



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DISEÑO Y PUBLICIDAD

TEMA:

“CARACTERIZACIÓN DE TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE
LA REVISTA ESTADOUNIDENSE VOGUE, DESDE 2016 HASTA 2018”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título Licenciado (a) en la especialidad de

Diseño y Publicidad

AUTORA: Terán Risueño Nathaly Andrea

DIRECTOR: MSc. Gandhi Godoy

Ibarra, 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

I. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172449275-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Terán Risueño Nathaly Andrea		
DIRECCIÓN:	San Isidro-Carchi		
EMAIL:	natheranh@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0979684393

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“CARACTERIZACIÓN DE TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LA REVISTA ESTADOUNIDENSE VOGUE, DESDE 2016 HASTA 2018”
AUTOR (ES):	Terán Risueño Nathaly Andrea

FECHA: DD/MM/AAAA	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura Especialidad Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Gandhi Leonardo Godoy Guevara

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 31 días del mes de agosto de 2020

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Terán Risueño Nathaly Andrea



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado: **“CARACTERIZACIÓN DE TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LA REVISTA ESTADOUNIDENSE VOGUE, DESDE 2016 HASTA 2018”**, de autoría de la señorita *Nathaly Andrea Terán Risueño* con C.I 172449275-4 de la Carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad, ha sido revisado, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

MSc. Gandhi Godoy

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA

Yo, Nathaly Andrea Terán Risueño, con cédula 172449275-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, mi calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Ibarra, agosto 2020



Terán Risueño Nathaly Andrea
C.C. 172449275-4

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte quien me permitió desarrollar mis habilidades para mi vida profesional.

En especial agradezco a mi tía por su apoyo absoluto en el desarrollo y cumplimiento de mis objetivos y visualización de nuevas metas.

A mi amiga y a mi madre quienes son mi sostén.

A los profesores que han aportado a cumplir esta investigación.

Terán Risueño Nathaly Andrea

RESUMEN

El presente estudio realizó la caracterización de las tendencias de producción fotográfica que se aplican en las portadas de la revista de alta gama Vogue, en su edición estadounidense. Para su caracterización se aplicó estudios de tipo documental y descriptivo, los mismos que contribuyeron a determinar el instrumento de investigación, el mismo que es las fichas de observación para el análisis de las doce portadas selectas mediante la aplicación del método de muestreo probabilístico aleatorio simple. De la misma manera, los tipos de estudio aportaron en la obtención de resultados concisos y fidedignos a través del instrumento de investigación aplicado. Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a las fichas de observación se presentaron de manera generalizada para determinar las tendencias de producción fotográfica de la revista ya mencionada, permitiendo conocer los elementos principales que conforman las tendencias para su posterior identificación, los mismos que facilitan la comunicación visual y fundamentan su importancia en la composición, además se evidenciaron factores sociales y políticos inmersos en las tendencias debido a que este tipo de revistas deben cumplir con un objetivo principal que es comercial y comunicacional, de tal manera que informa a la colectividad sin transgredir el contexto comercial referente a la moda.

Palabras clave: caracterización, producción fotográfica, portadas, tendencias.

ABSTRACT

The present study carried out the characterization of the photographic production trends that are applied on the covers of high-end magazines. For its characterization, documentary and descriptive studies were applied, the same ones that contributed to determining the research instrument, which are the observation cards, for the analysis of the twelve selected covers by applying the simple random probability sampling method. In the same way, the types of study contributed in obtaining concise and reliable results of the applied research instrument.

The results that were obtained according to the observation sheets were presented in a general way to determine the trends of photographic production, allowing to know the main elements that make up the trends for their subsequent identification, the same that facilitate visual communication and substantiate their importance. In the composition, social and political factors embedded in trends were also evident in order to fulfill the objective of informing the community but following its main commercial objective, which refers to the context of fashion.

Key words: characterization, photographic production, covers, trends.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Objetivos.....	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
CAPÍTULO I.....	4
1. Marco Teórico	4
1.1 Imagen	4
1.1.1 Análisis de la imagen	4
1.2 Narrativa de la imagen.....	6
1.3 La fotografía	7
1.3.1 Fotografía de ficción y no ficción	8
1.3.2 Tendencias de producción fotográfica o tendencias de fotografía.....	8
1.4 La producción fotográfica y sus etapas	9
1.5 Estilo fotográfico	10
1.6 Lenguaje fotográfico.....	10

1.7	Composición.....	11
1.7.1	Iluminación.....	11
1.7.1.3	Exposición	13
1.7.2	El punto	14
1.7.3	La línea.....	14
1.7.4	El color	16
1.7.5	La forma	17
1.7.6	La Textura	18
1.7.7	El Plano	18
1.7.8	Formato fotográfico.....	19
1.7.9	Distribución de pesos	20
1.7.10	Perspectiva y distancia hiperfocal	20
1.7.11	Ángulos.....	21
1.7.12	Regla de los tercios.....	22
1.7.13	Regla de la mirada	22
1.7.14	Regla del horizonte.....	22
1.7.15	Simetría de la dinámica	23
1.7.16	Regla de los impares.....	23
1.8	Revelado digital.....	23
1.8.1	La manipulación digital y sus técnicas.....	24
1.8.2	Programas de manipulación digital.....	24

1.9	Revistas de alta gama	24
1.9.1	Revista Vogue Estados Unidos	25
1.9.2	Estructura de la revista Vogue	26
1.9.3	Estructura de la portada de la revista Vogue.....	27
CAPÍTULO II		28
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
CAPÍTULO III.....		46
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
3.1	Análisis fichas de observación	59
	Composición.....	62
3.2	Análisis entrevistas	66
3.2.1	Entrevista 1. Fotógrafo de moda	67
3.2.1	Entrevista 2. Director de Arte	70
3.2.2	Entrevista 3. Estilista de moda	73
3.2.3	Entrevista- Diseñadora de Modas	76
CAPÍTULO IV.....		79
4.	PROPUESTA.....	79
4.1	TEMA:.....	79
4.2	Justificación.....	79
4.3	Fundamentación	80
4.4	Objetivos.....	81

4.6 Desarrollo de la propuesta	81
4.7 Difusión	89
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
REFERENCIAS	92
ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características técnicas de la revista Vogue	26
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica	32
Tabla 3. Datos generales	59
Tabla 4. Iluminación	60
Tabla 5. Tipos de plano	61
Tabla 6. Tipos de ángulos	63
Tabla 7. Leyes de fotografía.....	63
Tabla 8. Parámetros del mensaje lingüístico.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Elementos de la Portada de la revista Vogue.....	27
Gráfico 2. Ficha de observación 1.....	47
Gráfico 3. Ficha de observación 2.....	48
Gráfico 4. Ficha de observación 3.....	49
Gráfico 5. Ficha de observación 4.....	50
Gráfico 6. Ficha de observación 5.....	51
Gráfico 7. Ficha de observación 6.....	52
Gráfico 8. Ficha de observación 7.....	53
Gráfico 9. Ficha de observación 8.....	54
Gráfico 10. Ficha de observación 9.....	55
Gráfico 11. Ficha de observación 10.....	56
Gráfico 12. Ficha de observación 11.....	57
Gráfico 13. Ficha de observación 12.....	58
Gráfico 14. Elementos morfológicos	82
Gráfico 15. Composición	83
Gráfico 16. Retórica	84
Gráfico 17. Tendencias de producción fotográfica de la revista Vogue	85
Gráfico 18. Tendencias de producción fotográfica de 2016, 2017 y 2018	87
Gráfico 19. Ficha de observación revista Cosas Ecuador	88
Gráfico 20. Análisis de la revista Cosas Ecuador	89

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se refiere al tema de la caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue, mediante el análisis de sus portadas pertenecientes a 2016, 2017 y 2018. En este sentido, las tendencias de producción fotográfica pueden definirse como características particulares que se crean a partir de conocimientos fotográficos prácticos y teóricos, a fin de comunicar artísticamente por medio de la creatividad y la originalidad, para transmitir un mensaje inteligible al observador, estas tendencias generalmente crean fotografías que difieren de lo común, pero también cada año se transforman o nacen nuevas tendencias debido a los cambios tecnológicos y a los consumidores.

La característica principal de este estudio es conocer los elementos particulares que integran las tendencias de producción fotográfica, de esta manera, es posible identificar las tendencias que aplica Vogue de acuerdo a sus portadas seleccionadas. Es propicio, caracterizar las tendencias de producción fotográfica porque contribuye a comprender el lenguaje fotográfico, considerando que, los elementos particulares que integran las tendencias forman parte del lenguaje fotográfico y se aplican por medio de la composición y factores externos, para conjugarse y construir un mensaje inteligible que se transmite al intérprete con facilidad, considerando que, la interpretación depende de los conocimientos y de la cultura del observador.

Las tendencias de producción fotográfica se pueden encontrar en todos los géneros fotográficos, sin embargo, el manejo del lenguaje fotográfico no posee la importancia suficiente para que la planificación y ejecución de los elementos que conforman las tendencias se conjuguen con el fin de comunicar. Por este motivo, existen fotografías que son extraordinarias al ojo humano, pero cuando el intérprete trata de analizarlas o profundizar en

su contenido, existe dificultad para decodificar el mensaje porque el mensaje no es claro o en ocasiones ni siquiera es posible encontrar el mensaje.

Respectivamente, las tendencias de producción fotográfica se encuentran usualmente en la fotografía publicitaria, y en este tipo de fotografía se encuentra la fotografía de moda, la misma que es conocida por su influencia en las masas, considerando que “está unida a dos fenómenos económicos y sociales característicos del siglo XX: la moda y publicidad” (Flores, 2013, p.73). Por lo tanto, la fotografía de moda contiene un lenguaje fotográfico perfeccionista y valioso en contenido, lo cual aporta a la interpretación, normalmente este tipo de imágenes ocupan las páginas de las revistas de alta gama que usualmente se la conoce bajo el nombre de revistas femeninas, las mismas que utilizan imágenes con un objetivo comercial.

El presente estudio, se interesó por conocer detalladamente los elementos que son esenciales o básicos para la creación de las tendencias de producción fotográfica, para profundizar en el nivel de influencia que ejercen sobre la construcción de la fotografía, lo cual facilita la identificación de las tendencias, con la finalidad de aportar positivamente en la creación de nuevas técnicas de aplicación y ejecución de las tendencias fotográficas.

Por lo tanto, para caracterizar las portadas fue necesario aplicar un instrumento acorde al trabajo de observación que se llevó a cabo, dicho instrumento se orientó de acuerdo a los parámetros generales pertenecientes al análisis retórico de la imagen para explicar con mayor detalle los elementos que conforman las tendencias y para la descripción de cada tendencia identificada.

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar las tendencias de producción fotográfica sobre la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos principales que conforman las tendencias de producción fotográfica de las portadas selectas.
- Determinar instrumentos para la identificación y descripción de los elementos que conforman las tendencias de producción fotográfica de las portadas selectas.
- Describir las tendencias de producción fotográfica que se evidencian en las portadas analizadas de acuerdo a los elementos identificados.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1 Imagen

La imagen “es la representación visual de la apariencia de un objeto real o imaginario” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015, p. 15). En este contexto, la imagen representa una realidad que puede estar sujeta a la realidad de manera exacta o sujeta a la visualización de la realidad del artista.

Es importante mencionar que las imágenes son un lenguaje que comunica al observador la intención del fotógrafo u otro mensaje en especial, por esto existen estudios que analizan las imágenes y sus lenguaje.

El tópico de los actuales estudios sobre las imágenes establece que han de ser entendidas como una forma de lenguaje; en vez de como una ventana transparente al mundo, las imágenes se consideran en la actualidad como un tipo de signo. (Velasco, 2015, p. 84)

En este sentido, elaborar una imagen es similar a la elaboración de una obra literaria, porque su objetivo inicial es comunicar y captar el interés del observador, por tanto, de acuerdo a los conceptos anteriores la imagen es un lenguaje más que debe analizarse de acuerdo al tipo de imagen y al objetivo de su elaboración.

1.1.1 Análisis de la imagen

El análisis de la imagen de manera general se convierte en tema de debate porque no existe un esquema determinado para analizar una imagen debido a que las teorías de la interpretación de la imagen son distintas de acuerdo al ámbito al cual pertenezca, es decir, el análisis varía si es una obra pictórica, o una fotografía. Pero en lo que concuerdan los teóricos es “que el análisis

de la imagen se interpreta como si fuese un lenguaje con sus códigos, donde la imagen se convierte en signo, y tiende a tener un significado y un significante, esto lo corroboran los teóricos Saussure, Gombrich, Barthes, Eco, Pierce, Wittgenstein, entre otros” (Varas, 2011).

“Las imágenes se han convertido en enigmas” (Varas, 2011, p. 84). La imagen tiende a tergiversar su propia significación, es decir, la imagen no es clara ni precisa en su lenguaje, debido a la interpretación que se realiza por cada individuo que observa la imagen e interpreta en relación a su experiencia, conocimientos y cultura, por este motivo la imagen debe apearse a un público determinado para definir con claridad su cultura, de esta manera se construye el contexto y se comunica al observador sin interferencias.

“Humberto Eco considera al enunciado de Hjelmslev (1943), acerca del análisis de la imagen como signo, estos signos son comunes para el ser humano se evidencian a diario, contienen un significante y un significado, que a su vez profundizan en los códigos de acuerdo a una metalingüística, estos códigos se analizan de acuerdo a la iluminación, a los colores, a los objetos, a la posición de la personas, entre otros, son varios factores a considerar para una interpretación lo más correcta posible y cada vez se profundiza más” (Eco, 1973).

Barthes también profundiza de acuerdo a “la retórica la misma que propone tres mensajes de análisis y también menciona el signo, el significado, el significante, el símbolo icónico, la denotación, la connotación, y nos acerca a un conocimiento más asimilable de los elementos que forman parte de la connotación como el trucaje, esteticismo, la pose, los objetos, la fotogenia, la sintaxis, estos elementos intervienen en la composición y la significación del mensaje” (Barthes, 1986). De la misma manera este autor analiza la importancia del vestuario y su simbolismo en las revistas de moda y menciona “variables de largo, color, volumen, etc.,... herramientas para ayudarlo en un trabajo de comunicación...”

(González, 2010, pág. 158). Estas variables son esenciales en la fotografía de moda porque influyen en la profundización de la connotación y su relación con el resto de elementos de la imagen.

“Gombrich quien realiza un análisis de la imagen desde la perceptiva psicológica en relación a la pintura, manifiesta en cuanto a imagen fotográfica la importancia de la composición, lo que produce la simetría y la asimetría, pueden considerarse factores comunes, pero su significación no es de tan fácil interpretación. Así como también analiza los elementos tales como líneas, el punto, el movimiento, en fin todo lo referente a la composición, debido a que tiene diferente connotación en la percepción” (Varas, 2011).

Por lo tanto, los diferentes teóricos proponen que la imagen debe ser analizada con un lenguaje mediante códigos o elementos, cuya significación varía en relación al entorno del sujeto que observa la imagen. Si se trata de una fotografía aún más clasificado debe ser la colocación de los elementos que aluden al público al cual va a llegar la imagen.

“La complejidad que lleva consigo una imagen es considerable. Sea cual sea la perspectiva—artística, histórica, técnica, cultural, antropológica, etc.—” (Gómez, 2015, p. 348). Por este motivo, un árbol, un fondo, la persona y su pose, la vestimenta, aspectos técnicos como iluminación, edición, ideas conceptuales, composición, formas, tiene su razón de incluirse en la imagen. Lo que cambia es la interpretación siempre existiría disparidad porque existe inexactitud en cuanto a percepción de la imagen.

1.2 Narrativa de la imagen

La narrativa en alusión a la fotografía surge mediante “el fotoperiodismo que consistía en capturar imágenes de sucesos reales para comunicar a la sociedad los hechos que marcan a diario en el mundo, de esta manera, fue posible que la narrativa obtenga su principal función dentro de la fotografía que consistía en contar historias o narrarlas de una forma exacta y real,

cabe mencionar que se cuentan desde la versión del intérprete, quien utiliza formas de expresión acorde a sus conocimientos y su cultura, en fin, la narrativa no contiene reglas exactas a seguir, simplemente es necesario la coherencia de las historias” (Bautista, Ariza, & Blasco, 2019). En el mismo orden de ideas, la narrativa es esencial para efectuar el lenguaje fotográfico y sus procesos, puesto que, esos elementos que se aplican en el lenguaje necesita formarse o ubicarse acorde a una historia central para formar un mensaje que pueda comprenderse con facilidad por quien observe la imagen.

1.3 La fotografía

La fotografía se define como: “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad...” (Real Academia Española, 2020, s/p). En este contexto, la fotografía capta los hechos con mayor fidelidad para obtener una imagen que represente una realidad, teniendo en cuenta que esa realidad se captura desde la perspectiva del fotógrafo.

Asimismo, la fotografía tiene “una relación inherente con el arte debido a la influencia de los movimientos artísticos, y como resultado se originaron tipos de fotografía, que inicialmente se dividen en: “retrato, paisaje, naturaleza muerta o bodegón y fotoperiodismo” (Incorvaia, 2013). Estos tipos posteriormente se clasifican en varios géneros acorde al ámbito de aplicación de la fotografía, como la fotografía de arquitectura, la fotografía de paisajes, la fotografía publicitaria que incluye a la fotografía de moda “en la década de los 80...buscando la finalidad de venta” (Alegre, 2017, p. 13). Actualmente, la fotografía de moda mantiene el mismo objetivo debido a que se presenta en las revistas de moda cuya finalidad es vender.

Por este motivo, se involucra en este tipo de fotografía a “la fotografía, el arte y la moda, desde el siglo XIX, por el apogeo del consumismo, puesto que, fue necesario acoplar los tres aspectos para crear imágenes que reciban la atención del observador y que generen un vínculo para influir en las masas sin perder de vista el objetivo comercial” (Riello, 2016).

1.3.1 Fotografía de ficción y no ficción

Una fotografía se caracteriza por la minuciosidad de la representación de la realidad en un producto final conocido como imagen. “La fotografía siempre trató de superar a la pintura, hasta lograrlo mediante el mejoramiento de las imágenes en relación a la pintura mediante técnicas fotográficas complejas para alcanzar el nivel de realidad más cercano posible, para esto fue importante introducir el realismo y el hiperrealismo en las imágenes para superar lo pictórico pero asociándolo a la fotografía sin desprestigiar por su puesto, con esto se pretenden obtener imágenes por un lado lo más sujetas a la realidad, y por otro lado volverlas creaciones reales pero pictóricas sin distorsionar la realidad” (Clavellino, 2013).

Por este motivo, existe una barrera que separa a dos tipos de fotografía conocidas como “fotografía de ficción y fotografía de no ficción, la misma incita a modificaciones artísticas o con un objetivo comercial de por medio, en base a la ética profesional porque es necesario delimitar la realidad de la fotografía aun cuando sea de carácter pictórico; y la segunda consiste en representar el momento de captura con fidelidad, sin aplicación pictórica alguna, más bien este tipo de imágenes corresponderían al fotoperiodismo que retrata lo más fiel posible a la realidad para contar los hechos” (Velasco, 2015). Su elección y aplicación dependen del mensaje que crea conveniente el fotógrafo y de su experiencia.

1.3.2 Tendencias de producción fotográfica o tendencias de fotografía

Para comprender acerca de las tendencias en la fotografía es necesario generalizar la definición del término tendencia que puede definirse “como propensión, inclinación o preferencia hacia lo que se tiende. Las tendencias son premonitorias, porque primero se insinúan y luego cobran impulso. Las tendencias no son independientes, existe una fuerte interacción...dado que reflejan los hábitos futuros del consumidor” (Doria, 2012, p. 101).

Extrapolando este concepto a la fotografía, conocemos que la fotografía es una representación de la realidad, pero existen ciertas técnicas que suelen convertirse en tendencias debido al impacto que generan en las masas, por ejemplo la fotografía blanco y negro tuvo su apogeo en el mercado como una tendencia que se reproducía rápidamente alrededor del mundo en cada imagen esta presente esta tendencia. A pesar de que las tendencias tengan una rápida propagación tienen un corto lapso de vida, es decir se van, y se cambian por otras, a excepción de que la tendencia tenga características particulares se queda para formar el estilo.

Las tendencias en fotografía son particularidades que aportan en creatividad para hacer que una imagen salga de lo común para contar el contenido de la imagen de manera diferente, es por esto, que en fotografía las tendencias se cambian con rapidez por el aburrimiento que causan y por otros factores. Por estos motivos, existen las macrotendencias y las microtendencias, las primeras tienen una relación directa con factores políticos y socioeconómicos donde incluso la cultura se encuentra inmersa, estos factores aportan con contexto y contenido para informar a la sociedad de lo que ocurre en un tiempo presente, y las segundas tienen relación con todo lo que refiere al equipo fotográfico” (Doria, 2012).

1.4 La producción fotográfica y sus etapas

La producción fotográfica requiere de “un equipo profesional formado por personas especializadas de acuerdo a los departamentos existentes, que usualmente se componen de un productor que supervisa todas las etapas, un director de fotografía quien ejecuta la sesión fotográfica y un estilista de moda que se encarga de la composición del set, éstas personas se mantienen a lo largo de las fases de la producción que se dividen en: preproducción o la fase inicial y la guía de las siguientes etapas; producción o la fase de ejecución de la fase anterior;

y la postproducción que realiza la modificación de las fotografías que se obtienen en la producción” (Cortés-Selva, 2018).

Estas etapas deben seguirse minuciosamente con el fin de acoplar adecuadamente cada elemento que forma parte de la composición para obtener una imagen ideal, en estos procesos los factores externos pueden afectar a la imagen, pero cabe mencionar que esos factores son incontrolables y no dependen del equipo fotográfico, al contrario el equipo debe visualizar y planificar posibles soluciones ante dichos factores.

1.5 Estilo fotográfico

El estilo “se puede definir de diversas maneras de acuerdo al ámbito de aplicación, pero esos conceptos en especial los que aluden a las artes, pueden extrapolarse a la fotografía para definir el estilo fotográfico, el cual es una característica particular e intransferible del fotógrafo para crear imágenes que van a diferenciarse del resto” (Carrión, 2015). En este sentido, el estilo fotográfico depende de los conocimientos de fotógrafo y de sus habilidades para adaptar y formar un estilo particular.

1.6 Lenguaje fotográfico

El lenguaje fotográfico se enfoca esencialmente “en la composición porque los elementos, los mismos que se vuelven códigos como si fuesen palabras para generar la comunicación y explicar al observador la intención del fotógrafo, por lo tanto, la ubicación de los elementos forman un lenguaje que evidencia los hechos para comunicarlos de la manera más inteligible posible” (Rodríguez, 2013). Por este motivo, el lenguaje de una imagen es complejo y depende del dominio del fotógrafo su ubicación y por qué se ubican los elementos para que el intérprete perciba tal cual el mensaje y la intención del fotógrafo.

1.7 Composición

La composición forma parte del lenguaje fotográfico, hace alusión a formas y elementos que se ubican en las imágenes, su aplicación interviene durante todo el proceso fotográfico.

Toda imagen dinámica empieza con aquello a lo que se suele dar el aburrido nombre de “composición” —la manera de rellenar lo que está dentro del encuadre, no solo con formas, sino también con movimientos— y con cómo esas formas y movimientos seducen a nuestra percepción. (Berger, 2015, p. 157)

Los objetos o sujetos son determinantes para construir un mensaje comprensible. Existen una serie de elementos de composición pero “esencialmente los que se encuentran presentes en las fotografías son: la iluminación, el tono, la forma, el color, el orden, la textura y el volumen, uno de ellos debe destacar en la fotografía sin interferir sobre el resto” (Calleja, Durante, & Trabadelo, 2015). Cada uno de estos elementos aporta armonía de la imagen, colaboran con la construcción y emisión del mensaje, para evitar una interpretación errónea del observador.

En composición existen varios elementos que la conforman, y es preciso mencionar a los elementos morfológicos que “son aquellos que poseen una naturaleza espacial” (Villafañe, 2006, p. 97). Estos elementos representan la composición en gran medida, son esenciales para el equilibrio de la imagen y la asimilación del observador. Se compone de algunos elementos que se mencionan a continuación.

1.7.1 Iluminación

“Su naturaleza puede tener una influencia determinante en la apariencia de la imagen captada...” (Gumí, 2016, p. 47). En ese sentido, la imagen debe tener la iluminación correcta para producir una imagen de calidad visual para el observador.

1.7.1.1 Luz natural y luz fotográfica

La luz natural, corresponde a “la luz del día, en fotografía es útil este tipo de luz pero no es controlable, por lo tanto, los factores climáticos serán las principal contrariedad al momento de realizar una captura” (Präkel, 2014) . Es recomendable utilizar este tipo de luz debido a que produce efectos agradables en las imágenes y genera mayor sentido de naturalidad, la mayoría de fotógrafos optan por utilizarla en horarios en que el sol se encuentra más despejado, debido a que la luz del sol en cada horario también afecta a las capturas.

A diferencia de la luz natural, “la luz fotográfica es la luz de estudio, es controlable y depende del fotógrafo su aplicación, existen una variedad de tipos de luces para componerla, así como también existen diferentes herramientas como lámparas fluorescentes, paneles, entre otros, las cuales aportan en obtener una iluminación adecuada, por esto, su utilización requiere de estudios complejos” (Präkel, 2014). Lo esencial en este tipo de iluminación es la manipulación que se ejerza sobre las herramientas y sobre el sentido de la luz, puede tener desventajas por los errores técnicos que en ocasiones se generan a causa de las luces, que no soportan lapsos prolongados de tiempo encendidas.

1.7.1.2 Dirección y calidad de luz

La iluminación puede proceder de diferentes fuentes de luz sean naturales o artificiales, pero su aplicación requiere de conocer la dirección exacta de dónde proviene esa luz, por lo tanto, se conoce que la dirección de la luz se conforma por: “La existencia de la luz frontal, tres cuartos, lateral, perfil, posterior, superior e inferior” (Präkel, 2014, p. 123). Esto tipos de luces se clasifican de acuerdo a cómo la luz varía acorde a la posición alrededor del objeto, su aplicación depende de diversos factores como la intención, el clima, entre otros.

Además de la dirección, la luz también puede medirse de acuerdo a la calidad, es decir, entre la luz natural y la luz artificial existe un juego de iluminación bastante complejo, el mismo que

genera “tres tipos de luces que se dividen de acuerdo a la luz y a la sombra, es así que se encuentran luz dura, que genera sombras y luces directas, bastante perceptibles, luz semidifusa provoca luces y sombras poco visibles, y la luz suave provoca sombras casi imperceptibles, entre la luz y la sombra no se distingue con facilidad” (Gumí, 2016). La calidad de la luz depende de la imagen que se desee obtener, si la imagen tiende al drama se utiliza una luz dura, el tipo de imagen, género, herramientas, intención, dominio, serán clave para la aplicación de estos tipos de luces.

1.7.1.3 Exposición

En la iluminación se encuentra un factor esencial llamado exposición que “es la cantidad de luz que debe recibir el sensor para que se fije la información de la imagen que llega a través del objetivo” (Calleja, Durante, & Trabadelá, 2015, p. 48). Un mal manejo de exposición produce pérdida de la calidad de la imagen y dos fenómenos frecuentes denominados “sobreexposición que produce una imagen muy blanca y la subexposición que produce una imagen oscura, ambos afectan a los resultados de la calidad de imagen, en especial afecta durante la edición” (Kamps, 2013). Dos factores a tomar en cuenta durante una captura, también influye el clima o un mal manejo de cámara.

También, es importante mencionar al “triángulo de exposición que se calcula mediante seis combinaciones de acuerdo a: el ISO, que tiene relación con el ruido de acuerdo al valor que se aplique; la apertura (f) que tiene relación con la entrada de luz; y la velocidad de obturación que se refiere al tiempo de apertura del obturador mientras atraviesa la luz, estos deben combinarse mediante la práctica para adecuar el mejor resultado al trabajo” (Excell, 2014). Estas variaciones deben ser manejadas con cuidado para obtener resultados óptimos, y lo demás corresponde a la práctica.

1.7.2 El punto

El punto se puede definir como “insignificante para el intérprete pero sus propiedades tienden a condicionar la composición de una imagen, en especial condiciona el centro de interés o punto de fuga de la imagen que puede generarse por la ubicación de un elemento que llame la atención o por líneas que generan una perspectiva para generar la mayor atención posible en la imagen a primera vista” (Villafañe, 2006). Es necesario señalar que el punto nunca es imperceptible, está presente en la imagen de cualquier forma, para fijar nuestra atención, en las revistas de alta gama el punto se ubica en los rostros de las modelos o en artículos de ropa que viste la modelo de portada para cumplir con una intención de venta.

La principal característica del punto es “su naturaleza dinámica” (Villafañe, 2006, p. 100). Desafía al observador al ubicarse de las maneras más difíciles de ubicar, y en ocasiones son solo es el objeto el centro de interés, sino el sujeto también cuenta como centro de interés o inclusive lo pueden conformar un grupo de elementos, en fin, aplicar el punto depende de la intención inicial de construcción de la fotografía.

1.7.3 La línea

Las líneas se forman “de acuerdo a la percepción del observador, a la composición del fotógrafo y la manera en que se agrupan en la imagen, por lo tanto, se encuentra presentes en un sinnúmero de imágenes y usualmente se forman en los objetos de la imagen” (Calleja, Durante, & Trabadelo, 2015).

1.7.3.1 Líneas direccionales

Las líneas direccionales “son perceptibles para el observador, se observan con mayor facilidad y tienden a generarse de acuerdo a la emoción del observador, por lo tanto, pueden ser frecuentes en las imágenes como no pueden serlo” (Gumí, 2016). Es importante mencionar

que las líneas se integran de acuerdo al fotógrafo y se perciben acorde al intérprete, por lo tanto, su ubicación debe tener exactitud para evitar percepciones erróneas.

1.7.3.2 Líneas estructurales

Las líneas estructurales “son líneas que se encuentran implícitas en la imagen, por ende, son bastante perceptibles para el observador, se clasifican en varios tipos, pero las líneas más frecuentes de este tipo en fotografía son: las líneas horizontales, verticales, paralelas y convergentes” (Gumí, 2016). Este tipo de líneas son fáciles de encontrar en fotografía, pero su ubicación debe coordinarse acorde a los objetos o sujetos para generar armonía visual.

1.7.3.3 Líneas horizontales

Las líneas horizontales “son frecuentes en las fotografías, son perceptibles al ojo humano porque se encargan de guiar al ojo, brindan la sensación de dinamismo, equilibrio, calma, sirven como guiar al ojo” (dzoom, s.f.). Este tipo de líneas se utiliza o aparece más e fotografías de paisaje o urbanísticos, deben aplicarse con cuidado porque si existe más cantidad de líneas el observador puede percibir otras interpretaciones.

1.7.3.4 Líneas verticales

“Las líneas verticales al igual que las horizontales son comunes en las fotografías y se reconocen con facilidad, además la verticalidad convierte a los objetos o sujetos de la imagen en más altos y delgados, la sensación que provocan se relaciona al crecimiento porque se observa de abajo hacia arriba” (dzoom, s.f.)Aplicar este tipo de líneas depende del encuadre de la imagen y si se desea destacar un objeto es mejor no aplicar estas líneas porque se relacionan más para temas de retratos, donde es esencial destacar al rostro de la persona, en cambio un objeto obtiene los resultados contrarios.

1.7.3.5 Líneas paralelas

Las líneas paralelas son líneas fáciles de percibir en una imagen, por lo general se forman en los objetos. Es útil aplicar este tipo de líneas en las circunstancias correctas para evitar cometer errores, una línea con mala ubicación puede aludir a otra significación.

1.7.3.6 Líneas convergentes

Las líneas convergentes “son líneas poco comunes debido a que el observador no puede definir las con facilidad, generan confusión por la convergencia que se genera en la intersección de las líneas y produce sensación de perspectiva, es bastante usual en fotografía de arquitectura” (Gumí, 2016). Estos tipos de líneas, son usuales en las imágenes y se ubican de acuerdo a la intención del fotógrafo, pero para que su significación sea correcta los elementos que las formen deben ser compuestos con ese fin, de lo contrario no se generan ningún tipo de líneas y los espacios se empiezan a desproporcionar.

1.7.4 El color

El color es una variable esencial en la composición, “tanto si se fotografía en color o en blanco y negro, es fundamental comprender el modo en que la luz afecta a la fotografía” (Lowe, 2017, p. 21). En ese marco, el color implica conocer sus variables y significados por la complejidad de su afectación en el observador y en sus sentimientos.

Es necesario enfatizar en dos variables que componen el color y se conocen como “tono o matiz que son degradaciones de color de acuerdo a la luz, es como un juego de luces, a fin de obtener excelentes efectos y aplicaciones, por tanto, el color blanco y el color negro brindan o evocan atemporalidad, y el juego de sus matices y tonos componen otros colores que se dividen en luces y sombras, en cambio los colores complementarios se encargan de definir la tonalidad cálida o fría” (Excell, 2014). La aplicación de color en relación a la luz influye en que un color puede determinar la sombra o la luz sin pertenecer a la gama de color negro o color blanco,

simplemente por estos factores que se mencionan el color tiende a ser más claro o más oscuro. Conviene destacar “los sentimientos y emociones que evocan los colores, hablan desde la perspectiva psicológica a causa de su significado, que por lo regular aluden a doble connotación positiva y negativa, es decir, el color rojo alude a la pasión y al peligro, su aplicación depende del fotógrafo y cómo éste exprese los colores en la imagen para la asimilación del observador” (Heller, 2004). En este aspecto, el color es parte del lenguaje visual, es un código, y su manejo es bastante complejo, porque un color erróneo puede dañar la fotografía por completo.

1.7.5 La forma

Las formas geométricas en “fotografía forman parte de la composición, se originan del punto y la línea por lo tanto parten con las figuras geométricas básicas, se ubican en los punto más destacados de la imagen en referencia a proporción y el espacio de la imagen,” (Gumí, 2016). Su ubicación depende del fotógrafo y el control que ejerza sobre la utilización de formas.

1.7.5.1 Formas regulares

Las formas regulares en fotografía se componen por las formas básicas que se conocen desde la educación en la escuela y son: “el triángulo, el cuadrado y el círculo, estas figuras se representan en las imágenes por medio de objetos o espacios, se representan para comunicar un fin específico o para componer simétricamente la imagen, puesto que, en relación a los espacios componen exactamente las distancias entre objetos y sujetos” (Gumí, 2016). Utilizarlos es primordial para crear imágenes armoniosas para el observador con espacios adecuados, y objetos que denoten, cabe señalar que estos elementos se relacionan con el cerebro desde edades tempranas lo cual aporta a que en edades adultas el ser humano facilite su reconocimiento en las imágenes que se le presenten.

1.7.5.2 Formas irregulares

Las formas irregulares “deben tratarse compositivamente siguiendo la base de su propia forma y llevando su encaje bajo los parámetros de la proporción áurea” (Gumí, 2016, p.86). Este tipo de formas como su nombre lo indica tienden a poseer formas no identificables para el ojo humano, en ocasiones el intérprete ni siquiera las percibe, pero pueden afectar la interpretación de una imagen en un nivel alto, por lo tanto, su ubicación debe ser minuciosa.

1.7.6 La Textura

La textura es un elemento que forma parte de la composición del lenguaje fotográfico que “se percibe mediante ciertas cualidades que intervienen en la parte visual y la parte del tacto, se encuentra en materiales impresos y también se genera por la percepción del ojo, por tanto, las cualidades cromáticas también intervienen en su percepción” (Marzal, 2007). En este sentido, la textura se presenta en la mayoría de imágenes y evitan que el observador se incline por la monotonía de las imágenes.

La textura establece “dos dimensiones en fotografía una perceptiva, que corresponde al material en el cual se encuentra impreso la imagen; la otra dimensión es la plástica que se refiere al tacto y la parte visual de una imagen, es decir, existen imágenes que se imprimen sobre materiales rugosos que provocan una sensación al tacto” (Villafañe, 2006).

1.7.7 El Plano

El plano, como elemento icónico, tiene una naturaleza absolutamente espacial. No sólo queda ligado al espacio de la composición, sino que, además, implica otros atributos como los de superficie y bidimensionalidad, por lo que, generalmente, se representa asociado a otros elementos superficiales como el color o la textura. (Villafañe, 2006, p.108)

Extrapolando este concepto a la fotografía, el plano tiene que ver con la ubicación de los elementos en el espacio y la generación de superposición y perspectiva. El encuadre juega un papel esencial en este contexto, se refiere al recorte de la imagen para destacar un elemento en especial del conjunto.

Es necesario explicar que los planos cinematográficos se extrapolan a la fotografía, por lo tanto existen algunos tipos de plano para lo cual se utiliza la clasificación siguiente. “Estos planos aportan a la intención del fotógrafo y se adecuan de acuerdo a los cortes que se les realiza a los sujetos en relación al encuadre” (Gumí, 2016).

Plano General.- Encuadra al sujeto de cuerpo completo y en el fondo se encuadra un paisaje.

Plano medio.- Encuadra al sujeto con un corte a la altura de su cintura.

Plano medio corto.- Encuadra al sujeto desde la cabeza hasta la mitad del pecho, centra la atención en el sujeto.

Primer Plano.- Encuadra al sujeto desde su cabeza hasta la parte que se encuentra sobre el busto y bajo los hombros

Plano Americano.- Encuadra al sujeto desde su cabeza hasta sus rodillas. Este plano incluso se aplica cuando la persona se encuentra semi recostada sobre el piso.

1.7.8 Formato fotográfico

El formato es imprescindible en la composición de la imagen, puede ser de tres tipos: “vertical, ligado al equilibrio, elevación y espiritualidad; el formato horizontal o apaisado, se utiliza para paisajes; y formato cuadrado, el autor busca simetrías” (Revilla & Murillo, 2019, p. 60). El formato aporta en resaltar a los objetos o sujeto acorde a la intención del fotógrafo, si el objetivo fuese realizar revistas lógicamente el formato sería vertical.

1.7.9 Distribución de pesos

Las distribución de pesos también se conoce como peso visual, “el equilibrio también significa trabajar con el “peso” visual de los elementos de la composición” (Loewe, 2017, p.23). En el mismo orden de ideas, el peso visual ayuda al equilibrio de la imagen para destacar uno o varios elementos.

“Los elementos visuales se compone de acuerdo a los siguientes factores: la ubicación, el tamaño, la forma, el color, la profundidad de campo, la textura, el orden y el equilibrio, estos factores deben tratarse con el mínimo detalle en la imagen para alcanzar el equilibrio y el observador centre su mirada en un punto exacto sin salir del contexto” (Villafañe, 2006).

1.7.10 Perspectiva y distancia hiperfocal

“La profundidad es el espacio que existe dentro de una imagen en ocasiones está enfocado y en otras tiene desenfoque, mientras la perspectiva forma las tres dimensiones para brindar la sensación de profundidad” (Gumí, 2016). Esta dualidad es inseparable, la perspectiva responde a la tridimensionalidad, mediante la ubicación de objetos y sujetos en un plano en relación al fondo, al aplicar las tres dimensiones la distancia tiende a variar entre los objetos o sujetos y el fondo para producir profundidad.

Por lo que, concierne a la perspectiva existen “dos tipos y son: la perspectiva geométrica que enfatiza en la sensación de lejanía del observador hacia la imagen que observa, mediante la variación del tamaño de las formas que componen la imagen y por lo general genera un punto de fuga; y la perspectiva aérea que interviene en imágenes de paisajes” (Gumí, 2016). La perspectiva por lo general siempre debe aludir a una profundidad y a un punto de fuga, esta última es la característica principal para percibirla en la imagen.

1.7.11 Ángulos

“Los ángulos se refieren a la posición de la cámara en relación al objeto o sujeto, para lo cual, se determinan cinco tipos de ángulos en fotografía” (Calleja, Durante, & Trabadela, 2015).

1.7.11.1 Ángulo Normal

Es frecuente en la mayoría de imágenes, sucede cuando “la cámara y el sujeto se sitúan en la misma posición paralelamente, por lo tanto se enfoca el rostro o a la persona completa de frente” (Rizo, 2019). Es preciso mencionar, que no necesariamente debe estar la persona de frente para cumplir con este ángulo, al contrario la persona puede estar inclinada o agachada aun cuando la cámara esté en posición frontal.

1.7.11.2 Ángulo Picado

El ángulo picado se produce cuando la cámara se ubica ligeramente sobre el sujeto u objeto y lo enfoca de manera que éste quede pequeño al ojo del espectador, se resta su significancia” (Rizo, 2019). Este tipo de ángulo destaca la inferioridad, se utiliza generalmente en el cine, y es irregular en medios impresos.

1.7.11.3 Ángulo Contrapicado

Este tipo de ángulo se provoca al “colocar la cámara debajo del sujeto u objeto, de manera que éste se observa grande, se destaca la grandeza en todo sentido” (Rizo, 2019). Aplicar este tipo de ángulo necesita de saber exactamente si lo esencial es demostrar el poder del sujeto a fotografiar para aumentar su importancia, de lo contrario no es recomendable.

1.7.11.4 Ángulo Nadir

Esta clasificación de ángulo suele “producirse al colocar la cámara debajo del sujeto, se provoca una simetría con el cuerpo del objeto o sujeto en línea vertical y brinda una sensación bastante agradable” (Rizo, 2019). Por lo general, este tipo de ángulo provoca la perspectiva.

1.7.11.5 Ángulo Cenital

Este tipo de ángulo “se produce al ubicar la cámara sobre el sujeto como cuando el sol cubre durante el mediodía” (Rizo, 2019). Este ángulo puede disminuir la importancia del sujeto como también puede destacarlo, porque se enfocaría al sujeto debajo y funcionaría como un punto de interés en una imagen.

1.7.12 Regla de los tercios

La regla de tercios es “un principio básico de fotografía es dividir mentalmente el encuadre en tres partes iguales, tanto de forma vertical como horizontal” (Calleja, Durante y Trabadela, 2015, p. 135). Esta regla se usa para armonizar los elementos de la imagen y centrar un punto de interés, que se suele ubicar en un objeto o sujeto, el cual tiene mayor atención por parte del observador.

1.7.13 Regla de la mirada

La regla de la mirada es inseparable en una fotografía de retrato, el fotógrafo debe encontrar la dirección perfecta de la mirada para capturar. Es importante para “centrar el plano y otorgar fuerza expresiva al sujeto a fotografiar” (Calleja, Durante y Trabadela, 2015). El fotógrafo deber ser consciente de la idea o expresión para capturar y aplicar esta regla. Lo más importante de esta ley es dar énfasis a la mira que puede ubicarse hacia la derecha o izquierda o frontal (a donde mire el sujeto), y dejar un espacio hacia la dirección de la mirada.

1.7.14 Regla del horizonte

“La regla del horizonte se aplica por lo general a las fotografías de paisajes” (Díaz, 2015, p. 86). (Díaz, 2015) Se denomina así, porque en especial en las imágenes de paisajes se registra el horizonte, se recomienda elegir qué parte del paisaje se desea protagonizar, es decir, en esta regla se divide en cielo y tierra, uno de ellos debe destacar.

1.7.15 Simetría de la dinámica

“La simetría dinámica permite calcular los puntos donde situar el centro de atracción de las imágenes” (Vivares, 2016, p. 5). Esta regla se relaciona con la regla anterior y la proporción áurea debido a la intersección perfecta de sus puntos, no debe confundirse con los triángulos en cuanto a las formas en la representación del espacio.

Esta regla tiende a tener su propia proporción y define los puntos de interés de acuerdo a “una diagonal y una recta de noventa grados que parte de uno de los vértices, produciendo una serie de triángulos aparentemente donde intersecan las líneas y ahí es donde se generan los puntos de interés” (Vivares, 2016).

1.7.16 Regla de los impares

"La regla de los impares es bastante conocida por su aplicación que consiste en aplicar la simetría a pesar de no utilizar números pares, es decir, en las fotografías se capturan objetos o sujetos solo, o que se encuentren en grupos de números impares” (Excell, 2014). Esta regla es se utiliza a menudo para equilibrar la imagen, no siempre una imagen debe ser completamente perfecta, pero aun cuando se utiliza número impares se buscan equilibrios compositivos.

1.8 Revelado digital

El revelado digital “es un proceso extenso que se lleva a cabo para procesar la información de la imagen en formato Raw, este formato tiene la cualidad de captar todos los detalles, la imagen se transforma mediante ajustes básicos como color, iluminación, equilibrio de blancos entre otros, que comúnmente se encuentran en los programas de edición, con el objetivo de ofrecer una imagen lo más cercano a la realidad o crear una imagen irreal” (Schewe, 2014)). Es importante mencionar, que la modificación de una imagen está sujeta al recuerdo del fotógrafo acerca del momento de la captura.

1.8.1 La manipulación digital y sus técnicas

La manipulación digital es “todo proceso destinado a modificar los píxeles de una imagen mediante la utilización de programas de edición específicos para dicho propósito. El retoque y el fotomontaje ocupan un lugar destacado dentro de las diferentes técnicas de manipulación digital” (Pesis, 2010, p. 220). En este aspecto, la modificación de la imagen requiere de un trabajo minucioso para realizar con mayor detalle los ajustes necesarios, puesto que, este paso es esencial la capacidad de recuerdo del fotógrafo porque es la persona que evindecia con claridad la captura para la posterior modificación que puede enfocarse en la realidad o añadir elementos que cambien en su totalidad a la imagen.

1.8.2 Programas de manipulación digital

El revelado digital se complementa con el manejo de ciertos programas, de los cuales existe variedad pero los que más se utilizan en “el revelado digital son el GIMP (General Image Manipulation Program), Adobe Camera Raw, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, estos programas sirven para editar, retocar o manipular imágenes de acuerdo a los ajustes necesarios que se opte por aplicar, puede variar desde mejorar la tonalidad de un color hasta eliminar un objeto por completo, las funciones varían en cada programa” (Schewe, 2014).

1.9 Revistas de alta gama

Las revistas de alta gama son conocidas como “revistas femeninas que incursionan en temas de la moda, la belleza pero su objetivo primordial es vender un estilo de vida en reproducciones mensuales y sus lectoras son mujeres de status económico alto” (Almansa-Martínez & Gómez de Travesedo-Rojas, 2017).

Este tipo de revistas incitan al entretenimiento y sus temas se dirigen exclusivamente a las mujeres, además existen algunas revistas en el mercado pero las que encabezan la lista son

siete, Vogue, Elle, Telva, Glamour, Cosmopolitan, Woman y Marie Claire (Almansa-Martínez & Travesedo-Roja, 2017, p. 611).

Este tipo de revistas responden a “las tendencias que se originan de acuerdo a las temporadas de la moda: primavera/verano y otoño/invierno que se generan en los países desarrollados por las estaciones, lo cual influye en el crecimiento y variedad de contenido” (Griffiths, 2016). Es una competencia por imponer el estilo a través de una imagen que es la portada.

1.9.1 Revista Vogue Estados Unidos

Vogue una revista de alta gama, su fama hizo que la nombren como la “biblia de la moda y tenga presencia en más de 21 países en los cuatro continentes (Americano, Europeo, Asiático y Oceanía, y pertenece a la editorial Condé Nast” (Condé Nast, s.f.). Cada una de sus páginas alude al glamour, la moda, la belleza sintetizados en imágenes.

Nació en 1892 en Estados Unidos y fue fundada por Arthur Baldwin Turnure con el objetivo de dar a conocer su propio mundo, el de la alta sociedad neoyorquina. Aunque existieron otras revistas en Nueva York, *Vogue* fue la primera en mantener una periodicidad. (Fernández, 2016, p. 30)

Es una revista popular a nivel mundial porque expone a la moda y en especial al estilo de vida de las celebridades, sus páginas contienen imágenes publicitarias, cada página venden alguna prenda u objeto.

Es preciso destacar que Vogue tuvo la iniciativa de “incursionar e incluir acontecimientos sociales y secciones o divisiones de temas para atraer cada vez a una audiencia mayor” (Dávila, 2016). Esto se visualiza especialmente en las portadas, las mismas que se convierten en obras de arte y en colecciones, esto se debe a que Vogue trabaja desde sus inicios con los mejores fotógrafos como: Edward Steichen, Meyer, Avedon y Penn, de alguna manera contribuyeron a la innovación, la creatividad y el estilo que distingue a Vogue del resto.

Vogue está bajo el mando de una de las editoras más famosas de la industria de la moda, “en el año 1988 Anna Wintour se convierte en la directora editorial de la revista... hasta el día de hoy... Es respetada y admirada por cientos de diseñadores, fotógrafos, y modelos” (Dávila, 2016, p. 51).

1.9.2 Estructura de la revista Vogue

Su estructura contiene las siguientes características determinadas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Características técnicas de la revista Vogue

Características Técnicas de la Revista Vogue	
Tamaño	Tamaño estándar 8” x 10 7/8= 20.32cm X 27.62cm
Formato	A4
Papel	Galerie Fine.- es de color mate con brillo ligero, textura suave y liso, considerado el mejor papel del mundo por la calidad de imagen impresa.
Peso del papel	80g/m2, puesto que el gramaje del papel Galerie Fine debe ser inferior a 100g/m2
Tipo de encuadernado	Encuadernación rústica fresada o encolada americana, ideal para publicaciones de más de 68 páginas.
Número de páginas	Varía de acuerdo a las temporadas entre 150-250 hasta 400
Tipografía	La fuente del título principal es sans-serif en negrita, los colores cambian acorde al mes, el color de las letras de los títulos de la revista y de artículos son de un color que contrasta con la fotografía principal o de fondo. La fuente de los subtítulos son serif neutral
Colores	La paleta de color tiene varios colores blancos y brillantes
Secciones	Editor`s Letter, Fashion &Features, In this Issue, Index, LastLook, Masthead, Point of View, Up Front, V Life.
Público Objetivo	Se dirige a mujeres entre 30-45 años, con independencia económica, conscientes de la moda y el estilo, que pertenecen a la clase alta, son elegantes, influyentes, pueden costearse una prenda de diseñador con facilidad.

Tomado de: (Hackney, 2014)

1.9.3 Estructura de la portada de la revista Vogue

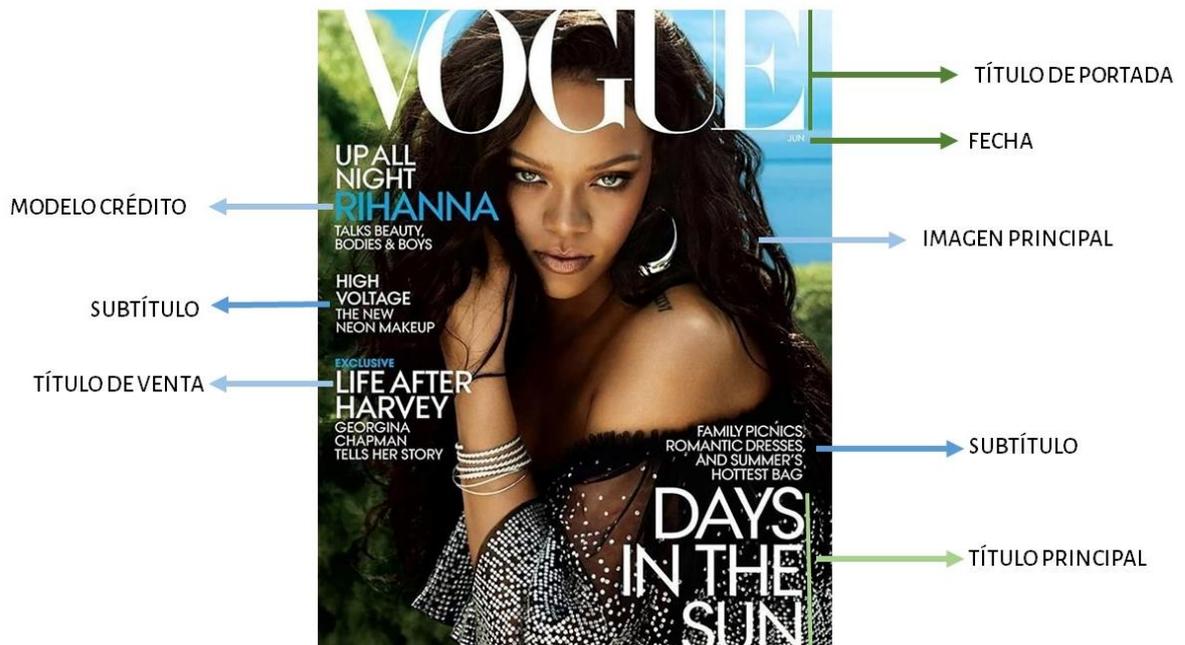


Gráfico 1. Elementos de la Portada de la revista Vogue
Tomado de: Hackney, 2014, p. 9

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se realizó un estudio de tipo documental, ya que el estudio se basa en la recopilación de libros, fotografías publicitarias, revista de alta gama, artículos científicos y tesis, los mismos que aportan a enriquecer y explicar con detalle los componentes de las tendencias de producción fotográfica, considerando que, este tipo de investigación realiza:

El análisis de los documentos como si fuesen textos que nos permiten reconstruir una realidad determinada como así también determinar su autenticidad, confiabilidad, representatividad para luego interpretar su significado. (Yuni & Urbano, 2006, p. 99)

Por lo tanto, este tipo de estudio permite obtener información precisa para recopilar información y para obtener los datos de manera fiable. En este sentido, el estudio tiene su fundamento para su correspondiente argumento de cada tópico y variables que se aplican en las técnicas de investigación.

A sí mismo, la investigación es de tipo descriptiva para obtener datos con información sólida acorde a la técnica de investigación a aplicar, puesto que, el objetivo de este tipo de investigación “es la de presentar una interpretación correcta” (Lara, 2018, p. 104).

Esto permite determinar con claridad los datos y clasificarlos acorde a las variables, a fin de obtener información fiable, organizada y comprensible, lo cual aporta en la identificación de los elementos de las tendencias y en su descripción.

Por consiguiente, también se aplicó la técnica de fichas de observación para el análisis del material analizado, debido a que “la organización del material hace posible la disposición más clara y más fácil de los elementos con que se ha trabajado” (Vera, 2015, p. 150).

Esta técnica de observación permitió obtener datos con mayor fidelidad y sobre todo la organización, por ende, fue necesario aplicar una ficha por cada revista, de cada revista se analizará su portada.

Posteriormente, se aplicó la estadística descriptiva, la misma que permite que “los datos pueden ser representados mediante un histograma de frecuencia, diagramas de barras, gráficos circulares o piramidales, etc.” (Mias, 2018, p. 65).

De esta manera, fue factible sintetizar las observaciones esenciales que se obtuvo mediante los datos pertenecientes a las fichas de observación, además permite ordenar la información relevante para que pueda ser comprendida a través de la aplicación de infografías correspondientes a cada una de las fichas. También fue preciso aplicar la técnica de entrevista para corroborar con la información que se obtuvo a través de la documentación bibliográfica, esto influyó en la identificación de las tendencias de producción fotográfica para realizar la respectiva descripción.

Las investigaciones basadas en entrevistas son relevantes para la investigación social y cultural porque permiten obtener información provista por los propios sujetos, y con ello se obtiene un acceso más directo a los significados que éstos le otorgan a su realidad. (Yuni & Urbano, 2006, p. 81)

En las entrevistas se realizaron preguntas de temas referentes a: el tema de investigación, las fichas de observación y en especial a los procesos que forman parte de la construcción de las tendencias de producción fotográfica, por ende, se determinó la aplicación de la entrevista a cuatro personas.

Es preciso mencionar, el método de muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, el mismo que:

Es un método de selección de muestras en el cual las unidades se eligen individual y directamente por medio de un proceso aleatorio, en el que cada unidad no seleccionada tiene la misma oportunidad de ser elegida que todas las otras unidades en cada extracción de la muestra. (Yuni & Urbano, 2006)

Este método permite seleccionar al universo que se analizó, el cual son: las revistas, sus portadas y las personas a entrevistar. Por tanto, las personas a entrevistar se seleccionaron de manera aleatoria, así que su selección es equitativa de otras personas que conforman la producción fotográfica, y para su selección es necesario recopilar información bibliográfica y determinar las personas que se encuentran inmersas en la mayoría de las fases de producción, el universo de las entrevistas se conforma por cuatro personas: un estilista, un fotógrafo especializado en moda, un director de arte y un diseñador de moda, para quienes se determinó una entrevista individual compuesta por cinco preguntas.

En lo correspondiente a la revistas, se clasifica bajo el mismo método probabilístico de tipo aleatorio simple, pero esencialmente se elige a la revista Vogue de acuerdo a las mejores revistas de alta gama del Continente Americano, además, Vogue es la revista que se encuentra en más países de Latinoamérica y se considera una revista de culto para la industria de la moda, tiene gran relevancia sobre el resto por las utilizar a los mejores fotógrafos de la historia en cada una de sus portadas y esto es parte de su evolución.

Es preciso mencionar, que Vogue en su edición Estados Unidos se elige porque esta edición imparte a la colectividad del resto de sus ediciones las tendencias a aplicar en las imágenes, es la revista madre, y la cual contiene al resto, es decir, tiene influencia por sobre el resto de sus ediciones.

A diferencia de sus portadas que se eligen de acuerdo a los acontecimientos y fechas relevantes porque durante el período que se elige Estados Unidos se encuentra en los comicios que implican factores sociales y políticos, también en este período fue necesario optar por revistas que se ubiquen en fechas especiales como el Día de la madre, San Valentín, el Día del Ambiente. Por lo tanto, se escoge un total de doce portadas para su posterior análisis.

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica

CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA	FUENTE
Elementos morfológicos	Punto	Grano	Observación	Ficha de observación
		Punto de interés	Observación	Ficha de observación
	Líneas	Estructurales	Observación	Ficha de observación
		Direccionales	Observación	Ficha de observación
	Color	Tonalidad cálida	Observación	Ficha de observación
		Tonalidad fría	Observación	Ficha de observación
	Textura	Perceptiva	Observación	Ficha de observación
		Plástica	Observación	Ficha de observación
	Iluminación	Luz natural	Observación	Ficha de observación
		Luz artificial	Observación	Ficha de observación
		Dirección	Observación	Ficha de observación
	Plano	Espacio	Observación	Ficha de observación
	Formas	tipo de plano	Observación	Ficha de observación
		Formas geométricas	Observación	Ficha de observación
	Formas irregulares	Observación	Ficha de observación	
Composición	Formato	Vertical	Observación	Ficha de observación
		Horizontal	Observación	Ficha de observación
	Color	Color	Observación	Ficha de observación
		Blanco y negro	Observación	Ficha de observación
	Perspectiva	Geométrica	Observación	Ficha de observación
		Aérea	Observación	Ficha de observación
		Peso visual	Observación	Ficha de observación
	Distribución de pesos	Texto o imagen	Observación	Ficha de observación
		Nítidez	Observación	Ficha de observación
	Profundidad	Desenfoco	Observación	Ficha de observación
	Ángulos	Frontal	Observación	Ficha de observación
		Picado	Observación	Ficha de observación
		Contrapicado	Observación	Ficha de observación
		Nadir	Observación	Ficha de observación
Leyes	Ley de tercios	Observación	Ficha de observación	
	Ley de la mirada	Observación	Ficha de observación	
	Ley del horizonte	Observación	Ficha de observación	
	Simetría dinámica	Observación	Ficha de observación	
Retórica	Mensaje lingüístico	Texto	Observación	Ficha de observación
		Pose	Observación	Ficha de observación
	Mensaje icónico codificado	Objetos	Observación	Ficha de observación
		Esteticismo	Observación	Ficha de observación
		Temporada	Observación	Ficha de observación
		Trucaje	Observación	Ficha de observación
	Mensaje icónico no codificado	Descripción	Observación	Ficha de observación

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para obtener los resultados del presente estudio se aplicó la técnica de fichas de observación, los mismos que se sintetizaron a través de la estadística descriptiva, para posteriormente realizar la identificación de las tendencias de producción fotográfica. Los resultados se dividen de acuerdo a los tres principales parámetros analizados que son: datos generales, elementos morfológicos, composición y retórica, cada uno de estos contiene otras variables que se analizaron y forman parte de las fichas de observación.

De la misma manera fue necesario aplicar entrevistas, para las cuales también se realizó un análisis por cada entrevista realizada.

Gráfico 3. Ficha de observación 2

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;">ILUMINACIÓN</td> <td>Suave</td> <td></td> <td>Semidifusa</td> <td>X</td> <td>dura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Artificial</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Dirección</td> <td>Frontal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tres cuartos</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Superior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inferior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">PLANO</td> <td>Plano general</td> <td>Plano americano</td> <td>Primer plano</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano medio</td> <td>Primerísimo primer plano</td> <td>Plano medio corto</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">FORMA</td> <td rowspan="3">Regular</td> <td>Triángulo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cuadrado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Círculo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Irregular</td> <td>ninguna</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">COMPOSICIÓN</td> </tr> <tr> <td>FORMATO</td> <td>Vertical</td> <td>X</td> <td>Horizontal</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PERSPECTIVA</td> <td>Aérea</td> <td></td> <td>Geométrica</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">DISTRIBUCIÓN DE PESOS</td> <td>Texto</td> <td></td> <td>Imagen</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>48%</td> <td></td> <td>52%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.</td> </tr> <tr> <td>PROFUNDIDAD</td> <td colspan="6">Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ÁNGULOS</td> <td>Ángulo normal</td> <td>Ángulo picado</td> <td>Ángulo contrapicado</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ángulo nadir</td> <td>Ángulo cenital</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DE TERCIOS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DE LA MIRADA</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DEL HORIZONTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SIMETRÍA DINÁMICA</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DE LOS IMPARES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">RETÓRICA</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">MENSAJE LIGÜÍSTICO</td> <td>Función</td> <td>Anclaje</td> <td>X</td> <td>Relievo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Color de título</td> <td colspan="5">Rojo y azul</td> </tr> <tr> <td>Color de subtítulos</td> <td colspan="5">Blanco y rojo</td> </tr> <tr> <td>Tipografía</td> <td colspan="5">Didot- Serif y San Serif</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td colspan="5">Inglés</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td colspan="5">Nacionalismo</td> </tr> <tr> <td colspan="7"> Fondo: Interior-estudio Descripción: Emma Stone cubre su boca con sus manos Corte pixie-look de niño Ojos claros-aspecto camaleónico </td> </tr> <tr> <td>POSE</td> <td colspan="6">La modelo posa y mira hacia la cámara, sus dos brazos están juntos y sus puños tapan su boca, sus ojos son muy abiertos. Actitud de desesperación.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS (composición)</td> <td colspan="6">Ninguno</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ESTETICISMO</td> <td>Época</td> <td colspan="5">60s</td> </tr> <tr> <td>Corriente artística</td> <td colspan="5">No No, pero es similar a la portada de Vogue con Twiggy como modelo</td> </tr> <tr> <td>VESTIMENTA</td> <td colspan="6">Un buzo de la colección de Michael Kors, líneas blancas y azules similares a la bandera de USA, es un top corto, parece de los años 60, es juvenil, fresco, sencillo Estilo marinero</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACCESORIOS</td> <td>Aretes</td> <td colspan="5">No</td> </tr> <tr> <td>Anillos</td> <td colspan="5">No</td> </tr> <tr> <td>Pulseras</td> <td colspan="5">No</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td colspan="5">Ninguno</td> </tr> <tr> <td>FOTOGENIA</td> <td colspan="6">La iluminación de los ojos es alterada, porque tienen un brillo diferente.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEMPORADA</td> <td>Primavera/verano</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Otoño/invierno</td> <td colspan="5">X</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">TRUCAJE</td> <td>Manipulación</td> <td colspan="5">X</td> </tr> <tr> <td>Edición</td> <td colspan="5">X</td> </tr> <tr> <td>Retoque</td> <td colspan="5">X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Trucaje a nivel del rostro, cabello, fondo y cintura.</td> </tr> <tr> <td>PERSONAS</td> <td colspan="6">Los ojos de la modelo parecen falsos, su color es similar al camaleón y son muy brillantes.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS</td> <td colspan="6">Ninguno</td> </tr> </table>	ILUMINACIÓN	Suave		Semidifusa	X	dura		Artificial			X			Natural						Dirección	Frontal						Tres cuartos			X			Lateral			X			Perfil						Posterior						Superior						Inferior						PLANO	Plano general	Plano americano	Primer plano				Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto							X									FORMA	Regular	Triángulo					Cuadrado	X				Círculo					Irregular	ninguna					COMPOSICIÓN							FORMATO	Vertical	X	Horizontal				PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X			DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto		Imagen				48%		52%				El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.						PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.						ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado				X						Ángulo nadir	Ángulo cenital											LEY DE TERCIOS	X					LEY DE LA MIRADA	X					LEY DEL HORIZONTE						SIMETRÍA DINÁMICA	X					LEY DE LOS IMPARES	X					RETÓRICA							MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relievo			Color de título	Rojo y azul					Color de subtítulos	Blanco y rojo					Tipografía	Didot- Serif y San Serif					Idioma	Inglés					Significado	Nacionalismo					Fondo: Interior-estudio Descripción: Emma Stone cubre su boca con sus manos Corte pixie-look de niño Ojos claros-aspecto camaleónico							POSE	La modelo posa y mira hacia la cámara, sus dos brazos están juntos y sus puños tapan su boca, sus ojos son muy abiertos. Actitud de desesperación.						OBJETOS (composición)	Ninguno						ESTETICISMO	Época	60s					Corriente artística	No No, pero es similar a la portada de Vogue con Twiggy como modelo					VESTIMENTA	Un buzo de la colección de Michael Kors, líneas blancas y azules similares a la bandera de USA, es un top corto, parece de los años 60, es juvenil, fresco, sencillo Estilo marinero						ACCESORIOS	Aretes	No					Anillos	No					Pulseras	No					Significado	Ninguno					FOTOGENIA	La iluminación de los ojos es alterada, porque tienen un brillo diferente.						TEMPORADA	Primavera/verano						Otoño/invierno	X					TRUCAJE	Manipulación	X					Edición	X					Retoque	X					Trucaje a nivel del rostro, cabello, fondo y cintura.						PERSONAS	Los ojos de la modelo parecen falsos, su color es similar al camaleón y son muy brillantes.						OBJETOS	Ninguno					
ILUMINACIÓN	Suave			Semidifusa	X	dura																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Artificial				X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	Natural																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Dirección		Frontal																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Tres cuartos			X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			Lateral			X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			Perfil																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Posterior																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Superior																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	Inferior																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
PLANO	Plano general	Plano americano	Primer plano																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
FORMA	Regular	Triángulo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Cuadrado	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		Círculo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Irregular	ninguna																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
COMPOSICIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
FORMATO	Vertical	X	Horizontal																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto		Imagen																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	48%		52%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Ángulo nadir	Ángulo cenital																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
LEY DE TERCIOS	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
LEY DE LA MIRADA	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
LEY DEL HORIZONTE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
SIMETRÍA DINÁMICA	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
LEY DE LOS IMPARES	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
RETÓRICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relievo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	Color de título	Rojo y azul																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Color de subtítulos	Blanco y rojo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Tipografía	Didot- Serif y San Serif																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Idioma	Inglés																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Significado	Nacionalismo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Fondo: Interior-estudio Descripción: Emma Stone cubre su boca con sus manos Corte pixie-look de niño Ojos claros-aspecto camaleónico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
POSE	La modelo posa y mira hacia la cámara, sus dos brazos están juntos y sus puños tapan su boca, sus ojos son muy abiertos. Actitud de desesperación.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
OBJETOS (composición)	Ninguno																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
ESTETICISMO	Época	60s																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Corriente artística	No No, pero es similar a la portada de Vogue con Twiggy como modelo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
VESTIMENTA	Un buzo de la colección de Michael Kors, líneas blancas y azules similares a la bandera de USA, es un top corto, parece de los años 60, es juvenil, fresco, sencillo Estilo marinero																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
ACCESORIOS	Aretes	No																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Anillos	No																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Pulseras	No																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Significado	Ninguno																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
FOTOGENIA	La iluminación de los ojos es alterada, porque tienen un brillo diferente.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
TEMPORADA	Primavera/verano																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	Otoño/invierno	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
TRUCAJE	Manipulación	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Edición	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Retoque	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Trucaje a nivel del rostro, cabello, fondo y cintura.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
PERSONAS	Los ojos de la modelo parecen falsos, su color es similar al camaleón y son muy brillantes.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
OBJETOS	Ninguno																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

DATOS GENERALES	
Nº de fotografía	2
Volumen	206-Nº11
Fecha	noviembre 2015
Título de la revista	VOGUE
Nombre del fotógrafo	Mert Alas & Marcus Piggott
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman
Nombre de imagen	Funny face (cara graciosa)
Nombre de la modelo	Emma Stone
Género	Retrato
Género	Fotografía de moda
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS	
PUNTO	NITIDEZ Grano fino
PUNTO DE INTERÉS Los puntos son las esquinas de los puños y los lados de los antebrazos.	
LÍNEA	ESTRUCTURALES Se generan líneas que forman ángulos y triángulos.
DIRECCIONALES El buzo forma líneas horizontales	
COLOR	B/N
TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, color amarillo	
TONALIDAD FRÍA Azul, verde	
El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color gris es neutro y el blanco igual, equilibran la imagen. Existe predominio de la tonalidad cálida.	
TEXTURA	Perceptiva La textura que más se percibe es las rayas del buzo azul y las pecas del rostro. El fondo es liso.
Plástica Los brazos de la modelo forman pentágono que genera espacio entre la textura	

Fuente: <http://bit.ly/37vEJOW> <http://bit.ly/2UUq9Vc> <http://bit.ly/2OX0XcH> <http://bit.ly/2tZLzFj> <http://bit.ly/2u3uIGV6> <http://bit.ly/2OX0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 4. Ficha de observación 3

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																																																											
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																																																											
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="7"> ILUMINACIÓN </td> <td>Artificial</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Dirección</td> <td>Frontal</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tres cuartos</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Superior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inferior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	ILUMINACIÓN	Artificial		X		Natural				Dirección	Frontal		X		Tres cuartos		X		Lateral				Perfil				Posterior				Superior				Inferior				<table border="1"> <tr> <td rowspan="2"> MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO </td> <td>Fondo</td> <td colspan="2">exterior-Casa Blanca-jardín</td> </tr> <tr> <td>Número de personas</td> <td colspan="2">1 Michelle Obama posa recostada sobre el jardín. Brazo es musculoso Glamour</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"> MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO </td> <td>Colores</td> <td colspan="2">Aplicación de colores azul marino, rojo, gris y blanco</td> </tr> <tr> <td>Concepto</td> <td colspan="2">La Primera Dama Despedida</td> </tr> <tr> <td>Acontecimientos</td> <td colspan="2">Power Dressing-color blanco Elecciones de 2016 en USA Convención Nacional Demócrata-Filadelfia</td> </tr> <tr> <td>Significación de los colores</td> <td colspan="2">Verde-dorado=poder-esperanza</td> </tr> </table>	MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Fondo	exterior-Casa Blanca-jardín		Número de personas	1 Michelle Obama posa recostada sobre el jardín. Brazo es musculoso Glamour		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Colores	Aplicación de colores azul marino, rojo, gris y blanco		Concepto	La Primera Dama Despedida		Acontecimientos	Power Dressing-color blanco Elecciones de 2016 en USA Convención Nacional Demócrata-Filadelfia		Significación de los colores	Verde-dorado=poder-esperanza																
			ILUMINACIÓN	Artificial		X																																																																					
				Natural																																																																							
				Dirección	Frontal		X																																																																				
					Tres cuartos		X																																																																				
					Lateral																																																																						
					Perfil																																																																						
		Posterior																																																																									
		Superior																																																																									
		Inferior																																																																									
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Fondo	exterior-Casa Blanca-jardín																																																																									
	Número de personas	1 Michelle Obama posa recostada sobre el jardín. Brazo es musculoso Glamour																																																																									
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Colores	Aplicación de colores azul marino, rojo, gris y blanco																																																																									
	Concepto	La Primera Dama Despedida																																																																									
	Acontecimientos	Power Dressing-color blanco Elecciones de 2016 en USA Convención Nacional Demócrata-Filadelfia																																																																									
	Significación de los colores	Verde-dorado=poder-esperanza																																																																									
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">DATOS GENERALES</th> </tr> <tr> <td>Nº de ficha</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Título de la revista</td> <td>VOGUE</td> </tr> <tr> <td>Página</td> <td>Portada</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>diciembre 2016</td> </tr> <tr> <td>Volumen</td> <td>206-Nº12</td> </tr> <tr> <td>Nombre del fotógrafo</td> <td>Annie Leibovitz</td> </tr> <tr> <td>Nombre del editor de moda</td> <td>Tonne Goodman</td> </tr> <tr> <td>Nombre de imagen</td> <td>The first Lady (la Primera Dama)</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la modelo</td> <td>Michelle Obama</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Retrato</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Fotografía de moda</td> </tr> </table>	DATOS GENERALES		Nº de ficha	3	Título de la revista	VOGUE	Página	Portada	Fecha	diciembre 2016	Volumen	206-Nº12	Nombre del fotógrafo	Annie Leibovitz	Nombre del editor de moda	Tonne Goodman	Nombre de imagen	The first Lady (la Primera Dama)	Nombre de la modelo	Michelle Obama	Género	Retrato	Género	Fotografía de moda	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2"> PLANO </td> <td>Plano general</td> <td>Plano americano</td> <td>Primer plano</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> FORMA </td> <td>Regular</td> <td>Triángulo</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Cuadrado</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> COMPOSICIÓN </td> <td>Plano medio</td> <td>Primerísimo primer plano</td> <td>Plano medio corto</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> FORMA </td> <td>Irregular</td> <td colspan="2">El vestido tiene formas no simétricas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	PLANO	Plano general	Plano americano	Primer plano		X		FORMA	Regular	Triángulo	X		Cuadrado	X	COMPOSICIÓN	Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto				FORMA	Irregular	El vestido tiene formas no simétricas																										
	DATOS GENERALES																																																																										
	Nº de ficha	3																																																																									
	Título de la revista	VOGUE																																																																									
	Página	Portada																																																																									
	Fecha	diciembre 2016																																																																									
	Volumen	206-Nº12																																																																									
	Nombre del fotógrafo	Annie Leibovitz																																																																									
	Nombre del editor de moda	Tonne Goodman																																																																									
	Nombre de imagen	The first Lady (la Primera Dama)																																																																									
Nombre de la modelo	Michelle Obama																																																																										
Género	Retrato																																																																										
Género	Fotografía de moda																																																																										
PLANO	Plano general	Plano americano	Primer plano																																																																								
		X																																																																									
FORMA	Regular	Triángulo	X																																																																								
		Cuadrado	X																																																																								
COMPOSICIÓN	Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto																																																																								
FORMA	Irregular	El vestido tiene formas no simétricas																																																																									
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</th> </tr> <tr> <td rowspan="2"> PUNTO </td> <td>NITIDEZ Grano medio-cambios de color notorios</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE INTERÉS Los puntos están sobre la pierna derecha</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> LÍNEA </td> <td>ESTRUCTURALES Se presentan líneas divergentes en su brazo derecho, este forma un pequeño ángulo agudo.</td> </tr> <tr> <td>DIRECCIONALES no</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> COLOR </td> <td>B/N</td> <td>Color</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>TONALIDAD CÁLIDA Color amarillo, color café</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> TEXTURA </td> <td>Perceptiva La textura que más se percibe es las rayas del buzo azul y las pecas del rostro. El fondo es liso.</td> </tr> <tr> <td>Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.</td> </tr> </table>	ELEMENTOS MORFOLÓGICOS		PUNTO	NITIDEZ Grano medio-cambios de color notorios	PUNTO DE INTERÉS Los puntos están sobre la pierna derecha	LÍNEA	ESTRUCTURALES Se presentan líneas divergentes en su brazo derecho, este forma un pequeño ángulo agudo.	DIRECCIONALES no	COLOR	B/N	Color	X	TONALIDAD CÁLIDA Color amarillo, color café	TEXTURA	Perceptiva La textura que más se percibe es las rayas del buzo azul y las pecas del rostro. El fondo es liso.	Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2"> FORMATO </td> <td>Vertical</td> <td>X</td> <td>Horizontal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PERSPECTIVA</td> <td>Aérea</td> <td></td> <td>Geométrica</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> DISTRIBUCIÓN DE PESOS </td> <td>Texto</td> <td>48%</td> <td>Imagen</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> PROFUNDIDAD </td> <td colspan="4">Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"> ÁNGULOS </td> <td>Ángulo normal</td> <td>Ángulo picado</td> <td>Ángulo contrapicado</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ángulo nadir</td> <td>Ángulo cenital</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> LEY DE TERCIOS </td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> LEY DE LA MIRADA </td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> LEY DEL HORIZONTE </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> SIMETRÍA DINÁMICA </td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> LEY DE LOS IMPARES </td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	FORMATO	Vertical	X	Horizontal		PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X	DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen	52%	El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.				PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.				ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado	X			Ángulo nadir	Ángulo cenital		LEY DE TERCIOS	X			LEY DE LA MIRADA	X			LEY DEL HORIZONTE				SIMETRÍA DINÁMICA	X			LEY DE LOS IMPARES	X						
	ELEMENTOS MORFOLÓGICOS																																																																										
	PUNTO	NITIDEZ Grano medio-cambios de color notorios																																																																									
		PUNTO DE INTERÉS Los puntos están sobre la pierna derecha																																																																									
	LÍNEA	ESTRUCTURALES Se presentan líneas divergentes en su brazo derecho, este forma un pequeño ángulo agudo.																																																																									
		DIRECCIONALES no																																																																									
	COLOR	B/N	Color	X																																																																							
		TONALIDAD CÁLIDA Color amarillo, color café																																																																									
	TEXTURA	Perceptiva La textura que más se percibe es las rayas del buzo azul y las pecas del rostro. El fondo es liso.																																																																									
		Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																																																																									
FORMATO	Vertical	X	Horizontal																																																																								
	PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X																																																																						
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen	52%																																																																							
	El mayor peso visual se observa en el buzo de la modelo, por su textura.																																																																										
PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor f8.																																																																										
	ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado																																																																							
X																																																																											
Ángulo nadir		Ángulo cenital																																																																									
LEY DE TERCIOS	X																																																																										
	LEY DE LA MIRADA	X																																																																									
LEY DEL HORIZONTE																																																																											
	SIMETRÍA DINÁMICA	X																																																																									
LEY DE LOS IMPARES		X																																																																									
	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">RETÓRICA</th> </tr> <tr> <td rowspan="2"> MENSAJE LIGÜÍSTICO </td> <td>Función</td> <td>Anclaje</td> <td>X</td> <td>Relevo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Color de título</td> <td colspan="4">Dorado- tono amarillo</td> </tr> <tr> <td>Color de subtítulos</td> <td colspan="4">Blanco, dorado y negro</td> </tr> <tr> <td>Tipografía</td> <td colspan="4">Didot- Serif y San Serif</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td colspan="4">Inglés</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td colspan="4">Power Dressing</td> </tr> </table>	RETÓRICA		MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relevo		Color de título	Dorado- tono amarillo				Color de subtítulos	Blanco, dorado y negro				Tipografía	Didot- Serif y San Serif				Idioma	Inglés				Significado	Power Dressing				<table border="1"> <tr> <td rowspan="2"> ESTETICISMO </td> <td>Época</td> <td>contemporánea</td> </tr> <tr> <td>Corriente artística</td> <td>Minimalismo/Clásico y glamuroso</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> VESTIMENTA </td> <td>Similitud obra de arte</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>ACCESORIOS</td> <td>Aretes</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> FOTOGENIA </td> <td>Anillos</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Puteras</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> TEMPORADA </td> <td>Significado</td> <td>poder</td> </tr> <tr> <td>Algunas de iluminación son muy grotescas y notorias.</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> TRUCAJE </td> <td>Primavera/verano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otoño/invierno</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> PERSONAS </td> <td>Manipulación</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Edición</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> OBJETOS </td> <td>Retoque</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Se percibe la técnica de retoque en el brazo y el rostro que luce más claro que su cuerpo.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> PERSONAS </td> <td colspan="2">El brazo luce algo extraño como brazo de hombre. La piel tiene técnica de separación de frecuencia y el método byRo</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Girasoles del desierto, tienen un ligero desenfocado para reducir el color amarillo.</td> </tr> </table>	ESTETICISMO	Época	contemporánea	Corriente artística	Minimalismo/Clásico y glamuroso	VESTIMENTA	Similitud obra de arte	no	ACCESORIOS	Aretes	X	FOTOGENIA	Anillos	X	Puteras		TEMPORADA	Significado	poder	Algunas de iluminación son muy grotescas y notorias.		TRUCAJE	Primavera/verano		Otoño/invierno	X	PERSONAS	Manipulación	X	Edición	X	OBJETOS	Retoque	X	Se percibe la técnica de retoque en el brazo y el rostro que luce más claro que su cuerpo.		PERSONAS	El brazo luce algo extraño como brazo de hombre. La piel tiene técnica de separación de frecuencia y el método byRo		Girasoles del desierto, tienen un ligero desenfocado para reducir el color amarillo.
RETÓRICA																																																																											
MENSAJE LIGÜÍSTICO		Función	Anclaje	X	Relevo																																																																						
		Color de título	Dorado- tono amarillo																																																																								
Color de subtítulos		Blanco, dorado y negro																																																																									
Tipografía		Didot- Serif y San Serif																																																																									
Idioma		Inglés																																																																									
Significado		Power Dressing																																																																									
ESTETICISMO		Época	contemporánea																																																																								
		Corriente artística	Minimalismo/Clásico y glamuroso																																																																								
VESTIMENTA	Similitud obra de arte	no																																																																									
	ACCESORIOS	Aretes	X																																																																								
FOTOGENIA	Anillos	X																																																																									
	Puteras																																																																										
TEMPORADA	Significado	poder																																																																									
	Algunas de iluminación son muy grotescas y notorias.																																																																										
TRUCAJE	Primavera/verano																																																																										
	Otoño/invierno	X																																																																									
PERSONAS	Manipulación	X																																																																									
	Edición	X																																																																									
OBJETOS	Retoque	X																																																																									
	Se percibe la técnica de retoque en el brazo y el rostro que luce más claro que su cuerpo.																																																																										
PERSONAS	El brazo luce algo extraño como brazo de hombre. La piel tiene técnica de separación de frecuencia y el método byRo																																																																										
	Girasoles del desierto, tienen un ligero desenfocado para reducir el color amarillo.																																																																										

Fuentes: <http://bit.ly/37vEJOW> <http://bit.ly/2Uuq9Vc> <http://bit.ly/2OX0Xch> <http://bit.ly/2tZLzFj> <http://bit.ly/2u3IGV5> <http://bit.ly/2OX0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 5. Ficha de observación 4

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA											
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018											
		ILUMINACIÓN Artificial: X Natural: X Dirección: Frontal, Tres cuartos, Lateral, Perfil, Posterior, Superior, Inferior			Suave: X Semidifusa: X dura: X			MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		Fondo	exterior-Kenia
										Número de personas	1 Lupita posa de frente con un atuendo colorido similar al que utilizan las mujeres de su cultura.
DATOS GENERALES Nº de ficha: 4 Título de la revista: VOGUE Página: Portada Fecha: octubre 2016 Volumen: 206, Nº10 Nombre del fotógrafo: Mario Testino Nombre del editor de moda: Tonne Goodman Nombre de la imagen: Sunset Starlet (Estrella naciente) Nombre de la modelo: Lupita Nyong'o Género: Retrato Género: Fotografía de moda		PLANO Plano general: Plano americano, Primer plano Plano medio: Primerísimo primer plano, Plano medio corto			Triángulo: X Cuadrado: X Círculo: X Irregular: No		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		Colores	Anaranjado, café, verde, celeste	
									Concepto	Crear oportunidades para la gente de color Diversidad	
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PUNTO: NITIDEZ: Grano fino PUNTO DE INTERÉS: Recae sobre su ojo izquierdo y la oreja derecha de acuerdo a la ley de tercios y simetría dinámica, pero por la textura el vestido es centro de atención. LÍNEA: ESTRUCTURALES: No DIRECCIONALES: El rostro de la modelo tiene una ligera línea inclinada. Línea horizontal en el fondo (leve) COLOR: B/N: X TONALIDAD CÁLIDA: Color naranja, amarillo, café, rojo. Existe dominio de esta tonalidad en la imagen. TONALIDAD FRÍA: Color verde, azul, violeta, rosado El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco. Predomina el tono cálido. TEXTURA: Perceptiva: La textura que más se percibe es el vestido con pliegues en forma de flores. Plástica: La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.		FORMA Regular: Triángulo, Cuadrado, Círculo, Irregular: No			COMPOSICIÓN FORMATO: Vertical: X, Horizontal: X PERSPECTIVA: Aérea: X, Geométrica: X DISTRIBUCIÓN DE PESOS: Texto: 48%, Imagen: 52%. El vestido posee mayor peso visual por su color y textura. PROFUNDIDAD: La profundidad se percibe por el fondo que parece estar muy distanciado de la modelo. ÁNGULOS: Ángulo normal: X, Ángulo picado: X, Ángulo contrapicado: X Ángulo nadir: X, Ángulo cenital: X		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		Acontecimientos	Combatir el racismo Atardecer en Kenia México y Kenia	
									Significación de los colores	Se utilizan Colores de otoño, tal vez por la temporada y el mes.	
POSE: La modelo posa posición tres cuartos, tal vez se encuentra sentada, su actitud es bastante tranquila, amable y agradable.		OBJETOS (composición): no		ESTETICISMO Época: no Corriente artística: no Similitud obra de arte: no		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		OBJETOS (composición)	no		
								POSE	La modelo posa posición tres cuartos, tal vez se encuentra sentada, su actitud es bastante tranquila, amable y agradable.		
VESTIMENTA: El diseño es de Chanel, bastante colorido, emana la cultura latina por que está basado en ese contexto. Y utiliza un tocado propio para representar a su etnia y cultura. El vestido se valora en \$69.000.		ACCESORIOS: Aretes: X, Anillos: X, Pulseras: X, Significado: poder		FOTOGENIA: El color naranja para simular el atardecer es artificial y tal vez fue mejorado digitalmente.		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		ESTETICISMO	no		
								VESTIMENTA	El diseño es de Chanel, bastante colorido, emana la cultura latina por que está basado en ese contexto. Y utiliza un tocado propio para representar a su etnia y cultura. El vestido se valora en \$69.000.		
TEMPORADA: Primavera/verano: X, Otoño/invierno: X		TRUCAJE: Manipulación: X, Edición: X, Retoque: X El retoque que más se percibe es en el brazo y el rostro que luce más claro que su cuerpo.		PERSONAS: La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de separación de frecuencia y el método byRo		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		TEMPORADA	Primavera/verano: X, Otoño/invierno: X		
								PERSONAS	La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de separación de frecuencia y el método byRo		
OBJETOS: no		RETÓRICA MENSAJE LIGÚSTICO: Función: X, Color de título: Dorado-tono café, Color de subtítulos: Negro y blanco, Tipografía: Didot- Serif y San Serif, Idioma: Inglés, Significado: Power Dressing		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		OBJETOS	no		
								OBJETOS	no		

Fuentes: <http://bit.ly/39De9cm> <http://bit.ly/37vo04R> <http://bit.ly/25r82Nd> <http://bit.ly/20X0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
 Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 6. Ficha de observación 5

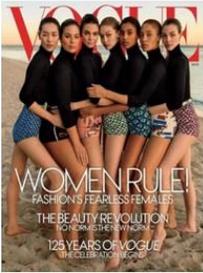
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																																									
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																																									
																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">DATOS GENERALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de ficha</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Título de la revista</td> <td>VOGUE</td> </tr> <tr> <td>Página</td> <td>Portada</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>febrero 2017</td> </tr> <tr> <td>Volumen</td> <td>207-NF2</td> </tr> <tr> <td>Nombre del fotógrafo</td> <td>Patrick Demarchelier</td> </tr> <tr> <td>Nombre del editor de moda</td> <td>Camilla Nickerson</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la imagen</td> <td>Wild Child (niñasalvaje)</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la modelo</td> <td>Dakota Johnson</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Retrato</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Fotografía de moda</td> </tr> </tbody> </table>		DATOS GENERALES		Nº de ficha	5	Título de la revista	VOGUE	Página	Portada	Fecha	febrero 2017	Volumen	207-NF2	Nombre del fotógrafo	Patrick Demarchelier	Nombre del editor de moda	Camilla Nickerson	Nombre de la imagen	Wild Child (niñasalvaje)	Nombre de la modelo	Dakota Johnson	Género	Retrato	Género	Fotografía de moda																																
DATOS GENERALES																																																									
Nº de ficha	5																																																								
Título de la revista	VOGUE																																																								
Página	Portada																																																								
Fecha	febrero 2017																																																								
Volumen	207-NF2																																																								
Nombre del fotógrafo	Patrick Demarchelier																																																								
Nombre del editor de moda	Camilla Nickerson																																																								
Nombre de la imagen	Wild Child (niñasalvaje)																																																								
Nombre de la modelo	Dakota Johnson																																																								
Género	Retrato																																																								
Género	Fotografía de moda																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">PUNTO</td> <td>NITIDEZ Grano fino</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE INTERÉS En cada brazo de la modelo y sobre su vestido</td> </tr> <tr> <td>LÍNEA</td> <td>ESTRUCTURALES Sus brazos forman líneas inclinadas. DIRECCIONALES no</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">COLOR</td> <td>B/N</td> <td>Color</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TONALIDAD CÁLIDA Color rojo</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TONALIDAD FRÍA Color azul, color celeste</td> </tr> <tr> <td colspan="3">El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco y el color negro.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEXTURA</td> <td colspan="3">Perceptiva La textura que más destacada es el vestido, son prendas de hilos y cintas que parecen de cuero en color rojo.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.</td> </tr> </tbody> </table>		ELEMENTOS MORFOLÓGICOS		PUNTO	NITIDEZ Grano fino	PUNTO DE INTERÉS En cada brazo de la modelo y sobre su vestido	LÍNEA	ESTRUCTURALES Sus brazos forman líneas inclinadas. DIRECCIONALES no	COLOR	B/N	Color	X	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo			TONALIDAD FRÍA Color azul, color celeste			El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco y el color negro.			TEXTURA	Perceptiva La textura que más destacada es el vestido, son prendas de hilos y cintas que parecen de cuero en color rojo.			Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																															
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS																																																									
PUNTO	NITIDEZ Grano fino																																																								
	PUNTO DE INTERÉS En cada brazo de la modelo y sobre su vestido																																																								
LÍNEA	ESTRUCTURALES Sus brazos forman líneas inclinadas. DIRECCIONALES no																																																								
COLOR	B/N	Color	X																																																						
	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo																																																								
	TONALIDAD FRÍA Color azul, color celeste																																																								
	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco y el color negro.																																																								
TEXTURA	Perceptiva La textura que más destacada es el vestido, son prendas de hilos y cintas que parecen de cuero en color rojo.																																																								
	Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">COMPOSICIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FORMATO</td> <td>Vertical</td> <td>X</td> <td>Horizontal</td> </tr> <tr> <td>PERSPECTIVA</td> <td>Aérea</td> <td></td> <td>Geométrica</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">DISTRIBUCIÓN DE PESOS</td> <td>Texto</td> <td>48%</td> <td>Imagen</td> </tr> <tr> <td colspan="3">El mayor peso visual es el vestido de la modelo.</td> </tr> <tr> <td>PROFUNDIDAD</td> <td colspan="3">Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a 5.6.</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ÁNGULOS</td> <td>Ángulo normal</td> <td>Ángulo picado</td> <td>Ángulo contrapicado</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ángulo nadir</td> <td>Ángulo cenital</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DE TERCIOS</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>LEY DE LA MIRADA</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>LEY DEL HORIZONTE</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>SIMETRÍA DINÁMICA</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>LEY DE LOS IMPARES</td> <td colspan="3">X</td> </tr> </tbody> </table>		COMPOSICIÓN				FORMATO	Vertical	X	Horizontal	PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen	El mayor peso visual es el vestido de la modelo.			PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a 5.6.			ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado	X			Ángulo nadir		Ángulo cenital				LEY DE TERCIOS	X			LEY DE LA MIRADA	X			LEY DEL HORIZONTE				SIMETRÍA DINÁMICA	X			LEY DE LOS IMPARES	X		
COMPOSICIÓN																																																									
FORMATO	Vertical	X	Horizontal																																																						
PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica																																																						
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen																																																						
	El mayor peso visual es el vestido de la modelo.																																																								
PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a 5.6.																																																								
ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado																																																						
	X																																																								
	Ángulo nadir		Ángulo cenital																																																						
LEY DE TERCIOS	X																																																								
LEY DE LA MIRADA	X																																																								
LEY DEL HORIZONTE																																																									
SIMETRÍA DINÁMICA	X																																																								
LEY DE LOS IMPARES	X																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">RETÓRICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">MENSAJE LIGÜÍSTICO</td> <td>Función</td> <td>Anclaje</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Color de título</td> <td colspan="2">Rojo</td> </tr> <tr> <td>Color de subtítulos</td> <td colspan="2">Negro, blanco y rojo</td> </tr> <tr> <td>Tipografía</td> <td colspan="2">Didot-Serif y SanSerif</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td colspan="2">Inglés</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td colspan="2">Amor</td> </tr> </tbody> </table>		RETÓRICA				MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Color de título	Rojo		Color de subtítulos	Negro, blanco y rojo		Tipografía	Didot-Serif y SanSerif		Idioma	Inglés		Significado	Amor																																		
RETÓRICA																																																									
MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X																																																						
	Color de título	Rojo																																																							
	Color de subtítulos	Negro, blanco y rojo																																																							
	Tipografía	Didot-Serif y SanSerif																																																							
	Idioma	Inglés																																																							
	Significado	Amor																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="12">LUMINACIÓN</td> <td>Suave</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semidifusa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>dura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Artificial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">Dirección</td> <td>Frontal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tres cuartos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Perfil</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posterior</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Superior</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Inferior</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">PLANO</td> <td>Plano general</td> <td>Plano americano</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Primer plano</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Plano medio</td> <td>Primerísimo primer plano</td> <td>Plano medio corto</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">FORMA</td> <td rowspan="2">Regular</td> <td>Triángulo</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Cuadrado</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Irregular</td> <td>Círculo</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		LUMINACIÓN	Suave		Semidifusa		dura		Artificial	X	Natural		Dirección	Frontal		Tres cuartos		Lateral	X	Perfil		Posterior		Superior	X	Inferior		PLANO	Plano general	Plano americano		Primer plano		X	Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto					FORMA	Regular	Triángulo	X	Cuadrado		Irregular	Círculo	X	No				
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO																																																									
LUMINACIÓN	Suave																																																								
	Semidifusa																																																								
	dura																																																								
	Artificial	X																																																							
	Natural																																																								
	Dirección	Frontal																																																							
		Tres cuartos																																																							
		Lateral	X																																																						
		Perfil																																																							
		Posterior																																																							
		Superior	X																																																						
		Inferior																																																							
PLANO	Plano general	Plano americano																																																							
		Primer plano																																																							
		X																																																							
Plano medio	Primerísimo primer plano	Plano medio corto																																																							
FORMA	Regular	Triángulo	X																																																						
		Cuadrado																																																							
	Irregular	Círculo	X																																																						
		No																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #4a7ebb; color: white;">MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fondo</td> <td>interior-casa de la modelo</td> </tr> <tr> <td>Número de personas</td> <td>1 Dakota tiene una pose extraña, y transmite incomodidad al observador. La ropa no es combinada. El cabello parece sintético</td> </tr> <tr> <td>Colores</td> <td>rojo, azul, gris claro, blanco, negro, café</td> </tr> <tr> <td>Concepto</td> <td>Pasión</td> </tr> <tr> <td>Acontecimientos</td> <td>Día de San Valentín</td> </tr> <tr> <td>Significación de los colores</td> <td>Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.</td> </tr> <tr> <td>POSE</td> <td>La modelo posates cuartos. La modelo tiene una actitud bastante incómoda, pone incómodo al espectador.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS (composición)</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ESTETICISMO</td> <td>Época</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Corriente artística</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Similitud obra de arte</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>VESTIMENTA</td> <td>El diseño es de Preena Schouler es un vestido sin mangas con un top, su textura es de hilo, el vestido parece tener cintas de cuero en color rojo cruzadas</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACCESORIOS</td> <td>Aretes</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Anillos</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Pulseras</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>FOTOGENIA</td> <td>La imagen tiene una iluminación casi carente de sombras</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEMPORADA</td> <td>Primavera/verano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otoño/invierno</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">TRUCAJE</td> <td>Manipulación</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Edición</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Retoque</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.</td> </tr> <tr> <td>PERSONAS</td> <td>La piel de la modelo luce con manchas propias de la modelo, parece aplicar la técnica de retoque de separación de frecuencia, no tiene demasiado retoque.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS</td> <td>no</td> </tr> </tbody> </table>		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		Fondo	interior-casa de la modelo	Número de personas	1 Dakota tiene una pose extraña, y transmite incomodidad al observador. La ropa no es combinada. El cabello parece sintético	Colores	rojo, azul, gris claro, blanco, negro, café	Concepto	Pasión	Acontecimientos	Día de San Valentín	Significación de los colores	Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.	POSE	La modelo posates cuartos. La modelo tiene una actitud bastante incómoda, pone incómodo al espectador.	OBJETOS (composición)	no	ESTETICISMO	Época	no	Corriente artística	no	Similitud obra de arte	no	VESTIMENTA	El diseño es de Preena Schouler es un vestido sin mangas con un top, su textura es de hilo, el vestido parece tener cintas de cuero en color rojo cruzadas	ACCESORIOS	Aretes	No	Anillos	No	Pulseras	No	Significado	No	FOTOGENIA	La imagen tiene una iluminación casi carente de sombras	TEMPORADA	Primavera/verano		Otoño/invierno	X	TRUCAJE	Manipulación	X	Edición	X	Retoque	X	La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.		PERSONAS	La piel de la modelo luce con manchas propias de la modelo, parece aplicar la técnica de retoque de separación de frecuencia, no tiene demasiado retoque.	OBJETOS	no
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO																																																									
Fondo	interior-casa de la modelo																																																								
Número de personas	1 Dakota tiene una pose extraña, y transmite incomodidad al observador. La ropa no es combinada. El cabello parece sintético																																																								
Colores	rojo, azul, gris claro, blanco, negro, café																																																								
Concepto	Pasión																																																								
Acontecimientos	Día de San Valentín																																																								
Significación de los colores	Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.																																																								
POSE	La modelo posates cuartos. La modelo tiene una actitud bastante incómoda, pone incómodo al espectador.																																																								
OBJETOS (composición)	no																																																								
ESTETICISMO	Época	no																																																							
	Corriente artística	no																																																							
	Similitud obra de arte	no																																																							
VESTIMENTA	El diseño es de Preena Schouler es un vestido sin mangas con un top, su textura es de hilo, el vestido parece tener cintas de cuero en color rojo cruzadas																																																								
ACCESORIOS	Aretes	No																																																							
	Anillos	No																																																							
	Pulseras	No																																																							
	Significado	No																																																							
FOTOGENIA	La imagen tiene una iluminación casi carente de sombras																																																								
TEMPORADA	Primavera/verano																																																								
	Otoño/invierno	X																																																							
TRUCAJE	Manipulación	X																																																							
	Edición	X																																																							
	Retoque	X																																																							
	La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.																																																								
PERSONAS	La piel de la modelo luce con manchas propias de la modelo, parece aplicar la técnica de retoque de separación de frecuencia, no tiene demasiado retoque.																																																								
OBJETOS	no																																																								

Fuentes: <http://bit.ly/20RKPcs> <http://bit.ly/2HpxtQq> <http://bit.ly/2SKksGw> <http://bit.ly/25vrsXj> <http://bit.ly/20X0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 7. Ficha de observación 6

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																																																	
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																																																	
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="7">ILUMINACIÓN</td> <td></td> <td>Suave</td> <td>Semidifusa</td> <td>dura</td> </tr> <tr> <td>Artificial</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Dirección</td> <td>Frontal</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tres cuartos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Superior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inferior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	ILUMINACIÓN		Suave	Semidifusa	dura	Artificial		X		Natural	X			Dirección	Frontal		X		Tres cuartos				Lateral				Perfil				Posterior				Superior				Inferior																									
	ILUMINACIÓN			Suave	Semidifusa	dura																																																											
Artificial				X																																																													
Natural			X																																																														
Dirección			Frontal		X																																																												
			Tres cuartos																																																														
			Lateral																																																														
		Perfil																																																															
	Posterior																																																																
	Superior																																																																
Inferior																																																																	
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">PLANO</td> <td>Plano general</td> <td>Plano americano</td> <td>Primer plano</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FORMA</td> <td rowspan="3">Regular</td> <td>Triángulo</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Cuadrado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Círculo</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Irregular</td> <td colspan="2">El arena forma figuras irregulares</td> </tr> </table>	PLANO	Plano general	Plano americano	Primer plano	X			FORMA	Regular	Triángulo	X	Cuadrado		Círculo	X	Irregular	El arena forma figuras irregulares																																																
PLANO		Plano general	Plano americano	Primer plano																																																													
	X																																																																
FORMA	Regular	Triángulo	X																																																														
		Cuadrado																																																															
Círculo		X																																																															
Irregular	El arena forma figuras irregulares																																																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="4">COMPOSICIÓN</td> </tr> <tr> <td>FORMATO</td> <td>Vertical</td> <td>X</td> <td>Horizontal</td> </tr> <tr> <td>PERSPECTIVA</td> <td>Aérea</td> <td></td> <td>Geométrica</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">DISTRIBUCIÓN DE PESOS</td> <td>Texto</td> <td>48%</td> <td>Imagen</td> </tr> <tr> <td colspan="3">El objeto de mayor peso visual son los buzos de color negro.</td> </tr> <tr> <td>PROFUNDIDAD</td> <td colspan="3">Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f 5.6 o en ese mismo valor, no superior a f 16.</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ÁNGULOS</td> <td>Ángulo normal</td> <td>Ángulo picado</td> <td>Ángulo contrapicado</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ángulo nadir</td> <td colspan="2">Ángulo cenital</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LEY DE TERCIOS</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>LEY DE LA MIRADA</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>LEY DEL HORIZONTE</td> <td colspan="3">X</td> </tr> <tr> <td>SIMETRÍA DINÁMICA</td> <td colspan="3">X</td> </tr> </table>	COMPOSICIÓN				FORMATO	Vertical	X	Horizontal	PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen	El objeto de mayor peso visual son los buzos de color negro.			PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f 5.6 o en ese mismo valor, no superior a f 16.			ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado	X			Ángulo nadir	Ángulo cenital					LEY DE TERCIOS	X			LEY DE LA MIRADA	X			LEY DEL HORIZONTE	X			SIMETRÍA DINÁMICA	X															
COMPOSICIÓN																																																																	
FORMATO	Vertical	X	Horizontal																																																														
PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica																																																														
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen																																																														
	El objeto de mayor peso visual son los buzos de color negro.																																																																
PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f 5.6 o en ese mismo valor, no superior a f 16.																																																																
ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado																																																														
	X																																																																
	Ángulo nadir	Ángulo cenital																																																															
LEY DE TERCIOS	X																																																																
LEY DE LA MIRADA	X																																																																
LEY DEL HORIZONTE	X																																																																
SIMETRÍA DINÁMICA	X																																																																
<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">MENSAJE LIGÜÍSTICO</td> <td>Función</td> <td>Anclaje</td> <td>X</td> <td>Relevo</td> </tr> <tr> <td>Color de título</td> <td colspan="3">Rojo</td> </tr> <tr> <td>Color de subtítulos</td> <td colspan="3">Blanco</td> </tr> <tr> <td>Tipografía</td> <td colspan="3">Didot-Serif y SanSeif</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td colspan="3">Inglés</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td colspan="3">Empoderamiento femenino</td> </tr> </table>	MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relevo	Color de título	Rojo			Color de subtítulos	Blanco			Tipografía	Didot-Serif y SanSeif			Idioma	Inglés			Significado	Empoderamiento femenino																																										
MENSAJE LIGÜÍSTICO		Función	Anclaje	X	Relevo																																																												
		Color de título	Rojo																																																														
		Color de subtítulos	Blanco																																																														
		Tipografía	Didot-Serif y SanSeif																																																														
	Idioma	Inglés																																																															
Significado	Empoderamiento femenino																																																																
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">DATOS GENERALES</td> <td>Nº de ficha</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Título de la revista</td> <td>VOGUE</td> </tr> <tr> <td>Página</td> <td colspan="2">Portada</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td colspan="2">Marzo 2017</td> </tr> <tr> <td>Volumen</td> <td colspan="2">207-Nº4</td> </tr> <tr> <td>Nombre del fotógrafo</td> <td colspan="2">Inez and Vinoodh</td> </tr> <tr> <td>Nombre del editor de moda</td> <td colspan="2">Tonne Goodman</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la imagen</td> <td colspan="2">BAE WATCH (chicas de la bahía)</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la modelo</td> <td colspan="2">Liu Wen, Ashley Graham, Kendall Jenner, Gigi Hadid, Imaan Hammam, Adwica Aboah and Vittoria Ceretti</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td colspan="2">Retrato</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td colspan="2">Fotografía de moda</td> </tr> </table>	DATOS GENERALES	Nº de ficha	6	Título de la revista	VOGUE	Página	Portada		Fecha	Marzo 2017		Volumen	207-Nº4		Nombre del fotógrafo	Inez and Vinoodh		Nombre del editor de moda	Tonne Goodman		Nombre de la imagen	BAE WATCH (chicas de la bahía)		Nombre de la modelo	Liu Wen, Ashley Graham, Kendall Jenner, Gigi Hadid, Imaan Hammam, Adwica Aboah and Vittoria Ceretti		Género	Retrato		Género	Fotografía de moda																																		
DATOS GENERALES		Nº de ficha	6																																																														
	Título de la revista	VOGUE																																																															
Página	Portada																																																																
Fecha	Marzo 2017																																																																
Volumen	207-Nº4																																																																
Nombre del fotógrafo	Inez and Vinoodh																																																																
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman																																																																
Nombre de la imagen	BAE WATCH (chicas de la bahía)																																																																
Nombre de la modelo	Liu Wen, Ashley Graham, Kendall Jenner, Gigi Hadid, Imaan Hammam, Adwica Aboah and Vittoria Ceretti																																																																
Género	Retrato																																																																
Género	Fotografía de moda																																																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</td> </tr> <tr> <td>PUNTO</td> <td>NITIDEZ Grano fino</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE INTERÉS</td> <td>Los puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.</td> </tr> <tr> <td>LÍNEA</td> <td>ESTRUCTURALES Los pies de las modelos formar una línea horizontal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>DIRECCIONALES Líneas convergentes en el fondo. Y la línea horizontal que divide al cielo y el mar.</td> </tr> <tr> <td>COLOR</td> <td>B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">TEXTURA</td> <td>TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, color café, color amarillo, color naranja</td> </tr> <tr> <td>TONALIDAD FRÍA Color celeste, color azul.</td> </tr> <tr> <td>El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el negro para contrarrestar los shorts con textura. El color de los shorts es de tonalidad cálida para equilibrar el dominio de la tonalidad cálida.</td> </tr> <tr> <td>Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.</td> </tr> <tr> <td>Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.</td> </tr> </table>	ELEMENTOS MORFOLÓGICOS		PUNTO	NITIDEZ Grano fino	PUNTO DE INTERÉS	Los puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.	LÍNEA	ESTRUCTURALES Los pies de las modelos formar una línea horizontal		DIRECCIONALES Líneas convergentes en el fondo. Y la línea horizontal que divide al cielo y el mar.	COLOR	B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/>	TEXTURA	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, color café, color amarillo, color naranja	TONALIDAD FRÍA Color celeste, color azul.	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el negro para contrarrestar los shorts con textura. El color de los shorts es de tonalidad cálida para equilibrar el dominio de la tonalidad cálida.	Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.	Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																																															
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS																																																																	
PUNTO	NITIDEZ Grano fino																																																																
PUNTO DE INTERÉS	Los puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.																																																																
LÍNEA	ESTRUCTURALES Los pies de las modelos formar una línea horizontal																																																																
	DIRECCIONALES Líneas convergentes en el fondo. Y la línea horizontal que divide al cielo y el mar.																																																																
COLOR	B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/>																																																																
TEXTURA	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, color café, color amarillo, color naranja																																																																
	TONALIDAD FRÍA Color celeste, color azul.																																																																
	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el negro para contrarrestar los shorts con textura. El color de los shorts es de tonalidad cálida para equilibrar el dominio de la tonalidad cálida.																																																																
	Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.																																																																
Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																																																																	
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">FONDO</td> <td colspan="2">exterior-playa</td> </tr> <tr> <td>Número de personas</td> <td>7 Las modelos posan de frente abrazadas. Sus cabellos están recogidos</td> </tr> <tr> <td>Colores</td> <td colspan="2">Son varios, y varían entre la tonalidad cálida y fría en su vestimenta y en el fondo.</td> </tr> <tr> <td>Concepto</td> <td colspan="2">Los 90s están de vuelta</td> </tr> <tr> <td>Acontecimientos</td> <td colspan="2">Denuncia social: desigualdad Marilyn Monroe y Audrey Hepburn Peter Linderbergh 1990-01</td> </tr> <tr> <td>Significación de los colores</td> <td colspan="2">Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.</td> </tr> <tr> <td>POSE</td> <td colspan="2">Las modelos posan abrazadas, tres con dirección a la derecha y cuatro con dirección a la izquierda, miran al frente. Las modelos tienen una actitud de empoderamiento y sutileza.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS (composición)</td> <td colspan="2">El arena, el mar y el cielo, se ubican en el fondo con transición de color.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ESTETICISMO</td> <td>Época</td> <td>90s (pero está implícito los 50s)</td> </tr> <tr> <td>Corriente artística</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Similitud obra de arte</td> <td>No Pero es similar a una fotografía de 1990</td> </tr> <tr> <td>VESTIMENTA</td> <td colspan="2">Los diseños son de Prada (buzos de cuello y correa) y por Miu Miu (shorts). El buzo representa a Marilyn Monroe /sensualidad) y el short a Audrey Hepburn (amable).</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACCESORIOS</td> <td>Aretes</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Anillos</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Pulseras</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>FOTOGENIA</td> <td colspan="2">La iluminación de la imagen es hecha para emular un atardecer.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEMPORADA</td> <td>Primavera/verano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otoño/invierno</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">TRUCAJE</td> <td>Manipulación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Edición</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Retoque</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.</td> </tr> <tr> <td>PERSONAS</td> <td colspan="2">Parece aplicarse la técnica de retoque de separación de frecuencia. La piel tiene tono naranja, sus pieles tienen igual tonalidad a pesar de la diferencia de color de piel.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS</td> <td colspan="2">El fondo parece tener mejoramientos de color e iluminación y obviamente en desenfocado para formar la profundidad.</td> </tr> </table>	FONDO	exterior-playa		Número de personas	7 Las modelos posan de frente abrazadas. Sus cabellos están recogidos	Colores	Son varios, y varían entre la tonalidad cálida y fría en su vestimenta y en el fondo.		Concepto	Los 90s están de vuelta		Acontecimientos	Denuncia social: desigualdad Marilyn Monroe y Audrey Hepburn Peter Linderbergh 1990-01		Significación de los colores	Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.		POSE	Las modelos posan abrazadas, tres con dirección a la derecha y cuatro con dirección a la izquierda, miran al frente. Las modelos tienen una actitud de empoderamiento y sutileza.		OBJETOS (composición)	El arena, el mar y el cielo, se ubican en el fondo con transición de color.		ESTETICISMO	Época	90s (pero está implícito los 50s)	Corriente artística	no	Similitud obra de arte	No Pero es similar a una fotografía de 1990	VESTIMENTA	Los diseños son de Prada (buzos de cuello y correa) y por Miu Miu (shorts). El buzo representa a Marilyn Monroe /sensualidad) y el short a Audrey Hepburn (amable).		ACCESORIOS	Aretes	-----	Anillos	-----	Pulseras	-----	Significado	-----	FOTOGENIA	La iluminación de la imagen es hecha para emular un atardecer.		TEMPORADA	Primavera/verano		Otoño/invierno	X	TRUCAJE	Manipulación		Edición	X	Retoque	X	La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.		PERSONAS	Parece aplicarse la técnica de retoque de separación de frecuencia. La piel tiene tono naranja, sus pieles tienen igual tonalidad a pesar de la diferencia de color de piel.		OBJETOS	El fondo parece tener mejoramientos de color e iluminación y obviamente en desenfocado para formar la profundidad.	
FONDO		exterior-playa																																																															
	Número de personas	7 Las modelos posan de frente abrazadas. Sus cabellos están recogidos																																																															
Colores	Son varios, y varían entre la tonalidad cálida y fría en su vestimenta y en el fondo.																																																																
Concepto	Los 90s están de vuelta																																																																
Acontecimientos	Denuncia social: desigualdad Marilyn Monroe y Audrey Hepburn Peter Linderbergh 1990-01																																																																
Significación de los colores	Se utiliza el color rojo por el mes del amor, y el gris para la neutralidad.																																																																
POSE	Las modelos posan abrazadas, tres con dirección a la derecha y cuatro con dirección a la izquierda, miran al frente. Las modelos tienen una actitud de empoderamiento y sutileza.																																																																
OBJETOS (composición)	El arena, el mar y el cielo, se ubican en el fondo con transición de color.																																																																
ESTETICISMO	Época	90s (pero está implícito los 50s)																																																															
	Corriente artística	no																																																															
	Similitud obra de arte	No Pero es similar a una fotografía de 1990																																																															
VESTIMENTA	Los diseños son de Prada (buzos de cuello y correa) y por Miu Miu (shorts). El buzo representa a Marilyn Monroe /sensualidad) y el short a Audrey Hepburn (amable).																																																																
ACCESORIOS	Aretes	-----																																																															
	Anillos	-----																																																															
	Pulseras	-----																																																															
	Significado	-----																																																															
FOTOGENIA	La iluminación de la imagen es hecha para emular un atardecer.																																																																
TEMPORADA	Primavera/verano																																																																
	Otoño/invierno	X																																																															
TRUCAJE	Manipulación																																																																
	Edición	X																																																															
	Retoque	X																																																															
	La iluminación es bastante nítida, hacer percibir como si fuese una luz natural.																																																																
PERSONAS	Parece aplicarse la técnica de retoque de separación de frecuencia. La piel tiene tono naranja, sus pieles tienen igual tonalidad a pesar de la diferencia de color de piel.																																																																
OBJETOS	El fondo parece tener mejoramientos de color e iluminación y obviamente en desenfocado para formar la profundidad.																																																																

Fuente: <http://bit.ly/37vEJOW> <http://bit.ly/2Uuq9Vc> <http://bit.ly/2OX0XcH> <http://bit.ly/2tZLzFj> <http://bit.ly/2u3IGV6> <http://bit.ly/2OX0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 9. Ficha de observación 8

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																																					
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																																					
																																																					
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2">DATOS GENERALES</th> </tr> <tr> <td>Nº de ficha</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Título de la revista</td> <td>VOGUE</td> </tr> <tr> <td>Página</td> <td>Portada</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>Julio 2017</td> </tr> <tr> <td>Volumen</td> <td>207-Nº4</td> </tr> <tr> <td>Nombre del fotógrafo</td> <td>Mario Testino</td> </tr> <tr> <td>Nombre del editor de moda</td> <td>Tonne Goodman</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la imagen</td> <td>Fearless Flier (Aviadora Audaz)</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la modelo</td> <td>Zendaya Coleman</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Retrato</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Fotografía de moda</td> </tr> <tr> <th colspan="2">ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">PUNTO</td> <td>NITIDEZ Grano fino</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE INTERÉS Ellos puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">LÍNEA</td> <td>ESTRUCTURALES El hombro forma una línea curva, su brazo y torso una línea inclinada.</td> </tr> <tr> <td>DIRECCIONALES Línea vertical en el fondo</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">COLOR</td> <td>B/N</td> <td>COLOR</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TONALIDAD CÁLIDA Color café, dorado, amarillo</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TONALIDAD FRÍA Color celeste</td> </tr> <tr> <td colspan="3">El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEXTURA</td> <td colspan="3">Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.</td> </tr> </table>		DATOS GENERALES		Nº de ficha	8	Título de la revista	VOGUE	Página	Portada	Fecha	Julio 2017	Volumen	207-Nº4	Nombre del fotógrafo	Mario Testino	Nombre del editor de moda	Tonne Goodman	Nombre de la imagen	Fearless Flier (Aviadora Audaz)	Nombre de la modelo	Zendaya Coleman	Género	Retrato	Género	Fotografía de moda	ELEMENTOS MORFOLÓGICOS		PUNTO	NITIDEZ Grano fino	PUNTO DE INTERÉS Ellos puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.	LÍNEA	ESTRUCTURALES El hombro forma una línea curva, su brazo y torso una línea inclinada.	DIRECCIONALES Línea vertical en el fondo	COLOR	B/N	COLOR	X	TONALIDAD CÁLIDA Color café, dorado, amarillo			TONALIDAD FRÍA Color celeste			El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco.			TEXTURA	Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.			Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.		
DATOS GENERALES																																																					
Nº de ficha	8																																																				
Título de la revista	VOGUE																																																				
Página	Portada																																																				
Fecha	Julio 2017																																																				
Volumen	207-Nº4																																																				
Nombre del fotógrafo	Mario Testino																																																				
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman																																																				
Nombre de la imagen	Fearless Flier (Aviadora Audaz)																																																				
Nombre de la modelo	Zendaya Coleman																																																				
Género	Retrato																																																				
Género	Fotografía de moda																																																				
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS																																																					
PUNTO	NITIDEZ Grano fino																																																				
	PUNTO DE INTERÉS Ellos puntos de interés están en los brazos de las modelos número 2 y número seis de derecha a izquierda.																																																				
LÍNEA	ESTRUCTURALES El hombro forma una línea curva, su brazo y torso una línea inclinada.																																																				
	DIRECCIONALES Línea vertical en el fondo																																																				
COLOR	B/N	COLOR	X																																																		
	TONALIDAD CÁLIDA Color café, dorado, amarillo																																																				
	TONALIDAD FRÍA Color celeste																																																				
	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro es el blanco.																																																				
TEXTURA	Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.																																																				
	Plástica La imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno.																																																				
ILUMINACIÓN 	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Suave</td> <td>Semidifusa</td> <td>dura</td> </tr> <tr> <td>Artificial</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natural</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Suave	Semidifusa	dura	Artificial		X		Natural	X			MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO 	Fondo	exterior-playa																																					
		Suave	Semidifusa	dura																																																	
	Artificial		X																																																		
	Natural	X																																																			
	Dirección 	Frontal		X																																																	
		Tres cuartos		X																																																	
		Lateral																																																			
		Perfil																																																			
		Posterior																																																			
		Superior																																																			
Inferior																																																					
PLANO 	Plano general	Plano americano	Primer plano																																																		
	X																																																				
	Plano medio		Primerísimo primer plano																																																		
FORMA 	Regular	Triángulo	X																																																		
		Cuadrado																																																			
		Círculo	X																																																		
		Irregular	No																																																		
COMPOSICIÓN																																																					
FORMATO	Vertical	X	Horizontal																																																		
PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X																																																	
DISTRIBUCIÓN DE PESOS 	Texto	Imagen																																																			
	48%	52%																																																			
PROFUNDIDAD 	El mayor peso visual es el vestido debido a la textura																																																				
	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f5.6 o en ese mismo valor, no superior a f16.																																																				
	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado																																																		
	X																																																				
ÁNGULOS 	Ángulo nadir	Ángulo cenital																																																			
LEY DE TERCIOS 	X																																																				
	X																																																				
	X																																																				
	X																																																				
RETÓRICA 	MENSAJE LIGÚSTICO	Función	Anclaje	X	Relievo																																																
	Color de título	Dorado-tonocafé																																																			
	Color de subtítulos	Negro (se ubica en los espacios en color negro), dorado, blanco																																																			
	Tipografía	Didot-Serif y San-Serif																																																			
TRUCAJE 	Idioma	Inglés																																																			
	Significado	Denuncia social																																																			
PERSONAS 	Manipulación	X																																																			
	Edición	X																																																			
OBJETOS 	Retoque	X																																																			
	no																																																				

Fuentes: <http://bit.ly/37pLrg1> <http://bit.ly/37vEjOW> <http://bit.ly/2UuqBvc> <http://bit.ly/39Fwubg> <http://bit.ly/2OXOVS7>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 10. Ficha de observación 9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ficha de observación

Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018



DATOS GENERALES	
Nº de ficha	9
Título de la revista	VOGUE
Página	Portada
Fecha	Abril 2018
Volumen	207-Nº4
Nombre del fotógrafo	Mert Alas & Marcus Piggott
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman
Nombre de la imagen	Birds of a feather (Aves Iguales)
Nombre de la modelo	Kendall Jenner
Género	Retrato
Género	Fotografía de moda

ELEMENTOS MORFOLÓGICOS	
PUNTO	NITIDEZ Grano fino
	PUNTO DE INTERÉS Los puntos de interés están sobre la modelo y el papagayo
LÍNEA	ESTRUCTURALES Se forma una línea inclinada formada por el brazo
	DIRECCIONALES no
COLOR	B/N
	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, nude, amarillo
	TONALIDAD FRÍA Color fucsia, rosado
	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro son el blanco, el gris y el negro.
TEXTURA	Perceptiva La textura que más destacada son la tela de los shorts y la arena.
	Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chiffón y las plumas del papagayo.

ILUMINACIÓN	Suave			Semidifusa			dura		
	Artificial				X				
Natural									
Dirección	Frontal				X				
	Tres cuartos				X				
	Lateral								
	Posterior								
	Superior								
	Inferior								
	Plano general	Plano americano		Primer plano					
Plano medio			Primerísimo primer plano						
	X								
FORMA	Regular	Triángulo							
		Cuadrado							
		Círculo		X					
	Irregular	No							
COMPOSICIÓN									
FORMATO	Vertical	X		Horizontal					
COLOR	B/N			Color	X				
PERSPECTIVA	Aérea			Geométrica	X				
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto			Imagen					
	48%			52%					
PROFUNDIDAD	El mayor peso visual es el loro por el color blanco que se diferencia del fondo y de la modelo.								
ÁNGULOS	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f16.								
	Ángulo normal			Ángulo picado			Ángulo contrapicado		
	X								
	Ángulo nadir			Ángulo cenital					
LEY DE TERCIOS	X								
LEY DE LA MIRADA	X								
LEY DEL HORIZONTE									
SIMETRÍA DINÁMICA	X								
RETÓRICA									
MENSAJE LIGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relevo					
	Color de título	rojo							
	Color de subtítulos	blanco, rojo y negro							
	Tipografía	Didot- Serif y San Serif							
	Idioma	Inglés							
Significado	poder								

MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Fondo	gris-interior (estudio)	
	Número de personas-objetos-animales	1 persona 1 papagayo Kendall Jenner, y el papagayo miran a la cámara, su cabello es algo extraño. Tiene una actitud fresca y jovial.	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Colores	Rojo, gris, amarillo, rosado, fucsia, negro, blanco	
	Concepto	Fuerza, el poder	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	Acontecimientos	Es una mujer influyente en las RR.SS y en la moda, es la musa del Kaiser de la Moda.	
	Significación de los colores	La modelo sujeta con la mano izquierda entre sus dedos al papagayo, mira hacia el frente. Denota sutileza pero a la vez tensión, tal vez por el animal.	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	POSE	el animal se ubica en el lado izquierdo en la misma posición del rostro de la modelo.	
	OBJETOS (composición)	no	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	ESTETICISMO	Época	Victoriana (piel, vestido)
		Corriente artística	no
		Similitud obra de arte	no
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	VESTIMENTA	Diseño de Chanel Haute Couture bastante primaveral y femenino, su textura es de chiffón, solo puede visualizarse la parte superior, recuerda a los vestidos de la época victoriana en tonos pastel y de chiffón. Los colores pasteles dan un toque de infantilidad a la imagen	
		ACCESORIOS	Aretes
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	ACCESORIOS	Anillos	X
		Pulseras	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	ACCESORIOS	Significado	Compromiso con su trabajo (dedo anular), metamorfosis (forma de mariposa)
		FOTOGENIA	La iluminación de la modelo con el fondo gris oscuro brindan un efecto de transición fondo- modelo.
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	TEMPORADA	Primavera/verano	
		Otoño/invierno	X
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	TRUCAJE	Manipulación	
		Edición	X
		Retoque	X
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	PERSONAS	El tal vez el papagayo fue colocado, porque usualmente animales salvajes se manejan con guantes.	
		La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byBo	
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO	OBJETOS	no	

Fuentes: <http://bit.ly/2Uuq9Vc> <http://bit.ly/2vwAZf1> <http://bit.ly/2OWpazX> <http://bit.ly/2Su6Pwb> <http://bit.ly/2OWpazX> <http://bit.ly/2tZLzFj> <http://bit.ly/2u0bLQ2> <http://bit.ly/2OV1w71> <http://bit.ly/2OXDV57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 11. Ficha de observación 10

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA				
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018				
				
DATOS GENERALES				
Nº de ficha	10			
Título de la revista	VOGUE			
Página	Portada			
Fecha	Mayo 2018			
Volumen	207-Nº4			
Nombre del fotógrafo	Annie Leibovitz			
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman			
Nombre de la imagen	Amazing Amal (Amal Asombrosa)			
Nombre de la modelo	Amal Clooney			
Género	Retrato			
Género	Fotografía de moda			
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS				
PUNTO	NITIDEZ Grano fino			
	PUNTO DE INTERÉS Los puntos se encuentran sobre el vestido, pero el vestido obtiene el punto de interés en este caso por el color.			
LÍNEA	ESTRUCTURALES Se forman líneas curvas en el vestido, cabello y la silueta para suavizar la imagen.			
	DIRECCIONALES no			
COLOR	COLOR	X	B/N	
	TONALIDAD CÁLIDA Color rojo, nude, café			
	TONALIDAD FRÍA Color fucsia, rosado, verde			
	El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. El color neutro son el blanco, el gris y el negro.			
	TEXTURA	Perceptiva La textura que más se percibe es el vestido de hilo y el fondo de arbustos.		
	TEXTURA	Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chifón y las plumas del papagayo.		
ILUMINACIÓN	Artificial	X		
	Natural	X		
DIRECCIÓN	Frontal		X	
	Tres cuartos			
	Lateral			
	Perfil			
	Posterior			
	Superior			
PLANO	Plano general			Primer plano
	Plano americano			
	Plano medio			Primerísimo primer plano
FORMA	Regular	Triángulo		
	Regular	Cuadrado		
	Irregular	Círculo		X
FORMA	El cabello tiene formas irregulares, y sus silueta de cuerpo que parece formar una S.			
	COMPOSICIÓN			
FORMATO	Vertical	X	Horizontal	
PERSPECTIVA	Aérea		Geométrica	X
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto	48%	Imagen	52%
	El mayor peso visual es el vestido por el color			
PROFUNDIDAD	Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor no menor a f11.			
ÁNGULOS	Ángulo normal	Ángulo picado	Ángulo contrapicado	
	X			
	Ángulo nadir	Ángulo cenital		
LEY DE TERCIOS	X			
LEY DE LA MIRADA	X			
LEY DEL HORIZONTE				
SIMETRÍA DINÁMICA	X			
LEY DE LOS IMPARES	X			
RETÓRICA				
MENSAJE LINGÜÍSTICO	Función	Anclaje	X	Relevo
	Color de título	Rojo		
	Color de subtítulos	blanco, rojo		
	Tipografía	Didot- Serif y San Serif		
	Idioma	Inglés		
Significado	nacionalismo			
FONDO	gris-interior (estudio)			
	Número de personas	1		
Colores	Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo			
Concepto	Polifacética			
Acontecimientos	Día de la Madre, abogada, madre, esposa. Ícono de Moda. Figura pública importante			
Significación de los colores	El color fucsia evoca elegancia y status, tal vez por el nivel económico al que pertenece. Y el color verde, rojo y blanco connotan a la bandera de su país de origen.			
POSE	Amal Clooney posa arrimada a una posible pared con un elegante vestido que resalta su imagen, con una actitud fresca y jovial.			
OBJETOS (composición)	no			
ESTETICISMO	Época	no		
	Corriente artística	no		
	Similitud obra de arte	no		
VESTIMENTA	Diseño de Alexander McQueen parece ser de hilo de seda, el tono fucsia representa el glamour.			
ACCESORIOS	Aretes	X		
	Anillos			
	Pulseras			
Significado	Elegancia y status			
FOTOGEMIA	La pared aporta a contrarrestar al fucsia y el fondo verde.			
TEMPORADA	Primavera/verano			
	Otoño/invierno	X		
TRUCAJE	Manipulación			
	Edición	X		
	Retoque	X		
PERSONAS	Trucaje a nivel del rostro, cabello, mejoramiento de colores, en especial del vestido.			
PERSONAS	La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo			
OBJETOS	no			

Fuentes: <http://bit.ly/2UJq9Vc> <http://bit.ly/2wAIzfh> <http://bit.ly/20WpazX> <http://bit.ly/2Su6Pwb> <http://bit.ly/20WpazX> <http://bit.ly/2tZLzFj> <http://bit.ly/2u0bLQ2> <http://bit.ly/20V1w71> <http://bit.ly/20X0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 12. Ficha de observación 11

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA																																												
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018																																												
																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">DATOS GENERALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de ficha</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Título de la revista</td> <td>VOGUE</td> </tr> <tr> <td>Página</td> <td>Portada</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>JUNIO 2018</td> </tr> <tr> <td>Volumen</td> <td>207-Nº4</td> </tr> <tr> <td>Nombre del fotógrafo</td> <td>Mert Alas and Marcus Piggott</td> </tr> <tr> <td>Nombre del editor de moda</td> <td>Tonne Goodman</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la imagen</td> <td>Head Turner Girl (La chica que todos voltean a mirar)</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la modelo</td> <td>Rihanna</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Retrato</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Fotografía de moda</td> </tr> </tbody> </table>		DATOS GENERALES		Nº de ficha	11	Título de la revista	VOGUE	Página	Portada	Fecha	JUNIO 2018	Volumen	207-Nº4	Nombre del fotógrafo	Mert Alas and Marcus Piggott	Nombre del editor de moda	Tonne Goodman	Nombre de la imagen	Head Turner Girl (La chica que todos voltean a mirar)	Nombre de la modelo	Rihanna	Género	Retrato	Género	Fotografía de moda																			
DATOS GENERALES																																												
Nº de ficha	11																																											
Título de la revista	VOGUE																																											
Página	Portada																																											
Fecha	JUNIO 2018																																											
Volumen	207-Nº4																																											
Nombre del fotógrafo	Mert Alas and Marcus Piggott																																											
Nombre del editor de moda	Tonne Goodman																																											
Nombre de la imagen	Head Turner Girl (La chica que todos voltean a mirar)																																											
Nombre de la modelo	Rihanna																																											
Género	Retrato																																											
Género	Fotografía de moda																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ELEMENTOS MORFOLÓGICOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">PUNTO</td> <td>NITIDEZ Grano fino</td> </tr> <tr> <td>PUNTO DE INTERÉS El punto de interés es la modelo, recae sobre su brazo izquierdo y su arete.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">LÍNEA</td> <td>ESTRUCTURALES Líneas inclinadas en los brazos que a su vez generan un ángulo agudo.</td> </tr> <tr> <td>DIRECCIONALES no</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">COLOR</td> <td>B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>TONALIDAD CÁLIDA Color marrón</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TEXTURA</td> <td>TONALIDAD FRÍA Color celeste, verde, plateado</td> </tr> <tr> <td>Perceptiva La textura que más se percibe es la manga de la vestimenta que posee pedrería.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chiffón y las plumas del papagayo.</td> </tr> </tbody> </table>		ELEMENTOS MORFOLÓGICOS		PUNTO	NITIDEZ Grano fino	PUNTO DE INTERÉS El punto de interés es la modelo, recae sobre su brazo izquierdo y su arete.	LÍNEA	ESTRUCTURALES Líneas inclinadas en los brazos que a su vez generan un ángulo agudo.	DIRECCIONALES no	COLOR	B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/>	TONALIDAD CÁLIDA Color marrón	TEXTURA	TONALIDAD FRÍA Color celeste, verde, plateado	Perceptiva La textura que más se percibe es la manga de la vestimenta que posee pedrería.		Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chiffón y las plumas del papagayo.																											
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS																																												
PUNTO	NITIDEZ Grano fino																																											
	PUNTO DE INTERÉS El punto de interés es la modelo, recae sobre su brazo izquierdo y su arete.																																											
LÍNEA	ESTRUCTURALES Líneas inclinadas en los brazos que a su vez generan un ángulo agudo.																																											
	DIRECCIONALES no																																											
COLOR	B/N <input type="checkbox"/> COLOR <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	TONALIDAD CÁLIDA Color marrón																																											
TEXTURA	TONALIDAD FRÍA Color celeste, verde, plateado																																											
	Perceptiva La textura que más se percibe es la manga de la vestimenta que posee pedrería.																																											
	Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chiffón y las plumas del papagayo.																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COMPOSICIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FORMATO</td> <td>Vertical <input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PERSPECTIVA</td> <td>Aérea <input type="checkbox"/> Geométrica <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">DISTRIBUCIÓN DE PESOS</td> <td>Texto <input type="checkbox"/> Imagen <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>48% <input type="checkbox"/> 52% <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROFUNDIDAD</td> <td>El mayor peso visual en este caso es el rostro que destaca del resto de vestuario u objetos.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ÁNGULOS</td> <td>Ángulo normal <input checked="" type="checkbox"/> Ángulo picado <input type="checkbox"/> Ángulo contrapicado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ángulo nadir <input type="checkbox"/> Ángulo cenital <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>LEY DE TERCIOS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>LEY DE LA MIRADA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>LEY DEL HORIZONTE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>SIMETRÍA DINÁMICA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		COMPOSICIÓN		FORMATO	Vertical <input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/>	PERSPECTIVA	Aérea <input type="checkbox"/> Geométrica <input checked="" type="checkbox"/>	DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto <input type="checkbox"/> Imagen <input checked="" type="checkbox"/>	48% <input type="checkbox"/> 52% <input checked="" type="checkbox"/>	PROFUNDIDAD	El mayor peso visual en este caso es el rostro que destaca del resto de vestuario u objetos.	ÁNGULOS	Ángulo normal <input checked="" type="checkbox"/> Ángulo picado <input type="checkbox"/> Ángulo contrapicado <input type="checkbox"/>	Ángulo nadir <input type="checkbox"/> Ángulo cenital <input type="checkbox"/>	LEY DE TERCIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	LEY DE LA MIRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	LEY DEL HORIZONTE	<input type="checkbox"/>	SIMETRÍA DINÁMICA	<input checked="" type="checkbox"/>																				
COMPOSICIÓN																																												
FORMATO	Vertical <input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/>																																											
PERSPECTIVA	Aérea <input type="checkbox"/> Geométrica <input checked="" type="checkbox"/>																																											
DISTRIBUCIÓN DE PESOS	Texto <input type="checkbox"/> Imagen <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	48% <input type="checkbox"/> 52% <input checked="" type="checkbox"/>																																											
PROFUNDIDAD	El mayor peso visual en este caso es el rostro que destaca del resto de vestuario u objetos.																																											
ÁNGULOS	Ángulo normal <input checked="" type="checkbox"/> Ángulo picado <input type="checkbox"/> Ángulo contrapicado <input type="checkbox"/>																																											
	Ángulo nadir <input type="checkbox"/> Ángulo cenital <input type="checkbox"/>																																											
LEY DE TERCIOS	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
LEY DE LA MIRADA	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
LEY DEL HORIZONTE	<input type="checkbox"/>																																											
SIMETRÍA DINÁMICA	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RETÓRICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">MENSAJE LIGÍSTICO</td> <td>Función</td> <td>Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relievo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Color de título</td> <td>blanco</td> </tr> <tr> <td>Color de subtítulos</td> <td>blanco, celeste</td> </tr> <tr> <td>Tipografía</td> <td>Didot- Serif y San Serif</td> </tr> <tr> <td>Idioma</td> <td>Inglés</td> </tr> <tr> <td>Significado</td> <td>-----</td> </tr> </tbody> </table>		RETÓRICA		MENSAJE LIGÍSTICO	Función	Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relievo <input type="checkbox"/>	Color de título	blanco	Color de subtítulos	blanco, celeste	Tipografía	Didot- Serif y San Serif	Idioma	Inglés	Significado	-----																												
RETÓRICA																																												
MENSAJE LIGÍSTICO	Función	Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relievo <input type="checkbox"/>																																										
	Color de título	blanco																																										
	Color de subtítulos	blanco, celeste																																										
	Tipografía	Didot- Serif y San Serif																																										
	Idioma	Inglés																																										
Significado	-----																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">LUMINACIÓN</td> <td>Suave <input type="checkbox"/> Semidifusa <input checked="" type="checkbox"/> dura <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Artificial <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">DIRECCIÓN</td> <td>Frontal <input type="checkbox"/> Tres cuartos <input checked="" type="checkbox"/> Lateral <input type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Plano general <input type="checkbox"/> Plano americano <input checked="" type="checkbox"/> Primer plano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Plano medio <input type="checkbox"/> Primerísimo primer plano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Regular <input type="checkbox"/> Irregular <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Triángulo <input type="checkbox"/> Cuadrado <input type="checkbox"/> Círculo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO		LUMINACIÓN	Suave <input type="checkbox"/> Semidifusa <input checked="" type="checkbox"/> dura <input type="checkbox"/>	Artificial <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>	DIRECCIÓN	Frontal <input type="checkbox"/> Tres cuartos <input checked="" type="checkbox"/> Lateral <input type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/>	Plano general <input type="checkbox"/> Plano americano <input checked="" type="checkbox"/> Primer plano <input type="checkbox"/>	Plano medio <input type="checkbox"/> Primerísimo primer plano <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Irregular <input type="checkbox"/>	Triángulo <input type="checkbox"/> Cuadrado <input type="checkbox"/> Círculo <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO																																												
LUMINACIÓN	Suave <input type="checkbox"/> Semidifusa <input checked="" type="checkbox"/> dura <input type="checkbox"/>																																											
	Artificial <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/>																																											
DIRECCIÓN	Frontal <input type="checkbox"/> Tres cuartos <input checked="" type="checkbox"/> Lateral <input type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/>																																											
	Plano general <input type="checkbox"/> Plano americano <input checked="" type="checkbox"/> Primer plano <input type="checkbox"/>																																											
	Plano medio <input type="checkbox"/> Primerísimo primer plano <input type="checkbox"/>																																											
	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
	Regular <input type="checkbox"/> Irregular <input type="checkbox"/>																																											
	Triángulo <input type="checkbox"/> Cuadrado <input type="checkbox"/> Círculo <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	<input type="checkbox"/>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fondo</td> <td>exterior, playa</td> </tr> <tr> <td>Número de personas</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Colores</td> <td>Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo</td> </tr> <tr> <td>Concepto</td> <td>La chica que todos voltean a ver</td> </tr> <tr> <td>Acontecimientos</td> <td>Destaca en su carrera musical. Empresaria de línea de cosméticos, ropa, tuvo una colaboración con Manolo Blahnik. Es una estrategia de marketing.</td> </tr> <tr> <td>Significación de los colores</td> <td>El color fucsia evoca elegancia y status, tal vez por el nivel económico al que pertenece. Y el color verde, rojo y blanco connotan a la bandera de su país de origen.</td> </tr> <tr> <td>POSE</td> <td>Rihanna posa con una mirada arrebatadora y los accesorios plateados hacen que brille la imagen entre el fondo negro. La modelo tiene una actitud sensual.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS (composición)</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ESTETICISMO</td> <td>Época <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Corriente artística <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Similitud obra de arte <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>VESTIMENTA</td> <td>Diseño de Dolce & Gabbana, el negro aporta la elegancia y los brillos destacan sus sensualidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACCESORIOS</td> <td>Aretes <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anillos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Pulseras <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Significado <input type="checkbox"/> Atractiva y sensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>FOTOGENIA</td> <td>La iluminación y sombra se dividen en partes iguales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TEMPORADA</td> <td>Primavera/verano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otoño/invierno <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Manipulación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">TRUCAJE</td> <td>Edición <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Retoque <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Retoque a nivel del rostro, cabello, el fondo. La piel luce realmente lisa.</td> </tr> <tr> <td>PERSONAS</td> <td>La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo Las zonas iluminadas dotan de sensualidad, el color de ojos luce bastante luminosos.</td> </tr> <tr> <td>OBJETOS</td> <td>no</td> </tr> </tbody> </table>		MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO		Fondo	exterior, playa	Número de personas	1	Colores	Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo	Concepto	La chica que todos voltean a ver	Acontecimientos	Destaca en su carrera musical. Empresaria de línea de cosméticos, ropa, tuvo una colaboración con Manolo Blahnik. Es una estrategia de marketing.	Significación de los colores	El color fucsia evoca elegancia y status, tal vez por el nivel económico al que pertenece. Y el color verde, rojo y blanco connotan a la bandera de su país de origen.	POSE	Rihanna posa con una mirada arrebatadora y los accesorios plateados hacen que brille la imagen entre el fondo negro. La modelo tiene una actitud sensual.	OBJETOS (composición)	no	ESTETICISMO	Época <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Corriente artística <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Similitud obra de arte <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	VESTIMENTA	Diseño de Dolce & Gabbana, el negro aporta la elegancia y los brillos destacan sus sensualidad.	ACCESORIOS	Aretes <input type="checkbox"/>	Anillos <input type="checkbox"/>	Pulseras <input checked="" type="checkbox"/>	Significado <input type="checkbox"/> Atractiva y sensual <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGENIA	La iluminación y sombra se dividen en partes iguales	TEMPORADA	Primavera/verano <input type="checkbox"/>	Otoño/invierno <input checked="" type="checkbox"/>	Manipulación <input type="checkbox"/>	TRUCAJE	Edición <input checked="" type="checkbox"/>	Retoque <input checked="" type="checkbox"/>	Retoque a nivel del rostro, cabello, el fondo. La piel luce realmente lisa.	PERSONAS	La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo Las zonas iluminadas dotan de sensualidad, el color de ojos luce bastante luminosos.	OBJETOS	no
MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO																																												
Fondo	exterior, playa																																											
Número de personas	1																																											
Colores	Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo																																											
Concepto	La chica que todos voltean a ver																																											
Acontecimientos	Destaca en su carrera musical. Empresaria de línea de cosméticos, ropa, tuvo una colaboración con Manolo Blahnik. Es una estrategia de marketing.																																											
Significación de los colores	El color fucsia evoca elegancia y status, tal vez por el nivel económico al que pertenece. Y el color verde, rojo y blanco connotan a la bandera de su país de origen.																																											
POSE	Rihanna posa con una mirada arrebatadora y los accesorios plateados hacen que brille la imagen entre el fondo negro. La modelo tiene una actitud sensual.																																											
OBJETOS (composición)	no																																											
ESTETICISMO	Época <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>																																											
	Corriente artística <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>																																											
	Similitud obra de arte <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>																																											
VESTIMENTA	Diseño de Dolce & Gabbana, el negro aporta la elegancia y los brillos destacan sus sensualidad.																																											
ACCESORIOS	Aretes <input type="checkbox"/>																																											
	Anillos <input type="checkbox"/>																																											
	Pulseras <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	Significado <input type="checkbox"/> Atractiva y sensual <input checked="" type="checkbox"/>																																											
FOTOGENIA	La iluminación y sombra se dividen en partes iguales																																											
TEMPORADA	Primavera/verano <input type="checkbox"/>																																											
	Otoño/invierno <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	Manipulación <input type="checkbox"/>																																											
TRUCAJE	Edición <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	Retoque <input checked="" type="checkbox"/>																																											
	Retoque a nivel del rostro, cabello, el fondo. La piel luce realmente lisa.																																											
	PERSONAS	La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo Las zonas iluminadas dotan de sensualidad, el color de ojos luce bastante luminosos.																																										
OBJETOS	no																																											

Fuentes: <http://bit.ly/2ORKPcs> <http://bit.ly/2HpXtQq> <http://bit.ly/2SKksGw> <http://bit.ly/25vfxXj> <http://bit.ly/2OX0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Condé Nast, 2020

Gráfico 13. Ficha de observación 12

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA														
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018														
			ILUMINACIÓN Artificial: <input type="checkbox"/> Suave: <input type="checkbox"/> Semidifusa: <input checked="" type="checkbox"/> dura: <input type="checkbox"/> Natural: <input checked="" type="checkbox"/> Frontal: <input type="checkbox"/> Lateral: <input checked="" type="checkbox"/> Posterior: <input checked="" type="checkbox"/> Superior: <input type="checkbox"/> Inferior: <input type="checkbox"/> Dirección: <input type="checkbox"/> Tres cuartos: <input type="checkbox"/> Perfil: <input type="checkbox"/>			MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO			Fondo exterior, Selva Tropical-Brasil			Número de personas 1 Gisele Bündchen. Tulum ciudad de la costa caribeña en México. Efecto de piel húmeda. Su melena tiene un efecto alborotado para destacar una melena natural.		
									Colores Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo			Concepto : Diosa de la Tierra		
DATOS GENERALES Nº de ficha: 12 Título de la revista: VOGUE Página: Portada Fecha: Julio 2018 Volumen: 207-Nº4 Nombre del fotógrafo: Inez and Vinoodh Nombre del editor de moda: Tomne Goodman Nombre de la imagen: Gisele of the Jungle (Gisele de la Jungla) Nombre de la modelo: Gisele Bündchen Género: Retrato Género: Fotografía de moda			PLANO Plano general: <input type="checkbox"/> Plano americano: <input type="checkbox"/> Primer plano: <input type="checkbox"/> Plano medio: <input checked="" type="checkbox"/> Primerísimo primer plano: <input type="checkbox"/>			MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO			Significación de los colores Los colores aluden a la tierra y el medio ambiente, a la relación que existe entre estas dualidades con la modelo.			POSE La modelo mira frontalmente, tal vez se encuentra apoyada sobre algo. La modelo tiene una actitud sensual.		
									FORMA Regular: <input type="checkbox"/> Triángulo: <input checked="" type="checkbox"/> Cuadrado: <input type="checkbox"/> Círculo: <input checked="" type="checkbox"/> Irregular: El cabello tiene formas irregulares, y sus silueta de cuerpo que parece formar una S.			OBJETOS (composición) Plantas, su ubicación no depende del fotógrafo sino son parte de la naturaleza		
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PUNTO: NITIDEZ: Grano fino PUNTO DE INTERÉS: El punto de interés es la modelo, están sobre su vestido y sobre la palmera junto a ella. LÍNEA: ESTRUCTURALES: Línea inclinada formada por el árbol y el cuerpo de la modelo. DIRECCIONALES: no			COMPOSICIÓN FORMATO: Vertical: <input checked="" type="checkbox"/> Horizontal: <input type="checkbox"/> PERSPECTIVA: Aérea: <input type="checkbox"/> Geométrica: <input checked="" type="checkbox"/> DISTRIBUCIÓN DE PESOS: Texto: 48% Imagen: 52%. El peso visual en esta imagen es el vestido que tiene variedad de color y textura peculiar. PROFUNDIDAD: Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f8.			ÁNGULOS Ángulo normal: <input checked="" type="checkbox"/> Ángulo picado: <input type="checkbox"/> Ángulo contrapicado: <input type="checkbox"/> Ángulo nadir: <input type="checkbox"/> Ángulo cenital: <input type="checkbox"/>			VESTIMENTA Diseño de Ralph Lauren tiene un estilo bohemio de lujo, es estampado, tiene varios hilos sueltos, su textura es similar a la de las raíces de las plantas, es bastante colorido. Estilo print. Boho-Ambientalista			ACCESORIOS Aretes: no Anillos: No Pulseras: No Significado: no		
									LEY DE TERCIOS : <input checked="" type="checkbox"/> LEY DE LA MIRADA : <input checked="" type="checkbox"/> LEY DEL HORIZONTE : <input type="checkbox"/> SIMETRÍA DINÁMICA : <input checked="" type="checkbox"/> LEY DE LOS IMPARES : <input checked="" type="checkbox"/>			FOTOGENIA La iluminación hace que la modelo destaque del fondo que posee color y textura variada.		
COLOR COLOR: <input checked="" type="checkbox"/> B/N: <input type="checkbox"/> TONALIDAD CÁLIDA: Color marrón, amarillo, naranja TONALIDAD FRÍA: Color azul, verde, violeta, rosado, fucsia, turquesa, celeste El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. La variedad de color es amplia, al igual que la textura.			RETÓRICA MENSAJE LIGÜÍSTICO: Función: <input type="checkbox"/> Anclaje: <input checked="" type="checkbox"/> Relevo: <input type="checkbox"/> Color de título: blanco Color de subtítulos: blanco (contrarrestar el exceso de textura y color) Tipografía: Didot- Serif y San Serif Idioma: Inglés Significado: Ambientalismo			TRUCAJE Manipulación: <input checked="" type="checkbox"/> Edición: <input checked="" type="checkbox"/> Retoque: <input checked="" type="checkbox"/> Trucaje a nivel del rostro, cabello, mejoramiento de colores, en especial del vestido.			PERSONAS La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo					
						TEXTURA Perceptiva: La textura que más se percibe es el vestido de hilo que parecen raíces de árbol. Plástica: Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chifón y las plumas del papagayo.			OBJETOS La palmera tiene desenfoque tal vez para evitar que la modelo pierda protagonismo porque los dos están en el mismo plano					

Fuentes: <http://bit.ly/20RKPCs> <http://bit.ly/2HpXtQq> <http://bit.ly/25KksGw> <http://bit.ly/25vfsXj> <http://bit.ly/20X0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
 Fuente: Condé Nast, 2020

3.1 Análisis fichas de observación

Tabla 3. Datos generales

Nº de ficha	Mes	Año	Nombre del fotógrafo	Estilista de moda	Nombre de la modelo
1	Agosto	2016	Mario Testino	TonneGoodman	Gigi Hadid (modelo estadounidense) y AshtonEaton (atleta estadounidense de decatión)
2	Octubre	2016	Mert Alas & Marcus Piggott	TonneGoodman	Emma Stone (actriz estadounidense)
3	Noviembre	2016	AnnieLeivobitz	TonneGoodman	LuipitaNyong'o (actriz keniana)
4	Diciembre	2017	Mario Testino	Tonne Goodman	Nº4 Michelle Obama (ex primera dama de los Estados Unidos)
5	Febrero	2017	Patrick Demarchelier	Camila Nickerson	Dakota Johnson's (actriz estadounidense)
6	Marzo	2017	Inez and Vinoodh	TonneGoodman	Liu Wen, Ashley Graham, Kendall Jenner, Gigi Hadid, ImaanHammam, AdwoaAboah and VittoriaCeretti.
7	Abril	2017	Mert Alas & Marcus Piggott	Camila Nickerson	Selena Gómez (cantante)
8	Junio	2017	Mario Testino	TonneGoodman	Zendaya (modelo)
9	Abril	2018	Mert Alas & Marcus Piggott		Kendall Jenner (modelo)
10	Mayo	2018	AnnieLeibovitz	TonneGoodman	AmalClooney (abogada libanesa y defensora de los derechos humanos)
11	Junio	2018	Mert Alas & Marcus Piggott	TonneGoodman	Rihanna (cantante-empresaria)
12	julio	2018	Inez and Vinoodh	TonneGoodman	GiseleBündchen (ex modelo)

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

En esta variable se observa que se escogieron cuatro revistas de tres años, cada una pertenece a un mes diferente. De igual manera, se observa que el fotógrafo con más portadas es Mert Alas & Marcus Piggott, y la estilista de moda con más portadas es Tonne Goodman, por lo tanto, dan a entender que cada portada es especial y única, y se utiliza diferente equipo de trabajo para su ejecución.

También se concluye que cada imagen tiene una protagonista diferente acorde al mes de edición en especial de género femenino, solo en una portada se utilizó 2 protagonistas de género masculino y femenino. Además cada imagen tiene un nombre diferente que tiene relación con el contexto.

Elementos morfológicos

Los resultados obtenidos en esta variable se dividen de acuerdo a los siguientes parámetros.

Punto

Se observa que la mayoría de portadas tienen grano fino para mejorar la calidad de nitidez. Los puntos de interés analizados mediante la ley de tercios y simetría dinámica, se ubican sobre los modelos, por lo tanto, se concluye que el punto de interés son los protagonistas.

Líneas

Las líneas se dividen en estructurales y direccionales, y las que más se aplican en las portadas son estructurales, las mismas que se conforman de líneas convergentes y horizontales, las líneas verticales son escasas.

Color

Los resultados demuestran que todas las portadas tienen balance de color, es decir, la tonalidad cálida y la tonalidad fría son equitativas. Los colores a aplicar varían acorde a la edición, modelo de portada, contexto y obviamente la tendencia dentro de la moda que usualmente sigue a las estaciones. Así mismo, el color se aplica para centrar la atención.

Iluminación

Tabla 4. Iluminación

N° de ficha		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Luz natural	S	■		■			■						
	SD											■	
	D												■
Luz artificial	S					■							
	SD	■	■	■			■	■				■	
	D	■											
	F			■		■	■	■	■	■	■	■	■
	TC	■	■	■	■			■	■	■			■

Dirección	L	■	■			■								
	P	■												
	P													
	S			■		■						■		
	I													

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

La iluminación de las portadas en su mayoría es artificial y de tipo semidifusa en su mayoría para generar sombras y luces delicadas, y en dirección de iluminación la mayoría de portadas son frontales para iluminar el rostro.

Textura

En este parámetro se determina que en la textura plástica que corresponde a la parte física, la imagen tiene una textura lisa, suave, sin presencia de relieve alguno, tiene un color mate con ligero brillo tal vez por el papel Galerie Fine.

En cambio en la textura perceptiva se encuentra especialmente la mayoría en la ropa, pero también está presente en el fondo.

Plano

Tabla 5. Tipos de plano

Nº de ficha		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tipo de plano	PG						■						■
	PM		■		■			■	■	■	■	■	
	PP												
	PD												
	PA	■		■		■							

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

El plano más utilizado es el plano medio, le precede el plano americano que se aplica a tres portadas, y dos portadas utilizan el plano general.

Forma

La forma que predomina en todas las imágenes son las formas geométricas, la mayoría tienen triángulos los cuales se forma en los brazos o piernas, le precede el óvalo en los rostros, y líneas curvas que se forman por el vestuario o el cabello. Y las formas irregulares se encuentran en el fondo de las imágenes, las mismas se forman por el espacio de elementos.

Composición

Formato

El formato que se aplica en todas las portadas es vertical

Perspectiva

La perspectiva que más se aplica es de tipo geométrica porque existe la superposición del objeto/sujeto sobre el fondo.

Distribución de pesos

Todas las portadas analizadas se componen de 48% texto y 52% imagen, este resultado se obtuvo mediante la aplicación de una cuadrícula de 99 cuadros acorde a las medidas de la revista, en esta variable también se analiza el peso visual que se determina por el color o textura y en todas las portadas analizadas las prendas de vestir son el mayor peso visual.

Profundidad

La profundidad no es superior al valor $f11$ ni es menor al valor $f5.6$.

Ángulos

Tabla 6. Tipos de ángulos

N° de ficha		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tipo de ángulo	AN												
	AP												
	AC												
	AN												
	AC												

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

El ángulo más frecuente es el ángulo frontal, debido a que las imágenes son de género retrato.

Tabla 7. Leyes de fotografía

N° de ficha		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
leyes	LT												
	LM												
	LH												
	SD												

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

De los resultados obtenidos se puede determinar que en todas las portadas se aplica ley de la mirada, ley de tercios y simetría dinámica, en cambio la regla del horizonte se aplica solo en una portada teniendo en cuenta que se realizó en el exterior.

Retórica

Esta variable analiza los siguientes parámetros.

Mensaje lingüístico

Tabla 8. Parámetros del mensaje lingüístico

Nº de ficha	Función del texto		Texto título		Texto subtítulos		Tipografía (familia)	Idioma
	Anclaje	Relevo	color	tipografía	color	Tipografía		
1			Rojo	Serif	Blanco-negro-rojo	San serif	Didot	Inglés
2			Rojo-azul	Serif	blanco	San serif	Didot	Inglés
3			Dorado	Serif	Blanco-dorado	San serif	Didot	Inglés
4			Dorado	Serif	Blanco-negro	San serif	Didot	Inglés
5			Rojo	Serif	Blanco-rojo-negro	San serif	Didot	Inglés
6			Rojo	Serif	blanco	San serif	Didot	Inglés
7			Rojo	Serif	Blanco	San serif	Didot	Inglés
8			Dorado	Serif	Negro-blanco-dorado	San serif	Didot	Inglés
9			Rojo	Serif	Blanco-negro	San serif	Didot	Inglés
10			Rojo	Serif	Blanco-rojo	San serif	Didot	Inglés
11			Blanco	Serif	Blanco	San serif	Didot	Inglés
12			blanco	Serif	Blanco	San serif	Didot	Inglés

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

El texto que se aplica en la portada pertenece a la función de anclaje para que observador sepa quién es la protagonista y los temas de la revista. Además, los colores de la tipografía varían de acuerdo a la edición, el color más frecuente es el rojo en títulos y en subtítulos el color blanco. La tipografía que utilizan pertenece a la familia Didot y se clasifica en Serif para títulos y San Serif y Serf para subtítulos. Además, todos los textos están en idioma inglés debido al país de procedencia de la revista. Los textos también responden a un cierto significado de acuerdo al contexto.

Mensaje icónico codificado

En esta variable se concluye que 6 imágenes utilizan un fondo natural y fueron realizadas en el exterior, mientras 6 fueron realizadas en un estudio. Las poses de todas las modelos son frontales pero a su vez evocan sutileza y frescura, por lo tanto la pose depende del concepto que se construye para cada edición.

Mensaje icónico codificado

En este parámetro se determina que todas las imágenes responden a un concepto y acorde al ámbito que desempeña la protagonista y a la edición, lo mismo sucede con la pose de las modelos que en su mayoría se enfoca solo hasta su torso. En relación a los objetos que se encuentran en la imagen son escasos, solo en la Ficha N°1 se presencia una jabalina.

En lo que corresponde al esteticismo las portadas se construyen en base a una época, lo mismo sucede con las prendas que visten las protagonistas son realizadas por diseñadores, al igual que los accesorios, ambos evocan un mensaje o significado que puede variar de acuerdo al concepto de cada edición o contexto social. Además, existe una portada de la ficha N°6 que guarda similitud con una portada antigua de Vogue, por lo tanto, en esta variable correspondiente al mensaje icónico codificado cualquier pose, color, objeto o vestuario connota algo en especial para el observador y tiene una relación con el contexto social del país de origen de la revista.

En cuanto al parámetro de trucaje se observa que todas las imágenes presentan algún tipo de trucaje, en ocasiones es más perceptible que en otras, pero la mayoría tiene mejoramiento de color, iluminación, silueta y corrección de imperfecciones, depende en gran medida del contexto de la portada para realizar estos cambios.

3.2 Análisis entrevistas

Para corroborar la información bibliográfica recopilada para la elaboración de las fichas, fue necesario aplicar entrevistas de tipo estructuradas porque se estableció un cuestionario previo de preguntas abiertas acorde al tema de investigación de manera individual, mediante la utilización de tecnologías informáticas (correo electrónico).

Las entrevistas se realizaron a un grupo de cuatro personas que conforman las fases de producción fotográfica y se mantienen en cada una de las etapas, que son: un Director de arte, un fotógrafo de moda, un estilista y un diseñador de modas. Las entrevistas de manera individual, cada una contiene cinco preguntas de manera individual, de esta manera, fue posible conocer con amplitud la construcción y los elementos que intervienen en las tendencias de producción fotográfica, y también conocerlas en relación a la fotografía de moda.

3.2.1 Entrevista 1. Fotógrafo de moda

Nombre: Alejandro Bascuas Género: M (X) F() LGBTI ()

Residencia: Buenos Aires Profesión/Ocupación: Director de arte/ fotógrafo de moda

Tipo de Comunicación: Digital Fecha: 27 de septiembre de 2019

1.- Según su experiencia ¿Qué parámetros debe tener una editorial de moda?

Dependiendo del cliente y su público, el target, el aspiracional que maneje la editorial, cuanto más centrada en estos parámetros este, es mejor.

2.- ¿Qué épocas, países e íconos artísticos a nivel mundial han influido de manera relevante en la fotografía de moda?

Los 70' y los 80' fueron según entiendo las décadas donde la fotografía de moda comenzó a tomar protagonismo, de la mano de Helmut Newton, Richard Avedon, Guy Bourdin, Paolo Roversi.

3.- ¿Cuáles son sus referentes en cuanto fotografía de moda?

En este momento no hay referentes, más bien diría que me movilizan e inspiran movimientos artísticos, así como el dadaísmo o surrealismo.

4.- ¿Qué factores intervienen en la inspiración de un concepto para una editorial de moda?

El trabajo en equipo consciente sostiene cualquier proyecto editorial. Sumado a la intervención lo más profesional posible por todos los integrantes hace que las cosas se eleven cada vez más.

Los factores pueden ser infinitos y un poco más, desde la investigación hasta la psicología del grupo o personal en el momento del shooting, es realmente infinito, y aun así, puede fallar, y no creo que haya un combo específico que la resultante sea perfecta cada vez.

5.- ¿Qué son para usted las tendencias de producción fotográfica y qué factores las originan?

Son una forma fantástica de comunicar lo mismo pero con distinta visión artística.

Quiero creer que se origina a través del nido de la industria textil y el aporte de quienes más influencia tienen como pueden ser grandes diseñadores, directores de revistas, artistas, comunicadores, curadores, etc. sumando cuestiones sociales que la modifican o justifican.

Análisis:

El fotógrafo dedicado al área de moda menciona que los parámetros para la elaboración de una imagen pueden no ser exactos, o no existe una ley específica para seguirlos al pie de la letra, dependen del fotógrafo, de sus experiencias, del mensaje que desea transmitir, del equipo y el apoyo que brinden para ejecutar una sesión fotográfica y otros factores que van acorde a la visión e intención del fotógrafo. Además, estas personas que conforman el equipo se preparan arduamente para resultados óptimos, y algo importante que menciona en la construcción de la imagen es la investigación, crear una imagen también es un proceso investigativo porque se necesita tener referencias, información acorde al tema para desmenuzar esta información obtenida y clasificarla en útil o no útil, menciona lo importante que es la construcción de la imagen al partir de una información obtenida de diversas fuentes, seleccionarla hasta obtener un concepto poderoso, el cual permita seleccionar los elementos posteriores que van a acompañar a la imagen para su respectiva ejecución. Además, los fotógrafos a más de conocer las técnicas de fotografía, deben introducir conocimientos artísticos en su mente como las corrientes artísticas que en este caso las utiliza como símbolo de inspiración, pero sin copiarlas, algunas personas ven a la inspiración como réplicas pero el entrevistado demuestra que la originalidad debe primar y las tendencias son la mejor manera de construir un concepto y visualizarlo en la imagen de manera diferente, porque el observador a veces percibe lo común o lo que ya existe. En fin, la visión artística, la técnica, los conocimientos o inspiración a partir de sucesos como épocas, canciones o un sinnúmero de cosas que el fotógrafo debe conocer y tiene en su mente al igual que el equipo menciona, son solo ciertas claves para la ejecución fotográfica, es importante mezclar áreas y trabajar con otras personas que aporten significativamente a la construcción del concepto y a su ejecución que por lo general es un proceso que requiere de varias personas para obtener buenos resultados.

3.2.1 Entrevista 2. Director de Arte

Datos personales

Nombre: Alex Márgary

Género: M (X) F() LGBTI ()

Residencia: Guayaquil

Profesión/Ocupación: Editor de moda/Director de arte

Tipo de Comunicación: Digital

Fecha: 24 de mayo de 2019

1.- ¿Qué relación mantiene la moda con el arte para la creación de una editorial de moda?

Considero que se mantiene una relación directa. El arte tiende a ser el punto de partida para muchos editoriales de moda porque sirven de inspiración para crear actualizaciones de la obra, símiles, alteraciones o yuxtaposiciones. El arte tiende a inmiscuirse al momento de crear una foto porque es una interpretación palpable de la imaginación del ser humano y funciona como referente la gran mayoría de veces.

Al momento de producir una sesión de fotos, lo primero es realizar una investigación de lo que se quiere crear y para eso se buscan referentes tanto de arte como de otras fotografías realizadas.

2.- ¿Qué corrientes artísticas y épocas han marcado una huella para la fotografía de moda?

Realmente la gran mayoría de corrientes y épocas se han visto evidenciadas en diferentes fotógrafos. Muchos fotógrafos se especializan en un tipo de fotografía y su estilo -arraigado en algún movimiento de arte- se populariza a tal punto de que se los asocia con ese movimiento/tipo de fotografía. El mejor ejemplo sería David LaChapelle y su fotografía reminiscente del pop art y el arte contemporáneo.

3.- ¿De dónde proviene la inspiración para realizar un concepto para una editorial de moda y cómo logra que sea transmitido a través de una imagen?

La inspiración depende de quien esté realizando el shoot. A muchas personas les inspira la arquitectura, algunos son más metódicos, otros buscan la belleza en lo grotesco pero es a través de pequeños detalles como la iluminación, el setting o el maquillaje que ayuda a converger la imagen.

4.- ¿Qué parámetros se debe tomar en cuenta al realizar un análisis de una editorial de moda?

Iluminación, cabello y maquillaje, vestimenta, accesorios y setting. Esto es considerando que se busca disecar la imagen.

5.- ¿Qué papel juega la estética en la composición de una imagen?

Es un rol extremadamente importante. Hay personas imaginativas pero sin una dirección estética y es lo que ayuda a tener una imagen rica.

Análisis

El editor de moda o director de arte en este caso alude a la importancia inseparable entre el arte, la moda y la fotografía, que aportan a la imaginación del ser humano, siempre y cuando las imágenes no sean una copia, y claramente se entiende que las imágenes no son construidas al azar, tienen una razón de ser, pueden sustentarse en método, en técnicas, en el maquillaje, en varias cosas, hasta en detalles insignificantes pero lo importante es trazar el concepto y tener un argumento con sustento de su realización, porque en base a esto se aplican los elementos compositivos y técnicos para transmitirse y que el observador lo comprenda con facilidad, por este motivo, también menciona la importancia de la composición, esos elementos que se observa en la imagen deben colocarse de tal manera que brinden la estética necesaria a la imagen e intensifiquen su contexto, con la finalidad de agradar al observador, obtener su atención y lograr que narre por sí mismo la imagen de la manera que se construyó en el contexto que se eligió, para evitar interpretaciones erróneas, es preciso mencionar que una imagen que se sustenta en un buen contexto puede no ser siempre agradable visualmente, porque existen imágenes que son creativas pero en realidad no narran historia alguna.

3.2.2 Entrevista 3. Estilista de moda

Nombre: Paulina Andrade Género: M () F(X) LGBTI ()

Residencia: Cumbayá Profesión/Ocupación: Estilista de moda/constructora de moda

Tipo de Comunicación: Digital Fecha: 30 de mayo de 2019

1.- ¿Qué factores influyen en la creación de una tendencia en la industria de la moda?

La tendencia se crea desde un punto social, esto implica lugares específicos, economía, cultura, clima y costumbres. Teniendo en cuenta estos aspectos se crean conceptos que se proyectarán en la sociedad. En países donde la industria no es tan fuerte, por lo general se rige por las tendencias presentadas en capitales de la moda como New York, París y Milán.

2.- ¿Qué tan importante considera a la portada de una revista de moda y qué parámetros debería tener para ser publicada?

La portada es lo más importante, de manera visual, es lo que atraerán a los consumidores y en donde se marca la temática de cada edición. Una portada debe ser llamativa, que permita la lectura de los enunciados y que transmita temas importantes o de actualidad.

3.- ¿Qué páginas de una revista contienen imágenes relevantes a nivel fotográfico?

Depende de cada revista, su enfoque y lo que desea transmitir. En su mayoría son la portada y la editorial.

4.- ¿Qué aspectos deben ser cuidados con mayor detalle para comunicar el concepto o idea tal cual en una producción de editorial de moda y qué tiempo demora preparar una producción?

El tiempo de preparación para una producción puede variar, es el tiempo que te toma realizar una investigación para crear el concepto, una vez logrado esto y teniendo todo a mano, se puede armar en 24hrs. Además necesitas un gran equipo: fotógrafo, estilista, equipo de maquillaje y peinado y modelos, el mismo que debe ser remunerado. En las producciones se debe cuidar todos los detalles para que no se salga del concepto planteado, hay que ser muy observadores y actuar en el momento, colores, vestuario, maquillaje o iluminación nos pueden ayudar a potenciar un concepto o no.

5.- ¿Cuál considera que es la revista de moda de mayor trascendencia?

Hay revistas que influyen a nivel mundial y son un gran referente, pero no podemos dejar de lado lo que tenemos en el mercado local, ya que es más real y tangible de lo que vivimos en el día a día. En lo personal, las revistas internacionales que son grandes referentes de moda son: Elle y Vogue.

6.- ¿En Ecuador cómo considera el desarrollo de la editorial de moda en relación a otros países?

En los últimos años ha crecido el interés por esta área y esta fortaleciéndose cada vez más y es algo que debemos valorar y no dejar de apoyar a la industria. En relación a otros países, aún tenemos mucho que aprender, para seguir creciendo.

Análisis:

Preparar una producción depende de la imagen a realizar y del equipo, entre otros aspectos, la estilista Paulina Andrade menciona que puede demorar especialmente en la elaboración del concepto, lo posterior es más fácil de ejecutar, y nuevamente se afirma en esta tercera entrevista la importancia del concepto el mismo que también interviene en la construcción de las tendencias al tomar en cuenta ciertos aspectos como la cultura, que en Ecuador es maravillosa pero el desarrollo del género de moda todavía está estancado porque falta mucho que aprender y en especial, vale mencionar en este apartado algo externo a la entrevista, la industria de la moda es costosa, pero en relación a las mismas ideas de la entrevista se continúa con los apoyos para que en un futuro pueda fortalecerse y lograr un cambio, porque en Ecuador y países que no progresan en este término las tendencias a seguir son impuestas por países desarrollados, y sería agradable que al tener una cultura diversa sea posible fortalecer este sector y guardar las propias costumbres, crear propios estilos para evitar caer en el consumismo de otros países. Es por este motivo, que se pregunta dos revistas internacionales de referencia y son Vogue y Elle, no solo en estas revistas, sino en la mayoría lo más importante que contienen es la portada, es una parte que explica el contenido de la revista sin abrirla y de la cual depende que la edición valga la pena y logre conectar con el consumidor de lo contrario es un fracaso.

3.2.3 Entrevista- Diseñadora de Modas

Nombre: María Maribel Solano Solano Género: M () F(X) LGBTI ()

Residencia: Pichincha/Quito Profesión/Ocupación: Diseñadora de Modas

Tipo de Comunicación: Digital Fecha: 30 de mayo de 2019

1.-Según su experiencia: ¿Qué trabajo lleva a cabo el diseñador de moda en la creación de una editorial de moda?

Trata de realizar el vestuario o elegirlo si es el caso, algunas revistas de moda suelen pedir ropa de colecciones de diseñadores famosos, en revistas pequeñas en cambio se realiza el vestuario basado en las tendencias de la época. Pero primero se hace una selección del diseñador que formará parte del equipo.

2.- ¿Qué es para usted tendencia y que factores influyen en su origen?

Para mí, la tendencia es algo que se expande sin parar, pero existe un lapso temporal donde la tendencia deja de funcionar y se convierte en nada. Porque cuando la tendencia es relevante se recuerda o se renueva.

Las tendencias se aplican de acuerdo a varios factores como la inspiración del diseñador, que viene de la música, de las épocas, de imágenes que alguna vez se visualizaron en algún lugar, es amplio de dónde uno puede inspirarse para las tendencias.

3.- ¿Por qué es importante que una revista de moda tenga estilo y no persiga una tendencia?

Porque el estilo hace que tú te quedes para siempre, mientras la tendencia te hace desaparecer. Además, te ayuda a destacar del resto de revistas porque es amplio el mundo de las revistas y es importante ser diferente.

4.- Según su experiencia: ¿Cada que tiempo cambia la moda y que temporadas son relevantes?

En países desarrollados la moda cambia cada temporada, osea las temporadas viene de acuerdo a las estaciones por lo cual es fácil de definir las. En países de Latinoamérica en cambio es de acuerdo a la influencia de estos países desarrollados, pero se enfocan más en un tema tropical por el clima cálido que generalmente se vive en Latinoamérica.

5.- ¿Qué países, épocas, corrientes artísticas e íconos artísticos a nivel mundial consideras que han influido de manera relevante en la moda?

Existen un sinnúmero de personas que influyeron en la moda, creo que la época de los 60 marcó un inicio para la moda muy importante. En el arte todas las corrientes artísticas son fuentes de inspiración y no cabe duda en separar a ninguna ni mencionar a una en específico, porque todas son un complemento.

Dior, Chanel, David Bowie, Audrey Hepburn son personas que forman parte de esta gran industria porque Dior o Chanel crean ropa realmente magnífica pero ellos se inspiran en personas del mundo artístico como Bowie o Hepburn, estas personas en cambio son quienes inspiran a los modistos e inspiran a la gente para que luzcan las grandes creaciones que se elaboran en las casas de moda más reconocidas. Y así existe una larga lista de personas que hacen la moda y forman parte de ella porque la tratan como su estilo de vida.

Análisis:

El papel que desenvuelve el diseñador parece depender del tipo de imagen a realizar y su intervención es corta, simplemente basta con la elección de sus prendas y este no interviene porque no le compete, la ejecución de la sesión fotográfica es del fotógrafo y su equipo. Además, esa selección de prendas se basa en la búsqueda previa de qué se encuentra de moda o qué se puede aplicar para realizar un boceto lo suficientemente fuerte como para aplicarse en un shooting y posteriormente en la sesión fotográfica, además las tendencias son una parte clave en este punto porque obedecen a la temporada, para su posterior difusión, es imposible que un look que no contenga una visión de las tendencias aparezca en una portada. Es preciso mencionar, que la inspiración de las tendencias y de elaboración de bocetos depende en gran medida de los referentes o íconos que tenga el diseñador de modas o que haya elegido para seguirlos, es básicamente su elección desde su perspectiva, el resto es prácticamente elección del departamento de moda.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 TEMA:

Elaboración de un artículo científico acerca de la fotografía editorial de revistas de moda en el Ecuador mediante la descripción y comparación de las tendencias de producción fotográfica de la revista Cosas Ecuador y la revista Vogue Estados Unidos.

4.2 Justificación

La fotografía editorial en el Ecuador tiene ciertos factores que influyen sobre ella de alguna manera, todavía no tiene el auge que espera para destacar a nivel internacional, su lenguaje fotográfico es amplio pero a su vez éste se conjuga con la industria de la moda y en este punto empieza a generarse limitantes. Además, la fotografía tanto editorial como de moda en las revistas se direccionan hacia el mero entretenimiento, su popularidad tiene auge en las redes sociales, pero su interpretación se tergiversa, es decir, la fotografía editorial en el Ecuador todavía sigue en un punto de crecimiento pero depende de una industria y su importancia es medianamente aceptable, se logra imitar en redes sociales pero sin un objetivo específico, en relación a las revistas, es preciso considerar que las revistas de alta gama en el país son limitadas, y su consumo también lo es, por tanto, la trascendencia de este tipo de fotografía sigue un poco estancada, porque a su alrededor existen diversos factores y aspectos que influyen. Por este motivo, la presente propuesta se fundamenta en conocer esos factores y aspectos que intervienen de acuerdo a la descripción de las tendencias de producción fotográfica de la revista de alta gama Vogue y de la revista Cosas Ecuador para realizar un análisis comparativo en el artículo, de acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas de observación y de la estadística descriptiva aplicada en la investigación, de esta manera también es posible profundizar en la fotografía editorial en el contexto nacional.

4.3 Fundamentación

La presente propuesta de investigación utiliza la estadística descriptiva para sintetizar los datos obtenidos de acuerdo a las variables que parten desde los datos generales, los elementos morfológicos, la composición, la retórica, analizadas mediante el instrumento de investigación, que son las fichas de observación para profundizar en el contenido de las portadas y facilitar la identificación de las tendencias para su posterior descripción. Así mismo, se describe las tendencias de producción fotográfica internacional, las tendencias de producción fotográfica de la revista Vogue y de la revista Cosas para realizar un análisis comparativo en el artículo.

Estos resultados obtenidos se exponen mediante un artículo científico ya mencionado, que determinará los factores y aspectos que intervienen en el desarrollo de la fotografía editorial en Ecuador, así como también se realizará un análisis comparativo de las tendencias de las dos revistas para fortalecer la explicación de los factores y aspectos a analizar.

Además, es preciso conocer qué sucede y qué nivel de desarrollo tiene este tipo de fotografía en el contexto nacional en relación a la fotografía editorial de un país de desarrollo, como lo es Estados Unidos, y de una revista que es un referente internacional, para contribuir a la colectividad fotográfica e influir sobre las personas que se dedican a la fotografía de manera profesional y por gusto, a la vez se aporta a escala nacional con mayor información sobre la fotografía editorial.

4.4 Objetivos

General:

Elaborar de un artículo científico acerca de la fotografía editorial de revistas de moda en el Ecuador mediante la descripción y comparación de las tendencias de producción fotográfica de la revista Cosas Ecuador y Vogue Estados Unidos.

Específicos:

- Describir las tendencias de producción fotográfica analizadas de la revista Vogue Estados Unidos y Cosas Ecuador.
- Definir los factores que influyen sobre las revistas analizadas.
- Realizar un análisis comparativo de las tendencias de producción fotográfica de as dos revistas y de las tendencias a nivel internacional.

4.6 Desarrollo de la propuesta

La presente investigación optó por aplicar estadística descriptiva mediante la elaboración de infografías que detallan los elementos principales que componen las tendencias de producción fotográfica y respectivamente la razón de su inserción en este tipo de imágenes. También fue necesario aplicar el instrumento de investigación de la revista estadounidense Vogue a la revista Cosas Ecuador para realizar en análisis comparativo de las dos revistas. De esta mera, fue posible organizar detalladamente los datos relevantes que se obtuvieron en la investigación para construir el artículo científico.

Gráfico 14. Elementos morfológicos



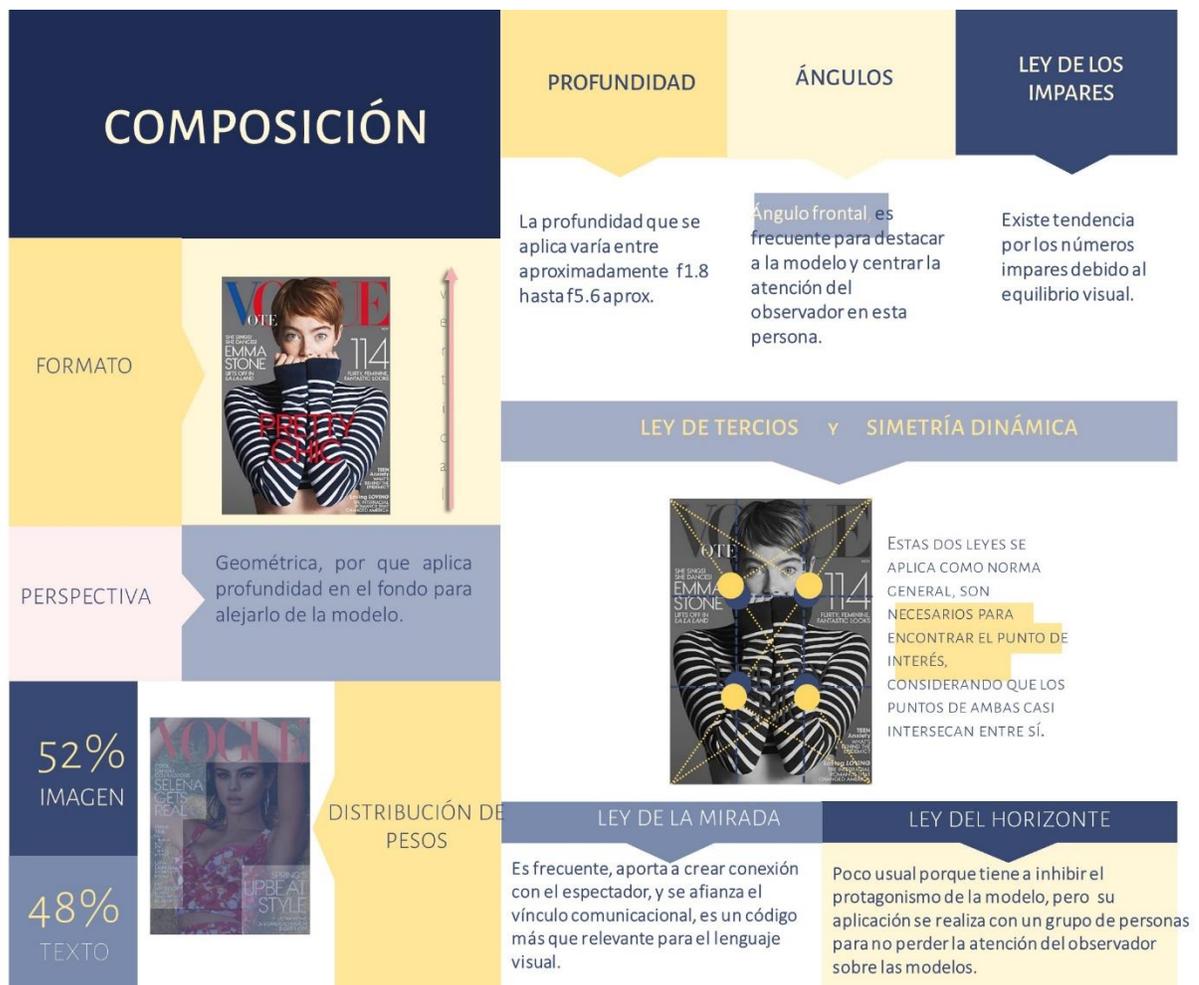
Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

Los elementos morfológicos se encargan de centrar la atención del observador mediante su ubicación en relación a la composición. En este gráfico los elementos principales son el punto porque centra la atención, el color y la iluminación que comparten cualidades cromáticas para influir sobre el punto de interés y la distribución de los pesos, y la forma que se encarga de afinar las siluetas y formar figuras básicas que son asimilables para el observador y también influye en

el espacio. Estos elementos son frecuentes para crear una tendencia, en este caso se asemejan a la luz del sol para mostrar naturalidad. Y en el caso de las formas se evidencia que el movimiento de acuerdo a las siluetas en: las formas del rostro, en el fondo o forman parte de la modelo. En relación a los terceros elementos, la textura, la línea y el plano son elementos no menos importantes, el plano es una cuestión de formato y de manipulación digital, la textura se influye por las cualidades cromáticas del color y la iluminación y la línea que forma parte de las formas.

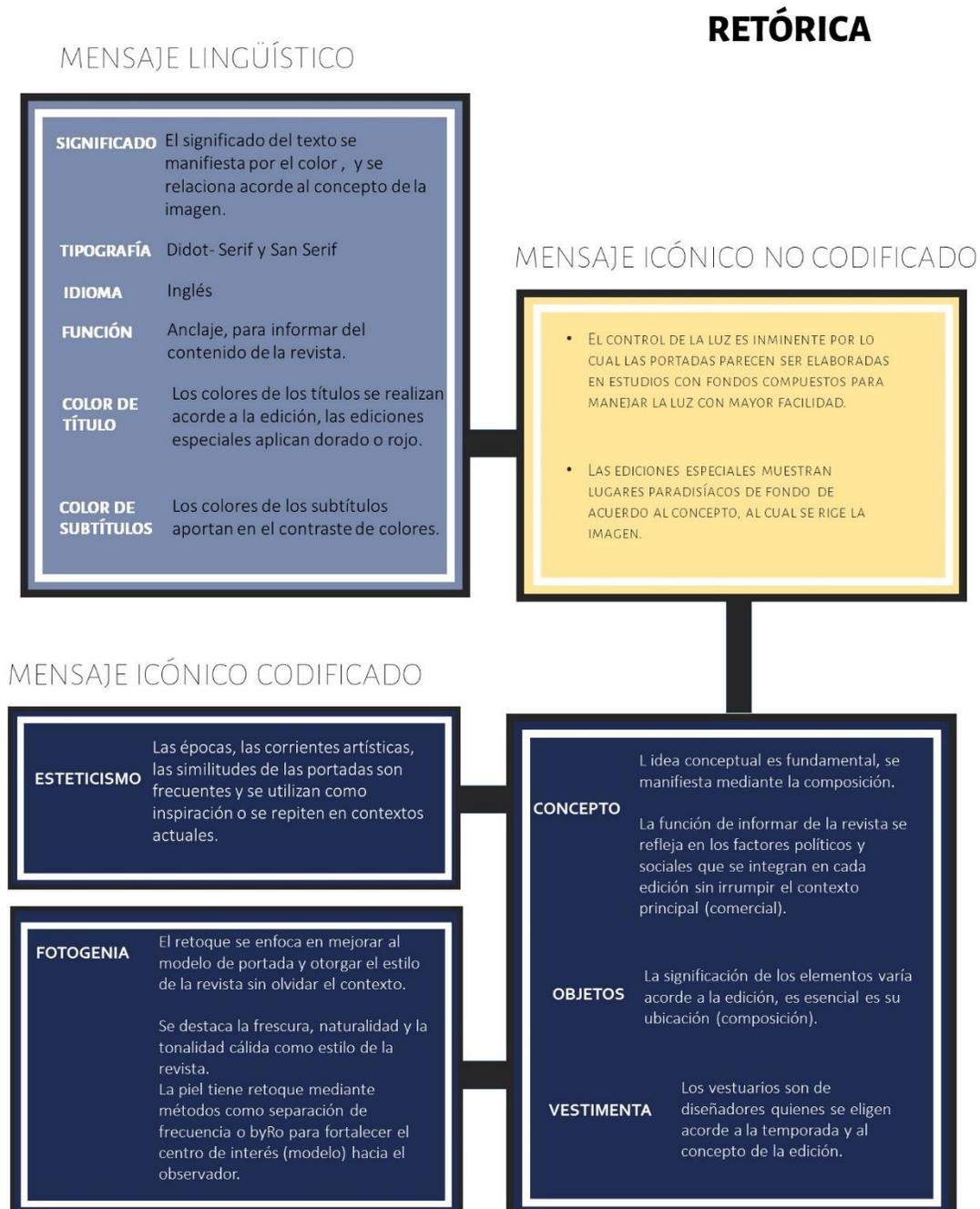
Gráfico 15. Composición



Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
Fuente: Fichas de observación

Las imágenes analizadas demuestran que la composición es más importante que la técnica porque es esencial mostrar perfección y armonía visual para agradar al ojo y centrar la atención, pero esa armonía se irrumpe con la ley de los impares.

Gráfico 16. Retórica

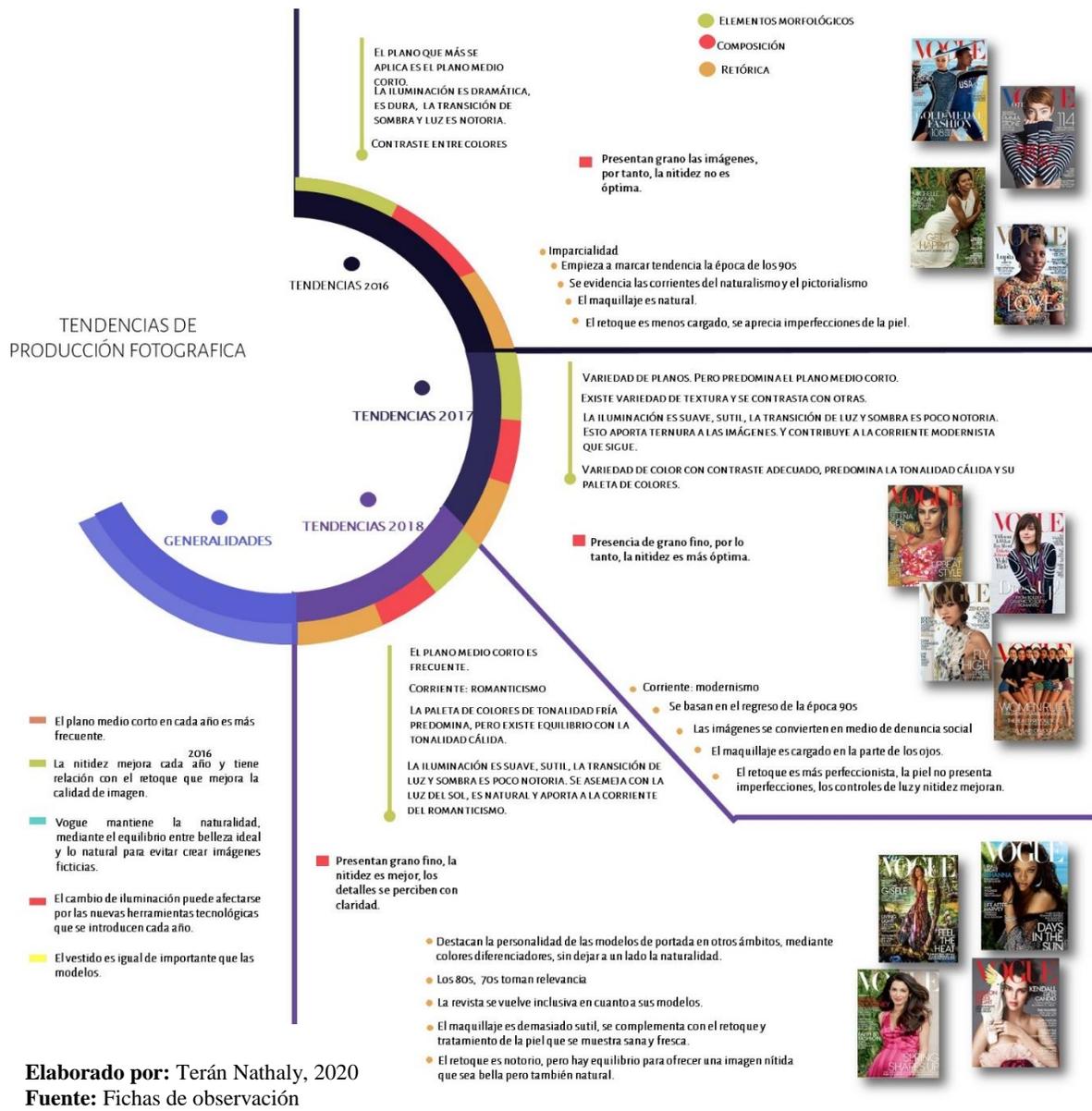


Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

El mensaje siempre será relevante y esencial, pero en este caso las tendencias para construirlo y expresarlo utilizan acontecimientos, objetos, sujetos, vestuario que tengan concordancia y se presenten en un tiempo presente. En este caso, los colores representan a partidos, a banderas, que son temas políticos y nacionalistas, entonces la tendencia se presenta en esa manera de ubicar al nacionalismo o a la política mediante la aplicación de colores de la bandera en los textos y el fondo de la imagen, con objetos compositivos similares a un escudo o colores de un partido, en fin la creatividad cuenta en este paso para integrar cada elemento.

Gráfico 17. Tendencias de producción fotográfica de la revista Vogue



Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
Fuente: Fichas de observación

Las tendencias que aplica Vogue siguen un orden pero son distintas de cada año. El fotógrafo, el concepto difiere realmente, pero se conserva la tendencia durante un año y el siguiente se cambia. 2017 está marcado por la tonalidad cálida, 2016 por la tonalidad fría y 2018 se marca por ambas tonalidades.

Gráfico 18. Tendencias de producción fotográfica de 2016, 2017 y 2018

TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE 2016, 2017 Y 2018



Fuentes: <https://url2.cl/Yn3wa> <https://url2.cl/6vz14> <https://url2.cl/F9s4t> <https://url2.cl/yg5WQ> <https://url2.cl/iwlV8> <https://url2.cl/zkkd> <https://url2.cl/ICGz9>
<https://url2.cl/8GYur> <https://url2.cl/RV979>

Analizar las tendencias existentes durante los tres años analizados a escala internacional, fue primordial para conocer si las revistas analizadas siguen estas tendencias o las modifican.

Gráfico 19. Ficha de observación revista Cosas Ecuador

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA									
Ficha de observación Tema: Caracterización de tendencias de producción fotográfica de la revista estadounidense Vogue desde 2016 hasta 2018									
		ILUMINACIÓN Suave <input type="checkbox"/> Semidifusa <input checked="" type="checkbox"/> dura <input type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/> Dirección: Frontal <input checked="" type="checkbox"/> Tres cuartos <input type="checkbox"/> Lateral <input checked="" type="checkbox"/> Perfil <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/>			PLANO Plano general <input type="checkbox"/> Plano americano <input type="checkbox"/> Primer plano <input checked="" type="checkbox"/> Plano medio <input type="checkbox"/> Primerísimo primer plano <input type="checkbox"/>			MENSAJE ICÓNICO NO CODIFICADO Fondo: exterior, Selva Tropical-Brasil Número de personas: 1 Colores: Fucsia, café, beige, verde, blanco, rojo Concepto: : Diosa de la Tierra Acontecimientos: Empresa de línea de zapatillas Ipanema Lessons Activista Defensora del Medio Ambiente Significación de los colores: Los colores aluden a la tierra y el medio ambiente, a la relación que existe entre estas dualidades con la modelo. POSE: La modelo mira frontalmente, tal vez se encuentra apoyada sobre algo. La modelo tiene una actitud sensual. OBJETOS (composición): Plantas, su ubicación no depende del fotógrafo sino son parte de la naturaleza ESTETICISMO: Época no, Corriente artística no, Similitud obra de arte no VESTIMENTA: El diseño de la modelo es de Fabrizio Celleri la tela parece de algodón, brinda una sensación y lisa a excepción de los pliegues. Evoca elegancia y sutileza. ACCESORIOS: Aretes no, Anillos No, Pulseras No, Significado no	
COMPOSICIÓN FORMATO: Vertical <input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> PERSPECTIVA: Aérea <input type="checkbox"/> Geométrica <input checked="" type="checkbox"/>									
DATOS GENERALES Nº de ficha: 13 Título de la revista: COSAS Página: Portada Fecha: Septiembre 2016 Volumen: #330 Nombre del fotógrafo: Joshua Degel Nombre del editor de moda: Tonne Goodman/Carla Murtinho Nombre de la imagen: ----- Nombre de la modelo: Doménica Saporiti Género: Retrato Género: Fotografía de moda		DISTRIBUCIÓN DE PESOS Texto: 48% Imagen: 52% El peso visual en esta imagen es el vestido que tiene variedad de color y textura peculiar.			MENSAJE ICÓNICO CODIFICADO Función: Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relieve <input type="checkbox"/> Color de título: blanco Color de subtítulos: blanco (contrarrestar el exceso de textura y color) Tipografía: Didot-Serif y San Serif Idioma: Inglés Significado: Ambientalismo				
		PROFUNDIDAD Parece que la profundidad aplicada posee una apertura de un valor mayor a f8							
ELEMENTOS MORFOLÓGICOS PUNTO: NITIDEZ Grano fino PUNTO DE INTERÉS: El punto de interés es la modelo, están sobre su vestido y sobre la palmera junto a ella.		ÁNGULOS Ángulo normal <input checked="" type="checkbox"/> Ángulo picado <input type="checkbox"/> Ángulo contrapicado <input type="checkbox"/> Ángulo nadir <input type="checkbox"/> Ángulo cenital <input type="checkbox"/>			FOTOGENIA La iluminación hace que la modelo destaque del fondo que posee color y textura variada.				
		LEY DE TERCIOS <input checked="" type="checkbox"/> LEY DE LA MIRADA <input checked="" type="checkbox"/> LEY DEL HORIZONTE <input type="checkbox"/> SIMETRÍA DINÁMICA <input checked="" type="checkbox"/> LEY DE LOS IMPARES <input checked="" type="checkbox"/>							
LÍNEA: ESTRUCTURALES Línea inclinada formada por el árbol y el cuerpo de la modelo. DIRECCIONALES no		RETÓRICA MENSAJE LIGÜÍSTICO			TEMPORADA Primavera/verano <input type="checkbox"/> Otoño/invierno <input checked="" type="checkbox"/>				
		COLOR: COLOR <input checked="" type="checkbox"/> B/N <input type="checkbox"/> TONALIDAD CÁLIDA: Color marrón, amarillo, naranja TONALIDAD FRÍA: Color azul, verde, violeta, rosado, fucsia, turquesa, celeste El equilibrio de color es equitativo para cada tonalidad. La variedad de color es amplia, al igual que la textura.							
TEXTURA: Perceptiva La textura que más se percibe es el vestido de hilo que parecen raíces de árbol. Plástica Es mate, la textura que más se percibe es el vestido de chifón y las plumas del papagayo.		LEY DE LOS IMPARES <input checked="" type="checkbox"/>			TRUCAJE Manipulación <input checked="" type="checkbox"/> Edición <input checked="" type="checkbox"/> Retoque <input checked="" type="checkbox"/> Truque a nivel del rostro, cabello, mejoramiento de colores, en especial del vestido.				
		PERSONAS: La piel de la modelo luce jovial y fresca, parece que tiene técnica de retoque de de separación de frecuencia y el método byRo OBJETOS: La palmera tiene desenfoque tal vez para evitar que la modelo pierda protagonismo porque los dos están en el mismo plano							

Fuentes: <http://bit.ly/2ORKPcs> <http://bit.ly/2HpvtQq> <http://bit.ly/2SKsGw> <http://bit.ly/2SvfsXj> <http://bit.ly/2OX0V57>

Elaborado por: Terán Nathaly, 2020
 Fuente: Revista Cosas Ecuador, 2020

Gráfico 20. Análisis de la revista Cosas Ecuador



Elaborado por: Terán Nathaly, 2020

Fuente: Fichas de observación

Debido al nivel de alcance de la revista fue difícil recopilar información, por tanto, esta revista, puede tener algunos fallos técnicos debido a que el equipo no es tan numeroso, pero técnicamente tiene similitudes bastante cercanas con las tendencias de Vogue.

4.7 Difusión

Los datos obtenidos en la presente investigación se difundirán por medio del artículo científico realizado, el cual se basa en profundizar acerca de la fotografía editorial ecuatoriana en relación a la fotografía editorial de la revista Vogue, para realizar un análisis de comparación entre las dos revistas mediante la descripción de las tendencias. El artículo se construye con la finalidad de aportar a la comunidad fotográfica y en especial al género editorial que en ocasiones se dirige hacia temas sociales como un problema.

CONCLUSIONES

La presente investigación presentó los elementos principales que conforman las tendencias de producción fotográfica de las portadas analizadas, esos elementos influyen en la elaboración y ejecución de las imágenes desde el concepto hasta la manipulación digital, se aplican especialmente acorde a la composición. Los elementos identificados se resumen de acuerdo a la estadística descriptiva para facilitar su comprensión. Es preciso mencionar, que estos elementos facilitan la comunicación visual y se aplican a manera de códigos de acuerdo al lenguaje fotográfico.

Recopilar información previa fue útil para determinar y aplicar la ficha de observación a las portadas analizadas, esta técnica aportó en la identificación de cada uno de los elementos principales que conforman las tendencias de producción fotográfica, obteniendo información precisa y fidedigna en cada ficha analizada. Además, para la identificación de tendencias fue importante aplicar la estadística descriptiva para obtener resultados más ordenados y claros.

La aportación principal de este estudio es la descripción de las tendencias que se evidenciaron en las portadas analizadas, las mismas que se determinaron acorde a los elementos que las conforman en relación al lenguaje fotográfico, esto influye en contribuir al mejoramiento del manejo de los elementos principales de las tendencias durante la construcción, aplicación y ejecución de las mismas. Es necesario mencionar que las tendencias identificadas pueden ser extrapolables a otros géneros fotográficos.

RECOMENDACIONES

En este estudio fue esencial basarse en algunos teóricos que estudian la semiótica de la imagen para obtener un cimiento más amplio y brindar un análisis sistemático de las portadas, objetos de investigación, pero sería factible realizar estudios posteriores que determinen en otras magnitudes las tendencias, sus elementos y su importancia desde otros estudios retóricos que se han llevado a cabo en los últimos años, esto permite contribuir al desarrollo de la fotografía editorial.

Sería conveniente para estudios posteriores profundizar en el tema de tendencias de producción fotográfica de manera general, es decir, algunas de las técnicas e instrumentos metodológicos aplicados en esta investigación podrían extrapolarse al resto de géneros fotográficos y encontrar otro tipo de resultados desde otras perspectivas para ampliar el tema de las tendencias fotográficas.

La aportación de las tendencias que se evidenciaron en el presente estudio, deben utilizarse para mejorar el manejo de los elementos que conforman el lenguaje fotográfico, y por ende para aplicar las tendencias de producción fotográfica. De esta manera sería posible generar imágenes con calidad de contenido.

REFERENCIAS

- Alegre, A. (2017). Evolución de la Fotografía de Moda Estudio teórico y propuesta fotográfica propia. (*Tesis de pregrado*). Universidad de Extremadura, Badajoz, España.
- Almansa-Martínez, A., & Gómez de Travesedo-Rojas, R. (2017). El estereotipo de mujer en las revistas femeninas españolas de alta gama durante la crisis. *Revista Latina de Comunicación(72)*, 608-628. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1182/32es.html>
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. (C. F. Medrano, Trad.) Barcelona, España: PAIDÓS.
- Bautista, A., Ariza, Á., & Blasco, M. (2019). *La fotografía en la formación del profesorado*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Berger, J. (2015). *Para entender la fotografía: Edición e introducción de Geoff Dyer*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Caldera, J. (2002). Incidencia angular y planos en la descripción de imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología(13)*, 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=271059>
- Calleja, L. J., Durante, T. J., & Trabadela, J. (2015). *Fotografía digital*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.

- Carrión, B. (2015). En busca de las bases para el desarrollo de un estilo fotográfico propio: de la investigación a la práctica. (*Tesis de pregrado*). Universidad Politécnica de Valencia, Gandia, España.
- Casajaus, C., & Lara, A. (2005). *Historia de la fotografía de moda*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Clavellino, G. M. (14 de 09 de 2013). Hiperrealismo pictórico y su evolución ligada al avance fotográfico. *Estudios sobre Arte Actual(1)*. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5192360>
- Condé Nast. (s.f.). *Vogue*. Obtenido de Condé Nast: <https://www.condenast.com/brands/vogue>
- Condé Nast. (2020). *VOGUE*. Obtenido de VOGUE: <https://www.vogue.com/magazine>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *El potencial educativo de la fotografía: Cuaderno pedagógico*. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/>.
- Cortés-Selva, L. (2018). *Comunicación visual: la fotografía cinematográfica avanzada*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Dávila, N. (2016). Análisis de la comunicación en publicaciones de moda: ¿Cómo los medios de comunicación posibilitan la construcción de tendencias? (*Tesis de pregrado*). Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires, Argentina.
- Díaz, D. (2015). Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de Titulación de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica Particular de Loja.

- Doria, P. (09 de 2012). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*(42), 101-106. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_publicacion.php?id_libro=378
- dzoom. (s.f.). *La Guía Definitiva de la Composición Fotográfica [Archivo PDF]*. Obtenido de academia.edu:
https://www.academia.edu/31713328/La_Gu%C3%ADa_Definitiva_de_la_Composici%C3%B3n_Fotogr%C3%A1fica
- Eco, H. (1973). *Signo* [versión PDF]. (F. S. Cantarell, Trad.) Labor S.A. Obtenido de <https://etnolinguisticablog.files.wordpress.com/2017/04/el-signo-umberto-eco1.pdf>
- Excell, L. (2014). *La composición: Creando arte en tus imágenes*. Madrid: ANAYA Multimedia.
- Fernández, L. (2016). La comunicación de la moda: de las revistas en papel a la Web 2.0. Vogue como caso de estudio. (*Tesis de pregrado*). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Flores, J. (13 de marzo de 2013). La fotografía de moda en el cine: Funny face y Blow up. *FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía*(07), 73-98. Obtenido de <http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path%5B%5D=182>
- García, I. (2020). La significación de la textura. *EN BLANCO*(28), 5-11.
doi:<https://doi.org/10.4995/eb.2020.13509>

- Gómez, A. (2015). Elementos metodológicos para el análisis de la imagen. *Actas del XVIII Coloquio de Historia de la Educación*, 1(18), 346-354. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204908>
- González, L. (febrero de 2010). El Sistema de la Moda. Análisis del vestido y sus diferentes estructuras. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 13(11), 156-159. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=127&id_articulo=239
- Griffiths, D. (2016). *Manual del estilista de moda*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Gumí, J. (2016). *Apuntes de fotografía: recursos y técnicas básicas de fotografía analógica*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Hackney, K. (2014). Vogue as an Example of Effective Fashion Magazine Covers. (*Tesis de pregrado*). California Polytechnic State University, California, Estados Unidos.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Incorvaia, M. (2013). *La fotografía: un invento con historia 2a. ed.* Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Kamps, H. (2013). *Las reglas de la fotografía y cuándo romperlas*. (F. R. Martínez, Trad.) Barcelona: BLUME.

- Lara, E. M. (2018). *Fundamentos de la investigación: Un enfoque por competencias*. Colombia: Alfaomega.
- Lowe, P. (2017). *Maestros de la fotografía: Técnicas creativas de 100 grandes fotógrafos*. Barcelona, España: Gustavo Gili. Obtenido de (Archivo PDF).
- Marzal, J. (2007). *Cómo se lee una fotografía: Interpretaciones de la mirada* (1 ed.). Madrid, España: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A).
- Mias, C. D. (2018). *Metodología de investigación, estadística aplicada e instrumentos neuropsicología: guía práctica para investigación*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Pesis, H. (2010). *Photoshop: Técnicas de manipulación y retoque*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=1g9mD1ah3zEC>.
- Präkel, D. (2014). *Iluminación*. Barcelona: BLUME.
- Real Academia Española. (2020). *Fotografía*. En Diccionario de la Lengua Española (edición de tricentenario). Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Revilla, A., & Murillo, V. (2019). *Fundamentos conceptuales en educación visual y plástica*. Recuperado de: <https://books.google.es/>.
- Revista Cosas Ecuador. (24 de 09 de 2017). Issuu. Obtenido de Issuu: https://issuu.com/cosas/docs/77789_pl_cosas_330__final_477b2a7abf1ae6
- Riello, G. (2016). *Breve historia de la moda: Desde la Edad Media hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Rizo, Y. (2019). TFG: Fotografía Urbana. (*Tesis de pregrado*). Universitat Politècnica de València, Valencia, España.
- Rodríguez, M. D. (2013). *Fotografía (2a. ed.)*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Schewe, J. (2014). *Revelado digital: El gran poder del Lightroom, Camera Raw y Photoshop*. España: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A).
- Varas, A. G. (2011). *Filosofía de la imagen*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Velasco, P. (enero de 2015). *Ficción y documento en el medio fotográfico [versión PDF]*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/311576051_Ficcion_y_documento_en_el_medio_fotografico
- Vera, A. A. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid, España: PIRÁMIDE.
- Vivares, J. (09 de 2016). *Composición de la imagen fotográfica regla de los tercios, simetría dinámica y proporción áurea [versión PDF]*. Obtenido de CAMARÍSTICA: https://camaristica.com/ismjh/TrabajosAcademicos/Composicion_Imagen_Cinematografica.pdf
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar. Volumen 2: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación (2a. ed.)*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

Objetivo: Conocer aspectos importantes del proceso de selección de fotografías en las revistas de moda.

Datos personales

Nombre:..... Género: M () F () LGBTI ()
Edad:..... Profesión/Ocupación:.....
Residencia:..... Tipo de Comunicación:
Fecha:

Cuestionario

1. ¿Considera que la portada es la esencia de una revista de moda, cuán importante la considera y qué parámetros debe tener?
2. ¿Cuáles suelen ser las páginas de una revista de moda que contienen imágenes relevantes para realizar un análisis de imagen?
3. ¿Para las revistas de moda qué meses o qué épocas del año son los más importantes?
4. ¿Cómo es el proceso de selección de fotografías antes de ser publicadas en una revista de moda?
5. ¿Las revistas suelen tener un estilo propio?
6. ¿Cuál es la revista de moda de mayor trascendencia?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

Objetivo: Conocer aspectos importantes del proceso de selección de fotografías en las revistas de moda.

Datos personales

Nombre:..... Género: M () F () LGBTI ()
Edad:..... Profesión/Ocupación:.....
Residencia:..... Tipo de Comunicación:
Fecha:

Cuestionario

1. Según su experiencia: ¿Qué trabajo lleva a cabo el diseñador de moda en la creación de una editorial de moda?
2. ¿Qué es para usted tendencia y qué factores influyen en su origen?
3. ¿Por qué es importante que una revista de moda tenga estilo y no persiga una tendencia?
4. Según su experiencia: ¿Cada qué tiempo cambia la moda y qué temporadas son relevantes?
5. ¿Qué países, épocas, corrientes artísticas e íconos artísticos a nivel mundial consideras que han influido de manera relevante en la moda?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

Objetivo: Conocer aspectos importantes del proceso de selección de fotografías en las revistas de moda.

Datos personales

Nombre:..... Género: M () F () LGBTI ()
Edad:..... Profesión/Ocupación:.....
Residencia:..... Tipo de Comunicación:
Fecha:

Cuestionario

1. ¿Qué factores influyen en la creación de una tendencia en la industria de la moda?
2. ¿Qué tan importante considera a la portada de una revista de moda y qué parámetros debería tener para ser publicada?
3. ¿Qué páginas de una revista contienen imágenes relevantes a nivel fotográfico?
4. ¿Qué aspectos deben ser cuidados con mayor detalle para comunicar el concepto o idea tal cual en una producción de editorial de moda y qué tiempo demora preparar una producción?
5. ¿Cuál considera que es la revista de moda de mayor trascendencia?
6. ¿En Ecuador cómo considera el desarrollo de la editorial de moda en relación a otros países?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

Objetivo: Conocer aspectos importantes del proceso de selección de fotografías en las revistas de moda.

Datos personales

Nombre:..... Género: M () F () LGBTI ()
Edad:..... Profesión/Ocupación:.....
Residencia:..... Tipo de Comunicación:
Fecha:

Cuestionario

1. Según su experiencia ¿Qué parámetros debe tener una editorial de moda?
2. ¿Qué épocas, países e íconos artísticos a nivel mundial han influido de manera relevante en la fotografía de moda?
3. ¿Cuáles son sus referentes en cuanto fotografía de moda?
4. ¿Qué factores intervienen en la inspiración de un concepto para una editorial de moda?
5. ¿Qué son para usted las tendencias de producción fotográfica y qué factores las originan?