



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA MODALIDAD
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TEMA:

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA CULTURAL, TURÍSTICA Y
GASTRONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE CARANQUI.”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico

Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad

AUTOR: Esteban Sebastián Pineda Narvárez

DIRECTORA: MSc. Mónica Alexandra Acosta Torres

Ibarra, Septiembre 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA	DE	100439084-3	
APELLIDOS	Y	Pineda Narváez Esteban Sebastián	
DIRECCIÓN:	Caranqui - Emperador Cacha 2-68 y Princesa Paccha		
EMAIL:	pinedaesteban74@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2652361	TELF. MÓVIL	0985851377

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Propuesta de diseño de señalética cultural, turística y gastronómica para la parroquia de Caranqui
AUTOR (ES):	Pineda Narváez Esteban Sebastián
FECHA: AAAAMMDD	2020 / 09 / 30
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	

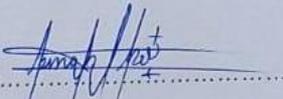
PROGRAMA:	PREGRADO	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Lic. Diseño gráfico	
ASESORA/DIRECTORA:	MSc. Mónica Alexandra Acosta Torres	

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de Marzo de 2021

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Esteban Pineda

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 30 de Septiembre de 2020

MSc. Mónica Alexandra Acosta Torres

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



MSc. Mónica Acosta-Torres

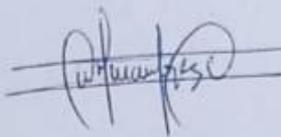
C.C.: 100301027-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación "PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA CULTURAL, TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA PARA LA PARROQUIA DE CARANQUI." elaborado por Pineda Narváez Esteban Sebastián, previo a la obtención del título de licenciado en Diseño Gráfico, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

Msc. Wilman López

C.C.:1002156691



(f):

MSc. Mónica Acosta-Torres

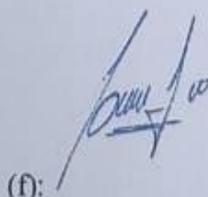
C.C.: 1003010277



(f):

Msc. Miguel Bonifaz

C.C. 0604631580



(f):

DEDICATORIA

El resultado de este trabajo se lo dedico a las personas más influyentes en mi desarrollo personal y profesional:

A Dios principalmente por darme la vida que estoy pasando, por cada oportunidad de ser mejor cada día y motivarme a superarme.

A mis padres que siempre me han apoyado tanto económicamente, físicamente, como también emocionalmente, ayudándome en todo lo que esté a su alcance y motivándome a cada día ser mejor.

A mis hermanos que muchas veces me apoyaron de una manera emocional al compartir conmigo todos los momentos de mis estudios en mi hogar.

Mi hermano Dr. Santiago Pineda que es un ejemplo para seguir por sus logros y todo el ejemplo que me ha brindado.

A mi hermana pequeña Vanessa Pineda que siempre ha sido la persona que me ha motivado a sonreír y ser un excelente estudiante y persona.

PINEDA NARVÁEZ ESTEBAN SEBASTIÁN

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme las herramientas necesarias para cumplir una de las metas que he establecido en mi vida.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE y cada uno de los docentes que influyeron en mi vida estudiantil al compartir sus conocimientos, también a mis amigos que siempre me ayudaron y estuvieron conmigo cuando los necesité.

También agradezco a mis padres y hermanos por confiar en mí, brindarme comprensión y ser una guía para poder cumplir con todos mis sueños y metas.

Finalmente, a la persona que ha sido mi mayor apoyo durante estos últimos años, gracias por tener paciencia, comprensión, por ser la ayuda más grande que he recibido y por no dejarme bajar los brazos en ningún momento.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación es una propuesta de diseño de señalética cultural, turística y gastronómica para la parroquia de Caranqui, con la finalidad de que sirva para la orientación e identificación del sector.

Se desarrolló un componente teórico abordado desde el diseño de información y parámetros técnicos de la señalética. Se realizó una investigación de campo por medio de métodos, técnicas e instrumentos de investigación que permitió obtener un diagnóstico amplio como resultado de la situación actual; no se encontró señalética en la parroquia de Caranqui, solo elementos de señalización.

La propuesta surgió desde la aplicación de la metodología del design thinking, la cual se centró en facilitar el manejo de la organización gráfica, resolver los problemas encontrados y que se presenten a lo largo de la investigación, así se tomó como concepto la gráfica andina y la retícula de la tripartición para la creación de los pictogramas y soportes de las señales.

Palabras clave: diseño de información, señalética, barrio Caranqui, identidad local.

EXECUTIVE SUMMARY

The present degree work is a proposal for the design of cultural, tourist and gastronomic signage for the parish of Caranqui, with the purpose of serving for the orientation and identification of the sector.

A theoretical component approached from the design of information and technical parameters of signage was developed. A field research was carried out using research techniques and instruments that reached a broad diagnosis as a result of the current situation; no signage was found in the parish of Caranqui, only signage elements.

The proposal arose from the application of the design thinking methodology, which focused on facilitating the management of the graphic organization, solving the problems encountered and that arise throughout the investigation, thus the Andean graphic and the tripartition grid for the creation of the pictograms and sign supports.

Keywords: information design, signage, Caranqui neighborhood, local identity.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	18
1.1 SEÑALÉTICA.....	18
1.2 SEÑALIZACIÓN	20
1.3 PARROQUIA CARANQUI	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	27
2.1 INTRODUCCIÓN	27
2.2 OBJETIVO GENERAL	27
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN O METODOLOGÍA	27
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	29
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
2.6 MATRIZ DIAGNÓSTICA	30
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1 RESULTADOS	32
3.2 FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	42
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	52
4.1 METODOLOGÍA DEL DISEÑO	52
4.2 EMPATÍA	52
4.3 DEFINE.....	57
4.4 IDEA	57
4.5 PROTOTIPADO	71
4.6 TESTEO.....	75
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz diagnóstica.....	30
Tabla 2 Análisis de observación de sitios turísticos	42
Tabla 3 Análisis de observación de lugares gastronómicos.....	44
Tabla 4 Análisis de observación de vías de acceso y rutas de comercio	46
Tabla 5 Análisis de observación de calles principales.....	48
Tabla 6 Análisis de observación de calles principales 2.....	49
Tabla 7 Análisis de observación de calles principales 3.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Moodboard.....	57
Ilustración 2 lluvia de ideas	58
Ilustración 3 Adobe color.....	59
Ilustración 4 gama de colores	60
Ilustración 5 construcción y modulación	62
Ilustración 6- constelación del sur	63
Ilustración 7 Chakana	64
Ilustración 8 Chakana pueblo Caranqui.....	65
Ilustración 9 iconografía	67
Ilustración 10 - Iconografía cultural	68
Ilustración 11- Iconografía Turística	69
Ilustración 12- Iconografía Gastronómica	69
Ilustración 13- Mapa informativo	70
Ilustración 14- Señalética Informativa.....	71
Ilustración 15- Aplicaciones	72
Ilustración 16- Manual.....	77
Ilustración 17- Entrevista en papel	86

Ilustración 18- Entrevista al Sr. Miguel Espinoza – Productor de alimentos, Caranqui87

Ilustración 19-Entrevista a la Sra. Fabiola Flores- Productora de alimentos, Caranqui87

INTRODUCCIÓN

La señalética es más conocida como una forma de comunicación visual mediante símbolos o signos que tiene como función importante el guiar a una persona o un grupo de personas. Existe diferencia entre el término señalética y el término señalización, la primera hace referencia a señales adaptadas al contexto y el entorno, mientras que la segunda se refiere a señales homologadas y estandarizadas. En el presente proyecto se va a proponer señalética cultural, turística y gastronómica de Caranqui, una buena señalética en lugares estratégicos es de vital importancia para que las personas puedan orientarse y desplazarse gracias a la fácil lectura de la comunicación visual. Es posible crear proyecto de señalética urbana, la unión de varios proyectos en cambio permite crear un sistema de señalética que facilite la dirección, orientación y acceso a información cultural, turística, y gastronómica como en este caso de la parroquia de Caranqui.

Actualmente en la parroquia Caranqui se puede observar rótulos de señales urbanas, existe señalización de calles y señales de tránsito, existe una valla que comunica la inversión del GAD para la remodelación del parque, la mayor parte de estas señales se encuentran deterioradas y algunas están fuera de vigencia. En Caranqui también se puede observar modificación del paisaje rural por efecto de la urbanización y talleres de fabricación de ladrillos como consecuencia de la extracción de barro de las tolas existentes en la parroquia, para la elaboración y quema de ladrillos.

En un sondeo breve se identificó inexistente información cultural – turística de la parroquia que se pueda observar a simple vista, sí existen rótulos de los establecimientos de gastronomía que cada propietario coloca en fachadas, veredas y terrazas.

Esta problemática tiene como efecto el desconocimiento de señalética por parte de las autoridades y representantes de la parroquia de Caranqui, a la vez existe una difícil apreciación visual de la cultura Caranqui y la gastronomía, el exceso de rótulos comerciales generan anomalías en el paisaje urbano de la zona, propagando una contaminación visual en sectores estratégicos como son los lugares de mayor aglomeración de tiendas y heladerías.

A nivel cultural, existe una adaptación a culturas emergentes que, en lugar de fusionarse con la identidad local, la niegan y destierran, esto genera un aumento en la pérdida de identidad cultural local, tomando en cuenta que Caranqui es considerada la cuna de último Inca Atahualpa, símbolo y ancestro directo de la identidad nacionalista previa la conquista española.

Ante esta realidad se pretende dar a conocer la información cultural, turística y gastronómica mediante la señalética, generando así una interacción continua entre un individuo y la información, además generar una propuesta creativa mediante el desarrollo de un diseño

innovador como también el desarrollo de murales pictóricos los cuales evidenciarán el proceso cultural por el cual se identifica la parroquia de Caranqui.

Objetivo General

Proponer un sistema de diseño de señalética cultural, turística, y gastronómica para la parroquia de Caranqui.

Objetivos Específicos

- Sentar las bases teórico-científicas, mediante una investigación documental, revisando bibliografía actualizada sobre señalética y la cultura Caranqui para que sirva como referente informativo y sustento teórico de la investigación.
- Realizar una investigación de campo, utilizando encuestas a visitantes y residentes, para identificación de cómo se está manejado la señalética en la parroquia Caranqui.
- Diseñar una propuesta de señalética cultural, turística y gastronómica de la parroquia Caranqui para el mejoramiento de acceso a la información.

Justificación

La historia es fundamental para la vida de todas las personas es por ello, que el saber de la historia de un lugar representativo e histórico es esencial para el crecimiento cerebral informativo, así nutriéndose como ciudadanos. Esta propuesta de diseño de una señalética cultural, turística, y gastronómica de la parroquia de Caranqui, es creado para la satisfacción de la ciudadanía aportando al turismo, como también contribuyendo en parte con la economía de la parroquia.

Con la ejecución de esta propuesta de diseño de una señalética cultural, turística y gastronómica de la parroquia de Caranqui se beneficiarán varias personas:

- Los pobladores de la Parroquia de Caranqui se beneficiarán con una mejora y aumento en sus ventas.
- Se beneficiarán los turistas al enriquecer sus conocimientos y saber del lugar el cual están visitando, con una información real histórica, cultural y gastronómica de Caranqui.
- También son beneficiarios directos las autoridades encargadas de la parroquia de Caranqui (GAD Parroquial) en conjunto con la Municipalidad de Ibarra.

Esta Propuesta de Diseño de una señalética cultural, turística, y gastronómica de la parroquia de Caranqui, es factible porque existe información bibliográfica de toda la historia de los caranquis, como también existe información gastronómica de la provincia y en ella incluye los platos típicos de la parroquia de Caranqui. También porque Caranqui al ser un lugar turístico

ya reconocido en la provincia de Imbabura, requisitos para desarrollar el proyecto de una manera correcta y eficaz.

El investigador posee los conocimientos y evidencias necesarias para realizar la propuesta de Diseño de una señalética, tanto en la formación académica como diseñador y como investigador. Además, se pretende entregar la propuesta a las autoridades de la parroquia para que sean ellos quienes la implementen.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Señalética

Señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual encargada de estudiar las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 55)

También se puede mencionar que la señalética es un campo perteneciente a la comunicación visual que tiene como objetivo ayudar a las personas a identificar, ubicar como también regular el flujo de individuos mediante signos, símbolos, figuras y texto.

1.1.1 Características

Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Es un sistema más optativo de acciones. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Las señales y las informaciones escritas son consecuencias de los problemas precisos. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Aporta factores de identidad y diferenciación. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

La señalética tiene varias características que ayudan a identificar la orientación y los comportamientos de las personas, aportando a factores de identidad de un lugar o empresa diferenciándola de otra.

1.1.2 Funciones

Orientación: es decir, que para que cada uno se guie por sí mismo en función de sus intereses y necesidades particulares. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 58). No solo orientación es para que el individuo se guie sino también para una toma de decisión momentánea.

Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en relación con estos mensajes. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 9)

Es necesario recalcar que las funciones de la señalética no son solo para referirse a una orientación, sino que también se refiere a una interacción del individuo para una toma de decisión, por otra parte, la señalética no es lo mismo que señalización.

1.1.3 Señalética turística

La señalética responde a un tipo de lenguaje visual de forma predominante, utilizando sistemas comunicacionales a través de iconos, símbolos, códigos, pictogramas entre otros elementos visuales de fácil reconocimiento, esto a través de un programa de diseño preliminarmente establecido. Es ahí cuando la identidad visual es apoyada por la señalética, así reforzando la imagen pública o de marca. (León, 2015, pág. 37).

Sabiendo que la señalética es un lenguaje visual que utiliza iconos códigos, símbolos etc., estos son de fácil reconocimiento y son usados comúnmente en el diseño de señaléticas, reforzando una imagen pública, corporativa o cultural.

1.1.4 Clasificación de las señales

Las señales se pueden clasificar de acuerdo con dos criterios. El primero es de acuerdo con su objetivo, y el segundo es de acuerdo con su sistema de colocación, sujeción o ubicación. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 12)

Es decir que las señales se clasifican de acuerdo al lugar de ubicación sea exterior como interior, y también depende de otras características de diferenciación.

1.1.5 Clasificación de acuerdo con su objetivo

Las señales pueden ser categorizadas de acuerdo con el propósito que cumplen:

- **Orientadoras:** Tienen por objetivo situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 15)
- **Informativas:** Están en cualquier lugar del entorno e informan horarios o servicios. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 15)
- **Direccionales:** Instrumentos específicos de circulación. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 15)
- **Identificativas:** Son instrumentos de designación que confirman la ubicación. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 15)
- **Reguladoras:** Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, estas son; preventivas, restrictivas, prohibitivas. (Trautte & Ocampo, 2018, pág. 15)
Existe una variedad de señaléticas según su objetivo las cuales varían desde el lugar de entorno hasta la regulación para el bienestar del individuo mediante su acción.

1.1.6 Clasificación de acuerdo con su sistema de colocación

- **Adosada:** significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro (Costa, 2008, pág. 43).
- **Autotransporte:** Es cuando esta anclada en el piso o detenida con dos postes o uno solo (Costa, 2008, pág. 43).
- **De banda:** Cuando la señal esta sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendicular (Costa, 2008, pág. 43).
- **Colgante:** Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.
- **Corpórea:** Es una señal con volumen (Costa, 2008, pág. 43).
- **Tijeras:** Es una señal doble, se pone provisionalmente (Costa, 2008, pág. 43).
- **Backlight:** Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior (Costa, 2008, pág. 43).
- **Led** (Costa, 2008, pág. 43).
- **Neon:** Son tubos de vidrio que contiene un gas, y el color va a depender del tipo de gas. (Costa, 2008, pág. 43).

Dicho de otra manera, existen varias maneras de sujeción y aplique de las señaléticas dependiendo de la ubicación y su objetivo principal.

1.1.7 Según el material

Para el correcto uso y aplicación de la señalética es necesario tomar en cuenta el lugar, el material en el que será colocado, y el ambiente.

- **Madera:** Es de los más antiguos materiales usados por el hombre. Aparte de bello tiene múltiples funciones. Se ensambla con facilidad (López-Acurio & Veloz-Villagómez, 2013).
- **Plásticos:** Los plásticos son materiales susceptibles para modelarse mediante procesos térmicos, a bajas temperaturas y presiones (López-Acurio & Veloz-Villagómez, 2013).
- **Acrílico:** Aplicaciones habituales: Placas para displays luminosos, frontales de electrodoméstico, automoción. (López-Acurio & Veloz-Villagómez, 2013).

El material va juntamente con el lugar de ubicación sea exterior como interior, por otra parte, también depende de su manera de sujeción.

1.2 Señalización

La señalización tiene como objetivo la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Proporciona al individuo información de manera instantánea y precisa, sobre tres aspectos: ¿Dónde ir?, ¿Cómo ir?, ¿Cuándo ir? (Monfasani & Curzel, 2008, pág. 69)

Como se ha dicho anteriormente la señalización tiene un solo objetivo que es la regulación de flujos humanos y motorizados proporcionando información precisa e instantánea de una forma rápida y concisa. Un claro ejemplo es la señalización que se encuentra en las carreteras, las cuales indican velocidad, peso, altura, distancia permitidas para el control de flujos automotores, entre otras acciones, sin necesidad de que un individuo se encuentre guiando y repitiendo estas instrucciones. Debido a la irresponsabilidad de los conductores, han decidido colocar radares para monitoreo y sanción de los conductores, de existir cultura vial, no sería necesario el uso excesivo de señalización.

1.2.1 Características

- Es un sistema determinante de conductas (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)
- El sistema es universal y está creado como tal (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)
- Las señales son materialmente normalizadas y homólogas y se encuentran disponibles en la industria (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)
- Aporta factores de uniformidad al entorno (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)
- No influye en la imagen del entorno. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57)

Dicho de otra manera, la señalización es distinta a la señalética ya que tiene como característica fundamental que es un sistema universal materialmente normalizadas y homologadas con fácil entendimiento para las industrias.

1.2.2 Parámetros o requerimientos

Para la proyectación de un sistema de señales se requiere definir una tipografía legible, un estilo determinado de pictogramas, la composición de elementos según el campo y funcionalidad.

1.2.3 Tipografía

No existe una tipografía específica para una buena señalética, las más adecuadas que ofrecen legibilidad, una mayor concreción formal y fácil lectura, gracias a un equilibrio entre las proporciones de su trazo, es decir una tipografía que mantenga las connotaciones estilísticas y expresionistas.

La tipografía adecuada es basada en la simplicidad formal y la máxima inteligibilidad, se eliminarán los caracteres que en sus terminales presenten o tengan un exceso de adorno, los que poseen poca o exagerada mancha, los que son muy abiertos o cerrados.

Un tema fundamental en la tipografía en señalética es el uso de las variaciones tipográficas formales.

La estructura: redonda, estrecha, ancha (Ibáñez, 2014)

La orientación: recta, cursiva (Ibáñez, 2014)

El valor: fina, seminegra, negra, negrilla (Ibáñez, 2014)

La caja: alta y baja (Ibáñez, 2014)

1.2.4 Composición

En toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha poseen mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio, los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza (López-Acurio & Veloz-Villagómez, 2013, pág. 54).

La ubicación de los elementos de la señalética depende mucho del mensaje que se quiere dar al individuo, del peso que se quiere aplicar al diseño de la señalética, además cabe recalcar que el punto de enfoque se encuentra en la parte inferior derecha de una composición.

1.2.5 Las proporciones, la forma, el tamaño

Uno de los formatos más conocidos e utilizados es el DINA-4. Podemos limitar las proporciones de nuestra composición a través del color. También existe las formas, las angulares y alargadas amplían el campo de visión, mientras que formas angulares cortas, nos transmiten la sensación de timidez y humildad. Las formas redondas (modelo curvilíneo y rectangular), la proporción y la simetría, suelen combinarse, las formas en sus variantes también son simétricas. Estas formas crean armonía, suavidad y perfección. Por ejemplo, las formas simples y regulares son las que se perciben y recuerdan con mayor facilidad. Las formas simétricas, en el mundo de la naturaleza. (López-Acurio & Veloz-Villagómez, 2013, pág. 55)

Conviene subrayar que el color, la forma y la proporción ayuda a una correcta aplicación en el diseño de una señalética. Una composición puede tener formas angulares, figuras geométricas, variantes no simétricas que crean armonía para dar un mensaje al visualizador o individuo que lo va a mirar.

1.2.6 Pictogramas

En términos generales, un pictograma es un símbolo o imagen que representa una palabra o idea. Todos los días vemos pictogramas en señales y etiquetas. Todos estamos familiarizados con el pictograma "Prohibido fumar" publicado en edificios públicos y las señales "Prohibido tirarse de cabeza" pintadas en las piscinas. El Departamento de Transporte (DOT) requiere

rutinariamente etiquetas con pictogramas para los vehículos que transportan materiales peligrosos. (SCHC-OHSA Alliance, s.f.)

Los pictogramas son un sistema gráfico manejado desde muchos años atrás, el uso de los pictogramas empieza desde la edad de piedra representando palabras o ideas plasmadas en piedras, paredes etc.

1.3 Parroquia Caranqui

Caranqui fue tan importante para el incario como los asentamientos de Quito o Tomebamba, solo superados en importancia por el Cuzco, la capital del imperio Inca (Rodríguez, 2019).

Ahora es un sitio turístico representativo de la provincia de Imbabura, Ibarra, en el cual se han encontrado varios restos de material utilizado por los caranquis y también siendo un lugar en donde fue su asentamiento.

1.3.1 Caranquis

En los territorios del Ecuador habitaron numerosos y variados grupos indígenas sobresaliendo seis grandes grupos lingüístico-culturales. Uno de los más grandes grupos indígenas fueron los Caranquis, que ocupó el altiplano que va desde el río Guayllabamba, al norte de Quito, hasta los ríos Chota y Mira, junto a la frontera de Colombia, abarcando todo el territorio tomando en cuenta desde las cordilleras orientales a las occidentales unos setenta y cinco kilómetros a lo largo y sesenta y cinco a lo ancho, comprendiendo cinco mil kilómetros cuadrados. Al haber habitado en nuestra región hombres y mujeres que con valor y coraje resistieron la expansión inca hasta perder la batalla en la laguna de Yahuarcocha, el grupo indígenas caranquis que entendía su relación con el medio ambiente sacando provecho de ello al realizar grandes obras de infraestructura agrícola, por otra parte, dejando un legado muy importante como sus obras, costumbres, creaciones que se siguen encontrando, rastreando sus territorios (QUITISTAR, 2017, pág. 13).

Los caranquis fueron uno de los más grandes grupos lingüístico- culturales que abarcaron gran parte del Ecuador con frontera a Colombia, exactamente las cordilleras. Hombres y mujeres lucharon hasta perder la batalla en la laguna de Yahuarcocha dejando grandes hallazgos como armas, vasijas, hasta lugares representativos de Atahualpa, estos restos fueron encontrados en la parroquia de Caranqui, ubicado al sur de la provincia de Imbabura, Ibarra.

1.3.2 Geografía

Situada a 2 kilómetros de Ibarra, en el sur oriente de la ciudad de Ibarra, en las faldas del volcán Imbabura se ubica la parroquia de Caranqui. (Rodríguez, 2019).

Asentamiento de las culturas Carague e Inca. El trayecto para llegar dura alrededor de 15 minutos. La avenida Atahualpa es la puerta de acceso. (El Telegrafo, 2015)

La parroquia de Caranqui se ubica en el sur oriente de la ciudad de Ibarra, dirigiéndose al sur por la avenida Atahualpa encontrándose con la plazoleta de Caranaqui.

1.3.3 Turismo

Lo primero que observan los turistas al llegar a Caranqui es una imponente figura de Atahualpa situada junto a una pirámide, en una plaza recién remodelada. Esta parroquia es un sitio histórico que, según los relatos, fue el lugar de nacimiento de Atahualpa, el último Inca del Tahuantinsuyo. (El Telegrafo, 2015)

El principal monumento que representa a la cultura Caranqui es la del Atahualpa que está ubicado en la plazoleta de Caranqui junto al ex museo Atahualpa.

1.3.4 Turismo gastronómico

“Es la afición de satisfacer los gustos, que, al paladar produce la comida selecta, dando lugar no solo a una serie de viajes para encontrar los manjares agradables sino a un continuo intercambio de alimentos y bebidas” (León, 2015, pág. 13).

Habría que decir que existe gastronomía que identifica a la cultura de cada lugar, como son los platos típicos de casa sector, creando intriga en los turistas, para una satisfacción de paladares exóticos, estos platos típicos se diferencian tanto de la costa, sierra, oriente como también de Galápagos. Caranqui al ser un sector sumamente turístico cuenta con varios sitios estratégicos como lo son: La Huaca, así denominada la piscina de Atahualpa, también existen lugares emblemáticos como lo es el parque de la plazoleta de Caranqui también llamada Inka Huasi ya que en ella realizan el ritual del Inti Raymi y eventos relacionados con la cultura Caranqui, es a sus alrededores que se desarrolla la venta de su gastronomía como lo es el pan de leche y los helados de crema.

1.3.5 Iglesia del señor del amor

Según los relatos de los historiadores y los vestigios encontrados, la iglesia del Señor del Amor y gran parte de las viviendas existentes en la parroquia Caranqui se encuentran sobre lo que fue el Templo del Sol. La iglesia del Señor del Amor está rodeada de casas antiguas, así como de nuevas construcciones. Frente a ella se encuentra un parque adornado con flores de vistosos colores, y árboles que brindan protección bajo su sombra a parejas de enamorados, quienes, sentados en las bancas del parque, disfrutan de los tradicionales helados de crema, acompañados del pan de leche. (El Telegrafo, 2015)

La iglesia del Señor del Amor es uno de los lugares representativos de la parroquia de Caranqui por su historia y también por su tradición como es la venta de helados y pan de leche, también cabe recalcar que su importancia es históricamente significativa por sus infraestructuras de las casas antiguas.

1.3.6 La plazoleta

En este espacio también había una plaza pequeña, una edificación que ordenó construir Huayna-Cápac luego de vencer y matar al último Shiry Cacha, en Jatuntaqui. Después del pacto de alianza se une en matrimonio con la princesa Pacha, en este sitio nace Atahualpa (El Telegrafo, 2015).

No es coincidencia que en una de sus plazas se ubique el monumento a Atahualpa, y que en el sitio esté un museo, ahora cerrado, que lleva también con el nombre del último Inca. (Rodríguez, 2019).

La plazoleta de Caranqui reconocida por el ex museo Atahualpa y también por sus innumerables eventos que se desarrollaban en ella como lo es los tradicionales inocentes, el campeonato de vóley, los castillos por fiestas del señor del amor y sobre todo por el Inti Raymi.

1.3.7 Casa del Inca

En este sitio se encuentra el Inka Huasi, que en kichwa significa ‘casa del Inca’, que es un sitio arqueológico. Según los historiadores, el Inka Huasi representa la máxima extensión del incario hacia el norte y, probablemente, la última construcción imperial importante realizada antes de la invasión española en 1532. El Templo de Sol es una edificación semejante al Quri Kancha en Cusco, pero en menor escala, con habitación para las collas, los sacerdotes y del inti. (El Telegrafo, 2015)

La casa del Inca comúnmente conocido como el Museo de piedra en donde se encontraban los restos de los prestigios de Atahualpa y los Caranquis, Actualmente fue remodelada la plazoleta en donde se encuentra la casa del inca, y el museo fue trasladado al teatro Gran Colombia.

1.3.8 El baño del Inca o Templo del agua

Otro de los sitios turísticos de Caranqui es El baño del Inca o Templo de agua, preservado en propiedad privada por la familia Flores. Este lugar está localizado al este de la iglesia del Señor del Amor. Los canales para el ingreso del agua están ubicados en el lado este de la estructura, y aún funcionan. En el centro se encuentra una fosa de agua que, según los registros históricos, fue utilizada para ceremonias rituales entre el inca y sus doncellas. Según la historia, el cronista español Pedro Cieza de León pasó por esta zona en 1546. Él proporciona el único relato sobre el sitio Inca-Caranqui. En su cuaderno de viaje menciona de manera especial “un estanque hecho de piedra muy fina” en una plaza pequeña, la cual fue construida como los otros palacios y moradas

de los Incas encontrados allí. Al parecer, el estanque hecho de piedra mencionado es el templo de agua semihundida. Se trata de una estructura impresionante que mide 10 x 16 metros. (El Telegrafo, 2015)

Un estanque hecho de piedra fina la cual fue construida como otros palacios de Atahualpa, El baño del Inca comúnmente conocida como la piscina de Atahualpa se encuentra en la actualidad hoy visible y semiabandonada, resguardada por guardias de seguridad y se prohíbe el paso a personal externo y moradores.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Introducción

El presente proyecto tiene como enfoque principal la difusión correcta de la información cultural turística y gastronómica de la parroquia de Caranqui es por ello este capítulo permite identificar los procedimientos metodológicos que se llevarán a cabo en el proceso de la investigación de información cultural, turística y gastronómica de la parroquia de Caranqui, permitiendo conocer el momento en el que serán aplicados cada tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos establecidos a continuación.

2.2 Objetivo General

Diseñar un sistema de señalética cultural, turística, y gastronómica para la parroquia de Caranqui, para la promoción del sector.

2.3 Tipos de investigación o metodología

2.3.1 Metodología Cuantitativa

“Se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando” (Hueso, 2012, pág. 1). Se aplicará la investigación cuantitativa para analizar las distintas variables planteadas en base a los objetivos definidos en un periodo de tiempo determinado por medio de Fichas de observación y encuestas.

2.3.2 Método deductivo

“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para las explicaciones particulares. El método inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Torres, 2006, pág. 56).

Este método será aplicado al presente proyecto ya que se enfoca en la recopilación de información dentro del campo histórico de caranqui, llevando un registro de los resultados por medio de la recopilación de conclusiones de los ejes puntuales para establecerlos en el desarrollo de la señalética. De la misma manera será necesario, anexos fotográficos, bibliográficos, videos y descripciones de la historia, cultura y gastronomía de Caranqui.

2.3.3 Investigación Histórica

Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta evalúa verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas (Álvarez, 2011, pág. 99).

2.3.4 Método Descriptivo.

(Morales, 2014) establece:

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (pag.2).

2.3.5 Método de Diseño

Se utilizará el método Design Thinking que es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. (Dinngo, s.f.)

El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia delante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la que te encuentres. Las fases desarrolladas en este método son: empatía, definición, ideación, prototipado, testeo. (Dinngo, s.f.)

El método Design Thinking es uno de los procesos más utilizados por los diseñadores, utilizando herramientas de fácil reconocimiento para llegar a las necesidades reales de los clientes o el público objetivo.

2.4 Técnicas e instrumentos

2.4.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Días, Torruco, Martínez, & Hernández, 2007)

Mediante la entrevista podemos recopilar toda información necesaria con una finalidad de intercambio de información entre dos o más individuos, este método se lleva a cabo para la adquisición de información sobre algún tema en específico.

2.4.2 Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que consta de varias preguntas que están formuladas con el objetivo de adquirir información relevante para la solución de un problema o verificar la veracidad de una hipótesis de un trabajo de investigación (Ñupas, Mejía, Novoa, & Villagomez, 2014)

La técnica de la entrevista será empleada a través de un cuestionario preestablecido. Este instrumento será aplicado a las respectivas autoridades del GAD parroquial de Caranqui.

2.4.3 Observación

En la investigación social o de cualquier otro tipo, la observación y fundamentalmente los registros escritos de lo observado, se constituyen en la técnica – e instrumento básico para producir descripciones de calidad. (Martinez, 2016, pág. 74)

La observación es la técnica mediante el cual el investigador observa el objeto de estudio con una finalidad de adquisición de información, estas pueden ser de cómo se maneja la señalética y si esta cumple con su funcionalidad.

2.4.4 Ficha de observación

Este instrumento facilita la técnica de la observación, ya que de acuerdo con la estructura de este se puede definir si la empresa posee o desarrolla ciertos procesos o actividades indispensables para el crecimiento de la empresa. Es una hoja de control que verifica la presencia o ausencia de conductas, destrezas o competencias (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) Este instrumento se maneja junto con la observación, con la finalidad de recopilar toda la información necesaria.

2.5 Población y muestra

El barrio central de Caranqui cuenta con una directiva actual la cual desempeña un trabajo digno de la parroquia, la directiva está compuesta por:

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

2.6 Matriz diagnóstica

Realizar una investigación de campo, utilizando entrevistas a la directiva de la parroquia de Caranqui, y utilizando fichas de observación para la correcta identificación de cómo se está manejado la señalética en la parroquia de caranqui.

Tabla 1 Matriz diagnóstica

MATRIZ DIAGNÓSTICA				
OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Diagnosticar la funcionalidad y existencia de la señalética en la Parroquia Caranqui.	SEÑALÉTICA	Ubicación Funcionalidad Materiales de soporte y aplicación Línea gráfica	Ficha de Observación Fotos - video	Calles, parques y puntos de encuentro de la parroquia de Caranqui.

Identificar los lugares culturales y turísticos de la parroquia de Caranqui	CULTURA <hr/> TURISMO	Lugares Descripción Historia	Ficha de Observación	Autoridades de la parroquia Caranqui iTUR Departamento de turismo de Ibarra
Caracterizar y categorizar los productos gastronómicos que se oferta en la Parroquia Caranqui.	GASTRONOMÍA	Oferta	Ficha de Observación	Asociación de productores de Caranqui Productores externos a la asociación

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

3.1.1 Resultados de la entrevista dirigida a productores de la parroquia de Caranqui.

1. ¿Es fácil el acceso a los puntos estratégicos de venta de productos gastronómicos en la parroquia de Caranqui?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: sí es fácil, ya que estamos en el centro de la parroquia de Caranqui

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: Si es fácil, pero poniendo en la entrada un aviso que aquí se puede brindar lo del pan de leche, los dulces.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Sí, es fácil porque se encuentra en al inicio de la parroquia de Caranqui.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: Para mi parecer la señalética que existe a nivel provincia no es la correcta ni la adecuada, debido a que hay personas que vienen, turistas extranjeros y nacionales que no conocen la provincia y mucho menos parroquias y sus alrededores los mismos que no pueden ingresar correctamente y la señalética no les permite llegar a los puntos que ellos prefieren.

Análisis general: En comparación de las respuestas presentadas se concluye que, si es fácil el acceso a los puntos de venta de productos gastronómicos, también dio como resultado que la señalética existente en la provincia no es la adecuada para que los turistas entiendan y puedan ingresar correctamente a los puntos que ellos quieren llegar.

2. ¿Considera importante que se identifiquen los lugares de producción y venta de alimentos y platos típicos en Caranqui para incrementar el turismo?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: Si es necesario porque no saben muchas personas en donde venden los productos.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: Si es muy importante porque así viene el turista y va directamente al parque central, al parque Atahualpa y aquí les vamos a brindar con toda satisfacción.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Sí considero importante porque al identificar los espacios las personas podrían llegar con mayor facilidad al lugar de destino.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: Creo yo que sería conveniente realizar un mapa gastronómico de la ciudad de Ibarra en el cual se identifiquen todos los puntos de venta de alimentos y platos típicos que existen en la localidad, principalmente definida en Caranqui, cuáles son los lugares turísticos para que pueda visitar la población.

Adicional se podría realizar específicamente en la parroquia de Caranqui una ruta gastronómica la cual indica a todos los turistas cuales son los alimentos y platos típicos de la localidad.

Análisis general: Si se considera importante la identificación de los lugares de venta y producción de alimentos, y es necesario específicamente en la parroquia de Caranqui una ruta gastronómica la cual indica a todos los turistas cuales son los alimentos y platos típicos de la localidad.

3. ¿Qué días de la semana existe mayor número de turistas y clientes?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: Los sábados y domingos son los días que mas existen turistas de todas partes, entre semana no hay mucha clientela.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: sábado y domingo ya que los demás días de la semana no hay turismo

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Los sábados y domingos hay mayor cantidad de clientela.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: La mayor afluencia de turistas en Caranqui son los sábados, domingos y días feriados, debido a que en estos días es en donde las familias se reúnen y salen a disfrutar de un delicioso pan con su tradicional helado de crema.

Análisis general: En conclusión, los días más concurrentes son los sábados y domingos ya que son los días libres en los cuales las familias se reúnen.

4. ¿Con qué frecuencia usted brinda atención a personas extranjeras?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: Los únicos días que se puede dar atención son los sábados y domingos, la venta de productos a personas extranjeras es muy de repente, entre semana uno o dos personas máximo.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: Se les recibe cuando vienen, no es continuamente porque ahora no hay mucho turismo.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Con poca frecuencia

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: Por lo general personas extranjeras vienen cuando hay feriados nacionales, pero también, hemos tenido la satisfacción de poder atender a personas de otras nacionalidades en días comunes cuando realizan turismo.

Análisis general: Como resultado a la pregunta realizada a los productores, da como conclusión que la atención a personas, turistas extranjeros es muy escasa, hay personas que visitan Caranqui en feriados nacionales, pero es muy raro la atención a personas extranjeras.

5. ¿Conoce usted la diferencia entre señalética y señalización?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: Si, si conozco la diferencia.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: No estoy familiarizada con ese término.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Sí, la señalética nos informa que hay en cierto sector, que producen y que existe.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: La diferencia que yo veo entre señalética y señalización es que nosotros como seres humanos somos bastante visuales por lo que la señalética son todas las señales que nos indican algo, es decir que nos ayudan a direccionarnos etc., la señalización sería poner en práctica la señalética, aplicarla y utilizarla continuamente.

Análisis general: existe un concepto acertado por parte de una de las personas entrevistadas, y también es notable el desconocimiento de las demás personas, de todas maneras, al desarrollar la propuesta primero se dará una explicación breve de los términos técnicos. Efectivamente el ser humano es visual gracias a los cinco sentidos, y la señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. (Sánchez Avillaneda, 2006, pág. 57).

6. ¿Existe señalética gastronómica y turística de fácil reconocimiento en la parroquia de Caranqui?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: No, eso no existe porque, no han puesto.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: No existe señalética.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: No hay.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: Lastimosamente en Caranqui no contamos con una señalética y una señalización adecuada para que los turistas nacionales o extranjeros puedan reconocernos como una parroquia gastronómica.

Análisis general: Todas las respuestas dan como resultado la aceptación de que no existe un sistema de señalética en la parroquia de Caranqui y que si debiese ser implementada para que sea fácil reconocimiento como una parroquia gastronómica.

7. ¿Cree usted que es importante la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui para la orientación de las personas?

Nombre: Sr. Miguel Espinoza

Respuesta: Si es muy importante, por cuanto pues tantos turistas vienen y no saben donde se encuentran para conseguir un recuerdo de Caranqui.

Nombre: Sra. Fabiola Flores

Respuesta: Si es muy importante que exista la señalética para todas las personas que vienen a visitarnos.

Nombre: Sra. Mónica Narváez

Respuesta: Es muy importante porque con la señalética se atrae más clientes y más visitantes sean extranjeros o locales y el turismo tendría mayor afluencia.

Nombre: Srta. Carla Rivadeneira

Respuesta: Sin duda alguna sería de vital importancia colocar una señalética cultural, turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui, para que las personas tanto nacionales como extranjeras puedan ubicar con mayor facilidad a la parroquia de Caranqui y puedan llegar y degustar de todos los manjares que nosotros los ofertamos.

Análisis general: Se afirma que la parroquia de Caranqui no cuenta con un sistema de señalética y es por ello que da como resultado que es muy importante la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui para que las personas tanto nacionales como extranjeras puedan ubicar con mayor facilidad a la parroquia.

3.1.2 Resultados de la entrevista dirigida a la directiva del barrio central de Caranqui.

1. ¿Qué considera usted cómo señalética?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Es un sistema de comunicación con señales y símbolos que sirven para guiar o dar información a las personas sobre espacios o áreas específicas sobre el comportamiento que deben acatar.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: señalética corresponde a un sistema de comunicación visual utilizada en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar o orientar a una persona.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Es la correcta información gráfica que la parroquia daría a conocer al turista sobre la gastronomía y centros históricos.

Análisis general: existe un concepto acertado por parte de las personas entrevistadas, de todas maneras, al desarrollar la propuesta primero se dará una explicación breve de los términos técnicos. Efectivamente la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual encargada de estudiar las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. (Sánchez Avillaneda & del Rocío María , 2006, pág. 55)

2. ¿Conoce usted la diferencia entre señalética y señalización?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: La señalética son señales o símbolos para guiar y la señalización son letreros o líneas pintadas para regular el tránsito.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Su diferencia radica en que la señalética conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar y orientar. La señalización; conjunto de signos o indicaciones utilizadas para comunicarse a distancia.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Señalética es la información gráfica de los lugares importantes de la parroquia mientras que señalización es la que utiliza la policía nacional para la señalización vial.

Análisis general: existe un concepto acertado por parte de las personas entrevistadas, pero existe falta de conocimiento de las diferencias que existen entre señalética y señalización. Efectivamente la señalización es un determinante de conductas y un claro ejemplo son las señales de tránsito. (Sánchez Avillaneda & del Rocío María , 2006, pág. 57), mientras que la señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio y es un sistema más optativo de acciones. (Sánchez Avillaneda & del Rocío María , 2006, pág. 57)

3. ¿Cuenta Caranqui con un sistema de señalética cultural turística y gastronómica?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: En Caranqui no se cuenta con señalética que informe o guíe al turista o vistas sobre los lugares turísticos o sitios de servicios gastronómicos.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Creo que únicamente Caranqui tiene el sistema de señalética gastronómica.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: No tiene

Análisis general: Dos de las tres respuestas afirman que no existe un sistema señalético cultural, turístico y gastronómico en la parroquia de Caranqui, mientras que una de las respuestas por parte del señor secretario indica que cree que Caranqui posee un sistema de señalética gastronómico, es por ello que como conclusión se deduce que cuando hablan de señalética gastronómica, indagando en el sector se refiere a los rótulos de negocios de comida.

4. ¿Cree usted que es importante la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: La parroquia de Caranqui, en especial el Centro ha sido por siempre turístico, sin embargo, las autoridades nunca se han preocupado por implementar programas de promoción peor aún de dotar de señalética, y si es importante implementarlo.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: es muy importante que se implemente la señalética cultural, turística y gastronómica

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Si es importante que exista la señalética en la parroquia.

Análisis general: Se afirma que la parroquia de Caranqui, siempre ha sido considerado un lugar turístico sin embargo no se ha implementado un sistema señalético, y como respuesta a ello, están de acuerdo y creen que es de suma importancia la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui.

5. ¿Conoce usted qué lugares turísticos existe en la parroquia de Caranqui? ¿Cuáles conoce?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Los lugares turísticos de Caranqui son: el Templo del Señor del Amor; los vestigios del Inca Huasi; la Loma; y, en gastronomía el exquisito Pan de Leche y en la actualidad los Helados de Crema de Caranqui.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Los principales lugares turísticos son:

1. Parque Atahualpa, es muy visitado anteriormente por turistas, cuando existía el museo arqueológico.
2. El santuario del señor del amor
3. Parque central debido a la gran concurrencia de turistas, sábados y domingos por el pan de leche y los helados.
4. La piscina de Atahualpa, situada, entre la calle Huaca y Princesa Paccha.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: El santuario del Señor del amor de Caranqui, La loma del sol, El incahuasi, Plaza de toros, El templo del sol, Terrenos patrimoniales, Huiracocha o paseo Bolívar.

Análisis general: Tomando en cuenta todas las respuestas se deduce que los lugares turísticos de la parroquia de Caranqui son de fácil reconocimiento gracias a los prestigios histórico culturales de Atahualpa y existe gran concurrencia de turistas.

6. ¿Es permitido el ingreso a los lugares turísticos en la parroquia de Caranqui?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: El Templo del Señor del Amor siempre está abierto, el Inca Huasi es un lugar abandonado que no le han dado importancia las instituciones de Patrimonio Cultural y se puede ingresar fácilmente; para el caso de los lugares de gastronomía dan servicio los 7 días de la semana.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: El único lugar turístico que no está permitido ingresar es el de la piscina de Atahualpa.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Si es permitido a todos los lugares históricos menos al Incahuasi.

Análisis general: de acuerdo con las respuestas se concluye que el único lugar que no es permitido el ingreso es el Incahuasi, El baño del Inca o Templo de agua, preservado en propiedad privada por la familia Flores.

7. ¿Estarían dispuestos a emplear un proyecto de aplicación de señalética cultural turística y gastronómica que fomente el turismo en la parroquia de caranqui?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Como autoridad barrial me interesaría mucho contar con un plan de señalética cultural, turística y gastronómica, para mejorar el servicio a los turistas que nos visitan.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Es muy importante que las autoridades municipales y parroquiales realicen un proyecto de aplicación de señalética cultural, turística y gastronómica, y así fomentar el turismo en la parroquia de Caranqui.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Si estamos de acuerdo en un proyecto de aplicación de la señalética

Análisis general: de acuerdo con las respuestas se concluye que las autoridades del barrio central de Caranqui si están de acuerdo con la implementación de un proyecto de aplicación de señalética.

8. ¿Cree usted que Caranqui necesita una promoción turística?

Ing. Holguer Pineda Flores MBA.

PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Ya es necesario que las autoridades cantonales, provinciales y nacionales den a Caranqui el trato que se merece, como es un destino turístico para nacionales y extranjeros.

Sr. Silvio Terán

SECRETARIO DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: pienso que es muy necesario y de nuestra importancia se realice una promoción.

Sra. Elva Gonzáles

VOCAL PRINCIPAL DEL BARRIO CENTRAL DE CARANQUI

Respuesta: Si creo que Caranqui necesita una promoción turística.

Análisis general: las respuestas dan como resultado que **es** necesario que las autoridades cantonales, provinciales y nacionales pongan en marcha y se realice una promoción turística.

3.2 Fichas de Observación

Tabla 2 Análisis de observación de sitios turísticos

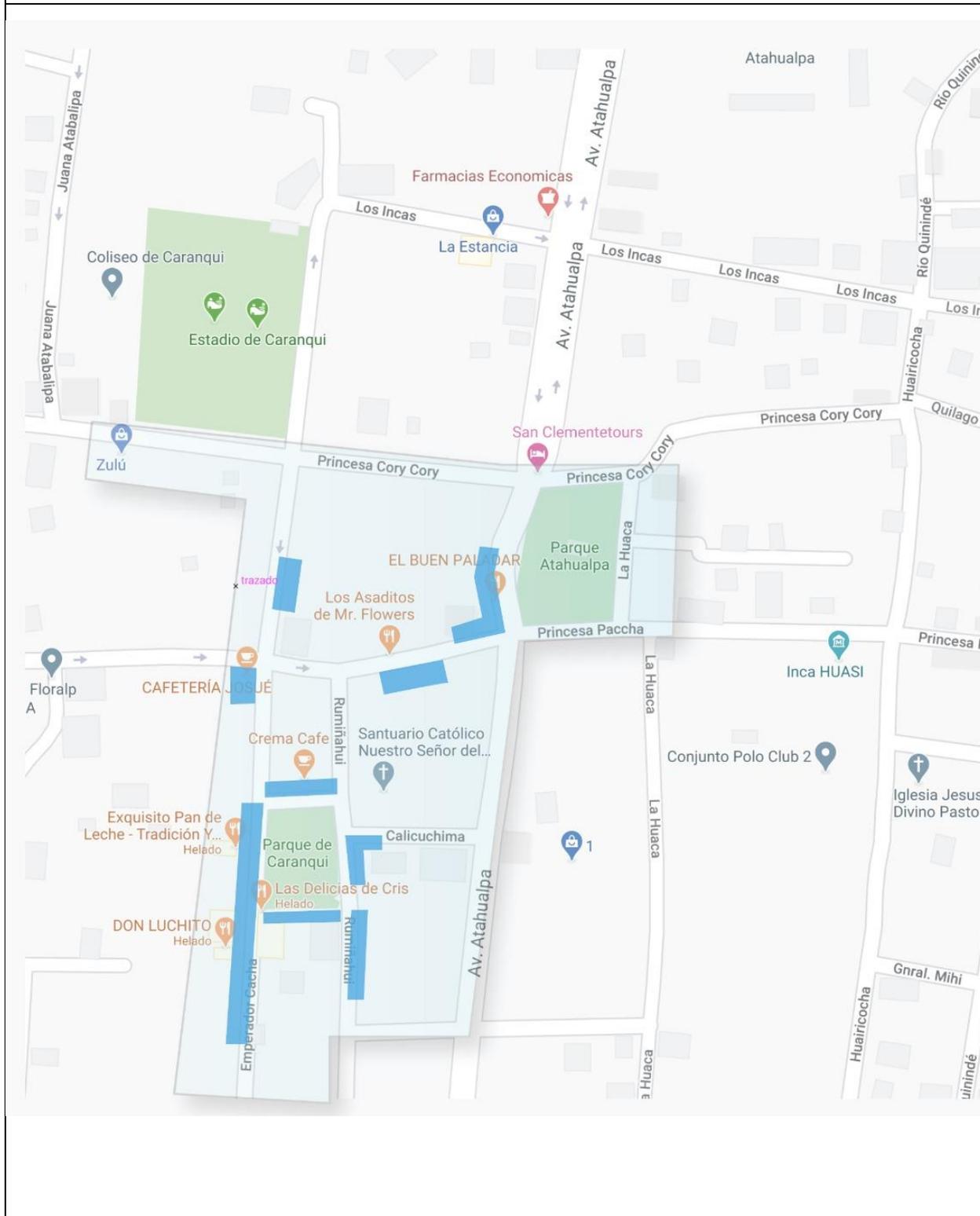
Sitios Turísticos		
Descripción	Ubicación	Detalle de Observación
Sectores turísticos con mayor recorrido de personas y mayor	Barrio central de Caranqui (más conocido comúnmente	Caranqui cuenta con una señalética que se localiza en una ubicación no estratégica, sin información cultural,

influencia turística según su tradición.	como barrio “La Floraph”).	gastronómica y que se encuentra en deterioro.
------------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------------------

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

Tabla 3 Análisis de observación de lugares gastronómicos

Lugares gastronómicos

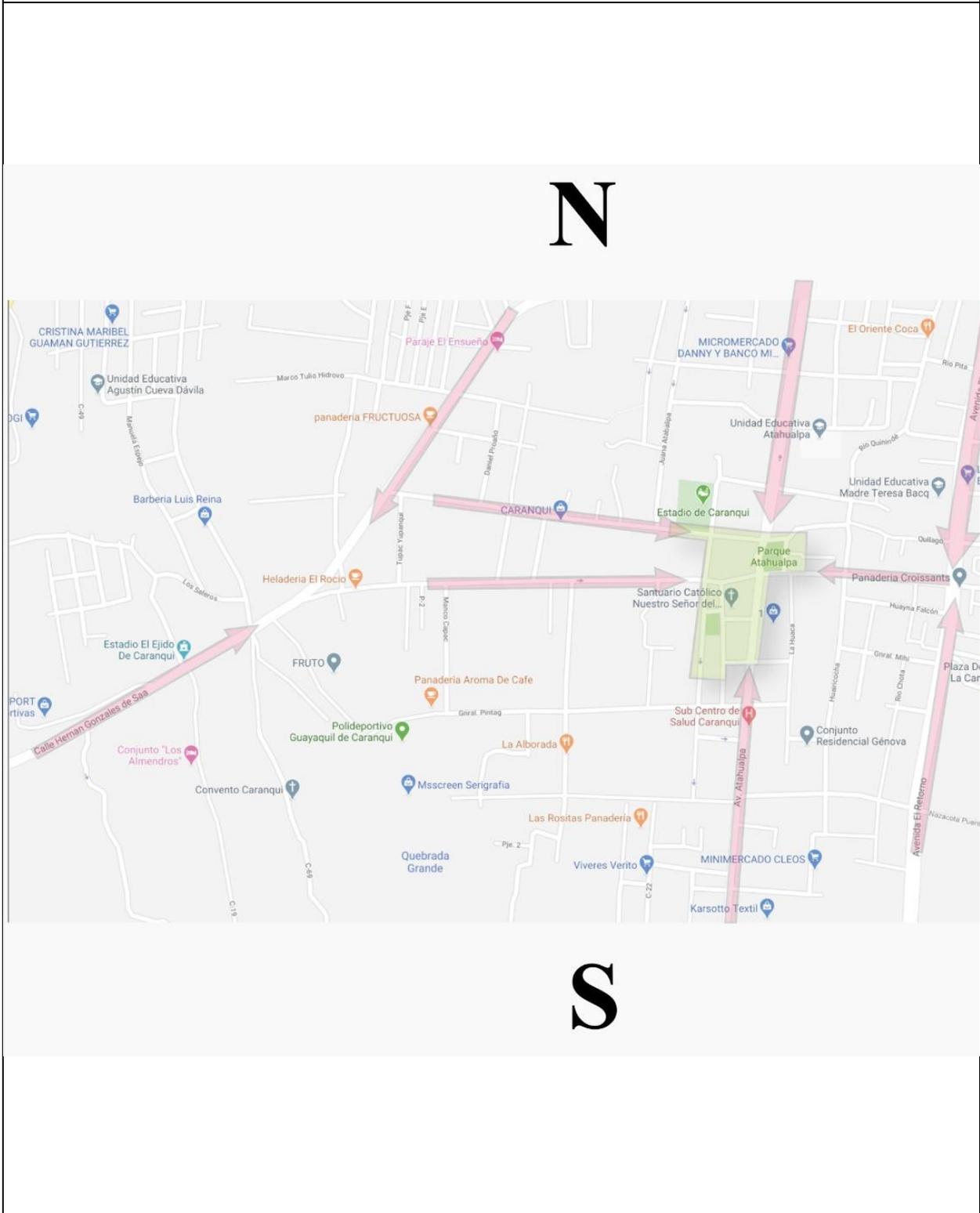


Descripción	Ubicación	Detalle de observación
Sector central con mayor influencia de personas (turismo gastronómico) y sus principales locales de alimentos según su oferta.	Barrio central de Caranqui (más conocido comúnmente como barrio “La Floraph”). Parque Atahualpa, parque de Caranqui y sus alrededores.	La venta de comida se sectoriza en varias ofertas con diferentes platillos, pero la venta de helados, comida congelada y pan de leche (bebidas y gastronomía tradicional) ocupa la mayor parte del sector gastronómico de la parroquia de Caranqui. Aparte de ello se promociona la venta de comida rápida y alimento en restaurantes.

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

Tabla 4 Análisis de observación de vías de acceso y rutas de comercio

Vías de Acceso y rutas de comercio



Descripción	Ubicación	Detalle de Observación
<p>Existen varias entradas a la parroquia de Caranqui y es sencilla la llegada al barrio central de Caranqui.</p>	<p>Caranqui, ubicada al sur de Ibarra, en las faldas del Volcán Imbabura, a 10 minutos del centro de Ibarra.</p>	<p>Calles y Avenidas Adoquinadas que cuentan con señalización pertinente como lo son las señales de tránsito</p> <p>Avenidas de doble carril: Avenida Atahualpa que va de Norte, Sur de Ibarra. Via a Zuleta</p> <p>Avenida el Retorno en unión a la calle Princesa Paccha.</p> <p>Calle Hernan Gonzales de saa, que va desde el Ejido de Caranqui hasta Caranqui</p>

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

Tabla 5 Análisis de observación de calles principales

Calles principales



Descripción	Ubicación	Detalle de observación
<p>El ingreso a la parroquia de Caranqui en dirección sur consta con vías de fácil acceso.</p>	<p>Calle Princesa Cory Cory y Emperador Cacha</p>	<p>La venta de comida se localiza en varias vías en dirección de norte a Sur de Ibarra, en especial en la parroquia de Caranqui, con sus platos típicos. Como resultado a la observación, Caranqui no consta con señalética en las calles Princesa Cory Cory y Cacha.</p>

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

Tabla 6 Análisis de observación de calles principales 2

Calles principales



Descripción	Ubicación	Detalle de observación
<p>El ingreso a la parroquia de Caranqui en dirección sur consta con vías de fácil acceso, principalmente la Av. Atahualpa siendo la más utilizada por los transeúntes.</p>	<p>Av. Atahualpa y calle la Huaca, son calles que se ubican lateralmente del parque Atahualpa.</p>	<p>La avenida Atahualpa siendo la principal vía de ingreso y de salida de la parroquia de Caranqui no cuenta con señalética adecuada, solo cuenta con señalización de tránsito. La calle Huaca no tiene señalética ni señalización.</p>

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

Tabla 7 Análisis de observación de calles principales 3

Calles principales



Descripción

Ubicación

Detalle de observación

<p>El ingreso a la parroquia de Caranqui en dirección sur consta con vías de fácil acceso, como lo son las vías que rodean el parque de Caranqui, sector principal de venta gastronómica.</p>	<p>Calles Emperador cacha, Rumiñahui, Calicuchima, son calles ubicadas a los alrededores del parque Caranqui, que conecta con la capilla del Señor del Amor de Caranqui.</p>	<p>Son vías de fácil acceso a los puntos de venta más concurrentes por turistas en la parroquia de Caranqui, tanto por lo gastronómico como también por lo religioso. Se puede identificar que en las tres vías que rodean el parque no consta con señalética pero si con señalización.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Elaboración propia Fuente: Observación, 2020.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1 Metodología del Diseño

Se ha planteado utilizar para el desarrollo de la propuesta de diseño de señalética cultural, turística y gastronómica para la parroquia de Caranqui la metodología del Design Thinking, este proceso se enfoca principalmente en identificar las necesidades de las personas para así plantear soluciones, generando ideas innovadoras.

Las etapas utilizadas en el design thinking son empatizar, definir, idea, prototipar y como etapa final es testear

4.2 Empatía

Esta metodología se aplicará para la elaboración de la propuesta de diseño de señalética antes mencionada, es por ello que es necesario entender las necesidades de los turistas que visitan el barrio de Caranqui, en esta primera etapa dentro de la metodología es necesario observar el problema desde una perspectiva distinta, es decir mirar el problema desde los ojos de los turistas y visitantes.

4.2.1 Entrevistas Cualitativas

Las entrevistas es una herramienta que se va a utilizar para el desarrollo de la primera etapa que es la de empatía, se aplicará las entrevistas a un cierto número de personas de la población de Ibarra- Imbabura el cual permitirá entender sus motivaciones, emociones y los pensamientos que ellos tienen al respecto de las preguntas planteadas.

4.2.1.1 Resultados de las entrevistas

1. ¿Conoce usted la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

Si conozco Caranqui

Nombre: Stephany Santos

No he tenido la oportunidad de conocer.

Nombre: Yadira García

Si conozco

2. ¿Sabe cómo llegar a la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

Si.

Nombre: Stephany Santos

Sé que puedo llegar por la Av. Atahualpa, específicamente no sé

Nombre: Yadira García

Si, en bus o en carro particular

3. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

Algunos fines de semana.

Nombre: Stephany Santos

Nunca he visitado la parroquia de Caranqui.

Nombre: Yadira García

2 veces al mes

4. ¿Sabe la diferencia entre señalética y señalización?

Nombre: Raquel Lora

No.

Nombre: Stephany Santos

Señalética es el conjunto de representaciones con indicaciones entendibles para un grupo en específico, Señalización es el conjunto de señales que permiten una comunicación general.

Nombre: Yadira García

Si

5. ¿Considera que Caranqui cuenta con señalética para orientar a los visitantes?

Nombre: Raquel Lora

No tienen señales.

Nombre: Stephany Santos

Creo que al ser una parroquia turística y tradicional de Ibarra sí tiene la señalética necesaria para orientar a los visitantes.

Nombre: Yadira García

No me he fijado

6. ¿En su primera visita a Caranqui le resultó fácil ubicarse, se presentaron dificultades para encontrar su destino?

Nombre: Raquel Lora

No, porque no conocía el lugar.

Nombre: Stephany Santos

Ya que no he visitado la parroquia me resulta difícil ubicar Caranqui en el cantón Ibarra.

Nombre: Yadira García

No el centro turístico es muy pequeño para perderse

Nombre: Karla Flores

7. ¿Sabe cuáles son los lugares turísticos que tiene la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

El monumento de Atahualpa.

Nombre: Stephany Santos

Solo he escuchado sobre la tienda de los famosos helados de crema con pan de leche.

Nombre: Yadira García

Si, la gastronomía, la iglesia y el museo

8. ¿Sabe cuáles son los lugares culturales que tiene la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

La iglesia de Caranqui.

Nombre: Stephany Santos

No tengo conocimiento sobre los lugares culturales de Caranqui.

Nombre: Yadira García

Si, La loma y la piscina de Atahualpa

9. ¿Conoce usted la gastronomía que tiene la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

El pan de leche y los helados.

Nombre: Stephany Santos

Los helados con pan de leche.

Nombre: Yadira García

Si, el pan de leche y los helados

10. ¿Sabe cómo llegar a los puntos de venta gastronómica en la parroquia de Caranqui?

Nombre: Raquel Lora

No.

Nombre: Stephany Santos

No sé cómo llegar a los puntos de venta gastronómica de Caranqui.

Nombre: Yadira García

Si se cómo llegar

Después de recopilar, organizar y comparar la información requerida de las entrevistas, da como resultado que la parroquia de Caranqui si es muy reconocida provincialmente pero existe personas que no conocen la parroquia pero si han escuchado de ella, y si saben cómo llegar por la facilidad de el medio de transporte urbano, los días de visita son en mayor parte los días sábados y domingos o feriados, existe confusión entre el significado y utilización de los términos señalética y señalización, como también existe confusión entre los lugares turísticos y los lugares culturales que posee la parroquia de Caranqui.

4.3 Define

En esta etapa es de suma importancia identificar y organizar la información recopilada en la etapa de empatía y definir los puntos importantes que aportan valor que permita entender el verdadero problema que existe en la parroquia de Caranqui.

4.3.1 Moodboard

El moodboard es una herramienta que se ha planteado utilizar en el desarrollo de la segunda etapa que es definir mediante imágenes, fotografías con elementos relacionados con la posible solución al problema.



Ilustración 1 Moodboard

4.4 Idea

La etapa de ideación consiste en generar el mayor número de ideas de posibles soluciones al problema identificado en la etapa anterior, eliminando ideas comunes y guiarse por ideas secundarias que sean innovadoras o en todo caso fusionar varias ideas, creando unas nuevas, guiándose en los parámetros ya creados e inventando unos nuevos.

4.4.1 Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una de las herramientas más conocidas y aplicadas por el ser humano, debido a sus características adaptables a distintas situaciones para llegar a un correcto desarrollo y resolución del problema. La lluvia de ideas tiene como objetivo principal recolectar el mayor número de ideas con respecto a la solución de un problema, cabe recalcar que la utilización de lluvia de ideas puede llevar a un correcto uso y creación de Diseños de señalética.



Ilustración 2 Lluvia de ideas

Color:

La cromática es utilizada en base a los antiguos descubrimientos de vestigios Caranquis como lo es la cerámica, así tomando como base cromática para la propuesta.

Se tomó la cerámica precolombina de la cultura caranqui pintada con pigmentos naturales para su colorización, es por ello por lo que su cromática es tomada como base para la propuesta.

Se usó la herramienta de adobe color para testear armonías de color.

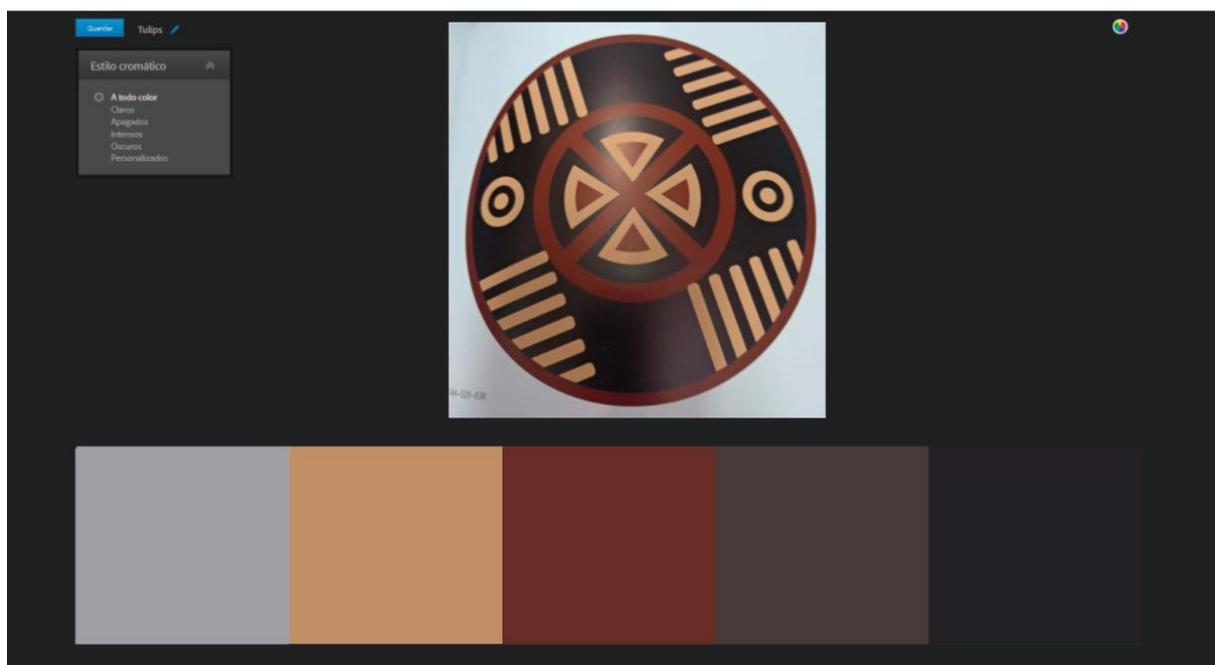
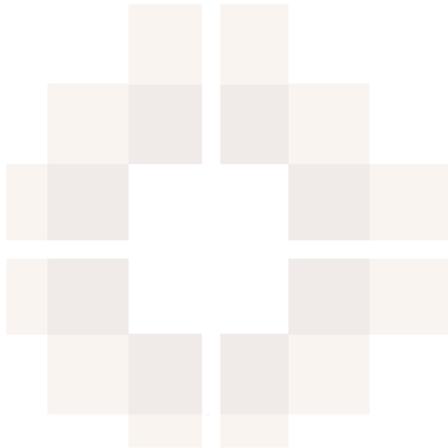


Ilustración 3 Adobe color

Gama de Colores

La referencia de color utilizado en la señalética son los pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permite el uso de este, la señalética podrá ser impresa en cuatricromía. Estos son los colores que predominan.



C: 71% M:69% Y:55% K :72%	C: 33% M:82% Y:81% K :45%	C: 35% M:64% Y:64% K :42%	C: 18% M:39% Y:60% K :6%
R: 43 G: 36 B: 41	R: 118 G: 48 B: 34	R: 124 G: 77 B: 63	R: 206 G: 158 B: 109
#2B2429	#763022	#7C4D3F	#CE9E6D

Ilustración 4 gama de colores

Tipografía:

La tipografía utilizada tiene una carga importante de legibilidad, combinación y fácil lectura lo que debe adaptarse a la realidad del proyecto, como en este caso que el concepto es cultural.

Tipografía

Tipografía primaria

La tipografía primaria es la familia Digital desolation alternate en su versión Demi. Esta será utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando esta no sea posible se utilizará la tipografía secundaria.

Tipografía secundaria

Será utilizada para aplicaciones que por razones técnicas no permitan la posible aplicación de la tipografía primaria, como también para escritura de referencias históricas y culturales. La tipografía secundaria es la familia D-DIN en su versión Bold, Regular.

DIGITAL DESOLATION ALTERNATE

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRS
TUVWXYZ**

0123456789 [.,;:&%]

DIGITAL DESOLATION ALTERNATE

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRS
TUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

0123456789 [.,;:&%]

Retícula Constructiva:

Esta matriz, sigue una metodología secuencial para la creación de nuevos módulos y súper módulos (Unach, 2018)

Rombo: es un cuadrado invertido el cual representa la pacha o la unidad. (Unach, 2018)

Diagonal: representa la reflexión, además de la fuerza y el movimiento. (Unach, 2018)

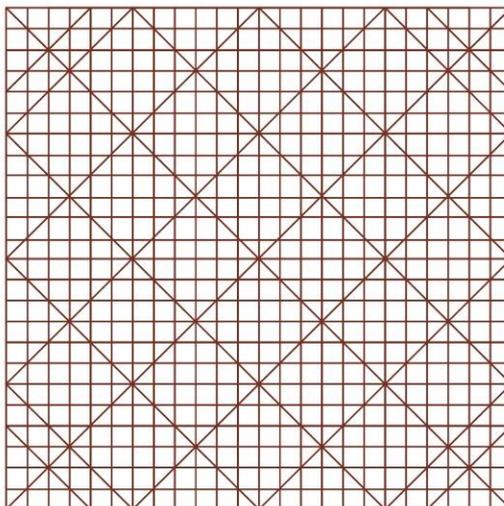
Triángulo: Representa los tres mundos andinos. (Unach, 2018)

La iconografía fue creada a base de una superficie modular, utilizando la dualidad y la cuatripartición, adaptando figuras y lugares representativos de la parroquia de Caranqui, para la correcta creación de la iconografía.

Iconografía

Construcción y modulación

La iconografía fue creada sobre una superficie modular proporcional, que considera la unidad, dando base a una iconografía geométrica. Se utiliza la dualidad y la cuatripartición.



Chakana Inca

En los cielos del sur hay una constelación que no pasó, y pasa, desapercibida para los observadores del cielo nocturno, ya que era la guía para los caminantes del altiplano, marcando la dirección Sur y se la puede observar más de 9 meses al año. Es la constelación de la Cruz del Sur, o la constelación de la Chakana para nuestros pueblos andinos. Con un culto milenario, desde hace 4000 años, su símbolo es una referencia al Sol y a la Cruz del Sur. Siendo objeto de observación desde los centros astronómicos ceremoniales o “Wakas”. Ya que, de acuerdo con su posición en la esfera celeste, se determinaban diferentes épocas agrícolas. (Alvaro Jose Cano Mejia., 2013).

La chakana constituye la síntesis de la cosmovisión andina, esta posee 4 esquinas las cuales representa las 4 esquinas de la casa, es decir del universo, también la relacionan con el todo del universo.

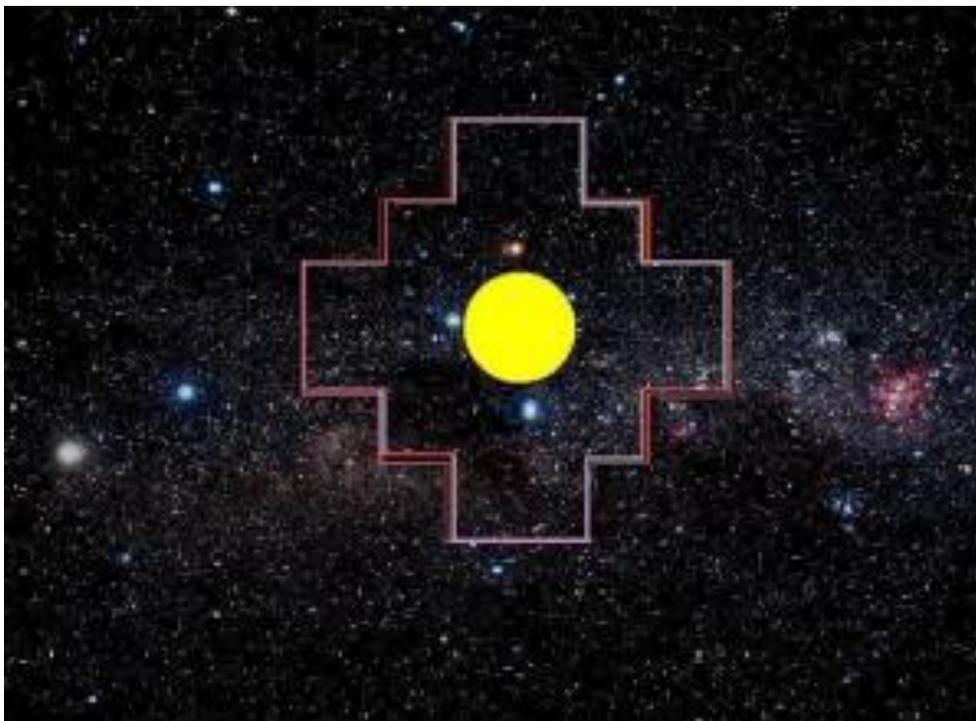


Ilustración 6- constelación del sur

Durante la invasión hispana al Tawantinsuyu (territorio ocupado por el imperio Inca), los invasores hicieron todos sus esfuerzos para eliminar este culto, destruyendo los santuarios sagrados y las piedras talladas en forma de Chakana, reemplazando la Cruz Cuadrada o Tawa Chakana, por la cruz cristiana. (Alvaro Jose Cano Mejia., 2013)

Es cuando la invasión al imperio inca da origen a el día de la cruz cristiana, mas conocida como fiesta de las cruces, en mayo. La chacana es creada a base modular guiándose en la astronomía juntamente con la cosmovisión andina.

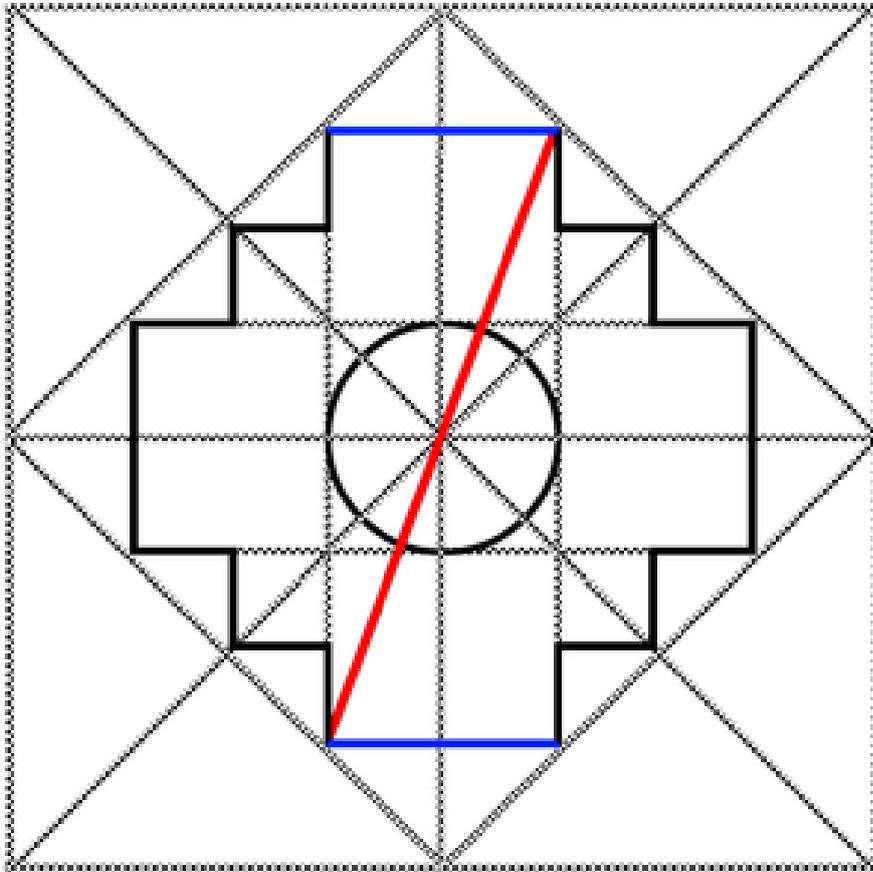


Ilustración 7 Chakana

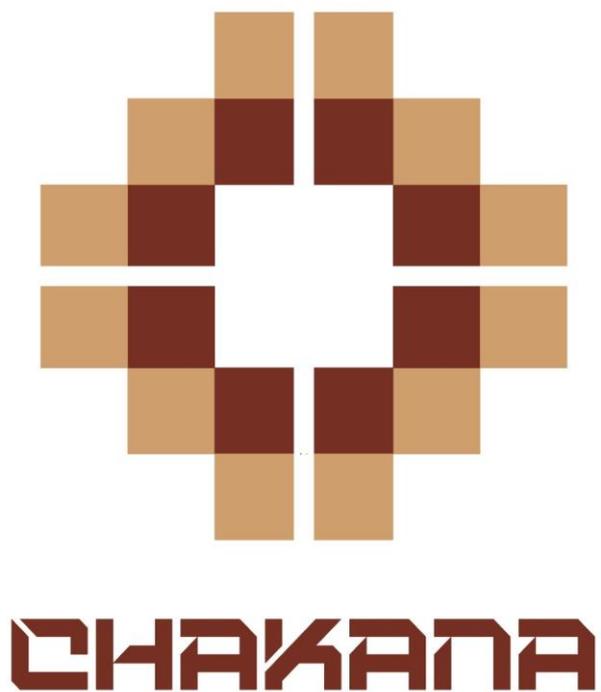


Ilustración 8 Chakana pueblo Caranqui

Tabla 8- bocetos de la creación de iconografía cultural

<p>Bocetos</p>
<p>Iconografía cultural</p>
Two hand-drawn sketches of the Chakana symbol on a grid. The sketches are in pencil and show the process of creating the iconography. The left sketch shows the symbol with some areas shaded in grey, while the right sketch shows the symbol with more extensive shading, particularly in the central and lower portions. Both sketches are set against a grid background.

Tabla 9- bocetos de la creación de iconografía Turística

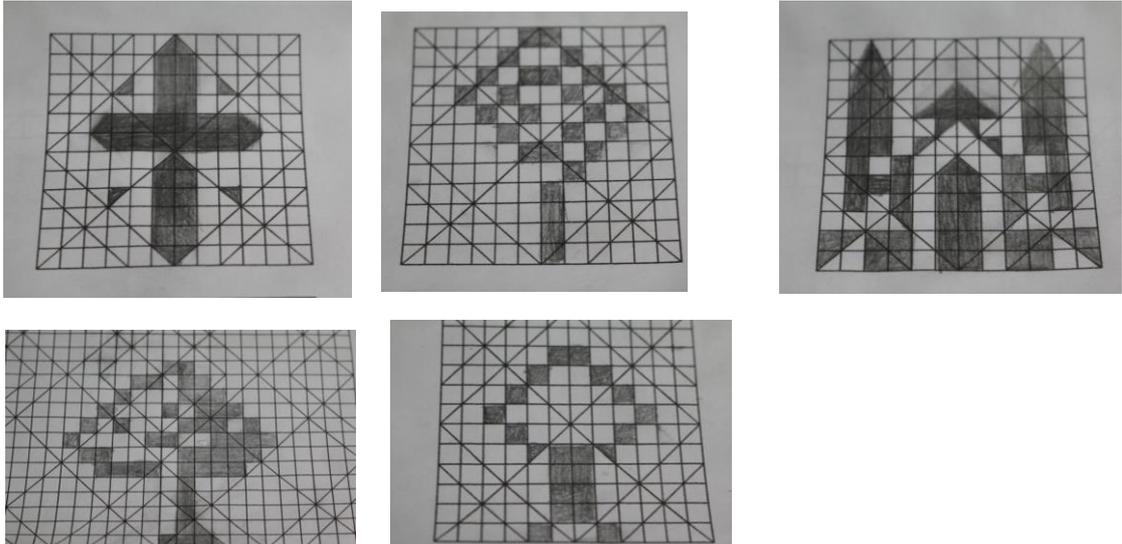
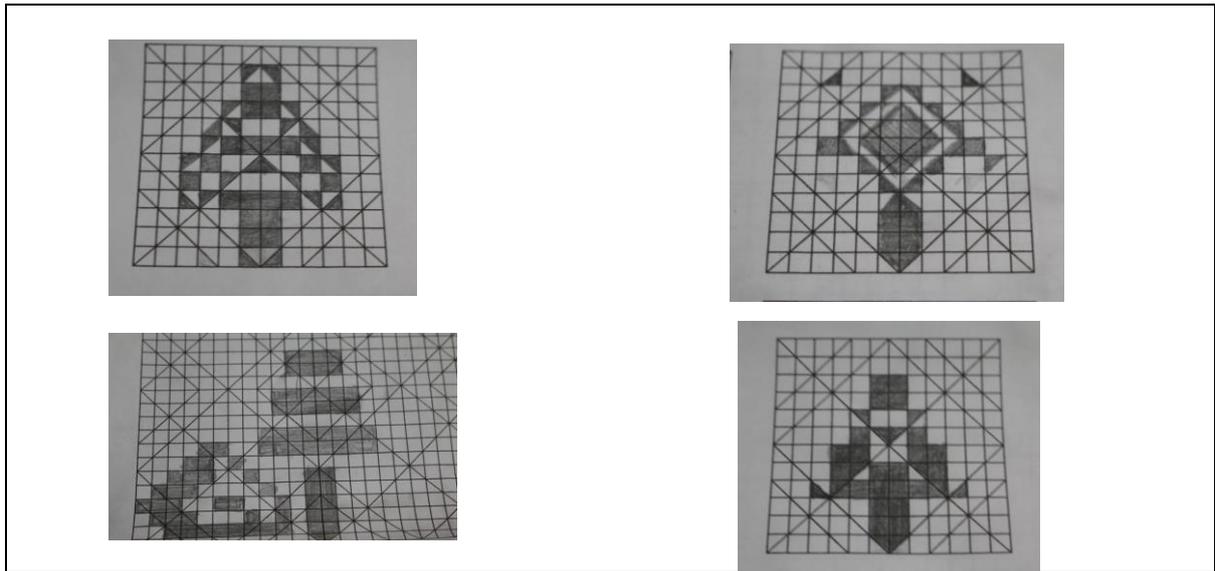
Bocetos
Iconografía Turística


Tabla 10- bocetos de la creación de iconografía Gastronómica

Bocetos
Iconografía Gastronómica



Iconografía

Construcción y modulación

La iconografía se adaptó a la superficie modular de una forma proporcional, que considera la unidad, dando base a una iconografía geométrica, dando paso a la creación de iconos de fácil reconocimiento.

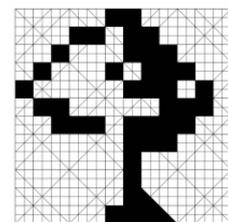
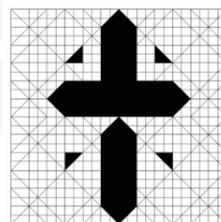
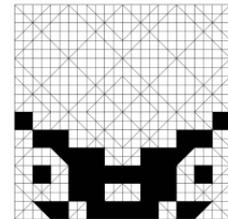
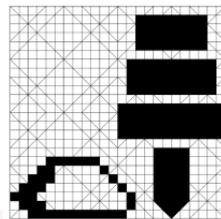
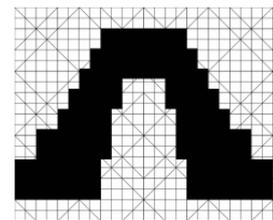
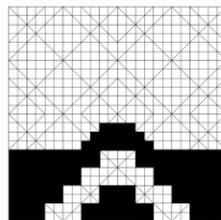
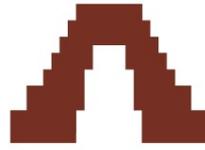


Ilustración 9 iconografía

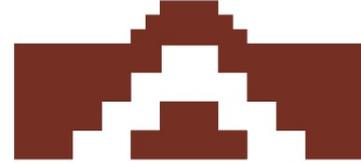
Cultural



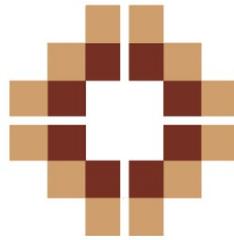
INCA HUASI



TEMPLO DEL SOL
Parque Atahualpa



TOLA



CHAKANA

MANUAL DE SEÑALÉTICA URBANA BARRIO CARANQUI 11

Ilustración 10 - Iconografía cultural

Turística



PARQUE
Caranqui



CEMENTERIO



SANTUARIO
del Señor del Amor

MANUAL DE SEÑALÉTICA URBANA - BARRIO CARANQUI 12

Gastronómica



Señalética informativa

Señalética informativa aplicada como pie de imagen, en el mapa guía de la parroquia de Caranqui.

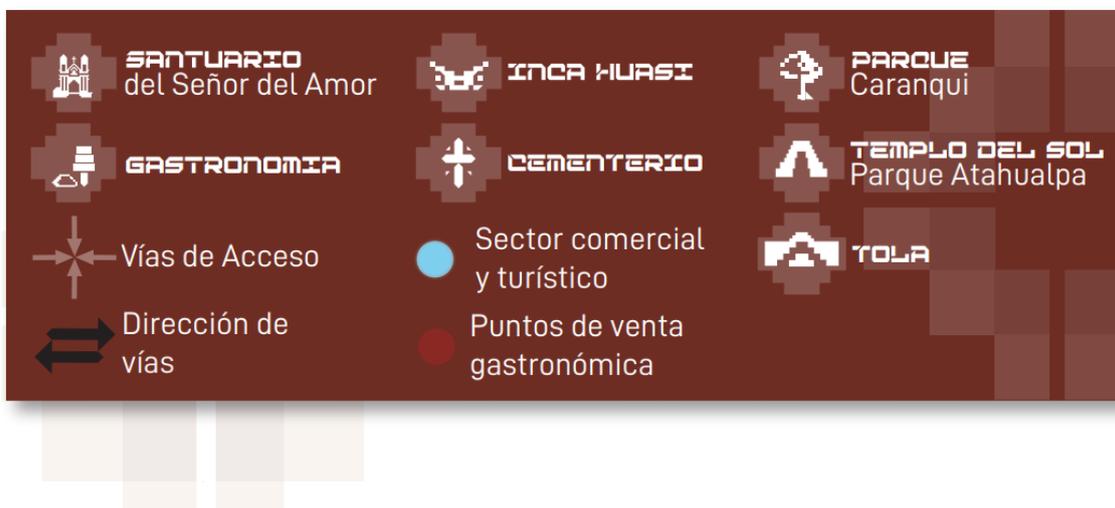


Ilustración 14- Señalética Informativa

4.5 Prototipado

En esta etapa se utiliza las mejores ideas recolectadas en la lluvia de ideas para así ya crear ejemplos o prototipos de fácil reconocimiento y correcta utilización para la parroquia de Caranqui.

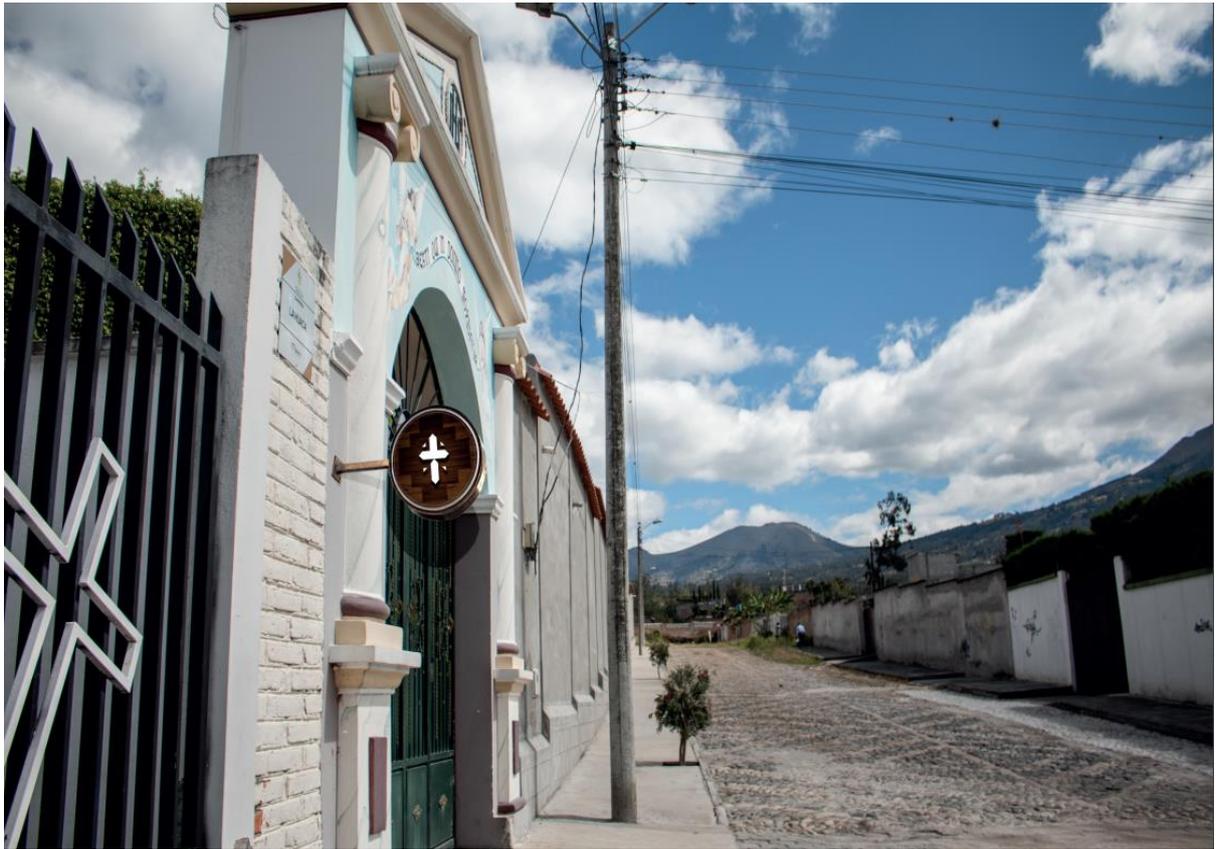
4.5.1 Prototipo en imagen

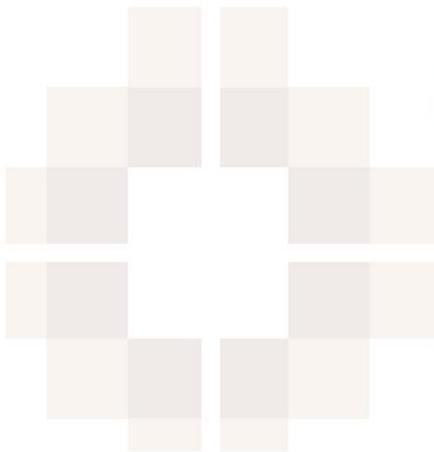
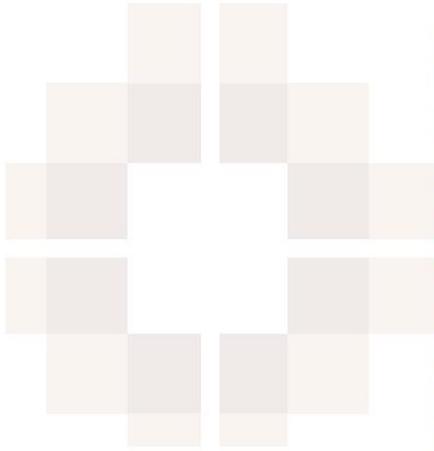
Esta herramienta permite guiarnos de manera gráfica como ejemplo de cómo será aplicado el resultado final, es oportuno mencionar que se realizará montajes para observar ejemplificaciones de como quedaría la señalética cultural, turística y gastronómica de la parroquia de Caranqui.



Ilustración 15- Aplicaciones







4.6 Testeo

Esta herramienta permite ver si la idea que hemos pensado, planeado y desarrollado finalmente obtiene el feedback deseado del público objetivo.

Tabla 11- Escala de opiniones- Autoridades barrio central de Caranqui

Escala de opiniones de las autoridades del barrio central de Caranqui					
	1	2	3	4	5
Ing. Holguer Pineda Flores MBA.					La parroquia de Caranqui, en especial el Centro ha sido por siempre turístico, es por ello por lo que es buena idea el desarrollo y aplicación de la señalética.
Sr. Silvio Terán			Es muy importante que se implemente, ya que los parques están en deterioro y la venta de		

			productos esta bajando poco a poco.		
Sra. Elva Gonzáles				Caranqui es una parroquia reconocida nacionalmente por su gastronomía, cultura y tradición, es de suma importancia que se aplique la señalética ya que ayudaría mucho al barrio y a la parroquia de Caranqui.	



Ilustración 16- Manual

CONCLUSIONES

La Parroquia de Caranqui se ha convertido en un centro de atracción turística y gastronómica para propios y extraños, lo que hace necesario un sistema de señalética que servirá como referente informativo actualizado, para ello la investigación de literatura específica de señalética en especial según Joan Costa y Sánchez Avellaneda permitió identificar procesos de diseño para la creación de iconografía y sistemas de señalética, además la comprensión del contexto histórico cultural de la Parroquia Caranqui según documentos de Rodríguez contribuyó a encontrar el concepto de la propuesta: la identidad gráfica según la cosmovisión andina.

Durante la investigación diagnóstica se identificó que la población requiere que se dé una alternativa visual, para orientar e informar a propios y turistas, en base a la oferta cultural y gastronómica que posee la Parroquia de Caranqui. Se estudió la señalética existente que no está interrelacionada, se recopiló datos cuantitativos y cualitativos para determinar los puntos de mayor interés cultural, turístico y gastronómico.

Es necesario tomar en cuenta la historia de la parroquia Caranqui que es considerada la cuna de Atahualpa y a la vez un potencial religioso con la presencia del Santuario del Señor del Amor, con este antecedente se usó el design thinking como método de diseño gráfico para el desarrollo de la propuesta permitió complementar con información relevante para consolidar la gráfica creada en base un perfil histórico, el potencial cultural, turístico y gastronómico de Caranqui, todo esto organizado en un manual de señalética urbana.

RECOMENDACIONES

Socializar a las autoridades correspondientes de la parroquia de Caranqui, que tomen en cuenta el presente trabajo de investigación que se lo plasma en el documento, Considerando la correcta ubicación y manejo de los materiales aplicados en los diferentes lugares establecidos en el manual de señalética urbana para la parroquia de Caranqui, lo que permitirá una correcta visualización y entendimiento de la señalética.

Efectuar un análisis del estado de la infraestructura de los lugares de acceso, áreas de parqueo, espacios recreacionales y puntos de venta de los productos alimenticios elaborados por la población Caraqueña, que es uno de los principales atractivos que dispone la parroquia, por tradición y cultura. Recuperar el denominado Inca Huasi, conocido también como la piscina de Atahualpa, al igual que la plazoleta Atahualpa.

Finalmente, se recomienda mantener viva la cultura, tradiciones, gastronomía e historia de Caranqui, mediante la aplicación de nuevos proyectos que sirvan para el engrandecimiento de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Aharonnov, J. (s.f.). *Psicología Tipografía*. Revista Estampas y diario EL Universal.
- Alba, F. (2010). *Motion Design aplicado a eventos*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Alcázar Jiménez, N. (2016). *Definición y diseño de productos editoriales*. Antequera, Málaga, Spain: IC Editorial.
- Álvarez, C. A. (2011). *universidad surcolombia*. Obtenido de Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa : <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Andreau, C. (2010). *El impacto del Motion Graphics sobre el diseño gráfico*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Andreu Samsó, A. (2007). La Cuarta Pantalla. *Revista de la Asociación Española*, 18.
- Baena Paz, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.f, México: Grupo Editorial Patria.
- Bergondo, E. (2014). *Fundamentos de la fotografía*. Ministerio de Educación de España.
- Calderón, C. (17 de 2 de 2006). <https://foroalfa.org>. Obtenido de <https://foroalfa.org/articulos/disenio-4d>
- Calleja López, J. A. ; Durante Molina, J.L. & Trabadelo, J. (2015). *Fotografía Digital*. Madrid, Spain: Ministerio de Educación de España.
- Calvi, M. V. (2016). Guía de viaje y turismo 2.0: los borrosos confines de un género. *Ibérica, Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos*, 15-37.
- Cámara de Comercio de Ibarra. (26 de 03 de 2015). www.camaradecomercioibarra.com. Obtenido de <http://www.camaradecomercioibarra.com/ibarra/index.php/2015-03-26-15-50-41>
- Cantón, G. A. (2012). *GAD MONTÚFAR*. Obtenido de Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel: <http://www.gadmontufar.gob.ec/>
- Castro Tirado, M. Á. (2016). *Composición de textos en productos gráficos*. Málaga, Spain: IC Editorial.
- Checa Hinojo, E. J. & Exposito López, J. (2014). *Planificación del producto editorial*. Antequera, Málaga, Spain: IC Editorial.
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Editorial Gustavo Gili,.
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Editorial Gustavo Gili.
- Cheng, K. (s.f.). *Diseñar tipografía*. Editorial Gustavo Gili.
- Colomer, R. R. (2003). *Diseño Audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gilli SL.
- Costa, J. (2008). *Señalética Corporativa*. Barcelona.
- De la Torre Padilla, Ó. (1997). *El turismo, fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica.

- Días, L., Torruco, U., Martínez, M., & Hernández, M. (2007). *Scielo*. Obtenido de Investigación en educación médica: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Dinngo. (s.f.). *Design Thinking*. Obtenido de <https://www.designthinking.es/inicio/>
- EL COMERCIO. (30 de 05 de 2016). Los productos de la canasta básica se compran en Ipiales, Colombia. *EL COMERCIO - NEGOCIOS*, pág. 12.
- El Telegrafo. (04 de Octubre de 2015). *Caranqui fue un asentamiento inca*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/caranqui-fue-un-asentamiento-inca>
- Enríquez, D. (Abril de 2018). Obtenido de <http://www.gadmontufar.gob.ec/>
- GAD Montúfar*. (s.f.). Obtenido de GAD MONTÚFAR: <http://www.gadmontufar.gob.ec/>
- Gajardo, P. (2010). *Motion Graphics, responsabilidad social y comunicación*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- García-Uceda, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC.
- González Miranda, Elena & Quindós, Tania . (2015). *DISEÑO DE ICONOS Y PICTOGRAMAS*. Campgràfic Editors.
- Guarata, C. (2008). *Motion Graphics: La nueva visión en el diseño televisivo de continuidad*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Hueso, A. (2012). *Cuadernos docentes en proceso de desarrollo N1*. Valencia : Universitat politècnica de valència . Obtenido de Metodología y técnicas cuantitativas de investigación.
- Ibáñez, C. (2014). *Comunicación y señalética urbana*. Obtenido de El modelo Barcelona de espacio público y diseño urbano : file:///C:/Users/Esteban%20Pineda/Downloads/Iba%C3%B1ez%20Barrera%20Carlos_01.pdf
- Ibarra, C. d. (10 de 04 de 2015). www.camaracomercioibarra.com. Recuperado el 20 de 12 de 2016, de www.camaracomercioibarra.com/ibarra/index.php/2015-04-10-14-59-02/comercio: <http://www.camaracomercioibarra.com/ibarra/index.php/2015-04-10-14-59-02/comercio>
- Iruzubieta, G. (2011). *Libro Blanco del Digital Signage: la cuarta pantalla. Cuadernos de Comunicación Interactiva de IAB y Revista de la Comunicación Interactiva y el Marketing Digital Interactive*. Madrid: Edipo.
- Kvale, S. (2014). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid, Spain: Ediciones Morata, S. L.
- La Hora*. (28 de Febrero de 2017). Obtenido de La laguna El Salado, una opción para cerrar el feriado: <https://lahora.com.ec/noticia/1102034601/la-laguna-el-salado-una-opcin-para-cerrar-el-feriado>
- León, V. S. (2015). *PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/12739>
- López Cubino, R. (2012). *La diagramación del periódico: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. . Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

- López-Acurio, J., & Veloz-Villagómez, L. (2013). *LENGUAJE GRÁFICO REPRESENTATIVO DE LA FACULTAD DE SALUD*. Obtenido de file:///C:/Users/Esteban%20Pineda/Downloads/78T00129.pdf
- Marqués, P. (2000). *La alfabetización audiovisual. Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martinez, A. (2016). *La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación*. Fundación universitaria los libertadores.
- Monfasani, R., & Curzel, M. (2008). *Usuarios de la información: formación y desafíos*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones S.R.L.
- Mora Forero, J. A. & Motato Ramírez, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad*. . Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Morales, F. (2014). Investigación exploratoria y explicativa.
- MUNICIPALIDAD DE IBARRA. (2010). *La ordenanza que regula la instalación y control de la publicidad exterior en el cantón Ibarra*. Ibarra: IMI.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones.
- Ñupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones.
- Pepe, E. G. (2011). *Tipos formales: la tipografía como forma*. Argentina: Ediciones de la Utopía.
- Plena Inclusión España. (2018). Obtenido de Plena Inclusión: www.plenainclusion.org
- posterdigital.com. (18 de 10 de 2010). *posterdigital.com/es/*. (18 oct. 2010) Recuperado el 7 de 07 de 2016, de posterdigital.com: <https://www.youtube.com/watch?v=FNQC7p0WB14>
- PREFECTURA DEL CARCHI. (s.f.). Obtenido de PREFECTURA DEL CARCHI: <https://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/informacion-cantonal/canton-montufar.html>
- Quesada, J. (2007). *Huella ecológica y desarrollo sostenible*. España: Aenor ediciones.
- QUITISTAR, L. M. (2017). *Repositorio Digital UTN*. Obtenido de Ilustración digital del arte precolombino de los caranquis aplicado a cromática textil para valorizar su cultura en la ciudad de ibarra en el año 2016-2017: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8266/1/05%20FECYT%203345%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real academia española.
- Rodríguez, A. (22 de Septiembre de 2019). *El Comercio*. Obtenido de La casa del inca en caranqui continúa abandonada: <https://www.elcomercio.com/tendencias/casa-inca-caranqui-abandonada-imbabura.html>
- ROM, J., & SABATE, J. p. (2007). *Llenguatge publicitari. Estratègia i creativitat publicitàries p. 179*. Barcelona: UOC.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- SAMSÓ, A. (2011). *Análisis del sector del Digital Signage en España. Usos y oportunidades*. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- Sánchez Avillaneda & del Rocío María . (2006). *Señalética: conceptos y fundamentos*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones S.R.L.
- Sánchez Avillaneda, M. d. (2006). *Señalética: conceptos y fundamentos*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones S.R.L.
- Santa, P., & Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Santana, A. (2005). *Antropología y turismmo*. Barcelona, España: Ariel.
- Santana, A. (2005). *Antropología y turismo*. Barcelona, España: Ariel.
- Santana, A. (2005). *Antropología y Turismo*. Barcelona, España: Ariel.
- SCHC-OHSA Alliance. (s.f.). *Alliance*. Obtenido de https://schc.memberclicks.net/assets/docs/ghs_info_sheets/es/schc_ghs_fs1_pictograms.es-us-final.pdf
- SENACYT. (2010). *Plan Nacional Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales* . Quito: SENACYT.
- Showglass. (2016). <http://www.showglass.net/>. Obtenido de http://www.showglass.net/publicidad_dinamica_digital.html
- TELOS, R. (2014). (Cuadernos de Comunicación e Innovación) | ISSN: 0213-084X. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) | ISSN: 0213-084X, 7*.
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades...* Universidad de la sabana, colombia.
- Trautte, K., & Ocampo, G. (2018). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres: Universidad de Londres.
- Tulcán Online*. (02 de Agosto de 2016). Obtenido de Lugares Turísticos: <http://www.tulcanonline.com/index.php/turismo/canton-montufar/laguna-el-salado>
- Uceda, M. G. (2011). *LAS CLAVES DE LA PUBLICIDAD*. MADRID: ESIC EDITORIAL.
- Valdivieso, A. (2015). Enseñar con Motion Graphics. *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 7.
- Victionary. (s.f.). *viction:ary*. Obtenido de viction:ary: <http://www.victionary.com/>
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (1996). *Publicidad, principio, prácticas*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Zambrano, G. P. (2016). "ELABORACIÓN DE MOTION GRAPHIC COMO MEDIO PUBLICITARIO DE INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016". LATAACUNGA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Conocer la existencia de señalética cultural, turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui para el mejoramiento de acceso a la información.

1. ¿Qué considera usted cómo señalética?

2. ¿Conoce usted la diferencia entre señalética y señalización?

3. ¿Cuenta Caranqui con un sistema de señalética cultural turística y gastronómica?

4. ¿Cree usted que es importante la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui?

5. ¿Conoce usted qué lugares turísticos existe en la parroquia de Caranqui? ¿Cuáles conoce?

6. ¿Es permitido el ingreso a los lugares turísticos en la parroquia de Caranqui?

7. ¿Estarían dispuestos a emplear un proyecto de aplicación de señalética cultural turística y gastronómica que fomente el turismo en la parroquia de Caranqui?

8. ¿Cree usted que Caranqui necesita una promoción turística?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Conocer la existencia de señalética cultural, turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui para el mejoramiento de acceso a la información.

1. ¿Qué considera usted cómo señalética?

Es la correcta información gráfica que la Parroquia daría a conocer al turista sobre la gastronomía y centros históricos

2. ¿Conoce usted la diferencia entre señalética y señalización?

Señalética.- Es la información gráfica de los lugares importantes de la Parroquia

Señalización.- Es la que utiliza la Policía Nacional para la señalización vial.

3. ¿Cuenta Caranqui con un sistema de señalética cultural turística y gastronómica?

No tiene

4. ¿Cree usted que es importante la implementación de señalética cultural turística y gastronómica en la parroquia de Caranqui?

Si es importante que exista la señalética en la parroquia

5. ¿Conoce usted qué lugares turísticos existe en la parroquia de Caranqui? ¿Cuáles conoce?

- El Santuario del Señor del Amor de Caranqui
- La Loma del Sal.
- El Incahuasi



Ilustración 18- Entrevista al Sr. Miguel Espinoza – Productor de alimentos, Caranqui



Ilustración 19-Entrevista a la Sra. Fabiola Flores- Productora de alimentos, Caranqui