



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DISEÑO Y PUBLICIDAD

TEMA:

“DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018 – 2019”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciado(a) en Diseño y Publicidad

AUTOR(A): Lechón Lechón Edison Fernando

DIRECTOR: MSc. Andrés David Ortiz Dávila

Ibarra, enero - 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	172528910-0	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Lechón Lechón Edison Fernando	
DIRECCIÓN:		Ibarra, Bomba de los Olivos	
EMAIL:		eflechonl@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0967185422

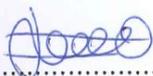
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERIODO 2018-2019”
AUTOR (ES):	Lechón Lechón Edison Fernando
FECHA: DD/MM/AAAA	21/01/2010
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Andrés David Ortiz Dávila

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de enero del 2020

EL AUTOR:



.....
Lechón Lechón Edison Fernando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Lechón Lechón Edison Fernando**, con cédula de identidad Nro. **1725289100**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador. Artículos 4, 5 y 6 en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: “ **Documentación fotográfica de la vestimenta no tradicional indígena en la comunidad de Santa Ana perteneciente a Cayambe en el periodo 2018 – 2019**” desarrollado para optar por el título de: Lic. Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscrito este documento en el momento de hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los veintiún días del mes de enero del 2020.

.....
Edison Fernando Lechón Lechón

C.I. 1725289100



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado: ***“DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019”***, de autoría del señor *Lechón Lechón Edison Fernando* con C.I. 172528910-0 de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad, ha sido revisado, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

.....
MSc. Andrés David Ortiz Dávila
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador del trabajo de titulación "DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019" elaborado por Lechón Lechón Edison Fernando, previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño y Publicidad, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad.

.....
MSc. David Ortiz
DIRECTOR

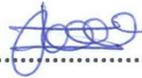
.....
MSc. Carolina Guzmán
OPOSITORA

.....
MSc. Stefania Torres
OPOSITORA

AUTORÍA

Yo, Edison Fernando Lechón Lechón, con cédula de ciudadanía N° 172528910 – 0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, mi calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Ibarra, enero 2020



.....
Edison Fernando Lechón Lechón

C.C.: 172528910 - 0

ABSTRACT

The dress in the indigenous people with the passage of time has changed. It is for this reason that it is vitally important to highlight these changes, to gather information. This allows us to understand this social process through photography, which is one of the instruments with which can leave a visual precedent in time. This study was carried out in the Community of Santa Ana belonging to the Parish Olmedo in the period 2018 - 2019.

For this research, a theoretical framework was carried out in which we talk about the issues that contribute to a better understanding of the research within it, we talk about no-traditional clothing, photography as a means of research, how globalization influences when dress, new emerging trends in the fashion industry, within this it also the community, its history, its main economic activities and its geographical limitation.

As a research method we have the bibliographic documentation that guides us for the development of the research, interviews with experts on different topics which help to justify this research. Finally we have the collection of information through observation sheets in which we highlight the main characteristics of the study subjects.

KEYWORDS:

Santa Ana, Ethnophotography. photography



DEDICATORIA

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades, quienes son mi motor y mi mayor inspiración para salir adelante.

A mi tutor MSc. David Ortiz quien con su guía y apoyo incondicional me ayudó durante todo este proceso inculcándome valores como la responsabilidad, respeto y honestidad a la vez brindándome consejos con los cuales he podido finalmente cumplir con esta meta.

También dedico este trabajo a la MSc. Carolina Guzmán quien siempre estuvo presta a brindarme su apoyo y palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañó en este camino de arduo trabajo.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a quienes me ayudaron en el proceso de documentación fotográfica: Daysi Colcha, Diego Guerrón. Edwin Imbaquingo gracias por apoyarme cuando más lo necesité, por extender su mano, de verdad mil gracias.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte por haberme permitido formarme en sus aulas y brindarme los conocimientos necesarios para mi vida profesional y como ser humano, en estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos de mayor necesidad. Estas palabras son para ustedes. A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida.

A mis hermanos por llenarme de alegría día tras día, por compartir conmigo muchos momentos. A mis amigos con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas. A mi tutor de tesis MSc. David Ortiz que me supo compartir sus conocimientos en este largo camino guiándome de forma incondicional siendo un gran ser humano.

GRACIAS.

RESUMEN

La vestimenta en los pueblos indígenas con el paso del tiempo ha cambiado, es por ese motivo que es de vital importancia evidenciar estos cambios, hacer un levantamiento de información que nos permita comprender este proceso social a través de la fotografía que es uno de los instrumentos con el cual se puede dejar un precedente visual en el tiempo. Este estudio fue realizado en la Comunidad de Santa Ana perteneciente a la Parroquia Olmedo Cantón Cayambe en el periodo 2018 – 2019.

Para esta investigación se realizó un marco teórico en el que se habla de los temas que contribuyen a entender de mejor manera la investigación, se habla de la indumentaria no tradicional, la fotografía como un medio de investigación, la influencia de la globalización al momento de vestir, las nuevas tendencias emergentes en la industria de la moda, Dentro de esto también está la comunidad, su historia, sus principales actividades económicas y su limitación geográfica.

Como método de investigación tenemos la documentación bibliográfica que nos guía para el desarrollo de la investigación, entrevistas a expertos en diferentes temas los cuales ayudan a justificar esta investigación, Por último, tenemos la recopilación de información por medio de fichas de observación en las cuales resaltamos las características principales de los sujetos de estudio.

PALABRAS CLAVE:

ABSTRACT

The dress in the indigenous people with the passage of time has changed. It is for this reason that it is vitally important to highlight these changes, to gather information. This allows us to understand this social process through photography, which is one of the instruments with which can leave a visual precedent in time. This study was carried out in the Community of Santa Ana belonging to the Parish Olmedo in the period 2018 - 2019.

For this research, a theoretical framework was carried out in which we talk about the issues that contribute to a better understanding of the research within it, we talk about no-traditional clothing, photography as a means of research, how globalization influences when dress, new emerging trends in the fashion industry, within this it also the community, its history, its main economic activities and its geographical limitation.

As a research method we have the bibliographic documentation that guides us for the development of the research, interviews with experts on different topics which help to justify this research. Finally we have the collection of information through observation sheets in which we highlight the characteristics main subjects of the study.

KEYWORDS:

Clothing no traditional, Santa Ana, Ethnophotography. photography

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. Fotografía	5
1.1.1. Percepción e imagen	6
1.1.2. Imagen fotográfica	6
1.2. Conceptos técnicos	6
1.2.1. Componentes fotográficos	6
1.2.1.1. Composición	7
1.2.1.2. Punto	7
1.2.1.3. Línea	7
1.2.1.4. Plano	7
1.2.1.5. Encuadre	7
1.2.1.6. Espacio	8
1.2.1.7. Forma	8
1.2.1.8. Color	8
1.2.1.9. Equilibrio	8
1.2.1.10. Puntos de interés	8
1.3. Procesos fotográficos	9

1.3.1. Idea de investigación	9
1.3.2. Planificación	9
1.3.3. Introducción al campo	9
1.3.4. Recopilar información	9
1.3.4.1. Expectativas del lenguaje	9
1.3.4.2. Puesta en escena	9
1.3.4.3. Contexto.....	10
1.3.5. Interpretar datos	10
1.4. Tipos de fotografía	10
1.4.1. Fotografía de ficción.....	11
1.4.2. Fotografía real.....	11
1.5. Fotografía en la investigación	11
1.6. Géneros fotográficos	11
1.6.1. Fotografía documental	11
1.7. Antropología visual.....	12
1.7.1. Etnofotografía	12
1.7.1.1. Documentación etnográfica	12
1.7.1.2. La etnofotografía y el objeto de estudio	12
1.7.1.3. Proceso de producción etnográfica.....	13
Diseño de investigación etnográfica.....	13
Trabajo de campo (Observación participante).....	13
Análisis	14
Presentación.....	14
1.7.1.4. Características etnográficas	14
1.7.1.5. Técnicas de registro	14
Registro de intervalo.....	14
Registro de continuidad	14
Registro de acercamiento.....	15

1.8. Vestimenta	15
1.9. Tipos de vestimenta en Ecuador	15
1.9.1. Vestimenta en las comunidades indígenas	16
1.10. Factores de cambio en la vestimenta	16
1.10.1. La globalización	16
1.10.2. Factores económicos.....	16
1.10.3. Factores políticos	16
1.10.4. Factores sociales	17
1.10.4.1. Discriminación.....	17
Aculturación	17
Adaptación cultural.....	17
Hibridación cultural	18
Endoculturación.....	18
Asimilación.....	18
Transculturación	18
Resistencia étnica	18
1.11. Influencia de la moda.....	19
1.12. Evolución de la vestimenta en los pueblos y nacionalidades.	19
1.13. Comunidad de Santa Ana.....	20
1.13.1. Fiestas.	20
1.13.2. Actividad económica.	21
1.13.3. Límites.	21
1.13.4. Población	21
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1. Tipo de Investigación.....	22
Investigación de campo	22
Investigación descriptiva.....	22
Investigación cualitativa.....	22

Investigación bibliográfica	22
Diseño de investigación	23
2.2. Métodos.....	23
Método inductivo	23
2.3. Técnicas	23
Entrevista.....	23
Observación participante.....	23
2.4. Instrumentos.....	24
Fichas de observación	24
2.5. Población.....	24
2.6. Matriz diagnóstica.....	24
CAPÍTULO III	26
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26
3.1. Entrevistas.....	26
3.2. Fichas de observación	41
CAPÍTULO IV	48
4. PROPUESTA	48
4.1. TEMA:	48
4.1.1. Desarrollo de la propuesta	48
4.2. Diseño de productos editoriales	48
4.2.1. Grupo objetivo al que se dirige el soporte.....	48
4.2.2. Soporte digital.....	48
4.2.3. Formato.....	49
4.2.4. Diseño de producto editorial.....	49
4.2.5. Concepto editorial.....	49
Estilo. 49	
4.3. Recursos visuales	50
4.3.1. Etnofotografía.....	50

4.3.2. Equipo editorial.	50
4.3.3. Uso del espacio.	50
4.3.3.1. Aplicación en imágenes.	51
4.3.3.2. Imagen página completa.	51
4.3.3.3. Retícula modular y jerarquía de textos.	52
4.3.3.4. Texto e imagen.	52
4.3.4. Número de páginas.	53
4.3.5. Diagramación.	53
4.3.6. Márgenes.	53
4.3.7. Espacios en blanco.	54
4.3.8. Retícula.	54
4.3.9. Tipografía.	54
4.4. Secciones.	54
4.5. Diseño de contenido.	56
4.5.1. Navegabilidad.	56
4.5.2. Portada.	57
4.5.3. Contraportada.	58
4.5.4. Preliminares.	59
4.5.5. Guardas.	61
4.5.6. Maquetación, diagramación y diseño.	61
4.5.7. Presentación del soporte.	62
4.5.8. Presupuesto.	63
4.6. Difusión.	63
4.7. IMPACTOS.	64
4.7.1. Impacto social.	64
4.7.2. Impacto educativo.	64
4.8. Descripción de herramientas.	65
4.8.1. Adobe Photoshop.	65

4.8.2. Adobe InDesing	65
4.8.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
Conclusiones:	66
Recomendaciones:	66
GLOSARIO DE TÉRMINOS	68

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Tamaño de libro	49
Imagen 2. Retícula	50
Imagen 3 Aplicación de retícula	51
Imagen 4. Imagen completa.....	51
Imagen 5. Texto aplicación de jerarquía	52
Imagen 6. Texto e imagen	52
Imagen 7. Cambio de capítulo	53
Imagen 8. Navegabilidad	56
Imagen 9. Portada del libro.....	57
Imagen 10. Contraportada	58
Imagen 11. Agradecimiento	59
Imagen 12. Título	59
Imagen 13. Presentación.....	60
Imagen 14. Inicio de capítulo	60
Imagen 15. Maquetación, diagramación y diseño	61
Imagen 16. Maquetación, diagramación y diseño	61
Imagen 17. Maquetación, diagramación y diseño	62
Imagen 18. Presentación de soporte	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistados	23
Tabla 2. Matriz diagnóstica	25
Tabla 3. Ficha de observación	41
Tabla 4. Ficha de observación	42
Tabla 5. Ficha de observación	43
Tabla 6. Ficha de observación	44
Tabla 7. Ficha de observación	45
Tabla 8. Ficha de observación	46
Tabla 9. Ficha de observación	47
Tabla 10. Presupuesto	63
Tabla 11. Difusión primera etapa	63
Tabla 12. Segunda etapa	64

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación propone analizar a los moradores de la comunidad indígena Santa Ana perteneciente a la parroquia Olmedo cantón Cayambe en el periodo 2018 – 2019, esta investigación se enfocará en el uso de atuendos no tradicionales.

El levantamiento de información se enfocará en el uso de la vestimenta no tradicional por parte de los moradores de la comunidad, para esto se utilizará la fotografía como medio de documentación con la cual se podrá evidenciar este proceso de cambio en la forma de vestir de la comunidad, también se hará énfasis en las características de la vestimenta que han adoptado.

Para la realizar la investigación se tomará en cuenta la disponibilidad de los recursos económicos, humanos y tecnológicos de manera especial el humano debido a que es necesario el acceso a la comunidad y a sus moradores para el análisis de los cambios en la vestimenta.

El aporte que se realiza es a la comunidad en general debido a que es de interés público conocer la realidad de las comunidades respecto a su forma de vestir y de esta manera dejar un precedente que muestra la realidad de la comunidad con referencia a su forma de vestir.

La fotografía y diseño nos ayudará en el desarrollo del producto visual que tiene el enfoque de visualizar la realidad respecto al uso de atuendos no tradicionales dentro de la comunidad Santa Ana de Cayambe.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los diferentes cambios que ha experimentado la sociedad a lo largo del tiempo hace que muchas culturas y pueblos ancestrales cambien sus hábitos, tradiciones y vestimenta debido a diferentes factores como la globalización y ruptura de las fronteras entre países por medio del internet, esto causa que las nuevas generaciones estén expuestas a ser influenciadas por grupos sociales ajenos su propio entorno (Miranda, Abril 2014).

La cultura en nuestro país ha tenido que soportar los grandes cambios debido a que la sociedad desvaloriza la identidad propia y a causa de esto se han perdido muchos rasgos y saberes ancestrales como el idioma, vestimenta, música y tradiciones las cuales enriquecen a la región andina (Charvet, 2011).

La importancia en visibilizar este comportamiento en los moradores de la comunidad se debe a que es de interés conocer como los grupos sociales indígenas han adaptado atuendos no tradicionales basadas en culturas urbanas (Unidas, 2014).

Existe gran influencia en los jóvenes por parte de distintos grupos urbanos esto causa que quieran imitar otras formas de vestir, debido a que quieren pertenecer a estas culturas urbanas, como resultado prefieren no usar su vestimenta tradicional (Campoverde, 2018).

Las comunidades indígenas se han visto en la necesidad de migrar a las ciudades por distintas causas, las cuales provocan que se adapten a sus nuevos entornos, porque los padres buscan fuentes de trabajo en las ciudades los niños y jóvenes a temprana edad se involucran en entornos completamente diferentes y ven la necesidad de adaptarse (Carvajal, 2016).

La economía influye al momento de adquirir la prendas de vestir, los atuendos tradicionales son más costosos, la indumentaria no tradicional es más económica y fácil de encontrar en mercados o locales comerciales que ofertan imitaciones de atuendos urbano que están al alcance del consumidor a precios accesibles y prefieren vestir con ropa no tradicional esto causa que cada vez haya menos uso del atuendo tradicional (Valle, 2012).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué importancia tiene la documentación fotográfica de la vestimenta no tradicional indígena en la comunidad Santa Ana de Cayambe?

DELIMITACIÓN

Unidades de observación

Vestimenta no tradicional

Delimitación espacial

Comunidad de Santa Ana

Delimitación Temporal

2018 - 2019

Objetivos

Objetivo General

Analizar a través de la fotografía la vestimenta no tradicional indígena de la comunidad Santa Ana y como las culturas urbanas han influido en la forma de vestir de sus moradores.

Objetivos Específicos

- Investigar los factores de influencia para la adaptación de la vestimenta no tradicional en la comunidad Santa Ana.
- Documentar mediante la fotografía el uso de la vestimenta no tradicional en la comunidad indígena de Santa Ana.
- Elaborar un recurso que nos permita visualizar el uso de la vestimenta no tradicional en la comunidad indígena de Santa Ana.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Fotografía

La fotografía va más allá de la semejanza entre lo real y lo artificial hasta crear una identidad del mismo, llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura, es una forma de manifestación de carácter icónico que tiene como principio fundamental capturar imágenes a través de un material foto sensible, a su vez es una de las técnicas para la preservación de información en forma visual (Calleja, 2012).

Por otra parte (Fontcuberta, 2011) menciona: la fotografía es un diálogo entre la voluntad de acercarnos a lo real y las dificultades de hacerlo, es entendida durante mucho tiempo como la manera en que la naturaleza se representa así misma, un tipo de escritura que expresa una perspectiva del mundo.

La fotografía aparece como una representación fiel y precisa, de imágenes que reproducen la realidad congelado un instante de nuestra visión, almacenándolo para que podamos disfrutar de una experiencia repitiendo ese momento, se trata de la capacidad de captar la luz tal y como es, y de congelar ese momento visual de forma fidedigna (Munárriz, 2006).

La fotografía es el fantasma de un momento pasado, la huella de la luz que se hace visible al mundo, la palabra fotografía significa literalmente dibujar con luz donde la cámara detiene el tiempo y espacio creando una imagen bidimensional de manera rápida y precisa (Salkeld, 2014).

La fotografía es un objeto con el que estamos acostumbrados a convivir por lo cual estamos acostumbrados a mirar fotografías en todas partes y a todas horas, es un objeto que podemos ver, mirar, leer, entender y tener: es algo material que contiene una elevada carga emocional para quién la mira, y por obviedad, para quién la ha creado visualmente (Gutiérrez O. A., 2015).

1.1.1. Percepción e imagen

Según (Gutiérrez O. , 2012) “las imágenes representan superficies que explican algo, el cual es captado a través del ojo humano para la interpretación que el cerebro hace de dichas imágenes”. En relación con el tema Hans Jonas asevera que: “una cosa se convierte en imagen de otra en virtud de una relación entre ellas” la cual es establecida por alguien, pero dicha similitud es necesariamente inexacta (págs. 14-15).

1.1.2. Imagen fotográfica

“Las imágenes fotográficas no se reduce solo a la lectura de componentes y estructuras significantes como: texturas, colores y formas entre otros aspectos cognitivos los grados de iconicidad y el contexto en la que la fotografía es realizada y expuesta” (Garre, 2017).

La fotografía es una técnica que ayuda a preservar la información de forma precisa a través del tiempo, también es usada en la investigación cualitativa como referente en al estudio de sucesos y fenómenos que ocurren en un tiempo y espacio determinado, este método de preservación de información es una copia casi perfecta de la realidad la cual podemos llevarla con nosotros a cualquier parte y compartir con otras personas, en la actualidad la fotografía es parte de nuestras vidas.

1.2. Conceptos técnicos

De acuerdo con (Hedgocoe, 2014, pág. 3) para realizar fotografía la persona debe conocer los elementos básicos de la cámara los cuales son: formato y tamaño de la imagen, el objeto, obturador, diafragma, visor, plano focal y la luz con la cual se trabaja.

1.2.1. Componentes fotográficos

Dentro de la fotografía existen elementos que son indispensables para la buena construcción fotográfica debido a que la ausencia de ellos hace la diferencia entre registro debido a que todo el mundo lo puede hacer, pero no todos tienen criterio para realizar fotografía profesional, estos elementos son:

1.2.1.1. Composición

“La función de la composición es ubicar dentro del encuadre cada elemento de la escena, de tal forma que la fotografía sea capaz de transmitir un mensaje, una sensación o una emoción, con una sola mirada” (Ainara, 2017)

Es el proceso por el cual el artista maneja la materia que dispone dentro del espacio de la fotografía de manera que esta exprese el objetivo propuesto, por lo tanto la composición fotográfica se refiere a la forma y estructura las partes que integran una imagen con el objetivo de conseguir una respuesta del espectador ante un estímulo visual (Gutiérrez A. , 2012).

1.2.1.2. Punto

“El punto es el elemento de composición más sencillo el cual trata de un único punto que centra la atención, ayuda a determinar una posición de encuadre donde colocaremos el punto más importante de la imagen” (Almeyda, 2012).

1.2.1.3. Línea

La línea es un elemento de composición fundamental el cual nos ayuda a guiar la atención del espectador hacia un punto determinado, según la dirección de las líneas transmiten ciertas sensaciones y nos da profundidad de campo, las líneas en la fotografía son horizontales, verticales y diagonales (Almeyda, 2012).

1.2.1.4. Plano

“El plano es considerado como la unidad básica del lenguaje visual, el cual contiene diferentes encuadres, el tamaño siempre será el mismo y el plano podría variar al subir o bajar” (Tarantino, 2017).

1.2.1.5. Encuadre

En fotografía es el escenario de una imagen es el encuadre debido a que es fijo en el instante que dispara la cámara, no obstante después se la puede hacer arreglos pero la intención es que la imagen no sea manipulada, los encuadres se los realiza de forma horizontal para que se adapten a muchos elementos que componen el escenario por otra parte el encuadre vertical comprime los elementos hacia un foco de atención (Freeman, 2009, págs. 9-13).

1.2.1.6. Espacio

El espacio positivo es todo aquello que rodea a nuestro sujeto principal el cual aporta información de su entorno, por otro lado, el espacio negativo es todo aquello que rodea a nuestro sujeto principal sin aportar información (Blois, 2014).

1.2.1.7. Forma

Según (FotoNostra, s.f.) menciona que “la forma de algo se da cuando una línea toca a otra o a sí misma cerrando el plano, estas formas ocupan un lugar en el espacio, ya sea bidimensional o tridimensionalmente”.

1.2.1.8. Color

El color es entendido y aceptado en todas las culturas como la fuerza visual primaria en la vida de las personas, para los fotógrafos resulta esencial el color debido a las numerosas percepciones humanas, conectada con los sentidos y las experiencias las cuales expresan estado de ánimo (Webb, 2012, pág. 60).

1.2.1.9. Equilibrio

La distribución de los objetos se ha de posicionar según su peso visual, los elementos de mayor masa visual se colocarán más al centro y los más ligeros hacia los márgenes, el equilibrio se asocia a la relación entre los diversos elementos presentes en una imagen, a la intensidad y el contraste de colores (Martín, 2017).

1.2.1.10. Puntos de interés

Para (Vivares, 2016) los puntos de interés consisten en dividir la imagen en tres tercios imaginarios horizontales y verticales los puntos de intersección de estas líneas fijan los puntos adecuados para situar el punto o puntos de interés de la fotografía.

Los elementos que componen una fotografía son muy diversos y necesarios para enriquecer este arte, cada elemento dentro de la fotografía cumple un rol que hace la diferencia, el conocer estos elementos permite trabajar de forma más profesional y justificar de mejor manera el trabajo que se realiza, conocer los elementos de la fotografía es muy importante porque así conocemos qué elementos pueden influir el resultado final de una toma.

1.3. Procesos fotográficos

Según (Anna Fox y Natasha Caruana, 2014) “el proceso fotográfico consta de varios pasos esenciales, los cuales definen el éxito al realizar fotografía de investigación” (p.25).

1.3.1. Idea de investigación

Toda investigación nace de una idea que evoluciona y surgen diferentes interrogantes al investigar, en su mayoría hacen referencia a la realidad en la que viven tratando de resolver el problema de interés dentro de un sector específico de una manera creativa (Enciso, 2004).

1.3.2. Planificación

La planificación dentro de la fotografía es uno de los elementos decisivos para conseguir buenas tomas, esto hace que el trabajo del fotógrafo se pueda adaptar el entorno, tomando en cuenta matices, equilibrio del color, formato a trabajar y el contexto (Newton, 2012).

1.3.3. Introducción al campo

Una introducción al campo depende de distintas especialidades que definen una ciencia es decir que orientan al conocimiento, permite al interesado elegir cual es el punto de interés e importancia del estudio dentro del área de fotografía define su tipología (Proust, 2015).

1.3.4. Recopilar información

Para (Ramírez, 2015) la fotografía como medio de investigación posee diversos aspectos que deben tomarse en cuenta las cuales son:

1.3.4.1. Expectativas del lenguaje

La fotografía no es una ilustración del texto escrito ni tampoco una situación del lenguaje, tiene autonomía y se considera texto informativo el cual es interpretado por el espectador en un determinado tiempo y espacio, por esta razón su interpretación es dependiente de sus ideas.

1.3.4.2. Puesta en escena

Una secuencia de fotografías puede construir información de tipo referencial a través de la particularidad de una fotografía, dentro de esta interviene el modo de captura de la imagen, el tamaño y la acción precisa que es el foco de atención.

1.3.4.3. Contexto

La fotografía dependerá del lugar, objeto de investigación y resultados que esperamos con base en la investigación, la fotografía sirve para reunir resultados tangibles y el detalle de la evidencia obtenida puede evidenciar el contexto para un análisis subsecuente.

Según (Wagner, 1979) la fotografía como método de investigación ofrece información de tipo estadístico, geográfico, etnográficos o cualquier ámbito de estudio para el cual se la emplee, además ayuda a la identificación de lugares, objetos y procesos sociales presentes en la sociedad.

1.3.5. Interpretar datos

Para (Eco, 2016) la interpretación o análisis de una imagen lleva distintos niveles perceptivos que se debe tener en cuenta: nivel compositivo, nivel técnico y nivel narrativo, para su interpretación necesitamos conocer que es denotar y connotar.

Denotación es el significado unívoco que se da a un signo y es compartido por todos a aquellos que participan una misma cultura, centrándose en la fotografía hace referencia a un mensaje sin código de libre interpretación denominado como el significado objetivo (Hernández, 2014).

Según (Barthes, 2005) el nivel de connotación es el sentido secundario del mensaje del fotógrafo, este se elabora en los diferentes niveles de producción de la fotografía y es evidente sin embargo el código analógico es la suma de los elementos presentes en la imagen.

El proceso para realizar una investigación es bastante complejo debido a que se necesita conocer los antecedentes del objeto de investigación, existe varios pasos los cuales ayudan a facilitar el trabajo del fotógrafo, todo proceso de investigación nace de una necesidad, por eso es necesario conocer los pasos para realizar una investigación por medio de fotografías.

1.4. Tipos de fotografía

La fotografía muestra composiciones de diferentes perspectivas las cuales se pueden identificar y escenificar para (Žižek, 2004) la fotografía se clasifica en fotografía de escenario real y fotografía escenificada más conocida como fantasía o de ficción.

Según (Galarza, 2017) la fotografía tiene dos variantes real y ficción, pero comparte un mismo objetivo de capturar imágenes por medio de la luz, las cuales muestran la realidad a través de una inevitable ficción, mostrando esa misma realidad en distinta capacidad de percepción.

1.4.1. Fotografía de ficción

Fotografía de ficción se considera a todo lo que se puede crear por medio de la imaginación, tomando como referencia las experiencias que adquiere un individuo a lo largo de la vida, es una línea divisoria que separa la realidad y tiende a tornarse más y más difusa escenificando fantasías (Debord, 2004).

1.4.2. Fotografía real

Para (Flusser, 2008) la fotografía real es un hecho innegable que ocurre, independientemente de que ese momento sea registrado con características predefinidas por componentes y estructuras significantes, no obstante, se debe tener en cuenta que la fotografía captura imágenes por medio de la luz en un soporte fotosensible bidimensional.

1.5. Fotografía en la investigación

La documentación por medio de fotografías se ha convertido en una de las principales formas de obtener información en el siglo XXI, y como resultado ha ido evolucionando hasta convertirse en un método de investigación más usado por cineastas y fotógrafos en la documentación de sucesos en un grupo de estudio determinado con fines específicos (Brisset, Fotos y cultura, 2015).

1.6. Géneros fotográficos

La fotografía se divide en numerosas especialidades debido a que existe complejidad de técnicas y disciplinas de una forma general se puede definir los géneros a partir de ramificaciones principales como retrato, paisaje, bodegón, reportaje y fotografía científica con sus respectivos subgéneros (Eso, 2018).

1.6.1. Fotografía documental

La humanidad ha registrado su actividad por medio de imágenes que en su inicio fueron pinturas y luego evolucionó a la fotografía. Pero con el paso del tiempo la evolución e interés del ser

humano en otros aspectos del mundo abrió también el panorama a la fotografía documental que dejaba precedentes de los eventos que ocurrían en el mundo (Brady, 2008).

1.7. Antropología visual

La antropología visual es una disciplina de larga data que usa imágenes para describir y analizar la realidad humana busca evidenciar teorías a partir de puntos de ruptura entre la interacción de grupos de personas por medio de las imágenes o fotografías y el cine documental (Andrade, 2012).

1.7.1. Etnofotografía

La etnofotografía es considerada como una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado como las costumbres, estilo de vida, interacción entre sus habitantes, organización social, su simbología, atuendos, entre otros, dependiendo del enfoque de investigación el fotógrafo etnográfico puede vincularse a la comunidad de forma abierta o encubierta (Martínez, 2008).

Para (Veracruz, 2017) fotografía etnográfica se constituye por medio de la observación y análisis de un campo social específico, una escena cultural determinada en una localidad, barrio, fábrica, en una práctica social, en una institución u otro tipo de campo donde lo principal es captar las motivaciones, intenciones comportamientos y fenómenos del lugar.

1.7.1.1. Documentación etnográfica

La documentación etnográfica es considerada como una forma de investigación cualitativa basada en la identificación y análisis de los problemas sociales dentro de grupos específicos, integrándose de manera directa con los sujetos de investigación mediante la observación participante.

1.7.1.2. La etnofotografía y el objeto de estudio

Según (Etxebarria, 2009) la etnofotografía estudia las normas de las conductas comunicativas propias de una comunidad específica dónde el objeto de estudio y el fotógrafo deben vincularse para determinar dónde y cuándo observar, a quien observar y qué información registrar para favorecer a la investigación.

1.7.1.3. Proceso de producción etnográfica

La producción etnográfica conlleva pasos los cuales son fundamentales en una investigación de fenómenos mediante la observación, determinado por la finalidad del estudio y consta de los siguientes puntos (Restrepo, 2016).

- a. Diseño de investigación etnográfica.
- b. Trabajo de campo (Observación participante).
- c. Análisis.
- d. Presentación.

Diseño de investigación etnográfica

Al diseñar una investigación etnográfica es necesario elaborar un plan de acción que corresponda al objetivo de investigación, determinar el tiempo y espacio de ejecución de las acciones, dado que en ocasiones implica desplazamiento de lugares o situaciones a veces poco agradables dentro del grupo social, tener flexibilidad física y mental para registrar, traducir y contar permanentemente el contexto social (Brisset, 2017).

El objeto de investigación debe cumplir tres condiciones: en primer lugar tener un marco etnográfico el cual sea resuelto por medio de la observación, como segundo punto el grupo de estudio debe aceptar al etnográfico porque él es quien realiza la investigación sobretodo cuando se emplea la observación participante y finalmente contar con disponibilidad de tiempo para realizar la investigación (Rrestrepo, 2016).

Trabajo de campo (Observación participante)

Es la fase donde se determina la acción dentro del proceso investigativo dedicado a guardar y procesar la información levantada, es aquí donde el etnógrafo realiza la labor de observación por largos periodos de tiempo, este proceso se lo realiza luego de elaborar el diseño de la investigación o por lo menos después de perfilar un problema de trabajo (Gubert, 2005).

La observación participante consiste en resistir durante largos periodos de tiempo en el lugar donde se realiza la investigación con el propósito de observar el punto de interés del fenómeno, esta técnica de observación se basa en la convivencia entre investigador y los sujetos de estudio, se debe tomar apuntes de comportamientos nuevos o si es posible hacer entrevistas (Bodgan, 2017).

Análisis

El análisis se realiza por medio de la técnica llamada destilación de información y los materiales obtenidos en el proceso con el bagaje teórico que subyace al problema de investigación, dicho de otra manera, interpretar la información con base en conceptos teóricos (Rosaldo, 2016).

Presentación

Existen diversas formas escritas de presentar la información, pero la más apropiada es un informe el cual debe contener la interpretación de los resultados con las respectivas fichas de observación del etnógrafo (Grimsom, 2011).

1.7.1.4. Características etnográficas

La etnofotografía se caracteriza por tener como objetivo mostrar fenómenos o sucesos que suceden en un pueblo específico, mediante un tiempo determinado dentro de sus principales funciones es mostrar la cultura, vestimenta, simbología y actividades diarias, quien hace etnofotografía debe integrarse al entorno de manera que exista una relación de confianza (Espejo, 2017).

1.7.1.5. Técnicas de registro

Para (Sarabia, 2019) existen diferentes técnicas de registro las cuales facilitan el proceso para reunir y tabular la información de manera sistemática, estos métodos de registro dependerán de la disciplina en la que se empleen, pero dentro de la documentación fotográfica se destaca el registro de intervalos, registro de continuidad y registro de acercamiento.

Registro de intervalo

Utilizado para medir la presencia o ausencia de una conducta en periodos de tiempo específico, el cual tiene dos procedimientos los cuales son: intervalo parcial e intervalo completo, los datos recolectados se reportan como porcentaje de conductas con exactitud (Fantuzzo, 2017).

Registro de continuidad

El registro de continuidad se caracteriza por tener una sucesión de imágenes encadenadas y correspondientes una a la otra, dando un sentido de lógica y discurso visual en secuencia (Robles, 2017).

Registro de acercamiento.

Utilizado para registrar detalles de los objetos y sujetos los cuales están en observación durante un proceso de investigación conductual, adaptada al contexto del entorno el cual busca rasgos y signos representativos o significantes (Fioravanti, 2009).

La etnofotografía es parte de la Antropología Visual la cual permite estudiar fenómenos los cuales ocurren en un lugar y tiempo específico, para realizar la etnofotografía se debe conocer su proceso y los métodos de recolección de información que esta posee, además que se necesita de tiempo para entender el fenómeno de investigación.

1.8. Vestimenta

La vestimenta es uno de los elementos de la civilización que desempeña una de las funciones más importantes para el ser humano, proteger y cubrir el cuerpo, con el paso del tiempo ha ido evolucionando por diferentes factores como: reflejo de su personalidad, costumbres e incluso por sus preferencias psicológicas (Cavero, 2006).

Tradicionalmente, el tipo de ropa a usar esta dictado por estaciones climáticas y sus condiciones meteorológicas, de acuerdo al segmento del mercado podemos encontrar las siguientes; alta costura, *pret a porter*, ropa de consumo de masas, cada una de ellas son usadas en distintas estaciones del año (Meadows, 2009).

La vestimenta cumple la función de cubrir el cuerpo llegándose a convertir en algo más que simples atuendos y conectándose de manera emocional con quienes usan dichas prendas de vestir, todos los diseños de ropa que se venden están desarrollados según las necesidades y características que han ido apareciendo con el tiempo y adaptándose a las exigencias sociales.

1.9. Tipos de vestimenta en Ecuador

El Ecuador es un país pluricultural, multiétnico y diverso que se remonta de generación en generación, lastimosamente muchas formas de vestir se han ido perdiendo, siendo uno de sus causantes la globalización, en la actualidad sus atuendos se clasifican en vestimenta urbana y atuendos de los pueblos y nacionalidades (Moya, 2013).

1.9.1. Vestimenta en las comunidades indígenas

La vestimenta en las comunidades indígenas tiene variaciones las cuales dependen de la ubicación geográfica y climática, dentro de las comunidades indígenas el atuendo ocupa un papel esencial para reflejar la identidad social de una persona, pero muchas de ellas han mudado a formas de vestir más globalizadas, debido a que la vestimenta es considerada la piel social con la que representan una clase social o rango (Bayona, 2008).

Para (Naula, 2016) la vestimenta en pueblos y nacionalidades indígenas tiene problemas sociales durante los últimos 50 años, motivo por el cual muchos han migrado a nuevas formas de vestir, tomando atuendos ajenos a sus realidades, modificando su identidad con el fin de adaptarse a los nuevos estándares.

1.10. Factores de cambio en la vestimenta

1.10.1. La globalización

La globalización causa que se rompan las fronteras entre distintos países por ende el intercambio de información cultural que influyen en la sociedad debido a que no tiene una identidad propia, y cada vez los rasgos característicos de muchas culturas se pierden o se adaptan (Fanjul, 2017)

1.10.2. Factores económicos

La sociedad a lo largo del tiempo ha dependido del factor económico como medio de progreso en la sociedad, con ello se ha creado un sistema de consumismo que afecta a los más pobres, para poder sobrevivir en este sistema los pueblos y nacionalidad indígenas se han visto en la necesidad de migrar a las grandes ciudades en busca de recursos económicos, es en ese momento donde se migra a una cultura diferente y la adaptan dejando sus signos, símbolos, raíces y folklore (Gorman, 2015).

1.10.3. Factores políticos

El papel político en los pueblos indígenas de Latinoamérica crea un contexto de continuidad, por lo cual en muchos de los países no se garantiza la soberanía estos grupos sociales menos favorecidos, las reformas políticas causan que exista desigualdad en derechos y oportunidades, debido a que estos derechos tiene favoritismo por la sociedad urbana donde existe una mejor

educación respecto a las garantías de debe brindar el estado, la exclusión de los grupos sociales indígenas provoca pobreza y desesperanza (Bonilla, 2016).

1.10.4. Factores sociales

Para (Herrera, 2017) los principales factores sociales que aportan a la forma de vestir de una persona o grupo social son la globalización en el mundo ha llevado a una constante interacción entre diversas culturas, la discriminación es otro de los factores para este cambio como consecuencia existe poco uso de vestimenta tradicional en los pueblos indígenas.

1.10.4.1. Discriminación

El etnocentrismo es un fenómeno social activado por conductas xenofóbicas perjudiciales y descalificadoras, para (Luckman, 2001) la exclusión de los indígenas, afros y otros grupos sociales se basan no aceptación por pertenecer a una etnia y cultura diferente, basada únicamente en la distinción racial étnica y cultural, como resultado adoptan nuevas formas de incluirse en la sociedad modificando su cultura, simbología, vestimenta e idioma.

Los grupos étnicamente discriminados se han visto en la necesidad de tomar pautas culturales del opositor étnico o racial, sobrevalorándolas e imitándolas tanto como sea posible por ende desvalorizan las propias y aceptan las justificaciones externas de descalificación de su propia etnia esta acción se vuelve dañina contra su misma cultura (Humanos, 2001)

Aculturación

Para (Posada, 2000) aculturación es un fenómeno que ocurre en diversos grupos sociales que consiste en transformar y adaptar sus condiciones a las de otras culturas, este proceso tiene conductas no mecánicas conocidas y se lo conoce como mestizaje cultural que se dio después de la colonización.

Adaptación cultural

Según (Shalmali, 2014) la adaptación cultural es una forma de supervivencia de los pueblos aborígenes los cuales se han visto en la necesidad de migrar socialmente cambiando costumbres y tradiciones para mantenerse su cultura viva adaptan comportamientos y rasgos de otras culturas.

De acuerdo con (Gaxiola, 2018) adaptación cultural es un proceso que toma largo tiempo y consta de los siguientes puntos:

Hibridación cultural

La hibridación cultural es el proceso que ocurre tras la mezcla de dos culturas distintas. El concepto fue introducido por el antropólogo argentino Néstor García Canclini en 1990 donde explica que tal como ocurre en la naturaleza, las sociedades también se adaptan y cambian (párr.15).

Endoculturación

“Es el proceso por el cual los nuevos descendientes toman culturas que están en su entorno ya establecido de normas y comportamientos lo cual lo hacen de manera consciente o inconsciente para así poder funcionar en sociedad” (párr.15).

Asimilación

Ocurre cuando un grupo externo, ya sea de migrantes o una minoría étnica, pasa a formar parte de una nueva comunidad. La asimilación cultural es el proceso adaptativo por el que deben atravesar para garantizar una óptima convivencia con su nuevo entorno(párr.16).

Transculturación

Este tipo de cambio cultural se produce después de la conquista, por medio de la cual se adopta casi en su totalidad una cultura por encima de otra, con la finalidad de crear una cultura inferior que se adapte a las costumbres de una cultura superior en comida, vestimenta, idioma y religión(párr.17).

Resistencia étnica

Según (Jeffrey, 2000) los pueblos y nacionalidades indígenas después de varias décadas han tomado una reacción opuesta al grado discriminatorio y visualizan como enemigos a quienes los degradan, por ello se ha desarrollado un fenómeno llamado conciencia defensiva o resistencia étnica.

Existen diferentes factores que aportan a que las personas de las comunidades indígenas no usen sus atuendos tradicionales, en la actualidad la globalización ha hecho que las personas puedan interactuar sin que las fronteras lo impidan, esto ha provocado que las personas de ciertos grupos sociales adapten atuendos de culturas diferentes creando un descontrol total en la vestimenta de las personas. En este caso se analiza los cambios en la vestimenta de las comunidades las cuales cada vez usan menos sus atuendos perdiendo su identidad cultural.

1.11. Influencia de la moda.

La moda influye en la apariencia y define un estilo, es una forma de expresar y comunicar ideas psicosociales que implican en la vida social, definen a la persona y al grupo social al cual pertenece, muchos grupos urbanos adoptan determinadas formas de vestir influenciados por la moda o tendencias usadas para ciertos grupos de referencia (Luis, 2016).

La moda no se limita a la vestimenta, consiste en una lógica temporal que regulan cambios y los reemplazamos en preferencias de los sujetos sociales, se trata de un constante predominio de lo actual sobre lo antiguo, el descubrimiento de lo novedoso, en los estilos de vida, en el pensamiento ideológico y también en las inclinaciones artísticas o intelectuales (Margulis, 2014).

La moda en la sociedad es una forma de identidad propia creando un mundo muy particular en quienes usan ciertos atuendos no muy convencionales, las tendencias en vestimenta actual han sabido conectar con un segmento específico del público al presentar diseños basados en nuevas tendencias urbanas.

1.12. Evolución de la vestimenta en los pueblos y nacionalidades.

La relación social entre pueblos indígenas y la sociedad urbana ha provocado de que tomen referencia una de otra, por ello en casi todos los pueblos indígenas muchos de los moradores visten con atuendos ajenos a su cultura y en las grandes ciudades se han creado modas con base en cultura indígena realizando una combinación de diferentes culturas.

La vestimenta tradicional indígena también ha tenido grandes cambios, se ha adaptado a las nuevas necesidades de sus portadores, por ello se ha creado la tendencia de adaptación que es innovar la prendas tradicionales modernizándolas pero lo más importante es cuidar la esencia

del vestuario tradicional, este tipo de nuevos diseños es aceptado por jóvenes y adultos quienes desean conservar la vestimenta tradicional de sus pueblos (hora, 2019).

La ropa tradicional ha ido adaptándose a los nuevos gustos y necesidades de sus usuarios, a lo largo del tiempo se ha ido modificando desde sus diseños más tradicionales hasta convertirse en prendas de vestir que se pueda usar en la actualidad, la característica más importante de este tipo de vestimenta es que mantienen la esencia de la cual parte, de esta manera se ha logrado mantener la vestimenta en las nuevas generaciones y la usen con diseños actuales.

1.13. Comunidad de Santa Ana

El nombre de la comunidad Santa Ana es adoptado debido a la relación del cacique con una mujer llamada Ana, en este lugar es donde ellos tenían encuentros amorosos por lo que el cacique decidió popularizar este nombre.

En el tiempo de los huasipungos, las tierras fueron entregadas a los arrendatarios y se convirtieron en haciendas, pero conservaron sus nombres en todos los puntos debido a que la hacienda estaba conformada por varias comunidades, Santa Ana se convirtió en el principal sector de producción agropecuaria de Rumiñahui de Moyurco como parte de la hacienda, encontrándose ubicada en la parte sur de la parroquia de Olmedo.

Santa Ana se conformó como comité de desarrollo comunal a partir del terremoto de 6.7 a 6.9 grados, causado por el volcán reventador el 5 de marzo de 1987, este sector también es conocido ancestralmente como Yana Huyco en el idioma kichwa que significa hueco negro por que su ubicación está compuesta por elevaciones de tierra que dan el aspecto.

1.13.1. Fiestas.

Las fiestas tradicionales de la comunidad se realizan en la quincena del mes de julio se denomina fiesta de los castillos ya que se recibe el aumento del dinero que es entregado el año anterior, no existe patrono religioso, se puede disfrutar de actividades como la rama de gallos, la entrada de los sectores que la comunidad que están divididos en barrios que son: Barrio Centro, Barrio Norte, Capulis Panba, en las fiestas cada uno de sus barrios participa con coplas tradicionales y sus Ñustas (acá no existe ganadoras o perdedoras) las mujeres que son seleccionadas automáticamente son representantes de la comunidad.

1.13.2. Actividad económica.

La comunidad se está desarrollando en diferentes aspectos como la producción de leche, elaboración de productos derribados de la misma, agricultura y agroecología que es uno de los procesos de producción de alimentos más saludables para el consumo humano también los diferentes grupos comunitarios de mujeres entregan las canastillas de productos agroecológicos a distintos supermercados

1.13.3. Límites.

Sus límites son:

- NORTE. - Comunidad indígena Rumiñahui de Moyurco “límites por definir”
- SUR. - Río la Chimba y siguiendo la quebrada de Yana Huaico en
- Santa Rosa de Ayora en rombo variado
- ESTE. - Río la Chimba en rombo variado
- OESTE. - Quebrada de San José comité de desarrollo comunal de Nuevos Horizontes de San Esteban en rombo variado

1.13.4. Población

Cuenta con una población de 250 habitantes entre niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Investigación

Para este trabajo de investigación se utilizará los siguientes tipos de investigación: de campo, descriptiva, cualitativa y bibliográfica los cuales ayudan a que la información sea verídica permitiendo demostrar la veracidad de esta investigación respecto al uso de la vestimenta no tradicional en las comunidades indígenas.

Investigación de campo

Es aplicable debido a que se realizó en el lugar donde se genera el problema de investigación durante un tiempo y periodo determinado, de esta manera se obtuvo información de primera mano.

Investigación descriptiva

Ayuda a conocer la realidad de la zona de investigación y así general datos para el análisis e interpretación del problema, mostrando sus principales características, poniendo en evidencia la realidad respecto al uso de atuendos no tradicionales en las comunidades indígenas.

Investigación cualitativa

Es aplicada debido a que esta investigación esta basada en análisis del atuendo usado en la comunidad de Santa Ana, en relación con la forma de vestir de sus moradores y cómo han sido influenciados por grupos sociales urbanos, en la adaptación de nuevos atuendos no tradicionales.

Investigación bibliográfica

Aplicada para la recolección de información por medio de fuentes bibliográficas en relación con el tema, tomando opiniones de distintos autores que ayudan al desarrollo de la investigación y así sustentar la información con documentos físicos y digitales.

Diseño de investigación

Es importante en la investigación porque ayuda a elaborar un plan de acción el mismo que se lo ejecutará de forma ordenada en un tiempo y espacio determinado, esta es una técnica que permite cumplir los objetivos propuestos con mayor eficacia.

2.2. Métodos

Método inductivo

Es aplicado debido que partimos de algo específico a lo general, en donde usamos la observación participante, para el registrar y contrastar la información obtenida, de esta manera creamos premisas como sustento o explicación del fenómeno, en este caso se partirá del “uso de atuendos no tradicionales en la comunidad indígena de Santa Ana” y se complementará con opiniones de expertos, para llegar a tener conclusiones sobre el tema, para esto se utilizó técnicas como: fichas de observación y entrevistas.

2.3. Técnicas

Las técnicas de investigación científica utilizados son:

Entrevista

Útil para recolectar opiniones de expertos y moradores de la comunidad en relación con el uso de la vestimenta no tradicional en las comunidades indígenas, de esta manera consolidar este fenómeno de investigación se realizó 5 entrevistas a diferentes profesionales.

Nombres y Apellidos	Profesión	Lugar
Mauricio Gil Gutiérrez	Productor editorial	Ibarra
Jairo Mena	Diagramador y pintor	Ibarra
Gabriela Ayala	Fotógrafa	Ibarra
Andrea Bonilla	Diseñadora	Ibarra
Emerson Hidalgo	Comunicador Intercultural	Ibarra

Tabla 1. Entrevistados
Fuente: Lechón Edison

Observación participante

Aplicada en el registro y levantamiento de información referente al uso de atuendos no tradicionales en la comunidad de Santa Ana, esta técnica permite interactuar de forma directa con el objeto de estudio, de esta manera se puede comprender de mejor manera este fenómeno.

2.4. Instrumentos

Fichas de observación

Es un instrumento de investigación, evaluación y recolección de datos que tiene un objetivo específico, determina variables, suministra información valiosa para fortalecer los criterios de investigación, permite dar una calificación más objetiva de los sujetos de investigación.

2.5. Población

Santa Ana de Cayambe, no es aplicable a la fórmula debido a que la población no supera los 250 habitantes.

2.6. Matriz diagnóstica

Objetivos de diagnóstico	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes
Investigar mediante la fotografía en uso de la vestimenta no tradicional en la comunidad de Santa Ana	Fotografía	Tipos de vestimenta en el país	Documentación bibliográfica	Biblioteca UTN
		Vestimenta en las comunidades indígenas	Documentación bibliográfica	Biblioteca UTN
		Factores sociales e influencia al vestir	Documentación bibliográfica	Biblioteca UTN
		Evolución de la vestimenta en pueblos y nacionalidades		
		Factores económicos, sociales y políticos		
		Influencias de la moda en la vestimenta	Investigación	Biblioteca UTN
Determinar las características de la vestimenta no tradicional indígena	Vestimenta no tradicional	Tipos de fotografía	Real	
			Ficción	
		Conceptos técnicos	Documentación bibliográfica	
	Percepción e imagen	Documentación bibliográfica	Biblioteca UTN	

		Imagen fotográfica	Documentación bibliográfica	
		Componentes fotográficos	Documentación bibliográfica	
	Géneros fotográficos	Subgéneros	Documentación bibliográfica	
		Procesos fotográficos	Documentación bibliográfica	
		Fotografía en la investigación	Documentación bibliográfica	
		Fotografía documental	Documentación bibliográfica	
		Etnofotografía	Documentación bibliográfica	
		Antropología visual	Documentación bibliográfica	
		Procesos etnográficos	Documentación bibliográfica	
		Técnicas de registro		
Investigar las características más sobresalientes de la comunidad de Santa Ana	Cayambe, (Comunidad de Santa Ana)	Actividades	Documentación bibliográfica	Persona X
			Fotografía y video	Persona X
			Entrevistas	

Tabla 2. Matriz diagnóstica
Fuente: Lechón Edison (2019)

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Entrevistas.

Las entrevistas realizadas fueron tratadas, omitiendo términos, sin alterar las respuestas del autor.

Entrevista: 1

La entrevista aplicada a Mauricio Gil Gutiérrez Productor Editorial de Mono Comic, especialista en marketing, con una trayectoria de cinco años en este campo, la entrevista se la realizó con la finalidad de comprender los procesos y técnicas para la distribución y venta de libros.

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia de la producción editorial?

La producción editorial es importante debido a que por muy tecnificados que estemos y se pueda realizar muchas cosas maravillosas con la tecnología el libro físico no se atreve a morir todavía, hay personas que son usuarios y consumidores los cuales son los que pagan para poder leer un libro siguen manteniendo ese interés por ver un libro físico. Por ejemplo, a un niño la mamá le compra un libro, ella es quien decide, la que da el dinero para poder comprar el libro y ver que es lo que el niño va a leer, cuando se trata de libros no es específicamente un regalo cualquiera, un libro se lo considera un algo para aprender, conocer muchas cosas que tal vez no puedas encontrar en internet. Por esa razón es importante una producción editorial, se transforma en algo que va dirigido a quienes les gusta leer, esta es una herramienta de niños, jóvenes y adultos los cuales se educan por medio de libros, muchos de ellos no pueden acceder a internet en todo momento por ello, el libro físico es de gran importancia en la sociedad.

Pregunta 2: ¿Cómo se encuentra el consumo de libros a nivel nacional?

El consumo de libros está bajando, el mercado está reduciéndose mucho, han habido librerías que han cerrado porque la gente no se interesa en consumir libros como antes, básicamente es por la idea que tiene la sociedad piensa que un libro debe ser gratis para que sea accesible a todo el mundo, pero la accesibilidad del libro se refiere a donde tú lo encuentras, si es fácil para que todo el mundo pueda encontrar los libros que necesitan, el mercado se reduce las librerías van cerrando y las editoriales no están en la planificación de sacar cantidad de libros de 2000 o 3000 libros, sino cantidades que el mercado si puede consumir en pequeños tirajes como de 200

o 400, da mucho de que hablar respecto al tema de producción editorial la gente quiere los libros, pero la venta no es muy buena, existen diferentes públicos y audiencias por esa razón se crean estrategias acorde al target.

Pregunta 3: ¿Cuáles son las ventajas de la producción editorial?

La producción editorial en este momento está mutando, tiene muchas ventajas irónicamente hablando pero todo está cambiando, creando nuevos elementos visuales, porque un libro también es visual debido a que el hecho de leer también es algo visual, por otra parte el lado físico de los libros también se han adaptado a nuevas tecnologías, como la realidad aumentada con la que se trabaja en el diseño de libros ya que se los hace más visuales, como un comic o historieta ilustrada, además que la producción editorial se la utiliza como un medio de aprendizaje y búsqueda de información, en la actualidad la producción editorial está en un proceso de transformación física, mezclándose con otros medios para poder sobrevivir y llegarle a otro tipo de consumidores frecuentes.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los pasos para realizar un Fotolibro?

Primero las fotografías tienen que estar perfectas, existe una diferencia entre un fotolibro, fotonovela o historieta. En la fotonovela o historieta nosotros somos los que dibujamos al personaje como se vera visualmente, sus características que posición tendrá, en cambio en un fotolibro tienes un grupo de actores o personas que van a interpretar una secuencia de imágenes las cuales compondrás dirigiendo su posición, que elementos quieres, sus expresiones faciales, que es lo que tienes alrededor, que se destaca, al conocer la teoría de la imagen puedes poner algo que significa muchas cosas y la gente lo entenderá, no va a requerir el mismo esfuerzo que para hacer una historieta, si no sale bien la fotografía la puedes volver a tomar este tipo de productos funcionará dependiendo a quien te dirijas.

Pregunta 5: ¿Cómo defino los medios para publicar un fotolibro?

Las personas buscan los medios tecnológicos para poder leer, pero eso no se lo considera una forma de lectura, hay una gran diferencia entre mirarlo por internet y mirarlo físicamente, entonces si llegas a un grupo objetivo específico a la que le guste ese tipo de cosas, puedes llegar a tener un producto que valga la pena, no depende de que tipo de producción editorial sea, sino más bien de como se lo haga y presente, cuando vendes una historieta se busca un nicho de mercado que no se ha cubierto, debes tomar en cuenta si es un fotolibro o fotonovela, en que lugar se encuentra este tipo de libros, anteriormente se los encontraba en peluquerías donde eran vistas por muchas personas, pero quienes más consumían este tipo de libros son

personas adultas, primero tienes que ver el contenido para llegar a esas personas con un fotolibro referente a esa temática tan específica para que se interesen.

Pregunta 6: ¿Cuáles son los contenidos editoriales que más se consumen a nivel nacional?

No existe una categoría específica, te lo pongo desde mi experiencia la gente ve precios, por ejemplo, mira la portada un libro y preguntan ¿cuánto cuesta? Al decir el precio la gente se decepciona, pongo a disposición otro libro que cuesta menos y se lleva ese porque es más económico, ellos no saben que los libros cuestan por el proceso que tocó realizar para ese libro, son valores que no podemos estandarizar, porque no sabemos cuanto va a costar el producto final va a depender también de como lo vas a mercadear por ejemplo un *Best seller* ¿Por qué es *Best seller*? Hay muchas formas de mercadear cuando quieres vender lo que tienes que hacer es trabajar en promociones de venta directa, publicidad en redes sociales, tener a la gente enganchada hay ocasiones en las que un libro se vende solo por el tipo de contenido, si vas a hacer un fotolibro el tema tiene que pegar directo a su público, que contenido va a tener o de que va a tratar para que a las personas le llame la atención, todo depende de lo que tú quieres publicar.

Análisis de entrevista

La producción editorial es de gran importancia debido a que existen consumidores de este tipo de productos los cuales están dispuestos a pagar para adquirirlos y mantienen este mercado vivo. Una producción de este tipo debe tomar a consideración diferentes aspectos como: el diseño, el material, el costo, el tipo de letra y tamaño, también, se debe estar consiente que la lectura es un hábito que no se lo practica con mucha frecuencia, debido a que la sociedad piensa que los libros deben ser gratuitos para ser consumidos. Los libros son de importancia para las personas que tienen la necesidad de informarse de lo que desconocen en la actualidad, el consumo de libros es muy bajo porque se han centrado en las producciones de contenido visual y no tanto en el texto, es allí donde las producciones editoriales han evolucionado y se combinan con nuevas técnicas con la finalidad de atraer consumidores.

Entrevista: 2

Entrevista aplicada a Jairo Mena quien es Diseñador Gráfico especializado en procesos de diagramación y pintor, esta entrevista se la realizó con la finalidad de comprender la importancia del Diseño Editorial.

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia del diseño editorial?

La importancia del diseño editorial tiene que ver directamente con la distribución de elementos y optimización de recursos, existen consumidores que adquieren libros, por el trabajo que existe en ellos debido a los pensamientos ideológicos y su formación, entonces, se considera como un elemento importante para que un libro tenga éxito en esta área que no tiene un gran mercado en el país.

Pregunta 2: ¿Existe consumo de libros a nivel nacional?

Ecuador es bastante complejo una de las razones es que el acceso al libro original es bastante caro, por ejemplo, un estudiante o una persona promedio no tiene el recurso suficiente para pagar este libro, por otro lado, el tema de la piratería, afectan al productor abaratando los costos con producciones ilegales las cuales no tiene el mismo cuidado en la producción del libro.

Pregunta 3: ¿Qué porcentaje estimado de personas cree que leen en el país?

Según estudios un 25%, una cantidad muy reducida teniendo en cuenta indicadores de países vecinos, porque en el país no existe un habito de lectura en las personas, no solo a nivel nacional sino también en distintos países en donde la educación es demasiado deficiente y la gente cree que los libros solo son un instrumento para leer cuando alguien necesita información.

Pregunta 4: ¿Qué ventajas tiene una producción editorial?

La producción editorial es algo que se puede mantener por generaciones y servirá como un instrumento de investigación, que es a lo que esta acostumbrada la sociedad, también depende del proyecto y la necesidad que tenga la población que va a consumir este libro, entonces si es necesario, aportar a la educación o cultura, tiene que ser bueno unido a la responsabilidad de cuan factible va a ser, si al final saldrá al flote porque hay producciones que mucha gente ha hecho y han fracasado teniendo un tiraje bastante amplio de libros, pero al final los libros se quedan embodegados porque no los venden o ni siquiera distribuye.

Pregunta 5: ¿Ud. creé que la producción de un fotolibro es viable?

Es viable debido a que este tipo de libros esta a un nivel visual similar a las revistas de publicidad y también dependerá del tema que toques para la gente, existe un índice bajo de lectores, creo que tiene que ver con la globalización, si un libro hecho debe tener elementos visuales además del texto, en el caso de libros para escuchar y ver, la gente se va mucho más por las imágenes que por los textos en si.

Pregunta 6: ¿Cuál es la importancia de los libros en la investigación?

La producción editorial y muchos otros tipos de esta son importantes en diferentes aspectos como la educación, entretenimiento debido a que genera intereses en muchos campos de estudio, seguramente con el paso del tiempo ira tomando fuerza, y creara la necesidad de informarse por medio de libros.

Pregunta 7: ¿Por qué un libro debe tener elementos visuales?

Lo primero se debe definir el tipo de elementos visuales en este caso hablemos de fotografías que es lo más común, estas se convierten en un referente y antecedente que nosotros podemos tener siempre esa ayuda para interpretar las ideas, sabiendo esto lo primero que se debe hacer es tener es una base de datos con fotografías que pertenezcan a nuestro campo, luego debemos verificar y contrastar con lo que expresamos textualmente, pasando en un antes y un después, en fin, lo que queremos es tener un referente dentro de lo que se trabaje.

Pregunta 8: ¿Dentro de la producción editorial que tipo de elementos son los que más se producen y por qué?

Dentro de nuestro mercado son las revistas y libros de tipo comic que son algo más visual, sobretodo porque las grandes empresas son las que tienen este tipo de productos, como: Dainers, Vistazo y otras poco más exclusivas, en la sección infantil se encuentran revistas como Elé y Veoveo que están en los centros comerciales donde venden a públicos específicos y tienen mayor acogida sin que el precio importe al momento de adquirir el producto.

Pregunta 9: ¿Ud. cree que es factible emprender en la producción editorial?

Es muy complejo, realmente pienso que depende de los que propones en mi caso he trabajado con distintos colectivos independientes, que se dedican a producir novelas, otros a producir poesía hay otras personas que esta más dedicada a la ilustración, lo positivo de hacer una producción editorial independiente es que tú puedes elegir que producir o autonomía, al momento de generar tus ideas, es decir, no te vas a regir bajo una empresa que te diga lo que

tienes que hacer para la gente, porque esto se tiene que vender, entonces tienes una ventana para presentar otras opciones desde tu percepción, lo ideal es conseguir alguien que te haga la maquetación, otra para que grafique y posteriormente contratar una imprenta donde los costos sean mucho más económicos, hacer un tiraje pequeño dependiendo de lo que puedas vender, estas imprentas por lo general se manejan con tirajes de 300 como máximo y trata de buscar auspicios.

Análisis de entrevista

El diseño editorial es una parte fundamental en las publicaciones editoriales debido a que ayuda distribuir de mejor manera los recursos visuales, espacios y tamaños, jugar con los elementos y presentar propuesta nuevas e innovadoras basándonos en los productos editoriales más consumidos para así atraer a nuevo público, optimizando al máximo el tiempo y dinero. Además, esto ayuda a trabajar de mejor manera y pensar en el producto para quién nos dirigimos, teniendo en cuenta en el país no existe un hábito de lectura, por razones como: el costo para adquirir el producto y la deficiente educación, por eso necesario adaptar el diseño de los libros a las nuevas necesidades de los consumidores aprovechando su ventaja, que es la permanencia a través del tiempo usando recursos nuevos, formatos que sean diferentes y atractivos.

Entrevista: 3

Entrevista a la fotógrafa Gabriela Ayala para determinar la importancia de la fotografía, su función, el rol que cumple dentro de la investigación como recuerdo o constancia de momentos que dejan un precedente de acontecimientos únicos e importantes en la investigación

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia de la fotografía documental?

La fotografía documental tiene distintas áreas como fotografía de guerra, étnica, vida animal y varias más, cuando se habla de fotografía documental debemos pensar que es un vínculo necesario entre la colectividad y la gente que está detrás de la cámara visualizando todo y quiere expresarlo, porque su trabajo mostrar lo que pasa en el entorno, la necesidad de que esto permanezca fijo a través del tiempo, lo que está pasando ahora, mantener un registro de la memoria viva por medio de la fotografía.

Pregunta 2: ¿Cuáles son los principales elementos de la fotografía documental?

Uno de los elementos más importantes es tener la conciencia social, una cosa es hacer fotografía publicitaria y otra mostrar una realidad, como son los sucesos, adentrándose en un grupo para ver lo que está pasando, mostrar la realidad social, dentro de lo técnico tener conocimiento y estudio de qué es lo que voy a hacer, tener una investigación previa, saber que voy a tomar o a que le voy a hacer el disparo con la cámara, saber jugar con los elementos, monitorear las cosas conocer los fundamentos de una fotografía, saber ubicarnos en el lugar y el tiempo apropiado, también fusionar diferentes estilos de fotografía sin perder la esencia para tener nuestro propio estilo.

Pregunta 3: ¿Qué otro tipo de fotografía puede ayudar a documentar este proceso de cambios en la vestimenta?

La fotografía artística y etnofotografía, pero debes tener en cuenta que la etnofotografía es un poco más complicada de hacer, debido al estudio previo que debe tener y sobretodo la planificación que esta conlleva, por otra parte la fotografía documental es más sucesos que ya están y tú los cubres como muestra de que sucedió, por otra parte la fotografía artística es algo que tú quieres decir componiendo, puede ser una opción para rechazar algo o dar un mensaje con elementos con los que hayas compuesto o que puedas fusionar.

Pregunta 4: ¿Por qué la etnofotografía es la más usada para evidenciar fenómenos y cambios en determinados lugares?

Yo creo que la etnofotografía es la base, porque estas haciendo el registro de la vivencia, pero también se puede fusionar con la fotografía artística, para documentar y a la vez convertirlo en un elemento más visual, donde se convierte en algo único. Puedes decidir si la intervienes y le das un toque particular, poniendo en evidencia los sucesos que ocurren, porque una cosa es registrar y todo el mundo lo hace, pero más allá de eso que hay, ver el ángulo para alimentar tu fotografía, además investigar es algo que convierte a la fotografía en algo más técnico para que la fotografía tenga la importancia necesaria.

Pregunta 5: ¿Cuál es el proceso para realizar una fotografía documental?

Desde mi experiencia profesional y como me he dedicado al activismo vinculado a ciertos colectivos, en primer lugar hago un acompañamiento antes de hacer el registro me empapo de toda la información posible o soy parte del conjunto, después de ello sé lo que viene detrás de todo y como puedo realizar la fotografía, para contar historias por medio de una imagen el fotógrafo debe involucrarse, estar en el espacio de otra persona, claro que también está la otra parte que llegas y tomas fotografía con una mirada diferente.

Pregunta 6: ¿Considera Ud. que mediante la fotografía se puede tener antropología visual?

Claro totalmente de acuerdo, porque esa es la imagen que nos queda y la cual se visibiliza el presente, futuro y por ende representa el pasado, aquí están tres configuraciones que te habla de la historia, de los cambios, de la evolución, de mutaciones que puede tener y muestra esa realidad, como una metodología súper importante porque no somos lectores, esto nos ayuda a mantener viva la imagen por medio de las fotografías mostrando los cambios, la evolución que tenemos como humanidad o como la representación de la cultura de un pueblo, se puede evidenciar por la vestimenta y la apariencia física, ciertos pueblos viajan fuera del país y vienen aculturizados tomando el territorio de otra cultura, puedes ir a tomar como referencia esos cambios y vas visualizando la antropología visual, como también nos comportamos y somos participes dentro de este sistema.

Pregunta 7: ¿Ud. cree que el internet es el medio que también ha influido en el cambio de vestimenta en los pueblos indígenas?

El internet pertenece a una globalización total, bueno como para visibilizar las culturas y generar interculturalidad, pero al mismo tiempo se hace tan amplio y permite que otras culturas

sean adoptadas principalmente las occidentales las cuales están presentes en nosotros y nos aferramos a ellas, dentro de esto está la música que es por donde nos atrapan, también existen otros esquemas la forma de convivencia, la comida, el comercio que es necesario en todo el mundo y como nos parece más económico nosotros compramos, porque es una forma que funciona económicamente, pero sin darnos cuenta perdemos ciertos valores y el territorio, porque nos gusta ver otras cosas, siempre vamos a estar vinculados a otros espacios los cuales queremos descubrir, esto causa un choque de culturas fatal porque ya no queremos vestirnos ni comer nuestros mismo alimentos, si alguien registra eso en la época actual va a poder evidenciar los cambios generacionales, por ejemplo: una chica de mi edad de otra época comparada conmigo es un cambio enorme y lo podemos evidenciar este cambio por medio de una fotografía, dejando un respaldo de lo que pasa, como avanza el sistema global y las nuevas tendencias nos vuelve ignorantes en nuestras propias raíces.

Pregunta 8: ¿La fotografía es considerada como una fuente de investigación?

Si, por ejemplo, voy al campo a hacer una investigación de maíz, aparte que estoy haciendo la convivencia con la comunidad, registro todas las variedades de maíz, con eso tengo la oportunidad de empezar a evidenciar las diferentes variedades, no solo dentro del país sino también internacionalmente, luego de ello creo una hipótesis del porque en ese lugar es de otro color, con ello creo un registro visual en mi memoria de que se necesita tener un referente y la fotografía nos ayuda a interpretar esta información de forma directa.

Pregunta 9: ¿Considera que un fotolibro ayuda a evidenciar estos cambios en la vestimenta?

Si, lo considero como una forma de evidenciar y teorizar mediante fotografías, también podemos interpretar mediante una colección de fotografías relacionadas, es allí donde va la técnica y el contexto de investigación respecto a lo que se va a realizar.

Análisis de entrevista

La fotografía documental tiene diversas ramas y formas de trabajar al realizar este trabajo debemos tomar en consideración que la fotografía que se dedica a recolectar información de eventos o sucesos que se convierten en un vínculo entre la sociedad y quién lo aprecia, la diferencia entre fotografía documental y etnofotografía es que la fotografía documental es un registro de vivencias, sucesos que pasan en un lugar y tiempo específico, en cambio, la etnofotografía trabaja en periodos de tiempos prolongados juntamente con la observación debido a que queda plasmada y se convierte en una memoria que vivirá a través del tiempo,

Para realizar un trabajo de documentación es importante realizar una investigación previa que nos permita conocer de mejor manera el tema que estamos tratando su origen y el por qué de las cosas en relación con tiempo y espacio, con ello se determina de mejor manera el tipo de fotografía a usar en la documentación de estas memorias combinando técnicas que permitan reflejar de mejor manera la esencia de la investigación, al trabajar en la documentación de etnias se debe visualizar en primer lugar el contexto y el objetivo, la etnofotografía es bastante compleja por el hecho de que se debe trabajar en largos periodos de tiempo y necesita trabajo de campo, planificación, recursos, los cuales tú los cubres si trabajas de forma independiente.

Entrevista: 4

Entrevista a Andrea Bonilla diseñadora de moda, esta entrevista se la realiza para conocer de mejor manera como surgen las modas o tendencias al momento de vestir, y así comprender de mejor manera la importancia de la vestimenta dentro de la sociedad

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia de la moda dentro de la sociedad?

La importancia de la moda dentro de la sociedad es una parte cultural que se pueda mostrar en nuestro diario vivir, tener una forma de vestir que te identifique culturalmente como ser humano, hay una confusión con lo que el mercado nos vende los cuales son prototipos de modas foráneas.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de ropa es la más usada por las personas actualmente?

El tipo de ropa más usados actualmente es llamado uniforme urbano que consta del jeans y camiseta la cual es una forma de vestir extranjera adaptada a nuestra realidad debido a la economía que esto representa.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los elementos visuales más destacados en la ropa urbana?

Los elementos visuales más destacados más destacados de la ropa urbana depende del grupo social al cual pertenecen, tienen distintas diferencias dependiendo de quien lo va a usar, esto sucede por la diferentes manifestaciones culturales, la moda a veces está referenciada por la música, otros se basan en estilos étnicos, o una representación de grupos urbanos, existe una infinidad de formas de vestir por ejemplo: los roqueros usan como colores más predominantes el negro y azul por lo general estos tipos de grupos sociales usan las insignias de las bandas musicales, en cambio los raperos en su forma de vestir llevan siluetas holgadas el estilo folk el cual está ganando mercado internacionalmente, es la fusión de texturas aplicación de parches, todo lo que pueda hacer que luzcas de manera diferente a los demás haciendo que se construya un estilo personal.

Pregunta 4: ¿Cómo influye el internet en las personas para conocer nuevas formas de vestir?

El internet ayuda a descubrir nuevos mundos y te amplía la mente, pero esto también nos lleva a una perdida de identidad lo cual, no sé que tan buena pueda ser por que solo vamos a adaptar estereotipos de modas europeas u occidentales entonces pienso que más bien hay que empezar a crear una moda o tendencia de que nos identifique.

Pregunta 5: ¿Considera que la vestimenta urbana está reemplazando a la ropa tradicional?

La vestimenta se ha ido adaptando a las nuevas tendencias, en el mejor de los casos usando las técnicas de diseño contemporáneas, que se originan al combinar lo tradicional con lo actual, creando algo contemporáneo, pero también hay pueblos en los que se ha perdido totalmente la identidad visual de su ropa dejando grandes vacíos de identidad.

Pregunta 6: ¿Considera que la ropa condiciona la aceptación de una persona en la sociedad?

La sociedad en la cual vivimos, condiciona la primera impresión, eso todo lo que cuenta, la ropa que usas te da un estatus, siempre hay ese sentido de regionalismo, como que los mestizos son mejores personas de los pueblos, por eso hay un cierto rechazo al no comprender que todos somos iguales, por esto algunas personas de las comunidades, dejan de vestirse con sus prendas tradicionales buscando aceptación, por ese motivo ellos adaptan una vestimenta que no saben de donde procede en realidad, no se dan cuenta que no solo están perdiendo la vestimenta sino también la identidad que es única para cada individuo.

Pregunta 7: ¿Cómo podemos clasificar la ropa urbana?

Para clasificar la ropa lo podemos hacer de distintas maneras, por ejemplo: por estaciones climáticas en invierno se realiza ropa con siluetas holgadas por lo general son ponchos, abrigos, tres cuartos siempre es más conservador, para el invierno, pero la de verano tiene fibras muy delicadas con caídas que te dan esta sensación de frescura, uno de los tipos de ropa que está en tendencia en el país es el estilo étnico que toma como referencias todas las iconografías culturales de la región y adaptarlos a un ambiente actual.

Análisis de entrevista

Al ser parte de una sociedad muy diversa en cultura, pensamiento e ideología la forma en como vistes se ha convertido en un espejo de quién eres, la sociedad ha tenido procesos de cambios culturales muy fuertes debido a la globalización y al obtener la información de manera más fácil, una de las evidencias más prominentes es la adaptación de nuevas formas de vestir tomando referencias de otras culturas y adoptándolas como propias de nuestra realidad, un claro ejemplo de esto son los grupos sociales urbanos. La moda del rock causó que muchos jóvenes adoptaran una forma de vestir basándose en colores fuertes y oscuros, por su parte los raperos con su forma de vestir colorida y ropa ancha. En la actualidad la moda está tomando como referencia los diseños indígenas los cuales son adaptados a la ropa urbana.

Entrevista: 5

Entrevista a Emerson Hidalgo Máster en comunicación intercultural con enfoque de género para determinar la importancia de la relación de los pueblos indígenas con los grupos sociales urbanos.

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia de la sociedad indígenas y la urbana?

La comunicación intercultural va de la mano con la sociología, primero que todo debemos reconocer la diversidad, el concepto de humanidad no puede estar lejos del concepto de diversidad, porque todos los seres humanos somos diversos y al ser diversos toda la sociedad es intercultural, entonces la comunicación y la sociología tienen relación entre los factores subjetivos de las personas, porque culturalmente podemos comunicarnos pero es intercultural cuando nosotros predisponemos nuestra capacidad de compartir, ya que somos una sola sociedad, es allí donde se genera una relación intercultural tan importante porque no solo es el cambio de conocimiento, sino también es un echo creador, como cuando un hombre y una mujer empiezan una relación y procrean dentro de la sociedad, pero ese fruto tiene tanto del padre como de la madre y se convierte en un sujeto dentro de la sociedad, cuando entras en contacto con la sociedad no vuelves a ser el mismo, la sociedad incide en los sujetos y dejan de ser los mismos, la sociedad te genera cambios y crea algo nuevo, es por eso que las culturas no pueden negarse a estos cambios es una condición necesaria para crecer en la sociedad, porque a veces hay criterios tan esencialistas que dicen esto es mío y no me quiero mezclar, pero lo que no saben es que las construcciones culturales se dan por el intercambio y la cultura crece, estas culturas están expuestas a extinguirse es lo contrario a todo lo que la gente piensa que mientras más barreras pongamos hay mayor probabilidad de sobrevivir esa no es la lógica de una sociedad y cultura, ¿Cómo creces en la sociedad? No creces estando solo en un rincón alejado de los demás, cerrando las puertas a la sociedad que crece mediante el intercambio y conociendo a otras personas y te conviertes en algo más de lo que eras gracias al intercambio de conocimientos, a la relación social o flujo cultural es el nuevo enfoque en la sociedad.

Pregunta 2: ¿Cuál es la importancia de evidenciar los cambios culturales en la sociedad?

Primero tenemos que entender que la cultura es siempre dinámica y cambiante, la visión de cultura para una sociedad es diversa, desde el campo de la antropología descubres que los enfoques de cultura depende mucho del autor, para un pueblo el significado de cultura es diferente, para una empresa que es la cultura, para el estado que es la cultura y para la sociedad que es la cultura, siempre los conceptos son distintos incluso entre pueblos, entonces podemos decir que la cultura tiene que ver con la filosofía, es decir la forma de ver el universo, el mundo

y la sociedad entonces nunca los conceptos van a coincidir y es mejor así porque siempre el concepto de cultura es una proyección del deseo y la visión de cada pueblo, cada sociedad y cada individuo. En este caso estamos hablando de los cambios en la vestimenta que se han ido dando en las nacionalidades y pueblos indígenas, existe una lucha por su reconocimiento debido a que tiempo atrás fueron olvidados y marginados, porque las colonias querían eliminarlos, debido aún pensamiento social de superioridad, para los indígenas mantener la cultura es un signo de rebeldía que ha estado sujeto a la resistencia ante la sociedad ha querido obligarlos a cambiar su forma de vestir, pensar, hablar y filosofía, para analizar el contexto social y cultural del pueblo Kayambi, en este caso tenemos que entender el momento social e histórico estos cambios se han dado porque existió una cultura colonial que ha intentado eliminarlos, pero ha habido una cultura de resistencia que ha provocado un choque de sociedades ya establecidas, guardando su valores simbólicos y sentidos de vida a través de muchos lenguajes y formas de comunicación, el vestuario también es una forma de comunicación porque es la forma de la apropiación del vestuario como los materiales, colores y formas y bordados entonces la sociedad guarda esos vestigios como un signo de identidad en el país el reconocimiento de pueblos y nacionalidades como parte de esta sociedad diversa es muy limitado debido a factores políticos y sociales, la discriminación es muy fuerte y la podemos evidenciar de mejor manera en las elecciones, cuando ganaron alcaldes indígenas la sociedad mestiza se levantó con un síntoma de racismo independientemente de la ideología política.

Pregunta 3: ¿Conoce Ud. cómo ha influido la vestimenta urbana en los pueblos indígenas?

La vestimenta ha sido uno de los principales factores que la sociedad de gran poder económico ha querido estandarizar, ha utilizado diferentes estrategias muchas de las cuales han sido crueles para poder infiltrarse en las comunidades y pueblos indígenas, para la sociedad el tipo de vestimenta que usa es la garantía de ser mestizo o indígena, son circunstancias que en una sociedad se presenta y toca vivir, años tras cuando un mestizo se subía en un bus el indígena tenía que pararse y ceder el asiento, cosas como estas que en la actualidad ya no se ve pero que a muchas personas les toca vivir, el hecho es que así como una persona deja perder su identidad de origen otra puede adoptarla, el internet se volvió algo de fácil acceso en las comunidades, también se vio un gran cambio en los jóvenes que se mudaron de vestuario y empezaron a usar cosas nuevas, ajenas a su realidad, otro factor a tomar en cuenta respecto a la vestimenta es la generación de la que vienen, porque muchos perdieron su identidad de vestir en épocas de las haciendas, el cambio del vestuario es por una política de globalización que cada generación ira adoptando nuevas formas de vestir.

Pregunta 4: ¿Cómo influye la vestimenta para ser aceptado en la sociedad?

La sociedad es muy cambiante, pero para muchos el echo de vestir se ha convertido una forma de aceptación dentro de círculos sociales, la juventud quiere dejar de ser uno para convertirse en otro, construir una identidad propia nunca va a ser malo la gente es libre de vestirse de la manera que quiera la sociedad te impone ciertas condiciones de vestir, pero no controla a una persona ya que es libre de oír, sentir y pensar la sociedad ha creado referencia de como vestirse puedes ser indígena o mestizo eso es algo que la sociedad no puede asimilar porque cada persona que conforma esa sociedad piensa diferente, para una sociedad el verte mejor que los demás es sinónimo de superioridad, adoptando formas de vestir que ni siquiera conoce, dejados guiarse por grupos de poder como: famosos y marcas internacionales que venden sus productos por cantidades industriales, al final una persona dentro de la sociedad puede usar la ropa que quiera siempre y cuando no exista discriminación por su apariencia, sexo, edad o condición social.

Pregunta 5: ¿Considera factible realizar un libro sobre la vestimenta no tradicional en las comunidades indígenas?

Considero que si, debido a que tiene un proyecto estético donde se evidenciará los cambios que ha tenido la sociedad respecto a la vestimenta, a través de una memoria fotográfica, la sociedad siente curiosidad por ver y conocer algo nuevo, pero no le gusta aceptar cambios en su entorno, creo que este documento pude evidenciar y visibilizar este proceso de cambio en las generaciones.

Análisis de entrevista

Al vivir en una sociedad diversa es necesario que exista el intercambio de conocimiento dando origen a nuevas ideologías sociales ya que una sociedad se conforma de muchos individuos semejantes pero con diferentes ideologías, la relación entre los pueblos indígenas y la sociedad urbana no ha tenido una relación favorable, pero con el paso del tiempo esto ha cambiado considerablemente, no se puede hablar de una integración total pero si de un avance, las nacionalidades indígenas en la sociedad han enfrentado problemas sociales, políticos, económicos y como consecuencia de esto muchos pueblos indígenas casi han desaparecido y otros luchan por mantenerse vivos adaptándose a la sociedad, cambiando su forma de vestir, idioma, tradiciones y memorias dejando a un lado sus raíces perdiendo su propia identidad y adoptando culturas ajenas dentro y fuera de sus pueblos.

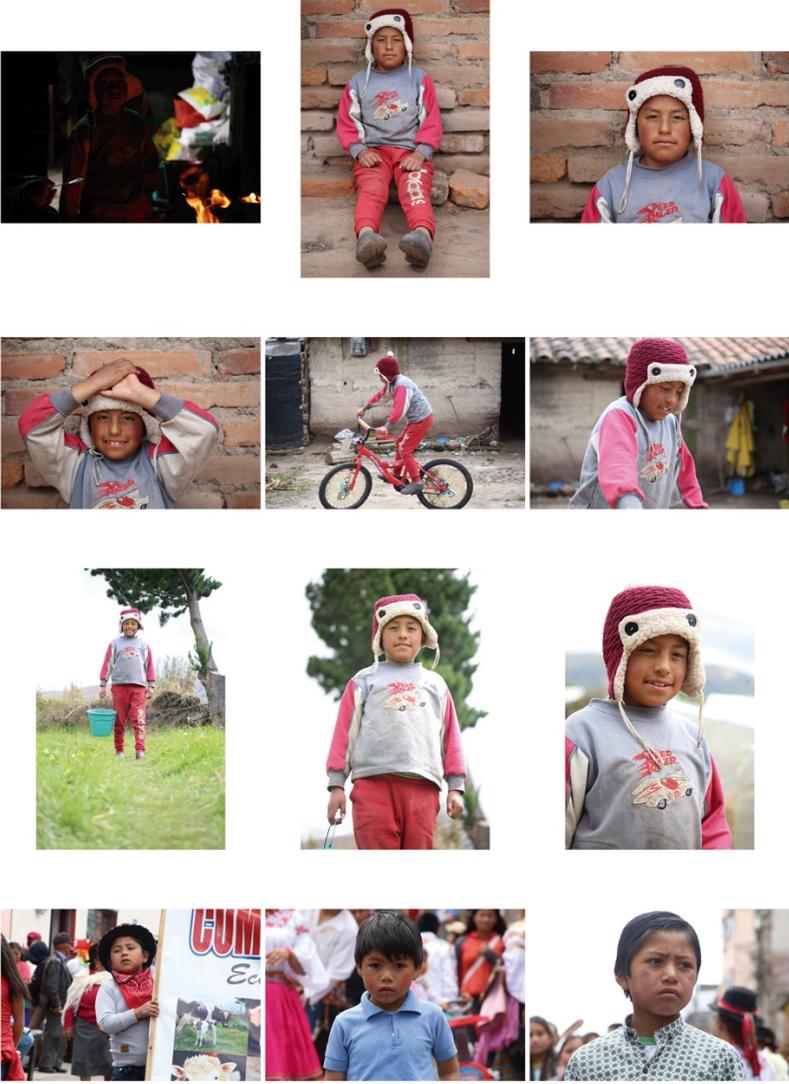
3.2. Fichas de observación

Ficha fotográfica N° 1	
Fecha: 22 de junio	Hora: 10 am a 13 pm
Lugar: Parroquia Olmedo	
Título de fotografía: Pregón de fiestas	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
<p>Descripción de fotografía:</p> <p>En esta festividad se tomó fotografía de las personas las cuales participaron de la actividad dentro y como espectadores de esta, se retrató su cotidianidad y su forma de vestir tanto de adultos como niños.</p>	
<p>Evidencia:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">             </div>	

Tabla 3. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)

Ficha fotográfica N° 2	
Fecha: 23 de junio	Hora: 9 am a 2 pm
Lugar: Comunidad de Santa Ana	
Título de fotografía: Actividades diarias	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
<p>Descripción de fotografía:</p> <p>Se mostró las diversas actividades que las personas de las comunidades realizan en su diario vivir destacando la vestimenta no tradicional.</p>	
<p>Evidencia:</p> <div style="text-align: center;">  </div>	

*Tabla 4. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Ficha fotográfica N° 3	
Fecha: 23 de junio	Hora: 8 am a 4 pm
Lugar: Comunidad de Santa Ana	
Título de fotografía: Actividades diarias	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: Fotografía de niños en la que se muestra sus rostros y características más sobresalientes, se realiza fotografía en interiores y exteriores.	
Evidencia:	
	

*Tabla 5. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Ficha fotográfica N° 4	
Fecha: 29 de junio	Hora: 8 am a 6 pm
Lugar: Comunidad de Santa Ana – Puntia Chil	
Título de fotografía: Actividades diarias	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano, general	
Descripción de fotografía: Fotografía de personas que participan en las fiestas en agradecimientos por las cosechas, donde se puede observar que participan sin la vestimenta tradicional.	
Evidencia:	
	

*Tabla 6. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Ficha fotográfica N° 5	
Fecha: 20 de Julio	Hora: 8 am a 5 pm
Lugar: Comunidad de Santa Ana	
Título de fotografía: Corte de trigo	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano, general	
Descripción de fotografía: Corte de trigo con la participación de personas adultas, niños, jóvenes, se realiza la fotografía para mostrar su vestimenta y las actividades de trabajo en el campo.	
Evidencia:	
	

*Tabla 7. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Ficha fotográfica N° 6	
Fecha: 21 de Julio	Hora: 8 am a 11 am
Lugar: Comunidad de Santa Ana	
Título de fotografía: Fotografía en familia	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: Fotografía familiar moradores de la comunidad de Santa Ana.	
Evidencia:	
	

*Tabla 8. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Ficha fotográfica N° 7	
Fecha: 23 de noviembre	Hora: 9 am a 10 pm
Lugar: Comunidad de Santa Ana	
Título de fotografía: Matrimonio indígena	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: Matrimonio indígena en la comunidad.	
Evidencia:	

*Tabla 9. Ficha de observación
Fuente: Lechón Edison (2019)*

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1. TEMA:

“Diseño de un fotolibro de la vestimenta no tradicional de la comunidad de Santa Ana”.

4.1.1. Desarrollo de la propuesta

La propuesta se desarrolló en la Comunidad de Santa Ana en los meses de junio a noviembre con la finalidad de investigar y recopilar información respecto al uso de la vestimenta no tradicional en sus moradores. Para ello, se tomó en cuenta los siguientes aspectos: festividades de la comunidad, actividades cotidianas, participación de la comunidad en eventos culturales, convivencia de familias, esto permitió estudiar de mejor manera este comportamiento y dejar precedentes sobre el cambio en su forma de vestir el cual aporta a la historia de la comunidad.

4.2. Diseño de productos editoriales

4.2.1. Grupo objetivo al que se dirige el soporte

Promedio de edad: Desde los 15 años en adelante

Género: Hombres y mujeres

Capacidad de tomar decisiones: Independiente

Estilo de vida: Interés por conocer acerca de los cambios que existen en la vestimenta de los pueblos indígenas y crean un referente de investigación del fenómeno en muchas otras comunidades indígenas.

Otras características: Propios, moradores y extranjeros que deseen conocer acerca de los cambios en la vestimenta de los pueblos.

4.2.2. Soporte digital

Este producto está pensado para ser visualizado en monitores, este libro es digital y lo podremos encontrar en línea, su temática es el uso de la vestimenta no tradicional en la Comunidad de Santa Ana.

4.2.3. Formato

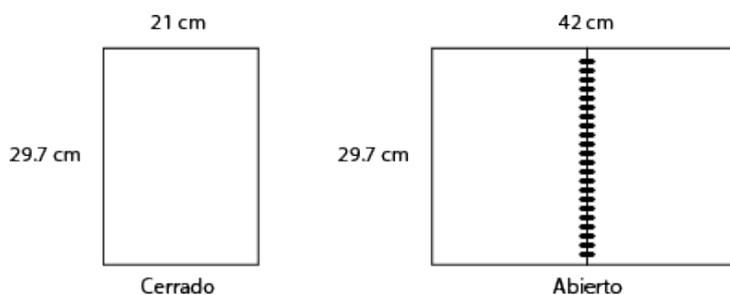
Un libro tiene diversas medidas que se adapta a la necesidad de quien diseña, su contenido debe ser entretenido y agradable para ser visto por cualquier persona, sus dimensiones dependerán del uso y para quien está dirigido el soporte (Blog, 2019).

4.2.4. Diseño de producto editorial

Tamaño abierto

Ancho: 42 cm

Alto: 29,7



*Imagen 1. Tamaño de libro
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.2.5. Concepto editorial.

El concepto que se maneja en el libro se basa en el “uso de la vestimenta no tradicional en la Comunidad de Santa Ana” mostrando este fenómeno en sus moradores a través del tiempo por medio de fotografías durante los meses de junio a noviembre, en las fotografías, se puede evidenciar el uso de la vestimenta no tradicional de las personas pertenecientes a la comunidad, en diferentes actividades donde en cada individuo viste de forma diferente dependiendo de la actividad que realiza.

Título:

“Tú vestimenta (Santa Ana)”

Estilo.

Cultural – Investigación

Uso de vestimenta no tradicional en la Comunidad de Santa Ana y como ha ido cambiando la forma de vestir en la comunidad indígena debido a que es un fenómeno que afecta a todas las comunidades.

4.3. Recursos visuales

4.3.1. Etnofotografía.

La etnofotografía es el medio por el cual se trabajó en la investigación del fenómeno de comportamiento, porque a través de este medio se puede identificar mejor los fenómenos que ocurren en un pueblo determinado, estableciendo un tiempo de estudio con el fin explicar este fenómeno.

4.3.2. Equipo editorial.

- a) Director editorial
- b) Productor editorial
- c) Editor
- d) Diseñador
- e) Fotógrafos

4.3.3. Uso del espacio.

La retícula que se usará es la modular debido a que al dividir el espacio en segmentos más pequeños es más flexible, tiene mayor movilidad y permite trabajar de forma creativa para una diagramación de productos editoriales además permite combinar texto si es necesario.

Retícula modular 8x8

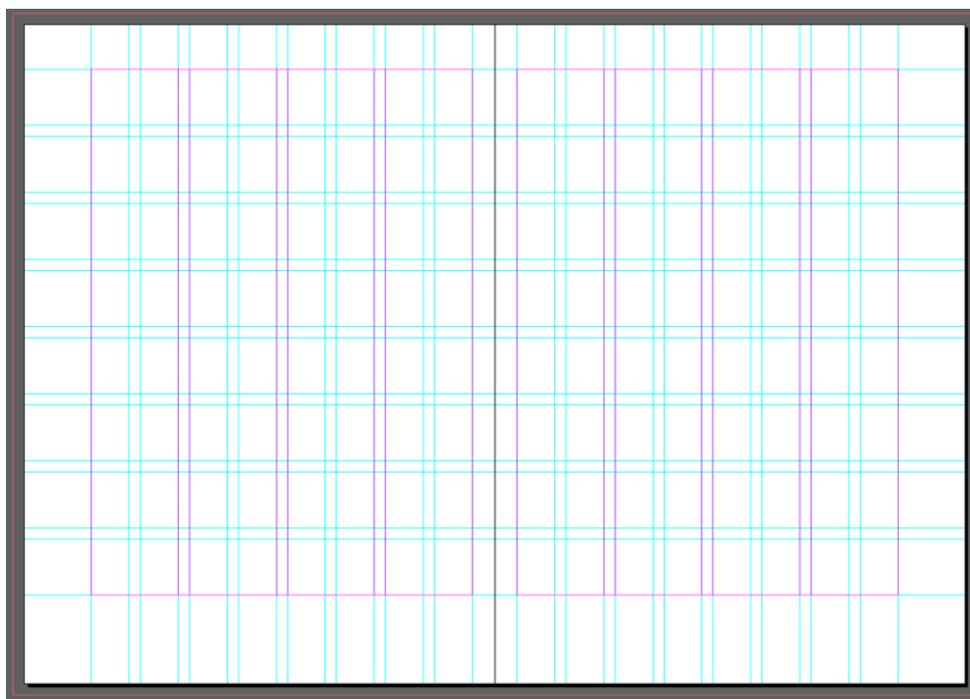


Imagen 2. Retícula
Fuente: Lechón Edison (2019)

4.3.3.1. Aplicación en imágenes.

Las imágenes se trabajan en su mayoría de página completa respetando la retícula, el texto que se utilizará será en los pies de foto, al tratarse de un fotolibro debe predominar la fotografía antes que el texto.



*Imagen 3 Aplicación de retícula
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.3.3.2. Imagen página completa.

Las fotografías de forma horizontal se trabajarán de dos páginas para no perder su contexto y se adapte de mejor manera al trabajar.



*Imagen 4. Imagen completa
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.3.3.3. Retícula modular y jerarquía de textos.

El texto se trabajará con base en la necesidad respetando la retícula y de forma proporcional, con un orden jerárquico de los temas, subtemas y el cuerpo de textos de la siguiente manera:

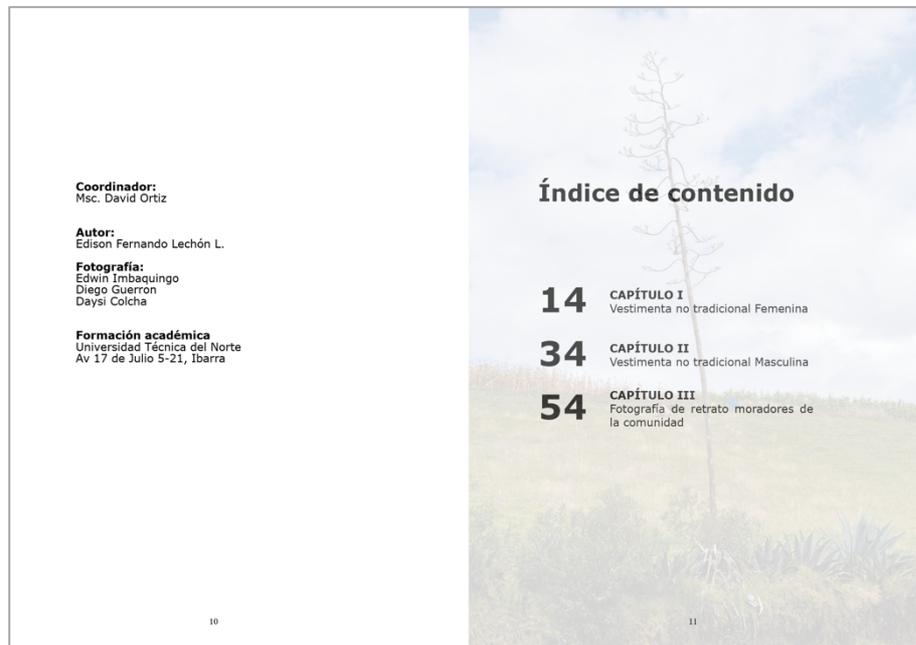


Imagen 5. Texto aplicación de jerarquía
Fuente: Lechón Edison (2019)

4.3.3.4. Texto e imagen.

En el caso de trabajar con fotografía y textos se buscará tener similar peso visual, respetando los márgenes.

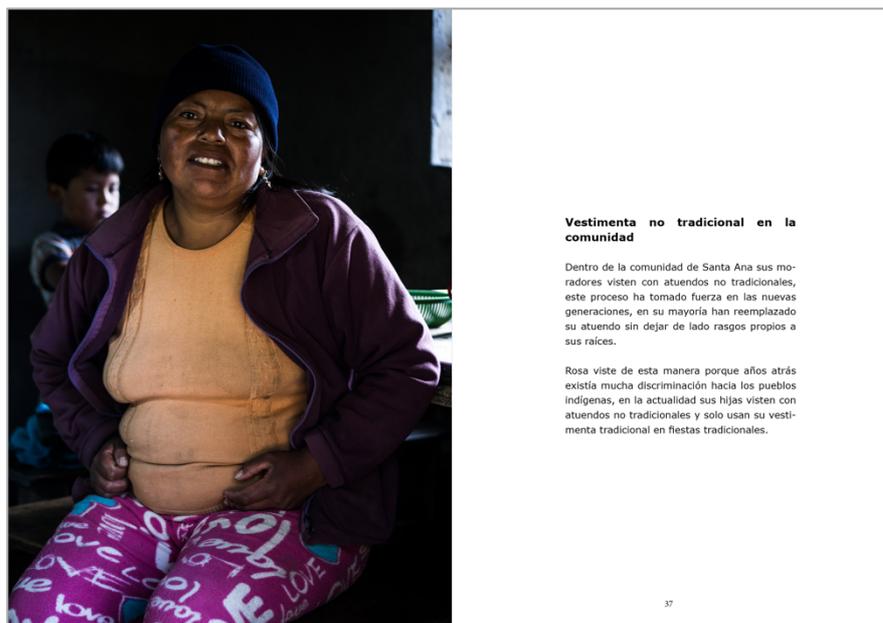
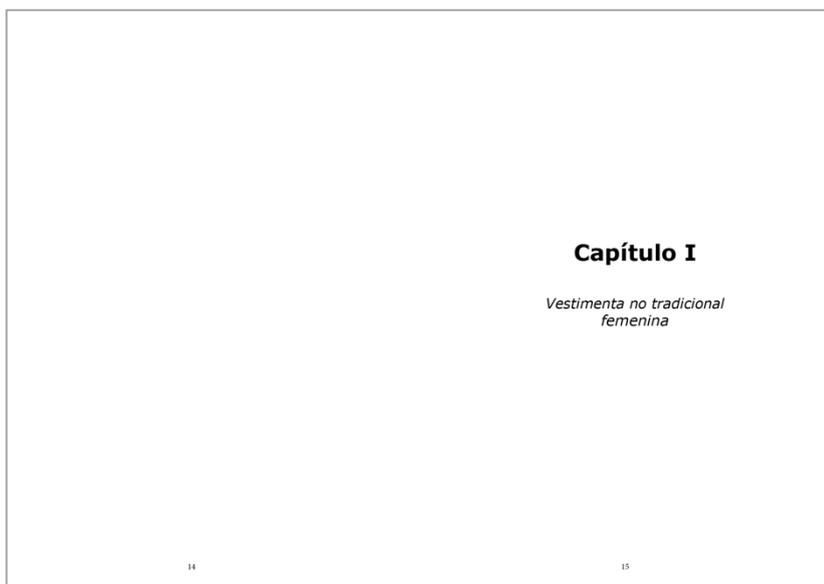


Imagen 6. Texto e imagen
Fuente: Lechón Edison (2019)

Para el inicio de las secciones se usará una fotografía en página completa y texto en la siguiente página, respetando la retícula y el orden de jerarquía de textos ya establecidos para su uso.



*Imagen 7. Cambio de capítulo
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.3.4. Número de páginas.

El fotolibro constara de 60 pág. contenido de fotografía, poco texto con el fin de que sea atractivo para leer.

4.3.5. Diagramación.

80 % imagen

15 % texto y

5 % espacios

4.3.6. Márgenes.

Al tratarse de un libro digital se trabajará las medidas de la siguiente manera:

Superior: 2cm

Inferior: 4 cm

Interno: 1 cm

Externo: 3 cm

Los márgenes son de gran importancia y se deben respetar al momento de trabajar con las imágenes y textos, es por ello por lo que se ha creado retículas para facilitar el diseño y no sobrepasar el área de trabajo.

4.3.7. Espacios en blanco.

Al usar textos se ha dispuesto que los espacios en blanco sean de 0.5 cm con la finalidad de que al leer no resulten cansados y tener una mayor oxigenación.

4.3.8. Retícula.

La retícula que se usó es “retícula modular de 8x8” la cual es una guía para la distribución de los elementos en las páginas, su función es alinear y distribuir de forma equitativa los elementos.

4.3.9. Tipografía.

La tipografía es Verdana fue elegida por su elegancia debido a que es muy legible, de la familia Sans Serif el tamaño de la fotografía para títulos es de 34pt, los subtítulo de 21pt, para el texto de párrafos 13pt y pie de foto 8pt.

Verdana regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

4.4. Secciones

El cronograma de fotografía que se ejecutó, fue con base en las actividades que se presentaron en la comunidad, debido a que son eventos que se realizan cada año.

Fotografía participación pregón de Cayambe.

Viernes 14 de junio la comunidad participó en el desfile que abrió paso a las festividades de Cayambe, donde se puede evidenciar las diferencias que existe entre la vestimenta de las personas de avanzada edad con la de los jóvenes en la actualidad.

Fotografía entrada de las comunidades en Olmedo

Sábado 22 de junio, se realizó fotografía de la comunidad donde se mostró la diversidad cultural que existe dentro de la misma, en esta actividad participaron en su mayoría jóvenes.

Fotografía interior y exterior

Sábado 23 de junio, se realizó fotografía de actividades cotidianas en las cuales se muestra el cultivo de maíz y los niños jugando.

Toma de plaza en Cayambe

Sábado 29 de junio, se realizó la fotografía en la toma de plaza donde se muestra el contraste de vestimenta tradicional y no tradicional.

Fotografía de la fiesta de la comunidad

Sábado 20 de julio, se mostró las actividades diarias de los niños de la comunidad y su forma de vestir.

Fotografía familiar

Domingo 21 de julio, fotografía familiar donde se muestra a las personas de diferente edad usando la vestimenta no tradicional.

Fotografía matrimonio indígena

Sábado 23 de noviembre, fotografía en interiores y exteriores del matrimonio indígena donde usan atuendos no tradicionales.

4.5. Diseño de contenido

Fotolibro

Portada

Preliminares

Agradecimiento

Índice de contenido

Presentación

Capítulo I

Vestimenta no tradicional femenina

Capítulo II

Vestimenta no tradicional masculina

Capítulo III

Retrato

Contraportada

4.5.1. Navegabilidad.



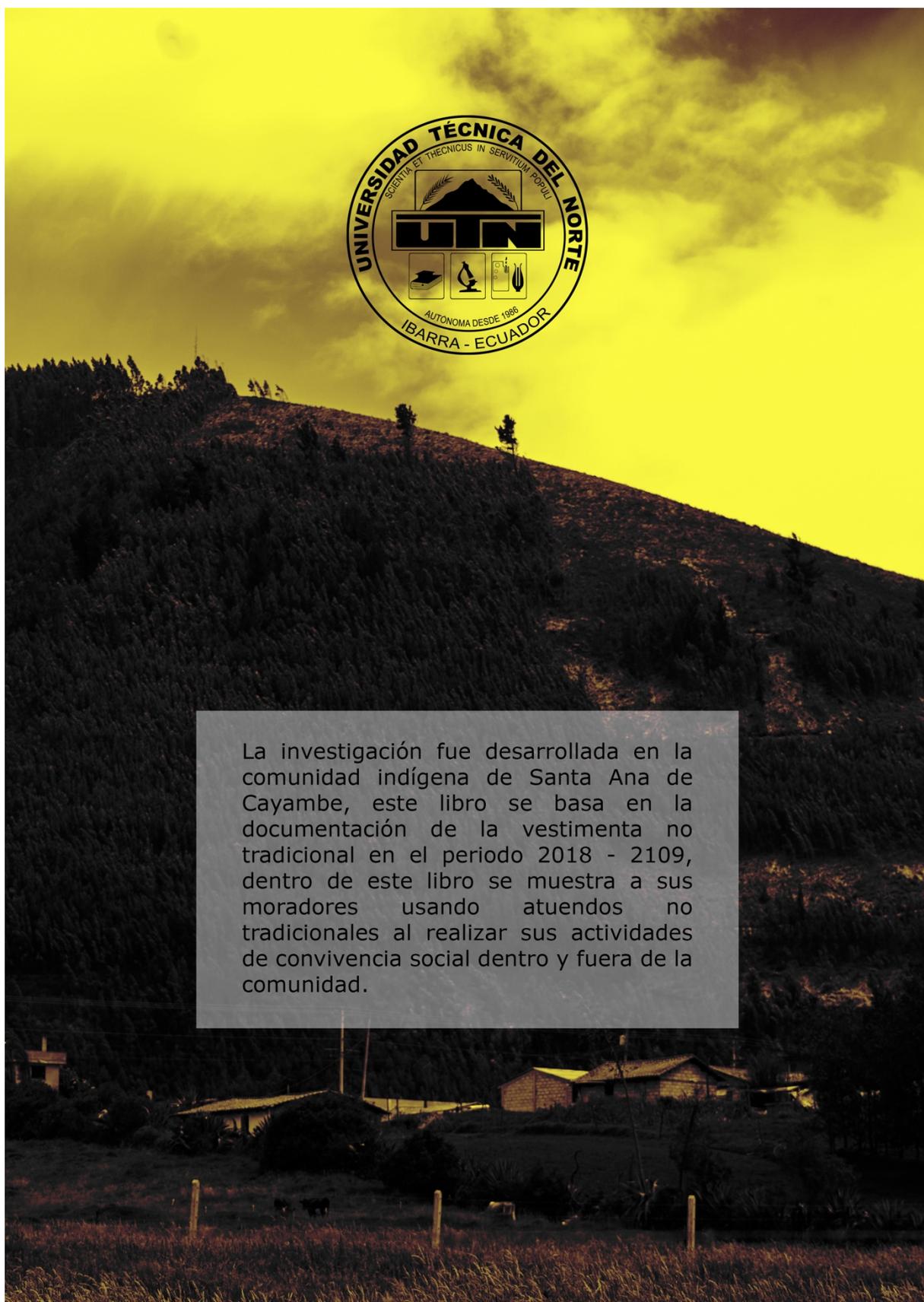
Imagen 8. Navegabilidad
Fuente: Lechón Edison (2019)

4.5.2. Portada



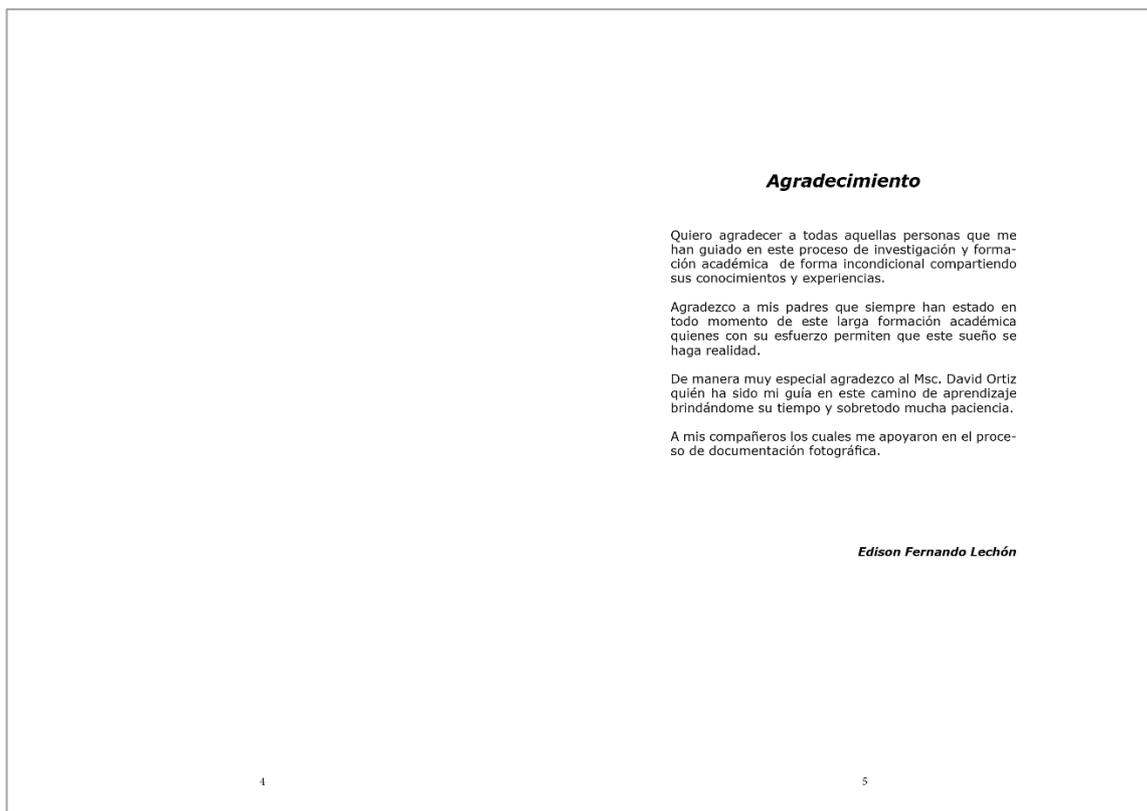
*Imagen 9. Portada del libro
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.5.3. Contraportada

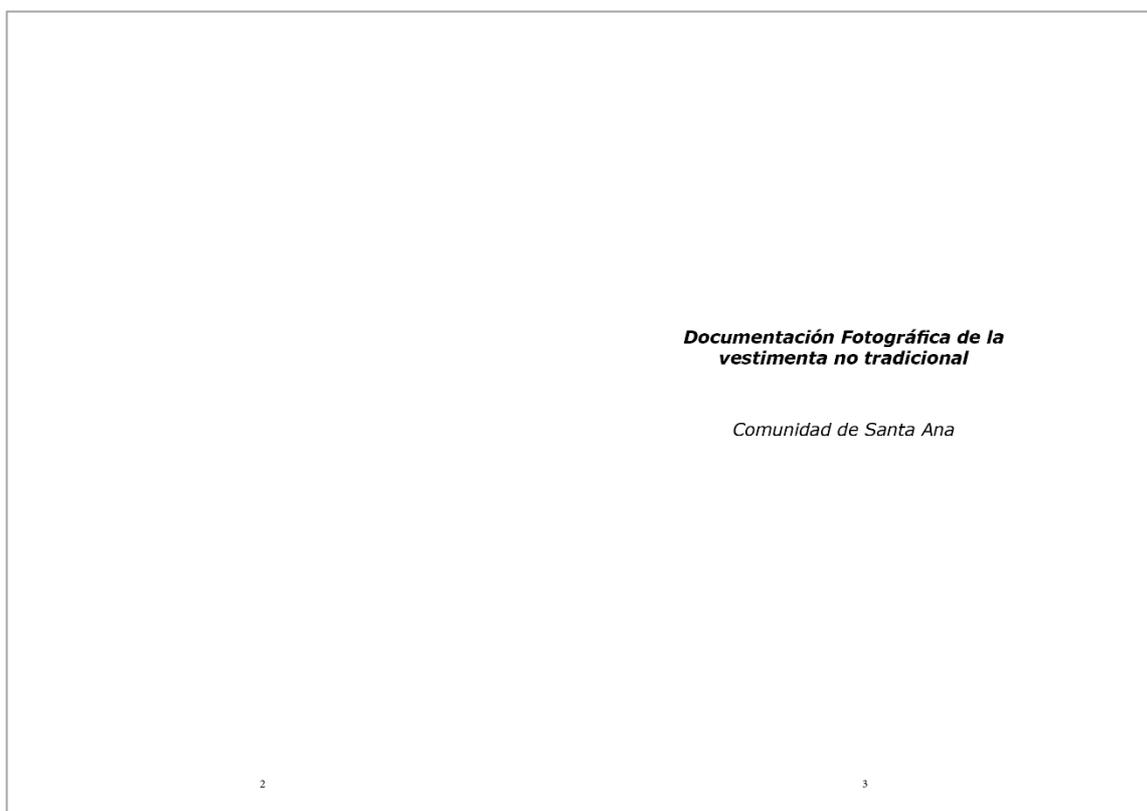


*Imagen 10. Contraportada
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.5.4. Preliminares.



*Imagen 11. Agradecimiento
Fuente: Lechón Edison (2019)*



*Imagen 12. Título
Fuente: Lechón Edison (2019)*

PRESENTACIÓN

En el siguiente trabajo podemos encontrar la documentación fotográfica de la vestimenta no tradicional de la Comunidad de Santa Ana en el periodo 2018 - 2019, este fotolibro contribuye a dejar un precedente de investigación respecto al uso de la "vestimenta no tradicional" en la comunidad.

12

13

Imagen 13. Presentación
Fuente: Lechón Edison (2019)



El uso de vestimenta no tradicional en las comunidades indígenas es un proceso el cual ha ido tomando fuerza en sus moradores con el paso del tiempo, la gran mayoría ha cambiado su forma de vestir en su totalidad con atuendos los cuales no son pertenecientes a su cultura, por esa razón se ha realizado la documentación fotográfica de la vestimenta con el fin de mostrar la realidad de estos pueblos indígenas.

17

Imagen 14. Inicio de capítulo
Fuente: Lechón Edison (2019)

4.5.5. Guardas.

Para la impresión 2 hojas las cuales unirán al libro entre la pasta y el documento

4.5.6. Maquetación, diagramación y diseño.

Las fotografías van a página completa debido a que las dos tienen la misma importancia y quien las mire puede ver las semejanzas entre las imágenes.



*Imagen 15. Maquetación, diagramación y diseño
Fuente: Lechón Edison (2019)*

Las fotografías en dos páginas es debido a que su formato es horizontal, ayuda a visualizarla con todos los detalles, además no se distorsiona.



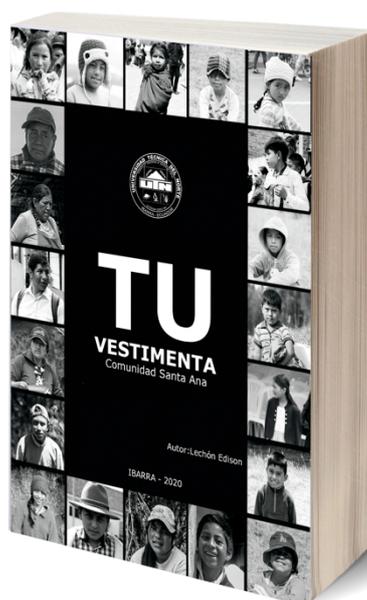
*Imagen 16. Maquetación, diagramación y diseño
Fuente: Lechón Edison (2019)*

La diagramación de estas páginas tienen varias fotografías con diferentes rangos de edad además que hay una similitud de género.



*Imagen 17. Maquetación, diagramación y diseño
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.5.7. Presentación del soporte.



*Imagen 18. Presentación de soporte
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.5.8. Presupuesto

Cantidad	Características	C/U	Total
1	Corrección de estilo	100	100
5	Fotógrafo por hora	20	100
150	Fotografías	1	150
90	Maquetación por página	2,5	225
1	Impresión (1 ejemplar)	45	45
1	Empastado (Portada y Contraportada)	10	10
		Subtotal	630
		Porcentaje de error 8%	50,4
		TOTAL	680,4

Tabla 10. Presupuesto
Fuente: Edison Lechón (2019)

4.6. Difusión

Al ser un fotolibro digital se la realizará por medio de redes sociales, para posteriormente subirlo a Issu donde se consumen todo tipo de libros. La promoción constará de dos etapas.

En la primera etapa se realizará promoción del libro en el mes de marzo con la finalidad de crear expectativa con posteos diarios en redes sociales durante 5 días, para esto se va a utilizar Facebook e Instagram debido a que es un libro de fotografía.

Primera etapa					
Días	Hora	Contenido	Copy	Hashtags	Plataformas
Lunes a viernes	8:00 am 18:00 pm	Fotografía de personas indígena usando vestimenta no tradicional <i>(para cada día se utilizara una fotografía diferente)</i>	Este libro es el resultado de la investigación " DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERIODO 2018 - 2019	#vestimentanotradicional #etnofografía #fotolibro	Facebook e Instagram

Tabla 11. Difusión primera etapa
Fuente: Lechón Edison (2019)

La segunda etapa es la presentación de libro la desde su página web oficial de Issu, en las demás plataformas se compartirá el enlace para que todas las personas interesadas tenga acceso al libro en cualquier parte y en todo lugar.

Segunda etapa					
Día	Hora	Contenido	Copy	Hashtags	Plataformas
Lunes	10:00 a. m.	Presentación del libro en redes sociales, adjunto con el link de acceso al documento digital	DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA NO TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERIODO 2018 - 2019	#vestimentanotradicional #etnofograffa #fotolibro	Facebook e Instagram

*Tabla 12. Segunda etapa
Fuente: Lechón Edison (2019)*

4.7. IMPACTOS

4.7.1. Impacto social.

El fotolibro tiene como objetivo mostrar los cambios de la vestimenta en las comunidades, este documento tiene un carácter informativo, el cual deja una memoria social de cómo suceden los cambios respecto a la vestimenta.

4.7.2. Impacto educativo.

Este fotolibro deja constancia de cómo las nuevas generaciones adaptan nuevas formas de vestir y al no existir este tipo de información este libro es una herramienta de consulta y estudio visual en el cual se puede evidenciar este proceso.

4.8. Descripción de herramientas

4.8.1. Adobe Photoshop.

Es una herramienta de edición de imágenes y fotografía de Adobe compatible con iOS y Pc para hacer retoques y montajes de carácter profesional, tiene la capacidad de dibujo vectorial sin perder calidad es uno de los aliados indispensables para personas que se dedican al diseño y retoque es de fácil aprendizaje, pero con posibilidades infinitas.

4.8.2. Adobe InDesing.

Es una de las aplicaciones de Adobe a nivel mundial para el diseño editorial, es una aplicación estándar en la industria, tiene la posibilidad de maquetar en diferentes formatos e incluso en EPUB para mostrar en los teléfonos inteligentes, también tiene plantillas las cuales facilita el trabajo.

4.8.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Mediante el método de investigación se logró concluir los factores que influyen en la adaptación de un atuendo no tradicional en las comunidades indígenas, la investigación bibliográfica ayudó a entender y profundizar de mejor manera este fenómeno tomando criterios de diferentes autores.
- Las herramientas para el levantamiento de información fueron correctas, esto permitió tener un mejor control de los datos obtenidos, para ello se utilizó la fotografía, fichas de observación y entrevistas dirigidas, los que permitieron analizar y comprender de mejor manera este fenómeno. Por medio de la documentación fotográfica se logró evidenciar este proceso de cambio en el uso vestimentas no tradicionales y las fichas de observación ayudaron a tener un control del trabajo realizado.
- El recurso visual que elaborado para evidenciar estos cambios respecto al uso de la vestimenta no tradicional indígena en la comunidad de Santa Ana es un fotolibro. En el cual se muestra a moradores de la comunidad usando atuendos ajenos a su cultura, para el desarrollo de esta propuesta se utilizó todos los conocimientos adquiridos en mi área de formación académica que es el Diseño y Publicidad.

Recomendaciones:

- Respetar la diversidad étnica que tiene nuestro país, debido a que cada persona es libre de vestirse bajo sus propios principios e ideales, apoyar el consumo de atuendos no tradicionales que tengan diseños referentes a nuestras raíces culturales.
- Promover estudios dentro de las comunidades indígenas para de esta manera tener memorias vivas de su forma de vida y ver con el tiempo como se ha ido produciendo cambios en su forma de vestir.

- Este fotolibro muestra la realidad de los pueblos indígenas en la adaptación de una vestimenta no tradicional, lo recomiendo como fuente de investigación para otros posibles estudios similares.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Desvalorizar: Hacer disminuir el valor de una moneda o de otra cosa.

Ficción: Cosa, hecho o suceso fingido o inventado, que es producto de la imaginación.

Globalización: se utiliza para describir una variedad de cambios económicos, culturales, sociales y políticos que han dado forma al mundo.

Icono: Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Inexacta: Que no tiene exactitud o precisión.

Jerarquía: Organización de personas o cosas en una escala ordenada y subordinante según un criterio de mayor o menor importancia o relevancia dentro de la misma

Minoría: Parte de un conjunto o grupo que representa el porcentaje menor o más pequeño de todo el conjunto o grupo.

Retícula: Conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red.

Tradicional: De la tradición o que está relacionado con ella por el modo de transmitirse o por su permanencia de generación en generación.

BIBLIOGRAFÍA

- Miranda, J. O. (Abril 2014). *la Cultura del Ecuador*. Ambato: Editorial Mendieta.
- Charvet, E. S. (2011). *La revolución cultural*. Quito.
- Unidas, N. (2014). *LA CULTURA Y EL ECUADOR*.
- Campoverde, J. (13 de Marzo de 2018). *Eumet.net*. Obtenido de Revista atlante:
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/estudio-generacionyz.html>
- Carvajal, G. (2016). *Comportamiento de la generación milelials en el Ecuador*. Quito.
- Valle, L. M. (2012). *ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS*. Quito.
- Fontcuberta, J. (2011). *El beso de judas/Fotografía y verdad* (Vol. 3). Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Calleja, J. A. (2012). *Fotografía*.
- Munárriz. (2006). *La fotografía como objeto*.
- Salkeld, R. (2014). *Cómo leer una fotografía* . Barcelona, España: Gustavo Gili .
- Gutiérrez, O. A. (2015). *Elementos de diseño fotográfico*. Nuevo Mexico , Mexico: Trillas.
- Brady, M. (2008). *La nueva fotografía documental*.
- Almeyda, A. (13 de septiembre de 2012). *www.albertalmeyda*. Recuperado el octubre de 2019, de <http://www.albertalmeyda.com/2012/09/cf63-el-punto-y-la-linea.html>
- Tarantino. (28 de marzo de 2017). *aprendercine.com*. Recuperado el octubre de 2019, de [aprendercine.com: https://aprendercine.com/encuadre-plano-toma-diferencias/](https://aprendercine.com/encuadre-plano-toma-diferencias/)
- Freeman, M. (2009). *El ojo del fotógrafo*. Barcelona, Europa: Blume.
- Hedgocoe. (2014). *Técnicas Fotográficas*. En M. M. Zantander, *Documenyal Fotográfico*. Bogota.
- Blois, A. D. (15 de Julio de 2014). *QUÉ ES EXACTAMENTE EL ESPACIO*. Recuperado el noviembre de 2019, de Block del Fotógrafo:
<https://www.blogdelfotografo.com/composiciones-espacio-negativo/>
- FotoNostra. (s.f.). *Fotografía y Diseño*. Recuperado el Noviembre de 2019, de <https://www.fotonostra.com/fotografia/lasformas.htm>
- Webb, J. (2012). *Manual de fotogrfía aplicada* (Vol. 1). Gustavo Gili.
- Martín, A. P. (2017). *Elementos Básicos de Una Fotografía*. Recuperado el 2019, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64706/secme-15528.pdf?sequence=1>
- Ainara. (2017 de 2017). Recuperado el noviembre de 2019, de <https://elmundoatravesdeunvisor.com/ebook/composicion.pdf>
- Vivares, J. (2016). *COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA*.
- Anna Fox, Natasha Caruana. (2014). *La fotografía*. En M. Short, *Contexto y narración fotográfica*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Newton, H. (13 de febrero de 2012). *Planificar*. Recuperado el Diciembre de 2019, de El Colubito: <http://elcolubito.blogspot.com/2012/02/la-planificacion.html>
- Proust, M. (2015). *La fotografía como herramienta de investigación exploratoria de un fenomeno social*.
- Ramírez, M. A. (noviembre de 2015). *La Fotografía como Técnica de Recolección de Información*. Recuperado el diciembre de 2019, de *La Fotografía como Técnica de Recolección de Información*
- Wagner, K. (1979). *Los datos visuales en la investigación cualitativa*.
- Eco, U. (7 de abril de 2016). *AABI BLOG*. Recuperado el diciembre de 2019, de *Fotografía y cultura visual*: <http://aavi.net/blog/2016/04/07/como-se-lee-una-fotografia-el-analisis-de-la-imagen/>
- Barthes, R. (2005). *El mensaje fotográfico*. En *El mensaje fotográfico*. Francia.
- Hernández, B. J. (2014). *Denotación y connotación en la fotografía*.
- Žižek, S. (2004). *Fotografía, documento, realidad: una ficción más real que la realidad misma*.

- Flusser, V. (2008). LA REALIDAD DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA.
- Debord, G. (2004). Una ficción más real .
- Martínez, P. (2008). Colombia.
- Ettxebarria. (2009). Ethnography and ethnographic methods.
- Andrade, X. (2012). Antropología visual en Latinoamérica. Ecuador: FLACSO.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía*. Bogotá.
- Brisset, D. (2015). Fotos y cultura.
- Cavero. (2006). *La vestimenta y su terminología*.
- Espejo, F. (2017). Proceso de creación etnografico.
- Veracruz, G. (2017). Etnografía y antropología.
- Galarza, A. (2017). *Fotografía entre realidad y ficción*. (Castañeda, Ed.)
- Meadows, T. (2009). Crear y gestionar una marca de moda. Editorial Gustavo Gili.
- Meadows, T. (2009). Crear y gestionar una marca de moda. Editorial Gustavo Gili.
- Bayona, E. (2008). Trajes indígenas y mercancías étnicas.
- Naula, E. V. (2016). LA VESTIMENTA E IDENTIDAD CULTURAL.
- Moya, M. P. (2013). Cultura y vestimenta del Ecuador .
- Herrera, K. P. (2017). *Moda ecuatoriana*.
- Fanjul, E. (2017). Qué es la globalización. pág. 3.
- Shalmali, G. (2014). *Council of Europe*. Recuperado el Septiembre de 2019, de WWW.COE.INT: <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>
- Gaxiola, C. (marzo de 2018). *lifeder.com*. Recuperado el septiembre de 2019, de <https://www.lifeder.com/hibridacion-cultural/>
- Castro, M. A. (2010). EVOLUCIÓN Y CULTURA: UNA APROXIMACIÓN NATURALISTA A LAS CIENCIAS SOCIALES.
- Luckman. (2001). DISCRIMINACIÓN ÉTNICA Y CULTURAL.
- Humanos, I. I. (2001). DISCRIMINACIÓN ÉTNICA Y CULTURAL.
- Jeffrey, A. (2000). Formas de clasificación en las sociedades compleja. España.
- Luis, J. M. (2016). *Marca holística de moda*.
- Enciso, G. A. (2004). EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.
- Margulis, M. (2014). *Moda y Juventud* . Argentina.
- hora, L. (2019). *Moda en la vestimenta tradicional*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101966891/la-moda-tambin-entra-en-la-vestimenta-indigena?fbclid=IwAR3SKCnzZMBFKZA1pxkeyhk7lgdevChyGyIddAM4NGqhLVhBIhyftnUGjBM>
- Eso. (2018). *Aula facil*. Recuperado el diciembre de 2019, de <https://www.aulafacil.com/cursos/dibujo-lineal-secundaria/educacion-plastica-y-visual-4-eso/generos-fotograficos-115683>
- Eos, S. (2019). *Aula facil*. Recuperado el enero de 2020, de <https://www.aulafacil.com/cursos/dibujo-lineal-secundaria/educacion-plastica-y-visual-4-eso/generos-fotograficos-115683>
- Perdomo, E. (2019). *Registro de Intervalo*.
- Sarabia, P. L. (4 de enero de 2019). *Bloger*. Obtenido de <http://pedrolopezsarabia.blogspot.com/2011/05/registro-de-intervalos.html>
- Fantuzzo, S. y. (2017). *Registro de intervalos*.
- Robles, F. (2017). *Registro de Información destacado*.
- Fioravanti, R. H. (2009). *La etnografía como un acercamiento interdisciplinario en el mercadeo: un nuevo intento*. Colombia.
- Blog, A. (13 de 07 de 2019). *Maxpell*. Obtenido de maxpellblog: <http://www.maxpellblog.com/faqs/que-es-un-fotolibro/>
- Gorman, E. (2015). Factores sociales, económicos y culturales.

- Bonilla, A. (2016). El Papel político, económico, social y cultural de la comunidad Iberoamericana en un nuevo contexto mundial.
- Rrestrepo, E. (2016). Étnografía y técnicas.
- Brisset, D. (2017). Fotografía y cultura.
- Bodgan, T. (2017). La Observación participante.
- Gubert, R. (2005). La etnofotografía y el trabajo de campo.
- Rosaldo, R. (2016). Escritura etnográfica.
- Grimson. (2011). Análisis y presentación de etnografía .
- Gutiérrez, A. (2012). *Elementos del diseño fotográficos*. Barcelona, España: Gili.
- Grose. (2009). Crear y gestionar una marca de moda.
- Gutiérrez, O. (2012). La percepción e imagen. México: Trillas.
- Garre, N. S. (2017). La imagen fotográfica y su significado en el mundo documental. Barcelona, España: Gustavo Gili.

ANEXOS

Técnica para creación de trabajo de grado:

Diseño	Personal	Ecología	Mi tierra
Diseño 3D	Guitarra	Deforestación	Fiestas tradicionales
Diseño web	Autos	Incendios forestales	Comida típica
Diseño de interiores	Repostería	Contaminación por Smok	Parques naturales
Diseño editorial	Animación	Contaminación auditiva	Vestimenta
Diseño tipográfico	Animales salvajes	Basura	Idioma
Laboral	Problemas de entorno	Interés profesional	Elementos tecnológicos
Animador 3D	Empirismo	Ser productor audiovisual	Desarrollo de Apps
Productor audiovisual	Bajo mercado laboral	Trabajar internacionalmente	Producción 3D
Diseñador gráfico	Pocos centros de estudios de publicidad	Tener un negocio propio	Realidad virtual
Fotógrafo	Competencia desleal	Viajar	Plataformas de realidad virtual
Diseñador web	Poca innovación	Bienestar económico	Efectos visuales

Palabras combinadas

Diseño digital, fotografía, vestimenta, animación, diseño web, desarrollo de apps, basura, producción audiovisual, viajar

Fiestas tradicionales, trabajar en el extranjero, realidad virtual, contaminación auditiva, publicitas empíricos, guitarras

Temas propuestos

Desarrollar un foto libro sobre la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi en la comunidad de Santa Ana para el análisis de la perdida de su vestimenta ancestral. Desarrollo de un libro fotográfico de las vestimenta tradicional de la comunidad de Santa Ana, investigar la perdida de las vestimentas tradicionales en las comunidades rurales, su historia ancestral , desarrollar un libro de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi y las razones de su perdida Investigar los componentes de la vestimenta indígena Kayambi mediante la realización de un libro fotográfico.

Formato de entrevista:

Universidad Técnica del Norte
Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT)
Diseño y Publicidad (Presencial)
Encuesta dirigida



Fecha de entrevista:.....

Lugar:

Profesional: Modista o diseñadora de modas

Preguntas

1. ¿Qué papel desempeña la moda en la sociedad?
2. ¿Cuáles son los diseños más usados en las prendas de vestir?
3. ¿Cómo el internet contribuye al cambio de hábitos en la forma de vestir de las personas?
4. ¿Podría mencionar como se clasifica la ropa dependiendo de la estación climática o por temporadas?
5. ¿Cuáles son los estilos de ropa más usados por las personas?
6. ¿En que épocas se comercializa en mayor cantidad ciertas prendas de vestir?
7. ¿Cree que la ropa condiciona la aceptación de una persona en un grupo social?

.....
Moderador

.....
Entrevistado