

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO



**“CAMPAMENTO TURÍSTICO QUE FOMENTE EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA PARROQUIA OLMEDO-
CAYAMBE”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

AUTORAS: BÁEZ YÉPEZ PAOLA MARIBEL,

QUINTEROS RUIZ SAMANTHA ELIZABETH.

DIRECTOR: ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO MSc.

IBARRA, 2022

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de Director de Trabajo de Grado "**CAMPAMENTO TURÍSTICO QUE FOMENTE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA PARROQUIA OLMEDO-CAYAMBE**", certifico que ha sido realizado en su totalidad por las señoritas: Báez Yépez Paola Maribel, el portador de la cedula de identidad numero: 1004400055 y Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth, portadora de la cedula de identidad numero: 1751275288; documento que se ha elaborado cumpliendo las normativas de redacción y referenciación, por lo que puede ser sometido a evaluación publica por parte de un tribunal académico.



.....
MSC. ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO

DOCENTE

C.I. 1713642666



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004400055		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Báez Yépez Paola Maribel		
DIRECCIÓN:	Antonio Ante; Calle 2 de Marzo y Espejo		
EMAIL:	pmbaezy@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2907742	TELÉFONO MÓVIL:	0999920561

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la parroquia Olmedo Cayambe.
AUTORES:	Báez Yépez Paola Maribel; Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth
FECHA: DD/MM/AAAA	10/02/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Echeverria Cachipueno Galo Oswaldo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de Febrero del 2022

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Báez Yépez Paola Maribel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1751275288		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth		
DIRECCIÓN:	El Tejar, Vía Santa Rosa y Calle San Nicolás-Ibarra		
EMAIL:	sequinterosr@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2607845	TELÉFONO MÓVIL:	0980384737

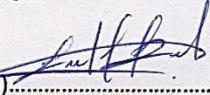
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la parroquia Olmedo Cayambe.
AUTORES:	Báez Yépez Paola Maribel; Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth
FECHA: DD/MM/AAAA	10/02/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Echeverria Cachipueno Galo Oswaldo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de Febrero del 2022

EL AUTOR:


(Firma).....

Nombre: Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth

DEDICATORIA

A Dios por darnos sabiduría, amor y paciencia para poder realizar todas las actividades del proyecto, quien siempre ha sido el autor de nuestras vidas. El mayor apoyo en tiempos difíciles. Estamos agradecidas con Dios que nos ayudó en cada etapa de este trabajo y no nos dejó debilitarnos.

A nuestros padres por darnos la existencia y habernos forjado como las personas que somos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido orgullo y privilegio ser sus hijas, son los mejores padres.

A nuestros profesores por su paciencia, consejo y haber inculcado sus conocimientos, para poder concluir debidamente con el desarrollo de este emprendimiento, nos han apoyado y han logrado que el trabajo se realice con éxito.

A todos nuestros amigos y futuros colegas que nos han ayudado de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad en el transcurso de esta etapa, nos han apoyado de diversas maneras, brindándonos su aliento y paciencia en los momentos más duros.

AGRADECIMIENTO

Nos van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial nuestros padres que con su esfuerzo y dedicación nos ayudaron a culminar la carrera universitaria y nos dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

De manera especial a nuestro tutor de tesis, por habernos guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de la carrera universitaria y habernos brindado el apoyo para desarrollarnos profesionalmente y seguir cultivando más valores.

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII
OBJETIVOS	XVIII
GENERAL.....	XVIII
ESPECÍFICOS	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
1. ANTECEDENTES.....	1
1.1 DIAGNÓSTICO.....	1
1.2 PROPUESTA DE LA IDEA DE NEGOCIO	2
1.3 SUSTENTAR LA INNOVACIÓN Y PERTINENCIA DE LA IDEA DE NEGOCIOS	3
1.4 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PUESTA EN MARCHA DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	3
<i>Análisis de la industria</i>	3
1.5 RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA IDEA DE NEGOCIO	6
1.6 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	9
1.6.1 <i>Turismo</i>	9
1.6.2 <i>Turismo Rural</i>	9
1.6.3 <i>Actividades recreativas</i>	10
1.6.4 <i>Senderismo</i>	10
1.6.5 <i>Turismo Astronómico</i>	10
1.6.6 <i>Empresa Turística</i>	11
1.6.10 <i>Astro turismo</i>	12
1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
CAPITULO II.....	14
2. ESTUDIO MERCADO.....	14
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	14
2.1.1 <i>Tipo de investigación</i>	14
ENTREVISTA	29
2.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	31
2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA	33
2.4 PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA	35

CAPITULO III.....	39
3. ESTUDIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO.....	39
3.1 ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO.....	39
3.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN.....	39
3.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....	42
3.2 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS.....	43
CAPITULO IV.....	145
4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.....	145
4.1 NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA, LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.....	145
4.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	147
4.3 PUBLICIDAD TIPO: ESCRITA, FOLLETOS, PERIÓDICOS, RADIO, CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN, PAQUETES DE PRODUCTOS EN OFERTA, OTRAS PROMOCIONES, MARKETING DIGITAL.....	149
4.3.1 PUBLICIDAD EN INFRAESTRUCTURA.....	149
4.3.2 MATERIAL IMPRESO.....	151
4.3.2 PLATAFORMA DIGITAL.....	152
4.3.3 MATERIAL GRAFICO.....	155
4.3.4 MATERIAL AUDIOVISUAL.....	155
4.4 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y MÉTODOS DE MERCADEO MÁS APROPIADAS A UTILIZAR.....	156
CAPITULO V.....	158
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	158
5.1 BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.....	158
5.2 TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	160
5.3 CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	162
5.4 FLUJO DEL EFECTIVO DEL AÑO 1.....	165
5.5 FLUJO PROYECTADO.....	167
5.6 EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	169
5.7 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	170
CAPITULO VI.....	174
6. ESTUDIO AMBIENTAL.....	174
CONCLUSIONES.....	206
RECOMENDACIONES.....	208
BIBLIOGRAFÍA.....	209

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	4
Tabla 2	6
Tabla 3 Segmentación de mercados para el campamento turístico en Olmedo Cayambe.	31
Tabla 4 Atractivos turísticos en la parroquia Olmedo	33
Tabla 5 Oferta hotelera de Imbabura con características similares.....	34
Tabla 6 Cantidad promedio de turistas anuales en la provincia de Imbabura	35
Tabla 7 Proyección de la Oferta en la provincia de Imbabura	35
Tabla 8 Demanda potencial en la provincia de Imbabura	36
Tabla 9 Proyección de la demanda.....	37
Tabla 10 Proyección de la demanda insatisfecha	37
Tabla 11 Proyección de la demanda objetiva de la parroquia Olmedo.....	38
Tabla 12 Transportes a la Parroquia Olmedo	43
Tabla 13 Disposición de Habitaciones en Belsary Campamento Turístico.....	44
Tabla 14 Distribución de las habitaciones.....	45
Tabla 15 Distribución de las habitaciones.....	47
Tabla 16 Principales Proveedores:	50
Tabla 17 Equipos.....	52
Tabla 18 Descripción de los platos.	56
Tabla 19 Bicicletas.....	60
Tabla 20 Hospedaje.....	61
Tabla 21 Restauración-Entradas	63

Tabla 22	Plato fuerte	64
Tabla 23	Postres	65
Tabla 24	Bebidas.....	67
Tabla 25	Camping	68
Tabla 26	Astroturismo.....	69
Tabla 27	Distribución de todas las áreas.	70
Tabla 28	Distribución del parqueadero.	72
Tabla 29	Distribución del restaurante.....	73
Tabla 30	Distribución del cine nocturno.	74
Tabla 31	Distribución del área de camping.	74
Tabla 32	Distribución del área de astroturismo	75
Tabla 33	Organización.....	75
Tabla 34	Habitaciones panal	85
Tabla 35	Bodega Insumos de limpieza	87
Tabla 36	Restaurante	88
Tabla 37	Campamento.	89
Tabla 38	Cine nocturno	89
Tabla 39	Astroturismo.....	90
Tabla 40	Servicios sanitarios Generales.....	90
Tabla 41	Recepción.....	90
Tabla 42	Equipos de oficina.....	91
Tabla 43	Software.....	92
Tabla 44	Lista de Proveedores	92
Tabla 45	Obra civil necesaria.	95

Tabla 46	Lista de rubros.	95
Tabla 47	Resumen volúmenes por obra	101
Tabla 48	Materiales de construcción en la obra.....	104
Tabla 49	Muebles y enseres.....	108
Tabla 50	Insumos	113
Tabla 51	Insumos restauración-Verduras, lácteos, cárnicos, varios.....	115
Tabla 52	Mano de obra.....	118
Tabla 53	Permisos de funcionamiento.....	119
Tabla 54	Servicios básicos	119
Tabla 55	Total de la inversión	120
Tabla 56	Manual de funciones gerente general	126
Tabla 57	Manual de funciones recepción.....	127
Tabla 58	Manual de funciones reservas/atención al cliente.	128
Tabla 59	Manual de funciones asistencia de gerencia.....	129
Tabla 60	Manual de funciones contador	130
Tabla 61	Manual de funciones jefe de habitaciones.	131
Tabla 62	Manual de mantenimiento y limpieza.	132
Tabla 63	Manual de funciones seguridad	133
Tabla 64	Manual de funciones chef	134
Tabla 65	Manual de funciones ayudante de cocina	135
Tabla 66	Manual de funciones cocinero.....	136
Tabla 67	Balance de situación inicial.	158
Tabla 68	Tabla de amortización.....	160
Tabla 69	Calculo del capital de trabajo.	162

Tabla 70 Flujo del efectivo del año 1.	165
Tabla 71 Flujo proyectado	167
Tabla 72 Evaluación del Proyecto.....	169
Tabla 73 Punto de Equilibrio.....	170
Tabla 74 Acciones y actividades del emprendimiento.....	174
Tabla 75 Factores ambientales.....	178
Tabla 76 Identificación de los impactos	179
Tabla 77 Escala de valoración cuantitativa.	182
Tabla 78 Impactos negativos.	183
Tabla 79 Impactos positivos.	183
Tabla 80 Representación de impactos positivos.....	184
Tabla 81 Representación impactos negativos.....	184
Tabla 82 Método de interacción y escalas.....	186
Tabla 83 Aplicación de la matriz interacción.	189
Tabla 84 Jerarquización	192
Tabla 85 Matriz con valores mínimos	194
Tabla 86 Matriz con valores máximos.....	196
Tabla 87 Plan de manejo ambiental.....	200

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Mapa de macro localización nivel Latinoamérica-Ecuador	39
Ilustración 2	Mapa de macro localización nivel Parroquia.....	40
Ilustración 3	Micro localización del terreno dentro de la Parroquia Olmedo en Pesillo	42
Ilustración 4	Plano del área de alojamiento en el campamento turístico	44
Ilustración 5	Imagen referencial del diseño de alojamiento en forma de panel.	50
Ilustración 6	Plano del espacio de Camping y parqueadero en el establecimiento.	51
Ilustración 7	Referencia área de campamento	52
Ilustración 8	Plano del espacio de restauración en el establecimiento	54
Ilustración 9	Menú del restaurante Belsary, platos a la carta.	55
Ilustración 10	Diseño planimétrico	77
Ilustración 11	Parqueadero	78
Ilustración 12	Recepción	79
Ilustración 13	Habitaciones panel	80
Ilustración 14	Restaurante.....	81
Ilustración 15	Cine Nocturno	82
Ilustración 16	Campamento.....	83
Ilustración 17	Área de astroturismo	84
Ilustración 18	Baños/Duchas y bodega	85
Ilustración 19	Logo.....	145

Ilustración 20	Valla publicitaria.	150
Ilustración 21	Afiches promocionales	151
Ilustración 22	Tarjetas de presentación	152
Ilustración 23	Página de Facebook	153
Ilustración 24	Página de Instagram	154
Ilustración 25	Página web	155
Ilustración 26	Punto de Equilibrio.	171

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Destino de preferencia	17
Figura 2	Ultima vez que se movilizó.	18
Figura 3	Duración del viaje.....	19
Figura 4	Gastos del viaje.....	19
Figura 5	Utilizo alojamiento	20
Figura 6	Compañía durante el viaje.....	21
Figura 7	Alternativa de preferencia en alojamientos rurales	21
Figura 8	Precio a pagar por el establecimiento.....	22
Figura 9	Ubicación de Olmedo Cayambe.	23
Figura 10	Modelo de habitación	24
Figura 11	Aspectos más importantes que considere	24
Figura 12	Actividades Complementarias.	25
Figura 13	Interés por actividad astronómica	26
Figura 14	Tiempo de estadía en el campamento.....	27
Figura 15	Intereses astronómicos	28
Figura 16	Época para viajar.	28
Figura 17	Organigrama de funciones	124
Figura 18	Flujograma de actividades - recepción	137
Figura 19	Flujograma de actividades jefe de habitaciones	138
Figura 20	Flujograma restauración.....	139
Figura 21	147
Figura 22	Canal indirecto corto.....	148

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo realizar el estudio de factibilidad para la creación de un campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la parroquia Olmedo en Cayambe-Ecuador, para dicho propósito se llevó a cabo un levantamiento de información mediante 384 encuestas dirigidas a turistas de Ibarra y Quito a nivel general, potenciales visitantes del lugar de estudio, con la finalidad de reforzar el proceso, se generó una entrevista a la dirección de turismo de GAD de Cayambe, en el documento se muestra información distribuida en seis capítulos, el primero en el que se menciona el diagnóstico del entorno, el segundo los resultados del estudio de mercado, el tercero el estudio técnico y administrativo, en el cuarto el plan marketing y comercialización, en el quinto se trata el tema del estudio ambiental durante la etapa de construcción y operación del establecimiento y finalmente, el estudio financiero, todos estos datos recopilan información esencial dispuesta a demostrar la factibilidad del proyecto y los puntos favorables de inversión a largo plazo, evidenciando el cumplimiento de los objetivos y la finalidad del documento.

ABSTRACT

The present work aims to carry out the feasibility study for the creation of a tourist camp that encourages the development of recreational activities in the Olmedo parish in Cayambe-Ecuador, for this purpose an information survey was carried out through 384 surveys directed at tourists from Ibarra and Quito at a general level, potential visitors to the place of study, in order to reinforce the process, an interview was generated with the tourism direction of GAD de Cayambe, the document shows information distributed in six chapters, the first one in which the diagnosis of the environment is mentioned, the second the results of the market study, the third the technical and administrative study, in the fourth the marketing and commercialization plan, in the fifth the issue of the environmental study during the stage is discussed. construction and operation of the establishment and finally, the financial study, all data compiles essential information It is aimed at demonstrating the feasibility of the project and the favorable investment points in the long term, evidencing the fulfillment of the objectives and the purpose of the document.

INTRODUCCIÓN

Con el presente proyecto, se pretende realizar un estudio de factibilidad para implementar un campamento turístico con enfoque en actividades recreativas en la parroquia Olmedo, Cayambe-Ecuador.

La situación actual de pandemia y debido a los cambios en el comportamiento de los turistas, se han visto modificadas sus preferencias y con ello un marcado flujo hacia las áreas naturales, poco concurridas, al aire abierto que permita mantener el distanciamiento social y evitar los cascos urbanos con mayor afluencia de personas y en espacios cerrados, la escasa oferta turística en la zona de Olmedo y su importante valor paisajístico, son los determinantes para motivar la idea de implementar un campamento turístico con enfoque en actividades recreativas, puntualizando la relevancia del desarrollo del astroturismo y el ciclismo como un medio de realizar actividad física y conocer de los sitios turísticos que posee la zona.

La finalidad de un campamento turístico, es contribuir en la innovación de nuevas formas de alojamiento al aire libre en una infraestructura en forma de panel, convirtiéndose en un sitio de preferencia por turistas nacionales y extranjeros, tratando de conservar el entorno, revalorizando sus atractivos al mismo tiempo que busca proponer alternativas de entretenimiento en el lugar aprovechando su privilegiada vista astronómica, destacando la gastronomía andina e involucrando a la comunidad en el dinamismo económico de la zona.

Para el desarrollo del estudio económico del proyecto, se estableció un procedimiento adecuado a partir de una investigación descriptiva cualitativa, que permite el análisis, descripción y registro de los fenómenos para determinar el diagnóstico actual turístico de la parroquia Olmedo, conociendo la oferta y demanda con el soporte del estudio de mercado, establecer las características físicas de la empresa con el estudio técnico, consiguiendo otorgar la identidad de la empresa con el plan de comercialización y marketing, la viabilidad del proyecto con el estudio financiero y finalmente, la evaluación de impactos para conocer su sustentabilidad.

OBJETIVOS

GENERAL

Realizar el estudio para la creación de un campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la parroquia Olmedo-Cayambe.

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar mediante un diagnóstico la situación actual a nivel turística de la parroquia Olmedo.
- ✓ Realizar un estudio de mercado con la finalidad de conocer la realidad de la oferta y demanda de la parroquia Olmedo.
- ✓ Elaborar un estudio técnico administrativo para la empresa del campamento turístico.
- ✓ Establecer un estudio de comercialización y marketing para el correcto posicionamiento de nuestra empresa.
- ✓ Realizar un estudio ambiental para establecer la factibilidad del proyecto en la zona.
- ✓ Determinar mediante un estudio económico financiero la liquidez del establecimiento turístico.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1 Diagnóstico

Las actividades turísticas se han visto afectadas por la pandemia vivida en los últimos tiempos, sin embargo, esto también ha tenido como consecuencia un mayor flujo turístico hacia lugares poco concurridos, estableciéndose una preferencia por los sitios rurales, la parroquia de Olmedo en Cayambe, dispone de un paisaje único y singular a nivel andino, se conforma por valles y espectaculares mosaicos que se vislumbran en sus zonas agrícolas constituyendo una vista panorámica excepcional, cuenta con un clima predominantemente frío a una temperatura media de 16 grados centígrados, justificado por su ubicación a una altura de 3.120 m.s.n.m. posee dos estaciones en el año: verano en los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre, época en la que las precipitaciones son de 23m.m. y el resto de meses del año una estación fría en la cual las precipitaciones son de 96,8 m.m.

El sitio cuenta con diversos recursos y lugares potencialmente turísticos como: lagunas, ríos, cascadas, bosques andinos, elevaciones montañosas, entre otras; sus atractivos más representativos son: el nevado Cayambe, la laguna San Marcos, laguna Puruhanta, el Mirador Panecillo, el cerro Cusín y la Loma de Pucara, se podrían mencionar muchos más, sin embargo, la lista es larga y se pretende formar un panorama general de la riqueza paisajística que posee la parroquia Olmedo en Cayambe.

Su territorio abarca una superficie de 351,24 km cuadrados, cuyos límites son el Parque Nacional Cayambe Coca e Imbabura y hacia la Amazonía las provincias de Napo y Sucumbíos, su población está comprendida por 6.772 habitantes de los cuales el 53,3% son mujeres y el 46,7% hombres, su población económicamente activa se dedica principalmente a la agricultura y

ganadería, actividades predominantes en las que se encuentran inmersas 2.986 personas, cabe mencionar que un 81% de su demografía pertenece a la cultura Kayambi.

En cuanto a abastecimiento de servicios básicos en la parroquia, podemos mencionar los siguientes datos facilitados por el INEC 2010, el servicio de agua potable cubre el 71% de la conexión de red pública, 35% de los servicios higiénicos como red de alcantarillado y pozos sépticos el 34%, la recolección de basura se efectúa dos días a la semana y la energía eléctrica provisiona al 93% de la población.

1.2 Propuesta de la idea de negocio

La industria turística es una de las más innovadoras en la actualidad, debe estar a la vanguardia de las necesidades latentes en la sociedad, el hospedaje busca reinventarse para llamar la atención de un público exigente, los establecimientos al aire libre se han convertido sin lugar a dudas en una de las modalidades en tendencia que ha tomado fuerza no solo por su propuesta, sino que, ha sido transcendental en tiempos de pandemia y la constante búsqueda de encontrar un sitio placentero, cómodo y seguro.

En este contexto nuestra empresa se ajusta a la realidad actual, componiéndose de un campamento turístico que contenga todas las pautas para presentarse revolucionario y atractivo, en un lugar privilegiado, poco explotado que ofrece más que un hermoso paisaje, transformándose en una experiencia inolvidable y única, una empresa que no solo busca alcanzar el servicio de alojamiento, sino que quiere brindar un lugar apacible el cual permita disfrutar en familia, amigos y pareja, al mismo tiempo que se da apertura a la posibilidad de ser partícipe de un espacio ameno de relajación y a deleitarse en un restaurante con altos estándares de calidad, adicionalmente se oferta la posibilidad de contar con un espacio independiente para la

preparación de alimentos en caso de que nuestro público objetivo requiera de su uso, un sitio acogedor en un medio natural, privado y sofisticado.

1.3 Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios

A raíz de la reciente situación de salud mundial, el distanciamiento social ha paralizado casi por completo la actividad turística, obligando a la población a permanecer en casa, causando situaciones de estrés y desesperación. Por este motivo la idea es pertinente ya que da la opción de una experiencia al aire libre con innovadoras habitaciones tipo colmena, donde el turista puede disfrutar de diferentes actividades recreativas.

Apuntando en ser pioneros por el servicio de calidad a ofrecer, además el lugar cuenta con una vista única al emblemático Cayambe y para los amantes de la astronomía Olmedo deslumbra un cielo estrellado por las noches. Al elegir esta zona tomamos en cuenta que no existen emprendimientos con esta temática, el proyecto se diferencia de los otros por el tipo de habitaciones: tiendas de campaña de lujo con un material especial para la comodidad de los turistas.

1.4 Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio

Análisis de la industria

El análisis de la industria es un paso fundamental para dar apertura a la constitución de la idea de negocio, se hace un estudio a nivel macro ambiental, dando como resultado una visión externa de ciertos factores o temas que deben tenerse presentes durante el desarrollo del proyecto.

Tabla 1

Matriz factores que intervienen en la idea de negocio.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</p> <p style="text-align: center;">Carrera de Turismo</p> 		
DATOS DEL DOCENTE		
NOMBRE:	Msc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo	
SEMESTRE:	Séptimo	
ASIGNATURA:	Proyectos Turísticos	
FECHA ENTREGA:	10-dic-20	
NOMBRE/INTEGRANTES	Báez Yépez Paola Maribel, Quinteros Ruiz Samantha Elizabeth	
TEMA/EMPREDIMIENTO:	Campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la Parroquia Olmedo- Cayambe	
MATRIZ FACTORES QUE INTERVIEN EN LA IDEA DE NEGOCIO		
1.4.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA		
SITUACIÓN MACROAMBIENTE	Político – Legal	A nivel legal nuestra propuesta está amparada dentro de la ley de Turismo y en el reglamento de alojamientos turísticos, acorde al artículo 12 en el literal f abordado sobre el tema de campamentos turísticos y teniendo como punto de partida emprendimientos similares, llegamos a la conclusión que nuestra empresa es factible y viable enmarcado en el ámbito político-legal.
	Socio cultural	En el ámbito social podemos apreciar un impacto positivo de proyectos similares aplicados en el país y fuera de él, sin embargo, la variante en alojamiento puede significar un desafío notable, exhibimos una idea innovadora que se acopla a la realidad actual, donde los sitios naturales alejados de la ciudad se han transformado en una opción segura.

	Económico	En la parte económica de la sociedad hemos apreciado un descenso en los ingresos monetarios familiares, causado por los estragos de la pandemia, múltiples consecuencias que han provocado deudas y desfases económicos, por ello la solvencia y liquidez de las personas para permitirse viajar es imprescindible, desde panorama abierto a la actualidad se puede denotar obstáculos para realizar visitas por periodos prolongados a los diversos destinos.
	Tecnológico	La tecnología sin lugar a dudas ha ocupado un papel protagónico, especialmente en los últimos tiempos, es un recurso primordial, la creación de redes sociales y de páginas web para la difusión de un emprendimiento o proyecto se constituye como una estrategia innegable, por esta razón su uso adecuado puede convertirse en una herramienta eficaz.
	Medio Ambiental	La situación Medio Ambiental se ha tomado como un tema serio y de relevancia por la recuperación de los recursos y los grupos sociales que se han conformado a partir de esto, en nuestro país una de las problemáticas más significativas de los últimos tiempos ha sido la minería en ciertos pueblos y territorios, sin embargo nuestra empresa no realizará actividades ambientalmente negativas, busca proporcionar un espacio de interacción con el medio natural, adaptándose al entorno y promoviendo el cuidado de la naturaleza.
SITUACIÓN COMPETITIVA	Infraestructura	Existen infraestructuras similares a la nuestra, muestra de ello es la empresa Samay Glamping, la más cercana a nuestro emprendimiento, la cual cuenta con habitaciones en forma de domos, que en contraste con la nuestra se evidencia ciertas connotaciones diferentes, en cuanto a diseño y propósito.
	Inversiones de la industria	Datos exactos sobre el costo de un emprendimiento de este alcance son escasos, no se tiene un precio estimado de inversión, puesto que depende de los servicios que se ofrezcan, lugar en el que se ubiquen y el tipo de habitaciones con las que se dispongan.

	Número/competidores	Múltiples competidores se han sumado a apostar por esta modalidad, el más cercano es Samay Glamping en Quito-Pichincha que se ha logrado posicionar en el mercado por su propuesta destinada a parejas con un costo aproximado de 150 dólares la noche, ha ganado fama y prestigio a nivel nacional.
 		
FIRMA ESTUDIANTE		FIRMA ESTUDIANTE

Elaborado por: Las autoras

Nota: La presente tabla evidencia una matriz de los factores que intervienen en la idea de negocio de un Campamento Turístico en Olmedo Cayambe.

1.5 Riesgos y oportunidades de la idea de negocio

El análisis FODA es una herramienta imprescindible en el diagnóstico de una empresa, recaba punto por punto los ítems más relevantes a nivel externo e interno que pueden presentarse como favorables o desfavorables para la empresa.

Tabla 2

Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
Fortalezas	Oportunidades

- Presenta un diseño diferente e innovador comparado a otras empresas existentes en el país.
- Se encuentra en un lugar alejado de las ciudades, permitiendo el contacto con la naturaleza.
- Servicio de calidad que se ajusta a las necesidades y exigencias de los turistas.
- Contará con servicio de restauración y espacios adecuados para la cocción de alimentos, otorgando comodidades y evitando desplazamientos de los usuarios a otros establecimientos.
- Se adapta a un público diverso, convirtiéndose en un sitio ideal para poder disfrutar entre amigos, pareja o familia.
- Se podrá acondicionar a los diferentes cambios climáticos que se puedan presentar.
- Va destinado a turistas nacionales y extranjeros.
- Los cambios actuales han permitido el desarrollo y fortalecimiento de actividades al aire libre.
- El diseño independiente de un establecimiento de alojamiento se percibe como seguro y apto para ser un destino ideal.
- Olmedo tiene un importante valor paisajístico.
- La parroquia no ha sido explotada a nivel turístico, por lo que no cuenta con establecimientos parecidos en la zona.
- Se han previsto de esfuerzos por parte del Cantón Cayambe para potenciar sus atractivos como destinos turísticos.
- Se puede visualizar uno de los atractivos más significativos del Cantón desde el sitio de interés para el campamento turístico.
- Las vías de conexión desde las distintas ciudades a la parroquia son de primer orden.
- Posee una vista privilegiada para la actividad de turismo astronómico y se ajusta a la necesidad de desarrollar actividades recreativas.

Debilidades

Amenazas

- No obtener el suficiente capital para constituirlo.
- Poca experiencia en el ámbito en cuanto a gestión de empresas de alojamiento.
- Precios elevados por parte de los proveedores de equipos para el desarrollo de actividades complementarias.
- No tener un posicionamiento en el mercado.
- Al ser una nueva propuesta no se conoce el nivel de aceptación que tendría en la sociedad.
- Escasos proveedores que otorguen materiales en cuanto al diseño requerido para el establecimiento.
- El impacto negativo a nivel económico provocado por la pandemia.
- Los bajos desplazamientos dentro del país tanto de ciudadanos nacionales como extranjeros a consecuencia de la situación actual enmarcado por la pandemia.
- Las facilidades para llegar al establecimiento pueden verse dificultadas si no se dispone de un transporte privado.
- Escasa cobertura de los servicios en cuanto a la red de alcantarillado en la parroquia

Elaborado por: Las autoras

Nota. Esta tabla muestra las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa.

1.6 Fundamentos teóricos

1.6.1 Turismo

“Son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos“ (OMT, 1994).

Las actividades turísticas se constituyen por los movimientos que se realizan a diversas partes del mundo y bajo los intereses que los acompañen, es una industria en crecimiento que ha provisto de esfuerzos para incentivar y facilitar dichos desplazamientos, se considera uno de los dinamizadores económicos más importantes a nivel mundial y con bajo impacto ambiental negativo.

1.6.2 Turismo Rural

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2019).

Son aquellas actividades que se llevan a cabo en lugares alejados de los cascos urbanos, en donde se encuentran inmersos otros estilos de vida, predominando la agricultura, la ganadería, la vida en comunidad, son sin duda uno de los destinos más cotizados en la actualidad, se dividen en diversos subtipos o modalidades, desarrollando actividades encaminadas al: ecoturismo, turismo de aventura, cultura, deportes, agroturismo, entre otros.

1.6.3 Actividades recreativas

Las actividades recreativas se presentan como opciones variadas que permiten a la persona entretenerse por medio del uso de algún medio o de él mismo en el entorno en que se encuentre, no se realizan por obligación, su objetivo es distraer y divertir a sus participantes.

1.6.4 Senderismo

Es una actividad que se desarrolla en medio naturales, es una forma de acercarse al patrimonio que nos rodea, conocerlo y de alguna forma preservarlo mediante la educación, dependiendo el tipo de información existente en el sendero y la señalización que posea, puede llegar a crear conciencia sobre el lugar que se visita, pueden ser servicios guiados o autoguiados.

1.6.5 Turismo Astronómico

Según la real academia española (2014):

“Ciencia que trata de los astros, de su movimiento y de las leyes que lo rigen”.

El turismo astronómico es una de las experiencias más llamativas que los turistas quieren contratar y a esto complementarlo estando en la naturaleza y es fácil apreciar las estrellas y entre estos se logra encontrar una gran variedad de fenómenos es realmente sin duda el plan perfecto para unas vacaciones de manera individual o con acompañantes que disfruten de los mismos gustos astronómicos.

Es una ciencia la cual su objetivo es el estudio de los astros y las constelaciones, se conoce el astroturismo la actividad que tiene como recurso el cielo y para esto se puede utilizar un telescopio y se da a consideración el estar acompañado de un guía para alimentar de

información al turista, otra opción que tienen gran acogida para los viajeros es una noche de camping para que la experiencia este completamente plena.

1.6.6 Empresa Turística

Según la real academia española (2013):

Se entiende por empresa turística a la unidad de producción que gestiona los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente. La empresa turística es, por lo tanto, una unidad de producción tanto a nivel social como económico.

Por lo tanto, brinda los servicios necesarios para los clientes que requieren viajar por necesidad o por diversión.

1.6.7 Alojamiento Turístico

“Se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios” (OMT, 2019).

Es por esto que se refiere a alojamiento turístico a los albergues, campamentos, *Bungalows*, apartamentos o establecimientos similares, destinados a proporcionar habitación o residencia a las personas, en épocas, zonas o similares turística.

1.6.8 Camping

Según la Real Academia Española (2014) “define la palabra “camping” como acampar al aire libre”.

Hace referencia a ser un lugar o espacio natural al aire libre hecho específicamente para que acampen en él, a cambio de una remuneración económica, turistas y personas en vacaciones; generalmente dispone de instalaciones como baño, restaurante, bar entre otros.

1.6.9 Servicios complementarios

Según el autor César Ramírez Cavassa (2013):

“Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística”.

En conclusión, los servicios complementarios están adquiriendo cada vez mayor importancia, renovándose constantemente hasta convertirse en un elemento diferenciador en las empresas turísticas, y una forma de diversificar el producto teniendo una gran capacidad de fidelización del cliente.

1.6.10 Astro turismo

El astroturismo se puede definir como la afición a visitar lugares propicios para observaciones astronómicas. En el marco actual, el astroturismo se entiende como una actividad lúdico-científica que ha crecido considerablemente en los últimos años y ha contribuido a la puesta en valor de recursos naturales y culturales, así como a la conservación de paisajes y patrimonios en el ámbito de la astronomía (Fabregat, 2016).

1.6.11 Constelaciones

Grupos de estrellas reunidas y que comparten el mismo nombre, dichas estrellas que se agrupan en una misma región celeste, forman una aparente

figura, en base a la forma que se visualiza se otorga un nombre a la constelación (Universidad Internacional de Valencia , 2017).

1.6.12 Estudio de mercado

El estudio de mercado es una técnica importante al momento de empezar una idea de negocio ya que con esta se conoce más acerca de las nuevas modalidades de alojamiento, los consumidores, sus preferencias y expectativas de acuerdo al producto o servicio a ofrecer; en ella se recopila información y datos relevantes que ayudan a los responsables del marketing. Los principales objetivos para realizar un estudio de mercado son: conocer a los consumidores, competencia, demanda y oferta actual, establecer precios y medios de publicidad, al hacer un análisis de cada uno de estos aspectos se puede determinar cuál será el mercado objetivo, el futuro de la oferta y demanda, y la fijación del precio de acuerdo al análisis de la competencia (Ramírez, Vidal, & Domínguez, 2009).

Gil y De la Fuente (2013) proponen pensar en los objetivos de la investigación para conocer exactamente que se va a buscar, además se debe planear que información se va a recoger y cómo se hará para obtenerla, ya sea por internet en publicaciones de estudios académicos, sobre negocios o comercios parecidos al que se pretende ofrecer, y la manera más importante es encuestar a los futuros clientes o realizar un *focus group*, en donde se darán datos puntuales a la investigación, al momento de tener todos los resultados se los debe analizar y tomar decisiones en todos los aspectos, y como último punto, observar y examinar a la competencia para implementar estrategias que beneficien a la empresa.

1.7 Fundamentación legal

La fundamentación legal nos permite orientarnos a lo que está establecido en la ley, amparándonos acorde a lo solicitado y previniendo conflictos en su desarrollo a futuro.

1.7.1 Constitución de la República del Ecuador

En el art. 24 y art. 66 de la Constitución de la República del Ecuador se determina que:

Art 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 66.- El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

1.7.2 Ley de Turismo

En el capítulo II de la Ley de Turismo De las Actividades Turísticas y de Quienes las ejercen:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

1.7.3 Reglamento de alojamiento Turístico

Capitulo III

De la Clasificación y Categorización de los establecimientos de alojamiento turístico.

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Campamento turístico. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna.

CAPITULO II

2. ESTUDIO MERCADO

2.1 Diseño de la Investigación de Mercado

2.1.1 Tipo de investigación

Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria según Fernández, Hernández y Baptista, (2006) la definen como:

“La investigación exploratoria, se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”.

Recaba la información necesaria sobre el tema que se está abordando para conseguir una mejor comprensión del mismo, despejando dudas y cimentando los objetivos a cumplirse.

Investigación descriptiva

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (Tamayo & Tamayo, 2006).

Tal y como lo indica su nombre se encarga de realizar una descripción del tema, se detalla posterior al análisis cada uno de los elementos o procesos que conlleva la investigación.

2.1.2 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

Muestreo no probabilístico

Según (Cuesta, 2009): “El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados”.

En este tipo de muestreo se recoge los datos mediante el uso de una tabla y se discrimina acorde al número de individuos al que se va a dirigir el estudio, no se aplica una fórmula, simplemente se selecciona a los primeros individuos de la muestra sin dar cabida a los demás que lo conforman.

Muestro probabilístico

Según (López, 2010): Cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra. Los métodos de muestreo probabilístico son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

Para utilizar el muestreo probabilístico es necesario el uso de una fórmula que arroje a un número de la población que serán escogidos para el estudio, es decir, se considera la cantidad de la población y en base a esto se clasifica si es finita o infinita para asignarle una fórmula adecuada para disminuir el tamaño dotándolos de la misma oportunidad de ser seleccionados.

Población y muestra

Según datos recogidos por el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible e Innovación del Cantón Cayambe 2017-2022, acorde a registros

se calculó un aproximado de 33.712 turistas que ingresaron al Parque Nacional Cayambe Coca.

Una vez delimitado la cantidad de habitantes de una población en específica se procede a calcular la muestra con datos finitos:

N= población

n= muestra

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

Z= nivel de confianza

e= Error de muestra

Formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N= 33712

P= 50

Q= 50

Z= 95%

E= 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 33712}{0.05^2 * (33712 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

Tamaño de la muestra: 380 personas.

2.1.3 Instrumentos para recolección de datos

Para obtener información respecto a los temas de interés sobre el lugar dirigido hemos previsto la necesidad de llevar a cabo una encuesta dirigida para el público en general con la finalidad de conocer sus preferencias y gustos, teniendo así una mejor visión sobre lo que se pretende lograr y como

poder llevar a cabo, por ello el diseño de un cuestionario bien formulado es fundamental.

Encuesta

Para Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemática de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.

Las encuestas es una de las herramientas indispensables para conocer la una situación en concreto, permite obtener información objetiva acorde a las necesidades y es eficaz para el desarrollo de investigaciones de mercado.

Entrevista

Es una herramienta de recolección de información a nivel cualitativa, amplia características propias de un tema específico y ahonda en conocimientos o puntos de vista acorde a la persona entrevistada, es técnico y recaba datos, convirtiéndose en eficaz al cumplimiento de su propósito.

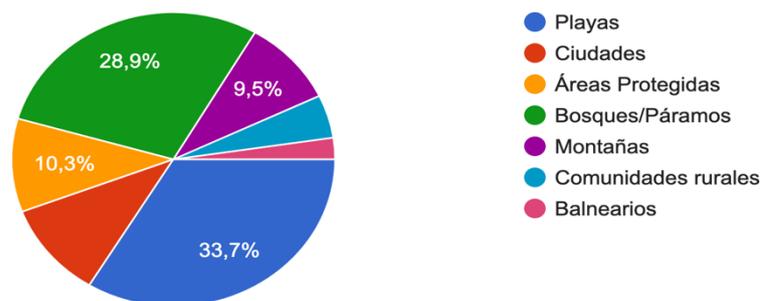
2.1.4 Resultados y discusión

La encuesta se realizó a 364 personas de diversas edades y situaciones socioeconómicas con la intención de obtener una muestra más completa, con los resultados obtenidos en base a este estudio es primordial realizar un análisis detallado de los mismos.

Figura 1

Destino de preferencia

Pregunta: En su último viaje turístico ¿Cuál fue el principal destino visitado?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

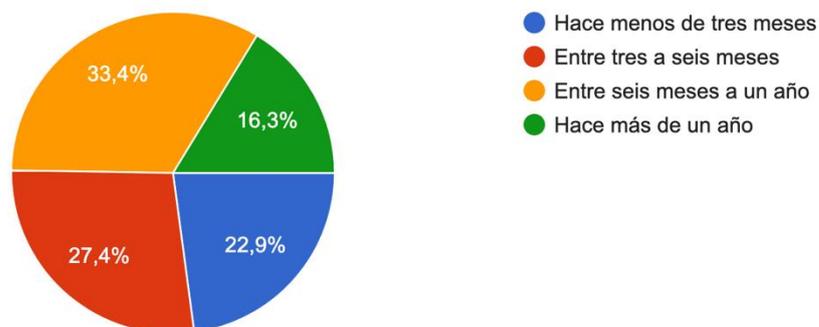
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

Como se puede apreciar en el gráfico acorde a los resultados de la encuesta, existe una fuerte preferencia por el turismo de sol y playa que sin lugar a dudas se ha podido evidenciar en los desplazamientos de las personas a dichos lugares en temporadas diversas, sin embargo, los bosques y páramos se posicionan como un destino clave enmarcado dentro de la situación de la pandemia lo que favorece a los flujos turísticos en lugares poco transitados o más abiertos a la naturaleza.

Figura 2

Última vez que se movilizó.

Pregunta: ¿Cuándo fue la última vez que se movilizó por turismo?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

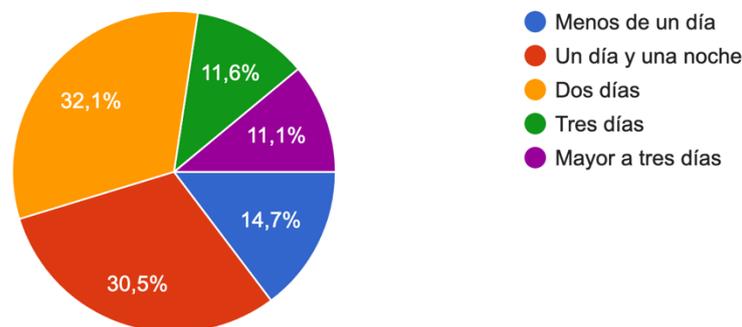
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

En este caso podemos observar que la última vez que se movilizó por turismo la opción entre seis meses a un año es el comportamiento líder, seguido por la opción entre tres a seis meses, y con menor comportamiento se encuentra la alternativa de hace más de un año, debido a la pandemia la gente tiende a moverse menos por motivos turísticos.

Figura 3

Duración del viaje

Pregunta: ¿Cuántos días duró su visita?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

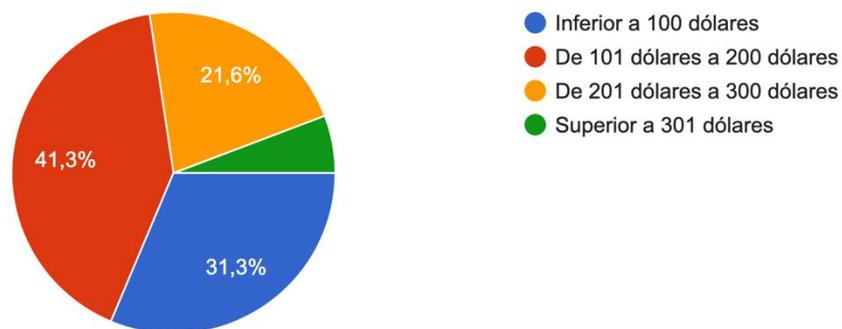
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft Forms Office.

Acorde a la encuesta en la figura se puede observar que los turistas tienen mayor afinidad por viajar un día y una noche, seguido por la opción de dos días y como última opción está la de mayor a 6 días sin duda alguna esto debe ser porque ya es demasiado excesivo para un viaje y lo que implican los gastos de este.

Figura 4

Gastos del viaje

Pregunta: ¿Cuál fue su gasto promedio durante el viaje?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

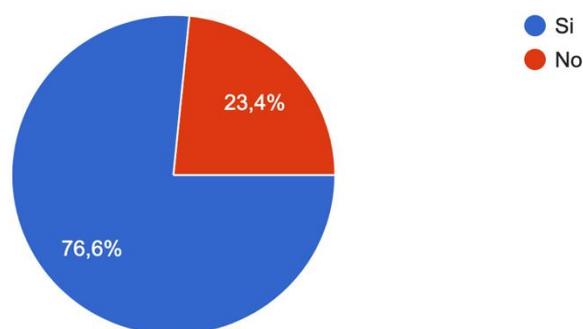
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

De acuerdo a la encuesta en la figura podemos observar que el gasto promedio de las personas en su viaje es de 101 dólares a 200 para todo lo que es hospedaje, comida y demás servicios que se requiera contratar, seguido de este podemos apreciar un valor inferior a 100 dólares en un valor que se podría requerir menor días de viajes y a un lugar más cercano.

Figura 5

Utilizo alojamiento

Pregunta: En su último viaje por turismo ¿Utilizó alojamiento?.



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

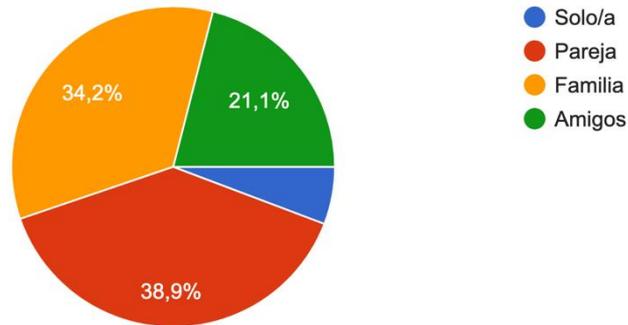
A continuación en la figura con respecto a la pregunta en su último viaje por turismo, se utilizó alojamiento podemos observar que el comportamiento del

viajero tiene una respuesta positiva la cual ayudo mucho a la presente investigación

Figura 6

Compañía durante el viaje

Pregunta: Su último viaje turístico lo realizo en compañía de:



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

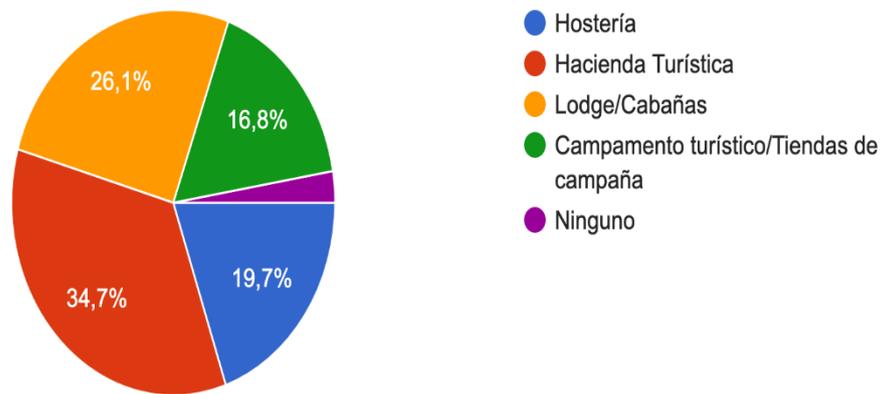
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

El comportamiento de las personas encuestadas en el siguiente figura se puede observar que mayormente están dispuestos a viajar en pareja por lo que podemos deducir que es un público joven sin hijos y sin familia, dispuestos a viajar y experimentar nuestras experiencias.

Figura 7

Alternativa de preferencia en alojamientos rurales

Pregunta: De las siguientes alternativas de alojamientos en zonas rurales ¿Cuál es el de su mayor preferencia?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

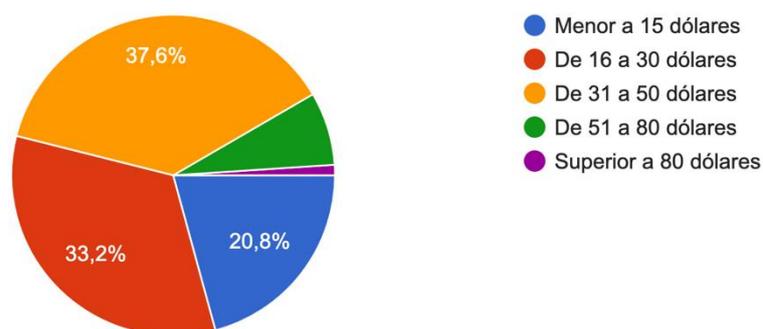
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

En el caso de alojamientos en zonas rurales se observa que son las haciendas turísticas la opción líder, seguida de lodge o cabañas lo cual es admisible por su popularidad y comodidades, se han posicionado como los alojamientos preferidos por la mayoría de personas, el campamento turístico o tiendas de campaña se ubican en cuarto lugar, debido a la poca difusión de este tipo de alojamiento o por las escasas comodidades que suelen ofrecer este tipo de establecimientos a nivel general.

Figura 8

Precio a pagar por el establecimiento

Pregunta: ¿Cuánto considera como precio adecuado a pagar por una noche en el tipo de alojamiento que selecciono?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

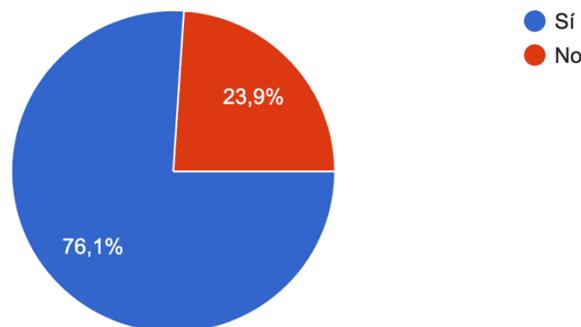
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

En cuanto al valor monetario asignado acorde al servicio que seleccionaron los encuestados anteriormente es visible que gran parte de ellos optó por un monto de 16 a 30 dólares, lo que contradice al establecimiento anteriormente seleccionado, puesto que no poseen una relación coherente entre el servicio que se desea y el precio dispuesto a pagar por el mismo, así como se podría analizar, un precio relativamente bajo en cuanto al segundo monto más seleccionado que es de 31 a 50 dólares, en vista de que un Lodge o cabañas como se prefirió antes tiene una categoría que no va acorde al precio, por lo que se puede deducir que los turistas aspiran una atención de calidad pero en cuanto al precio no están dispuestos a pagar un precio razonable.

Figura 9

Ubicación de Olmedo Cayambe.

Pregunta: ¿Conoce donde queda ubicada la Parroquia Olmedo-Cayambe?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

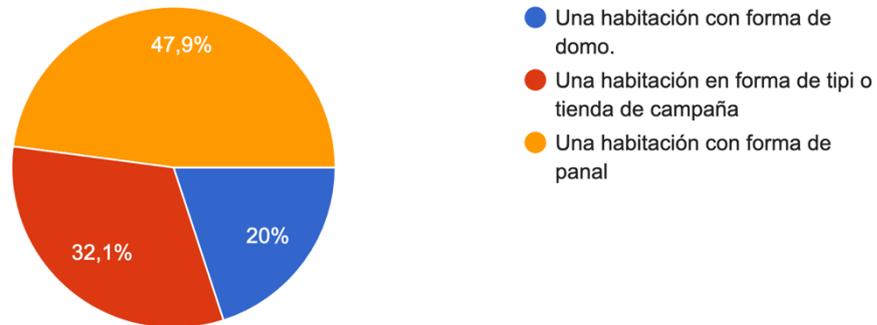
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

En la siguiente figura se puede observar que los encuestados en su gran mayoría saben perfectamente donde se encuentra el lugar que se a escogido para este proyecto, lo cual es de gran ayuda para continuar con la investigación.

Figura 10

Modelo de habitación

Pregunta: Si tuviese la oportunidad de alojarse en uno de los modelos presentados, ¿Cuál elegiría?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

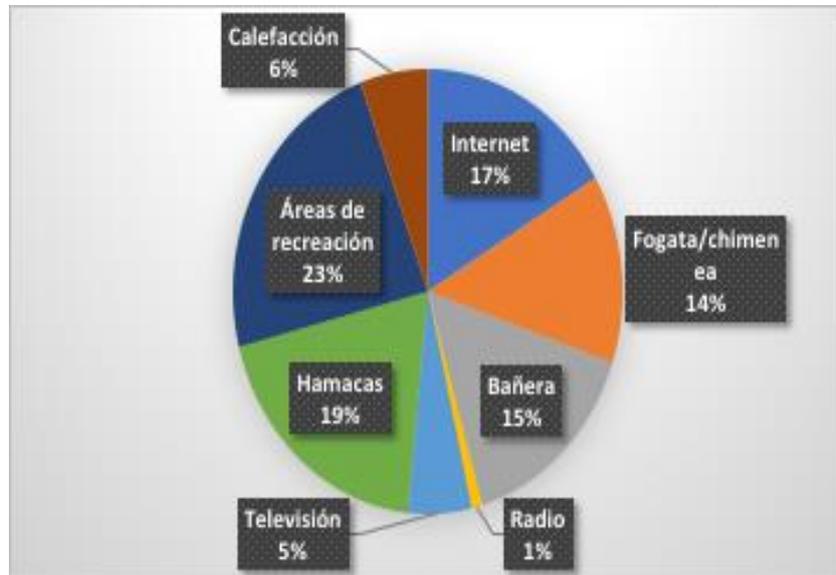
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

Con respecto a las opciones de alojamiento que se les presento a los encuestados, la habitación en forma de panal es aquella que obtuvo una mayor acogida por su diseño nuevo e independiente que sin duda es llamativa, seguida por la habitación en forma de tipi que también posee un diseño cautivador y que está en tendencia en la actualidad, la habitación en forma de domo no fue de mayor agrado, probablemente porque es un diseño que está vigente en varias partes del mundo e inclusive en el país, con lo que en base a los resultados se conoce que alojamiento es el que más llama la atención de los usuarios.

Figura 11

Aspectos más importantes que considere

Pregunta: de las siguientes opciones seleccione los dos aspectos más importantes que usted considere que deben formar parte de los servicios del establecimiento



Fuente: Google Forms, 2021.

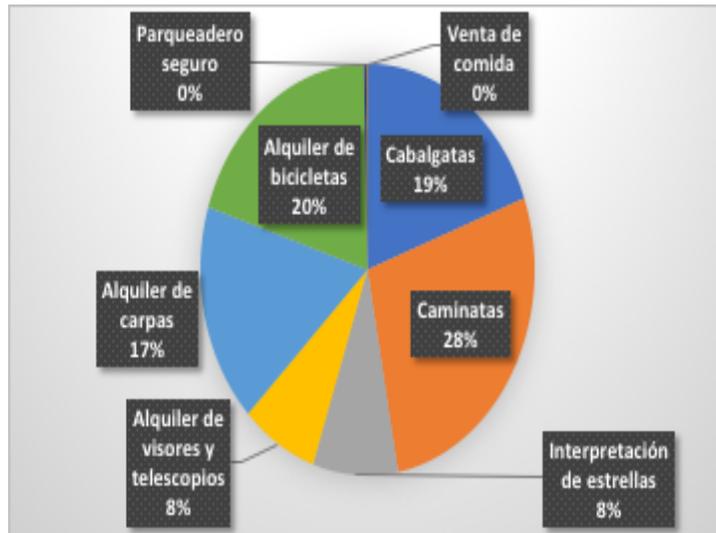
Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

En el caso de los aspectos más importantes que se pusieron a consideración para formar parte de los servicios del establecimiento las dos opciones que llamaron más la atención para los encuestados son: como primera elección ellos consideran las áreas de recreación para el disfrute y comodidad de cada uno de ellos en su estancia, y como segunda opción esta el servicio de hamacas puesto que esta les permitirá un momento de relajación al aire libre disfrutando del paisaje del clima, de una buena bebida y con su mejor compañía.

Figura 12
Actividades Complementarias.

Pregunta: de las siguientes actividades seleccione las dos alternativas más importantes como servicios complementarios del establecimiento.



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

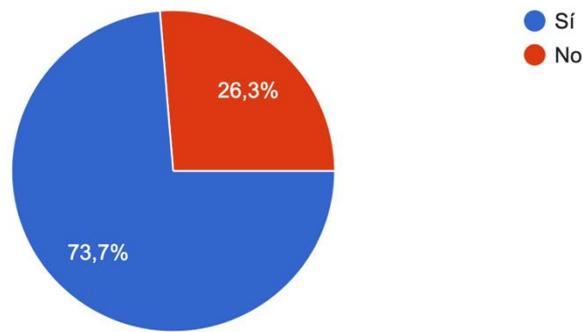
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

Como actividades complementarias los encuestados ven como alternativas importantes las caminatas por lo que en la actualidad la gente practica mucho este deporte para mantenerse sano y buscan sobre todo lugares al aire libre para su disfrute y distracción del día a día, como segunda opción el alquiler de bicicletas, esta actividad por la situación ha llegado a ser muy solicitada, para muestra de ello se puede observar a gran parte de la población los fines de semana o en su tiempo libre preferir desconectarse de la ciudad, por medio de su bicicleta visitando lugares turísticos o sitios de interés.

Figura 13

Interés por actividad astronómica

Pregunta: ¿Le gustaría realizar actividades de astroturismo?



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

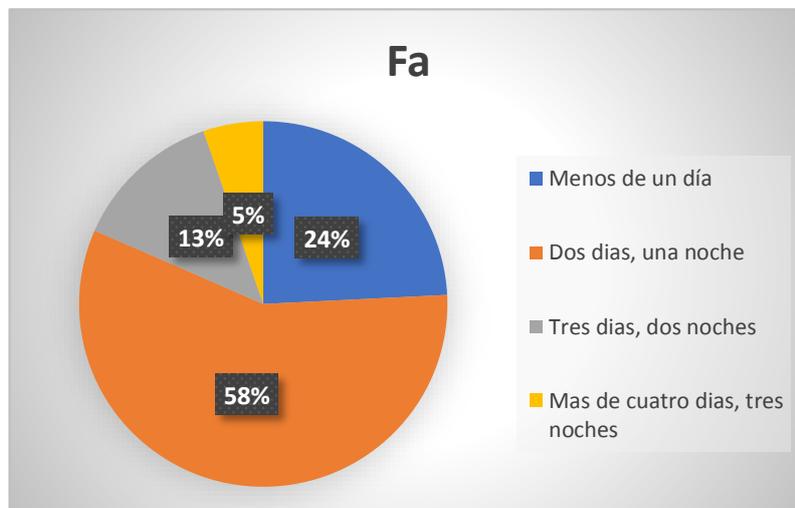
Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

El astroturismo es una actividad que muy pocos conocen, como se puede observar a los encuestados les llamó la atención, interés por realizarlo y por descubrir esta actividad que les permitirá vivir experiencias, sensaciones únicas y observar los mejores cielos estrellados nocturnos.

Figura 14

Tiempo de estadía en el campamento

Pregunta: ¿Qué tiempo estimaría de visita para un establecimiento con las características anteriores?



Fuente: Google Forms

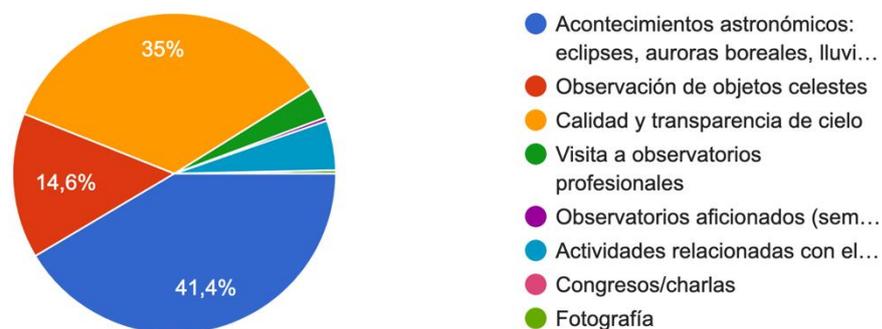
Elaborado por: Las autoras

Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

Gran parte de los encuestados prefiere pasar dos días y una noche en el establecimiento propuesto acorde a las anteriores características que selecciono, de esta manera podemos conocer cuál es la tendencia de turista al momento de escoger un establecimiento turístico, reflejar la tendencia y adecuar paquetes según lo solicitado, seguido así mismo de actividades para realizar en menos de un día como una excursión.

Figura 15
Intereses astronómicos

Pregunta: que intereses astronómicos le motivarían a viajar



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

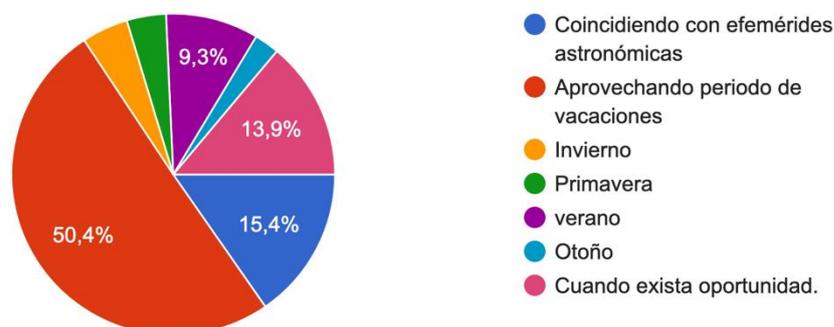
Se les presenta varias opciones y como se puede observar los encuestados prefieren observar los acontecimientos astronómicos, así como eclipses, auroras boreales, lluvia de estrellas. Esto es lo maravilloso de esta actividad pues gracias al lugar y por la poca contaminación ambiental que existe en este espacio natural será posible la observación de aquellos acontecimientos.

Figura 16
Época para viajar.

Pregunta: ¿En qué época del año desearía viajar?

¿En qué época del año desearía viajar?

280 respuestas



Fuente: Google Forms, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La figura se obtuvo de Microsoft forms office.

Considerando el gráfico se puede observar que el comportamiento en esta pregunta de en qué época del año desearía viajar se puede considerar que aprovechan el periodo de vacaciones en su gran mayoría, seguido de este se demuestra que la gente que le interesa el astroturismo viaja cuando coincide con un fenómeno astronómico.

Entrevista

Entrevista 1

Fecha: 14-01-2021

Ciudad: Ibarra, realizada de manera online, plataforma zoom hasta Cayambe

Nombre: Eduardo Castro

Nivel de instrucción: Superior

El licenciado Eduardo Castro, GAD de Cayambe dirección de turismo colaboró con una pequeña entrevista para despejar dudas en cuanto a la gestión de establecimientos turísticos y obtener un panorama más claro del sector, un pequeño análisis y resumen de las respuestas más relevantes para nuestro trabajo: La actividad turística proporciona réditos económicos aportando a la generación de empleo, por la venta de servicios turísticos o habitación, acorde a

su definición, ha podido favorecer al crecimiento de la demanda turística en la zona rural, debido a los cambios actuales y las condiciones de la pandemia, la actividad turística en Cayambe y en manera general a nivel del país en los últimos 5 años exceptuando la pandemia se ha incrementado por las mejoras en el servicio y la infraestructura, ha aumentado las opciones en cuanto a destinos y los servicios que se pueden prestar, el desarrollo de las ciudades también ha sido favorecedor, por ello ha crecido la demanda en el sector, ciudades como Quito e Ibarra han sido las principales, las políticas públicas no han colaborado para la creación de emprendimientos, no ha existido una gestión de incentivos, lo que si se ha otorgado es la ayuda mejorar infraestructura pública para la industria del turismo.

Existen múltiples atractivos turísticos en la zona de Cayambe que son potencialmente motivadoras de viajes, las declaraciones de pueblos mágicos, existen 5 rutas como modelos para centros de turismo comunitario, la actividad se concentra en el sector rural, el desarrollo de museos temáticos, la recuperación de Qhapac Ñan, se quiere promover ferias y exposiciones para incentivar la movilización de personas, centros de información turística permanentes, las comunidades están conformando su organización para el turismo, abriendo una gama de opciones para actividades como trekking, senderismo a las cascadas, se está promoviendo la formación de guías locales y gestores locales comunitarios, por medio de talleres de 120 horas que no solo beneficia a Cayambe sino a nivel general, se apunta a formar líderes en cada comunidad para que se apropien de lo que poseen. Se está gestionando mecanismos de apoyo al emprendimiento, apoyando en publicidad acorde al sitio en el que se ubique, consolidando de esta manera el emprendimiento, que se ligan a las comunidades existentes para generar dinamismo económico en el territorio.

2.2 Segmentación de mercado

Tabla 3

Segmentación de mercados para el campamento turístico en Olmedo Cayambe.

SEGMENTACION DE MERCADOS		
Productor turístico: Campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas		
Segmentación Geográfica		
Variable Porcentaje		Número
País: 100%	Ecuador	17096789
Región: 43,9%	Sierra	7504942
Provincia: 17,79%	Pichincha.	3'228.233
Parroquia: 1,7 %	Olmedo	6772
1er Resultado: 6772 habitantes de la parroquia Olmedo en Cayambe.		
Segmentación Demográfica		
Variable Porcentaje		Numero
Género: 49,7 %	Masculino	189
	Femenino	187
49,2%		
Edad: 85%	19-35	323
Procedencia: 62,6%	Local	238
Estado Civil: 70%	Soltero	266
Ocupación: 27,4 %	Empleado Privado	104
Ingresos: 31,6 %	De 400 a 800 dólares	120
2do Resultado: 189 hombres y 187 mujeres de 19 a 35 años, de procedencia local que son solteros, económicamente activos con una entrada económica de 400 a 800 dólares.		
Segmentación Psicográfica		
Variable		
Nivel Socioeconómico		Medio-alto

3er Resultado: 189 hombres y 187 mujeres de 19 a 35 años, de procedencia local que son solteros, económicamente activos con una entrada económica de 400 a 800 dólares, con un nivel socioeconómico medio-alto

Segmentación Conductual		
Variable		Numero
Porcentaje		
Gasto promedio durante el viaje: 101 a 200 dólares		157
41,3 %		
Modelo de habitación: Forma de panal.		182
47,9 %		
Servicios del establecimiento: - Áreas de recreación		213
56,1 %		
	- Hamacas	176
	46,3 %	
Actividades complementarias: - Caminatas		236
62,1 %		
	- Alquiler de bicicletas	168
	44,2 %	
Interés sobre el astroturismo: Si prefieren.		280
73,7 %		

Mercado meta: 189 hombres y 187 mujeres de 19 a 35 años, de procedencia local, solteros, económicamente activos que tienen una entrada económica de 400 a 800 dólares, situados en un nivel socioeconómico medio-alto. 157 personas gastan en promedio 101 a 200 dólares en cada viaje turístico, 182 individuos prefieren una habitación tipo panal, en los servicios del establecimiento optan por áreas de recreación y hamacas, como actividades complementarias se distinguen la caminata y el alquiler de bicicletas, finalmente 280 encuestados que están interesados en realizar astroturismo.

Elaborado por: Las autoras,2021.

Nota: Esta tabla contiene datos que se pudieron obtener mediante una encuesta y se filtró mediante análisis.

2.3 Análisis de la oferta

Tabla 4

Atractivos turísticos en la parroquia Olmedo

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Nevado Cayambe	Recurso natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	Reserva pública
Laguna de San Marcos	Recurso natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Laguna de Puruhanta	Recurso natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Mirador y Bosque el Panecillo	Recurso natural	Bosque	Mirador
Cascada el Chalpar	Recurso natural	Caídas de agua	Cascada
Termas de las Golondrinas	Recurso natural	Aguas minero medicinales	Termas
Rio La Chimba	Recurso natural	Cursos de Agua	Rio
Cascada de Puliza	Recurso natural	Caída de agua	Cascada
Vertiente Angahuachana	Recurso natural	Caída de agua	Vertiente
Cerro Cusín	Recurso natural	Montaña	Reserva Comunal
El Pucara	Recurso Arqueológico	Montaña	Gestión pública
Tola de Tasin	Recurso Arqueológico	Montaña	Gestión Comunal
Churo Loma	Recurso Arqueológico	Montaña	Gestión Comunal

Ventana Chiquita	Recurso Arqueológico	Recursos históricos monumentales o artístico	Gestión Comunal
Casa de Hacienda Pesillo	Patrimonio Construido	Lugares históricos	Gestión Comunal
Casa de Hacienda La Chimba/ Centro Intercultural Transito Amaguaña	Patrimonio Construido	Montaña	Gestión Comunal

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota. Esta tabla representa a los principales atractivos turísticos de la parroquia Olmedo Cayambe.

Tabla 5

Oferta hotelera de Imbabura con características similares

Nombre	Tipo	Ubicación	Cant. de habitaciones	Cant. de turistas anuales	Categoría
Urku Wasi Ecolodge	Lodge	Tocagòn Alto	10	960	
La Casa de Árbol	Campamento	Atuntaqui	1	360	
Finca Sommerwind	Campamento Turístico	Cayambe	3	400	Única

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La tabla tiene información sobre la oferta hotelera de Imbabura que tienen características similares a nuestro establecimiento

Nota: En el caso de la competencia no poseemos una empresa directa que ofrezca servicios con la similitud de un campamento turístico en Cayambe, núcleo poblacional más importante cercano a la Parroquia Olmedo, sin embargo, se ha previsto la importancia de dar una referencia de los

establecimientos que propongan una oferta parecida a la que nos enfocamos, en cuanto a actividades recreativas y alojamiento en la provincia de Imbabura.

2.4 Proyección de la competencia

Tabla 6

Cantidad promedio de turistas anuales en la provincia de Imbabura

Nombre del establecimiento Competencia	Cant. de turistas 2019	Promedio anual
Urku Wasi Ecolodge	960	-----
La Casita del Árbol	360	-----
Finca Sommerwind	400	-----
Total	1.720	573

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En esta tabla se puede observar el promedio de turistas anuales que hay en la provincia de Imbabura en los establecimientos con características similares.

Proyección de la oferta

C_n= Oferta futura

C₀= Oferta actual

i= Tasa de crecimiento

n= Año Proyectado

Tabla 7

Proyección de la Oferta en la provincia de Imbabura

Años	Oferta $C_n = C_0 (1+i)^n$
0	573
1	636
2	706
3	784

4	870
5	966

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota. En esta tabla se ha proyectado la oferta de la provincia de Imbabura.

2.5 Análisis de la demanda

Tabla 8

Demanda potencial en la provincia de Imbabura

Población mercado objetivo de la parroquia Olmedo	33.712
% de intención de compra de producto	73%
DEMANDA POTENCIAL	24.610

Demanda

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota. En esta tabla se proyectó la demanda potencial de la provincia de Imbabura.

2.6 Proyección de la demanda

$$C_n = C_o(1+i)^n$$

C_n= Incremento compuesto

C_o= Número de clientes iniciales (N* el % de aceptación del proyecto, según la encuesta aplicada) / 100%

i= Índice de crecimiento turístico (dato del Ministerio de Turismo)

n= Años a proyectar (periodo a proyectar, en este caso, 2019-2024)

La siguiente proyección se realizó para un periodo de tiempo de 5 años, 2021-2026.

Tabla 9*Proyección de la demanda*

Años	Demanda
0	17.965
1	19.941
2	22.135
3	24.570
4	27.273
5	30.273

Elaborado por: Las autoras, 2021.*Nota:* En la tabla se puede observar la proyección de la demanda según los 5 primeros años.**2.7 Demanda insatisfecha****Tabla 10***Proyección de la demanda insatisfecha*

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	19.941	636	19.305
Año 2	22.135	706	21.429
Año 3	23.570	784	22.786
Año 4	27.273	870	26.403
Año 5	30.273	966	29.307

Elaborado por: Las autoras, 2021.*Nota.* En esta tabla se puede observar la proyección de la demanda insatisfecha a 5 años.

Tabla 11

Proyección de la demanda objetiva de la parroquia Olmedo

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 1	19.305	965
Año 2	21.429	1071
Año 3	22.786	1139
Año 4	26.403	1320
Año 5	29.307	1465

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota. En la siguiente tabla se puede observar la demanda objetiva de la parroquia Olmedo.

La proyección de la demanda objetivo se calculó con un 5% tomando en cuenta la afluencia de turistas de establecimientos parecidos, es decir, acorde a lo reflejado según registros de la competencia

Capítulo III

3. ESTUDIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

3.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.1.1 Macro localización

Ilustración 1

Mapa de macro localización nivel Latinoamérica-Ecuador

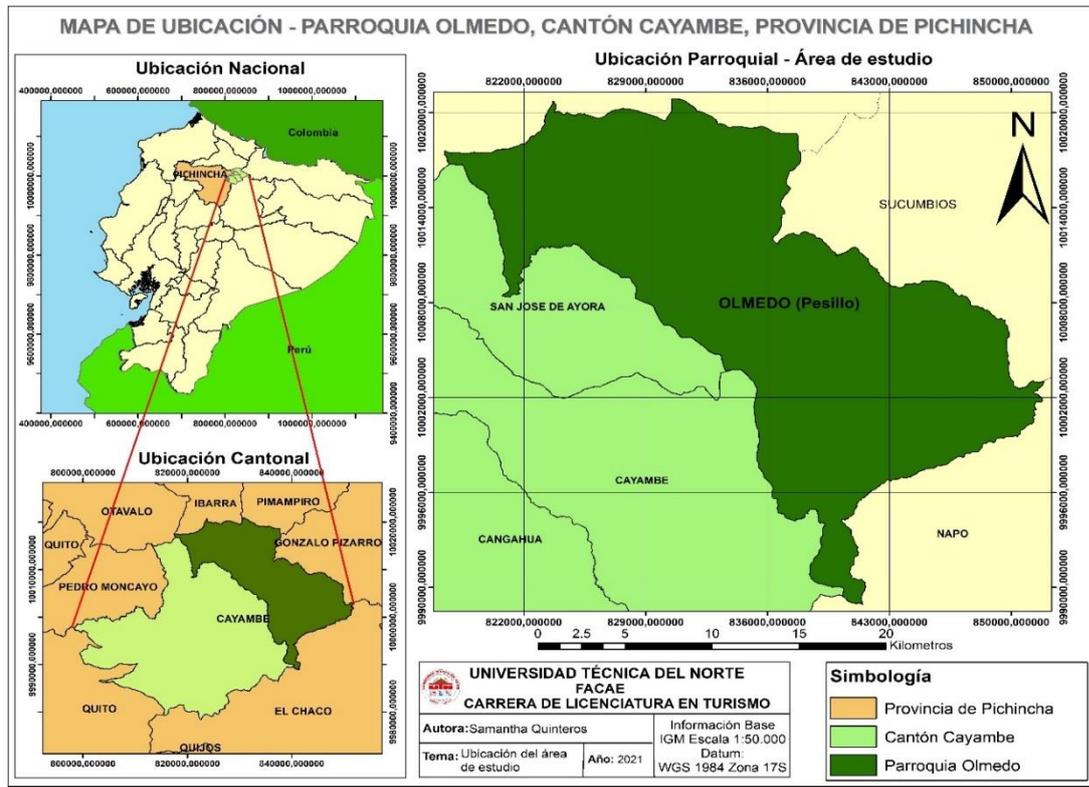


Elaborado por: Las Autoras, 2021.

Nota. En la presente ilustración podemos observar la macrolocalización a nivel de Latinoamérica.

Ilustración 2

Mapa de macro localización nivel Parroquia



Fuente: Arcgis 2021

Elaborado por: Las Autoras, 2021.

Nota: En la presente ilustración podemos observar la macrolocalización a nivel de la parroquia Olmedo.

Según la Organización Mundial de Turismo, la actividad representa aproximadamente el 9% de PIB mundial, representa 1,5 billones de dólares en exportaciones y el 6% del comercio internacional.

El proyecto tendrá lugar en América del sur, en Ecuador, específicamente en la provincia de Pichincha-Cantón Cayambe, una zona en la que se priorizan las actividades relacionadas con la obtención de alimentos, generadoras de trabajo como las artesanías, vestimenta, turismo, servicios de apoyo y comercio, actividades que brindan oportunidades de emprendimiento reactivando la economía local, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe, la actividad turística dentro de la zona tiene

un gran potencial turístico, un ejemplo de ello es el Volcán Cayambe, permite dar paso a Quito e Imbabura como su principal nicho consumidor.

Dentro de las metas primordiales del GAD Cayambe se enfoca en potenciar el patrimonio cultural y natural, creando crecimiento económico cantonal manejando un crecimiento sustentable en el entorno natural.

Las políticas a nivel provinciales buscan posicionar a la provincia de Pichincha como un Destino turístico sostenible, brindando un trato apropiado a los turistas en todo nivel, centrándose en el sector privado y articulando la actividad con la comunidad.

Cayambe es un cantón perteneciente a la provincia de Pichincha, ubicado al noreste y conformado por ocho parroquias: tres urbanas y cinco rurales, se encuentra a una distancia de 60 km al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre en Quito a una hora de distancia aproximadamente.

Olmedo, es una parroquia rural que desde su ubicación en Cayambe para poder llegar es necesario tomar la Panamericana Norte en un camino de primer orden o el camino de tercer orden por la parroquia Ayora a una distancia de 18 km, la cooperativa de transporte 24 de Junio es uno de los medios de movilización pública para poder dirigirse de Cayambe a Olmedo.

En Cayambe existen 27 establecimientos de alojamiento, 101 de alimentos y bebidas y 2 compañías de transporte turístico, acorde al Catastro del Consolidado Nacional 2021, cabe mencionar que ninguno de ellos está clasificado como campamento turístico.

3.2.2 Micro localización

Ilustración 3

Micro localización del terreno dentro de la Parroquia Olmedo en Pesillo



Fuente: Bing Maps 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: El presente mapa es una aproximación al lugar real, debido a la emergencia sanitaria y las medidas impuestas, no ha existido la oportunidad de constatar la ubicación exacta del lote.

El sitio de interés para el emprendimiento se ubica en la parroquia Olmedo, la cual cuenta con una superficie de 351,24 Km, sus límites son: al norte con la provincia de Imbabura, sur y oeste con la parroquia de San José de Ayora y al este la provincia de Sucumbíos.

La vía que conecta a la parroquia es la Panamericana Norte E35, la cual cruza la parroquia de Ayora, cruza una carretera de asfalto la cual conduce al centro de la parroquia, una ruta acompañada de una belleza natural excepcional, otra de las rutas conocidas es la “Ruta de la Leche”, la cual permite trasladarse por las principales haciendas de la zona.

En la parroquia se dispone de servicios básicos, exactamente en el lote si cuenta con agua potable y electricidad, en el lugar de interés no existen emprendimientos de características similares.

Tabla 12

Transportes a la Parroquia Olmedo

Compañía	Parada	Dirección
Compañía de buses “24 de Junio” y Juan Montalvo	Cayambe	Calles: Junín
Compañía “19 de diciembre” Central de Olmedo	Olmedo	Parque
Coop. Camionetas San Miguel Comunidad Pesillo	Comunidad Pesillo	Centro de la Comunidad

Fuente: PDYOT Cayambe, 2020

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente tabla se puede observar las compañías de buses que tienen acceso.

3.2 Identificación y descripción de los procesos

3.2.1 Caracterización y diseño del producto/servicio

El emprendimiento es un establecimiento que dispondrá de alojamiento en habitaciones en forma de panal y campamento, complementando la actividad con astroturismo en las noches estrelladas, cine informativo que se relaciona con la actividad de observación de cuerpos celestes, para el día dispones de servicios complementarios como senderismo, alquiler de bicicletas y restauración.

Hospedaje

Contaremos con 6 espacios independientes, tres de ellos serán destinados para parejas, una para una familia de 4 personas y dos para grupos de amigos o familias con capacidad de hasta 6 personas.

Tabla 13

Disposición de Habitaciones en Belsary Campamento Turístico

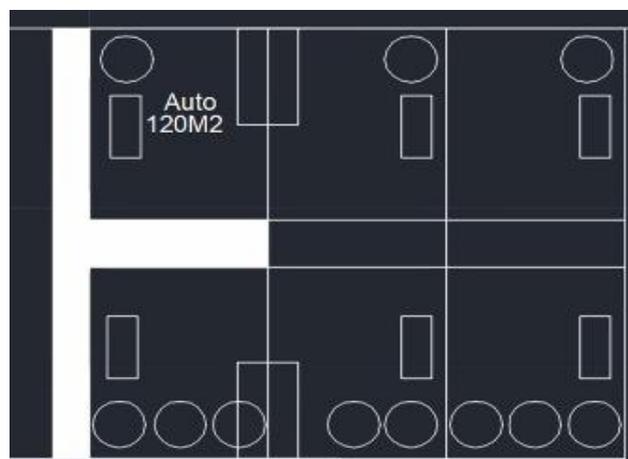
Habitación 1	Capacidad: 2 personas
Habitación 2	Capacidad: 2 personas
Habitación 3	Capacidad: 2 personas
Habitación 4	Capacidad: 6 personas
Habitación 5	Capacidad: 4 personas
Habitación 6	Capacidad: 6 personas

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente tabla se puede observar como serán las habitaciones con la capacidad de cada una de ellas.

Ilustración 4

Plano del área de alojamiento en el campamento turístico



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: En esta ilustración podemos observar cómo será la distribución del alojamiento en el establecimiento.

Según las encuestas aplicadas a las personas que realizan desplazamientos turísticos fue notoria la preferencia de realizar viajes en compañía de amigos o familia y en segundo lugar con una pareja, por ello se ha distribuido las habitaciones con esa capacidad de alojamiento.

El hospedaje del establecimiento será en habitaciones independientes en forma de panal con un tamaño de 120 metros cuadrados en total, cada segmento de habitación será privado para la comodidad de nuestros clientes, con baño independiente, fogata en la mitad del espacio acompañado de asientos de cabuya, hamacas y un parqueadero individual para facilitar el desembarque y embarque de equipaje en el sitio.

Tabla 14

Distribución de las habitaciones.

Distribución habitaciones	Servicios	Especificaciones
Colmena Enjambre 1 Colmena Enjambre 2 Colmena Enjambre 3	1 cama Matrimonial	Cama redonda de 2 plazas
	1 calefactor	Calefactor Innova dormitorio Panel Touch 1500w
	2 hamacas	Hamaca con soporte metálico
	2 asientos	2 asientos reciclado de llantas con cabuya y asiento acolchado
	Mesa	Mesa reciclada de llanta y cabuya

	Baño independiente	Baño con ducha independiente y lavabo, marca Edesa, con mueble para toallas y espejo, porta papel higiénico, porta toallas y ganchos.
	Espacio para fogatas	Espacio acondicionado con leña y piedras.
	Parqueadero	Parqueadero independiente dentro de las inmediaciones de la habitación con capacidad para un vehículo.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente tabla se puede observar la distribución de las habitaciones con los servicios y las especificaciones de cada una de ellas.

La habitación denominada colmena reina 1 ofrece el servicio de alojamiento apto para una pareja, está equipada con una cama redonda matrimonial con un tamaño de 2 plazas, sábanas de algodón, 2 almohadas, y cobertores calientes, adicionalmente para asegurar una estancia cómoda dispondremos de un calefactor de tipo solar lo cual puede ser un plus adicional al ser ecológico con una capacidad lumínica de 1500w.

El baño privado estará colocado en los exteriores del panel, a pocos metros del alojamiento, contara con una ducha, un servicio sanitario y un lavabo, adicionalmente estructura necesaria para facilitar la ubicación de elementos básicos como toallas, papel higiénico, los dispensadores de jabón y shampoo estarán empotrados a la pared con la finalidad de evitar producir más basura con presentaciones individuales de plástico, indispensable contar con una

alfombra antideslizante y una ventana que permita la ventilación del lugar hacia el exterior.

Para los ambientes exteriores está disponible la opción de relajarse en cómodas hamacas con estructuras metálicas, para ser optimas acorde a la capacidad del espacio hay 2, así también para sentarse una tarde cómoda está previsto la colocación de dos sillas y una mesa, hecha con productos reciclados (neumáticos y cabuya) y acolchados para su uso, adicionalmente en el centro del espacio habrá un lugar para fogatas, para lo cual contaremos con leña y piedras que delimiten la ubicación, el parqueadero es independiente y dentro del espacio para facilitar la movilización de equipaje.

La iluminación del lugar durante el día será abastecida con luz solar, posible por la ubicación del alojamiento y por las noches lámparas solares en el exterior.

Una habitación que permitirá una estancia cómoda para dos personas con el menaje necesario para disfrutar del establecimiento, teniendo la oportunidad de poder disfrutar de servicios complementarios y actividades opcionales presentadas para satisfacer el ocio y entretenimiento, cuenta además con una ubicación privilegiada y rodeada de naturaleza con privacidad.

La habitación tendrá un costo de \$35,00 por persona y su capacidad es para dos personas.

Tabla 15

Distribución de las habitaciones.

Distribución habitaciones	Servicios	Especificaciones
Colmena Abejorro	3 camas	
Colmena Reina Madre 1	Matrimoniales	Cama redonda de 2 plazas
Colmena Reina Madre 2		

	3 calefactor	Calefactor Innova dormitorio Panel Touch 1500w
	4 hamacas	Hamacas con soporte metálico
	6 asientos	6 asientos reciclado de llantas con cabuya y asiento acolchado
	1 Mesa	Mesa reciclada de llanta y cabuya
	Baño independiente	Baño con ducha independiente y lavabo, marca Edesa, con mueble para toallas y espejo, porta papel higiénico, porta toallas y ganchos.
	Espacio para fogatas	Espacio acondicionado con leña y piedras.
	Parqueadero	Parqueadero independiente dentro de las inmediaciones de la habitación con capacidad para un vehículo.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La siguiente tabla se puede observar la distribución de las habitaciones grandes con sus servicios y especificaciones.

Las Habitaciones Colmenas Reina Madre 1 y 2 están diseñadas para grupos de hasta 6 personas, ideales para viajes familiares o con amigos, por lo que, el espacio se adapta a este requerimiento, el menaje de las habitaciones sigue siendo el mismo en cuanto a diseño y estructura difiriendo en la cantidad.

Permite la compañía de un viaje reconfortante entre un grupo de personas, evocando momentos inigualables y experiencias nuevas al aire libre, con la oportunidad de realizar diversas actividades recreativas en el lugar, el juego y el disfrute entre conocidos y familia, puede afianzar los lazos afectivos al mismo tiempo que permite relajarse en un ambiente que lo posee todo.

Precio por persona: \$35,00

*En el caso de este alojamiento se ofrece el 10% de descuento en grupos de 5 personas.

La habitación denominada Colmena Abejorro es óptima para familias más pequeñas o en cualquier caso un requerimiento de hasta 4 personas, en este sentido esta adecuada conforme esta necesidad.

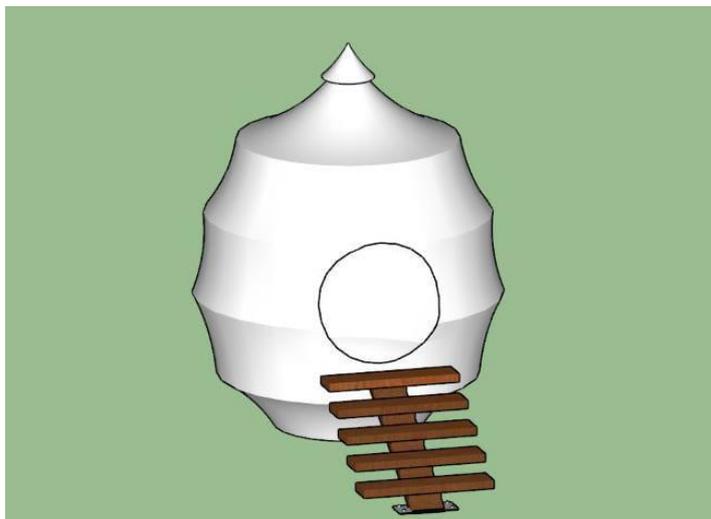
Para familias pequeñas de tres o cuatro personas, este espacio es ideal, sin espacios reducidos o grandes espacios que hagan sentir a los turistas una distancia impuesta, es relajante y oportuno para disfrutar entre los miembros de la familia sin importar la edad, se puede dotar la oportunidad de juegos y actividades lúdicas entre los participantes sin ser molestados o interrumpidos, así también, como disfrutar del silencio y la paz del sitio, vislumbrar las noches estrelladas bajo una fogata mientras se encuentran sentados alrededor contando historias, un panorama agradable e imperdible de experimentar.

Precio por persona: \$35,00

Adicional a ello los turistas pueden disfrutar de actividades complementarias en el lugar, como, por ejemplo: alquiler de bicicletas, servicio de restauración, senderismo, astroturismo y un área de cine nocturno.

Ilustración 5

Imagen referencial del diseño de alojamiento en forma de panal.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar el diseño referencial de las habitaciones tipo panal.

Tabla 16

Principales Proveedores:

Tipo	Proveedor	Dirección
Productos de Limpieza y, Quito 170132	Agra S.A.	Fray Agustin Leon N52-16
Sábanas y Edredones Quito 170310	TEXTIELITES	Francisco Garcia N7353,
Toallas 05, Quito	Mar y Sol	Francisco Compte N31-

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar los proveedores y la dirección de cada uno de ellos.

El precio del alojamiento debe oscilar entre los \$35,00 a \$40,00, datos reflejados según las encuestas aplicadas y que habían escogido como alojamiento rural lodge o cabañas, un alojamiento referencial para nuestra propuesta, el diseño de panal de abeja también se seleccionó según la opinión de las encuestas.

Camping

El servicio de camping es la propuesta principal de alojamiento que tendrá nuestro emprendimiento, para ello se ha dispuesto un amplio espacio campestre, el lugar contará con baños compartidos y duchas para la comodidad de los turistas, el parqueadero general del establecimiento se encontrará próximo al área de camping, lo que facilitará el desembarque de equipos, en las proximidades se dotarán de facilidades como áreas BBQ para la preparación de alimentos de ser necesario.

Ilustración 6

Plano del espacio de Camping y parqueadero en el establecimiento.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la distribución de la zona de camping y parqueadero del establecimiento.

El área de camping permitirá llegar a un público objetivo dispuestos a pagar un precio de \$10,00 a \$12,00 por persona, en este sentido está destinado a

un público joven en rangos de edad de 19 a 35 años, interesados en alojarse al aire libre de preferencia en compañía de amigos.

Ilustración 7

Referencia área de campamento



Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente ilustración se representa el área de camping.

Astroturismo

La actividad de astroturismo va relacionada con el área de camping, porque se desarrollará en un espacio apto a un lado del mismo, con telescopios apropiados para la actividad.

Para la actividad dispondremos de dos telescopios y la actividad se realizará en un lapso de tiempo desde las 19:00 hasta las 23:00, en los que se podrá apreciar las estrellas y cualquier evento astronómico.

Tabla 17

Equipos

Telescopio Espacio Astronómico Celestron 21037-rd70eq C6	\$327,42
Telescopio Espacio Celestron 22096 Nexstar 102 Slt Ref C23	\$1.375,16

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar los telescopios con sus especificaciones y precio de cada uno.

El precio por la actividad será de unos \$10,00 por persona aproximadamente acorde al precio de los equipos y el tiempo que conlleva realizar la actividad.

Área de Cine Nocturno

El área de cine Nocturno se encontrará en un sitio de uso común, en las inmediaciones de establecimiento, cercano al área de restauración y camping, con una capacidad de 12 personas en un ambiente cómodo e innovador, se contará con “*puffs*” individuales para que los turistas puedan disfrutar de la función.

Esta actividad estará disponible para las personas que realizaran astroturismo, se complementa porque sirve para educar sobre las constelaciones, los astros y eventos astronómicos especiales empezando a partir de las 20:00 hasta las 21:30 para proceder a la práctica.

Para lograr proyectar películas se utilizará una pantalla y un proyector, el motivo de implementar este servicio es por la demanda que han tenido los autocines y las nuevas ideas de disfrutar de funciones sin la necesidad de acudir a lugares concurridos como el cine, son maneras de distraerse al aire libre y con familia y amigos.

El servicio será gratuito para los turistas hospedados en las habitaciones panales y para los turistas de camping tendrá un valor de \$2,00 por persona, las funciones se proyectarán desde las 20:00 hasta las 22:30 por lo que se debe solicitar con anticipación el servicio.

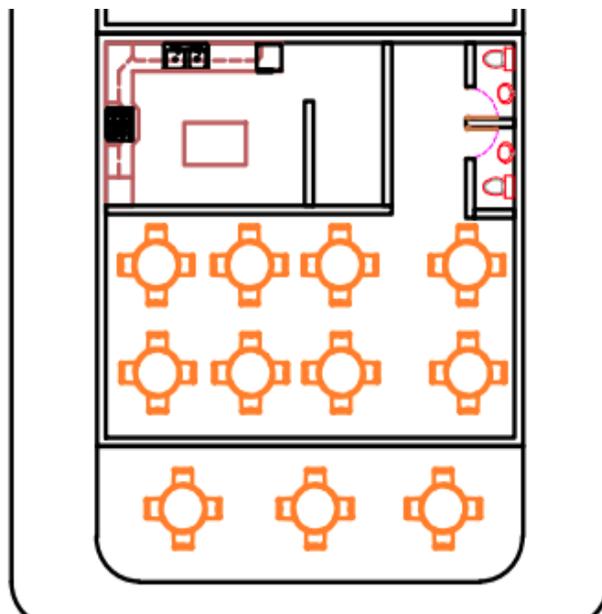
El precio se considera por lo que la experiencia de deleite no se iguala a la de un cine real y se acoplan precios según el servicio que se está ofertando, con el fin de obtener un flujo turístico adecuado.

Restaurante

En el área de restauración se servirán platos típicos de la zona andina, se prestará el servicio a partir de las 7 de la mañana hasta las 8 de la noche, según las necesidades que presenten los clientes, por lo que podrán variar cada día, sin embargo, se presentara un menú referencial de platos a la carta.

Ilustración 8

Plano del espacio de restauración en el establecimiento



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la distribución del restaurante del establecimiento

Ilustración 9

Menú del restaurante Belsary, platos a la carta.

BELSARY
Campamento Turístico

Belsary

BAR Y RESTAURANTE

ENTRADAS

Choclo con queso	\$2.50
Chochos con tostado	\$2.50
Patacones con queso	\$3.00
Plátanos fritos	\$2.50
Ensalada de camarón	\$4.00
Aguacate con Atún	\$3.50

PRINCIPAL

Cuy asado	\$15.00
Churrasco	\$5.00
Champus	\$4.50
Aguado de gallina	\$5.00
Carnes coloradas	\$8.00
Fritada	\$4.00
Guatita	\$3.5'0
Caldo de Gallina	\$5.00

POSTRES

Higos con queso	\$2.00
arroz con leche	\$2.50
Come y bebe	\$3.00
Espumilla	\$1.50
Buñuelos	\$2.50

BEBIDAS

Chicha	\$1.15
Colada Morada	\$1.50
Avena de Naranjilla	\$1.50
Jugos Naturales	\$1.75

BEBIDAS ALCOHOLICAS

Canelazo	\$2.00
Rompopo	\$3.00
Aguardiente	\$3.50
Cerveza	\$3.00

FOOOD!!!

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente ilustración se presenta el Menú del restaurante.

Tabla 18*Descripción de los platos.*

Tiempo	Descripción	Precio
Entrada	- Choclo con queso Choclo tierno, acompañado de queso fresco de Cayambe y un poco de mapahuirá.	\$2.50
	- Chochos con tostado Chochos frescos con tostado suave con una porción de queso y ensalada.	\$2.50
	- Patacones con queso Rodajas fritas de plátano verde con una porción de queso.	
	- Plátanos fritos Plátano frito con una porción de queso.	\$3.00
	- Ensalada de camarón Ensalada de papas con verduras (Tomate, cebolla, culantro) y mayonesa	
	- Aguacate con atún Aguacates cremosos rellenos con ensalada de atún y vegetales.	\$2.50
		\$4.00
		\$3.50
Plato fuerte		

	<p>- Cuy asado Cuy asado con papas, ensalada de lechuga y salsa de maní.</p> <p>- Churrasco Consiste en una chuleta de carne de vacuno cocinada a la plancha o al brasa, acompañado de arroz, ensalada, huevo.</p> <p>- Champus Es un tipo de mazamorra realizada principalmente con harina de maíz, frutas nativas, especias.</p> <p>- Aguado de gallina. Aguado de pollo es una sopa espesa preparada con pollo, arroz, papas, cebollas, tomates, pimientos, zanahorias, arvejas, hierbas y especias.</p> <p>- Carnes coloradas La carne colorada es un plato de carne de res (o de cerdo) marinada en un adobo de achiote, acompañado de mote, ensalada y tostado.</p> <p>- Fritada La fritada de chanco o cerdo acompañado con ensalada, tortilla de papa, mote y un rico ají de piedra para acompañar.</p> <p>- Guatita</p>	<p>\$15.00 Entero</p> <p>\$7.50 Medio</p> <p>\$5.00 Entero \$3.00</p> <p>\$4.50</p> <p>\$5.00</p> <p>\$8.00</p> <p>\$4.00</p>
--	---	---

	<p>La guatita se puede servir con arroz, ají, aguacate y huevo</p> <p>\$3.50</p> <p>- Caldo de gallina El caldo de gallina criolla es una deliciosa receta que se puede degustar en cualquier momento, además de ser una comida típica</p> <p>\$5.00</p>	
Postres	<p>- Higos con queso Higos acaramelados con una rodaja de queso.</p> <p>\$2.00</p> <p>- Arroz con leche Arroz, leche, canela, azúcar, uvas pasas, y leche condensada.</p> <p>\$2.50</p> <p>- Come y bebe Frutas exóticas y muy frescas, como papaya, banano, piña, mango, guineos maduros, moras, etc., acompañadas con zumo de naranja.</p> <p>\$3.00</p> <p>- Espumilla Se prepara con claras de huevo, azúcar, y pulpa de fruta de guayaba.</p> <p>\$1.50</p> <p>- Buñuelos Bolitas de masa con puré de yuca, harina de trigo, azúcar, anís, con un poco de miel o jarabe de papelón (panela o piloncillo).</p> <p>\$2.50</p>	
Bebidas	<p>- Chicha Bebida fermentada, a base de maíz germinado.</p> <p>\$1.75</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Colada Morada Bebida que se prepara a base de la harina de maíz morado, junto con frutas, y especias formando un líquido morado y espeso 	\$1.50
	<ul style="list-style-type: none"> - Avena de Naranjilla Bebida de avena y fruta, 	\$1.50
	<ul style="list-style-type: none"> - Jugos naturales Frutos frescos de la zona. 	\$1.75
Bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none"> - Canelazo Agua con canela y azúcar o panela, con un poco de puntas o aguadiente, sabor a naranjilla o mora. 	\$2.00
	<ul style="list-style-type: none"> - Rompopo Yemas de huevo, vainilla, canela, almendra molida, leche, azúcar y licor. 	\$3.00
	<ul style="list-style-type: none"> - Aguardiente - Cerveza 	\$3.50
		\$3.00

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente tabla se puede observar la descripción de cada uno de los platos con su debido precio.

El menú del campamento turístico se caracteriza por ofrecer platos típicos, lo presentado anteriormente son opciones referentes de la comida que se servirá todo el tiempo, contaremos con un menú diario para que los turistas tengan más opciones de comida con las que puedan deleitarse.

Cada plato se ha elegido porque se ha podido observar mediante un estudio de mercado que son mayormente consumidos en la sierra.

La parroquia Olmedo en Cayambe es conocida por su actividad económica de agricultura, por lo que es factible incluir una gama de granos y verduras a la propuesta alimenticia, la obtención de carnes está determinada por la actividad ganadera de la zona, su cercanía con la capital permite aprovisionar al establecimiento de una diversidad amplia de productos.

Alquiler de bicicletas

Como parte de los servicios adicionales que ofreceremos a nuestros clientes será el alquiler de bicicletas, la cual gestionaremos por horas y es una de los medios de transporte más usados en la nueva realidad con la pandemia, por ello lo hemos considerado.

Sustentamos nuestra elección con las encuestas realizadas en las que el servicio de alquiler de bicicletas se mostró como cautivador y atrayente para el público objetivo.

Tabla 19
Bicicletas

Cantidad:	10 bicicletas
Marca:	Kawasaki
Costo de la Bicicleta:	\$350,00
Costo para alquilar:	\$2,50 hora - \$12,00 6 horas

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la presente tabla se puede observar la marca de bicicletas y el costo de su alquiler.

Olmedo es un sitio adecuado para poder disfrutar de un paseo en bicicleta, los parajes son apropiados para realizar esta actividad, ya sea solo o en compañía de más personas, la zona tiene muchos lugares para conocer y descubrir en un medio de transporte poco contaminante.

Productos Belsary

Camping Mágico

- Camping en las instalaciones
- Uso Área BBQ
- Uso de mesas
- Parqueadero

Precio: \$12,00 por persona con carpa/ \$15,00 por persona sin carpas.

Camping Estrellado

- Camping en las instalaciones
- Uso Área BBQ
- Uso de mesas
- Astroturismo
- Parqueadero

Precio: \$22,00 por persona con carpa/ \$25,00 por persona sin carpa.

Panal

- Alojamiento en habitaciones en forma de panal
- 1 almuerzo
- 1 cena
- 1 desayuno
- Cine Nocturno
- Parqueadero privado
- Fogatas y uso de hamacas
- Alquiler de bicicletas/ Astroturismo (opcional)

Precio: \$60,00 por persona.

3.2.2 Descripción del proceso productivo o prestación del servicio.

Tabla 20

Hospedaje

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
<ul style="list-style-type: none"> - Colchones - Cobijas - Almohadas - Sábanas - Jabón - Detergente - Shampoo - Desinfectante 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de cobijas, sábanas y almohadas. - Limpieza y desinfección de la habitación. - Proveer de jabón y shampoo - Cambio de juego de sábanas y almohadas. - Arreglo y decoración de la habitación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento en habitaciones panal. - Subproducto - Ninguno conocido - Desechos - Generados por residuos de limpieza.
Suministros		
<ul style="list-style-type: none"> - Escoba - Guantes - Cepillos - Lavadora - Trapeadores - Lavacaros - Plancha - Cestos 	<hr/> <p>Equipo productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepcionista - Encargado de habitaciones - Equipo de limpieza <hr/> <p>Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 recepcionista - 1 encargado de habitaciones - 3 equipo de limpieza 	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Se detalla el proceso productivo para el hospedaje en el Campamento Turístico.

Tabla 21
Restauración-Entradas

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
<ul style="list-style-type: none"> - Servilletas - Sal - Vajilla - Agua - Alimentos - Cubiertos - Verduras - Lácteos - Granos. - Carnes magras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección del producto de calidad. - Limpieza de cada uno de ellos. - Colocación de los alimentos en los recipientes. - Cocción precisa de cada uno de ellos. - Verificar que la vajilla este limpia. - Emplatar la comida. - Servir los platos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Choclo con queso - Chochos con tostado - Patacones con queso - Plátanos fritos - Ensalada de camarón - Aguacate con Atún
Suministros		
<ul style="list-style-type: none"> - Cocina - Horno - Licuada - Refrigeradora 		
	Equipo Productivo	
	<ul style="list-style-type: none"> - Chef - Cocinero - Camareros - Lavaplatos 	
	Organización	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Chef - 1 Cocinero - 2 Camareros - 1 Lavaplatos 	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Proceso productivo área restauración para platos de entradas.

Tabla 22

Plato fuerte

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
- Servilletas	- Selección del	- Cuy asado
- Azúcar	producto de	- Churrasco
- Sal	calidad.	- Champus
- Vajilla	- Limpieza de cada	- Aguado de
- Agua	uno de ellos.	gallina
- Infusiones	- Sazonar las	- Carnes coloradas
- Cubiertos	carnes para su	- Fritada
- Verduras	preparación.	- Guatita
- Granos	- Preparación de	- Caldo de Gallina
- Carnes rojas	los granos para	
- Carnes blancas	cada uno de los	
- Especias.	platos.	
- Mariscos	- Colocación de	
Suministros	los alimentos en	
- Cocina	los recipientes	
- Horno	para su	
- Licuada	preparación.	
- Cafetera	- Cocción precisa	
	de cada uno de	
	ellos.	
	- Verificar que la	
	vajilla este limpia.	
	- Emplatar la	
	comida.	

-
- Servir los platos.

-

Equipo Productivo

- 1 Chef
- 1 Cocinero
- 2 Camareros
- 1 Lavaplatos

Organización

- Chef
- Cocinero
- Camarero
- Lavaplatos

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Proceso productivo para el área de restauración en platos fuertes.

Tabla 23

Postres

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
-----------------------	-----------------------------	---------------------

Insumos	Proceso	Producto
- Servilletas	- Selección del	- Higos con queso
- Azúcar	producto de	- arroz con leche
- Sal	calidad.	- Come y bebe
- Vajilla	- Verificar el buen	- Espumilla
- Agua	estado de cada	- Buñuelos
- Infusiones	una de las frutas	
- Harina	- Tener listas las	
- Cubiertos	cantidades de	
- Esencias	harina, azúcares	
- Miel	perfectas para el	
- Frutas	proceso.	
- Frutas tropicales	- Preparar el horno	
- Lácteos	con los grados	
Suministros	adecuados para	
- Cocina	la preparación.	
- Horno	- Cocción de los	
- Licuadora	alimentos.	
- Cafetera	- Verificar que la	
- Batidora	vajilla este limpia.	
	- Emplatar la	
	comida.	
	- Servir los platos.	
	Equipo Productivo	
	- 1 Chef	
	- 1 Cocinero	
	- 2 Camareros	
	- 1 Lavaplatos	
	Organización	
	- Chef	
	- Cocinero	

-
- Camarero
 - Lavaplatos
-

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Proceso productivo restauración en elaboración de postres.

Tabla 24

Bebidas

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
- Servilletas	- Selección del	- Chicha
- Azúcar	producto de	- Colada Morada
- Vajilla	calidad.	- Avena de
- Agua	- Verificar el buen	Naranjilla
- Infusiones	estado de cada	- Jugos Naturales
- Harina	una de las frutas	- Rompopo
- Cubiertos	- Tener listas las	- Canelazo
- Esencias	cantidades	
- Miel	azúcar y agua	
- Frutas	perfectas para el	
trópicas	proceso.	
- Lácteos	- Comprobar la	
- Licor	cantidad	

Suministros	adecuada de
- Cocina	licor.
- Horno	- Cocción de los
- Licuada	alimentos.
	- Constatar que la
	vajilla este limpia.
	- Servir las
	bebidas.
	Equipo Productivo
	- 1 Chef
	- 1 Cocinero
	- 2 Camareros
	- 1 Lavaplatos
	Organización
	- Chef
	- Cocinero
	- Camarero
	- Lavaplatos

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Proceso productivo para la elaboración de bebidas.

Tabla 25

Camping

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
- Sleeping	- Asignar el	- Camping
- Cobijas	espacio	
- Almohadas	adecuado para el	
- Linterna		

- Aislante térmico	confort del turista.
Suministros	
- Carpa	- Brindar las indicaciones necesarias.
	- Otorgar los insumos imprescindibles.
	Equipo Productivo
	- recepcionista multifuncional.
	Organización
	- 1 recepcionista
	- 1 Guía

Tabla 26
Astroturismo

Estado Inicial	Estado transformador	Estado final
Insumos	Proceso	Producto
- Lona	- Preparación de la lona.	- Actividad astro turística
- Libros		
- Mapas	- Montaje de los equipos sobre la lona.	Subproducto
- Mantas		- Ninguno
- Linternas	- Explicar el uso de los equipos y la interpretación de estrellas con ayuda de linternas y libros.	Desechos
Suministros		- Ninguno
- Telescopios		
- Herramientas		

-
- Mantas para el frío durante la duración de la actividad.

Equipo productivo

- Ayudantes de montaje.
- Guía

Organización

- 1 ayudante de montaje
 - 1 guía
-

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Proceso productivo para el servicio de astroturismo en el establecimiento.

3.3 Ingeniería del proyecto

3.3.1 Distribución de la planta

El terreno en donde se ubicará el emprendimiento tiene un tamaño de 3200 metros cuadrados.

Para un mejor entendimiento de la distribución de la planta dentro del establecimiento, se explicará punto por punto cada una de las áreas necesarias para el buen funcionamiento de los servicios.

Tabla 27

Distribución de todas las áreas.

1	Recepción
1	parqueadero general
1	área de restauración
6	habitaciones independientes

6	parqueaderos independientes
1	amplia área de camping
1	área específica para astroturismo
3	Bodegas
1	garita para el guardia
1	área de cine nocturno

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar la disponibilidad y distribución de todas las áreas.

Recepción

La primera vista al ingresar al establecimiento será la recepción, ya sea si se ingresa caminando, automóvil o cualquier otro medio de transporte, esta será la primera imagen que nuestros visitantes percibirán, se encontrará una persona encargada de esta área, contara con equipos y dispositivos que permitan atender las necesidades de los turistas, la entrada al emprendimiento para vehículos motorizados contara con una vía en U que permita gestionar la entrada y salida de vehículos dependiendo al lugar al cual estén interesados en dirigirse, situándose en la parte central la recepción y el restaurante.

Bodega y seguridad

Al ingresar al parqueadero general se encontrará en la parte superior la garita del guardia de seguridad, espacio en el que se encontrará siempre una persona al servicio de cualquier requerimiento y cuidado, a un costado de este espacio contaremos con una bodega en la cual almacenaremos insumos necesarios para los alojamientos independientes, suministros y servirá como área de lavandería, con lavadora y secadora.

Parqueadero

El parqueadero contara con un espacio óptimo para abarcar 22 vehículos grandes en 432 metros cuadrados, es decir, su espacio es lo suficientemente amplio para abastecer a busetas o buses, se delimitará por el resto de áreas mediante arboles a su alrededor, con la finalidad de no perder el ambiente natural del lugar.

Tabla 28

Distribución del parqueadero.

Área	Descripción
Parqueadero	Área: 432 metros cuadrados Capacidad: 22 vehículos
Recepción	Área: 76.73 metros cuadrado Área central al ingreso
Bodega 1	Área: 18.37 metros cuadrados Lavadora/secadora y suministros para habitaciones
Garita	Área: 6.07 metros cuadrados Cámaras y seguridad

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar cada una de las áreas del parqueadero con su respectiva descripción.

Habitaciones Panal

Las habitaciones independientes estarán dispuestas al lado contrario del parqueadero a la altura de la recepción, estarán divididas por secciones, en total habrá seis habitaciones independientes con parqueadero privado con capacidad para un auto grande, áreas verdes, baño privado, espacio para fogatas con asientos y mesas alrededor, para atender a esta área se dispondrá de 1 encargado de habitaciones y un equipo de limpieza de 3

personas en turnos rotativos, cada espacio delimitado esta repartido en 120 metros cuadrado de área total, cada habitación tiene un tamaño de 4 metros cuadrados.

Restaurante

Al salir de las habitaciones y dirigirnos a la parte central, detrás de la recepción encontramos el área de restauración, en este espacio se ubicara una cocina industrial, refrigeradora amplia y horno con todo el menaje necesario para la preparación de alimentos, su área total es de 115 metros cuadrados, que se distribuye en un área interna de 90 metros cuadrados y externa de 25 metros cuadrados en donde también habrá mesas para los comensales., en los cuales se dispondrá de 11 mesas y 44 sillas con capacidad para 44 comensales, dentro del restaurante existirán dos servicios sanitarios, uno para mujer y otro para hombre, en este lugar trabajaran 1 chef, 1 ayudante de cocina y 1 camareros en turnos temporales.

Tabla 29

Distribución del restaurante.

	Espacio Total:	115 m2 adentro
personas	Capacidad:	44
mesas	Mesas:	11
sillas	Sillas:	44
baños	Baños:	2
cocina	Cocina industrial:	1

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el espacio con el que cuenta el restaurante y que disposición tiene.

Área de Campamento y Astroturismo

En la parte inferior del establecimiento se encuentra el área de camping y astroturismo, en total se designó un espacio de 635 metros cuadrados, con una capacidad para 50 carpas tomando el espacio necesario entre ellas, 10 mesas, área BBQ, facilitando la estancia de las personas que lleguen al lugar el área de camping es próximo al parqueadero general, existen 14 servicios sanitarios, 6 duchas, 3 vestidores y una bodega próxima al lugar donde se guardara materiales como carpas e implementos para acampar, esta bodega estará dispuesta cercana al cine al aire libre, que está inmerso en las proximidades del camping para complementar la actividad astro turística, el cine tendrá una capacidad para 24 personas.

En este lugar trabajara 1 ayudante y 1 guía para montaje y apoyo en la actividad.

Tabla 30

Distribución del cine nocturno.

Espacio Total:	208.32 metros cuadrados
Capacidad:	24 personas
Bodegas:	1

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el espacio y capacidad que tiene el cine nocturno.

Tabla 31

Distribución del área de camping.

Espacio Total:	635 metros cuadrados
Capacidad:	50 carpas
Baños:	14 servicios sanitarios
Duchas:	6 duchas

Vestidores:	3
Mesas:	10
Áreas Comunes:	Zona BBQ
Parqueadero capacidad:	12 Vehículos/ 432 m ²

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar con que espacios cuenta el área de camping.

Cerca al área de astroturismo se dispondrá de una tercera bodega en la cual se guardarán los materiales necesarios para la actividad nocturna, linternas, bicicletas y telescopios de delicado montaje y manejo por lo que solo personal autorizado podrá manipularlo, en este lugar trabajará 1 guía.

Tabla 32

Distribución del área de astroturismo

Espacio Total:	162.24 metros cuadrados
Capacidad:	30 personas
Baños:	7 servicios sanitarios
Bodegas:	1
Equipos:	2

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar la distribución del área de astroturismo.

Tabla 33

Organización

1 Gerente
1 Asistente de Gerente
1 Gerente de habitaciones
3 Encargados de limpieza

2 Recepción
2 Encargados de seguridad
1 Chef
1 ayudante de cocina
1 Camareros

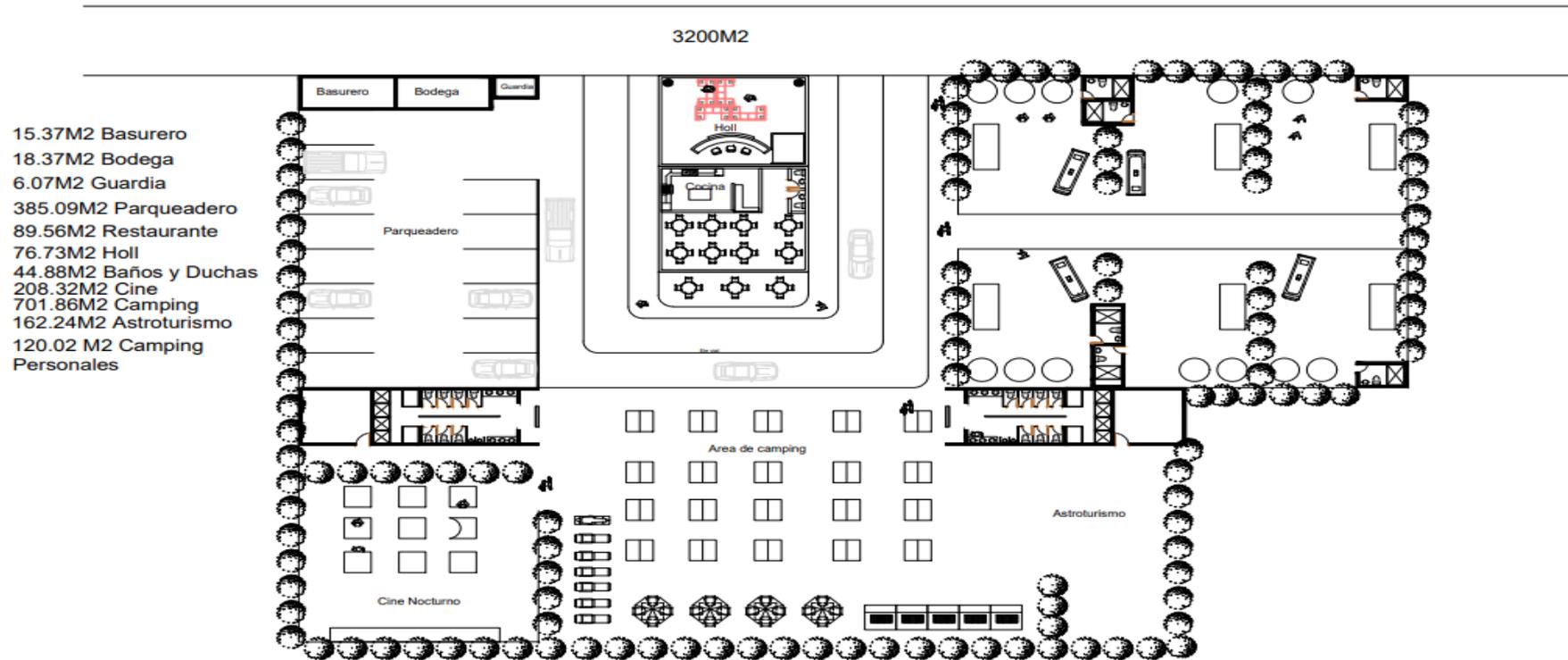
Elaborado por: Los autores, 2021

Nota: En la siguiente tabla se puede observar la organización empresarial con la que contara la empresa.

3.3.2 Diseño Planimétrico de la planta

Ilustración 10

Diseño planimétrico



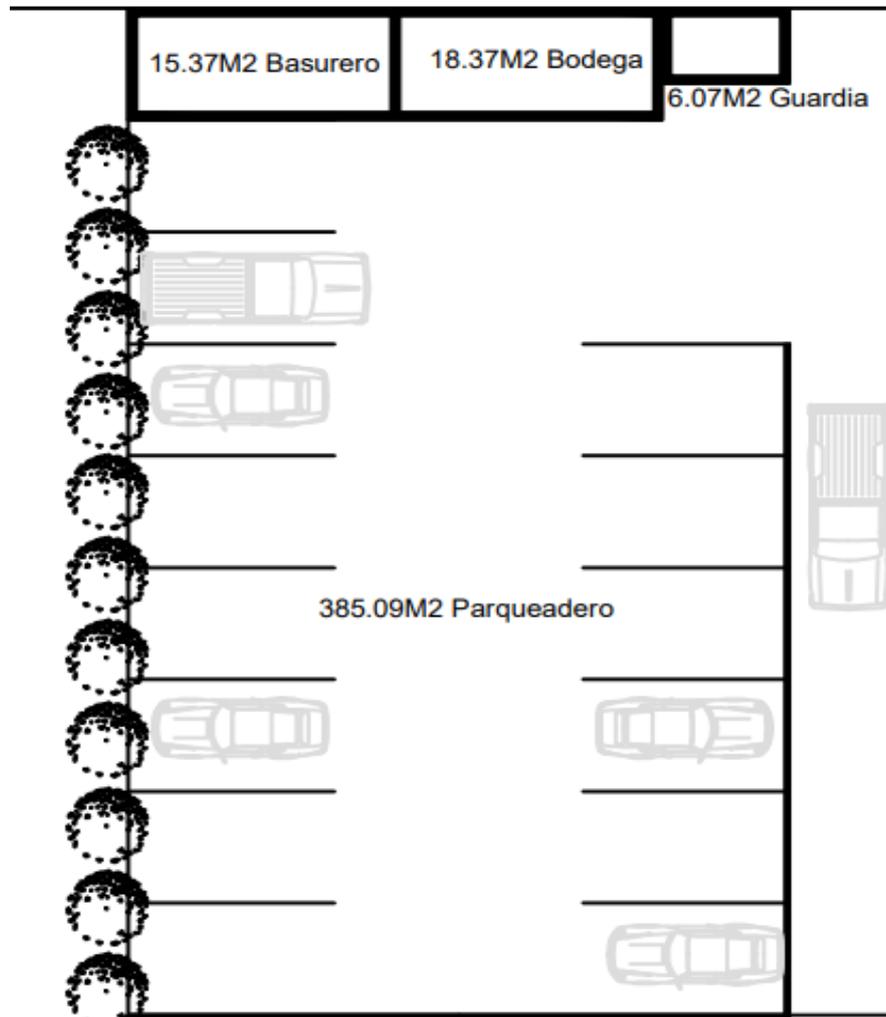
Elaborado por: Los autores, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la distribución del establecimiento con sus respectivas áreas.

Diseño por áreas

Ilustración 11

Parqueadero

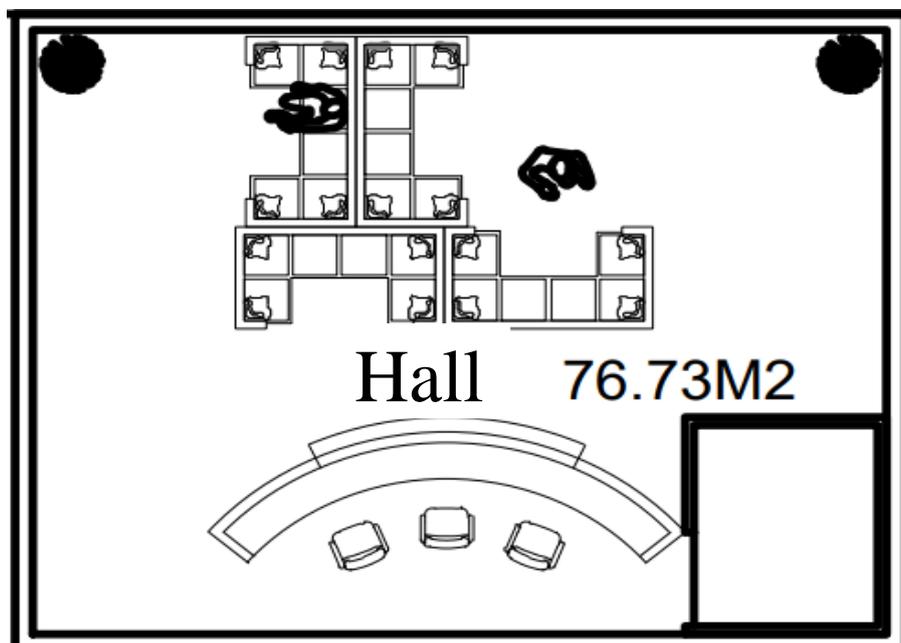


Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño del parqueadero para el campamento turístico.

Ilustración 12

Recepción

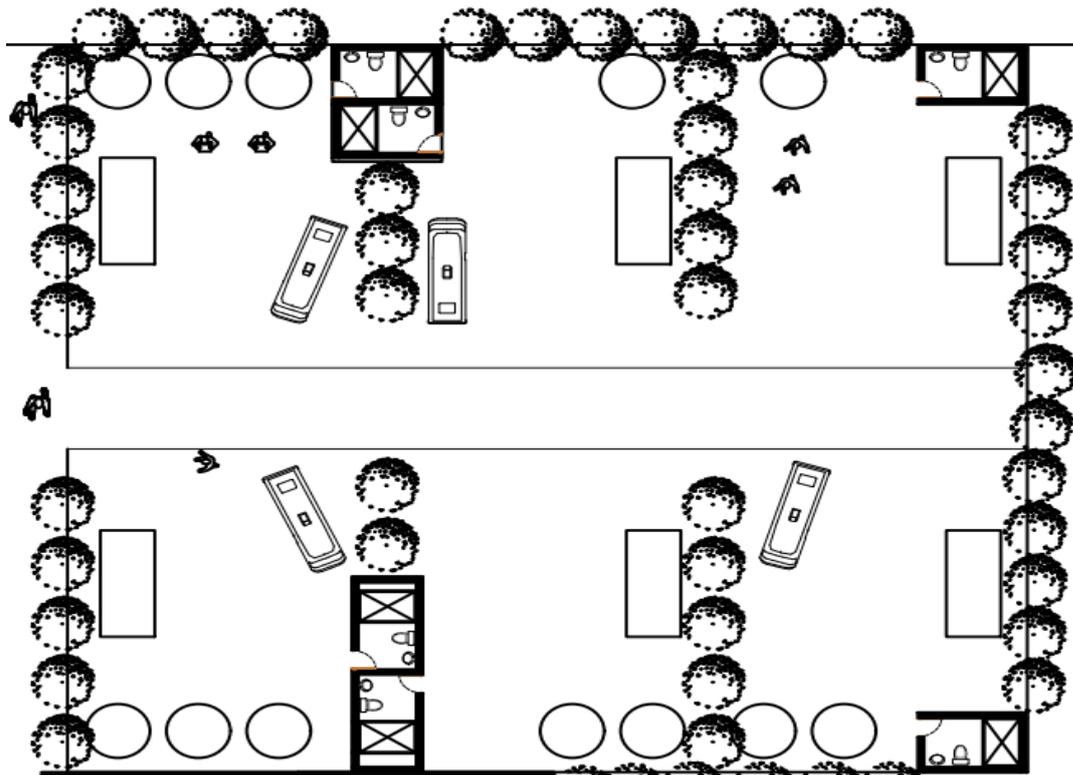


Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño del área de recepción o hall.

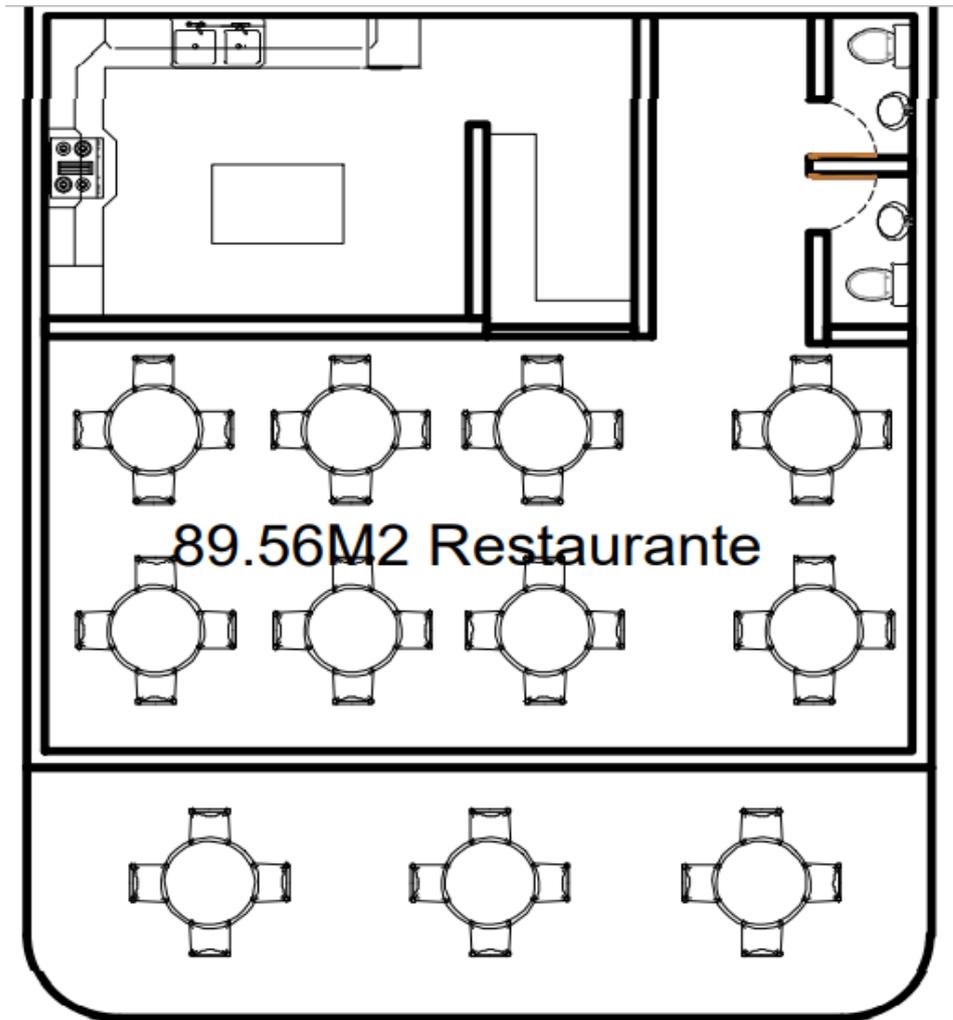
Ilustración 13

Habitaciones panel



Nota: Diseño realizado por el Arq. Bryan Andrade, 2021.

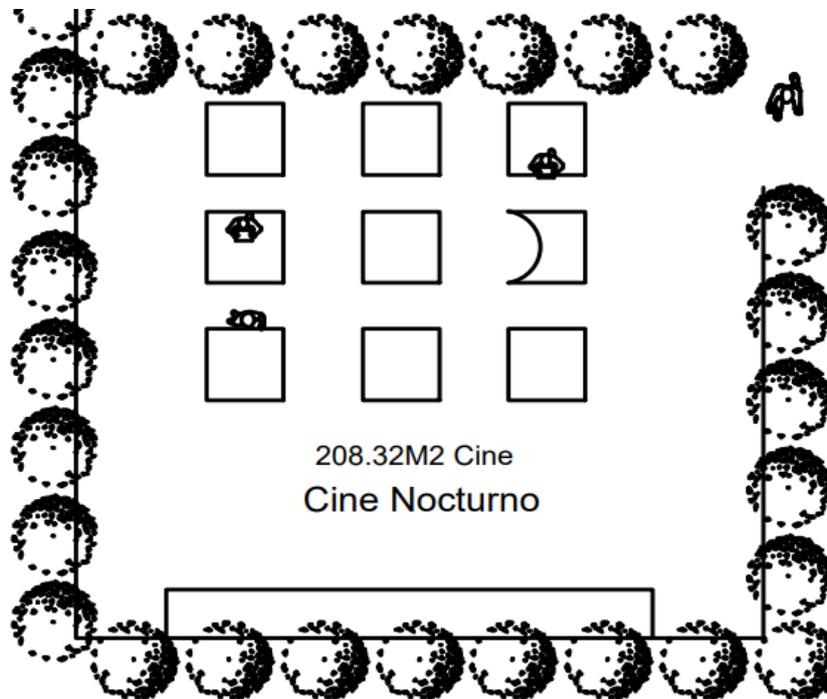
Ilustración 14
Restaurante



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.
Nota: Diseño del área de restauración.

Ilustración 15

Cine Nocturno

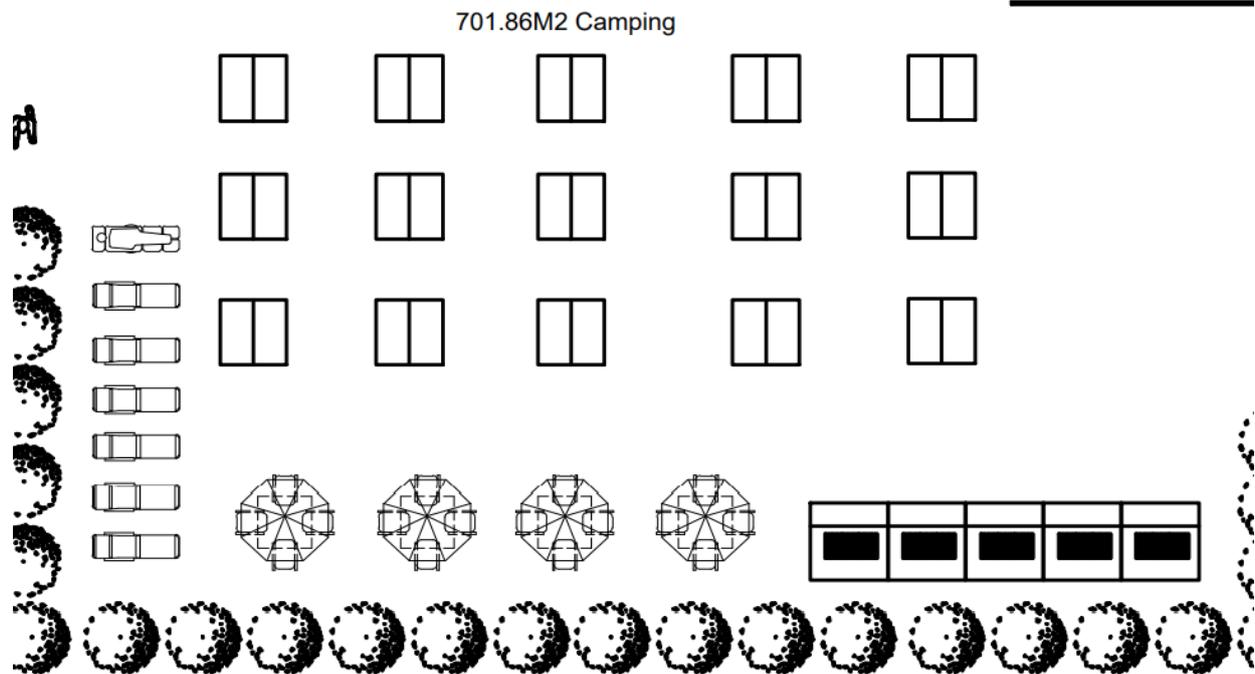


Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño del área de cine nocturno para el emprendimiento.

Ilustración 16

Campamento

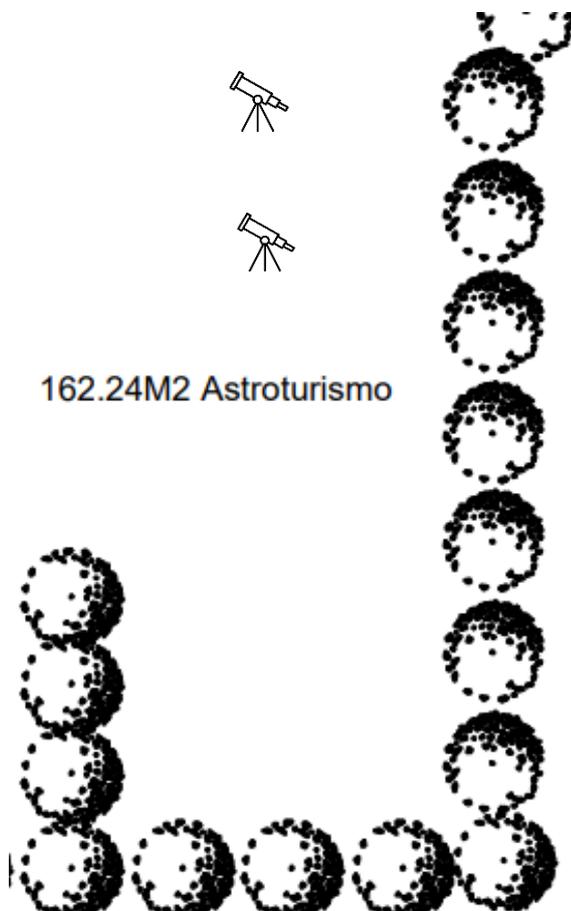


Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño área de campamento para el emprendimiento.

Ilustración 17

Área de astroturismo

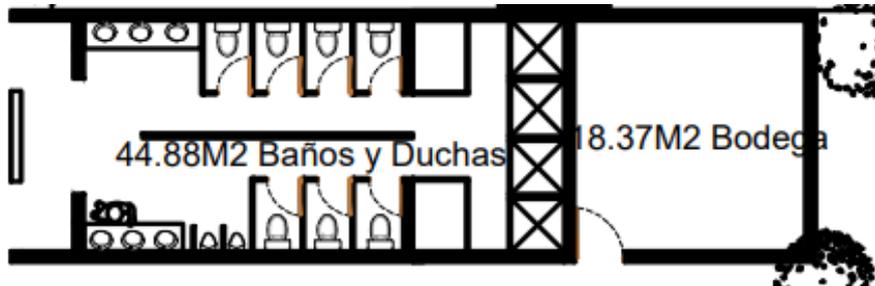


Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño planimetrico del área de astroturismo

Ilustración 18

Baños/Duchas y bodega



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Nota: Diseño de la zona de bodegas y duchas.

3.3.3 Requerimiento por áreas

Tabla 34

Habitaciones panal

Muebles y enseres	Descripción	Proveedor
Colchones redondos 2 metros	Camas de dos plazas y veladores	Chaide & Chaide
Cabuya ecológica	Metros de tela de cabuya ecológica	
Esponja prensada	Esponja prensada 1x2 M espesor 5 cm	Auron Mob
Lampara Led Solar	Lampara Led Solar Alumbrado	Planeta Led
Hamaca con soporte tipo H	Hamaca con soporte en metal tipo H	Longitud

Mueble con lavamanos	Mueble suspendido con lavamanos fuente 52x57x45 cm	Edesa
Butacas	Butacas de metal con forro de tela	Auron Mob
Inodoros	Inodoro Eco Pure Alargado color blanco incluida manguera angular	Edesa
Calefactor	Calefactor innova 1500w Panel touch	Innova
Juego de sábanas	Juego de sábanas y edredones para cada habitación	Textielites
Juego de cobertores	Juego de cobertores con estampados florales y llanos	Textielites
Espejo	Espejo oscuro con madera medidas 1.9x60x70.5 cm	Edesa
Ducha	Ducha Santorini Medidas 100 x 100 x 215 cm	Edesa
lavamanos	Lavamanos pedestal zona de restauración y campamento 45.2x53.2x88.5 cm color blanco	Edesa
Lampara LED solar	Lampara Led solar 400w alumbrado publico	Planeta LED
Accesorios	Accesorios de baño jabonera con ventosa	Edesa

Almohadas	Almohada plumón algodón blanca 50x70 cm	Boyacá
------------------	---	--------

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de habitaciones.

Tabla 35

Bodega Insumos de limpieza

	Descripción	Proveedor
Insumos		
Cloro	En diversas concentraciones para manchas y desinfección (1 galón)	Agra
Desinfectante	Desinfectantes con aromatizador para uso general (1 galón)	Agra
Detergente	Detergente para lavado de ropa delicada, tenso activo no alérgicos (1 galón)	Agra
Jabón	Para cuerpo y manos en aromas diversos. (1 galón)	Agra
Shampoo	Shampoo para lavado y cuidado del cuero cabelludo en diversos aromas (1 galón)	Agra
Limpiador de cristales	Limpiador de vidrios y cristales para uso en ventanas, computadoras, etc. (1 galón)	Agra
Jabón vajilla	Para el lavado manual de vajilla, aroma neutro y cítrico (1 galón)	Agra
Gel y Alcohol	Gel de alcohol para desinfectar la piel (1 galón)	Agra
Guantes	Guantes de aseo de silicona	Ippo Ecuador

Escoba y trapeadores	Escoba Brujita y trapeador de pisos	Ippo Ecuador
limpiones	Limpión de	Ippo Ecuador
Lavadora	Lavadora capacidad 18 kg Marca LG	LG
Secadora	Marca Whirpool capacidad 19 kg	Whirpool
Estantes	Estantería grande 1 metro x 70 cm	Auron Mob.
Fundas	Fundas plásticas para basura varios tamaños	Ippo Ecuador

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de bodega.

Tabla 36

Restaurante

Enseres	Descripción	Proveedor
Cocina industrial	Cocina industrial completa con horno, plancha y freidora	Imar Creaciones.
Ollas y utensilios	Ralladores, peladores, cubertería, cucharas, balanzas, pesas, espátulas y tablas	Royal Prestige
Lavaplatos industrial	Lavaplatos con canastilla para platos y utensilios	Imar Creaciones.
Nevera	Nevera industrial de gran capacidad para alimentos	Imar Creaciones.
Mantelería	Manteles y servilletas	Mikonos
Mesas	Mesas de vidrio con espacio para 4 personas	Auron Mob.
Sillas	Sillas acolchadas	Auron Mob.
Extractor de olores	Extractor de olores para cocina	Imar Creacio.

Antorchas	Antorchas para ambientación con panel solar	Planeta LED
------------------	---	-------------

Elaborado por: Las Autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de restauración.

Tabla 37

Campamento.

Enseres e insumos	Descripción	Proveedor
Carpas	Carpas de dormir dimensiones: 60+ 200x140x120cm capacidad: 2 personas	Explorer
Farol	Farol extraíble recargable	Explorer
Sleeping	Sobre de dormir 160 cm+ 30cm x 65 cm	Explorer
Linternas	linterna para Camping portátil recargable	Visión LED
Mesas y sillas exteriores	Mesa, comedor, desayunador tipo industrial Marca Sequoia	Mercado Lib.
Parrillas	Parrillas para asado BBQ	Dismec

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: en la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de campamento.

Tabla 38

Cine nocturno

Insumos	Descripción	Proveedor
Asientos	Puffs inflable	Intex
Proyector	Proyector 120 pulgadas	Unic
Lona	Lona de 3 metros	La Pape
Antorchas	Antorchas para ambientación con panel solar	Planeta Led
Decoración	Plantas y floreros varios	Sukasa

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de cine nocturno.

Tabla 39

Astroturismo

Insumos	Descripción	Proveedor
Telescopio Celestron	Telescopio Celestron 21037-rd70eq C6	Mercado Lib
Telescopio Nextar	Telescopio Nexstar 22096 102 Slit Ref C23	Mercado Libre
Mantas	Cobija Bubbles and Line Two Face Haus	Sukasa

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento para el área de astroturismo.

Tabla 40

Servicios sanitarios Generales

Enseres	Descripción	Proveedor
Lavamanos	Lavamanos con mueble (no inc. grifería)	Edesa
Inodoro	Inodoro Blanco Económico	Edesa
Ducha	Ducha con mezcladora Económica	Edesa

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de servicios sanitarios generales.

Tabla 41

Recepción

Muebles y enseres	Descripción	Proveedor
--------------------------	--------------------	------------------

Escritorios para recepción	Escritorio para recepción ondeado	Mublex Ecuador
Sillas giratorias	Silla de oficina ejecutiva	Mublex Ecuador
Sillas de espera	Banca Tripersonal metálica	Mublex Ecuador
Floreros y decoración	Floreros y decoraciones oficina varias	Sukasa

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de recepción.

Tabla 42

Equipos de oficina.

Muebles y enseres	Descripción	Proveedor	Cantidad
Ordenadores Básicos	Laptops (HP Core i5 , Pavilion)	Point	3
Smartphone	Samsung	Point	3
Esferos y lápices	Caja variada esferos Bic y lápices	La Pape	3
Carpetas	Archivadoras	La Pape	10
Artículos de oficina	Tijeras, clips, grapadora, perforadora	La Pape	1
Impresora	Impresora Epson L 3150	Point	1
Resmas de papel	Papel Bond Xerox 75 gr A4 Caja Xerox 10 resmas	Cadeliz Imp	1

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento del área de equipos de oficina.

Tabla 43*Software*

Software	Descripción	Long	Cantidad
Registro de Dominio	Nombre único y exclusivo del sitio web	NA	1
Web Hosting	Alojamiento en la web	NA	1
Diseño de plantillas	Plantillas del servidor	NA	1
Creación de contenido	Base de datos para la información	NA	1
Servicio de correos electrónicos	Invitaciones o publicidad	NA	1
Dominio web	Patente del servicio web	NA	1

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el requerimiento de software del establecimiento.

Tabla 44*Lista de Proveedores*

Proveedor	Dirección	Contacto
Chaide & Chaide	Condado Shopping	(02) 398-9122
Auron Mobiliario de Oficina y Hogar	Quito: Eloy Alfaro N32-376 Y Francisco Andrade Marín	(02) 353-0073
Planeta Led	Rodrigo de Chávez y Pedro Alfaro, Quito-Ecuador	099 905 3755

Edesa	Av. Moran Valverde Oe3-191 y Av. Teniente Hugo Ortiz, Chillogallo, Av Moran Valverde, Quito-Ecuador	(02) 395-2900
Innova	Quito Ecuador	N/A
Textielites	Francisco García N 7353, Quito 170310	099 962 8201
Boyaca	Paseo San Francisco, Quito-Ecuador	099 085 0710
Agra	Fray Agustín León N52-16 y, Quito 170132, Quito-Ecuador	(02) 380-3896
Ippo Ecuador	Vicente Mosquera, Quito 170104, Quito-Ecuador	096 278 5116
LG	Villaflora, Juan de Padilla	(02) 261-3631
Whirlpool	Quito-Ecuador	099 867 0301
Imar Creaciones	Quito: Avenida de la Prenda n67-94 y Ramon Chiriboga	099 603 3233
Royal Prestige	Gonzalo Noriega N39 968 y Hugo Moncayo, Quito Pichincha	(02) 225-6333
Mikonos	Juan de Solis N 74-26 y José Andrade, Quito-Ecuador	099 713 8479
Explorer	Avenida Rio Amazonas, 170135, Quito-Ecuador	
Vision Led	Av. Ajavi oe5-96, Quito 170148, Quito-Ecuador	(02) 262-5032

Dismec	Quito 170105	098 471 6441
Intex	Supermaxi Av. Eloy Alfaro, Quito-Ecuador	(02) 246-2801
Unic	Quito-Ecuador	S/N
La Pape	Hermanos Mideros y 27 de Noviembre, San Antonio-Ibarra	099 992 0561
Sukasa	Mall El Jardín, Quito-Ecuador	(02) 298-0030
Mublex Ecuador	Quito-Ecuador	S/N
Point	La Biloxi, Av. Mariscal Sucre, Quito-Ecuador	(02) 255-5212
Cadeliz Importadora	Santa Mónica-Conocoto, Quito-Ecuador	099 323 4969

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar el listado de los proveedores que abastecerán nuestro establecimiento.

3.4 Inversiones y capital de trabajo

3.4.1 Obra civil necesaria

El terreno para la construcción del emprendimiento es de una extensión de 3200 metros cuadrados, parte del cual es bosque y está apto para actividades campestres, en vista de aquello se han previsto gastos referentes a limpieza y aplanamiento en áreas de estricta construcción de infraestructura, a continuación, se detalla de manera general los costos por actividad a desarrollar durante la obra civil.

Tabla 45*Obra civil necesaria.*

Rubro	Descripción	Proveedor	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Terreno	Terreno de 3 hectáreas en Olmedo Pesillo con bosque	Longitud	1	\$50.000,00	\$50.000
Estructura de la habitación	Estructura hexagonal de fibra de vidrio	Longitud	10	\$1.140,00	\$11.400
				Total,	\$61.400
				inmueble	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar de manera general los costos necesarios para a obra civil.

Listado de Rubros

A continuación, se detalla la lista de rubros con sus respectivos costos por metro cuadrado de construcción, costo de material y equipo necesario para llevar a cabo la construcción en cada una de sus fases.

Tabla 46*Lista de rubros.*

N°	COD	RUBRO	U	MAT	MO	EQ	C.D.
2 Obras preliminares							

1	2,01	Bodegas y oficinas de madera y cubierta metálica	m2	42,40	12,78	0,64	55,82
3	2,05	Limpieza manual del terreno	m2	0,00	1,28	0,06	1,34
4	2,06	Replanteo y nivelación con equipo topográfico	m	0,10	0,36	0,11	0,57
5	2,07	Replanteo y nivelación con equipo topográfico	m2	0,10	1,22	0,36	1,68
3 Desarmados, derrocamientos y desalojos							
3,06 Desalojos							
6	3,0602	Desalojo de material con volqueta (Transporte 10km) Carga manual	m3	0,00	7,89	2,89	10,78
4 Movimientos de tierras							
4,01 Excavaciones							
7	4,0102	Excavación manual en cimientos y plintos	m3	0,00	9,75	0,49	10,24
5 Estructura							
5,01 Hormigón							
8	5,0101	Hormigón ciclopeo 60% H.S. y 40% piedra f'c =210 kg/cm2	m3	55,51	34,34	9,30	99,15
9	5,0106	Hormigón simple cadenas f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado	m3	94,24	39,97	11,35	145,56
10	5,0107	Hormigón simple columnas f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado	m3	94,24	39,97	11,35	145,56
11	5,0109	Hormigón simple escaleras f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado	m3	94,24	39,98	12,29	146,51
12	5,0111	Hormigón simple losa 20cm , f'c= 240kg/cm2 con bloque de	m3	170,00	41,80	20,60	232,40

		poliestireno (2 usos), no inc. encofrado					
13	5,0115	Hormigón simple losa tapagrada E=20 cm, f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado	m2	19,45	11,63	3,56	34,64
14	5,0117	Hormigón simple plintos, f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado	m3	89,64	36,35	11,12	137,11
15	5,0119	Hormigón simple replantillo, f'c= 180kg/cm2. equipo: concreteira 1 saco	m3	78,45	36,35	6,82	121,62
16	5,0121	Hormigón simple vigas, f'c= 240kg/cm2, no inc. Encofrado	m3	94,24	39,97	11,35	145,56
5,02 Acero							
17	5,0201	Acero de refuerzo fy=4200kg/cm2 8-12mm con alambre galv. N°18	kg	1,07	0,42	0,05	1,54
18	5,0202	Acero de refuerzo fy=4200kg/cm2 14-32mm con alambre galv. N°18	kg	1,07	0,49	0,05	1,61
19	5,0205	Malla electrosoldada de 5mm cada 10cm (malla R-196)	m2	3,99	0,61	0,03	4,63
5,03 Alivianamiento							
20	5,0302	Bloque de alivianamiento de polietileno un uso 40X40X15	u	1,54	0,97	0,05	2,56
6 Encofrados de elementos estructurales (fuente manual de encofrados- Departamento técnico CAMICON							
21	6,0102	Encofrado con tablero contrachapado columna 30x40cm (1 uso)	m2	25,67	6,40	2,43	34,50

22	6,0104	Encofrado con tablero contrachapado cadena 25x25cm (1 uso)	m2	4,33	3,19	0,62	8,14
N°	COD	RUBRO	U	MAT	MD	CU	CD
6 Encofrados de elementos estructurales (fuente manual de encofrados- Departamento técnico CAMICON							
23	6,0103	Encofrado con tablero contrachapado escaleras	m2	25,67	6,40	2,43	34,50
24	6,0106	Encofrado con tablero contrachapado losa, inc. Vigas de madera (1 uso)	m2	43,54	5,61	2,13	51,28
25	6,0107	Encofrado con tablero contrachapado viga 25x40cm (1 uso)	m2	24,04	6,40	2,43	32,87
7 Albañilería							
7,01 Detalles y mampostería							
26	7,0102	Bordillo H.S. f'c=180kg/cm2, H=50cm, A=20cm, inc. Encofrado	m	12,13	5,88	1,63	19,64
27	7,0103	Bordillo de tineta de baño 10x15cm	m	5,56	14,84	0,74	21,14
28	7,0104	Dintel 0,1x0,2x1,1m, f'c=180 kg/cm2	u	3,04	5,92	0,34	9,30
29	7,0105	Lavandería prefabricada 80x50cm	u	96,99	7,60	0,38	104,97
30	7,0106	Mamposteria de bloque prensado alivianado 40x20x10 cm mortero 1:6, E=2,0cm	m2	5,12	4,34	0,05	9,51
31	7,0114	Mesa de cocina hormigón armado encofrado A=0,5m	m	20,06	16,92	0,85	37,83

7,02 Enlucido y masillados

32	7,0202	Enlucido horizontal Inc. Andamios E=1,5cm	m2	1,35	6,08	0,34	7,77
-----------	--------	--	----	------	------	------	------

33	7,0203	Enlucido vertical interior, paleteado fino, mortero 1:4 E=1,5cm	m2	1,35	3,95	0,23	5,53
-----------	--------	---	----	------	------	------	------

34	7,0204	Enlucido vertical liso exterior, mortero 1:4 con impermeabilizante	m2	1,65	6,08	0,34	8,07
-----------	--------	--	----	------	------	------	------

7,03 Contrapisos y masillados

35	7,0302	Contrapiso E=10cm incluye malla electrosoldada	m2	10,73	8,79	2,44	21,96
-----------	--------	---	----	-------	------	------	-------

36	7,0303	Masillado alisado de pisos, mortero 1:3, E=1cm	m2	0,99	2,66	3,50	7,15
-----------	--------	---	----	------	------	------	------

37	7,0304	Masillado en losa + impermeabilizante, E=3cm, mortero 1:3	m2	4,60	4,47	2,22	11,29
-----------	--------	---	----	------	------	------	-------

8 Recubrimientos

8,01 Recubrimientos en pisos

38	8,0103	Baldosa de gres 30x30cm	m2	22,15	5,34	0,43	27,92
-----------	--------	-------------------------	----	-------	------	------	-------

39	8,0116	Pintura impermeabilizante pisos exteriores	m2	22,59	2,79	0,16	25,54
-----------	--------	---	----	-------	------	------	-------

8,02 Recubrimientos en paredes

40	8,0201	Cerámica en pared 20x30cm	m2	13,05	4,63	0,23	17,91
-----------	--------	---------------------------	----	-------	------	------	-------

41	8,0202	Empaste exterior	m2	1,88	1,90	0,12	3,90
-----------	--------	------------------	----	------	------	------	------

42	8,0203	Empaste interior	m2	0,69	1,52	0,10	2,31
-----------	--------	------------------	----	------	------	------	------

43	8,0206	Fachada de piedra decorativa (fachaleta)	m2	28,91	12,16	0,82	41,89
-----------	--------	---	----	-------	-------	------	-------

44	8,0211	Pintura de caucho cielo raso, latex vinilo acrílico H=5,00m	m2	2,03	2,28	0,23	4,54
45	8,0212	Pintura de caucho exterior, latex vinilo acrílico H=5,00m	m2	1,11	1,52	0,14	2,77
46	8,0213	Pintura de caucho interior, latex vinilo acrílico H=5,00m	m2	1,11	1,14	0,09	2,34
47		Cenefa de cerámica	m				

12 Instalaciones hidrosanitarias

12,02 Instalaciones sanitarias aguas servidas

48	12,0202	Caja de revisión de ladrillo manbron(0,60x0,60x0,60m) con tapa	u	54,71	19,00	1,20	74,91
49	12,0205	Canalización exterior tubo cemento 150mm	m	9,16	1,27	0,06	10,49
50	12,0215	Rejilla de piso 110mm	u	14,87	1,52	0,08	16,47
N°	COD	RUBRO	U	MAT	MD	CU	CD

12,03 Aparatos sanitarios

51	12,0302	Inodoro blanco línea económica	u	101,87	23,04	1,15	126,06
52	12,0305	Lavamanos con pedestal (no inc. Grifería)	u	50,07	17,70	0,88	68,65
53	12,0308	Lavaplatos 2 pozo grifería tipo cuello de ganso tipo teka	u	224,78	23,04	1,15	248,97

13 Instalaciones eléctricas

13,01 Iluminación y fuerza

54	13,0111	Pozo revisión ins. Eléctrica 0,70x0,70x1,00m tapa	u	54,31	30,40	1,92	86,63
----	---------	---	---	-------	-------	------	-------

18 Obras exteriores

55	18,03	Cerramineto con mampostería de bloque	m	91,35	3,26	1,92	96,53
56	18,08	Limpieza final de obra	m2	0,00	1,75	0,09	1,84

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar en detalle los rubros necesarios para la construcción.

Presupuesto de la Obra por volúmenes de construcción

Una vez realizado un cálculo de costos por metros cuadrados se realiza la tabla general en donde se relación las áreas en m² del establecimiento y el costo de cada rubro, dando como resultado el total de la obra civil.

Tabla 47

Resumen volúmenes por obra

RESUMEN DE VOLUMENES DE OBRA						
N°	COD	RUBRO	U	CANT.	C. D.	S.T.
1	2,01	Bodegas y oficinas de madera y cubierta metálica	m2	18,00	55,82	1004,76
3	2,05	Limpieza manual del terreno	m2	384,94	1,34	515,825496
7	4,0102	Excavación manual en cimientos y plintos	m3	10,20	10,24	104,448
8	5,0101	Hormigón ciclopeo 60% H.S. y 40% piedra f'c =210 kg/cm ²	m3	6,05	99,15	599,6592
9	5,0106	Hormigón simple cadenas f'c= 240kg/cm ² , no inc. encofrado	m3	3,71	145,56	540,0276
10	5,0107	Hormigón simple columnas f'c= 240kg/cm ² , no inc. encofrado	m3	2,94	145,56	427,597056
12	5,0111	Hormigón simple losa 20cm , f'c= 240kg/cm ² con bloque de	m3	3,36	232,40	780,864

		poliestireno (2 usos), no inc. encofrado				
15	5,0119	Hormigón simple replantillo, f'c= 180kg/cm2. equipo: concretera 1 saco	m3	3,90	121,62	474,80448
16	5,0121	Hormigón simple vigas, f'c= 240kg/cm2, no inc. Encofrado	m3	0,83	145,56	120,087
18	5,0202	Acero de refuerzo fy=4200kg/cm2 14-32mm con alambre galv. N°18	kg	116	1,61	186,76
19	5,0205	Malla electrosoldada de 5mm cada 10cm (malla R-196)	m2	38,94	4,63	180,280625
21	6,0102	Encofrado con tablero contrachapado columna 30x40cm (1 uso)	m2	68,54	34,50	2364,768
24	6,0106	Encofrado con tablero contrachapado losa, inc. Vigas de madera (1 uso)	m2	3,36	51,28	172,3008
26	7,0102	Bordillo H.S. f'c=180kg/cm2, H=50cm, A=20cm, inc. Encofrado	m	90,00	19,64	1767,6
28	7,0104	Dintel 0,1x0,2x1,1m, f'c=180 kg/cm2	u	6,00	9,30	55,8
31	7,0114	Mesa de cocina hormigón armado encofrado A=0,5m	m	2,50	37,83	94,575
32	7,0202	Enlucido horizontal Inc. Andamios E=1,5cm	m2	38,94	7,77	302,544375
36	7,0303	Masillado alisado de pisos, mortero 1:3, E=1cm	m2	391,00	7,15	2795,65
38	8,0103	Baldosa de gres 30x30cm	m2	227	27,92	6337,84
40	8,0201	Cerámica en pared 20x30cm	m2	38	17,91	680,58
41	8,0202	Empaste exterior	m2	209	3,90	815,1

					pasa	20321,8716
Viene						20321,8716
47	0	Cenefa de cerámica	m	6,4	0,00	0
48	12,0202	Caja de revisión de ladrillo manbron(0,60x0,60x0,60m) con tapa	u	1,00	74,91	74,91
49	12,0205	Canalización exterior tubo cemento 150mm	m	20,00	10,49	209,8
50	12,0215	Rejilla de piso 110mm	u	15,00	16,47	247,05
51	12,0302	Inodoro blanco línea económica	u	22,00	126,06	2773,32
52	12,0305	Lavamanos con pedestal (no inc. Grifería)	u	14,00	68,65	961,1
53	12,0308	Lavaplatos 2 pozo grifería tipo cuello de ganso tipo teka	u	1,00	248,97	248,97
54	13,0111	Pozo revisión ins. Eléctrica 0,70x0,70x1,00m tapa	u	1,00	86,63	86,63
55	18,03	Cerramiento con mampostería de bloque	m	30,00	96,53	2895,9
56	18,08	Limpieza final de obra	m2	46,91	1,84	86,3144
COSTO TOTAL						68.549,6093

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: La siguiente tabla se puede observar en detalle los volúmenes por obra.

Materiales de construcción

Se presenta una lista general de materiales de construcción que van a complementar a la obra civil durante el proceso de construcción, detallando el total y los proveedores en cada caso.

Tabla 48

Materiales de construcción en la obra

Alquiler de maquinaria				
Equipo				
Nombre	UNIDAD	COSTO	PROVEEDOR	TOTAL
Concreteira eléctrica a gasolina	día	\$24,11	Oexdo	\$120,55
Bomba Hidráulica	día	\$24,11	Oexdo	\$72,33
Vibrador eléctrico a gasolina (4-5 metros)	día	\$18,75	Oexdo	\$93,75
Taladro para anclaje	semana	\$112,5	Oexdo	\$112,5
Soldadora eléctrica 300^a	semana	\$80,36	Oexdo	\$80,36
Amoladora	semana	\$42,19	Oexdo	\$84,38
Cortadoras de piso Husqvarna Fs400 13 Hp-14"	semana	\$456	Renthal Services	\$456
rendimiento aproximado 150 m/ jornada				
Cemento Selva Alegre	saco	\$7,34	Unacem	\$367
Cementina	saco 25 kg	\$5,8	Kywi	\$116
Arena fina	Carretilla	\$2	Precon	\$120
Piedra triturada de 2" a 3" (balastro)	m3	\$9,82	O & H	\$294,6
Mezcla asfáltica	m3	\$100	O & H	\$1000
Base clase 1 A (50 mm)	m3	\$9	O & H	\$100
Piedra bola blanca grande costal	m2	\$20	Importadora Mundo Piso	\$100
SIKA Ligante, Adhesivo para enlucidos 20 kg	Balde	\$174,84	Sika	\$174,84

Antisol Blanco concentrado, curador para hormiguero y mortero 10kg	caneca	\$46,47	Sika	\$46,47
Sika Transparente, Repelente de agua para fachadas (2.8kg)	u	\$36,62	Sika	\$73,24
SikaFloor, recubrimiento acrílico para garajes, canchas, ciclovías, etc. (30kg)	U	\$178,16	Sika	\$178,16
SIKa porcelana almendra, emporador de cerámica 2 kg	U	\$3,66	Sika	\$36,6
SIKA Ceram plus, Porcelanato, adhesivo en polvo de un componente para pega de porcelanato (25kg)	pallet	\$9,33	Sika	\$37,32
Adimastic (500ml) Espuma expansiva de poliuretano	lata 0,57 kilos	\$11,19	Aditec	\$22,4
Merulex (insecticida y fungicida para madera)	2.8kg	\$16,93	Solintrial	85,65
Varilla sismo resistente soldable D=16 mm longitud (9,12) m	Kg	\$0,92	Adelca	\$13,8
Alambre galvanizado 2.80 kg 40,00 - #12, peso	Rollo	\$107,09	Adelca	\$107,09
Malla extendida estándar 0.45mm 08x20/61x221, peso kg= 6,50	Rollo	\$23,91	Adelca	\$47,82
Bloque de concreto 10x 20 x 40 de 4 mpa	U	\$0,48	Mega Parra Saltos	\$480

Puerta tamborada Llana lisa 60 2.045x60cm	U	\$27,1	Disensa	\$1000
Cerradura Pomo pomo	U	\$31,51	Disensa	\$630,2
vidrio alacido claro de 4 mm, Dim= 2,14x3.3m	Plancha	\$94,44	Al Glass	\$283,32
Espejo claro, espejo de 3 mm, Dim= 1.8x2.5 m	plancha	\$54,83	Al Glass	\$109,66
Ventana PVC Extrusión blanco 0.8 x 0.4 m con malla	U	\$41,51	Mexichem	\$207,55
Vidrio Flotado Claro de 3mm, Dim= 1.83x2.44m	Plancha	\$25,65	Al Glass	\$256,5
Techo trapezoidal Terracota e=0,40 mm, p=3,84kg	U	\$7,83	TuGalt	\$78,3
Tornillo 12, 12 x 1 1/4 in	U	\$0,1	TuGalt	\$50
Teja redonda SP7 castellana roja 18 und	m2	\$9,5	Importadora Mundo Piso	\$475
Cielo raso champeado 60x60	m2	\$4,92	Kywi	\$265,68
Tornillo para estructura 8 x 1/2 punta de broca	100 u	\$0,98	Sicon	\$0,98
Riel tee 2 blanco (estructura vista)	U	\$0,37	Sicon	\$3,7
Masilla para juntas panel rey 8,1 kil	U	\$4,86	Sicon	\$48,6
Cerámica 20x30 cm	m2	\$8,8	Alfa	\$1760
Cerámica 30x30 cm	m2	\$8,9	Alfa	\$890
Cilindro de gas GLP-15	U	\$41	Sidec	\$410
Calefón a gas 16 litros	U	\$572	Kywi	\$1716

Briggs Regadera Cuadrada top Abs Cromo 20x20cm	U	\$21,56	Edesa - Briggs	\$172,48
Brazo de ducha vertical redondo 12 cm	U	\$17,05	Edesa - Briggs	\$136,4
Briggs brazo de ducha cuadrado 38 cm	U	\$23,4	Edesa - Briggs	\$140,4
Fregadero de cocina acero 2 pozo, 1 escurridor 1180x480mm, 0.6 FV	U	\$131,55	FV	\$131,55
Inodoro Milán económico blanco con botón	U	\$47,66	FV	\$953,2
Lavatorio Gala Premarcado Blanco con pedestal	U	\$35,16	FV	\$421,92
Urinario Colby Plus Blanco	U	\$54,36	Edesa - Briggs	\$217,44
Niza mezcladora ducha	U	\$50,06	Edesa - Briggs	\$600
Scarlet llave sencilla para lavamanos	U	\$47,02	Edesa - Briggs	\$564,24
Manguera flexible 16" para calefón FV	U	\$6,49	FV	\$19,47
Jabonera Redondo	U	\$19,61	Edesa - Briggs	\$117,66
Gancho Redondo	U	\$14,9	Edesa - Briggs	\$89,4
Papelera Redondo	U	\$16,96	Edesa - Briggs	\$339,2
Repisa de vidrio Redondo	U	\$39,25	Edesa - Briggs	\$235,5
Toallero Redondo	U	\$30,44	Edesa - Briggs	\$182,64

Aireador Neoperl 28 mm	U	\$3,49	Edesa - Briggs	\$3,49
Breaker 3p 63	U	\$35,98	Material Eléctrico	\$107,94
Manguera negra 1 1/2"	M	\$0,46	Kywi	\$92
Alambre Desnudo Duro AWG Calibre 12	Kg	\$20,44	Prodemelsa	\$40,88
Alambre Desnudo Duro AWG Calibre 14	Kg	\$20,61	Prodemelsa	\$41,22
lampara colgante 3 luces, acabado bronce antiguo	U	\$42,2	Kywi	\$126,6
Lampara emergencia 2 focos 5.4 W	U	\$17,6	Kywi	\$88
Interruptor doble	U	\$5,24	Kywi	\$178,16
Pulsador de timbre	U	\$3,04	Kywi	\$6,08
TOTAL				\$17.612,22

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar en detalle los materiales que se necesitó para la construcción de la obra.

3.4.2 Maquinaria y equipos

Para la maquinaria y equipos se han considerado un listado para abastecer a todas las áreas del establecimiento y también insumos de oficina, necesarios para el correcto funcionamiento de las actividades, se provee de precio, valor unitario, cantidad, proveedor y total.

Tabla 49

Muebles y enseres.

Muebles y enseres	Descripción	Proveedor	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
------------------------------	--------------------	------------------	-----------------	---------------------------	------------------------

Colchones redondos 2 metros	Camas de dos plazas y veladores	Longitud	10	\$450,00	\$4.500
Cabuya ecológica	Metros de tela de cabuya ecológica	Longitud	25	\$5,00	\$125
Esponja prensada	Esponja prensada 1x2 M espesor 5 cm	Longitud	3	\$35,00	\$105
Lampara Led Solar	Lampara Led Solar Alumbrado	Longitud	20	\$30,00	\$600
Hamaca con soporte tipo H	Hamaca con soporte en metal tipo H	Longitud	20	\$80,00	\$1.600
Mueble con lavamanos	Mueble suspendido con lavamanos fuente 52x57x45 cm	Longitud	6	\$270,51	\$1.623
Butacas	Butacas de metal con forro de tela	Longitud	20	\$25,00	\$500
Inodoros	Inodoro Eco Pure Alargado color blanco incluida manguera angular	Longitud	6	\$76,63	\$460
Calefactor	Calefactor innova 1500w Panel touch	Innova	6	\$70,00	\$420
Juego de sábanas	Juego de sábanas y edredones para cada habitación	Longitud	10	\$30,00	\$300
Juego de cobertores	Juego de cobertores con estampados florales y llanos	Longitud	10	\$45,00	\$450
Espejo	Espejo oscuro con madera medidas 1.9x60x70.5 cm	Longitud	3	\$69,74	\$209

Ducha	Ducha Santorini Medidas 100 x 100 x 215 cm	Edesa	6	\$839,00	\$5.034
lavamanos	Lavamanos pedestal zona de restauración y campamento 45.2x53.2x88.5 cm color blanco	Longitud	3	\$53,36	\$160
Lampara LED solar	Lampara Led solar 400w alumbrado publico	Planeta LED	20	\$109,00	\$2.180
Accesorios	Accesorios de baño jabonera con ventosa	Longitud	6	\$12,00	\$72
Almohadas	Almohada plumón algodón blanca 50x70 cm	Boyaca	20	\$8,50	\$170
Cocina industrial	Cocina industrial completa con horno, plancha y freidora	Imar Creacio.	1	\$4.000,00	\$4.000
Ollas y utensilios	Ralladores, peladores, cubertería, cucharas, balanzas, pesas, espátulas y tablas	Royal Prestige	1	\$3.500,00	\$3.500
Lavaplatos industrial	Lavaplatos con canastilla para platos y utensilios	Imar Creacio.	1	\$1.500,00	\$1.500
Nevera	Nevera industrial de gran capacidad para alimentos	Imar Creacio.	1	\$1.500,00	\$1.500
Mantelería	Manteles y servilletas	Mikonos	1	\$1.000,00	\$1.000

Mesas	Mesas de vidrio con espacio para 4 personas	Auron Mob.	11	\$200,00	\$2.200
Sillas	Sillas acolchadas	Auron Mob.	44	\$40,00	\$1.760
Extractor de olores	Extractor de olores para cocina	Imar Creacio.	1	\$200,00	\$200
Antorchas	Antorchas para ambientación con panel solar	Planeta LED	16	\$30,00	\$480
Carpas	Carpas de dormir dimensiones: 60+ 200x140x120cm capacidad: 2 personas	Explorer	15	\$116,00	\$1.740
Farol	Farol extraíble recargable	Explorer	30	\$13,00	\$390
Sleeping	Sobre de dormir 160 cm+ 30cm x 65 cm	Explorer	30	\$16,00	\$480
Linternas	linterna para Camping portátil recargable	Visión LED	30	\$9,00	\$270
Mesas y sillas exteriores	Mesa, comedor, desayunador tipo industrial Marca Sequoia	Mercado Lib	10	\$350,00	\$3.500
Parrillas	Parrillas para asado BBQ	Dismec	5	\$140,00	\$700
Telescopio Celestron	Telescopio Celestron 21037-rd70eq C6	Mercado Lib	1	\$328,00	\$328
Telescopio Nextar	Telescopio Nexstar 22096 102 Slt Ref C23		1	\$1.375,16	\$1.375
Mantas	Cobija Bubbles and Line Two Face Haus	Sukasa	30	\$22,00	\$660

Asientos	Puffs inflable	Intex	12	\$40,00	\$480
Proyector	Proyecto 120 pulgadas	Unic	1	\$150,00	\$150
Lona	Lona de 3 metros	La Pape	1	\$10,00	\$10
Antorchas	Antorchas para ambientación con panel solar	Planeta Led	8	\$30,00	\$240
Decoración	Plantas y floreros varios	Sukasa	1	\$75,00	\$75
Escritorios para recepción	Escritorio para recepción ondeado	Mublex Ecuador	1	\$350,00	\$350
Sillas giratorias	Silla de oficina ejecutiva	Mublex Ecuador	1	\$60,00	\$60
Sillas de espera	Banca Tripersonal metálica	Mublex Ecuador	1	\$145,00	\$145
Floreros y decoración	Floreros y decoraciones oficina varias	Sukasa	1	\$100,00	\$100
Ordenadores Básicos	Laptops (HP Core i5 , Pavilion)	Point	2	\$875,00	\$1.750
Smartphone	Samsung	Point	3	\$460,00	\$1.380
Esferos y lápices	Caja variada esferos Bic y lapices	La Pape	3	\$4,50	\$14
Carpetas	Archivadoras	La Pape	10	\$1,50	\$15
Artículos de oficina	Tijeras, clips, grapadora, perforadora	La Pape	1	\$20,00	\$20
Impresora	Impresora Epson L 3150	Point	1	\$250,00	\$250
Resmas de papel	Papel Bond Xerox 75 gr A4 Caja Xerox 10 resmas	Cadeliz Imp	1	\$460,00	\$26

Teléfono convencional	NA	1	\$60,00	\$60
TOTAL				\$49.216

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar en detalle los muebles y enseres que se va a necesitar con sus respectivas cantidades y precios.

3.4.3 Capital de trabajo

Se detalla insumos de limpieza y del área de restauración, necesarios para comenzar con la parte operativa de la empresa, insumos que deberán abastecerse cada cierto tiempo.

Tabla 50
Insumos

Insumos	Descripción	Proveedor	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cloro	En diversas concentraciones para manchas y desinfección (1 galón).	Agra	20	\$8,50	\$170
Desinfectante	Desinfectantes con aromatizador para uso general (1 galón).	Agra	20	\$7,00	\$140
Detergente	Detergente para lavado de ropa delicada, tenso activo no alérgicos (1 galón).	Agra	20	\$15,00	\$300
Jabón	Para cuerpo y manos en aromas diversos. (1 galón).	Agra	20	\$8,00	\$160

Shampoo	Shampoo para lavado y cuidado del cuero cabelludo en diversos (1 galón) aromas	Agra	20	\$12,00	\$240
Limpiador de cristales	Limpiador de vidrios y cristales para uso en ventanas, computadoras, etc. (1 galón)	Agra	20	\$7,50	\$150
Jabón vajilla	Para el lavado manual de vajilla, aroma neutro y cítrico (1 galón)	Agra	20	\$8,50	\$170
Gel y Alcohol	Gel de alcohol para desinfectar la piel (1 galón)	Agra	20	\$13,00	\$260
Guantes	Guantes de aseo de silicona	Ippo Ecuador	10	\$2,50	\$25
Escoba y trapeadores	Escoba Brujita y trapeador de	Ippo Ecuador	20	\$8,50	\$170
limpiones	Limpión de	Ippo Ecuador	20	\$8,50	\$170
Lavadora	Lavadora capacidad 18 kg Marca LG	LG	1	\$500,00	\$500
Secadora	Marca Whirpool capacidad 19 kg	Whirpool	1	\$450,00	\$450
Estantes	Estantería grande 1 metro x 70 cm	Auron Mob.	2	\$35,00	\$70
Fundas	Fundas plásticas para basura varios tamaños	Ippo Ecuador	20	\$8,50	\$170
TOTAL					\$3.145

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar los insumos necesarios con su cantidad y precios.

Tabla 52

Insumos de restauración - abasto

Insumo	Lapso de tiempo	Proveedor	Total
Quintal de arroz	Dos meses	Abastos Cayambe	\$35
Quintal de azúcar	dos meses	Abastos Cayambe	\$34
Costal de Harina	dos meses	Abastos Cayambe	\$36
50kig de la sal	dos meses	Abastos Cayambe	\$11
Condimentos y especias (Pimienta, comino, hierbas finas)	dos meses	Abastos Cayambe	\$25
mantequilla industrial	dos meses	Abastos Cayambe	\$25
Galón de aceite	un mes	Abastos Cayambe	\$32
Total			\$198

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar los abastos que se necesitara con sus respectivos precios.

Tabla 51

Insumos restauración-Verduras, lácteos, cárnicos, varios

Insumos	Lapso de tiempo	Proveedor	Costo unitario	Cantidad	Longitud	Total
Cuyes	una semana	Productores Cayambe	\$7	5	unidad	\$35

carne de res	una semana	Productores Cayambe	\$3,50	5	libras	17,5
pollo	una semana	Productores Cayambe	\$5	5	unidad	\$25
camarones	una semana	Productores Cayambe	\$3,50	4	libras	\$14,00
Huevos	una semana	Productores Cayambe	\$3,50	2	cubetas	\$7,00
Leche	una semana	Productores Cayambe	\$0,80	5	litros	\$4,00
Moras	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
Guanabana	una semana	Productores Cayambe	\$4	2	unidad	\$8,00
Naranjilla	una semana	Productores Cayambe	\$1	2	libras	\$2,00
Yuca	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
queso	una semana	Productores Cayambe	\$2,00	3	unidad	\$6,00
Papas	una semana	Productores Cayambe	\$3,00	2	arroba	\$6,00
fresas	una semana	Productores Cayambe	\$1	5	libras	\$5,00
Piña	una semana	Productores Cayambe	\$1	4	unidades	\$4,00
guayaba	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
mote	una semana	Productores Cayambe	\$1	5	libras	\$5,00
mani	una semana	Productores Cayambe	\$1,20	2	libras	\$2,40

Verde	una semana	Productores Cayambe	\$6	1	cabeza	\$6,00
maduro	una semana	Productores Cayambe	\$6	1	cabeza	\$6,00
Aguacate	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
Tomate	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
Cebolla	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
Limón	una semana	Productores Cayambe	\$1	7	libras	\$7,00
naranja	una semana	Productores Cayambe	\$9	2	costales	\$18,00
lechuga	una semana	Productores Cayambe	\$0,50	3	unidades	\$1,50
zanahoria	una semana	Productores Cayambe	\$1	3	libras	\$3,00
Maíz	una semana	Productores Cayambe	\$1	4	libras	\$4,00
Chochos	una semana	Productores Cayambe	\$1	4	libras	\$4,00
higos	una semana	Productores Cayambe	\$1	5	libras	\$5,00
Total						\$213

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar los insumos que se necesitara para el restaurante y con sus respectivos precios.

Mano de Obra

En el establecimiento se requerirá la presencia de 6 trabajadores que laboraran de manera permanente y en turnos rotativos, en este caso se ha considerado los pagos con beneficios de ley y una remuneración acorde a su actividad.

Tabla 52

Mano de obra.

CARGOS	MENSUAL	HORAS EXTRA	BENEFICIOS DE LEY			TOTAL
			HORAS SUPLEMENTARIAS	DECIMOTERCER	DECIMOCUARTO	LÍQUIDO A PAGAR
Gerente	\$403,43			\$33,62	32,83	\$416,76
Asistente de Gerente	\$403,00			\$33,58	32,83	\$416,33
Recepción	\$400,00	15,00	30,00	\$42,75	32,83	\$535,78
Encargados de seguridad	\$400,00	15,00	30,00	\$37,08	32,83	\$462,12
Total	\$1.606,43	\$30,00	\$60,00	\$147,04	\$131,33	\$1.830,99

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar en detalle los trabajadores de los cuales dispondrá el establecimiento.

Horas Complementarias

Para poder disponer de todo el personal optimo a brindar un adecuado servicio para los visitantes, se ha concebido la idea del pago de horas complementarias a trabajadores como: Chef, Camarero, ayudante de cocina y 3 personas para el personal de limpieza, en horarios flexibles, los cuales ayudaran a solventar la demanda que se pueda presentar durante feriados o fines de semana, con un costo de \$2,00 la hora de trabajo.

Tabla 53

Permisos de funcionamiento

Detalle	Costo
Inscripción Registro Mercantil	\$37.50
Patente municipal	\$51,00
Permiso de construcción	\$139,00
Permiso de bomberos	\$25,00
Permiso ARCOSA	\$254,00
Impuesto 1 por mil	\$200
Licencia Anual de funcionamiento	\$80,00
Total	\$786,50

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: en la siguiente tabla se puede observar los permisos necesarios para el funcionamiento con el costo de cada uno de ellos.

Tabla 54

Servicios básicos

Servicios básicos		
Detalle	Costo Mensual	Costo periodo por 6 meses
Servicio Eléctrico	\$150	\$900
Internet	\$35	\$210

Telefonía	\$60	\$360
Móvil		
Telefonía Fija	\$40	\$46
Agua potable	\$100	\$600
Total		\$2.116

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente tabla se puede observar en detalle los servicios básicos de con el costo mensual.

3.4.4 Total de la inversión

Tabla 55

Total de la inversión

DESCRIPCION	VALOR UNITARIO
OBRA CIVIL	\$117.561,82
MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO	\$49.216
MANO DE OBRA	\$2.828,49
VALOR TOTAL	\$165.744

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: en la siguiente tabla se puede observar que el total de la inversión es: \$165.744.

3.4.5 Plan de financiación Recursos propios (Créditos o préstamos, subvenciones de otras entidades, capitalización)

Para el financiamiento de la empresa las dos socias pondrán un capital de 10.000 dólares cada una, en total 20.000 dólares y los 170.000 restantes se financiarán mediante una institución o ayuda de socios externos, aún se está confirmando la institución financiera y los plazos óptimos.

3.5 Estructura organizativa y administrativa

3.5.1 Misión

Somos una empresa turística dedicada a la prestación de servicios de alojamiento, campamento, restauración, astroturismo y actividades recreativas al aire libre en la parroquia Olmedo, un lugar privilegiado paisajísticamente por el nevado Cayambe, nuestros servicios se adaptan a la realidad actual, innovando en una forma de alojamiento que permitirá a nuestros clientes una estancia segura y agradable satisfaciendo sus expectativas.

3.5.2 Visión

Para el año 2026, consolidarnos como un establecimiento de campamento turístico que brinde un excelente servicio de alojamiento, alimentación, descanso y actividades al aire libre, promoviendo el respeto mutuo al medio ambiente y las comunidades que lo habitan, generando un entorno seguro y placentero, posicionándonos como el mejor espacio para que nuestros clientes aprovechen y disfruten de su tiempo libre al máximo.

3.5.3 Políticas

Políticas Generales

- El check in de las habitaciones es a las 14:00 horas y el check out a las 12:00 horas del mediodía.
- Para poder hacer uso de las instalaciones deberá cada turista registrarse en recepción.
- El uso del parqueadero es exclusivo para nuestros clientes.
- Entrada a invitados externos, tendrá un costo extra, el cual será asumido por la persona registrada en el establecimiento.

- Para prolongar la estancia en nuestras instalaciones, deberá comunicarse con recepción con un mínimo de 24 horas de anticipación.
- Si posee elementos u objetos de valor, deberá comunicarse con recepción para facilitar el uso de un casillero de seguridad, caso contrario el establecimiento no se responsabiliza por pérdidas.
- Para el uso de área de restauración deberá realizar una reservación con un mínimo de 24 horas de anticipación.
- Cualquier daño causado a los materiales pertenecientes a nuestra empresa, será cobrado por su valor proporcional al huésped responsable.
- Prohibido fumar en áreas comunes y en el interior de las habitaciones.
- No se permite formar fogatas en áreas ajenas a las dispuestas por el establecimiento.
- Para el requerimiento de actividades complementarias, se debe comunicar con la recepción, para agendar la hora y su duración, en actividades como cine nocturno, astroturismo y alquiler de bicicletas.

Reservaciones del hotel

- Para garantizar su reservación deberá asegurar el 50% del valor de su estancia por medio de un depósito a nuestra cuenta, para mayor información comunicarse a recepción.
- Proveer información real de la cantidad de personas que harán uso de las instalaciones.
- Las reservas se realizarán con un mínimo de 24 horas y bajo disponibilidad del establecimiento.

Políticas de cancelación

- Para poder realizar cancelación con reembolso, es necesario que se efectúe de 72 a 48 horas previas a su llegada estimada, dentro de este plazo se puede devolver el 100% de su dinero.

- En cancelaciones dentro de las 24 horas previas a la llegada, no se puede realizar reembolsos bajo ningún concepto.

3.5.4 Valores

Astrocamping dentro de sus políticas siempre maneja valores como:

- Respeto
- Tolerancia
- Justicia
- Responsabilidad
- Honestidad y mantener el compromiso de nuestro equipo de trabajo hacia nuestros clientes.

3.5.5 Imagen corporativa (logo)

Nombre de la empresa

Nashira AstroCamping es el nombre seleccionado para el emprendimiento.

Figura 10

Logo de la empresa “Nashira Astrocamping”



Fuente: Taylor Brands

Elaborado por: Las Autoras, 2021.

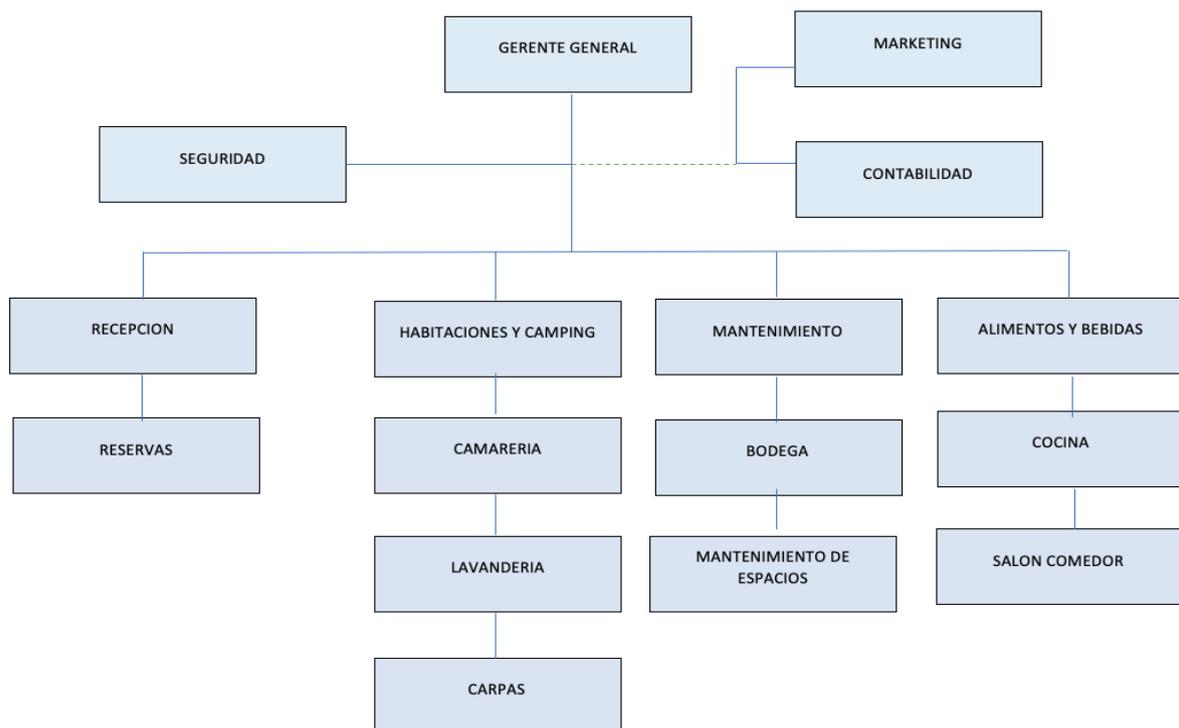
Nota: Logotipo que se usaría en la empresa.

3.5.6 Organigrama

Para la puesta en marcha de un negocio, el organigrama se muestra esencial, porque permite designar obligaciones y responsabilidades a cada uno de los miembros de la empresa, organiza y distribuye las tareas para un correcto funcionamiento de la empresa.

Figura 17

Organigrama de funciones



Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente figura se puede observar el organigrama empresarial que se estableció.

En cuanto al organigrama de funciones la empresa tiene una organización jerárquica, en la cual al frente de todos los procesos de la misma va a estar encargado el gerente general, como parte del apoyo está el marketing y la contabilidad, parte esencial de la empresa para su funcionamiento esta

recepción, habitaciones y camping, mantenimiento y en el área de restauración alimentos y bebidas.

Figura 11

Organigrama de puestos



Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Organigrama de puestos

Es esencial tener al frente de la organización a un gerente general que supervise cada una de las acciones en el establecimiento, coordine y lidere a todo el personal, de esta manera se asegura el éxito al tener una cabeza organizacional eficiente.

Personal de seguridad para que garantice salvaguardar la integridad de cada uno de los turistas, brindando confianza hacia la empresa y el correcto desarrollo de las demás funciones, habitaciones y camping está enfocado en controlar los lugares de pernoctación del emprendimiento, verificar la disponibilidad y comunicarlo a recepción, la cual es la imagen de la empresa y quien coordine citas y llegada de los turistas.

3.5.6 Manual de funciones

Tabla 56

Manual de funciones gerente general

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	BL.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DEMINACIÓN DEL PUESTO:			
GERENTE GENERAL			
FUNCIONES:			
<input checked="" type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero		
RESPONSABILIDADES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar control de cumplimiento de las tareas asignadas en cada área de trabajo. • Identificar las posibles fallas a nivel laboral para poder solventarlas a tiempo. • Planificar las actividades que se desarrollaran dentro de la empresa y elaboración de informes a partir de dicha información. • Supervisar las actividades que se desarrollan y destinar recursos óptimos, lograr productividad para la empresa para llevar a cabo los objetivos de la organización. • Elaborar estrategias que se ajusten a las metas en los plazos establecidos. • Estudiar las diversas competencias de los demás departamentos de la empresa. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Conocimientos sobre administración de empresas turísticas, Licenciado en Turismo o Administrador de empresas, certificación sobre manejo de idioma inglés.			
EXPERIENCIA			
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.			
APTITUDES			
Trabajo bajo presión, organización y responsabilidad.			
OBSERVACIONES:		Firma:	
		Fecha: __/__/__	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria para el puesto de Gerente General.

Tabla 57

Manual de funciones recepción.

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	BL.02		
		Edición:	1		
		Fecha:			
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">RECEPCIÓN</p>					
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero </td> </tr> </table>				<input type="checkbox"/> Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero
<input type="checkbox"/> Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero				
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Recibir a los turistas y solventar cada duda sobre el establecimiento. Atender requerimientos varios sobre la empresa a nivel de oficina. Elaborar un registro de los visitantes que llegan al lugar. Emisión de facturas y cobranza por prestación de servicios. Ordenar la información por carpetas y realizar informes sobre la actividad que realiza. Enviar correspondencia cuando sea necesario 					
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO					
FORMACIÓN					
Conocimientos de sistemas informáticos, manejo de programas como Excel, Word, entre otros, certificación de manejar el idioma inglés.					
EXPERIENCIA					
Haber trabajado en atención al cliente o recepción por un año.					
APTITUDES					
Trabajo bajo presión, organización, amabilidad y buena actitud.					
OBSERVACIONES:		Firma: _____ Fecha: __/__/__			

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Recepción.

Tabla 58

Manual de funciones reservas/atención al cliente.

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO		Código:	BL.03		
			Edición:	1		
			Fecha:			
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">RESERVAS</p>						
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero </td> </tr> </table>					<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero
<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero					
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Habilidades en el manejo de programas de reservas. Atención telefónica y asistencia en el proceso de reserva. Organización de carpetas y elaboración de informes para la empresa. Ordenar archivos correspondientes a su departamento y enviar correspondencia si es necesario. Gestión de cupos para las reservas, previsión y comunicación con las demás áreas para coordinar la disponibilidad de plazas. Supervisar la buena gestión de los sistemas de cómputos, la documentación e información general. 						
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO						
FORMACIÓN						
Estudios de sistemas de información, manejo de programas informáticos como Excel, Word, entre otros, certificación suficiencia en idioma inglés.						
EXPERIENCIA						
Haber trabajado al menos 6 meses en un puesto relación en atención y reservas, motivación de adquirir nuevas habilidades.						
APTITUDES						
Trabajo bajo presión, buena actitud, compromiso, trabajo en equipo y organización.						
OBSERVACIONES:			Firma: _____ Fecha: __/__/__			

Elaborado por: Las Autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Reservas.

Tabla 59

Manual de funciones asistencia de gerencia.

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	BL.04		
		Edición:	1		
		Fecha:			
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">ASISTENTE DE GERENCIA</p>					
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero </td> </tr> </table>				<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero
<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input checked="" type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero				
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Asistir en tareas generales de gerencia. Coordinar reuniones o capacitaciones de la empresa. Colaborar con la administración de las actividades laborales. Documentar informes pertinentes que faciliten el trabajo de gerencia general. Control de la agenda, candelarizar las actividades más relevantes. Revisión general sobre la contabilidad de la empresa. Ser un intermediario para la función de recursos humanos, seleccionando el personal que requerirá la empresa. 					
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO					
FORMACIÓN					
Licenciado en Turismo o Administrador de empresas, certificación sobre manejo de idioma inglés.					
EXPERIENCIA					
Haber trabajado en administración o sector turístico por un año.					
APTITUDES					
Trabajo bajo presión, organización y responsabilidad.					
OBSERVACIONES:		Firma:			
		Fecha: __/__/__			

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Asistente de Gerencia.

Tabla 60

Manual de funciones contador

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	BL.05		
		Edición:	1		
		Fecha:			
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">CONTADOR</p>					
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero </td> </tr> </table>				<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero
<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input checked="" type="checkbox"/> Contador <input type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero				
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Asistir en la realización de informes financieros de la empresa. Asesoramiento financiero y tributario. Preparar presupuesto en caso de requerirlo. Verificar la legalidad de los libros contables y su validez. 					
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO					
FORMACIÓN					
Dominio en contabilidad y certificación de contador, cursos constantes de actualización en el tema.					
EXPERIENCIA					
Trabajar en el área al menos 6 meses.					
APTITUDES					
Compromiso, honestidad, responsabilidad y colaborador					
OBSERVACIONES:		Firma: _____ Fecha: __/__/__			

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Contador.

Tabla 61

Manual de funciones jefe de habitaciones.

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO		Código:	BL.06		
			Edición:	1		
			Fecha:			
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">HABITACIONES Y CAMPING</p>						
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input checked="" type="checkbox"/> Jefe de habitaciones </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero </td> </tr> </table>					<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input checked="" type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero
<input type="checkbox"/> Gerencia <input type="checkbox"/> Recepción / Atención al cliente <input type="checkbox"/> Reservas/Atención al cliente <input type="checkbox"/> Asistente de Gerencia <input type="checkbox"/> Contador <input checked="" type="checkbox"/> Jefe de habitaciones	<input type="checkbox"/> Mantenimiento/Limpieza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Chef <input type="checkbox"/> Ayudante de Cocina <input type="checkbox"/> Camarero					
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Efectuar control de cumplimiento de las tareas asignadas en cuanto a mantenimiento y seguridad. Realizar una lista de implementos necesarios a suministrar en cada una de las actividades que se efectúan. Informar sobre los recursos necesarios para el área de trabajo encargado. Coordinar turnos de trabajo rotativos en cuanto a seguridad y mantenimiento. Auxiliar en los requerimientos del establecimiento con pertinencia. 						
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO						
FORMACIÓN						
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses						
EXPERIENCIA						
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.						
APTITUDES						
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad						
OBSERVACIONES:			Firma:			
			Fecha: __/__/__			

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Habitaciones y Camping

Tabla 62

Manual de mantenimiento y limpieza.

	Edición: 1												
	Fecha:												
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Mantenimiento y Limpieza</p>													
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Gerencia</td> <td>Mantenimiento/Limpie</td> </tr> <tr> <td>Recepción / Atención al cliente</td> <td>Seguridad</td> </tr> <tr> <td>Reservas/Atención al cliente</td> <td>Chef</td> </tr> <tr> <td>Asistente de Gerencia</td> <td>Ayudante de Cocina</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>Camarero</td> </tr> <tr> <td>Jefe de habitaciones</td> <td></td> </tr> </table>		Gerencia	Mantenimiento/Limpie	Recepción / Atención al cliente	Seguridad	Reservas/Atención al cliente	Chef	Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina	Contador	Camarero	Jefe de habitaciones	
Gerencia	Mantenimiento/Limpie												
Recepción / Atención al cliente	Seguridad												
Reservas/Atención al cliente	Chef												
Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina												
Contador	Camarero												
Jefe de habitaciones													
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Efectuar la limpieza de suelos, muebles y cristales. Generalmente esto se basa en barrer, fregar, quitar el polvo, entre otros. • Realizar el vaciado de papeleras o eliminación de residuos. • Llevar a cabo la reposición de materiales, como papel higiénico o servilletas. • Ejercer el mantenimiento de equipos. 													
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO													
FORMACIÓN													
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses													
EXPERIENCIA													
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.													
APTITUDES													
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad													
OBSERVACIONES:	Firma: Fecha: ___ / ___ / ___												

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Mantenimiento y Limpieza.

Tabla 63

Manual de funciones seguridad

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO		Código:	BL.06												
			Edición:	1												
			Fecha:													
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Seguridad</p>																
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Gerencia</td> <td style="width: 50%;">Mantenimiento/Limpie</td> </tr> <tr> <td>zaRecepción / Atención al cliente</td> <td>Seguridad</td> </tr> <tr> <td>Reservas/Atención al cliente</td> <td>Chef</td> </tr> <tr> <td>Asistente de Gerencia</td> <td>Ayudante de Cocina</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>Camarero</td> </tr> <tr> <td>Jefe de habitaciones</td> <td></td> </tr> </table>					Gerencia	Mantenimiento/Limpie	zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad	Reservas/Atención al cliente	Chef	Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina	Contador	Camarero	Jefe de habitaciones	
Gerencia	Mantenimiento/Limpie															
zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad															
Reservas/Atención al cliente	Chef															
Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina															
Contador	Camarero															
Jefe de habitaciones																
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles. Así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos. Efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de inmuebles determinados. En ningún caso puedan retener la documentación personal. Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de suprotección. Efectuar la protección del almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores y objetos valiosos. Llevar a cabo, en relación con el funcionamiento de centrales de alarma, la prestación de servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan, cuya realización no corresponda a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. 																
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO																
FORMACIÓN																
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses																
EXPERIENCIA																
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.																
APTITUDES																
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad																
OBSERVACIONES:			Firma:													
			Fecha: __ / __ / __													

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Seguridad.

Tabla 64

Manual de funciones chef

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO		Código:	BL.06												
			Edición:	1												
			Fecha:													
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:																
Chef																
FUNCIONES:																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Gerencia</td> <td style="width: 50%;">Mantenimiento/Limpie</td> </tr> <tr> <td>zaRecepción / Atención al cliente</td> <td>Seguridad</td> </tr> <tr> <td>Reservas/Atención al cliente</td> <td>Chef</td> </tr> <tr> <td>Asistente de Gerencia</td> <td>Ayudante de Cocina</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>Camarero</td> </tr> <tr> <td>Jefe de habitaciones</td> <td></td> </tr> </table>					Gerencia	Mantenimiento/Limpie	zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad	Reservas/Atención al cliente	Chef	Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina	Contador	Camarero	Jefe de habitaciones	
Gerencia	Mantenimiento/Limpie															
zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad															
Reservas/Atención al cliente	Chef															
Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina															
Contador	Camarero															
Jefe de habitaciones																
RESPONSABILIDADES:																
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación del menú y elaboración de los platos. • Gestionar el equipo y la distribución de tareas. • Gestionar el tiempo de cocinado y preparación de los alimentos. • Realizar tareas administrativas. • Actualizar los menús y mantenerse al día en técnicas y tendencias culinarias. 																
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO																
FORMACIÓN																
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses																
EXPERIENCIA																
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.																
APTITUDES																
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad																
OBSERVACIONES:			Firma:													
			Fecha: ___/___/___													

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Chef.

Tabla 65

Manual de funciones ayudante de cocina

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	BL.06												
		Edición:	1												
		Fecha:													
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Ayudante de cocina</p>															
FUNCIONES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Gerencia</td> <td style="width: 50%;">Mantenimiento/Limpie</td> </tr> <tr> <td>zaRecepción / Atención al cliente</td> <td>Seguridad</td> </tr> <tr> <td>Reservas/Atención al cliente</td> <td>Chef</td> </tr> <tr> <td>Asistente de Gerencia</td> <td>Ayudante de Cocina</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>Camarero</td> </tr> <tr> <td>Jefe de habitaciones</td> <td></td> </tr> </table>				Gerencia	Mantenimiento/Limpie	zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad	Reservas/Atención al cliente	Chef	Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina	Contador	Camarero	Jefe de habitaciones	
Gerencia	Mantenimiento/Limpie														
zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad														
Reservas/Atención al cliente	Chef														
Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina														
Contador	Camarero														
Jefe de habitaciones															
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Limpiar, pelar y cortar las verduras • Mezclar los ingredientes • Desplumar aves de corral • Picar carne • Desescamar pescado • Mantener limpia la cocina y los utensilios • Colaborar en la conservación de las materias primas y los productos de uso en la cocina 															
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO															
FORMACIÓN															
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses															
EXPERIENCIA															
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.															
APTITUDES															
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad															
OBSERVACIONES:		Firma:													
		Fecha: __ / __ / __													

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Ayudante de cocina

Tabla 66

Manual de funciones cocinero

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO		Código:	BL.06												
			Edición:	1												
			Fecha:													
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:																
Camarero																
FUNCIONES:																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Gerencia</td> <td style="width: 50%;">Mantenimiento/Limpie</td> </tr> <tr> <td>zaRecepción / Atención al cliente</td> <td>Seguridad</td> </tr> <tr> <td>Reservas/Atención al cliente</td> <td>Chef</td> </tr> <tr> <td>Asistente de Gerencia</td> <td>Ayudante de Cocina</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>Camarero</td> </tr> <tr> <td>Jefe de habitaciones</td> <td></td> </tr> </table>					Gerencia	Mantenimiento/Limpie	zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad	Reservas/Atención al cliente	Chef	Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina	Contador	Camarero	Jefe de habitaciones	
Gerencia	Mantenimiento/Limpie															
zaRecepción / Atención al cliente	Seguridad															
Reservas/Atención al cliente	Chef															
Asistente de Gerencia	Ayudante de Cocina															
Contador	Camarero															
Jefe de habitaciones																
RESPONSABILIDADES:																
<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionar, almacenar y distribuir materias primas. • Preparar y presentar las bebidas y alimentos. • Desarrollar las actividades de servicio y atención al cliente. • Preparar y mantener en buen estado el área de trabajo, los equipos y utensilios para poderofrecer un servicio de calidad al cliente. 																
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO																
FORMACIÓN																
Haber trabajado en el sector hotelero por al menos 6 meses																
EXPERIENCIA																
Haber trabajado en el sector hotelero al menos dos años.																
APTITUDES																
Trabajo bajo presión, organización, carisma y responsabilidad																
OBSERVACIONES:			Firma:													

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Ficha de puesto de trabajo necesaria en el puesto de Camarero.

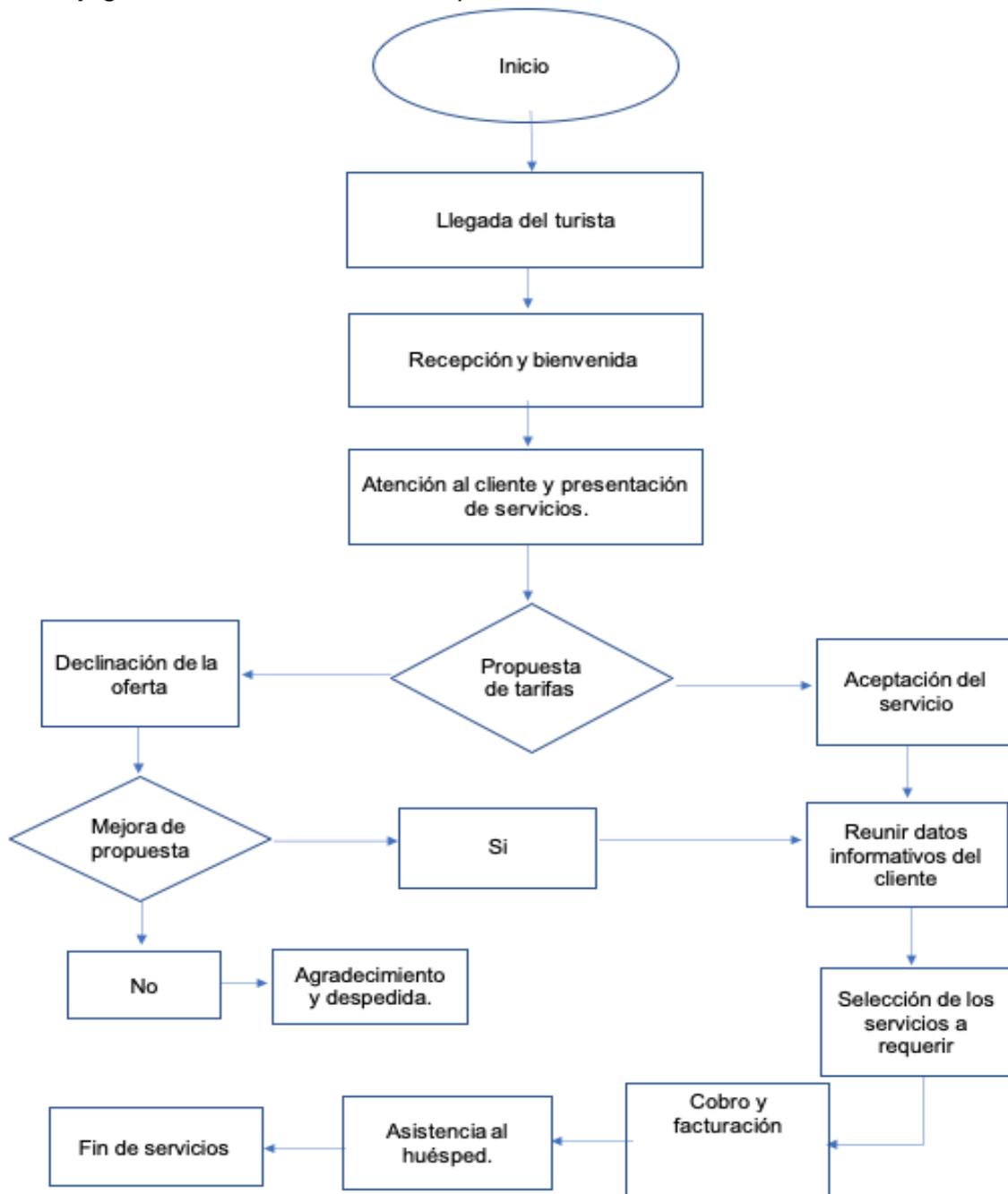
3.5.7 Flujograma de actividades

El diagrama de flujo es capaz de evidenciar aquellas actividades que se llevaran a cabo en el emprendimiento en cada uno de los departamentos que posee.

Proceso de venta en recepción

Figura 18

Flujograma de actividades - recepción



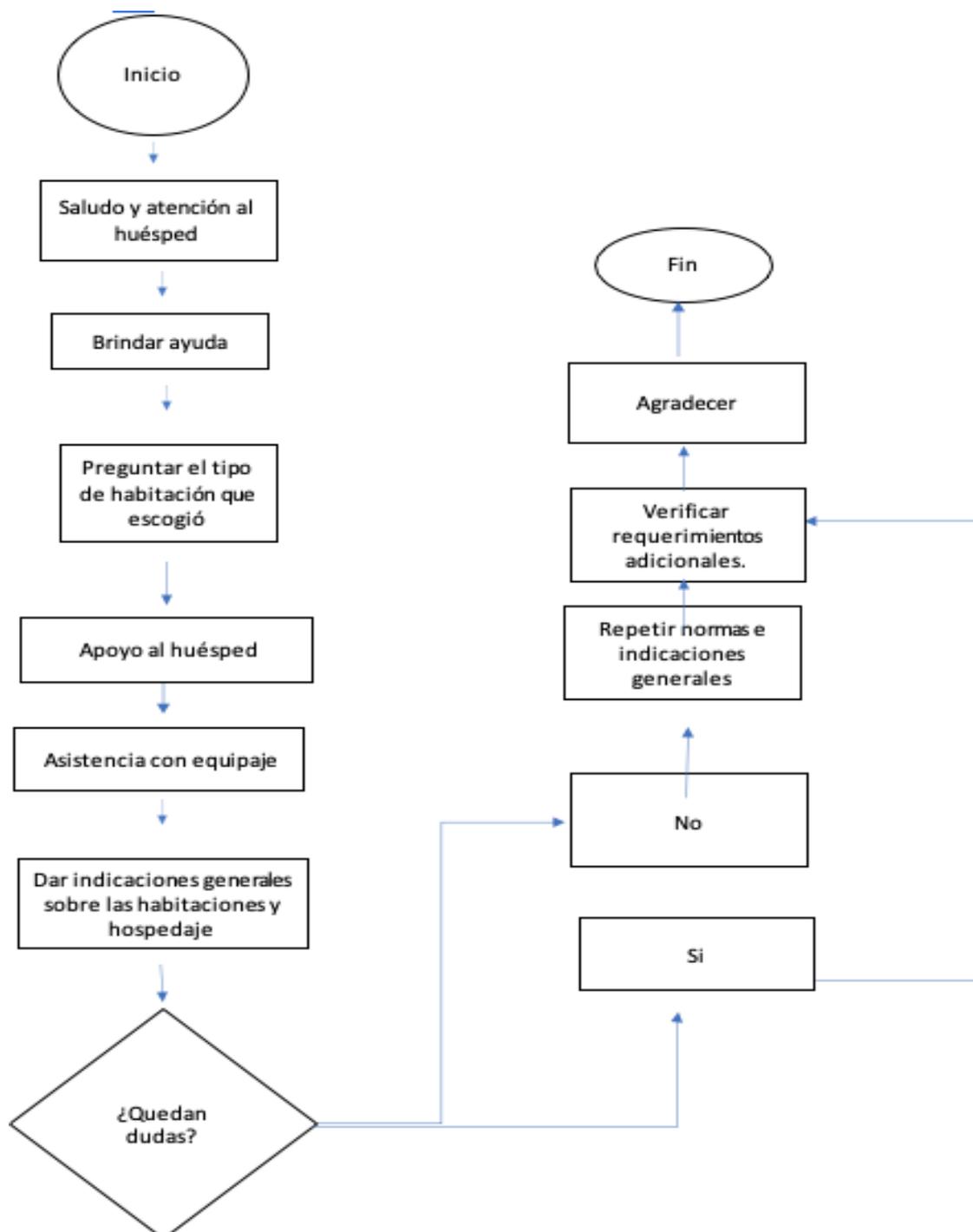
Elaborado por: Los autores, 2021.

Nota: En esta figura se puede observar el flujograma de actividades de la recepción.

Proceso de entrega de habitaciones

Figura 19

Flujograma de actividades jefe de habitaciones



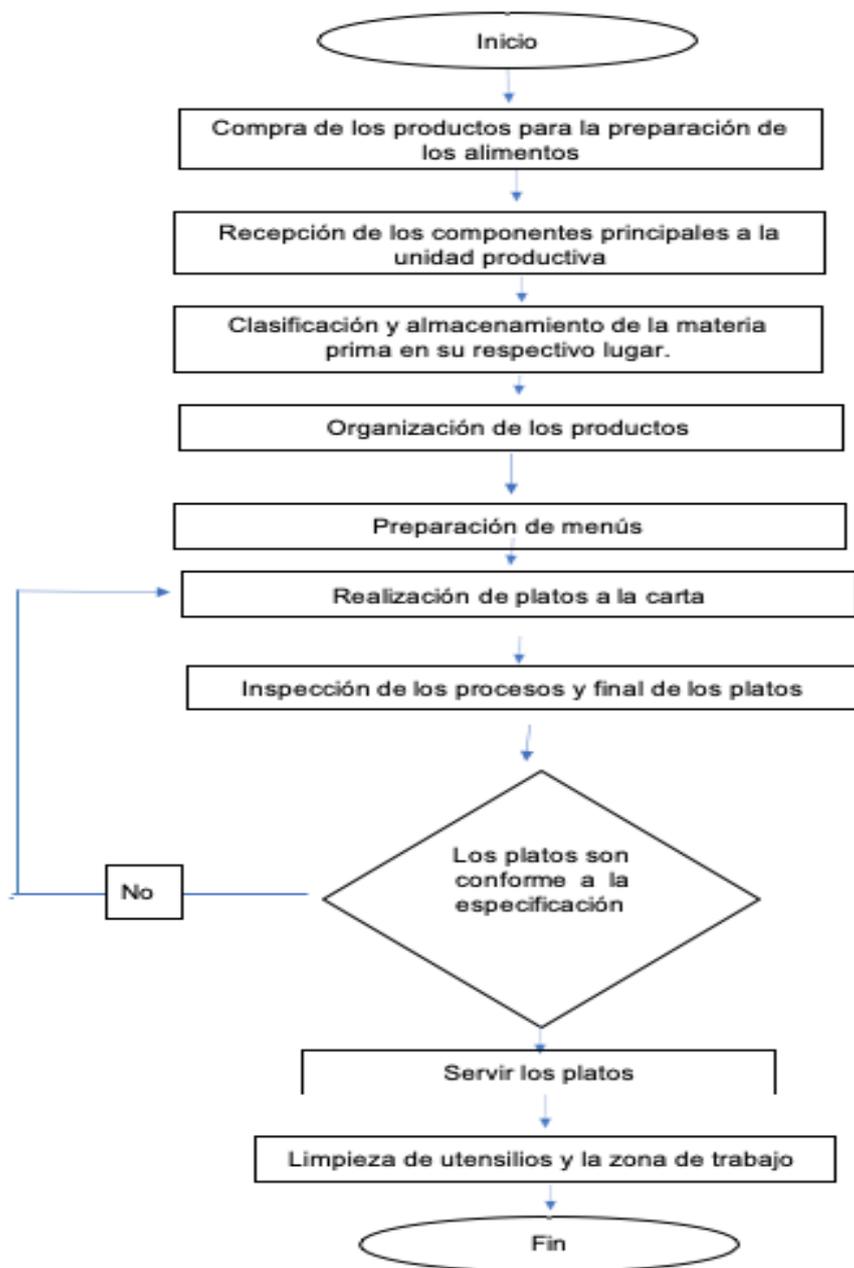
Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente figura se puede observar el flujograma de actividades del jefe de recepción.

Servicio de restauración para el cliente.

Figura 20

Flujograma restauración



Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente figura podemos observar el flujograma de actividades sobre el área de restauración.

3.5.8 Descripción del diagrama de flujo

Proceso de venta en Recepción

1. Llegada. - El punto de partida de diagrama es la llegada de turista al establecimiento, el cual tendrá que pasar en primer lugar por recepción
2. Recepción y bienvenida. - se le dará una bienvenida y saludo en nombre de la empresa por parte de las personas encargadas de recepción, tratando de transmitir calidez.
3. Atención al cliente. - Se dará una explicación de los servicios con los cuales contamos, una breve introducción de las instalaciones, el precio y las ofertas que tenemos disponibles.
- 4.- Propuesta de tarifas. - el turista tendrá la opción de decidir si adquirir alguno de nuestros servicios o declinar de ellos, en caso de no querer ninguno podemos ofrecer una mejor oferta y si no es bien recibida, se procederá a agradecer por la atención recibida y la posterior despedida.
- 5.- Aceptar la propuesta. - Al aceptar nuestra oferta establecida, se procederá a tomar nota de los datos informativos del cliente, se prevé los servicios a requerir, se realiza el cobro y facturación, acercamiento al lugar de hospedaje, es importante resaltar que se hará una asistencia durante la estancia de nuestros huéspedes, hasta el fin de nuestros servicios y posterior partida de los turistas.

Proceso de entrega de habitaciones

1. Saludo y atención al huésped. – Siempre se debe recibir con un trato ameno y amable a todos los turistas, en este caso será por parte de la persona encargada de las habitaciones.
2. Brindar ayuda. – El huésped necesitara soporte durante su llegada a las habitaciones, por ello se pone a disposición a el jefe de habitaciones para que pueda solventarlas.
3. Preguntar la habitación que escogió. – Este tipo de información se obtendrá directamente de recepción, para no incomodar al cliente.
4. Apoyo al huésped. – Se acercará a los visitantes a su lugar de alojamiento, se señalará el lugar en el que se encuentra el parqueadero y su habitación.
5. Asistencia con el equipaje. – Se brindará ayuda con el equipaje y su instalación en la habitación.
- 6.- Brindar indicaciones generales. – se señalará información sobre las instalaciones, servicios adicionales, hora de llegada y salida.
7. Solventar dudas. – Se asistirá cualquier duda adicional.
8. Verificar requerimientos adicionales. – Se procederá a verificar que no existan requerimientos adicionales, en caso de haber se los solventará de la mejor manera en la inmediatez.
9. Agradecer. – Se agradece por la atención recibida y se desea una agradable estancia en las instalaciones, proponiendo estar a la orden de cualquier requerimiento.

Servicio de restauración

El punto de partida del flujograma es la compra de los productos para la preparación de los alimentos los cuales se procederá a su recepción de cada uno de ellos para la unidad productiva y así clasificar y almacenar la materia

prima en su respectivo lugar y de esta manera mantener la organización de los productos.

Se procederá a la preparación del menú y la realización platos a la carta para la respectiva inspección de los procesos y el final de los platos, si el turista no desea la propuesta que se le presenta, se opta por otras opciones que sean de su agrado y una vez aceptado proseguimos con la preparación del plato de su elección, pasan por el proceso mencionado con anterioridad, para proseguir con servir los platos, se limpia cada utensilio adecuadamente, brindando asistencia durante el tiempo de estancia de los comensales, posteriormente se da por concluido el servicios.

3.6 Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

La empresa se constituirá como una sociedad de acciones simplificada, ajustándose más a la realidad de nuestro emprendimiento, abarcando requerimientos que somos capaces de solventar sin mayor dificultad, esta compañía está constituida por una o varias personas naturales o jurídicas, mediante un trámite simplificado sin costo, ayuda a impulsar la economía formalizando el emprendimiento sujeto a crédito.

Se requiere solicitar la aprobación de la constitución de una sociedad por acciones simplificadas a la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Requisitos para constituir una S.A.S.

1. Certificado electrónico del accionista (Firma Electrónica – Ver Anexo 1).
2. Reserva de la denominación (Ver Anexo 1).
3. Contrato privado o escritura.
4. Nombramiento(s).
5. Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es:
 - a. Tipo de solicitante
 - b. Nombre completo

- c. Número de identificación
 - d. Correo electrónico
 - e. Teléfono convencional y/o teléfono celular
 - f. Provincia
 - g. Ciudad
 - h. Dirección
6. Copia(s) de cédula o pasaporte.

PASOS PARA CONSTITUIR UNA S.A.S.

1. Crear reserva de denominación.
 - a. Ingrese al portal www.supercias.gob.ec
 - b. Ingrese al Portal de Trámites - Sector Societario.
 - c. Ingrese usuario y Clave (Si no lo tiene ver Anexo 1), escoja la opción Reserva de Denominación (Ver anexo 1).
 - d. Ingrese a la Opción Constitución.
 - e. Siga los pasos indicados en dicho proceso, escogiendo tipo de compañía S.A.S.
 - f. Terminado el proceso imprima su Reserva.
2. Descargar formato de documentos: contrato, nombramientos, formularios de registro (Superintendencia de compañías, valores y seguros, s.f.).
 - a. Ingrese al portal www.supercias.gob.ec
 - b. Ingrese a Guías del Usuario y descargue los formatos y documentos requeridos.
 - c. Llene la información solicitada en los documentos descargados.
3. Envíe a la cuenta de correo electrónico de la oficina correspondiente, los documentos obligatorios (Superintendencia de compañías, valores y seguros, s.f.).
 - a. Solicitud de Constitución.
 - b. Un archivo PDF que contenga Contrato Privado / Escritura + Reserva debidamente firmado electrónicamente.
 - c. Un archivo PDF por cada nombramiento, debidamente firmado electrónicamente.

- d. Un archivo PDF que contenga los formularios de registro de los accionistas y administradores y la copia de las respectivas cédulas o pasaportes (Superintendencia de compañías, valores y seguros, s.f.).
4. Con la solicitud recibida se creará un trámite de constitución de S.A.S, la información referente al inicio del proceso de constitución será enviada al correo electrónico del solicitante.
5. El trámite será revisado y gestionado por el área de registro de sociedades, durante dicha gestión de ser necesario se enviará correos electrónicos al solicitante para subsanar cualquier observación del proceso. de no existir observaciones o luego de ser superadas, se procederá a generar las razones de inscripciones del contrato o escritura y del o los nombramientos según sea el caso. (si la constitución de la S.A.S. es electrónica el sistema otorgará automáticamente el número de ruc) (Superintendencia de compañías, valores y seguros, s.f.).
6. Se procederá a comunicar vía correo electrónico al solicitante la finalización del proceso con toda la información referente a la nueva compañía constituida adjuntándose las razones de inscripciones correspondientes (Superintendencia de compañías, valores y seguros, s.f.).

CAPITULO IV

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

**4.1 Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios.
Logotipos, previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos,
señalizaciones.**

Marca

La marca con la cual se va a manejar nuestra empresa se denominará:
Nashira AstroCamping.

Ilustración 19

Logo



Fuente: Taylor Brands, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente figura se puede observar el logo de la empresa.

Slogan: Una experiencia estrellada

El slogan trata de transmitir las expectativas que queremos generar en los turistas, ofertando la posibilidad de experimentar actividades recreativas innovadoras, la actividad de astroturismo mediante la visualización de estrellas con ayuda de equipos que mejoren la práctica, el servicio de campamento en un amplio espacio y de esta manera acercar a las personas a una nueva forma de vivir un alojamiento al aire libre.

Logo

El logo es una imagen acompañada de letras grandes, de tal manera que pueda permanecer en la memoria del consumidor por más tiempo, de una manera fácil y práctica, de esta manera podemos asegurar que la marca será recordada por ser representación gráfica o por las letras que la conforman.

La imagen representa la constelación de la osa mayor, una de las más reconocidas y fáciles de observar en las noches estrelladas, dentro de nuestro país es conocida, una constelación boreal conformada por 7 estrellas, siendo las dos finales esenciales para localizar la estrella polar. Mediante esto se pretende concebir en la idea de consumidor la actividad de astro turismo, la cual será la más representativa.

Significado del nombre

El nombre se seleccionó por el nombre de una estrella, perteneciente a la constelación Capricornio, es su cuarta estrella más brillante, se optó por un nombre que tenga relación con las estrellas, debido a la orientación que tiene nuestro emprendimiento y de esta manera permite interpretar una denominación que tenemos en relación con la actividad que se desarrolla.

Colores

Negro. - En el caso del color negro, se justifica esta elección por representar elegancia, seriedad, sobriedad y un toque de misterio, así también, se encuentra inmerso en la actividad que ofertamos, las noches oscuras alumbradas por las estrellas.

Azul. – Es el color ideal para poder expresar la seguridad y confianza que se desea transmitir, poder acentuar el compromiso de responsabilidad de toda la organización, también constituyéndose en un complemento ideal al logo total, portado por el nombre escogido.

Rojo. – Se acompaña del color rojo para poder llamar la atención del consumidor, evocando energía y fuerza, estimulando al consumidor, en esta frase en especial, porque se quiere que la denominación de AstroCamping sea la que tenga mayor relevancia.

Tipografía

La tipografía es clara y entendible para el espectador, sin ser ambigua o distorsionada, para que pueda ser fácilmente leída e identificada por los turistas que la aprecien.

4.2 Canales de distribución

Los canales de distribución con los cuales contara la empresa serán: directos e indirectos; con la finalidad de facilitar el proceso de comercialización con el cliente final, asegurando el cumplimiento de los objetivos empresariales y la liquidez, una manera eficiente de poder lograrlo es estableciendo alianzas estratégicas con empresas próximas al lugar en donde se plantea realizar el proyecto, tanto en Quito, como en Ibarra.

En el caso de ser un servicio de alojamiento, la manera más rápida de lograr obtener un mejor desempeño de dinamismo económico es con la ayuda de agencias de viaje, que establezcan constante contacto y requerimiento de nuestros servicios, la prestación de servicios de restauración en eventos, también puede contribuir a un crecimiento en la demanda.

Canal directo

Figura 21

Canal directo



Elaborado por: Las autoras, 2021.

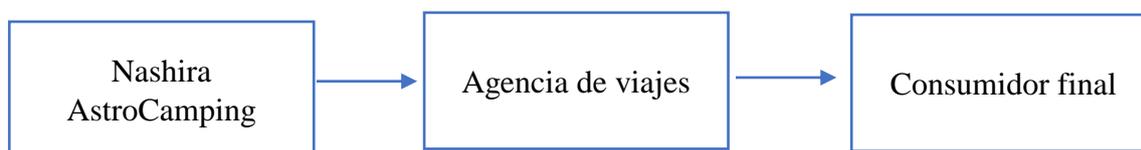
Nota: En la siguiente figura se puede observar el canal directo que en este caso será el consumidor final.

En el canal directo, será empresa que de manera individual venderá sus servicios al nicho de mercado interesante, no se dispondrá de ayuda de intermediarios en este proceso, siendo el único soporte del establecimiento, la publicidad y marketing que maneja, para comunicarse con el público objetivo a través de call center, recepción, mensajes, entre otros, los medios digitales, serán esenciales para poder alcanzar una mayor demanda.

Canal indirecto corto

Figura 22

Canal indirecto corto



Elaborado por: Las autoras, 2021.

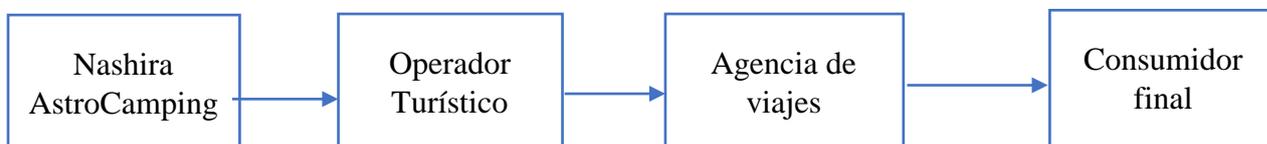
Nota: En la siguiente figura se puede observar el canal directo corto que vienen a ser la agencia de viajes y el consumidor final.

En el canal indirecto corto, se comercializara los servicios mediante la ayuda de un intermediario, en este caso una agencia de viajes para poder hacer soporte con el consumidor final, es decir, buscar una alianza estratégica que permitan beneficios bilaterales que respondan a los objetivos empresariales y alcanzar metas.

Canal indirecto largo

Figura 23

Canal indirecto largo



Elaborado por: Las Autoras, 2021.

Nota: En la siguiente figura se puede observar el canal indirecto largo que viene a ser operador turístico, agencia de viajes y consumidor final.

En el canal indirecto largo, la distribución abarcaría un mayor número de involucrados, con la ayuda de empresas como un operador turístico que permita involucrar a la empresa en un último canal de distribución, en este caso, la agencia de viajes, al ser el espectro de posibilidades mayor, también se puede tener una mejor acogida de los servicios que queremos ofertar y dar a conocer, pudiendo formar alianzas estratégicas con empresas de otras provincias.

4.3 Publicidad tipo: escrita, folletos, periódicos, radio, campañas de promoción, paquetes de productos en oferta, otras promociones, marketing digital.

4.3.1 Publicidad en infraestructura

•Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias son la mejor publicidad exterior para llegar al mayor número de personas con un menor coste. Es por esto que se contratara un espacio en la ciudad de Cayambe siendo este un lugar estratégico para poder captar la atención de los turistas, en la panamericana siendo este sitio muy

concurrido por las personas y vehículos y de esta manera darnos a conocer y ganar turistas.

Ilustración 20

Valla publicitaria.



Fuente: Canva, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la valla publicitaria para el establecimiento.

• Letreros informativos

Ubicarlos con el objetivo de informar y que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. Buscando espacios adecuados y más que todo que sean visibles para poder captar la atención de la gente, haciéndolos fáciles de comprender para que el turista pueda llegar al lugar sin problema alguno.

Se tiene planeado también colocar letreros donde se pueda observar la prestación de servicios turísticos del establecimiento como alojamiento,

alimentación, astroturismos, camping y demás, demostrando orden, imagen y calidad turística.

4.3.2 Material Impreso

- Afiches promocionales

Tenemos como objetivo transmitir información clara y difundir este mensaje por medio de una campaña publicitaria para así promover nuestro servicio y poder invitar a los turistas a consumir el producto deseado de una manera llamativa o con promociones que lleguen a atraer más su atención.

Ilustración 21

Afiches promocionales



Fuente: Canva, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar el afiche promocional para la empresa.

- **Tarjetas de presentación**

Esta herramienta es muy importante ya que nos ayuda a crear una buena imagen personal y corporativa con las tarjetas se logra transmitir la personalidad del negocio y además permite fácil recordación y contacto, dirección, y páginas web.

Ilustración 22

Tarjetas de presentación



Fuente: Canva, 2021.

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la tarjeta de presentación de la empresa.

4.3.2 Plataforma digital

La evolución de las redes sociales y la tecnología está desembocando en un a proceso de transformación y adaptación para los emprendedores, es por eso que se aprovecha cada una de estas para la publicidad de nuestro establecimiento y así poder llegar a mas consumidores.

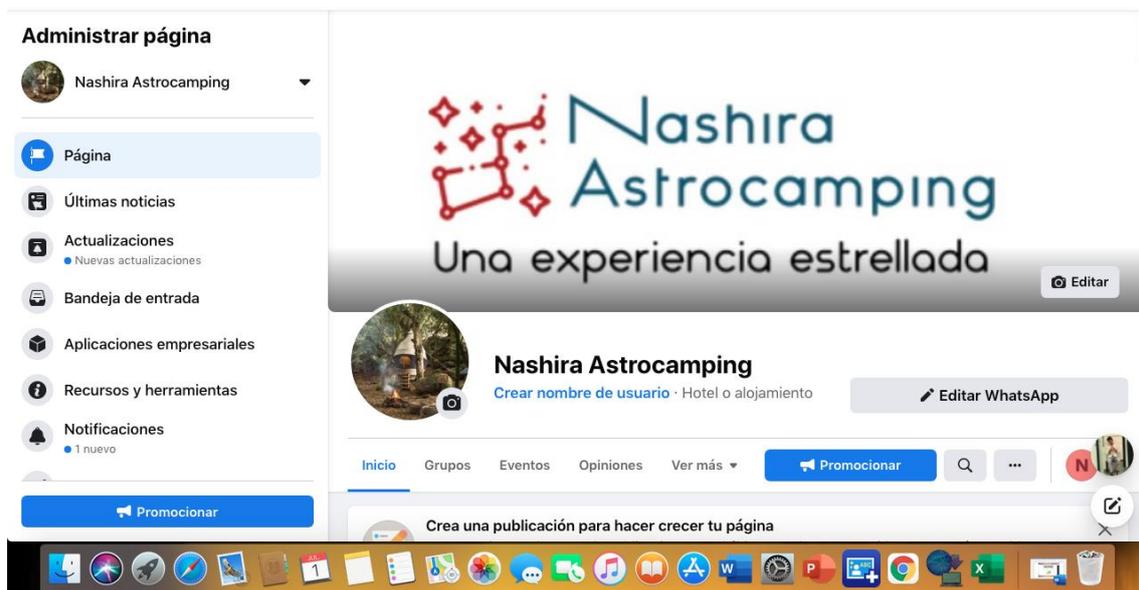
- **Facebook**

Se utiliza Facebook como una herramienta de publicidad ya que incluye una variedad de información, como la flexibilidad y segmentación de anuncios.

Con los Anuncios de Facebook, podemos elegir el tipo de gente a la que se quieres llegar.

Ilustración 23

Página de Facebook



Fuente: Facebook, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

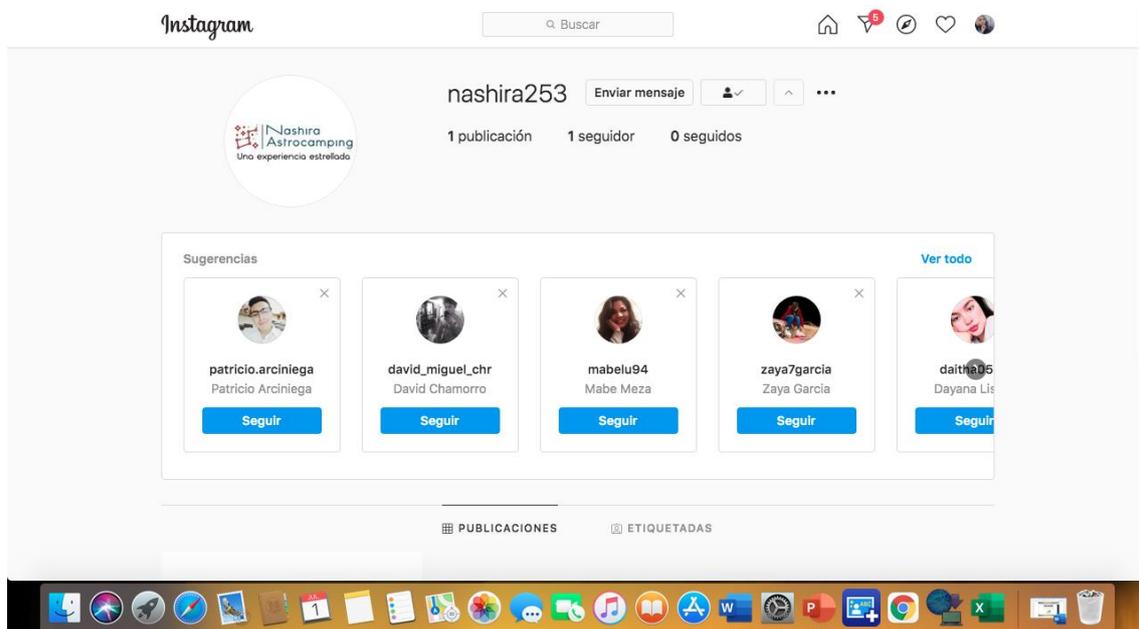
Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la página de Facebook de la empresa.

• Instagram

Esta Herramienta también es de gran importancia ya que es más visual, por lo que es mucho más fácil captar la atención del consumidor con una imagen llamativa o un pequeño video en lugar de cantidades abrumadoras de texto, es una manera más interactiva de conectarse con los clientes y es interesante para el mercado consumidor joven.

Ilustración 24

Página de Instagram



Fuente: Instagram, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la página de Facebook para la empresa.

•Página web

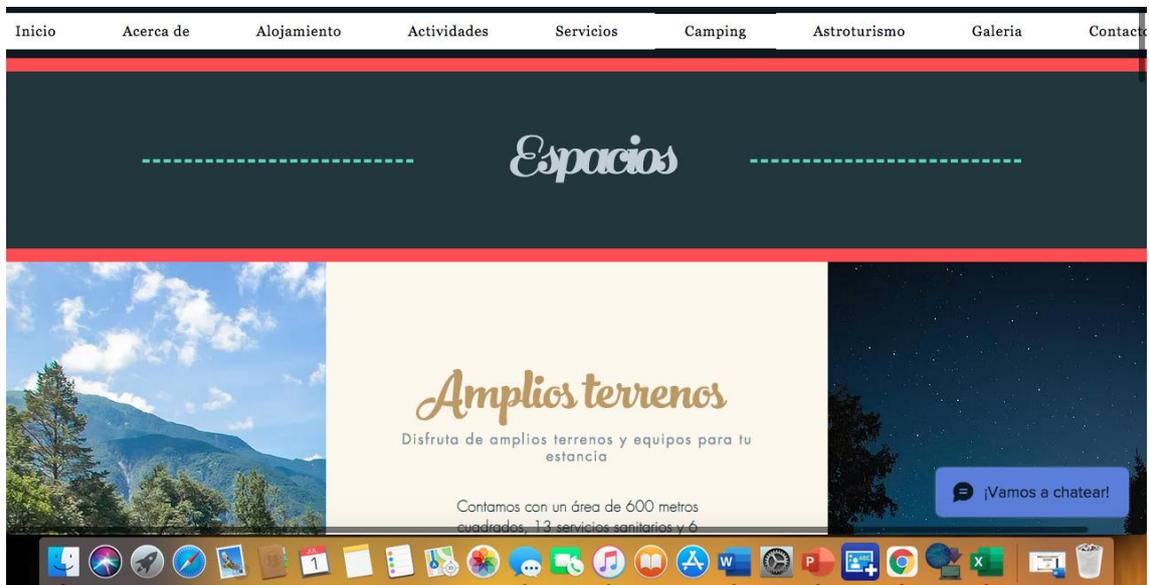
Esta herramienta de marketing es esencial ya que por medio de esta las personas nos podrán encontrarnos de manera sencilla, sin necesidad de entrar a una red social, simplemente por medio de un buscador para así abarcar más mercado consumidor, en la página se podrá encontrar toda la información que necesiten, así como también la manera de reservar y que productos estamos ofertando.

La Página web cuenta con varias opciones para solicitar información, también tienen una opción de galería donde pueden observar experiencias de

otros turistas, tenemos el menú de nuestro restaurante y también información sobre nuestra empresa.

Ilustración 25

Página web



Fuente: Wix, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: En la siguiente ilustración se puede observar la página web de la empresa.

4.3.3 Material grafico

Compartiremos en nuestras diferentes páginas material fotográfico donde se pueda observar las experiencias de los turistas en el establecimiento, siendo esta una manera de reflejar la satisfacción de los consumidores ya que estas también nos transmiten sentimientos y emociones. Estas publicaciones se harán de manera constante también se transmitirá imágenes donde mostraremos promociones de nuestro campamento.

4.3.4 Material Audiovisual

Se utilizara las redes sociales, la página web, YouTube para transmitir las experiencias de manera audiovisual estimula muchísimo más el interés de los

individuos ya que se pretende exponer temas con muchísima más objetividad, de forma completamente clara y accesible para todos.

4.4 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.

Fam Trip

Se organizaran viajes de cortesía, con la finalidad de ofrecer a los directivos de operadores turísticos o agencias de viajes, como a manera de viaje de inspección, con esto se pretende afianzar la confianza en la empresa y se reforzara la alianza que se formara con las empresas que nos servirán de soporte en los canales de distribución, con el viaje de familiarización se muestra el campamento y los servicios que se ofrecen, entregando información adicional con la oferta existente disponible.

Elaborar contenido

Con las redes sociales con las que cuenta la empresa, se puede dar a conocer una cantidad de información importante e imprescindible para el impulso de la empresa, mediante el contenido breve y focalizado en cada público, buscar atender sus necesidades, mostrando lo que desean ver y les llame la atención, hacer sentir a cada uno de nuestros clientes especiales con aquello que buscan en nuestro establecimiento.

Invitar a personas del medio (influencers)

Realizar cortesías de estancia a personas como influencers, puede darnos un plus adicional, como sabemos en la actualidad, las personas que están en los medios digitales y tienen seguidores, causan una cierta influencia en sus espectadores con la invitación a conocer nuestra empresa y nuestros servicios disponibles, nos facilita y garantiza la transmisión de información de aquello

que queremos dar a conocer, con esto se podría asegurar una publicidad a mayor escala y a un público joven y aventurero.

Campañas de impulso en redes sociales

Mediante las redes sociales de Facebook e Instagram tienen la posibilidad de ofrecer anuncios pagados, con esta herramienta es factible impulsar las publicaciones más importantes de la empresa, llegando a un número superior de personas que podrían convertirse en potenciales cliente de nuestro establecimiento, obteniendo un impacto positivo para la organización, es necesario realizar una planificación de los anuncios pagos que se realizaran y en los lapsos de tiempo que se realizaran.

Patrocinios

Ser partícipes de eventos en los cuales podamos ser patrocinadores, esto también es una manera de fortalecer la publicidad y darnos a conocer, a través de algún evento concurrido, con la certeza de expandir nuestro alcance publicitario. Se puede canjear pases por hospedaje o alimentación en nuestra empresa.

CAPITULO V

5. Estudio Económico Financiero 5.1 Balance de situación inicial

Tabla 67

Balance de situación inicial.

	EMPRESA ABC		
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020			
ACTIVO	PASIVO		
Activo Circulante	Pasivo Circulante		
Caja	\$1.000	Proveedores	
BANCOS	\$26.967	Prestamos	
Inventarios		Intereses por pagar	
		ISR por pagar	
		Anticipo de clientes	
Total Activo Circulante	\$27.967,20	Total Pasivo Circulante	\$0
Activo Fijo	Pasivo a Largo Plazo		
Terrenos	\$50.000		\$112.477
Edificios/construcciones	\$51.741	Prestamo al CFN	\$112.477
Mobiliario y equipo	\$14.252	Documentos por pagar a largo plazo	
Vehículos	\$0,00	Total Pasivo Circulante	\$0
Maquinaria	\$8.036		
Equipos de cómputo	\$4.405,00		
Gastos de instalación	\$5.000		
Papelería y útiles	\$76		
Total Activo Fijo	\$133.510		
		PATRIMONIO	
Rentas pagadas por anticipado		MUEBLES	\$3.000
Derechos de marca de empresa	\$4.000	APORTE CAPITAL	\$50.000
Total Otros Activos	\$4.000	Total Capital contable	\$53.000
			32,03%
SUMA DEL ACTIVO	\$165.477	SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO	\$165.477
			100%

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: tabla que refleja el balance de la situación inicial de la empresa “Nashira AstroCamping”.

De acuerdo al balance de situación inicial perteneciente a la empresa “Nashira AstroCamping” se puede visualizar el activo circulante en \$27.967,20 de los cuales \$ 26.967,20 pertenecen a bancos y \$1.000 a flujo de caja. Los activos fijos pertenecen a Terrenos, edificios, mobiliarios, maquinaria, equipos de cómputo, gastos de instalación, papelería y útiles en \$133.510, dando como resultado una suma del activo en 165.477.

Respecto a pasivo, se requiere financiamiento por un monto de \$112.477, el patrimonio cuenta con bienes muebles y aporte en capital por parte de las accionistas, con un total de 53.000, en total el pasivo y el patrimonio suman 165.477.

En esta parte se organiza la información a través de la ecuación contable en la que se incluyen las cuentas a intervenir:

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$$

5.2 Tabla de amortización

Tabla 68

Tabla de amortización

			Plazo (Meses)	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses	
	Plazo	72	1	\$111.395,83	\$2.187,27	\$1.081,24	1.106,02	0,00
	Monto	112.477	2	\$110.303,95	\$2.187,27	\$1.091,88	1.095,39	0,00
	Tasa anual	11,80%	3	\$109.201,34	\$2.187,27	\$1.102,61	1.084,66	0,00
			4	\$108.087,89	\$2.187,27	\$1.113,45	1.073,81	0,00
			5	\$106.963,48	\$2.187,27	\$1.124,40	1.062,86	0,00
	Tasa mensual	0,98%	6	\$105.828,02	\$2.187,27	\$1.135,46	1.051,81	0,00
	Pago mensual	\$2.187,27	7	\$104.681,40	\$2.187,27	\$1.146,63	1.040,64	0,00
			8	\$103.523,50	\$2.187,27	\$1.157,90	1.029,37	0,00
			9	\$102.354,21	\$2.187,27	\$1.169,29	1.017,98	0,00
			10	\$101.173,42	\$2.187,27	\$1.180,78	1.006,48	0,00
			11	\$99.981,03	\$2.187,27	\$1.192,40	994,87	0,00
			12	\$98.776,91	\$2.187,27	\$1.204,12	983,15	0,00
			13	\$97.560,95	\$2.187,27	\$1.215,96	971,31	0,00
			14	\$96.333,03	\$2.187,27	\$1.227,92	959,35	0,00
			15	\$95.093,03	\$2.187,27	\$1.239,99	947,27	0,00
			16	\$93.840,85	\$2.187,27	\$1.252,19	935,08	0,00
			17	\$92.576,35	\$2.187,27	\$1.264,50	922,77	0,00
			18	\$91.299,42	\$2.187,27	\$1.276,93	910,33	0,00
			19	\$90.009,93	\$2.187,27	\$1.289,49	897,78	0,00
			20	\$88.707,76	\$2.187,27	\$1.302,17	885,10	0,00
			21	\$87.392,78	\$2.187,27	\$1.314,97	872,29	0,00
			22	\$86.064,87	\$2.187,27	\$1.327,91	859,36	0,00
			23	\$84.723,91	\$2.187,27	\$1.340,96	846,30	0,00
			24	\$83.369,76	\$2.187,27	\$1.354,15	833,12	0,00
			25	\$82.002,30	\$2.187,27	\$1.367,47	819,80	0,00
			26	\$80.621,39	\$2.187,27	\$1.380,91	806,36	0,00
			27	\$79.226,89	\$2.187,27	\$1.394,49	792,78	0,00
			28	\$77.818,69	\$2.187,27	\$1.408,20	779,06	0,00
			29	\$76.396,64	\$2.187,27	\$1.422,05	765,22	0,00

	30	\$74.960,61	\$2.187,27	\$1.436,03	751,23	0,00
	31	\$73.510,45	\$2.187,27	\$1.450,16	737,11	0,00
	32	\$72.046,04	\$2.187,27	\$1.464,41	722,85	0,00
	33	\$70.567,22	\$2.187,27	\$1.478,82	708,45	0,00
	34	\$69.073,86	\$2.187,27	\$1.493,36	693,91	0,00
	35	\$67.565,82	\$2.187,27	\$1.508,04	679,23	0,00
	36	\$66.042,95	\$2.187,27	\$1.522,87	664,40	0,00
	37	\$64.505,11	\$2.187,27	\$1.537,85	649,42	0,00
	38	\$62.952,14	\$2.187,27	\$1.552,97	634,30	0,00
	39	\$61.383,90	\$2.187,27	\$1.568,24	619,03	0,00
	40	\$59.800,24	\$2.187,27	\$1.583,66	603,61	0,00
	41	\$58.201,01	\$2.187,27	\$1.599,23	588,04	0,00
	42	\$56.586,05	\$2.187,27	\$1.614,96	572,31	0,00
	43	\$54.955,21	\$2.187,27	\$1.630,84	556,43	0,00
	44	\$53.308,34	\$2.187,27	\$1.646,87	540,39	0,00
	45	\$51.645,27	\$2.187,27	\$1.663,07	524,20	0,00
	46	\$49.965,85	\$2.187,27	\$1.679,42	507,85	0,00
	47	\$48.269,91	\$2.187,27	\$1.695,94	491,33	0,00
	48	\$46.557,30	\$2.187,27	\$1.712,61	474,65	0,00
	49	\$44.827,84	\$2.187,27	\$1.729,45	457,81	0,00
	50	\$43.081,38	\$2.187,27	\$1.746,46	440,81	0,00
	51	\$41.317,75	\$2.187,27	\$1.763,63	423,63	0,00
	52	\$39.536,77	\$2.187,27	\$1.780,98	406,29	0,00
	53	\$37.738,28	\$2.187,27	\$1.798,49	388,78	0,00
	54	\$35.922,11	\$2.187,27	\$1.816,17	371,09	0,00
	55	\$34.088,07	\$2.187,27	\$1.834,03	353,23	0,00
	56	\$32.236,00	\$2.187,27	\$1.852,07	335,20	0,00
	57	\$30.365,72	\$2.187,27	\$1.870,28	316,99	0,00
	58	\$28.477,05	\$2.187,27	\$1.888,67	298,60	0,00
	59	\$26.569,81	\$2.187,27	\$1.907,24	280,02	0,00
	60	\$24.643,81	\$2.187,27	\$1.926,00	261,27	0,00
	62	\$20.734,81	\$2.187,27	\$1.964,06	223,21	0,00
	63	\$18.751,44	\$2.187,27	\$1.983,38	203,89	0,00
	64	\$16.748,56	\$2.187,27	\$2.002,88	184,39	0,00
	65	\$14.725,98	\$2.187,27	\$2.022,57	164,69	0,00
	66	\$12.683,52	\$2.187,27	\$2.042,46	144,81	0,00
	67	\$10.620,98	\$2.187,27	\$2.062,55	124,72	0,00
	68	\$8.538,15	\$2.187,27	\$2.082,83	104,44	0,00
	69	\$6.434,84	\$2.187,27	\$2.103,31	83,96	0,00
	70	\$4.310,85	\$2.187,27	\$2.123,99	63,28	0,00
	71	\$2.165,97	\$2.187,27	\$2.144,88	42,39	0,00
	72	\$0,00	\$2.187,27	\$2.165,97	21,30	0,00

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Tabla de amortización con 72 meses de plazo para la empresa “Nashira Astrocamping”.

La tabla de amortización para la empresa “Nashira Astrocamping” se estimó para un tiempo de 72 meses plazo para el pago del crédito contraído con la Corporación Financiera Nacional, el monto total del crédito es de \$112.477, con una tasa anual de 11,80% y una tasa mensual de 0,98%, con estas cifras se ha obtenido un pago mensual de \$2.187,27.

5.3 Calculo del capital de trabajo

Tabla 69

Calculo del capital de trabajo.

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL	TOTAL CONSOLIDADO	27967,2
	0	0	0	0	0	0	0	0	
								2310	
Agua	100	100	100	100	100	100	600		
Luz	150	150	150	150	150	150	900		
Teléfono	60	60	60	60	60	60	360		
Internet	35	35	35	35	35	35	210		
Telefonia fija	40	40	40	40	40	40	240		
								9618	
Gerente	400	400	400	400	400	400	2400		
Asistente de Gerente	403	403	403	403	403	403	2418		
Recepcion	400	400	400	400	400	400	2400		
Encargados de seguridad	400	400	400	400	400	400	2400		
								1232,7	
Arroz	35	35	35				105		
Azucar	34	34	34				102		
Harina	36	36	36				108		
Sal	11	11	11				33		
Condimentos	25	25	25				75		
Mantequilla	25	25	25				75		
Galon de aceite	32	32	32				96		
Cuyes	35	35	35				105		
Carne res	17	17	17				51		
Pollo	25	25	25				75		
Camarones	14	14	14				42		
Huevos	7	7	7				21		
Leche	4	4	4				12		
Moras	3	3	3				9		

Guanabana		8	8	8				24	
Naranja		2	2	2				6	
Yuca		3	3	3				9	
Queso		6	6	6				18	
Papas		6	6	6				18	
Fresas		5	5	5				15	
Piña		4	4	4				12	
Guayaba		3	3	3				9	
Mote		5	5	5				15	
Mani		2,4	2,4	2,4				7,2	
Verde		6	6	6				18	
Maduro		6	6	6				18	
Aguacate		3	3	3				9	
Tomate		3	3	3				9	
Cebolla		3	3	3				9	
Limon		7	7	7				21	
Naranja		18	18	18				54	
Lechuga		1,5	1,5	1,5				4,5	
Zanahoria		3	3	3				9	
Maiz		4	4	4				12	
Chochos		4	4	4				12	
Higos		5	5	5				15	
Cloro		170	170	170	170	170	170	1020	10710
Desinfectante		140	140	140	140	140	140	840	
Detergente		300	300	300	300	300	300	1800	
Jabón		160	160	160	160	160	160	960	
Shampoo		240	240	240	240	240	240	1440	
Limpiador de cristales		150	150	150	150	150	150	900	
Jabón vajilla		170	170	170	170	170	170	1020	

Gel y alcohol	260	260	260	260	260	260	1560	
fundas	170	170	170	170	170	170	1020	
Guantes	25	25	25	25	25	25	150	
ENTO								786,5
Inscripcion Registro Mercantil	37,5						37,5	
Patente municipal	51						51	
Permiso construccion	139						139	
Permiso bomberos	25						25	
ARCSA	254						254	
Licencia de funcionamiento	80						80	
Impuesto 1 por mil	200						200	
								3310
Nombre único y exclusivo del sitio web	370						370	
Alojamiento en la web	480						480	
Plantillas del servidor	900						900	
Base de datos para la información	960						960	
Invitaciones o publicidad	600						600	
Patente del servicio web	2500						2500	

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Tabla de costo total del capital de trabajo de la empresa "Nashira Astrocamping".

El costo del capital de trabajo necesario para comenzar con el funcionamiento de la empresa, asciende a \$27.967,2 los cuales se contemplan costos como: servicios básicos con una proyección de 6 meses con un costo de \$2.310, sueldos estimados en 6 meses con un costo de \$9618, materias primas necesarias para el área de restauración para 3 meses en \$1.232,7, materiales de limpieza con proyección de 6 meses y con un gasto de \$10.710, gastos de funcionamiento como gasto único con un total de \$786,5 y gastos de marketing con un total de \$3.310.

5.4 Flujo del efectivo del año 1

Tabla 70

Flujo del efectivo del año 1.

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1																
INGRESOS	Precio	unidad a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12		TOTAL ANUAL
			15%	18%	20%	15%	18%	22%	25%	22%	15%	18%	18%	22%		
Hab colmena sencilla (3)	35	45	236,25	283,5	315	236,25	283,5	346,5	393,75	346,5	236,25	283,5	283,5	346,5		3591
Hab colmena matrim (3)	70	45	472,5	567	630	472,5	567	693	787,5	693	472,5	567	567	693		7182
Hab colmena grande (2)	190	50	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500	9500		114000
Hab colmena fam (1)	140	25	3500	1750	1750	1750	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500		36750
Camping s/c	15	300	4500	2250	2250	2250	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500		47250
Camping c/c	12	450	5400	2700	2700	2700	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400		56700
Astroturismo	10	200	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000		24000
Cine Nocturno	2	150	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300		3600
Alquiler de bicicletas	12	180	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160	2160		25920
Entradas	2,5	112	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280		3360
Platos fuertes	5	240	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200		14400
Postres	2,5	160	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		4800
Bebidas	1,5	240	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360		4320
Almuerzos	3,5	320	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120		13440
Bebidas alcoholicas	2,5	256	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640		7680
TOTAL INGRESOS			32068,75	25510,5	25605	25368,75	32210,5	32399,5	32541,25	32399,5	32068,75	32210,5	32210,5	32399,5		366993
EGRESOS																
Costo hab colmena sencilla			129,9375	155,925	173,25	129,9375	155,925	190,575	216,5625	190,575	129,9375	155,925	155,925	190,575		1975,05
Costo hab colmena matrim			307,125	368,55	409,5	307,125	368,55	450,45	511,875	450,45	307,125	368,55	368,55	450,45		4668,3
Costo hab colmena grande			8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075	8075		96900
Costo hab colmena fam			2625	1312,5	1312,5	1312,5	2625	2625	2625	2625	2625	2625	2625	2625		27562,5
Costos camping s/c			2025	1012,5	1012,5	1012,5	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025		21262,5
Costos camping c/c			3240	1620	1620	1620	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240		34020
Costos astroturismo			800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800		9600
Costo Cine Nocturno			90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90		1080
Costo Alquiler de bicicletas			648	648	648	648	648	648	648	648	648	648	648	648		7776
Costo Entradas			182	182	182	182	182	182	182	182	182	182	182	182		2184
Costo Platos fuertes			780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780		9360
Costo Postres			260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260		3120
Costo Bebidas			234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234		2808
Costo Almuerzos			728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728		8736
Costo Bebidas alcoholicas			416	416	416	416	416	416	416	416	416	416	416	416		4992
Mantenimiento			200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200		2400
Sueldos y salarios			1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603		19236
Decimos											3000					6000
IESS			178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345	178,7345		2144,8145
Permisos								1200								1200
Impuestos			250	250	150	150	150	250	250	250	150	150	150	250		2400
Publicidad			3310	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200		5510
Servicios Básicos			400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		4800
PAG DE PRESTAMO			\$2.187,27		26247,21312											
																0
																0
																0
TOTAL EGRESOS			28669,06	21701,48	21659,75	21514,06	25546,48	26963,03	25850,44	28763,03	25459,06	25546,48	25546,48	28763,03		303837,56
FLUJO DE CAJA			3399,69	3809,02	3945,25	3854,69	6664,02	5436,47	6690,81	3636,47	6609,69	6664,02	6664,02	3636,47		
FLUJO ACUMULADO			3399,69	7208,71	11153,96	15008,64	21672,66	27109,14	33799,95	37436,42	44046,10	50710,13	57374,15	61010,62		63155,44

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

En el flujo de efectivo del año 1 se evidencia los ingresos de cada uno de los productos con los cuales contara la empresa “Nashira AstroCamping”, el precio de cada uno de ellos y la unidad a la venta aproximado en un mes, tomando en cuenta posibles días con menor demanda, proyectado a 12 meses, en el caso de nuestro establecimiento encontramos 15 productos, entre los cuales están alojamiento, servicios complementarios y el servicio de alimentación, organizado de acuerdo a distintos requerimientos de los clientes, su costo aproximado y las posibles ventas en los días que exista demanda.

En los egresos se ha tomado en cuenta cada costo, acorde a los servicios que se van a llevar a cabo , en este caso los costos de las habitaciones y de restauración son costos variables, también se contemplan costos de mantenimiento, sueldos y salarios, decimos, IESS, permisos, impuestos, publicidad, servicios básicos y el pago de préstamo, los cuales son costos fijos que se realizarían mensualmente, dando como resultado el total de egresos, con esta información se forma el flujo de caja con un aproximado de \$3.399,69.

En esta sección se detallan costos fijos con un total de \$39.146 y variables con \$236.044,35 y también se detallan las unidades vendidas.

5.5 Flujo proyectado

Tabla 71

Flujo proyectado

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos	366993	379103,769	391614,193	404537,462	417887,198
Egresos	303837,56	313864,2027	324221,721	334921,038	345973,432
Flujo de caja	63155,4369	65239,5663	67392,472	69616,4236	71913,7655

DATOS PARA LA

TIR -165477,0713 63155,4369 65239,5663 67392,472 69616,4236 71913,7655

63155,4369 128395,0032 195787,475 265403,899 337317,664

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Tabla que refleja el flujo de caja proyectado a 5 años.

Para el flujo proyectado en el establecimiento “Nashira AstroCamping” el incremento anual se estimó en 3% tomando en cuenta el costo de capital y la inflación anual, en este sentido se puede observar en el flujo proyectado, los ingresos y egresos

de los 5 primeros años de vida de la empresa, con el propósito de conocer el tiempo necesario para cubrir el punto de equilibrio empresarial, de acuerdo con el flujo acumulado se visualiza que se podrá superar la inversión inicial al tercer año con \$195.787,475

5.6 Evaluación del proyecto

Tabla 72

Evaluación del Proyecto

Incremento anual	3%
Costo de capital	9,93%
Inversión	165477,0713
VAN	89178,74
TIR	28,80%

Fuente: Excel, 2021

Elaborado por: Las autoras, 2021.

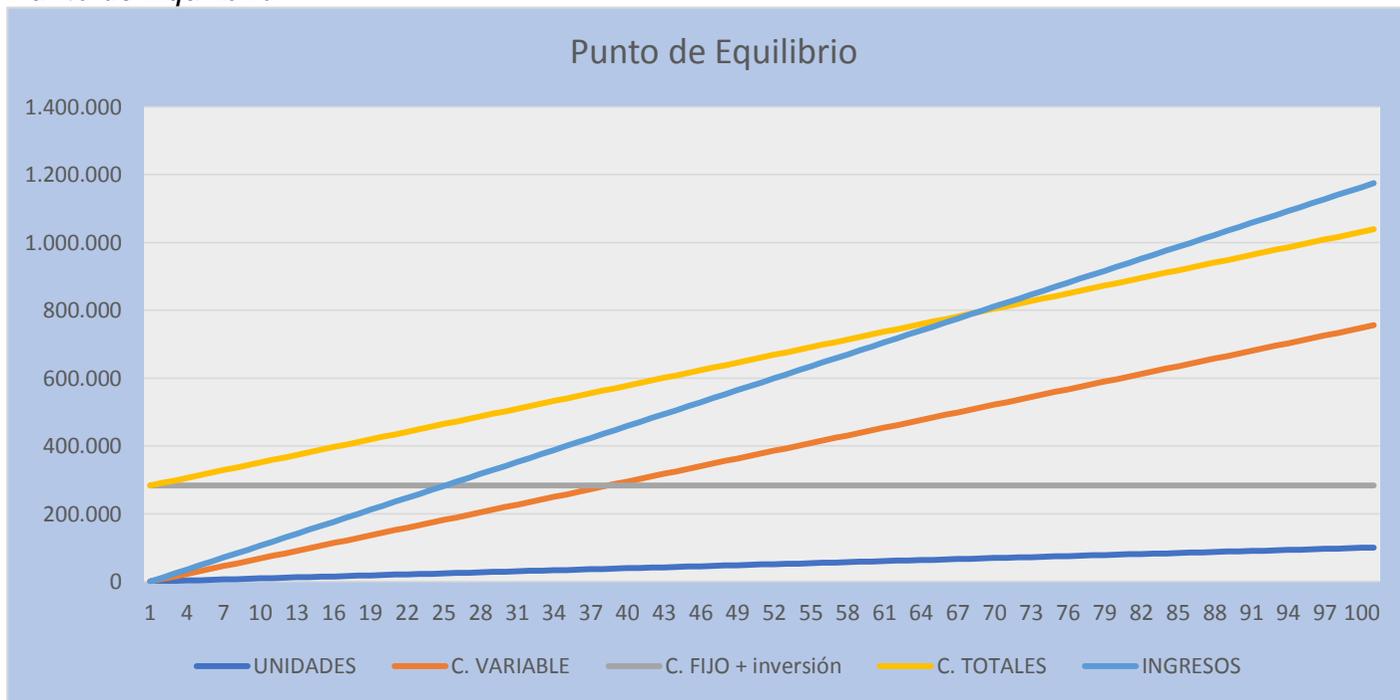
Nota: Evaluación de proyecto VAN y TIR.

En la tasa interna de retorno permite conocer la tasa de interés o rentabilidad de la inversión a futuro, esta expresada en porcentajes, en este caso se evidencia un valor positivo, lo que nos facilita conocer con anticipación que el proyecto es potencialmente exitoso en sus 5 primeros años de vida, con un costo de capital del 9,93% y un incremento anual estimado del 3%, acorde al TIR el porcentaje es de 28,80%, al superar la TIR la tasa de pago, el proyecto es factible.

El Valor actual neto consiste en actualizar el dinero futuro, se toma en cuenta los intereses que se generan, se valoró en base a las cifras mencionadas y se puede prever que es positivo con \$89.178,74, haciendo rentable al proyecto.

El punto de equilibrio para la empresa “Nashira AstroCamping” se alcanza al tercer año, en la tabla multiproducto se tienen 15 productos con los cuales se detalla, la unidad vendida en el periodo, porcentaje de participación del producto, el precio de venta unitario de cada uno de ellos, el costo de venta unitario, la inversión total del proyecto y con ello el margen de contribución, para que sea más fácil identificar cual será la ganancia en cada uno de los productos que se poseen, así como, el punto de equilibrio en unidades vendidas el cual es de 67.491 y por ingresos de \$792.890.

Ilustración 26
Punto de Equilibrio.



LÍNEA	UNIDADES	C. VARIABLE	C. FIJO + inversión	C. TOTALES	INGRESOS
1	0	0,00	\$282.915,07	282915,07	0,00
2	1000	7556,15	\$282.915,07	290471,22	11748,02
3	2000	15112,30	\$282.915,07	298027,37	23496,05
4	3000	22668,45	\$282.915,07	305583,53	35244,07
5	4000	30224,61	\$282.915,07	313139,68	46992,10
6	5000	37780,76	\$282.915,07	320695,83	58740,12
7	6000	45336,91	\$282.915,07	328251,98	70488,14
8	7000	52893,06	\$282.915,07	335808,13	82236,17
9	8000	60449,21	\$282.915,07	343364,28	93984,19
10	9000	68005,36	\$282.915,07	350920,43	105732,22
11	10000	75561,52	\$282.915,07	358476,59	117480,24
12	11000	83117,67	\$282.915,07	366032,74	129228,26
13	12000	90673,82	\$282.915,07	373588,89	140976,29
14	13000	98229,97	\$282.915,07	381145,04	152724,31
15	14000	105786,12	\$282.915,07	388701,19	164472,34
16	15000	113342,27	\$282.915,07	396257,34	176220,36
17	16000	120898,42	\$282.915,07	403813,50	187968,39
18	17000	128454,58	\$282.915,07	411369,65	199716,41
19	18000	136010,73	\$282.915,07	418925,80	211464,43
20	19000	143566,88	\$282.915,07	426481,95	223212,46
21	20000	151123,03	\$282.915,07	434038,10	234960,48
22	21000	158679,18	\$282.915,07	441594,25	246708,51
23	22000	166235,33	\$282.915,07	449150,40	258456,53
24	23000	173791,48	\$282.915,07	456706,56	270204,55
25	24000	181347,64	\$282.915,07	464262,71	281952,58
26	25000	188903,79	\$282.915,07	471818,86	293700,60
27	26000	196459,94	\$282.915,07	479375,01	305448,63
28	27000	204016,09	\$282.915,07	486931,16	317196,65
29	28000	211572,24	\$282.915,07	494487,31	328944,67
30	29000	219128,39	\$282.915,07	502043,46	340692,70
31	30000	226684,55	\$282.915,07	509599,62	352440,72
32	31000	234240,70	\$282.915,07	517155,77	364188,75
33	32000	241796,85	\$282.915,07	524711,92	375936,77
34	33000	249353,00	\$282.915,07	532268,07	387684,79
35	34000	256909,15	\$282.915,07	539824,22	399432,82
36	35000	264465,30	\$282.915,07	547380,37	411180,84
37	36000	272021,45	\$282.915,07	554936,53	422928,87

38	37000	279577,61	\$282.915,07	562492,68	434676,89
39	38000	287133,76	\$282.915,07	570048,83	446424,92
40	39000	294689,91	\$282.915,07	577604,98	458172,94
41	40000	302246,06	\$282.915,07	585161,13	469920,96
42	41000	309802,21	\$282.915,07	592717,28	481668,99
43	42000	317358,36	\$282.915,07	600273,43	493417,01
44	43000	324914,51	\$282.915,07	607829,59	505165,04
45	44000	332470,67	\$282.915,07	615385,74	516913,06
46	45000	340026,82	\$282.915,07	622941,89	528661,08
47	46000	347582,97	\$282.915,07	630498,04	540409,11
48	47000	355139,12	\$282.915,07	638054,19	552157,13
49	48000	362695,27	\$282.915,07	645610,34	563905,16
50	49000	370251,42	\$282.915,07	653166,50	575653,18
51	50000	377807,58	\$282.915,07	660722,65	587401,20
52	51000	385363,73	\$282.915,07	668278,80	599149,23
53	52000	392919,88	\$282.915,07	675834,95	610897,25
54	53000	400476,03	\$282.915,07	683391,10	622645,28
55	54000	408032,18	\$282.915,07	690947,25	634393,30
56	55000	415588,33	\$282.915,07	698503,40	646141,32
57	56000	423144,48	\$282.915,07	706059,56	657889,35
58	57000	430700,64	\$282.915,07	713615,71	669637,37
59	58000	438256,79	\$282.915,07	721171,86	681385,40
60	59000	445812,94	\$282.915,07	728728,01	693133,42
61	60000	453369,09	\$282.915,07	736284,16	704881,45
62	61000	460925,24	\$282.915,07	743840,31	716629,47
63	62000	468481,39	\$282.915,07	751396,46	728377,49
64	63000	476037,54	\$282.915,07	758952,62	740125,52
65	64000	483593,70	\$282.915,07	766508,77	751873,54
66	65000	491149,85	\$282.915,07	774064,92	763621,57
67	66000	498706,00	\$282.915,07	781621,07	775369,59
68	67000	506262,15	\$282.915,07	789177,22	787117,61
69	68000	513818,30	\$282.915,07	796733,37	798865,64
70	69000	521374,45	\$282.915,07	804289,53	810613,66
71	70000	528930,61	\$282.915,07	811845,68	822361,69

Fuente: Excel, 2021

Elaborador por: Las autoras, 2021.

Nota: Grafica sobre punto de equilibrio a alcanzar por la empresa.

CAPITULO VI

6. ESTUDIO AMBIENTAL.

6.1 Descripción de las acciones/actividades del emprendimiento

OBJETIVOS:

- Analizar la evaluación de impactos ambientales en el periodo de operación.
- Realizar un diagnóstico ambiental del área de influencia directa e indirecta del proyecto.
- Identificar, evaluar y valorar los impactos positivos y negativos que podrían ocurrir como consecuencia de las actividades del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo se va a realizar la cuantificación y valoración de los impactos ambientales en la fase de operación de un proyecto además de desarrollar medidas que estén enfocadas a alcanzar el equilibrio en las operaciones y demás actividades, todo esto se lo ejecutara mediante la aplicación de un método de la EIA, en este proceso usaremos la matriz de Interacción, misma que nos demostrará la importancia del establecimiento para la dinamización de la economía en la cual se plantea a gran escala.

ESTUDIO AMBIENTAL: Actividades recreativas en un campamento turístico en la parroquia Olmedo - Cayambe.

Definición de las acciones y actividades de emprendimiento.

Acciones y actividades de emprendimiento.

Tabla 74

Acciones y actividades del emprendimiento.

Actividades del Emprendimiento
Flujo vehicular
Alojamiento
Servicio de alimentación
Interpretación de estrellas
Senderismo
Ciclismo
Camping
Fogatas Nocturnas

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Lista de acciones y actividades del emprendimiento relacionado a la parte ambiental.

Flujo vehicular

Se refiere al flujo de entrada y salida de vehículos que tendrá el establecimiento en su etapa de operación, con un parqueadero para 14 vehículos y los gases que podrían emitir en el tiempo de estancia en el lugar.

Alojamiento

La incidencia que tendrá el servicio de alojamiento en cada uno de los factores, el cual dispondrá con 6 espacios independientes y una capacidad para 24 personas, en el cual se generaran impactos sobre el suelo y desechos que se llegan a generar, es un amplio espacio rodeado de naturaleza y a disposición de actividades al aire libre.

Servicio de alimentación

En el área de alimentación hay una capacidad para 44 personas en total, aquí por el sitio de elaboración de alimentos, se debe tomar consideración a aquellos impactos que tiene la generación de residuos en cada preparación.

Interpretación de estrellas

La actividad de interpretación de estrellas, se realizara en las noches estrelladas con la ayuda de telescopios y lonas que no causen mayor impacto al ambiente.

Senderismo

Las rutas para senderismo se establecerán con ayuda de guías nativos, que estarán para la disposición de posibles turistas en el emprendimiento, en el caso de este impacto la mayor incidencia radica en la compactación de suelo, generado por el constante pasó a través de lugares específicos.

Ciclismo

La actividad de ciclismo no conlleva una contaminación masiva por parte de los turistas, sin embargo, puede generar ciertos impactos mínimos a nivel negativo, sin embargo, podría mostrarse favorable a nivel económico.

Camping

La actividad del camping es el producto estrella, contara con servicios sanitarios y áreas comunes como BBQ y tendrá una capacidad de 50 carpas en promedio.

Fogatas

Las fogatas se podrán ejecutar en el área de camping y alojamiento respectivamente, con estos datos se determinaran los posibles impactos que generaran.

En la presente tabla se han enlistado las actividades previstas a realizarse en la fase de operación del campamento turístico. Cabe recalcar que solo estamos tomando la fase de operación porque estamos considerando al establecimiento desde el punto de funcionamiento de sus actividades para analizar de manera más concreta sus impactos una vez construido.

6.2 Impactos ambientales

Tabla 75

Factores ambientales.

Factores biofísicos	Agua
	Suelo
	Atmosfera
Factores bióticos	Flora
	Fauna
	Paisaje
Factor cultural-recreativo	Socioeconómico
	Actividades recreativas

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Lista de factores ambientales involucrados con la empresa “Nashira Astrocamping”.

6.3 Identificación de los impactos ambientales

Identificación de impactos ambientales en el campamento turístico en la parroquia Olmedo.

Tabla 76

Identificación de los impactos

Etapa de Operación												
Factores ambientales y culturales			Impactos ambientales	Flujo vehicular	Camping	Servicio de alimentación	Interpretación de estrellas	Senderismo	Ciclismo	Fogatas nocturnas	Total	
	Factores Biofísicos	Suelo	Erosión del suelo	X	X				X	X	X	5
		Agua	Producción de aguas residuales		X	X						2
		Atmosfera	Contaminación por ruido	X	X	X	X	X				5

		Emisión de gases perjudiciales	X						X	2
Factores bióticos	Flora	Conservación de especies y su apreciación					X+	X+		2
	Fauna	Difusión de especies locales					X+	X+		2
	Paisaje	Producción de residuos sólidos	X	X	X		X		X	5
		Alteración del medio natural	X	X	X		X	X	X	6

	Factor cultural recreativo	Socioeconómico	Generación de nuevas fuentes de empleo		X+	X+	X+	X+	X+		5
		Actividades recreativas	Dinamismo económico		X+	X+	X+	X+	X+		4
TOTAL				5	7	5	3	8	6	4	38

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: tabla de identificación de impactos ambientales durante la etapa de operación de la empresa “Nashira Astrocamping”.

En la presente tabla se puede apreciar un total de 38 interacciones entre los factores ambientales, de los cuales la cantidad de impactos positivos son 13, las mismas que son alentadores si se magnifica sus beneficios para contrarrestar a los negativos. Los impactos más relevantes son la generación de residuos sólidos y erosión al suelo, en los positivos el dinamismo económico que tendría las actividades recreativas para el sector y la generación de fuentes de empleo, tanto para personas que brinden servicios de restauración, mantenimiento y guianza en cada uno de los campos en los que se desenvuelven.

6.4 Método de Evaluación de Impacto Ambiental

Método de interacción

El método de interacción es uno de los métodos de evaluación del impacto ambiental sus matrices a utilizar toman la forma de una rejilla o tabla que permite la evaluación de los impactos entre las actividades enumeradas en las filas y columnas, lo cual incluye, impactos en todas las etapas del proyecto, desarrollo, operación y cierre, para cada uno de los elementos del medio ambiente y la sociedad.

Las matrices nos muestran información cuantitativa y cualitativa, esta información introducida en las matrices se basar en todos los métodos ya analizados, además las matrices proporcionan una representación visual fácil de entender todos los impactos.

En la aplicación del método de interacción se asumirá el conocimiento de los impactos ambientales que afectan directamente al área o territorio en donde se desarrollaran las actividades expuestas en el emprendimiento. De acuerdo con estos resultados se tomarán decisiones importantes para la operación del proyecto emprendedor.

6.5 Valoración de los impactos ambientales

Escala de valoración cuantitativa

Tabla 77

Escala de valoración cuantitativa.

Magnitud	(+ o -)
A	1
B	3
C	5

D	7
E	10

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación de la escala de valoración cuantitativa.

Escala de valoración cualitativa con impactos negativos.

Tabla 78

Impactos negativos.

Impactos negativos	Criterios
-10	Critico
-7	Severo
-5	Moderado
-3	Medio
-1	Bajo

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación de la escala de valoración cualitativa de impactos negativos.

Escala de valoración cualitativa con impactos positivos

Tabla 79

Impactos positivos.

Impactos positivos	Criterios
--------------------	-----------

+10	Alto
+7	Significativo
+5	Moderado
+3	Medio
+1	Bajo

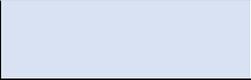
Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación de escala de valoración cualitativa para impactos positivos.

Representación cromática para impactos positivos

Tabla 80

Representación de impactos positivos.

Impactos positivos	Color
+10	
+7	
+5	
+3	
+1	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación de escala cromática para impactos positivos.

Representación cromática para impactos negativos

Tabla 81

Representación impactos negativos.

Impactos negativos	Color
-10	Red
-7	Brown
-5	Yellow
-3	Light Yellow
-1	Green

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación escala cromática para impactos negativos.

6.6 Aplicación del método de interacción y escalas

Tabla 82

Método de interacción y escalas.

Etapa de Operación													
Factores ambientales y culturales			Impactos ambientales	Flujo vehicular	Camping	Servicio de alimentación	Interpretación de Senderismo	Ciclismo	Fogatas nocturnas	IA-	IA+	Total	
	Factores Biofísicos	Suelo	Erosión del suelo	-5	-7			-3	-3	-5	-23		-23
		Agua	Producción de aguas residuales		-5	-7					-12		-12
		Atmosfera	Contaminación por ruido	-5	-1	-1	-1	-3			-11		-11

			Emisión de gases perjudiciales	-5						-3	-8		-8
--	--	--	--------------------------------	----	--	--	--	--	--	----	----	--	----

	Factores bióticos	Flora	Conservación de especies y su apreciación					+7	+5			+12	+12
		Fauna	Difusión de especies locales					+7	+5			+12	+12
		Paisaje	Producción de residuos solidos	-3	-5	-7		-3		-3	-21		-21
			Alteración del medio natural	-3	-3	-3		-1	-1	-3	-14		-14

Factor culturalrecreativo	Socioeconómico	Generación de nuevas fuentes empleo		+7	+7	+7	+10	+7			+38	+38
	Actividades recreativas	Dinamismo económico		+7	+	+7	+10	+7			+31	+31
Total, impactos negativos			-21	-21	-18	-1	-10	-4	-14	-89		
Total, impactos positivos				+14	+7	+14	+34	+24			+93	
TOTAL			-21	-7	-11	+13	+24	+20	-14			+4

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Aplicación del método de interacción durante la etapa de operación para la empresa “Nashira Astrocamping”

Análisis

Una vez obtenido los datos de la matriz de interacción es evidente que los impactos positivos superan en valoración a los negativos, tomando en cuenta la fase de operación del establecimiento, esto resulta beneficioso para el desarrollo del emprendimiento, el flujo vehicular que se producirá en la zona, así como las fogatas son los que mayor impacto negativo generan por la producción de desechos que implica llevar a cabo dichas actividades, la contaminación atmosférica y su

incidencia en el suelo, para ello se pueden proponer medidas mitigadoras que ayuden a masificar los beneficios que proporcionen las demás actividades, promulgar la protección e impulsar el desarrollo local con fines económicos, mediante los senderos se pueden llevar a cabo medidas de protección mediante la concientización ambiental y el ciclismo podría aportar como una herramienta de igual magnitud con consecuencias positivas sobre el medio.

6.7 Aplicación de la matriz de interacción cromática

Tabla 83

Aplicación de la matriz interacción.

		Etapa de Operación											
		Impactos ambientales	Flujo vehicular	Camping	Servicio de alimentación	Interpretación de	Senderismo	Ciclismo	Fogatas nocturnas	IA-	IA+	Total	
Factores ambientales y culturales	Factores Biofísicos	Suelo	Erosión del suelo	-5	-7			-3	-3	-5	-23		-23
		Agua	Producción de aguas residuales		-5	-7					-12		-12

	Atmosfera	Contaminación por ruido	-5	-1	-1	-1	-3			-11		-11
		Emisión de gases perjudiciales	-5						-3	-8		-8

Factores bióticos	Flora	Conservación de especies y su apreciación					+7	+5			+12	+12
	Fauna	Difusión de especies locales					+7	+5			+12	+12
	Paisaje	Producción de residuos solidos	-3	-5	-7		-3		-3	-21		-21
		Alteración del medio natural	-3	-3	-3		-1	-1	-3	-14		-14

Factor culturalrecreativo	Socioeconómico	Generación de nuevas fuentes empleo		+7	+7	+7	+10	+7			+38	+38
	Actividades recreativas	Dinamismo económico		+7	+	+7	+10	+7			+31	+31
Total, impactos negativos			-21	-21	-18	-1	-10	-4	-14	-89		
Total, impactos positivos				+14	+7	+14	+34	+24			+93	
TOTAL			-21	-7	-11	+13	+24	+20	-14			+4

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Representación de la aplicación de la matriz cromática durante la etapa de operación para la empresa “Nashira Astrocamping”.

Análisis

Con la tabla cromática se evidencia de manera más clara y precisa cada uno de los colores con su valoración, esto es esencial para comprender la viabilidad de proyecto, con esto se observa que los impactos positivos con mayor incidencia superan los negativos, siendo un proyecto sustentable para el futuro, que, sin embargo, puede aumentar sus propuestas de mitigación para obtener un mejor enfoque en el cuidado ambiental y resultar en un impacto positivo.

6.8 Jerarquización

La jerarquización nos permitirá tener una mejor apreciación de los resultados y su incidencia ambiental, para ello se ordena de mayor a menor:

Tabla 84

Jerarquización

Carácter	Valor	Impacto
+	38	Generación de nuevas fuentes de empleo.
	31	Dinamismo económico
	12	Conservación de especies y observación
	12	Difusión de especies locales
-	23	Erosión del suelo
	21	Producción de residuos sólidos
	14	Alteración del medio natural

	12	Producción de aguas residuales
	11	Contaminación por ruido
	8	Emisión de gases perjudiciales

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Jerarquización para los impactos presentados mediante el método de interacción.

En la tabla propuesta se aprecia la jerarquización de impactos desde los de mayor relevancia que recae en la generación de fuentes de empleo y va bajando hasta llegar a los negativos en donde el más grave es la erosión del suelo en el medio, acabando en el de emisión de gases perjudiciales.

6.9 Matriz de interpretación de resultados

Para interpretar los resultados se procederá a calcular el tamaño matricial y obtener los valores mínimos y máximos, de este modo se calcularán por regla de tres los intervalos que demuestren el producto dado en la solución de la matriz de interacción.

Para calcular los resultados se necesita contar con intervalos de escalas desde máximas a mínimas. Primero se calculará la escala mínima, y para ello se debe sustituir en toda la matriz el valor más pequeño de la escala de valores (1), dando como resultado de la suma total 38.

Tabla 85

Matriz con valores mínimos

Etapa de Operación											
Factores ambientales y culturales			Impactos ambientales	Flujo vehicular	Camping	Servicio de alimentació	Interpretació n de estrellas	Senderismo	Ciclismo	Fogatas nocturnas	
	Factores Biofísicos	Suelo	Erosión del suelo	1	1				1	1	1
		Agua	Producción de aguas residuales		1	1					
		Atmosfera	Contaminación por ruido	1	1	1	1	1			

			Emisión de gases perjudiciales	1						1
	Factores bióticos	Flora	Conservación de especies y su apreciación					1	1	
		Fauna	Difusión de especies locales					1	1	
		Paisaje	Producción de residuos sólidos	1	1	1		1		1
			Alteración del medio natural	1	1	1		1	1	1
	Factor culturalrecreativo	Socioeconómico	Generación de nuevas		1	1	1	1	1	

		fuentes empleo							
	Actividades recreativas	Dinamismo económico		1		1	1	1	

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Matriz de interpretación de resultados para el estudio ambiental con valores mínimos.

Por otro lado, realizaremos la tabla con valores máximos, con esto se busca que la matriz obtenga un valor máximo de 380, con la valoración en escala de 10.

Tabla 86
Matriz con valores máximos

Etapa de Operación									
		Impactos ambientales	Flujo vehicular	Camping	Servicio de alimentación	Interpretación de estrellas	Senderismo	Ciclismo	Fogatas nocturnas

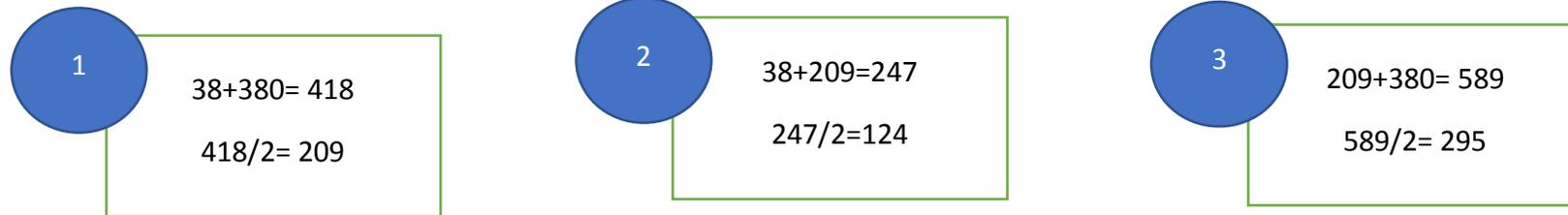
Factores ambientales y culturales	Factores Biofísicos	Suelo	Erosión del suelo	10	10			10	10	10	
		Agua	Producción de aguas residuales		10	10					
		Atmosfera	Contaminación por ruido	10	10	10	10	10			
			Emisión de gases perjudiciales	10							10
Factores bióticos	Flora	Conservación de especies y su apreciación					10	10			
	Fauna	Difusión de especies locales					10	10			

	Paisaje	Producción de residuos sólidos	10	10	10		10		10
		Alteración del medio natural	10	10	10		10	10	10
Factor culturalrecreativo	Socioeconómico	Generación de nuevas fuentes empleo		10	10	10	10	10	
	Actividades recreativas	Dinamismo económico		10		10	10	10	

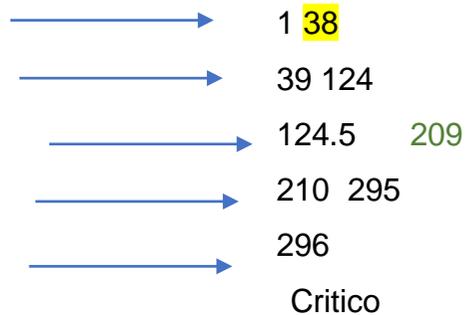
Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Matriz con valores máximos en la fase de operación para el estudio ambiental.

Teniendo los valores máximos y mínimos se procede a calcular por regla de tres los intervalos intermedios



Rango Cuantitativo:



Cualitativo: +

Bajo
Medio
Moderado
Significativo
380

Cualitativo: -

Bajo
Medio
Moderado
Severo
Alto

Mediante el intervalo calculado el tamaño de la matriz y las reglas de tres, se pudo evidenciar el rango del resultado obtenido en la tabla de interacción, se refleja que el proyecto tiene +4 de valor cuantitativo en la magnitud de valor de importancia, y que se encuentra entre el rango de 1-39 y por lo tanto tiene una evaluación cualitativa baja, por lo tanto se puede concluir que los impactos ambientales generados por el proyecto son positivos de una manera mínima y aunque no

sean representativas para el medio, repercuten en mitigar las negativas, se pueden elaborar procesos amigables con el medio ambiente y que sean esenciales para desarrollar el emprendimiento de manera sustentable.

6.10 Plan de Manejo Ambiental

A continuación, procedemos a ejecutaremos el plan de manejo ambiental con el fin de mitigar o maximizar los impactos identificados previamente en la evaluación de impactos ambientales.

Tabla 87
Plan de manejo ambiental.

Actividades	Factores Ambientales	Sub-Factores Ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de maximización	Medidas de Mitigación	Responsable	Presupuesto	Tiempo	Observaciones
Flujo vehicular	Biofísico	Suelo	Erosión del suelo		Disminuir el porcentaje de ingreso vehicular a la zona	Socias de la operadora	\$30	Un mes	Mantener el control al momento de supervisar

Alojamiento	suelo	Erosión del suelo		Producción de aguas residuales	Socias de la operadora	\$100	2 meses	Ninguna
Servicio de alimentación	Agua	Generación de aguas residuales		Sistema de agua eficaz.	Socias de la operadora	\$200	1 mes	Contratar personal calificado
Interpretación de estrellas	Atmosfera	Generación de ruido		Designar áreas específicas para la realización de las diferentes actividades	Socias de la operadora	\$50	1 mes	Ninguna

Senderismo	Suelo	Erosión del suelo		Creación de diferentes rutas turísticas	Socias de la operadora	\$100	1 mes	Ninguna
------------	-------	-------------------	--	---	------------------------	-------	-------	---------

Ciclismo		Suelo	Erosión del suelo		Colocación de normas de cuidado	Socias de la operadora	\$50	Periodo indefinido	Utilizar herramienta didáctica
Camping		Agua	Generación de aguas residuales		Implementación de Basureros	Socias de la operadora	\$100	1mes	Ninguna
Fogatas Nocturnas		Suelo	Erosión del suelo		Implementando Nichos de cemento para fogatas.	Socias de la operadora	\$50	1 mes	Mantener un control adecuado
Circulación Vehicular	Bióticos	Paisaje	Producción de residuos sólidos		Creación de lugares de parqueadero alejados del sector	Socias de la operadora	\$100	1 mes	Ninguna
Servicio de Alimentación		Paisaje	Producción de residuos sólidos		Implementación de un programa de reciclaje	Socias de la operadora	\$200	2 meses	Ninguna

Interpretación de estrellas	Paisaje	Alteración del medio natural		Control capacidad de carga turística	Socias de la operadora	\$100	1 mes	Ninguna
-----------------------------	---------	------------------------------	--	--------------------------------------	------------------------	-------	-------	---------

Senderismo	Flora	Conservación de especies y su apreciación	Implementación de señalética de concientización		Socias de la operadora	\$500	1 mes	Mantener un sistema de riego
Ciclismo	Fauna	Difusión de especies locales	Implementación de señalética de concientización		Socias de la operadora	\$100	1 mes	Ninguna
Camping	Paisaje	Producción de residuos solidos		Colocación de normativas de cuidado.	Socias de la operadora	\$50	2 meses	Ninguna
Fogatas nocturnas	Paisaje	Alteración del medio natural		Implementación de charlas motivacionales ambientales.	Socias de la operadora	\$100	1 mes	Utilizar herramientas didácticas

Circulación vehicular	Cultural Recreativo								
Camping		Socio económico	Generación de nuevas fuentes de trabajo		Creación de sitios de basura	Socias de la operadora	\$ 100	1 mes	Ninguna
Servicio de alimentación		Actividades recreativas	Dinamismo Económico	Crear páginas que aporten información al público.		Socias de la operadora	\$ 50	Periodo indefinidos	Ninguna
Interpretación de estrellas		Socioeconómico	Generación de nuevas fuentes de empleo	Creación de una página web para dar a conocer la información respectiva.		Socias de la operadora	\$100	Un mes	Ninguna

Senderismo	Actividades recreativas	Dinamismo económico	Implementación de nuevas actividades que aporten la experiencia turística.		Socias de la operadora	\$ 50	1 mes	Ninguna
Ciclismo	Actividades recreativas	Dinamismo económico	Implementación de nuevas actividades deportivas		Socias de la operadora	\$ 100	2 meses	Ninguna
Fogatas nocturnas	Actividades recreativas	Dinamismo Económico	Regalar folletos informativos de conciencia y cuidado ambiental		Socias de la operadora	\$ 50	1 mes	Ninguna

Elaborado por: Las autoras, 2021.

Nota: Plan de manejo ambiental acorde a los impactos presentados en el estudio ambiental para la empresa "Nashira AstroCamping".

CONCLUSIONES

En esta tesis se realizó el estudio para la creación de un campamento turístico que fomente el desarrollo de actividades recreativas en la parroquia Olmedo-Cayambe

Olmedo, parroquia perteneciente al cantón Cayambe, tiene potencialidades turísticas, posee un valor paisajístico que lo vuelven favorable para desenvolver un establecimiento con las que se presentan en el presente proyecto, el trabajo en conjunto que están desarrollando las autoridades de la dirección de turismo del GAD de Cayambe para impulsar a los diversos emprendimientos, componen el escenario propicio para el desarrollo de nuevas ideas, la escasa propuesta de empresas turísticas en la zona de Olmedo suponen un punto a favor al no existir competencia.

Se realizó un estudio de mercado mediante se determinó que el segmento de mercado consumidor para el establecimiento de campamento turístico, son personas en un rango de edad de 19 a 45 años, procedentes de ciudades como Quito e Ibarra, estado civil soltero, con estudios de tercer nivel/superior, los cuales trabajan y tienen ingresos hasta los 400 dólares, es decir, pertenecen a un nivel socioeconómico medio-bajo, adicionalmente tienen preferencia por alojarse al aire libre y disfrutar del turismo de naturaleza.

Se elaboró un estudio técnico administrativo para la empresa del campamento turístico con la finalidad de darle la identidad a la empresa, marcar el sentido y la misión y visión que sentaría las bases de las metas a alcanzar en un tiempo determinado, el terreno necesario para ubicar el emprendimiento seria de 3,5 hectáreas, espacio esencial para la distribución de la planta en un estado óptimo.

Para la publicidad se considera la pertinencia del uso de medios digitales para la promoción del establecimiento, estrategias de comercialización en periodos de tiempo oportunos, canales de distribución efectivos, que se podrían gestionar mediante alianzas con agencias de viajes, Nashira AstroCamping es la tentativa de nombre del emprendimiento y se justificaría con su orientación a los astros.

Se realizó un estudio ambiental para establecer la factibilidad del proyecto en la zona y con esto predecir los posibles impactos que se generarían en un futuro, mediante el método de interacción se cuantifico la sustentabilidad que tendría la organización durante la etapa de operacion y con un plan de manejo ambiental adecuado mitigar los impactos especificados, mostrando un resultado positivo el estudio de impacto ambiental.

Se determinó mediante un estudio económico financiero la liquidez del establecimiento turístico, con soporte en un balance de situación inicial, lo que permitió conocer que la suma del pasivo significaría un 67,97% del capital total, con una suma de: \$112.477, mediante un préstamo adquirido al CFN en un lapso de 72 meses, por otra parte, el capital contable un 32,03% un monto de \$53.000, los cuales serían cubiertos por aporte de las accionistas, es indispensable resaltar la importancia del TIR y el VAN para visibilizar el tiempo de alcance del punto de equilibrio en 3 años, evidenciando la viabilidad de lo propuesto en este documento.

RECOMENDACIONES

Para establecer un emprendimiento turístico en la zona de Cayambe, se debe entablar un vínculo con las autoridades del GAD, conocer sus programas y soportes al sector, con la finalidad de poder llevar a cabo las distintas capacitaciones que está ofertando la dirección de turismo, con el propósito de impulsar las actividades en este sentido.

En el estudio de mercado es imprescindible enfocarse en delimitar correctamente la población que se tomara en cuenta y aplicar la herramienta de recolección de información de manera pertinente, con aquella información que se quiere obtener, adicionalmente es importante señalar que la aplicación SPSS Statistics es un complemento esencial para filtrar la información y reconocer el comportamiento de los encuestados.

Para conocer la factibilidad del proyecto, se debe enfocar en los valores demostrados por el VAN y el TIR procurando que el VAN sea mayor a cero para que el proyecto sea viable, el TIR sea superior a la tasa de pago considerada anualmente para que sea positivo, prestar atención al punto de equilibrio y el tiempo de recuperación de la inversión, de esta manera se puede estimar si es aceptable.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitucion de la Republica del Ecuador . (20 de Octubre de 2008).
Constitucion de la Republica del Ecuador . Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Editorial Universitaria . (2018). *atálogo de Atractivos Turísticos de la Parroquia Olmedo-Pesillo*. Obtenido de
https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_atractivos_olmedo
- Fabregat, V. (23 de Septiembre de 2016). *Observatorio astronomico turistico*.
Obtenido de <https://astromaestrat.es/el-astroturismo-en-la-actualidad/?v=ca0a754733ae>
- GADIP CAYAMBE. (2015). *Actualizacion del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Canton Cayambe 2015-2025*. Obtenido de
http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/PDYOT%20GADIP%20Cayambe%2010-06-2015.pdf
- GADIP del Municipio del Canton Cayambe . (2018). *Plan Estrategico de Desarrollo Turistico Sostenible e Innovacion del Canton Cayambe*.
Obtenido de <https://cayambeturismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/PlanEstrat%C3%A9gico2018.pdf>
- Lopez, W. (abril de 2013). *El Estudio de casos; una vertiente para la investigacion educativa*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35630150004.pdf>

Ministerio de Turismo . (29 de Diciembre de 2014). *Reglamento general a la ley de turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo . (22 de Enero de 2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

OMT. (1994). *Organización Mundial de Turismo*.

OMT. (2019). *World Tourism Organization UNWTO*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Ramírez Cavassa, C. (2013). *Servicios Turísticos* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/380566924/Servicios-Turisticos>

Ramirez, D., Vidal, A., & Dominguez, Y. (03 de Marzo de 2009). *Etapas del analisis de Factibilidad* . Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2009i2009-034.html>

Real Academia Española. (2014). *Turismo*. Obtenido de <https://www.rae.es/>

Sampieri Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación* . Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Superintendencia de compañías, valores y seguros. (s.f.). *Guia constitucion de sociedades por acciones simplificadas*. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/images/SAS.pdf>

Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*.

Obtenido de

<http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-EI%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

Universidad Internacional de Valencia . (05 de Agosto de 2017). *Nombres de constelaciones* . Obtenido de

<https://www.universidadviu.com/ec/actualidad/nuestros-expertos/nombres-de-constelaciones-cuantos-conoces>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada mediante Google Forms

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS LICENCIATURA EN TURISMO



Objetivo. - Identificar las tendencias en la población mediante una encuesta para conocer la opinión sobre la creación de un campamento turístico que fomente el astroturismo en la parroquia Olmedo.

Instrucciones:

- Marque una sola respuesta
- Para seleccionar su respuesta marque con una X su opinión

ENCUESTA

Cuestionario

Datos Generales

1. Género

- Femenino
- Masculino
- Otro: _____

2. Marque su rango de edad

- Menor a 18 años
- De 19 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 45 años
- Mas de 46 años

3. Procedencia

- Local
- Nacional
- Extranjero

4. Marque su estado civil

- Soltero/a

- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Unión Libre

5. Nivel de Estudios

- Primaria/ Escuela
- Bachillerato
- Universidad
- Masterado

Otro: _____

6. Seleccione su ingreso mensual

- Inferior a 400 dólares
- De 401 dólares a 800 dólares
- De 801 dólares a 1000 dólares
- Superior a 1000 dólares

7. Seleccione su ocupación

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Comerciante
- Ama de casa

Otro: _____

Perfil Turístico

8. En su último viaje turístico ¿Cuál fue el principal destino visitado?

- Playas
- Ciudades
- Áreas Protegidas
- Bosques/Paramos
- Montañas
- Comunidades rurales

- Balnearios

9. ¿Cuándo fue la última vez que se movilizó por turismo?

- Hace menos de tres meses
- Entre tres a seis meses
- Entre seis meses a un año
- Hace más de un año

10. ¿Cuántos días duró su visita?

- Menos de un día
- Un día y una noche
- Dos días
- Tres días
- Mayor a tres días

11. ¿Cuál fue su gasto promedio durante el viaje?

- Inferior a 100 dólares
- De 101 dólares a 200 dólares
- De 201 dólares a 300 dólares
- Superior a 301 dólares

12. En su último viaje por turismo ¿Utilizó alojamiento?

- Si
- No

13. Su último viaje turístico lo realizó en compañía de:

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos

14. De las siguientes alternativas de alojamientos en zonas rurales ¿Cuál es el de su mayor preferencia?

- Hostería
- Hacienda Turística
- Lodge/Cabañas
- Campamento turístico/ Tiendas de campaña
- Ninguno

15. ¿Cuánto considera como precio adecuado a pagar por una noche en el tipo de alojamiento que selecciono?

- Menor a 15 dólares

- De 16 a 30 dólares
- De 31 a 50 dólares
- De 51 a 80 dólares
- Superior a 80 dólares

16. ¿Conoce dónde queda ubicada la Parroquia Olmedo-Cayambe?

- Si
- No

17. Si tuviese la oportunidad de alojarse en uno de los modelos presentados, ¿Cuál elegiría?



18. De las siguientes opciones seleccione los dos aspectos más importantes que usted considere que deben formar parte de los servicios del establecimiento:

- Internet
- Fogata/chimenea
- Bañera
- Radio
- Televisión
- Hamacas
- Áreas de recreación
- Calefacción

19. De las siguientes actividades seleccione las dos alternativas más importantes como servicios complementarios del establecimiento

- Cabalgatas
- Caminatas
- Interpretación de estrellas
- Alquiler de visores y telescopios
- Alquiler de carpas
- Alquiler de bicicletas

Otro: _____

20. ¿Le gustaría hacer astroturismo?

- si
- No

21. ¿Qué intereses astronómicos le motivan a viajar?

- Acontecimientos astronómicos: eclipses, auroras boreales, lluvias de estrellas...
- Observación de objetos celestes (determinados por la latitud).
- Calidad y transparencia del cielo.
- Visita a observatorios profesionales.
- Observatorios aficionados (semi-profesionales).
- Actividades relacionadas con el astroturismo.
- Congresos / charlas.
- Otros: _____

22. ¿En qué época del año desearía viajar?

- Coincidiendo con efemérides astronómicas.
- Aprovechando periodo de vacaciones.
- Invierno
- Primavera
- Verano
- Otoño
- Viajo siempre que puedo.

Muchas gracias por su atención

Anexo 2: Preguntas para la entrevista a autoridades.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS LICENCIATURA EN TURISMO



Entrevista Licenciado Eduardo Castro

1. ¿Cómo cree usted que emprendimientos de alojamiento turístico contribuirían al crecimiento económico de la zona?
2. En los últimos 5 años, ¿Ha visto un cambio significativo en cuanto crecimiento turístico de la Parroquia Olmedo?
3. ¿De qué manera se han otorgado facilidades a los emprendedores del sector turístico?
4. ¿Actualmente se está desarrollando algún plan o proyecto de apoyo a las empresas del sector turismo?
5. ¿Cómo se gestionan los atractivos turísticos del Cantón Cayambe?
6. ¿Conoce cuál es el flujo turístico en la zona?
7. Como apoyarían a este emprendimiento
8. Ejes de acción que el GAD impulsa
9. Los ejes de acción turística
10. Su punto de vista la implementación de un campamento turístico en su jurisdicción

Anexo 3: Ilustración del área de parqueadero en habitaciones mediante un modelo 3D



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 4: Ilustración del área de hospedaje en habitaciones tipo panal en modelo 3D.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 5: Ilustración área de hospedaje vista nocturna mediante modelo 3D.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 6: Ilustración área de camping y hospedaje del establecimiento mediante modelo 3D



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 7: Ilustración de área de astroturismo mediante un modelo 3D.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 8: Ilustración vista del área total del emprendimiento mediante modelo 3D.



Elaborado por: Arquitecto Bryan Andrade, 2021.

Anexo 10: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra en bodegas y oficinas

JUSTIFICATIVO DE VOLÚMENES DE OBRA							
RUBRO							
Bodegas y oficinas de madera y cubierta metálica				N°	1	COD	2,01
Detalle	l (m)	a (m)	h (m)	#	ST	Unidad	
Implantación						m2	
Implantación	6,00	3,00	-	-	18,00		
Total Volumen de obra					18,00		
RUBRO							
Limpieza manual del terreno				N°	3	COD	2,05
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad	
Implantación						m2	
Implantación	19,62	19,62	-	-	384,94		
Total Volumen de obra					384,94		

Anexo 12: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra para el hormigón simple

RUBRO										
Hormigón simple columnas f'c= 240kg/cm2, no inc. encofrado						N°	10	COD	5,0107	
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad				
Plano de cimentación/detalle de columnas							m3			
Columna 1	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 2	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 3	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 4	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 5	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 6	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 7	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Columna 8	0,30	0,40	3,06	1	0,37					
Total Volúmen de obra					2,94					
							HOJA 2			
RUBRO										
Hormigón simple losa 20cm , f'c= 240kg/cm2 con bloque de poliestireno (2 u						N°	12	COD	5,0111	
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad				
Plano de detalle de losa primer piso							m3			
Hall	1,20	1,40			1,68					
Baños	1,20	1,40			1,68					
Vol. Losa primer piso					3,36					
Total Volúmen de obra					3,36					

Anexo 14: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra en encofrado con tablero

RUBRO									
Encofrado con tablero contrachapado losa, inc. Vigas de madera (1 uso)						N°	24	COD	6,0106
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad			
Plano de cimentación y detalles constructivos									
losa primer piso									
cuadrante 1 Hall	1,20	1,40		1	1,68				
cuadrante 2 Baños	1,20	1,40		1	1,68				
					3,36				
Total Volúmen de obra					3,36		m2		
								HOJA 6	
RUBRO									
Bordillo H.S. f'c=180kg/cm2, H=50cm, A=20cm, inc. encofrado						N°	26	COD	7,0102
Detalle	Largo	Ancho	h(m)	*	ST	Unidad			
Plano Arquitectónico									
Bordillo via	90,00			1	90,00				
Total Volúmen de obra					90,00		m		
RUBRO									
Dintel 0,1x0,2x1,1m, f'c=180 kg/cm2						N°	28	COD	7,0104
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad			
Plano Arquitectónico/ Planta Baja									
Dintel puerta entrada				1	1,00				
Dintel puertas exteriores				2	2,00				
Dintel puertas interiores				1	1,00				
Dintel puerta corredisa 1				1	1,00				
Dintel puerta corredisa 2				1	1,00				
Total Volúmen de obra					6,00		u		

Anexo 15: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra para mampostería

RUBRO						
Mampostería de bloque prensado alivianado 40x20x10 cm mortero 1:6,				N°	30	COD 7,0106
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad
Plano Arquitectónico/ Planta Baja						
Muro Restaurante	15,00	0,15	3,00	4	180,00	m2
Muro hall	20,00	0,15	3,00	4	240,00	
Muro Baños	11,00	0,15	3,00	4	132,00	
Muro Bodega	10,00	0,15	3,00	4	120,00	
Ventana Hall	2,00	0,15	1,40	-4	-11,20	
Ventana Baños	0,92	0,15	0,60	-12	-6,62	
Ventana Restaurante	2,85	0,15	1,60	-5	-22,80	
Ventana Bodega	0,70	0,15	1,20	-3	-2,52	
				pasa	628,86	
						HOJA 8
RUBRO						
Mesa de cocina hormigón armado encofrado A=0,5m				N°	31	COD 7,0114
Detalle	l(m)	a(m)	h(m)	*	ST	Unidad
Plano Arquitectónico						
Mesa de cocina	2,50				2,50	m
Total Volumen de obra					2,50	

Anexo 18: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra en cerámica.

					HOJA 14			
RUBRO								
Cerámica en pared 20x30cm					N°	40	COD	8,0201
Detalle	A(m2)	S.T.	Unidad					
Plano de planos arquitectónicos								
Baño	18,00	18	m2					
Cocina	20,00	20,00						
Total Volumen de obra		38,00						
RUBRO								
Empaste exterior					N°	41	COD	8,0202
Detalle	A(m2)	S.T.	Unidad					
Plano de planos arquitectónicos								
Hall	76,00	76,00	m2					
Baños	44,00	44,00						
Restaurant	89,00	89,00						
Total Volumen de obra		209,00						
RUBRO								
Cenefa de cerámica					N°	47	COD	0,0000
Detalle	D(m)	S.T.	Unidad					
Plano de planos arquitectónicos								
Cocina	6,40	6,40	m					
Total Volumen de obra		6,40						
RUBRO								
Caja de revisión de ladrillo manbron(0,60x0,60x0,60m) con tapa					N°	48	COD	12,0202
Detalle	u	*	ST	Unidad				
Plano de detalles								
Caja de revisión de ladrillo con tapa	1,00	1	1,00	u				
Total Volumen de obra			1,00					

Anexo 19: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra para canalización.

					HOJA 16
RUBRO					
Canalización exterior tubo cemento 150mm					N° 49 COD 12,0205
Detalle		D(m)	ST	Unidad	
Plano de detalles					
Canalización exterior tubo de cemento		20	20,00	m	
Total Volumen de obra			20,00		
RUBRO					
Rejilla de piso 110mm					N° 50 COD 12,0215
Detalle		u	*	ST	Unidad
Plano de detalles					
Rejilla de piso 110mm		1,00	15	15,00	u
Total Volumen de obra			15,00		
RUBRO					
Inodoro blanco línea económica					N° 51 COD 12,0302
Detalle		u	*	ST	Unidad
Plano de detalles					
Inodoro blanco línea económica		1,00	22	22,00	u
Total Volumen de obra			22,00		
RUBRO					
Lavamanos con pedestal (no inc. Grifería)					N° 52 COD 12,0305
Detalle		u	*	ST	Unidad
Plano de detalles					
Lavamanos con pedestal		1,00	14	14,00	u
Total Volumen de obra			14,00		

Anexo 20: Justificativo de volúmenes por costo de mano de obra para cerramiento con mampostería.

				HOJA 17
RUBRO				
Cerramineto con mampostería de bloque				N° 55 COD 18,03
Detalle		D(m)	ST	Unidad
Plano de detalles				
Cerramiento con mampostería de bloque		30	30,00	m
Total Volúmen de obra			30,00	
RUBRO				
Limpieza de obra				N° 56 COD 18,0800
Detalle		A(m2)	S.T.	Unidad
Plano de planos arquitectónicos				
Hall		76,00	76,00	m2
Restaurante		89,00	89,00	
Baños		44,00	44,00	
Bodega		18,00	18,00	
Total Volúmen de obra			209,00	

Anexo 21: Certificación Urkund



Document Information

Analyzed document	Tesis campamento Quinteros Báez.pdf (D114270519)
Submitted	10/5/2021 2:43:00 AM
Submitted by	ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO
Submitter email	goecheverria@utn.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	goecheverria.utn@analysis.urkund.com