



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL
INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, PSICOLOGÍA GENERAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INGENIERÍA AGROPECUARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciados en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Línea de investigación: “Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas”

AUTORES:

Huertas Huertas Jonathan Patricio

Jácome Bucheli Johan Fabricio

DIRECTORA: Msc. Verónica León Ron

Ibarra- 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hacemos la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401772934		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Huertas Huertas Jonathan Patricio		
	Jácome Bucheli Johan Fabricio		
DIRECCIÓN:	Dr. Plutarco Larrea y Dr. Cristóbal Tobar Subía		
	Bartolomé García y Ricardo Sánchez		
EMAIL:	jphuertash@utn.edu.ec jfjacomeb@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062242139	TELÉFONO MÓVIL:	0968144403
	06600247		0963518641

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, PSICOLOGÍA GENERAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INGENIERÍA AGROPECUARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”
AUTOR(ES):	Huertas Huertas Jonathan Patricio Jácome Bucheli Johan Fabricio
FECHA: AAAAMMDD	2020/09/02
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Lic. Psicología educativa Y O. V
ASESOR/DIRECTOR:	Msc. Verónica León Ron

2. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 02 días del mes de septiembre de 2020

Los autores:



Jonathan Patricio Huertas



Johan Fabricio Bucheli

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 24 de agosto de 2020

Msc. Verónica León Ron
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



.....
Msc. Verónica León Ron
C.C.: 171554875-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, PSICOLOGÍA GENERAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INGENIERÍA AGROPECUARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

Trabajo elaborado por Huertas Huertas Jonathan Patricio y Jácome Bucheli Johan Fabricio, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación mención Psicología educativa y Orientación Vocacional, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



.....
Msc. Verónica León
C.C.: 1715548754



.....
Msc. Cristian Guzmán
C.C.: 1716384530



.....
Msc. Andrea Valencia
C.C.: 1003010830

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico, con todo cariño, a mis padres quienes han sido guías y ejemplos de perseverancia. Me siento muy orgulloso de las capacidades que tienen, de ser constantes y seguir adelante a pesar de los problemas que se presenten. Además, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de los logros obtenidos se los debo a ellos, incluyendo este.

A la Universidad Técnica del Norte que me dio una nueva forma de ver el mundo, las oportunidades que me brindó son incomparables, por las experiencias que me ayudaron a crecer como persona y a motivarme a seguir mejorando, por las nuevas amistades que conocí en este lugar.

Johan Jácome

A mi madre quien ha tenido la fortaleza y ha luchado sola para poder brindarme todo su apoyo y todo su amor, por enseñarme el valor de la honestidad, la humildad y el respeto a todos los seres que habitan en este mundo, por su terquedad constante y por ser la persona más noble que conozco.

A mis hermanas y hermano quienes siempre se preocuparon por mi bienestar y me acogieron en sus brazos como un hijo suyo, por enseñarme la importancia del trabajo, de la laboriosidad y de la perseverancia para conquistar las metas que parecen inalcanzables, por ser pacientes y amarme a pesar de mi soledad.

A mis 11 sobrinos que los adoro como si fueran mis hijos, a ellos que son el pilar que me rescata de la destrucción y que son la fuerza que hay en mí para levantarme cada mañana, a ellos que me brindan sus abrazos, su cariño y su pureza.

Patricio Huertas

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres, quienes nos han brindado su respaldo durante tantos años, por estar siempre presentes en los buenos y malos momentos, por su amor y constante sacrificio.

A la Universidad Técnica del Norte que nos abrió las puertas durante cuatro años para formar nuestro aprendizaje, tiempo en el que conocimos muchas personas con las que compartimos momentos académicos y también aventuras y experiencias que nos servirán para toda la vida.

A todos los docentes que tuvimos la dicha de conocer y aprender de su vasto conocimiento y entrega, a nuestros compañeros de aula quienes nos ofrecieron su apoyo y amistad.

Agradecemos inmensamente a la Msc. Verónica León por dedicar todo su esfuerzo, entrega y profesionalismo a cada uno de los que tuvimos la fortuna de ser sus alumnos y por permitir que este trabajo de investigación culmine de forma satisfactoria.

Patricio Huertas y Johan Jácome

RESUMEN

La orientación profesional es un proceso que se enfoca en la adquisición de competencias y habilidades en la elección de una carrera a través de la información y la adecuada toma de decisiones. El objetivo de la investigación es analizar el proceso de orientación profesional en el bachillerato de los estudiantes de primer nivel de las carreras de Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte. Esta investigación es cuantitativa, descriptiva y de corte transversal, se utilizó una encuesta que consta de 32 ítems relacionados a los ejes de orientación profesional (autoconocimiento, información y toma de decisiones) y satisfacción con la carrera, el instrumento se aplicó a 148 estudiantes de las carreras antes mencionadas. Para el análisis y discusión de datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 2.0. En la interpretación de resultados se evidenció que el 31,1% *de* los estudiantes no se encuentran de acuerdo con el proceso de orientación profesional recibido por parte del departamento de consejería estudiantil (DECE), mostrando mayores falencias en los ejes de información y toma de decisiones; por otro lado, el 64,2 % de los estudiantes muestran mayores niveles de satisfacción con la carrera, especialmente en estudiantes pertenecientes a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT).

PALABRAS CLAVE: Orientación profesional, información, toma de decisiones, Departamento de consejería estudiantil.

ABSTRACT

Career guidance is a process that focuses on the acquisition of competencies and skills in the choice of a career through information and proper decision making. The objective of the research is to analyze the process of professional orientation in the high school of first level students of the majors of Design and Advertising, General Psychology, Agro-industrial Engineering and Agricultural Engineering, at Técnica del Norte University. This research was quantitative, descriptive and cross-sectional, with a survey of 32 items related to the axes of professional orientation (self-knowledge, information and decision making) and satisfaction with the major, the instrument was applied to 148 students of the aforementioned majors. The statistical program SPSS version 2.0 was used for data analysis and discussion. It was observed that 31.1% of the students did not agree with the professional orientation process received from the student counseling department (DECE), with deficiencies in the areas of information and decision making; on the other hand, 64.2% of the students showed higher levels of satisfaction with their degree program, especially in students of the Faculty of Education, Science and Technology (FECYT).

KEYWORDS: Professional orientation, information, decision making, Department of student counseling.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	16
MARCO TEÓRICO	16
1.1. Orientación vocacional	16
1.2. Orientación profesional	17
1.3. Principios de la orientación profesional	17
1.3.1. Principio de prevención	18
1.3.2. Principio del desarrollo	18
1.3.3. Principio de intervención social	18
1.3.4. Principio de potenciación	19
1.4. Enfoques teóricos de la orientación profesional	19
1.4.1. Enfoque de rasgos y factores	20
1.4.2. Enfoque tipológico de Holland	20
1.4.3. Enfoque socio-fenomenológico de Súper	21
1.4.4. Enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones de Krumboltz	23
1.4.5. Enfoque socio-cognitivo	24
1.5. Modalidades de intervención para la orientación profesional	25
1.5.1. Intervención personalizada	25
1.5.2. Intervención grupal	25
1.5.3. Intervención masiva	25
1.6. Ejes del proceso de orientación profesional en el Ecuador	26
1.6.1. Eje de autoconocimiento	26
1.6.2. Eje de información	26
1.6.3. Eje de toma de decisiones	26
1.7. Factores que inciden en la orientación profesional	27
1.7.1. Factores internos	27
1.7.2. Factores externos	28
1.8. Tipos de bachillerato en Ecuador	28

1.8.1. Bachillerato General Unificado	28
1.8.2. Bachillerato en Artes	28
1.8.3. Bachillerato Técnico	28
1.9. Transición del bachillerato a la educación superior	29
1.10. Funciones del DECE en la orientación profesional	29
CAPITULO II	30
METODOLOGÍA	30
2.1. Tipo de investigación.....	30
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	30
2.2.1. Encuesta:	30
2.2.2. Documental:	30
2.3. Preguntas de investigación.....	31
2.4. Matriz de operacionalización de variables	31
2.5. Participantes	32
2.6. Procedimiento y plan de análisis de datos	32
CAPITULO III.....	34
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	34
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42
ANEXOS.....	46
RESUMEN	51
ABSTRACT.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Variables	31
Tabla 2: Eje de Autoconocimiento	34
Tabla 3: Eje de Información	35
Tabla 4: Eje de Toma de decisiones	36
Tabla 5: Adecuada Orientación Profesional	37
Tabla 6: Satisfacción con la carrera.....	38
Tabla 7: Carrera que cursa y Motivación docente	39

INTRODUCCIÓN

El proceso de Orientación Vocacional Profesional (OVP) es de suma importancia para los estudiantes en todos los niveles de progresión escolar, mediante el cual, los estudiantes pueden llegar a tomar decisiones acertadas como parte de la construcción de un proyecto de vida integral, elegir un oficio o decidirse a estudiar una carrera universitaria (MINEDUC, Manual de Orientación Vocacional y Profesional , 2015). Sin embargo, el fracaso, la prolongación y deserción estudiantil son los principales problemas que se presentan en la educación superior y con mayor frecuencia en los primeros años universitarios (Álvarez, López, & Pérez, 2015).

López & Campoverde (2018) señalan que existen falencias por parte del departamento de consejería estudiantil (DECE), en la orientación educativa y atención hacia los estudiantes, existiendo la falta de talleres colaborativos que permitan integrarse con facilidad y mejorar las relaciones en el aula. Las falencias en este departamento se presentan debido al poco tiempo que disponen para trabajar con gran cantidad de estudiantes; en este sentido, Loizaga Latorre (2004) menciona que muchas veces el personal recibe ciertas capacitaciones, pero debido al exceso de funciones que tiene este departamento, es difícil realizar una adecuada orientación dirigida a los estudiantes.

La falta de orientación profesional enfocada a la familia es otro de los problemas más frecuentes. En una investigación sobre “la influencia de la orientación vocacional profesional en la construcción de un proyecto de vida” realizada en la ciudad de Quito se evidenció que, de 63 estudiantes que ingresaron a primero de bachillerato, al 49% de encuestados, sus padres o algún familiar les han sugerido seguir la profesión de ellos o alguna carrera que brinde “seguridad económica” (Sarzosa, 2017). Los familiares desconocen las habilidades e intereses que los jóvenes puedan tener hacia alguna profesión y solo se enfocan en querer hijos exitosos (Alvarado et al. 2019).

En algunas familias hay padres que por algún tipo de circunstancia no pudieron cumplir con sus sueños en el campo laboral, por lo que esperan que sus hijos sigan una profesión que ellos quisieran. El conflicto llega cuando el hijo se niega a seguir la profesión que su padre quiere, por otra parte, hay padres que consideran que sus hijos son inmaduros por elegir una carrera sin su consentimiento (Barreno, 2011).

En este sentido, el Ecuador enfrenta un grave problema con respecto a la deserción universitaria, según diario El Comercio (2016), de 400.000 estudiantes que se inscribieron en el año 2014, el 26% abandonó su carrera en los primeros semestres.

Según Castro et al.(2018) en el año 2017 la Secretaría Técnica de Bienestar Estudiantil de la Universidad Politécnica Salesiana emitió un informe sobre las causas de deserción en los años 2014 al 2017, entre las principales causas se encontró que el 13% eligió una carrera equivocada y el 8% menciona falta de dedicación en los estudios.

En un estudio similar sobre la deserción educativa en el Ecuador, Verdesoto, Mora, & Torres (2018) señalan que el abandono de las aulas universitarias se presenta principalmente en los tres primeros semestres de carrera, además, se indica que la deserción se ha incrementado en los últimos años en todas las regiones del país. La decisión de interrumpir el proceso universitario se genera principalmente por falta de motivación en la carrera, esto implica pérdidas económicas para la familia, la comunidad y el país (Nervi, Rodríguez, & Osada, 2015).

Por otro lado, cuando una universidad cuenta con excesivos casos de deserción y repitencia, trae consigo una serie de consecuencias que afectan la imagen de la institución. Según Soares, Almeida, & Guisande (2011) esto puede deberse al poco apoyo motivacional brindado por los docentes en las aulas, que afecta la calidad de adaptación y de vivencias académicas en los estudiantes; de hecho, el manual de OVP señala que la motivación y acompañamiento del docente, tanto académico como emocional, debería empezar desde los estudios primarios y convertirse así en un aliado en el proceso de orientación de los estudiantes.

La orientación vocacional profesional es un proceso continuo desde los primeros años de vida estudiantil y está enfocado en ir construyendo un camino profesional en los estudiantes; según el Manual de Orientación Vocacional Profesional (2015) el paso por las diferentes etapas del desarrollo educativo, le permitirá a los estudiantes preguntarse por su vocación profesional e ir generando una identidad hacia el campo ocupacional.

Es importante mencionar que, para que se cumpla adecuadamente este proceso, se debe trabajar principalmente en tres ejes que son, autoconocimiento, información y toma de decisiones, teniendo en cuenta el nivel académico que curse el estudiante, además de implementar otro tipo de estrategias acordes al contexto sociocultural donde se encuentre el

estudiante, así lo menciona el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015) cuando expresa que, “La atención integral de los estudiantes en proceso de formación es un componente indispensable de la acción educativa y debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todos los niveles y modalidades”, Art. 58.

En este sentido, los bachilleres serán los beneficiarios directos, debido a que, podrán aumentar las probabilidades de acceder a una carrera universitaria u otra profesión que elijan basándose en sus gustos e intereses y tendrán un panorama claro de lo que deseen hacer luego salir de la educación secundaria, basado en una orientación profesional adecuada y con un proyecto de vida integral estructurado con las ventajas y desventajas que conlleva la toma de decisiones en esta etapa de la vida.

Por estas razones, el objetivo de la investigación busca analizar el proceso de Orientación Profesional en el bachillerato, de los estudiantes del primer semestre de las carreras de: Diseño y publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

La Orientación Vocacional Profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo –psicológico –social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida (MINEDUC, Manual de Orientación Vocacional y Profesional , 2015).

1.1. Orientación vocacional

A lo largo de la historia, la orientación vocacional ha estado enfocada a la elección de carrera. A inicios del siglo XX, esta manifestación se dio con el interés de proporcionar asesoría a jóvenes en la elección de su vocación. Desde su surgimiento han llegado a existir importantes avances, tanto conceptuales como metodológicos, además ha logrado constituirse en un campo especializado con diferentes maneras de abordarla, de entender a los sujetos y sus procesos de elección.

La orientación vocacional está destinada al esclarecimiento en la elección de carrera de un sujeto, tomando en cuenta varios aspectos, este proceso se enfatiza en el carácter dinámico del desarrollo personal en el cual se integrarán las elecciones vocacionales y varios aspectos internos como son los intereses, promoviendo adecuados procesos de toma de decisiones (Ansuberro, Nicaretta, De Mori, & Passarini, 2018).

Calderón (2013) destaca que la orientación vocacional es un proceso que se involucra en el crecimiento de habilidades y potencialidades de los sujetos, ayudando a perfeccionarlos en sus conocimientos, capacidades, comportamientos, intereses, motivaciones, autovaloración y autodeterminación.

Podemos mencionar que, la orientación vocacional es un proceso que toma en cuenta los factores internos como son: identidad, personalidad, habilidades, intereses, valores y experiencias significativas; como también factores externos entre los cuales se encuentran la familia, las relaciones sociales y el contexto sociocultural de los estudiantes.

1.2. Orientación profesional

La orientación profesional es un proceso mucho más amplio debido a que aborda varios aspectos, además de encargarse de potenciar las habilidades que tiene el sujeto.

La orientación profesional es concebida como un proceso educativo que pretende la adquisición de competencias para la autorrealización en la elección de una carrera, a través de la información y la correcta toma de decisiones que sea consiente y motivada (Sánchez & González, 2012).

La orientación profesional se considera un proceso permanente, el cual debe ofrecerse continuamente al individuo, una propuesta de conocimientos preparatorios, información sobre el medio social, laboral, y educativo, así como las vivencias y reflexiones sobre sus personalidades y su elección de carrera universitaria (Sánchez, Pena, Rocha, & Costa, 2014).

La orientación profesional cobra un sentido muy importante debido a que se encarga de que el sujeto logre elegir una carrera universitaria o elija una ocupación u oficio, en un mundo globalizado y acelerado hace frente a las demandas que requiere la sociedad, los cambios de modelos educativos, los avances tecnológicos y al mercado laboral que requieren de un sistema que responda con eficacia orientando a los jóvenes para que planifiquen su vida de acuerdo con tales retos (Castillo & Calles, 2013).

La orientación profesional, al ser un proceso que engloba a todos los actores involucrados en la vida del estudiante, se convierte en un apoyo fundamental para los docentes, en este sentido González, Martínez, & Gutiérrez (2016) mencionan que, la orientación aporta los conocimientos, experiencias, métodos y principios teóricos que le permiten al profesor fundamentar la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la asistencia preventiva a los estudiantes con problemas de aprendizaje.

1.3. Principios de la orientación profesional

La intervención orientadora está basada en una serie de principios que son los siguientes: principio de prevención, de desarrollo, de intervención social y de potenciación. Estos principios en la intervención son muy importantes y son manejados por distintos profesionales del área de orientación.

A continuación, se describen los cuatro principios que se encuentran dentro del proceso de orientación llevada a cabo por los profesionales en este campo.

1.3.1. Principio de prevención

Este principio busca anticiparse a los posibles conflictos que el estudiante pueda enfrentar, detectar factores de riesgo, buscar estrategias para resolverlo de la mejor manera, su objetivo es proporcionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia intra e interpersonal, con el fin de evitar la aparición de problemas (Parras, Madrigal, Duarte, Vasconcelos, & Navarro, 2008).

En este sentido, Inocencio (2017) menciona que, el principio de prevención busca anticiparse a las dificultades, crear condiciones y tomar medidas para que no sucedan, o para que el estudiantado aprenda a enfrentarlas, se relaciona con ayudar a los estudiantes a plantearse proyectos de vida abiertos y amplios, no limitarse a una sola carrera y aprender a solucionar sus conflictos.

1.3.2. Principio del desarrollo

El principio de desarrollo tiene un enfoque ligado a la teoría constructivista, debido a que establece que la orientación debe ser un agente activador y facilitador del desarrollo pleno e integral del individuo, es decir un desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades a lo largo de toda su vida (Sánchez & González, 2012).

Según Parras et al. (2008) este principio tiene en cuenta los determinantes biológicos y ambientales que influyen en una persona y le forman en un ser complejo, favorece la integración de experiencias cada vez más amplias y la interpretación del mundo más extenso; con estas determinantes la persona genera una experiencia vital y le facilitan esquemas conceptuales de sí mismo.

1.3.3. Principio de intervención social

Laguna, Parras, & Martínez (2012) destacan que el principio de intervención social supone que la orientación no se dirige únicamente al sujeto, sino que es importante tener en cuenta su contexto social, así como los factores y elementos que conforman este.

Según García (2016) “este principio debe incluir las condiciones ambientales y contextuales del individuo, debido a que se considera el contexto como un elemento de referencia imprescindible de la acción orientadora, este hecho es especialmente relevante si se considera al orientador como un agente de cambio sobre el contexto en el que se desenvuelve su actuación orientadora” (p.108).

Es importante tener en cuenta el factor social dentro de la orientación, debido a que este aspecto tiene un alto nivel de influencia en el estudiante en torno a sus intereses, por lo que es necesario sensibilizar sobre los factores ambientales que están relacionados al logro de sus objetivos personales.

1.3.4. Principio de potenciación

A este principio se lo conoce también con el nombre de “Empowerment” o como “fortalecimiento personal” y su objetivo es buscar en los estudiantes un dominio sobre sus propios intereses debido a que muchas veces estos tienen debilidades frente al grupo, lo que hace que se sientan incompetentes o excluidos.

Según Zas (2013) implica la necesidad fundamental de que la persona adopte un rol activo en su propio proceso de elección de carrera, por el contrario, este principio no es aplicable cuando el sujeto adquiere un rol pasivo.

Bajo este principio, el orientador adquiere un rol de agente social enfocado en el fortalecimiento personal con el fin de que se cambie las estructuras o perspectivas que tienen los estudiantes de sí mismos; sin embargo, cuando se presentan conflictos y el orientador no asume este rol protagónico, las personas son altamente pasivas, solo reciben instrucciones y no toman buenas decisiones.

1.4. Enfoques teóricos de la orientación profesional

En la orientación profesional se encuentran varios elementos que facilitan la intervención, estos vienen a ser los enfoques teóricos en los cuales se basan diferentes procesos relacionados a este campo denominado orientación, actualmente no existe una teoría integral que fundamente la intervención, lo que nos quiere decir que los diferentes orientadores pueden elegir qué modelo les resulta más conveniente aplicar (Matos & Cabrera, 2011).

Hay diversos enfoques que son utilizados actualmente cuando se realiza orientación profesional, por lo que Gonzalez (2014) destaca lo siguiente:

Una escogencia vocacional adecuada implica la consideración de, por lo menos, tres aspectos: el individuo, las instituciones y su programa de estudio, y el mercado de trabajo. A estos se agregan las consideraciones de variables asociadas con la familia, la disponibilidad de recursos económicos, la facilidad de acceso a las instituciones, las carreras disponibles y/o la flexibilidad de los pensamientos de estudio, el tiempo de duración de la carrera y la posibilidad de culminar etapas dentro de la misma que permitan al individuo integrarse al mercado laboral y continuar estudios posteriormente (pág. 15).

Como ya se mencionó, es importante tener en cuenta los diversos enfoques que existen dentro de la orientación profesional, los cuales serán usados por el profesional acorde a la necesidad que tengan las personas que están dentro de este proceso. Este enfoque se enmarcará con relación a lo mencionado anteriormente, teniendo en cuenta los diversos factores y características, el orientador se encargará de guiar y orientar a la persona en la toma de decisiones.

1.4.1. Enfoque de rasgos y factores

Tal como indica su nombre es un modelo relacionado a los rasgos, los cuales son considerados como una principal característica del individuo, este enfoque trata de medir estos rasgos para determinar particularidades de cada estudiante.

El rasgo es considerado como una característica estable del individuo, el cual actúa prediciendo las conductas de este; este enfoque trata de medir los rasgos para determinar características y enfocarlas a una profesión con el único fin de que la persona se realice y se logre adaptar o adecuar (Bello, 2012).

Por lo que autores como Nucceli & Sánchez (2017) señalan que en esta perspectiva el trabajo que realizan los evaluados viene a ser más cognitivo, esto se debe a que cada persona debe conocer cada aspecto de sí mismo, donde el orientador se encarga de estudiar características y plazas de trabajo, acordes con los rasgos que tiene el sujeto.

Este es uno de los primeros modelos y es el que dio paso a la creación de otras teorías, varios autores tomaron parte de este enfoque para crear sus teorías, un claro ejemplo es el modelo Socio-fenomenológico de Donald Super el cual será expuesto más adelante.

1.4.2. Enfoque tipológico de Holland

El enfoque tipológico de Holland es uno de los más utilizados, este autor introduce la interacción del individuo con su ambiente, convirtiéndose en un enfoque integral. Esta teoría introduce al autoconocimiento como un eje principal.

Este autor nos presenta un enfoque más dinámico que tiene como objetivo el concepto de personalidad en el contexto de las preferencias ocupacionales, considera que la elección de una profesión no deja de ser una expresión de personalidad de los individuos, por lo que

desarrolla una tipología basada en seis polos los cuales son: realista, investigadora, artística, convencional, emprendedora y social (Ministerio de Educación, 2017).

Las características de cada uno de los polos son las siguientes:

1. Realista. - Son personas que se relacionan con el medio de manera objetiva a través de actividades concretas. En el campo laboral está relacionado al movimiento físico y a la productividad material.
2. Investigadora. - Personas que se relacionan con el medio a través de la expresión de ideas, palabras, símbolos entre otros. En el campo laboral prefieren trabajar de manera individual, además son adecuados para actividades abstractas.
3. Artística. - Su principal característica es la creatividad. Los que pertenecen a este grupo son personas sensibles, introspectivas e impulsivas y lo más importante, son originales. Funcionan mejor en ambientes donde se valore su emoción, intuición e intensidad.
4. Social. - La principal característica corresponde a las relaciones humanas, por lo que su ámbito está enfocado más a lo educativo, político, entre otras.
5. Emprendedora. – Se caracterizan por su persuasión y extroversión. Holland menciona la satisfacción de necesidades de poder, el ambiente donde mejor se manejan tiene que ver con el liderazgo.
6. Convencional. – Su principal característica es la estabilidad y aprobación social. Por esto, desarrollan tareas establecidas por una normativa, donde evitan a toda costa la creatividad o la improvisación, siendo el área administrativa su campo laboral.

1.4.3. Enfoque socio-fenomenológico de Súper

En esta perspectiva, el autoconcepto se convierte en uno de los ejes principales, hasta el punto que se ha catalogado a este enfoque más como una teoría del autoconcepto. Súper afirma que cada persona escoge la profesión que le va a permitir jugar un papel totalmente congruente con el concepto de sí misma.

El autor relaciona al concepto de madurez vocacional con el grado de evolución vocacional que tenga el individuo, además este enfoque se basa en doce principios, los cuales son:

- a. El desarrollo profesional es un proceso progresivo, continuo y generalmente irreversible.

- b. El desarrollo profesional es un proceso ordenado, esquematizado y predecible.
- c. El desarrollo profesional es un proceso dinámico.
- d. Los conceptos de sí mismo se forman antes de la adolescencia, estos devienen más claros en la adolescencia y se traducen a términos ocupacionales hacia el final de esta etapa.
- e. Los factores del realismo juegan un papel cada vez más importante en la elección de una carrera a medida que aumenta la edad, desde la niñez a la adultez.
- f. La identificación con el padre está relacionada con el desarrollo de roles adecuados, con su interacción adecuada y consistente, y con su interpretación en términos de planes profesionales.
- g. El ámbito profesional en el que ingresa una persona está relacionado con sus intereses, valores y necesidades; con la identificación que haga con los papeles profesionales de sus padres, con la sociedad, y con el nivel de calidad de estudios y educación.
- h. Aun aceptando que cada ocupación requiere una pauta característica de habilidades, valores, intereses, etc., está condicionada por ciertos niveles de tolerancia tan amplios que pueden permitir tanto cierta variedad de personas para cada ocupación, como cierta diversidad de profesiones para cada persona.
- i. Las satisfacciones laborales dependen de hasta qué punto una persona puede encontrar la manera adecuada de expresar; en el trabajo, sus capacidades, aptitudes, intereses, valores y rasgos personales.
- j. El grado de satisfacción que una persona consigue con su trabajo, depende del nivel en que esta puede desarrollar el concepto que tiene de sí misma en ese trabajo.
- k. El trabajo y las ocupaciones han sido, para muchas personas, el centro de gravedad de la organización y estructuración de su personalidad. No obstante, también se da la posibilidad de que, para algunas personas, el trabajo sea algo incidental o inexistente y para otras las actividades sociales y familiares sean el eje fundamental de su desarrollo personal.

Este enfoque es considerado como uno de los mejores que existen para explicar el proceso de elección vocacional donde el autoconcepto es el tema principal o la columna vertebral de la teoría de Súper, además se puede afirmar que este modelo ha tenido gran relevancia en varios contextos, pues hace referencia al desarrollo vocacional de las personas a lo largo de

su vida, esta perspectiva también ha desarrollado la posibilidad de cumplir con los principios de prevención y de desarrollo (Álvarez & Álvarez, 2016).

El enfoque se encuentra dentro de uno de los tres ejes en la orientación el cual viene a ser el eje de autoconocimiento. Además, este enfoque señala que el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo en general de la persona. Para Súper, la elección vocacional está constituida por una serie de circunstancias en la vida de la persona.

1.4.4. Enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones de Krumboltz

El objeto de estudio de la teoría de Krumboltz es la toma de decisiones en el ámbito vocacional, donde las condiciones y situaciones ambientales; no tienen ninguna influencia, siendo descartadas en este proceso. Krumboltz le da importancia a las condiciones sociales, educativas y ocupacionales, las cuales impactan en el proceso de toma de decisiones vocacionales.

El modelo de aprendizaje social afirma que las personas al nacer somos portadores de características como el sexo, raza, entre otras y que a medida que vamos creciendo, aparecen una serie de condicionamientos que influirán en nuestra conducta, de lo mencionado se establece una relación donde las personas van adquiriendo información de sí mismas y podrán construir destrezas para la resolución de situaciones positivas y negativas, además estas experiencias tendrán una cierta influencia en la toma de decisiones haciendo que las personas logren desarrollar esta capacidad de la forma más adecuada (Zumárraga et al., 2017).

De tal forma, el autor defiende una enseñanza sistemática de la toma de decisiones por parte del orientador y propone siete fases:

1. Definir el problema del modo más indicado y preciso.
2. Examinar valores personales, intereses y habilidades.
3. Proporcionar una variedad de alternativas.
4. Recoger información necesaria para cada alternativa.
5. Determinar qué fuentes de información son fiables y realistas.
6. Organizar e iniciar la secuencia de conductas para la toma de decisiones.
7. Generalizar el proceso de toma de decisiones a los nuevos problemas.

Es importante destacar que las fases mencionadas anteriormente requieren un trabajo serio de orientación. Por lo que se vuelve interesante presentar al alumnado actividades que planteen o estén relacionadas con dificultades cotidianas y que exijan la evaluación de consecuencias de las diferentes alternativas, de igual forma la inversión de tiempo y esfuerzo. Krumboltz con su enfoque ha dado un gran aporte, de hecho, algunos autores como González & Omaira (2005) mencionan que gracias a él se conoció la importancia de la ayuda a los adolescentes para que supieran del mundo laboral, para que logren profundizar y ampliar sus conocimientos sobre el sistema ocupacional y sus obligaciones, y finalmente para ayudarles a adquirir destrezas y habilidades relacionadas a las profesiones.

1.4.5. Enfoque socio-cognitivo

A lo largo del siglo XX y a inicios del XXI, la historia de la orientación se asocia a la transformación de conceptos de trabajo y educación y el surgimiento de varios paradigmas psicológicos que han sido la modificación del objeto y el fin en la orientación. En la actualidad este enfoque es representativo de una práctica donde sus fundamentos se centran en la persona con la capacidad de decidir sobre su futuro.

Dentro de esta corriente encontramos el modelo de Lent, Brown y Hackett, el cual se enfoca principalmente en la formación de intereses vocacionales, en la búsqueda y selección de las opciones académicas-profesionales. Este modelo tiene su origen en la teoría de Bandura, especialmente en la autoeficacia. En este sentido, este factor desempeña un papel fundamental y define la capacidad de las personas para organizar y ejecutar acciones que conlleven al éxito de una determinada tarea. Además de la autoeficacia hay más factores o variables como el interés, las expectativas y las metas constituyen el eje central del modelo de Lent, Brown y Hackett.

Este modelo también reconoce otras variables a parte de las antes mencionadas, estas pasan a llamarse variables contextuales que vienen a ser el género, la etnia, el apoyo económico o familiar, como también las barreras que se puedan presentar.

Actualmente la perspectiva sociocognitiva es representativa de una práctica cuyos fundamentos se centran en la persona con capacidad de decidir sobre su destino y bienestar. En este enfoque la persona es abordada con relación a los contextos en que está incluida, donde es decisivo el papel del aprendizaje para crecer pero también para cambiar, aspectos como el trabajo y el estudio se encaran como tareas de vida que cada persona puede dirigir

y controlar, además esta perspectiva es integradora de las posiciones anteriores, sea diferencial o bien desarrollista, pero también es innovadora en el sentido de que coloca los problemas vocacionales como procesos de autorregulación a lo largo de la vida (Teixeira, 2008).

De esta forma se destaca la importancia de las creencias de la autoeficacia y las expectativas, los cuales son el eje principal de esta teoría debido a su importancia y al impacto que tienen dentro de la orientación vocacional.

1.5. Modalidades de intervención para la orientación profesional

1.5.1. Intervención personalizada

En este tipo de modalidad se da prioridad y gran importancia a la persona, como un ser individual y único, no toma en cuenta los factores que inciden en el contexto del estudiante, únicamente se centra en él y en sus fortalezas y debilidades (Ansuberro, Nicaretta, De Mori, & Passarini, 2018).

En este sentido Cancino (2018) menciona que la orientación personalizada busca la enseñanza de las técnicas y las aptitudes interpersonales con las que el estudiante puede resolver sus problemas psicológicos presentes y futuros, centrándose en el individuo y todo su contexto interpersonal.

1.5.2. Intervención grupal

En este tipo de modalidad se trabaja en las fortalezas y debilidades de grupos, teniendo en cuenta, un espacio de participación donde en general se trabaja en conjunto para generar y satisfacer preguntas o dudas que tengan colectivamente (Fraile & Ilvento, 2013).

Según Fraile & Ilvento (2013) Los orientadores y tutores en la universidad necesitan partir de una meta perspectiva que incluya todas las competencias requeridas para conducir análisis sistemáticos de procesos complejos, interactivos y dinámicos con sus múltiples consecuencias, para identificar los parámetros de control pertinentes, para establecer una comunicación sistemática y eficaz.

1.5.3. Intervención masiva

La orientación masiva se refiere al proceso de enseñanza de forma colectiva, tomando una gran población de estudiantes a los que se pueda intervenir y así llegar con un mensaje

orientador, este no es personalizado ni puede abarcar todos los aspectos de una orientación vocacional individualizada (Bello, 2012).

En este sentido, la orientación profesional busca profundizar el proceso educativo para determinar en qué medida se ofrecen posibilidades reales a los adolescentes, teniendo en cuenta las limitaciones que ocurren a nivel social y de contacto con el mundo laboral remunerado (López C. , 2002).

1.6. Ejes del proceso de orientación profesional en el Ecuador

1.6.1. Eje de autoconocimiento

En el manual del Ministerio de Educación (2015), se expresa la importancia del autoconocimiento, este proceso debe ser dirigido desde las etapas tempranas de la vida escolar, teniendo en cuenta, los gustos e intereses, habilidades y potencialidades que presenta el estudiante, en este asunto también se expresa la importancia del trabajo del orientador en el proceso de autoconocimiento del estudiante.

Según Chicaiza (2019), en el eje de autoconocimiento, un individuo debe proponerse elaborar un concepto de sí mismo, y a partir del mismo poder pasar a comprender el entorno en el que se desarrolla, las actividades en las que se involucra y los temas con los que se siente a fin.

1.6.2. Eje de información

Dentro del Manual de Orientación Vocacional Profesional (2015), se expone los ejes fundamentales para el proceso de orientación profesional, entre ellos está el eje de información, el cual se trata de brindar al estudiante información veraz y específica para que pueda tener claro un panorama de lo que necesita y de lo que se puede presentar en el futuro.

También, este eje tiene que ver con la necesidad de que todas las acciones de OVP busquen entregar información que sea de utilidad a las y los estudiantes en el proceso de construcción de su vocación, elección de profesión y consecuente construcción de proyecto de vida (Motoya & Valdiviezo, 2018).

1.6.3. Eje de toma de decisiones

En el eje de toma de decisiones, como lo expresa el Ministerio de Educación (2015), el orientador vocacional debe impartir técnicas y estrategias en las que el estudiante pueda

llegar a tomar decisiones de menor a mayor trascendencia y encaminadas a su vida profesional, además, se especifica que al estudiante no se le podrá inducir a una toma de decisiones y que este proceso debe ser desde las primeras etapas de la vida escolar.

Tomar una decisión involucra preferir entre alternativas, la toma de decisiones adquiere gran importancia durante la adolescencia, ya que el estudiante se va aproximando a la salida del secundario y debe enfocarse en una carrera profesional (Sarzoza Hernández, 2017).

1.7. Factores que inciden en la orientación profesional

Dentro de los factores que influyen en la correcta orientación profesional tenemos externos e internos, ambos deben ser analizados a profundidad y es el psicólogo educativo quien cumple el rol de descubrir las capacidades y deficiencias en los estudiantes, en este sentido Espinoza (2017) menciona que:

“Los estudiantes tienen fortalezas y debilidades, es ahí donde el orientador vocacional debe trabajar robusteciendo sus fortalezas y sus debilidades también convertirlas en fortalezas, formar al estudiante con responsabilidad por lo que hace y siempre con respeto hacia todo lo que le rodee, tiene mucho que ver sus intereses, su identidad, personalidad y actitud a la hora de la toma de decisiones de su elección de la carrera” (pág. 14)

Está es la razón por lo que el proceso de orientación profesional debe ser guiado por un experto en el área, para que el estudiante pueda descubrir tanto los factores internos como externos, para que los ejes antes expuestos se intensifiquen y su desarrollo sea más llevadero.

1.7.1. Factores internos

En la vida escolar es en donde se debe potenciar e identificar los factores internos que tiene el estudiante, es por esto que en cada etapa de la escolaridad se debe trabajar con procesos distintos y a la vez secuenciales para que, al finalizar el bachillerato, el estudiante pueda identificarlos sin problema y a la vez potenciarlos para lograr una correcta toma de decisiones (Cuesta Cancino, 2018).

Aunque al parecer todos conocemos lo que somos nosotros mismos, nuestras habilidades e intereses, siempre es menester indagar más a profundidad para explotar esa fuente inagotable de posibilidades que se desperdician por ignorancia o desinformación (Salmerón, 2004).

Según el Manual de Orientación Vocacional Profesional (2015) los factores internos que influyen en el proceso de OVP son: identidad, personalidad, habilidades, intereses, valores y experiencias significativas, cada uno de estos componentes merece una atención especial.

1.7.2. Factores externos

Dentro de los factores externos se presentan la familia, las relaciones sociales y el contexto sociocultural donde se desarrolle el estudiante, estos factores merecen importancia pues influyen en las decisiones en torno a su futura vida profesional; por tanto, el orientador debe guiar al estudiante para que él mismo sepa diferencias entre sus propios intereses y los intereses externos (Sánchez & González, 2012).

Salmerón (2004) menciona que estos factores pueden ser positivos o negativos dependiendo de la influencia y el peso emocional que tengan, en algunos casos el hecho de tener que estudiar en otras ciudades dificulta la adaptación en el nuevo contexto social donde debe desenvolverse la persona.

1.8. Tipos de bachillerato en Ecuador

1.8.1. Bachillerato General Unificado

Se puede mencionar que se adoptó esta modalidad en el Ecuador ya que se busca que no existan estudiantes con distintos niveles de conocimientos a la hora de recibir materias, más bien busca generar un equilibrio equitativo entre todos los bachilleres, en este sentido Hernandez (2014) afirma que:

“Es la única manera de garantizar equidad a todos los bachilleres ecuatorianos y a la vez multiplicar sus opciones posgraduación. La base común de conocimientos y destrezas que adquirirán todos los bachilleres, independientemente del tipo de Bachillerato que elijan, les habilitará por igual para continuar estudios superiores en cualquier área académica, o ingresar directamente al mundo laboral o del emprendimiento” (Pág. 3).

1.8.2. Bachillerato en Artes

Dedicado a una educación para el cultivo y desarrollo de todas las expresiones artísticas consustanciales con el ser humano. Sus estándares de calidad están dados por la calidad de las competencias para ejercer expresiones artísticas. Utiliza un currículo con enfoque de competencias para lograr bachilleres en diversas líneas de expresión artística (Ministerio de Educación, 2010).

1.8.3. Bachillerato Técnico

En este bachillerato los educandos, además de las asignaturas del Tronco Común, estudian los módulos formativos técnicos, para lo cual la malla curricular establece una carga

horaria mínima de 10 períodos semanales en el primer curso, 10 en el segundo y 25 en el tercero (Quimbita, 2017).

1.9. Transición del bachillerato a la educación superior

El camino a la educación superior es una decisión importante en la vida de todos los estudiantes, sin embargo, sigue existiendo una gran dificultad en la adherencia a la vida universitaria, principalmente en los primeros años de carrera (Verdesoto, Mora, & Torres, 2018).

Según Pérez, López, & Pérez (2015) “para que la adaptación del alumnado que llega a formar parte de la universidad sea efectiva, las acciones orientadoras deberían tener un marco preventivo, de modo que la transición empiece a prepararse desde etapas previas” (p.601).

1.10. Funciones del DECE en la orientación profesional

El rol del equipo del Departamento de Consejería Estudiantil es de suma importancia para la asesoría de todo el estudiantado, por tal razón Guzmán (2019) menciona que:

“El rol del Psicólogo Educativo se maneja bajo dos aspectos diferentes, por un lado, se trabaja en base a la inserción de los estudiantes a un ambiente de trabajo, bajo la tradicional función de orientación vocacional, en donde se guía al estudiante hacia la elección adecuada su carrera profesional, dándole las herramientas necesarias para su inclusión en el ambiente de trabajo; por otro lado, tenemos que el psicólogo ayuda a mejorar la parte pedagógica, la atención y el desarrollo del estudiante ” (pág. 19).

Dentro del funcionamiento de este departamento, el Ministerio de Educación (2016) hace referencia a quien lo conforma y que funciones realizan cada uno de sus integrantes.

Un coordinador que debe tener experiencia mínima de cuatro años en el servicio educativo y que a su vez haya desempeñado un sinnúmero de funciones en desarrollo del talento humano para lograr ser un líder responsable y multifuncional.

Además, el equipo de trabajo que acompañe la coordinación debe estar compuesto por profesionales en las áreas de psicología clínica, psicología educativa y un trabajador social quien trabajará en apoyo a la inclusión educativa. Estos profesionales deben colaborar en la construcción del POA, PEI, código de convivencia, y más funciones direccionadas por el coordinador, e involucrarse con docentes y administrativos en talleres, capacitaciones y charlas.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación se encuentra dentro del modelo cuantitativo puesto que, se recopiló y analizó datos numéricos que permitan caracterizar las variables de estudio; se la considera descriptiva porque analizamos y describimos de forma independiente las variables “Orientación profesional” y “Satisfacción con la carrera” sin establecer relaciones entre las mismas; por tanto, no se formulan hipótesis (Arias, 2006).

La investigación posee un diseño de corte transversal porque, como lo menciona Rodríguez & Mendivelso (2018), el investigador realiza una sola medición de la o las variables. En este caso se realizó en un espacio de tiempo establecido, durante el periodo académico marzo- agosto del 2019.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Se utilizó un cuestionario con 32 ítems valorados mediante una escala tipo Likert, se consideró este tipo de escala para facilitar la comprensión en los encuestados y agilizar el paso de datos al software estadístico.

2.2.1. Encuesta:

Se diseñó una encuesta con datos informativos relacionados a: carrera, edad, género, autodefinición étnica, nacionalidad, año de graduación de bachillerato, tipo de colegio de procedencia, existencia de DECE, sector del colegio, prioridad de carrera actual en la postulación y cuántas veces se postuló para ingresar a la Universidad Técnica del Norte.

La encuesta estuvo diseñada con cuatro variables relacionadas a la de Orientación Profesional, mismas que son: autoconocimiento, información, toma de decisiones y satisfacción con la carrera. Este instrumento fue validado por seis docentes del área de psicología educativa, se obtuvo el alfa de Cronbach (α : 0,96) demostrando una alta confiabilidad del instrumento.

2.2.2. Documental:

Esta técnica permitió recopilar información teórica relevante, principalmente de artículos científicos y libros relacionados a la Orientación Profesional, rol que cumple el psicólogo educativo, funciones de departamento de consejería estudiantil, enfoques teóricos y

transición a la vida universitaria; información que sirvió tanto para la elaboración del marco teórico, como para la discusión de resultados.

2.3. Preguntas de investigación

Como guías del tema de investigación se han planteado las siguientes preguntas:

- ¿Se cumplen los procesos de Orientación Profesional recibidos en el bachillerato de los estudiantes que actualmente cursan el primer semestre de: Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción que los estudiantes de primer nivel tienen con las carreras de: Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte?

2.4. Matriz de operacionalización de variables

Para poder operacionalizar las variables de estudio relacionadas a la Orientación Profesional se planteó la siguiente matriz que permitió diseñar las encuestas en base a los indicadores de cada variable.

Tabla 1: Matriz de Variables

<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnica</i>	<i>Fuente de información</i>
Autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y conocimiento de habilidades. • Apoyo para desarrollar proyecto de vida. • Aplicación de test para identificar intereses profesionales. 	Encuesta	Estudiantes del primer nivel de las carreras de Psicología general, diseño y publicidad, ingeniería agroindustrial e ingeniería agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte.
Información	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta académica de educación superior. • Mercado laboral de las profesiones. • Gastos que demandan las carreras. • Consideración del puntaje en la elección de la carrera. • Elección de la carrera respecto a la situación económica familiar. 	Encuesta	Estudiantes del primer nivel de las carreras de Psicología general, diseño y publicidad, ingeniería agroindustrial e ingeniería agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte.
Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en orientación profesional a representantes. • Decisión personal en la elección de carrera. 	Encuesta	Estudiantes del primer nivel de las carreras de Psicología general, diseño y publicidad, ingeniería agroindustrial e ingeniería agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte.

Satisfacción con la carrera	<ul style="list-style-type: none"> • Vocación hacia la carrera. • Conformidad con la carrera. • Gusto por las asignaturas. • Preparación de los profesores. • Motivación profesional por parte de sus docentes. • Mercado laboral para la profesión. • Relación con los compañeros. • Destrezas que desarrolla en la carrera. • Infraestructura que le proporciona la carrera. 	Encuesta	Estudiantes del primer nivel de las carreras de Psicología general, diseño y publicidad, ingeniería agroindustrial e ingeniería agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte.
------------------------------------	---	----------	---

2.5. Participantes

La población investigada fue de 148 estudiantes de primer nivel de las carreras de: Diseño y Publicidad y Psicología General pertenecientes a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, además de las carreras de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria que corresponden a la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales; 34 estudiantes pertenecen a la carrera de Diseño y Publicidad, 38 cursan la carrera de Psicología General, 46 encuestados corresponden a Ingeniería Agroindustrial y 30 están dentro de Ingeniería Agropecuaria.

De la población encuestada 47,3% son de género masculino, el 51,4 % de género femenino y el 1,4 % se identifican como otro género. En cuanto al tipo de colegio de procedencia, un 70,3 % menciona que estuvo en un colegio Fiscal, 14,2 % en un colegio fiscomisional y el 15,5 % en un colegio particular.

2.6. Procedimiento y plan de análisis de datos

Se definió el tema de investigación y se aprobó por las autoridades universitarias, luego se elaboró un marco teórico con fuentes de información confiables y acordes a la realidad educativa del país; se diseñó una encuesta piloto con variables relacionadas a la Orientación Profesional y la Satisfacción con la carrera, dicho instrumento se validó con seis docentes del área de psicología educativa y finalmente se aplicó la encuesta a los estudiantes del primer semestre de las carreras de: Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería

Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte, en la segunda semana del mes de Julio 2019, con una duración de 15 minutos aproximadamente.

Para la tabulación, análisis y discusión de los resultados se utilizó el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 2.0, en donde se realizaron los análisis de frecuencia y tablas cruzadas. El SPSS es la herramienta estadística más utilizada en investigación aplicada a las ciencias sociales, su fácil manejo y su fácil comprensión destacan su utilidad (Herrerías, 2005).

Con la finalidad de poder realizar tablas de frecuencia, los ítems relacionados a la variable “Orientación Profesional” que van desde la pregunta 13 hasta la 22 y, los ítems relacionados a “Satisfacción con la carrera” que se presentan desde la interrogante 23 a la 32, se las ponderó de la siguiente manera:

Se creó una nueva columna en el SPSS con la fórmula de ponderación, total de valores observados dividido para el valor esperado (máximo valor posible) por el número de opciones de respuesta. Los nuevos valores obtenidos de la sección creada se las denominó “Adecuada orientación profesional” y “Satisfacción con la carrera que cursa” con los mismos valores de respuesta de las variables iniciales. Se analizó los resultados de las tablas obtenidas y se estructuró un informe final.

CAPITULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 2: Eje de Autoconocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	6,1	6,1	6,1
Parcialmente en desacuerdo	31	20,9	20,9	27,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	25,7	25,7	52,7
Parcialmente de acuerdo	56	37,8	37,8	90,5
Totalmente de acuerdo	14	9,5	9,5	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: encuesta Julio del 2019

En esta tabla podemos observar que, un 27% de encuestados refiere estar en desacuerdo con el proceso de orientación correspondiente al eje de autoconocimiento, de igual forma un 25,7% señala no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Según Coque (2018), en su investigación “programa de orientación vocacional profesional para estudiantes del tercero de bachillerato” realizada en la ciudad de Ambato, señala que el 70% de los estudiantes encuestados consideran que no conocen sus debilidades y fortalezas.

Sin duda una de las grandes metas que tenemos las personas en esta etapa de la vida como es la adolescencia y juventud, es poder descubrirnos y aprender más de nosotros mismos, manifestar nuevas maneras de solucionar conflictos, aprender nuevas habilidades de interrelacionarnos y expandir nuestros horizontes; por tanto, los profesionales en los establecimientos educativos dirigidos por el DECE, deben trabajar de manera individual o colectiva y de manera consiente en los estudiantes para fortalecer este primer paso del proceso de orientación educativa.

Tabla 3: Eje de Información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	11,5	11,5	11,5
	Parcialmente en desacuerdo	35	23,6	23,6	35,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	47	31,8	31,8	66,9
	Parcialmente de acuerdo	36	24,3	24,3	91,2
	Totalmente de acuerdo	13	8,8	8,8	100,0
	Total		148	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Julio 2019

Dentro del eje de información se puede observar que, un 35,1% de estudiantes están en desacuerdo con las actividades que se brindó en el bachillerato para fortalecer esta etapa de la orientación profesional, de igual forma un 31,8% expresa no estar de acuerdo ni en desacuerdo con este eje. Se podría decir que, en las instituciones de procedencia, el DECE pudo presentar falencias en las actividades como brindar información sobre la oferta académica, gastos que demandan las carreras u otros factores como puntajes para la elección de una carrera universitaria, para que los estudiantes se muestren insatisfechos.

Según Sarzosa (2017) La información que absorban los estudiantes debe ser global, actualizada y concertada a su medio específico. Por tal razón el departamento de consejería estudiantil debe brindar al estudiante la mayor cantidad de bases de datos que le permita conocer la oferta académica de la educación superior o en otro caso información sobre otros oficios u ocupaciones donde los estudiantes puedan emprender y prosperar, mostrando sus beneficios y desventajas tomando en cuenta el contexto socio cultural donde se ubica.

Tabla 4: Eje de Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	7,4	7,4	7,4
	Parcialmente en desacuerdo	40	27,0	27,0	34,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	29,1	29,1	63,5
	Parcialmente de acuerdo	40	27,0	27,0	90,5
	Totalmente de acuerdo	14	9,5	9,5	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Julio 2019

En cuanto al eje de toma de decisiones, los datos señalan que, el 34,4% de encuestados está en desacuerdo y un 29,1% menciona no estar de acuerdo ni en desacuerdo con este tercer eje de la OVP. La toma de decisiones se presenta a lo largo de toda la vida, se modifica con el tiempo y va variando de menor a mayor trascendencia en la vida del estudiante (Aguilar, 2018). En otra investigación Barrera et al. (2019) expresa que, los estudiantes, al no haber tenido una adecuada orientación profesional en las instituciones educativas se reducen los elementos de juicio necesarios para poder escoger la carrera deseada.

Las falencias en este eje se relacionan directamente con los datos obtenidos en la tabla 2 y tabla 3 pues si un estudiante no ha encontrado habilidades internas y la información brindada en el proceso de orientación profesional son escasas, es más difícil para él tomar decisiones acertadas que vayan en mira de un futuro prometedor en un oficio o profesión en la cual desee desempeñarse.

Tabla 5: Adecuada Orientación Profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3,4	3,4	3,4
	Parcialmente en desacuerdo	44	29,7	29,7	33,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	31,1	31,1	64,2
	Parcialmente de acuerdo	46	31,1	31,1	95,3
	Totalmente de acuerdo	7	4,7	4,7	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Julio 2019

En esta tabla podemos observar que solo un 4,7% de encuestados está totalmente de acuerdo con la Orientación Profesional recibida durante el bachillerato, un porcentaje muy bajo que es preocupante porque al no existir un adecuado proceso orientador, los estudiantes tienden a no saber elegir una carrera universitaria. En nuestra sociedad de hoy que es compleja y cambiante, la OVP debe buscar mejores caminos y tomar mayor importancia principalmente en el bachillerato (Clares, Cusó, & Juárez, 2014).

Es importante tener en cuenta que la acción orientadora dentro de las instituciones educativas debe ir a la par con un mundo globalizado donde todo avanza a pasos agigantados, las profesiones convencionales ya no tienen mayor cabida en el ámbito laboral y otras nuevas profesiones y oficios, de las que conocemos muy poco, salen a la luz año tras año; por tanto, los expertos educativos deben actualizar frecuentemente sus conocimientos y generar procesos innovadores con el fin ayudar al estudiantado a incorporarse en un nuevo mundo profesional.

Tabla 6: Satisfacción con la carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Parcialmente en desacuerdo	5	3,4	3,4	3,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	27,7	27,7	31,1
	Parcialmente de acuerdo	95	64,2	64,2	95,3
	Totalmente de acuerdo	7	4,7	4,7	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Julio 2019

En los resultados obtenidos en esta tabla encontramos que, solamente el 4,7% de encuestados están totalmente satisfechos con la carrera que están cursando actualmente, sin embargo, existe un 64,2% que menciona estar parcialmente de acuerdo con la carrera elegida, se podría mencionar que la mayor cantidad de estudiantes se inclinan hacia una aceptación, aunque no completa, de su carrera universitaria.

Ojeda et al. (2008) citados por Urquijo & Extremera (2017) refuerzan el valor positivo de la satisfacción académica definiendo esta variable como facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje y posterior desempeño académico y laboral. La satisfacción con la carrera debería ser reforzada en los primeros años universitarios donde se genera empatía del estudiante hacia los compañeros, docentes y carrera como tal; superando los primeros años de adaptación el estudiante podrá tener una mayor probabilidad de culminar sus estudios sin mayores inconvenientes.

Tabla 7: Carrera que cursa y Motivación docente

		¿Se siente motivado profesionalmente por los docentes de su carrera?					Total	
		Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Carrera	Diseño y Publicidad	Recuento	0	1	5	12	16	34
		% del total	0,0%	,7%	3,4%	8,1%	10,8%	23,0%
	Psicología general	Recuento	0	0	4	10	24	38
		% del total	0,0%	0,0%	2,7%	6,8%	16,2%	25,7%
	Agroindustrias	Recuento	1	10	13	14	8	46
		% del total	,7%	6,8%	8,8%	9,5%	5,4%	31,1%
	Agropecuaria	Recuento	0	2	10	10	8	30
		% del total	0,0%	1,4%	6,8%	6,8%	5,4%	20,3%
Total		Recuento	1	13	32	46	56	148
		% del total	,7%	8,8%	21,6%	31,1%	37,8%	100,0%

Fuente: Encuesta Julio 2019

El 16,2% de encuestados pertenecientes a la carrera de Psicología general al igual que un 10,8% de estudiantes que pertenecen a la carrera de Diseño y Publicidad mencionan sentirse totalmente motivados por los docentes de su carrera. En este análisis se muestra que los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales (FICAYA) obtuvieron los resultados más bajos. Según Pérez, et al. (2017) apoyar la toma de decisiones de los estudiantes promoviendo la motivación intrínseca, favorece la autonomía y satisfacción académica; por el contrario, un exceso de control está vinculado a la intención de los estudiantes de abandonar la carrera. En otra investigación realizada por Guzmán, León, Sáez, Nieto, & Cárdenas (2018), se encontró existencia de correlación positiva del 0,455 con un nivel de significancia del 0,000001 entre el apoyo docente y ajuste a la vida universitaria; así mismo, en esta investigación se evidenció que los estudiantes perciben mayor apoyo docente en las carreras de educación que en las carreras de ingenierías y ciencias exactas. Como se puede observar, el docente juega un rol fundamental en la adaptación del estudiante a la vida universitaria, un profesor debe ser guía y generar empatía con los estudiantes para crear gusto por su profesión.

CONCLUSIONES

- La orientación profesional es un proceso continuo en todos los niveles de progresión educativa que, mediante el asesoramiento, acompañamiento y utilizando diversos enfoques, busca descubrir y fortalecer las capacidades e intereses que tiene el estudiante y construir, desde los primeros años educativos, un proyecto de vida integral analizando las ventajas y desventajas en la toma de decisiones.
- Mediante el análisis de datos se logró evidenciar que el proceso de orientación profesional no es satisfactorio para la gran mayoría de estudiantes de primer nivel de las carreras de: Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria, mostrándose mayores falencias en los ejes de información y toma de decisiones.
- La mayor cantidad de estudiantes encuestados se muestran satisfechos, aunque no totalmente, de la carrera que están cursando; vale hacer mención que la orientación profesional recibida no influye totalmente en los datos obtenidos en esta variable, existiendo otros factores que repercuten en el estudiantado.
- Los estudiantes del primer nivel de carrera de: Diseño y Publicidad, como también los pertenecientes a la carrera de Psicología General mismos que se encuentran dentro de la (FECYT), indican sentirse más motivados por los docentes de su carrera a diferencia de la población perteneciente a las carreras de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria que forman parte de la (FICAYA).

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al departamento de consejería estudiantil (DECE) considerar a la orientación profesional como un proceso continuo y progresivo que debe impartirse desde los primeros niveles educativos y aplicando los enfoques teóricos adecuados a la población estudiantil con los que estén trabajando; además, debe procurar involucrar a todos los actores (docentes, tutores, autoridades, familiares) que influyen en la toma de decisiones del estudiantado.
- Se recomienda a las instituciones educativas de bachillerato, tener un modelo de orientación profesional más concreto, que ayude a desarrollar habilidades e intereses en los estudiantes y hacer que este proceso sea enfocado en el desarrollo personal mas no en un asunto simplemente informativo.
- Es necesario generar un compromiso entre las autoridades universitarias, mejorar la calidad en educación con el fin de aumentar la satisfacción de los estudiantes con la carrera, mejorar las relaciones entre compañeros y generar gusto por las asignaturas de cada nivel, puesto que muchos estudiantes no se sienten totalmente satisfechos en la carrera que cursan.
- Se sugiere a los docentes implementar nuevas y distintas metodologías pedagógicas, principalmente en los primeros niveles, con el fin de ser un apoyo en la adaptación del estudiantado a la vida universitaria, mejorar su rendimiento académico, y que ellos logren culminar satisfactoriamente su carrera.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (2018). SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE 10º DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA PADRES SOMASCOS "EL CENÁCULO". *Universidad de Guayaquil* .
- Alvarado, J., Martínez, Y., Castellanos, L., Sarabia, E., & Molina, H. (2019). Toma de decisiones para elegir una carrera profesional. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 49-56.
- Álvarez, M., & Álvarez, J. (2016). La educación para la carrera en infantil y primaria. *Revista de Orientación Educativa*, 8-34.
- Álvarez, P., López, D., & Pérez, D. (2015). Análisis de los factores que intervienen en la transición del bachillerato a la universidad. *Investigar con y para la sociedad*, 2, 599-608.
- Ansuberro, C., Nicaretta, F., De Mori, A., & Passarini, J. (2018). Hacia un nuevo modelo de orientación vocacional Ocupacional. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América*, 1-11.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación* . Caracas: Episteme.
- Barreno, Z. (2011). La Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras. *Revista Ciencia UNEMI*, 98.
- Barrera, H., Quinga, E., Abril, J., & Flor, F. (2019). Ingreso de estudiantes del bachillerato a la educación superior ecuatoriana desde una perspectiva estudiantil. *Revista científico-profesional*, 3-20.
- Bello, J. (2012). Hacia el desarrollo de un Modelo de Orientación Latinoamericana: Criterios fundamentales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 46-51.
- Cantillo, A., & Rojas, J. (2005). Procesos y procedimientos de orientación vocacional/profesional/laboral desde una perspectiva sistémica. *Hallazgos*, 144-165.
- Castillo, M., & Calles, J. (2013). Percepción del orientador escolar por la comunidad educativa. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 469-476.
- Castro, M., Zumárraga, M., Boada, M., Escobar, P., Peñaherrera, L., González, Y., . . . Romero, J. (2018). Elaboración de Cuestionarios de Intereses Profesionales y de Personalidad para el programa de Orientación Profesional de la Unidad de Admisiones de la Universidad Politécnica Salesiana. *In Congresos CLABES*.
- Chicaiza, D. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO "C" DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "ELOY ORTEGA SOTO", JORNADA VESPERTINA, PERIODO LECTIVO 2018- 2019 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Universidad de Guayaquil*.
- Clares, P., Cusó, F., & Juárez, M. (2014). Orientación profesional en educación secundaria. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 71-71.
- Coque Quispe, N. E. (2018). PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL-PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ROSA ZÁRATE". *Master's thesis*.

- Cuesta Cancino, P. G. (2018). LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL: BRECHA SOCIAL EN LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD. *REVISTA DE ENTRENAMIENTO*, 115-128.
- Espinoza, J. (2017). PROCESO DE INTERVENCIÓN DEL ORIENTADOR VOCACIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES DEL ESTUDIANTE PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA. *Universida Técnica de Machala*.
- Fraile, C., & Ilvento, M. (2013). La Orientación y tutoría universitaria: una aproximación actual. *Revista de Docencia Universitaria*, 17-25.
- García, L. (2016). El desarrollo de la orientación educativa en el aprendizaje-servicio. Un estudio de caso en un instituto de educación secundaria de la Comunidad de Madrid. *Tesis doctoral*.
- González, M., Martínez, F., & Gutiérrez, A. (2016). La orientación educativa como recurso de asistencia para el perfeccionamiento del aprendizaje en la educación preuniversitaria. *Opuntia Brava*, 83-92.
- Guzmán, C., León, V., Sáez, F., Nieto, A., & Cárdenas, G. (2018). Apoyo docente y ajuste a la vida universitaria en estudiantes de los primeros niveles.
- Guzmán, M. (2019). EL ROL DEL PSICÓLOGO EDUCATIVO EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA "UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO FLOR. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*.
- Hernandez, C. (2014). LA ORIENTACIÓN PROFESIOGRAFICA DE LOS/AS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA OPTAR POR UNA CARRERA UNIVERSITARIA.
- Herreras, E. B. (2005). Un instrumento de análisis de datos cuantitativos. *Revista de informática educativa y medios audiovisuales*, 62-69.
- Inocencio, A. (2017). Relación sistémica entre orientación, orientación educativa y orientación profesional. *EduSol*, 63-76.
- Loizaga Latorre, F. (2004). DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN: UN ANÁLISIS DEL ROL ORIENTADOR Y DE LAS NUEVAS FIGURAS ASESORAS. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 47-61.
- López, C. (2002). Análisis del diagnóstico del proceso de orientación profesional. *Universidad de la Sabana*.
- López, C., & Campoverde, A. (2018). Orientación educativa en la atención integral del estudiante. *Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*.
- López, V., & Urraco, E. (2017). ¿Estudias o trabajas? La toma de decisiones en los itinerarios formativos de jóvenes. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 139-157.
- Matos, Z., & Cabrera, A. (2011). Apuntes para la evolución histórica de la Orientación Profesional. *EduSol*, 107-121.
- MINEDUC. (2015). *Manual de Orientación Vocacional y Profesional*. Quito .
- MINEDUC. (2015). *Reglamento General a la LOEI*.

- Motoya, E., & Valdiviezo, D. (2018). ANSIEDAD Y ELECCIÓN PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "COMBATIENTES DE TAPI" RIOBAMBA. OCTUBRE 2017-MARZO 2018. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*.
- Navarro, M. (2009). Autoconocimiento y autoestima. *Temas para la educación*.
- Nervi, C., Rodríguez, J., & Osada, J. (2015). Deserción universitaria durante el primer año de estudios. *Revista de la Fundación Educación Médica*, 93-93.
- Parras, A., Madrigal, A., Duarte, S., Vasconcelos, P., & Navarro, E. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Barcelona : OMAGRAF, S.L.
- Pérez, M., Cobo, R., Matos, L., Hernández, H., Del Valle, M., & Díaz, A. (2017). VARIABLES COGNITIVO-MOTIVACIONALES COMO PREDICTORAS DEL AJUSTE A LA VIDA UNIVERSITARIA Y DE LA INTENCIÓN DE ABANDONAR ESTUDIOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO. *In Congresos CLABES*.
- Quimbita, E. (2017). Influencia de la orientación profesional en la elección de carreras universitarias como proyecto de vida de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa Cardenal Spínola de Fe y Alegría de la ciudad de Quito. *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 141-146.
- Salmerón, V. (2004). *Orientación Profesional*. México : Industria Editorial Mexicana.
- Sánchez, B., Pena, E., Rocha, M., & Costa, M. (2014). Orientación y formación vocacional hacia la carrera de Medicina. *MediSur*, 267-281.
- Sánchez, M. F., & González, M. (2012). *Bases Teórico-prácticas de la Orientación Profesional*. Madrid: Educación Digital.
- Sarzosa Hernández, K. L. (2017). Influencia de la orientación vocacional-profesional, en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa "Corazón de María" durante el año lectivo 2016-2017. *UCE*.
- Tapia, C. (2017). Estrategia de mejoramiento de la gestión de orientación vocacional. *Master thesis*.
- Teixeira, M. O. (2008). El enfoque sociocognitivo en la orientación vocacional: una reflexión sobre la evolución de los conceptos y de la práctica de la orientación. *Revista brasileña de orientación profesional*, 9-16.
- Urquijo, I., & Extremera, N. (2017). Satisfacción académica en la universidad: relaciones entre inteligencia emocional y engagement académico. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 553-573.
- varios. (2016). El 26% de universitarios se retiró en los primeros años. *EL COMERCIO*.
- Verdesoto, G., Mora, K., & Torres, L. (2018). ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LAS UNIVERSIDADES DEL ECUADOR Y AMÉRICA LATINA. *Revista Pertinencia Académica*, 01-28.

Zas, B. (2013). La orientación psicológica desde y para américa latina, demandas de un nuevo siglo. *Alternativas cubanas en psicología*, 103-112.

Zumárraga, M., Castro, M. I., Romero, J., Escobar, P., Boada, M., Armas, R., . . . González, Y. (2017). Medición de intereses profesionales en estudiantes universitarios y un abordaje exploratorio de su relación con el desempeño académico. *CLABES VII*, 1-8.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento aplicado a la población

INSTRUCCIONES

- La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información proporcionada.
- Marque con una sola X en el paréntesis, según corresponda su respuesta.

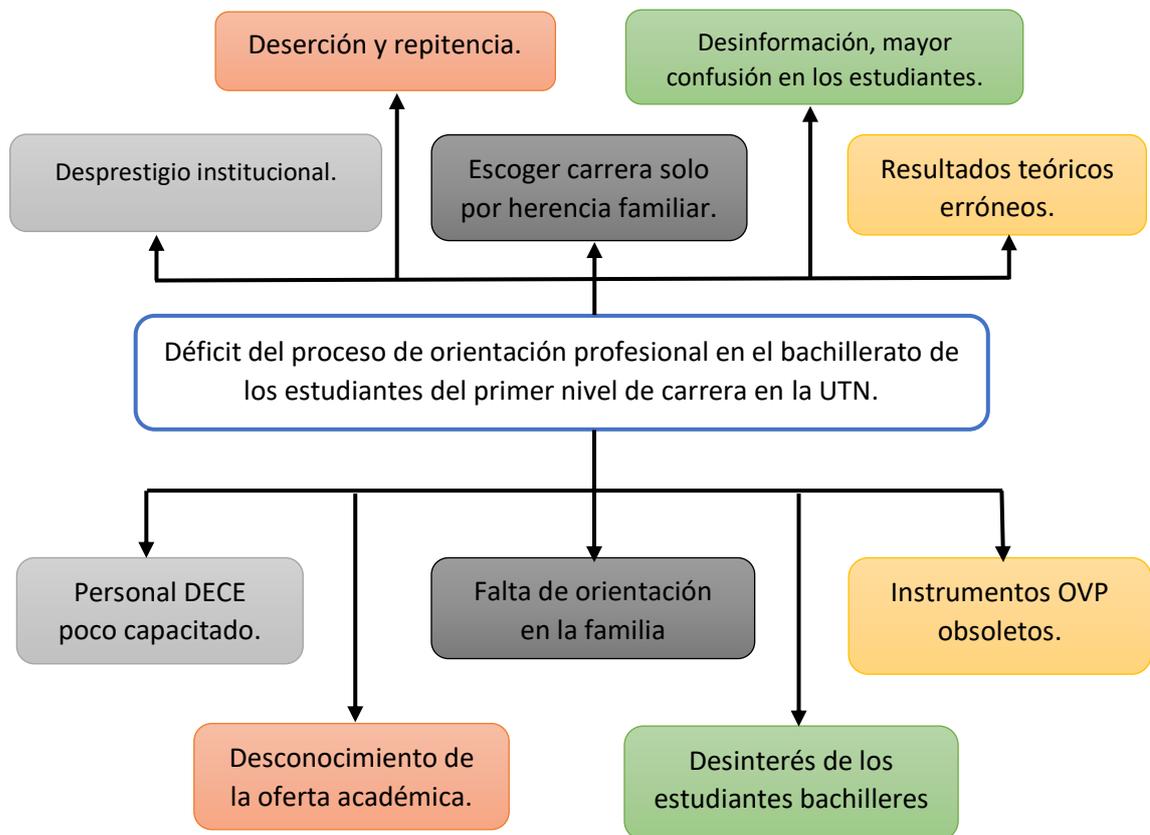
DATOS INFORMATIVOS

- Facultad:** FECYT () FICA () FICAYA () FACAE () SALUD ()
 - Carrera:**
 - Edad:** años
 - Género:** M () F () Otro ()
 - Autodefinición étnica:** Blanco () Mestizo () Afrodescendiente () Indígena () Otro ()
 - Nacionalidad:** Ecuatoriana () Colombiana () Otra (indique):
 - Año de graduación de bachillerato:** 2018 () 2017 () 2016 () Antes del 2016 ()
 - Tipo de colegio de procedencia:** Fiscal () Particular () Ficomisional ()
 - La institución en la que se graduó tuvo DECE:** SI () NO ()
 - El colegio de procedencia está en un sector:** Rural () Urbano ()
 - Al postular en la plataforma de la SENESCYT, la carrera que está cursando, fue la opción:**
1° () 2° () 3° () 4° () 5° () Ninguna ()
 - Cuántas veces postuló para ingresar a la UTN:** Una () Dos () Tres () Más de tres veces ()
- Conteste las siguientes preguntas relacionadas a los procesos de Orientación Profesional brindados en el colegio y nivel de satisfacción con la carrera que cursa:
Totalmente de acuerdo.....5; Parcialmente de acuerdo.....4; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.....3; Parcialmente en desacuerdo.....2; Totalmente en desacuerdo.....1

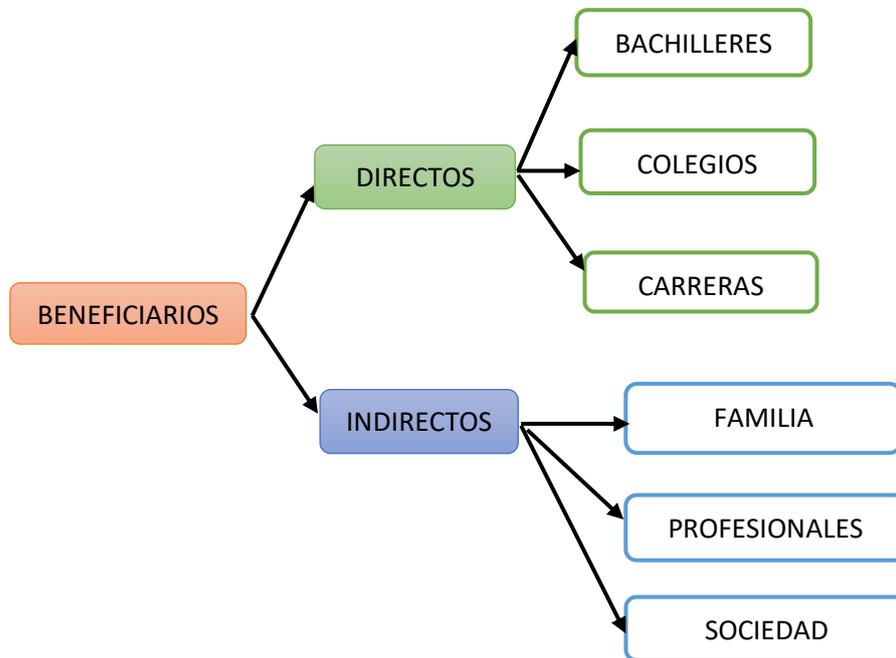
CONSIDERA USTED QUE EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL COLEGIO LE:	5	4	3	2	1
13. ¿Brindaron apoyo para identificar y conocer sus habilidades?					
14. ¿Brindaron apoyo para desarrollar su proyecto de vida?					
15. ¿Aplicaron test para determinar sus intereses profesionales?					
16. ¿Brindaron información adecuada sobre la oferta académica de educación superior?					
17. ¿Brindaron información adecuada sobre el mercado laboral de las profesiones?					
18. ¿Brindaron información pertinente sobre los gastos que demandan las carreras universitarias?					
19. ¿Orientaron adecuadamente para considerar otros factores, a más del puntaje SENESCYT, para la elección de una carrera universitaria?					
20. ¿Orientaron adecuadamente para decidir por una carrera universitaria en función de la situación económica de la familia?					
21. ¿Brindaron un asesoramiento adecuado sobre su orientación profesional a sus representantes?					
22. ¿Fortalecieron la toma de una decisión autónoma para la elección de su carrera?					
CON RESPECTO A LA CARRERA QUE CURSA:	5	4	3	2	1
23. ¿Considera tiene vocación para la carrera que cursa?					
24. ¿Se siente conforme con la carrera que cursa?					
25. ¿Le gustan las asignaturas de su carrera?					
26. ¿Considera que los profesores de su carrera están adecuadamente preparados?					
27. ¿Se siente motivado profesionalmente por los docentes de su carrera?					
28. ¿Considera que hay mercado laboral para la profesión que estudia?					
29. ¿Su relación con compañeros de curso es buena?					
30. ¿Considera que el trabajo con los compañeros de curso favorece su aprendizaje?					
31. ¿Considera que las destrezas que desarrolla en la carrera que cursa, le servirán en la vida profesional?					
32. ¿La infraestructura (ambientes físicos, aulas, laboratorios, etc.) que le proporciona la carrera, es adecuada?					

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Árbol de problemas



Anexo 3: Beneficiarios



Anexo 4: Certificado URKUND



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ibarra, 24 de agosto de 2020

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado: “ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, PSICOLOGÍA GENERAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INGENIERÍA AGROPECUARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”, de autoría del señor Huertas Huertas Jonathan Patricio con C.I. 040177293-4 y el señor Jácome Bucheli Johan Fabricio con C.I. 100437784-0 de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y O.V., ha sido revisado por el sistema URKUND con una verificación del 2% de similitud.

ATENTAMENTE.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Verónica León".

MSc. Verónica León
DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO

Anexo 5: Aprobación Abstract

18 de agosto de 2020

Asunto: Revisión Abstract

Nombres:

Huertas Huertas Jonathan Patricio

Cédula: 0401772934

Facultad: FECYT

Carrera: Psicología Educativa y Orientación Vocacional

El cual ha sido revisado, se han cambiado estructuras y modificado de acuerdo a lo posible sin que se pierda la idea principal, y se trato así mismo salvaguardar la literalidad del texto fuente.

El estudiante puede hacer uso del Abstract solo y estrictamente para fines académicos. Se recomienda que el estudiante modifique el estilo (tipo y tamaño de letra, bordes y más) de acuerdo a sus necesidades.

Esta carta puede ser usada como certificado de revisión del Abstract, ya que sale directa y solamente desde mi correo institucional (vrrodriguez@lauemprende.com) con copia a las autoridades competentes.

Atentamente

Víctor Rodríguez

Instructor en “La U emprende” de la universidad Técnica del Norte

RESUMEN

La orientación profesional es un proceso que se enfoca en la adquisición de competencias y habilidades en la elección de una carrera a través de la información y la adecuada toma de decisiones. El objetivo de la investigación es analizar el proceso de orientación profesional en el bachillerato de los estudiantes de primer nivel de las carreras de Diseño y Publicidad, Psicología General, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Técnica del Norte. Esta investigación es cuantitativa, descriptiva y de corte transversal, se utilizó una encuesta que consta de 32 ítems relacionados a los ejes de orientación profesional (autoconocimiento, información y toma de decisiones) y satisfacción con la carrera, el instrumento se aplicó a 148 estudiantes de las carreras antes mencionadas. Para el análisis y discusión de datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 2.0. En la interpretación de resultados se evidenció que el 31,1% *de* los estudiantes no se encuentran de acuerdo con el proceso de orientación profesional recibido por parte del departamento de consejería estudiantil (DECE), mostrando mayores falencias en los ejes de información y toma de decisiones; por otro lado, el 64,2 % de los estudiantes muestran mayores niveles de satisfacción con la carrera, especialmente en estudiantes pertenecientes a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT).

PALABRAS CLAVE: Orientación profesional, información, toma de decisiones, Departamento de consejería estudiantil.

ABSTRACT

Career guidance is a process that focuses on the acquisition of competencies and skills in the choice of a career through information and proper decision making. The objective of the research is to analyze the process of professional orientation in the high school of first level students of the majors of Design and Advertising, General Psychology, Agro-industrial Engineering, and Agricultural Engineering, at Técnica del Norte University. This research was quantitative, descriptive, and cross-sectional, with a survey of 32 items related to the axes of professional orientation (self-knowledge, information, and decision making) and satisfaction with the major. The instrument was applied to 148 students of the aforementioned majors. The statistical program SPSS version 2.0 was used for data analysis and discussion. It was observed that 31.1% of the students did not agree with the professional orientation process received from the student counseling department (DECE), with deficiencies in the areas of information and decision making; on the other hand, 64.2% of the students showed higher levels of satisfaction with their degree program, especially in students of the Faculty of Education, Science, and Technology (FECYT).

KEYWORDS: Professional orientation, information, decision making, Department of student counseling.