

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA: RELACIONES PÚBLICAS**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA MODALIDAD
PRESENCIAL**

TEMA “ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA PARROQUIA CARANQUI, COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO-CULTURALES”.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS

AUTORA:

ANDREA CAROLINA ECHEVERRÍA GARCÍA

TUTOR:

MSc. JOSÉ LUCIANO REVELO RUIZ

IBARRA, 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

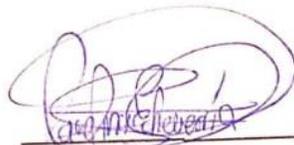
DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004059208	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Echeverría García Andrea Carolina	
DIRECCIÓN:	Ibarra	
EMAIL:	acecheverriag@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL: 0961895895

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA PARROQUIA CARANQUI, COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO-CULTURALES".
AUTOR (ES):	Echeverría García Andrea Carolina
FECHA: DD/MM/AAAA	05 de junio del 2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> x PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Relaciones Públicas
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. José Revelo

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de abril de 2021



Echeverría García Andrea Carolina
CI: 100405920-8



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra 21 de mayo de 2020

Msc. José Revelo

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, ciencia y tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte ; en consecuencia , autorizo su presentación para fines legales pertinentes.



MSC. JOSÉ REVELO
CI: 1002072179



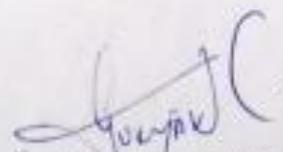
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación "ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA PARROQUIA CARANQUI, COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO-CULTURALES" elaborado por la señorita Andrea Carolina Echeverría García, previo a la obtención del título de Licenciatura en Relaciones Públicas, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:


Msc. José Echele
Director
C.C.: 1002072179


Msc. Ana María Larrea
Opositora
C.C.: 1002746152


Msc. Carolina Guzmán
Opositora
C.C.: 1003733449

DEDICATORIA

Dedico todo el esfuerzo, energía y propósito concentrados en este proceso a quienes con amor han sido un aliento constante en mi caminar.

A mis padres por el cariño y los valores infundados, por la motivación y por los grandes sacrificios para hacer de mi quien ahora soy.

A mis entrañables raíces, fuente primordial inspiración y creatividad en este proceso investigativo.

A mi guía y tutor por no dudar de mi capacidad para hacer de este tema algo especial y de aporte a la sociedad.

AGRADECIMIENTO

YO. Andrea estoy agradecida por cada detalle en mi vida, sé que todo lo recibido es un don gratuito, lo comprendo y lo acepto.

GRACIAS a la vida que me inspira, me renueva y me da la oportunidad de evolucionar diariamente.

GRACIAS al lugar donde estoy aquí y ahora, pues este lugar necesita de mí, y yo necesito de él.

GRACIAS a los órganos de mi cuerpo, que funcionan en plena armonía y perfección.

GRACIAS a la casa donde habito, me sirve de refugio y descanso.

GRACIAS a las oportunidades de logros que se abren delante de mí constantemente.

GRACIAS a las personas que se cruzan en mi camino, han sido guía y apoyo en el andar.

GRACIAS a quienes aparentemente me hicieron “mal”, porque me ayudaron a formar el coraje para salir adelante, GRACIAS a los que me hicieron bien, porque me hicieron sentir amada.

GRACIAS a mí misma que he encontrado la gratitud en todas las personas, cosas y hechos.

GRACIAS al Universo entero, que conspira a favor de cada uno de mis pensamientos.

GRACIAS al creador Maravilloso que existe dentro de mí, soy parte de su divinidad, por eso irradio luz, amor y paz a donde quiera que yo este...

lleno mi corazón, mi cuerpo, mi mente, mi conciencia y todo mi ser con esta GRATITUD, que sale de mí en todas las direcciones, llega a todo lo que hay en mi mundo y vuelve a mí en forma de experiencias y cosas por las cuales sentirme eternamente AGRADECIDA.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal analizar la factibilidad de tomar los espacios públicos para proyectar iniciativas artístico-culturales como difusores de la identidad de Caranqui, fortaleciendo así no solo las raíces sino también rescatando el valor histórico cultural de los espacios, que por falta de proyectos se han devaluado en el tiempo. Se aplicaron diferentes instrumentos de investigación como: encuestas, y entrevistas para comprender la perspectiva tanto de quienes trabajan con propuestas culturales como el espectador y así definir qué proyectos tendrían mayor aceptación. Los resultados aparecen en tablas que ilustran el objetivo trazado, y así con la elaboración de una agenda cultural se propone la toma de los espacios públicos y el realce a su identidad, valores y proyectarlo ante los ciudadanos de Ibarra.

Palabras Clave: Arte, Cultura, Espacio Público, Ibarra, Caranqui, Identidad.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the feasibility of using public spaces in order to project culturally and artistic proposals to spread the "caranqui" identity, preserving the historical roots recovering the values of culture and history of these spaces, though due to the lack of projects has devalued through the time.

Different researching tools were applied as: surveys, interviews used to understand the perspective of both cultural project specialist and the viewer to define which type of proposal is more accepted. The results are shown in charts that illustrate the objective of this research because of it, the design of a cultural agenda is a proposal which males use of public spaces, to enhance the "caranqui" identity, values and show it to the citizens of Ibarra..

Keywords: Art, Culture, Public Space, Ibarra, Caranqui, Identity.



ÍNDICE

<u>AUTORIZACION DE USO Y PUBLICACION</u>	<u>II</u>
<u>CONSTANCIAS</u>	<u>III</u>
<u>CERTIFICACION DEL DIRECTOR</u>	<u>IV</u>
<u>APROBACION DEL TRIBUNAL</u>	<u>V</u>
<u>DEDICATORIA</u>	<u>VI</u>
<u>AGRADECIMIENTO</u>	<u>VII</u>
<u>RESUMEN</u>	<u>VIII</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>IX</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>17</u>
<u>CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA</u>	<u>18</u>
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	<u>20</u>
<u>OBJETIVOS</u>	<u>21</u>
OBJETIVO GENERAL	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
<u>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>21</u>
<u>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</u>	<u>22</u>

1.1. EL ESPACIO PÚBLICO	22
1.1.1. EL ESPACIO PÚBLICO EN LA DIMENSIÓN SOCIAL	23
1.1.2. EL ESPACIO PÚBLICO EN LA DIMENSIÓN CULTURAL	24
1.2. CENTRALIDAD E IDENTIDAD	24
1.3. ESPACIOS HISTÓRICOS	25
1.3.1. PLAZAS CÍVICAS	25
1.3.2. RUINAS ARQUEOLÓGICAS	26
1.4. ROL PROTAGÓNICO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO	27
1.5. ¿QUÉ USO TIENEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS?	28
1.5.1. LA TOMA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS	29
1.5.2. LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y LA DEMOCRACIA	30
1.6. ARTICULACIÓN DE LAS ARTES DESDE EL PUNTO COMUNICACIONAL	31
1.6.1. MEDIOS DE DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA	32
1.7. LAS EXPRESIONES CULTURALES EN LA FORMACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA	34
1.8. CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN DEL PUEBLO CARANQUI	34
1.8.1. PUEBLO CARANQUI Y SU PÉRDIDA DE IDENTIDAD	35
1.8.2. ESPACIOS PÚBLICOS EN CARANQUI	36
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	38
<hr/>	
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
2.2. MÉTODOS	38
2.2.1. MÉTODO DEDUCTIVO	38
2.2.2. MÉTODO ANALÍTICO - SINTÉTICO	39
2.3. TÉCNICAS	39
2.3.1. ENTREVISTA ESTRUCTURADA	39
2.3.2. ENCUESTA	40
2.4. INSTRUMENTOS	40
2.5. POBLACIÓN O UNIVERSO	40
2.6. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	40

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS **42**

3.1. ENCUESTAS **42**

3.2. ENTREVISTAS **56**

CAPÍTULO VI: PROPUESTA **57**

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA **57**

4.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA **57**

4.2.1. OBJETIVO GENERAL 57

4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 57

4.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA. **57**

4.3.1. INTRODUCCIÓN 57

4.3.2. JUSTIFICACIÓN 58

4.4. AGENDA CULTURAL. **59**

4.4.1. SELECCIÓN DE ARTISTAS. 59

4.4.2. ESPACIOS PÚBLICOS EN CARANQUI 61

4.4.3. IMAGEN DEL EVENTO 70

4.4.4. ITINERARIO DE ACTIVIDADES 74

4.4.5. LOGÍSTICA 76

4.4.6. CRONOGRAMA - TIMMING 80

4.4.7. RECURSOS Y MATERIALES 87

4.5. PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS **89**

4.5.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO 89

4.5.2. MAPA DE PÚBLICOS. 90

4.5.3. PLAN DE ACCIÓN 90

4.5.4. AGENDA DE MEDIOS 94

4.6. PRESUPUESTO **97**

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **101**

5.1. CONCLUSIONES	101
5.2. RECOMENDACIONES	102
<u>ANEXOS</u>	<u>103</u>
ANEXO 1: ENCUESTAS	104
ANEXO 2: ENTREVISTA	110
ANEXO 4: DISEÑO DE AGENDA CULTURAL	118
ANEXO 5: PLAN DE CONTINGENCIA	119
ANEXO 6: PLANIMETRÍA EVENTO.	132
ANEXO 7: BOLETÍN DE PRENSA	136
ANEXO 8: PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	137
ANEXO 8: MERCHANDISING	139
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>140</u>

Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i> <i>Importancia al arte</i> _____	42
<i>Tabla 2</i> <i>Importancia espacio público</i> _____	43
<i>Tabla 3</i> <i>Lugar que proyecta más identidad</i> _____	44
<i>Tabla 4</i> <i>¿Ha visitado Caranqui?</i> _____	45
<i>Tabla 5</i> <i>Motivos para visitar Caranqui</i> _____	46
<i>Tabla 6</i> <i>Participación en eventos</i> _____	48
<i>Tabla 7</i> <i>Frecuencia de eventos</i> _____	49
<i>Tabla 8</i> <i>Participación</i> _____	50
<i>Tabla 9</i> <i>Interés en propuestas artísticas</i> _____	52
<i>Tabla 10</i> <i>Qué tipo de evento le interesa a la ciudadanía</i> _____	53
<i>Tabla 11</i> <i>Concepción del arte</i> _____	55
<i>Tabla 12</i> <i>Selección de artistas</i> _____	60
<i>Tabla 13</i> <i>Ficha técnica Inkawasi</i> _____	61
<i>Tabla 14</i> <i>Ficha técnica Tola del Inca</i> _____	62
<i>Tabla 15</i> <i>Ficha técnica Plaza Atahualpa</i> _____	63
<i>Tabla 16</i> <i>Ficha técnica Bola amarilla</i> _____	64
<i>Tabla 17</i> <i>Ficha técnica Antigua parada</i> _____	65
<i>Tabla 18</i> <i>Ficha técnica UE Atahualpa 2</i> _____	66
<i>Tabla 19</i> <i>Ficha técnica UE Atahualpa 1</i> _____	67
<i>Tabla 20</i> <i>Ficha técnica Bola amarilla 2</i> _____	68
<i>Tabla 21</i> <i>Ficha técnica San Clemente</i> _____	69
<i>Tabla 22</i> <i>Itinerario de actividades</i> _____	74
<i>Tabla 23</i> <i>Logística</i> _____	76
<i>Tabla 24</i> <i>Gestión de permisos</i> _____	78
<i>Tabla 25</i> <i>Cronograma</i> _____	80
<i>Tabla 26</i> <i>Timing</i> _____	82
<i>Tabla 27</i> <i>Recursos</i> _____	87
<i>Tabla 28</i> <i>Mapa de públicos</i> _____	90
<i>Tabla 29</i> <i>Plan de acción</i> _____	90
<i>Tabla 30</i> <i>Presupuesto del evento</i> _____	97
<i>Tabla 31</i> <i>Matriz de logos</i> _____	100

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Importancia al arte _____	42
Gráfico 2 Importancia espacio público _____	44
Gráfico 3 Lugar que proyecta más identidad _____	45
Gráfico 4 ¿Ha visitado Caranqui? _____	46
Gráfico 5 Motivo para visitar Caranqui _____	47
Gráfico 6 Participación en eventos _____	48
Gráfico 7 Frecuencia de eventos _____	50
Gráfico 8 Participación _____	51
Gráfico 9 Interés en propuestas artísticas _____	52
Gráfico 10 Qué tipo de evento le interesa a la ciudadanía _____	54
Gráfico 11 Concepción del arte _____	55
Gráfico 12 Construcción de la imagen _____	70
Gráfico 13 Boceto de logotipo _____	70
Gráfico 14 Tipografía _____	71
Gráfico 15 Tipografía _____	71
Gráfico 16 Abecedario tipográfico _____	71
Gráfico 17 Tipografía auxiliar _____	72
Gráfico 18 Logotipo monocromático _____	72
Gráfico 19 Paleta de color _____	73
Gráfico 20 Formato de encuesta _____	104
Gráfico 21 Aplicación de encuestas _____	109
Gráfico 22 Aplicación de encuestas _____	109
Gráfico 23 Aplicación de encuestas _____	109
Gráfico 24 Entrevista a Jairo Mena, Gestor Cultural y director de NUMU festival internacional. _	114
Gráfico 25 Entrevista a Gladis Potosí, directora del Departamento de Cultura _____	114
Gráfico 26 Entrevista Xavier Alarcón en el departamento de planificación, área de espacios patrimoniales – arqueológicos, sobre el uso de Inkawasi. _____	115
Gráfico 27 Logotipo versión en negativo _____	116
Gráfico 28 Logotipo en versión dorada para serigrafía _____	116
Gráfico 29 Logo multicolor _____	117
Gráfico 30: Diseño de Agenda Cultural _____	118
Gráfico 31 Planimetría Plaza del Inca y Tola _____	132
Gráfico 32 Planimetría Bola Amarilla _____	133
Gráfico 33 Planimetría antigua parada de buses _____	134

<i>Gráfico 34 Planimetría Inkawasi</i>	135
<i>Gráfico 35 Boletín</i>	136
<i>Gráfico 36 Afiche</i>	137
<i>Gráfico 37 Afiche</i>	137
<i>Gráfico 38 Convocatoria a artistas</i>	138
<i>Gráfico 39 Camiseta</i>	139
<i>Gráfico 40 Gorra</i>	139

INTRODUCCIÓN

La identidad de los pueblos está estrechamente vinculada a sus símbolos e íconos, que conforman el imaginario colectivo, es la cultura su esencia vital, que ha guiado por muchos años a los pueblos originarios con base al saber ancestral. En Caranqui, una maravillosa tierra, llena de historia, coexisten en armonía diversas expresiones culturales.

Lamentablemente, con el paso de los años y la falta de propuestas aceptadas por la colectividad, el espacio público, que recubre entre sus paredes y jardines la historia de un pueblo milenario, se ha devaluado y ha dejado de poseer el impacto de antaño.

A través de la presentación de expresiones artístico-culturales es posible rescatar el discurso ancestral, costumbres, usanza, rituales y cada elemento que además de ser identitario se consolida como un fuerte referente de la cultura ibarreña.

El objetivo de esta investigación es analizar la factibilidad de desarrollar una propuesta en base a la apropiación del espacio público para la proyección de expresiones artístico-culturales que difundan y promuevan la identidad Caranqui y así preservar el patrimonio intangible que yace entre la memoria ancestral y su correlación con el arte.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Los lugares públicos crecen, florecen y declinan en la medida en que el espacio, su actividad e infraestructuras transforman su significado. El espacio público, cuando es usado con el fin de comunicar, transmite símbolos que, a la vez, se comparten y contribuyen a la apropiación de estos escenarios para el desarrollo de iniciativas culturales.

Cuando no se propicia el encuentro de personas y no logran adquirir significado, se tornan variantes y efímeros, se vuelven independientes del tiempo y, muchas veces, rutinarios. Los espacios públicos, desde esta perspectiva, facilitan la experiencia de la vida al asumirse como lugares simbólicos de intercambio de significados.

Ibarra cuenta con varios espacios como plazas cívicas, referentes históricos e incluso ruinas arqueológicas que contienen gran contenido informativo de nuestra identidad, al paso del tiempo estos se han visto desolados debido a una ausencia de propuestas en las cuales la ciudadanía pueda interactuar con dichos espacios.

La presentación de propuestas alternativas para el público se ha dificultado por la falta de prestación de espacios y recursos por parte de las instituciones responsables, sin embargo, la conformación de colectivos artísticos fortalece el interés de las personas, las cuales por medio de estos grupos independientes han podido ser parte de estas vivencias colectivas y sus diversas propuestas. Considerando así que estos espacios se configuran como punto de encuentro para el intercambio de ideas o saberes.

Por medio de este trabajo se propone la recuperación de los significados de los lugares que son indispensables para la realización de prácticas artístico-culturales asociadas a la historia, rutinas y

acontecimientos extraordinarios, al igual que sus protagonistas, elementos de los cuales es posible valerse para buscar una mayor identidad y garantizar la apropiación que puedan hacer en el presente sus actuales usuarios.

Es así como se luchará contra la pérdida del significado de los espacios públicos, al ligar el pasado al presente, al hacer visible su historia y crear las posibilidades para un mayor aprendizaje de la ciudad y apropiación del lugar. Por lo tanto, esta investigación se sustenta en el uso de los espacios públicos para la difusión de las temáticas y expresiones artísticas culturales que se manifiestan en la preservación de la identidad de Caranqui.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como fin la apropiación de los espacios públicos para la difusión de la identidad Caranqui mediante expresiones artístico-culturales, lo que permite evidenciar la forma mediante la cual las personas se apropian de los usos y significados que se les atribuyen a los distintos lugares públicos de la ciudad.

Esta propuesta va dirigida a los distintos artistas que por medio de sus obras adentran a los ciudadanos hacia su identidad, y aportan en la preservación de esta, generando diverso material para interés de la colectividad, con alto contenido informativo, así se ayudará a sentar bases investigativas de la prestación de espacios públicos, a través del desarrollo de un formato guía que respalde su petición a las entidades públicas.

Justificando así que los espacios públicos son de utilización para varios fines como la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial, las expresiones culturales y la protesta ciudadana.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la viabilidad y factibilidad de la apropiación de los espacios públicos para la proyección de expresiones artístico-culturales como difusores de la identidad Caranqui.

Objetivos Específicos

- Sentar las bases teóricas, mediante una investigación documental sobre el manejo de los espacios públicos y las expresiones artístico-culturales, para el sustento científico de la propuesta.
- Implementar métodos de levantamiento de datos, para conocer la realidad respecto al arte, proyectos culturales e identidad y su vinculación con la toma de espacios públicos.
- Analizar la proyección de temáticas artístico-culturales y su asociación con la presentación de la identidad Caranqui, mediante la entrevista y encuestas, para la identificación del alcance y la interacción que tiene la ciudadanía.
- Diseñar la propuesta aplicativa, mediante una agenda cultural sobre la toma de espacios públicos, para la proyección de expresiones artístico-culturales, como difusores de la identidad Caranqui

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo apoyan las instituciones públicas en la prestación de los espacios públicos?
2. ¿Cuál es la afluencia de la ciudadanía y el nivel de aceptación por las temáticas artísticas culturales?
3. ¿Con qué frecuencia se realizan actividades culturales con valor informativo que difundan y a la vez reconstruyan la identidad ibarreña?

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. El espacio público

Desde la postura de (García M. d., Espacio Público, 2012) el espacio público hace referencia a cualquier lugar al cual cada ciudadano posee derecho de circular libremente estos pueden ser abiertos como plazas, parques, barrios; o cerrados como bibliotecas, centros culturales, entre otros.

Los lugares públicos crecen, florecen y declinan en la medida en que el espacio, la actividad o los edificios toman o pierden significado. El espacio público, cuando es usado para comunicar, transmite símbolos que, a la vez, son compartidos y contribuyen a diferenciar los usos que se hacen del lugar para crear arraigo con el mismo; en este sentido es que se contribuye a la apropiación del espacio público (Páramo, 2014).

Cuando los espacios públicos no dan paso al encuentro e interacción de las personas no adquieren significado, se tornan superfluos y se desvanece en el tiempo su riqueza identitaria. Los espacios públicos, desde esta perspectiva, constituyen lugares simbólicos de intercambio cultural.

Es notorio que estos espacios públicos no reciben el uso adecuado, debido a la falta de iniciativas que defiendan un ideal o propósito claro para el cambio social favorable, al contrario, con el tiempo por la falta de cuidado y preservación de estos espacios, las instituciones han optado por su cierre o control estricto por los daños materiales causados lo cual afecta a colectivos artísticos, gestores culturales o grupos democráticos.

El espacio público es fundamental para la socialización de la vida urbana; por eso, la negación de la ciudad representa el aislamiento, la exclusión y la segregación social. Su resultado es evidente: zonas de acceso restringido, apropiación, deterioro creciente o destrucción de espacios públicos. Esa es una evidencia de que el individualismo está por encima del bien común. Ante

esa situación se comprende el éxito de la absurda frase de Margaret Thatcher: *“La sociedad no existe, sólo hay hombres, mujeres y familias”*. Un argumento cínico que niega también a una sociedad fragmentada e *“inexistente”* su derecho a la ciudad y a sus espacios públicos (Toca, 2017).

Se puede evidenciar en la actualidad que no es de interés de las personas el uso de algunos de estos espacios, debido a que se ha perdido la iniciativa de presentar propuestas y con el pasar del tiempo ha sido notorio su deterioro, a esto se adiciona la delincuencia. Cabe recalcar que ciertos espacios tienen uso continuo como los parques, al ser centros de neto entretenimiento, ocio y recreación.

1.1.1. El espacio público en la dimensión social

Si algo define al espacio público como constitutivo de la ciudad, es que es escenario del anonimato, que es la base de cualquier forma verdadera de integración social; en el sentido que nos libera de justificar nuestro origen, condición social, idiosincrasia, etc. y no se establece como iguales el uno con el otro. El espacio público se presenta a la vez como el punto donde es a igualdad basada en el anonimato es sistemáticamente confrontada con las relaciones de poder que condicionan la posibilidad de su uso equitativo (García M. d., 2012).

Para que un conjunto de individuos con el mismo objetivo, puedan plasmar sus criterios en unidad, es necesario que se integren, en un espacio de por medio, ejerciendo su derecho de usanza de estos espacios que deben aportar de forma positiva para el entorno. *“Dichas relaciones de poder se reflejan en disputas por el control de los espacios, conflictos de variedad a naturaleza e intensidad que se producen ya sea por las características de los individuos o grupos que los utilizan”* (García M. d., 2012).

Considerando lo expuesto, es necesario enfatizar que, al hablar de grupos sociales con distintas afinidades e intereses, se tome a consideración el respeto en la integración para el intercambio de ideas, sin dejar de hacer valer la opinión y cosmovisión de cada agente, esto para generar equidad y acato hacia sus ideales.

1.1.2. El espacio público en la dimensión cultural

El espacio público es un compendio identitario, histórico, una puerta al pasado de una ciudad, su esencia y orígenes. De esta forma a través de diversos elementos como parques, calles, plazas, monumentos, se puede apreciar la huella de sus antepasados, las costumbres y usanzas; todo el compendio que da paso a la cultura.

A partir de dicha identidad, el espacio público se transforma en un escenario de interacción social, de identificación simbólica, de expresión e intercambio cultural, representando físicamente la idea del colectivo en el territorio de la ciudad.

Si bien hemos tratado de tener diferentes entradas al concepto de espacio público, debemos decir que más allá de todas las dimensiones que éste pueda tener como espacio del encuentro social o político, de la representación o del intercambio; la idea que engloba estos aspectos refiere a que el espacio público y “la ciudad es la gente en la calle” (García M. d., Espacio Público, 2012).

Son precisamente las personas quienes adjudican o restan valor al espacio público, se define por la interacción si un lugar se considera armonioso o bélico, por lo tanto, las propuestas artístico-culturales deben centrarse en las personas, pues son los individuos inherentes a su territorio. Bajo esta perspectiva el espacio público es un escenario para la exposición del valor cultural e histórico de un pueblo.

1.2. Centralidad e identidad

Bajo la perspectiva heterogénea, resulta importante la identificación de los ciudadanos y su correlación con el espacio público, como un símbolo de diversidad, dando paso al intercambio de saberes a través de la comunicación entre culturas.

Por tanto, generar nuevos centros que de paso al fortalecimiento de la identidad de un pueblo a través de la generación de proyectos que

fomenten el encuentro social, intercambio cultural e incluso mejorar aspectos económicos de un sector.

Conformar nuevas centralidades urbanas (espacios públicos distritales y metropolitanos implica generar sistemas, que mediante redes viales (ejes de conexión y distribución de servicios) y subcentralidades (espacios zonales y barriales) distribuyan los flujos, de manera que estos sistemas reconocibles puedan conectarse con sistemas similares en otras zonas de la ciudad, más allá de la vieja dicotomía centro periferia (García M. d., 2012).

1.3. Espacios históricos

Son espacios intensamente vividos por los ciudadanos, es el legado histórico-cultural de la ciudad del pasado, la razón deriva tanto de un entendimiento cultural de la ciudad, en cuanto memoria colectiva de nuestra sociedad, como de la necesidad de entender de forma adecuada esta dimensión para formular políticas de recuperación adecuadas al presente y respetuosas con aquello del pasado que merece la pena ser conservado. (Santamaría, 2013)

Las políticas e iniciativas de organismos como las municipalidades para la rehabilitación o renovación del espacio público como un componente histórico que representa el patrimonio tangible e intangible de los ciudadanos, para lo cual se requiere invertir y volverlos lugares funcionales, adaptables, y que correspondan a una necesidad.

Es así como considerando lo expuesto anteriormente se evidencia un creciente interés por conservar el patrimonio histórico, recuperar así los espacios que impregnados de historia son el reflejo de su identidad. Cada propuesta debe por lo tanto enfocarse en estos elementos para el fortalecimiento de los valores identitarios.

1.3.1. Plazas cívicas

En las ciudades tradicionales, los espacios públicos son proyectores de identidad de una ciudad, el reconocimiento e interacción de sus raíces, para así reconocer el valor de la cosmovisión de su colectivo. Aunque los

gobiernos locales a través de su gestión han desarrollado acciones regulatorias, para prevenir el deterioro del patrimonio.

“Sin embargo el tratamiento de los espacios públicos cotidianos, con fuerte participación ciudadana, multiplica las acciones y la diversidad de soluciones mejorando la calidad ambiental del conjunto. Esta ponencia presenta algunas experiencias desarrolladas con resultados positivos” (Perahia, 2007).

Una ciudad sin plazas no solo se proyecta como vacía, sin espacios para la interacción social una ciudad perdería fuentes para la tradición oral, compartición de saberes, en efecto, cada espacio debe ser pensado desde el urbanismo con un tinte social y además de mimetizarse con el entorno debe responder a las necesidades sociales.

1.3.2. Ruinas arqueológicas

Una zona es considerada arqueológica cuando en ella se encuentran numerosos objetos o “ruinas” que pertenecen a una determinada cultura y así a partir de estos se puede descubrir aspectos importantes de una civilización, como sus costumbres, cosmovisión, rituales, entre otros.

“Es importante destacar que las zonas arqueológicas suelen estar protegidas por el Estado. pues en estos determinados lugares, hay vestigios de una importante civilización antigua enterrados varios metros bajo tierra” (Diaz, Pastor, & Ruiz, 2016).

En efecto, acorde a la postura de (Diaz, Pastor, & Ruiz, 2016) las ruinas arqueológicas comprenden un tesoro invaluable para los pueblos pues son estos los vestigios de su identidad y es por tanto fundamental la realización de proyectos enfocados en su preservación, así mismo, se contempla la necesidad de proyectar la arqueología como un instrumento comunitario que permite conocer no solo la esencia de un pueblo sino también su trascendencia.

1.4. Rol protagónico de la comunicación en el espacio público

Las representaciones artístico-culturales en cada pueblo corresponden a la cosmovisión que este posee del universo, la aplicabilidad de sus saberes, legitimación de sus valores y así mismo, se consolida como el mensaje político de una comunidad que a través del arte encapsulan su saber ancestral para compartirlo entre las futuras generaciones.

Es por tanto el lenguaje no solo un sistema codificado que permite la comunicación entre individuos, sino también dar sentido a como un espacio se siente y es percibido, también conceptualizar la realidad, y establecer la relación comunicativa entre un lugar y la sociedad o con los sistemas semióticos que emergen de esos lenguajes. La actividad simbólica del lenguaje es inherente al ser humano y es la base del proceso cultural. Significa que el ser humano es capaz de establecer relaciones significativas de datos.

La comunicación es un solaz de poder institucional, político y cultural, que reside en la definición y jerarquización de los tópicos que se discuten en la opinión, como estructuras de significación de los diversos grupos sociales. Es, por tanto, que se considera a la cultura como un elemento y mecanismo comunicativo e informativa y así, a través de esta, el individuo se implica en la información generando opiniones que pueden ser reflexionadas o analizadas.

Los medios de comunicación actualmente han sido considerados como el espacio público contemporáneo, a través de sus diversas plataformas se genera una gran participación e interacción de los ciudadanos.

Ser ciudadano implica ejercer una serie de derechos y obligaciones que dignifican y unen a todos, ya que al ciudadano le preocupa su destino debido al destino de todos. A través de los medios se amplía y transforma la esfera pública, pero, paradójicamente, este hecho advierte dos vertientes opuestas. Por un lado, el surgimiento y desarrollo de nuevas dinámicas de visibilidad

pública, participación ciudadana y democratización del poder temático de la sociedad; por el otro lado, el empobrecimiento de los niveles de participación y debate ciudadano que produce la comercialización (Del Cid, 2009).

1.5. ¿Qué uso tienen los espacios públicos?

Cada ciudad, pueblo y rincón del mundo posee espacio público, puntos de encuentro en los cuales se evidencia la tradición oral, las expresiones culturales desde lo artístico hasta lo culinario se hacen visible y los visitantes pueden ser partícipes. Para que una ciudad sea atractiva e incremente su avalúo desde la perspectiva del turista, debe poseer accesibilidad, calidad y seguridad en sus espacios públicos y garantizar una interacción social amena.

Revelar la historia de los usos o las prácticas sociales en los lugares públicos puede contribuir a la comprensión sobre el lugar y el tipo de prácticas que se sitúan en cada uno de ellos. Al intentar buscar la recuperación de los significados de los lugares públicos resulta indispensable rastrear no solo su evolución espacial, sino las prácticas asociadas a los distintos momentos históricos, sus rutinas y acontecimientos extraordinarios, al igual que sus protagonistas, elementos de los cuales es posible valerse para buscar una mayor identidad con los lugares y garantizar la apropiación que puedan hacer en el presente sus actuales usuarios. Es así como se lucharía contra la pérdida del significado de los espacios, al ligar el pasado al presente, al hacer visible su historia y crear las posibilidades para un mayor aprendizaje de la ciudad y apropiación del lugar. (Páramo, 2014)

Es parte del Vox Poppuli considerar que generalmente los ciudadanos no participan los procesos que requiere el planteamiento de soluciones para las problemáticas locales, es necesario saber que los espacios públicos se consolidan como un derecho y responsabilidad para cada individuo; compete a cada miembro de la sociedad el rescate de sus raíces y considerar al espacio público como un elemento que da vida a su ciudad.

1.5.1. La toma de los espacios públicos

Son varias las organizaciones sociales que eligen al espacio público como escenario de sus producciones, expresiones y comunicación haciendo partícipe al transeúnte y así transmutar el entorno urbano, trascendiendo de instalaciones frías, efímeras de concreto, a espacios ancestrales que desde cada molécula transmiten historia y en el dialogo tácito se produce el intercambio de saberes.

Las intervenciones pueden adoptar diferentes formas: desde formatos convencionales (como los cuadros de caballete) insertos en espacios no habituales (una fábrica, por ejemplo) hasta propuestas de intervención del espacio público en paredes, calles, plazas. Estos y otros rasgos pueden tomarse como diferentes aspectos emancipatorios del trabajo colectivo (Capasso, 2015).

Hacer uso de los espacios que pertenecen a la ciudadanía como plazas, parques, teatros, calles, entre otras; por parte de grupos cuyas propuestas están cargadas de un alto contenido informativo, instaure nuevos modos de producción, difusión y sociabilidad en los que se generan las expresiones artístico-culturales.

(Lara, 2014) considera al espacio público desde una dimensión sociocultural. Bajo esta perspectiva no es solo un espacio físico, sino un lugar de relación y de identificación, en el cual la gente puede interrelacionarse y a su vez manifestar su cultura, la dinámica propia de la ciudad y sus comportamientos. De esta forma es posible crear espacios públicos desde sitios que jurídicamente no lo son, o cuya intencionalidad primera no era cultural o identitaria, en este sentido una fábrica que abarca en sus paredes tradición e historia puede trascender de lo privado a lo público y dejar el material para lo intangible.

1.5.2. Los espacios públicos y la democracia

Vincular la correlación entre espacio público y democracia es un estudio al cual se debe adjudicar gran interés, no solo desde la dimensión espacial, sino desde la perspectiva de estos espacios como escenario democrático en el cual la expresión cultural transforma a las ciudades en espacios pintorescos, cargados de historia e identidad. En este sentido (Páramo, 2014) considera al espacio público como un escenario para la expresión de las distintas expresiones artísticas que buscan el reconocimiento, o la protesta ciudadana mediante la expresión social y simbólica de la sociedad civil y sus representantes.

Cumple además un papel importante como elemento vital para la evocación de la memoria histórica colectiva de las ciudades, las conmemoraciones y las manifestaciones que hacen parte de la identidad política, social y cultural de los pueblos, todo esto como expresiones culturales propias de una democracia (Páramo, 2014).

1.5.3. Los espacios públicos como escenarios artísticos

Para hablar de arte y espacio público se debe comprender que existe una temática contemporánea a forma de piedra angular, y esta es la socialización de la cultura. Las obras de arte expuestas o mimetizadas en el espacio público se convierten en un punto de encuentro para la comunidad y como un foco de transmisión de su cultura e identidad.

Espacio público y arte. Partiendo desde la percepción del arte como un componente que ha mitificado sus valores creativos, con el paso de los años cada vez se ha comercializado aún más, el artista pierde la esencia para caer en una sociedad consumista de arte y así la promoción, consumo y enriquecimiento, cobran protagonismo dejando de lado el valor social del arte. Al mismo tiempo, el concepto de espacio público se ha convertido en un auténtico mito.

Hoy existen cada vez más artistas, arquitectos y colectivos que desarrollan propuestas artísticas en el espacio urbano. Los proyectos enunciados abordan la ciudad como un escenario donde se pone en valor la participación ciudadana, la historia y las problemáticas de la producción del espacio público. El arte, así, funciona como una plataforma para estudiar y activar el espacio común de los ciudadanos (Seijo, 2015).

Las expresiones artísticas que tienen lugar en la ciudad se caracterizan por la importancia que se otorga a los participantes en el territorio. El guion se configura con el paso de las horas y es la espontaneidad la batuta que orienta estas iniciativas cuyo fin es brindar a los ciudadanos una nueva experiencia, apelando a los sentidos y el recuerdo.

El arte se les presenta como una herramienta potencial para el desocultamiento de las estructuras de la construcción y el uso de los espacios urbanos, públicos o privados, que comprometen a una comunidad tanto social como económicamente. A través de la acción performativa y las caminatas, la producción de obras y la elaboración de publicaciones, los artistas buscan desenmascarar los sistemas detrás de la producción del espacio y en adición, generar la percepción, el compromiso y la participación de los individuos (Seijo, 2015).

Las expresiones artístico-culturales deberían institucionalizarse y ocupar aquellos ambientes de libre acceso para el ciudadano común. Por tanto, se propone el uso de plazas, parques, calles, puentes, estaciones de auto bus, cualquier lugar que pueda adornarse con la creatividad y magia del arte. En esta modalidad los artistas salen de su zona de confort y tanto taller como lienzo pasan a mimetizarse con el entorno, de esta forma aumenta su difusión e impacto en la sociedad.

1.6. Articulación de las artes desde el punto comunicacional

El arte, desde sus inicios, su esencia en sí ha sido el comunicar. Desde los tiempos prehistóricos, en donde utilizaban las pinturas rupestres para comunicar sus vivencias, hasta tiempos más actuales en donde el arte tiene como finalidad expresar, comunicar, un sentimiento, o algún acontecimiento

importante que se esté viviendo a través de las expresiones artísticas (Reyes, 2015).

El arte desde la perspectiva comunicacional juega el rol de ventana a través la cual el artista es capaz de presentar sus representaciones de la realidad, asimismo los conceptos se vinculan para conjugar un mensaje que puede ser el sentir del artista o a su vez la proyección del sentir de un pueblo *“Para lograr esto imagina cosas, crea elementos y produce, estética y visualmente, una obra de arte”* (Guaje, 2013).

Desde una perspectiva clásica, se consideraba al arte como un protector de la cotidianidad y a forma de diario, han sido las piezas artísticas artilugios que guardan la historia de la humanidad; no obstante, en la actualidad, el enfoque artístico se centra en la preservación, de la identidad y cultura, en ese proceso de trasmisión de histórico-cultural se aprecia la función que cumple la comunicación en la relación humana entre los elementos que rodean al individuo.

Juan Díaz Bordenave:

1. Facilita la comunicación horizontal, el diálogo entre personas, grupos, instituciones y comunidades, promoviendo la participación y la cooperación;
2. Fortalece y enriquece la cultura local, regional y nacional, respetando las diversidades culturales... (Jara, 2014).

1.6.1. Medios de difusión del arte y cultura

Ambos términos, comprenden la consecuencia de cada esfuerzo artístico que otorga identidad a la sociedad, con base a su estilo de vida y la percepción que tiene de sí misma. La cultura, hace referencia a las convicciones, idiosincrasia y pensamiento, que caracteriza a un grupo social. Por su parte, el arte da paso a una serie de expresiones, a partir de símbolos, técnicas y materiales, teniendo como eje transversal la creatividad o inventiva del artista.

Por otro lado, no se debe considerar que la cultura solamente se refiere a las ideas de los individuos, pues, todo lo que sea creado por la humanidad debe ser observado como un valor cultural. Incluye, manifestaciones como el folclore, las costumbres, tradiciones culturales, modas, doctrinas, políticas, economía, ciencia, tecnología y mucho más. Del mismo modo, permite la metamorfosis y actualización de los aspectos estéticos, que, a través de la innovación, cuestionan lo preestablecido, en cuanto a modelos ya aceptados (García A. , 2017).

En este sentido, el arte forja los diversos rasgos de una cultura, especialmente en la actualidad, debido a la presencia y proliferación de toda clase de expresiones artísticas, a causa de la fusión de grupos sociales. De esta manera, el arte no solo posee un uso utilitario, sino que representa el desarrollo de la creatividad, ingenio y sensibilidad, a través de la promoción creativa, para cumplir con objetivos estéticos inspirados en diversas manifestaciones, influyendo en el individuo, en la cultura y en la sociedad.

Del mismo modo, se dice que los individuos con cultura son esas personas que han desarrollado su nivel de preparación y de instrucción, así como, sus capacidades intelectuales. Igualmente, se puede afirmar que toda manifestación artística es cultura, sin embargo, para que la cultura sea arte, ésta, debe lograr que tenga un impacto en el colectivo, promoviendo su interés en la humanidad. (García A. , 2017)

El arte, no tiene como único propósito el satisfacer o contemplación del público, la creación de una obra implica la experiencia, evocar el recuerdo, o apelar a la emotividad; son las expresiones artístico-culturales un instrumento para la difusión de identidad, cultura, saberes, entre otros.

Es así como, se puede decir que la cultura y el arte son ambas relevantes para lograrla evolución de la sociedad, en base a las facultades intelectuales del individuo y a través de, ideas o expresiones que identifican a los diferentes grupos sociales (García A. , 2017).

1.7. Las expresiones culturales en la formación de opinión pública

La opinión pública referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos, no privados. La idea de opinión pública existe desde hace tiempo ya, siempre que se hable de la reacción o de la forma de pensar del pueblo ante determinados eventos políticos, sociales, económicos o culturales. Sin embargo, no hay duda alguna de que la importancia que este concepto ha tomado en los últimos cincuenta años es mayor debido a que las nuevas tecnologías y la aparición de internet han facilitado y ampliado las formas de expresión pública ante todo tipo de eventos (Bembibre, 2011).

La opinión pública es primordial en el desarrollo de iniciativas artístico-culturales, puesto a que es la sociedad quien juega el rol tanto de espectador como de generador de propuestas que satisfacen sus necesidades de recreación, expresión, entre otras. Por lo tanto, se debe considerar la opinión de los ciudadanos y hacerlos partícipes de las iniciativas.

Es así, el impacto de la opinión pública impredecible, y artista en gran parte depende de la criticidad que se da en torno a su obra, bajo la opinión se gestan los criterios no solo de identidad sino también la protesta social que a través del arte expresa la voz del pueblo, así se ha evidenciado como el uso de la simbología da paso al constructo de criterios que pueden incluso desencadenar cambios sociales.

1.8. Connotación y denotación del Pueblo Caranqui

Los Karanquis, Karangues o Carankis, son un pueblo que se ubica en la Sierra Norte, provincia de Imbabura; nacieron como resultado de la unión de otavalos y kayambis. Durante la invasión Inca fue un pueblo que demostró gran resistencia y pese a haber perdido la batalla de Yahuarcocha, se han caracterizado por su determinación.

El pueblo karanki está en los cantones Ibarra (La Esperanza, Angochagua, Caranqui y San Antonio), Antonio Ante (Andrade Marín),

Otavalo (San Juan de Ilumán) y Pimampiro (Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba).

Su lengua madre es el kichwa y la segunda es el castellano, comúnmente su economía se basa en la agricultura, con cultivos de cebada, trigo, papas, oca y maíz. Además, son artesanos e impulsan la elaboración de quesos, miel, y yogurt.

Creencias, símbolos y costumbres

Para este pueblo la muerte juega un papel muy importante, tanto desde una perspectiva religiosa, que han sido costumbres adoptadas por la conquista, así como, su perspectiva espiritual ligada a la naturaleza. Es por ello que la muerte de un familiar se debe tomar con respeto, recogimiento y reciprocidad, llevando al lugar de velación comida dulce, por ejemplo, arroz de cebada, sambo, morocho blanco. Para posteriormente al finalizar los tres días de velación proceder con el sepelio.

Actualmente, se ha recuperado cierta relación mítica con la naturaleza, su respeto hacia los montes, ríos, la luna, el sol y animales les permite mantenerse en armonía, asimismo, la relación del grito y silbidos con la comunicación son fuertes elementos de su identidad.

1.8.1. Pueblo Caranqui y su pérdida de identidad

La identidad cultural de los pueblos es sumamente importante en la vida de los seres humanos, pues constituye un proceso de evolución y desarrollo social.

Es un factor fundamental para el desarrollo de la historia, construcción cultural e identidad de los pueblos, es por eso que las expresiones y dinámicas artísticas es el eje transversal de la proyección de la cultura que agrupa, masifica y sensibilizan el sentido de identidad.

De esta manera el arte y la cultura es la rueda del desarrollo de las sociedades.

El estudio del proceso de aculturización de la parroquia de CARANQUI se ha tomado varios aspectos socioculturales para el análisis del problema sobre la identidad cultural de esta parroquia, con el fin de crear a partir de una las distintas expresiones artístico culturales, la proyección de la fuerza, la resistencia y el coraje de Los Caranquis, revitalizando así y reviviendo los valores culturales que se merecen nuestros antepasados, con el conocimiento preciso de la creatividad y suficiencia de las con una estructura versátil que es vital para nuestros pueblos.

1.8.2. Espacios públicos en Caranqui

Un espacio público funciona cuando es apropiado por la gente, cuando lo usa, cuando se siente cómoda con él, lo identifica como suyo, lo asocia con temas de identidad y pertenencia.

Partiendo de esto los ciudadanos debemos saber los lugares en los cuales podemos hacer uso de la convivencia, comunicación y el intercambio de dinámicas propias del sector, así fortaleciendo su identidad y permitiendo presentar propuestas con alto contenido informativo que sea ente difusor de la identidad.

- **Coliseo La Bola Amarilla:** De donde sale en nombre de este barrio, asentada ahí la lavandería pública en la cual las mujeres del sector generaban economía, este barrio se ha caracterizado por apoyar propuestas culturales y deportivas, con el tiempo se sumó a la lavandería un espacio de ocio y recreación con la creación de un coliseo en el cual se realizan bailes tradicionales para el barrio como los conocidos inocentes desde más de 65 años.
- **Plaza Atahualpa:** Es un ícono de la historia Caranqui debido a que en el lugar se encuentra el monumento del emperador Atahualpa, el lugar era visitado por el museo que ahí se

encontraba y en el cual se podía obtener información sobre el asentamiento de esta cultura. El uso que se le da en la actualidad es para la realización de eventos culturales los más conocidos (Inti Raymi Inocentes, Fiestas de parroquialización)

- **Antigua parada de buses Caranqui:** Punto de encuentro de comercialización de productos agrícolas, de las comunidades cercanas, era el último punto al cual llegaba el transporte público desde su trayecto en el centro de la ciudad. Su uso en la actualidad es inconstante, y no se han promovido actividades de carácter cultural o social.
- **Inkawasi:** Piscina del emperador, lugar de ceremonias y encuentro de caciques. Construcción que se ha mantenido durante el tiempo, en la actualidad ha sido intervenida para la recolección de vestigios e investigación de esta cultura, hoy por hoy se encuentra desolada y con restricción al público.
- **Tola del Inca:** Montículos de tierra que representaban jerarquía para el país Caranqui, lugar con mucho valor identitario y que ha sido explotado para la recopilación de vestigios, linda con las instalaciones de Emapa-I y en el cual se encuentran 4 monumentos de los Caciques más representativos para los Caranquis. No tiene un uso específico, se encuentra abandonado y en mal estado.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto. Es decir, se han analizado aspectos cuantitativos como cualitativos debido a la naturaleza del fenómeno de estudio.

Se implementaron instrumentos; encuestas y entrevista siendo los más idóneos para la recolección de información necesaria y específico para cada público, tanto beneficiarios del sector, gestores culturales, artistas y promotores, así como los espectadores, de esta forma el estudio adquiere una perspectiva holística con base a las necesidades sociales, culturales y económicas del sector.

2.2. Métodos

Con la finalidad de garantizar el rigor científico necesario, se han implementado los siguientes métodos:

2.2.1. Método Deductivo

Método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. el método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez. para aplicarlos a soluciones de hechos particulares (Torres, 2006)

Se ha considerado la perspectiva de aristas y los aspectos puntuales que generan la problemática partiendo de las preguntas de investigación de por qué no se brindan los espacios públicos para la presentación de estas temáticas.

2.2.2. Método Analítico - Sintético

Ayuda a partir de la problemática mayor que es la toma del espacio público y analizar cada uno de los factores que intervienen en esta problemática, así como la falta de interés de los niños y jóvenes, falta de apoyo de las entidades públicas en la prestación de los espacios y la desvalorización el arte.

“Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas de forma individual(análisis). y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Torres, 2006).

2.3. Técnicas

Las técnicas de investigación implementadas fueron la entrevista estructurada y la encuesta.

2.3.1. Entrevista estructurada

El tipo de entrevista que se desarrollo fue estructurada debido a que la información que se requiere es puntal como el grado de complejidad para la prestación de un espacio público con fines culturales, así como el apoyo por parte de entidades públicas y privadas para el desarrollo de estas propuestas.

Considerando lo expuesto se decidió entrevistar a los siguientes personajes del ámbito cultural del cantón:

- Director de cultura municipio de Ibarra: postura de la prestación de los espacios públicos y recursos económicos para la presentación de propuestas culturales.
- Presidente de la parroquia caranqui: como beneficiarios directos, tanto en desarrollo económico, turístico, e identitario.

- Gestor cultural: con el fin de analizar la contraparte acerca de la prestación de los espacios públicos y los recursos económicos para la elaboración de propuestas culturales

2.3.2. Encuesta

Se desarrollaron un modelo de encuesta digital la cual está dirigida a la ciudadanía, debido a que desempeñan el rol de espectadores y es fundamental conocer sus intereses para así presentar propuestas no solo de entretenimiento si no que proyecten contenidos hacia el valor al arte, al conocimiento de temas culturales y el fortalecimiento de la identidad.

2.4. Instrumentos

- Cuestionario para Entrevistas
- Cuestionario para Encuestas

2.5. Población o universo

La población investigada está constituida por hombres y mujeres de entre 20 a 30 años de edad debido a su apreciación por el arte, la cultura e identidad, siendo grandes aliados para la difusión de los mismos en la ciudad de Ibarra.

Datos del INEC para este rango de edad: 65.238

2.6. Determinación de la muestra

Para optimizar tiempo y recursos se determinó la muestra a investigarse con la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes mayores a 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.002=2% (mínimo)

0.3= 30% (máximo)

0.05%= 5%

$$n = \frac{2787 * 0,49 * 3,84}{2786 * 0,0025 + 1,88} = \frac{5244,01}{8,84} = 757 \text{ Población Muestra}$$

Las 757 encuestas a realizar se aplicarán en jóvenes de entre 20 a 30 años, ya que en este rango de edad es en donde obtienen mayor fundamentación en su forma de pensar y razonar, lo que hace que sus puntos de vista sean de suma importancia para saber cómo se lleva a cabo las temáticas artísticas culturales en la ciudad y la preservación de la identidad. Son pieza clave en la difusión de contenidos por la fácil interacción mediática que generan diariamente al empoderarse de un tema en común, pues emiten ideas claras y con criterios de valor, si se llega a ellos de manera dinámica, sustentable y formativa, por ello la propuesta a seguir está enfocada en la interacción social de estos grupos, por medio de sus gustos y lineamientos en las distintas expresiones artísticas.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis y tabulación de la encuesta aplicada a ciudadanos de 20 a 30 años de la ciudad de Ibarra. Asimismo, se expone un análisis de las entrevistas realizadas a personajes estratégicos cuya opinión aporta al desarrollo de la investigación.

3.1. Encuestas

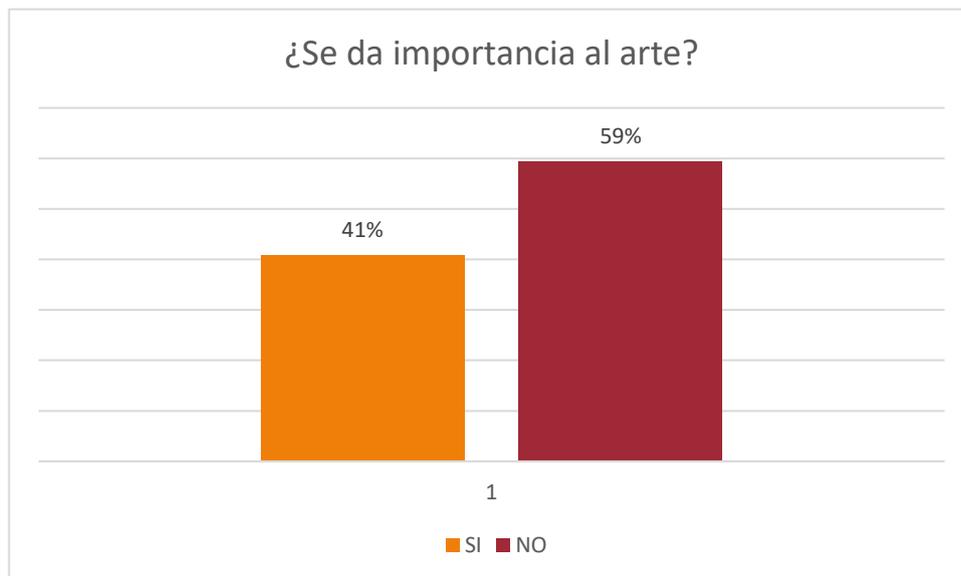
Revisar formato de encuesta en el anexo 1

¿Cree que en la actualidad se da importancia y valor a temas relacionados con arte y cultura?

Tabla 1 Importancia al arte

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	307	41%
NO	447	59%
TOTAL	754	100%

Gráfico 1 Importancia al arte



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

Se puede apreciar la dualidad entre las dos partes, comprendiendo así que se da interés a estos temas, pero aún no son constantes las actividades que la promuevan. Es decir, hay interés por parte de los espectadores, gestores y artistas, pero falta apoyo por parte de instituciones para proyección de estas.

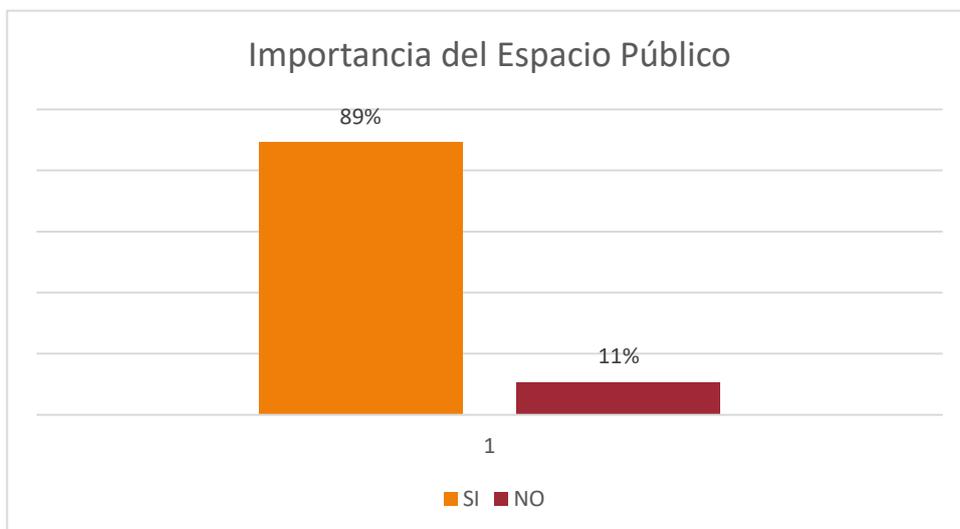
(Arte Escondido, 2019) explica: hay dos razones principales por las que tienes que tener claro la importancia del arte si se quiere vivir con él y de él. En primer lugar, porque si no se está consciente de la importancia del arte que generas, y lo útil que este puede ser para la sociedad, nadie más lo hará. Y, segundo, porque si no conoces lo que hace a tu arte relevante y el aporte al cambio social y cultural no podrás hacer que la sociedad lo haga tampoco.

¿Considera importante el uso de los espacios públicos, para dar apertura a artistas ibarreños y que estos sean difusores de nuestra identidad?

Tabla 2 Importancia espacio público

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	673	89%
NO	81	11%
TOTAL	754	100%

Gráfico 2 Importancia espacio público



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

Las personas consideran que se debe dar apertura a los artistas locales, ya que pueden ser una herramienta de difusión para la identidad ibarreña, vinculándolos al cambio, mejora y preservación de lo que somos y en la generación de contenidos de valor.

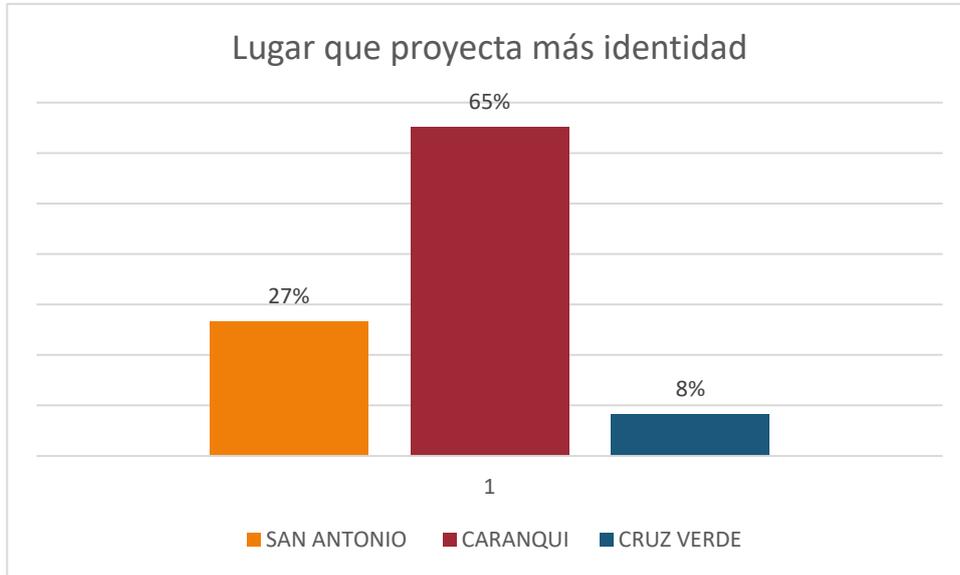
Según: (Arte Escondido, 2019) tener claro el aporte y los beneficios que tu arte local le proporciona al entorno en el que se desarrolla, servirá para generar contenidos que ayudará de una forma u otra a mejorar la vida de las personas que se pongan en contacto con sus obras.

De los siguientes lugares de la ciudad, ¿cuál cree usted proyecta más la identidad de los ibarreños?

Tabla 3 Lugar que proyecta más identidad

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SAN ANTONIO	200	27%
CARANQUI	490	65%
CRUZ VERDE	62	8%
TOTAL	752	100%

Gráfico 3 Lugar que proyecta más identidad



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

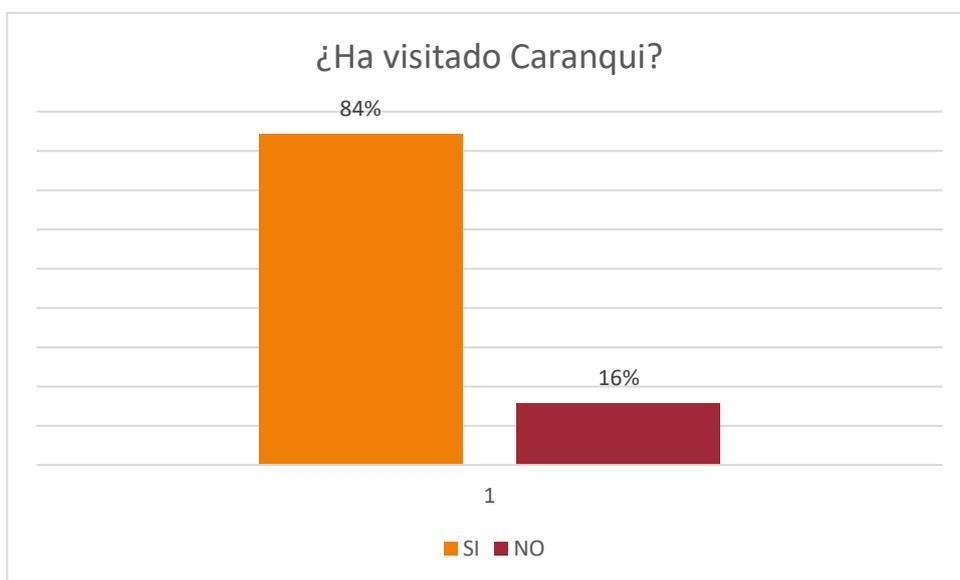
Caranqui fue denominado por la mayoría de la población como el lugar que proyecta más identidad, debido a la historia que esta transmite, las alternativas turísticas de las comunidades aledañas o los tradicionales helados con pan de leche, estas son algunas de las alternativas que los encuestados tomaron en cuenta.

¿Ha visitado Caranqui?

Tabla 4 ¿Ha visitado Caranqui?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	636	84%
NO	119	16%
TOTAL	755	100%

Gráfico 4 ¿Ha visitado Caranqui?



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

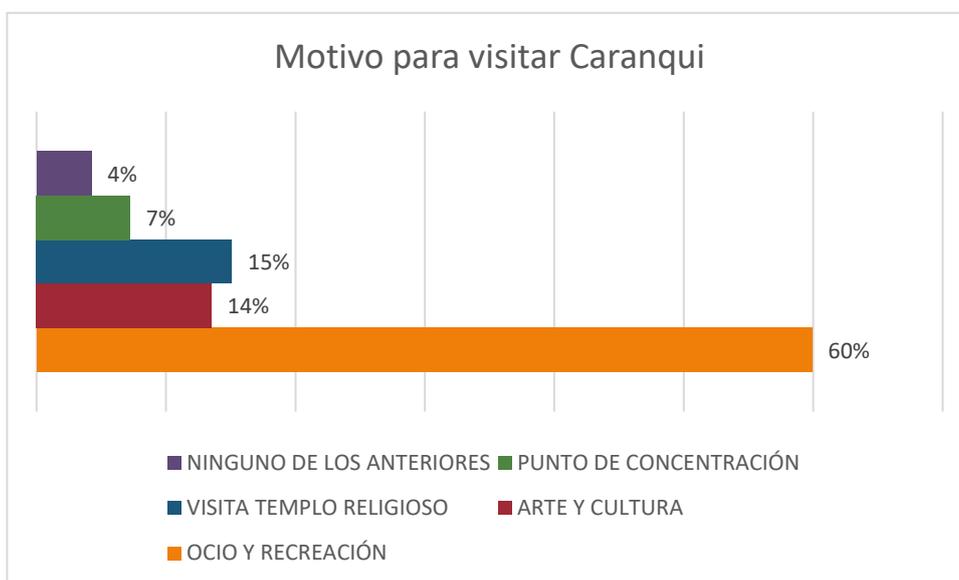
En su mayoría la población encuestada ha concurrido al sector y conoce del mismo y las actividades, tradiciones, comercio y turismo que en este se genera.

¿Por cuál de los siguientes motivos usted visitó Caranqui?

Tabla 5 Motivos para visitar Caranqui

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OCIO Y RECREACIÓN	381	60%
ARTE Y CULTURA	86	14%
VISITA TEMPLO RELIGIOSO	96	15%
PUNTO DE CONCENTRACIÓN	46	7%
NINGUNO DE LOS ANTERIORES	27	4%
TOTAL	636	100%

Gráfico 5 Motivo para visitar Caranqui



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

La mayoría de las personas ha visitado Caranqui por recreación, siguiendo la alternativa de visita al templo religioso, siendo estas actividades más frecuentes, una de las razones es ir a misa los domingos y degustar del tradicional helado de crema con pan de leche.

Medios de difusión como (GO RAYMI, s.f.) generan narrativas vinculadas, a los intereses turísticos de los visitantes; Caranqui es un sector muy tradicional en la ciudad de Ibarra. Aquí existieron grandes construcciones incas y preincas de las cuales quedan numerosos vestigios; muchas casas poseen muros de las antiguas construcciones.

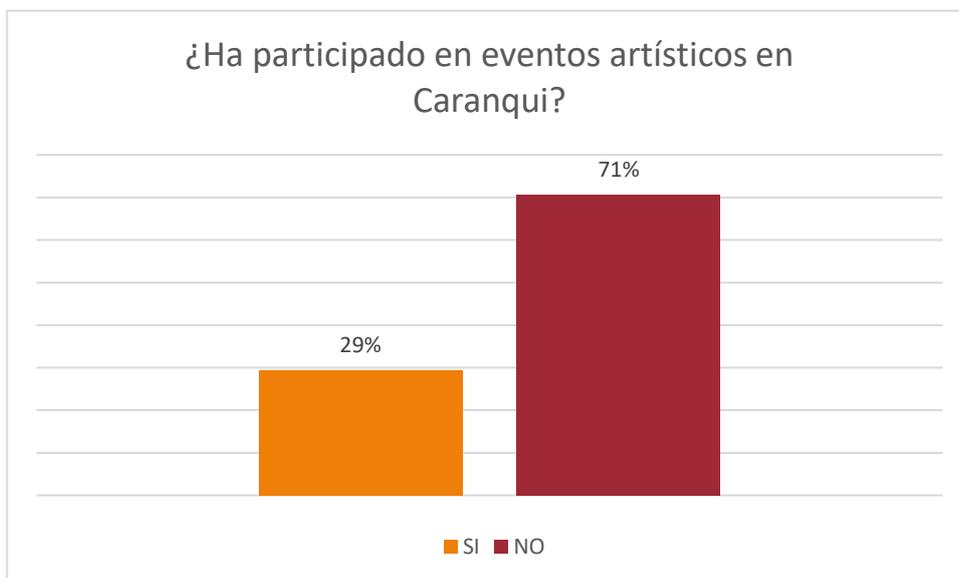
En diferentes investigaciones se han encontrado varias piezas arqueológicas de diferentes materiales, como cerámicas y máscaras de oro. Un claro ejemplo es la actual iglesia del Señor del Amor que fue edificada sobre lo que fue el Templo del Sol; y junto a ésta se encuentra el parque de Caranqui, sector también conocido por los varios locales que venden los conocidos helados de crema y el pan de leche.

¿Ha participado de eventos culturales en Caranqui?

Tabla 6 Participación en eventos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	187	29%
NO	449	71%
TOTAL	636	100%

Gráfico 6 Participación en eventos



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

En su total mayoría la población no ha asistido a eventos culturales en el sector, la minoría supo manifestar que las actividades de carácter cultural que se llevan a cabo en el sector son: baile de inocentes, San juanes y el Inti Raymi.

Podemos observar cómo los Sanjuanes desde años atrás han tomado fuerza en la proyección de la identidad de la Parroquia Caranqui, sin embargo, esta fiesta no va de la mano con la historia y actividad de este pueblo milenario. Aun así, figuras públicas y ex representantes de los ibarreños, expresan erróneamente que esto es parte de su identidad, más

bien es una celebración que se produce en base a la conquista, siendo un híbrido entre la religión impuesta y las tradiciones de este pueblo.

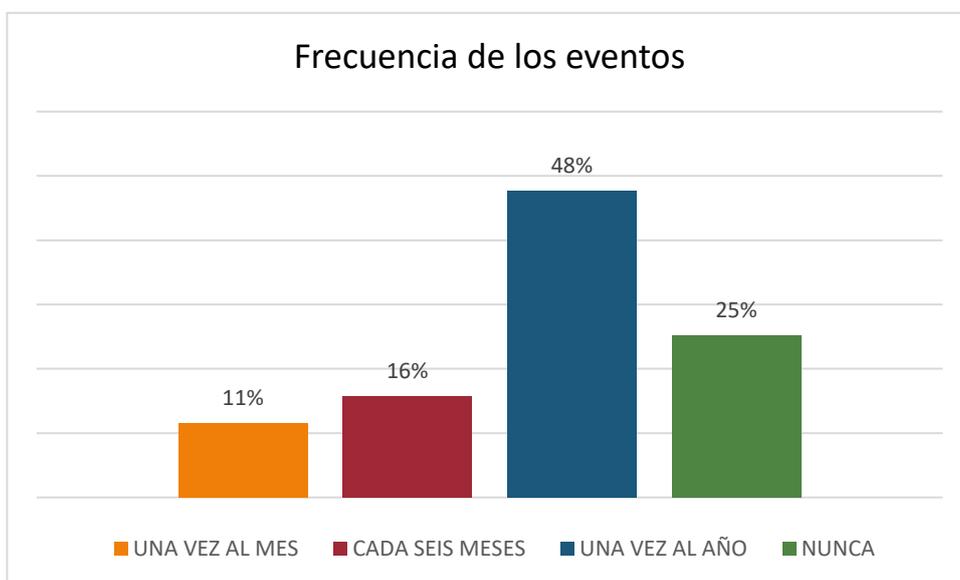
(Carranco, 2016) dice que, para el ex alcalde de Ibarra Álvaro Castillo, el baile de los Sanjuanés ya es una tradición del pueblo ibarreño, en especial de Caranqui, Igualmente Jorge Martínez exalcalde de Ibarra asegura que son tres días de fiesta familiar, se vende comida típica y existen juegos para los niños de la casa. Imbabura tiene muchas atracciones turísticas que puede visitar, dentro de ellas, al visitar las danzas de los sanjuanés no solo se puede ‘zapatear’ con alegría, también se puede conocer las raíces del pueblo caraqueño, pueblo ancestral de tribus guerreras.

¿Con qué frecuencia ha escuchado o visto eventos artísticos culturales en Caranqui?

Tabla 7 Frecuencia de eventos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNA VEZ AL MES	73	11%
CADA SEIS MESES	100	16%
UNA VEZ AL AÑO	303	48%
NUNCA	160	25%
TOTAL	636	100%

Gráfico 7 Frecuencia de eventos



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

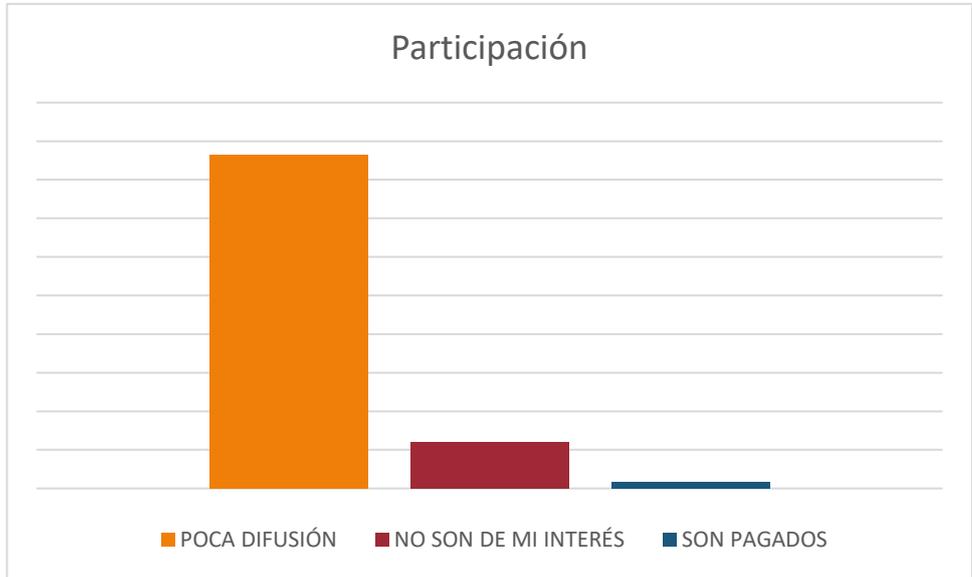
Con conexión a la anterior respuesta las actividades culturales más conocidas y de gran índole en Caranqui se festejan anualmente, por lo tanto, no hay actividades que se realicen constantemente y que generen actividad turística y comercial en el sector.

Si usted no ha participado de este tipo eventos, ha sido debido a:

Tabla 8 Participación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POCA DIFUSIÓN	385	87%
NO SON DE MI INTERÉS	53	12%
SON PAGADOS	7	2%
TOTAL	445	100%

Gráfico 8 Participación



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

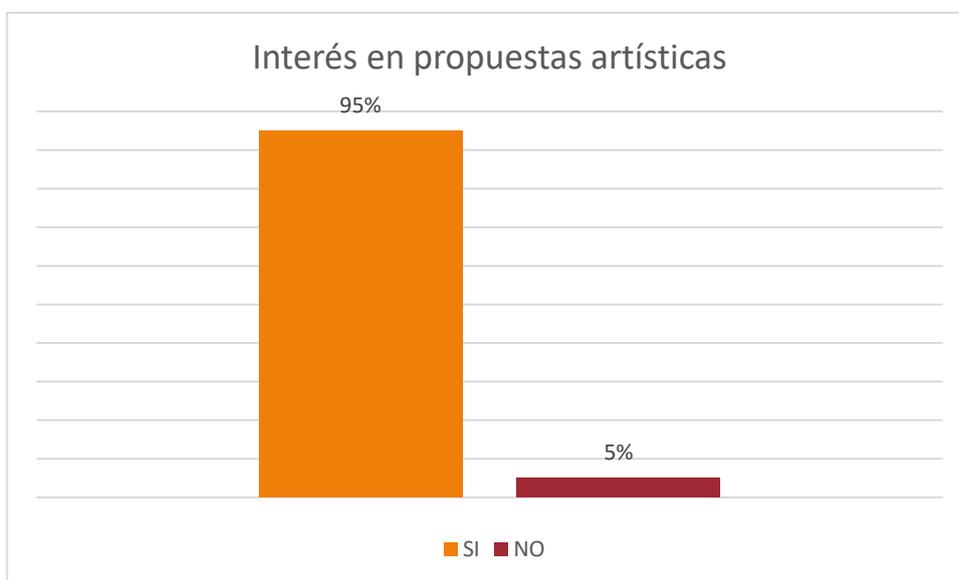
La población encuestada manifestó que una desventaja de los eventos culturales anteriormente realizados en Caranqui es la poca difusión, la información que se ha transmitido es escasa y mal direccionada, pues no llega a los canales de comunicación en los que ellos se enteran de este tipo de contenido. En efecto (Medel, 2004) habla de la importancia de la promoción y difusión de manera permanente de este tipo de actividades, es un conjunto sistemático de acciones que no se impone un límite temporal próximo, sino que pretende institucionalizarse, educar, durar, formar constantemente al espectador.

¿Le gustaría a usted ver propuestas artísticas culturales que difundan criterios de valor (identidad) en la ciudadanía y que sean gratuitos?

Tabla 9 Interés en propuestas artísticas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	713	95%
NO	38	5%
TOTAL	751	100%

Gráfico 9 Interés en propuestas artísticas



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

Las personas revelan que desde hace tiempo atrás han querido ver reactivados estos espacios con propuestas culturales y que sean de alcance para la mayor parte de personas, que muestren más a fondo la identidad del

pueblo Caranqui y que se retome la magia del lugar antes perdida con el levantamiento del museo del sector.

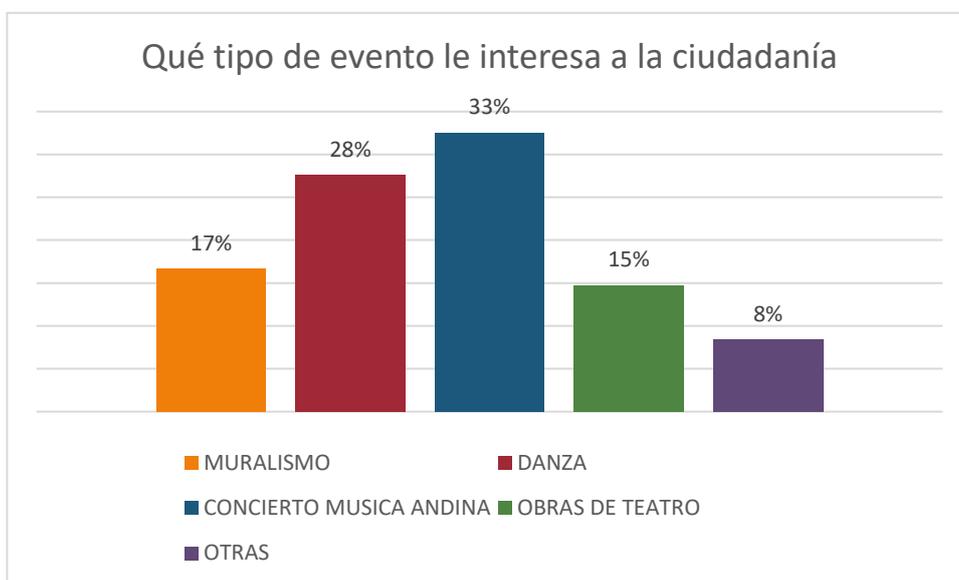
Según: (Pastor, 2016) debe haber actividades por todas partes, poder elegir una u otra, para todos los gustos y bolsillos, incluso para los que no tienen ni una moneda dentro. Pero esto conlleva un punto y es que, si no se va, si no se difunde, si no se ayuda de una u otra forma corremos el riesgo de todo desaparezca. Y puede pasar. Que nadie piense que es un imposible. Por todo esto es importante que todos los que amamos la cultura vayamos a lo que podamos dentro de nuestras posibilidades.

**¿Si pudiera asistir a un evento cultural gratuito cuál sería?
 Seleccione hasta tres opciones.**

Tabla 10 Qué tipo de evento le interesa a la ciudadanía

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MURALISMO	273	17%
DANZA	451	28%
CONCIERTO MÚSICA ANDINA	533	33%
OBRAS DE TEATRO	241	15%
OTRAS	138	8%
TOTAL	1636	100%

Gráfico 10 Qué tipo de evento le interesa a la ciudadanía



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis

Según la encuesta existe variedad en los gustos de los encuestados, lo que ayudará a diseñar una propuesta holística, tomando en cuenta las preferencias y gustos de cada uno de los espectadores, para que captando su interés podamos generar interés por preservar la identidad Caranqui. Esto nos permitió saber a cuál expresión se le debe dar más importancia siendo la música el deleite preferido por el público.

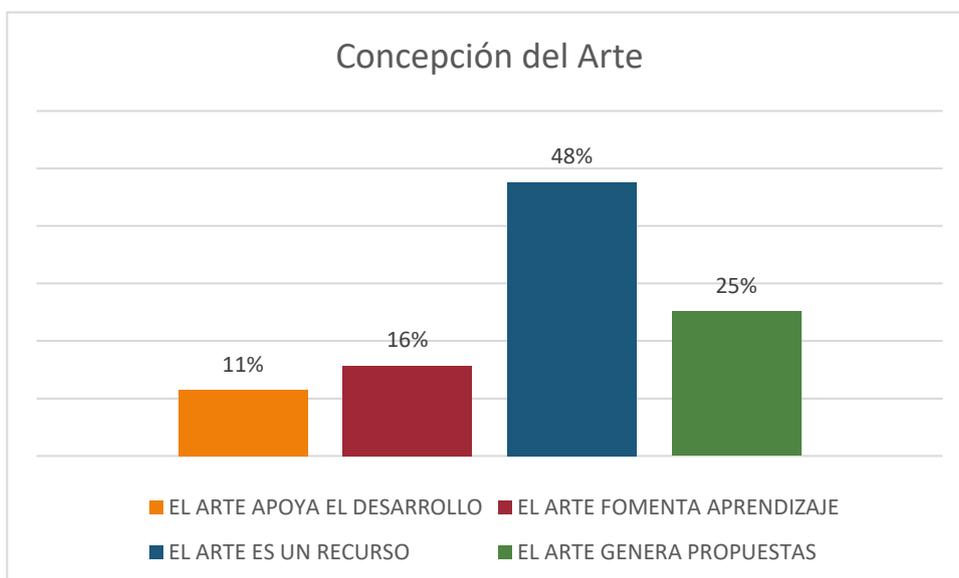
En efecto, (Iberty, s.f.) nos explica que el arte es un componente propio de la cultura, en el cual se refleja la concepción de mundo de una persona o grupo social. A través del arte se transmiten ideas, historias y valores, los cuales permiten permear a las generaciones siguientes de la identidad del grupo y que se materializa mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o bien mixtos.

¿Qué valores acentúan la importancia del arte público en Caranqui? seleccione hasta dos opciones.

Tabla 11 Concepción del arte

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL ARTE APOYA EL DESARROLLO	73	11%
EL ARTE FOMENTA APRENDIZAJE	100	16%
EL ARTE ES UN RECURSO	303	48%
EL ARTE GENERA PROPUESTAS	160	25%
TOTAL	636	100%

Gráfico 11 Concepción del arte



Elaborado por Carolina Echeverría

Análisis.

Se puede observar que el uso adecuado de arte público puede ayudar a fomentar la apreciación de la identidad, si esta genera y emite contenidos de valor, los encuestados son conscientes que el arte es una manera dinámica y entretenida por la cual pueden aprender sobre temas relacionados a la cultura. (S/N, 2018) manifiesta que el arte público y la

educación artística es un método de enseñanza que ayuda al sujeto a canalizar sus emociones a través de la expresión artística y, por lo tanto, contribuye al desarrollo cultural y cognitivo de las personas.

3.2. Entrevistas

Entrevistas completas en el anexo 2

Análisis.

Se obtuvieron resultados positivos por parte de los entrevistados al comprender el desarrollo que genera la realización de eventos que promuevan la identidad de los pueblos originarios, su apoyo y respuesta no se hizo esperar, aunque varios de los artistas y gestores de la localidad buscan la apertura aún no han logrado tener respuesta positiva de la municipalidad, a la vez se considera poco el trabajo de institución pública ha logrado tener para dar valor y apreciación al arte y cultura, pues los procesos aún no son los adecuados, hasta incluso los artistas lo vinculan el manejo de influencias para poder llegar a ser tomados en cuenta en la proyección de sus propuestas.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

CARANQUÍSTICO: Agenda Cultural.

4.2. Objetivo De La Propuesta

4.2.1. Objetivo General

Utilizar los espacios públicos, para la proyección de temáticas artístico-culturales, como método de difusión de la identidad del pueblo Caranqui.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar qué espacios públicos son idóneos para el desarrollo de expresiones artístico-culturales.
- Socializar el proyecto con artistas vinculados a temas identitarios, como gestión de alianzas estratégicas.
- Diseñar una agenda cultural, que coadyuve a la difusión de la identidad del pueblo Caranqui, por medio de las expresiones culturales y la toma de espacios públicos.

4.3. Desarrollo de la propuesta.

4.3.1. Introducción

La presente propuesta tiene como fin llegar de manera interactiva al espectador, vinculando las distintas expresiones artísticas culturales, se busca que sean los ejes primordiales de la difusión de la identidad del pueblo Caranqui, la cual a través del tiempo se ha ido deteriorando por la falta de interés de los ciudadanos e instituciones públicas.

Para este evento se ha seleccionado una fecha clave y de alta importancia para la historia de nuestros ancestros, la misma que es desconocida por muchos en la actualidad y a la que no se la celebra de manera especial en Ibarra. El 9 de agosto, día de los pueblos originarios, se

desarrolla con normalidad para la cotidianidad, pues anteriormente no se ha trabajado en dar interés a estas fechas que poseen gran valor cultural.

Es pertinente elaborar el evento bajo el nombre de **Agenda Cultural**, debido a que el itinerario consta de cuatro días de programación y a su vez por el alto contenido formativo que se pretende emitir a través de las expresiones artísticas. Se ha seleccionado cinco expresiones y se las ido incorporando de acuerdo con el interés que el público las ha dado por medio de la encuesta planteada: fotografía, pintura, teatro, danza y la de mayor acogida e impacto para cerrar el evento, música.

La propuesta consta en tomar los espacios públicos de valor en el sector, para que a partir de la ejecución de esta propuesta sean puntos de concentración, entretenimiento, convivencia y aprendizaje con el fin neto de dar a conocer la historia y la forma de vida de los Caranquis. Bajo un análisis minucioso se ha seleccionado de manera estratégica los lugares para el evento, enfocándose en su cercanía, fácil acceso y ubicación, valor simbólico y la representatividad que tiene en el sector, siendo así los más idóneos: Inkawasi, bola Amarilla, tola del Inca, Antigua parada de buses Caranqui, plaza Atahualpa, exteriores de la Unidad Educativa Atahualpa ambiente 1 y 2, Parter Av. Atahualpa. Fue necesario establecer un nombre al evento, "Caranquístico" así fue denominado debido al lugar donde se llevará a cabo el evento y artístico debido a la concentración de diferentes expresiones que se proyectarán.

4.3.2. Justificación

Por medio del diseño de propuesta de la toma de los espacios públicos, para la proyección de expresiones artístico-culturales, que la difundan de la identidad Caranqui, se ha visto idóneo la realización de una agenda cultural, la cual abarca la mayoría de las manifestaciones artísticas, con el fin de que sea de atractivo de todos los espectadores. De esta manera generar interés y apropiación de la identidad, para su fortalecimiento y reconocimiento como imagen neta de lo que somos los ibarreños. El fin primordial es rescatar la historia milenaria y difundirla de manera dinámica

por medio del arte, así como hacer uso adecuado de los espacios públicos que por democracia nos pertenecen.

Varios de los espacios públicos los cuales se plantea utilizar, hoy en día se encuentran abandonados, en algunas ocasiones son concurridos para el vandalismo y las malas prácticas sociales, es por ello que el uso constante y adecuado les dará vida y el valor que ameritan.

El costo monetario de esta propuesta no asume el valor real de lo que cuesta educar, fortalecer y difundir lo que somos, de esta manera hacemos que los jóvenes conozcan su cultura, la vivan, la sientan y se identifiquen.

4.4. Agenda Cultural.

Tipo de evento: agenda cultural de 4 días la cual consta como festival.

Días: del 09 al 12 de agosto, tomando como referencia el día internacional de los pueblos originarios.

Lugar: Zona urbana de Caranqui

Target:

- Demográfico: Imbabura- Ibarra
- Etario: 20 a 30 años
- Género: Masculino/ femenino
- Condición social: clase media.

4.4.1. Selección de artistas.

- Todos los artistas de renombre contarán con la paga justa de su trabajo, así como alimentación y hospedaje de ser necesario, esto para dar valor al arte, mas no como una gestión de su conocimiento y tiempo.
- Los artistas de cada expresión deberán trabajar en sincronía y bajo el parámetro de proyectar por medio de su expresión artística, temáticas de identidad.

- Los estudiantes de la carrera de Artes de la Universidad Técnica del Norte, con su coordinador deberán trabajar en un mismo formato y técnica para la intervención de los monumentos, a su favor se gestionará la nota de su proyecto final y certificación de su trabajo, adicional a ello el material necesario para su desarrollo, hidratación y refrigerio.

Tabla 12 Selección de artistas

EXPRESIÓN	ARTISTA
Fotografía	Carla Serrano
Teatro	Camino rojo (Ibarra) Niños de cristal (Otavalo)
Danza	Danza Muyacán (Ibarra) Danza etno contemporánea UTN(Ibarra) Danza Tola (Ibarra)
Muralismo	Mundana (Otavalo) Ukupacha (Ibarra) Artes UTN (Ibarra) Ciudad Blancazo (Ibarra)
Música	Mateo kingman HUMAZAPAS (Cotacachi) Mafia Andina (Otavalo) Huayanay (Tulcán) Enrique Males (Ibarra) Afroimbaya (Ibarra) Aya llacta (Ibarra) Vastus folk metal (Ibarra)

4.4.2. Espacios públicos en Caranqui

Se ha detallado la viabilidad del uso de estos espacios en base a una ficha técnica, la cual ayudará a saber si el lugar está apto para la realización de actividades u en otros casos información de las fachadas a intervenir.

Tabla 13 Ficha técnica Inkawasi

	<p>Conocida como la piscina del emperador, espacio que hasta la actualidad no se le ha dado el uso y el valor necesario, debido a que por mucho tiempo se encontró en estudios antropológicos. Hoy en día es un sitio desolado, en deterioro y restringido al público.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Inkawasi
Dirección:	Princesa Paccha y calle Huairacocha
Condición:	Parcialmente destruido
Área:	1000 m ² aproximadamente
Aforo:	Hasta 200 personas
Uso:	Inauguración agenda cultural, exposición fotográfica.
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	X
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Municipio de Ibarra	

Tabla 14 Ficha técnica Tola del Inca

	<p>Espacio de poco uso e importancia, en la actualidad el lugar es desolado, el mayor uso e importancia que se lo da anualmente es en la reconstrucción de la escena de la última estación del viacrucis en semana Santa, siendo el monte del calvario.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Tola del Inca
Dirección:	Emperador Cacha y calle los Incas
Condición:	Parcialmente destruido
Área:	400 m ² aproximadamente
Aforo:	Hasta 100 personas en constante afluencia
Uso:	Intervención de los monumentos de la tola, ceremonia ancestral en homenaje a la resistencia de los pueblos originarios.
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	X
Acceso agua potable	X
Servicios higiénicos	X
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Municipio de Ibarra	

Tabla 15 Ficha técnica Plaza Atahualpa

	<p>Punto de concentración de turistas, por lo general no hay afluencia de comercio, ni eventos, y los que se proyectan anualmente son: fiestas de parroquialización, Inti Raymi, baile de Inocentes.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Plaza Atahualpa
Dirección:	Av. Atahualpa entre Princesa Cory Cory y Princesa Paccha
Condición:	Buen estado
Área:	650 m ² aproximadamente
Aforo:	Hasta 400 personas
Uso:	Concierto de música andina con fusión de distintos géneros, mapping en la edificación de tola al interior de la plaza
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	X
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Municipio de Ibarra	

Tabla 16 Ficha técnica Bola amarilla

	<p>Escenario de conciertos, eventos humorísticos y baile de inocentes, también funciona como cancha de futbol, es un espacio idóneo, cercano y accesible.</p>
<p>DATOS GENERALES</p>	
<p>Nombre del lugar:</p>	<p>Coliseo Bola Amarilla</p>
<p>Dirección:</p>	<p>Av. Atahualpa entre Tobías Mena y Carlos Proaño</p>
<p>Condición:</p>	<p>Buen estado</p>
<p>Área:</p>	<p>750 m² aproximadamente</p>
<p>Aforo:</p>	<p>Hasta 400 personas</p>
<p>Uso:</p>	
<p>FICHA TÉCNICA</p>	
<p>Acceso a energía eléctrica</p>	<p>✓</p>
<p>Acceso agua potable</p>	<p>✓</p>
<p>Servicios higiénicos</p>	<p>✓</p>
<p>Acceso a transporte</p>	<p>✓</p>
<p>PERMISO PERTINENTE</p>	
<p>Consejo Barrial/ Municipio de Ibarra</p>	

Tabla 17 Ficha técnica Antigua parada

	<p>En el pasado sirvió como punto de convivencia ya que era el último punto donde llegaba el transporte público, en el mismo lugar se comercializaban productos que los agricultores de San Clemente, San Cristóbal y la Esperanza, hoy en día es un espacio de escaso uso.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Antigua parada de buses Caranqui
Dirección:	Av. Atahualpa y Nazacota Puento
Condición:	Buen estado
Área:	450 m ² aproximadamente
Aforo:	Hasta 200 personas
Uso:	Trueque, feria de productos alternativos, presentación de grupos de danza.
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	X
Servicios higiénicos	X
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Consejo Barrial/ Municipio de Ibarra	

Tabla 18 Ficha técnica UE Atahualpa 2

	<p>Se encuentra diagonal a Inkawasi, lugar estratégico que plasmara la importancia e historia de esta ruina arqueológica, puesto que en el sector no hay ningún informativo acerca del balneario Inca.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	U.E Atahualpa ambiente 2
Dirección:	Calle Princesa Paccha y Huairacocha
Condición:	Fachada deteriorada
Área:	4m x 8m
Uso:	Intervención de la fachada
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	✓
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Consejo Institucional U.E Atahualpa	

Tabla 19 Ficha técnica UE Atahualpa 1

	<p>Se encuentra diagonal a la plaza Atahualpa, lo que lo hace estratégico para proyección de un mural que propague la historia de los Caranquis, al darles un uso más significativo, se evita el vandalismo en estas fachadas.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	U.E Atahualpa ambiente 1
Dirección:	Av. Atahualpa
Condición:	Fachada deteriorada
Área:	4m x 8m
Uso:	Intervención de la fachada
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	✓
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Consejo Institucional U.E Atahualpa	

Tabla 20 Ficha técnica Bola amarilla 2

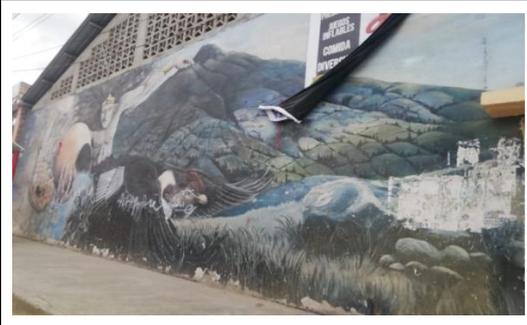
	<p>Espacio más icónico y artístico de Caranqui, con un mural que pasa los 7 años de proyección, fue por mucho tiempo un referente de la historia del pueblo Caranqui, hoy en día se encuentra deteriorado.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Coliseo Bola Amarilla
Dirección:	Av. Atahualpa entre Tobías Mena y Carlos Proaño
Condición:	Fachada deteriorada
Área:	
Uso:	Intervención de la fachada
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	✓
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Consejo Barrial	

Tabla 21 Ficha técnica San Clemente

	<p>Un punto rural de la parroquia la Esperanza, pero conocido como Pueblo Caranqui, con la mayor concentración de conocimiento ancestral, lugar turístico, con poca afluencia de visitantes, el estadio es lugar de concentración de la comunidad, por ello es lugar estratégico para plasmar visualmente la historia de los Caranquis, así captar en el visitante el interés por conocer su historia.</p>
DATOS GENERALES	
Nombre del lugar:	Estadio San Clemente
Dirección:	Av. Atahualpa altura San Luis de Caranqui
Condición:	Fachada deteriorada
Área:	6m x 10m
Uso:	Intervención de la fachada
FICHA TÉCNICA	
Acceso a energía eléctrica	✓
Acceso agua potable	✓
Servicios higiénicos	✓
Acceso a transporte	✓
PERMISO PERTINENTE	
Consejo Barrial	

4.4.3. Imagen del evento

Conceptualización y construcción del imagotipo

Para la construcción de la marca seleccionamos elementos icónicos de la cultura caranqui (tolas, cosecha, cosmovisión) y los plasmamos en un patrón de pictogramas dispuestos de manera circular, haciendo referencia al recorrido cultural, (de lo que se trata el evento), y dando forma a un isologotipo que representa a su cultura en un esquema dinámico y llamativo.

Gráfico 12 Construcción de la imagen



Gráfico 13 Boceto de logotipo



Tipografía

Tipografía del imagotipo

Se eligió la fuente broscoi en bold y rasgos diagonales y curvos para darle mayor dinamismo y a la vez realzar el evento como un acto cultural de gran impacto.

Gráfico 14 Tipografía

A B C D E F G H I J K L M

Gráfico 15 Tipografía

CARANQUÍSTICO

Tipografía secundaria

Elegimos la fuente SKATERDUDES, igualmente en bold y trazos irregulares para darle mayor dinamismo y a la vez darle un enfoque un tanto más informal y que genere interés para transmitir el contenido a nuestro target.

Gráfico 16 Abecedario tipográfico

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 17 Tipografía auxiliar

RALEWAY REGULAR
RALEWAY MEDIUM
RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-@%&¿?

La tipografía de soporte será la asignada para emplearse en cualquier tipo de documento impreso oficial, así como para comunicar contenido textual en cualquier medio sea digital o impreso. En vista de estos antecedentes hemos optado por la familia tipográfica RALEWAY, por disponer de varios grosores lo cual nos permitirá dar jerarquía al texto y adaptarlo a los medios de manera óptima asegurando su legibilidad debido a sus trazos limpios y ordenados.

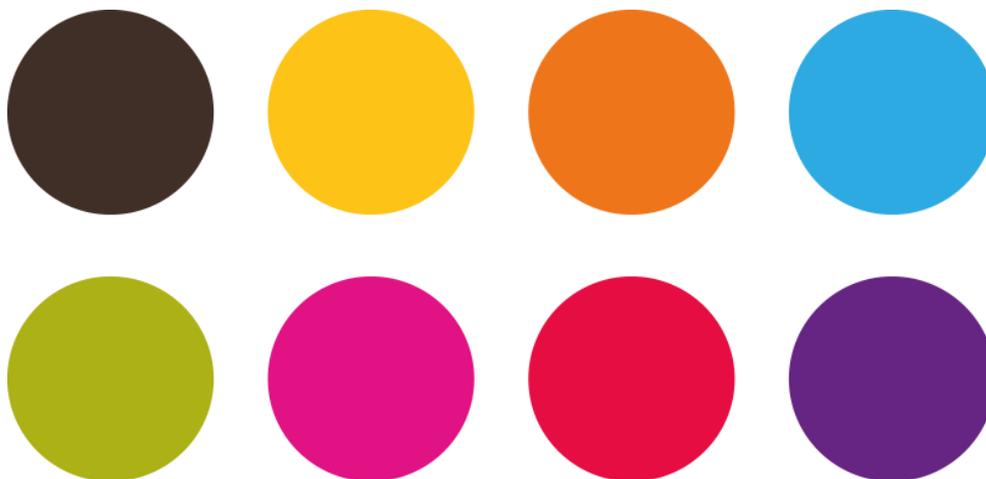
Imagotipo final

Gráfico 18 Logotipo monocromático



Paleta de colores

Gráfico 19 Paleta de color



Se optó por trabajar principalmente con tonos vivos y joviales enfocados en captar la atención de un target juvenil, pero sin dejar a un lado de relacionarse y representar elementos de la cultura caranqui. (café por la tierra fértil, amarillo por las cosechas y la riqueza, tonos azules y fucsias encontrados en bordados y detalles de la vestimenta, verde por los campos donde se alzaban las tolas, entre otros).

4.4.4. Itinerario de Actividades

Tabla 22 Itinerario de actividades

EVENTO: CARANQUISTICO			
Evento creado con la finalidad de acoplar las distintas expresiones artístico-culturales, para obtener más flujo de asistentes al mismo, por medio de ellas dejar en el espectador de una manera interactiva y dinámica el interés y valor por la preservación de la identidad Caranquí.			
AGENDA CULTURAL: TOMA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA PROYECCION DE EXPRECCIONES ARTISTICAS CULTURALES COMO DIFUSORES DE LA INDENTIDAD CARANQUI			
Inauguración- fotografía etnográfica			
Fecha: Miércoles, 9 de agosto 2020 (Día internacional de los pueblos originarios)		Hora: 10:00 – 15:00	
Horario	Lugar	Actividades	Artistas
10:00 a 12:00	INKAWASI (Piscina del emperador)	Inauguración del evento-agenda cultural	
12:00 a 18:00		Presentación de obra fotográfica vinculada a la historia del pueblo Caranqui	Carla Serrano
Muralismo- Teatro			
Fecha: Jueves 10 de agosto 2020		Hora: 09:00 am – 19h30 pm	
Horario	Lugar	Actividades	Artistas
09:00 a 18:00	Estadio San clemente Bola amarilla U.E Atahualpa ambiente 1 U.E Atahualpa ambiente 2	Intervención de fachadas públicas.	Mundana Ukupacha Ciudad Blancazo Colectivo Cerocuatro
09:00 a 18:00	Parter Av Atahualpa La tola del Inca	Intervención monumentos	Carrera Artes UTN
15:00 a 19:30	Bola Amarilla	Teatro -cine documental -conversatorio	Camino Rojo Niños de Cristal Carla Serrano Alfredo Lozano

Danza Etno-contemporánea			
Fecha: Viernes 11 de agosto 2020		Hora: 11: 00 – 17:00	
Horario	Lugar	Actividades	Artistas
11:00 a 1:00		Trueque/ feria independiente	
15:00 a 18:00		Danza	Grupo Danza UTN (etno) Danza tola Danza Muyacán Juan Chavez bailarín Kwicha
Música (música andina fusionada con distintos géneros)			
Fecha: Sábado 12 de agosto 2020			
Horario	Lugar	Actividades	Artistas
18:00 a 2:00	Av Atahualpa	Paseo turístico, visita de murales y monumentos intervenidos.	
15:00 a 16:30	Tola del Inka	Ceremonia Ancestral	
17:00 a 01:00	Plaza Atahualpa	Mapping en edificación interna de la plaza	HUMA-NO
17:00 a 17:40 18:00 a 18:40 19:00 a 19:40 20:00 a 20:40 21:00 a 21:40 22:00 a 22:40 23:00 a 23:40 00:00 a 01:00		Concierto	Vastus folk metal Aya llacta Taita Machine HUMAZAPAS Mafia Andina Afroimbaya Huayanay Mateo Kingman

Revisar el formato de agenda cultural en el anexo 4.

4.4.5. Logística

Tabla 23 Logística

PROCESO DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA					
Institución	Requerimiento	Tiempo	Modelo	Dirigido	Petición
Prefectura de Imbabura	8 carpas	3 semanas de anticipación	Oficio	Prefecto de Imbabura, Ing. Pablo Jurado	<ul style="list-style-type: none"> • Detallar la cantidad y los días de prestación del material • Objetivo y beneficio • Datos del evento y descripción del mismo
Municipio de Ibarra	Banda municipal	1 mes de anticipación	Oficio	Alcaldesa Andrea Scacco	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo y beneficio • Datos del evento y descripción del mismo • refrigerios
C.C El Cuartel	caballetes 2 carpas	1 mes de anticipación	Oficio	Alcaldesa Andrea Scacco	<ul style="list-style-type: none"> • Detallar la cantidad y los días de prestación del material • datos del evento y descripción del mismo
Universidad Técnica del Norte (CUDIC)	Danza etno-Contemporánea)	3 semanas de anticipación	Oficio		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del evento y descripción del mismo. • refrigerios • hidratación • transporte
Universidad Técnica del Norte	Protocolo	2 semanas de anticipación	Oficio	Rector Marcelo Cevallos-Magister Claudia Ruiz,	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personal. • Fechas y Horarios • Nombre del evento y descripción del mismo. • Hoja de ruta • refrigerios

				Relacionista Pública UTN	
Universidad Técnica del Norte (Carrera de Artes)	30 estudiantes para la intervención de monumentos.	1 mes de anticipación	Oficio	-Decano de la facultad Raymundo López -Coordinador de la carrera Vinicio Echeverría	<ul style="list-style-type: none"> • Parámetros y técnicas bajo las cuales se proyectará su trabajo. • Objetivo y beneficio • Fechas y Horarios • Datos del evento y descripción del mismo • refrigerios
Radio Municipal	Presentadores	2 meses de anticipación	Oficio		<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de ruta • Datos del evento y descripción del mismo • Fechas y Horarios
Junta comunal San Clemente	Estadía	1 mes de anticipación	Personalmente	Conceso en reunión de junta con los dirigentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo y beneficio • Datos del evento y descripción del mismo • número de artistas y datos generales de los mismos •
Medios de comunicación	Espacio Radial	3 semanas de anticipación	Oficios	Al director de cada medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Artes del evento • Datos del evento y descripción del mismo • agenda cultural

Tabla 24 Gestión de permisos

GESTIÓN DE PERMISOS					
Expresión Artística	Lugar	Requerimiento para el evento	Permisos pertinentes	Institución	Requerimiento de la institución
Evento 1 Fotografía.	Inkawasi	-Policías -Agentes de tránsito -Vallas de Seguridad -Paramédicos	-Uso de suelo -Permiso de desarrollo de eventos públicos	-Municipio de Ibarra -Bomberos -ECU 911 -Intendencia -Secretaría de Gestión de Riesgos	-Propuesta del evento -Plan de contingencia <i>(revisar anexo 5)</i>
Evento 2 Teatro	Bola Amarilla	-Agentes policiales -Agentes de tránsito -Paramédicos	-Uso de suelo -Permiso de desarrollo de eventos públicos	-Municipio de Ibarra -Bomberos -ECU 911 -Intendencia -Secretaria de Gestión de Riesgos	-Propuesta del evento -Plan de contingencia <i>(revisar anexo 5)</i>
Evento 2 Muralismo	Av. Atahualpa -La tola del Inca -Escuela Atahualpa 1y2 -Exterior bola amarilla	-Agentes policiales -Agentes de tránsito	-Uso de fachadas y monumentos -Permiso de desarrollo de eventos públicos	-Municipio de Ibarra -Bomberos -ECU 911 -Intendencia -Secretaria de Gestión de Riesgos	-Propuesta del evento -Plan de contingencia <i>(revisar anexo 5)</i>
Evento 3 Danza	Antigua parada de Caranqui	-Agentes policiales -Agentes de tránsito -Paramédicos	Uso de suelo -Permiso de desarrollo de eventos públicos -contaminación acústica	-Municipio de Ibarra -Bomberos -ECU 911 -Intendencia	-Propuesta del evento -Plan de contingencia <i>(revisar anexo 5)</i>

				-Secretaria de Gestión de Riesgos	
Evento 4 Música	Plaza Atahualpa	-Agentes de tránsito -Vallas de Seguridad -Agentes policiales Agentes municipales -Paramédicos -Ambulancias	-Uso de suelo -Derechos de autor (SAYCE) -contaminación acústica -Permiso de desarrollo de eventos públicos	-Municipio de Ibarra -Bomberos -ECU 911 -Intendencia -Secretaria de Gestión de Riesgos -SAYCE	-Propuesta del evento -Plan de contingencia <i>(revisar anexo 5)</i> -contrato de músicos y pago al SAYCE

4.4.6. Cronograma - Timming

Tabla 25 Cronograma

ANTES DEL EVENTO														
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA												
		AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT
-Elaboración del proyecto	Carolina Echeverría	✓	✓	✓	✓	✓								
-Creación de la marca	Black box		✓											
-Reconocimiento de los espacios públicos	Carolina Echeverría			✓										
-Gestión de permisos pertinentes	Carolina Echeverría				✓									
-Gestión de recursos	Carolina Echeverría					✓								
-Convocatoria artistas	Carolina Echeverría					✓								
Cotización del evento	Carolina Echeverría					✓								
Defensa del proyecto	Carolina Echeverría					✓								
-Difusión del evento	Carolina Echeverría							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pago parcial de artistas	Carolina Echeverría											✓		
DURANTE EL EVENTO														
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA												
		AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT
Montaje del evento	CM corporativa y logística													✓

-Check list de obtención de recursos	Dayana Rodríguez														✓
-Introducción y acercamiento con artistas y participantes	Carolina Echeverría												✓		✓
- introducción y acercamiento con agentes policiales y tránsito para su debida ubicación durante el evento.	Tatiana Caranqui														✓
-Pago total de artistas.	Carolina Echeverría														✓
DESPUÉS DEL EVENTO															
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA													
		AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	
Devolución de material prestado	Carolina Echeverría														✓
-Readecuación de los espacios tomados	Logística.														✓
-Evaluación del evento	Carolina Echeverría														✓
-Oficio de agradecimiento a patrocinadores	Tatiana Caranqui														✓
-Creación y llamado a segunda edición del evento	Carolina Echeverría														✓

Tabla 26 Timming

DURANTE EL EVENTO			
INAUGURACIÓN- FOTOGRAFÍA ETNOGRÁFICA			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
08/08/20	17:00	Adecuación y mantenimiento del espacio	Logística
08/08/20	17:00	Recopilación de material	Carolina Echeverría
09/08/20	7:00	Montaje de carpas	Logística
09/08/20	8:00	Ubicación de sillas y tableros	Logística
09/08/20	9:00	Instalación de sonido	CM corporativa
09/08/20	9:00	Acercamiento con agentes de tránsito y seguridad/ socialización plan de contingencia	Carolina Echeverría Andy Cadena
09/08/20	9:00	Montaje exposición fotografía	Carla Serrano-logística
09/08/20	10:00	Ingreso de público	Logística- protocolo
09/08/20	10:00	Pieza musical	Banda municipal
09/08/20	10:30	Conformación de mesa honor	Autoridades invitadas
09/08/20	11:00	Palabras de bienvenida, introducción y objetivo del evento	Carolina Echeverría
09/08/20	12:00	Inauguración – acto solemne	Ing. Andrea Scacco
09/08/20	12:00	Desarrollo exposición fotográfica y Dj set	Carla Serrano- Afrolmbaya

09/08/20	16:00	Salida del público	Agentes de tránsito- logística
	Desde 12:00	Refrigerios	Logística
10/08/20	18:00	Readecuación de lugar	Logística
MURALES-TEATRO- DOCUMENTAL- FORO			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
10/08/20	06:30	Adecuación y mantenimiento del espacio	Logística
	7:00	Recopilación de material	Carolina Echeverría Andy Cadena
10/08/20	8:00	Entrega de pintura y material para murales	Carolina Echeverría
10/08/20	9:00	Instalación de lona para proyectar	Andy Cadena
10/08/20	9:00	Ubicación de sillas y tableros	Logística
10/08/20	9:00	Instalación de sonido	CM corporativa
10/08/20	8:00	Acercamiento con agentes de tránsito y seguridad/ socialización plan de contingencia	Carolina Echeverría-Andy Cadena
	09:00	Intervención de murales y monumentos	Colectivos
10/08/20	15:00	Ingreso de público coliseo	Logística - Carolina Echeverría
10/08/20	15:30	Palabras de bienvenida, introducción y objetivo del evento	Carolina Echeverría
10/08/20	16:00	Presentación niños de cristal	Logística

10/08/20	17:00	Presentación camino rojo	Logística
10/08/20	18:00	Cine documental la última teja	Carla Serrano
10/08/20	19:40	Foro	Alfredo Lozano
10/08/20	20:00	Salida del público	Logística
10/08/20	20:00	Refrigerios	Logística
10/08/20	21:00	Readecuación del espacio	Logística
DANZA ETNOCONTEMPORANEA Y TRADICIONAL			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
10/08/20	17:00	Adecuación y mantenimiento del espacio	Logística
10/08/20	18:00	Recopilación de material	Carolina Echeverría Andy Cadena
11/08/20	6:00	Montaje de carpas	Logística
11/08/20	7:00	Ubicación de sillas y tableros	Logística
11/08/20	8:00	Instalación de sonido	CM corporativa
11/08/20	9:00	Instalación de comerciantes	Carolina Echeverría
11/08/20	11:00	Ingreso de público	Logística
11/08/20	11:40	Palabras de bienvenida, introducción y objetivo del evento	Carolina Echeverría
11/08/20	12:00	Desarrollo feria	Logística
11/08/20	15:00	Danza	Artistas colectivos y UTN

11/08/20	18:00	Salida del público	Logística
11/08/20	18:30	Refrigerios	Logística
11/08/20	19:30	Readecuación del espacio	Logística
MÚSICA- CEREMONIA- MAPPING			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
11/08/20	19:00	Adecuación y mantenimiento del espacio	Logística
11/08/20	19:00	Recopilación de material	Carolina Echeverría Andy Cadena
11/08/20	18:00	Montaje de tarima	CM corporativa
12/08/20	9:00	Montaje de carpas	Logística
12/08/20	10:00	Instalación de sonido, luminaria y pantallas	CM corporativa
12/08/20	11:00	Acercamiento con agentes de tránsito y seguridad	Carolina Echeverría-Andy Cadena
12/08/20	12:00	Prueba de sonido	CM corporativa- Artistas
12/08/20	15:00	Ceremonia tola del Inca	Logística
12/08/20	16:00	Paseo turístico	
12/08/20	16:40	Ingreso del público al concierto	Logística
12/08/20	17:00	Palabras de bienvenida, introducción y objetivo del evento	Carolina Echeverría

12/08/20	17:00	Animación	Radio Municipal/presentadores
12/08/20	17:00	Mapping	HUMA-NO
12/08/20	17:10	Concierto	Artistas
12/08/20	Desde 18:00	Refrigerios	Logística
13/08/20	2:00	Salida del público	Logística
13/08/20	6:00	Readecuación del espacio	Logística

4.4.7. Recursos y Materiales

Tabla 27 Recursos

RECURSO MATERIAL			
FOTOGRAFIA E IGNAUGURACIÓN			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Sillas	100	✓	
Tableros	2	✓	
Ryder técnico/ sonido básico	-	✓	
Caballetes	30		✓
Mantelería (cubre sillas y mantel, vasos)	-	✓	
Arreglos Florales	5	✓	
Refrigerios (protocolo, banda y artista)	40	✓	
Paca de Agua	1	✓	
TEATRO/CONVERSATORIO/CINE DOCUMENTAL			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Sillas	100	✓	
Tablero	2	✓	
Ryder técnico/ sonido básico	-	✓	
Auriculares de cintillo	6	✓	
Proyector	1	✓	
Lona blanca para proyectar	1	✓	
Paca agua	2	✓	
Refrigerios	40	✓	
MURALISMO			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Pinturas canecas	4	✓	
Pintura galones (colores primarios)	42	✓	
Andamios	10	✓	
Brochas y pinceles	50	✓	
Rodillos	12	✓	
Extensiones de rodillo	5	✓	
Recipientes grandes	10	✓	
Paquete Tarrinas 1lt	2	✓	
Refrigerios	50	✓	
Paca Agua	3	✓	
DANZA/TRUEQUE/FERIA			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Carpas	8		✓
Sillas	40	✓	
Tableros	8	✓	

Ryder técnico/ sonido básico	-	✓	
Refrigerios (danzantes)	25	✓	
Paca agua	1	✓	
MUSICA			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Ryder técnico (tarima, amplificación, pantalla, proyector)	-	✓	
Carpas	3		✓
tableros	3	✓	
Ballas de seguridad	15		✓
Alimentación (1 comida)	20	✓	
Refrigerio	100	✓	
Estadía artista	20		✓
EN GENERAL			
	Cantidad	Presupuesto	Gestión
Papelería del evento	-	✓	
Espacios publicitarios (boletines y cuñas y redes sociales)		✓	
RECURSO HUMANO			
INAUGURACIÓN Y FOTOGRAFÍA			
	Nro Personas	Presupuesto	Gestión
Banda Municipal	15		✓
Protocolo	8		✓
Logística	6		✓
técnico en sonido	1	✓	
Dj	1	✓	
Artista	1	✓	
Maestro de ceremonia	2		✓
TEATRO/CONVERSATORIO/CINE DOCUMENTAL			
	Nro Personas	Presupuesto	Gestión
Apoyo logístico	6		✓
Artistas	20	✓	
Ponente (conversatorio)	2		✓
Presentador	2		✓
Ryder técnico/ técnico en sonido	1	✓	
MURALISMO			
	Nro Personas	Presupuesto	Gestión
Artistas colectivos	10		✓
Artistas UTN	35		✓

Logística	6		✓
DANZA/TRUQUE/FERIA			
	Nro Personas	Presupuesto	Gestión
Apoyo logístico	6		✓
Artistas	30	✓	
Artistas UTN	15	✓	✓
Presentador	1		✓
Ryder técnico/ técnico en sonido	1	✓	
MÚSICA			
	Nro Personas	Presupuesto	Gestión
Staff	10		✓
Presentador	2		✓
Artistas	25	✓	
Ryder técnico/ técnico en sonido	1	✓	

4.5. Plan de Relaciones Públicas

4.5.1. Análisis del entorno

Al público al que se plantea llegar por medio de este evento, son jóvenes de entre 20 a 30 años, un público idóneo pues se considera que tienen un criterio formado, los cuales por medio de su interés y opinión difundida acerca de este tipo de propuestas, generen cambios en la colectividad, y así busquen tomar los espacios públicos de manera consciente para la buena convivencia y la libre expresión. Así también generan apego sobre nuestra identidad y vinculación a todo tipo de alternativas que las promuevan.

Se ha implementado estratégicamente su interacción con este evento, en base a las alternativas de difusión por las cuales se informan, conociendo que la manera más acertada para captar su interés son los medios digitales, la variedad de contenidos y las dinámicas para obtener conocimiento de los mismos, de manera más favorable generar un cambio en el contenido que emiten y la veracidad de lo que captan, incluso la aportación en sus juicios de valor que aporten al fortalecimiento de alternativas vinculadas a fines culturales/sociales.

4.5.2. Mapa de públicos.

Tabla 28 Mapa de públicos

Público interno	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas • Gestores Culturales
Público de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes • Ciudadanía
Público de entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones De Pueblos e Identidades. • Instituciones Públicas: <ul style="list-style-type: none"> – Municipio – Junta Parroquial – Fiscalía – Intendencia – Gobernación • Instituciones Privadas: <ul style="list-style-type: none"> – Auspiciantes. – Patrocinadores.

4.5.3. Plan de acción

Tabla 29 Plan de acción

ETAPA: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO					
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	ACCIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
Determinar que espacios públicos son idóneos para el desarrollo de expresiones artístico-culturales.	Diagnosticar la viabilidad y factibilidad de uso de los espacios públicos en Caranqui.	Visita técnica	Ficha Técnica Fotografías	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Computador • Formato de ficha 	<ul style="list-style-type: none"> • Aval del municipio
Establecer alianzas estratégicas con los beneficiarios del evento.	Acercamiento con los comerciantes	Reunión Informativa	A1. Emitir una convocatoria a comerciantes de la localidad. A2. Solicitar el espacio en la casa comunal.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Video Explicativo • Computador • Proyector • Casa Comunal 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios

			A3. Elaborar una presentación explicativa de los beneficios para el sector turístico y comercial de la zona.		
Vincular a instituciones como auspiciantes y patrocinadores.	Socialización del proyecto y su impacto	Desayunos Personalizados	<p>A1. Elaborar un listado de posibles auspiciantes.</p> <p>A2. Programar Reuniones con los posibles auspiciantes.</p> <p>A3. Diseñar una presentación del proyecto, creativa y atractiva.</p> <p>A4. Entrega de invitaciones a las citas confirmadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de Registro • Diapositivas • Video Explicativo • Computador • Proyector 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia • Convenios
Adherir a artistas y colectivos culturales como participantes de la agenda cultural.	Exponer la importancia de la toma de espacios públicos y el arte como difusores de identidad	Talleres y Mesas de Trabajo	<p>A1. Definir temática de los talleres.</p> <p>A2. Establecer locación y horarios.</p> <p>A3. Convocatoria a Artistas y Colectivos.</p> <p>A4. Exponer respecto a los espacios públicos y el arte como difusor de identidad.</p> <p>A5. Establecer una lista de artistas partícipes del evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Video Explicativo • Computador • Proyector • Material Impreso • Hojas de Registro 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia • Artistas Vinculados

<p>Diseñar una agenda cultural, que coadyuve a la difusión de la identidad del pueblo Caranqui, por medio de las expresiones culturales y la toma de espacios públicos.</p>	<p>Generar una propuesta que contemple las expresiones artístico-culturales como difusores de la identidad.</p>	<p>Agenda Cultural</p>	<p>A1. Desarrollo del Proyecto A2. Convocatoria a Artistas A3. Entrega de Oficios A4. Solicitud de los Espacios Públicos A5. Elaboración del Cronograma A6. Ejecución del Evento A7. Evaluación del Impacto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador • Imprenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia/interacción en Redes Sociales
<p>ETAPA: PROMOCIÓN</p>					
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	ACCIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Mediatizar el evento mediante el uso de las relaciones públicas.</p>	<p>E1. Obtener presencia en medios impresos</p>	<p>T1. Redacción y Envío de un Boletín de Prensa (<i>anexo 7</i>)</p>	<p>A1. Elaborar un base de datos de medios de comunicación acorde al enfoque del evento. A2. Redactar el boletín de prensa. A3. Enviar el boletín a los medios de comunicación seleccionados en la base de datos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Computador • Base de Datos de medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Publicaciones
	<p>E2. Posicionar el evento en medios de comunicación</p>	<p>T1. Rueda de Prensa por el Lanzamiento del Evento</p>	<p>A1. Establecer fecha, hora y locación. A2. Diseñar la convocatoria. A3. Enviar la convocatoria a los medios de comunicación. A4. Presentar la imagen del evento y dar los detalles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de Registro • Diapositivas • Locación • Brochure 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia • Aparición en medios

		T2. Ejecutar una gira de medios (una semana antes del evento)	<p>A1. Definir un vocero y realizar un media training.</p> <p>A2. Establecer el discurso.</p> <p>A3. Agendar intervenciones en medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Base de datos medios de comunicación • Asesoría del RRPP 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura Mediática
Posicionar el evento para aumentar la afluencia implementando estrategias publicitarias	E1. Posicionar el evento en redes sociales	T1. Campaña de Expectativa	<p>A1. Elaborar las piezas gráficas (videos, imágenes).</p> <p>A2. Crear una FanPage del evento.</p> <p>A3. Realizar las publicaciones y pautar para aumentar el alcance e interacción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Diseñador • Cámara • Presupuesto para Pautaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Likes • Comentarios • Shares • Crecimiento de la comunidad online
		T2. Realizar dinámicas en Redes Sociales (Anexo 8)	<p>A1. Definir las dinámicas (concursos, sorteos, etc.)</p> <p>A2. Elaborar las piezas gráficas.</p> <p>A3. Realizar las publicaciones e interactuar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Diseñador • Cámara • Premios 	<ul style="list-style-type: none"> • Likes • Comentarios • Shares • Crecimiento de la comunidad online

4.5.4. Agenda de medios

AGENDA DE MEDIOS						
RADIO						
Medio	Programa	Contactos	Fecha	Hora	Mensaje	Participante
Ampara Su	Colectivo Ailin	Jorge Yépez 0979718898	05/09/20	12:00pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
América	Siempre lo nuestro	Dr. Galo Enríquez radioamerica89.1mhz@americaestereo.com	06/09/20	11:00am	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
Los lagos	La buseta	Fernando Bravo 2600612 info@radioloslagos.ec	03/09/20	17:00pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
Vocu	Clásicos Vivos	Xavier Andrade 994947436 direccion@radiovocu.com	04/09/20	18:30pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
Radio Municipal	Almendras y mucho chocolate	María Dolores Moran 997391645 lavozdeimbabura@hotmail	02/09/20	16:30pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
Exa	Animales de la Radio	Cristian Bonifaz 62956007 info@exaibarra.com	08/09/20	18:00pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría

Caricia	En cabina con Mónica Vaca	Mónica Vaca 62957151 cariciafm@gmail.com	07/09/20	14:30pm	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
TELEVISIÓN						
Medio	Programa	Contactos	Fecha	Hora	Mensaje	Participante
TVN	Prisma Informativo	Richellin Orbe 2643873 rorbe@tvncanal.com	03/09/20	9:00am	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
	Buena Vibra		07/09/20	9:30am	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
UTV	La U en casa	María Inés León (06) 260-9082 info@utn.edu.ec	04/09/20	9:00am	Difusión de programación agenda cultural	Carolina Echeverría
PRENSA						
Medio	Cobertura	Contactos	Fecha	Mensaje	Participante	
Diario La Hora	Página social días del evento	Francisco Varela (06)261-2661 lbarra@lahora.com.ec	Del 9 al 12 de agosto del 2020	Difusión de programación agenda cultural	Público en general	
Expectativa	Página social días del evento	Jaime Salazar 099 718 4835 gerencia@expectativa.ec	Del 9 al 12 de agosto del 2020	Difusión de programación agenda cultural	Público en general	
Diario EL NORTE	Página social días del evento	Patricio Pérez Ramírez 06 2 955495	Del 9 al 12 de agosto del 2020	Difusión de programación agenda cultural	Público en general	

DIGITALES

Medio	Cobertura	Contactos	Fecha	Mensaje	Interacción
Ibarra es todo	Difusión de los eventos, artistas y horarios, compartir el afiche, la marca y la agenda cultural en sus medios	info@ibarraestodo.com	30/08/20	Difusión de programación agenda cultural	Sorteo merchandising del evento y estadía en cabañas de turismo comunitario San Clemente.
Radio cocoa		radiococoa@gmail.com		Difusión de programación agenda cultural	
SACHA Digital	Galería fotográfica durante el evento	sachaplataformadigital@hotmail.com	09-10-11-12/09/20	Cobertura fotográfica	
Que hay de bueno Imbabura	Difusión de los eventos, artistas y horarios, compartir el afiche, la marca y la agenda cultural en sus medios	quehayimbabura@gmail.com	30/08/20	Difusión de programación agenda cultural	Sorteo merchandising del evento y estadía en cabañas de turismo comunitario San Clemente.

4.6. Presupuesto

Tabla 30 Presupuesto del evento

PRESUPUESTO			
FASE 1 (Inauguración/exposición fotográfica)			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Sonido	-	150,00	150,00
Alquiler sillas	120	0,20	24,00
Alquiler tableros	2	1,00	2,00
Arreglos florales	4	10,00	40,00
Alquiler cubre mantel	2	1,00	2,00
Alquiler mantel faldón	2	2,50	5,00
Alquiler Cubre sillas	15	0,35	5,25
Alquiler vasos de cristal	15	0,06	0,90
Refrigerios	40	1,00	40,00
Paca agua x12	3	3,00	9,00
Dj set	1	100,00	100,00
Artista fotografía	1	200,00	200,00
FASE 2 TEATRO/CONVERSATORIO/CINE DOCUMENTAL			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Alquiler sillas	120	0,20	24,00
Alquiler cubre mantel	2	1,00	2,00
Alquiler mantel faldón	2	2,50	5,00
Alquiler tableros	2	1,00	2,00
Sonido	-	410,00	410,00
Lona blanca para proyectar	1	40,00	40,00
Paca agua	3	3,00	9,00
Refrigerios	40	1,00	40,00
Artistas por colectivo	2	50,00	100,00
FASE 3 MURALISMO			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Pintura can blanco	4	126,23	504,92
Pintura galón negro	12	29,02	348,24
Pintura gal amarillo	10	29,02	290,20
Pintura gal azul	10	29,02	290,20
Pintura gal roja	10	29,02	290,20

Andamios y tableros	10	20,00	20,00
Brocha 1"	5	0,42	2,20
Brocha 3"	5	1,02	5,10
Brocha 5"	5	2,48	12,40
Caucho de lijar	4	3,40	13,60
Rodillos 9"x3/4 rugosa	5	2,07	10,35
Rodillos 9"x3/8 lisa	5	1,94	9,70
Extensiones de rodillo	5	2,50	12,50
Mastico	5	2,10	10,50
Caucho de lijar	4	3,40	13,60
lijas	10	0,28	2,80
Paquetes guantes látex	5	4,00	20,00
Recipientes grandes	10	1,00	10,00
Paquete Tarrinas 1lt	2	2,50	5,00
Refrigerios	50	1,00	50,00
Paca Agua	6	3,00	18,00
FASE 3 DANZA/FERIA			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Alquiler sillas	40	0,20	8,00
Tableros	8	1,00	8,00
Sonido básico	-	250,00	250,00
Refrigerios (danzantes)	70	1,00	70,00
Paca agua	3	3,00	9,00
Danza Muyacán	-	200,00	200,00
Danza la tola	-	100,00	100,00
Juan Chávez bailarín kwicha	-	200,00	200,00
FASE 4 MÚSICA			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Sonido, tarima etc.	-	2.500,00	2.500,00
Tableros	3	1,00	3,00
Alimentación (1 comida)	20	3,00	60,00
Refrigerio	100	1,00	100,00
Paca agua	6	3,00	18,00
Mapping	-	1.00,00	1.00,00
Afroimbaya	-	300,00	300,00
Huayanay	-	600,00	600,00

Mateo Kingman	-	3.000,00	3.000,00
Taita Machine	-	300,00	300,00
Mafia Andina	-	900,00	900,00
Vastus folk metal	-	100,00	100,00
Aya Llacta	-	100,00	100,00
Humazapas	-	1.600,00	1.600,00
Permiso SAYCE	1	340,00	340,00
GASTOS GENERALES			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Costo
Creación de la marca evento	-	130,00	130,00
Papelería del evento	-	888,00	888,00
Cuña radial		150,00	150,00
Publicidad en prensa	-	150,00	150,00
Pautaje redes sociales	2	15,00	30,00
Autorización bomberos	1		60,00
Tazas municipales, permisos, sumillados	5		20,00
Costos varios	-	1.000,00	1.000,00
SUBTOTAL			20.253,66
TOTAL + IVA			22.684.0992

Nota: ... *“El promotor cultural y el aliento al desarrollo cultural (y artístico) son la mejor inversión para consolidar la calidad de vida y nuestro futuro. Por ello necesitamos urgentemente de la formación, capacitación y profesionalización de los trabajadores de la cultura”.*

- Martín Torres Sauchett

Tabla 31 Matriz de logos

Institución /empresa	Logo/Marca	Recurso material	Recurso humano	Recurso económico
Municipio Ibarra		Caballetes Sillas	Banda Municipal	-
Radio Municipal		-	Presentadores	-
Prefectura Imbabura		Carpas	-	-
Universidad Técnica del Norte		Caballetes	Protocolo Artistas Grupo danza	-
Turismo comunitario San Clemente		hospedaje	-	-

A quienes de manera colaborativa apoyan actividades de esta índole se los denominará auspiciantes del evento, pues su aporte será de gran ayuda en la realización del mismo, se difundirá su marca y el apoyo que brindan en toda la publicidad y difusión del evento.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se pudo observar información idónea para la argumentación de la problemática con respecto a la toma de los espacios públicos y el uso que a estos se les da, así como información sobre las expresiones artísticas culturales y la identidad.
- Fue necesario desarrollar encuestas que contemplen perspectivas múltiples, desde el punto de vista de los espectadores, así como los involucrados en el desarrollo de proyectos culturales y la apropiación de espacios públicos, para desarrollar una propuesta sustentable.
- La aplicación de encuestas reveló que es necesario la proyección de expresiones artísticas que difundan contenidos de valor, así como también la confirmación de la población en actividades de esta índole.
- La propuesta fue diseñada bajo parámetros que defiendan y promuevan la identidad Caranqui, cuatro días de programación en la cual se contemplen las distintas expresiones artístico-culturales, según las preferencias del espectador.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar más investigación sobre temas referenciales a la identidad Caranqui, debido al déficit de producción académica enfocada en esta temática.
- Se sugiere que, para el desarrollo de proyectos artísticos culturales, se tome en cuenta las preferencias, necesidades y características del espectador, debido a que su opinión es fundamental para la generación de propuestas idóneas en estos espacios.
- Es necesario la correcta difusión de estas propuestas, para generar una mayor afluencia de participantes en proyectos de carácter cultural, debido a que el estudio refleja interés por parte del público, pero no difusión eficaz de estas actividades.
- Es importante tomar en cuenta la variedad de expresiones artísticas culturales que cubran el interés de la mayoría del público y así garantizar su participación en este tipo de eventos.

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas

Gráfico 20 Formato de encuesta



UTN
IBARRA - ECUADOR

Relaciones
Públicas

Encuesta: El espacio público y las expresiones artísticas culturales en Caranqui.

-Los datos proporcionados en esta encuesta son de uso académico, en el proceso de titulación de la estudiante Andrea Echeverría.
-La presente encuesta tiene como fin conocer el uso que se da a los espacios públicos en Caranqui y las alternativas artísticas que se pueden proyectar en las mismas, como herramienta para fortalecer su identidad.
-Lea detenidamente cada pregunta y seleccione la respuesta que considere adecuada.

1. ¿Cree que en la actualidad se da importancia y valor a temas relacionados con arte y cultura?

Sí

No

2. ¿Considera importante el uso de los espacios públicos, para dar apertura a artistas ibarreños y que estos sean difusores de nuestra identidad?

SI

NO

3. De los siguientes lugares de la ciudad, ¿cuál cree usted proyecta más la identidad de los ibarreños?

San Antonio

Caranqui

Cruz Verde

4. ¿Ha visitado Caranqui?

SI

No

5. ¿Por cuál de los siguientes motivos usted visitó Caranqui?

Ocio y recreación. (degustación de helados, paseos, deporte, etc)

Arte y cultura. (exposiciones fotográficas, pintura, danza, música, etc)

Visita templo religioso.

Punto de concentración.

Ninguno de los Anteriores

6. ¿Con qué frecuencia ha escuchado o visto eventos artísticos culturales en Caranqui?

Una vez al mes

Cada seis meses

Una vez al año

7. ¿Ha participado de eventos culturales en Caranqui?

Sí

No

8. Si usted no ha participado de este tipo eventos, ha sido debido a:

A la poca difusión

No son de mi interés

Son pagados

9. ¿Le gustaría a usted ver propuestas artísticas culturales que difundan criterios de valor (identidad) en la ciudadanía y que sean gratuitos?

Sí

No

10. ¿Si pudiera asistir a un evento cultural gratuito cual sería?

Seleccione hasta tres opciones.

- Muralismo
- Danza etno-contemporanea y tradicional
- Concierto musical (música andina fusionada con distintos géneros)
- Obras de teatro
- Otras.

11. ¿Qué valores acentúan la importancia del arte público en Caranqui?
seleccione hasta 2 opciones.

- El arte público apoya el desarrollo económico y la sostenibilidad.
- El arte público fomenta la apreciación de la identidad cultural
- El arte público es un recurso comunitario estratégico.
- El arte público genera propuestas educativas, formativas y de entretenimiento.

Enviar

Gráfico 21 Aplicación de encuestas



Gráfico 22 Aplicación de encuestas

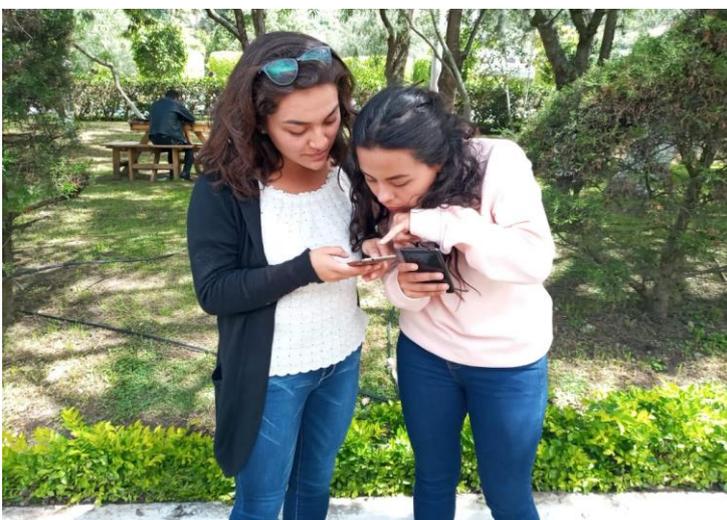


Gráfico 23 Aplicación de encuestas



Anexo 2: Entrevista



Universidad Técnica del Norte

Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
Relaciones Públicas

ENTREVISTA 1 ¿Cree que la municipalidad en los anteriores y recientes periodos han dado importancia a temas relacionados al arte y cultura y a que a su vez generen un cambio positivo en la sociedad, fortalecimiento de la identidad y como han vinculado a los gestores culturales con estos proyectos tanto con la prestación de los espacios públicos, así como la destinación de fondos para su realización?

Gladys Potosí, directora del departamento de Cultura del Municipio de Ibarra: *Bueno sí, de hecho, nosotros desde la gestión Municipal en la cual vengo trabajando un mes, la verdad conozco muy de cerca pues soy Kwicha Caranqui, entonces para mí ha sido bastante interesante dirigir estos retos en donde la interculturalidad se está viviendo en todos los espacios, como más se ha podido trabajar, por ejemplo el proyecto digital Ibarra, en donde hacemos intervenciones artísticas en territorio rural-urbano, de esta manera es como hoy en día la municipalidad está asumiendo la responsabilidad cumplir con la mayor parte de procesos artísticos que llegan a la institución.*

ENTREVISTA 2 ¿Qué posibilidad hay de poder hacer uso de INKAWASI, para inauguración de la agenda cultural Caranquístico, la cual consta de tomar los espacios públicos de Caranqui, para la proyección de expresiones artísticas culturales que difundan la identidad de este pueblo milenario, debido a que este es el lugar que más información ancestral abarca y el que más cercano a la urbe se encuentra?

Xavier Alarcón, departamento de Planificación, área de espacios patrimoniales y arqueológicos del Municipio de Ibarra: Lo que pasa es el sitio se encuentra en mal estado y eso nos preocupa, más que lo que vayan a hacer en el mismo, no se encuentra presentable para cualquier evento. El lugar es público solo se debe sacar un permiso.

Entrevistadora: El lugar tendrá un uso adecuado, pues solo se llevará a cabo la inauguración con autoridades para dar inicio a esta agenda cultural y una exposición fotográfica, con todas las medidas de seguridad para no dañar nada del área que se encuentra en exploración, eso lo hemos detallado en el plan de contingencia.

X.A. Se da cuenta, estarán las autoridades, aunque me imagino esa es la intención que se den cuenta del deterioro y mal estado del lugar y lo feo que está, aunque nos han de colgar las orejas de porque prestamos un lugar en mal estado, la hierba está a 40 centímetros.

Hagamos una cosa ¿Para cuándo es el evento?

Entrevistadora: Agosto del próximo año

X.A. Ah entonces sí hay tiempo, sí podemos ayudarle, sí se puede hacer la prestación, haga formalmente el pedido dirijalo a la alcaldesa, mencionando lo que se va a hacer, detallando que anteriormente ya se llegó a un acuerdo con el departamento.

ENTREVISTA 3 ¿Cómo considera que se está tomando en cuenta el tema artístico en la ciudad, cree que la Municipalidad y las Instituciones Públicas están vinculándose con Gestores Culturales, artistas de las distintas expresiones para plasmar su trabajo en la ciudad?

Mi nombre es Jairo Mena, soy el representante y coordinador de NUMU que es un festival Internacional de nuevo mural en la provincia de Imbabura y trabajo varias propuestas de Desarrollo y Circulación de las Artes- Gestor Cultural.

Con respecto a la pregunta, yo creo que por el momento al ser una Administración nueva hay buenas intenciones, pero creo que no se está dando valor a los procesos que existe en la ciudad, creo que todavía se está pensando en crear nuevos festivales, nuevos proyectos y procesos, cuando se debería tomar en cuenta a las plataformas y a los gestores que tienen ya tienen un tiempo en esto y hablo de gestores independientes sobre todo porque creo que muchas de las personas que han estado haciendo proyectos artísticos tienen como un despecho de trabajar con la institución pública y están trabajando en espacios independientes arrendando y ese tipo de cosas.

Yo de alguna forma he querido insistir, por ejemplo el espacio que nosotros tenemos acá en el Centro Cultural El Cuartel todavía no tenemos un convenio firmado, pero estamos en búsqueda de eso, ahora yo estoy con un par de colectivos más, habíamos llenado unos formularios donde se buscaba ver qué proyectos entraban al Cuartel, pero muchos de los proyectos que están ahora aquí mismo no han seguido ningún proceso, son proyectos que han estado al aire y los han acogido, entonces eso quiere decir que no hay una organización en esto.

Mas allá de eso, otro de los grandes problemas creo que por ejemplo este es el único espacio que está medianamente adecuado para recibir visitas y ofertar ciertas cosas, todos los otros espacios del Cuartel están utilizados

como espacios para ensayar, entonces un mismo espacio está utilizado para cuatro grupos y todos estos espacios están de alguna forma despreocupados, están sucios, ni la administración se ha preocupado de limpiarlos y tampoco las personas que han ocupado; las pocas personas que tenemos el espacio un poco adecuado hemos invertido nuestros propios recursos, pero bueno yo creo que son cosas que se tienen que hablar, que se tienen que seguir tratando con la administración y ver en que queda.

Ha existido mucho apoyo desde la Alcaldía como voz, pero lo que nosotros queremos es cosas firmadas y acuerdos formales.

ENTREVISTA 4 ¿Cómo cree usted que beneficiaría la realización de propuestas culturales vinculadas al desarrollo social, económico, turístico e identitario al sector?

Adolfo Angamarca, presidente del gobierno parroquial de Caranqui:

Esto nos ayudaría demasiado, pues para que las grandes instituciones nos ayuden debemos presentar propuestas de esta índole, y como usted sabe nosotros somos concejos parroquiales urbanos y no tenemos las mismas competencias que las parroquias rurales, aun así, queremos trabajar en el tema turístico, fomentando nuestra identidad, queremos la ayuda de las instituciones y del gobierno, porque a nivel de municipio es muy escasa la ayuda, nos prestan oídos, pero no tenemos respuesta.

Necesitamos las propuestas de los jóvenes, necesitamos empezar por eso, la administración parroquial está buscando alternativas para poder lograr recursos por medio de otras instituciones, así como el Ministerio de patrimonio y cultura que hoy por hoy busca darnos esta apertura y que mejor si hay las propuestas, para hacer uso de estos fondos de manera correcta y beneficiando a los moradores y generando impacto en los transeúntes.

Gráfico 24 Entrevista a Jairo Mena, Gestor Cultural y director de NUMU festival internacional.



Gráfico 25 Entrevista a Gladis Potosí, directora del Departamento de Cultura



Gráfico 26 Entrevista Xavier Alarcón en el departamento de planificación, área de espacios patrimoniales – arqueológicos, sobre el uso de Inkawasi.



Anexo 3: Imagen del evento

Gráfico 27 Logotipo versión en negativo



Gráfico 28 Logotipo en versión dorada para serigrafía



Gráfico 29 Logo multicolor



Anexo 4: Diseño de Agenda Cultural

Gráfico 30: Diseño de Agenda Cultural



Anexo 5: Plan de contingencia

PLAN DE CONTINGENCIA, PARA EL EVENTO: CARANQUÍSTICO

1.- ANTECEDENTES. -

En los espacios públicos de la parroquia urbana de Caranqui, ubicada en la ciudad de Ibarra se llevará a cabo la realización del evento Caranquístico, con el fin hacer uso de los espacios del sector, para proyectar diferentes expresiones artístico-culturales y por medio de ellas difundir la Identidad del Pueblo Caranqui, la misma que con el tiempo se ha ido deteriorando por falta de interés de la colectividad y por los escasas actividades que promuevan su fortalecimiento.

La propuesta del evento es generar mayor interés en los jóvenes para que conozcan sobre nuestra cultura milenaria, la reconozcan, la acojan y la difundan como identidad máxima de los ibarreños, debido a que por mucho se ha tenido una concepción vana de nuestro origen y lo que nos identifica, en ello se ha visto vulnerada la identidad de los Caranquis, aún más en el lugar donde esta cultura se acento, pues se ha visto un total desinterés por mantener viva su cosmovisión. Se cree sin duda alguna que este tipo de actividades y dinámicas, como la interacción para el intercambio y fortalecimiento de ideas, hará que los jóvenes encuentren alternativas de entretenimiento sanas las cuales promuevan contenidos de valor.

Por ello yo, **Carolina Echeverría**, organizo dicho evento, con el fin de contribuir de manera positiva al cambio y mejora de la sociedad, así como la vinculación del arte, la cultura y la identidad.

2.- OBJETIVO. -

Contar con el Plan de contingencia, que nos permita organizar los recursos disponibles para salvaguardar la vida y la seguridad de las personas que participaran de este evento “Agenda Cultural Caranquístico”

3.- INFORMACIÓN DEL EVENTO.

Número de tasa administrativa:

Nombre del Organizador y teléfono	Carolina Echeverría 0961895895
Nombre del Evento:	Agenda cultural Caranquístico
Fecha del Evento:	Del miércoles 09 al 12 de agosto del 2020

Dirección del evento:	Espacios públicos del sector urbano de Caranqui Inkawasi: Princesa Paccha y calle Huairacocha Tola del Inca: Emperador Cacha y calle los Incas Plaza Atahualpa: Av. Atahualpa entre Princesa Cory y Princesa Paccha Antigua Parada: Av. Atahualpa y Nazacota Puento Bola Amarilla: Av. Atahualpa entre Tobías Mena y Carlos Proaño	
Descripción del evento: toma de los espacios públicos para la proyección de expresiones artísticas culturales como difusores de la identidad Caranqui	Evento Micro: Desde 50 hasta 200 personas	
	Evento Meso: Desde 201 hasta 1000 personas	x
	Evento Macro: Desde 1001 hasta 5000 personas	
	Evento Mega: Más de 5001 personas	

4.- AGENDA DE ACTIVIDADES DESCRIBIR CADA ACTIVIDAD CON LA RESPECTIVA HORA DE INICIO Y FINALIZACION

FASE 1 Inauguración-exposición fotográfica	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	NO APLICA
Montaje – Preparación	09/08/2020	08:00	9:30	
Instalación Puesto de Mando Unificado (Aplica para eventos macro y mega)				x
Ingreso de Público Inauguración	09/08/2020	9:50	10:10	
Presentación exposición fotográfica	09/08/2020	12:00	16:00	
Salida de público	09/08/2020	16:30	17:00	
Reacondicionamiento del área	09/08/2020	17:30	19h00	
EN CASO DE USO DE PIROTECNIA (LA MISMA QUE DEBERÁ ESTAR AUTORIZADA POR EL ORGANISMO COMPETENTE)				NO APLICA
Instalación de Pirotecnia				x
Activación de Pirotecnia				x
FASE 2 Teatro	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	NO APLICA
Montaje – Preparación	10/08/20	15:00	16:30	

Instalación Puesto de Mando Unificado (Aplica para eventos macro y mega)				X
Ingreso de Público	10/08/20	17:00	17:10	
Presentación	10/08/20	17:00	19:40	
Salida de público	10/08/20	20:00	20h30	
Reacondicionamiento del área	10/08/20	21:00	22:00	
EN CASO DE USO DE PIROTECNIA (LA MISMA QUE DEBERÁ ESTAR AUTORIZADA POR EL ORGANISMO COMPETENTE)				
Instalación de Pirotecnia				X
Activación de Pirotecnia				X
FASE 2 Muralismo	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	NO APLICA
Montaje – Preparación	10/08/20	08:00	09:00	
Instalación Puesto de Mando Unificado (Aplica para eventos macro y mega)				X
Ingreso de público	10/08/20	09:00	18:00	
Presentación	10/08/20	10:00	18:00	
Salida de público	10/08/20	18:00	19:00	
Reacondicionamiento del área	10/08/20	19:30	20:30	
EN CASO DE USO DE PIROTECNIA (LA MISMA QUE DEBERÁ ESTAR AUTORIZADA POR EL ORGANISMO COMPETENTE)				NO APLICA
Instalación de Pirotecnia				X
Activación de Pirotecnia				X
FASE 3 Danza	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	NO APLICA
Montaje – Preparación	11/08/20	09:00	10:30	
Instalación Puesto de Mando Unificado (Aplica para eventos macro y mega)				X
Ingreso de Público (feria)	11/08/20	10:45	11:10	
Presentación Danza	11/08/20	15:00	18:00	
Salida de público	11/08/20	18:30	19:00	
Reacondicionamiento del área	11/08/20	19:30	20:00	
EN CASO DE USO DE PIROTECNIA (LA MISMA QUE DEBERÁ ESTAR AUTORIZADA POR EL ORGANISMO COMPETENTE)				NO APLICA
Instalación de Pirotecnia				X
Activación de Pirotecnia				X
FASE 4 Música	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	NO APLICA

Montaje – Preparación	11-12/08/20	15:00	11:30	
Instalación Puesto de Mando Unificado (Aplica para eventos macro y mega)				X
Ingreso de Público ruta artística y ceremonia ancestral la tola del Inca	12/08/20	15:00	01:00	
Presentación música	12/08/20	15:00	01:00	
Salida de público	12/08/20	01:30	02:00	
Reacondicionamiento del área	12/08/20	02:30	04:00	
EN CASO DE USO DE PIROTECNIA (LA MISMA QUE DEBERÁ ESTAR AUTORIZADA POR EL ORGANISMO COMPETENTE)				NO APLICA
Instalación de pirotecnia				X
Activación de pirotecnia				X

5.-CARACTERISTICAS DE LOS LUGARES DONDE SE REALIZARÁ EL EVENTO

INKAWASI LUGAR ABIERTO

- **Capacidad del área en relación al número de personas (AFORO):** 200
- **Características del lugar:**
- **Vías a ocupar:** Princesa Paccha y calle Huairacocha
- **Control de accesos al evento:** Policía Nacional
- **Control externo del evento:** Agencia Nacional del Tránsito, Policía Nacional
- **Seguridad en las áreas internas del espacio destinado al Evento:** Policía Nacional uso de vallas de seguridad para acceso restringido a la piscina del inca
- **Área de seguridad de ubicación de las personas al presentarse una emergencia:** espacios verdes aledaños al sitio, un estimado de 500m2

TOLA DEL INCA LUGAR ABIERTO

- **Capacidad del área en relación al número de personas (AFORO):** 100 en constante afluencia
- **Características del lugar:**
- **Vías a ocupar:** Emperador Cacha y calle los Incas
- **Control de accesos al evento:** Policía Nacional
- **Control externo del evento:** Agencia Nacional del Tránsito, Policía Nacional
- **Seguridad en las áreas internas del espacio destinado al Evento:** Policía Nacional
- **Área de seguridad de ubicación de las personas al presentarse una emergencia:** terreno despejado en la parte inferior o áreas verdes

ANTIGUA PARADA CARANQUI LUGAR ABIERTO

- **Capacidad del área en relación al número de personas (AFORO):** 200
- **Características del lugar:**

- **Vías a ocupar:** Av. Atahualpa y Nazacota Puento
- **Control de accesos al evento:** Policía Nacional
- **Control externo del evento:** Agencia Nacional del Tránsito, Policía Nacional
- **Seguridad en las áreas internas del espacio destinado al Evento:** Policía Nacional
- **Área de seguridad de ubicación de las personas al presentarse una emergencia:** Parqueadero del lugar.

PLAZA ATAHUALPA

- **Capacidad del área en relación al número de personas (AFORO):** 400
- **Características del lugar:**
- **Vías a ocupar:** Av. Atahualpa entre Princesa Cory Cory y Princesa Paccha
- **Control de accesos al evento:** Policía Nacional
- **Control externo del evento:** Agencia Nacional del Tránsito, Policía Nacional
- **Seguridad en las áreas internas del espacio destinado al Evento:** Policía Nacional, uso de vallas de seguridad, petición de los artistas.
- **Área de seguridad de ubicación de las personas al presentarse una emergencia:** Parqueadero del lugar y áreas verdes.

BOLA AMARRILLA LUGAR CERRADO

- **Capacidad del área en relación al número de personas (AFORO):** 200
- **Características del lugar:**
- **Vías a ocupar:** Control de accesos al evento: Policía Nacional
- **Control externo del evento:** Agencia Nacional del Tránsito, Policía Nacional
- **Seguridad en las áreas internas del espacio destinado al Evento:** Policía Nacional
- **Área de seguridad de ubicación de las personas al presentarse una emergencia:** Parqueadero del lugar.

Nota: En la provincia los espacios abiertos y cerrados; se categorizarán de acuerdo a la capacidad del aforo permitido, establecido por el GAD Municipal (uso de suelo).

IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO

IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS						
Amenaza	¿Puede afectar al evento de concentración masiva?		Nivel de exposición a la amenaza			Guías, Metodologías, Cartografía y demás documentos de referencia
	Sí	No	Alto	Medio	Bajo	
Sismos	X			X		
Inundaciones		X				

Deslizamientos- laderas inestables	X					
Hundimientos		X				
Erupciones Volcánicas		X				
Caída de Ceniza		X				
Tsunamis		X				
Vientos Fuertes- vendavales	X			X		
Incendios	X			X		
Riesgo Social (robos, pandillas, expendio de drogas)	X			X		
Carreteras-Vías rápidas, caminos sin señalización		X				
Estaciones de Combustible		X				
Depósitos de materiales inflamables, oleoductos		X				
Fábricas (contaminación por productos químicos)		X				
Basurales		X				
Postes, cables y transformadores en mal estado		X				
Otros: (especificar) caídas, lesiones	X			X		

AMENAZAS PALPABLES			
AMENAZAS	VULNERABILIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Fuertes lluvias	Participantes	Resfrío y gripes	Todo el sector
Aglomeración de personas.	Asistentes	Desmayos, heridos	Lugares de socorro
Robo	Asistentes	Perdida de documentos	Informar a la organización
Ingesta excesiva de alcohol	Asistentes	Violencia civil	Parte externa de los espacios de eventos

5.- SEGURIDAD DEL EVENTO POR LOS ORGANIZADORES (DE CADA UNO DE LOS EVENTOS):

ESQUEMA ORGANIZATIVO PARA LA SEGURIDAD Y EMERGENCIAS			
TIPO	NOMBRE	FUNCIONES	TELÉFONOS
Coordinador de Seguridad designado por Organizador	Andy Cadena	Brindar instrucciones de seguridad durante el desarrollo del evento	0998558584
Responsables Alternos	Carolina Echeverría	Apoyar en lo que sea requerido	0961895895
Responsable de comunicar a instituciones de socorro	Tatiana Caranqui	Llamar al 911	0995545397

ESQUEMA ORGANIZATIVO PARA LA EVACUACIÓN			
TIPO	NOMBRE	FUNCIONES	TELÉFONOS
Coordinador de Evacuación designado por Organizador	David Guevara	Dirigir a los participantes a la zona segura.	0990330704
Responsables Alternos	Dayana Rodríguez	Apoyar a dirigir a la zona segura.	0958714005
Coordinador de Evacuación por los organismos de Socorro	Carolina Echeverría	Coordinara con las instituciones de socorro	0961895895

6.-ANEXAR CROQUIS, MAPA DE RIESGOS Y RECURSOS DEL O LOS LUGARES CONSIDERANDO LOS SIGUIENTES ASPECTOS (de acuerdo con el lugar y tipo de evento incluso la hora):

- a) Señalización de ingreso y salidas de emergencia, las puertas deben ser diseñadas para abrirse desde el interior y evacuar sin inconveniente; y permanecer siempre abiertas
- b) Detección y extinción de incendios, tecnificado con alarmas si el caso lo amerita
- c) Localización de las unidades de apoyo y control del evento
- d) Localización de un puesto de mando inmediato ante un evento adverso, en donde estarán los responsables del evento.

CHEQUEO DE RECURSOS DEL LOCAL (INDICAR LA CADUCIDAD)					
EQUIPOS	PASILLOS	PUERTAS	ESCENARIOS	OTROS	TOTAL
Rociadores					
Extintores (CO2 de 4,5 kg) (pqs)			1		1
Lámparas de emergencias					
Puertas de emergencias		1			1
Gabinetes - bocas de incendios equipadas					
Detectores glp de ser el caso					
Detectores humo / temperatura					
Reserva hídrica	1				1
Toma de corriente permitido			3		3
Otros Botiquín			1		1

7.-INSTITUCIONES Y EFECTIVOS QUE PARTICIPARAN EN EL EVENTO

PERSONAL Y LOGÍSTICAS A EMPLEARSE							
INSTITUCIÓN	SÍ/NO	RECURSOS POR DÍA				FUNCIONES a CUMPLIR	TELEFONO
		No.	Personal	No.	Vehículos		
Policía Nacional	Sí	1	30	2	5	Seguridad externa	911
Bomberos	Sí	1	10	2	1	Atención emergencias	911
Agentes de Tránsito	Sí	1	30			Control de tránsito	911
Policía Municipal	Sí	1	10			Apoyo en seguridad y control	
Otros						Seguridad Privada	

8.-DIRECTORIO TELEFÓNICO AL PRESENTARSE UNA EMERGENCIA (EJEMPLO)

INSTITUCIÓN	AREA RESPONSABLE	TELEFONO
Coordinación Zona 1 de Gestión de Riesgos	SIS ECU Emergencias Ibarra	911
BOMBEROS		
POLICÍA NACIONAL		
Hospital San Vicente de Paúl (06) 295- 7275		
Hospital del Seguro (06) 260-3266		
GAD MUNICIPAL/UGR	Dpto. Gobernabilidad	(06) 370-0200
Otros		

9.- FIRMAS DE RESPONSABLES DEL EVENTO Y RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA.

Srta. Andrea Carolina Echeverría García

Organizador

C.I: 1004059208

Elaborado por Tatiana Caranqui

C.I 1004171649

Teléfono: 0995545397

10.- EJECUCIÓN DEL PLAN

Al iniciar de cada evento se informará al público por alto parlante los recursos con los que cuenta como; las salidas de emergencia, puertas de emergencia, vías y rutas de evacuación, ubicación de extintores, detectores de humo, lámparas de emergencia, reserva hídrica, ubicación del personal de seguridad, bomberos, organizadores y puesto de mando.

La organización, dirección, control y evaluación de los diversos servicios de protección, seguridad y vigilancia, antes durante y después del evento estarán a cargo de la Comisión Organizadora; **y los organismos de socorro no están obligados a cubrir el evento a menos de contar con una comunicación que indique que serán responsables de cubrir en evento**; caso contrario el organizador debe contratar y/o solicitar los servicios de una entidad privada. Ejemplo seguridad privada, APH por Cruz Roja o clínicas privadas u otros.

NOTA: Se entregará el original y 2 copias del plan de contingencia y los documentos habilitantes 10 días hábiles antes del evento en la Dirección/Unidad de Gestión de Riesgos del GAD

Municipal para su aval; y se reserva el derecho de asistir al evento para verificar si el plan presentado se está cumpliendo, y de existir peligro para los asistentes, informará y coordinará con las instancias competentes para que se suspenda el evento.

UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS

GAD-IBARRA

AUTORIZADO POR

Fecha de aprobación.

Modelos de oficios para la aprobación del plan de contingencia.

Ibarra, ... de julio de 2020

Abogado
Luis Alejandro Gómez Vinueza
INTENDENTE GENERAL DE POLICÍA
Presente. -

Reciba un cordial saludo a nombre de la Carolina Echeverría planificadora del evento Caranquístico, agenda cultural que consta de cuatro días de programación de acceso libre y gratuito a la ciudadanía.

Dicho evento consta del uso de los espacios públicos para la proyección de expresiones artístico-culturales y por medio de ellas la difusión la identidad del Pueblo Caranqui, la cual en la actualidad ha ido en deterioro. Caranquístico con el fin único de preservar la historia milenaria que guarda Ibarra, ha desarrollado una programación formativa, educativa y de entretenimiento para el interés de los espectadores.

En ese sentido, se llevará a cabo esta serie de actividades desde el 09 de agosto “Día Internacional de los Pueblos Originarios” hasta el 12 de agosto del 2020 (adjunto hoja de ruta detallada con el lugar y horario de cada actividad). Por tal razón, **solicitamos de la manera más comedida nos autorice a la realización de dicho evento** para lograr cumplir el objetivo de promover actividades que ayuden a promover la identidad, cultura y el arte.

Atentamente,

Srta. Carolina Echeverría
C.I: **1004059208**

Ibarra... de julio de 2020

PhD. Juan Manuel Mantilla Echeverría
GERENTE
**EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD
(MOVIDELNOR)**
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Carolina Echeverría planificadora del evento Caranquístico, agenda cultural que consta de cuatro días de programación de acceso libre y gratuito a la ciudadanía.

Dicho evento consta del uso de los espacios públicos para la proyección de expresiones artístico-culturales y por medio de ellas la difusión la identidad del Pueblo Caranqui, la cual en la actualidad ha ido en deterioro. Caranquístico con el fin único de preservar la historia milenaria que guarda Ibarra, ha desarrollado una programación formativa, educativa y de entretenimiento para el interés de los espectadores.

En ese sentido, se llevará a cabo esta serie de actividades desde el 09 de agosto “Día Internacional de los Pueblos Originarios” hasta el 12 de agosto del 2020 (adjunto hoja de ruta detallada con el lugar y horario de cada actividad). Por tal razón, **solicitamos de la manera más comedida nos autorice la colaboración de personal de control de tránsito todos los días del evento, a su vez nos permita el cierre de vías de todo el tramo de la Av. Atahualpa**, ya que esta calle servirá como paseo artístico para la exhibición de murales intervenidos en fachadas públicas y monumentos del sector, por ello es indispensable la labor de sus colaboradores para resguardar la seguridad de todos quienes asistan a este evento.

Segura de contar con su apoyo y aprobación, agradezco de antemano su aporte en la ejecución de estas actividades.

Atentamente,

Srta. Carolina Echeverría
C.I: **1004059208**

Ibarra, ... de julio de 2020

Cnel. Fabián López
CUERPO DE BOMBEROS
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Carolina Echeverría planificadora del evento Caranquístico, agenda cultural que consta de cuatro días de programación de acceso libre y gratuito a la ciudadanía.

Dicho evento consta del uso de los espacios públicos para la proyección de expresiones artístico-culturales y por medio de ellas la difusión la identidad del Pueblo Caranqui, la cual en la actualidad ha ido en deterioro. Caranquístico con el fin único de preservar la historia milenaria que guarda Ibarra, ha desarrollado una programación formativa, educativa y de entretenimiento para el interés de los espectadores.

En ese sentido, se llevará a cabo esta serie de actividades desde el 09 de agosto “Día Internacional de los Pueblos Originarios” hasta el 12 de agosto del 2020 (adjunto hoja de ruta detallada con el lugar y horario de cada actividad). Por tal razón, **solicitamos de la manera más comedida nos apoye con ambulancias y personal paramédico** para resguardar la seguridad de todos quienes asistan al evento mencionado anteriormente.

Segura de contar con su apoyo y aprobación, agradezco de antemano su aporte en la ejecución de estas actividades.

Atentamente,

Srta. Carolina Echeverría
C.I: **1004059208**

Ibarra, ... de julio de 2020

Coronel
Pablo Dávila Maldonado
**JEFE DE COMANDO DE POLICÍA EN LA SUBZONA
IMBABURA NÚMERO 10**
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Carolina Echeverría planificadora del evento Caranquístico, agenda cultural que consta de cuatro días de programación de acceso libre y gratuito a la ciudadanía.

Dicho evento consta del uso de los espacios públicos para la proyección de expresiones artístico-culturales y por medio de ellas la difusión la identidad del Pueblo Caranqui, la cual en la actualidad ha ido en deterioro. Caranquístico con el fin único de preservar la historia milenaria que guarda Ibarra, ha desarrollado una programación formativa, educativa y de entretenimiento para el interés de los espectadores.

En ese sentido, se llevará a cabo esta serie de actividades desde el 09 de agosto “Día Internacional de los Pueblos Originarios” hasta el 12 de agosto del 2020 (adjunto hoja de ruta detallada con el lugar y horario de cada actividad). Por tal razón, **solicitamos de la manera más comedida nos colabore con personal de apoyo y veinte vallas de seguridad**, para cercar espacio arqueológico de entrada restringida y el día del concierto para resguardar la seguridad de todos quienes asistan al evento mencionado anteriormente.

Segura de contar con su apoyo y aprobación, agradezco de antemano su aporte en la ejecución de estas actividades.

Atentamente,

Srta. Carolina Echeverría
C.I: **1004059208**

Anexo 6: Planimetría evento.

Gráfico 31 Planimetría Plaza del Inca y Tola

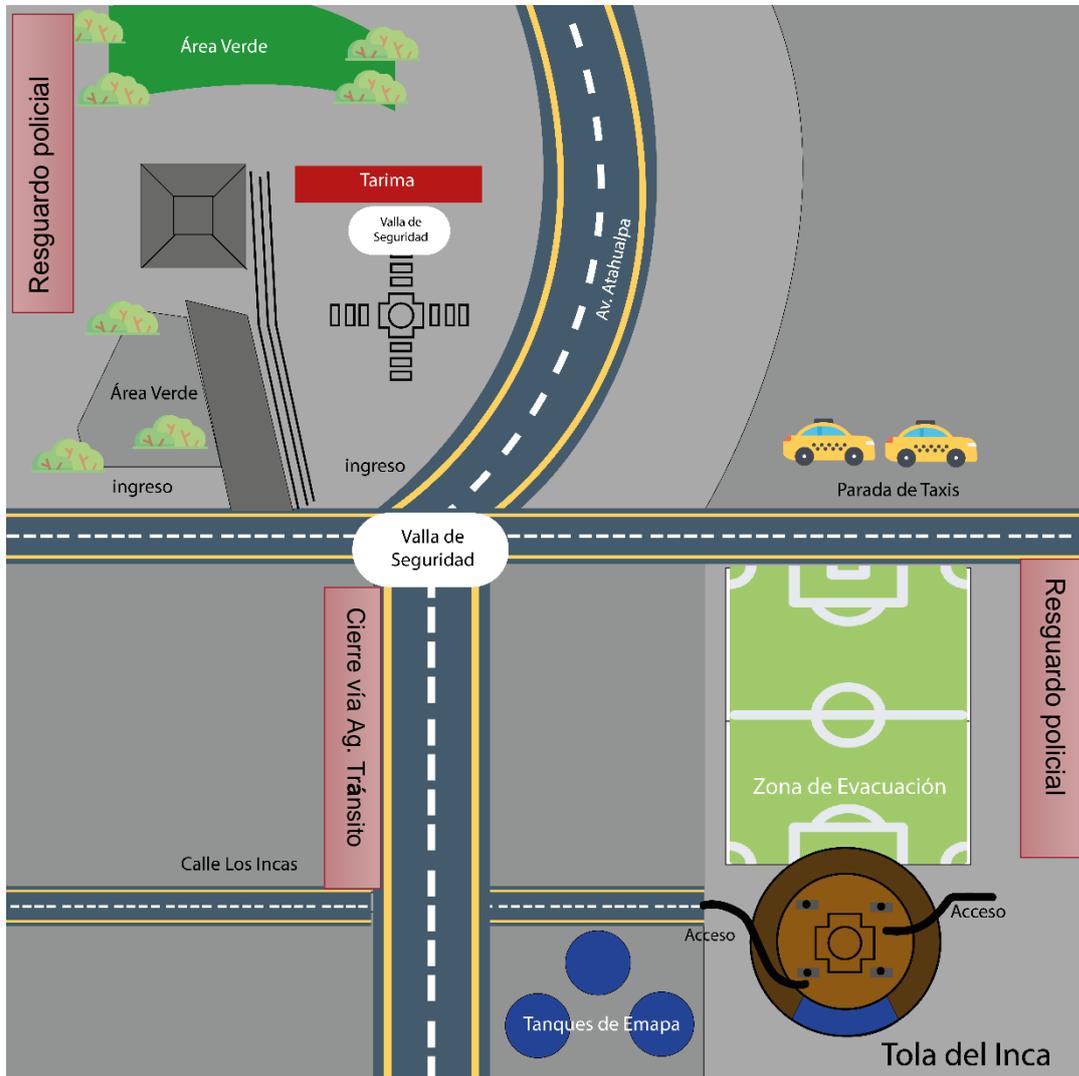


Gráfico 32 Planimetría Bola Amarilla

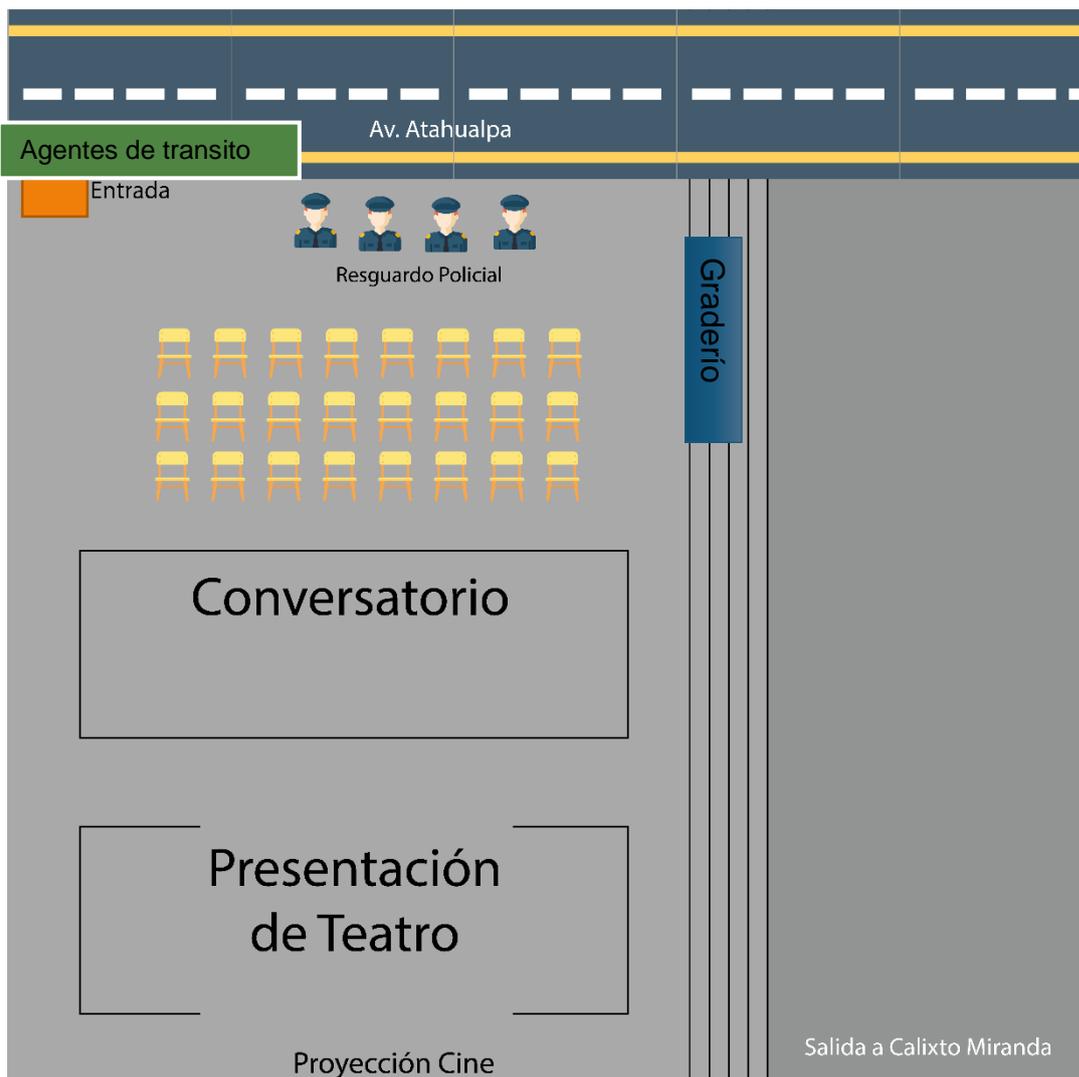


Gráfico 33 Planimetría antigua parada de buses

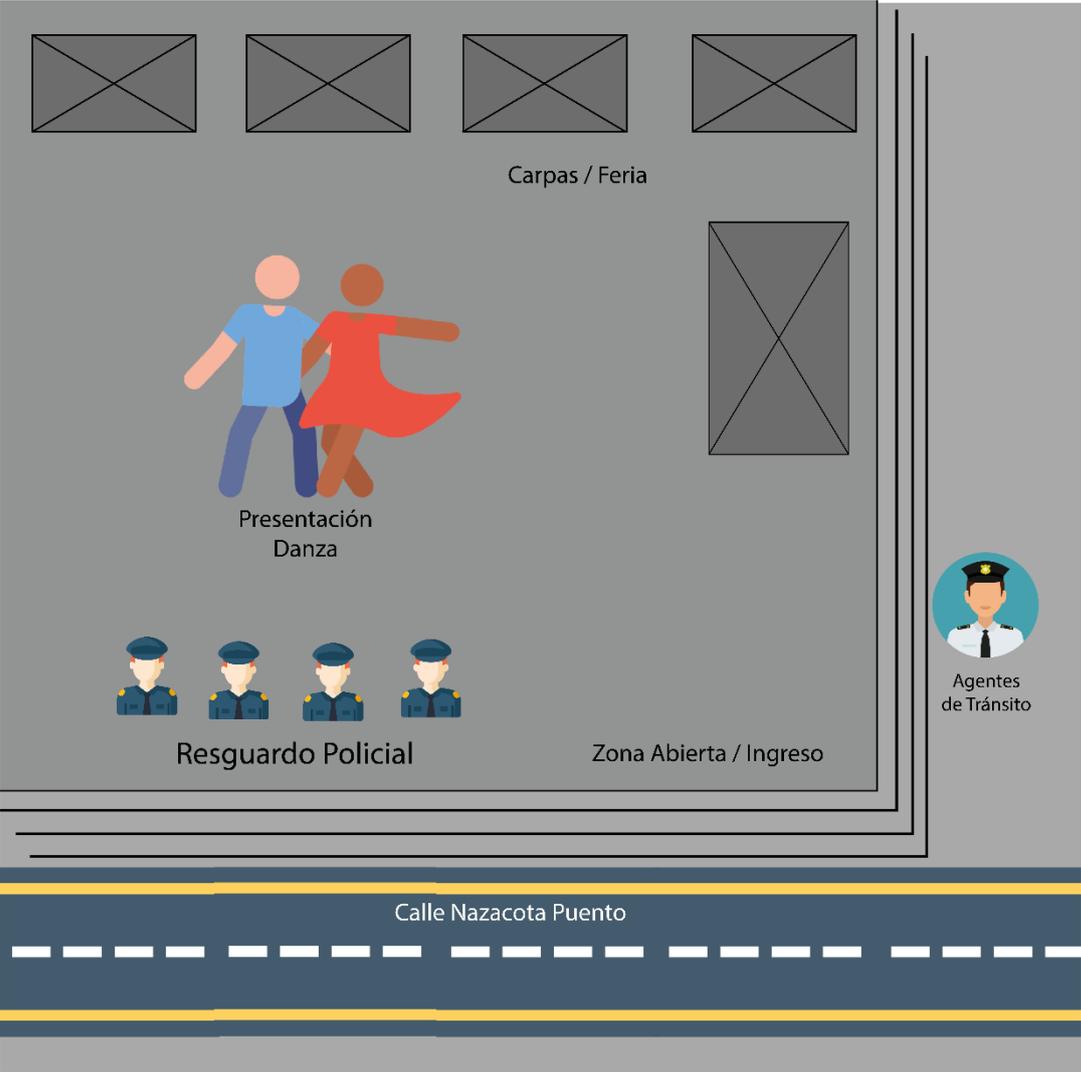
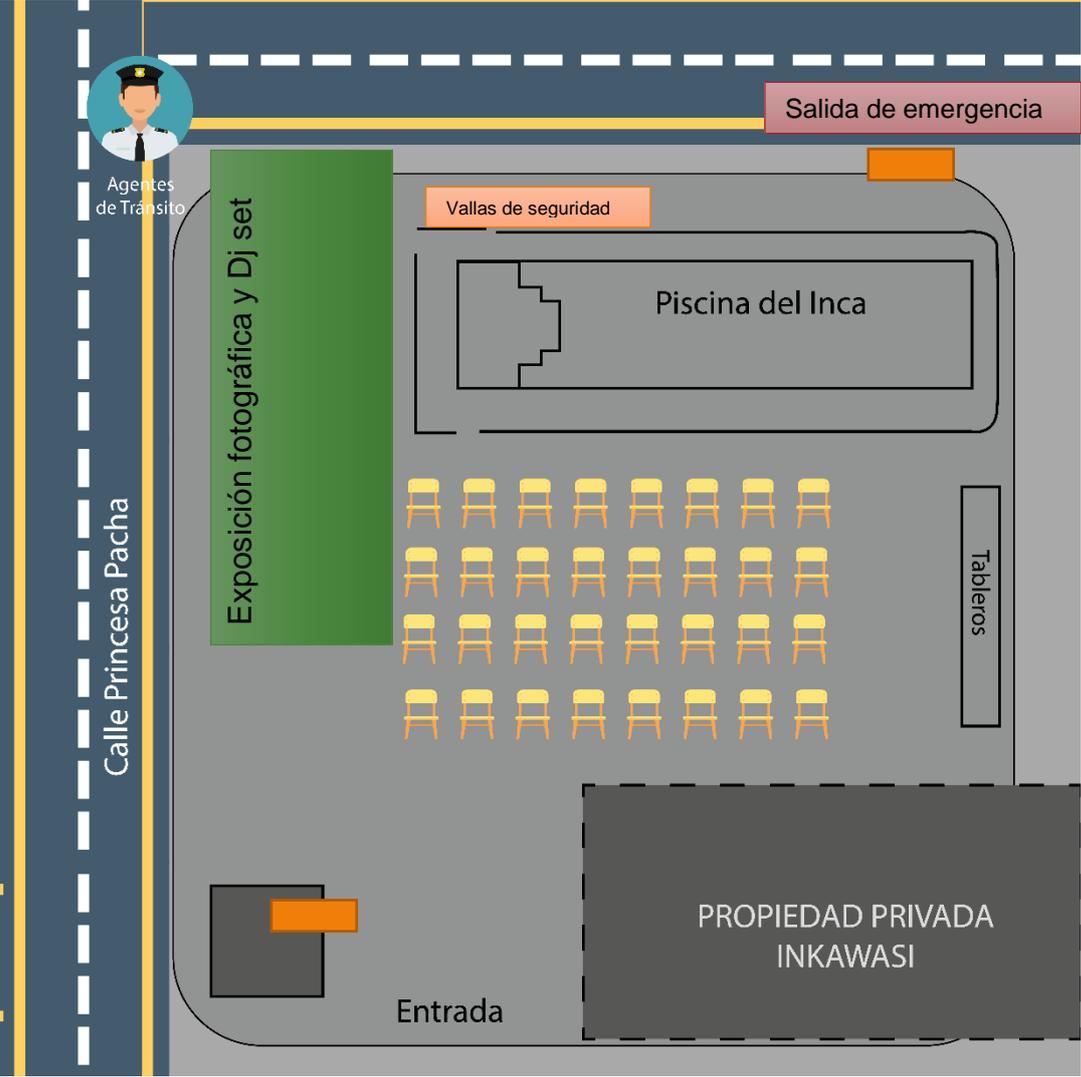


Gráfico 34 Planimetría Inkawasi



Anexo 7: Boletín de prensa

Gráfico 35 Boletín



BOLETÍN

AGENDA CULTURAL BUSCA RESCATAR LA IDENTIDAD CARANQUI MEDIANTE EL ARTE

Caranquístico es el nombre de la agenda cultural cuyo objetivo es vincular a la colectividad con las expresiones artísticas como difusoras de identidad.

La iniciativa vincula a Colectivos Culturales, Artistas del Cantón y entidades públicas y privadas. Se tomarán espacios públicos con gran valor identitario para los ibarreños e ibarreñas.

Con el desarrollo de este tipo de iniciativas se busca el fortalecimiento del arte, cultura e identidad además de reactivar el comercio y turismo.

Más información y gestión de entrevistas

Contacto: Carolina Echeverría
Teléfono: 096 189 5895

Anexo 8: Publicidad en redes sociales

Gráfico 36 Afiche

agenda cultural

CARANQUISTICO

**EXALTACIÓN A LA CULTURA CARANQUI
EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS**

**FOTOGRAFÍA / MURALISMO /
TEATRO / DANZA / CINE / MAPPING
/ MÚSICA / TRUEQUE / FERIA**

Miércoles 9 de agosto	Jueves 10 de agosto	Viernes 11 de agosto	Sábado 12 de agosto
<p>INAUGURACIÓN DEL EVENTO-AGENDA CULTURAL (Día Internacional de los pueblos originarios) Hora: 10h00 a 12h00 Lugar: INKAWASI (Escuela del Emperador) - Princesa Pacha y Huallitcocha</p> <p>PRESENTACIÓN DE OBRA FOTOGRAFICA VINCULADA A LA HISTORIA DEL PUEBLO CARANQUI Hora: 12h00 a 18h00 Lugar: INKAWASI (Escuela del Emperador) Artista: Carla Serrano</p>	<p>INTERVENCIÓN DE FACHADAS PÚBLICAS Estadio San Clemente Bola amarilla U.E. Atahualpa Hora: 09h00 a 18h00 Artistas: Munciana, Ukupacha, Ciudad Blancaza, Colectivo CEROCUATRO</p> <p>INTERVENCIÓN DE MONUMENTOS El koric oghño o 18h00 Lugar: Parlor Av. Atahualpa, Tala del Inca Artistas: Cámara Artes UTN</p> <p>TEATRO, CINE Hora: 19h00 a 21h00 Lugar: Bola amarilla Artistas: Camino Hojo, Niños de Cristal, Carla Serrano, Alfredo Lozano</p>	<p>TRUEQUE / FERIA INDEPENDIENTE Lugar: Antiguo parada de buses de Caranqui Hora: 12h00 a 19h00</p> <p>DANZA Hora: 15h00 a 18h00 Lugar: Antiguo parada de buses de Caranqui Artistas: Grupo Danza UTN, Danza Toja, Danza Muyacari, Juan Chavez, balarin Kichwa.</p>	<p>PASEO TURÍSTICO VISITA DE MURALES Y MONUMENTOS INTERVENIDOS Lugar: Avenida Atahualpa Hora: 16h00 a 19h00</p> <p>CEREMONIA ANCESTRAL Tala del Inca Hora: 15h00 a 18h00</p> <p>MAPPING EN EDIFICACIÓN INTERNA DE LA PLAZA ATAHUALPA Lugar: Plaza Atahualpa Hora: 17h00 a 19h00 Artista HUMANO</p> <p>CONCIERTO Lugar: Plaza Atahualpa Hora: 17h00 a 19h00 Artistas: Vestus (folk metal), Aya Uucta, Talla Machine, HUMAZAPAS, Mellis Andino, Mocimbaya, I luyewey, Misico Kingbart.</p>

  /CARANQUISTICO  /CARANQUISTICO

Gráfico 37 Afiche

The graphic features a dark, textured background with a starry night sky effect. A yellow zigzag pattern is on the left side. The word 'CONVOCATORIA' is written in large, white, bold, stylized letters at the top. Below it, the text 'CONVOCATORIA ABIERTA A: ARTISTAS / EMPRENDEDORES / AUSPICIANTES' is in white, followed by 'PARA FORMAR PARTE DE LA AGENDA CULTURAL CARANQUISTICO EN HOMENAJE A LA CULTURA CARANQUI EN EL DÍA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS' in yellow. Contact information 'CONTÁCTANOS YA Y REGISTRA TU PARTICIPACIÓN' and 'Cel: 0961 895 895' is in white. A circular logo with 'CARANQUISTICO' is at the bottom center. On the right, there are social media icons for Facebook and Instagram, both with the handle '/CARANQUISTICO'.

CONVOCATORIA

**CONVOCATORIA ABIERTA A:
ARTISTAS / EMPRENDEDORES /
AUSPICIANTES**

**PARA FORMAR PARTE DE LA AGENDA
CULTURAL CARANQUISTICO EN
HOMENAJE A LA CULTURA
CARANQUI EN EL DÍA DE LOS
PUEBLOS ORIGINARIOS**

CONTÁCTANOS YA Y REGISTRA TU
PARTICIPACIÓN

Cel: 0961 895 895

CARANQUISTICO

[/CARANQUISTICO](#)

[/CARANQUISTICO](#)

Anexo 8: Merchandising

Gráfico 39 Camiseta



Gráfico 40 Gorra



Bibliografía

- Arte Escondido. (2 de febrero de 2019). *Arte Escondido*. Obtenido de Arte Escondido: <https://www.artescondido.com/cual-es-la-importancia-del-arte>
- Bembibre, C. (7 de Marzo de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/opinion-publica.php>
- Capasso, V. (2015). *Apropiaciones y reapropiaciones del espacio de la ciudad*. Argentina - La Plata.
- Carranco, G. (15 de mayo de 2016). *UTPL*. Obtenido de UTPL: <https://saladeredaccion.utpl.edu.ec/node/189>
- Cruz, R. G. (s.f.). *Academia*. Obtenido de Academia: http://www.academia.edu/10371578/DIFERENCIAS_ENTRE_PLAN_PROGRAMA_Y_PROYECTO
- Del Cid, P. (Diciembre de 2009). *Democracia en el espacio público mediático*. Obtenido de Democracia en el espacio público mediático: www.readlyc.org/pdf/687/68712864006.pdf
- Díaz, M., Pastor, A., & Ruiz, A. (2016). *Arqueología y Comunidad*. Madrid: Jas Arqueología.
- García, A. (07 de FEBRERO de 2017). *EL NACIONAL*. Obtenido de EL NACIONAL: http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/importancia-del-arte-cultura_79568
- García, M. d. (2012). *ESPACIO PUBLICO*. Obtenido de ESPACIO PUBLICO: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- García, M. d. (2012). *Espacio Público*. Obtenido de Espacio Público: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- GO RAYMI. (s.f.). Obtenido de GO RAYMI: <https://www.goraymi.com/es-ec/ibarra/pan-de-leche-od-y-helados-de-crema-de-caranqui-a02cw0qwl>
- Guaje, A. (21 de Junio de 2013). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/andru58/el-arte-como-medio-de-comunicacin>

- Hamilton, D. (1981). *Cognitive Processes in Stereotyping and Intergroup Behavior*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Iberty, C. (s.f.). *ICARITO*. Obtenido de ICARITO: <http://www.icarito.cl/2009/12/28-8555-9-expresiones-artisticas.shtml/>
- Jara, G. (Junio de 2014). *VII Taller: "Paraguay desde las Ciencias Sociales"*. Obtenido de http://grupoparaguay.org/L_Jara_2014.pdf
- Lara, E. (2014). RECONOCIMIENTO, USO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN ASENTAMIENTOS. *Tesis*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- Medel, J. d. (2004). *Revista de la Universidad Cristòbal Colòn* . Obtenido de Revista de la Universidad Cristòbal Colòn : <http://www.eumed.net/rev/rucc/17-18/jcsm.htm>
- Páramo, P. (2014). *CULTURA Y ESPACIO URBANO* . Obtenido de CULTURA Y ESPACIO URBANO : https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/51/889
- Pastor. (18 de julio de 2016). *La Consulta está abierta*. Obtenido de La Consulta está abierta: <http://docpastor.com/la-importancia-los-eventos-culturales/>
- Perahia, R. (2007). Los problemas del mundo actual, soluciones y alternativas desde la geografía y las ciencias sociales. *Coloquio Internacional de Geocrítica*.
- Reyes, A. C. (19 de Noviembre de 2015). *Arte Como Medio de Comunicación*. Obtenido de <https://sergioalancoronado.wordpress.com/>
- S/N. (21 de marzo de 2018). *Universidad Internacional de Valencia* . Obtenido de Universidad Internacional de Valencia : <https://www.universidadviu.com/buenas-practicas-en-educacion-artistica/>
- Santamaría, J. (22 de Enero de 2013). *GeoGraphos*. Obtenido de GeoGraphos: <https://web.ua.es/es/revista-geographos-geocryal/documentos/joaquin-santamaria.pdf>

- Seijo, L. (2015). *Universidad de Palermo*. Obtenido de www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=535&id=11018
- Toca, A. (09 de Septiembre de 2017). *EXCELSIOR*. Obtenido de EXCELSIOR: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/antonio-toca/2017/09/09/1187185>
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación. Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: PEARSON EDUCACIÓN.