



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**TEMA:**

**“CONTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO BRUTO DEL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”.**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**AUTOR:**

Donoso López Karla Xiomara

**DIRECTOR:**

Econ. Villares Villafuerte Héctor Gustavo

Ibarra, 2021

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción .....	10
Objetivo General .....	12
Objetivos Específicos.....	12
Hipótesis o pregunta de investigación.....	12
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	13
Crecimiento económico.....	13
Teorías del crecimiento económico .....	13
Medición del Crecimiento económico .....	14
Turismo .....	15
Demanda turística .....	15
Oferta turística .....	16
Aspectos positivos y negativos del turismo en la economía.....	17
Medición económica del turismo .....	19
Cuentas Satélite de Turismo (CST) .....	19
Agregados económicos del turismo .....	20
Contribución del turismo en el crecimiento económico.....	22
Metodología de Ivanov y Webster.....	23
Turismo en la economía ecuatoriana.....	28
CAPITULO II: Metodología de la Investigación .....	34
CAPÍTULO III: Análisis de Resultados .....	41
Análisis evolutivo del sector turismo y crecimiento económico ecuatoriano .....	41
Relación entre VAB turístico y el crecimiento económico.....	51
Participación del VAB por industrias en el PIB.....	54
Participación del VAB provincial en el PIB .....	55
Contribución del turismo al crecimiento económico mediante la metodología de Ivanov y Webster.....	56
CAPÍTULO IV: Conclusiones.....	61
Referencias Bibliográficas .....	64
Anexos .....	71
Anexo 1 <i>Participación de los sectores industriales en el PIB 2007-2019</i> .....	71
Anexo 2 <i>Participación del VAB provincial al PIB</i> .....	72
Anexo 3 <i>Evolución de las variables utilizadas en la investigación 2007-2019</i> .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Evolución del Crecimiento Económico 2007-2019</i> .....	41
Figura 2 <i>Evolución del Valor Agregado Bruto Turístico 2007-2019</i> .....	43
Figura 3 <i>Evolución del Empleo Turístico 2007-2019</i> .....	44
Figura 4 <i>Evolución de la Balanza Turística 2007-2019</i> .....	47
Figura 5 <i>Evolución de los Recibos de Turismo Internacional 2007-2019</i> .....	49
Figura 6 <i>Evolución de los Arribos de Turismo Internacional 2007-2019</i> .....	50
Figura 7: <i>Participación de los sectores de la economía ecuatoriana al PIB 2007 -2019</i> .....	54
Figura 8 <i>Participación del VAB turístico provincial en el PIB ecuatoriano</i> .....	55
Figura 9 <i>Contribución directa del turismo al crecimiento económico</i> .....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Aspectos positivos y negativos del turismo</i> .....	17
Tabla 2 <i>Investigaciones que aplicaron la metodología de Ivanov y Webster</i> .....	27
Tabla 3 <i>Productos turísticos</i> .....	30
Tabla 4 <i>Descripción de las variables utilizadas en la investigación</i> .....	38
Tabla 5 <i>Ingresos y Egresos por concepto de turismo 2007 -2019</i> .....	46
Tabla 6 <i>Matriz de correlación de Pearson</i> .....	52
Tabla 7 <i>Participación del turismo al PIB</i> .....	53
Tabla 8 <i>Contribución del turismo al crecimiento económico ecuatoriano</i> .....	57

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco la ayuda de mis docentes, compañeros y a la universidad en general por todos los conocimientos que me ha otorgado.*

*Gracias a mis familiares, amigos y conocidos por el apoyo incondicional, por impulsarme a ser mejor cada día y lograr culminar con éxito mi carrera.*

*Finalmente, mi gratitud especial, a mi tío Patricio López, quien fue una persona muy importante en mi vida, dejó enseñanzas muy valiosas que recordaré por siempre.*

*Karla*

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada KARLA XIOMARA DONOSO LÓPEZ, para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es “**CONTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO BRUTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA**”, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 9 días del mes de julio del 2021.



.....  
ECON. GUSTAVO VILLARES  
**DIRECTOR DE TESIS**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1004369813		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Donoso López Karla Xiomara		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Rafael Sánchez y Ricardo Sánchez		
<b>EMAIL:</b>	karladonoso17@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2 643 693	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0983491768

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Contribución del Valor Agregado Bruto del sector turístico en la economía ecuatoriana
<b>AUTOR (ES):</b>	Donoso López Karla Xiomara
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	23/07/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Economía Mención Finanzas
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Econ. Gustavo Villares

## 2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de julio de 2021

### EL AUTOR:



.....  
Karla Xiomara Donoso López

CI: 100436981-3

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la contribución del Valor Agregado Bruto del sector turismo en el crecimiento económico en el periodo 2007-2019 en Ecuador. Se utilizaron datos anuales de variables representativas con la finalidad de :a) analizar el comportamiento de las variables de crecimiento económico y del sector turístico, b) relacionar el VAB turístico, VAB de los sectores de la economía y el VAB de los diferentes provincias con el PIB del país y por último; c) aplicar la metodología de Ivanov & Webster para conocer la contribución directa del turismo en el crecimiento económico. Los resultados más relevantes son la contribución directa del turismo con 0,034% en la economía ecuatoriana; la participación promedio del VAB del sector de alojamiento y servicios de comida es de 1,78% y, además, las provincias de Guayas, Pichincha, Azuay, Tungurahua, Manabí e Imbabura tienen una participación del 89,68% y las provincias restantes corresponde el 10,32% del aporte de este sector al PIB.

***Palabras claves:*** VAB Turístico, Sector de Alojamiento y servicios de comida, crecimiento económico, política turística

***Código JEL:*** L83, O40, E23

### Abstract

The present research aims to analyze the contribution of the Gross Value Added (GVA) of the tourism sector in economic growth in the period 2007-2019 from Ecuador. Annual data of representative variables were used to: a) analyze the behavior of the variables of economic growth and the tourism sector, b) relate the Tourist GVA, the GVA of the sectors of the economy and the GVA of the different provinces with the country's Gross Domestic Product (GDP) and finally; c) apply the Ivanov & Webster methodology to know the direct contribution of tourism to economic growth. The most relevant results are the direct contribution of tourism with 0.034% in the Ecuadorian economy; The average participation of the GVA of the accommodation and food services sector is 1.78% and, in addition, the provinces of Guayas, Pichincha, Azuay, Tungurahua, Manabi and Imbabura have a participation of 89.68% and the remaining provinces correspond 10.32% of the contribution of this sector to GDP.

**Keywords:** Tourist GVA, Accommodation and food services sector, economic growth, tourism policy

## Introducción

El turismo ha ganado un espacio importante dentro de la economía de los diferentes países del mundo, se considera un factor determinante para el crecimiento económico, pero existen varios problemas que frenan el desarrollo continuo del sector, posiblemente por falta de reconocimiento como destino turístico único con gran potencial (Menéndez, 2011). A pesar de que el turismo se ha referenciado como una de las industrias más significativas e importantes en Ecuador, el gobierno debe tomar acciones con un enfoque integral para fortalecer las políticas que estén adaptadas a la realidad, aprovechando los diferentes espacios.

El turismo es una fuente de ingresos para un país, contribuye al desarrollo interno de los países mediante el incremento del Producto Interno Bruto (PIB), redistribución del ingreso y los efectos multiplicadores del gasto de visitante (Anato & Rivas, 2004). Adicional, el impacto del turismo también se centra en otros canales como: i) generación de divisas; ii) estímulo a inversiones en los factores productivos: trabajo, capital físico, tecnología y recursos ambientales; iii) estímulo a otros sectores económicos a través de los efectos directos, indirectos e inducidos; iv) aprovechamiento de las economías de escala (Brida, Cortes, & Pulina, 2016).

La falta de coordinación de los actores de la economía y la escasa planeación turística refleja un desarrollo económico no incluyente, poco aprovechamiento de los lugares turísticos, por lo tanto los países tienen el gran reto de adaptación de la demanda conforme a los nuevos estándares o realidades que se presenta en cada localidad (Maji, 2018).

En Ecuador, la industria turística está comprendida por una serie de grupos, entre los cuales se puede destacar el de Alojamiento y Servicios de comida como una de las actividades más

fuertes. Existe un crecimiento del sector hasta el año 2019 de 2%, por lo tanto, se coloca en un buen lugar en relación con las demás sectores económicos del país (Ministerio de Turismo, 2021).

La actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación, uno de los indicadores más relevantes para medir la actividad económica de un sector es a través del Valor Agregado Bruto del sector turismo (VABT). De acuerdo con Pambudi (2010), este indicador excluye los efectos distorsionantes de los impuestos y los subsidios, por lo tanto, es la forma más precisa para medir la contribución de una industria a la economía.

Varios investigadores han realizado estudios sobre el análisis del valor agregado bruto (Brito et al., 2019); la relación dinámica e importancia para la toma de decisiones (Guerra & González, 2015); la contribución directa al crecimiento económico (Brida et al., 2008, 2011, 2017, 2020; Ivanov & Webster, 2007); la influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto por cantones (Vega et al., 2020) e investigaciones en los diferentes sectores de la economía; relación del valor agregado bruto del turismo con la inversión extranjera directa (Bezić & Radić, 2017); relación de los clúster económicos y del sector turismo (Comerio & Pacicco, 2019). Sin embargo, aún no existe trabajos en el Ecuador que aborde este tema en relación con el VAB turístico.

En este sentido se vuelve importante la investigación en este sector industrial del país, así el objetivo de este trabajo es analizar el aporte del VAB turístico del Ecuador al crecimiento económico. Este trabajo es relevante para conocer la contribución directa del turismo a la economía, brindando un panorama histórico, determinando variables que sean más significativas en el desarrollo de la actividad y además conocer la relación del VAB turístico, VAB de los sectores industriales y el VAB de las provincias del país.

## **Objetivo General**

Analizar la contribución del Valor Agregado Bruto Turístico en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2007-2019.

## ***Objetivos Específicos***

1. Realizar un análisis evolutivo del Valor Agregado Bruto del sector turístico y del crecimiento económico del Ecuador.
2. Identificar la relación existente del Valor Agregado Bruto Turístico nacional y provincial con el crecimiento económico del país.
3. Determinar la contribución del Valor Agregado Bruto Turístico en el crecimiento económico ecuatoriano mediante el método de Ivanov y Webster.

## **Hipótesis o pregunta de investigación**

¿Cuál es la contribución del Valor Agregado Bruto Turístico al crecimiento de la economía ecuatoriana?

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### Crecimiento económico

#### *Teorías del crecimiento económico*

El crecimiento económico a lo largo de la historia se ha centrado en diferentes teorías que explican que su incremento genera una mayor prosperidad de los países; debido a la gran cantidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad (Nissan et al., 2011). Existen varios factores endógenos y exógenos que permiten explicar el crecimiento de una economía mediante la acumulación de capital, atracción de divisas, desarrollo tecnológico, entre otros (Lamboglia, 2014).

De acuerdo con Illescas (2017) la teoría del crecimiento económico ha tenido una gran evolución desde sus inicios y se apoya en diferentes estudios de la escuela clásica: Smith (1776) considera que la acumulación del capital, especialización del trabajo y la expansión del mercado son el motor del crecimiento; Ricardo (1817) habla sobre su incorporación de rendimientos decrecientes y define al ahorro como un determinante para el crecimiento; Malthus (1992) afirma que el exceso de ahorro, consumo escaso y el comportamiento son factores que afectan en el crecimiento económico y para ello propone el aumento de la inversión.

Por otra parte, Lamboglia (2014) menciona otros estudios relevantes de autores clásicos: Schumpeter (1912) donde plantea al elemento de innovación como el más adecuado para acumular capital y superar las fases de crisis; por otro lado Keynes (1936) se centra en la dinámica del ciclo de corto plazo y en la demanda agregada como el motor del crecimiento económico. Todas estas teorías se analizaron de manera rigurosa con la finalidad de determinar los factores de crecimiento económico.

### *Medición del Crecimiento económico*

El crecimiento económico es el aumento del valor de los bienes y servicios que se producen en un país, este desarrollo dinámico contribuye a un cambio estructural sectorial de una región (Mayorga, 2019). Esta evolución positiva de los estándares de vida de una región está reflejada en términos de la capacidad productiva de su economía y de la renta disponible dentro de un período concreto.

Con respecto a Velázquez et al. (2016) la medición del crecimiento económico de un país o economía, se puede estimar al relacionar el valor del PIB de un período determinado con otro. Es así que Illescas (2017) lo define como “indicador representativo que ayuda a determinar el aumento o disminución de la producción de las empresas ubicadas dentro del territorio, por lo tanto, refleja la competitividad de dichas compañías” (p. 20).

Mogrovejo et al. (2019) y Velázquez et al. (2016) mencionan que el PIB es una magnitud macroeconómica que puede medir el crecimiento económico; permite conocer la cantidad de bienes y servicios producidos en un determinado país por los diferentes sectores económicos durante un período de tiempo y sobre todo ayuda a detectar los avances o retrocesos de la política aplicada.

Sin embargo, el PIB no es el único indicador relevante para la construcción de la producción de un país, también existe otro parámetro como el Valor Agregado Bruto (VAB) para cuantificar el crecimiento de la economía. “Este indicador asegura que no exista duplicaciones cuando se compara y agregan diferentes actividades productivas” (Organización de las Naciones Unidas [ONU ], 2008, p. 31).

## **Turismo**

El turismo es considerado un fenómeno social, cultural y económico, generado por el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia por diversos motivos, ya sean personales, comerciales y profesionales (Organización Mundial del Turismo [ OMT], 2017). Dicha movilidad responde a la necesidad imperiosa de satisfacer diversas motivaciones del turista a través de la exploración e interacción en los numerosos lugares turísticos del contexto mundial por más de 24 horas y menos de 6 meses, con lo cual los individuos diversifican las experiencias de consumo (Guerrero & Ramos, 2014).

### ***Demanda turística***

Sancho (2019) menciona que la demanda turística es el conjunto de turistas, viajeros y visitantes que tienen diferentes características sociodemográficas, experiencias y motivaciones, donde su objetivo primordial es satisfacer necesidades de ocio, vacaciones o tiempo libre mediante productos y servicios turísticos. Zenaida & Florez (2020) explican que la demanda turística se puede dividir en interna e internacional; la primera relacionada con los turistas que viajan dentro del país de origen y la otra constituida por los turistas que se trasladan a otro país.

De acuerdo con Altimira & Muñoz (2007) las variables económicas que afectan a la demanda turística son:

#### **Variables directas (país emisor)**

- Nivel de renta nacional
- Valor de la moneda
- Nivel de gasto en turismo
- Estado del ciclo económico
- Derecho a vacaciones remuneradas

#### **Variables indirectas (destino turístico)**

- Nivel general de precios
- Nivel de precios relativos
- Regulación económica
- Nivel de competencia de la oferta
- Calidad del servicio (p.690)

### *Oferta turística*

Desde el punto de vista de Altimira & Muñoz (2007) la oferta turística es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado que cuenta con diversos atractivos turísticos, para su disfrute y consumo. Además, Sancho (2019) menciona que la oferta es un todo integrado, debido a que combina las actividades realizadas por la industria turística y otras industrias, estas pueden ser de alojamiento, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, recreación, compras y otros.

Existen varias características y factores que influyen en la oferta turística, de acuerdo a lo que mencionan Guerrero & Ramos (2014):

Características	Factores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinada por un área geográfica.</li> <li>• La oferta de los servicios es generada en el mismo lugar.</li> <li>• Los recursos turísticos son atractivos naturales.</li> <li>• Se los considera como inagotables, pero sufren deterioro por su mal uso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios de venta de los bienes y servicios turísticos.</li> <li>• Precios de todos los demás bienes.</li> <li>• Precios de los factores de producción.</li> <li>• Estado de la tecnología.</li> </ul>

Cabe resaltar que las políticas públicas son de gran importancia y deben ser diseñadas con mucho cuidado con el fin de impulsar e innovar el sector turístico de un país a través del fortalecimiento de las condiciones de oferta y demanda de cada destino turístico (Gokovali, 2010).

### *Aspectos positivos y negativos del turismo en la economía*

El turismo ha experimentado una continua transformación y una profunda expansión, se ha catalogado como un factor de crecimiento y desarrollo económico para todos los países porque genera vínculos entre los diferentes actores económicos, orienta acciones relacionadas con la redistribución del ingreso y la mejora de calidad de vida de la población de las economías locales (OMT, 2017).

**Tabla 1**

#### *Aspectos positivos y negativos del turismo*

<b>IMPACTO ECONÓMICO</b>	
<b>Aspectos positivos del turismo</b>	<b>Aspectos negativos del turismo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de riqueza</li> <li>• Ingreso de divisas (balanza de pagos)</li> <li>• Inversión extranjera</li> <li>• Desarrollo tecnológico</li> <li>• Generación de empleo</li> <li>• Oportunidades de negocios</li> <li>• Avances en la infraestructura</li> <li>• Encadenamientos productivos</li> <li>• Mejora del nivel de vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la inflación</li> <li>• Incremento de las importaciones</li> <li>• Pérdida de beneficios económicos potenciales</li> <li>• Dependencia de divisas extranjeras</li> <li>• Concentración de beneficios económicos entre grandes empresas y corporaciones</li> <li>• Distorsiones de la economía local</li> </ul>
<b>IMPACTO SOCIOCULTURAL</b>	
<b>Aspectos positivos del turismo</b>	<b>Aspectos negativos del turismo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación y conservación de los valores culturales</li> <li>• Apreciación de los bienes tangibles e intangibles</li> <li>• Mejora del bienestar social</li> <li>• Acercamiento de las culturas a nivel internacional</li> <li>• Avances en la infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo precario y estacionario</li> <li>• Desculturización del destino</li> <li>• Inseguridad (conflictos y tensión en la comunidad)</li> <li>• Infraestructura vial poco eficiente</li> <li>• Poca inversión en proyectos</li> <li>• Cambio de actividades tradicionales</li> <li>• Invasión de privacidad</li> </ul>

---

## IMPACTO AMBIENTAL

---

### Aspectos positivos del turismo

- Revalorización del entorno natural
- Restauración y preservación de edificios y lugares históricos
- Protección de la flora y fauna de los parques naturales
- Adopción de nuevas medidas para la nueva demanda ambiental

### Aspectos negativos del turismo

- Degradación de recursos naturales
- Arquitectura no integrada
- No tratamiento de los residuos
- Erosión de la zona
- Rivalidad en el uso de recursos naturales
- Huella de carbono por los desplazamientos del transporte

---

*Nota.* Aspectos positivos y negativos del turismo desde varias perspectivas: Barrientos et al. (2020), García & Lanvalle, (2012), Gokovali (2010), Lamboggia, (2014), Mayorga, (2019), Menéndez (2011), Mogrovejo et al. (2019) & Sancho (2019)

El turismo requiere de una inversión para crear destinos turísticos encantadores y se enmarca en estrategias para perdurar en el tiempo de manera sostenible y obtener ingresos en la economía (Mayorga, 2019). Además, se debe considerar los ejes: económico, cultural, social y ambiental que son esenciales para guardar una relación de respeto entre la sociedad, gobierno y naturaleza.

Adicional, es relevante conocer la taxonomía de los efectos económicos del turismo, según lo manifestado por Brida et al. (2008) estos pueden ser directos, indirectos e inducidos:

- El impacto directo es el generado por las ventas de las empresas de servicios turísticos.
- El impacto indirecto está relacionado con la compra y venta de bienes y servicios de proveedores directos de las empresas turísticas a otras empresas de la región, quienes continúan la cadena cuando compran insumos a otras empresas.

- Los efectos inducidos, son los relacionados con el gasto realizado por los propietarios y empleados de las empresas turísticas y no turísticas, es decir, se presentan cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto gastan sus ingresos ( p. 36).

Estos efectos del turismo en el crecimiento económico son difíciles de medir, debido a que su contribución se encuentra repartida en los diferentes sectores de la economía que están ligados al turismo (Brida et al., 2008; Brida, Monterubbianesi & Zapata 2011; Brida et al., 2017; Brida et al.,2020; Cuadrado & López, 2011).

### **Medición económica del turismo**

Es importante medir la actividad turística de un país con la finalidad de conocer su estructura, agregados económicos más importantes, entre otros aspectos que son elementales básicos para tomar decisiones oportunas en el momento de elaborar políticas esenciales para este sector.

### ***Cuentas Satélite de Turismo (CST)***

El objetivo primordial de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) es proporcionar información básica a los gobiernos, empresas y otros agentes económicos involucrados para la elaboración de políticas públicas relacionadas con el turismo, teniendo en cuenta los aspectos de la demanda y oferta de los bienes y servicios que están relacionados a esta actividad (Altimira & Muñoz, 2007, p. 695).

El sector turístico no es considerado en las cuentas nacionales, como respuesta a esto surge la CST con la finalidad de medir los efectos directos del turismo en la economía nacional (Frechtling, 2013). Esta importante herramienta de análisis permite conocer la estructura del sector

turístico y así, extrae conclusiones generales a nivel internacional con la visión de fomentar el turismo sobre el crecimiento y desarrollo económico del país (Padrón Ávila, 2020).

La CST es una herramienta de comparación a nivel internacional, pero presenta carencias que impiden un análisis completo del turismo, ya que al ser solo un sistema económico debe complementarse con una visión social, cultural y ambiental (Padrón Ávila, 2020). En lo antes mencionado, se puede destacar que en la actualidad el componente ambiental es muy importante, aunque en algunos casos la dinámica del sector de turismo provoca ciertos deterioros a la naturaleza, principalmente un turismo intensivo.

### ***Agregados económicos del turismo***

Desde el punto de vista de la CST hay agregados económicos que describen la oferta turística, es así que la Organización de las Naciones Unidas (2008) los define:

- El Producto Interno Bruto Directo Turístico (PIBDT): es la suma del valor añadido bruto generado por toda la industria en relación con el consumo interno más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor del gasto a precios de adquisición (p. 50).
- El Valor Agregado Bruto Directo Turístico (VABDT): es un indicador de vínculo existente entre la demanda de bienes y servicios por los visitantes; y la oferta de los productores internos, relacionados con la industria turística y otras industrias, siempre y cuando esa producción responda al consumo turístico (p. 31).

Dicho de otra forma, el VABDT mide la contribución directa de todos los actores económicos vinculados al sector turismo a través de los bienes y servicios generados en el país menos el valor del consumo intermedio (Ministerio de Turismo, 2021).

Estos dos agregados macroeconómicos se utilizan con frecuencia para medir la contribución directa del turismo en la economía de un país.

- El Valor Agregado Bruto de las Industrias Turísticas (VABIT): es un indicador que contiene el valor añadido de todos los establecimientos relacionadas con la actividad turística, pero es descrito como inadecuado por la falta de vinculación directa con el consumo turístico<sup>1</sup> (p. 31).

Además, existen otros indicadores económicos que ayuda a consolidar un análisis del turismo según manifiesta el Ministerio de Turismo (2021):

- Empleo Turístico (ET): son las personas empleadas en las actividades relacionadas directamente con el sector turístico, así como actividades que forman parte de la cadena productiva.
- Balanza Turística (BT): son los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y los egresos de divisas por los residentes del exterior (importaciones).
- Cobertura Turística (CT): describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor.
- Apertura Turística (AT): describe la importancia del gasto turístico internacional en la economía del país.

Cabe resaltar, que el Ministerio de Turismo; institución rectora de la política pública del sector turismo ha generado un conjunto de indicadores económicos con el objetivo de complementar la información existente del país, así dentro del visualizador económico se puede encontrar sobre las variables antes mencionadas.

---

<sup>1</sup> El consumo turístico es un gasto efectuado por un visitante, para su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino (Organización de las Naciones Unidas, 2008, p. 15).

## **Contribución del turismo en el crecimiento económico**

El aporte del turismo a la economía no es un tema nuevo, algunos autores a nivel mundial (Altimira & Muñoz, 2007; Brida et al., 2020; Cuadrado & López, 2011; Gokovali, 2010; Ivanov & Webster, 2007; Lamboglia, 2014; Mayorga, 2019; Mogrovejo et al., 2019; Nissan et al., 2011; Padrón Ávila, 2020; Rosales & Gómez, 2018; Zenaida & Florez, 2020) han realizado varias investigaciones sobre la contribución directa e indirecta de esta actividad.

El turismo es un sector clave dentro de la economía de un país, su crecimiento rápido en los últimos años ha provocado una fuerte relación con el desarrollo de la economía en los distintos países (OMT ,2017). “Por eso es necesario realizar un amplio análisis de las ramas características del sector de turismo para ayudar al diseño de políticas para fomentar a la industria y ayudar significativamente a la reducción de la pobreza” (Rodríguez, 2014, p. 339). Las políticas fuertes provocan grandes resultados de cambio en un país, y así lo convierten en un potencial turístico, con un aporte de gran relevancia en la economía.

Brida et al. (2020) en su trabajo manifiesta que existen dos enfoques para medir la contribución del turismo en la economía de un país, uno está relacionado con la contribución pasada (ex post) y el otro con la contribución en el largo plazo (ex - ante).

Los análisis de contribución pasada o ex- post, se realizan cuando el consumo turístico y otros elementos de la demanda turística han ocurrido, es decir, los cálculos se realizan con base en datos pasados. Por el contrario, la contribución ex- ante o contribución en el largo plazo, conocida también como la hipótesis del turismo como motor del crecimiento económico, proyecta la contribución futura del turismo con base en eventos o situaciones que posiblemente ocurran (p. 3).

Por otra parte, para estimar la contribución pasada, existen varias técnicas como : análisis de la matriz de insumo-producto, modelos de equilibrio general computable y la metodología de Ivanov y Webster que ayudan a conocer más fondo sobre lo que ha sucedido en la economía (Brida et al., 2017).

### ***Metodología de Ivanov y Webster***

Existe un método establecido por Ivanov & Webster (2007) para la medición de la contribución del turismo al crecimiento económico, “aplicado para tres países: España, Chipre y Grecia, donde se toma en cuenta el PIB real per cápita como una medida de crecimiento económico; este es generado tanto por el sector del turismo como por otras industrias involucradas” ( p. 383).

De acuerdo con Brida et al. (2020) este método tiene una ventaja: “la Descomposición del Crecimiento Económico que genera una medida del desempeño de cada una de las ramas características del turismo, mostrando su efectividad individual en estimular el crecimiento real per cápita del PIB” (p.10).

La fórmula de Ivanov & Webster (2007) el crecimiento del PIB real per cápita,  $g_r$ , es :

$$g_r = \left[ \frac{\frac{Y_{q_1(p_0)}}{N_1}}{\frac{Y_{q_0(p_0)}}{N_0}} - 1 \right] \cdot 100 \quad (1)$$

Donde  $Y_{q_1(p_0)}$  es el PIB en el período actual a precios constantes,  $Y_{q_0(p_0)}$  es el PIB en el año base a precios de mercado,  $N$  es el tamaño promedio de la población, el índice 1 denota el período actual y el índice 0 es el período base (p. 381).

Desagregamos el nominador de la ecuación (1) para separar el PIB del turismo a precios constantes,  $Y_{q_1}^t(p_0)$  del PIB a precios constantes de otras industrias,  $\sum_{i \neq t} Y_{q_1}^i(p_0)$  y el PIB del turismo en el período base,  $Y_{q_0}^t(p_0)$ , del PIB de otros sectores en el período base,  $\sum_{i \neq t} Y_{q_0}^i(p_0)$ :

$$g_r = \left[ \frac{\frac{Y_{q_1}^t(p_0)}{N_1} + \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_1}^i(p_0)}{N_1} - \frac{Y_{q_0}^t(p_0)}{N_0} - \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_0}^i(p_0)}{N_0}}{\frac{Y_{q_0}(p_0)}{N_0}} \right] \cdot 100 \quad (2)$$

Reagrupamos las expresiones en la nominadora y llegamos a:

$$g_r = \left[ \underbrace{\frac{\frac{Y_{q_1}^t(p_0)}{N_1} - \frac{Y_{q_0}^t(p_0)}{N_0}}{\frac{Y_{q_0}(p_0)}{N_0}}}_{g_r^t} + \frac{\frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_1}^i(p_0)}{N_1} - \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_0}^i(p_0)}{N_0}}{\frac{Y_{q_0}(p_0)}{N_0}} \right] \cdot 100 \quad (3)$$

La primera expresión de la ecuación (3) muestra la parte del crecimiento del PIB real per cápita que es consecuencia del desarrollo turístico; es decir, el impacto del turismo en el crecimiento económico (p. 382).

$$g_r^t = \left[ \frac{\frac{Y_{q_1}^t(p_0)}{N_1} - \frac{Y_{q_0}^t(p_0)}{N_0}}{\frac{Y_{q_0}(p_0)}{N_0}} \right] \cdot 100 \quad (4)$$

Cabe mencionar que  $g_r^t$  refleja solo el efecto directo del turismo en el crecimiento económico. Los efectos indirectos e inducidos son parte de la diferencia entre  $g_r$  de la ecuación (1) y  $g_r^t$  de la ecuación (4), y se consideran los efectos directos de las industrias sobre el crecimiento económico.

Después de analizar la fórmula, surge una manera sintetizada presentada por (Brida et al., 2008, p. 38):

$$g_r^T = \left( \frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}} \right)$$

$g_r^T$  =Variación del PIB real per cápita producida por los impactos directos del turismo.

$Y_r^T$  = Componente del sector turismo en el PIB total real per cápita de la economía en el período r.

$Y_{r-1}^T$  = Componente del sector turismo en el PIB total real per cápita de la economía en el período r-1.

$Y_{r-1}$  = PIB real per cápita en el período r-1.

$r$  =Período de estudio

$r - 1$  =Período de estudio anterior

Es necesario resaltar que esta metodología sirve para medir los efectos directos de la actividad turística sobre el crecimiento económico, dejando de lado los efectos indirectos e inducidos que pueden ocurrir en la economía. Como menciona Brida et al. (2008): “El aporte original del método es brindar una estimación ex post (lo que realmente sucedió) de la contribución del turismo sobre el crecimiento del PIB” (p.37).

Existe varios estudios ([Tabla 2](#)) que aplicaron la metodología de Ivanov & Webster (2007) donde muestran la importancia del sector turístico en la economía, los indicadores asociados con el crecimiento económico son el PIB y VAB; en relación con el turismo se toma en consideración el PIB turístico y el VAB del sector turismo (hoteles y restaurantes).

En algunos casos se emplea la variable del PIB turístico presentado en la CST, con la finalidad de conocer la contribución de las ramas características de este sector, en cambio en otros estudios se usa una variable proxy en relación con el sector de hoteles y restaurantes, que al parecer no es la más adecuada para medir la actividad turística, ésta es proporcionada por el sistema de cuentas nacionales con el fin de hacer una comparación con otros países que no disponen datos de la CST.

Los autores recomiendan que en futuras investigaciones para conocer los efectos directos del turismo en el crecimiento económico se utilice los datos de la CST para tener una aproximación más realista del sector turismo. Cabe resaltar que Rodríguez (2014) y Brida et al. (2017) realizan una expansión de la metodología para medir la contribución individual de las ramas características del sector turístico.

**Tabla 2**

*Investigaciones que aplicaron la metodología de Ivanov y Webster*

<b>AUTOR</b>	<b>PAÍS / REGIÓN</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>VARIABLES</b>
Brida et al. (2008)	España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos	La contribución del turismo al crecimiento económico	VAB VAB turístico (Hoteles y restaurantes)
Ivanov & Webster (2010)	Bulgaria	Descomposición del crecimiento económico en Bulgaria por industria	PIB VAB por industria
Rodríguez (2014)	México	La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector	PIB PIB turístico (incluido todas las ramas asociadas)
Brida et al. (2017)	Colombia	La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo	PIB PIB turístico (incluido todas las ramas asociadas)
Pilla (2020)	Ecuador	La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de las Galápagos	VAB VAB turístico (Alojamiento y servicios de comida)
Brida et al. (2020)	Colombia	La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia	PIB PIB turístico (incluido todas las ramas asociadas)

*Nota:* Esta tabla muestra varias investigaciones que aplicaron el método de Ivanov & Webster (2007), con la finalidad de conocer la contribución del sector turismo en el crecimiento económico de cada país. \* El sector de alojamiento y servicios de comida = hoteles y restaurantes.

## **Turismo en la economía ecuatoriana**

El Ecuador es un país megadiverso<sup>2</sup> que se encuentra dividido en cuatro regiones naturales como: Costa, Sierra, Amazonía e Insular; conocidas como los “Mundos del Ecuador”. Estas regiones se caracterizan por tener una flora y fauna única, un clima diverso en cada una de ellas, diversas tradiciones y culturas, por lo tanto, cada una de las provincias puede ofrecer un tipo diferente de turismo (Castillo et al., 2015).

El sector de turismo incluye actividades características que están relacionadas con: transporte, alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, agencias de viaje, culturales y deportivas y actividades conexas del turismo como: comercio, servicios financieros y administración pública (Ministerio de Turismo, 2007).

Se presenta un panorama general del turismo, donde se pone mayor atención en el sector de Alojamiento y Servicios de comida, debido al peso que tiene en la industria del turismo en relación con las demás actividades. Se considera la información del catastro de establecimientos del Ministerio de Turismo (2021):

La industria de turismo en el Ecuador para el año 2019 tiene un registro de 24.257 establecimientos turísticos, donde predomina la actividad de alimentos y bebidas con el 67,79% representado por 16.443 establecimientos, le sigue alojamiento con 4.211 establecimientos lo que significa el 17,36% y el restante de 14,85% que se distribuye en transporte, agencia de viajes, recreación y otros con 3.603 establecimientos.

---

<sup>2</sup> Megadiverso son todos aquellos territorios que tienen índices altos de biodiversidad en el planeta, es decir tiene una importante cantidad de ecosistemas característicos de esos espacios geográficos (Bravo, 2014).

Cabe mencionar, que los 4.211 establecimientos de alojamiento se encuentran repartidos principalmente en las provincias de: Pichincha con el 21,89%, Manabí 8,50% Galápagos 7,62%, Santa Elena 7,48% y Azuay 7,36%, estas provincias tienen un gran número de establecimientos representado por el 52,85% y las provincias restantes con 47,15%. Con respecto a la actividad de alimentos y bebidas las provincias que destacan son: Guayas 30,47%, Pichincha 23,15%, Azuay 10,30%, Manabí 6,43% y Tungurahua 4,42%.

Por otro lado, se puede evidenciar que el tamaño de la empresa en el sector de alojamiento corresponde el 1,02% medianas, 10,43% pequeñas y 88,34% micro y apenas el 0,21% grandes. En el caso de alimentos y bebidas existe una distribución de 0,20% medianas, 11,54% pequeñas y 88,26% micro.

El turismo es un sector de gran relevancia para la economía ecuatoriana debido a que genera 134.183 puestos de trabajo, repartidos de la siguiente forma: alojamiento con 28.030 donde el 53,50% son hombres y el 46,50% son mujeres; alimentos y bebidas representa 88.839 empleados donde el 53,66 % son hombres y el 46,34% son mujeres, en relación con las demás actividades existe 17.314 empleados representado por el 52,78% hombres y el 47,22% son mujeres.

La balanza turística en el año 2018 fue de 756,0 millones de dólares y en el año 2019 desciende a 637,5 millones de dólares, es decir, que existe una variación del -15,7%. Pero en estos años existe un saldo positivo de la balanza, lo que significa que existe un superávit en la economía en cuanto a la actividad turística. En el año 2018 el ingreso por divisas del turismo tiene un valor de 2.279,3 millones de dólares, mientras que en el año 2019 asciende a 2.287,5 millones de dólares, lo que significa una variación del 0,4%, en cambio los egresos por divisas en el 2018 son de 1.523,3 millones de dólares, mientras en el año 2019 asciende en 8,3% lo que significa 1.650,1 millones de dólares.

Las ventas de la operación turística en el 2019 tuvieron un aumento del 4,9% lo que representa 263.4 millones de dólares. Además, el grado de apertura en el 2018 es de 3,5% y en el 2019 es de 3,6%; el grado de cobertura fue de 150% en el 2018 y para el año 2019 disminuyó en 139% (Ministerio de Turismo, 2021).

El sector turístico tiene un rol clave en la estabilidad de la dolarización y tiene un fuerte aporte en las entradas de divisas, por lo tanto la política sectorial está enfocado en incrementar de manera sostenible y sostenida el saldo de la balanza turística (Ministerio de Turismo, 2019, p. 9).

De acuerdo con Calderón (2015) la oferta de productos y servicios turísticos presenta dificultades que frenan el desarrollo de la industria. Primero, existe una fuerte heterogeneidad entre los agentes en los diferentes eslabones de la cadena, así unas pocas empresas tienen un alto control del mercado abriendo escasas posibilidades a nuevos emprendimientos y al surgimiento de una oferta innovadora y de calidad. Segundo, existen diferencias importantes en el desarrollo relativo de los diferentes eslabones de la cadena (p. 6).

Existen productos turísticos que se ofertan en el Ecuador, esta información se encuentra en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR”:

**Tabla 3**

*Productos turísticos*

<b>PRODUCTO</b>	<b>VARIANTES</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>VARIANTES</b>
<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo</b>	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas.
<b>Sol y Playa</b>	Sol y Playa	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres Deportes fluviales

---

			Deportes aéreos Deportes acuáticos
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario	<b>Turismo de salud</b>	Termas SPA Medicina ancestral
<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonios naturales Mercado de artesanías Gastronomía Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
		<b>Turismo de cruceros</b>	Crucero
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias y ferias

---

*Nota.* Tomado de “La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de Galápagos” (p.17), por Pilla, 2020.

La actividad turística es considerada como la fuente de ingresos no petroleros más relevante para la economía del país, presenta múltiples relaciones con los diversos sectores de la economía como: el comercio, manufactura, textil, transporte, servicios, entre otros (Illescas, 2017). Adicional, el sector turístico dinamiza la economía con grandes expectativas de crecimiento debido al aumento del nivel de gasto turístico, arribos y salidas internacionales de turistas, con el objetivo de convertirse en un atractivo turístico único para el resto del mundo; tiene que proponer experiencias personalizadas (Maji, 2018).

El turismo en Ecuador tiene una proyección a corto y largo plazo, debido a que genera riqueza a través de los ingresos turísticos, crea empleo formal e informal y promueve el buen vivir en la sociedad, su aportación no solo radica en términos económicos sino va mucho más allá de eso, ya que es un importante valor agregado para la economía ecuatoriana.

De acuerdo con Serrano, Reza & Murrillo (2020), entre los determinantes del turismo están: el índice de desarrollo humano, apertura comercial, infraestructura, niveles de precios significativos y estrategias para preservar de manera responsable los recursos naturales que han impulsado al sector turístico. Es por eso, que el país debe aprender de las experiencias o conocimientos de otros países para desarrollar proyectos innovadores que ayuden a promover e impulsar todas las actividades vinculadas al turismo (Castro, 2019).

En el informe del índice de competitividad, el Ecuador destaca en los diferentes factores como el uso eficiente de los recursos naturales, protección ambiental, Plan del Buen Vivir, respeto por las culturas, diversidad, mercadeo de productos y servicios, entendimiento mutuo, paz y seguridad; sostenida con políticas de fortalecimiento con innovación. Lo que representa la relación entre turismo y PIB una ventaja económica de prioridad para las políticas económicas del estado ecuatoriano como oportunidad de segmentos atractivos para el resto del mundo (Maji, 2018).

El turismo es un sector dinámico y estratégico que depende de una buena construcción de la política económica y social, para que exista un crecimiento en el Ecuador. De acuerdo con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017) existe el instrumento del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 donde quedan plasmados varios objetivos enlazados al turismo como: Objetivo 8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y en el Objetivo 9: “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”.

### *Fundamentación Empírica*

El sector turístico a lo largo de la historia ha ganado mayor impulso, debido a su contribución en la economía de los diferentes países, por lo tanto, existen varias investigaciones que están ligadas a este sector. Sin embargo, existen pocos trabajos en relación con el valor agregado bruto turístico, entre los cuales se pueden destacar los siguientes:

En el estudio de Bezić & Radić (2017), analizaron la relación entre inversión extranjera directa en turismo y el valor agregado bruto del turismo, para ello efectuaron el análisis de causalidad de Granger en un modelo V.E.C y causalidad Toda- Yamamoto en un modelo V.A.R. Los resultados de la investigación confirmaron una relación causal a corto y largo plazo entre las variables, así como la importancia de atraer la inversión extranjera directa del turismo para estimular el crecimiento económico.

De acuerdo con Comerio & Pacicco (2019), en su investigación tienen el propósito de identificar los efectos de la aglomeración espacial (clústers) en el turismo mediante dos modelos espaciales; uno enfocado en determinar los efectos y el otro relacionado con el impacto de los recursos territoriales en el crecimiento de la economía regional, mostrando como resultado una correlación positiva entre la Producción Bruta de la Prefectura y el Valor Agregado Bruto del turismo en las prefecturas.

Pilla (2020), destaca la contribución de la actividad turística en el crecimiento económico de la provincia de Galápagos mediante el método de Ivanov & Webster (2007) y un modelo econométrico; los resultados del primer método en esta provincia arrojaron que tiene una tasa promedio del 12,51% del sector turístico y 3,69% del VAB provincial, pero no se obtiene una precisión exacta porque solo se considera una parte del sector turismo que está relacionado con alojamiento y servicios de comida; y en la aplicación del modelo se encontró que el más adecuado

es una regresión simple, donde se determina que el VAB provincial es muy sensible antes los cambios del VAB turístico.

## **CAPITULO II: Metodología de la Investigación**

Este trabajo de investigación pretende analizar la contribución del VAB turístico en el crecimiento económico del Ecuador en el período comprendido entre los años 2007-2019. El enfoque del estudio es cuantitativo, tiene un alcance descriptivo debido a que recoge información relevante sobre el contexto del turismo en la economía ecuatoriana, permite conocer el comportamiento histórico de las variables y es de carácter correlacional puesto que tiene como objetivo estimar la relación existente entre las diferentes variables sujetas al estudio.

Para la recolección de datos se utilizó información secundaria de organismos oficiales disponible al momento de realizar el estudio y que gozan de un alto nivel de fiabilidad. Para una explicación a detalle de las variables y las fuentes de datos observar ([Tabla 4](#)). Además, para fortalecer la parte teórica, contrastar la forma de construcción de las variables y brindar refuerzo metodológico se consideró publicaciones de libros, artículos científicos, boletines, revistas, páginas oficiales, entre otros, relacionados con el tema de interés.

Para cumplir con los objetivos de este trabajo académico, primero se realizó un análisis descriptivo de la actividad turística a través del VAB turístico (VABT), Balanza Turística (BT) y Empleo Turístico (ET). Estos datos turísticos son presentados de forma anual por el Ministerio de Turismo (MINTUR) a través del visualizador económico que se publicó el 02 de septiembre del 2020 y actualizado el 13 de enero de 2021. Adicional, se describió los Arribos de Turismo Internacional (ATI) y los Recibos de Turismo Internacional (RTI), indagados en el base de datos

del Banco Mundial (BM), institución internacional encargada de temas financieros y asistencia para el desarrollo de naciones, cuya información se actualizó el 16 de diciembre del 2020.

Por otra parte, para estudiar al crecimiento económico se consideró al PIB del país durante el período establecido. Esta información se encuentra en la base de datos generada por el Banco Central del Ecuador (BCE) que se publicó el 21 de junio de 2018 y actualizado el 22 de enero del 2021, este organismo es encargado de proveer información estadística económica para la toma de decisiones oportuna.

En segunda instancia, considerando la parte teórica, existen pocos trabajos que profundicen sobre el turismo y su relación con otros elementos de la economía, por eso se consideró pertinente realizar un análisis correlacional para determinar la asociación del PIB con el VABT, BT, ET y RTI.

Según Gujarati & Porter (2010) "...el coeficiente de Pearson tiene como objetivo medir la fuerza o grado de asociación lineal entre dos o más variables" (p. 20).

Según Hernández (2014): El valor del coeficiente de correlación oscila entre 0 y  $\pm 1$ , ésta se puede clasificar según el sentido de la relación:

- Positiva o directa (0,10; 1.0), cuando al aumentar una variable aumenta la otra y viceversa.
- Negativa o inversa (-0.10; -0,90), cuando al crecer una variable, la otra decrece y viceversa.
- Nula (0.0), Cuando no existe correlación alguna entre las variables ( p. 305).

Además, es importante conocer la participación del VAB los diferentes sectores industriales y la relación del VAB turístico provincial con el PIB; con la finalidad de conocer los sectores y provincias más representativas del Ecuador, en este análisis se tomó en cuenta los datos de las cuentas nacionales del país.

Por último, una vez determinada la relación del turismo con el PIB es necesario mostrar un aporte de relevancia dentro de la investigación económica del sector del turismo, tomando como base el trabajo de Pilla (2020) sobre “*La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de Galápagos*” donde se emplearon las variables del VAB de los sectores relacionados con el turismo y el VAB provincial. Para ello utilizó la metodología propuesta por Ivanov & Webster (2007) que mide la contribución del turismo en el crecimiento económico de un país.

A continuación, se presenta la adaptación de la fórmula para determinar la contribución del VABT en el crecimiento económico ecuatoriano:

$$V_r^T = \left( \frac{VAB_r^T - VAB_{r-1}^T}{VAB_{r-1}} \right) \quad (6)$$

$V_r^T$  = Variación del VAB real per cápita generada por los efectos directos del turismo.

$VAB_r^T$  = El VAB total per cápita del sector turismo en la economía en el período r.

$VAB_{r-1}^T$  = El VAB total per cápita del turismo en la economía en el período r-1.

$VAB_{r-1}$  = VAB per cápita en el período r-1.

r = Período de estudio

r - 1 = Período de estudio en relación con el anterior

Para estimar la contribución del sector turístico en el crecimiento de la economía ecuatoriana se utilizó el VAB turístico, el VAB, las variaciones del VAB per cápita (VAB pc) y VAB per cápita del sector turístico (VAB pct.). Con respecto a las variables elegidas, es importante resaltar que Pambudi (2010) nos indica que: “el valor agregado bruto turístico es la forma más

precisa para medir la contribución de este sector en la economía, ya que se excluye los efectos distorsionantes de los impuestos y los subsidios” (p. 3).

Para el cálculo pertinente de los indicadores per cápita, es necesario conocer los datos de la población total (P) que se encuentran alojados en las Cuentas Nacionales Anuales del BCE, este indicador demográfico se publicó el 21 de junio de 2018 y fue actualizado el 22 de enero del 2021. De acuerdo con el boletín de la Metodología de Información Estadística Mensual cuarta edición, publicado por la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica y la Subgerencia de Programación y Regulación del BCE (2017), expresa que los indicadores macroeconómicos en términos per cápita se estiman de la siguiente forma:

$$\text{variable macroeconómica per cápita} = \frac{\text{Variable}}{\text{Población}} \quad (7)$$

En este estudio, se realiza la aproximación de los siguientes indicadores macroeconómicos:

- a) Determinación del VAB per cápita total

$$\text{VAB per cápita} = \frac{\text{VAB}}{\text{Población Total}} \quad (8)$$

- b) Determinación del VAB per cápita del sector turismo

$$\text{VAB per cápita turístico} = \frac{\text{VABT}}{\text{Población Total}} \quad (9)$$

**Tabla 4***Descripción de las variables utilizadas en la investigación*

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Unidad</b>	<b>Característica de la Variable</b>	<b>Fuente de datos</b>
<b>Crecimiento económico</b>	Valor Agregado Bruto	Es el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio; es una medida de la contribución al PIB hecha por cada unidad de producción, industria o sector (BCE, 2017).	Miles de Dólares Valores Constantes	Numérica	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Boletinuario.htm">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Boletinuario.htm</a>
	Valor Agregado Bruto per cápita (VAB pc)	Es el valor agregado bruto total dividido para el total de la población, describe la actividad económica y el bienestar (BCE, 2017).	Tasa de Variación	Porcentaje	Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador. El período establecido entre los años (2007-2019)
	Producto Interno Bruto (PIB)	Es la suma del valor añadido bruto generado por todas las industrias más los impuestos netos sobre los productos e importaciones (BCE, 2017).	Millones de Dólares Valores Constantes	Numérica	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bimenuCNAdede f.html">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bimenuCNAdede f.html</a>

<b>Demografía</b>	Población (P)	La definición más simple de población de un país es todas las personas que son residentes habituales en el país (BCE, 2017).	Miles de habitantes	Numérica		<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi_menuCNAd_e_f.html">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi_menuCNAd_e_f.html</a>
	Valor añadido bruto turístico (VABT)	Es el valor agregado bruto generado por la existencia del consumo turístico interior satisfecho por la producción de las industrias turísticas y otras industrias de la economía (MINTUR , 2021).	Millones de Dólares Valores Constantes	Numérica	Visualizador Económico del Ministerio de Turismo:	<a href="https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico">https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico</a>
<b>Turismo</b>	Balanza Turística (BT)	Es el ingreso de divisas generado por los visitantes internacionales y el egreso de divisas por los residentes al exterior (MINTUR , 2021).		Numérica	El período establecido entre los años (2007-2019)	
	Empleo Turístico (ET)	Son las personas empleadas en las actividades relacionadas con el sector turístico (MINTUR , 2021).	Miles de empleados	Numérica		
	Recibos de Turismo Internacional (RTI)	Son los gastos realizados por los visitantes que proceden del exterior, incluidos los pagos a transportistas	Millones de Dólares Valores Actuales	Numérica	Base de Datos de libre acceso del Banco Mundial	<a href="https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD?end=2019&amp;start=2006">https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD?end=2019&amp;start=2006</a>

	nacionales por servicios de transporte internacional ( BM, 2020).			El período establecido entre los años (2007-2019)	<a href="https://datos.bancomundial.org/indicator/ST.INT.ARVL">https://datos.bancomundial.org/indicator/ST.INT.ARVL</a>
Arribos de Turismo Internacional (ATI)	Son la cantidad de turistas que viajan a un país diferente al que residen normalmente, por un período no mayor a 12 meses y cuyo propósito no es una actividad remunerada dentro del país visitado ( BM, 2020).	Miles de	Numérica		
		extranjeros			

---

*Nota.* La información se obtiene de las bases de datos del BCE (2017, 2020), MINTUR (2021) & BM (2020)

### CAPÍTULO III: Análisis de Resultados

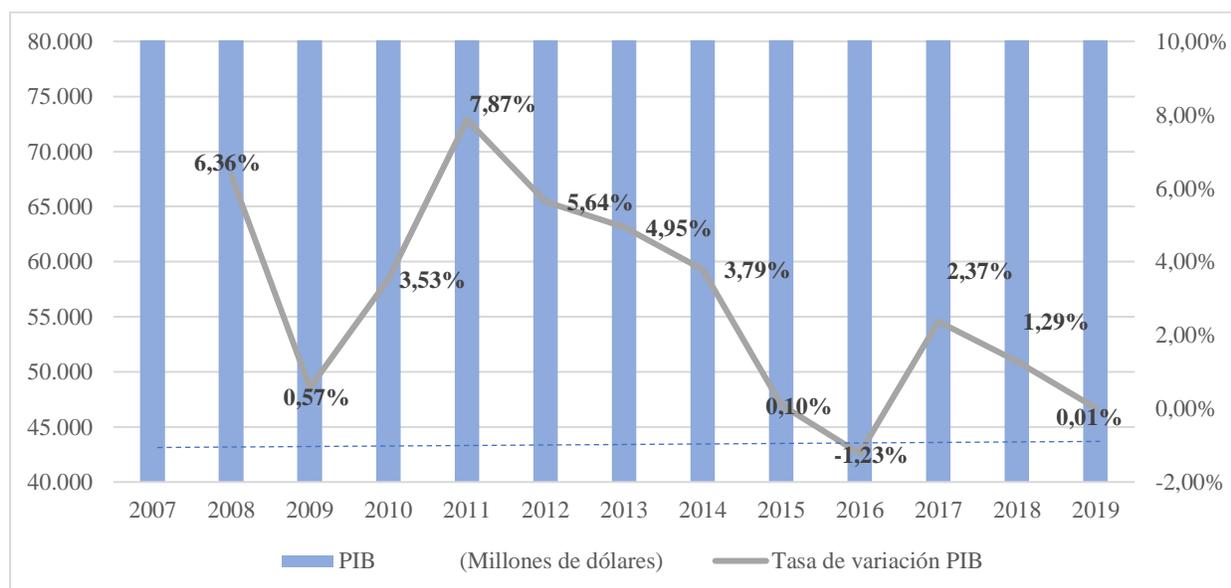
Este capítulo trata sobre la contribución del VAB turístico en el crecimiento económico del Ecuador, con datos correspondientes al período 2007- 2019. Primero, se enfoca en analizar el sector turístico y crecimiento económico; segundo, se pretende mostrar la relación existente entre VAB turístico, VAB de las principales industrias y el VAB provincial con el PIB; por último, se busca determinar la contribución del turismo en el crecimiento económico del Ecuador a través de la metodología desarrollada por Ivanov & Webster (2007), la misma que ha sido utilizada a nivel internacional para obtener los efectos directos del turismo sobre la economía.

#### Análisis evolutivo del sector turismo y crecimiento económico ecuatoriano

A continuación, en la Figura 1 se analizó el comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB:

#### Figura 1

##### *Evolución del Crecimiento Económico 2007-2019*



*Nota.* La gráfica representa la tasa de variación del PIB en términos constantes. Se tomaron los datos de los boletines anuales, BCE (2020)

Desde el 2008 hasta el año 2019 la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento del 2,94% promedio. El valor más bajo es del año 2017 con una tasa de variación -1,23% lo que representa \$860,61 millones menos que el año 2015; y el valor más alto es en el año 2011 lo que significa \$4.444 millones más con respecto al año 2010.

En el período 2008 - 2011 se manifiesta una tasa de variación promedio 4,58%. A pesar de la crisis económica y financiera experimentada a nivel mundial, se puede apreciar que en el año 2009 existe un crecimiento del 0,57%. En el 2011 la economía se recupera en 7,87%, debido a los buenos precios de los bienes y servicios de exportación y a la fuerte inversión pública en los sectores claves de la economía (Banco Central del Ecuador, 2011).

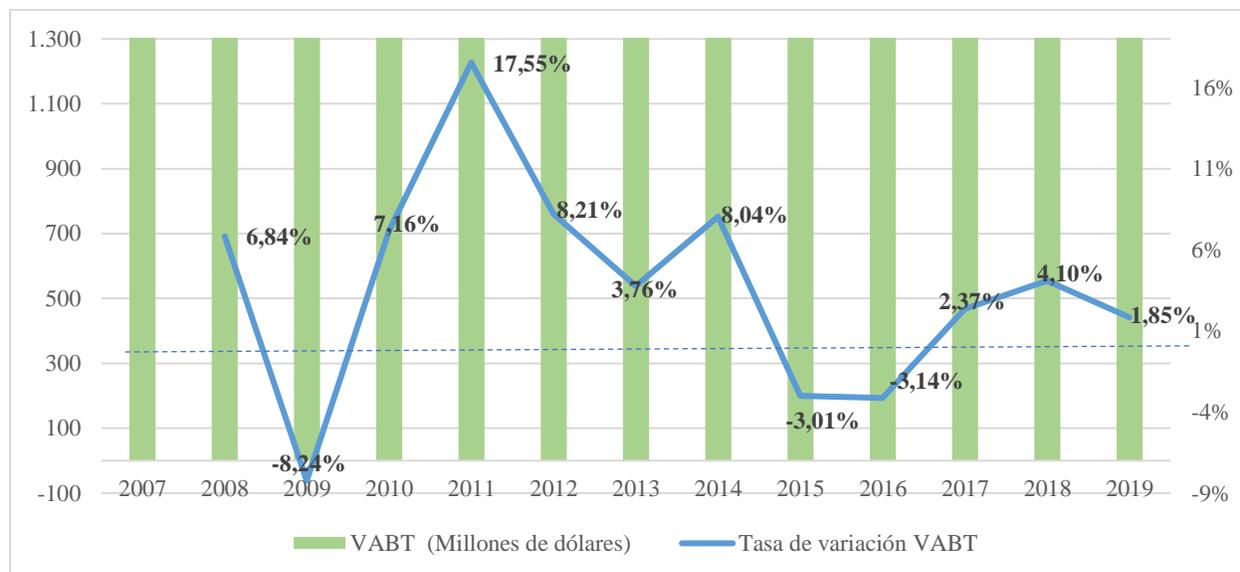
En el período 2012 - 2015 se evidencia una tasa de variación promedio de 3,62%; se mantuvo un proceso de crecimiento continuo a excepción del 2015, debido a las manifestaciones en contra del gobierno de turno. En el año 2012 se muestra una tasa de variación de 5,64%; ocasionado por la estabilidad del precio del petróleo e inversión pública en infraestructura (Banco Central del Ecuador, 2012).

En 2016- 2019 existe una tasa de variación promedio del 0,61%; en el año 2016 la tasa de variación es de -1,23%, esto se debe al terremoto sucedido en la provincia de Manabí, por lo tanto, el turismo se vio afectado. Pero, en el 2017 existe un incremento de la tasa de variación del 2,37%, “debido al aumento del gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del Gobierno y las exportaciones”(Banco Central del Ecuador, 2017a, p. 7).

La figura 2 muestra la información relacionada con el VAB turístico a precios constantes en el período establecido:

**Figura 2**

*Evolución del Valor Agregado Bruto Turístico 2007-2019*



*Nota.* La gráfica representa los valores del VABT en términos constantes. Se obtienen de la CST, MINTUR, (2021)

Desde el período 2007-2019, el VABT tienen una tasa de variación promedio de 3,79%. En términos generales, este indicador tuvo una tendencia creciente debido al impulso del sector generado por la implementación de políticas enfocadas en la promoción turística (Mayorga, 2019).

En el período 2008- 2011, se muestra una tasa de variación promedio de 5,83%. En el año 2009 existe una caída del -8,24%; se frenó la llegada de visitantes extranjeros por la crisis económica. En los próximos años se incrementaron los valores, tal es el caso del año 2011 que tuvo una tasa de variación 17,55% lo que representa 1.031 millones de dólares para la economía ecuatoriana.

En 2012- 2015 con una tasa de variación promedio de 4,25%, en los primeros años hubo un crecimiento sostenido; en el año 2012 con una tasa de variación de 8,21%, lo que significa un incremento de 84,6 millones de dólares, pero a partir del año 2015 hubo un decrecimiento del -

3,01% debido a las manifestaciones en contra del gobierno de turno, esto generó inseguridad en los posibles visitantes.

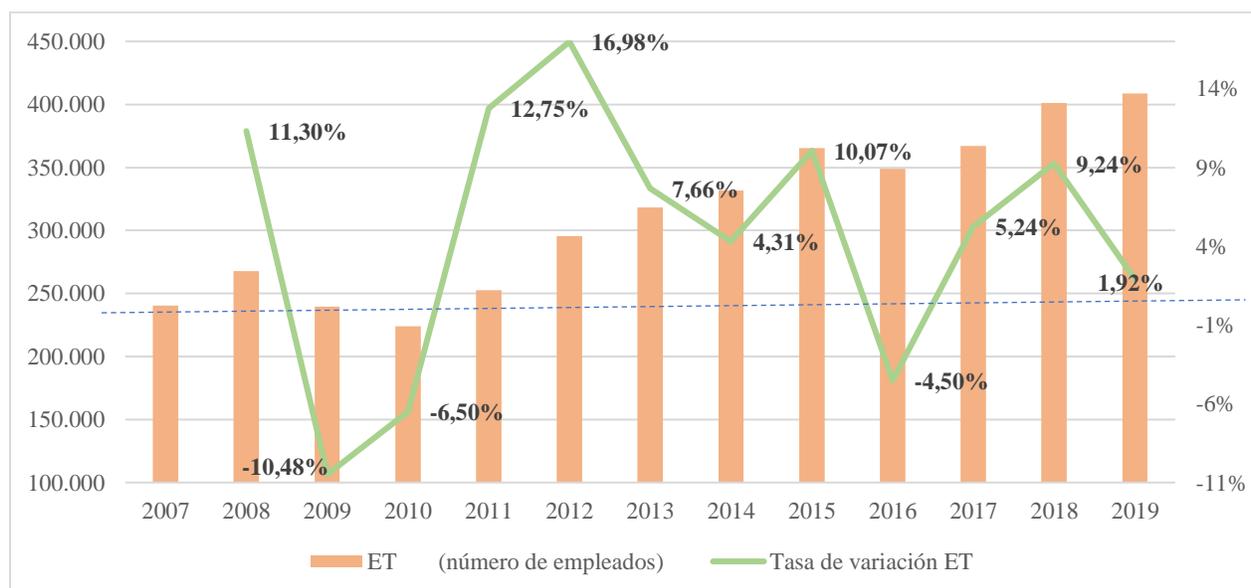
En el período 2016- 2019, existe un valor promedio de 1,29%; en el año 2016 existe una tasa de variación de -3,14%, debido al terremoto se afectó el turismo de sol y playa. Pero en adelante el sector se va recuperando, en especial en el año 2018 donde existe un valor de 4,10% lo que representa 1.252 millones de dólares. Esto está relacionado con los premios y reconocimientos obtenidos por la nueva estrategia de promoción inteligente (MINTUR 2018).

“El turismo es fructífero en economías que se encuentran en desarrollo y contribuyen de manera directa al crecimiento económico del país” (Cruz et al., 2016, p. 50).

En la Figura 3, se presenta la evolución del empleo turístico en el Ecuador:

### Figura 3

#### *Evolución del Empleo Turístico 2007-2019*



*Nota.* La gráfica representa la contribución total de las personas empleadas en el turismo. Se tomaron de la CST, MINTUR, (2021)

Este indicador tuvo una tendencia creciente, excepto por momentos puntuales en donde existe una disminución del número de trabajadores, la contribución total promedio es 4,83% en el período analizado. Las fuentes de trabajo del sector son importantes para tener desarrollo en las comunidades y demás.

En el período 2008- 2011, tiene una tasa de variación promedio de 1,77%; en el año 2009 tuvo un valor de -10,48% lo que representa una disminución 28.055 de trabajadores que se dedican a la actividad turística, este comportamiento cambia en el año 2011 donde crece en 12,75% lo que significa 252.660 empleados en este sector.

En el período 2012- 2015, tiene un valor promedio de 9,75% y existe un crecimiento del número de empleados contratados. El año más importante es el 2012 con 16,98% lo que representa un aumento de 42.986 empleados en relación con el año 2011. El año con menor valor es el 2014 con 4,31%, pero con un incremento considerable de 13.718 de empleados con relación al año anterior.

En 2016- 2019, con un valor promedio de 2,97%; en el año 2016 existe una tasa de variación de -4,50%, lo que significa una disminución de 16.441 empleados, en cambio los próximos años existe un aumento considerable, en especial en el año 2018 con una tasa de variación de 9,24%, lo que significa un aumento de 7.686 en relación con el año anterior.

“La fuerza laboral está ocupada por personas de otras profesiones; mayormente por individuos con competencias básicas que son contratados para llenar plazas requeridas por los diferentes empleadores, ante la falta de personal capacitado de forma adecuada”(Cabanilla, 2016, p. 121).

La Tabla 5 nos muestra los datos correspondientes a los ingresos y egresos de divisas por concepto de turismo:

**Tabla 5**

*Ingresos y Egresos por concepto de turismo 2007 -2019*

<b>AÑO</b>	<b>INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO</b>	<b>IDT %</b>	<b>EGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO</b>	<b>EDT %</b>	<b>SALDO</b>
2007	626.000.000		733.000.000		-107.000.000
2008	745.000.000	19,01%	789.000.000	7,64%	-44.000.000
2009	674.000.000	-9,53%	806.000.000	2,15%	-132.000.000
2010	787.000.000	16,77%	863.000.000	7,07%	-77.000.000
2011	850.000.000	8,01%	917.000.000	6,26%	-67.000.000
2012	1.039.000.000	22,24%	944.000.000	2,94%	95.000.000
2013	1.251.000.000	20,40%	988.000.000	4,66%	263.000.000
2014	1.487.000.000	18,86%	990.000.000	0,20%	497.000.000
2015	1.557.000.000	4,71%	994.000.000	0,40%	563.000.000
2016	1.729.000.000	11,05%	1.454.000.000	46,28%	275.000.000
2017	2.018.000.000	16,71%	1.463.000.000	0,62%	556.000.000
2018	2.279.000.000	12,93%	1.523.000.000	4,10%	756.000.000
2019	2.288.000.000	0,39%	1.650.000.000	8,34%	637.000.000

*Nota.* Los datos que conforman la balanza turística se tomaron de la CST, MINTUR, (2021)

Se puede apreciar que los ingresos por concepto de turismo en el año 2012 tienen una tasa del 22,24 %, lo que representa 189 millones de dólares más con respecto al 2011, y en el año 2013 con 212 millones de dólares, con relación al año anterior. “Por cada dólar que salió del Ecuador por concepto de turismo, ingresaron 1,46 dólares, casi un 50% más de ingresos de divisas, lo que favorece al saldo de la Balanza de pagos ecuatoriana” (Segura, 2015, p. 43).

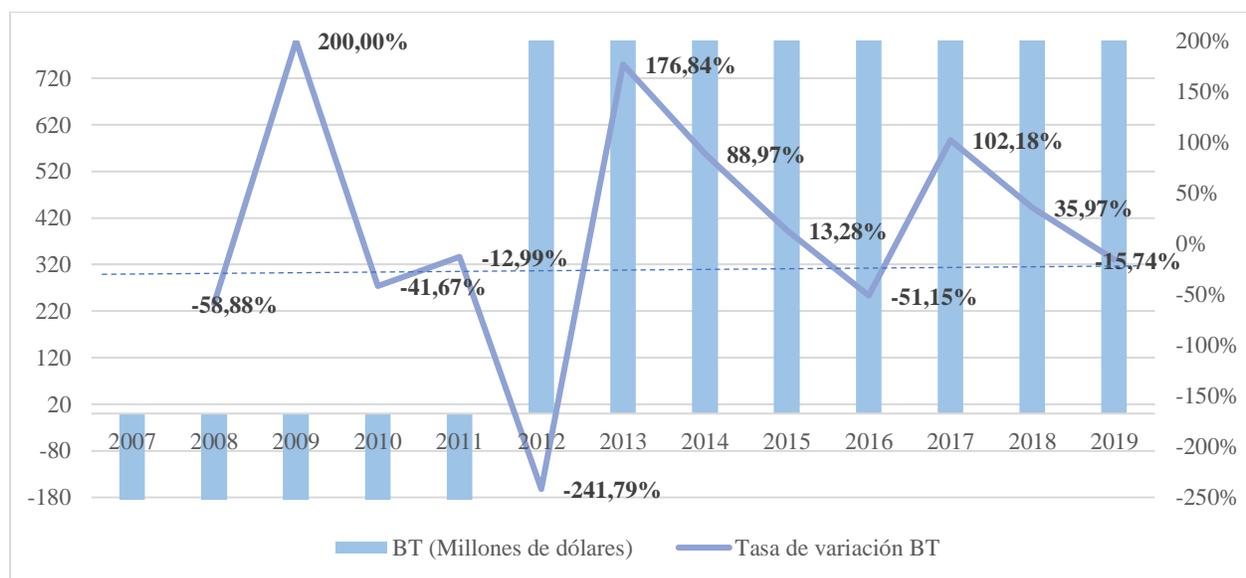
El valor más bajo es del año 2009 con una tasa de variación de -9,53, lo que representa 71 millones de dólares menos para el país por concepto de turismo, además en el 2019 se puede observar que existe una tasa de variación de 0,39% lo que significa que 9 millones de dólares más con respecto al 2018, por lo tanto, presenta menores ingresos con respecto al período establecido.

Los egresos de divisas por concepto de turismo en el año 2016 tienen una tasa de variación de 46,28%, lo que refleja 288 millones de dólares más con respecto al 2015 y el valor más bajo es del año 2014 con una tasa de variación de 0,20% lo que significa que 234 millones de dólares menos con respecto al año anterior.

A continuación, se observa en la Figura 4 la balanza turística del Ecuador:

#### Figura 4

##### *Evolución de la Balanza Turística 2007-2019*



*Nota.* La gráfica nos muestra el saldo de divisas por turismo. Se obtienen los datos de la CST, MINTUR, (2021)

Hasta el año 2011 los egresos por turismo superan a los ingresos, por lo tanto, existe un déficit de la balanza turística, pero a partir del año 2012 en adelante se presenta un superávit, es decir, que los ingresos de divisas de turismo fueron mayores a los egresos. “Este saldo positivo se debe a la campaña promocional Ecuador Ama La Vida y All You Need Is Ecuador que han generado un gran posicionamiento de la marca a nivel nacional e internacional” (Segura, 2015, p. 42).

Durante el año 2009 la balanza turística tiene un saldo negativo con un valor de -132 millones de dólares, lo que significa que una disminución de 88 millones de dólares con respecto al año anterior se puede apreciar que esto se debe a los eventos antes mencionados que están relacionados con el ciclo económico.

El 2016 presenta un valor de 275 millones de dólares, lo que refleja una disminución de 288 millones de dólares más con respecto al año anterior y en el año 2019 también existe una disminución de 199 millones de dólares con respecto al 2018, pero aun así existe un superávit en la balanza turística.

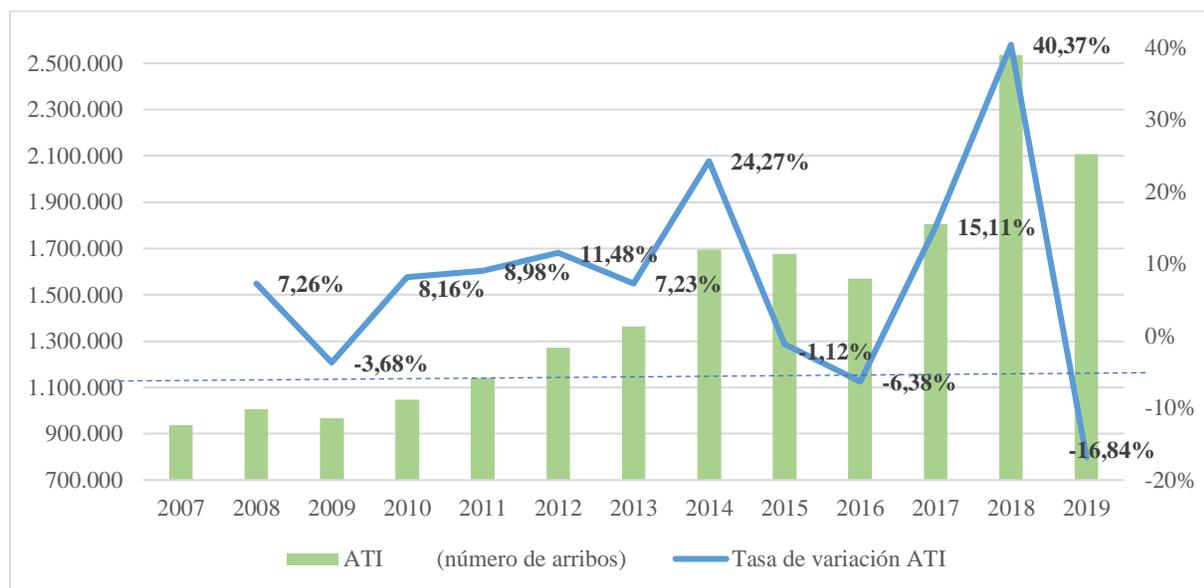
En el año 2017, el saldo de la balanza es positivo con un saldo de 556 millones de dólares lo que refleja un incremento de 281 millones de dólares con respecto al 2016, se puede mencionar que es el año con mayor aporte. Además, en el 2014 la balanza turística tiene un superávit con un saldo de 497 millones dólares; tuvo un aumento de 234 millones de dólares con respecto al año anterior.

Se destaca que: “la aportación del turismo a la economía es importante en términos de divisas y calidad de vida, el crecimiento depende también de otras actividades económicas” (Segura, 2015, p. 43).

Se puede observar en la Figura 5, la evolución de los recibos de turismo internacional en el país:

### Figura 5

*Evolución de los Recibos de Turismo Internacional 2007-2019*



*Nota.* La gráfica nos muestra los gastos realizados por los visitantes del exterior. Se obtienen los datos del BM (2020)

Los recibos de turismo internacional que ha tenido Ecuador durante el período establecido en valor promedio es 11,80%. En el período 2008 – 2011 se puede apreciar un crecimiento aproximado del 8,53%, considerando que en el año 2009 existe una tasa de variación de -9,53%, lo que representa 71 millones de dólares menos con respecto al 2018, debido a los eventos mencionados anteriormente que el país atravesaba.

En 2012- 2015, el valor promedio fue de 16,59%; en el año 2015 tuvo una tasa de variación de 4,71%, lo que significa un crecimiento de 70 millones de dólares, encontrándose afectado por el encarecimiento del dólar y el terremoto que fue un determinante para que reflejara este escenario

económico direccionado al sector turístico, ya que en los demás años existe un aumento más considerable de gastos realizados por los visitantes.

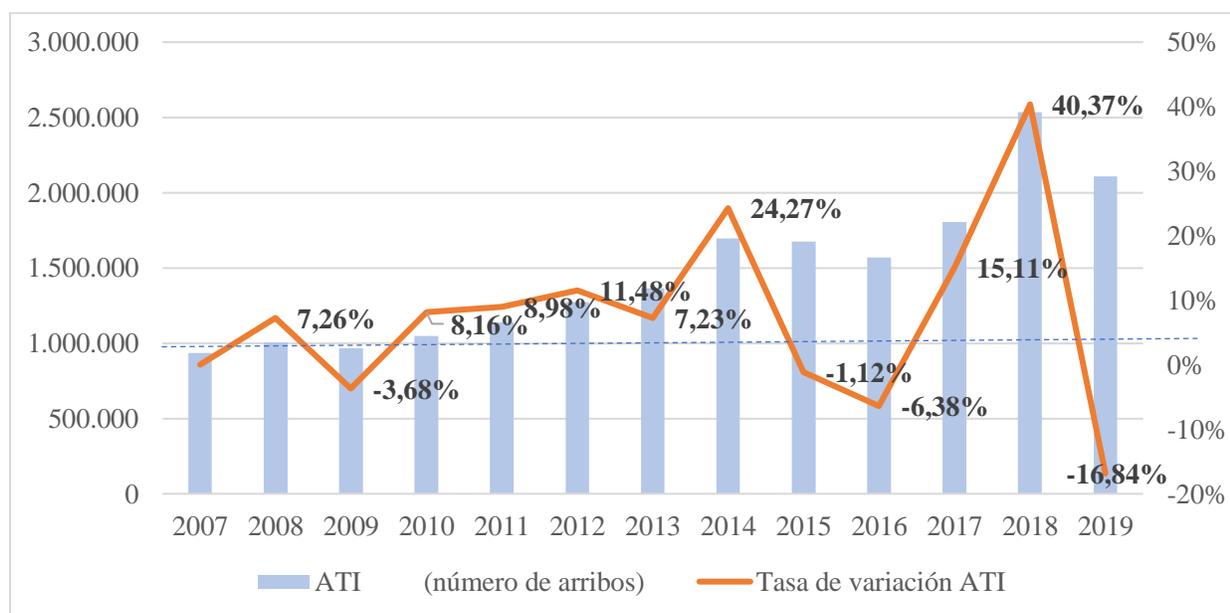
En 2016- 2019, el valor promedio de los recibos de turismo internacional fue de 10,27%, consecuentemente para el año 2017 la tasa de variación es de 16,71%, lo que representa 289 millones de dólares más con respecto al 2016, siendo así esto algo fructífero para una economía afectada y en el año 2019 se puede apreciar una tasa del 0,26%, lo que significa 9 millones de dólares más con respecto al año anterior, esto se debe a la disminución de llegada de los visitantes.

“El turismo como un integrante importante para así disminuir de manera paulatina pero segura la pobreza y así ayudando a progresar a la localidad seleccionada”(Diaz, 2017, p. 337).

A continuación, en la Figura 6 se muestra los arribos de turismo internacional:

### Figura 6

*Evolución de los Arribos de Turismo Internacional 2007-2019*



*Nota.* La gráfica nos muestra el número de turistas que viajan. Se obtienen los datos del BM (2020)

Los arribos de turismo internacional que ha tenido Ecuador durante el período establecido en valor promedio es 7,90%. En 2008 – 2011 se puede apreciar un crecimiento aproximado del 5,18%, considerándose que en el año 2009 existe una tasa de variación de -3,68%; se dejó de percibir ingresos de los turistas por los eventos que perjudican a la economía del país. En los siguientes años existe un aumento: “el país marcó un hito en el turismo consiguiendo un logro en el posicionamiento a escala mundial donde se llevó a cabo la campaña “All You Need Is Ecuador” (Mayorga, 2019, p. 42).

En el período 2012- 2015, el valor promedio fue 10,46%, pero en el año 2015 tuvo una tasa de variación de -1,12%, lo que representa menos de 19.000 número de arribos, esto se relaciona con la economía ecuatoriana debido a las manifestaciones, esto generó la disminución de visitantes extranjeros.

En 2016- 2019, el valor promedio de los recibos de turismo internacional fue 8,06%; en el 2016 tiene una tasa de variación de -6,38%, lo que representa 107.000 de arribos menos con respecto al año anterior, ocurrido por el terremoto en Manabí donde existe un deterioro del turismo de playa, este fue un motivo para que los visitantes disminuyan de forma notable. Además, el 2019 con un valor de -16,84%, lo que significa 427.000 de arribos menos con relación al año 2018, debido a las manifestaciones en contra del gobierno de octubre, esto genera inseguridad en los visitantes extranjeros.

### **Relación entre VAB turístico y el crecimiento económico**

En esta sección, se identificó la relación existente entre las variables del turismo (VABT, BT, ET, RTI) con el crecimiento económico por medio de la correlación de Pearson ([Tabla 6](#)). Para fortalecer los hallazgos de la investigación, es importante conocer la posición de esta industria

dentro de los demás sectores industriales de la economía. También, se estableció una clasificación de las cinco provincias con mayor participación dentro de la economía ecuatoriana considerando el VAB de Alojamiento y Servicios de comida ([Figura 7](#)).

A continuación, En la Tabla 6 se presenta la relación entre las diferentes variables del sector turismo en relación con el PIB:

**Tabla 6**

*Matriz de correlación de Pearson*

	PIB
VABT	0,9591
BT	0,9169
ET	0,9183
RTI	0,8658

*Nota.* Para la correlación se considera 13 observaciones desde el año 2007-2019. Se obtienen los datos del MINTUR, (2021) y BM (2020).

Se puede apreciar que existe una correlación positiva fuerte entre las variables, así se valida que el VAB turístico contribuye al crecimiento del país en su conjunto, ya que las demás variables tienen un menor aporte por separado. El VAB turístico se encuentra altamente ligado al PIB con el 0.9591, es decir, si existe un incremento en los valores del VABT, mayor será el incremento en los valores del PIB del país, debido a que este indicador forma parte del PIB.

Los RTI se encuentran ligado al PIB con el 0, 8658, por lo tanto, significa que si existe un incremento del RTI, mayor será el aumento del PIB, en este caso es la variable con menor valor debido a que representa solo los gastos de los turistas internacionales dejando de lado el gasto turístico de los residentes del país.

## Participación del VAB Turístico al PIB

A continuación, la Tabla 7 muestra la participación del sector turístico en la economía:

**Tabla 7**

*Participación del turismo al PIB*

<b>AÑO</b>	<b>PIB</b>	<b>VABT</b>	<b>PARTICIPACIÓN DEL VABT EN EL PIB</b>
2007	51.007.780.000	834.900.000	1,64%
2008	54.250.410.000	892.000.000	1,64%
2009	54.557.730.000	818.500.000	1,50%
2010	56.481.060.000	877.100.000	1,55%
2011	60.925.060.000	1.031.000.000	1,69%
2012	64.362.430.000	1.115.600.000	1,73%
2013	67.546.130.000	1.157.500.000	1,71%
2014	70.105.360.000	1.250.600.000	1,78%
2015	70.174.680.000	1.213.000.000	1,73%
2016	69.314.070.000	1.174.900.000	1,70%
2017	70.955.690.000	1.202.700.000	1,70%
2018	71.870.520.000	1.252.000.000	1,74%
2019	71.879.220.000	1.275.100.000	1,77%
<b>PROMEDIO</b>			<b>1,68%</b>

*Nota.* Los datos obtenidos del BCE (2020) y MINTUR (2021).

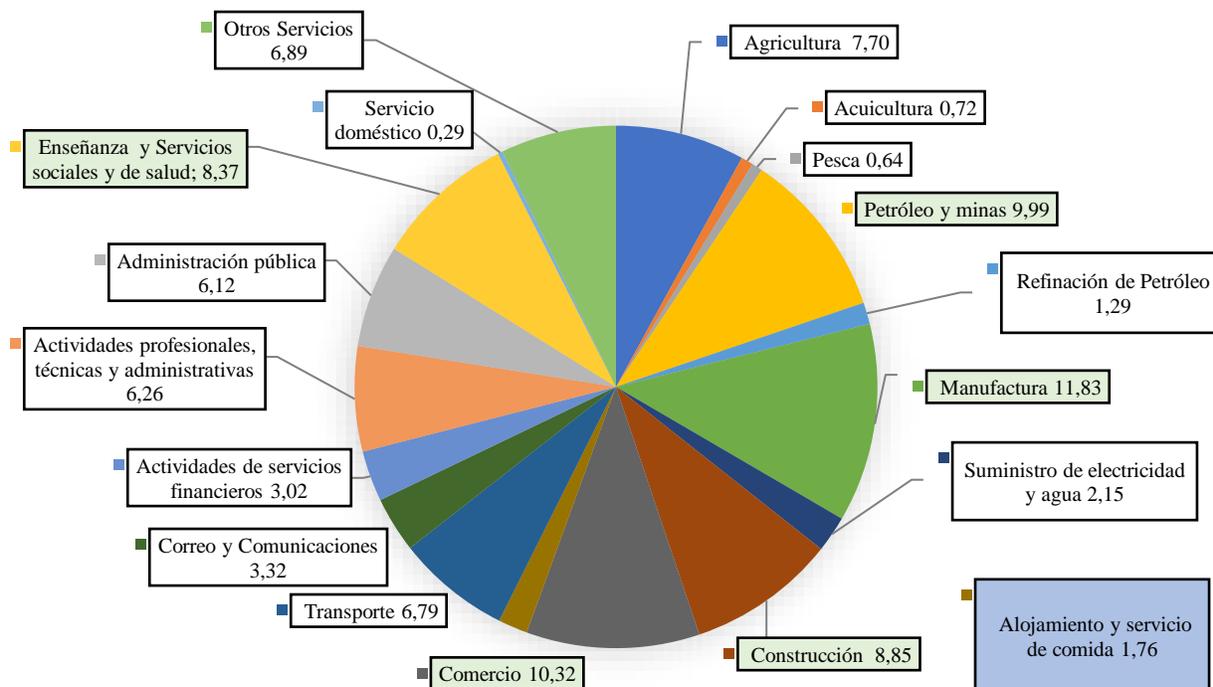
El aporte del VAB turístico al PIB en el período establecido tiene un promedio de 1,68%, se puede apreciar que en el año 2011 tiene la participación más baja con 1,69% y el valor relativamente más alto es del año 2014 con una participación al PIB de 1,78%. Estos valores nos muestran el progreso del sector dentro de la economía.

## Participación del VAB por industrias en el PIB

En la Figura 7, se muestra el aporte de los sectores de la economía:

**Figura 7**

*Participación de los sectores de la economía ecuatoriana al PIB 2007 -2019*



*Nota:* En la figura se muestra la participación promedio de las industrias al PIB del Ecuador en el periodo establecido. Se obtuvieron los datos del BCE (2020).

La participación de los cinco sectores más importantes de la economía del Ecuador es: el VAB de Manufactura es 11.83%, VAB Comercio 10.32%, VAB Petróleo y Minas 9.99%, VAB Construcción 8.85% y el VAB Enseñanza y Servicios sociales y de salud con 8.37%, todos estos sectores industriales representan el 49,36% y los restantes tienen el 50,64%. Todos estos 18 sectores forman parte de la construcción del PIB.

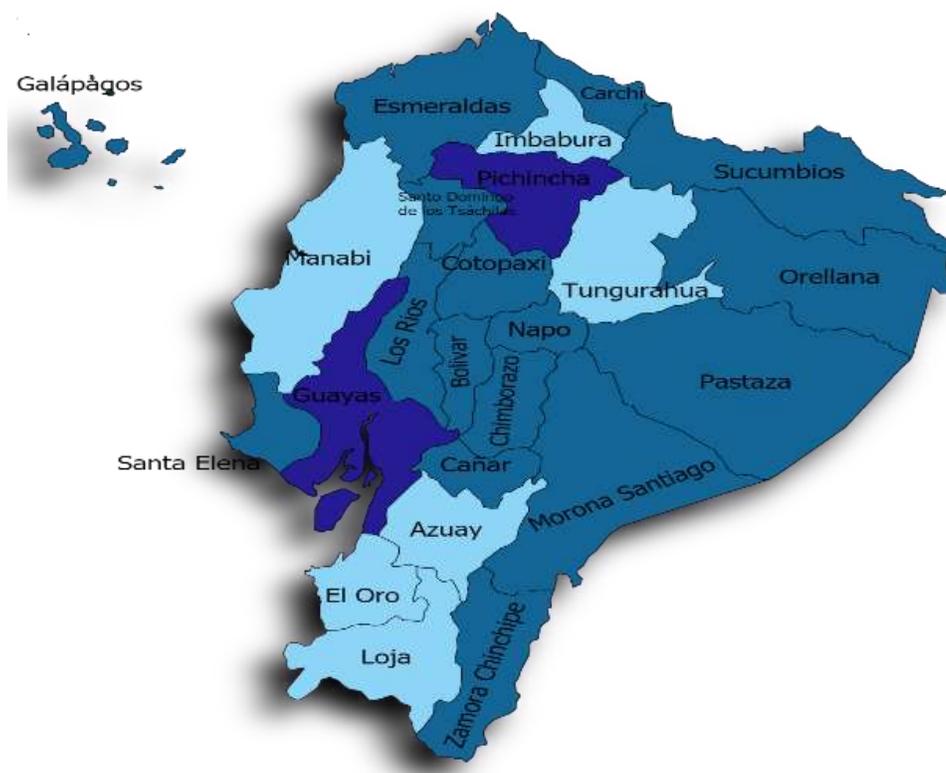
En relación con el sector de Alojamiento y servicios de comida tiene una participación del 1,76% lo que representa 1. 127 millones de dólares, por lo tanto, se encuentra ubicado en el puesto 14/18 de todos los sectores industriales que aportan al PIB. Para más detalle en ([Anexo 1](#)) se encuentra todos los datos relacionados.

### Participación del VAB provincial en el PIB

A continuación, se presenta la participación del sector turismo en las diferentes provincias:

#### Figura 8

*Participación del VAB turístico provincial en el PIB ecuatoriano*



*Nota:* En la figura se muestra la participación del VAB del sector de Alojamiento y Servicios de comida provincial. Se obtuvieron los datos del BCE (2020).

A nivel provincial, se puede evidenciar que durante el tiempo de análisis existen provincias que aportan de manera fuerte a la economía ([Anexo 2](#)), con una participación al PIB promedio en Guayas 38,32%, Pichincha 32,19%. Estas dos provincias son las más representativas en población y las que mayor concentración tienen en el sector turístico. Le sigue las provincias de Azuay con el 4,75%, Tungurahua con el 5,39%, Manabí 5,32% e Imbabura con el 3,70%, todas estas provincias aportan con 89,67% y las provincias restantes con 10,33%. Por lo tanto, es necesario fortalecer la propuesta turística para aprovechar el potencial que tiene cada una de ellas, ya que cada región se especializa en un tipo diferente de turismo, sin embargo, es indispensable poner énfasis no solo en el turismo tradicional sino en el turismo alternativo.

El MINTUR (2007) describe que existen destinos turísticos reconocidos como patrimonio cultural de la humanidad específicamente en las ciudades de Cuenca – Quito. En especial en las ciudades de Guayaquil y Manta han tenido un proceso de modernización urbana para ofrecer diferentes atractivos. Por lo tanto, en estas ciudades existe mayor contribución del turismo en la economía, debido que está ligada a la gran afluencia de turistas en las provincias por todos los atractivos turísticos que posee.

### **Contribución del turismo al crecimiento económico mediante la metodología de Ivanov y Webster**

Para cumplir con el último objetivo, se presenta la aplicación del método de Ivanov & Webster (2007) que permite medir la contribución directa de la actividad turística al crecimiento económico. Para ello se utilizó información de la CST y del BCE. En la siguiente tabla se puede observar la variación del PIB per cápita, VAB per cápita del sector turístico y la contribución del turismo en el crecimiento económico, datos necesarios para aplicar la metodología citada.

**Tabla 8***Contribución del turismo al crecimiento económico ecuatoriano*

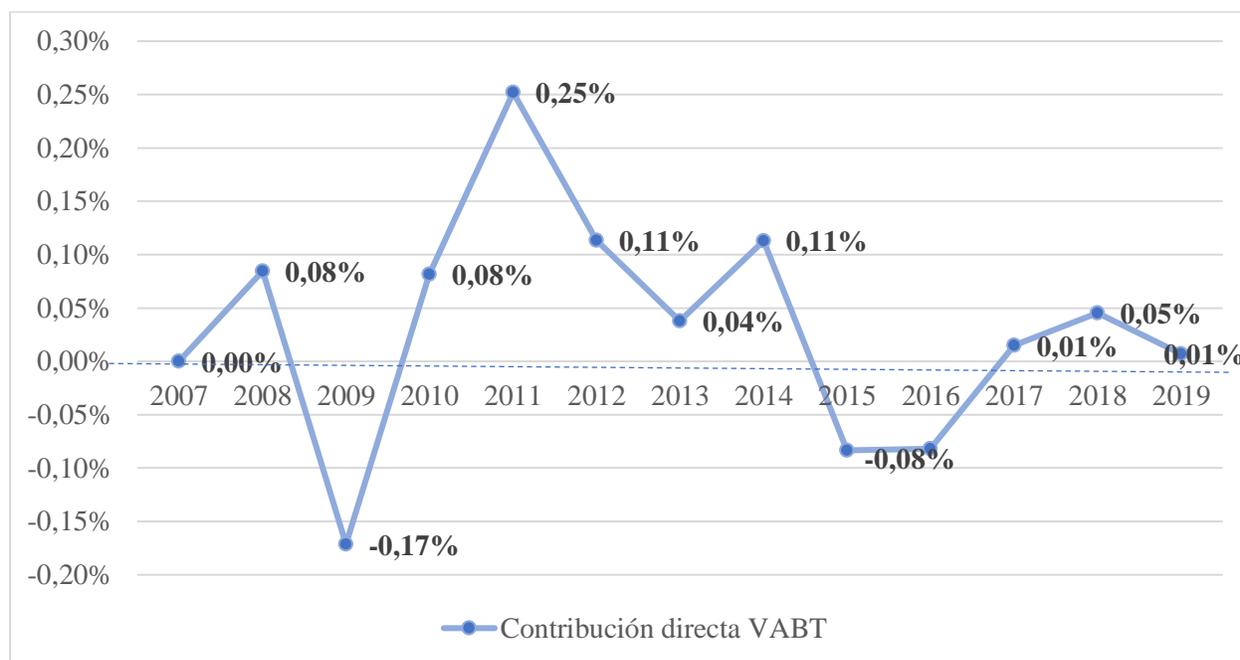
AÑO	VAB	VAB TURÍSTICO	POBLACIÓN TOTAL	VAB PER CÁPITA	VAB TURÍSTICO PER CÁPITA	VAR VAB PER CÁPITA	VAR VAB TURÍSTICO PER CÁPITA	CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO
2007	48.510.903.000	834.900.000	14.213.955	3412,91	58,74	-	-	-
2008	51.504.034.000	892.000.000	14.472.879	3558,66	61,63	4,27%	4,93%	0,08%
2009	52.351.510.000	818.500.000	14.738.466	3552,03	55,53	-0,19%	-9,89%	-0,17%
2010	54.270.694.000	877.100.000	15.012.228	3615,10	58,43	1,78%	5,21%	0,08%
2011	58.433.088.000	1.031.000.000	15.266.431	3827,55	67,53	5,88%	15,59%	0,25%
2012	61.744.530.000	1.115.600.000	15.520.973	3978,14	71,88	3,93%	6,43%	0,11%
2013	64.922.091.000	1.157.500.000	15.774.749	4115,57	73,38	3,45%	2,09%	0,04%
2014	67.639.248.000	1.250.600.000	16.027.466	4220,21	78,03	2,54%	6,34%	0,11%
2015	68.188.726.000	1.213.000.000	16.278.844	4188,79	74,51	-0,74%	-4,50%	-0,08%
2016	67.579.084.000	1.174.900.000	16.528.730	4088,58	71,08	-2,39%	-4,61%	-0,08%
2017	68.676.611.000	1.202.700.000	16.776.977	4093,50	71,69	0,12%	0,85%	0,01%
2018	69.480.523.000	1.252.000.000	17.023.408	4081,47	73,55	-0,29%	2,59%	0,05%
2019	69.660.519.000	1.275.100.000	17.267.986	4034,08	73,84	-1,16%	0,40%	0,01%

*Nota:* Los datos se obtuvieron del BCE (2020) y del MINTUR (2021).

Se puede observar en la Figura 9 la contribución directa del turismo al crecimiento económico:

**Figura 9**

*Contribución directa del turismo al crecimiento económico*



*Nota:* El gráfico de la contribución directa del turismo al crecimiento económico según el método de Ivanov y Webster (2007). Los datos se obtuvieron del BCE (2020) y del MINTUR (2021).

La actividad turística presenta una contribución positiva en el crecimiento económico del país con un valor promedio de 0,034% en el período establecido 2007 -2019

En el año 2009, la variación del VAB per cápita es de -0,19% y del VAB turístico per cápita es -9,89%, lo que refleja -0,17% de contribución directa del turismo en la economía, existe una disminución del 0,26% en relación con el año 2008.

Como se puede observar en el año 2011, las cifras económicas nacionales tienen una variación de 5,88% en términos per cápita y el VAB turístico per cápita es 15,59%, es decir que el

0,25% muestra el vínculo directo de la actividad turística al crecimiento económico, lo que representa un incremento del 0,17 en relación con el año anterior.

En el año 2016 el VAB la tasa de variación en términos per cápita es -2,39%, en lo que respecta al VAB turístico per cápita tienen una tasa de variación -4,61%, lo que representa un vínculo directo del turismo de -0,08%; esta contribución es igual al del año anterior.

Las cifras anteriores muestran que la actividad turística presenta una contribución promedio positiva en el crecimiento económico del país de 0,034% en el período establecido, resultado similar al obtenido en el trabajo presentado por Brida et al. (2008) “La contribución del turismo al crecimiento económico”. En dicha investigación los países que presentan contribuciones menores del sector turismo al crecimiento económico son Estados Unidos y Francia, en este sentido Francia para el año 1998 presenta un crecimiento económico de 3,2%, con una contribución del 0,06% del sector turismo, Estados Unidos en el año 1997 tuvo un crecimiento económico de 2,59% y presentó una contribución del turismo de 0,14%.

Además en la investigación de Brida et al. (2020) el turismo aporta positivamente al crecimiento económico de la ciudad de Medellín con un promedio de más de 8 % en el período analizado, en el año 2008 fue la contribución más alta de 18.43 %. Por otro lado, con las estimaciones obtenidas se puede considerar a la actividad turística en Medellín como un sector anticíclico, ya que en los años en que la contribución al crecimiento económico de la manufactura y construcción es negativa, el turismo contribuye de manera positiva, mitigando con ello la caída en el crecimiento real de la economía de Medellín.

El aporte más importante según Pilla (2020); fue en Galápagos en 2008, esta provincia creció en una tasa de 34% en términos per cápita, y el 3,59% estuvo vinculado de manera directa al crecimiento de la actividad turística. El año 2012 la economía creció en una tasa de 1,4% en

términos per cápita, de la cual el 2,09% estuvo directamente vinculado al crecimiento de la actividad turística en la provincia. Recalcando que se utiliza la variable del sector de Alojamientos y servicios de comida, por lo que se desestima la contribución real que tiene este sector sobre la economía de la provincia.

### **Limitaciones del estudio**

Para el presente trabajo de investigación la principal limitación es la carencia de información. El país no cuenta con un estadístico que mida el turismo provincial, por lo tanto, no incluye a todas las industrias involucradas en el turismo; por ende, no se puede apreciar la verdadera contribución que tiene la industria turística sobre el crecimiento económico del país.

El VAB del Sector de Alojamiento y Servicios de comida es considerado como una variable proxy, por lo tanto, se desestima la contribución real del turismo en la economía.

## CAPÍTULO IV: Conclusiones

La industria del turismo es una actividad de gran interés para la economía del país, en el período de análisis se muestra una tasa de variación del PIB de 2,94% promedio, con una recuperación lenta de la economía debido a externalidades negativas en el contexto internacional que tuvieron una repercusión directa en la economía interna como contracción de mercados por la crisis financiera, caída del precio del barril de petróleo, terremoto de Manta y apreciación del dólar. Los eventos ocurridos en la economía ecuatoriana provocaron la afectación de turismo de sol y playa, inseguridad debido a las manifestaciones en contra del gobierno, disminución de las llegadas de turistas internacionales y menores ingresos económicos por parte de los turistas. A pesar de estas circunstancias, el crecimiento del VAB turístico tiene un valor promedio de 1,68% lo que representa \$1.084.223.077 USD.

El turismo es un sector importante para el crecimiento económico del país, en el período establecido 2007 -2019 los beneficios están ligados a la generación de empleo, con una tasa de variación promedio de 4,83%, generación de ingresos de divisas con un valor promedio de 11,80%. Los arribos de turismo internacional con una tasa de variación del 7,90% y los recibos de turismo internacional con un valor promedio de 11,80%. Adicional, en los estudios (Calderón, 2015; Illescas, 2017; Lamboggia, 2014): destacan que el efecto indirecto que tiene el sector turismo en la economía, es referente a los encadenamientos que se provoca con los sectores tradicionales y también sobre la capacidad para convertirse en un motor.

Una vez aplicada la metodología de Ivanov y Webster (2007) los resultados indican que existe un valor promedio de 0,034% que refleja la contribución directa del turismo en el crecimiento económico del país, confirmando de esta manera la importancia del sector en la generación de divisas y empleo, por lo que puede realizar una estrategia favorable para incentivar

el desarrollo de esta industria. Se puede apreciar que en el año 2011 el valor del VAB per cápita es 5,88% y el VAB turístico per cápita es 15,59%, donde el 0,25% es el valor más alto que está vinculado directamente con el crecimiento de la actividad turística y en el año 2016 el VAB per cápita es -2,39% y el VAB turístico per cápita es -4,61%, considerado como el valor más bajo de -0,08% directamente vinculado al crecimiento de la actividad turística.

Cabe mencionar que en el Ecuador los sectores industriales más representativos con mayor participación al crecimiento económico son VAB Manufactura con un valor promedio de 11,83%, VAB Comercio 10,32%, VAB Petróleos y Minas 9,99%, VAB Construcción 8,85% y VAB Enseñanza y Servicios sociales y de salud 8,37%, todos estos representan el 49,36% dentro de la economía y los demás sectores el 50,64%. Además, el sector de Alojamiento y Servicios de comida se encuentre el puesto 14/18 con una participación del 1,76%.

A nivel provincial, se puede evidenciar que durante el tiempo de análisis existe provincias que aportan de manera fuerte a la economía, con una participación al PIB promedio en Guayas del 38,32%, Pichincha el 32,19%, estas dos provincias son las más representativas en población y las que mayor concentración tienen en el sector turístico. Le sigue las provincias de Azuay con el 4,75%, Tungurahua con el 5,39%, Manabí 5,32% e Imbabura con el 3,70% y las provincias restantes corresponde al 10,32%. Por lo tanto, es necesario fortalecer la propuesta turística de las provincias y aprovechar el potencial que tiene cada una de ellas, ya que cada región se especializa en un tipo diferente de turismo, pero no solo es importante poner énfasis en el turismo tradicional sino el turismo alternativo.

Adicionalmente es importante mencionar, que existe una correlación positiva fuerte entre las variables del VAB turístico (0.9591), empleo turístico (0.9183), balanza turística (0.9169), los

recibos de turista internacionales (0.8658) con respecto al PIB. Así se valida que el VAB turístico contribuye al crecimiento del país en su conjunto, ya que las demás variables tienen un menor aporte por separado

## **Recomendaciones**

Se recomienda para futuras líneas de investigación un análisis comparativo del VAB turístico con los diferentes países de Latinoamérica; calcular aproximaciones de los efectos indirectos e inducidos del turismo en la economía ecuatoriana. Adicional, se debe profundizar las investigaciones a nivel provincial con el objetivo de conocer la realidad de las localidades.

Para estimar la contribución pasada del turismo a la economía ecuatoriana, sería apropiado hacer un análisis de la matriz de insumo-producto y modelos de equilibrio general computable, con el fin de fortalecer los hallazgos de la investigación

Además, es necesario mantener actualizados los datos del visualizador del Ministerio de Turismo, para conocer la evolución histórica de todas las variables turísticas y así poder realizar nuevos estudios que aporten a la toma de decisiones de inversión a nivel privado y público. Por último, la información presentada por el BCE y el MINTUR debe guardar relación, con el fin de tener estudios con mayor veracidad debido a la armonía de los datos.

## Referencias Bibliográficas

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40, 677–710.
- Anato, M., & Rivas, B. (2004). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio. *Economía*, 19–20, 135–165.
- Banco Central del Ecuador. (2011). *Estadísticas Macroeconómicas- Presentación Coyuntural*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122012.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Estadísticas Macroeconómicas- Presentación Coyuntural*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122011.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017a). *Estadísticas Macroeconómicas- Presentación Coyuntural*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122017.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017b). *Metodología de la Información Estadística*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/MetodologiaIEM4taed.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Boletín Anual*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Boletinanuario.htm>
- Banco Mundial. (2020). *Datos de libre acceso*. <https://datos.bancomundial.org/>

- Barrientos, A., Caldevilla, D., Sueia, G., & Cáceres, A. (2020). *Sector Turístico: Comunicación e Innovación Sostenible*. 153–173.
- Bezić, H., & Radić, M. N. (2017). Turismo La inversión extranjera directa lideró el valor agregado bruto del turismo: un análisis de cointegración y causalidad del turismo croata. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 30(1), 1443–1460.  
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1340173>
- Bravo, E. (2014). *La biodiversidad en el Ecuador* (Editorial). Universidad Politécnica Salesiana.
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 291–303.  
<https://doi.org/10.1017/S0094837300014123>
- Brida, J., Pereyra, J., Jesús, M., Such, M., & Zapata, S. (2008). La Contribución Del Turismo Al Crecimiento Económico. *Cuadernos de Turismo*, 2008(22), 35–46.
- Brida, J., Rodríguez, M., & Mejía, M. (2020). *La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia*. 24(1), 1–23.
- Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M., & Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Revista de Estudios Regionales*, 109, 121–138.
- Brito, L. F., Sotomayor, G., & Apolo, J. (2019). Análisis y perspectivas del Valor Agregado Bruto en la economía Ecuatoriana | X-pedientes Económicos. *X-Pedientes Económicos*, 3(5), 17–36. <https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X->

pedientes\_Economicos/article/view/80

- Cabanilla, E. (2016). Tendencias en la demanda laboral del sector turístico del Ecuador. *Siembra*, 3(1), 111–122. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.278>
- Calderón, Á. (2015). Analisis de la cadena del turismo [ Analysis of tourism effects]. *Report*, 19. <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El Turismo en Ecuador :Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24–2(2), 69–88. <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Castro, L. (2019). *Incidencia de la Actividad Turística en el Desarrollo Económico del Cantón General Villamil Playas, periodo 2014-2018*. Universidad de Guayaquil.
- Comerio, N., & Pacicco, F. (2019). “*Nihon E Yokoso*”: un análisis inter-prefectural del sector turístico japonés y sus efectos secundarios económicos.
- Cruz, G., Hernández, V., Avilés, G., & Valdivia, R. (2016). Turismo extranjero y crecimiento económico en México. Evidencia empírica para Los Cabos. *Economía Sociedad y Territorio*, xvi(50), 1. <https://doi.org/10.22136/est0502016755>
- Cuadrado, J., & López, J. (2011). El turismo: un sector clave en la economía española. *Papeles de Economía Española*, 128(January 2015), 2–20.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15, 330–340. <http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>
- Frechtling, D. C. (2013). *El impacto económico del turismo: descripción general y ejemplos de análisis macroeconómico*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415625>

- García, A. V., & Lanvalle, N. (2012). *Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de turismo*. 7–43.
- Gokovali, U. (2010). Contribución del turismo al crecimiento económico en Turquía. *Anatolia*, 21(1), 139–153. <https://doi.org/10.1080/13032917.2010.9687095>
- Guerra, C., & González, I. (2015). La relación dinámica del valor agregado bruto, la producción mercantil y el gasto material. Su importancia para la toma de decisiones. *Economía y Desarrollo*, 151(Número 1).
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*.  
[https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría*. Editorial McGraw Hill.  
<http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Illescas, T. (2017). “*La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*”.  
[Universidad Técnica de Ambato].  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24735/1/T3879ig.pdf>
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Midiendo el impacto del turismo en el crecimiento económico. *Tourism Economics*, 13(3), 379–388.
- Ivanov, S., & Webster, C. (2010). Descomposición del crecimiento económico en Bulgaria por industria. *Journal of Economic Studies*, 34(1), 1–5.
- Lamboggia, J. C. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. In

- Flacso. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Maji, J. K. (2018). *El sector turístico y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2007-2016* [Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1381/1/UNACH-EC-AGR-2016-0002.pdf>
- Mayorga, T. (2019). *La cuantificación del efecto del turismo receptor en el crecimiento económico del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato.
- Menéndez, F. (2011). *El desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible en el Cantón Atacames*. Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. [https://issuu.com/rmedina09/docs/plandetur\\_2020](https://issuu.com/rmedina09/docs/plandetur_2020)
- Ministerio de Turismo. (2018). *Rendición de cuentas 2018*. 27. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendición-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030* (pp. 01–70).  
[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2021). *Visualizador de Información Turística del Ecuador*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Mogrovejo, J., Herrera, S., Maldonado, L., & García, N. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298–307. <https://doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Nissan, E., Galindo, M. A., & Méndez, M. T. (2011). Relación entre turismo y crecimiento económico. *Service Industries Journal*, 31(10), 1567–1572.

<https://doi.org/10.1080/02642069.2010.485636>

Organización de las Naciones Unidas. (2008). Cuenta satélite de turismo. In *Cuenta satélite de turismo : Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008*.

<https://doi.org/10.18111/9789213612392>

Organización Mundial del Turismo. (2017). *¿Por qué el Turismo? | OMT*. El Turismo: Un Fenómeno Económico y Social. <https://www.unwto.org/es/turismo>

Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea.

*Investigaciones Turísticas*, 20, 79. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.20.04>

Pambudí, D. (2010). La contribución económica del turismo a los estados y territorios australianos 2007-08. *Tourism Economics*.

Pilla, R. (2020). *La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de Galápagos* [Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf>

Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México : Un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7, 15.

Rosales, R., & Gómez, C. (2018). Impacto de la actividad turística en el empleo y crecimiento económico de México. *Jovenes En La Ciencia*, 4(1), 1170–1174.

<http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1991>

Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*.

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-*

2021-Toda una Vida. 84. [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

[content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador.

*Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9(1390), 35–43.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419737.pdf>

Serrano, L., Reza, E., & Murillo, M. (2020). *El turismo como factor de crecimiento económico en el Ecuador, período 2000-2016*.

Vega, F. Y., Brito-Gaona, L. F., Apolo-Vivanco, J., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2020).

Influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto de los cantones de la provincia de El Oro ( Ecuador ), para el periodo 2007-2017. *Revista Espacios*, 41(15), 15.

Velázquez, G., Guzmán, R., & Allier, H. (2016). *Análisis del producto interno bruto como determinante del crecimiento económico. Estudio comparativo: México-Argentina (2003-2013)*. xi, 33–56.

Zenaida, Y., & Florez, G. (2020). *Indicadores económicos que impactan el crecimiento del turismo en el Perú periodo 2004-2019*. Universidad San Ignacio de Loyola.

## Anexos

## Anexo 1

## Participación de los sectores industriales en el PIB 2007-2019

AÑO	AGRICULTURA	ACUICULTURA	PESCA	PETRÓLEO Y MINAS	REFINACIÓN DE PETRÓLEO	MANUFACTURA	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y AGUA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA
2007	8,2	0,4	0,7	11,7	1,8	11,9	1,1	7,9	10,5	1,7
2008	7,8	0,4	0,8	11,0	1,9	12,2	1,4	8,1	10,9	1,7
2009	7,9	0,4	0,7	10,9	1,9	12,0	1,3	8,2	10,4	1,8
2010	7,7	0,5	0,6	10,5	1,6	12,2	1,6	8,2	10,4	1,8
2011	7,7	0,5	0,6	10,1	1,6	11,9	1,9	9,0	10,2	1,8
2012	7,3	0,5	0,6	9,8	1,7	11,7	2,1	9,5	10,1	1,8
2013	7,4	0,5	0,6	9,6	1,2	11,8	2,3	9,8	10,3	1,8
2014	7,5	0,7	0,6	9,8	0,8	11,8	2,3	9,8	10,3	1,7
2015	7,6	0,9	0,6	9,6	0,7	11,7	2,6	9,7	10,2	1,7
2016	7,7	1,0	0,6	9,9	0,9	11,6	2,6	9,3	9,9	1,7
2017	7,9	1,1	0,6	9,4	1,0	11,6	2,8	8,7	10,2	1,7
2018	7,7	1,1	0,6	8,7	0,9	11,6	2,8	8,6	10,3	1,8
2019	7,7	1,3	0,7	8,9	0,7	11,8	3,1	8,2	10,2	1,9

AÑO	CORREO Y COMUNICACIONES	ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	SERVICIO DOMÉSTICO	OTROS SERVICIOS
2007	2,4	2,6	6,4	5,5	7,7	0,3	8,0
2008	2,8	2,6	6,4	5,2	7,7	0,3	7,7
2009	3,0	2,6	6,2	5,8	8,2	0,3	7,6
2010	3,2	2,8	6,2	5,9	8,5	0,3	7,4
2011	3,4	2,9	6,2	6,0	8,2	0,3	7,1
2012	3,5	3,2	6,3	6,1	8,3	0,3	6,8
2013	3,5	3,0	6,3	6,3	8,1	0,3	6,6
2014	3,6	3,2	6,3	6,2	8,2	0,3	6,6
2015	3,5	3,2	6,3	6,5	8,5	0,3	6,6
2016	3,5	3,2	6,2	6,7	8,6	0,3	6,6
2017	3,5	3,3	6,1	6,7	8,8	0,3	6,1
2018	3,6	3,3	6,2	6,5	9,0	0,3	6,2

Nota. Los datos se obtienen del BCE, 2020

2019	3,6	3,5	6,4	6,2	8,9	0,3	6,3
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## Anexo 2

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO	PROVINCIA
3,82%	3,90%	4,65%	4,42%	4,45%	4,70%	4,48%	3,89%	4,31%	4,13%	5,51%	6,57%	6,85%	4,75%	AZUAY
0,30%	0,22%	0,26%	0,29%	0,22%	0,27%	0,24%	0,18%	0,18%	0,20%	0,22%	0,25%	0,25%	0,24%	BOLIVAR
1,04%	1,32%	1,31%	1,30%	1,34%	1,54%	1,36%	1,48%	1,17%	1,33%	1,36%	1,32%	1,43%	1,33%	CAÑAR
0,83%	0,96%	1,02%	0,91%	0,64%	0,61%	0,75%	0,64%	0,57%	0,56%	0,47%	0,57%	0,59%	0,70%	CARCHI
0,46%	0,41%	0,52%	0,46%	0,34%	0,35%	0,40%	0,44%	0,44%	0,41%	0,45%	0,47%	0,43%	0,43%	COTOPAXI
2,86%	2,69%	3,33%	3,18%	2,14%	2,52%	2,03%	1,88%	2,09%	2,13%	2,27%	2,57%	1,96%	2,44%	CHIMBORAZO
2,90%	3,23%	3,43%	3,49%	3,12%	2,97%	3,01%	2,83%	3,21%	3,23%	3,83%	3,89%	3,75%	3,30%	EL ORO
3,32%	2,86%	3,79%	3,65%	2,63%	2,58%	2,43%	2,25%	2,31%	2,19%	1,85%	1,92%	1,77%	2,58%	ESMERALDAS
37,81%	33,74%	44,49%	43,38%	37,89%	34,07%	39,38%	40,59%	39,62%	39,71%	38,14%	34,05%	35,32%	38,32%	GUAYAS
3,76%	3,52%	4,68%	4,68%	4,55%	4,15%	4,40%	4,20%	3,61%	3,25%	2,35%	2,48%	2,51%	3,70%	IMBABURA
2,77%	2,97%	3,17%	3,40%	2,96%	3,06%	3,30%	3,21%	3,04%	3,11%	2,43%	2,80%	2,88%	3,01%	LOJA
2,04%	1,70%	2,00%	2,16%	1,95%	1,97%	2,05%	1,89%	1,75%	2,09%	1,94%	2,15%	1,97%	1,97%	LOS RIOS
4,54%	4,59%	5,57%	5,46%	5,87%	5,42%	6,12%	4,62%	5,36%	5,15%	5,08%	5,93%	5,51%	5,32%	MANABI
0,85%	0,68%	0,86%	0,92%	0,65%	0,70%	0,80%	0,58%	0,67%	0,77%	0,95%	1,12%	1,12%	0,82%	MORONA SANTIAGO
0,91%	0,86%	0,95%	0,88%	0,72%	0,74%	0,75%	0,73%	0,83%	0,92%	1,09%	1,01%	1,20%	0,89%	NAPO
1,36%	1,56%	1,64%	1,78%	1,19%	1,35%	1,18%	0,96%	0,89%	0,99%	0,72%	0,86%	0,74%	1,17%	PASTAZA
27,42%	27,21%	31,79%	31,42%	30,38%	32,81%	34,56%	34,60%	34,62%	35,92%	35,03%	32,89%	29,89%	32,19%	PICHINCHA
4,27%	4,03%	5,24%	5,11%	5,34%	6,53%	6,17%	4,82%	4,60%	4,92%	5,41%	6,86%	6,82%	5,39%	TUNGURAHUA
0,37%	0,42%	0,46%	0,44%	0,48%	0,49%	0,47%	0,42%	0,42%	0,41%	0,38%	0,46%	0,54%	0,44%	ZAMORA CHINCHIPE
1,05%	1,39%	1,32%	1,27%	0,90%	1,07%	1,10%	1,16%	1,24%	1,36%	1,48%	1,57%	1,40%	1,25%	GALAPAGOS
0,45%	0,43%	0,38%	0,40%	0,47%	0,45%	0,53%	0,47%	0,51%	0,53%	0,43%	0,50%	0,55%	0,47%	SUCUMBIOS
0,46%	0,46%	0,50%	0,48%	0,40%	0,46%	0,39%	0,33%	0,29%	0,29%	0,29%	0,35%	0,36%	0,39%	ORELLANA
0,00%	1,46%	1,82%	1,82%	1,18%	1,20%	1,12%	1,16%	1,24%	1,43%	1,12%	1,26%	1,24%	1,24%	SANTO DOMINGO
0,00%	1,99%	2,75%	2,53%	2,44%	2,22%	2,28%	2,22%	2,37%	2,46%	3,00%	2,81%	2,82%	2,30%	SANTA ELENA

*Participación del VAB provincial al PIB*

*Nota.* Los datos se obtienen del BCE, 2020

### Anexo 3

*Evolución de las variables utilizadas en la investigación 2007-2019*

AÑO	PIB	% PIB	VABT	% VABT	BT	% BT	ET	% ET	ATI	% ATI	RTI	% RTI
2007	51.007.780.000	-	834.900.000		-107.000.000	-	240.545	-	937.000	-	626.000.000	-
2008	54.250.410.000	6,36%	892.000.000	6,84%	-44.000.000	-58,88%	267.717	11,30%	1.005.000	7,26%	745.000.000	19,01%
2009	54.557.730.000	0,57%	818.500.000	-8,24%	-132.000.000	200,00%	239.662	-10,48%	968.000	-3,68%	674.000.000	-9,53%
2010	56.481.060.000	3,53%	877.100.000	7,16%	-77.000.000	-41,67%	224.087	-6,50%	1.047.000	8,16%	786.000.000	16,62%
2011	60.925.060.000	7,87%	1.031.000.000	17,55%	-67.000.000	-12,99%	252.660	12,75%	1.141.000	8,98%	849.000.000	8,02%
2012	64.362.430.000	5,64%	1.115.600.000	8,21%	95.000.000	-241,79%	295.556	16,98%	1.272.000	11,48%	1.039.000.000	22,38%
2013	67.546.130.000	4,95%	1.157.500.000	3,76%	263.000.000	176,84%	318.203	7,66%	1.364.000	7,23%	1.251.000.000	20,40%
2014	70.105.360.000	3,79%	1.250.600.000	8,04%	497.000.000	88,97%	331.921	4,31%	1.695.000	24,27%	1.487.000.000	18,86%
2015	70.174.680.000	0,10%	1.213.000.000	-3,01%	563.000.000	13,28%	365.332	10,07%	1.676.000	-1,12%	1.557.000.000	4,71%
2016	69.314.070.000	-1,23%	1.174.900.000	-3,14%	275.000.000	-51,15%	348.891	-4,50%	1.569.000	-6,38%	1.729.000.000	11,05%
2017	70.955.690.000	2,37%	1.202.700.000	2,37%	556.000.000	102,18%	367.157	5,24%	1.806.000	15,11%	2.018.000.000	16,71%
2018	71.870.520.000	1,29%	1.252.000.000	4,10%	756.000.000	35,97%	401.088	9,24%	2.535.000	40,37%	2.279.000.000	12,93%
2019	71.879.220.000	0,01%	1.275.100.000	1,85%	637.000.000	-15,74%	408.774	1,92%	2.108.000	-16,84%	2.288.000.000	0,39%

*Nota.* Los datos se obtienen del BCE, 2020 y MINTUR, 2021