



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.

**CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS MIGRANTES DE LA
CIUDAD DE IBARRA EN ESPAÑA, AL AÑO 2011 - PROYECTO PARA
LA CREACIÓN DE UNA NUEVA UNIDAD PRODUCTIVA.**

**Trabajo de investigación previo a obtener el grado de Magister en
Administración de Negocios**

Autor: Antonio Xavier Posso Naranjo

Tutor: Msc. Luis Cervantes

JULIO 2012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por el señor Antonio Xavier Posso Naranjo, para optar por el grado de Magister en Administración de Negocios, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación (pública o privada) y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 17 días del mes de julio de 2012.

Msc. Luis Cervantes

C.I.

CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS MIGRANTES DE LA
CIUDAD DE IBARRA EN ESPAÑA, AL AÑO 2011 - PROYECTO PARA
LA CREACIÓN DE UNA NUEVA UNIDAD PRODUCTIVA.

Por: Antonio Xavier Posso Naranjo

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad
Técnica del Norte, por el siguiente Jurado, a los 04 días del mes de
agosto de 2012.

Ing. Walter Jácome

Dr. Eduardo Lara

C.I.

C.I.

Msc. Marlon Pineda

C.I.

Agradecimiento

A la Universidad Técnica del Norte, a través de su Instituto de Postgrado, por permitirnos continuar con nuestra formación profesional, a los ciudadanos del norte del país.

A toda mi familia, de manera especial a mi padre y maestro Antonio, mi madre Norita, mis hermanas Lucy y Nathy por todo el apoyo de siempre, por ser el ejemplo en mi formación personal y profesional.

A mis maestras y maestros, compañeras y compañeros, con quienes compartimos momentos inolvidables, y considero que nos llevamos una amistad maravillosa.

Tabla de contenidos

_Toc341352575

Capítulo I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
Antecedentes	13
Situación actual.....	15
Prospectiva	16
Ubicación disciplinar.....	17
Determinación de causas y efectos.....	17
Delimitación del problema.	19
Planteamiento del problema.....	19
Formulación del problema	21
Objetivos Generales.....	21
Objetivos Específicos.....	22
Preguntas de investigación	23
Justificación.....	23
Determinación de viabilidad	25
Viabilidad política.....	25
Viabilidad administrativa	25
Viabilidad económica.....	25
Viabilidad legal	26
Viabilidad técnica.....	26
Capítulo II. MARCO TEÓRICO	28
Crisis económica en España - Desempleo	28
Las remesas provenientes del exterior hacia el Ecuador.....	32
El costo de la vida en Ecuador	40
Contaminación en Ecuador	43
Niveles de pobreza en el Ecuador (Servicios básicos, educación, salud).....	47
Problemas sociales	51
Elaboración de estudios de factibilidad.....	57
Estudio de mercado	58

Estudio técnico.....	61
Estudio Financiero.....	62
Capítulo III. METODOLOGÍA.....	66
Tipo de investigación.....	66
Diseño de investigación	67
Población y muestra.....	68
Variables de la investigación	69
Operacionalización de la variable.....	69
Métodos	72
Proceso para construir la propuesta de solución	73
Valor práctico de la investigación	75
Trascendencia científica de la investigación.....	76
Capítulo IV. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	77
Antecedentes	77
Resultados de la encuesta aplicada a familias de migrantes.....	83
Temas relacionados con: Vivienda	83
Temas relacionados a: Contaminación	87
Temas relacionados con: Servicios.....	90
Temas relacionados con: Educación y Salud.....	93
Temas relacionados con el Comportamiento de Ingresos.....	95
Discusión de resultados	99
Contrastación de resultados con preguntas de investigación	103
Conclusiones.....	105
Recomendaciones.....	106
Capítulo V. PROPUESTA	108
Introducción.....	108
Justificación.....	109
Breve descripción de la propuesta	109
Argumentación	110
Beneficiarios.....	112
Estudio de mercado.	112
Objetivo.	113

Análisis de entorno	113
Análisis de la oferta	117
Análisis de la demanda.....	124
Análisis del Precio	128
Comercialización.	131
Análisis de la competencia	132
Conclusiones Estudio de Mercado.....	138
Estudio Técnico.....	138
Objetivo.	138
Macrolocalización	138
Microlocalización.	139
Inversiones del proyecto	140
Diseño de instalaciones	141
Proceso del negocio	142
Flujograma del proceso	154
Conclusiones Estudio Técnico	155
Estudio Financiero.....	156
Objetivo.	156
Aspectos generales	156
Supuestos para los flujos proyectados.....	157
Cálculos Financieros (en unidades de dólar)	159
Riesgos.....	165
Conclusiones Estudio Financiero	165
Diseño administrativo de la propuesta.....	167
Objetivo	167
Aspecto legal	167
Organización.	172
Funciones.....	173
Conclusiones Diseño Administrativo de la Propuesta	174
Determinación de impactos	175
Evaluación	176
Contrastación de resultados con preguntas de investigación (propuesta)	178

Conclusiones.....	179
Bibliografía.....	182
Lincografía.....	183
Anexo 1. Costos del Proceso.....	185
Anexo 2. Componentes del precio de compra al agricultor	186
Anexo 3. Entrevistas.....	187
Anexo 4. Encuesta.....	196

Lista de figuras y tablas

Figuras

Figura 1	España. Tasa de Paro	29
Figura 2	Principales componentes presupuesto estado 2011	34
Figura 3	Evolución de remesas	35
Figura 4	Remesas por provincia	39
Figura 5	Evolución incidencia de la pobreza (nacional)	49
Figura 6	Evolución incidencia de la pobreza (urbano - rural)	50
Figura 7	Inversión social en el Ecuador	52
Figura 8	Inversión social en el Ecuador	52
Figura 9	Evolución desempleo en Ecuador	53
Figura 10	Desempleo otros países de la región	54
Figura 11	Denuncias y detenidos registrados 2010-2011	56
Figura 12	Ubicación viviendas provincia de Imbabura 2010	78
Figura 13	Agua de red pública provincia de Imbabura 2010	79
Figura 14	Servicio eléctrico provincia de Imbabura 2010	79
Figura 15	Servicio telefónico provincia de Imbabura 2010	80

Figura 16	Analfabetismo, provincia de Imbabura 2010	81
Figura 17	Población migrante provincia de Imbabura 2010	82
Figura 18	Población migrante cantón Ibarra 2010	83
Figura 19	Pregunta 1 - Sector de la vivienda	84
Figura 20	Pregunta 2 No. De personas vivienda	85
Figura 21	Pregunta 3. A quien pertenece la vivienda	86
Figura 22	Pregunta 4. Cuantos baños tiene la vivienda	87
Figura 23	Pregunta 5. Como procede con los deshechos	88
Figura 24	Pregunta 6.1 Nivel de tráfico	88
Figura 25	Pregunta 6.2 Nivel de ruidos	89
Figura 26	Pregunta 6.3 Espacios públicos	90
Figura 27	Pregunta 7.1 Energía eléctrica	91
Figura 28	Pregunta 7.2 Agua potable	91
Figura 29	Pregunta 7.3 Teléfono	92
Figura 30	Pregunta 7.4 Alcantarillado	93
Figura 31	Pregunta 8 Nivel de instrucción	94
Figura 32	Pregunta 9. Afiliación al IESS	95
Figura 33	Pregunta 10. Recibe remesas	96
Figura 34	Pregunta 11. Comportamiento de remesas	96
Figura 35	Pregunta 12. Percibe otros ingresos	97
Figura 36	Pregunta 13. Comportamiento otros ingresos	98
Figura 37	Pregunta 14. Cual ingreso es mayor	99
Figura 38	Cacao exportado (toneladas)	126
Figura 39	Organigrama Estructural	173

Tablas

Tabla 1	Canasta familiar frente a ingresos	42
Tabla 2	Matriz de op. de la variable calidad de vida	70
Tabla 3	Matriz de op. de la variable proyecto productivo	71
Tabla 4	Datos del Cacao	118
Tabla 5	Cultivos de cacao a nivel nacional - año 2000	120
Tabla 6	Cultivos de cacao región costa - año 2000	120
Tabla 7	Cultivos de cacao Esmeraldas - año 2000	121
Tabla 8	Cultivos de cacao proyectado al 2010	122
Tabla 9	Exportadores año 2011	133
Tabla 10	Castigo por humedad	130
Tabla 11	Costos - humedad	131
Tabla 12	Rendimientos del cacao	158
Tabla 13	Flujo de Caja proyectado y cálculos	160
Tabla 14	Depreciación	161
Tabla 15	Tasa de impuestos con base 100	161
Tabla 16	Tasa de descuento ponderada etapa 2	161
Tabla 17	Tasa de descuento ponderada por tiempo	161
Tabla 18	Datos para el financiamiento	162
Tabla 19	Tabla de amortización	162
Tabla 20	Balances proyectados	163
Tabla 21	Plan de cuentas	164

CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS MIGRANTES DE LA
CIUDAD DE IBARRA EN ESPAÑA, AL AÑO 2011 - PROYECTO PARA
LA CREACIÓN DE UNA NUEVA UNIDAD PRODUCTIVA.

AUTOR: XAVIER POSSO NARANJO

TUTOR: MSC. LUIS CERVANTES

AÑO: 2012

Resumen

El presente trabajo investiga sobre la situación actual de los migrantes de la provincia de Imbabura y la de sus familias, especialmente de quienes migraron a España. Se realiza un estudio sobre la calidad de vida de las familias de los migrantes, principalmente en aspectos de vivienda, contaminación, servicios básicos, educación, salud, comportamiento de ingresos. Se analiza también desde la teoría, problemas como la delincuencia, violencia y otros de corte social. Los resultados obtenidos, confirman los datos que se obtuvo a través de estudios, prensa, entre otros, y que eran de conocimiento general, y que se refieren a un deterioro en la calidad de vida de estas familias, especialmente en lo relacionado con el tema económico. La estructura del presente trabajo es propositiva; es decir, plantea la necesidad de que, ante un problema como el investigado, se presente una propuesta de solución viable. Esta propuesta de solución a la problemática descrita, tiene que ver con el desarrollo de un estudio para la creación de un centro de acopio de cacao en la parroquia Maldonado, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas. Este estudio se lo elabora considerando la situación de los migrantes, que en una gran cantidad se dedicaban a labores del campo en España; y, tomando en cuenta que se requiere una inversión relativamente baja, frente a resultados muy rentables, gracias al ciclo del negocio. Se establece un estudio de mercado, técnico y financiero, así como el diseño administrativo de la propuesta, a fin de que las personas interesadas en poner en práctica el proyecto, cuenten con todos los aspectos necesarios para tal efecto.

QUALITY OF LIFE OF THE FAMILIES OF MIGRANTS FROM IBARRA WHO
LEFT TO SPAIN, YEAR 2011 - PROJECT TO CREATE A NEW
PRODUCTIVE UNIT.

AUTOR: XAVIER POSSO NARANJO

TUTOR: MSC. LUIS CERVANTES

YEAR: 2012

Abstract

The present work investigates on the current situation of the “migrants” of Imbabura's province and their families, especially of those who migrated to Spain. A study on the quality of life of the migrant´s families is made, mainly in aspects of housing, pollution, basic services, education, health, behavior of income. Also, this study analyzes from a theoretical point of view, problems such as delinquency, violence and other social issues. The obtained results confirm the information that was obtained from studies, press, among others; information that is considered general knowledge, and that refers to a deterioration of the quality of life of these families, especially regarding to economic issues. The structure of this work is proactive; which means that facing a problem like the one investigated, a viable solution is proposed. This proposed solution, has to do with the development of a study for the creation of a collection center of cocoa, in Maldonado, Eloy Alfaro, Esmeraldas province. This study is made considering the situation of the migrants, most of whom engaged in fieldwork in Spain; and, considering that it requires a relatively small investment, compared to very profitable earnings, thanks to the business cycle. A market, technical and financial research is provided, as well as an administrative design of the proposal, in order to facilitate to those interested in implementing this project, all the necessary features for this purpose.

Capítulo I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes

A lo largo de la historia, puede considerarse que la migración ha sido un medio utilizado en general, para mejorar la calidad de vida de las personas; sin embargo, su origen puede deberse a distintas situaciones, sean éstas económicas, políticas, demográficas, entre otras.

En un estudio efectuado por la escuela de economía de la Universidad Técnica Particular de Loja, sobre la migración laboral internacional, como antecedentes se manifiesta que el Ecuador ha experimentado un crecimiento acelerado en las últimas décadas. Durante los años 1976 y 1990 los flujos migratorios tenían un promedio de 20.000 personas anuales.

A partir de 1998 las tendencias migratorias cambian notablemente, principalmente por la crisis financiera ocurrida en aquella época, originada en el cierre de varios bancos ecuatorianos. En primer lugar, la migración se presenta en una forma masiva, al pasar del 28 % entre 1998 y 1999, al 40% en el año 2000. En segundo lugar, según el censo

2001, los nuevos flujos migratorios a diferencia de los años anteriores, provienen en su mayoría de zonas urbanas (73,16%) principalmente de Quito y Guayaquil y no de zonas rurales (27,84%), además se observa que las mujeres también empiezan a migrar, cuando anteriormente era una situación en la que estaban involucrados los hombres principalmente.

Por otra parte, a partir de la migración masiva de ecuatorianos, sobre todo a Europa y Estados Unidos, las remesas de los trabajadores migrantes han sido muy importantes en la renta nacional. Según datos del Banco Central del Ecuador, las remesas de los migrantes se consideran dentro de las principales fuentes de ingresos corrientes del país superando cuantitativamente inclusive al turismo, al camarón y al banano. Las remesas han representado uno de los principales flujos de recursos hacia la economía ecuatoriana.

Lo comentado, sin duda se ha visto traducido en el mejoramiento, desde el punto de vista económico, de la calidad de vida de las familias de los migrantes, esto durante los últimos diez años aproximadamente. Desde el punto de vista social, por el contrario, ha significado un duro

golpe para quienes forman parte de una familia donde alguno de sus miembros, se ha visto obligado a migrar a otras tierras.

Situación actual

En la actualidad, la migración internacional en general es una situación más común, principalmente por la globalización de los negocios, y desde el punto de vista del investigador, debido también a las enormes diferencias de producción de riqueza de unos y otros países, así como oportunidades laborales.

Sin embargo la crisis financiera mundial, iniciada entre el año 2008 y 2009, ha impactado notablemente en la parte económica de los países origen de los migrantes, entre ellos, uno de los afectados es el Ecuador.

La difícil situación se acentúa aún más cuando una porción importante de migrantes ecuatorianos están ubicados en España, uno de los países más afectados por la crisis y con niveles de desempleo mayores que el promedio de los países europeos, de acuerdo con las informaciones que manejan las instituciones encargadas de las estadísticas poblacionales.

En ese sentido, los datos actuales proporcionados por el Banco Central del Ecuador, referentes a las remesas que envían los migrantes, se han reducido de manera considerable, afectando de esta manera la situación económica de las familias de migrantes y por ende al país en general.

Prospectiva

Al hablar de la situación económica de los migrantes y sus familias en el Ecuador, debemos referirnos necesariamente a la actualidad y la perspectiva económica de los países de destino de los migrantes, en este caso, España.

En el estudio realizado por el Banco de España, denominado “Informe de proyecciones de la economía española” se analiza una serie de indicadores económicos en los que de manera general, se nota una lenta recuperación de la economía; sin embargo, en lo que se refiere a desempleo, el documento menciona lo siguiente:

“El desequilibrio más persistente sería la tasa de paro, que todavía podría aumentar en 2011 y solo empezaría a reducirse levemente en 2012, en ausencia de medidas adicionales en el mercado de trabajo.”

Con lo expuesto, el tema laboral en España aún atraviesa por un momento difícil y en especial para los extranjeros.

Ubicación disciplinar

El problema de la migración engloba muchos aspectos, sobre todo en lo económico y lo social. Considerando que el problema planteado enfoca la migración desde un punto de vista de la calidad de vida, se determina que el tema económico es el factor más influyente a ser examinado. En tal virtud, la subdisciplina ubicada para el estudio del problema, son las finanzas de las familias de migrantes en España, correspondiente a la disciplina de la Economía, en el campo de las Ciencias Económicas y de Negocios. Sin embargo, cabe resaltar que el tema también puede abarcar varias de las disciplinas sociales.

Determinación de causas y efectos

Como se ha venido mencionando, el problema planteado tiene su origen básicamente en la crisis económica europea, los niveles de subempleo y desempleo en España, situación que desencadena en una reducción de las remesas que recibe el Ecuador.

Lo señalado, junto a la también difícil situación económica del Ecuador (niveles altos de subempleo y desempleo, costo de la vida, políticas gubernamentales, entre otras) ahonda aún más la problemática de las familias de migrantes. Existen otros aspectos que también inciden en la calidad de vida de las personas, como son la desintegración familiar, pocos espacios (tiempo) para compartir en familia, y niveles de estrés originados en un ritmo de vida agitado, con contaminación y tráfico de por medio.

La medición de la calidad de vida de este grupo de personas analizado, debe relacionarse con los niveles de pobreza y necesidades de la población, situaciones que desencadenan en problemas sociales como el desempleo, la delincuencia, violencia, desigualdad, prostitución, entre otros. Adicionalmente, puede también provocar trastornos de tipo psicológico, autoestima baja, forzando incluso a las personas a buscar nuevos destinos para emigrar.

De manera general, el problema planteado afecta a la economía global de todo un país, estancando la misma y mermando la capacidad de ahorro y de consumo de la población.

Delimitación del problema.

Para la presente investigación, se considera incluir para el análisis (marco teórico), específicamente los siguientes temas, dentro de las causas del problema: Crisis económica en España - Desempleo, las remesas provenientes del exterior hacia el Ecuador, el costo de la vida en Ecuador, y el tema de la contaminación en Ecuador; dejando excluidos los asuntos referentes a desintegración familiar, pocos espacios (tiempo) para compartir en familia, tráfico, estrés, políticas gubernamentales.

Se toma en cuenta también para el estudio, los temas relacionados con niveles de pobreza en Ecuador y problemas sociales. Adicionalmente, se incluyen temas referentes a la elaboración de estudios de factibilidad.

Planteamiento del problema

La calidad de vida de las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra, es un estudio en el que se debe tomar en cuenta algunos aspectos; como se ha visto, se puede relacionar con el tema económico, al reducirse los montos de remesas que recibe el Ecuador, esto puede suceder por el creciente desempleo en España, situación que se deriva de la crisis económica europea. Todo lo señalado, sumado al alto costo de la vida en el Ecuador y el tema ambiental que cada día se vuelve más difícil, son elementos que influyen en el tema calidad de vida.

Asimismo, los problemas sociales que presenta el país, especialmente la delincuencia, la inseguridad ciudadana y otros temas de corte social, tienen un fuerte impacto en los niveles de vida de la ciudadanía.

El presente estudio de investigación, se lleva a cabo en la ciudad de Ibarra, buscando encuentros y entrevistas entre el investigador y las familias de migrantes que se hayan visto afectados por el tema señalado.

Se trata de establecer entonces, el impacto que ha tenido en las familias ibarreñas, el hecho de que haya ocurrido la crisis económica.

En ese sentido, se busca preparar el retorno de los migrantes a su ciudad, con sus familias, (o ayudar a quiénes ya han retornado) pero de una manera digna, con un trabajo adecuadamente remunerado y en condiciones que sean atractivas.

Una de las probables soluciones, es la elaboración de proyectos productivos que sean llevados a cabo por un migrante o grupo de migrantes o sus familias, con estudios elaborados a beneficio de ellos.

Formulación del problema

Con los antecedentes expuestos, y analizados de manera general las posibles causas y efectos del problema planteado, la investigación de la cual se quiere obtener la información respectiva, se resume formulando la siguiente pregunta:

¿En qué sentido ha variado la calidad de vida de las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra, al año 2011?

Objetivos Generales

- 1) Evaluar la calidad de vida de las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra al año 2011, para establecer su situación actual.
- 2) Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una nueva unidad productiva, orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los migrantes y/o sus familias y al desarrollo local.

Objetivos Específicos.

- 1) Establecer el comportamiento de las remesas y los ingresos totales de las familias de los migrantes, para desde este punto de vista, determinar su bienestar económico.
- 2) Determinar que porción de familias de migrantes, tienen acceso a servicios básicos, a fin de evaluar a través de la cobertura de estos servicios, su nivel de bienestar social.
- 3) Establecer algún tipo de afectación ambiental en las viviendas de las familias de los migrantes, para conocer sobre su bienestar ambiental.
- 4) Realizar un estudio de factibilidad de un nuevo proyecto productivo, a fin de que los migrantes sean quiénes hagan uso del mismo, como una alternativa de inversión.

Preguntas de investigación

- ¿Cuál ha sido el comportamiento al año 2011, de las remesas e ingresos totales que perciben las familias de los migrantes, durante el período que han recibido estos recursos?
- ¿En qué medida son cubiertos los servicios de agua, luz, teléfono, alcantarillado, salud y educación en las familias de los migrantes?
- ¿Cómo la situación ambiental de Ibarra, ha afectado a las familias de los migrantes?
- ¿Como un proyecto productivo puesto en práctica por migrantes o sus familias, generará fuentes de trabajo e ingresos para subsistir dignamente?

Justificación

La migración masiva de ecuatorianos, producto de la crisis bancaria ocurrida a finales de la década de los años noventa, a diferentes destinos (especialmente EEUU y España) ha permitido sin duda, un mejoramiento económico en el nivel de vida de las familias de éstos y

del país en general, al convertirse las remesas, en uno de los principales ingresos de divisas en los últimos años.

No obstante, al mismo tiempo que la parte económica mejora para las familias de los migrantes, los problemas sociales empiezan a aparecer, como producto de la división familiar ocasionada con la migración de un miembro de la familia.

Así las cosas, por el año 2008 en los Estados Unidos empieza una de las crisis financieras más grandes de la historia, misma que con el tiempo afectó a gran cantidad de países y economías del planeta. Actualmente, la región de Europa, especialmente España, es una de las más golpeadas por la crisis internacional, con índices de desempleo que cada día crecen más, dejando sin trabajo a ciudadanos españoles y extranjeros, entre ellos, una gran cantidad de ecuatorianos.

Con estos antecedentes, la economía ecuatoriana se ha visto afectada por la reducción considerable de remesas de los migrantes. Las familias de éstos, han sentido el deterioro en su calidad de vida. En este sentido, a través de la investigación, el presente trabajo busca comprender y establecer la situación actual de la calidad de vida de las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra. Según datos del INEC, la población migrante de la ciudad de Ibarra, asciende a 3.000 personas.

Adicionalmente, se busca apoyar a estas familias a través de la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de un proyecto productivo, el mismo que sea su fuente de ingresos.

Considerando lo expuesto, la presente investigación será de carácter exploratorio, descriptivo y propositivo; en ese sentido, se busca de alguna manera contribuir con el desarrollo de las personas y del país.

Determinación de viabilidad

Viabilidad política. Al tratarse de un tema de apoyo a familias que requieren esta ayuda, se entiende que se contará con la aceptación y voluntad de los involucrados. El proyecto está a disposición de quienes voluntariamente quieran aplicarlo.

Viabilidad administrativa. Para el desarrollo del estudio planteado, el investigador cuenta con equipo tecnológico (computador portátil) que es considerado el principal recurso material para la obtención, registro, análisis y explicación de los datos.

Viabilidad económica. Los recursos económicos que se requiera para llevar a cabo el estudio, serán proporcionados por el investigador.

Viabilidad legal. La investigación es viable desde el punto de vista legal; ya que, al tratarse de un tema de creación de fuentes de empleo, el mismo se encuentra enmarcado en la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 33, que señala:

“El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.”

Viabilidad técnica. El estudio es técnicamente viable por cuanto el investigador está dispuesto a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos, así como las habilidades para obtener información. Asimismo, se apoyará en información ya existente en distintas entidades públicas y privadas; de la misma manera, se aprovecharán los datos publicados en internet, en páginas web relacionadas con el problema de estudio.

Adicionalmente, en las áreas en las que el investigador no posea un conocimiento profundo o técnico, se contará con el apoyo de expertos. Esta situación ocurrirá principalmente en el aspecto de las ciencias sociales.

Capítulo II. MARCO TEÓRICO

Crisis económica en España - Desempleo

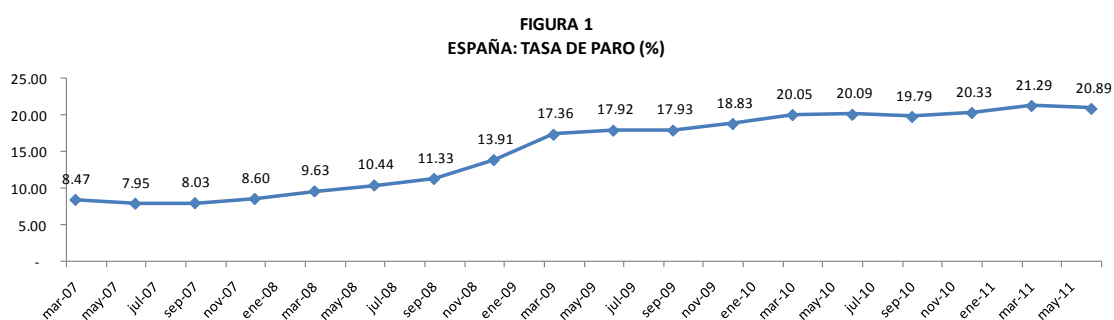
De acuerdo con el diccionario económico básico, publicación efectuada por el economista Patricio Martínez Delgado, se entiende por crisis económica al “Descenso de la actividad económica desde un período de prosperidad a uno de depresión que es causado por la disminución de la producción y el debilitamiento del empleo y consumo”.

El autor también incluye el siguiente concepto: “Se denomina también al período, de pánico financiero que está acompañado de quiebras, retiros en masa de fondos de los Bancos, salida de divisas, especulación, inflación, etc.”

El mismo autor, define al desempleo como la “Carencia de fuentes de trabajo”. Bajo estos conceptos, podemos empezar a analizar el aspecto económico que afecta aún a España, mismo que inició alrededor del año 2008.

El desempleo en España es medido a través de la “tasa de paro”. Vale indicar que esta tasa se obtiene al relacionar el número de desempleados (parados) frente al total de población activa.

Entre el año 2007 y 2008, España presenta un incremento importante de este indicador como resultado de la crisis económica – financiera que se diera a nivel mundial (especialmente en los países desarrollados, como consecuencia, entre otros aspectos, de la explosión de una burbuja inmobiliaria). Esta situación puede observarse en el siguiente gráfico (con datos tomados de la página web del Instituto Nacional de Estadísticas de España INE www.ine.es):



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de España

Elaborado por: El Autor

En ese contexto, el informe de proyecciones de la economía española con corte a marzo de 2011 realizado por el Banco de España, señala de manera general que la economía española presenta una lenta

recuperación en el año 2011 en varios indicadores; sin embargo, respecto del desempleo menciona lo siguiente:

“El desequilibrio más persistente sería la tasa de paro, que todavía podría aumentar en 2011 y solo empezaría a reducirse levemente en 2012, en ausencia de medidas adicionales en el mercado de trabajo.”

Considerando que la situación económica a nivel mundial aún no mejora de manera definitiva, se espera entonces que el problema se mantenga al menos hasta inicios del año 2012. (A la fecha de estudio, los últimos datos disponibles a junio de 2012, establecen una tasa de paro del 24.63% que significa un número de 5.7 millones de personas desempleadas).

Uno de los sectores productivos más afectados es el de la construcción, que es en donde laboran gran cantidad de los migrantes en España (junto a otros sectores como el de servicio doméstico y agricultura, de acuerdo con datos del documento “Población inmigrante y actividad económica en España. La inmigración latinoamericana).

En el estudio efectuado por FIRA Barcelona, sobre el sector de la construcción en España, se señala lo siguiente:

“El presente informe se estructura separando dos bloques cronológicos. En un primer bloque se presenta la fase expansiva del sector de la construcción desde mediados de la década de los 90 hasta 2007, aportando datos sobre la importancia del sector en la economía española, el peso relativo en el crecimiento de la misma y las dimensiones adquiridas por la burbuja inmobiliaria. Únicamente viendo la importancia de la construcción durante la década de expansión de la economía española, se entiende con la perspectiva necesaria la situación que vive actualmente el sector. Asimismo, empieza a entreverse el descenso en el sector que se manifiesta de manera latente a mediados de 2008.

En un segundo bloque, y a falta de datos consolidados de 2008 en algunos ámbitos en la fecha de elaboración del presente informe, se presenta la incidencia de la crisis económica y financiera en el sector de la construcción, añadido además al pinchazo de la burbuja inmobiliaria.”
 (“El sector de la construcción – FIRA Barcelona” publicado en:

<http://www.firabcn.es/portal/ShowProperty?nodeId=/BEA%20Repository/464005//document>)

Con lo expuesto puede establecerse un importante impacto en el sector de la construcción como consecuencia de la crisis financiera y el pinchazo de la burbuja inmobiliaria en el año 2008. Esta situación sin duda que incide en la economía de la población española y de los migrantes en España, así como en los altos niveles de desempleo que registra actualmente el país ibérico y que, de acuerdo con datos del INE, se mantendrán al menos hasta inicios del año 2012.

Las remesas provenientes del exterior hacia el Ecuador

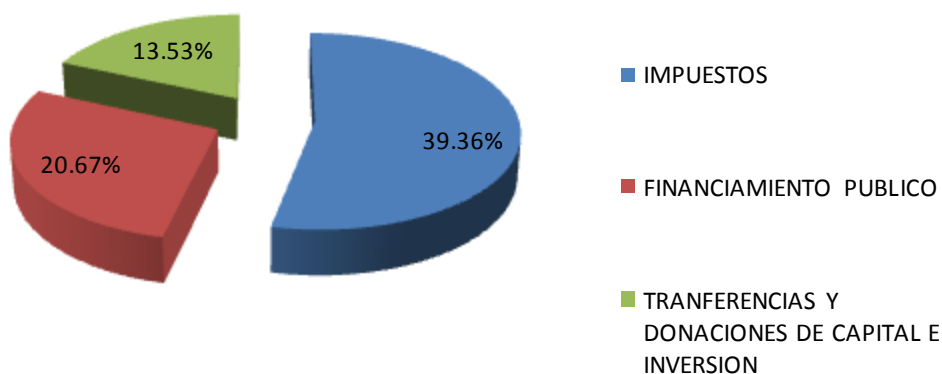
Según la quinta edición del manual de balanza de pagos del FMI (1993), la definición de remesas comprende las transferencias corrientes realizadas por los emigrantes que trabajan en otra economía de las que se les considera residentes. (Un emigrante es una persona que viaja a una economía y que pertenece, o se prevé que permanezca en ella, durante un año o más).

Para establecer entonces una idea sobre la evolución de las remesas en el Ecuador, es necesario relacionarlo con el fenómeno de la migración, especialmente después de la crisis financiera y la dolarización (años 1999-2000), por lo que se ha recopilado información de años anteriores para evaluar el comportamiento de estos ingresos para el país.

En ese sentido, el Banco Central del Ecuador en una de sus publicaciones (Las Remesas de los trabajadores – 2006) señala: “Durante los últimos años, los rubros que han caracterizado la balanza de pagos ecuatoriana han sido los altos precios del barril de petróleo y las remesas familiares”

Con este antecedente, y para tener una idea de la importancia de las remesas recibidas por el Ecuador, se las compara en el siguiente gráfico (con datos obtenidos de la página web del Ministerio de Finanzas del Ecuador) con los principales componentes del presupuesto general del estado:

FIGURA 2
PRINCIPALES COMPONENTES PRESUPUESTO 2011



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

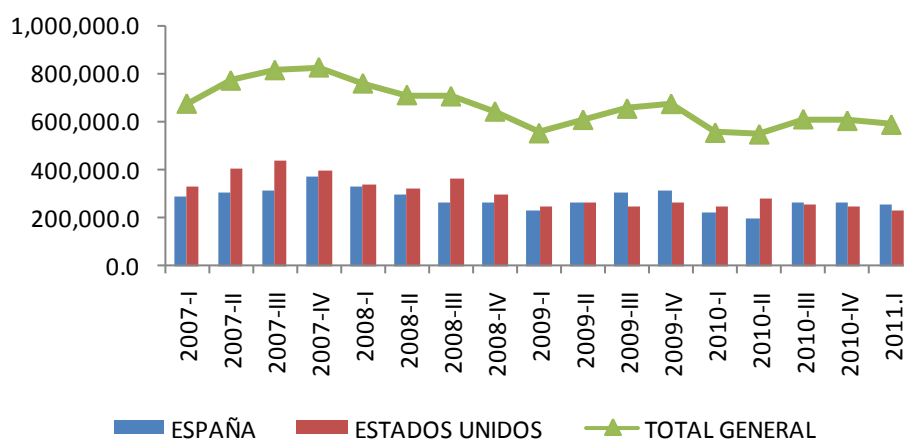
Elaborado por: El Autor

Para el mismo año terminado (2011), el monto de remesas recibidas en el Ecuador fue de USD 2,672.4 millones que representaría un 11.16% en relación al total del presupuesto de ingresos para el año 2011, que fue de USD 23,950 millones de dólares.

Con información del Banco Central del Ecuador, desde el primer trimestre de 2007 hasta el primero del año 2011, se construyó el siguiente gráfico, en el que se muestra la evolución de las remesas en ese período, así como los principales países origen de las mismas (España y EEUU). En este rango de tiempo, se observa una disminución del 13% de las remesas recibidas, siendo los ingresos que provienen de España los que presentan mayor reducción (30%): (En el primer trimestre de 2012, las remesas totales recibidas ascienden a 595

millones, cifra menor en un 8%, con relación al dato del cuarto trimestre de 2011, que fue de 647 millones y 9.2% menor al valor recibido al primer trimestre de 2011, que se ubicaba en los 656 millones).

**FIGURA 3
EVOLUCION REMESAS**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El Autor

En el documento publicado por CEMLA y el FMI denominado “Programa de mejora de la información y procedimientos de los bancos en el área de remesas” se menciona:

“Las remesas provenientes del exterior son muy importantes para la economía ecuatoriana, especialmente para las familias receptoras de estos recursos. Los datos del BCE muestran que en el período 2004-

2007 tales ingresos registraron un crecimiento promedio anual de 19%, pero luego disminuyeron en 2008 y 2009. Así, en 2009 las remesas resultaron de 2,495 millones de dólares, cifra que se originó de 7.2 millones de giros con un valor promedio de 348 dólares. Cabe señalar que el monto referido implicó una caída de 19.2% con relación al dato de 2007...”

“La pérdida de dinamismo que presentó en 2008 y 2009 el ingreso por remesas respondió al debilitamiento de la actividad económica en los países con presencia de migrantes de Ecuador”

Lo comentado guarda relación con los hechos acontecidos a nivel mundial, sobre la crisis económica del año 2008, que afectó especialmente a las grandes potencias, entre ellas Estados Unidos y España, países en donde se encuentran la mayoría de migrantes ecuatorianos.

La publicación “Evolución de las remesas” del Banco Central del Ecuador (www.bce.fin.ec), con corte al primer trimestre de 2012 (última disponible a la fecha de estudio), señala entre otros aspectos, lo siguiente:

“El flujo de remesas familiares que ingresó al país en el primer trimestre de 2012 ascendió a USD 595.8 millones, monto inferior en 8.0% con relación al valor registrado en el cuarto trimestre de 2011 (USD 647.3 millones) y 9.2% menor comparado con el flujo observado en el primer trimestre de 2011 (USD 656.2 millones).”

Sobre la procedencia de estos ingresos, así como el destino por provincia en el Ecuador, se observa lo siguiente:

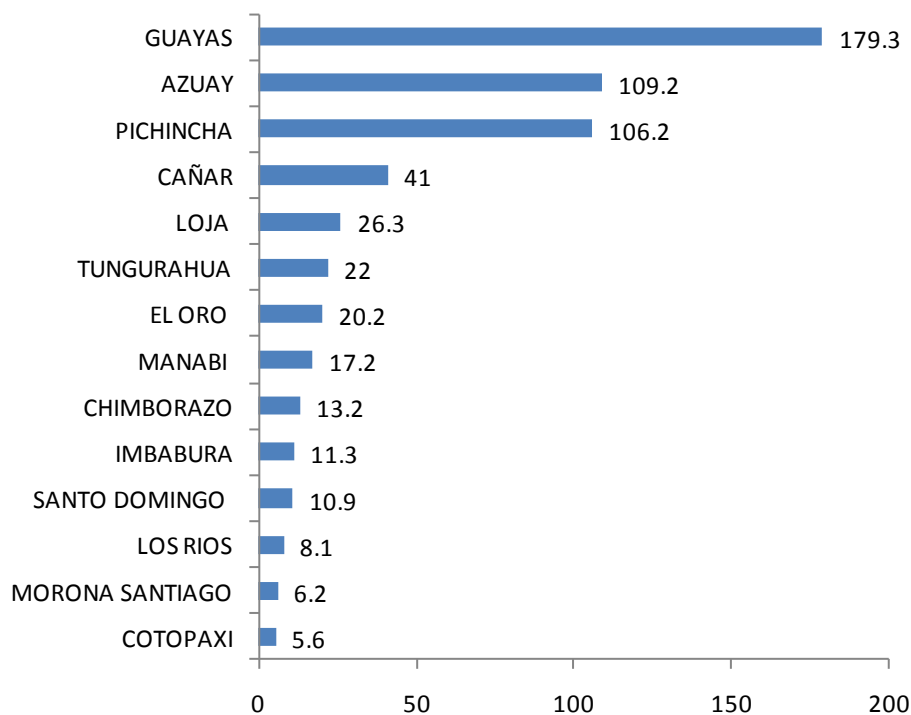
“El flujo de remesas familiares en el período comprendido entre enero y marzo de 2011, presenta a España como el principal originador de remesas al enviar 578,657 giros que ascienden a USD 259.7 millones (43.0%) del monto recibido, en tanto que los Estados Unidos remitió 832,914 giros por USD 234.0 millones (41.0%), Italia 130,072 giros por USD 56.4 millones (8.3%) y el resto del mundo lo hizo en 85,037 envíos por USD 39.6 millones (7.7%).” Al primer trimestre de 2012, el principal originador es Estados Unidos, seguido de España e Italia, entre otros.

La participación absoluta en la distribución del flujo de remesas a nivel provincial, pone de manifiesto la concentración de este rubro en las provincias de Guayas, Azuay y Pichincha, que en conjunto suman USD

394.2 millones (66.9% del flujo de remesas recibidas en el país). Esta concentración, se imputa al número de beneficiarios que se encuentran residiendo en estas localidades, de donde habrían emigrado los compatriotas al exterior y al número de entidades financieras y empresas courier que se encuentran participando en el pago de remesas familiares.”

En el siguiente gráfico, se muestra los ingresos por concepto de remesas del exterior, por provincia (con datos tomados de la publicación del BCE denominada Evolución de las remesas, con corte al primer trimestre de 2011):

FIGURA 4
REMESAS POR PROVINCIA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El Autor

En el estudio “Las remesas de los trabajadores – 2006” citado anteriormente, se señala que la mayor parte del monto de las remesas enviadas al país, se destina al consumo familiar. Adicionalmente, en el documento se realiza los siguientes comentarios:

“Los flujos de las remesas ecuatorianas son cíclicos en el tiempo, con énfasis en los meses de abril, mayo, septiembre y diciembre...”

“Las remesas representan un componente muy importante del ingreso de miles de hogares ecuatorianos, que ha contribuido a reducir en cierta medida la pobreza en los hogares beneficiarios, aunque como contrapartida se ha perdido la institucionalidad del hogar o su desintegración parcial o total; sin embargo, sin el ingreso de estos recursos, seguramente su situación podría ser aún más precaria”

“Las remesas tienden a aumentar el ingreso nacional, apoyar a la balanza de pagos, ampliar el consumo interno y cierto fortalecimiento en el ahorro, sin embargo, habría que considerar algunas desventajas, como el efecto inflacionario por el incremento del consumo, el freno a la búsqueda de nuevas actividades generadoras de ingresos, la distorsión en el mercado laboral, pues la mano de obra particularmente joven que depende de estas remesas, no se siente atraída por la oferta interna y espera emigrar del país.”

El costo de la vida en Ecuador

Para establecer un marco sobre el tema costo de vida, se ha considerado investigar los datos referentes a canasta básica familiar y

canasta familiar vital, relacionadas con los ingresos percibidos por las familias.

En la página web del INEC (www.inec.gob.ec), se consultó el informe ejecutivo sobre canastas analíticas (canasta familiar básica y canasta familiar vital de la economía dolarizada) donde se realizan los siguientes comentarios y análisis, para el mes de julio de 2011:

“Estas canastas se refieren a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada, están constituidas por alrededor de 75 artículos de los 299 que conforman la Canasta de artículos (Bienes y servicios), del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Los artículos que conforman estas canastas analíticas, se considera que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar considerado en: alimentos y bebidas; vivienda; indumentaria; y, misceláneos.

Para el presente mes la Canasta Familiar Básica, cuyos componentes fueron definidos en noviembre de 1982, tiene un costo de 559.41 USD, en tanto que la Canasta Familiar Vital, definida en enero del 2007, alcanza un costo de 403.20 USD.

Dichos costos, frente al Ingreso Familiar del mes 492.80 USD obtenido con 1,60 perceptores de Remuneración básica unificada, plantean una restricción en el consumo de 66.61 USD, esto es del 11.91% del costo actual de la Canasta Familiar Básica; y, una recuperación en el consumo de 89.60 USD, esto es el 22.22 % del costo actual de la Canasta Familiar Vital.

En consecuencia, con su Presupuesto Familiar, los Hogares Urbanos de Ingresos Bajos no pudieron adquirir la Canasta Familiar Básica, pues el poder adquisitivo del ingreso familiar disponible fue insuficiente en 11.91%; pero adecuado para alcanzar una recuperación de 22.22% en la Canasta Familiar Vital.”

Lo mencionado puede resumirse en el siguiente cuadro:

TABLA 1. CANASTAS FAMILIARES FRENTE A INGRESOS				
	TOTAL NACIONAL USD	INGRESO FAMILIAR USD	COBERTURA USD	COBERTURA %
CANASTA FAMILIAR BASICA	559.41	492.80	-66.61	-11.91%
CANASTA FAMILIAR VITAL	403.20	492.80	89.60	22.22%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

Cabe indicar que el INEC ha realizado también encuestas nacionales sobre el ingreso y gastos de los hogares, pero estos datos

más bien permiten establecer una estructura del gasto en consumo de la población, situación que sirve para la conformación de la canasta de artículos (bienes y servicios).

Contaminación en Ecuador

De acuerdo con la publicación en el sitio web www.ciencia.glosario.net/medio-ambiente, la definición de contaminación es: “Cambio perjudicial en las características físicas, químicas o biológicas del ambiente y que puede afectar la vida humana y de otras especies. La presencia en el ambiente, por acción del hombre, de cualquier sustancia química, objetos, partículas, microorganismos, formas de energía o componentes del paisaje urbano o rural, en niveles o proporciones que alteren la calidad ambiental y, por ende, las posibilidades de vida.”

En este sentido, podemos decir que el concepto de contaminación es muy amplio, y puede presentarse por diversas vías, de diferentes formas y en distintos lugares. En todo caso, el efecto es la alteración de la vida en alguna manera.

En el estudio denominado “Problemas Ambientales en el Ecuador” realizado por el Dr. Marcelo Cevallos y publicado el 26 de noviembre de 2010 en la página web de la Universidad de Cuenca, (<http://dspace.ucuenca.edu.ec/simplesearch?query=MARCELO+CEVALLOS&submit=Buscar>), se realiza un análisis sobre los principales factores que afectan el ambiente en el Ecuador. Se destaca los siguientes comentarios, extraídos del estudio citado:

“El Ecuador, por su localización geográfica es un país privilegiado ya que posee todas las zonas de vida conocidas, con una diversidad de ecosistemas, que hacen que exista una gran diversidad Biológica tanto en flora como en fauna, lo cual lo convierte en uno de los países con mayor mega diversidad en el mundo.” Sobre los principales problemas ambientales, el documento señala:

- “Desordenada e irracional sobreexplotación de los recursos naturales en general (casos concretos el petróleo, madera, marino-costeros y metales preciosos).
- La erosión del suelo y la deforestación, que se encuentra íntimamente relacionados.

- La pérdida de biodiversidad y de los recursos genéticos, tanto en flora como en fauna.
- La creciente contaminación del agua, suelo y aire, por la emanación de residuos tóxicos en diferentes formas (líquidos, sólidos y gases).
- La generación y manejo deficiente de desechos altamente peligrosos.
- El deterioro de las condiciones ambientales urbanas, por una falta de planificación y control eficiente.
- Los grandes problemas de la salud nacional por contaminación y mal nutrición.

Asimismo, el autor menciona las áreas más afectadas a nivel nacional, como consecuencia de los problemas detallados anteriormente, siendo las siguientes:

- Los bosques del nor-occidente del país (Esmeraldas).

- Los ecosistemas de manglares en la Costa ecuatoriana.
- Los bosques de las estribaciones exteriores de los Andes.
- La selva amazónica.
- Las islas del Archipiélago de Galápagos.
- El Golfo de Guayaquil.
- Zonas Agrícolas con importantes procesos erosivos.
- Los sistemas lacustres.

Además el estudio señala que las actividades que se llevan a cabo en el país y que han contribuido a deteriorar el ambiente, son todas las hidrocarburíferas, mineras, la pesca y producción de camarones, la agroindustria localizada en medios ecológicos delicados (Amazonía), la producción agrícola con alta tecnología, las industrias generadoras de desechos peligrosos y tóxicos, el sector del transporte y la industria maderera.

Otras causas que cita el Dr. Cevallos, se refieren a la legislación dispersa y que otorga funciones muy generales a las instituciones. La ausencia de coordinación entre instituciones públicas y privadas; y, sistemas de información muy débiles, inadecuados y dispersos sobre temas relevantes de los recursos naturales.

En la ciudad de Ibarra, los problemas de contaminación más importantes tienen que ver principalmente con el agua de las lagunas, y la quema de bosques y montañas, situaciones que son evidenciadas por todos los ciudadanos de esta población.

Niveles de pobreza en el Ecuador (Servicios básicos, educación, salud)

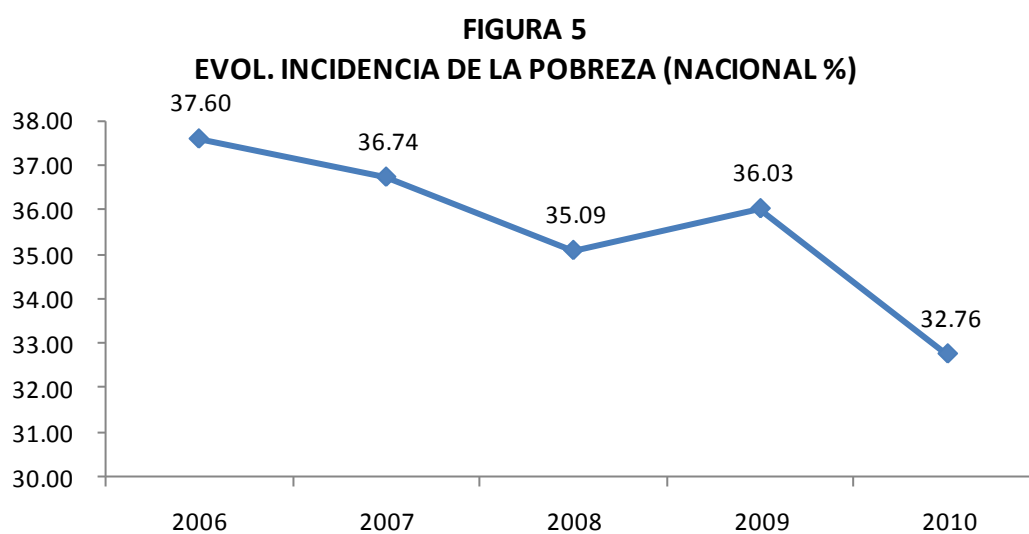
Para la medición de indicadores de pobreza, el INEC realiza estudios desde el lado de los ingresos y desde el punto de vista de consumo. Para el segundo caso, se establece los ingresos familiares y el acceso a productos de las canastas familiares definidas, situaciones que se analizaron anteriormente en el presente marco teórico. Para la medición de la pobreza por ingresos, se establece de la siguiente manera:

De acuerdo con datos del INEC, para diciembre de 2010, la línea de extrema pobreza se ubica en la ciudadanía que percibe hasta USD 38.91 al mes (USD 42.15 a junio 2012), mientras la línea de pobreza en USD 69.05 (USD 74.79 a junio de 2012). Estos datos calculados por el INEC, son una actualización mediante el IPC (Índice de Precios al Consumidor), de la línea oficial calculada a partir de la ECV (Encuesta Condiciones de Vida, 2006).

Además, el INEC calcula la incidencia de la pobreza, misma que relaciona el ingreso per cápita, con las líneas de pobreza. Los individuos cuyos ingresos se encuentren por debajo de la línea de pobreza, son considerados pobres, mientras quienes presenten ingresos menores a la línea de pobreza extrema, se consideran de igual manera pobres, con esta situación extrema adicional.

Los cálculos descritos se los hace en base a una muestra que incluye 1.814 sectores y 21.768 viviendas a nivel nacional. Con estos antecedentes, los indicadores de incidencia de pobreza y su evolución desde diciembre de 2006, (el índice a nivel nacional presenta una reducción de cerca de 5 puntos porcentuales) se señalan en los

siguientes gráficos construidos a partir de información publicada por el INEC en su página web (www.inec.gob.ec):

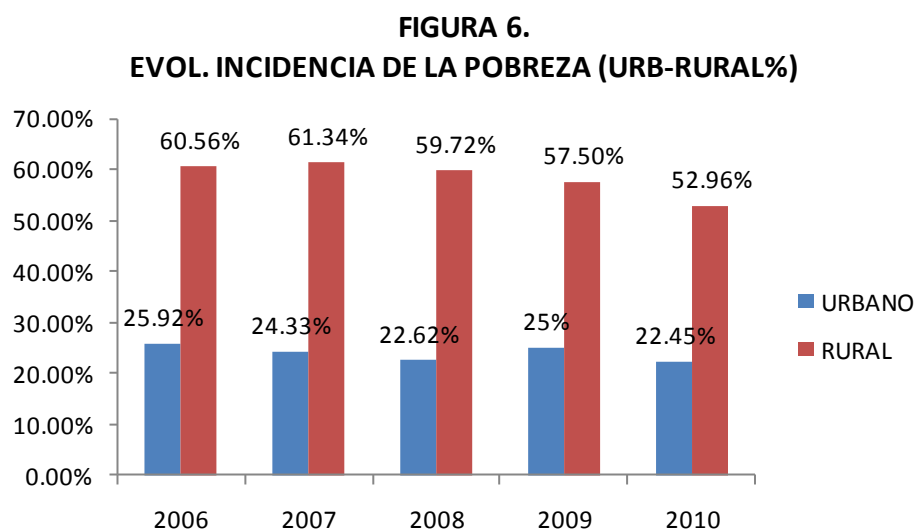


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

Se cuenta también con información detallada a nivel urbano rural, donde puede establecerse mayor incidencia de la pobreza en zonas marginales; sin embargo, en ambos casos, el indicador se ha reducido en el período, quedando a diciembre de 2010, en 52.96% para la zona rural, mientras la zona urbana, presenta un índice de 22.45%. En esta parte cabe indicar que los estudios consideran zonas urbanas a los poblados de 2.000 y más habitantes, mientras se consideran rurales a los poblados de menos de 2.000 habitantes y los sectores dispersos.

(Según la publicación del INEC, para ésta definición se utiliza la recomendación de la CAN):



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

Se debe mencionar también en esta parte, lo relacionado con necesidades básicas insatisfechas, mismas que para efectos de cálculo del INEC, se incluyen variables que tienen que ver con servicios básicos para la vivienda, educación y salud, tales como: abastecimiento de agua potable, eliminación de aguas servidas, servicios higiénicos, luz eléctrica, ducha, teléfono, analfabetismo, años de escolaridad, médicos hospitalarios por cada 1.000 habitantes, camas hospitalarias por cada 1.000 habitantes. El resultado de estos datos en el Ecuador, confirma mayores niveles de pobreza a nivel rural.

Problemas sociales

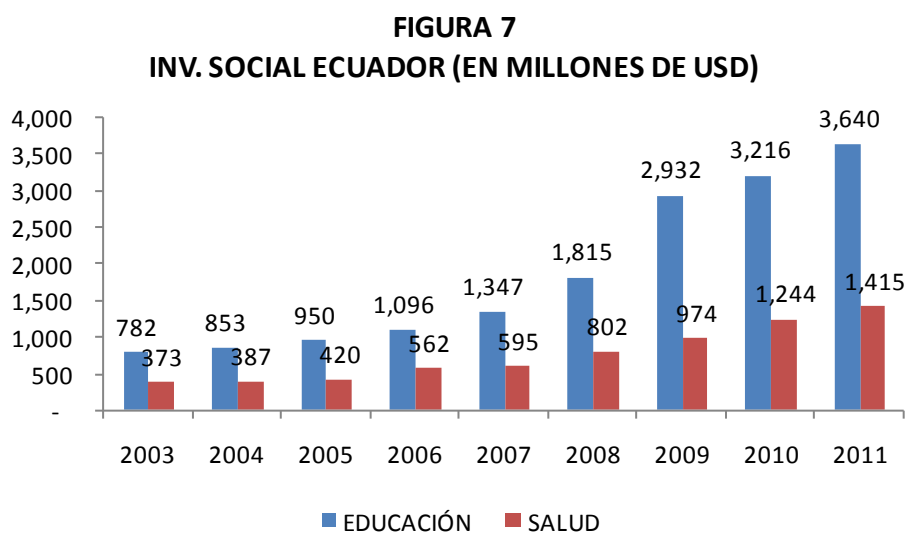
Al hablar de problemas sociales, se podría abarcar muchos y variados temas, que en algunos casos pueden estar interrelacionados entre sí, ya que unos aparecen como consecuencia de otros o en ciertos casos, se originan por efectos de la pobreza.

La salud, educación y vivienda, por ejemplo, son aspectos que en el Ecuador aún no han sido atendidos de manera mayoritaria, a pesar de que últimamente se ha invertido buena parte de los recursos del estado en estos sectores.

Podría entonces considerarse a estos temas, como una de las mayores problemáticas sociales actuales, aunque con los esfuerzos y la inversión realizada por el gobierno actual, se ha mitigado en gran parte las desatenciones históricas a estos sectores.

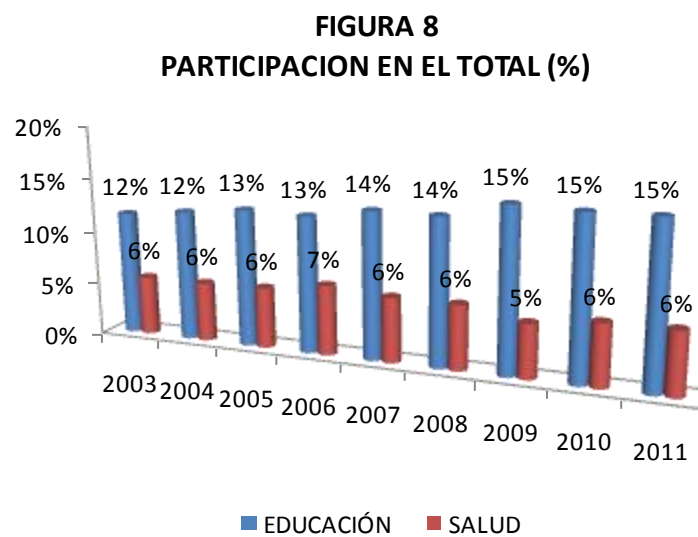
La evolución y participación de la inversión social en los sectores de educación y salud en los últimos años, se puede observar en los siguientes cuadros, contruidos con información de los presupuestos del

estado, obtenidos de la página web del ministerio de finanzas del Ecuador (www.finanzas.gob.ec):



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

Elaborado por: El Autor

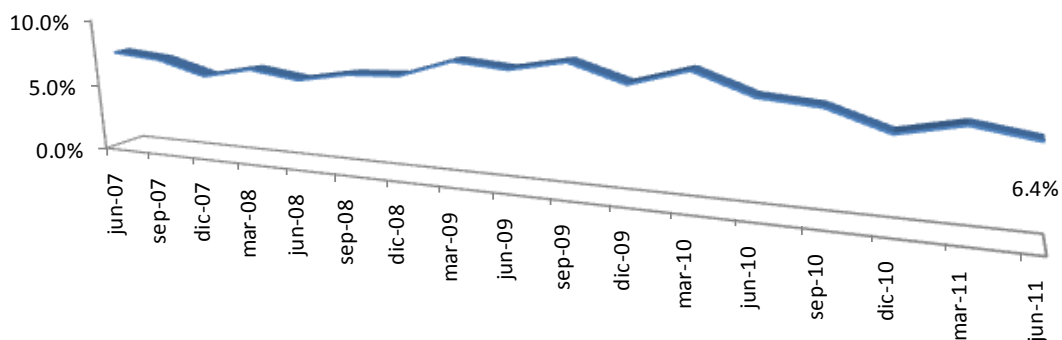


Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

Elaborado por: El Autor

Sin embargo, existen otros problemas sociales tales como la delincuencia, la violencia, asesinatos, robos, entre otros, que pueden surgir como consecuencia de factores como el desempleo, la pobreza, la falta de oportunidades, otro tipo de políticas gubernamentales o también por la degeneración humana. En lo que se refiere a desempleo, se presentan los siguientes datos:

FIGURA 9
EVOLUCIÓN DESEMPLEO ECUADOR (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

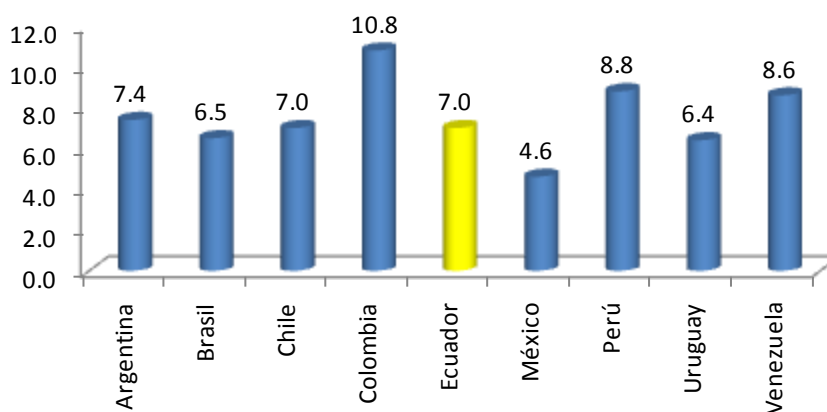
Elaborado por: El Autor

Con corte a junio de 2011, el índice de desempleo en el Ecuador se ubica en el 6.4%, presentando un ligero incremento respecto de diciembre de 2010 (6.1%). (A junio de 2012 se ubica en el 5.19%)

Como se observa en el gráfico, en el año 2009 e inicios del 2010, se presentan los mayores niveles de desempleo, dentro del período analizado, arrojando a junio de 2011, un indicador que se encuentra en niveles aceptables.

Con datos a marzo de 2011, se cuenta con información de los índices de desempleo de algunos países de la región, en donde puede observarse al Ecuador en una situación promedio:

FIGURA 10
DESEMPLEO OTROS PAISES A MARZO 2011 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

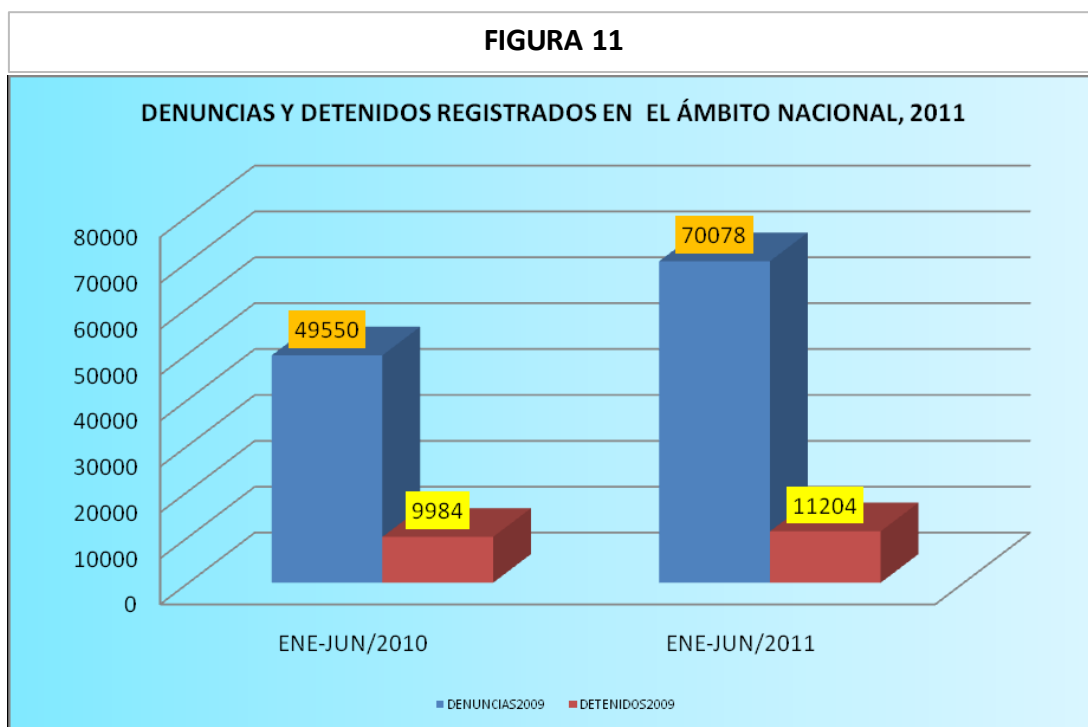
Elaborado por: El Autor

Como hemos visto, los índices oficiales de desempleo (página web INEC), han decrecido en el Ecuador, sobre todo en el último año y son

indicadores aceptables a nivel de los países de la región; sin embargo, los problemas sociales, sobre todo la inseguridad, se multiplica día a día. Esto hace pensar que existe un problema estructural en cuanto a la seguridad ciudadana, donde intervienen las fuerzas del orden, la justicia, el gobierno y porque no decirlo, la misma ciudadanía.

En ese sentido, en los últimos tiempos la población percibe un incremento importante de la inseguridad a nivel nacional. De la página web de la Dirección Nacional de la Policía Judicial, se obtuvo el siguiente gráfico, en donde se puede apreciar la evolución que han presentado las denuncias y detenidos en los períodos de enero a junio de 2010 y 2011:

FIGURA 11



Fuente: Dirección Nacional de la policía Judicial

Elaborado por: El Autor

Cabe indicar que, los hechos denunciados no necesariamente significan todos los que han ocurrido; de hecho, existen publicaciones (<http://www.enteratecuador.com/frontEnd/main.php?idSeccion=32838>) que señalan que las estadísticas estatales únicamente demuestran entre un 35% y 45% de los delitos que se llevan a cabo, ya que no todas las personas que han sido víctimas de la delincuencia, acuden a realizar las denuncias respectivas.

Elaboración de estudios de factibilidad

Un estudio de factibilidad o plan de negocios debe contener al inicio del mismo, un resumen ejecutivo donde se explique los aspectos claves de dicho plan. En la publicación “Guía para el desarrollo de un plan de negocios” realizada por “EdicionesUrbanas.com”, se señala lo siguiente:

“Un lector que no tuviera un conocimiento exhaustivo del proyecto empresarial debería, después de la lectura del resumen ejecutivo, disponer de información suficiente para poder evaluar de forma preliminar el proyecto. Un adecuado resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y de fácil comprensión. No debe exceder de dos páginas, lo que requerirá un importante ejercicio de síntesis y de estructuración mental por parte de los participantes. Debe remarcarse la importancia de la presentación del resumen ejecutivo, por ello se ubica al principio del Plan de Negocios como “carta de presentación” del mismo y ha de estimular a un posible inversor a seguir leyendo e interesarse por el Plan de Negocio que se presenta. Por este motivo es un capítulo al que se debe prestar mucha atención y se debe estudiar su contenido y presentación con detenimiento.”

Estudio de mercado

En la publicación citada anteriormente, se realiza los siguientes comentarios sobre el mercado:

“...debemos introducir el mercado al cual vamos a dirigirnos. Deberemos haber estudiado los datos básicos de este mercado, pudiendo contestar, por lo menos, a una serie de preguntas clave:

- ¿Qué tamaño tiene el mercado al que vamos a dirigir nuestro producto o servicio?
- ¿Cuál es nuestro cliente potencial?
- ¿Por qué los clientes potenciales necesitan nuestro producto?
- ¿Cómo llegaremos a nuestros clientes potenciales?
- ¿Qué competencia existe en la actualidad?
- ¿Por qué nos diferenciamos de la competencia?
- ¿Cómo lograr que las personas se den cuenta de que lo necesitan?

De cara a potenciales inversores hemos de convencerlos de que existe un mercado para nuestra idea y que nuestra idea va a dirigirse a este mercado. No se trata de hacer un plan de marketing completo pero sí trabajar sobre los puntos que a continuación se enumeran...”

“...- la definición del mercado

- el análisis de la competencia existente
- la estrategia de precios
- la promoción y publicidad
- el sistema de distribución
- las previsiones”

Dentro de la definición del mercado, el documento señala entre otros temas, lo siguiente:

“En este apartado se ha de delimitar qué tamaño tiene el mercado y qué posibilidades de crecimiento plantea. Para ello deberá definirse:

- El mercado geográfico: delimitando las zonas donde se piensa ofrecer el producto o servicio
- El mercado objetivo: definiendo los segmentos de mercado específicos a los que nos vamos a dirigir
- La situación del mercado: describiendo el estado actual y la posible evolución o tendencia futura
- Definición clara del perfil de nuestro cliente potencial: identificando los futuros consumidores de nuestro producto o servicio.

Se debe basar en datos o estadísticas fácilmente verificables distinguiendo si se trata de un mercado ya existente o de un mercado completamente nuevo.

Si se trata de un mercado ya existente los datos serán más fáciles de obtener a través de estadísticas en prensa comercial, datos de organismos públicos o de asociaciones comerciales, indicando de dónde tomamos los datos utilizados. En cambio si se trata de un mercado completamente nuevo será necesario un pequeño estudio de mercado para la delimitación del tamaño del segmento de mercado al cual nos dirigimos. Para ello muchas veces se puede recurrir a estimaciones.

Estudio técnico

En esta parte se considera incluir temas relacionados con instalaciones, equipos y personal para realizar las operaciones del negocio. Adicionalmente, se refiere a la explicación de lo que se va a ofrecer en el negocio. Sobre lo comentado, el documento que sirve de consulta, menciona lo siguiente:

“En este apartado se deberá demostrar que se conocen los requerimientos técnicos y de diseño del producto y que se han contemplado los aspectos necesarios para su producción. El diseño del producto o servicio debe contemplar aspectos tales como:

- su simplicidad, es decir, facilidad de uso
- su fiabilidad, es decir, que no falle
- su calidad: materiales, duración

Se deberá especificar en qué consiste el producto o servicio a través de una descripción detallada del mismo, incluyendo sus características físicas y prestaciones, dimensiones, colores, materiales y

otras características que los definen. En este apartado sería conveniente la utilización de gráficos que faciliten las explicaciones y mejoren la comprensión.”

Estudio Financiero

Como último punto teórico de los estudios de factibilidad o planes de negocios, se incluye el tema financiero. Sobre esto, el documento de consulta indica:

“En este apartado se establecerán todos los aspectos económicos y financieros del Plan de Negocio y deberá concluir acerca de la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial.

La vertiente económico-financiera de un Plan de Negocio debe tratar cuatro puntos básicos:

- Determinar la inversión inicial necesaria.
- Estudio de las fuentes de financiación disponibles.

- Proyecciones de resultados de la actividad empresarial (normalmente tres años).
- Proyecciones de estados de tesorería (normalmente tres años).

Si bien en este capítulo se desarrollarán los puntos indicados y se explicarán aspectos de carácter contable, no necesariamente deben incluirse en su totalidad en el Plan de Negocio. Debe considerarse que lo que realmente interesa a los inversores profesionales es un pequeño número de cifras clave muy estudiadas, que puedan estar soportadas por estudios económicos más amplios.

Es crucial que las proyecciones y estimaciones se apoyen en suposiciones y explicaciones bien sustentadas.”

Finalmente, el documento que sirvió de base para el marco teórico sobre estudios de factibilidad, concluye:

“De cara a la elaboración de un Plan de Negocio que tiene que presentarse a un inversor, es importante no caer en el error de aportar demasiadas cifras o con excesivo detalle.

Hay que resaltar aquellas cifras que se consideran fundamentales para entender la viabilidad y rentabilidad del proyecto. Se considera que los mínimos requerimientos en cuanto a información que es necesario aportar son:

- Cuenta de resultados.

- Plan de tesorería.

Además, para la cuenta de resultados, deberán presentarse las proyecciones para los próximos tres o cuatro años, y para el plan de tesorería del primer año, habrá que incluir el detalle trimestral, indicando en cada caso las hipótesis que justifican las cifras y sus variaciones más significativas.

Finalmente, y como resultado de las proyecciones del plan de tesorería, habrá que especificar cuáles son las necesidades (si las hay) de financiación.”

Cabe indicar que para la evaluación de estos proyectos, se debe realizar el cálculo de indicadores que tomen en cuenta el valor del dinero

en el tiempo. Estos indicadores, generalmente son el VAN (Valor actual neto), la TIR (Tasa interna de retorno) y el ID (Índice de deseabilidad). Adicionalmente, se puede incluir análisis sobre beneficio-costos y riesgos del proyecto, dependiendo de su naturaleza.

Capítulo III. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación se trata de un proyecto en el que se aplica el enfoque holístico o integrativo de la investigación. Es una investigación de carácter exploratorio, descriptivo y propositivo.

Es de tipo exploratoria, ya que se investiga aspectos ya ocurridos (no se realiza experimento alguno) relacionados con el tema de la calidad de vida de las familias de los migrantes en la ciudad de Ibarra.

Una vez realizada la exploración, los resultados encontrados son descritos por el investigador, aplicando de esta manera el tipo de investigación descriptiva.

Finalmente, es propositiva, ya que una vez que se tiene claridad sobre el problema y sus elementos adicionales, la investigación busca contribuir con la disminución del impacto de un problema en la realidad,

a través del planteamiento de una solución viable y pertinente que provoque una modificación de la realidad en términos de cambios y transformaciones positivas en relación a las condiciones anteriores de un aspecto.

Se sigue entonces en la presente investigación, los principios de la denominada ciencia contextual, que tiene como propósito principal, el estudio de problemas concretos de la realidad y el planteamiento de soluciones a dichos problemas en formas o modelos prácticos que ayuden a mejorar las condiciones de las poblaciones investigadas.

Diseño de investigación

El presente estudio, al encontrarse orientado a la exploración, descripción y propuesta sobre el problema de la situación de la calidad de vida de las familias de los migrantes de Ibarra, al año 2011, tiene un diseño de investigación de carácter transversal, desde el punto de vista de temporalidad.

Por su naturaleza, el diseño de la investigación es no experimental, ya que para la misma, se realizan exploraciones y descripciones, sin llegar a la práctica de experimento alguno.

Según el tipo de datos, la investigación incluye datos teóricos y de evidencia empírica; es decir, contiene datos documentales y de campo, convirtiéndose en un diseño de investigación de carácter mixto.

Población y muestra

La población objeto de la investigación, se refiere a 3.000 personas de la ciudad de Ibarra, que son, de acuerdo con datos del INEC, la población total de migrantes del cantón Ibarra (incluye zonas urbanas y rurales), el universo se define como de carácter homogéneo.

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2}{P * Q * Z^2 + (N - 1) * E^2}$$

Donde:

n: TAMAÑO DE LA MUESTRA	?
N: TAMAÑO DE LA POBLACION	3,000
Z: COEF. DE CORRECCION DE ERROR	1.96
P: GRADO ACEPTACION	0.5
Q: GRADO RECHAZO	0.5
E: ERROR MAXIMO	8%

Con estos datos, la muestra calculada quedó en 143, que fue el número de encuestas aplicadas.

Variables de la investigación

1. Calidad de vida de las familias de los migrantes
2. Proyecto productivo

Operacionalización de la variable

Definición conceptual de la variable calidad de vida. La Organización mundial de la Salud (OMS), define a la calidad de vida como "la percepción de un individuo de su situación de vida, puesto en su

contexto de su cultura y sistemas de valores, en relación a sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones”. Como se puede observar, se trata de una definición amplia que puede incluir varios aspectos que de alguna manera influyen en la vida de las personas.

Definición operacional de la variable calidad de vida. Para el presente estudio, definimos a la calidad de vida como “El nivel de bienestar económico, social y ambiental, alcanzado por las familias de los migrantes de la provincia de Imbabura al año 2011”.

Matriz de operacionalización de la variable calidad de vida

TABLA 2			
NOMBRE VARIABLE:		CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS MIGRANTES	
DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES DE MEDICION
Nivel de bienestar económico, social y ambiental, alcanzado por las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra al año 2011	Bienestar ambiental	Ubicación de vivienda	Urbano - rural, dirección, numero personas
		Niveles de Contaminación	Ruido, Trafico, Espacios
		Normas higiene y seguridad	Infraestructura, estructura vivienda, recolección basura
	Bienestar social	Acceso al servicio de energía eléctrica	Porcentaje de familias que tienen acceso al servicio
		Acceso al servicio de agua potable	Porcentaje de familias que tienen acceso al servicio
		Acceso a servicios de alcantarillado	Porcentaje de familias que tienen acceso al servicio
		Nivel de Educación	Nivel de instrucción
		Acceso a servicios de Salud	Afiliación IESS
	Bienestar económico	Acceso al servicio de teléfono fijo	Porcentaje de familias que tienen acceso al servicio
		Variación de los ingresos al año 2011	Variación ingresos a la fecha de investigación (2011)
		Remesas recibidas al año 2011	Variación remesas a la fecha de investigación (2011)

Definición conceptual de la variable proyecto productivo. Proyecto es una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

Definición operacional de la variable proyecto productivo. Idea de negocio encaminado a fomentar trabajo y desarrollo para los migrantes y sus familias.

Matriz de operacionalización de la variable proyecto productivo

TABLA 3			
NOMBRE VARIABLE:		PROYECTO PRODUCTIVO	
DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES DE MEDICION
Idea de negocio que estará a disposición de los migrantes y/o sus familias, encaminado a fomentar trabajo y desarrollo para los mismos.	Análisis de mercado	Entorno de mercado	Situación actual del mercado, particularidades, participantes.
		Competencia	Negocios similares alrededor de la ubicación del negocio
	Análisis Técnico	Tema Legal, Equipamiento y funcionamiento	Constitución legal, Instalaciones, equipos y personal para iniciar operaciones
		Descripción del servicio	Productos y servicios que se ofrecen en el negocio
	Análisis Financiero	aspectos patrimoniales	capital inicial, formas de capitalización
		estructura contable, indicadores.	calculo de liquidez, solvencia

Elaborado por: El Autor

Métodos

Para el estudio, se utilizó métodos generales o teóricos, así como también métodos empíricos y matemáticos o estadísticos en ciertos casos.

Dentro de los métodos generales de la ciencia, tenemos el método de análisis, en la revisión de literatura y revisión de documentos varios. Otro método utilizado es el de síntesis, al momento de estructurar la tesis y la propuesta.

Se utiliza también métodos empíricos, tales como la entrevista, al momento de recabar información con las personas directamente involucradas en el problema. También el método de observación.

Una vez obtenidos los datos relacionados a la investigación, se aplican métodos estadísticos (porcentajes, promedios, cuadros y gráficos) que ayudan al análisis e interpretación de los mismos, así como para establecer conclusiones y recomendaciones.

Proceso para la investigación del problema

Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza el proceso definido dentro de la concepción positivista de la ciencia como método científico que consiste en:

1. Identificar el problema.
2. Plantear objetivos.
3. Definir preguntas de investigación o hipótesis.
4. Fundamentar teóricamente la investigación.
5. Buscar evidencia empírica sobre el problema.
6. Discutir los resultados o hallazgos.
7. Definir conclusiones y recomendaciones.

Proceso para construir la propuesta de solución

La propuesta de solución, en realidad es la consecuencia del estudio previo del problema a través de la utilización del método científico. Para construir la propuesta se necesita atender a los siguientes pasos:

1. Análisis de los resultados de la investigación sobre el problema puestos a manera de antecedentes en el documento de la propuesta.
2. La justificación de la propuesta define el que se va a hacer en la propuesta, cuales son los alcances de la propuesta, razona porque se hace la propuesta, para que se hace, a quiénes se ayuda con la propuesta.
3. Señalamiento de los beneficiarios de la propuesta.
4. Breve descripción de la propuesta, que es un esquema que muestra gráficamente la constitución integral de la propuesta.
5. Diseño técnico de la propuesta, que consiste en el desarrollo mismo de la propuesta.
6. Diseño administrativo de la propuesta, define tiempos, recursos, personas, acciones, formas de seguimiento que se desarrollarán una vez que la propuesta técnica haya sido concluida y llevada a la práctica.

7. Determinación de impactos, que precisa los impactos que la propuesta generará en las personas, en los grupos, en las instituciones y en la sociedad, además del señalamiento de los impactos en las actividades económicas, productivas, sociales, culturales, etc.
8. Evaluación, consiste en indicar que momentos, que estrategias de evaluación se utilizarán para determinar las bondades o limitaciones de la propuesta.

Valor práctico de la investigación

La investigación, sirve para establecer el nivel de vida que tienen las familias de los migrantes; en ese sentido, se evalúa el acceso a servicios básicos, a la canasta básica familiar, nivel de ahorro y consumo, entre otros aspectos.

El estudio busca adicionalmente, brindar una ayuda a las personas que se encuentran inmersas en el problema descrito, mejorando con esto su calidad de vida y por ende, los índices sociales del país, relacionados con esta temática.

Se espera que los resultados finales del estudio (propuesta), además de ayudar en la parte económica de las familias, desarrolle las habilidades de las personas que pondrán en práctica el proyecto.

Trascendencia científica de la investigación

La investigación, que está situada originalmente en las ciencias económicas, pretende contribuir con éstas al relacionarlas muy directamente con el tema social, como se observa a lo largo del presente documento, muchos de los temas que son tratados, se refieren a problemas sociales, derivados de la situación económica.

En ese sentido, el estudio aporta con datos económicos y sociales empíricos, obtenidos de la fuente misma de la problemática, los que permiten establecer resultados y una propuesta final de solución.

Capítulo IV. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

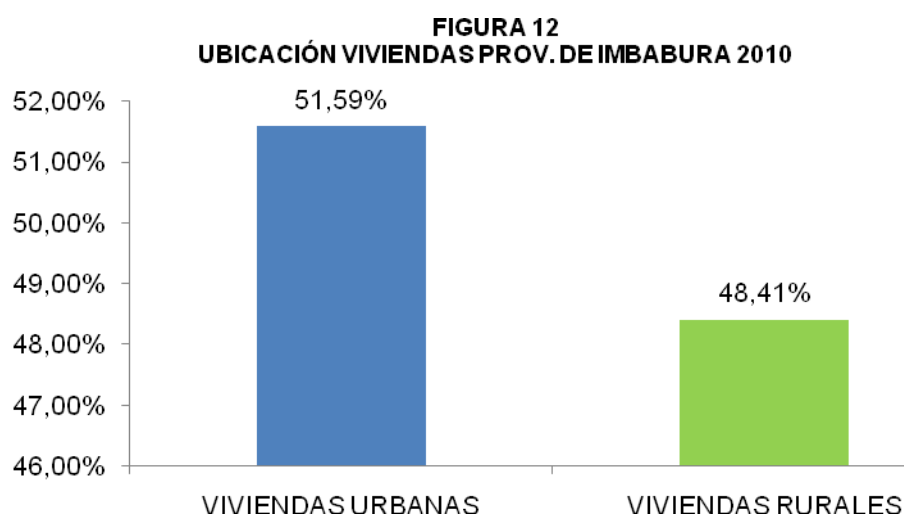
Antecedentes

La investigación realizada, incluye a 143 personas del cantón Ibarra, que cumplen con las condiciones señaladas en el subtítulo “Población y muestra” del tercer capítulo del presente estudio, a quienes se les aplicó la encuesta que se adjunta como “Anexo 4”. La encuesta permitió recabar datos relacionados con la vivienda, contaminación, servicios, educación, salud comportamiento de ingresos, entre lo más importante.

Cabe indicar que en buena medida, esta información ya fue levantada a nivel nacional a través del censo de población y vivienda 2010 realizado por el INEC; sin embargo, la encuesta motivo de esta investigación se la realiza a un pequeño grupo segmentado. Los resultados obtenidos. En algunos casos, pueden ser contrastados con los levantados por el INEC, para la provincia de Imbabura.

En este sentido, inicialmente se realiza un resumen de los resultados del censo de población y vivienda 2010 practicado por el

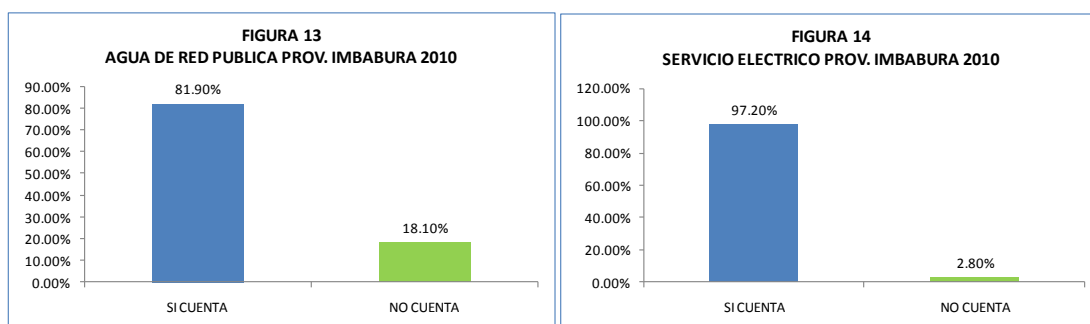
INEC para la provincia de Imbabura, (población en general, no segmentada) principalmente de los temas relacionados a la presente investigación: (las figuras 12, 13, 14, 15 y 16, son construidas con información obtenida del INEC)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

La relación mostrada en el gráfico anterior, presenta un cambio respecto de la información del censo del año 2001, en el que las viviendas rurales presentaban una mayor porción del total (50.26%), frente a un 49.74% de viviendas ubicadas en las zonas urbanas de la provincia de Imbabura.

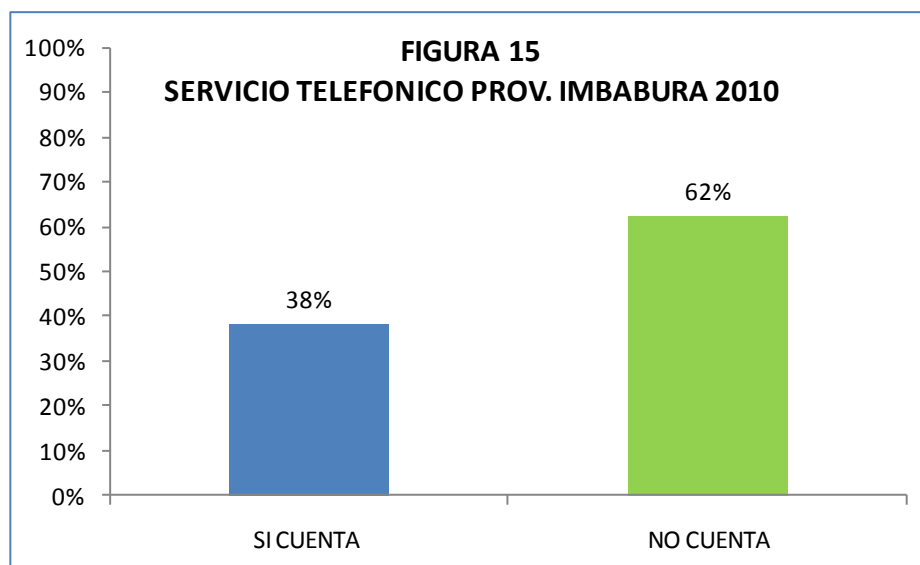


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

En lo que respecta a servicio de agua de red pública, los indicadores en la provincia prácticamente se han mantenido, en comparación al año 2001. (82% de cobertura en el 2001).

De otra parte, el acceso al servicio eléctrico presenta un considerable incremento frente a los datos obtenidos en el año 2001, en el que el nivel de cobertura era de 89.6%, frente al 97.20% del año 2010.

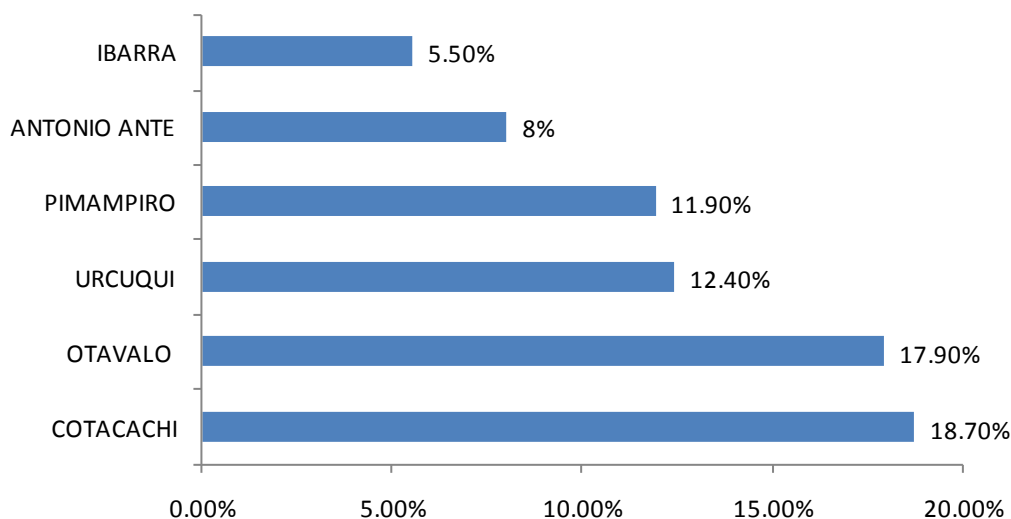


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

El acceso a servicio telefónico se ha incrementado en el período intercensal del 29.8% en 2001, al 38% en 2010. Cabe señalar que este indicador de acceso a la telefonía puede resultar bajo; sin embargo, se debe considerar el auge de la telefonía celular en los últimos años (especialmente en el período 2001 – 2010), situación que sin duda afecta a la cobertura de este servicio.

FIGURA 16
ANALFABETISMO POR CANTON - PROV. IMBABURA



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

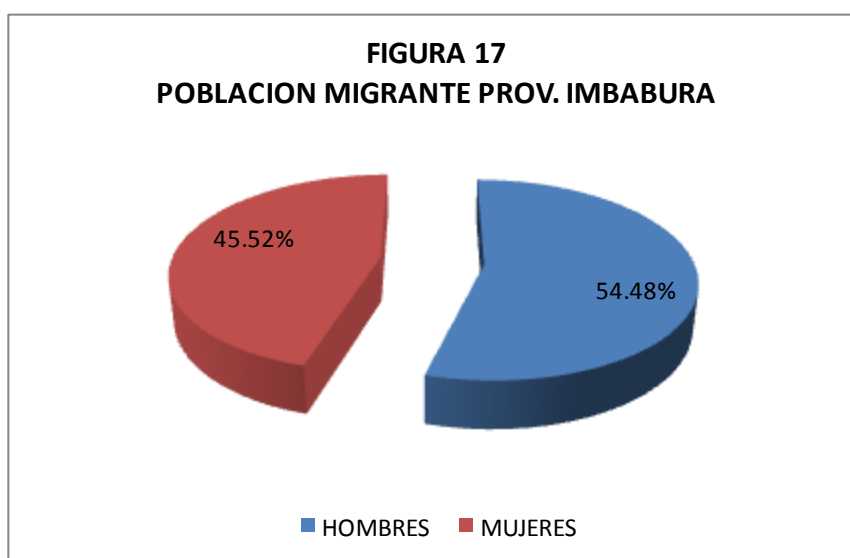
Elaborado por: El Autor

Adicional a lo señalado en el gráfico, podemos mencionar que el índice de analfabetismo de la provincia de Imbabura es de 10.6% y éste se ha reducido desde 1990 en el que el porcentaje era del 18.4%, pasando a un 13.3% en 2001 y llegando al nivel actual. Cabe indicar también que, el analfabetismo en la provincia se presenta en un 7.6% en hombres y un 13.4% en mujeres.

En cuanto al tema migratorio, se solicitó al INEC esta información mediante correo electrónico, recibiendo a los pocos días respuesta favorable mediante la misma vía, en donde se adjuntó el archivo "Población migrante por sexo, según provincia, cantón y parroquia de

empadronamiento”. Con estos datos, se elaboró los siguientes análisis y gráficos, respecto de la ciudad de Ibarra y la provincia de Imbabura:

En la provincia de Imbabura, la población migrante asciende a 7,605 personas, distribuidos de la siguiente manera, de acuerdo al sexo:

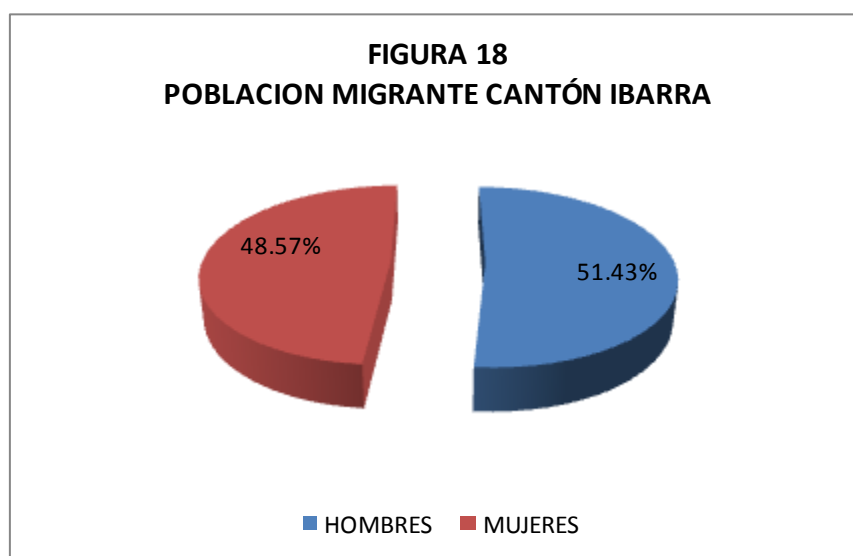


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: El Autor

De estas 7,605 personas, un 46.67% corresponden al cantón Otavalo, mientras un 39.45% (3,000 personas) es oriunda del cantón Ibarra. Al ser el presente estudio, una investigación circunscrita a la ciudad de Ibarra, se toma en cuenta este dato.

Un 87.77% de la población migrante de la ciudad de Ibarra, es de la zona urbana (parroquias Sagrario y San Francisco, principalmente). La distribución de la población migrante de este cantón, por sexo es la siguiente:



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

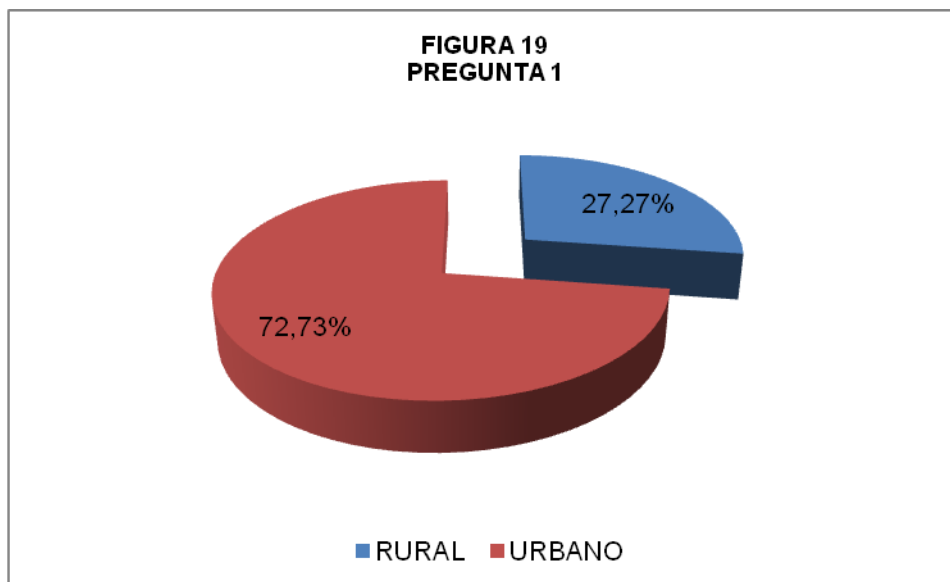
Elaborado por: El Autor

Resultados de la encuesta aplicada a familias de migrantes

Se presenta los resultados por temas, y por cada una de las preguntas incluidas en la encuesta aplicada.

Temas relacionados con: Vivienda

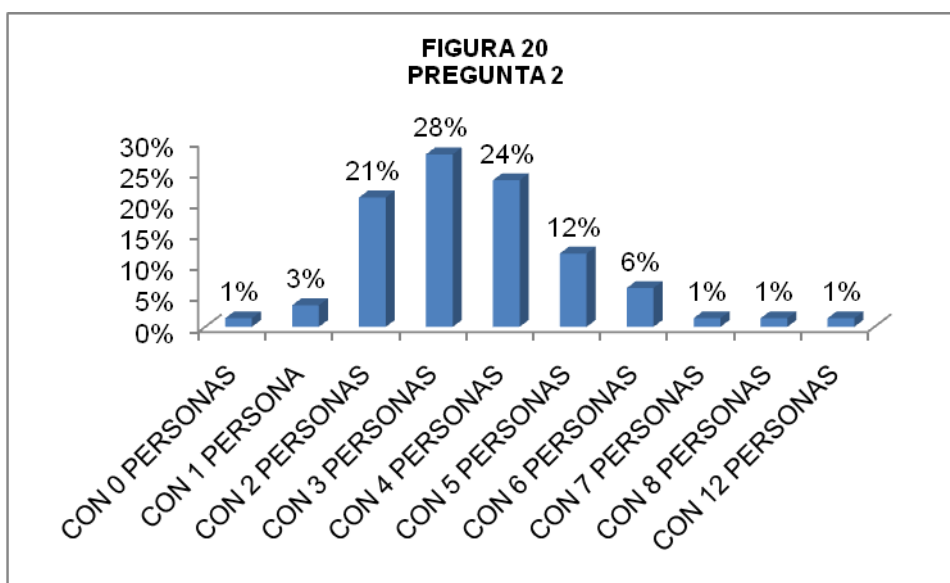
Pregunta 1. Sector de la vivienda



Elaborado por: El Autor

De los encuestados, la mayor parte (72.73%) reside en el área urbana, mientras un 27.27%, se asienta en la parte rural. En este aspecto se podría analizar el hecho de que anteriormente, de acuerdo con datos históricos, las familias de migrantes generalmente se ubicaban en áreas rurales; el cambio puede obedecer a la gran ola migratoria a causa de la crisis del año 2000, que afectó a familias de todos los sectores; adicionalmente, muchos migrantes han enviado dinero a su familia en la última década, con lo que el sector de la construcción ha crecido considerablemente, especialmente en el sector urbano.

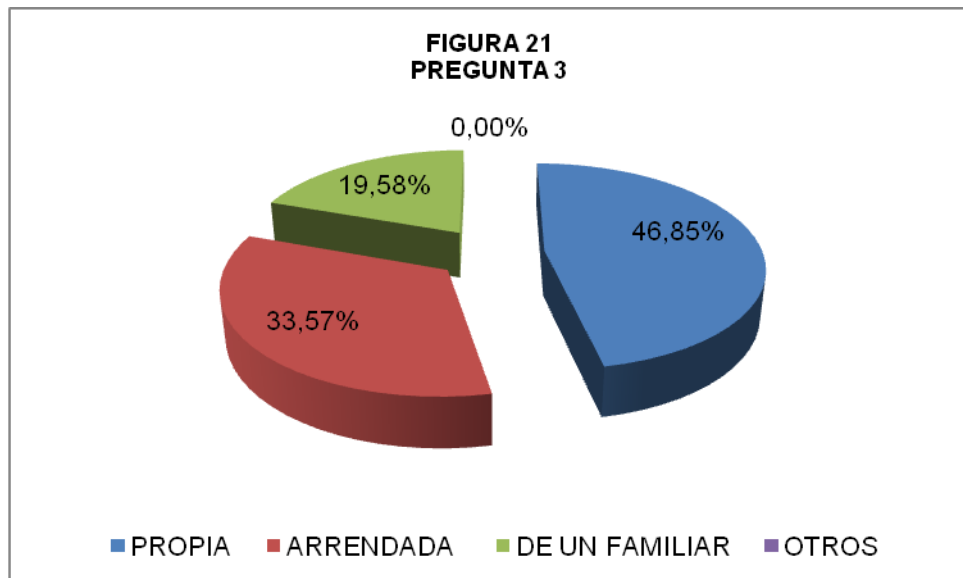
Pregunta 2. Cuántas personas residen en la vivienda.



Elaborado por: El Autor

La mayoría de encuestados (28%) señalan que en su vivienda residen 3 personas (adicionales al encuestado), la siguiente porción de mayor peso, indica que con 4 personas y la siguiente porción representativa con 2 personas. Se considera que los datos arrojan indicadores promedio, respecto de las familias de la sociedad ecuatoriana.

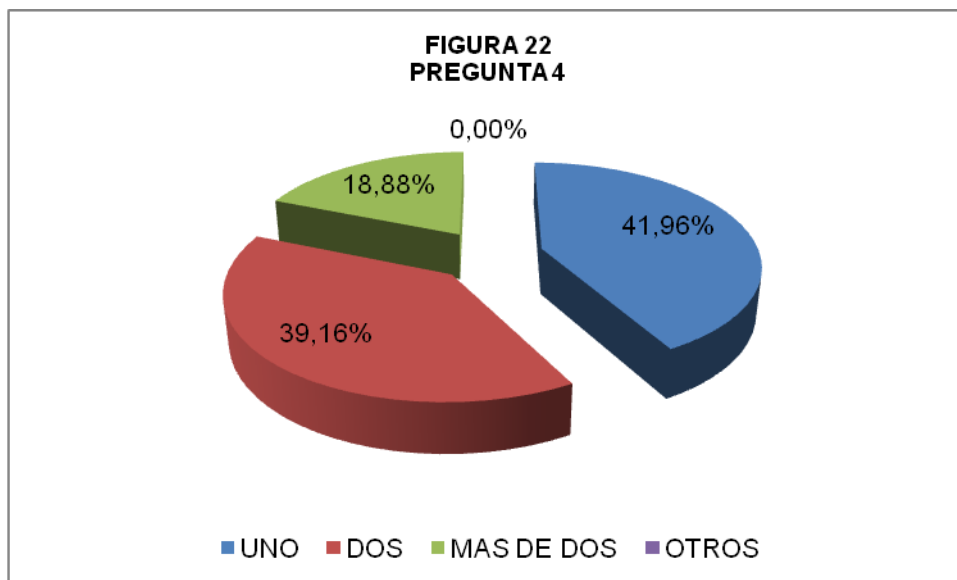
Pregunta 3. A quién pertenece la vivienda.



Elaborado por: El Autor

El 46.85% de los encuestados mencionan que la vivienda en la que residen es propia, mientras que un 33.57% paga arriendos. Puede interpretarse que, el hecho de tener un familiar en el exterior, ha ayudado en buena medida a conseguir vivienda propia a sus familiares.

Pregunta 4. Con cuántos baños está equipada la vivienda.

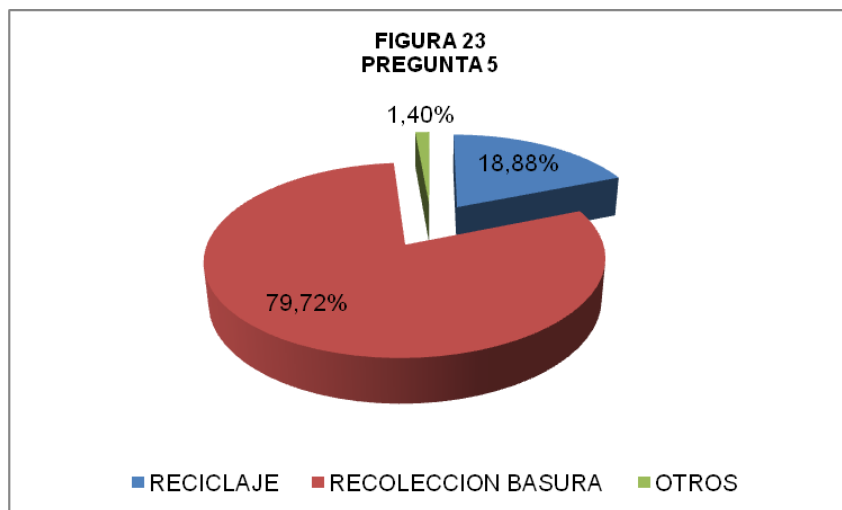


Elaborado por: El Autor

Este aspecto se lo relaciona con el número de habitantes de la vivienda. En razón de que la mayor parte de viviendas, cuentan con 3, 4 y 2 habitantes, en ese orden, de manera general se considera razonable la distribución de espacios higiénicos en las viviendas.

Temas relacionados a: Contaminación

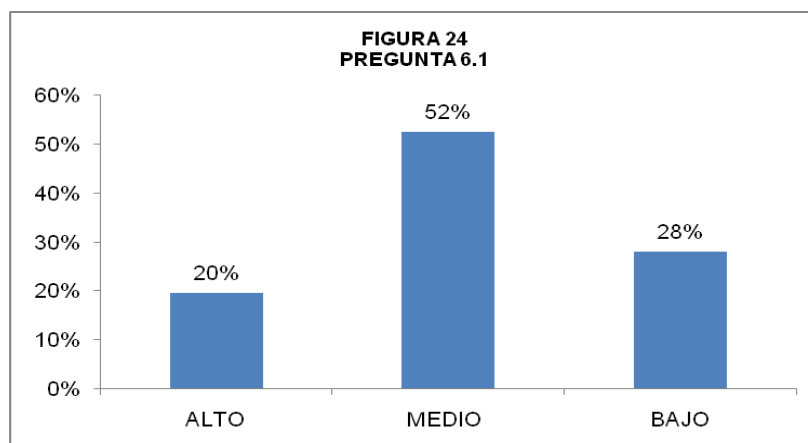
Pregunta 5. Como procede con los desechos generados en su vivienda.



Elaborado por: El Autor

La gran mayoría de encuestados, procede con los desechos de la manera tradicional, a través de la recolección de basura; una porción interesante (18.88%) lo hace a través del reciclaje.

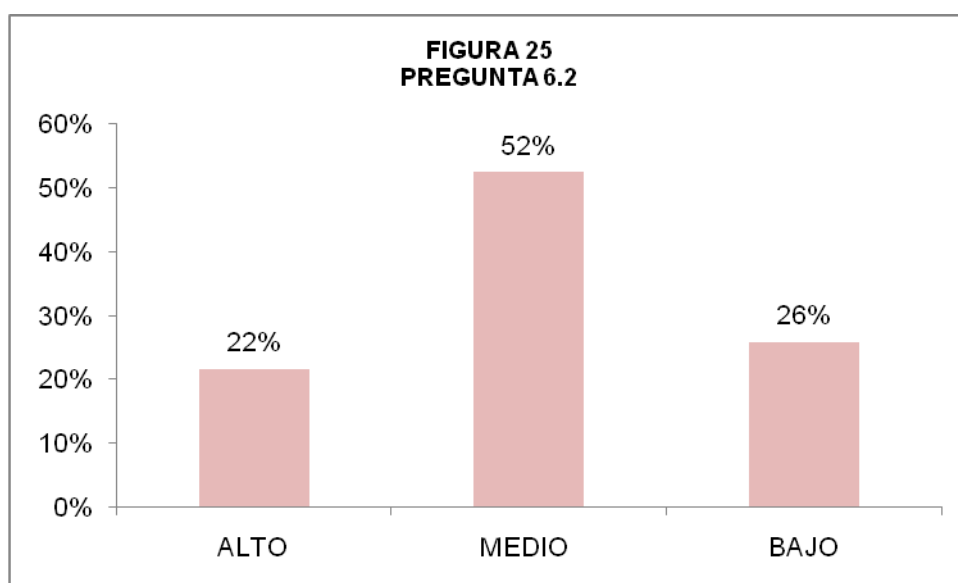
Pregunta 6.1. Como considera el nivel de tráfico en su lugar de vivienda.



Elaborado por: El Autor

El 52% de los encuestados consideran que los niveles de tráfico en el lugar en el que habitan son promedios, el 28% lo considera bajo y un 20%, señala como el alto.

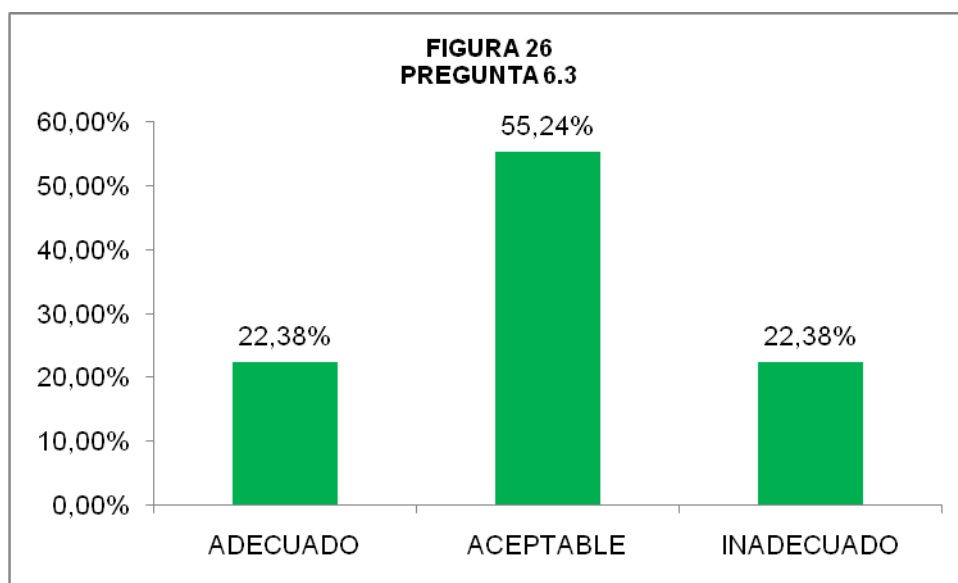
Pregunta 6.2. Como considera el nivel de ruidos en su lugar de vivienda.



Elaborado por: El Autor

La mayoría de encuestados señalan que el nivel de ruidos se ubica en situaciones promedio; es decir, no consideran que exista una afectación alta en este sentido.

Pregunta 6.3. Como considera los espacios públicos en su lugar de vivienda.



Elaborado por: El Autor

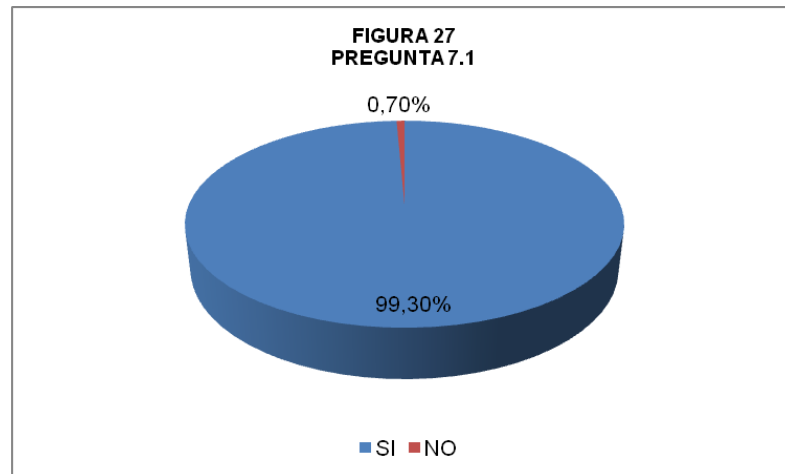
Más de la mitad de encuestados (55.24%) considera como aceptables los espacios públicos en el lugar en el que reside.

Los resultados obtenidos, en el aspecto de afectación ambiental, nos indican resultados similares para los niveles de tráfico, ruidos y espacios públicos, en el sentido de que en los 3 casos, los encuestados consideran situaciones aceptables, que no representan una mayor afectación para las familias de migrantes.

Temas relacionados con: Servicios

Pregunta 7. Señale con cuáles servicios cuenta su vivienda.

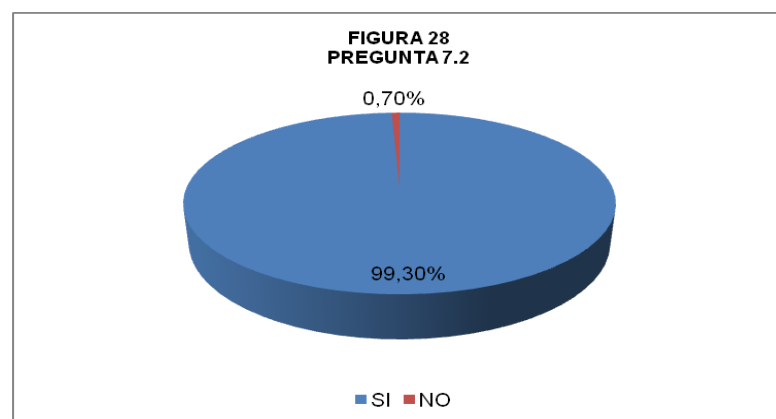
Pregunta 7.1. Energía Eléctrica



Elaborado por: El Autor

Casi la totalidad de personas (99.30%) señala que cuenta con servicio de energía eléctrica.

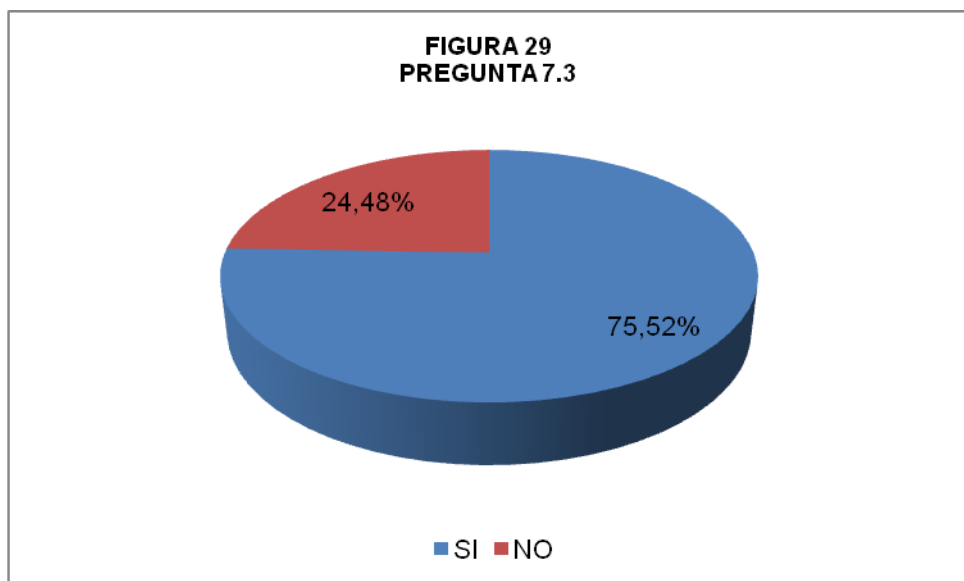
Pregunta 7.2. Agua Potable



Elaborado por: El Autor

Situación idéntica que la energía eléctrica, se presenta para el servicio de agua potable.

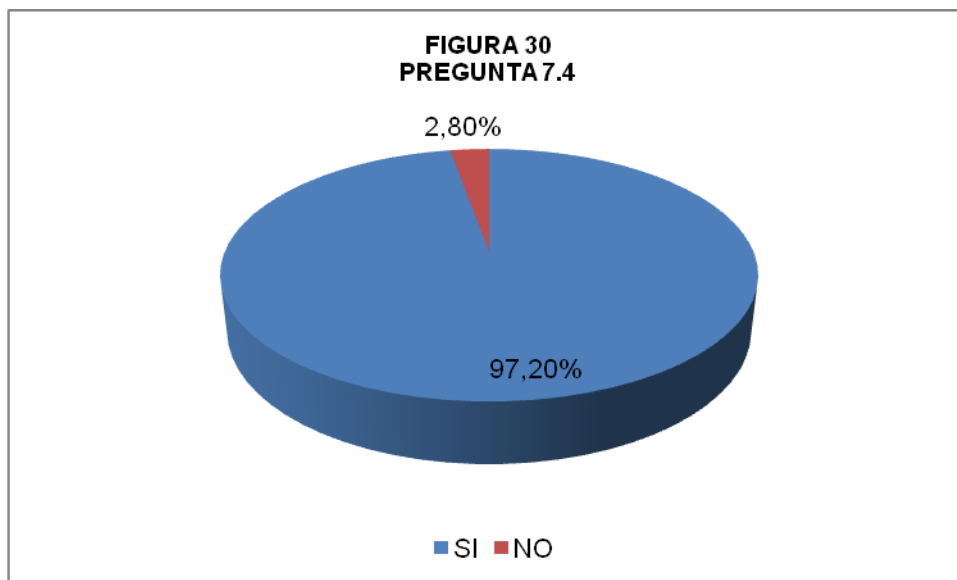
Pregunta 7.3. Teléfono



Elaborado por: El Autor

En el servicio telefónico, se observa una mayor porción de personas que no cuenta con este servicio (24.48%), en relación a la cobertura mostrada para energía eléctrica y agua potable, y como se verá más adelante, en el servicio de alcantarillado.

Pregunta 7.4. Alcantarillado

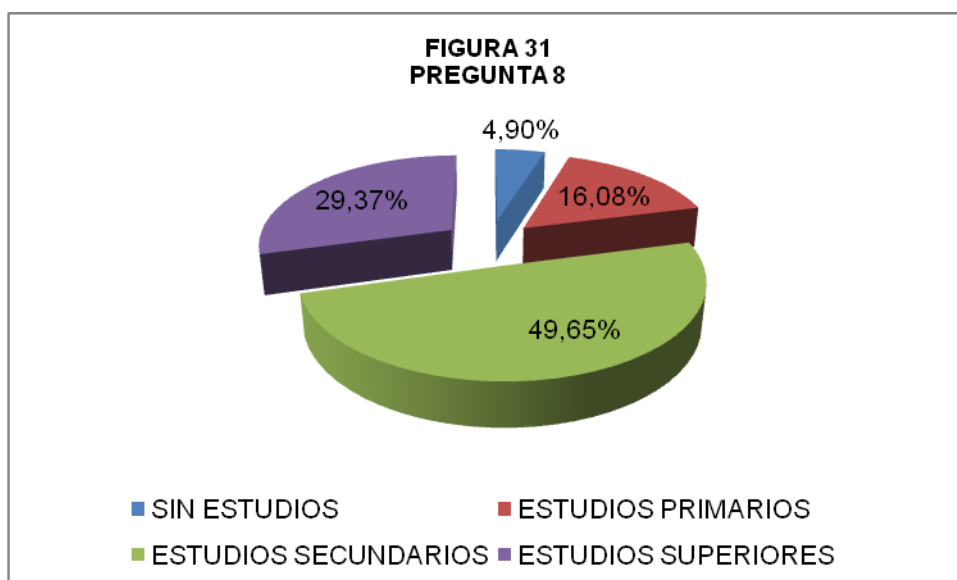


Elaborado por: El Autor

El 97.20% de los encuestados indica que tiene el servicio de alcantarillado en sus hogares. En cuanto a servicios básicos, podemos observar una cobertura casi total en lo relacionado con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, no así en lo que se refiere a telefonía fija, que se puede explicar por la presencia masiva de la telefonía celular. Estos datos, son parecidos a los publicados por el INEC, para la población nacional.

Temas relacionados con: Educación y Salud

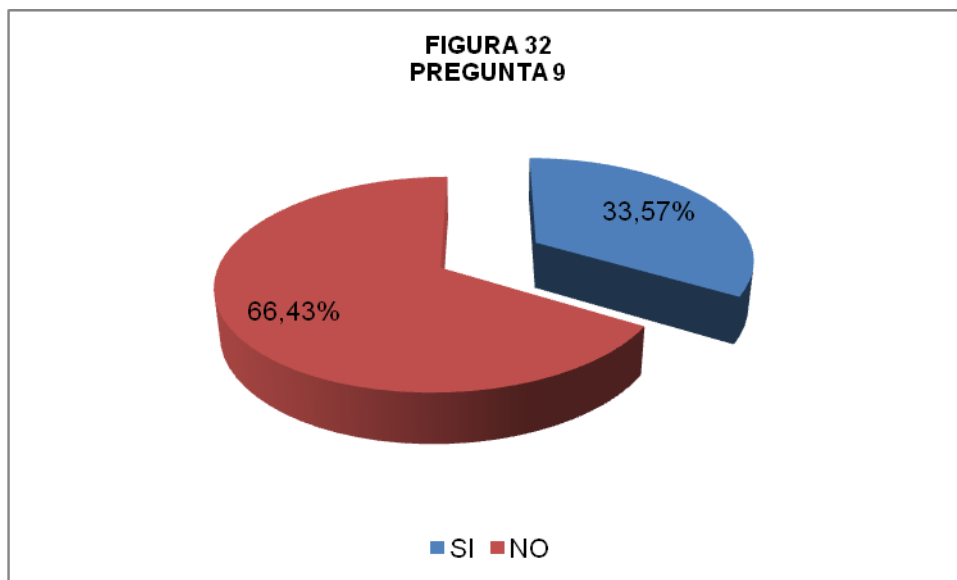
Pregunta 8. Señale su nivel de instrucción educativa.



Elaborado por: El Autor

Casi la mitad de encuestados señalan que tienen instrucción educativa secundaria. Una porción mínima (4.90%) no tiene estudios de ningún tipo, situación similar a los datos de analfabetismo de la provincia de Imbabura. Cabe resaltar que un 29.37% de los encuestados, presentan estudios superiores, porción importante considerando la característica de que se trata de familias que de alguna manera se han desintegrado y sin duda esto afecta en la parte emocional.

Pregunta 9. Está usted afiliado al IESS

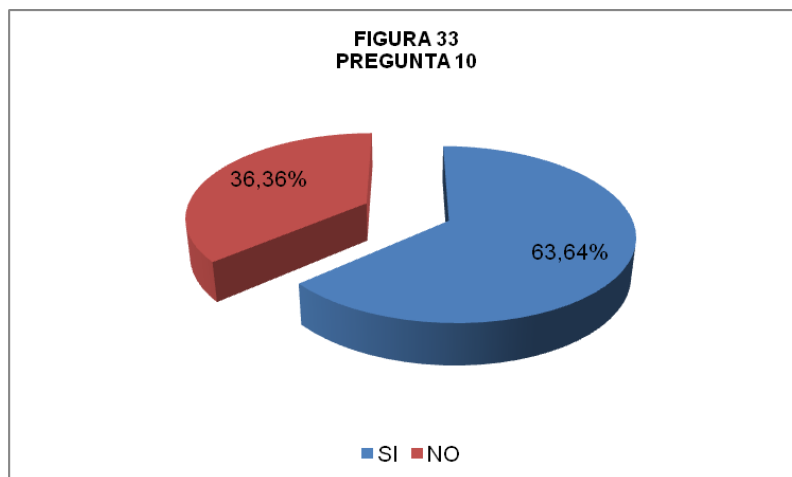


Elaborado por: El Autor

Con la finalidad de establecer el nivel de acceso a servicios de salud, se planteó esta pregunta; sin embargo, encontramos que la gran mayoría no tiene afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, podría interpretarse que las labores que desempeñan, no son formales y por tanto, no aportan al IESS.

Temas relacionados con el Comportamiento de Ingresos

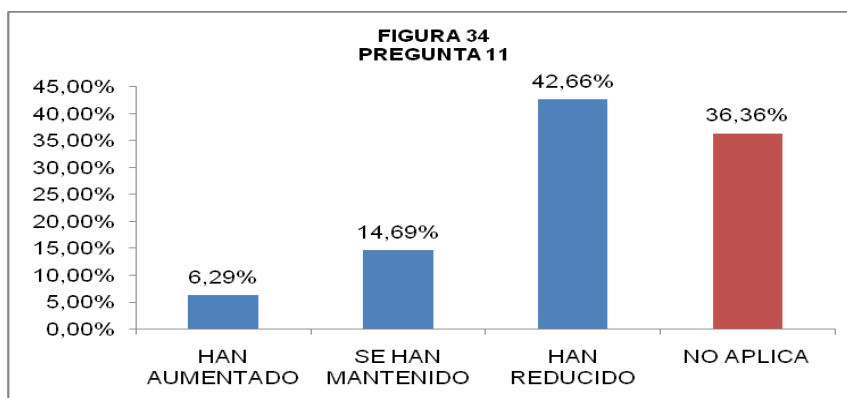
Pregunta 10. Recibe usted remesas del exterior.



Elaborado por: El Autor

Un 63.64% de los encuestados declaran que reciben remesas desde el exterior, mientras el restante 36.36%, señalan no recibir dineros.

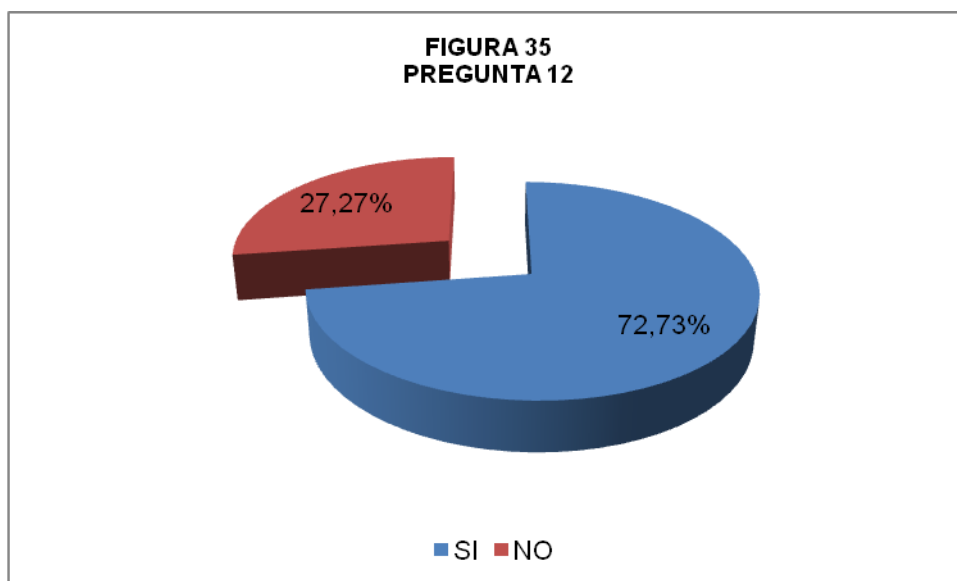
Pregunta 11. Si la respuesta anterior es positiva, cual ha sido el comportamiento de las remesas, durante el transcurso de tiempo que las recibe.



Elaborado por: El Autor

Para quienes reciben estas remesas, la pregunta posterior fue sobre el comportamiento de las mismas; en ese sentido, un 42.66% menciona que recibe menos dinero que antes, el 14.69% señala que se han mantenido y un 6.29% indica que recibe más dinero que antes. Estos datos nos permiten establecer un deterioro en la calidad de vida de las familias de migrantes, desde el punto de vista económico.

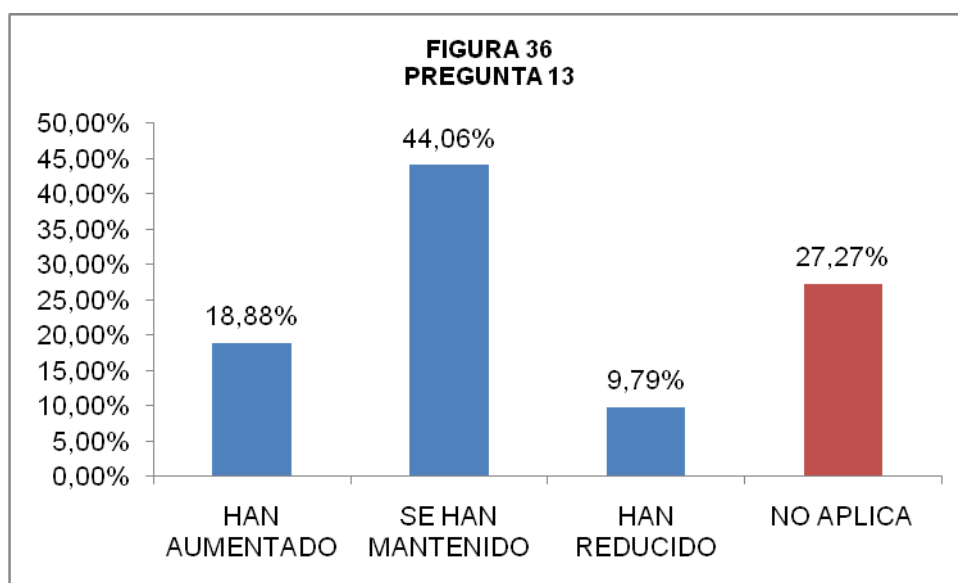
Pregunta 12. Percibe otro tipo de ingresos.



Elaborado por: El Autor

Se interrogó además, sobre algún otro tipo de ingresos que perciben los encuestados. El 72.73% de los casos, señalan que si tienen otro ingreso.

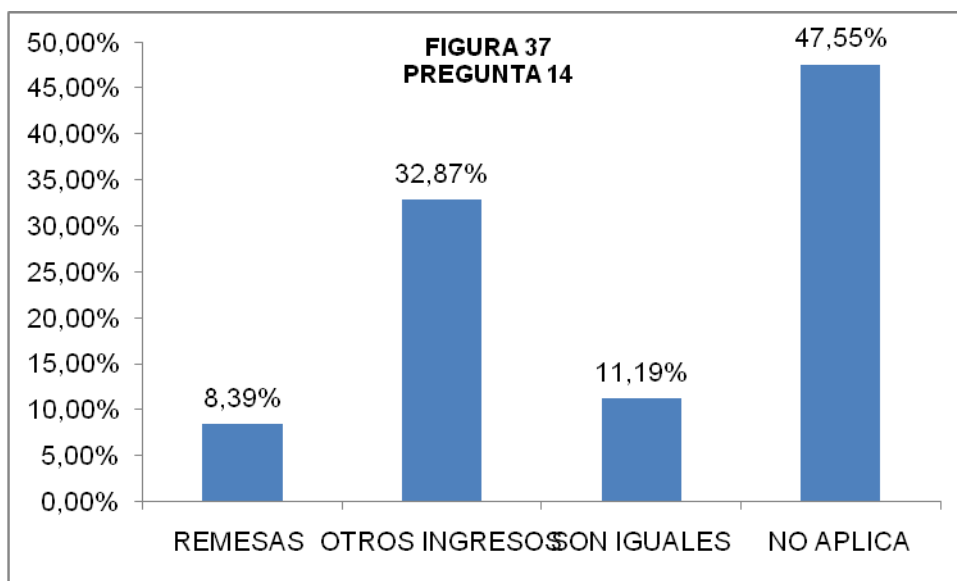
Pregunta 13. Si la respuesta anterior es positiva, cual ha sido el comportamiento de los otros ingresos, durante el transcurso de tiempo que los percibe.



Elaborado por: El Autor

El comportamiento de estos ingresos, en su mayoría (44.06%) se ha mantenido en los últimos tiempos.

Pregunta 14. En el caso de recibir los dos ingresos (remesas y otros), cuál de los dos es mayor.



Elaborado por: El Autor

El hecho de que la mayoría de encuestados considere que las remesas que recibe se han visto reducidas, es mitigado de alguna manera con los otros ingresos, que de acuerdo a los datos obtenidos, son mayores al monto de remesas que reciben.

Discusión de resultados

Como se observa, los resultados obtenidos en las encuestas, muestran algunas situaciones relacionadas con la calidad de vida de las familias. Se ha dividido las preguntas en 5 secciones, estas son vivienda, contaminación, servicios, educación y salud y comportamiento de ingresos.

En lo que se refiere a los temas expuestos en el marco teórico de este estudio, frente a los resultados obtenidos en la investigación, se considera que estos se relacionan fuertemente. Se debe indicar que, en el marco teórico, básicamente se muestra información sobre el comportamiento de las remesas recibidas por las familias de los migrantes desde España. En ese contexto, los diferentes medios de comunicación, estadísticas públicas y estudios varios que han sido resumidos en el marco teórico, señalan que el comportamiento de estos dineros ha sido de disminución en los últimos tiempos.

Los resultados arrojados de la aplicación de la encuesta, confirman esta situación, al obtener el dato de que un 42.66% de los encuestados señalan que las remesas que reciben se han visto reducidas, mientras un 14.69% indican que se han mantenido; y, apenas el 6.29% responde que han aumentado.

En esta parte cabe analizar el número de personas que señala que no recibe remesas (36.36%). Sobre este dato, y considerando la situación actual, podría ser que de éstos, efectivamente algunos nunca recibieron remesas del exterior, pero en otros casos –algunos señalaron esto verbalmente – resulta que en algún momento si recibían dineros del

exterior por parte de sus familiares, pero desde hace algún tiempo dejaron de percibir estos ingresos, por lo que contestaron que no recibían remesas.

Y esto se justifica más aún, cuando en la actualidad, de acuerdo con publicaciones en los principales diarios de circulación nacional, se informa que está ocurriendo un fenómeno de remesas inversas (familiares de migrantes en el Ecuador, envían dinero a España) e incluso los migrantes venden sus propiedades en el Ecuador, para poder subsistir en España, esperando que la crisis económica acabe pronto y puedan conseguir empleo.

En cuanto a la información proporcionada por el INEC, se considera que no puede ser comparada en todos los aspectos ya que el estudio de la presente investigación, se refiere a un grupo segmentado minoritario; sin embargo, es interesante observar los resultados relacionados con los servicios, en donde existe coincidencias en el sentido de que la gran mayoría de población, cuenta con servicios de agua potable y energía eléctrica.

Para el caso de servicio telefónico, tanto los datos del INEC, como los obtenidos en esta investigación, muestran menos cobertura que los otros servicios, aunque la información del INEC (población total) señala que la mayoría (62%) no cuentan con este servicio, mientras el grupo segmentado de este estudio indica que un 24.48% de esta población, no cuenta con el servicio.

Otro aspecto en el que se encuentra coincidencia, ocurre al contrastar el tema del analfabetismo. En este punto, los datos proporcionados por el INEC, indican que un 5.5% de la población del cantón Ibarra es analfabeta. Los resultados de la investigación, señalan que un 4.90% de los encuestados, no cuentan con estudios.

De manera general, se observa que los resultados de la investigación, confirman la información obtenida en el marco teórico, especialmente la relacionada con la parte económica de las familias de los migrantes, a través de las remesas; en este sentido, se concluye que en el tema de comportamiento de estas remesas, este se ha visto deteriorado, impactando en la parte económica de las familias.

No obstante, se observan otros aspectos que pueden considerarse positivos para la calidad de vida de las familias de los migrantes, tales como la propiedad de la vivienda en la que residen (47% es vivienda propia y 20% es de un familiar).

Para los temas de contaminación (niveles de tráfico, ruido y espacios públicos) en promedio, los encuestados consideran que estos aspectos son aceptables. Por el lado de afiliación al IESS, con lo que puede medirse el nivel de acceso a servicios de salud, los resultados muestran que un 33.57% de las personas están afiliadas.

Se puede establecer que, el tema de mayor afectación dentro de la calidad de vida de las familias de los migrantes, es el económico a través de la reducción de remesas. En los otros temas, se observa algunos aspectos positivos, como propiedad de la vivienda, niveles de educación, acceso a servicios.

Contrastación de resultados con preguntas de investigación

En el primer capítulo del presente trabajo, se planteó 3 preguntas de investigación relacionadas con la investigación de la calidad de vida de

las familias de migrantes; y, una pregunta relacionada con la propuesta de solución, misma que será contrastada al final del siguiente capítulo. En este sentido, las preguntas planteadas, con su contrastación correspondiente, son:

- ¿Cuál ha sido el comportamiento al año 2011, de las remesas e ingresos totales que perciben las familias de los migrantes, durante el período que han recibido estos recursos?

Contrastación: Los resultados muestran que la mayoría de encuestados han experimentado una reducción de ingresos por concepto de remesas enviadas por sus familiares en el exterior; sin embargo, presentan otros ingresos que en algo mitigan la situación económica de las familias.

- ¿En qué medida son cubiertos los servicios de agua, luz, teléfono, alcantarillado, salud y educación en las familias de los migrantes?

En gran medida. Casi el 100% de los encuestados señala que cuenta con servicios de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado. Para el caso de telefonía fija, el 24.48% de encuestados no cuenta con este servicio. Considerando la

penetración de la telefonía fija, este servicio no es indispensable para la calidad de vida de las familias.

- ¿La situación ambiental, ha afectado a las familias de los migrantes?

Los resultados muestran posiciones promedio para las afectaciones de tráfico, ruido y niveles de espacios públicos; con estos datos, no se puede concluir en que, estos aspectos, signifiquen una afectación a la calidad de vida de familias de migrantes, desde el punto de vista ambiental.

Conclusiones

La investigación realizada, muestra algunos aspectos que se han definido previamente para evaluar la calidad de vida de las familias de migrantes.

Los datos obtenidos, confirman algunas situaciones establecidas en la teoría incluida en el capítulo II de este trabajo, especialmente lo relacionado a la situación económica de las familias de migrantes, medida por los ingresos obtenidos por estas familias a través de remesas y otro tipo de ingresos.

Si bien las remesas se han visto reducidas (confirmando lo señalado en la teoría), existen otros ingresos que las familias han generado en estos años para poder subsistir, mismos que en alguna medida contribuyen al ingreso familiar y mitigan el impacto de reducción de remesas.

En cuanto a los otros temas estudiados, que se refieren a vivienda, contaminación, servicios básicos, educación y salud, los resultados nos indican en general, situaciones promedio de estas familias, respecto de los datos del total de la sociedad ecuatoriana.

De manera general, se considera que la calidad de vida de las familias de migrantes, ha presentado cierto deterioro en los últimos años, como causa de la crisis financiera europea, especialmente de España. Este deterioro, sobre todo ocurre en la parte económica de las familias, por la disminución de dineros recibidos desde el exterior por concepto de remesas enviadas por sus familiares.

Recomendaciones

Con la situación económica actual que se vive en España, misma que no ha mejorado, aun cuando en el año 2011 algunos estudios preveían que ello sucediera para este año (2012), se considera que los ciudadanos

ecuatorianos y las instituciones públicas y privadas de toda índole, debemos ser solidarios y ayudar a que, en el caso de que los migrantes se vean obligados a regresar al Ecuador, ellos tengan un lugar de trabajo digno.

Esto se logrará a través de propuestas de negocios viables, que les permita a ellos y sus familias subsistir y alcanzar niveles de calidad de vida aceptables, reencontrarse con sus familiares, amigos y conocidos, rehaciendo su vida de esta manera, en el país que los vio nacer.

Por lo expuesto, en el siguiente capítulo se realiza una propuesta de proyecto productivo, a fin de que los migrantes que retornen, o sus familias en la ciudad de Ibarra, sean quiénes pongan en marcha tal proyecto y contribuir de esta forma a su desarrollo y calidad de vida.

Se establece el proyecto siguiente, como la mejor alternativa de inversión, considerando su factibilidad comercial, técnica y financiera, y tomando en cuenta la baja inversión económica relativa que el proyecto representa, teniendo presente la situación de las personas que pondrían en práctica el mismo.

Capítulo V. PROPUESTA

Introducción

Como resultado de la investigación realizada, y como un pequeño aporte para mejorar la situación de los migrantes y sus familias de la ciudad de Ibarra, se pone a disposición de ellos, para su estudio y aplicación, el proyecto que se detalla en el presente capítulo y que se denomina: “Creación de un centro de acopio de cacao, en la parroquia Maldonado, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas”.

Este aporte, se lo realiza en vista de los resultados obtenidos en las encuestas a los familiares de los migrantes, que entre otros aspectos, arrojan datos en el sentido de que, un 42.66% de los encuestados, han visto reducidos sus ingresos por concepto de remesas recibidas por parte de sus familiares en el exterior (España), situación explicada a lo largo del presente trabajo, por la difícil situación económica que actualmente y desde hace unos años, se vive en el país Europeo. Adicionalmente, es de conocimiento público el hecho de que muchos de los migrantes han retornado al Ecuador, y con la situación actual, se espera el retorno de muchos más.

Justificación

El proyecto productivo que se plantea, surge del trabajo de investigación realizado en la presente tesis, que se relaciona con la calidad de vida de las familias de los migrantes de la ciudad de Ibarra al año 2011 y busca precisamente que éstas familias o los migrantes que hayan retornado, apliquen este proyecto y sean ellos quienes tengan un trabajo e ingresos dignos, a través de la administración de este negocio.

Breve descripción de la propuesta

Como se menciona anteriormente, la propuesta que se plantea, se refiere a la implementación de un centro de acopio de cacao en la zona norte de la provincia de Esmeraldas. En este centro de acopio, las actividades fundamentales, serán las de intermediación del producto.

Básicamente, el negocio se centra en comprar (a precios justos) el producto a los agricultores del sector; procesar el producto en el centro de acopio (secado del cacao); y, venta posterior a exportadores y otros acopiadores con un margen de utilidad (exportadores y acopiadores de las zonas de Quinindé, El Carmen y Santo Domingo).

Los procesos que se incluyen en este resumen, son detallados posteriormente, en los estudios de mercado, técnico y financiero, así como en el diseño administrativo de la propuesta.

Argumentación

Los datos obtenidos en la investigación realizada, principalmente a través de entrevistas con expertos e información de páginas web relacionadas con producción de cacao, permiten establecer la viabilidad del proyecto mediante situaciones que se exponen detalladamente en los estudio de mercado, técnico y financiero, así como en el diseño administrativo de esta propuesta.

Algunos datos importantes, se refieren a la producción total de cacao en la zona en la que se realizará el proyecto, frente a la cantidad que se estima acopiar. Se espera acopiar apenas un 5.36% de la oferta total (mayor detalle en el estudio de mercado).

Otro dato importante, es la obtenida por acopiadores y exportadores, quiénes aseguran la compra del producto que el proyecto

genere; es decir, las ventas estarían aseguradas en un 100% (mayor detalle en estudio de mercado).

Finalmente, se puede señalar los datos obtenidos del estudio financiero, mismos que arrojan indicadores positivos de la evaluación del proyecto, tales como VAN positivo de USD 9,727, una TIR (17.95%) mayor a la tasa de descuento (16.75%) y un índice de deseabilidad (o análisis de costo beneficio) de 1.67 (mayor detalle en estudio financiero).

El proyecto que se presenta, ha sido consultado con especialistas en el tema, quienes se encuentran activos en el negocio y sostienen que considerando la ubicación geográfica del proyecto, la viabilidad es alta.

Adicionalmente, se debe indicar que en la zona definida para desarrollar el negocio, la competencia existente es limitada, y el descontento de agricultores es evidente, situación que sería una oportunidad para captar a los clientes (proveedores del producto) de la zona.

Beneficiarios

Serán los propios migrantes o sus familias, quiénes pongan en marcha el proyecto, convirtiéndose en propietarios del negocio, con lo que tendrán una fuente de ingresos importante para subsistir.

Otro grupo beneficiado, serán los agricultores de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, dedicados a la siembra de cacao, quiénes tendrán mayor demanda de su producto, situación que finalmente influye en el precio del mismo.

Como se menciona anteriormente, se elaboran un estudio de mercado, un estudio técnico y un estudio financiero. Sobre estos aspectos, se debe indicar que se relacionan fuertemente entre sí, por lo que, adicional a lo comentado en el cuerpo de esta propuesta, se adjuntan como anexos, documentos que explican de manera clara el manejo técnico de la misma; y, entrevistas realizadas, que facilitan el entendimiento del negocio.

Estudio de mercado.

Objetivo. Establecer la viabilidad comercial del proyecto. Principalmente se analizó la oferta, la demanda, el precio, la comercialización y los competidores de la zona de influencia en donde se tiene previsto la realización del proyecto.

Análisis de entorno. En un estudio realizado por la Dirección Nacional de Estudios de la Superintendencia de Bancos y Seguros, denominado “Comercio Exterior y Sistema Financiero” (www.sbs.gob.ec), con datos acumulados a septiembre de 2011, se señala que a esa fecha se ha obtenido un déficit en la balanza comercial de 878.7 millones de dólares, valor menor al déficit de hace un año (1,248.1 millones de dólares).

Este déficit se genera por un monto de exportaciones (USD 15,958 millones) menor al valor de importaciones (USD 16,837.5 millones). Se debe indicar que a la última fecha consultada (acumulado a marzo 2012) la balanza comercial presenta un superávit de USD 404 millones.

El estudio de la Superintendencia de Bancos y Seguros señala posteriormente lo siguiente: “...*La participación que tuvieron los diferentes productos exportados (excepto petróleo) estuvo liderada por el banano y plátano con el 43,1%; seguido por el Camarón con el 22,0%;*

Flores naturales 12,8%; Cacao y elaborados 7,6%. Entre estos 4 productos se concentra el 85,5% de las exportaciones no petroleras del país...”

Estos datos nos indican la importancia que tiene el cacao dentro de los productos que el Ecuador exporta. Históricamente, nuestro país ha sido y es en la actualidad, un país agrícola por su naturaleza propia. Los principales productos que se generan de la tierra son banano, café, cacao, flores entre otros.

Como observamos, dentro de estos productos, tenemos al cacao, que es el centro de la propuesta que se plantea. El cacao es uno de los principales productos de exportación del país, y a nivel internacional es reconocido por su calidad, siendo la materia prima para la elaboración de los mejores chocolates del mundo.

Se debe indicar también, que dentro del Plan Nacional de Desarrollo denominado “Plan nacional para el buen vivir 2009 – 2013”, como estrategia No. 1, se establece la “Democratización de los medios de producción, re-distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización” en la que se señala: *“El Gobierno*

Nacional se ha planteado el reto de impulsar un proceso sostenido de democratización de los medios de producción con especial énfasis en la tierra, el agua y los activos productivos que no cumplen su función social. La gestión del Gobierno para el desarrollo del Buen Vivir, promoverá cambios fundamentales en la producción industrial, artesanal, de servicios, la estructura agraria, reconociendo especialmente la potencialidad de la ruralidad, de la pesquería artesanal y las agriculturas y economías familiares campesinas, implicando la diversificación productiva, la diversidad étnico-cultural, el desarrollo institucional, el acceso a oportunidades y activos productivos, la participación ciudadana y el uso sostenible de los recursos naturales”.

Posteriormente, se señala también lo siguiente: *“La presente estrategia tiene un particular énfasis en el sector agropecuario, en el que los efectos de las políticas neoliberales fueron extremadamente nocivas al intensificar la concentración de tierra y agua en pocas manos; extender el minifundio; aniquilar la institucionalidad pública y el rol regulador y redistribuidor del Estado; asfixiar a las pequeñas economías campesinas al punto de expulsar a los pequeños productores campesinos de su tierra y convertirlos en migrantes o asalariados; y promover una polarización creciente entre campo y ciudad”*

Con lo expuesto, se puede advertir el interés del gobierno nacional en el sector agrícola, apuntando a redistribuir las tierras, generando oportunidades para los agricultores y la diversificación de la producción en muchas personas. Esta situación, sería beneficiosa para la idea de un centro de acopio de productos, ya que permite recoger la producción de varias personas para su posterior venta. Sin embargo, también se debe tener en cuenta (para el caso de este proyecto, desde el lado de la demanda) que el proyecto del gobierno, es el de la industrialización en el Ecuador, con el fin de beneficiarse más de la producción, tratando de alguna manera, de reducir la exportación primaria y extractivista.

Finalmente, debemos señalar que la producción del cacao se desarrolla en un mercado ya existente, con mucha historia en el Ecuador y, tomando en cuenta que se trata de un bien primario de la economía, ya se cuenta con estudios acerca de la producción del cacao.

Estos datos permiten establecer un análisis acerca de la oferta y demanda del producto, tanto a nivel interno como externo. Adicionalmente, para el presente estudio, se ha realizado entrevistas con agricultores, competidores (centros de acopio) y exportadores, que han permitido tener una idea más específica del tamaño del mercado al que

se quiere incursionar, el ambiente en el que este se desarrolla, la cultura, comportamientos, etc. En este sentido, se presentan algunos datos sobre la oferta y la demanda del cacao, así como un análisis de la competencia.

Análisis de la oferta. Inicialmente, se define la oferta para el caso de este trabajo, misma que se refiere a la producción de cacao generado en la zona norte de Esmeraldas, principalmente en las zonas aledañas a los cantones Río Verde, Eloy Alfaro y San Lorenzo. Los proveedores, son los agricultores de esta zona, a quiénes se comprará su producto para la posterior venta.

En el año 2010 (último censo agropecuario disponible, en página web www-magap.gob.ec/sinagap), las estadísticas muestran que la superficie sembrada de cacao fue de 491,221 hectáreas, de las cuáles se cosecharon 415,615 hectáreas (84.61% de lo sembrado) y que produjeron finalmente un total de 212,249 toneladas de almendras secas; es decir un rendimiento de 51,07%.

Los números del año 2010 que se presentan, son los mejores históricamente de la producción de cacao, situación que se puede

evidenciar en el siguiente cuadro, tomado de la página web del ministerio de agricultura y ganadería:

TABLA 4. Datos Cacao				
Año	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en almendra seca (Tm.)	Rendimiento (Tm.t/Ha.)
2000	434.419	402.836	107.911	0,27
2001	415.327	389.134	101.693	0,26
2002	383.711	363.575	91.632	0,25
2003	374.045	348.434	122.451	0,35
2004	366.927	336.358	131.164	0,39
2005	406.866	357.706	144.143	0,40
2006	407.868	350.028	139.498	0,40
2007	422.985	356.657	131.419	0,37
2008	455.414	376.604	143.945	0,38
2009	468.84	398.104	189.755	0,48
2010	491.221	415.615	212.249	0,51

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

Elaborado por: El Autor

Como se observa, el comportamiento de la producción de cacao, ha tenido una tendencia creciente, excepto por los años 2006 y 2007, llegando al año 2010, a los mejores niveles de siembra, cosecha, producción y rendimiento.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), a través del Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca – SINAGAP, mantiene información importante de los principales cultivos en el Ecuador. Para esto, se cuenta con información del III

Censo Nacional Agropecuario – 2000 (www-magap.gob.ec/sinagap), que incluye información por provincia y cantón, sobre la base del cual, se puede proyectar los datos al año 2010.

Para esto, en los siguientes cuadros (con información obtenida de la página web del MAGAP), se puede observar el nivel estimado de producción de cacao a nivel nacional y en la provincia de Esmeraldas en el censo realizado en el año 2000. Lo que se hace, es establecer una participación de la provincia de Esmeraldas en ese año, y aplicar este dato a la superficie plantada en la actualidad (año 2010), de acuerdo con la tabla No. 4.

Esta información se presenta en UPA's y en superficie plantada en hectáreas. Las UPA's, se refieren a las unidades de producción agropecuarias de las cuales se recogieron los datos para el censo. Para el estudio censal, se define a las UPA's como toda finca, hacienda, quinta, granja o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria.

TABLA 5. Cultivos de cacao a nivel nacional - año 2000							
REGIONES	CULTIVOS SOLOS		CULTIVOS ASOCIADOS		TOTAL		
	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	% Sup. Plantada
TOTAL NACIONAL	58,466	243,146	38,363	191,272	96,829	434,418	100.00%
REGION SIERRA	4,545	19,156	6,432	36,865	10,977	56,021	12.90%
REGION COSTA	45,792	205,413	28,802	144,729	74,594	350,142	80.60%
RESTO	8,129	18,577	3,129	9,678	11,258	28,255	6.50%

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

Elaborado por: El Autor

En el cuadro anterior, podemos observar la participación de los cultivos en el Ecuador, por cada región. La región costa mantiene el 80.60% del total de cultivo de cacao a nivel nacional al año 2000, en un total de 74,594 UPA´s consultadas (77.04% del total de UPA´s).

TABLA 6. Cultivos de cacao región costa - año 2000							
PROVINCIAS	CULTIVOS SOLOS		CULTIVOS ASOCIADOS		TOTAL		
	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	% Sup. Plantada
TOTAL REGION COSTA	45,792	205,414	28,802	144,728	74,594	350,142	100.00%
El Oro	4,376	18,511	786	2,627	5,162	21,138	6.04%
Esmeraldas	5,771	24,527	5,633	30,460	11,404	54,987	15.70%
Guayas	12,430	51,227	5,098	21,084	17,528	72,311	20.65%
Los Rios	13,717	58,572	7,307	42,134	21,024	100,706	28.76%
Manabi	9,498	52,577	9,978	48,423	19,476	101,000	28.85%

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

Elaborado por: El Autor

Los datos nos indican que la provincia de Esmeraldas presenta un 15.70% del total de cultivos de la costa (12.66% frente al total nacional), con un número de UPA´s que asciende a 11,404.

TABLA 7. Cultivos de cacao provincia de Esmeraldas - año 2000							
CANTONES	CULTIVOS SOLOS		CULTIVOS ASOCIADOS		TOTAL		
	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	UPAs	Superficie Plantada	% Sup. Plantada
Esmeraldas	5,771	24,527	5,633	30,460	11,404	54,987	100.00%
Esmeraldas	583	1,667	875	3,357	1,458	5,024	9.14%
Eloy Alfaro	1043	5,574	1,402	8,374	2,445	13,948	25.37%
Muisne	423	1,838	542	3,352	965	5,190	9.44%
Quinindé	2656	12,461	1,562	9,019	4,218	21,480	39.06%
San Lorenzo	279	714	351	3,365	630	4,079	7.42%
Atacames	287	932	395	1,193	682	2,125	3.86%
Rioverde	500	1,341	505	1,799	1,005	3,140	5.71%

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

Elaborado por: El Autor

En el cuadro anterior, observamos la superficie de cacao plantado en la provincia de Esmeraldas, por cantón. Se encuentran resaltados los cantones en los que se tiene previsto acopiar el cacao producido. Los datos indican que, de los cantones definidos para nuestro proyecto, el de mayor plantación es Eloy Alfaro, con el 25.37% de la provincia de Esmeraldas, seguido de San Lorenzo y Río Verde, con el 7.42% y el 5.71%, respectivamente. En lo referente a UPA's, el cantón Eloy Alfaro tiene 2,445 unidades, San Lorenzo 630 y Río Verde 1,005, esta última situación nos podría indicar que en el cantón Río Verde existen más agricultores con menores porciones de siembra que en San Lorenzo, en donde podrían existir unidades de producción de mayor extensión, concentradas en menos cantidad de personas.

Con estos datos, podemos establecer el nivel de participación en la plantación de cacao, de los cantones que se definieron para nuestro

estudio de mercado, en relación al total nacional, para posteriormente aplicar esa participación, a los datos actuales (2010).

Se debe indicar también, que se toma en cuenta los niveles de rendimiento, producción en almendra seca y superficie cosechada, para determinar el nivel final de oferta actual; por tanto, se aplica el nivel de rendimiento del año 2010, sobre la superficie cosechada, misma que es del 84.61% de la superficie plantada; y, sobre este valor, se establece la oferta para el presente proyecto (en toneladas y quintales de almendra seca). Lo comentado, se resume en el siguiente cuadro:

TABLA 8. Cultivos de cacao proyectado - año 2010							
	% Partic. Establecida	Superficie Plantada 2010	Superficie Cosechada 2010	Rendimiento	Produccion almendra seca (Tm)	Produccion almendra seca (qq)	Rendimiento al 36.5% (qq)
DATOS 2010		491,221.00	415,615.00				
Eloy Alfaro	3.21%	15,771.79	13,344.29	51.07%	6,814.75	68,147.48	48,706.64
San Lorenzo	0.94%	4,612.36	3,902.45		1,992.93	19,929.28	14,243.93
Rioverde	0.72%	3,550.58	3,004.09		1,534.15	15,341.49	10,964.93
Total		23,934.72	20,250.82		10,341.82	103,418.24	73,915.51

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

Elaborado por: El Autor

Se obtiene que la oferta final proyectada para el año 2010, es de 103,418 quintales, a un rendimiento de 51.7%, que es el establecido por el MAGAP; sin embargo, se ha realizado un cálculo adicional con un rendimiento del 36.5% (que es el ponderado para este estudio) en el que se obtiene una oferta final de 73,916 quintales al año.

En cualquier caso, estos datos arrojan una posición positiva del proyecto, desde el punto de vista del mercado (oferta), ya que se tiene previsto vender apenas 120 quintales por semana en los meses altos (9 meses) y 30 quintales semanales en los meses bajos (3 meses); es decir, 3,600 quintales en el año, para los meses altos; y, 360 quintales al año por meses bajos, dando un total de 3,960 quintales en el año (5.36% del total de la oferta determinada al 36.5% de rendimiento y 3.83% de la oferta determinada al 51.7% de rendimiento), de acuerdo con los datos de la tabla 8 expuesta anteriormente.

En esta parte, se debe explicar los ciclos del negocio (meses altos y bajos). Esto se refiere básicamente a una situación climática, en donde los meses bajos (abril, mayo y junio) la producción es menor en alrededor de 4 veces con relación a los otros meses, por el tema del invierno en estos meses.

De otra parte, las ventas proyectadas, (120 en meses altos y 30 en meses bajos) se definen de una manera conservadora; ya que, basados en entrevistas a expertos y la oferta total determinada, las posibles ventas pudieran ser mayores; sin embargo, se define un nivel conservador debido principalmente a dos aspectos: primero el tema

económico (más ventas requieren de mayor inversión en capital de trabajo); y, el hecho de ser un proyecto nuevo que recién inicia operaciones, de alguna manera limita la capacidad de negocio, hasta darse a conocer en este mercado.

Análisis de la demanda. Al tratarse de un centro de acopio, la actividad principal es la intermediación del producto. Para el caso del cacao, se compra al agricultor el producto, luego se ejecuta un proceso de transformación del mismo (que se describe ampliamente en el estudio técnico), y finalmente se realiza la venta.

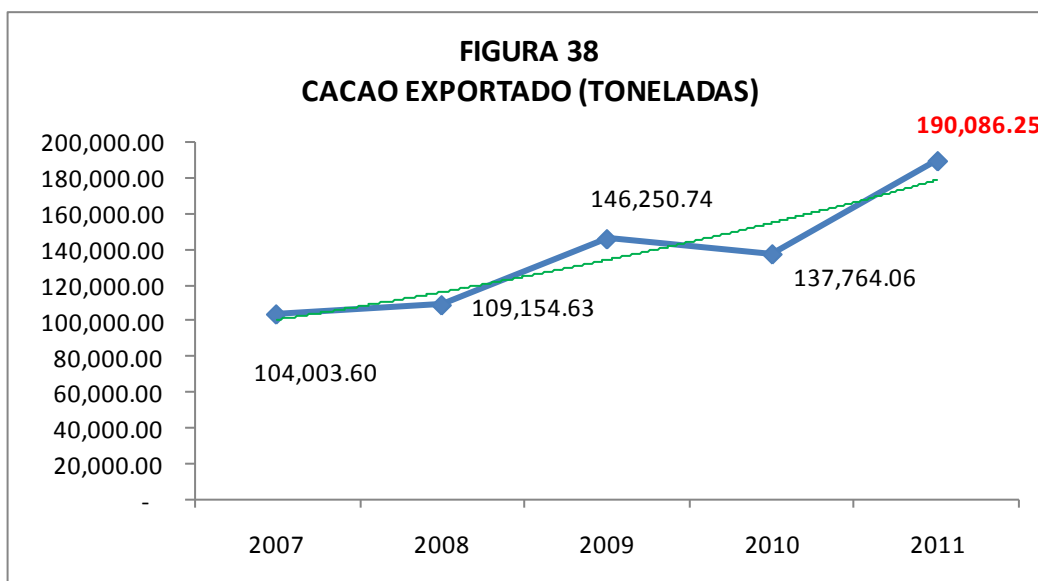
Para analizar la demanda del cacao seco (transformado), se ha mantenido entrevistas con 2 exportadores del producto, uno de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y otro de Quinindé, provincia de Esmeraldas y, un acopiador de la provincia de Manabí. Adicionalmente, se realiza un resumen de las exportaciones de cacao ecuatoriano.

En las entrevistas mantenidas con las 3 personas consultadas, que se adjuntan al final como anexos, que son representantes de las empresas “Vervesa”, “Comercial Ganchoso” y “Centro de Acopio Bonanza”, señalan que ellos estarían en capacidad de comprar la

cantidad de cacao que este estudio proyecta generar. Se explica de manera general que la demanda internacional por el cacao ecuatoriano es muy alta y muchas veces no pueden cumplir con todo el requerimiento. En este sentido, la demanda del producto estaría prácticamente asegurada.

Lo comentado, se confirma con los datos sobre la exportación de cacao, obtenidos de la página web de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao – ANECACAO (www.anecacao.com).

De la revisión y análisis de estas cifras, se puede observar que en el año 2011, las exportaciones de cacao fueron de 190,086 toneladas, mayor al total del año 2010 que sumaron 137,764 toneladas; es decir, un 38% de incremento. Desde el año 2007, la tendencia de exportación de cacao es de crecimiento, como se observa en el siguiente cuadro, construido a partir de datos de ANECACAO:



Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao

Elaborado por: El Autor

Para el año 2011, los países que mayor demanda de cacao ecuatoriano presentan, de acuerdo con los datos de ANECACAO, y que prácticamente se han mantenido desde el año 2007, son los siguientes:

Estados Unidos	42.13%
Alemania	11.86%
Holanda	11.48%
México	9.84%
Bélgica	3.97%

De un total de 36 países a los que el Ecuador exporta cacao, los 5 países señalados, agrupan un 79.28% de la exportación totales del año 2011. Otros países con una demanda significativa son Colombia, Japón, Chile, Italia entre otros.

Los mayores niveles de exportación, se observa que ocurren entre los meses de noviembre y enero. De otra parte, estas exportaciones se las realiza a 198 diferentes empresas, distribuidas en 36 países del mundo, siendo la empresa que mayor cacao demanda Bloomer Chocolate Company, con 36,574 toneladas al año; se trata de una compañía americana con sede en Estados Unidos, en la ciudad de Chicago, y con locales en California, Pennsylvania y en Ontario (Canadá).

Como conclusión, se puede establecer entonces, niveles importantes de exportaciones de cacao, mismos que se han incrementado en los últimos 5 años. Las oportunidades de negocio que se generan, están latentes considerando el impulso que, a través del plan nacional de desarrollo, quiere establecer el estado ecuatoriano. Finalmente, se cuenta con la palabra de 3 empresas importantes que

están en el negocio del cacao y que asegurarían la venta del producto que el proyecto pueda generar.

Análisis del Precio. Al momento de la compra al agricultor, el acopiador deberá reconocer el nivel de humedad de las almendras de cacao, ya que ésta característica es la que marca el precio (mayor humedad, mayor peso, menor precio / menor humedad, menor peso, mayor precio). Cabe indicar que en el sector norte de la provincia de Esmeraldas los agricultores en su gran mayoría ofrecen el cacao a una humedad del 65% (baba) ya que no poseen la infraestructura adecuada para el proceso de fermentación y secado del producto, por lo que, en el presente estudio se ha considerado realizar compras (para efectos del estudio financiero) del 90% en baba y el 10% restante en escurrido (al 50%). (Mayor información acerca de los niveles de humedad, se encuentran posteriormente y también en el estudio técnico)

Para la compra entonces, el acopiador deberá tener en cuenta como referencia, básicamente el precio determinado en la bolsa de valores para el cacao (que será el precio al cual se venderá al 7% de humedad); y, la humedad de las almendras ofrecidas por los agricultores. Entonces, el precio de compra al agricultor deberá estar definido por:

$$PCA = PO - CPH - MU - C$$

Donde:

PC = Precio de compra al agricultor

PO = Precio Oficial (Bolsa de Valores)

CPH = Castigo por Humedad

MU = Margen de Utilidad

C= Costo

Precio de compra al agricultor. Es el valor al cual el acopiador compra el producto al agricultor.

Precio oficial. Se obtiene de la bolsa de valores, en la que se define el precio del cacao de manera semanal.

Castigo por humedad. Es un valor monetario que se relaciona con el nivel de humedad al que se compra las almendras. El monto a castigar, es el mismo porcentaje de humedad de las almendras, situación que se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla 10. Castigo por humedad			
precio oficial	humedad al	castigo %	castigo US\$
100	7%	0%	0
100	15%	8%	8
100	25%	18%	18
100	50%	43%	43
100	65%	58%	58

Elaborado por: El Autor

El castigo por humedad, se establece restando un 7% al nivel de humedad al que se recibe. Por ejemplo, si se recibe con humedad al 65% (baba) menos el 7% (que es el nivel mínimo de humedad para la venta) da el resultado de 58% de castigo, sobre el precio oficial; asumiendo que el precio oficial está en USD 100, el castigo por humedad, sería de USD 58.

Margen de utilidad. Es la ganancia que el acopiador obtendrá en la intermediación de cacao, se ha definido un 10%.

Costos. Se refiere a los egresos de dinero por concepto de las actividades que se debe realizar, en el proceso de transformación del producto (fermentado y secado). Para el presente estudio, se ha diseñado una tabla de costos por quintal, de acuerdo a niveles de humedad del cacao que se compra.

Tabla 11. Costos - Humedad	
HUMEDAD	COSTO
65%	1.77
35%	1.41
18%	1.26
7%	1.10

Elaborado por: El Autor

Estos datos se definen sobre la base de un análisis de costos (Anexo 1) en el proceso de secado por cada 40 quintales de cacao (40 quintales es la capacidad de la máquina secadora). El costo mínimo es de USD 1.10 para el caso de recibir cacao al 7% de humedad, y se refieren a costos por concepto de transporte, romaneo (pesado) y bodegaje. (En la zona norte de Esmeraldas se compra casi totalmente al 65%)

Adicionalmente, se incluye como anexo 2, un documento en el que se observa los componentes del precio de compra al agricultor, en relación al precio oficial de la bolsa de valores.

Comercialización. El negocio de cacao, se maneja de una manera directa, tanto en la compra al agricultor, como en la venta posterior. La operación se la realiza de manera semanal y en dinero en efectivo, lo que permite que exista una gran rotación del capital de trabajo, que finalmente genera utilidades importantes.

En este sentido, las compras que se realizan al agricultor, se pagan en efectivo y al momento de la compra (no hay compras a crédito). De la misma manera, al momento de la venta, nos pagan en efectivo. Los exportadores entrevistados, nos podrían incluso ofrecer crédito de muy corto plazo, a fin de acopiar mayor cantidad de cacao para la venta a ellos; sin embargo, este escenario no fue considerado en los estudios.

Dentro de los costos establecidos, se incluye fletes por transporte, principalmente para la venta del cacao ya secado; que el proyecto deberá entregar en Quinindé, Santo Domingo y El Carmen. Para el acopio del producto, generalmente el agricultor se acerca al centro de acopio a ofrecer su cacao, por lo que no existiría un costo por transporte.

Análisis de la competencia. A nivel nacional y en el año 2011, existieron 79 organizaciones ecuatorianas exportadoras de cacao. Las 10 más importantes, de acuerdo con el volumen de importaciones, son las siguientes:

TABLA 9. Exportadores año 2011				
	Exportadora	Provincia/Ciudad	Total exportado (Ton)	% del Total
1	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.	Guayas / Daule	21,243.46	11.18%
2	Inmobiliaria Guangala S.A.	Guayas / Guayaquil	13,032.19	6.86%
3	Ecuador Cocoa & Coffee Ecuacoffee S.A.	Guayas / Daule	9,285.14	4.88%
4	Exportaciones Acmansa C.A.	Guayas / Daule	8,414.76	4.43%
5	Adelpro S.A. "ADELPROSA"	Guayas / Daule	7,367.06	3.88%
6	Chocolates Finos Nacionales Cofina S.A.	Guayas / Durán	7,607.54	4.00%
7	Exportadora e Importadora "Exporcafé" Cia. Ltda.	Los Ríos / Quevedo	6,498.01	3.42%
8	Fundación Maquita Cushunchic	Guayas / Guayaquil	7,089.39	3.73%
9	Nestlé Ecuador S.A.	Guayas / Guayaquil	7,875.42	4.14%
10	Quevexport S.A.	Los Ríos / Quevedo	6,703.21	3.53%
	TOTAL 10 MAYORES		95,116.18	50.04%
	TOTAL NACIONAL		190,086.25	100.00%

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao

Elaborado por: El Autor

Como se puede observar, los 10 mayores exportadores representan el 50.04% del total de exportaciones realizadas por el Ecuador en el año 2011. La gran mayoría de estas empresas están ubicadas en la provincia del Guayas y unas pocas en la provincia de Los Ríos. Dentro de éstas 10 empresas no constan organizaciones de la provincia de Esmeraldas.

Sin embargo, dentro de las 79 organizaciones señaladas anteriormente, consta una de la provincia de Esmeraldas que es la Asociación de Productores de Cacao del Norte de Esmeraldas - "APROCANE", quienes presentan un nivel de exportación de 204 toneladas en el año 2011. Se debe indicar que otra de las entrevistas mantenidas fue con el señor Domingo Valencia, socio – fundador de esta Asociación; los resultados de esta y otras entrevistas se presentan más

adelante y permiten establecer una idea sobre la competencia real que tendría el proyecto.

Adicionalmente, en la provincia de Esmeraldas se conoce de la existencia de la empresa denominada “Agro Manobanda Hnos.”, cuya sede principal está en la provincia de Los Ríos, pero tiene presencia física en la ciudad de Quinindé, provincia de Esmeraldas. Esta empresa exporta una cantidad de 6,258 toneladas al año (2011). Cabe resaltar que este exportador no se encuentra en la zona determinada para el presente proyecto.

En todo caso, estas 2 empresas más que competidoras, podrían ser demandantes del producto para el caso de nuestro proyecto, ya que, por su volumen de operaciones y capacidad instalada de exportadores, requieren comprar más producto para la venta al exterior.

Con lo expuesto, se puede tener una idea de los negocios fuertes de cacao que existen en el país y principalmente en la zona de influencia del proyecto, mismos que, por lo señalado en el párrafo anterior, no representan una competencia real para el proyecto.

Para analizar la competencia real que tendría el proyecto, obtuvimos valiosa información de parte de agricultores y la misma APROCANE, a través de entrevistas mantenidas con ellos (las entrevistas se adjuntan como anexos).



Imagen 1. Entrevista Sr. Domingo Valencia de "APROCANE"

El señor Domingo Valencia, socio-fundador de APROCANE, entre otras cosas, mencionó que en la zona existen 7 centros de acopio, incluidos ellos (que son los más grandes y son exportadores). Cinco de ellos se ubican en la localidad de Borbón y uno en Maldonado (adicional

a APROCANE). Señaló que la mayor cantidad de cacao que su asociación acopia, es directamente a los agricultores, quiénes se acercan a vender su producto; mencionó también que los centros de acopio existentes en la zona, eran muy pequeños y no tenían un funcionamiento permanente.

Esta situación se puede comprobar al visitar el otro centro de acopio en Maldonado, en el que no laboraba ninguna persona y sobre el que los vecinos del lugar señalaban que los empleados llegaban por temporadas y se quedaban poco tiempo.



Imagen 2. Centro de Acopio

En el tema de los precios de compra al agricultor, se pudo evidenciar un descontento de parte de los mismos, ya que según ellos, los acopiadores no pagaban un precio justo.

Por el contrario, el señor Valencia de APROCANE, señalaba que el precio pagado era incluso mayor al oficial determinado por la bolsa de valores, sobre el cual funciona el negocio del cacao del Ecuador, Esta situación, considerando lo mencionado por los agricultores, podría responder a intereses de la asociación a la que representa, ya que el precio que dijo pagar a los agricultores era demasiado elevado, y pudiera representar una traba para posibles nuevos competidores.

En todo caso, se considera que el competidor más fuerte de la zona es APROCANE, aunque por su calidad de exportador, podría también ser un demandante del producto. Finalmente, se debe aprovechar el descontento del agricultor de la zona, ofreciendo estableciendo estrategias de comercialización con beneficios, no solo en precio justo, sino también mediante otros aspectos, que pueden ser charlas de capacitación, venta de insumos agrícolas a precios convenientes y otros temas que pudieran surgir en el desarrollo del negocio.

Conclusiones Estudio de Mercado. De los resultados obtenidos en el análisis de la oferta, demanda y competidores, se desprende que existen situaciones positivas para llevar a cabo el proyecto, con una oferta grande en la zona; una demanda – sobre todo internacional - que cada año crece; y, competencia a la que se puede hacer frente con un trato justo al agricultor y estrategias varias.

Por lo expuesto a lo largo del estudio de mercado, el proyecto se considera viable, desde el punto de vista comercial.

Estudio Técnico.

Objetivo. Determinar la macro y micro localización; describir el proceso de negocio que se plantea y las inversiones que requerirá el estudio.

Macrolocalización. El proyecto se desarrollará en la provincia de Esmeraldas, en la zona nororiental.



Imagen 3. Macrolocalización

Fuente: Consejo Provincial de Esmeraldas

Microlocalización. Se define a la parroquia Maldonado, (Cantón Eloy Alfaro) ubicado a dos horas y media aproximadamente de la ciudad de Ibarra y a 20 minutos del cantón San Lorenzo. Luego de los estudios y visitas realizadas, y que son detallados anteriormente, se ha definido este lugar básicamente por su ubicación estratégica, misma que permite a los agricultores de diferentes poblaciones de la zona norte de Esmeraldas, ir a vender su producción en esta parroquia.



Imagen 4. Microlocalización

Fuente: Consejo Provincial de Esmeraldas

Inversiones del proyecto. Para llevar a cabo el proyecto, se considera las siguientes inversiones en maquinaria y equipos, así como el capital de trabajo inicial (en dólares):

Capital de trabajo	2,603.80
Secadora 40 qq	7,000
Secadora 4 qq	2,000
Romana	1,800
Balanza	120
Temas administrativos varios	500

Gastos de constitución

500

El capital de trabajo se refiere básicamente al dinero necesario para realizar las compras del producto (cacao en baba) para posteriormente, secarlo y venderlo. Se trata de compras semanales, comercialización directa y en efectivo, por lo que la rotación del capital es alta.

Diseño de instalaciones. Se deberá contar con un local de no más de 300 metros cuadrados (de acuerdo al nivel de intermediación del producto proyectado).

La mayor parte del local (60%), deberá ser abierto (patio), para colocar los quintales en baba y los ya secados. Una parte de este espacio podría estar tapado (techo), para ocasiones en que se presenten lluvias.

Se requiere además un cuarto para las secadoras (no necesariamente debe ser un cuarto cerrado, pero si debe tener techo). Finalmente, se debe contar con una oficina en donde se ubique las

balanzas y se realice procesos de compra del producto, registro de operaciones y actividades gerenciales – administrativas.

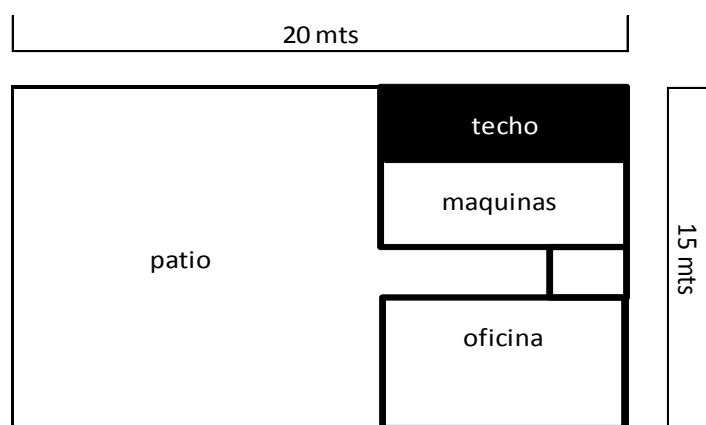


Ilustración 1

Elaborado por: El autor

Proceso del negocio. Se definen 3 momentos principales para el análisis técnico de la propuesta, éstos son:

1. La compra del cacao.
2. El proceso de fermentación y secado.
3. Venta del producto.

1. *La compra del cacao.* El negocio del centro de acopio, consiste básicamente en hacer intermediación con el producto, en este caso el

cacao, realizando un proceso de transformación del mismo a través del secado (bajar el nivel de humedad de las almendras). Para esto, el acopiador debe conocer algunas características de las almendras del cacao a distintos grados de humedad, al momento de la compra. (Con lo señalado en el estudio de mercado – Análisis de Precio, se puede complementar este subtítulo)

Se debe señalar que en la zona existen algunas clases de cacao, entre ellas el Nacional, CCN51 y Trinitario, que finalmente se comercializan en iguales condiciones. El cacao se compra en almendras (pepas) mismas que presentan diferentes niveles de humedad, siendo la máxima del 65% (conocida como baba) y la mínima al 0% (totalmente seco o quemado y que ya no sirve); en ese sentido, el nivel de humedad mínimo que se manejará para la venta del acopiador será del 7% (conocido como galleta) que es el óptimo aceptado para la exportación ya que facilita el manipuleo, conservación y evita daños en la calidad, por acción del moho. Esta humedad es disminuida a través del proceso de fermentado y secado, que se explica posteriormente, en el punto 2 de este estudio técnico.

2. El proceso de fermentación y secado. Una vez que se ha comprado el cacao en baba, este tiene que pasar por un proceso de disminución de

la humedad de las almendras. Para esto, se debe separar en dos partes el proceso, la fermentación y el secado.

La fermentación. Este es el paso más importante de la pos-cosecha, en donde se determina la calidad del aroma de la almendra; es el proceso microbiológico y bioquímico donde ocurre la formación de las sustancias precursoras del aroma, sabor y color del cacao, la eliminación del mucilago azucarado que rodea a los cotiledones, y la muerte del embrión. Con este proceso óptimo, se puede optimizar el rendimiento, dado por el peso de las almendras. La fermentación ocurre cuando se baja la humedad de las almendras del 65% al 50% aproximadamente.

Para llevar a cabo la fermentación, existen varias formas o tipos de procesos, entre ellos tenemos:

- En montones.



Imagen 5. Fermentación en montones

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

- En sacos de plástico. (este método será el que se utilice en el presente proyecto, ya que no requiere de mayor infraestructura ni costos, simplemente consiste en dejar escurrir el cacao en sacos, por un tiempo aproximado de 72 horas, en un lugar adecuado, que cumpla los parámetros que se señalan más abajo)

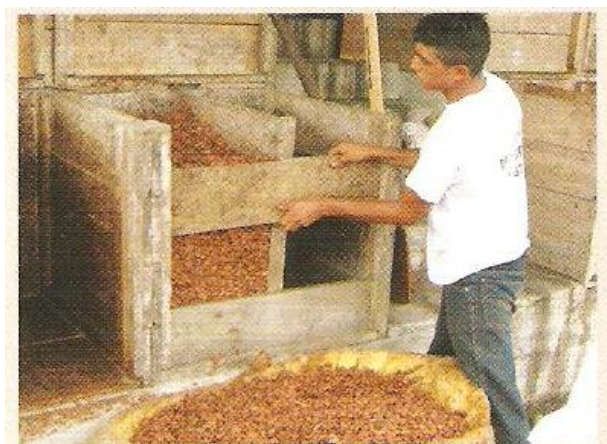


Imagen 6. Fermentación en sacos

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

- En cajas de madera salada.



Imagen 7. Fermentación en cajas de madera

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

- En canastas.
- En tendales.
- En tambores.
- En tachos.

Parámetros

- T° máxima fermentación 50° C
- Inicio cambios bioquímicos 45° C
- Cantidad en 1 kg de 900 – 1200 almendras
- Mayor actividad de fermentación 24 primeras horas.

Durante el fermentado, es importante realizar una remoción de las pepas, para mejorar la uniformidad en el proceso, esto consiste en mezclar todos los granos con la finalidad de mejorar la aireación y facilitar el aumento de temperatura. Se recomienda la primera remoción a las 24 horas de iniciado el proceso.



Imagen 8. Remoción de las pepas

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Almendra bien fermentada

Característica internas:

- Color marrón, café, rojizo o chocolate bien homogéneo.
- Cotiledones con muchas rajaduras en la parte donde nace la raíz.

Características externas:

- Almendra bien hinchada gruesa y redonda.

- La cascara se separa fácilmente es fácil quebrarlo y la almendra se desmorona.
- Sabor medianamente amargo.
- Aroma agradable.
- Buen peso.

Fermentación buena



Imagen 9. Fermentación buena

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Almendra mal fermentada

Conocidas con los siguientes nombres:

Pizarras

Pizarra



Imagen 10. Fermentación pizarra

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Picados – Mohosos

Mohoso



Imagen 11. Fermentación mohosa

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Violetas

Violeta

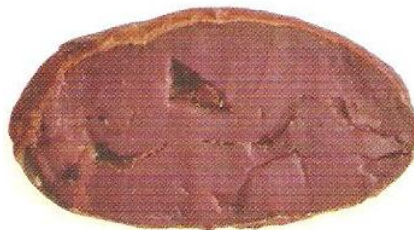


Imagen 12. Fermentación violeta

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

También existen otras, que por sus características se las conoce como partidos, comidos por insectos y germinados.

Características internas:

- Color violeta, morado o blanquecino sobre todo en el medio.

- No tiene rajadura es liso.

Características externas:

- Son aplanados
- Cuesta quitar la cáscara
- Al quebrarlo la almendra no se desmorona.
- Sabor muy amargo.
- Aroma desagradable o sin olor.
- Pérdida de peso.

Prueba del corte

Esta prueba consiste en cortar longitudinalmente la almendra y en base a estimación visual, se asegura que la almendra se encuentre de color café y táctil para determinar el grado de humedad. Los gráficos anteriores, son un ejemplo de la prueba de corte.

El secado. Es un proceso que se lo puede realizar natural o artificialmente, tiene básicamente dos propósitos, el de sacar el exceso de humedad y el de reducir el grado de acidez de las almendras. Como

se menciona anteriormente, al terminar el proceso de fermentación, las almendras quedan en un 50% de humedad aproximadamente, es ahí donde inicia el proceso de secado, con el cual se pretende reducir esa humedad, hasta el 7%.

El secado se lo debe realizar de una forma lenta en el caso de ser secadoras industriales a gas, ya que si se lo realiza de una forma rápida la acidez se concentra en la almendra y además pierde peso, no se tiene un buen rendimiento.

Para el secado, se pueden utilizar algunas alternativas, como las siguientes:

- Marquesinas solares
- Patios de secado
- Secadoras industriales a gas
- Tendales corredizos

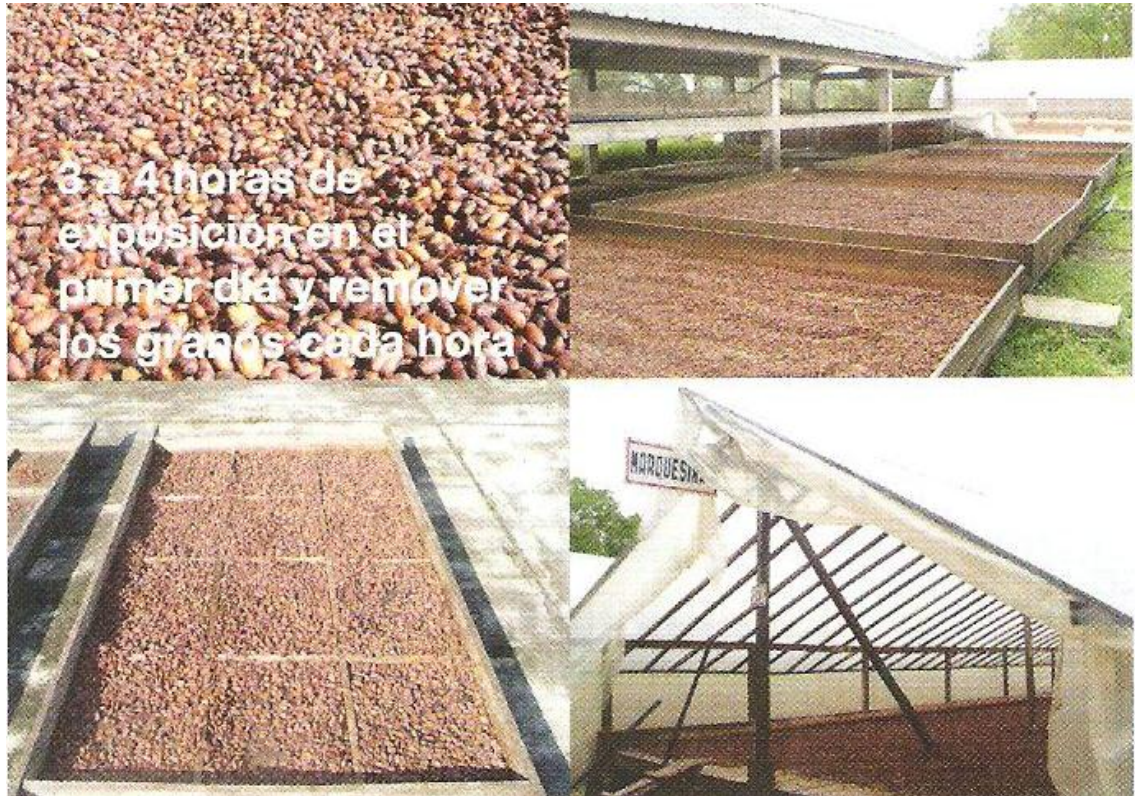


Imagen 13. Alternativas de secado

Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Cabe indicar que, para el presente proyecto, se tiene previsto la inversión en una secadora industrial de 40 quintales, como la que se muestra a continuación:



Imagen 14. Secadora

En el anexo 1 que se adjunta el presente trabajo, se establecen los costos del proceso de fermentación y secado, en donde se puede observar también los pasos progresivos para obtener un secado óptimo y rendidor.

Con las almendras ya secadas, se procede al almacenamiento y transporte, como absorben la humedad del ambiente, el lugar de

almacenamiento debe ser fresco, seco y aireado. En condiciones tropicales, no se debe almacenar más de tres meses.

3. *Venta del producto.* Para este proceso, se tiene previsto realizar la venta a exportadores, de acuerdo con lo expuesto en el estudio de mercado – análisis de la demanda.

En este sentido, y considerando la gran demanda internacional que tiene el cacao ecuatoriano (de acuerdo con la entrevista con los exportadores, ellos señalan que muchas veces no pueden cumplir con los requerimientos del exterior), el proceso de venta no representa un proceso crítico dentro del proyecto.

Los costos que implica el proceso de venta (básicamente transporte), ya están considerados en el “Anexo 1” del presente estudio, y forman parte del costo por quintal, dentro del precio de compra al agricultor.

Flujograma del proceso. Lo comentado en detalle en el punto anterior, se resume de manera general en siguiente flujo del proceso de intermediación de cacao:

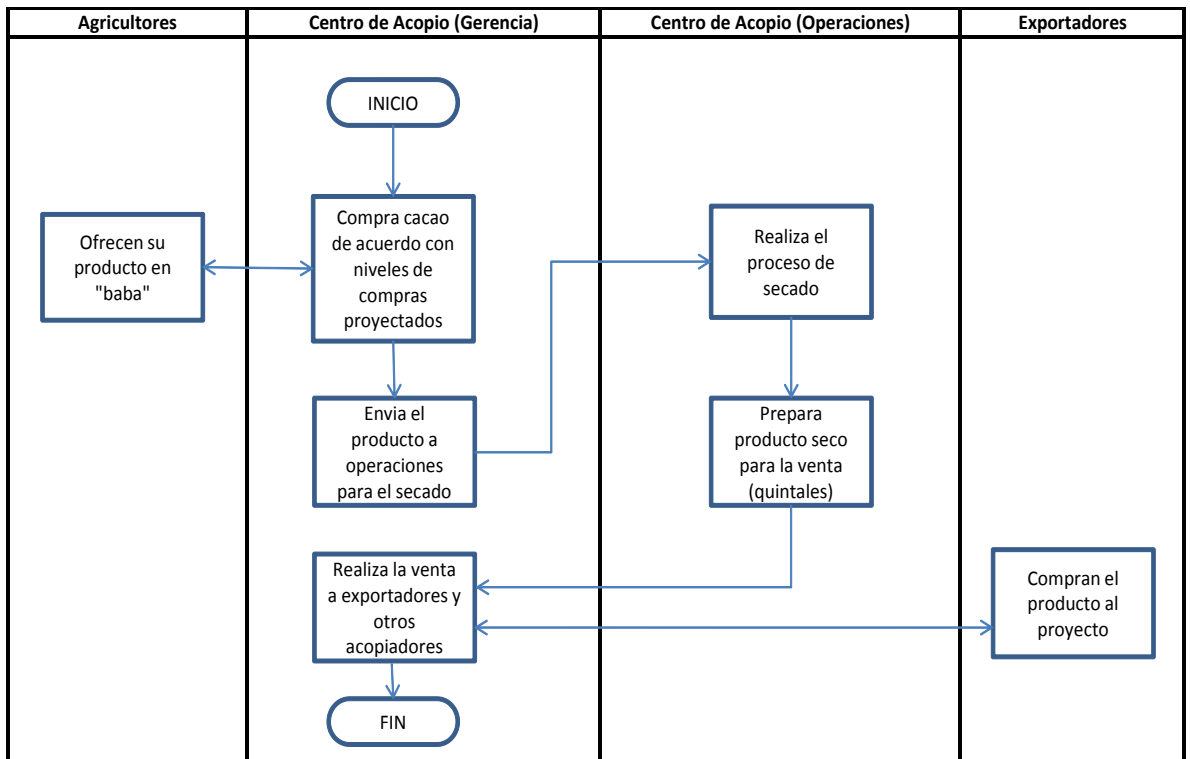


Ilustración 2

Elaborado por: El autor

Conclusiones Estudio Técnico. El estudio realizado, ha permitido establecer la localización del proyecto, las inversiones a realizar y el proceso general del negocio. Esto se complementa con una parte importante del proyecto, que es el establecimiento técnico del precio, dentro del estudio de mercado, así como el proceso de transformación respectivo, que incluye de manera detallada los costos en los que se incurre (Anexo 1); y, la venta posterior que además de lo mencionado en este estudio técnico, se refuerza por lo comentado en el estudio de mercado expuesto anteriormente.

Por todo lo señalado, se concluye que el proyecto es viable desde el punto de vista técnico; adicionalmente, de este estudio y del estudio de mercado, se ha obtenido de manera técnica, las cifras necesarias para construir el estudio financiero.

Estudio Financiero.

Objetivo. Determinar la viabilidad financiera del proyecto a través del flujo de caja proyectado, e indicadores que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, tales como, el valor actual neto, la tasa interna de retorno y el nivel de deseabilidad, definidos en el marco teórico de este documento.

Aspectos generales. Los supuestos que se consideran para elaborar el estudio financiero, están basados los resultados arrojados por el estudio de mercado y técnico, en las entrevistas realizadas a agricultores y acopiadores de la zona, así como también de las respuestas obtenidas por los exportadores entrevistados.

El período de tiempo para el análisis, es de un año, iniciando el negocio mismo de la intermediación, (todos los temas logísticos y

administrativos deben estar listos hasta entonces) en el mes de abril (inician meses bajos), considerando que es mejor empezar en los meses bajos hasta tomar conocimiento suficiente del negocio, y aprovechar los meses altos.

Supuestos para los flujos proyectados. Se debe explicar dos situaciones: la primera se refiere al nivel de humedad de las pepas que se presupuesta comprar. En la zona de Esmeraldas, la gran mayoría de agricultores venden su producto en baba (humedad al 65%), por esta razón, el primer supuesto para el estudio, es que el 90% de las compras que se realice, será de cacao en baba, mientras el restante 10%, se destinará a la compra de cacao escurrido (al 50%).

La segunda situación a explicar, es en relación a la cantidad de quintales a comprar. Las compras que se señalan posteriormente y que son la base del estudio financiero, se refieren a la cantidad de quintales que se venderán por semana ya secados; por ejemplo, si se menciona que se comprará 100 quintales, esto implica que al final de la semana se venderán 100 quintales en seco; es decir, se deberá comprar 286 quintales de cacao en baba para producir 100 quintales secos (2.86 quintales en baba arrojan 1 quintal seco).

TABLA 12. Rendimientos del cacao				
Compras qq	Humedad	Rend. por quintal (%)	Ventas qq	Para vender 1 qq seco se debe comprar:
1.00	7%	100%	1	1.00
1.00	15%	85%	0.85	1.18
1.00	25%	75%	0.75	1.33
1.00	50%	50%	0.5	2.00
1.00	65%	35%	0.35	2.86

Elaborado por: El Autor

En ese sentido, los niveles de compras presupuestados para los meses bajos (abril, mayo y junio) son de 30 quintales por semana; y, en meses altos, (resto de meses) esta cantidad es 4 veces mayor (120 quintales semanales).

El precio oficial (bolsa de valores) a la fecha de elaboración del estudio, se ubicó en 100 dólares por quintal (seco), por lo que se toma ese precio para los presupuestos. Los supuestos de los costos, se establecen en el “Anexo 1”.

Adicionalmente, se incluyen supuestos de gastos de arriendo y de sueldos para 2 personas, así como todos los aspectos contables y tributarios (participación de trabajadores e impuesto a la renta).

En el tema de recursos económicos, la inversión inicial con la que, el o los accionistas deberán aportar, asciende a USD 14,523.80 que incluyen básicamente maquinaria y capital de trabajo.

Para el inicio de los meses altos de intermediación de cacao, se tiene previsto realizar un préstamo para capital de trabajo por un valor de USD 7,811.39 a 9 meses plazo (toda la época de meses altos) y a una tasa de interés del 22% (microcrédito). Esto permitirá tener la liquidez suficiente para cubrir los costos de ventas (compras al agricultor) para la posterior transformación y venta.

Cálculos Financieros (en unidades de dólar)

CENTRO DE ACOPIO DE CACAO
FLUJO DE CAJA Y CALCULOS DE VIABILIDAD FINANCIERA

TABLA 13. Flujo de caja y calculos de viabilidad financiera													
Año 1													
Fecha 0	meses bajos			meses altos						meses altos			
	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	
Ventas	12,000.00	12,000.00	12,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00
al 65%	10,800.00	10,800.00	10,800.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00
al 50%	1,200.00	1,200.00	1,200.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
Costo Ventas	10,415.18	10,415.18	10,415.18	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73	41,660.73
al 65%	9,329.55	9,329.55	9,329.55	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20	37,318.20
al 50%	1,085.63	1,085.63	1,085.63	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53	4,342.53
Margen de intermediación	1,584.82	1,584.82	1,584.82	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27	6,339.27
Gastos operacionales	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17	981.17
Sueldos	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00
Provision Beneficios sociales	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00
Arriendo	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
Depreciación	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17
Utilidad antes de impuestos	603.65	603.65	603.65	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11	5,358.11
Impuestos	163.90	163.90	163.90	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77	1,454.77
Utilidad operacional	439.76	439.76	439.76	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34	3,903.34
Mas depreciación	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17	95.17
Utilidad neta	534.92	534.92	534.92	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50
Inversion inicial en maquinaria y equipos	11,920.00												
Capital de trabajo	2,603.80												
(-) Inversion total	14,523.80												
Valor residual													10,278.00
Recuperacion Capital trabajo													10,415.18
Flujo de caja sin financiamiento	(14,523.80)	534.92	534.92	534.92	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	3,998.50	24,691.69
Préstamos			7,811.39										
(-) Amortizacion Capital				786.48	805.71	825.40	845.58	866.25	887.42	909.11	931.34	954.10	
(-) Pago intereses				190.94	171.72	152.02	131.85	111.18	90.00	68.31	46.09	23.32	
Escudo Fiscal				51.84	46.62	41.28	35.80	30.19	24.44	18.55	12.51	6.33	
Flujos del préstamo			7,811.39	(925.58)	(930.80)	(936.15)	(941.63)	(947.24)	(952.99)	(958.88)	(964.91)	(971.09)	
Flujo de caja con financiamiento	(14,523.80)	534.92	8,346.31	3,072.92	3,067.70	3,062.35	3,056.88	3,051.26	3,045.52	3,039.63	3,033.59	23,720.59	
		ETAPA 1						ETAPA 2					

	1	2	Tasa P. Pond.
tasa de descuento	10.00%	19.00%	16.75%

	Vafe Etapa 1	Vafe Etapa 2	Vafe total
VAFE	\$ 7,199.08	\$ 17,051.96	\$ 24,251.04
VAN	9,727.24	OK - Positivo	
TIR	17.95%	OK - Mayor a tasa de descuento	
ID	1.67	OK - Mayor a 1	

Elaborado por: El Autor

CENTRO DE ACOPIO DE CACAO
CALCULOS VARIOS

TABLA 14. Depreciación	
DEPRECIACION	10%
ACTIVOS SUJETOS A DEPR.	11,420.00
ANUAL	1,142.00
MENSUAL	95.17

Depreciación del 10% para equipos de oficina

TABLA 15. Tasa de impuestos con base 100			
		100%	
IESS	15%	15%	
		85%	
IMP. RENTA	14%	12.15%	27.15%

15% de participación a trabajadores y se establece un 14%, de acuerdo con la tabla de impuesto a la renta sobre los ingresos brutos proyectados.

TABLA 16. Tasa de descuento ponderada etapa 2				
	USD	POND. MONTO	COSTO	COSTO PONDERADO
CAPITAL PROPIO	2,603.80	25.00%	10%	2.50%
BANCOS	7,811.39	75.00%	22%	16.50%
TOTAL	10,415.18	100.00%		19.00%

En la etapa 2 existe financiamiento propio y de bancos, por lo que se aplica ponderación.

TABLA 17. Tasa de descuento ponderada por tiempo				
	TASA	TIEMPO (MESES)	POND. TIEMPO	TASA POND.
ETAPA 1	10.00%	3	25%	3%
ETAPA 2 (CON CREDITO)	19.00%	9	75%	14%
		12	100%	16.75%

En esta parte se aplica una ponderación por tiempo, ya que la etapa 1 se financia únicamente con capital propio, mientras en la etapa 2, intervienen capital propio y deuda bancaria.

CENTRO DE ACOPIO DE CACAO

DATOS Y CALCULOS PARA EL FINANCIAMIENTO:

TABLA 18. Datos financiamiento	
MONTO	7,811.39
TASA INTERES	22% (ANUAL / MICROREDITO)
PLAZO	9 MESES

TABLA 19. Tabla de amortización				
No.	INTERES	CAPITAL	CUOTA	SALDO
0				7,811.39
1	190.94	786.48	977.43	7,024.91
2	171.72	805.71	977.43	6,219.20
3	152.02	825.40	977.43	5,393.80
4	131.85	845.58	977.43	4,548.22
5	111.18	866.25	977.43	3,681.98
6	90.00	887.42	977.43	2,794.55
7	68.31	909.11	977.43	1,885.44
8	46.09	931.34	977.43	954.10
9	23.32	954.10	977.43	0.00

Elaborado por: El Autor

CENTRO DE ACOPIO DE CACAO

BALANCES

TABLA 20. Balances proyectados														
Codigo	Descripción	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14
1	ACTIVOS	14,523.80	14,963.55	15,403.31	23,654.45	25,845.72	28,012.55	30,154.34	32,270.47	34,360.33	36,423.25	38,458.60	40,465.69	43,414.92
11	CAJA Y EQUIVALENTES	2,603.80	3,138.72	3,673.64	12,019.95	14,306.39	16,568.39	18,805.34	21,016.64	23,201.66	25,359.75	27,490.26	29,592.52	42,914.92
1101	Capital de trabajo propio	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80	2,603.80
1102	Capital de trabajo deuda				7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39	7,811.39
1103	Caja - Bancos	-	534.92	1,069.84	1,604.77	3,891.21	6,153.20	8,390.16	10,601.46	12,786.48	14,944.57	17,075.08	19,177.34	32,499.74
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	11,420.00	11,324.83	11,229.67	11,134.50	11,039.33	10,944.17	10,849.00	10,753.83	10,658.67	10,563.50	10,468.33	10,373.17	-
1501	Secadora 40 qq	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	
1502	Secadora 4 qq	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	
1503	Romana	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	
1504	Balanza	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	
1505	Temas administrativos	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	
1599	Depreciacion		95.17	190.33	285.50	380.67	475.83	571.00	666.17	761.33	856.50	951.67	1,046.83	
19	OTROS ACTIVOS	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
1901	Gastos de constitución	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
2	PASIVO	-	-	-	7,811.39	7,024.91	6,219.20	5,393.80	4,548.22	3,681.98	2,794.55	1,885.44	954.10	(0.00)
21	Deuda bancaria		-	-	7,811.39	7,024.91	6,219.20	5,393.80	4,548.22	3,681.98	2,794.55	1,885.44	954.10	(0.00)
22	Cuentas por pagar													
2201	Beneficios Sociales por pagar													
3	PATRIMONIO	14,523.80	14,963.55	15,403.31	15,843.06	18,820.82	21,793.35	24,760.54	27,722.25	30,678.35	33,628.70	36,573.16	39,511.58	43,414.92
31	Capital Social	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80	14,523.80
32	Resultados	0	439.76	879.51	1,319.27	4,297.02	7,269.56	10,236.75	13,198.46	16,154.55	19,104.90	22,049.36	24,987.79	28,891.13
CUADRE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Elaborado por: El Autor

CENTRO DE ACOPIO DE CACAO
PLAN DE CUENTAS

TABLA 21. Plan de cuentas		
Codigo	Descripción	Dinámica
1	Activo	Registra todo lo que le pertenece a la empresa
11	Caja y Equivalentes	Registra los valores disponibles que la empresa mantiene
1101	Capital de trabajo propio	Registra los valores monetarios líquidos, destinados para la compra de cacao al agricultor, que han sido aportados por los accionistas
1102	Capital de trabajo deuda	Registra los valores monetarios líquidos, destinados para la compra de cacao al agricultor, que han sido conseguidos con bancos (prestamos)
1103	Caja - Bancos	Se incluye los valores obtenidos como consecuencia de las utilidades obtenidas en cada período mensual.
15	Propiedad planta y equipo	Registra los activos de la empresa
1501	Secadora 40 qq	Activo 1
1502	Secadora 4 qq	Activo 2
1503	Romana	Activo 3
1504	Balanza	Activo 4
1505	Temas administrativos	Varios
1599	Depreciacion	Registra el valor de desgaste de los activos de la empresa
19	Otros activos	Registra los intangibles de la empresa, que representan un activo.
1901	Gastos de constitución	Registra los gastos incurridos para iniciar el negocio, la constitución legal del negocio
2	Pasivo	Registra todo lo que debe la empresa a terceros.
21	Deuda bancaria	Registra el saldo de la deuda que tenga la empresa con bancos
22	Cuentas por pagar	Registra otro tipo de obligaciones que la empresa debe cancelar
2201	Beneficios sociales por pagar	Se refiere a provisiones de décimo tercer y cuarto sueldo y otros beneficios que la empresa debe cancelar
3	Patrimonio	Registra el valor que le pertenece a los accionistas de la empresa.
31	Capital Social	Registra la inversión de los accionistas
32	Resultados	Registra las utilidades obtenidas en cada período mensual.

Elaborado por: El Autor

Riesgos. Los principales riesgos a los que está expuesto el negocio son los climáticos y las enfermedades propias del producto. Sin embargo, se considera que en los últimos tiempos, los agricultores de cacao, han desarrollado sus procesos de siembra, cultivo y cosecha, mitigando en gran medida las enfermedades que se pueden presentar (monilla y escoba de bruja principalmente), así como los efectos climáticos. En las entrevistas mantenidas con expertos, se señala que estos riesgos actualmente son mínimos.

Conclusiones Estudio Financiero. Con los datos expuestos en los cuadros anteriores, especialmente en el flujo de caja y balance proyectados, se puede establecer que el proyecto es financieramente viable; en ese sentido, se obtiene un valor actual neto del proyecto de USD 9,727.24 (van positivo); la tasa interna de retorno es de 17.95%, superior a la tasa de descuento promedio ponderada que es de 16.75%; y, un índice de deseabilidad de 1.67, que nos indica que la inversión realizada se recupera en 1.67 veces, en el período del proyecto.

Cabe resaltar que el período de tiempo contemplado es de apenas un año, por lo que se considera que el proyecto es muy rentable. Se debe indicar también que, el ciclo del negocio permite multiplicar el

dinero, ya que se realizan compras semanalmente y la venta se la hace en la misma semana; todo el negocio funciona en efectivo por lo que la rotación del capital es alta y permite reinvertir en períodos cortos de tiempo.

En el presente estudio, las utilidades que genera el negocio, no se las reinvierte y se las registra en una cuenta Caja – Bancos, que estaría a disposición de los accionistas. Al final del período, el saldo de esta cuenta es de USD 32,499.74 que incluye una utilidad final acumulada de USD 22,221.74 y el valor residual de los activos (en caso de que se termine el proyecto y éstos se vendan) por USD 10,278.00.

Adicionalmente, a la fecha final, se recuperaría el capital de trabajo por un valor de USD 10,415.18, que corresponde al aporte inicial de accionistas y la deuda bancaria que al término del año del proyecto, ya se habría pagado.

Si se proyecta el estudio para 3 años, operando con el mismo monto de compras y ventas, tendríamos datos muy positivos, considerando además el hecho de que ya no se necesitaría deuda bancaria; así por ejemplo: la utilidad neta de cada año posterior al

primero, sería de USD 37,591; es decir, al término de 3 años se acumularía una utilidad de USD 104,244 (USD 29,062 el primer año y USD 37,591 por dos años).

Por todo lo expuesto, se concluye que el proyecto de la creación de un centro de acopio, resulta financiera viable y más aun considerando que el horizonte del mismo, es de apenas un año.

Diseño administrativo de la propuesta

Objetivo. Establecer los aspectos legales, logísticos, organizacionales y funcionales, que aseguren la marcha del proyecto de la manera más eficiente y eficaz.

Aspecto legal. Inicialmente, se debe indicar que en la figura legal de constitución de una compañía, las exigencias son exageradas frente a las ventajas limitadas que se pudieran obtener, considerando el tamaño del presente proyecto, por lo que, analizadas las opciones para la operación legal del mismo, se concluye que éste funcionara bajo la figura de un Registro Único de Contribuyente (RUC). El contexto legal se

analizará desde los aspectos tributarios y laborales básicamente, que se describen posteriormente.

El sustento para definir la forma legal, se encuentra establecido en el artículo 3 de la Ley de Registro Único de Contribuyentes, que señala: *“Art. 3.- DE LA INSCRIPCION OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes (...)”*

La actividad económica con la que se registrará el contribuyente, consiste en la compra, transformación y venta de productos agrícolas.

Para obtener el RUC, en cualquier oficina del Servicio de Rentas Internas (SRI), se deberá realizar lo siguiente:

- Presentar original y entregar copia de cédula de ciudadanía.
- Presentar original de certificado de votación del último proceso electoral.
- Presentar copia de uno de los siguientes documentos que acredite la dirección del negocio: planilla de servicio eléctrico, telefónico, agua potable, entre otros documentos definidos en el artículo 8 numeral 4 del reglamento a la Ley de Registro Único de contribuyentes.
- Presentar original y copia de la patente municipal (que se deberá obtener previamente en el municipio del cantón en el que se va a ejercer la actividad económica).

Obligaciones laborales. En el tema laboral, está planificada la contratación de dos empleados, a quienes se le aplicará la figura jurídica de contratación por plazo fijo (1 año que puede ser renovable), ya que la actividad es de naturaleza estable o permanente, generando para el empleador todas las obligaciones patronales establecidas en el Código de Trabajo, que son las siguientes:

- Legalizar el contrato de trabajo en el Ministerio de relaciones laborales.

- Inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) desde el primer día de labores, para lo cual deberá estar registrado previamente como empleador.
- Pago de la décima tercera remuneración, de acuerdo al artículo 111 del Código de Trabajo.
- Pago de la décimo cuarta remuneración, de acuerdo al artículo 113 del Código de Trabajo.
- Otorgar a los trabajadores 15 días de descanso anuales, de acuerdo al artículo 69 del Código de Trabajo.
- Distribución del 15% de las utilidades líquidas a favor de los trabajadores, de acuerdo al artículo 97 del Código de Trabajo.
- Abonar una suma equivalente a un mes de sueldo o salario, por cada año completo a todo trabajador que preste servicios por más de un año, de acuerdo con el artículo 196 del Código de Trabajo.

Obligaciones Tributarias. De acuerdo con el análisis realizado, el proyecto presenta las siguientes características:

- Al inicio de las actividades económicas, se estima operar con un capital menor a los USD 60,000.
- Se estima que los ingresos brutos anuales serán inferiores a los USD 100,000.

- Los costos y gastos anuales imputables a la actividad económica, no superarán los USD 80,000.

Por lo expuesto, el proyecto no está incurso en los supuestos del artículo 34 del Reglamento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI); en consecuencia, la persona natural a cargo del proyecto no está obligada a llevar contabilidad, por tanto no se considera como agente de retención.

De otra parte, la venta del producto (cacao) está considerada con tarifa 0%, de acuerdo con lo expuesto en el artículo 55 numeral 1 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, que señala que se grava con tarifa 0, la transferencia de productos alimenticios agrícolas.

Lo comentado, en términos tributarios, origina básicamente las siguientes obligaciones:

- Declaración de Impuesto al Valor Agregado (IVA): mediante el formulario 104-A para personas no obligadas a llevar contabilidad, con una frecuencia semestral, al vender productos gravados únicamente con tarifa 0%.

- Declaración de Impuesto a la Renta: mediante formulario 102-A para personas no obligadas a llevar contabilidad y de forma anual, de acuerdo con la tabla de impuesto a la renta para el período fiscal 2012.

Como conclusión, los temas tratados en este punto de aspectos legales, han sido definidos de manera que sea la mejor opción para poner en marcha el proyecto y al menor costo posible, siempre en un marco de legalidad. Se debe indicar también, que los gastos generados y que se relacionan con beneficios sociales, participación a trabajadores e impuesto a la renta, están incluidos en el flujo de caja proyectado, dentro del estudio financiero.

Organización. Al tratarse de un proyecto pequeño, la estructura organizacional del mismo, es muy simple. Se debe indicar que el proyecto supone que la persona que decida llevar a cabo el proyecto (accionista), preste sus servicios en el negocio a manera de gerente propietario. Además, como se señala en el estudio financiero, únicamente se contará con 2 empleados. Es decir, el proyecto contaría con 3 personas en total, el gerente propietario quién tendrá a su cargo a los dos empleados.

FIGURA 39. Organigrama Estructural



Elaborado por: El Autor

Funciones. De acuerdo con la organización del gráfico anterior y con las actividades del negocio, que se describen principalmente en el estudio técnico, las funciones de los miembros de la organización serían las siguientes:

Gerencia (1 Gerente Propietario):

- Realiza las compras del producto a agricultores.
- Supervisa y apoya a los empleados en el proceso de transformación del producto.
- Realiza la venta del producto.

- Mantiene el registro contable. Básicamente ingresos, gastos y resultados. En la medida de lo posible, realizar balances, al menos semestrales.

Operaciones (2 Empleados):

- Participan en todo el proceso de transformación del producto.
- Colaboran con el gerente propietario en los procesos de compra y venta del producto.
- Colaboran con el gerente propietario en tareas varias.

Conclusiones Diseño Administrativo de la Propuesta. Los aspectos que se han detallado en el análisis realizado desde el punto de vista administrativo, han sido establecidos de manera tal que se asegure el buen funcionamiento del proyecto, a los menores costos posibles, pero dentro de un marco de legalidad en aspectos como los laborales y tributarios, que son básicamente los que intervienen en el proyecto.

Cabe indicar que todos los temas de orden laboral, tributario, logístico y otros, son incluidos en términos monetarios en los cálculos respectivos que se realizan en el estudio financiero del proyecto.

Determinación de impactos

La propuesta planteada impacta positivamente en temas principalmente económicos y sociales. Busca en primer término, de manera general brindar una ayuda a los migrantes afectados por la crisis económica mundial y específicamente impactará en la mejora de la economía personal de quien lleve a cabo el proyecto y su familia.

Como segundo punto, los impactos de la propuesta se podrán observar en los habitantes de la zona en la que se desarrolla el proyecto, especialmente los agricultores de cacao, quienes tendrán una nueva opción para vender su producto; es decir existirá mayor demanda de su producto, por lo tanto, mejores precios.

Finalmente, la propuesta de alguna manera impacta positivamente en exportadores, acopiadores más grandes de cacao y procesadores del

producto, aunque a este grupo el beneficio es en menor medida debido al bajo volumen de operaciones del proyecto; ya que, estos sectores tendrán también una opción más de obtener el producto, para su posterior comercialización o transformación.

Se puede decir también que, el proyecto en general, no produce impactos negativos en el ambiente, ya que en los procesos no intervienen sustancias químicas y la contaminación que se pueda originar (sobre todo en el agua, por algún deshecho) es mínima.

Evaluación

Se consideran 2 momentos de evaluación del proyecto; el primero al finalizar el tercer mes de funcionamiento (que según el estudio financiero, sería en junio) ya que a partir de julio inician los meses altos en los que se tiene previsto acceder a un crédito, para lo cual, la evaluación de los números de los tres primeros meses serán muy importantes para continuar con el plan establecido.

El segundo momento de evaluación, será después de los 3 meses siguientes; es decir, en el mes de septiembre. Esto con el fin de evaluar

el comportamiento de los ingresos y costos de los meses altos de acopio de cacao.

La evaluación consistirá básicamente en medir el nivel de cumplimiento de las compras y ventas proyectadas. Dependiendo de los resultados obtenidos en dicha evaluación, se podrá formular estrategias adicionales:

- En caso de que los números del proyecto se cumplan de acuerdo a lo establecido, se seguirá trabajando normalmente.
- En caso de que la evaluación arroje resultados por sobre lo proyectado, se deberá buscar estrategias para colocar los excedentes obtenidos, ya sea en nuevas inversiones, o en la compra de mayor cantidad de cacao (de existir oferta).
- Para el caso de que la evaluación arroje números por debajo de lo proyectado, se deberá establecer si éstos alcanzan a cubrir los costos y gastos; si es así, se puede realizar estrategias de tipo publicitario para captar mayor producto y llegar a los niveles proyectados. Si por el contrario, se llegan a generar pérdidas, se sugiere realizar un esfuerzo adicional

por un determinado tiempo (puede ser 1 o 2 meses), evaluar nuevamente, y determinar la viabilidad del negocio.

Contrastación de resultados con preguntas de investigación (propuesta)

La pregunta de investigación planteada para este caso, fue la siguiente:

- ¿Se puede realizar un proyecto productivo para ser puesto en práctica por migrantes o sus familias, a fin de que ellos obtengan un trabajo digno y una fuente de ingresos para subsistir?

Como se observa a lo largo de la propuesta, esta es viable desde el punto de vista comercial, técnico y financiero. Se debe recalcar adicionalmente, que el proyecto es muy rentable, con una inversión inicial razonable, situación que se pensó, tomando en cuenta la situación de las personas que deberían poner en marcha el proyecto. Se debe indicar también, que se incluye un diseño administrativo de la propuesta, en el cual se señalan todos los lineamientos organizacionales, legales y de funcionamiento, para facilitar el inicio de operaciones del proyecto. Por lo expuesto, y después de haber realizado la investigación sobre calidad de vida de las familias de migrantes, así como el

planteamiento del proyecto productivo, se concluye que el proyecto puede ser puesto en práctica y sin duda significará un importante ingreso económico que contribuirá a mejorar la calidad de vida del migrante o familia que aplique esta propuesta.

Conclusiones

Los resultados obtenidos de la investigación relacionada con la calidad de vida de los migrantes de la ciudad de Ibarra al año 2011, y que se encuentran en el capítulo IV de este documento, arrojaron datos en el sentido de que esta variable ha presentado un desmejoramiento, especialmente desde el punto de vista económico.

Como una solución a este problema identificado, se plantea la creación de una unidad de negocio a fin de que el o los migrantes que deseen, puedan acoger esta idea y ponerla en práctica, para de esta manera tener una fuente de ingresos lícita y que les permita a ellos y sus familias, vivir dignamente.

La unidad de negocio propuesta, se refiere a un centro de acopio de cacao, en la zona norte de la provincia de Esmeraldas. Esta

propuesta se la plantea previo a realizar diferentes estudios al respecto. Los resultados obtenidos en estos estudios, señalan que el proyecto es viable desde los puntos de vista comerciales, técnicos y financieros. Los resultados y conclusiones a nivel de detalle, se encuentran en los estudios específicos (de mercado, técnico y financiero) dentro del capítulo V “Propuesta” del presente trabajo de tesis.

Adicionalmente, se ha diseñado una propuesta administrativa a fin de facilitar la constitución del proyecto, así como asegurar el funcionamiento del mismo. Todos los aspectos tratados, han sido realizados tomando en cuenta siempre, la mejor opción para la o las personas que consideren poner en práctica el proyecto.

Recomendaciones

Se recomienda que en el caso de decidirse por poner en marcha el proyecto, se tomen en cuenta los aspectos señalados en este estudio, sobre todo en la parte técnica y financiera; ya que, estos temas han sido realizados sobre la base de entrevistas a personas que trabajan en este ámbito y que han logrado una experiencia importante, misma que han

tenido la gentileza de transmitir al autor, para la elaboración de esta propuesta.

Adicionalmente, se deberá observar y dar cumplimiento estricto a los aspectos legales señalados en el diseño administrativo de la propuesta, a fin de estar al día en las obligaciones que como ciudadanos tenemos con el país, y sobre todo, para estar tranquilos con nosotros mismos.

Finalmente, una recomendación en el sentido de que, en el caso de que un migrante tome la decisión de llevar a cabo el proyecto, lo haga con todo el amor, dedicación y esfuerzo; tanto o más como lo hacía en el país al que migró, solo de esta manera, con ese esfuerzo de todos los ciudadanos, el Ecuador y sus habitantes, podrán avanzar hacia un futuro mejor.

Bibliografía

1. INEC. Empleo, Subempleo y Desempleo en el sector urbano. Noviembre de 1994.
2. INEC. Ecuador: Migraciones interprovinciales absolutas acumuladas hasta los años 1974, 1982 y 1990. Julio de 1994.
3. INEC. VI Censo de Población y Vivienda 2001 Resultados definitivos. Población Tomo I. Provincia de Imbabura.
4. INEC. VI Censo de Población y Vivienda 2001 Resultados definitivos. Población Tomo II. Provincia de Imbabura.
5. INEC. VI Censo de Población y Vivienda 2001 Resultados definitivos. Vivienda. Provincia de Imbabura.
6. LÓPEZ, Patricio, TERÁN Enrique y ESPLUGUES Juan. Universidad Central del Ecuador. Impacto de los problemas nutricionales en la salud pública. Noviembre de 1996.
7. LARROULET Cristian, MOCHÓN Francisco. Economía. Febrero 1995.
8. SPIEGEL Murray, Estadística Segunda Edición. 1991.
9. MARTINEZ Patricio, Diccionario económico básico. Segunda edición. Mayo 2003.
10. MONESTEROLO Graciela, Instituciones de Derecho Laboral Individual. Segunda edición. Agosto 2009.

11. Código de Trabajo actualizado, Corporación de estudios y publicaciones.
12. Ley de Registro Único de Contribuyentes.
13. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Lincografía

1. Página web del Instituto Nacional de Estadísticas de España.
(www.ine.es)
2. Página web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. (www.inec.gov.ec)
3. Página web del Banco Central del Ecuador. (www.bce.fin.ec)
4. Página web del Ministerio de Finanzas del Ecuador
(www.finanzas.gob.ec)
5. Página web de la Universidad de Cuenca (www.ucuenca.edu.ec)
6. Página web del diario La Hora (www.lahora.com.ec)
7. Página web del diario Hoy (www.hoy.com.ec)
8. Página web del diario El Comercio (www.elcomercio.com)
9. Página web del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
(www.magap.gob.ec)
10. Página web de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao
(www.anecacao.com)

11. Página web de la Superintendencia de Bancos y Seguros (www.sbs.gob.ec)
12. Página web Ediciones urbanas (www.edicionesurbanas.com). Textos virtuales - Guía para el desarrollo de un plan de negocios.
13. Página web de la Policía Judicial (www.dnpj.gob.ec)
14. Página web de Entérate Ecuador (www.enteratecuador.com)

Anexo 1. Costos del Proceso

Para establecer el costo del secado de cacao, se considera una maquinaria con capacidad de secar 40 quintales, siendo el nivel de secado objetivo, el de 7%, que es el requerido para exportación. Como se puede observar, no todos los procesos implican un costo, por lo que a la derecha se establecen únicamente los procesos que tienen un costo.

COSTOS ESPECIFICOS DE PRODUCCION

PASO 1. SECADO INICIAL (DEL 65% AL 50%)

No implica costo, ya que al comprar en baba (65% de humedad) simplemente se arruma el cacao por un promedio de tiempo de 42 a 72 horas, y este se escurre al 50%, sin ningún costo (solo bodega, que va como gasto arriendo). Esta etapa es conocida como de FERMENTACION.

PASO 2. SECADO (DEL 50% AL 35%)

Implica costo:

	cantidad	unidad medida	costo unitario	costo total	
Carga de cacao en maquina	3	horas hombre	1.25	3.75	
Uso de gas	2	tanques de 15 kg	2	4	
Uso de luz	8	horas	0.4	3.2	
Paleteada	0.5	horas hombre	1.25	0.625	
Sacada de cacao y arrumada	2	horas hombre	1.25	2.5	
Hasta aquí queda secado al 35%				14.08	COSTO 6

PASO 3. SECADO (DEL 35% AL 25%)

No implica costo (solo bodegaje de 48 a 72 horas; que va como arriendo)

PASO 4. SECADO (DEL 25% AL 18%)

Implica costo:

	cantidad	unidad medida	costo unitario	costo total	
Carga de cacao en maquina	1.5	horas hombre	1.25	1.875	
Uso de gas	0.5	tanques	2	1	
Uso de luz	2	horas	0.4	0.8	
Sacada de cacao y arrumada	2	horas hombre	1.25	2.5	
Hasta aquí queda secado al 18%				6.175	COSTO 5

PASO 5. SECADO (DEL 18% AL 15%)

No implica costo (solo bodegaje de 8 a 24 horas)

PASO 6. SECADO (DEL 15% AL 7%)

Implica costo:

	cantidad	unidad medida	costo unitario	costo total	
Carga de cacao en maquina	1.5	horas hombre	1.25	1.875	
Uso de gas	0.125	tanques	2	0.25	
Uso de luz	0.5	horas	0.4	0.2	
Aire - luz	0.5	horas	0.4	0.2	
Sacada de cacao y arrumada	3	horas hombre	1.25	3.75	
Hasta aquí queda secado al 7%				6.275	COSTO 4

COSTOS GENERALES

COSTO BODEGA

Arriendo bodega		Costo mensual	Ponderación	Procesos por mes	
area total m2	1250	500		60	
area oficina (10%)	125	50	10%	0	
area produccion (90%)	1125	450	90%	7.5	7.5 COSTO 3

ROMANEO

	cantidad	unidad medida	costo unitario	costo total	
Pesaje y subir al camion	6	horas hombre	1.25	7.5	COSTO 2

TRANSPORTE

PRECIO POR KM	0.85
DISTANCIA SL-SD (KMS)	308
PRECIO FLETE	261.8
CAPACIDAD (QUINTALES)	180
PRECIO UNITARIO	1.45
PRECIO 40	29.09

29.09 COSTO 1

70.61 COSTO DE 40 QUINTALES

1.77 COSTO POR QUINTAL

Anexo 2. Componentes del precio de compra al agricultor

Análisis por quintal (100 libras) siendo 65% el tope de humedad y 7% el nivel mínimo, entonces:

CPH Castigo por humedad
 MU Margen de utilidad
 C Costo
 PCA Precio de compra al agricultor

			PO precio oficial			
			100			
			CPH	MU	C	PCA
precio oficial	humedad al	castigo %	castigo US\$	margen utilidad (10%)	costo	precio compra
100	7%	0%	0	10	1.10	88.90
100	15%	8%	8	10	1.26	80.74
100	25%	18%	18	10	1.41	70.59
100	50%	43%	43	10	1.77	45.23
100	65%	58%	58	10	1.77	30.23

xposso:

El castigo por humedad, se establece restando un 7% al nivel de humedad al que se recibe. En este caso, se recibe con humedad al 65% (baba) menos el 7% (que es el nivel mínimo de humedad para venta, da el resultado de 58% de castigo, sobre el precio oficial.

xposso:

es el costo mínimo, que incluye transporte, bodegaje y romaneo

xposso:

Costo se va incrementando de acuerdo al nivel de humedad al que se recibe el cacao. Se establece costos por rangos de humedad (65, 35, 18, 7)%.

Anexo 3. Entrevistas

Entrevista 1. Señor Domingo Valencia – Asociación de productores de cacao del norte de Esmeraldas – APROCANE. Maldonado, Esmeraldas.

1. Durante que tiempo funciona el centro de acopio?

Funciona cerca de 12 años como asociación, tiene 32 socios fundadores y alrededor de 650 socios comerciales entre San Lorenzo y Eloy Alfaro.

2. Cuántos quintales de cacao recibe y con qué frecuencia?

El tema del cacao se lo maneja semanalmente y por temporada. Aquí en época alta se coge unos 200 quintales a la semana y en meses bajos unos 50 quintales más o menos

3. En dónde vende el cacao?

Nosotros empezamos a exportar hace una año más o menos

4. A qué país exporta?

A Suiza, directo desde aquí del puerto de Esmeraldas

5. Cual variedad de cacao se acopia más?

Aquí en esta zona solo se da lo que es el Cacao Nacional, el 100% es esa variedad

6. Sobre su competencia, puede contarme si existen más acopiadores en la zona?

Aquí en esta parte hay 7 centros, 2 aquí (en Maldonado) y 5 en Borbón, pero son centros pequeños, que funcionan por temporadas cortas

7. En cuanto a precios de compra, me puede indicar el precio actual (marzo 2012) al que se compra el cacao al agricultor?

Aquí les damos buen precio, mire que aquí casi todo el cacao se compra en baba, por un quintal estamos dando USD 110

8. Y a qué precio vende?

A 1,80 la libra” (180 dólares el quintal para exportación)

Entrevista 2. Señor Germán Verdesoto – Comercial “Vervesa”.
Santo Domingo de los Tsáchilas.

1. Durante que tiempo funciona el centro de acopio?

15 años

2. Cuántos quintales de cacao recibe y con qué frecuencia?

Vendo un promedio de 1200 quintales semanales; hay meses en que se vende más.

3. En dónde vende el cacao?

Exporto a EEUU.

4. Cual variedad de cacao se acopia más?

Solo nacional. Es el único que aceptan para exportar

5. Sobre su competencia, puede contarme si existen más acopiadores en la zona?

Hay bastantes, pero ya tenemos un poco definidos nuestros clientes tanto a quien compramos, como a donde vendemos.

6. En cuanto a precios de compra, me puede indicar el precio actual (marzo 2012) al que se compra el cacao?

Depende del precio oficial, la humedad, el peso, la calidad de cacao. Eso es difícil responder por las variables que le comento.

7. Y a qué precio vende? (No se realizó esta pregunta, por la respuesta anterior.)

**Entrevista 3. Señorita Paola Cadena – Centro de acopio “Bonanza”.
El Carmen, Manabí.**

8. Durante que tiempo funciona el centro de acopio?

Durante 3 años

9. Cuántos quintales de cacao recibe y con qué frecuencia?

La venta ya en seco, es de unos 500 quintales en promedio, hay meses en que se vende más. Esto se vende por semana

10. En dónde vende el cacao?

La mayoría se vende en Santo Domingo, digamos que un 90%. El resto se lo vende a empresas grandes de Guayaquil, como Nestlé.

11. ¿Cuál variedad de cacao se acopia más?

El nacional, aunque existe también en menor medida, el CCN51.

12. Sobre su competencia, ¿puede contarme si existen más acopiadores en la zona?

Existen muchos, pero los más grandes son Comercial Carranza, Los hermanos Ruiz y Comercial Vera.

13. En cuanto a precios de compra, ¿me puede indicar el precio actual (marzo 2012) al que se compra el cacao al agricultor?

Eso depende. El precio se basa en el establecido oficialmente, pero en esta zona se castiga por el precio por el nivel de humedad; entonces dependiendo de la humedad nosotros pagamos al agricultor.

14. Si el agricultor ofrece cacao en baba por ejemplo, cuál sería el precio?

En ese caso, se castiga por el nivel de humedad del 65%; es decir, si el precio oficial es 100 (seco), el precio de compra en baba, sería de 35 dólares.

15. Y a qué precio vende?

Se vende al precio oficial, para el ejemplo que le decía de humedad al 65%, se vendería ya secado en 100 dólares. Pero hay que tomar en cuenta el rendimiento también, no es que exista 65 dólares de ganancia por quintal.

Entrevista 4. Señor Manuel Ganchoso – Quinindé, Esmeraldas.

1. Durante que tiempo funciona el centro de acopio?

Funcionamos hace 8 años.

2. Cuántos quintales de cacao recibe y con qué frecuencia?

Depende de la época.

3. Y un promedio?

Pensaría que entre 800 y 1000 quintales semanales.

4. En dónde vende el cacao?

A Guayaquil, especialmente a exportadores fuertes.

5. Cual variedad de cacao se acopia más?

El Nacional es el que más se coge.

6. Sobre su competencia, puede contarme si existen más acopiadores en la zona?

Mire aquí hay pocos, el más fuerte es Morabanda.

7. En cuanto a precios de compra, me puede indicar el precio actual (marzo 2012) al que se compra el cacao al agricultor?

Ahí depende del precio oficial, la humedad, el rendimiento. Pero aquí pagamos de acuerdo al precio oficial.

Entrevista Agricultores

Se realizaron entrevistas a 3 agricultores de la zona comprendida entre el cantón San Lorenzo y la población de Borbón. Los nombres de los entrevistados son:

A1: Sra. Bertha Machuca

A2: Sr. Flavio Quintero

A3: Sr. Juan Pablo Vernaza

1.Cuál es la extensión de su sembrío de Cacao?

A1: 1 hectárea (aproximadamente la mitad es de cacao y la otra mitad de palma)

A2: 4,000 metros cuadrados

A3: 2,500 metros cuadrados

2. El cacao que cosecha, lo seca? O lo vende sin secarlo?

A1: Venta sin secarlo (baba)

A2: Venta sin secarlo (baba)

A3: Venta sin secarlo (baba)

3. Donde vende su cacao?

A1: A los acopiadores de la zona

A2: En Aprocane

A3: En Aprocane

4. A qué precio vende su cacao?

Los 3 agricultores, señalan que el precio depende del que se fije oficialmente.

5. Considera que el precio es justo?

En los 3 casos, los agricultores no estaban conformes con el precio que se les paga; señalan que el acopiador gana mucho al castigar la humedad y al momento de pesaje.

Anexo 4. Encuesta

UTN: ENCUESTA DIRIGIDA A FAMILIARES DE MIGRANTES QUE VIVEN EN LA CIUDAD DE IBARRA

Nombre y Apellido:

Telefono: correo electrónico.....

Tiene parientes en el exterior? De ser positiva la respuesta, señale el parentesco y el país en el que se encuentra.

Parentesco.....

País:.....

1. Sector / Dirección de la vivienda/Mayor material construcción:

Urbano

Rural

Dirección:

Material de construcción predominante:

2. Cuantas personas viven con usted?

3. A quién pertenece la casa?

Propia

Arrendada

De un Familiar

Otros

Especifique:

4. Con cuantos baños está equipada la vivienda?

Uno

Dos

Mas de dos

Otro

(Para el caso de letrinas, por ejemplo)

5. Como procede con los desechos que se generan en su casa?

Reciclaje

Recolección Basura

Otros

Especifique.....

6. En la escala expuesta, como considera los siguientes aspectos en su lugar de vivienda?

Nivel de Trafico

Nivel de Ruidos

Exist de Esp. Públicos

Alto
 Medio
 Bajo

Alto
 Medio
 Bajo

Adecuada
 Aceptable
 Inadecuada

7. Señale con cuales de los siguientes servicios, cuenta su vivienda:

- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de agua potable
- Servicio de teléfono
- Servicio de alcantarillado

8. En cuanto a educación, señale su nivel de instrucción.

Sin estudios
 Estudios Primarios

Estudios secundarios
 Estudios superiores

9. Está usted afiliado al IESS?

SI
 NO

10. Recibe usted remesas del exterior?

SI
 NO

11. Si la respuesta anterior es positiva, durante el transcurso que recibe las remesas, cual ha sido el comportamiento de las mismas? (Al 2011)

Han aumentado
 Se han mantenido
 Han reducido
 No aplica

12. Percibe algún otro tipo de ingreso, además de remesas?

SI
 NO

13. Si la respuesta anterior es positiva, durante el transcurso que percibe estos ingresos, cual ha sido el comportamiento de los mismos? (Al 2011)

Han aumentado
 Se han mantenido
 Han reducido
 No aplica

14. En el caso de recibir los 2 ingresos (remesas y otro tipo de ingresos), cuál de los 2 es mayor?

Remesas
 Otros ingresos

Son Iguales

15. Se dedica a alguna actividad económica? De ser positiva la respuesta, favor indicar la actividad (si se trata de negocio propio, favor especifique de que se trata)

SI
NO

Especificar:

.....

GRACIAS