



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE INGENIERIA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

**TEMA:**

“EL DESARROLLO LOCAL UNA CONTRIBUCIÓN DESDE LA ECONOMÍA DEL  
DEPORTE”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA  
MENCIÓN FINANZAS

**AUTOR:**

Pérez Meneses Jefferson Edmundo

**DIRECTORA:**

Econ. Dávila Pantoja María José.

**Ibarra, 2020**

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Técnica del Norte por acogerme durante cinco años brindándome la oportunidad de formarme como profesional.*

*A todos los docentes que conforman la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas quienes con sus conocimientos y sabiduría impartidos en las aulas de clase me permitieron desarrollarme como profesional.*

*A mis padres y hermanos quienes me ayudaron incondicionalmente durante todo el transcurso de mi vida profesional logrando que sea posible culminar mi carrera.*

*Finalmente agradezco a mi Directora de tesis, la Eco. María José Dávila, MSc. y a mis oponentes de tesis, el Eco. Gustavo Villares, MSc., y al Dr. Xavier Dávalos, quienes con sus conocimientos supieron guiarme durante el desarrollo del trabajo de grado.*

## **DEDICATORIA**

*Luego de haber culminado una etapa más en mi vida tengo el gusto de dedicar este proyecto a quienes siempre estuvieron a mi lado, en primer lugar, a Dios por darme fuerza, salud y sabiduría durante todo el trayecto de mi vida.*

*Quiero dedicar también a las personas que más quiero y admiro, mis padres, Edmundo Pérez y Roció Meneses que han sido el motor principal para seguir adelante, quienes con su cariño, sus consejos, sus conocimientos han guiado y han hecho de mí una mejor persona.*

*A mis hermanos con los cuales he compartido grandes experiencias y han estado junto a mí en las buenas y malas durante todo este tiempo.*

## RESUMEN

El objetivo del presente estudio, está centrado en analizar de forma parcial el efecto que reporta la organización del evento deportivo de automovilismo de cierta entidad privada (CATI), en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha. Para lo cual se presenta la creación de un Modelo de regresión lineal ANCOVA, un análisis costo-beneficio y una regresión lineal múltiple, que permiten identificar los beneficios económicos y sociales que el deporte repercute en la sociedad. Se aplicó una metodología de tipo cuantitativa con un alcance exploratorio y descriptivo. Compuesto por tres rangos de población. En el evento deportivo: espectadores (154); competidores (67), en la comunidad: negocios existentes en el lugar (116). Se utilizó como instrumento de recolección de datos una encuesta. Los resultados evidencian que el gasto en consumo que realizan los participantes (asistentes y competidores) en el lugar de Yahuarcocha cuando existen estos eventos deportivos de automovilismo aumenta debido a ciertos factores determinantes que inciden en el consumo como son: la procedencia, el género, el alojamiento, y el acompañamiento; y en cuanto a los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad son particularmente: el promedio de ingresos con evento, el tiempo de actividad económica, la infraestructura y el tipo de negocio. Por lo tanto, se concluye que el deporte verdaderamente contribuye en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha.

**Palabras clave:** modelos de regresión lineal múltiple, indicadores económicos y sociales, análisis costo-beneficio, desarrollo local, comunidad Yahuarcocha, turismo deportivo.

## ABSTRACT

The objective of this study is focused on partially analyzing the effect reported by the organization of a certain private entity's sports car racing event (CATI), on the local development of the Yahuarcocha community. For which the creation of an ANCOVA linear regression model, a cost-benefit analysis and a multiple linear regression are presented, which allow identifying the economic and social benefits that sport affects society. A quantitative methodology was applied with an exploratory and descriptive scope. Composed of three population ranges. At the sporting event: spectators (154); competitors (67), in the community: existing businesses in place (116). A survey was used as a data collection instrument. The results show that the consumption expenditure made by the participants (assistants and competitors) in the Yahuarcocha place when there are these motor sporting events increases due to certain determining factors that affect consumption such as: the origin, the gender, the accommodation, and accompaniment; and as for the economic and social indicators that affect the local development of the community, they are particularly: the average income with event, the time of economic activity, the infrastructure and the type of business. Therefore, it is concluded that sport truly contributes to the local development of the Yahuarcocha community.

**Key words:** multiple linear regression models, economic and social indicators, cost-benefit analysis, local development, Yahuarcocha community, sports tourism.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

#### A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0401967237		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Jefferson Edmundo Pérez Meneses		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra		
<b>EMAIL:</b>	jeperezm@utn.edu.ec		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2212-185	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0988247917

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	El desarrollo local una contribución desde la economía del deporte.
<b>AUTOR (ES):</b>	Jefferson Edmundo Pérez Meneses
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	16/10/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniero en Economía mención Finanzas
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Econ. María José Davila Pantoja

## 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de octubre de 2020

**EL AUTOR:**

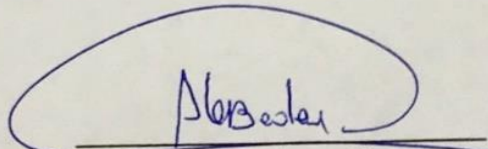


JEFFERSON EDMUNDO PÉREZ MENESES

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR:

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por el egresado JEFFERSON EDMUDNO PÉREZ MENESES, para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es **“EL DESARROLLO LOCAL UNA CONTRIBUCIÓN DESDE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y métodos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra a los 16 días del mes de octubre de 2020



Ing. Alejandra Bedoya Guerrero Mba.

DIRECTORA ENCARGADA DE DEFENSA DE TESIS



## ÍNDICE

<b>INTRUDUCCIÓN</b> .....	1
<b>OBJETIVOS</b> .....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos. ....	4
<b>CAPÍTULO I</b> .....	5
<b>1. ESTADO DEL ARTE</b> .....	5
1.1 Marco Teórico.....	5
1.2. Marco Empírico. ....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	27
<b>METODOLOGÍA</b> .....	27
Población .....	27
Determinación de la muestra .....	27
Instrumento de recolección de datos.....	29
Metodología econométrica .....	30
<b>CAPÍTULO III</b> .....	37
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	37
1.    Análisis descriptivo del evento deportivo de Automovilismo y Comunidad (locales existentes en Yahuarcocha).....	37
2.    Modelo de regresión lineal múltiple ANCOVA .....	44
3.    Análisis del efecto social en la comunidad .....	53

4. Regresión lineal múltiple.....	55
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>62</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>62</b>
Limitaciones de la investigación.....	66
Futuras líneas de investigación.....	66
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Enfoques de la teoría Stakeholders.....	17
<b>Tabla 2.</b> Investigaciones similares al estudio.....	22
<b>Tabla 3.</b> Muestra probabilística estratificada de locales que existen en Yahuarcocha.....	29
<b>Tabla 4.</b> Descripción de variables del modelo.....	31
<b>Tabla 5.</b> Validación del modelo.....	32
<b>Tabla 6.</b> Descripción de variables del modelo de regresión lineal múltiple.....	35
<b>Tabla 7.</b> Validación del modelo.....	36
<b>Tabla 8.</b> Distribución muestral de los asistentes al evento automovilístico.....	38
<b>Tabla 9.</b> Distribución muestral de los competidores del evento automovilístico.....	39
<b>Tabla 10.</b> Distribución muestral de la Planta Turística y locales existentes en Yahuarcocha.....	42
<b>Tabla 11.</b> Regresión lineal múltiple ANCOVA.....	44
<b>Tabla 12.</b> Resumen de validación de supuestos.....	46
<b>Tabla 13.</b> Costes realizados por la Organización.....	50
<b>Tabla 14.</b> Estimación del gasto medio realizado por los participantes del evento.....	51
<b>Tabla 15.</b> Valoración de la repercusión social de los asistentes (espectadores del evento) en la comunidad Yahuarcocha.....	53
<b>Tabla 16.</b> Valoración de la repercusión social de los competidores de Automovilismo en la comunidad Yahuarcocha.....	53

<b>Tabla 17.</b> Regresión lineal múltiple .....	55
<b>Tabla 18.</b> Resumen de validación de supuestos .....	57

## **INTRUDUCCIÓN**

El deporte es un factor clave como contribución al crecimiento económico y al desarrollo territorial, el reconocimiento de la práctica deportiva, en cualquiera de sus modalidades constituye un indicador fundamental de la creciente y constante mejora de la calidad de vida de una población (Murillo, Raya, & Bruto, 2019).

Según Sánchez (2019) y Rivero (2015), el deporte considerado como una herramienta de posicionamiento de desarrollo local, cada vez está siendo tomado más en cuenta por parte de políticos y las sociedades más desarrolladas, ya que pueden observar que el nuevo espacio social de ocio y diversión, está provocando una serie de aspectos positivos para la sociedad, tanto en su práctica, o como un espectáculo.

El deporte que en nuestras sociedades avanzadas representan una actividad destacada, tiene diferente incidencia según grupos de edad y grado de implicación: actividad profesional o práctica recreativa, en ambos casos, el poder de atracción del deporte va desde participantes deportistas hasta los asistentes a los espectáculos deportivos (Rivero, 2015). Sirva de ejemplo que en los últimos años, los países de gran envergadura como España, Estados Unidos, Alemania, han venido percibiendo el valor agregado que genera el deporte y especialmente la realización de los eventos deportivos en la economía, como son los Juegos Olímpicos o Campeonatos mundiales de disciplinas deportivas que se convierten en auténticos fenómenos sociales, acontecimientos de trascendencia socioeconómica y política, destacados por tener capacidad de movilización y poder de convocatoria. (Torres Outón, Mesías Grangel, & Vitali, 2009). Pero no hay que remitirse solo a las grandes competiciones de calado internacional como las mencionadas, ya que detrás de cada evento deportivo, grande o de menor intensidad tienen implicaciones socioeconómicas y sobre todo la gran movilización de personas y recursos (P. Camacho, Moreno, Sanz, Pérez, & Manuel, 2014).

Como menciona Lera (2010), en los años 70, los países europeos son testigos de un incremento significativo de participación deportiva, que han convertido al deporte en una actividad con una creciente importancia económica, como es el caso español que refleja cambios cuantitativos que ha sufrido el deporte con el pasar del tiempo, donde se menciona que en 1975, el 22% de los mayores de 18 años participan en actividades deportivas, en el

año 2005 el porcentaje se eleva hasta el 40% (Lera, 2010). Y en el año 2017 un 54% participan en las distintas celebraciones deportivas (Murillo et al., 2019).

Es así como la celebración de estos acontecimientos deportivos se han convertido en un fenómeno de mucha importancia por los beneficios económicos y sociales que genera en la sociedad y sobre todo por las repercusiones más significativas que destaca en el lugar, como: la generación de empleo, la educación, la salud, la construcción de instalaciones deportivas, la creación de nueva infraestructura, el transporte, el comercio y el aumento de la actividad económica en los distintos sectores productivos (Callejas & Arboleda, 2004). Sin embargo, no hay muchos estudios del análisis de impacto del deporte en la economía, especialmente en lo social, que generan este tipo de eventos deportivos ya sea por eventos grandes o de menor dimensión (P. Camacho et al., 2014).

Es por estas razones que Ecuador debería poner mayor énfasis en los diferentes tipos de deportes como lo vienen haciendo los países del primer mundo (Estados Unidos, Australia, Alemania entre otros.) ya que por el momento se encuentra atravesando por una preocupante crisis económica, y la organización de estos eventos deportivos podría ser una manera que ayude a dinamizar la economía del país. Dado este contexto, Martins y Serra (2007), argumentan que los eventos o actividades deportivas producen un gran impacto económico y social en el lugar en el que se desarrollan, debido, entre otros aspectos, a que éste se convierte en un destino atractivo para el turismo y genera fuentes de ingresos y empleo directo e indirecto.

La ciudad de Ibarra cuenta con varios lugares idóneos para el desarrollo de diferentes actividades deportivas a gran escala, uno de estos lugares es Yahuarcocha considerado uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. A pesar de contar con todo esto, el deporte no es considerado como un factor relevante para el crecimiento económico, ya sea por la escasa información documentada que existe o por el poco conocimiento del deporte en el desarrollo local de la sociedad.

Es importante evaluar la incidencia de los eventos deportivos principalmente en el lugar turístico de Yahuarcocha, ya que es un lugar donde se realizan la mayoría de deportes a gran escala, y hoy en día se ha convertido en un centro de recreación de la sierra norte. El reto está

en hacer conocer la importancia del deporte para fomentar el turismo, especialmente en aspectos económicos y sociales. Con esta propuesta se pretende conocer las posibilidades de desarrollo económico, social, y local que puede surgir de la interconexión entre turismo y deporte para una comunidad pequeña como Yahuarcocha.

El presente caso de estudio nace con la intención de favorecer la adquisición de conocimientos para promover la práctica deportiva desde el punto de vista económico, potenciar una sociedad orientada al deporte y hacer conocer que tan contributivo es el deporte en el desarrollo local de la sociedad. Solo entonces será posible aprovechar las oportunidades que brinda asociarse con valores deportivos (esfuerzo, competitividad, etc.), utilizar la imagen de deportistas, identificar un territorio con un evento, etc., por todo ello es importante conocer con detalle cuales son los efectos, el impacto que tiene la realización de estos eventos deportivos en un territorio (Torres Outón, Mesías Grangel, & Vitali, 2009). Esto permitirá a los poderes públicos y económicos elegir y tener opciones, para acoger este tipo de eventos deportivos.

Es por ello que el título de la presente Tesis es: **“El desarrollo local una contribución desde la economía del deporte”**. El desarrollo del estudio implica analizar de una forma genérica y desde el punto de vista socioeconómico el sector deportivo, haciendo especial hincapié en la disciplina de automovilismo y los beneficios que brinda en la economía del sector; ofreciendo una investigación de tipo exploratorio - descriptivo que permita generar un análisis de la actividad económica relacionada con el deporte, analizando su interacción con los diferentes agentes económicos.

El objetivo del estudio responde a la inquietud que paulatinamente se ha ido ampliando entre las ciudades y organizadores públicos y privados de conocer la repercusión que tiene la celebración de estos eventos deportivos en la economía, por consiguiente la orientación del estudio está encaminada en analizar el efecto del automovilismo en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha. Identificando los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo; Estableciendo el costo - beneficio de realizar esta actividad deportiva en la comunidad y determinando los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿El automovilismo aporta al desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha?

## **OBJETIVOS**

Objetivo General.

Analizar el efecto del Automovilismo en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha – Imbabura.

Objetivos Específicos.

- Identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo de automovilismo.
- Establecer el costo - beneficio de realizar esta actividad deportiva en la comunidad de Yahuarcocha.
- Determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha.

# CAPÍTULO I

## 1. ESTADO DEL ARTE

### 1.1 Marco Teórico

Para la construcción del marco teórico del presente estudio se abordará la revisión teórica de varios autores que han analizado al deporte como motor de desarrollo local en una economía, tales autores como: Herrera (2012), Mesa y Arboleda (2007), Cervantes Gutiérrez (2013), Jiménez Naranjo (2015), Sánchez (2019), entre otros. Donde se menciona que el deporte como actividad individual y social está fuertemente implantada en la sociedad actual, conservando dos vertientes claramente diferenciadas aunque complementarias, el deporte como práctica deportiva y el deporte como espectáculo deportivo (Pérez Campos, 2010).

#### 1.1.1 Desarrollo local

El desarrollo local es un modelo de desarrollo económico y social que surge en la década de los 80 como respuesta a la creciente globalización y ante la insuficiencia de las políticas macroeconómicas de desarrollo, para resolver problemas asociados con la creación de empleo y la mejora del bienestar social, y centrándose en darle una mayor presencia a los niveles locales y regionales en la planificación del desarrollo (Moscardó, 2008). Pues el desarrollo local es un tema que se viene fortaleciendo, principalmente en países en desarrollo. El hecho de que las propias personas se involucren en el progreso de su comunidad, demuestra cómo el sentido de pertenencia, de motivación, de las propias capacidades y del conocimiento de esos actores es clave para el progreso económico, social y cultural de su comunidad (González, del Río López, Fernández, & Carratalá, 2019).

Desde los últimos treinta años se viene realizando estudios sobre el desarrollo local a partir de diferentes escuelas de pensamiento de distintas especialidades, que han permitido ilustrar la importancia de la teoría del desarrollo endógeno, donde se otorga al territorio un nuevo papel en el ámbito socioeconómico que no tenía en la literatura (J. C. Rodríguez, 2009). De esta manera el territorio trasciende el ámbito físico y se define como un entramado de recursos físicos, sociales, culturales e institucionales que pueden ponerse en funcionamiento para generar riqueza y empleo (J. C. Rodríguez, 2009). El desarrollo local de un territorio depende principalmente de las elecciones que sus habitantes tomen con respecto al uso de



sus capacidades y recursos, construyendo a través de sus decisiones sobre los proyectos que deberán impulsarse, la estrategia de desarrollo. Para Olivera Beltran (2006), uno de los recursos endógenos que se podría acoger en lugares apropiados es el deporte, ya que presenta factores endógenos que conforman una lógica interna perfectamente estructurada que desde el punto de vista sistémico interactúa como un sistema autónomo pertinente con la lógica externa, constituida a su vez con unos factores exógenos, que influyen sobre él y viceversa. La relación entre la lógica interna y la lógica externa del deporte hacen que éste sea una práctica y un evento deportivo de gran vigencia social y enorme presencia cultural. Esta concepción se ha denominado desarrollo local y tiene como elementos claves las capacidades, recursos locales y la participación activa de los actores (Balente-herrera, 2012).

El desarrollo local ha sido una respuesta conceptual para superar el síndrome de inmunodeficiencia social, auspiciado por gobiernos centralizados, pero el consenso no ha podido llevar a cabo el desarrollo de los territorios; en primer momento se promovió el desarrollo local desde los gobiernos centrales (desde arriba); lo que dio lugar a una limitada capacidad de participación a las personas para tomar sus propias decisiones; posteriormente se impulsó la propuesta de desarrollo local empresarial, que fundamenta en la innovación y la capacidad empresarial individual, de la misma forma fue insuficiente en cuanto a la competitividad territorial; también cobró fuerza la propuesta de desarrollo local endógeno (desde abajo) que se centró en la movilización de las capacidades de la población y un eficiente aprovechamiento de los recursos que posee el territorio, donde el desarrollo endógeno fue ampliamente aceptado por organizaciones de la sociedad civil, señalando que habría que sumarle las oportunidades externas y la negociación con agentes de diferentes niveles para tener mejores resultados (Balente-herrera, 2012).

La emergencia de iniciativas de desarrollo local no se explica únicamente como consecuencia del avance de los procesos de descentralización que se realiza en las diferentes regiones, sino de un conjunto más complejo de factores surgidos por el mismo territorio, con la movilización y actuación de agentes locales, públicos y privados (F. Alburquerque, 2004).

Las principales iniciativas para fortalecer el desarrollo económico local en América Latina según Alburquerque (2004), nos menciona la siguiente:

- Valorización mayor de los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales.
- Organización de redes locales entre actores públicos y privados para promover la innovación productiva y empresarial en el territorio.
- Incrementar la eficacia y eficiencia en las actividades de desarrollo local.
- Búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local.
- Promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial.

Según el estudio de caso en Chipas, México realizado por Herrera (2012), sobre los determinantes del desarrollo local, señala que un grupo de acción local activo, junto con políticas públicas descentralizadas, son factores determinantes para el desarrollo local de un territorio. Sin embargo existen otros factores que contribuyen al desarrollo, como el carácter innovador de las actuaciones de agentes públicos o privados y la dinámica existente en el contexto local, dando especial hincapié a la población (Balente-herrera, 2012). Sin duda gran parte de la producción es protagonizada por microempresas y pequeñas empresas las cuales son asimismo responsables de gran parte del empleo y, consiguientemente, de la generación de ingresos para amplios segmentos de la población (P. F. Albuquerque, 2007). Ya que en economía, lo pequeño, aunque no sea hermoso, es sin embargo muy importante.

Una iniciativa de desarrollo local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio, se requiere una mayor movilización y participación de los actores locales, lo que supone la construcción de capital social comunitario que, a su vez, requiere fomento de la cultura proactiva y emprendedora, alejada de la lógica dependiente del subsidio (F. Albuquerque, 2004).

### **1.1.2 Deporte y Ocio**

El ocio como fenómeno multidimensional es considerado como la disponibilidad de tiempo libre o sinónimo de actividad, pero no cualquier actividad practicada por el hombre en su tiempo libre puede definirlo como ocio (Lazcano & Madariaga, 2012). Por lo tanto el ocio debe ser considerado como un ámbito de desarrollo personal e integral, ya que el ser humano es un ente social, y el ocio es un ámbito de desarrollo social, elemento de cohesión

social, de vivencia en comunidad y factor de desarrollo económico (Lazcano & Madariaga, 2012).

El ocio con el pasar del tiempo y desde el punto de vista del funcionalismo y las teorías de la sociedad postindustrial, consideran al ocio como una práctica que mejora la integración social y mejora la sociedad (Rojek, 1997). El número de personas que gastan gran parte de su tiempo libre en una actividad de ocio aumenta por lo general en el siglo XX y XXI, llegando a justificarse de la importancia del ocio en la sociedad actual, ya que el fenómeno del ocio se ha ido transformando a nivel social, económico y político (Lazcano & Madariaga, 2012). Pues la sociedad necesita ocupar su tiempo de ocio en diferentes actividades que le puedan sacar de su rutina laboral.

Aquellas actividades de esfuerzo y competición se están convirtiendo en un atractivo popular, tanto para su práctica como para su disfrute viendo como otros la practican; en la actualidad la presencia del deporte está cobrando mayor importancia y tiene una repercusión económica, social, política, mediática, etc., los grandes eventos deportivos (Pérez Campos, 2010).

De todas las teorías que se han preocupado por el deporte se destaca la teoría de Norbert Elias donde relaciona la actividad deportiva y el ocio con el proceso de civilización, en el cual señala los acontecimientos ocurridos en Inglaterra, durante la Edad Moderna, como el origen del deporte donde se fue construyendo junto con el avance del proceso civilizatorio (Rivero, 2015).

En cuanto al deporte y ocio Elias nos dice:

En esencia, el surgimiento del deporte como forma de lucha física relativamente no violenta tuvo que ver con un desarrollo relativamente extraño dentro de la sociedad en general: se apaciguaron los ciclos de violencia y se puso fin a las luchas de interés, de una manera que permitiera que los dos principales contendientes por el poder gubernamental resolvieran completamente sus diferencias por medios no violentos y de acuerdo con reglas convenidas y observadas por ambas partes (Norbert & Dunning, 1992).

Con el pasar del tiempo el deporte se fue convirtiendo en una actividad deportiva de competición guiada principalmente por reglas y haciendo de este un juego limpio. Según Rivero (2015), el poder de atracción, convocatoria y movilización social que brindaba el deporte en ese entonces, no fue ignorado por los políticos, ni las sociedades más desarrolladas, ya que observaron en el nuevo espacio social de ocio, diversión, y una considerable proyección social, pero a su vez el deporte fue apreciado por las clases medias que apreciaban el beneficio del deporte, en su práctica, o como un espectáculo.

La actividad física deportiva va ligada específicamente con las intervenciones comunitarias, pues facilita la creación de espacios de concentración y participación donde se involucran activa y comprometidamente los miembros del lugar o comunidad en la transformación de su realidad (Méndez, 2015). Todos estos espacios de concentración y participación de los espectadores y competidores propician un flujo de dinero en el sector, trayendo consigo un sin número de beneficios para la localidad tanto económicos y sociales. De acuerdo a Méndez (2015), el deporte también considerado como ocio para algunas personas, tiene un gran impacto en la sociedad; pues destaca de manera muy importante en la cultura y en la construcción de la identidad nacional. En el ámbito práctico, el deporte tiene efectos notorios y verdaderamente positivos tanto en la educación, la economía y en la salud.

El ocio considerado como el eje fundamental de una nueva civilización y definido como un conjunto de ocupaciones al que el ser humano pueda dedicarse por sentirse bien, ya sea para descansar, divertirse o salir de su rutina de trabajo, cumple otras funciones a parte de lo personal; como menciona Lazcano y Madariaga (2012), en torno al fenómeno del ocio existen tres funciones: funciones psicológicas, funciones sociales, funciones económicas, y porque económicas, esto debido a que las diversiones modernas de ocio son inseparables del consumo de productos y servicios, por lo que puede ocurrir que el posible desarrollo personal se transforme en algo secundario, pasando a un primer plano el consumo en sí mismo y convirtiendo la experiencia de ocio en enajenación.

Analizando al deporte desde varios puntos de vista y específicamente económico, se puede decir que la economía está presente en cualquier actividad que realice una persona o la misma sociedad en torno a la satisfacción de sus necesidades básicas. La realización de la práctica

deportiva hace que el ser humano tenga diferentes comportamientos, desprendiendo decisiones económicas respecto a su tiempo libre o de ocio (Mesa & Arboleda, 2007).

### **1.1.3 La Economía del deporte**

Las investigaciones realizadas en referencia al impacto económico del deporte se han centrado en la medición de los eventos deportivos, a nivel macro y micro, debido a la interacción de la oferta y demanda que existe en el mercado. Los estudios a nivel macro contribuyen a un efecto económico total (directa, indirecta e inducida), y a micro, el gasto que realizan los distintos agentes individuales en el momento de la actividad, lo que permite identificar las variables de mayor influencia sobre el gasto (Salgado Barandela, Barajas, & Sánchez Fernandez, 2017). En este contexto Chiva y Hernando (2014), mencionan que la relación que existe entre economía y deporte viene desde la microeconomía, en la cual se estudia el comportamiento económico de agentes individuales (consumidores, trabajadores, empresas, mercados), partiendo de la presencia de un mercado de bienes y servicios deportivos, en el que interactúan agentes que ofertan y demandan bienes deportivos, donde las decisiones de las personas frente al consumo de estos bienes y servicios dependerá de sus necesidades y preferencias. De igual forma Roggiero (2012), menciona que desde el punto de vista microeconómico, la economía del deporte se ocupa del análisis de la toma de decisiones de los actores individuales, incluidos en diversas formas de producción, comercialización y el consumo de bienes y servicios de deporte.

De acuerdo a Ruiz de Maya (2001), los consumidores son cada vez más exigentes, lo que hace que muchas empresas estén buscando nuevas formas de mantener una ventaja competitiva, y brindar al cliente un mayor valor al producto o servicio que se ofrece. Por tal razón es importante conocer las características del consumidor al que se quiere llegar. Además Sánchez (2015), indica que el comportamiento del consumidor ha sido analizado por diferentes disciplinas como la economía, la psicología, la sociología, entre otros, de esta manera se podría llegar a concluir, que el comportamiento del consumidor es el conjunto de actividades que realizan los individuos con el objeto de satisfacer sus deseos y necesidades.

Toda esta participación que realizan cada una de los consumidores se refiere al grado de psicología, identificación y vínculos efectivos y emocionales que el consumidor llega a tener

con un estímulo o estímulos, en donde también conocido en marketing como la categoría del producto o la marca específica (Martin, 1998). De ahí la intensa complejidad de los consumidores, cualidades y emociones.

Este aumento del consumo de espectáculos y eventos deportivos cada vez han provocado en los individuos una mayor implicación con este tipo de entrenamientos, algunos estudios han llegado a determinar que esta implicación o realización de estas competencias deportivas han sido mayores en cuanto al comportamiento de compra del consumidor (Zapata & Martínez, 2017).

Cortés (2006), también señala la oferta y demanda de los eventos deportivos, donde la demanda está conformada por la sociedad en general y la oferta la constituye el sector privado y sector público. Según otro autor como Arboleda (2007), también asume que al estudio de la economía del deporte desde el punto de vista de los bienes públicos se puede llegar apreciar en términos monetarios, es decir los beneficios que se puede obtener de los bienes y servicios deportivos, mediante la valoración económica de los beneficios que genera el consumo o las preferencias de los individuos, representándose en una función de utilidad social como es el análisis costo-beneficio. Sin embargo en el estudio realizado por Salgado y Barajas (2017), menciona que la herramienta con mayor aceptación, es el análisis Coste-Beneficio, seguida del Equilibrio General Computable. El deporte es analizado desde varios puntos de vista tanto económico, social, político y cultural, ya que con el pasar del tiempo ha ido fomentando varias aspectos importantes en una sociedad como es el turismo deportivo, generando un impacto significativo en la sociedad, a manera del efecto multiplicador que ocasiona (Paredes, 2009). De esta manera se podría decir que las investigaciones han evolucionado desde una óptica más genérica a una más específica, donde estaría conformada por: *“análisis del impacto económico, análisis de intangibles, medición de variables económicas específicas, turismo deportivo, determinantes de gasto, y análisis de percepción.”*(Salgado Barandela et al., 2017).

El estudio del deporte desde la perspectiva económica ha venido tomando importancia en el ámbito académico, principalmente porque hoy en día es considerado como uno de los sectores económicos que influye cuantiosamente en un país, región, provincia o ciudad, ya que el deporte, como conducta humana expresada en la actividad física y mental, muestra un

conjunto de decisiones económicas determinadas en parte por las preferencias de las personas, ya sea por el precio y la calidad del bien o servicio deportivo, o por los ingresos que ellos estén dispuestos a gastarse en deporte (Mesa & Arboleda, 2007). Por lo tanto las decisiones que realiza el consumidor al efectuar cualquier actividad o consumo, se toma en cuenta a la sociología debido a que estudia el comportamiento humano de la persona.

La sociología permite conocer la relación que existe entre deporte y sociedad, la cual comprende la acción individual y de grupo, ya que la sociedad cambia al deporte y el deporte cambia a la sociedad (EcuRed, s.f). La sociología se da porque el ser humano nace con necesidades innatas y en estas necesidades esta principalmente la actividad deportiva.

Para afirmar lo antes mencionado Lagardera, García y Puig (2014), menciona que las actividades deportivas se fundamentan en teorías psicosociales debido a los factores motivacionales que existe en una sociedad ante el fenómeno deportivo, ya sea por sus hábitos como persona, llegando a conocer la dimensión social mediante el análisis de aspectos como la cultura, la socialización, la relación del deporte con el género, la edad, el tiempo, entre otros. De la misma manera la sociología del deporte para Vélez (n.d.), está implicada en las distintas actividades deportivas de acuerdo a las diferentes interacciones que realizan los actores sociales, ya que orientan su conducta por motivaciones de sus valores principales: la igualdad, la libertad y la felicidad.

Lera (2010), menciona que según el incremento de investigaciones sobre el deporte, el aumento de la práctica deportiva y el desarrollo de nuevas políticas, el deporte ha mejorado en cuanto al bienestar económico y social de las personas, es así la interrelación entre economía y deporte, ya que abierto a la economía nuevos y rentables mercados en actividades como la medicina deportiva, el desarrollo de servicios deportivos, entre otros. Hernán (2015), afirma que en el pasado no se encontraba una relación entre economía y deporte, además no se le daba la verdadera importancia que se merece, por lo que desde los últimos años se ha adoptado el pensamiento económico en el deporte, debido a la transferencia y comercialización que permite la práctica deportiva. Y es así que con la importancia que tiene el deporte día a día y con las investigaciones que se va generando sobre economía y deporte, se le conoce principalmente a la economía del deporte como una ciencia normativa y empírica.

Normativa, porque busca la gestión deportiva, bajo la premisa de que mientras se conozca las relaciones económicas que rigen el deporte, mayores serán los beneficios del mismo (Roggiero Luzuriaga, 2012).

Empírica, porque busca conocer qué tipo de bienes y servicios se ofrece, cuánto dinero se gasta, cual es el impacto sobre la renta nacional, cuantas personas emplea, y porque objetivos se guían los clubes (Roggiero Luzuriaga, 2012).

En los últimos años se ha experimentado un “boom deportivo” en países desarrollados, donde realizan eventos deportivos grandes como los Juegos Olímpicos, los Panamericanos, los mundiales deportivos, presentando un impacto directo sobre el producto interno de la región, representando gastos de organización, inversiones directas y el consumo de visitantes, de tal modo que el deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad solo para satisfacer una necesidad de ocio, sino que hoy es un motor de desarrollo económico y dinamizador de la actividad turística (Mesa & Arboleda, 2007). Desde muchos puntos de vista el deporte es un gran generador de riqueza, como menciona Callejas y Arboleda (2004), el deporte se lo considera como una incidencia en los juegos tradicionales a nivel mundial y que puede verse reflejada en principales agregados macroeconómicos, como generar mayor consumo, empleo y liquidez, sin ocurrir en presiones inflacionarias. Y por otro lado la opinión brindada por Toro (2013), en donde señala que el sector deportivo tiene grandes ventajas ya que es un motor de competencia y desarrollo económico que se encuentra en constante crecimiento a nivel internacional ya que interactúan varios agentes económicos.

El ámbito deportivo, se ha convertido en todo un fenómeno social y económico en la última década debido a su capacidad de conectar el bienestar social con el beneficio económico, provocando sinergias con diversos ámbitos por su transversalidad (Barquero, 2014).

La celebración de estos acontecimientos deportivos se han convertido en algo muy importantes en la sociedad, ya sea por los beneficios económicos y sociales que conciben el lugar donde se realice el evento, así como la creación de nueva infraestructura, la adecuación y construcción de lugares deportivos, la disminución de la delincuencia y la drogadicción en



la población joven (Rodríguez, 2014). Los deportes profesionales han adquirido un papel sustancial en la sociedad, esto se debe al número de practicantes y aficionados que asisten a estos eventos deportivos de competencia, y al mismo tiempo brindando un sin número de espacios deportivos para una ciudad, nación o lugar donde se realice (P. Rodríguez, 2012).

Como se puede analizar el deporte es un fenómeno que forma parte fundamental de nuestra cotidianidad, de allí que dicho fenómeno se ha considerado como un objeto de estudio de distintas disciplinas científicas como son: la sociología, la pedagogía y la economía, entre otras, es así que la gran contribución del deporte en la economía se ve reflejada, desde el aporte fisco que hacen los equipos profesionales y las empresas organizadoras de eventos deportivos, hasta la compra de los más diversos artículos por parte de los aficionados y de la población en general (Arias, 2009). Por tal motivo la práctica del deporte o la celebración de un evento deportivo en cualquier parte del mundo está siendo tomado en cuenta por generar un conjunto de flujos económicos que es preciso medir (Mogas, 2018).

Luego de analizar cada uno de los conceptos realizados por diferentes autores, como: Sánchez, Ruiz de Maya, Martín, Arboleda, Rodríguez, Barquero, Arias, se puede concluir que el deporte ha ido tomando importancia poco a poco con el pasar del tiempo, ya que brinda beneficios económicos y sociales, que permiten tener una mejor calidad de vida.

#### **1.1.4 El deporte como fomentador de turismo.**

A través de la importancia del deporte en la economía, ha podido evidenciar que deporte y turismo son dos actividades complementarias, es decir los acontecimientos deportivos generan turismo, y los turistas generan actividades deportivas (Sánchez Bañuelos et al., 2015). De esta manera flujos de dinero beneficia a la economía, ya sea por la afluencia de turistas que permite la creación de nuevos negocios y con ello mayor fuente de empleo. Sin embargo el deporte es considerado como un valor agregado al turismo, más no como una actividad que genere turismo (Manzano, 2014). El turismo deportivo en la actualidad está tomando mucha fuerza, cada vez se suman más sectores que ofrecen o realizan esta actividad, al notar que el crecimiento económico se puede lograr con el desarrollo de estos eventos deportivos. Tal y como afirma Pérez (2010), factores de relevancia que atribuyen al

crecimiento de una sociedad son principalmente, el crecimiento general en la renta de los individuos, mayores posibilidades económicas, lo cual ha favorecido el incremento de consumidores de ocio y de actividades deportivas. Pues según la teoría de intercambio social los residentes mejorarían su calidad de vida si participan conjuntamente con el turismo, como señala Fredline (2005), la teoría describe el comportamiento de los individuos en términos de intercambio, lo que sugiere que los residentes participen en intercambios turísticos como trabajando o siendo dueños de un negocio en el sector, compartiendo recursos con los turistas y utilizando nuevos recursos desarrollados por medio del turismo deportivo.

Las grandes ciudades con posibilidades y necesidad de crecimiento, están prestando más atención al turismo deportivo, debido a que es un sector de continuo desarrollo, intentando atraer a los espectadores fieles de estos eventos deportivos, a que conozcan del lugar y generen beneficios económicos del sector (Pérez Campos, 2010). Varias personas con diferentes tipos de demandas turísticas como el turismo activo, deportes de aventura y el turismo pasivo, espectáculos deportivos, que corresponde con la tendencia “hacer deporte” y “ver deporte” lleva a un incremento en sus gastos (Nogueras, n.d.). Bajo esta premisa se establece dos tipos de turismo deportivo: a) deporte activo, como menciona Nogueras (n.d.), es la participación activa donde la actividad física recreativa puede convertirse en el gran motivador y aliado turístico, conformando un gran espacio de actuación e intervención.; b) deporte pasivo, promoviendo el turismo deportivo desde una vertiente más material y recreativa, basada en el espectáculo y el entretenimiento (Á. Rodríguez, n.d.). Debemos tener en cuenta que la mayoría de espectadores de un evento deportivo viene con la intención de disfrutar del evento y por su puesto de la ciudad donde se realice el mismo (Pérez Campos, 2010).

Las zonas rurales han sido protagonistas del abandono de sus habitantes por razones de trabajo y en busca de mejores comodidades urbanas que ha ofrecido la sociedad industrial, hoy en día esta situación se ha invertido y las actuales sociedades vuelven hacer el objetivo de muchas personas, que huyendo de las incomodidades de la ciudad (ruido, contaminación, dificultad de transporte, estrés, etc.), demanda el regreso a la naturaleza, y ante esta situación los lugares apartados de la ciudad aparecen como fuente de riqueza potencial para la economía de nuestro entorno natural, y entre los diferentes recursos de explotación, y el

ámbito que nos compete, se incluye lo deportivo, concretamente como oferta turística (García & Rebollo, 1994). Esto se debe a que la actividad deportiva y turística aumenta cada vez más en cuanto a la transformación del tiempo libre y como nuestra sociedad empieza a vivir de otra forma, preocupándose por su bienestar.

Según Rodríguez (n.d.), determina que los eventos deportivos no solo se los realiza con un objetivo exactamente deportivo o turístico, sino más bien por el lado de la inversión, ya que al realizar estos eventos deportivos existe un efecto multiplicador que mejora la economía del lugar, permitiendo un mayor crecimiento en infraestructura deportiva, siendo así también una excusa para mejorar el crecimiento urbanístico del sector, ya que la infraestructura se queda luego de la culminación de los eventos deportivos.

Rodríguez (2012), menciona que los sectores donde se realizan eventos deportivos no son los únicos beneficiados, sino que existe otro tipo de industrias que se benefician de la existencia del deporte, como son: las grandes empresas que fabrican ropa deportiva, empresas privadas, los medios de comunicación deportivos, entre otros. Desde este punto de vista se puede notar que los eventos deportivos abarcan mucho más de lo que imaginamos, ya que, no solo beneficia a las empresas organizadoras o al turismo del sector, sino que también incluye a varias industrias que directa o indirectamente están relacionadas con el deporte, provocando así un mayor flujo de dinero, lo cual ayuda a dinamizar la economía del sector.

De esta manera todas las entidades, en cualquier parte que realice su actividad comercial, se encuentra inevitablemente en un entorno social y medioambiental, en concreto, las comunidades locales son las primeras en ser afectadas por cualquier actividad, ya sea positiva (generación de riqueza, oportunidades laborales) o negativa (contaminación, tráfico, etc.). Como menciona Sánchez (2017), todas las empresas o grupos de intereses, sea cual sea su naturaleza independientemente del sector donde realicen cualquier tipo de actividad comercial, se hallan en un entorno social y medioambiental, es por esta razón que es muy importante tomar en cuenta la práctica de Responsabilidad Social al desarrollar los eventos deportivos. Por tal motivo la organización de estas competencias deportivas no debe preocuparse por los beneficios que ella va a obtener sino por el bien común de todos los que están implicados por dicha actividad, entre los implicados los organizadores del evento, los directivos, competidores, asistentes, comunidad local y hasta la sociedad en general.

Y para llegar a esta responsabilidad social es muy importante conocer a los grupos de interés también conocidos como Stakeholder, donde Richard Edward Freeman define a los Stakeholder en su obra, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, como “*Cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa.*” (Freeman, 1984, pág. 24). Tal y como se puede observar la teoría de los Stakeholders en relación al evento deportivo, se amplió en base a su teoría, ya no solamente es conocida como una herramienta de gestión empresarial ética, sino también como una herramienta que permite realizar una mejor planificación y gestión en cualquier tipo de evento deportivo. Si bien se encuentran investigaciones que mediante esta teoría establecen como grupos de interés a los deportistas y a los organizadores, identificándoles como ejes principales de la competencia, por otro lado se determina a los asistentes o fans, la comunidad local, patrocinadores institucionales como grupos de afectados de la celebración de dicho evento (Sorrentini & Pianese, 2016).

Dentro de esta teoría se ha establecido 3 enfoques: analítico, estratégico y normativo.

**Tabla 1.** *Enfoques de la teoría Stakeholders.*

<b>Enfoque</b>	<b>Descripción</b>
Analítico	Permite conocer la relación existente entre los grupos de interés.
Estratégico	Estrategia comercial de parte de la empresa hacia sus grupos implicados, cuya finalidad es mejorar el rendimiento corporativo y el éxito económico.
Normativo	Ética empresarial

Elaborado: por el autor  
Fuente: (Sánchez, 2017).

Estos enfoques, son muy importantes en cada una de las entidades, debido a su validez para integrar la responsabilidad social empresarial (RSE), en sus empresas y en su actividad comercial, sin embargo para llegar a alcanzar esta aplicación es muy esencial la combinación de estos 3 enfoques (Sánchez-Sáez, 2017, p. 125).

En resumen hay que destacar que la teoría de los Stakeholders permite conocer los grupos de interés que queremos analizar, y para llegar a encontrar los grupos de interés que

necesitamos, nos hemos referido en investigaciones similares a nuestro estudio como es la de Sánchez (2015) y Pérez (2010), estudios realizados en escenarios de eventos deportivos mundiales, que nos lleva a identificar de una mejor manera nuestra población de estudio, teniendo mucho en cuenta estos estudios se analizará especialmente a los asistentes, competidores, sector servicios de la comunidad.

**Competidores:** Sin esta población no sería posible el desarrollo del evento, ya que son ellos quienes participan de forma activa en el mismo y genera un servicio en el lugar que será consumido por los visitantes y aficionados (Sánchez Bañuelos et al., 2015).

**Asistentes:** Son personas considerados que tienen una participación pasiva en el lugar donde se realiza el evento como espectadores, observando el evento (Sánchez Bañuelos et al., 2015).

**Sector servicios de la localidad:** Principal afluencia del público o espectadores del evento en los respectivos lugares como son restaurantes, bares, hosterías, hoteles, afectando positivamente al lugar.

Los eventos deportivos han sido muy importantes desde hace tiempos, ya que tiene la capacidad de atraer a un sin número de personas aficionadas o competidoras del evento, por tal motivo muchos países utilizan al deporte como un instrumento de desarrollo turístico, debido a que genera una mayor movilización de turistas y visitantes en el lugar (Mantilla, 2015).

Las competencias deportivas hoy en día son dinamizadoras potenciales de las economías que realizan un sin número de eventos grandes o son afortunadas de ser anfitrionas del evento, ya que dan lugar a un mejor reconocimiento y posicionamiento del destino (Mantilla, 2015).

### **1.1.5 El deporte como motor de desarrollo local.**

El deporte hoy en día sirve como una herramienta de posicionamiento de desarrollo local, debido a las diferentes eventualidades deportivas que se realizan a nivel local, provocando una serie de impactos económicos, físicos-medioambientales, turísticos, y sociales; estos impactos pueden ser tanto positivos como negativos ya que alteran la calidad de vida diaria de los residentes donde se desarrollan (Sánchez, 2019). Los eventos deportivos de pequeña

escala o eventos nacionales e internacionales no deberían generar la misma repercusión económica que los eventos deportivos mundiales pero sin embargo enmarcan un sin número de efectos positivos en el lugar donde se lo realice, como señala Camacho, Moreno, Sanz, Pérez (2014), este tipo de eventos pequeños pueden generar mayores beneficios económicos si se celebra en localidades pequeñas o medianas, algunas ventajas de estos acontecimientos de menor tamaño son las siguientes: posibilita gran participación y una implicación de la población de la localidad, mejora la calidad de vida de las personas y permite una mejor identificación de la localidad.

Otras ventajas de celebrar los eventos deportivos en localidades pequeñas, hace referencia a que suelen utilizar instalaciones o infraestructuras de las que ya dispone el lugar, por lo que requiere de menos gasto público, por otra parte suelen generar menos problemas o molestias a los residentes, relacionados con el ruido, el tráfico, la congestión a espacios públicos, el vandalismo, en comparación con un evento grande (P. Camacho et al., 2014). Sin embargo la actividad deportiva de menor magnitud puede generar menos ingresos económicos que los grandes acontecimientos deportivos, pero de igual forma menos costes a nivel nacional y medioambiental (Fredline, 2005).

Estos beneficios económicos y sociales que provoca el evento deportivo en una sociedad genera un mayor desarrollo local en el lugar y tomando en cuenta a la economía social como objeto de estudio, según Ojeda Muñoz y Fanin (2016), menciona que los indicadores que pueden medir el desarrollo local en el sector son: el impacto en el bienestar, la eficiencia de sus acciones, y el impacto en el territorio, pero no solo en términos económicos sino en relación a la satisfacción de distintas necesidades de los sujetos tanto individuales como sociales.

Las diferentes actividades deportivas o eventos deportivos que se realizan en las comunidades o lugares turísticos, han sido vistas como un medio de progreso y desarrollo local, debido al estímulo que genera en sí mismas (Medina & Sánchez Martín, 2005). El deporte permite una mejor salud, mayor empleo, mejores resultados educativos, mejora habilidades sociales, contribuyendo así a una mayor productividad, y mejor eficiencia en la utilización de recursos lo que conlleva a un mayor desarrollo (Jaitman & Scartascini, n.d.). Al igual que Pérez (2010), menciona algunos beneficios económicos que genera los evento

deportivos en el lugar donde se los realiza, como son: la construcción y remodelación de carreteras, vías públicas, estaciones, que facilitarán el acceso a todo el personal asistente a la competición y de lo que posteriormente será de beneficio para las personas que viven en el lugar y en otra parte se producirá una mejora considerable en el transporte y en la demanda hotelera de parte de los asistentes y competidores del evento, al igual que debemos tener en cuenta los puestos de trabajo que son creados debido a la realización de las competencias de alto nivel.

Conocedores de la importancia de realizar grandes eventos deportivos y los beneficios que provoca en la sociedad, Pérez Campos (2010), indica que la gestión de estos eventos deportivos gira una gran inversión económica, prestigio, transformación de la ciudad, establecimientos, modernización, publicidad mundial y muchos más factores altamente beneficiosos para el lugar donde se realiza el evento. El deporte aparte de ser un instrumento de desarrollo económico local puede tener un impacto sobre los factores emocionales y motivacionales de una comunidad.

Por tal motivo es esencial conocer cómo se diseñan los eventos deportivos que generan un desarrollo socioeconómico en el lugar, y según Morris, Sallybanks, Willis, Makkai y Isbn (2003), sugieren algunos principios de buenas prácticas a la hora de desarrollar cualquier tipo de evento, como es: el administrativo, el entorno, las actividades, la participación de los jóvenes, la accesibilidad, y problemas subyacentes.

En cuanto al valor económico generado por el deporte no existe un mercado que determine su cuantía, pero si una serie de valores a tomar en cuenta que nos menciona Arboleda (2007):

- El valor de uso, el gasto del consumidor en cuanto al consumo que realiza en el evento o espectáculo.
- El valor de opción, el grado de utilidad que sienten las personas por asistir nuevamente a un evento o participar en él.
- El valor legado, satisfacción para las generaciones futuras.
- El valor de existencia, utilidad de la persona al saber que el evento se realiza.

La organización de estos eventos deportivos como desarrollo económico local, es muy importante no solo desde el punto de vista de mejorar la calidad de vida de las personas sino también desde el punto de vista económico, ya que genera un flujo económico en el lugar

que se realiza, ya sea por el motivo de la explotación que existe en los lugares comerciales como: bares, cafeterías, restaurantes, por la venta de entradas, por la construcción y remodelación de la infraestructura deportiva y principalmente por la creación de trabajo (Rodríguez, 2014). Como menciona Carvajal (2011), el desarrollo económico local es un proceso de concentración público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas del lugar.

Los eventos deportivos de motor generan una serie de impactos positivos en la calidad de vida de los residentes del lugar y desde un punto de vista socioeconómico, destacan las posibilidades de incrementar el empleo, incrementar el comercio y los negocios locales, por otra parte el incremento en turismo o la oportunidad para promocionar la ciudad como destino turístico (D. P. Camacho, 2013). Sin embargo el desarrollo local obedece a múltiples funciones, entre las cuales incluye la articulación de medidas dirigidas a la creación de empresas y negocios locales y a la animación social y económica tomadas como referencia la potencialidad del territorio (S. Sanz, Sanchis, & Comeche, 2010).



1.2. Marco Empírico.

**Tabla 2.** *Investigaciones similares al estudio.*

País	Autor	Tema	Metodología	Resultados
España	(Añó Sanz, Calabuig Moreno, & Parra Camacho, 2012).	Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1	Una metodología cuantitativa de corte descriptivo, con procedimiento de encuesta siguiendo una escala de tipo Likert.	Se comprueba que a más de la mitad de los encuestados les gusta la Formula 1 (52,2%), mientras que al 17,8% no le gusta y, finalmente, un 29,7% se muestra indiferente con respecto a este deporte. Además también muestra aspectos favorables como es los beneficios económicos, la mejora de la imagen y de la infraestructura de la zona (Añó Sanz, Calabuig Moreno, & Parra Camacho, 2012).
España	(Ramírez Hurtado, Ordaz Sanz, & Rueda Cantuche, 2007)	Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis Femenino en Sevilla en 2006	Se fundamenta en el análisis coste-beneficio (ACB) complementado con el análisis input-output (AIO).	Los beneficios obtenidos a nivel local han sido casi 10 veces mayores que los costos estimados, la mayor parte de los cuales fueron gastos de mantenimiento y servicios. Asimismo, los efectos económicos inducidos junto con los efectos externos alcanzaron un 85,9% del total de beneficios.

España	(Jiménez Naranjo, 2015).	Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos.	Estadística descriptiva (a través de un cuestionario y utilizando el SPSS) y análisis multivariante (utilizando el modelo de ecuaciones Estructurales, recurriendo a la técnica Partial Square (PLS) basada en la varianza).	Se recogió las características sociológicas de los encuestados y en base a los datos recogidos se realizó un análisis costo-beneficio en donde el evento que se trata de atletismo Universitario, tiene costos totales de 10.431,64 euros, teniendo unos beneficios de 121.549,6 euros. Con estos datos, el evento deportivo arroja un ratio beneficio/coste de 11,65 euros, lo que significa que por cada euro invertido en el evento reporta a la ciudad un beneficio de 11,65 euros. Y en cuanto al impacto social nos da una valoración positiva de acuerdo a la repercusión del evento en el lugar realizado tanto de los espectadores como participantes (Sánchez Bañuelos et al., 2015).
--------	--------------------------	--	--	---

---

España	(Pérez, 2010)	<p>Análisis de la calidad de servicio en los eventos deportivos. Calidad percibida y satisfacción de los espectadores y de los deportistas</p>	<p>Un trabajo de campo, referido a la administración y recogida de cuestionarios tanto para deportistas como espectadores. Utilización de un modelo de análisis basado en percepciones de Brady y Cormin (2001), estudio de la calidad percibida y la satisfacción.</p>	<p>Se tuvo datos significativos en cuanto a la calidad percibida, la calidad del servicio Global, La satisfacción general, elementos de competición, intenciones futura, y en cuanto a la satisfacción general de los espectadores de asistir a este campeonato mundial de atletismo tuvo una puntuación de 6,15, sobre una máxima puntuación de 7. De ello se dedujo que los espectadores que presenciaron el campeonato mundial de atletismo son posibles futuros consumidores de próximos eventos deportivos (Pérez, 2010).</p>
Venezuela	(Arias, 2009).	<p><b>ECONOMÍA Y DEPORTE.</b> Analogía entre el sistema económico y el deporte de élite.</p>	<p>Realiza un análisis documental, específicamente de fuentes impresas y fuentes en línea, y también utilización de métodos lógicos de razonamiento por analogía y el razonamiento deductivo o deducción.</p>	<p>Se obtuvo la relación o analogía entre el sistema económico y el deporte amateur de alta competencia, por cuanto existe suficiente semejanza que permite la aplicación de la teoría económica en la explicación del hecho deportivo (Arias, 2009).</p>

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, que permita analizar el efecto del automovilismo en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha. El estudio tiene un alcance exploratorio y descriptivo mediante los cuales se pretende indagar del efecto económico y social que genera el evento deportivo de automovilismo, a través de un estudio de campo.

#### Población

Se determinó tres rangos de población y muestra:

- a) Personas que asisten como espectadores a las competencias de automovilismo.
- b) Competidores de las competencias de automovilismo que se realizan en el Autódromo José Tobar Tobar.
- c) Locales de venta de comida y servicios que tiene la Comunidad de Yahuarcocha.

#### Determinación de la muestra

#### **Muestra Asistentes (Automovilismo)**

Para la obtención de la población se realizó un muestreo no probabilístico. Donde el Club de Automovilismo y Turismo Imbabura supo brindar información, ratificando que se realizan 6 competencias al año; 5 competencias de Valida de la COPA CATI y 1 competencia de Campeonato Nacional (6 HORAS CATI), en donde el número de personas asistentes al evento deportivo en cada una de las competencias de la COPA CATI son de 300 personas y en el Campeonato Nacional un total de 1000 personas.

En este contexto la población total de ciudadanos que asisten anualmente a este tipo de eventos bordean los 2500, es decir aproximadamente 416 personas por evento. Sin embargo por limitante de tiempo la muestra para la aplicación del instrumento se basó en la asistencia

al evento de automovilismo COPA CATI, celebrado en noviembre del 2019, es decir 154 espectadores que asistieron al evento.

### **Muestra competidores (automovilismo)**

Para conocer el tamaño de la muestra de los competidores, se solicitó el registro de inscripciones a los organizadores de la competencia. Donde se tuvo un total de 67 fichas de inscripciones y siendo una población pequeña se tomó la decisión de realizar la encuesta a todos los competidores, de tal manera que se pudo extraer información de 61 competidores ya que 6 no pudieron responderlas por cuestiones de tiempo.

### **Muestra planta turística y locales existentes en el lugar.**

Para delimitar la muestra del número de locales de venta que existe en la Comunidad de Yahuarcocha, se procedió a realizar una muestra probabilística estratificada que es definida por Hernández Sampieri (2010). A partir de datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra, por medio del Catastro de Registro de Actividad Económica que existe en Yahuarcocha, el sector cuenta con 116 puestos de comida y servicios, teniendo establecido el universo de estudio, se continúa a sacar la muestra estratificada correspondiente a la metodología de Sampieri:

$$n = \frac{(N) (Z^2) (d^2)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (d^2)}$$

#### **Datos:**

$n = ?$

Población (N) = 116

Nivel de confianza (Z) = 1,96

Varianza ( $d^2$ ) = 0,25

Margen de error (e) = 5%

Selección de la Muestra:

$n = 89$

$n = \frac{89}{116} = 0.77 \sim 77\%$

**Tabla 3.** *Muestra probabilística estratificada de locales que existen en Yahuarcocha.*

Estrato	Locales de ventas en Yahuarcocha	Total población	Muestra
1	Alimentos y bebidas	71	54
2	Ocio y esparcimiento	6	4
3	Alojamiento	5	3
4	Otros	34	26
		N = 116	n = 87

Por ejemplo: (71 locales de alimentos y bebidas) \* (0.77) = 54

#### Instrumento de recolección de datos

La herramienta que se utilizó en esta investigación es una encuesta, con características propias acorde a la población (asistentes, competidores, locales de ventas) a ser aplicada, debido a que permite la recopilación de información primaria, la misma cuyo contenido es evidentemente social, donde el encuestado es el principal protagonista y referidos a su entorno de vida personal y social (López-Roldán & Fachelli, 2015, p. 12).

Para la elaboración de la diferente tipología de encuesta se ha utilizado distintas escalas acorde a cada objetivo específico de la investigación, con preguntas de selección tipo escala Likert que es muy utilizada en las ciencias sociales y puesta en práctica en un artículo similar al estudio, como es: Impacto Económico del Deporte: Tema de interés creciente en la literatura científica (Salgado Barandela et al., 2017).

#### **Encuesta asistentes y competidores.**

La encuesta que se realizó a los asistentes y competidores del evento deportivo de automovilismo, tienen características similares, sin embargo para la realización del respectivo cuestionario se partió de la tesis realizada por Jiménez (2015), que se trata sobre el análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos, donde se tuvo referencias de cómo medir el impacto socioeconómico que tiene el deporte en el lugar y se procedió a realizar el cuestionario acorde a la investigación, el cual está compuesto por 18 preguntas (asistentes) y 17 preguntas (competidores) que tienen una estructura de 3 ejes:

- 1) Datos personales
- 2) Opinión del evento deportivo

### 3) Estimación de Gastos

#### **Encuesta planta turística y locales del sector.**

La encuesta realizada a la planta turística de Yahuarcocha tiene el propósito de determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad por medio del automovilismo. La encuesta se compuso por datos personales, por opinión del efecto que concibe el evento deportivo de automovilismo en la comunidad, y por el empleo e ingresos que genera el evento.

Metodología econométrica

- **Modelo de Regresión Lineal Múltiple ANCOVA.**

El modelo econométrico que ayudó a identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de las personas (asistentes o espectadores) en el evento deportivo, fue un Modelo de regresión lineal múltiple ANCOVA que es definido por Cayuela (2014), como la unión de un ANOVA y un Modelo de Regresión Lineal Múltiple. La utilización del modelo lineal ANCOVA fue por motivo de interactuar con variables continuas y categóricas, pasando a denominarse análisis de la covarianza.

#### **1. Metodología**

##### **1.1 Especificación**

Para identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo de automovilismo se realizó el siguiente modelo de regresión lineal ANCOVA.

$$GCeventod = \beta_0 + \beta_1(Proced) + \beta_2(Acomp) + \beta_3(Alojam) + \beta_4(Edad) + \beta_5(Sex) + \beta_6(Job) + u_i$$

Donde:

**Tabla 4.** Descripción de variables del modelo

<b>Variable</b>	<b>Tipo de Variable</b>	<b>Abreviatura</b>	<b>Descripción</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Signo esperado</b>
<b>Gasto en consumo en el evento</b>	Dependiente	Gcevento	Gasto en consumo de los espectadores en el evento deportivo y en la comunidad	En dólares	+
<b>Procedencia</b>	Independiente	Proced	Origen o punto de partida de los participantes al acudir al evento deportivo	Nominal	+
<b>Acompañamiento</b>	Independiente	Acomp	Si la persona que va a mirar el evento deportivo va acompañado con algún familiar, amigo, etc.	Nominal	+
<b>Alojamiento</b>	Independiente	Alojam	Si el espectador que fue al evento deportivo decide hospedarse en la comunidad de Yahuarcocha.	Nominal	+
<b>Edad</b>	Independiente	Edad	La edad de los distintos espectadores	En años	+
<b>Género</b>	Independiente	Sex	El género del asistente al evento deportivo	Nominal	+



<b>Trabajo</b>	Independiente Job	Si el espectador del evento deportivo es un empleado público, empleado privado, estudiante o autónomo.	Nominal	+
----------------	-------------------	--	---------	---

## 1.2 Estimación

Para la estimación del modelo se realizó mediante el paquete estadístico Stata versión 14 por el método de la estimación de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), debido a que los estimadores son puntuales y permiten obtener la línea de regresión muestral. Además, con MCO se podrá obtener inesgamiento, consistencia y otras propiedades estadísticas de una manera relativamente fácil (Wooldridge, 2013).

## 1.3 Validación del modelo

Para validar el modelo expuesto se realizó las siguientes test:

**Tabla 5.** *Validación del modelo*

<b>SUPUESTO</b>	<b>TEST</b>
Variables omitidas	Ramsey
Homocedasticidad del modelo	Breush-Pagan White
Distribución normal de los residuos	Jarque Bera (simetría y curtosis) ShapiroWilk Shapiro-Francia
Multicolinealidad	Vif

- **Análisis Costo-beneficio**

El ACB permite medir: la tasa interna de rentabilidad, los valores actualizados netos de los saldos de costes y beneficios y los ratios de beneficios sobre costes, que permite elegir el mejor beneficio social (Ramírez Hurtado, Ordaz Sanz, & Rueda Cantuche, 2007a). La

investigación se centró en el cálculo de este último ratio para el evento automovilístico que se realizó en la comunidad.

Para cuantificar el efecto que el evento deportivo repercute en la comunidad de Yahuarcocha, la metodología que se utilizó para alcanzar un análisis costo-beneficio será mediante el análisis de impactos directos, indirectos e inducidos, recurriendo para ello, al uso de los multiplicadores. Como menciona Cervantes Gutiérrez (2013), un multiplicador registra los cambios en el nivel de actividad económica creada por los visitantes del evento, provocando cambios en el nivel de actividad económica del sector y creando un efecto multiplicador en toda la economía. Este procedimiento es utilizado por autores como (Sánchez Fernández, Salgado Barandela, Rodríguez Rodríguez, & Barajas Alonso, 2016) y (Jiménez Naranjo, 2015).

#### **Estimación de los costes y beneficios.**

##### **Estimación de los costes.**

Para la estimación de los costes totales del evento resultó sencilla, ya que la información de dichos costes tanto fijos como variables fue proporcionada por la organización que realiza el evento (Club de Automovilismo y Turismo de Imbabura). Asimismo, la no existencia de una inversión en cuanto a una nueva infraestructura en el lugar, hizo que solamente se tome en cuenta los costes directos que realiza la organización.

##### **Estimación de beneficios.**

De acuerdo a los beneficios, se debe hacer conocer que el evento fue totalmente gratuito, por tal motivo no existió un ingreso directo. Por consiguiente, los ingresos por turismo fueron los únicos tomados en cuenta, donde dichos ingresos se consideraron dentro de los efectos económicos inducidos. Destacando el gasto que realizaron los asistentes y competidores del evento en la comunidad de Yahuarcocha en conceptos como alojamiento, comidas y cenas, visitas a diferentes lugares de la zona, entre otros.

- **Regresión Lineal Múltiple**

Para determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de Yahuarcocha, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple, donde se construyó un índice sintético de desarrollo local, mediante la percepción de los dueños de las unidades productivas y a partir de la teoría de la lógica difusa, teoría que permite manejar y procesar ciertos tipos de información en los cuales se manejen términos subjetivos (Russell & Norvig, 2007). Por lo tanto, debido al número de variables existentes en la siguiente pregunta que se realizó en el estudio de campo, se cedió un puntaje del 10% cada variable, y a la pregunta sobre si el automovilismo permite desarrollo local en la comunidad de Yahuarcocha se cedió un puntaje del 20% debido a que es la razón de ser del estudio.

### **Índice de percepción de desarrollo local.**

Servicios básicos que han mejorado en la comunidad por los eventos deportivos que se realiza. Puntaje cedido del 10% por cada servicio.

- a) Alcantarillado sanitario
- b) Agua potable
- c) Energía eléctrica
- d) El servicio de recolección de basura
- e) El servicio de seguridad pública
- f) El servicio de asistencia médica
- g) Establecimientos educativos y recreativos
- h) El servicio de transporte

En la pregunta siguiente se ha cedido un puntaje del 20%.

¿El evento de Automovilismo está contribuyendo al desarrollo local de Yahuarcocha?

Sí  No

Todos los ítems suman 100%. En este ejemplo, el índice de desarrollo local de 1 a 0 es 0,80. ~ 80%.

### **1.1 Especificación**

Para determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha se realizó una regresión lineal múltiple que se expresa a continuación.

$$index = \beta_0 + \beta_1(timeactiv) + \beta_2(promingrescon) + \beta_3(promingresosin) + \beta_4(negc) + \beta_5(infrayahuar) + u_i$$

**Tabla 6.** Descripción de variables del modelo de regresión lineal múltiple

Variable	Tipo de Variable	Abreviatura	Descripción	Escala de medida	Signo esperado
Índice de desarrollo local	Dependiente	Index	Índice de desarrollo local por percepción de los residentes de la comunidad	En decimales	+
Tiempo de actividad económica	Independiente	Timeactiv	Tiempo de actividad económica en el lugar de Yahuarcocha	En años	+
Promedio de ingresos con evento	Independiente	Promeingrescon	Promedio de ingresos que obtiene en su actividad económica cuando se realizan los eventos deportivos de automovilismo	En dólares	+
Promedio de ingresos sin evento	Independiente	Promingressin	Promedio de ingresos que obtiene en su actividad económica cuando no se realizan los eventos deportivos de automovilismo	En dólares	-

Tipo de negocio	Independiente	Negc	Tipo de negocio que tiene en el lugar	Nominal	+
Infraestructura en Yahuarcocha	Independiente	Infrayahuar	Ha mejorado la infraestructura del lugar desde el momento que se empezó a realizar eventos nacionales e internacionales de deporte	Nominal	+

### 1.2 Estimación de la Regresión Lineal

Para estimar el modelo de regresión lineal múltiple se utilizó igualmente el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), debido a las propiedades estadísticas más apropiadas en cuanto a supuestos de regresión lineal como se mencionó anteriormente.

### 1.3 Validación del modelo

Luego de validar el modelo y determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha, se procederá a realizar un análisis de los indicadores que afectan a este índice de desarrollo social.

**Tabla 7.** *Validación del modelo*

SUPUESTO	TEST
Variables omitidas	Ramsey
Homocedasticidad del modelo	Breush-Pagan
	White
Distribución normal de los residuos	Jarque Bera (simetría y curtosis)
	ShapiroWilk Shapiro-Francia
Multicolinealidad	Vif

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la presente investigación se dividen en cuatro fases: a) análisis descriptivo con base en el estudio de campo realizado en Yahuarcocha (asistentes y competidores del automovilismo y personas que tienen los diferentes locales de venta en el lugar). b) implementación del modelo ANCOVA; c) análisis Costo-beneficio de realizar el evento automovilístico en la comunidad de Yahuarcocha; y d) regresión lineal para evidenciar los indicadores sociales y económicos que aportan al desarrollo local de Yahuarcocha.

1. Análisis descriptivo del evento deportivo de Automovilismo y Comunidad (locales existentes en Yahuarcocha).

En esta sección se expondrá el perfil de los encuestados (asistentes, competidores, y dueños de las unidades productivas del lugar).

#### 1.1 Perfil de los encuestados

##### 1.1.1 Asistentes

Dadas las características propias del evento deportivo automovilístico y contando con 154 asistentes al evento, puede observarse que por cada 20 hombres hay 6 mujeres, con edades comprendidas de 26 a 35 años la mayoría. El 74% de asistentes que van al evento deportivo tiene estudios superiores, la mayoría empleados públicos. El 87,70% de los asistentes van acompañados ya sea porque tengan vinculación con el competidor, por afición o por turismo, potenciando un mayor gasto en consumo en el servicio turístico de Yahuarcocha. Respecto al transporte utilizado para asistir al evento la mayoría de las personas lo hacen en vehículo propio (58,40%). Se puede resaltar que personas que asisten al lugar son de clase alta con muchas posibilidades de ir a estos eventos deportivos. El mayor porcentaje de asistentes al evento de automovilismo no son residentes del lugar (60,40%), y gran parte de ellos, procede de la provincia de Pichincha (48,10%), lo que genera para la comunidad de Yahuarcocha una serie de beneficios como es alojamiento (23,40%), y otros aspectos como la alimentación y visitas del lugar turístico.

**Tabla 8.** *Distribución muestral de los asistentes al evento automovilístico*

<b>Género</b>		<b>Edad</b>	
Hombre	79,20%	De 18 a 25 años	18,18%
Mujer	20,80%	De 26 a 35 años	42,86%
		De 36 a 45 años	18,18%
		De 46 a 60 años	20,78%
<b>Residente (Ciudad Ibarra)</b>		<b>Procedencia</b>	
Si	39,60%	<b>País</b>	
No	60,40%	Ecuador	90,90%
		Colombia	9,10%
		<b>Provincias</b>	
		Pichincha	48,10%
		Imbabura	19,50%
		Carchi	12,30%
		Azuay	4,50%
		Cotopaxi	0,60%
		Loja	2,60%
		Sucumbios	1,90%
Tungurahua	1,30%		
<b>Nivel de estudios</b>		<b>Situación laboral (trabajo)</b>	
Primaria	0,60%	Empleado Público	30,50%
Secundaria	25,30%	Empleado Privado	19,50%
Superior	74,00%	Comerciante	5,20%
		Autónomo	20,10%
		Estudiante	16,90%
		Desempleado	7,80%
<b>Acude acompañado al evento</b>		<b>Número de acompañantes</b>	
Si	87,70%	1	42,20%
No	12,30%	2	27,90%
		3	14,90%
		4	2,60%

		0	12,30%
<b><i>Frecuencia de asistencia anual</i></b>		<b><i>Alojamiento en Yahuarcocha</i></b>	
1 vez cada tres meses	42,90%	Si	23,40%
2 veces al año	24,70%	No	76,60%
1 vez al año	14,90%		
Primera vez que asiste	17,50%		
<b><i>Transporte para asistir evento</i></b>		<b><i>Dispuesto a seguir asistiendo al evento</i></b>	
Vehículo propio	58,40%	Si	99,40%
Autobús	28,60%	No	0,60%
Taxi	13,00%		

Fuente: Datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo.

### 1.1.2 Competidores

Respecto a los 61 competidores que se realizó la encuesta, el 100% son hombres, la mayoría de los competidores está en la categoría élite de (20 a 30 años) con el 49,18% y Master de (31 a 40 años) con el 40,98%, edades en que los individuos son realmente productivos y tienen gran capacidad de consumir mayormente los servicios turísticos que ofrece el lugar. La mayoría de los competidores no son residentes del lugar (91,80%), muy conveniente para el evento deportivo y la comunidad debido a que existe una mayor competencia, y atrae a más turistas a conocer el lugar; la mayor cantidad de competidores (75,4%), son de la Provincia de Pichincha (55,70%) y del país vecino Colombia (19,7%). Respecto al alojamiento casi la mitad de los competidores se alojarán en la Comunidad (42,60%), Estos eventos deportivos de automovilismo, son actividades que ayudan a posicionar el lugar, ya que la visita de personas de fuera de la ciudad hacen que el lugar sea reconocido a nivel nacional, internacional y mundial, aprovechando de tal forma servicios turísticos complementarios y comercializarlos conjuntamente con las carreras automovilísticas para generar un mayor nivel de bienes y servicios del turismo.

**Tabla 9.** *Distribución muestral de los competidores del evento automovilístico*

<b><i>Género</i></b>	<b><i>Edad</i></b>
----------------------	--------------------



Hombre	100,00%	De 20 a 30	49,18%
		De 31 a 40	40,98%
		De 41 a 50	9,84%

<i>Residente (Ciudad Ibarra)</i>		<i>Procedencia</i>	
Si	8,20%	<b>País</b>	
No	91,80%	Ecuador	80,30%
		Colombia	19,70%
		<b>Provincias</b>	
		Imbabura	8,20%
		Carchi	9,80%
		Pichincha	55,70%
		Sucumbíos	3,30%
		Tungurahua	1,60%
		Loja	1,60%

<i>Nivel de estudios</i>		<i>Situación laboral (trabajo)</i>	
Primaria	3,30%	Empleado Público	23,00%
Secundaria	29,50%	Empleado Privado	14,80%
Superior	67,20%	Deportista Profesional	11,50%
		Autónomo	21,30%
		Estudiante	26,20%
		Desempleado	3,30%

<i>Acude acompañado al evento</i>		<i>Número de acompañantes</i>	
Si	96,70%	1	13,10%
No	3,30%	2	21,30%
		3	23,00%
		4	18,00%
		5	19,70%
		6	1,60%
		0	3,30%

<i>Frecuencia de asistencia anual</i>		<i>Alojamiento en Yahuarcocha</i>	
---------------------------------------	--	-----------------------------------	--

1 vez cada tres meses	82,00%	Si	42,60%
2 veces al año	13,10%	No	57,40%
1 vez al año	4,90%		
Primera vez que asiste	0,00%		
<b><i>Transporte para asistir evento</i></b>		<b><i>Dispuesto a seguir asistiendo al evento</i></b>	
Vehículo propio	95,10%	Si	100,00%
Autobús	0,00%		
Taxi	4,90%		

Fuente: Datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo.

### 1.1.3 Planta turística y locales existentes en Yahuarcocha.

Se puede evidenciar que existe un alto porcentaje de mujeres que son dueñas de las unidades productivas (63,20%), lo que quiere decir que las mujeres son más productivas en el ámbito empresarial, teniendo la mayoría de emprendedores una edad entre 31 a 40 años (40,23 %). Su principal actividad económica es alimentos y bebidas (63,20%), asumiendo un tiempo de comercialización de 1 a 20 años (92,10%) y contando con una infraestructura propia (82,80%). Lo cual se puede contrastar la misma información con un estudio realizado en Yahuarcocha el año 2010 por Barreno (2010), que permite identificar de igual manera que las mujeres son más productivas en el ámbito empresarial.

En cuanto al desarrollo local que tiene el lugar por medio del deporte y especialmente el automovilismo, el 94,20% de los dueños de las distintas actividades productivas califican al evento de automovilismo como Excelente (21,80%), Muy bueno (41,40%) y Bueno (31%), calificándole de buena manera al automovilismo, se puede evidenciar que es por motivo de que el evento genera mayores ingresos económicos a los dueños de locales de venta y servicios, afirmando un 83,90% de los dueños que si aporta mayor ingreso económico al sector. Llegando a las mismas conclusiones de que las competencias de automovilismo aumentan el número de clientes, llegando a tener 10.433 clientes al día, estos distribuidos en todas las unidades productivas que existe en el lugar y obteniendo un total de ingresos de \$37.345, caso contrario, sin contar con el evento y suponiendo que sea un fin de semana el total de clientes sería de 5.124 clientes, con un total de ingresos de \$19.238. Los eventos

deportivos han aumentado el empleo en el lugar (69%), teniendo trabajadores en sus locales entre 1 a 5 empleados (80,46%).

Los eventos deportivos han permitido mejorar la infraestructura del lugar, teniendo un 89,6% de las personas que están Totalmente de Acuerdo (33,30%) y De Acuerdo (56,30%) que la infraestructura ha mejorado con los eventos deportivos que se realizan, además han permitido una mejora de los servicios básicos, como los principales: agua potable (27,80%), energía eléctrica (27,50%), servicio de recolección de basura (16,10%) y servicio de la seguridad pública (15,30%). El 92% de emprendedores del lugar menciona que el automovilismo contribuye al desarrollo local de Yahuarcocha, y el 100% de dueños de las unidades productivas afirma que no solo el automovilismo contribuye al desarrollo local sino el deporte en general.

**Tabla 10.** *Distribución muestral de la Planta Turística y locales existentes en Yahuarcocha*

<i>Género</i>		<i>Edad</i>	
Hombre	36,80%	De 18 a 30 años	11,49%
Mujer	63,20%	De 31 a 40 años	40,23%
		De 41 a 50 años	21,84%
		De 51 a 60 años	20,69%
		De 61 y más años	5,75%
<i>Principal actividad económica</i>		<i>Tiempo de la actividad económica</i>	
Alimentos y bebidas	63,20%	De 1 a 10 años	62,07%
Ocio y esparcimiento	3,40%	De 11 a 20 años	30,03%
Alojamiento	3,40%	De 21 a 30 años	5,75%
Otros	29,90%	De 31 y más años	1,15%
<i>Infraestructura</i>		<i>Calificación de los eventos de Autom., en Yahuar.</i>	
Propia	82,80%	Excelente	21,80%
Arrendada	10,30%	Muy Bueno	41,40%
Anticresis	2,30%	Bueno	31,00%
Otros	4,60%	Indiferente	3,40%

		Malo	2,30%
<b><i>Las competencias generan mayores ingresos econ., en su local</i></b>		<b><i>Externalidades que genera el evento Aut.</i></b>	
Si	83,90%	Mayor contaminación	36,10%
No	16,10%	Incremento de negocios informales	33,30%
		Mayor delincuencia	7,40%
		Otra	5,60%
		Ninguna	17,60%
<b><i>#clientes cuando hay evento</i></b>		<b><i>#clientes cuando no hay evento</i></b>	
De 0 a 100 clientes	57,47%	De 0 a 100 clientes	88,54%
De 101 a 200 clientes	27,59%	De 101 a 200 clientes	10,34%
De 201 a 300 clientes	11,49%	De 201 a 300 clientes	1,15%
De 300 y más clientes	3,45%	<b>Total clientes</b>	<b>5.124</b>
<b>Total clientes</b>	<b>10.433</b>		
<b><i>Promedio de ingresos con evento</i></b>		<b><i>Promedio de ingresos sin evento</i></b>	
De 0 a 500 \$	68,97%	De 0 a 500 \$	95,40%
De 501 a 1000 \$	27,59%	De 501 a 1000 \$	4,60%
De 1001 y más dólares	3,44%	<b>Total ingresos</b>	<b>19.238</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>37.345</b>		
<b><i>Los eventos deportivos han generado</i></b>			
<b><i>empleo</i></b>		<b><i># trabajadores en su negocio</i></b>	
Si	69,00%	De 1 a 5 trabajadores	80,46%
No	31,00%	De 6 a 10 trabajadores	16,09%
		De 10 y más trabajadores	3,45%
<b><i>La infraestructura ha mejorado con los eventos dep.</i></b>		<b><i>Servicios que han mejorado la realización de eventos dep. en la Comunidad</i></b>	
Totalmente de Acuerdo	33,30%	Alcantarillado sanitario	1,60%
De Acuerdo	56,30%	Agua potable	27,80%
Neutral	4,60%	Energía eléctrica	27,50%
En Desacuerdo	3,40%	El servicio de recolección de basura	16,10%
Totalmente en Desacuerdo	2,30%	El servicio de la seguridad pública	15,30%

	El servicio de asistencia médica	0,40%
	Establecimientos educativos y recreativos	2,40%
	El servicio de transporte	9,00%
<hr/>		
<b><i>El Automv. Contribuye al desarrollo local</i></b>	<b><i>El deporte contribuye al desarrollo local</i></b>	
Si	92,00%	Si 100%
No	8,00%	

Fuente: Datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo.

## 2. Modelo de regresión lineal múltiple ANCOVA

Con los resultados obtenidos a través de la realización del levantamiento de campo se procedió a realizar el modelo econométrico que ayudará a identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes en el evento deportivo. Este modelo a su vez, se rige bajo varios supuestos de validez como lo son: sesgo de especificación, multicolinealidad, homocedasticidad y normalidad. A partir de esto se presenta el siguiente modelo.

**Tabla 11. Regresión lineal múltiple ANCOVA**

Variable dependiente: GCeventod	
VARIABLES	Nivel de significancia
Proced	3.648*** (0.009)
Acomp	19.72*** (0.001)
Alojam	52.45*** (0.000)
Edad	0.385 (0.130)
Sex	16.36** (0.027)
Job	0.881 (0.597)
Constant	-1.832 (0.869)
Observations	154
Prob>F	0.0000

R-squared 0.560

Fuente: Datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo.

Nota:

\*\*\* Variable significativa al 1%

\*\* Variable significativa al 5%

\*Variable significativa al 10%

Si no tiene ningún asterisco (\*) se entiende que la variable no es significativa

## 2.1 Significancia Global

El modelo es medido a través del gasto en consumo que realizan los participantes en el evento deportivo, principalmente por motivo de que a lo largo de la literatura varios autores han analizado los distintos niveles o grados de implicación del deporte en la economía por medio del consumo (Zapata & Laura, 2017). Gasto en consumo que depende de la procedencia (Proced), acompañamiento (Acomp), alojamiento (Alojam), edad (Edad), género (Sex) y trabajo (Job). El modelo global es estadísticamente significativo, debido a que, el valor de la  $Prob>F = 0.0000$  es menor que el 0.05 a un nivel de significancia del 5%, es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto el modelo es estadísticamente significativo. Además el modelo no tiene un  $R^2$  ajustado adecuado debido a que no sobrepasa el 70%, es decir no se podría realizar una predicción con el modelo. Sin embargo la bondad de ajuste explica que las variables independientes: procedencia, acompañamiento, alojamiento y género, explican en un 56% a la variable dependiente. Lo que quiere decir que los factores determinantes influyen un mayor gasto en consumo.

## 2.2 Significancia individual

**Procedencia:** El valor de  $P>|t|= 0.009$  es menor que 0,01 con un nivel de significancia del 1%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable procedencia es estadísticamente significativa para el modelo.

**Acompañamiento:** El valor de  $P>|t|= 0.001$  es menor que 0,01 con un nivel de significancia del 1%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable acompañamiento es estadísticamente significativa para el modelo.

**Alojamiento:** El valor de  $P>|t|= 0.000$  es menor a todos los niveles de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1, es decir la variable alojamiento es estadísticamente significativa para el modelo.

**Edad:** El valor de  $P > |t| = 0.130$  es mayor que todos los niveles de significancia, en este caso se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1 por lo tanto, la variable edad no es estadísticamente significativa para el modelo.

**Género:** El valor de  $P > |t| = 0.027$  es menor que 0,05 con un nivel de significancia del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable género es estadísticamente significativa para el modelo.

**Trabajo:** El valor de  $P > |t| = 0.881$  es mayor que todos los niveles de significancia, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1 es decir, la variable trabajo no es estadísticamente significativa para el modelo.

### 2.3 Validación de supuestos

Después del análisis empleado sobre la significancia tanto global como individual del modelo es preciso en torno a la significancia del estudio realizar la validación de los supuestos que nos ayudarán a que el modelo a estudiarse este bien especificado, cabe recalcar que todos los modelos se ajustan a un nivel de significancia del 5%.

**Tabla 12.** *Resumen de validación de supuestos*

SUPUESTO	TEST	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
VARIABLES OMITIDAS	Ramsey	Ramsey Prob > F = 0.3176 (Anexo 1 a).	Al ser la probabilidad de F mayor que el nivel de significancia del 0,05, por lo tanto no hay variables omitidas y el modelo está bien especificado.

Homocedasticidad del modelo	Breush-Pagan White	El test de Breush-Pagan presenta $Prob > chi2 = 0.0000$ mientras que el test de White presenta un p valor = 0.0001.	En base al test más confiable de Breush Pagan, se concluye que en el modelo no hay presencia de homocedasticidad al ser p valor = 0.0000 < 0.05.
-----------------------------	--------------------	---	--

(Anexo 1b.)

Distribución normal de los residuos	Jarque Bera (simetría y curtosis) ShapiroWilk Shapiro-Francia	El test de simetría y curtosis presenta valores $Prob > chi2 = 0.000011$ .	A partir del test de simetría y curtosis que presenta una prueba de normalidad basada en la asimetría y otra sustentada en la curtosis. La $Prob > chi2$ menores al 5% muestra que no existe una distribución normal de los residuos, esto debido a que se está trabajando con variables dicótomas y categóricas.
-------------------------------------	---	--	---

(Anexo 1c.)



Multicolinealidad	Factor de Inflación de la Varianza	Proced= 2,00 Alojam=1,96 Job= 1,24 Acomp= 1,16 Sex= 1,13 Year= 1,12	En el modelo no existe multicolinealidad debido que las variables tienen un valor menor a 10, puesto que se encuentran entre 1-2.
-------------------	------------------------------------	--	---

(Anexo 1d.)

---

#### 2.4 Interpretación de los coeficientes.

**Procedencia (Proced):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_1$  obtenido indica que, se genera mayor gasto en consumo en aquellas personas que proceden de fuera y acude a la ciudad motivada principalmente por la asistencia al evento de automovilismo, donde se podría estimar que el promedio de gasto en consumo durante el evento deportivo se incrementa en \$3,64 por individuo con respecto a una persona residente del lugar.

**Acompañamiento (Acomp):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_2$  obtenido indica que, si el asistente al evento deportivo va acompañado, el promedio de gasto en consumo será de \$19,71 más que las personas que no van acompañadas.

**Alojamiento (Alojam):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_3$  obtenido indica que, si el espectador desea hospedarse en el lugar de Yahuarcocha, el gasto en consumo realizado en el evento deportivo será aproximadamente de \$52,45.

**Género (Sex):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_5$  obtenido indica que, si el asistente es hombre, el gasto en consumo en el evento y en el lugar aumenta en \$16,36, esto debido a que el deporte es más apreciado por los hombres que las mujeres.

Finalmente, variables como la **edad (Edad)** y el **trabajo (Job)** no reflejan ningún efecto sobre la variable dependiente, ya que el consumo no depende de la edad que tenga y por otra parte el trabajo no incide en el consumo debido a que un autónomo puede ganar más que un empleado público o privado.

Este aumento del consumo de espectáculos y eventos deportivos cada vez han provocado en los individuos una mayor implicación con este tipo de entrenamientos, algunos estudios han llegado a determinar que esta implicación o realización de estas competencias deportivas han sido mayores en cuanto al comportamiento de compra del consumidor (Zapata & Martínez, 2017).

Los resultados indican que los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los asistentes o espectadores en el evento deportivo son específicamente: el género, la procedencia, el acompañamiento, y el alojamiento. Dentro de estos factores determinantes, y de forma similar a lo encontrado en el estudio de Jiménez Naranjo (2015), que trata sobre: “Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos” menciona que la variable que más peso tiene en el gasto es la procedencia y el alojamiento, factores que genera mayor consumo ya sea por motivo de asistencia al evento o por turismo al ser un lugar acogedor. Ahora bien, el deporte como sistema autónomo esta interactuando con los distintos sistemas de su entorno, esto desde el punto de vista exógeno como por ejemplo el sistema económico. En donde Olivera Beltran (2006), menciona que la economía es uno de los factores exógenos que más ha intervenido en la transformación del deporte; al ser una práctica y un espectáculo de miles de millones de personas, las cifras que se manejan en torno a él son gigantescas, pues en la actualidad el deporte está regido por una economía de servicios que genera muchos recursos económicos, por lo que el sector terciario y el mercantilismo imperante se han convertido en los generadores de los cambios más notables que afectan hoy al deporte. Lo que equivale a que las zonas poco pobladas permitan aumentar mayor consumo en el lugar. Por tal motivo los pobladores de la comunidad de Yahuarcocha

deberían poner mayor énfasis en sus negocios aumentando sus ofertas, mejorando sus estrategias de marketing y contribuyendo a cuidar el lugar, lo cual generará mayor bienestar económico y social en la comunidad. Ya que el deporte, como conducta humana expresada en la actividad física y mental, muestra un conjunto de decisiones económicas determinadas en parte por sus necesidades y preferencias de las personas, ya sea por el precio y la calidad del bien o servicio deportivo, o por los ingresos que ellos estén dispuestos a gastarse en deporte (Mesa & Arboleda, 2007).

### Análisis Costo-beneficio

#### 2.5 Efecto de realizar el evento deportivo en la economía de la comunidad de Yahuarcocha.

Para poder analizar el efecto económico que genere el evento de Automovilismo en la comunidad, se utilizará respectivamente el análisis costo-beneficio. Para ello es primordial realizar una estimación de los costes y los beneficios generados por el evento deportivo. Siguiendo los siguientes pasos como menciona Jiménez Naranjo (2015):

- a) Estimación de los costes
- b) Estimación de los beneficios
- c) Cálculo de la ratio beneficio-coste

#### a) Estimación de los costes

Los costes que tuvo la realización del evento deportivo de automovilismo en la Comunidad de Yahuarcocha se los obtuvo de una manera sencilla, puesto que dicha información nos ha facilitado los organizadores del evento, Club de Automovilismo y Turismo de Imbabura (CATI), aquellos que realizan 6 competencias al año en la Comunidad. Dichos costes ascienden a 1.670 \$, englobando múltiples conceptos como:

**Tabla 13.** Costes realizados por la Organización

Acreditaciones para el acceso a las instalaciones y pagos al FEDAK	500 \$
Seguros de responsabilidad (evento)	300 \$
Jueces del evento	150 \$

Derecho de televisión y patrocinio extranjeros	350\$
Medallas (Otros)	370 \$

Se debe tomar en cuenta que en este campeonato Automovilístico no ha sido necesaria la inversión en nueva infraestructura como se mencionó en el capítulo anterior, debido a que se utilizó el Autódromo que tiene la Comunidad de Yahuarcocha. Por tal motivo se considerara solamente los costes asociados a la organización del evento deportivo que fueron recogidos.

#### b) Estimación de beneficios

Para la obtención de los beneficios que generó el evento deportivo, se debe tomar en cuenta que la competencia no genera ingresos directos por vía de entradas, al ser de carácter gratuito. Sin embargo los ingresos por turismo serán los únicos tomados en cuenta, al ser considerados como efectos económicos inducidos; donde destaca conceptos como alojamiento, alimentación, desplazamiento, visitas en el lugar, entre otros. Gastos que se realizó en la Comunidad de Yahuarcocha por medio de los asistentes o turistas al evento deportivo.

**Tabla 14.** *Estimación del gasto medio realizado por los participantes del evento*

<b>GASTO MEDIO EN YAHUARCOCHA</b>	<b>COMPETIDORES</b>	<b>ASISTENTES</b>
Alojamiento	19,43 \$	8,50 \$
Comidas/cenas	39,10 \$	21,00 \$
Desplazamientos (autobús, taxi.)	3,20 \$	5,65 \$
Ropa	0,25 \$	0, 65\$
Recuerdos	3,20 \$	1,50 \$
Combustible	29,02 \$	5,78 \$
Museos/visitas	0,98 \$	1,62 \$
Otros	5,90 \$	8,12 \$
<b>GASTO MEDIO TOTAL</b>	<b>101,08 \$</b>	<b>52,82 \$</b>

Una vez analizados todos los datos necesarios, es posible analizar los beneficios que obtiene la Comunidad de Yahuarcocha por la realización de este evento deportivo. Para ello se sumaran los valores de las distintas cantidades obtenidas anteriormente. Considerando que

el gasto medio por asistente o espectador del evento ha sido 52,82\$ y que el número total de asistentes es de 154, el gasto total por dicho evento asciende a 8.134,28 \$. Respecto a los competidores, tuvieron un gasto medio por competidor de 101,08\$, siendo un total de 61 competidores, por lo que se estima un gasto de 6.165,88\$. Por lo tanto sumado los gastos totales realizados por los asistentes y competidores en la comunidad, podemos estimar que el beneficio total generado por el campeonato ha sido de 14.300,16 \$.

### **Obtención de la ratio beneficio-coste**

#### Beneficio / coste

Los costes totales del Evento deportivo de Automovilismo ascendieron a 1.670 \$, siendo los beneficios de 14.300,16\$. Con estos datos, el evento deportivo arroja un ratio beneficio/coste o índice neto de rentabilidad de 8,56 \$ a la comunidad, lo que significa que por cada dólar invertido en el evento deportivo reporta a la localidad un beneficio de 8,56 \$. Respecto a los resultado del ítem se puede asumir lo que resalta Arboleda (2007), el deporte desde el punto de vista de los bienes públicos se puede llegar apreciar en términos monetarios, es decir los beneficios que se puede obtener de los bienes y servicios deportivos, mediante la valoración económica de los beneficios que genera el consumo o las preferencias de los individuos. De tal manera se puede evidenciar que el deporte de automovilismo genera rentabilidad en la Comunidad de Yahuarcocha. Lo que equivale a que el deporte es fundamental realizarlo no solamente en este lugar específicamente sino en diferentes partes del país, lo cual contribuirá en un mejor bienestar del lugar. Como menciona Callejas y Arboleda (2004), el deporte se lo considera como una incidencia en los juegos tradicionales a nivel mundial y que puede verse reflejada en principales agregados macroeconómicos, como generar: mayor consumo, empleo y liquidez, sin acontecer en presiones inflacionarias. Y por otro lado la opinión brindada por Toro (2013), en donde señala que el sector deportivo es un motor de competencia y desarrollo económico que se encuentra en constante crecimiento a nivel internacional, ya que interactúan varios agentes económicos.

El ámbito deportivo, se ha convertido en todo un fenómeno social y económico en la última década debido a su capacidad de conectar el bienestar social con el beneficio

económico, provocando sinergias con diversos ámbitos por su transversalidad (Barquero, 2014).

### 3. Análisis del efecto social en la comunidad

Al igual que se generó un impacto económico del evento deportivo, no obstante, debe considerarse que un evento de estas características genera también un importante impacto social en la Comunidad de Yahuarcocha. El impacto social como podemos observar en la tabla 14 y 15 en términos generales, nos da una valoración positiva de los encuestados asistentes y competidores en el estudio.

**Tabla 15.** *Valoración de la repercusión social de los asistentes (espectadores del evento) en la comunidad Yahuarcocha*

<b>Concepto</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
Aumenta el reconocimiento y la promoción	1,30%	1,30%	0,00%	24,70%	72,70%
Representa un elemento de orgullo y satisfacción	0,60%	0,60%	1,30%	27,90%	69,50%
Genera un problema de tráfico y seguridad	35,70%	29,20%	31,20%	3,20%	0,60%
Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades	34,40%	26,00%	35,70%	1,30%	2,60%
Provoca un incremento del turismo durante y después del evento	1,30%	0,60%	7,10%	42,20%	48,70%
El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos	3,20%	7,80%	14,30%	42,20%	32,50%
Aumenta el empleo	0,60%	1,30%	5,80%	35,70%	56,50%

**Tabla 16.** *Valoración de la repercusión social de los competidores de Automovilismo en la comunidad Yahuarcocha*

<b>Concepto</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
Aumenta el reconocimiento y la promoción	0,00%	0,00%	1,60%	18,00%	80,40%

Representa un elemento de orgullo y satisfacción	0,00%	0,00%	0,00%	19,70%	80,30%
Genera un problema de tráfico y seguridad	41,00%	39,30%	19,00%	0,00%	0,00%
Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades	50,80%	23,00%	24,60%	1,60%	0,00%
Provoca un incremento del turismo durante y después del evento	0,00%	0,00%	8,20%	32,80%	59,00%
El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos	1,60%	1,60%	14,80%	31,10%	50,80%
Aumenta el empleo	1,60%	0,00%	4,90%	31,10%	62,30%

Según los datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo, realizado a los asistentes y competidores del evento, mencionan que la repercusión que genera el automovilismo en el ámbito social de la comunidad, es muy buena, ya que los dos grupos de interés mencionan que un evento deportivo de esta capacidad, permite aumentar el empleo aunque sea temporal, en donde asistentes (56,50%) y competidores (62,30%) están Totalmente de Acuerdo. Por otro lado las valoraciones que manifiestan tanto competidores como asistentes son positivas y afirman que: el evento de automovilismo permite que la comunidad de Yahuarcocha aumente el reconocimiento y la promoción, represente un elemento de orgullo y satisfacción para la población, provoca un incremento del turismo durante y después del evento. Además para ambos grupos, realizar este evento deportivo no ha supuesto que se genera un problema de tráfico y seguridad, ni altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades. En comparación con el estudio dirigido por Jiménez Naranjo (2015), “Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos”, en la presente investigación se han encontrado resultados similares, de cómo el evento influye socialmente en la comunidad desde la perspectiva de los participantes del evento deportivo, en lo que respecta a las valoraciones que tanto participantes como asistentes ofrecen en relación a cuestiones como: aumentar el reconocimiento y la promoción de la ciudad , representar un orgullo y satisfacción para el lugar y sobre todo provocar un incremento del turismo.

#### 4. Regresión lineal múltiple.

El modelo de regresión lineal múltiple será estimado de igual forma por el Método de MCO como se estipuló anteriormente. A continuación, se presentan los resultados obtenidos del modelo:

**Tabla 17.** *Regresión lineal múltiple*

<b>Variable dependiente: index</b>	
Variables	Nivel de significancia
Timeactv	0.00573** (0.029)
Promingrescon	0.000241*** (0.002)
Promingresosin	-0.000292** (0.012)
Negc	0.0219* (0.097)
Infrayahuar	-0.0329 (0.113)
Constant	0.397 (0.000)
Observations	87
Prob>F	0.0014
R-squared	0.213

Fuente: Datos obtenidos por el cruce de variables del levantamiento de campo.

Nota:

\*\*\* Variable significativa al 1%

\*\* Variable significativa al 5%

\*Variable significativa al 10%

Si no tiene asterisco (\*) la variable no es significativa

#### **4.1 Significancia Global.**

El modelo es medido a través del índice de desarrollo local que depende del tiempo de actividad económica (timeactv), promedio de ingresos con evento (promingrescon), promedio de ingresos sin evento (promingresosin), tipo de negocio (negc), infraestructura en Yahuarcocha (infrayahuar). El modelo global es estadísticamente significativo, debido a que, el valor de la Prob>F = 0.0014 es menor que el 0.05 a un nivel de significancia del 5%, es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto el modelo es estadísticamente significativo. Además el modelo no tiene un R<sup>2</sup> ajustado adecuado,



debido a que no sobrepasa el 70%, esto se debe a que la variable a la que se quiere medir que es el índice de desarrollo local es multidimensional, el cual se lo podría medir por causa de otra serie de factores económicos, sociales y políticos determinados por la realidad local (Boisier, 2001)..Es decir el deporte de Automovilismo es tan solo una parte que genera el desarrollo local en la comunidad de Yahuarcocha. Sin embargo la bondad de ajuste explica que las variables independientes: tiempo de actividad económica, promedio de ingresos con evento, promedio de ingresos sin evento, tipo de negocio y la infraestructura en Yahuarcocha explican el 21% al índice de desarrollo local.

#### **4.2 Significancia individual**

**Tiempo de actividad económica (Timeactv):** El valor de  $P>|t|= 0.029$  es menor que 0,05 con un nivel de significancia del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable tiempo de actividad económica es estadísticamente significativa para el modelo.

**Promedio de ingresos con evento (promingrescon):** El valor de  $P>|t|= 0.002$  es menor que 0,01 con un nivel de significancia del 1%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable promedio de ingresos con evento es estadísticamente significativa para el modelo.

**Promedio de ingresos sin evento (promingresosin):** El valor de  $P>|t|= 0.012$  es menor que 0.05 con un nivel de significancia del 5%, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1, es decir la variable promedio de ingresos con evento es estadísticamente significativa para el modelo.

**Tipo de negocio (Negc):** El valor de  $P>|t|= 0.097$  es menor que 0,10 con un nivel de significancia del 10%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1 por lo tanto, la variable tipo de negocio es estadísticamente significativa para el modelo.

**Infraestructura en Yahuarcocha (Infrayahuar):** El valor de  $P>|t|= 0.113$  es mayor que todos los niveles de significancia, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1 es decir, la variable infraestructura en Yahuarcocha no es estadísticamente significativa para el modelo.

#### **4.3 Validación de supuestos**

Luego de validar el modelo y determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha, se procede a realizar una interpretación de los indicadores que afectan a este índice de desarrollo local.

**Tabla 18.** *Resumen de validación de supuestos*

<b>SUPUESTO</b>	<b>TEST</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
Variables omitidas	Ramsey	Ramsey Prob > F = 0.7070.  (Anexo 2a.)	No existen variables omitidas en el modelo, debido a que la Probabilidad de F es mayor que el 5%.
Homocedasticidad del modelo	Breush-Pagan/  White	El test de Breush-Pagan presenta Prob > chi2 = 0.0868 mientras que el test de White presenta un p valor = 0.1147. (Anexo 2b.)	Tomando de base el test de Breush Pagan y White se concluye que en el modelo hay presencia de homocedasticidad al tener en ambos test una probabilidad mayor al 0.05.

Distribución normal de los residuos	Jarque Bera (simetría y curtosis) ShapiroWilk Shapiro-Francia	El test de simetría y curtosis presenta valores Prob>chi2 de 0.447880. (Anexo 2c.)	A partir del test de simetría y curtosis que presenta una prueba de normalidad basada en la asimetría y otra sustentada en la curtosis. La Prob>chi2 mayor al 5% muestra que existe una distribución normal de los residuos.
Multicolinealidad	Factor de Inflación de la Varianza	timeactv= 1,09 promingrecon= 2,69 promingressin=2,46 negc= 1,17 infrayahuar= 1,09 (Anexo 2d.)	En el modelo no existe multicolinealidad debido que las variables tienen un valor menor a 10.

#### 4.4 Interpretación de los coeficientes

**El tiempo de actividad económica (timeactv):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_1$  obtenido indica que, a medida que las unidades productivas tengan más tiempo de actividad económica contribuye más al desarrollo local de

Yahuarcocha, aumentando en un 0.0057 decimales en el desarrollo local de la comunidad, por cada año de actividad económica.

**Promedio de ingresos cuando hay evento (promingrescon):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_2$  obtenido indica que, cuando hay evento de automovilismo en la comunidad, el desarrollo local aumentará en promedio 0,00024 decimales por cada \$1 de aumento en los ingresos de los negocios.

**Promedio de ingresos sin evento (promingressin):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_3$  obtenido indica que, si no se realiza este tipo de eventos deportivos la disminución en el desarrollo local de la comunidad disminuye en 0.0002919 decimales, por cada 1\$ en los ingresos de los locales de venta.

**Tipo de negocio (negc):** Manteniendo bajo ceteris paribus las demás variables, el valor del  $\beta_4$  obtenido menciona que, además de los ingresos y el tiempo de actividad económica el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha también depende del tipo de negocio que se tenga, Ya que el desarrollo local aumentaría en 0.022 decimales si el negocio se trata de venta de alimentos y bebidas.

Los resultados obtenidos afirman lo mencionado por Sánchez (2019), el deporte hoy en día sirve como una herramienta de posicionamiento de desarrollo local, debido a las diferentes eventualidades deportivas que se realizan a nivel local, provocando una serie de impactos económicos, turísticos, y sociales; estos impactos pueden ser tanto positivos como negativos ya que alteran la calidad de vida diaria de los residentes donde se desarrollan. Los eventos deportivos de pequeña escala o eventos nacionales e internacionales no deberían generar la misma repercusión económica que los eventos deportivos mundiales pero sin embargo enmarcan un sin número de efectos positivos en el lugar donde se los realice. Como señala Camacho, Moreno, Sanz y Pérez (2014), este tipo de eventos deportivos pequeños pueden generar mayores beneficios económicos si se celebra en localidades pequeñas o medianas, algunas ventajas de estos acontecimientos de menor tamaño son las siguientes: posibilita gran participación y una implicación de la población de la localidad, mejora la calidad de vida de las personas y permite una mejor identificación de la localidad.

Los indicadores económicos y sociales que influyen para que exista mayor desarrollo local en la comunidad de Yahuarcocha son principalmente el tiempo de actividad económica, y el tipo de negocio, cosas sumamente importantes para aprovechar los beneficios que brinda los recursos endógenos como una parte de las actividades deportivas que se generan. Como puntea Sanz (2010), el desarrollo local obedece a múltiples funciones como es la creación de empresas y negocios locales y por supuesto a la ampliación de animación social y económica tomando como referencia la potencialidad del territorio. En donde la población de Yahuarcocha debería estar realizando a cada momento una restauración de sus tipos de negocios existentes, y porque no, priorizar los negocios que verdaderamente están influyendo en el lugar turístico de la comunidad. Pues el desarrollo local depende principalmente de las elecciones que sus habitantes tomen con respecto al uso de sus capacidades y recursos, como por ejemplo las diferentes actividades deportivas que impulsa actividades de diversificación productiva.

Herrera (2012), alude que un grupo de acción local activo, junto con políticas públicas descentralizadas, son factores determinantes para el desarrollo local de un territorio. Sin embargo existen otros factores que contribuyen al desarrollo, como el carácter innovador de las actuaciones de agentes públicos o privados y la dinámica existente en el contexto local, dando especial hincapié a la población (Balente-herrera, 2012). Sin duda gran parte de la producción es protagonizada por microempresas y pequeñas empresas las cuales son asimismo responsables de gran parte del empleo y consiguientemente de la generación de ingresos para amplios segmentos de la población (P. F. Albuquerque, 2007). Ya que en economía, lo pequeño, aunque no sea hermoso, es sin embargo muy importante.

Y por parte del indicador del promedio de ingresos con evento, se puede afirmar que el deporte contribuye al desarrollo local de la comunidad, brindando mayores ingresos a las familias que tienen su pequeño negocio en la comunidad, de modo que cuando hay evento deportivo de automovilismo, los horarios de funcionamiento suelen ser mayores a los días comunes, generándoles mayores ganancias y sustentos para tener una mejor calidad de vida. Lo mencionado se estipula debido que el desarrollo local también es medido por los ingresos que percibe el lugar, como señala Rodríguez (2014), la organización de estos eventos deportivos a manera desarrollo económico local es muy importante no solo desde el punto

de vista de mejorar la calidad de vida de las personas sino también desde el punto de vista económico, ya que genera un flujo económico en el lugar que se realiza, ya sea por el motivo de la explotación que existe en los lugares comerciales como: bares, cafeterías, restaurantes, por la construcción y remodelación de la infraestructura deportiva y principalmente por la creación de trabajo.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES.

Los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo de automovilismo y en la comunidad de Yahuarcocha son principalmente: la procedencia, el acompañamiento, el alojamiento y el género. Factores esenciales que toda la población debería conocer, para que de esta manera aprovechen las oportunidades que brinda este tipo de evento deportivo de automovilismo. A partir de este conocimiento los pobladores mejorarían sus instalaciones y negocios existentes, brindando una mejor calidad de productos y servicios a los participantes de los eventos deportivos. Como afirma Chiva y Hernando (2014), la buena presencia de un mercado de bienes y servicios deportivos hacen que las personas deseen tener y disfrutar de los distintos servicios. En el estudio realizado la mayoría de personas que acuden al evento no son residentes del lugar (60,40%), lo que se asume que las personas que vengan de otro país o provincia consuma en mayores cantidades los bienes y servicios que posee Yahuarcocha, por motivo de ser un lugar turístico y por no conocer del lugar. Rodríguez (2012), alude que la mayoría de espectadores de un evento deportivo viene con la intención de disfrutar del evento y por su puesto de la ciudad donde se realice el mismo. Y para contrastar lo mencionado Pérez Campos (2010), indica que, la procedencia es un factor determinante en cuanto al comportamiento y consumo en el evento deportivo, lo que influye que si las competencias de automovilismo son más conocidas y gestionadas de una mejor manera de parte de las empresas privadas y públicas, atraerá a más visitantes de distintos lugares del país a estas competencias nacionales e internacionales, permitiendo generar mayores repercusiones económicas y sociales en la comunidad de Yahuarcocha.

Tras la realización del Análisis Costo-Beneficio sobre el impacto económico que genera el evento deportivo de automovilismo para la comunidad de Yahuarcocha, se concluye que se trata de un evento claramente rentable para la comunidad desde el punto de vista económico. Esta afirmación se encuentra refrendada por el hecho de que el ratio beneficio/coste o índice neto de rentabilidad es de \$8,56, lo que significa que por cada dólar invertido en el evento deportivo de automovilismo reporta a la comunidad de Yahuarcocha un beneficio de \$8,56. De tal manera se podría afirmar lo que menciona Mogas (2018), la

práctica del deporte o la celebración de un evento deportivo en cualquier parte del mundo está siendo tomado en cuenta por generar un conjunto de flujos económicos que es preciso medir. Igualmente Toro (2013), puntea que el sector deportivo tiene grandes ventajas en la sociedad, por la interacción de varios agentes económicos. Por tal motivo la realización de competencias automovilísticas permite tener un efecto multiplicador que ayuda a mejorar la economía del lugar.

El impacto social que genera el evento deportivo según la percepción de los participantes (asistentes y competidores) que asisten al Campeonato son los siguientes: 90% de los participantes afirman que el evento deportivo: genera empleo, aumenta el reconocimiento y la promoción en el lugar, representa un elemento de orgullo y satisfacción, provoca un incremento del turismo durante y después del evento. Para los participantes realizar este evento deportivo no ha supuesto que se genera un problema de tráfico y seguridad, ni altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades. De acuerdo al marco empírico sobre el tema de “Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1” realizado por Sanz, Moreno y Camacho (2012), también menciona que, en cuanto a sus resultados del impacto social, las percepciones positivas de los participantes son principalmente la imagen de la ciudad, mejor empleo, la mejora de la infraestructura y de la misma forma dando valores menos puntuados a los problemas derivados del tráfico, el ruido, entre otros. Desde este punto de vista podemos apreciar que el evento deportivo de las competencias de automovilismo no solamente genera beneficios económicos sino de igual forma beneficios sociales en la Comunidad de Yahuarcocha.

Uno de los indicadores económicos que afectan al índice de desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha y que permite ver el efecto que ocasiona el automovilismo, es primordialmente el promedio de ingresos que recibe cuando existe un evento deportivo, pues como afirma Pérez (2010), factores de relevancia que atribuyen al crecimiento de una sociedad son principalmente, el crecimiento general en la renta de los individuos y mayores posibilidades económicas. Esto se debe a que el desarrollo local también es medido por los ingresos que percibe el lugar, pues la organización de estos eventos deportivos a manera desarrollo económico local, es muy importante no solo desde el punto de vista de mejorar la calidad de vida de las personas sino también desde el punto de vista económico, ya que genera



un flujo económico en el lugar que se realiza, ya sea por el motivo de la explotación que existe en los lugares comerciales como: bares, cafeterías, restaurantes, por la venta de entradas, por la construcción y remodelación de la infraestructura deportiva y principalmente por la creación de trabajo (Rodríguez, 2014).

El presente estudio confirma empíricamente que los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad, aparte del promedio de ingresos que recibe cuando existe un evento automovilístico, también permite un mayor desarrollo local: el tiempo de la actividad económica, y el tipo de negocio, estas acciones de cada individuo permiten que el lugar se desarrolle de una mejor manera y genere empleo en la comunidad. Según Sanz (2010), el desarrollo local obedece a múltiples funciones como es la creación de empresas y negocios locales y por supuesto a la ampliación de animación social y económica tomando como referencia la potencialidad del territorio.

Al hablar de turistas (turistas deportivos en este caso) conviene no olvidar los condicionantes turísticos del lugar de Yahuarcocha así como sus limitaciones. En concreto sería un error pretender organizar un evento que citara a más participantes que aquellos que la zona fuera capaz de albergar. De igual manera otras situaciones tales como: la coincidencia de la celebración de otro evento o con las épocas de temporada turística alta de la zona, lo cual ocasionaría la limitación de la capacidad hotelera y el exceso de demanda de personas en el lugar.

Otro aspecto desde el punto de vista del perfil del turista deportivo que se junta con otro muy relevante desde la perspectiva del organizador como es el grado de satisfacción. Y como alude Sánchez Fernández (2016), la satisfacción del turista es la llave para conseguir su fidelización y en el caso de los turistas deportivos, dado que sus objetivos y motivaciones están más claros que los del turista “tradicional”, resulta más fácil poder cumplir sus expectativas. En el caso del evento de automovilismo, el estudio realizado refuerza esta circunstancia puesto que casi la totalidad de los participantes (asistentes y competidores) del evento (el 99,40%), mostraron su satisfacción con el evento y la intención de volver a la ciudad.

Otra característica que debe ser señalada es la capacidad económica de los participantes, puesto que facilita, sin duda, la obtención de un favorable impacto económico por la vía del gasto realizado en el día de la competición. Puesto a que el deporte de automovilismo se considera como un deporte caro y costoso para su práctica, estudio que demuestra que los asistentes tiene estudios de nivel superior (74%) y cuentan con un empleo público o privado (50%); y en base a los competidores el (67,20%) tiene un nivel superior en sus estudios y (37,8%) es empleado público o privado. Este nivel económico tiene su reflejo en el gasto realizado en alojamiento, comida y desplazamiento fueron los sectores que más se beneficiaron del evento. En menor medida, también se aprovecharon los comercios y los locales de ocio. Concretamente, el gasto medio en competidores fue de \$101,08 por persona, mientras que el gasto medio en asistentes fue de \$52,82 por persona.

La presente investigación, permite afirmar la hipótesis de que el deporte de automovilismo si aporta al desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha. Los resultados obtenidos muestran que a medida que se realice eventos automovilísticos, la comunidad amplía sus ingresos económicos y sociales.

### Limitaciones de la investigación

- El primer inconveniente radica en la propia elaboración de modelos. Pues no existe una medición exacta de impacto económico y social que genera el deporte en la economía. Lo que implica justificar una información similar a la realidad.
- Además se ha encontrado inconvenientes en cuanto a la temporalidad y localización de la realización de los eventos deportivos, por ello se tomó en cuenta el espacio geográfico y cultural del evento deportivo de automovilismo que se realiza en la Comunidad de Yahuarcocha durante el mes de noviembre de 2019. Considerando que el hecho de ejecutar la presente investigación en otro parte y en otro momento podría alterar los datos obtenidos.

### Futuras líneas de investigación.

En lo que a recomendaciones y futuras líneas de investigación a partir de la investigación se sugiere lo siguiente:

- Realizar investigaciones similares de los eventos deportivos analizados en otro lugar y otra fecha, de forma que se pueda comparar resultados.
- Se plantea un modelo que sirve como base para el análisis del comportamiento del asistente en cuanto al consumo. Ello permitirá añadir variables que no han sido tomadas en cuenta ya sea por limitante de tiempo o por limitaciones de la investigación.
- Realizar investigaciones de impacto social de los eventos deportivos de menor escala, debido a que son escasos y han sido desarrollado en otros países con características y culturas diferentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de La CEPAL*, 2004(82), 157–171. <https://doi.org/10.18356/5a9b65f3-es>
- Albuquerque, P. F. (2007). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. 39–61.
- Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F., & Parra Camacho, D. (2012). *Impacto social de un gran evento deportivo : el Gran Premio de Europa de Fórmula 1*.
- Arias, F. G. (2009). Analogía entre el sistema económico y el deporte de élite. *Revista Actividad Física y Ciencias*, 1(March), 1–27.
- Balente-herrera, O. (2012). Los Determinantes Del Desarrollo Local. Un Estudio De Caso En Chiapas, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 9(3), 251–269.
- Barreno, J. (2010). *El turismo en la cuenca baja de la laguna de Yahuarcocha y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura*.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo (Local): ¿De que estamos hablando?*
- Callejas, R., & Arboleda, R. (2004). *Incidencia económica de los eventos deportivos: la experiencia de \* los juegos deportivos departamentales en antioquia, 2004*. 1–24.
- Camacho, D. P. (2013). *Percepción de los residentes sobre el impacto socioeconómico de un evento deportivo: Análisis de segmentos y perfil del residente*. 3, 4–32.
- Camacho, P., Moreno, C., Sanz, A., Pérez, A., & Manuel, J. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *RETOS. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, (26), 88–93.
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local: Manual básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*.
- Cayuela, L. (2014). *Modelos lineales: Regresión , ANOVA y ANCOVA*. 1–20.
- Cervantes Gutiérrez, E. M. (2013). *Análisis y desarrollo del impacto económico de los*

*Juegos Olímpicos.*

- Chiva, O., & Hernando, C. (2014). *Origen, evolución y actualidad del hecho deportivo*. 31, 21–34.
- Cortés, J. (2006). *Medición del impacto económico del deporte*. 3300(5293).
- Franciscovic, M. K., Fanin, I., & Ojeda Muñoz, V. E. (2016). La economía social: Herramientas de medición para analizar su impacto en el territorio. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 8(3), 27–55. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v8i3.221>
- Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263–279. <https://doi.org/10.1080/17430430500087328>
- Fútbol, E. (2015). *Imbabura SC , período : 2011-2013 Resumen*. 2011–2013.
- García, E., & Rebollo, S. . (1994). *Un nuevo campo de actuación: Turismo deportivo*. 71–76.
- González, V. M., del Río López, Y., Fernández, G. L., & Carratalá, A. T. C. (2019). Proposal of actions aimed at knowledge and information management for local development. *Revista Cubana de Informacion En Ciencias de La Salud*, 30(2), 1–18.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Jaitman, L., & Scartascini, C. (n.d.). *Deporte para el desarrollo*.
- Jiménez Naranjo, H. V. (2015). Análisis Del Impacto Socioeconómico De Los Eventos Deportivos. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lazcano, I., & Madariaga, A. (2012). El Valor Del Ocio En La Sociedad. *Dialnet.Unirioja.Es*, (1944). Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6149004.pdf>
- Lera, F. (2010). *Encuentro Nacional de Observatorios del Deporte 3-5 Noviembre de 2010, Sevilla Una aproximación al Deporte desde la Economía. El papel de la Fundación*

*Observatorio Económico del Deporte (FOED)*. 1–20.

- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología De La Investigación Social Cuantitativa. *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*, 4–41. Retrieved from <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Mantilla, J. (2015). *Incidencia de la competencia de ciclismo de montaña “la vuelta al imbabura” en el consumo de servicios turísticos del cantón ibarra*. 304.
- Manzano, A. B. (2014). *La comercialización del producto “turismo deportivo” 1*. 46–58.
- Martin, C. L. (1998). *Relationship marketing: a high-involvement product attribute approach*. 7(1), 6–26.
- Medina, F. X., & Sánchez Martín, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(1), 97–107. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2005.03.007>
- Mesa, R., & Arboleda, R. (2007). Aproximaciones teóricas al estudio de la relación economía y deporte. *Análisis Económico*, XXII(51).
- Mogas, J. (2018). El método de la transferencia de beneficios para la valoración económica de bienes de no mercado generados por los eventos deportivos. *Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, (11), 62. <https://doi.org/10.33776/remo.v0i11.3420>
- Morris, L., Sallybanks, J., Willis, K., Makkai, T., & Isbn, X. (2003). *Sport , Physical Activity and Antisocial Behaviour in Youth*. (249).
- Moscardó, M. A. (2008). El desarrollo lo cal en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 15(47), 285–315.
- Murillo, C., Raya, J. M., & Bruto, V. A. (2019). *El creciente peso del deporte en la economía y la sociedad*.
- Nogueras, M. (n.d.). *El deporte y el turismo. una relación de ahora y para el futuro*.
- Norbert, E., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*.

- Olivera Beltran, J. (2006). Hacia una nueva comprensión del deporte. Factores endógenos y exógenos. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 4(86), 3–6. Retrieved from <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300864/390309>
- Paredes, P. (2009). El deporte es más que el deporte. *El Bádminton*, 76–86. Retrieved from <https://efalhadra.wordpress.com/2009/04/13/el-badminton-golpes-y-desplazamientos-basicos/>
- Pérez, C. (2010). *Análisis de la calidad del servicio en los eventos deportivos. Calidad percibida y satisfacción de los espectadores y de deportistas.*
- Pérez Campos, C. (2010). *Análisis de la calidad del servicio en los eventos deportivos. Calidad percibida y satisfacción de los espectadores y de los deportistas.*
- Ramírez Hurtado, J. M., Ordaz Sanz, J. A., & Rueda Cantuche, J. M. (2007a). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: El caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 3(May 2014), 20–39.
- Ramírez Hurtado, J. M., Ordaz Sanz, J. A., & Rueda Cantuche, J. M. (2007b). Social and economic impact assessment of relevant sporting events in local communities: The case of the ITF Female Tennis Championship held in Seville in 2006. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 3(3), 20–39.
- Rivero, A. (2015). *El deporte en el proceso de civilización. La teoía de Norbert Elias y su aplicación a los orígenes deportivos en España.* 8(1), 105–121.
- Riz de Maya, S. (2001). *El comportamiento del consumidor en marketing. Del método científico a su ,posición en la empresa.*
- Rodríguez, Á. (n.d.). *El turismo de los eventos deportivos.* 1–14.
- Rodriguez, B. (2014). Impacto económico de los grandes eventos deportivos : el caso de los campeonatos mundiales de fútbol. *Files.Bartolomevazquezbernal.* ..., 724. Retrieved from <http://www.researcherid.com/rid/I-2366-2012>

- Rodríguez, J. C. (2009). *Los procesos de desarrollo local desde la perspectiva Europea: Génesis y Transformación*.
- Rodríguez, P. (2012). *La economía del deporte*.
- Roggiero Luzuriaga, L. C. (2012). *El negocio no es redondo: Los determinantes del desempeño deportivo y financiero de los equipos de fútbol profesional del Ecuador* (Vol. 66).
- Rojek, C. (1997). La théorie du loisir: Rétrospective et perspective d' avenir. *Loisir et Societe*, 20(2), 383–400. <https://doi.org/10.1080/07053436.1997.10715549>
- Rusell, S., & Norvig, P. (2007). Inteligencia Artificial. *Inteligencia Artificial*, 2(6), 1–33. <https://doi.org/10.4114/ia.v2i6.614>
- Salgado Barandela, J., Barajas, A., & Sánchez Fernandez, P. (2017). *Impacto económico del deporte: Tema de interés creciente en la literatura científica*. 17, 729–756.
- Sánchez-Sáez, J. A. (2017). *Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa de los Stakeholders en Eventos Deportivos: La Ruta de las Fortalezas*.
- Sánchez Bañuelos, F., Rodríguez Anton, J. M., & Granada Ferrero, I. (2015). *El potencial socioeconómico del sector de actividades Físico Económico*. 29. Retrieved from <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/906/170> El potencial socioeconómico.pdf?sequence=1
- Sánchez Fernández, P., Salgado Barandela, J., Rodríguez Rodríguez, A., & Barajas Alonso, A. (2016). Impacto económico del XXI Campeonato de España “Open” de Invierno Master de Natación de Pontevedra 2015. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, (March), 169. <https://doi.org/10.6018/254191>
- Sánchez, J. (2017). *Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa de los Stakeholders en Eventos Deportivos : La Ruta de las Fortalezas*.
- Sánchez, J. (2019). Los eventos deportivos como instrumento de desarrollo local. *Sports Events as a Local Development Instrument*, 14, 91–92.



<https://doi.org/10.1108/17582951111170290>

Sanz, A., Moreno, C., & Camacho, P. (2012). *Impacto social de un gran evento deportivo* : 7, 53–65. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/1630/163024659007.pdf>

Sanz, S., Sanchis, J., & Comeche, J. (2010). *El papel del agente de desarrollo local en la creación de empresas en el contexto de desarrollo local. El caso Valenciano*. XV.

Sorrentini, A., & Pianese, T. (2016). *The Relationships among Stakeholders in the Organization of Men ' s Professional Tennis Events*. (January 2011).

Vélez, B. (n.d.). *Sociología del deporte : algunos problemas teóricos y epistemológicos*. 14–15.

Wooldridge, J. (2013). Introducción a la econometría: Un enfoque moderno. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Zapata, S., & Laura, M. (2017). *El nivel de implicación del consumidor....* 2, 83–108.

Zapata, S., & Martínez, L. (2017). *El nivel de implicación del consumidor con el deporte y su influencia sobre la imagen del esponsor y el evento, y la intención de compra en el patrocinio deportivo*. 2, 83–108.

## ANEXOS

### 1. Modelo de regresión línea múltiple ANCOVA

#### *Anexo 1 a. Prueba de variables omitidas*

```
. ovtest  
  
Ramsey RESET test using powers of the fitted values of GCeventod  
Ho: model has no omitted variables  
      F(3, 144) =      1.19  
      Prob > F =      0.3176
```

#### *Anexo 1 b. Prueba de heterocedasticidad*

```
. hettest  
  
Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity  
Ho: Constant variance  
Variables: fitted values of GCeventod  
  
      chi2(1)      =      29.49  
      Prob > chi2  =      0.0000
```

Anexo 1 c. Prueba de normalidad

sktest Procead Acomp Alojame Edad Sex Job

Skewness/Kurtosis tests for Normality

Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	joint	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
Procead	154	0.0000	0.0000	47.65	0.0000
Acomp	154	0.0000	0.0000	57.15	0.0000
Alojame	154	0.0000	0.2683	23.50	0.0000
Edad	154	0.0080	0.0612	9.33	0.0094
Sex	154	0.0000	0.6437	26.97	0.0000
Job	154	0.1864	0.0000	.	0.0000

swilk Procead Acomp Alojame Edad Sex Job

Shapiro-Wilk W test for normal data

Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
Procead	154	0.84637	18.284	6.597	0.00000
Acomp	154	0.92731	8.651	4.898	0.00000
Alojame	154	0.97123	3.424	2.794	0.00260
Edad	154	0.95058	5.881	4.022	0.00003
Sex	154	0.97067	3.490	2.838	0.00227
Job	154	0.96288	4.418	3.373	0.00037

Anexo 1d. Prueba de multicolinealidad

vif

Variable	VIF	1/VIF
Procead	2.00	0.500854
Alojame	1.96	0.509218
Job	1.24	0.804448
Acomp	1.16	0.865562
Sex	1.13	0.881561
Edad	1.12	0.893918
Mean VIF	1.44	

## 2. Modelo de regresión lineal múltiple

### *Anexo 2 a. Prueba de variables omitidas*

```
. ovtest  
  
Ramsey RESET test using powers of the fitted values of index  
Ho: model has no omitted variables  
      F(3, 78) =      0.47  
      Prob > F =      0.7070
```

### *Anexo 2 b. Prueba de heterocedasticidad*

```
. hettest  
  
Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity  
Ho: Constant variance  
Variables: fitted values of index  
  
      chi2(1)      =      2.93  
      Prob > chi2  =      0.0868
```

Anexo 2 c. Prueba de normalidad

```

Shapiro-Wilk W test for normal data

```

Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
e	87	0.98719	0.942	-0.131	0.55197

```

. sfrancia e

Shapiro-Francia W' test for normal data

```

Variable	Obs	W'	V'	z	Prob>z
e	87	0.98649	1.097	0.181	0.42831

```

. kdensity e, normal

. histogram e,normal
(bin=9, start=-.35939786, width=.08532269)

```

Anexo 2 d. Prueba de multicolinealidad

```

. vif

```

Variable	VIF	1/VIF
promingre~on	2.69	0.371652
promingre~in	2.46	0.405904
negc	1.17	0.856817
timeactv	1.09	0.917145
infrayahuar	1.09	0.918119
Mean VIF	1.70	

**Formulario encuesta - Anexo N° 3**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS NOVIEMBRE DEL 2019**

El desarrollo local una contribución desde la economía del deporte.

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo de automovilismo.

**CUESTIONARIO ASISTENTES.**

**A. DATOS PERSONALES**

1. **Sexo:** Hombre  Mujer

2. **Edad:** ..... años

3. **¿Es residente en la ciudad?** Sí  No

4. **Procedencia:** Localidad.....Provincia.....País.....

**5. Nivel de estudios:**

Primaria

Secundaria

Superior

**6. Trabajo**

Empleado Público  Autónomo

Empleado Privado  Estudiante

Comerciante  Desempleado

7. **¿Acude al evento acompañado?** Sí  No

En caso afirmativo, especifique el número de acompañantes.....

8. **¿Con qué frecuencia acude Ud., a este tipo de eventos deportivos?**

- a) 1 vez cada tres meses
- b) 1 vez los 6 meses
- c) 1 vez al año
- d) Primera vez que asisto

**B. OPINIÓN DE EVENTO DEPORTIVO**

**9. Califique del 1 al 5 (1= menor puntuación, 5= mayor puntuación) la calidad de diferentes aspectos en torno al evento realizado.**

Temática	Puntuación				
	1	2	3	4	5
En qué estado se encuentran las instalaciones deportivas					
Cómo apreció usted la logística del evento					
Se cumplió con la programación realizada					
Cómo le pareció el evento					

**10. Marque con una “X” su opinión acerca de las siguientes afirmaciones relativas a la repercusión del evento en el lugar turístico de Yahuarcocha.**

Concepto	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Aumenta el reconocimiento y la promoción					
Representa un elemento de orgullo y satisfacción					
Genera un problema de tráfico y seguridad					
Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades					

Provoca un incremento del turismo durante y después del evento					
El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos					
Aumenta el empleo					

**11. ¿Estaría dispuesto a continuar asistiendo a estos eventos deportivos?**

a) Sí

b) No

**C. ESTIMACIÓN DEL GASTO DURANTE EL EVENTO EN YAHUARCOCHA**

**12. Alojamiento: ¿Va a hospedarse en la Comunidad San Miguel de Yahuarcocha?**

Sí

No

**13. ¿Podría detallar cuanto se ha gastado aproximadamente en el lugar turístico de Yahuarcocha en los siguientes conceptos (marque con una X)?**

Concepto	0\$	10\$	20\$	30\$	Más de 40\$
Alojamiento					
Comidas/cenas					
Desplazamientos (autobús, taxi.)					
Ropa					
Recuerdos					
Combustible					
Museos/visitas					
Otros					

**14. ¿Qué transporte ha utilizado para asistir al evento?**

a) Vehículo propio

b) Autobús

c) Taxi

d) Otro.....

**15. ¿Cuánto se ha gastado en dicho transporte (ida y vuelta)?:.....\$**

**16. ¿Cuál es el gasto medio que suele tener en este tipo de evento deportivo?.....\$**



17. ¿Y este en particular, cuánto estima gastarse?.....\$

18. ¿Si el evento fuese privado cuanto estaría dispuesto a pagar?



- a) 5\$ a 10\$
- b) 10\$ a 15\$
- c) Más de 15\$

Formulario encuesta - Anexo N° 4

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS NOVIEMBRE DEL 2019

El desarrollo local una contribución desde la economía del deporte.

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores determinantes que inciden en el comportamiento y consumo de los participantes (asistentes o espectadores) en el evento deportivo de automovilismo.

#### CUESTIONARIO COMPETIDORES

##### D. DATOS PERSONALES

19. Sexo:                      Hombre     Mujer

20. Edad: ..... años

21. ¿Es residente en la ciudad?   Sí     No

22. Procedencia: Localidad.....Provincia.....País.....

23. Nivel de estudios:

Primaria

Secundaria

Superior

24. Ocupación

Empleado Público

Autónomo

Empleado Privado

Estudiante

Deportista profesional

Desempleado

25. ¿Acude al evento acompañado? Sí  No

En caso afirmativo, especifique el número de acompañantes:.....

26. ¿Con qué frecuencia acude Ud., a este tipo de eventos deportivos?

a) 1 vez cada tres meses

b) 1 vez a los 6 meses

c) 1 vez al año

d) Primera vez que asisto

#### E. OPINIÓN DE EVENTO DEPORTIVO

27. Califique del 1 al 5 (1= menor puntuación, 5= mayor puntuación) la calidad de diferentes aspectos en torno al evento realizado.

Temática	Puntuación				
	1	2	3	4	5
En qué estado se encuentran las instalaciones deportivas					
Cómo apreció usted la logística del evento					
Se cumplió con la programación realizada					
Cómo le pareció el evento					

28. Marque con una X su opinión acerca de las siguientes afirmaciones relativas a la repercusión del evento en el lugar turístico de Yahuarcocha.

Concepto	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Aumenta el reconocimiento y la promoción					

Representa un elemento de orgullo y satisfacción					
Genera un problema de tráfico y seguridad					
Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades					
Provoca un incremento del turismo durante y después del evento					
El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos					
Aumenta el empleo					

**29. ¿Estaría dispuesto a continuar participando en estos eventos deportivos?**

a) Sí

b) No

**F. ESTIMACIÓN DEL GASTO DURANTE EL EVENTO EN YAHUARCOCHA**

**12. ¿Cuánto estima gastarse en la Comunidad de Yahuarcocha durante el evento deportivo?:.....**

**13. Alojamiento: ¿Va a hospedarse en la Comunidad de Yahuarcocha?**

Sí

No

**14. ¿Podría detallar cuanto se ha gastado aproximadamente en el lugar turístico de Yahuarcocha en los siguientes conceptos (marque con una X)?**

Concepto	0\$	15\$	30\$	45\$	Más de 60\$
Alojamiento					
Comidas/cenas					
Desplazamientos (autobús, taxi.)					
Ropa					
Recuerdos					
Combustible					
Museos/visitas					
Material deportivo					
Otros					

**15. ¿Qué transporte ha utilizado para asistir al evento?**

- a) Vehículo propio
- b) Autobús
- c) Taxi
- d) Otro.....

**16. ¿Cuánto se ha gastado en dicho transporte (ida y vuelta)?:.....\$**

**17. Gasto medio que suele tener en este tipo de evento deportivo en el que participa:..... \$**

Formulario encuesta - Anexo N° 5



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS ENERO DEL 2020**

El desarrollo local una contribución desde la economía del deporte

La presente investigación tiene como objetivo determinar los indicadores económicos y sociales que inciden en el desarrollo local de la comunidad de Yahuarcocha.

**CUESTIONARIO PARA LA PLANTA TURÍSTICA DE YAHUARCOCHA**

**DATOS INFORMATIVOS**

1. **Género**      F       M
  
2. **Edad:** ..... años
  
3. **¿Cuál es la principal actividad económica de su negocio?**
  - a) Alimentos y bebidas
  - b) Ocio y esparcimiento
  - c) Alojamiento
  - d) Otros.....
  
4. **¿Hace qué tiempo inicio su actividad económica?:** ..... meses o años
  
5. **La infraestructura es:**
  - a) Propia
  - b) Arrendada
  - c) Anticresis
  - d) Otros.....
  
6. **¿Cómo califica la realización de los eventos deportivos de automovilismo en la zona de Yahuarcocha?**

- a) Excelente
- b) Muy Bueno
- c) Bueno
- d) Indiferente
- e) Malo

**7. ¿Las competencias de automovilismo han permitido generar mayores ingresos económicos en su local?**

Sí  No

En caso afirmativo, aparte de obtener mayores ingresos por la afluencia de más personas al lugar ¿Qué externalidades atrae este tipo de evento deportivo en el lugar?

- a) Mayor contaminación
- b) Incremento de negocios informales
- c) Mayor delincuencia
- d) Otra.....
- e) Ninguna

**8. ¿En promedio cuantos clientes tiene al día cuando hay una competencia de automovilismo? ¿Y cuantos cuando no hay competencias?**

- a) Con evento.....
- b) Sin evento.....

**9. Aproximadamente cual es el valor promedio de sus ingresos:**

- a) Con evento.....
- b) Sin evento.....

**10. ¿La realización de eventos deportivos han permitido la generación de trabajo y contratación de más empleados en su local?**

Sí  No  "No" respuesta \_\_\_\_\_

11. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa o negocio?:.....

12. ¿Los trabajadores se han capacitado para mejorar el servicio en su negocio?

Sí  No

13. Si la respuesta es sí, ¿En qué tema/s se capacito el empleado?

- a) Atención al cliente
- b) Mantenimiento de equipos
- c) Técnica de preparación de alimentos
- d) Crianza de animales
- e) Otros.....

14. ¿Ha mejorado la infraestructura del lugar desde el momento que se empezó a realizar eventos nacionales e internacionales de deporte?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) Neutral
- d) En Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

15. Señale con una (X) Los servicios básicos que se han mejorado por la afluencia de turistas a estos eventos deportivos.

- a) Alcantarillado sanitario
- b) Agua potable
- c) Energía eléctrica
- d) El servicio de recolección de basura

- e) El servicio de la seguridad pública
- f) El servicio de asistencia médica
- g) Establecimientos educativos y recreativos
- h) El servicio de transporte

**16. ¿Cree Ud., que el evento del automovilismo está contribuyendo al desarrollo local del lugar?**

Sí  No

**17. ¿El deporte en general contribuye al desarrollo local de Yahuarcocha?**

Sí  No

**Gracias por su colaboración.**



**Levantamiento de campo.- Asistentes al Evento Automovilístico - Anexo N°6**

**Gráfico 6.1**  
Encuesta asistentes



**Grafico 6.2**  
Encuesta asistentes



**Gráfico 6.3**  
Encuesta asistentes



**Gráfico 6.4**  
Encuesta asistentes



**Grafico 6.5**  
Encuesta asistentes



**Gráfico 6.6**  
Encuesta asistentes



**Levantamiento de campo.- Planta turística Yahuarcocha - Anexo N° 7**

**Gráfico 7.1**  
Encuesta competidores



**Grafico 7.2**  
Encuesta competidores



**Gráfico 7.3**  
Encuesta competidores



**Gráfico 7.4**  
Encuesta competidores



**Grafico 7.5**  
Encuesta competidores



**Levantamiento de campo.- Planta turística Yahuarcocha - Anexo N° 8**

**Gráfico 8.1**  
Encuesta Planta turística



**Grafico 8.2**  
Encuesta Planta turística



**Gráfico 8.3**  
Encuesta Planta turística



**Gráfico 8.4**  
Encuesta Planta turística



**Grafico 8.5**  
Encuesta Planta turística



**Gráfico 8.6**  
Encuesta Planta turística



**Gráfico 8.4**  
Encuesta Planta turística



**Grafico 8.5**  
Encuesta Planta turística



**Gráfico 8.6**  
Encuesta Planta turística



