



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

RESOLUCIÓN 173-SE-33-CACES 2020
26 de octubre del 2020

INSTITUTO DE POSGRADO

“ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL
COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2020”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Maestría en Finanzas Mención Dirección
Financiera

AUTOR:

MOLINA GARCIA VICTOR ENRIQUE

DIRECTOR

ING. CARRERA LARGO KAROLAY DEL CARMEN MSc.

IBARRA - ECUADOR

AÑO 2022

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A mi madre Susana García quien ha sido mi pilar fundamental, porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento me ha impulsado a cumplir todos mis sueños y metas.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

Finalmente dedico este logro a mi padre Víctor Molina Zúñiga que está en el cielo cuidándome.

Víctor Molina García

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a nuestra Casona Universitaria; de manera especial, al Doctor Miguel Naranjo Toro, por permitirme desarrollarme profesionalmente y prepararme para una vida llena de retos.

Al Instituto de Posgrado y a los docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi camino como maestrante; de manera especial, a la magister Károlay Carrera tutora y Yoarnelys Vasallo asesora de mi trabajo de investigación, quienes me han guiado con su paciencia y su rectitud como docentes.

A todos los funcionarios que hacen la Dirección Financiera, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo con la mayor predisposición.

A mis compañeros de la sección de almacén bodega de la UTN, por apoyarme, confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo con la mayor predisposición.

Víctor Molina García



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	1723160220
APELLIDOS Y NOMBRE	Molina García Víctor Enrique
DIRECCIÓN	CALLE BABAHOYO 1-42 Y ESMERALDAS
EMAIL	victormolinann@hotmail.com
TELEFONO MOVIL	0990652520

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2020
AUTOR	Molina García Víctor Enrique
FECHA DD/MM/AA	28/01/2022
PROGRAMA	Posgrado
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magister en Finanzas, mención Dirección Financiera
TUTOR	ING. Karolay Carrera Largo Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días del mes de enero de 2022

EL AUTOR:

Firma



Nombre: Víctor Molina García

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de tesis de grado titulada “**ANALISIS DEL IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2020**”,
presentado por Molina García Víctor Enrique, para optar por el grado de Magister en Finanzas mención Dirección Financiera, doy Fe de que dicho Trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 28 días de enero de 2022



.....
Msc. Karolay del Carmen Carrera Largo

1706951413

Director de Tesis

Contenido

CAPÍTULO I	15
1. El Problema	15
1.1. Antecedentes:	15
1.2. Planteamiento del Problema	16
1.2.1. Pregunta de investigación	18
1.2.2. Preguntas de sistematización	18
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general:	18
1.3.2. Objetivos específicos:	18
1.4. Justificación	19
CAPÍTULO II	21
2. Marco Referencial	21
2.1. Marco Teórico	21
2.2. Marco Legal:	32
CAPÍTULO III	42
3. Marco Metodológico	42
3.1. Descripción del área de estudio	42
3.2. Enfoque y tipo de investigación	43
3.2.1. Enfoque	43
3.2.2. Tipo de investigación	43
3.2.2.1. Investigación descriptiva longitudinal	43
3.2.2.2. Investigación correlacional:	44
3.3. Procedimiento de investigación	44
3.3.1. Diseño	44

3.3.2.	Métodos.....	44
3.3.3.	Población y muestra.....	45
3.3.4.	Técnicas.....	58
3.3.5.	Instrumentos.....	58
3.3.6.	Tabulación y análisis de la encuesta.....	59
CAPÍTULO IV		76
4.	Resultados y discusión	76
4.1.	Hallazgos preliminares generales	76
4.2.	Análisis financiero.....	77
4.2.1.	Transporte turístico.....	78
4.2.1.1.	Análisis horizontal	80
4.2.1.2.	Análisis vertical.....	84
4.2.1.3.	Indicadores	88
4.2.2.	Operadoras Turísticas	96
4.2.2.1.	Análisis horizontal	100
4.2.2.2.	Análisis vertical.....	104
4.2.2.3.	Indicadores	107
4.2.3.	Alojamiento	113
4.2.3.1.	Análisis horizontal	117
4.2.3.2.	Análisis vertical.....	121
4.2.3.3.	Indicadores	126

4.2.4. Alimento y bebidas.....	132
4.2.4.1. Análisis horizontal	136
4.2.4.2. Análisis vertical.....	141
4.2.4.3. Indicadores	147
4.2.5. Tabla resumen de indicadores de impacto de pandemia	153
4.2.6. Contexto turístico.....	155
4.2.7. Discusión de los resultados.....	157
4.2.8. Desarrollo de estrategias	162
Conclusiones	171
Recomendaciones	171
Bibliografía	173
ANEXOS	176

Índice de tablas

Tabla 1: Expresiones culturales y tradiciones del Ibarra.....	26
Tabla 2: Beneficios de los análisis financieros	29
Tabla 3: Resoluciones COE Nacional para el sector Turístico 2020.....	37
Tabla 4: Establecimientos de alimentos y bebidas 2020.....	45
Tabla 5: Establecimiento de alojamiento 2020	46
Tabla 6: Establecimiento de Intermediación 2020.....	47
Tabla 7: Operación.....	47
Tabla 8: Transporte Turístico.....	48
Tabla 9: Resumen de establecimientos (Universo 1).....	48
Tabla 10: Empresas de Alimento y bebidas activas.....	49
Tabla 11: Empresas de alojamiento activas	50
Tabla 12: Empresas de intermediación activas	51
Tabla 13: Empresas de operación activas	51

Tabla 14: Empresas de Transporte turístico activas.....	52
Tabla 15: Resumen de establecimientos (Universo 2).....	52
Tabla 16: Universos	53
Tabla 17: Muestra por segmento o estrato	55
Tabla 18: Resumen de empresas para analizar	57
Tabla 19: Desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al:	59
Tabla 20: ¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado por COVID-19?.....	60
Tabla 21: ¿Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19?	61
Tabla 22: ¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en los siguientes años?:	62
Tabla 23: ¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020?	63
Tabla 24: En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa?	64
Tabla 25: ¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado?	65
Tabla 26: ¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado?	66
Tabla 27: ¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos?.....	67
Tabla 28: Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa.....	68
Tabla 29: ¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?	70
Tabla 30: ¿Posee deudas vencidas?.....	71
Tabla 31: Indique con que entidad posee deuda:	72
Tabla 32: ¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal?.....	73
Tabla 33: ¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID- 19?	74
Tabla 34: Estado de situación financiera de transporte turístico.....	78
Tabla 35: Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal	80
Tabla 36: Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal	85
Tabla 37: Tabla de indicadores del transporte turístico	89
Tabla 38: Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal	97
Tabla 39: Estado financiero consolidado de Operadoras	100

Tabla 40: Estado financiero consolidado de operadora turística para análisis vertical.....	104
Tabla 41: Estado de situación financiera consolidado de empresas de alojamiento.....	113
Tabla 42: Estado financiero consolidado de Alojamiento	117
Tabla 43: Estado consolidado de alojamiento para análisis vertical	122
Tabla 44: Estado de situación financiera consolidado de alimento y bebidas	133
Tabla 45: Estado financiero consolidado de Alimento y bebidas	136
Tabla 46: Estado consolidado de alimento y bebidas para análisis vertical	142
Tabla 47: Resumen de indicadores previamente analizados.....	154
Tabla 48: Margen bruto del sector turístico de Ibarra.....	158
Tabla 49 Margen operacional del sector turístico de Ibarra:.....	159
Tabla 50: Actividades por industrias relacionadas al turismo en Ecuador (Ventas).....	162
Tabla 51: Ventas del sector turístico de Ibarra.....	162
Tabla 52: Matriz de riesgos.....	165
Tabla 53: Resumen de indicadores clasificados según el riesgo.....	166

Índice de figuras

Figura 1: Afectación en ventas por provincia.....	17
Figura 2: Porcentaje de participación por actividad en Ibarra	23
Figura 3: Participación de establecimientos registrados de alojamiento y servicios de comida en el país 2019.....	25
Figura 4: Porcentaje de ocupación de alojamiento en Imbabura	39
Figura 5: Sector urbano de Ibarra	42
Figura 6: Desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al:	59
Figura 7: ¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado por COVID-19?	60
Figura 8: ¿Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19?.....	61
Figura 9: ¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en los siguientes años?:.....	62
Figura 10: ¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020?	63
Figura 11: En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa?	64
Figura 12: ¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado?	65

Figura 13: ¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado?.....	66
Figura 14: ¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos?	67
Figura 15: Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa.....	69
Figura 16: ¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?.....	70
Figura 17: ¿Posee deudas vencidas?	71
Figura 18: Indique con que entidad posee deuda:.....	72
Figura 19: ¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal?.....	73
Figura 20: ¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?	74
Figura 21: Establecimientos que se encuentran en estado pasivo o suspendido según SRI.....	76
Figura 22: Estructura del estado financiero del Transporte turístico 2019 – 2020.....	79
Figura 23: Estructura del estado financiero de Operadoras turísticas 2019 – 2020.....	98
Figura 24: Estructura del estado financiero de Alojamiento 2019 - 2020	116
Figura 25: Estructura del estado financiero de Alimentos y bebidas 2019 – 2020.....	135
Figura 26: Ratios de rentabilidad de la industria hotelera y turística internacional.....	157
Figura 27: Margen bruto de la industria hotelera y turística internacional.....	158
Figura 28: Estadísticas del margen bruto.....	158
Figura 29: Estadísticas de margen operativo de la industria hotelera y turística Internacional	159
Figura 30: Utilidad neta de la industria hotelera y turística Internacional.....	160
Figura 31: Utilidad neta sector turístico de Ibarra	160
Figura: 32: Contribución del turismo al empleo en el mundo 2013-2020.....	161
Figura 33: Número de trabajadores en el sector turístico de Ibarra 2019-2020.....	161
Figura 34: Mapa de procesos para el tratamiento eficiente de los estados financieros	163

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS,
MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL
COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2020

Autor: Víctor Enrique Molina García

Tutor: ING. Károlay Carrera Largo Msc.

Año: 2021

RESUMEN

La inexistencia de un análisis financiero sobre el sector turístico de Ibarra en el año 2020 dificulta la capacidad de tomar decisiones con respecto a los mecanismos, instrumentos y estrategias correctas que permitan la reactivación económica de este sector de manera sostenible. La presente investigación tiene como finalidad analizar el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el año 2020 con la finalidad de diseñar estrategias que permitan mejorar la situación económica de las empresas del sector turístico de la ciudad de Ibarra. Para ello se aplicó la técnica de la encuesta a 50 establecimientos con el propósito de recolectar información cualitativa de este sector, determinándose que la mayoría de los establecimientos turísticos suspendieron sus operaciones durante aproximadamente 6 meses en el año 2020 y que el 18% no logró sobrevivir a la crisis económica. A través de la investigación documental se obtuvo los estados financieros de estas empresas, determinándose para las empresas del sector turístico no existió rentabilidad en el año 2020. Con relación a la valoración del impacto en la estructura financiera del sector turístico de Ibarra se propuso las siguientes alternativas: realizar el análisis financiero periódicamente a través del mapa de procesos propuesto, aplicar la matriz de riesgos planteada con la finalidad de identificar los riesgos existentes, finalmente se proponen estrategias que permiten mejorar la liquidez, reducir el índice de endeudamiento y mejorar la rentabilidad de las empresas.

Palabras clave: Indicadores – financiero – estrategias – turismo – Covid-19

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS,
MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL IMPACT GENERATED BY THE COVID-19 PANDEMIC
IN THE TOURIST SECTOR OF THE CITY OF IBARRA IN 2020**

Author: Víctor Enrique Molina García

Tutor: Ing. Karolay Carrera Largo Msc.

Año: 2021

ABSTRACT

The inexistence of a financial analysis on the tourism sector of Ibarra in the year 2020 hinders the ability to make decisions regarding the correct mechanisms, instruments and strategies that allow the economic reactivation of this sector in a sustainable way. The purpose of this research is to analyze the financial impact generated by the Covid-19 pandemic in 2020 in order to design strategies to improve the economic situation of companies in the tourism sector of the city of Ibarra. For this, the survey technique was applied to 50 establishments in order to collect qualitative information on this sector, determining that most tourist establishments suspended their operations for approximately 6 months in 2020 and that 18% did not survive the economic crisis. Through the documentary investigation, the financial statements of these companies were obtained, Determining for companies in the tourism sector there was no profitability in 2020. Regarding the assessment of the impact on the financial structure of the Ibarra tourism sector, the following alternatives were proposed: carry out the financial analysis periodically through the process map, apply the risk matrix proposed in order to identify the existing risks, Finally, strategies are proposed to improve liquidity, reduce the debt ratio and improve the profitability of companies.

Keywords: Indicators - financial - strategies - tourism - COVID-19

CAPÍTULO I

1. El Problema

1.1. Antecedentes:

El cantón de Ibarra se destaca por poseer una alta actividad comercial según se menciona en su informe del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del mismo cantón (PDOT, 2020). en esta ciudad se desarrollan todo tipo de actividades comerciales, tales como: el transporte, el comercio, inmobiliarias, financieras, servicio de enseñanza, construcción, industria manufacturera, agricultura, turismo, etc.

Según la Superintendencia de Compañías, el sector turístico está clasificado como el Sector “I”: Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas, este sector representa el 15,91% de las actividades realizadas en la ciudad de Ibarra, ubicándose en el segundo lugar después del comercio al por mayor y al por menor (PDOT, 2020).

Asimismo, en el informe del Ministerio de Turismo (2020a) los establecimientos registrados legalmente en el Catastro de Establecimientos Turísticos del Cantón San Miguel de Ibarra son: 133 establecimiento de alimentos y bebidas, 54 de alojamiento, 39 operación e intervención turística, 21 transporte turístico y 3 de intermediación.

Por otro lado en el 2019 la Organización Mundial de Trabajo (OMT) afirma que el turismo aporta aproximadamente con el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) en el mundo (Organización Internacional de Trabajo, 2019). Es decir que uno de cada diez empleados trabaja en actividades relacionadas con el turismo.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, al 2020 la ciudad de Ibarra mantiene similitud con los datos internacionales, puesto que, la actividad turística formal está representada por aproximadamente 250 establecimientos que se traduce en 3.100 empleos directos y 1.500 empleos eventuales (PDOT, 2020).

Por lo expuesto, se crea una dinámica económica que se conecta con diversos proveedores que conforman la cadena productiva de servicios, generando grandes ingresos económicos para los propietarios y mejorando la recaudación fiscal y tributaria al cantón,

contribuyendo al desarrollo social y económico de la ciudad y la provincia (GADM de Ibarra, 2020).

Pero toda esa dinámica económica se desintegra a raíz de la crisis sanitaria que generó el COVID-19 en el año 2020, esto desencadenó una serie de repercusiones sociales y macroeconómicas para el Ecuador, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas, las mismas que inclusive, tendrán que enfrentar grandes desafíos económicos en la fase de recuperación o post pandemia.

1.2. Planteamiento del Problema

Según el repositorio de datos COVID-19 creado por el Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas (CSSE) de la Universidad Johns Hopkins (Dong et al., 2020) la pandemia del COVID-19 es la responsable del incremento acelerado de muertes en todo el mundo, así como también constituye una amenaza para todos los sectores económicos del país.

Como respuesta el gobierno central del Ecuador en conjunto con el Comité de Operaciones de Emergencias (COE) cantonal y nacional (2021) aplicaron estrategias o resoluciones ante la emergencia sanitaria suscitada en todo el país, enfocadas a restringir toda actividad comercial y social que represente un foco de contagio o que no garantice el distanciamiento físico entre las personas. No obstante, estas medidas se aplicaron sin realizar un análisis de sensibilidad financiero previo, que permita conocer el nivel de impacto tanto negativo como positivo al aplicar estas resoluciones.

Virtualmente a través de una nota informativa de la Organización Internacional del Trabajo menciona que “La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano” (OMT, 2020, p. 2). También menciona que “Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta” (OMT, 2020, p. 2), por lo expuesto se crea la hipótesis del impacto que generó en el cantón de Ibarra en el sector de turismo ya que es uno de los que tienen mayor afectación económica.

En referencia a este tema la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) en su informe de Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y

reactivación, evidencia que el 64% del empleo formal se vería afectado, y realiza la aseveración que los sectores que podrían sufrir una fuerte afectación son: el comercio, hoteles y restaurantes, transportes, servicios empresariales, servicios sociales., estas actividades forman parte de un sector en específico denominado: Sector “I”: Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas según (Superintendencia De Compañías Valores Y Seguros, 2017).

Es importante mencionar que el sector “I” es la segunda actividad que más ingresos genera en la ciudad de Ibarra después de la actividad del comercio según (PDOT, 2020) este sector tuvo que dejar de operar desde finales del mes de marzo del 2020 hasta la presente fecha.

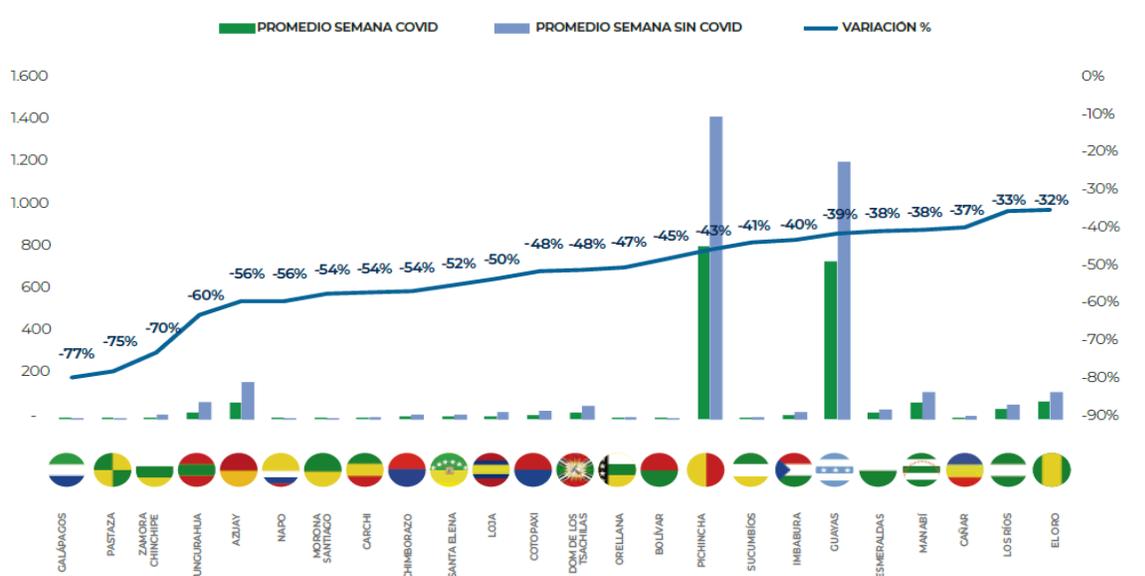


Figura 1: Afectación en ventas por provincia
Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, 2020)

La Figura 1 muestra los datos al 15 de mayo del 2020 sobre el impacto económico realizado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. En esta Figura se puede apreciar que una de las provincias más afectadas por la pandemia del COVID-19 es Imbabura con un 40% de reducción de sus ventas. Según el informe del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020) las medidas emitidas por el gobierno en tiempo de pandemia, causó una disminución acelerada de los ingresos ya que las ventas promedio semanales del sector comercio se redujeron en un 49% (USD 834 millones), mientras que para el sector de servicios la afectación representa una disminución del 36% (USD 335 millones). De la misma manera se evidencia que las empresas pertenecientes a las medianas y pequeñas empresas mostraron una reducción del 48 y 54% respectivamente (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, 2020), lo que refleja la existencia de una crisis económica en

todo el país y que el nivel de riesgo financiero aumente rápidamente a niveles críticos como lo menciona en el informe realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en Ecuador (OCDE, 2020).

Hasta el mes de marzo de 2021, coexiste la incertidumbre sobre cuál es la coyuntura financiera y el nivel de impacto generado por la pandemia del COVID-19. La carencia de un análisis financiero del año 2020 en el sector turístico de Ibarra impide tener la información económica necesaria para la toma de decisiones con respecto a los mecanismos, instrumentos y estrategias que se deben aplicar para lograr la reactivación económica de este sector de manera sostenible.

1.2.1. Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto financiero que ha generado la pandemia del COVID-19 sobre el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el 2020?

1.2.2. Preguntas de sistematización

¿Cuál es la situación del sector turismo en Ibarra?

¿Qué se pretende establecer sobre el sector turístico de Ibarra?

¿Cuáles son las alternativas financieras que necesita el sector turismo para mejorar su situación?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Analizar el impacto financiero generado por la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Analizar los principales efectos causados por la pandemia del COVID-19 en los sectores turísticos de la ciudad de Ibarra.

- Establecer los factores de riesgo financiero que inciden en los negocios del sector turístico debido a la pandemia COVID-19.
- Proponer alternativas financieras en relación a la valoración del impacto en la estructura financiera del sector turístico en el contexto de la pandemia COVID-19.

1.4. Justificación

Como detalla en el informe realizado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020) las diversas medidas de restricción emitidas por el gobierno central del Ecuador en tiempos de pandemia, ha generado un impacto financiero significativo en todos los sectores económicos del país, siendo uno de ellos las actividades del sector de servicio con una disminución del 39% de sus ventas con fecha de corte del 15 de mayo del 2020.

La presente investigación se enfocará en el análisis y evaluación del grado de afectación económica y financiera que ha generado el COVID-19 en el sector turístico con la finalidad de articular respuestas o proponer alternativas financieras que contribuyan al desarrollo regional y socio económico del sector turístico de Ibarra.

Los análisis financieros después de un fenómeno o una crisis se constituyen un medio para obtener resiliencia empresarial ya que a través del análisis financiero las empresas pueden anticipar los esquemas de funcionamiento financiero, y así controlar las variables que lo afectan y visualizar el futuro con el propósito de garantizar su continuidad (Córdova Padilla, 2014a).

Nava (2009) expresa que el análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una o varias empresas de un determinado sector, con la finalidad de detectar dificultades presentes. Esto permitirá aplicar correctivos adecuados para los diferentes negocios del sector turístico y que de esta manera solventen las deficiencias financieras presentadas después de una crisis económica.

Al realizar esta investigación se pretende obtener la información necesaria sobre el riesgo financiero al que está expuesto este sector y el nivel de impacto económico generado por la pandemia, a través del análisis de ratios financieros y de la comparación interanual de sus

flujos de efectivo para que se pueda establecer las nuevas estrategias que permitan mejorar la situación económica post pandemia de este sector.

Según Córdova (2014b) menciona que un oportuno y adecuado diagnóstico financiero después de una crisis, permitirá al empresario adoptar de herramientas para la toma de decisiones de una manera racional, técnica y analítica, además, facilita el proceso de recuperación y la consecución de metas que se hayan fijado.

El siguiente estudio estará encaminado en la línea de investigación de gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico debido a que se pretende analizar el impacto económico y financiero del sector turístico de Ibarra con la finalidad de proponer alternativas que favorezcan a reactivar este sector.

CAPÍTULO II

2. Marco Referencial

En este apartado se abordarán temas teóricos relacionados con las crisis financieras y el sector turístico, para ello se estructurará el marco referencial en dos segmentos: el marco teórico y el marco legal.

El marco teórico está dividido en dos subtítulos: el primero expone temas secuenciales sobre las posturas de los autores y del investigador en relación a temáticas tales como: crisis económica y financiera, el COVID-19, la pandemia, el turismo, entre otras. Mientras que el segundo subtítulo expone temas específicos sobre los análisis financieros tales como: índices, ratios, análisis vertical y horizontal, riesgos de mercado, análisis a los estados financieros, etc.

El marco legal expone las normativas, reglamentos, estatutos y resoluciones referentes sector turístico. En este apartado se expondrá leyes tales como: La ley de Turismo, Reglamento general a las Actividades de Turismo, Reglamento de Alimentos y bebidas, Resoluciones del COE Nacional, etc. En cada ley se expondrá los instrumentos legales que aportan o contribuyen al desarrollo de la presente investigación

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Crisis económica en el sector turístico

En todos los modelos y sistemas monetarios del mundo generalmente presenta algún tipo de crisis económicas o financieras, y estas se producen cuando existe una importante reducción continua en los beneficios para las empresas (Alabort et al., 2009), de la misma manera concuerda Quintana y Gonzales: “Se considera que una economía entra en recesión técnica cuando ha experimentado por dos trimestres consecutivos un crecimiento negativo del producto interior bruto (PIB)” (Dávila & González, 2009), mientras que Corrales (2020) fundamenta que se produce una crisis económica cuando en el mercado existe hiperinflación, deflación, recesión, restricción de divisas, escasez de productos de consumo, etc.

La crisis económica actual que está atravesando el Ecuador y el mundo se debe a un virus de origen animal denominado COVID-19, que según la Organización Mundial de Salud

(OMS) (2015) lo define como la propagación de una enfermedad nueva a nivel mundial y que la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. La forma de transmisión entre los humanos es vía aérea, es decir, a través del sistema respiratorio (Dong et al., 2020). Este tipo de virus representa una amenaza a la salud de todos los habitantes dado que se convirtió en pandemia.

Una pandemia es un brote epidemiológico que afecta o amenaza a casi todos los individuos de un pueblo, región, nación o continente (Antonio, 2020).

La pandemia del COVID-19 obligó al gobierno central del Ecuador a aplicar medidas que limitaron el libre acceso al mercado, y como consecuencia según informe del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020) las empresas tanto pequeñas, medianas y grandes sufrieron una disminución acelerada de en sus ingresos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) asevera que los sectores que podrían sufrir una fuerte afectación económica son: el comercio, hoteles, restaurantes, transportes, servicios empresariales y servicios sociales; cabe recalcar que varias de las actividades previamente expuestas forman parte del sector Turístico.

El Turismo es una actividad en la que se invierte esfuerzo y recursos, estas se pueden desarrollar en infraestructuras artificiales o espacios naturales, donde se gestiona productos y servicios que tiene la finalidad de dar respuesta a la demanda de los visitantes que llegan con diferentes motivaciones y necesidades de viaje realizado en un periodo temporal (Guerrero & Ramos, 2015).

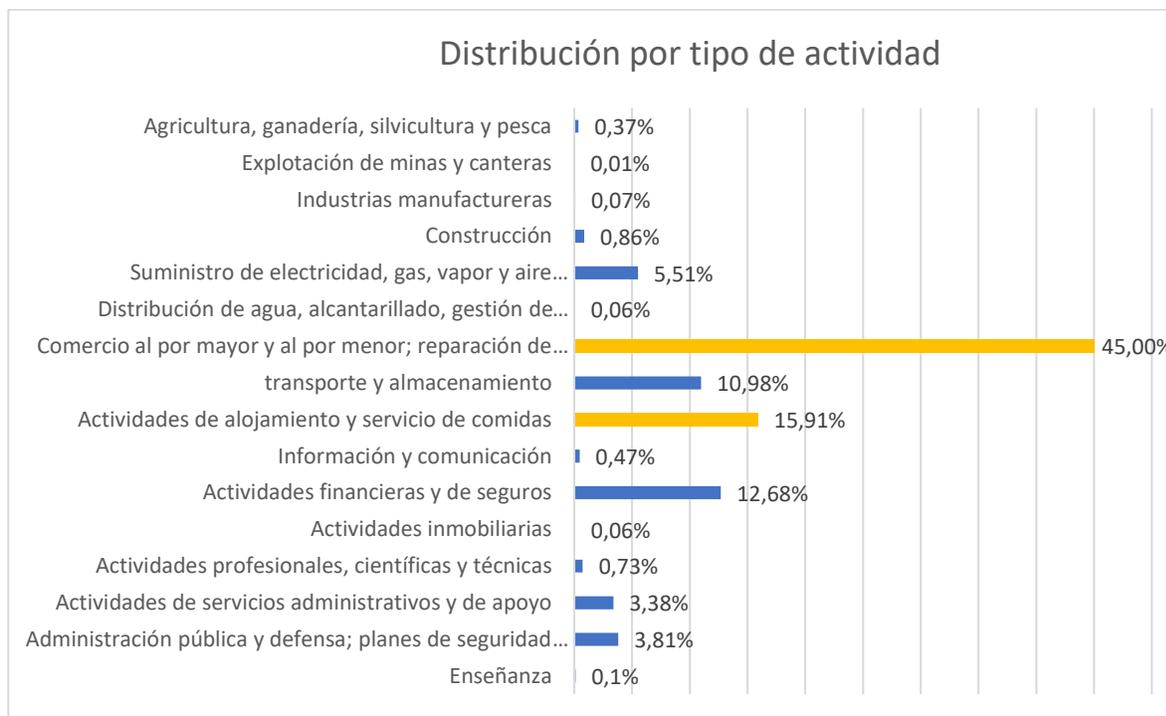


Figura 2: Porcentaje de participación por actividad en Ibarra
Fuente: (PDOT, 2020)

Según el Gráfico 1 muestra que en Ibarra el turismo representa el 15,91% de las actividades realizadas en la ciudad, ubicándose en el segundo lugar después del comercio al por mayor y al por menor que mantiene un 45% (PDOT, 2020). Por lo expuesto el nivel de ingresos, tributación y empleo que genera el sector turístico en la ciudad es significativo para la ciudad

En Ecuador el sector turístico se clasifica como: Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas perteneciente al sector “I” y comprende las siguientes actividades: alimentos y bebidas, alojamiento, operación e intervención turística, transporte turístico e intermediación según la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2017).

En lo concerniente al grupo de alimentos y bebidas engloba a los restaurantes y bares respectivamente, según Flores, Chacón y Lorca (2016) expresa que un restaurante es un lugar cuya principal actividad es la elaboración, venta y servicio tanto de comida como de bebidas.

Por otro lado las actividades de alojamiento según Vaquero (2013) expresa que “Son aquellas empresas que se dedican de manera profesional y habitual a proporcionar alojamiento a las personas, con o sin la prestación de servicios complementarios” (p. 38). Mientras que para

Villanueva una actividad de alojamiento “es una empresa de servicios formada por varios departamentos, entre los que se encuentra el de Recepción” (Villanueva, 2012, p. 15).

La intervención turística es una actividad que consiste en la mediación y venta de servicios turísticos (Marinez & Baeza, 2016). Estas actividades pueden ser: agencia de viajes mayorista, operador turístico y agencia de viaje dual.

Las actividades de operación e intervención turística se subclasifican en 3 tipos: agencia de viajes mayorista, operador turístico y agencia de viajes Dual. Se define como agencia de viajes mayorista a “la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo, que elabora, organiza y comercializa servicios y/o paquetes turísticos” (Reglamento de Operacion e Intermediación Turística, 2016, p. 7)., mientras que el operador turístico es una persona que mantiene personería jurídica y que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Y finalmente una agencia de viaje dual de la misma manera es una persona jurídica que ejerce las actividades de una agencia de viajes mayorista, internacional y de un operador turístico (Reglamento de Operacion e Intermediación Turística, 2016).

Según el Banco Central del Ecuador (BCE) en concordancia con el Ministerio de Finanzas (MINTUR) El turismo ecuatoriano en el 2020 representó el 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) contribuyendo directamente con \$2.388,63 millones de dólares que son inyectados al país (Sánchez et al., 2020).

Realizando una comparación interanual entre los periodos 2018 y 2019, se evidencia que la cantidad personas contratadas para desarrollar actividades relacionadas con el turismo para el 2018 fue de 463.320 y para el año 2019 de 477.382 determinándose que existió un incremento positivo del 3 % para el empleo entre los dos periodos expuestos. También es importante mencionar que el sector turístico ofrece alrededor del 6,1% de plazas de empleo a nivel nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Según informe del Ministerio de Turismo (2020) al realizar una comparación interanual de la llegada de turistas al país entre los años 2019 y 2020, se evidencia que ha existido una disminución del 21% de participación de turistas en el país. Este fenómeno sin duda se debe a las restricciones que emitió el COE cantonal y nacional en respuesta a la pandemia del COVID-19.

El escenario anteriormente planteado cambió repentinamente por la presencia del virus COVID-19, en la Figura Número 1 se aprecia que la provincia de Imbabura disminuyó en un 40 % en el nivel de ventas para abril del 2020.

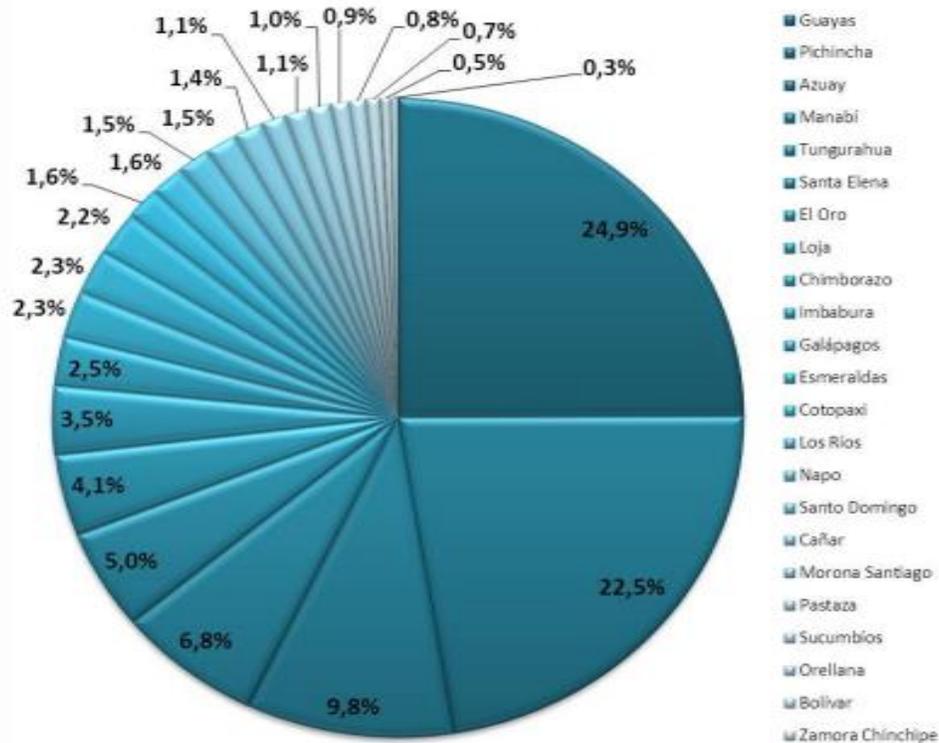


Figura 3: Participación de establecimientos registrados de alojamiento y servicios de comida en el país 2019
Fuente: (MINTUR, 2020)

La Figura 2 muestra la participación de establecimientos de alojamiento y servicios de comida registrados en el país del año 2019, evidenciando que la provincia de Imbabura a nivel nacional se encuentra en el puesto número 10, con un 2,3% de participación de establecimientos de alojamiento y servicios de comidas (Sánchez et al., 2020). Esto indica que Imbabura es una de las provincias más turísticas del Ecuador, lo que permite dinamizar la economía de las ciudades de Imbabura como lo es Ibarra a través de la generación de ingresos y empleos.

Aunque a la presente fecha aún no existe datos oficiales sobre el impacto económico del sector turístico en el año 2020 en Ibarra, se estima que el número de turistas tanto locales como nacionales fue escaso para los diferentes establecimientos turísticos de Ibarra (El Comercio, 2020).

Para el desarrollo de la presente investigación es importante conocer aspectos culturales sobresalientes de la ciudad tales como: Idiomas, pueblos, culturas y tradiciones.

Según la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra (2020) el idioma que más predomina en la ciudad es el castellano, que según Barcia lo define de la siguiente manera:

Es el segundo idioma más estudiado y hablado a nivel mundial. Es la lengua oficial de diecinueve países en América, de España y de Guinea Ecuatorial, y se habla en los cinco continentes. Su ortografía es fonética por excelencia, lo que lo hace un idioma mucho más fácil de aprender y aprehender. (Barcia, 2010, p. 7)

Por otro lado, el segundo idioma más hablado en la ciudad de Ibarra es el Kichwa que según el Ministerio de Educación lo define como:

El kichwa en el Ecuador, es un idioma que se extiende en el siglo XV con la expansión inca y se sustenta con las diferentes lenguas que existían en los pueblos intervenidos de la época. A la llegada de los españoles fue el idioma que se utilizó para evangelizar a los pueblos originarios de la Sierra y parte de la Amazonía; sin embargo, este idioma se preserva como la forma de comunicación al interior de las familias y comunidades. (Ministerio de Educación, 2016, p. 4)

Ibarra es una ciudad pluricultural ya que tiene varias culturas ancestrales en un solo lugar y una de las más evidentes es la convivencia armónica entre étnicas como los kichwa y los mestizos, y cada uno conserva sus culturas y tradiciones tales como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1:
Expresiones culturales y tradiciones del Ibarra

<i>Expresión</i>	<i>PARROQUIA</i>
<i>CARNAVAL</i>	
<i>Carnaval Coangue</i>	<i>Ambuqui</i>
<i>Carnaval Salinas</i>	<i>Salinas</i>
<i>Carnaval Yahuarcocha</i>	<i>Priorato</i>
<i>Carnaval Río Tahuando</i>	<i>San Francisco</i>
<i>Carnaval San Miguel de Arcángel</i>	<i>Priorato</i>
<i>Carnaval Angochagua</i>	<i>Angochagua</i>
<i>Carnaval Ambuqui</i>	<i>Ambuqui</i>
<i>Carnaval Lita</i>	<i>Lita</i>
<i>Carnaval San Antonio</i>	<i>San Antonio</i>
<i>Carnaval El Juncal</i>	<i>Ambuqui</i>
<i>FIESTAS DE EL RETORNO</i>	
<i>Escenificación de El Retorno</i>	<i>San Francisco</i>
<i>Minuto Cívico</i>	<i>San Francisco</i>

<i>Desfile Cívico</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Sesión Solemne</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Show Artístico</i>	<i>San Francisco</i>
CELEBRACIÓN DEL INTY RAYMI	
<i>Zapateadas</i>	<i>San Francisco</i>
<i>San Juanes</i>	<i>San Francisco</i>
<i>Entrega de Ramo de Gallos</i>	<i>Caranqui</i>
	<i>La Esperanza</i>
<i>Baño Ritual</i>	<i>La Esperanza</i>
<i>Pambamesa</i>	<i>La Esperanza</i>
<i>Elección de la Ñusta Inti Raymi</i>	<i>Caranqui</i>
FIESTAS DE LA BATALLA DE IBARRA	
<i>Noche Bolivariana</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Escenificación de la Batalla de Ibarra</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Minuto Cívico</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Desfile Cívico Militar</i>	<i>San Francisco, El Sagrario</i>
<i>Sesión Solemne</i>	<i>El Sagrario</i>
FIESTAS DE FUNDACIÓN DE IBARRA	
<i>Presentación de Agenda de Fiestas y Candidatas</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Pregón de Fiestas</i>	<i>San Francisco, El Sagrario</i>
<i>Festival Ibarra Vive la Música</i>	<i>San Francisco</i>
<i>Minuto Cívico</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Desfile Cívico</i>	<i>San Francisco, El Sagrario</i>
<i>Sesión Solemne</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Te Deum</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Evento Cultural Día del Afro</i>	<i>San Francisco</i>
<i>Cacería del Zorro</i>	<i>San Francisco, El Sagrario, Priorato</i>
NAVIDAD	
<i>Encendido de Luces</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Festival de Villancicos</i>	<i>Todas las Parroquias</i>
<i>Pase del Niño</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Novena del Niño</i>	<i>El Sagrario</i>
<i>Concierto Navideño</i>	<i>El Sagrario</i>

Fuente:(PDOT, 2020)

Ibarra es considerada como un atractivo turístico a nivel nacional e internacional debido a que es una ciudad pluricultural y que, por su ubicación geográfica, contiene lagunas, volcanes, valles, etc. Además es importante mencionar que Imbabura es declarada como Geo parque nacional por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Ministerio de Turismo, 2019).

El turismo en general representa el principal ingreso para los 250 establecimientos de turísticos de la ciudad de Ibarra. Pero la pandemia del COVID-19 ha golpeado fuertemente a este sector, desencadenando una crisis económica tanto para los propietarios, y empleados de los establecimientos turísticos como para todas las empresas que forman parte de la cadena productiva de estos negocios.

2.1.2. Análisis financiero

Una de las características de los mercados es que después de una crisis económica se genere una crisis financiera. Según Torrero (2013) expresa que una crisis financiera es un desorden agudo que afecta directamente sobre el funcionamiento de los mercados, perjudicando la valoración de los activos y lo más grave es que representa una amenaza a la existencia de las instituciones o empresas poniendo en peligro el sistema económico de un sector.

Las consecuencias de una crisis financiera varían según el grado de atención y medidas que se adopten, es decir, puede que sin un tratamiento o análisis financieros no sucedan nada o al contrario puede que se produzca un desastre que conlleve al cierre de los negocios (Torrero, 2013).

Una de las preguntas más comunes que surgen al analizar y evaluar un sector en crisis es: ¿Para qué sirve los análisis financieros? Y esta pregunta es respondida por Baena (2014) que expresa que desde el punto de vista empresarial permite conocer el estado de liquidez de una empresa, determinar el nivel de endeudamiento a corto y largo plazo con la finalidad de determinar el nivel de venta que permita cubrir tal compromiso, el desempeño de la administración a través de indicadores y la rentabilidad que permite conocer si la empresa ha alcanzado sus objetivos.

Por otro lado, el autor Víctor García expresa que:

El análisis financiero integral genera información que se utiliza como base para la toma de decisiones. El método analítico en una organización aplicado a los elementos que afectan el desempeño económico proporciona información que se transforma en un elemento de soporte en la toma de decisiones.

El análisis financiero integral genera y proporciona datos relevantes para el estudio de la situación financiera de una organización y con esto, posibilita la toma de decisiones informadas... Este tipo de análisis ayuda a formular las preguntas adecuadas en el contexto adecuado, para una realidad determinada. Es decir, sirve para generar el mayor conocimiento posible del objeto estudiado. (García Padilla, 2016, p. 24).

Para lograr determinar el impacto financiero que ha sufrido el sector turístico en Ibarra es necesario entender el contexto de la terminología básica de los análisis financieros. En este

sentido “el término análisis se refiere a un evaluación cualitativa y cuantitativa de los componentes de cualquier organismo estudiado” (Lavalle, 2017, p. 6).

A continuación, se detalla una lista de utilidades que ofrecen los análisis financieros:

*Tabla 2:
Beneficios de los análisis financieros*

Beneficios	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"> • Fusionar empresas. • Tratar de anticiparse a los eventos desfavorables • Comprar una empresa • Evaluar el desempeño de la gerencia • Crear un grupo de empresas • Identificar ventajas competitivas • Determinar las tasas decrecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar alianzas • Aprobar o rechazar proyectos de inversión • Evaluar al equipo directivo • Cerrar una empresa • Discontinuar cierta línea de negocio • Reorganizar las operaciones • Evaluar las competencias de la empresa • Cambiar la estrategia operativa

Fuente: (García Padilla, 2016)

Este tipo de análisis nace de los estados financieros de una empresa, que son una representación financiera estructurada que muestran las transacciones llevadas a cabo por una empresa en un periodo determinado, los estados financieros básicos de una empresa son: Balance general, Estado de resultados, Estados de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo (Baena, 2014).

Los conceptos entre razones financieras e indicadores son casi similares, con la única diferencia en su aplicabilidad. Las razones financieras son operaciones matemáticas (ya sea aritmética o geométrica) entre dos cantidades que son tomadas de los estados financieros, con la finalidad de estudiar o analizar cómo se encuentra las finanzas y la gestión de una empresa (Baena, 2014). Mientras que los indicadores también son operaciones matemáticas, pero se puede aplicar a cualquier aspecto que se desee evaluar que puede o no ser de una empresa (Baena, 2014).

Es importante conocer que para un mayor beneficio se deben aplicar o comparar las razones financieras con otros periodos ya que ayudará a identificar el uso eficiente de los activos, niveles de solvencia, liquidez etc. De esta manera se tendrá un punto de referencia para conocer si la gestión y las finanzas de una empresa se encuentran en óptimas condiciones o si se deben tomar acciones correctivas o preventivas para la empresa (Baena, 2014).

Para lograr determinar el impacto generado por la pandemia del COVID-19 sobre el sector turístico de Ibarra se realizarán análisis cuantitativo y cualitativos. “El análisis es cualitativo cuando se tiene por objeto descubrir o separar los elementos del objeto de estudio; y es cuantitativo cuando se usa para determinar la cantidad de cada elemento” (Lavalle, 2017, p. 7).

Dentro de las técnicas de análisis financieros se encuentra el análisis vertical que generalmente se aplica al balance general de cada empresa, realizando una comparación porcentual entre sus activos, pasivos y patrimonios, este tipo de análisis sirve para conocer el grado de participación que tiene cada cuenta contable de los balances o estados financieros (Lavalle, 2017). También se encuentra el análisis horizontal, este análisis consiste en realizar una comparación interanual de periodos consecutivos de los estados financieros como por ejemplo la comparación del periodo contable 2019 y 2020, este análisis permite conocer la variabilidad que han sufrido las cuentas entre esos dos periodos que puede ser que haya aumentado o que haya disminuido (Lavalle, 2017).

Para lograr un correcto análisis se debe aplicar varios indicadores que permitan obtener mayor información respecto a la situación de una empresa, debido a que un único indicador no es suficiente para poder tomar una decisión empresarial (Lavalle, 2017). Por lo expuesto existen varios indicadores que se pueden aplicar a los estados financieros de las empresas y los más importantes se detallan a continuación:

Índice de liquidez: Según Lavalle (2017) lo resume a tener efectivo o dinero suficiente y oportuno que permita hacer frente a las obligaciones de pago con otros proveedores. Tener un indicador de liquidez bueno garantiza a la empresa y a los proveedores que dispondrá de recursos para poder responder con sus obligaciones a corto plazo. Baena afirma que a través de los indicadores de liquidez “se puede establecer la facilidad o dificultad de la empresa, compañía u organización, para cubrir sus pasivos de corto plazo, con la conversión en efectivo de sus activos, de igual forma los corrientes o a corto plazo.” (Baena, 2014, p. 138).

Índice de solvencia: El autor Baena afirma que la solvencia “Es la capacidad para cumplir sus obligaciones de vencimiento a corto plazo y los recursos con que cuenta para hacer frente a tales obligaciones, o sea, una relación entre lo que una empresa tiene y lo que debe.” (Baena, 2014, p. 138). Este indicador a menudo es confundido con el índice de liquidez ya que

los dos representan la capacidad de hacer frente a las obligaciones, pero la diferencia radica en que el indicador de solvencia es la relación que existe entre lo que tiene la empresa (activos) y lo que debe, para que exista solvencia este indicador debe ser positivo (Lavalle, 2017).

Índice de endeudamiento: “Son las razones financieras que nos permiten establecer el nivel de endeudamiento de la empresa, es igual establecer la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa” (Reinoso, 2014, p. 65).

Índice de apalancamiento: “podríamos decir que es la combinación de deudas y capital contable con la que se financia la empresa. El grado de apalancamiento de una empresa define su estructura de capital” (Lavalle, 2017, p. 38).

Luego de algún episodio de inestabilidad económica y crisis financiera de cualquier sector, casi siempre están presentes los riesgos. Según Alonso define al riesgo como “la posibilidad de que un evento “negativo” suceda (o no suceda). Así, el riesgo únicamente se “materializa” cuando un evento toma lugar, si bien este puede estar siempre presente” (Alonso & Berggrun, 2015, p. 20). Los riesgos pueden ser causados por diferentes motivos como por ejemplo fenómenos naturales, tecnológicos, estratégicos, económicos, políticos, comerciales y sociales.

Los análisis financieros permiten conocer o determinar si una empresa o sector está en algún riesgo eminente. Después de una crisis económica surgen varios tipos de riesgos para los mercados que se clasifican según su naturaleza de la siguiente manera: riesgo de liquidez, riesgo de mercado, riesgo crediticio, riesgo operacional y riesgo de negocio.

Según Alonso y Berggrun define al riesgo de liquidez de la siguiente manera:

El riesgo de liquidez comprende el riesgo asociado a transacciones en un mercado con liquidez baja, como por ejemplo un mercado con bajo volumen de transacciones (por ejemplo, el mercado de los aviones). Bajo tales condiciones, la necesidad de venta puede presionar los precios a la baja y probablemente algunos activos pueden tener que ser vendidos a precios por debajo de sus valores de mercado. (Alonso & Berggrun, 2015, p. 22).

Desde el punto de vista del autor Orden (2015) expresa que en tiempos de crisis la liquidez descende y se hace difícil deshacer posiciones sin elevar el coste de la operación. En otras palabras, al no tener liquidez para enfrentar sus obligaciones las empresas pueden verse en la obligación de tomar decisiones contraproducentes.

Por otro lado, el riesgo operacional, se lo asocia con pérdidas causadas por “catástrofes” físicas, accidentes profesionales, fallas técnicas, y/o al error humano (incluyendo el fraude), falta de gestión y errores en los procesos. También expresa que el riesgo operacional típicamente es muy difícil de cubrir en mercados de activos, aunque ciertos productos especializados tales como derivados asociados con el clima o seguros de catástrofes naturales pueden brindar cierto grado de cubrimiento (Alonso & Berggrun, 2015).

Finalmente, el riesgo que se analizará con mayor énfasis es el riesgo de negocio, debido a que la pandemia está perjudicando directamente a los negocios. Según Alonso y Berggrun (2015) señala que se entiende por riesgo de negocio:

Como aquel que se presenta en cambios en las variables de un plan de negocio, destruyendo así la viabilidad del plan, incluyendo riesgos cuantificables tales como el ciclo económico y variaciones en la demanda, y riesgos no cuantificables tales como cambios en el comportamiento de los competidores del mercado o cambios tecnológicos. El riesgo de negocio se define, a veces simplemente, como aquel que es inherente a la naturaleza del negocio y que se debe por lo tanto aceptar al participar en él. (Alonso & Berggrun, 2015, p. 24).

2.2. Marco Legal:

Con el objetivo de fomentar el desarrollo del sector turístico en Ecuador el Gobierno creó el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 1992 tras suprimir a la secretaria Nacional de Comunicación, este organismo se constituiría como ente rector sobre las actividades del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017). Para ello se crearon alrededor de 35 leyes, decretos, reglamentos, acuerdos ministeriales, resoluciones, etc. Que buscan normar y regular estas actividades con la finalidad de buscar una armonía con la naturaleza, los empresarios, los turistas y el Estado.

El sector turístico en Ecuador está regido por la Ley de Turismo de Ecuador que tiene como objetivo principal “determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos” (MINTUR, 2014a, p. 1). Esta misma ley expresa que las actividades turísticas son las siguientes: Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos (MINTUR, 2014a).

Con el objetivo de normar las actividades de alojamiento se creó el Reglamento de Alojamiento Turístico, que expresa lo siguiente:

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento (Ministerio de Turismo, 2016, p. 3).

Para mejorar la comprensión de los lectores el Reglamento de Actividades Turísticas (2011) se estableció las siguientes nomenclaturas para cada actividad de alojamiento:

- Hotel H
- Hotel Residencia HR
- Hotel Apartamento HA
- Hostal HS
- Hostal Residencia HSR
- Hostería HT
- Motel M
- Refugio RF
- Complejo Vacacional CV
- Apartamento AP
- Cabaña C.

El Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas fue creado con el objetivo de regular, clasificar, categorizar, controlar y establecer los requisitos para el ejercicio de la actividad turística de alimentos y bebidas a nivel nacional. Este reglamento expresa que “Son los

establecimientos permanentes, estacionales y/o móviles donde se elaboran, expenden comidas preparadas y/o bebidas para el consumo y que cumplan con los parámetros determinados en el presente reglamento y que se encuentran registrados ante la Autoridad Nacional de Turismo” (Ministerio de Turismo, 2018, p. 4).

El art. 14 de reglamento clasifica a las actividades de Alimentos y Bebidas de la siguiente manera: a) Cafetería b) Bar c) Restaurante d) Discoteca e) Establecimiento móvil f) Plazas de comida g) Servicio de Catering. Estos establecimientos no podrán desarrollar actividades de intermediación u operación turística directamente según el art. 25 del Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (Ministerio de Turismo, 2018, p. 4).

De la misma manera buscando regular las actividades de operación se crea el Reglamento de Operación Turística de Aventura, que según el artículo 1 tipifica que “El presente reglamento tiene como objeto regular y determinar los principios y criterios a los que habrán de someterse los prestadores de servicios turísticos que realizan” (Ministerio de Turismo, 2020b).

En la presente investigación se analizarán las agencias duales de Ibarra que según el Reglamento de Operación turística de Aventura lo define como: “personas jurídicas debidamente registrada ante la Autoridad Nacional de Turismo que ejerce las actividades de una agencia de viajes internacional y un operador turístico” (Ministerio de Turismo, 2020b, p. 2).

Es importante que las empresas del sector turístico conozcan las leyes que los rigen con la finalidad de saber cuáles son sus facultades y limitaciones, como por ejemplo en el Art. 24 de la Ley de Turismo expresa que “La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales” (MINTUR, 2014a, p. 4). Es decir que las Agencias de viajes dual ni las Agencias de viajes mayorista podrán realizar este tipo de actividades.

El artículo 74 del Reglamento General de Actividades Turísticas expresa claramente que la jornada de hospedaje termina a las 14h00 de cada día, sin embargo, en la ciudad de Ibarra a menudo no se pone en práctica, ya que en los hoteles exigen que desocupen las habitaciones a las 12h00 (Noboa, 2011).

Los locales tales como cafetería, bares, restaurantes, discoteca, plazas de comida y servicios de Catering de Ibarra según el artículo 26 del Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas deberán exponer en un lugar visible para todos los clientes la placa que identifica la clasificación categórica del local. Esta placa es emitida por los organismos competentes y se clasifica de la siguiente manera según el artículo 18 del Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas:

a) Las cafeterías se categorizarán en: (2) dos tazas y (1) una taza, siendo (2) dos tazas la mayor categoría y (1) una taza la menor categoría; b) Los restaurantes se categorizarán en: (5) cinco, (4) cuatro, (3) tres, (2) dos y (1) u tenedor, siendo (5) cinco tenedores la mayor categoría y un (1) tenedor la menor categoría; c) Los bares y discotecas se categorizarán en: (3) tres, (2) dos y (1) una copa siendo (3) tres copas la mayor categoría y (1) una copa la menor categoría; y, d) Los establecimientos móviles, plazas de comida y servicio de catering se categorizarán como categoría única. (Ministerio de Turismo, 2018, p. 10)

Sin embargo, esta ley no se aplica en los establecimientos de alimentos y bebidas de Ibarra, tal vez por falta de conocimiento, falta de exigencias de las autoridades o simplemente los propietarios no desean realizar el trámite respectivo, pero esta inobservancia puede concatenar problemas legales que agraven la situación económica de los establecimientos.

Es importante dar realce al artículo 43 de la Ley de Turismo que prohíbe a las a los establecimientos turísticos la discriminación por la nacionalidad o grupo humano al que pertenezca. Además se expone en el Art. 44 que se responsabiliza civilmente a los empresarios por los daños leves que cause a quien utilice los servicios turísticos, simultáneamente es responsable por los actos de negligencia de sus empleados (MINTUR, 2014a).

Por otro lado, para las empresas que se dedican a la operación e intermediación turística que tengan buses para transportar turistas deberán tomar en cuenta las disposiciones del Art 31 del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico que expresa lo siguiente:

...3. Los asientos abatibles y/o plegables se encuentran prohibidos... 5. Para los vehículos de la clase bus, minibús, microbús y furgoneta, los asientos deberán ser reclinables para mayor confort del turista. 6. Para microbús, minibús y bus, el vehículo deberá estar dotado de iluminación al interior con luces de neón, luz día y luz individual

de lectura en cada asiento, cortinas laterales elaboradas con material no inflamable, martillo de fragmentación, salidas de emergencia debidamente señalizadas. 7. Para el transporte de pasajeros en vehículos tipo microbús, minibús, bus, bus de dos pisos y piso y medio, el uso de asiento intermedio en la última fila se encuentra prohibido...**10. Cinturón de seguridad en cada uno de los asientos, incluido el del conductor, considerando además que los asientos próximos a las puertas, primeras filas, conductor y conductor alterno, deberán poseer cinturón de tres puntos.** [énfasis añadido] 11. Sistema de audio. 12. Sistema de aire acondicionado y calefacción. 13. Equipo extintor de incendios. 14. Botiquín de primeros auxilios. 15. Dos triángulos de seguridad. 16. Recipiente para depositar desechos. (MINTUR, 2014b)

Con respecto al literal número 10 del artículo 31 del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico resaltado en el párrafo anterior, se plantea la siguiente pregunta: ¿Realmente se cumple esta disposición? Manteniendo como hipótesis la aseveración de que no se cumple esta disposición.

Los establecimientos turísticos deben tener mucho cuidado con las faltas voluntarias o involuntarias hacia las leyes, ya que según el artículo 46 de la Ley del Turismo expresa que:

Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador. (MINTUR, 2014a, p. 9)

En cualquier momento un cliente o usuario puede denunciar estas irregularidades ante en Centro de Protección Turística, lo que recae en sanciones económicas para el establecimiento, tomando en cuenta la crisis que está pasando el Ecuador, este tipo de sanciones agravaría la situación.

Pero no todo es sanción, en la misma Ley de Turismo existen beneficios e incentivos, como por ejemplo en el artículo 26 de esta ley que expresa que los establecimientos que presenten proyectos turísticos que estén aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. 2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. 3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo (MINTUR, 2014a, p. 6).

La pandemia del COVID-19 causó que el COE Nacional emita resoluciones con la finalidad de limitar el aforo de personas, circulación y de actividades comerciales, a continuación, se detalla un resumen de las resoluciones emitidas en el año 2020 que afectaron directa e indirectamente a las actividades turísticas.

*Tabla 3:
Resoluciones COE Nacional para el sector Turístico 2020*

Resoluciones COE	Detalle
14 de marzo 2020	Prohibición de eventos públicos masivos con énfasis en las procesiones religiosas, en acuerdo con autoridades eclesíásticas
17 de marzo 2020	Implementar el Toque de Queda a partir del día de hoy 17 de marzo de 2020, desde las 21:00 Autorización para todo el sector de alojamiento turístico (hoteles, hostales y hosterías) del país, exclusivamente para que brinden sus servicios a turistas que por la situación del estado de excepción hayan tenido que quedarse en el país
19 de marzo 2020	A partir del sábado 21 de marzo el toque de queda a nivel nacional será de 19h00 hasta las 05h00 del día siguiente
21 de marzo 2020	Se proroga la suspensión de la jornada de trabajo para todos los trabajadores y empleados del sector público y sector privado, hasta el 31 de marzo de 2020
24 de marzo 2020	A partir del miércoles 25 de marzo de 2020 el toque de queda a nivel nacional será de 14h00 a 05h00 del día siguiente
27 de marzo 2020	Restricción vehicular según placas, podrán circular 2 veces a la semana Se declara el estado de excepción en todo el territorio ecuatoriano
30 de marzo 2020	Se proroga la suspensión de la jornada presencial de trabajo para todos los trabajadores y empleados del sector público y sector privado, hasta el 05 de abril de 2020
02 de abril 2020	Desde el 13 de abril, existirá un semáforo con distintos niveles de restricción. Se mantiene la prohibición de circulación entre provincias, para todos los ciudadanos durante todo el mes abril Se suspenden los eventos masivos y espectáculos públicos durante los meses de abril y mayo

21 de abril 2020	El Ministerio de Turismo y el Ministerio de Gobierno identificarán los albergues para el APO y coordinarán la recepción de quienes deban cumplirlo en cada alojamiento.
28 de abril 2020	A partir del 4 de mayo de 2020 inicia la etapa del “Distanciamiento Social” Guía y Plan General para el retorno progresivo a las actividades laborales
01 de mayo 2020	Guía de bioseguridad para entregas a domicilio y atención al cliente
13 de mayo 2020	Los patios de comidas estarán autorizados para prestar servicios de entrega a domicilio y comida para llevar.
16 de mayo 2020	Fase “amarillo”, se autoriza el funcionamiento de los patios de comida con las adecuaciones físicas realizadas para garantizar el distanciamiento y en la aplicación de las medidas biosanitarias y en un máximo del 30% del aforo permitido.
17 de mayo 2020	En ROJO, se mantiene el toque de queda de 14h00 a 05h00, En AMARILLO, se reduce el toque de queda de 21h00 a 05h00 En VERDE, se reduce el toque de queda de 00h00 a 05h00,
25 de mayo 2020	Protocolo de Reactivación y Operación del Servicio de Transporte Terrestre Turístico durante la Semaforización.
20 de julio 2020	Postergar la apertura de las playas para el 05 de agosto de 2020
22 de julio 2020	Modificar los parámetros de semaforización del color “amarillo”, establecidos mediante resolución de 29 de junio de 2020, para Imbabura, estableciendo que: Se suspende la autorización de reuniones familiares o ejecutivas de máximo 25 personas.
29 de julio 2020	Provincias de semáforo “amarillo” se emiten las siguientes disposiciones: Se mantiene el toque de queda de 21:00 a 05:00 de lunes a jueves; de viernes a domingo registrá de 19:00 a 05:00. El servicio de entrega a domicilio (delivery) podrá funcionar hasta las 22h00. Se prohíbe la venta de licor de viernes a domingo, con excepción de restaurantes de la categoría 4 autorizados por el Ministerio de Gobierno, y turísticos autorizados por Ministerio de Turismo, se permitirá únicamente como bebida de acompañamiento.
06 de agosto 2020	Feriado del 10 de agosto, se autoriza la circulación de todos los vehículos particulares los días: viernes 07, sábado 08, domingo 09 y lunes 10 de agosto de 2020, en todos los cantones El servicio de transporte terrestre turístico continuará operando sin ningún tipo de restricción de circulación.
19 de agosto 2020	Autorizar el incremento del aforo máximo permitido del 50% a 75% en los protocolos emitidos por el para las siguientes modalidades de transporte: interprovincial, intraprovincial, escolar e institucional, turístico e intracantonal (urbano).
21 de agosto 2020	<input type="checkbox"/> Protocolo de reapertura y Medidas de Bioseguridad para establecimientos de Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/> Protocolo de reapertura para establecimientos de Alojamiento Turístico <input type="checkbox"/> Protocolo de reactivación y operación de servicio de transporte terrestre turístico durante la semaforización. <input type="checkbox"/> Protocolo para establecimientos de alojamiento turísticos en posibles casos sospechosos de COVID-19. <input type="checkbox"/> Protocolo para Operadores Turísticos para posibles casos sospechosos de COVID-19 <input type="checkbox"/> Protocolo de Bioseguridad para Agencias de Servicios Turísticas, Operadores Turísticos, Agencias de Viajes Internacionales, Mayoristas y Duales para su Reapertura. <input type="checkbox"/> Protocolo General de Medidas de Bioseguridad para para el uso de Piscinas y Áreas Húmedas como Servicio Complementario de Establecimientos de Alojamiento Turístico, al momento de su Reapertura, en el Contexto de la Emergencia Sanitaria por COVID-19 <input type="checkbox"/> Guía de Bioseguridad para Entregas a Domicilio y Atención al Cliente.

1 de octubre 2020	Feriado del 09 de octubre, para que permitan la libre circulación vehicular a nivel nacional, sin restricción de dígito de placa los días que comprenden el feriado, esto es, desde el viernes 9 hasta el domingo 11 de octubre de 2020.
22 de octubre 2020	Inhabiliten las visitas a los cementerios públicos y privados, desde el 30 de octubre al 03 de noviembre de 2020, mantengan el cierre de los negocios que aún no están autorizados para su funcionamiento (bares, discotecas, centros de tolerancia);
19 de noviembre de 2020	Disponer el estricto cumplimiento de restricciones de aforo en restaurantes y salones de recepciones para cenas institucionales o de familias ampliadas. Mantener restringidos los lugares que conlleven aglomeraciones e incumplimiento de las medidas de bioseguridad Acuerdo Ministerial 069 y 0010 (bares, discotecas, centros de tolerancia). Además, sugerir a la ciudadanía evitar participar en ferias o festivales de fin de año y nuevo año. Recomendar medidas de restricción de la movilidad vehicular en los días 31 de diciembre de 2020 y 01 de enero de 2021 para todo el país.
21 de diciembre de 2020	Decrete el estado de excepción por un periodo de 30 días El aforo de 30% en alojamientos turísticos, Para hospedaje podrá utilizarse la totalidad de sus habitaciones y plazas, los eventos sociales o corporativos en alojamientos turísticos no podrán superar las 10 personas, mientras dure el estado de excepción. Prohibir la apertura de bares, discotecas, centros de tolerancia en todo el territorio nacional y actividades conexas por 15 días a partir del 22 de diciembre de 2020, en los cantones en los que ya se haya permitido su apertura

Fuente: (COE Nacional, 2020)
Elaborado: Por el autor

La Tabla 1 muestra las resoluciones que ha emitido el COE Nacional durante emergencia sanitaria del 2020 referente al sector turístico en todo el País. Estas medidas afectaron significativamente a este sector, por lo que se muestra la siguiente Figura que permite apreciar de mejor manera el impacto generado:

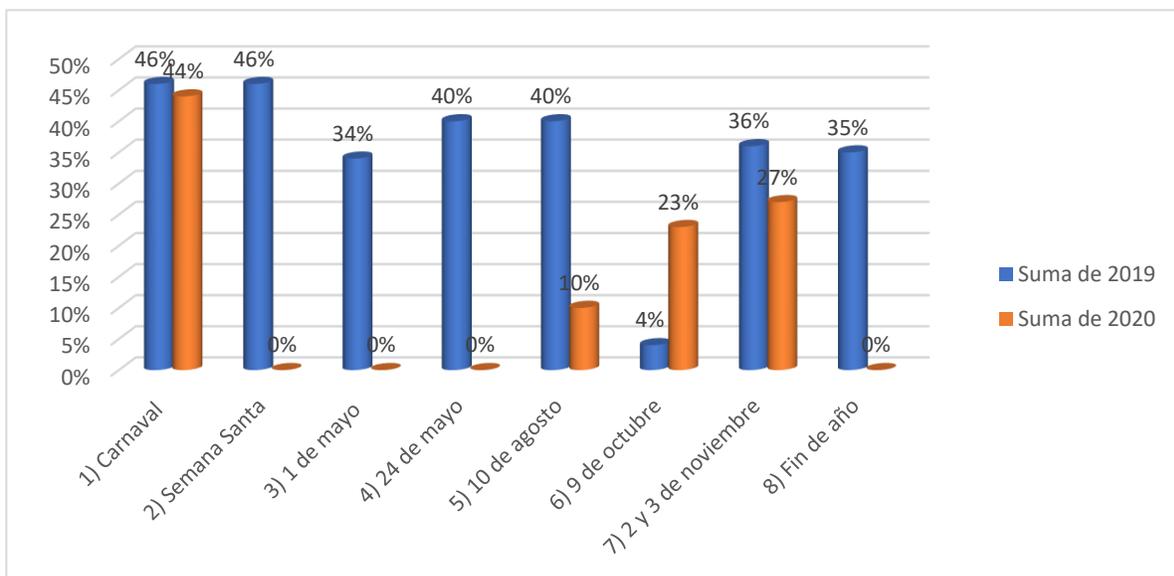


Figura 4: Porcentaje de ocupación de alojamiento en Imbabura

Fuente: (MINTUR, 2020)

En la Figura 3 se puede observar la comparación interanual realizado por el Ministerio del Turismo entre el año 2020 y 2019, en el que se observa que el primer feriado del año 2020, que es carnaval, el sector turístico no existió variación significativa debido a que el COE nacional aún no emitía sus primeras resoluciones.

En la Tabla 1 refleja que a partir del 14 de marzo del 2020 el COE Nacional empezó a emitir restricciones con la finalidad de frenar los contagio a nivel nacional, en la primera resolución se prohíbe los eventos masivos dando énfasis a las procesiones religiosas con la finalidad de restringir la participación masiva y las aglomeraciones a esto se suma la resolución emitida el 17 de marzo del 2020 en la que se implementa el toque de queda desde las 21:00 es por ello que en la Figura 3 se puede apreciar que en semana santa no hubo actividad turística.

Durante todo el mes de marzo y de abril el COE Nacional emitió varias resoluciones para mitigar el contagio del virus, entre las más importante están: el toque de queda que primero fue de las 21:00 horas hasta las 5:00 horas del día siguiente, luego desde las 17:00 hasta las 5:00 horas, para finalmente quedar desde las 14:00 horas hasta las 5:00 horas; se suspende la jornada de trabajo para el sector privado y para el sector público; se limita la circulación vehicular a 2 veces por semana; se implementa la semaforización con distintos niveles de restricción en cada provincia; etc. Todas las resoluciones anteriormente expuestas causaron que no haya movimiento turístico en los feriados de 1 de mayo y 24 de mayo del 2020 como lo muestra la Figura 3.

Para el feriado del 10 de agosto del 2020 el COE Nacional con la finalidad de reactivar la economía local y nacional decidió ablandar las medidas por lo que el 16 de agosto del 2020 emite la resolución que autoriza la libre circulación en todos los cantones del país desde el viernes 7 de agosto hasta el lunes 10 de agosto del 2020, lo que causó un aumento en la actividad turística en un 10%. De la misma manera sucedió para el feriado del 9 de octubre del 2021, el COE Nacional emite la resolución el 1 de octubre del 2020 permitiendo la libre circulación vehicular sin restricción de placa, logrando incrementar la actividad turística en un 23%. De la misma manera, para el feriado del 2 y 3 de noviembre del 2020 se permitió la libre circulación vehicular, pero se restringió el acceso a los cementerios públicos y privados, aun así, esta medida logró incrementar la actividad al 27%.

El 21 de diciembre del 2020 el COE Nacional emite la resolución que decreta al país en estado de excepción por 30 días lo que causo la disminución de la actividad turística a niveles nulos como lo expresa en la Figura 3.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

En este capítulo se detallará los procedimientos que se realizaron para analizar un fenómeno dado, con el único propósito de extraer la mayor cantidad de información de manera adecuada.

Asimismo, se evidenciará el enfoque y tipo de investigación que tendrá la presente tesis y se detallará el procedimiento que se realizó para determinar la población y la muestra a investigar con sus respectivos instrumentos de recolección de información.

3.1. Descripción del área de estudio

El presente trabajo es una investigación de campo que se realizará en el área urbana de la ciudad de Ibarra perteneciente a la provincia de Imbabura, enfocando los esfuerzos de manera específica al sector “I” (detallado en el siguiente párrafo) : Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas, el cual es conocido como el sector turístico, con la finalidad de conocer los efectos causados por la pandemia del COVID-19.

A continuación, se muestra el área que abarcará la presente investigación:

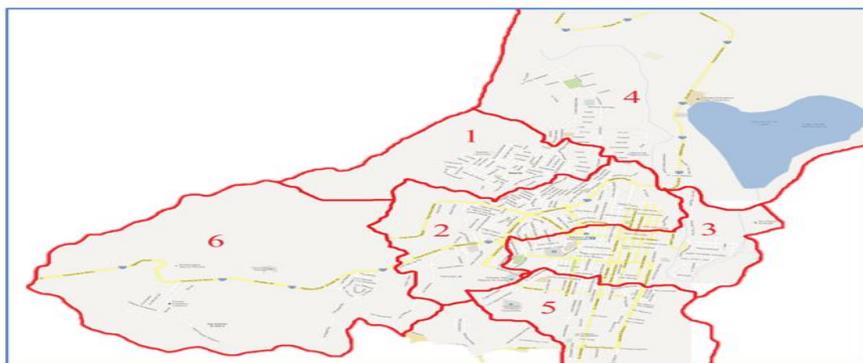


Figura 5: Sector urbano de Ibarra

Fuente: GAD Ibarra

Los establecimientos del sector “I”: Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas de la ciudad de Ibarra según el Ministerio de Turismo están clasificados por su actividad de la siguiente manera:

- a) **Alimentos y bebidas:** conformados por: restaurantes, bares, cafeterías, discotecas, y salas de baile.

- b) **Alojamiento:** conformados por: hoteles, hostales y hosterías.
- c) **Operación e intervención turística:** conformado por: agencias de viajes y operadores turísticos
- d) **Transporte turístico:** conformado por transporte terrestre
- e) **Intermediación:** conformado por sala de recepciones y banquetes

3.2. Enfoque y tipo de investigación

3.2.1. Enfoque

La presente investigación tendrá un enfoque mixto, es decir, se empleará un análisis cuantitativo y cualitativo. Según Sampieri (2004) quien menciona en su libro "Metodología de la Investigación", un enfoque es cuantitativo cuando se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente en la investigación, por lo expuesto, la presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo debido a que utilizará variables numéricas obtenidas de los estados financieros y de la encuesta aplicada a los establecimientos, con el objetivo de someterlos a un proceso de análisis e interpretación financiera.

Al mismo tiempo se realizará un análisis cualitativo, Gómez (2014) expresa que el propósito del enfoque cualitativo es describir y evaluar las respuestas generalizadas, con el objetivo de explicarlas y así comprobar las hipótesis y obtener conclusiones, también menciona que el análisis cualitativo es más frecuente en la entrevista en las preguntas abiertas. Por consiguiente, se recolectará información a través de encuestas aplicadas a los propietarios para conocer el efecto que ha generado esta recesión económica.

3.2.2. Tipo de investigación

3.2.2.1. Investigación descriptiva longitudinal.

El diseño se caracteriza por ser descriptivo ya que se analizará el fenómeno ocurrido por causa de la pandemia sin estudiar la razón o motivo que haya generado tal fenómeno, en otras palabras, se realizará un análisis comparativo entre los periodos 2019, que se considera un año

normal; y el 2020, año que apareció la COVID-19 en el Ecuador, con relación al escenario económico del sector turístico, a través de la investigación documental y exploratoria.

3.2.2.2. Investigación correlacional:

Esta técnica se utilizará con el propósito de identificar las variables económicas que tienen un grado de relación entre sí, es decir, se utilizará para analizar los principales efectos que ha generado la pandemia del COVID-19 y su nivel de incidencia en los establecimientos turísticos de la ciudad de Ibarra con la finalidad de evaluar los factores de riesgo financiero y articular una respuesta financiera eficiente y sostenible para este sector.

3.3. Procedimiento de investigación

3.3.1. Diseño

Según Sampieri y Mendoza expresan lo siguiente sobre los diseños no experimentales de una investigación: “Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (R. Sampieri & Mendoza, 2018, p. 175). Para el desarrollo de la investigación se recolectará variables presentes en el mercado sin la intervención o la alteración de dichos datos, motivo por el cual se considera que la presente tesis posee un diseño no experimental.

De igual forma se empleará un diseño longitudinal que según Arias “Consiste en una serie de mediciones sucesivas, realizadas en un mismo grupo y en intervalos regulares, para observar las variaciones que se producen en los resultados a través del tiempo.” (Arias, 2012, p. 31), por lo expuesto, se recolectará información económica y financiera de dos periodos de tiempo que son del 2019 y 2020 con el propósito de identificar y medir los cambios que se produjeron en dichos periodos.

3.3.2. Métodos

Método inductivo y deductivo: Según Jiménez y Jacinto expresan que el método inductivo “Es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales” (Rodríguez & Pérez, 2017). Para el desarrollo de la presente

investigación partirá de una problemática que está viviendo el sector turístico determinando los principales agentes y factores económicos que causaron la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19.

Método Analítico sintético: “El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte” (Rodríguez & Pérez, 2017, p. 186) motivo por el cual se procedió a realizar una investigación documental a través del método analítico sintético partiendo del catastro de establecimientos turístico de Ibarra 2019 y 2020 obtenidos del Gobierno Autónomo descentralizado de Ibarra (GAD Ibarra) y del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), para ello se clasificó el sector turístico por actividades con la finalidad de analizar los distintos elementos que componen cada subgrupos.

3.3.3. Población y muestra

A través del informe del Ministerio de Turismo se determinó que para inicios del año 2020 se registraron legalmente en el Catastro Turístico del Cantón de Ibarra 250 establecimientos, lo que constituye la población total para la presente investigación, misma que será denominado Universo 1. Del total de la población previamente expuesta, se puede extraer información generalizada que contribuirá al análisis y discusión de los resultados, de modo que se empleará el método inductivo – deductivo, es decir, se partirá de lo específico, por lo tanto, se analizarán aspectos sobre los establecimientos del sector turístico entre el periodo 2019 y 2020 tales como: la variabilidad, incremento o disminución de locales, suspensión de actividades, cierre permanente de actividades, etc.

A continuación, se detalla los 250 establecimientos del sector “I”: Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas legalmente registrados según informe del Ministerio del Turismo, categorizados por actividad de la siguiente manera:

a) Actividad: Alimento y bebidas

Tabla 4:
Establecimientos de alimentos y bebidas 2020

No.	Empresa	No.	Empresa	No.	Empresa
1	John Lennon"S	41	Taipei Una Tradición	81	Los Asados De La Quinta
2	Tao Tao	42	Caribou Bar & Grill#1	82	Los Asados De La Quinta #2

3	El Encocado	43	San café	83	Hornero El
4	Sazón Esmeraldeña	44	Muelle	84	Bambuza
5	Cevichería Don Cangrejo	45	Aqua	85	Aroma Lojano café
6	Excelencia # 3	46	La Terrazza	86	Zharkwork
7	Lai Li	47	Shooter's	87	Cebiches De La Rumiñahui
8	Chifa Los Ceibos	48	Pollo Loko	88	Casa Blanca
9	Entretenedores	49	Pincho Loco #2	89	café Bolívar
10	Pecatto	50	Bunker	90	La Libelula
11	El Diablo Es Puerco	51	Circus	91	Super Parrillada #2 La
12	Añoranzas	52	Shots	92	Lely
13	Mesón Colonial	53	Liberty Club	93	Roka House
14	Justo En El Chori	54	Nuevo Kam Chifa	94	Olor A café
15	De Troya Eventos	55	Mapocho	95	Casa Del Cangrejo La
16	7-45	56	Food And Drinks	96	El Súper Sanduche Fast
17	Guitarras	57	Mediterráneo	97	Chifa Shuang Xi
18	Infod	58	Chaparral	98	Gong
19	Spagot	59	Fritadas Mama Miche	99	Súper Sanduche Y Pizzería
20	El Alpargate # 2	60	El Ceibo	100	Fast Food
21	Ojos Del Cielo	61	Arte Vista Café	101	Delicatessen # 2
22	Charlotte Pizzería	62	Top Lounge	102	Delicatessen
23	Donde El Argentino	63	La Parrilla Del Tío Jessy	103	Imperio
24	Mac Pollo	64	Tsunami Club	104	Record
25	Full Camarón Reventado	65	Duchy`S Pizzería	105	Pacifico
26	Zoom	66	Cebiches De La Rumiñahui 1	106	Molino Café
27	Rincón Familiar Mi	67	Jishu	107	Chamuyando
28	Ponderosa La	68	Cocktails & Dreams	108	Caribou Bar & Grill # 2
29	Freaky Monkey	69	Botica café La	109	Hong Kong Zou
30	La Casa Del Duende	70	El Kafetal	110	Chifa Asia
31	Palacio De La Tilapia	71	Petirrojo Hous	111	Andina
32	La Herencia	72	Suiton Sushi	112	Victoria Chifa
33	Casa De Alfonso La	73	El Bárbaro	113	Chifa Excelencia # 1
34	La Súper Parrillada # 1	74	Bristounge	114	Muy Paisa
35	El Coyote Mexican Grill	75	De Las Flores café	115	Zhong Guo Cheng
36	Platino	76	Aprendiz # 1	116	Chifa China
37	Chiipotle El	77	Gran Chalet	117	Orta Nova
38	Chocolate	78	San José	118	Excelencia # 4
39	Parrilladas Don Mario	79	Rincón De Moisés	119	Ch Farina
40	Estudio 5 & 4 El	80	La Diabla	120	Kentucky Fried Chicken
41	Tablita Del Tártaro	81	Tropiburger	121	Pollo Stav
42	Tablita Del Tártaro # 1 La	82	American Deli	122	Gus
43	Papa John's	83	Pollo Horneado Stav # 1	123	Mazeira
44	Comida Esmeraldeña Las Palmeras	84	Pollo Horneado stav #2		
45	Menstras Del Negro	85	Pizza Hut		

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

b) Actividad: Alojamiento

Tabla 5:
Establecimiento de alojamiento 2020

No.	Empresa	No.	Empresa
1	El Conquistador.	28	Montecarlo

2	Master's	29	El Dorado
3	El Viajero	30	El Retorno
4	Hosteria Quinta San Miguel	31	Fenix
5	Naderik I	32	Madrid 1
6	Hostal Tony's	33	Plaza Victoria
7	Red Las Orquideas	34	Fevilamir
8	Puerta Del Sol	35	Lago Azul
9	Kayros	36	San Fernando Plaza
10	Madrid Ii	37	Barcelona
11	Yacucalle	38	Quinta San Carlos
12	Imperio	39	Sueño Real
13	Sierra Norte	40	Ajavi
14	Palma Real Ibarra	41	Royal Ruiz
15	Laguna	42	Hacienda Piman
16	Turismo Internacional	43	San Andrés & Spa
17	Cumbres Andinas	44	La Estelita
18	hostería El Prado	45	La Giralda
19	El Callejon	46	hostería Totoral
20	Tunas & Cabras	47	Quilago
21	El Portal	48	Madrid 3
22	Nueva Estancia	49	Imperio Del Sol
23	Quinta San Clemente	50	Eros
24	hostería Cananvalle	51	Orlandos
25	hostería El Rancho De Carolina	52	Hotel Lago Azul
26	Conforlike S	53	Colombia Confort 2
27	Frans	54	Finca Sommerwind

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

c) Actividad: Intermediación

Tabla 6:

Establecimiento de Intermediación 2020

No.	Empresa
1	El Puente Viejo
2	Quinta San Rafaelos
3	Siglo XXI

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

d) Actividad: Operación

Tabla 7:

Operación

No	Empresa	No.	Empresa
1	Costacruceiros	21	Raices Andinas
2	Recotur Cia. Ltda.	22	Bls Travel
3	Domiturs	23	Esi Tour

4	Intipungo	24	Experta
5	Yuratours	25	Travel Cont S.A
6	Ecuahorizons	26	Pasaporte
7	Imbámetro	27	Senderos
8	Ecosierra S.A.	28	Infinite Travel
9	Wawatours	29	Arca Travel Bedjum
10	Imbatouring S.A.	30	Creative Travel
11	Polimundo	31	Punto Tours
12	Lagotours S.A	32	Iluttravel Cia. Ltda
13	Hatundreams Travel	33	Amigo Tour's
14	Allequatorial Travel	34	Victory Travel
15	Xayma Del Ecuador	35	Jatari
16	Volcano Travels	36	Journey Junkies
17	Zhou Travel	37	Wawatours Imbabura
18	M Tour	38	Equatortrekking
19	Royal Destinos.Com	39	Global Traveler
20	Aecuatours		

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

e) Actividad: Transporte Turístico

*Tabla 8:
Transporte Turístico*

No.	Empresa	No.	Empresa
1	Pegasorider	12	Imbatransturis
2	Megatours Viajes Y Turismo Cia. Ltda	13	Lma Tours
3	Geaturim	14	Tranvanstour
4	Sinfonía Norteña Tusinnor Cia Ltda	15	Viajamos Juntos
5	Travel Green	16	Migratour S.A
6	Tour Lagos	17	Transporte Turístico Las Colinas
7	Mileniun Tours	18	Ankay
8	Contransturis	19	Transeconti
9	Turismo Flower City	20	La Tolitaexpresstouring S.A
10	Car Tour	21	Hispano Tour
11	Mapoch Tour		

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

f) Resumen de establecimientos del sector turístico 2020 (Universo 1)

*Tabla 9:
Resumen de establecimientos (Universo 1)*

Universo 1	
Alimentos y bebidas	133
Alojamiento	54

Intermediación	3
Operación	39
Transporte turístico	21
Total	250

Para lograr recolectar información relevante y suficiente para el desarrollo de la presente investigación se aplicará instrumentos de recolección de información a toda la población, de modo que es necesario aplicar una muestra. Según Hernández “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández et al., 2014, p. 173) esta muestra representará al total de la población, dicho en otras palabras, según Hernández “El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población” (Hernández et al., 2014, p. 173).

No obstante, antes de determinar el segmento que representará a la población, se procedió a clasificar y separar los establecimientos se encuentran en estado suspendido, pasivo o cerrado de los que aún continúan operando, para ello se procedió a consultar a través del Registro Único de Contribuyentes (RUC) de cada empresa en la página del Servicio de Rentas Internas (SRI). El total de las empresas que aún continúan Activas se denominará Universo 2:

A continuación, se detalla los establecimientos que al 13 de mayo del 2021 continúan activos según la página del SRI:

a) Alimentos y bebidas

*Tabla 10:
Empresas de Alimento y bebidas activas*

No.	Empresa	No.	Empresa
1	John Lennon"S	48	Suiton Sushi
2	Sazón Esmeraldeña	49	El Barbaro
3	Excelencia # 3	50	Bristounge
4	Lai Li	51	De Las Flores café
5	Chifa Los Ceibos	52	Gran Chalet
6	Entretenedores	53	Rincón De Moises
7	Pecatto	54	Los Asados De La Quinta #2
8	El Diablo Es Puerco	55	Hornero El
9	Añoranzas	56	Bambuza
10	7-45	57	AROMA LOJANO CAFE
11	Guitarras	58	Zharwok
12	Infood	59	Cebiches De La Rumiñahui # 1 Los
13	Spagot	60	Casa Blanca

14	Ojos Del Cielo	61	Super Parrillada #2 La
15	Donde El Argentino	62	Lely
16	Mac Pollo	63	Roka House
17	Full Camarón Reventado	64	Olor A café
18	Zoom	65	Casa Del Cangrejo La
19	Rincón Familiar Mi	66	El Súper Sanduche Fast Food
20	Ponderosa La	67	Gong
21	La Casa Del Duende Pubs & Grill	68	Mega Súper Sanduche Y Pizzería # 2
22	Palacio De La Tilapia	69	El Super Sanduche Fast Food
23	La Herencia Carnes & Carnes	70	Hacienda Cafe - Delicatessen La
24	Casa De Alfonso La	71	Imperio
25	La Súper Parrillada # 1	72	Molino Café
26	El Coyote Mexican Grill	73	Chamuyando
27	Platino	74	Caribou Bar & Grill # 2
28	Chiipotle El	75	Hong Kong Zou
29	Chocolate	76	Chifa Asia
30	Parrilladas Don Mario	77	Andina
31	Estudio 5 & 4 El	78	Victoria Chifa
32	Caribou Bar & Grill#1	79	Chifa Excelencia # 1
33	San Café	80	Chifa China
34	La Terrazza	81	Ch Farina
35	Pollo Loko	82	Kentucky Fried Chicken
36	Circus	83	Tablita Del Tártaro
37	Clover Food And Drinks	84	Tablita Del Tártaro # 1 La
38	Mediterraneo	85	Papa John's
39	Chaparral	86	Comida Esmeraldeña Las Palmeras
40	Arte Vista Café Galería	87	Menestras Del Negro
41	Top Lounge	88	Tropiburger
42	La Parrilla Del tío Jessy	89	American Deli
43	Duchy`S Pizzería	90	Pollo Horneado Stav #2
44	Los Cebches De La Rumiñahui	91	Pizza Hut
45	Jishu	92	Gus
46	Botica café La	93	San café
47	Petirrojo Hous		

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

b) Alojamiento

*Tabla 11:
Empresas de alojamiento activas*

No.	Empresa	No.	Empresa
1	El Conquistador.	22	El Dorado
2	hostería Quinta San Miguel	23	El Retorno
3	Naderik I	24	Fenix
4	Hostal Tony's	25	Madrid 1
5	Red Las orquídeas	26	Plaza Victoria
6	Kayros	27	Fevilamir
7	Yacucalle	28	San Fernando Plaza
8	Imperio	29	Barcelona
9	Sierra Norte	30	Quinta San Carlos
10	Laguna	31	Sueño Real
11	Turismo Internacional	32	Ajavi

12	Cumbres Andinas	33	Royal Ruiz
13	hostería El Prado	34	San Andrés & Spa
14	El callejón	35	La Giralda
15	Tunas & Cabras	36	hostería Totoral
16	Nueva Estancia	37	Quilago
17	Quinta San Clemente	38	Imperio Del Sol
18	hostería Cananvalle	39	Eros
19	Conforlike S	40	Orlandos
20	Frans	41	Hotel Lago Azul
21	Montecarlo	42	Finca Sommerwind

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

c) Intermediación:

Tabla 12:

Empresas de intermediación activas

No.	Empresa
1	El Puente Viejo
2	Quinta San Rafaelos
3	Siglo XXI

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

d) Operación

Tabla 13:

Empresas de operación activas

No.	Empresa	No.	Empresa
1	Costacruceros	20	Aecuatoours
2	Recotur Cia. Ltda.	21	Raíces Andinas
3	Domiturs	22	Bls Travel
4	Intipungo	23	Esi Tour
5	Yuratours	24	Experta
6	Ecuahorizons	25	Pasaporte
7	Imbometro	26	Senderos
8	Ecosierra S.A.	27	Infinite Travel
9	Wawatours	28	Arca Travel Bedjum
10	Imbatouring S.A.	29	Creative Travel
11	Polimundo	30	Punto Tours
12	Lagotours S.A	31	Iluttravel Cia. Ltda
13	Hatundreams Travel	32	Amigo Tour's
14	Allequatorial Travel	33	Victory Travel
15	Xayma Del Ecuador	34	Jatari

16	Volcano Travels	35	Journey Junkies
17	Zhou Travel	36	Wawatours Imbabura
18	M Tour	37	Equatortrekking
19	Royal Destinos.Com	38	Global Traveler

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

e) Transporte turístico

Tabla 14:
Empresas de Transporte turístico activas

No.	EMPRESA
1	Pegasorider
2	Megatours Viajes Y Turismo Cia. Ltda
3	Geaturim
4	Sinfonía Norteña Tusinnor Cia Ltda
5	Travel Green
6	Tour Lagos
7	Mileniun Tours
8	Contransturis
9	Turismo Flower City
10	Car Tour
11	Imbatransturis
12	Lma Tours
13	Tranvanstour
14	Viajamos Juntos
15	Migratour S.A
16	Transporte Turístico Las Colinas
17	Transeconti
18	La Tolitaexpresstouring S.A
19	Hispano Tour

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

f) Resumen de establecimientos del sector turístico que se encuentran activos según SRI (Universo 2).

Tabla 15:
Resumen de establecimientos (Universo 2)

Universo 2	
Alimentos y bebidas	93
Alojamiento	42
Intermediación	3
Operación	38

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

De los 250 (Universo 1) establecimientos registrados a inicios del año 2020, solo 195 (Universo 2) continúan operando al 13 de mayo de 2021.

Tabla 16:
Universos

Universo 1		Universo 2	
Alimentos y bebidas	133	Alimentos y bebidas	93
Alojamiento	54	Alojamiento	42
Intermediación	3	Intermediación	3
Operación	39	Operación	38
Transporte turístico	21	Transporte turístico	19
Total	250	Total	195

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

En la tabla Número 15 ya se obtiene un primer hallazgo sobre la población investigada, debido a que se puede indagar sobre los factores que causaron el cierre temporal o definitivo de los locales, este análisis será profundizado en el siguiente capítulo.

Con el Universo 2 equivalente a 195 establecimientos se aplicará el muestreo probabilístico debido a que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser escogidos y además se tiene claramente determinado el marco muestral, que es una lista detallada de todos los elementos que componen la población (Hernández et al., 2014).

Lo primero que realizaremos es encontrar la muestra de la población a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error o desviación estándar población

Z = nivel de confianza

Según Castañeda y Gill (2004) afirma que el nivel de confianza más utilizado para las investigaciones es del 95%, no obstante, se faculta al investigador a emplear otros valores que expresen mayores o menores niveles de confianza tales como 90% y 99%. Según Ewcombe y Merino (2006) menciona que, aunque el intervalo de confianza esté generalizado al 95%, para un estudio que incluye proporción poblacional de algún sector su verdadera probabilidad de cobertura está debajo del 90%. También menciona Ewcombe y Merino que el intervalo o error tiende a estar ubicado bastante lejos de 5% (Ewcombe & Merino, 2006).

De lo expuesto en el párrafo anterior y en concordancia con los autores, el investigador asigna un nivel de confianza del 90% para el cálculo de la muestra que equivale a un coeficiente de confianza del 1.645, de la misma manera fundamentado en los autores previamente expuestos y debido a que la población no es homogénea ya que está dividida en 5 estratos o segmentos y cada uno posee una cantidad diferente de establecimientos el error o desviación estándar es mayor, motivo por el cual se asigna el 10% o 0,1. En este caso se desconoce la probabilidad de que ocurra o no un evento por lo tanto se asigna a “p” un 50% y a “q” un 50%. Quedando de la siguiente manera:

$$n = ?$$

$$N = 195$$

$$p = 50\% = 0,5$$

$$q = 50\% = 0,5$$

$$e = 0,1$$

$$Z = 1,645$$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{195 * 1,645^2 * 0,50 * 0,50}{0,08^2 * (195 - 1) + 1,645^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{132,59}{2,62650625}$$

$$N = 50$$

El resultado de la muestra de la población revela que se deberán aplicar instrumentos de recolección de información para su posterior análisis a 50 locales pertenecientes al sector turístico.

Debido a que se realizarán análisis y comparaciones entre los segmentos de cada subgrupo del sector turístico, se empleará una muestra probabilística estratificada con la finalidad de establecer una muestra representativa para cada segmento o estrato.

Para determinar la muestra para cada estrato se utilizará la siguiente fórmula:

$$f_p = \frac{nh}{Nh}$$

Siendo:

Fp= Factor de proporción

nh = muestra = 50

Nh = población = 195

$$F_p = \frac{50}{195} = 0,2564$$

Tabla 17:
Muestra por segmento o estrato

Estratos	Población	Población x Fp
Alimentos y bebidas	93	24
Alojamiento	42	11
Intermediación	3	0
Operación	38	10
Transporte turístico	19	5
Total	195	50

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra

Elaborado por: El autor

Al no tener una población homogénea se agrupó los establecimientos con base a la actividad que realizan, por consiguiente, la Tabla 16 refleja el proceso que se realizó para determinar la muestra para cada estrato, obteniendo como resultado las siguientes cantidades: 24 establecimientos para alimentos y bebidas, 11 para alojamiento, 10 para operación y 5 para transporte turístico, dando un total de 50 estados financieros que se deben obtener para analizar este sector.

Para obtener los Estados Financieros de cada empresa, se acudió a la página de la Superintendencia de Compañías del Ecuador para descargar el formulario 101 que contiene la declaración del impuesto a la renta y presentación de balances.

A continuación, se detalla las empresas que forman parte de la muestra y que fueron seleccionadas para descargar sus Estados Financieros para posteriormente realizar el análisis financiero respectivo:

*Tabla 18:
Resumen de empresas para analizar*

a) Transporte Turístico:	b) Operadoras	c) Alojamiento	d) Alimento y bebidas
Megatour	Recotour	La Giralda	Ch Farina
Tour Lagos	Intipungo	Kayros	KFC
Geaturim	Ecuahorizons	Ajavi	Tablita Del Tártaro
Viajamos Juntos	Imbometro	hostería El Prado	Esmeraldeña Las Palmeras
Imbatransturis	Lago Tours	hostería Totoral	Menestras Del Negro
	Hatundreams Travel	Imperio	Tropiburger
	Punto Tours	Tunas Y Cabras	Gus
	M Tours	Turismo Internacional	Deli
	Ecosierra	Sierra Norte	Infood
	Domitour	Yacucaye	Las Palmeras
		Montecarlo	Shenlong
			Mac Pollo
			Donde El Argentino
			Parrillada Tio Jesi
			Lely
			Sharwork
			Pollos La Pradera
			John Lenos
			Ceviche La Rumiñahui
			Super Parrillada 1
			El Bárbaro
			El Hornero
			Andina

Fuente: Catastro de establecimientos turístico de Ibarra
Elaborado por: El autor

3.3.4. Técnicas

Encuesta: una vez validada la encuesta por profesionales se aplicará a los propietarios o administradores de los diferentes establecimientos turísticos de Ibarra, con el objetivo de recopilar información de los periodos 2019 y 2020 en relación con los ingresos, deudas, proveedores, afluencia de clientes, entre otras.

3.3.5. Instrumentos

La observación: Con esta técnica se acudirá a los lugares turísticos para apreciar aspectos como: la afluencia de personas, número de locales abiertos y cerrados, aforo máximo de los locales, etc.

La encuesta: permite obtener información de los sujetos del estudio, en consecuencia, se diseñarán preguntas relacionadas con los ingresos, gastos, préstamos, ventas, afluencia de clientes, etc. misma que será aplicará a los propietarios, empleados e integrantes de los sitios turísticos, para conocer los efectos que ha generado la pandemia del COVID-19.

3.3.6. Tabulación y análisis de la encuesta

1. Desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al:

Tabla 19:

Desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al:

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
75%	4	8%
50%	28	56%
25%	17	34%
0%	1	2%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

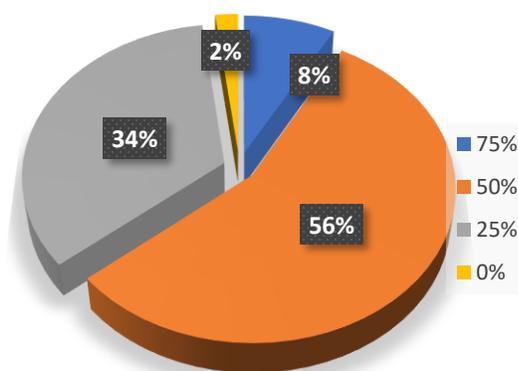


Figura 6: Desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al:

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

Esta pregunta nos permite identificar el nivel de operación que tuvieron las empresas del sector turístico en Ibarra en el año 2020, evidenciando que el 56% de la

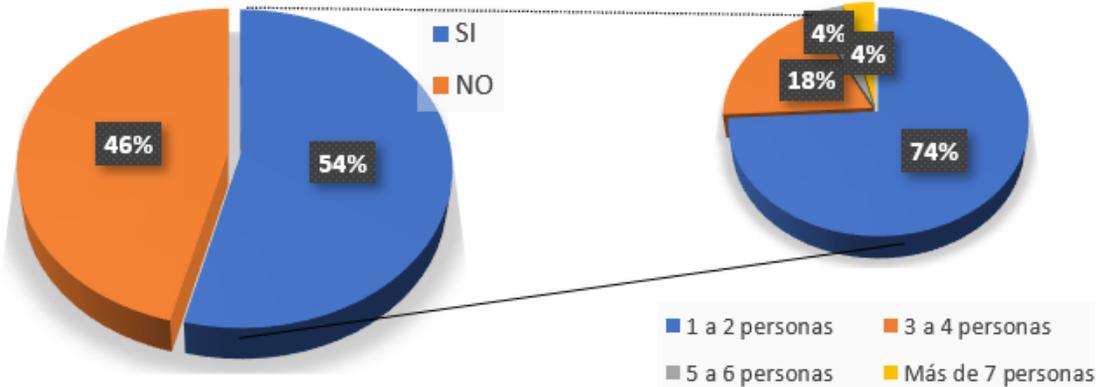
población encuestada operó al 50%, y un 34% de los negocios al 25% de su capacidad total. Este comportamiento sin duda causa la disminución en los niveles de ventas, y por ende se desencadena un sin número de problema económicos, financieros y administrativos, mismos que serán analizados de manera detallada en el siguiente capítulo.

2. ¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado por COVID-19?

Tabla 20:
¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado por COVID-19?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	54%
NO	23	46%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo



Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Figura 7: ¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado por COVID-19?

Análisis

En cualquier parte del mundo las empresas con trabajadores saludables son más productivas, según la OIT (2005) afirma que una empresa con trabajadores enfermos causa pérdidas de hasta el 20% en la productividad. Con los datos recolectados del sector

turísticose puede apreciar que el 54% de las empresas han reportado trabajadores contagiados con el Covid-19, esto representa gastos no planificados para la empresa, ya que debe buscar un remplazo para el empleado durante el tiempo que se recupere y esto conlleva a desembolsar dinero para capacitarlo y pérdida de tiempo valioso, todos estos factores provocan pérdidas para el empresario.

3. ¿Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19?

Tabla 21:
¿Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	44%
No	28	56%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

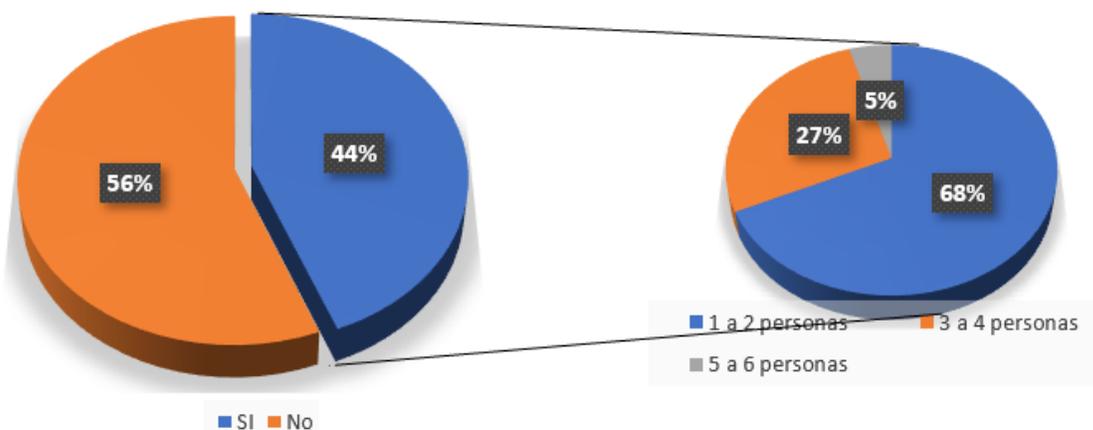


Figura 8: ¿Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis:

En este estudio se demuestra que el 56% de las familias no se contagiaron de esta enfermedad, pero por otro con un promedio de 1 a 2 personas por familia equivalente al 44% de la población manifestó que si se contagiaron del Covid-19.

Un mal estado de salud de las familias tanto de los empleados como de los propietarios influye negativamente en el rendimiento durante la jornada laboral, ya que por las preocupaciones no rendirán al 100%. Un propietario o gerente al tener su familia enferma se puede ver en la obligación de desviar los recursos de la empresa para uso personal como atención médica, provocando una inestabilidad económica para la empresa y un posible colapso de sus operaciones.

4. ¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en los siguientes años?:

Tabla 22:
¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en los siguientes años?:

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
2019	396	61%
2020	252	39%
Total, general	648	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

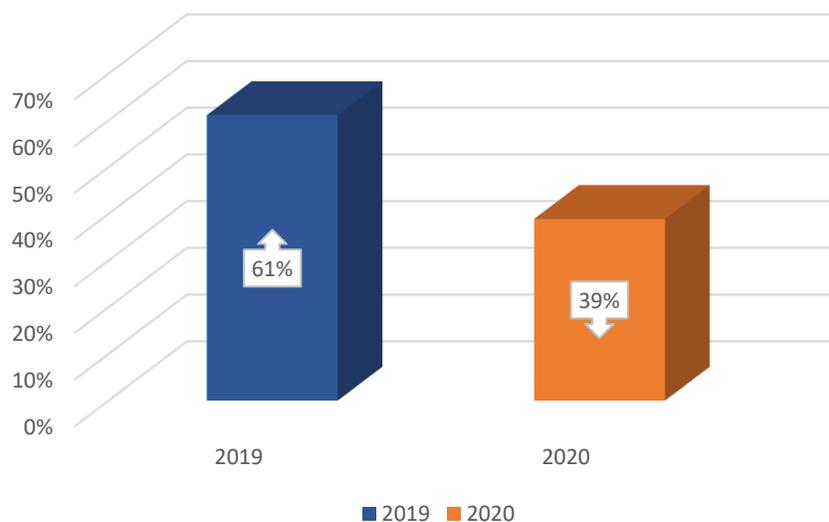


Figura 9: ¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en los siguientes años?:

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

Al realizar una comparación del número de personas contratadas entre los años 2019 y 2020, se puede apreciar una importante disminución del 22%, es decir, el desempleo por causa de la pandemia del Covid-19 ha contribuido al aumentado del índice de desempleo, tal como lo confirma los datos del INEC (2020) que expone que el empleo adecuado en diciembre del 2020 se ubicó en 30.8% mientras que en el 2019 fue de 38.8 es decir, disminuyó en 8,8 puntos.

5. ¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020?

Tabla 23:

¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	37	74%
No	13	26%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

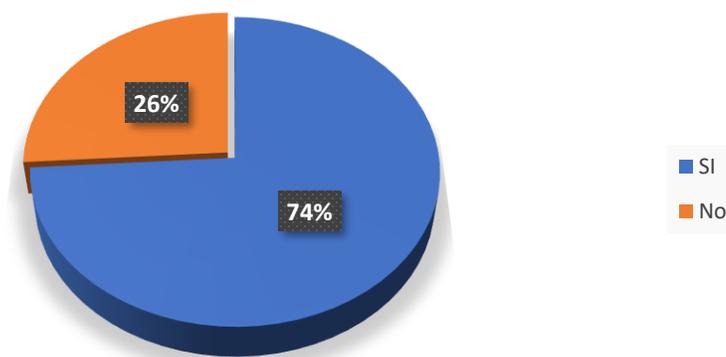


Figura 10: ¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis:

A mediados del año 2020 se aprobó el acuerdo ministerial Nro. MDT-2020-077 conocida como ley humanitaria, mediante el cual se expiden las directrices para la aplicación de la reducción, modificación o suspensión emergente de la jornada laboral durante la declaratoria de emergencia sanitaria (Ministerio De Trabajo, 2020). Esta ley facultó a los empleadores a disminuir los salarios de sus empleados y sus jornadas laborales, en la gráfica podemos apreciar que esta medida fue aplicada por la mayoría de las empresas del sector turístico con la finalidad de aliviar los efectos de la crisis económica, no obstante, esta medida afectó negativamente a los empleados ya que el 74% de ellos tuvieron que aceptar una reducción de su salario por miedo a perder su trabajo.

6. En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa?

Tabla 24:

En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Trabajadores formalmente contratados con seguro social	23	46%
Trabajadores sin contrato y sin seguro social	27	54%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

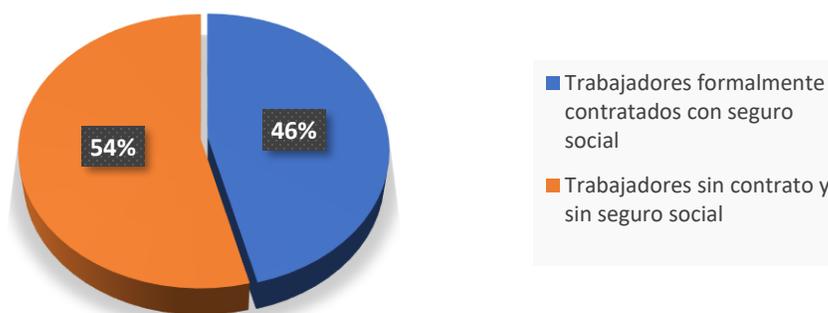


Figura 11: En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

Uno de los principales efectos económicos que produjo la pandemia del Covid-19 es el aumento del trabajo informal, en esta pregunta se puede apreciar que en este sector los trabajadores sin contrato y sin seguro social son mayores que los contratados formalmente, ya sea por desconocimiento o por omisión, este 54% de empresas que mantienen empleados sin afiliación podrían tener problemas penales, ya que en Ecuador la no afiliación de los trabajadores al Seguro Social es un delito penado por la Código Orgánico Integral Penal (COIP) con prisión y con sanciones económicas, agravando su situación actual como empresa que enfrenta una crisis económica, sin embargo toman el riesgo por tratar de sostenerse en la crisis ocasionada por la Pandemia.

7. ¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado?

Tabla 25:

¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	84%
No	8	16%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

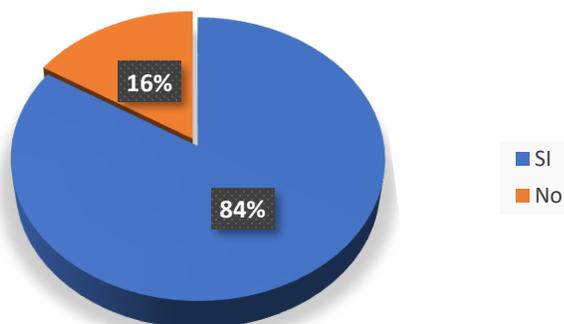


Figura 12: ¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

En esta pregunta se obtiene como resultado que el 84% de las empresas han tenido que desarrollar estrategias para lograr mantenerse y subsistir en el mercado, esto demuestra que los negocios que pertenecen al sector turístico son capaces de adaptarse al entorno en el que se encuentran con la finalidad de tener resiliencia a largo plazo.

8. ¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado?

Tabla 26:
¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
E-commerce (tienda en línea, redes sociales, etc.)	6	9%
Servicio a domicilio	22	32%
Incorporación de pagos electrónicos (transferencias; pago servicios, otras)	6	9%
Mejoras en productos/servicios	15	22%
Lanzamiento de nuevos productos/servicios	13	19%
Adquisición de nueva maquinaria o equipos	6	9%
Otro	1	1%
Total, general	69	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

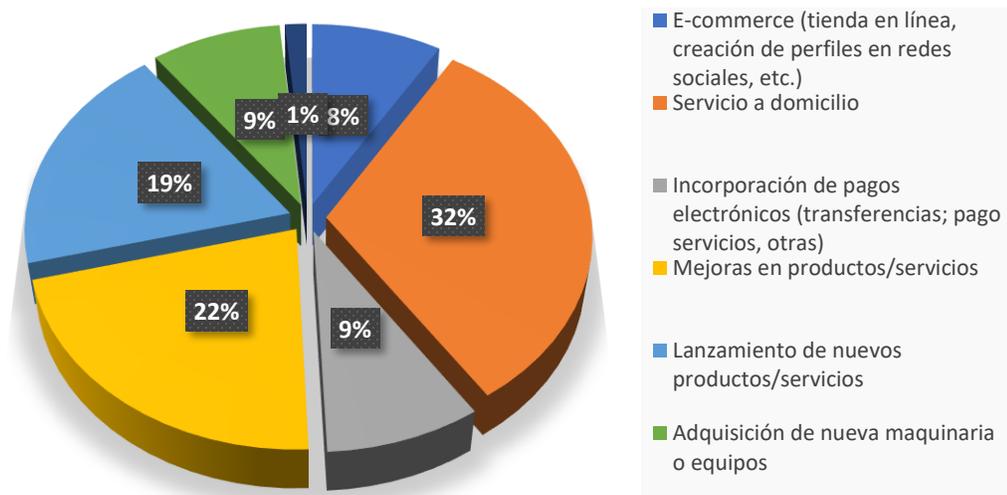


Figura 13: ¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

En la pregunta 7 se determinó que el 84% de las empresas implementaron estrategias para mantenerse en el mercado, en esta pregunta se detallará las tácticas más utilizadas: el 32% de la población ha incorporado el servicio a domicilio, esto está relacionado directamente con el segmento de restaurantes, bares, cafeterías, etc. Mientras que las empresas de transporte y operadoras turísticas con un 22% optó por mejorar sus productos o servicios, y por último, el 19% de la población pertenecientes a restaurantes y alojamiento lanzó nuevos productos al mercado.

9. ¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos?

Tabla 27:

¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	4%
No	48	96%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

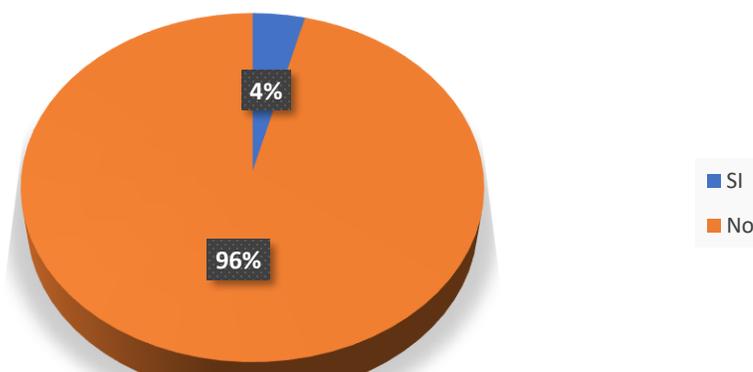


Figura 14: ¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

Esta pregunta muestra una realidad negativa, debido a que el 96% de las empresas del sector turístico de Ibarra no cuentan con un seguro para sus actividades. Evidenciando que la población no tiene conciencia de la importancia que son los seguros, poniendo en riesgo la existencia de sus negocios

Muchos expertos afirman que asegurar las actividades empresariales es clave para garantizar el éxito y resiliencia de una empresa ante cualquier evento fortuito. En la actualidad en Ecuador existen varias empresas que ofrecen seguros que se adaptan a las necesidades de cada negocio, no obstante, los empresarios ven a esto como un gasto y no como una inversión.

10. Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa:

Tabla 28:

Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa

DETALLE	1 Nada importante	2 Ligeramente importante	3 Un poco importante	4 Muy importante	5 Extremadamente importante
Falta de liquidez (efectivo)	4%	10%	20%	28%	38%
Falta de solvencia	4%	10%	22%	32%	32%
Falta de proveedores	28%	26%	34%	8%	4%
Falta de clientes	2%	4%	26%	16%	52%
Sobrepeso de insumos	18%	22%	38%	6%	16%
Escases de productos	28%	26%	26%	14%	6%
Aumento de deudas	4%	12%	46%	20%	18%
Disminución de ventas	2%	8%	18%	24%	48%
Aumento de gastos	4%	10%	48%	18%	20%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

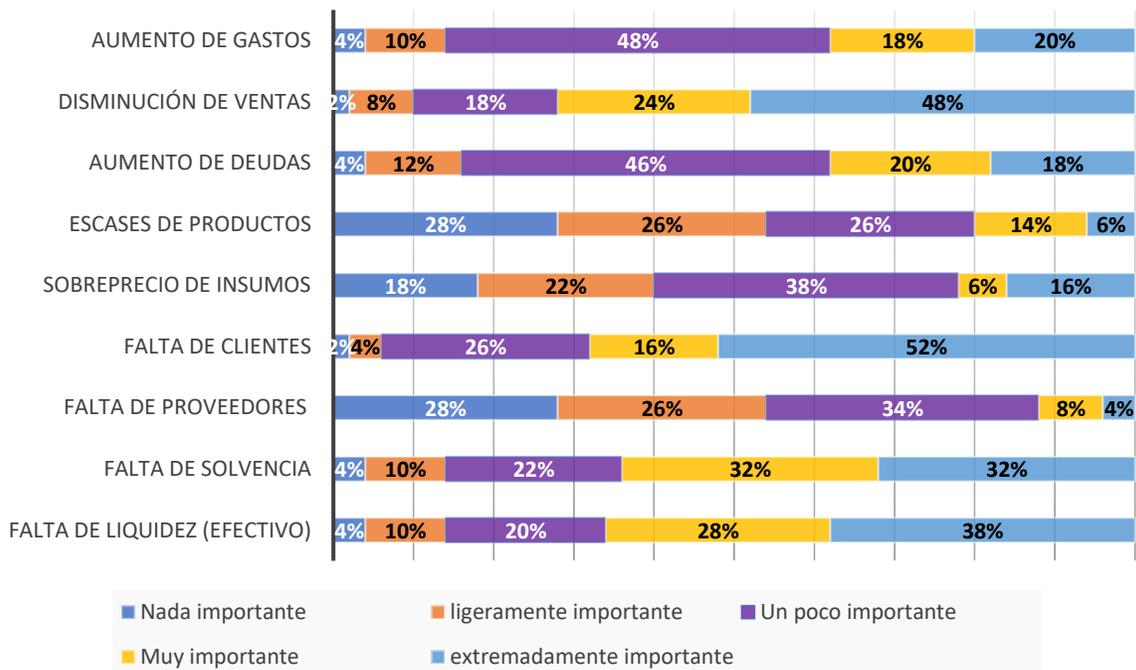


Figura 15: Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis:

En esta pregunta se analizará el nivel de impacto de cada variable planteada, obteniendo los siguientes resultados: con respecto al aumento de gastos se obtiene una calificación predominante de 3, es decir, que el impacto si ha sido un poco importante; en tanto a disminución de ventas la mayoría de la población lo calificó con un nivel máximo de importancia, manifestando que el impacto en la caída de las ventas ha perjudicado a más del 75% de los establecimientos; el aumento de deudas obtuvo una calificación de 3 que equivale a un poco importante, es decir que si ha influenciado en los negocios; por otro lado se aprecia que no ha existido una escases de productos ya que la mayoría de población lo calificó como nada importante, pero si se evidencia que ha existido un ligero aumento en los precios de los insumos; la falta de clientes es un problema que ha afectado a más del 70% de la población esto puede deberse a las diferentes medidas restrictivas emitidas por COE

Nacional y cantonal; en cuanto a los proveedores se puede concluir que no se ha visto afectada; finalmente la variable que mayor impacto ha generado en el sector turístico es la falta de liquidez y solvencia, es decir, la escases de dinero en efectivo y la poca capacidad para hacer frente a las deudas a corto plazo

11. ¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?

Tabla 29:
¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfactorio	3	6%
Insatisfactorio	19	38%
Ni satisfactorio ni insatisfactorio	21	42%
Satisfactorio	5	10%
Muy satisfactorio	2	4%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

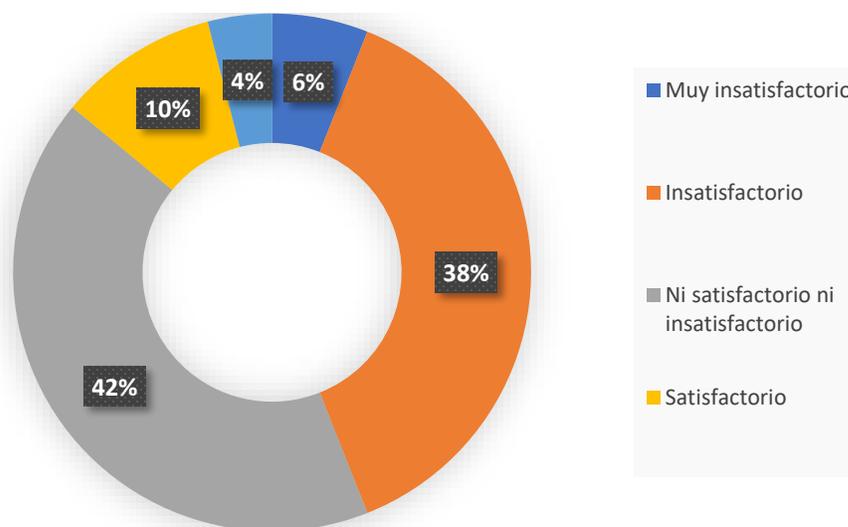


Figura 16: ¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

De las 50 empresas encuestadas solamente 7 propietarios manifestaron que la situación de sus negocios es satisfactorio y muy satisfactorio, mientras que la mayoría de los establecimientos del sector turístico equivalente al 85% de la población expresan que no están conformes con la situación actual de sus empresas, este escenario sin lugar son unos de los impactos negativos más importantes que ha generado la pandemia del Covid-19.

12. ¿Posee deudas vencidas?

Tabla 30:
¿Posee deudas vencidas?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
NO	24	48%
SI	26	52%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

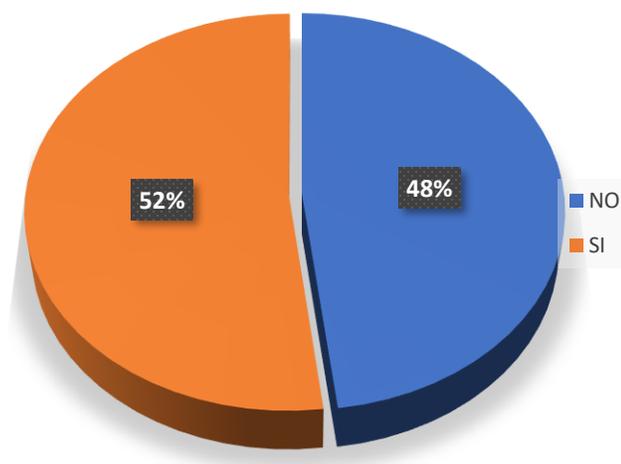


Figura 17: ¿Posee deudas vencidas?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

En esta pregunta se puede evidenciar que el 52% de los encuestados mantienen deudas vencidas con diferentes instituciones, es decir, que no tienen la solvencia necesaria para cubrir sus deudas a corto plazo, esto muestra que las medidas restrictivas emitidas por el gobierno en el año 2020 para contener a la Pandemia COVID 19, impactaron de manera negativa a la mitad de las empresas de este sector.

13. Indique con que entidad posee deuda:

Tabla 31:

Indique con que entidad posee deuda:

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Banco	11	42%
Cooperativa	4	15%
Institución Financiera	1	4%
Municipio	4	15%
Proveedores	6	23%
Total, General	26	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

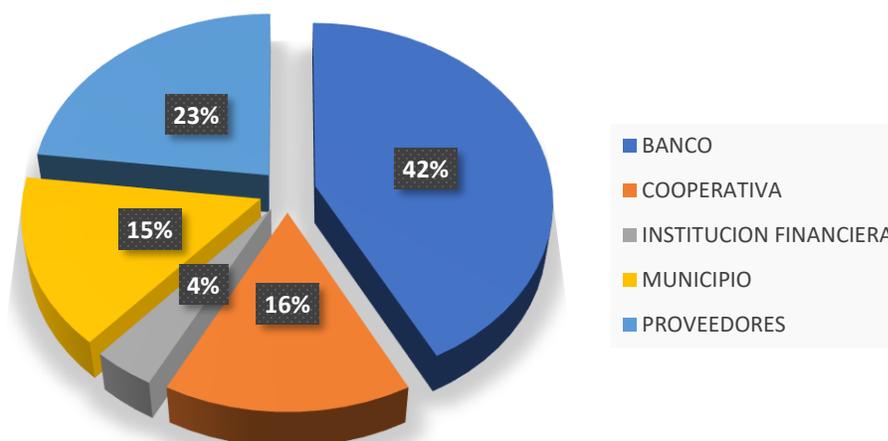


Figura 18: Indique con que entidad posee deuda:

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

A pesar de que la Superintendencia de Bancos emitió la resolución No. SB-2020-496 que busca implementar medidas de alivio financiero a las personas, MIPYMES y empresas frente al COVID-19 a través de una reestructuración, refinanciamiento y diferimientos de las cuotas (Superintendencia de Bancos, 2020), un 42% de la población manifestó que aún posee dudas vencidas principalmente con bancos, poniendo en evidencia que el escenario económico para este sector aún no muestra síntomas de mejora.

14. ¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal?

Tabla 32:

¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De 1 mes a 3 meses	16	32%
De 3 a 6 meses	20	40%
Mas de 6 meses	9	18%
Menos de 1 mes	5	10%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

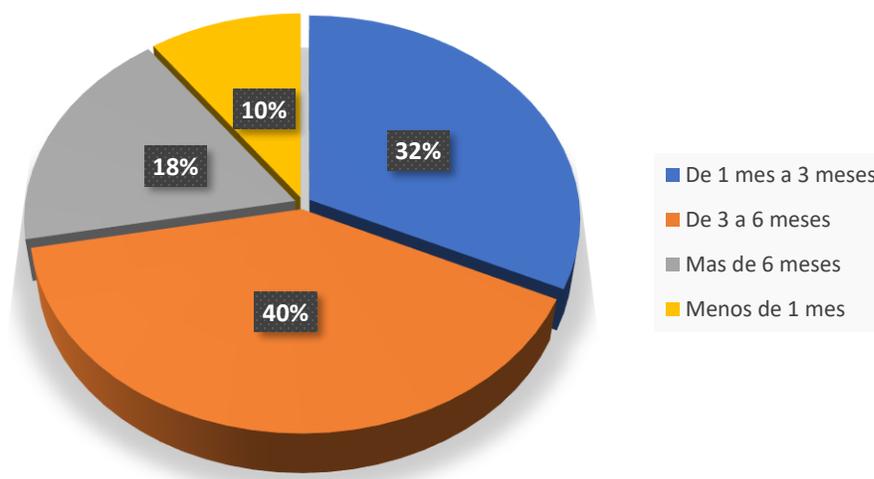


Figura 19: ¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

En esta pregunta se puede evidenciar que el 40% de los establecimientos no operó de 3 a 6 meses, este tiempo de inoperancia es peligroso para cualquier empresa, lo que puede conllevar a la quiebra. Es evidente que estas empresas lograron sobrevivir a este periodo de cierre obligatorio gracias a las diferentes estrategias creadas que se puede apreciar en la pregunta número 8.

15. ¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?

Tabla 33:

¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	1	2%
De 1 a 6 meses	7	14%
De 7 a 12 meses	21	42%
Más de un año	21	42%
Total, general	50	100%

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

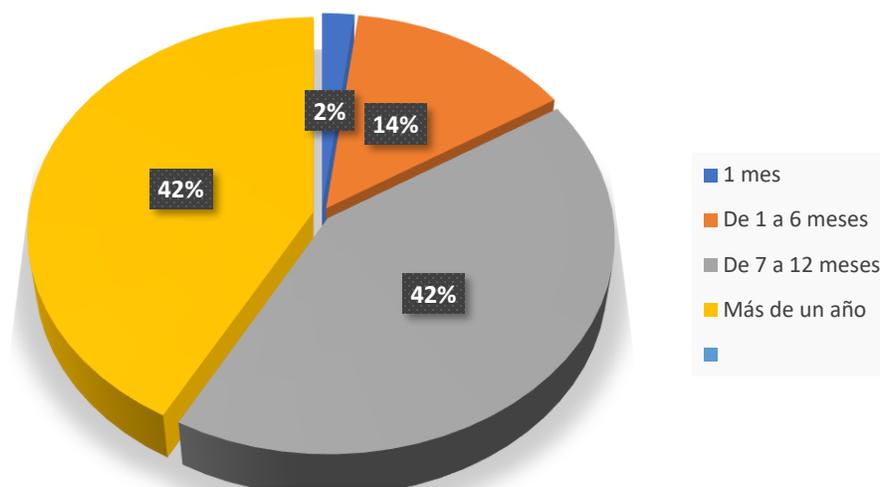


Figura 20: ¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?

Fuente: Encuesta, Investigación de campo

Análisis

Esta pregunta nos acerca más a la realidad de la mayoría de las empresas, ya que el 84% de la población estima que dentro de un año o más, lograrán recuperarse totalmente del impacto generado del COVID-19 esto pone en evidencia la crisis económica y financiera que está pasando el sector turístico de Ibarra.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

En este capítulo se analizarán los estados financieros de los establecimientos que conforman la muestra del sector turístico de la ciudad de Ibarra, a través de uso de instrumentos financieros tales como: indicadores, análisis horizontal y análisis vertical. Además, se realizará una evaluación de los hallazgos preliminares encontrados al momento de establecer la muestra.

4.1. Hallazgos preliminares generales

A través del informe del Ministerio de Turismo (Anexo A) se determinó que para el año 2020 se encontraban registrados legalmente en el Catastro Turístico del Cantón de Ibarra 250 establecimientos, que en primera instancia se denominó para la presente investigación como Universo 1.

A través de la página del SRI en línea, se realizaron consultas sobre el estado de cada una de las 250 empresas pertenecientes al Universo 1. Para ello se ingresó al sistema en línea del SRI el número del RUC de cada una de ellas, con la finalidad de conocer el estado actual, es decir, determinar el estado activo, pasivo o suspendido de cada empresa. Logrando identificar que a la fecha del 13 de mayo de 2021 se mantienen en estado activo 195 empresas.

A continuación, se muestra una gráfica con los datos encontrados:

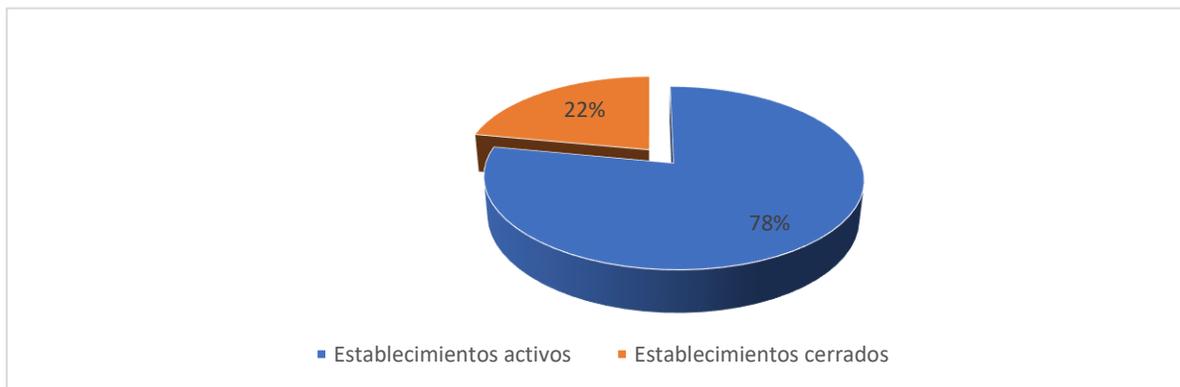


Figura 21: Establecimientos que se encuentran en estado pasivo o suspendido según SRI

Fuente: Investigación Propia

En la Figura 21 se puede apreciar que, del total de establecimientos registrados legalmente en el catastro turístico de Ibarra del año 2020, el 18% no sobrevivió a la crisis económica causada por la pandemia del Covid-19. Es la primera vez que se registra una desvinculación o cierre a gran escala de este tipo de establecimientos.

Este primer hallazgo muestra que las medidas emitidas por el COE Nacional y Cantonal tales como: aislamiento, cierre de actividades, aforo limitado, horarios reducidos, etc., produjeron un fuerte golpe a los establecimientos del sector turístico hasta llegar al punto del cierre definitivo.

4.2. Análisis financiero

Para realizar este capítulo se procedió a agrupar los estados financieros de cada empresa según la actividad a la que pertenecen: Transporte turístico, Operaciones turística, Alimento y bebidas y Alojamiento. Para efectos de un mejor análisis y manejo de datos se procedió a promediar los estados financieros de cada actividad con la finalidad de obtener un solo estado consolidado que permita analizar grupalmente a cada actividad del sector turístico de Ibarra.

Para un mejor desarrollo eficiente y objetivo del presente capítulo, los 50 estados financieros se incluirán en el Anexo B.

En cada una de las 4 actividades del sector turístico de Ibarra se realizarán los siguientes análisis:

- Análisis horizontal
- Análisis vertical
- Análisis de indicadores

A continuación, los resultados:

4.2.1. Transporte turístico

En este segmento se analizarán las variaciones presentadas entre el año 2019 y 2020 de las cuentas más importantes de los estados financieros de las empresas de transporte turístico. Para ello se procedió a promediar los valores de las 5 empresas determinadas en la muestra, con la finalidad de obtener un solo estado financiero que represente a todas las empresas seleccionadas de la actividad del transporte turístico y que se facilite el análisis.

A continuación, se detalla las cuentas del estado financiero con su respectiva variación absoluta y variación porcentual:

Tabla 34:
Estado de situación financiera de transporte turístico

COD.	EMPRESAS DE TRASPORTE TURISTICO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 5.157,75	\$ 4.354,19
315	Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Corrientes No Relacionadas	\$ 3.210,99	\$ 13.194,54
317	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad	\$ -	\$ -730,85
318	Otras Cuentas Por Cobrar A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$ 840,00	\$ 912,29
336	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo (IVA)	\$ 842,57	\$ 190,29
337	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.438,75	\$ 1.759,76
361	Total Activo Corriente	\$ 11.921,69	\$ 19.680,22
373	Muebles Y Enseres	\$ 1.021,41	\$ 1.021,41
374	Equipo De Computación Y Software	\$ 450,30	\$ 450,30
375	Vehículos Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Móvil	\$ 168.359,54	\$ 173.770,45
384	Del Costo Histórico Antes De Re expresiones O Revaluaciones	\$ -65.471,18	\$ -79.534,92
449	Total Activo No Corriente	\$ 104.360,06	\$ 95.707,24
499	Total Activo	\$ 116.281,75	\$ 115.387,46
513	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corrientes No Relacionadas	\$ 220,00	\$ 3.870,00
515	Otros Documentos Por Pagar Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$ 21.191,96	\$ 22.312,27
521	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corrientes Otras No Relacionadas	\$ 519,63	\$ 23.293,42
525	Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relacionadas Locales	\$ -	\$ 168,00
528	Porción Corriente De Obligaciones Emitidas	\$ -	\$ 45,21
532	Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ -	\$ 42,79
533	Pasivos Corrientes Por Beneficios A Los Empleados Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio	\$ 180,67	\$ 58,68
534	Obligaciones Con El IESS	\$ 619,15	\$ 146,06

536	Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios A Empleados	\$ 708,93	\$ 152,21
549	Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 85,56	\$ 13,72
550	Total Pasivos Corrientes	\$ 23.525,90	\$ 50.102,55
557	Otros Documentos Por Pagar No Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Loc	\$ 42.795,34	\$ 36.194,33
559	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes Otras Relacionadas	\$ 25.232,23	\$ -
589	Total Pasivos No Corriente	\$ 74.166,58	\$ 46.297,59
599	Total Pasivos	\$ 97.692,48	\$ 96.400,14
601	Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 901,20	\$ 901,20
603	Aportes De Socios O Acción Futura Capital	\$ 15.140,40	\$ 15.048,45
604	Reserva Legal	\$ 150,66	\$ 181,37
611	Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 2.624,84	\$ 3.263,48
612	Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ -1.796,45	\$ -1.104,28
615	Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1.568,61	\$ 853,69
616	Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ -	\$ -156,60
698	Total Patrimonio Neto	\$ 18.589,27	\$ 18.987,32
699	Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 116.281,75	\$ 115.387,46

Fuente: Superintendencia De Compañías (2021)

Elaboración propia

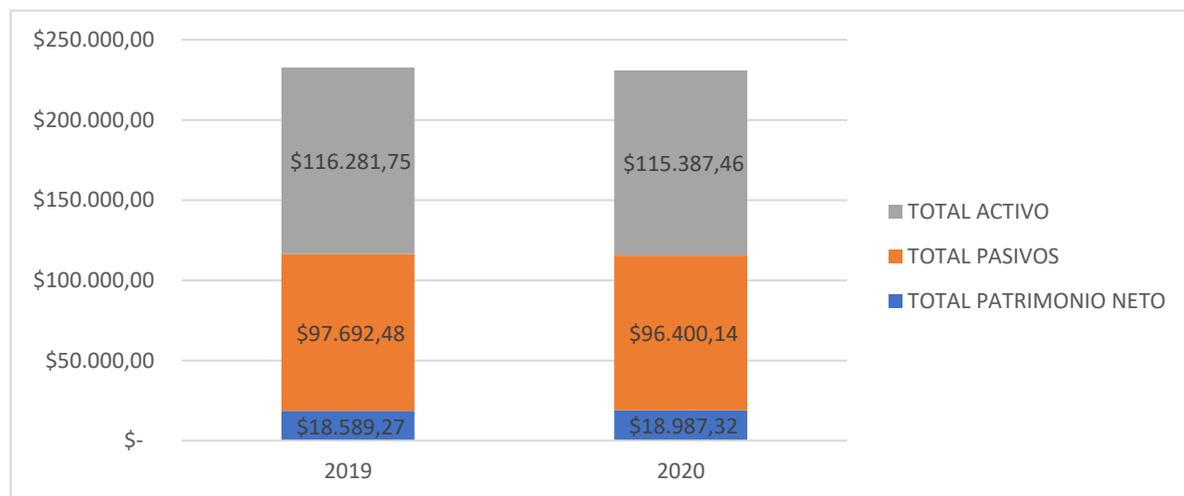


Figura 22: Estructura del estado financiero del Transporte turístico 2019 – 2020

Fuente: Investigación Propia

En la estructura financiera de las empresas de transporte turístico se aprecia que existe una proporcionalidad adecuada entre las cuentas de pasivo y patrimonio, debido a que los pasivos financian la mayor parte de la operación del Activo, sin embargo es importante que el patrimonio no disminuya drásticamente y mantenga una participación significativa para que se produzca un equilibrio adecuado.

4.2.1.1. Análisis horizontal

Tabla 35:
Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal

Cod.	EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIO	
		VARIACIÓN ABSOLUTA 2019-2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	-\$803,56	-30,22%
315	Cuentas y documentos por cobrar comerciales corrientes no relacionadas	\$9.983,55	69,73%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-\$730,85	0,00%
318	Otras cuentas por cobrar a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	\$72,29	1,72%
336	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	-\$652,28	0,00%
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	\$321,01	0,87%
361	Total, activo corriente	\$7.758,53	3,62%
375	Vehículos equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$5.410,91	19,68%
384	Del costo histórico antes de represiones o revaluaciones	-\$14.063,74	47,89%
449	TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	-\$8.652,82	6,39%
499	TOTAL, ACTIVO	-\$894,29	8,60%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes relacionadas	\$3.650,00	-11,36%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	\$1.120,30	19,90%
521	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes otras no relacionadas	\$22.773,80	-10,61%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	\$168,00	20,00%
528	Porción corriente de obligaciones emitidas	\$45,21	0,00%
532	Obligaciones impuesto a la renta por pagar del ejercicio corriente	\$42,79	20,00%
533	Pasivos corrientes por beneficios a los empleados participación trabajadores por pagar del ejercicio	-\$122,00	-26,06%
534	Obligaciones con el IESS	-\$473,09	-53,48%
536	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	-\$556,72	-26,22%

549	Otros pasivos corrientes otros	-\$71,84	-45,58%
550	TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	\$26.576,65	1505,08%
557	Otros documentos por pagar no corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital loc	-\$6.601,01	-20,20%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes otras relacionadas	-\$25.232,23	-20,00%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	-\$27.868,98	-27,29%
599	TOTAL, PASIVOS	-\$1.292,34	-2,86%
601	Capital suscrito y/o asignado	\$0,00	0,00%
603	Aportes de socios o acción futura capital	-\$91,95	-2,14%
604	Reserva legal	\$30,71	19,49%
610	Superávit por revaluación de inversiones	\$0,00	0,00%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	\$638,64	6,11%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	\$692,17	-9,67%
615	Utilidad del ejercicio patrimonio	-\$714,92	-36,53%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	-\$156,60	20,00%
698	TOTAL, PATRIMONIO NETO	\$398,05	-35,35%
699	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	-\$894,29	8,60%

Fuente: (Superintendencia De Compañías, 2021)
Elaboración Propia

Análisis:

Según la NIIF el efectivo refleja todo el dinero que dispone la empresa, y el equivalente de efectivo son inversiones a corto plazo y que son fácilmente convertibles en importes de efectivo (IASB, 2015). La cuenta de efectivo y equivalente de efectivo de las empresas del transporte turístico presentan una disminución del 30,22% para el año 2020, reflejando un agudo problema de liquidez.

Lo datos expuestos evidencian el nivel de afectación que sufrieron estas empresas a raíz de la pandemia del Covid-19 y de las resoluciones emitidas por el COE, empeorando la capacidad de pago de manera oportuna.

Cuando existe un excedente de efectivo las empresas pueden obtener rentabilidad a través de inversiones a corto plazo, sin embargo, es notorio que en el año 2020 estas empresas no pudieron obtener este tipo de ingresos extras no operacionales.

Continuando con este análisis, las cuentas y documentos por cobrar presentan un aumento significativo del 69,73% entre el año 2019 y 2020. Esto explica el motivo por el cual la cuenta de efectivo y equivalentes es baja, es decir que, las empresas del transporte turístico sacrificaron la liquidez de sus negocios para ofrecer facilidades de pagos o créditos, con la finalidad de mantener la afluencia de clientes. Esta estrategia irrefutablemente lo implementaron con la finalidad de enfrentar la crisis generada por la pandemia y poder mantenerse en el mercado obteniendo la resiliencia.

Por otro lado, la cuenta crédito tributario permite visualizar el nivel de compras y ventas efectuadas en el año 2020, reflejando que existe un ligero incremento en el crédito tributario a favor del sujeto pasivo de 0,87%, esto significa, que las compras destinadas para la producción y comercialización de bienes de las empresas de transporte turístico han sido mayores que las ventas o servicios prestados, evidenciado una baja en las ventas.

Referente a la cuenta de vehículo, se aprecia un incremento del 19,68%, sin embargo, este aumento no refleja la realidad de todas las empresas, debido a que la empresa Viajamos Juntos fue la única de la muestra que logró aumentar sus activos fijos, posiblemente a través de financiamiento para aprovechar la baja de precios que se presentó en el mercado automotriz. Por otro lado, la mayoría de los establecimientos no registra ninguna variación en esta cuenta.

Con respecto a cuentas y documentos por pagar se reconoce que únicamente 2 de 5 empresas aumentaron sus cuentas por pagar a terceros, siendo suficientes para alterar el estado consolidado en 10,91%. Es importante hacer un énfasis en la empresa Imbatrasturis

que aumentó sus deudas en 18.750,00 dólares sin un beneficio o mejora en sus activos. En un inicio se analizó la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo concluyendo que existe una falta de liquidez, y la escasez de dinero provoca que las empresas busquen desesperadamente fuentes de financiamiento para seguir operando sin considerar las consecuencias a largo o corto plazo que esto pueda causar.

La cuenta otros documentos por pagar corrientes a accionistas muestra que los socios tuvieron la necesidad de aportar con su dinero personal para que la empresa pueda mantenerse ante la crisis, estas aportaciones incrementaron las deudas con los accionistas en un 19,90%, es decir que, en lugar de acudir a una institución financiera para obtener recursos a un determinado interés (que por lo general son elevados), implementaron la estrategia de recibir fondos de los mismos socios, con la finalidad de buscar el bienestar de la empresa. Este fenómeno o estrategia es muy común entre las empresas de transporte debido a que los socios son los que contribuyen con sus vehículos, y con el objetivo de mantener el valor de las acciones se ven en la necesidad de aportar con su dinero propio.

Acercas de la cuenta de beneficios a los empleados se aprecia una reducción aproximada del -53,48% sobre los beneficios a empleados en todas las empresas del transporte turístico, esto se traduce en un aumento de despidos repentinos. Para lograr este tipo de despidos masivos los empresarios se acogieron a la ley Humanitaria que estaba vigente en tiempo de pandemia. Este escenario se contrasta con la pregunta número 4 de la encuesta que expone una reducción del 22% de empleados en el año 2020.

La mayoría de las empresas analizadas presentan una disminución significativa en sus utilidades, evidenciando que la pandemia del Covid-19 conjuntamente con las restricciones emitidas por el COE Nacional y Cantonal perjudicaron gravemente a este sector, no obstante, una variación negativa no siempre significa que es malo, en este caso se puede apreciar que la utilidad disminuyó en -36,53%, sin embargo, las pérdidas disminuyeron en un -20,00%, evidenciando que a pesar de la crisis, los transportistas turísticos lograron generar utilidad, no en las mismas magnitudes que en el 2019, pero lo suficiente para mantenerse y desarrollar resiliencia ante la presente crisis, además refleja la capacidad que tienen estas empresas para adaptarse y enfrentar nuevos retos.

4.2.1.2. Análisis vertical

Este tipo de análisis permite conocer el porcentaje de participación que tienen cada cuenta en los estados financieros, para ello, de igual manera que en el análisis horizontal, se procedió a promediar los estados financieros de las 5 empresas que pertenece al transporte turístico.

A continuación, se muestra el estado financiero consolidado para realizar el respectivo análisis vertical

Tabla 36:

Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal

COD	EMPRESAS DE TRASPORTE TURISTICO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ANALISIS VERTICAL 2019-2020	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	6,81%	4,09%
315	Cuentas y documentos por cobrar comerciales corrientes no relacionadas	2,48%	10,27%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	0,00%	-0,53%
318	Otras cuentas por cobrar a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	0,44%	0,49%
336	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	0,44%	0,20%
337	crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	1,12%	1,53%
358	Primas de seguro pagadas por anticipado	0,19%	0,0%
361	TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	11,45%	16,04%
373	Muebles y enseres	0,89%	0,99%
374	Equipo de computación y software	0,53%	0,36%
375	vehículos equipos de transporte y equipo caminero móvil	138,50%	155,26%
384	Del costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	-51,37%	-72,65%
449	TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	88,55%	83,96%
499	TOTAL, ACTIVO	100,00%	100,00%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionadas	0,12%	2,80%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	19,18%	20,60%
521	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes otras no relacionadas	0,27%	16,95%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	0,00%	0,15%

528	Porción corriente de obligaciones emitidas	0,00%	0,03%
532	Obligaciones impuesto a la renta por pagar del ejercicio corriente	0,00%	0,02%
533	Pasivos corrientes por beneficios a los empleados participación trabajadores por pagar del ejercicio	0,11%	0,04%
534	Obligaciones con el IESS	0,52%	0,13%
536	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	0,43%	0,11%
549	Otros pasivos corrientes otros	0,07%	0,01%
550	TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	20,70%	40,86%
553	Cuentas y documentos por pagar comerciales largo plazo relacionados locales	24,37%	19,55%
557	Otros documentos por pagar no corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital loc	19,81%	20,20%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes otras relacionadas	19,47%	0,00%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	63,65%	39,74%
599	TOTAL, PASIVOS	84,35%	80,60%
601	Capital suscrito y/o asignado	0,72%	0,75%
603	Aportes de socios o acción futura capital	12,54%	15,40%
604	Reserva legal	0,12%	0,17%
610	Superávit por revaluación de inversiones	0,00%	0,00%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	2,21%	3,30%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-1,03%	-0,67%
615	Utilidad del ejercicio patrimonio	1,08%	0,76%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	0,00%	-0,31%
698	TOTAL, PATRIMONIO NETO	15,65%	19,40%
699	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis

En primer lugar, se analizará la participación que tienen las cuentas más importantes del activo. Diagnosticándose que la cuenta de vehículos posee mayor peso con relación al activo total, ya que representa el 87,37% en el año 2019 y el 82.60% en el 2020, en esta cuenta se percibe una pequeña disminución del 5%, no obstante, esta disminución no representa un cambio significativo o de gran importancia, reflejando que estas empresas lograron mantener su flota de vehículos en la misma cantidad que en el año 2019. Por lo expuesto, el activo no corriente en el año 2020 representa el 83.96% convirtiéndose en el elemento principal de la estructura económica de la empresa, lo que garantiza la solidez y estabilidad de la sociedad en común.

Por otro lado, la participación que tienen los activos corrientes en este grupo de empresas del transporte turístico no es favorable, debido al bajo índice en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo, mismo que alcanza el 6,81% en el 2019, quedando en el 4,09% en el año 2020. Estos porcentajes no son saludables financieramente, ya que, visto desde otro punto, de los 100 dólares en la cuenta de activos la empresa únicamente tiene 4 dólares en efectivo para cubrir gastos para sus operaciones diarias, es decir, que estas empresas tienen problemas de liquidez.

De la misma manera se observa un incremento de las cuentas y documentos por cobrar de 2,48% en el 2019 al 10,27% en el 2020, reflejando que estas empresas han adoptado políticas flexibles de cobro, otorgando facilidades de pago a sus clientes, no obstante, colateralmente han incrementado el riesgo de obtener una cartera de clientes morosa.

En un Estado Financiero el uso y apalancamiento adecuado es primordial, es decir, los derechos que tiene una empresa deben ser adecuadas a sus obligaciones, sin embargo, en las empresas del sector turístico los pasivos constituyen el 80,60% para el año 2020, en otras palabras, de todos los activos que tienen la empresa el 40,86% está comprometido en deudas a corto plazo y el 39,74% en deudas a largo plazo. Poniendo en evidencia la inestabilidad económica y riesgo financiero que enfrentan estas empresas.

Las cuentas del pasivo con mayor participación son las cuentas por pagar a proveedores y las cuentas por pagar a accionistas. Finalmente se observa que las utilidades han disminuido, ya que en el año 2019 fue de 1,08% mientras que en el año 2020 descendió a 0,76%.

4.2.1.3. Indicadores

A través de los indicadores se analizarán temas específicos dentro del Estado Financiero, para ello se procedió a realizar un Estado Financiero promedio de las 5 empresas de la actividad del transporte turístico.

A continuación, se analizarán los indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión.

Tabla 37:
Tabla de indicadores del transporte turístico

Factores	Indicadores Técnicos	Fórmula	2019	2020
I. LIQUIDEZ	1, Liquidez Corriente	Activo Corriente (361)/ Pasivo Corriente (550)	0,51	0,39
	2. Fondo de rotación	Activo Corriente (361) -Pasivo Corriente (550)	-11604,22	-30422,33
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo	Pasivo Total (599) / Activo Total (499)	0,84014	0,83545
	2. Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total (599) / Patrimonio (698)	5,26	5,08
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio (698) / Activo Fijo Neto (373+374+375+384)	0,17813	0,19839
	4. Apalancamiento Financiero	(UAI (1075) / Patrimonio (698)) / ((UAI (1040) / Activos Totales (499))	94,70	-1,40
III. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	(Utilidad Neta (1099) / Ventas (1005)) * (Ventas (1005) / Activo Total (499)	0,16	0,004
	2. Margen Bruto	Ventas Netas (1005) – Costo de Ventas (7991) / Ventas (1005)	0,80	0,63
	3. Margen Operacional	Utilidad Operacional (1040) / Ventas (1005)	0,008	-0,037
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	Utilidad Neta (1099) / Ventas (1005)	0,125	0,0062
	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	(Utilidad Operacional (1040) / Patrimonio (698)	0,066	-0,152
IV. GESTION	1. Rotación de Cartera	Ventas / Cuentas por Cobrar	45,264	5,922
	2. Rotación de Ventas	Ventas / Activo Total	1,250	0,677
	3. Período Medio de Cobranza	(Cuentas por Cobrar * 365) / Ventas	8,064	61,638
	4. Impacto de la Carga Financiera	Gastos Financieros / Ventas	0,000273	-0,000707

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

a) Indicadores de liquidez

$$\text{Liquidez corriente 2019} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$11.921,69}{\$23.525,90} = 0,51$$

$$\text{Liquidez corriente 2020} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$19.680,22}{\$50.102,55} = 0,39$$

El objetivo de este indicador es medir la capacidad que tienen las empresas para cubrir deudas a corto plazo o menores a un año, lo ideal en este tipo de indicadores es que el resultado sea mayor a 1, sin embargo, se puede apreciar que este grupo de empresas ya venían presentando problemas de liquidez desde el año 2019, esta situación se empeoró con la llegada de la pandemia en el 2020 reduciéndose hasta llegar a un 0,39%. Estos resultados muestran la incapacidad que tienen estas empresas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, en otras palabras, por cada dólar que se tiene de deuda estas empresas alcanzan a cubrir únicamente 0,39 centavos. Según la pregunta número 1 de la encuesta se identificó que el 56% de las empresas operaron en el año 2020 en un 50% de su capacidad total lo que contribuyó a la reducción del índice de liquidez.

$$\text{Fondo de rotación} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Fondo de rotación 2019} = \$11.921,69 - \$23.525,90$$

$$\text{Fondo de rotación 2019} = -11604,22$$

$$\text{Fondo de rotación 2020} = \$19.680,22 - \$50.102,55$$

$$\text{Fondo de rotación 2020} = -30422,33$$

Este indicador muestra la cantidad de activos corrientes que no está financiada por deudas a corto plazo. Revelando que desde el año 2019 el resultado ha sido negativo con un total de \$-11604,22, mientras que para el año 2020 este valor decreció a \$-30422,33,

demostrando un agudo problema de liquidez ya que estas empresas no poseen los recursos necesarios para hacer frente a sus deudas u obligaciones a corto plazo.

b) Indicadores de solvencia

$$\text{Endeudamiento del activo 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$97.692,48}{\$116.281,75} = 0.840 = 84\%$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$96.400,14}{\$115.387,46} = 0.835 = 84\%$$

Este indicador permite visualizar la cantidad de bienes que se han obtenido con recursos propios y a través de deudas con acreedores. Los resultados de este indicador muestran que el 84% de sus activos han sido obtenidos a través de financiamiento externo, mientras que el 16% con recursos propios de la empresa, apreciándose que este grupo de empresas mantienen un alto compromiso de pago con sus proveedores mucho antes de la pandemia ya que la mayor parte de su actividad es financiada por terceros. Este resultado no siempre expone que la empresa se encuentra mal económicamente ya que el endeudamiento es una herramienta que permite apalancarse y obtener beneficios (este indicador será analizado posteriormente).

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$97.692,48}{\$18.589,27} = 5,26$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$96.400,14}{\$18.987,32} = 5,08$$

El índice del endeudamiento patrimonial permite conocer la cantidad de dinero comprometido con acreedores por cada acción que poseen los socios, es decir que por cada dólar del patrimonio, la empresa mantiene una deuda aproximadamente de 5 dólares, ratificando que estas empresas del transporte turístico poseen un sobreendeudamiento con sus acreedores, no obstante, este problema no es causado principalmente por la pandemia surgida en el año 2020 ya que este fenómeno se viene produciendo desde el año 2019.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2019} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$18.589,27}{\$169.831,24} = 0,109$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2020} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$18.987,32}{\$175.242,16} = 0,108$$

Este indicador muestra la cantidad del dinero propio que se utilizó para adquirir un activo fijo o maquinaria para la producción, exponiendo que el 11% de los activos de la empresa pudieron financiarse con recursos propios, es decir que, por cada dólar del activo fijo, 0,11 centavos se podían pagar con el dinero propio de la empresa. Es evidente que existe un grave problema de liquidez en las empresas del transporte turístico, no obstante, lograron cubrir este déficit del 89% de los activos fijos a través del endeudamiento.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2019} = \frac{\$18.484,41 / \$18.589,27}{\$1.220,92 / \$116.281,75} = 94,70$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2020} = \frac{\$664,17 / \$18.987,32}{\$-2.880,62 / \$115.387,46} = -1,40$$

Este indicador permite conocer los beneficios que obtienen las empresas del transporte turístico al endeudarse con terceros. En el año 2019 se aprecia un resultado del 94,70 demostrando que el endeudamiento permitió que la rentabilidad de la empresa sea mayor, misma rentabilidad que no se hubiese alcanzado sin endeudamiento. Por otro lado, en el año 2020 se aprecia un escenario opuesto, el resultado es de -1,40 de mostrando que el endeudamiento con los acreedores es perjudicial para la empresa ya que la deuda se volvió insostenible debido a que no se está recibiendo rentabilidad alguna por estas deudas, recayendo en un agudo problema de sobre endeudamiento con terceros.

c) Rentabilidad

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont) 2019} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont) 2019} = \frac{\$18.138,81}{\$145.343,47} * \frac{\$145.343,47}{\$116.281,75} = 0,16$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont) 2020} = \frac{\$484,70}{\$78.134,38} * \frac{\$78.134,38}{\$115.387,46} = 0,004$$

Este indicador permite conocer la capacidad que tienen los activos para producir utilidades. Evidenciando que para el año 2019 los activos de este grupo de empresas pertenecientes a la actividad del transporte turístico generaron un 16% en la producción de utilidades, mientras que para el año 2020 este indicador se desplomo hasta llegar al 0,04%, revelando que los activos de estas empresas no pudieron generar utilidades significativas. Las medidas económicas y restrictivas que emitió el COE Nacional y cantonal coadyuvaron a que los activos de estas empresas entren en un estado inactivo o de tiempo ocioso, motivo por lo cual las utilidades bajaron en el año 2020.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de venta}}{\text{Venta}}$$

$$\text{Margen bruto 2019} = \left(\frac{\$145.343,47 - \$29.668,47}{\$145.343,47} \right) = 0,80$$

$$\text{Margen bruto 2020} = \$78.134,38 - \left(\frac{\$78.134,38 - \$28.940,00}{\$78.134,38} \right) = 0,63$$

Este indicador permite conocer la rentabilidad que se obtiene con relación a los costos de ventas y la capacidad que tienen este grupo de empresas para cubrir los gastos de sus operaciones diarias u operativos. Evidenciando que en el año 2019 los transportistas lograron generar el 80% de rentabilidad o margen bruto, mientras que para el año 2020 se aprecia una reducción del 17%, es decir que se logró una rentabilidad sobre las ventas del

63%. Esto expresa que en el año 2020 lograron cubrir sus costos de ventas de manera eficiente y aun así generar rentabilidad bruta del 63%, sin embargo, esto no significa que este grupo de empresas están generando utilidades, ya que aún faltan otros gastos que se deben cubrir y que se analizarán posteriormente.

$$\text{Margen operacional 2019} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$1.220,92}{\$145.343,47} = 0,008$$

$$\text{Margen operacional 2020} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$-2.880,62}{\$78.134,38} = -0,037$$

El margen operacional muestra si estas empresas son o no lucrativas, mostrando que la rentabilidad para el año 2019 apenas alcanzó el 0.8% de rentabilidad final, mientras que para el 2020 el escenario fue desalentador, ya que este indicador decreció hasta llegar a - 3,7%, motivo por el cual se afirma que en el año 2020 esta actividad del transporte turístico no fue lucrativo o rentable.

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2019} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$18.138,81}{\$78.134,38} = 0,125$$

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2020} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$484,70}{\$78.134,38} = 0,0062$$

Este indicador permite conocer la utilidad que generan estas empresas por cada unidad vendida o en este caso por cada servicio prestado, obteniendo como resultado que por cada servicio prestado se generó 12,5% de rentabilidad para el año 2019, representando una cifra rentable para estas empresas, no obstante, para el año 2020 esta cifra decreció significativamente a 0,6 % de rentabilidad, demostrando que no existió réditos debido a la poca o escasa demanda de estos servicios.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019} = \frac{\$1.220,92}{\$18.589,27} = 0,066$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2020} = \frac{\$-2.880,62}{\$18.987,32} = -0,152$$

Este indicador ofrece información importante para los socios o accionistas, ya que mide la rentabilidad que genera su capital invertido, obteniéndose como resultado que para el año 2019 la rentabilidad operacional del patrimonio fue del 6%, mientras que en el año 2020 no existió rentabilidad, ya que el resultado de este indicador refleja un -0,152%, manteniendo similitud con el indicador del margen operacional que enuncia la falta de rentabilidad.

d) Gestión

$$\text{Rotación de cartera 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$145.343,47}{\$3.210,99} = 45,26$$

$$\text{Rotación de cartera 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$78.134,38}{\$13.194,54} = 5,922$$

Este indicador permite visualizar el número de veces que se movió la cuenta por cobrar durante el año, evidenciando que existió un promedio de 45 giros o movimientos en el año 2019, mientras que para el año 2020 la rotación de la cartera disminuyó a un promedio de 5 veces por año, lo que significa que en tiempos de pandemia esta cuenta se mantuvo en poco movimiento por mucho tiempo, es decir, que no se mejoró la gestión de cobros en el año 2020.

$$\text{Rotación de Ventas 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$145.343,47}{\$116.281,75} = 1,250$$

$$\text{Rotación de Ventas 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$95.707,24}{\$115.387,46} = 0,677$$

Este indicador mide el número de veces que se utilizan los activos para generar un determinado volumen de ventas, evidenciando deficiencias en la administración de este grupo de empresas, ya que las ventas deberían ser lo más alto posible del valor de los activos totales, siendo que para el 2019 únicamente se obtuvo una rotación de 1,25 veces, mientras que para el año 2020 decreció a 0.67 veces en todo el año.

$$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2019} = \frac{\$3.210,99 * 365}{\$145.343,47} = 8,064$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2020} = \frac{\$13.194,54 * 365}{\$95.707,24} = 61,638$$

Este indicador muestra el nivel de gestión que poseen estas empresas para lograr convertir las cuentas por cobrar en liquidez o dinero en efectivo, obteniendo como resultado que en el año 2019 el periodo medio de cobranza fue de 8,064 veces al año, mientras que el año 2020 este valor aumento a un promedio de 61 veces al año, a primera vista se deduciría que la gestión de cobranza mejoró, no obstante, el volumen de cuentas por cobrar creció de manera exponencial, razón por la cual este grupo de empresas destino mucho esfuerzo para convertir en liquidez sus cuentas por cobrar

4.2.2. Operadoras Turísticas

En este segmento se analizarán los estados financieros de las 10 empresas que forman parte de las actividades de operadoras turísticas de los años 2019 y 2020. Para efectos de análisis se procedió a promediar los valores con la finalidad de obtener un solo estado financiero consolidado para un mejor análisis.

A continuación, se presenta el estado financiero consolidado

Tabla 38:
Estado financiero consolidado de transporte para análisis horizontal

COD.	EMPRESAS DE OPERADORAS TURISTICAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$16.872,92	\$16.775,51
312	Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes Relacionados Locales	\$,00	\$518,29
314	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad	\$,00	-\$219,31
315	Relacionadas cuentas Y Documentos Por Cobrar locales	\$7.103,07	\$,00
317	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad	-\$211,84	\$,00
318	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes	\$31,72	\$,00
322	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente Relacionados Locales	\$4.830,08	\$4.669,41
325	Otras No Relacionadas Locales	\$70,03	\$,00
336	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Iva	\$1.180,80	\$1.266,60
337	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$431,33	\$792,61
338	Activos Por Impuestos Corrientes Otros	\$838,18	\$8,10
360	Otros Activos Corrientes	\$83,21	\$40,00
361	Total Activo Corriente	\$31.229,49	\$23.851,21
362	Terrenos (Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones)	\$2.100,00	\$2.100,00
364	Edificios Y Otros Inmuebles Excepto Terrenos (Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones)	\$5.580,00	\$5.580,00
368	Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo histórico Antes De Re-expresiones	\$948,45	\$948,45
373	Muebles Y Enseres	\$1.854,79	\$1.829,34
374	Equipo De computación Y Software	\$1.619,64	\$1.245,08
375	vehículos Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Movil	\$1.549,11	\$1.549,11
383	Otras Propiedades Planta Y Equipo	\$6.974,57	\$6.974,57
384	Del Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones	-\$12.689,84	-\$13.871,73
386	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Propiedades, Planta Y Equipo	-\$77,90	-\$87,90
388	Marcas, Patentes, Licencias Y Otros Similares	\$467,10	\$467,10
392	(-) Amortización Acumulada De Activos Intangibles	-\$467,10	-\$467,10
445	Otros Activos No Corrientes	\$6.003,72	\$6.003,72
449	Total Activo No Corriente	\$13.862,54	\$12.270,65
499	Total Activo	\$45.092,03	\$36.121,85
511	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corrientes	\$16,07	\$,00
513	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$8.103,96	\$1.542,89
514	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corrientes	\$64,73	\$106,75
515	Otros Documentos Por Pagar Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$490,90	\$2.304,24
521	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$1.076,33	\$297,80
523	Obligaciones Con Instituciones Financieras - Corrientes	\$201,23	\$91,27

525	Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relacionadas Locales	\$2.495,08	\$1.247,29
532	Otros Pasivos Financieros Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$534,19	\$,00
533	Pasivos Corrientes Por Beneficios A Los Empleados Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio	\$421,65	\$,00
534	Obligaciones Con El IESS	\$343,01	\$213,59
536	Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$1.703,38	\$764,16
545	Anticipos De Clientes	\$,00	\$2.278,99
549	Otros Pasivos Corrientes Otros	\$192,34	\$271,55
550	Total Pasivos Corrientes	\$15.642,85	\$9.118,53
559	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes Relacionados Locales	\$1.830,27	\$1.830,27
573	Provisiones Para Jubilación Patronal	\$5.245,67	\$5.229,19
574	Provisiones Para Desahucio	\$1.753,06	\$1.042,71
588	Otros Pasivos No Corrientes Otros	\$,00	\$3.169,91
589	Total Pasivos No Corriente	\$8.828,99	\$11.272,08
599	Total Pasivos	\$24.471,84	\$20.390,61
601	Capital Suscrito Y/O Asignado	\$3.250,00	\$3.250,00
603	Aportes De Socios O acción Futura Capital	\$3.355,53	\$3.378,02
604	Reserva Legal	\$1.300,46	\$1.372,46
605	Reserva Facultativa	\$119,00	\$119,00
606	Otras Reservas	\$1.163,63	\$5.357,28
611	Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$11.100,31	\$12.854,09
612	Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	-\$4.823,43	-\$5.555,59
615	Resultados Acumulados Utilidad Del Ejercicio	\$6.078,88	\$16,59
616	Perdida Del Ejercicio Patrimonio	-\$924,20	-\$5.060,52
698	Total Patrimonio Neto	\$20.620,18	\$15.731,24
699	Total Pasivo Y Patrimonio	\$45.092,03	\$36.121,85

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)



Figura 23: Estructura del estado financiero de Operadoras turísticas 2019 – 2020

Fuente: Investigación Propia

Se aprecia en la estructura financiera de las empresas de Operadoras turísticas que existe una proporcionalidad adecuada entre las cuentas de pasivo y patrimonio, debido a que el patrimonio y el pasivo mantienen una participación significativa de los activos, demostrando una adecuada gestión de la gerencia. Además, se aprecia una disminución significativa de los activos en el año 2020 que pudo ser causada por la pandemia del Covid-19, mismos que serán analizados de manera detallada más adelante.

4.2.2.1. Análisis horizontal

Tabla 39:
Estado financiero consolidado de Operadoras

COD.	EMPRESAS DE OPERADORAS TURISTICAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIO	
		VARIACIÓN ABSOLUTA 2019-2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	-\$97,41	-1,27%
312	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionados locales	\$518,29	20,00%
314	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-\$219,31	-10,00%
315	Relacionadas cuentas y documentos por cobrar locales	-\$7.103,07	-30,00%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-\$211,84	10,00%
318	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes	-\$31,72	-10,00%
322	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente relacionados locales	-\$160,67	-0,33%
325	Otras no relacionadas locales	-\$70,03	-20,00%
336	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA	\$85,79	202,46%
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	\$361,28	-3,85%
338	Activos por impuestos corrientes otros	-\$830,08	-20,00%
360	Otros activos corrientes	-\$43,21	-10,00%
361	Total activo corriente	-\$7.378,28	3,59%
373	Muebles y enseres	-\$25,45	-10,00%
374	Equipo de computación y software	-\$374,55	-9,02%
384	Del costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones	\$3.472,59	-27,59%
386	(-) deterioro acumulado del valor de propiedades, planta y equipo	-\$10,00	1,28%
449	Total, activo no corriente	-\$1.591,89	-28,11%
499	Total activo	-\$8.970,17	-10,83%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados locales	-\$6.561,07	-34,69%
514	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	\$42,02	5,06%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	\$1.813,34	36,94%

521	Otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales	-\$778,53	-21,83%
523	Obligaciones con instituciones financieras – corrientes	-\$109,95	-5,46%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	-\$1.247,79	-8,29%
532	Otros pasivos financieros impuesto a la renta por pagar del ejercicio	-\$534,19	-30,00%
533	Pasivos corrientes por beneficios a los empleados participación trabajadores por pagar del	-\$421,65	-40,00%
534	Obligaciones con el IESS	-\$129,42	-27,06%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	-\$939,22	0,57%
545	Anticipos de clientes	\$2.278,99	10,00%
549	Otros pasivos corrientes otros	\$79,22	87,65%
550	TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	-\$6.524,32	-22,03%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes relacionados locales	\$0,00	0,00%
573	Provisiones para jubilación patronal	-\$16,48	-0,03%
574	Provisiones para desahucio	-\$710,34	-4,05%
588	Otros pasivos no corrientes otros	\$3.169,91	10,00%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	\$2.443,09	-0,82%
599	TOTAL, PASIVOS	-\$4.081,23	-17,13%
601	Capital suscrito y/o asignado	\$0,00	0,00%
603	Aportes de socios o acción futura capital	\$22,49	1,29%
604	Reserva legal	\$72,00	1,25%
605	Reserva facultativa	\$0,00	0,00%
606	Otras reservas	\$4.193,64	36,04%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	\$1.753,77	15,06%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-\$732,16	-0,12%
615	Resultados acumulados utilidad del ejercicio	-\$1.868,64	-44,08%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	\$21,51	13,23%
698	TOTAL, PATRIMONIO NETO	-\$4.888,94	24,53%
699	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	-\$8.970,17	-10,83%

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis

En las actividades de Operación turística se puede apreciar que el efectivo y equivalentes de efectivo ha disminuido en -1,27% lo que representa una cantidad poco significativa o relevante, es decir, no ha sufrido mayor cambio con relación al año 2019, reflejando que estas empresas a pesar de la crisis generada por el Covid-19 han tenido la capacidad de disponer de liquidez suficiente para cubrir todas sus operaciones. Esto debido a que estas empresas lograron operar en tiempo de pandemia con un aforo limitado permitiéndoles mantener un flujo de ingreso constate.

Con respecto a cuentas y documentos por cobrar se aprecia un incremento de 20,00%, no obstante, esta cifra revela únicamente la realidad de dos empresas que son Recotuor e Intipungo quienes aumentaron su cartera de cobranzas al 100%, sin embargo, las demás empresas (8 establecimientos) no mostraron ningún cambio en esta cuenta, revelando en forma general, que las empresas de este sector no modificaron sus políticas de cobro, como por ejemplo: el cobro del precio total del tour antes del iniciar el viaje; motivo por el cual lograron mantener sus ingresos y sus cuentas por cobrar sin cambios significativos.

Por otro lado, la cuenta crédito tributario por IVA muestra un incremento desmedido de aproximadamente 202,46% de un periodo a otro, este escenario no es bueno, debido a que las transacciones principales de estas empresas fueron adquisiciones o compras, en consecuencia, las ventas fueron inferiores a las compras, provocando un saldo a favor por concepto de crédito tributario.

Dentro de los activos fijos se encuentra la cuenta de muebles y enseres y equipo de computación, que muestran una disminución del -10,00% y -9,02% respectivamente, sin embargo, estos valores representan únicamente a la empresa Lago Tour, en la que se evidencia que se ha desprendido de sus activos fijos con la finalidad de obtener mayor liquidez en tiempos de pandemia, no obstante, las 9 empresas de la actividad de operadoras turísticas mantuvieron sus activos sin que exista variación alguna.

Con respecto a las cuentas y documentos por pagar relacionadas, se aprecia un aumento del 5,06% en relación con el año anterior, mientras que las no relacionadas manifiestan una disminución del -34,69%, exponiendo que estas empresas prefirieron deshacerse del dinero en efectivo con la finalidad de pagar sus deudas a corto plazo logrando así disminuir sus cuentas por pagar a proveedores.

También se aprecia un incremento de la cuenta por pagar a accionistas del 36,94% evidenciando que estas empresas recurrieron a los aportes por parte de los socios como alternativa para financiarse y como estrategia para sobrellevar la crisis generada por la pandemia. Este tipo de actividades es generalmente muy común en este tipo de empresas del transporte y operadoras turísticas.

Por otro lado, los beneficios a empleados y las obligaciones con el IESS se aprecia que ha disminuido en un -27,06% aproximadamente, dejando en evidencia el despido de empleados que se ha presentado en el año 2020 y la contratación informal de personal tal como se muestra en la pregunta 4 que expone la reducción de empleados entre el año 2019 y 2020 y la pregunta 6 de la encuesta que evidencia que el 54% de la población encuestada mantiene trabajadores sin contrato y sin seguro social, conjuntamente se aprecia una disminución en la provisión para desahucio que se justifica con la menor cantidad empleados.

Finalmente, este grupo de empresas reportan una disminución considerable de utilidad de un -44,08%, mientras que las pérdidas reportan un aumento del 22,06%, ineludiblemente la pandemia del Covid-19 golpeó fuertemente a este grupo de empresas pertenecientes a operadoras turísticas.

4.2.2.2. Análisis vertical

Tabla 40:

Estado financiero consolidado de operadora turística para análisis vertical

Cod.	EMPRESAS DE OPERADORAS TURISTICAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ANÁLISIS VERTICAL	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	29,42%	37,15%
312	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionados locales	0,00%	0,85%
314	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	0,00%	-0,08%
315	Relacionadas cuentas y documentos por cobrar locales	7,54%	0,00%
317	(-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-0,07%	0,00%
318	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes	1,54%	0,00%
322	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente relacionados locales	1,51%	1,66%
325	Otras no relacionadas locales	0,23%	0,00%
336	crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA	11,35%	20,68%
337	crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	2,51%	6,05%
338	Activos por impuestos corrientes otros	6,03%	0,26%
360	Otros activos corrientes	4,28%	3,41%
361	TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	64,32%	69,98%
362	Terrenos (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	0,66%	0,75%
364	Edificios y otros inmuebles excepto terrenos (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	1,74%	1,98%
368	Maquinaria equipo, instalaciones y adecuaciones (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	6,29%	12,44%
373	Muebles y enseres	60,24%	72,30%
374	Equipo de computación y software	45,61%	58,00%
375	vehículos equipos de transporte y equipo caminero móvil	182,43%	169,77%
383	Otras propiedades planta y equipo	2,18%	2,48%
384	Del costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	-264,24%	-288,33%
386	(-) Deterioro acumulado del valor de propiedades, planta y equipo	-1,11%	-1,50%
388	Marcas, patentes, licencias y otros similares	22,68%	16,45%
392	(-) Amortización acumulada de activos intangibles	-22,68%	-16,45%
445	Otros activos no corrientes	1,88%	2,13%
449	TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	35,68%	30,02%
499	TOTAL, ACTIVO	100,00%	100,00%
511	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	3,46%	0,00%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados locales	10,60%	7,27%

514	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	0,93%	3,16%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	0,15%	0,82%
521	Otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales	2,33%	0,19%
523	Obligaciones con instituciones financieras – corrientes	2,88%	1,56%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	6,77%	14,41%
532	Otros pasivos financieros impuesto a la renta por pagar del ejercicio	3,81%	0,00%
533	Pasivos corrientes por beneficios a los empleados participación trabajadores por pagar del ejercicio	1,66%	0,00%
534	Obligaciones con el IESS	0,61%	0,57%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	3,05%	2,90%
545	Anticipos de clientes	0,00%	4,34%
549	Otros pasivos corrientes otros	3,64%	11,13%
550	Total, pasivos corrientes	39,90%	46,34%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes relacionados locales	0,57%	0,65%
573	Provisiones para jubilación patronal	1,64%	1,86%
574	Provisiones para desahucio	0,55%	0,37%
588	Otros pasivos no corrientes otros	0,00%	102,40%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	2,76%	105,28%
599	TOTAL, PASIVOS	42,66%	151,62%
601	Capital suscrito y/o asignado	77,42%	168,25%
603	Aportes de socios o acción futura capital	71,57%	293,11%
604	Reserva legal	12,28%	11,45%
605	Reserva facultativa	5,78%	4,19%
606	Otras reservas	0,36%	1,90%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	37,99%	60,62%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-124,52%	-468,62%
615	Resultados acumulados utilidad del ejercicio	6,09%	1,09%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	-29,63%	-123,61%
698	TOTAL, PATRIMONIO NETO	57,34%	-51,62%
699	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis

En este Estado Financiero consolidado de las operadoras turísticas, se puede apreciar que los activos corrientes han aumentado, puesto que en el año 2019 esta cuenta representó el 64,32%, mientras que para el año 2020 aumentó al 69,98% del total del activo.

Dentro de los activos corrientes se aprecia que la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo representan el 37,15%, revelando que estas empresas poseen la liquidez suficiente para cubrir sus actividades diarias, esto muestra la buena gestión en este grupo de empresas en tiempos de pandemia y la eficiencia en la mitigación de riesgos.

Otra cuenta que muestra un saldo positivo en este grupo de empresas es el crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA, debido a que muestra un incremento del 11,35% en el año 2019 al 20,68% en el 2020, indica que las compras han sido mayores a las ventas, y esto no es una condición saludable para estas empresas.

En la cuanta de los activos no corrientes se aprecia una disminución entre los dos periodos analizados, puesto que en el año 2019 el saldo fue de 35,68% y en el año 2020 de 30,02%. Al analizar de manera detallada se encontró que las cuentas de maquinaria y equipo, muebles y enseres y equipos de computación han aumentado considerablemente, demostrando la gestión en el uso de recursos de la empresa con la finalidad de mejorar los procesos y calidad de servicio otorgado. No obstante, se aprecia una disminución de 12,66% en la cuenta de vehículo de transporte, revelando que alguna unidad de transporte dejó de operar a causa de la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19.

Por otro lado, la estructura del pasivo y patrimonio en el año 2019 presentó una relación del 42% y 57% respectivamente, reflejando el interés de no contraer deudas, mientras que para el 2020 las deudas o el pasivo aumentó hasta llegar al 151,62% y el

patrimonio disminuyó hasta llegar al -51,62%, esta situación es crítica y representa un alto riesgo financiero, ya que los acreedores son los que tienen la mayor participación sobre los activos, sin embargo al analizar de manera detallada este cambio negativo lo genera una empresa de las 10 denominada IMBAMETRO en la que sus Estados Financieros demuestran que se ha sobre endeudado pasado de una cuenta en cero a obtener un crédito de \$31.699,14, generando un crecimiento de 1023,99%, esta es la razón del incremento acelerado de los pasivos. Por lo expuesto, excluyendo a IMBAMETRO, las empresas de este sector muestran una relación adecuada entre los pasivos y el patrimonio.

En este grupo de empresas se evidencia un incremento favorable con respecto al capital, ya que se aprecia un incremento del 90,83%. Desde este punto de vista, se muestra que ha existido una adecuada gestión financiera por parte de los directivos de las empresas de operación turística.

4.2.2.3. Indicadores

$$\text{Liquidez corriente 2019} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$31.229,49}{\$15.642,85} = 2,00$$

$$\text{Liquidez corriente 2020} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$23.851,21}{\$9.118,53} = 2,62$$

Este indicador permite conocer la capacidad que tienen estas empresas para enfrentar sus deudas a corto plazo con su dinero corriente, evidenciando que las operadoras turísticas han tenido una buena liquidez, ya que, por cada dólar de deuda, estas empresas tuvieron \$ 2,00 dólares en el año 2019, y \$2,65 para el año 2020, demostrando una buena capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Fondo de rotación} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Fondo de rotación 2019} = \$31.229,49 - \$15.642,85 = 14732,68$$

$$\text{Fondo de rotación 2020} = \$23.851,21 - \$9.118,53 = 15586,64$$

Según los resultados de este indicador podemos observar que estas empresas poseen activos que no fueron financiados por deudas y que están generando beneficios para la empresa, debido a que en el año 2019 una vez deducido las deudas corto plazo se mantiene un activo corriente de \$14.732,68, mientras que para el año 2020 este resultado aumentó a \$ 15.586,64. Mantener este indicador por encima del cero, demuestra que estas empresas tienen dinero en efectivo que no está comprometido con deudas a corto plazo, lo que les permite obtener mayores beneficios de esta liquidez.

$$\text{Endeudamiento del activo 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$24.471,84}{\$45.092,03} = 0,54271 = 54\%$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$20.390,61}{\$36.121,85} = 0,56450 = 56\%$$

Las empresas que se dedican a las actividades de operación turística reflejan un nivel de endeudamiento aceptable, debido a que, en el año 2019 del total de los activos, el 54% ha sido financiado por terceros, y así mismo, para el año 2020 aumentó al 56%, demostrando que estas empresas han mantenido un buen nivel de autonomía financiera, en una relación de 50 / 50, es decir que, el 50% ha sido financiado a través de deudas a terceros y el otro 50% a por la empresa.

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$24.471,84}{\$20.620,18} = 1,19$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$20.390,61}{\$15.731,24} = 1,30$$

Lo óptimo para este indicador es que sea menor a 1, sin embargo, este grupo de empresas mantuvieron un indicador cercano a 1, es decir que, cada por dólar del patrimonio se mantiene una deuda de \$1,30, las deudas aún son mayores que el capital de la empresa, no obstante, este grupo de empresas reflejan un menor nivel de endeudamiento en comparación con las empresas de transporte turístico.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2019} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$20.620,18}{\$5023,53} = 4,10$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2019} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$15.731,24}{4.623.53} = 3,40$$

Este indicador muestra un escenario óptimo para las empresas de operación turístico, ya que esta fórmula expresa la cantidad de los activos fijos que se ha financiado o que se pudo financiar con el patrimonio, expresando que el total de los activos fijos se pudieron financiar únicamente con su patrimonio sin necesidad de acudir al endeudamiento con terceros.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2019} = \frac{\frac{\$6.738,55}{\$20.620,18}}{\frac{\$3.569,21}{\$45.092,03}} = 4,13$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2020} = \frac{\frac{\$-3.166,35}{\$15.731,24}}{\frac{\$6.738,55}{\$36.121,85}} = 1,85$$

Este indicador muestra la capacidad que tienen estas empresa para obtener crédito y generar un margen de rentabilidad de estas deudas, dejando en evidencia que el año 2019 el apalancamiento financiero tuvo un nivel alto de 4,13, mientras que para el año 2020 este indicador bajo a 1,85. A pesar que se observa una disminución, las operadoras turísticas lograron obtener rentabilidad con recursos ajenos, demostrando que las utilización de recursos ajenos generó rentabilidad para las empresas de la actividad de operadora turística.

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont) 2019} = \frac{\$6.219,61}{\$63.428,72} * \frac{\$63.428,72}{\$45.092,03} = 0,14$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo (D.P) 2020} = \frac{\$-3.170,50}{\$24.708,97} * \frac{\$24.708,97}{\$36.121,85} = -0,09$$

Desde este punto de vista, se puede apreciar que para el año 2019 los activos generaron una rentabilidad 14%, manifestando un nivel adecuado para estas empresas, no obstante, para el año 2020 este indicador se desplomó a un valor negativo del -0.09, expresándose como una rentabilidad indiferente o nula de los activos sobre las utilidades

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de venta}}{\text{Venta}}$$

$$\text{Margen bruto 2019} = \frac{\$63.428,72 - \$6.169,91}{\$63.428,72} = 0,90$$

$$\text{Margen bruto 2020} = \frac{\$24.708,97 - \$12.593,58}{\$24.708,97} = 0,49$$

El margen bruto para el año 2019 expresa una rentabilidad del 90% sobre los costos de ventas, mientras que para el año 2020 este margen disminuyó al 49%, demostrando que estas empresas poseen la capacidad de cubrir la totalidad de sus costos y gastos operativos y al mismo tiempo generar rentabilidad o ganancia.

$$\text{Margen operacional 2019} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$3.569,21}{\$63.428,72} = 0,056$$

$$\text{Margen operacional 2020} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$-3.927,85}{\$24.708,97} = -0,159$$

Este indicador es importante al momento de analizar la rentabilidad de una empresa o grupo de ellas, debido a que revela el porcentaje de ganancia sobre las ventas una vez deducidas los costos operacionales y los gastos operacionales, demostrando que para el año 2019 está rentabilidad fue de 5,6% siendo un nivel aceptable desde el punto de vista

empresarial, no obstante para el año 2020 se aprecia una disminución de la rentabilidad a un nivel nulo e incluso a un nivel perjudicial para estas empresas ya que para este año este tipo de negocios no se consideraron lucrativos.

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2019} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$6.219,61}{\$63.428,72} = 0,098$$

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2020} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$-3.170,50}{\$24.708,97} = -0,128$$

Este indicador tiene una estrecha relación con el margen operacional expuesto anteriormente, con la diferencia que la rentabilidad neta de ventas refleja resultados más sensibles ya que se compara la utilidad neta del ejercicio con las ventas, es decir, la relación de la rentabilidad que se produce por cada unidad vendida o servicio prestado, por lo expuesto, se evidencia que para el año 2019 la rentabilidad final fue del 9,8%, siendo favorable para estas empresas, sin embargo, en el año 2020 a efectos de las restricciones emitidas por el COE nacional y cantonal, la rentabilidad cayó a un nivel no lucrativo o beneficioso.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019} = \frac{\$3.569,21}{\$20.620,18} = 0,173$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019} = \frac{\$-3.927,85}{\$15.731,24} = -0,250$$

El resultado de este indicador mantiene relación con los 3 indicadores anteriormente expuestos, debido a que en el año 2019 la rentabilidad que les ofrece estas actividades desde el punto de vista de accionistas o socios es del 17%, lo que se considera adecuado, mientras que para el año 2020 a raíz de las medidas económicas y restricciones emitidas por el gobierno nacional, la rentabilidad fue nula e incluso fue perjudicial para los socios

$$\text{Rotación de cartera 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$63.428,72}{\$0} = N/A$$

$$\text{Rotación de cartera 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$24.708,97}{\$518,29} = 47,674$$

En el año 2019 se puede observar que las empresas de la actividad de operación turística no mantuvieron cuentas por cobrar, lo que significa que todas sus ventas se efectuaron con la política de cobro inmediato, razón por la cual este indicador es nulo o no aplica para ese año. Por otro lado, en el año 2020 se aprecia incremento de las cuentas por cobrar, reflejando que las cuentas por cobrar giraron 47,67 veces es decir que la cantidad de 518.29 se convirtió en efectivo 47,67 veces durante el año, apreciándose que estas empresas optaron por incrementar esta estrategia como medidas para enfrentar la crisis económica generada por la pandemia de la Covid-19 y la falta de clientes a causa del pánico o miedo a viajar.

$$\text{Rotación de Ventas 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$63.428,72}{\$45.092,03} = 1,407$$

$$\text{Rotación de Ventas 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$24.708,97}{\$36.121,85} = 0,684$$

Este indicador se interpreta de la siguiente manera: por cada dólar invertido en activos se obtuvieron un total de \$1,47 dólares en ventas en el año 2019, este indicador mientras más alto sea, demuestra un mayor uso eficiente de los activos. en el año 2020 se aprecia un escenario menos alentador, ya que este indicador disminuyó a 0,68 centavos por cada dólar invertido en activos, no obstante, estos indicadores evidencian una buena gestión de activos y eficiencia en la dirección del negocio.

$$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2019} = \frac{0 * 365}{\$63.428,72} = 0,00$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2020} = \frac{\$518,29 * 365}{\$24.708,97} = 7,656$$

Al igual que el indicador de rotación de cartera se aprecia un valor nulo en el año 2019, debido a que este grupo de empresas no mantuvieron cuentas por cobrar. No obstante, para el año 2020 la cuanta por cobrar aumento de 0 a 518 dólares promedio, obteniendo como resultado que estas empresas se demoran 7,65 días para que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo, la estrategia de darle la opción al cliente de pagar por partes en un periodo no mayor a una semana les ayudo a estas empresas a sobrevivir en tiempos de crisis y restricciones.

4.2.3. Alojamiento

A continuación, se analizarán las variaciones presentadas entre el año 2019 y 2020 de 11 empresas que forman parte de las actividades de alojamiento como hoteles, hosterías, hostales, etc. Para efectos de análisis se procedió a promediar los valores de las empresas con la finalidad de obtener un solo estado financiero consolidado para un mejor análisis.

A continuación, se presenta el estado financiero consolidado

Tabla 41:
Estado de situación financiera consolidado de empresas de alojamiento

COD	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$107.671,64	\$59.339,39
315	Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$54.259,48	\$101.855,39
317	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad	-\$13.641,58	-\$19.001,03
325	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes Otras No Relacionadas	\$1.031,91	\$4.924,46
330	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes Otras No Relacionadas	\$1.517,09	\$,00
336	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Iva	\$24.578,51	\$6.790,22
337	Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$3.564,92	\$2.709,12
338	Otros Activos Por Impuestos Corrientes	\$,00	\$278,95
340	Inventario De Materia Prima (No Para La Construcción)	\$9.029,51	\$5.954,92
342	Inventario De Productos Terminados Y Mercadería En	\$,00	\$48,76

Almacén			
343	Inventario De Suministros, Herramientas, Repuestos Y Materiales (No Para La Construcción)	\$33,48	\$194,59
345	Inventario De Obras/Inmuebles En Construcción Para La Venta	\$5.462,63	\$,00
357	Arrendamientos Operativos Pagados Por Anticipado	\$5.616,82	\$3.407,73
358	Primas De Seguro Pagadas Por Anticipado	\$96,66	\$,00
359	Otros Pagados Por Anticipado	\$5.622,16	\$825,26
360	Gastos Pagados Por Anticipado (Prepagados) Otros	\$1.309,29	\$,00
361	Total Activo Corriente	\$205.243,42	\$168.107,65
362	Terrenos (Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones)	\$1.174.384,42	\$1.174.384,43
364	Edificios Y Otros Inmuebles Excepto Terrenos (Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones)	\$3.830.066,54	\$3.830.066,54
365	Ajuste Acumulado Por Re-expresiones O Revaluaciones	\$15.003,36	\$15.003,36
368	Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones)	\$197.362,38	\$208.397,46
372	Construcciones En Curso Y Otros Activos En Transito	\$,00	\$53,00
373	Muebles Y Enseres	\$60.438,04	\$44.063,93
374	Equipo De computación Y Software	\$10.609,09	\$15.706,27
375	Vehículos, Equipo De Transporte Y Caminero Móvil	\$16.164,80	\$8.536,55
376	Por Contratos De Arrendamiento Financiero Terrenos	\$,00	\$1.048,21
383	Otras Propiedades Planta Y Equipo	\$391.955,34	\$392.057,62
384	Del Costo histórico Antes De Re-expresiones O Revaluaciones	-\$681.836,26	-\$819.567,31
385	Del Ajuste Acumulado Por Re-expresiones O Revaluaciones	-\$7.004,82	-\$7.754,98
391	Otros Activos Intangibles	\$327,49	\$51,83
392	Amortización Acumulada Activos Intangibles	-\$166,31	-\$51,83
394	Terrenos	\$192.885,33	\$14.409,09
395	Propiedades De Inversión	\$,00	\$238.663,06
412	Inversiones No Corrientes	\$4.201.393,65	\$6.076.486,47
429	Porción No Corriente De Arrendamientos Financieros Relacionadas	\$,00	\$1.181,82
439	Porción No Corriente De Arrendamientos Financieros No Relacionadas	\$2.621,82	\$2.621,82
440	Activos Por Impuestos Diferidos	\$8.084,33	\$4.771,76
445	Otros Activos No Corrientes	\$13.507,08	\$1.424,01
449	Total Activo No Corriente	\$9.425.796,27	\$11.209.632,60
499	Total Activo	\$9.631.039,70	\$11.377.740,23
511	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corrientes	\$1.308,57	\$,00
513	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$254.386,17	\$272.026,14
515	Otros Documentos Por Pagar Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$46.435,12	\$19.166,92
519	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corrientes	\$747.381,98	\$697.081,44
521	Otras No Relacionadas	\$231.656,99	\$295.867,72
525	No Relacionadas	\$342.265,18	\$328.448,97

532	Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$35.590,44	\$38.945,05
533	Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio	\$26.853,82	\$26.001,01
534	Obligaciones Con El IESS	\$3.965,34	\$3.865,26
535	Jubilación Patronal	\$3.983,20	\$2.100,27
536	Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$16.556,03	\$21.780,96
544	Provisiones Corrientes	\$34.402,27	\$30.392,31
545	Anticipos De Clientes	\$1.297,63	\$2.942,92
549	Otros Pasivos Corrientes Otros	\$2.575,77	\$12.377,93
550	Total Pasivos Corrientes	\$1.748.658,86	\$1.750.996,90
555	Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Largo Plazo No Relacionados Locales	\$2.363,64	\$7.818,18
557	Otros Documentos Por Pagar No Corrientes A Accionistas, Socios, Partícipes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Loc	\$79.891,57	\$82.086,11
559	Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes	\$315.694,46	\$1.197.659,61
561	Otras No Relacionadas	\$1.734.453,37	\$1.441.406,64
565	No Relacionadas	\$1.306.930,49	\$1.246.199,74
572	Pasivo Por Impuesto A La Renta Diferido	\$21.699,39	\$16.235,86
573	Provisiones Para Jubilación Patronal	\$10.048,71	\$9.219,25
574	Provisiones Para Desahucio	\$4.716,17	\$5.000,82
586	Pasivos Por Ingresos Diferidos	\$792.763,05	\$692.475,94
589	Total Pasivos No Corriente	\$4.268.560,85	\$4.698.102,16
599	Total Pasivos	\$6.017.219,73	\$6.449.099,07
601	Capital Suscrito Y/O Asignado	\$1.080.312,36	\$1.080.312,36
603	Aportes De Socios, Accionistas, Partícipes, Fundadores, Constituyentes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Para Futura Capitalización	\$18.458,13	\$567.510,74
604	Reserva Legal	\$163.827,48	\$174.375,50
605	Reserva Facultativa	\$83.889,32	\$144.866,11
607	Reserva De Capital	\$446.226,09	\$446.226,09
609	Reserva Por Valuación (Procedente De La Aplicación De Normas Ecuatorianas De Contabilidad - Nec)	\$64.630,51	\$,00
611	Utilidades Acumuladas De Ejercicios Anteriores	\$1.082.331,48	\$1.892.098,61
612	Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	-\$65.238,53	-\$95.302,99
615	Utilidad Del Ejercicio	\$394.182,37	\$331.432,24
616	Perdida Del Ejercicio Patrimonio	-\$5.549,56	-\$28.904,95
618	Superávit Por Revaluación De Propiedades, Planta Y Equipo (Casillero Informativo)	\$348.632,19	\$411.732,48
623	Ganancias Y Perdidas Actuariales Acumuladas	\$1.510,18	\$3.433,73
625	Otros Resultados Integrales	\$590,63	\$731,29
698	Total Patrimonio Neto	\$3.613.820,00	\$4.928.641,19
699	Total Pasivo Y Patrimonio	\$9.631.039,70	\$11.377.740,23

Fuente: Elaboración Propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

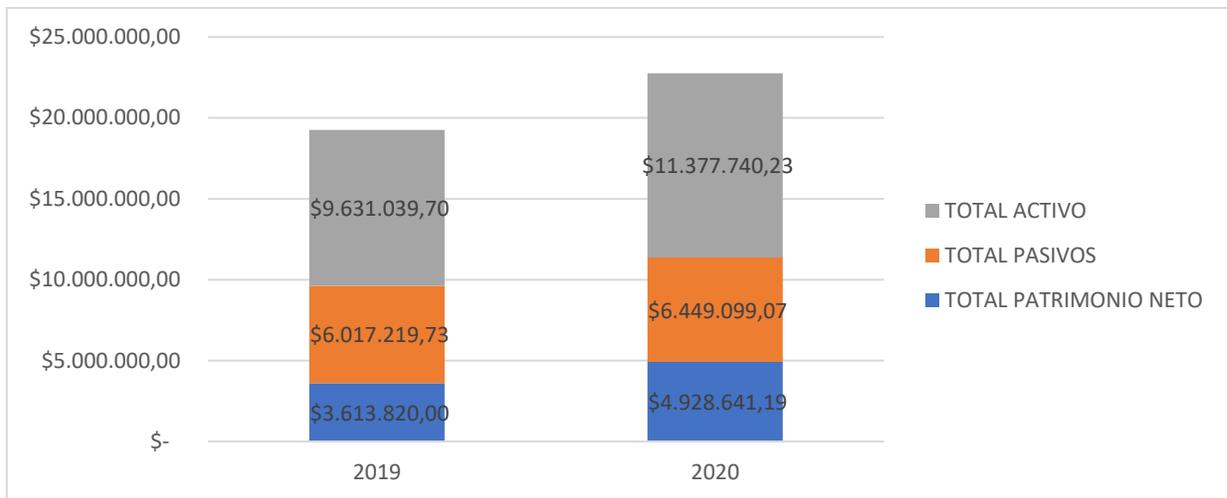


Figura 24: Estructura del estado financiero de Alojamiento 2019 - 2020

Fuente: Investigación Propia

En estas empresas de alojamiento, se aprecia que los activos totales aumentaron en el año 2020, así como el pasivo y el patrimonio. Sin embargo, este aumento no significa que estas empresas tienen una buena gestión económica y financieramente. Por lo expuesto, se aplicarán indicadores y análisis horizontales y verticales que permitan conocer la situación real de estas empresas.

4.2.3.1. Análisis horizontal

Tabla 42:
Estado financiero consolidado de Alojamiento

EMPRESAS DEALOJAMIENTO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020		PROMEDIO	
		VARIACIÓN ABOSOLUTA 2019-2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	-\$48.332,25	-8,82%
315	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales	\$47.595,91	1700,10%
317	(-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-\$5.359,45	10,71%
325	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras no relacionadas	\$3.892,55	668,61%
330	Otros activos financieros corrientes a valor razonable	-\$1.517,09	-18,18%
336	crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA	-\$17.788,29	-33,28%
337	crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	-\$855,80	6,74%
338	Otros activos por impuestos corrientes	\$278,95	9,09%
340	Inventario de materia prima (no para la construcción)	-\$3.074,59	-18,45%
342	Inventario de productos terminados y mercadería en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	\$48,76	9,09%
343	Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	\$161,11	13,84%
345	Inventario de obras/inmuebles en construcción para la venta	-\$5.462,63	-9,09%
357	Arrendamientos operativos pagados por anticipado	-\$2.209,09	-3,58%
358	Primas de seguro pagadas por anticipado	-\$96,66	-18,18%
359	Otros pagados por anticipado	-\$4.796,90	-15,22%
360	Gastos pagados por anticipado (prepagados) otros	-\$1.309,29	-18,18%
361	TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	-\$37.135,77	-14,25%
362	Terrenos (costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones)	\$0,01	0,00%
364	Edificios y otros inmuebles excepto terrenos (costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones)	\$0,00	0,00%
365	Ajuste acumulado por Re expresiones o revaluaciones	-\$15.003,36	-9,09%
368	Maquinaria equipo, instalaciones y adecuaciones (costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones)	\$11.035,08	4,96%
372	Construcciones en curso y otros activos en transito	\$53,00	9,09%
373	Muebles y enseres	-\$16.374,11	-9,42%

374	Equipo de computación y software	\$5.097,18	85,26%
375	Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	-\$7.628,25	-18,18%
376	Por contratos de arrendamiento financiero terrenos	\$1.048,21	9,09%
383	Otras propiedades planta y equipo	\$102,29	0,92%
384	Del costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones	-\$137.731,05	24,73%
385	Del ajuste acumulado por Re expresiones o revaluaciones	\$750,16	0,97%
391	Otros activos intangibles	-\$275,66	-7,65%
392	amortización acumulada activos intangibles	\$114,48	-6,26%
394	Terrenos	-\$178.476,24	-18,18%
395	Propiedades de inversión	\$238.663,06	18,18%
412	Inversiones no corrientes	\$1.875.092,82	8,11%
429	Otras relacionadas	\$1.181,82	9,09%
439	Porción no corriente de arrendamientos financieros no relacionadas	\$0,00	0,00%
440	Activos por impuestos diferidos	-\$5.928,30	-21,49%
445	Otros activos no corrientes	-\$13.507,08	-27,27%
449	TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	\$1.783.836,33	3,54%
499	TOTAL, ACTIVO	\$1.746.700,53	-8,05%
511	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	-\$1.308,57	-27,27%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados locales	\$17.639,98	31,60%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	-\$27.268,20	-3,76%
519	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	-\$50.300,54	-2,20%
521	Otras no relacionadas	\$64.210,73	16,11%
525	No relacionadas	-\$13.816,21	-5,92%
532	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$3.354,61	-12,34%
533	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	-\$852,81	-5,91%
534	Obligaciones con el IESS	-\$100,08	7,15%
535	Jubilación patronal	-\$1.882,93	-10,48%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	\$5.224,93	74,46%
544	Provisiones corrientes	-\$4.009,97	-2,12%
545	Anticipos de clientes	\$1.645,29	78,30%
549	Otros pasivos corrientes otros	\$9.802,16	267,10%
550	TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	\$2.338,04	74,09%
555	Cuentas y documentos por pagar comerciales largo plazo no relacionados locales	\$5.454,55	9,09%
557	Otros documentos por pagar no corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital	\$2.194,54	-0,59%

559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes	\$881.965,15	0,00%
561	Otras no relacionadas	-\$293.046,73	-12,15%
565	No relacionadas	-\$60.730,75	0,36%
572	Pasivo por impuesto a la renta diferido	-\$5.463,52	-2,29%
573	Provisiones para jubilación patronal	-\$829,46	-0,37%
574	Provisiones para desahucio	\$284,64	-3,35%
586	Pasivos por ingresos diferidos	-\$100.287,11	-3,45%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	\$429.541,31	-0,48%
599	TOTAL, PASIVOS	\$431.879,34	-9,67%
601	Capital suscrito y/o asignado	\$549.052,61	9,09%
603	Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	\$10.548,02	22,90%
604	Reserva legal	\$60.976,79	19,82%
605	Reserva facultativa	\$0,00	0,00%
607	Reserva de capital	-\$64.630,51	-18,18%
609	Reserva por valuación (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - nec)	\$809.767,14	14,34%
611	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	-\$30.064,46	20,92%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-\$62.750,14	10,85%
615	Utilidad del ejercicio	-\$23.355,39	477,02%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	\$63.100,29	8,38%
618	Superávit por revaluación de propiedades, planta y equipo (casillero informativo)	\$1.923,55	11,58%
623	Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	\$140,66	3,88%
625	Otros resultados integrales	\$1.314.821,19	62,93%
698	TOTAL, PATRIMONIO NETO	\$1.746.700,52	-8,05%
699	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	-\$48.332,25	-8,82%

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis

En referencia a la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo se puede apreciar una disminución promedio de -\$48.332,25 equivalente a -8.82%, lo que significa que estas empresas trabajaron con menos cantidad de dinero en efectivo para sus operaciones diarias. Mientras que por otro lado las cuentas por cobrar aumentaron desmesuradamente por más de 10 veces con respecto al año

pasado, esta situación manifiesta que estas empresas cambiaron sus políticas de cobro y ofertaron mayores facilidades de pago como alternativa para enfrentar la falta de clientes.

Este tipo de empresas utilizan materias primas para elaborar ciertos alimentos que se ofertan en los establecimientos de alojamiento, según el estado de situación financiera consolidado se evidencia una disminución de aproximadamente -3.074,59 dólares, es decir, una reducción de -18,45% de un periodo a otro, esto se debe a la poca demanda de clientes que existió en el año 2020 debido a las medidas restrictivas emitidas por el COE Nacional y cantonal, en otras palabras, al no existir afluencias de clientes se reduce la cantidad de compras de materia prima para la elaboración de alimentos. Por otro lado se observa un aumento del 9,09% respecto a los inventarios de productos terminados y mercadería de almacén, evidenciando que los productos terminados no se pudieron vender oportunamente obtenido un excesivo stock o inventario.

Con respecto a los activos no corrientes, la cuenta de muebles y enseres y vehículos presentan una disminución del -9,42% y -18,18% respectivamente, esto muestra un comportamiento muy común de las empresas en tiempos de crisis, ya que al vender sus activos como vehículos y muebles logran obtener liquidez para hacer frente a las deudas y demás gastos, sin embargo, esto manifiesta una deficiencia en las ventas, ya que el principal ingreso debe ser por medio del servicio del hospedaje y no por venta de sus activos, lo que revela claro un problema de liquidez en estos establecimientos.

Las cuentas y documentos por pagar expresan dos escenarios diferentes, por un lado, las deudas que tienen que ver directamente con las actividades de la empresa como por ejemplo adquisición de mercancías o servicios han disminuido en un -27,27%, mientras que las deudas que no están relacionadas directamente con las actividades de la empresa han aumentado en 31,60% demostrando que estas empresas se han dedicado a otras actividades para superar la crisis, esta información se puede contrastar y verificar con los datos obtenidos de la encuesta en las preguntas 7 y 8 que revela que el 84% del sector turístico ha implantado nuevas estrategias de negocios y actividades.

La cuenta obligaciones con el IESS muestra resultados opuestos a las actividades empresariales anteriormente analizadas, ya que, en este caso este indicador es positivo, con un incremento de 7,15%, indicando que no se ha despedido empleados y se ha mantenido la estabilidad laboral.

Muy al contrario de las demás empresas analizadas, las actividades de alojamiento han logrado aumentar en un 10,85% en sus utilidades, este fenómeno se debe a que las disposiciones del COE Nacional y cantonal indirectamente beneficiaban a este grupo de empresas ya que debieron prestar sus servicios a médicos, refugiados, personal militar, turistas limitados a trasladarse, personas en aislamiento obligatorio, etc. Del mismo modo las pérdidas disminuyeron en un -9,74% por las razones antes expuestas.

4.2.3.2. Análisis vertical

Tabla 43:
Estado consolidado de alojamiento para análisis vertical

Cod.	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ANÁLISIS VERTICAL 2019-2020	PROMEDIO	
		2019	2020
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	10,54%	2,95%
315	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales	0,78%	1,00%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad	-0,08%	-0,12%
325	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras no relacionadas	0,14%	8,77%
330	Otros activos financieros corrientes a valor razonable	0,07%	0,00%
336	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA	0,18%	0,04%
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	0,25%	0,13%
338	Otros activos por impuestos corrientes	0,00%	0,01%
340	Inventario de materia prima (no para la construcción)	1,46%	1,49%
342	Inventario de productos terminados y mercadería en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	0,00%	0,00%
343	Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	0,00%	0,01%
345	Inventario de obras/inmuebles en construcción para la venta	4,72%	0,00%
357	Arrendamientos operativos pagados por anticipado	1,13%	0,87%
358	Primas de seguro pagadas por anticipado	0,00%	0,00%
359	Otros pagados por anticipado	0,03%	0,01%
360	Gastos pagados por anticipado (prepagados) otros	0,06%	0,00%
361	Total, activo corriente	19,27%	15,17%
362	Terrenos (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	21,58%	23,16%
364	Edificios y otros inmuebles excepto terrenos (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	35,25%	39,36%
365	Ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	1,77%	0,00%
368	Maquinaria equipo, instalaciones y adecuaciones (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	8,47%	9,69%
372	Construcciones en curso y otros activos en tránsito	0,00%	0,00%
373	Muebles y enseres	1,86%	1,40%
374	Equipo de computación y software	0,77%	0,81%

375	Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	1,64%	2,05%
376	Por contratos de arrendamiento financiero terrenos	0,00%	0,04%
383	Otras propiedades planta y equipo	2,48%	2,54%
384	Del costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	-12,93%	-18,90%
385	Del ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	0,83%	1,79%
391	Otros activos intangibles	0,01%	0,00%
392	amortización acumulada activos intangibles	-0,01%	0,00%
394	Terrenos	2,43%	3,33%
395	Propiedades de inversión	0,00%	0,68%
412	Inversiones no corrientes	17,27%	17,41%
429	Otras relacionadas	0,00%	0,30%
439	porción no corriente de arrendamientos financieros no relacionadas	0,53%	0,67%
440	Activos por impuestos diferidos	0,35%	0,53%
445	Otros activos no corrientes	0,08%	0,00%
449	Total, activo no corriente	80,73%	84,83%
499	Total, activo	100,00%	100,00%
511	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	0,42%	0,00%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados locales	5,44%	5,47%
515	Otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	5,44%	0,57%
519	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	4,34%	3,94%
521	Otras no relacionadas	1,83%	1,61%
525	No relacionadas	3,63%	2,16%
532	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	0,50%	0,31%
533	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	0,46%	0,27%
534	Obligaciones con el IESS	0,69%	0,41%
535	Jubilación patronal	1,54%	0,01%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	1,43%	1,64%
544	Provisiones corrientes	0,14%	0,09%
545	Anticipos de clientes	0,22%	0,08%
549	Otros pasivos corrientes otros	0,06%	1,51%
550	Total, pasivos corrientes	26,15%	18,08%

555	Cuentas y documentos por pagar comerciales largo plazo no relacionados locales	0,01%	0,28%
557	Otros documentos por pagar no corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital loc	6,78%	2,11%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes	2,15%	4,48%
561	Otras no relacionadas	8,50%	4,13%
565	No relacionadas	11,90%	8,49%
572	Pasivo por impuesto a la renta diferido	4,36%	4,13%
573	Provisiones para jubilación patronal	2,02%	2,31%
574	Provisiones para desahucio	0,95%	1,25%
586	Pasivos por ingresos diferidos	4,87%	4,33%
589	Total, pasivos no corriente	41,53%	31,51%
599	Total, pasivos	60,17%	49,59%
601	Capital suscrito y/o asignado	27,05%	30,37%
603	Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares	0,77%	2,31%
604	Reserva legal	1,16%	1,52%
605	Reserva facultativa	0,52%	0,91%
607	Reserva de capital	1,83%	1,28%
609	Reserva por valuación (procedente de la aplicación de normas ecuatorianas de contabilidad - nec)	2,89%	0,00%
611	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	6,65%	10,78%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-6,83%	-11,49%
615	Utilidad del ejercicio	2,92%	8,39%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	-0,72%	-1,93%
618	Superávit por revaluación de propiedades, planta y equipo (casillero informativo)	3,21%	7,31%
623	Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	0,30%	0,87%
625	Otros resultados integrales	0,07%	0,09%
698	Total, patrimonio neto	39,83%	50,41%
699	Total, pasivo y patrimonio	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis:

Al analizar los Estados Financieros consolidados de estas empresas se aprecia una composición adecuada de los activos corrientes y no corrientes ya que su estructura es de aproximadamente 20% y 80% respectivamente. Sin embargo, al analizar la cuenta efectivo y equivalente de efectivo se reconoce una disminución significativa que pasó del 10,54% en el año 2019 al 2,95% en el año 2020, evidenciando que estas empresas no tuvieron suficiente efectivo o liquidez para sus operaciones diarias básicas, creando niveles de riesgos muy altos.

También se observa un incremento de las cuentas y documentos por cobrar de 0,14% en el 2019 al 8,77% en el 2020, es decir, que estas empresas han adoptado políticas de cobro flexibles, otorgando facilidades de pago a sus clientes, sacrificando la liquidez de su empresa con la finalidad de mantener ingresos futuros por los servicios prestados.

Por otro lado, se aprecia un crecimiento en los activos fijos de estas empresas ya que la maquinaria y equipo creció un 1,22%, los muebles y enseres creció 0,46%, el equipo de computación un 0,04% y los terrenos aumentaron un 1,58%. además, se observa que las empresas que ofertan servicios de alojamiento han mantenido inversiones a largo plazo equivalente al 17,41% de sus activos con la finalidad de obtener otros ingresos no operacionales, esto muestra que esta empresa mantiene una estructura sólida en sus activos fijos.

En relación a la participación del pasivo corriente se observa una disminución de las deudas a corto plazos ya que en el año 2019 fue de 26,15% mientras que para el 2020 fue de 18,08%, de la misma manera se aprecia en los pasivos no corrientes, ya que pasó del 60,17% en el año 2019 al 49,59% para el año 2020, este decrecimiento puede estar asociado directamente con la disminución al 2,95% del equivalente de efectivo indicando que estas empresas que ofrecen servicio de alojamiento se han desprendido de su liquidez para pagar deudas, pero esta medida contablemente no se considera adecuada, ya que se sacrifica la liquidez de la empresa poniendo en riesgo las operaciones diarias.

Por otro lado, en las cuentas del patrimonio se aprecia un aumento del 10,58%, a pesar de la crisis económica generada por la Covid-19 en el año 2020 se muestra que los directivos han realizado una buena gestión lo que les permitió aumentar el capital de las empresas en 1,54% y las utilidades en 5,47%.

4.2.3.3. Indicadores

$$\text{Liquidez corriente 2019} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$205.243,42}{\$1.748.658,86} = 0,12$$

$$\text{Liquidez corriente 2020} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$168.107,65}{\$1.750.996,90} = 0,10$$

Se puede apreciar que en el año 2019 estas empresas lograron cubrir un 12% de sus deudas directamente con el dinero en efectivo, mientras que para el año 2020 este bajó al 10%. Este indicador mientras más alto sea demuestra mayor capacidad para hacer frente a sus obligaciones, sin embargo, en las empresas de alojamiento se evidencia que existe una falta de liquidez o capacidad para cubrir la totalidad de sus deudas, debido a que sus pasivos corrientes son mayores a sus activos corrientes.

$$\text{Fondo de rotación} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Fondo de rotación 2019} = \$205.243,42 - \$1.748.658,86 = -1.543.415,44$$

$$\text{Fondo de rotación 2020} = \$168.107,65 - \$1.750.996,90 = -1.582.889,25$$

Este indicador muestra la cantidad de activos corrientes que no está financiada por deudas a corto plazo. En los resultados se aprecia que en el año 2019 se obtuvo un resultado negativo de -1.543.415,44, mientras que para el año 2020 este valor incrementó a -1.582.889,25, este escenario mantiene relación con el indicador de liquidez anteriormente expuesto debido a que las deudas a corto plazo superan al dinero en efectivo, agudizando el problema de liquidez que muestra este grupo de empresas.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Prueba Ácida 2019} = - \frac{\$205.243,42 - 14.525,62}{\$1.748.658,86} = 0,11$$

$$\text{Prueba Ácida 2019} = \frac{\$168.107,65 - \$6.198,27}{\$1.750.996,90} = 0,09$$

Este indicador permite conocer de una manera más sensible la capacidad que tiene la empresa para responder a obligaciones a corto plazo con el dinero disponible en los activos corrientes, para ello se procede a eliminar los inventarios debido a su dificultad para convertirse en efectivo. Obteniéndose como resultados que para el año 2019 este indicador se posicionó en un 11% mientras que para el año 2020 en un 9%, también se aprecia que disminuyó en un 1% con relación al indicador de liquidez, demostrando que estas empresas están manteniendo un alto grado de endeudamiento.

$$\text{Endeudamiento del activo 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$6.017.219,73}{\$9.631.039,70} = 0,62477 = 62\%$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$97.692,48}{\$116.281,75} = 0,56682 = 56\%$$

El 62% de los bienes que tiene la empresa en el año 2019 ha sido financiado o está comprometido en deudas vigentes, y para el año 2020 el 56%, demostrando que estas empresas mantienen una autonomía financiera aceptable, ya que, en números redondeados, se puede decir que el 50% ha sido financiado por recursos propios y el otro 50% a través de deudas.

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$6.017.219,73}{\$3.613.820,00} = 1,67$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$6.449.099,07}{\$4.928.641,19} = 1,31$$

A través de este indicador se puede apreciar el nivel de compromiso que existe entre los acreedores y los socios, por lo tanto, para el año 2019 se obtiene un resultado del 1,67% y para el año 2020 un 1,31%, esto indica que por cada dólar que se tienen en el patrimonio las empresas de alojamiento mantienen una deuda con sus proveedores de 1,67 dólares en el año 2019, mientras que para el año 2020 fue de 1,31 dólares, evidenciando que las deudas tienen mayor participación en la empresa que el capital o patrimonio, es decir, que los acreedores son los que mayormente financian a estas empresas y que los recursos propios no son los suficientes.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2019} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$3.613.820,00}{\$87.211,93} = 41,44$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2020} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$4.928.641,19}{\$68.306,75} = 72,15$$

A través de este indicador se puede apreciar el porcentaje de los activos fijos de estas empresas que pudieron ser financiados por el patrimonio propio, demostrando que la totalidad de estos activos pudieron haberse financiado con los recursos propios de la empresa, debido a que el resultado de este un indicador es mayor a 1, sin embargo, en contraste con el indicador del endeudamiento patrimonial se observa que los acreedores son los que financiaron mayoritariamente a los activos.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2019} = \frac{\frac{\$621.718,37}{\$3.613.820,00}}{\frac{\$326.496,88}{\$9.631.039,70}} = 5,07$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2020} = \frac{\frac{\$-92.953,43}{\$3.613.820,00}}{\frac{\$-65.059,16}{\$11.377.740,23}} = 3,30$$

Este indicador permite apreciar los beneficios que se obtienen al utilizar recursos ajenos de la empresa, generalmente si es mayor a 1 expresa rentabilidad al utilizar recursos externos, por lo expuesto, este indicador refleja que este grupo de empresas que se dedican a prestar el servicio de alojamiento logran incrementar sus utilidades a través del endeudamiento.

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo 2019} = \frac{\$554.542,56}{\$1.343.156,37} * \frac{\$1.343.156,37}{\$9.631.039,70} = 0,06$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo 2020} = \frac{\$-138.117,77}{\$878.719,69} * \frac{\$878.719,69}{\$11.377.740,23} = -0,01$$

En este indicador se aprecia que la capacidad del activo para producir utilidades es baja, debido a que en el año 2019 su capacidad fue del 6% mientras que para el año 2020 este indicador decreció hasta el 1%, demostrando un agudo problema en la generación de utilidades con los activos de la empresa.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de venta}}{\text{Venta}}$$

$$\text{Margen bruto 2019} = \frac{\$1.343.156,37 - \$229.008,52}{\$1.343.156,37} = 0,65$$

$$\text{Margen bruto 2020} = \frac{\$878.719,69 - \$229.008,52}{\$1.343.156,37} = 0,68$$

El resultado de este indicador revela que este grupo de empresas lograron cubrir todos los costos y gastos operativos en su totalidad y generar ingresos brutos del 65% en el año 2019 y 68% en el año 2020, o por cada dólar vendido se generó 0,65 centavos de utilidad bruta en el año 2019 y 0,68 centavos el año 2020, siendo aceptable desde este punto de vista.

$$\text{Margen operacional 2019} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$326.496,88}{\$1.343.156,37} = 0,243$$

$$\text{Margen operacional 2020} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$-65.059,16}{\$878.719,69} = -0,074$$

Este indicador es uno de los más importantes al momento de analizar el estado de una empresa o grupo de empresas, debido a que reflejan el nivel de rentabilidad de la empresa. En este caso el indicador para el año 2019 demostró que un resultado saludable ya que la rentabilidad fue del 24%, no obstante, para el año 2020 este escenario cambio negativamente ya que el resultado es de -7% evidenciando que no fue lucrativo y que generó grandes pérdidas.

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2019} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$554.542,56}{\$1.343.156,37} = 0,41$$

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2020} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$-138.117,77}{\$878.719,69} = -0,15$$

En el año 2019 este grupo de empresas generaron 41% de utilidad por cada servicio prestado, lo cual es adecuado y benéfico, sin embargo, en el año 2020 este indicador cayó a un valor negativo de -15%, lo cual demuestra un severo problema financiero y económico debido a que no están logrando generar rentabilidad y esto podría causar la quiebra de muchos establecimientos que se dedican al servicio de alojamiento.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019} = \frac{\$326.496,88}{\$3.613.820,00} = 0,090$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2020} = \frac{\$-65.059,16}{\$4.928.641,19} = -0,013$$

Este indicador mantiene relación a los indicadores anteriores, es decir, en el año 2019 el escenario es positivo, ya que esta actividad generó el 9% de rentabilidad para los socios, mientras que en el año 2020 los socios no recibieron ninguna rentabilidad debido a las pérdidas registradas en ese año.

$$\text{Rotación de cartera 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$1.343.156,37}{\$54.259,48} = 24,754$$

$$\text{Rotación de cartera 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$878.719,69}{\$101.855,39} = 8,627$$

En el año 2019 se aprecia una mayor rotación de cartera, existiendo 24 movimientos promedios al año, mientras que para el año 2020 está rotación disminuyó a 8 veces promedio al año, demostrando que existió mayor dificultad para convertir las cuentas por cobrar en efectivo revelando que la gestión de cobranza en el último año requirió de mayor esfuerzo y tiempo.

$$\text{Rotación de Ventas 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$1.343.156,37}{\$9.631.039,70} = 0,139$$

$$\text{Rotación de Ventas 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$878.719,69}{\$11.377.740,23} = 0,077$$

Este indicador muestra una deficiencia o una discusión de las ventas, debido a que en el año 2019 se utilizó el activo 0,13 veces al año para generar ventas, mientras que para el año 2020 este indicador decreció a 0,07 veces.

$$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2019} = \frac{\$54.259,48 * 365}{\$1.343.156,37} = 14,745$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2020} = \frac{\$101.855,39 * 365}{\$878.719,69} = 42,308$$

Con este indicador se puede conocer el nivel de gestión de cobro de una empresa, demostrando una buena gestión en el año 2019 ya que se tardaron en un promedio de 14 días para convertir sus cuentas por cobrar en efectivo. Sin embargo, en el año 2020 la gestión de cobranza no fue muy buena, ya que el periodo transcurrido entre la entrega del servicio hasta el cobro total a sus clientes incrementó a 42 días, cave recalcar que este tipo de empresas no deben mantener un periodo de cobranza alto por la naturaleza de sus actividades que es la prestar el servicio de alojamiento.

4.2.4. Alimento y bebidas.

A continuación, se analizarán las variaciones presentadas entre el año 2019 y 2020 de 24 empresas que forman parte de las actividades de alimento y bebidas como restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, etc. Para efectos del análisis se procedió a promediar los valores de las empresas con la finalidad de obtener un solo estado financiero consolidado para un mejor análisis.

A continuación, se presenta el estado financiero consolidado

Tabla 44:
Estado de situación financiera consolidado de alimento y bebidas

COD.	EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIOS	
		2019	2020
ACTIVOS			
311	Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 1.372.336,51	\$ 772.237,64
312	Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes Relacionados Locales	\$ 347.415,23	\$ 592.536,70
314	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar	\$ -22.248,77	\$ -19.279,80
315	Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 466.472,73	\$ 281.168,51
317	(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar	\$ -	\$ -7.558,27
322	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes Otras Relacionadas	\$ 461.689,06	\$ 416.268,86
323	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes Otras Relacionadas	\$ -	\$ -
324	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corrientes Otras Relacionadas	\$ -86.258,61	\$ -156.732,06
325	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados Loc	\$ 936.597,65	\$ 272.748,34
326	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados Del	\$ -	\$ -
327	Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados (-) I	\$ -19.407,33	\$ -1.371,47
328	Otros Activos Corrientes A Costo Amortizado	\$ 634.145,20	\$ 799.264,04
331	Porcion Corriente De Arrendamientos Relacionadas	\$ -	\$ 80.662,33
332	Porción Corriente De Arrendamientos Financieros Por Cobrar	\$ 103.251,97	\$ 58.593,69
336	Activos Por Impuestos Corrientes Crédito Tributario A Favor Del Sujeto	\$ 944,68	\$ 491,60
337	Credito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 37.736,47	\$ 131.944,88
339	Inventarios Mercaderías En Tránsito	\$ 32.287,93	\$ 23.949,88
340	Inventarios Inventario De Materia Prima (No Para La Construcción)	\$ 12.436,51	\$ 9.410,70
342	Inventario De Productos Terminados Y Mercadería En Almacén (Excluye	\$ 746.589,20	\$ 732.163,57
343	Inventarios Inventario De Suministros, Herramientas, Repuestos Y Mater	\$ 12.119,05	\$ 5.008,19
357	Gastos Pagados Por Anticipado (Prepagados) Arrendamientos Operativc	\$ 2.686,30	\$ 1.629,78
358	Gastos Pagados Por Anticipado (Prepagados) Primas De Seguro Pagada	\$ 29.713,91	\$ 31.208,68
359	Gastos Pagados Por Anticipado (Prepagados) Otros	\$ 417,35	\$ 466,94
360	Otros Activos Corrientes	\$ 99.288,19	\$ 337.523,41
361	Total Activo Corriente	\$ 5.168.213,24	\$ 4.362.336,15
362	Propiedades, Planta Y Equipo Terrenos Costo Histórico Antes De Reexpres	\$ 297.112,98	\$ 297.112,98
363	Propiedades, Planta Y Equipo Terrenos Ajuste Acumulado Por Reexpresi	\$ -	\$ 120.343,42
364	Propiedades, Planta Y Equipo Edificios Y Otros Inmuebles (Excepto Terre	\$ 383.052,10	\$ 383.052,10
365	Propiedades, Planta Y Equipo Edificios Y Otros Inmuebles (Excepto Terre	\$ -	\$ 71.303,80
368	Propiedades, Planta Y Equipo Maquinaria Equipo Instalaciones Y Adecu	\$ 3.149.613,26	\$ 3.078.054,62
372	Propiedades, Planta Y Equipo Construcciones En Curso Y Otros Activos	\$ 2.637.933,92	\$ 119.374,99
373	Propiedades, Planta Y Equipo Edificios Y Otros Inmuebles (Excepto Terre	\$ 321.088,55	\$ 296.627,00
374	Propiedades, Planta Y Equipo Equipo De Computacion Y Software	\$ 637.362,02	\$ 605.477,29
375	Propiedades, Planta Y Equipo Terrenos Vehículos, Equipo De Transporte	\$ 230.235,82	\$ 196.189,14
377	Propiedades, Planta Y Equipo Terrenos Propiedades, Planta Y Equipo Po	\$ 5.294.739,19	\$ 1.128,10
384	Del Costo Historico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ -4.486.213,90	\$ -2.660.329,08
388	Marcas Patentes Licencias Y Otros Similares	\$ 158.055,53	\$ 158.055,53
389	Adecuaciones Y Mejoras En Bienes Arrendados Mediante Arrendamient	\$ 4.388.150,24	\$ 6.278.167,59
390	Derechos En Acuerdos De Concesion	\$ 1.362.264,59	\$ 1.310.456,89
391	Otros Activos Intangibles	\$ 337.423,24	\$ 402.837,02

392 Amortizacion Acumulada Activos Intangibles	\$	-2.557.420,32	\$	-3.382.191,03
412 Inversiones No Corrientes En Subsidiarias - Costo	\$	235.651,39	\$	305.443,49
414 Inversiones No Corrientes En Asociadas - Costo	\$	671.060,18	\$	670.929,75
418 Inversiones No Corrientes En Negocios Conjuntos Otros Derech	\$	1.374.404,21	\$	523.792,42
429 Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar No Corrientes A Accior	\$	216.961,94	\$	577.283,67
431 Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar No Corrientes Otras Re	\$	-53.221,93	\$	-
432 Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar No Corrientes Otras No	\$	49.097,19	\$	51.608,68
435 Otros Activos Financieros No Corrientes A Costo Amortizado	\$	2.584.956,43	\$	7.229.523,04
438 Porcion No Corriente De Arrendamientos Financieros Relaciona	\$	179.875,80	\$	311.621,89
439 Porcion No Corriente De Arrendamientos Financieros No Relaci	\$	239.660,87	\$	1.253,91
440 Activos Por Impuestos Diferidos Por Diferencias Temporarias	\$	260.988,90	\$	513.526,60
445 Otros Activos No Corrientes	\$	2.248.181,27	\$	800.981,33
449 Total Activo No Corriente	\$	20.161.013,49	\$	23.811.462,64
499 Total Activo	\$	25.344.444,11	\$	28.173.798,77
5 Ingreso Con Partes Relacionadas Locales	\$	-	\$	184.235,21
511 Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente Relaci	\$	371.052,54	\$	460.132,11
512 Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente Relaci	\$	-	\$	-
513 Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Rel	\$	1.383.411,65	\$	1.883.514,64
514 Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Rel	\$	222.191,91	\$	131.948,07
515 Cuentas Y Documentos Por Pagar Corrientes Otras Cuentas Y Dc	\$	15.130,43	\$	-
519 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente Relacionados	\$	40.607,24	\$	44.510,29
520 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente Relacionados	\$	-	\$	-
521 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relaciona	\$	500.465,09	\$	482.739,85
525 Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relaci	\$	1.970.266,81	\$	2.552.137,33
528 Porción Corriente De Obligaciones Emitidas	\$	2.713,92	\$	-
529 Otros Pasivos Financieros	\$	394.589,71	\$	-
531 Pasivos Por Contratos De Arrendamiento Financiero (Porción C	\$	711.878,14	\$	122.206,75
532 Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corrie	\$	263.206,39	\$	22.632,29
533 Obligaciones Participacion Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio	\$	193.050,92	\$	3.393,41
534 Obligaciones Con El less	\$	141.936,92	\$	66.943,81
535 Jubilación Patronal	\$	-	\$	-
536 Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$	643.252,78	\$	446.644,90
544 Otras Provisiones Corrientes	\$	117.244,00	\$	101.120,30
545 Anticipos De Clientes	\$	52.669,11	\$	32.868,73
547 Pasivos Por Ingresos Diferidos Otros	\$	3.702,26	\$	-
549 Otros Pasivos Corrientes Otros	\$	208.565,99	\$	185.575,42
550 Total Pasivos Corrientes	\$	7.236.727,27	\$	7.734.311,15
559 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes Otras Rel	\$	4.954,03	\$	19.394,10
560 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes Relaciona	\$	-	\$	-
561 Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes No Relaci	\$	254.748,28	\$	39.724,41
565 Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionadas Lo	\$	3.238.927,78	\$	9.206.946,19
569 Otros Pasivos Financieros No Corrientes A Costo Amortizado	\$	2.073.109,41	\$	-
570 Otros Pasivos Financieros No Corrientes A Valor Razonable	\$	-	\$	-
571 Porcion No Corriente De Arrendamientos Financieros Por Paga	\$	4.206.436,19	\$	375.302,86
572 Pasivo Por Impuesto A La Renta Diferido	\$	10.377,97	\$	7.764,98
573 Provisiones Para Jubilacion Patronal	\$	1.579.316,91	\$	1.445.490,11
574 Provisiones Para Desahucio	\$	489.184,46	\$	502.583,04
575 Pasivos No Corrientes Por Beneficios A Los Empleados Otros Pa	\$	53.073,46	\$	11.841,67
576 Provisiones No Corrientes Por Garantías	\$	7.192,59	\$	10.976,27
584 Anticipo De Clientes (No Corriente)	\$	369.032,33	\$	331.925,99
588 Otros Pasivos No Corrientes Otros	\$	1.501.409,05	\$	266.795,21
589 Total Pasivos No Corriente	\$	13.787.762,49	\$	17.073.267,72
599 Total Pasivos	\$	21.024.489,74	\$	24.807.578,90

6 Patrimonio	\$	-	\$	-
601 Patrimonio Capital Suscrito Y/O Asignado	\$	994.869,57	\$	994.869,57
602 Patrimonio (-) Capital Suscrito No Pagado, Acciones En Tesoreri	\$	-	\$	-
603 Patrimonio Aportes De Socios, Accionistas, Partícipes, Fundado	\$	-	\$	-
604 Reservas Reserva Legal	\$	42.503,19	\$	42.923,24
605 Reserva Facultativa	\$	42.006,53	\$	42.006,53
611 Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$	2.818.375,74	\$	3.596.240,28
612 Perdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$	-12.749,13	\$	-12.814,52
613 Excedente/Perdida Ejercicio Anterior	\$	-	\$	-
614 Resultados Acumulados Provenientes De La Adopcion Por Prim	\$	-141.947,92	\$	-63.861,50
615 Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$	748.942,45	\$	1.897,54
616 Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$	-86.028,63	\$	139.067,91
623 Ganancias Y Perdidas Actuariales Acumuladas	\$	-62.399,39	\$	288.284,98
625 Otros Resultados Integrales Acumulados Superávit De Revaluac	\$	124,82	\$	130,50
698 Total Patrimonio Neto	\$	4.319.954,38	\$	3.366.219,89
699 Total Pasivo Y Patrimonio	\$	25.344.444,11	\$	28.173.798,77

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

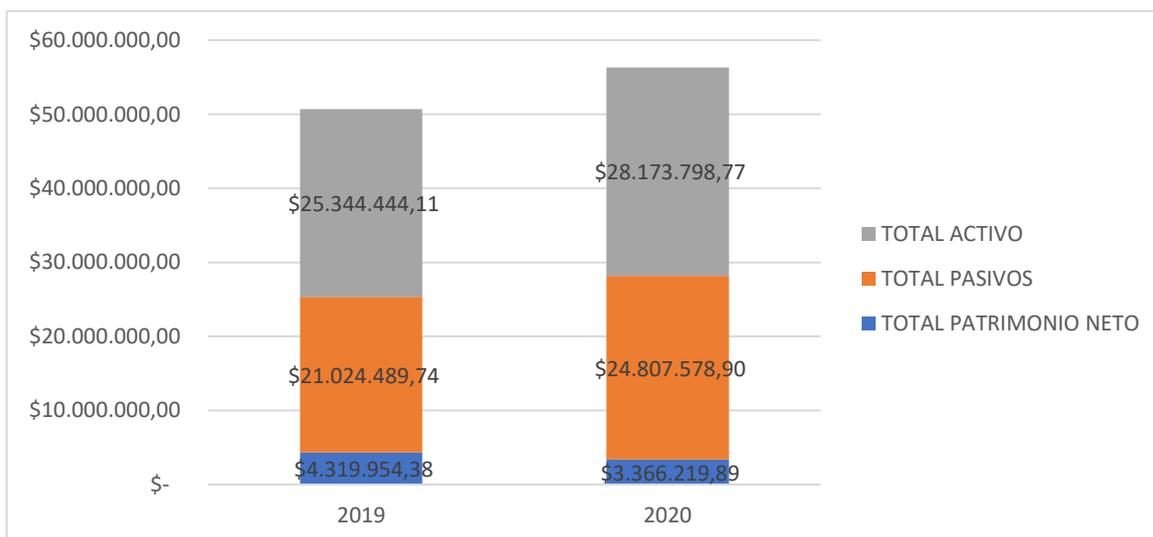


Figura 25: Estructura del estado financiero de Alimentos y bebidas 2019 – 2020

Fuente: Investigación Propia

Se aprecia en la estructura financiera de las empresas de alimento se vio modificada por su crecimiento en el nivel de endeudamiento, sin embargo, en las empresas de alimento y bebidas los pasivos son los que financian mayormente a las operaciones de la empresa, lo que indica que existe un nivel de endeudamiento demasiado alto.

4.2.4.1. Análisis horizontal

Tabla 45:
Estado financiero consolidado de Alimento y bebidas

C O D	EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019-2020	PROMEDIOS	
		VARIACIÓN ABOSOLUTA 2019-2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	-\$605.414,63	-24,63%
312	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionados locales	\$245.121,47	-16,94%
314	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	\$2.968,96	-1,99%
315	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales	-\$188.202,90	-36,97%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-\$6.290,76	0,00%
322	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas locales	-\$80.739,10	13,89%
323	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas del exterior	\$0,00	0,00%
324	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas (-) deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad	-\$70.473,45	17,76%
325	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados locales	-\$674.781,26	-3,34%
326	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados del exterior	\$0,00	0,00%
327	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados (-) deterioro acumulado del valor de Otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad	\$16.768,36	-34,40%
328	Otros activos corrientes a costo amortizado	\$165.118,84	1,43%
331	Porción corriente de arrendamientos relacionadas	\$80.662,33	0,00%
332	Porción corriente de arrendamientos financieros por cobrar	-\$44.658,28	-15,29%
336	Activos por impuestos corrientes crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	-\$339,81	-6,26%
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	\$94.137,91	-8,86%
339	Inventarios mercaderías en tránsito	-\$8.338,05	-1,12%
340	Inventarios inventario de materia prima (no para la construcción)	-\$2.378,96	-4,26%
342	Inventario de productos terminados y mercadería en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la	-\$30.972,49	-34,25%

	venta)		
343	Inventarios inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	-\$8.292,14	-20,64%
357	Gastos pagados por anticipado (prepagados) arrendamientos operativos pagados por anticipado	-\$1.056,52	-1,71%
358	Gastos pagados por anticipado (prepagados) primas de seguro pagadas por anticipado	\$1.494,77	1,79%
359	Gastos pagados por anticipado (prepagados) otros	\$37,20	1,55%
360	Otros activos corrientes	\$281.522,57	120,14%
361	Total, activo corriente	-\$842.397,22	-24,97%
362	Propiedades, planta y equipo terrenos costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	\$0,00	0,00%
363	Propiedades, planta y equipo terrenos ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	\$144.412,10	0,00%
364	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones	\$0,00	0,00%
365	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) ajuste acumulado por Re expresiones o revaluaciones	\$85.564,56	0,00%
368	Propiedades, planta y equipo maquinaria equipo instalaciones y adecuaciones (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	-\$65.796,94	-16,88%
372	Propiedades, planta y equipo construcciones en curso y otros activos en tránsito	-\$2.519.005,05	-61,72%
373	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	-\$23.641,27	-12,12%
374	Propiedades, planta y equipo, equipo de computación y software	-\$32.826,70	-1,66%
375	Propiedades, planta y equipo terrenos vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	-\$32.512,10	-7,96%
377	Propiedades, planta y equipo terrenos propiedades, planta y equipo por contratos de arrendamiento financiero edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	-\$5.293.611,08	-26,09%
384	Del costo histórico antes de Re expresiones o revaluaciones	\$1.808.519,39	-38,63%
388	Marcas patentes licencias y otros similares	\$0,00	0,00%
389	Adecuaciones y mejoras en bienes arrendados mediante arrendamiento operativo	\$1.889.935,79	1,86%
390	Derechos en acuerdos de concesión	-\$51.807,70	-0,88%
391	Otros activos intangibles	\$62.700,78	-2,36%
392	Amortización acumulada activos intangibles	-\$760.730,73	58,54%
412	Inversiones no corrientes en subsidiarias – costo	\$69.792,09	8,87%
414	Inversiones no corrientes en asociadas – costo	-\$130,43	-0,01%
418	Inversiones no corrientes en negocios conjuntos otros derechos representativos de capital en sociedades que no son subsidiarias, ni asociadas, ni negocios conjuntos	-\$850.611,80	-2,97%

429	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes a accionistas socios partícipes beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de	\$360.321,73	0,25%
431	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes otras relacionadas (-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad	\$53.221,93	-13,04%
432	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes otras no relacionadas locales	\$2.765,27	-3,07%
435	Otros activos financieros no corrientes a costo amortizado	\$3.825.829,46	1491,18%
438	porción no corriente de arrendamientos financieros relacionadas	\$131.746,09	-1,18%
439	porción no corriente de arrendamientos financieros no relacionadas	-\$238.406,95	-13,04%
440	Activos por impuestos diferidos por diferencias temporarias	\$218.851,71	45,27%
445	Otros activos no corrientes	-\$1.746.335,54	-24,29%
449	Total, activo no corriente	\$2.718.585,66	-6,19%
499	Total, activo	\$1.964.587,09	-3,48%
511	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes relacionados locales	\$61.807,76	149,59%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados locales	\$459.092,19	48,47%
514	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionados del exterior	-\$86.242,97	-21,28%
515	Cuentas y documentos por pagar corrientes otras cuentas y documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos	-\$11.347,83	-13,04%
519	Otras cuentas y documentos por pagar corriente relacionados locales	\$4.370,49	-15,40%
520	Otras cuentas y documentos por pagar corriente relacionados del exterior	\$0,00	0,00%
521	Otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales	-\$7.940,73	141,66%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	\$561.053,05	-9,85%
528	Porción corriente de obligaciones emitidas	-\$2.713,92	-13,04%
529	Otros pasivos financieros	-\$394.589,71	-13,04%
531	Pasivos por contratos de arrendamiento financiero (porción corriente)	-\$507.449,98	-16,77%
532	Obligaciones impuesto a la renta por pagar del ejercicio corriente	-\$207.703,12	-43,48%
533	Obligaciones participación trabajadores por pagar del ejercicio corriente	-\$164.351,64	-56,41%
534	Obligaciones con el IESS	-\$73.424,57	-50,45%
535	Jubilación patronal	\$0,00	0,00%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	-\$195.827,02	-33,65%
544	Otras provisiones corrientes	-\$17.769,79	-1,52%
545	Anticipos de clientes	-\$20.334,44	-5,19%

547	Pasivos por ingresos diferidos otros	-\$4.442,71	-26,09%
549	Otros pasivos corrientes otros	-\$27.639,67	-2,91%
550	Total, pasivos corrientes	\$464.932,34	1,32%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes otras relacionadas locales	-\$29.560,70	0,00%
560	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes relacionados del exterior	\$0,00	0,00%
561	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes no relacionados locales	-\$220.534,11	-15,70%
565	Obligaciones con instituciones financieras no relacionadas locales	\$5.155.463,04	22,81%
569	Otros pasivos financieros no corrientes a costo amortizado	-\$2.073.109,41	-13,04%
570	Otros pasivos financieros no corrientes a valor razonable	\$0,00	0,00%
571	Porción no corriente de arrendamientos financieros por pagar	-\$3.441.160,29	-11,18%
572	Pasivo por impuesto a la renta diferido	-\$2.612,99	-1,09%
573	Provisiones para jubilación patronal	-\$137.972,25	-16,63%
574	Provisiones para desahucio	\$4.241,48	-18,04%
575	Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados otros pasivos no corrientes por beneficios a empleados	-\$49.478,15	-20,27%
576	Provisiones no corrientes por garantías	\$10.541,48	-4,35%
584	Anticipo de clientes (no corriente)	-\$37.106,35	-2,19%
588	Otros pasivos no corrientes otros	-\$1.526.771,12	-23,78%
589	Total, pasivos no corriente	\$2.261.605,31	24,07%
599	Total, pasivos	\$2.726.537,69	3,98%
601	Patrimonio capital suscrito y/o asignado	\$0,00	0,00%
602	Patrimonio (-) capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	\$0,00	0,00%
603	Patrimonio aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	\$0,00	0,00%
604	Reservas reserva legal	\$315,04	0,00%
605	Reserva facultativa	\$0,00	0,00%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	\$696.849,86	56,27%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-\$376,60	-12,55%
613	Excedente/perdida ejercicio anterior	\$0,00	0,00%
614	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF	\$91.395,42	-32,15%
615	Utilidad del ejercicio patrimonio	-\$642.667,95	-53,86%

616	Perdida del ejercicio patrimonio	\$96.379,95	-26,41%
623	Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	\$355.147,19	-30,09%
625	Otros resultados integrales acumulados superávit de revaluación acumulado	\$0,00	0,00%
698	Total, patrimonio neto	-\$755.161,22	27,80%
699	Total, pasivo y patrimonio	\$2.198.968,87	91,86%

Fuente: Elaboración Propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis

Al analizar el estado consolidado de este grupo de empresas se puede apreciar una disminución significativa en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo con -24,63%, causando que se disponga con menos liquidez para las operaciones cotidianas de la empresa, añadiendo al problema se aprecia en las cuentas por cobrar tanto relacionadas como no relacionadas registran una disminución considerablemente en un -16,94% y -36,97% respectivamente.

De la misma manera, se observa que el volumen de inventario de materia prima en estas empresas ha disminuido en un -4,26% y los productos terminados en un -34,25%, dejando en evidencia que las ventas han disminuido en tiempos de pandemia. Para mitigar estas bajas, este grupo de empresas diseñaron nuevas estrategias, como, por ejemplo: el servicio a domicilio, que se detalla en los resultados de la encuesta de la pregunta número 8.

También se aprecia una disminución de los gastos pagados por anticipado por concepto de arriendo de -1,71%, lo que indica que muchas sucursales se cerraron para evitar gastos innecesarios y concentrar todos los esfuerzos en la matriz. Por otro lado, se observa un incremento en las primas de seguro del 6,14%, lo que demuestra que este grupo de empresas empezaron a asegurar sus bienes ante la presente crisis financiera causada por el Covid-19.

Con respecto a la cuenta de equipos informáticos y vehículos de la misma manera ha existido una disminución del 1,66% y 7,96% respectivamente, esto quiere decir que, para mitigar los efectos de la pandemia y la falta de liquidez, este grupo de empresas empezaron a vender sus activos fijos para obtener efectivo que le permita cubrir gastos operacionales.

Añadiendo a los problemas anteriores, las cuentas por pagar relacionadas y no relacionadas reflejan un aumento desmesurado de 149,59% y 48,47% respectivamente, mostrando un sobre endeudamiento con terceros.

La cuenta obligaciones con el IESS muestra una caída del -50,45% revelando que el número de empleados se ha reducido a la mitad con respecto del año 2019, lo que se puede confirmar con la pregunta número 4 de la encuesta que entre el año 2019 y 2020 bajó un 63%. Con respecto a la utilidad no se ve mejora alguna, ya que se ha reducido un -27,78% mientras que las pérdidas han aumentado un 30,11%, concluyendo que este grupo de actividades fue fuertemente afectado en tiempos de pandemia.

4.2.4.2. Análisis vertical

Tabla 46:
Estado consolidado de alimento y bebidas para análisis vertical

Cod.	EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ANÁLISIS VERTICAL 2019-2020	PROMEDIOS	
		2019	2020
311	Efectivo y equivalentes al efectivo	11,57%	17,86%
312	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionados locales	0,46%	0,33%
314	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-0,04%	-0,02%
315	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales	2,75%	1,58%
317	(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	0,00%	-0,25%
322	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas locales	2,23%	0,43%
323	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas del exterior	0,00%	0,00%
324	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes otras relacionadas (-) deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-0,31%	-0,37%
325	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados locales	1,96%	2,31%
326	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados del exterior	0,00%	0,00%
327	Otras cuentas y documentos por cobrar corriente no relacionados (-) deterioro acumulado del valor de otras cuentas y Documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-0,24%	0,00%
328	Otros activos corrientes a costo amortizado	0,53%	0,58%
331	Porción corriente de arrendamientos relacionadas	0,00%	0,10%
332	Porción corriente de arrendamientos financieros por cobrar	1,22%	0,74%
336	Activos por impuestos corrientes crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	0,04%	0,02%
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo por renta	3,60%	0,90%
339	Inventarios mercaderías en tránsito	0,02%	0,01%
340	Inventarios inventario de materia prima (no para la construcción)	1,00%	1,03%
342	Inventario de productos terminados y mercadería en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	3,59%	1,47%
343	Inventarios inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	0,17%	0,13%
357	Gastos pagados por anticipado (prepagados) arrendamientos operativos pagados por anticipado	0,54%	0,41%

358	Gastos pagados por anticipado (pre-pagados) primas de seguro pagadas por anticipado	0,07%	0,05%
359	Gastos pagados por anticipado (pre-pagados) otros	0,02%	0,02%
360	Otros activos corrientes	0,41%	3,00%
361	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	30,03%	30,32%
362	Propiedades, planta y equipo terrenos costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	2,03%	3,14%
363	Propiedades, planta y equipo terrenos ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	0,00%	1,36%
364	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	3,27%	4,86%
365	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) ajuste acumulado por Re-expresiones o revaluaciones	0,00%	0,80%
368	Propiedades, planta y equipo maquinaria equipo instalaciones y adecuaciones (costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones)	30,27%	31,23%
372	Propiedades, planta y equipo construcciones en curso y otros activos en tránsito	7,81%	1,19%
373	Propiedades, planta y equipo edificios y otros inmuebles (excepto terrenos) ajuste acumulado por Re-expresiones o evaluaciones	10,69%	4,71%
374	Propiedades, planta y equipo de computación y software	4,58%	4,00%
375	Propiedades, planta y equipo terrenos vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	4,26%	3,73%
377	Propiedades, planta y equipo terrenos propiedades, planta y equipo por contratos de arrendamiento financiero edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	11,10%	0,01%
384	Del costo histórico antes de Re-expresiones o revaluaciones	-39,91%	-33,86%
388	Marcas patentes licencias y otros similares	0,20%	0,19%
389	Adecuaciones y mejoras en bienes arrendados mediante arrendamiento operativo	13,79%	17,57%
390	Derechos en acuerdos de concesión	3,21%	2,44%
391	Otros activos intangibles	2,31%	2,95%
392	Amortización acumulada activos intangibles	-8,22%	-7,68%
412	Inversiones no corrientes en subsidiarias - costo	0,73%	0,55%
414	Inversiones no corrientes en asociadas - costo	0,70%	0,66%
418	Inversiones no corrientes en negocios conjuntos otros derechos representativos de capital en sociedades que no son subsidiarias, ni asociadas, ni negocios conjuntos	0,65%	0,40%
429	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes a accionistas socios partícipes beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de	0,48%	0,86%
431	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes otras relacionadas (-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-0,12%	0,00%
432	Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes otras no relacionadas locales	0,17%	0,16%

435	Otros activos financieros no corrientes a costo amortizado	5,48%	3,52%
438	Porción no corriente de arrendamientos financieros relacionadas	0,09%	0,43%
439	Porción no corriente de arrendamientos financieros no relacionadas	0,78%	0,32%
440	Activos por impuestos diferidos por diferencias temporarias	0,82%	1,48%
445	Otros activos no corrientes	14,71%	5,98%
449	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	69,88%	69,68%
499	TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%
5	Ingreso con partes relacionadas locales	0,00%	0,38%
511	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes relacionados locales	2,73%	11,55%
512	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes relacionados del exterior	0,00%	0,00%
513	Cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales	7,47%	8,44%
514	Cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados del exterior	0,22%	0,08%
515	Cuentas y documentos por pagar corrientes otras cuentas y documentos por pagar corrientes a accionistas. socios, partícipes. beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	0,59%	0,00%
519	Otras cuentas y documentos por pagar corriente relacionados locales	0,10%	0,08%
520	Otras cuentas y documentos por pagar corriente relacionados del exterior	0,00%	0,00%
521	Otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales	3,01%	2,65%
525	Obligaciones con instituciones financieras corriente no relacionadas locales	4,33%	4,11%
528	Porción corriente de obligaciones emitidas	0,54%	0,00%
529	Otros pasivos financieros	0,87%	0,00%
531	Pasivos por contratos de arrendamiento financiero (porción corriente)	1,61%	0,62%
532	Obligaciones impuesto a la renta por pagar del ejercicio corriente	1,50%	0,31%
533	Obligaciones participación trabajadores por pagar del ejercicio corriente	1,12%	0,03%
534	Obligaciones con el IESS	1,08%	0,51%
535	Jubilación patronal	0,00%	0,00%
536	Otros pasivos por beneficios a empleados	3,85%	2,84%
544	Otras provisiones corrientes	0,79%	0,33%
545	Anticipos de clientes	0,38%	0,03%
547	Pasivos por ingresos diferidos otros	0,03%	0,00%
549	Otros pasivos corrientes otros	1,51%	2,16%
550	Total, pasivos corrientes	31,73%	35,83%
559	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes otras relacionadas locales	0,14%	0,05%
560	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes relacionados del exterior	0,00%	0,00%

561	Otras cuentas y documentos por pagar no corrientes no relacionados locales	0,54%	0,08%
565	Obligaciones con instituciones financieras no relacionadas locales	11,56%	24,58%
569	Otros pasivos financieros no corrientes a costo amortizado	4,59%	0,00%
570	Otros pasivos financieros no corrientes a valor razonable	0,00%	0,00%
571	Porción no corriente de arrendamientos financieros por pagar	8,64%	1,23%
572	Pasivo por impuesto a la renta diferido	2,09%	1,97%
573	Provisiones para jubilación patronal	6,81%	6,22%
574	Provisiones para desahucio	2,14%	1,93%
575	Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados otros pasivos no corrientes por beneficios a empleados	0,39%	0,13%
576	Provisiones no corrientes por garantías	0,20%	0,14%
584	Anticipo de clientes (no corriente)	0,72%	0,63%
588	Otros pasivos no corrientes otros	10,90%	3,18%
589	TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE	48,72%	47,96%
599	TOTAL, PASIVOS	80,44%	83,78%
601	Patrimonio capital suscrito y/o asignado	10,52%	12,00%
602	Patrimonio (-) capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	0,00%	0,00%
603	Patrimonio aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	0,00%	0,00%
604	Reservas reserva legal	0,60%	0,83%
605	Reserva facultativa	0,09%	0,08%
611	Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	8,30%	11,43%
612	Pérdida acumulada ejercicios anteriores	-2,36%	-3,26%
613	Excedente/perdida ejercicio anterior	0,00%	0,00%
614	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF	-1,48%	1,07%
615	Utilidad del ejercicio patrimonio	4,68%	0,02%
616	Perdida del ejercicio patrimonio	-0,88%	4,55%
623	Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	0,16%	2,04%
625	Otros resultados integrales acumulados superávit de revaluación acumulado	0,03%	0,03%
698	Total, patrimonio neto	19,56%	16,22%
699	Total, pasivo y patrimonio	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

Análisis:

El activo corriente representa el 30,32% y el activo no corriente el 69,68% en el año 2020. Dentro de los activos corrientes se aprecia un incremento del efectivo y equivalentes de efectivo de 6,29% más con relación al año 2019, mientras que las cuentas por cobrar disminuyeron, esto indica que estas empresas lograron crear mecanismos para captar dinero de sus ventas, generalmente las estrategias implementadas que les permitió tener más liquidez fue el servicio de comida a través de Delivery, una actividad que sin duda les permitió continuar operando en tiempos de pandemia. Dentro de los activos corrientes también se aprecia una pequeña disminución de los inventarios del 2,13% con relación al año anterior, esto se produjo debido a las restricciones de aforo y cierre de actividades presenciales emitidas por el COE nacional y cantonal, es decir, al haber menos afluencia de clientes los inventarios también disminuyen.

Por otro lado, en los activos no corrientes, las cuentas que mayor presencia tienen son las relacionadas con los activos fijos tales como: equipo de computación, muebles y enseres, vehículos, terrenos, etc., existiendo 34,10% de activos fijos para el año 2019 y 21,17% para el año 2020, es notable que existe una disminución de estas cuentas en solo dos años, este indicador muestra un escenario desalentador ya que estos negocios vendieron parte de sus activos a largo plazo para lograr obtener más liquidez, motivo por el cual la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo refleja un aumento en la participación del activo, sin embargo, se sacrificó parte de los activos fijos para obtener este ingreso.

Al analizar la estructura del Estado Financiero de estas empresas se aprecia que el pasivo tiene una participación del 83,78% mientras que el patrimonio un 16,22%, esto quiere decir que del total de los activos que se tiene en la empresa el 83,78% está comprometido en deudas por pagar, mostrando un indicador de alerta crítica, ya que lo saludable en una empresa es que el pasivo apalanque adecuadamente al activo.

De los pasivos corrientes se observa que las cuentas por pagar relacionadas han aumentado en 8,82%, teniendo una participación para el 2020 de 11,55% del pasivo total. No obstante, la cuenta que mayor impacto tiene sobre los pasivos son las obligaciones con

instituciones financieras, representando el 24,58% del pasivo total, mostrando que estas empresas poseen un elevado endeudamiento con bancos o cooperativas.

De las cuentas del patrimonio se aprecia que el capital ha incrementado del 10,52% en el año 2019, al 12% en el año 2020, evidenciando una ligera mejora desde este punto de vista. Por otro lado, la cuenta de utilidad no distribuida también ha aumentado y representa el 11,43% del patrimonio, dejando en evidencia que la directiva de cada empresa con la finalidad de proteger la salud financiera en tiempos de pandemia, no distribuyeron sus utilidades a los socios o accionistas.

4.2.4.3. Indicadores

$$\text{Liquidez corriente 2019} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$5.265.192,16}{\$7.118.902,04} = 0,71$$

$$\text{Liquidez corriente 2020} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{\$4.422.794,94}{\$7.325.303,66} = 0,56$$

Este indicador muestra la capacidad que tienen las empresas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, evidenciando que pueden cubrir un 71% de sus deudas a corto utilizando la totalidad de efectivo o cuentas corrientes, sin embargo, este indicador decreció para el año 2020 al 56% de su liquidez, esto se debe a las restricciones emitidas por el gobierno, causando que las deudas a corto plazo sean mayores que el activo corriente.

$$\text{Fondo de rotación} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Fondo de rotación 2019} = \$5.168.213,24 - \$7.236.727,27 = -2.068.514,03$$

$$\text{Fondo de rotación 2020} = \$4.362.336,15 - \$7.734.311,15 = -3.371.974,99$$

En este indicador se puede apreciar un desequilibrio financiero, debido a que las deudas a corto plazo son mayores que el dinero disponible para responder a esas deudas, es decir, que las empresas de alimento y bebidas se están endeudando más de lo que su

capacidad lo permite, por lo que se aprecia en los dos años valores negativos agudizándose más en el año 2020.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Prueba Ácida 2019} = \frac{\$5.265.192,16 - \$825.677,77}{\$7.118.902,04} = 0,60$$

$$\text{Prueba Ácida 2020} = \frac{\$4.422.794,94 - \$775.696,14}{\$7.325.303,66} = 0,46$$

A través de este indicador se conocerá de manera más exacta la liquidez o capacidad que tienen la empresa para responder sus obligaciones a corto plazo sin tomar en cuenta los inventarios, ya que estos son considerados los más difíciles de convertir a dinero, evidenciando que existe incapacidad para lograr cumplir con sus deudas, debido a que los dos indicadores arrojan resultados menores a 1.

$$\text{Endeudamiento del activo 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$20.850.092,12}{\$24.757.697,43} = 0,82955$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$22.029.967,77}{\$24.757.697,43} = 0,88052$$

Con este indicador se aprecia que la empresa ha financiado el 82% de sus activos a través de deudas en el año 2019 y el 88% en el año 2020, demostrando que existe un elevado índice de dependencia financiera con los acreedores.

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2019} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$20.850.092,12}{\$3.885.948,80} = 4,87$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2020} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$22.029.967,77}{\$1.587.331,88} = 7,37$$

Con los resultados del endeudamiento patrimonial se puede apreciar que los pasivos mantienen mayor participación que el patrimonio, es decir que, por cada dólar que tienen

los socios, mantienen una deuda de 5 dólares, mientras que para el año 2020 esta cifra ha aumentado a 13,88 dólares, demostrando una vez más que son los acreedores los que financian mayoritariamente a este grupo de empresas.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2019} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$3.885.948,80}{\$9.174.453,87} = 0,47$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2020} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}} = \frac{\$1.587.331,88}{\$1.272.857,66} = 2,76$$

Este indicador permite conocer la relación que existe entre las unidades del patrimonio y las unidades invertidas en el activo fijo. El resultado para el año 2019 arrojó que solo el 47% de sus activos pudieron financiarse con los recursos propios de la empresa mientras que para cubrir la diferencia del 53% fue necesario acudir a préstamos. Por otro lado, el año 2020 se observa que este grupo de empresas aumento su patrimonio a tal punto en el que la totalidad de sus activos fijos pudieron ser pagados en su totalidad con los recursos propios de la empresa.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2019} = \frac{\frac{\$1.073.176,01}{\$3.885.948,80}}{\frac{\$2.487.789,32}{\$24.757.697,43}} = 2,53$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2020} = \frac{\frac{\$-3.752.606,41}{\$1.587.331,88}}{\frac{\$-3.377.074,50}{\$24.875.812,86}} = 9,30$$

Desde el punto de vista de este indicador se aprecia que los beneficios alcanzados a través del uso de las herramientas de la deuda es positivo en ambos años, apreciándose un importante crecimiento en el año 2020, ya que los fondos ajenos son los que lograron contribuir mayoritariamente a la rentabilidad de la empresa.

$$\text{Rentabilidad neta del activo (Du Pont)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo 2019} = \frac{\$564.844,24}{\$41.754.277,35} * \frac{\$41.754.277,35}{\$24.757.697,43} = 0,02$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo 2020} = \frac{\$-3.805.844,89}{\$25.560.914,06} * \frac{\$25.560.914,06}{\$24.875.812,86} = -0,12$$

Los resultados de este indicador revelan que la capacidad del activo para producir utilidades es baja, debido a que en el año 2019 su capacidad fue del 2% mientras que para el año 2020 este indicador decreció hasta el -12% demostrando un agudo problema en la generación de utilidades con los activos de la empresa.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de venta}}{\text{Venta}}$$

$$\text{Margen bruto 2019} = \frac{\$41.754.277,35 - \$14.203.804,90}{\$41.754.277,35} = 0,69$$

$$\text{Margen bruto 2020} = \frac{\$25.560.914,06 - \$8.340.258,37}{\$25.560.914,06} = 0,70$$

El resultado de este indicador revela que este grupo de empresas lograron cubrir todos los costos y gastos operativos en su totalidad y generar ingresos brutos, es decir que, por cada dólar vendido se generó 0,69 centavos de utilidad bruta en el año 2019 y 0,70 centavos en el año 2020.

$$\text{Margen operacional 2019} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$2.487.789,32}{\$41.754.277,35} = 0,060$$

$$\text{Margen operacional 2020} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Venta}} = \frac{\$-3.377.074,50}{\$25.560.914,06} = -0,132$$

Este indicador refleja el nivel de rentabilidad que produce la actividad de la empresa. En este caso el indicador para el año 2019 demostró un resultado poco saludable ya que la

rentabilidad fue del 6%, no obstante, para el año 2020 este escenario cambio negativamente ya que el resultado es de -13% evidenciando que no fue lucrativo y que generó grandes pérdidas.

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2019} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$564.844,24}{\$41.754.277,35} = 0,014$$

$$\text{Rentabilidad neta de ventas 2020} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} = \frac{\$25.560.914,06}{\$878.719,69} = -0,149$$

La rentabilidad de ventas tiene una estrecha relación con el margen operacional expuesto anteriormente, con la diferencia que este indicador refleja resultados más sensibles ya que se compara la utilidad neta del ejercicio con las ventas, es decir, la relación de la rentabilidad que se produce por cada unidad vendida o servicio prestado, por lo expuesto, se evidencia que para el año 2019 la rentabilidad final fue del 1% considerándose indiferente o nula. En el año 2020 a efectos de las restricciones emitidas por el COE nacional y cantonal, la rentabilidad se desplomó a un nivel no lucrativo o beneficioso del -14%

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2019} = \frac{\$2.487.789,32}{\$3.885.948,80} = 0,526$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2020} = \frac{\$-3.377.074,50}{\$1.587.331,88} = -0,916$$

En el año 2019 la rentabilidad que les ofrece estas actividades desde el punto de vista de accionistas o socios es del 52%, lo que se considera adecuado, mientras que para el año 2020 a raíz de las medidas económicas y restricciones emitidas por el gobierno nacional, la rentabilidad fue nula e incluso fue perjudicial para los socios.

$$\text{Rotación de cartera 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$41.754.277,35}{\$347.415,23} = 109,735$$

$$\text{Rotación de cartera 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \frac{\$25.560.914,06}{\$592.536,70} = 39,387$$

En el año 2019 se aprecia una mayor rotación de cartera, existiendo 109 movimientos promedios al año, mientras que para el año 2020 esta rotación disminuyó a 39 veces promedio al año, demostrando que existió mayor dificultad para convertir las cuentas por cobrar en efectivo revelando que la gestión de cobranza en el último año requirió de mayor esfuerzo y tiempo.

$$\text{Rotación de Ventas 2019} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$41.754.277,35}{\$24.757.697,43} = 1,504$$

$$\text{Rotación de Ventas 2020} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \frac{\$25.560.914,06}{\$24.875.812,86} = 0,828$$

Este indicador muestra una deficiencia en la gestión en la utilización de los activos, debido a que en el año 2019 los activos mantienen un movimiento anual del 1,5 veces para generar ventas, mientras que para el año 2020 los activos se utilizaron 0,828 veces para generar ventas. También se puede entender de la siguiente manera: que por cada dólar invertido en activos se obtiene 1,5 dólares en el año 2019, y en el año 2020 se obtiene 0,82 dólares.

$$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2019} = \frac{\$347.415,23 * 365}{\$41.754.277,35} = 5,003$$

$$\text{Periodo medio de cobranza 2020} = \frac{\$592.536,70 * 365}{\$25.560.914,06} = 7,676$$

Con este indicador se puede conocer el nivel de gestión de cobro de una empresa, demostrando una buena gestión en el año 2019 ya que se tardaron en un promedio de 5 días para convertir sus cuentas por cobrar en efectivo. Mientras que para el año 2020 la

gestión de cobranza no vario significativamente ya que el periodo transcurrido entre la entrega del servicio o producto hasta el cobro total a sus clientes incrementó a 8 días.

4.2.5. Tabla resumen de indicadores de impacto de pandemia

A continuación, se realizó una tabla resumen de los indicadores previamente analizados a cada una de las actividades del sector turístico del cantón de Ibarra.

Tabla 47:
Resumen de indicadores previamente analizados

FACTOR	INDICADORES	Transporte turístico		Operadoras turísticas		Alojamiento		Alimento y bebidas	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
I. LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	0,51	0,39	2,00	2,62	0,12	0,10	0,71	0,56
	Prueba Acida	N/A	N/A	N/A	N/A	0,11	0,09	0,60	0,46
	Fondo de Rotación	-11604,22	-30422,33	14732,68	15586,6	-1543415,44	-1582889,25	-2068514,03	-3371974,99
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo	84%	84%	54%	56%	62%	57%	83%	88%
	2. Endeudamiento Patrimonial	526%	508%	119%	130%	167%	131%	487%	737%
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	0,18	0,20	4,10	3,40	41,44	72,15	0,47	2,76
	5. Apalancamiento Financiero	94,70	-1,40	4,13	1,85	5,07	3,30	2,53	9,30
	III. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	16%	0%	14%	-9%	6%	-1%	2%
2. Margen Bruto		80%	63%	90%	49%	65%	68%	69%	70%
3. Margen Operacional		1%	-4%	6%	-16%	24%	-7%	6%	-13%
4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)		12%	1%	10%	-13%	41%	-16%	1%	-15%
5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio		7%	-15%	17%	-25%	9%	-1%	53%	-92%
IV. GESTION	1. Rotación de Cartera	45,26	5,92	N/A	47,67	24,75	8,63	109,73	39,39
	3. Rotación de Ventas	1,25	0,68	1,41	0,68	0,14	0,08	1,50	0,83
	4. Período Medio de Cobranza	8,06	61,64	0,00	7,66	14,74	42,31	5,00	7,68

Fuente: Elaboración propia y (Superintendencia De Compañías, 2021)

4.2.6. Contexto turístico

La pandemia del Covid-19 es la causa principal del cierre de las actividades del transporte turístico, en el contexto actual el transporte es considerado como una de las principales fuentes de contagio, debido a la afluencia de personas de diferentes lugares y la cercanía física entre pasajeros, motivo por el cual el COE Nacional emitió la resolución del 16 de mayo de 2020 que reduce el aforo de esta actividad al 30%. Ante la falta de clientes estas empresas desarrollaron diferentes estrategias que les permitió sobrevivir en tiempos de pandemia, tales como: financiamiento a través de los aportes de sus accionistas, reducción de las frecuencias proporcionalmente a la demanda de los clientes, flexibilización de sus políticas de cobro, créditos con instituciones financieras, despedidos de empleados etc., sin embargo, ¿estas estrategias fueron las adecuadas para obtener rentabilidad? Según los resultados obtenidos en el Tabla 47 se evidencia que no fueron suficientes, ya que los indicadores de liquidez y de rentabilidad reflejan resultados negativos en el transporte turístico en el año 2020.

Por otro lado, de las cuatro actividades del sector turístico analizadas, se puede apreciar que las empresas de operación turística son las únicas que mantuvieron un índice de liquidez alto y un nivel de endeudamiento bajo, la razón de este fenómeno es la capacidad de trabajar de manera virtual sin la necesidad del uso de infraestructura y de recursos empresariales ya que la naturaleza de su trabajo es la gestión e intermediación de paquetes turísticos, lo que les permitió generar ingresos en tiempos de pandemia. Sin embargo, el principal activo de este grupo de empresas son los vehículos, mismos que se mantuvieron sin funcionamiento durante un largo periodo, convirtiéndose en activos improductivos y en una carga financiera para la empresa. Debido al bajo uso de los recursos por parte de las operadoras turísticas, se aprecia en la Tabla 47 que no hubo rentabilidad en el año 2020, por lo expuesto, tener liquidez no siempre significa que existirá rentabilidad.

La industria hotelera suspendió completamente sus operaciones durante aproximadamente 6 meses, lo que les obligó a emplear nuevas medidas que garanticen la prevalencia de las empresas en tiempos de pandemia. Una de las principales medidas fue el

recorte presupuestario, para ello, despidieron empleados, redujeron los salarios y se extendió la carga laboral a los pocos que se quedaron; muchas sucursales cerraron con la finalidad de concentrar todos los recursos y esfuerzos en la empresa principal. Además, implementaron nuevas estrategias que les permitieron generar ingresos tales como: la mejora del servicio, lanzamiento de nuevos productos, reducción de precios, etc., incluso estrategias que no están acordes a la naturaleza de sus operaciones tales como la venta de comida a domicilio y la venta de artículos de limpieza y desinfección, sin embargo, a pesar de todas estas estrategias aplicadas, las empresas de alojamiento presentaron graves problemas de liquidez y rentabilidad en el año 2020, ya que no generaron ingresos por los servicios de hospedaje mismos que son considerados como la principal fuente de ingresos para la industria hotelera, evidenciando que necesitan de manera urgente nuevas estrategias que les permitan reactivarse de manera eficiente.

Las empresas de alimentos lograron operar parcialmente durante todo el tiempo de la pandemia con un aforo limitado y con entregas a domicilio; medidas que les permitió obtener liquidez como lo muestra la Tabla 47, sin embargo, el servicio a domicilio conlleva nuevos gastos operacionales que deben ser cubiertos por la empresa, causando que el margen de ganancia sea menor, además la disminución de las ventas contribuyó a la poca rentabilidad obtenida en este grupo de empresas, es importante mencionar que estas empresas reportaron pérdidas en su inventario ya que su materia prima es perecible. No obstante, el funcionamiento de establecimientos con un foro limitado no aplica a los establecimientos de bebidas tales como bares y discotecas ya que durante todo el año 2020 el COE Nacional y cantonal no autorizó la reapertura de estas empresas debido al alto riesgo de contagio que existe al ser una actividad de entretenimiento e ingesta de alcohol, para continuar operando y sobrevivir a la crisis, muchos bares actualizaron en el SRI la naturaleza de sus operaciones, como por ejemplo: de bares pasaron a denominarse Resto-Bar que según la Real Academia de la lengua española lo define como un establecimiento que ofrece los servicios de bar y restaurante al mismo tiempo.

4.2.7. Discusión de los resultados

Ana vez aplicado el análisis financiero al sector turístico de Ibarra, se procedió a realizar la matriz de la Tabla 47, con la finalidad de tener una visión general del estado financiero y económico de cada actividad y posteriormente compararlo con otros estándares nacionales o internacionales.

CSIMarket es una empresa estadounidense que brinda información financiera sobre las industrias de los Estados Unidos y el mercado mundial, con la finalidad de brindar las herramientas y conocimientos necesarios para la toma de decisiones (CSIMarket, 2021a).

Por lo expuesto se analizarán los ratios de rentabilidad de la industria hotelera y turística de los Estados Unidos y se comparará con los resultados obtenidos en el sector de Ibarra en el mismo periodo de tiempo.

Industria:	Hoteles y Turismo ▼		Categoría:	Rentabilidad ▼		Periodo:	2020 ▼	
Ratios de rentabilidad de la industria hotelera y turística			3er trimestre de 2020	2T 2020	1er trimestre de 2020	4T 2019	3er trimestre de 2019	
	2020	2020	2020	2019	2019			
Margen bruto	80,38%	78,63%	82,56%	84,41%	84,54%			
Margen bruto anual (TTM)	82,71%	83,2%	85,56%	84,82%	82,42%			
Ranking de margen bruto	# 10	# 12	# 11	# 13	# 7			
Margen EBITDA	3,72%	-	-	14,73%	20,33%			
Margen EBITDA anual (TTM)	-	3,88%	10,07%	17,25%	17,04%			
Ranking de margen EBITDA	# 95	# 100	# 92	# 42	# 35			
Margen operativo	8,03%	-	-	17,8%	22,17%			
Margen operativo anual (TTM)	5,74%	11,08%	16,79%	20,13%	20,69%			
Ranking de margen operativo	# 66	# 100	# 84	# 30	# 21			
Margen antes de impuestos	-	-	-	8,31%	11,64%			
Margen antes de impuestos anual (TTM)	-	-	2,61%	8,86%	7,94%			
Clasificación de margen antes de impuestos	# 98	# 100	# 91	# 48	# 31			
Margen neto	-	-	-	7,13%	8,88%			
Margen neto anual (TTM)	-	-	1,53%	7,19%	6,74%			
Clasificación de margen neto	# 98	# 100	# 92	# 46	# 38			

Figura 26: Ratios de rentabilidad de la industria hotelera y turística internacional

Fuente: (CSIMarket, 2021b)

En la Figura 26 se detalla el comportamiento de la rentabilidad de la industria hotelera y turística entre los años 2019 y 2020. Para una mayor comprensión del margen bruto en este sector, se presenta la siguiente gráfica:

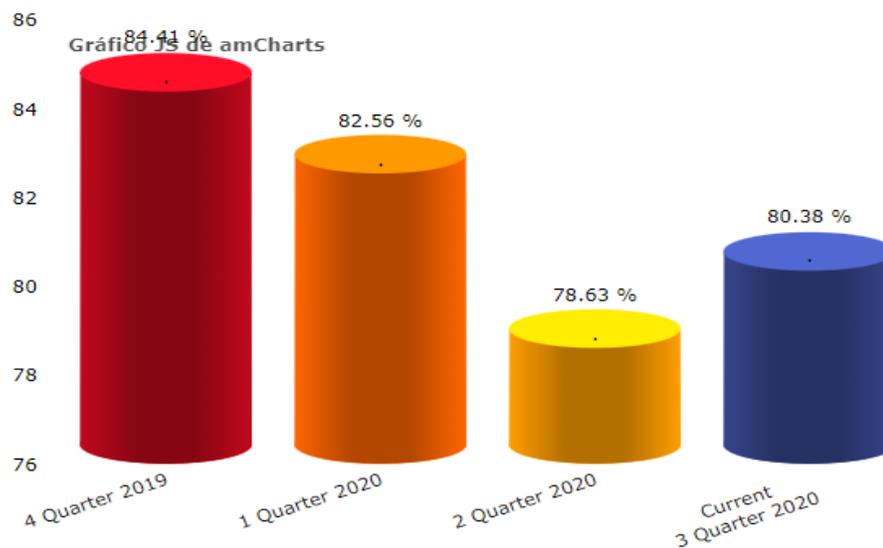


Figura 27: Margen bruto de la industria hotelera y turística internacional

Fuente: (CSIMarket, 2021b)

En la figura 27 se aprecia una notable disminución del margen bruto desde el año 2019 al 2020, causado por la pandemia del covid-19, sin embargo, se ha mantenido dentro de un estándar aceptable, tal como lo muestra la siguiente figura:



Figura 28: Estadísticas del margen bruto

Fuente: (CSIMarket, 2021b)

Tabla 48:
Margen bruto del sector turístico de Ibarra

INDICADORES	Transporte Turístico		Operadoras turísticas		Alojamiento		Alimento y bebidas	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Margen Bruto	80%	63%	90%	49%	65%	68%	69%	70%

Fuente: Elaboración Propia

Al realizar un contraste entre la figura 28, que muestra los niveles aceptables y críticos de la industria hotelera y turística de los EE. UU., y la tabla 48 que revela el margen bruto del sector turístico de Ibarra, se concluye que las empresas pertenecientes al sector turístico de Ibarra, en tiempos de pandemia, lograron mantener un margen bruto por encima del promedio a nivel internacional.

Por otra parte, también se analizará el margen operacional de este sector, para ello, a continuación, se expone el compartimento económico del sector hotelero y turístico a nivel internacional:

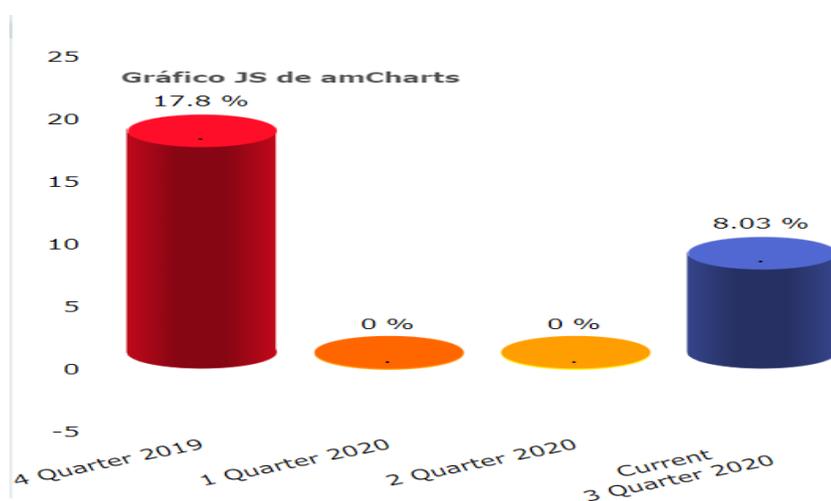


Figura 29: Estadísticas de margen operativo de la industria hotelera y turística Internacional

Fuente:(CSIMarket, 2021b)

Tabla 49
Margen operacional del sector turístico de Ibarra:

INDICADORES	Transporte Turístico		Operadoras turísticas		Alojamiento		Alimento y bebidas	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
3. Margen Operacional	1%	-4%	6%	-16%	24%	-7%	6%	-13%

Fuente: Elaboración Propia

Al realizar una comparación entre los resultados de la Tabla 49 y la Figura 29, se observa un deterioro notable del margen operacional en la ciudad de Ibarra del año 2020, similar a lo que ha pasado en la industria hotelera y turística a nivel internacional, no obstante, este sector logró recuperar en el último semestre del 2020 demostrando una pronta

recuperación y buena gestión para enfrentar las crisis, lo que no se aprecia en el sector turístico de Ibarra ya que cerraron el año con pérdidas significativas.

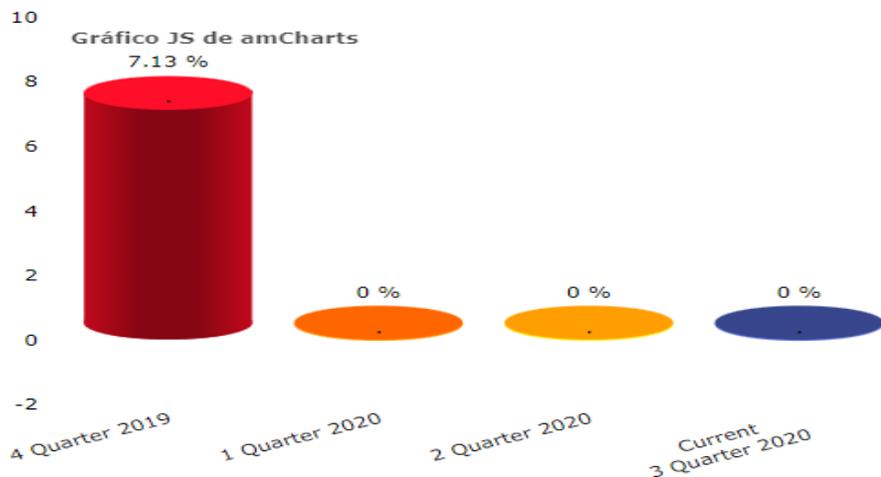


Figura 30: Utilidad neta de la industria hotelera y turística Internacional

Fuente: (CSIMarket, 2021b)

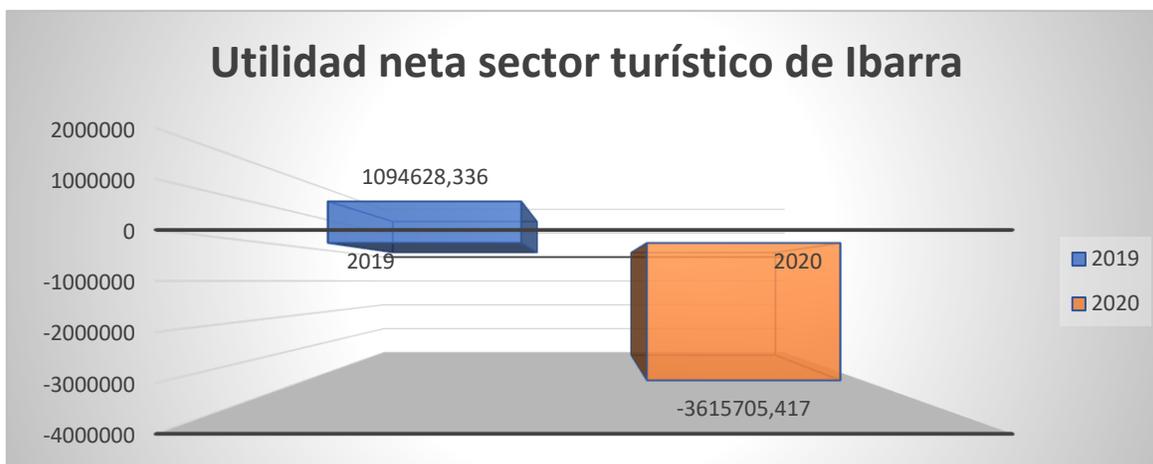


Figura 31: Utilidad neta sector turístico de Ibarra

Desde el punto de vista de la utilidad neta de este sector, se aprecia que tanto las empresas turísticas de Ibarra como las internacionales, no lograron alcanzar una utilidad positiva, debido a que desde el 2019 al 2020 esta utilidad de ha deteriorado hasta niveles nulos o negativos, lo que significa que este sector no ha logrado recuperarse de la crisis financiera causada por la pandemia del Covid-19 y que se necesita de manera urgente articular estrategias que permitan reactivar este sector.

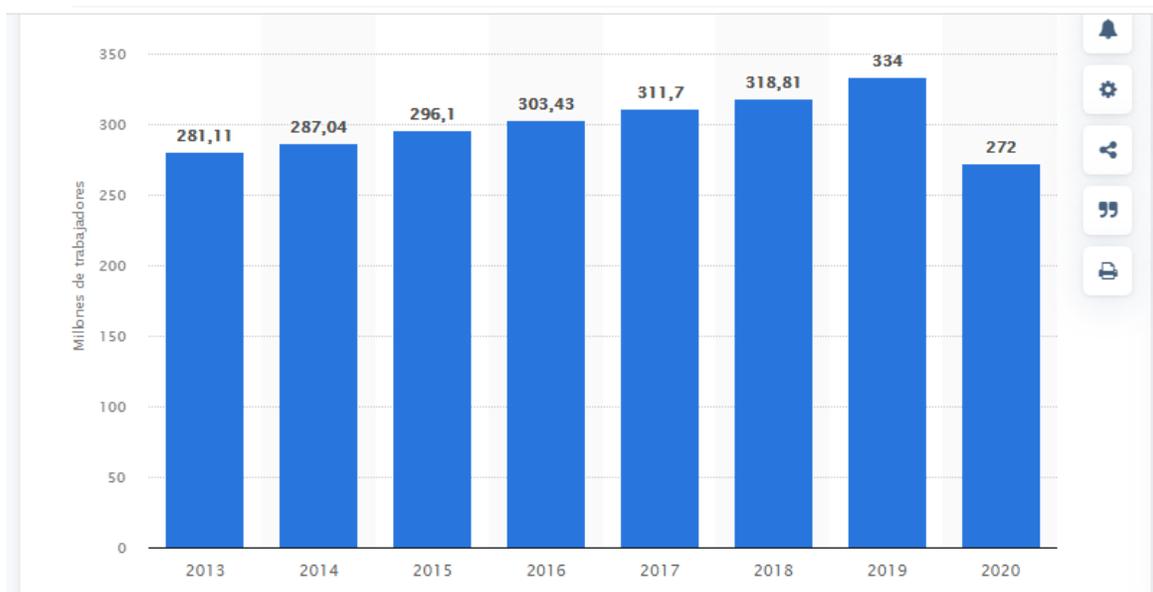


Figura 32: Contribución del turismo al empleo en el mundo 2013-2020
FUENTE: (Statista, 2021)

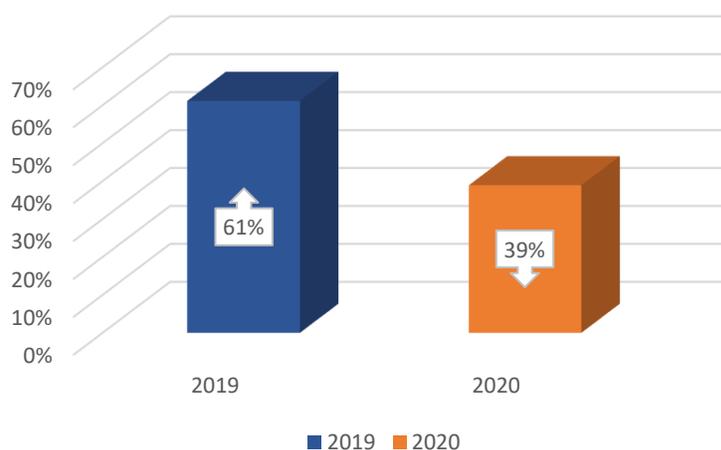


Figura 33: Número de trabajadores en el sector turístico de Ibarra 2019-2020
Fuente: Encuesta

La Figura 32 muestra la contribución que tiene la industria del turismo al empleo a nivel mundial según los datos de Statista, reflejando que existió una disminución del 22% a nivel internacional entre el año 2019 al 2020, mientras que en el cantón de Ibarra la disminución fue del 57%, demostrando que la crisis generada por el Covid-19 afectó con mayor énfasis al empleo de la ciudad de Ibarra.

Tabla 50:
Actividades por industrias relacionadas al turismo en Ecuador (Ventas).

Sector	Millones USD. 2019	Millones USD. 2020
Alimentación	2399,77	1529,5
Alojamiento	475,8	208,4
Operación e Intermediación	787,1	255,1
Transporte Terrestre	771,8	384,1
Total	4434,5	2377,2

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

Tabla 51:
Ventas del sector turístico de Ibarra

Actividades	Dólares 2019	Dólares 2020
Alimento y Bebidas	\$38.123.470,62	\$23.338.225,88
Alojamiento	\$ 1.343.156,37	\$ 878.719,69
Operadoras	\$ 63.428,72	\$ 24.708,97
Transporte	\$ 145.343,47	\$ 78.134,38
Total	\$39.675.399,18	\$24.319.788,91

Fuente: Capitulo IV

La Tabla 50 muestra la cantidad monetaria generada por el sector turístico en el Ecuador en los periodos 2019 y 2020, mientras que la Tabla 51 refleja los valores generados en la ciudad de Ibarra, evidenciando que, tanto a nivel nacional como local, estas han disminuido considerablemente en cada una de las actividades del sector turístico (Alimento, alojamiento, operadoras y transporte turístico).

4.2.8. Desarrollo de estrategias

Con base a los resultados obtenidos en este capítulo, se desarrollará las posibles alternativas financieras para el sector turístico del cantón de Ibarra en tiempos de pandemia, a través de una guía práctica que permita analizar los datos de manera eficiente y brindar las herramientas adecuadas para la toma de decisiones.

Por lo expuesto, se estructuró un mapa de procesos para la gestión y tratamiento de la información financiera, con la finalidad de contribuir al correcto procesamiento e interpretación de los estados económicos y de esta manera mitigar los riesgos presentes de este sector.

A continuación, se muestra el mapa de procesos:

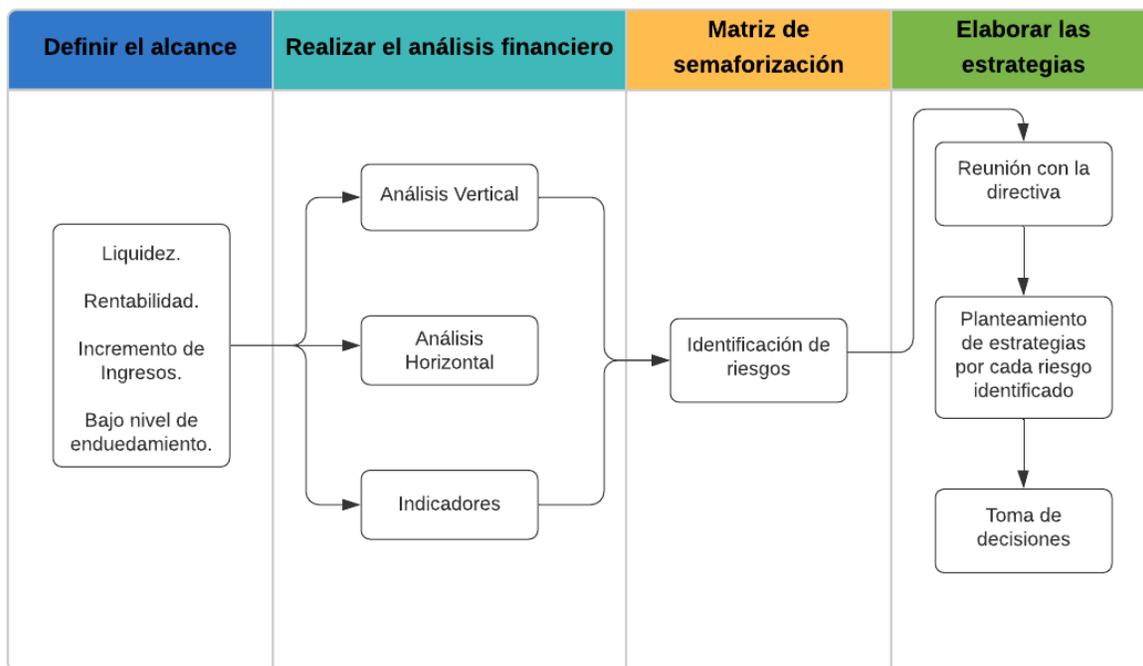


Figura 34: Mapa de procesos para el tratamiento eficiente de los estados financieros

Fuente: Elaboración propia

La figura 34 muestra gráficamente una guía para el correcto tratamiento de la información proveniente de los estados financieros, para ello, primero se debe definir el alcance, es decir, plantear los objetivos que busca la empresa como, por ejemplo: aumentar la liquidez, obtener rentabilidad, incrementar los ingresos, bajar el nivel de endeudamiento, etc. Luego se procede a gestionar la información a través del uso de instrumentos de análisis financieros tales como: análisis horizontal, análisis vertical e indicadores; estos instrumentos ya fueron desarrollados en el presente capítulo para analizar el sector turístico de Ibarra, mismos que sirven como guía para las empresas que deseen analizar la situación financiera real de sus negocios.

Luego de aplicar los instrumentos de análisis financiero, se debe interpretar los datos obtenidos, para ello, la Tabla 52 detalla una matriz de riesgos que permite clasificar los resultados obtenidos en cada indicador con la finalidad de conocer o identificar los riesgos existentes.

Una vez identificado los riesgos, es necesario tratarlos de manera adecuada, para ello se desarrollaron actividades estratégicas que permitan reducir este riesgo, estas decisiones se deben tomar conjuntamente con la directiva de la empresa.

Por lo expuesto, se presenta una matriz que muestra los riesgos identificados de los indicadores aplicados al sector turístico de Ibarra.

Tabla 52:
Matriz de riesgos

INDICADORES	2019			2020		
	Bajo	Moderado	Crítico	Crítico	Moderado	Bajo
Liquidez Corriente	>1	≥0,5	<0,5	<0,5	≥0,5	>1
Prueba Acida	>1	≥0,5	<0,5	<0,5	≥0,5	>1
Fondo de Rotación	(+)	0	(-)	(-)	0	(+)
1. Endeudamiento del Activo	≤ 50%	<70%	≥ 70%	≥ 70%	<70%	≤ 50%
2. Endeudamiento Patrimonial	≤ 100%	< 150%	≥ 150%	≥ 150%	< 150%	≤ 100%
3. Endeudamiento del Activo Fijo	>1	≥0,5	<0,5	<0,5	≥0,5	>1
5. Apalancamiento Financiero	>1	≥0,5	<0,5	>1	≥0,5	<0,5
1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	≥ 1%	0%	< 0%	< 0%	0%	≥ 1%
2. Margen Bruto	≥ 50%	>30%	<30%	<30%	>30%	≥ 50%
3. Margen Operacional	≥ 1%	0%	< 0%	< 0%	0%	≥ 1%
4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	≥ 5%	≥ 1%	< 1%	< 1%	≥ 1%	≥ 5%
5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	≥ 5%	≥ 1%	< 1%	< 1%	≥ 1%	≥ 5%

Fuente: Elaboración Propia

Esta matriz posee la información necesaria para que cualquier persona pueda interpretar los resultados obtenidos en los análisis financieros entre dos periodos, permitiendo clasificar los resultados e identificar el nivel de riesgo presente, estos riesgos pueden ser: bajos (verde), moderados (amarillo) o críticos (rojo), con la finalidad de planificar estrategias que permitan reducir dicho riesgo. Es importante mencionar que el riesgo no se puede eliminar por completo, solo se mitiga.

Aplicando la matriz de riesgo, se procedió a clasificar los indicadores obtenidos en la presente investigación sobre el sector turístico de Ibarra:

Tabla 53:
Resumen de indicadores clasificados según el riesgo

FACTOR	INDICADORES	Transporte turístico		Operadoras turísticas		Alojamiento		Alimento y bebidas	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
I. LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	0,51	0,39	2,00	2,62	0,12	0,10	0,71	0,56
	Prueba Acida	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0,11	0,09	0,60	0,46
	Fondo de Rotación	-11604,22	-30422,33	14732,68	15586,64	1543415,44	1582889,25	2068514,03	3371974,99
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo	84%	84%	54%	56%	62%	57%	83%	88%
	2. Endeudamiento Patrimonial	526%	508%	119%	130%	167%	131%	487%	737%
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	0,18	0,20	4,10	3,40	41,44	72,15	0,47	2,76
		94,70	-1,40	4,13	1,85	5,07	3,30	2,53	9,30
	5. Apalancamiento Financiero								
III. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	16%	0%	14%	-9%	6%	-1%	2%	-12%
	2. Margen Bruto	80%	63%	90%	49%	65%	68%	69%	70%
	3. Margen Operacional	1%	-4%	6%	-16%	24%	-7%	6%	-13%
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	12%	1%	10%	-13%	41%	-16%	1%	-15%
	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	7%	-15%	17%	-25%	9%	-1%	53%	-92%

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que estos indicadores ya se analizaron previamente de manera individual, con esta matriz se puede apreciar de manera general la salud financiera que tiene el sector turístico de Ibarra, pudiéndose apreciar que el riesgo crítico está presente en la mayoría de las actividades empresariales analizadas, con mayor énfasis en el año 2020.

La liquidez para el transporte turístico y para las empresas de alojamiento está gravemente afectada en el año 2020 por causa de la pandemia del covid-19, sin embargo, para las operadoras turísticas fue un buen año ya que la liquidez se mantuvo por encima de lo aceptable, mientras que las empresas de restaurantes y bebidas mantuvieron una liquidez con un riesgo moderado.

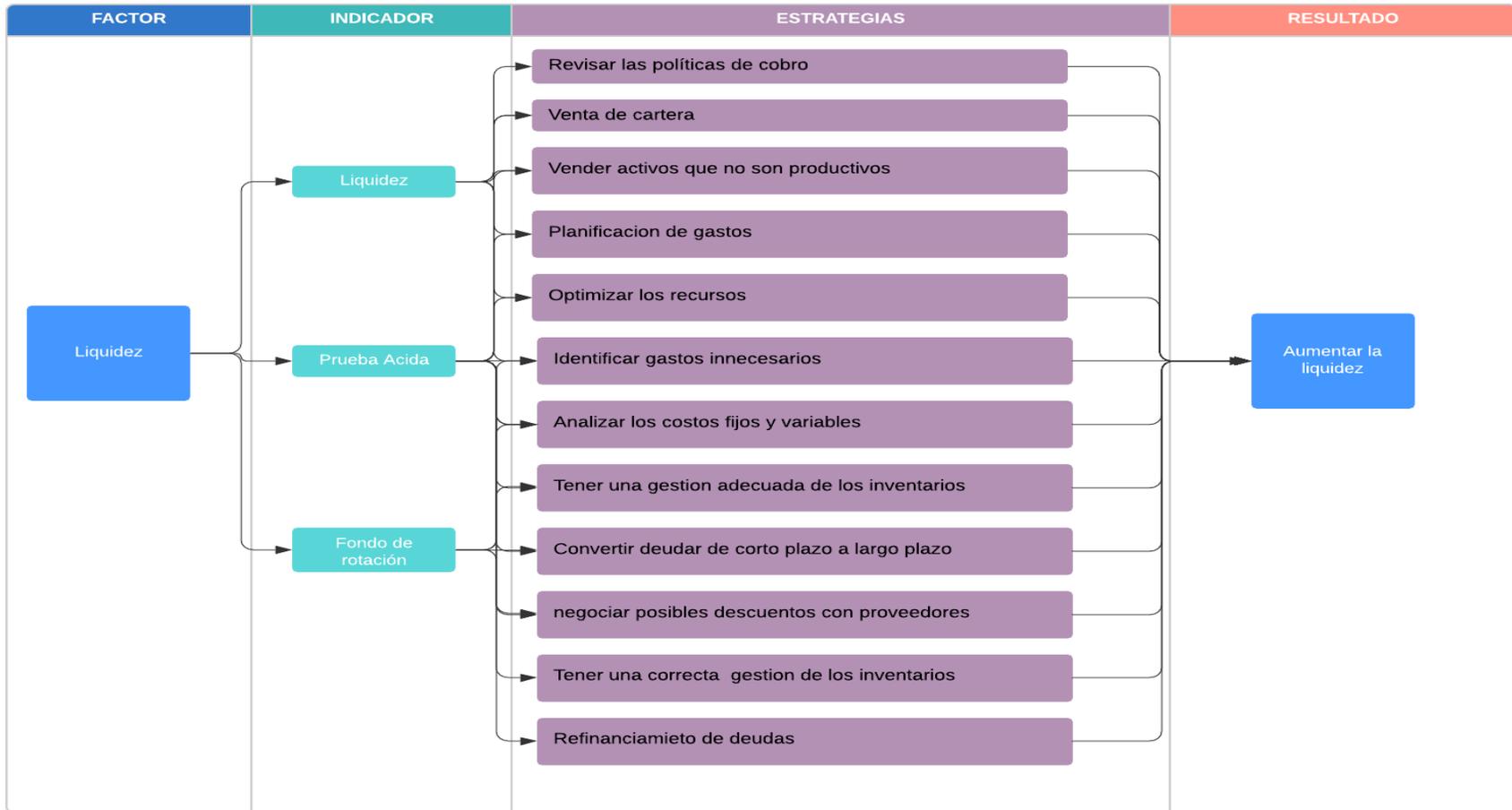
Por otro lado, en los indicadores de endeudamiento muestran un riesgo crítico para las empresas del transporte turístico y de alimentos y bebidas, evidenciando la afectación directa que han tenido a causa de la pandemia, sin embargo, las operadoras turísticas y alojamiento mostraron un riesgo moderado e indicadores dentro de lo aceptable. El apalancamiento financiero muestra que todas las empresas de este sector han obtenido beneficios al adquirir deudas, motivo por el cual este indicador está dentro del rango aceptable.

Finalmente, el indicador más importante para los accionistas y propietarios son los indicadores de rentabilidad, mismos que muestran un escenario totalmente negativo, ya que la rentabilidad para todas las empresas en el año 2020 fue nula e incluso negativa, posicionándose en un nivel de riesgo crítico.

Una vez clasificado e identificado los riesgos para cada indicador se elaboraron actividades estratégicas que contribuyan al bienestar financieros de las empresas, estas estrategias deberán ser analizadas por la gerencia con la finalidad de seleccionar las estrategias que más convengan y beneficien a la empresa.

Estrategias para mejorar liquidez

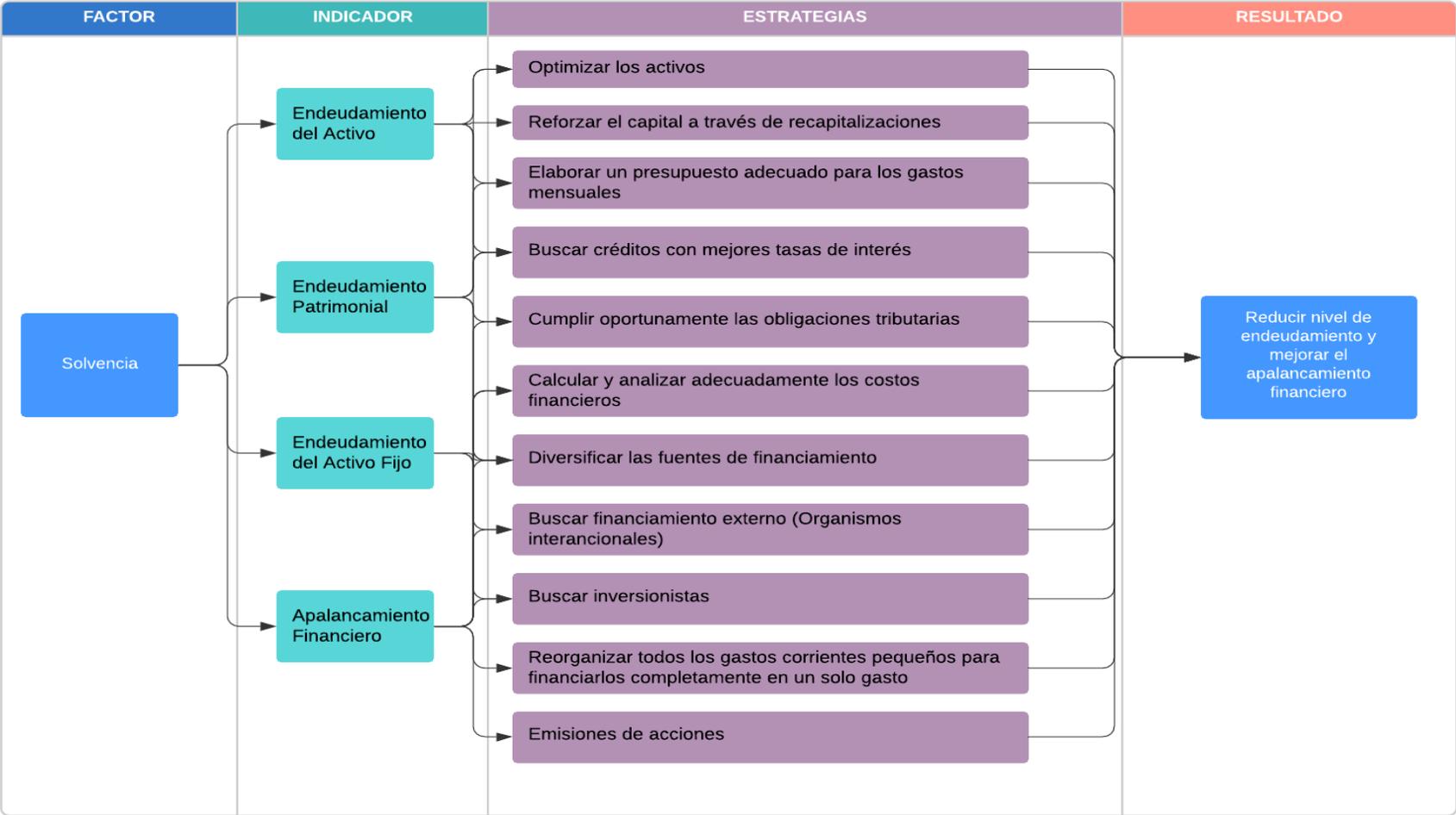
victor molina | November 21, 2021



Fuente: Elaboración Propia

Estrategias para mejorar la Solvencia

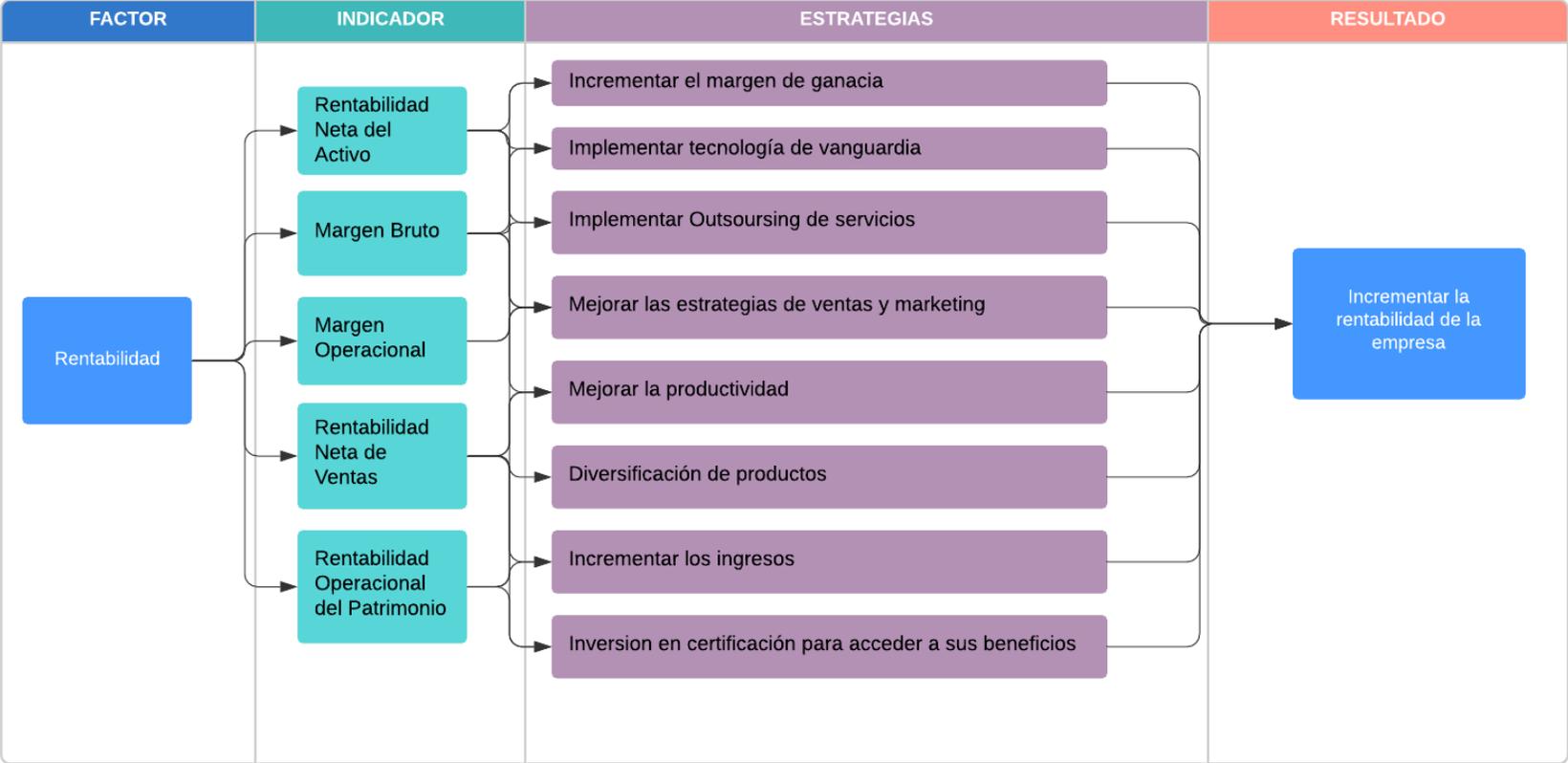
victor molina | November 21, 2021



Fuente: Elaboración Propia

Estrategias para mejorar la Rentabilidad

victor molina | November 21, 2021



Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

- Se analizaron los principales efectos causados por la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra evidenciándose que la mayoría de los establecimientos turísticos suspendieron sus operaciones durante aproximadamente 6 meses en el año 2020, el 18% no logró sobrevivir a la crisis económica, aumentó el despido de empleados, se redujeron los salarios, aumento la desafiliación al IESS, se flexibilizaron las políticas de cobro, se redujo la oferta con base a la demanda, aumentó el cambio de actividad principal, se incrementó el endeudamiento y se cerraron sucursales.
- Se establecieron los factores de riesgos financieros que inciden en los negocios del sector turístico del año 2020, determinándose que la liquidez para el transporte turístico y para las empresas de alojamiento se encuentra en un nivel de riesgo crítico, mientras que para las operadoras turísticas y restaurantes se encuentra por encima de lo aceptable; las empresas del transporte turístico y alimentos presentan un nivel de endeudamiento de alto riesgo, no obstante, las empresas de operación turística y alojamiento presentaron un endeudamiento de riesgo moderado; finalmente no existió rentabilidad para todas las empresas del sector turístico.
- Se propusieron alternativas financieras en relación a la valoración del impacto en la estructura financiera del sector turístico de Ibarra las siguientes alternativas: realizar el análisis financiero periódicamente a través del mapa de procesos propuesto, aplicar la matriz de riesgos planteada con la finalidad de identificar los riesgos existentes, y se proponen estrategias que permiten mejorar la liquidez, reducir el índice de endeudamiento y mejorar la rentabilidad de las empresas.

Recomendaciones

- Mantener un control y monitoreo constante sobre los indicadores y el nivel de cumplimiento de los objetivos de una empresa u organización en tiempo real, con la

finalidad de identificar posibles riesgos de manera oportuna y tomar acciones que permitan mitigar el riesgo financiero.

- Implementar indicadores clave de desempeño conocidos como *KPI* (*Key Performance Indicator*) que son instrumentos que permiten medir el nivel el cumplimiento y rendimiento de los procesos que se están ejecutando en la empresa, estos KPI deben tener características tales como: relevancia, cuantificables, medibles y específicos, con la finalidad de conocer en tiempo real el porcentaje de cumplimiento de los objetivos.
- Mantener un fondo empresarial con la finalidad de mitigar los efectos causados por eventos de casos fortuitos o extraordinarios que puedan surgir en las operaciones diarias.

Bibliografía

- Alabort, E., Buendía, L., Fuster, G., Obispo, M., & Rodríguez, L. (2009). Crisis económica y resistencia obrera: La crisis mundial y sus efectos en España. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Alonso, J., & Berggrun, L. (2015). *Introducción al análisis de riesgo financiero* (Ecoe Edici). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/126447>
- Antonio, P. L. (2020). *COVID-19, LA PANDEMIA POR CORONAVIRUS*.
- Arias, F. G. (2012). El Proyecto De La Investigación. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue January 2006).
https://drive.google.com/file/d/0ByOr72_-tQvdWkpyNG9URmNPWGH1ZWlsTkpnDIvCT0ZQNjdn/view?pli=1
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero* (Ecoe Edici).
<https://books.google.com.ec/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&pg=PA16&dq=como+hacer+un+analisis+FINANCIERO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi75cD00r3vAhVOp1kKHZBMBFgQ6AEwAAnoECAQQA#v=onepage&q=como+hacer+un+analisis+FINANCIERO&f=false>
- Barcia, R. (2010). *Sinónimos Castellanos* (Editorial).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/69567>
- Castañeda, J., & Gil, J. F. (2004). Una mirada a los intervalos de confianza en investigación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 33(2), 193–201.
- CEPAL. (2020, July 2). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región | Comunicado de prensa | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- COE Nacional. (2020). *Resoluciones COE Nacional*.
- Córdova Padilla, M. (2014a). *Análisis financiero* (Ecoe Ediciones (ed.); Primera Ed).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/114315>
- Córdova Padilla, M. (2014b). *Análisis financiero* (Ecoe Ediciones (ed.); Primera Ed).
- Corrales, J., & Ch, H. (2020). *crisis económica en Venezuela ?* 30–34.
- CSIMarket. (2021a). *Company Information*. https://csimarket.com/help/About_us.php
- CSIMarket. (2021b). *Hotels & Tourism Industry Profitability*.
https://csimarket.com/Industry/industry_Profitability_Ratios.php?ind=906&hist=4
- Dávila, C., & González, B. (2009). Crisis económica y salud. *Gaceta Sanitaria*, 23(4), 261–265. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2009.04.003>
- Dong, E., Du, H., & Gardner, L. (2020). An interactive web-based dashboard to track COVID-19 in real time. *The Lancet Infectious Diseases*, 20(5), 533–534.
[https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(20\)30120-1](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30120-1)
- El Comercio. (2020). *La visita de turistas a Imbabura fue mínima durante el feriado*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-imbabura-feriado-ecuador-emergencia.html>
- Evwcombe, R., & Merino, C. (2006). Intervalos De Confianza Para Las Estimaciones De Proporciones Y Las Diferencias Entre Ellas. *Interdisciplinaria*, 23, 141–154.
- GADM de Ibarra. (2020). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA. *GADMU Ibarra*, 99.

- https://www.academia.edu/27357890/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_DEL_CANTÓN_CUENCA
- García Padilla, V. (2016). *ANÁLISIS FINANCIERO UN ENFOQUE INTEGRAL* (Grupo Edit). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/40426>
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2015). *Introducción al turismo* (Grupo Edit). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/39409>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de La Investigación*, 170–196.
- IASB. (2015). *Norma NIIF para PYMES*. <https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>
- INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Telefónica*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Principales_Resultados_Mercado_Laboral.pdf
- Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero* (Editorial). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/41183>
- Lorca, E., Flores, A., & Chacón, A. (2016). *Servicio básico de restaurante-bar* (Canopina). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/44028>
- Marinez, I., & Baeza, M. (2016). Actividad de intermediación turística: tipología y formas jurídicas organizativas en Cuba TT - Tourism intermediation activity: typology and organizational juridical forms in Cuba. *Justicia Juris*, 12(2), 21–32. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85712016000200021&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v12n2/1692-8571-jusju-12-02-00021.pdf
- Ministerio de Educación. (2016). *Lengua Kichwa*. 1–32. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Asignatura-Optativa-Lengua-Kichwa-LL-3BGU.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2020). Covid-19 en el Ecuador, Impacto Económico y Perspectivas. *Boletín*, 1, 1–19. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
- Ministerio De Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial N° 77-2020* (pp. 1–5). <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Acuerdo-MDT-202-077.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. 1–17.
- Reglamento de operacion e intermediación turística, 1 (2016). https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agencias-viajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas. *Lexis Finder*, 1–17. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). *Imbabura declarada oficialmente “Geoparque mundial”* –. <https://www.turismo.gob.ec/imbabura-declarada-oficialmente-geoparque-mundial/>
- Ministerio de Turismo. (2020a). *Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un*

- destino turístico preferente en el mundo.* <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2020b). *Reglamento de operacion turistica de aventura.* 1–65.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Con metas que buscan transformar la historia del país, el Ministerio de Turismo conmemora sus 25 años.*
<https://www.turismo.gob.ec/con-metas-que-buscan-transformar-la-historia-del-pais-el-ministerio-de-turismo-conmemora-sus-25-anos/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Indicadores turísticos 2020. *Indicadores Turísticos Enero 2020*, 1–2. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2020/Indicadores-turisticos-enero-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Ventas y recaudaciones del sector turistico.*
<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-ventas>
- MINTUR. (2014a). Ley De Turismo Del Ecuador. *Lexis*, 1, 11.
<https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- MINTUR. (2014b). *REGLAMENTO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.*
- MINTUR. (2020). *Turismo en Cifras - Portal Servicios MINTUR.*
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia.* <https://doi.org/1315-9984>
- Noboa, G. (2011). Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, 1–43.
- OCDE, C. de D. (2020). Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. *Making Development Happen*, 6, 1–21.
- OIT. (2005). *Una deficiente alimentación en el trabajo afecta la salud y la productividad Nuevo informe de la OIT.* https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_006116/lang--es/index.htm
- OMT. (2020). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. *Oit*, 1–10.
- Orden, O. (2015). *Gestión del riesgo y mercados financieros* (Delta Publ).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/170083>
- Organización Internacional de Trabajo. (2019). Travel and Tourism: World Economic Impact 2019. *Current Issues in Tourism*, 75(3), 1–20.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.006>
- Organizacion Mundial de Salud. (2015). *¿Qué es una pandemia?*
https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- PDOT, I. (2020). Actualizacion Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Ibarra. *GADM de Ibarra*, 99.
https://www.academia.edu/27357890/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_DEL_CANTÓN_CUENCA
- Reinoso, J. (2014). *Inidcadores de Gestión* (Ediciones).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/70236>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179–200. <https://bit.ly/3dSwqX0>
- Sampieri, H., Baptista, L., & Collado, R. (2004). Metodología de la Investigación. In *McGraw-Hill Interamericana.*
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1592708228&Signature=ZdclgLZTpYIH4G1stS5H3kKoa3WxNM0XOMLNI2xJRxb5Wh9miJaH6NTCoRZ>

px93hXCqVGqSGdKR1ROE5EEzbTU8XI

- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *McGraw-Hill Education* (MC GRAW HI).
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Sector Turístico Ecuador: Alojamiento y Servicios de Comida. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua, 2019*, 2–5.
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (2021). *Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias*.
<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe/>
- Statista. (2021). *Contribución del sector del turismo al empleo en el mundo 2013-2020*.
<https://es.statista.com/estadisticas/640174/aportacion-del-sector-del-turismo-al-empleo-en-el-mundo/>
- Superintendencia de Bancos. (2020). *Superintendencia de Bancos informa sobre medidas adoptadas frente al COVID-19*.
<https://www.superbancos.gob.ec/bancos/superintendencia-de-bancos-frente-al-covid-19/>
- Superintendencia De Compañías, V. Y. S. (2021). *PORTAL DE INFORMACIÓN*.
- Superintendencia De Compañías Valores Y Seguros. (2017). *Estudios Sectoriales: MIPYMES y Grandes Empresas* (p. 488).
- Torrero, A. (2013). *La crisis financiera internacional y económica española* (Ediciones).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/61741>
- Vaquero, J. (2013). *Recepción en alojamientos: recepción y atención al cliente* (Editorial).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/50738>
- Villanueva, R. (2012). *Organización y prestación del servicio de recepción en alojamientos: recepción en alojamientos (UF0052)* (INNOVACION).
<https://elibro.net/es/ereader/utnorte/54200>

ANEXOS

Anexo A:

Informe del Ministerio de Turismo

Nombre comercial	Clasificación I	Cantón	Dirección	telefono convencional	telefono celular	mail	total empleados
LA LIBELULA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE PEDRO MONCAYO Y SUCRE				2
7-45	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062958612	0997635565	dacoibar@hotmail.es	3
AECUATOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062645158	0999181841	isabella@ecuators.com	2
AJAVI	ALOJAMIENTO	IBARRA		062955640	0994519777	contabilidad@hotelajavi.com	39
ALLEQUATORIAL TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062604085	0992478531	contasof.fsf@gmail.com	3
AMERICAN DELI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y AV. FRAY VACAS GALINDO	590661537			12
AMIGO TOUR'S	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062586024	0994282527	amigotoursinfo@gmail.com	4
ANDINA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AVDA. HELEODORO AYALA (ESQUINA) Y AVDA JOSÉ TOBAR	098983270		robertoye816@hotmail.com	8
ANKAY	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	RICARDO SANCHEZ LOTE #5 Y ACEQUIA RIO AJAVI			ankay833@gmail.com	1
AÑORANZAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO 23-11 RÍO PALORA	2956292			3
APRENDIZ # 1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO S/N Y RÍO CURARAY	062956411		aprendiz_i_r@hotmail.com	2
AQUA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AUTOPISTA DE YAHUARCOCHA	062580460			6
ARCA TRAVEL BEDJUM	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062601851	0982086544	ops@arcatravel.org	3
AROMA LOJANO CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062641995	0987845385	sole_malo@hotmail.com	4
ARTE VISTA CAFÉ GALERÍA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BARRIO MIRADOR DE LA ADUANA				3
BAMBUZA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	VICTOR GÓMEZ JURADO 1-11 GALO PLAZA	062658110		parcero00@hotmail.com	3
BARCELONA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062600871	0998282838	amparicasanova@hotmail.com	6
BLS TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062603070	0939002677	alexia2abo@hotmail.com	3
BOTICA CAFE LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BOLIVAR 7-92 Y PEDRO MONCAYO	992947645		labotica.cafe@gmail.com	3
BRISTOUNGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PEDRO MONCAYO 3-56 Y MALDONADO				4
BU NKER	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE RIO AGUARICO Y AV. MONSEÑOR LEONIDAS	979852548		katybunker@hotmail.com	3
CAFE BOLIVAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SIMÓN BOLÍVAR 3-28 Y EUSEBIO BORRERO	2950118			3
CAR TOUR	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	VELASCO# 7-80 Y OLMEDO	979062283		cartoursa@gmail.com	3
CARIBOU BAR & GRILL # 2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. RAFAEL SÁNCHEZ 9-56 AV. RICARDO SÁNCHEZ	2606-609		endericksurette@hotmail.com	5
CARIBOU BAR & GRILL#1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. PÉREZ GUERRERO 5-37 Y SUCRE	2605137			3
CASA BLANCA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BOLÍVAR 7-83 Y PEDRO MONCAYO	2952124			7
CASA DE ALFONSO LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	JOSÉ DOMINGO ALBUJA # 4-40 Y RÍO TAHUANDO	2606212			3
CASA DEL CANGREJO LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SUCRE 10-74 Y LIBORIO MADERA				8
CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI # 1 LO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	VÍCTOR GÓMEZ JURADO 2-51 Y ABELARDO MORÁN	062630621		vivi_2474@hotmail.com	8
CEVICHERÍA DON CANGREJO # 1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA S/N Y CRISTÓBAL GÓMEZ JURADO	2953066			9
CH FARINA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	C. C. LA PLAZA SHOPPING CENTER LOCAL # 29-30	2643643		ibarra@chfarina.com	12
CHAMUYANDO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	GONZALO FACCONI GUILLERMO AGUSTÍN				4
CHAPARRAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 21-74 Y TOR GÓMEZ JURADO	062630519		anyferv@gmail.com	5
CHARLOTTE PIZZERIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BOLIVAR # 4-07 Y GRIJALVA	2959793			6
CHIFA ASIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062586206	0982872088	susicao.spranger@gmail.com	9
CHIFA CHINA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 29-52 Y MANUELITA CAÑIZAREZ	2630645		yolypac94@hotmail.com	3
CHIFA EXCELENCIA # 1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062640224	0991901024	abigailayala254333frank@gmail.com	9
CHIFA LOS CEIBOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO 18-33 Y RÍO PASTAZA	995133253		kimi1995619@gmail.com	2
CHIFA SHUANG XI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	GARCÍA MORENO Y OLMEDO				4
CHIIPOTLE EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. RAFAEL SÁNCHEZ 6-34 Y JOSÉ MIGUEL LEORO			jaíro_estrella@hotmail.com	4
CHOCOLATE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BOLÍVAR 4-11 Y GRIJALVA	098075050			3
CIRCUS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. ATAHUALPA 15-114 Y JUAN FRANCISCO BONILLA	2601703			2
CLOVER FOOD AND DRINKS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE HUGO GUZMÁN LARA # 6-69 Y JOSÉ LARREA	2959316			2
COCKTAILS & DREAMS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	JUAN JOSÉ FLORES # 3-72 Y ROCAFUERTE	2951858		cocktailsdreams@hotmail.com	7
COLOMBIA CONFORT 2	ALOJAMIENTO	IBARRA		062604058	0989031534	hotelcolombias5@hotmail.com	3
COMIDA ESMERALDEÑA LAS PALMI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y FRAY VACAS GALINDO C.C. LAGUNA MALL	2505053			9
CONFORLUKE S	ALOJAMIENTO	IBARRA		065001177	0959201582	hostalconforlike@gmail.com	2
CONTRANSTURIS	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	CALLE FLORES#4-65 Y ROCAFUERTE	062950430			10
COSTACRUCEROS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062511248	0984127834	contador@costacruceros.com.ec	2
CREATIVE TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062954155	0981115395	cris_s_1993@hotmail.com	12
CUMBRES ANDINAS	ALOJAMIENTO	IBARRA			0982347417	cumbresandinastabucondo@hotmail.com	2
DE LAS FLORES CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062606243	0998891968	dominf54@hotmail.com	6
DE TROYA EVENTOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	MIGUEL OVIEDO # 3-76 Y MALDONADO	2640612		chtdp@ndin.net	2
DOMITURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062609001	0998597703	domiturs1@hotmail.com	2
DOÑDE EL ARGENTINO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PLAZA DE LA IBARRERÍA LOCAL #4	099459004			2
DUCHY'S PIZZERIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. CRISTÓBAL DE TROYA Y GÓMEZ JURADO	2602037		duchis24e@hotmail.com	3
ECOSIERRA S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062608865	0982101915	ecosierra_adin037@hotmail.com	4
ECUATOR HORIZONS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062959462	0981355972	ecuahorizons@yahoo.com	1
EL ALPARGATE NO. 2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	EL TEJAR VIA SANTA ROSA	2600545			2
EL BARBARO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	ALFREDO OBANDO LUNA 283 Y MALDONADO	095897876			3
EL CALLEJON	ALOJAMIENTO	IBARRA		062611577	0984620043	elcallejonhostal@gmail.com	4
EL CEIBO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OLMEDO 10-17 Y VELASCO				4
EL CONQUISTADOR.	ALOJAMIENTO	IBARRA		062580285	0997833992	conquistadorlago@hotmail.com	17
EL COYOTE MEXICAN GRILL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PLAZA DE LA IBARRERÍA LOCAL 01	098946187			4
EL DIABLO ES PUERCO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062601027	0982327778	pattydosman@hotmail.com	7
EL DORADO	ALOJAMIENTO	IBARRA		062958700	0992096545	patodiuz_1976@hotmail.com	3
EL ENCOCADO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO Y AV. TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE	2953562		elencocado@nufypia.com	5
EL KAFETAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE SUCRE Y AV. TEODORO GOMEZ	984257143			4
EL PORTAL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062609595	0991649162	hostal.elportal2011@gmail.com	5
EL PUENTE VIEJO	INTERMEDIACIÓN	IBARRA	CHORLAVÍ (SECTOR LA MERCED)	2959446		mgarricacevallos1960@hotmail.com	5
EL RETORNO	ALOJAMIENTO	IBARRA		062957722	0992096545	patodiuz_1976@hotmail.com	3

EL SUPER SANDUCHE FAST FOOD	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV MARIANO ACOSTA .CC. LAGUNA MALL	062505043			5
EL SÚPER SANDUCHE FAST FOOD EL VIAJERO	ALIMENTOS Y BEBIDAS ALOJAMIENTO	IBARRA	AV. TEODORO GÓMEZ 6-12 Y SUCRE	2610940			3
ENTRETENEDORES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PEDRO MONCAYO 2-13 Y SALINAS	062630892	0984162114	fernando.08.04@hotmail.com	2
EQUATORREKING	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		2951307			5
EROS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062546528	0987037989	info@san-andres.com.ec	2
ESI TOUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062606702	0993610277	eroshostal@yahoo.com	9
ESTUDIO 5 & 4 EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AUTOPISTA YAHUARCOCHA	062658340	0992302343	contabilidad.esitour@gmail.com	2
EXCELENCIA # 3	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		2580-285		conquistadorfago@hotmail.com	3
EXCELENCIA # 4	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062610108	0939223676	zhoujianbo2112@gmail.com	4
EXPERTA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		0959958153	0988094559	abigailayaia254333frank@gmail.com	9
FENIX	ALOJAMIENTO	IBARRA		062605317	0986911933	gerencia@expertaviajes.com	7
FEVILAMIR	ALOJAMIENTO	IBARRA		062953993	0998798475	hostalfenix@hotmail.com	4
FINCA SOMMERWIND	ALOJAMIENTO	IBARRA		062612402	0982969901	hostal@fevilamir.com	5
FRANS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062950680	0939371170	duene93@gmail.com	2
FREAKY MONKEY / LA CHISMOSA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	MIGUEL OVIEDO 7-52 Y OLMEDO	062609995	0959461000	ft_elpuerto@hotmail.com	3
FRITADAS MAMA MICHE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SUCRE Y PEDRO MONCAYO	2958747			3
FULL CAMARON REVENTADO D' CAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		0	0999205450	margarita_p_1008@hotmail.com	3
GEATURIM	TRANSPORTE TURISTICO	IBARRA	LIBORIO MADERA 3-75 Y ROCAFUERTE	2953000		turismo@geaturim.com	4
GLOBAL TRAVELER	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		065000603	0982759394	iglobal.viajes@gmail.com	3
GONG	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062641438	0996549340	entresemillas@gmail.com	1
GRAN CHALET	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO # 15-96 Y RÍO CURARAY	062956411		aprendiz_i_r@hotmail.com	5
GUIARRAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SALINAS 12-118 Y AV. TEODORO GOMEZ	2951740			2
GUS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PEDRO MONCAYO 741 Y OLMEDO	062959574			8
HACIENDA CAFE- DELICATESSEN LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SUCRE Y OVIEDO ESQUINA DEL COCO	2605881			4
HACIENDA CAFE DELICATESSEN # 2 I	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	MIGUEL OVIEDO S/N Y SUCRE	095028439			3
HACIENDA PIMAN	ALOJAMIENTO	IBARRA	VÍA ALOBURO ANTIGUA VÍA PIMAN	062304684		guillemoz@sachalodge.com	10
HATUNDREAMS TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062955150	0994512585	wmontalvof@gmail.com	2
HISPANO TOUR	TRANSPORTE TURISTICO	IBARRA	JUAN DE SALINAS 518 Y MIGUEL EGAS	99870544			2
HONG KONG ZOU	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. FRAY VACAS GALINDO 4-71 Y JUAN DE DIOS NAVAS	981553763			3
HORNERO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. ELEODORO AYALA Y JOSÉ TOBAR		0995697957	juank201013@hotmail.com	9
HOSTAL TONY'S	ALOJAMIENTO	IBARRA		063048383	0982109615	hosteniacanavalle@gmail.com	2
HOSTERIA CANANVALLE	ALOJAMIENTO	IBARRA		062959570	099848079	hosteniaprado@hotmail.com	11
HOSTERIA EL PRADO	ALOJAMIENTO	IBARRA	PANAMERICANA SUR KM. 4 (SECTOR CHORLAVÍ)	2932215		info@ranchodecarolina.com	36
HOSTERIA EL RANCHO DE CAROLINA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062577103	0992406161	quinta_san_miguel@hotmail.com	5
HOSTERIA QUINTA SAN MIGUEL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062577299	0987080972		9
HOSTERIA TOTOTAL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062641851	0994200532	lagoazul@gmail.com	21
HOTEL LAGO AZUL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062641335	0993125076	belenchis_mbo@hotmail.com	3
ILUTRAVEL CIA. LTDA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062631450	0999690736	metroconta4@gmail.com	4
IMBAMETRO	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		2606399		fernandomejia9@hotmail.com	2
IMBATOURING S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA	GRUJALVA 657 Y OLMEDO	099901389		ramtourandes@hotmail.com	5
IMBATRANSTRIS	TRANSPORTE TURISTICO	IBARRA	GUARANDA #662 E ISLA ISABEL	099471132			3
IMPERIO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OLMEDO 9-79 Y VELASCO	062952929	0992443730	megr1049@hotmail.com	5
IMPERIO DEL SOL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062580796	0997755228	hotel_imperiodelsol@yahoo.es	14
INFINITE TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062933224	0998162685	infinitetravel2017@gmail.com	2
INFOOD	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BELLAVISTA, CALLE PRINCIPAL INGRESO A CHALTURA	2932955		estebanfuentes24@hotmail.com	3
INTIPUNGO	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062957766	0997639897	administracion3@intipungo.com.ec	9
JATARI	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062612720	0990446962	gerencia@jatantraveworld.com	2
JISHU	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OVIEDO 9-47 Y CHICA NARVÁEZ	062609459			3
JOHN LENNON'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062642203	0997521470	tj.facturas@hotmail.com	15
JOURNEY JUNKIES	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062511564	0982938066	vacagonzalezdenissa@gmail.com	0
JUSTO EN EL CHORI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	LEONARDO DAVINCHI 262 Y SALVADOR DALÍ	2511719		elizapeze1960@gmail.com	3
KAYROS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062610735	0994268490	mario.montenegro@hotmail.com	7
KENTUCKY FRIED CHICKEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA S/N FRAY VACAS GALINDO LAGUNA MALL	994267766			16
LA CASA DEL DUENDE PUBS & GRILL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		065000742	0987653496	shermanliquin@outlook.com	6
LA DIABLA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062616464	0983138000	ladiablaladiscobar@gmail.com	16
LA ESTELITA	ALOJAMIENTO	IBARRA		063047079	0998116058	la.estelita@hotmail.com	8
LA GIRALDA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062956002	0993636948	gerencia@hotelgiralda.com	21
LA HERENCIA CARNES & CARNES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE BOLIVAR Y RAFAEL LARREA	983101861			5
LA PARRILLA DEL TIO JESSY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 4-52 Y GÓMEZ JURADO	2953066			7
LA SÚPER PARRILLADA # 1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. CRISTÓBAL DE TROYA #5-70 Y AV. ROLDÓS	2640332			7
LA TERRAZA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO #11-38 Y RÍO BLANCO	993643570		la_terrazza_lt@hotmail.com	6
LA TOLITAEXPRESSTOURING S.A	TRANSPORTE TURISTICO	IBARRA	JAIME ROLDOS AGUILERA Y ANGEL MENESES	099876127		latolitaexpress@hotmail.com	5
LAGO AZUL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062641851	0979770503	landetaguadalupe@yahoo.com	3
LAGOTOURS S.A	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062609325	0997534345	agencialagotours@cati.com.ec	3
LAGUNA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062955394	0984072410	lagunahostalibarra@hotmail.com	8
LAI LI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. CRISTÓBAL DE TROYA 10-101 Y PIEDAD GÓMEZ JURADO	2955069			3
LELY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	PANAMERICANA NORTE KM. 01	099591546		cecilianaranjo01@hotmail.com	4
LIBERTY CLUB	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA Y AV. ROLDOS	995147976		chobi007_2@hotmail.com	4
LMA TOURS	TRANSPORTE TURISTICO	IBARRA	LUCIO TARQUINO PAEZ 3-34 Y FERNANDO AGUINAGA				2
LOS ASADOS DE LA QUINTA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE OLMEDO 7-24 Y FLORES	2630936		oscarble@hotmail.es	3
LOS ASADOS DE LA QUINTA #2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE ABELARDO MORAN Y V. GOMEZ JURADO	2630936		oscarble@hotmail.es	2
LOS CEBCHES DE LA RUMIÑAHUI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA.CC. LA PLAZA				7

MTOUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA	PEDRO MONCAYO 4-29 Y ROCAFUERTE	2607-687			3
MAC POLLO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SÁNCHEZ Y CIFUENTES 11-66 Y COLON	2956308			12
MADRID 1	ALOJAMIENTO	IBARRA		062951760	0987469624	paomoncayo1978@hotmail.com	3
MADRID 3	ALOJAMIENTO	IBARRA		062643903	0984620043	clmenciacavallos@hotmail.com	4
MADRID II	ALOJAMIENTO	IBARRA		062601940	0995012751	rubenmoncayo@hotmail.com	5
MAPOCH TOUR	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	GONZALEZ SUÁREZ #172 Y MODESTO PEÑAHERRERA	988721203			7
MAPOCHO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	JUAN FRANCISCO BONILLA Y JUANA ATABALIPA	062609828			5
MASTER'S	ALOJAMIENTO	IBARRA		062958686	0995349323	marciallerena3000@yahoo.es	5
MAZEIRA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. CAMILO PONCE S/N Y RICARDO SANCHEZ				5
MEDITERRANEO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	JUANA ATABALIPA 8137 Y RICARDO SANCHEZ				3
MEGA SÚPER SANDUCHE Y PIZZERÍA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SIMÓN BÓLIVAR # 7-74 Y PEDRO MONCAYO	2610262			2
MEGATOURS VIAJES Y TURISMO CIA	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	AVDA. TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE 15-37 Y LUCILA BENALCAZAR	2585177		megatoursviajesyturismo@hotmail.com	8
MENESTRAS DEL NEGRO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y AV. FRAY VACAS GALINDO	999661537			9
MESÓN COLONIAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062958712	0981998460	jose Luis.recalde95@yahoo.com	5
MIGRATOR S.A	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	OLMEDO 10-89 Y COLÓN			migratourssacompania@gmail.com	3
MILENIUM TOURS	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	BARRIO SAN AGUSTÍN CALLE 13 376 Y 2DA TRANSVERSAL			eduardoalmeida@hotmail.com	2
MOLINO CAFÉ	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 21-47 Y VÍCTOR GÓMEZ JURADO				4
MONTECARLO	ALOJAMIENTO	IBARRA		062958266	0997034512	montecarlohotel@gmail.com	13
MUELLE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AUTOPISTA DE YAHUARCOCHA - MUELLE				7
MUY PAISA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA C.C. LAGUNA MALL				3
NADERIK I	ALOJAMIENTO	IBARRA		062612770	0958906151	hotelnaderik@gmail.com	2
NUEVA ESTANCIA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062951444	0992744710	consuelo.munoz@hotmail.com	4
NUEVO KAM CHIFA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OLMEDO 9-35 Y VELASCO	2922985		maysanliu@hotmail.com	3
OJOS DEL CIELO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062580226	0998454400	ivan_zambranoy@hotmail.com	3
OLOR A CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SIMÓN BÓLIVAR S/N Y JUAN JOSÉ FLORES	098201224		manolomeja@live.com	4
ORLANDOS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062601076	0999801281	orlandoshostal@gmail.com	3
ORTA NOVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SUCRE 5-36 Y GARCÍA MORENO	062952935			6
PACIFICO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. TEODORO GÓMEZ S/N Y AV. EUGENIO ESPEJO	2607933			4
PALACIO DE LA TILAPIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AUTOPISTA YAHUARCOCHA KM. 3½	2608025			9
PALMA REAL IBARRA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062642416	0993356487	danwin_orbe2008@hotmail.com	4
PAPA JOHN'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 1-24 Y GUALLUPE				15
PARRILLADAS DON MARIO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	BOLÍVAR 13-68 Y AV. TEODORO GÓMEZ				5
PASAPORTE	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062601226	0991789584	info@pasaporteviajes.com	3
PECATTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE OVIEDO 8-13 Y OLMEDO				1
PEGASORIDER	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	ROCAFUERTE 13-112 Y ROSALÍA SUÁREZ	062603107		pegasoridersa@outlook.com	2
PETIRROJO HOUS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	SAN FRANCISCO DEL TEJAR, CALLE NAZACOTA PUENTO	062650013		hamonayfelicidad@yahoo.ec	3
PINCHO LOCO #2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE SANCHEZ Y CIFUENTES19-115 Y GRIJALVA	062612461		jose_roberto_munoz@hotmail.com	2
PIZZA HUT	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y AV. FRAY VACAS GALINDO	2505099			19
PLATINO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	RIO PATATE 4-12 Y RIO CHIMBO	994766770		danpossi@hotmail.com	1
PLAZA VICTORIA	ALOJAMIENTO	IBARRA		065001500	0994864763	H.GERENCIA@HOTMAIL.COM	5
POLIMUNDO	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062632098	0992067581	gchamorro@polimundo.com.ec	4
POLLO HORNEADO STAV # 1	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AVDA. ATAHUALPA #16-150	2608500			7
POLLO HORNEADO STAV #2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AVDA. MARIANO ACOSTA # 21-47 CC. LA PLAZA	2631962			4
POLLO LOKO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA S/N Y CORINA PARRAL	2606594		vane.m0327@gmail.com	7
POLLO STAV	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA 21-47 Y GÓMEZ JURADO	062631962			3
PONDEROSA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	RAFAEL TROYA 2-57 Y BOLÍVAR	2641683			5
PUERTA DEL SOL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062580963	0999564268	hostalpuertadelsol75@gmail.com	5
PUNTO TOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062950694	0994024386	gisensr@hotmail.com	3
QUILA GO	ALOJAMIENTO	IBARRA		062586245	0969060204	vivar07ibeth03@gmail.com	2
QUINTA SAN CARLOS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062953322	0981878011	juanka_accel@hotmail.com	3
QUINTA SAN CLEMENTE	ALOJAMIENTO	IBARRA		063047198	0999663949	ventas@sanclmente.com.ec	8
QUINTA SAN RAFAELOS	INTERMEDIACIÓN	IBARRA	CALLE ROSA ANDRADE 6-07 Y HUGO LARA	2615600		noemi_macrillo@gmail.com	5
RAICES ANDINAS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA	CALLE BOLÍVAR 6-29 Y FLORES	2611704		avraicesandinas@hotmail.com	3
RECORD	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. TEODORO GÓMEZ 2-89 Y JUAN DE SALINAS	2609346		kmb-73@hotmail.es	6
RECOTUR CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062957496	0397640471	borisguerra@yahoo.com	5
RED LAS ORQUIDEAS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062585455	0998143931	crestrada357@gmail.com	5
RINCÓN DE MOISES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE RÍO BLANCO 4-81 Y VINCES	2907678			4
RINCÓN FAMILIAR MI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AUTOPISTA YAHUARCOCHA KM. 6	091207965			11
ROKA HOUSE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	JULIO ANDRADE 3-171 Y JOSÉ MIGUEL LEORO	992067610		992067610	2
ROYAL DESTINOS.COM	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		065001500	0999907407	royal.destinos@hotmail.com	1
ROYAL RUIZ	ALOJAMIENTO	IBARRA		062644653	0993715567	h.royalruiz@yahoo.es	7
SAN ANDRES & SPA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062546528	0997128634	info@san-andres.com.ec	9
SAN CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OVIEDO 7-52 Y OLMEDO	099465261			2
SAN FERNANDO PLAZA	ALOJAMIENTO	IBARRA		062950183	0999087129	anamartinez_ecu@yahoo.com	4
SAN JOSE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	CALLE OVIEDO 7-16 Y BOLÍVAR	2695035			5
SAZÓN ESMERALDEÑA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OVIEDO ENTRE SUCRE Y ROCAFUERTE	991406397		oaguas7@gmail.com	3
SENDEROS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062644259	0989554874	senderos.ec@gmail.com	2
SHOOTER'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	MIGUEL OVIEDO 7-64 Y OLMEDO	2950599			6
SHOTS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		0	0998720368	amabros@gmail.com	3
SIERRA NORTE	ALOJAMIENTO	IBARRA		062630706	0996410758	edisonlopeza@gmail.com	10
SIGLO XXI	INTERMEDIACIÓN	IBARRA	SIMÓN BÓLIVAR # 13-46 Y RAFAEL LARREA	2610162		maria_lagunas@hotmail.com	2
SINFONÍA NORTEÑA TUSINOR CIA	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	SÁNCHEZ Y CIFUENTES 1-93 Y OBISPO JOSÉ CHECA	062958143		sheylajv75@hotmail.com	1
SPAGOT	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. VÍCTOR MANUEL PEÑAHERRERA 1-1158 Y JAIME ROLDOS	2610616			3
SUEÑO REAL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062643980	0988650319	hotel_real77@hotmail.com	8

SUITON SUSHI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	OLMEDO 2-21 Y RAFAEL TROYA				2
SUPER PARRILLADA #2 LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	V. ATAHUALPA 15-54 Y JOSE MIGUEL LEORO				6
TABLITA DEL TÁRTARO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA C.C. LAGUNA MALL				6
TABLITA DEL TÁRTARO # 1 LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	C.C. LA PLAZA SHOPPING CENTER LOCAL # C-06	2641926		dvilema@latabidadelartaro.com	6
TAIPEI UNA TRADICION	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y FRAY VACAS GALINDO C.C.	62958469			4
TAO TAO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO 11-45 Y RÍO BLANCO				6
TOP LOUNGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		0	0960801380	carloskong1973@yahoo.com	4
TOUR LAGOS	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	FLORES 9-63 Y SANCHEZ Y CIFUENTES	993198729		tebasdominguez@hotmail.com	8
TRANSECONTI	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	CARLOS EMILIO GRIJALVA #22 Y JUAN DE LA ROCA	098450980		wijatur@outlook.com	3
TRANSPORTE TURÍSTICO LAS COLIN	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	FERANDO DAQUILEMA #4-29 Y DOS DE AGOSTO	2631323		transeconti@hotmail.com	4
TRAINVANSTOUR	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	AURELIO MOSQUERA NARVAEZ Y RAFAEL TROYA	062602789		guilemocapel041@hotmail.com	3
TRAVEL CONT S.A	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062615612	0981480563	caii_andrade@hotmail.com	2
TRAVEL GREEN	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	GARCÍA MORENO 3-76 Y ROCAFUERTE			huasha_jatun29@hotmail.com	2
TROPIBURGER	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y AV. FRAY VACAS GALINDO	999661537			2
TSUNAMI CLUB	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	MIGUEL OVIEDO # 7-74 Y OLMEDO	062600097			10
TUNAS & CABRAS	ALOJAMIENTO	IBARRA		062631819	0994031467	felipeponce005@hotmail.com	17
TURISMO FLOWER CITY	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	RÍO QUININDE 4-11 Y RÍO CURARAY			polylepislodge@yahoo.com	4
TURISMO INTERNACIONAL	ALOJAMIENTO	IBARRA		062956413	0983323059	turismoflowercity@yahoo.com	2
VIAJAMOS JUNTOS	TRANSPORTE TURÍSTICO	IBARRA	COLÓN 329 Y MALDONADO			hturismo0@hotmail.com	14
VICTORIA CHIFA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. JAIME ROLDÓS S/N Y ULPIANO PÉREZ	2611429		viajamosjuntos.ec@gmail.com	4
VICTORY TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062612222	0961739117	gerencia@victorytravel.com.ec	5
VOLCANO TRAVELS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062953824	0999879793	ventas.volcanotravels@gmail.com	2
WAWATOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA	GERMÁN GRIJALVA 5-60 Y BOLIVAR	062606323		wawa-tours@outlook.es	3
WAWATOURS IMBABURA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062600968	0995949599	pcwawatoursotavallo@gmail.com	0
XAYMA DEL ECUADOR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062601851	0989483370	eliz7andybg@gmail.com	1
YACUCALLE	ALOJAMIENTO	IBARRA		062600334	0939618166	hostalyacucalle@hotmail.com	2
YURATOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA		062610350	0980445618	info@yuratours.com	2
zhanwok	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	Avenida mariano acosta	062632880			4
ZHONG GUO CHENG	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA	AV. EL RETORNO 15-24 Y CHINCHIPE	990783800			3
ZHOU TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	IBARRA	AV. MARIANO ACOSTA Y LUIS FELIPE BORJA				4
ZOOM	ALIMENTOS Y BEBIDAS	IBARRA		062609752	0988578046	zoomdiscoteque@hotmail.com	7

Documento completo en Excel:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k2XTF-NLJF6VUPH2Jg1yUaxwTYupzSc/edit?usp=sharing&ouid=116403892912382739775&rtpof=true&sd=true>

Anexo B.

Estados financieros de cada empresa (50 empresas)

RUC	TOUR LAGOS	SALDOS	
1091760963001	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2019	2020
	311 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	\$ 1.654,30	\$ 337,21
	337 CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO POR RENTA	\$ 66,67	\$ 64,80
	361 TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.720,97	\$ 402,01
	374 EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 1.158,88	\$ 1.158,88
	375 VEHICULOS EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL	\$ 129.165,18	\$ 129.165,18
	384 DEL COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	\$ -21.578,25	\$ -21.578,25
	449 TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 108.745,81	\$ 108.745,81
	499 TOTAL ACTIVO	\$ 110.466,78	\$ 109.147,82
	515 OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL LOCAL	\$ 105.959,82	\$ 105.406,29
	525 OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE NO RELACIONADAS LOCALES	\$	\$ 840,00
	534 OBLIGACIONES CON EL IESS	\$ 1.825,30	\$ 186,90
	549 OTROS PASIVOS CORRIENTES OTROS	\$ 95,17	\$ 68,61
	550 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 107.880,29	\$ 106.501,80
	599 TOTAL PASIVOS	\$ 107.880,29	\$ 106.501,80
	6 EGRESO CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	\$	\$ -
	601 CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	604 RESERVA LEGAL	\$ 64,80	\$ 72,25
	610 SUPERAVIT POR REVALUACION DE INVERSIONES	\$	\$ -
	611 UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 1.231,37	\$ 1.416,40
	615 UTILIDAD DEL EJERCICIO PATRIMONIO	\$ 290,32	\$ 157,37
	698 TOTAL PATRIMONIO NETO	\$ 2.586,49	\$ 2.646,02
	699 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 110.466,78	\$ 109.147,82

RUC	RECORRIDOS TURISTICOS ECUATORIANOS, RECOTUR CIA, LTDA	SALDOS	
1090096377001	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2019	2020
	311 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	33449,9	47198,68
	312 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS LOCALES		4330,28
	337 CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO POR RENTA	1300,43	656,09
	361 TOTAL ACTIVO CORRIENTE	34750	52185,1
	373 MUEBLES Y ENSERES	2460,9	2460,9
	384 DEL COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	-1894,24	-2115,71
	449 TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	566,66	345,19
	499 TOTAL ACTIVO	35317	52530,2
	521 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	7404,32	525,1
	525 OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE NO RELACIONADAS LOCALES		8513,74
	532 Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	1089,46	
	533 Participación trabajadores por pagar del ejercicio	873,01	
	534 OBLIGACIONES CON EL IESS	951,89	1084,55
	536 OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	6314,04	933,09
	545 ANTICIPOS DE CLIENTES		22789,91
	550 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	16633	33846,4
	599 TOTAL PASIVOS	16633	33846,4
	601 CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	10000	10000
	603 APORTES DE SOCIOS O ACCION FUTURA CAPITAL	988,24	988,24
	611 UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	3838,38	7636
	615 Utilidad del ejercicio	3857,62	
	616 PERDIDA DEL EJERCICIO PATRIMONIO		0,39
	698 TOTAL PATRIMONIO NETO	18684	18683,9
	699 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	35317	52530,2

RUC		HOSTERIA TOTORAL		SALDOS	
1091745050001		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		2019	2020
ACTIVOS					
311	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO			17131,41	62114,2
325	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES			4822,78	26599,45
337	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)			24954,02	
343	INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCION)			368,31	560,72
361	TOTAL ACTIVO CORRIENTE			47276,52	89274,37
362	TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)			1608700,9	1608700,97
364	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)			602849,41	602849,41
368	MAQUINARIA EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)			244274,96	412427,58
372	CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRANSITO				583
373	Muebles y enseres			178815,23	
374	EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE			9558,46	9586,25
376	POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO TERRENOS				11530,33
384	DEL COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES			-181757,31	-233192,5
391	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES			3602,42	570,16
392	AMORTIZACION ACUMULADA ACTIVOS INTANGIBLES			-1829,46	-570,16
440	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS POR DIFERENCIAS TEMPORARIAS			626,78	797,89
449	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			2464841,4	2413282,92
499	TOTAL ACTIVO			2512117,9	2502557,29
513	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES			11155,22	19679,41
515	OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE			116052,38	15000
521	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES			14574,18	25815,66
525	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE NO RELACIONADAS LOCALES			75424,43	33046,19
534	OBLIGACIONES CON EL IESS			1458,04	1072,13
536	OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			12993,89	2052,44
545	ANTICIPOS DE CLIENTES			10479,35	18672,86
550	TOTAL PASIVOS CORRIENTES			242137,49	115338,69
557	OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE				101052,38
565	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS LOCALES			190909,76	226821,62
573	PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL			1462,83	1526,79
574	PROVISIONES PARA DESAHUCIO			1684,92	933,98
589	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE			194057,51	330334,78
599	TOTAL PASIVOS			436195	445673,47
601	CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO			2031000	2031000
603	APORTES DE SOCIOS O ACCION FUTURA CAPITAL			202540,98	202540,98
612	PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES			-140714,14	-161244,03
616	PERDIDA DEL EJERCICIO PATRIMONIO			-20529,89	-20586,34
625	OTROS RESULTADOS INTEGRALES			3626,03	5173,28

Documento completo en Excel:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gAEZ0qaPO_BsMLmw8sYoXl5fnODnGZUL/edit?usp=sharin&ouid=116403892912382739775&rtpof=true&sd=true



Encuesta sobre el impacto financiero generado por el Covid-19

Evaluar la situación económica y financiera de los establecimientos pertenecientes al sector turístico como consecuencia de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19, con la finalidad de generar alternativas que contribuyan a la resiliencia, desarrollo y crecimiento de este sector.

* Obligatorio

¿Qué cargo ocupa usted en la empresa? *

1. Su empresa pertenece a: *

- Alimentos y bebidas (restaurante, cafetería, bar, discoteca)
- Alojamiento (hotel, hostería, hostel)
- Operación turística (agencias de viajes)
- Transporte turístico (transporte terrestre)

2. Desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención del COVID-19, en el año 2020 su empresa trabajó al: *

- 100%
- 75%
- 50%
- 25%
- 0%

3. **¿Algún miembro de la empresa se ha contagiado de Covid-19? ***

SI

NO

4. **¿Cuántas personas de la empresa se han contagiado por Covid-19?**

1 a 2 personas

3 a 4 personas

5 a 6 personas

Más de 7 personas

5. **Algún miembro de su familia se ha contagiado de Covid-19 ***

SI

No

6. **¿Cuántas personas de su familia se han contagiado de Covid-19?**

1 a 2 personas

3 a 4 personas

5 a 6 personas

Mas de 7 personas

7. **¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en el año 2019? ***

8. **¿Cuántos trabajadores fijos tuvo en el año 2020? ***

9. **¿Se ha visto en la necesidad de reducir el salario de sus trabajadores en el año 2020? ***

SI

No

10. **En tiempos de pandemia ¿Cuál es la situación laboral de la mayoría de los empleados de su empresa? ***

Trabajadores formalmente contratados con seguro social

Trabajadores sin contrato y sin seguro social

11. **¿Durante el tiempo de la pandemia, ha tenido que implementar nuevas estrategias de negocio con la finalidad de subsistir en el mercado? ***

SI

No

12. **¿Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado? ***

E-commerce (tienda en línea, creación de perfiles en redes sociales, etc.)

Servicio a domicilio

Incorporación de pagos electrónicos (transferencias; pago servicios, otras)

Mejoras en productos/servicios

Lanzamiento de nuevos productos/servicios

Adquisición de nueva maquinaria o equipos

Otra

13. **¿Cuenta con algún tipo de seguro empresarial para afrontar riesgos producidos por crisis económicas? ***

SI

No

14. Del 1 al 5, siendo uno el de menor relevancia y 5 el de mayor, de los siguientes aspectos, califique el impacto causado por la pandemia del COVID 19 a su empresa: *

	1	2	3	4	5
Falta de liquidez (efectivo)	<input type="radio"/>				
Falta de solvencia (capacidad para pagar deudas)	<input type="radio"/>				
Falta de clientes	<input type="radio"/>				
Sobreprecio de insumos	<input type="radio"/>				
Escases de productos	<input type="radio"/>				
Aumento de deudas	<input type="radio"/>				
Disminución de ventas	<input type="radio"/>				
Aumento de gastos	<input type="radio"/>				
Falta de proveedores	<input type="radio"/>				

15. ¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa? *

Muy insatisfactorio Ni satisfactorio ni insatisfactorio Muy satisfactorio

Calificaciòn

16. ¿Posee deudas vencidas? *

SI

NO

17. Indique con que entidad posee deuda: *

18. ¿Cuánto tiempo tuvo que dejar de operar su empresa debido a las medidas emitidas por el COE Nacional y cantonal? *

Menos de 1 mes

De 1 mes a 3 meses

De 3 a 6 meses

Mas de 6 meses

19. ¿En cuánto tiempo cree usted que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19? *

1 mes

De 1 a 6 meses

De 7 a 12 meses

Más de un año

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms