



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL
INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, PEDAGOGÍA DEL ARTE, PSICOLOGÍA GENERAL Y PSICOPEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciado en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Línea de investigación: “Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas”

AUTOR: Leptón Saul Cruceira Merino

DIRECTORA: Msc. Gabriela Sonia Narváez Olmedo

Ibarra- 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040157607-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cruceira Merino Leptón Saul		
DIRECCIÓN:	Dr. Plutarco Larrea y Dr. Cristóbal Tobar Subía		
EMAIL:	lscruceiram@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062250515	TELÉFONO MÓVIL:	0982292961

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, PEDAGOGÍA DEL ARTE, PSICOLOGÍA GENERAL Y PSICOPEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”
AUTOR(ES):	Cruceira Merino Leptón Saul
FECHA: AAAAMMDD	2020/12/4
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA:	(X) PREGRADO POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Lic. Psicología educativa Y O. V
ASESOR/DIRECTOR:	Msc. Gabriela Sonia Narváez Olmedo

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de esta y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 4 días del mes de diciembre de 2020.

El autor: |



Crucero Merino Leptón Saul

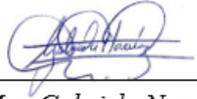
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 4 de diciembre de 2020

Msc. Gabriela Narváez
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Msc. Gabriela Narváez
C.C.: 100253129-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, PEDAGOGÍA DEL ARTE, PSICOLOGÍA GENERAL Y PSICOPEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

Trabajo elaborado por Cruceira Merino Leptón Saul, previo a la obtención del título de Licenciado en ciencias de la educación mención Psicología Educativa y Orientación Vocacional, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



.....
Msc. Gabriela Narváez.
C.C.: 1002531299



.....
Msc. Verónica León.
C.C.: 1715548754



.....
Msc. Karina Pabón.
C.C.: 1003451422

DEDICATORIA

A mis padres quienes siempre tuvieron y tienen esa gran fortaleza de la cual yo he heredado para superar los obstáculos que se presentan en la vida. Paciencia, sabiduría y muchos valores que llevo conmigo gracias a ellos.

A mis hermanos que siempre me acompañaron y guiaron en este proceso educativo que hoy finalizo, por ser pacientes y ayudarme a mejorar mis equivocaciones en cada paso de la vida.

A mi hijo que amo infinitamente, gracias a él me levanto cada mañana y por el cual seguiré cultivando muchos logros más en la vida, por darme su amor y transformarme en una persona mejor.

Saúl Cruceira.

AGRADECIMIENTO

A mis padres que siempre me apoyaron moral y económicamente para finalizar este gran reto que un día me propuse iniciar y ahora, gracias al esfuerzo y perseverancia, estoy finalizando.

A la Universidad Técnica del Norte que me abrió las puertas al conocimiento y me permitió, durante cinco años, conocer profesores y compañeros que se transformaron en amigos; por permitir que tuviera acceso a esta carrera tan prestigiosa de la cual soy parte.

A las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del Arte, Psicología General y Psicopedagogía que permitieron levantar la información de campo para realizar la investigación.

A todos los docentes de la carrera Psicología Educativa y principalmente a mi directora de trabajo de titulación, la Magister Gabriela Narváz por guiarme en todo el proceso de corrección de tesis y por permitir que finalizara el trabajo satisfactoriamente.

RESUMEN

La Orientación Profesional, en la educación media, cobra un valor relevante por ser el momento en el que los estudiantes deben asumir una buena toma de decisiones para escoger su carrera profesional, es por esta razón que los procesos de orientación vocacional y profesional necesitan ser tomados en cuenta dentro de las unidades educativas con la dedicación que estas ameritan. El objetivo de la presente investigación es analizar el proceso de Orientación Profesional en el bachillerato, de los estudiantes del segundo semestre de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía de la Universidad Técnica del Norte. La investigación es cuantitativa, descriptiva y de corte trasversal; se utilizó una encuesta que consta de 31 preguntas relacionadas a las variables Orientación Profesional (autoconocimiento, información y toma de decisiones) y Satisfacción con la carrera, la muestra fue de 142 estudiantes; En la interpretación de resultados se evidenció que el proceso de orientación profesional no fue el más adecuado, mostrándose las mayores falencias en el eje de información donde el 35,2% de estudiantes encuentra a las actividades del eje de información regulares; por otro lado, el 58,5% de estudiantes califican a la satisfacción con la carrera como apropiada.

PALABRAS CLAVE: Orientación Profesional, Información, Toma de Decisiones, Satisfacción con la carrera.

ABSTRACT

Professional Guidance, in secondary education, takes on a relevant value because it is the moment when students must take good decision-making to choose their profession. For this reason, the vocational and professional guidance processes need to be taken into account within the educational units with the dedication they deserve. The objective of this research is to analyze the process of Professional Guidance in high school, for the students of the second semester of the majors of Graphic Design, Advertising, Art Pedagogy, General Psychology and Psychopedagogy at Tecnica del Norte University. The research is quantitative, descriptive and cross-sectional; A survey of 31 questions related to the variables Professional Orientation (self-knowledge, information and decision-making) and Satisfaction with the career was used, the sample comprised of 142 students. It was evidenced in the results, that the professional orientation process was not the most appropriate, showing the greatest shortcomings in the information axis where 35.2% found the information axis activities regular; on the other hand, 58.5% of students rate satisfaction with the career as appropriate.

KEYWORDS: Professional Guidance, Information, Decision Making, Satisfaction Career.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	ii
CONSTANCIAS	iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	16
MARCO TEÓRICO	16
1.1. Orientación vocacional	16
1.2. Orientación Profesional	16
1.3. Principios en Orientación Profesional	17
1.3.1. Prevención	17
1.3.2. Del desarrollo	18
1.3.3. De intervención social	18
1.3.4. De potenciación	19
1.4. Enfoques teóricos de la orientación profesional	19
1.4.1. Rasgos y factores	19
1.4.2. Enfoque Tipológico de Holland	20
1.4.3. Sociofenomenológico de Super	21
1.4.5. Socio cognitivo	24
1.5. Modalidades de intervención para la orientación profesional	25
1.5.1. Personalizada	25
1.5.2. Grupal	26
1.5.3. Masiva	26
1.6. Ejes del proceso de orientación profesional en el Ecuador	26
1.6.1. Eje de autoconocimiento	26

1.6.2.	Eje de información.....	27
1.6.3.	Eje de toma de decisiones.....	27
1.7.	Factores que inciden en la Orientación Profesional.....	27
1.7.1.	Factores internos.....	28
1.7.2.	Factores externos	28
1.8.	Tipos de bachillerato en Ecuador	28
1.8.1.	Bachillerato General Unificado	28
1.8.2.	Bachillerato en Artes	29
1.8.3.	Bachillerato Técnico	29
1.9.	Funciones del DECE en la orientación profesional.....	29
CAPITULO II		31
METODOLOGÍA.....		31
2.1.	Tipo de investigación.....	31
2.2.	Técnicas e instrumentos de investigación	31
2.2.1.	Encuesta:	31
2.2.2.	Documental:	32
2.3.	Preguntas de investigación	32
2.4.	Matriz de operacionalización de variables.....	32
2.5.	Participantes	34
2.6.	Procedimiento y plan de análisis de datos.....	34
CAPITULO III.....		35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		35
3.1.	Tablas cruzadas.....	35
3.2.	Tablas de frecuencia	37
CAPITULO IV		41
4.1.	Conclusiones	41
4.2.	Recomendaciones	42
BIBLIOGRAFÍA		43
ANEXOS.....		49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz para el diseño de la encuesta.....	32
Tabla 2: Proceso de orientación profesional y satisfacción con la carrera.....	35
Tabla 3: Postulación en la senecyt y satisfacción con la carrera.....	36
Tabla 4: Le brindaron una adecuada orientación profesional en el colegio.....	37
Tabla 5: Satisfacción con la carrera.....	37
Tabla 6: Apartado de autoconocimiento durante el proceso de orientación profesional.....	38
Tabla 7: Apartado de información durante el proceso de orientación profesional.....	39
Tabla 8: Apartado de toma de decisiones durante el proceso de orientación profesional.....	40

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el proceso de orientación profesional se define como un conjunto de acciones de acompañamiento educativo, psicológico, social y de asesoramiento individual o grupal, dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida (Ministerio de educación, 2018). El ingreso a la universidad es un paso importante en la vida de los jóvenes, se estima que de la correcta elección de su carrera dependerá gran parte de su estabilidad y desarrollo de identidad (Méndez, 2017). Lastimosamente, diversas investigaciones han demostrado que, a nivel de Latinoamérica, el 37% de los estudiantes que ingresan a una carrera universitaria, termina desertando por factores relacionados a la insatisfacción y poca identificación con la misma (Erazo, 2016, Méndez, 2017 & Guzmán, 2018).

Es importante mencionar que, el personal del DECE está poco capacitado, ya que se han limitado sus funciones a las indicaciones señaladas por los manuales que otorga el gobierno, en muchas ocasiones estos son limitantes porque al personal no le alcanza el tiempo para trabajar en otras actividades debido al exceso de estudiantes a su cargo (Cueva, 2020) . Desde otra perspectiva, Loizaga (2016) menciona que, muchas veces el personal recibe ciertas capacitaciones, pero el exceso de funciones les impide realizar una adecuada orientación dirigida a cada estudiante.

La falta de comunicación padres e hijos, se convierte en otra causa de mala elección en una carrera universitaria, los conflictos generados por los padres y sus profesiones idealizadas son las principales causas de estos problemas, por lo que, al saber la decisión tomada por los estudiantes, los padres de familia intervienen directamente en la toma de decisiones de sus hijos y les encaminan a seguir las carreras profesionales que ellos desean (Barreno, 2011).

A esta problemática se puede sumar la poca importancia de los procesos de orientación vocacional y profesional por parte de los estudiantes, al ser una materia que no tiene calificación cuantitativa, los estudiantes no presentan la suficiente importancia que estos procesos deben tener para la toma de sus decisiones. Sin embargo, el rol que cumple la Orientación Profesional es la de preparar al estudiante para tomar buenas decisiones más allá de los estudios secundarios,

así lo menciona el Reglamento General a la LOEI cuando menciona que, “La atención integral de los estudiantes en proceso de formación es un componente indispensable de la acción educativa y debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todos los niveles y modalidades”, Art. 58.

Al tener un adecuado proceso de Orientación Profesional pueden mejorarse las opciones de finalizar una carrera de tercer nivel, sin embargo, existen varias dificultades al postular en una carrera universitaria; se manifiesta que la gratuidad de la Educación Superior ha dado la oportunidad para que “todos” estudien, pero en realidad ¿hay cupo para todos?, definitivamente no, solo en la Universidad de Guayaquil más de 64 mil bachilleres postularon para los 5.766 cupos que había inicialmente (Barrera, Quinga, & Abril, 2019). Asimismo, la SENESCYT dio una nueva asignación de 3.317 estudiantes adicionales, es decir algo más de 8.000 aspirantes. Con este dato corroboramos lo manifestado anteriormente, en este caso aproximadamente 56.000 postulantes se quedaron sin estudiar (Barrera, Quinga, & Abril, 2019).

La tasa de matriculación en la educación superior cayó de 30,1% en el 2011, año en que se estableció la prueba de admisión, a 26,6% en el 2013” Así mismo, según la SENESCYT en el año 2014, el 40 % de los estudiantes de los primeros semestres, deserta de la carrera, lo que genera un perjuicio a la sociedad y al Estado pues se invierten recursos económicos en la formación de cada estudiante y también se invierten esperanzas y esfuerzo de cientos de familias que no logran acompañar y guiar a sus jóvenes para lograr culminar la formación universitaria.

En este sentido, los primeros beneficiarios de esta investigación serán los estudiantes bachilleres ya se, al haber recibido una adecuada Orientación profesional, podrán aumentar su abanico de posibilidades de acceder a una educación de tercer nivel en universidades, institutos tecnológicos o, por otro lado, plantearse un emprendimiento tomando en cuenta las ventajas o desventajas que conlleve plantearse esto en su proyecto de vida.

De igual forma, la Universidad Técnica del Norte podrá beneficiarse al tener cifras exactas de los estudiantes que desertan de sus estudios o repiten cursos, y podrá implementar mejores estrategias para evitar esta problemática. Los docentes también podrán beneficiarse de la

investigación al conocer el nivel de satisfacción que los estudiantes tienen con las carreras, y podrán plantearse nuevas estrategias de motivación y bienestar de los estudiantes en las aulas.

También es importante mencionar que existen una serie de beneficiarios indirectos, los cuales vendrían a ser la familia de los estudiantes universitarios y la sociedad ya que recibirá profesionales capacitados, con vocación y comprometidos para desempeñar roles elegidos, capaces de lograr un mejor desarrollo del país y solucionar los diferentes problemas que tenemos en la actualidad.

Por estas razones, el objetivo general de esta investigación fue analizar el proceso de orientación profesional en el bachillerato, de los estudiantes que cursan el segundo semestre de las carreras de: Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía de la Universidad Técnica del Norte.

Y para cumplir con este objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos.

- Sentar las bases teóricas y científicas relacionadas a la orientación profesional en el bachillerato mediante la construcción de un marco teórico.
- Diagnosticar el cumplimiento de los procesos de orientación profesional recibidos por los estudiantes del bachillerato, que actualmente cursan las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía de la Universidad Técnica del Norte.
- Determinar el nivel de satisfacción que los estudiantes del segundo nivel tienen con las carreras Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía de la Universidad Técnica del Norte.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Orientación vocacional

El proceso vocacional se encuentra muy vinculado con los intereses a corto o a largo plazo, Lobato (2006) señala que, el proceso vocacional, converge en la elaboración de un proyecto de vida, que a su vez es consecuente a un proyecto profesional, con la realización y construcción a lo largo de la existencia. Por estos motivos se han tomado en cuenta en la investigación factores internos y externos, para analizar la influencia de estos en el proceso de orientación vocacional y profesional.

Según Chacón (2006) el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a toma de decisiones, escogencia de carrera, viabilidad de la escogencia, y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral forman parte de un buen proceso de orientación vocacional. Es decir que, para los estudiantes del bachillerato, el proceso de orientación vocacional será el encargado de despejar las dudas existentes y relacionadas con el proceso de adaptación universitaria, e información académica, campo laboral y viabilidad de su carrera escogida. Es por esto que al realizar una correcta orientación vocacional es necesario estudiar los enfoques personales e individuales de cada estudiante y la realidad de trabajo social. Al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes (Aguirre, 2006).

1.2. Orientación Profesional

Dentro de la orientación profesional se puede mencionar que este proceso tiene muchas definiciones, tomando en cuenta varias referencias bibliográficas investigadas se escogió la siguiente: Se define como la actividad donde se aconseja a los adolescentes y a los adultos, a tomar decisiones relacionadas con su vida profesional (Mangovo, 2015). Con esto se refiere que, dentro del proceso de orientación, se toma en cuenta los diversos factores internos y externos, siendo responsables todo el personal del departamento de consejería DECE, que debe

reunir un conjunto de influencias educativas enfocadas a lograr la autodeterminación del estudiante en la selección, formación y actuación profesional.

La aplicación del proceso de orientación vocacional según Mangovo (2015) es un sistema de influencias políticas, psicológicas, pedagógicas y sociales que tienen como objetivo pertrechar a los niños, adolescentes y jóvenes con los conocimientos necesarios para que, estos sean capaces de elegir una carrera pedagógica con plena convicción, de acuerdo con las exigencias y necesidades personales.

1.3. Principios en Orientación Profesional

En Orientación Profesional aplicamos varios principios que buscan trabajar desde distintos enfoques con el fin de desarrollar en el estudiante las capacidades de adaptación y prevención ante posibles problemáticas que se puedan presentar en el transcurso de la vida educativa y posgraduación; por tanto, el profesional en ciencias de la educación debe prepararse para proponer estrategias innovadoras en esta área (Torrico, 2018).

En los siguientes párrafos se explican los cuatro principios del proceso de acción orientadora que se lleva a cabo por profesionales del área en las instituciones educativas.

1.3.1. Prevención

En el objetivo de prevención busca la necesidad de preparar a los estudiantes para superar distintas crisis en su desarrollo, la Orientación Profesional toma un carácter proactivo y se anticipa a todos los obstáculos que se puedan presentar (Mejía, Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida, 2019). Al referirnos a promocionar y evitar problemas, estamos mencionando que la orientación profesional debe trabajar en forma temprana y oportuna, por lo tanto, este trabajo debe de realizarse de manera integradora con la participación de la familia, estudiantes y los docentes.

Los establecimientos educativos deben contar con la preparación activa del personal dentro del DECE, como son los psicólogos educativos, por el motivo que son los profesionales responsables de orientar deben sustentar sus acciones en el reconocimiento de la garantía de derechos para todos y todas. Debido a esto el personal del DECE debe estar preparado, con la

suficiente sustentación de información, para la solventar los problemas que se puedan presentar dentro del proceso de orientación vocacional y profesional, tanto en la prevención de problemáticas directamente con el estudiante, con familiares o con docentes.

1.3.2. Del desarrollo

Los aspectos que tiene el desarrollo son: biológicos y ambientales en interacción, el aspecto biológico tiene como objetivo dotar las competencias que la persona necesita para afrontar demandas durante sus etapas evolutivas y fomentar el desarrollo del aprendizaje y facilitar la reconstrucción y progreso de los esquemas que tiene de sí mismo.

En este principio se busca evaluar los cambios que ocurren en el tiempo, de igual forma analizar otros que persisten sin importar los años; en el estudiante existen algunas características que fortalecen su desarrollo pleno en cuanto se refiere a habilidades propias (Mejía, 2019). Así juegan, en este principio, otros factores ambientales y sociales.

Varios autores señalan que el principio de desarrollo se fundamenta en el movimiento de la carrera, situando a la orientación como un proceso continuo, cuyo objetivo final es involucrar al alumno en un proceso de participación, así como en su proyecto de vida, en el marco de la orientación.

1.3.3. De intervención social

La perspectiva de este enfoque busca tomar en cuenta los factores ambientales; por tanto, el estudiante junto con el orientador encuentra las condiciones del entorno que en forma negativa dificultan en crecimiento integral (Venegas, et al., 2018). La concienciación es fundamental para lograr en el estudiante una actitud activa que posibilite el cambio frente a los factores sociales, que intervengan de manera directa e indirecta durante el proceso de orientación.

Según Moreno & Molina (2018) Los propósitos de la intervención social son relevantes y necesarios dada su orientación al cambio en las relaciones sociales, al mejoramiento en la calidad de vida, o a la atención a condiciones de vulnerabilidad. Por lo tanto, este principio trabaja por entender lo complejo de la realidad institucional y laboral en conjunto, de manera

que los estudiantes destaquen la importancia, de su toma de decisiones y la participación social de esta elección.

1.3.4. De potenciación

Conocido también como empowerment, significa fortalecimiento personal, es uno de los principios más nuevos, y permite que las personas o establecimientos educativos obtengan pasión y fuerza en sus gustos e intereses, motiven su voluntad y predomine la fortaleza interna.

Este principio está vinculado con los otros principios, la potenciación afecta al individuo ya que desarrollan la habilidad y la capacidad para confrontarse con los factores y pueden ejercer un control sobre su destino. Además, implica la necesidad de que la persona tome un rol activo en el proceso de elección de su propia carrera, no es aplicable cuando el sujeto tiene un rol pasivo (Zas, 2013).

Bajo este principio el orientador tiene un rol de agente social encaminado al fortalecimiento personal, se crea un compromiso para que el orientador modifique las estructuras o perspectivas que tienen las personas, empresas o comunidades de sí mismas. La autora WcWhriter propone diferentes dimensiones como colaboración, contexto, conocimiento crítico, competencia y comunidad para favorecer el fortalecimiento personal.

1.4. Enfoques teóricos de la orientación profesional

Debido a la existencia de diversas teorías que se destacan en el ámbito de la orientación vocacional profesional, se ha tomado en cuenta las más relevantes en esta investigación.

1.4.1. Rasgos y factores

El enfoque de rasgos y de factores, tiene presencia desde los años treinta, pero en los años sesenta tuvieron mayor aporte hacia la orientación profesional, con la participación de E. Mira y López estableciendo cuatro supuestos básicos. Cada individuo tiene un modelo único de rasgos que se puede medir y cuantificar.

- Cada ocupación tiene un modelo único de requisitos para su buen desempeño.

- Es posible compaginar los rasgos individuales con los requisitos del trabajo.
- Cuanta más adecuación se produzca entre los rasgos y los requisitos, mayor será el nivel de satisfacción del individuo (Sánchez García, 2017).

La orientación es un hecho puntual y el asesoramiento vocacional se fundamenta en el consejo directivo partiendo de los rasgos medidos y de las características y exigencias de las profesiones y del entorno (Lobato, 2006).

1.4.2. Enfoque Tipológico de Holland

Holland indicó que el ambiente donde trabaja una persona puede clasificarse por su similitud con seis modelos ambientales (Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional), fue definido por Holland como la atmósfera que crean las personas que predominan en un ambiente profesional determinado (Martínez & Fernández, 2008).

Según Villa (2010) La teoría de Holland tuvo su origen con la experiencia que el autor tuvo con varios estudiantes, observó que ellos observaban el mundo laboral como estereotipos ocupacionales, este autor aprovechó la oportunidad para que los estereotipos se fundamenten en una realidad y se creen experiencias individuales con el trabajo. A continuación, se detallan cada uno de los seis áreas que explora Holland.

1. **Realista.** Se refiere a las personas que prefieren los problemas concretos que los abstractos, estas personas están más conformes en el campo laboral donde puedan trabajar físicamente y con producción visible.
2. **Investigadora.** Las personas se relacionan mediante la expresión de ideas, palabras, símbolos con el medio. En el panorama laboral trabajan de manera individual, y se desarrollan mejor para actividades abstractas y creativas.
3. **Artística.** La búsqueda de expresión visual y artística son algunas de las características en estas personas. Son personas apasionadas, exploradoras de matices, emotivas; pintores, escultores o músicos son los profesionales en esta arista.

4. **Social.** La principal característica de estas personas son las relaciones humanas, por lo que su área de trabajo es en lo educativo, político, y similares.
5. **Convencional.** Describe a una persona satisfecha, no artística, no idealista, normal, con pensamiento pragmático, astuta, arriesgada, adaptable, convencional, no original, concienzuda, prolija (Holland, 1997).
6. **Emprendedora.** Estas personas mantienen habilidades para manejar grupos con la finalidad de cumplir objetivos, son además activos y creativos a la hora de utilizar los recursos que puedan llegar a tener.

Este modelo es el más usado en nuestro contexto, este enfoque se halla dentro del manual de OVP del Ministerio de Educación, y se está usando en los diferentes DECE de las unidades educativas, debido a la gran facilidad para aplicar, además la prueba que creo Holland, el Inventario de Preferencias Profesionales, permitió crear otros instrumentos enfocados a la orientación.

1.4.3. Sociofenomenológico de Super

El autoconcepto se transforma en la rueda principal en este enfoque, Super ha considerado que la elección vocacional no es un acontecimiento aislado que se toma en una etapa de la vida, sino que es un proceso permanente y continuo de elecciones mediante el cual la persona evalúa y realiza los ajustes de sus metas en relación con la realidad (Mora, 2017).

Según López (2003 citado en Bulgarelli et al., 2017) Este enfoque responde a uno de los referentes utilizados operacionalmente por el colectivo de profesionales en orientación en el contexto educativo, comprende los enfoques que visualizan la orientación vocacional como un proceso a lo largo de la vida, en el cual las personas enfrentan diferentes tareas y etapas interconectadas entre sí durante su ciclo vital.

Este enfoque socio-fenomenológico es uno de los mejores, debido a que se centra en el autoconcepto. Señala, además, que el desarrollo vocacional es un aspecto del progreso en general de la persona. Para Super, la elección vocacional está constituida por una serie de

circunstancias en la vida de la persona. La elección profesional persigue modelos generales que responden a la etapa donde se encuentra el sujeto.

1.4.4. Aprendizaje social de Krumboltz

Krumboltz propuso un modelo de toma de decisiones para la orientación vocacional fundamentado en la teoría del aprendizaje social para enfrentar el problema de la indecisión profesional en los estudiantes (Daza, 2020). En este sentido, el autor le da mayor importancia a las condiciones sociales, educativas y ocupaciones para la correcta toma de decisiones.

Krumboltz señala que el impacto de los factores contextuales para la elección de la profesión concede más valor al aprendizaje, en forma similar a otros autores que se hallan dentro de la teoría del aprendizaje social como por ejemplo Bandura. La teoría del Aprendizaje de Krumboltz (1993), propone que el aprendizaje y la disponibilidad de información pueden mejorar la capacidad de selección de carrera del individuo, favoreciendo sus resultados académicos (Zumárraga et al., 2017).

Krumboltz, indica que hay cuatro influencias que ayudan para la toma de decisiones, estas son: 1) factores genéticos y las aptitudes especiales, 2) los relacionados a factores ambientales, 3) Las experiencias adquiridas mediante el conocimiento y aprendizaje y 4) las aptitudes ante una próxima tarea a cumplir. Las personas en cada uno de los ámbitos mencionados reciben refuerzos, y aprenden a valorar que tiene más peso en el momento de efectuar opiniones o sencillamente tomar una decisión.

Según Merino (2009) El aporte principal que hace la Teoría Cognitiva Social a la práctica de la orientación profesional consiste en proponer como centro intervención no sólo en el abanico de oportunidades y alternativas que un estudiante descarta, sino también aspectos como considerar cuidadosamente las barreras potenciales que uno se puede encontrar a la hora de conseguir los objetivos planteados, preparar estrategias que ayuden al estudiante a prevenir o manejar las barreras que bloquean o impiden el triunfo profesional; dentro de estas estrategias puede considerarse el apoyo social, tanto de la familia como del grupo de iguales.

Para comprender mejor esta teoría, se plantean algunas fases de la enseñanza sistemática para la toma de decisiones:

1. Definir el problema de la forma más clara y precisa.
2. Examinar valores personales, intereses, gustos y habilidades.
3. Brindar una variedad de alternativas de solución.
4. Recolectar información para cada alternativa.
5. Evaluar que las fuentes de información sean confiables.
6. Organizar los datos y distribuirlos para la correcta toma de decisiones.
 - a. Dar importancia a cada opción, dependiendo de la lógica con las situaciones propias a la problemática. Determinar la importancia a cada opción, la congruencia con las propias situaciones,
 - b. Evaluar las consecuencias de cada opción,
 - c. Comparar costos y beneficios que incluya la opción del esfuerzo que se debe asumir.
 - d. Desarrollar alternativas para cada opción
 - e. Elaborar el plan de acción.
7. Generalizar la toma de decisiones para situaciones próximas en problemas similares.

Es trascendental destacar que las fases mencionadas necesitan un trabajo serio de orientación. Por lo tanto, es necesario presentar a los estudiantes actividades que se encuentren relacionadas con problemas acordes a su medio y que exijan una solución con diversas alternativas, así como la inversión del esfuerzo y tiempo utilizado.

Krumboltz ha dado un gran aporte con su enfoque, lo que ha merecido el agradecimiento de varios autores, recalando la ayuda a los adolescentes para que conozcan del mundo laboral, para que logren profundizar y ampliar sus conocimientos sobre el sistema ocupacional, y sus obligaciones y finalmente para ayudarles a adquirir destrezas y habilidades relacionadas a las profesiones.

1.4.5. Socio cognitivo

La teoría social cognitiva se creó con la finalidad de integrar distintos modelos y constructos, para lograr una visión más profunda del porqué en las decisiones vocacionales y profesionales de los estudiantes en la elección de carrera y rendimiento académico (Cupani, Azpilicueta, & Sialle, 2017). Actualmente este enfoque es particular de una práctica donde sus fundamentos se centran en la persona con capacidad de decidir sobre su propio futuro.

El postulado principal del enfoque sostiene que sí, frente a una actividad determinada, una persona se percibe eficaz, puede anticipar consecuencias deseables, lo que aumenta la probabilidad del desarrollo de intereses estables por ese tipo de actividad; en este sentido, si las creencias de autoeficacia son débiles, así como las expectativas de los resultados, será menos probable la aparición de intereses en esas áreas (Hernández, 2004 citado en Acosta, 2009).

Según (Cupani, Azpilicueta, & Sialle, 2017) Desde el modelo de elección de la carrera, se postula que las creencias de autoeficacia (creencias de las personas acerca de sus capacidades para alcanzar niveles determinados de rendimiento) y las expectativas de resultados (creencias personales acerca de los resultados posibles como consecuencias de los esfuerzos comportamentales), actúan como codeterminantes de los intereses vocacionales (intenciones o aspiraciones a comprometerse en una dirección vocacional particular).

Es así que en este modelo se reconocen otras características del contexto social como son: el género, la etnia, el apoyo familiar, económico y también las barreras que puedan presentarse. El modelo de Lent, Brown y Hackett incluye otras variables contextuales que no son constitutivas del eje o núcleo del enfoque, pero establecen relaciones muy significativas con estas variables.

Por ejemplo: a mayor percepción de apoyo y menores barreras, las personas tienen creencias muy altas sobre el desempeño que tienen en el campo vocacional, confirma el autor que las barreras y el apoyo se relacionan de forma negativa y significativamente entre sí, es decir que a mayor percepción de apoyo menor son las barreras.

En este punto es necesario mencionar que el orientador debe conocer a profundidad los factores sociales donde se desarrolla el estudiante, cada factor ambiental debe ser tomado en cuenta. Finalmente, en el marco propuesto se considera que existen ciertas potencialidades básicas, las cuales, en interacción con los recursos del medio, pueden explicar los determinantes genéticos de los intereses y de las otras variables sociocognitivas consideradas (Olaz, 2003).

Actualmente se estudia a la persona con relación a los contextos donde puede desarrollar su profesión u oficio, aquí es decisivo el papel activo del estudiante porque, mediante el aprendizaje, puede crecer y para cambiar la concepción de proyecto de vida controlando y dirigiendo perspectivas integradoras que sean sea desarrollistas, innovadoras, ya que coloca los problemas vocacionales como procesos de autorregulación a lo largo de la vida (Teixeira, 2008).

Es necesario destacar la importancia de las creencias, de la autoeficacia y las expectativas, que son el eje principal de esta teoría debido a relevancia y al impacto que tienen dentro de la orientación vocacional.

1.5. Modalidades de intervención para la orientación profesional

La intervención de la orientación educativa como estrategia coadyuvante en la formación integral del estudiante se centra en dos modelos: de programas y de consulta, la cual se puntualiza en tres modalidades personalizada, grupal y masiva.

1.5.1. Personalizada

Según Direcci & Orientaci (2015), la atención personalizada es la entrevista, tiene objetivo satisfacer las necesidades de una manera personal del usuario, se define como la relación entre dos personas de diferente estatus (orientador- profesor, orientador-estudiante, orientador-familia) en la que el experto brinda ayuda para resolver problemas, ayuda a desarrollar el

crecimiento personal, y a nivel profesional o bien para facilitar determinados cambios en la conducta del o los estudiantes.

1.5.2. Grupal

Esta modalidad trabaja con las fortalezas y debilidades de los grupos, toma en cuenta una zona de participación donde todos trabajan en conjunto para generar y satisfacer dudas que tengan el colectivo (Fraile & Ilvento, 2013).

Los tutores y orientadores de la universidad necesitan partir de una meta perspectiva que incluya las competencias requeridas para manejar análisis sistemáticos de procesos complejos, interactivos y dinámicos con sus variadas consecuencias, para identificar los parámetros de control pertinentes, para crear una comunicación sistemática y eficaz (Fraile & Ilvento, 2013).

1.5.3. Masiva

Se refiere al proceso de enseñanza en forma colectiva, toma en cuenta a una población grande de estudiantes, a los que se pueda intervenir y llegar con un mensaje orientador, este no debe ser personalizado ni puede abarcar todos los aspectos de una orientación vocacional individualizada (Bello, 2012).

La orientación profesional busca profundizar el proceso educativo para determinar en qué medida se dan posibilidades reales a los adolescentes, se toma en cuenta las limitaciones que se dan a nivel social y de contacto con el mundo laboral remunerado (Vanegas & Consuelo, 2002).

1.6. Ejes del proceso de orientación profesional en el Ecuador

1.6.1. Eje de autoconocimiento

Según el manual del Ministerio de Educación (2015), se establece la importancia del autoconocimiento, y este proceso debe ser desarrollado desde las etapas iniciales de la vida escolar, y se toma en cuenta: los gustos, intereses, habilidades y potencialidades que tiene el estudiante, es significativo el trabajo del orientador en el proceso de autoconocimiento del alumno.

En una investigación realizada por Chicaiza (2018), señala que el eje de autoconocimiento consiste en que un individuo debe elaborar un concepto propio. A partir del mismo pasa a comprender el entorno en el que se desarrolla, las actividades en las que se involucra y los temas afines con los que se siente bien.

1.6.2. Eje de información

Otro de los ejes que señala el Manual de orientación vocacional (2015) está el eje de información, el cual trata de brindar al estudiante la mejor y más específica información, para que pueda tener más probabilidades de elección luego de finalizar los estudios secundarios.

Este eje va encaminado a agrupar todas las actividades orientadoras y así lograr investigar y entregar información útil para los estudiantes, para la construcción de su vocación, elección de profesión y consecuente construcción de proyecto de vida (Moyota & Valdiviezo, 2018).

1.6.3. Eje de toma de decisiones

Como lo expresa el Ministerio de Educación (2015), el orientador profesional imparte técnicas y estrategias, para que el estudiante tome decisiones de su vida profesional, siguiendo procesos, es importante tener en cuenta que la decisión que se tome debe ser exclusivamente del estudiante, el cual de manera responsable y unipersonal la tomará analizando las consecuencias.

Tomar una decisión permite discernir entre muchas variables y llegar a la mejor opción, este eje es importante durante la adolescencia o juventud porque el estudiante ve próximo su salida del sistema educativo (Hernández, 2017).

1.7. Factores que inciden en la Orientación Profesional

En el proceso de OVP existen también algunos factores que se deben tomar en cuenta para cumplir el objetivo que persigue la acción orientadora, los profesionales en esta área deben trabajar actividades para desarrollar o descubrir factores internos de los estudiantes como también ir analizando en conjunto los factores ambientales, sociales y relaciones de amistad que forman parte de los factores externos del proceso.

1.7.1. Factores internos

Durante la etapa escolar se potencia e identifica los factores internos que tiene el estudiante, en cada fase de la escuela y colegio se trabaja con varios procesos secuenciales, para que al finalizar el bachillerato el estudiante pueda identificar el camino y lograr una decisión correcta mediante gustos propios (Cuesta, 2014).

Dentro de los factores internos encontramos la identidad, personalidad, habilidades, intereses y experiencias significativas (Ministerio de educación, 2015). Aunque también podemos mencionar a la vocación como factor interno ya que el estudiante lo toma como una necesidad insatisfecha de la cual solo se satisface con el camino profesional (Zabala et al., 2018).

1.7.2. Factores externos

Los factores externos se consideran: la familia o historia familiar, amigos y la sociedad en general, se puede evidenciar que el estudiante es un ser lleno de factores externos, que le guían a tomar la decisión de su vida profesional. Los factores externos son circunstancias que provienen del entorno que rodea a la persona, mismos que ejercen una importante influencia en su desarrollo personal y social (Ministerio de Educación, 2015).

Según Salmerón (2004), dentro de los factores externos también existen varios estímulos que pueden ser positivos o negativos, de acuerdo con la influencia y al peso emocional que tenga en los estudiantes; podemos hallar aquí la familia, el entorno social, los amigos, entre otros factores, cabe mencionar que algunos factores no se pueden modificar.

1.8. Tipos de bachillerato en Ecuador

1.8.1. Bachillerato General Unificado

Esta modalidad se impuso en el Ecuador, mediante la LOEI desde el año 2011 y su objetivo busca cerrar la brecha que existe entre distintas especialidades que se ofertan en bachillerato para que los estudiantes ingresen a la educación superior con iguales conocimientos. Hernández, (2014) plantea que:

“Es la única manera de garantizar equidad a todos los bachilleres ecuatorianos y a la vez multiplicar sus opciones posgraduación. La base común de conocimientos y destrezas que adquirirán todos los bachilleres, independientemente del tipo de Bachillerato que elijan, les habilitará por igual para continuar estudios superiores en cualquier área académica, o ingresar directamente al mundo laboral o del emprendimiento” (Pág. 3).

1.8.2. Bachillerato en Artes

Este bachillerato se enfoca en la educación para el desarrollo de todas las expresiones artísticas consustanciales con el ser humano. Los estándares de calidad son dados por la calidad de las competencias para profesar las expresiones artísticas. Utiliza un currículum con orientación de competencias para sacar bachilleres en diversas líneas de expresión artística (Ministerio de Educación, 2010).

1.8.3. Bachillerato Técnico

En este bachillerato los educandos, además de las asignaturas del Tronco Común, estudian los módulos formativos técnicos, para lo cual la malla curricular establece una carga horaria mínima de 10 períodos semanales en el primer curso, 10 en el segundo y 25 en el tercero (Quimbita F. , 2018).

1.9. Funciones del DECE en la orientación profesional

En el año 2007 el Ministerio de Educación emite el modelo de Orientación Educativa, Vocacional, Profesional y Bienestar Estudiantil para la Educación Básica y el Bachillerato. Con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación que entre las funciones de esta instancia estaba la planificación, investigación, coordinación, asesoramiento y evaluación de la orientación a nivel nacional (Ormaza-Mejía, 2019). Conociendo que estas funciones están encaminadas a la perspectiva de abordar la orientación centrada en la prevención.

En 2014 se emite un reforzamiento dentro del departamento de consejería que pasa a ser nombrado como modelo integral del departamento de consejería estudiantil por lo cual cambia el accionar del DECE en la prevención de problemáticas psicosociales respaldándose en la

LOEI. En el 2015, se reformula el Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil. Con los lineamientos que los menciona Ormaza (2019) da énfasis al desarrollo humano integral, reconociendo las dimensiones: personal, sociocultural y espiritual de niños, niñas y adolescentes, mediante la garantía educativa de fortalecer el desarrollo físico, cognitivo, emocional, interpersonal, el empoderamiento y el aspecto axiológico.

En la actualidad las funciones del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), es la promoción, prevención, detección, intervención, remisión y seguimiento a niños, niñas y adolescentes que se encuentren en situación de vulnerabilidad (Ormaza Mejía, 2019). Con el campo de acción escolar, familiar y socio comunitario. Cabe recalcar que la ejecución de estas funciones debe estar bajo los enfoques de derechos, bienestar, genero, intercultural, intergeneracional, inclusivo y pedagógico.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Esta investigación se encuentra en el marco del paradigma cuantitativo como lo menciona en Cauas (2015) es aquella que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). En esta investigación se recopiló información y se la analizó mediante datos numéricos arrojados en las encuestas aplicadas.

En el marco de la investigación cuantitativa a la presente se la considera del tipo descriptiva, El diseño descriptivo busca caracterizar, exponer, describir, presentar o identificar aspectos propios de una determinada variable (Ramos, 2015). En esta investigación se analizó y describió las variables de estudio “Orientación Profesional” y “Satisfacción con la Carrera” de forma independiente sin establecer relación entre las mismas.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1. Encuesta:

Se diseñó una encuesta que consta de tres partes, la primera contiene 12 ítems referentes a datos informativos relacionados a: Datos informativos, existencia del DECE en las unidades educativas, postulación en el SENECYT.

La segunda parte contiene la variable relacionada a “Adecuada Orientación Profesional” con sus tres dimensiones, eje de autoconocimiento, eje de información y eje de toma de decisiones.

La tercera parte contiene la variable “Satisfacción con la carrera” donde se encuentran ítems relacionados a gusto por las asignaturas, relación entre compañeros y relación con docentes.

Los ítems relacionados a la orientación profesional, que van desde la pregunta 13 hasta la 22, con la finalidad de poder realizar las tablas de contingencia, se las ponderó con la siguiente fórmula: total de valores obtenidos dividido para el valor máximo esperado por el número de opciones de respuesta.

La encuesta fue aplicada en todos los estudiantes de primer nivel de las siguientes carreras de la UTN, en total a 142 estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía

del arte, Psicología General y Psicopedagogía. El instrumento fue aplicado en la segunda semana del mes de julio del 2019, en las respectivas aulas.

2.2.2. Documental:

Esta técnica permitió captar información teórica relevante, básicamente de artículos científicos y libros enfocados a la orientación profesional; información que sirvió tanto para la elaboración del marco teórico, como para la discusión de resultados.

2.3. Preguntas de investigación

Con la finalidad de tener un curso investigativo, fue necesario el planteamiento de las siguientes preguntas de investigación.

- 1. ¿Existen bases teóricas y científicas relacionadas a la orientación profesional en el bachillerato?
- 2. ¿Se cumplieron adecuadamente los procesos de orientación profesional en el bachillerato de los estudiantes que actualmente cursan las carreras de diseño gráfico, publicidad, pedagogía del arte, psicología general y psicopedagogía de la Universidad Técnica del Norte?
- 3. ¿Qué nivel de satisfacción tienen los estudiantes del primer nivel en las carreras que actualmente cursan en la Universidad Técnica del Norte?

2.4. Matriz de operacionalización de variables

Para poder operacionalizar las variables de estudio, relacionadas a la orientación profesional, se planteó la siguiente matriz que permitió diseñar las encuestas en base a los indicadores de cada variable.

Tabla 1

1 Matriz para el diseño de la encuesta

<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Fuente de información</i>
------------------	--------------------	-----------------	------------------------------

Autoconocimiento	<p>identificación y conocimiento de habilidades</p> <p>apoyo para desarrollar proyecto de vida</p> <p>aplicación de prueba para identificar intereses profesionales</p>	encuesta	Estudiantes del segundo nivel de las carreras de diseño gráfico, publicidad, pedagogía del arte, psicología general y psicopedagogía de la UTN.
Información	<p>Oferta académica de educación superior</p> <p>Mercado laboral de las profesiones</p> <p>Gastos que demandan las carreras</p> <p>Consideración del puntaje en la elección de la carrera</p> <p>Elección de la carrera respecto a la situación económica familiar</p>	Encuesta	Estudiantes del segundo nivel de las carreras de diseño gráfico, publicidad, pedagogía del arte, psicología general y psicopedagogía de la UTN
Toma de decisiones	<p>Asesoría en orientación profesional a representantes</p> <p>Decisión personal en la elección de carrera</p>	Encuesta	Estudiantes del segundo nivel de las carreras de diseño gráfico, publicidad, pedagogía del arte, psicología general y psicopedagogía de la UTN
Satisfacción con la carrera	<p>Vocación hacia la carrera</p> <p>Conformidad con la carrera</p> <p>Gusto por las asignaturas</p> <p>Preparación de los profesores</p> <p>Motivación profesional por parte de sus docentes</p> <p>Mercado laboral para la profesión</p> <p>Relación con los compañeros</p> <p>Destrezas que desarrolla en la carrera</p> <p>Infraestructura que le proporciona la carrera</p>	Encuesta	Estudiantes del segundo nivel de las carreras de diseño gráfico, publicidad, pedagogía del arte, psicología general y psicopedagogía de la UTN.

Fuente: estudiantes

2.5. Participantes

La población investigada estuvo conformada por 142 estudiantes de cinco carreras de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología. 14 estudiantes pertenecen a Pedagogía del Arte, 27 estudiantes de Diseño Gráfico, 25 estudiantes de la carrera de Publicidad, 41 de Psicología General y 35 estudiantes pertenecientes a la carrera de Psicopedagogía.

De la población encuestada 50,7% son de género masculino y 48,6 % de género femenino y el 0,7 % se identifican como otro género. Étnicamente se autoidentifican en un 84,5% como mestizos, 12,7% como afrodescendientes, 1,4% como indígenas, 1,4% como blancos.

Del total de encuestados el 9,2 % menciona que se graduó del bachillerato en el año 2018, el 38,7 % en el año 2017, el 22,2 % en el año 2016, y el 29,6 % se graduó del bachillerato antes del año 2016.

En cuanto al tipo de colegio de procedencia un 76,8 % menciona que estuvo en un colegio Fiscal, 19,0 % en un colegio particular y el 4,2 % en un colegio fiscomisional.

2.6. Procedimiento y plan de análisis de datos

Se definió el tema de investigación y se aprobó por las autoridades universitarias, a continuación, se elaboró un marco teórico con fuentes confiables; se diseñó una encuesta piloto con variables relacionadas a la orientación profesional en el bachillerato y la satisfacción que los estudiantes tienen con la carrera universitaria que cursan actualmente. Esta encuesta se validó con 6 docentes del área de Psicología Educativa.

Se aplicó la encuesta definitiva en el mes de julio del año 2019, en la FECYT para los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía; En el momento de aplicar la encuesta se brindó instrucciones a todos los estudiantes de cada carrera, instrucciones referentes a la finalidad de nuestra visita y despejando algunas dudas al momento de llenar la encuesta.

Para la tabulación y análisis y discusión de resultados se utilizó el software SPSS versión 2.0 (Statistical Package for the Social Sciences).

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tablas cruzadas

A continuación, se presenta un cruce de la variable Orientación profesional con la variable Satisfacción con la carrera de la encuesta aplicada a los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, Pedagogía del arte, Psicología General y Psicopedagogía.

Tabla 2

Proceso de orientación profesional y satisfacción con la carrera

		Satisfacción con la carrera				Total
		Deficiente	Regular	Apropiada	Significativa	
Le brindaron una adecuada orientación profesional en el colegio	Nula	0 0,00%	3 2,10%	9 6,30%	3 2,10%	15 10,60%
	Deficiente	5 3,50%	10 7,00%	18 12,70%	4 2,80%	37 26,10%
	Regular	3 2,10%	9 6,30%	36 25,40%	9 6,30%	57 40,10%
	Apropiada	1 0,70%	5 3,50%	19 13,40%	6 4,20%	31 21,80%
	Significativa	0 0,00%	0 0,00%	1 0,70%	1 0,70%	2 1,40%
	Total	9 6,30%	27 19,00%	83 58,50%	23 16,20%	142 100,00%

Fuente: encuesta julio 2019

Como se puede observar en el cruce de las variables, adecuada orientación profesional en el colegio con satisfacción con la carrera, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel de apropiada con el 58,5% del total de los encuestados y el 40,1% en el nivel de regular en cuanto al proceso de orientación vocacional. Es decir, qué a pesar de tener un proceso de orientación profesional irregular en el bachillerato, los estudiantes encuestados tienen un nivel alto de satisfacción por las carreras universitarias escogidas. Siendo así la satisfacción aparece cuando hay una madurez vocacional, la cual se da a través de un proceso de autoconocimiento personal, de una información adecuada sobre la carrera que se desea estudiar y de un proceso pertinente en la toma de decisiones (Bernal, Lauretti, & Agreda, 2016).

Tabla 3***Postulación en la Senescyt y satisfacción con la carrera***

		Satisfacción con la carrera				Total
		Deficiente	Regular	Apropiada	Significativa	
Al postular en la plataforma de la SENESCYT, la carrera que está cursando, fue la opción	1°	2	10	38	10	60
		1,4%	7,0%	26,8%	7,0%	42,3%
	2°	2	9	23	7	41
		1,4%	6,3%	16,2%	4,9%	28,9%
	3°	1	4	11	3	19
		,7%	2,8%	7,7%	2,1%	13,4%
	4°	0	4	3	2	9
		0,0%	2,8%	2,1%	1,4%	6,3%
	5°	3	0	5	0	8
		2,1%	0,0%	3,5%	0,0%	5,6%
	Ninguna	1	0	3	1	5
		,7%	0,0%	2,1%	,7%	3,5%
Total		9	27	83	23	142
		6,3%	19,0%	58,5%	16,2%	100,0%

Fuente: encuesta julio 2019

Como se observa en la gráfica, el mayor porcentaje obtenido es el 42,3% perteneciendo a la primera opción al postular, en correlación con la satisfacción universitaria se encuentra dentro del nivel de apropiada con el 58,5% de los encuestados. Teniendo en cuenta, el nivel de satisfacción que es apropiado cabe mencionar que la satisfacción es concebida como un estado placentero que genera un alto nivel de identificación, haciendo que el estudiante permanezca y logre desarrollarse de manera personal y profesional, por lo que se encuentra acorde con la elección, en su toma de decisiones con respecto a la elección universitaria. Según (Vásquez, 2020) el inicio de la vida universitaria es la etapa donde no solo se asumen nuevas responsabilidades en lo académico, sino que también se vive un proceso de adaptación y madurez como individuo independiente. Aquí entran nuevos retos, esfuerzo, constancia y cambios en muchos aspectos de la vida.

3.2. Tablas de frecuencia

Tabla 4

Le brindaron una adecuada orientación profesional en el colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	15	10,6	10,6	10,6
	Deficiente	37	26,1	26,1	36,6
	Regular	57	40,1	40,1	76,8
	Apropiada	31	21,8	21,8	98,6
	Significativa	2	1,4	1,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Fuente: encuesta julio 2019

Como se observar en la tabla, gran parte de los encuestados se encuentran dentro de la variable regular con el 40,1 % del total, perteneciendo a 57 alumnos, es decir que el proceso de orientación profesional recibido en las Unidades Educativas no alcanza a cumplir las expectativas de los estudiantes encuestados. La orientación profesional es un proceso dinámico, progresivo, de acompañamiento y asesoría de manera individual o grupal hacia los estudiantes de las unidades educativas, para que de manera individual y con la información brindada, los estudiantes despejen las dudas que tienen con respecto a la toma de decisiones al seleccionar una carrera universitaria. (Ministerio de Educación, 2015).

Tabla 5

Satisfacción con la carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	6,3	6,3	6,3
	Regular	27	19,0	19,0	25,4
	Apropiada	83	58,5	58,5	83,8
	Significativa	23	16,2	16,2	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Fuente: encuesta julio 2019

Con respecto a la satisfacción con la carrera universitaria, el 58.5 % de los encuestados se encuentra en el rango de “apropiada”. Es decir, que dichos estudiantes se encuentran satisfechos con su toma de decisiones, sin tomar en consideración el proceso de orientación profesional recibida en las unidades educativas de procedencia. Pacheco (2020) señala que, para evaluar la satisfacción con la carrera, se deben tomar en cuenta variables como proceso de enseñanza-aprendizaje, metodología, infraestructura, desempeño de los docentes y desempeño de los estudiantes, mismas que se ocuparon en esta investigación.

Tabla 6***Apartado de autoconocimiento durante el proceso de orientación profesional***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	21	14,8	14,8	14,8
	Deficiente	27	19,0	19,0	33,8
	Regular	43	30,3	30,3	64,1
	Apropiada	43	30,3	30,3	94,4
	Significativa	8	5,6	5,6	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Fuente: encuesta julio 2019

Como se puede apreciar en el gráfico, los estudiantes encuestados se encuentran dentro de las dimensiones, regular y apropiada con el 60.6% de la totalidad siendo estos los mayores porcentajes encontrados, por lo contrario, el 5.6% está relacionado con el nivel de significativo. Por lo que se puede mencionar que el eje de autoconocimiento dentro del proceso de orientación profesional en las Unidades Educativas es irregular. En investigaciones similares con respecto a los elementos de la orientación profesional se menciona que el autoconocimiento es fundamental en los primeros pasos para el asesoramiento vocacional por lo que se debe trabajar desde los primeros años de educación e incluir actividades de autoconocimiento en los distintos proyectos curriculares (Castellvi, 2019). Es decir que los centros escolares deberán organizar materias o actividades que deben ser incluidas dentro del currículo escolar, donde los estudiantes estimulen sus intereses y motivaciones personales.

Tabla 7***Apartado de información durante el proceso de orientación profesional***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	27	19,0	19,0	19,0
	Deficiente	29	20,4	20,4	39,4
	Regular	50	35,2	35,2	74,6
	Apropiada	29	20,4	20,4	95,1
	Significativa	7	4,9	4,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Fuente: encuesta julio 2019

Como se puede observar en la tabla el mayor número de encuestados se encuentra en el nivel de regular con un 35.2%, siendo este un índice intermedio dentro de la investigación se deduce que los estudiantes no están de acuerdo con la información proporcionada dentro del proceso de la orientación profesional recibida por las unidades educativas. La información sobre las posibilidades educativas y ocupacionales, es fundamental para tomar cualquier decisión respecto al futuro vocacional (Mori & Santiviago, 2017). Es decir que la importancia del eje de información dentro del proceso de orientación profesional busca satisfacer la falta de información del estudiante, frente a sus posibilidades educativas y ocupacionales. De esta manera el personal encargado de la coordinación del DECE, deberá proporcionar información actualizada y acorde a la necesidad e interés de cada uno de los estudiantes de acuerdo con sus niveles de progresión.

Tabla 8*Apartado de toma de decisiones durante el proceso de orientación profesional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	26	18,3	18,3	18,3
	Deficiente	40	28,2	28,2	46,5
	Regular	46	32,4	32,4	78,9
	Apropiada	27	19,0	19,0	97,9
	Significativa	3	2,1	2,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Fuente: encuesta julio 2019

Como se puede observar el mayor número de estudiantes encuestados se encuentra en el nivel de regular con el 32,4% de la totalidad, seguido del 28,9%, que se encuentra dentro del nivel de deficiente, tomando la suma de los dos niveles es de 61,3% es decir que, la mayoría de los estudiantes encuestados mantuvieron problemas en el eje de toma de decisiones. El proceso de OVP está encaminado a que las y los estudiantes tomen sus propias decisiones, con libertad y responsabilidad, sin dejarse llevar por las motivaciones o imposiciones que provengan de otras personas (Ministerio de Educación, 2015). Es decir, que la toma de decisiones en los adolescentes se ve comprometida por la participación de forma directa o indirecta, de personas dentro de su círculo social, estas pueden ser familia, amigos y docentes. En estudios similares mencionan que el orientador, o el tutor no son los principales agentes a los que los estudiantes recurren, para despejar sus dudas con respecto a la toma de decisiones por lo que estos están influenciados por padres de familia, docentes de cátedra, grupo de amigos o influencias por medios tecnológicos como es el internet (González Romo, 2018).

CAPITULO IV

4.1. Conclusiones

- Mediante la recopilación bibliográfica se demostró que la orientación vocacional y profesional es un proceso que debe ir desde los primeros años de educación hasta finalizar el bachillerato, que involucra a todos los actores educativos como docentes, psicólogos, autoridades y familiares; y que toda la información brindada en dicho proceso sirve para que, con base en la correcta toma de decisiones, las y los estudiantes puedan plantearse un proyecto de vida adecuado tomando en cuenta todas las ventajas y desventajas.
- El análisis de los datos señala que, el nivel de orientación profesional en los estudiantes encuestados es irregular a pesar de contar con la existencia del departamento de consejería estudiantil en las unidades educativas de procedencia, y la existencia de estrategias de aplicación establecidas por el ministerio de educación en los protocolos emitidos por esta misma entidad por lo que las falencias en la orientación pueden deberse a otros factores no estudiados en esta investigación.
- Se logró evidenciar que la mayor falencia en el proceso de orientación profesional se centra en el eje de información donde los estudiantes mencionan que este eje se lo trabajó de manera regular, esto implica que la escasa información brindada redujo las probabilidades de llegar a la correcta toma de decisiones.
- El nivel de satisfacción con la carrera universitaria por parte de los estudiantes encuestados se considera significativa, basados en los resultados obtenidos la satisfacción con las carreras elegidas y el proceso de orientación profesional en el bachillerato, no refleja congruencia, es decir que la información con respecto a la toma de decisiones al escoger una inclinación universitaria la obtuvieron por instituciones particulares a la unidades educativas, inclinaciones familiares o grupo sociales.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los profesionales del departamento consejería estudiantil, tomar en consideración que cada eje del proceso de OVP es importante y se lo debe aplicar, tomando en cuenta las características de los estudiantes, información veraz y actualizada, y realizando actividades que vayan de acuerdo con la edad del estudiante.
- Se recomienda a las instituciones educativas aplicar un modelo de orientación vocacional profesional desde el primer nivel de progresión educativa, aplicando todas las actividades necesarias y acordes al contexto social de los estudiantes, con el fin de brindar información adecuada y que los estudiantes tengan mayores probabilidades de tomar decisiones adecuadas en torno a la construcción de su proyecto de vida.
- Es necesario que las instituciones educativas capaciten y brinden información adecuada a los estudiantes que están finalizando sus estudios secundarios, con el fin de ampliar más el abanico de posibilidades que el estudiante tiene luego de concluir el bachillerato.
- Se recomienda a las autoridades universitarias generar capacitaciones para docentes y más estrategias de integración estudiantil con el fin de mejorar la satisfacción que los estudiantes tengan en las carreras que eligen y así disminuir la tasa de deserción universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. (2009). La orientación profesional: Revisión del modelo RIASEC y la teoría social cognitiva del desarrollo de carrera. *INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*.
- Álvarez, P., López, D., & Pérez, D. (2015). Análisis de los factores que intervienen en la transición del bachillerato a la universidad. *Investigar con y para la sociedad*, 2, 599-608.
- Ansuberro, C., Nicaretta, F., De Mori, A., & Passarini, J. (2018). Hacia un nuevo modelo de Orientación Vocacional. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América*, 1-11.
- Ardisana, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje de estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 1-15.
- Barreno, Z. (2011). La Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras. *Revista Ciencia UNEMI*, 98.
- Barrera, H. M., Quinga, D., & Abril, J. F. (2019). Ingreso de estudiantes del bachillerato a la educación superior ecuatoriana desde una perspectiva estudiantil. *Polo del conocimiento*, 4(5), 3-20. doi:10.23857/pc.v4i5.953
- Bello, J. (2012). Hacia el desarrollo de un Modelo de Orientación Latinoamericana: Criterios fundamentales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 46-51.
- Beltrán Padilla, J. E., Guerrero González, K., Silva, C., & Hernando, W. (2011). Sentido de la formación docente de la perspectiva sociocrítica. *Revista Q*, 1-15.
- Bermúdez, C. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. *Ciencia e Ingeniería neogranadina*, 79-84.
- Bernal, J., Lauretti, P., & Agreda, M. (2016). Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia. *Multiciencias*, 301-309.
- Bulgarelli, R., Rivera, J., & Fallas, M. (2017). El proceso vocacional del estudiantado universitario en condición de logro y rezago académico: Un análisis desde el enfoque evolutivo de Donald Super. *Educare*.
- Cancino, P. G. (2014). LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DESDE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ: UNA BRECHA SOCIAL EN LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD. *Órbita Pedagógica*, 123.
- Carvajal, P., Montes, H., Trejos, Á., & Suarez, P. (2013). Sistema de Orientación Profesional: Estrategia para fortalecer la alianza vocacional entre Instituciones de Educación Superior y Educación Media. *CLABES*, 1-10.
- Castellvi, N. T. (2019). *EL AUTOCONOCIMIENTO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL*. Pamplona: Universidad de Navarra.

- Castillero Mimenza, O. (2020). *Psicología y Mente*. Obtenido de El modelo tipológico de Holland y su función en orientación profesional: <https://psicologiaymente.com/personalidad/modelo-tipologico-holland>
- Chicaiza, D. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES. *Universidad de Guayaquil* .
- Cueva, K. (2020). El malestar subjetivo en los profesionales de los departamentos de consejería estudiantil producto del cumplimiento de sus funciones. *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*.
- Cupani, M., Azpilicueta, A., & Sialle, V. (2017). Evaluación de un modelo social-cognitivo de la elección de la carrera desde la tipología de Holland en estudiantes de la escuela secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*.
- Daza, E. (2020). Factores Vocacionales y Rendimiento Académico en Estudiantes Admitidos en Universidades Públicas. *CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CIE*.
- Espinoza, J. (2017). PROCESO DE INTERVENCIÓN DEL ORIENTADOR VOCACIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES DEL ESTUDIANTE PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA. *Universida Técnica de Machala*.
- Florencia, D. (2017). Las habilidades a desarrollar en cada etapa de la carrera. *AUSTRAL*, 1-8.
- Fraile, C., & Ilvento, M. (2013). La Orientación y tutoría universitaria: una aproximación actual. *Revista de Docencia Universitaria*, 17-25.
- Gómez, D., Rosalba, M., & Martínez, E. (2011). Factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante universitario. *Educación y humanidades*, 1-8.
- González Romo, A. (2018). Orientación académica y profesional en el siglo XXI. *PublicacionesDidacticas*, 91, 518.
- González, Á. (2016). La educación para la carrera en infantil y primaria. *Revista de Orientación Educativa*, 8-34.
- Guzmán, M. (2019). “EL ROL DEL PSICÓLOGO EDUCATIVO EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA “UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO FLOR” . *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*.
- Hernandez, C. (2014). LA ORIENTACIÓN PROFESIOGRAFICA DE LOS/AS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA OPTAR POR UNA ARRERA UNIVERSITARIA.
- Hernández, K. (2017). Influencia de la orientación vocacional-profesional, en la construcción del proyecto de vida . *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*.

- Laguna, A. P., Martínez, A., Duarte, S., Vasconcelos, P., & Asencio, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (2da ed.). España: OMAGRAF.
- Leite, A. E. (2015). La representación de las carreras universitarias desde la mirada de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 2-5.
- Lobato, C. (2006). Psicología y asesoramiento vocacional. *Red Revista de Psicodidáctica*, 4.
- Londoño, C. (2009). Optimismo y salud positiva como predictores de la adaptación a la vida universitaria. *Acta colombiana de psicología*, 95-107.
- Mangovo, T. J. (2015). *La preparación de los maestros para el trabajo de orientación vocacional en el primer ciclo de enseñanza de la República de Angola*. Angola: Editorial Universitaria.
- Martínez, J., & Fernández, F. (2008). APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE HOLLAND A LA CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES. ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (ICO). *Revista Mexicana de Psicología*.
- Matos, Z., & Cabrera, A. (2011). Apuntes para la evolución histórica de la Orientación Profesional. *EduSol*, 107-121.
- Mejía, P. O. (Mayo-Agosto de 2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(30), 87-102. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de <http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss30.2019pp87-102p>
- Mejía, P. O. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI*.
- Merino, E. (2009). APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA COGNITIVA A LA ORIENTACION VOCACIONAL. *PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO: INFANCIA Y ADOLESCENCIA*.
- Ministerio de Educación. (2010). *Ministerio de Educación*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Educación. (2015). *Manual de orientación vocacional y profesional para los departamentos de consejería estudiantil*. Quito: Ministerio de educación.
- Ministerio de Educación. (2015). *Manual de orientación vocacional y profesional para los departamentos de consejería estudiantil*. Quito: Ministerio de educación.
- Ministerio de educación. (2018). *Herramientas para orientar la construcción de proyectos de vida de estudiantes*. Quito: Ministerio de educación.
- Moreno, M., & Molina, N. (2018). LA INTERVENCIÓN SOCIAL COMO OBJETO DE ESTUDIO: DISCURSOS, PRÁCTICAS, PROBLEMATIZACIONES Y PROPUESTAS. *Athenea Digital*.

- Mori, L. A., & Santiviago, L. C. (2017). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. En L. A. Mori, & L. C. Santiviago, *Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes*. (págs. 19-22). Universidad de la Republica.
- Motoya, E., & Valdiviezo, D. (2018). Ansiedad y elección profesional en los estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi”. *Universidad Nacional de Chimborazo*.
- Motoya, E., & Valdiviezo, D. (2018). ANSIEDAD Y ELECCIÓN PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “COMBATIENTES DE TAPI”. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*.
- Moyota, E. P., & Valdiviezo, D. M. (2018). *Ansiedad y elección profesional en los estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi”*. Riobamba: Universidad Nacional De Chimborazo.
- Navarro, T. (2010). La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*, 237-246.
- Olaz, F. (2003). Modelo Social Cognitivo del Desarrollo de Carrera . *Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa*.
- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. *ILDIS*, 1-48.
- Ormaza Mejía, P. (30 de 05 de 2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Ciencia UNEMI*, 12(30).
- Ormaza-Mejía, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Ciencia UNEMI*, 12(30), 87 - 102.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2012). *Orientación educativa fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España: Secretaría General Técnica. Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa. Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE).
- Perez, J. (2015). Análisis de los factores que intervienen en la transición del bachillerato a la universidad. *Investigar con y para la sociedad* , 599-608.
- Quimbita, E. (2017). Influencia de la orientación profesional en la elección de carreras universitarias como proyecto de vida de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa Cardenal Spínola de Fe y Alegría de la ciudad de Quito. *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*.
- Quimbita, E. (2017). Influencia de la orientación profesional en la elección de carreras universitarias como proyecto de vida de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa Cardenal Spínola de Fe y Alegría de la ciudad de Quito. *Universidad Central del Ecuador*.

- Quimbita, F. (2018). *Influencia de la orientación profesional en la elección de carreras universitarias como proyecto de vida de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa Cardenal Spínola de Fe y Alegría de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Ramos, C. A. (Enero- Julio de 2015). Los Paradigmas de la Investigación científica. *unife*, 23, 12.
- Ríos, D., Bozzo, N., Merchant, J., & Fernández, P. (2010). Factores que inciden en el clima del aula universitaria. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 1-23.
- Riveros Rosas, A. (2018). Los estudiantes universitarios: vulnerabilidad, atención e intervención en su desarrollo. *Revista Digital Universitaria, Universidad Nacional Autónoma de México*, 3-4.
- Salmerón, V. (2004). *Orientación Profesional*. México : Industria Editorial Mexicana.
- Sánchez García, M. F. (septiembre de 2017). *E-libros*. Obtenido de E-libros: <https://books.google.com.ec/books?id=eSw6DwAAQBAJ&pg=PT39&lpg=PT39&dq=%E2%80%A2+Cada+ocupaci%C3%B3n+tiene+un+modelo+%C3%BAnico+d e+requisitos+para+su+buen+desempe%C3%B1o&source=bl&ots=Bpmzr97Iby&sig=ACfU3U3CoF7KRp4MQToQkJMFoIkiZKDYNQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ah>
- Sánchez, M. F., & González, M. (2012). *Bases Teórico-prácticas de la Orientación Profesional*. Madrid: Educación Digital.
- Sánchez, V., Mercedes, B., Pena, E. R., & Csota, M. (2014). Orientación y formación vocacional hacia la carrera de Medicina. *MediSur*, 267-281.
- Scharanger, J. (2001). Muestreo no probabilístico. *Metodología de la investigación para las ciencias sociales*, Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Tamara Otzen, C. M. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35, 227-232. doi:10.4067/S0717-95022017000100037
- Teixeira, M. O. (2008). El enfoque sociocognitivo en la orientación vocacional: una reflexión sobre la evolución de los conceptos y de la práctica de la orientación. *Revista brasileña de orientación profesional*, 9-16.
- Torrice, J. C. (2018). Principios, enfoques teóricos y modelos de intervención en orientación educativa.
- Vanegas, & Consuelo. (2002). Análisis del diagnóstico del proceso de orientación profesional . *Universidad de la Sabana*.
- Vásquez, I. (2020). Estudio de satisfacción y adaptación, con estudiantes del primer año de carrera universitaria .
- Venegas, J., López, Y., Mendez, F., Morales, C., & Rodríguez, I. (2018). Intervención desde orientación para el reconocimiento de la diversidad: Consideraciones interculturales en el espacio escolar.

- Villa, G. (2010). INSTRUMENTOS DE OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE LOS INDICADORES VOCACIONALES PARA EL PORTAFOLIO VOCACIONAL DEL ALUMNO FUNDAMENTADO EN LA TEORÍA TIPOLÓGICA DE LAS CARRERAS DE HOLLAND.
- Zabala, M., Álvarez, M., Vázquez, M., González, I., & Bazán, A. (2018). Factores internos, externos y bilaterales asociados con la deserción en estudiantes universitarios. *Interacciones*.
- Zambrano Betancourth, S., & Cerón Acosta, J. C. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 24.
- Zárate Rueda, R., & Mantilla Pinilla, E. (2014). La deserción estudiantil UIS, una mirada desde la responsabilidad social universitaria. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 128.
- Zas, B. (2013). La orientación psicológica desde y para américa latina, demandas de un nuevo siglo. *Alternativas cubanas en psicología*, 103-112.
- Zumárraga, M., & Castro, M. I. (2017). Medición de intereses profesionales en estudiantes universitarios y un abordaje exploratorio de su relación con el desempeño académico. *CLABES VII*, 1-8.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento aplicado a la población

INSTRUCCIONES

- La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información proporcionada.
- Marque con una sola X en el paréntesis, según corresponda su respuesta.

DATOS INFORMATIVOS

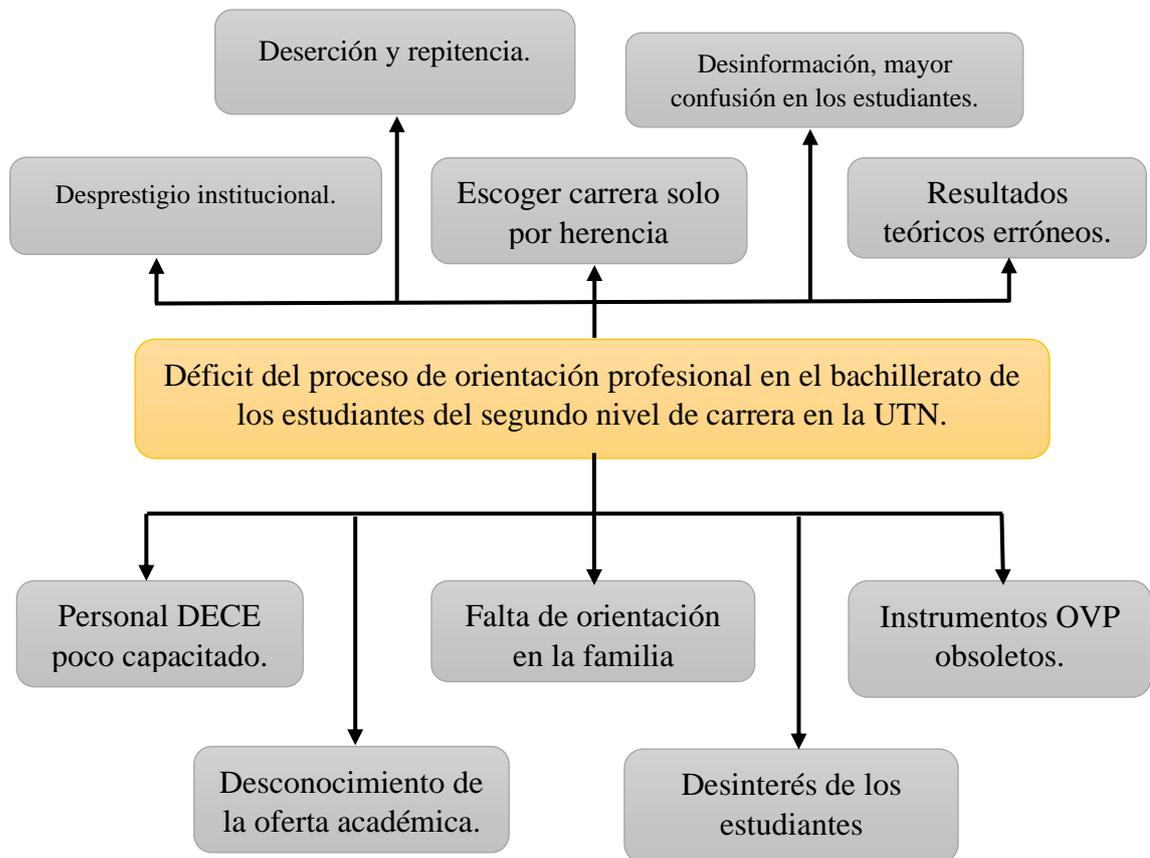
1. **Facultad:** FECYT () FICA () FICAYA () FACAE () SALUD ()
 2. **Carrera:**
 3. **Edad:** años
 4. **Género:** M () F () Otro ()
 5. **Autodefinición étnica:** Blanco () Mestizo () Afrodescendiente () Indígena () Otro ()
 6. **Nacionalidad:** Ecuatoriana () Colombiana () Otra (indique):
 7. **Año de graduación de bachillerato:** 2018 () 2017 () 2016 () Antes del 2016 ()
 8. **Tipo de colegio de procedencia:** Fiscal () Particular () Fiscomisional ()
 9. **La institución en la que se graduó tuvo DECE:** SI () NO ()
 10. **El colegio de procedencia está en un sector:** Rural () Urbano ()
 11. **Al postular en la plataforma de la SENESCYT, la carrera que está cursando, fue la opción:**
1° () 2° () 3° () 4° () 5° () Ninguna ()
 12. **Cuántas veces postuló para ingresar a la UTN:** Una () Dos () Tres () Más de tres veces ()
- Conteste las siguientes preguntas relacionadas a los procesos de Orientación Profesional brindados en el colegio y nivel de satisfacción con la carrera que cursa:

Totalmente de acuerdo.....5; Parcialmente de acuerdo.....4; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.....3; Parcialmente en desacuerdo.....2; Totalmente en desacuerdo.....1

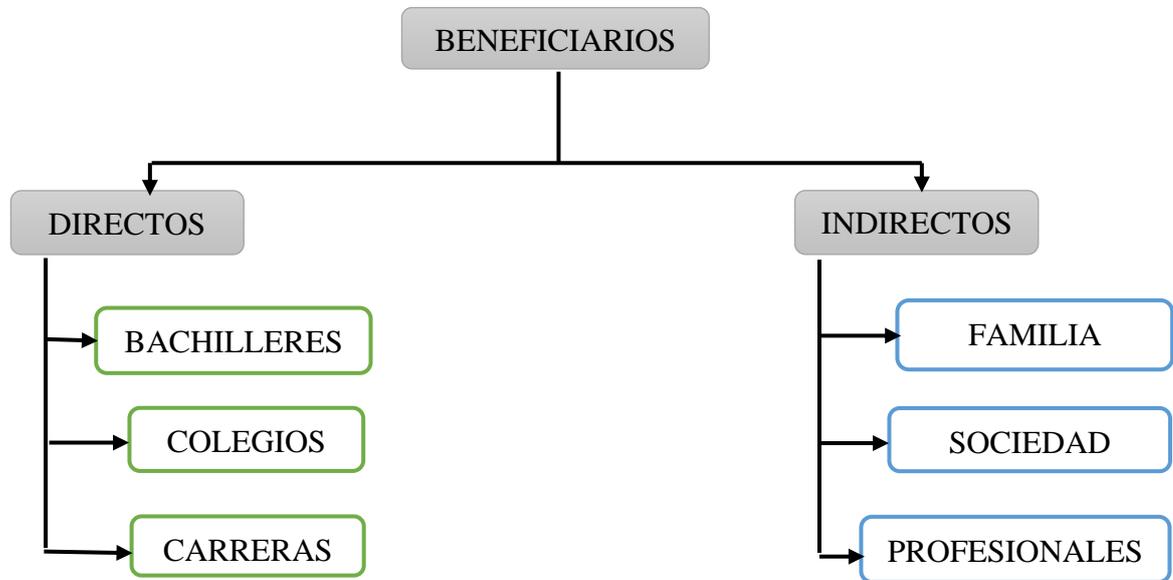
CONSIDERA USTED QUE EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL COLEGIO LE:	5	4	3	2	1
13. ¿Brindaron apoyo para identificar y conocer sus habilidades?					
14. ¿Brindaron apoyo para desarrollar su proyecto de vida?					
15. ¿Aplicaron test para determinar sus intereses profesionales?					
16. ¿Brindaron información adecuada sobre la oferta académica de educación superior?					
17. ¿Brindaron información adecuada sobre el mercado laboral de las profesiones?					
18. ¿Brindaron información pertinente sobre los gastos que demandan las carreras universitarias?					
19. ¿Orientaron adecuadamente para considerar otros factores, a más del puntaje SENESCYT, para la elección de una carrera universitaria?					
20. ¿Orientaron adecuadamente para decidir por una carrera universitaria en función de la situación económica de la familia?					
21. ¿Brindaron un asesoramiento adecuado sobre su orientación profesional a sus representantes?					
22. ¿Fortalecieron la toma de una decisión autónoma para la elección de su carrera?					
CON RESPECTO A LA CARRERA QUE CURSA:	5	4	3	2	1
23. ¿Considera tiene vocación para la carrera que cursa?					
24. ¿Se siente conforme con la carrera que cursa?					
25. ¿Le gustan las asignaturas de su carrera?					
26. ¿Considera que los profesores de su carrera están adecuadamente preparados?					
27. ¿Se siente motivado profesionalmente por los docentes de su carrera?					
28. ¿Considera que hay mercado laboral para la profesión que estudia?					
29. ¿Su relación con compañeros de curso es buena?					
30. ¿Considera que el trabajo con los compañeros de curso favorece su aprendizaje?					
31. ¿Considera que las destrezas que desarrolla en la carrera que cursa, le servirán en la vida profesional?					
32. ¿La infraestructura (ambientes físicos, aulas, laboratorios, etc.) que le proporciona la carrera, es adecuada?					

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Árbol de problemas



Anexo 3: Beneficiarios



Anexo 4: Certificado URKUND



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ibarra, 04 de diciembre de 2020

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado: "ANÁLISIS DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL BACHILLERATO, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, PEDAGOGÍA DEL ARTE, PSICOLOGÍA GENERAL Y PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE", de autoría del señor Cruceira Merino Leptón Saul con C.I. 040157607-9 de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y O.V., ha sido revisado por el sistema URKUND con una verificación del 5% de similitud.

ATENTAMENTE.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriela Narváez".

.....

Msc. Gabriela Narváez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO

Anexo 5: Aprobación Abstract



ABSTRACT

Professional Guidance, in secondary education, takes on a relevant value because it is the moment when students must have good decision-making to choose their profession. For this reason, the vocational and professional guidance processes need to be taken into account within the educational units with the importance they deserve. The objective of this research is to analyze the process of Professional Guidance in high school, for the students of the second semester of the majors of Graphic Design, Advertising, Art Pedagogy, General Psychology, and Psychopedagogy at Tecnica del Norte University. The research is quantitative, descriptive, and cross-sectional. A survey of 31 questions related to the variables Professional Orientation (self-knowledge, information, and decision-making) and Satisfaction with the career was used, the sample comprised of 142 students. It was evidenced in the results, that the professional orientation process was not the most appropriate, showing the greatest shortcomings in the information axis where 35.2% found the information axis activities regular; on the other hand, 58.5% of students rate their satisfaction with the career as appropriate.

KEYWORDS: Professional Guidance, Information, Decision Making, Satisfaction career.



Reviewed by Victor Raúl Rodríguez Viteri