



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**TEMA: Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan
de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.**

AUTORA:

Thalia Carolina Encalada Rivadeneira

DIRECTOR: Yoarnelys Vasallo MSc.

IBARRA

2018

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de directora del Trabajo de Grado presentado por el estudiante ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es descrito **“Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 21 de noviembre del 2019.



MSc. Yoarmelys Vasallo

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

AUTORÍA

Yo, ENCALADA RIVADENIERA THALIA CAROLINA, portador de la cédula de ciudadanía número 100376526-8, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 21 de noviembre del 2019.



ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA

C.I.: 100376526-8

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA** con cédula de ciudadanía N° 100376526-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra el 21 de noviembre del 2019.



ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA

C.I.: 100376526-8

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de la Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100376526-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA	
DIRECCIÓN:	Otavalo, Iluman calle Bolívar y Padre Grijalva	
EMAIL:	thaliacarolinaencalada@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL: 0982529838
DATOS DE LA OBRA		
TÍTULO:	"Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador."	
AUTOR:	ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA	
FECHA: AAMMDD	21 de Noviembre de 2019	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO		
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA	INGENIERA EN TURISMO.	
ASESORA/ DIRECTORA:	MSc. Yoarmelys Vasallo	

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto, la obra es original, y que es el titular patrimonio natural, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de esta y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los 21 días del mes de Noviembre de 2019

EL AUTOR:



ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA

C.I.: 100376526-8

AGRADECIMIENTO

A la “Universidad Técnica del Norte” por su excelente enseñanza y entregar profesionales de calidad y a nuestros profesores que con su paciencia y dedicación supieron transmitirnos sus conocimientos.

A mi director de Tesis MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys por sus orientaciones y apoyo durante la investigación.

A mis amigos que gracias a su apoyo hicieron de esta experiencia una de las más especiales durante mi etapa universitaria.

Carolina Encalada

DEDICATORIA

Este trabajo y el esfuerzo de haberlo terminado, primero se la dedico a Dios, que ha sido fiel a cada instante de mi vida.

A mis padres, Roberto y Anita que han sido el aliento que me incentiva a seguir soñando y creciendo como persona y profesional, a ellos quiénes me han dado las palabras correctas en los momentos oportunos y han sido una gran fortaleza en los días oscuros; a ellos, que lo valen todo por negarse a sí mismos para darnos a nosotros sus hijos; a ellos les dedico este proyecto.

A mi hijo, Jafith que ha sido un pilar fundamental a lo largo de mis estudios, que me ayudó día a día a seguir adelante con cada sonrisa brindada.

A mi hermano, Mateo gracias por estar siempre a mi lado ayudándome a superarme cada día.

Carolina Encalada

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad, diseñar un catálogo de micro emprendimientos turísticos para mejorar la actividad turística de la parroquia de San Juan de Ilumán, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura; para lo cual fue necesario cumplir los siguientes objetivos: inventariar la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán, diagnosticar la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán, identificar el perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán y diseñar una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán. Este trabajo requirió de la metodología de campo, de carácter descriptiva y documental con la utilización de entrevistas aplicadas a los propietarios de los micro emprendimientos turísticos, encuestas dirigidas a la población y turistas, y fichas de inventario de infraestructura turística, lo que permitió cumplir con este proyecto y obtener como resultados de la investigación: el diseño de un catálogo de servicios turísticos que permitirá al turista encontrar información detallada y hacer uso de los diferentes servicios que ofertan las microempresas turísticas que operan en la parroquia de San Juna de Ilumán, lo que permitirá incrementar significativamente la afluencia de turistas, generar nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos que contribuirán al desarrollo económico de la población local.

ABSTRACT

The present work has as purpose, to design a catalog of micro tourist undertakings to improve the tourist activity of the parish of San Juan de Ilumán, Cantón Otavalo, Province of Imbabura; for which it was necessary to fulfill the following objectives: inventory the current tourism offer of the parish of San Juan de Ilumán, diagnose the socioeconomic situation of the local population of the parish of San Juan de Ilumán, identify the profile of the demand that visits the San Juan de Ilumán parish and design an alternative proposal to diversify the tourist offer of the San Juan de Ilumán parish. This work required the field methodology, descriptive and documentary with the use of interviews applied to the owners of micro tourism ventures, surveys aimed at the population and tourists, and inventory files of tourism infrastructure, which allowed compliance with This project and obtain as results of the research: the design of a catalog of tourist services that will allow tourists to find detailed information and make use of the different services offered by the tourist microenterprises that operate in the parish of San Juan de Ilumán, which It will significantly increase the influx of tourists, generate new sources of employment and economic income that will contribute to the economic development of the local population.

ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	i
AUTORÍA	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Objeto de estudio.....	3
1.5. Objetivos.....	3
1.6. Preguntas de investigación	4
1.7. Justificación	4
1.8. Descripción del área de estudio	5
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Oferta turística	7
2.2. Recurso turístico	8
2.3. Producto turístico	10
2.4. Infraestructura turística.....	13
2.5. Demanda turística	15
2.6. El mercado turístico interno	19
2.7. Factores que obstaculizan el desarrollo de la demanda interna.....	19
2.8. Perfil del turista.....	20
2.9. MARCO LEGAL	21
CAPÍTULO III	24
3. Metodología	24
3.1. Tipo de investigación	24

3.2. Instrumentos de recopilación de datos	25
3.3. Población	27
3.4. Muestra	27
CAPÍTULO IV	28
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28
4.1. Inventario de la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán	28
4.2. Diagnóstico de la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.	32
4.3. Identificación del perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.	39
4.4 Diseño de una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán	48
CAPÍTULO V	54
5. Conclusiones y Recomendaciones	54
5.1. Conclusiones	54
5.2. Recomendaciones	55
ANEXOS	56
Anexo 1 Árbol de problemas	56
Anexo 2 Matriz de coherencia	57
Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 3	59
Anexo 4 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 2	61
Anexo 5 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 1	63
Anexo 6 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 1	64
Anexo 7 Validación de instrumentos de recolección de datos	66
Anexo 8 Análisis del Urkund.....	68
Anexo 9 Catálogo.....	69
.....	74
.....	75
BIBLIOGRAFÍA	76

ÍNDICE DE GRÀFICOS

Gráfico 1 Delimitación de la parroquia San Juan de Ilumán.....	6
Gráfico 2 Actividad Económica.....	34
Gráfico 3 Salario mensual	34
Gráfico 4 Integrantes de la familia.....	35
Gráfico 5 Gastos de mayor importancia	36
Gráfico 6 Participación en proyectos	37
Gráfico 7 Predisposición de la población a capacitarse	37
Gráfico 8 Disponibilidad para trabajar en el ámbito turístico	38
Gráfico 9 Opinión sobre la actividad turística local.....	39
Gráfico 10 Lugar de procedencia	41
Gráfico 11 Primera vez que visita la parroquia de San Juan de Ilumán	42
Gráfico 12 Motivación.....	42
Gráfico 13 Hospedaje.....	43
Gráfico 14 Tiempo de estadía	44
Gráfico 15 Tipo de alimentación.....	44
Gráfico 16 Medios de información.....	45
Gráfico 17 Transporte	46
Gráfico 18 Satisfacción de la visita.....	46
Gráfico 19 Recomendación de la parroquia	47
Gráfico 20 Regresaria	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los atractivos turísticos	13
Tabla 2 Trabajo de campo	31

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Sobre la oferta y demanda turística se han realizado estudios en los cuales se han tomado en cuenta los atractivos turísticos existentes en las zonas.

A continuación, se puede observar algunos casos:

Paucar Catucuago Jaime Giovanni, en la Universidad Técnica del Norte en el año 2017 para la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de turismo realizó el estudio de Estudio de la oferta y demanda turística del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, el cual surgió con la finalidad de promover el turismo dentro del cantón Pedro Moncayo determinando la oferta y demanda turística del cantón para diseñar una ruta turística que dinamice la economía. Esta investigación tuvo como fin el desarrollo significativo en el ámbito socio-económico al generar fuentes de empleos directos e indirectos.

El autor determinó mediante su investigación los principales visitantes que se focalizan en los jóvenes entre 16 y 25 años procedentes de la zona norte del país, con presencia además de adultos que realizan sus viajes de recreación en familia o en grupo.

Carlosama Pupiales Segundo Alejandro en la Universidad Técnica del Norte en el año 2017 para la obtención del título de Ingeniería en Turismo realizó un estudio sobre Análisis de la oferta y demanda de los atractivos naturales en la Laguna de Mojanda, para el diseño de un centro de información turística con el cual se determinó buscar alternativas para ayudar al desarrollo del potencial turístico en esta zona a través de la agrupación y consolidación de las diferentes asociaciones y comunidades aledañas de la zona.

Con el estudio realizado se pudo identificar que la laguna de Mojanda aún no cuenta con un centro de información turística, es decir este estudio no fue implementado en la zona y solo sirvió como base para trabajos posteriores.

Flores Velasco Carmen Abigail en la Universidad Técnica del Norte en el año 2015 para la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de Turismo realizó el estudio de Análisis de la oferta y demanda turística de la comunidad de Tangalí, parroquia San José de Quichinche, del cantón Otavalo, provincia de Imbabura, el cual tuvo como objetivo determinar la situación de la oferta y demanda turística de la comunidad de Tangalí, después de este estudio se determinó que la comunidad de Tangalí cuenta con recursos naturales y culturales así mismo con una infraestructura turística y hotelera.

El número de visitantes que recibe la comunidad varía dos veces en el mes, con la información obtenida Flores Velasco Carmen Abigail determinó que se deben mejorar los servicios que se ofertan, implementar una estrategia de promoción que consta de una página web de la comunidad.

Después de este estudio realizado se puede ver que no se implementó la página web que estaba propuesta como una estrategia de promoción para dar a conocer el lugar.

1.2. Planteamiento del problema

En el estudio presente, relativo a la escasa oferta y demanda turística de la parroquia de San Juan de Ilumán se han tomado en cuenta diferentes aspectos para identificar como un problema latente en la parroquia, viendo el nivel de ingresos económicos y como se han desarrollado las actividades en la parroquia de San Juan de Ilumán.

Como una causa directa se pudo identificar la ausencia de un estudio turístico por parte del GAD, esto está relacionado con la falta de capacitación turística y un presupuesto que este enfocado netamente al turismo.

Esto ha dado como consecuencia insuficientes proyectos de desarrollo turístico para la parroquia de San Juan de Ilumán.

Las causas y efectos que se han reconocido entorno a las dificultades por parte de la desorganización de la comunidad por falta de un líder capacitado que encabece las actividades turísticas y así se pueda reducir la falta de turistas que llegan a la parroquia de San Juan de Ilumán.

También se pudo identificar la falta de un inventario turístico de la parroquia San Juan de Ilumán, por una falta de técnicos que estén encargados de inventariar los atractivos existentes y con esto se mitigará un efecto como es la carencia de un producto turístico apropiado para la parroquia y el visitante.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es la situación de la oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán?

1.4. Objeto de estudio

Oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.

1.5.2. Objetivos específicos

Inventariar la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán.

Determinar la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.

Identificar el perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.

Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán.

1.6. Preguntas de investigación

¿Cuál es la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán?

¿Cuál es la situación socioeconómica de la parroquia de San Juan de Ilumán?

¿Cómo se puede determinar la satisfacción del cliente que visita la parroquia de San Juan de Ilumán?

1.7. Justificación

El presente trabajo investigativo crea la necesidad de encontrar soluciones reales para la escasa oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán, evidenciando la actual oferta turística de la parroquia y sus debilidades, permitiendo obtener las mejores alternativas de solución; fomentando la participación activa de los pobladores, difundiendo la equidad y el compromiso.

El proyecto se enfoca en la oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador, estudio que obtendrá parámetros que permitan brindar información esencial para mejorar la oferta de los productos turísticos existentes, logrando posicionarse y convertir a la parroquia de San Juan de Ilumán en un destino apto para un turismo nacional e internacional.

La parroquia de San Juan de Ilumán es un lugar de fácil acceso, y el clima es propicio para la permanencia del turista, lo cual permite efectuar las actividades turísticas en cualquier época del año.

Se pretende incentivar los valores culturales, de igual manera estructurar una comunidad organizada y capacitada para la gestión turística que genere empleos en beneficio de toda la comunidad, mejorando los productos ya existentes en la oferta turística actual que incentive y satisfaga la demanda, nivelando la economía local, que aportara al buen vivir de los pobladores.

A pesar de las dificultades que puedan existir en el transcurso de la investigación, es necesario efectuar el presente trabajo, por lo tanto, se justifica su aplicación para el beneficio social, turístico y ambiental.

1.8. Descripción del área de estudio

La parroquia de San Juan de Ilumán se encuentra ubicada a una altura de 2400 y 4650 msnm, a los pies del volcán Imbabura. Cuenta con una superficie territorial de 21.820 m². Es una de las nueve parroquias rurales del cantón Otavalo y está ubicada a 6.5 km al norte de la ciudad de Otavalo y a 14,5 km al sur de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, conocida también como la provincia de los lagos.

Los límites de la parroquia San Juan de Ilumán son:

- **Norte:** limitada con la quebrada Tambor, parroquia de San Roque que pertenece al cantón Antonio Ante

- **Sur:** límite con Miguel Egas Cabezas – Peguche
- **Este:** hacia las faldas del Imbabura
- **Oeste:** con la quebrada Hambi, cantón de Cotacachi.

Cuenta con tres pisos climáticos que son: paramo, vegetación arbustiva y bosque plantado, que determinan condiciones climáticas propias de cada ecosistema. La precipitación oscila entre 750 a 1250 mm al año, existiendo meses de mayor precipitación que van de Octubre a Mayo que es la época de invierno, y la época seca que va de Junio a Septiembre. La temperatura varía entre los 10°C y 14°C y que se encuentra influido por los fuertes vientos en los meses de junio – septiembre.

Con una población total de 8.584 habitantes aproximada y dividida en 18 comunidades y barrios según el censo del 2010. La población indígena actual que vive en las comunas de la parroquia de San Juan de Ilumán, son descendientes en su buena parte, de ex-huasipungueros que trabajaron en actividades textiles y agropecuarias de las haciendas que desde la época de la colonia hasta hace pocos años existieron en el sector de Pinsaquí y Quinchunquí (hasta cuando se dio inicio a la reforma agraria en los 1964).

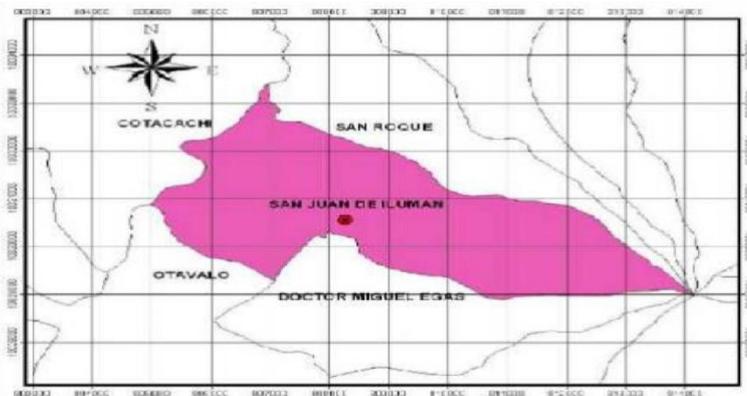


Gráfico 1 Delimitación de la parroquia San Juan de Ilumán

Fuente: Sistema de Información Nacional

Elaboración: Gustavo Villares, marzo 2015

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Oferta turística

La oferta turística se la define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.(Sancho, Introducción al Turismo, 2007).

Según la Organización Mundial del Turismo (2007) en su obra Introducción al Turismo realiza una aclaración en cuanto a la oferta turística:

Precisar qué se entiende concretamente por oferta turística no es tan sencillo como parece; las agencias de viajes, compañías de transporte e incluso empresas y organismos promotores del turismo no son parte integrante de la oferta, en realidad, son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda y no producen los bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas.(Sancho, Introducción al Turismo, 2007).

Oferta turística es el conjunto de productos y servicios que se encuentran en disposición de los visitantes, para el disfrute de las necesidades.

La oferta turística se ha adaptado a una demanda cada vez más exigente y sofisticada, que busca buenos precios y calidad no sólo hasta el destino elegido, sino también dentro del mismo, con un objetivo central de satisfacer las necesidades requeridas por los turistas dentro de un producto o servicio requerido.

En este sentido, el turismo ha favorecido al desarrollo de servicios de carácter turístico dentro de los propios destinos.

2.1.1. Componentes de la oferta turística

Existen dos tipos de oferta turística:

2.1.1.1. Oferta turística básica: Está compuesta por aquellos servicios y bienes que se presta por empresas exclusivamente turísticas como las agencias de viaje, hoteles, y empresas de transporte. (Panoso, 2012)

2.1.1.2. Oferta turística complementaria: está compuesta por aquellos servicios que no son exclusivamente turísticos, pero que son indispensables para el turista, como son restaurantes, deportes, ocio, comercio entre otros. (Panoso, 2012)

Son establecimientos que permiten la ejecución de actividades de carácter turístico. Dentro de ellas se encuentran las agencias de viajes, empresas de banquetes y eventos, museos, parques y reservas ecológicas, complejos turísticos, entre otros establecimientos que ofrecen distintas actividades para el disfrute del turista(Valls J. , 2003)

2.2. Recurso turístico

Entendemos por recurso turístico todo elemento competente que atraer personas a una zona o lugar concreto, ya sea por sí sólo o por una combinación de varios de ellos que generen interés a la sociedad.

Recurso turístico es el conjunto de componentes naturales y culturales que mediante un apropiado trabajo del ser humano evitando su deterioro, son utilizados para la actividad turística. (Montaner, 2012)

Recurso turístico es todo lo que puede ser utilizado en la actividad turística. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los básicos son absolutos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.(Montaner, 2012)

Recurso turístico es todo lo que puede ser utilizado en la actividad turística. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los básicos son absolutos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los

directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.(Sancho, Introducción al Turismo, 2007)

De acuerdo a la SECTUR (2002) los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.(Covarrubias, 2015)

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

- Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.
- Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.
- Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.
- Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad.(Covarrubias R. , 2015)

Recurso turístico son todos los bienes y servicios que por intervención del hombre y los medios que cuenta, hacen posibles la actividad turística y satisfacen necesidades de la demanda, con un trabajo adecuado evitando el deterioro de los mismos para obtener mejores resultados en la

actividad turística. Los atractivos turísticos deben contar con infraestructura turística para ser comercializados.

2.3. Producto turístico

“Conjunto de elementos tangibles e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor, que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre.”(Gonzales, 2010).

Todos los bienes materiales e inmateriales, que se ofertan para complacer las exigencias de los turistas en el mercado.

Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo... el concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas.(Kotler, 2010).

(Rodriguez, 2009) Menciona que muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

Los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias.(Covarrubias, 2015).

Los productos turísticos por la gran variedad y diversidad de los componentes que lo conforman, resultan de los más complejos entre los productos. Además de diseñarse para satisfacer las necesidades del hombre también deben brindar una experiencia que resulte merecedora de ser recordada.(Covarrubias, 2015)

Entre sus componentes sobresalen:

- Los recursos turísticos (naturales, históricos-culturales y socio-económicos).
- Accesibilidad.
- Guías especializados.
- Medios de transporte y comunicación.
- Infraestructura de alojamiento y servicios extra hoteleros.
- Equipamiento recreativo de diversos tipos.
- Comunidad local.
- Atractivos periféricos complementarios.

Producto turístico es todo aquello que cuente con atracción de bienes y servicios para un consumo directo de los visitantes resaltando los servicios de una zona específica, tomando en cuenta la accesibilidad del destino, precio apto para el visitante y la imagen vendida hacia la población. Los productos turísticos deben tener cualidades como crear experiencias inigualables para la satisfacción de los clientes más exigentes con productos de calidad.

2.3.1. Elementos del producto turístico

Existen tres elementos que constituyen el producto turístico: los atractivos turísticos, la planta turística y la infraestructura que da acceso al lugar.

2.3.1.1. Atractivos Turísticos: Encargados de generar atracción hacia el lugar de destino compuestos por elementos naturales, como la topografía, la flora, la fauna, el clima o el paisaje; y aquellos de naturaleza humana, como las manifestaciones culturales locales y las atracciones hechas y gestionadas por el hombre.(Rodriguez, 2009)

La Secretaría de Turismo (2002) afirma que los atractivos turísticos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.

Clasificación de los atractivos turísticos:

CATEGORÍA	TIPO
Sitios naturales	Montaña Planicies Costas Lagos, lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos pintorescos Termas Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas creencias populares Ferias y mercados Música y danza Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos

Realizaciones científicas o contemporáneas	técnicas, o artísticas	Explotaciones mineras Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras de arte, técnica Centros científicos y técnicos.
--	------------------------	---

Tabla 1 Clasificación de los atractivos turísticos

Fuente.(Covarrubias R. , 2015)

2.3.1.2. Planta Turística: Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos creados para brindar asistencia a los turistas. Comprende alojamiento, alimentación, ocio, información y señalamiento turístico.(Rodriguez, 2009).

2.3.1.3. Infraestructura: Es el conjunto de servicios básicos que posee la población, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área conformada por: transporte, comunicación, agua, energía, sanidad.(Rodriguez, 2009).

2.3.1.4. Destino Turístico

Según la OMT (2005) un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.

2.4. Infraestructura turística

La infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con las que un destino puede contar para poder desarrollar sus actividades, entre ellas: Los servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de

basura, red sanitaria, etc.), transporte (puertos, aeropuerto, autobús, taxis), caminos (rutas existentes, estados de la misma) y otros servicios (comercio, salud, educación, comunicación, etc.). Son elementos que hacen de una infraestructura bien estructurada y que se transforma en base para impulsar el turismo y por ende cumplan con las necesidades básicas de los visitantes, facilitando a la población desarrollar un destino de calidad.(Covarrubias, 2015)

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.(Covarrubias, 2015)

Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como” la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.(Covarrubias R. , 2015).

Infraestructura turística son todas las instalaciones que se encuentran dentro y alrededor de un atractivo turístico que ayuden a

complementar el desarrollo de la actividad turística de una zona determinada, es un elemento primordial para poder cumplir con las necesidades básicas del turista.

2.5. Demanda turística

La demanda turística hace referencia a la cantidad de personas o turistas que acuden a un determinado lugar fuera de su residencia habitual y usan los productos o servicios de este. Según MITUR (2015) define como “el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”.

Para la Organización Mundial del Turismo (2007) en la obra Introducción al Turismo define a la demanda como:

“La necesidad que se genera por los individuos de disfrutar de la experiencia de estar en otros lugares formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que satisfaga las necesidades de esparcimiento, ocio, educación, negocios etc.”

La demanda turística ofrece determinados productos y servicios en los que intervienen diversos operadores de turismo, espacios geográficos y lugares en los cuales se realizan estos servicios.(Hernandez, 2011)

La demanda, en el aspecto cuantitativo, normalmente se fija cuando se trata de proyectos situados en áreas turísticamente desarrolladas a base de la demanda futura, o sea, mediante proyecciones. En cambio en sitios nuevos es imprescindible recurrir a la demanda potencial y a partir de ella a la demanda objetivo.(Hernandez, 2011)

La demanda turística cuenta con características como; demanda elástica, demanda sensible y demanda condicionada:

- **Demanda elástica:** La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los

mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.(Fayos, 1998)

- **Demanda sensible:** La demanda adquiere sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países. La inestabilidad socio-política como huelgas, guerras, desórdenes inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.(Fayos, 1998)
- **Demanda condicionada:** En ocasiones se producen desajustes que actúan de modo perjudicial sobre la demanda y la oferta. Las causas derivan de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, carreteras.(Fayos, 1998)

La demanda turística se describe al total de turistas que visitan un destino y al ingreso económico que generan estas, tomando en cuenta los servicios solicitados por el consumidor.

2.5.1. Características de la demanda

Las principales características de la demanda turística:

- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.(Porter, 2006)
- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.(Porter, 2006)
- La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.(Porter, 2006)

2.5.2. Factores determinantes de la demanda turística

La propia complejidad a la hora de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario un previo análisis de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007)

Estos factores pueden agruparse en cinco grandes grupos:

- Factores económicos: Este factor se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas. Es decir, hace referencia a la restricción presupuestaria a la que se ve sometida la demanda de cualquier bien. Sancho y Pérez (1995) han demostrado en estudios sobre la demanda turística de los individuos la relación positiva existente entre la demanda y la renta disponible. El empleo del individuo también incide directamente en las posibilidades de que éste viaje e, igualmente, está estrechamente ligado al nivel de renta disponible. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007, pág. 64)
- Factores relativos a las unidades demandantes: Los determinantes económicos de la demanda pueden explicar la utilización por parte de los consumidores turistas de servicios concretos, pero hay un conjunto de variables que, según los estudios realizados por Sancho y Pérez (1995), ejerce sobre la demanda mayores efectos que los puramente económicos. Se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007)
- Factores aleatorios: Son aquellas variables imprevisibles que afectan al comportamiento sistemático de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística. Estos factores vienen determinados por las guerras y cataclismos. A modo de ejemplo, se puede señalar el período de la Guerra del Golfo, durante el cual la demanda turística disminuyó en todo el mundo (incluida la demanda doméstica de Estados Unidos), solamente por la psicosis de inestabilidad que se generó. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007, pág. 82)
- Factores relativos a los sistemas de comercialización y a la producción: Se presenta a continuación un cuadro resumen que recoge los factores más

importantes que afectan a la demanda desde los sistemas de comercialización y producción. A partir de este cuadro resumen, se estimula a los lectores a pensar y determinar los factores que podrían afectar positiva o negativamente a la demanda turística. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007, págs. 82-83)

2.5.3. Tipos de demanda turística

Basándose en esta distinción, clasifican la demanda turística en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.

Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007)

- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). (Sancho, Introducción al Turismo, 2007)

En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados. (Sancho, Introducción al Turismo, 2007).

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, y aquellos que simplemente no desean viajar (Sancho, Introducción al Turismo, 2007).

2.6. El mercado turístico interno

El valor de nuestra moneda o sea del país receptor de turistas, frente a otras monedas extranjeras juega un papel muy importante en el mercado turístico interno.(Porter, 2006).

De la misma manera si existe deterioro del poder adquisitivo en el extranjero, los turistas optarán por quedarse en su país de origen, retrasando su viaje para mejor ocasión. Pero si la variación monetaria les beneficia actuará como estímulo para la realización del viaje.(Porter, 2006)

Las empresas de turismo y las otras unidades de producción de un país, ante un fenómeno devaluatorio se sienten fuertemente afectadas, ya que sus cuentas se ven alteradas por los nuevos valores que requieren para el desarrollo normal de la actividad. Esos nuevos valores hacen variar los precios que se ofrecen al turista.(Porter, 2006).

2.7. Factores que obstaculizan el desarrollo de la demanda interna

- **Concentración Geográfica de la Demanda:** Los flujos internos provienen de los principales centros urbanos y su destino se concentra en regiones que cuentan con mayor dotación de Servicios Turísticos.(Porter, 2006)
- **Estacionalidad turística:** Esta estacionalidad, ha llevado a la concentración geográfica de los servicios turísticos, a la baja rentabilidad y ocupabilidad de ellos. Además, existe poca especialización y profesionalización de los recursos humanos del sector turismo. Este factor de estacionalidad debe ser estudiado en detalle en cada región turística, de manera de construir flujos turísticos estacionales (desagregados por meses) y analizar cuidadosamente qué tiene la región para ofrecer en la estación turística baja o negativa.(Porter, 2006)
- **Condiciones geográficas y de conectividad:** La geografía de un país o de una región puede ser entendida en términos turísticos como una limitación

o desventaja o como una ventaja y una oportunidad. En un mundo cada vez más globalizado donde los medios de transporte se multiplican, la geografía turística y la conectividad son dos eslabones estratégicos del negocio turístico.(Porter, 2006)

Los problemas de conectividad terrestre, aérea o marítima de una región determinada son cruciales para entender el funcionamiento del negocio turístico: a mayor cantidad y calidad de carreteras, aeropuertos, puertos, aeródromos, caminos y medios de transporte disponibles para desplazarse dentro del territorio y entre los puntos de interés turísticos y las localidades urbanas principales, mayores posibilidades que el flujo turístico se incremente... a condición que existan bellezas turísticas accesibles y exista una dotación de servicios turísticos de calidad.(Porter, 2006)

- **Restricciones Económicas:** Las restricciones económicas se derivan de la prioridad que el sector turismo alcanza dentro de la economía nacional y regional, lo que se refleja en el nivel de las asignaciones presupuestarias para promoción turística, en el monto de la inversión que han hecho el Estado y los privados en los servicios turísticos y en la existencia de un sistema de incentivos para el desarrollo del sector.(Porter, 2006).

2.8. Perfil del turista

Según Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito (2006) define como turistas a:

Las personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, (...). Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales.

La SECTUR (2002) menciona las características del perfil del turista:

Es multiconsumidor perfecto a lo largo de un período determinado, adopta casi todas las figuras del consumo turístico: excursionista, vacacionista de corto y largo viaje.

- Consume sin despilfarrar, además de juzgar con rigor el valor del entretenimiento.
- Dispone de más información, lo que lo hace ser más exigente en la selección del producto y del destino. Exige seguridad y garantía en la compra del producto.
- Requiere una satisfacción personalizada de las necesidades, mediante su integración al producto que adquiere.
- Reclama una estructuración de producto en función de una serie de valores periféricos y complementarios.
- Fragmenta más sus vacaciones, permitiéndole viajar con mayor frecuencia.
- Reclama productos a la medida, considerando productos que le permitan descubrir una mayor gama de atractivos y actividades posibles.
- Desarrolla mayor conciencia medioambiental.

Perfil del turista son las características, preferencias que tienen los turistas que visitan un determinado lugar por motivos de recreación por un periodo de tiempo determinado. Mediante el perfil del turista podemos conocer los gustos, motivaciones al momento de viajar.

2.9. MARCO LEGAL

2.9.1. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

La constitución de la República del Ecuador fue creada el 20 de Octubre del 2008 en Montecristi, Manabí, por la Asamblea Constituyente. Consta de 444 artículos que se dividen en 9 títulos y 40 capítulos.

Con referencia al tema Oferta y demanda turística podemos encontrar algunos artículos que hablan sobre este tema

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.(Constituyente, 2008)

Art.24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (Constituyente, 2008)

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.(Constituyente, 2008)

Art. 391.- El Estado generará y aplicará políticas demográficas que contribuyan a un desarrollo territorial e intergeneracional equilibrado y garanticen la protección del ambiente y la seguridad de la población, en el marco del respeto a la autodeterminación de las personas y a la diversidad.(Constituyente, 2008)

Dentro de los artículos considerados se hace referencia a la cultura existente en todo el país que abarca a cada una de las comunidades en cuanto a la Parroquia San Juan de Ilumán, sus saberes ancestrales y las actividades que se pueden realizar para contribuir al desarrollo de la actividad turística en cualquiera de sus espacios y gozar de los beneficios que se obtiene de las actividades.

Considerando lo escrito en la Constitución de la República del Ecuador se garantiza la protección del ambiente y la seguridad de la población existente en el territorio, tomando en cuenta la preservación, conservación y desarrollo de sus propias formas de convivencia y organización social.

2.9.2. LEY DE TURISMO

La Ley de Turismo promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, su última modificación se realizó el 24 de diciembre del 2014, es aquella que regula la actividad turística en el Ecuador.

Referente a Oferta y demanda turística existente en nuestro país, se ha tomado en cuenta los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;(Turismo, 2014)

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;(Turismo, 2014)

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.(Turismo, 2014)

Considerando el artículo 4 de la ley de turismo se toman en cuenta los objetivos a desarrollarse en la Parroquia San Juan de Ilumán para promover la participación del Gobierno conjuntamente con la parroquia y sacar a flote los recursos turísticos para el disfrute de los mismos y obtener beneficios.

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

Se basa en los diferentes tipos de investigación los cuales son de gran importancia en el proceso investigativo del presente trabajo empleado.

El presente estudio por sus objetivos es una investigación aplicada, debido a que para su realización, se pone en práctica conocimientos a fines al turismo para el logro de los resultados. Por el lugar, es un estudio de campo, se precede a aplicar encuestas y entrevistas a la población para obtener información detallada de la situación actual del contexto, también, es bibliográfica ya que al recolectar información se evitó el plagio de documentos o investigaciones ya realizadas y así se puede citar adecuadamente a los autores.

3.1.1. Investigación Bibliográfica.

Para el sustento del Marco Teórico la investigación se fundamenta en la investigación bibliográfica ya que se recopiló datos e información de libros, revistas y folletos turísticos, se procuró obtener la mayor cantidad de información en temas relacionados al turismo.

3.1.2. Investigación de campo

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.

Al emplear esta tipología de investigación durante el proceso investigativo, se logra observar directamente la problemática en su campo de acción, es decir en el entorno, y así se recopila información mediante fichas encuestas y entrevistas.

3.1.3. Método analítico

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (Meyer, 2006)

Este método es necesario para realizar el análisis de información para el perfil del marco teórico, así como para analizar y descomponer el problema para luego obtener sub-problemas y llegar a los objetivos propuestos explicando la información de campo y fundamento teórico. (Meyer, 2006)

3.2. Instrumentos de recopilación de datos

3.2.1. . Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma.

Las encuestas son preguntas cerradas y de opción múltiple que se encargan de enmarcar variantes del tema de investigación tales como: oferta, demanda turística, servicios y actividades turísticas, potenciales naturales y culturales, de igual manera la aceptación o desacuerdo en cuanto a la participación de la propuesta a implementarse.

3.2.2. Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se utiliza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación. La entrevista es una técnica muy antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación.

La entrevista es aplicada a dos personas que forman parte del GAD parroquial de San Juan de Ilumán, por medio de un diálogo sostenido; tomando en cuenta 12 preguntas correspondientes a los temas referentes al turismo de la zona. Los entrevistados proporcionaron importantes datos desde su punto de vista respecto a la realidad turística de la parroquia.

3.2.3. Fichas de observación

Son instrumentos donde se registra la descripción detallada de lugares, personas, etc., que forman parte de la investigación.- En el caso de personas se deben realizar descripciones casi fotográficas de los sujetos observados.- En lugares también se deben hacer descripciones precisas a detalle.

Las fichas son utilizadas para la actualización de datos como: los atractivos turísticos de la parroquia y los establecimientos de servicios (hospedaje, alimentación).

Se diseña una ficha de inventario de planta turística basándose en parámetros del Ministerio de Turismo, para el levantamiento de información de productos y servicios de los microemprendimientos turísticos, está compuesto por preguntas considerando los siguientes puntos:

- Categoría
- Tipo de emprendimiento
- Capacidad de alojamiento
- Precios

- Servicios complementarios
- Canales de distribución

3.3. Población

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española (2014) la población es un conjunto de individuos, especies o elementos que son sometidos a un cálculo estadístico por medio del muestreo.

3.4. Muestra

Por otra parte, la muestra es una parte que se extrae de la población o del conjunto de datos por medio de distintos métodos que permiten un análisis al conjunto por medio de un extracto representativo del mismo (Real Academia Española, 2014).

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \cdot \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25(300)}{(300 - 1) \cdot \frac{(0,06)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{(299) \cdot \frac{(0,0036)}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{299(0,0009) + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{0,26 + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{0,51}$$

$$n = 147$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo contiene el análisis de la información recopilada a lo largo de la investigación que se realizó en la Parroquia de San Juan de Ilumán. Como primer punto se describe la información referente a la oferta existente en la Parroquia, donde se pudo evidenciar los emprendimientos privados que existen y su crecimiento en los últimos años.

Como segundo punto detalla los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los pobladores de la parroquia, las cuales se realizaron puerta a puerta a cada uno de los pobladores.

Como tercer punto están los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los turistas que visitan la parroquia, los cuales se realizaron en los diferentes sitios sobresalientes de la parroquia.

Finalmente se describe la información recopilada de las entrevistas a los encargados de los diferentes sitios turísticos.

4.1. Inventario de la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán.

La parroquia de San Juan de Ilumán en lo respectivo a planta turística cuenta con micro emprendimientos turísticos entre ellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento, alimentación, y elaboración de productos.

Con respecto al servicio de alojamiento se ha identificado 3 establecimientos con una capacidad de 235 plazas; cada uno con servicios complementarios que ayudan a satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la parroquia, esto permite darle mayor tranquilidad y facilidad al turista a la hora de elegir dónde hospedarse.

Con relación al servicio de restauración son 3 establecimientos localizados en el centro de la parroquia, cuentan con una capacidad de 46

plazas esto se debe a que los turistas prefieren hacer uso del servicio de alimentación en lugares cercanos a donde se van a hospedar.

Las infraestructuras de los diferentes establecimientos cuentan con los servicios básicos y primordiales para el uso de los turistas; entre los establecimientos que cuenta la parroquia de San Juan de Ilumán están los siguientes:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
Cabañas "Tío Cajas"	ALOJAMIENTO	<p>Ubicado en el barrio central de la parroquia San Juan de Ilumán.</p> <p>Cuenta con 5 habitaciones con capacidad de 10 personas, con baño compartido y agua caliente. Tiene disponible un comedor amplio para 15 personas que gustan degustar los productos, cuenta con utensilios para compartir.</p>
Cabañas Ilumán	Alojamiento	<p>Ubicado en el barrio de Ángel Pamba.</p> <p>Cuenta con 15 cabañas con capacidad de 40 personas cada una con baño privado. Cuenta con un restaurante con una plaza para 40 personas en la cual los turistas pueden degustar la comida que se ofrece.</p>

<p>Hostería Pinsaquí</p> <p>Hacienda</p>	<p>Alojamiento</p>	<p>Ubicada en la comunidad de Pinsaquí en la panamericana norte a 5 km de la ciudad de Otavalo.</p> <p>Cuenta con 28 habitaciones entre simples, dobles, triples y familiares cada una de ellas cuenta con baño privado y chimenea.</p> <p>Adicionalmente cuenta con salones para reuniones y conferencias; restaurante, un centro de masajes y cabalgatas guiadas para los visitantes que deseen.</p>
<p>Comedor Doña Carmita</p>	<p>Restauración</p>	<p>Ubicado en el centro de la parroquia a un lado del parque central.</p> <p>Cuenta con una capacidad de 10 plazas, el cual ofrece desayunos, almuerzos y meriendas tradicionales.</p> <p>Su horario de atención es de 7:00 am a 9:00 pm de lunes a sábado.</p>
<p>Asadero El Tío</p>	<p>Restauración</p>	<p>Ubicado frente al parque central.</p> <p>Tiene una capacidad máxima de 16 personas.</p> <p>Horario de atención es de 11:00 am a 10:00 pm de domingo a domingo</p>

Restaurante Dayana	Restauración	Ubicado en la calle bolívar a una cuadra del parque central. Tiene una capacidad de 20 personas y ofrece almuerzos caseros. Horario de atención es de 11:00 am a 4:00 pm de lunes a viernes.
--------------------	--------------	--

Tabla 2 Trabajo de campo

Fuente: Trabajo de campo Encalada C. (2018)

Los micro emprendimientos son evidentes es la parroquia, tomando en cuenta su trayectoria podemos mencionar a 2 de ellos más sobresalientes los cuales son: fábrica de alpargates y fábrica de sombreros de paño “Shaman”; cada uno de ellos guarda una gran historia en cuanto a su fabricación como se puede mencionar a continuación.

- Fábrica de sombreros de paño “Shaman”

Un trabajo heredado a lo largo de los años como una tradición familiar que día a día se ha implementado nuevas ideas de equipos para mejorar la calidad de cada uno de los sombreros.

Este microemprendimientos es netamente familiar, el cual cuenta con un proceso laborioso que es necesario pasar por varios pasos hasta llegar a los acabados más minuciosos y de esto dependerá el valor de cada sombrero. Con el transcurso del tiempo aparte de ser fabricantes se ha mandado un pequeño local en el cual están expuestos los diferentes modelos existentes de sombreros.

- Fábrica de alpargates

Con una gran trayectoria de antemano este microemprendimientos cuenta con un local pequeño que recibe a turistas que visitan esta parroquia para conocer los diferentes pasos que cumple cada persona encargada de la

elaboración de los mismos. Ubicado en el centro de la parroquia, es un microemprendimiento que cuenta con la colaboración de familiares encargados de cada paso para su fabricación.

4.2. Diagnóstico de la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.

Se ha tomado en cuenta la implementación de una encuesta que consta con 8 preguntas cerradas las cuales brindan información necesaria para conocer la situación de la población de la parroquia.

Según la muestra tomada de la población total de la parroquia de San Juan de Ilumán se ha identificado que el número de integrantes por familia es de 3 a 5 personas, muchas familias están conformadas en su mayoría de niños, el nivel educativo de las personas encuestadas es básico, existe un porcentaje muy alto de personas que solo han terminado la primaria y no han continuado con sus estudios que pueden ser por varios problemas como una educación limitada, educación descontextualizada de la realidad social y económica, falta de infraestructura, incentivos a los docentes, y una falta de involucramiento de los padres en la educación de sus hijos ya que permiten que trabajen desde edad muy temprana en el campo, ayuden en las tareas domésticas y apoyen en la economía familiar.

Con respecto al tipo de vivienda la mayoría de los pobladores son propietarios de varios bienes inmuebles por lo que en su mayoría la población tiene casa propia pero muchas de las familias no tienen todos los servicios básicos necesarios.

La actividad económica predominante de las personas encuestadas es la elaboración de las artesanías la cual está conformada por el 25,7%. La parroquia está conformada por grandes extensiones de bosques en la cual se puede notar otra de las actividades a la que se dedican como es la ganadería que en la actualidad ha disminuido la rentabilidad y no generan mayores ingresos económicos, lo que ha permitido a la población de San Juan de Ilumán buscar constantemente nuevas actividades en las cuales poder

trabajar y mejorar su calidad de vida, por lo que algunas personas se han dedicado al comercio donde claramente se puede observar en los poblados de la parroquia de San Juan de Ilumán puestos de abastos, productos orgánicos y materiales de construcción que ayudan de alguna manera a cubrir las necesidades de la población. Las personas que vienen trabajando en estas actividades no perciben una buena remuneración que pueda cubrir las diferentes necesidades que su familia requiera, un 40,7% de los encuestados percibe un sueldo mensual de 386 a 500 dólares mensuales que en muchos de los casos no alcanza para poder subsistir, los gastos de mayor importancia con un 37,4% está relacionado con los servicios básicos, seguido de la alimentación con un 28,6% de la población y un 24,3% cultivan sus productos en casa.

Por otra parte el turismo en la parroquia de San Juan de Ilumán a pesar de contar con atractivos e infraestructura para el desarrollo de un turismo; los habitantes cuentan con un 48% interés en participar en actividades turísticas como guianza, gastronomía, artesanía, pero no tienen una percepción clara del turismo debido a la falta de capacitación y gestión de proyectos turísticos, razón por la cual el turismo en la parroquia no se ha desarrollado de la mejor manera; otro punto importante es el desconocimiento de las organizaciones que han ejecutado proyectos turísticos comunitarios, las mismas que han involucrado solo a pocas personas, por lo que en su mayoría las personas encuestadas desconocen la presencia y el fin que tienen estas organizaciones en la parroquia de San Juan de Ilumán aseguran que la actividad turística en la parroquia no ha beneficiado a la población en general, si no solo a unas personas.

El turismo debe ser una de las actividades económica más importantes que genere ingresos económicos a la población, en vista de que las actividades que han venido realizando tradicionalmente son poco rentables, la población debe vincularse a la actividad turística participando con nuevas ideas para hacer de esta actividad su medio de vida; los encuestados están motivados y están dispuestos a participar en talleres de capacitación en temas afines al turismo.

1. A que actividad económica se dedica usted en la comunidad?

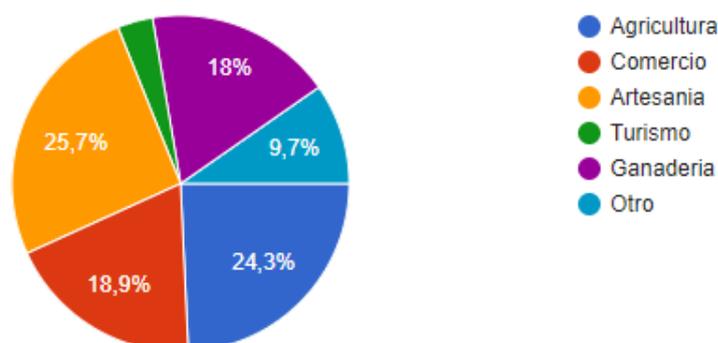


Gráfico 2 Actividad Económica

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

De las encuestas aplicadas, la actividad económica más sobresaliente de la población de la parroquia de San Juan de Ilumán son las artesanías con un 25,7%, seguido por la agricultura con un 24,3%, el comercio con un 18,9%, y la ganadería con un 18%.

Siendo así las artesanías y la agricultura las principales actividades económicas que generan mayor interés e ingresos, que dinamizan la economía de la parroquia de San Juan de Ilumán; mientras que las demás actividades como el turismo necesitan mayor apoyo por parte del Gobierno local para gestionar proyectos en temas de capacitación y promoción turística.

2.Cuál es el salario mensual que percibe en su trabajo

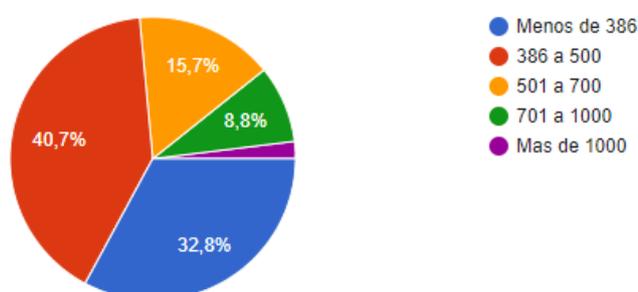


Gráfico 3 Salario mensual

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Los datos indican que del 100% de los encuestados, el 40.7% de la población percibe un salario de 386 a 500 dólares americanos, seguido por el 32.8% de un salario menor a 386 dólares americanos, mientras que un 15.7% tiene un salario de 501 a 700 dólares americanos.

Lo que significa que una cantidad considerable de la población percibe un salario mínimo, que corresponde a las personas que se dedican a la ganadería; mientras que los pobladores que tienen un ingreso menor al salario básico son un 32.8%.

3. ¿Cuántas personas conforman su familia?

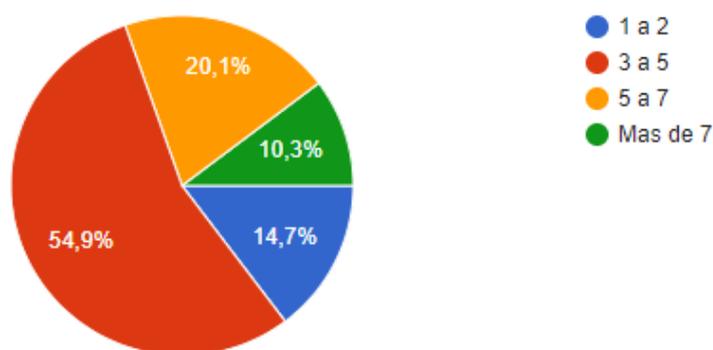


Gráfico 4 Integrantes de la familia

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Los datos señalan que del 100% de las familias encuestadas, el 54,9% corresponde a un número total de 3 a 5 miembros, el 20,1% tienen entre 5 a 7 miembros, mientras que el 14,7% tiene de 1 a 2 miembros y por ultimo con un 10,3% que corresponde a familias con más de 7 miembros.

Existen familias numerosas conformadas especialmente por niños los cuales estudian y en algunos casos también ayudan a sus padres en actividades como agricultura y ganadería para poder ayudar en el hogar.

4. ¿Cuáles son los gastos de mayor importancia en su hogar?

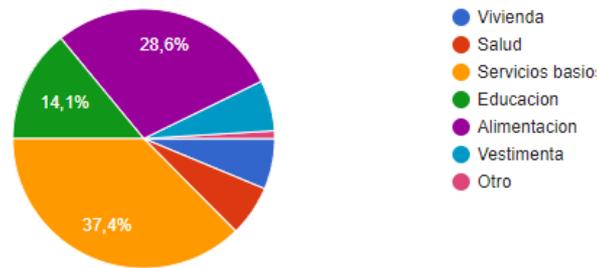


Gráfico 5 Gastos de mayor importancia

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Los resultados que nos da el siguiente gráfico indican que los principales gastos que tienen las familias son: servicios básicos con un 37,4%, seguido de la alimentación con un 28,6%, educación con un 14,1%, en cuanto a la vivienda con un 6,8%, finalizando con la salud y vestimenta con un 6,3% cada uno; sin embargo los datos con menor porcentaje no dejan de ser gastos importantes.

Se puede decir que la salud debería ser también uno de los principales gastos para la población ya que en la parroquia existe un centro de salud que solo atiende a las personas ciertos días y en caso que existiera una emergencia se deben acercar a la ciudad de Otavalo; por otra parte las personas de la parroquia no destinan sus ingresos económicos en vivienda, ya que por lo general cuentan con su casa propia.

5. ¿Ha participado de los beneficios de algún proyecto turístico ejecutado en la parroquia?

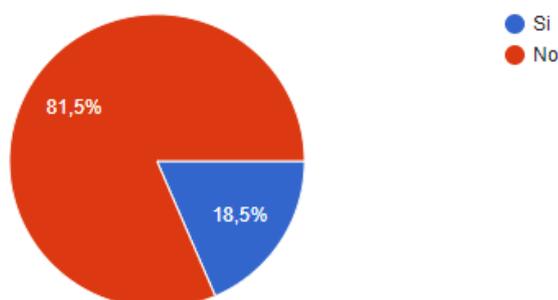


Gráfico 6 Participación en proyectos

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Los resultados muestran que en cuanto a la participación de proyectos el 81.5% de la población no ha participado en proyectos que se han ejecutado en la parroquia de San Juan de Ilumán, por lo tanto no existe beneficio alguno, mientras que el 18.5% si ha participado de proyectos que se han desarrollado en la parroquia de San Juan de Ilumán, tanto directa como indirectamente dando a esto una importancia al turismo en la parroquia.

6. ¿Estaría dispuesto a recibir cursos de capacitación en temas turísticos?

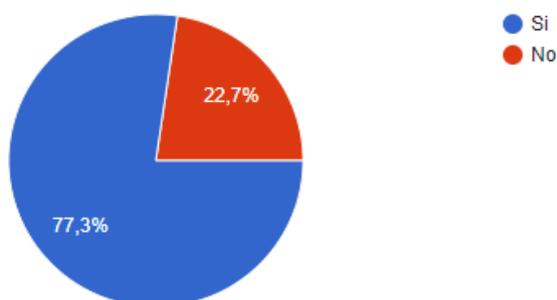


Gráfico 7 Predisposición de la población a capacitarse

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El 77.3% de los habitantes encuestados, responden estar predispuestos en recibir capacitación en los diferentes temas turísticos, ya que lo han visto como una oportunidad para obtener conocimientos, los mismos que permitirán que se conviertan en futuros profesionales en turismo para aportar significativamente al crecimiento turístico de la parroquia de San Juan de Ilumán, logrando así mejorar la calidad de vida de los pobladores; y tan solo un 22,7% de la población no les gustaría participar en temas turísticos ya que tienen un concepto errado de las actividades turísticas para realizarse.

7. ¿Estaría dispuesto a participar en alguna de las siguientes actividades relacionadas al turismo?

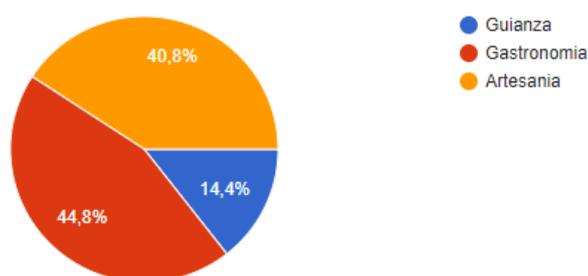


Gráfico 8 Disponibilidad para trabajar en el ámbito turístico

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Las personas encuestadas respondieron estar dispuestos a participar en las diversas actividades turísticas, entre las actividades están la gastronomía con un 44.85%, las artesanías con un 40,8% y la guianza con un 14,4%, los habitantes de la parroquia de San Juan de Ilumán cuentan con la capacidad de desarrollar conocimientos y destrezas; esto ayudará significativamente a mejorar la calidad de vida de la población y por ende mejorará el desarrollo turístico local.

8. Considera que la actividad turística local, en el último año ha sido :

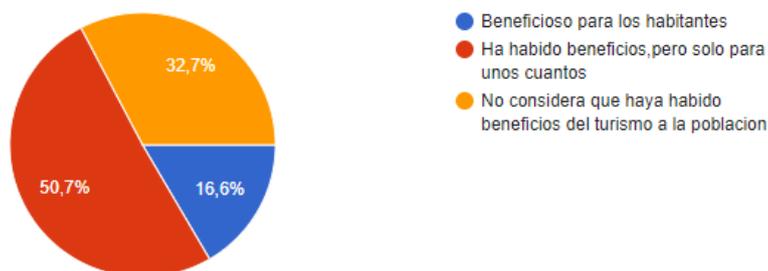


Gráfico 9 Opinión sobre la actividad turística local

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

La actividad turística en la parroquia de San Juan de Ilumán en los últimos años ha beneficiado pero solo a algunas personas con un 50,7%, el 32,7% no considera que haya habido beneficio del turismo para la población, un porcentaje del 16.6 % dice que si ha sido muy beneficioso para los habitantes, lo cual ha generado desarrollo turístico en los últimos años, por lo tanto la actividad turística si es beneficiosa, pero solo han logrado verse resultados en pocos microemprendimientos, lo cual desmotiva al resto de la población para que se integre en la actividad. Para lo cual es importante la gestión de las entidades públicas enfocándose en incluir a las actividades productivas de la parroquia.

4.3. Identificación del perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.

Para identificar el perfil de la demanda existente en la Parroquia de San Juan de Ilumán se implementó una encuesta la cual consta de 10 preguntas de selección múltiple y una pregunta abierta en la cual las personas encuestadas darán a conocer su punto de vista referente a la visita realizada a la Parroquia de San Juan de Ilumán.

Después de implementar las encuestas se puede decir que los turistas que llegan a la Parroquia de San Juan de Ilumán en su mayoría son

extranjeros con un 71.8% procedentes de Dinamarca, teniendo en cuenta que cada 2 meses o 3 meses vienen turistas de este país para conocer o certificar experiencias que sus conocidos les dieron sobre la Parroquia, los turistas que la parroquia San Juan de Ilumán recibe cada cierto tiempo se hospedan en alojamientos comunitarios los cuales tienen una acogida de 75.9%; están administrados de una forma empírica por los pobladores.

Se puede indicar que los turistas nacionales provienen de ciudades cercanas a la parroquia de San Juan de Ilumán, como son desde Cotacachi, Ibarra y Otavalo, siendo esta la segunda ciudad de donde proviene el 18% de turistas nacionales, Otavalo es muy conocida y es el cantón donde existe la mayor afluencia de turistas la misma que se constituye como el punto de partida debido a que en esta se encuentra el terminal de autobuses que brindan los servicios hacia la parroquia, los turistas que han visitado se llevan buenas experiencias de lo que han vivido en su diario vivir durante su estadía; es así que de esta manera es como contagian a las demás personas y motivan para que visiten esta parroquia.

El 44.6% de los turistas para llegar a la parroquia lo hacen mediante un transporte turístico que los recoge en el aeropuerto y los transporta directamente a la parroquia, esto gracias a los paquetes que ofrece una operadora turística de la ciudad de Quito que brinda diferentes opciones de paquetes para los turistas; seguido de los turistas que llegan a la parroquia en sus vehículos propios que son un 13.5%.

El 80% de los turistas se hospedan alrededor de 3 a 5 días en los cuales conviven con la población, viven experiencias con las familias y degustan de la alimentación tradicional que les proporcionan las mismas personas donde ellos se están hospedando.

La promoción turística de la parroquia de San Juan de Ilumán ha sido deficiente, existen diferentes medios de comunicación que no han tenido gran acogida por los turistas, entre ellos la radio, y las revistas especializadas como guías turísticas, catálogos; sin embargo los turistas han logrado obtener información por parte de amigos que dan a conocer sus buenas experiencias

durante su visita y en otros medios como una agencia turística existente en la ciudad de Quito que oferta a la Parroquia de San Juan de Ilumán.

Después de la visita a la parroquia de San Juan de Ilumán los turistas adquieren una experiencia grata la cual manifestaron que darán a conocer a sus amigos y familiares para que vengan a visitar el lugar ya que es una experiencia diferente que en su país de origen no la tienen. La amabilidad de las personas de la parroquia es un gran atractivo para los visitantes.

1. ¿País o lugar de procedencia?

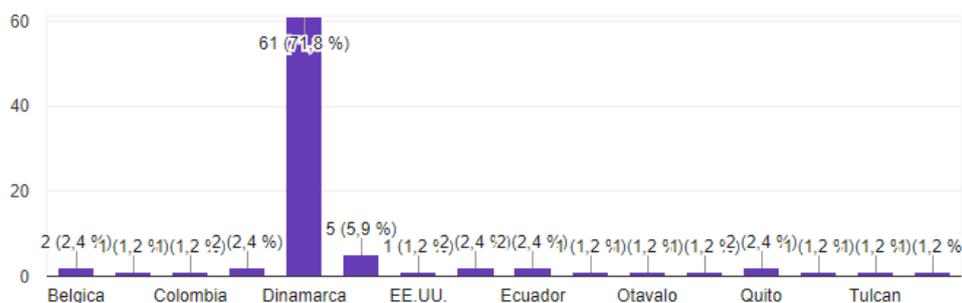


Gráfico 10 Lugar de procedencia

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El cuadro demuestra que el país de procedencia es Dinamarca con un 71.8%, debido a que existe un intercambio de turistas que visitan a la parroquia gracias a una agencia turística que brinda información a turistas para que puedan visitar la parroquia, seguido por varias ciudades cercanas a la parroquia que las personas visitan la parroquia por ser una vía de paso o por tener familiares que viven en la parroquia.

2. ¿Es la primera vez que visita la Parroquia de San Juan de Ilumán?

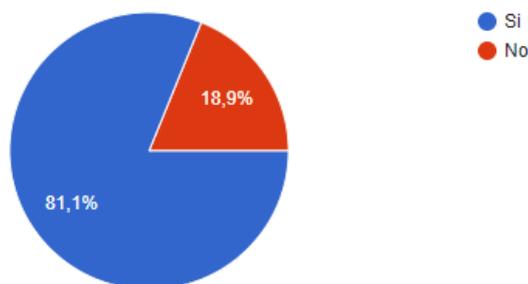


Gráfico 11 Primera vez que visita la parroquia de San Juan de Ilumán

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El 81,1% de los encuestados visitaron la parroquia de San Juan de Ilumán por primera vez, mientras que los demás ya han visitado antes al menos una ocasión, lo cual refleja que la parroquia motiva la visita de los turistas. Al momento de las encuestas se escuchó buenos comentarios y referencias en cuanto a los servicios que se brindan en la parroquia.

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia de San Juan de Ilumán?

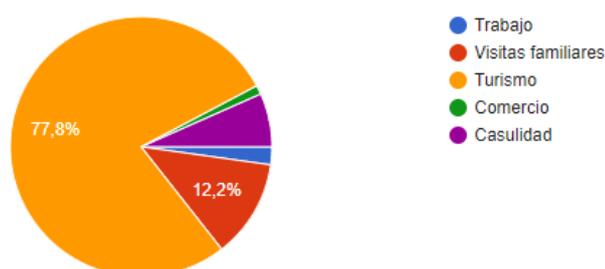


Gráfico 12 Motivación

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C.(2018)

Las encuestas aplicadas señalan la finalidad de visita de turistas, el 77,8% es por turismo, el 12,2% por visita a familiares, y el porcentaje restante de 10% se distribuye entre trabajo, comercio y casualidad, lo que demuestra

que los atractivos que se encuentran en la parroquia de San Juan de Ilumán no solo pueden ser visitados con fines de recreación si no también con fines investigativos, ya que es importante resaltar que se puede realizar estudios de flora y fauna.

3. ¿Durante su visita donde se hospedará?

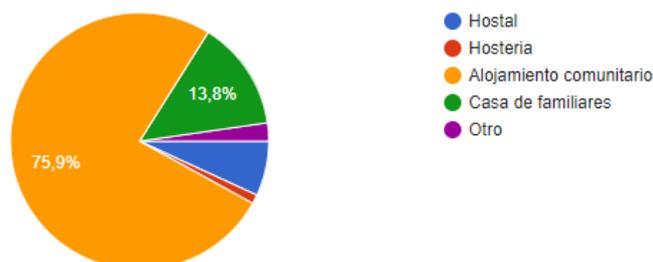


Gráfico 13 Hospedaje

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

Los encuestados optan principalmente por alojarse en alojamientos comunitarios correspondiente a un 75.9% debido a su ubicación en la parroquia y la convivencia con los pobladores, a la vez el costo de sus servicios no son tan altos, seguido de casas de familiares presentes en la parroquia con un 13,8%, mientras que un porcentaje restante opta por hospedarse en una hostería ya que los precios son altos en relación a los tipos de alojamiento antes mencionados sin embargo son sitios que brindan mejor servicio; se puede indicar que el segmento de turistas extranjeros una cierta cantidad es quien hace uso efectivo de este tipo de alojamientos. Sin embargo con la ayuda de un catálogo de servicios turísticos se puede hacer llegar al turista información detallada para que el turista pueda hacer uso de los mismos, con el fin de captar mayor demanda turística.

4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la parroquia de San Juan de Ilumán?

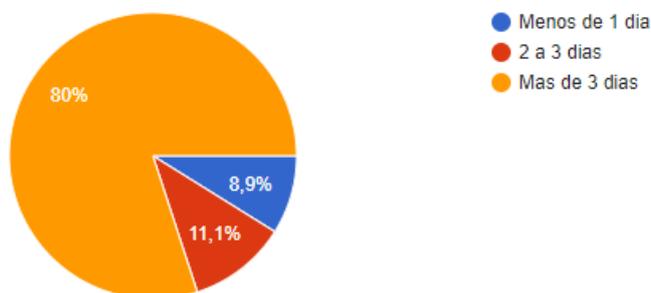


Gráfico 14 Tiempo de estadía

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El gráfico demuestra que un 80% de los turistas permanecen más de 3 días en la parroquia, está relacionado con los turistas extranjeros que pertenecen a Dinamarca, el 11,1% pertenece a turistas que permanecen de 2 a 3 días en la parroquia y con un 8,9% turistas que permanecen menos de un día esto se debe a que son personas que llegan por motivos comerciales o visita a familiares.

5. ¿Qué tipo de alimentación consume en su visita a la parroquia de San Juan de Ilumán?

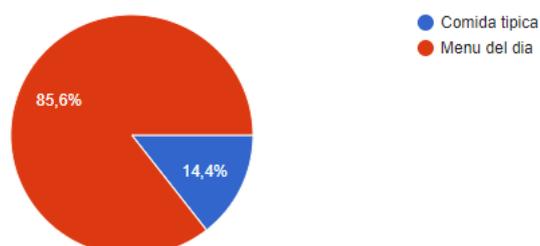


Gráfico 15 Tipo de alimentación

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El 85,6% de la población encuestada prefiere el menú del día de la localidad mientras que el 14,4% prefiere la comida típica, esto demuestra que el menú del día es preferido por los turistas ya que por los productos que intervienen en su preparación como es la gallina de campo, variedad de frutas, en general productos frescos que motivan y complacen incluso hasta paladares exigentes, demostrando que el servicio de alimentación es muy solicitado.

6. ¿A través de qué medios se informó usted de visitar la parroquia de San Juan de Ilumán?

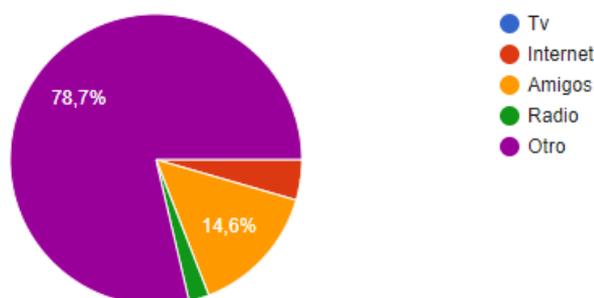


Gráfico 16 Medios de información

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El anterior cuadro detallado da a conocer que el 78,7% de turistas se han informado por otros medios para llegar a la parroquia de San Juan de Ilumán, el 14,6% asegura que se ha informado por medio de amigos o conocidos, el porcentaje restante mediante televisión, internet, radio. Esto asegura que los turistas que llegan a la parroquia es gracias a la plataforma de la parroquia y a la agencia que se contactan con los turistas extranjero, y de igual manera gracias a los amigos que se han llevado una grata experiencia en su permanencia en la parroquia de San Juan de Ilumán lo que demuestra que los diferentes servicios que ofertan los micro emprendimientos turísticos son de calidad.

7. ¿Qué tipo de transporte utilizo para su visita a la parroquia de San Juan de Ilumán?

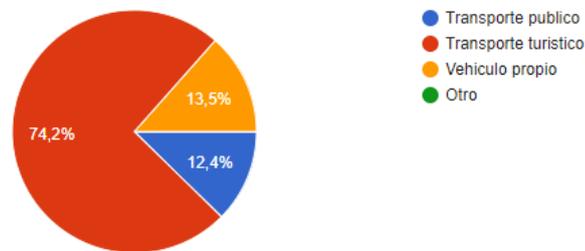


Gráfico 17 Transporte

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El 74.2% de los turistas aseguran que llegaron a la parroquia de San Juan de Ilumán es gracias a un transporte Turístico, ya que el mismo los recoge en el aeropuerto a los turistas extranjeros y los lleva directamente a la parroquia de San Juan de Ilumán, el 13,5% hace uso de transporte propio y 12,4% en transporte público que llega de diferentes ciudades cercanas a la parroquia.

8. La visita a la parroquia de San Juan de Ilumán fue:

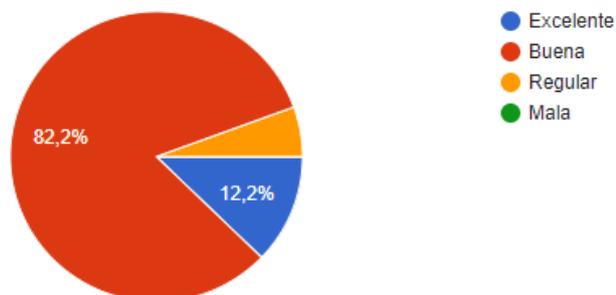


Gráfico 18 Satisfacción de la visita

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

La mayoría de los turistas encuestados con un 82.2% mencionaron que la visita a la parroquia de San Juan de Ilumán fue buena, un 12.2% excelente y el 6,5% menciona que su visita fue regular. Cada uno de los turistas que resaltaron una respuesta negativa menciona que esto se debe a que existen algunas irregularidades en la parroquia como son la falta de señalización y una oficina en la cual exista diferente tipo de información referente a la parroquia.

9. ¿Recomienda la visita a la parroquia de San Juan de Ilumán a sus amigos o conocidos?

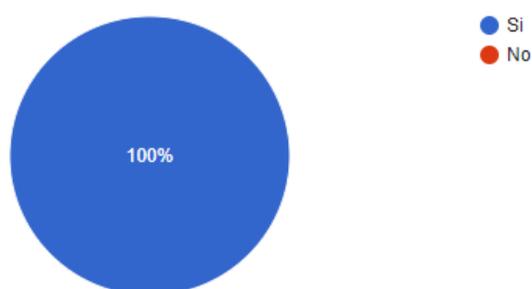


Gráfico 19 Recomendación de la parroquia

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

El 100% de los turistas encuestados menciona que si recomendaría a la parroquia de San Juan de Ilumán ya que cuenta con personas amables, cuenta con una belleza paisajística y una gran tradición que guarda su población que cabe resaltar y dar a conocer a las personas.

10. Regresaría usted a la Parroquia de San Juan de Ilumán



Gráfico 20 Regresaría

Fuente: Trabajo de campo; Encalada C. (2018)

En el gráfico anterior se puede observar que la mayoría de las personas si regresarían a la Parroquia de San Juan de Ilumán por diferentes motivos como los menciona como son los la belleza del lugar, por su gente amable y también porque los ayuda a comercializar productos.

4.4 Diseño de una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán.

La parroquia de San Juan de Ilumán, en los últimos años ha cambiado en cuanto al turismo por su riqueza cultural, natural y sus condiciones climáticas que hacen disfrutar a los turistas.

Por lo tanto la presente propuesta se proyecta como una necesidad que se ha identificado a través de la investigación realizada en la parroquia a los propietarios de los distintos establecimientos turísticos existentes y turistas que llegan a visitar la parroquia de San Juan de Ilumán ; por esta razón la alternativa de “DISEÑAR UN CATÁLOGO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE SAN JUAN DE ILUMAN”, permitirá dar a conocer aquellos establecimientos turísticos y promocionar los servicios que prestan en la localidad con el fin de motivar al turista a que planifique su visita a la parroquia de San Juan de Ilumán, siendo este un canal de comercialización directa con los propietarios de los

establecimientos y una aportación decisiva en los procesos de desarrollo económico, social y turístico de San Juan de Ilumán.

Con el desarrollo de esta propuesta el turista podrá encontrar en el catálogo información útil y detallada de cada establecimiento turístico, agregando en su contenido un mapa con la ubicación de cada uno de ellos, el mismo que facilitará el acceso a cada destino elegido, logrando que el recorrido sea más placentero, así como también tendrán la oportunidad de interrelacionarse con la naturaleza existente en la zona creando conciencia del cuidado de los recursos naturales.

El catálogo de servicios turísticos de la parroquia de San Juan de Ilumán tendrá un impacto social muy importante por cuanto esto permitirá promocionar los servicios que prestan cada uno de los micro emprendimientos turísticos, los turistas tendrán un acercamiento directo con cada uno de los prestadores de servicios, facilitando información útil que permita hacer uso de los mismos.

Este trabajo debe considerarse como un material de apoyo para promover el turismo en la parroquia de San Juan de Ilumán, por lo tanto los principales involucrados y beneficiarios son los propietarios de los micro emprendimientos turísticos quienes deben conocer los principales beneficios que les propone este trabajo, como el incremento de turistas quienes hagan uso de sus servicios, la distribución equitativa de la demanda en los diferentes establecimientos turísticos, así como también mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de sus familias.

4.4.1 Desarrollo de la propuesta

4.4.1.1 Portada y contraportada

La elaboración de la portada se realizó mediante una selección de imágenes del archivo fotográfico, obtenido en la fase de la investigación de campo, seleccionando 4 fotografías las cuales representan los servicios

turísticos con la que cuenta la parroquia de San Juan de Ilumán tales como: servicio de alojamiento, alimentación, actividades de esparcimiento.

En relación a la contraportada esta lleva una tonalidad de color azul que lo hace más llamativo y mantiene relación con el color empleado para diseñar el catálogo, en la parte inferior lleva el logo de la Universidad Técnica del Norte y la carrera de Ingeniería en Turismo y el sello del GAD parroquial de San Juan de Ilumán, estos tres sellos han sido colocados por la importancia que representan en el desarrollo del presente proyecto.

4.4.1.2 Índice

Comprende un listado detallado del contenido del catálogo turístico con las páginas correspondientes a la ubicación de cada establecimiento turístico.

4.4.1.3 Información de la parroquia San Juan de Ilumán.

Se indica las características principales en contexto general de la parroquia San Juan de Ilumán; se ha incluido información muy relevante como aspectos geográficos y una reseña histórica de la parroquia.

4.4.1.4 Secciones

Oferta turística

La parroquia San Juan de Ilumán cuenta con establecimientos que presentan servicios de alojamiento, alimentación y microemprendimientos.

Con referencia a servicio de alojamiento se ha colocado imágenes del establecimiento, seguido de datos generales de su ubicación y servicios que ofrece.

En el servicio de alimentación se da énfasis a los restaurantes que tienen una mejor imagen y ambientación apto para recibir turistas. Aquí se señala el nombre del restaurante, la dirección y los servicios complementarios que este ofrece, finalmente el servicio de esparcimiento y deportes de

aventura, en cual se ha colocado fotografías de las diferentes actividades que se pueden realizar en la zona, así como también información útil de su ubicación.

4.4.1.5 Diagramación general del catálogo turístico.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, se tomó en cuenta cuestiones como la tipografía, la paginación, los encabezados, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones entre otras cosas. Cuando se tuvo claramente definida la estructura general se hizo uso de una plantilla para facilitar y mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de las secciones del catálogo.

Tomando en cuenta el formato y el número de hojas para el diseño del catálogo:

Formato: A5

Medida: 21X14.8 cm

Páginas: 29

4.4.1.6 Tipografía

La fuente de letra elegida es Arial y se usa por la legibilidad del texto respectivo facilitando en lo posible la lectura. Esta tipografía expresa fuerza, dirección por ser sencilla, fácil y clara de entender y tiene unidad con los demás elementos de la publicación.

4.4.1.7 Color

Una de las funciones del color es atraer al lector y captar el interés, los colores utilizados son:



El verde tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y nos conecta con ella, nos hace enfatizar con los demás encontrando de una forma natural las palabras justas. El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.



El azul es un color fresco, tranquilizante y se le asocia con la mente, a la parte más intelectual de la mente, igual que el amarillo. El azul representa la noche. Hace que la percepción sea de relajación y tranquilidad. El azul claro y el azul cielo, refleja tranquilidad y protección de todo el alboroto y las actividades del día; también es aconsejable contra el insomnio.



Se utilizó el naranja un color de la luz, que está relacionado con la naturaleza.



El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. Este color contrasta con las diferentes fachadas de los establecimientos turísticos construidos especialmente con madera que le da un toque ecológico.

4.4.1.8 Imágenes

El diseño de la portada del catálogo hace referencia a los servicios turísticos que posee la parroquia San Juan de Ilumán como: alojamiento, alimentación, actividades de esparcimiento y deportes de aventura.

La elección de fotografías es un punto importante para el diseño de una publicación, las imágenes que se utilizaron realzan y fortalecen el contenido, el tamaño de la imagen es fundamental ya que incrementa el impacto y el significado del mensaje.

4.4.1.9 Difusión

Mediante un acercamiento con personas que están involucradas en actividades turísticas, entre ellos líderes comunitarios y propietarios de los diferentes establecimientos turísticos localizados en la parroquia San Juan de Ilumán, han tenido la oportunidad de conocer el propósito de este trabajo, han aportado con información trascendental que posee aspectos importantes que se han incluido en el catálogo de servicios turísticos, el mismo que brindará al turista información útil al momento de ingresar a la parroquia San Juan de Ilumán.

En primera instancia este trabajo debe considerarse como un material de apoyo para promover el turismo en la parroquia de San Juan de Ilumán, por lo tanto los principales involucrados y beneficiarios son los propietarios de los microemprendimientos turísticos quienes deben conocer los principales beneficios que les propone este trabajo, como el incremento de turistas quienes hagan uso de sus servicios, la distribución equitativa de la demanda en los diferentes establecimientos turísticos, así como también mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de sus familias.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Se inventarió la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán, en la cual se registraron 3 establecimientos para alojamiento con una capacidad de 235 plazas que son: cabañas Tío Cajas, cabañas Ilumán y hacienda Pinsaquí; cada uno con servicios complementarios. En cuanto a restauración se pueden encontrar 3 establecimientos, localizados todos en el centro de la parroquia: Comedor Doña Zoila, Restaurante Dayana, Asadero El Tío. Adicionalmente existen otros 2 micros emprendimientos familiares: la fábrica de alpargates y la fábrica de sombreros “Shaman”.
- Se diagnosticó la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán, en la cual la actividad económica predominante es la elaboración de las artesanías seguido por la ganadería que actualmente ha disminuido la rentabilidad y no generan mayores ingresos económicos, por este motivo la población ha optado por buscar nuevas actividades como el comercio de productos y tiendas o puestos de abastos, productos orgánicos y materiales de construcción que ayudan a cubrir las necesidades de la población para mejorar sus ingresos económicos.
- Se identificó el perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán. Los turistas que llegan a la Parroquia de San Juan de Ilumán en su mayoría son extranjeros con un 71.8% procedentes de Dinamarca, teniendo en cuenta que cada 2 o 3 meses vienen turistas de este país para conocer o certificar experiencias que sus conocidos les dieron sobre la Parroquia.
- Se diseñó una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán, elaborando un catálogo de los sitios turísticos para contribuir al desarrollo de la actividad turística, en donde se están ofertando los servicios de alojamiento, alimentación y recreación que brinda la parroquia de San Juan de Ilumán.

5.2. Recomendaciones

- Integrar a los habitantes de la parroquia de San Juan de Ilumán a las actividades económicas que incrementen la oferta de servicios, para potencializar la atracción turística.
- Crear y aplicar una fuente de información de todos los servicios turísticos que presenta la Parroquia de San Juan de Ilumán con ayuda del GAD parroquial para poder resaltar la oferta turística existente en la parroquia de San Juan de Ilumán.
- Comprometer a la población local para desarrollar la actividad turística que vincule a las instituciones públicas y privadas para desarrollar el turismo en la parroquia.
- Distribuir el catálogo de servicios turísticos a todos los establecimientos que brindaron la información e incorporar en los medios el mismo para ayudar a los turistas que visiten la parroquia de San Juan de Ilumán.

ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas

ARBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS DIRECTOS

Insuficientes proyectos de desarrollo turístico.

Perdida de turistas.

Carencia de un producto turístico apropiado para la parroquia y el visitante.

Escasa oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán.

PROBLEMA CENTRAL

CAUSAS DIRECTAS

Ausencia de un estudio turístico por parte del GAD.

Desorganización de la comunidad.

Falta de un inventario turístico de la parroquia San Juan de Ilumán

Falta de capacitación turística.

Falta de presupuesto.

Ausencia de liderazgo.

Empirismo

Falta de técnicos.

CAUSAS INDIRECTAS

Anexo 2 Matriz de coherencia

TEMA: Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador		
PROBLEMA: ¿Cuál es la situación de la oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán?		
OBJETIVO GENERAL: Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.	OBJETO DE ESTUDIO: Oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Observación directa Revisión Bibliográfica	Interrogantes de investigación ¿Cuál es la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán?
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Establecer la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Observación directa Revisión Bibliográfica Encuesta	¿Cuál es la situación socioeconómica de la parroquia de San Juan de Ilumán?
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Determinar la satisfacción del cliente que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.	Encuesta	¿Cómo podemos determinar la satisfacción del cliente que visita la parroquia de San Juan de Ilumán?
OBJETIVO ESPECÍFICO 4		

Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán.		
---	--	--

Transporte urbano....

Vehículo propio....

Transporte turístico.....

Otros

9. La visita a la parroquia de San Juan de Ilumán fue:

Excelente.....

Buena.....

Regular.....

Mala....

Muy mala

Anexo 4 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Estimado Sr/Sra. Srta. Permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación, que aportará al desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Ilumán.

Marque con una X en las respuesta que usted considere las mejores

1. ¿A qué actividad económica se dedica usted en la comunidad?

Agricultura _____

Turismo _____

Comercio _____

Ganadería _____

Artesanía _____

2. ¿Cuál es el salario mensual que percibe en su trabajo?

MENOS DE 320

320 a 500 _____

501 a 700 _____

701 a 1000 _____

Más de 1000

3. ¿Cuántas personas conforman su familia?

HASTA 3

3 a 5 personas _____

5 a 7 personas _____

Más de 7 personas _____

4. ¿Cuáles son los gastos de mayor importancia en su hogar?

Vivienda _____

Educación _____

Salud _____

Alimentación _____

Servicios básicos _____

Vestimenta _____

5. ¿Ha participado de los beneficios de algún proyecto turístico ejecutado en la Parroquia?

Sí _____

No _____

6. ¿Estaría dispuesto (a) a participar en alguna de las siguientes actividades relacionadas al turismo?

Guianza_____

Gastronomía_____

Artesanía_____

7. ¿Estaría dispuesto (a) a recibir cursos de capacitación en temas turísticos?

Sí_____

No_____

8. ¿Considera que la actividad turística local, en el último año ha sido:

___Beneficioso para los habitantes?

___Ha habido beneficios, pero solo para unos cuantos.

___No considera que haya habido beneficios del turismo a la población.

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 5 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Entrevista

1. ¿Qué producto o servicio turístico oferta su micro emprendimiento?
2. ¿Cuál fue el monto de inversión inicial para poner en marcha su micro emprendimiento turístico?
3. ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene su micro emprendimiento turístico?
4. ¿Cuál es el número de personas involucradas laboralmente en el micro emprendimiento turístico?
5. Del total de las personas involucradas en su microempresa, ¿cuántas son familiares suyos?
6. ¿Cuál es el salario promedio que perciben mensualmente los empleados?
7. ¿Cuál es el volumen de ingreso mensual que percibe su micro emprendimiento por ventas en turismo?
8. ¿Cuál ha sido la situación de crecimiento en ventas en los últimos tres años de su microempresa?

Anexo 6 Instrumentos de recolección de datos para complementar el objetivo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

FICHA

Inventario de la Planta Turística					
Nombre del encuestador:					
Fecha					
Nombre del establecimiento:					
categoría:	tipo:	subtipo:			
establecimiento:	nuevo	registrado			
tipo de institución:	publica:	privada:			
nombre del propietario					
idiomas manejados:					
CARACTERISTICAS:					
Tipo de habitación					
Sencillas	cama	plaza	tv	Telf.	PRECIO
Dobles					
Triples					
Cabañas					
SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO					
	mesas	plazas	baños		
Restaurante					
sala de recepción					
Bar					
sala de reuniones					

NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN EL ESTABLECIMIENTO					
PERSONAL	HOMBRES	MUJERES			
Administración					
Recepción					
Habitaciones					
Cocina					
Conserjería					
Otros					

Anexo 7 Validación de instrumentos de recolección de datos



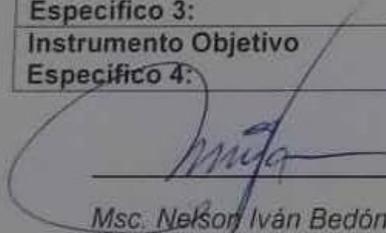
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
INGENIERÍA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO

Validación de instrumentos de recopilación de información

Estudiante:	ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA		
Ciclo:	Octubre 2017 – Febrero 2018	Fecha de revisión:	Febrero 07 - 2018
Tema:	Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.		
Problema:	¿Cuál es la situación de la oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán?		
Objetivo General:	Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.		
Objetivo Específico 1:	Inventariar la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Fichas
Objetivo Específico 2:	Diagnosticar la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Encuesta
Objetivo Específico 3:	Identificar el perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Encuesta
Objetivo Específico 4:	Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán	Instrumento	

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Sí	No	Sí	No
Instrumento Objetivo Específico 1:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instrumento Objetivo Específico 2:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instrumento Objetivo Específico 3:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instrumento Objetivo Específico 4:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


Msc. Nelson Iván Bedón Suarez

DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-E-UTN

CI:100189075-3



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
INGENIERÍA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

Validación de instrumentos de recopilación de información

Estudiante:	ENCALADA RIVADENEIRA THALIA CAROLINA		
Ciclo:	Octubre 2017 – Febrero 2018	Fecha de revisión:	Febrero 07 - 2018
Tema:	Oferta y demanda turística en la parroquia de San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador		
Problema:	¿Cuál es la situación de la oferta y demanda de la parroquia de San Juan de Ilumán?		
Objetivo General:	Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo- Ecuador.		
Objetivo Específico 1:	Inventariar la oferta turística actual de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Fichas
Objetivo Específico 2:	Diagnosticar la situación socioeconómica de la población local de la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Encuesta
Objetivo Específico 3:	Identificar el perfil de la demanda que visita la parroquia de San Juan de Ilumán.	Instrumento	Encuesta
Objetivo Específico 4:	Diseñar una propuesta alternativa para diversificar la oferta turística de la parroquia San Juan de Ilumán	Instrumento	

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Si	No	Si	No
Instrumento Objetivo Específico 1:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 2:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 3:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 4:				

Msc. Pablo Elton Cruz Gongora

DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-E-UTN

CI:100273758-1

Anexo 8 Análisis del Urkund

De: report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>
Enviado: lunes, 30 de julio de 2018 16:55
Para: Yoarnelys Vasallo Villalonga
Asunto: [Urkund] 7% de similitud - thaliacarolinaencalada@gmail.com

Documento(s) entregado(s) por: thaliacarolinaencalada@gmail.com
Documento(s) recibido(s) el: 30/07/2018 18:55:00
Informe generado el 30/07/2018 18:55:58 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Encalada_Carolina (1).pdf [D40677474]

Alrededor de 7% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 160 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 140 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:
<https://secure.orkund.com/view/39837370-776667-519713>

Haga clic para descargar el documento entregado:
<https://secure.orkund.com/archive/download/40677474-508483-299293>

UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO?

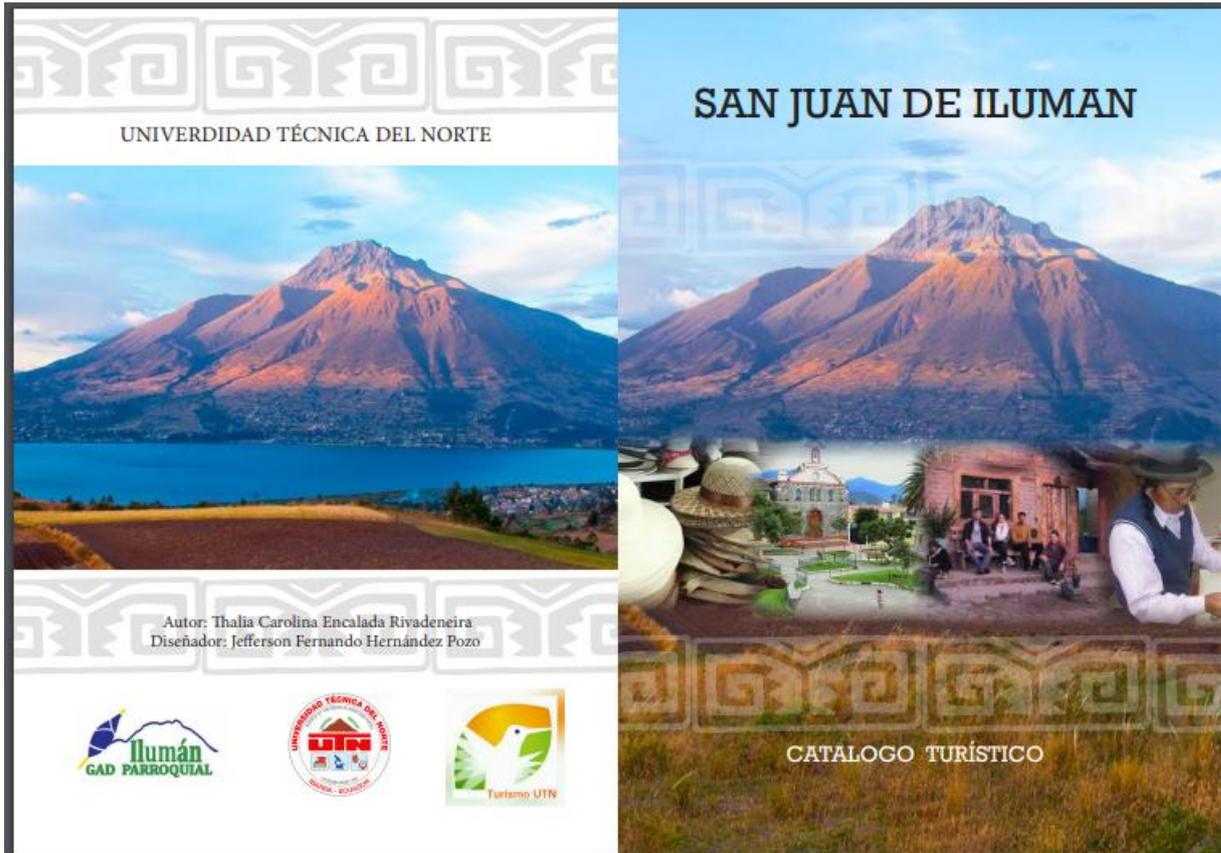
Un documento duplicado?
Un análisis llevando metadatos?
Un análisis inaccesible?

-> Escribir a nuestro equipo soporte para que la incidencia este resuelta lo antes posible.
-> Informar el equipo de la referencia de cada documento implicado [DXXXXXXX].
Contactos de nuestro equipo soporte:
Sudamérica: difusion@difusion.com.mx / +52 555 090 2800 (México)
España: soporte@orkund.es / 902 001 288 (local)

Buenos éxitos para sus estudiantes y suerte para usted.

El equipo Urkund
[

Anexo 9 Catálogo



INDICE

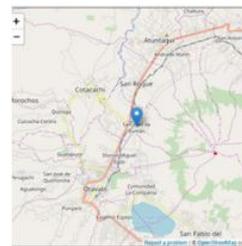
SAN JUAN DE ILUMAN	2
RESEÑA HISTORICA	3
ACTIVIDADES ECONOMICAS	6
OFERTA TURISTICA.....	7
ALOJAMIENTO	7
CABAÑAS TIO CAJAS.....	8
CABAÑAS ILUMAN.....	9
HOSTERIA HACIENDA PINSAQUI.....	10
GASTRONOMIA.....	18
ALIMENTACIÓN	20
MICRO EMPRENDIMIENTOS	22
FABRICA DE ALPARGATES	24
ATRATIVO NATURAL HUANTUN RUMI.....	25
ATRATIVO CULTURAL YACHAKS DE ILUMÁN.....	26

1

SAN JUAN DE ILUMAN

La parroquia de San Juan de Ilumán es un lugar de fácil acceso, y su clima es propicio para la permanencia del turista, tiene una gran riqueza cultural y paisajística que conjuntamente con la oferta turística existente en la parroquia se muestra como un atractivo para turistas nacionales e internacionales. La amabilidad de sus pobladores hace que el turista viva experiencias inolvidables tales como agricultura, crianza de animales, convivencia con las familias en las labores diarias; las cuales sirven de promoción para la parroquia.

UBICACIÓN



La parroquia de San Juan de Ilumán se encuentra ubicada a una altura de 2400 y 4650 msnm, a los pies del volcán Imbabura. Cuenta con una superficie territorial de 21.820 m². Es una de las nueve parroquias rurales del cantón Otavalo y está ubicada a 6,5 km al norte de la ciudad de Otavalo y a 14,5 km al sur de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, conocida también como la provincia de los lagos.

2

RESEÑA HISTORICA

San Juan De Ilumán, antes un caserío indígena, fue elevada a la categoría de Parroquia el 12 de noviembre de 1886. Ilumán es un pueblo de la región de los lagos de la sierra ecuatoriana a las faldas del cerro Imbabura y en donde se plasma el vivir aborígen y con un minúsculo de etnia mestiza, perteneciente al cantón Otavalo en la provincia de Imbabura.



La población indígena actual que vive en las comunas y barrios de la Parroquia de San Juan de Ilumán, son descendientes en su buena parte, de ex-huasipungueros que trabajaron en actividades textiles (hilandería y producción de las telas más finas del norte del país, los mismos que fueron exportados a España para las familias de la realeza y cercanas a la corona) y agropecuarias de las haciendas que desde la época de la colonia hasta hace pocos años existieron en el sector de Pinsaquí y Quinchunquí. Como un aporte histórico importante es que el primer asentamiento humano en la región (actual territorio Parroquial) estaba ubicada en Churupamba (llano de los caracoles) entre la quebrada de Sígsi Chaka y río Ambi

3

Ambi al noreste de la cabecera Parroquial y que de acuerdo a las investigaciones y similitudes en cuanto a las costumbres, vestimentas y ciertos términos dialécticos, se cree que son procedentes de la cultura Chibcha. En los años de 1750. Una vez que tomaron posesión y control de todos los terrenos, los habitantes del lugar fueron obligados a trabajar como huasipungueros para la recién creada hacienda de Pinsaquí sin ningún pago de remuneración. En dicha hacienda se producía hilo en grandes cantidades y dicha palabra los indígenas memorizaron y la lengua materna de los indíge-



CABAÑAS TIO CAJAS



OFERTA TURISTICA ALOJAMIENTO CABAÑAS TIO CAJAS

entre viajeros para compartir experiencias y saberes culinarios, noches de horno y café al aire libre, hay pocas formas de acercarse tan íntimamente a un espacio y hacer del viaje una experiencia vital, para agrandar la familia propia y hacerse parte de una mucho más grande. PRECIO \$15 por persona



7

radadores de Novier Parroquia siguiente: brada de de el volc siguiente abajo por hasta el r da de llur Imbabura hasta la z hasta el r cán Imbal

Las cabañas del tío son un proyecto que lleva se llevó a cabo en el 2014 y va avanzando conforme a la participación de los visitantes. En un pedazo de tierra con vista privilegiada y fértil como el más generoso imaginario de Latinoamérica, se alza una casa de ladrillo con 4 amplias habitaciones, una sala-museo y una bodega, junto a esta la cocina y una construcción circular en barro y madera, a la cual se arregló un techo verde. Esto es apenas un abrebocas de lo que es la experiencia en las cabañas del tío, hay caminatas a los volcanes cercanos, a las lagunas, el encuentro

ue abastos, productos orgánicos y materiales de construcción que ayudan de alguna manera a cubrir las necesidades de la población.

6

8



CABAÑAS ILUMAN

Ubicado en el barrio de Ángel Pamba.
Precio 10 por persona
Cuenta con 15 cabañas con capacidad de 40 personas cada una con baño privado.
Cuenta con un restaurante con una plaza para 40 personas en la cual los turistas pueden degustar la comida que se ofrece.



9

HOSTERIA HACIENDA PINSAQUI

Recorre nuestras galerías y maravíllate con la historia, recorre nuestros antiguos caminos empedrados rodeados de árboles centenarios, deléitate con la vestimenta otavaleña típica que nuestro personal utiliza, escucha a las aves en nuestros amplios jardines y mira el ocaso reflejado en nuestras piletas.



10

SERVICIOS SUITES DOBLES

Disponemos de suites dobles de estilo colonial con hermosas vistas hacia nuestros amplios jardines. Cuenta con todos los servicios para que su estadía sea inolvidable. Los precios incluyen impuestos, cóctel de bienvenida y desayunos.

PRECIO \$168.00

- Niños hasta de 5 años no pagan.
- Niños de 6 a 12 años pagan el 50% de la tarifa.
- Niños de 13 años en adelante pagan tarifa completa.



11

SUITES TRIPLES



En nuestras cómodas suites triples, usted podrá disfrutar de toda la comodidad, paz y quietud que Hacienda Pinsaqui tiene para usted y sus acompañantes. Rodeada de una naturaleza tranquila y un paisaje único que solo en Otavalo podrá encontrar. Los precios incluyen impuestos, cóctel de bienvenida y desayunos. PRECIO \$ 201.60

- Niños hasta de 5 años no pagan.
- Niños de 6 a 12 años pagan el 50% de la tarifa.
- Niños de 13 años en adelante pagan tarifa completa.

13

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PASEO A CABALLO

Cabalgata Pinsaqui - Guananci

Duración: 3 horas

Costo: 45 USD por persona

Se inicia a 2520 msnm en la parte sur de la propiedad donde se ensillan a los caballos y se proporcionan implementos de seguridad para partir con dirección sur a través de la quebrada de Ilumán para continuar por el campo hasta llegar a la escuela que lleva el nombre del patriarca de la segunda generación que cuidó a esta casa "Modesto Larrea", cruzamos una extensión que antiguamente pertenecía a la hacienda y actualmente está habitada por una comunidad de personas extranjeras, empieza la ascensión a la loma de Jaguapamba y el descenso nos permite tener una amplia vista de todo lo que es Cotacachi para así llegar a la comunidad de Guananci con la finalidad de al bajar rodear Otavalo y llegar a la comunidad La Bolsa para emprender el camino de regreso a la Hacienda Pinsaqui.



SUITES FAMILIARES

MASAJES TERAPEUTICOS

45 minutos
60 USD (precio incluye IVA)

Un masaje pensado especialmente para relajar los músculos.



"PEACE" MASSAGE THERAPY



"CAÑA GUADÚA" MASSAGE THERAPY

16

Con la finalidad de estimular el sistema nervioso se utilizan herramientas hechas con caña guadúa, elemento típico que al recorrer el cuerpo activan los nervios y el sistema circulatorio.

MANICURE Y PEDICURE

45 minutos

35 USD (precio incluye IVA)

Disfruta de tu tiempo libre consintiendo tus manos y pies.



SENDERO DE TREKKING

Recorrido de 1.9 km

El viajero conoce un nuevo lugar caminado por él, admirando sus árboles, conociendo los colores que las flores de la zona ofrecen, escuchar las aves y sentir el aroma de la tierra. Ofrecemos un sendero de 1.9km de distancia que bordea nuestra propiedad, en el camino podrá observar la quebrada del Río Ambí, observar al volcán Cotacachi, cosechar moras silvestres típicas de la zona y llegar hasta la vertiente de San Juan Pogyo que abastece de agua a nuestra comunidad, a San Antonio y Atuntaqui.



17

**BAÑOS
DE TINA
RELAJACION Y
DESCANSO QUE ESTABAS BUSCANDO**

30 minutos
30 USD (precio incluye IVA)
Disfrutar de una casa de arquitectura española que en sus baños alberga piezas de cerámica antigua con una tina llena de sales minerales descontracturantes, aceite esencial de rosas, leche limpiadora hidratante y aromaterapia acompañado de pétalos de flores típicas de la zona.



GASTRONOMIA

A parte de la oferta típicamente ecuatoriana, incluimos en el menú variaciones de recetas inspiradas en la comida campestre europea, recordando el mestizaje cultural que está impregnado en los muros de Hacienda Pinsoqui.

CUENTA CON 3 RESTAURANTES

18



**RESTAURANTE
PEDRO FREILE**
CAPACIDAD PARA 120
PERSONAS
ALMUERZOS DE 12:00
A 17:00
CENAS DE 19:00 A
21:00

**RESTAURANTE
MODESTO LARREA**
RESTAURANTE CON
CAPACIDAD PARA 120
PERSONAS
DESAYUNOS DE 7:00
am A 9:00 am



**RESTAURANTE
ECUESTRE**
RESTAURANTE CON
CAPACIDAD PARA 120
PERSONAS
EXCLUSIVAMENTE
PARA EVENTOS

19

ALIMENTACION

COMEDOR

DOÑA CARMITA

Ubicado en el centro de la parroquia a un lado del parque central.

Cuenta con una capacidad de 10 plazas, el cual ofrece desayunos, almuerzos y meriendas tradicionales.

Su horario de atención es de 7:00 am a 9:00 pm de lunes a sábado.



ASADERO EL TÍO

Ubicado frente al parque central.

Tiene una capacidad máxima de 16 personas.

Horario de atención es de 11:00 am a 10:00 pm de domingo a domingo.



20

**RESTAURANTE
DAYANA**

Ubicado en la calle Bolívar a una cuadra del parque central. Tiene una capacidad de 20 personas



21

MICRO EMPRESARIOS



Los microempresarios son evidentes en la parroquia, tomando en cuenta su trayectoria podemos mencionar a 2 de ellos más sobresalientes los cuales son: fábrica de alpargates y fábrica de sombreros de paño "Shaman"; cada uno de ellos guarda una gran historia en cuanto a su fabricación como se puede mencionar a continuación.

22



FABRICA DE SOMBREROS DE PAÑO

Un trabajo heredado a lo largo de los años como una tradición familiar que día a día se ha implementado nuevas ideas de equipos para mejorar la calidad de cada uno de los sombreros.

Este microempresario es netamente familiar, el cual cuenta con un proceso laborioso que es necesario pasar por varios pasos hasta llegar a los acabados más minuciosos y de esto dependerá el valor de cada sombrero. Con el transcurso del tiempo aparte de ser fabricantes se ha mandado un pequeño local en el cual están expuestos los diferentes modelos existentes de sombreros.

23

FÁBRICA DE ALPARGATES



Con una gran trayectoria de antemano este microempresario cuenta con un local pequeño que recibe a turistas que visitan esta parroquia para conocer los diferentes pasos que cumple cada persona encargada de la elaboración de los mismos. Ubicado en el centro de la parroquia, es un microempresario que cuenta con la colaboración de familiares encargados de cada paso para su fabricación.

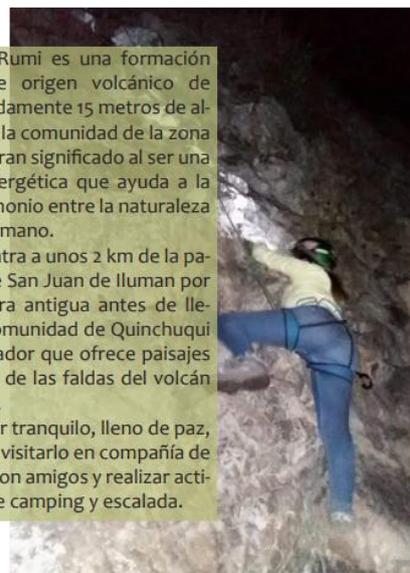
24

ATRACTIVO NATURAL HUANTUN RUMI

Huantun Rumi es una formación rocosa de origen volcánico de aproximadamente 15 metros de altura, para la comunidad de la zona tiene un gran significado al ser una piedra energética que ayuda a la buena armonía entre la naturaleza y el ser humano.

Se encuentra a unos 2 km de la parroquia de San Juan de Iluman por la carretera antigua antes de llegar a la comunidad de Quinchuqui. Es un mirador que ofrece paisajes hermosos de las faldas del volcán Imbabura.

Es un lugar tranquilo, lleno de paz, ideal para visitarlo en compañía de familia o con amigos y realizar actividades de camping y escalada.



25

ATRACTIVO CULTURAL YACHAKS DE ILUMÁN

Entre los rituales más importantes que se realiza en la comunidad de San Juan de Ilumán constan los siguientes:

La limpia tradicional: en este rito se hace un llamado a Dios por intermedio de los santos y la Virgen María para rogar y solicitar la vida y la fuerza. Además se invoca a los cerros como el Tayta Imbabura, Mama Cotacachi, Hijo Yanahurco y Mojandita. En esta ceremonia se emplea muchas plantas energizantes para entrar en contacto con las bondades de la naturaleza.

La limpia con el Cuy: sirve para hacer un diagnóstico general del paciente. Se cree que todas las enfermedades que el cuy demuestre serán las mismas que afectan al enfermo. Ante ello, el Yachac sabrá qué proceso seguir para curar al afectado.

Pasada de vela: se la hace conjuntamente con el cuy, ya que en la flama de la vela el Yachac mira cuál es la enfermedad y qué medicamento o práctica ancestral debe utilizar para la cura.

El espanto: la cura del espanto consiste básicamente en atraer al espíritu desaparecido del paciente que puede estar vagando por cualquier lado.

Los elementos que utilizan para los rituales son: velas, cuyes, plantas tradicionales del lugar como chilca, ortiga y

26

pétalos de claveles rojos y blancos, pomadas elaboradas por los curadores y licor, de entre lo más usados.

Los Yachacs no tienen una vestimenta típica, pero generalmente utilizan pantalón blanco y camisa blanca en señal de purificación.

Los Yachacs tienen una asociación (Asociación de Yachacs), establecido en Acuerdo Ministerial N° 001666 del 8 de enero de 1997, Ministerio de Salud Pública) en la comunidad de Ilumán, a la que se puede solicitar los servicios en el momento que el cliente lo requiera. En caso de querer apreciar rituales especiales, se los puede mirar en junio, en la localidad de San Juan Pogyo ubicada en la parte baja de la comunidad, por motivo de la fiesta del Inti Raymi.



27

BIBLIOGRAFÍA

Constituyente, A. (2008). *Constitucion de la Repblica del Ecuador*. Manabi.

Covarrubias. (2015).

Covarrubias, R. (2015). *Evaluacion del potencial en municipios turisticos a traves de metodologias participativas*. Mexico: eumed.net.

Fayos, E. (1998). *Nueva era del Turismo*. Ecuador.

Gonzales, P. (2010). *El Producto Turistico*. Mexico: Trillas.

Hernandez, E. (2011). *Proyectos Turisticos*.

Kotler, P. (2010). Boletin Turistico.

Montaner, J. (2012). El Mercado Turistico.

Panoso, A. (2012). *Teoria de Turismo*. editorial, Trillas Turismo.

Porter, M. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Barcelona: Ed.Deusto.

Rodriguez, I. (2009). *Introducción Al Marketing Turístico*. Madrid: E.P.S.A,ED.

Sancho, A. (2007). Introduccion al Turismo. *Organizacion Mundial del Turismo*, (pág. 51).

Sancho, A. (2007). Introduccion al Turismo. *Organización Mundial del Turismo*, (págs. 61-62).

Turismo, M. d. (2014). *Ley de Turismo*.

Valls, J. (2003). *Claves del Mercado Turistico*.

Valls, J. (2003). *Las Claves del Mercado Turistico*. Barcelona: Ediciones Deusto.