



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN CENTRO INTERPRETACIÓN NATURAL DE PLANTAS
CARNÍVORAS EN IBARRA, IMBABURA, ECUADOR”**

Plan de trabajo de grado (Trabajo de Grado) previo
a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

AUTORA: Quimbia Carlosama Crusceli Alexandra

DIRECTOR: Victoria Geovanna Ruíz Erazo. Msc.

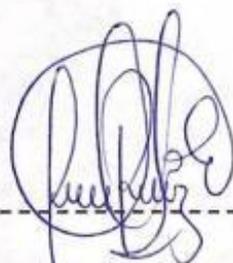
Ibarra, 2020

A. PORTADA

B. APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Certifico que el Trabajo de Grado **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN NATURAL DE PLANTAS CARNÍVORAS EN IBARRA, IMBABURA, ECUADOR"**, ha sido realizado en su totalidad por la señorita: Quimbia Carlosama Crusceli Alexandra, el portador de la cédula de identidad número: 1004001093



MSc. Victoria Ruíz

C.I. 0401393855

C. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004001093		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Quimbia Carlosama Crusceli Alexandra		
DIRECCIÓN:	Sucre Y Colón		
EMAIL:	Caquimbiac@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2608 470	TELÉFONO MÓVIL:	0981414952

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETACIÓN NATURAL DE PLANTAS CARNÍVORAS EN IBARRA, IMBABURA, ECUADOR
AUTOR (ES):	Quimbia Carlosama Crusceli Alexandra
FECHA: DD/MM/AAAA	25/10/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Victoria Ruiz

CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es del titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 04 días del mes de mayo de 2021

EL AUTORA:

(Firma).....

Nombre: Crusceli Quimbia
Cedula :1004001093

D. DEDICATORIA

Dedico esta tesis, ante todo a Dios por darme vida y darme fuerzas para superarme cada día, dedico también a mis padres por ser un pilar importante para mi preparación por lo tanto les honro con este trabajo, por su apoyo incondicional que han podido brindarme.

Crusceli Quimbia

E. AGRADECIMIENTO

A la universidad Técnica del Norte que ha sido la institución en la cual he formado mi carrera, por las enseñanzas a diaria y experiencia vividas. Agradezco muy profundamente a mis docentes que estuvieron en el desarrollo del proyecto como tutor de tesis al Msc. Fabio Cruz, Msc. Armando Flores, Msc. Victoria Ruiz por brindarme sus conocimientos y estar pendientes de cada avance y enseñarme asumir un compromiso y hacerlo con voluntad y convicción.

Crusceli Quimbia

F. ÍNDICE

Contenido

A. PORTADA.....	I
B. APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	I
C. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	II
D. DEDICATORIA.....	III
E. AGRADECIMIENTO.....	IV
F. ÍNDICE	V
G. ÍNDICE DE TABLAS	XIV
H. RESUMEN EJECUTIVO	XVI
I. ABSTRACT	XVII
J. INTRODUCCIÓN	XVIII
CAPITULO I	1
1 EL PROBLEMA.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Formulación del problema.....	4
1.2.2 Objeto de estudio	4
1.3 Descripción del área de estudio.....	4
1.4 Justificación	6

1.5	Objetivos	7
1.5.1	Objetivo general	7
1.5.2	Objetivos específicos.....	7
CAPITULO II		8
2	MARCO TEÓRICO	8
2.1	Referencias de la investigación	8
2.2	Bases teóricas	9
2.2.1	Sistema turístico.....	9
2.2.2	Relaciones entre los componentes turísticos.....	10
2.2.3	Según la OMT (organización mundial del turismo), existen otros dos componentes que son.....	11
2.3	Elementos del sistema turístico.....	11
2.4	Centro de interpretación.....	13
2.4.1	Actividades y Destinatarios.....	13
2.4.2	Metodología	14
2.4.3	Objetivos básicos de los centros de interpretación	15
2.4.4	Tipología	15
2.4.5	Centro naturales	16
2.5	Plantas carnívoras.....	17
2.5.1	Sus formas de alimentarse son.....	18

2.5.2	Plantas carnívoras de Ecuador	21
2.6	Estudio de factibilidad	27
2.6.1	Características del estudio de factibilidad del mercado	28
2.6.2	Elementos de un estudio de factibilidad del mercado	28
2.6.3	Producto.....	29
2.6.4	Mercado.....	29
2.6.5	Administración	30
2.6.6	Economía	30
2.6.7	Beneficios de realizar un estudio de factibilidad del mercado	31
2.7	Estudio de impacto ambiental.....	32
2.8	Estudio financiero	32
2.8.1	Punto de equilibrio	33
2.8.2	Valor actual neto.....	33
2.8.3	Tasa interna de retorno	34
2.9	Fundamentación legal.....	34
CAPITULO III		37
3	METODOLOGÍA.....	37
3.1	Tipo de investigación.....	37
3.1.1	Investigación documental	37

3.2	Métodos de investigación.....	37
3.2.1	Método inductivo y deductivo	37
3.2.2	Método estadístico	37
3.3	Técnicas de recolección de datos	38
3.3.1	Encuesta	38
3.3.2	Entrevista	38
3.4	Instrumentos de investigación.....	39
3.4.1	Variables de la encuesta	39
3.5	Población y muestra	43
3.5.1	Población	43
3.5.2	Muestra.....	44
CAPITULO IV	45
4	Estudio de mercado.....	45
4.1	Diagnostico.....	45
4.2	Segmentación de mercado.....	48
4.3	Diseño de la investigación de mercado	50
4.3.1	Resultados y discusión	50
4.3.2	Discusión	61
4.3.3	Entrevistas	62
4.4	Análisis de la oferta.....	72

4.5	Proyección de la oferta	74
4.6	Análisis de la demanda	77
4.7	Proyección de la demanda	78
4.8	Demanda insatisfecha.....	78
4.9	Demanda objetiva proyectada.....	79
Capítulo V		81
5	Estudio técnico administrativo	81
5.1	Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	81
5.1.1	Macro localización.....	81
5.2	Micro localización.....	82
5.2.1	Identificación y descripción de los procesos	82
5.2.2	Caracterización y diseño del producto/servicio	83
5.3	Ingeniería del proyecto	109
5.3.1	Distribución de la planta	109
5.3.2	Diseño plan métrico de la planta.....	110
5.3.3	Requerimientos por áreas	111
5.4	Inversiones y capital de trabajo	112
5.4.1	Obra civil necesaria.....	112
5.4.2	Maquinaria y equipos.....	112

5.4.3	Capital de trabajo (contrato de trabajadores, materia prima, insumos, servicios básicos, etc.).....	115
5.4.4	Total, de inversión.....	117
5.4.5	Plan de financiación Recursos Propios Créditos o préstamos Subvenciones de otras entidades Capitalización.....	118
5.5	Estructura organizativa y administrativa.....	118
5.5.1	Misión.....	118
5.5.2	Visión.....	118
5.5.3	Políticas.....	119
5.5.4	Valores	119
5.5.5	Imagen corporativa	119
5.5.6	Organigrama	121
5.5.7	Manual de funciones	122
5.5.8	Flujograma de actividades.....	128
5.5.9	Descripción del diagrama de flujo	130
5.5.10	Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual	131
	CAPITULO VI.....	133
6	Plan de comercialización y marketing.....	133
6.1	Nombre comercial de la empresa, los productos o	

servicios. Logotipos, previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos, señalizaciones	133
6.2 Canales de distribución	137
6.3 Publicidad tipo: escrita, folletos, periódicos, radio, campañas de promoción, paquetes de productos en oferta, otras promociones, marketing digital	138
6.4 Ampliación posible de la gama de productos en el futuro.....	139
6.5 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar	139
6.6 Ampliación posible de la gama de productos en el futuro.....	140
6.7 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar	141
CAPITULO VII	143
7 Estudio Ambiental.....	143
7.1 Descripción de las acciones del emprendimiento	143
7.2 Factores ambientales para interrelacionar en el EIA.....	145
7.3 Descripción del método a aplicar.....	146
7.4 Escalas o rangos de valoración ambiental para el EIA	146
7.5 Interrelación entre las acciones y factores ambientales del emprendimiento turístico.....	147
7.6 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o	

significancia	148
7.7 Jerarquización de los impactos ambientales según la evaluación	149
7.8 Matriz de plan de manejo ambiental sobre la base de la jerarquización ambiental	154
CAPITULO VIII	162
8 Estudio económico financiero	162
8.1 Estado de situación inicial.....	162
8.2 Tabla de amortización	164
8.3 Flujo a 10 años.....	165
8.4 Cálculo de la tasa interna de retorno.....	166
8.5 Cálculo del valor actual neto	166
8.6 Proyección de ingresos y gastos.....	167
8.7 Punto de equilibrio	169
CONCLUSIONES.....	170
RECOMENDACIONES.....	172
BIBLIOGRAFIA.....	173
ANEXO	180

G. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipo de especies de plantas carnívoras del Ecuador	2
Tabla 2 Tabla de fundamentación legal	34
Tabla 3 Tabla de segmentación de mercado	48
Tabla 4 Tabla de análisis de la oferta: centro de interpretación plantas carnívoras.....	72
Tabla 5 Tabla de competencia: para el centro de interpretación plantas carnívoras.....	73
Tabla 6 Tabla cantidad de visitas anuales de: centro de interpretación plantas carnívoras	74
Tabla 7 Tabla Proyección de la oferta: centro de interpretación plantas carnívoras.....	76
Tabla 8 Tabla de análisis de la demanda del centro de interpretación de plantas carnívoras	77
Tabla 9 Tabla de Proyección de la demanda insatisfecha del centro de interpretación de plantas carnívoras	78
Tabla 10 Tabla de Proyección de la demanda objetiva del centro de interpretación de plantas carnívoras	79
Tabla 11 Tabla de cotización de centro de interpretación.....	107
Tabla 12 Tabla de equipo de maquinaria del centro de interpretación de plantas carnívoras	112

<p>Tabla 13 Tabla de capital de trabajo del centro de interpretación de plantas carnívoras.....</p>	115
<p>Tabla 14 Tabla de materia prima, servicios básicos, permisos y funcionamientos del centro de interpretación de plantas carnívoras.....</p>	116
<p>Tabla 15 Tabla de descripciones de las acciones del centro de interpretación de plantas carnívoras</p>	143
<p>Tabla 16 Tabla de factores ambientales del centro de interpretación de plantas carnívoras</p>	145
<p>Tabla 17 Tabla de escalas de rangos valoración ambiental del centro de interpretación</p>	146
<p>Tabla 18 Tabla de evaluación de impactos de centro de interpretación de plantas carnívoras</p>	149
<p>Tabla 19 Evaluación de factores del centro de interpretación de plantas carnívoras.....</p>	151
<p>Tabla 20 Tabla de evaluación de factores y acciones del centro de interpretación</p>	152

H. RESUMEN EJECUTIVO

El centro de interpretación natural de plantas carnívoras "Venus" es denominado como estudio de factibilidad para la ciudad de Ibarra, localizado en la zona del Mirador de San Miguel de Arcángel, siendo una empresa turística con el fin contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Ibarra.

El Centro de interpretación natural ofrece el servicio de guianza de las plantas carnívoras que existen en el Ecuador, como también cuenta con una tienda de souvenirs (vasos personalizados, camisas, llaveros, gorras y venta de plantas) como producto adicional de la mediación estos productos son personalizados con imágenes de diferentes especies de plantas carnívoras.

Siendo un proyecto de interés para la ciudad de Ibarra ya que no se ha visto un centro de interpretación natural en la zona, su porcentaje aceptación es ventajosa ya que las respuestas de la mayoría de encuestados si le gustaría conocer un centro de interpretación de plantas carnívoras, lo cual con el tiempo se quiere llegar a implementar nuevos productos como una sala de bonsáis, un columpio y una cafetería, viéndose como un proyecto rentable a futuro.

Palabras claves: centro de interpretación, Venus, desarrollo turístico, plantas carnívoras.

I. ABSTRACT

The natural interpretation center of carnivorous plants "venus" is called a feasibility study for the city of Ibarra, located in the mirador area of San Miguel Archangel>Arcángel< being a tourist company in order to contribute to the tourism development of the city of Ibarra. The natural interpretation Center offers the guiding service of carnivorous plants that exist in Ecuador, what is their care of these species & as is the way to feed themselves, the center also has a souvenir shop for sale to visitors with customized products with images of different species of carnivorous plant. Being a project of interest to the city of Ibarra as it has not seen a natural interpretation center in the area, it's acceptance percentage in advantageous as it responses from most respondents if you would like to know a center for carnivorous plant interpretation which eventually wants to implement new products like a bonsai room, swing & a coffee shop, looking like a profitable project for the future.

J. INTRODUCCIÓN

Para el estudio de factibilidad del centro de interpretación se tuvo que analizar los siguientes capítulos, con los cuales se pudo llegar a concluir que el emprendimiento es factible y las medidas que se debe aplicar durante la construcción.

Capítulo I se pudo analizar cuál es la problemática por la que se quiere realizar el proyecto, la localidad de donde se realizara y cuáles son sus objetivos del emprendimiento.

Capitulo II se hizo un análisis de las bases teóricas del centro de interpretación, que proyectos similares existen a él y como serán relacionados a fundamentación legal de la constitución de la república del Ecuador.

Capitulo III se hizo una referencia a que tipo de métodos de investigación se utilizó, cuál fue su población toma de donde y cuál es el total de la muestra.

Capitulo IV se puedo analizar cuál será nuestra segmentación de mercado objetivo, el análisis de la encuesta realizada a la muestra establecida.

Capítulo V Se analizó la descripción de cada producto, cual será nuestra distribución de planta, el organigrama empresarial, cuales son los requisitos que debe tener la empresa para constituirse.

Capítulo VI Se analizó las estrategias de marketing que se va utilizar, como será su canal de distribución y los posibles productos a ofertase a futuro.

Capitulo VII Se analizó el estudio ambiental donde se puede ver las etapas a evaluarse, factores y acciones, ver el posible impacto y realizar medidas de mitigación según el impacto evaluado.

Capitulo VIII Se analizó el estudio económico cuanto va a ser la inversión del proyecto, cuantos meses plazo va tener su préstamo, al igual cuando se podrá recuperar la inversión, los ingreso y gastos, la rentabilidad si es factible el proyecto sus ventas anuales.

CAPITULO I

1 EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Durante el siglo XVII, algunos científicos observaron y propusieron la existencia de plantas capaces de digerir pequeños insectos. Uno de ellos fue Darwin, quien reparó en este tipo de planta al observar gran cantidad de insectos adheridos en las hojas de Drosera¹ y profundizó en este grupo publicando su libro “Plantas insectívoras”. Inicialmente se las denominó así, pero se han llegado a descubrir plantas que digieren arañas, invertebrados, y pequeños vertebrados como lagartos, murciélagos, ratones (Cruz, 2016).

Los centros de interpretación en general a nivel mundial son pocos conocidos, por lo existen jardines Botánicos dedicados a la interpretación de las plantas. Como uno de ellos tenemos en Madrid al Real Jardín Botánico es quien realiza exposiciones de especies endémicas, exóticas y entre otras incluyendo a las plantas carnívoras. En América Latina existe Jardines botánicos enfocados a las plantas carnívoras uno de los más reconocidos es el de Bogotá es uno de los que ha lanzado a exposiciones de plantas carnívoras que han sido originadas de 5 continentes. En

Ecuador también hay un Jardín Botánico que también brinda información acerca de las plantas carnívoras. La mayoría de centros interpretativos naturales se enlaza a la educación y conservación de las especies que cuenta cada uno de los ellos.

En el Ecuador la mayoría de los centros de interpretación natural se dedican a contribuir a la generación de nuevos conocimientos, actitudes y prácticas sobre el Manejo Forestal Sostenible, la conservación de la flora y fauna.

En la actualidad existen una propuestas en Alausí para un centro de interpretación de plantas, pero en este caso la propuesta de ese proyecto es crear un centro de interpretación de patrimonio cultural y natural del Cantón , por lo cual quiere llegar a oferta el patrimonio que posee Alausí, ya que tiene un auge histórico por el tren y es donde tiene mayor afluencia de turistas extranjeros, su enfoque esta dirigido mas para el turismo por el tren ya que es muy reconocido. (Peñafilel, 2012, pág. 26).

Tabla 1 Tipo de especies de plantas carnívoras del Ecuador

Tipo de especies de plantas carnívoras del Ecuador

Dionaea muscipula (Venus Altrapamoscas)

Droseras (Roció de sol)

Sarracénias (Planta Trompeta)

Nepenthes (Planta Jarro)

Pinguiculas (Gracillas)

Cephalotus (Jarrito)

Heliamphoras (Jarra de Pantano)

Darlingtonias (Planta Cobra)

Utricularia (Col de Vejigas)

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Cruscell

1.2 Planteamiento del Problema

De acuerdo con el potencial natural y cultural de la provincia de Imbabura y su ciudad capital, las posibilidades para el desarrollo del turismo son muy amplias. Esto sucede por algunas falencias, como problema central es la inexistencia de los centros de interpretativos naturales en la ciudad de Ibarra esta situación desfavorable está causada por diferentes procedencias por ejemplo la escasa inversión turística por parte de los GAD's para centros de interpretación y como consecuencia hay escasa afluencia de turistas en ciudad de Ibarra, al igual que la insatisfacción turística por la insuficiente diversificación de la oferta de actividades turísticas, igualmente la falta de personal especializados en los niveles de mando provincial de turismo esto se ha visto por un largo periodo y por efecto hay desinterés de instituciones públicas y privadas para el sector turístico y esto ha ocasionado que no exista centros de interpretación natural en la provincia, por estas causas también se ha visto que hace falta de personal especializado en centros de interpretación naturales y no pueden aprovechar los recursos que tiene.

1.2.1 Formulación del problema

¿Qué beneficio tiene la implementación de un centro de interpretación natural de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra, Imbabura, Ecuador?

1.2.2 Objeto de estudio

Un centro de interpretación natural de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, Ecuador.

1.3 Descripción del área de estudio

La provincia de Imbabura es una de las más fértiles y hermosas de toda la República. Su territorio -bastante irregular- presenta extensos valles y altas montañas, y en él se dan los más variados climas que favorecen notablemente a sus tierras haciéndolas muy ricas y apropiadas para la agricultura.

En la actualidad tiene una extensión aproximada de 4.523 Km², y limita al norte con la provincia de Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas, ocupando gran parte de lo que es la hoya de Ibarra.

Su capital es la ciudad blanca de Ibarra, y está integrada por los cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urququí. Se extiende en una zona de impresionante belleza, adornada por imponentes elevaciones como el Imbabura (4.600 m), el Cotacachi (4.939 m), el Yanaurcu de Piñán (4.539 m), el Fuya Fuya (4.267 m) .

Se la conoce como “La Provincia de los Lagos” por estar salpicada por numerosos y hermosos lagos y lagunas como Yaguarcocha o “Lago de Sangre”, situado a solo 3 km de Ibarra; San Pablo -el más grande de todos-, que se encuentra en la falda sur del volcán Imbabura, en las cercanías de Otavalo; Cuicocha o “Lago de los Cuyes”, que ocupa un antiguo cráter del volcán Cotacachi; las de Piñán, que son 16 agrupadas alrededor del Yanahurco; Cristococha, al norte de Cotacachi; la misteriosa Puruanda, situada cerca del caserío de Shanshipamba; Caricocha, Cunru, San Marcos, Cubilche, Huarmicocha y muchas más que suman en total 28 (Pino, 2017).

Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. Quien llegue a Ibarra disfrutará de un ambiente plácido y paisajes ensoñadores podrá, recrear la mente y la vista en sus parques, plazas, iglesias, museos, lugares tradicionales, lagunas, cascadas, cerros y deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional (Narváez, 2005).

1.4 Justificación

El Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo, cuenta mayor diversidad de animales y plantas. Según el Ministerio del Ambiente, con menos de 0,2% de la superficie global, el Ecuador alberga 18% de las aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos. Aunque Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, el Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y preseleccionados como finalistas en el concurso mundial de las siete nuevas maravillas naturales del mundo. (Castellanos, sf, pág. 2)

La interpretación forma al ser humano y lo preparan para que pueda reconocerse como parte del ecosistema general, esto ayuda a la conservación del ecosistema que rodea al hombre.

Para poder emprender con mayor seguridad, es necesario tener toda la información posible del mismo así se podrá analizar si es rentable o bajo qué condiciones llegaría a serlo. Por lo cual mediante un estudio de factibilidad es posible obtener dicha información.

La implementación de un centro de interpretación natural de plantas carnívoras, quiere llegar a fomentar el turismo natural y educativo en la ciudad de Ibarra, por lo demás este será un producto innovador a nivel provincial y local.

En definitiva, se quiere impulsar interés a las autoridades de la localidad tener una iniciativa de promover la innovación del desarrollo turístico en la provincia y llegar a tener una buena actividad económica, para ir generando nuevas fuentes de empleo a todos los involucrados en el desarrollo turístico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un centro de interpretación natural de plantas carnívoras ubicada en la ciudad de Ibarra, Imbabura.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional, identificando aspectos naturales, geográfico y socioeconómicos de los centros de interpretación naturales, enfocado en la oferta turística de un territorio.
- Realizar el estudio de mercado, técnico, productivo y ambiental, con la finalidad de la implementación a futuro de un centro interpretativo, especializado en plantas carnívoras.
- Realizar el estudio económico financiero del proyecto para la determinación del monto de inversión y su rentabilidad.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

Para poder entender como es realizado el trabajo se va tomar en cuenta algunos términos de conceptualización y variables en el tema del estudio de factibilidad, lo mismo que cuenta con bases teóricas extraídas de fuentes confiables como libros, artículos y tesis, que de alguna manera van generando una aportación significativa para el desarrollo del estudio de factibilidad también se describen instrumentos legales que se encuentran vigentes en el marco legal que rigen a la República del Ecuador que serán respaldados para el eficiente

2.1 Referencias de la investigación

El centro de interpretación arqueológico de Moqi es una tesis que trata sobre la difusión del patrimonio cultural y desarrollo turístico del lugar Moqi su principal idea es diseñar el centro de interpretación con el objetivo de difundir su patrimonio cultural, como objetivos secundarios se enfoca en enseñar la existencia de los restos arqueológicos, identificar el valor que tiene el patrimonio cultural y para el desarrollo turístico. Para esta tesis se realizado algunas metodologías como una de ellas fue realizar un estudio de mercado para turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en una ciudad cercana llamada Tacna y como resultado presenta que si existiera este centro de interpretación ayudará a el aumento de difusión cultural y mejoraría el desarrollo turístico.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Sistema turístico

Según (Abarca, 2017) Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan a otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen. También dentro del sistema turístico se encuentran a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente tecnológico, que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. De esto deducimos que todos los elementos interactúan entre sí y depende uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

El sistema turístico es un tipo de proceso que está formado por un conjunto de elementos ordenados sus funciones están vinculadas por medio de principios o reglas de mercado que esta entre la oferta, demanda y regulación en el cual conservando a su vinculando el intercambio con otros sistemas de diferente estructura. En cualquier caso, ningún elemento del sistema se encuentra solo con respecto al resto ni desconectado del exterior. Es exactamente esta característica de interdependencia constante del sistema turístico con un alto volumen de apertura, flexibilidad y dinamismo y se constituye como aporte a las distintas condiciones del entorno físico sociocultural y económico. (pág. 9)

2.2.1.1 *Sus componentes se definen como:*

Demanda turística: conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado, requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ej. Los precios, un aumento notorio de los mismos, generalmente traen consigo una baja en el número de turistas.

Oferta turística: conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado.

2.2.2 Relaciones entre los componentes turísticos.

La demanda turística está compuesta por visitantes que estos son los turistas y excursionistas están compuesto por dos factores que pueden afectar; por ejemplo en factores internos tenemos que las motivaciones que animan a viajar, factores externos la economía, los cambios demográficos y sociales, la tecnología avanzada, factores políticos, de planificación, ecológicos, seguridad entre otros y por último los factores propios que están en el mercado que estas vinculados con la oferta y el desarrollo de productos turísticos.

Por lo cual, la oferta turística está compuesta por los elementos que cautivan al turista al destino elegido y satisfacen todas sus necesidades, de esta manera poder indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura, el transporte y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

2.2.3 Según la OMT (organización mundial del turismo), existen otros dos componentes que son:

El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente (esta no es en sí misma un elemento turístico, pero se considera un factor importante de cohesión o disgregación, según se le haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística).

Los operadores del mercado: Empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda; Eje: Agencias de viaje, compañías de transporte regular, organismos públicos y privados que intervienen en lo ordenación y/o promoción del turismo.(Patiño, 2015)

2.3 Elementos del sistema turístico

El turismo, más que una simple actividad consistente en viajar a un lugar diferente al de tu entorno habitual por al menos 24 horas y máximo 365 días, es un sistema perteneciente al sector terciario de la economía, mejor conocido como de servicios, en el que se interrelacionan diferentes elementos que son:

- Superestructura:

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión. En México existen por ejemplo: la Secretaría de Turismo (Sectur) la Secretaría de Economía, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la Secretaría de Medio Ambiente y

Recursos Naturales (Semarnat), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), etc.

- Infraestructura:

Es el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

En el caso del sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos de infraestructura: (1) Marítima, (2) Terrestre y (3) Aérea.

- Estructura:

Esta ópera dentro de la infraestructura turística prestando servicios pensados en una demanda como son los turistas; por ejemplo: hoteles, centros recreativos, museos, restaurantes, sistemas de transporte, oficinas.

- Servicios:

En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.

- Turista:

Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.(Patiño, 2015).

2.4 Centro de interpretación

Los centros de interpretación Según (Piñol, 2017), es un espacio comunicacional que tiene como objetivo es causar mayor atención en los visitantes para que puedan conocer y reflexionar sobre los temas expuestos. La mayoría de esto se encuentra en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan en algunos lugares como: reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, entre otro que se puede realizar la interpretación.

Los centros de interpretación es lugar físico donde revela significado y relación que tiene con el patrimonio natural o cultural, con que el visitante llega al lugar, con el fin de llegar a contribuir información hacia el turista dando toda la interpretación necesaria de cada objeto presentado en él.

2.4.1 Actividades y Destinatarios

Las actividades de un centro de interpretación están dispuestas a la población en general, que esta se presta mayor atención a grupo de visitantes organizados. Un centro de interpretación desarrolla procesos de

comunicación con el visitante que su objetivo a cumplir es explicar y dar importancia y el significado del patrimonio sea histórico cultural, natural mediante su interpretación contemporánea con la finalidad de sensibilizar y hacer más eficiente la conservación. Las condiciones fundamentales es personal especializado para itinerarios dictados y para la atención al pública (Arcila, López , 2016).

2.4.2 Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado.
- Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

2.4.3 Objetivos básicos de los centros de interpretación

Según (Teresa, 2016) menciona en su trabajo de titulación que los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural. (pág. 24).

2.4.4 Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos

- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio Rural
- Prehistoria
- Trashumancia y agua
- Bibliografía

2.4.5 Centro naturales

Los Centros de Interpretación de la Naturaleza son espacios culturales para descubrir los secretos de la historia, las leyendas, los oficios o la naturaleza e infraestructuras de ocio para relajarse y divertirse.

Lugares para para divertirse y para conocer mucho más sobre el entorno, aprender a respetarlo y conservarlo y valorarlo adecuadamente. (Turismo Navarra , 2017).

Los centros naturales dan apertura para la exhibición todo relacionado con la naturaleza se cuenta su historia haciendo que el turista se interese en lo que está viendo y cumplir el objetivo de que se lleve la información de lo expuesto.

2.5 Plantas carnívoras

Las plantas carnívoras se catalogan como vegetales como lo cataloga Charles Darwin quien constató la existencia de un grupo de plantas capaces de atraer, capturar y digerir insectos. Según (Cruz, s.f.) Durante el siglo XVII, algunos científicos observaron y propusieron la existencia de plantas capaces de digerir pequeños insectos. Uno de ellos fue Darwin, quien reparó en este tipo de planta al observar gran cantidad de insectos adheridos en las hojas de Drosera y profundizó en este grupo publicando su libro “Plantas insectívoras”.

Se las conoció así, pero se han llegado a descubrir plantas que digieren arañas, invertebrados, y pequeños vertebrados como lagartos, murciélagos hasta ratones. Es por eso que llevan su nombre de plantas carnívoras, como término más general. Las plantas carnívoras son organismos principalmente fotótrofos que han desarrollado mecanismos de atracción, captura y digestión de pequeños animales para conseguir un aporte extra de nutrientes como adaptación a ambientes con suelos pobres en nutrientes como nitrógeno, fósforo, como las turberas.

Las plantas carnívoras obtienen la mayor parte de los nutrientes a partir del agua, sales minerales del suelo y fotosíntesis, y utilizan la digestión de animales como fuente complementaria de éstos. La planta carnívora se encuentra en Asia, América y Australia y minoritariamente en Europa y África, aunque también existen géneros adaptados al clima templado. La mayoría viven en terrenos pantanosos, turberas, tierras ácidas ambientes inhóspitos para la mayoría de las plantas.

Las plantas carnívoras son especies vegetales que obtienen los nutrientes que necesitan para crecer y desarrollarse del consumo de insectos y protozoos, siendo los primeros el alimento más habitual.

2.5.1 Sus formas de alimentarse son:

Todas las plantas carnívoras disponen de un mecanismo de captura. Éste varía dependiendo de la especie que sea. A saber:

- Pinzas: las únicas especies que tienen pinzas para atrapar a los insectos son la *Dionaea muscipula* y la *Aldrovanda*. Estas plantas cuentan con cilios detectores que se cierran cuando un organismo se posa en ellos.
- Pelos pegajosos: es el usado por la *Drosera*. Sus hojas presentan unos filamentos que segregan un fluido viscoso.
- Trampas de caída: son trampas en forma de copa o jarrón. En el fondo tienen un líquido acuoso que sirve para ahogar al insecto.
- Trampas mecánicas: exclusivas del género *Utricularia*. Es el mecanismo más complejo y se encuentra en el tallo de estas plantas acuáticas.
- Trampas langosta-olla: las especies del género *Genlisea* atraen a los insectos de forma química. Cuentan con una hoja en forma de Y que permite al organismo entrar, pero no salir.

Este tipo de vegetación puede desarrollarse en casi cualquier clima de hecho, se suelen clasificar en carnívoras de clima templada y

carnívoras de clima no templado y en suelos pobres son poco exigentes en cuanto a la calidad del terreno. (Husqvarna, 2019, pág. 1)

Las plantas carnívoras son resistentes poco exigentes y longevas algunas plantas requieren de cantidad de luz y en algunos casos una maceta específica.

- Las aclimataciones de las plantas carnívoras necesitan un periodo de aclimatación cuando se cultivan en casa. Estas especies deben introducirse en un lugar interior con cuidado y de la mejor manera posible.

Lo mejor es que en un principio se ponga en un terrario que tenga alta humedad. Al mismo tiempo, conviene sacarla de vez en cuando durante unos minutos para airearla.

2.5.1.1 La luz

La luz que se requieren es de luz solar. De hecho, existen especies que necesitan que los rayos del sol les den directamente al menos durante 5 horas. Otras variedades como la Drosera no quieren sol directo, pues sus trampas pueden quemarse.

Estas plantas no crecen bien en lugares sombríos deben tener un lugar humado sin mucho sol ni mucho viento.

Las carnívoras prefieren la luz natural a la artificial, aunque esta última es habitual instalarla en los terrarios y los invernaderos.

2.5.1.2 La temperatura

Variará en función de la especie que sea, es decir, de si se trata de una carnívora de origen tropical o por el contrario es nativa de las zonas no tropicales.

Por ejemplo, la Dionea y la Sarracenia necesitan pasar unos meses de hibernación por lo que la temperatura ideal debe ser inferior a los 5 °C. La Drosera, sin embargo, es una planta tropical que no aguanta el frío.

Según (Husqvarna, 2019) Las macetas en las cuales deben estar las plantas carnívoras su tipo de recipiente son más adaptables en macetas de plásticos ya que son resistentes y duraderas. Pero también pueden estar en otro tipo de recipientes como son los de porcelana y cristal.

Se debe evitar las macetas de barro por lo que tiene minerales y estas pueden ser extraídas por las plantas ya que se disuelven en el agua y llega a empeorar la planta.

2.5.1.3 Humedad

Las plantas carnívoras deben tener una abundante humedad para conseguirle existe algunas formas. Poniendo la planta en un cuenco o maceta con un par de centímetros de agua.

- Pulverizando las hojas con agua destilada
- Instalando un humidificador donde se encuentre la planta.

Sustrato es el medio donde se origina la planta lo que estas plantas no son exigentes sobreviven en cualquier tipo de terreno, son desarrolladas incluso en suelos pobres de nutrientes.

(Saa, 2016) Hay más de 800 especies de plantas carnívoras y miles de híbridos. En Ecuador solo se han registrado dos especies nativas (La hora , pág. 1)

2.5.2 Plantas carnívoras de Ecuador

Cephalotus follicularis

Una de las más extrañas plantas carnívoras, es única en su género, familia y orden.

Categorías: Cephalotus, Plantas carnívoras

Una de las más extrañas plantas carnívoras, es única en su género, familia y orden. Tiene hojas modificadas formando trampas tipo jarro (odre) que funcionan como un pozo en donde se ahogan sus presas, a diferencia de las nepenthes produce jarros y hojas por separado, tiene falsas ventanas.

Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas)

Categorías: Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas), Plantas carnívoras

Planta carnívora con trampas tipo bisagra (bocas), es la más conocida y llamativa de todas debido a que aparece en varios videojuegos y películas por su impresionante forma de capturar a sus presas, con uno de los movimientos más rápidos del reino vegetal. Está sembrada en "Musgo Sphagnum" (NO EN TIERRA) sustrato ideal para plantas carnívoras ya que no tiene nutrientes, retiene mucha humedad, es liviano, llamativo y no se compacta permitiendo la aireación, por lo que las raíces crecen con mucha facilidad.

Drosera adelae

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas

Categorías:Drosera, Plantas carnívoras

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas, tienen pelos(cilios) con pegamento (mucílago) que atrae y retiene a sus presas para después empezar la digestión. Se caracteriza por semejar a una estrella de mar, sus hojas son alargadas y puntiagudas.

Drosera capensis alba

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento.

Categorías:Drosera, Plantas carnívoras

Planta carnívora con hojas alargadas verde, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 10cm de diámetro.

Drosera capensis broad leaf

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, cultivar de hojas anchas, caza con pegamento.

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, cultivar de hojas anchas, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que

el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 7cm de diámetro.

Drosera capensis típica

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento.

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 10cm de diámetro.

Drosera capensis típica Grande

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento.

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 13cm de diámetro.

Drosera spatulata

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas, tienen pelos(cilios) con pegamento (mucílago) que atrae y retiene a sus presas para después empezar la digestión. Esta planta es

rojiza, tiene forma circular, con hojas redondeadas que nacen desde el centro (rizoma), no crece mucho en altura, más bien de forma horizontal.

Nepenthes alata

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color verde/rojizo

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color verde/rojizo. En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan, Esta planta crece muy alto, aunque es delgada y de jarros medianos.

Nepenthes miranda

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color amarillo/rojizo.

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color amarillo/rojizo.

En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan, Los labios (peristoma) de la boca del jarro es color rojo intenso, produce jarros de gran tamaño.

Nepenthes ventricosa

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color naranja o tomate.

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color naranja o tomate.

En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan,

Los labios (peristoma) de la boca del jarro es color naranja/rojizo intenso y de una forma muy extravagante, produce jarros de tamaño mediano.

Pinguicula aphrodite

Planta carnívora con trampas pegajosas

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento pero son muy hermosas. Sus hojas son alargadas y puntiagudas, adquieren una coloración ligeramente rojizas en los extremos de las mismas.

Pinguicula gigantea

Planta carnívora con trampas pegajosas

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento, pero son muy hermosas. Sus hojas son redondeadas, pero ligeramente alargadas.

Pinguicula weser

Planta carnívora con trampas pegajosas

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento, pero son muy hermosas. Sus hojas son cortas y redondeadas y adquieren un color rojizo.

Sarracenia dana's delight

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo intenso

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo intenso, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

Sarracenia leucophylla

Categorías:Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco que la distingue de las demás plantas carnívoras, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

Sarracenia readii

Categorías:Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojizo, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo, pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

Sarracenia rubricorpora

Categorías:Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo/amarillento, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

Sarracenia tarnok

Categorías:Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco/rojo intenso, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo, pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente. (Carnimundo.com, 2019)

2.6 Estudio de factibilidad

Estudio de factibilidad del mercado se encarga de analizar diferentes factores relacionados con el mercado para determinar si un producto o servicio será o no exitoso.

Antes de lanzar un producto a la venta, es importante realizar un estudio de factibilidad, pues te ayuda a conocer si tu idea será exitosa y cubrirá las necesidades del tipo de clientes que son tu objetivo o si necesitas hacer ciertas modificaciones.

2.6.1 Características del estudio de factibilidad del mercado

Entre los objetivos más importantes de un estudio de factibilidad se encuentra:

- Determinar la viabilidad de un negocio, producto o servicio.
- Formular el modelo de negocio para cada etapa del proyecto.
- Investigar un área para conocer sus características.
- Determinar el nivel de demanda.
- Conocer las necesidades del público objetivo.
- Conocer la opinión del público objetivo sobre la idea del nuevo producto.
- Determinar las herramientas y tecnología utilizada para la ejecución del proyecto
- Establecer el proceso y los proveedores según las herramientas seleccionadas.

El estudio de factibilidad se enfoca en un mercado existente con características como género, nivel adquisitivo y costumbres de consumo, por lo que se interesa en saber el punto exacto para colocar un negocio que sea próspero.

2.6.2 Elementos de un estudio de factibilidad del mercado

Un estudio de factibilidad del mercado debe realizarse antes de comenzar un plan de negocios, ya que permite obtener mejores resultados. Este método se encarga de evaluar los siguientes elementos:

2.6.3 Producto

El objetivo es analizar la viabilidad del producto, es decir, si será bien recibido por el público objetivo. Para esto, es necesario pedir la opinión de las personas. En muchas ocasiones las empresas crean productos pensando en gustos personales y necesidades, pero no en la de los compradores potenciales, que son los que utilizarán el producto.

La recolección de datos puede ser a partir de un focus group o de una encuesta a una muestra objetivo. Al terminar el proceso deben analizarse y compararse las respuestas. Si son negativas, es necesario hacer un ajuste del producto. Por último, realiza una entrevista con personas expertas con el fin de obtener información valiosa para tu modelo de negocio.

2.6.4 Mercado

Uno de los objetivos de realizar un estudio de factibilidad del mercado es comprender la forma en la que se mueve el mercado que se quiere abarcar, sus características, ventajas y desventajas. Para crear una estrategia funcional es necesario evaluar elementos como la competencia, los clientes, proveedores y posibles obstáculos.

Antes de dirigir todos sus esfuerzos a un mercado específico, las empresas deben analizar si cuentan con factores como:

- Que sea un mercado nuevo o en crecimiento.
- Dividido, dependiendo del número de competencia.
- Que no se encuentre saturado.

Si el mercado no cuenta con estos elementos, es necesario realizar un ajuste para mejorar las estrategias o desistir en la competencia. Realiza una encuesta de mercado para obtener conocer esta información.

2.6.5 Administración

El resultado final de realizar un estudio de factibilidad del mercado es analizar si las habilidades y recursos con lo que una empresa cuenta son suficientes para poder operar de forma adecuada.

Un empresario que saber ser líder puede identificar y aceptar cuando es necesario hacer un ajuste en los equipos. Para esto es necesario evaluar las habilidades con las que se cuenta y encontrar qué es lo que hace falta para conseguir a la persona adecuada para el puesto.

Cada integrante del equipo debe tener claras las actividades que debe realizar, los beneficios que obtendrá y el papel que desempeñará.

Este artículo te ayudará a realizar una evaluación para que conozcas el nivel de desempeño de tus empleados.

2.6.6 Economía:

El último elemento que conforma el estudio de factibilidad del mercado es el plan financiero. El objetivo es tener clara la cantidad de inversión que se necesita para comenzar un proyecto. Generalmente, existen gastos previos como compra de insumos, desarrollo de productos, gastos legales, etc. Al realizar un análisis podrás tener el control de los gastos indispensables para la operación.

Las empresas nuevas deben considerar los gastos frecuentes que se realizarán de forma permanente como servicios de luz, agua,

publicidad, etc. Aunque aún no operes en un establecimiento o cuentas con empleados, lo recomendable es incluir la renta del lugar y sueldo para tener una idea de los gastos futuros.

2.6.7 Beneficios de realizar un estudio de factibilidad del mercado

Entre los principales beneficios de un estudio de factibilidad del mercado se encuentran:

Confirmar que existe un mercado adecuado para que tu producto pueda satisfacer una necesidad.

- Determinar la disponibilidad de recursos para la inversión.
- Mostrar la viabilidad técnica del producto.
- Organizar los recursos financieros y humanos para la ejecución adecuada del proyecto.
- Un estudio de factibilidad del mercado es una herramienta que te ofrece una guía para tomar mejores decisiones cuando tienes el plan de emprender un nuevo negocio. La información que se obtiene puede determinar el éxito o fracaso del negocio y ayudarte a saber si deberías realizar o la inversión. (QuestionPro, s.f.).

2.7 Estudio de impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es un documento técnico que ayuda a identificar los posibles impactos de un proyecto.

Según Antonio Carretero (2016), son proyectos , que incluye, memoria, planos, presupuesto pliegos de condiciones y general, documentación técnicas sujetas en su estructura, contenido y funciones de normas legislativas citadas, dentro de un proceso administrativo de aprobación de resultados y conclusiones denominado genéricamente evaluación de impacto ambiental.

Este estudio se puede realizar de forma diversa tiene en común la categorización de la importancia de las alteraciones que puede producirse en el medio ambiente con un objetivo de establecer prioridades y mecanismos preventivos adecuados para evitar o reducir las consecuencias que para el medio puedan ser afectados.

2.8 Estudio financiero

El estudio financiero es muy importante reconocer en el estudio factibilidad ya que ayudara analizar del presente estudio y es sustentable, fiable y rentable.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como

puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. (Federico, 2017, pág. 1).

Con esto se puede definir que el análisis financiero para el estudio de factibilidad sirve para saber cuáles son los datos claves para manejar en el proyecto, con esto se define si será rentable para algún tiempo.

2.8.1 Punto de equilibrio

Esta herramienta define la solvencia y rentabilidad de la empresa.

Según Arturo K. (2019), “el punto de equilibrio de una empresa nos permite conocer el nivel o volumen de ventas en donde los ingresos son iguales a los costó”.

Es decir, el punto de equilibrio ayudara a conocer el grado de solvencia y de rentabilidad de una empresa, en este caso nos ayudara a ver si el estudio es factible para un tiempo.

2.8.2 Valor actual neto

Es un criterio de inversión que define los costos y pagos de un proyecto o empresa

Según Iván García (García, 2017), “es una medida de rentabilidad de un negocio en términos absolutos netos, lo que se supone el número de unidades monetaria”.

2.8.3 Tasa interna de retorno

Es una herramienta para poder medir el grado de la rentabilidad según la inversión

Según Mariana Restrepo (2019), es la tasa interna o rentabilidad que genera un proyecto y se encarga de medir la rentabilidad de una inversión, es decir el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá, es un valor con0plementario de valor presente neto.

2.9 Fundamentación legal

Tabla 2 Tabla de fundamentación legal

Articulo	Aporte
<p>Art.264 Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. (Ecuador, 2011)</p>	<p>El centro de interpretación cumple con este articulo ya que va ayudar a difundir las plantas carnívoras existentes del Ecuador a través de la interpretación.</p>
<p>Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano (ambiental, 2004)</p>	<p>El centro de interpretación deberá cumplir las normas establecidas por el MAE, para tener un buen funcionamiento y protección de recursos naturales de sí mismo.</p>
<p>Art. 29.- Regulación de la biodiversidad. El presente título regula la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de sus componentes. Asimismo, regula la identificación, el acceso y la valoración de los bienes y los servicios ambientales (Ambiente, 2017)</p>	<p>El centro de interpretación debe ser regulado por algunas normas establecidas por la ley orgánica del ambiente ya por que cuenta con plantas exóticas.</p>
<p>Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la</p>	<p>El centro de interpretación según la ley de turismo para que llegue a funcionar debe cumplir con licencia anual de funcionamiento, normas y técnicas según el servicio a prestar.</p>

licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Turismo, 2014)

Diseñar e implementar normativas para prevenir, gestionar y mitigar los riesgos y desastres de origen natural o antrópico. (Vivir, 2017)	Según el objetivo del buen vivir el centro de interpretación tendrá que diseñar normativas que puedan originar la creación del centro de interpretación
--	---

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación documental

La investigación documental ayudara a recolectar información del tema de estudio Según Cesar Bernal (2016), la investigación documental consiste en el análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas posturas o estado actual de conocimiento respecto al tema de objeto de estudio.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 Método inductivo y deductivo

Estos métodos ayudaran a el análisis de los datos que se ha obtenido en el transcurso del estudio. Según Ever Arrieta (2017), estos métodos son estrategias de razonamiento lógico, siendo el inductivo un forma de razonar una serie de observaciones particulares que ayuda a la producción de leyes y conclusiones generales, y el deductivo es una forma de razonar y explicar de forma más específica.

3.2.2 Método estadístico

Este método es útil para el estudio, nos ayuda a manejar los datos recolectados. Según Valenciana C. (2020). los métodos estadísticos son procedimientos para manejar datos cuantitativos y cualitativos mediante

técnicas de recolección, recuento, presentaciones, descripción análisis. Los métodos estadísticos permiten comprobar hipótesis o establecer relaciones de determinado fenómeno.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Encuesta

Es una parte de conjunto o resultado que contiene el total a través de un análisis y un estudio. Lerma (2016) afirma.” La muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos de las variables obtenidos de ella estadísticos, se calcula los valores estimados de esas mismas variables para la población” (pág. 52).

A través de esta técnica se obtendrá datos objetivos y subjetivos de la presente población que se va realizar el estudio de factibilidad, en esta técnica está incluido elementos de interrogación precisa que ayudara a recabar información precisa y datos principales para el aporte a el estudio de factibilidad.

3.3.2 Entrevista

Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistadores en el cual el entrevistado, responde a cuestiones previamente diseñadas en función de la dimensión que se pretende estudiar planteadas por el entrevistador. (Bernal C. , 2016, pág. 252)

Es así que la entrevista nos ayudara a conocer detenidamente el funcionamiento de los centros culturales de Ibarra y manejo de los centros de interpretación natural que se encuentran en funcionamiento dentro del Ministerio del Ambiente, Municipio de Ibarra y Centro Cultural el Cuartel, con esta técnica se entrevistara a los encargados de estas organizaciones para tener resultados información veraz de dichos centros turísticos.

3.4 Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizaran son encuestas para saber a segmento de mercado nos vamos a dirigir y proyectar nuestro mercado objetivo, entrevista para adjuntar los conocimientos de cómo funcionan los centros de interpretación en la provincia al igual que importancia que tendría el nuevo centro de plantas carnívoras para las entidades gubernamentales de la provincia.

Se elaborará una encuesta por el medio de la cual se llegará a conocer y determinar el mercado objetivo del centro interpretación.

3.4.1 Variables de la encuesta

- **Nominal:** se utilizará esta variable para determinar que segmentación de mercado nos debemos dirigir y acoplar el centro de interpretación a necesidades del consumidor.

Estas diferentes preguntas nos ayudaran a saber a qué edad nos dirigimos, a que genero le gustaría conocer más, cual su instrucción de educación, lugar de procedencia de donde tendría más afluencia, que ocupación tienen.

Edad

18-25

26-35

36-45

Más de 45

Genero

Femenino

Masculino

GLBTI

Lugar de procedencia

Ibarra

Quito

Otavalo

Carchi

Extranjero

Otros

Ocupación

Empleado público

Empleado privado

Negocio propio

Estudiante

Ama de casa

Ordinal: se determinará cual es el nivel de instrucción que tiene los que visitan centro de interpretación.

Instrucción

Primaria

Secundaria

Estudios de tercer nivel

- Estudios de cuarto nivel
- Ninguno

Dicotómicas: se considera que para se ha seleccionado este tipo de variable para la obtención de resultados más precisos y rápidos para esto se consideró las siguientes preguntas.

¿Le gustaría conocer/visitar sitios naturales en la ciudad de Ibarra?

SI

NO

¿Conoce usted de las plantas carnívoras que existen en Ecuador?

SI

NO

¿Le gustaría un centro natural de “plantas carnívoras” del Ecuador en la ciudad de Ibarra?

SI

NO

Elección múltiple: en estas preguntas se quiere analizar que a sitios les gusta visitar a las personas cuales sería un acercamiento a si tiene afluencia el centro de interpretación natural.

¿Qué tipo de lugares le gusta visitar en sus tiempos libres puede (marcar solo dos opciones)?

Museos

Miradores

Iglesias

Sitios recreación (piscinas)

Variables de intervalo:

¿Qué lugares visita de la ciudad de Ibarra?

Parques

Museos

Iglesias

otro

¿Con quién realiza su visita?

Familia

Amigos

Pareja

Solo

¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el centro de interpretación natural?

Cafetería

Tienda recuerdos (postales-llaveros-vasos personalizados)

Videos sobre plantas carnívoras

¿Por qué medios le gustaría recibir información del centro interpretación natural de plantas carnívoras?

- Redes sociales (Facebook-wathsapp-twiter –Instagram)
- Radio
- Internet
- Agencias de viajes

Variable continua: en esta variable nos ayudara a medir o valorar las horas que se quedan en un lugar y que precio desearían pagar para el ingreso.

¿Qué tiempo en promedio se queda en el lugar de visita en la ciudad Ibarra?

1 a 2 horas

2 a 4 horas

4 a 6 horas

Más de 6

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una visita guiada al centro natural de plantas carnívoras?

\$2

\$3

más de \$3

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población puede ser definida como el total de las unidades de estudio que contiene las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos que presentan las características requeridas para la investigación. (Ñaupas, Valdivia, Palacios, Romero , 2018)

Esta técnica ayudara a definir el total de personas que presentan las expectativas que busca el estudio de factibilidad, es decir es el total de personas a las que se realizara las encuestas y se podrá analizar características del presente estudio.

Para esto se ha tomado de referencia a las personas que ingresan a visitar la laguna de Cuicocha ya que este sitio turístico presta el servicio de un centro de interpretación de plantas naturales y con estos visitantes se podrá reflejar

la acogida que tiene los lugares naturales para las personas que visitan la provincia de Imbabura es lo más cercano para reflejar la acogida de la a centros de interpretación y que importancia lo toman a estos lugares.

3.5.2 Muestra

La forma de definir a la muestra como una porción de la población que por lo tanto tienen las características necesarias para la investigación es suficientemente clara. Es considerada como el arte seleccionada de una población o universo sujeto a un estudio y que reúne características de totalidad que permite la generalización de los resultados. (Ñaupas,Valdivia,Palacios,Romero , 2018, pág. 334)

Para este proyecto se ha utilizado el muestreo no probabilístico lo cual se escogió solamente un solo mercado que es el ingreso de los turistas a la laguna de Cuicocha y para el muestreo se tomó el ingreso de personas nacionales se toma este dato ya que en la ciudad de Ibarra hay la inexistencia de centros de interpretación naturales o establecimientos relacionados a la exposición de flora o fauna de la localidad, es por eso que la muestra tomada se refleja la acogida que tendría este nuevo centro interpretación natural en la ciudad de Ibarra.

CAPITULO IV

4 Estudio de mercado

4.1 Diagnostico

El estudio de factibilidad del centro de interpretación se realizó en una etapa muy complicado ya que nos encontramos en una crisis sanitaria del Covid 19, la cual todo se lo ha realizado virtualmente tratando de buscar información útil para el análisis del emprendimiento.

En la provincia de Imbabura se encuentra localizado el Mirador San Miguel de Arcángel situado en el cantón de Ibarra a 2225m.s.n.m. con una temperatura de 17°C, con una latitud de 0.35171 y longitud -78.12233. Desde el mirador se puede observar toda la ciudad de Ibarra con su crecimiento poblacional, vista directa del Cerro Imbabura, Bosque Protector Guayabillas, vista de lado izquierdo hacia la laguna de Yahuarcocha; laderas deforestadas. En la ciudad de Ibarra se encuentra en una superficie de 242 km² con una población total de 163 690, de esta cantidad el 51,5% son mujeres es decir el 56.071 y en hombres es el 55.0% que es 56.071 y su población predominante es de 27.921.

En la cobertura de servicios básicos y complementarios se entiende que posee con energía eléctrica con 96%, Alcantarillado 75%, agua potable con 91%, recolección de desechos con el 82%, telefonía fija 56%, telefonía pública 59%, telefonía móvil 70%, conexión de internet, 50% no posee manejo de agua residuales.

En el sector de San miguel de Arcángel tenemos dos transportes públicos que nos pueden llevar hasta este, no cuenta con gasolinera, ni oficinas bancarias, para el sector existe de forma general como es centros de salud, policías, bomberos centros de formación que esta localizados en zona urbana.

Para conectividad del sector de mirador de San Miguel Arcángel y su libre acceso es por vía terrestre que se puede tomar un bus, o en otros casos en auto propio, el estado del camino se encuentra en buen estado es de tipo empedrado, desde el centro de ciudad se hace 20 minutos en bus y en auto propio aproximadamente 15 minutos el costo del bus está en el valor de 0,30ctv. y si va en el taxi el valor está de \$2 desde el centro de la ciudad, por lo tanto para otros acceso de transporte no hay apertura ni acuáticos ni aéreos por la localidad.

La conectividad del destino con los puntos de mayor emisión turística es de Quito con 142 km a 2 horas de capital, Guayaquil con 533 km aproximadamente 9 horas, Cuenca 581 km a 9 horas y otra ciudad que se ha tomado en cuenta y ha tenido mayor afluencia es de Tulcán con 113km a 2 horas.

El mirador con otros destinos que tiene conectividad es con la gana de yahuarcocha que llega por vía terrestre a 10 minutos de la laguna de Yahuarcocha al igual que la moma de guayabilla es una de los lugares que tiene conectividad a través de una ruta u conectividad ya que sitios de naturaleza.

Como atractivos principales que se encuentran aldeanos a el mirador Arcángel es la alguna de yahuarcocha que está disponible para la ciudadanía demás, este como ser sitio de recreación se encuentra jerárquicamente III, por el momento sector aledaños a este mirador no

tenemos atractivos culturales. Pero como principal sitio cultural a nivel de la ciudad tenemos el centro histórico de la ciudad.

Los sitios turísticos más representativos de la ciudad tenemos lo que es la laguna de Yahuarcocha que se encuentra a 10 minutos, como también la loma de guayabilla que se encuentra a el este del mirador y como sitio cultural recreacional es el centro histórico de la ciudad. La laguna de Yahuarcocha como latitud está en 40252N de latitud y de longitud está a 821633E su estado de conservación se encuentra en buena por el momento, la fluencia que tiene este sitio son más de nacionales y lo hacen por el motivo de recreación.

Ingresos de turistas nacionales que ha tenido durante el año 2019 a nivel cantonal es de 2832 anuales, su media de pernoctación es de mínimo de 1 hora a 5 horas máximo la cantidad que llegan gastar es de \$50; lo turistas extranjero visitan 2100 anuales y su medio de pernoctación es de quedarse en alojamientos, su nivel de economía que llegan gastar es de \$70 mínimo.

El desarrollo local por el turismo la persona tiene la facilidad de lucra por el alojamiento, restauración, transporte, comercio y artesanías son actividades que se dan en el lugar y así las personas tiene un desarrollo local del sector.

Las principales necesidades que presentan en el mirador son conservación urbana es decir el desarrollo local del sector, manejo de desechos y residuos de todo el sector y turista en general, implementación de facilidades turísticas en este caso es necesario tener un punto de información del sector, capacitación en materia turística para todas las personas que se dedican a este sector y demás.

4.2 Segmentación de mercado

Para la segmentación del mercado se tomará los siguientes puntos:

- Geográficas: regiones, provincias, ciudades, barrios, zonas.
- Demográficas: edad, género, tamaño de la familia, ingreso, ocupación, educación, religión, raza, generación, nacionalidad, entre otros.
- Psicográfica: clase social, estilo de vida, personalidad.
- Conductual: beneficios, frecuencia de uso, actitud hacia el producto.

Tabla 3 Tabla de segmentación de mercado

Segmentación Geográfica			
Variable		Número	Porcentaje
País:	Ecuador	17096789	100%
Región:	Sierra	7504942	43,9%
Provincia:	Imbabura	398244	5,3%
Ciudad:	Ibarra	181175	45,5%
1er Resultado: 181175 personas de la ciudad de Ibarra			
Segmentación Demográfica			
Variable		Número	Porcentaje
Género:	Mujeres	155	51,78%
Edad:	18-25	175	58,3%
Ocupación:	Empleados públicos	104	34,7%

Instrucción	Estudios de tercer nivel	97	32,3%
--------------------	--------------------------	----	-------

2do Resultado: 155 mujeres viven en la ciudad de Ibarra de 18 a 25 años de edad que su nivel de instrucción son estudios de tercer nivel y su ocupación son de empleados públicos.

Segmentación Conductual

<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Estilo de vida</i>	Aventureros	129	43%

Mercado meta: 300 pax la mayoría de esta muestra tomada son de la ciudad de Ibarra lo cual se interpreta que 129 les gusta el estilo de vida aventurero es decir le gusta conocer sitios naturales como montañas, cascadas, nevados.

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

4.3 Diseño de la investigación de mercado

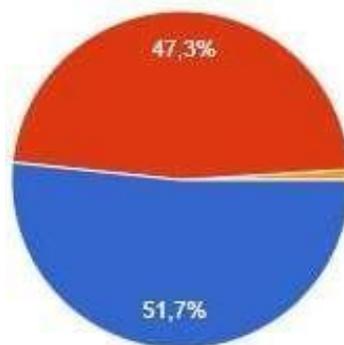
4.3.1 Resultados y discusión

Tabla 1: Edad



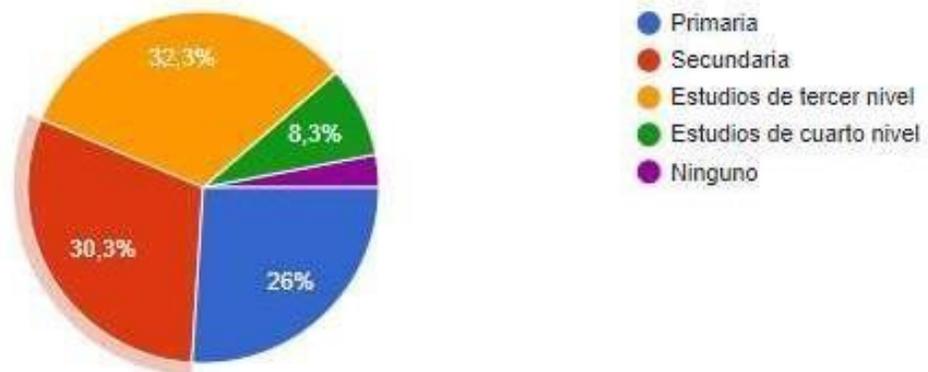
Según el resultado arroja mediante la investigación, nuestro mercado es de 300 pax como el 100% las cuales el 58,3% equivalente a 175 personas pertenece a la edad de 18 a 25 años con mayor afluencia que han respondido, como también tenemos con alto porcentaje son las personas de 26 a 35 años de edad con un total de 88 personas , y con poca afluencia son las personas de 36 a 45 años equivalente a 34 personas.

Tabla 2: Genero



Mediante el análisis realizado se puede observar que del 100 % de personas equivalentes a 300 personas el 51,7% es equivalente a mujeres siendo la cantidad de 155 mujeres representado casi la mitad de la cantidad, de hombre que son 47,3% a 142 hombre, como también se valoró el género GLBTI, con un resultado de 3 personas equivalente a 1% con esto podemos concluir que el género femenino fue quien más contestó a la encuesta.

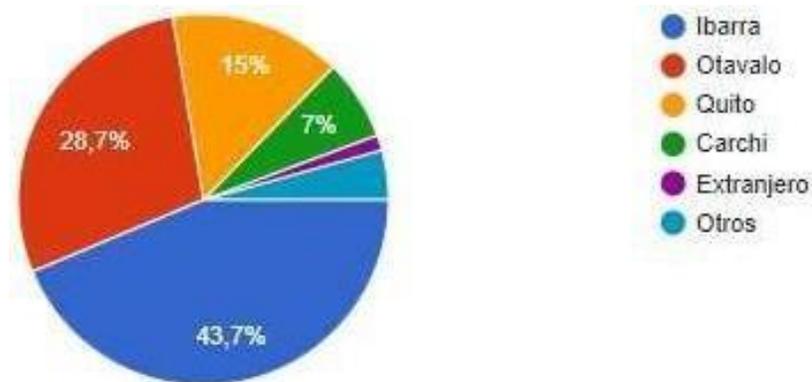
Tabla 3: Instrucción



Para generar los resultados de nivel de instrucción se realizó la encuesta donde nos arroja con mayor porcentaje las personas que tienen estudio de tercer nivel con 32,3% que da equivalencia a 92 personas, de tal manera, con un alto porcentaje son de secundaria con el 30,3 % equivalente a 91 personas , también tenemos que el 8,3% tiene un nivel de cuarto grado es decir 25 personas, y las personas que no poseen ninguna nivel de estudio son de 3 personas. Con esto podemos observar

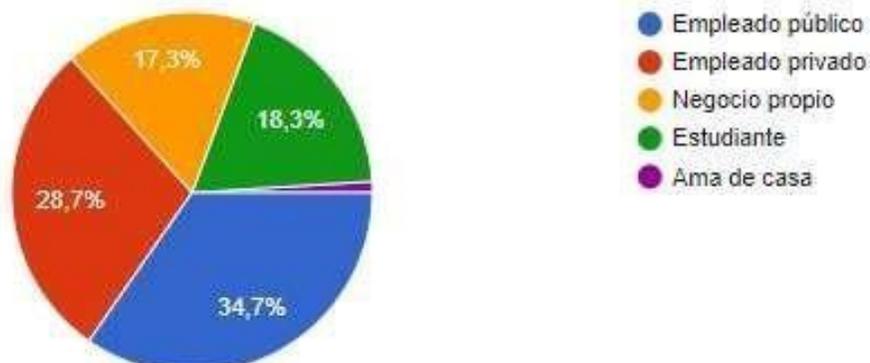
que nuestro mercado objetivo está dirigido a las personas de tercer nivel de educación.

Tabla 4: lugar de procedencia



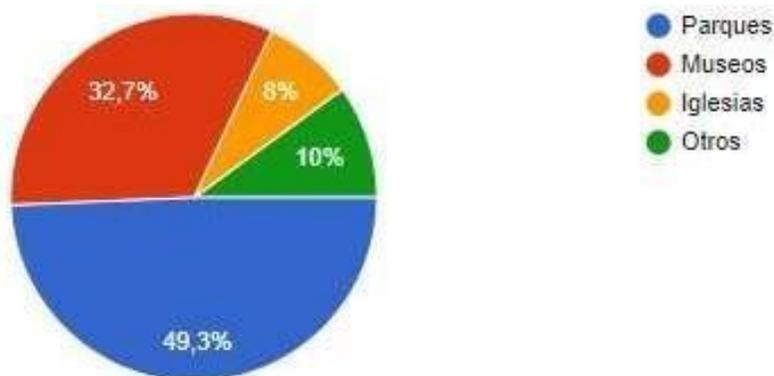
Mediante la encuesta realizada se refleja que las personas que más respondieron la encuestas son de Ibarra representado 43,7% equivalente a 131 personas, como segundo tenemos 86 personas de Otavalo, 45 de la ciudad de Quito y 21 personas del Carchi aquí se puede analizar que no hay personas del extranjero o de otra localidad que no está en la encuesta.

Tabla 5: ocupación



Según las encuestas realizadas podemos observar que de las 300 personas 104 son empleados públicos, y 86 personas empleados privado viéndose eso que nuestra mayor segmentación de mercado son personas que tienen ingreso muy buenos, como también el 17,3% tiene negocio propio siendo una manera también ventajosa ya que su nivel de ingresos también es alto y finalizando con 18,3% son estudiantes que también pueden estar interesado ya que se trata de turismo educativo y su valor de ingreso esta acoplado para esta segmentación.

Tabla 6: ¿Qué lugares visita de la ciudad de Ibarra?



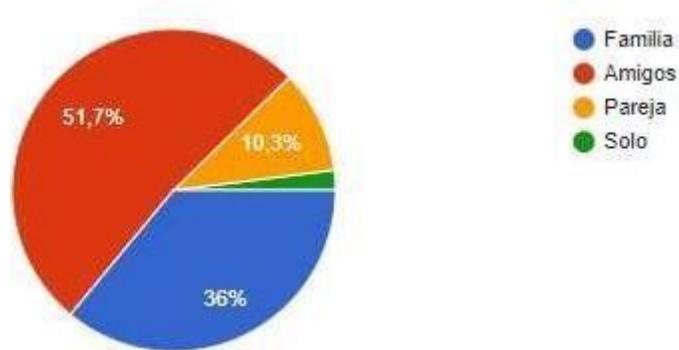
Según los resultados arrojados se puede analizar que al menos a 148 personas le gusta visitar los parques en la ciudad de Ibarra y el 32,7% le gusta museos con estos resultados analizados se ve que la mayoría de segmentación de mercado le gusta los lugares de información y naturales ya que a iglesia y otros lugares tenemos tiene un porcentaje muy bajo.

Tabla 7 ¿Qué tiempo en promedio se queda en el lugar de visita en la ciudad Ibarra?



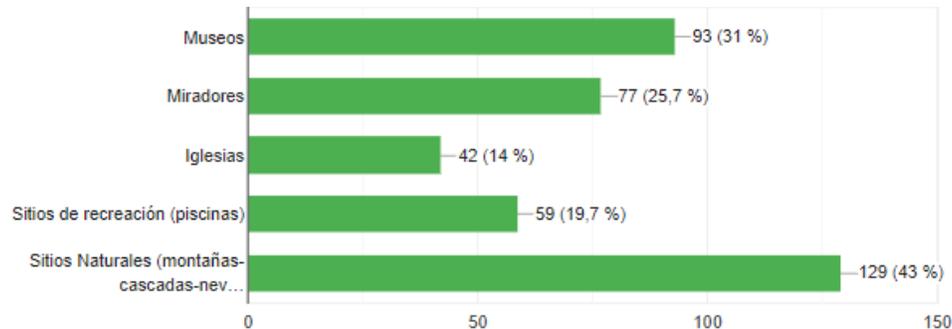
El tiempo de promedio a quedarse en la ciudad es de 1 a 2 horas con mayor porcentaje es decir que 55,3% con mayor alto porcentaje eligen quedarse esas horas en la ciudad de Ibarra, siendo el 28,3% de 2 a 4 horas les gusta quedarse es decir que al menos 85 personas si permanecen más tiempo, con esto se puede apreciar que los visitantes no suelen quedarse mucho en la ciudad de Ibarra y el tiempo estimado que les gusta quedarse en un lugar es de 2 horas, viéndose que si fueran a visitar el centro de interpretación ya que su tiempo estimado de recorrido es de 2 horas.

Tabla 8 ¿Con quién realiza su visita?



Según las encuestas realizadas se puede observar que el 51,7% con mayor porcentaje realiza sus viajes en amigos y que el 36% siendo uno del porcentaje un poco más alto a los demás realizan sus viajes en familia con esto podemos concluir que el centro de interpretación si tendría mayor afluencia ya que los viajes son más grupales que individuales ya que se puede evidenciar que los que viajan solos tiene un porcentaje muy bajo del 2% equivalentes a 6 personas.

Tabla 9 ¿Qué tipo de lugares le gusta visitar en sus tiempos libres puede (marcar solo dos opciones)?



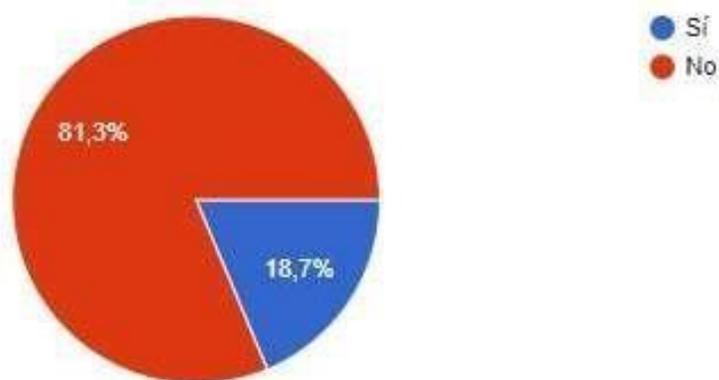
Según los resultados obtenido se puede ver la mayoría de las personas optan por ir a sitios naturales de 300 personas 129 personas optan por esta opción siendo una gran ventaja para el centro natural de plantas carnívoras siendo un lugar natural y si llega a cumplir los requisitos de mercado objetivo, como tal también se puede observar que 93 personas les gusta los museos lugares parecido a centro de interpretación una ventaja más, casi el 50 % si les gustaría el centro de interpretación, como también el 77 personas les gusta visitar los miradores otra ventaja más porque el lugar donde estará localizado existe un mirador.

Tabla 10. ¿Le gustaría conocer/visitar sitios naturales en la ciudad de Ibarra?



Según los resultados arrojados se puede observar que las 300 personas encuestadas si desean conocer sitios naturales en la ciudad de Ibarra siendo una ventaja para el centro de interpretación ya que presenta sin un margue de error o sin una respuesta negativa.

Tabla 11. ¿Conoce usted de las plantas carnívoras que existen en Ecuador?



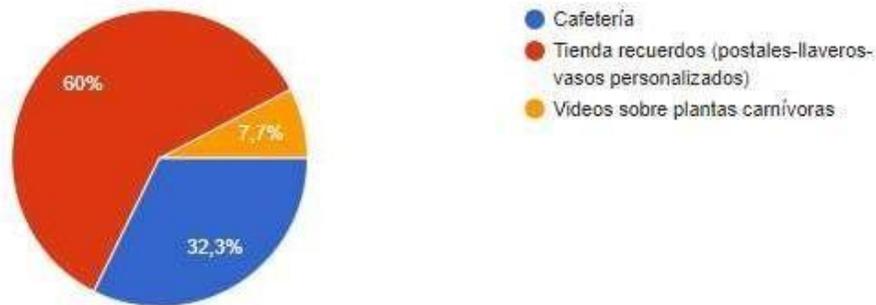
Se puede observar que el 81, 3% no conoce acerca de las plantas carnívoras siendo el porcentaje más alto donde se puede reflejar que no hay conocimiento de este tema por lo cual en centro de interpretación puede ser de su interés al tener curiosidad por conocer las plantas carnívoras; también se pudo analizar que el 18,7% si conoce acerca de las plantas, pero reflejando con una minoría de las personas encuestadas.

Tabla 12 ¿Le gustaría un centro natural de “plantas carnívoras” del Ecuador en la ciudad de Ibarra?



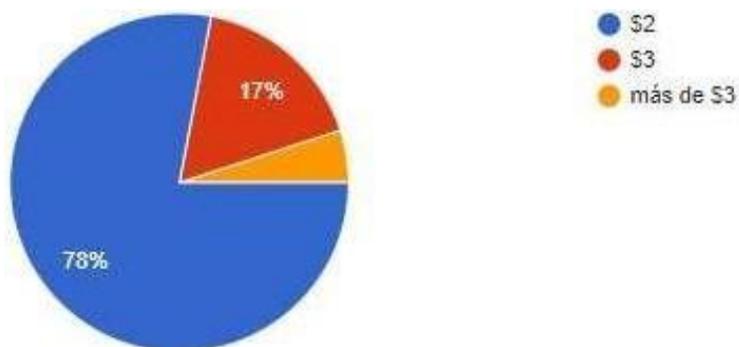
Según los análisis arrojados de la encuesta el 97,7% equivalente a 273 personas si desean un centro de interpretación de plantas carnívoras del Ecuador en la ciudad de Ibarra, esto quiere decir que de las personas encuestadas en su mayoría si desean el centro de interpretación, y de la forma negativa solo a 3 personas no le parece es un bajo rango de lo que presente a las personas que respondieron que sí.

Tabla 13. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el centro de interpretación natural?



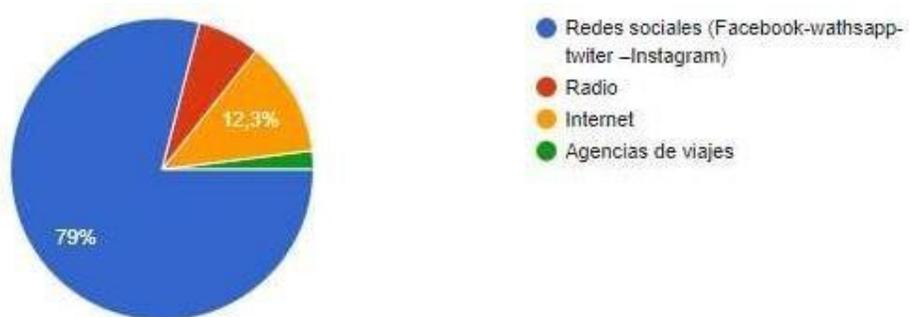
Según el resultado obtenido podemos observar que el 60% que equivale a 180 personas desearía como servicio adicional una tienda de recuerdos donde estos promocióne postales, llaveros, vasos personalizados de pantas carnívoras aquí se puede observar que más les gustaría el disfrute y conocimiento de las plantas, se análisis también que no les interesa mucho una cafetería porque quizás esto no esté en las expectativas de conocer un centro natural.

Tabla 14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una visita guiada al centro natural de plantas carnívoras?



Según la encuesta realizada se arroja un resultado que la mayoría de personas están dispuestas a pagar \$2 por la visita del centro de interpretación siendo este equivalente a 234 de 300 personas con esto se puede analizar que la mayoría está dispuesto a pagar esta cantidad y \$3 más de 3 son muy pocas personas, al rango que tiene más acogida es de menor precio.

Tabla 15. ¿Por qué medios le gustaría recibir información del centro interpretación natural de plantas carnívoras?



Según las encuesta realizadas el 79% siendo la mayoría de segmentación de mercado les gustaría recibir la información del centro a través de redes sociales ya que es uno de medios que la época actual está influyendo mucho y como su segmentación son personas con estudios y de 18 a 25 años están moderados con este medio, al igual les gustaría recibir a través del internet con un porcentaje de 12,3% siendo uno de los que mayor respuesta ha tenido, talvez no les gustaría las agencias de viajes por que no visitan al igual que radio no las escuchan mucho.

4.3.2 Discusión

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a personas relacionadas con el turismo, la mayoría de las personas que respondieron a la encuesta son de la ciudad de Ibarra, siendo la mayoría personas de 18 a 25 años del género femenino, al igual que su nivel instructivo es de tercer nivel y siguiéndole con un alto porcentaje de secundaria esto quiere decir que la mayoría tiene un nivel de educación moderado, la mayoría de estas personas que respondieron trabajan en un lugar público otros con mayor porcentaje también son de empleados privados se puede analizar que estas personas trabajan su mayoría de tiempo y los días libres que tienen les gusta visitar los lugares naturales de la ciudad y promedio de horas en quedarse es de 1 a 2 horas ya que no encuentre mayor interés en esos lugares.

La mayoría de las personas su visita a el lugar lo hacen con amigos o con familia viéndose que su compañía es más de dos personas.

Según la pregunta realizada en la encuesta si le gustaría conocer lugares naturales en la ciudad de Ibarra todas las personas encuestadas responden que si les gustaría reflejando una ventaja muy alta para el centro natural.

También se puede observar que la mayoría de personas no conocen acerca de las plantas carnívoras, lo cual responde un gran porcentaje que si les gustaría conocer un centro de interpretación de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra y que estarán dispuestos a pagar \$2 por el servicio, no están de acuerdo a pagar más por la entrada a el centro de interpretación, como también responde que su gran mayoría les gustaría como servicio adicional a el recorrido y muestra de las plantas les gustaría una tienda de recuerdos donde esta tienda tenga vaso

personalizados, llaveros , camisas y entre otros que estén relacionados a las plantas.

Finalmente, para la promoción del centro interpretación la información de este establecimiento, la mayoría de personas les gustaría que sea por medio de redes sociales, ya que en su mayoría de estas personas encuestadas son personas de 18 a 25 años y tiene un tercer nivel de estudio lo cual están más acopladas a este medio de comunicación.

4.3.3 Entrevistas:

Ministerio del Ambiente

Mauricio Terán responsable de planificación de zona 1

1. ¿Cuántos centros de interpretación natural existen en la provincia?

El centro de interpretación del parque nacional Cotacachi cayapas recientemente reinaugurado ubicado en la entrada del parque, otro centro de interpretación que no es parte de ministerio del ambiente está ubicado en la comunidad de Zuleta es un criadero de cóndor en la comunidad de Zuleta no existe más centro en la provincia por el momento.

2. ¿Cómo son manejos los centros de interpretación natural dentro de las áreas protegidas?

Es dirigido por los guardas parques por cada sector en el parque nacional, el centro de interpretación es atendido por una sola persona, el recorrido es auto guiado existe videos si existen guías dependiendo el número de visitantes, lo más representativo y de exposición en el centro es de flora y fauna que está en el parque, pero lo más rico en fauna y flora que tiene la zona de Intag.

3. ¿Existe algún inventario de las plantas carnívoras del Ecuador?

No existen un inventario de estas plantas talvez el herbario nacional tenga una base de datos en Quito y tenga identificado algunas especies, no se ha escuchado este tema por lo que si sería interesante ser estudiado.

4. ¿Cuáles medidas son necesaria para implementar un centro de interpretación natural?

Código orgánico ambiental da la apertura de que un área protegida pueda generar ingresos. El parque nacional es gratuito.

5. ¿Qué medidas aplican para el cuidado de los centros naturales?

Centro de interpretación debería tener una persona fija para su atención ya que existen daños por los turistas, se requiere un permiso del ambiente de especies introducidas al igual que las especies nativas deben ser regularizadas. Permiso de vida silvestre o certificación si es un proyecto grande si necesita una licencia ambiental, proyectos pequeños necesitan una certificación

6. ¿Quién regula estos centros naturales?

Permiso de funcionamiento se debe sacar de vida silvestre el Ing. Marcelo Pantoja es el encargado de la zona 1 es quien puede ayudar con la certificación

Los beneficios iniciales no tendrían muchos ingresos económicos, a futuro se verá la rentabilidad y el código orgánico ambiental y su reglamento permite generar recursos económicos atreves de las áreas protegidas.

Entrevista a: Dra. Carmen Trujillo

Cuestionario

1. ¿Cómo cree usted que los centros naturales ayudan a la dinamización económica turística de la provincia?

Centros de interpretación ambiental, estos centros de I. constituyen un lugar importante para dar a conocer de manera integral todos los

componentes que forman parte de un territorio natural, especialmente protegido, puede ser educar, informar, capacitar, guiar, a los visitantes acerca de todo lo concerniente al lugar interpretado. Además, son espacios que contienen información específica de flora, fauna, ecosistemas, biodiversidad en general, una biblioteca, un pequeño bar, entre otros. Aquí los visitantes interactúan de manera dinámica, divertida entre el recurso interpretado y su experiencia de vida.

2. ¿Cuáles medidas son necesaria para implementar un centro de interpretación natural?

Medidas o estrategias.

1. Ubicación cerca de un recurso natural o atractivo turístico relevante a fin de poder en este centro complementar los conocimientos e inquietudes que por lo general siempre existen en los visitantes.
2. Materiales de construcción: acorde con el medio interpretado, preferiblemente con material reciclado de la zona
3. Material promocional del área: exhibiciones temáticas acorde al tópico tema.
4. Distribución de las áreas a interpretarse: debe ser considerando la secuencia del tópico tema y del tema general

5. Material de exhibiciones: lo más natural, ecológico, sin alterar la esfera del ambiente a ser puesto en escena de interpretación.
6. Código del visitante: reglas y normativas a seguir durante la visita a este centro.
7. Atención estratégica de intérpretes ambientales, personas que conozcan y dominen el tema.

3. ¿Qué medidas aplican para el cuidado de los centros naturales?

Todas las que se especifican en el código del visitante y que son necesarias para conservar y salvaguardar lo que se está exhibiendo

4. ¿En los centros naturales, que tipo de exposiciones realizan?

Al aire libre dentro del contexto interactivo destinado para cada exhibición, dependiendo del tema a exhibir.; como son, temáticas, interactivas, utilizando materiales a través de herramientas tecnológicas, robótica, artes plásticas, artes visuales, cultura, etc.

5. ¿Quién regula estos centros naturales?

Los Ministerios del Ambiente, como organismo rector de la rama. O si es un centro de interpretación patrimonial cultural el Ministerio correspondiente.

6. ¿Existe algún inventario de las plantas carnívoras del Ecuador?

Existen muchísimos inventarios de todas las plantas del Ecuador, porque tenemos más de 25.000 plantas vasculares, favor

consulte en el internet, me parece que esta pregunta no debe ser. Si se desea obtener buena información a través de una entrevista favor, hacer preguntas que le servirán para su tesis, porque esta pregunta puede consultar en el internet

7. ¿Cree que la implementación de un centro natural de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra tendrá mayor afluencia turística?

Para esto debe usted realizar un estudio de tipología del visitante y perfil del visitante. Por favor mayor enfoque en su investigación.

Pienso que es muy atractivo el tema de plantas carnívoras, porque soy bióloga, pero debe cubrir mayor cobertura de tipología de visitantes para que tenga mayor apreciación y poder implementar su objetivo.

Gobierno provincial departamento de medio ambiente

1. ¿Cuántos centros de interpretación existen en la provincia?

A nivel de provincia de lo que yo conozco no tenemos a nivel provincial si, como centro de interpretación la reserva cotacachi cayapas y bosque protector guayabillas, como centros de interpretación

2. ¿Por quienes son supervisados los centros interpretación?

Más que supervisados creo que son un tema de gestión, ya que gestiona cada institución que de pronto quiere optar por esta alternativa de entrar en un proceso de educación ambiental, en este caso por ejemplo entra la reserva cotacachi cayapas es por el ministerio del ambiente, de hecho, fue remodelado recientemente entonces son más bien temas de

gestión y la supervisión, no se mas bien como algo de control sino más bien como un tema de seguimiento y gestión son de la institución que los genera. Igualmente, la reserva cotacachi cayapas está a cargo del municipio y estamos en un tratando de implementar un proceso de actualización y de mejoramiento de los medios que están utilizando interpretativos

3. ¿Qué afluencias turísticas tienen los centros de interpretación?

No lo sé en que el caso de cotacachi tendrían que comentar con los administradores del área. En el caso nuestro es relativamente bajo aproximadamente nosotros en el indicador 2019 que tuvimos visitas netamente de instituciones educativas, se coordinan con ellos cuando van a visitar, de ahí más o menos tuvimos como 1200 de visitantes en el año 2019, el centro actualmente no pasa abierto al público en general por la falta de personal y también se ha visto que algunos medios interpretativos están en deterioro, y por lo cual estamos en un proceso de actualización y hay una propuesta de rediseño para el centro de interpretación para que este nuevamente activo y ver la manera de cómo mantenerle abierto al público en general

4. ¿Cómo son manejados los centros de interpretación natural?

Netamente son paneles interpretativos hay ciertas actividades de interacción, básicamente todo el centro de interpretación va con paneles interpretativos, tiene varias temáticas como el tema del ecuador mega diverso, a los recursos naturales del cantón

A lo que era la ciudad y como le digo este centro fue rediseñado en el 2008 y contiene algunos elementos que están relacionados a esa actualidad, ahora la idea es darle un poco el recambio de la temática y más que la temática conservar pero con otros medios interactivos como el

uso de pantallas, monitores juegos que permitan tener más interacción, básicamente en la propuesta que se ha trabajado se hace una propuesta de las interacciones y obviamente en la fase de implementación se podría ver el tema de los extranjeros, analizar a los extranjeros y en el sector de guayabillas no es alto, generalmente las personas de la parte local de la provincia, también hay centros a nivel del país no tenemos una alta demanda de lo que es extranjeros

¿Cómo cree usted que los centros naturales ayudan a la dinamización económica y turística de la provincia?

En el centro de guayabillas pasa prácticamente cerrado. Nosotros trabajamos con programas de clubes ecológicos y hacemos unas visitas este año tenemos planificado ingresar, como digo hay algunos medios que están deteriorados pero la idea es también darle un poco más de utilidad a esos espacios. No está normado, pero si la gestión es nuestra en este tiempo está subutilizado no está abierto al cien por ciento, pero aun así nosotros coordinamos. A veces llegan grupos de otras provincias y se les recibe se les da las facilidades y se les lleva al centro de interpretación

Esos centros son más visitados por estudiantes o por el público en general

En este momento no está abierto al público en general, pero nosotros coordinamos con los grupos que vienen de otros lados y piden el espacio de guayabillas se les lleva a conocer, es distinto en cotacachi la gente ingresa al sector

En el caso de los centros de interpretación puede ayudar dependiendo como se lo interrelacione con los distintos elementos dentro del área donde se ubica. Por ejemplo en el caso de guayabillas se puede establecer en el caso de reactivar la economía vincular a la gente del

sector en elaborar ciertos suvenires y actividades pero aun así nuestro caso específico que queremos trabajar no está el tema de que haya ciertos actividades y emprendimientos que permitan vincular productos que estén relacionados, por ejemplo algún día lo quisimos hacer con respecto al mático, el mático es una planta que está en la loma de guayabillas de forma natural y que se trabajó se elaboró productos para abrirlo para la comercialización pero a veces no es muy atractivo para las personas que quieren hacerlo debido a que la particularidad que en el bosque de protector de guayabillas hay que analizar el visitante

En nuestro caso lo principalmente es recreacional y deportivo no van con un fin de establecer, de pronto no tienen ese interés de ir a conocer, el espacio es poco urbano una diversidad no como la podemos encontrar fuera en áreas naturales entonces no hay ese atractivo, ahí es como que no encaja mucho esta parte de dinamizar en el caso de guayabillas. Por ejemplo, si van a cotacachi ahí visitan los extranjeros venden recuerdos artesanías y todo, lo que el público va allá es un tema de visita la naturaleza y llevarse algún recuerdo. En la parte de guayabillas la mayoría de visitantes es local y va repetidamente, lo que en cotacachi ira dos o tres veces al año de pronto con familiares y amigos, en guayabillas ya en visitas de afuera no es que recibamos mucho entonces ahí no habría como enlazar algo de suvenir no habría una parte económica y tendríamos que ver otras estrategias diferentes lo que puede ser como la reserva Cotacachi

El tema del zoológico es igual, lo quisieron hacer una fundación que pidió el espacio para trabajar no se analizaron varios aspectos el tema de la distancia, lo que hay que subir. De hecho el plan de manejo no contemplaba poder tener un espacio en el sector, mucha gente lo visitaba, más allá de las condiciones en las que se encontraba el zoológico de

pronto en inversión en infraestructura esos zoológicos necesitan muchos recursos, primero para tener una buena infraestructura y segundo para mantener a los animales, no es tan fácil que la gente visite pero igual no había mucha afluencia, la ubicación no era como la ideal porque a mucha gente no le gustaba subir no quieren llegar a la parte superior entonces como que eso fue mermando, en un principio como que la gente va y visita, entonces depende mucho de donde está ubicado, por ejemplo en otro espacio donde haya mejor infraestructura o mayor accesibilidad, por ejemplo se me ocurre yahuarcocha, tengo parqueadero llevo mi vehículo y quizá sea más atractivo para la gente y también hay que contar que para que sea de impacto tener una buena inversión.

Porque a veces por hacer así no más ya queremos que tenga impacto porque a veces las críticas que nosotros teníamos en el zoológico era las quejas las mallas están rojas las jaulas están viejas no era muy estético no era muy atractivo para el visitante, de pronto un visitante de afuera venía y comparaban con el zoológico de Guayabamba

5. ¿Qué beneficio tendría implementar un centro natural de plantas carnívoras en Ibarra?

El tema de interpretación ambiental es atractivo siempre y cuando se lo ubique bien. Haber para un centro de interpretación primero tengo que definir mi público a quien lo voy a dirigir que quiero transmitir, cual es mi idea central del centro de interpretación. Es lo primero ya entender que mensaje quiero dar a la gente y ver si ese tema es atractivo para el público. Plantas carnívoras puede ser muy atractivo en temas de estudiantes, puede ser atractivo para niños, jóvenes ya a nivel educativo y obviamente vinculado a docentes en la educación, pero se tendría que analizar que atractivo sería para otro grupo de personas

Donde lo voy a ubicar si usted me dice guayabillas va a llamar la atención del visitante y voy a tener un potencial que si de pronto digo lo voy a ubicar en el parque de yacu calle implementar un centro de interpretación de estos quizás no va a tener y por eso hay que hacer los estudios de visitantes. Ver qué interés muestran los visitantes sobre el tema por ejemplo con las plantas carnívoras preguntar a los potenciales visitantes que les gustaría conocer de las plantas carnívoras y si conoces o no conoces, inducir sobre temas de las plantas carnívoras para incluso ver que podría contener ese centro, como podría diseñarse el centro. Pero como digo yo en lo personal un centro aislado tal vez no sea factible, pero si vinculo algo por ejemplo yahuarcocha, donde hay un muelle las lanchas y todo. Donde ubico un centro de interpretación podría ser muy atractivo y eso hay que analizarlo.

El tema es interesante para mí que estoy relacionado en el tema de biodiversidad me parece interesante pero como digo pregunte a la gente común y aparte se puede decir para mí no es atractivo, pero al momento que lo visito quedar fascinado por como lo haga los medios interpretativos son importantes, como yo capto la atención para dar el mensaje, por eso hay que estudiarle al visitante y ver si conoce o no conoce sobre el tema de las plantas carnívoras

6. ¿Las plantas carnívoras deben tener algún espacio o algún clima específico?

Lo que yo conozco es el clima tropical, pero eso no es impedimento, por ejemplo, aquí en Ibarra no he visto mucho, pero si vamos a la parte subtropical

Se puede crear microclimas y se puede adaptar yo incluso por estar en el tema ambiental no es que conozca muchas plantas carnívoras

que hayamos identificado por acá. Pero se puede crear a través de los jardines botánicos donde se tiene zonas secas, tropical se tiene templado y se puede crear las condiciones. Eso no sería un impedimento lo importante sería ver el tema de las plantas sea a nivel local provincial o nacional y armar un tema de cómo va a ser el recorrido también el mensaje y ver como se lo va a armar. Obviamente al querer hacerlo con tecnología va a tener mayor impacto que al hacerlo con una lona y pegarlo en la pared

4.4 Análisis de la oferta

Tabla 4 Tabla de análisis de la oferta: centro de interpretación plantas carnívoras

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Yahuarcocha	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
La Cruz Verde	Atractivos históricos	Arquitectura	Sitios arqueológicos
Bosque en la Loma Guayabillas	Sitio natural	Ambiente natural	Montaña
Centro cultural El Cuartel	Atractivos históricos	Arquitectura	Infraestructura cultural

Mirador San Miguel de Arcángel	Sitio natural	Arquitectura	Monumentos
---------------------------------------	---------------	--------------	------------

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Tabla 5 Tabla de competencia: para el centro de interpretación plantas carnívoras

Nombre	Tipo	Ubicación	Capacidad	Especializado	
				si	No
Centro cultural El Cuartel	Arquitectura	Ilustre Municipio de 6-31,, Calle García Moreno, Ibarra	2000 pax		X
El Museo Banco Central del Ecuador Ibarra	Arquitectura	Sucre 721 y Oviedo	500 pax	x	
Laguna de Cuicocha	Ambiente lacustre	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	1000	X	

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

La siguiente tabla representa los siguiente lugares de competencia que tendría el centro de interpretación; el centro cultural el cuartel es una de ellos ya que presta el mismo servicio de un centro de interpretación es decir hace mediación durante su recorrido, el museo de banco central también presta el servicio de mediación presentando la arqueología de la ciudad de Ibarra y sus alrededores por ultimo tenemos la laguna de Cuicocha se toma en cuenta este lugar ya que tiene un centro de interpretación de plantas medicinales es un parecido a el centro a realizarse ya que es natural.

4.5 Proyección de la oferta

Se tomará en cuenta la cantidad de visitas del centro cultural el cuartel, el museo banco central de Ibarra y la laguna de Cuicocha del presente año.

Tabla 6 Tabla cantidad de visitas anuales de: centro de interpretación plantas carnívoras

Nombre del establecimiento	Cant. de turistas 2019	Promedio anual
Centro cultural el Cuartel	11880	
Museo de Ibarra	10200	
Laguna de Cuicocha	167419	
Total	189499	63166,33

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

El promedio de turistas que arribaron para la competencia es un total de 63166,33 siendo la laguna de Cuicocha una de las altas cantidades visitas que ha tenido con aproximadamente 167419 anuales del 2019 representando el promedio de turistas nacionales que visitaron este lugar, esta información fue obtenida por el registro diario que maneja en este sitio turístico.

El museo de Ibarra es toma como competencia tiene 10200 visitantes por mes, esta información fue obtenida del ministerio de cultura y patrimonio.

El centro cultural el cuartel ha obtenido la visita de 11880 visitas anuales esta información fue obtenida de medio de comunicación física “La hora” haciendo referencia a la demanda que ha tenido el centro cultural.

A continuación, se procede a proyectar la oferta futura para los próximos 10 años, para esto se aplicará la fórmula de Muñoz (2014, p.14):

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Dónde:

C_n = Oferta futura

C_o = Oferta actual

i = Tasa de crecimiento

n = Año proyectado

Grafico 1. Formula de oferta futura

Tabla 7 Tabla Proyección de la oferta: centro de interpretación plantas carnívoras

Años	Oferta $C_n = C_0(1+i)^n$
0	63166,33
1	70114,63
2	77827,24
3	86388,23
4	95890,94
5	106438,94
6	118147,22
7	131143,42
8	145569,19
9	161581,80
10	179355,80

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

En la siguiente tabla se puede observar la cantidad de turistas aproximadamente que tendrá en los 10 años, para el siguiente cálculo se ha tomado en cuenta la suma de la demanda anual de los establecimientos como competencia que tiene el centro de interpretación, con esto se concluye que tendrá una gran cantidad de demanda para el centro de interpretación.

4.6 Análisis de la demanda

Tabla 8 Tabla de análisis de la demanda del centro de interpretación de plantas carnívoras.

Población mercado objetivo de la ciudad de Ibarra	
167,419	
<hr/>	
% de intención de compra del servicio	
DEMANDA	POTENCIAL
97,7 %	
163,568363	

Fuente: Estudio bibliográfico
Elaborado por: Quimbia Crusceli

Para el mercado objetivo de la ciudad de Ibarra se ha obtenido la población de los turistas de la laguna de Cuicocha ya que este es un lugar cercano de a la ciudad donde se va realizar el centro, con esto nos centramos ya que la laguna cuenta con un centro de interpretación natural y tiene más relación a el proyecto a realizarse y poder saber qué porcentaje de personas le interesa los lugares naturales de la provincia.

Demanda potencial se ha obtenido desde la pregunta utilizada en la encuesta si le gustaría implementado un centro de interpretación natural de plantas carnívoras y según los resultados obtenidos el 97,7% si les gustaría que este implementado este lugar.

4.7 Proyección de la demanda

La proyección se realizará para los próximos 10 años y para ello se aplicará la fórmula del incremento poblacional compuesto (Muñoz, 2004, p.14).

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Donde:

C_n = Incremento compuesto

C_o = Número de clientes iniciales (N * el % de aceptación del proyecto, según la encuesta aplicada) /100%.

i = Índice de crecimiento turístico (dato del Ministerio de Turismo)

n = Años a proyectar (período a proyectar, en este caso, 2020- 2030)

Incremento poblacional compuesto

$$C_o = (167,419 * 97.7\%) / 100\%$$

4.8 Demanda insatisfecha

Tabla 9 Tabla de Proyección de la demanda insatisfecha del centro de interpretación de plantas carnívoras

Año	Demanda potencial*	Competencia**	Demanda insatisfecha***
Año 1	70114,63	1814,85	68299,78
Año 2	77827,24	3629,7	74197,54
Año 3	86388,23	5444,55	80943,68
Año 4	95890,94	7259,4	88631,54
Año 5	106438,94	9074,25	97364,69
Año 6	118147,22	10889,1	107258,12

Año 7	131143,42	12703,95	118439,47
Año 8	145569,19	14518,8	131050,39
Año 9	161581,8	16333,65	145248,15
Año 10	179355,8	18148,5	161207,3

Co=163,568363

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

La siguiente tabla representa que la para el primer año la demanda potencial es de 70114,63 y su competencia representa un 1814,85 quiere decir que para el primer año se tendrá una demanda insatisfecha de 68299,78 es una mayor cantidad de lo que se tendrá de la demanda insatisfecha según los datos establecidos.

4.9 Demanda objetiva proyectada

Tabla 10 Tabla de Proyección de la demanda objetiva del centro de interpretación de plantas carnívoras

Año	Demanda insatisfecha*	Demanda objetiva
Año 1	68299,78	2048,9934
Año 2	74197,54	2225,9262
Año 3	80943,68	2428,3104
Año 4	88631,54	2658,9462
Año 5	97364,69	2920,9407
Año 6	107258,12	3217,7436
Año 7	118439,47	3553,1841
Año 8	131050,39	3931,5117

Año 9	145248,15	4357,4445
Año 10	161207,3	4836,219

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Para establecer el porcentaje de la demanda objetiva se fijó mucho en las actividades que tendrá el centro de interpretación es decir que se atenderá a 100 personas diarias, por grupos será de 15 a 20 personas con un recorrido de aproximadamente de 2 horas su horario de atención será de lunes a viernes de 9:00 am a 17:00 pm. Lo cual $(100 \text{ pax} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses})$ se obtuvo una validación de siendo 36.000 personas anuales visitando el centro y el porcentaje que se tendrá para cada año es de 3% ya que es un centro natural y tiene que estar siempre en mantenimiento y un ambiente más puro para cuidado de las plantas.

Capítulo V

5 Estudio técnico administrativo

5.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

5.1.1 Macro localización

La localización del proyecto está situada en Ecuador, en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra situada al norte de la región interandina limitada al norte con la provincia del Carchi, al este con Sucumbíos, al oeste con la provincia de Esmeraldas, y al sur con la provincia de Pichincha.

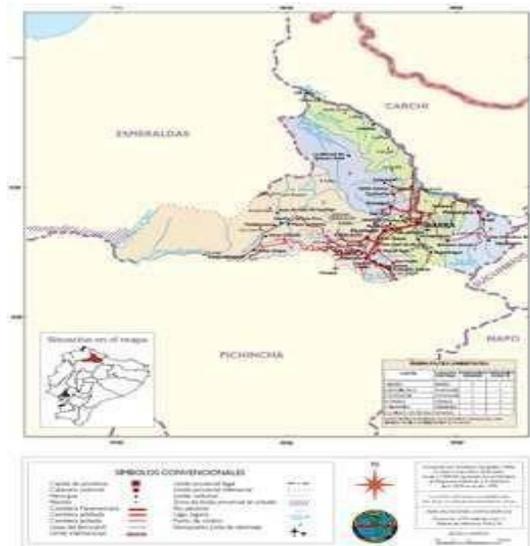


Grafico 2. localización de Imbabura

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado San miguel de Arcángel

5.2 Micro localización

La ciudad de Ibarra, cabecera cantonal y capital de la provincia, se encuentra, entre las coordenadas 00° 20' 00" y 78° 06' 00", ubicada a 2.228 metros s.n.m.; está estratégicamente ubicada al noreste de Quito, Capital de la República a 126 Km, a 135 Km, de la frontera con Colombia, y a 185 km de San Lorenzo, en el Océano Pacífico. Tiene una superficie de 1.162,22 km², con una densidad de 131,87 hab/km² en el cantón, 2.604 hab/km² en el área urbana y 39,91 hab/km² en el área rural. La zona urbana del cantón cubre la superficie de 41.68 km², la zona rural incluido la periferia de la cabecera cantonal cubre la superficie de 1.120,53 km². El Cantón Ibarra está constituido por cinco parroquias urbanas: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa del Priorato; y las siete parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio; con una superficie total de 1.162,22 km². (GAD, 2019, pág. 16)

5.2.1 Identificación y descripción de los procesos

El centro de interpretación natural de planta carnívoras prestara el servicio de guianza acerca de l plantas carnívoras que existe en Ecuador se explicara su proceso de alimentación, nombres, tamaño y toda su característica en general. El centro también constará de una tienda de recuerdos donde el cual existirá algunos productos como son vasos

personalizados, llaveros, postes, camisas y esferos a modo también se hará la venta de alguna de las especies de las plantas carnívoras.

5.2.2 Caracterización y diseño del producto/servicio

Fundamentación

El centro de interpretación natural de plantas carnívoras es un proyecto que está dirigido para la ciudad de Ibarra con el objetivo de tener más diversidad de turismo en la localidad al igual que dar importancia a la flora que tiene Ecuador, este centro de interpretación será localizado en el sector del mirador el Arcángel con la finalidad de reactivar el turismo en sector, las plantas presentadas en el lugar será especies híbridas que se han desarrollado en el país, al igual se implementara una tienda de souvenirs donde se ofertara productos como vasos, camisas, esferos que serán personalizados con las especies que se han presentado finalmente este centro podrá vender especies que han sido presentadas.

Descripción de principales atractivos

Los atractivos que se encuentran cercanos del centro de interpretación son la laguna de Yahuarcocha, Mirador San Miguel de Arcángel.

La laguna de Yahuarcocha ubicada a cuatro kilómetros del centro de la ciudad con 1700 metros en las partes más sobresalientes con un clima de 11°C.

Mirador San Miguel de Arcángel se encuentra ubicada en la loma alto de Reyes en el barrio de priorato, con un clima moderado de 17°C, desde este mirador se puede observar toda la ciudad de Ibarra, el volcán de Imbabura, loma de Guayabillas, y la laguna de Yahuarcocha.

Segmentación del mercado

Respecto a las encuestas realizadas la segmentación del mercado objetivo está dirigido a las personas de la ciudad de Ibarra que se encuentra en edad de 18 a 25 años, con un nivel instructivo de tercer nivel a esta segmentación de mercado le gusta visitar los lugares naturales y su tiempo aproximado de quedarse es de 2 a 3 horas en el lugar, su compañía al momento de visitar es entre amigos.

Duración

La duración que tendrá aproximadamente el recorrido del centro de interpretación es de 2 horas ya que el aproximado de las plantas a presentarse es de 20, cada con su respectiva función.

Actividades

➤ **Bienvenida a los visitantes**

Permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar.

Permitir que la gente se conozca entre sí.

➤ **Registro**

Establecer un libro diario para el registro de los turistas nacionales y extranjeras.

➤ **Explicación de normas establecidas**

Permitir que el visitante pueda conocer lo que puede hacer y ver en el lugar.

➤ **Exposición de las plantas**

Entregar folletos para que estén más relacionados a lo que estamos mediando.

➤ **Mediación (proceso de alimentación, crecimiento, cuidar)**

Ofrecer información que explique del lugar y respeten las normas establecidas.

Contestar las preguntas

Realizar juegos de aprendizaje sobre lo explicado

➤ **Agradecimiento**

Dar agradecimiento al turista por visita del lugar al igual recomendar la compra de los souvenirs.

➤ **Visita por la tienda de souvenirs**

Exhibición de los productos establecidos para la venta como son los vasos, camisas, esferos plantas carnívoras entre otros.

Selección de prestadores

El centro de interpretación requerirá de personal especializados en asesoramiento botánico, representantes en ventas, y guía.

Asesoramiento botánico prestará su servicio por aproximadamente a el principio del emprendimiento hasta ver que todas las plantas estén aptas a el sustrato que estará.

Representante en ventas en quien estará a cargo de la tienda de souvenirs y estará velará por el funcionamiento de la esa área.

Guía el un prestador de servicios esencial para el centro de interpretación es quien estará más tiempo con turista es quien recibiría y estar a las expectativas del turista.

Guion interpretativo

Bienvenida

Muy buenos días, sean bienvenidos al centro de interpretación Natural “carniplans” quien les saluda es Crusceli Quimbia soy quien les acompañara por el recorrido, estamos situados a

Les pido muy comedidamente me sigan ordenadamente para poder mantener el orden y poder aprender más sobre las plantas carnívoras.

Durante el recorrido se podrá tomar fotografías, pero sin flash ya que afectan a las plantas, al igual no se podrá tocar hasta cuando yo les indique y tampoco se le puede dar ninguna especie a la planta.

Introducción

El origen de las plantas carnívoras nace el año 1770 por el británico John Ehlers quien da a conocer a el mundo descripción de las plantas carnívoras, pero luego de un tiempo Charles Darwin, naturalista británico y pionero de la teoría de la evolución, quien en 1875 publica el libro “Insectivorous Plants”, estudio que explica la existencia de estas plantas y detalla cuidadosamente sus mecanismos de alimentación.

Las especies plantas carnívoras que son originarias de sitios como Madagascar, Sudáfrica, Estados Unidos, Indonesia.

Hay más de 800 especies de plantas carnívoras y miles de híbridos. En Ecuador solo se han registrado dos especies nativas.

Tenemos una especie en el parque nacional Cajas es una de las que se encuentra en Ecuador *Pinguicula aphrodite*, Planta carnívora con trampas pegajosas, Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento, pero son muy hermosas. Sus hojas son alargadas y puntiagudas, adquieren una coloración ligeramente rojiza en los extremos de las mismas.



Fuente: Carnimundo.com

La drosera cóndor es una especie que se encuentra también en Ecuador esta especie se encuentra en la cordillera de los Andes gracias a proyectos de la OIMT se reportaron como especies nuevas para la ciencia. Otros resultados importantes incluyeron el oso andino, *Tremarctos ornatus*, clasificado como una especie en vía de extinción; la planta carnívora Drosera.



Fuente: Carnimundo.com

Cephalotus follicularis



Fuente: Carnimundo.com

Una de las más extrañas plantas carnívoras, es única en su género, familia y orden.

Categorías: Cephalotus, Plantas carnívoras

Se origina de Australia, se cultiva en todo el mundo su hábitat natural prefiere temperaturas de días cálidos hasta 25° C .

Una de las más extrañas plantas carnívoras, es única en su género, familia y orden. Tiene hojas modificadas formando trampas tipo jarro (odre) que funcionan como un pozo en donde se ahogan sus presas, a diferencia de las nepenthes produce jarros y hojas por separado, tiene falsas ventanas. (Carnimundo, 2017)

Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas)



Fuente: Carnimundo.com

Categorías: Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas), Plantas carnívoras

Planta carnívora con trampas tipo bisagra (bocas), es la más conocida y llamativa de todas debido a que aparece en varios videojuegos y películas por su impresionante forma de capturar a sus presas, con uno de los movimientos más rápidos del reino vegetal. Está sembrada en “Musgo Sphagnum” (NO EN TIERRA) sustrato ideal para plantas carnívoras ya que no tiene nutrientes, retiene mucha humedad, es liviano, llamativo y no se compacta permitiendo la aireación, por lo que las raíces crecen con mucha facilidad.

El nombre común dionea atrapamoscas o venus atrapamoscas hace referencia a su hábito alimenticio de atrapar presas vivas, principalmente insectos y arácnidos. Es nativa del sureste de Estados Unidos son las más conocidas en tanto a plantas carnívoras (geographic, 2017)

Las Venus atrapamoscas son populares, sin embargo tienen fama de ser difíciles de cultivar.²El éxito de su cultivo depende de lo fielmente que se pueda reproducir su hábitat natural. Requiere un sustrato libre de sales minerales, una buena mezcla es arena de cuarzo

y turba de *sphagnum* al 50%. El riego se debe realizar con agua ácida y no básica, de lluvia (libre de sedimentos) o destilada, ya que las sales disueltas del agua corriente podrían matarla. Un pH de 5 ó 6 es el óptimo. El uso de fertilizantes es altamente nocivo (todos los nutrientes que necesita los obtiene de sus presas). Necesita una exposición a pleno sol, ya que sin luz suficiente se debilita y muere. Dado que su hábitat natural son los pantanos donde el suelo está constantemente encharcado, el sustrato de la planta debe estar siempre húmedo y es conveniente colocar una bandeja con un poco de agua bajo la maceta (preferiblemente de plástico, que conserva mejor la humedad), si se opta por mantenerla dentro de un recipiente de cristal, por ejemplo, es vital que siempre tenga un dedo de líquido en el fondo, que por supuesto estará libre de cal y de sales minerales.

Drosera adelae



Fuente: Carnimundo.com

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas

Categorías: Drosera, Plantas carnívoras son nativas de Australia

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas, tienen pelos(cilios) con pegamento (mucílago) que atrae y retiene a sus presas para después empezar la digestión. Se caracteriza por semejar a una estrella de mar, sus hojas son alargadas y puntiagudas. (Cruz S. , s.f.)

Drosera capensis alba



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento, se origina de Sudáfrica.

Categorías: Drosera, Plantas carnívoras

Planta carnívora con hojas alargadas verde, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 10cm de diámetro.

Son resistentes a temperaturas muy bajas durante largos períodos. Durante el invierno se puede cultivar en dos formas diferentes:

- Con el clima frío: hay que dejar la planta fuera para que pierda completamente las hojas, las cuales vuelven a crecer en la primavera siguiente.
- Con bajas temperaturas (5 ° -10 °) deben colocarse en áreas protegidas donde la planta continuará creciendo mientras se mantiene el follaje. Con este último método, a lo largo de los años, la planta tendrá una palmeta forma bonita.

Dándole un mínimo de 6 horas de sol al día, en caso de no ser posible, las hojas perderán su color rojo y los pelillos se volverán blanquecinos y no producirán el mucílago encargado de atraer y digerir (Carnimundo, 2017)

Drosera capensis broad leaf



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, cultivar de hojas anchas, caza con pegamento.

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, cultivar de hojas anchas, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más

lento que el de la Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 7cm de diámetro.

Esta especie de planta se distribuye por todas las regiones del mundo, principalmente Australia. Vive preferentemente en lugares pantanosos o muy húmedos. La podemos encontrar también en España encontramos la *Drosera rotundifolia*, en las cordilleras de los Pirineos. Existen más de 100 especies y muchos híbridos. Este género es el segundo más grande de las plantas carnívoras después de *Utricularia*

Esta especie se alimenta de seres vivos como insectos, gusanos, roedores, alacranes, aves, peces y cualquier otro animal que se acerque hasta ella y sea atrapado por sus redes (Ecuared, 2020)

Drosera capensis típica



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento.

Planta carnívora con hojas alargadas verde/rojo, caza con pegamento. De las pocas Drosera que cuando caza una presa enrolla la hoja como un tentáculo, movimiento mucho más lento que el de la

Venus, pero el insecto no escapa porque está pegado. Sembrada en maceta de 10cm de diámetro.

Las flores se abren individualmente por la mañana y se cierran al atardecer, durando cada una solo un día; las primeras flores en formarse pueden comenzar a abrirse mientras todavía se siguen formando flores en el tallo floral. Se autopolinizan tras cerrarse y producen una gran cantidad de pequeñas semillas, las cuales caen del capullo una vez seco. En condiciones favorables, estas semillas tienden a volar y depositarse en las proximidades dándole la reputación de planta de crecimiento y reproducción muy sencillo (Sembramos, s.f.)

Drosera spatulata



Fuente: Carnimundo.com

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas

Las Drosera son plantas carnívoras que cazan con sus hojas especializadas, tienen pelos(cilios) con pegamento (mucílago) que atrae y retiene a sus presas para después empezar la digestión. Esta planta es rojiza, tiene forma circular, con hojas redondeadas que nacen desde el centro (rizoma), no crece mucho en altura, más bien de forma horizontal.

Estos miembros de la familia Droseraceae atraen, capturan y digieren insectos utilizando glándulas mucilaginosas localizadas en la

superficie de sus hojas, con el fin de complementar la nutrición, pobre en minerales, que obtienen del suelo en el que crecen. Las especies de este género, muy variadas en tamaño y forma, pueden encontrarse de forma natural en todos los continentes, excepto en la Antártida.

El rango de distribución de este género se extiende desde el norte de Alaska hasta el sur de Nueva Zelanda. Los lugares donde hay mayor diversidad de este tipo de plantas son Australia (donde habita casi el 50 % de las especies conocidas), Sudamérica y el sur de África (más del 20 % en ambos casos). Pocas son las especies que habitan Eurasia y Norteamérica. (News, 2012)

Las plantas tuberosas australianas son consideradas una delicia por los aborígenes australianos. Algunas son destinadas al rubro textil como colorantes en esa región, mientras que los colorantes amarillos y violetas se preparan en Escocia empleando *D. rotundifolia*. Todavía se hace un licor de rocío del sol, cuya receta tiene sus raíces en el siglo XIV, para lo que se emplean hojas frescas de *D. capensis*, *D. spatulata* y *D. rotundifolia*. Además, el líquido que segrega la planta fue buscado por los alquimistas.

Nepenthes alata



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color verde/rojizo

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color verde/rojizo. En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan, Esta planta crece muy alto, aunque es delgada y de jarros medianos.

Se distribuyen por China meridional, Indonesia, Malasia y las Filipinas; oeste de Madagascar.

Se plantan en cestas de rejilla o metálicas que aseguren un buen drenaje con un sustrato a base de turba con musgo y perlita añadidos en una proporción de 1:2:1 o musgo de sphagnum con carbón vegetal añadido para evitar que se descomponga.

La multiplicación se realiza por acodo aéreo o con esquejes de hoja en primavera y se plantan en musgo de esfagno en una cama caliente. Pueden tardar hasta 8 semanas en echar raíces y necesitan vaporizaciones con agua dulce a diario

No es preciso abonarla. La planta satisface sus necesidades de nitrógeno gracias a los insectos que captura. No obstante, hay quien desde primavera a verano riega cada 10 días con un abono líquido para orquídeas; y en invierno una vez al mes. Como plaga tiene a la cochinilla no toleran a estos insectos Pulgones y cochinillas viven como parásitos de las plantas que padecen sequía o están debilitadas por abonos. (Carnimundo, 2017)

Nepenthes miranda



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color amarillo/rojizo.

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color amarillo/rojizo.

En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan, Los labios (peristoma) de la boca del jarro es color rojo intenso, produce jarros de gran tamaño.

- Ubicación: ha de estar protegida del sol directo, pero en una zona luminosa. En interior es aconsejable ponerle luz fluorescente.
- Sustrato: es una planta que se ha de plantar en 70% de turba rubia mezclada con un 30% de perlita.
- Riego: se ha de regar manteniendo el sustrato húmedo en todo momento, usando agua de lluvia, osmotizada o destilada.
- Poda: se han de ir cortando las hojas y trampas secas.
- Rusticidad: la temperatura mínima que soporta es de 15°C, y la máxima 31°C. No hiberna.

Formar las plantas de los del Viejo Mundo trópicos , que van desde el sur de China , Indonesia , Malasia y las Filipinas ; hacia el oeste a Madagascar (JardineriaOn, s.f.)

Nepenthes ventricosa



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color naranja o tomate.

Planta carnívora con trampas tipo jarro de color naranja o tomate.

En el borde de cada jarro se produce néctar que atrae a los insectos, en el interior del mismo existe jugos digestivos y más cantidad de néctar que atrae aún más a los insectos los cuales caen y se ahogan, Los labios (peristoma) de la boca del jarro es color naranja/rojizo intenso y de una forma muy extravagante, produce jarros de tamaño mediano.

Es el único género de la familia Nepenthaceae. Son plantas oriundas de las regiones tropicales del Viejo Mundo. Se distribuyen por China meridional, Indonesia, Malasia y las Filipinas; oeste de Madagascar

Etimológicamente se denominación Nepenthes para el género de estas plantas apareció por primera vez en 1737 en la obra Hortus Cliffortianus de Carlos Linneo. Se refiere a un pasaje de la Odisea de Homero en que Helena echa «en el vino que estaban bebiendo una droga contra el llanto y la cólera, que hacía olvidar todos los males (Carnivoras.es, 2015)

Pinguicula aphrodite



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas pegajosas

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento pero son muy hermosas. Sus hojas son alargadas y puntiagudas, adquieren una coloración ligeramente rojizas en los extremos de las mismas.

es un género de plantas carnívoras pequeñas y herbáceas, con forma de roseta de pocos centímetros de diámetro, perteneciente a la familia de las lentibulariáceas, utiliza hojas pegajosas y glandulares para atraer, atrapar, y digerir insectos con la finalidad de complementar la pobre nutrición mineral que obtienen del ambiente. De las aproximadamente 80 especies actualmente conocidas, 13 son nativas de Europa, 9 de Norte América, y algunas del Norte de Asia. La mayor parte de las especies se encuentran en Sur y Centro América.

Las Pinguiculas pueden dividirse aproximadamente en dos grupos principales basándose en el clima en el que crecen; cada grupo esta subdividido basándose en las características morfológicas. (Conabio, 2017)

Pinguicula gigantea



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas pegajosas

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento, pero son muy hermosas. Sus hojas son redondeadas, pero ligeramente alargadas.

(EcuRed, 2020) Del corazón de la planta surgen en la primavera una o más astas florales de una decena de centímetros de longitud, llevando flores blancas, azules o rosadas que poseen un espólo

Pinguicula wesser



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas pegajosa

Planta carnívora con trampas pegajosas, toda la hoja produce un pegamento fino con el cual atrapan a presas de pequeño tamaño, no tienen movimiento, pero son muy hermosas. Sus hojas son cortas y redondeadas y adquieren un color rojizo.

La esta especie de planta carnívora no necesita que el sustrato esté húmedo constantemente. Por lo que se recomienda que regarla una vez por semana, dos a lo sumo en verano.

La iluminación es un factor importante para esta planta carnívora. Debe de estar muy bien iluminada, pero mantenerla a la sombra, con mucha luz indirecta.

Por lo general, esta planta se reproduce muy bien mediante semillas. (Carnimundo, 2017)

Sarracenia dana's delight

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo intenso



Fuente: Carnimundo.com

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo intenso, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta

(rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo, pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente. (CarniMundo, 2017)

Sarracenia leucophylla



Fuente: Carnimundo.com

Categorías: Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco que la distingue de las demás plantas carnívoras, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

todas las especies de Sarracenia, es nativa del nuevo mundo y habita en sabanas húmedas y nutrientes de Pinus palustris a lo largo de la costa de Golfo de los Estados Unidos

En el cultivo, es generalmente menos tolerante de las condiciones de agua estancada y requiere suelo con adecuado drenaje

manteniendo los niveles de humedad necesarios para prevenir la pudrición de la raíz. Varios clones son reconocidos

La *Sarracenia leucophylla* al igual que el resto de las especies de plantas de jarra, se clasifican como plantas carnívoras porque atrapa, matan y se alimentan de insectos como moscas, hormigas, escarabajos, avispas y presas similares. Los insectos son atraídos hacia la jarra en forma de trompeta debido a sus llamativos colores y suave néctar que exuda, una vez que los insectos resbalan hacia adentro de la jarra, caen en un líquido digestivo contenido en la parte inferior del tubo donde se descomponen y los nutrientes son absorbidos por la planta. (plantas, 2019)

Sarracenia readii



Fuente: Carnimundo.com

Categorías: Plantas carnívoras, *Sarracenia*

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojizo, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo, pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

Sarracenia son fáciles de cultivar y se cultivan por los jardineros y los entusiastas de las plantas carnívoras. Varios híbridos son populares.

Sarracenia son plantas carnívoras indígenas del este de Estados Unidos, desde el este de Texas al área de los Grandes Lagos y sudeste del Canadá, con la mayoría creciendo en el sudeste de los Estados Unidos (Carnivorasland, 2015)

Sarracenia rubricorpora



Fuente: Carnimundo.com

Categorías: Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color rojo/amarillento, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente.

La planta de jarra amarilla, usa un método “pasivo” para atrapar a sus presas, debido a que esta no se cierra para comerse a su presa. Los insectos son atraídos por el néctar que exuda la planta en la parte

superior de la jarra. Una vez que la presa entra en contacto con la superficie cerosa y resbaladiza del lanzador, se deslizan hacia el fondo pasando a través de una capa de pelos muy delgados que apuntan hacia abajo, los cuales tienen como función que la presa no escape.

Una vez que la presa cae al fondo del lanzador, se ahogan con el líquido digestivo que esta contiene. De esta manera la planta extrae y absorbe los nutrientes que necesita para su desarrollo de las presas atrapadas. Se cree que las plantas carnívoras modifican sus hojas para alimentarse de insectos debido a las condiciones del suelo pobre en nutrientes donde se crecen naturalmente. (Cruz S. , Plantas Carnívoras , 2017)

Sarracenia tarnok



Fuente: Carnimundo.com

Categorías: Plantas carnívoras, Sarracenia

Planta carnívora con trampas tipo trompeta color blanco/rojo intenso, las trampas son hojas modificadas que nacen desde el centro de la planta (rizoma) y forman tubos que crecen hacia arriba, parte de esta hoja se transforma en tapa, que protege un poco el interior del tubo, pero no se cierra. Crece bastante en altura y es muy resistente

Durante la primavera produce flores carmesíes, que surgen de un tallo largo y delgado. Miden entre 3 y 4 centímetros de diámetro, y tienen, al igual que el resto de la planta, un gran valor ornamental.

Se trata de una planta carnívora nativa de los Estados Unidos, donde crece al oeste del río Apalachicola en Florida. Su nombre científico es *Sarracenia leucophylla*, pero popularmente es llamada sarracenia, o rara vez planta odre. Es frecuente encontrarla compartiendo hábitat con *Pinus palustris*. (JardineriaOn, *Sarracenia leucophylla*, 2017)

Conclusión:

Durante el recorrido se ha aprendido más sobre las especies que podemos encontrar de plantas carnívoras que función cumple, a que clima son aptas, cuales son los suelos que deberían tener, como es la forma de alimentarse, la diferencia entre las especies que existe las especies que existen en Ecuador y en donde están localizadas.

Despedida

Espero que haya sido de su agrado el recorrido y puedan llevarse información importante que talvez no lo conocía de las plantas carnívoras que existe, se los esperaba para otra ocasión gracias por su visita y pueden pasar a la tienda de souvenirs si desean llevar un pequeño detalle referente a las plantas.

Cotización

Para la cotización de los servicios que tendría adicionales se ha hecho una encuesta donde el cual esta reflejados en prestar el servicio de una cafetería, una tienda de recuerdos y visualización de videos; la mayoría de las personas han optado en que les gustaría mejor una tienda donde puedan comprar recuerdos de las plantas sean en vasos, llaveros, camisas entre otros.

Para esto también se utilizó para ver el valor que estarían dispuesto a pagar los valores estaban reflejados en \$3, \$2 y más de \$3 lo cual de la mayoría de las personas optaron por el precio de \$2

Tabla 11 Tabla de cotización de centro de interpretación

Detalle	Posible precio	Precio
Entrada	\$2	
Vasos Personalizados	\$2	\$4
Camisas	\$5	\$8
Esferos	\$0,75	\$1,50
Postales	\$0,50	\$1
Gorras	\$3,50	\$6
Llaveros	\$0,75	\$1,50

Detalle	Precio	Venta
Cephalotus follicularis	\$ 35,00	\$ 40,00
Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas) sembrada en musgo	\$ 7,00	\$ 8,00
Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas) sembrada en musgo en maceta de coco	\$ 15,00	\$ 20,00
Dionaea muscipula (Venus atrapamoscas) sembrada en turba	\$ 6,00	\$ 7,00
Drosera adelae	\$ 10,00	\$ 12,00
Drosera capensis alba	\$ 10,00	\$ 12,00

Drosera capensis broad leaf	\$ 8,00	\$ 10,00
Drosera capensis tipica	\$ 10,00	\$ 13,00
Drosera capensis tipica Grande	\$ 15,00	\$ 20,00
Drosera spatulata	\$ 8,00	\$ 10,00
Nepenthes alata	\$ 30,00	\$ 35,00
Nepenthes miranda	\$ 30,00	\$ 35,00
Nepenthes ventricosa	\$ 30,00	\$ 35,00
Pinguicula aphrodite	\$ 20,00	\$ 23,00
Pinguicula gigantea	\$ 25,00	\$ 27,00
Pinguicula weser	\$ 15,00	\$ 17,00
Sarracenia dana's delight	\$ 65,00	\$ 70,00
Sarracenia leucophylla	\$ 18,00	\$ 20,00
Sarracenia readii	\$ 12,00	\$ 15,00
Sarracenia tarnok	\$ 65,00	\$ 70,00

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Fijación del precio

Para encontrar el costo a pagar por la visita del centro se ha realizado una encuesta donde el cual refleja que la mayoría de personas están dispuesta a pagar el valor de \$2.

Los precios estimados para los productos que estarán en tienda de souvenirs se hace una cotización para la venta de cada uno de ellos.

Detallar

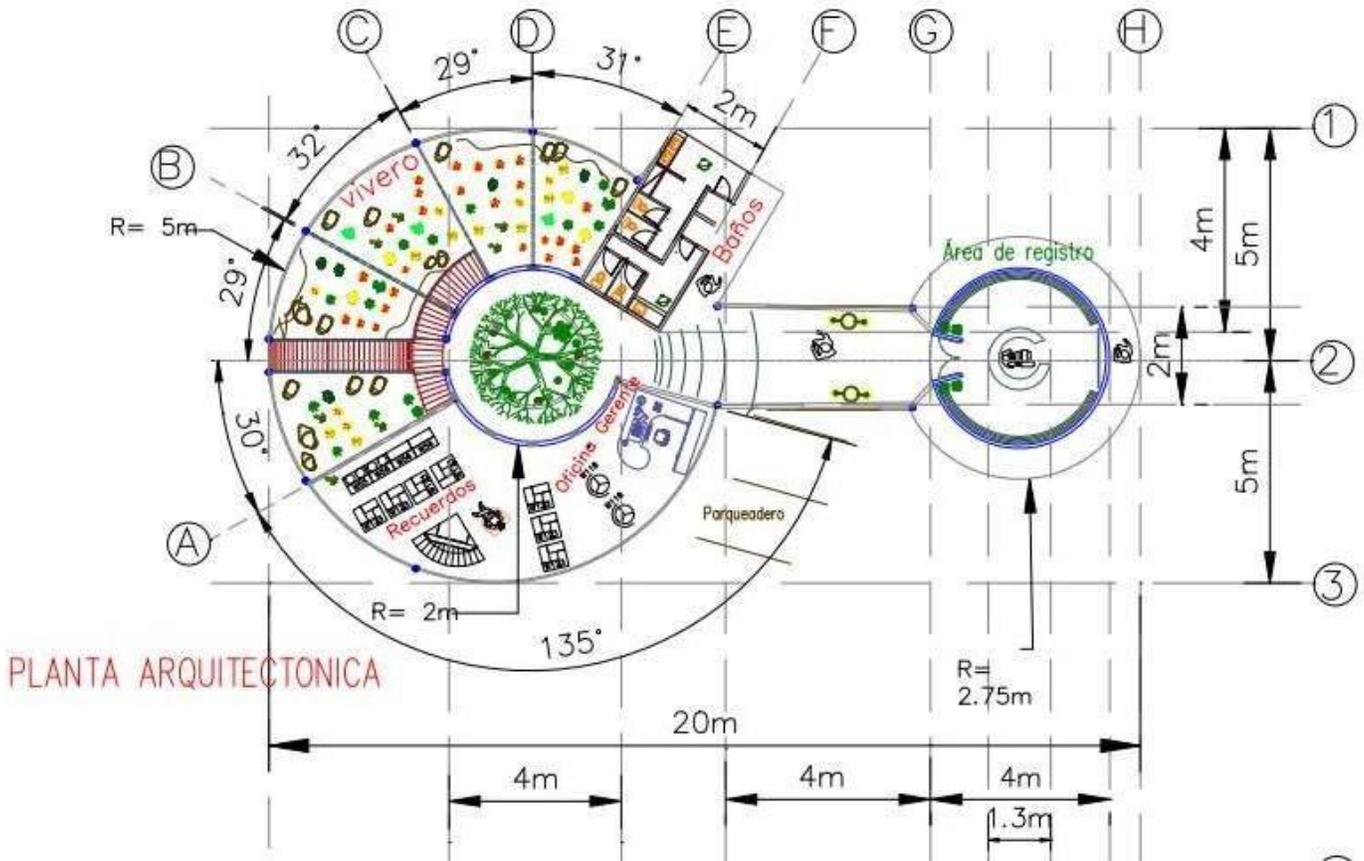
El valor a pagar es de \$2 lo que incluye es el recorrido por el centro de interpretación, guianza de la sala de explosiones de las plantas carnívoras, animación turística, un pequeño souvenirs (volante sobre el centro de interpretación) al finalizar el recorrido

5.3 Ingeniería del proyecto

5.3.1 Distribución de la planta

El centro de interpretación natural de plantas carnívoras constara de cuatro divisiones, la principal sala es para la exposición de las plantas carnívoras las cuales tendrán algunas adecuaciones. La siguiente sala estará la tienda de recuerdos donde estarán en exhibición los productos a venderse y algunas especies que también estarán de oferta, la tercera sala es la oficina del gerente, y como ultima adecuación son para el servicio sanitario, la edificación será moderna su diseño es de una planta de forma circular, el centro tendrá algunas decoraciones que serán más amigable con el ambiente.

5.3.2 Diseño plan métrico de la planta



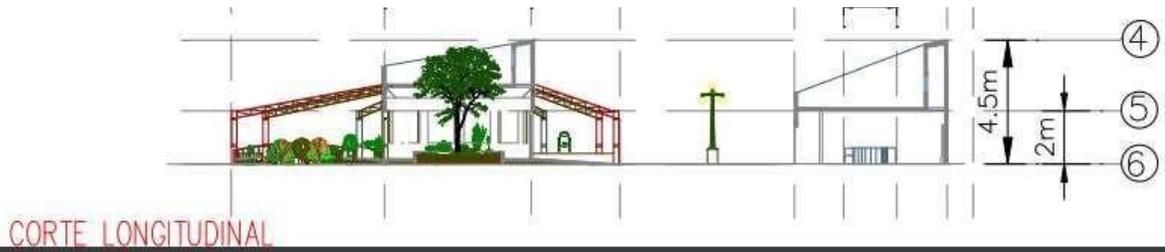


Gráfico 3. Diseño planímetro del centro de interpretación de plantas carnívoras

Fuente: AUTOCAD

Elaborado por: Cárdenas David

5.3.3 Requerimientos por áreas

Primera sala es para la exposición de las plantas carnívoras lo cual se necesitará algunas macetas, agua destilada para su conservación, paneles informativos y en algunos casos para algunas especies se necesitará adicional humedad o que tenga más reflejo con el sol.

También estarán proyectores donde se pueda observar la forma de alimentarse las plantas.

En esta sala estará desarrollando las actividades los guías y velaran por el cuidado de cada una de las instalaciones y plantas expuestas.

Segunda sala está destinada para la venta de souvenirs estarán 3 mostradores, sillas de espera, caja, basureros y los productos a venderse que son vasos, esferos, afiches, camisas entre otros que sean personalizados también estarán expuestas algunas plantas que estarán en venta.

Para esta sala esta sala el encargado del funcionamiento es asesor en ventas el velará por vender todos los productos.

Como tercera sala estará la oficina del gerente, los materiales necesarios son computadoras, impresoras, basurero, escritorio, esferos, archivador.

Como adicionales tenemos las instalaciones de los servicios sanitarios y para el registro de los visitantes para esto se requiere un escritorio y sillas de espera y algunos afiches es donde estará el guardia.

5.4 Inversiones y capital de trabajo

5.4.1 Obra civil necesaria

Para el centro de interpretación se requiere de un arquitecto es quien estará a cargo del control del desarrollo de la construcción de la edificación.

Se requiere de un maestro mayor es quien estará a cargo de unas todas las actividades que tenga que realizar los maestros.

Se necesitará cuatro maestros para la construcción de la edificación es quienes trabajaran de lunes a viernes durante 10 meses que será el estimado de tiempo para la construcción del centro.

También se necesitará para que el centro funcione correctamente se necesitara de un plomero encargado del funcionamiento de las tuberías, electricidad que toda la edificación tenga luz, un hormiguero que esto ayudara a el acabado del centro de interpretación.

5.4.2 Maquinaria y equipos

En la siguiente tabla se detalla los materiales para la construcción y cantidad necesaria para dicha edificación, al igual que los equipos que serán necesario para el funcionamiento y marche para la atención de los turistas.

Tabla 12 Tabla de equipo de maquinaria del centro de interpretación de plantas carnívoras

Materiales	Cantidad	Materia prima
de		
construcción		
	100	Q. hierro
	500	Q. Cemento
	100	Q. barrilla
	300	bloque 15cm
	1000	bloques de 10 cm
	5	volquetas de ripio
	5	volquetas de arena polvo
	5	volquetas de piedra
	300	cerámica m2
	100	bondex
	100	sacos de estucos
	100	emporador

Mobiliario	3	mostradores
	3	sillas de espera
	3	anaqueles
	1	Escritorio
	3	Basureros
	1	Tanque de lluvia de 50 L
Equipo de computo	1	Computador portátil
	1	impresora
	2	proyectores
	2	parlantes
Equipo operativo		
	10	Afiches
	1	mantenimiento plantas

Guardia	1	Cuidado del centro I.	\$ 402,84	Completo
Representante en ventas	1	Atención de la tienda de souvenirs	\$ 403,36	Completo

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

El asesor botánico se estipulará para el primer mes ya que necesitara algunos aspectos para mantener las plantas en buen estado, para poder adaptarlas a el clima, suelo, luz entre otros.

El gerente también hará el papel del guía para poder reducir gastos es por lo cual que solo se menciona poner un solo guía.

Tabla 14 Tabla de materia prima, servicios básicos, permisos y funcionamientos del centro de interpretación de plantas carnívoras

Materia Prima	U	cantida d	total x3 mese s
Agua destilada	\$ 2,00	10 L	\$ 60,00
SERVICIOS BÁSICOS			
Agua	\$ 80,00		\$ 240,00
luz	\$ 80,00		\$ 240,00
Telefonía	\$ 15,00		\$ 45,00
Internet	\$ 35,00		\$ 105,00

	\$	\$
	210,0	630,0
	0	0
PROMOCIÓN		
Publicidad	\$	\$
	120,0	360,0
	0	0
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO		
Permiso anual de funcionamiento		\$
		30,00
Licencia única de funcionamiento		\$
		50,00
Patente		\$
		30,00
Permiso bomberos		\$
		30,00
Permiso del arcsa		\$
		20,00
MITUR 1x1000		\$
		10,00
		\$
		170,0
		0

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

5.4.4 Total, de inversión

Para la construcción del centro de interpretación se estima el valor de \$119.493 los cuales \$100.806 se requiere para los materiales de construcción, mobiliario, equipo de cómputo, equipo de elaboración de souvenirs y las diferentes plantas que estarán en exhibición aquí también consta el valor del terreno donde estará construido el centro de interpretación, y \$18.686,72 que se estima para el capital que debe tener la empresa y poder pagar en los 6

primero meses la prestación de servicios, trabajadores y permiso que tendría para la implementación del centro natural.

5.4.5 Plan de financiación Recursos Propios Créditos o préstamos

Subvenciones de otras entidades Capitalización

El centro de interpretación requiere de un préstamo financiado de \$85.000 los cuales se toma de referencia a el banco Pro Credit ya que facilita a emprendimientos desde cero y su tasa es al 11,25% siendo una de las tasas más factibles para el emprendimiento ya que el préstamo se realizará a 10 años es decir 120 meses lo cuales cada mes se tendrá que pagar \$1.182,94 durante el tiempo estimado.

5.5 Estructura organizativa y administrativa

5.5.1 Misión

Llegar ser un Centro de Interpretación reconocido en nuestra región, por la confianza y seguridad que le ofrecemos a nuestros clientes, presentando innovadores servicios y asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente de buenas relaciones con la comunidad y ambiente y obteniendo la mayor satisfacción de nuestros clientes.

5.5.2 Visión

El centro de interpretación natural de plantas carnívoras pretende ser reconocido como líder en el desarrollo turístico en la región, constituyéndonos en un destino turístico preferido por la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y consolidando el éxito en la actividad turística de interpretación de plantas carnívoras.

5.5.3 Políticas

- Planificar y realizar nuestro trabajo de prestación de servicios, con el fin de mejorar la satisfacción de los visitantes.
- Cumplir con los requisitos aplicables tanto los definidos por nuestros clientes como aquellos derivados de nuestros propios sistemas de gestión incluyendo los requisitos legales.
- Mejorar continuamente el desempeño de nuestros procesos de prestación de servicios y nuestro sistema de gestión.
- Tratar de satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes y de las partes interesadas

5.5.4 Valores

- Amabilidad
- Calidad de excelencia de servicios
- Puntualidad
- Confiabilidad
- Diversión y trabajo en equipo
- Honestidad
- Innovación
- Integridad y respeto
- Pasión y compromiso

5.5.5 Imagen corporativa

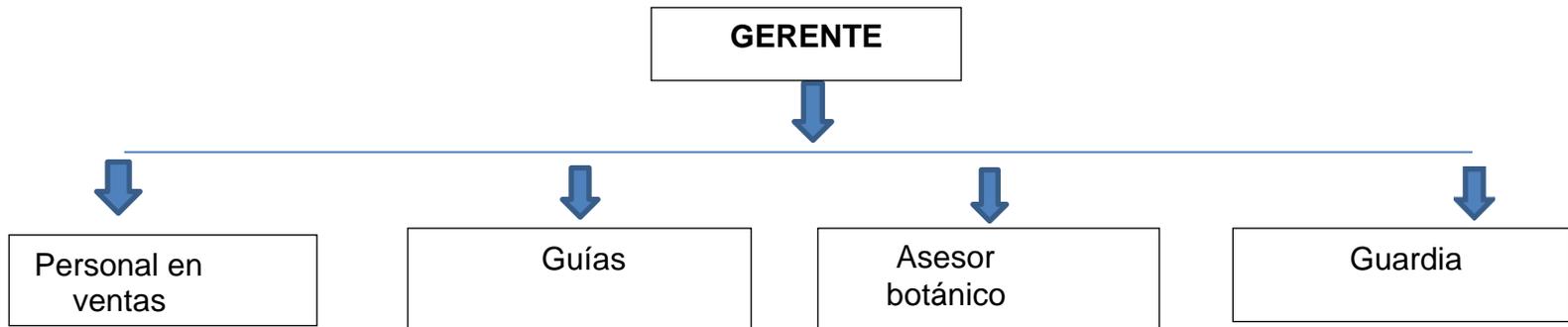


Gráfico 4. Imagen corporativa centro de interpetación de centro de interpetación

Para la creación de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta el significado de los colores, como es el verde que significa naturaleza, el amarillo creatividad y motivación, el color negro fortaleza y estabilidad del emprendimiento y como slogan se denomina centro de interpretación natural para dar a conocer de qué se trata.

5.5.6 Organigrama

El funcionamiento de esta estructura organizacional consiste en distribuir las funciones dentro de la empresa de la siguiente manera, en la parte superior del organigrama se ubica el director, seguido por los subdirectores o jefes de áreas, quienes supervisan a los empleados que están por debajo de sus cargos



5.5.7 Manual de funciones

	Centro de interpretación natural	FICHA N° 1
MANUAL DE FUNCIONES		
Departamento de ventas		
Cargo	Personal en atención al cliente	
Área	Tienda de souvenirs	
Programa o grupo	No aplica	
Línea o dependencia	Gerente	
Jefe inmediato	Gerente	
Perfil del cargo		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad: 18 a 30 años • Género: Indistinto • Estudios: Secundaria, Estudios en Turismo y Hotelería o afines. 	
Habilidades	Atención al cliente, Calidad del trabajo, trabajo en equipo, confiabilidad, iniciativa, comunicación laboral, compromiso institucional, tratamiento de la información, cumplimiento de normas y compromiso liderazgo.	
Experiencia	Experiencia: 1 año en cargos similares	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el área asignada limpia y ordenada • Llevar una toma física del inventario periódico de todas las artesanías que tiene y de las que se venden • Realizar una lista de precios conjuntamente con el coordinador y marcar en cada artesanía el costo 		

<ul style="list-style-type: none"> • Es responsable del buen estado de las artesanías y del cuidado de las plantas en ventas • Revisar que las artesanías estén correctamente bien etiquetadas 		
	Centro de interpretación natural	FICHA N° 2
MANUAL DE FUNCIONES		
Gerente		
Cargo	Administrar	
Área	Todo el centro de interpretación	
Programa o grupo	No aplica	
Línea o dependencia	No aplica	
Jefe inmediato	No aplica	
Perfil del cargo		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad: de 23 en adelante • Género: indistinto • Estudios turismo/ ecoturismo 	
Habilidades	Comunicación oral, escrita articulada y expresiva Planificación de corto mediano y largo plazo Análisis y juzgamiento con base de datos Toma de decisiones en situaciones críticas Capacidad para evaluar ideas	
Experiencia	2 años en cargos similares, o en proyectos y programas referentes al medio.	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en el funcionamiento administrativo y contable del Centro. • Coordinar las actividades de difusión de los distintos temas del Centro. • Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística. 		

- Programar, modificar y ejecutar programas de educación e interpretación Ambiental.
- Analizar periódicamente la audiencia que visita el Centro
- Organizar cursos de capacitación para el personal.
- Velar por un correcto desarrollo operacional.

	Centro de interpretación natural	FICHA N° 3
MANUAL DE FUNCIONES		
Departamento de asesores		
Cargo	Asesor en botánica	
Área	Sala de exposición de las plantas	
Programa o grupo	No aplica	
Línea o dependencia	Gerente	
Jefe inmediato	Gerente	
Perfil del cargo		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad: 25 • Género: Indistinto • Estudios: botánica especializados en flora exótica 	
Habilidades	Capacidad de organización para planificar proyectos y experimentos. Ser preciso y metódico para la realización de trabajos de campo y de laboratorio. La capacidad de explicar los resultados de forma clara y concisa, incluso en informes escritos.	

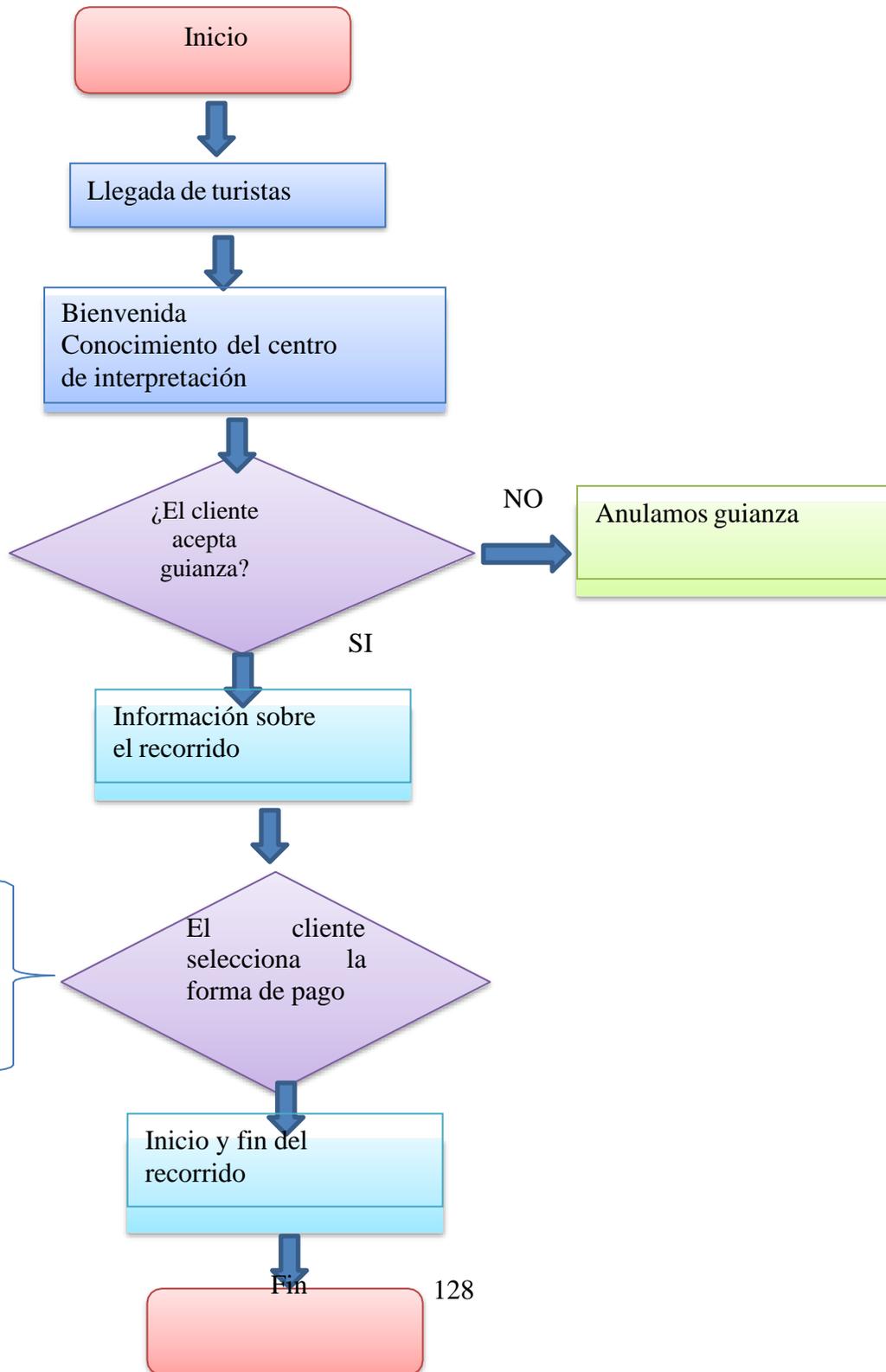
	Habilidades de trabajo en equipo.	
Experiencia	Experiencia: 1 año en jardines botánicos	
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Observan cómo y dónde crecen las plantas, estudian sus células, e investigan el impacto que los productos químicos y las enfermedades tienen sobre ellas. • Responsables de la conservación de las plantas • Observación de la adaptación de cada especie que estará en exhibición • Conservación y cuidado de las especies 		
	Centro de interpretación natural	FICHA N° 4
MANUAL DE FUNCIONES		
Departamento de seguridad		
Cargo	Guardia	
Área	Todo el centro de interpretación	
Programa o grupo	No aplica	
Línea o dependencia	Gerente	
Jefe inmediato	Gerente, guía, personal de ventas	
Perfil del cargo		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad: de 20 en adelante • Género: indistinto • Especializado en competencia de seguridad 	
Habilidades	Comunicación oral, escrita articulada Manejo de manuales y formularios Agilidad de actuar en represión de actividades delictivas Memoria para recordar instrucción y detalles	

	Agudeza auditiva, visual, olfativa, olores a distancia
Experiencia	2 años en cargos similares, o en proyectos y programas referentes al medio.
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar la identidad de las personas • Impedir la entrada de personas no autorizadas o comportamientos extraños • Verificar la integridad y buen funcionamiento de las alarmas, puertas, ventanas, instalaciones. • Velar y garantizar la seguridad del centro de interpretación. 	

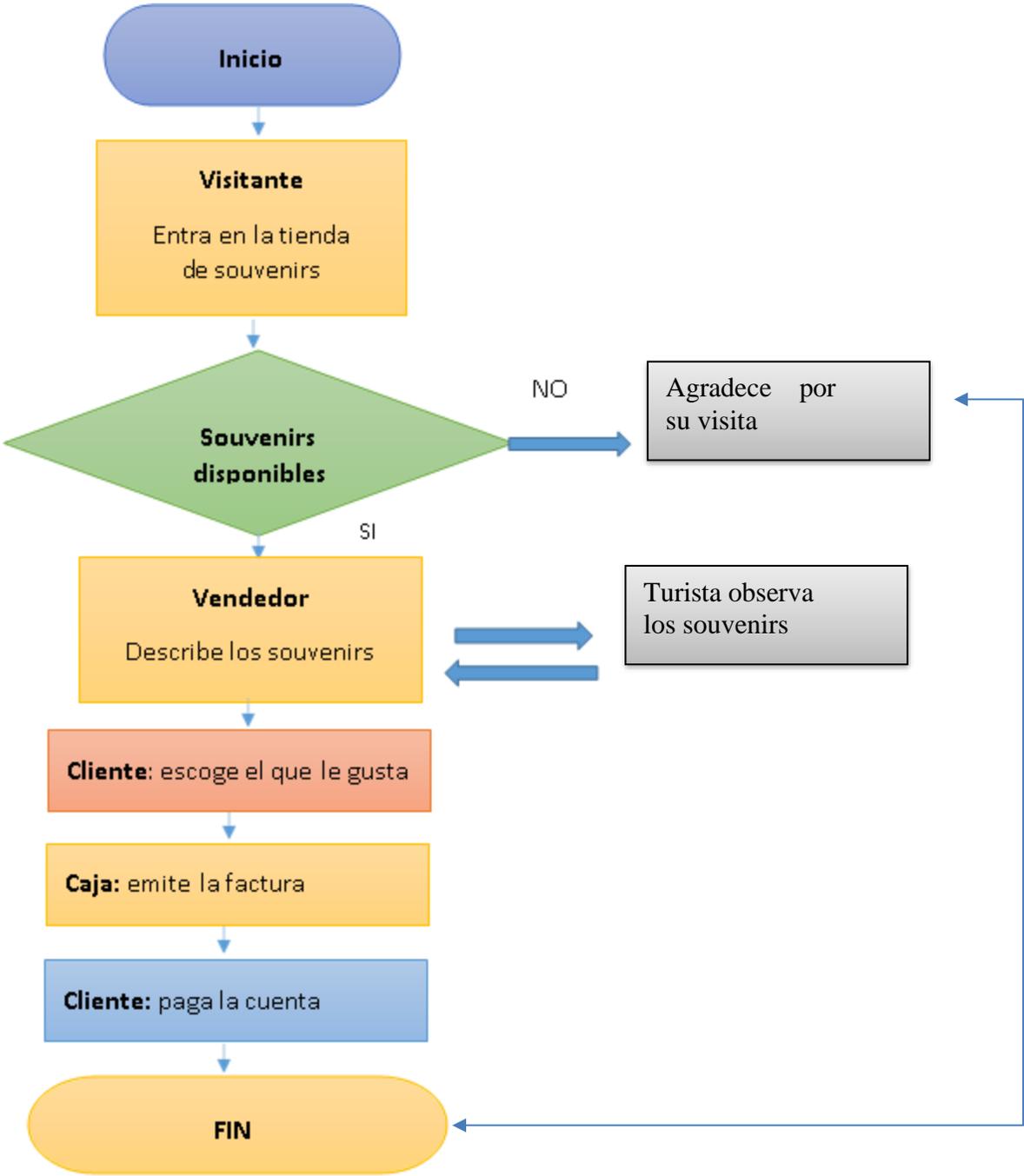
	Centro de interpretación natural	FICHA N° 5
MANUAL DE FUNCIONES		
Departamento de guianza		
Cargo	Guía local	
Área	Sala de exposición de las plantas	
Programa o grupo	No aplica	
Línea o dependencia	Gerente	
Jefe inmediato	Gerente	
Perfil del cargo		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad: 25 • Género: Indistinto • Licencia de Guía local • Estudio secundario que sepa inglés. 	

Habilidades	Planificación de corto plazo de acuerdo a las condiciones ambientales Expresividad en la comunicación Argumentación lógica, clara y articuladas, sin vicio de lenguaje y gesticulación Análisis del comportamiento humano e interrelación del lenguaje corporal Técnica de entrenamiento, animación, integración
Experiencia	Experiencia: 1 año en guianza de flora
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información y animación de los turistas • Preparar las condiciones favorables para el recorrido interpretativo • Conducir a los turistas en el centro interpretativo • Elaborar un guion e itinerario para cada uno de los grupos que visiten • Se encargará de llenar las fichas de evaluación del servicio 	

5.5.8 Flujograma de actividades Flujo grama de Guianza



Flujo grama de tienda de souvenirs



5.5.9 Descripción del diagrama de flujo

Tienda de souvenirs

El visitante ingresa a el centro de interpretación hace la visita por él, luego visita la tienda de souvenirs enseguida el vendedor da la bienvenida al turista ofrece los diferentes productos y da a conocer las características de cada uno de los souvenirs, en los productos que ofrece son llaveros, vasos personalizados de, folletos, aretes, postales, collares personalizados, camisas entre otros que se van innovando cada cierto tiempo ,cada uno de estos productos llevan un dibujo de las especies de plantas carnívoras . Los turistas luego de analizar y escoger el producto que se acercan a pagar a caja para poder emitir su factura, el cliente paga el valor del producto se lo entrega en una funda amigable con el ambiente y diseñada con el logo de centros de interpretación, enseguida de hacer esto se le agradece por la visita con palabras cautivadoras también se le desea un viaje con un pronto retorno al lugar, luego se le acompaña a la puerta.

Servicio de guianza

Llega de turista a el sitio se le da la bienvenida a el lugar se les manifiesta el costo y si en caso de que ya tenían su reserva se comienza a hacer la guianza, si no tiene reservación hace el pago que puede ser de pago puede ser tarjeta o efectiva, enseguida que hace el pago se hace el recorrido por el centro de interpretación o también pueden hacerlo de manera auto guiada. El guiador o el mediador del lugar da la bienvenida y algunas advertencias que no pueden hacer durante el recorrido que pueden ser : no tomar fotos con flash por que ayuda a opacar el color de los paneles, no tocar algunos elementos de centro de interpretación, no correr en los pasillos, no gritar, no botar basura , tampoco rayar en algún lugar del centro de interpretación , recomienda que se debe de conserva la flora y fauna del sitio y la importancia de cuidar las especies, enseguida comienza el recorrido si están grupos muy grande se dividen para poder facilitar la información a los turistas en el transcurso del recorrido se hace actividades

recreativas para no poder aburrir a los turistas, en este caso se hará juegos con lo aprendido durante el recorrido, se finaliza el recorrido se da el agradecimiento por su visita, por su interés de conocer, se hace una foto del visitante para que se pueda llevar así termina el recorrido del centro de interpretación.

5.5.10 Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

El centro de interpretación llegara a ser una empresa de compañía limitada ya que tendrá dos socios los cuales son Crusceli Quimbia como accionista principal y Virginia Quiroz como socia es quien aportara con el terreno.

Para la constitución de la empresa se requiere de los siguientes parámetros:

- Debe constituirse como compañía limitada
- Reservar el nombre en superintendencia de compañías
- Obtener premisos de municipio
- Inscribir la compañía en registro mercantil
- Obtención del RUC en el SRI
- Obtén para el banco superintendencia de compañías
- Permisos municipales patente
- Permisos funcionales del MITUR Y MAE
- Permisos de bomberos

EL centro de interpretación a constituirse se la denominará como una empresa Compañía responsabilidad limitada la cual dará lugar como razón social Venus plantas carnívoras Cía. Ltda. Estará localizada en el sector del arcángel ciudad de Ibarra la cual también será registrada en la notaria de ciudad de Ibarra.

El servicio que prestara la empresa es del conocimiento de las plantas carnívoras del Ecuador. Dando una relevancia la fauna del país, evolucionando el turismo en la ciudad en lo que refiere a el turismo educativo, adema la empresa constará con tienda de recuerdos que tendrá una forma más de ingreso económico a la empresa.

Socios representaste

Crusceli Alexandra Quimbia Carlosama siendo la gerente y accionista primera del centro de interpretación.

Virginia Rosaura Quiroz Carlosama como socia segunda por tanto con el terreno para la construcción del centro de interpretación

Registro Mercantil

Aquí será registrado la persona representante legal, lo que tendrá derechos.

Debe tener en cuenta escritura pública de constitución de la compañía o sociedad que es emitida por el notario

Presentar la denominación del nombre de la empresa

Pago a favor del registro mercantil del cantón (Cuidatufuturo)

Certificación por el SUIA

- Estar registrado o crear un usuario en el SUIA.
- Registrar el proyecto, concluir el proceso para la obtención del certificado ambiental y descarga de la guía de buenas prácticas ambientales correspondiente. (MAE, 2019)

CAPITULO VI

6 Plan de comercialización y marketing

6.1 Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios.

Logotipos, previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos, señalizaciones.

Para el registro del nombre del centro de interpretación se ha tomado en referencia los procesos que tiene el servicio nacional de derechos intelectuales se debe realizar los siguientes procesos.

Se debe enviar vía mail a la siguiente dirección foneticoquito@senadi.gob.ec, así como el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA, que desea verificar. Para el siguiente proceso se deberá pagar en línea o en el banco pacifico.



Gráfico 5. marca del centro de interpretación de plantas carnívoras

El nombre denominado del centro de interpretación es “VENUS”, se considera este nombre porque la mayoría de personas conocen esta especie o la han visto; la imagen también se la ha tomado la especie de drosera venus ya que es muy común y muy reconocida y al momento de mirar sabrá de que se trata.

Para esta marca se ha considerado los siguientes colores el verde, amarillo y negro.

El verde que representa naturaleza, ética, crecimiento e orgánico es lo que se quiere llegar a representar en el centro de interpretación.

Se considera el color amarillo por la representación de sabiduría es decir llegar a transmitir información a los visitantes, también lo considera como inteligencia ya que el centro de interpretación tiene amplitud de información sobre especies exóticas que existen en el mundo.

El color negro con esto se quiere llegar a mostrar fortaleza, misterio y estabilidad del proyecto.

El slogan se ha denominado como centro de interpretación natural tratando de ser más concreto de que se va a tratar nuestro emprendimiento y de que servicios tendrá.

Los productos que se ofertaran son camisas, gorras, vasos, esferos, llaveros todo serán personalizado con una representación de las plantas carnívoras.

Camisas: se realizará de varios colores y diferentes especies para el estampado.



Grafico 6. camisas personalizadas

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Cruscely

Vasos



Grafico 7. vasos personalizados

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Llaveros



Gráfico 8. Llaveros

Fuente: Jardines acuáticos Acuario

Gorras



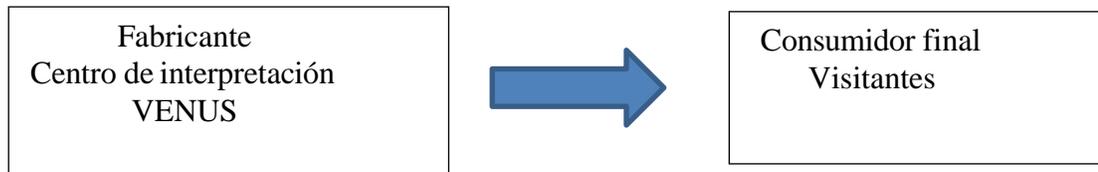
Gráfico 9. Gorras

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

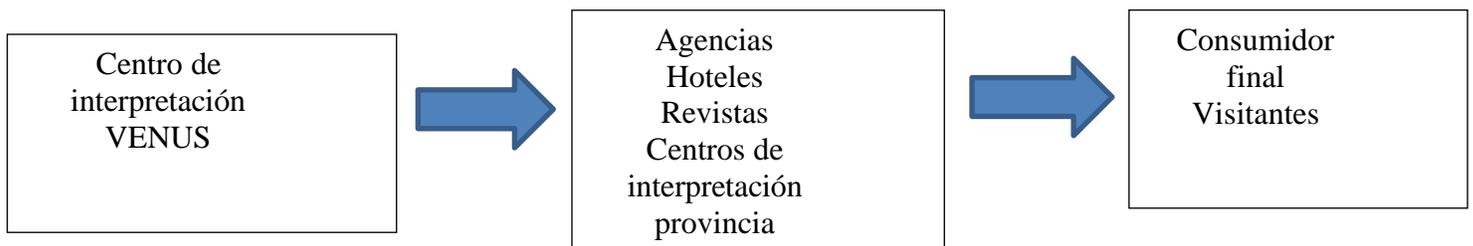
6.2 Canales de distribución

El centro de interpretación se manejará con el canal directo ya que su forma de ofertar es por medio redes sociales y blogs esto se ha tomado de referencia a la encuesta realizada, al igual ya que lo que se prestara es un servicio y de forma intangible, es por eso que se toma en cuenta este canal de distribución.



Como canal adicional se utilizará el canal indirecto para poder llegar a ser reconocidos a través de las agencias de viajes, hoteles, revistas entre otros incluso se hará clúster con otros centros de interpretación de la provincia.

Este canal será de corto ya que solo estará en un intermediario es decir en la agencia es quien nos promociona y no llega a otros intermediarios.



6.3 Publicidad tipo: escrita, folletos, periódicos, radio, campañas de promoción, paquetes de productos en oferta, otras promociones, marketing digital.

El tipo de publicidad que se va a tomar en cuenta para en centro de interpretación es de redes sociales y blogs.

Se ha tomado en cuenta las encuestas realizadas que la mayoría de información desean recibirle por estos medios.

Blog

El blog se realizó en Wix un software libre; el blog tendrá la descripción del centro, misión, visión, contactos, en esta página se hará la comercialización de las plantas, este blog también en versión móvil.



Gráfico 10. Blog del centro de interpretación



Plantas carnívoras

Una planta carnívora, también llamada planta insectívora, es una planta que obtiene parte o la mayoría de sus necesidades nutricionales mediante la captura y el consumo de animales y protozoos, normalmente insectos.

apropiadas a utilizar.



Pinguicula aphrodite
\$20.00

Pinguicula vesen
\$14.00

Drosera spatulata
\$2.00

Sarracenia darwinii
\$32.00

Ecuador - Ibarra
Yuracucito

0981414952

Aceptamos

Síguenos en

Gráfico 11. Blog del centro de interpretación

Fuente: Wix

Elaborado por: Quimbia Crusceli

En redes sociales se utilizará Instagram y Facebook ya que son los medios más utilizados según nuestros segmentos de mercado analizado por las encuestas.



Gráfico 12. Redes sociales del centro de interpretación

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

6.6 Ampliación posible de la gama de productos en el futuro

Para la ampliación de productos a futuro en el centro de interpretación se ha tomado como referencia a la encuesta realizadas en la cual como primer servicio desean una tienda de recuerdos y como otro servicio que también ha sido respondido con mayor porcentaje es de una cafetería la cual esta cafetería, se construirá una segunda planta en la edificación aquí es donde se instalará la cafetería y como otro producto adicional a esto se hará la implementación de un mini mirador.

la cafetería tendría la temática de las plantas carnívoras y sus implementos e insumos requeridos serán amigables con el ambiente para poder mantener un ambiente natural y sostenible. Como producto adicional también se

ha proyectado es crear una sala de bonsáis e implementar un columpio ya que cuenta con una hermosa vista desde la localidad donde se va a realizar.

6.7 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.

Análisis de la competencia

El centro de interpretación no tiene competencia a nivel provincial, lo cual no se debería centrar mucho en este punto, pero se debería tomar en cuenta a los demás centros a nivel nacional y tomar algunas estrategias en este caso del Jardín botánico de Quito, ya que tiene una gran amplitud de visitas.

Mercado objetivo

El centro de interpretación tiene un segmento de mercado dirigido a la generación “Z” - “Y” lo cual en estas generaciones están más acopladas a el sistema virtual lo que se aplicará algunas estrategias como son:

- Actualización constante de las redes sociales blogs del centro de interpretación
- Realizar sorteos por compartir la publicación de la página esto se hará en temporadas bajas.
- Estar en ferias turísticas/provinciales promocionando el centro y también las ofertando las plantas
- Hacer una renovación constante de la sala de exposición.

Personal

Para el buen funcionamiento del centro de interpretación depende mucho del personal por eso también se aplicará algunas estrategias de incentivos a los trabajadores.

- Se realizar capacitaciones constantes.
- Reuniones mensuales para sacar conclusiones sobre el desempeño de cada uno.
- Se dará un pequeño gesto en su cumpleaños para poder motivar al personal.

CAPITULO VII

7 Estudio Ambiental

7.1 Descripción de las acciones del emprendimiento

Para el estudio ambiental de centro de interpretación natural de plantas carnívoras se ha tomado en cuenta tres etapas que serán evaluadas en el proyecto, la cual se describe cada acción que tiene en cada etapa establecida para la evaluación.

Tabla 15 Tabla de descripciones de las acciones del centro de interpretación de plantas carnívoras

Etapas	Acciones del proyecto
Etapa de Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Levantamiento topográfico• Adecuación del espacio físico
Etapa de Construcción	<ul style="list-style-type: none">• Construcción de cimentación de las áreas (oficina del gerente, sala de interpretación, servicios sanitarios, tienda de recuerdos) del centro de interpretación• Construcción de mamposterías del centro de interpretación

-
- Construcción de cubierta del centro interpretativo
 - Construcción de parqueadero
 - Ornamentación y adecuación de áreas del centro de interpretación

Etapa de Operación

- Guianza
- Atención al cliente
- Ventas de souvenirs
- Mantenimiento del centro
- Desarrollar Estrategia de marketing

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

7.2 Factores ambientales para interrelacionar en el EIA

Tabla 16 Tabla de factores ambientales del centro de interpretación de plantas carnívoras

Medio biótico	<ul style="list-style-type: none">• Flora <p>Alteración de la flora local</p> <ul style="list-style-type: none">• Fauna <p>Alteración de fauna local</p>
Medio abiótico	<ul style="list-style-type: none">• Agua <p>Calidad de agua</p> <ul style="list-style-type: none">• Suelo <p>Ocupación de suelo con infraestructura turística</p>
Económico	<ul style="list-style-type: none">• Ingreso Económico <p>Generación de empleo</p> <p>Desarrollo de infraestructura</p>

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

7.3 Descripción del método a aplicar

Las matrices interactivas fueron las primeras metodologías de EIA que existieron donde este en todo muestra las acciones del proyecto o actividades en forma de columnas y factores ambientales pertinentes en forma de reglones, por lo que cuando se espera que acción determinada provoque un cambio en un factor ambiental este se coloca en el punto de intersección de la matriz y se describe además en términos de consideraciones de magnitud, incluye en sus matrices etapas.

La matriz muestra información cuantitativa y cualitativa esta matriz se visual fácil de entender a través de impactos. (IISD, 2016)

7.4 Escalas o rangos de valoración ambiental para el EIA

Tabla 17 Tabla de escalas de rangos valoración ambiental del centro de interpretación

Valores	Significado de la Magnitud
5	Alto impacto benéfico
3	Medio impacto benéfico
1	Bajo impacto benéfico
-1	Bajo impacto prejudicial
-3	Medio impacto prejudicial
-5	Alto impacto prejudicial

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

7.5 Interrelación entre las acciones y factores ambientales del emprendimiento turístico.

Para las interrelaciones de las acciones y factores se ha realizado en todas las etapas planeadas, como resultado a las interrelaciones se obtiene 61 impactos que evaluar y ver si son negativo o positivos.

			FASES													
			DISEÑO		CONSTRUCCIÓN					OPERACIÓN						
Elaborado por: Crusceli Quimbía	F ACTORES	ACCIONES	Levantamiento topográfico	Adecuación del espacio físico	Construcción de cimentación	Construcción de mampostería	Construcción de cubierta	Construcción parqueadero	Ornamentación y adecuación	Guianza	Atención al cliente	Ventas de souvenirs	Mantenimiento del centro	Desarrollar estrategias de marketing	TOTAL DE IMPACTOS	
BIÓTICO	Flora	Alteración de la flora local	X	X	X			X	X	X			X	X	8	
	Fauna	Alteración de fauna local	X	X	X		X	X	X	X			X	X	9	
ABIÓTICO	Agua	Calidad de agua		X	X	X		X	X	X	X		X	X	9	
	Suelo	Ocupación de suelo con infraestructura turística	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	11	
ECONÓMICO	Ingresos Económicos	Generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	
		Desarrollo de infraestructura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	
		TOTAL IMPACTOS		5	6	6	4	3	6	6	6	4	3	6	6	61

Gráfico 13. Identificación de impactos del centro de interpretación

7.6 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o significancia

		FASES															
		DISEÑO		CONSTRUCCIÓN					OPERACIÓN								
Elaborado por: Crusceli Quimbia	FACTORES	ACCIONES	Levantamiento topográfico	Adecuación del espacio físico	Construcción de cimentación	Construcción de mampostería	Construcción de cubierta	Construcción parqueadero	Ornamentación y adecuación	Guianza	Atención al cliente	Ventas de souvenirs	Mantenimiento del centro	Desarrollar estrategias de marketing	Total negativos	Total pasivos	Total
BIÓTICO	Flora	Alteración de la flora local	-1	-1	-1				-1	-1	-3		-3	3	-7	1	-6
	Fauna	Alteración de fauna local	-1	-1	-1		-1	-1	-1	-1			-1	-1	-9		-9
ABIÓTICO	Agua	Calidad de agua		-1	3	1			1	-1	-1		3	3	-4	5	1
	Suelo	Ocupación de suelo con infraestructura turística	1	1	1	1			1	-1	1	1	1	-1	3	-2	9
ECONÓMICO	Ingresos Económicos	Generación de empleo	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5		12	12
		Desarrollo de infraestructura	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		12	12
		Total negativos	-2	-3	-2		-1	-2	-4	-3	-1		-3	-1	-22		
		Total positivos	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	5		39	
		Total	1	0	2	4	1	2	-2	0	2	3	0	4			17

Gráfico 14. Valoración de magnitud del centro de interpretación

Fuente: Estudio bibliográfico
Elaborado por: Quimbia Crusceli

7.7 Jerarquización de los impactos ambientales según la evaluación

Para la jerarquización se ha realizado el análisis de resultados los cuales nos da como referencia que tenemos 12 acciones, 5 factores con esto se pueden analizar en qué rango se encuentra el impacto.

5 factores

12 acciones

Escala mínima = 1

Escala máxima =5

1-60 impacto moderado

61- 412 impacto severo

413-825 impacto crítico

Tabla 18 Tabla de evaluación de impactos de centro de interpretación de plantas carnívoras

Evaluación de acciones

levantamiento topográfico	Levantamiento topográfico es de 1 lo cual no necesita mitigación.
Adecuación del espacio físico	La adecuación del espacio físico esta neutro ya que tiene un valor de 0 hay que seguir manteniendo este rango.
Construcción de cimiento	La construcción de cimiento tiene un valor de 2 lo cual no necesita ser mitigado.
Construcción de mampostería	Construcción del mampostería con valor de 4 viene a ser algo positivo para el proyecto.
Construcción de cubierta	La construcción de la cubierta con un valor de 1 lo cual se puede

	observar que es positivo para el emprendimiento.
Construcción del parqueadero	La construcción del parqueadero con un valor de 2 se fija que es algo positivo para el proyecto en la etapa de construcción
Ornamentación y adecuación	La ornamentación y adecuación con valor de -2 se necesita aplicar medidas de mitigación.
Guianza	La guianza se mantiene con un valor de 0 que refleja que no tiene ningún impacto
Atención al cliente	La atención al cliente también viene a ser algo positivo lo cual se debe mantener en este rango
Ventas de souvenirs	La venta souvenirs está en el rango de 3 lo cual refleja que es algo positivo para el proyecto.
Mantenimiento del centro	El mantenimiento también se mantiene en 0 es algo neutro lo cual se debe mantener.
Desarrollar estrategias marketing	Desarrollo de estrategias con un valor de 4 algo positivo de para el proyecto.

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Tabla 19 Evaluación de factores del centro de interpretación de plantas carnívoras

Flora	Alteración de la flora local	Tenemos -6 lo cual se necesita medias de mitigación para que reduzca el impacto. Impacto Moderado
Fauna	Alteración de fauna local	Tenemos -9 se debe aplicar medidas de mitigación y reducir los impactos negativos. Impacto moderado
Agua	Calidad de agua	Tenemos 1 esto significa que debemos mantener los impactos positivos, o seguir mejorando.
Suelo	Ocupación de suelo con infraestructura turística	Tenemos 7 lo que significa que debemos mantener en este rango.
Ingresos económicos	Generación de empleo	Tenemos 12 se puede analizar que es un impacto bueno para el proyecto y se debe mantener.

Desarrollo de Tenemos 12 se puede
infraestructura analizar que es un
impacto bueno para el
proyecto y se debe
mantener.

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Tabla 20 Tabla de evaluación de factores y acciones del centro de interpretación

Evaluación de factores y acciones

Total Negativos	Total Positivos	Magnitud
-22	39	17

Fuente: Estudio bibliográfico

Elaborado por: Quimbia Crusceli

Se puede analizar que el proyecto se encuentra con un total de -22 una escala de impacto negativo moderado y un total de 38 de impactos positivos con esto se concluye que se tendrá más impactos positivos por lo tanto se deberán mantenerse y los impactos negativos se deberán aplicar una medida de mitigación o compensación. Se puede analizar que el proyecto se encuentra en una escala positiva ya que tiene de resultado con un valor de 17.

Escala de colores

VALORES	COLOR	NOMBRES
-1	Amarrillo	Leve
-3	Tomate	Moderado
-5	Rojo	Severo
Todos los positivos	Verde	Bueno
Sin datos	celeste	Vacío

			FASES											
			DISEÑO		CONSTRUCCIÓN					OPERACIÓN				
Elaborado por: Crusceli Quimbia	FACTORES	ACCIONES	Levantamiento topográfico	Adecuación del espacio físico	Construcción de cimentación	Construcción de mampostería	Construcción de cubierta	Construcción parqueadero	Ornamentación y adecuación	Guianza	Atención al cliente	Ventas de souvenirs	Mantenimiento del centro	Desarrollar estrategias de marketing
BIÓTICO	Flora	Alteración de la flora local												
	Fauna	Alteración de fauna local												
ABIÓTICO	Agua	Calidad de agua												
	Suelo	Ocupación de suelo con infraestructura turística												
ECONÓMICO	Ingresos Económicos	Generación de empleo												
		Desarrollo de infraestructura												

Gráfico 13. Valoración de impactos por colores del centro de interpretación

7.8 Matriz de plan de manejo ambiental sobre la base de la jerarquización ambiental

PLAN MANEJO AMBIENTAL					
LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras					PPM-01
RESPONSABLE: Gerente Etapa de diseño					
FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Flora	Destrucción de flora local	Reconocer plantas con importancia medicinal, científica y cultural	\$ 100	2 meses	

PLAN MANEJO AMBIENTAL

LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras

RESPONSABLE: Gerente, Arquitecto, maestro de construcción
Etapa de construcción

PPM-02

FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS PROPUESTAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Flora	Destrucción de flora local	Implementar jardines con plantas nativas Reforestar zonas aledañas con árboles forestales, frutales etc.,.	\$ 300	10meses	No cuenta con inventarios de flora en la localidad

PLAN MANEJO AMBIENTAL

LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras

RESPONSABLE: Gerente, guía, guardia

Etapa de operación

PPM-03

FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Flora	Dstrucción de flora local por parte de los turistas	Aplicar medidas de señalética de cuidado	\$ 200	Todo tiempo	No contar con charlas por parte del MAE

PLAN MANEJO AMBIENTAL

LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras

RESPONSABLE: Gerente

Etapa de diseño

PPM-04

FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
---------------	----------------	----------------	--------------	---------------	----------------------

Fauna	Perturbación de las especies	Capacitar a los encargados del diseño del centro a no molestar a la fauna local	\$ 200	2 meses	No cuenta con charlas para preservar las especies
-------	------------------------------	---	--------	---------	---

PLAN MANEJO AMBIENTAL					
LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras					PPM-05
RESPONSABLE: Gerente Etapas de construcción					
FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Fauna	Liberación de animales recuperados	Adecuación de un lugar para ubicar las especies que estuviesen en el centro de interpretación	\$ 300	Indefinido	

PLAN MANEJO AMBIENTAL					
LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras					PPM-06
RESPONSABLE: Gerente, guía, guardia					
Etapas de operación					
FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Fauna	Estrés, perturbación a las especies	Capacitaciones antes de ingresar al centro de interpretación	\$ 300	Indefinido	

PLAN MANEJO AMBIENTAL					
LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras RESPONSABLE: Gerente, guardia, guía Etapa de operación					PPM-07
ACCIONES	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Ornamentación y adecuación de áreas del centro de interpretación	Generación de residuos	Las adecuaciones deben ser aplicada con el medio natural	\$ 400	Indefinido	
PLAN MANEJO AMBIENTAL					
LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras RESPONSABLE: Gerente Etapa de operación					PPM-08
Factor	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Calidad de agua	Cargas orgánicas	Evitar el uso innecesario y desmesurado de los servicios sanitarios Adecuar tanques de lluvia para el mantenimiento de las plantas carnívoras	\$ 400	Indefinido	

PLAN MANEJO AMBIENTAL

LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras

RESPONSABLE: Gerente, guardia, guía

Etapa de operación

PPM-09

FACTOR	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES
Suelo	Reducción de la contaminación por basura-reciclaje	Implementar basureros, señalética de cuidado del centro de interpretación	\$200	Indefinido	

PLAN MANEJO AMBIENTAL

LUGAR DE APLICACIÓN: Centro de interpretación natural de plantas carnívoras

RESPONSABLE: Gerente

Etapa de operación

PPM-10

Factor	IMPACTO	MEDIDAS	COSTO	TIEMPO	OBSERVACIONES

Ingresos económicos	Generación de empleo	Llevar registro diario, capacitaciones al personal	\$ 200	Indefinido	
---------------------	----------------------	--	--------	------------	--

El presupuesto que se estima para mantener los impactos positivos y aplicar una medida de mitigación a los impactos negativos se requiere un valor de \$2200 los cuales cada medida aplicada es para que el proyecto se mantenga viable.

CAPITULO VIII

8 Estudio económico financiero

8.1 Estado de situación inicial



VENUS PLANTAS CARNIVORAS

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020

ACTIVO

Activo Circulante

Caja	\$17.467
BANCOS	\$60
Inventarios	\$1.160
Total Activo Circulante	\$18.686,72

Activo Fijo

Construcciones	\$59.446
Terrenos	\$30.000
Mobiliario y equipo.	\$2.965,00
Equipo Operativo	\$1.300,00
Activos plantas	\$2.170
Equipo de cómputo	\$1.800
Equipo de souvenirse	\$3.125,00
Total Activo Fijo	\$100.806

Activo diferido

Rentas pagadas por anticipado	
Otros activos diferidos	
Total Activo Diferido	\$0

SUMA DEL ACTIVO **\$119.493**

PASIVO

Pasivo Circulante

Proveedores	
Prestamo al Banco ProCredit	\$85.000
Intereses por pagar	
ISR por pagar	
Anticipo de clientes	
Total Pasivo Circulante	\$85.000

Pasivo a Largo Plazo

Documentos por pagar a largo plazo	\$85.000
Total Pasivo Circulante	\$85.000

SUMA DEL PASIVO **\$85.000**

PATRIMONIO

BIENES INMUEBLES	\$30.000
BIENES MUEBLES	\$4.493
Total Capital contable	\$34.493

SUMA DEL CAPITAL CONTABLE **\$34.493**

SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO **\$119.493**

Gráfico 14. Balance de situación inicial del centro de interpretación

El balance de situación general de emprendimiento se divide en activos circulantes y activos fijos los cuales el activo circulante tenemos caja con un valor de \$17,467 lo que representa los gastos por los 6 primeros meses referentes a pagos de personal como son el gerente, guía, guardia, asesor botánico y representantes en ventas.

En banco con un valor de \$ 60 representando la materia prima para el mantenimiento de las plantas carnívoras. En inventarios con un valor de \$1.160 lo cuales representa a el pago de servicios básicos, pago de publicidad y permisos de funcionamiento.

Como siguiente tenemos el activo fijo con valor total de \$98.636 los cuales en construcción con un valor de \$59.446, terreno \$30,00, mobiliario y equipo de cómputo con un valor de \$2.965,00, equipo operativo con un valor de \$1.300,00, equipo de cómputo \$1.800 y con equipo de souvenirs con \$3.125,00, activo de plantas con n valor de \$2.170.

Los pasivos se dividen en pasivo circulante y pasivo de largo plazo los cuales tenemos un valor de \$85.000 reflejando el monto crédito que se va realizar en el banco ProCredit.

Patrimonio bienes inmuebles con un valor de \$30.000 representando al costo evaluado por el terreno donde se va realizar centros de interpretación de plantas carnívoras. Bienes muebles con un valor de \$2.323 que es capital propio que cuenta el gerente.

8.2 Tabla de amortización

Plazo	120
Monto	85.000
Tasa anual	11,25%

Tasa
mensual 0,94%

Pago
mensual \$1.182,94

Gráfico 15. Tabla de amortización del centro de interpetación

El costo de crédito del proyecto es de \$85.000,00 los cuales su tasa anual es de 11,25% dato tomado del Banco ProCredit, los cuales están estipulados pagar para 10 años es decir para 120 meses plazo con un valor a pagar \$1.182,94 por cada mes hasta cumplir el tiempo estimado del préstamo.

8.3 Flujo a 10 años

Incremento anual	3%
Costo de capital	9,82%
Inversión	\$119.493
VAN	\$ 550.985,25
TIR	83,58%

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	
Ingresos	152460,00	157033,80	161744,81	166597,16	171595,07	176742,93	182045,21	187506,57	193131,77	198925,72	
Egresos	57834,58	59569,62	61356,71	63197,41	65093,33	67046,13	69057,52	71129,24	73263,12	75461,01	
Flujo de caja	94625,42	97464,18	100388,11	103399,75	106501,74	109696,79	112987,70	116377,33	119868,65	123464,71	
DATOS PARA LA TIR	-117322,72	94625,42	97464,18	100388,11	103399,75	106501,74	109696,79	112987,70	116377,33	119868,65	123464,71
	\$94.625,42	\$192.089,60	\$292.477,70	\$395.877,45	\$502.379,20	\$612.075,99	\$725.063,69	\$841.441,02	\$961.309,66	\$1.084.774,37	

Gráfico 16. Flujo a 10 años del centro de interpretación

El incremento anual es de 3% lo cuales se ha tomado en cuenta lo ingresos a la laguna de Cuicocha ya que es centro de interpretación semejante al que se va a realizar, VAN tiene un valor de \$ 537571,9109 lo cuales refleja que este emprendimiento si tiene rentabilidad ya que supera a la inversión, al igual que el TIR supera el costo de capital, el proyecto se refleja para unos 10 años lo cuales al segundo año se recupera la inversión.

8.4 Cálculo de la tasa interna de retorno

Inversión	\$119.493
VAN	550985,2458
TIR	83,58%

Gráfico 17. Cálculo de tasa interna de retorno del centro de interpretación

Se puede analizar que la tasa interna de retorno del centro de interpretación de plantas carnívoras es de 83,58% se puede observar que tiene un alto valor representado en porcentaje esto quiere decir el proyecto va tener rentabilidad por lo tanto el emprendimiento es beneficiario para los accionistas, ya que su tasa interna de retorno esta con un mayor porcentaje y muy conveniente para realizalo en la ciudad de Ibarra.

8.5 Cálculo del valor actual neto

VAN	\$ 550.985,25	\$431.492,53
TIR	83,58%	

Gráfico 18. Cálculo del valor actual neto del centro de interpretación

Se puede analizar que el centro de interpretación sobre el valor actual neto es de \$550.985,25 lo cual representa la ganancia que tendrá superando a el valor de inversión teniendo como referencia de ganancia

de \$431.429,53 por los 10 años de proyección por lo tanto el proyecto tiene mayor valor rentabilidad y así podrá implementar nuevo servicios y productos a futuro.

8.6 Proyección de ingresos y gastos

INGRESOS	Precio	unidad a la venta	Diaria	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				55%	55%	55%	35%	35%	55%	55%	55%	55%	35%	55%	55%
x pax	2	100	200	3300	3300	3300	2100	2100	3300	3300	3300	3300	2100	3300	3300
Vasos personalizados	4	10	40	660	660	660	420	420	660	660	660	660	420	660	660
Camisas	8	10	80	1320	1320	1320	13860	13860	1320	1320	1320	1320	13860	1320	1320
Gorras	6	5	30	495	495	495	315	315	495	495	495	495	315	495	495
Otros	1,5	30	45	743	742,5	742,5	472,5	472,5	742,5	742,5	742,5	742,5	472,5	742,5	742,5
Plantas mas de \$5	7	15	105	1733	1732,5	1732,5	1102,5	1102,5	1732,5	1732,5	1732,5	1732,5	1102,5	1732,5	1732,5
Plantas mas de \$10	13	10	130	2145	2145	2145	1365	1365	2145	2145	2145	2145	1365	2145	2145
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS				10395	10395	10395	19635	19635	10395	10395	10395	10395	19635	10395	10395

Gráfico 19. Ingresos del centro de interpetación

Los ingresos que tendrá el centro de interpretación es referente a los pax con un valor de \$2, venta de souvenirs como son vasos personalizados con un valor de \$ 4, camisas de con un valor de \$8, gorras a \$6 otros souvenirs como son llaveros, esferos, venta de plantas de \$7 y de \$13 lo cuales la venta de todos los productos será según el mes, en los meses altos estarán 55% y los meses bajos estará reflejados al 35%, estos meses se ha tomado de referencia a la laguna de Cuicocha ya que de aquí se sacó la muestra y cuenta con centro de interpretación natural.

EGRESOS																
Costo entradas	0,25		825	825	825	525	525	825	825	825	825	825	525	825	825	82
Vasos personalizados	0,5		330	330	330	210	210	330	330	330	330	210	330	330	33	33
Camisas	0,62		818,4	818,4	818,4	8593,2	8593,2	818,4	818,4	818,4	818,4	8593,2	818,4	818,4	818,	818,
Gorras	0,5		247,5	247,5	247,5	157,5	157,5	247,5	247,5	247,5	247,5	157,5	247,5	247,5	247,	247,
Otros	0,5		371,25	371,25	371,25	236,25	236,25	371,25	371,25	371,25	371,25	236,25	371,25	371,25	371,2	371,2
Plantas mas de \$5	0,3		519,75	519,75	519,75	330,75	330,75	519,75	519,75	519,75	519,75	330,75	519,75	519,75	519,7	519,7
Plantas mas de \$10	0,3		643,5	643,5	643,5	409,5	409,5	643,5	643,5	643,5	643,5	409,5	643,5	643,5	643,	643,
Manteni. Plantas			20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	2	2
Sueldos			1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,1	1711,1
Acesor Botanico			1200												445,	445,
Décimos												142,59			142,5	142,5
Permisos			170													
Prestamo			1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,9	1182,9
Publicidad			120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	12	12
Servicios b.			210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	21	21
				250	150	150	150	250	250	250	250	150	150	150	25	25
TOTAL EGRESOS			8369,46	7249,46	7149,46	13856,26	13856,26	7249,46	7249,46	7249,46	7292,05	13856,26	7149,46	7837,5		

Gráfico 20. Egresos del centro de interpetación

Los egresos tenemos costo de las entradas el valor de los vasos personalizados, camisas, gorras, otros, costo de plantas, mantenimiento de las plantas, sueldos, asesor botánico, decimos, prestamos, publicidad y servicios básicos que tiene un aproximado de \$8369,46 por cada mes, pero en el primer mes tiene un valor más alto ya que paga permisos y adicional a asesor botánico al igual que en otros meses son más altos por pagar los décimos.

8.7 Punto de equilibrio

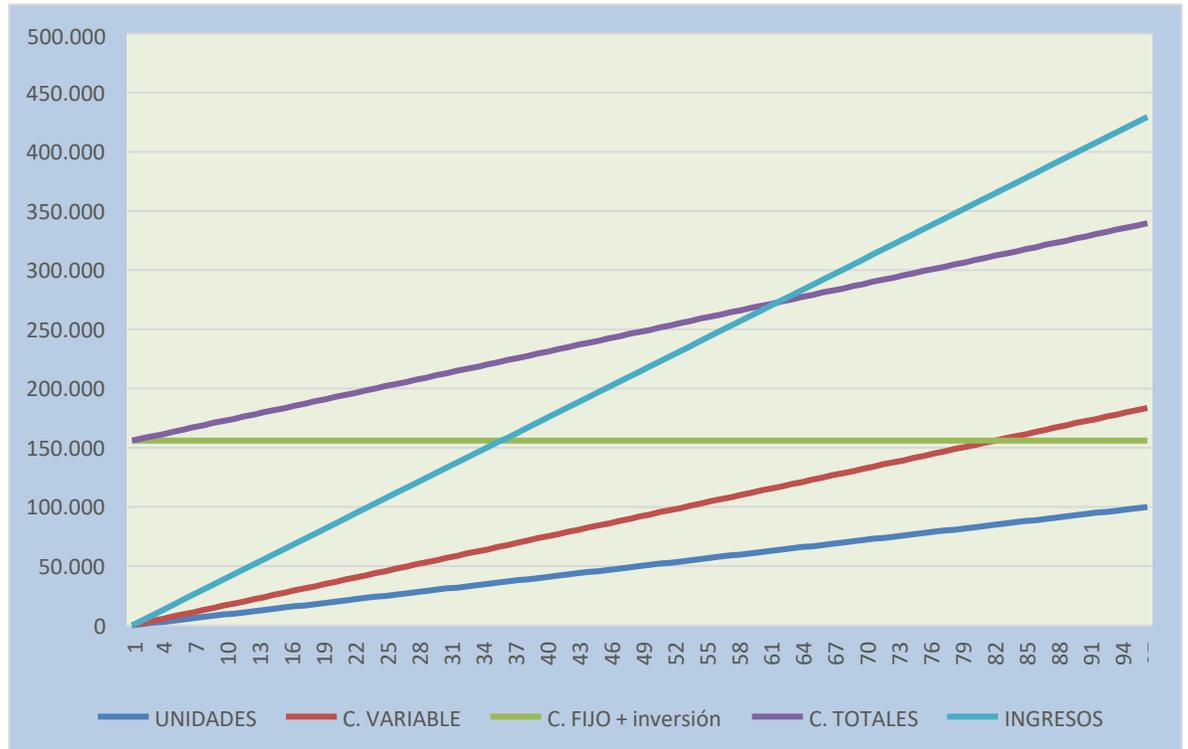


Gráfico 21. Punto de equilibrio del centro de interpretación

Se estima que para el segundo año el proyecto recupera su inversión inicial de \$119.493 con la venta de 70.965 unidades considerado 7 productos de venta mismos que tienen un precio promedio ponderado de \$4,30 se estima tener ingresos de \$272.766 por la venta de 63.482 unidades para alcanzar el punto de equilibrio, momento desde que la empresa comienza a generar ganancias. Los cuales se estima tener aproximadamente 36.000 pax por año y su crecimiento es de 3% por cada año.

CONCLUSIONES

La zona del mirador de Arcángel posee un potencial turístico para la implementación del centro de interpretación natural de plantas carnívoras, ya que se identificó algunos atractivos turísticos cercanos a él y tiene mayor acogida por turista, también se puede notar que en el sector que se implementara el emprendimiento cuentan con todos los servicios básicos y tiene una actividad comercial activa.

Existe viabilidad comercial por la aceptación del proyecto, donde el 97% de los encuestados tiene interés de contar con un centro interpretación de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra, ya que es un proyecto que no se ha visto por el sector, por lo cual viene a ser de su interés, por sus nuevos servicios a brindar.

Al realizar la estructura del centro de interpretación natural de plantas carnívoras se estableció la organización administrativa, para tener una buena planificación del funcionamiento del centro de interpretación, por la cual también cuentan con un manual de funcionamiento para el personal establecido.

Por lo tanto, para establecer algunas estrategias de marketing para que el proyecto tenga mayor apertura de visitas no se ha tenido inconvenientes ya que es un proyecto nuevo en la localidad, por cual los productos a ofertarse y servicios a brindar tiene mayor acogida en el mercado y cada cierto tiempo debe irse renovando de acuerdo a las sugerencias del visitante.

El centro de interpretación natural de plantas carnívoras en el estudio ambiental se analizado que se encuentra en un rango positivo por lo se debe seguir manteniendo estos impactos, también existen impactos

negativos muy bajos los cuales se debe aplicar medidas de corrección para que no tenga afectación a futuro.

En el análisis económico financiero del centro de interpretación natural de plantas carnívoras es un proyecto factible ya que el VAN supera a el valor de inversión, como también el TIR es más alto que el costo de capital, los costos y egresos del proyecto si son equilibrados y si se tiene rentabilidad para cada mes y la inversión se la recupera en dos años.

RECOMENDACIONES

La ciudad de Ibarra cuenta con algunos recursos turísticos como uno de ellos el mirador San miguel de Arcángel, por lo que sería de gran importancia que las instituciones públicas competentes de la ciudad y de la provincia ponga más énfasis en el desarrollo turístico ya que algunos sectores hay carencia desarrollo turístico.

Según el estudio de mercado el mayor porcentaje de los encuestados desea contar con un centro de interpretación de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra por lo vuelve indispensable aprovechar la acogida del proyecto y realizar el estudio de factibilidad del centro.

La propuesta del centro de interpretación es indispensable que este bajo el amparo de funcionamientos legislativos para no tener complicaciones en el futuro, como también se debe dar capacitaciones e incentivar al desempeño del personal.

Para la estrategia de marketing se debe renovar cada tiempo acoplándose a los parámetros de los visitantes y no alterar al medio ambiente ya que es un proyecto de tipo natural y debe estar más acoplado al medio.

Los impactos positivos deben seguirse manteniendo y los impactos negativos debe tomarse inmediatamente para mitigar y compensar y ser reducido durante las etapas establecidas y no tener más gastos a futuros sobre estos aspectos, debe seguirse llevándose este plan de manejo por la continuidad del proyecto y ver el mantenimiento del proyecto.

Se debe seguir invirtiendo en más productos y servicios a futuro para seguir teniendo rentabilidad y no llegar a el abandono del proyecto por no tener ganancias ya que es un proyecto nuevo en la ciudad de Ibarra.

BIBLIOGRAFIA

(2020). Obtenido de <https://www.cimat.mx/es/node/798>

Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de

<http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>

ambiental, L. d. (10 de 10 de 2004). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ambiente, C. o. (12 de 04 de 2017). Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Ambiente, C. o. (12 de 04 de 2017). *Código organico del Ambiente* . Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Arcila, López , M. (26 de 11 de 2016). *los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico* . Obtenido de

<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet->

[LosCentrosDeInterpretacionComoMotorDeDesarrolloTur-5035571%20\(8\).pdf](#)

- Arrieta, E. (2017). *Método inductivo y deductivo*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* . Bogotá : PEARSON .
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* . Bogotá : PEARSON.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Invetigación* . Bogotá : PEARSON .
- Bertonatti, C. (2009). *Los centros de visitantes y de interpretación* . Obtenido de <https://claudiobertonatti.files.wordpress.com/2009/09/ber-tonatti-2009-centros-de-visitantes-y-de-interpretacion.pdf>
- Carnimundo. (11 de 09 de 2017). Obtenido de <https://carnimundo.com/product/cephalotus-follicularis/>
- Carnimundo. (06 de 11 de 2017). Obtenido de <https://carnimundo.com/product/drosera-capensis-tipica-grande/>
- Carnimundo. (11 de 06 de 2017). Obtenido de <https://carnimundo.com/product/nepenthes-alata/>
- Carnimundo. (06 de 11 de 2017). Obtenido de <https://carnimundo.com/product/nepenthes-alata/>
- CarniMundo. (6 de 11 de 2017). Obtenido de <https://carnimundo.com/product/nepenthes-alata/>
- Carnimundo.com. (2019). *Carnimundo.com*. Obtenido de Carnimundo.com
- Carnivoras.es. (15 de 02 de 2015). *Clasificación plantas carnívoras* . Obtenido de <https://www.carnivoras.es/nepentaceas-o-nepenthes-plantas-carnivoras/>

- Carnivorasland. (19 de 09 de 2015). *Sarracenia*. Obtenido de <https://carnivorasland.com/es/140-sarracenia>
- Castellanos, L. (sf de sf de sf). *El turismo en un Ecuador megadiverso*. Obtenido de https://nedhelys.files.wordpress.com/2015/07/201_turismo-21.pdf
- Conabio. (29 de 05 de 2017). *Lentibulariaceae*. Obtenido de <http://www.conabio.gob.mx/malezasdemexico/lentibulariaceae/pinguicula-moranensis/fichas/ficha.htm>
- Constitucional, A. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador* . Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Cruz, J. e. (s.f.). *Plantas carnívoras* . Obtenido de https://webs.ucm.es/info/cvicente/seminarios/plantas_carnivoras.pdf
- Cruz, S. (2017). *Plantas Carnívoras* . Obtenido de https://webs.ucm.es/info/cvicente/seminarios/plantas_carnivoras.pdf
- Cruz, S. (s.f.). *Plantas Carnívoras* . Obtenido de https://webs.ucm.es/info/cvicente/seminarios/plantas_carnivoras.pdf
- Cuidatufuturo. (s.f.). *pasos para crear una empresa en Ecuador*. Obtenido de https://cuidatufuturo.com/pasos-crear-empresa-ecuador/?fbclid=IwAR2s8ggDtITJgESglP91jGCaLtERC60P2Q_WdQsJOPHuHBUIQ19vIKeAMt8
- Ecuador, C. d. (13 de 07 de 2011). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ecuared. (20 de 06 de 2020). *Drosera Capensi*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Drosera_capensi

EcuRed. (27 de 02 de 2020). *Pinguicula spp.* Obtenido de https://www.ecured.cu/Pinguicula_spp

Federico. (2017). *Estudio Financiero* . Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

GAD. (5 de 6 de 2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento teritorial del cantón Ibarra*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.p

García, I. (18 de 10 de 2017). *Economía Simple* . Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/valor-actual-neto>

geographic, N. (2017 de 06 de 2017). *Plantas carnívoras*. Obtenido de https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/plantas-carnivoras-plantas-asesinas_2087

Husqvarna. (2019). *Las plantas carnivoras y sus cuidados* . Obtenido de <https://www.todohusqvarna.com/blog/plantas-carnivoras-cuidados/>

Husqvarna. (2019). *Las plantas carnivoras y sus cuidados* . Obtenido de <https://www.todohusqvarna.com/blog/plantas-carnivoras-cuidados/>

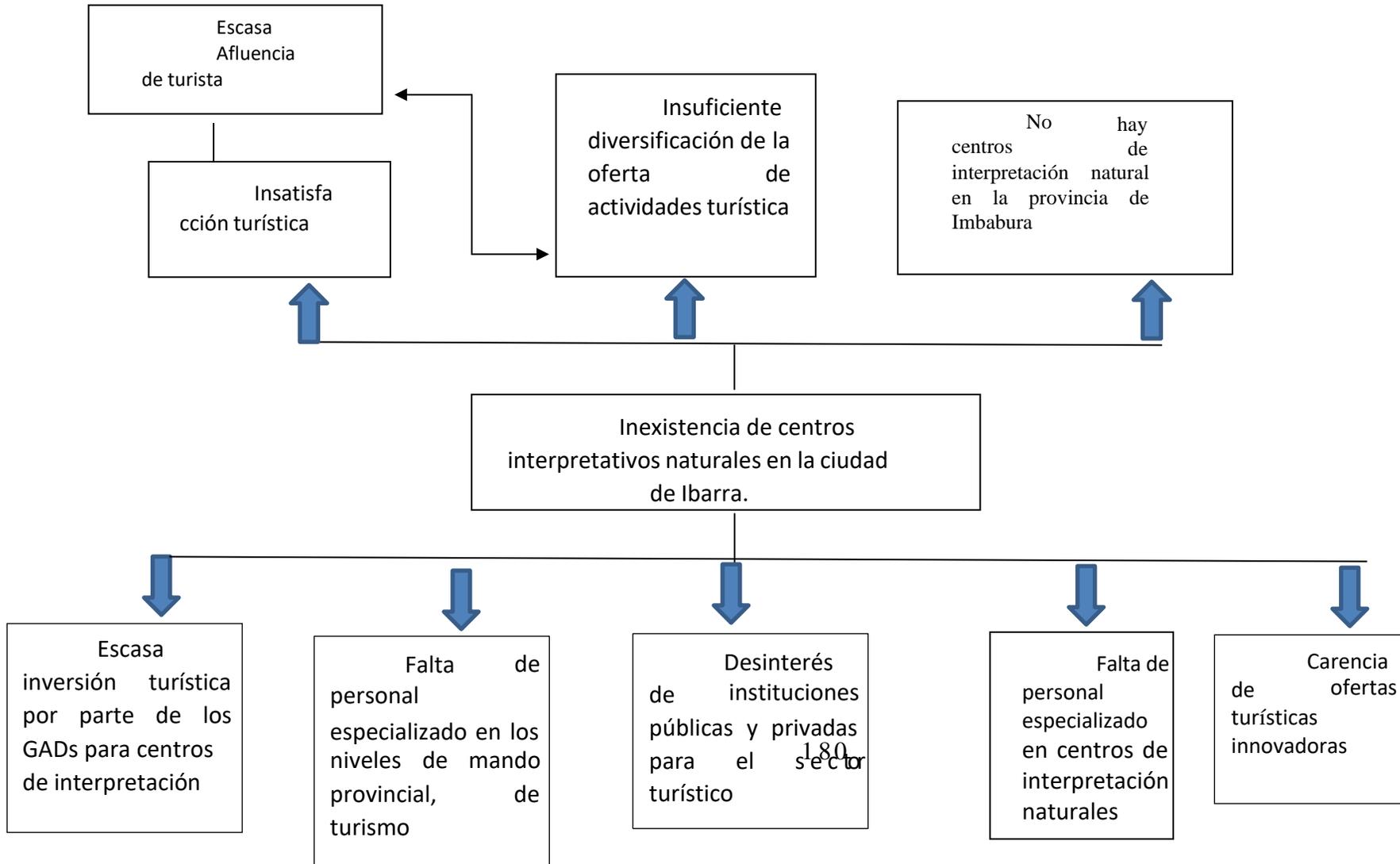
- IISD. (06 de 2016). *Métodos para la evaluación de impactos*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/hammeken_a_am/capitulo9.pdf
- JardineriaOn. (2017). *Sarracenia leucophylla*. Obtenido de <https://www.jardineriaon.com/sarracenia-leucophylla.html>
- JardineriaOn. (s.f.). *Nepenthes miranda*. Obtenido de <https://www.jardineriaon.com/nepenthes-miranda.html>
- K., A. (14 de 08 de 2019). *Crece negocios*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/punto-de-equilibrio/>
- Lerma, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá : Ecoe .
- MAE. (17 de 07 de 2019). *Manual del proceso de obtención de un certificado ambiental*. Obtenido de http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/SUIA/MANUAL_OBTENER_UN_CERTIFICADO_AMBIENTAL.pdf
- News. (17 de 06 de 2012). *Por qué ciertas plantas carnívoras se están volviendo vegetarianas*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120615_plantas_carnivoras_vegetarianas_lp
- Ñaupas, Valdivia, Palacios, Romero , H. (2018). *Metodología de Investigación*. Bogotá: Adriana Guitiérrez.
- Patiño, J. D. (2015). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/29689624/SISTEMA_TURISTICO

- Peña, A. C. (2016). *Aspectos Ambientales Identificación y evaluación* . España .
- Peñafiel, J. (06 de 2012). Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/23T0322%20.pdf>
- Pino, E. A. (11 de 07 de 2017). *Enciclopedia del Ecuador* . Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-imbabura/>
- Piñol, C. M. (06 de 07 de 2017). *Los centros de interpretación urgencia o moda* . Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314655/404813>
- plantas, C. L. (30 de 04 de 2019). *Sarracenia Leucophylla Características, Reproducción, Cuidados, Usos*. Obtenido de <https://lasplantascarnivoras.info/sarracenia/leucophylla/>
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/factibilidad-del-mercado/>
- Raffino, M. (19 de 11 de 2018). *Concepto.d*. Obtenido de <https://concepto.de/estudio-de-mercado/>
- Restrepo, M. (13 de 11 de 2019). *Ranka* . Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3718561-que-tir-para-sirve>
- Saa, R. (15 de 02 de 2016). *La hora* . Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101915402/el-extico-cultivo-de-plantas-carnvoras>

- Sembramos. (s.f.). *Plantas carnivoras Drosera Capensis*. Obtenido de <https://sembramos.com.co/planta-drosera-capensis-maceta-synue-9-cm-blanca.html>
- Teresa, G. (9 de 12 de 2016). *ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15057/1/SUSTENTACION%20MERCEDES%20GRACIANI%20%281%29.pdf>
- Troya, C. (14 de 10 de 2008). *Wikanda*. Obtenido de https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n_Turismo_Navarra
- Turismo Navarra*. (01 de 08 de 2017). Obtenido de <http://turismo.navarra.com/turismo-rural-naturaleza/centros-de-interpretacion-de-la-naturaleza/>
- Turismo, L. d. (29 de 12 de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Vilalva, E. (04 de 07 de 2017). *Sistema turistico Sergio Molina*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/352917346/Sistema-Turistico-Sergio-Molina>
- Vivir, P. d. (9 de 08 de 2017). Obtenido de https://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf

ANEXO

Anexo 1.



Anexo 2. Modelo de encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CARRERA DE TURISMO



Modelo de encuesta para los visitantes de los centros de interpretación de la ciudad de Ibarra.

Estimado (a) participante

El presente cuestionario tiene como propósito conocer las preferencias y gustos de los visitantes de la ciudad de Ibarra, para la implementación de un centro de interpretación natural de plantas carnívoras.

Solicitamos comedidamente responda a cada enunciado de manera fidedigna y sincera. La encuesta es de carácter anónimo.

1. Edad

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- Más de 45

2. Genero

- Femenino
- Masculino
- GLBTI

3. Instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Estudios de tercer nivel
- Estudios de cuarto nivel
- Ninguno

4. Lugar de procedencia

- Ibarra
- Quito
- Otavalo
- Carchi
- Extranjero
- Otros

5. Ocupación

- Empleado público

- Empleado privado
- Negocio propio
- Estudiante
- Ama de casa

Lea detenidamente las preguntas y marque una X según su criterio

6. ¿Qué lugares visita de la ciudad de Ibarra?

- Parques
- Museos
- Iglesias
- otro

7. ¿Qué tiempo en promedio se queda en el lugar de visita en la ciudad Ibarra?

- 1 a 2 horas
- 2 a 4 horas
- 4 a 6 horas
- Más de 6

8. ¿Con quién realiza su visita?

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Solo

9. ¿Qué tipo de lugares le gusta visitar en sus tiempos libres puede (marcar solo dos opciones)?

- Museos
- Miradores
- Iglesias
- Sitios recreación (piscinas)

10. ¿Le gustaría conocer/visitar sitios naturales en la ciudad de Ibarra ?

- SI
- NO

11. ¿Conoce usted de las plantas carnívoras que existen en Ecuador?

- SI
- NO

12. ¿Le gustaría un centro natural de “plantas carnívoras” del Ecuador en la ciudad de Ibarra?

- SI
- NO

13. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el centro de interpretación natural?

- Cafetería

- Tienda recuerdos (postales-llaveros-vasos personalizados)
- Videos sobre plantas carnívoras

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una visita guiada al centro natural de plantas carnívoras?

- \$2
- \$3
- más de \$3

15. ¿Por qué medios le gustaría recibir información del centro interpretación natural de plantas carnívoras?

- Redes sociales (Facebook-wathsapp-twiter –Instagram)
- Radio
- Internet
- Agencias de viajes

Anexo 3. Modelo de entrevistas

Entrevistas

Ministerio del Ambiente

1. ¿Cuántos centros de interpretación natural existen en la provincia?
2. ¿Cómo son manejados los centros de interpretación natural dentro de las áreas protegidas?
3. ¿En los centros naturales, que tipo de exposiciones realizan?
4. ¿Existe algún inventario de las plantas carnívoras del Ecuador?
5. ¿Cómo cree usted que los centros naturales ayudan a la dinamización económica y turística de la provincia?
6. ¿Cuáles medidas son necesarias para implementar un centro de interpretación natural?
7. ¿Qué medidas aplican para el cuidado de los centros naturales?
8. ¿Quién regula estos centros naturales?

Gobierno provincial departamento de medio ambiente

7. ¿Cuántos centros de interpretación existen en la provincia?
8. ¿Por quienes son supervisados los centros interpretación?
9. ¿Qué afluencias turísticas tienen los centros de interpretación?
10. ¿Cómo son manejados los centros de interpretación natural?
11. ¿Cómo cree usted que los centros naturales ayudan a la dinamización económica y turística de la provincia?
12. ¿Qué beneficio tendría implementar un centro natural de plantas carnívoras en Ibarra?

Centro cultural el Cuartel

1. ¿Qué significancia tiene este centro cultural en la ciudad?
2. ¿Cuáles es la mayor afluencia de turistas (¿extranjeros- nacionales)?
3. ¿Cuántas salas hay en el centro y de que tema son expuestas?
4. ¿Qué técnicas utilizan para implementación de nuevos temas que sean expuestos?
5. ¿El ministerio de turismo toma regulaciones en estos centros?

6. ¿Cree que la implementación de un centro natural de plantas carnívoras en la ciudad de Ibarra tendrá mayor afluencia turística

Anexo 4. Balance de situación inicial del centro de interpretación de

VENUS PLANTAS CARNIVORAS		
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020		
ACTIVO		
Activo Circulante		
Caja		\$17.467
BANCOS		\$60
Inventarios		\$1.160
Total Activo Circulante		\$18.686,72
Activo Fijo		
Construcciones		\$59.444
Terrenos		\$30.000
Mobiliario y equipo.		\$2.965,00
Equipo Operativo		\$1.300,00
Activos plantas		\$2.170
Equipo de cómputo		\$1.800
Equipo de souvenirse		\$3.125,00
Total Activo Fijo		\$100.806
Activo diferido		
Rentas pagadas por anticipado		
Otros activos diferidos		
Total Activo Diferido		\$0
SUMA DEL ACTIVO		\$119.493
PASIVO		
Pasivo Circulante		
Proveedores		
Prestamo al Banco ProCredit		\$85.000
Intereses por pagar		
ISR por pagar		
Anticipo de clientes		
Total Pasivo Circulante		\$85.000
Pasivo a Largo Plazo		
Documentos por pagar a largo plazo		\$85.000
Total Pasivo Circulante		\$85.000
SUMA DEL PASIVO		\$85.000
PATRIMONIO		
BIENES INMUEBLES		\$30.000
BIENES MUEBLES		\$4.493
Total Capital contable		\$34.493
SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		\$34.493
SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		\$119.493

Anexo 5. Cálculo de costo de capital del centro de interpretación de plantas carnívoras

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	COSTO DE CAPITAL DE LA IVERSIÓN 9,82%
INVERSIÓN	\$ 119.492,72	100%		9,82%	
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	\$ 34.492,72	29%	6,28%	1,81%	
FINANCIAMIENTO	\$ 85.000,00	71%	11,25%	8,00%	

Anexo 6. de tabla de amortización del centro de interpretación de plantas carnívoras

	Plazo	120
	Monto	85.000
	Tasa anual	11,25%
	Tasa mensual	0,94%
	Pago mensual	\$1.182,94

Anexo 7. Ingreso –egresos del centro de interpretación de plantas carnívoras

	Precio	unidad a la venta	Diaria	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INGRESOS															
				55%	55%	55%	55%	35%	35%	55%	55%	55%	55%	35%	55%
x pax	2	100	200	3300	3300	3300	2100	2100	3300	3300	3300	3300	2100	3300	3300
Vasos personalizados	4	10	40	660	660	660	420	420	660	660	660	660	420	660	660
Camisas	8	10	80	1320	1320	1320	13860	13860	1320	1320	1320	1320	13860	1320	1320
Gorras	6	5	30	495	495	495	315	315	495	495	495	495	315	495	495
Otros	1,5	30	45	743	742,5	742,5	472,5	472,5	742,5	742,5	742,5	742,5	472,5	742,5	742,5
Plantas mas de \$5	7	15	105	1733	1732,5	1732,5	1102,5	1102,5	1732,5	1732,5	1732,5	1732,5	1102,5	1732,5	1732,5
Plantas mas de \$10	13	10	130	2145	2145	2145	1365	1365	2145	2145	2145	2145	1365	2145	2145
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS				10395	10395	10395	19635	19635	10395	10395	10395	10395	19635	10395	10395
EGRESOS															
Costo entradas	0,25			825	825	825	525	525	825	825	825	825	525	825	825
Vasos personalizados	0,5			330	330	330	210	210	330	330	330	330	210	330	330
Camisas	0,62			818,4	818,4	818,4	8593,2	8593,2	818,4	818,4	818,4	818,4	8593,2	818,4	818,4
Gorras	0,5			247,5	247,5	247,5	157,5	157,5	247,5	247,5	247,5	247,5	157,5	247,5	247,5
Otros	0,5			371,25	371,25	371,25	236,25	236,25	371,25	371,25	371,25	371,25	236,25	371,25	371,25
Plantas mas de \$5	0,3			519,75	519,75	519,75	330,75	330,75	519,75	519,75	519,75	519,75	330,75	519,75	519,75
Plantas mas de \$10	0,3			643,5	643,5	643,5	409,5	409,5	643,5	643,5	643,5	643,5	409,5	643,5	643,5
Manten. Plantas				20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Sueldos				1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12	1711,12
Accesor Botánico				1200											445,5
Décimos												142,59			142,59
Permisos				170											
Prestamo				1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94	1182,94
Publicidad				120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Servicios b.				210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210
				250	250	250	150	150	250	250	250	250	150	250	250
TOTAL EGRESOS				8369,46	7249,46	7149,46	13856,26	13856,26	7249,46	7249,46	7249,46	7292,05	13856,26	7149,46	7837,55
FLUJO DE CAJA				2025,54	3145,54	3245,54	5778,74	5778,74	3145,54	3145,54	3145,54	3102,95	5778,74	3245,54	2557,45
FLUJO ACUMULADO				2025,54	5171,09	8416,63	14195,38	19974,12	23119,66	26265,21	29410,75	32513,70	38292,45	41537,99	44095,44

Anexo 8. Flujo a 10 años centro de interpretación de plantas

carnívoras

Incremento anual	3%										
Costo de capital	9,82%										
Inversión	\$119.493										
VAN	\$ 550.985,25										
TIR	83,58%										
											\$431.492,53

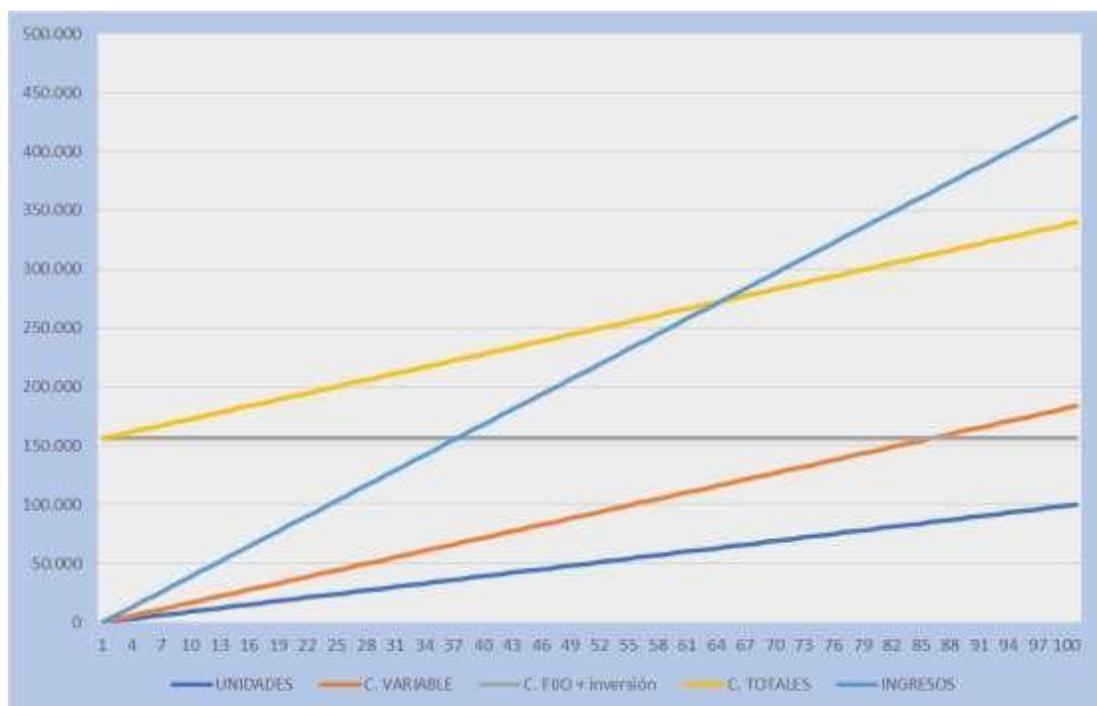
Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	
Ingresos	152460,00	157033,80	161744,81	166597,16	171595,07	176742,93	182045,21	187506,57	193131,77	198925,72	
Egresos	55869,36	57545,44	59271,80	61049,96	62881,46	64767,90	66710,94	68712,26	70773,63	72896,84	
Flujo de caja	96590,64	99488,36	102473,01	105547,20	108713,62	111975,03	115334,28	118794,30	122358,13	126028,88	
	-119492,72	96590,64	99488,36	102473,01	105547,20	108713,62	111975,03	115334,28	118794,30	122358,13	126028,88
	\$96.590,64	\$196.079,00	\$298.552,01	\$404.099,21	\$512.812,83	\$624.787,86	\$740.122,13	\$858.916,44	\$981.274,57	\$1.107.303,45	

Anexo 9. Punto de equilibrio del centro de interpretación de

plantas carnívoras

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5	Producto 6	Producto 7
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	36.000	3.600	13.365	1.800	10.800	5.400	3.600
TOTAL UNIDADES		70.965					
% PARTICIPACIÓN	50,73%	5,07%	18,83%	2,54%	15,22%	7,61%	5,07%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$2	\$4	\$8	\$6	\$2	\$7	13
COSTO VENTA UNITARIO	\$0,50	\$2,00	\$5	\$3	\$1	\$2	3,9
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		\$4,30					
COSTO PROMEDIO PONDERADO		\$1,84					
COSTO FIJO DEL PERÍODO		\$36.650					
INVERSIÓN		\$119.493					
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$1,50	\$2,00	\$3,04	\$3,00	\$0,75	\$4,90	\$9,10
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		\$2,46					
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		63.482					
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		\$272.766					
PUNTO EQUILIBRIO POR PRODUCTO	32.204	3.220	11.956	1.610	9.661	4.831	3.220

Anexo 10. Punto de equilibrio del centro de interpretación de plantas carnívoras



**Anexo 11. Prototipo del centro de interpretación de plantas
carnívoras**





FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO
de Turismo

1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS
Mirador Arcángel San Miguel	moderado	17 °C	16.3 °C.	2225 m s. n. m.	0.35171	- 78.122 33	Laguna de Yahuarcocha

9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

Se puede observar toda la ciudad de Ibarra con su crecimiento poblacional, vista directa del Cerro Imbabura, Bosque Protector Guayabillas, vista de lado izquierdo hacia la laguna de Yahuarcocha; laderas deforestadas.

10. DATOS RELEVANTES

SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICA MIENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
242 km ²	Cantón son al norte con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la	163 690	56.071	51.5%	56.071	48.5%	55.0%		27.921

	provincia de Pichincha.										
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)											
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO FIJA	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
Si 91%	si 91%	Si 75%	si 82%	Si 82%	No	Si 56%	Si 59%	Si 70%	Si 50%	Ninguna	
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA
Si 2 cooperativas	no	no	no	si 1 en la sector	Si 1	no	si	Si	Si		
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES			
Si	Si	No	si	si	no	no	Si	Ninguna			
13. ASENTAMIENTOS HUMANOS											
14. CONECTIVIDAD Y ACCESOS											
11.1 TERRESTRE											
DESDE		VÍA, TIPO Y ESTADO		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO			
Desde el centro de la ciudad		Regular		30 minutos		Terrestre		0,30			
								RT			
11.2 AÉREO											
DESDE		CIA, FRECUENCIA		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO			
x		x		x		x		OW			
								RT			
11.3 ACUÁTICO											
DESDE		VÍA, TIPO Y ESTADO		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO			

x	x	x	x	En la provincia no encuentra de acceso a tipo acuático							
				RT							
11.4 OTROS											
DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO							
x	x	x	x								
				RT							
15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA											
DISTANCIA (KM)	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	OTROS	OBSERVACIONES						
	142km 2 horas	533km 9 horas	581 km 9 horas	Tulcán 113 km 2 horas							
16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS											
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES				
Laguna de Yahuarcocha		Carretera		RUTA							
Loma de guayabillas		Carretera		CIRCUITO		x					
				CORREDOR							
				OTRO							
				NINGUNO							
17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
17.1 NATURALES						17.2 CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Laguna de yahuarcocha	1			x							
Loma de Guayabillas	1		x								
						Centro histórico	1			x	
17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS										14.4 OBSERVACIONES	
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, provincial, Regional, Nacional, Internaional)					
Laguna de yahuarcocha	40252N	821633E	Bueno	Nacional	Recreacional	Regional					
18. SERVICIOS TURÍSTICOS											

18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS						18.4 OBSERVACIONES
	Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas	
997			X				
79	x						

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO

19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES
SEÑALIZACIÓN	Si	1	En el mirador San Miguel de Arcángel	Bueno	
SEÑALÉTICA	Si	1	En el mirador San Miguel de Arcángel	Bueno	
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	No				
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	No				
CENTRO DE FACILITACIÓN	No				
SENDEROS	No				
MIRADORES	Si	1	En el mirador San Miguel de Arcángel	Bueno	
OTROS					

20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN

20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD	20.2 OBSERVACIONES
ECOTURISMO				
TUR. DE NATURALEZA	1	Ocasiones	Dentro del mirador	
TURISMO COMUNITARIO				
TURISMO CULTURAL				
TURISMO RELIGIOSO				
TURISMO DE SALUD				
TURISMO DE DEPORTES	1	Ocasiones	Dentro del mirador	
TURISMO DE AVENTURA				
CONVENCIONES	1	Ocasiones	Dentro del mirador	
OTROS				

21. INGRESO DE TURISTAS

21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
2832	2019	Todo el año	Medio tiempo	\$50	2100	2018	Todo el año	Tiempo	\$70	

22. INGRESOS POR TURISMO									
22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD	22.4 OBSERVACIONES		
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD				
23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO									
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANÍA	OTROS	
si	si	si				si	si		
23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO						23.5 OBSERVACIONES
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD		FECHA	DETALLE		ESTADO	
15	1	1	MINISTERIO DEL AMBIENTE	No					
			MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	No					
			OTROS						
24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO									
MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO O U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN
CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O GRUPOS TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES				

25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE					
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO
25.7 OBSERVACIONES					
26. PRINCIPALES NECESIDADES					
DETALLE	MARCA R	ESPECIFICACIONES			
CONSERVACIÓN URBANA	x	Atención a desarrollo local			
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD					
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS	x	Manejo de desechos que dejan los turistas			
CIRCULACIÓN VEHICULAR					
ACCESOS					
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO					
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS					
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	x	Paneles informativos del sitio			
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	x	Mantener el destino turístico activo			
OTROS					
23.1 OBSERVACIONES					
27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS					
FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES	

25. MAPA



CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha	28/7/2020			
Nombre	Crusceli Quimbia			
Cargo	Tesista			
Institución	UTN			