



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TEMA:

“GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS POTENCIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TANATOTURISMO EN EL CANTÓN IBARRA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Turismo

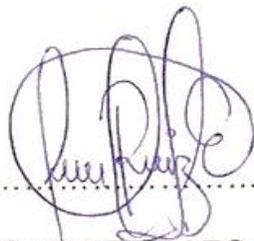
AUTOR: Joselyn Stefanía Hernández Arteaga

DIRECTOR: Msc. Victoria Geovana Ruiz Erazo

Ibarra, 2019

APROBACION DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que la Tesis "GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS POTENCIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TANATOTURISMO EN EL CANTÓN IBARRA" ha sido realizada en su totalidad por la señorita Hernández Arteaga Joselyn Stefania con número de cédula 1724158603



MSC. RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724158603		
APELLIDOS Y NOMBRES:	HERNANDEZ ARTEAGA JOSELYN STEFANÍA		
DIRECCIÓN:	AV. 13 DE ABRIL Y JAIME ROLDÓS		
EMAIL:	JOSSEHER22@HOTMAIL.COM		
TELÉFONO FIJO:	2601737	TELÉFONO MÓVIL:	0980981688

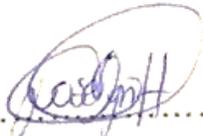
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS POTENCIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TANATOTURISMO EN EL CANTÓN IBARRA
AUTOR (ES):	JOSELYN HERNÁNDEZ
FECHA: DD/MM/AAAA	16/01/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERIA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANNA

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de enero de 2020

EL AUTOR:

(Firma)..........
 Nombre: Joselyn Hernández

DEDICATORIA

Por sus largos días de trabajo, por sus interminables noches de angustia

Por cada hora de esfuerzo, por cada minuto sin comer

Por cada centavo invertido y cada palabra de aliento

Por su constante lucha en verme convertida en toda una profesional

A los mejores padres del mundo.

Joselyn Hernández

AGRADECIMIENTO

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes.

A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida. Gracias por educarme y darme la libertad de desenvolverme como ser humano.

A mis hermanos por llenarme de alegría día tras día, por todos los consejos brindados, por compartir horas y horas de momentos especiales.

Mi familia es el pilar fundamental de mi vida y la mejor motivación que tengo para alcanzar mis objetivos.

INDICE GENERAL

APROBACION DEL DIRECTOR DE TESIS.....	II
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NORTE.....	DEL ¡Error!
Marcador no definido.	
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
CAPITULO I.....	14
1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Antecedentes.....	14
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.2.1 Formulación del problema	19
1.2.2 Objeto de estudio	19
1.3 Descripción del área de estudio.....	19
1.4 Justificación	20
1.5 Objetivos.....	21
1.5.1 Objetivo general	21

1.5.2 Objetivos específicos.....	21
CAPITULO II.....	22
2.MARCO TEÓRICO	22
2.1 Cultura	22
2.2 Patrimonio	23
2.3 Patrimonio Cultural	24
2.4 El atractivo turístico del patrimonio	24
2.5 Turismo Cultural	25
2.6 Turismo y tendencias.....	27
2.7 Tanatoturismo o Turismo Negro	28
2.7.1 Enfoques del Tanatoturismo	30
2.7.2 Clasificación del Tanatoturismo	31
2.7.2.1 Clasificación según Dann.....	31
a)Visita a lugares de asesinato en masa y el genocidio.	31
b)Ir a museos relacionados con la muerte.	31
c)Los cementerios.....	31
d)Visitar mazmorras como medio de entretenimiento	31
e)Turismo de batallas.	31
f)Turismo de esclavitud.	31
2.7.2.2 Clasificación según Lennon y Foley.....	31
a)Turismo del campo de batalla	31
b)Turismo de cementerio	31
c)Turismo de desastre	32
d)Turismo del fantasma	32

e) Turismo del holocausto.....	32
f) Turismo de prisión	32
2.8 Recurso turístico.....	32
2.9 Gestión turística.....	33
2.10 Productos turísticos	35
2.11 Ruta turística	35
2.12. Marco legal	37
2.12.1 Constitución Nacional de la Republica.....	37
2.12.2 Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida	38
2.12.3 Ley de Turismo	38
CAPITULO III.....	40
3.METODOLOGIA	40
3.1. Tipos de Investigación.	40
3.2 Métodos de Investigación	41
3.3 Técnicas	42
3.4 Instrumentos de investigación.....	43
3.5 Población y Muestra	43
CAPITULO IV.....	45
4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
4.1 Diagnóstico turístico del cantón Ibarra	45
4.1.1 Análisis	45
4.2 Recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo	48
4.2.1. Análisis.....	49

4.3 Demanda potencial	52
4.3.1 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta	53
4.3.2 Cuadro resumen.....	65
4.4 Diseño de recorridos de Tanatoturismo	65
4.4.1 Propuesta de investigación	90
CAPÍTULO V.....	104
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
5.1 Conclusiones:	104
5.2 Recomendaciones	105
GLOSARIO	106
BIBLIOGRAFIA	109
ANEXOS.....	114

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Otros términos para nombrar al Dark tourism	30
Tabla 2. Jerarquización de atractivos potenciales.....	50
Tabla 3. Demanda potencial	65
Tabla 4. Presupuesto de los recorridos	101
Tabla 5. Costos del recorrido "Ciudad de los muertos"	101
Tabla 6. Costos del recorrido "En la oscuridad"	102

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género	53
Figura 2. Edad	54
Figura 3. Lugar de procedencia	55
Figura 4. Frecuencia de la actividad turística	56
Figura 5. Modalidades turísticas	57
Figura 6. Interés por una nueva modalidad turística	58
Figura 7. Conocimiento del término	59
Figura 8. Interés por practicar Tanatoturismo	60
Figura 9. Implementación del Tanatoturismo como alternativa de desarrollo local	61
Figura 10. Tiempo	63
Figura 11. Inversión	64
Figura 12. Logo de la empresa	90
Figura 13. Mapa de ubicación.....	91
Figura 14. Recorrido "Ciudad de los Muertos"	92
Figura 15. Recorrido "En la oscuridad"	97
Figura 16. Tríptico parte externa.....	103
Figura 17. Tríptico parte interna.....	103
Figura 18. Casa Andrade Oña	115
Figura 19. Cementerio San Miguel de Ibarra	115
Figura 20. Cementerio San Miguel de Ibarra	115
Figura 21. Casa Andrade Oña	115

RESUMEN

La oferta de actividad turística en el cantón Ibarra se ve bastante limitada, esta es la razón por la cual se precisa la creación de nuevas alternativas que permitan la diversificación de productos turísticos para impactar positivamente al incremento de visitantes en la ciudad. De esta manera, en el abanico de potenciales actividades de turismo, el Tanatoturismo se muestra como una opción diferente y viable para el desarrollo de Ibarra. Siendo este, un tipo de turismo relativamente nuevo que gira en función a los viajes a lugares relacionados con la muerte, tragedias, actividades paranormales, mitos, leyendas y demás hechos que llaman al misterio. Adicionalmente, su estudio se centra en la importancia histórico-cultural que dichas actividades ofrecen, convocando al conocimiento y a la reflexión. Esta investigación determina la situación actual de la actividad turística de Ibarra, los recursos potenciales y la factible demanda consumidora de este turismo en particular, para finalmente plantear una propuesta que incluya recorridos tanatoturísticos que sirvan de atractivo en el cantón. La metodología utilizada en esta investigación fue de campo, documental y exploratoria que permitió indagar y recopilar la información posible y necesaria para cumplir con los objetivos planteados. Los resultados muestran el interés de muchos gestores turísticos y de la población ibarreña en desarrollar un tipo de turismo alternativo a raíz de la poca oferta que existe en el mercado turístico para lo cual se plantean dos recorridos nocturnos en lugares emblemáticos del cantón, estudiados previamente, que guardan mucha historia y misterio por descubrir.

Palabras clave: Tanatoturismo, turismo cultural, misterio, historia, recursos

ABSTRACT

The supply of tourist activity in Ibarra is quite limited, this is why it is necessary to create new alternatives that allow the diversification of tourism products to positively impact the increase of visitors to the city. Thus, in the range of potential tourism activities, Tanatoturismo is shown as a different and viable option for the development of Ibarra. Being this, a relatively new type of tourism that revolves around trips to places related to death, tragedies, paranormal activities, myths, legends and other facts that call the mystery. In addition, his study focuses on the historical and cultural importance that these activities offer, calling for knowledge and reflection. This research determines the current situation of Ibarra's tourist activity, the potential resources and the feasible consumer demand of this particular type of tourism, in order to finally come up with a proposal that includes tanatoturistic routes that serve as an attraction in the city. The methodology used in this research was field, documentary and exploratory that allows to investigate and compile the possible and necessary information to meet the objectives. The results shows the interest of many tourism managers and the City population in developing a type of alternative tourism as a result of the limited supply that exists in the tourist market for which two night tours are proposed in emblematic places of the city, previously studied, which keep a lot of history and mystery to discover.

Keywords: Thanatotourism, cultural tourism, mystery, history, resources

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El interés por viajar y conocer sitios, culturas y costumbres disímiles a las nuestras motiva a las personas a movilizarse a lugares que ofrezcan experiencias únicas. Es así como el fenómeno del turismo ha logrado posicionarse en el mundo a través de los años desarrollándose y evolucionando en nuevas tipologías o modalidades. De esta manera surge un término relativamente nuevo conocido como “Dark Tourism” mencionado por los profesores John Lennon y Malcolm Foley por primera vez en 1996 en su libro “Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster” en el cual analizan los lugares donde han sucedido tragedias y la influencia que tienen en las motivaciones de viaje de los turistas. Estas investigaciones de la Universidad Escocesa de Glasgow alentaron a más profesores, investigadores y demás a hablar acerca del tema que ha generado controversia en la sociedad.

Del mismo modo, Rudi Hartmann (2013) de la Universidad de Colorado en su artículo “Dark tourism, thanatourism, and dissonance in heritage tourism management: new directions in contemporary tourism research” se enfoca en analizar el turismo en sitios de patrimonio con una historia controvertida y sitios asociados con la muerte, el desastre y lo macabro. Expone varios conceptos nuevos y direcciones de investigación que han surgido en el estudio de dichos sitios. Este análisis permite entender cómo funciona la gestión de los sitios patrimoniales que de alguna manera

están asociados a historias de muerte o desastres y como se debería guiar las investigaciones de dichos lugares.

Más tarde Korstanje (2014) en su artículo "Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual". establece respuestas a dos interrogantes desde una perspectiva crítica a la literatura vigente que no ha logrado resultados más que descriptivos, o contradictorios, sosteniendo que los sitios de turismo oscuro dejan fuera de contexto la función esencial de la muerte.

...A diferencia del peregrino medieval que se movía por necesidad, ya sea material, corporal o espiritual, el consumidor de Turismo Dark no solo alude al sufrimiento del otro como un mecanismo reforzador de su propia seguridad, sino que además le recuerda que aún sigue en carrera con posibilidades de ganar el premio mayor. (p. 23)

Esta crítica sirve para analizar las motivaciones reales de los turistas que consumen Tanatoturismo y como estas influyen en el comportamiento de estos y en quienes no tienen un completo conocimiento de esta nueva modalidad.

De la misma manera, Korstanje (2015) analiza la modalidad del Tanatoturismo o turismo de muerte respondiendo a dos preguntas ¿Es la curiosidad por estos sitios parte del sadismo propio del consumidor postmoderno? o ¿se trata simplemente de una nueva forma de comprender a la muerte? Su análisis ayuda a comprender porque la comunidad anglosajona se siente más atraída a este tipo de sitios que los latinos. Entendiendo que esta idiosincrasia inherente al capitalismo es la que está ligada al turismo negro.

...La extraña fascinación de un nuevo segmento de viajeros por visitar zonas que han sido azotadas por desastres naturales, museos dedicados a recordar prácticas genocidas o represivas, o que expresan el lado oscuro del dolor humano, ha despertado el interés de los investigadores en los últimos años (p. 758).

Por otro lado, Podoshen, Andrzejewski, Venkatesh y Wallin, (2015) aluden que "El turismo oscuro se ha convertido en un reino bastante singular en la literatura turística y está creciendo en la práctica. Para comprender

completa y adecuadamente los fenómenos, los académicos deben adoptar métodos de investigación más fervientes más allá de los estrechos enfoques positivistas” (p. 331). Los autores exponen que el estudio del Turismo oscuro se debe realizar de manera más entusiasta con mejores enfoques para comprender de mejor manera su funcionamiento.

Sin embargo, Carrasco, Padilla y Melgar (2015), publicaron un artículo llamado “Dark Tourism como Innovación en Producto Turístico. concepto y casos de estudio” donde se conceptualiza la práctica del Dark Tourism (Turismo Oscuro), por el cual ha aumentado el interés en la literatura y por parte de los turistas en los últimos años. Se estudian los puntos clave, así como los principales motivos que tienen los viajeros para visitar determinados lugares, sus experiencias y las características principales de los visitantes para acudir a estos sitios. Se incluyen ejemplos a modo de casos de estudio de diversos países en los que se experimenta esta tipología turística. Artículo que permite la comprensión de lo que es el Tanatoturismo clarificando su concepto, sin tanta crítica o análisis. Además, con la muestra de casos prácticos se facilita su estudio.

De esta manera, Van Broeck y López (2017), publicaron un artículo llamado “Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro” donde se expone la base conceptual del turismo oscuro surgida en los años noventa del siglo pasado, y el modo en que esta se ha discutido y reconfigurado. Ofrece una presentación organizada de la producción académica relevante y un modelo que muestra las intersecciones de los distintos tipos de turismo con la muerte, el desastre y lo macabro. Esta publicación contribuye de manera significativa a dar a conocer el estado actual y las posibles direcciones futuras del turismo oscuro, y con ello incentivar el desarrollo de los estudios turísticos de este tipo en el ámbito latinoamericano, debido a que por razones de ideología y como se ha mencionado en publicaciones anteriores la población latina no se siente suficientemente atraída hacia sitios de muerte como los europeos o anglosajones.

Santiago Rivero (2017), por su parte, en su informe “Patrimonio y turismo negro en Cantabria: identificación y puesta en valor”, habla sobre el desarrollo del Turismo negro o Tanatoturismo en la ciudad española de Cantabria incluyendo el reconocimiento de la presencia de elementos patrimoniales culturales e históricos que pueden vincularse con el Dark Tourism, turismo negro o turismo oscuro. Los estudios de caso como este ayudan a entender de mejor manera cómo funcionan aquellos atractivos o recursos que ya desarrollan sus actividades turísticas y como se podrían gestionar mejor para alcanzar los objetivos deseados.

Como se ha visto esta nueva tipología de turismo a pesar de ser tan atractiva e innovadora aún no está desarrollándose completamente en Latinoamérica debido a un sin número de factores. Son pocos los países que se atreven a integrar al Tanatoturismo a sus actividades turísticas habituales. El Ecuador es un claro ejemplo de ello, no es sino hasta hace poco que grupos de jóvenes han tomado el riesgo de crear rutas o paquetes turísticos de este tipo en la capital basándose, claro está, en las investigaciones y casos prácticos de sitios fuera del país.

Son escasas las investigaciones acerca de Turismo Oscuro, Tanatoturismo o modalidades a fin, realizadas en Ecuador salvo muy pocas tesis o trabajos de estudio que con el afán de transformar al Turismo en el país optan por efectuarlas. Tal es el caso de Iturralde (2017), perteneciente a la Universidad Estatal del Carchi con su artículo “Turismo funerario: herramientas de interpretación turística para el cementerio patrimonial de Tulcán – Ecuador”, donde analiza esta modalidad de turismo funerario que de alguna manera está anclada al turismo oscuro. El objetivo de la investigación es conocer la situación actual del camposanto de la ciudad ecuatoriana de Tulcán, mediante el análisis de su oferta como recurso turístico y la valoración de herramientas efectivas de interpretación utilizadas en cementerios de Europa. Esta publicación ayuda a entender cómo se puede hacer uso de los recursos turísticos que tenemos en el país para ofertar actividades diferentes y que brinden una experiencia única al turista.

Estas y más investigaciones contribuyen en el desarrollo del Tanatoturismo en diferentes lugares del mundo, pero principalmente en países donde el Turismo está en auge y es considerada una gran fuente de ingresos económicos. Ayudan a fortalecer los conocimientos acerca del turismo oscuro y su función en la sociedad actual.

1.2 Planteamiento del Problema

El Tanatoturismo es una modalidad de turismo relativamente nueva en el mundo y, por ende, en el Ecuador. Su desarrollo se ha visto estancado principalmente en la comunidad latinoamericana por razones de ideologías y tabúes que se generan en la sociedad, pese a esto, el turismo oscuro ha movilizad a cientos de personas a nivel mundial atraídas por temas relacionados con el misterio, la muerte y la tragedia. Si bien, los lugares más visitados se encuentran en países europeos y anglosajones, existen también potenciales sitios para el desarrollo de esta alternativa turística en Latinoamérica y especialmente en Ecuador.

La actividad turística en el cantón Ibarra sufre de una limitación bastante notoria debido a la insuficiente diversificación generada por el desinterés de las autoridades en potencializar y desarrollar modalidades de turismo alternativas. Por este motivo el Tanatoturismo no ha sido considerado en la oferta turística de la ciudad desaprovechando el enorme potencial turístico que tiene.

La principal causa de que no se desarrolle este tipo de turismo es la inexistente identificación de los posibles recursos para impulsar actividades tanatoturísticas. El limitado conocimiento en los pobladores ibarreños de esta alternativa turística genera también que un gran porcentaje de población especialmente religiosa existente en la ciudad adquiera tabúes en temas relacionados con la muerte. Adicional a esto se genera un segmento de mercado limitado para esta modalidad impidiendo así su desarrollo e implementación, puesto que se generaría prejuicios morales en la comunidad

Ibarreña y no existiría la acogida necesaria de las posibles rutas o actividades de Turismo oscuro.

Al mismo tiempo, no ha existido un aporte conjunto por parte de los propietarios de los recursos potenciales para la implementación del turismo oscuro ha dispuesto que se haga más dificultoso el impulso de esta actividad. Por consiguiente, tanto los propietarios como la población ibarreña desconocerían la importancia de estos sitios para la historia logrando que haya una pérdida de memoria colectiva en los ibarreños.

1.2.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra?

1.2.2 Objeto de estudio

Los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo.

1.3 Descripción del área de estudio

El cantón San Miguel de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, Se distingue por sus múltiples atractivos, resultado de su biodiversidad en flora y fauna y el aporte de sus bondades culturales, históricas y arquitectónicas. Se encuentra ubicada a 115 km. al noroeste de la ciudad de Quito y a 125 km. al sur de la ciudad de Tulcán. Tiene una altitud de 2 225 msnm. Posee un clima agradable, seco templado, y una temperatura promedio de 18°C.

El Cantón Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

Ibarra es una ciudad con más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, o la ciudad blanca “A la que siempre se vuelve”, en la que cohabitan diversidad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura. Su gente amable, cordial y trabajadora siempre presta a recibir con cordialidad a quienes visitan el cantón para ofrecerles todas sus maravillas.

Ibarra cuenta con infinidad de recursos turísticos que prometen el disfrute de un ambiente plácido y paisajes ensoñadores. En ella se puede recrear la mente y la vista en sus parques, plazas, iglesias, museos, lugares tradicionales, lagunas, cascadas, cerros y deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional (Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra [GADI], s/f).

1.4 Justificación

El desarrollo del Turismo a lo largo de los años se ha convertido en un objetivo principal en muchas naciones ya que los recursos comienzan a limitarse y escasear. Para muchos expertos en la materia, el Turismo podría ser una buena alternativa para mejorar la economía de quienes optan por su aprovechamiento.

En Ecuador las oportunidades de que el turismo se convierta en una de las principales fuentes de ingresos económicos cada vez crecen más y los actuales gobiernos le apuestan a su desarrollo, lo que ayuda a incentivar a quienes desean emprender en este nuevo mundo. Sin embargo, la realidad se torna un poco diferente puesto que se ha complicado su progreso principalmente el de las nuevas alternativas turísticas. Tal es el caso del Tanatoturismo o Turismo Oscuro, ya sea por razones de desconocimiento de su término o por miedo a adentrarse en un mundo totalmente nuevo; muy pocos se arriesgan a descubrir este turismo diferente.

Resulta importante potencializar y diversificar la oferta turística dentro del cantón Ibarra para que el turista se sienta en la obligación de quedarse a vivir experiencias nuevas y diferentes. La invariabilidad o la falta de sitios de

interés limitan el paso hacia lo que podría resultar un éxito. El incremento de turistas que realizan este tipo de turismo en los últimos años muestra la importancia de hablar acerca del Turismo Oscuro y su desarrollo. Además de la manera en cómo este ayudaría a decenas de personas a encontrar una fuente o una alternativa de empleo en la ciudad.

Mediante la identificación y diagnóstico situacional de los recursos potenciales para implementar Tanatoturismo en el cantón se pretende comenzar una investigación y explorar los rincones existentes en el cantón Ibarra, aprovechando la historia como fuente principal, para mostrar al mundo de lo que es capaz de hacer el ser humano llegando a situaciones extremas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Gestionar los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el cantón Ibarra
- Identificar los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra
- Determinar la demanda potencial del Tanatoturismo en el cantón Ibarra.
- Diseñar recorridos de Tanatoturismo que permitan diversificar la oferta turística del cantón Ibarra

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Cultura

La cultura le permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo, se encuentra presente en todas las acciones que realice. De esta manera, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1982) realizó en México la “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales” en la que contribuyó con la siguiente definición:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (p. 4).

Del mismo modo, “La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social”. Triandis; Markus, Kitayama y Heiman (como se cita en Páez y Zubieta, 2004)

Para Páez y Zubieta (2004) la cultura se podría referir a patrones de comportamiento en las personas que se producen por que valoran y siguen normas u orientaciones de acción. Dichos valores juegan papeles claves en el funcionamiento psicológico de los individuos y se reflejan en las conductas

colectivas. La cultura permite el avance de una sociedad constituyéndose parte de su identidad y patrimonio social.

2.2 Patrimonio

El término patrimonio tiende a ser entendido como todo lo antiguo o como grandes bellezas arquitectónicas. Sin embargo, ésta podría ser una reducción de lo que el término patrimonio realmente engloba. Para Ibarra, Bonomo y Ramírez (2014) en su artículo “El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario” hablan de patrimonio partiendo de su propia etimología tomando en cuenta que el término evoca la noción de herencia y de bien, esta idea implica reconocer que un patrimonio pertenece a todos y que, por tanto, existe un derecho sobre este, que, además, al hablar de bien se alude un valor sobre el mismo.

Por otro lado, Diaz (2010) manifiesta que un patrimonio se trata de un objeto material, aunque pueden existir también patrimonios inmateriales, que lo conforman las creaciones anónimas surgidas de la creatividad del pueblo. Estas poseen valores que dan sentido a la vida y constituyen tradiciones culturales que se originaron en la comunidad, con una forma de decir y hacer que se distingue de otras, llegando a formar parte de la memoria histórica del pueblo como símbolo de cultura.

El patrimonio representa la identidad de un pueblo, guarda en él historias, recuerdos, características y hechos de su gente y da paso a que las personas puedan apropiarse de su cultura. El patrimonio necesita ser preservado, conservado, amado y valorado. Sin él, la sociedad y el pueblo no serían lo mismo.

2.3 Patrimonio Cultural

Una vez analizado el concepto de patrimonio resulta importante comprender de que se trata el patrimonio cultural. Para María del Carmen Díaz (2010) el patrimonio cultural surge a partir de la historia, de tal manera, que sin historia no puede existir patrimonio. Puesto que la comunidad y la significación de los bienes con sus valores culturales son quienes adjudican el carácter de Patrimonio Cultural.

Partiendo de este aspecto, un patrimonio cultural debe ser valorado, preservado, conservado y en todo caso, intervenido siempre y cuando sea con criterio interdisciplinario para mantener sus valores culturales, cumpliendo con la conservación patrimonial. La UNESCO (2014) proporciona el siguiente concepto de patrimonio cultural:

los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (p. 134).

En definitiva, el patrimonio cultural de un pueblo se encuentra en todo aquello que caracteriza a la sociedad y le permite distinguirla de las demás, su conservación es parte esencial para atesorar la identidad y memoria colectiva de las personas.

2.4 El atractivo turístico del patrimonio

Dentro del atractivo que tienen ciertos lugares dedicados a la actividad turística, existen ciertos elementos tangibles e intangibles, principalmente patrimoniales como: arquitectura monumental o tradicional, producción artesanal, incluso gastronomía que de alguna manera atraen al turista y se vinculan al viaje turístico. Son estas señales de identidad características de

cada lugar que se pueden volver parte de las motivaciones de viaje de las personas. (Pastor, 2003) Inclusive en ocasiones podrían ser el atractivo principal que el turista desea conocer, en este sentido, se podría sugerir las 7 maravillas del mundo como el principal ejemplo del atractivo turístico que tiene el patrimonio, son estas, parte del patrimonio cultural de su nación y para muchos se convierte en deseo, ilusión o sueño conocer estos lugares. Su éxito se ve manifestado en los millones de turistas que reciben en el año generando beneficios económicos en su localidad.

El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que este grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados (p.99).

Dicho de otra manera, se puede también educar al turista. Es decir, los visitantes no solo disfrutan de los atractivos, su estadía podría consentir el hecho de ser partícipes de un nuevo cambio en el pensamiento de la sociedad y el gran valor del patrimonio no resultaría desapercibido. Además, existe un suceso importante y valioso que es la presencia del turista interno o propio de la comunidad en dichos lugares. El beneficio para con el patrimonio crece a causa de que su propia cultura muchas veces es ignorada y de esta manera se compartirá con los suyos la necesidad de su conservación.

2.5 Turismo Cultural

Una vez analizado el atractivo turístico que puede tener un patrimonio se convierte en la base para el análisis de lo que comprende el turismo cultural. En cuanto a este término, Ivanova e Ibáñez (2012) mencionan que “Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el reconocimiento de los bienes de patrimonio cultural” (p.21).

Quienes practican esta modalidad turística se interesan por disfrutar de actividades relacionadas con diferentes aspectos como artístico

monumental, arquitectónico, literario, gastronómico, de acontecimientos singulares, histórico, festivo, étnico, folclórico, costumbres y tradiciones, exposiciones, entre otros. (Ivanova e Ibáñez, 2012) Generalmente quieren vivir y conocer de cerca la cultura del lugar en mención.

Por otro lado, Agustín Santana Talavera (como se cita en Vizcaino, 2015) quien señala:

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda (p.86).

Este tipo de turismo puede llegar a ser un positivo instrumento de desarrollo local, tomando en cuenta que las motivaciones de los turistas modernos van cambiando y se interesan por vivir más experiencias en el ámbito cultural. Con respecto al primer punto desde una visión socioeconómica, el turismo cultural permitiría una equitativa distribución de los beneficios a quienes integren los proyectos turísticos (Toselli, 2006).

Partiendo de ejemplos no muy lejanos, está la capital del Ecuador declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978 año en que esta organización hizo su primera selección de los sitios que el hombre debe proteger como parte de su memoria. Quito, la carita de Dios, es un símbolo de cultura, historia, arte y arquitectura ecuatoriana que llena de orgullo a todo el país y atrae a miles de turistas cada año. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], s/f).

La positiva atracción que tienen los turistas hacia estos sitios que ofrecen turismo cultural se refleja en los datos estadísticos publicados por Quito Turismo donde se menciona que en el año 2017 llegaron 652931 turistas aproximadamente casi el 40% del total de turistas que llegaron al país en el mismo año. Conjuntamente, Quito en los últimos años ha sido nominada

a los World Travel Award en más de una ocasión como Destino Líder de Sudamérica.

2.6 Turismo y tendencias

La demanda va evolucionando de tal manera que en la actualidad los hábitos de consumo han presentado variaciones y las personas empiezan a preocuparse también por el ocio y la experiencia que este le puede brindar. Del mismo modo, las tendencias en torno a las motivaciones de viaje de los turistas progresan hasta exigir un tipo de turismo contemporáneo que cumpla con las expectativas y necesidades de la demanda.

Para Cohen (2005) existen tres principales tendencias en el turismo contemporáneo las cuales presentan diferentes combinaciones de la percepción del mundo contemporáneo y de la actitud turística hacia ella.

...el turismo de distinción es característico de individuos que poseen un relativo alto grado de capital cultural, sofisticación y reflexividad, que perciben el mundo contemporáneo como completamente posmoderno y ajustan con resignación su actitud turística a sus restricciones [...] esta forma de turismo tiende a fusionarse a la perfección con el ocio corriente.

El turismo de fantasía es característico de un amplio estrato de individuos, de un grado relativamente bajo de capital cultural, que encuentran que las atracciones disponibles en un mundo cada vez más homogeneizado, poco excitante y por todo ello prefieren el estremecimiento de lo «extraordinario» en el ámbito de fantasía, en lugar de realidad [...] La popularidad de este tipo de turismo encaja con la creciente popularidad e importancia de la fantasía como un tema preeminente en la cultura popular contemporánea.

El turismo extremo es practicado por individuos que refutan la pretensión de que ya no existen experiencias auténticas en el turismo. Buscan la excitación, la emoción y el riesgo del viaje en aquellos lugares de la Tierra que aún permanecen relativamente alejados de los procesos y del sistema turístico —y, en última instancia, el Espacio. Lo suyo es una búsqueda para una experiencia destacada y de sinergias entre la autenticidad «objetiva» y la «existencial». Por razones personales y financieras este turismo se limita a un pequeño número de individuos aventureros, con ciertos parecidos en algunos aspectos a los exploradores de los primeros tiempos (p.22)

Es precisamente en el turismo extremo donde debido a su concepción puede encajar el Tanatoturismo o Turismo negro que es el principal objeto de estudio de esta investigación. Esto se debe a que los turistas alineados a

estas tendencias buscan una experiencia excitante donde puedan sentirse en riesgo o vivir fenómenos emocionantes y eso les promete el Tanatoturismo.

2.7 Tanatoturismo o Turismo Negro

El término Turismo negro o Dark Tourism es relativamente nuevo, no apareció sino hasta el siglo XX, y desde entonces varios investigadores le han dado sus propias interpretaciones y han existido innumerables denominaciones que tratan de explicar el mismo fenómeno e introducirlo como un nuevo tipo de turismo. Sin embargo, quienes hablaron por primera vez de este término fueron los académicos John Lennon y Malcolm Foley de la Universidad Escocesa de Glasgow en 1996 considerado punto de referencia obligatorio para posteriores investigaciones.

...The phenomenon which encompasses the presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites". (p.198)

El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales.

Para Lennon y Foley (2007) quienes practican este tipo de turismo y se desplazan hacia lugares donde hubo muertes o desastres, lo hacen como ocio o recreo mas no lo toman en el ámbito de conmemorar a un familiar o amigo. Partiendo desde este punto, el Instituto para la Investigación del Turismo Negro de la Universidad de Central Lancashire en Inglaterra, aporta con la siguiente definición:

Dark tourism as an academic field of study is where death education and tourism studies collide and, as such, can shine critical light on the social reality of death. It is now a recognisable field of academic study, which include interdisciplinary perspectives of the 'darker side of travel' in sociology, history, anthropology, museology, cultural studies, geography, thanatology, and business management.

Dark tourism can also reveal tensions in cultural memory, interpretation and authenticity, and political and moral dilemmas in remembering our 'heritage that hurts'. Dark tourism is also a recognised international research brand in which scholars and students from around the world can locate and analyse a diverse range of death-related visitor sites and tourist experiences (p.1-2).

El turismo oscuro como un campo académico de estudio es donde la educación sobre la muerte y los estudios sobre turismo coinciden y, como tales, pueden arrojar luz crítica sobre la realidad social de la muerte. Ahora es un campo de estudio académico reconocible, que incluye perspectivas interdisciplinarias del "lado más oscuro de los viajes" en sociología, historia, antropología, museología, estudios culturales, geografía, tanatología y gestión empresarial.

El turismo oscuro también puede revelar tensiones en la memoria cultural, la interpretación y la autenticidad, y dilemas políticos y morales al recordar nuestra "herencia que duele". El turismo oscuro también es una marca de investigación internacional reconocida en la que académicos y estudiantes de todo el mundo pueden localizar y analizar una amplia gama de sitios de visitantes y experiencias turísticas relacionadas con la muerte (p.198).

Por otro lado, para entender el término Tanatoturismo es necesario comprender la palabra Tanatología, su término fue utilizado por primera vez en 1901 por Elías Metchnikoff, médico ruso, quien habría mencionado que esta es "la ciencia de la muerte" para ese entonces la tanatología fue considerada una rama de la medicina forense que trataba de la muerte y todo lo relativo a los cadáveres. (Polo Scott, 2012). Es por lo que el Tanatoturismo es un tipo de turismo que se efectúa precisamente en los lugares donde hubo tragedias relacionadas con la muerte.

Sin embargo, aunque resulte una modalidad del turismo innovadora e interesante, necesita de más investigación, en especial en países latinoamericanos, quienes aún no desarrollan este tipo de turismo teniendo en cuenta la riqueza cultural y patrimonial que guardan sus naciones. Otro aspecto importante para tener en cuenta es que se han creado diferentes términos para denominar al turismo que basa sus experiencias en la visita de zonas relacionadas con desastres, muertes, actividades paranormales, entre otras. Estos innumerables términos de alguna manera han logrado que se dificulte su comprensión.

En la siguiente tabla aparecen algunos de los términos anteriormente mencionados con su nombre en inglés y su traducción al español obtenidos del libro "The Darker Side of Travel" escrito por Richard Sharpley y Philip Stone (como se cita en Rodríguez, 2014).

Tabla 1. *Otros términos para nombrar al Dark tourism*

Ingles	Español
Thanatourism (Seaton, 1996)	Tanatoturismo
MorbidTourism (Bloom, 2000)	Turismo Mórbido
GriefTourism (Rojek, 1993)	Turismo de dolor o pena
Black Spot Tourism (Rojek, 1993)	Turismo de lugar oscuro
Milkingthemacsabre (Dann, 1994)	Exprimiendo lo macabro
Difficultheritage (Logan & Reeves, 2009)	Patrimonio difícil
Atrocitytourism (Ashworth, 2002)	Turismo atroz

Nota: Adaptación. Fuente: University of Central Lancashire (2014)

2.7.1 Enfoques del Tanatoturismo

Para Carrasco, Padilla y Melgar (2015) en su artículo “Dark Tourism como innovación en producto turístico, concepto y casos de estudio” son tres los enfoques que se han adoptado a los estudios de la literatura relacionados con este tipo de turismo: las perspectivas desde el punto de vista de la oferta, de la demanda y de ambas de forma integrada.

El primer enfoque se centra en la perspectiva de la oferta, en la investigación de Seaton Y Lennon (como se cita en Carrasco, Padilla y Melgar, 2015) sostienen que se trata de la experiencia que se le ofrezca al turista, un claro ejemplo es el asesinato de John F. Kennedy y el poder de la demanda de los visitantes.

El segundo enfoque se analiza desde el punto donde el Tanatoturismo se asocia a la motivación del turista, considerando que es el deseo del visitante el de tener cierto tipo de contacto con la muerte o acontecimientos paranormales (como se cita en Seaton, 1996).

El tercer enfoque habla de la necesidad de considerar la naturaleza de la oferta y la demanda, se refleja la relación entre el interés del visitante y la atracción que este tiene en sí misma. Todo se enfoca desde la perspectiva del turismo y las atracciones en el mercado (como se cita en Sharpley, 2009).

2.7.2 Clasificación del Tanatoturismo

La clasificación para esta modalidad de turismo se la hace desde la perspectiva de la oferta, puesto que ya sea por la simple curiosidad, su valor histórico, duelo, o dolor, diversos espacios han sido susceptibles de ser comercializados en el mercado turístico. No existe un tipo de turismo vinculado a catástrofes, este también percibe un amplio rango de fenómenos. (Carrasco, Padilla y Melgar, 2015).

2.7.2.1 Clasificación según Dann

Para Dann (como se cita en Carrasco, Padilla y Melgar, 2015) la clasificación es la siguiente:

- a) Visita a lugares de asesinato en masa y el genocidio.**
En este epígrafe se incluyen los campos de concentración como principal ejemplo, o lugares como la Zona Cero de Nueva York
- b) Ir a museos relacionados con la muerte.**
Se sitúan aquí el Museo Imperial de la Guerra en Londres, en homenaje a la Primera Guerra Mundial.
- c) Los cementerios.**
En este caso, se trata de visitas a cementerios como parte del itinerario de un viajero. Se hablará en capítulos posteriores.
- d) Visitar mazmorras como medio de entretenimiento**
- e) Turismo de batallas.**
La experiencia de estar en el lugar donde muchos soldados fallecieron en la guerra atrae al turista. Algunos de ellos son veteranos de guerra que vienen a rendir homenaje a sus compañeros.
- f) Turismo de esclavitud.**
Implica la visita a sitios donde los esclavos fueron utilizados para trabajar duramente. Se pueden encontrar guías de estos lugares en África donde se centran en las tragedias que se produjeron durante la esclavitud

2.7.2.2 Clasificación según Lennon y Foley

Por su parte, Lennon y Foley (2000) proponen su propia clasificación:

- a) Turismo del campo de batalla**
Desastre en el mar: Wilhelm Gustloff; Gettysburg: la tierra sagrada; Hiroshima: destino turístico y súplica para la paz; Monumento de USS Arizona: Pearl Harbour, Hawaii.
- b) Turismo de cementerio**

Atracciones turísticas y entierros del cementerio nacional de Arlington; Isla del Cervo de NYC: pueblo fantasma, base militar, cementerio; Atracciones simbólicas.

c) Turismo de desastre

Huracán Katrina: turismo de miedo y de pena; Tsunami de Tailandia.

d) Turismo del fantasma

Turismo del fantasma en Escocia.

e) Turismo del holocausto

Kz Mauthausen-Gusen: museo y campo de concentración anterior en Austria; Auschwitz: un recordatorio severo del holocausto; Museo de Anne Frank en Ámsterdam, Países Bajos (Miles, 2002).

f) Turismo de prisión

Alcatraz: la oscuridad dentro.

2.8 Recurso turístico

Para el desarrollo e implementación de cualquier actividad turística es importante diagnosticar e identificar los posibles recursos turísticos que valgan para este fin. De esta manera se requiere conocer que es un recurso turístico. Es así como, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1973) menciona:

“Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p.2).

Por su parte, para Altés (como se cita en Navarro, 2015) sugiere que:

...los recursos turísticos son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita y retoma la idea de que los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística (p.336).

El recurso turístico es la base para que el turista tome la decisión de viajar hacia el lugar donde se desarrolle cualquier actividad turística por lo que es necesario que este recurso tenga cierto atractivo que motive al visitante, aunque no se trata solo de eso, también se necesita que sea intervenido para que cumpla con todos los requisitos de satisfacción al turista. De este modo, para un correcto desarrollo e implementación de cualquier

alternativa de turismo, la identificación y el diagnóstico de los recursos turísticos potenciales son el pilar fundamental y la línea base para empezar un proyecto de investigación.

2.9 Gestión turística

Antes de analizar el concepto de gestión turística es necesario entender a qué se refiere el término gestión. De este modo, para Pérez (como se cita en Pérez y Rigol, 2011) señalan que:

...la gestión es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general (p.3).

El papel de los gestores turísticos se basa en el trabajo continuo de la creación y promoción de la actividad turística. La gestión turística permite la creación de fórmulas capaces de desarrollar de manera efectiva la aplicación de instrumentos que maximicen los beneficios y minimicen los efectos del turismo. Un gestor turístico debe activar la percepción de satisfacción y seguridad del turista. Facilitar la movilidad y accesibilidad del visitante en el entorno que sea para crear, potenciar y redistribuir nuevos espacios o recursos turísticos (Imbert-Bouchard, 2016).

Por otro lado, La Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO Perú) para el Programa de Cooperación al Desarrollo Económico en la revista "Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos" (2014) alude que la gestión de un destino turístico se va a modificar de acuerdo con las necesidades específicas y a su situación actual. Por lo que, existen tres aspectos básicos que se deben considerar como prioritarios en la gestión turística:

1. Planificación y desarrollo del destino

Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación, con los diferentes actores involucrados en la

gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera se logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.

2. Desarrollo de productos y servicios turísticos

Desarrollar productos y servicios, de acuerdo con el mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista.

3. Promoción y comunicación del destino turístico

Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional (p.27).

Estos aspectos prioritarios son coordinados por el ente gestor como parte de su trabajo. Sin embargo, existen otros aspectos que optimizan la gestión de un destino turístico (SECO, 2014).

1. Pluralidad en la gestión

El destino involucra a numerosos actores públicos y privados con diferentes intereses y objetivos. Todos ellos son cruciales para el desarrollo del turismo, por lo que es necesario promover su participación comprometida en la gestión del destino. En el sector público se debe destacar a gobiernos regionales y municipales; y en el sector privado, a los grupos de interés más representativos de la actividad turística, así como a las organizaciones de la población.

2. Percepción del turista respecto del destino

Es la idea o concepto que el turista potencial normalmente se hace del lugar que va a visitar o ha visitado, a partir de las acciones de posicionamiento y promoción que desarrolle el destino turístico.

3. Análisis de vulnerabilidad (manejo y prevención de conflictos y desastres)

Como cualquier espacio de territorio, un destino turístico es vulnerable a sucesos del momento, como fenómenos y desastres naturales, actos terroristas, conflictos sociales, epidemias, etc. Estos aspectos se deben considerar en el momento de planificar el desarrollo.

4. Rentabilidad social y económica

Es fundamental poder medirla, dado que el turismo es una actividad económica y para su sostenimiento se requiere justificar las inversiones desde diferentes puntos de vista. Una adecuada medición de la rentabilidad

del destino constituye una herramienta muy efectiva para la toma de decisiones, respecto a las inversiones públicas y privadas.

5. Análisis de la competencia (frente a otros destinos)

Un destino turístico se diferencia de otros por su tamaño, ubicación, atractivos, infraestructura, beneficios ofrecidos y su propia dinámica. Así, dos destinos turísticos no pueden ser tratados del mismo modo. Cada uno ofrece atributos únicos y auténticos que deben ser aprovechados y gestionados. Sin embargo, el ente gestor debe monitorear otros destinos que, si bien no son iguales al que gestiona, sí ofrecen productos y servicios similares. Estos otros destinos constituyen la competencia. Para poder diferenciar cualitativamente la oferta que ofrece el destino turístico, es necesario conocer qué hace la competencia (p.28-29).

2.10 Productos turísticos

Para cualquier tipo de empresa, negocio o emprendimiento, su objetivo principal consiste en vender su producto y llegar a sus consumidores. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado determinado para satisfacer sus necesidades o deseos (De la Colina, s/f).

Ahora bien, un producto turístico normalmente suele confundirse con otros conceptos que en la materia tienen significados similares como recurso turístico, oferta turística, o patrimonio turístico, sin embargo, el concepto de producto turístico integra todos ellos. Para De la Colina (como se cita en Acerenza, s/f) un producto turístico

...es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (p,3)

Un producto turístico normalmente contiene: recursos turísticos, servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte, guianza), servicios básicos, infraestructura, precio, ocio, promoción y difusión, información, entre otros.

2.11 Ruta turística

Una ruta turística puede constituirse como un recurso, producto o destino turístico vendría a ser un producto turístico, se convierte en una

manera efectiva de vender turismo. Según Briedenhann y Wickens (como se cita en López y Sánchez, 2008) en su artículo “La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas” las rutas turísticas “se pueden definir como la creación de un *cluster* de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p.162).

Por otra parte, una ruta turística invita al turista a recorrer un periplo en el que predomina una específica categoría patrimonial, en estas se pueden encontrar: manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales (Hernández, 2011).

Las rutas turísticas ofrecen al visitante una experiencia llena de emociones y sensaciones que cumplen como meta principal satisfacer las necesidades y deseos del consumidor. Dependiendo del recurso turístico a utilizar se denominan las rutas, como se había mencionado antes, pueden ser naturales o culturales. En el caso del Tanatoturismo o Turismo negro existen algunas rutas internacionales que ofrecen la visita a lugares asociados a tragedias, muerte o dolor, tal es el caso de las rutas hacia Las Catacumbas de Paris (Francia), la cárcel de Eastern State (Estados Unidos), central nuclear de Chernóbil, el lugar de la muerte del expresidente Kennedy conocido como el sexto piso de la Plaza Dealey en Dallas, el castillo de Bran en Transilvania entre otros.

Para Ecuador el turismo negro está recién empezando con algunas rutas ofrecidas por grupos de estudiantes de turismo como Quito Post Mortem, Leyendas Nocturnas o Tertulia y Misterio que ofrecen principalmente la visita a la iglesia y cementerio del Tejar, la iglesia de la basílica, molinos El Censo, entre otras.

2.12. Marco legal

2.12.1 Constitución Nacional de la Republica

Las bases legales de la presente investigación se encuentran representadas, en primer lugar, en la Constitución de la República del Ecuador, reformada por la Asamblea Nacional Constituyente en el año 2008, donde se destacan los siguientes artículos de la sección cuarta que corresponde a los derechos del buen vivir, mencionan: “Art.21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural [...] a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales.” (p.14).

“Art.22.-Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa [...] y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les corresponda por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (p.14).

Relacionado con el Régimen de Desarrollo se encuentran el artículo 275 en el Título VI que contempla que el estado garantizará el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. A la par el artículo 276 que menciona lo siguiente:

... Art.276.-Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. Construir un sistema económico, justo democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo [...] Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio (p.90-91).

Hablando de Trabajo y Producción en el capítulo sexto destacan los artículos 319 y 320 que mencionan lo siguiente: “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas” (p.102).

“En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará, una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas se sujetará a principios y normas de calidad” (p.103).

Del mismo modo, enfatizan los artículos del 377 al 380 que hablan del Sistema Nacional de Cultura, del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas, y de las responsabilidades del Estado para con los mismos (p.117-118).

2.12.2 Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida

En el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017) donde contemplan los objetivos nacionales considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo. Este proyecto se respalda en el objetivo 1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

...El desarrollo inclusivo también implica la igualdad en el acceso al trabajo en sus diferentes formas, siempre en condiciones dignas y justas. De esta forma, el trabajo es un derecho humano y fuente de realización individual y colectiva, por lo que se rechaza cualquier posibilidad de precarización laboral (p.55).

Y el objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

...En un país con gran riqueza cultural, es imprescindible tomar en cuenta la multiplicidad de actores y la forma en que estos construyen visiones y concepciones propias, así como formas diversas de participar como agentes de desarrollo (p.60).

2.12.3 Ley de Turismo

En la ley de Turismo del Ecuador (2014) Capitulo VII De los Incentivos y Beneficios en General el artículo 26 alude que:

...Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos: 1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. [...] 3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Además, el “Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.” Ayudará en gran medida al cumplimiento del objetivo 4 del presente proyecto donde se plantea que habrá una socialización de este en el gobierno autónomo descentralizado de la ciudad de Ibarra para su posible financiamiento.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA

El objetivo principal de la presente investigación es determinar los recursos potenciales para el desarrollo del Tanatoturismo en el cantón Ibarra mientras que los objetivos específicos son los siguientes:

- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el cantón Ibarra
- Identificar los recursos potenciales para el desarrollo del Tanatoturismo en el cantón Ibarra
- Determinar la demanda potencial del Tanatoturismo en el cantón Ibarra.
- Diseñar recorridos de Tanatoturismo que permitan diversificar la oferta turística del cantón Ibarra

Para lograr el cumplimiento de dichos objetivos se necesita de las siguientes herramientas metodológicas: investigación de campo, documental y exploratoria.

3.1. Tipos de Investigación.

La investigación de campo según Arias (2012) “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Los resultados de esta metodología son más objetivos y reales por que se analiza de manera minuciosa cada recurso y la información que hay del mismo. Dentro la presente investigación se aplicó mediante el uso de fichas que se pudieron llenar gracias a las observaciones reales del objeto en cuestión.

Con la ayuda de la investigación documental, que Arias (2012) explica que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados en por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p.27). Esta investigación permite tener una visión super clara de la situación actual para poder encaminarse hacia el cumplimiento de objetivos y se aplicó con el uso de libros, revistas, datos estadísticos, registros y demás documentos oficiales.

Por su parte, la investigación exploratoria “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2012, p.23). La investigación exploratoria ayuda a establecer una base, además de facilitar y encaminar el conocimiento hacia futuros estudios. En el presente estudio se utilizaron ciertas fichas como instrumentos de aplicación además de encuestas y entrevistas necesarias para obtener información.

3.2 Métodos de Investigación

Los métodos que van a ser utilizados en la presente investigación facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para resolver las interrogantes de la misma.

Según Bernal (2010) el método cualitativo está orientado a las ciencias sociales, busca explicar un fenómeno y describir su realidad, en esta investigación se explican el por qué y el cómo de alguna problemática. Por su parte, el método cuantitativo se centra en el estudio de fenómenos cuantitativos, es decir, tiende a la medición de sus características. Estos dos métodos, aunque son diferentes se complementan entre sí para lograr un mejor resultado a la hora de la búsqueda de información.

3.3 Técnicas

Para la presente investigación el uso de las siguientes técnicas viene a ser fundamental. La observación científica, el fichaje, las encuestas y entrevistas proporcionan el apoyo para conseguir la información necesaria.

La observación científica para Ramos (2008) “consiste en la percepción directa del objeto de investigación [...] La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos” (p.3). Sirve para analizar, detallar y recabar el máximo de información posible. Esta técnica ayudará a diagnosticar de manera analítica la situación actual del turismo en el cantón mediante el uso de fichas, documentos oficiales, registros y demás, lo que permite el cumplimiento del primer objetivo.

Asimismo, el fichaje que “consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación” (Ramos, 2008, p.21), Las fichas utilizadas en la investigación facilitaron el proceso de inventario de los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo lo que admite el cumplimiento del segundo objetivo de la investigación.

Por otro lado, para Ramos (2008) “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado” (p.21), esta técnica se aplicó para poder determinar la demanda potencial de la alternativa de Turismo planteada en esta investigación.

Del mismo modo, Ramos (2008) menciona que la entrevista es una técnica estructurada con base en un cuestionario fácil de procesar para que la conversación profesional además de adquirir información también permita investigar. Con la entrevista se pudo responder a varias interrogantes que

fueron esbozadas en todos los objetivos de la presente investigación. En este punto, la información obtenida es más confiable y segura.

3.4 Instrumentos de investigación

Los instrumentos necesarios para la aplicación de las técnicas permiten en la presente investigación obtener toda la información requerida. Estos varían de acuerdo con la técnica que se necesite plantear. En la presente investigación se necesitará de fichas de observación científica, fichas de caracterización de recursos potenciales, cuestionarios de las encuestas y entrevistas.

Las fichas de observación permiten documentar toda la información que se obtuvo mediante la inspección directa en campo para de esta manera no perder ni un solo detalle. Por su parte las fichas de caracterización de recursos se utilizan puesto que se necesita abordar toda la información de lugares que no son turísticos, ni mucho menos atractivos, estas fichas sirven para determinar si un lugar es apto o no para realizar actividades turísticas. Al hablar de cuestionarios, se refiere a las preguntas específicas que se detallan en las encuestas y entrevistas que se van a aplicar.

3.5 Población y Muestra

El estudio de demanda de la presente investigación va dirigido a la población del cantón Ibarra debido a que la propuesta final se pretende se venda como primera estancia a nivel local. De esta manera, la población del cantón Ibarra es de 139 721 habitantes de acuerdo al último censo que realizó el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), este número se tomó como base para calcular la muestra.

La fórmula que se utilizó

es la siguiente:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Reemplazando los valores la formula queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{139721 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(139721 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{139721 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(139721 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 383.10$$

Una vez planteada la formula el resultado da 383. Este es el número de la muestra al que se debe aplicar las encuestas.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez realizada la indagación pertinente es ineludible analizarla e interpretarla para conocer los resultados que la investigación arrojó. De acuerdo con los objetivos específicos se plantearon instrumentos que sirvieron para conseguir todo tipo de información y a continuación se presentan los análisis ordenados de manera tal que se pueda llegar a la propuesta para este trabajo de grado esbozada con anterioridad.

4.1 Diagnóstico turístico del cantón Ibarra

De acuerdo con el primer objetivo de esta investigación que es el de diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el cantón Ibarra se propuso la utilización de la ficha de diagnóstico de destino impuesta por el Ministerio de Turismo, misma que recaba toda la información necesaria en base a ciertos indicadores que favorecen el análisis de la actividad turística de un lugar. (Ver Anexo 1)

4.1.1 Análisis

La ficha de diagnóstico de destinos resulta de vital importancia dentro de la investigación pues muestra de la manera más objetiva posible el estado actual de un lugar en específico, en este caso el cantón Ibarra. Esta ficha posibilita la creación de estrategias para desarrollar turísticamente un destino tomando en cuenta ciertos indicadores como son: infraestructuras, servicios básicos, recursos turísticos, presupuestos, proyectos, apoyo gubernamental, datos estadísticos como número de turistas, nivel de ingresos, pernoctación,

poblaciones beneficiadas, número de personas trabajando en actividades turísticas entre otros datos geográficos, físicos y estadísticos necesarios.

Los resultados de la ficha muestran que Ibarra tiene extensa potencialidad turística contando con recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados en su totalidad, tales como: laguna de Yahuarcocha, loma de Guayabillas, volcán Imbabura, bordados de Zuleta y La Esperanza, artesanías de San Antonio, cultura y tradición de Salinas y Ambuquí, parajes naturales de Lita y centro histórico de la ciudad de Ibarra, por mencionar tan solo unos pocos.

Tomando en cuenta dichos recursos existentes se han promocionado actividades turísticas por parte de la empresa privada principalmente, puesto que la pública no siempre cuenta con el presupuesto necesario o con proyectos innovadores. Entre ellos están; ascenso al volcán Imbabura y Cubilche, práctica de deportes de aventura en Lita y La Carolina y recorrido en el tren de la Libertad para luego disfrutar de la cultura afrodescendiente de Salinas.

Tomando en cuenta la oferta de actividades turísticas del cantón, juntamente con los recursos y otros aspectos significativos como gastronomía típica, cultura, historia, costumbres e infraestructura tradicional, muchos turistas extranjeros y nacionales han optado por visitar Ibarra, de preferencia en temporada de vacaciones escolares en los meses de diciembre y agosto. Los turistas que llegan a Ibarra suelen ser de ciudades cercanas (Quito, Otavalo, Tulcán, El Ángel, Atuntaqui, Cotacachi) y a pesar de que hay presencia de extranjeros, son muy pocos comparados con la presencia de extranjeros en ciudades más turísticas como Otavalo y Cotacachi que están relativamente cerca.

Existe aún mucha deficiencia en cuanto a gestión turística lo que hace que se dificulte el desarrollo e implementación de oferta. Cabe señalar que al referirse a gestión turística se habla de las acciones que se deben seguir para llevar a cabo un proceso. Es decir, en la actividad turística actual

de Ibarra no se ha tomado en cuenta todas las acciones que se deberían efectuar para que el cantón adquiera la calidad de turístico como son; implementar proyectos de turismo que diversifiquen la oferta, llevar datos estadísticos actualizados para monitorear y controlar a los turistas y visitantes que ingresan, unir esfuerzos entre la empresa privada y pública, por último y no menos importante fortalecer el interés en potenciar el turismo por parte de las autoridades. Además de lo mencionado, Ibarra necesita mejorar en seguridad, movilidad, infraestructura, saneamiento, salubridad, señalética, señalización, capacitación y formación turística.

Sin embargo, los servicios turísticos que ya existen en el cantón generan plazas laborales y ayudan a fortalecer la economía de muchas personas ibarreñas. Dicho de otra manera, alrededor de 1273 personas se benefician directamente del turismo, sin contar todos los beneficiados de manera indirecta con los servicios complementarios como son; tiendas, farmacias, locales de esparcimiento y demás que no se dedican al turismo como su principal actividad económica.

Por otra parte, la ausencia de ordenanzas que faciliten o fortifiquen la actividad turística dentro del cantón Ibarra impide también su progreso. Por ejemplo, hasta la actualidad existen apenas 3 ordenanzas municipales para el desarrollo turístico, de las cuales, solo una habla de apoyo a la cadena productiva del etno – ecoturismo comunitario en la subcuenca del río Mira que se realizó en el 2009, 10 años atrás, para el día de hoy probablemente ya este derogada. Y las dos ordenanzas restantes regulan procesos de la administración pública con relación al turismo. Estas son, la ordenanza que pone en funcionamiento el servicio de ventanilla única de turismo y la ordenanza que regula la actividad proveniente de la transferencia de funciones del Ministerio de Turismo a la Ilustre Municipalidad de Ibarra. Por lo que por parte de las autoridades aún falta mucho trabajo con respecto del desarrollo turístico, o en su defecto más interés en fortalecer esta actividad que bien ejecutada puede traer muchos beneficios.

Como cantón, Ibarra se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo social y económico de los pobladores. En los últimos años ha ido mejorando gracias a las obras de las distintas administraciones, procurando que todos los ibarreños cuenten con las condiciones óptimas para una buena calidad de vida. Sin embargo, a pesar de que Ibarra se muestra bonita y atractiva, necesita más atención en lo que resta de temas para vender un destino.

Aquí entra en juego el producto turístico que no es más que un conjunto de facilidades que se le da al turista para que su visita sea completa y satisfactoria. Con esto se refiere a que la belleza paisajística requiere de servicios complementarios mencionados anteriormente (accesibilidad, infraestructura, servicios básicos, seguridad, salubridad, entre otros) para formar un todo que brinda la experiencia que el turista espera obtener.

Simultáneamente, Ibarra también necesita de un trabajo conjunto del ámbito público y privado para encaminar el turismo hacia el objetivo deseado que es posicionar el destino a nivel regional y nacional. Un grave problema que se evidencia en quienes ejercen actividades turísticas es que cada uno trabaja por su cuenta. El individualismo afecta en gran medida al desarrollo del cantón cuando se pueden unir esfuerzos y lograr que todos ganen. En otras palabras, poniendo de ejemplo la actividad turística de cantones cercanos como Otavalo y Cotacachi, se puede evidenciar que siendo lugares con la misma diversidad y pluriculturalidad de Ibarra tienen mejor administración turística y más desarrollo, por lo que sus resultados son mucho más notorios.

4.2 Recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo

En relación con el segundo objetivo que se trata de la identificación de los recursos potenciales que servirán para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra se tomaron en cuenta las fichas de caracterización de

atractivos y recursos turísticos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) donde se exteriorizan datos importantes que se necesitan conocer para establecer que un recurso tiene potencialidad para convertirlo en atractivo. Conjuntamente, se ha determinado utilizar fichas de registro de inventario de bienes patrimoniales inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio (INPC), debido a que, los lugares no son precisamente turísticos, pero si son considerados patrimonio y las fichas permiten corroborar esa hipótesis gracias a ciertos indicadores que revelan su valor patrimonial. (Ver Anexos)

4.2.1. Análisis

Las fichas de caracterización de recursos potenciales utilizadas muestran datos reales de los lugares estudiados para determinar si su uso serviría para el turismo o no. Es importante recalcar que no se utilizó fichas de inventario porque los lugares nunca fueron utilizados con este fin. Sin embargo, son sitios de interés patrimonial que se podrían utilizar para la implementación de recorridos turísticos dentro de ellos por su valor histórico y cultural.

De esta manera, las fichas de caracterización utilizadas constan de tópicos como el tipo de atractivo, ubicación, transporte y accesibilidad, los servicios con los que cuenta el lugar o en su defecto los servicios que carece, su estado de conservación, propietarios, demanda potencial, entre otros. Por su lado, las fichas de registro de bienes patrimoniales cuentan con indicadores como época de construcción, estado de conservación, ubicación, usos, amenazas, intervenciones y demás datos técnicos de la infraestructura de la edificación. Además, se ha tomado en cuenta la escala de valoración de los recursos turísticos que fue propuesta en 1971 por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos CICATUR -OEA. Cárdenas (como se cita en Navarro, 2015) la que se detalla a continuación:

Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.

Jerarquía 2: Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad.

Jerarquía 1: Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización. Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico) (p. 348).

Tabla 2. Jerarquización de atractivos potenciales

Nombre del atractivo	Jerarquía
Iglesia La Catedral	1
Iglesia de Santo Domingo	2
Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre	1
Casa Andrade Oña	2
Cementerio San Miguel de Ibarra	2

Nota: La jerarquía se colocó de acuerdo con la información obtenida por las fichas de caracterización, las fichas de registro de bienes patrimoniales inmuebles y la escala de valoración de los recursos turísticos.

Los resultados arrojados de los estudios previos y de la jerarquización (ver tabla 2) indican que de los 5 lugares estudiados previamente al menos 3 se pueden utilizar para ofertar actividades de Tanatoturismo por su relación con el tema como son; la Casa Andrade Oña, el cementerio de San Miguel de Ibarra y la iglesia de Santo Domingo. Las principales razones se centran en la historia que guardan estos sitios, su relación directa con temas de muerte, su característica infraestructura y su valor patrimonial.

Cabe señalar que los inmuebles antes mencionados aun necesitan de otros aspectos para poder complementarse y brindar un servicio turístico de mejor calidad tales como; servicios higiénicos, instalaciones eléctricas y parqueaderos.

Los sitios restantes que son la catedral de Ibarra y el ex colegio Teodoro Gómez de la Torre no están aptos para practicar actividades turísticas de este tipo. De manera puntual me refiero a que la catedral de Ibarra es una de las principales iglesias de la ciudad, con alto valor histórico y patrimonial, pero sin embargo ha sido reconstruida y restaurada en varias ocasiones. Su cripta o cementerio es a simple vista muy moderno y a pesar de su belleza en infraestructura la catedral de Ibarra no tendría potencial para actividades tanatoturísticas. Incluso su uso siempre ha sido netamente religioso.

Por su parte el ex colegio Teodoro Gómez de la Torre se encuentra en pésimas condiciones. Hay que considerar que se ha tomado en cuenta la parte que está abandonada, porque más del 50% de toda su estructura está siendo ocupada para diferentes empresas y actividades (Instituto de belleza, cafetería, oficina de turismo del GAD-I y agencia de viajes). La parte abandonada tiene sus paredes y techos inestables, el piso está acabado por las polillas, con huecos o tablas sueltas, muy sensible al tacto humano por lo que no soportaría la presencia de turistas. No obstante, el lugar tiene valor histórico y patrimonial que se podría aprovechar una vez que el inmueble este restaurado.

De esta manera la investigación muestra que en Ibarra existen lugares que podrían ser utilizados para este fin y con la gestión adecuada se puede alcanzar el objetivo de diversificar la oferta turística. Dicho de otra manera, aunque parezca inverosímil la idea de un turismo de este tipo en el cantón, la realidad es que se puede implementarlo y aprovechar todas las potencialidades que existen en infraestructura, cultura, misterio e historia.

4.3 Demanda potencial del Tanatoturismo

Como parte del tercer objetivo que es determinar la demanda potencial de Tanatoturismo se aplicó una encuesta dirigida a los pobladores del cantón Ibarra debido a que el producto se pretende vender primero localmente, en la siguiente encuesta se expone preguntas relacionadas con las preferencias turísticas de las personas, el conocimiento del Tanatoturismo y su interés en practicarlo.

4.3.1 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta

Datos Generales

Pregunta 1. Género

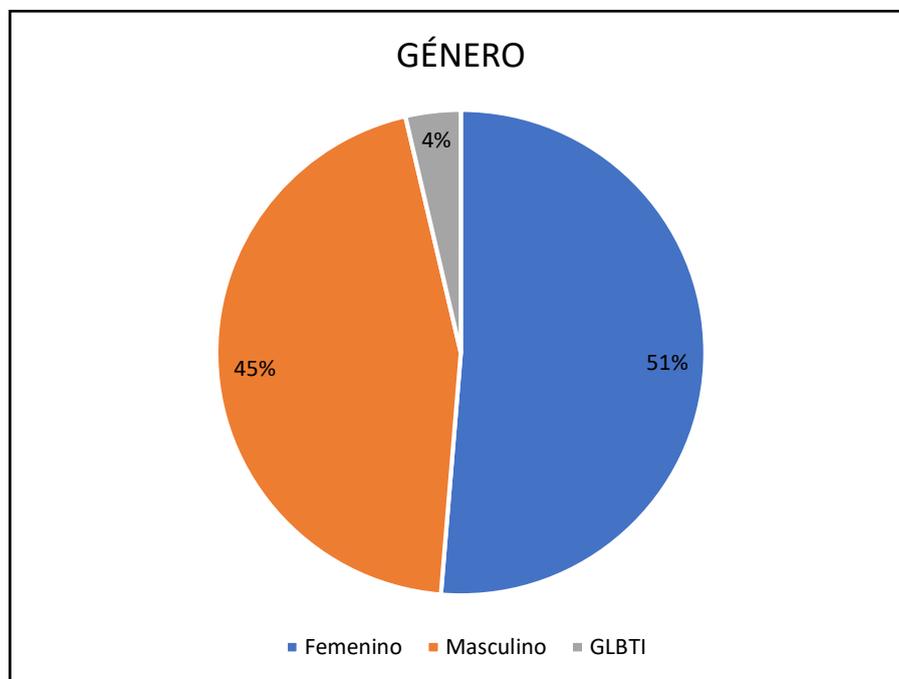


Figura 1. Género

Análisis

Los resultados arrojados en cuanto a género muestran que la población femenina tiene cierto porcentaje por encima de la población masculina, esto podría darse debido a que en el total de la población ecuatoriana existen más mujeres que hombres.

Por otro lado, un tema importante para destacar es que la población GLBTI, a pesar de que es minoritaria, está tomando lugar en la sociedad. Esto sucede porque existen personas que se autoidentifican de esta manera lo que demuestra que hay inclusión en el cantón.

Pregunta 2. Edad

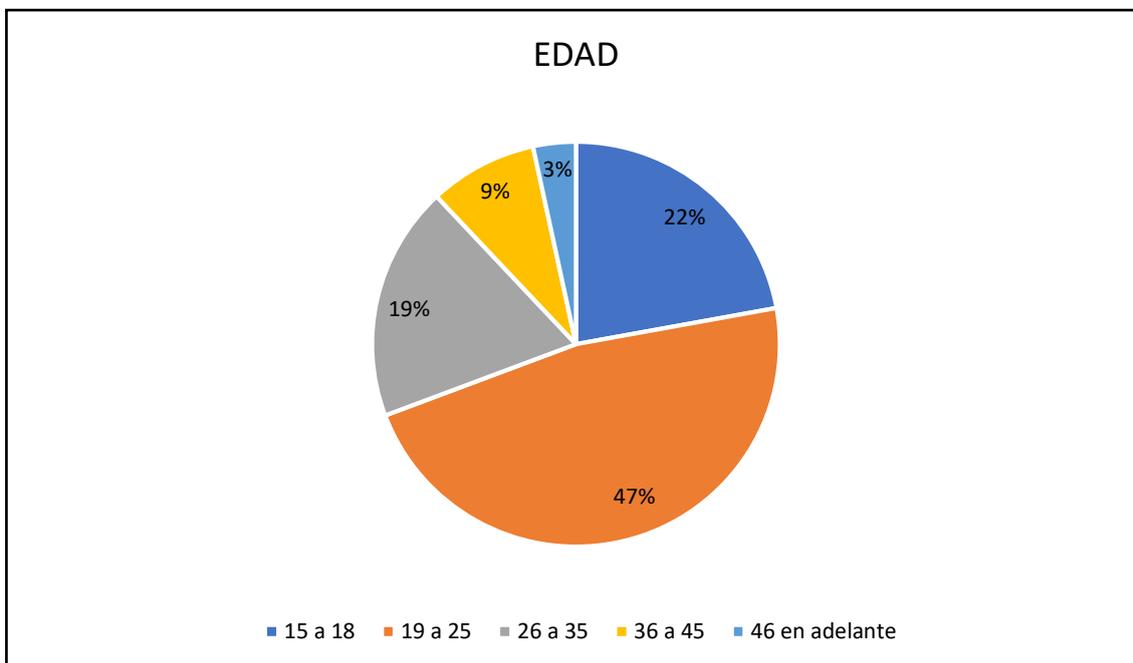


Figura 2. Edad

Análisis

Como se puede ver en el gráfico los resultados muestran que la población con porcentaje mayor al de las demás es aquella que oscila entre los 19 a los 25 años, seguida por las personas de 15 a 18 años y con un porcentaje significativo se encuentran quienes están en las edades comprendidas entre los 26 a los 35 años.

Estos resultados exponen que los potenciales turistas consumidores de Tanatoturismo son los pobladores jóvenes debido a que se sienten más atraídos por temas diferentes, son un público arriesgado y aventurero que están generalmente libres de ideologías religiosas que podrían problematizar o limitar su atracción por este tipo de turismo.

Pregunta 3. Lugar de procedencia

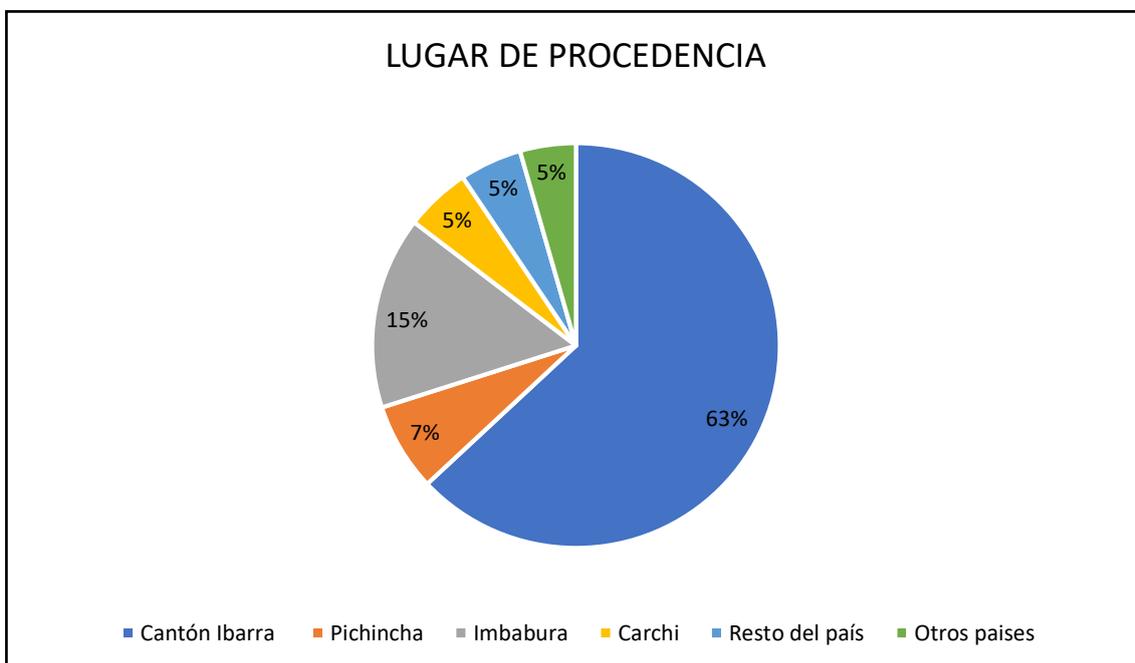


Figura 3. Lugar de procedencia

Análisis

Los resultados que se muestran en cuanto al lugar de procedencia indican que la mayoría de las personas pertenecen al cantón Ibarra, esto se debe a que precisamente la muestra fue tomada de la población total del cantón porque la propuesta del proyecto va dirigida para este sector.

Sin embargo, los resultados muestran que a Ibarra llegan algunos visitantes de lugares cercanos como por ejemplo Atuntaqui y Otavalo que pertenecen a la misma provincia. Se pudo observar que de las provincias vecinas que son Pichincha y Carchi también existen visitantes preferentemente de la ciudad de Quito. Concurren algunas personas de otras partes del Ecuador, pero son escasas. La cercanía determina en gran medida los visitantes que tiene el cantón por lo que el producto debe ir dirigido primero a la población cercana.

Pregunta 4 ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de actividad turística?

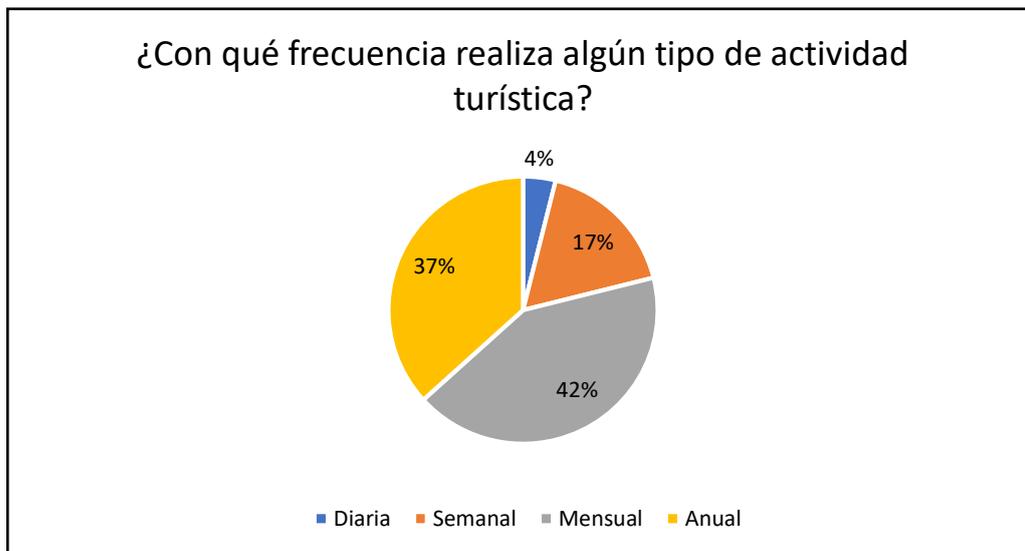


Figura 4. Frecuencia de la actividad turística

Análisis

Del total de encuestados se puede determinar que un gran porcentaje de personas realizan actividades turísticas por lo menos una vez al mes, pero un número significativo no muy lejano al que obtuvo el primer puesto indica que las personas no realizan actividades turísticas o viajan al menos una vez al año, lo que revela que podrían existir algunos factores por los cuales las personas no viajan o no realizan actividades turísticas.

Podrían ser debido a la falta de tiempo, pues como ya se ha mostrado antes la mayoría de las personas encuestadas son jóvenes que están en las edades comprendidas entre los 15 a los 30 años, muchos de ellos están estudiando o a su vez trabajando y hay quienes realizan las dos actividades al mismo tiempo, lo que claramente indica que entre sus obligaciones por realizar no les queda espacio para poder efectuar actividades de turismo. Otra de las razones podría ser la falta de dinero, pues por el mismo hecho de que son estudiantes su presupuesto es limitado y realizar algún tipo de actividad turística implica tener ciertos gastos que muchas veces no pueden ser cumplidos.

Pregunta 5 ¿Qué modalidades turísticas son de su preferencia?

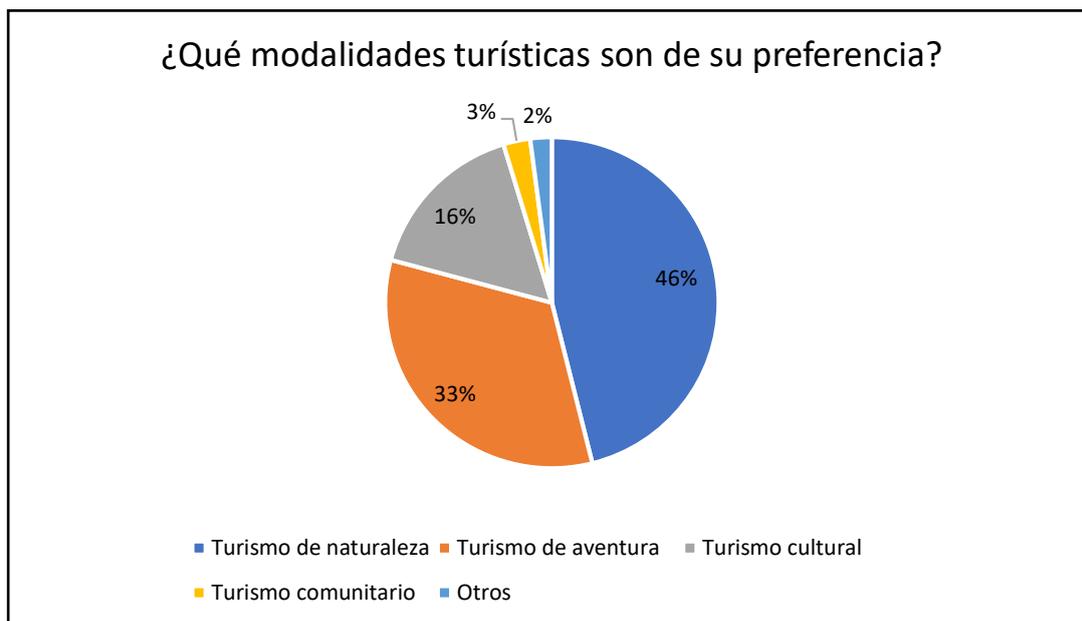


Figura 5. Modalidades turísticas

Análisis

Los resultados muestran que las preferencias de las personas en cuanto a temas de turismo se inclinan más al turismo de naturaleza y turismo de aventura, considero que esto se debe a que no conocen otros tipos de turismo, o a su vez, no se han potencializado tipos de turismo como el cultural o el comunitario en el cantón Ibarra. Pues las actividades turísticas más conocidas y promocionadas siempre están direccionadas al turismo antes mencionado, como por ejemplo senderismo en el volcán Imbabura, Cubilche, deportes de aventura en Lita, La Carolina y demás. El potencial cultural que tiene el cantón Ibarra ha sido desaprovechado enormemente.

Según el gráfico existe un 2% de personas que mencionaron otros tipos de turismo entre ellos se encuentran turismo de salud, ferias textiles, turismo extremo y moderno. Con esto se puede añadir que el interés por las personas en realizar alguna actividad diferente está despertando de a poco.

Pregunta 6 ¿Le gustaría que se implemente una nueva modalidad turística en el mercado?

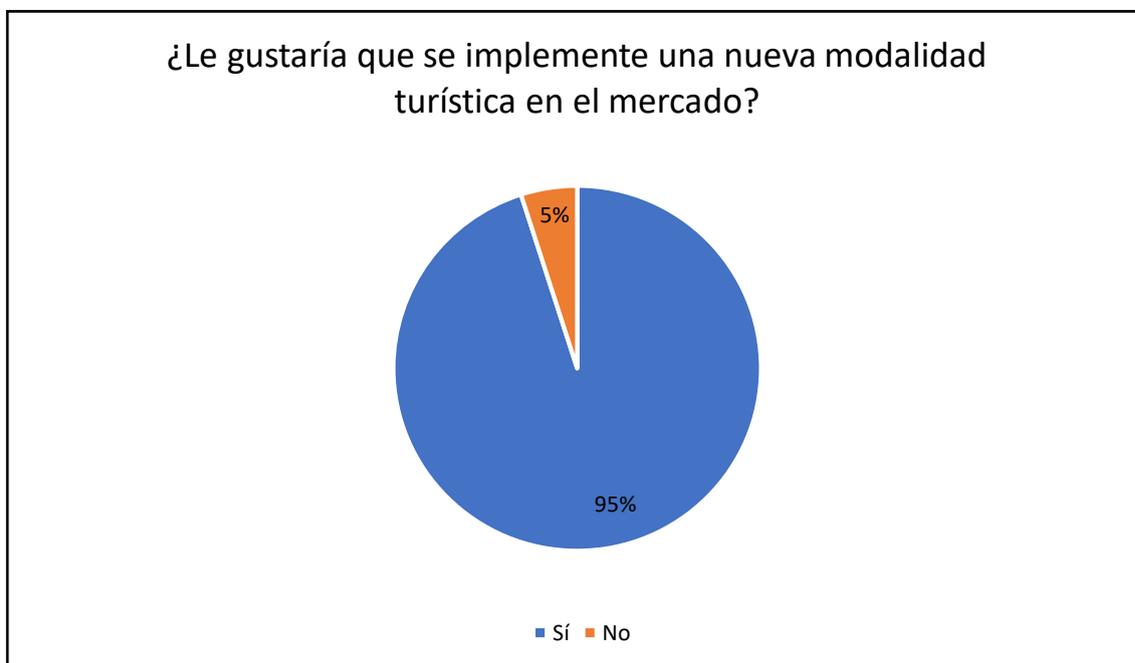


Figura 6. Interés por una nueva modalidad turística

Análisis

En el gráfico se puede identificar que hubo mucha aceptación por parte de las personas encuestadas con respecto a que se implemente una nueva modalidad turística en el mercado, es apenas el 5% de personas que no estuvieron de acuerdo, lo que representa una minoría con muy poca significancia, de tal manera que se puede interpretar que las personas están interesadas en que existan nuevas modalidades de turismo o a su vez diferentes alternativas de actividades turísticas que puedan realizar, pues en el mercado son muy escasas las ofertas en este ámbito.

Pregunta 7 ¿Ha escuchado hablar respecto al Turismo Oscuro o Tanatoturismo?

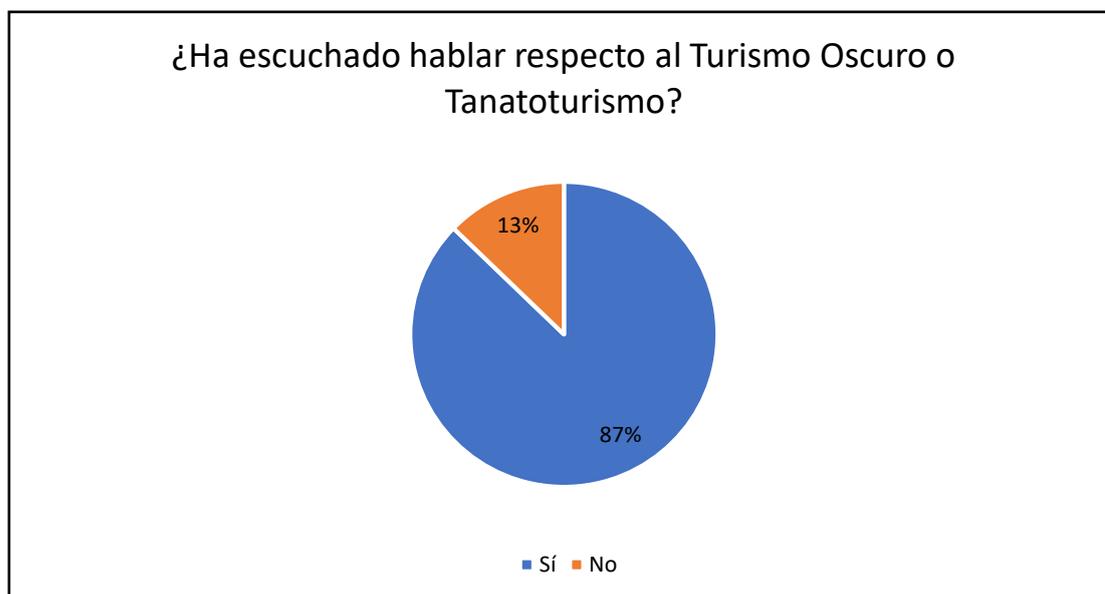


Figura 7. Conocimiento del término

Análisis

Los resultados con respecto a si las personas conocen o han escuchado hablar de Tanatoturismo reflejan que la gran mayoría no conoce de que se trata, esto se da por que el término es relativamente, apareciendo en 1996 y en la actualidad quienes optan por implementar esta modalidad entre su oferta turística son países europeos o anglosajones. En Latinoamérica por razones diversas no se ha posicionado esta alternativa turística y por ende en el Ecuador.

Adicional a esta pregunta para quienes contestaban Si existía la posibilidad de que mencionen que saben acerca del término. Las respuestas más comunes fueron las siguientes: Este tipo de turismo se lo realiza en lugares inusuales, de terror, cementerios, cárceles, plazas, sitios abandonados, donde hubo eventos trágicos, muertes, torturas, eventos paranormales o de miedo, relacionados con espectros, fantasmas o con historia de sucesos importantes para la memoria. Lugares que puedan jugar con las sensaciones de las personas, se lo practica generalmente con recorridos nocturnos.

Pregunta 8 ¿Le gustaría practicar la actividad turística de Turismo Oscuro o Tanatoturismo?

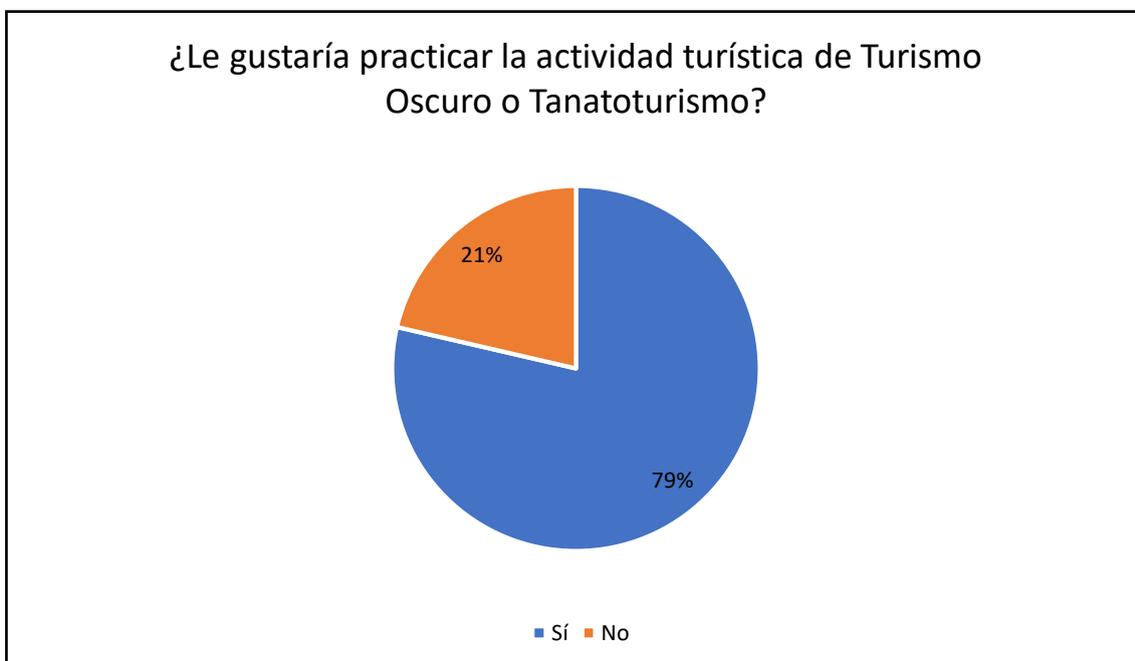


Figura 8. Interés por practicar Tanatoturismo

Análisis

A pesar de que las personas desconocen el término Tanatoturismo o Turismo Oscuro, según los resultados expuestos en el gráfico, un porcentaje de personas bastante elevado muestra que sienten interés por dicha actividad, la curiosidad podría ser una de sus principales motivaciones para querer practicar esta alternativa turística. Además, esta información resulta de gran valor pues abre la posibilidad de que la propuesta tenga acogida en la población. Quienes respondieron que no desean practicar esta modalidad lo hicieron generalmente por miedo, por desconocimiento, por temor entre otras causas.

Pregunta 9 ¿Considera usted atractiva la implementación del Turismo Oscuro en el cantón Ibarra como alternativa para el desarrollo local?

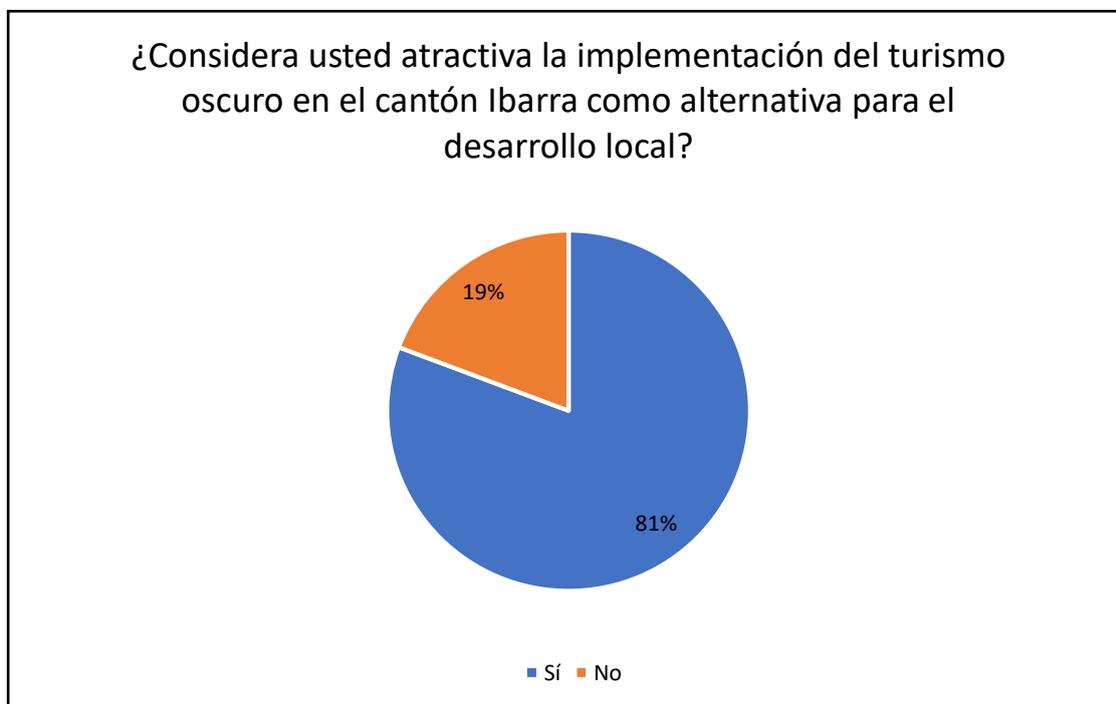


Figura 9. Implementación del Tanatoturismo como alternativa de desarrollo local

Análisis

Del mismo modo que en la pregunta anterior la mayoría de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo en que la implementación del Tanatoturismo como alternativa para el desarrollo local de Ibarra sería una buena opción para mejorar inclusive la economía del sector. Los resultados positivos obtenidos alientan a cumplirse con el objetivo planteado en la investigación.

Sin embargo, los resultados negativos que llegan al 19% de los encuestados no muestran necesariamente que el Tanatoturismo sea una alternativa negativa para el desarrollo local, más bien, por la desaprobación que tuvieron las personas al principio al no querer practicar esta modalidad fue que optaron por esa opción.

Además, quienes no desean practicar este tipo de turismo son ahuyentados por el miedo y el tabú que tienen al respecto. No obstante, son conscientes de que hay otras personas interesadas y de que desarrollar turismo en Ibarra es una buena alternativa para mejorar la situación económica y social.

Algunas respuestas de las personas que consideran al Tanatoturismo como una buena alternativa de desarrollo son las siguientes: es una modalidad diferente, innovadora, interesante, exótica, novedosa, llamativa y que genera curiosidad. Su implementación aumentaría el turismo en el cantón atrayendo a más personas a visitarlo. Permite el aprovechamiento de los recursos que posee la zona. Sería enriquecedor históricamente tanto para los pobladores propios de la ciudad como para los visitantes. Es un tipo de turismo desconocido y fomentaría la cultura, debido a que en el Ecuador como tal es un país místico y con muchas leyendas. Permite revalorizar los hechos históricos.

Conjuntamente, al implementar algún tipo de turismo también se ven involucrados otros servicios que forman parte de un producto turístico, lo que beneficiaría económicamente a muchas familias sin contar con que es necesario diversificar la oferta de servicios turísticos.

Pregunta 10 ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a practicar esta modalidad?

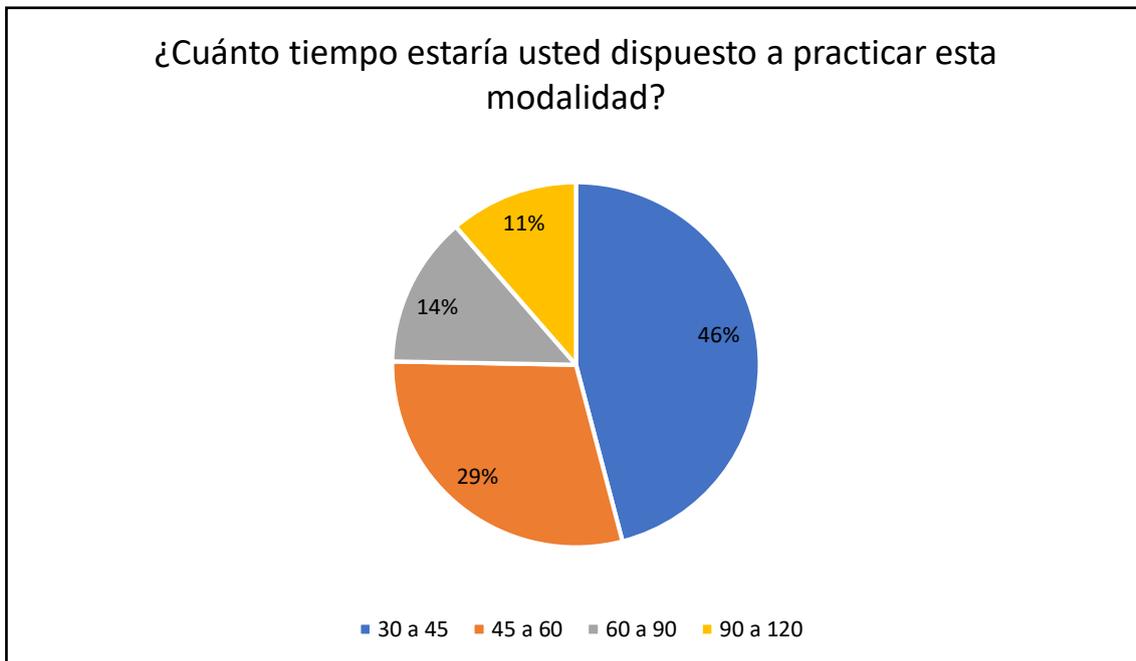


Figura 10. Tiempo

Análisis

Los resultados reflejados en el gráfico muestran el tiempo que las personas desearían disponer para practicar Tanatoturismo. Las respuestas varían entre todas las opciones y destacan las opciones de 30 a 45 minutos y 45 a 60 minutos. Esto indica que se podría plantear un recorrido que tenga una duración de 30 minutos a una hora. Sin embargo, considero que el tiempo debería ser de una hora a dos horas para un recorrido completo. Quienes respondieron de 30 a 45 minutos pudieron haberlo hecho de esa manera porque no conocen de primera mano en que consiste practicar Tanatoturismo y si por otro lado se hiciera un recorrido corto seguramente existirían quejas por parte de los turistas debido a que no hubiera relación con el precio.

Por lo tanto, considerando que se trata de un turismo que se practica en la noche a partir de las 18 horas, un recorrido de dos horas máximo sería suficiente para que el turista conozca, disfrute y viva una experiencia diferente.

Pregunta 11 ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en este tipo de actividad?



Figura 11. Inversión

Análisis

Los resultados expuestos en el gráfico muestran que alrededor de la mitad de las personas encuestadas estarían dispuestas a cancelar USD 10 por la actividad de Tanatoturismo y la otra mitad se debate entre 15 a 20 dólares. El precio que se debe poner para los recorridos varía de acuerdo con el tiempo y a las actividades específicas que se le ofrezcan al turista, claro está que hay que considerar cual es el público o segmento de mercado al que va dirigido el producto. Sin embargo, un valor que vaya de entre los 10 y 20 dólares se considera accesible para todo tipo de segmento y vale por la experiencia única que se ofrece.

4.3.2 Cuadro resumen

Tabla 3. Demanda potencial

Género	Mujeres y hombres
Edad	Entre los 19 y 25
Origen/procedencia	Cantón Ibarra y sus alrededores
Preferencias turísticas	Turismo de naturaleza
Conocimiento Tanatoturismo	Escaso
Interés por practicar Tanatoturismo	Elevado
Tanatoturismo como alternativa de desarrollo local	Acertado
Tiempo destinado	Entre 45 a 90 minutos
Dinero Invertido	Entre 15 a 20 dólares

Nota: La demanda potencial se identificó con las encuestas aplicadas a la población de Ibarra.

4.4 Diseño de recorridos de Tanatoturismo

En base al último objetivo de esta investigación que es diseñar recorridos de Tanatoturismo que permitan diversificar la oferta turística del cantón se propuso plantear entrevistas que faciliten la comprensión y animen a la creación de la propuesta en cuestión. Las entrevistas con diferentes gestores y profesionales turísticos permiten además responder varias interrogantes que han sido planteadas a lo largo de la investigación.

ENTREVISTA 1

Nombre

LIC. ALBA TERAN

Cargo

RESPONSABLE DE LA UNIDAD
DE TURISMO

Institución

MUNICIPIO DE IBARRA

Trayectoria

Gerente de la Empresa Pública de Turismo EP del Gobierno Municipal de Cotacachi

**Sección 1: Diagnóstico previo**

¿En qué situación considera usted se encuentra el desarrollo turístico de Ibarra?

Bueno yo creo que en realidad el desarrollo turístico nosotros estamos tratándolo de implementar de acuerdo a un plan estratégico cantonal sí, he de Ibarra, sin embargo, estamos en una fase, ¡he! podríamos hablar de un 25 por ciento recién de esta implementación. Estamos nosotros justamente empeñados en realizar lo que es los corredores turísticos y levantar nuevas actividades turísticas que permitan que el turista aquí pernote en Ibarra.

¿Conoce usted el presupuesto del Municipio destinado a proyectos de Turismo?

Bueno los proyectos de turismo depende he dependen de cómo lo quieran enfocar no cierto, hay proyectos de turismo como en obras si en el cual por

ejemplo el Centro de Desarrollo turístico de Lita estamos hablando de una obra de 1.000.000 \$ en una parroquia rural, pero en sí como unidad de turismo que está dentro de la dirección de desarrollo económico local para ciertas actividades oh propias, propios programas o proyectos que se plantea aquí nosotros tenemos un presupuesto bastante bajo cómo es de cerca de 40.000, 45000 dólares anuales qué es lo que a nosotros nos dan dependiendo los proyectos que nosotros estamos implementando.

¿Estaría de acuerdo en la implementación de una nueva modalidad turística?

Mmm, depende cual sea la nueva modalidad turística a que se refiere con la nueva modalidad turística.

¿Ha escuchado hablar del Tanatoturismo o Turismo Oscuro?

Bueno en realidad yo no sabría dentro de cual turismo en si ustedes le enfocarían. Entonces si me gustaría más vale saber un poco más de que es Tanatoturismo.

Nota: Si la respuesta es NO, pase a sección 2

Sección 2: Descripción general de Tanatoturismo – Turismo Oscuro

El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales. Modalidad de turismo que se desarrolla en lugares asociados a la muerte, tragedia, desastres, hechos paranormales, mitos y leyendas. Su importancia radica en descubrir el valor histórico de dichos sitios.

Descubrir el valor, digamos de los cementerios, cual es el valor histórico de esos cementerios, quitar un poco los tabues relacionados con la muerte, con el miedo que se tiene a la misma. Inculcarle a la sociedad o a la población que estos lugares también forman parte de nuestra cultura y nuestra identidad como ibarreños

¿Qué opina de este tipo de turismo?

Por eso es que yo le manifestaba justamente que como nombre del, específico de su proyecto en si está vinculado a una, a una generalidad de turismo en el cual podríamos tener el turismo cultural o el turismo como lo venden en otros países no, incluso se visita las tumbas de ciertos artistas se visitan en este caso nosotros tenemos ciertas tumbas de incas que también podrían ir, tons podría ser turismo histórico, turismo cultural. Por eso le manifestaba que está dentro del turismo de otra especificación de turismo más general

He, yo creo que sí es una es una cuestión que en realidad podría pegar especialmente para un segmento de mercado de turismo un poco más he selectivo en lo que busca no, estamos hablando de una segmentación de de mercado turístico en el cual he se dedica justamente a conocer el mundo pero por este tipo de temas exclusivos y más aún cuando nosotros dentro del cantón Ibarra tenemos mucha cuestión histórica y cultural entonces se podría aprovechar este este tipo de actividades que ustedes planteen dentro del proyecto de su tesis con el fin de diversificar la oferta para el cantón Ibarra en el aspecto de actividades turísticas.

Entonces en realidad para mi yo creo que es importante siempre y cuando también se aclare no que como usted dice quitar justamente el tabú Más vale que conozcan he la historia de quienes están en estos cementerios oh muchas veces igual empieza desde la geografía de los cementerios estamos hablando de que existen tolas en donde están justamente enterrados y todo y eso habla de la misticidad y y y las leyendas la cuestión de la caja ronca de donde se inventaba justamente conversar con la gente del campo y decirles como antes la gente tenía entretenía o le metía cierto respeto o miedo a los hijos pero de esa forma los educaban y de ahí salían justamente ciertas leyendas eso es importante y eso es lo que le gusta compartir a otro tipo de turistas muchos antropólogos podría ser un segmento de mercado para este tipo de turismo

¿Considera que su implementación en el mercado permita la llegada de turistas al cantón?

Si, yo no le vería mal me parece que sí, además que tenemos un gran número de visitantes, mire en Cotacachi existen ciertos rituales o ciertas fechas he que ya convocan turismo por decir el 2 de noviembre eh un día antes la gente de quito viaja pernota incluso en Cotacachi por ver esta serenata que le dan ciertos músicos de trayectoria Cotacacheña en los cementerios a la gente, más aun cuando se le daría un enfoque más explícito en la en la, respecto a quienes son las personas que de pronto están ahí, su trayectoria musical, artística, histórica, cultural.

Y pues empezar a direccionar este tipo de cosas, pero con ciertas actividades que se ha podido ver en la misma provincia de Imbabura yo pienso que sí, si daría efecto, igual he depende de cómo se le he matice también a ese turismo, porque usted sabe que el turismo es crear también en cierta parte una he invención para el turista pueda en realidad experimentar cierta, cierto tipo de experiencia diferente no.

¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanatoturismo en el cantón?

Yo pienso que no, no yo considero que está más fácil que hacer un turismo religioso, el turismo religioso como que muchas veces tiene ese problema de poder ingresar por las reliquias o las antigüedad que tienen las iglesias y ese tipo de cosas, llegar a un consenso con las autoridades eclesiásticas, acá yo creo que en realidad depende el horario y a qué ahora ustedes lo realicen como que es un poco más accesible, me parece en el asunto de poder visitar ciertos lugares que podrían darles facilidades no, me parecen que no no tendrían tantos, ósea siempre va haber un tipo de tropiezo en la cuestión, hasta que puedan promocionar ustedes de que se trata pero me parece interesante.

¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Yo creo que más he internacional, pero sin dejar de lado que existe un gran segmento de personas he especialmente de pichincha y también porque no de la costa que si están muy interesadas en este tipo de turismo especialmente en la cuestión que usted manifestaba incluso de de ciertas cosas astrales también que tienen que ver con la cuestión de este segmento de turismo, de turistas.

ENTREVISTA 2

Nombre

ING. JONATHAN RUEDA

Cargo

GERENTE GENERAL

Institución

ECOSIERRA TOUR OPERATOR

**Sección 1: Diagnóstico previo****¿En qué situación considera usted se encuentra el desarrollo turístico de Ibarra?**

En qué situación, veras el desarrollo turístico ahorita está, la falta de actividades en la ciudad y que la gente, los visitantes que vistan la ciudad de Ibarra conozcan estas actividades, porque ya las hay nosotros ya hemos propuesto hacer lo que es el turismo de aventura, adicional a eso nosotros estamos también haciendo el tema de caminatas, trekking, todo eso, toda esta gama de ofertas no, pero todavía el implantar a los turistas que llegan a Ibarra que hagan este tipo de actividades es ahorita un poco complicado porque si, no solo depende tanto de la empresa privada sino que también un poco de la parte gubernamental, el posicionamiento de marca de Ibarra ciudad de paso le hizo mucho daño a la ciudad entonces hay que posicionar otro tipo de marca como Ibarra una ciudad de turismo de aventura, que se puede hacer este tipo de turismo que también es sumamente bueno que llama bastante la atención, entonces, falta posicionar a la gente el tema del turismo, las actividades que se pueden hacer aquí.

¿Qué actividades crees que se pueden hacer para posicionar a Ibarra?

Las actividades, principalmente participar en ferias, no aquí, dentro solo de Ibarra sino también a nivel internacional, a nivel nacional ponte en Quito en las ciudades que suministran todo el turismo de Ibarra que es Quito principalmente también es Pasto, Ipiales, un poco también Tulcán entonces son en estas ciudades que más o menos fluctúan los turistas que vienen a la ciudad se debe hacer una tipo campaña publicitaria para decirles a las personas que no solo es una ciudad de paso sino que se practican más actividades.

¿Crees que exista apoyo por parte del Municipio para que se mejore la actividad turística?

Veras ahorita estamos trabajando, este es un proceso un poco largo no se puede hacer de la noche a la mañana, pero últimamente hemos estado trabajando con la municipalidad nosotros como empresa, hemos trabajado tanto de la marca y de las actividades de aventura. Como municipalidad se ha estado trabajando más o menos desde octubre, noviembre, diciembre para con el fin de promocionar las actividades de aventura, pero si falta bastante.

¿Estaría de acuerdo en la implementación de una nueva modalidad turística?

Pues yo estaría muy de acuerdo la verdad porque entre más oferta haya para los turistas que llegan a la ciudad. Actualmente muchas de las personas que llegan no saben ni qué hacer entonces implementar una actividad nueva sería super bueno para ese tipo de personas.

¿Ha escuchado hablar del Tanatoturismo o Turismo Oscuro?

Claro si justamente en la universidad yo mismo estuve trabajando en un proyecto de estos, entonces nosotros teníamos una ruta a nivel de Imbabura para salir con turistas y una ruta local aquí en la ciudad, entonces en realidad este tipo de turismo tiene que ver con lo paranormal, los hechos siniestros,

en el caso de que haya ocurrido un acontecimiento catastrófico en algún sitio, entonces hablar sobre estos hechos no, que sobre todo la ciudad de Ibarra tiene bastante de que hablar, tiene bastante historia que no se la recaba todavía.

¿Cree que vaya a tener buena acogida este tipo de turismo?

La gente sobre todo en Ibarra, la misma gente de Ibarra y los turistas son curiosos, la curiosidad, por la curiosidad les va a llamar bastante este tipo de turismo hasta un cierto punto, después de conocerlo tal vez pueden disminuir los turistas.

¿Y en ese caso que cree que se debe hacer?

Ampliar la, ampliar la, más que la oferta ampliar la promoción ya no sería hacerlo en Quito sino más a nivel a nacional para poder tener turistas de otros lugares.

¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanatoturismo en el cantón?

Ósea depende de cómo quieras hacerle el producto, si es que lo vas a hacer, si quieres hacer un producto tipo caminata para reunir a los turistas, hacerlo como caminata no necesitas ningún permiso más que tu licencia nacional, pero si necesitas contratar transporte para hacer este tipo de turismo ahí si ya.

¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo? ¿Por qué?

El segmento de mercado es más juvenil he, una idea de entre los 20 a tal vez hasta los 35 años, ese es el segmento más que yo pienso, no es que haya un estudio, no hay un estudio pertinente pero siempre al segmento más juvenil.

ENTREVISTA 3

Nombre

MGS. JUAN CARLOS MORALES

Institución

ACADEMIA NACIONAL DE HISTORIA

Trayectoria

Realiza el proyecto Mitologías de Ecuador, que reúne investigación mitológica, desde la vertiente literaria con más de 150 relatos investigados y escritos. Como parte de este proyecto, de Editorial Pegasus, sobre mitos de Ecuador ha publicado: Mitologías de Imbabura, Leyendas de Ibarra, Los dioses mágicos del Amazonas (mitos Shuar, Cofanes, Siona, Quichuas, Huahoranis) y los cuadernillos de: La Caja Ronca, El duende de Intag, El duende de San Vicente y el texto El Gobierno de San Pedro y San Pablo, traducido al inglés y francés, e ilustrado por José Villarreal.



Magíster de Estudios Latinoamericanos, mención Cultura, por la Universidad Andina Simón Bolívar; tiene una especialización en Historia del Arte, periodista por la FACSO, de la Universidad Central; fotógrafo por el Centro de Imagen de la Alianza Francesa y ha sido becario de la UNESCO. Además, tiene una especialización en Historia del Arte.

Sección 1: Diagnóstico previo

¿En qué situación considera usted se encuentra el desarrollo turístico de Ibarra?

Ya primero es que hay que entender que el turismo es una construcción de la época industrial entonces de cierta manera es entre comillas una falacia por qué, porque uno puede inventarse las cosas y a veces pasa que se

inventan las cosas sin sustento y lo que es interesante es que el turismo permite desarrollar esas, esas cuestiones, resulta a veces medio paradigmático que por ejemplo tú tengas que pagar digamos 30 \$ para que yo te indique la ciudad o sea el sentido de la hospitalidad que tenían los griegos se quiebra porque está el sentido comercial lo que digo que está bien no, sólo estoy haciendo esa referenciación.

Entonces como todo, a mí me parece que Ibarra primero tiene muchísimo potencial qué ha sido descuidado y por qué, porque no le han entendido así al turismo. Que el turismo puede generar otras fuentes de desarrollo pero que el turismo tiene que verse como un ecosistema no puede ser que alguien promocione la esquina del coco si no hay servicios si no hay, si no hay un todo eso es un ecosistema.

Entonces creo que eso no hay que olvidar que por ejemplo Ibarra inscrito dentro de la provincia lacustre de Imbabura tiene 27 lagos y lagunas ósea es la provincia, bueno tiene Azuay la mayor cantidad de pequeñas lagunas, en extensión es Imbabura. Entonces en el centro histórico republicano y todo eso que es lo que yo he trabajado mucho, tiene esas virtudes pero qué pienso, que no ha habido una línea para enfocarla adecuadamente aunque obviamente hay varios tipos de turismo por ejemplo hay un turismo para Yahuarcocha igual uno llega y nadie sabe qué pasó ahí nadie sabe cuál es el antiguo nombre de Yahuarcocha, Caranqui cocha, eso está en el libro de Valdemar Espinosa Soriano, nadie sabe que ahí hubo una batalla no hay información.

Y me parece que lo más terrible es que tenemos una visión no sé si de los años 80 sea mucho por qué no hay una aplicación no hay desarrollo tecnológico o sea no se está vendiendo la, el turismo. Como tú sabes esta industria sin chimeneas puede generar muchas cosas ahora lamentablemente y eso pasa porque los propios empresarios no tienen esa visión y creen que el turismo es para llenar sus hoteles entons no entienden el conjunto. Y además para finalizar no se unen entre poblaciones por

ejemplo Otavalo y Atuntaqui lo que deberían vender, lo que hace México, México por ejemplo vende. haber visito Guanajuato, pero de una vez visitó Querétaro aquí es vea solo visíteme a mí.

¿Estaría de acuerdo en la implementación de una nueva modalidad turística?

Sí porque el turismo como te digo es una diversidad y además hay diferentes públicos no hay no solamente hay que disparar hacia un público masivo por qué por último un público que viene a ver pájaros puede incluso generar más dinero que 200 personas que se van a comer tilapia. Primero se hospedan en Zuleta 250 \$ y ya.

¿Ha escuchado hablar del Tanatoturismo o Turismo Oscuro?

Sí bueno yo no le llamaría oscuro, creo que mira esa es una mala construcción sí, pero no le pongas oscuro porque ahí mismo ya le hace satánico no, no y esta porque a mí me interesa mucho el tema de de los cementerios en el sentido griego de la terminología, la necrópolis no sé si sabes lo que es una necrópolis es la ciudad de los muertos yo no le pondría tanatos por qué tanatos es muerte es un Dios además Eros Y Tánatos hay que leer el libro de Freud pero yo le pondría un sí, Necroturismo por qué, porque como la ciudad de los muertos una necrópolis es un espacio en donde están los referentes del pasado pero también del futuro y son un espejo para nosotros vernos.

Pues yo por ejemplo hay gente que y además por eso no me gusta la palabra oscuro porque tiende a pensarse cómo un sentido morboso o sea del morbo y eso hay que eliminar porque es un turismo histórico por qué no te olvides que por ejemplo el panteón, el cementerio de Guayaquil es patrimonio igual que el San Diego de Quito entonces haber, dónde yo puedo ir a ver un mármol de Carrara auténtico, en Quito en el cementerio de San Diego ahí están Los Ángeles de Carrara porque además vinieron los Durini, los

italianos arquitectos, y la élite de Quito pidió que para sus mausoleos trajeran mármol de Carrara.

Dónde puedo encontrar una paz más interesante que en un cementerio al lado del mar o entender la realidad de la esclavitud y de la injusticia y exclusión si yo no voy a visitar el museo, digamos el cementerio del Juncal ahí uno puede darse cuenta de esa realidad o la concepción por qué son sitios que primero hay que por eso te decía al inicio que el turismo es una construcción entonces hay que reconstruir esa idea de ese tipo de turismo yo mismo he ido por ejemplo eh si vas a Buenos Aires tienes que ir a la Recoleta a ver la tumba de Evita y de Perón o si me fuera a Suiza me iría a ver la tumba de Borges o como me fui en Valparaíso que no me pude ir porque estaba con mi familia a quién le va a interesar ir a ver la tumba de Sabalza porque en la tumba ahí dice Levanta esta tumba debajo de esta tumba está el mar, para mí como escritor era fantástico, pero mejor nos fuimos a los viñedos de Santa Barbara.

De hecho, hay un tipo de turismo, estuve en Guanajuato bueno, aunque la fila era de 2 cuadras me fui nomas, era a ver las momias o sea y es lindo porque, no las momias, sino porque ahí afuera te venden los muñequitos de momias de dulce entonces es toda una construcción de eso y bueno ya había visto unas 2 momias entonces dije 200 más para qué. No te olvides que si se hace un buen estudio de los cementerios ahí se puede conocer la historia, los personajes, una ciudad porque es la ciudad de los muertos.

¿Considerando que este tipo de turismo se relaciona con los mitos y leyendas y debido a su conocimiento en el tema, que tan factible cree usted que sería aplicarlo en la ciudad?

A mí me parece muy interesante porque yo estuve en Querétaro y mira, acaba te voy a dar la invitación, hay un grupo que se llama Quito eterno en Quito que ellos presentan María Angula en el cementerio de San Diego 35 \$ vale o bueno 16, entonces aquí mira justo en el cementerio en San Juan calle ahí nomás está la caja ronca, el cura sin cabeza, la vergonzante del

pretil, ósea tienes pero y además sería muy lindo ir allá a las 10:00PM que te lleven por ahí con el respeto que se deben los muertos por qué mi papá está ahí y eso, ósea está risa que te causa es obviamente porque mi papá murió hace 30 años, sí sería hace un año estaría llorando pero hay que entender esa desvinculación de la muerte como un sentido trágico que es una construcción colonial.

Entonces, de hecho, yo tuve un pensamiento, mi profesor fue Germán Ferrero Medina experto en cementerios de Colombia y él decía mira nos contó una experiencia que te va a servir, habían encontrado una población colombiana con las mismas características de Guanajuato es decir una cuestión de salitre una cuestión seca y todo y encontraron unas momias entonces como él es antropólogo tenía que convencerles a los familiares que presten las momias para turismo. Entonces primero hizo una cuestión de acercamiento unas misas ósea para librarse es como que digan mira le encontraron a su papá de momia vea chuta va a estar en el Museo tal, entonces, te das cuenta asimismo hay que educar a la gente para que vaya y no tengan miedo de los cementerios y no te olvides que bueno no estamos en México pero la ritualidad de la de la calaca y todo lo que es la fiesta más importante el día de los muertos en México y aquí también son las ofrendas y todo.

¿Qué leyendas de las que tenemos en el cantón Ibarra cree usted que sería la más apropiada para teatralizarla y generar turismo Oscuro?

La más emblemática y que yo te puedo pasar es la caja ronca no porque es justamente la procesión del averno o del infierno llevando un ataúd, ósea ya qué más qué más quieres.

¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanatoturismo en el cantón?

Que no haya un verdadero proyecto comunicacional atrás, ósea que tú cojas improvisadamente, quieres meterte ahí hacer, tiene que haber esta

socialización incluso con la gente, decir mire va a ver esto entonces así se hacen las cosas o sea el error es querer imponer. Y hablar con la hermandad franciscana para que te permiten entrar o sea todo eso es y además como un hecho cultural con el auspicio del municipio así no pongan plata entonces ahí ya le das un sustento.

¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo? ¿Por qué?

A mí me parece que hay que empezar con, ósea no sacas nada si empiezas trayendo turistas sino no convences a la población entonces me parece que primero hay que involucrar a la gente como un hecho pedagógico entonces lo primero es que hay que educar a la gente de Ibarra y luego generar porque si no van a decir a quiénes son estos que se reúnen para profanar nuestros muertos

ENTREVISTA 4

Nombre

MGS. CARLOS ANDRES OROZCO

Cargo

COORDINADOR ZONAL 2

Institución

MINISTERIO DE TURISMO

**Trayectoria**

Empresario hotelero con experiencia de 12 en la construcción de proyectos hoteleros turísticos y consultoría.

Ingeniero en Agro empresas, Maestría en Negociación de Empresas. Especialidad en Turismo Rural en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Liderado varios gremios tanto en el aspecto de la agronomía como en el turismo y operador turístico durante algunos años.

Gerente General de San Andrés Lodge & SPA

Sección 1: Diagnóstico previo

¿En qué situación considera usted se encuentra el desarrollo turístico de Ibarra?

Yo creo que Ibarra tiene mucho por desarrollar, muchísimo por desarrollar, es una ciudad en la que el único producto que dio resultado fue Yahuarcocha, el autódromo de Yahuarcocha, yo creo que en esa época se vivieron los mejores años de turismo derivado del tema deportivo y por el turismo de específicamente y a partir de eso y a partir de un rezago por el tema reglamentación de carreras por el tema de la composición de la compañía

de economía mixta Yahuarcocha y por la falta de desarrollo de otros productos Ibarra ha ido perdiendo espacio en el contexto turístico nacional.

Con eso el tema está en identificar cuáles son nuestras verdaderas potencialidades y en mi criterio el Geoparque nos abre las puertas a un nuevo espacio y a una nueva forma de entender el destino turístico de Ibarra porque, así como tu hay ciertos productos que pueden ser interesantes y que hay que saberlos vender y saberlos identificar.

En el tema específico de de Ibarra para mí el principal producto esta derivado del terremoto de 1868 la destrucción de Ibarra y la reconstrucción de Ibarra por eso es la ciudad a la que siempre se vuelve, yo creo que esa una de las cosas que Ibarra debería potencias y ahora con el Geoparque creo que esa historia es una historia muy interesante que contar de Ibarra y que tiene un inicio geológico entonces por ejemplo Ibarra debería en mi criterio ser un poco la puerta de ingreso al Geoparque e identificarse como esta ciudad que destruida por un evento geológico se construye también en el mismo sitio.

¿Conoce usted el presupuesto del Ministerio de Turismo en esta coordinación zonal destinado a proyectos de Turismo?

Desde el punto de vista del Ministerio no es que hay un monto específico por localidades o destinos, regularmente se ponen recursos por proyectos. En el caso de Ibarra no tenemos un proyecto en marcha en este momento, pero han existido inversiones importantes en la provincia, pues se está construyendo el nuevo muelle por ejemplo del lago San Pablo, se hizo una aportación en la construcción de la Fábrica Imbabura, en su momento el Estado invirtió mucho en completar la autopista de Yahuarcocha, la autopista de 10 km, la grande y la pequeña, entonces no es que existe un rubro específico destinado para una localidad anual pero si se identifican ciertos proyectos en el que se pueda invertir y en el que haya necesidad de invertir se podría establecer.

¿Estaría de acuerdo en la implementación de una nueva modalidad turística?

Si, haber desde el punto de vista del turismo y desde el punto de vista de destino, tú tienes que construir productos no solamente cuidando que tan bonito es el producto sino cuidando también el perfil de turista que vas a traer, es lo que nos ha pasado yo diría en los últimos 30 años que no hemos sabido reconocer cuales son nuestros productos y cuales han sido nuestros principales clientes, cual es el perfil del cliente.

Yo estoy de acuerdo en la construcción de nuestros productos siempre y cuando deriven en la atracción de un turista con un perfil cultural elevado, con un perfil de gasto importante, con un perfil cultural también importante y esa es una de las ventajas que nos puede traer el Geoparque. Ósea todo mundo se está preguntando quien es Geoparque y quien va a venir a conocer, porque le llama la atención el Geoparque, es porque es más informado regularmente será mejor formado, esperemos que tenga un perfil de gasto alto. En ese contexto yo si apoyo la creación.

¿Ha escuchado hablar del Tanatoturismo o Turismo Oscuro?

No hasta hace 5 minutos.

Sección 2: Descripción general de Tanatoturismo – Turismo Oscuro

El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales. Modalidad de turismo que se desarrolla en lugares asociados a la muerte, tragedia, desastres, hechos paranormales, mitos y leyendas. Su importancia radica en descubrir el valor histórico de dichos sitios.

¿Qué opina de este tipo de turismo?

Hay una puerta no, Como te digo hay que analizar cuál es el perfil de turista que vamos a traer ojala sea el mejor perfil de turista posible, para que por

ejemplo si es que viene, se habla de que en el terremoto de 1868, los textos hablan de que hubo alrededor de 8000 muertes ok, y se habla de que en realidad podría duplicar esa cifra porque no se tomaba en cuenta en esa época la muerte indígena entonces podrían ser hasta 20000 muertes. Si es que nosotros traemos eso en un contexto histórico me parece me parece correcto, pero si es que traemos a colación la muerte como morbo no me parece que sea un producto interesante.

Pero cuando le vendes como muerte y le pones en un sitio tan importante a la muerte podría generar un morbo que no se si es que sea tan importante, porque hay gente que le causa curiosidad pero estoy seguro que la mayor parte de gente le causa terror, entonces si empiezas a hablar que aquí hay fantasmas en él, en el parque Pedro Moncayo, por decirte algo, no sé cuántas personas estén interesadas vs cuantas personas vendrían a conocer sin saber esa ese aspecto solamente por el contexto histórico, por eso te digo hay que atraer el perfil de turista correcto y hay que saber vender el producto.

Hablar de Tanatoturismo o Turismo Oscuro te vincula a temas que no son, ósea que estoy seguro de que tienen un nicho específico, pero debe ser un nicho muy pequeño que podría afectar la atracción de nichos más importantes y más grandes

¿Considera que su implementación en el mercado permita la llegada de turistas al cantón?

Creo que, no hablo solamente por el Tanatoturismo sino algunas otras situaciones, estos nichos son muy específicos, cuando tu hablas de nichos muy específicos, hablas de mercados muy específicos y muy limitados, entonces si es que, primero que no creo que sea correcto venderle a Ibarra como el destino ideal para hacer Tanatoturismo como punta de lanza, ósea como producto principal, por todo el morbo, por todas las cosas que se pueden generar, y en segundo lugar no creo no tengo experiencia científica, ósea hacer una medición científica de cuantas personas están interesadas, mi criterio personal es que no muchos, sin tener la medición científica no creo

que sean muchos. En ese caso no estas atrayendo turistas, estas atrayendo visitantes. No encuentro en el mundo un sitio que se venda por Tanatoturismo como su principal producto y que sea el mayor atrayente de turismo.

Ahora podrías venderlo desde una perspectiva positiva, ósea no necesariamente venderlo la muerte desde el morbo, sino vender la muerte desde la perspectiva histórica, hay emprendimientos en Quito, hay un sitio que se llama Quito Eterno que hacen básicamente recreación con personajes históricos, ósea imagínate que te salga aquí en la esquina del parque pedro Moncayo un Simón Bolívar todo disfrazado, ósea todo uniformado con todas las alegorías, etc. Y te venga a contar que es lo que paso en Ibarra en la Batalla de Ibarra. Entonces desde esa perspectiva no se si es que el nombre Tanatoturismo sea el correcto.

Ósea a mí me atrae conocer eso no por murieron o no porque hay muertos o no porque voy a reivindicar esta presencia de los muertos, sino porque a mí me interesa conocer la historia, conocer la dramatización. Yo estuve hace 6 años en un sitio que se llama Forshville y era básicamente un museo donde te contaba la historia de la independencia de los Estados Unidos y dentro de, ósea como parte de ese complejo estaba el museo y estaba el campo de batalla donde, hubo la batalla y dentro de eso había un campamento entonces tu caminabas por ahí y el rato menos pensaba, el rato menos pensado te salía un militar de la época te decía ven a conocer mi cabaña y con sus armas ósea y te decía y no te hablaba ni siquiera en pasado, no te hablaba ni como murió, sino como vive el en 1800 en 1776 ok.

Esa perspectiva es mucho más interesante porque tú no estás hablando con una persona que murió en 1776 sino con una persona que está viviendo en 1776 y te cuenta cómo se vive ahí.

Aunque yo no lo haría en el cementerio, lo haría más bien en otros sitios más importantes. Contar esa parte de la historia, pero no desde un evento de muerte, sino de un evento histórico.

¿Cree usted que habría inconvenientes para realizar Tanatoturismo en el cantón?

La verdad no no veo que haya algo que le impida

¿Cuál cree usted que sería el mercado potencial para este tipo de Turismo? ¿Por qué?

Habría que investigarlo, no te sabría decir, no sé dónde están, no sé si son los jóvenes, posiblemente sean los jóvenes. Amm te voy a contar como le veo al perfil del turista y te vas a reír, pero me imagino que estará vestido de negro con botas con, todo así gótico, pelo largo, delineado los ojos.

ENTREVISTA 5

Nombre

ING. ANDREA SCACCO

Cargo

ALCALDESA DE IBARRA

Institución

MUNICIPIO DE IBARRA

Trayectoria

Concejala de Ibarra durante 12 años

Vicealcaldesa de Ibarra 2015-2019

Directora Provincial del Movimiento Político Únete Lista 100

Sección 1: Diagnóstico previo

¿En qué situación considera usted se encuentra el desarrollo turístico de Ibarra?

Bueno pienso que en turismo se ha hecho muy poco que lamentablemente la ciudad ha retrocedido en ese tema, algún día fuimos la capital turística del Ecuador ahora considero que no porque en las calles de nuestra ciudad no hay nadie que no sean nuestros mismos habitantes me preocupa por eso y también nosotros nos hemos comprometido desde la campaña y ahora en funciones en devolverle la vocación de turística a la ciudad y en eso estamos trabajando.

¿Conoce usted el presupuesto de esta entidad destinado a proyectos de Turismo?



Muy poco, mira antes era \$150000 después bajo a \$112000 y en el ultimo año anterior estaba como en \$46000, hemos ido bajando también el monto de inversión en el plano turístico, es porque no hay proyectos, no hay visión, ahora nosotros queremos incorporar una serie de iniciativas, pero también poner recursos para que los resultados puedan ser evidentes ante la ciudadanía.

¿Estaría de acuerdo en la implementación de una nueva modalidad turística?

Claro, me parece bien interesante. La gente cuando busca un lugar a donde ir no solamente se fija en el destino, sino en la experiencia que pueda vivir. De tal forma que la cultura, las tradiciones, las leyendas, todos, este tipo de mitos y de historia que tiene una ciudad podría ser un gran potencial turístico porque eso le significaría a la gente que viene el vivir una experiencia, el saber algo diferente, el poder incorporarse también en la vida de la ciudad, de la sociedad, en su historia y eso para nosotros va a ser muy atractivo.

¿Ha escuchado hablar del Tanatoturismo o Turismo Oscuro?

Es la primera vez no lo he escuchado, me parece interesantísimo una vez que me has explicado de que se trata, me parece espectacular, pienso que ese también es el bagaje cultural histórico que tenemos, a veces no contado, olvidado o poco evidenciado pero que está ahí. Entonces me parece formidable, yo te felicito y de nuestra parte como municipio todo el respaldo para que desarrolles tu iniciativa y se implemente esto en Ibarra.

¿Considera que su implementación en el mercado permita la llegada de turistas al cantón?

Si, todo lo que signifique experiencias nuevas atrae al turismo. Esto me parece una nueva experiencia, me parece algo que puede llamar mucho la atención, incorporado con un equipamiento urbano adecuado, con servicios

de calidad, con seguridad, más la propuesta que tú tienes considero que puede dar resultados buenos para Ibarra.

¿Cree usted que habría inconvenientes para realizar Tanatoturismo en el cantón?

Tal vez la falta de recursos, tal vez la falta de comunicación que se haga para que la entienda bien de que se trata, también pienso que alguna limitación puede ser que no se conoce bien sobre este turismo y siempre la gente a veces le apuesta por algo ya conocido, por ahí. Pero luego me parece muy interesante.

¿Cuál cree usted que sería el mercado potencial para este tipo de Turismo? ¿Por qué?

Pienso que gente joven, gente que queremos siempre algo diferente que no nos gusta estar en los parámetros siempre de lo mismo, sino que salir de aquello, los jóvenes somos también curiosos, introvertidos, vivimos experiencias, vivimos de experiencias, entonces me parece interesantísimo por que la población joven del país es bastante grande, no se diga si es que ya abrimos nuestras fronteras, si es que hacia allá va enfocado este tipo de turismo pienso que va a tener gran éxito.

4.4.1 Análisis de las entrevistas

Las entrevistas con diferentes profesionales de la rama turística y afines ayudan a conocer varios puntos de vista de un tema en particular. En términos generales los personajes antes mencionados coinciden en que el turismo en el cantón Ibarra es un tema poco tratado y por ende poco desarrollado. Tanto gestores turísticos del ámbito privado como del público han hecho muy poco por que Ibarra se posicione en el mercado con una oferta turística interesante para los visitantes. De esta manera, la situación turística actual del cantón tiene muchas deficiencias y falencias en las que se debe trabajar para lograr el objetivo deseado. El trabajo en conjunto con

destinos vecinos, la promoción y difusión turística son algunas de las opciones que fueron citadas.

Por otra parte, los entrevistados aluden que pueden existir confusiones o malinterpretaciones en torno a la terminología utilizada pues lo primero que viene a la mente al hablar de Tanatoturismo es el morbo que se relaciona con la muerte y el objetivo no es ese. En el caso de Juan Carlos Morales sugiere que se podría utilizar el término Necroturismo por la etimología de la palabra Necro y su relación con el tema. Además, considerando que esta modalidad turística deriva de una más general que es el turismo cultural histórico, su cambio de término ayudaría a relacionarlo directamente con lo mencionado anteriormente pues dicho turismo al ser más conocido atrae a un segmento de mercado más grande en comparación al segmento de turistas limitado que tiene el Tanatoturismo.

Del mismo modo, en lo que concuerdan todas las entrevistas es en la importancia de hacer que la gente entienda a que se refiere esta modalidad turística pues el desconocimiento de su término podría terminar en un declinamiento de los turistas en participar en dichas actividades. La educación en estos casos sirve también para cambiar de alguna manera las ideologías o pensamientos y repensar la historia de un pueblo. Uno de los objetivos de esta investigación es ayudar a la población a conocer su historia, incluso el lado oculto de la misma, para que puedan apropiarse de ella, la valoren y conserven, porque esto forma parte también de su identidad y cultura.

Para conseguir un buen posicionamiento en el mercado o simplemente que el turismo se desarrolle positivamente se necesita de urgencia cambiar ese pensamiento de que Ibarra es una ciudad de paso y que no tiene opciones en cuanto a turismo, pues la realidad es otra, claro que, aunque aún resulta complicado que Ibarra tenga un buen desarrollo turístico, se puede lograr con el trabajo y esfuerzo de todos quienes hacen turismo tanto en el ámbito privado como en el público.

Otra cuestión más que se debe recalcar es el hecho de que al turista se le debe vender experiencia, como se sabe el turismo está compuesto también de las vivencias, historias y experiencias que se siembran en el turista. Si se vende una experiencia única y diferente que le lleva al turista a vivir algo fuera de lo común, el turista regresará. Tanatoturismo es precisamente eso una experiencia distinta a las demás que tiene que ser vendida como lo que es.

4.4.1 Propuesta de investigación

Objetivo: Diseñar recorridos de Tanatoturismo para diversificar la oferta turística del cantón Ibarra.

Nombre de la empresa: Ibarra Mors Ultra

Slogan: Entre sepulcros y misterios

Logo:



Figura 12. Logo de la empresa

Significado del logo:

El nombre Ibarra Mors Ultra trata de reflejar la herencia del pasado y evoca una reflexión de la muerte como experiencia abordada desde el misterio y aquello que conocemos como sobre natural. Como traducción inmediata del Latín “Mors Ultra” significa más allá de la muerte. Los colores y el estilo que se utilizaron muestran la seriedad y el misterio. El color café se relaciona con la resistencia y permanencia, mientras que el negro rememora a la muerte, lo oscuro, lo tenebroso. El estilo se asemeja al gótico utilizado en las iglesias y tiene toques religiosos. El slogan insinúa directamente las actividades que se van a realizar hablando de sepulcros y de misterio. Siempre tratando de tener relación entre la muerte y la religión por que van de la mano.

Ubicación:



Figura 13. Mapa de ubicación

Recorridos

Recorrido en el cementerio San Miguel de Ibarra

Vive una experiencia fuera de lo común recorriendo la ciudad de los muertos y reviviendo leyendas tradicionales

Incluye

- Visita guiada dentro del cementerio
- Representaciones teatralizadas de leyendas tradicionales
- Actividades sensoriales
- Bebida de cortesía
- Seguridad

Recomendaciones

- Apto para personas a partir de los 13 años (bajo supervisión de un adulto)
- Grupos de personas mínimo 10 y máximo 15
- Previa reserva

Precio: USD 12 por persona

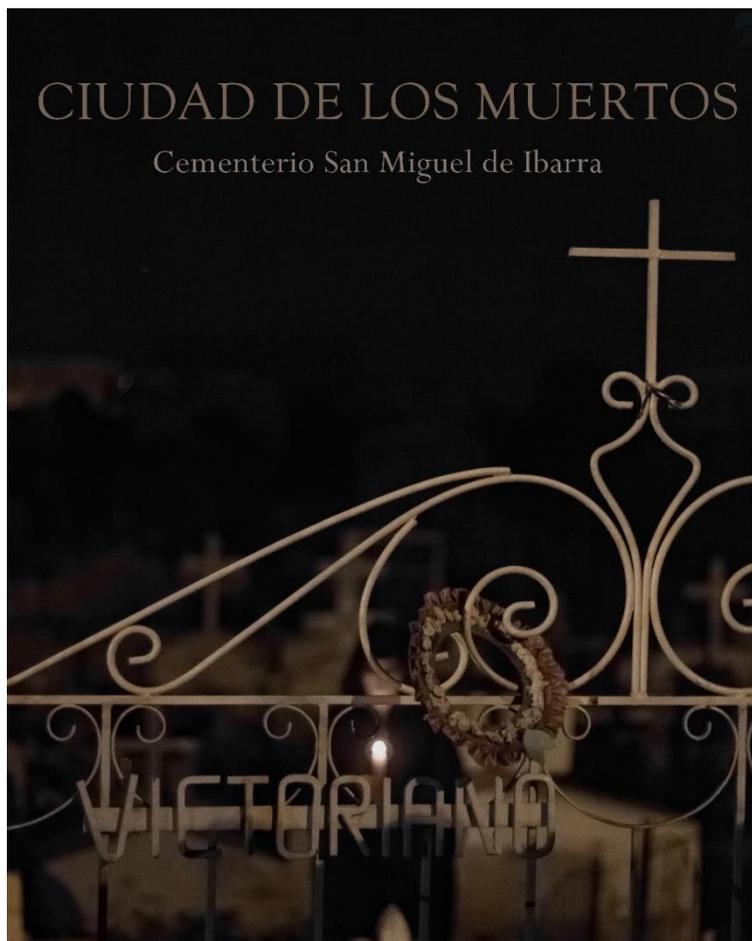


Figura 14. Recorrido "Ciudad de los Muertos"

Guion.

Buenas noches a todos

Mi nombre es Joselyn Hernández y los acompañare esta noche en esta experiencia que despertara sus sentidos.

Estamos en el cementerio San Miguel de Ibarra fundado el 27 de octubre de 1878, uno de los más antiguos de la ciudad juntamente con el cementerio de la hermandad funeraria de San Francisco fundado en 1875 la diferencia es que las personas debían pagar un arancel y hacer el respectivo mausoleo para que sus seres queridos descansaran en ese lugar, lo que no sucedía aquí y por este motivo es conocido como cementerio de los pobres y el de San Francisco como cementerio de ricos. Los primeros lugares de descanso de la ciudad se construyeron con el aporte de algunos obispos de Ibarra, entre ellos Monseñor Ulpiano Pérez Quiñonez.

De esta manera el cementerio San Miguel de Ibarra empezó siendo propiedad de la Curia de Ibarra y su extensión llegaba hasta el estadio Domingo Albuja, desde donde estamos ubicados pasaba por la Av. el retorno, el colegio Víctor Manuel Guzmán hasta el estadio. Personas de todas partes incluso La Esperanza, Yuracucito, Añaspamba y demás venían a enterrar a sus familiares en este lugar.

En el terremoto de Ibarra de 1868 las cifras muestran que alrededor de 8000 ibarreños perecieron sin contar con la población indígena que en ese entonces no era tomada en cuenta, los cementerios estaban llenos, no había espacio para tantos muertos y su única solución fue hacer fosas comunes, justamente estamos parados en una de ellas, pues bajo sus pies se encuentra una de las fosas comunes que dejo como resultado el terremoto de Ibarra.

Tiempo después, el expresidente Gabriel García Moreno dono esos terrenos para que se instaure el hoy conocido cementerio San Miguel de Ibarra, desde ese entonces paso a manos del pueblo guardando entre

sus pisos y paredes tanta historia y personajes que forman parte de nuestra identidad. Convirtiéndose en la necrópolis, ciudad de los muertos, referente del pasado, pero también del futuro.

Y no solo de tragedias y muertes se compone nuestra historia. La mitología forma parte importante también de la memoria colectiva de nuestros pueblos. Las tradiciones y expresiones orales pasan de generación en generación. Cuantas veces hemos escuchado cuentos o leyendas de nuestros abuelitos en casa, de esos abuelitos que quizás hoy descansan en este mismo lugar.

Una de las más famosas de esta ciudad es la Caja Ronca...

Había una vez en San Juan Calle un chiquillo curioso que quería saber en qué sueñan los fantasmas. Pues este pequeño había escuchado sobre unos aparecidos que merodeaban en las noches de Ibarra, sin que nadie supiera quiénes eran, pero que de seguro no pertenecían a este Mundo.

¡Ay, Jesús!, decía Carlos, ojalá no salgan la noche en que tengo que regar la chacra. Sin embargo, este muchacho de 11 años era tan preguntón que se enteró que las almas en pena vagaban a medianoche para asustar a todos los que salían. Estos seres, según decían, penaban porque dejaron enterrados fabulosos tesoros y hasta que alguien los encontrara no podían ir al cielo.

Estos entierros estaban en pequeños baúles de maderas duras para que resistieran la humedad de las paredes.

Carlos moría de ganas de conocer a esas almas en pena, aunque sea de lejos y fue a la casa de su amigo Juan José para que lo acompañara al regadío.

- ¡Qué estás loco!, dijo Juan José.

Yo estaba en el barrio cuando hablaron de la Caja Ronca, que era como habían denominado a esa procesión fantasmal.

-No seas malito, le dijo Carlos.

Y luego de insistir, los dos chicos caminaron hasta el barrio San Felipe. Empezaron a regar los sembríos y después prendieron una fogata y esperaron que el tiempo transcurriera, eso sí evitando hablar de la temible Caja Ronca.

Atraídos por la magia del fuego no tardaron en dormirse, mientras un ruido pareció entrar por el portón del Quiche Callejón. Despertaron y el sonido se hizo cada vez más fuerte. Entonces se acercaron a la hendidura y lo vieron todo:

Un personaje extraño rodeado de fuego daba órdenes a sus fieles, que caminaban lentamente como arrepintiéndose.

Los curiosos estaban pegados al portón como si fueran estatuas. Y entonces la puerta sonó. A su lado se encontraba un penitente con una caperuza que ocultaba sus ojos. Les extendió dos enormes velas aún humeantes y se esfumó como había llegado.

A Juan José le pareció que una carroza contenía la temible Caja Ronca, que no era otra cosa que algún baúl lleno de plata perdido en el tiempo y el espacio y que buscaba unas manos que lo liberaran de su antiguo dueño.

Ni cuenta se dieron cuando se quedaron dormidos, ni aún en el momento en que sus pies temblorosos los llevaron hasta sus casas de paredes blancas.

En San Juan Calle, las primeras beatas que salieron a misa los encontraron echando espuma por la boca y aferrados a las velas fúnebres. Cuando fueron a favorecerles comprobaron que las veladoras se habían transformado en canillas de muerto.

Fue así como, de boca en boca, se propagaron estos sucesos y los chicos fueron los invitados de las noches cuando se reunían a conversar de los sucesos de la Caja Ronca...

Seguramente la han escuchado y ahora es el turno de vivirla

Es momento de finalizar nuestro recorrido sin antes agradecerles por su visita y pronto retorno. No olviden que estamos en la ciudad de los muertos a la que siempre se vuelve.

Recorrido en la casa Andrade Oña

Visita una casa abandonada, conoce su historia y vive escenas de horror de la vida real y leyendas que nos acompañarán todo el recorrido en una ambientación tétrica de suspenso y misterio.

Incluye

- Visita guiada con los ojos vendados dentro de la casa Andrade Oña
- Representaciones teatralizadas de leyendas y casos de la vida real
- Actividades sensoriales
- Instalación sonora
- Bebida de cortesía
- Seguridad

Recomendaciones

- Apto para personas a partir de los 16 años
- No apto para personas cardiacas, mujeres embarazadas o con niños en brazos y personas con capacidades especiales de movilidad
- Grupos de personas mínimo 10 y máximo 12
- Previa reserva

Precio: USD 15 por persona

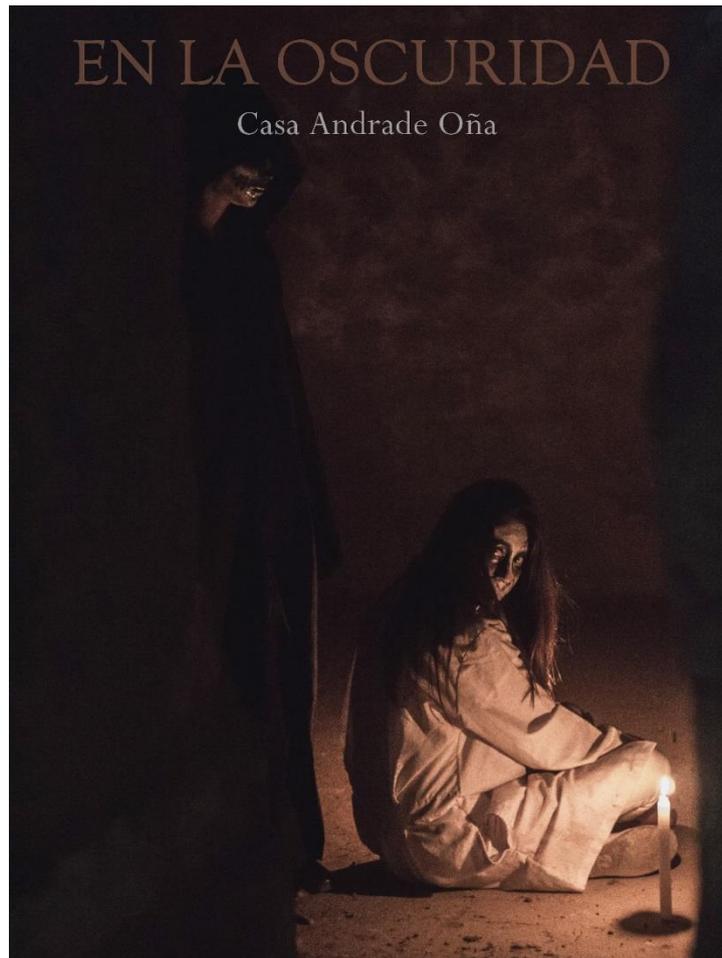


Figura 15. Recorrido "En la oscuridad"

Guion

Buenas noches a todos

Mi nombre es Joselyn Hernández y los acompañare esta noche en esta experiencia que despertara sus sentidos. Entraran solos y serán escogidos al azar, mientras vayan caminando escucharan leyendas e historias de casos reales ... bienvenidos.

Estamos en la casa Andrade Oña que fue construida en el tercer cuarto del siglo XIX, más o menos luego del terremoto de 1868. Es una de las casas más antiguas de la ciudad con más de 100 años de existencia. Sus primeros propietarios fueron la familia Galarza, oriundos de la ciudad de Quito, años más tarde la casa paso a ser herencia de sus hijos y luego de sus nietos. El problema que la mayoría de las casas patrimoniales de

la ciudad que están abandonadas es precisamente porque son herencias y muchos no las reclaman o por la burocracia de este país prefieren dejarlas así. Los segundos propietarios fueron la familia Andrade Oña, de ahí su nombre.

En esta casa hace muchos años funcionó la primera cantina de la ciudad conocida como "Epicur", cuentan que los hombres que venían a beber alcohol con sus amigos se escondían en una habitación y cuando el licor se les terminaba por medio de una especie de cortina que estaba colgada de un tubo llamaban a la "madrina" a pedir la segunda dosis. Luego de esto funcionó otra cantina más con las mismas características y en la habitación de alado la primera picantería de la ciudad donde vendían empanadas de morocho, tortillas y demás delicias tradicionales.

(Se quitan las vendas para ver la primera escena)

Esta casa tiene tanta historia como nuestra ciudad, imagínense estar más de 100 años, si las paredes hablaran...

En Ibarra en la década de 1990 existieron varios grupos de jóvenes que realizaban rituales satánicos, exhumaban cadáveres de los cementerios, mataban gatos negros y su punto de encuentro eran las catacumbas del Tahuando, catatumbas les decían. Las catacumbas eran antiguos cementerios subterráneos usados durante algún tiempo por las comunidades cristianas y hebreas, sobre todo en Roma. Las catacumbas cristianas, que son las más numerosas, tuvieron sus comienzos en el siglo segundo y sus ampliaciones continuaron hasta la primera mitad del quinto. En su origen fueron sólo lugar de sepultura. Los cristianos se reunían en ellas para celebrar los ritos de los funerales y los aniversarios de los mártires y de los difuntos.

Estas cuevas de las que les hablo eran los sitios preferidos de jóvenes, quienes realizaban rituales satánicos y que, en una oportunidad, inclusive, se dice que se evidenció que un grupo de adolescentes vestidos de negro comían un gato muerto o en varias ocasiones se reunían

también para jugar la conocida ouija y tener contacto con seres del más allá

(Se quitan las vendas para ver la segunda escena)

Estos seres del más allá siempre han estado rondando en nuestro mundo y esta casa no es la excepción pues aquí entre nosotros camina una niña que murió quemada en un incendio que ocurrió hace muchos años en este sitio y se les aparecerá porque su alma no descansa en paz. Así nos cuenta un chico que vivió en esta misma casa y a quien se le aparecía esta niña todas las noches. Un día lleno de miedo y desesperación decide contar a su madre lo que sucedía y ella a quien también le ocurría lo mismo, investigo y le recomendó que debe tener un vaso de agua debajo de su cama todos los días, siempre agua limpia.

La niña necesita calmar su sed...

(Se oyen ruidos y llantos de una niña y necesitan quitarse las vendas para ver la tercera escena)

Así es como continuamos en este recorrido observando y reviviendo historias y leyendas que la gente cuenta.

¿Recuerdan a la loca Lupe y al pollero, el hombre que pasa en las calles del centro de la ciudad peleando siempre con personas imaginarias? Alguna vez se han preguntado cómo llegaron a vivir de tal manera o que fue lo que les paso para terminar así.

Según varios estudios realizados 4 de cada 5 indigentes sufren enfermedades mentales como trastornos psicóticos, trastornos afectivos o trastornos de personalidad, depresión e incluso esquizofrenia. Personas que alguna vez tuvieron una familia, un trabajo y amigos que los acompañaban en su día a día. Pero quizás no pudieron controlar sus enfermedades y poco a poco acabaron en las calles.

Se imaginan lo que sería estar en los zapatos de estas personas o de personas que sufren estas patologías.

Pues ahora vamos a vivir un poco de lo que decenas de personas tienen que tolerar a diario con sus enfermedades. Nos adentraremos en la mente de un esquizofrénico...

(Se oyen ruidos y sonidos relacionados con lo que escucha un enfermo mental a un nivel bajo y subiendo el volumen de a poco)

Estamos a punto de finalizar el recorrido y les invitamos a que conozcan y aprecien este patrimonio cultural. Como pueden observar este lugar tuvo algunas intervenciones por parte del municipio para no perder su belleza arquitectónica. Es una construcción de barro y piedra con columnas que le dan un acabado único. Generalmente las casas solían tener un patio central, esta tiene su particularidad que es esta construcción en la mitad que cuenta con un salón grande que suponemos era para realizar eventos familiares.

Durante un tiempo varias de las habitaciones de esta casa también las utilizaron como parte del Centro de Detención Provisional que se encuentra aquí alado por eso vemos esa puerta ahí que luego fue cerrada, muchos detenidos tuvieron que pasar sus días encerrados aquí, esperando el momento para ser liberados.

Este era uno de los calabozos pueden observar las frases que estas personas escribían en las paredes ansiando poder disfrutar de su libertad y seguramente orándole a Dios por su futuro. Les agradecemos por su visita y esperamos su pronto retorno.

Presupuesto

Una vez realizada la investigación correspondiente resulta necesario plantear cifras exactas que determinen de manera real el costo del producto para de este modo especificar el precio al público.

Tabla 4. Presupuesto de los recorridos

Concepto	Costos Fijos	Costos variables
Guianza		USD 100
Bebida Cortesía		USD 20
Entrada		USD 25
Equipos de sonido	USD 400	
Trajes	USD 300	
Maquillaje		USD 50
Seguridad		USD 30
Totales	USD 700	USD 225
Total, Costos Fijos y Costos Variables		USD 925

Nota: Los costos variables se han tomado en cuenta por recorrido.

De esta manera, para comenzar a implementar el proyecto se necesitan USD 925 en los cuales contemplan los costos fijos, que son instalación sonora y trajes para los actores y guías que trabajan en la empresa, inversión que se efectúa una sola vez. Y los costos variables se establecen por los gastos de cada noche o recorrido que se vaya a ejecutar en una fecha determinada.

En consecuencia, los precios establecidos para cada recorrido surgen de las siguientes tablas de costos:

Tabla 5. Costos del recorrido "Ciudad de los muertos"

Concepto	Costos colectivos	Costos individuales	12 PAX
Guianza	USD 100		USD 8,33333333
Entrada		USD 1	USD 1
Seguridad	USD 30		USD 2,5
	TOTAL POR PAX		USD 11,83333333

Nota: El precio al público del recorrido "Ciudad de los muertos" es de USD 12 para un grupo de 12 personas mínimo.

Tabla 6. Costos del recorrido "En la oscuridad"

Concepto	Costos colectivos	Costos individuales	10 PAX
Guianza	USD 120		USD 12
Seguridad	USD 30		USD 3
	TOTAL POR PAX		USD 15

Nota: El precio al público del recorrido "En la oscuridad" es de USD 15 para un grupo de 10 personas mínimo.

Promoción y difusión

Los recorridos presentados se los planteo para dos segmentos de mercado determinados, atendiendo a los resultados de la investigación. De esta manera, la promoción y difusión de estos se debe hacer exhaustivamente utilizando medios de comunicación como radios y canales de televisión para llegar a un grupo de personas que utilizan regularmente estos medios y para quienes se fijó el primer recorrido "Ciudad de los muertos" que viene a ser más cultural e histórico sin dejar de lado el misterio que encierra el Tanatoturismo. Y se utilizarían las redes sociales para promocionar el recorrido "En la oscuridad" que está diseñado para un segmento de jóvenes que son quienes usan con más frecuencia estos medios.

No obstante, la difusión también se la puede realizar con medios físicos como trípticos y afiches llamativos que inviten a los turistas a practicar estas actividades. (Ver figuras 16 y 17)

Existen lugares llenos de misterio, cultura, historia, arte y terror.

Vive una experiencia única que despertará tus sentidos.

¿TE ATREVES?



Síguenos en nuestras redes sociales como IBARRA MORS ULTRA
Teléfonos: 0980981688/ 062 601737



IBARRA MORS ULTRA
ENTRE SEPULCROS Y MISTERIOS

Figura 16. Tríptico parte externa

UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO.

NUESTROS RECORRIDOS INCLUYEN

- Visita guiada dentro de los lugares
- (ojos vendados de acuerdo al recorrido).
- Representaciones teatralizadas de leyendas tradicionales y casos de la vida real.
- Actividades sensoriales
- Instalación sonora.
- Bebida de cortesía.
- Seguridad.

RECOMENDACIONES

- No apto para personas cardíacas, mujeres embarazadas o con niños en brazos y personas con capacidades especiales de movilidad
- Previa reserva



EN LA OSCURIDAD

USD 15
Apto para personas a partir de los 19 años

Visita una casa abandonada, conoce su historia y vive escenas de horror de la vida real y leyendas que nos acompañarán todo el recorrido en una ambientación tétrica de suspenso y misterio.

CIUDAD DE LOS MUERTOS



USD 12
Apto para personas a partir de los 13 años



Figura 17. Tríptico parte interna

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- El cantón Ibarra cuenta con una diversidad marcada de recursos y atractivos turísticos tanto en el ámbito natural como en el cultural. Sin embargo, la actividad turística se ha visto limitada debido a la falta de proyectos turísticos innovadores, falencias en aspectos como señalética, señalización, información turística, infraestructura, seguridad, diversificación de oferta, insuficientes recursos económicos destinados a proyectos, inclusive la competencia desleal, entre otros indicadores. Todos estos factores impiden que se desarrolle turísticamente Ibarra y la situación en la que se encuentra el cantón en el ámbito turístico resulta compleja y con varios aspectos a mejorar.
- La gestión turística del cantón Ibarra no se ha preocupado en diversificar la oferta actual, ni realizado las investigaciones pertinentes para descubrir o determinar los potenciales sitios para implementar una modalidad de turismo nueva como lo es Tanatoturismo. Es por ello que se han identificado 2 lugares patrimoniales importantes con historia e infraestructura atrayente que son el cementerio de San Miguel de Ibarra y la casa Andrade Oña, para poder implementar actividades de Tanatoturismo.
- El Tanatoturismo como alternativa de desarrollo turístico llama mucho la atención de quienes oyen hablar de él. Considerando que este término deriva de un turismo histórico cultural se puede señalar que su implementación atraería visitantes con la motivación de conocer la historia y cultura de un lugar. A pesar del notable desconocimiento del término al ser una modalidad nueva en el mercado, el público joven y aventurero es

quien busca experiencias diferentes y únicas por lo que se lo considera la demanda potencial del Tanatoturismo

- El propósito del proyecto es revalorizar la historia y la cultura del pueblo Ibarreño presentando los recorridos establecidos desde una perspectiva diferente con un toque de misterio y terror. La propuesta tiene la finalidad de ofrecer al turista y al visitante una actividad diferente por realizar, de preferencia en la noche, lo que de alguna manera lo obliga también a pernoctar generando así más trabajo para otros gestores turísticos.

5.2 Recomendaciones

- Los gestores turísticos de los espacios públicos y privados deberían trabajar en conjunto, uniendo esfuerzos para fortalecer e impulsar el desarrollo turístico de Ibarra considerando que el efecto búmeran que tiene el turismo beneficia directa e indirectamente a la población en ámbitos económicos, sociales, culturales y demás.
- Debido a la escasa información que existe de esta modalidad turística, se precisa que más personas se involucren en este tipo de investigaciones ya sean profesionales o estudiantes para poder desarrollar de mejor manera no solo el Tanatoturismo sino también diferentes alternativas de turismo que se pueden potenciar en el cantón.
- Con respecto al desconocimiento del término, previo a la publicidad y marketing que se dé al proyecto resulta de vital importancia informar y educar a la gente del verdadero fin de los recorridos, puesto que dado el término Tanatoturismo se podrían generar malos entendidos o tergiversaciones.
- Tener una visión más amplia en cuanto a las nuevas tendencias de Turismo a nivel mundial, debido a que beneficiaría en gran medida a la diversificación de la oferta y al desarrollo del turismo en el cantón Ibarra.

GLOSARIO

Catacumbas: Serie de galerías subterráneas donde los primeros cristianos enterraban a sus muertos y practicaban las ceremonias del culto. (Diccionario de Google)

Cripta: Cueva o recinto para enterrar a los muertos. (Diccionario de Google)

Diversificación: Acción de diversificar o diversificarse. (Diccionario de Google)

Diversificar: Variar los bienes que se producen, compran o venden con objeto de aumentar la clientela. (Diccionario de Google)

Historia: Conjunto de estos acontecimientos y hechos, especialmente los vividos por una persona, por un grupo o por los miembros de una comunidad social. (Diccionario de Google)

Misterio: Hecho o cosa cuya naturaleza, causa, origen o razón de ser no tiene explicación o no se puede entender. (Diccionario de Google)

Misticismo: Comportamiento o características que se consideran propios de la persona que se dedica mucho a cuestiones espirituales. (Diccionario de Google)

Místico: De la mística o el misticismo, o relacionado con ellos. (Diccionario de Google)

Muerte: Es un efecto terminal que resulta de la extinción del proceso homeostático en un ser vivo; y con ello el fin de la vida. (ECURED)

Necro: Elemento prefijal de origen griego que entra en la formación de nombres y adjetivos con el significado de 'muerto', 'cadáver'. (Diccionario de Google)

Necrópolis: Lugar donde se encuentran enterrados restos humanos pertenecientes a culturas o poblados anteriores a la era cristiana. (Diccionario de Google)

Necroturismo: Es una nueva modalidad asociada al turismo de cementerios. Los camposantos de nuestros pueblos y ciudades ocultan miles de historias que atraen a turistas de todos lados. (Blog Clubrural)

Salubridad: Estado general de la salud pública en un lugar determinado. (Diccionario de Google)

Saneamiento: Conjunto de obras, técnicas y dispositivos encaminados a establecer, mejorar o mantener las condiciones sanitarias de un edificio, una población, etc. (Diccionario de Google)

Señalética: Es la disciplina encargada del estudio de las técnicas comunicaciones para el desarrollo de señales o sistemas de comunicación visual sintetizados. (Grafimetal.com)

Señalización: Conjunto de las señales utilizadas en un espacio público y que están destinadas a la regulación de los flujos de gente o de vehículos. (Grafimetal.com)

Suspense: Es aquello que mantiene la expectativa sobre una resolución o el estado de tensión en una determinada situación. (Definición.de)

Sepulcro: Construcción funeraria, generalmente de piedra, que se levanta sobre el suelo para enterrar uno o varios cadáveres. (Diccionario de Google)

Tanatología: Conjunto de conocimientos relacionados con la muerte, sus causas y sus fenómenos. (Diccionario de Google)

Tanatos: Dios de la muerte. Personificación de la muerte; una figura popular en el último siglo gracias a las teorías freudianas acerca de las pulsiones humanas de vida y muerte. (Sobregrecia.com)

Tanatoturismo: Es una forma de turismo que envuelve a los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia. (Wikipedia)

Teatralizado: Dar forma teatral o representable a un tema o asunto.
(WordReference.com)

Tétrico: Que es oscuro, triste y grave, y hace pensar en la muerte.
(Diccionario de Google)

Turismo cultural: Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. (EcuRed)

BIBLIOGRAFIA

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá, Colombia: Pearson.
- Carrasco, M. J., Padilla, A., & Melgar, S. (2015). Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio. *Estudios Turísticos*, (205), 95-118. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Antonio_PadillaMelendez/publication/288630152_Dark_tourism_como_innovacion_en_producto_turistico_Concepto_y_casos_de_estudio/links/56ff801608ae1408e15d1785/Dark-tourism-como-innovacion-en-producto-turisticoConcepto-y-casos-de-estudio.pdf
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y sociedad*, 42(1), 11-24. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130011A/22986>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ciudad Alfaró: Asamblea Constituyente.
- De la Colina. (s/f). El concepto del Producto Turístico. Recuperado de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Díaz, M. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. Recuperado de <https://www.ubp.edu.ar/wpcontent/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-elPatrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

- Foley, M., Lennon, J. (2007). JFK and Dark Tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*. 2(4), 198-211. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13527259608722175>
- Hartmann, R. (2014). Dark tourism, thanatourism, and dissonance in heritage tourism management: new directions in contemporary tourism research. *Journal of Heritage Tourism*, 9(2), 166-182. DOI: [10.1080 / 1743873X.2013.807266](https://doi.org/10.1080/1743873X.2013.807266). Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2013.807266?needAccess=true>
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS*, 9(2), 225-236.
- Ibarra, M., Bonomo, U., Ramírez, C. (2014). El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario. *Polis*, 13(39), 1-14. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30533388017>
- Institute for Dark Tourism Research. (2018). *Asked Questions: Shining Light on Dark Tourism*. Inglaterra: University of Central Lancashire. Recuperado de <https://www.dark-tourism.org.uk/faq-s>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s/f). Quito. Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador. Recuperado de <http://patrimoniocultural.gob.ec/quito/>
- Imbert, D. (2016). ¿Por qué es importante la gestión del éxito turístico? Marcas de turismo. Recuperado de <http://www.turismoytecnologia.com/todos-losarticulos-de-tecnologia/item/5217-por-que-es-importante-la-gestion-delexito-turistico>.
- Ivanova, A., Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y Política turística en México*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=BAHYkvJihDwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Korstanje, M. E. (2014). Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual. *Gran Tour*, (10), 23-25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5051981>

Korstanje, M. E. (2015). Turismo negro y crimen. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 776-779. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300018

Ley de Turismo. (2014). Quito: Ministerio de Turismo

López, T., Sanchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS*, 6(2), 159-171. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017. Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en2017/>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Páez, D., y Zubieta, E. (2003). *Cultura y Psicología Social*. En D. Páez. (Ed.), *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. xx-xx). España: Pearson Education. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Dario_Paez/publication/285580199_Psicologia_Social_Cultura_y_Educacion_Libro_descatalogado_2014/link/s/565f878708ae1ef929855c68.pdf

Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Porto Alegre*, 9(20), 97-115. Recuperado de

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010471832003000200006&script=sci_arttext&lng=pt

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

Podoshen, J. S., Andrzejewski, S.A., Venkatesh, V., & Wallin, J. (2015). New approaches to dark tourism inquiry: A response to Isaac. *Tourism Management*, 51, 331-334. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026151771500103X?via=ihub>

Ramos, E. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Rigol, L., & Pérez, R. (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. *TURyDES*, 4(9). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>

Rivero, S. (2017). Patrimonio y turismo negro en Cantabria: identificación y puesta en valor. Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/12251>

Rodríguez, A. (2014). La seducción del Dark Tourism (Tesis de pregrado). Universidad de Málaga, España. Scott, M. A. (2012). La Tanatología del siglo XXI. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36384358/TANATOLOGIA_DEL_SIGLO_XXI.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549859782&Signature=NLvEmfAxBLmgsoR4d1ljko%2B Wt08%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_TANATOLOGIA_DEL_SIGLO_XXI.pdf

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Recuperado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Pe

ru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 4(2), 175-182. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>

UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Recuperado de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

UNESCO. (2017). Líneas Generales. México: Unesco. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Vallejos, J. A. I. (2017). Turismo funerario: herramientas de interpretación turística para el cementerio patrimonial de Tulcán–Ecuador. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/54157337/Articulo_Turismo_Funerario.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549739839&Signature=GFBQJj59BuPAxle4Gcl6tFlcUSg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTurismo_funerario_herramientas_de_interp.pdf

Van Broeck, A., & López, A. (2018). Turismo oscuro: de la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. Teoría y Praxis, (24), 23-68. Recuperado de http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1311/Van_Broeck_Lopez-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vizcaino, L. (2015). Evolución del turismo en España: El turismo cultural. International Journal of Scientific Management and Tourism, 1(4), 75-95. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de diagnóstico de destinos

FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio
de Turismo



1. DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. DESTINOS CERCANOS
Cantón Ibarra	Seco y templado	18° C	1000 mm y 1400mm	2225 msnm	0.35129	-78.117820	Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Pimampiro

9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

El cantón Ibarra es una entidad territorial subnacional ecuatoriana de la provincia de Imbabura. Su cabecera cantonal es la ciudad de Ibarra, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Está constituida por cinco parroquias urbanas; San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. Un lugar en el que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura.

10. DATOS RELEVANTES

SUPERFICIE	LIMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
1162,22 Km ²	Norte: Carchi Sur: Otavalo Oeste: Urcuquí - Antonio Ante Este: Pimampiro	181,175 hab	93.389	51,93%	87.786	48,07%	80669	Educación básica	Femenina

11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	El cantón Ibarra cuenta con todos los servicios básicos principalmente en las zonas urbanas y en gran medida en las zonas rurales	
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA
2	10	10	23	8	10	4	15	10	20	4	10
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES			
3	0	8	60	2	15	2	9	Los datos proporcionados son un estimado debido a que no se puede contabilizar de manera exacta todos los lugares.			
14. CONECTIVIDAD Y ACCESOS											
11.1 TERRESTRE											
DESDE			VÍA, TIPO Y ESTADO		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO		
Quito			Troncal de la Sierra E35/ Excelente		2 horas y 30 minutos		Público y privado		\$3,00		
Otavalo			Troncal de la Sierra E35/ Excelente		30 minutos		Público y privado		\$0,55		
11.2 AÉREO											
DESDE			CIA, FRECUENCIA		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO		

NO APLICA										OW	
										RT	
11.3 ACUÁTICO											
DESDE		VÍA, TIPO Y ESTADO			TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO		
NO APLICA									OW		
									RT		
11.4 OTROS											
DESDE		VÍA, TIPO Y ESTADO			TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO		
NO APLICA									OW		
									RT		
15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA											
DISTANCIA (KM)		QUITO		GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES	
		113,4 km		538,2 km		576,1 km					
16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS											
NOMBRE(S) DEL (LOS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES			
				RUTA				Los destinos más representativos de la provincia de Imbabura entre si no forman parte de ninguna ruta, circuito o corredor, son simplemente atractivos turísticos individuales que forman parte de la oferta de cada destino.			
				CIRCUITO							
				CORREDOR							
Cotacachi/Cueros				OTRO		X	Atractivo turístico				
Antonio Ante/Fábrica Imbabura				OTRO		X	Atractivo turístico				
Otavalo/Plaza de Ponchos				OTRO		X	Atractivo turístico				
				NINGUNO							
17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
17.1 NATURALES						17.2 CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Montañas	13		x			Históricas	33			x	
Ambientes lacustres	6		x			Etnográficos	27		x		
Ríos	6		x			Realizaciones técnicas y científicas	14		x		

Bosques	6		x			Realizaciones artísticas y contemporáneas	1		x		
17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS									14.4 OBSERVACIONES		
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, Provincial, Regional, Nacional, Internacional)					
Laguna de Yahuarcocha	0° 22' 42" N	78° 04' 55" O	Deteriorado	Nacional	Excursionista	Regional					
Loma de Guayabillas	0° 20' 26.22" N	78° 06' 23.58" O	Deteriorado	Nacional	Excursionista	Local					
Centro Histórico	0° 20' 40.17" N	78° 07' 49.56" O	Conservado	Nacional	Excursionista	Regional					
Artesanías de San Antonio	0° 19' 54.70" N	78° 10' 29.10" O	Conservado	Nacional	Excursionista	Regional					
Bordados de Zuleta	0° 12' 20.96" N	78° 04' 15.59" O	Conservado	Internacional	Turista	Nacional/Internacional					
Tren de la libertad - Salinas	0° 21' 22.54" N	78° 08' 21.96" O	Conservado	Internacional	Turista	Nacional/Internacional					
18. SERVICIOS TURÍSTICOS											
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS						18.4 OBSERVACIONES				
	Agencias de Viajes	Operadoras	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas	Los datos proporcionados del total de establecimientos de servicios turísticos son del Catastro actualizado del Ministerio de Turismo.				
39	X	X									
60			X	2489							
153					X	10329					
19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO											
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN		ESTADO		19.2 OBSERVACIONES				
SEÑALIZACIÓN	SI		Principales carreteras y vías		Excelente						
SEÑALÉTICA	SI		Calles de la ciudad y vías		Bueno						

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI	2	Unidad de turismo GADI/Terminal terrestre	Bueno						
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO									
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO									
SENDEROS	SI	2	Loma de Guayabillas/ Volcán Imbabura	Regular						
MIRADORES	SI	3	San Miguel Arcángel/Yuracruz/Bellavista	Regular						
OTROS										
20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN										
20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD	20.2 OBSERVACIONES						
ECOTURISMO	3	Todo el año	Volcán Imbabura, La Esperanza, Lita							
TUR. DE NATURALEZA	1	Todo el año	Volcán Imbabura							
TURISMO COMUNITARIO	2	Todo el año	Zuleta - Salinas							
TURISMO CULTURAL	3	Todo el año	San Antonio, Zuleta, Centro histórico							
TURISMO RELIGIOSO	2	Todo el año	Centro histórico, San Antonio							
TURISMO DE SALUD		NO APLICA	NO APLICA							
TURISMO DE DEPORTES	1	Fechas Específicas	Yahuarcocha							
TURISMO DE AVENTURA	3	Fechas Específicas	Lita, La Carolina, La Esperanza							
CONVENCIONES		NO APLICA	NO APLICA							
OTROS										
21. INGRESO DE TURISTAS										
21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
565364	2018	Diciembre y Agosto	2494677							No existe información de estos datos específicos. La Unidad de Turismo tiene solamente un aproximado

										de ingresos de turistas de manera general y el Ministerio de Turismo tiene un portal de servicios donde existen datos estadísticos, pero de manera general de Ecuador o en su defecto solo de Imbabura.
22. INGRESOS POR TURISMO										
22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD		22.4 OBSERVACIONES		
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD					
										No existen datos que muestren cuales son los ingresos que genera el turismo en el cantón. Solo existen datos al respecto en el portal GEOVIT del Ministerio de Turismo, pero habla a nivel de país.
23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO										
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES	
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS		
364	778	33	-	98	-	-	-	-	Los datos fueron obtenidos del Castrato actualizado del Ministerio de Turismo, pero no son exactos, debido a que en varios casos no existe la información completa	
23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO					23.5 OBSERVACIONES		
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD	FECHA	DETALLE	ESTADO				
			MINISTERIO DEL AMBIENTE	2001	Se declara a Guayabillas como Bosque Protector mediante acuerdo ministerial N° 047	Vigente	San Antonio de Ibarra no ha sido declarado Patrimonio Cultural por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio			

			MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO			Ninguno		aún, pero se está trabajando en que eso se haga posible. Fuera de eso, no existen otras declaratorias en el cantón.	
			ASAMBLEA NACIONAL	2011		Declara a San Antonio de Ibarra como Patrimonio Cultural y Artístico del Ecuador con 69 votos a favor, 13 en blanco y una abstención.	Vigente		
24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO									
MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN
Si	2001	Unidad de Turismo	7	No	Si	Si	No aplica	Ordenanza de creación de la unidad ejecutora para el proyecto "apoyo a la cadena productiva del etno-ecoturismo comunitario de la sub cuenca del río mira en la provincia de imbabura. Ordenanza que pone en funcionamiento el servicio de ventanilla única de turismo. Ordenanza que regula la actividad proveniente de la transferencia de funciones del ministerio de turismo a la ilustre municipalidad de Ibarra	2009 2007 2003
CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O AGRUPACIONES TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES				
No	Si	Si	No						
25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE									
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO				

Centro de Desarrollo Turístico de Lita	Lita	Comunitario	Fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia de Lita	Unidad de Turismo del GAD-I	USD 1090000 aprox.

25.7 OBSERVACIONES

El último proyecto que se realizó por parte del Municipio fue el mencionado anteriormente, debido a los problemas de poco presupuesto y ahora la transición de una nueva administración, aun no se han destinado presupuestos mucho menos proyectos a desarrollarse.

26. PRINCIPALES NECESIDADES

DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES
CONSERVACIÓN URBANA		
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD	x	Exceso de basura que producen los ibarreños y poca cultura de limpieza
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS	x	Deficiente manejo de recolectores de basura, lugares del centro de la ciudad con basura acumulada
CIRCULACIÓN VEHICULAR	x	Tráfico vehicular que impide la movilidad en el centro histórico
ACCESOS		
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO	x	Falta señalización turística en casi todo el cantón, los visitantes y turistas no saben cómo llegar a los destinos
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	x	No existe suficiente señalética en los atractivos y la poca existente está deteriorada
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	x	No ha existido el interés en implementar facilidades turísticas
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	x	Muchas de las personas que trabajan en el ámbito turísticos tienen especializaciones en otros campos
OTROS		

23.1 OBSERVACIONES

27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS

FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES

PDyOT Ibarra	DOCUMENTO OFICIAL	2015	4 AÑOS	
Registros y datos de la Unidad de Turismo GAD-I	REGISTRO	2018	ANUAL	
Ministerio de Turismo	CATASTROS/PAGINA WEB	2019	ANUAL	
Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra	PAGINA WEB	2019	4 AÑOS	

25. MAPA



Fuente: Google

CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha	23/4/2019		14/5/2019	
Nombre	Joselyn Hernández	Joselyn Hernández	Ing. Victoria Ruiz	
Cargo	Estudiante	Estudiante	Docente	
Institución	Universidad Técnica del Norte	Universidad Técnica del Norte	Universidad Técnica del Norte	
Firma				

Nota: Ficha obtenida del Ministerio de Turismo

Anexo 2. Ficha de caracterización "Casa Andrade Oña"

CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS			
Utilice una de estas fichas por casa uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente			
DATOS GENERALES			
Nombre del recurso o atractivo			
Casa Andrade Oña			
Ubicación del atractivo			
Calle Antonio José de Sucre y Germán Grijalva			
El atractivo se encuentra			
Dentro de la comunidad (En el área urbana)		X	
Fuera de la comunidad (En los alrededores)			
La comunidad más cercana al atractivo es		Ibarra	
El atractivo dista de la comunidad más cercana a		0 km.	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
Natural			
Playa de rio/laguna		Bahía	
Playa de mar		Caída de agua	
Rio/laguna sin playa		Aguas termales	
Mar sin playa		Bosque	
Isla/Isrote		Observación de flora y fauna	
Estero		Otro	
Cultural			
Museo		Artesanía	
Arquitectura tradicional	X	Artes (especifique)	
Lugar histórico		Comida y/o bebida típica	
Ruina/ sitio arqueológico		Grupo étnico	
Manifestación religiosa		Acontecimiento programado	
Feria y/o mercado		Otro	
El atractivo o recurso pude disfrutarse durante			
Todo el año			
Por temporada (especifique)			
Evento programado (Especifique fecha)			
Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso			
El atractivo no está abierto al publico			
El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local			
Si			

	No	X
¿Cual?	No se permite el acceso	
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO		
El atractivo tiene una demanda aproximada de (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)		
	Visitantes de lunes a viernes	
	visitantes los días sábado	
	visitantes los días domingo	
	visitantes los días feriados	
Fuente de información	Funcionarios del Municipio de Ibarra	
Observación	No tiene visitantes	
Frecuencia de demanda que posee el atractivo		
	Permanente (todo el año)	
	Estacional (solo por temporadas)	
	Esporádica (de vez en cuando)	
	Inexistente	
	Otra	
Fuente de información	Funcionarios del Municipio de Ibarra	
Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una X)		
	Internacional	
	Nacional	
	Regional	
	Local	
	X	
SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO		
El recurso o atractivo se encuentra actualmente		
	Conservado	
	Deteriorado con posibilidad de recuperación	
	Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
El atractivo está a cargo de	Unidad de Patrimonio GAD-I	
El número de teléfono o dirección de contacto es	García Moreno y Bolívar	
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo		
	Privada	
	Publica	
	Comunal	
	Otra	
	X	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración		
	Si	
	No	
	X	
¿Cuáles?	Intervención para la restauración de la infraestructura por alrededor de 6 meses	

Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo				
Si		X		
No				
¿Cuáles?	No se permite el acceso			
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)				
	Positivos		Negativos	
Impactos sociales			Vandalismo Inseguridad	
Impactos ambientales			Inclemencias climáticas	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD				
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante				
Todo el año		X		
Por temporadas, los meses de				
Principales vías de acceso al atractivo				
Pavimentada/asfaltada		Fluvial		
Adoquinada	X	Marítima		
Empedrada		Aérea		
Lastrada		Sendero		
De tierra (carrozable)		Otro		
Para llegar al atractivo existe señalización				
Vial	Si	X	No	
Turística	Si		No	X
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)				
Bus	X	Canoa		
Camioneta		Avión		
Taxis	X	Avioneta		
Lancha		Ninguno		
Otro				
Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo				
	Estación/Terminal	Tipo de transporte		

Nombre de la cooperativa		Local	Inter-cantonal	Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
28 de septiembre		x		5 minutos	bus
San Miguel		x		6 minutos	bus
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo a sus alrededores					
Tipo de servicio					
Restaurantes			10		
Kioscos de comida			5		
Bares			2		
Servicio de Guianza local					
Otro: Tiendas			4		
En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda					
Restaurantes					
Kioscos de comida					
Bares					
Servicio de Guianza local			X		
Otro: Seguridad Turística			X		
Ninguno					
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*) y las que usted recomienda que pudieran realizarse con una (X).					
Natación				Compras	
Pesca Deportiva				Gastronomía	
Caza				Conocimiento antropológico	
Deportes de cancha				Eventos programados	
Deportes de aventura/riesgo				Ciclismo/bicicleta de montaña	
Competencias deportivas				Picnic	
Caminatas				Camping	
Paseos en bote/lancha				Parapente	
Paseos a caballo/mula				Buceo/snorkel	
Visitas guiadas		X			
Observación de flora y/o fauna					
Comentarios					

Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación)			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otra	
Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes			
Están aptas para recibir visitantes			
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otro: Servicios higiénicos	X
CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO			
<p>La casa Andrade Oña es un lugar patrimonial considerado como una de las 25 casas patrimoniales de Ibarra, es un lugar interesante debido a la historia que guarda y se lo podría tomar en cuenta como un potencial recurso para Tanatoturismo. Se debe tomar en consideración la falta de servicios higiénicos y seguridad en el sitio para la llegada de turistas.</p> <p>Auxiliar de campo: Joselyn Hernandez Fecha: 28 de mayo del 2019</p>			

Nota: Ficha obtenida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014

Anexo 3. Ficha de caracterización "Ex Colegio Teodoro Gómez de la Torre

CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS			
<p>Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente</p>			
DATOS GENERALES			
Nombre del recurso o atractivo			
Ex Colegio Teodoro Gómez de la Torre			
Ubicación del atractivo			
Calle Antonio José de Sucre y Juan José Flores esquina			
El atractivo se encuentra			
Dentro de la comunidad (En el área urbana)		X	
Fuera de la comunidad (En los alrededores)			
La comunidad más cercana al atractivo es		Ibarra	
El atractivo dista de la comunidad más cercana a		0 km.	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
Natural			
Playa de río/laguna		Bahía	
Playa de mar		Caída de agua	
Río/laguna sin playa		Aguas termales	
Mar sin playa		Bosque	
Isla/Islole		Observación de flora y fauna	
Estero		Otro	
Cultural			
Museo		Artesanía	
Arquitectura tradicional		Artes (especifique)	
Lugar histórico	X	Comida y/o bebida típica	
Ruina/ sitio arqueológico		Grupo étnico	
Manifestación religiosa		Acontecimiento programado	
Feria y/o mercado		Otro	
El atractivo o recurso puede disfrutarse durante			
Todo el año			
Por temporada (especifique)			
Evento programado (Especifique fecha)			
Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso			
El atractivo no está abierto al público			

El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local	
Si	X
No	
¿Cual?	Formación académica ocupacional
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO	
El atractivo tiene una demanda aproximada de (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)	
	Visitantes de lunes a viernes
	visitantes los días sábado
	visitantes los días domingo
	visitantes los días feriados
Fuente de información	Funcionarios del Municipio de Ibarra
Observación	No tiene visitantes
Frecuencia de demanda que posee el atractivo	
Permanente (todo el año)	
Estacional (solo por temporadas)	
Esporádica (de vez en cuando)	
Inexistente	X
Otra	
Fuente de información	Funcionarios del Municipio de Ibarra
Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una X)	
Internacional	
Nacional	
Regional	
Local	X
SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
El recurso o atractivo se encuentra actualmente	
Conservado	
Deteriorado con posibilidad de recuperación	X
Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
El atractivo está a cargo de	Unidad de Patrimonio GAD-I
El número de teléfono o dirección de contacto es	García Moreno y Bolívar
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo	
Privada	
Publica	X
Comunal	
Otra	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración	
Si	X
No	

¿Cuáles?	Consultorías para su restauración.		
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo			
Si	X		
No			
¿Cuáles?	No se permite el acceso		
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)			
	Positivos	Negativos	
Impactos sociales		Vandalismo Generación de basura	
Impactos ambientales		Presencia excesiva de palomas	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD			
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante			
Todo el año	X		
Por temporadas, los meses de			
Principales vías de acceso al atractivo			
Pavimentada/asfaltada		Fluvial	
Adoquinada	X	Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De tierra (carrozable)		Otro	
Para llegar al atractivo existe señalización			
Vial	Si	X	No
Turística	Si		No
			X
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)			
Bus	X	Canoa	
Camioneta		Avión	
Taxis	X	Avioneta	
Lancha		Ninguno	
Otro			

Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo					
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		
28 de septiembre		x		5 minutos	bus
San Miguel		x		6 minutos	bus
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo a sus alrededores					
Tipo de servicio					
Restaurantes				15	
Kioscos de comida				5	
Bares				5	
Servicio de Guianza local					
Otro: Tiendas				5	
En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda					
Restaurantes					
Kioscos de comida					
Bares					
Servicio de Guianza local				X	
Otro: Seguridad Turística				X	
Ninguno					
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*) y las que usted recomienda que pudieran realizarse con una (X).					
Natación				Compras	
Pesca Deportiva				Gastronomía	
Caza				Conocimiento antropológico	
Deportes de cancha				Eventos programados	X
Deportes de aventura/riesgo				Ciclismo/bicicleta de montaña	
Competencias deportivas				Picnic	
Caminatas				Camping	
Paseos en bote/lancha				Parapente	
Paseos a caballo/mula				Buceo/snorkel	

Visitas guiadas	X		
Observación de flora y/o fauna			
Comentarios			
Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación)			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otra	
Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes			
No está en condiciones óptimas para recibir visitantes			
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otro: Servicios higiénicos	X
CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO			
<p>El ex colegio Teodoro Gómez de la Torre es un edificio patrimonial considerado como el primer colegio de la ciudad, cuenta con bastante significado histórico para los Ibarreños, pero sus condiciones actuales no están aptas para la visita de los turistas pues sus pisos y paredes están prácticamente cayéndose.</p> <p>Sin embargo, ya existe un proyecto de reconstrucción del sitio por parte del Municipio de Ibarra que ayudaría a recuperar este sitio patrimonial.</p> <p>Auxiliar de campo: Joselyn Hernandez Fecha: 28 de mayo del 2019</p>			

Nota: Ficha obtenida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014

Anexo 4. Ficha de caracterización "Catedral de Ibarra"

CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS			
Utilice una de estas fichas por casa uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente			
DATOS GENERALES			
Nombre del recurso o atractivo			
Catedral de Ibarra			
Ubicación del atractivo			
Parque Pedro Moncayo, calles García Moreno y Antonio José de Sucre			
El atractivo se encuentra			
Dentro de la comunidad (En el área urbana)		X	
Fuera de la comunidad (En los alrededores)			
La comunidad más cercana al atractivo es		Ibarra	
El atractivo dista de la comunidad más cercana a		0 km.	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
Natural			
Playa de río/laguna		Bahía	
Playa de mar		Caída de agua	
Río/laguna sin playa		Aguas termales	
Mar sin playa		Bosque	
Isla/Islole		Observación de flora y fauna	
Estero		Otro	
Cultural			
Museo		Artesanía	
Arquitectura tradicional		Artes (especifique)	
Lugar histórico		Comida y/o bebida típica	
Ruina/ sitio arqueológico		Grupo étnico	
Manifestación religiosa	X	Acontecimiento programado	
Feria y/o mercado		Otro	
El atractivo o recurso puede disfrutarse durante			
Todo el año		X	
Por temporada (especifique)			
Evento programado (Especifique fecha)			
Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso			
06:00 a 22:00 todos los días			
El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local			
Si		X	

No	
¿Cual?	Solo fines religiosos
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO	
El atractivo tiene una demanda aproximada de (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)	
250 aprox.	Visitantes de lunes a viernes
300 aprox.	visitantes los días sábado
300 aprox.	visitantes los días domingo
250 aprox.	visitantes los días feriados
Fuente de información	Sacristán de la iglesia
Observación	
Frecuencia de demanda que posee el atractivo	
Permanente (todo el año)	X
Estacional (solo por temporadas)	
Esporádica (de vez en cuando)	
Inexistente	
Otra	
Fuente de información	Sacristán de la iglesia
Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una X)	
Internacional	X
Nacional	
Regional	
Local	X
SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
El recurso o atractivo se encuentra actualmente	
Conservado	
Deteriorado con posibilidad de recuperación	X
Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
El atractivo está a cargo de	Curia diocesana de Ibarra
El número de teléfono o dirección de contacto es	García Moreno entre Bolívar y Sucre
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo	
Privada	x
Publica	
Comunal	
Otra	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración	
Si	X
No	

¿Cuáles?	Intervención para su restauración en alianza con el Municipio de Ibarra debido a que la catedral forma parte del patrimonio cultural de la ciudad.		
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo			
Si		X	
No			
¿Cuáles?	Se necesita cumplir ciertos requisitos		
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)			
	Positivos	Negativos	
Impactos sociales			
Impactos ambientales		Presencia excesiva de palomas Inclemencias climáticas	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD			
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante			
Todo el año		X	
Por temporadas, los meses de			
Principales vías de acceso al atractivo			
Pavimentada/asfaltada		Fluvial	
Adoquinada	X	Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De tierra (carrozable)		Otro	
Para llegar al atractivo existe señalización			
Vial	Si	X	No
Turística	Si		No
			X
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)			
Bus	X	Canoa	
Camioneta		Avión	
Taxis	X	Avioneta	
Lancha		Ninguno	

Otro					
Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo					
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		
28 de septiembre		x		5 minutos	bus
San Miguel		x		6 minutos	bus
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo a sus alrededores					
Tipo de servicio					
Restaurantes			10		
Kioscos de comida			5		
Bares			4		
Servicio de Guianza local					
Otro: Tiendas			5		
En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda					
Restaurantes					
Kioscos de comida					
Bares					
Servicio de Guianza local			X		
Otro					
Ninguno					
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*) y las que usted recomienda que pudieran realizarse con una (X).					
Natación				Compras	
Pesca Deportiva				Gastronomía	
Caza				Conocimiento antropológico	
Deportes de cancha				Eventos programados	
Deportes de aventura/riesgo				Ciclismo/bicicleta de montaña	
Competencias deportivas				Picnic	
Caminatas				Camping	
Paseos en bote/lancha				Parapente	

Paseos a caballo/mula		Buceo/snorkel	
Visitas guiadas	X		
Observación de flora y/o fauna			
Comentarios			
Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación)			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otra	
Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes			
Está en condiciones óptimas para recibir visitantes			
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otro: Servicios higiénicos	X
CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO			
<p>La catedral de Ibarra es considerada como patrimonio cultural de la ciudad, una edificación que se reconstruyó en el año de 1872 luego del terremoto de 1868. Tiene mucha historia y significancia para el pueblo ibarreño y para las personas religiosas de la ciudad. Sin embargo, para este tipo de turismo no se considera una buena opción</p> <p style="text-align: center;">Auxiliar de campo: Joselyn Hernandez Fecha: 28 de mayo del 2019</p>			

Nota: Ficha obtenida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014

Anexo 5. Ficha de caracterización "Iglesia Santo Domingo"

CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS			
Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente			
DATOS GENERALES			
Nombre del recurso o atractivo			
Iglesia Santo Domingo			
Ubicación del atractivo			
Parque Boyacá, barrio Santo Domingo			
El atractivo se encuentra			
Dentro de la comunidad (En el área urbana)		X	
Fuera de la comunidad (En los alrededores)			
La comunidad más cercana al atractivo es		Ibarra	
El atractivo dista de la comunidad más cercana a		0 km.	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
Natural			
Playa de río/laguna		Bahía	
Playa de mar		Caída de agua	
Río/laguna sin playa		Aguas termales	
Mar sin playa		Bosque	
Isla/Islole		Observación de flora y fauna	
Estero		Otro	
Cultural			
Museo		Artesanía	
Arquitectura tradicional		Artes (especifique)	
Lugar histórico		Comida y/o bebida típica	
Ruina/ sitio arqueológico		Grupo étnico	
Manifestación religiosa		Acontecimiento programado	
Feria y/o mercado		Otro Arquitectura religiosa	X
El atractivo o recurso puede disfrutarse durante			
Todo el año		X	
Por temporada (especifique)			
Evento programado (Especifique fecha)			
Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso			
08:00 a 20:00 todos los días			

El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local	
Si	X
No	
¿Cual?	Solo fines religiosos
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO	
El atractivo tiene una demanda aproximada de (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)	
200 aprox.	Visitantes de lunes a viernes
100 aprox.	visitantes los días sábado
250 aprox.	visitantes los días domingo
200 aprox.	visitantes los días feriados
Fuente de información	Sacristán de la iglesia
Observación	
Frecuencia de demanda que posee el atractivo	
Permanente (todo el año)	X
Estacional (solo por temporadas)	
Esporádica (de vez en cuando)	
Inexistente	
Otra	
Fuente de información	Sacristán de la iglesia
Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una X)	
Internacional	
Nacional	
Regional	
Local	X
SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
El recurso o atractivo se encuentra actualmente	
Conservado	X
Deteriorado con posibilidad de recuperación	
Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
El atractivo está a cargo de	Curia diocesana de Ibarra
El número de teléfono o dirección de contacto es	García Moreno entre Bolívar y Sucre
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo	
Privada	x
Publica	
Comunal	
Otra	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración	
Si	X
No	

¿Cuáles?			
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo			
Si		X	
No			
¿Cuáles?	Se necesita cumplir ciertos requisitos		
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)			
	Positivos	Negativos	
Impactos sociales		Generación de basura por parte de los niños	
Impactos ambientales			
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD			
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante			
Todo el año		X	
Por temporadas, los meses de			
Principales vías de acceso al atractivo			
Pavimentada/asfaltada		Fluvial	
Adoquinada	X	Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De tierra (carrozable)		Otro	
Para llegar al atractivo existe señalización			
Vial	Si	X	No
Turística	Si		No
			X
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)			
Bus	X	Canoa	
Camioneta		Avión	
Taxis	X	Avioneta	
Lancha		Ninguno	
Otro			

Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo					
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		
28 de septiembre		x		5 minutos	bus
San Miguel		x		6 minutos	bus
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo a sus alrededores					
Tipo de servicio					
Restaurantes				3	
Kioscos de comida				4	
Bares					
Servicio de Guianza local					
Otro: Tiendas				5	
En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda					
Restaurantes					
Kioscos de comida					
Bares					
Servicio de Guianza local				X	
Otro Seguridad Turística				X	
Ninguno					
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*) y las que usted recomienda que pudieran realizarse con una (X).					
Natación				Compras	
Pesca Deportiva				Gastronomía	
Caza				Conocimiento antropológico	
Deportes de cancha				Eventos programados	*
Deportes de aventura/riesgo				Ciclismo/bicicleta de montaña	
Competencias deportivas				Picnic	
Caminatas				Camping	
Paseos en bote/lancha				Parapente	
Paseos a caballo/mula				Buceo/snorkel	

Visitas guiadas	X		
Observación de flora y/o fauna			
Comentarios			
Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación)			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otra	
Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes			
Está en condiciones óptimas para recibir visitantes			
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otro: Servicios higiénicos	X
CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO			
<p>La iglesia de Santo Domingo con fachada de piedra y estilo gótico llama mucho la atención de sus visitantes, reconstruida en 1915 luego de su total destrucción en el terremoto de 1868. Las criptas de la iglesia son el principal atractivo para desarrollar Tanatoturismo pues encierran misterio y suspenso entre sus tumbas.</p> <p>Auxiliar de campo: Joselyn Hernandez Fecha: 27 de mayo del 2019</p>			

Nota: Ficha obtenida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014

Anexo 6. Ficha de caracterización "Cementerio San Miguel de Ibarra"

CARACTERIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS			
<p>Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente</p>			
DATOS GENERALES			
Nombre del recurso o atractivo			
Cementerio San Miguel de Ibarra			
Ubicación del atractivo			
Av. El Retorno y Ricardo Sánchez, barrio Los Ceibos			
El atractivo se encuentra			
Dentro de la comunidad (En el área urbana)		X	
Fuera de la comunidad (En los alrededores)			
La comunidad más cercana al atractivo es		Ibarra	
El atractivo dista de la comunidad más cercana a		0 km.	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
Natural			
Playa de rio/laguna		Bahía	
Playa de mar		Caída de agua	
Rio/laguna sin playa		Aguas termales	
Mar sin playa		Bosque	
Isla/Islote		Observación de flora y fauna	
Estero		Otro	
Cultural			
Museo		Artesanía	
Arquitectura tradicional		Artes (especifique)	
Lugar histórico	X	Comida y/o bebida típica	
Ruina/ sitio arqueológico		Grupo étnico	
Manifestación religiosa		Acontecimiento programado	
Feria y/o mercado		Otro	
El atractivo o recurso puede disfrutarse durante			
Todo el año		X	
Por temporada (especifique)			
Evento programado (Especifique fecha)			
Horarios de atención/ horas de disfrute del recurso			
07:00 a 17:00 lunes a viernes			
08:00 a 16:00 sábados y domingos			
El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local			

	Si	X
	No	
¿Cual?	Rituales religiosos y culturales que se practican como consecuencia del fallecimiento de familiares y amigo	
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO		
El atractivo tiene una demanda aproximada de (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)		
	100 aprox.	Visitantes de lunes a viernes
	150 aprox.	visitantes los días sábado
	150 aprox.	visitantes los días domingo
	100 aprox.	visitantes los días feriados
Fuente de información	Presidente de la Junta ProMejoras del cementerio San Miguel de Ibarra	
Frecuencia de demanda que posee el atractivo		
	Permanente (todo el año)	X
	Estacional (solo por temporadas)	
	Esporádica (de vez en cuando)	
	Inexistente	
	Otra	
Fuente de información	Observación propia	
Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una X)		
	Internacional	
	Nacional	
	Regional	
	Local	X
SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO		
El recurso o atractivo se encuentra actualmente		
	Conservado	X
	Deteriorado con posibilidad de recuperación	
	Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
El atractivo está a cargo de	Junta ProMejoras del cementerio San Miguel de Ibarra	
El número de teléfono o dirección de contacto es	Av. El Retorno y Ricardo Sánchez	
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo		
	Privada	
	Publica	X
	Comunal	
	Otra	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración		
	Si	X

No			
¿Cuáles ?	Gestiones de la Junta ProMejoras del cementerio para trabajos de construcción y mantenimiento		
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo			
Si		X	
No			
¿Cuáles ?	Al momento de hacer uso de las bóvedas		
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)			
	Positivos	Negativos	
Impactos sociales			
Impactos ambientales		Fumigación contra insectos	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD			
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante			
Todo el año		X	
Por temporadas, los meses de			
Principales vías de acceso al atractivo			
Pavimentada/asfaltada		Fluvial	
Adoquinada	X	Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De tierra (carrozable)		Otro	
Para llegar al atractivo existe señalización			
Vial	Si	X	No
Turística	Si		No
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)			
Bus	X	Canoa	
Camioneta		Avión	
Taxis	X	Avioneta	

Lancha		Ninguno			
Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo					
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		
28 de septiembre		x		5 minutos	bus
San Miguel		x		6 minutos	bus
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo a sus alrededores					
Tipo de servicio					
Restaurantes				15	
Kioscos de comida				20	
Bares				10	
Servicio de Guianza local					
Otro: Tiendas				15	
En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda					
Restaurantes					
Kioscos de comida					
Bares					
Servicio de Guianza local				X	
Otro Seguridad Turística				X	
Ninguno					
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*) y las que usted recomienda que pudieran realizarse con una (X).					
Natación				Compras	
Pesca Deportiva				Gastronomía	
Caza				Conocimiento antropológico	
Deportes de cancha				Eventos programados	X
Deportes de aventura/riesgo				Ciclismo/bicicleta de montaña	
Competencias deportivas				Picnic	
Caminatas				Camping	

Paseos en bote/lancha		Parapente	
Paseos a caballo/mula		Buceo/snorkel	
Visitas guiadas	X		
Observación de flora y/o fauna			
Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación)			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otra Servicios higiénicos	X
Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes			
Está en condiciones óptimas para recibir visitantes			
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.			
Piscina		Puentes	
Vestidores		Circuitos de senderos	
Canchas deportivas		Refugio	
Muelle		Pasarelas	
Mirador		Otro:	
CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO			
<p>El cementerio San Miguel de Ibarra fue creado el 27 de octubre de 1878 luego de que el expresidente Gabriel García Moreno donara ese terreno para su uso. Durante el terremoto de 1868 se hicieron fosas comunes en el cementerio porque no había lugar para tantos fallecidos. Es un sitio que guarda gran parte de la historia del pueblo ibarreño con un potencial interesante para ser parte de un recorrido de Tanatoturismo.</p> <p style="text-align: center;">Auxiliar de campo: Joselyn Hernandez Fecha: 18 de mayo del 2019</p>			

Nota: Ficha obtenida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014

6. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			10. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)	x	1930			
XXI (2000 en adelante)					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Casa Andrade Oña desde una vista general.</p> <p>Código fotográfico:</p>		
Sólido	40	%			
Deteriorado	50	%			
Ruinoso	10	%			
8. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble por parte del Municipio de Ibarra</p>		
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble por parte del Municipio de Ibarra					
9. VULNERABILIDAD					
Riesgos naturales					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	x	Fallas geológicas			
Remociones en masa		Otros:			
Riesgos antrópicos			<p>Descripción de la fotografía: Casa Andrade Oña desde una vista general.</p> <p>Código fotográfico:</p>		
Conflictos herencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Abandonado			<input checked="" type="checkbox"/>
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
11. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>El inmueble se encuentra ubicado en la parte central de la ciudad, en las calles Antonio Jose de Sucre y Germán Grijalva. Lleva el nombre de sus primeros propietarios la familia Andrade Oña del matrimonio de Doña Genoveva Oña y Don Modesto Andrade. Quienes eran personas adineradas que provenian de San Gabriel y de Cotacachi, pero decidieron permanecer en la ciudad. Luego de decenas de años, el inmueble paso a diferentes propietarios siendo los ultimos dueños la familia Galarraga oriunda de Quito. En la gran casa funcionaba una de las primeras picanterías de Ibarra y Tambien un bar o cantina llamado Epicur donde los hombres bohemios de la epoca solian pasan sus tardes y noches entre alcohol, picantes y música. En torno a la casa varias leyendas han sido contadas por generaciones.</p>					

12. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero		Portal PB	
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA	
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal	<input checked="" type="checkbox"/>
Rococo		Neorománico		Retranqueada		Cornisa		Balcones	
Neoclásico		Neogótico		Portada		Balaustrada		Incluido	<input checked="" type="checkbox"/>
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado	
Número de vanos abiertos		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero	<input checked="" type="checkbox"/>	Zócalo	
PA	14	Vernáculo		Monumental	<input checked="" type="checkbox"/>	Frontón		Liso	
PB	14	Tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	Inscripciones		No. de pisos		Rugoso	
						2		Liso / Rugoso <input checked="" type="checkbox"/>	
						Color		Textura	
						blanco		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>
								Rugosa	
13. TIPOLOGÍA FORMAL			14. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		15. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO				
Arquitectura monumental civil		Vivienda	<input checked="" type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación			
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil		Educativa		Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios		Pisos	Tierra	S	D	R	
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos	No tiene	S	D	R	
Cementerios		Funeraria		Cielos Rasos	No tiene	S	D	R	
Haciendas		Productiva		Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas		Recreativa		Escaleras	No tiene	S	D	R	
Molinos		Administrativa		Ventanas	No tiene	S	D	R	
Puentes		Cultural		Puertas	Madera	S	D	R	

Nota: Ficha obtenida del Instituto Nacional de Patrimonio

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales /		S	D	R
Muros/paredes/tabiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Soportales /				
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>		Galerías				
Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>		Barandales	No tiene	S	D	R
Instalaciones Industrial	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Otros:	<input type="checkbox"/>		Otros:				

18. DATOS DE CONTROL

Otros				S	D	R
Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					

16. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Registrado por:	JOSELYN HERNANDEZ	Fecha de registro:	09/09/2019
		Fecha de revisión:	28/10/2019
		Fecha de aprobación:	



Descripción de la fotografía: Parte interior de la casa Andrade Oña luego de los trabajos de restauración.

17. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				OBSERVACIONES
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Pisos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Entrepisos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Cielo rasos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>				

Anexo 8. Ficha de registro "Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre"

12. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA				Portales / Soportales / de fachada				S	D	R
Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal				
Época		Republicano		Recta		Barandales				
Fecha / Década		Neoclásico		Decoraciones		Antepecho				
Anterior al Siglo XVI		PATRIMONIO CULTURAL		Otros:		CÓDIGO				
XVIII (1800 - 1899)		INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES		Retranqueada		Balcones				
XIX (1900 - 1999)		CULTURA INMUEBLES								
16. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS										
XVIII (1700 - 1799)		Modernismo		Simple		Cimera		Volado		
XIX (1800 - 1899)		X 1884		EX COLEGIO TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE						
XX (1900 - 1999)		Vernáculo		Monume						
XXI (2000 en adelante)		Difusión		Inscripción						
										
SW 684 2175		Inmuebles/ 329		Cimentación (Norte)		Piedra		Z (Altitud)		
Sistema de la fotografía		Partes de la fotografía		Estructura		Ladrillo				
17. INTERVENCIONES ANTERIORES										
6. UBICACIÓN		Tipos de intervención		Descripción de la fotografía: Imagen general de la Tabla		Observaciones				
Elementos		Abandonado		Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre						
										

Muros/paredes/tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Instalaciones					
Otros:					
18. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: JOSELYN HERNANDEZ			Fecha de registro: 09/09/2019		
Revisado por: VICTORIA RUIZ			Fecha de revisión: 28/10/2019		
Aprobado por: VICTORIA RUIZ			Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: JOSELYN HERNANDEZ					

Nota: Ficha obtenida del Instituto Nacional de Patrimonio

6. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			10. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		Fecha / Década			CÓDIGO	
Anterior al Siglo XVI INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES XVII (1600 - 1699) FICHA DE REGISTRO						
XVIII (1700 - 1799) 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN XIX (1800 - 1899) X 1872 Denominación del inmueble: CATEDRAL DE IBARRA XX (1900 - 1999) Clave catastral: XXI (2000 en adelante)						
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN						
Sólido		90 %				
Deteriorado	Cantón:	10 %				
Ruinoso	IMBABURA	%				
8. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS						
EL SAGRARIO	Intersección:	García Moreno				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.	Urbana	X	Recinto:			
9. VULNERABILIDAD						
Rural:	Sitio:					
Riesgos naturales						
Coordenadas	WG584 Z17S	X (Este) 197329	Y (Norte)	10089719	Z (Altitud)	2914
Erupciones		Inundaciones				
5. AREA						
Sismos	X	Fallas geológicas				
Remociones en masa		Otros:				
6. UBICACIÓN			Área del terreno:			
Riesgos antrópicos			Descripción de la fotografía: Imagen general de la catedral de Ibarra			
Conflictos here...						
Intervencione inadecuadas						
11. DESCRIPCIÓN						
La Catedral Parque Pedr ingreso y 4 p flanqueado p cubiertas por (Viajandox.co						

12. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal				
Colonial		Republicano		Recta		Alero		Portal PB			
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA			
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal			
Rococo		Neorománico		Retranqueada	x	Cornisa		Balcones			
Neoclásico	<input checked="" type="checkbox"/>	Neogótico		Portada		Balaustrada		Incluido	<input checked="" type="checkbox"/>		
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado			
Número de vanos abiertos		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		Zócalo			
PA		Vernáculo		Monumental	<input checked="" type="checkbox"/>	Frontón		Liso			
PB		Tradicional		Inscripciones		No. de pisos		Rugoso			
Observaciones						1		Liso / Rugoso <input checked="" type="checkbox"/>			
						Color		Textura			
						Gris		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>		
								Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>		
13. TIPOLOGÍA FORMAL			14. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		15. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil		Vivienda			Elementos constructivos	Materiales de Construcción		Estado de conservación			
Arquitectura monumental religiosa		Culto		<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra		S	D	R	
Arquitectura civil		Educativa			Estructura	Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura religiosa		<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio			Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		Servicios			Pisos	Madera		S	D	R	
Arquitectura vernácula		Salud			Entrepisos	Madera		S	D	R	
Cementerios		Funeraria			Cielos Rasos	Madera		S	D	R	
Haciendas		Productiva			Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R	
Rutas		Recreativa			Escaleras	Madera		S	D	R	
Molinos		Administrativa			Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R	
Puentes		Cultural			Puertas	Madera		S	D	R	

Nota: Ficha obtenida del Instituto Nacional de Patrimonio

Parques	Otros:	Portales /		S	D	R
Muros/paredes/tabiques		Soportales /				
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	Galerías				
Plazas		Barandales		S	D	R
Instalaciones Industrial		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Otros:		Otros:				

18. DATOS DE CONTROL

Otros				S	D	R
Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					

16. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Registrado por:	JOSELYN HERNANDEZ	Fecha de registro:	09/09/2019
Revisado por:	VICTORIA RUIZ	Fecha de revisión:	28/10/2009
Aprobado por:	VICTORIA RUIZ	Fe	
Registro fotográfico:	JOSELYN HERNANDEZ		



Descripción de la fotografía:

17. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Observaciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					
Pisos					
Entrepisos					
Cielo rasos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>				

Anexo 10. Ficha de registro patrimonial "Iglesia Santo Domingo"

12. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			Tipo de fachada		FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			Portal o soportal			
República GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL BARRIO BOYACÁ (1599) INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO			República / Década Neoclásico Ochavada					Portal PB			
Neoclásico XVII (1600 - 1699) Rococo			Neoclásico Ochavada		Antefijo Antepecho Cornisa			Soportal PA Portal y soportal Balcones			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Vernáculo Denominación del inmueble: IGLESIA DE SANTO DOMINGO Número de años abiertos: 1915 Clave catastral: (2000 en adelante)			Neogótico Portada		Balaustrada			Incluido <input checked="" type="checkbox"/>			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN PA Vernáculo Monumen			Tradicional 98 % Inscriptio					Observaciones: Deteriorado			
Provincial Cantón: IBARRA			2 %					C		Observaciones: Rumoso	
8. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS El SACRARIO Interesión: Conservación del inmueble por parte de la comunidad de			2 %					IB		Observaciones: Rumoso	
13. TIPOLOGÍA FORMAL Arquitectura monumental civil Riesgos naturales: Erupciones			14. TIPOLOGÍA FUNCIONAL Sitio: Parque Boyacá Vivienda X (Este) 197329 Inundaciones		15. Otros constructivos Y (Norte) 10089719 Z (Altitud)			Estado de conservación			
Área monumental religiosa Sísmos			Calle geológicas <input checked="" type="checkbox"/>		Cimentación Piedra			S D R			
Remociones en masa Área construida.			Educativa		Área del terreno: Ladrillo			S D R			
6. UBICACIÓN Arquitectura religiosa Conflicto herencia			Comercio Abandonado		Descripción de la fotografía: Imagen general de la Iglesia de Santo Domingo Muros y Paredes			S D R			
Intervenciones arquitectónicas inadecuadas			Luis Fernando Villamar		Iglesia de Santo Domingo			S D R			
11. DESCRIPCIÓN Cementerios La iglesia se encuentra en la parte lateral encontramos un cuerpo debido al			Parque Boyacá		Iglesia De Santo Domingo			S D R			
Puentes			AGROCALIDAD		Iglesia De Santo Domingo			S D R			

Parques		Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

16. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Descripción de la fotografía: Iglesia Santo Domingo vista desde el Parque Boyacá

17. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Observaciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					
Pisos					
Entrepisos					
Cielo rasos					
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>				

Muros/paredes/tabiques					
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Instalaciones					
Otros:					
18. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: JOSELYN HERNANDEZ			Fecha de registro: 09/09/2019		
Revisado por: VICTORIA RUIZ			Fecha de revisión: 28/10/2019		
Aprobado por : VICTORIA RUIZ			Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: JOSELYN HERNANDEZ					

Nota: Ficha obtenida del Instituto Nacional de Patrimonio

12. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y sopor- tal		
Rococo		Neorománico		Retranqueada		Cornisa		Balcones		
Neoclásico		Neogótico		Portada		Balaustrada		Incluido	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vernáculo		Modernismo		Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera		Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		Zócalo		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso		
PB		Tradicional		Inscripciones		No. de pisos		Rugoso		
								Liso / Rugoso <input checked="" type="checkbox"/>		
						Color		Textura		
						blanco		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>	
								Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>	
13. TIPOLOGÍA FORMAL			14. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		15. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
Arquitectura monumental civil		Vivienda		Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		Servicios		Pisos		Tierra/cemento		S	D	R
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos		Ladrillo		S	D	R
Cementerios	<input checked="" type="checkbox"/>	Funeraria	<input checked="" type="checkbox"/>	Cielos Rasos		No tiene		S	D	R
Haciendas		Productiva		Cubierta		No tiene		S	D	R
Rutas		Recreativa		Escaleras		Cemento		S	D	R
Molinos		Administrativa		Ventanas		No tiene		S	D	R
Puentes		Cultural		Puertas		Madera		S	D	R

Parques	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas		Barandales		S	D	R
Industrial		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles		Otros:		S	D	R
Otros				S	D	R

16. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Descripción de la fotografía: Parte interna del cementerio

17. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Observaciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Entrepisos					
Cielo rasos					
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>				

Muros/paredes/tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cubiertas					
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otros:					
18. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: JOSELYN HERNANDEZ			Fecha de registro: 09/09/2019		
Revisado por: VICTORIA RUIZ			Fecha de revisión: 28/10/2009		
Aprobado por : VICTORIA RUIZ			Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: JOSELYN HERNANDEZ					

Nota: Ficha obtenida del Instituto Nacional de Patrimonio



Figura 19. Cementerio San Miguel de Ibarra



Figura 18. Casa Andrade Oña

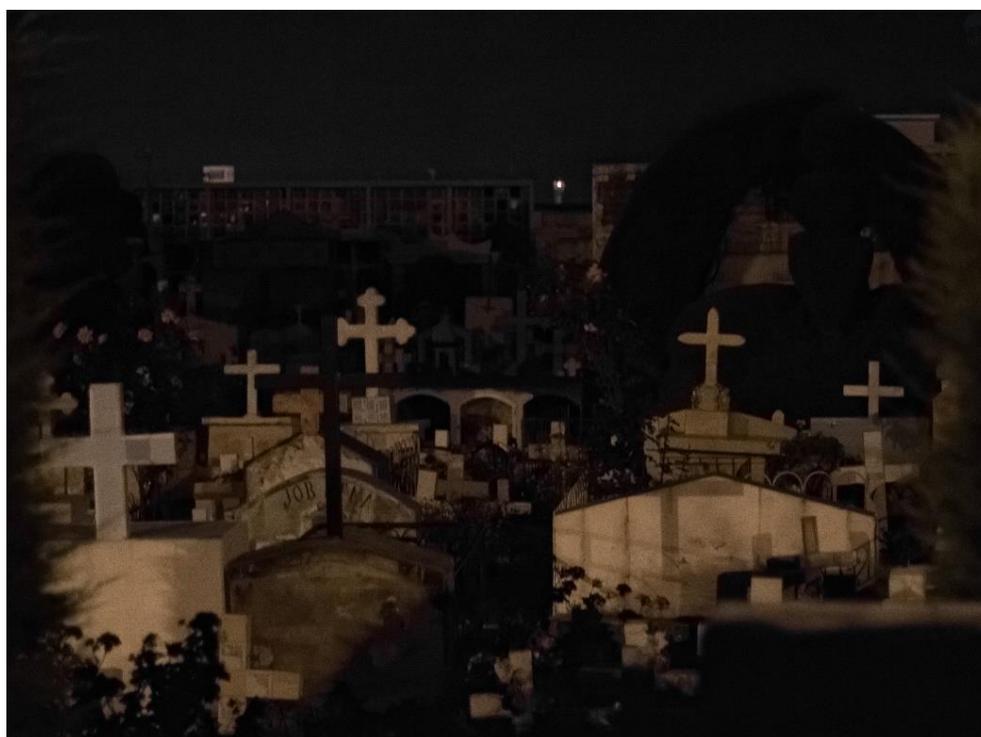
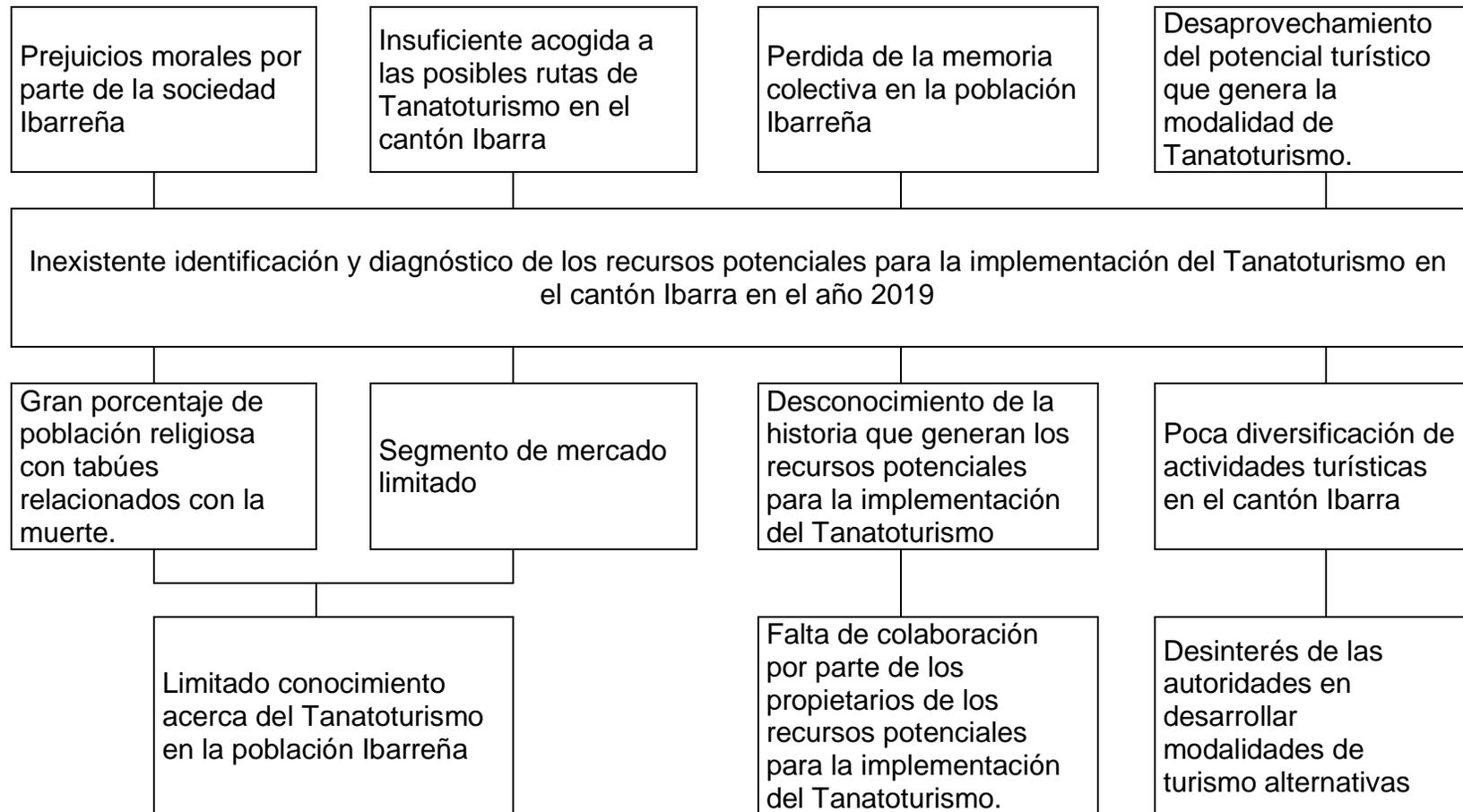


Figura 20. Cementerio San Miguel de Ibarra

PRESUPUESTO

Financieros	
Internet	100
Transporte	50
Alimentación	50
Materiales	
Papel	25
Esferos y lápices	5
Carpetas	5
Técnicos	
Número de encuestas Número de entrevistas	
Humanos	
Estudiante Entrevistados	
Infraestructura o equipos de laboratorio	
Computadora	100
Impresora	50
Celular	75
Total, USD \$	460

Tema: Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra.



Objetivos	Tipos de investigación	Métodos de investigación	Técnicas	Instrumentos	Indicadores	Fuentes de información
Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el cantón Ibarra	De campo Documental	Cualitativo	Observación científica	Datos ficha de diagnóstico de destinos	Datos estadísticos Recursos Proyectos Turísticos	Primaria
Identificar los recursos potenciales para la implementación del Tanatoturismo en el cantón Ibarra	Exploratoria	Cualitativo Cuantitativo	Observación científica Fichaje	Preguntas Ficha de caracterización	Ubicación Historia Infraestructura Servicios adicionales	Primaria
Determinar la demanda potencial del Tanatoturismo en el cantón Ibarra.	Exploratoria	Cualitativo Cuantitativo	Encuestas	Cuestionario	Edad Genero Preferencias turistas	Primaria
Diseñar recorridos de Tanatoturismo que permitan diversificar la oferta turística del cantón Ibarra	Exploratoria	Cualitativo Cuantitativo	Entrevistas	Cuestionario	Conocimientos Recomendaciones	Primaria

