

BIBLIOGRAFÍA

1. BARTOLI, A, **Comunicación y Organización**, Paidós, Barcelona, 1992
2. BARREIRO P, L, La comunicación en la administración empresarial, Revista Espacio, Cuba, no, 2000
3. BERLO, D, **El proceso de la Comunicación**, Argentina, Ateneo, 1979
4. CAPÓ M, MA, 2002, **Principios de eco toxicología: diagnóstico, tratamiento y gestión del medio ambiente**, s,l, McGraw-Hill, 314 p,
5. CHAMOUN, Y, **Administración profesional de proyectos**, s,l, McGraw-Hill, 268 p, 2002
6. CHAMORRO A, F, GARCÍA P, F, MOLINA L, JM, **Informática de gestión y sistemas de información**, s,l, McGraw-Hill, 239 p, 2000
7. CHAPMAN, SN, **Planificación y control de la producción**, s,l, Pearson, 271 p, 2006
8. CORELEY, RHV, The oil palm, s,l, Oxford, 5562 p, 2003
9. ELÍAS, J, y MASCARAY, J, **Más Allá de la Comunicación Interna**, Gestión 2000, España, 1998
10. FERNANDEZ, C, **La Comunicación en las Organizaciones**, Editorial Trillas, México, 1999
11. FISKE, J, **Introducción al Estudio de la Comunicación**, Colombia, Norma, 1982
12. GARMENDIA, SA, **Evaluación de impacto ambiental**, s,l, Pearson, 396 p, 2005
13. GITMAN, LJ, **Principios de administración financiera**, 11 ed, s,l, Pearson, 2007

14. KATZ, D, KAHN, RL, **Psicología social de las organizaciones**, México, Nama, 1990
15. KOONTZ, H, WEIHRICH H, **Elementos de administración: enfoque internacional**, 7 ed, s,l, McGraw-Hill, 2007MUNNE, F, **La comunicación en la cultura de masas, Estudios sobre la comunicación, los medios y la publicidad**, Promociones y Publicaciones, Barcelona, 1993
16. KREPS, G, L, **La Comunicación en las Organizaciones**, Addison-Wesley Iberoamericana, España, 1995,
17. LEVINE, DM, krehbiel, TC, Berenson ML, **Estadística para administración**, 4 ed, s,l, Pearson, 619 p,
18. LÓPEZ, R, **Comunicación de las empresas, Las nuevas obligaciones**, Ediciones de las Ciencias Sociales, Madrid, 1990
19. LÓPEZ, R, **Comunicación: La clave del bienestar social**, Editorial El Drac, Madrid, 2000
20. LÓPEZ, R, **Las agencias de publicidad: evolución y posicionamiento futuro**, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón, 2001
21. MPOPC (Malasian Palm Oil Promotion Council, MAL), A guide for user, Malasia, Malasian Pal Oil, 47 p, 1996
22. MUNCH G, L, Administración: **Proceso administrativo, Áreas funcionales y desarrollo emprendedor**, s,l, Pearson, 2007
23. O'Brien, J, **Sistemas de información gerencial**, 4 ed, s,l, McGraw-Hill 700 p, 2001
24. PASQUALI, A, **Comprender la Comunicación**, Monte Ávila Editores, 1978
25. SÁNCHEZ P, A, **Cultivos de Plantación**, s,l, Trillas, 122 p, 1987

26. SUMMERS, D, **Administración de calidad**, s,l, Pearson, 409 p, 2006
27. TAMAYO, C, **Evaluación de proyectos sociales**, s,l, Jacobos, 84 p, 2007
28. TERRY, F, **Principios de administración**, México, D,F, CEC, 747 p, 1985
29. TUNER, PD, Gillbanks, Oil palm cultivate and management, s,l, Kuala Lumpur, 915 p, 2003
30. VILLAFANE, J, **La gestión profesional de la imagen corporativa**, Ediciones Pirámide, Madrid, 1999
31. VILLAFANE, J, **Imagen Positiva, Gestión Estratégica de la Imagen de las Empresas**, Ediciones Pirámide, España, 1193
32. WHEELLEN, TL, Hunger, JD, **Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos**, 10, ed, s,l, Pearson, 2007
33. WALSS A, R, **Guía práctica para la gestión ambiental**, s,l, McGraw-Hill, 435 p, 2001
34. WOODSIDE, G, Aurrichi, P, **Auditoría de sistemas de gestión medioambiental: introducción a la norma ISO 14001**, s,l, McGraw-Hill, 251 p, 2001
35. Universitat Politècnica de Catalunya, “El model europeu d’excel·lència, Qüestionari d’autoavaluació de l’EFQM adaptat per la UPC per a equips directius universitaris”, documento de trabajo, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 1999
36. WEIL, P, Communication oblige! Communication institutionelle et de management, Les Éditions d’Organisation, París (tr, española Juan Manuel Fernández Vallés, La comunicación global, Comunicación institucional y de gestión, Paidós, Barcelona, 1990

37. PEDRÓS, F, Aproximación a una teoría de la comunicación interna, Apuntes e interrogantes críticos”, en Información, Opinión, Mensaje y Medios: Revista de Ciencias de la Comunicación, núm, 2, abril-junio de 1997,

LINCOGRAFÍA

- www.eumed.net/libros/2007a/221/
- <http://eumed.net/libros/2007c/>
- www.ancupa.com
- www.ancupa.com/fedapal
- www.ancupa.com/cipa
- www.cenipalma.org
- www.fadepalma.org
- www.j.delavegal.googlepages.com/test
- www.j.delavegal.googlepages.com/PalmaAceiteManual.pdf
- www.sian.info.ve/porcinos/publicaciones/segencuentr/rsalas.htm
- www.porim.gov.my
- www.mpoc.org.my
- www.americanpalmoil.com/
- www.gestiopolis.com/Canales4/ger/comuor.htm#_ftn1