



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

**“EMPRESA PARA RENTA DE GLOBOS AEROSTÁTICOS EN LA
CIUDAD DE IBARRA, IMBABURA – ECUADOR”**

Proyecto de emprendimiento previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo

AUTOR: JOSELYNE SAMANTHA ALMEIDA MERCHÁN

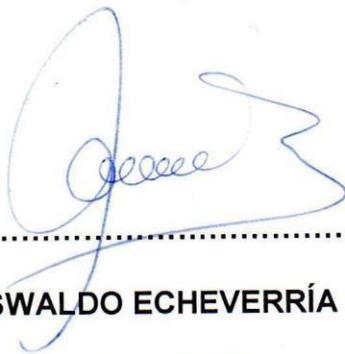
DIRECTOR: GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO MSc.

Ibarra, 2022

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante ALMEIDA MERCHÁN JOSELYNE SAMANTHA, previo la obtención del título de Licenciatura en Turismo cuyo tema es **“EMPRESA PARA RENTA DE GLOBOS AEROSTÁTICOS EN LA CIUDAD DE IBARRA, IMBABURA - ECUADOR”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal



MSC. GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO

DOCENTE

C.I. 1713642666



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003759345		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Almeida Merchán Joselyne Samantha		
DIRECCIÓN:	Avenida Atahualpa y Hualcopo Duchicela, 6-17		
EMAIL:	jsalmeidam@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2511588	TELÉFONO MÓVIL:	0968234259

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador
AUTOR (ES):	Almeida Merchán Joselyne Samantha
FECHA: DD/MM/AAAA	01/12/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de Enero de 2022

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Joselyne Samantha Almeida Merchán

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a quienes favorecieron para su desarrollo en beneficio de la ciudad de Ibarra y principalmente la laguna de Yahuarcocha, con el propósito de mejorar la oferta de entretenimiento, ingresos y economía del lugar en busca de aprovechar el turismo, beneficios y demás personas que aportaron incondicionalmente con el trabajo final.

Joselyne Almeida

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un sincero agradecimiento a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Gracias a mis padres, mi sobrina, familia, amigas y mi novio por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente en cada decisión, por ser los principales promotores en mi sueño, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado

Agradezco a todos los docentes de la Universidad Técnica del Norte que me han brindado y compartido su conocimiento y apoyo a lo largo de la preparación de mi profesión. A mi tutor quien me ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente de igual manera a mi docente técnica quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Joselyne Almeida

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	ii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNVERSIDAD.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
OBJETIVOS	xix
GENERAL	xix
ESPECÍFICOS	xix
CAPÍTULO I	1
1. ANTECEDENTES.....	1
1.1 Diagnóstico	1
1.2 Propuesta de la idea de negocio	2
1.3 Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocio	3
1.4 Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio	3
1.5 Riesgos y oportunidades de la idea de negocio	5
1.6 Fundamentos teóricos.....	6
1.6.1 Transporte aéreo	7
1.6.2 Transportación turística	7

1.6.3	Globos aerostáticos	8
1.6.4	Dirección General de Aviación Civil	8
1.7	Fundamentación legal	9
1.7.1	Constitución de la República del Ecuador.....	9
1.7.2	Ley de turismo	9
1.7.3	Ley de emprendimiento	9
1.7.4	Reglamento de la Dirección de Aviación Civil (DAC) numeral 10110	
1.7.5	Servicio de Rentas Internas.....	12
1.7.6	Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos	12
1.7.7	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra	13
CAPÍTULO II		14
2.	ESTUDIO DE MERCADO.....	14
2.1	Diseño de la investigación de mercado	14
2.1.1	Tipo de investigación	14
2.1.2	Tipo de muestreo y cálculo de la muestra.....	14
2.1.3	Instrumento para la recolección de datos	15
2.1.4	Resultados y discusión	15
2.2	Segmentación de mercado.....	20
2.3	Análisis de la oferta	22
2.4	Proyección de la competencia.....	23
2.5	Análisis de la demanda	25
2.6	Proyección de la demanda	26
2.7	Demanda insatisfecha	27
CAPÍTULO III		29
3.	ESTUDIO TÉCNICO - ADMINISTRATIVO.....	29

3.1	Análisis y determinación de la localización óptima de la empresa	29
3.1.1	Macro localización	29
3.1.2	Micro localización	31
3.2	Identificación y descripción de los procesos	32
3.2.1	Caracterización y diseño del producto/servicio	32
3.2.2	Descripción del proceso productivo o prestación del servicio	36
3.3	Ingeniería del proyecto	38
3.3.1	Distribución de la planta	38
3.3.2	Diseño planimétrico de la planta	39
3.3.3	Requerimiento por áreas	41
3.4	Inversiones y capital de trabajo	44
3.4.1	Obra civil necesaria	44
3.4.2	Maquinaria y equipos	44
3.4.3	Capital de trabajo	49
3.4.4	Total de la inversión	52
3.4.5	Plan de financiación Recursos propios (Créditos o préstamos, subvenciones de otras entidades, capitalización)	53
3.5	Estructura organizativa y administrativa	54
3.5.1	Misión	54
3.5.2	Visión	54
3.5.3	Políticas	54
3.5.4	Valores	55
3.5.5	Imagen corporativa (logo)	55
3.5.6	Organigrama	56
3.5.7	Manual de funciones	58
3.5.8	Flujograma de actividades	64

Proceso de venta del servicio	64
3.5.9 Descripción del diagrama de flujo	67
3.6 Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual	69
CAPÍTULO IV	71
4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING	71
4.1. Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios. Logotipos, previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos, señalizaciones.....	71
4.2. Canales de distribución	72
4.3. Publicidad tipo-. Escrita, folletos, periódicos, radio, campañas de promoción paquetes de productos en oferta, otras promociones, marketing digital	74
4.4. Ampliación posible de la gama de productos en el futuro.....	76
4.5. Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar	77
CAPÍTULO V	79
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	79
5.1. Estado de situación inicial	79
5.2. Tabla de Amortización.....	81
5.3. Cálculo del costo de capital	82
5.4. Capital de trabajo	82
5.5. Flujo de efectivo	84
5.6. Proyección de ingresos y gastos	86
5.7. Cálculo de VAN y TIR.....	86
5.8. Punto de equilibrio.....	87
CAPÍTULO VI	90
6. ESTUDIO AMBIENTAL.....	90

6.1.	Descripción de las acciones/actividades del emprendimiento	90
6.2.	Impactos ambientales	90
6.3.	Identificación de impactos ambientales	91
6.4.	Definición del Método EIA	92
6.5.	Valoración de los impactos ambientales.....	92
6.6.	Aplicación del método de interacción y la valoración de los impactos ambientales.....	94
6.7.	Aplicación de la matriz de interacción cromática	95
6.8.	Jerarquización.....	96
6.9.	Matriz de interpretación de resultados.....	97
6.10.	Plan de Manejo Ambiental	99
CONCLUSIONES.....		100
RECOMENDACIONES		102
BIBLIOGRAFÍA		103
ANEXOS		107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz factores que intervienen en la idea de negocio	3
Tabla 2 Segmentación de mercado para la renta de globos aerostáticos	20
Tabla 3 Atractivos turísticos de la ciudad de Ibarra	23
Tabla 4 Oferta de recreación.....	23
Tabla 5 Cantidad promedio de turistas anuales en el cantón Otavalo.....	24
Tabla 6 Proyección de la oferta.....	24
Tabla 7 Demanda potencial	25
Tabla 8 Proyección de la demanda insatisfecha	27
Tabla 9 Proyección de la demanda objetiva.....	28
Tabla 10 Paquete paseo Luna Viajera	33
Tabla 11 Paquete paseo Love & Love	34
Tabla 12 Paquete paseo Dynamix	34
Tabla 13 Paquete paseo Travesía Dorada.....	35
Tabla 14 Descripción del proceso productivo.....	36
Tabla 15 Materiales para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	41
Tabla 16 Insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	41
Tabla 17 Equipos y materiales de oficina para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos.....	42
Tabla 18 Insumos de primeros auxilios para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos.....	43
Tabla 19 Equipamiento para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	43
Tabla 20 Costo de materiales para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	44

Tabla 21 Costo de insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	45
Tabla 22 Costo de equipos y materiales de oficina para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos.....	46
Tabla 23 Costo de insumos de primeros auxilios para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos.....	48
Tabla 24 Costo de equipamiento para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos	48
Tabla 25 Rol de pagos y provisiones del primer mes	50
Tabla 26 Pago de servicios básicos de la empresa.....	51
Tabla 27 Adquisición de la materia prima e insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos.....	51
Tabla 28 Valores de los permisos de funcionamiento para la operatividad del emprendimiento.....	52
Tabla 29 Inversión total	53
Tabla 30 Financiamiento del emprendimiento.....	53
Tabla 31 Manual de funciones del administrador	59
Tabla 32 Manual de funciones del recepcionista.....	61
Tabla 33 Manual de funciones del piloto	62
Tabla 34 Manual de funciones del ayudante en tierra	63
Tabla 35 Descripción de la estructura del rótulo triangular para el emprendimiento.....	74
Tabla 36 Descripción de la gigantografía para el emprendimiento	75
Tabla 37 Descripción de las tarjetas de presentación para el emprendimiento	75
Tabla 38 Descripción de la publicidad por radio para el emprendimiento.....	77
Tabla 39 Descripción de los flyers publicitarios para el emprendimiento.....	77

Tabla 40 Estado de situación inicial del emprendimiento.....	79
Tabla 41 Condiciones de crédito.....	81
Tabla 42 Cálculo del costo de capital del emprendimiento	82
Tabla 43 Flujo de efectivo año 1	84
Tabla 44 Proyección de ingresos y gastos.....	86
Tabla 45 Cálculo del VAN y TIR.....	86
Tabla 46 Cálculo del punto de equilibrio	87
Tabla 47 Descripción de las actividades del emprendimiento.....	90
Tabla 48 Impactos ambientales	90
Tabla 49 Identificación de impactos ambientales.....	91
Tabla 50 Escala de valoración cuantitativa	92
Tabla 51 Escala de valoración cualitativa de impactos negativos.....	92
Tabla 52 Escala de valoración cualitativa de impactos positivos	93
Tabla 53 Representación cromática de los impactos positivos	93
Tabla 54 Representación cromática de los impactos negativos.....	93
Tabla 55 Aplicación del método de interacción.....	94
Tabla 56 Aplicación matriz cromática.....	95
Tabla 57 Jerarquización impactos ambientales	96
Tabla 58 Matriz valores mínimos.....	97
Tabla 59 Matriz valores máximos.....	98
Tabla 60 Plan de Manejo Ambiental	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta de encuesta nº 3. ¿Está interesada(o) en disfrutar un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?	15
Figura 2 Pregunta de encuesta nº 4. ¿Qué le motiva a usted a adquirir el servicio de vuelo en un globo aerostático?	16
Figura 3 Pregunta de encuesta nº 5. ¿Cómo considera usted la práctica de vuelo en globo aerostático?	17
Figura 4 Pregunta de encuesta nº 6. De existir la oferta de vuelo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra ¿Estaría dispuesto a contratar el servicio como una nueva forma de entretenimiento?	17
Figura 5 Pregunta de encuesta nº 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?	18
Figura 6 Pregunta de encuesta nº 9. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure el paseo en globo aerostático?	19
Figura 7 Pregunta de encuesta nº 10. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre el servicio de vuelo en globo aerostático?	19
Figura 8 Proyección de la demanda	27
Figura 9 Macro localización del emprendimiento	29
Figura 10 Micro localización del emprendimiento	31
Figura 11 Diseño de la planta del emprendimiento por áreas	40
Figura 12 Diseño final del emprendimiento en el sector de la laguna de Yahuarcocha	40
Figura 13 Imagotipo de la empresa "RGA Balloons"	56
Figura 14 Organigrama de funciones.....	57
Figura 15 Organigrama de puestos	58
Figura 16 Diagrama de flujo del proceso de venta del servicio	64

Figura 17 Diagrama de flujo del proceso de entrega del servicio.....	66
Figura 18 Diagrama de flujo del proceso de vuelo en globo aerostático	66
Figura 19 Imagotipo diseñado para la empresa "RGA Balloons"	71
Figura 20 Canal directo de distribución de RGA Balloons.....	73
Figura 21 Canal indirecto de distribución de RGA Balloons.....	73
Figura 22 Canal de apoyo de distribución de RGA Balloons.....	74
Figura 23 Tarjeta de presentación de la empresa de renta de globos aerostáticos "RGA Balloons"	76
Figura 24 Representación del flyer publicitario para la empresa de renta de globos aerostáticos "RGA Balloons"	78
Figura 25 Representación gráfica del punto de equilibrio del emprendimiento	88
Figura 26 Representación gráfica de la jerarquización de los impactos ambientales positivos y negativos	96

RESUMEN

El proyecto busca realizar el estudio que posibilite la implementación de una empresa para la renta de globos aerostáticos con vuelos anclados en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador, representa una oportunidad de desarrollo turístico para el sector de Yahuarcocha y busca diversificar las opciones recreativas de entretenimiento que se ofertan en el sector. El proceso obedece a una investigación descriptiva que permite analizar las características de los potenciales clientes considerados como mercado meta, quienes buscan nuevas alternativas de diversión para eventos especiales en interacción directa con el medio ambiente y acompañado de sus seres queridos. Se propone paquetes específicos de acuerdo con los requerimientos del cliente y a su capacidad económica para acceder al servicio. La estructura administrativa de la organización facilita los procesos de comercialización y atención al cliente por las características y profesionalismo del talento humano que ofertan un servicio de calidad para la satisfacción de los turistas. El estudio económico financiero determina la factibilidad para la ejecución y puesta en marcha del emprendimiento, que junto a la capacidad, organización, liderazgo y responsabilidad del emprendedor se logra alcanzar el éxito empresarial.

ABSTRACT

The project aims to carry out the study that enables the implementation of a company for the rental of hot air balloons with anchored flights in the city of Ibarra, Imbabura - Ecuador, which represents an opportunity for the tourism development for the Yahuarcocha sector and seeks to diversify the recreational entertainment options offered in the sector. The process follows a descriptive investigation that allows us to analyze the characteristics of potential clients considered as the target market, that looks for new entertainment alternatives for special events in direct interaction with the environment and accompanied by their loved ones. Specific packages are proposed in accordance with the client's requirements and their economic capacity to access the service. The administrative structure of the organization facilitates the commercialization and customer service processes due to the characteristics and professionalism of the human talent that offers a quality service for the satisfaction of tourists. The economic-financial study determines the feasibility for the execution and start-up of the venture, which together with the capacity, organization, leadership and responsibility of the entrepreneur, achieves business success.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo productivo conlleva a que el ser humano tenga una participación de forma activa en situaciones competitivas e innovadoras que potencien el turismo, por lo que es necesario crear propuestas diferentes, atractivas y operativas para el entretenimiento de las personas que gustan de actividades al aire libre. La laguna de Yahuracocha ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura es el escenario seleccionado para emprender con la empresa RGA Balloons, con una propuesta de paquetes que proporcionan varias alternativas de diversión sea en forma individual o acompañado, con un servicio personalizado y un grupo humano comprometido para brindar las mejores experiencias a los visitantes.

El proyecto se divide en seis capítulos. El primero se refiere a la propuesta de la idea del negocio, pertinencia, factores que intervienen, riesgos y oportunidades. El segundo contiene la investigación de mercado que luego de analizar los resultados de la encuesta aplicada se determina el perfil del potencial cliente que demanda el emprendimiento. El capítulo tres hace referencia a la operatividad de la empresa desde la macro y micro localización, la descripción de los paquetes, la distribución y requerimientos de las áreas administrativa y operativa, la estructura organizativa y administrativa con las funciones que debe cumplir el talento humano. El capítulo cuarto establece el proceso de comercialización y marketing donde se destaca la imagen corporativa, los canales de distribución, publicidad en flyers, radio, tarjetas de presentación, la página web y el uso de redes sociales como Instagram, Facebook, WhatsApp que permiten una mayor cobertura con la oferta del servicio; es importante mencionar que se trabaja bajo la modalidad de reserva. El capítulo cinco refiere al estudio económico financiero donde se determina la inversión entre activos, pasivos y patrimonio, el flujo de efectivo, la proyección de ingresos y egresos por cinco años, el financiamiento, el valor actual neto del dinero con su equivalente tasa interna de retorno y el punto de equilibrio. El último capítulo presenta el estudio ambiental con los impactos generados y el plan de manejo ambiental que mitigue las afecciones.

OBJETIVOS

GENERAL

Realizar el estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de renta de globos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar mediante un diagnostico la situación actual de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
- ✓ Determinar la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.
- ✓ Elaborar un estudio técnico administrativo para la empresa de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra.
- ✓ Diseñar un estudio de comercialización y marketing para la renta de globos aerostáticos.
- ✓ Determinar mediante un estudio económico financiero la sostenibilidad del emprendimiento.
- ✓ Realizar un estudio ambiental del impacto que tendría el emprendimiento.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1 Diagnóstico

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura. Está ubicada a 115 Km al noroeste de Quito y a 125 Km y al sur de la ciudad de Tulcán capital de la provincia del Carchi. Con una altitud de 2225 metros sobre el nivel del mar, posee un clima templado, con una temperatura promedio de 18°C. Es una ciudad con cuatrocientos catorce años de historia desde su fundación, en la que habitan variedad de culturas que la enriquecen. Las personas que lleguen a la ciudad disfrutarán de la amabilidad de las personas, de un ambiente agradable y, se podrá recrear la mente y vista en sus parques, museos, iglesias, plazas, lugares tradicionales, lagunas y deleitar el paladar con una gastronomía tradicional como los helados de paila, empanadas de morocho, pan de leche, fritada, entre otros.

El desarrollo de una ciudad se basa en la población que trabaja. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, (2020) afirma que “La Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Ibarra, es de 24 813 personas” (p.106).

Según la DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, (2020) “La población de la ciudad Ibarra cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos, conectividad y manejo de aguas residuales” (pp. 276-338). El casco urbano mantiene una infraestructura moderna y conserva el patrimonio histórico, generando un contraste ideal para los turistas; para su movilidad terrestre cuenta con servicio de transporte urbano, inter cantonal, interprovincial, taxis con carreteras y calles en muy buen estado.

Ibarra es la cabecera provincial que va creciendo con el paso del tiempo, donde están ubicadas las instituciones gubernamentales de la Zona 1. También se encuentran instituciones bancarias, farmacéuticas, bomberos, mercados y centros comerciales donde se pueden realizar actos de recreación y compras. La ciudad es turística, por ello cuenta con empresas de alojamiento turístico hasta 4 estrellas como hosterías, hoteles, casa de huéspedes, cabaña, servicio de restaurante, bares, agencia de viajes, operadoras de turismo, miradores con puntos de información turística y señalética que permiten al turista una mejor ubicación y movilidad a los diferentes lugares y atractivos.

1.2 Propuesta de la idea de negocio

Es importante innovar y brindar a las personas un servicio diferente como los vuelos en globos aerostáticos que pueda romper la rutina y esquemas preestablecidos para ofrecer un atractivo acorde a las nuevas expectativas de los clientes y, al mismo tiempo sea una fuente de ingresos y contribuya a fomentar empleos a otros sectores.

Es un emprendimiento innovador y visionario que busca ofertar un nuevo servicio para ocasiones especiales o entretenimiento, llegando a despertar en los usuarios otro tipo de sensaciones y emociones, así mismo busca promocionar atractivos turísticos de la ciudad en coordinación con la comunidad. La empresa se dedicará a ofertar un servicio para hacer vivir al cliente nuevas experiencias, sobrevolando en un globo aerostático el sector de la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra donde se puede apreciar el entorno con atractivos naturales como volcanes y paisajes.

Al acceder al servicio puede contratar una sesión fotográfica, alimentación, acompañamiento musical, decoración acorde a la ocasión, entre otros

servicios complementarios. El personal estará pendiente de la seguridad durante el vuelo y de la comodidad en tierra.

1.3 Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocio

El hecho de volar y desplazarse en las alturas marca la diferencia con otras actividades que se realizan en tierra o en el agua, además es visualmente atractivo y novedoso en la ciudad. Se busca que la ciudad de Ibarra tenga una nueva alternativa de entretenimiento para lo cual se debe preparar y hacer alianzas estratégicas con los sectores públicos y privados que fortalezcan el emprendimiento.

La acción y aventura que se propone se alinea a un emprendimiento turístico de ocio y recreación que solo se pueden describir cuando se sobrevuela en el globo aerostático y se visualiza desde las alturas el paisaje natural y arquitectónico que brinda la ciudad de Ibarra.

1.4 Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio

Análisis de la industria

Para poder tener resultados eficientes en el estudio de este emprendimiento, es preciso realizar un análisis de la industria. A continuación, se presenta una tabla con la matriz adquirida del análisis realizado sobre los factores que pueden incidir sobre el emprendimiento.

Tabla 1

Matriz factores que intervienen en la idea de negocio



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera de Turismo



DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE:	Msc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo
SEMESTRE:	Séptimo
ASIGNATURA:	Trabajo de Grado I
FECHA ENTREGA:	11-dic-20
NOMBRE/INTEGRANTES	Joselyne Samantha Almeida Merchán
TEMA/EMPRENDIMIENTO:	Empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

MATRIZ FACTORES QUE INTERVIEN EN LA IDEA DE NEGOCIO

1.4.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

SITUACIÓN MACROAMBIENTE	Político - Legal	En el ámbito político - legal al formar una empresa se debe regir al marco político legal establecido en el país, siguiendo todos los procesos que se solicitan tanto en la Superintendencia de Compañías, Servicios de Rentas Internas, Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Ibarra, Dirección de Aviación Civil, Ministerio de Turismo para la legalización y funcionamiento del emprendimiento.
	Socio cultural	En el ámbito socio cultural la labor del emprendimiento se dirige a todos los segmentos de la población para la recreación que permitan una alternativa de distracción turística a la población de la ciudad de Ibarra y sus visitantes.
	Económico	En el ámbito económico la empresa propone dinamizar la economía en el sector incorporando a la comunidad para que oferten los servicios adicionales y asociados como comercialización de artesanías, gastronomía, transporte, como estrategia para promover el empleo.
	Tecnológico	En el ámbito tecnológico los globos aerostáticos utilizan nuevas tecnologías para volar como el uso de gases como el helio y el hidrogeno con quemadores de gas que generan calor mediante una combustión del propano y alcanzan altas temperaturas, así mimos tienen una bolsa esférica impermeable, la canasta y las cuerdas que le sujetan.

	Medio Ambiental	En el ámbito medio ambiental toda acción material que se realice siempre tendrá afectación en la flora y fauna, lo que se busca es minimizar los daños que se pueda ocasionar al medio ambiente por los ruidos, emisión de gases y el uso del suelo. Para lo cual se incorpora filtros para la emisión de gases.
SITUACIÓN COMPETITIVA	Infraestructura	Se requiere para el funcionamiento 1 globo aerostático con canasta y cuerdas, 3 tanques de gas, vehículo, licencias, cumplimiento de requisitos y un espacio físico de 1000 m ² aproximadamente.
	Inversiones de la industria	El emprendimiento requiere de la siguiente inversión: USD 45000 para el globo aerostático, USD 2000 para tanques de gas, USD 2000 para licencia y requisitos y USD 200 de arriendo mensual.
	Número/competidores	En la actividad solo existe una empresa con funcionamiento los domingos en San Pablo del Lago, entonces la oportunidad de emprender en la laguna de Yahuarcocha es muy buena ya que se brindará un servicio continuo de lunes a domingo. Aunque existen otros competidores con ofertas similares como los miradores y parapentes el servicio sigue siendo diferente a los demás.



FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA ESTUDIANTE

Nota. Esta tabla describe todos los factores que intervienen en la idea de negocio.

1.5 Riesgos y oportunidades de la idea de negocio

Por otra parte, también debemos tomar en cuenta los riesgos y oportunidades de este tipo de emprendimiento. Para ello se realizó un análisis FODA.

FORTALEZAS:

- Personal capacitado
- Servicio innovador
- Servicios para ocasiones especiales
- Disponibilidad de servicios complementarios
- Seguridad
- Firma de carta de compromiso

OPORTUNIDADES:

- Alianzas estratégicas
- Servicio único en la ciudad
- Lugar estratégico
- Belleza paisajística
- Posicionamiento del sector
- Afluencia de turistas en el sector
- Escasa competencia
- Predisposición de la demanda de los turistas

DEBILIDADES:

- Precio de venta final elevado
- Impacto al medio ambiente
- Probabilidad de accidentes
- Encarecimiento del servicio
- Actividad segmentada

AMENAZAS:

- Clima
- Imprudencia
- Alto nivel de riesgo y peligrosidad

1.6 Fundamentos teóricos

Para poder establecer el concepto del emprendimiento en el sector turístico, se tomaron en consideración distintos léxicos importantes.

1.6.1 Transporte aéreo

El transporte aéreo está ligado a un conjunto de procedimientos cuya finalidad es desplazar de un lugar geográfico a otro por el aire a personas o cosas mediante el uso de aeronaves. El punto a favor que tiene este modo de transporte es la velocidad por el desarrollo tecnológico que tiene y además no tiene fronteras físicas que limitan su desplazamiento. Las clases de transporte aéreo más conocidas son los parapentes, helicópteros, avionetas, globos aerostáticos y aviones.

El transporte aéreo es muy importante en la actualidad porque reduce el tiempo en el desplazamiento y acorta las distancias entre un lugar y otro, así mismo necesita de una gran inversión por la infraestructura y debe ser estrictamente regulada por los entes de control.

1.6.2 Transportación turística

La transportación turística nace de la necesidad de desplazar a un grupo de personas de un lugar específico a un destino mediante un medio de transporte. Involucra algunos elementos de carácter social, económico, ambiental y legal para su funcionamiento y brindar un servicio de calidad sin distinción de la procedencia de los usuarios, responda a tendencias turísticas internas, de turistas que llegan y salen de un determinado lugar posibilitando la movilidad sin tomar en cuenta la geografía.

La actividad turística es realizada en un entorno no habitual, lo cual implica un desplazamiento en el espacio. En este sentido, el transporte cumple funciones indispensables en el desarrollo de la actividad turística tanto como mecanismo de tránsito como experiencia turística. (Castaño & Valencia, 2016, pág. 2)

1.6.3 Globos aerostáticos

Los globos aerostáticos son aeronaves livianas que no tienen propulsión y viajan con la trayectoria y rapidez del viento. Su desplazamiento se debe a que se provee de aire caliente y al ser más liviano puede elevarse.

Los globos flotan en el aire y según el sistema que emplean para elevarse pueden ser de gas o aire caliente. Su estructura se forma con una vela que puede estar llena de gases más ligeros que el aire como el hidrogeno o helio, o el aire caliente cuya densidad se transforma mediante quemadores de propano, gracias a la envoltura que lo contiene el globo puede elevarse; además consta de una canasta donde se ubica la tripulación y los pasajeros.

El globo aerostático es uno de los medios de transporte de mejor inspiración humana que permiten desplazarse de un lugar a otro a través del espacio aéreo y en su mayoría se utilizan temporalmente y de forma de entretenimiento y aventura. La altura que alcanzan depende de la densidad del aire que está dentro del globo y cuando esta se nivela con la del exterior, el globo no se elevará y para descender la densidad del aire que está en el globo debe ser mayor que la del aire exterior.

Nota: Todas las definiciones planteadas en este trabajo son de autoría propia ya que no se encontraron fuentes bibliográficas confiables.

1.6.4 Dirección General de Aviación Civil

El Estado ejercerá sus atribuciones a través del Consejo Nacional de Aviación Civil, ¡como organismo regulador encargado de la política aeronáutica del país; y, de la Dirección General de Aviación Civil y sus dependencias, como ente controlador, que mantendrán el control técnico operativo de la actividad aeronáutica nacional. (Dirección General de Aviación Civil, 2021, p.1)

1.7 Fundamentación legal

1.7.1 Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) manifiesta que:

CAPÍTULO SEXTO

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (p.51)

1.7.2 Ley de turismo

Según la Ley de Turismo (2002) menciona que:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. (pp.1-2)

1.7.3 Ley de emprendimiento

Según la Ley de emprendimiento (2020) manifiesta que:

Capítulo I

DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 1.-

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Art. 4.- Principios. - Son principios de esta Ley los siguientes:

2. Desarrollo económico. → Favorecer el desarrollo económico a partir del emprendimiento y la innovación, de manera justa, democrática, productiva, solidaria y sostenible, basado en la generación de riqueza, trabajo digno y estable. (p.4-5)

1.7.4 Reglamento de la Dirección de Aviación Civil (DAC) numeral 101

Según el Reglamento de la Dirección de Aviación Civil (2008) manifiesta que:

PARTE 101 GLOBOS FIJOS COMETAS, COHETES, Y AERONAVES RADIOCONTROLADAS Y GLOBOS LIBRES NO TRIPULADOS

SUBPARTE B - GLOBOS FIJOS Y COMETAS

101.11 Aplicabilidad

Esta Sección se aplica a la operación de globos fijos y cometas. Sin embargo, una persona que opera un globo fijo o cometa dentro de un área restringida debe cumplir con el Artículo 101.19 y con las limitaciones adicionales impuestas por la Autoridad Aeronáutica competente.

101.13 Limitaciones de Operación

- a) Excepto lo dispuesto en el párrafo (b) de esta Sección, ninguna persona puede operar un globo fijo o cometa:

1. A una distancia inferior a 152,4 m (500 pies) de la base de las nubes;
2. A más de 100 m (300 pies) por encima de la superficie de la tierra;
3. En un área donde la visibilidad terrestre sea menor a 8.000 m (4.3 nm); o,
4. Dentro de los 9260 m (5 nm) del límite de cualquier aeropuerto.

- b) El párrafo (a) de esta Sección no se aplica a la operación de un globo o cometa que esté apantallado por cualquier estructura y dentro de los 76,2m (250 pies) de ella.

101.15 Requisitos de Notificación

Ninguna persona puede operar un globo fijo o cometa sin la debida protección a más de 45,72m (150 pies) sobre la superficie de la tierra, salvo que, con una anticipación no menor a 72 horas del comienzo de la operación, se obtenga el permiso de la Autoridad Aeronáutica competente, cuya solicitud incluirá la siguiente información:

- a) El nombre y dirección de los propietarios y operadores;
- b) El tamaño del globo o el tamaño y peso de la cometa;
- c) La localización de la operación;
- d) La altura sobre la superficie de la tierra en la cual el globo o la cometa va a ser operado; y,
- e) La fecha, hora y duración de la operación.

101.17 Requisitos de Iluminación y Marcas

- a) Ninguna persona puede operar un globo fijo o cometa entre la puesta y la salida del sol, salvo que el globo o cometa y sus líneas de amarre estén iluminadas, para brindar una advertencia visual similar a la requerida en estas Regulaciones; y,
- b) Ninguna persona puede operar un globo fijo o cometa entre la salida y puesta del sol, salvo que las líneas de amarre tengan

banderines de colores sujetos a la misma, a un intervalo de no mayor de 15,24 m (50 pies) comenzando a los 45,72 m (150 pies) sobre la superficie de la tierra y que puedan observar por lo menos a 1852 m (1 nm de distancia).

101.19 Dispositivo de Desinflado

Rápido Ninguna persona puede operar un globo fijo salvo que tenga un dispositivo que lo desinflen rápida y automáticamente si se suelta de su amarre. Si el dispositivo no funciona adecuadamente el operador notificará inmediatamente a la estación de ATC más próxima, la ubicación, la hora de escape y la trayectoria estimada de vuelo del globo. (p.2-3)

1.7.5 Servicio de Rentas Internas

Según el Servicio de Rentas Internas (s.f.) menciona los siguientes requisitos para la obtención del RUC:

PERSONAS NATURALES

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

1.7.6 Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos

Según la Dirección Nacional de Registros de Datos Públicos (2020) manifiesta que:

Para inscribir compañías constituidas de forma presencial en la Superintendencia de Compañías:

Trámite en línea

1. Pago a favor del Registro Mercantil del Cantón en donde solicite su inscripción, a través Intermático Banco del Pacífico.
2. Escritura pública de constitución de la compañía o sociedad, emitida por el notario, mediante el cual se da fe del acto de constitución y en la que consten las firmas de los socios, en formato PDF.
3. Presentar la Reserva de denominación (Reserva del nombre) emitida por la Superintendencia de Compañías, en formato PDF. (p.1)

1.7.7 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra (2019) menciona que:

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS PERSONAS NATURALES

1. RUC ó RISE.
2. Cédula de identidad y certificado de votación actualizado
3. Copia de comprobante de pago del impuesto predial, donde funciona la actividad económica.
4. Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos.
5. Certificado de compatibilidad de uso de suelo.
6. Autorización de la Comisaría Municipal en caso de venta de bebidas alcohólicas.
7. En caso de que el trámite se realice por terceras personas, autorización por escrito y presentar la cédula y certificado de votación.

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Diseño de la investigación de mercado

2.1.1 Tipo de investigación

Investigación descriptiva: esta metodología describe el alcance de los objetivos específicos, puntualizando las características de la población a la cual se recurre para obtener la información necesaria mediante la aplicación de una encuesta como instrumento de recolección de información para establecer los criterios sobre el emprendimiento de los globos aerostáticos.

2.1.2 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

Para el caso específico del emprendimiento turístico se utiliza el muestreo no probabilístico por conveniencia donde los individuos de la ciudad de Ibarra están dispuestos a colaborar llenando la encuesta que se proporciona.

“Para calcular la muestra se toma en cuenta los turistas que llegan a la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra que son 70 000 personas”. (Guerrero, Benítez, & Cazar, 2018)

Para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= total de la población

p= probabilidad de éxito = 0,5

q= probabilidad de fracaso = 0,5

d= error máximo admisible = 5%

Z= nivel de confianza 95% = 1,96

$$n = \frac{(70000) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (70000 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)} = 383$$

$n = 383$

Se aplica la encuesta a una muestra de 383 personas.

2.1.3 Instrumento para la recolección de datos

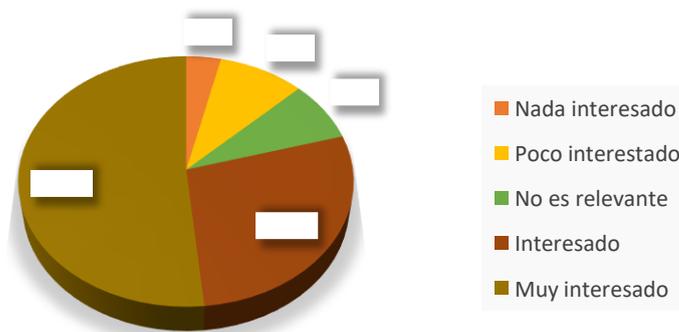
La encuesta es una técnica de investigación que permite recolectar información de una parte de la población, mediante un instrumento formado por un cuestionario de preguntas cerradas. Este cuestionario se aplicará modo online.

2.1.4 Resultados y discusión

La encuesta ha permitido recabar información valiosa de 383 personas que conforman la muestra que tiene las mismas características de la población que visita la laguna de Yahuarcocha. Seguidamente se presentan las preguntas más relevantes relacionadas con el emprendimiento.

Figura 1

Pregunta de encuesta nº 3. ¿Está interesada(o) en disfrutar un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?



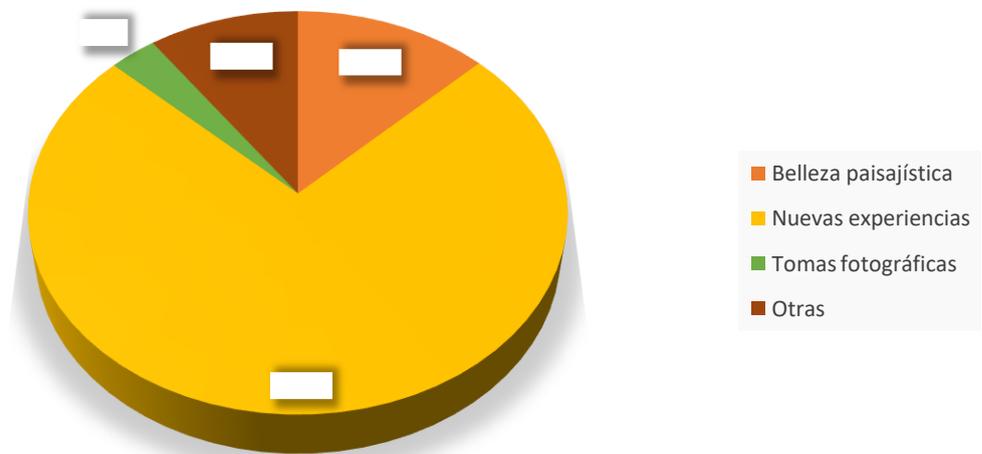
Fuente: encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

Más de la mitad de las personas encuestadas manifiestan que están muy interesados en disfrutar de un paseo en globo aerostático por ser una nueva

alternativa de entretenimiento que no existe en la ciudad de Ibarra y permitirá innovar en acciones de distracción sea solo o acompañado de su pareja o familia. Se aprovecha la oportunidad para implementar este servicio que al mismo tiempo de entretener a las personas permite fomentar un emprendimiento para ayudar a la economía del sector.

Figura 2

Pregunta de encuesta nº 4. ¿Qué le motiva a usted a adquirir el servicio de vuelo en un globo aerostático?



Fuente: *encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.*

Las nuevas experiencias son motivaciones que permiten a la mayoría de las personas adquirir un vuelo en globos aerostáticos por novelería y que marca la diferencia para descubrir sensaciones y experiencias diferentes que pueden satisfacer necesidades de diversión ya que en la ciudad de Ibarra no existen muchos lugares donde se puede distraer. Lo importante del entretenimiento es que permite vivenciar internamente y el nivel de complacencia se refleja en el rostro de alegría de las personas que disfrutaban de esta experiencia y solo ellos podrían describir las diferentes sensaciones que se logran al estar suspendidos en el aire.

Figura 3

Pregunta de encuesta nº 5. ¿Cómo considera usted la práctica de vuelo en globo aerostático?

¿Cómo considera usted la práctica de vuelos en globos aerostático?

Muy riesgosa Poco riesgosa No es relevante
Segura Muy segura

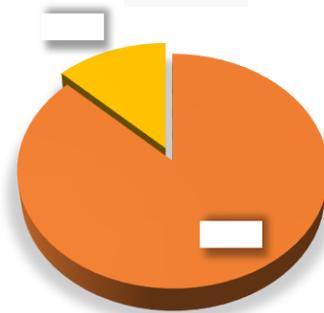


Figura 4

Pregunta de encuesta nº 6. De existir la oferta de vuelo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra ¿Estaría dispuesto a contratar el servicio como una nueva forma de entretenimiento?

¿Estaría dispuesto a contratar el servicio como una nueva forma de entretenimiento?

Sí No

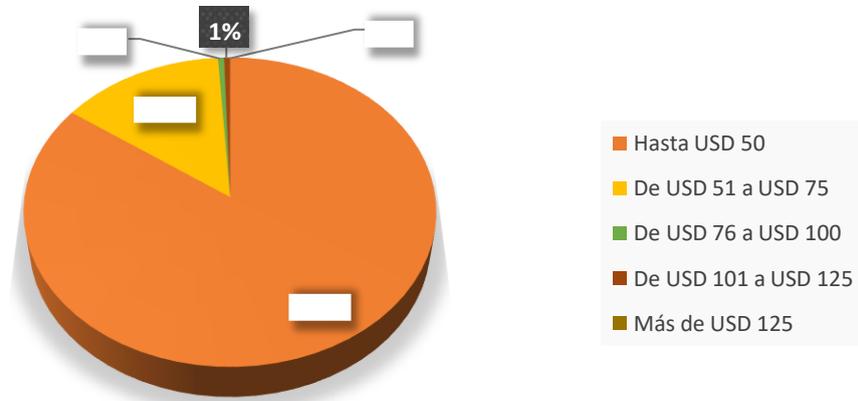


Fuente: encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

Las dos terceras partes de los encuestados considera entre seguro y muy seguro un vuelo en globos aerostáticos porque se toman muchas medidas de seguridad para autorizar y establecer esta clase de pasatiempo que están regulado por la Dirección General de Aviación Civil y es comandado por pilotos profesionales que tienen experticia en el manejo de esta modalidad de transporte. Por lo tanto, casi la totalidad de la muestra seleccionada está dispuesta a contratar este servicio como una forma de entretenimiento por ser novedoso, vistoso, diferente y permite descubrir su capacidad de buscar nuevos límites para hacer fluir la adrenalina y romper esquemas de miedo a las alturas proporcionándole seguridad y tranquilidad en su permanencia en el aire.

Figura 5

Pregunta de encuesta nº 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?



Fuente: encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

Más de las tres cuartas partes de los encuestados están dispuestos a pagar hasta USD 50,00 por persona para un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra, del presupuesto del hogar se destina una cantidad interesante para invertir en actividades de ocio y recreación sea individual o familiar porque el entretenimiento forma parte de las actividades de una familia para romper la rutina del trabajo, estudio y labores domésticas. Esta cantidad podría aumentar si las personas que viajan en el globo aerostático adquieren otros servicios como carteleras, bebidas, grabaciones, acompañamiento musical, fotografía que son utilizados en ocasiones especiales como aniversarios, cumpleaños, matrimonios, pedidas de mano.

Figura 6

Pregunta de encuesta nº 9. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure el paseo en globo aerostático?

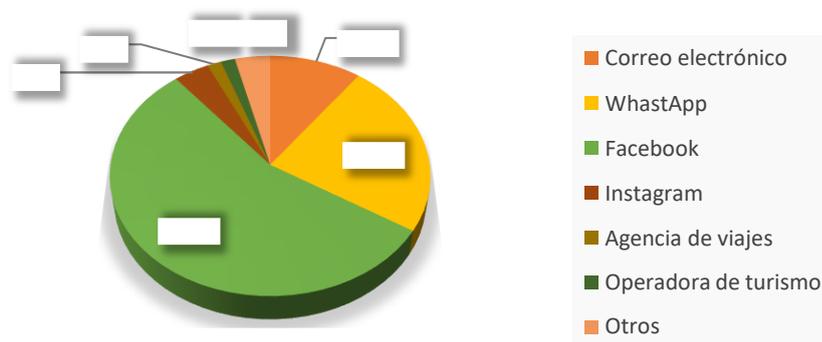


Fuente: encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

Es importante resaltar que la mayoría de los encuestados buscan pasar hasta 30 minutos en un paseo en globo aerostático, es un tiempo prudente para realizar algunas actividades en el aire como tomas fotográficas, disfrutar del paisaje, grabaciones, relajamiento transmisiones en vivo mediante redes sociales para compartir con otras personas de diferentes lugares para que cuando visiten la ciudad de Ibarra puedan adquirir este tipo de recreación.

Figura 7

Pregunta de encuesta nº 10. ¿A través de que medios le gustaría recibir información sobre el servicio de vuelo en globo aerostático?



Fuente: encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador.

Más de la mitad de las personas expresan que la forma más adecuada para recibir información acerca del servicio de vuelo en globo aerostático es por Facebook, siendo esta una red de información a nivel mundial utilizada por niños, jóvenes, adultos, profesionales y sin profesión que navegan en todo momento. Al difundir imágenes, videos, estados y transmisiones que promocionan este servicio de entretenimiento novedoso en la ciudad de Ibarra se puede llegar a personas que habitan en cualquier lugar del mundo.

2.2 Segmentación de mercado

Tomando en cuenta las encuestas aplicadas a los turistas que llegan a la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra se puede identificar ciertas preferencias en deportes y entretenimiento de las personas, el procedimiento aplicado es el cruce de información obtenido de la herramienta Google docs donde están datos precisos de los intereses en adquirir el servicio de vuelos en globo aerostático. A continuación, se presenta la matriz con la información recolectada:

Tabla 2

Segmentación de mercado para la renta de globos aerostáticos

SEGMENTACIÓN DE MERCADO			
Producto turístico: Empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador			
Segmentación Geográfica			
	Variable	Número	Porcentaje
Sector:	Yahuarcocha	70 000	100%
<i>1er Resultado: 70 000 turistas visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra y son potenciales clientes para la renta de vuelos de globos aerostáticos.</i>			
Segmentación Demográfica			
	Variable	Número	Porcentaje
Género:	Masculino	208	99,47%
	Femenino	174	

Edad:	26 - 64	299	77,86%
Estado civil:	Soltero	227	59,11%
Instrucción:	Tercer nivel - superior	274	71,35%
Ocupación:	Empleado privado	180	46,86%
Ingresos:	De USD 501 a USD 1000	210	55,26%

2do Resultado: hombres y mujeres que visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra, de 26 a 64 años de edad que son solteros, con una instrucción de tercer nivel, siendo empleados privados cuyo ingreso va de USD 501 a USD 1000.

Segmentación Psicográfica

Variable	
Nivel Socioeconómico	Medio - alto

3er Resultado: hombres que visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra, de 26 a 40 años de edad que son solteros, con una instrucción de tercer nivel, siendo empleados privados cuyo ingreso va de USD 501 a USD 1000 y que pertenecen a un nivel socioeconómico medio alto.

Segmentación Conductual

Variable		Número	Porcentaje
Preferencia de deporte	Practican otros deportes	234	60,93%
Interés por paseos en globo	Demuestra interés	198	51,56%
Motivación por paseo en globo	Nuevas experiencias	285	74,22%
Preferencia de vuelo en globo	En familia	173	45,05%
Duración de vuelo en globo	30 minutos	247	64,32%

Mercado meta: hombres y mujeres que visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra, de 26 a 64 años de edad que son solteros, con una instrucción de tercer nivel, siendo empleados privados cuyo ingreso va de USD 501 a USD 1000 y que pertenecen a un nivel socioeconómico medio alto, que practican otro tipo de deportes, demuestran interés por paseos en globo aerostáticos para adquirir nuevas experiencias, prefieren los paseos en familia con una duración de 30 minutos.

Nota. La tabla muestra la segmentación con las variables para llegar al mercado meta.

2.3 Análisis de la oferta

La infraestructura turística que apoya la oferta del emprendimiento busca complementar la actividad con otros servicios básicos que fomentan la llegada de turistas y apoyan las actividades económicas del sector.

Infraestructura turística

Alojamiento

- Hotel El Conquistador
- Bungalows Yahuarcocha
- Hostería Totoral

Alimentación

- Finca Sommerwind
- Casa Mateus
- Yahuracocha Stop Food

Para analizar la oferta del mercado se toma como referencia la competencia directa e indirecta que ofrece productos similares al presente emprendimiento; es decir se identifica los lugares y empresas que ofertan servicios como vuelos en globos aerostáticos, en parapentes y miradores que se deben tomar en cuenta porque pueden perturbar el buen desenvolvimiento del emprendimiento.

A continuación, se presentan los atractivos turísticos que fomentan la oferta del emprendimiento, así como también los que podrían convertirse en una competencia indirecta.

Tabla 3*Atractivos turísticos de la ciudad de Ibarra*

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna de Yahuarcocha	Sitio natural	Ambiente lacustre	Público
Colina de Yuracruz o Alto de Reyes	Sitio natural	Montañas	Público
Mirador Arcángel San Miguel	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Público

Nota. La tabla indica los atractivos turísticos del lugar donde se ubicará el emprendimiento de globos aerostáticos y que pueden convertirse en competencia indirecta del mismo.

Tabla 4*Oferta de recreación*

Nombre	Tipo	Ubicación	Observaciones
KawsayBallons	Aventura	Estadio de la comunidad Pucara	Privado

Nota. La tabla describe la empresa que brinda el mismo servicio del emprendimiento de globos aerostáticos.

2.4 Proyección de la competencia

El emprendimiento de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra tiene una competencia directa en el cantón Otavalo que oferta los vuelos en globos aerostáticos únicamente los domingos en el horario de 06h00 a 08h00.

A continuación, se presenta una tabla con la cantidad promedio de turistas que utilizan el servicio de vuelos en globo aerostático en el cantón Otavalo

Tabla 5*Cantidad promedio de turistas anuales en el cantón Otavalo*

Nombre del establecimiento	Cantidad de turistas 2020	Promedio anual
Kawsay Balloons	1152	
Total	1152	1152

Nota. La tabla muestra la cantidad de turistas anuales que visitan el cantón Otavalo y que son beneficiarios del servicio de la empresa KawsayBallons.

Con la cantidad promedio de turistas anuales en el cantón Otavalo que utilizan el servicio de vuelos en globo aerostático, se procede a presentar la oferta futura para los próximos 5 años como parte inicial del emprendimiento, utilizando el modelo matemático:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Donde:

C_n = Oferta futura

C_o = Oferta actual

i = Tasa de crecimiento = 11%

n = Año proyectado

Tabla 6*Proyección de la oferta*

AÑOS	OFERTA $C_n = C_o(1 + i)^n$
1	1279
2	1419
3	1576
4	1749
5	1941

Nota. La tabla proyecta el crecimiento en los cinco años siguientes del número de personas que podrían ser beneficiarios del servicio de la empresa Kawsay Ballons.

La proyección de la oferta realizada por la competencia tiene un crecimiento adecuado para fomentar el servicio de vuelo de globos aerostáticos en Otavalo.

2.5 Análisis de la demanda

Dentro del análisis de la demanda se toma en cuenta el mercado meta de la segmentación de mercado y la preferencia de los clientes por el producto ofertado, cuyos datos se obtienen de la encuesta aplicada a la muestra de la ciudad de Ibarra.

Tabla 7

Demanda potencial

Población mercado objetivo de la ciudad de Ibarra	70 000
% de intención de compra del producto	87,2%
DEMANDA POTENCIAL	61 040

Fuente: *encuesta para la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura – Ecuador – investigación de mercado.*

Nota. La tabla indica el porcentaje y la demanda potencial según la población del mercado objetivo de la ciudad de Ibarra sector Yahuarcocha.

Existe una demanda potencial importante de turistas que visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra para implementar el emprendimiento de renta de globos aerostáticos porque el mercado objetivo no tiene competencia directa siendo un servicio novedoso y diferente.

2.6 Proyección de la demanda

En el presente emprendimiento se realiza la proyección de la demanda para los próximos 5 años, para lo cual se utiliza el siguiente modelo matemático del incremento poblacional compuesto.

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde:

Cn = Incremento compuesto

Co = Número de clientes iniciales (N * el % de aceptación del proyecto según la encuesta aplicada) / 100%.

i = Índice de crecimiento turístico (dato del Ministerio de Turismo)

n = Años a proyectar (periodo a proyectar, en este caso, 2021 - 2025)

Con un número de clientes iniciales de 61 040 (70 000 * 87,2%), al 11% de crecimiento turístico según el (Ministerio de Turismo, 2018) y con una proyección de 5 años el incremento compuesto es:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Año 1

$$Cn = 61\,040(1 + 0,11)^1$$

$$Cn = 67\,754$$

Año 2

$$Cn = 61\,040(1 + 0,11)^2$$

$$Cn = 75\,207$$

Año 3

$$Cn = 61\,040(1 + 0,11)^3$$

$$Cn = 83\,480$$

Año 4

$$Cn = 61\,040(1 + 0,11)^4$$

$$Cn = 92\,663$$

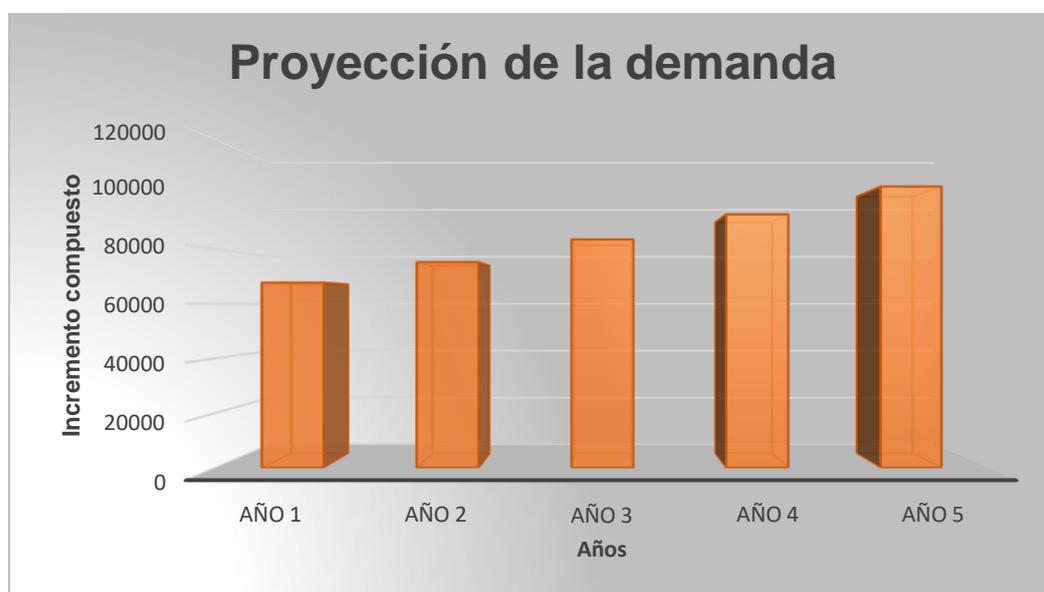
Año 5

$$Cn = 61\,040(1 + 0,11)^5$$

$$Cn = 102\,855$$

Figura 8

Proyección de la demanda



Fuente: *proyección de la demanda.*

Para los próximos 5 años se proyecta un crecimiento en la demanda del emprendimiento de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra porque la tendencia de los clientes es en forma ascendente.

2.7 Demanda insatisfecha

Para la demanda insatisfecha del emprendimiento se procede a realizar las siguientes tablas.

Tabla 8

Proyección de la demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	67754	1279	66475
Año 2	75207	1419	73788
Año 3	83480	1576	81904
Año 4	92663	1749	90914

Año 5	102855	1941	100914
--------------	--------	------	--------

Nota. La tabla proyecta la diferencia entre la demanda potencial y la competencia generando un mercado para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

En la proyección de la demanda insatisfecha se muestra una cantidad importante de potenciales clientes del emprendimiento de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra porque la competencia no cubre cierta población.

Para determinar el porcentaje a captar de la demanda objetiva se aplica el siguiente modelo matemático

$$\% \text{ a captar} = \frac{\text{Demanda Insatisfecha}}{\text{Demanda Potencial}} * 100\%$$

$$\% \text{ a captar} = \frac{66475}{67754} * 100\%$$

$$\% \text{ a captar} = 98,11\%$$

Tabla 9

Proyección de la demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 1	66475	65219
Año 2	73788	72393
Año 3	81904	80356
Año 4	90914	89196
Año 5	100914	99007

Nota. La tabla proyecta la demanda objetiva que parte de una demanda insatisfecha.

Es importante proyectar un crecimiento de la demanda objetiva en un 98,11% para satisfacer un gran segmento de la población en la renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO – ADMINISTRATIVO

3.1 Análisis y determinación de la localización óptima de la empresa

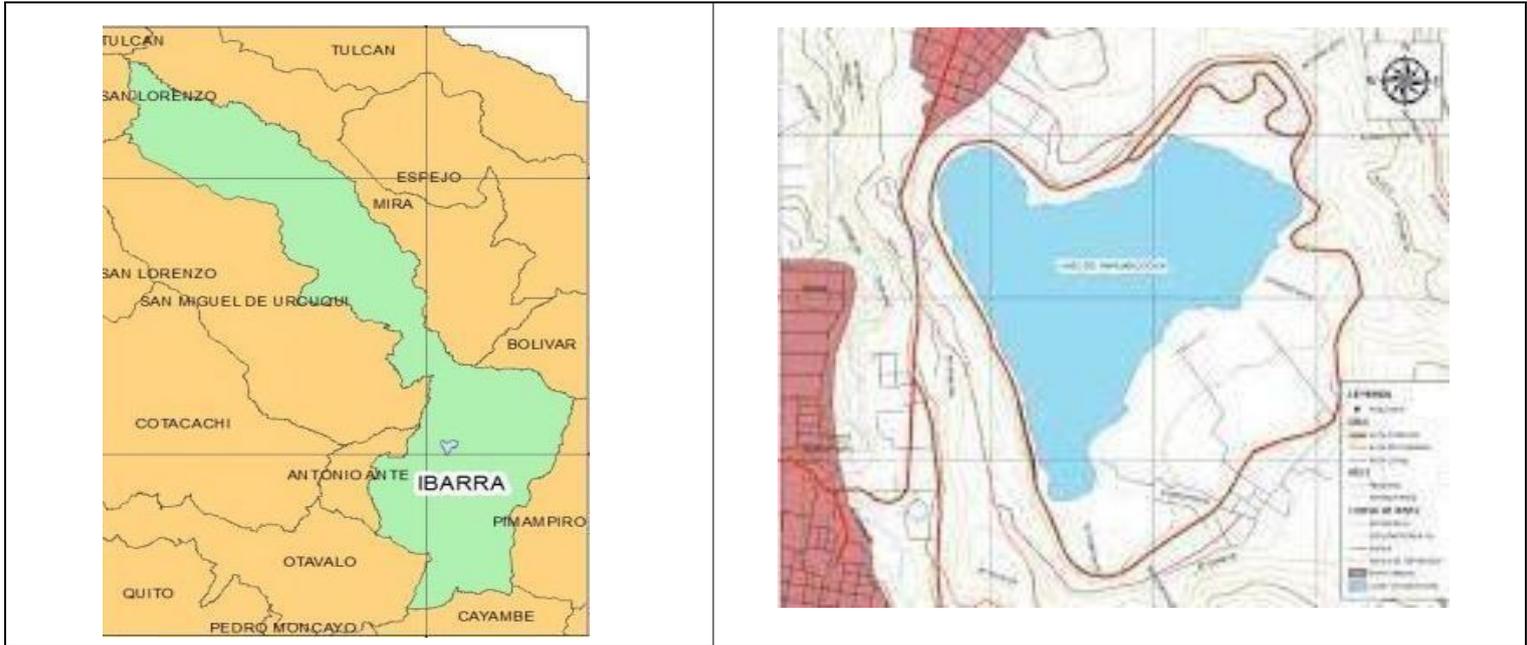
3.1.1 Macro localización

El emprendimiento para renta de globos aerostáticos se ubica en el país Ecuador, provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra, parroquia de la Dolorosa del Priorato, sector Yahuarcocha.

Figura 9

Macro localización del emprendimiento





Elaborado por: Autor

Nota: Ubicación nacional, provincial, cantonal y sectorial del emprendimiento de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

El emprendimiento de renta de globos aerostáticos es una gran oportunidad para dinamizar el sector económico y turístico del Ecuador, ya que al ser un negocio novedoso, diferente, e innovador cuyo costo resulta accesible para que las personas tanto residentes como turistas tengan un apego significativo y accedan al servicio propuesto; no obstante el emprendimiento ofrece también disfrutar de los atractivos y la belleza paisajística que rodea al sector como el volcán Imbabura, las tolas, el mirador San Miguel Arcángel y la misma laguna de Yahuarcocha; así mismo cabe recalcar que el lugar del negocio es potencialmente turístico y cuenta para su acceso con vías de ingreso de primer orden debidamente señaladas al que pueden acceder todo tipo de vehículos tanto públicos como privados para que los usuarios cuenten con las facilidades necesarias.

Yahuarcocha es el lugar más turístico del cantón Ibarra por la cantidad de personas que la visitan ya que brindan diferentes servicios como alimentación, hospedaje y principalmente recreativos. Es preciso recalcar que cuenta con

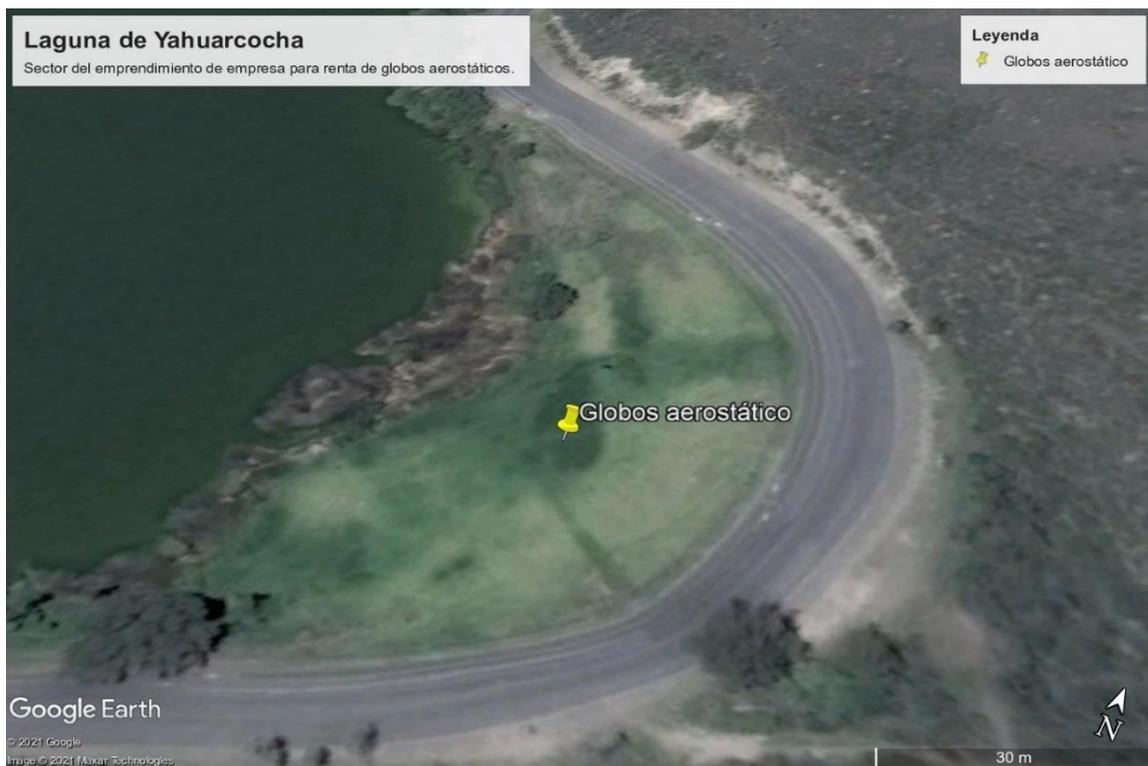
un clima templado que favorece a las distintas actividades que se pueden realizar al aire libre, no obstante, el sector cuenta con todos los servicios básicos como agua potable, alcantarillado, alumbrado público, luz e internet para el agrado de los turistas.

3.1.2 Micro localización

La empresa de renta de globos aerostáticos “RGA Balloons” se ubicará en la parroquia El Priorato, sector de la laguna de Yahuarcocha, Avenida José Tobar y Tobar y Gabriel Mistral. En las coordenadas latitud $0^{\circ}22'30.74''N$ y longitud $78^{\circ}5'23.10''O$

Figura 10

Micro localización del emprendimiento



Fuente: Google Earth 2021

Elaborado por: autor

Nota. Sector donde estará ubicado el emprendimiento empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

El emprendimiento de renta de globos aerostático en la ciudad de Ibarra tiene grandes oportunidades en el sector ya que al estar posicionado en un atractivo significativo para la provincia y la ciudad podrá generar más afluencia de visitantes de diferentes provincias vecinas como Pichincha, Carchi y Esmeraldas; así mismo será dinamizador de economía e inspiración para futuros negocios; sin embargo en el lugar que estará situado el negocio se deben realizar los trámites necesarios para su funcionamiento ya que al ser un espacio controlado por la Compañía de Economía Mixta Yahuarcocha se debe contar con la autorización de la autoridad pertinente y el Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Ibarra para el permiso de uso de suelo del emprendimiento.

Actualmente se puede observar una gran afluencia de personas en el sector preciso destinado para el emprendimiento, considerando el lugar como una ubicación estratégica que descentraliza la afluencia de personas a sitios específicos de la laguna.

3.2 Identificación y descripción de los procesos

3.2.1 Caracterización y diseño del producto/servicio

RGA Balloons es una empresa que ofrece el servicio de vuelos anclados en globo aerostático para que los usuarios vivan momentos de sano esparcimiento solo o acompañado de su pareja, amigos y familia; además disfrute de la belleza paisajística que ofrece un paradisíaco lugar como es la laguna de Yahuarcocha.

Luego del vuelo las personas podrán manifestar las diferentes sensaciones de alegría, emoción y adrenalina que se genera en el aire produciendo un desgaste de energía que se puede considerar como una forma de desahogar la tensión de las diferentes actividades laborales de los usuarios. Al mismo

tiempo ayuda como terapia a superar temores que genera la altura en algunos individuos.

La empresa de renta de globos aerostáticos se caracteriza por brindar a sus clientes un servicio personalizado, seguro, novedoso, aventurero y divertido para variadas ocasiones, tomando en cuenta la capacidad económica, disponibilidad de tiempo y/o acontecimiento de los usuarios. Para que sean partícipes de una inolvidable experiencia se realiza la siguiente propuesta:

- Paseo Luna Viajera
- Paseo Love & Love
- Paseo Dynamix
- Paseo Travesía Dorada

Es necesario mencionar que los paquetes de paseo en globo aerostático están determinados por el número de personas participantes con un máximo de tres, con duración de 10 a 20 minutos; cabe recalcar que las personas que accedan a este servicio son de una clase económica media a alta por el costo que posee, así mismo en el paseo se podrán observar los diferentes atractivos que posee la zona como el volcán Imbabura, las tolas, el mirador San Miguel Arcángel y la laguna de Yahuarcocha; además, se incluye en el servicio cóctel de bienvenida, fotografías, refrigerio, acompañamiento musical y se atienden aniversarios, cumpleaños, matrimonios y pedidas de mano, detallados a continuación:

Tabla 10

Paquete paseo Luna Viajera

Servicio	Viajeros	Duración	Incluye	Costo
Paseo Luna Viajera	1 persona	10 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Coctel de bienvenida • Fotografía 	USD 50

Nota: Se visualiza la descripción del servicio Paseo Luna Viajera.

Paseo Luna Viajera se enfoca en personas de clase social media que asigna un presupuesto para actividades de ocio y tenga espíritu aventurero en soledad con ganas de disfrutar de la naturaleza coleccionando momentos de alegría y paz interior en un viaje en globo anclado por un tiempo limitado. Se complementa con un aperitivo al inicio y el recuerdo plasmado en una fotografía.

Tabla 11

Paquete paseo Love & Love

Servicio	Viajeros	Duración	Incluye	Costo
Paseo	2	15	<ul style="list-style-type: none"> • Coctel de bienvenida 	USD 100
Love & Love	personas	minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Refrigerio 	

Nota: Descripción del paquete Paseo Love & Love del globo aerostático.

Paseo Love & Love está encaminado a parejas económicamente estables que les gusta invertir sus recursos en actividades recreativas para fortalecer los lazos de unión entre ellos independientemente de la edad. El vuelo permite estrechar la relación y buscar un espacio de libertad para lograr una conexión compartiendo alegría y emociones en el aire como una forma diferente de esparcimiento. A su llegada recibirán una bebida, refrigerio y un retrato que plasme la maravillosa experiencia en el globo.

Tabla 12

Paquete paseo Dynamix

Servicio	Viajeros	Duración	Incluye	Costo
-----------------	-----------------	-----------------	----------------	--------------

Paseo Dynamix	2 personas	20 minutos	Eventos especiales (pedidas de mano, aniversarios)	USD 200
			<ul style="list-style-type: none"> • Coctel de bienvenida • Fotografía • Refrigerio • Acompañamiento musical • Decoración 	

Nota: Cuadro que describe el servicio Paseo Dynamix.

Paseo Dynamix está dirigido a personas que tengan solvencia económica, les guste compartir experiencias e inviertan sus recursos en actividades recreativas al aire libre en contacto con el entorno en la cual se podrá festejar algún acontecimiento gracias al acompañamiento musical que conjuga con el momento del viaje, la altura y emoción. Adicionalmente se comparte un coctel de bienvenida según el acontecimiento, luego un refrigerio y para finalizar una fotografía que vuelva perpetuo el momento.

Tabla 13

Paquete paseo Travesía Dorada

Servicio	Viajeros	Duración	Incluye	Costo
Paseo Travesía Dorada	3 personas	20 minutos	Eventos especiales (cumpleaños, graduaciones, matrimonios)	USD 300
			<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Torta • Acompañamiento musical • Brindis • Decoración 	

Nota: Tabla del servicio especial Travesía Dorada para eventos especiales.

Paseo Travesía Dorada es una propuesta familiar orientada a personas de clase económica media hacia arriba que les gusten las actividades novedosas y diferentes a lo habitual encaminadas a fortalecer lazos familiares, contemplando la belleza paisajística que ofrece el sector que se combina majestuosamente con sensaciones propias del vuelo y sumado el acontecimiento que se celebra. Todo esto será captado en una sesión fotográfica, además se complementa con un servicio de acompañamiento musical, brindis, decoración y torta acorde al acontecimiento.

3.2.2 Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

Para el funcionamiento de la empresa de renta de globos aerostáticos “RGA Balloons” es necesario realizar la descripción del proceso productivo que establece parámetros desde su situación inicial hasta llegar al producto final, detallando los insumos, equipo productivo y otros que se requieren en cada una de las áreas para obtener un servicio con productos de calidad que marcan la diferencia en el mercado.

Tabla 14

Descripción del proceso productivo

Estado Inicial	Proceso Transformador	Producto Final
Insumos	Procesos	Productos
1 envoltura de nylon o poliéster para 1800 m³ 1 barquilla 1 quemador 3 tanques de gas de propano de 30kg 8 cuerdas de 22mm x 10m	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación (armado) del globo aerostático sujetando la barquilla con cables a la envoltura. • Colocación del quemador 	<ul style="list-style-type: none"> • Encendido del quemador. • Elevación anclada del globo aerostático.

4 estacas de 50cm	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión de los tanques de gas de propano al quemador • Anclaje de las cuerdas de la estaca a la barquilla.
--------------------------	--

Suministros	Equipo productivo	Subproductos
1 computador laptop Lenovo CORE i3 1 escritorio 1 datafast 1 cámara fotográfica Canon Power Shot SX510 HS 1 dron 1 teléfono celular smartphone 1 carpa de 6mx3m 1 mesa 6 sillas 1 basurero 1 lona 10m x 10m Menaje	El espacio destinado para la puesta en marcha del emprendimiento es un terreno de 1000m ² ubicado en la laguna de Yahuarcocha sector noreste conocido como la vuelta de la paloma.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alimentación • Fotografía • Acompañamiento musical • Decoración

Organización	Residuos
<ul style="list-style-type: none"> • En el área administrativa estará una persona para la promoción y comercialización del servicio. 	Los residuos se derivan de los subproductos respecto a la alimentación: como servilletas, platos, cubiertos y vasos desechables.

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• El área de recepción para la atención al cliente contara con dos personas la misma del área administrativa con un ayudante.• El área de operaciones con dos ayudantes en tierra para el armado del globo, puesta en marcha, desinstalación y empaquetado del globo.• Un piloto profesional para la conducción del globo. | En la decoración se generan residuos como globos y pancartas. |
|--|---|
-

Nota: Se detallan el proceso productivo de la empresa RGA Balloons.

3.3 Ingeniería del proyecto

3.3.1 Distribución de la planta

El emprendimiento necesita del uso del suelo en un lugar público para lo cual se realiza las gestiones con la Compañía de Economía Mixta Yahuarcocha y el Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Ibarra quienes autorizan el uso del espacio físico para el negocio.

En la implementación del emprendimiento de renta de globos aerostáticos se requiere de un espacio físico plano y abierto de $40m \times 25m$ que está ubicado en sector nororiental de la laguna de Yahuarcocha conocido como la vuelta de la paloma donde se colocará una carpa para el área administrativa en el cual estará incluida la recepción, además el área verde para la instalación y puesta en marcha del globo.

El área de operaciones estará ubicada bajo una carpa de $6m \times 3m$ en el límite norte del espacio físico, donde se contará con una mesa y seis sillas bajo la responsabilidad de dos personas que cumplirán las funciones de acogida, bienvenida y atención al cliente cumpliendo con el servicio de cobranza, preparación del coctel, entrega de refrigerio y recepción de sugerencias de los clientes. El personal de este departamento también maneja el dron encargado de realizar las tomas fotográficas y grabaciones de video que se entregaran a los usuarios.

El área verde de $1000m^2$ ubicada en tierra está bajo la responsabilidad de dos personas quienes deben armar, instalar y encender el globo, también deben sujetar con cuerdas la barquilla a unas estacas para mantener firme el globo cuando se eleve en el aire y supervisar que las condiciones sean óptimas para el vuelo. Es necesario también, la presencia de un piloto profesional quien se encarga de informar las indicaciones específicas para el abordaje, vuelo y descenso, además conducirá de forma segura y eficiente el viaje anclado del globo aerostático.

El área administrativa dirigida por el gerente propietario tiene su base en el domicilio donde cuenta con un computador portátil, servicio de Internet, desde donde se realizará todo el proceso de difusión, marketing, comercialización y reservación.

3.3.2 Diseño planimétrico de la planta

Figura 11

Diseño de la planta del emprendimiento por áreas



Elaborado por: Arquitecta Damaris Feijó

Nota: Se visualiza la distribución de las áreas que permiten la optimización del espacio físico donde se ubicará el emprendimiento.

Figura 12

Diseño final del emprendimiento en el sector de la laguna de Yahuarcocha



Elaborador por: Arquitecta Damaris Feijó

Nota: Vista superior del emprendimiento ubicado en el sector de la laguna de Yahuarcocha.

3.3.3 Requerimiento por áreas

El requerimiento por áreas para el funcionamiento del emprendimiento se distribuye en dos sectores esenciales de la empresa que son: el área administrativa y operativa las cuales hacen posible la puesta en marcha del negocio.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Materiales

Tabla 15

Materiales para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores
Sillas Portugal blanca	6	Kywi Ferretería
Mesa	1	Kywi Ferretería
Mantel hogareño cuadrado 160x160 cm	2	Gran Akí

Nota: Se detallan la cantidad necesaria de materiales para el emprendimiento.

Insumos

Tabla 16

Insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores
Alcohol la original 1 galón	1	Gran Akí
Papelera calada blanca de 5 litros	1	Gran Akí
Fundas industriales oxo biodegradables 10 unidades 75x92cm	1	Gran Akí

Nota: Descripción de los insumos, su cantidad con sus respectivos proveedores.

Oficina

Tabla 17

Equipos y materiales de oficina para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores
Computador laptop Lenovo CORE i3	1	World Computers
Equipo Datafast Vx520ctls	1	World Computers
Celular smartphone	1	Claro
Dron Mavic Air 2 Combo Dji Fly More	1	Mobile Store
Cámara fotográfica Canon Power Shot SX510 HS	1	World Computers
Escritorio mueble moderno	1	Carpintería Oñate
Silla oficina escritorio Ergonómica Reclinable Giratoria	1	Mueblería Oñate
Cuaderno Norma de 100 hojas a cuadros	1	Papelería Myrincita
Bolígrafo Bic punta fina caja 24 unidades	1	Papelería Myrincita
Archivador ideal L4	3	Papelería Myrincita
Papel Bond A4 210mm x 297mm 75g Paquete 500 hojas	1	Papelería Myrincita
Impresora Hp Laser Multifunción 137Fnw Wi-Fi Usb 2.0 Fast – Ethernet 10- 100 1200 x 1200 Dpi	1	World Computers

Grapadora K.w. 5860 26/6 Metal	1	Papelería Myrincita
---	---	---------------------

Nota: Cuadro con los requerimientos de equipos y materiales de oficina.

Primeros auxilios y seguridad ocupacional

Tabla 18

Insumos de primeros auxilios para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores
Botiquín primeros auxilios	1	Gran Akí
Extintor Pqs de 10 libras	1	Estación de Bomberos

Nota: Representación de los insumos de seguridad ocupacional y primeros auxilios.

ÁREA OPERATIVA

Equipamiento

Tabla 19

Equipamiento para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores
Globo aerostático con barquilla y quemador	1	AeroEXPO BY VIRTUALEXPO GROUP
Tanques de gas de propano 30kg	3	Agas Cía Ltda
Cuerdas trenzada de polipropileno SMK 22mm x 10m	8	Kywi Ferretería
Estacas de 50 cm	4	Carpintería Oñate
Carpa de 3m x 6m	1	Ortiz Eventos
Lona de 10m x 10m	1	Sumiagro Pimampiro

Nota: Descripción de los equipos que se requieren para la operatividad del emprendimiento.

3.4 Inversiones y capital de trabajo

3.4.1 Obra civil necesaria

El vuelo del globo aerostático requiere de un espacio amplio al aire libre que permita elevarse sin ninguna dificultad, es por eso por lo que, se ubica en un lugar turístico como es la laguna de Yahuarcocha. No es necesario realizar una construcción e infraestructura; solamente fijar 4 estacas en el área verde que le dé seguridad al vuelo, además se necesitará contar con los permisos respectivos de las entidades correspondientes para la operatividad del globo aerostático.

El requerimiento adicional es ubicar cerca del globo aerostático un espacio adecuado donde se situará el área administrativa, en la cual está incluida la recepción que contará con una carpa amplia y será la destinada para dar la bienvenida a los clientes.

3.4.2 Maquinaria y equipos

La puesta en marcha del emprendimiento requiere la adquisición de maquinarias y equipos de las diferentes áreas, donde se identifique los costos unitarios y totales con sus respectivos proveedores locales, nacionales e internacional para conocer la inversión que se necesita en el negocio.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Materiales

Tabla 20

Costo de materiales para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
--------------------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------

Sillas Portugal blanca	6	Kywi Ferretería	USD 5,70	USD 34,20
Mesa	1	Kywi Ferretería	USD 35,00	USD 35,00
Mantel hogareño cuadrado 160x160 cm	2	Gran Akí	USD 8,71	USD 17,42
TOTAL				USD 86,62

Nota: Se detallan la cantidad necesaria de materiales para el emprendimiento con su respectivo costo.

Insumos

Tabla 21

Costo de insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
Alcohol la original 1 galón	1	Gran Akí	USD 9,31	USD 9,31
Papelera calada blanca de 5 litros	1	Gran Akí	USD 1,09	USD 1,09
Fundas industriales oxo biodegradables 10 unidades 75x92cm	1	Gran Akí	USD 1,74	USD 1,74
TOTAL				USD 12,14

Nota: Descripción de los insumos, su cantidad, proveedores, costo unitario y total.

Oficina

Tabla 22

Costo de equipos y materiales de oficina para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
Computador laptop Lenovo CORE i3	1	World Computers	USD 619,00	USD 619,00
Equipo Datafast Vx520ctls	1	World Computers	USD 435,00	USD 435,00
Celular smartphone	1	Claro	USD 1240,00	USD 1240,00
Dron Mavic Air 2 Combo Dji Fly More	1	Mobile Store	USD 1299,00	USD 1299,00
Cámara fotográfica Canon Power Shot SX510 HS	1	World Computers	USD 200,00	USD 200,00
Escritorio mueble moderno	1	Carpintería Oñate	USD 165,00	USD 165,00
Silla oficina escritorio Ergonómica Reclinable Giratoria	1	Mueblería Oñate	USD 57,00	USD 57,00

Cuaderno Norma de 100 hojas a cuadros	1	Papelería Myrincita	USD 1,20	USD 1,20
Bolígrafo Bic punta fina caja 24 unidades	1	Papelería Myrincita	USD 3,48	USD 3,48
Archivador ideal L4	3	Papelería Myrincita	USD 2,40	USD 7,20
Papel Bond A4 210mm x 297m 75g Paquete 500 hojas	1	Papelería Myrincita	USD 3,50	USD 3,50
Impresora Hp Laser Multifunción 137Fnw Wi-Fi Usb 2.0 Fast – Ethernet 10-100 1200 x 1200 Dpi	1	World Computers	USD 250,00	USD 250,00
Grapadora K.w. 5860 26/ 6 Metal	1	Papelería Myrincita	USD 3,50	USD 3,50
TOTAL				USD 4283,88

Nota: Cuadro con los requerimientos de equipos, materiales de oficina detallando sus costos.

Primeros auxilios y seguridad ocupacional

Tabla 23

Costo de insumos de primeros auxilios para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
Botiquín primeros auxilios	1	Gran Akí	USD 11,81	USD 11,81
Extintor Pqs de 10 libras	1	Estación de Bomberos	USD 18,00	USD 18,00
TOTAL				USD 29,81

Nota: Representación de los insumos de seguridad ocupacional y primeros auxilios, adjuntando sus respectivos costos.

ÁREA OPERATIVA

Equipamiento

Tabla 24

Costo de equipamiento para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
Globo aerostático con barquilla y quemador	1	AeroEXPO BY VIRTUALEXPO GROUP	USD 26185,92	USD 26185,92
Tanques de gas de propano 30kg	3	Agas Cía Ltda	USD 300,00	USD 900,00
Cuerdas trenzada de polipropileno SMK 22mm x 10m	8	Kywi Ferretería	USD 15,60	USD 124,80

Estacas de 50 cm	4	Carpintería Oñate	USD 0,50	USD 2,00
Carpa de 3m x 6m	1	Ortiz Eventos	USD 200,00	USD 200,00
Lona de 10m x 10m	1	Sumiagro Pimampiro	USD 30,00	USD 30,00
TOTAL				USD 27442,72

Nota: Descripción de los equipos y su cotización que son necesarios para la operatividad del emprendimiento.

3.4.3 Capital de trabajo

El capital de trabajo permite describir las remuneraciones del personal, el pago de servicios básicos, el capital para la materia prima de servicios complementarios y permisos de funcionamiento. A continuación, se detalla el rol de pago y provisiones de la empresa:

Tabla 25

Rol de pagos y provisiones del primer mes

ROL DE PAGOS DE LA EMPRESA RGA BALLOONS												
INGRESOS								EGRESOS				
Nómina	Cargo	Salario	No. Horas Extras	No. Horas Suplementarias	Monto Horas Suplementarias	Monto Horas Extras	Total Ingresos	IESS	Anticipo	RET. JUDICIAL	Total Egresos	A Recibir
NN	Gerente	\$ 800,00			\$ -	\$ -	\$ 800,00	\$ 75,60			\$ 75,60	\$ 724,40
NN	Piloto	\$ 800,00			\$ -	\$ -	\$ 800,00	\$ 75,60			\$ 75,60	\$ 724,40
NN	Ayudante 1	\$ 400,00			\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80			\$ 37,80	\$ 362,20
NN	Ayudante 2	\$ 400,00			\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80			\$ 37,80	\$ 362,20
NN	Recepcionista	\$ 400,00			\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ 37,80			\$ 37,80	\$ 362,20
		\$2.800,00			\$ -	\$ -	\$ 2.800,00	\$ 264,60	\$ -	\$ -	\$ 264,60	\$2.535,40

ROL DE PROVISIONES										
Nómina	Cargo	Años de servicio	TOTAL INGRESOS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	F. DE RESERVA	A. PATRONAL	TOTAL	TOTAL A RECIBIR
NN	Gerente	0	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 33,33	\$ 33,33		\$ 97,20	\$ 230,53	\$ 569,47
NN	Piloto	0	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 33,33	\$ 33,33		\$ 97,20	\$ 230,53	\$ 569,47
NN	Ayudante 1	0	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67		\$ 48,60	\$ 131,93	\$ 268,07
NN	Ayudante 2	0	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67		\$ 48,60	\$ 131,93	\$ 268,07
NN	Recepcionista	0	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67		\$ 48,60	\$ 131,93	\$ 268,07
			\$ 2.800,00	\$233,33	\$ 166,67	\$116,67	\$ -	\$ 340,20	\$ 856,87	\$1.943,13

Nota: Rol de pago y provisiones del personal.

Servicios Básicos

Tabla 26

Pago de servicios básicos de la empresa

Servicio Básico	Costo
Agua	USD 3,00
Luz	USD 3,00
Teléfono plan CLARO	USD 24,64
Internet CNT	USD 22,31
TOTAL	USD 52,95

Nota: Descripción de costos a cancelar por servicios básicos.

Materia prima

Tabla 27

Adquisición de la materia prima e insumos para el emprendimiento de renta de globos aerostáticos

Descripción	Cantidad	Proveedores	Costo unitario	Costo total
Vino espumoso Blue Nun 22k Gold 750ml	2	Gran Akí	USD 14,25	USD 28,50
Jugos squiz 12 unidades 355ml	1	Gran Akí	USD 0,22	USD 2,64
Combo de sándwiches	12	Gran Akí	USD 2,00	USD 24,00
Vasos blancos de 5.5oz 25 unidades	1	Gran Akí	USD 0,019	USD 0,48

Servilletas clarissa 300 unidades de 24x24	1	Gran Aki	USD 1,24	USD 1,24
TOTAL				USD 56,86

Nota: Descripción de la materia prima e insumos para el servicio complementario del emprendimiento.

Permisos de funcionamiento

Tabla 28

Valores de los permisos de funcionamiento para la operatividad del emprendimiento

Permiso	Costo
SRI	USD 0,00
Ministerio de Turismo	USD 0,00
GAD Ibarra uso de suelo	USD 16,00
GAD Ibarra patente municipal	USD 50,00
Cuerpo de Bomberos Ibarra	USD 1,00
TOTAL	USD 67,00

Nota: Se describen las entidades que otorgan los permisos para el funcionamiento con sus respectivos valores.

3.4.4 Total de la inversión

Para el funcionamiento de las diferentes áreas que operativizan el emprendimiento se requiere de gastos de inversión, mismos que permitirán ofertar un servicio de calidad a las personas que participan en la ejecución de los vuelos anclados en globo aerostático. Se detallan los costos en las diferentes áreas.

Tabla 29*Inversión total*

Sección	Detalle	Costo
Área Administrativa	Materiales	USD 86,62
	Insumos	USD 12,14
	Oficina	USD 4283,88
	Primeros auxilios y seguridad ocupacional	USD 29,81
Área Operativa	Equipamiento	USD 27447,72
Otros	Remuneraciones	USD 2535,40
	Servicios Básicos	USD 52,95
	Capital para materias primas e insumos	USD 56,86
	Permisos de funcionamiento	USD 67,00
TOTAL		USD 34567,38

Nota: Detalle de todos los costos por áreas y/o secciones que demandan el funcionamiento del emprendimiento.

3.4.5 Plan de financiación Recursos propios (Créditos o préstamos, subvenciones de otras entidades, capitalización)

El financiamiento para el funcionamiento del emprendimiento se compone de dos elementos, el capital propio y un crédito de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda.

Tabla 30*Financiamiento del emprendimiento*

Financiamiento	Valor
Capital propio	USD 30000,00

Capital financiado	USD 18000,00
TOTAL	USD 48000,00

Nota: Descripción de los valores correspondientes al capital propio y financiado para el emprendimiento.

3.5 Estructura organizativa y administrativa

3.5.1 Misión

La empresa “RGA Balloons” dedicada a actividades turísticas de entretenimiento ofrece vuelos anclados en globos aerostáticos que superen las expectativas de los clientes con un servicio de calidad para brindar experiencias únicas resaltando la belleza natural de la laguna de Yahuarcocha.

3.5.2 Visión

En cinco años ser una empresa Ibarreña con el servicio de vuelos anclados en globos aerostáticos posicionada en el mercado local y nacional brindando confianza, calidad y seguridad, para el crecimiento económico y turístico del sector.

3.5.3 Políticas

- Proporcionar un servicio de calidad en la contratación de los paquetes para vuelo en globo aerostático.
- La empresa se manejará por un sistema de reservas para el servicio de vuelo en globo aerostático.
- Proporcionar a los trabajadores de la empresa un ambiente agradable, reconfortante, seguro y divertido en el trabajo.
- La empresa velará por la integridad física de los clientes durante el vuelo.
- El personal que labora debe ser especializado en las diferentes áreas.

- Se oferta tarifas diferenciadas para el servicio de vuelo en globo aerostático.

3.5.4 Valores

- **Integridad física**

Precautelar la salud física de los clientes con las debidas medidas de seguridad en el abordaje, durante el vuelo y en el aterrizaje.

- **Calidad**

Exceder las expectativas de los clientes brindando atención y servicio de calidad.

- **Honestidad**

El trabajo y la transparencia del personal que labora en la empresa son la carta de presentación e imagen que se proyecta en los clientes.

- **Respeto**

Manifiestar un buen comportamiento con los clientes y entre compañeros dentro y fuera de la empresa.

- **Puntualidad**

Se debe ser respetuosos y considerador con el tiempo del cliente y de los trabajadores para un mejor desempeño.

- **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo implica cumplir con las responsabilidades delegadas a cada uno de los trabajadores cumpliendo en forma eficaz.

- **Competitividad**

Tener la meta clara que sólo se puede conformar estando en la cima y para llegar a la cima se debe desarrollar un excelente trabajo.

3.5.5 Imagen corporativa (logo)

Nombre de la empresa

El nombre seleccionado para el emprendimiento es “RGA Balloons”

Imagotipo

Se presenta el imagotipo diseñado para la empresa de renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

Figura 13

Imagotipo de la empresa "RGA Balloons"



Elaborado por: DG. Fernando Jiménez

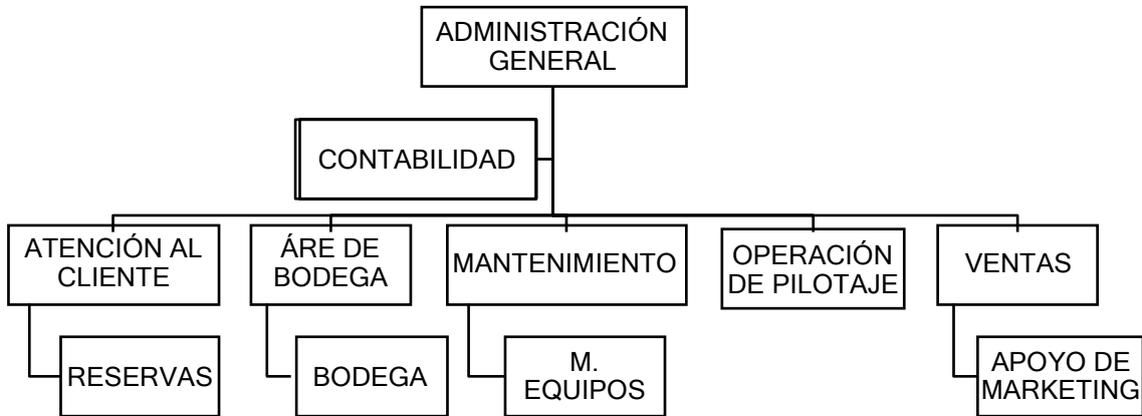
Nota: imagotipo que se utilizará en el emprendimiento.

3.5.6 Organigrama

Es necesario resaltar la importancia que tiene un organigrama en la empresa porque permite visualizar de forma ordenada la distribución y estructura del emprendimiento para que cada persona conozca las funciones que debe cumplir y las competencias de cada uno de los puestos.

Figura 14

Organigrama de funciones



Elaborado por: autor

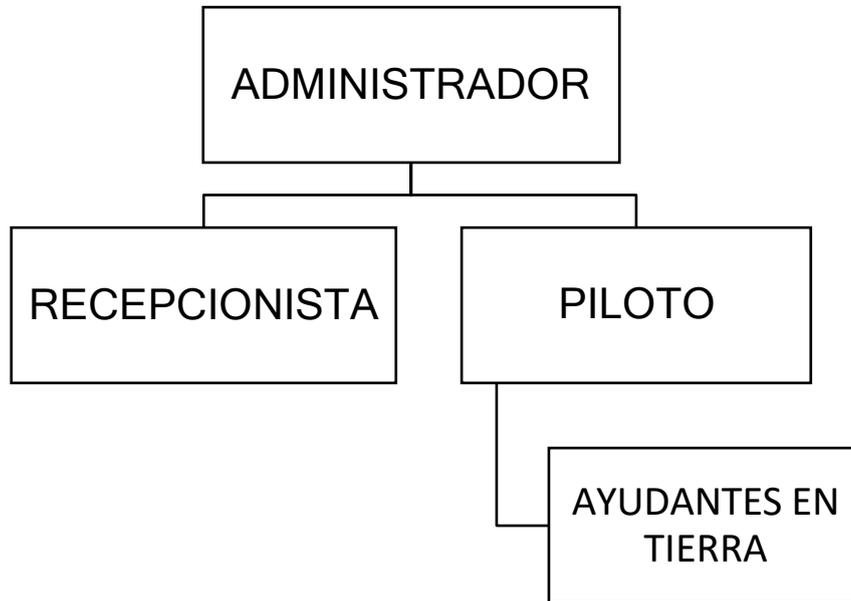
Nota: Se presenta el organigrama de funciones para la empresa de renta de globos aerostáticos.

La empresa se organiza de manera jerárquica encabezada por la administración general y los departamentos de atención al cliente, área de bodega, mantenimiento, operación de pilotaje y ventas apoyados de la función contable. Esta estructura permite la factibilidad y los mínimos requerimientos para emprender con el negocio, justificando las actividades y responsabilidades encargadas a cada funcionario

El administrador general distribuye las actividades según el departamento creado y se busca que cada uno cumpla eficientemente su tarea sin que se genere duplicidad de funciones.

Figura 15

Organigrama de puestos



Elaborado por: autor

Nota: Se muestra el organigrama de puestos para la empresa de renta de globos aerostáticos.

El administrador lidera el emprendimiento y para optimizar el funcionamiento requiere contratar personal para las diferentes áreas que permitan llevar a cabalidad el negocio. Es así como se incorpora a un piloto, dos ayudantes en tierra y una persona encargada de la recepción.

El trabajo en equipo de este selecto grupo permite que la empresa de renta de globos aerostáticos brinde un servicio innovador, de calidad y a su vez se convierta en un referente para otros emprendimientos.

3.5.7 Manual de funciones

El manual de funciones describe de manera específica los requisitos de cada uno de los puestos, las responsabilidades y funciones que desempeñan dentro de la empresa.

Tabla 31

Manual de funciones del administrador

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	CÓDIGO:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:			
ADMINISTRADOR			
FUNCIONES:			
Compras	MANEJO DE RECURSOS		
Comercial / Atención al cliente	RR.HH. / ADMINISTRACIÓN		
Calidad	DISEÑO DE PROCESOS		
Logística externa	LOGÍSTICA INTERNA		
Producción	REPRESENTACIÓN LEGAL		
RESPONSABILIDADES:			
<ul style="list-style-type: none"> • EL ADMINISTRADOR ES EL RESPONSABLE GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO. • ADQUIRIR LOS EQUIPOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO REQUERIDO PARA LA EMPRESA. • TIENE LA RESPONSABILIDAD DE EJERCER LA REPRESENTACIÓN LEGAL, JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LA EMPRESA • EFFECTUAR LOS CONTROLES DE CALIDAD DE CADA UNA DE LAS ÁREAS QUE CONFORMAN LA EMPRESA. • CUMPLIR Y HACER CUMPLIR LAS POLÍTICAS Y VALORES ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA. • MANEJAR ADECUADAMENTE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA. • ESTABLECER LAS ATRIBUCIONES Y DEBERES QUE DEBEN CUMPLIR LOS FUNCIONARIOS QUE ESTÁN BAJO SU RESPONSABILIDAD. • CONTRATAR EL PERSONAL REQUERIDO PARA LA EMPRESA. • MANEJAR ADECUADAMENTE EL SISTEMA DE RESERVAS DE LOS CLIENTES QUE REQUIEREN DEL SERVICIO. • DISEÑAR PROPUESTAS DE MARKETING PARA PROMOCIONAR Y VENDER EL SERVICIO DE VUELO ANCLADO EN GLOBO AEROSTÁTICO. • APOYAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE DURANTE LA FASE OPERATIVA DE LA EMPRESA. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
TÍTULO DE TERCER NIVEL EN TURISMO, CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, MANEJO DE SISTEMAS CONTABLES, ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO, MARKETING, ATENCIÓN AL CLIENTE, USO DE MÉTODOS PARA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.			

EXPERIENCIA	
NO REQUERIDA, SE MOTIVA CON LAS EXPERIENCIAS DE OTROS EMPRENDIMIENTO DE LA MISMA RAMA.	
APTITUDES	
CAPACIDAD DE TRABAJO, RESPONSABILIDAD, PUNTUALIDAD, ESPÍRITU EMPRENDEDOR E INNOVADOR.	
OBSERVACIONES:	FIRMA:
	FECHA: __/__/__

Nota: Se describe las competencias necesarias para el puesto de trabajo de administrador.

Tabla 32

Manual de funciones del recepcionista

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	CÓDIGO:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:			
RECEPCIONISTA			
FUNCIONES:			
■ Ventas	■ CATERING		
■ Comercial / Atención al cliente	■ DECORACIÓN		
■ Marketing	■ ASEO		
RESPONSABILIDADES:			
<ul style="list-style-type: none"> • APOYO EN LA GESTIÓN DE VENTAS DE LOS PAQUETES DE VUELO. • ATENCIÓN AL CLIENTE DURANTE LA ESTANCIA EN LA OPERATIVIDAD DEL VUELO • RESPONSABLE DE LOS INSUMOS ALIMENTICIOS REQUERIDOS EN LOS PAQUETES. • APOYO EN LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PAQUETES DE VUELO. • AYUDAR EN EL PROCESO DE MARKETING DE LA EMPRESA. • COMPLEMENTAR EL SISTEMA DE RESERVAS DE LOS PAQUETES DE VUELO. • RESPONSABLE DE LA LIMPIEZA Y ASEO DEL LUGAR AL CULMINAR LAS ACTIVIDADES. • PROTOCOLO EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE PARA EL VUELO. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
TÍTULO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTABILIDAD O AFINES, CONOCIMIENTOS EN ATENCIÓN AL CLIENTE, MARKETING Y CATERING.			
EXPERIENCIA			
NO REQUERIDA			
APTITUDES			
CAPACIDAD DE TRABAJO, RESPONSABILIDAD, ATENCIÓN, EMPATÍA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR.			
OBSERVACIONES:		FIRMA:	
		FECHA: __/__/__	

Nota: Se describe las competencias necesarias para el puesto de trabajo de recepcionista.

Tabla 33

Manual de funciones del piloto

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	CÓDIGO:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:			
PILOTO			
FUNCIONES:			
<input type="checkbox"/> Pilotaje	<input type="checkbox"/> MANTENIMIENTO		
<input type="checkbox"/> Indicaciones para el vuelo	<input type="checkbox"/> SEGURIDAD		
<input type="checkbox"/> Asesoramiento	<input type="checkbox"/> AUXILIAR DE PILOTAJE		
RESPONSABILIDADES:			
<ul style="list-style-type: none"> • PILOTEAR EL GLOBO AEROSTÁTICO • REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE LOS QUEMADORES Y EL SISTEMA DE CONDUCCIÓN DE GAS. • ENCARGADO DE EXPLICAR LAS INDICACIONES ANTES DURANTE Y FINALIZACIÓN DEL VUELO. • VELAR POR LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES DURANTE EL VUELO. • ASESORAR AL ADMINISTRADOR EN LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS DE VUELO. • RECOMENDAR UN AUXILIAR EN CASO DE NO ASISTIR A SUS LABORES. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
FORMACIÓN DE PILOTOS CON LICENCIA PARA VUELOS EN GLOBO AEROSTÁTICO, CONOCIMIENTO EN MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GASES PARA GLOBOS AEROSTÁTICOS.			
EXPERIENCIA			
EXPERIENCIA EN MANEJO DE GLOBOS AEROSTÁTICOS O EN PILOTAJE DE NAVES.			
APTITUDES			
CAPACIDAD DE TRABAJO, RESPONSABILIDAD, ATENCIÓN, PROFESIONALISMO, COMPROMETIDO CON EL NEGOCIO.			
OBSERVACIONES:		FIRMA:	
		FECHA: __/__/__	

Nota: Se describe las competencias necesarias para el puesto de trabajo de piloto.

Tabla 34

Manual de funciones del ayudante en tierra

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	CÓDIGO:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:			
AYUDANTE EN TIERRA			
FUNCIONES:			
Bodega	AJUSTE DE MAQUINAS		
Anclaje	LOGÍSTICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL GLOBO		
Logística interna			
RESPONSABILIDADES:			
<ul style="list-style-type: none"> • MANEJO DE BODEGA. • ARMAR LA ESTRUCTURA DE LA BARQUILLA Y LA ENVOLTURA DE GLOBO. • INSTALAR EL SISTEMA DE GASES DEL GLOBO. • ENCENDER LOS QUEMADORES PARA LLENAR DE AIRE CALIENTE LA ENVOLTURA DEL GLOBO. • COLOCAR LAS ESTACAS • ANCLAR LAS CUERDAS AL GLOBO Y LAS ESTACAS PARA LA ELEVACIÓN DEL GLOBO. • COORDINACIÓN EN EL DESCENSO DEL GLOBO. • DESARMAR LA ESTRUCTURA DEL GLOBO (BARQUILLA, ENVOLTURA, QUEMADORES Y TANQUES DE GAS). • EMPACAR Y ALMACENAR LA ESTRUCTURA DEL GLOBO. • INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE LA CARPA DEL ÁREA ADMINISTRATIVA. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
BACHILLERES CON CONOCIMIENTOS EN MECÁNICA INDUSTRIAL.			
EXPERIENCIA			
NO REQUERIDA			
APTITUDES			
CAPACIDAD DE TRABAJO, RESPONSABILIDAD, ESPÍRITU EMPRENDEDOR.			
OBSERVACIONES:		FIRMA:	
		FECHA: __/__/__	

Nota: Se describe las competencias necesarias para el puesto de trabajo de ayudante en tierra.

3.5.8 Flujograma de actividades

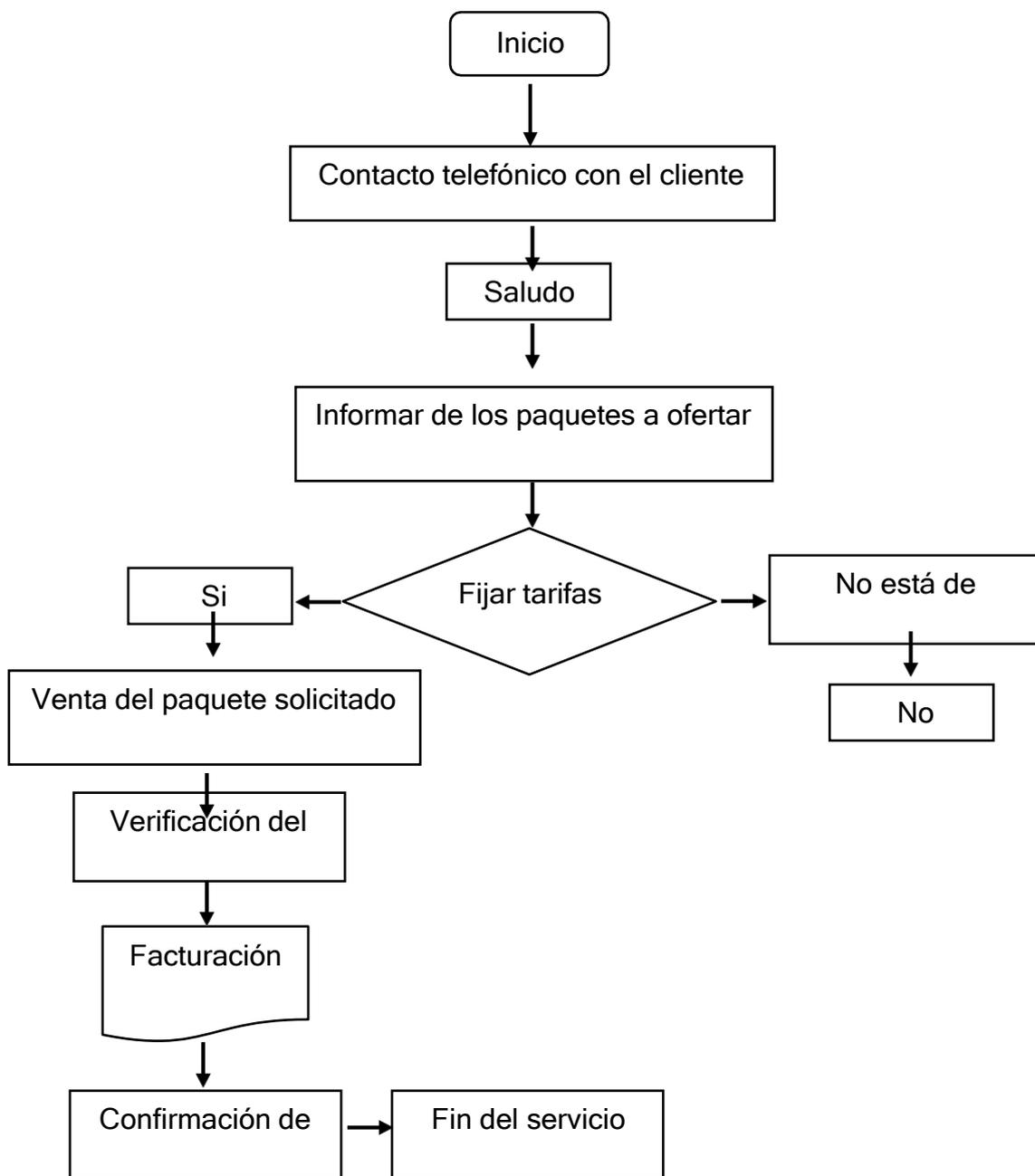
El diagrama de flujo permite visualizar las actividades que se realizan en el proceso del emprendimiento. A continuación, se presenta los flujogramas que los respectivos departamentos realizarán.

Departamento de atención al cliente

Proceso de venta del servicio

Figura 16

Diagrama de flujo del proceso de venta del servicio



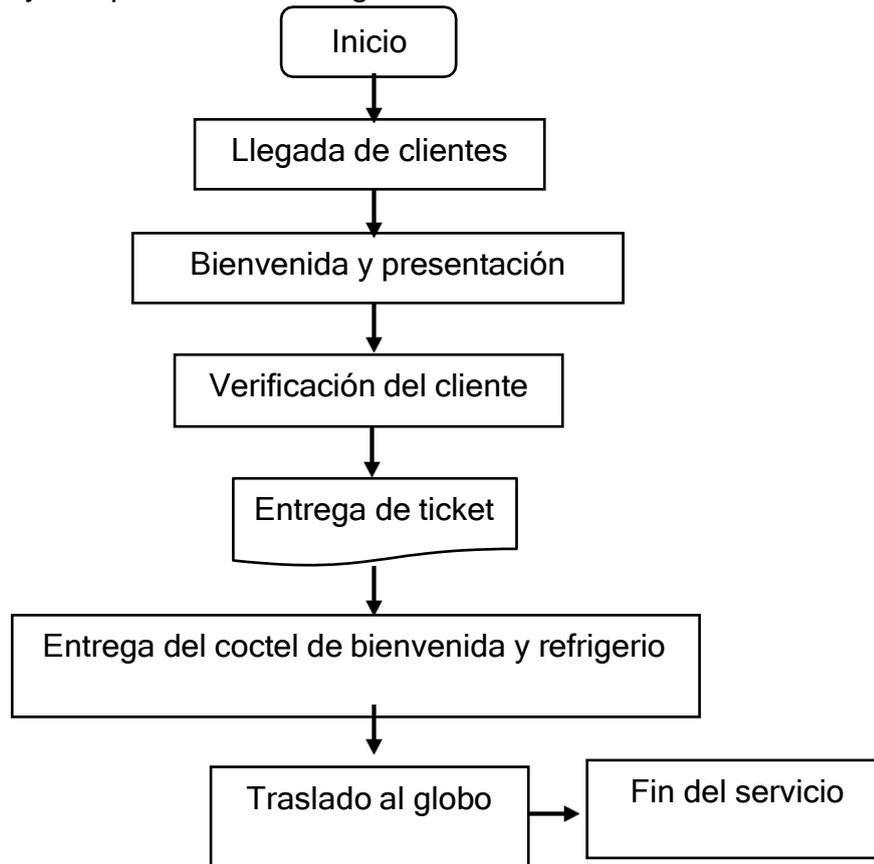
Elaborado por: autor

Nota: En el diagrama se determina el proceso de la venta del servicio de vuelo en globo aerostático.

**Departamento de atención al cliente,
Proceso de entrega del servicio**

Figura 17

Diagrama de flujo del proceso de entrega del servicio



Elaborado por: autor

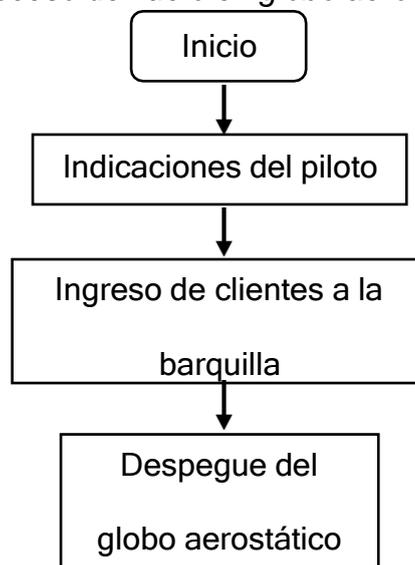
Nota: En el diagrama se determina el proceso de la entrega del servicio de vuelo en globo aerostático.

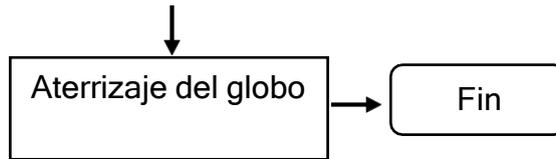
Departamento de operación de pilotaje

Proceso de vuelo en globo aerostático

Figura 18

Diagrama de flujo del proceso de vuelo en globo aerostático





Elaborado por: autor

Nota: En el diagrama se determina el proceso de vuelo en el globo aerostático.

3.5.9 Descripción del diagrama de flujo

Departamento de atención al cliente

Proceso de venta del servicio

- **Inicio:** inicio de proceso de venta del servicio de vuelo anclado en globo aerostático.
- **Contacto telefónico con el cliente:** la recepcionista tomara la llamada telefónica del cliente confirmando a la empresa.
- **Saludo:** la recepcionista brindara un saludo cordial al cliente y expresa su agradecimiento por el contacto telefónico.
- **Informar de los paquetes a ofertar:** la recepcionista informara con todos los detalles los paquetes que la empresa tiene a la disposición.
- **Fijar tarifas:** la recepcionista motiva la adquisición del servicio según requerimientos del cliente informando los costos de cada uno de los paquetes y sus formas de pago.
- **No está de acuerdo:** si el cliente no está de acuerdo se agradece y finaliza el servicio.
- **Si:** el cliente muestra interés por uno de los paquetes según la necesidad, se procede a la negociación.
- **Venta del paquete solicitado:** la recepcionista confirma la adquisición del cliente y dispone al cliente cual es el proceso de pago.
- **Verificación del pago:** la recepcionista verificara el pago del servicio por transferencia o depósito bancarios.

- **Facturación:** luego de verificar el pago se procede a elaborar la factura al cliente por el servicio adquirido.
- **Confirmación de la reserva:** la recepcionista enviara un correo electrónico donde se especifica datos personales, fecha y hora de la reserva del vuelo en globo aerostático.
- **Fin del servicio:** finaliza el proceso de venta del servicio de vuelo anclado en globo aerostático con un sentido agradecimiento por confiar en la empresa.

Departamento de atención al cliente

Proceso de entrega del servicio

- **Inicio:** inicio del proceso de entrega del servicio de vuelo anclado en globo aerostático.
- **Llegada de clientes:** los clientes llegarán al sitio donde estará ubicado el emprendimiento (laguna de Yahuarcocha) para hacer uso del servicio del vuelo.
- **Bienvenida y presentación:** el personal administrativo dará la bienvenida a los clientes y presentarán al piloto y los ayudantes en tierra que son las personas encargadas de realizar la actividad.
- **Verificación del cliente:** la recepcionista verificará con la cédula de identidad al cliente en la lista para mayor seguridad del proceso.
- **Entrega de ticket:** la recepcionista entregará un ticket al cliente y el mismo se lo proporcionará al piloto para que pueda acceder al vuelo el cual constará de datos personales, fecha y hora.
- **Entrega del coctel de bienvenida y refrigerio:** la recepcionista entregará a los adultos un coctel de bebida alcohólica y a los niños un jugo antes de realizar el vuelo en globo; adicional se brindará un refrigerio a los clientes.
- **Traslado al globo aerostático:** la recepcionista trasladará a los clientes al globo donde estará esperando el pilo y ayudantes para la actividad.

Departamento de operación de pilotaje

Proceso de vuelo en globo aerostático

- **Indicaciones del piloto:** el piloto dará a conocer indicaciones a los clientes antes del despegue del globo para evitar accidentes y velar por la integridad física de los pasajeros.
- **Ingreso de los clientes a la barquilla:** el piloto juntamente con los ayudantes en tierra brindará su ayuda para que los clientes ingresen a la barquilla del globo aerostático.
- **Despegue del globo aerostático:** el piloto procederá con el despegue del globo aerostático con el apoyo de los ayudantes en tierra para mantener establece el globo y disfrutar del paisaje en el aire.
- **Aterrizaje del globo aerostático:** el piloto realizará el aterrizaje del globo con el apoyo de los ayudantes en tierra para evitar accidentes y los clientes estén seguros.
- **Fin:** fin del proceso del servicio de vuelo anclado en globo aerostático con un agradecimiento por la confianza proporcionada.

3.6 Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

El emprendimiento “RGA Balloons” es una empresa comercial de carácter unipersonal que se constituye según requisitos solicitados por el Servicio de Rentas Internas.

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el documento habilitante para dar inicio con el negocio propuesto. Los requisitos que solicitan son:

PERSONAS NATURALES

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral

- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

4.1. Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios.
Logotipos, previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos, señalizaciones.

- **Marca**

“RGA Balloons” es una empresa líder en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura que oferta el servicio de vuelo anclado en globo aerostático con el fin de brindar una experiencia única, diferente e inolvidable para los clientes con la finalidad de diversificar las actividades de aventura en la comunidad.

Logo: imagotipo

Figura 19

Imagotipo diseñado para la empresa "RGA Balloons"



Elaborado por: DG. Fernando Jiménez

Nota: Se visualiza el imagotipo que se utilizará en el emprendimiento empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador.

“RGA Ballons” busca posicionarse como empresa dedicada a actividades recreativas y de aventura que pueda satisfacer las diversas necesidades de sus clientes y generar confianza en los usuarios para la realización de vuelos anclados en globo aerostático.

Su estructura se representa con la forma típica del globo aerostático, y los colores que forman parte de su identificación, es así que el color azul en sus diferentes tonalidades representa la confianza, tranquilidad y estabilidad que genera la empresa con sus clientes; el púrpura se considera como la base del éxito, lujo, riqueza y coraje que necesita el negocio para posicionarse en el mercado; es necesario también resaltar la elegancia, profesionalismo, inteligencia y lujo en la representación del texto que permite identificar y recordar con facilidad el emprendimiento.

- **Slogan**

“Confianza que vuela”

Toda actividad de aventura necesita generar confianza en las personas que se desplazan en el aire haciendo uso del servicio, bajo la responsabilidad de pilotos profesionales y una aeronave construida con materiales de calidad.

El propósito es profundizar en los clientes y establecer una relación armoniosa entre el cliente y el globo como algo nuevo, diferente y único que podrán experimentar para salir de lo cotidiano viviendo el momento con la adrenalina en su máxima expresión.

4.2. Canales de distribución

Canal directo

Figura 20

Canal directo de distribución de RGA Balloons



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración del proceso que utiliza el canal directo de distribución.

La empresa mediante su personal busca canalizar el contacto directo con los clientes para ofertar y comercializar los paquetes que promueve el servicio de vuelo anclado en globo aerostático manteniendo un enlace cara a cara o venta online que no implica intermediarios.

Canal indirecto

Figura 21

Canal indirecto de distribución de RGA Balloons



Elaborado por: autor

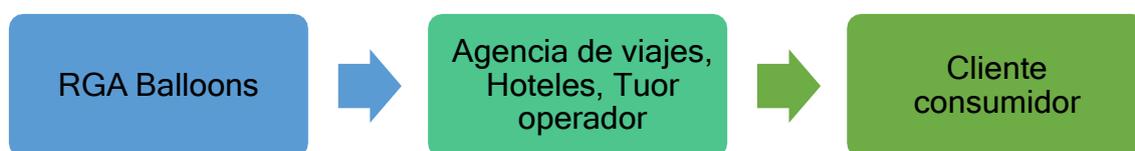
Nota: Ilustración del proceso que utiliza el canal indirecto de distribución.

El emprendimiento crea una página web para promocionar y comercializar el servicio de vuelo en globo aerostático, además mediante las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp se logra que el contenido sea accesible para todas las personas que buscan nuevas formas de diversión.

Canal de apoyo

Figura 22

Canal de apoyo de distribución de RGA Balloons



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración del proceso que utiliza el canal de apoyo de distribución.

RGA Balloons mediante alianzas estratégicas con agencias de viajes, hoteles y tour operadores busca relacionarse de manera operativa para que sean parte fundamental en el proceso de promoción del servicio de vuelo anclado en globo aerostático para complementar los servicios turísticos de la provincia.

4.3. Publicidad tipo-. Escrita, folletos, periódicos, radio, campañas de promoción paquetes de productos en oferta, otras promociones, marketing digital.

El emprendimiento requiere de un proceso ordenado y sistemático que promueva el servicio de vuelo anclado en globo aerostático, actualmente existen diversas formas de promoción entre las cuales se mencionan:

- **Publicidad en infraestructura**

El emprendimiento tiene a disposición una publicidad en rótulo triangular que se colocará en el área administrativa y una publicad en gigantografía en el área operativa para promocionar el servicio que la empresa ofrece.

Rótulo triangular

Tabla 35

Descripción de la estructura del rótulo triangular para el emprendimiento

Dimensiones	Estilo	Cantidad	Costo unitario	Total
--------------------	---------------	-----------------	-----------------------	--------------

124cm x 30cm	Full color, 3 caras	1	USD 23,00	USD 23,00
			TOTAL	USD 23,00

Nota: Detalles del rótulo triangular.

Gigantografía

Tabla 36

Descripción de la gigantografía para el emprendimiento

Dimensiones	Estilo	Cantidad	Costo m²	Total
2m x 1m	Full color, 1 caras	1	USD 3,50	USD 7,00
			TOTAL	USD 7,00

Nota: Detalles de la gigantografía que se ubicara en sector del emprendimiento.

- **Publicidad en material impreso**

La empresa generara tarjetas de presentación que se entregarán a los clientes en forma directa y también con las entidades de apoyo como agencia de viajes, hoteles y tour operador.

Tabla 37

Descripción de las tarjetas de presentación para el emprendimiento

Dimensiones	Estilo	Cantidad	Costo unitario	Total
5cm x 8cm	Full color, 1 cara	1000	USD 0,025	USD 25,00
			TOTAL	USD 25,00

Nota: Detalles para elaboración de las tarjetas de presentación.

Tarjeta de presentación RGA Balloons

Figura 23

Tarjeta de presentación de la empresa de renta de globos aerostáticos "RGA Balloons"



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración del producto terminado representado en la tarjeta de presentación.

- **Publicidad en plataformas digitales**

La promoción digital permite extenderse y llegar a nivel nacional e internacional para la promoción del emprendimiento, se realiza mediante la implementación de una página web y el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

- **Publicidad en material videográfico**

El material videográfico contempla una publicidad interactiva que promociona el emprendimiento mediante las plataformas digitales. La grabación que tiene una duración de un minuto sintetiza los servicios y experiencia de los clientes.

4.4. Ampliación posible de la gama de productos en el futuro

4.5. Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.

Se realizará una campaña intensiva de publicidad durante dos meses, utilizando los siguientes medios: prensa, radio y flyers publicitarios.

- **Radio**

Se seleccionan dos emisoras de radio dirigidas al mercado objetivo, las mismas estarán ubicadas en la ciudad de Ibarra. Se pautarán 40 cuñas mensuales en cada una, de lunes a viernes.

Tabla 38

Descripción de la publicidad por radio para el emprendimiento

Radio	Duración cuña	Cantidad cuña	Costo por cuña	Total
Radio SOY FM 93.1	20"	40	USD 5,00	USD 200,00
Radio Los Lagos	20"	40	USD 5,00	USD 200,00
			TOTAL	USD 400,00

Nota: Detalles del proceso para la publicidad radial.

- **Flyers publicitarios**

Se realizará flyers publicitarios donde se imprimirán 1000 flyers para promocionar y a su vez realizar volanteo en puntos estratégicos (laguna de Yahuarcocha, Laguna Mall, Plaza Shopping).

Tabla 39

Descripción de los flyers publicitarios para el emprendimiento

Dimensiones	Estilo	Cantidad	Costo unitario	Total
--------------------	---------------	-----------------	-----------------------	--------------

15cm x 20cm	Full color, 2 caras	1000	USD 0,10	USD 100,00
			TOTAL	USD 100,00

Nota: Referencias para la elaboración de flyers publicitarios.

Flyer publicitario RGA Balloons

Figura 24

Representación del flyer publicitario para la empresa de renta de globos aerostáticos "RGA Balloons"



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración del flyer para la campaña publicitaria.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Estado de situación inicial

Tabla 40

Estado de situación inicial del emprendimiento



ACTIVO		PASIVO		
Activo Circulante		Pasivo Circulante		
Caja	\$1.000	Proveedores		
BANCOS	\$17.318	Prestamos		
Inventarios		Intereses por pagar		
		ISR por pagar		
		Anticipo de clientes		
Total Activo Circulante	\$18.318	Total Pasivo Circulante		\$0

Activo Fijo

Mobiliario y equipo		\$571
Útiles de oficina		\$19
Equipo de computación		\$4.043,00
Vehículo		\$27.213
Propaganda o publicidad		\$30,00

Total Activo Fijo **\$31.876**

Otros activos

Rentas pagadas por anticipado		
Derechos de marca de empresa		

Total Otros Activos **\$0**

SUMA DEL ACTIVO **\$50.194**

Pasivo a Largo Plazo

\$17.683

Préstamo a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui	\$17.683
Documentos por pagar a largo plazo	

Total Pasivo Circulante **\$0**

SUMA DEL PASIVO **\$17.683**

PATRIMONIO

Equipos de computación		\$2.309
Útiles de oficina		\$19
Mobiliario y equipo		\$183
APORTE CAPITAL		\$30.000
Total Capital contable		\$32.511

SUMA DEL CAPITAL CONTABLE **\$32.511**

SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO **\$50.194**

ACTIVOS = PASIVOS + PATRIMONIO

Nota: Descripción de activos, pasivos y patrimonio del emprendimiento.

El estado de situación inicial permite establecer un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de la empresa RGA Balloons para el inicio del emprendimiento siendo este parte del estudio económico financiero y descrito de la siguiente manera: los activos incluyen todas las cuentas que dispone la empresa en bienes, derechos y/o aplicaciones de recursos siendo estos: activo circulante (\$ 18328), activo fijo (\$ 31876) con un total de \$ 50194. Los pasivos detallan como se financia los recursos de la empresa dentro de los cuales se destaca el pasivo a largo plazo (\$ 17683) que se obtiene de un préstamo a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui; además el patrimonio (\$ 32511) corresponde al capital con el que la empresa iniciara sus actividades económicas. Todo se organiza mediante una ecuación contable en la que se integran todas las cuentas que intervienen.

$$ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO$$

$$50194 = 17683 + 32511$$

5.2. Tabla de Amortización

Tabla 41

Condiciones de crédito

Plazo	48
Monto	17.683
Tasa anual	14,43%
Tasa mensual	1,20%
Pago mensual	\$487,04

Nota: Descripción de los valores que componen las cuotas mensuales del crédito.

La tabla de amortización es un documento informativo otorgado por la institución financiera que otorga el crédito, en el que se puede observar de manera detallada el número de cuotas con su fecha correspondiente, saldo insoluto, cantidad a pagar (suma del interés más el capital), también consta de la tasa de interés anual y mensual. Para el financiamiento del

emprendimiento RGA Balloons se solicita un crédito a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui por un valor de \$ 17683 con un plazo de 48 meses, a una tasa de interés anual del 14,43% y un pago mensual de \$ 487,04, (ver anexo 2: tabla de amortización).

5.3. Cálculo del costo de capital

Tabla 42

Cálculo del costo de capital del emprendimiento

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	\$50.194,07	100%		8,94%	8,94%
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	\$32.510,88	65%	5,95%	3,85%	
FINANCIAMIENTO	\$17.683,19	35%	14,43%	5,08%	

Nota: Cuadro donde se representa el rendimiento de la empresa.

El costo de capital de la inversión de RGA Balloons tiene un rendimiento de 8,94%, el mismo que refleja la participación del capital propio y del financiamiento que requiere la empresa para su funcionamiento. El 65% representa el capital propio (\$ 32510,88) y el 35% se financia con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui (\$ 17683,19). El emprendimiento tiene un solo propietario y la inversión total asciende a \$ 50194,07, valor que permite la puesta en marcha del negocio.

5.4. Capital de trabajo

En el cálculo del capital de trabajo se especifica básicamente los recursos financieros que necesita la empresa RGA Balloons para su operatividad y se distribuyen bajo los siguientes criterios, servicios básicos (\$ 317,7 en el primer semestre), sueldos (\$ 16800 en el primer semestre), materias primas (\$ 170,58 trimestral), gastos de marketing (\$ 935 para una campaña de dos

meses), insumos (\$ 27,93 trimestral) y los permisos de funcionamiento (\$ 67 anual).

El capital de trabajo es extremadamente relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio y mantener las operaciones de la empresa, especialmente cuando no se cubre con las expectativas en la venta de los servicios que se ofertan y no hay efectivo para cubrir los gastos básicos. Es importante resaltar que estos recursos se recuperaran financieramente al final de un periodo de funcionamiento del negocio, (ver anexo 3: cálculo del capital de trabajo).

5.5. Flujo de efectivo

Tabla 43

Flujo de efectivo año 1

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1															
INGRESOS	Precio	unidad a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUAL
Paseo Luna Viajera (1)	\$50,00	28	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$16.800,00
Paseo Love & Love (2)	\$100,00	25	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$30.000,00
Paseo Dynamix (2)	\$200,00	15	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$36.000,00
Paseo Travesía Dorada (3)	\$300,00	12	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$43.200,00
TOTAL INGRESOS			\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$10.500,00	\$126.000,00
EGRESOS															
Costo paseo luna viajera			\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$154,00	\$1.848,00
Costo paseo love & love			\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$175,00	\$2.100,00
Costo paseo dynamix			\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$780,00	\$9.360,00
Costo paseo travesía dorada			\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$756,00	\$9.072,00
Servicios Básicos			\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$52,95	\$635,40
Sueldos y salarios			\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$2.800,00	\$33.600,00
Decimos										\$2.800,00				\$2.800,00	\$5.600,00

IESS			\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	\$312,20	
Permisos de funcionamiento			\$66,00													\$66,00
Publicidad			\$467,50	\$467,50												\$935,00
Insumos			\$9,31			\$9,31				\$9,31						\$27,93
PAGO DE PRESTAMO			\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$487,04	\$5.844,51
TOTAL EGRESOS			\$6.060,00	\$5.984,69	\$5.517,19	\$5.526,50	\$5.517,19	\$5.517,19	\$5.517,19	\$8.326,50	\$5.517,19	\$5.517,19	\$5.517,19	\$5.517,19	\$8.317,19	\$69.088,84
FLUJO DE CAJA			\$4.440,00	\$4.515,31	\$4.982,81	\$4.973,50	\$4.982,81	\$4.982,81	\$4.982,81	\$2.173,50	\$4.982,81	\$4.982,81	\$4.982,81	\$4.982,81	\$2.182,81	
FLUJO ACUMULADO			\$4.440,00	\$8.955,31	\$13.938,11	\$18.911,61	\$23.894,42	\$28.877,23	\$33.860,03	\$36.033,53	\$41.016,34	\$45.999,15	\$50.981,96	\$53.164,76	\$56.911,16	

Nota: Representación del flujo de efectivo anual del emprendimiento.

El flujo de efectivo del primer año de la empresa RGA Balloons describe la cuantificación de los ingresos y egresos realizados para su funcionamiento en el primer año, según la propuesta del emprendimiento se tiene previsto la comercialización mensual de 28 paquetes en paseo luna viajera, 25 paquetes en paseo love & love, 15 paquetes en paseo dynamix y 12 paquetes en paseo travesía dorada que produce un ingreso total de \$ 126000. Los egresos que demandan la puesta en marcha son los costos por cada paquete, servicios básicos, sueldos y salarios, decimos, aportes al IESS, permisos de funcionamiento, publicidad, insumos y pago del préstamo a la cooperativa de ahorro y crédito suman un valor de \$ 69088,84. El saldo según el flujo del análisis financiero del primer año es de \$ 56911,16. Toda la información permite analizar las variaciones, movimientos de efectivo y sus equivalentes en el periodo del primer año.

5.6. Proyección de ingresos y gastos

Tabla 44

Proyección de ingresos y gastos

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos	\$126.000,00	\$136.080,00	\$146.966,40	\$158.723,71	\$171.421,61
Egresos	\$69.088,84	\$74.615,94	\$80.585,22	\$87.032,04	\$93.994,60
Flujo de caja	\$56.911,16	\$61.464,06	\$66.381,18	\$71.691,68	\$77.427,01

Nota: Representación de los ingresos y egresos proyectados en los cinco primeros años del emprendimiento.

El flujo proyectado es una estimación del dinero que se espera que ingrese y que surja del negocio, incluye todos los ingresos y gastos proyectados para el emprendimiento RGA Balloons en un periodo de cinco años. Esta estimación puede cubrir el crecimiento de la empresa y debe ser analizado porque el flujo proyectado puede contener información en algunos casos sobreestimada que ocultaría la situación real. Existen ingresos que se podrían modificar por los costos de los paquetes ofertados, así como los egresos pueden variar en aspectos como costos por cada paquete, servicios básicos, sueldos y salarios, decimos, publicidad, insumos y los valores que se pagan a la cooperativa de ahorro y crédito por el prestamos otorgado.

El valor de ingresos proyectados para los 5 años es de \$ 171421,61; mientras que los egresos se proyectan por un valor de \$ 93994,60; obteniendo una rentabilidad de \$ 77427,01.

5.7. Cálculo de VAN y TIR

Tabla 45

Cálculo del VAN y TIR

Incremento anual	8%
Costo de capital	8,94%
Inversión	50194,07

VAN	206558,93
TIR	118,00%

Nota: Cálculo de valor actual neto y tasa interna de retorno

El Valor Actual Neto (VAN) es un ejercicio que permite la evaluación del emprendimiento actualizando el dinero futuro, tomando en cuenta los descuentos por lo intereses que se generan en el tiempo. El valor del VAN para RGA Balloons es de \$ 206558,93 siendo una cantidad mayor que cero se evidencia la factibilidad del proyecto.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) refleja la rentabilidad que resulta de la inversión, es decir, el porcentaje de utilidad que tiene RGA Balloons. Este porcentaje está relacionado con el valor actual neto (VAN) ya que este expresa en términos monetarios, mientras que la tasa interna de retorno (TIR) se expresa en términos porcentuales sobre los beneficios del proyecto.

RGA Balloons tiene una tasa interna de retorno equivalente a 118,00% que evidencia la factibilidad del emprendimiento.

5.8. Punto de equilibrio

Tabla 46

Cálculo del punto de equilibrio

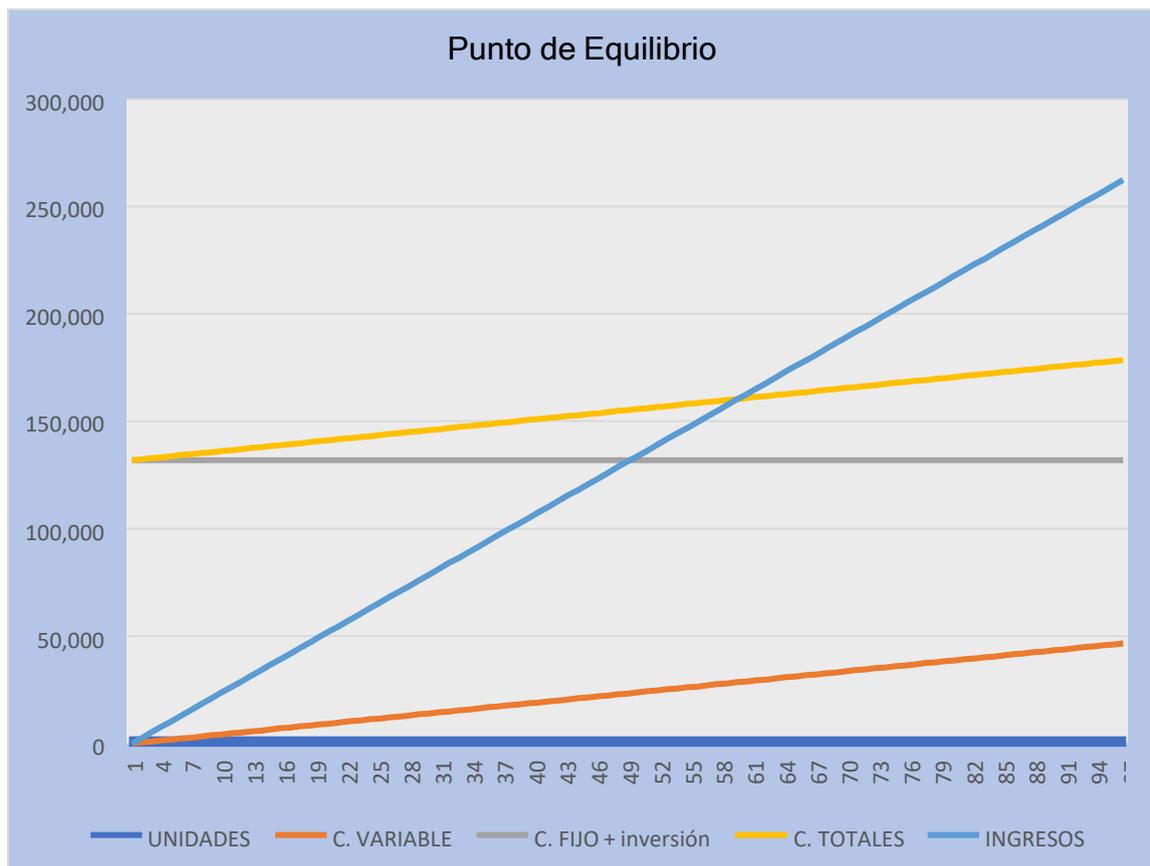
PUNTO DE EQUILIBRIO MULTIPRODUCTO				
AÑO ESTIMADO PUNTO EQUILIBRIO	2			
	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	672	600	360	288
TOTAL UNIDADES		1.920		
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	35,00%	31,25%	18,75%	15,00%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$50	\$100	\$200	\$300
COSTO VENTA UNITARIO	\$5,50	\$7,00	\$52,00	\$63,00
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		\$131,25		
COSTO PROMEDIO PONDERADO		\$23,31		

COSTO FIJO DEL PERÍODO		\$81.729		
INVERSIÓN		\$50.194		
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$44,50	\$93,00	\$148,00	\$237,00
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		\$107,94		
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		1.222		
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		\$160.416		
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADES	428	382	229	183
PUNTO EQUILIB PRODUCTO / DOLARES	\$21.389	\$38.194	\$45.833	\$55.000

Nota: Representación de los insumos para obtener el punto de equilibrio con relación al número de productos e ingresos.

Figura 25

Representación gráfica del punto de equilibrio del emprendimiento



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración gráfica que los movimientos en número de productos e ingresos que determinan el punto de equilibrio.

El punto de equilibrio hace referencia al nivel de ventas de los paquetes ofertados por RGA Balloons, donde se cubren tanto los costos fijos como los variables. Para lograr esto el emprendimiento alcanza un nivel de ventas que permite cubrir todos los gastos (costos por cada paquete, servicios básicos, sueldos y salarios, decimos, aportes al IESS, permisos de funcionamiento, publicidad, insumos y pago del préstamo a la cooperativa de ahorro y crédito) que demandan el funcionamiento y que ocurre en un periodo de tiempo determinado; además depende del precio de cada paquete y de la cantidad de paquetes que se logran vender.

En el estudio económico financiero del emprendimiento RGA Balloons se determina que el punto de equilibrio se alcanza en el año 2, con 1222 unidades comercializadas e ingresos de \$160.416.

CAPÍTULO VI

6. ESTUDIO AMBIENTAL

6.1. Descripción de las acciones/actividades del emprendimiento

Tabla 47

Descripción de las actividades del emprendimiento

ACTIVIDADES RGA BALLOONS	
ETAPA	OPERACIÓN
ACTIVIDADES	Ingreso de turistas Limpieza Uso del equipo Recepción de clientes Compra de insumos y materias primas Mantenimiento de instalaciones y equipo

Nota: Descripción de las actividades en la etapa de operación del emprendimiento RGA Balloons.

6.2. Impactos ambientales

Tabla 48

Impactos ambientales

FACTORES AMBIENTALES		
FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión
	Aire	<ul style="list-style-type: none"> • Gases y olores
FACTORES BIÓTICO	Fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Perturbación del hábitat
FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo

Nota: Descripción de los impactos ambientales encontrados en el emprendimiento RGA Balloons.

6.3. Identificación de impactos ambientales

Tabla 49

Identificación de impactos ambientales

		FASE DE OPERACIÓN								
FACTORES AMBIENTALE			Impactos ambientales	Ingreso de turistas	Limpieza	Uso de instalaciones	Recepción de clientes	Compra de insumos y materias primas	Mantenimiento de instalaciones y equipo	Σ Total
	FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	Erosión	X	X	X	X			4
		Aire	Gases y olores		X	X				2
	FACTORES BIÓTICOS	Fauna	Perturbación del hábitat	X		X	X			3
	FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	Empleo		X	X		X	X	4
		TOTAL		2	3	4	2	1	1	13

Nota: Caracterización de los impactos ambientales encontrados en el emprendimiento RGA Balloons.

La identificación de los impactos ambientales permite diagnosticar los factores ambientales en las diferentes actividades de la fase de operación donde se ubica el emprendimiento para conocer los impactos positivos y negativos que permitan seleccionar el método más adecuado que servirá de base para la remediación.

6.4. Definición del Método EIA

El método de interacción es aquella matriz que determina los elementos entre los que se destacan los factores ambientales, los procesos derivados de acciones antrópicas, las regulaciones jurídicas. Los elementos que conforman el modelo conceptual en unión del recurso forman una unidad donde debe existir un equilibrio, por lo que cualquier alteración en algunos de estos repercute en los demás lo cual incluye, impactos en toda la etapa del proyecto que es la operación. Las matrices pueden mostrar información cuantitativa y cualitativa. Estas matrices proporcionan una representación visual fácil de entender a través de todos los impactos.

Tipología magnitud: en el presente proyecto se ha optado por identificar y evaluar los impactos ambientales por medio del uso de la matriz de interacción de factores con la tipología de magnitud, debido a que mediante esta se permite la identificación y valoración de los impactos ambientales en un proyecto.

6.5. Valoración de los impactos ambientales

Tabla 50

Escala de valoración cuantitativa

MAGNITUD	(+o-)
1	1
2	3
3	5

Nota: Representación de la escala de valoración cuantitativa.

Tabla 51

Escala de valoración cualitativa de impactos negativos

IMPACTO NEGATIVO	CRITERIO
-5	Crítico
-3	Moderado
-1	Bajo

Nota: Representación de la escala de valoración cualitativa de los impactos negativos.

Tabla 52

Escala de valoración cualitativa de impactos positivos

IMPACTO POSITIVO	CRITERIO
+5	Alto
+3	Moderado
+1	Bajo

Nota: Representación de la escala de valoración cualitativa de los impactos positivos.

Tabla 53

Representación cromática de los impactos positivos

IMPACTO POSITIVO	COLOR
+5	Alto
+3	Moderado
+1	Bajo

Nota: Descripción de la representación cromática de los impactos positivos.

Tabla 54

Representación cromática de los impactos negativos

IMPACTO NEGATIVO	COLOR
-5	Alto
-3	Moderado
-1	Bajo

Nota: Descripción de la representación cromática de los impactos negativos.

La valoración de los impactos ambientales utiliza escalas cuantitativas, cualitativas y cromáticas para identificar el grado de afección que estos provocan en el lugar donde se realiza la parte operativa del emprendimiento.

6.6. Aplicación del método de interacción y la valoración de los impactos ambientales

Tabla 55

Aplicación del método de interacción

		FASE DE OPERACIÓN												
FACTORES AMBIENTALES		Impactos ambientales				Ingreso de turistas	Limpieza	Uso de instalaciones	Recepción de clientes	Compra de insumos y materias primas	Mantenimiento de instalaciones y equipo	Σ IA-	Σ IA+	Σ Total
		FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	Erosión	-5	-3	-5	-5					-18	0
	Aire	Gases y olores		-3	-5						-8	0	-8	
FACTORES BIÓTICOS	Fauna	Perturbación del hábitat	-3		-5	-3					-11	0	-11	
FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	Empleo		+3	+5				+5	+5		+18	+18	
	Σ IA-		-8	-6	-15	-8	0	0			-37			
	Σ IA+		0	+3	+5	0	+5	+5				+18		
	Σ TOTAL		-8	-3	-10	-8	+5	+5					-19	

Nota: Descripción de los factores ambientales en la fase de operación.

El método de interacción visualiza los impactos positivos y negativos mediante la escala cuantitativa con su diferente valoración en las diferentes actividades de la fase de operación, además se representa las sumatorias de los aspectos positivos, negativos y su totalidad.

6.7. Aplicación de la matriz de interacción cromática

Tabla 56

Aplicación matriz cromática

		FASE DE OPERACIÓN						Σ IA-	Σ IA+	Σ Total
		Ingreso de turistas	Limpieza	Uso de instalaciones	Recepción de clientes	Compra de insumos y materias primas	Mantenimiento de instalaciones y equipo			
FACTORES AMBIENTALES	FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	Erosión							
		Aire	Gases y olores							
	FACTORES BIÓTICOS	Fauna	Perturbación del hábitat							
	FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	Empleo							
		Σ IA-								
		Σ IA+								
		Σ TOTAL								

Nota: Descripción de la variabilidad cromática de los impactos ambientales en la fase de operación.

El método de interacción visualiza los impactos positivos y negativos mediante la escala cromática con su diferente valoración en las diferentes actividades de la fase de operación, además se representa las sumatorias de los aspectos positivos, negativos y su totalidad.

6.8. Jerarquización

Tabla 57

Jerarquización impactos ambientales

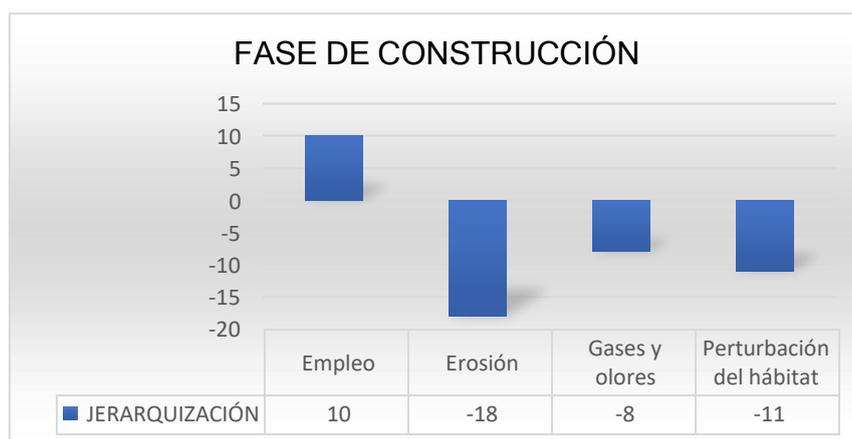
FASE DE CONSTRUCCIÓN		
FACTORES AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES	JERARQUIZACIÓN
POSITIVO		
FACTOR SOCIOECONÓMICO	Empleo	10 IA
NEGATIVO		
FACTORES BIFÍSICOS	Erosión	-18 IA
	Gases y olores	-8 IA
FACTORES BIÓTICOS	Perturbación del hábitat	-11 IA

Nota: Jerarquización de los impactos ambientales positivos y negativos en la fase de operación.

La jerarquización establece una compilación de los factores ambientes con sus respectivos impactos.

Figura 26

Representación gráfica de la jerarquización de los impactos ambientales positivos y negativos



Elaborado por: autor

Nota: Ilustración gráfica que la jerarquización de los impactos ambientales positivos y negativos.

6.9. Matriz de interpretación de resultados

Tabla 58

Matriz valores mínimos

			FASE DE OPERACIÓN							
		Impactos ambientales		Ingreso de turistas	Limpieza	Uso de instalaciones	Recepción de clientes	Compra de insumos y materias primas	Mantenimiento de instalaciones y equipo	Σ Total
FACTORES AMBIENTALES	FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	Erosión	1	1	1	1			4
		Aire	Gases y olores		1	1				2
	FACTORES BIÓTICOS	Fauna	Perturbación del hábitat	1		1	1			3
	FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	Empleo		1	1		1	1	4
		TOTAL		2	3	4	2	1	1	13

Nota: Representación de los valores mínimos en la fase de operación.

La matriz de interpretación de resultados representa el valor mínimo parcial y total establecido para los impactos y sub-impactos ambientales en las diferentes actividades en la fase de operación.

Tabla 59

Matriz valores máximos

		FASE DE OPERACIÓN								
		Impactos ambientales		Ingreso de turistas	Limpieza	Uso de instalaciones	Recepción de clientes	Compra de insumos y materias primas	Mantenimiento de instalaciones y equipo	Σ Total
FACTORES AMBIENTALES	FACTORES BIOFÍSICOS	Suelo	Erosión	5	5	5	5			20
		Aire	Gases y olores		5	5				10
	FACTORES BIÓTICOS	Fauna	Perturbación del hábitat	5		5	5			15
	FACTOR SOCIOECONÓMICO	Aspectos sociales	Empleo		5	5		5	5	20
		TOTAL		10	15	20	10	5	5	65

Nota: Representación de los valores máximos en la fase de operación.

RANGO CUANTITATIVO	CUALITATIVO: +	CUALITATIVO: -
1-----13	Bajo	Bajo
14-----39	Moderado	Moderado
40-----65	Alto	Crítico

$$13 + 65 = 78$$

$$78/2 = 39$$

La matriz de interpretación de resultados representa el valor máximo parcial y total establecido para los impactos y sub-impactos ambientales en las diferentes actividades en la fase de operación.

6.10. Plan de Manejo Ambiental

Tabla 60

Plan de Manejo Ambiental

Factores ambientales	Sub factores ambientales	Impactos ambientales	Medidas de mitigación	Responsable	Costo	Tiempo	Observaciones
Biofísicos	Suelo	Erosión	Colocación de señalética	Ingeniero ambiental	500	Temporal	Control de afluencia de turistas y vehículos
	Aire	Gases y olores	Mantenimiento de válvulas de los tanques de gas	Ingeniero ambiental	200	Temporal	Se controlará permanentemente los olores emitidos por el gas
Bióticos	Fauna	Perturbación del hábitat	Colocación señalética con normativa preventiva	Ingeniero ambiental	500	Temporal	Mantenimiento de la señalética
Socio económico	Aspectos sociales	Empleo	No necesita mitigación	Ingeniero ambiental		Permanente	Genera empleo y crecimiento económico

Nota: Descripción del Plan de Manejo ambiental que se implementara en la fase de operación del emprendimiento.

El plan de manejo ambiental contiene una secuencia ordenada de los factores, sub-factores e impactos ambientales con las medidas de mitigación, el encargado de la ejecución, el costo y la temporalidad en la que se ejecuta el proceso.

CONCLUSIONES

En la ciudad de Ibarra se presentan ambientes con cierta favorabilidad para la práctica de vuelo en globo aerostático, especialmente en la laguna de Yahuarcocha, por ser un sitio concurrido turísticamente y por prestar condiciones geográficas la estabilidad del globo, al estar encerrado por las montañas, lo que conduce las corrientes de aire. Legalmente hay una ordenanza que faculta la implementación de iniciativas de servicios turísticos en toda la ciudad, por lo que se tiene apoyo de la administración municipal.

El mercado meta se compone por hombres y mujeres que visitan la laguna de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra, de 26 a 64 años de edad que son solteros, con una instrucción de tercer nivel, siendo empleados privados cuyo ingreso va de USD 501 a USD 1000 y que pertenecen a un nivel socioeconómico medio alto, que practican otro tipo de deportes, demuestran interés por paseos en globo aerostáticos para adquirir nuevas experiencias, prefieren los paseos en familia, se sienten atraídos por una alternativa diferente dentro de las actividades recreativas y están dispuestos a contratar el servicio.

El lugar considerado para el emprendimiento es el sector de la laguna de Yahuarcocha, en el espacio se distribuye el área administrativa encargada del recibimiento y atención al cliente con todos sus requerimientos en los diferentes tipos de paquetes, el de operación ejecuta el proceso del vuelo anclado; además se complementa con el trabajo de oficina ubicado en la parroquia de Caranqui donde se realizan los contactos y procesos de comercialización, el personal contratado cumple con los requisitos exigidos y se encuentra capacitado para asegurar un servicio de calidad.

El RGA Balloons es una empresa dedicada a actividades recreativas y de aventura cuya marca desea transmitir seguridad, confianza, estabilidad y fidelidad en los clientes, creando una armonía con los colores que refleja el logo; mediante el marketing se pretende generar una imagen que resalte la elegancia y el profesionalismo que permita comercializar los paquetes con todas las áreas generando un proceso en cadena mediante canales directos, indirectos y de apoyo para el éxito del negocio. Se utilizan también campañas publicitarias en flyers, medios radiales, tarjetas de presentación y las redes sociales que facilitan la difusión y presentación del servicio a nivel local, nacional e internacional.

La inversión del emprendimiento asciende a un costo de \$ 50194,07 de los cuales \$32.511 es patrimonio y el restante corresponde al financiamiento requerido. El costo de capital con estos valores es de 8,94% y existe una proyección de egresos e ingresos en 5 años. La valuación del proyecto determina un valor actual neto de \$ 206558,93 y una tasa interna de retorno de 118,00% con lo que se establece que el proyecto es factible.

Los impactos positivos que genera el emprendimiento son la generación de empleo y los impactos negativos son la erosión del suelo, perturbación del hábitat, gases y olores. El resultado indica que existe afectación al medio ambiente en menor proporción y es factible la remediación aplicando el plan de manejo ambiental.

RECOMENDACIONES

Generar alianzas estrategias con operadoras turísticas, hoteles, agencias de viajes y otros organismos locales o nacionales para la promoción de los vuelos anclados en globos aerostáticos.

En un futuro cercano ampliar la oferta de los paquetes de vuelos anclados en cuanto al servicio de eventos especiales, tiempo de vuelo para mejorar la calidad y el rendimiento del negocio.

Recomendar al Ministerio de Turismo regular el funcionamiento de vuelo en globos aerostáticos como una actividad turística para el bien común de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arellano Peñafiel, V. D. (2020). *Evaluación de la oferta de aerolíneas transportadoras de carga de exportación hacia europa desde el aeropuerto de quito e identificación de las restricciones para su crecimiento* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Internacional del Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4264/1/T-UIDE-0068.pdf>
- Carrillo Montenegro, Y. K. (2012). *Diseño de un proceso contable para mejorar la toma de decisiones en la empresa electrocomercio socio hogar –santo domingo* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4196/1/51847_1.pdf
- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 18. Recuperado el 09 de diciembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *Registro Oficial 449* de 20 de octubre de 2008. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Dirección de Planificación y Desarrollo Territorial. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Organización Territorial del Cantón Ibarra*. Ibarra. Recuperado el 06 de diciembre de 2020, de [http://documents1.worldbank.org/curated/en/376221479487219080/text/SFG1360-REVISED-v2-IPP-P147280-PUBLIC-disclosed-12-29-2015-Box394831B.txt#:~:text=La%20Poblaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3micamente%20Activa%20\(PEA,el%20cantonal%20es%20de%2080.699](http://documents1.worldbank.org/curated/en/376221479487219080/text/SFG1360-REVISED-v2-IPP-P147280-PUBLIC-disclosed-12-29-2015-Box394831B.txt#:~:text=La%20Poblaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3micamente%20Activa%20(PEA,el%20cantonal%20es%20de%2080.699).

- Dirección General de Aviación Civil. (2021). *Resolución Nro. DGAC-DGAC-2021-0034-R* de 12 de marzo del 2021. Obtenido de <https://www.aviacioncivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/DGAC-DGAC-2021-0034-R.pdf>
- Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos. (2020). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/sign/procedure-DINARDAP-009-01-13-20200707151515-7671732-signed.pdf>
- Fajardo Martinez, C. P., & Bravo Marmolejo, M. E. (2015). *Estudio para la implementación del “turismo internacional de aventura” con globos aerostáticos para la ciudad de guayaquil, provincia del guayas* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Estatal de Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20235/1/GLOBOS%20AEROSTATICOS.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Ibarra. (28 de mayo de 2019). *Guía para trámites de Impuesto Patente y Activos Totales*. Obtenido de <https://www.ibarra.gob.ec/site/blog/2019/05/28/guia-para-tramites-de-impuesto-patente-y-activos-totales/>
- Guerrero, M. C., Benítez, J. P., & Cazar, A. V. (Diciembre de 2018). Análisis del turismo en Yahuarcocha como eje transversal del desarrollo económico local. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5, 815-823. Recuperado el 28 de febrero de 2021, de <file:///C:/Users/Edu/Downloads/1546-4815-1-PB.pdf>
- Intriago Cabrera, M. P., & Quijano Calderon, F. O. (2013). *Plan de negocios de una empresa turística de paseos en globos aerostáticos en la provincia de santa elena* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Especialidades Espíritu Santo]. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/199/1/TESIS%20FINAL%20-Cabrera-Calder%C3%B3n-%20%282%29.pdf>

Jara Jácome, M. E. (2012). *Estudio de factibilidad para el desarrollo de un circuito turístico en globos aerostáticos, sobre la ciudad de Quito* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1669/1/48004_1.pdf

Ley de emprendimiento. (2020). *Registro Oficial No. 151* de 28 de febrero de 2020. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Ley de Turismo. (2002). *Registro Oficial Suplemento 733* de 27 de diciembre de 2002. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ordoñez Ortiz, J. F. (2020). *Estudio de factibilidad técnico, económico y de mercado para la operación de servicios de tours en globos aerostáticos en la ciudad de Cuenca* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Cuenca]. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34429/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

Reglamento de la Dirección de Aviación Civil. (2008). *RO 192*. Obtenido de <https://www.aviacioncivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/12.-RDAC-Parte-101.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *SRI*. Obtenido de <https://sriecuador.wordpress.com/requisitos-para-el-ruc/>

Torres Quezada, J. D. (2010). *Control de posición de un globo aerostático utilizando sistema INS/GPS* [Trabajo de Fin de Grado, Escuela Politécnica Nacional]. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16967/1/CD-3074.pdf>

Velazco Jiménez, M.A., & Espinoza Alvarado, I. M. (2015). *Estudio de la factibilidad para la implementación de tours aerostáticos en la población de Engabao, perteneciente al cantón General Villamil Playas* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4661/1/T-UCS-PRE-ESP-AETH-248.pdf>

Vidal Saltos, G. A. (2013). *Estudio para determinar la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo, en la zona del Lago San Pablo, Cantón Otavalo, con fines recreativos, educativos y de deporte de aventura* [Trabajo de Fin de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5618/T-PUCE-5775.pdf?sequence=1>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO



Encuesta

Tema: “Empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador”

Objetivo: Identificar las tendencias en la población mediante una encuesta para conocer la opinión sobre el servicio de vuelos en globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra.

Instrucciones:

- ✓ Marque una sola respuesta
- ✓ Para seleccionar la respuesta marque con una (x)

CUESTIONARIO

DATOS INFORMATIVOS

Género:

Masculino ()
Femenino ()
Otros ()

Edad:

Menor de 18 años ()
18 - 25 ()
26 - 40 ()
41 - 64 ()
65 o más ()

Lugar de procedencia:

Provincia de Imbabura ()
Provincia de Pichincha ()
Provincia del Carchi ()
Extranjero ()
Otros ()

Estado civil:

Soltero(a) ()
Casado(a) ()
Divorciado(a) ()

- Viudo(a) ()
- Unión libre ()
- Grado de instrucción:**
- Primaria ()
- Secundaria ()
- Tercer nivel - superior ()
- Cuarto nivel - postgrado ()
- Otros ()
- Ninguna ()
- Nivel de ingresos económicos:**
- Menos de USD 400 ()
- De USD 401 a USD 500 ()
- De USD 501 a USD 1000 ()
- De USD 1001 a USD 1500 ()
- Más de USD 1501 ()
- Ocupación:**
- Empleado público ()
- Empleado privado ()
- Estudiante ()
- Jubilado ()
- Comerciantes / empresario independiente ()

1. ¿Cuál de los siguientes deportes ha practicado?

- a) Parapente ()
- b) Paracaidismo ()
- c) Vuelo en globos aerostático ()
- d) Ninguna de las anteriores ()
- e) Otros ()

2. ¿Conoce si alguna empresa en la ciudad de Ibarra brinda el servicio de paseo en globos aerostáticos?

- a) Sí ()
- b) No ()

3. ¿Está interesada(o) en disfrutar un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?

- a) Nada interesado ()
- b) Poco interesado ()

c) No es relevante ()

d) Interesado ()

e) Muy interesado ()

4. ¿Qué le motiva a usted a adquirir el servicio de vuelo en un globo aerostático?

a) Belleza paisajística ()

b) Nuevas experiencias ()

c) Tomas fotográficas ()

d) Otras ()

5. ¿Cómo considera usted la práctica de vuelos en globos aerostático?

a) Muy riesgosa ()

b) Poco riesgosa ()

c) No es relevante ()

d) Segura ()

e) Muy segura ()

6. De existir la oferta de vuelos en globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra ¿estaría dispuesto a contratar el servicio como una nueva forma de entretenimiento?

a) Sí ()

b) No ()

7. ¿Con quién le gustaría compartir la experiencia de un vuelo en globo aerostático?

a) Solo ()

b) Pareja ()

c) Familia ()

d) Amigos ()

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para un paseo en globo aerostático en la ciudad de Ibarra?

a) Hasta USD 50 ()

- b) De USD 51 a USD 75 ()
- c) De USD 76 a USD 100 ()
- d) De USD 101 a USD 125 ()
- e) Más de USD 125 ()

9. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure el paseo en globo aerostático?

- a) 10 minutos ()
- b) 20 minutos ()
- c) 30 minutos ()

10. ¿A través de que medios le gustaría recibir información sobre el servicio de vuelo en globo aerostático?

- a) Correo electrónico ()
- b) WhatsApp ()
- c) Facebook ()
- d) Instagram ()
- e) Agencia de viajes ()
- f) Operadoras de turismo ()
- g) Otros ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 2: Tabla de amortización

Plazo (Meses, semanas, días)	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses	
1	\$17.408,79	\$487,04	\$274,40	212,64	0,00
2	\$17.131,09	\$487,04	\$277,70	209,34	0,00
3	\$16.850,05	\$487,04	\$281,04	206,00	0,00
4	\$16.565,63	\$487,04	\$284,42	202,62	0,00
5	\$16.277,78	\$487,04	\$287,84	199,20	0,00
6	\$15.986,48	\$487,04	\$291,30	195,74	0,00
7	\$15.691,68	\$487,04	\$294,80	192,24	0,00
8	\$15.393,33	\$487,04	\$298,35	188,69	0,00
9	\$15.091,39	\$487,04	\$301,94	185,10	0,00
10	\$14.785,82	\$487,04	\$305,57	181,47	0,00
11	\$14.476,58	\$487,04	\$309,24	177,80	0,00
12	\$14.163,62	\$487,04	\$312,96	174,08	0,00
13	\$13.846,89	\$487,04	\$316,72	170,32	0,00
14	\$13.526,36	\$487,04	\$320,53	166,51	0,00
15	\$13.201,97	\$487,04	\$324,39	162,65	0,00
16	\$12.873,68	\$487,04	\$328,29	158,75	0,00
17	\$12.541,45	\$487,04	\$332,24	154,81	0,00
18	\$12.205,22	\$487,04	\$336,23	150,81	0,00
19	\$11.864,94	\$487,04	\$340,27	146,77	0,00
20	\$11.520,58	\$487,04	\$344,37	142,68	0,00
21	\$11.172,07	\$487,04	\$348,51	138,53	0,00
22	\$10.819,37	\$487,04	\$352,70	134,34	0,00
23	\$10.462,43	\$487,04	\$356,94	130,10	0,00
24	\$10.101,20	\$487,04	\$361,23	125,81	0,00
25	\$9.735,62	\$487,04	\$365,58	121,47	0,00
26	\$9.365,65	\$487,04	\$369,97	117,07	0,00
27	\$8.991,23	\$487,04	\$374,42	112,62	0,00
28	\$8.612,31	\$487,04	\$378,92	108,12	0,00
29	\$8.228,83	\$487,04	\$383,48	103,56	0,00
30	\$7.840,74	\$487,04	\$388,09	98,95	0,00
31	\$7.447,98	\$487,04	\$392,76	94,28	0,00
32	\$7.050,50	\$487,04	\$397,48	89,56	0,00
33	\$6.648,24	\$487,04	\$402,26	84,78	0,00
34	\$6.241,15	\$487,04	\$407,10	79,95	0,00
35	\$5.829,15	\$487,04	\$411,99	75,05	0,00

36	\$5.412,21	\$487,04	\$416,95	70,10	0,00
37	\$4.990,25	\$487,04	\$421,96	65,08	0,00
38	\$4.563,21	\$487,04	\$427,03	60,01	0,00
39	\$4.131,04	\$487,04	\$432,17	54,87	0,00
40	\$3.693,68	\$487,04	\$437,37	49,68	0,00
41	\$3.251,05	\$487,04	\$442,63	44,42	0,00
42	\$2.803,10	\$487,04	\$447,95	39,09	0,00
43	\$2.349,77	\$487,04	\$453,33	33,71	0,00
44	\$1.890,98	\$487,04	\$458,79	28,26	0,00
45	\$1.426,68	\$487,04	\$464,30	22,74	0,00
46	\$956,79	\$487,04	\$469,89	17,16	0,00
47	\$481,26	\$487,04	\$475,54	11,51	0,00
48	\$0,00	\$487,04	\$481,26	5,79	0,00
		\$23.378,03			

ANEXO 3: Cálculo del capital de trabajo

		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL	TOTAL
									18318,21
SERVICIOS BÁSICOS									317,7
	Agua	3	3	3	3	3	3	18	
	Luz	3	3	3	3	3	3	18	
	Teléfono plan Claro	24,64	24,64	24,64	24,64	24,64	24,64	147,84	
	Internet	22,31	22,31	22,31	22,31	22,31	22,31	133,86	
									16800
SUELDOS									
	Gerente	800	800	800	800	800	800	4800	
	Piloto	800	800	800	800	800	800	4800	
	Ayudantes en tierra	2	800	800	800	800	800	4800	
	Recepcionista		400	400	400	400	400	2400	
									170,58
MATERIAS PRIMAS									
	Vino	2	28,5	28,5	28,5			85,5	
	Jugos (12 unidades)	1	2,64	2,64	2,64			7,92	
	Combo de sándwiches	12	24	24	24			72	
	Vasos blancos (25 unidades)	1	0,48	0,48	0,48			1,44	
	Servilletas (300 unidades)	1	1,24	1,24	1,24			3,72	
									935
GASTOS DE MÁRKETING									
	Diseño imagen corporativa		10					10	
	Promoción en medios de comunicación (radio)		400	400				800	
	Producción de material publicitario impreso		125					125	
									27,93
INSUMOS									
	Alcohol (1 galón)		9,31	9,31	9,31			27,93	
									67
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO									
	GAD Ibarra uso de suelo		16					16	
	GAD Ibarra patente municipal		50					50	
	Cuerpo de Bomberos Ibarra		1					1	

ANEXO 4: Tabla de amortización proporcionada por la cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui

14/06/2021

FÁBRICA DE CRÉDITO - WebCoop

Fábrica de Crédito

Usuario:jtorres lp

192.168.31.102

TABLA DE PAGOS

NOMBRE		ALMEIDA MERCHÁN JOSELYNE SAMANTHA				
CLIENTE		141527	MONTO		18000,00	
CÉDULA		1003759345	PLAZO(MESES)		48,00	
SUCURSAL		AGENCIA IBARRA	FECHA		14/06/2021	
TASA NOMINAL		13	TASA EFECTIVA		14,43	
CUOTA	FECHA DE PAGO	CAPITAL	INTERÉS	SDESG	AHORRO	TOTAL
1	15-ago-21	156,28	325,00	10,61	5,00	496,89
2	15-sep-21	285,62	199,75	6,52	5,00	496,89
3	15-oct-21	308,57	177,53	5,79	5,00	496,89
4	15-nov-21	292,49	193,10	6,30	5,00	496,89
5	15-dic-21	302,19	183,70	6,00	5,00	496,89
6	15-ene-22	286,94	198,47	6,48	5,00	496,89
7	15-feb-22	320,99	165,50	5,40	5,00	496,89
8	15-mar-22	306,39	179,64	5,86	5,00	496,89
9	15-abr-22	304,06	181,89	5,94	5,00	496,89
10	15-may-22	324,96	161,65	5,28	5,00	496,89
11	15-jun-22	317,21	169,16	5,52	5,00	496,89
12	15-jul-22	320,87	165,61	5,41	5,00	496,89
13	15-ago-22	329,97	156,80	5,12	5,00	496,89
14	15-sep-22	328,39	158,33	5,17	5,00	496,89
15	15-oct-22	342,50	144,67	4,72	5,00	496,89
16	15-nov-22	336,15	150,82	4,92	5,00	496,89
17	15-dic-22	344,94	142,31	4,64	5,00	496,89
18	15-ene-23	344,03	143,19	4,67	5,00	496,89
19	15-feb-23	352,64	134,85	4,40	5,00	496,89
20	15-mar-23	352,08	135,39	4,42	5,00	496,89
21	15-abr-23	356,15	131,45	4,29	5,00	496,89
22	15-may-23	364,51	123,35	4,03	5,00	496,89
23	15-jun-23	364,47	123,39	4,03	5,00	496,89
24	15-jul-23	372,66	115,46	3,77	5,00	496,89
25	15-ago-23	373,00	115,13	3,76	5,00	496,89
26	15-sep-23	377,31	110,96	3,62	5,00	496,89
27	15-oct-23	392,33	96,41	3,15	5,00	496,89
28	15-nov-23	386,21	102,34	3,34	5,00	496,89
29	15-dic-23	393,93	94,86	3,10	5,00	496,89

30	15-ene-24	395,22	93,61	3,06	5,00	496,89
31	15-feb-24	402,76	86,31	2,82	5,00	496,89
32	15-mar-24	404,45	84,68	2,76	5,00	496,89
33	15-abr-24	409,12	80,15	2,62	5,00	496,89
34	15-may-24	416,37	73,13	2,39	5,00	496,89
35	15-jun-24	418,67	70,91	2,31	5,00	496,89
36	15-jul-24	425,71	64,09	2,09	5,00	496,89
37	15-ago-24	428,42	61,46	2,01	5,00	496,89
38	15-sep-24	433,38	56,66	1,85	5,00	496,89
39	15-oct-24	443,57	46,79	1,53	5,00	496,89
40	15-nov-24	443,52	46,84	1,53	5,00	496,89
41	15-dic-24	450,04	40,53	1,32	5,00	496,89
42	15-ene-25	453,85	36,84	1,20	5,00	496,89
43	15-feb-25	460,15	30,74	1,00	5,00	496,89
44	15-mar-25	464,41	26,61	0,87	5,00	496,89
45	15-abr-25	469,78	21,41	0,70	5,00	496,89
46	15-may-25	475,75	15,63	0,51	5,00	496,89
47	15-jun-25	480,72	10,82	0,35	5,00	496,89
48	15-jul-25	486,27	5,27	0,17	5,00	496,71
		18000,00	5433,19	177,35	240,00	23850,54

<http://192.168.100.115.99/factoring/TablaPagosAhorroa.aspx?solicitud=84164>

ANEXO 5: Informe URKUND



Document Information

Analyzed document	Empresa para renta de globos aerostáticos en la ciudad de Ibarra, Imbabura - Ecuador Almeida Merchán Joselyne Samantha.pdf (D112643172)
Submitted	9/15/2021 4:08:00 PM
Submitted by	ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO
Submitter email	goecheverria@utn.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	goecheverria.utn@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://docplayer.es/147860053-Universidad-tecnica-del-norte.html Fetched: 7/23/2021 6:43:21 AM		3
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10191/2/02%20ICA%201636%20TRABAJO%20GRADO.pdf Fetched: 2/11/2021 9:19:08 PM		2
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3858/1/02%20ICA%20945%20TESIS.pdf Fetched: 7/9/2021 6:48:39 AM		1
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1561/1/02%20IEF%2046%20TESIS.pdf Fetched: 1/20/2021 3:18:47 AM		1
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10894/2/02%20ICA%201686%20TRABAJO%20GRADO.pdf Fetched: 5/21/2021 3:16:29 AM		3
W	URL: https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf Fetched: 9/15/2021 4:13:00 PM		2
W	URL: https://www.aviacioncivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/DGAC-DGAC-2021-0034-R.pdf Fetched: 9/15/2021 4:13:00 PM		1
W	URL: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf Fetched: 9/15/2021 4:13:00 PM		1
W	URL: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4661/1/T-UCS-PRE-ESP-AETH-248.pdf Fetched: 9/15/2021 4:13:00 PM		3
W	URL: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf Fetched: 9/15/2021 4:13:00 PM		3
W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/326048708.pdf Fetched: 6/22/2021 3:52:44 AM		10