



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE
CARANQUI, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTORA:

CINTHYA GRACIELA PUPIALES MORETA

DIRECTORA:

MSc. MARÍA GABRIELA ARCINIEGAS ROMERO

IBARRA, ENERO, 2020

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, surgió como objetivo de evaluar la viabilidad de crear una guardería dedicada al cuidado de los niños comprendidos en la edad de 3 meses a 3 años en el barrio San Cristóbal, parroquia Caranqui del cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Inicialmente se empezó revisando los antecedentes, el problema o necesidad a satisfacer, los objetivos, variables e indicadores, que fueron las bases fundamentales para el desarrollo de la presente investigación. El paso siguiente fue la recopilación de información bibliográfica a través de, libros, revistas y fuentes de internet con el fin de construir un marco teórico, a fin de sustentar científicamente el tema y problema de investigación. En el estudio de mercado se procedió a recolectar información, a través de la aplicación de encuestas a los padres de familia que serán nuestros demandantes, la información fue seleccionada, tabulada y analizada, con el fin de tener claro la situación actual del mercado de servicios tomando en cuenta la información detallada en el diagnóstico técnico situacional realizado, donde se evidencia las cifras sobre oferta, demanda, precios y niveles de competencia del servicio. Se diseñó un estudio técnico considerando la mejor ubicación del futuro negocio, se determinó el tamaño óptimo del Proyecto, en relación a la capacidad instalada y operativa, uso adecuado de los recursos con los cuales se debe contar para el arranque y puesta en funcionamiento de la microempresa en este caso la Guardería. En el estudio económico financiero, se estimó los ingresos, costos y gastos de la futura microempresa; además, se estableció el estado de situación inicial y la proyección del Estado de pérdidas y ganancias y flujos de caja. Finalmente desde el ámbito financiero el proyecto no resulta factible, ya que no se genera una rentabilidad para la inversión total del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The idea of the present research work, emerged as an objective to assess the feasibility of creating a nursery dedicated to the care of children aged 3 months to 3 years in the neighborhood of San Cristóbal, parrot Caranqui of Canton Ibarra, province of Imbabura. Initially we began reviewing the background, the problem or need to satisfy, the objectives, variables and indicators, which were the fundamental bases for the development of the present investigation. The next step was the compilation of bibliographic information through books, magazines and internet sources in order to build a theoretical framework, in order to scientifically support the subject and research problem. In the market study proceeded to collect information, through the application of surveys to parents who will be our claimants, the information was selected, tabulated and analyzed, in order to be clear about the current situation of the services market taking into account the detailed information in the situational technical diagnosis carried out, where the figures on supply, demand, prices and levels of service competence are evident. A technical study was designed considering the best location of the future business, the optimum size of the Project was determined, in relation to the installed and operative capacity, adequate use of the resources with which it must be counted for the startup and start-up of the project. microenterprise in this case the Nursery. In the economic and financial study, the incomes, costs and expenses of the future microenterprise were estimated; In addition, the initial state of affairs and the projection of the State of profit and loss and cash flows were established. Finally, from the financial point of view, the project is not feasible, since profitability is not generated for the total investment of the project.

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de tutor de Trabajo de Grado, presentado por la estudiante PUPIALES MORETA CINTHYA GRACIELA, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, cuyo título es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, 23 de Abril del 2021



Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	100404303-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	PUPIALES MORETA CINTHYA GRACIELA	
DIRECCIÓN:	IBARRA – SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI	
EMAIL:	cinthyagrachi16@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	-	TELÉFONO MOVIL: 0967612051
DATOS DE LA OBRA		
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA	
AUTOR (ES):	PUPIALES MORETA CINTHYA GRACIELA	
FECHA: DD/MM/AAAA	27-01-2020	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO		
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO	
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA	
ASESOR/DIRECTOR:	MSC. MARÍA GABRIELA ARCINIEGAS ROMERO	

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original; y que es el titular de los derechos patrimoniales, por los que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 23 de Abril del 2021

LA AUTORA:



Cinthya Graciela Pupiales Moreta

C.C. 100404303-8

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos que siempre me apoyaron incondicionalmente para culminar mi sueño de obtener una carrera profesional.

A mi hija Mikaela que se convirtió en mi motivo más grande para luchar y seguir adelante en mis metas propuestas y forjar un mejor futuro para ella, este es el logro más grande que compartiré con toda mi familia y las personas que siempre estuvieron a mi lado apoyándome de una u otra manera.

Cinthya Pupiales

AGRADECIMIENTO

A mis padres, hermanos y mi hija quienes han sido el apoyo para culminar mi etapa académica y a todos aquellos que con su apoyo no hubiera alcanzado mis metas.

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte, por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales.

A mis profesores en especial a la Mgs. Gabriela Arciniegas, por su apoyo y paciencia para la realización de este proyecto.

Cintha Pupiales

INTRODUCCIÓN

Para realizar el siguiente proyecto se ha diagnosticado un problema en el barrio San Cristóbal de Caranqui en el cual se pretende ayudar a los padres con el cuidado de sus hijos creando una guardería infantil en donde los niños estarán bien cuidados por un equipo capacitado, se lo realizará con el apoyo del presidente y las familias del barrio. La guardería será creada cerca de la casa comunal del barrio con la adecuación física para el cuidado de los niños.

El presente proyecto tiene como finalidad la realización de un estudio de factibilidad para la creación de una Guardería Infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, el cual consta de siete capítulos.

En el primer capítulo, se realiza el diagnóstico de la situación actual del entorno a través de variables e indicadores a fin de identificar la oportunidad de inversión en el negocio mediante la determinación de los aliados, oponentes, las oportunidades y los riesgos que se presentan.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico que sustenta el trabajo de investigación, enmarcando los conceptos más relevantes en base a información de varios autores que sustentan teóricamente la creación de una guardería infantil, necesarios para la realización del proyecto.

En el tercer capítulo, se efectúa el estudio de mercado en cual se emplean instrumentos de fuente primaria para la recolección de información con la finalidad de establecer la demanda, la oferta, el precio del servicio y su forma de comercialización.

El cuarto capítulo, comprende el estudio técnico en el cual se establecen la localización, la ingeniería del proyecto, su diseño, su capacidad e inversiones requeridas para poner en marcha el negocio.

En el estudio económico y financiero detallado en el quinto capítulo, se realiza el análisis de los estados financieros proyectados, los cuales ayudan a determinar la factibilidad de la inversión en el proyecto.

El sexto capítulo, abarca el estudio organizacional del proyecto, comprendido por la base filosófica del negocio, la estructura organizacional y los recursos requeridos para el adecuado funcionamiento de la guardería.

En el séptimo capítulo, se efectúa la validación del proyecto con la finalidad de determinar la factibilidad del estudio a través de una matriz de evaluación de los aspectos expuestos en el desarrollo de la investigación.

Finalmente, se realizó las respectivas conclusiones y recomendaciones una vez terminado el proyecto.

JUSTIFICACIÓN

En Ibarra existen 32 centros de desarrollo infantil que son ejecutados por el MIES-INFA indicando que existen 26 centros de desarrollo infantil urbanos de los cuales 4 son privados y 22 son públicos, también existen 6 centros de desarrollo infantil rurales los cuales son públicos que están dirigidos a los niños de 0 a 3 años de edad. Los Centros de Desarrollo Infantil sean públicos o privados, están obligados a cumplir con los estándares de calidad que exige el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Instituto de la Niñez y la Familia (MIES - INFA) y el Ministerio de Educación para ser aprobados.

La guardería no solo contribuye a resolver el aspecto social de la incorporación de la mujer a la vida laboral, sino que también es una aportación valiosa a la sociedad para garantizar que el niño está seguro, con una alimentación adecuada, estimulados de una manera correcta según su edad, y favoreciendo su proceso de socialización y aprendizaje.

La creación de la guardería en San Cristobal de Caranqui será beneficioso para los niños, niñas y su familias ya que estarán al cuidado de profesionales capacitados, alimentados correctamente y con una adecuada estimulación temprana, aspectos que contribuirán a que el niño tenga un adecuado desarrollo cognitivo , físico y afectivo.

OBJETIVOS

General: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Específicos:

- Desarrollar un diagnóstico que permita identificar los factores que se necesitan para el desarrollo de la creación de una guardería infantil en la ciudad de Ibarra, parroquia Caranqui.
- Fundamentar los lineamientos teóricos para sustentar el estudio de la creación de una guardería infantil.
- Determinar mediante un estudio de mercado la oferta, demanda real y potencial para el servicio que se va a ofertar.
- Realizar un estudio técnico del proyecto donde se muestre los aspectos fundamentales para su instalación y funcionamiento.
- Desarrollar un estudio económico financiero para determinar la rentabilidad del proyecto mediante los indicadores financieros C_k , VAN, TIR, TRM, Rentabilidad sobre la inversión total, Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada), Rentabilidad neta sobre ventas.
- Diseñar una estructura administrativa para la creación de la guardería que le permita definir su adecuado funcionamiento.
- Validar mediante una matriz de validación la factibilidad que genere el proyecto en su desarrollo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE	v
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
INTRODUCCIÓN	ix
JUSTIFICACIÓN	xi
OBJETIVOS	xii
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xxv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxx
CAPÍTULO I	32
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	32
1.1 Antecedentes	32
1.2. Objetivos del diagnóstico.....	33
1.2.1 Objetivo General	33
1.2.2 Objetivos específicos	33
1.3. Variables diagnósticas	33
1.4. Indicadores o sub-aspectos	33

1.4.1. Geográfica.....	33
1.4.2. Demográfica.....	34
1.4.3. Base legal.....	34
1.4.4. Económica.....	34
1.4.5. Social.....	34
1.4.6. Tecnológica.....	34
1.5. Desarrollo de variables e indicadores	36
1.5.1. Geográfica.....	36
1.5.1.1. Superficie.....	36
1.5.1.2. Clima.....	36
1.5.2. Demográfica.....	37
1.5.2.1. Distribución por sexo y edad.....	37
1.5.2.2. Tasa de crecimiento	38
1.5.3. Base legal	39
1.5.3.1. Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)	40
1.5.3.2. Normativa para establecimientos de educación inicial.....	40
1.5.3.2.1. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).....	40
1.5.4. Económica.....	40
1.5.4.1. Tasa de Subempleo y desempleo del periodo 2010 - 2017	40
1.5.4.2. Población económicamente activa (PEA):	41
1.5.5. Social.....	42
1.5.5.1. Tipo de vivienda.....	42

1.5.5.2. Acceso a servicios básicos.....	42
1.5.5.2.1. Acceso a agua potable año 2014.....	42
1.5.5.2.2. Acceso a energía eléctrica	42
1.5.5.2.3. Cobertura de servicio de alcantarillado, año 2014.....	43
1.5.5.3. Tasa de fecundidad femenina.....	43
1.5.5.4. Estado civil de Ibarra	44
1.5.6. Tecnológica.....	44
1.5.6.1. Acceso a internet	44
1.6. MATRIZ AOOR.....	45
1.7. Identificación de la oportunidad de inversión diagnóstica.	46
CAPÍTULO II.....	47
MARCO TEÓRICO.....	47
2.1. Objetivo general.....	47
2.2. Empresa.....	47
2.2.1. Definición	47
2.2.1. Clasificación de las empresas	48
2.3 Microempresa	49
2.4. Teoría sobre un estudio de factibilidad.....	50
2.4.1. Concepto de estudio de factibilidad.....	50
2.5. Estudio de Mercado	50
2.5.1. Mercado meta.....	51
2.5.2. Oferta	51

2.5.3. Demanda	51
2.5.4. Precio	52
2.6. Estudio Técnico	52
2.6.1. Tamaño del proyecto.....	53
2.6.2. Localización del proyecto	53
2.6.2.1. Macro localización	53
2.6.2.2. Micro localización	54
2.6.3. Ingeniería del proyecto	54
2.7. Estudio financiero	55
2.7.1. Contabilidad financiera.....	55
2.7.2. Estados financieros	56
2.7.2.1. Estado de situación financiera.....	56
2.7.2.2. Estado de resultados.....	57
2.7.2.3. Flujo de caja	57
2.7.3. Evaluación financiera.....	58
2.7.3.1. Costo de oportunidad (Ck)	58
2.7.3.2. Valor Actual Neto (VAN).....	58
2.7.3.3. TIR	59
2.7.3.4. Tasa de rendimiento medio (TRM).....	60
2.7.3.5. Rentabilidad sobre la inversión total.....	60
2.7.3.6. Rentabilidad sobre la inversión propia.....	60
2.7.3.7. Rentabilidad neta sobre ventas	61

2.8. Estructura Organizacional.....	61
2.8.1. Misión	61
2.8.2. Visión.....	62
2.8.3. Organigrama estructural.....	62
2.8.4. Manual de funciones	63
2.9. Guardería infantil	64
2.9.1. Definición	64
2.9.2. Educación infantil temprana	64
2.9.3. Cuidado infantil	64
2.9.4. Higiene infantil	65
2.9.5. Psicología infantil	66
2.9.6. Ventajas y desventajas del uso de guarderías	66
CAPITULO III.....	68
ESTUDIO DE MERCADO	68
3.1. Introducción	68
3.2. Objetivos del estudio de mercado	68
3.2.1. Objetivo general.....	68
3.2.2. Objetivos específicos	68
3.3. Variables objeto de análisis en el estudio de mercado.....	69
3.3.1. Variables	69
3.4. Matriz de análisis de estudio de mercado	69

3.4.1. Indicadores de las variables	71
3.4.1.1. Demanda.....	71
3.4.1.2. Oferta.....	71
3.4.1.3. Precios.....	71
3.4.1.4. Comercialización	71
3.5. Segmentación del mercado	71
3.5.1. Variables de segmentación	71
3.5.2. Mercado meta.....	73
3.6. Cálculo de la muestra.....	73
3.7. Técnicas de recolección de información.....	74
3.7.1. Encuesta	74
3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta realizada a los padres de familia que tienen un niño menor de 3 años.	74
3.9. Demanda	89
3.9.1. Identificación de la demanda	89
3.9.2. Proyección de la demanda	90
3.10. Oferta	90
3.10.1. Identificación de la oferta	90
3.10.2. Proyección de la oferta.....	92
3.11. Balance oferta – demanda.....	93
3.12. Análisis de precios	93
3.13. Estrategias de comercialización.....	94

3.13.1. Servicio	94
3.13.2. Precio	95
3.13.3. Plaza.....	95
3.13.4. Promoción.....	95
3.14. Conclusiones del estudio de mercado	96
CAPÍTULO IV.....	98
ESTUDIO TÉCNICO	98
4.1. Introducción	98
4.2. Objetivos del estudio técnico	98
4.2.1. Objetivo general.....	98
4.2.2. Objetivos Específicos.....	98
4.3. Localización del proyecto	99
4.3.1. Macrolocalización.....	99
4.3.2. Microlocalización	99
4.4. Tamaño del proyecto.....	102
4.4.1. Disponibilidad de financiamiento	102
4.4.2. Capacidad instalada	103
4.5. Ingeniería del proyecto	104
4.6. Diseño del proceso de servicio	107
4.6.1. Proceso de administración de la guardería.....	107
4.6.2. Proceso operativo.....	109

4.7. Requerimientos de mano de obra.....	111
4.8. Inversiones en activos fijos.....	111
4.8.1. Terreno.....	111
4.8.2. Construcción civil.....	112
4.8.3. Maquinaria y equipos.....	112
4.8.4. Muebles y enseres.....	113
4.8.5. Equipo de cómputo.....	114
4.8.6. Equipo de oficina.....	114
4.9. Resumen de Activos fijos.....	114
4.10. Gastos de administración.....	115
4.11. Gastos de ventas.....	117
4.12. Otros gastos.....	118
4.13. Gastos de operación.....	118
4.14. Capital de trabajo.....	120
4.15. Inversión total.....	121
4.16. Financiamiento.....	121
CAPÍTULO V.....	122
ESTUDIO FINANCIERO.....	122
5.1. Introducción.....	122
5.2. Objetivos.....	122
5.2.1. Objetivo General.....	122

5.2.2. Objetivos Específicos.....	122
5.3. Composición de la Inversión	122
5.3.1. Estructura de Ingresos.....	122
5.3.2. Estructura de costos y gastos	123
5.3.2.1. Inversión Fija	123
5.3.2.2. Gastos Administrativos.....	124
5.3.2.3. Gastos de Ventas.....	128
5.3.2.4. Otros gastos.....	128
5.3.2.5. Gastos de operaciones.....	128
5.3.2.6. Gastos Financieros.....	130
5.3.2.7. Amortización del Crédito	131
5.3.2.8. Depreciaciones	131
5.4. Estados financieros	132
5.4.1. Estado de situación inicial	132
5.4.2. Estado de Resultados proyectado.....	133
5.4.3. Flujo de efectivo proyectado.....	134
5.5. Evaluación Financiera.....	135
5.5.1. Costo de oportunidad (proyectado).....	135
5.5.2. Valor Actual Neto (VAN).....	136
5.5.3. Tasa Interna de Retorno (TIR).....	137
5.5.4. Tasa de rendimiento medio (proyectado)	137
5.5.5. Rentabilidad sobre la inversión total.....	138

5.5.6. Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)	139
5.5.7. Rentabilidad neta sobre ventas.....	139
5.5.8. Resumen de evaluación financiera.....	140
5.6. Conclusión general del estudio financiero.....	140
CAPÍTULO VI.....	141
ESTUDIO ORGANIZACIONAL	141
6.1. Introducción	141
6.2. Denominación de la empresa	141
6.2.1. Logotipo	142
6.2.2. Slogan	142
6.3. Misión	142
6.4. Visión.....	142
6.5. Políticas.....	143
6.5.1. Administrativas	143
6.5.2. Calidad del servicio.....	143
6.5.3. Financieras	143
6.6. Principios y valores.....	143
6.6.1. Principios	143
6.6.2. Valores	144
6.7. Estructura organizacional.....	144
6.7.1. Organigrama estructural.....	145

6.8. Manual de funciones	145
6.9. Constitución de la guardería infantil.....	154
6.10. Documentos habilitantes para el funcionamiento del servicio	154
CAPÍTULO VII	159
VALIDACIÓN	159
7.1. Introducción	159
7.2. Descripción del estudio.....	159
7.2.1. Objetivo.....	159
7.2.2. Equipo de Trabajo.....	159
7.3. Método de verificación	160
7.3.1. Factores a validar	160
7.4. Método de calificación.....	160
7.5. Rango de interpretación	161
7.6. Resultados.....	162
7.7. Calificación.....	167
7.8. Interpretación	167
CONCLUSIONES	168
RECOMENDACIONES.....	169
BIBLIOGRAFÍA	170
LINKOGRAFIA	172
ANEXOS	174

ANEXO 1..... 175

ANEXO 2..... 178

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de relación diagnóstica	35
Tabla 2. Distribución por sexo y edad de Ibarra INEC 2010.....	38
Tabla 3. Tasa de crecimiento de Ibarra	39
Tabla 4. Tasa de crecimiento de Ibarra	39
Tabla 5. Población económicamente activa del cantón Ibarra.....	41
Tabla 6. Tipo de vivienda del cantón Ibarra	42
Tabla 7. Acceso a agua potable del cantón Ibarra	42
Tabla 8. Servicio eléctrico por vivienda del cantón Ibarra	43
Tabla 9. Cobertura de servicio de alcantarillado del cantón Ibarra	43
Tabla 10. Tasa de fecundidad femenina	43
Tabla 11. Disponibilidad de internet en 2016.....	44
Tabla 12. Matriz AOOD	45
Tabla 13. Matriz de análisis de estudio de mercado	70
Tabla 14. Variables de segmentación	72
Tabla 15. Proyección del crecimiento poblacional de la parroquia Caranqui	72
Tabla 16. Cálculo de las familias de la parroquia Caranqui.	73
Tabla 17. Familias con niños menores de 3 años.....	75
Tabla 18. Familiar que trabaja	76
Tabla 19. Encargado del cuidado de los niños.....	77
Tabla 20. Horas de cuidado del menor	78

Tabla 21. Interes en contratar el servicio de guardería	79
Tabla 22. Preferencia de horario de atención.....	80
Tabla 23. Variable parvularios profesionales	81
Tabla 24. Variable servicios de alimentación	82
Tabla 25. Variable enfermería	83
Tabla 26. Variable seguridad	84
Tabla 27. Variable infraestructura	85
Tabla 28. Preferencia del paquete de servicio a contratar	86
Tabla 29. Disponibilidad de pago mensual del paquete	87
Tabla 30. Medios de comunicación que utiliza	88
Tabla 31. Demanda potencial	89
Tabla 32. Promedio de la tasa crecimiento poblacional	90
Tabla 33. Demanda potencial proyectada en la parroquia Caranqui 2019 – 2023.	90
Tabla 34. Oferta actual del servicio de guardería de la parroquia Caranqui.....	91
Tabla 35. Precio de la oferta actual por cada niño	91
Tabla 36. Oferta actual de la parroquia Caranqui	92
Tabla 37. Oferta proyectada de la parroquia Caranqui 2019-2023.....	92
Tabla 38. Demanda insatisfecha en familias de la parroquia Caranqui	93
Tabla 39. Demanda insatisfecha en dólares de la parroquia Caranqui	93
Tabla 40. Promedio de inflación anual y acumulada en diciembre de cada año	94
Tabla 41. Precio propuesto del servicio de guardería	94

Tabla 42. Instrumentos para promocionar el proyecto	96
Tabla 43. Matriz de selección de la microlocalización del proyecto	101
Tabla 44. Créditos bancarios.....	103
Tabla 45. Distribución por áreas de la empresa	105
Tabla 46. Requerimiento de mano de obra	111
Tabla 47. Terreno.....	111
Tabla 48. Construcción civil	112
Tabla 49. Maquinaria y equipo	112
Tabla 50. Muebles y enseres	113
Tabla 51. Equipo de cómputo	114
Tabla 52. Equipo de oficina	114
Tabla 53. Resumen de activos fijos	114
Tabla 54. Gastos de constitución	115
Tabla 55. Servicios básicos.....	115
Tabla 56. Remuneraciones del personal administrativo	116
Tabla 57. Suministros de oficina	116
Tabla 58. Material de limpieza	117
Tabla 59. Gastos de publicidad.....	117
Tabla 60. Servicios profesionales	118
Tabla 61. Material de operación	119
Tabla 62. Remuneraciones del personal de operaciones	119

Tabla 63. Insumo de alimentación	120
Tabla 64. Capital de trabajo	120
Tabla 65. Inversión total	121
Tabla 66. Financiamiento.....	121
Tabla 67. Ingresos	123
Tabla 68. Inversión fija	123
Tabla 69. Gastos administrativos	124
Tabla 70. Remuneraciones del gasto de administración proyectado	124
Tabla 71. Servicios básicos	125
Tabla 72. Suministros de oficina para las instalaciones administrativas	126
Tabla 73. Materiales de limpieza	127
Tabla 74. Gastos de administración	127
Tabla 75. Publicidad	128
Tabla 76. Honorarios profesionales	128
Tabla 77. Proyección de material de operación	129
Tabla 78. Remuneración del personal de operación	130
Tabla 79. Gastos de operación	130
Tabla 80. Amortización del crédito	131
Tabla 81. Depreciaciones.....	131
Tabla 82. Proyección de la depreciación	132
Tabla 83. Estado de situación inicial	133

Tabla 84. Estado de resultados proyectados	134
Tabla 85. Flujo de efectivo proyectado.....	135
Tabla 86. Costos de oportunidad proyectada.....	136
Tabla 87. Rentabilidad sobre la inversión total	138
Tabla 88. Resumen de evaluación financiera	140
Tabla 89. Funciones de la Coordinadora	146
Tabla 90. Funciones de la Secretaria	147
Tabla 91. Funciones de los parvularios.....	148
Tabla 92. Funciones del auxiliar de parvularia.....	149
Tabla 93. Funciones de la enfermera	150
Tabla 94. Funciones del cocinero	151
Tabla 95. Funciones del auxiliar de cocina.....	152
Tabla 96. Funciones del conserje.....	153
Tabla 97. Equipo de trabajo	159
Tabla 98. Factores a validar	160
Tabla 99. Criterio de calificación.....	161
Tabla 100. Porcentajes de calificación.....	162
Tabla 101. Matriz de validación 1	163
Tabla 102. Matriz de validación 2	164
Tabla 103. Matriz de validación 3	165
Tabla 104. Resultados de validación	166

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa de Caranqui	36
Ilustración 2. Distribución por sexo y edad	37
Ilustración 3. Tasa de subempleo y desempleo.....	41
Ilustración 4. Estado civil	44
Ilustración 5. Clasificación de las empresas	48
Ilustración 6. Clasificación de los Estados financieros y Evaluadores financieros	56
Ilustración 7. Familias con niños menores de 3 años.....	75
Ilustración 8. Familiar que trabaja	76
Ilustración 9. Encargados del cuidado de los niños	77
Ilustración 10. Horas de cuidado del menor	78
Ilustración 11. Interés en contratar el servicio de guardería	79
Ilustración 12. Preferencia de horario de atención.....	80
Ilustración 13. Variable parvularios profesionales	81
Ilustración 14. Variable servicios de alimentación	82
Ilustración 15. Variable enfermería	83
Ilustración 16. Variable seguridad	84
Ilustración 17. Variable infraestructura	85
Ilustración 18. Preferencia del paquete de servicios a contratar	86
Ilustración 19. Disponibilidad de pago mensual del paquete	87
Ilustración 20. Medios de comunicación que utiliza	88

Ilustración 21. Identificación de la macrolocalización del proyecto	99
Ilustración 22. Identificación de la microlocalización del proyecto	101
Ilustración 23. Áreas de la guardería	106
Ilustración 24. Diagrama del proceso administrativo	108
Ilustración 25. Diagrama del proceso operativo.	110
Ilustración 26. Logotipo de la guardería	142
Ilustración 27. Organigrama estructural jerárquico	145

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

Según el INEC 2018 en los últimos años en el Ecuador existe un crecimiento significativo de la población, es decir que las familias han ido creciendo y esto está vinculado a la necesidad de las familias de contar con mayores ingresos para solventar sus necesidades, un efecto de cambio de esta dinámica es el hecho de que los dos padres trabajen para obtener más fuentes de ingresos.

La ciudad de Ibarra cuenta con 181.175 habitantes de los cuales 93.389 corresponden a mujeres y 87.786 a hombres. Está ubicada a 115 Km. al noroeste de Quito a 125 Km, al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, 2018)

Ibarra es una ciudad con más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, en la que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura y está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra).

Caranqui es una parroquia urbana del cantón Ibarra, está ubicada al sur de la misma, en las faldas del volcán Imbabura, en esta parroquia se encuentra un templo de piedra de origen Inca, donde según la tradición oral, se dice que en el mismo nació el Inca

Atahualpa, hijo de la princesa Pacha con el Inca Huayna Cápac, conquistador de los territorios del norte. (Caranqui (Imbabura), 2018)

1.2. Objetivos del diagnóstico

1.2.1 Objetivo General

Desarrollar un diagnóstico que permita evaluar los factores que aportan para el desarrollo del presente estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en la ciudad de Ibarra, parroquia Caranqui.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar la situación geográfica y demográfica del entorno de la parroquia de Caranqui y los factores que favorecen la propuesta de factibilidad.
- Reconocer los aspectos legales vinculados a la propuesta de servicio.
- Reconocer la situación económica y social del entorno de la parroquia de Caranqui.
- Analizar los aspectos tecnológicos vinculados a la propuesta de factibilidad.

1.3. Variables diagnósticas

- Geográfica
- Demográfica
- Base legal
- Económica
- Social
- Tecnológica

1.4. Indicadores o sub-aspectos

1.4.1. Geográfica

- Superficie

- Clima

1.4.2. Demográfica

- Población por sexo
- Distribución por edades
- Tasa de crecimiento

1.4.3. Base legal

- Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)
- Normativa para establecimientos de educación inicial

1.4.4. Económica

- Tasa de subempleo
- Tasa de desempleo
- Población Económicamente Activa (PEA)

1.4.5. Social

- Tipo de vivienda
- Acceso a servicios básicos
- Tasa de fecundidad femenina
- Estado conyugal

1.4.6. Tecnológica

- Cobertura de internet

Tabla 1.

Matriz de relación diagnóstica

Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Informante
Desarrollar un diagnóstico que permita evaluar los factores que aportan para el desarrollo del presente estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en la ciudad de Ibarra, parroquia Caranqui.	Analizar la situación geográfica y demográfica del entorno de la parroquia de Caranqui y los factores que favorecen la propuesta de factibilidad.	Geográfica	• Superficie	Secundaria	GAD Ibarra
			• Clima		Bibliografía documental
		Demográfica	• Población por sexo	Secundaria	GAD Ibarra
			• Distribución por edades		Bibliografía documental
	Reconocer los aspectos legales vinculados a la propuesta de servicio.	Base legal	• Tasa de crecimiento	Secundaria	INEC
			• Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)		Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)
	Reconocer la situación económica y social del entorno de la parroquia de Caranqui.	Económica	• Normativa para establecimientos de educación inicial	Secundaria	Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)
			• Tasa de subempleo		Secundaria
• Tasa de desempleo		Social	Secundaria	INEC	
• Población Económicamente Activa					
Analizar los aspectos tecnológicos vinculados a la propuesta de factibilidad.	Tecnológica	• Tipo de vivienda	Secundaria	INEC	
		• Acceso a servicios básicos			
		• Tasa de fecundidad femenina			
			• Estado conyugal		
			• Cobertura de internet	Secundaria	INEC

Fuente: Investigación directa, 2018

1.5. Desarrollo de variables e indicadores

1.5.1. Geográfica

1.5.1.1. Superficie

Ubicación

País: Ecuador

Región: Andes

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: Caranqui

Latitud: 0.316667

Longitud: -78.1333



Ilustración 1. Mapa de Caranqui

Fuente: (Climate.Data.org)

1.5.1.2. Clima

El clima es templado y cálido en Caranqui. Los meses de invierno son mucho más lluviosos que los meses de verano. La temperatura media anual en Caranqui se encuentra a 15.7 °C. En un año, la precipitación media es 650 mm.

(Climate.Data.org)

1.5.2. Demográfica

En el desarrollo de la variable geográfica y demográfica de la ciudad de Ibarra identificamos algunos indicadores los cuales nos favorecerán para saber las condiciones de la población que se tomará en cuenta para identificar la viabilidad del proyecto.

1.5.2.1. Distribución por sexo y edad

Mediante la última encuesta de población y vivienda realizada por el INEC 2010, en la ciudad de Ibarra se identificaron los siguientes resultados:

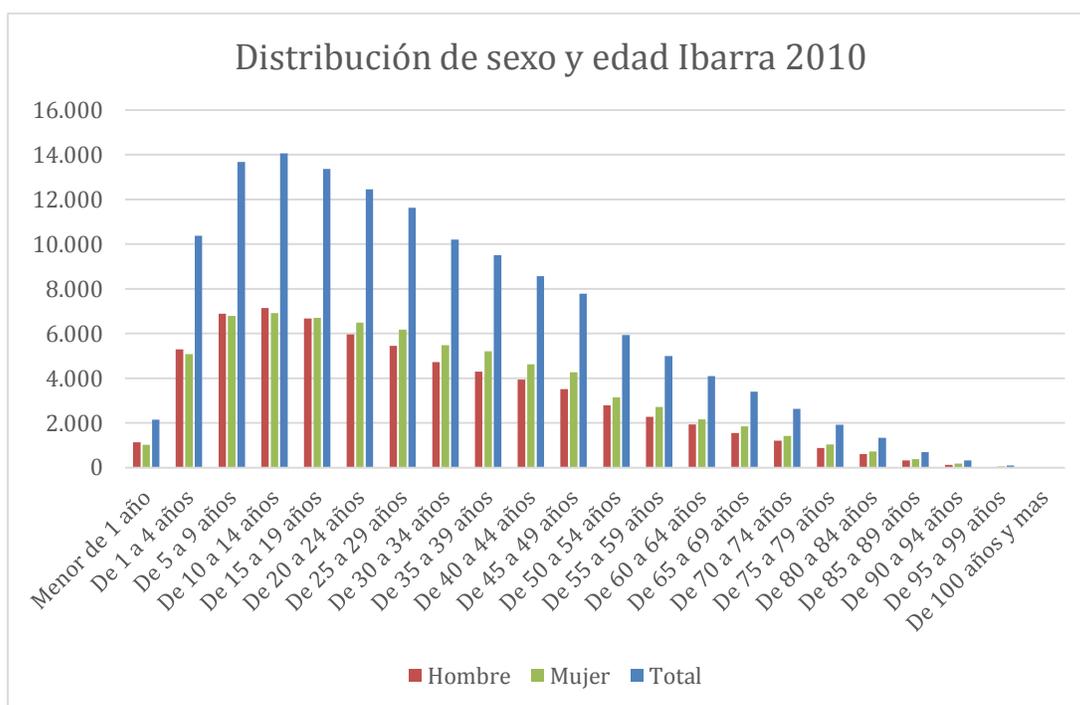


Ilustración 2. Distribución por sexo y edad

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Tabla 2.
Distribución por sexo y edad de Ibarra INEC 2010.

AREA # 100150	IBARRA		
	Grupos de edad	Sexo	
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	1.136	1.019	2.155
De 1 a 4 años	5.290	5.080	10.370
De 5 a 9 años	6.893	6.783	13.676
De 10 a 14 años	7.142	6.921	14.063
De 15 a 19 años	6.672	6.699	13.371
De 20 a 24 años	5.970	6.491	12.461
De 25 a 29 años	5.447	6.179	11.626
De 30 a 34 años	4.730	5.482	10.212
De 35 a 39 años	4.300	5.206	9.506
De 40 a 44 años	3.943	4.623	8.566
De 45 a 49 años	3.521	4.270	7.791
De 50 a 54 años	2.792	3.138	5.930
De 55 a 59 años	2.278	2.717	4.995
De 60 a 64 años	1.936	2.165	4.101
De 65 a 69 años	1.544	1.852	3.396
De 70 a 74 años	1.213	1.425	2.638
De 75 a 79 años	882	1.045	1.927
De 80 a 84 años	607	726	1.333
De 85 a 89 años	322	378	700
De 90 a 94 años	130	190	320
De 95 a 99 años	32	61	93
De 100 años y mas	6	7	13
Total	66.786	72.457	139.243

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

En esta tabla observamos que la ciudad de Ibarra cuenta con una importante cantidad de niños entre 0 a 4 años los cuales podrían ser nuestro posible mercado objetivo, aunque los padres son los que adquirirán el servicio.

1.5.2.2. Tasa de crecimiento

En relación a la tasa de crecimiento de la población de la ciudad de Ibarra se presenta la siguiente tabla:

Tabla 3.
Tasa de crecimiento de Ibarra

AREA # 100150	IBARRA		
AÑOS	Mujer 2,03%	Hombre 2,01%	Total
2001	60.452	56.071	116.523
2002	61679	57.198	118.877
2003	62931	58.348	121.279
2004	64209	59.520	123.729
2005	65512	60.717	126.229
2006	66842	61.937	128.779
2007	68199	63.182	131.381
2008	69583	64.452	134.036
2009	70996	65.748	136.744
2010	72.556	67.165	139.721

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Tabla 4.
Tasa de crecimiento de Ibarra

AREA # 100150	IBARRA		
	2010	2001	Tasa de crecimiento anual 2001-2010
Hombre	67.165	56.071	2,01%
Mujer	72.556	60.452	2,03%
Total	139.721	116.523	2,02%

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

La tasa de crecimiento anual obtenida durante los dos últimos censos es de 2,02% sin embargo se observó que los índices de crecimiento de la mujer presentan un incremento en relación a la del segmento hombres, lo que nos orienta a deducir que el segmento a cual se dirigirá la presente propuesta podría ser atractiva.

1.5.3. Base legal

Esta variable nos ayuda a identificar cuáles son las leyes, reglamentos o políticas que intervienen en la propuesta de factibilidad para la creación de una guardería.

1.5.3.1. Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)

La LOCE contempla la filosofía que identifica a toda la educación infantil: el derecho a una educación digna para todos los niños y niñas desde el nacimiento.

1.5.3.2. Normativa para establecimientos de educación inicial

1.5.3.2.1. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Los Centros infantiles deberán cumplir con procesos de acreditación para su funcionamiento, ya que a través de varios talleres de capacitación realizados por personal técnico del Ministerio de Inclusión Económica y Social se socializa los requisitos y las normativas técnicas sobre el nuevo proceso para obtener el permiso de funcionamiento 2013 de centros infantiles públicos y privados (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

1.5.4. Económica

Esta variable se considera fundamental para la elaboración del presente trabajo, ya que mediante su análisis se pueden obtener datos del nivel estimado de ingresos, información fundamental para elaborar el estudio de factibilidad, es así que se especifica información precisa para la identificación de las condiciones económicas reales.

1.5.4.1. Tasa de Subempleo y desempleo del periodo 2010 - 2017

En este indicador encontramos la tasa de subempleos y desempleos con los siguientes datos:

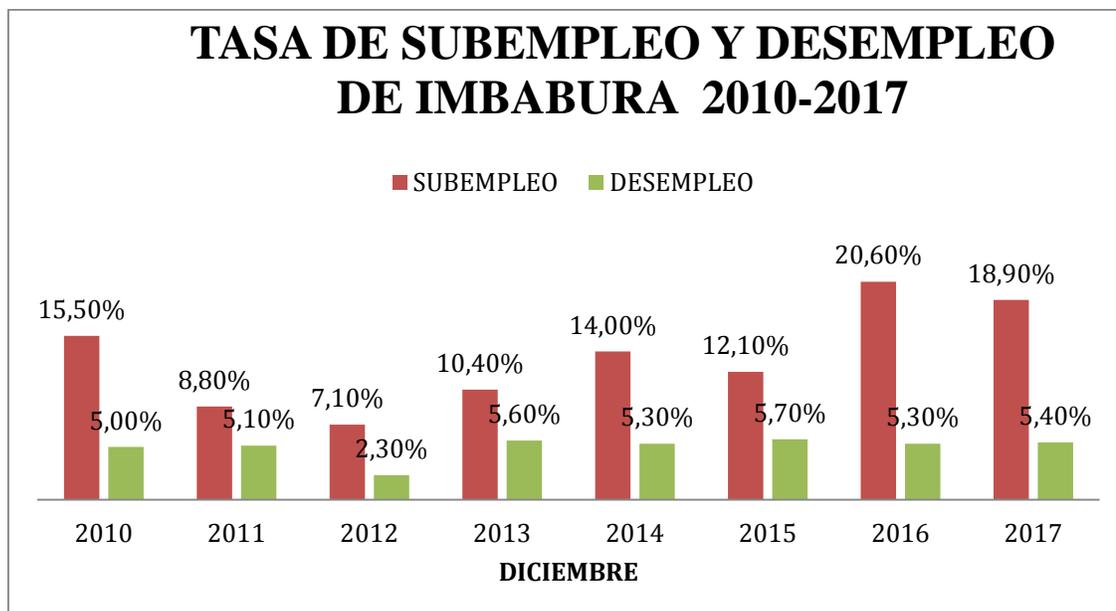


Ilustración 3. Tasa de subempleo y desempleo
Fuente: INEC

Se observó un alto nivel de desempleo en el año 2015 con un porcentaje del 5,70%, aunque esta tasa se ha reducido en el año 2017 a 5,40%, su cambio responde a variaciones permisibles para una economía dolarizada: sin embargo es necesario considerar estos niveles debido a que la capacidad de acceder a un servicio de guardería está directamente vinculado con la disponibilidad de ingresos que lo proporciona un trabajo estable.

1.5.4.2. Población económicamente activa (PEA):

Tabla 5.

Población económicamente activa del cantón Ibarra

Nombre del cantón	Índice de la población económicamente activa 2010
IBARRA	54,76%

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

El índice de la población económicamente activa es de 54.76% según el INEC 2010, nos indica que la mayoría de las personas están en edad de trabajar, sin embargo no es un indicador de que cuentan con un empleo.

1.5.5. Social

1.5.5.1. Tipo de vivienda

El tipo de vivienda en donde habita la población del sector de la ciudad de Ibarra.

Tabla 6.
Tipo de vivienda del cantón Ibarra

Nombre de cantón	Casa/ Villa	Departamento en casa o edificio	Cuarto(s) en casa de inquilinato	Mediagua	Rancho	Covacha	Choza	Otra vivienda particular
IBARRA	41.971	6.507	3.288	3.410	349	106	133	216

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Con los resultados obtenidos del INEC 2010 nos indica que el 74,97% de la población se encuentra en la variable casa/villa los cuales nos informa que la gran mayoría de la población vive en un lugar habitable para ellos.

1.5.5.2. Acceso a servicios básicos

1.5.5.2.1. Acceso a agua potable año 2014

En relación al acceso de agua potable encontramos los siguientes resultados:

Tabla 7.
Acceso a agua potable del cantón Ibarra

UNIDAD TERRITORIAL	POBLACIÓN PROYECTADA ATENDIDA	COBERTURA AGUA POTABLE (%)
CANTÓN IBARRA	193.052	97,39%
ÁREA URBANA	151.639	99,31%
ÁREA RURAL	41.413	91,31%

Fuente: Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAPA, 2014). (PD y OT, 2015)

Según el indicador que encontramos pudimos identificar que el 97,39% de la población cuenta con agua potable en sus domicilios, lo cual nos dice que la mayoría tiene una mejor calidad del líquido vital en sus hogares.

1.5.5.2.2. Acceso a energía eléctrica

El acceso a la energía eléctrica del cantón Ibarra está representado de la siguiente manera:

Tabla 8.
Servicio eléctrico por vivienda del cantón Ibarra

UNIDAD TERRITORIAL	TOTAL DE VIVIENDA	VIVIENDAS QUE DISPONEN ELECTRIFICACIÓN	
		NÚMERO	%
CANTÓN IBARRA	36.976	36.754	99,40

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). (PD y OT, 2015)

Según los resultados obtenidos la mayoría de la población de Ibarra cuenta con red de servicio eléctrico es decir que el 99,40% cuenta con electricidad, que nos orienta a identificar la cobertura de servicios básicos.

1.5.5.2.3. Cobertura de servicio de alcantarillado, año 2014

Tabla 9.
Cobertura de servicio de alcantarillado del cantón Ibarra

UNIDAD TERRITORIAL	POBLACIÓN PROYECTADA ATENDIDA	COBERTURA ALCANTARILLADO (%)
CANTÓN IBARRA	174.229	87,93%
ÁREA URBANA	141.774	92,85 %
ÁREA RURAL	32.525	71,71%

Fuente: Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAPA, 2014). (PD y OT, 2015)

Según los datos obtenidos observamos que el 87.93% del cantón Ibarra dispone de cobertura al servicio de alcantarillado, lo cual se concluye que la mayoría de población tiene su servicio de uso exclusivo para ellos, que cuentan con alcantarillado en su vivienda.

1.5.5.3. Tasa de fecundidad femenina

Los siguientes datos es la tasa de fecundidad femenina:

Tabla 10.
Tasa de fecundidad femenina de Ibarra INEC 2010

Código	Nombre de parroquia	Porcentaje de Mujeres en Edad Fértil
100150	IBARRA	53,78%

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

El porcentaje de mujeres en edad fértil según el INEC 2010 es de 53,78% de la población femenina, que está en la capacidad de tener un hijo, ya que con la tasa de crecimiento proyectada el porcentaje para el año 2019 será de 64.39%.

1.5.5.4. Estado civil de Ibarra

La información del estado civil es de la población del INEC 2010 es la siguiente:



Ilustración 4. Estado civil
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Como se observa en el gráfico de datos recopilados el porcentaje de personas casadas es de 39,33% y solteros el 38,70% tiene un porcentaje casi similar, aunque esto no influye en la posibilidad de crecimiento de la población.

1.5.6. Tecnológica

1.5.6.1. Acceso a internet

Esta variable nos indica el acceso al servicio de internet que tiene la población en el entorno en donde se encuentra la propuesta de estudio.

Tabla 11.
Disponibilidad de internet en 2016

AREA # 10	IMBABURA
Disponibilidad de internet	%
Si	55,40%
No	44,60%
Total	100%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2016)

En los datos obtenidos se puede observar que la mayoría de población de la provincia de Imbabura cuenta con el servicio de internet y el porcentaje es de 55,40%.

1.6. MATRIZ AOOR

Analizar las variables y sus respectivos indicadores para identificar la matriz AOOR que encontraremos en nuestra relación a los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

Tabla 12.
MATRIZ AOOR

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ● La tendencia de crecimiento de la población de Ibarra anual en función de los últimos nueve años es de 2,02% cada año, lo que nos indica que puede aumentar. ● Se deben regir a las leyes y reglamentos que emite el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) para asignar los permisos pertinentes para el funcionamiento de una guardería. ● El personal técnico del MIES realizan talleres de capacitación para la socializar los requisitos y normativas que se necesita para la creación de una guardería y así al momento de legalizar su funcionamiento contar con todos los papeles necesarios para el servicio que se va a ofrecer. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Alto nivel de desempleo en la población. ● Situación económica baja de la población de Ibarra puede interponerse en la contratación del servicio de guardería.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar servicios de educación inicial con estándares de calidad educativa. ● Aprovechar la oportunidad del mercado potencial de servicios de atención a niños y niñas del público meta. ● Amplia cobertura de servicios básicos en la ciudad de Ibarra, ayuda a elegir la mejor micro localización del proyectó. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En los últimos años el incremento de desempleo de la población ha ido variando ya que en el 2017 la tasa fue de 5,40% lo que nos indica que puede bajar o subir depende de la economía del país. ● La tasa baja que refleja la economía del país, determina la reducción del nivel de ingresos que tiene la población.

Fuente: Diagnóstico situacional.

1.7. Identificación de la oportunidad de inversión diagnóstica.

La realización del diagnóstico situacional del área de dominio, y una vez detallada la situación actual del segmento de servicio en la capital imbabureña, resulta apropiado señalar que en Ibarra existen aspectos importantes que favorecerían la implementación del proyecto.

Considerando los aliados y oportunidades descritos en la matriz AOOD, los cambios en la educación general básica obliga a los menores a prepararse de mejor manera para ingresar a la educación formal, en ese sentido, el servicio, motivo de este trabajo es un aporte a la comunidad y una oportunidad de negocio, sobre todo considerando la tasa de crecimiento poblacional del cantón, lo que implica un mercado meta en constante crecimiento; en relación a las amenazas y riesgos del negocio, estos provienen del alto nivel de desempleo de la población.

En Ecuador a pesar de existir varias guarderías del estado en todas las provincias del país, para cierto grupo de habitantes es necesaria la creación de más guarderías personalizadas para que sus hijos tengan mejor orientación en sus edades tempranas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico se basa en la estructura que tendrá nuestro proyecto basándose en los conceptos que son investigadas en libros, revistas, artículos científicos y el internet en la cual nos apoyaremos para complementar la información.

2.1. Objetivo general

Describir los fundamentos teóricos de referentes bibliográficos con el fin de sustentar para una mejor comprensión la propuesta de factibilidad.

2.2. Empresa

2.2.1. Definición

Valle (2007) afirma: “La empresa es un conjunto organizativo de actividades, bienes patrimoniales y relaciones de hecho bajo la responsabilidad de una persona” (p.28).

La empresa es básica para el mundo, país, estado, municipio; dado que sin esta no existieran los satisfactores de calidad para la sociedad, fuentes de empleo, el gobierno no contaría con los impuestos, entre otros. Las empresas aplican procesos de producción que tienen como efecto un producto que consume la sociedad, proporcionan un servicio que también necesita la sociedad; todo esto es fundamental para el desarrollo del país. (González, 2016, pág. 28)

Es decir que la empresa es una entidad en donde se ofrece bienes y servicios de buena calidad, que percibe una finalidad de lucro con las actividades que se realiza en ese lugar. Entre otras características es el ente que genera mayor plaza de empleo, ahí su importancia para el desarrollo de un país.

2.2.1. Clasificación de las empresas

Las empresas pueden clasificarse de acuerdo con ciertos criterios. Se especificará de acuerdo con su giro/actividad y al tamaño con sus características correspondientes.

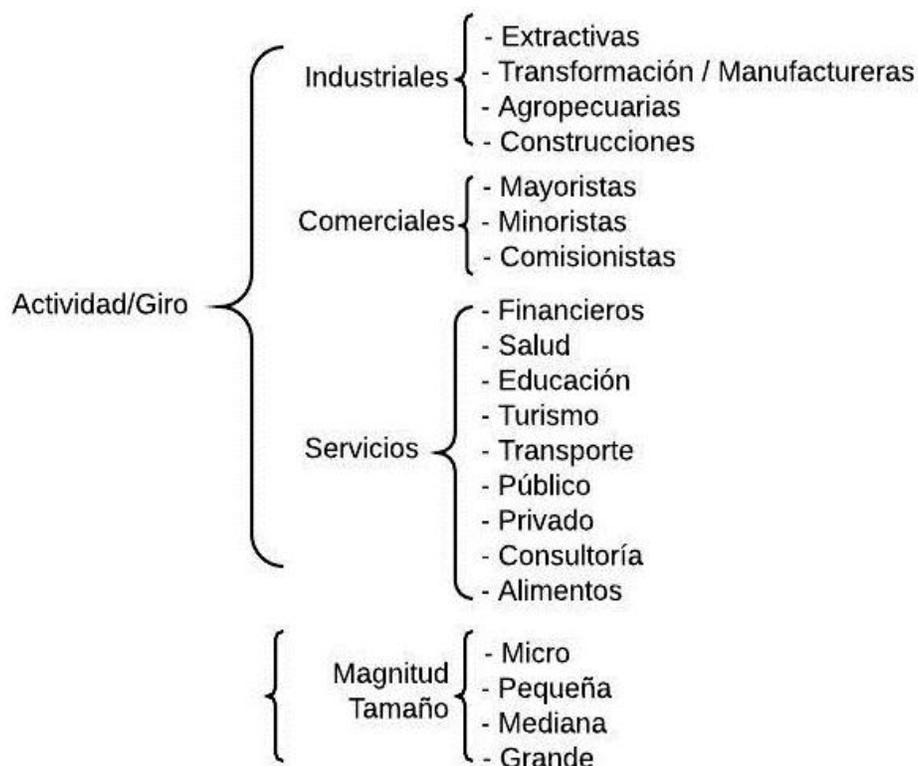


Ilustración 5. Clasificación de las empresas
Fuente: (González, 2016, pág. 30)

Mediante la clasificación de las empresas por su actividad se concluye que nuestra empresa es la de servicio.

Empresas de servicios

Las empresas de servicios proporcionan al consumidor este y pueden considerarse lucrativas y no lucrativas. Las empresas de servicios se clasifican en:

- a) Financieras
- b) Turismo
- c) Transporte

- d) Servicios
- e) Servicios privados
- f) Educación
- g) Salud
- h) Alimentos
- i) Consultoría
- j) Otros

Estas empresas proporcionan beneficios a la sociedad buscando siempre un valor agregado para ser competitivas y de esta forma lograr ventaja competitiva; por ejemplo, un banco en sus operaciones activas y pasivas ofrece, entre otros servicios la guarda de dinero, préstamos, servicio de nómina, tarjetas de crédito, débito, seguros, entre otros. (González, 2016, pág. 32)

La empresa de servicio es la que cuya actividad principal es ayudar adquirir al consumidor un servicio para satisfacer una necesidad colectiva cumpliendo con sus fines lucrativos.

2.3 Microempresa

“Las que ocupan pequeños espacios y el número de empleados varían según el sector en que laboran, de 1 a 30 en el sector industrial, mientras que en el sector comercio va de 1 a 5 y en el sector servicios de 1 a 20” (Guerrero Reyes & Galindo Alvarado , 2014, p. 32).

Las microempresas son las pequeñas empresas que cuentan con pocos trabajadores en la que el dueño también suele trabajar en la misma.

La creación de una microempresa puede ser un paso para poder emprender a través de la formalización de su actividad mediante una empresa.

2.4. Teoría sobre un estudio de factibilidad

2.4.1. Concepto de estudio de factibilidad

“El estudio de factibilidad es la base para la toma de decisiones para establecer la estrategia de ejecución de las inversiones en función de las prioridades según los indicadores y las fuentes de financiamiento disponibles” (Delgado Victore & Vérez García, 2015).

El estudio de factibilidad nos ayuda a identificar la viabilidad de nuestro proyecto para que la inversión sea positiva y el tiempo de elaboración del mismo depende del tamaño y tipo de proyecto a desarrollar.

2.5. Estudio de Mercado

Siguiendo la secuencia de nuestro procedimiento de formulación del proyecto, este estudio no parte de conocimiento cero o nulo sino que con la información obtenida a través de la fase anterior de examen de la idea de negocio, salvo que no se haya realizado ese examen. Si este es el caso, entonces se procede con el estudio de mercado, lo que también es posible aunque no recomendable por lo explicado. (Dujisin, 2015, pág. 41)

El estudio de mercado es un proceso sistemático que nos ayuda para la recolección y análisis de la información recolectada acerca de clientes y competidores en el mercado. A través de la observación del sector podemos identificar la posibilidad de éxito que podría tener la prestación del servicio.

2.5.1. Mercado meta

El mercado meta o los mercados metas corresponden al ejercicio de identificar cuáles son los segmentos de mercado que la empresa atenderá. En otras palabras, el mercado meta define las personas o entidades a las cuales la empresa ofrecerá sus productos o servicios y con los cuales buscará intercambios redituables. (Ortiz Velásquez, González Ortiz, & Giraldo Oliveros , 2014, pág. 142)

El mercado meta hace referencia al destino ideal para comercializar el producto u ofrecer el servicio que se planteará en el proyecto,

2.5.2. Oferta

La oferta del mercado se puede definir como la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a vender a diferentes precios. La oferta no es una cantidad específica, sino una descripción completa de las cantidades de un bien o servicio que los vendedores estarían dispuestos a colocar en el mercado a los diferentes precios. Una tabla o programa de la oferta es una descripción de la conducta de los vendedores ante los diferentes precios. (Cue Mancera & Quintana Romero, 2014, pág. 72)

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas entidades están dispuestas a poner a la venta, es decir en el mercado en un lugar específico donde los compradores puedan adquirir a un precio dado de interés del oferente.

2.5.3. Demanda

La demanda de mercado es la cantidad de bienes que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo lo demás constante,

ceteris paribus. Ésta se obtiene a través de la suma horizontal de las demandas individuales de los consumidores. (Cue Mancera & Quintana Romero, 2014, pág. 68)

La demanda es la cantidad total de un bien o servicio que se desea adquirir a precios de mercado, bien sea para un consumidor específico o para un conjunto total de consumidores en un determinado lugar.

2.5.4. Precio

“El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o la suma de todos los valores que los consumidores intercambian por el beneficio de poseer o utilizar productos o servicios” (Vallet-Bellmunt, Vallet-Bellmunt, & Vallet-Bellmunt , 2015, pág. 181).

El precio es uno de los componentes necesarios para adquirir un bien o servicio u otro objeto, ya que se produce una transacción del precio que se aceptó por los compradores y vendedores.

2.6. Estudio Técnico

“Los objetivos de un estudio técnico de un proyecto permiten verificar la posibilidad de la fabricación del producto o servicio definido, analizar el tamaño óptimo, la localización más favorable, los equipos, las instalaciones y la organización necesaria para su ejecución” (Herrera, 2014, pág. 91).

El estudio técnico contempla los aspectos técnicos y operativos necesarios en el uso necesario de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado el cual se analiza el tamaño óptimo para el lugar en donde se encontrara el proyecto.

2.6.1. Tamaño del proyecto

La dimensión o tamaño de un proyecto se define como su capacidad de producción en un determinado período de tiempo de funcionamiento. El tamaño del proyecto se puede dar en número de unidades producidas, valor total de la producción, número de personas ocupadas en su vida útil, valor de los activos totales, monto de la inversión, cantidad de maquinaria utilizada, número de personas beneficiadas, etc. (Herrera, 2014, pág. 91)

El tamaño del proyecto tiene que ver con la capacidad de producción establecida que la inversión puede satisfacer respecto de un bien o servicio, durante un periodo determinado de tiempo.

2.6.2. Localización del proyecto

Dentro de los factores que inciden en la solución óptima quizás el más importante es el relacionado con la localización, debido a la influencia de esta en la producción y distribución tanto de materia prima como de los productos y servicios ofrecidos por el proyecto. (Herrera, 2014, pág. 94)

La localización del proyecto es analizar los diferentes lugares de ubicación donde puede estar el proyecto, estableciendo un lugar donde los beneficios sean inmensos para el proyecto.

2.6.2.1. Macro localización

“La ubicación de una planta productora de bienes o servicios está controlada por diversos factores y condiciones, los cuales deben evaluarse técnica y económicamente para asegurar que la elección entre varias alternativas sea la más conveniente” (Herrera, 2014, pág. 94).

La macro localización constituye un proceso detallado y crítico sobre la ubicación que tendrá un proyecto, definiendo la zona general donde se instalará la empresa o negocio para lo cual influirá los factores de localización en la decisión del estudio.

2.6.2.2. Micro localización

Una vez determinada la región en la cual se efectuará el asentamiento industrial, o sea, después de haber realizado la MACROLOCALIZACIÓN, se procede al estudio detallado de las diversas alternativas de terrenos para la ubicación específica o MICROLOCALIZACIÓN. Las etapas necesarias para cumplir con ese proceso son:

1. Determinar todos los factores que debe cumplir el terreno según el proyecto.
2. Estudio individual y definición de alternativas.
3. Evaluación de alternativas.
4. Selección de la alternativa viable, factible y rentable. (Herrera, 2014, pág. 95)

La micro localización tienen como objetivo establecer la elección o preferencia en una forma sistémica basado en la racionalidad de los factores de localización, evaluando cuantitativamente el sitio ideal para la ubicación del proyecto.

2.6.3. Ingeniería del proyecto

“La ingeniería del proyecto se refiere a la parte del estudio técnico que se relaciona con su fase de producción que permita optimizar los recursos disponibles para la fabricación del producto o la prestación del servicio” (Herrera, 2014, pág. 100).

La ingeniería del proyecto se analizan los aspectos referentes a: los diagramas o procesos de producción del bien o servicio del proyecto, las instalaciones o edificaciones, la distribución física de los ambientes, la estructura del talento humano, la selección de la tecnología, como elementos propios de la ingeniería del proyecto.

2.7. Estudio financiero

El estudio financiero del plan estratégico de negocios, también conocido como estudio económico consiste en analizar y determinar la cantidad necesaria para realizar el plan estratégico de negocios. Después de haber desarrollado el estudio de mercado y técnico del plan de negocios estratégico y teniendo como efecto que son viables, le corresponde al estudio financiero calcular los montos determinados en el estudio de mercados y técnico... (González, 2016, pág. 160).

El estudio financiero tiene como objetivo detectar los recursos económicos para sustentar la capacidad de una empresa, si esta es viable y rentable en el tiempo.

2.7.1. Contabilidad financiera

El propósito de la contabilidad financiera es lograr un fin informativo emanado de la captación de los eventos económicos identificables que han sido controlados, medidos, cuantificados, clasificados y registrados en la entidad económica. La contabilidad financiera es una de las principales fuentes de información que auxilian a los diversos interesados en la toma de decisiones sobre las entidades económicas. (Fernández, 2014, pág. 236)

La contabilidad financiera es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza la entidad.

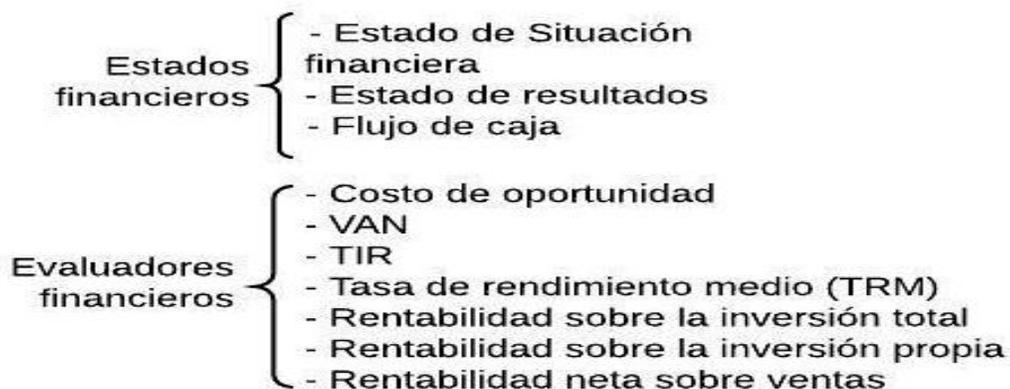


Ilustración 6. Clasificación de los Estados financieros y Evaluadores financieros

2.7.2. Estados financieros

Los estados se realizan con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos producto de las actividades de un periodo determinado. La información que suministran los estados financieros es de interés, entre otros, para la administración, los propietarios, los acreedores, los trabajadores y el Estado. (Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016, págs. 40-41)

Los estados financieros reflejan la situación, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la empresa.

2.7.2.1. Estado de situación financiera

El estado de situación financiera muestra de manera concreta la situación de la empresa en una fecha determinada. Ilustra la relación entre propiedades, inversiones, derechos y la forma como fueron financiados, ya sea con recursos de fuentes externas o con recursos propios. (Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016, pág. 43)

El estado de situación financiera identifica la situación económica, de una organización pública o privada, que se entrega a una fecha determinada y que permite

efectuar un análisis comparativo de la misma; incluye el activo, el pasivo y el capital contable.

2.7.2.2. Estado de resultados

El estado de pérdidas o ganancias, también llamado estado de resultados expone el aumento o la disminución del capital, ya que muestra cómo a partir de los ingresos de la empresa se sustraen todos los conceptos que estén referidos a los gastos y costos en los que haya incurrido la empresa durante el periodo de operación, así como los impuestos correspondientes al caso. Una vez que se han efectuado las deducciones anteriores, a la cantidad que resulta como saldo se le denomina utilidad o ganancia, en el caso de que sea positiva, o pérdida si ésta es negativa, pero el efecto es que pasa a formar parte de la cuenta de utilidad dentro del capital.

(Alvarado, 2014, pág. 71)

El estado de resultados muestra la utilidad o pérdida de un ente económico, durante su operación en un determinado tiempo.

2.7.2.3. Flujo de caja

El flujo de caja es el esquema que muestra los montos de los ingresos y los egresos o, en su caso, la diferencia entre ellos, en un periodo o varios periodos. Ha de considerarse que el desarrollo de cualquier actividad, de acuerdo con su naturaleza y propósitos, requiere la aplicación de recursos de diferentes órdenes; sin embargo, todos los recursos tienen un valor, el cual puede expresarse en unidades monetarias.

(Alvarado, 2014, pág. 16)

El flujo de caja es la proyección de los resultados económicos del proyecto, puesto que la aplicación de criterios de evaluación financiera tiene como fundamento la información que generan precisamente los flujos de caja.

2.7.3. Evaluación financiera

La evaluación financiera es el proceso mediante el cual se defina la inversión inicial y los costos futuros permitan determinar la rentabilidad del proyecto, para mostrar el resultado del proyecto por la pérdida o ganancia que establecerá si es conveniente emprender o no el proyecto.

2.7.3.1. Costo de oportunidad (Ck)

Son los recursos que dejamos de percibir es el valor de la mejor opción para inversión.

Para calcularlo se debe cuantificar en primer lugar la participación porcentual tanto del aporte propio como del aporte financiado. El resultado obtenido para cada uno, a su vez se debe multiplicar para el primer caso, por la tasa pasiva referencial, es decir aquella tasa de interés que cobran los bancos a los cuenta ahorristas por mantener su dinero en la entidad; y para el segundo caso, por la tasa de interés que cobran las instituciones financieras por el otorgamiento del financiamiento para el tipo de proyecto objeto de evaluación.

2.7.3.2. Valor Actual Neto (VAN)

El valor presente neto (VPN), se entiende como “el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”; en otras palabras, consiste en determinar la equivalencia en el tiempo cero de los flujos de efectivo futuros que genera un plan y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial. Cuando esta equivalencia es

mayor que la inversión inicial, entonces, es recomendable que el plan sea aceptado. Para comprender mejor la definición anterior a continuación se presenta la fórmula utilizada para evaluar el valor presente de los flujos generados por un plan de inversión. (González, 2016, pág. 180)

$$VAN = -I + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{FNE_n + V_s}{(1+i)^n}$$

Dónde:

VPN=Valor presente neto

I=Inversión inicial

FNE=Flujo neto de efectivo

n=número de periodos de vida del proyecto

i =Tasa de recuperación atractiva

V_s= Valor de salvamento o rescate

El Valor Actual Neto es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad del proyecto también es un criterio determinado por el número de flujos de cajas futuros de una inversión.

2.7.3.3. TIR

La tasa interna de rendimiento (TIR), se entiende como la tasa de descuento por lo cual el VPN es igual a cero, también se interpreta como la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial; en otras palabras, esta tasa de interés que reduce a cero el valor presente, el valor futuro, o el valor anual equivalente de una serie de ingresos y egreso. La tasa interna de retorno expresada como tasa porcentual, representa el rendimiento en términos de flujos de efectivo o retorno promedio anual que arrojaría la inversión. (González, 2016, pág. 182)

La tasa interna de rendimiento es la rentabilidad que ofrece una inversión, es decir el porcentaje de pérdida o beneficio que origina la inversión.

2.7.3.4. Tasa de rendimiento medio (TRM)

Este indicador muestra por lo tanto el porcentaje de rentabilidad mínima que debe ofrecer el proyecto, una vez considerado el incremento en los precios.

La tasa de rendimiento medio es igual a: $TRM = ((1+Ck)*(1+Inf)) - 1$

Siendo: Ck el costo de capital, e Inf el índice de inflación.

2.7.3.5. Rentabilidad sobre la inversión total

Esta razón financiera muestra el grado de rentabilidad que generaría el proyecto en relación al monto total de la inversión.

Su forma de cálculo es la siguiente (<http://www.crecenegocios.com>, 2012):

$$\text{Rentabilidad sobre la inversión total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión total}} \times 100\%$$

La rentabilidad sobre la inversión total es el índice que mide la rentabilidad de la inversión total.

2.7.3.6. Rentabilidad sobre la inversión propia

El objetivo de este indicador es mostrar el nivel de rentabilidad que el aporte de los inversionistas sería capaz de generar tomando en cuenta las características específicas del proyecto.

Para calcular este indicador se procede de la siguiente manera (<http://www.crecenegocios.com>, 2012):

$$\text{Rentabilidad sobre la inversión propia} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión propia}} \times 100\%$$

La Rentabilidad sobre la inversión propia nos indica cuánto dinero va a ganar en relación al valor anualizado de los recursos disponibles.

2.7.3.7. Rentabilidad neta sobre ventas

Este indicador muestra el nivel de ganancia que obtendría la empresa en relación a los ingresos que se percibirían por las ventas de un producto, bien o servicio determinado. Para calcularlo se debe efectuar la siguiente operación matemática (<http://www.crecenegocios.com>, 2012):

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100\%$$

La Rentabilidad neta sobre ventas mide la capacidad de obtener la rentabilidad que tiene las ventas que realiza la entidad.

2.8. Estructura Organizacional

Para tener una idea precisa de la situación general del negocio, es útil hacer una reseña con sus principales características y de la forma en que captará sus clientes, la misión, objetivos y estrategias generales para iniciar el negocio, evitando hacer una deficiente descripción del negocio y mostrar oportunidades potenciales. Esta parte del plan se enfoca en persuadir al posible inversionista sobre las ventajas competitivas que diferencian su producto o servicio.

2.8.1. Misión

La misión declara lo que el empresario hace o lo que hará y para quién lo hará. Por lo general, el enunciado de la misión establece el perfil de la organización y refleja la identidad y sentido de la empresa; es decir, expone las intenciones que tiene la

organización de determinar una posición empresarial, porque una misión bien planteada prepara al negocio para el futuro al establecer su dirección a largo plazo.

(Rendón, 2014, pág. 11)

La misión es la razón de una organización la cual se enfoca en el presente, es decir la actividad que justifica el grupo o el individuo está haciendo en el momento.

2.8.2. Visión

La visión es la siguiente actividad que se hace después de declarar la misión, es el establecimiento de la visión estratégica para la empresa. Cuando se invierte en un negocio, se contempla un horizonte de planeación en donde la administración determina el rumbo al que se desea llegar y, para ello, se fijan las estrategias de cómo alcanzar lo que se quiere ser en el futuro y los valores y principios de la empresa que permitan cumplir con la visión. La visión contiene, entonces, los elementos necesarios para definir lo que se desea ser en el futuro. (Rendón, 2014, págs. 11-12)

La visión es una imagen que se plantea a largo plazo de como se espera que sea en el futuro la entidad.

2.8.3. Organigrama estructural

Un organigrama es un diagrama jerárquico que también es conocido como cartas o gráficas de organización (Reyes, 1985). El objetivo del diagrama es establecer las relaciones de autoridad entre los integrantes del equipo de trabajo, proyecto u organización.

El organigrama debe contener la información resumida de las actividades, el nombre del proyecto y la actividad que se defina, los datos de la persona que lo formula, la fecha de formulación, leyenda y explicación de la simbología (Torres Hernández & Torres Martínez , 2014, pág. 260).

El organigrama estructural permite identificar a las distintas unidades administrativas y su nivel de autoridad y relación entre ellas. Por su parte, el organigrama funcional como su nombre lo indica, muestra las funciones que cada unidad administrativa tiene bajo su cargo.

2.8.4. Manual de funciones

El presente Manual ordena de manera lógica y sistemática los diferentes puestos que conforman el Ministerio de Educación, considerando sus niveles jerárquicos, su aporte al logro de la misión y productos institucionales y las actividades a cumplir por las distintas clases de puestos. En otras palabras, en este manual se tratará de ordenar los cargos objetivamente, de acuerdo al aporte que cada uno de ellos para lograr los objetivos de la institución, en base a lo cual se determinará una apropiada y equitativa tasa salarial. Este manual permite describir todos los puestos de trabajo y las actividades que deben ser ejecutadas en cada uno de ellos (Manual de puestos del Ministerio de Educación. 2012).

El manual de funciones permite al recurso humano de la organización conocer y comprender qué funciones debe cumplir y bajo qué condiciones debe desempeñarse.

2.9. Guardería infantil

2.9.1. Definición

“La Real Academia Española la define como un lugar donde se cuida y atiende a los niños de corta edad” (Real Academia Española, 2014).

Es el lugar en donde las madres de familia dejan a sus hijos para ellas poder salir a trabajar teniendo la seguridad de que van estar al cuidado de profesionales.

2.9.2. Educación infantil temprana

La educación infantil temprana es el nombre que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria establecida en nuestro país a partir del año 2012.

En algunos lugares, es parte del sistema formal de educación y en otros es un centro de cuidado o jardín de infancia y cubre la edad de 0 a 6 años.(Ministerio de Educación Chile, 2010).

Es decir que la educación infantil temprana ayuda a los menores adaptarse a una etapa de su ciclo de vida ya que con una respectiva educación ellos se fortalecerán más en su aprendizaje inicial.

2.9.3. Cuidado infantil

Cuidado infantil es el cuidado o supervisión de un infante, usualmente de la edad de seis semanas a la edad de trece años.

Es la acción o habilidad para cuidar de niños en guarderías, o mediante niñeras u otro servidor.

La proporción de niños por adulto es importante porque tiene un efecto directo en el grado de supervisión que recibe su niño. Un pequeño número de niños por

proveedor de cuidado es más importante para bebés y niños pequeños (Oklahoma, 2016).

El cuidado infantil de buena calidad puede ayudar al desarrollo del infante de forma positiva en su crecimiento.

2.9.4. Higiene infantil

Como lo antes explicado, no hay duda en que la familia es la primera escuela de los niños, más no obstante los niños que ya asisten a escuelas o maternas tienen relaciones con los profesores o cuidadores de ellos, por eso es importante tener condiciones para la buena salud de los infantes tales como:

- Una alimentación correcta
- Una relación afectiva satisfactoria
- Respetando las horas de descanso
- Infraestructura limpia, con decoración y artículos adecuados.
- Facilitando la socialización entre los niños
- Impulsando hábitos de higiene
- Aportando modelos saludables de vida (modulación de voz, actitud ante conflictos, hábitos saludables)

El fin de la higiene es mantener al individuo en las mejores condiciones de salud frente a los riesgos del ambiente, y mucho más cuando se trata de menores. En la educación infantil se debe tener un especial cuidado con la adquisición de conductas higiénicas, ya que la higiene corporal no se trata solo de limpieza y aseo, sino más bien aspectos como

la alimentación, el ejercicio físico, el sueño entre otros para prevenir enfermedades (López, 2009).

La higiene infantil comprende series de aspectos como el ejercicio físico, alimentación, el sueño y la limpieza porque es importante enseñar a los niños y niñas a limpiarse y mantener el entorno limpio.

2.9.5. Psicología infantil

Toda persona se desarrolla dentro de una forma en la que se va adaptando a cada situación que se presente, los niños del mismo modo nacen con ciertas cualidades para poder resistir a determinadas circunstancias, sin embargo también tienen sus necesidades las cuales alguien más tiene que atenderlas por ellos, las mismas son las necesidades de protección, las necesidades fisiológicas, las de jugar, las de explorar su entorno y más que todo la necesidad de poder establecer lazos afectivos (Barudy, 2012).

La psicología infantil es el estudio del comportamiento del niño desde el nacimiento hasta la adolescencia.

2.9.6. Ventajas y desventajas del uso de guarderías

Para determinar los beneficios y desventajas que trae consigo el tener a los niños en guarderías hay que analizar varios factores como la edad en la que los niños ingresan, o del tiempo que pasan tanto en casa como en los centros de cuidado.

Según el investigador del Instituto Nacional de Salud Infantil Cathryn Booth-LaForce de la Universidad de Washington (2005) indicó que los niños cuidados en

guarderías tenían mejores habilidades de aprendizaje cognitivas que los niños cuidados en casa, además de adquirir conocimientos acerca del respeto, la cooperación y el compartir.

La calidad de atención en los centros infantiles es un factor importante al momento de analizar los beneficios obtenidos, ya que dependiendo de ello es que se obtiene o se mejoran las habilidades antes mencionadas, así como también el tipo de relación que existe entre el personal y los niños, la sensibilidad y el cuidado positivo.

De acuerdo a una investigación realizada por el Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano (s.f.) demostraron que los niños que pasan más de 30 horas por semana en las guarderías presentan un cuadro con problemas de comportamiento, desobediencia, agresión, estados de ánimo negativos y son menos cooperativos que los que pasan menos tiempo en los centros infantiles.

Por otra parte, no importa la calidad de atención que tengan los niños en una guardería, por más alta que ésta sea, para el desarrollo de los niños nada se compara con las atenciones de una madre, con la conexión madre-hijo.

Otras de las desventajas es que los niños tienden a enfermarse más seguido por el contagio de los compañeros, o en muchas ocasiones no todas las guarderías cubren todas las necesidades alimenticias, y no existe una atención personalizada.

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

El objetivo de este capítulo es identificar la oferta y demanda real de la propuesta de factibilidad para la creación de una guardería infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui ciudad de Ibarra, para así reconocer nuestra demanda insatisfecha a la cual accederá el proyecto y también cuáles serán las condiciones de mercado para la provisión del servicio.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo general

Desarrollar un estudio de mercado mediante el método de investigación sistemática con el objeto de reconocer la demanda y oferta real y potencial para la creación de una guardería infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui ciudad de Ibarra.

3.2.2. Objetivos específicos

- Analizar el nivel de aceptación y necesidad de los padres de familia de Ibarra de un nuevo servicio de guardería.
- Determinar la oferta actual de servicios similares.
- Analizar la disposición a pagar por parte de segmento meta del servicio de guardería.
- Definir las estrategias de comercialización para la propuesta del servicio de guardería.

3.3. Variables objeto de análisis en el estudio de mercado

3.3.1. Variables

- Demanda
- Oferta
- Precios
- Comercialización

3.4. Matriz de análisis de estudio de mercado

Tabla 13.
Matriz de análisis de estudio de mercado

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTO
Analizar el nivel de aceptación y necesidad de los padres de familia de Ibarra de un nuevo servicio de guardería.	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Gustos y preferencias del mercado meta • Frecuencia de contratación 	Primaria	Encuesta
Determinar la oferta actual de servicios similares	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de oferta del servicio • Características del servicio 	Primaria	Encuesta
Analizar la disposición a pagar por parte del segmento meta del servicio de guardería.	Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de pago del servicio • Rango de precios de mercado 	Primaria	Encuesta
Definir las estrategias de comercialización para la propuesta del servicio de guardería.	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio • Precio • Plaza • Promoción 	Primaria	Encuesta

Fuente: Estudio de mercado

3.4.1. Indicadores de las variables

3.4.1.1. Demanda

- Gustos y preferencias del mercado meta
- Frecuencia de contratación

3.4.1.2. Oferta

- Capacidad de oferta del servicio
- Características del servicio

3.4.1.3. Precios

- Capacidad de pago del servicio
- Rango de precios del mercado

3.4.1.4. Comercialización

- Servicios
- Precio
- Plaza
- Promoción

3.5. Segmentación del mercado

3.5.1. Variables de segmentación

La segmentación del mercado nos indica las diferentes necesidades, características y comportamientos que requiere nuestro proyecto.

Para la realización de la segmentación se partió de la necesidad de las familias de tener un lugar en donde puedan dejar a sus hijos al cuidado de personas capacitadas, para así ejecutar el proyecto de servicio que tiene un interés lucrativo para la población a cuál está dirigido.

Según la investigación se identificaron las siguientes variables que se deben considerar para la identificación del segmento de mercado:

Tabla 10: Variables de segmentación

Tabla 14.

Variables de segmentación

Variables	Descripción
Geográfico	País
	Provincia
	Cantón
	Parroquia
	Barrio
Demográfico	Total de familias con niños menores de 3 años

Fuente: Estudio del mercado

- **Geográfico**

Geográficamente el segmento del mercado definido para el proyecto se consolida en el barrio San Cristóbal de Caranqui en la parroquia Caranqui, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, en el país Ecuador.

- **Demográfico**

A nivel demográfico el mercado establecido para el proyecto está conformado por el total de familias que se encuentran en la parroquia de Caranqui que tengan en su grupo de familiar a uno o más niños menores de 3 años y están constituidos de la siguiente manera:

Tabla 15.

Proyección del crecimiento poblacional de la parroquia Caranqui

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO DE 2% HABITANTES
2014	16.721
2015	17.056
2016	17.397
2017	17.745
2018	18.100
2019	18.462

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 (REDATAM-INEC, 2014). (PD y OT, 2015).

Para el cálculo de las familias que tiene un niño menor de 3 años, se realizó con el porcentaje total de niños que está fijada en el INEC 2010 con proyección al año 2019, es de 9,2%.

Tabla 16.
Cálculo de las familias de la parroquia Caranqui.

CRITERIO	VALOR
Proyección de la población de Caranqui 2019	18.462
Porcentaje de niños menores de 3 años	9.2%
TOTAL DE FAMILIAS	2.207

Elaborador por: La Autora

3.5.2. Mercado meta

Una vez que se analizan las variables del segmento de mercado identificamos que el mercado meta de nuestro proyecto lo constituyen las familias de la parroquia de Caranqui que tienen en su grupo familiar al menos un niño menor de 3 años, mismos que son 2.207.

3.6. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará el número de familias con la siguiente formula:

$$N= 2.207$$

$$e= 0,05$$

$$z= 1,96$$

$$P= 0,50$$

$$Q= 0,50$$

$$n = \frac{Z^2PQN}{e^2 (N - 1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(2.207)}{(0,05)^2 (2.207 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 327,33$$

$$n = 327$$

Según el cálculo de la muestra se aplicará 327 encuestas a los padres de familia que tengan hijos entre 0 a 3 años de edad de la parroquia Caranqui ciudad de Ibarra.

3.7. Técnicas de recolección de información

3.7.1. Encuesta

Las encuestas fueron aplicadas a 327 familias establecidas en la parroquia de Caranqui de la ciudad de Ibarra. (ANEXO 1 página 175. Encuesta dirigida a los padres de familia que tienen hijos menores de 3 años).

El objetivo de la utilización de la técnica de recolección de información es utilizar una fuente primaria que nos permita cuantificar la demanda potencial que tiene el proyecto, también como identificar las características requeridas del servicio que se va a brindar en la guardería.

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta realizada a los padres de familia que tienen un niño menor de 3 años.

1. ¿En su familia tiene un niño menor de 3 años?

Tabla 17.

Familias con niños menores de 3 años

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	245	75%
NO	82	25%
TOTAL	327	100%

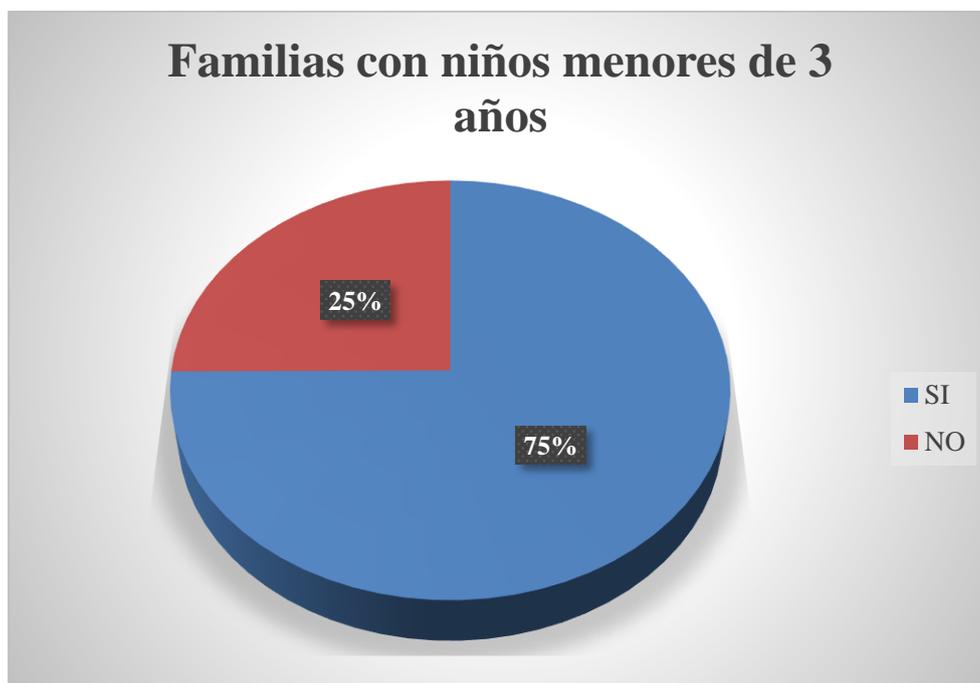


Ilustración 7: Familias con niños menores de 3 años

Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Según el total de las familias encuestadas en la parroquia de Caranqui el 75% de estos tienen un niño menor de 3 años.

Por el contrario el 25% de familias del sector, dice que no tienen niños menores de 3 años.

A continuación la encuesta es aplicada a las personas que tienen niños menores de 3 años.

2. ¿En su círculo familiar quién trabaja?

Tabla 18.
Familiar que trabaja

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre	95	39%
Madre	37	15%
Ambos	113	46%
TOTAL	245	100%



Ilustración 8: Familiar que trabaja
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Con los resultados obtenidos mediante la realización de la encuesta se identificó que en el círculo familiar el padre es quien trabaja con el 39% y el otro 46% son los dos padres quienes trabajan. Solo el 15% de los encuestados respondió que la madre es la que sale a trabajar.

3. ¿Cuándo usted sale a trabajar al cuidado de quien se queda su hijo?

Tabla 19.
Encargados del cuidado de los niños

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre	0	0%
Madre	20	8%
Pareja	20	8%
Abuelos	56	23%
Familiar	93	38%
Empleada domestica	0	0%
Guardería	20	8%
Otros	36	15%
TOTAL	245	100%



Ilustración 9: Encargados del cuidado de los niños
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de las personas encuestadas respondió que dejan a sus hijos al cuidado de algún familiar representado con un porcentaje del 38%, el 23% deja a los niños al cuidado de los abuelos, el 15% respondieron la variable otros quienes suelen ser vecinos o amigos cercanos los cuales son confiables y pueden dejarle a su hijo.

Solo el 8% las madres se encargan personalmente de sus hijos e hijas menores de 3 años, el 8% de la población respondió que se lo deja al cuidado de su pareja actual y finalmente el 8% los dejan al cuidado de guarderías.

4. ¿Cuánto tiempo usted deja a sus hijos al cuidado de estas personas?

Tabla 20.
Horas de cuidado del menor

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 horas	20	8%
3 a 5 horas	113	46%
5 a 10 horas	112	46%
TOTAL	245	100%

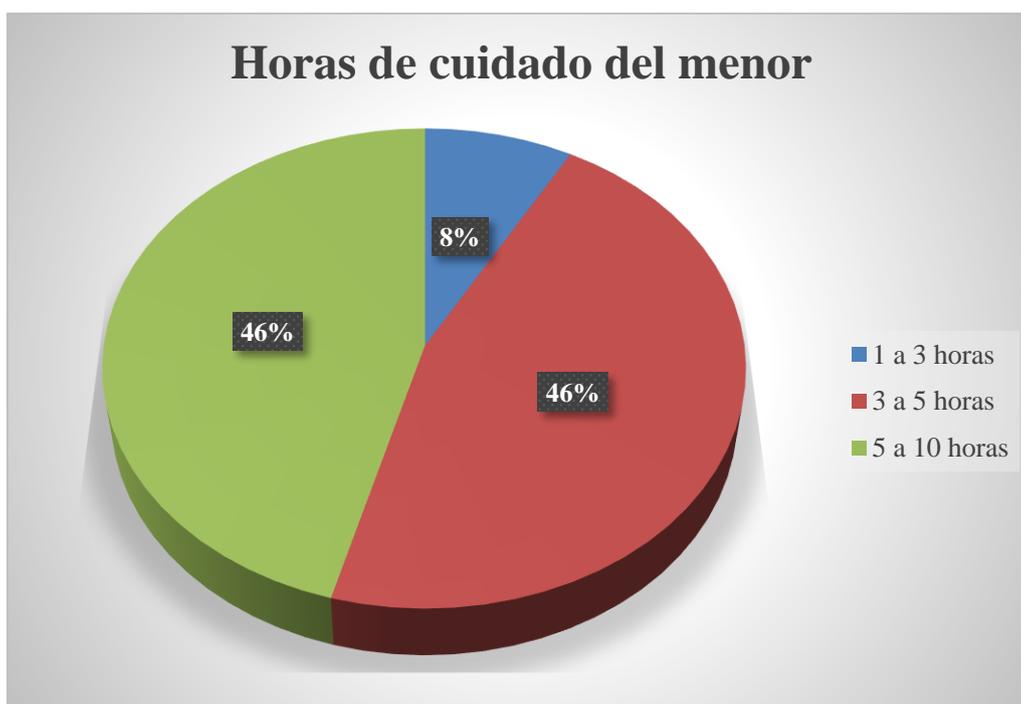


Ilustración 10: Horas de cuidado del menor

Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Los resultados muestran que el tiempo el cual dejan a los niños al cuidado de otras personas es de 3 horas a 5 horas que es el 46% de la población y el otro 46% los dejan de 5 a 10 horas lo que nos orienta a considerar esta información para la caracterización de la propuesta de servicios.

Este gráfico también representa que solo 8% los dejan de 1 a 3 horas al cuidado de estas personas.

5. ¿Estaría interesado en contratar un servicio de guardería?

Tabla 21.

Interés en contratar el servicio de guardería

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	152	62%
NO	93	38%
TOTAL	245	100%



Ilustración 11: Interés en contratar el servicio de guardería

Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Los resultados muestran que el 62% de la población estaría dispuesta a contratar el servicio de guardería, por el contrario el 38% no tiene interés en contratar un servicio de guardería.

6. ¿Cuál sería el horario de atención que preferiría que se atendiera en la guardería?

Tabla 22.
Preferencia de horario de atención

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Matutino	113	46%
Vespertino	36	15%
Nocturno	0	0%
Todo el día	96	39%
TOTAL	245	100%

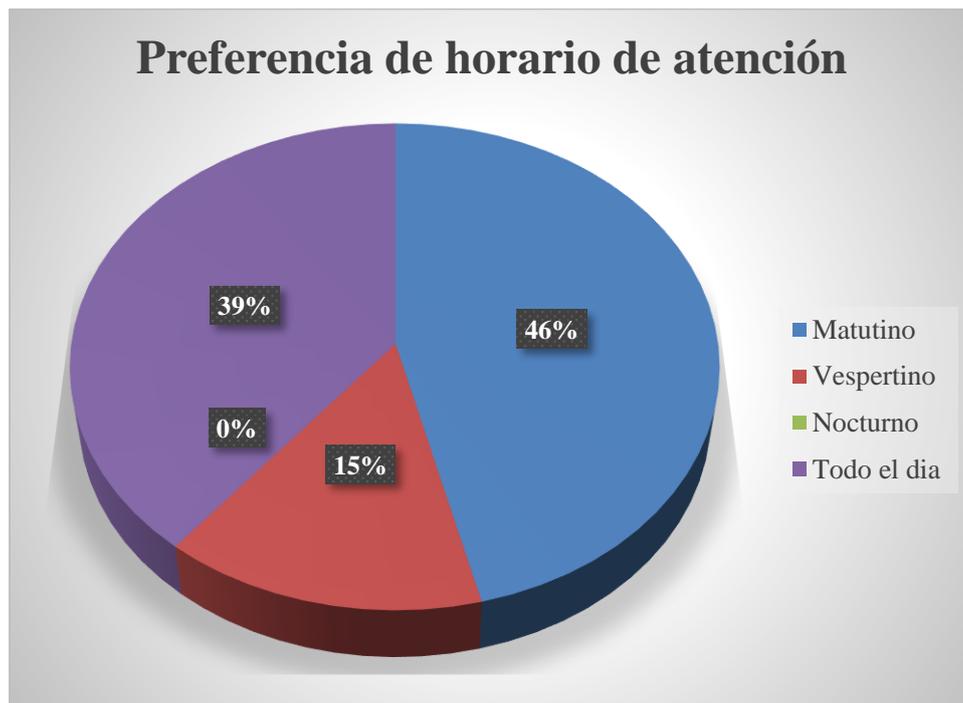


Ilustración 12: Preferencia de horario de atención
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Según la preferencia que manifestaron los encuestados el 46% de personas desearía que se atendiera en la mañana, el 39% esperarían que se atendiera todo el día, sólo el 15% de ellos prefieren el horario vespertino.

7. Califique del 1 al 5 las prioridades al momento de contratar un servicio.

Prioridades al adquirir el servicio de guardería

A continuación se detalla cada una de las variables con su respectivo gráfico:

a) Parvularios profesionales.

Tabla 23.
Variable parvularios profesionales

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada importante	0	0%
2. Poco importante	56	23%
3. No muy importante	19	8%
4. Importante	57	23%
5. Muy importante	113	46%
TOTAL	245	100

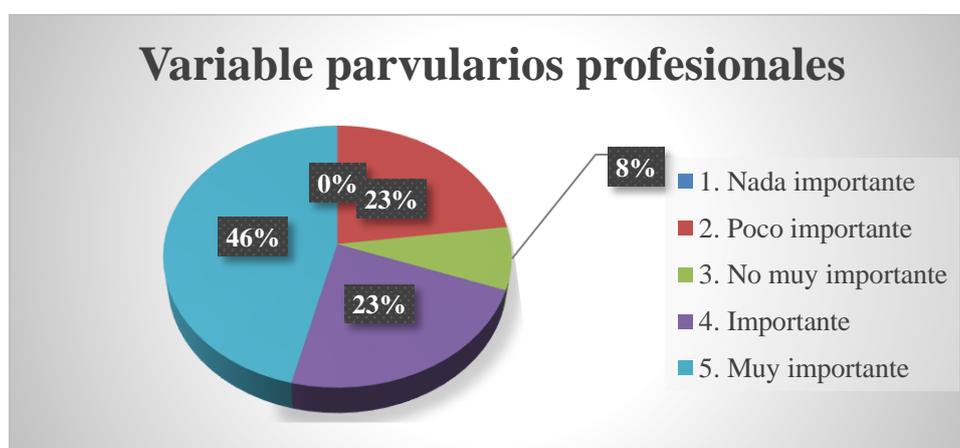


Ilustración 13: Variable parvularios profesionales
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Las familias encuestadas manifestaron que la prioridad para adquirir el servicio de guardería respecto a la variable parvularios profesionales dio como resultado que el 46% de la población cree que es muy importante contar con personal capacitado para atender a los niños.

El 23% que es importante, el otro 23% poco importante y solo el 8% creen que es no muy importante esta variable para adquirir el servicio de guardería.

b) Servicios de alimentación

Tabla 24.
Variable Servicios de alimentación

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada importante	0	0%
2. Poco importante	57	23%
3. No muy importante	38	16%
4. Importante	75	31%
5. Muy importante	75	31%
TOTAL	245	100%

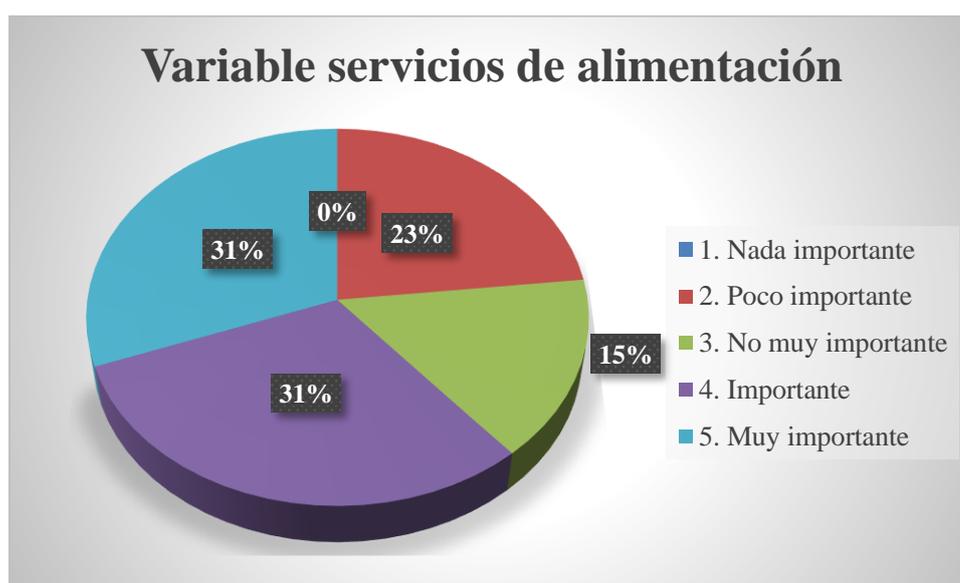


Ilustración 14: Variable servicios de alimentación
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

La prioridad para adquirir un servicio de guardería en la variable servicios de alimentación los encuestados revelaron que es muy importante con el 31%, y el otro 31% es importante dando como resultado que esta variable se la considera prioritaria para este servicio.

El 23% lo consideró que esta variable es poco importante y el 16% no muy importante para adquirir este servicio.

c) Enfermería

Tabla 25.
Variable enfermería

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada importante	38	15%
2. Poco importante	56	23%
3. No muy importante	38	15%
4. Importante	38	16%
5. Muy importante	75	31%
TOTAL	245	100%

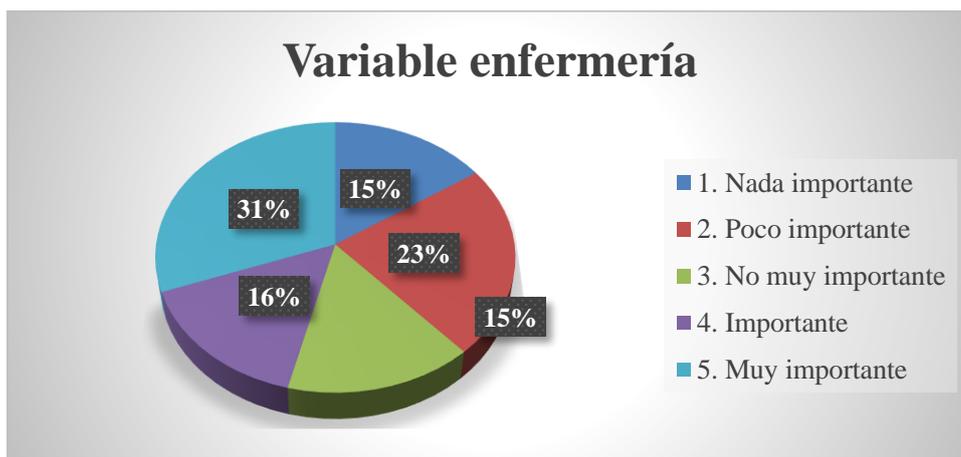


Ilustración 15: Variable enfermería
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Las personas encuestadas al momento de adquirir un servicio de guardería contestaron que la variable enfermería es el 31% muy importante, el 23% poco importante y el 16% importante dándonos así que el resultado de esta variable es muy necesario para adquirir el servicio.

El 15% lo consideró no muy importante y finalmente el 15% restante manifestaron que es nada importante esta variable.

d) Seguridad

Tabla 26.
Variable seguridad

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada importante	0	0%
2. Poco importante	56	23%
3. No muy importante	38	16%
4. Importante	57	23%
5. Muy importante	94	38%
TOTAL	245	100%

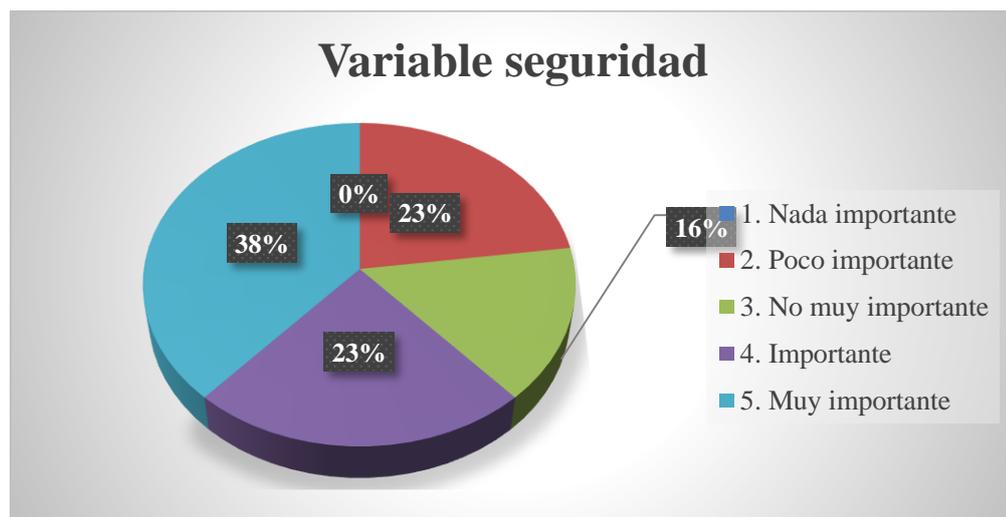


Ilustración 16: Variable seguridad
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

La variable seguridad para las familias encuestadas representó que el 38% lo considera muy importante, el 23% importante y el 23% poco importante.

Sólo el 16% manifestó que no es muy importante la prioridad de esta variable.

e) Infraestructura

Tabla 27.
Variable infraestructura

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada importante	38	16%
2. Poco importante	57	23%
3. No muy importante	18	7%
4. Importante	75	31%
5. Muy importante	57	23%
TOTAL	245	100%

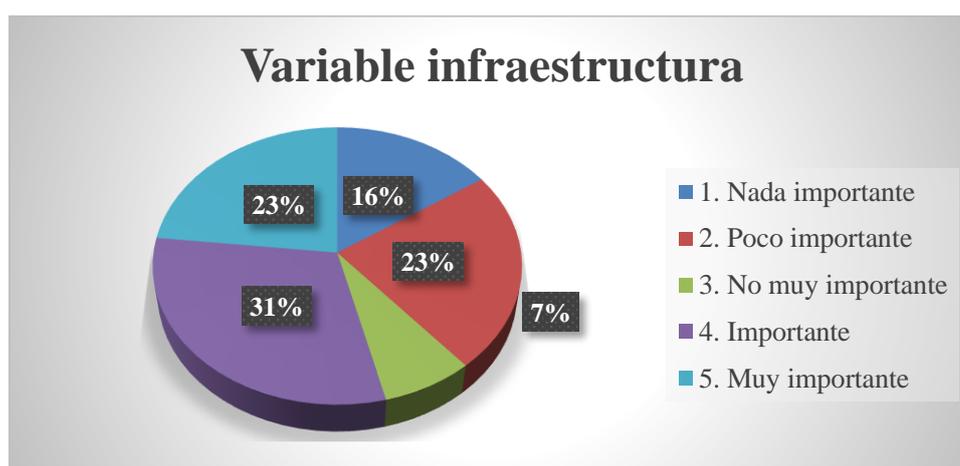


Ilustración 17: Variable infraestructura
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

La prioridad del servicio de guardería respecto a la variable infraestructura las familias encuestadas manifestaron el 31% importante, el 23% muy importante y el 23% poco importante a este variable.

El 16% de la población nada importante y finalmente el 7% no muy importante a la prioridad de esta variable.

8. ¿Qué paquete está dispuesto a contratar (escoger solo una opción)?

Tabla 28.

Preferencia del paquete de servicio a contratar

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4 horas con alimentación	113	46%
8 horas con alimentación	132	54%
TOTAL	245	100%

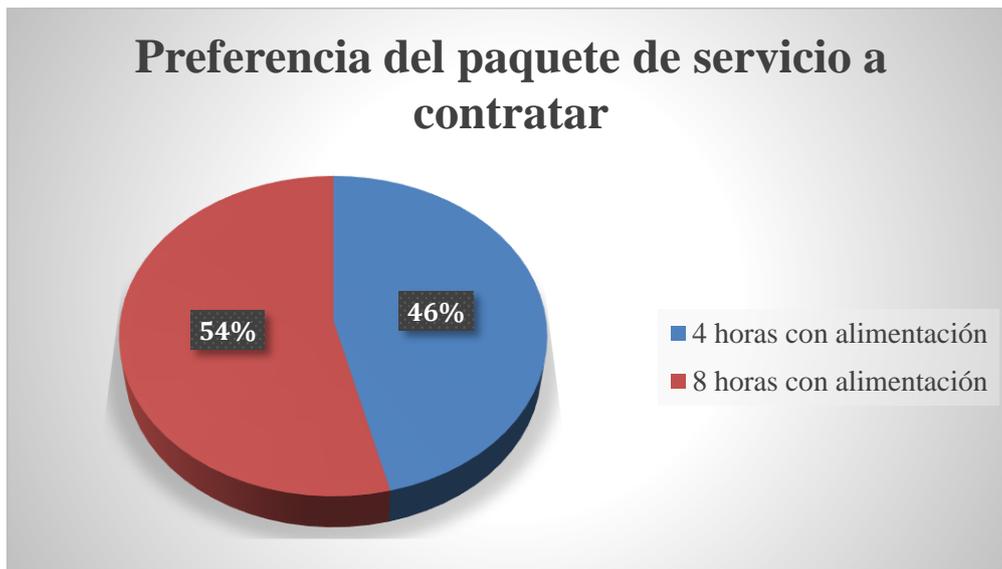


Ilustración 18: Paquete de servicio
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

Analizado el gráfico se puede observar que el 54% de los encuestados están dispuestos a contratar el paquete de servicio de 8 horas con alimentación, los datos también representan que el 46% requiere que la propuesta sea por un servicio de 4 horas.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por un servicio de guardería en donde reciba los siguientes paquetes de atención?

Tabla 29.
Disponibilidad de pago mensual del paquete

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paquete de 4 horas con alimentación \$80	152	62%
Paquete de 8 horas con alimentación \$160	93	38%
TOTAL	245	100%



Ilustración 19: Pago mensual del paquete
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

El 62% de la población está dispuesta a contratar el paquete de 4 horas con alimentación de \$80. Por otra parte, sólo el 38% está dispuesto a contratar el paquete de 8 horas con alimentación de \$160.

Estos resultados nos muestran de manera clara que la propuesta de servicio debe caracterizarse por un periodo de 4 horas, debido a que la capacidad de pago del segmento define los ingresos de la propuesta de servicio, aun cuando la necesidad sea por un servicio de jornada completa.

10. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con más frecuencia?

Tabla 30.
Medios de comunicación que utiliza

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
televisión	0	0%
radio	0	0%
periódicos	0	0%
redes sociales	245	100%
TOTAL	245	100%

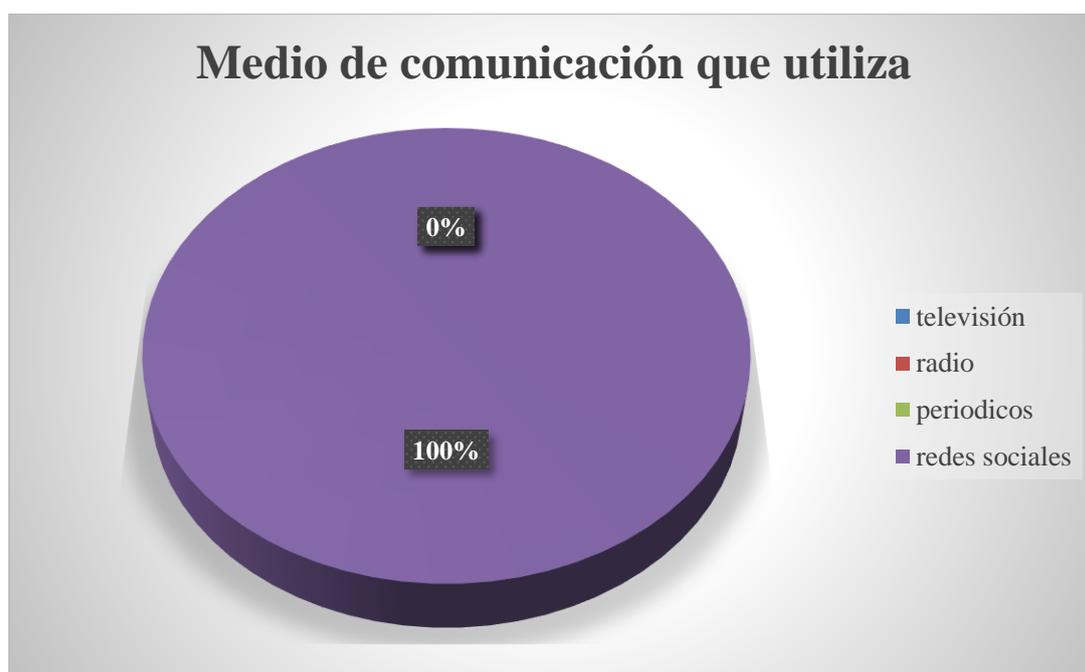


Ilustración 20: Medios de comunicación que utiliza
Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

La población encuestada manifestó que el medio de comunicación que utilizan con más frecuencia son las redes sociales con un 100%, ello denota que principalmente el segmento de mercado se enmarcaría en las personas que cuentan con una de las redes que se utiliza en la actualidad.

3.9. Demanda

3.9.1. Identificación de la demanda

La identificación de la demanda dentro de la formulación del proyecto se la realizó mediante la investigación de campo, considerando el porcentaje del mercado objetivo que está dispuesto a contratar el servicio de guardería, mismo que es el 62%. Debido a que la mayoría de encuestados desea contratar el paquete de 4 horas con alimentación por el valor de \$80.

Para el cálculo de la demanda potencial se tomará en cuenta el tamaño del mercado objetivo que son las personas que cuentan con un niño menor de 3 años y también el porcentaje de personas que aceptaron contratar el servicio de guardería con los paquetes que se estableció en las encuestas y también utilizaremos la pregunta 9 (encuesta), relativa a la disposición a pagar para cuantificar la demanda en dólares.

Tabla 31.
Demanda potencial

DESCRIPCIÓN	VALOR
Total de familias de la parroquia Caranqui que tienen un niño menor de 3 años (Tabla 16.)	2.207
Porcentaje de familias que están dispuestas a contratar el servicio (Pregunta 5 de la encuesta.)	62%
DEMANDA POTENCIAL EN UNIDADES	1.368 familias
Disposición a pagar por un paquete anual incluido alimentación (Pregunta 9: El pago mensual de un servicio de guardería, que la mayoría de encuestados mencionaron que es el paquete de 4 horas de \$80).	\$960,00
DEMANDA POTENCIAL EN DOLARES	\$1'313.280,00

Fuente: Estudio de mercado – encuestas

En la información recopilada mediante la investigación de campo realizada se observó que la demanda potencial del proyecto de la creación de una guardería en la parroquia Caranqui es de 1368 familias y \$1'313.280,00.

3.9.2. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se considerarán los siguientes parámetros que son:

- a) La tasa de crecimiento poblacional promedio del cantón Ibarra es del 1,60% (Fuente: www.ecuadorencifras.com).

Tabla 32.
Promedio de la tasa crecimiento poblacional

Crecimiento poblacional de Ibarra	2016	2017	2018
Tasa	1,63	1,60	1,57
Promedio	1,60		

Fuente: www.ecuadorencifras.com

- b) Tasa de inflación promedio calculada a partir de los últimos 5 años en el Ecuador con un porcentaje de 1,65% (Fuente: www.bce.fin.ec).

Tabla 33.
Demanda potencial proyectada en la parroquia Caranqui 2019 – 2023

AÑO	DEMANDA POTENCIAL PROYECTADA(familias)	PAQUETE MENSUAL USD	PRECIO ANUAL	DEMANDA POTENCIAL (familias) AÑO USD
2019	1368	\$ 80,00	\$ 960,00	\$ 1.313.280,00
2020	1390	\$ 81,32	\$ 975,84	\$ 1.356.417,60
2021	1412	\$ 82,66	\$ 991,92	\$ 1.400.591,04
2022	1435	\$ 84,02	\$ 1.008,24	\$ 1.446.824,40
2023	1458	\$ 85,41	\$ 1.024,92	\$ 1.494.333,36

Fuente: Investigación directa

A partir de los datos obtenidos de la proyección se procedió a calcular la demanda potencial proyectada para identificar el número de familias que estarían dispuestas a contratar los servicios de guardería en los próximos cinco años.

3.10. Oferta

3.10.1. Identificación de la oferta

Para la identificación de la oferta del proyecto en la ciudad de Ibarra parroquia de Caranqui se debe tomar los datos de la herramienta del INEC redatam del directorio general donde solo se evidencia la cifra para el año 2015 que constituye al servicio educativo de enseñanza preprimaria y primaria con un valor de ingresos de \$5.424,42, también se incluyen

a todos los establecimientos en general que ofrecen servicios educativos y no especifican cuáles ofrecen el servicio de guardería, por lo tanto se evidencia que existe oferta y competencia de propuestas similares.

Pero como el proyecto de la creación de una guardería estará situada en la parroquia de Caranqui existe oferta de servicios similares que corresponde a dos centros de desarrollo infantil y son públicos los cuales pueden ser nuestra competencia, los datos para esta información fue facilitada gracias a la entidad MIES representada de la siguiente manera:

Tabla 34.
Oferta actual del servicio de guardería de la parroquia Caranqui

NOMBRE DE LA UNIDAD DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN DEL LUGAR	TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS	COORDINADORA DEL CDI	EDUCADORAS
CDI LA CANDELARIA	Nazacota Puento y Av. Retorno	45	1	5
CDI CARANQUI	Los Incas 5-36 y Av. Atahualpa	36	1	4
TOTAL		81	2	9

Fuente: MIES

La referida fuente también informó que los familiares de los niños no pagan por este servicio ya que el MIES es el encargado de cubrir los gastos de alimentación y salario del personal en los centros, para lo cual se realizó un cálculo estimado de cuanto se estaría pagando por cada niño, tomando en cuenta el precio que se paga por alimentación de cada niño y el sueldo de cada educadora y coordinadora del centro y está representada de la siguiente manera:

Tabla 35.
Precio de la oferta actual por cada niño

DETALLE	DÍA	MENSUAL	TOTAL X C/NIÑO
ALIMENTACIÓN	2,81	56,20	56,20
EDUCADORAS 1 c/ 9 niños	27,02	540,37	60,04
COORDINADORA	55,62	1.112,32	27,81
TOTAL	85,45	1.708,89	144,05

Fuente: MIES

Con la información proporcionada por el MIES se calculó el precio que se tiene destinado para cada niño y el total es que se gasta \$144,00 por niño.

Como resultado tenemos que la oferta actual por cantidad y precio es la siguiente:

Tabla 36.
Oferta actual de la parroquia Caranqui

NIÑOS	PRECIO	OFERTA MENSUAL	OFERTA ANUAL
81	144,00	11.664,00	139.968,00

Fuente: Investigación directa

3.10.2. Proyección de la oferta

En la proyección de la oferta no varía el número de niños, porque en las dos guarderías existentes en la parroquia de Caranqui no tienen capacidad para integrar a más infantes, ya que no cuentan con una infraestructura amplia para que ingresen.

En el caso del precio si tiene variación por la tasa de inflación que tiene cada año el país, para este caso el porcentaje lo realizamos del promedio de inflación de los anteriores 5 años y es 1.65% (Fuente: www.bce.fin.ec).

La proyección está representada de la siguiente manera:

Tabla 37.
Oferta proyectada de la parroquia Caranqui 2019-2023

AÑO	OFERTA PROYECTADA	PRECIO MENSUAL USD	PRECIO ANUAL	OFERTA PROYECTADA EN USD
2019	81	\$ 144,00	\$ 1.728,00	\$ 139.968,00
2020	81	\$ 146,38	\$ 1.756,56	\$ 142.281,36
2021	81	\$ 148,79	\$ 1.785,48	\$ 144.623,88
2022	81	\$ 151,25	\$ 1.815,00	\$ 147.015,00
2023	81	\$ 153,74	\$ 1.844,88	\$ 149.435,28

Fuente: Investigación directa

3.11. Balance oferta – demanda

La relación oferta y demanda nos permite identificar el número de padres de familias con niños que están dispuestos y requieren contratar un servicio de guardería, por lo cual identificaremos nuestra demanda insatisfecha actual y futura, se procedió a restar la demanda potencial con su respectiva oferta actual para identificar qué número de familias se deben satisfacer.

Tabla 38.
Demanda insatisfecha en familias de la parroquia Caranqui

SERVICIO	AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
Servicio de guardería	2019	1.368	81	1.287
	2020	1.390	81	1.309
	2021	1.412	81	1.331
	2022	1.435	81	1.354
	2023	1.458	81	1.377

Fuente: Investigación directa

En este sentido, para establecer la demanda insatisfecha en términos monetarios se calculó el precio que se paga por cada niño y se la proyectó para los 5 años tomando en cuenta la demanda y oferta que tiene el servicio de guardería.

Tabla 39.
Demanda insatisfecha en dólares de la parroquia Caranqui

SERVICIO	AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
Servicio de guardería	2019	\$ 1.313.280,00	\$ 139.968,00	\$ 1.173.312,00
	2020	\$ 1.356.308,31	\$ 142.277,47	\$ 1.214.030,84
	2021	\$ 1.400.716,23	\$ 144.625,05	\$ 1.256.091,18
	2022	\$ 1.446.542,32	\$ 147.011,36	\$ 1.299.530,96
	2023	\$ 1.494.001,03	\$ 149.437,05	\$ 1.344.563,98

Fuente: Investigación directa

3.12. Análisis de precios

Para analizar de mejor manera el comportamiento de los precios y su influencia en el mercado de servicios de guardería debemos identificar el precio que el mercado objetivo estaría dispuesto a pagar por la contratación del servicio. La proyección de los precios se la

realizó mediante el cálculo del promedio de inflación de los últimos 5 años en el país, el cálculo es el siguiente:

Tabla 40.

Promedio de inflación anual y acumulada en diciembre de cada año

Inflación	2014	2015	2016	2017	2018
Tasa	3,67	3,38	1,12	-0,2	0,27
Promedio	1,648				

Fuente: www.bce.fin.ec

Con el promedio de la tasa de inflación proyectamos el precio del servicio para 5 años según se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 41.

Precio propuesto del servicio de guardería

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Pensión	80,00	81,32	82,66	84,02	85,41
Matricula	50,00	50,83	51,52	52,37	53,23
Horas extras	45,00	45,74	46,50	47,26	48,04

Fuente: Investigación de campo

3.13. Estrategias de comercialización

3.13.1. Servicio

El servicio de guardería más adecuado será de 4 horas de atención, en los cuales se contará con profesionales capacitados en el cuidado del menor que ayudarán al aprendizaje del niño. Así mismo, el servicio también estará integrado por un departamento médico en los cuales se contará con un pediatra, psicólogo y enfermera para prevenir y tratar problemas de salud que se presente. También estará implementada la alimentación durante la estancia que el niño este en el establecimiento.

El servicio está comprendido por un ambiente estable destinado a que el niño se familiarice con un entorno escolar, lo que les proporcionará una estancia de calidad y personalizado, con el fin de que los niños se sientan en un ambiente natural, siendo parte de todas las actividades que se realice en la guardería.

3.13.2. Precio

El precio del servicio se lo fijará mediante los costos y gastos que demandará para la realización del proyecto, tomando en cuenta también el precio que se les presentó a los encuestados los cuales nos ayudará a establecer el precio a ofertar de nuestro servicio.

3.13.3. Plaza

El proyecto de servicio de guardería infantil se lo realizará directamente, ya que es un servicio de educación y se efectuará de manera estratégica para tener una accesibilidad y disponibilidad del cliente cuando requiera del servicio

La estrategia plaza es el punto de distribución directa, en la que se desarrolla diferentes actividades para lograr que los padres de familias se sientan conformes con el servicio que se les va a ofertar.

En el caso de receptar a los niños se lo hará de forma directa, porque es el padre quién le entregará a la persona encargada y así lo harán después que concluya el horario de permanencia en la guardería.

3.13.4. Promoción

La estrategia de promoción se enmarca específicamente en el uso de medios digitales, debido a que los padres de familia utilizan muy frecuentemente este mecanismo para contratar servicios para su hogar y consultar información general.

Para la promoción del servicio se debe también implementar otros medios para promocionar los servicios que se va a ofertar en el proyecto y por ende utilizaremos los siguientes instrumentos para dar a conocer el servicio de guardería:

Tabla 42.
Instrumentos para promocionar el proyecto

MEDIO DE PROMOCIÓN	DESCRIPCIÓN
Cartel	Se ubicará a las afueras de la institución para promocionar el servicio que se va a ofrecer. Contendrá la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la guardería. • Distribución de las áreas. • Servicios médicos que tendrá cada niño. • El número de contacto. • Dirección de la página web.
Página web (Dominio + Hosting)	La página web es una plataforma en donde consta detalladamente el servicio que se va a ofrecer y los contactos a cual pueden llamar. Esta consta también de dos herramientas para promocionar el servicio que el dominio en donde se crea nuestra página y el hosting que es una licencia que permite seguir funcionando según el contrato que se obtenga.
Facebook	Esta red social será contratada para promocionar el servicio mediante anuncios publicitarios y solo se lo hará por tres meses al año en temporada de vacaciones escolares.

Fuente: Investigación directa

Con los instrumentos descritos anteriormente se pretende dar a conocer a la población, la existencia de un proyecto de servicio de guardería en la parroquia de Caranqui barrio San Cristóbal, y las características del mismo; con el propósito de difundir dicha información en el mercado meta e incrementar las posibilidades de obtener consumidores para este servicio.

3.14. Conclusiones del estudio de mercado

- El mercado objetivo contará con 1.368 familias que estarían dispuestas a contratar el servicio de guardería infantil, misma que constituyen el 62% de la población del total de familias de la parroquia Caranqui.
- Sólo el 8% de la población son los que actualmente contratan el servicio de guardería, las demás personas los dejan al cuidado de familiares o conocidos.

- El 46% de las familias requieren la atención en las mañanas y el 39% quieren que se atienda todo el día.
- El 62% de las familias están dispuestos a contratar el paquete de 4 horas que incluye alimentación por el valor de \$80,00 mensuales.
- Las prioridades para el segmento de mercado al momento de contratar el servicio son: profesionales capacitados, servicio de alimentación adecuado para cada sección de cuidado, una infraestructura adecuada y seguridad.
- El 100% del mercado prefiere recibir la información por medio de una red social, porque en la actualidad la mayoría de la población tiene una red social activa.
- La oferta actual del servicio de guardería en la parroquia Caranqui se lo identifica con la cantidad de 81 niños y su precio mensual por cada uno es de \$144,00 USD.
- La oferta proyectada no variará en este caso dada la situación actual de la infraestructura con la que cuenta el servicio de guardería, ya que no tiene capacidad para acoger a más niños.
- La demanda insatisfecha del servicio de guardería en la zona de estudio es de 1.287 familias en el año 2019.
- Tomando en cuenta el promedio de la tasa de inflación de los últimos cinco años cuyo porcentaje es de 1,65%, dándonos que la variación del precio puede cambiar cada año.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Introducción

El estudio técnico es uno de los procedimientos más importantes para la formulación del proyecto, ya que se analiza todo el proceso productivo del bien o servicio, permitiendo proponer y analizar las diferentes tecnologías a aplicarse, el tamaño, la localización y la ingeniería para la propuesta del servicio.

4.2. Objetivos del estudio técnico

4.2.1. Objetivo general

Realizar un estudio técnico del proyecto donde se muestren los aspectos fundamentales relacionados con la localización, infraestructura, equipamiento para su instalación y funcionamiento.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Definir la macro y microlocalización del proyecto de servicio.
- Definir el tamaño del proyecto en base a la capacidad del servicio.
- Establecer las alternativas de financiamiento para el proyecto.
- Diseñar el modelo de la estructura física de la guardería
- Detallar de manera descriptiva el proceso de instalación y funcionamiento de la guardería.
- Especificar los requerimientos de mano de obra, materiales, muebles y enseres, maquinaria y equipos necesarios para la instalación y funcionamiento del servicio de guardería.

4.3. Localización del proyecto

La localización del proyecto nos permite determinar la ubicación óptima de dónde debe encontrarse la guardería, la cual permite identificar y analizar diferentes variables del lugar de donde debe ser instalado el servicio de guardería infantil.

4.3.1. Macrolocalización

La macrolocalización del proyecto es la ubicación geográfica; implica definir el punto exacto de su implementación. La guardería estará ubicada en Ecuador, provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia Caranqui.

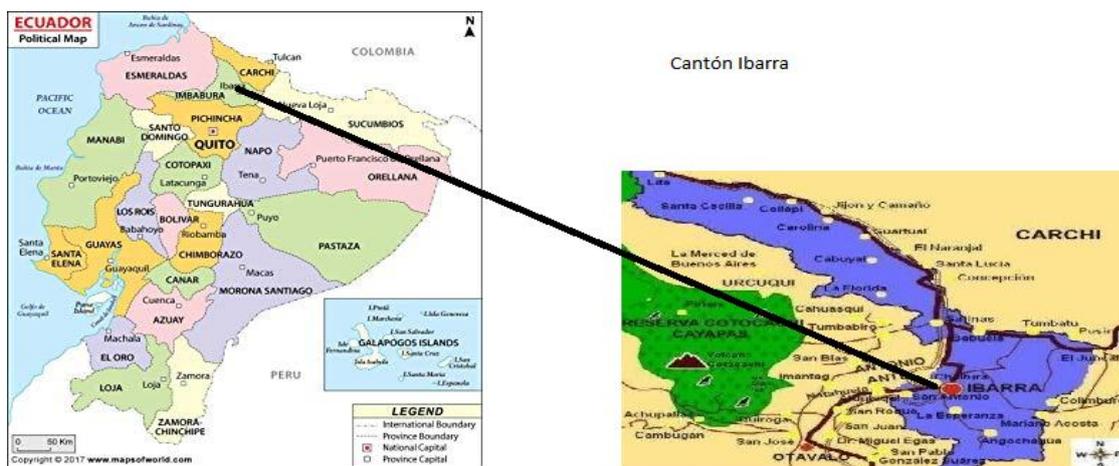


Ilustración 21: Identificación de la macrolocalización del proyecto

Fuente: <https://www.ecured.cu>

4.3.2. Microlocalización

El establecimiento de la microlocalización se dio por medio del método cualitativo, el cual nos permite seleccionar entre varias alternativas cual es la más idónea.

Los diferentes pasos para definir los factores determinantes son:

- Analizar los factores más influyentes de la ubicación.
- Asignar una ponderación de peso a cada factor de acuerdo al grado de importancia y puntuarlas en una escala de calificación del 1 al 5, según el criterio o la forma de evaluar de la persona.
- Sumar los puntajes de cada uno de los factores.

El factor con el puntaje más alto será la opción más acertada para la localización del proyecto.

Según el criterio obtenido se optó por definir 6 factores los cuales serán considerados para la selección del lugar para la creación del proyecto y estos son:

a) Accesibilidad a servicios básicos

Es el nivel de cobertura que tiene en servicios como: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado en el sector de ubicación del proyecto.

b) Infraestructura vial

Si la zona cuenta con existencia de vías de acceso, una calidad del sistema vial y presencia constante de transporte público.

c) Topografía y suelos.

Es el relieve de la superficie del terreno, es la calidad del suelo en donde va estar ubicado el proyecto.

d) Preferencia del mercado meta

Nivel de aceptación del mercado objetivo respecto a cada alternativa que se presenta para la ubicación del proyecto.

e) Infraestructura física

Es la zona que cuenta con adoquinado, alcantarillado y aceras que ayudan a tener una ubicación

f) Cercanía al cliente

La microlocalización del proyecto de servicio de guardería infantil se encuentra cerca de la población a cual va dirigida el servicio.

La escala de calificación para los factores es del 1 al 5; siendo el 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Se presenta la siguiente información para evaluar:

Tabla 43.
Matriz de selección de la microlocalización del proyecto

Nº	FACTOR	PESO	SAN CRISTOBAL DE CARANQUI		SAN CRISTOBAL ALTO		NARANJITO	
			PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad a servicios básicos	25%	5	1,25	4	1	3	0,75
2	Infraestructura vial	20%	4	0,8	3	0,6	1	0,2
3	Topografía y suelos	5%	3	0,15	2	0,1	2	0,1
4	Preferencia del mercado meta	5%	3	0,15	1	0,05	2	0,1
5	Infraestructura física	30%	2	0,6	1	0,3	1	0,3
6	Cercanía al cliente	15%	2	0,45	2	0,3	1	0,15
TOTAL		100%	19	3,4	13	2,35	10	1,6

Fuente: Estudio Técnico

El barrio San Cristóbal es el sector más favorable, según la evaluación realizada, en donde se desarrollará el proyecto, ya que tuvo los mejores promedios en la evaluación de los factores de ubicación que se caracterizó por alcanzar un puntaje de 3,4/5.

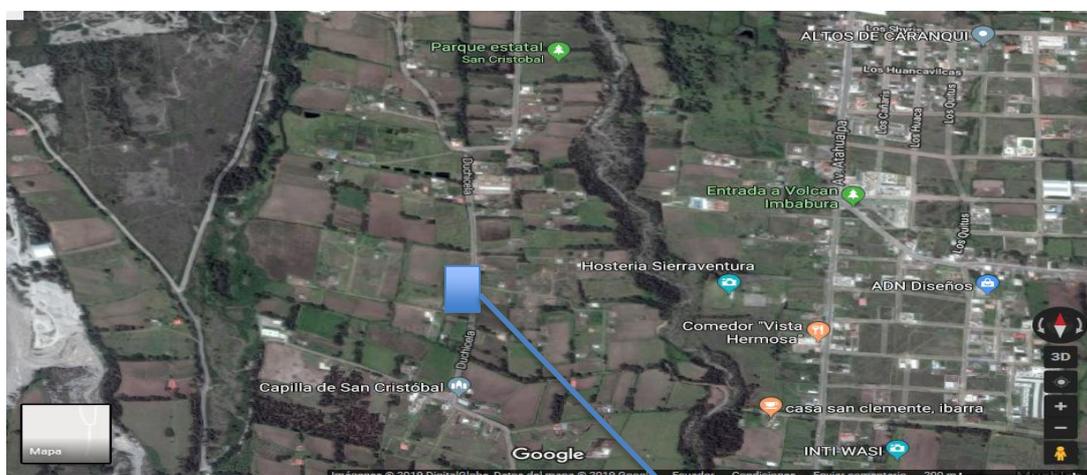


Ilustración 22: Identificación de la microlocalización del proyecto

Fuente: www.google.com/maps

Ubicación del proyecto

La ubicación del proyecto según la evaluación se va a encontrar en el Barrio San Cristóbal de Caranqui, este cuenta con todos los servicios básicos, tiene vías de acceso en buen estado, el lugar también cuenta con disponibilidad mediana de transporte público y su ubicación preferencial queda en la vía San Cristóbal calle Duchicela.

4.4. Tamaño del proyecto

Para establecer el tamaño de nuestro proyecto se debe determinar considerando a la demanda actual y futura que logrará tener nuestro servicio, mediante la contratación del mismo se tomará en cuenta el mercado al cuál va dirigido nuestro proyecto.

Lo más recomendable sería que nuestro proyecto tenga un resultado favorable económicamente y analizaremos algunos indicadores que nos ayudarán a la decisión final.

Los indicadores son:

- **Servicio de guardería:** Es el servicio de cuidado y formación para niños menores de 3 años con el fin de mejorar las relaciones sociales, afectivas y cognitivas del infante.
- **Talento humano:** El personal con el que va a contar nuestra guardería para atender a los niños serán profesionales especializados en el cuidado del infante, así lograr un excelente desempeño y aumente la calidad de atención del servicio.
- **Disponibilidad de tecnología:** Los equipos de seguridad y sistemas de computación nos ayudarán a que los padres sigan de cerca el cuidado de sus hijos.

4.4.1. Disponibilidad de financiamiento

El financiamiento representa un factor importante en la planificación de un proyecto, pues de su consecución depende si se va implementar o no el proyecto.

Para la selección de cuál es la institución financiera que nos va ayudar con el crédito para la realización de nuestro proyecto debemos analizar y evaluar las más convenientes en este caso solo serán tres entidades financieras cuyas condiciones de créditos serán estudiadas a continuación:

Tabla 44.
Créditos bancarios

<p>1. BanEcuador</p> <p>Fuente:www.banecuador.fin.ec</p>	<p>Crédito a pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Montos desde \$5.000 a \$500.000.</p> <p>Frecuencia de pago personalizado de acuerdo al flujo de caja y al ciclo productivo.</p> <p>La tasa de interés se determina de acuerdo a la política de fijación del Banco.</p> <p>Se aceptan diversos tipos de garantía</p> <p>Se requiere de la presentación de un proyecto de factibilidad con flujo de caja proyectado (para créditos de más de \$100.000).</p>
<p>2. Banco Guayaquil</p> <p>Fuente:www.bancoguayaquil.com</p>	<p>Multicrédito</p>	<p>Rapidez en calificación del crédito.</p> <p>Cómodas cuotas mensuales, hasta 36 meses plazo.</p> <p>Escoge el día de pago de tu dividendo mensual.</p> <p>Financiamos desde USD 2.000 hasta USD 40.000.</p> <p>Hasta 36 meses plazo.</p> <p>Amortización mensual de capital e interés.</p> <p>Tasa de interés reajutable cada 90 días.</p> <p>Garantía: personal o real de acuerdo al monto solicitado.</p>
<p>3. Banco del Pacífico</p> <p>Fuente:www.bancodelpacifico.com</p>	<p>Crédito Pacífico</p>	<p>Conveniencia al tener acceso a un monto de crédito de hasta \$30.000.</p> <p>Conveniencia en el financiamiento de hasta el 100% de lo solicitado, lo cual dependerá de las garantías presentadas.</p> <p>Flexibilidad al contar con un plazo de hasta 3 años y medio.</p> <p>Comodidad al elegir el día que deseas pagar tus cuotas.</p> <p>Tasa del 16.06%.</p> <p>Hasta 42 meses plazo.</p>

4.4.2. Capacidad instalada

Para determinar la capacidad instalada del proyecto se identifica la cantidad de familias con niños menores de 3 años que deseen contratar el servicio de guardería infantil, para esto tomamos en cuenta el número de flujo de niños descritos en nuestra demanda insatisfecha. Se considera en esta sección los recursos disponibles como: instalaciones físicas materiales de operación, entre otros.

Para este caso utilizaremos el dato de la demanda insatisfecha del primer año 2019 de la parroquia Caranqui que es de 1.287 familias sin embargo, para comenzar el funcionamiento del servicio se tomó en cuenta la información del MIES que nos dice que por cada 9 niños hay una educadora, lo cual nos ayudará a proyectar la capacidad del servicio, ya que solo el 5% de nuestra población será la capacidad de atención de niños para iniciar el proyecto, el resultado nos dio un número de 64 niños cuyos padres estarían dispuestos a contratar nuestro servicio.

Por lo indicado la capacidad de atención sería para 64 niños mensuales, por 4 horas diarias incluido alimentación quienes podrían permanecer durante todo el periodo anual, considerando los recursos económicos limitados que tiene la familia para contratar el servicio.

4.5. Ingeniería del proyecto

Luego de identificar la capacidad del servicio, debemos analizar las características arquitectónicas que tendrá la guardería. A continuación se presenta el diseño de la edificación y la implementación general del proyecto.

Tabla 45.
Distribución por áreas de la empresa

		Superficie	
Terreno 650 m2	AREA ADMINISTRATIVA		
	Coordinación	60m2	
	Secretaria	30m2	
	TOTAL (A)	90m2	
	AREA OPERATIVA		
	3 Aulas c/u 50m	150m2	
	Departamento médico	15m2	
	Cocina	30m2	
	Comedor	50m2	
	Salón de reuniones del personal	30m2	
	Baños	22m2	
	Cuarto de descanso	50m2	
	TOTAL (B)	347m2	
	Zona de vehículos	40m2	
	Pasillos	38m2	
	Almacenamiento	25m2	
	Patio	40m2	
	Áreas verdes	70m2	
	TOTAL (C)	213m2	
		TOTAL: A+B+C	650 m2

Fuente: Investigación directa

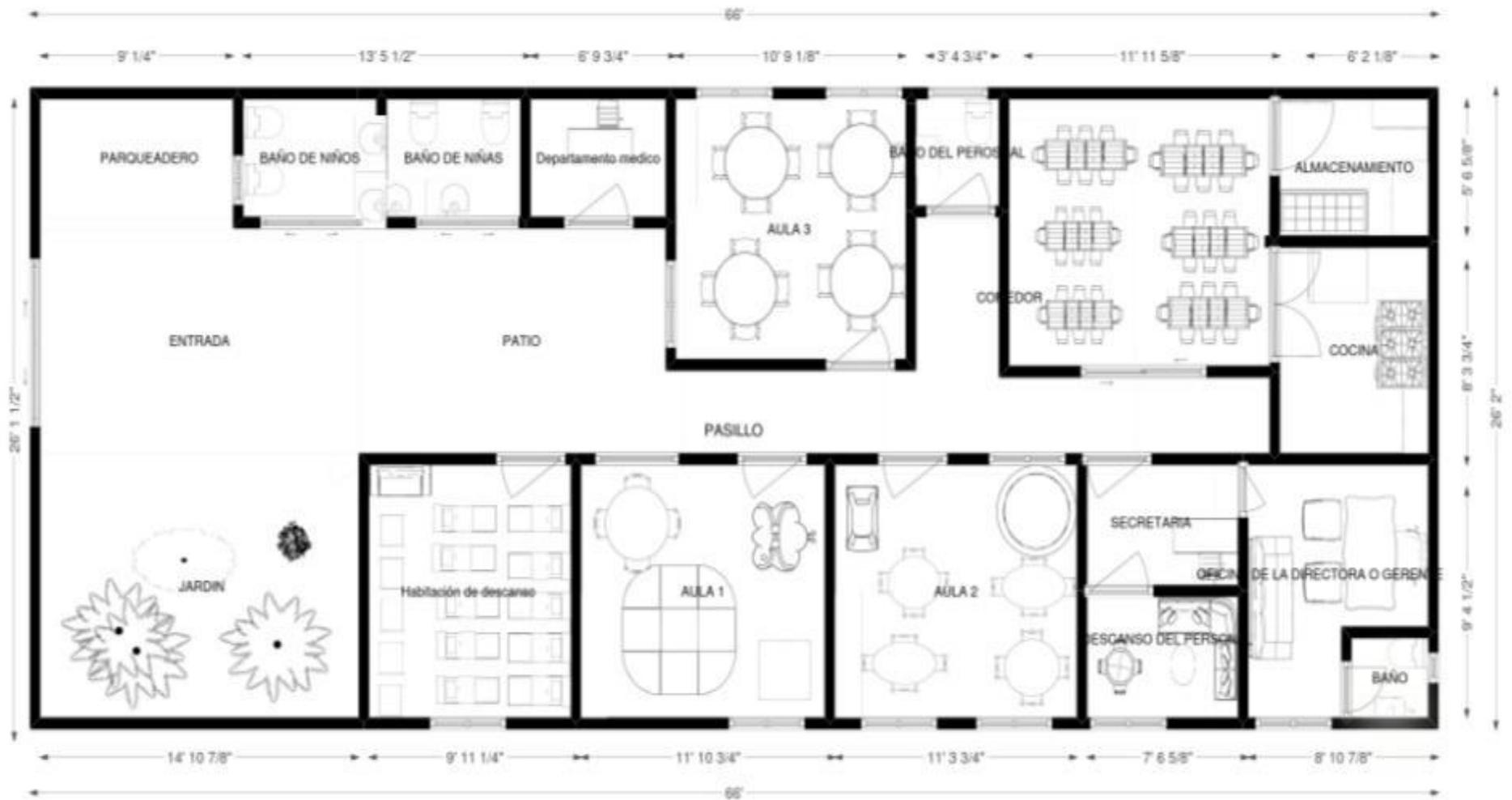


Ilustración 23: Áreas de la guardería
Elaborado por: La Autora

4.6. Diseño del proceso de servicio

El diseño del proceso permite definir la forma en que va desarrollarse los procesos del servicio que ofrece el nuevo proyecto, está dividido en dos procesos fundamentales:

- Administrativo
- Operativo

4.6.1. Proceso de administración de la guardería

Es el proceso de la administración que va desde la contratación del servicio de guardería hasta la matriculación del infante y sus pasos son los siguientes:

1. Se realiza un contacto con el cliente.
2. Tener una atención adecuada explicando el servicio que se ofrece.
3. El padre de familia debe decidir si acepta o no el servicio.
4. Si la respuesta es positiva se solicita un cupo para la inscripción con la autorización correspondiente
5. Posteriormente se entrega los formularios y documentos necesarios para la matrícula.
6. Se adjunta todos los documentos
7. Se recibe y se elabora la factura si cumple con los requisitos.
8. Se procesa la matrícula
9. En caso de no cumplir se los revisa nuevamente para ver que en que no cumple.
10. Se legaliza la matrícula
11. Se archiva la documentación del infante como nuevo miembro de la guardería.

Guardería Infantil “Pasitos de Amor”

Diagrama de proceso de administración

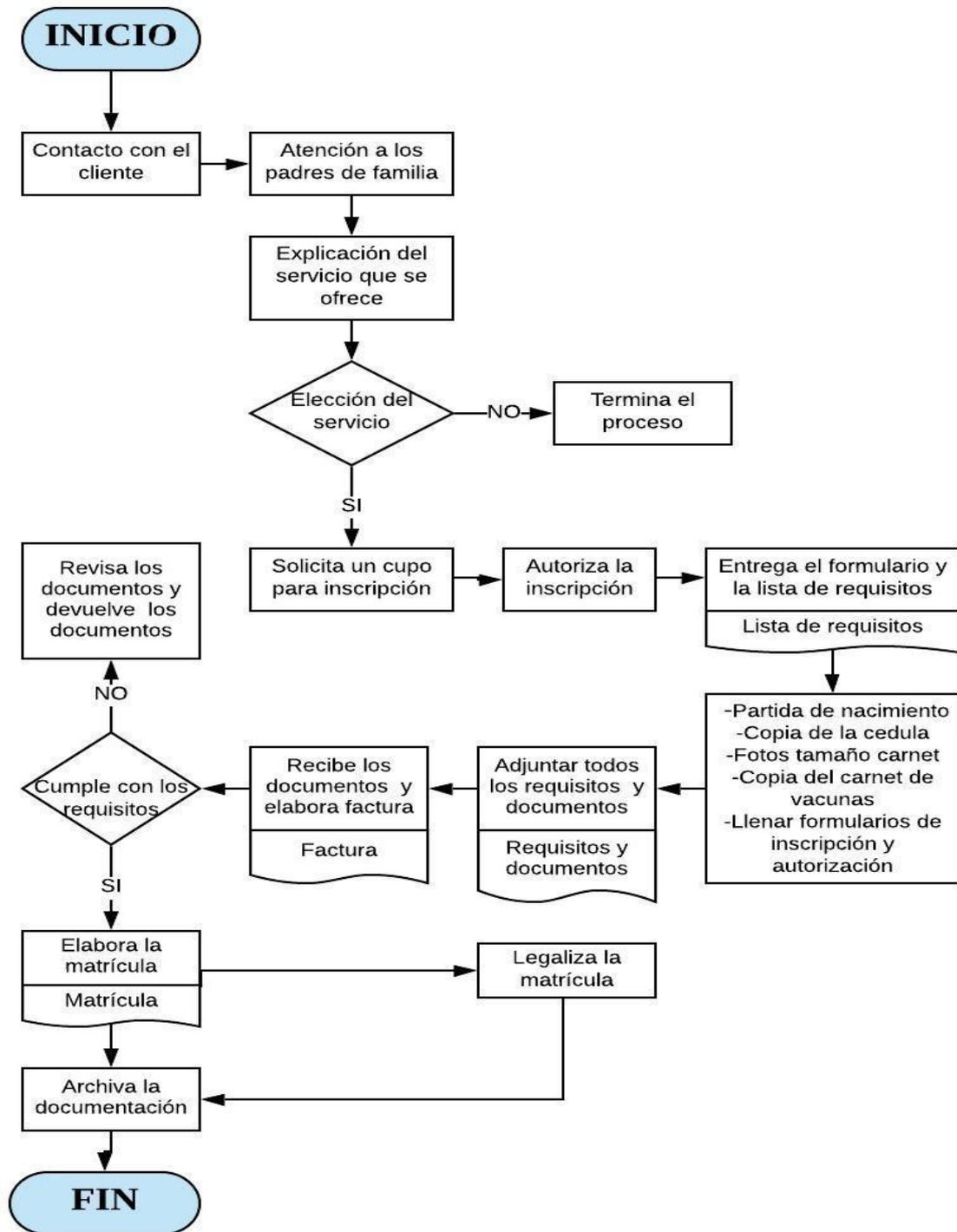


Ilustración 24: Diagrama del proceso administrativo
Elaborado por: La Autora

4.6.2. Proceso operativo de la guardería

Es el proceso del servicio con el que cuenta la guardería que esta detallado de la siguiente manera:

1. Inicia con el ingreso de los padres de familia con los niños.
2. La entrega de los niños por sus padres y el recibimiento por los parvularios,
3. Receptar las pertenencias y dejarlas en sus lugares respectivos.
4. Dirigir a los niños al área del comedor.
5. Proporcionarles el desayuno.
6. Asear a los niños y llevarlos al área de enseñanza a la que pertenecen.
7. Aplicar las actividades que pertenecen a cada área.
8. Posteriormente se les proporciona la comida de la media mañana
9. Llevar a los niños al área de recreación.
10. A continuación se les proporciona el almuerzo, se los asean y se los lleva al aula de aprendizaje a la que pertenecen.
11. Posteriormente se los lleva a dormir en caso lo deseen o se los lleva al área de recreación, finalmente es la salida y entrega de los niños a sus respectivos padres.

Guardería Infantil “Pasitos de Amor”

Diagrama de proceso operativo

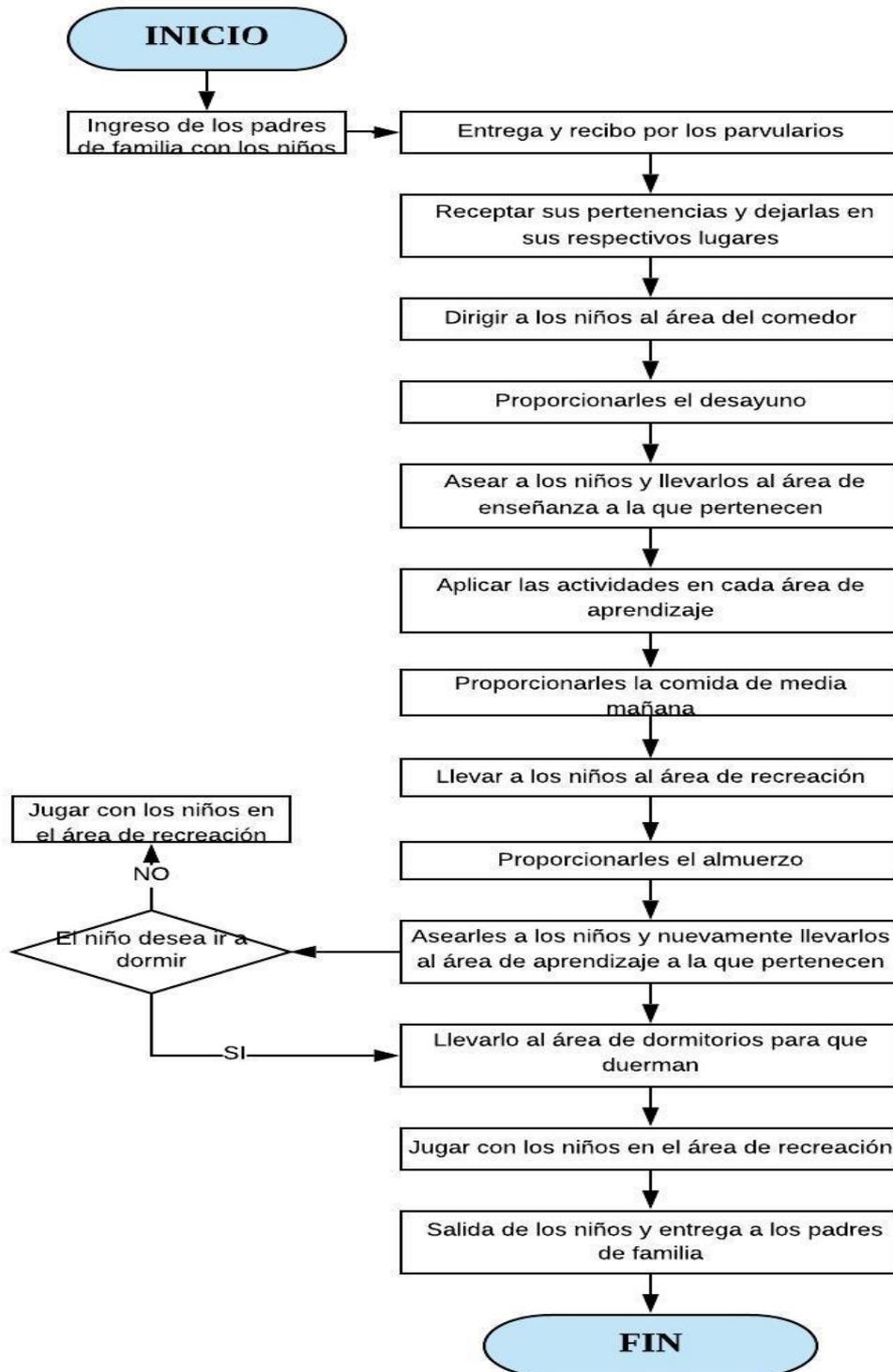


Ilustración 25: Diagrama del proceso operativo
Elaborado por: La Autora

4.7. Requerimientos de mano de obra

Para la prestación del servicio de guardería se contratara personal administrativo y operacional especializado y capacitado en el cuidado de niños los cuales tendrán contacto directo con ellos, para su desarrollo y enseñanza.

También se contará con servicios profesionales los cuales serán contratados solo por horas.

Tabla 46.
Requerimiento de mano de obra

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
ADMINISTRATIVO	
Coordinadora	1
Secretaria - Contadora	1
Conserje	1
MANO DE OBRA DIRECTA	
Parvularios	4
Auxiliar de parvularia	3
Enfermera	1
Cocinero (a)	1
Auxiliar de cocina	1
TOTAL	13
SERVICIOS PROFESIONALES	
Psicólogo	1
Pediatra	1
Ingeniero en Sistemas	1

Fuente: Investigación directa

4.8. Inversiones en activos fijos

4.8.1. Terreno

Es el requerimiento del espacio en donde se va a construir la edificación.

Tabla 47.
Terreno

DETALLE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD M2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL EN USD
1	Terreno	650	\$29,24	\$19.000,00
	TOTAL			\$19.000,00

Fuente: Investigación directa

4.8.2. Construcción civil

La construcción civil es la edificación de los espacios en donde se va a brindar el servicio de guardería.

Tabla 48.
Construcción civil

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD M2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL EN USD
Construcción civil	500	\$200,00	\$100.000,00
TOTAL			100.000,00

Fuente: Investigación directa

4.8.3. Maquinaria y equipos

Es la maquinaria y equipo que se va utilizar para comenzar el funcionamiento del servicio de guardería.

Tabla 49.
Maquinaria y equipo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Aspiradora	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Lavadora	\$ 333,00	\$ 333,00
1	Secadora	\$ 483,99	483,99
1	Plancha de Ropa	\$ 24,99	24,99
1	Congelador Horizontal	\$ 245,99	245,99
1	Refrigeradora	\$ 383,99	\$ 383,99
1	Cocina Industrial	\$ 270,00	\$ 270,00
1	Microondas	\$ 74,00	\$ 74,00
2	Tanque de gas	\$ 45,00	\$ 90,00
1	Batidora	\$ 53,00	\$ 53,00
1	Licuada	\$ 58,99	\$ 58,99
2	Televisor Samsung Tv Led 32	\$ 280,00	\$ 560,00
1	Samsung Dvd Blu Ray	\$ 94,99	\$ 94,99
1	Equipo De Sonido 5500w	\$ 229,99	\$ 229,99
1	Mesa pediátrica con balanza e infantometro	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
1	Equipo de monitoreo en circuito cerrado	\$ 247,24	\$ 247,24
2	Radios comunicadores Motorola	\$ 76,99	\$ 76,99
TOTAL			\$ 4.407,14

Fuente: Mercado libre

4.8.4. Muebles y enseres

Los muebles y enseres son todos los instrumentos necesarios para el funcionamiento del servicio de guardería.

Tabla 50.
Muebles y enseres

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
12	Cama de una plaza	\$ 75,00	\$ 900,00
12	Corrales	\$ 59,99	\$ 719,88
12	Triciclos	\$ 25,00	\$ 300,00
10	Cunas	\$ 160,00	\$ 1.600,00
12	Colchón de una plaza	\$ 60,00	\$ 720,00
10	Colchón de cuna	\$ 25,00	\$ 250,00
12	Mesa para bebes	\$ 35,00	\$ 420,00
12	Corre pasillos	\$ 50,00	\$ 600,00
4	Jugueteros	\$ 60,00	\$ 240,00
4	Libreros	\$ 100,00	\$ 400,00
1	Caja de bloques lógicos	\$ 9,50	\$ 9,50
5	Rompecabezas 30x20	\$ 8,00	\$ 40,00
3	Rompecabezas 20x20	\$ 4,00	\$ 12,00
2	Rompecabezas 30x40	\$ 14,00	\$ 28,00
4	Mesas rectangulares grandes	\$ 260,00	\$ 1.040,00
40	Sillas de madera	\$ 25,00	\$ 1.000,00
10	Juego de mesa y silla	\$ 125,00	\$ 1.250,00
1	Teatrito con títeres	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Rincón de cocina	\$ 38,00	\$ 38,00
1	Rincón de sala	\$ 160,00	\$ 160,00
1	Rincón de dormitorio	\$ 38,00	\$ 38,00
1	Planchador	\$ 20,00	\$ 20,00
1	Set de juguetes	\$ 55,00	\$ 55,00
1	Juego infantil de exteriores	\$ 1.990,00	\$ 1.990,00
8	Caballos brincadores	\$ 14,00	\$ 112,00
1	Túnel de gateo	\$ 36,00	\$ 36,00
1	Colchoneta 200 x100 x8	\$ 20,00	\$ 20,00
1	Colchoneta 100 x 50 x8	\$ 17,00	\$ 17,00
1	Juego de espuma FO5 5 piezas	\$ 302,00	\$ 302,00
1	Juego de saltarines	\$ 360,00	\$ 360,00
1	Piscinas de bolas 120cm	\$ 170,00	\$ 170,00
1	Juego de pelotas	\$ 15,00	\$ 15,00
6	Escritorios	\$ 130,00	\$ 780,00
6	Sillas de escritorio	\$ 53,00	\$ 318,00
10	Sillas de visita	\$ 25,00	\$ 250,00
1	Botiquín de primeros auxilios	\$ 32,00	\$ 32,00
2	Archivadores	\$ 65,00	\$ 130,00
3	Estanterías	\$ 50,00	\$ 150,00
	TOTAL		\$ 14.622,38

Fuente: Mercado libre

4.8.5. Equipo de cómputo

El equipo de cómputo son las computadoras y laptop que se van utilizar en el área administrativa y operativa de la guardería.

Tabla 51.
Equipo de cómputo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
3	Computadora Hp 1tb Dvd + Impresora	\$ 550,00	\$ 1.650,00
1	Laptop Hp	\$ 359,00	\$ 359,00
	TOTAL		\$ 2.009,00

Fuente: Mercado libre

4.8.6. Equipo de oficina

El equipo de oficina son los instrumentos necesarios que se utilizará para realizar las actividades administrativas y operacionales de la guardería.

Tabla 52.
Equipo de oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Sumadora Casio	\$ 89,00	\$ 89,00
3	Teléfono Panasonic inalámbrico	\$ 65,00	\$ 195,00
	TOTAL		\$ 284,00

Fuente: Mercado libre

4.9. Resumen de Activos fijos

En este resumen se detallará cada activo fijo con el que va a contar el servicio de guardería.

Tabla 53.
Resumen de activos fijos

CONCEPTO	VALOR TOTAL EN USD
Terreno	\$ 19.000,00
Construcción civil	\$100.000,00
Maquinaria y equipo	\$ 4.407,14
Muebles y enseres	\$ 14.622,38
Equipo de computo	\$ 2.009,00
Equipo de oficina	\$ 284,00
TOTAL	\$ 140.322,52

Fuente: Investigación directa

4.10. Gastos de administración

Los gastos de administración están compuestos por los desembolsos previstos para ponerla en marcha y son los siguientes rubros:

a) Gastos de constitución

Los gastos de constitución son los pagos por los permisos necesarios para el funcionamiento de la entidad.

Tabla 54.
Gastos de constitución

RUBRO	DETALLE	VALOR EN USD
Permisos de instalación		\$ 250,00
Patente municipal	\$100,00	
Permiso del cuerpo de bomberos	\$80,00	
Permiso de control sanitario	\$70,00	
TOTAL		\$ 250,00

Fuente: Investigación directa

b) Servicios básicos

Es el pago de los servicios básicos que forman parte de los gastos administrativos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Tabla 55.
Servicios básicos

RUBRO	VALOR MENSUAL	VALOR TRIMESTRAL	VALOR ANUAL EN USD
Energía eléctrica	\$30,00	\$90,00	\$360,00
Agua potable	\$20,00	\$60,00	\$240,00
Teléfono	\$25,00	\$75,00	\$300,00
Internet	\$25,00	\$75,00	\$300,00
TOTAL	\$100,00	\$300,00	\$1.200,00

Fuente: Investigación directa

c) Remuneraciones del personal administrativo

Las remuneraciones del personal estarán acorde a la tabla sectorial 2019 del Ministerio del trabajo los cuales mencionamos a continuación:

Tabla 56.
Remuneraciones del personal administrativo

CARGO	SUELDO MENSUAL	Aporte patronal al IESS 11,15%	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	TOTAL EN USD	TRIMESTRAL	VALOR ANUAL EN USD
Personal administrativo							
Coordinadora	817,00	91,10	68,08	32,83	1.009,01	3.027,04	12.108,15
Secretaria - Contadora	500,00	55,75	41,67	32,83	630,25	1.890,75	7.563,00
Conserje	394,00	43,93	32,83	32,83	503,60	1.510,79	6.043,17
Total personal administrativo					2.142,86	6.428,58	25.714,32

Fuente: Investigación directa

d) Suministros de oficina

Son los materiales que se utiliza constantemente en las actividades administrativas de la guardería.

Tabla 57.
Suministros de oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Caja de papel bond	\$ 28,50	\$ 28,50
1	Caja de esferos	\$ 6,25	\$ 6,25
10	Cuadernos	\$ 1,00	\$ 10,00
1	Caja de lápices	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Caja de grapas	\$ 5,00	\$ 5,00
2	Grapadora	\$ 2,00	\$ 4,00
10	Carpetas archivadoras	\$ 3,00	\$ 30,00
2	Sellos	\$ 10,00	\$ 20,00
2	Tinta para sellos	\$ 1,00	\$ 2,00
2	Tinta para impresión	\$ 30,00	\$ 60,00
2	Perforadoras	\$ 3,00	\$ 6,00
	TOTAL		\$ 172,75

Fuente: Mercado libre

e) Material de limpieza

Son todos los materiales que se utilizará para mantener en condiciones de limpieza las instalaciones de la guardería infantil.

Tabla 58.
Material de limpieza

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
6	Escoba	\$ 1,00	\$ 6,00
6	Trapeador	\$ 10,00	\$ 60,00
3	Recogedor de basura	\$ 6,00	\$ 18,00
12	Botes de basura	\$ 6,77	\$ 81,24
2	Galones de desinfectante	\$ 5,00	\$ 10,00
2	Galones de cloro	\$ 2,80	\$ 5,60
18	Franelas de limpieza	\$ 10,00	\$ 180,00
4	Baldes	\$ 4,80	\$ 19,20
	TOTAL		\$ 380,04

Fuente: Mercado libre

4.11. Gastos de ventas

a) Gastos de publicidad

Para publicitar nuestro servicio utilizaremos un cartel, una página web y el servicio de anuncio de Facebook para informar el servicio que ofrece nuestro proyecto.

Tabla 59.
Gastos de publicidad

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
Cartel publicitario	1	50,00	50,00
Página web (Dominio + Hosting)	1	150,00	150,00
Facebook	12 s. (semanas)	5,00	60,00
TOTAL			260,00

Fuente: Investigación directa

Mediante la investigación de campo para publicitar nuestro servicio solo se había optado por ofertar el servicio por redes sociales, pero también implementaremos algunos elementos de apoyo para informar a la población del servicio, ya que en las redes se puede contratar el servicio de anuncio.

Para la creación de la página web se lo hará mediante el dominio con el costo de \$100,00 por un determinado tiempo de funcionalidad, más el hosting que se pagara cada año para que la página siga funcionando y ofertando el servicio, su costo será de \$50,00.

4.12. Otros gastos

a) Servicios profesionales

Es el pago que se le asigna a cada profesional por horas laborables en la guardería, en este caso la prestación de sus servicios sería de 4 horas por dos días cada 3 meses, lo cual nos ayudaría para el funcionamiento de la guardería.

Tabla 60.
Servicios profesionales

CARGO	HONORARIOS POR MES EN HORAS	HONORARIO TRIMESTRAL	HONORARIO ANUAL
Psicólogo	(50 c/h x 8h) \$ 400,00	\$ 400,00	\$ 1.600,00
Pediatra	(50 c/h x 8h) \$ 400,00	\$ 400,00	\$ 1.600,00
Ingeniero en Sistemas	(30 c/h x 8h) \$ 240,00	\$ 240,00	\$ 960,00
TOTAL		\$ 1.040,00	\$ 4.160,00

Fuente: Investigación directa

4.13. Gastos de operación

a) Material de operación

Es el gasto que se hace por la compra de implementos que se necesita para la operación y buen funcionamiento de la guardería.

Tabla 61.
Material de operación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
12	juego de sabanas 1 plaza	\$ 10,00	\$ 200,00
10	juego de sabanas para cuna	\$ 9,50	\$ 95,00
12	Cobija una plaza	\$ 15,00	\$ 300,00
10	Cobija para cuna	\$ 8,00	\$ 80,00
30	Toallas	\$ 7,00	\$ 210,00
1	Juegos de ollas	\$ 190,00	\$ 190,00
4	Juego de vajillas	\$ 100,00	\$ 400,00
4	Juego de cubiertos	\$ 30,00	\$ 120,00
4	Juego de vasos para niños	\$ 10,00	\$ 40,00
15	Platos para niños	\$ 10,00	\$ 150,00
2	Utensilios de cocina	\$ 20,00	\$ 40,00
12	Almohadas	\$ 3,00	\$ 60,00
10	Almohadas para cunas	\$ 5,00	\$ 50,00
	TOTAL		\$ 1.711,00

Fuente: Mercado libre

b) Remuneraciones del personal de operaciones

Es el pago de remuneración mensual más beneficios sociales del personal de operaciones que trabajará en la guardería infantil.

Tabla 62.
Remuneraciones del personal de operaciones

DETALLE	CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO MENSUAL TOTAL	APORTE PATRONAL AL IESS 11,15%	13° SUELDO	14° SUELDO	SUELDO TOTAL	SUELDO TRIMESTRAL	SUELDO ANUAL
Personal operativo									
4	Parvulario	398,61	1.594,44	177,78	132,87	131,33	2.036,42	6.109,26	24.437,08
3	Auxiliar de parvularios	394,00	1.182,00	131,79	98,50	98,50	1.510,79	4.532,37	18.129,48
1	Cocinero	399,16	399,16	44,51	33,26	32,83	509,76	1.529,28	6.117,12
1	Auxiliar de cocina	394,00	394,00	43,93	32,83	32,83	503,60	1.510,80	6.043,17
1	Enfermera	411,36	411,36	45,87	34,28	32,83	524,34	1.573,02	6.292,08
	Total personal operativo						5.084,91	15.254,73	61.019,00

Fuente: Investigación directa

c) Insumos en alimentación

El insumo de alimentación que consta de 3 comidas diarias las cuales son el desayuno, refrigerio y el almuerzo.

Tabla 63.
Insumo de alimentación

DESCRIPCIÓN	Valor total diario por cada niño	Cantidad de niños	Valor total mensual(20 días)	Valor total trimestral	Valor total anual
Alimentación	2,50	64	3.200,00	9.600,00	38.400,00

Fuente: Investigación directa

4.14. Capital de trabajo

El capital de trabajo se obtuvo a través de la proyección de los costos y gastos que genera el proyecto que son necesarios para iniciar el funcionamiento del servicio.

Tabla 64.
Capital de trabajo

CONCEPTO	RUBRO	VALOR MENSUAL	VALOR POR 3 MESES USD
	Permisos de instalación	250,00	250,00
	Servicios básicos	100,00	300,00
	Personal administrativo	2.142,86	6.428,58
	Suministros de oficina	172,75	172,75
	Material de limpieza	380,04	380,04
Gastos administrativos			7.531,37
	Publicidad	260,00	260,00
Gastos de ventas			260,00
	Servicios profesionales	1.040,00	1.040,00
Otros gastos			1.040,00
	Material de operación	1.711,00	1.711,00
	Alimentación	3.200,00	9.600,00
	Personal operativo	5.084,91	15.254,73
Gastos de operación			26.565,73
(A) SUBTOTAL			35.397,10
(B) IMPREVISTOS 5%			1.769,86
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO: A+B			37.166,96

Fuente: Investigación directa

4.15. Inversión total

La inversión fija corresponde al presupuesto de los activos fijos que se identificaron anteriormente que son: materiales y equipos, muebles y enseres, equipo de cómputo, equipo de oficina. Mientras que la inversión variable corresponde a las proyecciones de los costos y gastos para la operación del proyecto.

Tabla 65.
Inversión total

CONCEPTO	VALOR TOTAL EN USD
Inversión fija	140.322,52
Inversión variable	37.166,96
TOTAL	177.489,48

Fuente: Investigación directa

4.16. Financiamiento

Tabla 66.
Financiamiento

CONCEPTO	VALOR EN USD	INCIDENCIA EN %
Inversión propia	77.489,48	43,66%
Inversión financiada	100.000,00	56,34%
TOTAL	177.489,48	100%

Fuente: Investigación directa

La inversión propia está compuesta por el monto del capital que se va aportar con los recursos del propietario para el proyecto; la inversión financiada es el crédito que se va a solicitar a una institución financiera para la realización de la propuesta de la creación de una guardería infantil.

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Introducción

En este capítulo se trata del estudio económico y financiero del proyecto, el cual contiene el estado de situación inicial, estado de resultados, flujo de efectivo proyectado. Además se formularán los estados financieros proyectados para evaluar la inversión y extraer la evaluación del proyecto de factibilidad.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Desarrollar un estudio económico financiero que permita establecer la inversión, los presupuestos de ventas, costos y gastos proyectados para conocer la rentabilidad y si el proyecto va ser factible en el ámbito financiero.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Definir el monto de los ingresos que intervienen en el proyecto.
- Cuantificar los costos y gastos los cuales van incurrir para el desarrollo del proyecto.
- Desarrollar el estado de situación inicial, estado de resultados y flujo de efectivo proyectado.
- Analizar mediante indicadores financieros la viabilidad del proyecto.

5.3. Composición de la Inversión

5.3.1. Estructura de Ingresos

La estructura de ingresos por ventas de servicios se los proyecta con el promedio de la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Ibarra de los últimos 3 años que es el 1.60%, dando inicio en el 2019 con el número de 64 niños hasta alcanzar su capacidad máxima del proyecto en 2023 que es de 68 niños, los incremento también por cobro de pensiones con el

porcentaje de inflación del promedio de los últimos 5 años que corresponde al 1.648%; variables consultadas en el Banco Central del Ecuador.

Tabla 67.

Ingresos

AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023
RUBROS					
PENSIONES					
Cantidad	64	65	66	67	68
Precio	80,00	81,32	82,96	84,33	85,72
Mensual	5.120,00	5.285,80	5.475,36	5.650,11	5.828,96
Anual	61.440,00	63.429,60	65.704,32	67.801,32	69.947,52
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Cantidad	32	33	34	35	36
Precio	45,00	45,74	46,50	47,26	48,04
Mensual	1.440,00	1.509,50	1.580,91	1.654,26	1.729,60
Anual	17.280,00	18.114,03	18.970,88	19.851,07	20.755,15
MATRICULAS E INSCRIPCIONES					
Cantidad	64	65	66	67	68
Precio	50,00	50,82	51,66	52,51	53,38
Anual	3.200,00	3.303,30	3.409,56	3.518,17	3.629,84
TOTAL INGRESOS	81.920,00	84.846,93	88.084,76	91.170,56	94.332,51

Fuente: Investigación directa

5.3.2. Estructura de costos y gastos

La estructura de costos y gastos es el proceso de cuantificar los costos y gastos que serán necesarios para la realización del proyecto.

5.3.2.1. Inversión Fija

Son las inversiones relacionadas con la adquisición de maquinaria y equipo de operación, muebles enseres, equipo de cómputo, equipo de oficina. La inversión de estos activos se lo realizará el primer mes de vigencia del proyecto.

Tabla 68.

Inversión fija

CONCEPTO	MES	VALOR TOTAL EN USD
Terreno	1	19.000,00
Construcción civil		100.000,00
Maquinaria y equipo		4.407,14
Muebles y enseres		14.622,38
Equipo de computo		2.009,00
Equipo de oficina		284,00
TOTAL		140.322,52

Fuente: Investigación directa

5.3.2.2. Gastos Administrativos

Dentro de estos gastos se encuentra el pago de remuneraciones al personal administrativo, los servicios básicos, los suministros de oficina, gastos de constitución y los materiales de aseo.

Tabla 69.
Gastos administrativos

CARGO	SUELDO MENSUAL	MESES DE TRABAJO	SUELDO TOTAL	APORTE PATRONAL AL IESS (11,15%)	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	TOTAL EN USD
Personal administrativo							
Coordinadora	817,00	12	9.804,00	1.093,15	817,00	394,00	12.108,15
Secretaria	500,00	12	6.000,00	609,00	500,00	394,00	7.563,00
Conserje	394,00	12	4.728,00	527,17	394,00	394,00	6.043,17
Total personal administrativo			20.532,00	2.289,32	1.711,00	1.182,00	25.714,32

Fuente: Investigación directa

El incremento para proyectar los sueldos es de 2.98% del promedio del aumento equivalente de los últimos 5 años y se consideró como fuente de información al Ministerio de Trabajo lo cual nos indica cuales son las variables para el incremento del salario.

Tabla 70.
Remuneraciones del gasto de administración proyectado

CARGO	2019	2020	2021	2022	2023
Personal administrativo					
Coordinadora	817,00	841,35	866,42	892,24	918,83
Secretaria	500,00	514,90	530,24	546,05	562,32
Conserje	394,00	405,74	417,83	430,28	443,11
MENSUAL	1.711,00	1.761,99	1.814,50	1.868,57	1.924,25
ANUAL	20.532,00	21.143,85	21.774,00	22.422,80	23.091,00
COMPONENTES SALARIALES					
Salario Básico Unificado	20.532,00	21.143,85	21.774,00	22.422,80	23.091,00
Vacaciones		880,99	907,25	934,28	962,13
Aporte patronal al IESS (11,15%)	2.289,32	2.357,54	2.427,79	2.500,14	2.574,65
Fondo de reserva (8,33%)		1.761,28	1.813,77	1.867,82	1.923,48
Décimo tercer sueldo	1.711,00	1.761,99	1.814,50	1.868,57	1.924,25
Décimo cuarto sueldo	1.182,00	1.217,22	1.253,50	1.290,85	1.329,32
TOTAL EN USD	25.714,32	29.122,88	29.990,74	30.884,47	31.804,82

Fuente: Investigación directa

Para los servicios básicos se los proyecta mediante la tasa de inflación del país del 2018 que nos da un 0.27% (INEC. 2018) para el incremento del precio del servicio.

Tabla 71.
Servicios básicos

RUBRO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL 2019	2020	2021	2022	2023
Energía eléctrica	30,00	360,00	360,97	361,94	362,92	363,90
Agua potable	20,00	240,00	240,65	241,30	241,95	242,60
Teléfono	25,00	300,00	300,81	301,62	302,44	303,25
Internet	25,00	300,00	300,81	301,62	302,44	303,25
TOTAL	100,00	1.200,00	1.203,24	1.206,48	1.209,75	1.213,01

Fuente: Investigación directa

La proyección de los suministros de oficina son los siguientes:

Tabla 72.
Suministros de oficina para las instalaciones administrativas.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	2019		2020		2021		2022		2023	
		V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD								
1	Caja de papel bond	28,50	28,50	28,58	28,58	28,65	28,65	28,73	28,73	28,81	28,81
1	Caja de esferos	6,25	6,25	6,27	6,27	6,28	6,28	6,30	6,30	6,32	6,32
10	Cuadernos	1,00	10,00	1,00	10,03	1,01	10,05	1,01	10,08	1,01	10,11
1	Caja de lápices	1,00	1,00	1,00	1,00	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
1	Caja de grapas	5,00	5,00	5,01	5,01	5,03	5,03	5,04	5,04	5,05	5,05
2	Grapadora	2,00	4,00	2,01	4,01	2,01	4,02	2,02	4,03	2,02	4,04
10	Carpetas archivadoras	3,00	30,00	3,01	30,08	3,02	30,16	3,02	30,24	3,03	30,33
2	Sellos	10,00	20,00	10,03	20,05	10,05	20,11	10,08	20,16	10,11	20,22
2	Tinta para sellos	1,00	2,00	1,00	2,01	1,01	2,01	1,01	2,02	1,01	2,02
2	Tinta para impresión	30,00	60,00	30,08	60,16	30,16	60,32	30,24	60,49	30,33	60,65
2	Perforadoras	3,00	6,00	3,01	6,02	3,02	6,03	3,02	6,05	3,03	6,07
	TOTAL		172,75		173,22		173,68		174,15		174,62

Fuente: Investigación directa

La proyección de los materiales de limpieza que se utilizará para tener limpio la guardería serán los siguientes:

Tabla 73.
Materiales de limpieza

CANT	DESCRIPCIÓN	2019		2020		2021		2022		2023	
		VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
6	Escoba	1,00	6,00	1,00	6,02	1,01	6,03	1,01	6,05	1,01	6,07
6	Trapeador	10,00	60,00	10,03	60,16	10,05	60,32	10,08	60,49	10,11	60,65
3	Recogedor de basura	6,00	18,00	6,02	18,05	6,03	18,10	6,05	18,15	6,07	18,20
12	Botes de basura	6,77	81,24	6,79	81,46	6,81	81,68	6,82	81,90	6,84	82,12
2	Galones de desinfectante	5,00	10,00	5,01	10,03	5,03	10,05	5,04	10,08	5,05	10,11
2	Galones de cloro	2,80	5,60	2,81	5,62	2,82	5,63	2,82	5,65	2,83	5,66
18	Franelas de limpieza	10,00	180,00	10,03	180,49	10,05	180,97	10,08	181,46	10,11	181,95
4	Baldes	4,80	19,20	4,81	19,25	4,83	19,30	4,84	19,36	4,85	19,41
	TOTAL		380,04		381,07		382,09		383,13		384,16

Fuente: Investigación directa

En consecuencia, a continuación, la tabla total de los gastos de administración

Tabla 74.
Gastos de administración

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023
Remuneraciones del personal	25.714,32	29.122,88	29.990,74	30.884,47	31.804,82
Servicios básicos	1.200,00	1203,24	1.206,49	1209,75	1.213,01
Suministros de oficina	172,75	173,22	173,68	174,15	174,62
Material de limpieza	380,04	381,07	382,09	383,13	384,16
Gastos de constitución	250,00				
TOTAL	27.717,11	30.880,40	31.753,01	32.651,49	33.576,62

Fuente: Investigación directa

Del total de los gastos de administración las remuneraciones para el personal es el más relevante con un porcentaje de 92.77% de participación.

5.3.2.3. Gastos de Ventas

Dentro de este rubro se encuentra el costo de la publicidad dentro del cual se encuentra el cartel publicitario, página web y la publicidad en Facebook.

Tabla 75.
Publicidad

CONCEPTO	CANT.	2019		2020		2021		2022		2023	
		V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V. UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD
Cartel publicitario	1	50,00	50,00	50,14	50,14	50,28	50,28	50,42	50,42	50,56	50,56
Página web	1	150,00	150,00	50,00	50,00	50,83	50,83	51,66	51,66	52,52	52,52
Facebook	12s.	5,00	60,00	5,08	60,99	5,16	62,00	5,25	63,02	5,34	64,06
TOTAL			260,00		161,13		163,10		165,10		167,14

Fuente: Investigación directa

5.3.2.4. Otros gastos

Dentro de otros gastos se encuentra el rubro servicios profesionales se los proyecta con el porcentaje del promedio de incremento del salario con un 2.98%, dicha información obtenida del Ministerio del Trabajo.

Tabla 76.
Honorarios profesionales

CARGO	HORARIOS POR HORAS MENSUAL	HORARIO ANUAL 2019	2020	2021	2022	2023
Psicólogo	(50 c/h x 8h) 400,00	1.600,00	1.647,68	1.696,78	1.747,34	1.799,42
Pediatra	(50 c/h x 8h) 400,00	1.600,00	1.647,68	1.696,78	1.747,34	1.799,42
Ingeniero en Sistemas	(30 c/h x 8h) 240,00	960,00	988,61	1.018,07	1.048,41	1.079,65
TOTAL		4.160,00	4.283,97	4.411,63	4.543,10	4.678,48

Fuente: Investigación directa

5.3.2.5. Gastos de operaciones

Son los rubros de la operación del servicio de guardería los cuales nos ayudarán al funcionamiento del mismo y en estos se encuentra el menaje y el personal de operación.

Tabla 77.
Proyección de material de operación

CANT.	DESCRIPCIÓN	2019		2020		2021		2022		2023	
		V. UNIT. EN USD	V.TOTAL EN USD	V.UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V. UNIT. EN USD	V.TOTAL EN USD	V.UNIT. EN USD	V. TOTAL EN USD	V.UNIT. EN USD	V.TOTAL EN USD
12	Juego de sabanas 1 plaza	10,00	120,00	10,03	120,32	10,05	120,65	10,08	120,97	10,11	121,30
10	Juego de sabanas para cuna	9,50	95,00	9,53	95,26	9,55	95,51	9,58	95,77	9,60	96,03
12	Cobija una plaza	15,00	180,00	15,04	180,49	15,08	180,97	15,12	181,46	15,16	181,95
10	Cobija para cuna	8,00	80,00	8,02	80,22	8,04	80,43	8,06	80,65	8,09	80,87
30	Toallas	7,00	210,00	7,02	210,57	7,04	211,14	7,06	211,71	7,08	212,28
1	Juegos de ollas	190,00	190,00	190,51	190,51	191,03	191,03	191,54	191,54	192,06	192,06
4	Juego de vajillas	100,00	400,00	100,27	401,08	100,54	402,16	100,81	403,25	101,08	404,34
4	Juego de cubiertos	30,00	120,00	30,08	120,32	30,16	120,65	30,24	120,97	30,33	121,30
4	Juego de vasos para niños	10,00	40,00	10,03	40,11	10,05	40,22	10,08	40,32	10,11	40,43
15	Platos para niños	10,00	150,00	10,03	150,41	10,05	150,81	10,08	151,22	10,11	151,63
2	Utensilios de cocina	20,00	40,00	20,05	40,11	20,11	40,22	20,16	40,32	20,22	40,43
12	Almohadas	3,00	36,00	3,01	36,10	3,02	36,19	3,02	36,29	3,03	36,39
10	Almohadas para cunas	5,00	50,00	5,01	50,14	5,03	50,27	5,04	50,41	5,05	50,54
	TOTAL		1.711,00		1.715,62		1.720,25		1.724,90		1.729,55

Fuente: Investigación directa

Tabla 78.
Remuneración del personal de operación

DETALLE	CARGO	2019	2020	2021	2022	2023
Personal operativo						
4	Parvularios	1.594,44	1.641,95	1.690,88	1.741,27	1.793,16
3	Auxiliar de parvularios	1.182,00	1.217,22	1.253,50	1.290,85	1.329,32
1	Cocinero	399,16	411,05	423,30	435,92	448,91
1	Auxiliar de cocina	394,00	405,74	417,83	430,28	443,11
1	Enfermera	411,36	423,62	436,24	449,24	462,63
	TOTAL MENSUAL	3.980,96	4.099,59	4.221,76	4.347,57	4.477,13
	TOTAL ANUAL	47.771,52	49.195,11	50.661,13	52.170,83	53.725,52
COMPONENTES SALARIALES						
Salario Básico Unificado		47.771,52	49.195,11	50.661,13	52.170,83	53.725,52
Vacaciones			2.049,80	2.110,88	2.173,78	2.238,56
Aporte patronal al IESS (11,15%)		5.326,52	5.485,25	5.648,72	5.817,05	5.990,40
Fondo de reserva (8,33%)			4.097,95	4.220,07	4.345,83	4.475,34
Décimo tercer sueldo		3.980,96	4.099,59	4.221,76	4.347,57	4.477,13
Décimo cuarto sueldo		3.940,00	4.057,41	4.178,32	4.302,84	4.431,06
TOTAL EN USD		61.019,00	68.985,12	71.040,88	73.157,89	75.338,00

Fuente: Investigación directa

El total de gastos de operación proyectados están compuestos de la siguiente manera:

Tabla 79.
Gastos de operación

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023
Material de operación	1.711,00	1.715,62	1.720,25	1.724,90	1.729,55
Remuneraciones del personal	61.019,00	68.985,12	71.040,88	73.157,89	75.338,00
Insumos de alimentación	38.400,00	38.503,68	38.607,64	38.711,88	38.816,40
TOTAL	101.130,00	109.204,42	111.368,77	113.594,67	115.883,96

Fuente: Investigación directa

5.3.2.6. Gastos Financieros

Dentro de este rubro se encuentra el valor a pagar por los intereses causados por la obtención del crédito bancario en BanEcuador.

Para obtener un detalle de dicho rubro a continuación se detalla la tabla de amortización del crédito bancario.

Las condiciones del financiamiento son las siguientes:

- Monto del crédito: \$100.000 USD
- Tasa de interés: 9,76%
- Plazo: 3 años

5.3.2.7. Amortización del Crédito

En el siguiente cuadro se puede obtener de manera detallada, cómo va hacer la amortización del crédito que se obtendrá de BanEcuador.

Tabla 80.
Amortización del crédito

CUOTA	SALDO CAPITAL	CAPITAL	INTERES	SEGURO DESGRAVAMEN	VALOR A PAGAR
1	100.000,00	30.281,69	9.760,00	28,54	40.070,23
2	69.718,31	33.237,18	6.804,51	19,90	40.061,59
3	36.481,13	36.481,13	3.560,56	10,41	40.052,10
TOTAL		100.000,00	20.125,07	58,85	120.183,92

Fuente: Investigación directa

El saldo a pagar cada año por el crédito de Pymes por los 3 años nos un total de \$120.183,92.

5.3.2.8. Depreciaciones

Las depreciaciones se las efectuarán en función de los activos fijos que pueden aplicarse y de acuerdo a los porcentajes establecidos por la LORTI (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno).

Tabla 81.
Depreciaciones

CONCEPTO	VALOR	VIDA UTIL AÑOS	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Edificación	100.000,00	20	5,00%	5.000,00	4.750,00
Maquinaria y equipo	4.407,14	10	10,00%	440,71	396,64
Muebles y enseres	14.622,38	10	10,00%	1.462,24	1.316,01
Equipo de computación	2.009,00	3	33,33%	669,60	446,42
Equipo de oficina	284,00	10	10,00%	28,40	25,56

Fuente: Investigación directa

La proyección de las depreciaciones a 5 años.

Tabla 82.
Proyección de la depreciación

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023	DEPREC. ACUM.	SALDO LIBROS
Edificación	4.750,00	4.750,00	4.750,00	4.750,00	4.750,00	23.750,00	76.250,00
Maquinaria y equipo	396,64	396,64	396,64	396,64	396,64	1.983,21	1.983,21
Muebles y enseres	1.316,01	1.316,01	1.316,01	1.316,01	1.316,01	6.580,07	6.580,07
Equipo de computación	446,47	446,47	446,47			1.339,40	1.339,40
Equipo de oficina	25,56	25,56	25,56	25,56	25,56	127,80	127,80
TOTAL	6.934,68	6.934,68	6.934,68	6.488,22	6.488,22	33.780,48	86.280,48

Fuente: Investigación directa

5.4. Estados financieros

Los estados financieros es una herramienta que nos ayuda a obtener una mejor visión de la situación financiera de la guardería, los recursos con los que cuenta, los resultados que obtendremos, las entradas y salidas de efectivo proyectadas y la rentabilidad del proyecto entre otros aspectos que son de gran relevancia para operar un servicio de guardería infantil.

Para elaborar el Estado de situación inicial y el Estado de resultados utilizaremos como referencia el Plan de cuentas de la Superintendencia de compañías a aplicarse para Pymes.

5.4.1. Estado de situación inicial

El estado de situación inicial de la guardería es un documento que nos muestra la realidad económica con la que opera inicialmente la guardería, mismo incluye el activo, pasivo y patrimonio.

Guardería Infantil " Pasitos de Amor"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (INICIAL)

Tabla 83.
Estado de situación inicial

CÓDIGO	CUENTAS	SUBTOTAL	TOTAL
1	ACTIVO		
1.01	Activo corriente		37.166,96
1.01.01	Efectivo y equivalentes de efectivo	37.166,96	
1.01.01.01	Bancos	37.166,96	
1.02	Activos no corrientes		140.322,52
1.02.01	Propiedades, planta y equipo	140.322,52	
1.02.01.01	Terreno	19.000,00	
1.02.01.03	Construcción en curso	100.000,00	
1.02.01.05	Muebles y enseres	14.622,38	
1.02.01.06	Maquinaria y equipo	4.407,14	
1.02.01.08	Equipo de computación	2.009,00	
1.02.01.10	Otros propiedades, planta y equipo	284,00	
	TOTAL ACTIVOS		177.489,48
2	PASIVOS		
2.01	Pasivo corriente		100.000,00
2.01.04	Obligaciones con instituciones financieras	100.000,00	
2.01.04.01	Locales	100.000,00	
2.01.04.01.01	Crédito bancario C/P	30.281,69	
2.01.04.01.02	Crédito bancario L/P	69.718,31	
	TOTAL PASIVOS		100.000,00
3	PATRIMONIO NETO		
3.01	Capital		77.489,48
3.01.01	Capital suscrito o asignado	77.489,48	
	TOTAL PATRIMONIO		77.489,48
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		177.489,48

Fuente: Investigación directa

5.4.2. Estado de Resultados proyectado

El estado de resultados muestra de forma estructurada la información financiera de la empresa referente a los ingresos, gastos y el resultado de un periodo determinado. El objetivo de su formulación es conocer las fuentes que originaron dicho resultado y proyectado a 5 años.

Guardería Infantil " Pasitos de Amor"
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

Tabla 84.
Estado de resultados proyectados

CÓDIGO	CUENTAS	2019	2020	2021	2022	2023
4	INGRESOS					
4.1	Ingresos de actividades ordinarias					
4.1.02	Prestación de servicios	61.440,00	63.429,60	65.704,32	67.801,32	69.947,52
4.1.06.02	Otros intereses generados	17.280,00	18.114,03	18.970,88	19.851,07	20.755,15
4.1.09	Otros ingresos de actividades ordinarias	3.200,00	3.303,30	3.409,56	3.518,17	3.629,84
	TOTAL DE INGRESOS	81.920,00	84.846,93	88.084,76	91.170,56	94.332,51
5.2	GASTOS					
5.2.01	Gastos de ventas					
5.2.01.11	Promoción y publicidad	260,00	161,13	163,10	165,10	167,14
5.2.02	Gastos administrativos					
5.2.02.01	Sueldos, salarios y demás remuneraciones	25.714,32	29.122,88	29.990,74	30.884,47	31.804,82
5.2.02.18	Agua, energía, luz y telecomunicaciones	1.200,00	1.203,24	1.206,48	1209,75	1.213,01
5.2.02.20	Impuestos, contribuciones y otros	250,00				
5.2.02.23.02	Inventarios	172,75	173,22	173,68	174,15	174,62
5.2.02.23.06	Otros activos	380,04	381,07	382,09	383,13	384,16
5.2.03	Gastos financieros					
5.2.03.01	Interés de crédito bancario	9.788,54	6.824,41	3.570,97		
5.2.04	Otros gastos					
5.2.04.02	Otros (Servicios profesionales)	4.160,00	4.283,97	4.411,63	4.543,10	4.678,48
5.2.05	Gastos operacionales					
5.2.05.01	Sueldos, salarios y demás remuneraciones	61.019,00	68.985,12	71.040,88	73.157,89	75.338,00
5.2.05.02	Materiales de operación	1.711,00	1.715,62	1.720,25	1.724,90	1.729,55
5.2.05.03	Otros Gastos (Insumos de alimentación)	38.400,00	38.503,68	38.607,64	38.711,88	38.816,40
	TOTAL DE GASTOS	143.055,65	151.354,34	151.267,46	150.954,37	154.306,18
6.0	UTILIDAD NETA ANTES DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	-61.135,65	-66.507,41	-63.182,70	-59.783,81	-59.973,67
6.1	15% Participación de trabajadores	-9.170,35	-9976,11	-9.477,41	-8.967,57	-8.996,05
6.2	Utilidad antes de impuesto a la renta	-51.965,30	-56.531,30	-53.705,30	-50.816,24	-50.977,62
6.3	22% Impuesto a la renta	-11.432,37	-12.436,89	-11.815,16	-11.179,57	-11.215,08
7.9	UTILIDAD O PERDIDA NETA	-40.532,94	-44.094,41	-41.890,13	-39.636,67	-39.762,54

Fuente: Investigación directa

5.4.3. Flujo de efectivo proyectado

El flujo de efectivo es un estado financiero en el que se refleja las entradas y salidas de efectivo de la guardería.

El estado de flujo de efectivo permitirá medir los ingresos y egresos que se estima tendrá la guardería infantil en un determinado tiempo y observar si realmente necesita financiamiento para solventar las diferentes obligaciones que mantiene.

Guardería Infantil " Pasitos de Amor"
FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

Tabla 85.
Flujo de efectivo proyectado

DESCRIPCIÓN/ AÑOS	AÑO 0	2019	2020	2021	2022	2023
Capital propio	77.489,48					
Capital financiado	100.000,00					
INVERSIÓN TOTAL	177.489,48					
Utilidad del ejercicio		-40.532,94	-44.094,41	-41.890,13	-39.636,67	-39.762,54
(+) Depreciaciones		6.934,68	6.934,68	6.934,68	6.488,22	6.488,22
TOTAL DE INGRESOS		-33.598,26	-37.159,73	-34.955,45	-33.148,45	-33.274,32
Egresos						
Pago de deuda		30.281,69	33.237,18	36.481,13		
(-) Total de egresos		30.281,69	33.237,18	36.481,13		
FLUJO NETO	(177.489,48)	-63.879,95	-70.396,91	-71.436,58	-33.148,45	-33.274,32

Fuente: Investigación directa

5.5. Evaluación Financiera

Para la evaluación financiera se aplicarán indicadores como el costo de oportunidad, VAN, TIR, tasa de rendimiento, rentabilidad sobre la inversión total y propia, rentabilidad neta sobre ventas lo que permitirá identificar si el proyecto será factible para su elaboración y ejecución.

5.5.1. Costo de oportunidad (proyectado)

Es un indicador financiero que refleja el valor de la mejor opción, nos permite comparar la tasa activa y pasiva, para conocer el rendimiento que tendrá el proyecto.

Tabla 86.
Costos de oportunidad proyectada

DETALLE	VALOR EN USD	INCIDENCIA EN %	TASA PONDERADA	PORCENTAJE PONDERADO
Aporte propio	77.489,48	43,66	5,70%	2,49
Aporte financiado	100.000,00	56,34	8,82%	4,97
TOTAL	177.489,48	100%		7,46

Fuente: Investigación directa

Para la ponderación del aporte propio se utilizó la tasa pasiva referencial valorada a febrero del 2019 por el Banco Central del Ecuador. Por su parte, la tasa equivalente al 8.82% que pondera el aporte financiado es la tasa activa referencial correspondiente al segmento de crédito productivo pymes valorada a la fecha citada anteriormente.

El costo de oportunidad (Ck) proyectado para el proyecto nos dio una ponderación de 7.46% en beneficios para invertir en el proyecto.

5.5.2. Valor Actual Neto (VAN).

Es un indicador financiero que evalúa proyectos a largo plazo ya que permite identificar si una inversión cumple con el objetivo de maximizar los beneficios.

El cálculo es el siguiente:

$$VAN = -Inversión\ inicial + \sum FCN(i)$$

Dónde:

FCN = Flujo de Caja Neto Proyectado

i = Tasa de descuento (7,46%)

n = Tiempo de proyección (5 años)

$$VAN = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -177.489,48 + \frac{-63.879,95}{(1+0,0746)^1} + \frac{-70.396,91}{(1+0,0746)^2} + \frac{-71.436,581}{(1+0,0746)^3} + \frac{-33.148,45}{(1+0,0746)^4} + \frac{-33.274,32}{(1+0,0746)^5}$$

$$VAN = -177.489,48 + (-226.414,54)$$

$$VAN = -403.904,02$$

El VAN es de \$-403.904,02 dando un resultado negativo para la rentabilidad del proyecto de servicio de guardería.

5.5.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno muestra si es conveniente o no invertir en un proyecto. Es la tasa que se espera que genere el proyecto.

Su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5} \\ 0 &= -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5} \\ 0 &= -177.489,48 + \frac{-63.879,95}{(1+i)^1} + \frac{-70.396,91}{(1+i)^2} + \frac{-71.436,58}{(1+i)^3} + \frac{-33.148,45}{(1+i)^4} + \frac{-33.274,32}{(1+i)^5} \\ 0 &= -177.489,48 + \frac{-63.879,95}{(1+(-0,18))^1} + \frac{-70.396,91}{(1+(-0,18))^2} + \frac{-71.436,58}{(1+(-0,18))^3} + \frac{-33.148,45}{(1+(-0,18))^4} \\ &\quad + \frac{-33.274,32}{(1+(-0,18))^5} \\ 0 &= 0 \end{aligned}$$

Según la aplicación de la fórmula TIR en el proyecto, este lo encontramos haciendo un cálculo con la fórmula del VAN y nos dio un resultado que la TIR es de -18%, lo cual no supera a la tasa activa que en promedio cobran las instituciones financieras para la concesión de un crédito productivo pymes el cual es de 8,82%.

5.5.4. Tasa de rendimiento medio (proyectado)

La tasa de rendimiento medio (TRM) incorpora el índice de inflación al costo de oportunidad. Este indicador muestra por lo tanto el porcentaje de rentabilidad mínima que debe ofrecer el proyecto, una vez considerado el incremento en los precios.

Cálculo para el costo de la tasa de rendimiento medio:

$$TRM = (1+IF) (1+CK) - 1$$

Siendo:

Costo de oportunidad: $CK = 0,0746$

Tasa de inflación: $IF = 0,0027$

Tasa de rendimiento medio: $TRM = ?$

$$TRM = (1+0,0027) (1+0,0746) - 1$$

$$TRM = 7.75\%$$

La tasa de rendimiento medio que exige la inversión es 7.75%; por lo tanto, si el rendimiento del proyecto excede este porcentaje se consideraría factible.

5.5.5. Rentabilidad sobre la inversión total

Esta razón financiera muestra el grado de rentabilidad que generaría el proyecto en relación al monto total de la inversión. Es un indicador muy importante ya que nos ayuda a identificar la rentabilidad de nuestra inversión.

El monto total de la inversión ha sido determinado de la siguiente manera:

Tabla 87.
Rentabilidad sobre la inversión total

DETALLE	VALOR EN USD
Presupuesto de Inversión fija	140.322,52
Presupuesto de costos y gastos	143.055,65
5% Presupuesto destinado a imprevistos	1.769,86
TOTAL	285.148,03

Fuente: Investigación directa

$$Rentabilidad\ sobre\ la\ inversión\ total\ (proyectada) = \frac{Utilidad\ neta\ proyectada}{Inversión\ total\ proyectada} \times 100\%$$

$$Rentabilidad\ sobre\ la\ inversión\ total\ (proyectada) = \frac{-40.532,94}{285.148,03} \times 100\%$$

$$Rentabilidad\ sobre\ la\ inversión\ total\ (proyectada) = -14,21\%$$

Este resultado nos revela que la tasa de rentabilidad es inferior a la tasa de rendimiento medio ya que la rentabilidad de la inversión nos da -14,21% que nos indica la viabilidad para invertir es negativa.

5.5.6. Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)

El objetivo de este indicador es mostrar el nivel de rentabilidad que el aporte de los inversionistas sería capaz de generar tomando en cuenta las características específicas del proyecto.

Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)=

$$\frac{\text{Utilidad neta proyectada}}{\text{Inversión propia proyectada}} \times 100\%$$

$$\text{Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)} = \frac{-40.532,94}{77.489,48} \times 100\%$$

$$\text{Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)} = -52,31\%$$

La inversión propia para iniciar el proyecto es de \$77.489,48 que se aporta para iniciar con el negocio lo que equivale al -52,31% de la rentabilidad de la inversión.

5.5.7. Rentabilidad neta sobre ventas

Este indicador muestra el nivel de ganancia que obtendría la entidad de servicio de guardería en relación a los ingresos que se percibirían por las ventas de un servicio.

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas (proyectada)} = \frac{\text{Utilidad neta proyectada}}{\text{Ventas proyectadas}} \times 100\%$$

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas (proyectada)} = \frac{-40.532,94}{81.920,00} \times 100\%$$

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas (proyectada)} = -49,48\%$$

Para este indicador financiero la rentabilidad sobre las ventas nos dio como negativo lo que se concluye que no habrá ingresos para la guardería.

5.5.8. Resumen de evaluación financiera

Tabla 88.

Resumen de evaluación financiera

INDICADOR	VALOR	CONCLUSIÓN	
Costo oportunidad (proyectado)	7,46%	Indicador satisfecho	√
Valor Actual Neto (VAN)	-403.904,02	Proyecto no viable	√
Tasa Interna de Retorno (TIR)	-18%	Proyecto no viable	√
Tasa de rendimiento medio (proyectada)	7,75%	Indicador satisfecho	√
Rentabilidad sobre la inversión total (proyectada)	-14,21%	Proyecto no viable	√
Rentabilidad sobre la inversión propia (proyectada)	-52,31%	Proyecto no viable	√
Rentabilidad neta sobre ventas (proyectada)	-49,48%	Proyecto no viable	√

Fuente: Investigación directa

5.6. Conclusión general del estudio financiero.

El monto del total de ingresos proyectados es de \$81.920,00 el cual interviene en el proyecto. La realización de la estructura de costos y gastos que son necesarios para la realización de la guardería infantil.

El estado de situación inicial nos indica que el proyecto inicia con \$177.489,48, el estado de resultados tiene una utilidad neta de \$-40.532,94 y el flujo de efectivo es de \$-63.879,95.

El resultado de la evaluación financiera mediante los indicadores nos refleja que el costo de oportunidad es 7,46% lo cual es un indicador satisfecho, el VAN es de \$-403.904,02, la TIR es a -18% que nos indica que el proyecto no es factible, la tasa de rendimiento medio de la inversión es de 7,75%, también nos expresa que la rentabilidad de la inversión no es factible, ya que nos da un porcentaje de -14,21% negativo y el proyecto no puede ser viable para su funcionamiento. Lo afirma también el indicador de la inversión propia con -52,31% y la rentabilidad neta sobre ventas es de -49,48%, nos indica que el proyecto no es factible ni rentable porque la mayoría de indicadores nos dio como resultado negativo.

CAPÍTULO VI

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

6.1. Introducción

Diseñar detenidamente una sólida estructura organizacional que constituya para una empresa, el punto de partida para la ejecución de sus operaciones. El objetivo de este estudio es formular las líneas de autoridad jerárquicas las cuales atribuyen responsabilidades al personal de tal forma que se genere un buen ambiente de trabajo, optimizando tiempos y recursos sin sacrificar la eficiencia y eficacia en el desarrollo de actividades.

Se incluye también definir el nombre de la guardería, misión, visión, políticas, principios y valores.

6.2. Denominación de la empresa

La denominación y razón social de la empresa es fundamental o facilitar la identificación de la empresa en el mercado, diferenciando los productos o servicios que ofrecen que son similares.

El nombre de la empresa ha sido escogido utilizando las siguientes variables:

- Corto conciso: el objetivo es que el nombre se quede impregnado en la mente del cliente.
- Relación estrecha con la actividad empresarial: es decir que debe estar relacionado con el servicio de guardería que se ofrece, facilitando la asociación en la mente de las personas.
- Fácil pronunciación: para que a la hora de pronunciar no se vuelva complicado.

El nombre ha sido escogido de una manera adecuada utilizando variables las cuales ayudaron a elegir el nombre del servicio como Guardería Infantil “Pasitos de Amor”.

6.2.1. Logotipo



Ilustración 26. Logotipo de la guardería

6.2.2. Slogan

El slogan de nuestra guardería es el siguiente: “Donde educamos a sus pequeños con amor y paciencia”. La frase se refiere a lo que haremos en el servicio de guardería mediante la ejecución del proyecto, ofertando profesionales capacitados en el cuidado de los niños.

6.3. Misión

La guardería infantil “Pasitos de Amor” es una institución para niños menores a 3 años, ofrece un servicio educativo de calidad sobre el cuidado de su pequeño, ayudándole a desarrollar todo su potencial personal, intelectual y talento.

6.4. Visión

Para el 2024 la guardería infantil “Pasitos de Amor” será una institución de calidad educativa, logrando ser muy reconocida en la ciudad de Ibarra por los servicios de formación que brinda a sus alumnos.

6.5. Políticas

6.5.1. Administrativas

- El talento humano deben estar correctamente capacitados en aspectos técnicos, psicológicos y pedagógicos.
- Debe contar con profesionales calificados.

6.5.2. Calidad del servicio

- El personal debe satisfacer y cumplir las necesidades y expectativas de los padres de familia, mediante la prestación de un servicio de calidad.
- Establecer un espacio adecuado para brindar una alimentación nutritiva, que contribuyen al desarrollo de los niños.

6.5.3. Financieras

- El pago mensual del servicio se lo hará entre los primeros 5 días del mes.
- El pago se lo debe depositar en la cuenta de la entidad o acercarse a la entidad.

6.6. Principios y valores

6.6.1. Principios

Dentro de los principios que se va a seguir en la guardería son los siguientes:

- **Trabajo en equipo:** Es interactuar en actividades relacionadas con la comprensión, respeto con todos los miembros del equipo con los que se está realizando la actividad, aportando un desarrollo organizacional del servicio.
- **Equidad:** Consiste en repartir los labores en forma igualitaria, en función de un reconocimiento de méritos para los trabajadores de la guardería,
- **Calidad:** Se busca satisfacer cada uno de los requerimientos y necesidades de los padres de familia a través de la prestación de un servicio de calidad.

- **Atención al cliente:** Este principio está enfocado al cuidado personalizado de los niños.
- **Eficiencia:** Es el desarrollo eficiente y eficaz de las actividades de la institución, con un mejoramiento continuo, a través de la prestación de un servicio de calidad, desde el momento que ingresa a las instalaciones de la guardería.

6.6.2. Valores

- **Honestidad:** Es ser confiable en la atención de la guardería.
- **Excelencia:** Se garantiza un trabajo de calidad en el servicio de cuidado infantil.
- **Compromiso:** Es el deber de cumplir con todas las tareas asignadas en la guardería.
- **Seguridad:** Es la protección que brindan los empleados a los niños de la guardería.
- **Formación:** Es fundamental tener una formación de calidad y capacidad del cuidado del niño
- **Confianza:** Es una constante comunicación entre el personal que labora en la guardería.
- **Cooperación:** Se aplica en el trabajo en equipo los cuales comparten un interés u objetivo en común para aportar a la guardería.
- **Responsabilidad:** Es cumplir a cabalidad con todo lo que se requiera en la guardería, acatando disposiciones y legislaciones que otorgue la institución.
- **Puntualidad:** Los miembros de la guardería deben cumplir su horario de atención y estar a tiempo en las instalaciones.

6.7. Estructura organizacional

La estructura organizacional de la Guardería Infantil “Pasitos de Amor” es la organización de los niveles jerárquicos de la institución.

6.7.1. Organigrama estructural

Es la representación gráfica del esquema de la Guardería infantil “Pasitos de Amor” el cual nos permite conocer los diferentes niveles de autoridad y responsabilidad de cada uno de los miembros del personal del servicio de guardería, como también las unidades de trabajo existentes y cada una tiene su nivel de estructura.

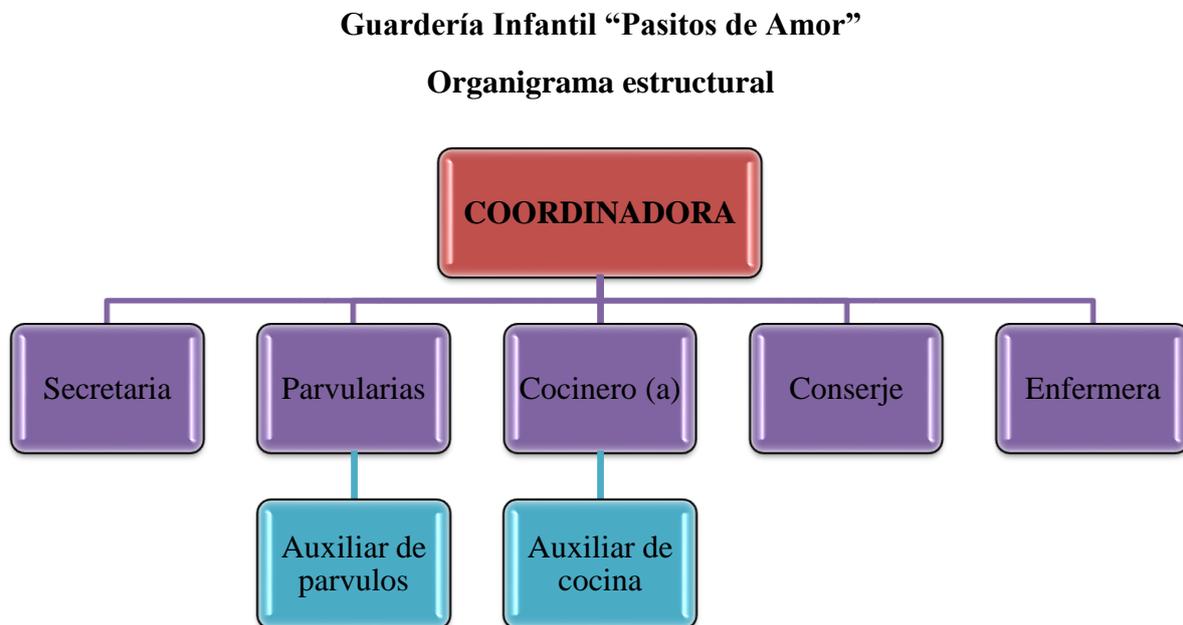


Ilustración 27. Organigrama estructural jerárquico

El organigrama estructural jerárquico de la Guardería infantil “Pasitos de Amor” especifica de forma clara la existencia de dos niveles estructurales los cuales están conformados de la siguiente manera:

- Nivel ejecutivo representado por la coordinadora de la guardería infantil.
- Nivel de apoyo conformado por la secretaria, las parvularias, auxiliar de párvularia, enfermera, cocinero, auxiliar de cocina, conserje.

6.8. Manual de funciones

El Manual de funciones de la Guardería Infantil “Pasitos de amor” es un instrumento que refleja las funciones, competencias y perfiles establecidos para cada cargo de la institución.

a) Funciones de la Coordinadora

Tabla 89.
Funciones de la Coordinadora

Nivel: Ejecutivo	Cargo: Coordinadora
Requisitos	
Título:	Estudios superiores: Docencia, Psicología, Administración
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitación:	Relaciones humanas Administración de negocios Administración de Talento humano
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento crítico al momento de resolver problemas en la guardería. - Comunicación clara de las tareas para el buen cumplimiento de los trabajadores. - Capacidad de planificar tareas de forma eficiente. - Trabajar en equipo para cumplir las metas de la entidad. 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Representar legalmente a la Guardería Infantil “Pasitos de Amor” en todos los actos públicos y privados. - Coordinar y controlar el funcionamiento de toda la guardería infantil.0... - Coordinar los programas y temas referentes a la capacitación del personal. - Administrar de forma eficiente y efectiva los recursos humanos, materiales y tecnológicos de la guardería. - Realizar propuestas de gestión administrativa y operativa para el crecimiento y mejora de los servicios de la guardería infantil. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Representar legalmente ante el SRI, IESS, MIES, MDT. - Responsable del control y manejo económico-financiero 	

b) Funciones de la Secretaria

Tabla 90.
Funciones de la Secretaria

Nivel: Apoyo	Cargo: Secretaria (Contadora)
Requisitos	
Título:	Bachiller en secretariado –informática Ingeniero o Licenciado en CPA
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitación:	Relaciones humanas Experiencia en servicio al cliente Contabilidad
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para expresarse y manejar información. - Comunicación efectiva y eficiente - Estar actualizada en el manejo de programas informáticos - Tener conocimiento de las últimas reformas del SRI, IEES. - Gestión de tareas y proyectos con su respectivo seguimiento 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar todos los documentos que se requiera para el proceso administrativo. - Archivar documentos y expedientes de los miembros que laboran en la guardería. - Atender llamadas, manejo de la agenda institucional. - Control de las comunicaciones entregadas y recibidas. - Elaborar y tramitar formatos y documentos utilizados en la guardería. - Ejecutar labores generales de oficina que se le requiera. - Consolidar la información contable de la guardería. - Tener todas las facturas en orden de adquisición. - Reproducir material impreso para las diferentes actividades de la guardería, así como los avisos a los padres de familia - Mantener actualizado el archivo activo y pasivo del personal que elabora en la guardería, así como de los niños que pertenecen a la institución. - Recibir facturas y elaborar recibos. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Resguardar los documentos del personal y de los niños de la guardería. - Supervisar que se cumplan con las regulaciones pertinentes. 	

c) Funciones de las parvularias

Tabla 91.
Funciones de las parvularias

Nivel: Operativo	Cargo: Parvularia
Requisitos	
Título:	Licenciatura en Educación Preescolar Tecnóloga en Parvularia o cuidado infantil
Experiencia:	1 año en cargos similares
Capacitación:	Psicología Infantil Recreación y manualidades.
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Planifica procesos de enseñanza para el aprendizaje educativo de los niños. - Ejerce su rol profesional con la adaptación de las características y necesidades de los receptores. - Se compromete socialmente con el cuidado del infante. - Comunicación clara de las ideas y necesidades al comunicarse con los demás. 	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Recibir y verificar el estado de los niños. - Educar al niño de acuerdo a su edad. - Alimentar al niño con una correcta nutrición. - Realizar actividades de estimulación para el desarrollo del lenguaje, la motricidad y la socialización. - Elaborar y aplicar los planes de trabajo semanal; material didáctico para estimular, desarrollar las áreas físicas y emocionales de los niños. - Realizar evaluaciones iniciales, intermedias y finales para valorar el progreso y nivel de madurez del grupo en el que se está trabajando. 	

d) Funciones de auxiliar de parvularia

Tabla 92.
Funciones del auxiliar de parvularia

Nivel: Operativo	Cargo: Auxiliar de parvularia
Requisitos	
Título:	Tecnóloga en Parvularia o cuidado infantil Certificado de auxiliar de parvularia
Experiencia:	1 año en cargos similares
Capacitación:	Psicología Infantil Recreación y manualidades.
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Adaptabilidad al cambio - Autoformación y autoaprendizaje. - Capacidad para recordar a las personas. 	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Recibir al niño y verificar que se encuentre en buenas condiciones de salud. - Ejecutar actividades que ayuden a favorecer el desarrollo cognitivo, físico y afectivo social de los niños. - Ayudar a la elaboración de planes de trabajo semanal con los parvularios para la estimulación y desarrollo de las áreas cognoscitivas físicas y afectivas de los niños. - Ayudar en la alimentación de los niños mediante un menú nutritivo. - Detectar y reportar los problemas de conducta; desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social. - Mantener a los niños aseados durante la estancia en la guardería. 	

e) Funciones de la enfermera

Tabla 93.
Funciones de la enfermera

Nivel: Operativo	Cargo: Enfermera
Requisitos	
Título:	Licenciatura en Enfermería
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitación:	Medicina infantil Alimentación y nutrición
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y habilidad en la utilización de instrumentos inherentes de medicina. - Capacidad para administrar en forma segura los fármacos. - Capacidad para mantener la relación de ayuda con las personas. 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Asistir a los infantes diariamente en el espacio destinado para ésta labor. - Suministrara los medicamentos a los niños que lo requieran. - Revisar el estado físico de cada uno de ellos para detectar cualquier anomalía en su salud. - Proporcionar los primeros auxilios en caso de accidentes. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la administración de los medicamentos. - Responsable de asistir con primeros auxilios en caso de emergencia. 	

f) Funciones del cocinero(a)

Tabla 94.
Funciones del cocinero(a)

Nivel: Operativo	Cargo: Cocinero(a)
Requisitos	
Título:	Profesional en gastronomía Certificado en nutrición de niños
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitación:	Nutrición Preparación de menús para niños.
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo para ordenar a su equipo de trabajo. - Trabajo en equipo al momento de realizar sus actividades. - Flexibilidad para hacer todas las tareas. - Tener un orden al momento de hacer las tareas. 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Preparar el menú del día a tiempo para los niños de la guardería infantil. - Mantener la higiene de alimentos y utensilios procurando que todo esté limpio. - Planificar el requerimiento de alimentos para preparar los alimentos. - Elaborar comidas especiales para alergias e intolerancias. - Verificar el aseo del lugar a fin de resguardar las condiciones higiénicas indispensables. - Dirigir la elaboración del menú establecido. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la preparación adecuada de los alimentos para los niños. 	

g) Funciones del auxiliar de cocina

Tabla 95.
Funciones del auxiliar de cocina

Nivel: Operativo	Cargo: Auxiliar de cocina
Requisitos	
Título:	Secundaria concluida Certificado de chef o nutrición de niños
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitación:	Preparación de menús
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de coordinación y comunicación entre los demás miembros. - Tener una organización clara para la realización de tareas. - Disposición de aprender nuevas recetas. 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en la preparación de los diferentes alimentos que se proporcionan en la guardería. - Servir el alimento a los niños. - Realizar el aseo del lugar, a fin de resguardar las condiciones higiénicas de la cocina. - Ayudar a elaborar el inventario del almacén de alimentos de acuerdo con las instrucciones que el cocinero indique. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en brindar alimentos de calidad a los niños. 	

h) Funciones del conserje

Tabla 96.
Funciones del conserje

Nivel: Operativo	Cargo: Conserje
Requisitos	
Título:	Secundaria terminada
Experiencia:	No es necesaria
Capacitación:	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> - La realización de sus labores de forma eficaz y eficiente cumpliendo con todas las tareas realizada en las diferentes áreas. - Establecer relaciones laborales basadas en el respeto y la equidad. 	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la limpieza de todas las áreas de la guardería. - Asear y tender las cunas y camas de las salas correspondientes. - Reportar a la Coordinadora los desperfectos y anomalías que se presenten dentro del desarrollo de sus funciones. - Lavar sábanas, toallas y todos los implementos que se utilizó para el cuidado del infante. - Tener todos los implementos de apoyo para cumplir con su labor. - Clasificar y sacar la basura en los días indicados. 	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la limpieza de las áreas de la guardería. - Responsable del mantenimiento perfecto de la guardería. 	

6.9. Constitución de la guardería infantil

Para la constitución de la guardería se debe definir qué tipo de entidad y cuáles son los requisitos que cumple, ya que la Guardería Infantil “Pasitos de Amor” ofrece el servicio de cuidado de niños, va hacer manejada por una persona natural y está definida como una microempresa, la cual cuenta con capital propio menor a \$100.000,00; tiene de 8 a 10 trabajadores los cuales operarán en la institución y estas condiciones hace que sea una microempresa.

6.10. Documentos habilitantes para el funcionamiento del servicio

A continuación los requisitos para habilitar el funcionamiento del servicio de guardería:

- Permisos del MIES.

Las instituciones que ofrecen el servicio del cuidado infantil para niños menores de 3 años deben obtener la autorización del Ministerio de Inclusión Económica y Social, para su funcionamiento.

Los centros infantiles públicos y privados para obtener su permiso de funcionamiento deberán cumplir con los siguientes requisitos (<https://www.todaunavida.gob.ec>; 2019):

1. Solicitud de autorización de funcionamiento.
2. Plan de Reducción de Riesgos, en el que consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre.
3. Copia del título o escritura pública que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en el que se ofertará el servicio institucionalizado de desarrollo integral para la primera infancia (propiedad, comodato, usufructo, etc.), o copia autenticada ante Notario del contrato de arrendamiento, debidamente registrado.

4. Proyecto de creación de la institución en el formato publicado en la página web del MIES o del MINEDUC. En caso de poseer un Proyecto Educativo Institucional -PEI-, este podrá reemplazar al proyecto de creación.
5. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del representante legal o propietario.
6. Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal o propietario. En el caso de extranjeros, se deberá presentar una copia del registro en el Censo.
7. Copia notariada de los estatutos del establecimiento u organizaciones de la sociedad civil.
8. Convenios con médicos o centro de salud, y psicológicos especializados (de no poseer dicho personal en la institución). (En el caso del MIES se puede tomar como referencia el Registro Oficial N° 308, mediante el Acuerdo Interministerial para expedir el Reglamento para la Regulación y Control de Proveedores de alimentos con los Centros Infantiles del Buen Vivir).
9. Reporte del IESS con los aportes del empleador (mecanizado del IESS), a fin de demostrar la relación laboral del personal de las instituciones. Estos documentos deberán presentarse en un plazo máximo de 90 días calendario, después de la emisión de la autorización de funcionamiento provisional.
10. Los representantes legales o propietarios de instituciones educativas deberán presentar una declaración juramentada de no hallarse inmersos en las prohibiciones señaladas en el artículo 93 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural y de no estar inmerso en un proceso administrativo en el MINEDUC o el MIES, relacionado a sanciones producidas en la prestación de un servicio de desarrollo integral infantil.

11. Requisitos contenidos en la normativa vigente para la regulación de costo de matrícula y pensión del MINEDUC (EXCEPTO LAS INSTITUCIONES QUE TIENEN CONVENIO CON EL MIES).

12. Estudio económico financiero que demuestre que el servicio es viable y sostenible (Autorización de funcionamiento de servicios para la Primera Infancia)

- Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Deben inscribirse todas las personas naturales, las instituciones públicas, las organizaciones sin fines de lucro y demás sociedades, nacionales y extranjeras, dentro de los treinta primeros días de haber iniciado sus actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional y que dispongan de bienes por los cuales deban pagar impuestos.

Los requisitos que se debe presentar según el servicio de rentas internas (SRI) son los siguientes (<http://www.sri.gob.ec>;2019):

- Original y copia de la cédula de identidad.
- Original del certificado de votación del último proceso electoral
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.
- Planilla de pago de cualquiera de los servicios básicos.
- Original y copia del pago de la patente municipal.
- Original y copia del permiso de bomberos
- Original y copia del acuerdo Ministerial otorgado por el MIES.

- **Patente municipal**

De acuerdo al Art. 547 del COOTAD publicado en el suplemento del Registro Oficial Nro. 303 del 10 de octubre del 2010, deben declarar y pagar el impuesto a la patente municipal todas las personas y las empresas o sociedades domiciliadas o con establecimiento en el Cantón Ibarra que realicen permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales (<https://www.ibarra.gob.ec;2019>).

Los requisitos que deben presentar para inscribirse y pagar la patente en el Cantón Ibarra son los siguientes:

- Copia del Ruc o RISE actualizado
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación
- Copia del comprobante de pago del impuesto predial donde funciona la actividad económica.
- Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos.
- En caso de que el trámite se realice por terceras personas, autorización por escrito y presentar la cédula y certificado de votación.

- **Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos**

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación (<http://bomberosibarra.gob.ec>):

1. Solicitud de inspección del local.
2. Informe favorable de la inspección.
3. Copia del RUC.
4. Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

- Permiso de funcionamiento control sanitario

Es el documento otorgado por la autoridad sanitaria nacional a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en los reglamentos correspondientes.

Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera para solicitar por primera vez el Permiso de Funcionamiento del establecimiento deberá ingresar su solicitud a través del formulario único en el sistema automatizado de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – ARCOSA o de las Direcciones Provinciales de Salud, o quien ejerza sus competencias, según corresponda, adjuntando los siguientes documentos (<https://www.controlsanitario.gob.ec>;2019):

- Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Cédula de identidad, identidad y ciudadanía, carné de refugiado, o documento equivalente a éstos, del propietario o representante legal del establecimiento
- Documentos que acrediten la personería jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- Copia de autorización y funcionamiento emitido por la Dirección distrital del MIES.
- Comprobante de pago por derecho de permiso de funcionamiento de las diferentes instituciones.

CAPÍTULO VII

VALIDACIÓN

7.1. Introducción

En los capítulos precedentes de esta tesis se ha propuesto analizar y evaluar cada uno de ellos para poder validar la propuesta, ya debe ser evaluado por expertos técnicos en materias relacionadas con el proceso del proyecto.

Para examinar y aprobar la propuesta se empleará una matriz de evaluación con el método de verificación, donde se analizarán los resultados para luego interpretarlos y definir si el proyecto es factible.

7.2. Descripción del estudio

7.2.1. Objetivo

Validar el estudio de factibilidad de la creación de una guardería infantil “Pasitos de Amor” mediante la evaluación de resultados, y la aplicación de una matriz para establecer el grado de factibilidad que tiene el proyecto.

7.2.2. Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo con los cuales se trabajó para el desarrollo de este proyecto está compuesto por 4 personas, que contribuyeron al proceso de investigación del proyecto.

Este compuesto por dos docentes técnicos, la tutora y la autora de la tesis, los cuales serán detallados a continuación:

Tabla 97.
Equipo de trabajo

Docentes técnicos	Ing. Katy Elizabeth Cabrera Yépez Mgs. Ana Lucía Espinosa Torres
Docente Tutora	Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero
Autora	Cinthyia Graciela Pupiales Moreta

Fuente: Oficio 658 -HCD

7.3. Método de verificación

Este método es el encargado de ejecutar y evaluar mediante una matriz a los indicadores que necesitan ser validados para la terminación del proyecto, y con los resultados determinaremos el grado de factibilidad que obtuvo nuestro proyecto.

7.3.1. Factores a validar

En este elemento se definen los aspectos de cada capítulo que requieren validación por parte de los expertos técnicos establecidos, ya que la elección de ellos se las hizo por medio de la importancia y pertinencia que tienen en el proyecto.

Tabla 98.

Factores a validar

CAPÍTULO	FACTOR A VALIDAR
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	Planteamiento de la oportunidad diagnóstica
MARCO TEÓRICO	Sustento teórico
ESTUDIO DE MERCADO	Identificación de la demanda potencial
	Análisis Balance Oferta-Demanda
	Planteamiento de las estrategias de comercialización
ESTUDIO TÉCNICO	Análisis microlocalización
	Selección y justificación de la capacidad instalada
	Planteamiento ingeniería del proyecto
ESTUDIO FINANCIERO	Determinación de inversión para el proyecto
ESTUDIO FINANCIERO	Indicadores financieros / Resultados
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	Estructura organizacional

Fuente: Investigación directa

7.4. Método de calificación

Para el método de calificación se determinaron tres criterios los cuales van a evaluar la factibilidad del proyecto, en base a la valoración que otorguen los expertos técnicos en cada uno de los factores expuestos por cada capítulo del proyecto.

Tabla 99.
Criterio de calificación

CALIFICACIÓN	INTERPRETACIÓN
5	Excelente
4	Muy bueno
3	Bueno
2	Regular
1	Deficiente

Fuente: Investigación directa

Los criterios que fueron elegidos son:

- **Factible:** Significa que es posible hacerlo el proyecto el cual puede ser pertinente y viable, ya que es sustentado por medio de la investigación argumentado así que puede ser muy rentable realizar la propuesta.
- **Medianamente factible:** Significa que proponiendo soluciones en la investigación en donde ha tenido debilidades, podría ser que el proyecto se vuelva factible.
- **No factible:** Significa que la propuesta no obtuvo un nivel óptimo, proporcionar así un proyecto no sea confiable ni rentable.

7.5. Rango de interpretación

Por los criterios seleccionados se les ha otorgado un porcentaje de tolerancia los cuales van ayudar para validar nuestro proyecto, presentando así resultados y una interpretación a partir de las calificaciones asignadas por cada uno de los técnicos.

- **Factible**= 100% - 90%
- **Medianamente factible**= 89,99% - 70%
- **No factible**= Menor al 70%

Tabla 100.
Porcentajes de calificación

FACTORES	PORCENTAJE
Diagnóstico situacional	10%
Marco teórico	5%
Estudio de mercado	25%
Estudio técnico	25%
Estudio financiero	25%
Estudio administrativo	10%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación directa.

7.6. Resultados

Para esta parte se presentará una matriz de validación donde el equipo de trabajo tendrá que evaluar mediante el método de calificación y el rango de tolerancia asignado a cada uno de los criterios para valorar al proyecto.

- a) Validación de los docentes del equipo de trabajo.

Tabla 101.
Matriz de validación 1

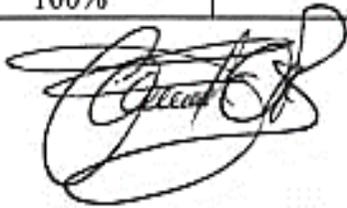
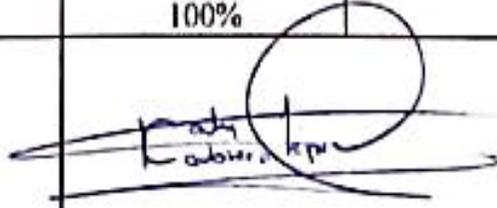
MATRIZ DE VALIDACIÓN					
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD IBARRA, PROVINCIA IMBABURA					
GUARDERÍA INFANTIL " Pasitos de Amor "					
VALIDADO POR: Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero					
FECHA: 27 de Enero del 2020					
CAPÍTULO	FACTOR A VALIDAR	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
I	Diagnóstico Situacional	10%	4	0,40	
II	Marco Teórico	5%	4	0,20	
III	Estudio de Mercado	25%	4	1,00	
IV	Estudio Técnico	25%	4	1,00	
V	Estudio Financiero	25%	4	1,00	
VI	Estudio Organizacional	10%	4	0,40	
TOTAL		100%		4,00	
FIRMA					

Tabla 102.
Matriz de validación 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN					
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD IBARRA, PROVINCIA IMBABURA					
GUARDERÍA INFANTIL " Pasitos de Amor "					
VALIDADO POR: Mgs. Ana Lucía Espinosa Torres					
FECHA: 27 de enero de 2020					
CAPÍTULO	FACTOR A VALIDAR	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
I	Diagnóstico Situacional	10%	4	0,40	
II	Marco Teórico	5%	4	0,20	
III	Estudio de Mercado	25%	4	1,00	
IV	Estudio Técnico	25%	4	1,00	
V	Estudio Financiero	25%	4	1,00	
VI	Estudio Organizacional	10%	4	0,40	
TOTAL		100%		4,00	
FIRMA					

Tabla 103.

Matriz de validación 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN					
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SAN CRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD IBARRA, PROVINCIA IMBABURA					
GUARDERÍA INFANTIL " Pasitos de Amor "					
VALIDADO POR: Ing. Katy Elizabeth Cabrera Yépez					
FECHA: 27 de Enero del 2020					
CAPÍTULO	FACTOR A VALIDAR	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
I	Diagnóstico Situacional	10%	4	0,40	
II	Marco Teórico	5%	4	0,20	
III	Estudio de Mercado	25%	4	1,00	
IV	Estudio Técnico	25%	4	1,00	
V	Estudio Financiero	25%	4	1,00	
VI	Estudio Organizacional	10%	4	0,40	
TOTAL		100%		4,00	
FIRMA					

b) Resultados de la calificación de la matriz de validación

Tabla 104.

Resultados de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN								
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN EL BARRIO SANCRISTÓBAL DE CARANQUI, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA								
GUARDERÍA INFANTIL " Pasitos de Amor "								
CAPÍTULO	FACTOR A VALIDAR	PORCENTAJE	Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero	Mgs. Ana Lucía Espinosa Torres	Ing. Katy Elizabeth Cabrera Yépez	PROMEDIO	RESULTADOS	OBSERVACIONES
I	Diagnóstico Situacional	10%	0,40	0,40	0,40	0,40	8,00%	
II	Marco Teórico	5%	0,20	0,20	0,20	0,20	4,00%	
III	Estudio de Mercado	25%	1,00	1,00	1,00	1,00	20,00%	
IV	Estudio Técnico	25%	1,00	1,00	1,00	1,00	20,00%	
V	Estudio Financiero	25%	1,00	1,00	1,00	1,00	20,00%	
VI	Estudio Organizacional	10%	0,40	0,40	0,40	0,40	8,00%	
TOTAL		100%	4,00	4,00	4,00	4,00	80,00%	

Fuente: Validación de docentes

7.7. Calificación

La calificación obtenida por los docentes del equipo de trabajo son los siguientes:

- Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero = 4,00 equivalente al 80%.
- Mgs. Ana Lucía Espinosa Torres = 4,00 equivalente al 80%.
- Ing. Katy Elizabeth Cabrera Yépez = 4,00 equivalente al 80%.

Con la obtención del promedio de la calificación de los miembros del equipo de trabajo se obtuvo un total de 4,00 sobre 5,00 puntos, que equivale al 80% de la calificación del proyecto.

7.8. Interpretación

El estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui, ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura; demuestra que de acuerdo a la calificación obtenida por la matriz de validación por parte de los miembros del equipo de trabajo, el resultado indica que el proyecto es mediamente factible, ya que se encuentra en el segundo rango establecido de 89,99% - 70%, por lo cual nos muestra que si se propone soluciones en la investigación en donde se ha encontrado debilidades el proyecto puede convertirse en factible.

CONCLUSIONES

- Según el diagnóstico planteado para el estudio de la guardería infantil observamos que los datos recopilados son casi exactos ya que mediante la investigación los datos obtenidos son de la herramienta redatam 2010.
- En el marco teórico solo verificamos las referencias bibliográficas para sustentar la propuesta del proyecto que se ha planteado.
- A través del Estudio de Mercado se logró determinar la aceptación del nuevo servicio, de guardería especializada en la atención de niños menores de tres años. Así pues, la Guardería “PASITOS DE AMOR” se convierte en la alternativa más adecuada para suplir la ausencia de los padres en los primeros años de vida infantil, debido a las condiciones actuales que obliga al aporte económico de padre y madre en la familia.
- La guardería Infantil, contará con infraestructura, material, personal calificado que cumplirá con las normas establecidas en la ley para desplegar su servicio con calidez y calidad.
- El estudio financiero se concluirá con los cálculos de los estados financieros y proyectados que requerirá para invertir en la generación de este proyecto.
- El sistema organizacional de la microempresa de la Guardería Pasitos de Amor está orientado al correcto uso y manejo del talento humano, con una adecuada estructura orgánico-funcional, tomando en cuenta que todos los entes que conforman la futura organización guardan estrecha relación entre niveles.
- La validación del estudio de factibilidad dio como resultado el segundo rango de calificación que demuestra que el proyecto es mediamente factible.

RECOMENDACIONES

- Es conveniente crear un lugar destinado a este tipo de servicios que permitan un verdadero desarrollo infantil que pueda reemplazar en buenos términos el cuidado y bienestar que le ofrece la familia.
- Se debe insistir que este tipo de centros ofrezca de manera óptima los servicios, que garantice bienestar y desarrollo armónico del niño, en condiciones ventajosas para él y sus padres.
- Se recomienda que una Guardería infantil, promueva el desarrollo adecuado de la personalidad, socialización del niño en un ambiente extra familiar que potencialice las facultades y posibilidades del niño.
- Que la presencia del niño en esta guardería, se convierta en la preparación previa para su asistencia posterior a los establecimientos educativos, para obtener resultados no solo a corto, mediano y largo plazo, sino también de manera inmediata.
- Para que una Guardería Infantil, realice sus actividades con calidad debe contar con infraestructura, material y personal apropiado y cumplir con las normas establecidas en la ley.
- La conformación de una estructura orgánica funcional debe tener una estrecha relación en el esquema de los niveles jerárquicos deben ser los adecuados para que su funcionamiento sea más eficaz.
- Se recomienda con los resultados obtenidos en la validación del estudio de factibilidad se realice las soluciones pertinentes para que el proyecto se vuelva factible para su desarrollo generando beneficios para el sector en donde se va a ejecutar tanto para la institución como para los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

Delgado Victore, R., & Vérez García, M. A. (2015). El estudio de factibilidad en la gestión.

Revista Activos, 177-196.

Alvarado, V. M. (2014). *Ingeniería económica: nuevo enfoque*. México: Grupo Editorial Patria.

Climate.Data.org. (n.d.). *Clima Caranqui*. From Climate.Data.org: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-imbabura/caranqui-178048/>

Cue Mancera, A., & Quintana Romero, L. (2014). *Fundamentos de economía*. México: Grupo Editorial Patria.

Dujisin, J. T. (2015). *Proyectos de negocios: método práctico para emprendedores*. Santiago de Chile: Editorial Universidad de Santiago de Chile.

Fernández, J. M. (2014). *Contabilidad básica (4a. ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra*. From Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra: <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>

González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México: Grupo Editorial Patria.

Herrera, J. E. (2014). *Proyectos: enfoque gerencial (4a. ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. From Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar, O. (2016). *Contabilidad financiera para Contaduría y Administración*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *CENTROS INFANTILES DEBERÁN CUMPLIR CON PROCESOS DE ACREDITACIÓN PARA SU FUNCIONAMIENTO.*

From Ministerio de Inclusión Económica y Social:

<https://www.inclusion.gob.ec/11253/>

Ortis Velásquez, M., González Ortiz, D. J., & Giraldo Oliveros, M. (2014). *Marketing: conceptos y aplicaciones.* Barranquilla: Universidad del Norte.

Real Academia Española. (2014, octubre). *Real Academia Española.* From Real Academia Española: <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>

Reglamento para otorgar permisos de funcionamiento de establecimientos. (n.d.). From <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/A-4712-Reglamento-para-otorgar-Permisos-de-funcionamiento-de-Establecimientos.pdf>

Rendón, O. H. (2014). *Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa.* México: Grupo Editorial Patria.

Torres Hernández, Z., & Torres Martínez, H. (2014). *Administración de proyectos.* México D.F: Grupo Editorial Patria.

Valle, A. R. (2007). *Manual de Derecho Mercantil.* Madrid: Graficas ORMAG.

Vallet-Bellmunt, T., Vallet-Bellmunt, A., & Vallet-Bellmunt, I. (2015). *Principios de marketing estratégico.* Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.

LINKOGRAFIA

Autorización de funcionamiento de servicios para la Primera Infancia. (s.f.). Recuperado el 2019, de Secretaria Técnica Plan Toda una Vida:

<https://www.todaunavida.gob.ec/requisitos-autorizacion-de-funcionamiento-cdipi1/>

Caranqui (Imbabura). (10 de Mayo de 2018). Obtenido de Wikipedia La enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Caranqui_\(Imbabura\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Caranqui_(Imbabura))

Climate.Data.org. (s.f.). *Clima Caranqui.* Obtenido de Climate.Data.org: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-imbabura/caranqui-178048/>

CreceNegocios. Obtenido de www.crecenegocios.com

BanEcuador. (2019). Obtenido de www.banecuador.fin.ec

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (2018). *Gobierno*

Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra:

<https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>

INEC. (s.f.). *Ecuador en cifras.* Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Jefatura de Bomberos Ibarra. (s.f.). *Cuerpo de Bomberos Ibarra.* Obtenido de Jefatura de Bomberos Ibarra: <http://bomberosibarra.gob.ec>

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *CENTROS INFANTILES DEBERÁN CUMPLIR CON PROCESOS DE ACREDITACIÓN PARA SU FUNCIONAMIENTO.*

Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social:

<https://www.inclusion.gob.ec/11253/>

Real Academia Española. (octubre de 2014). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>

Reglamento para otorgar permisos de funcionamiento de establecimientos. (s.f.). Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/A-4712-Reglamento-para-otorgar-Permisos-de-funcionamiento-de-Establecimientos.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Encuesta dirigida a los padres de familia que tienen hijos menores de 3 años.

Descripción:

La presente encuesta tiene como finalidad realizar el estudio de mercado e identificar la necesidad de la creación de una guardería infantil en el barrio San Cristóbal de Caranqui de la ciudad de Ibarra.

Seleccione con una (X) la respuesta que usted considere conveniente:

1. ¿En su familia tiene un niño menor de 3 años?

a. SI

b. NO

2. En su círculo familiar quien trabaja.

a. Padre

b. Madre

c. Ambos

3. ¿Cuándo usted sale a trabajar al cuidado de quien se queda su hijo?

a. Padre

b. Madre

- c. Pareja
- d. Abuelos
- e. Familiar
- f. Empleada domestica
- g. Guardería
- h. otros

4. ¿Cuánto tiempo usted deja a sus hijos al cuidado de estas personas?

- a. 1 a 3 horas
- b. 3 a 5 horas
- c. 5 a 10 horas

5. ¿Estaría interesado en contratar un servicio de guardería?

- a. SI
- b. NO

6. ¿Cuál sería el horario de atención que preferiría que se atendiera en la guardería?

- a. Matutino
- b. Vespertino
- c. Nocturno
- d. Todo el día

7. Califique del 1 al 5 las prioridades al momento de adquirir un servicio.

- a. Parvularios profesionales
- b. Servicio de alimentación
- c. Enfermería
- d. Seguridad
- e. Infraestructura

8. ¿Qué paquete está dispuesto a contratar (escoger solo una opción)

- a. 4 horas con alimentación
- b. 8 horas con alimentación

9. Cuanto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por un servicio de guardería en donde reciba los siguientes paquetes de atención.

- a. Paquete de 4 horas con alimentacion \$80
- b. Paquete de 8 horas \$160

10. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con más frecuencia?

- a. televisión
- b. radio
- c. periódicos
- d. redes sociales

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Documento 03.docx (D49311525)
Submitted: 3/19/2019 4:42:00 AM
Submitted By: cgpupialesm@utn.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

INFORME FINAL DIANA ESPINALES.docx (D16849248)
Tesis Yuliana Solis y Erika Andrade 20febrero.docx (D48169149)
tesis fernanda.docx (D27350890)
LAURA HIDALGO.docx (D13924333)
Evelyn Malte (estudio de factibilidad).docx (D25984235)
IMPRIMIR TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN CENTRO INFANTIL CON VIGILANCIA
VIRTUAL DE LOS PADRES DE FAMILIA. CDLA. HUANCAVILCA NORTE, GUAYAQUIL. AÑO
2018..docx (D48101025)
<https://docplayer.es/25706876-Factibilidad-para-la-creacion-de-una-empresa-de-reparacion-de-llantas-en-la-ciudad-de-bucaramanga-diego-andres-escobar-danny-joan-ramirez-aldana.html>

Instances where selected sources appear:

50