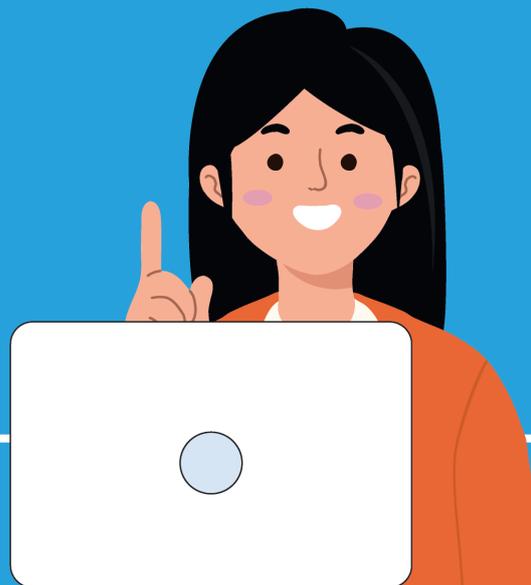


Guía de Comunicación Visual

Para Docentes de Educación Básica





Autora: Mishell Santos

Carrera de Diseño Gráfico

Facultad de Educación Ciencia y Tecnología



Editor

Mishell Katuska Santos Calle
Santo Domingo
0968428551
katy_michu95@hotmail.com

Presentación

Mishell Katuska Santos Calle

Revisor Académico

Mg. Ana Lucía Mediavilla Sarmiento

© de esta edición

Universidad Técnica del Norte

Primera edición
Enero 2022

Colaboración

Universidad Técnica del Norte
Unidad Educativa Santísimos Corazones



ÍNDICE

Comunicación Visual

Objetivo

Estructura

Material

Soporte

Imagen

Percepción de la Imagen

Ley de la Gestalt

Imagen Didáctica

Cromática

Paleta cromática

El color en el aprendizaje

Interacción del color

Generadores de colores online

Tipografía

Variable Tipográfica

Variable Tamaño

Componentes del proceso de diseño

Sentido de lectura

Redacción de títulos y textos

Ruido visual

Estructura de una presentación

Uso tipográfico

Cromática

Diagramación



PRESENTACIÓN

La presente Guía de Comunicación Visual tiene como objetivo contribuir a la labor del docente para mejorar los materiales de apoyo educativo en formato digital implementado en clases, motivo por el cual, esta guía está direccionada a los docentes de EGB con medios o elevados conocimientos de herramientas tecnológicas.





COMUNICACIÓN VISUAL

Comunicación Visual

La Comunicación Visual es el canal por el cual, se transmite un mensaje de forma directa, que focaliza la atención del receptor y a su vez permite romper cualquier barrera del lenguaje, causando un gran impacto en el individuo o población objetivo, provocando sensaciones o influenciar en la toma de una decisión.



Estructura

Para la elaboración de una presentación se debe establecer desde el inicio una estructura, la cual, partirá de temas generales hacia temáticas específicas que permite tener un orden lógico que facilitará la adquisición de información por parte del estudiante.



ESTRUCTURA DEL TEMA

De acuerdo al tema que el docente necesite para su clase, tiene que tomar en cuenta su público objetivo, para que este sea acorde a lo que necesiten sus estudiantes.

1

Introducción

Se presenta el problema a tratar y los objetivos primarios y secundarios que deben alcanzarse.

2

Desarrollo

Se explica y analiza el desarrollo de las diferentes ideas, que se plantearon para el tema que se está tratando.

3

Conclusión

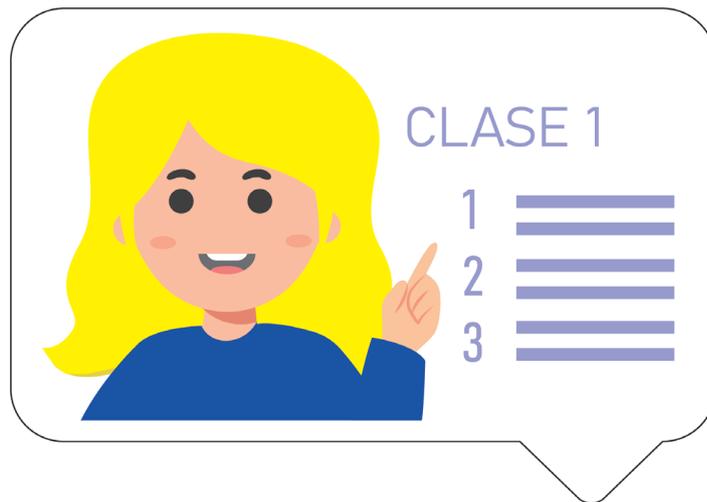
Se comprueba los resultados que se obtuvieron, de acuerdo con los objetivos que se planteó en el proyecto.



Material

Una presentación consta de diferentes componentes que permiten estructurar un mensaje visual completo, para que se produzca este efecto se debe tener en consideración los siguientes puntos:

- Texto
- Imágenes
- Material multimedia
- Enlaces



Soporte



Genially

1 Es una aplicación web para crear presentaciones interactivas contiene algunas plantillas y recursos para la creación de contenido.



Canva

2 Una plataforma de diseño gráfico que ofrece diferentes plantillas online, su interfaz es intuitiva y es fácil de usar.

De acuerdo a las necesidades del docente se pueden utilizar diversas plataformas que facilitan el desarrollo de presentaciones, infografías, mapas entre otras opciones que nos dan las siguientes plataformas.



Prezi

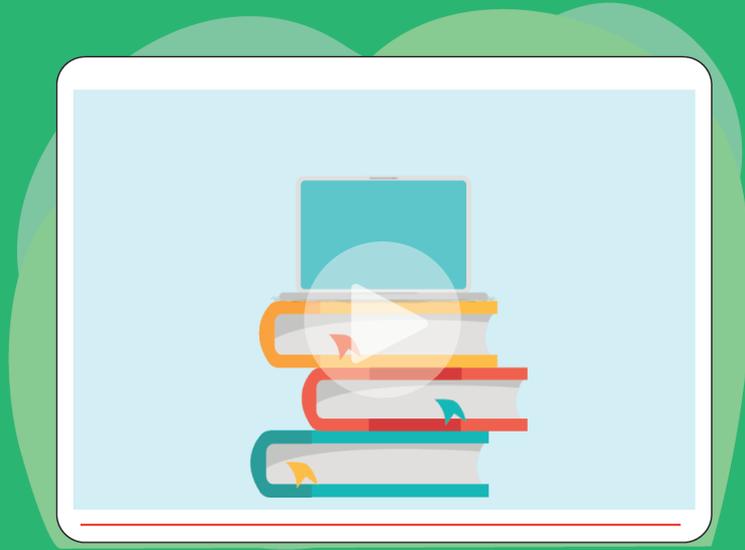
3 Es una aplicación multimedia en línea para crear presentaciones dinámicas y originales sin secuencias de diapositivas.



Slidesgo

4 Cada plantilla contiene una vista previa que le permite ver todas las diapositivas que contiene y todo el contenido.



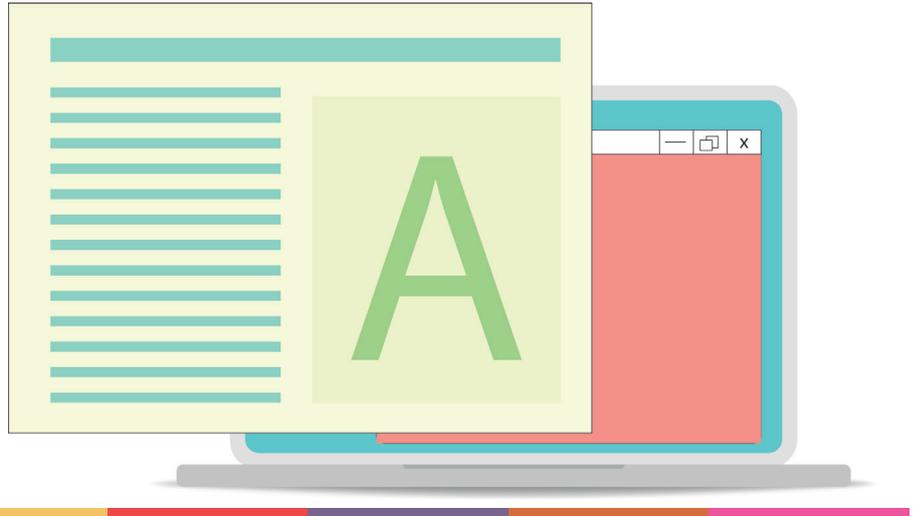


IMAGEN

Imagen

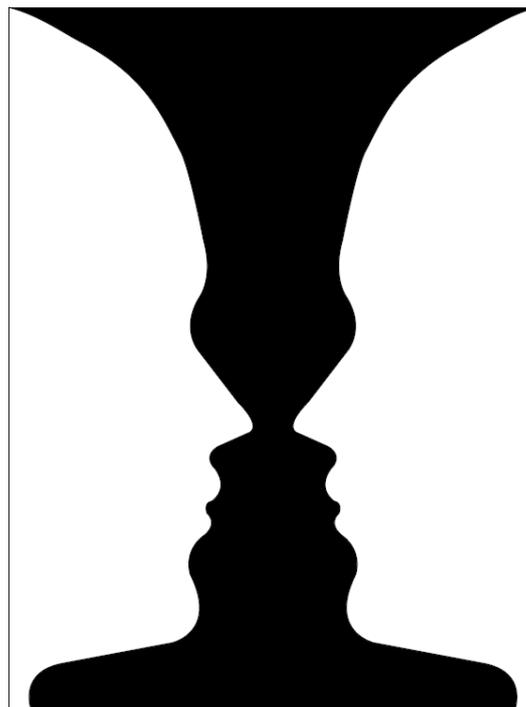
La imagen es uno de los complementos más útiles al momento de elaborar cualquier material didáctico, ya que, una imagen puede complementar una idea o un concepto, o representar la idea que se busca compartir, dentro de estos se identifican:

- Fotografías
- Ilustraciones
- Esquemas



La percepción de una imagen

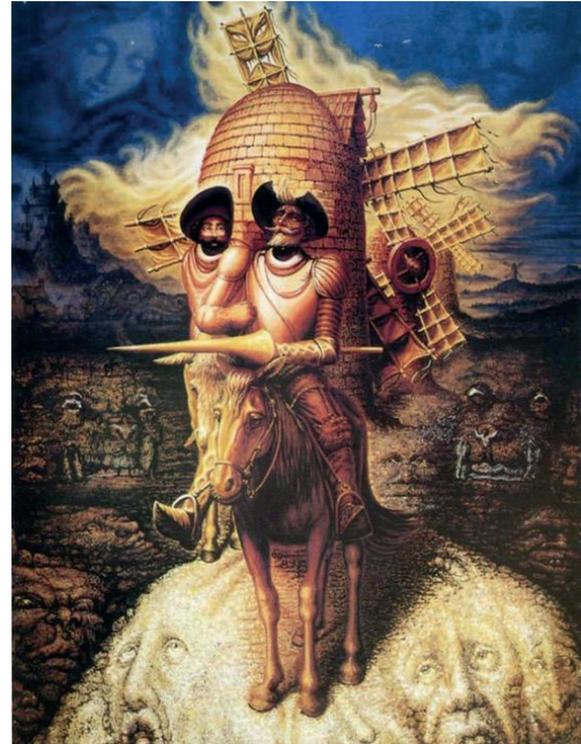
La percepción de la imagen es un punto clave, porque, una pequeña alteración puede generar una perspectiva totalmente distinta a la que en un principio se buscaba obtener, por tal motivo, es necesario identificar este aspecto para llegar al estudiante con la información correcta.



Leyes de la Gestalt

Entre las principales leyes y principios de la Gestalt relacionadas a la Comunicación Visual, se determinan:

- Ley de la estructura
- Ley de la totalidad
- La ley del contraste
- Principio de proximidad
- Principio de memoria
- Principio de jerarquización



Formatos de imagen

El formato JPG se caracteriza por comprimir imágenes, tanto en color como en escala de grises, con alta calidad, por eso se sugiere utilizar este tipo de formatos en presentaciones visuales, porque, es el formato más adecuado.



El formato PNG maneja las transparencias con más elegancia y sin perder color de las imágenes, se las considera también como marca de agua, por su poca estética, no es recomendable utilizarla, puesto que, tiende a deformarse o perder los píxeles de las imágenes.



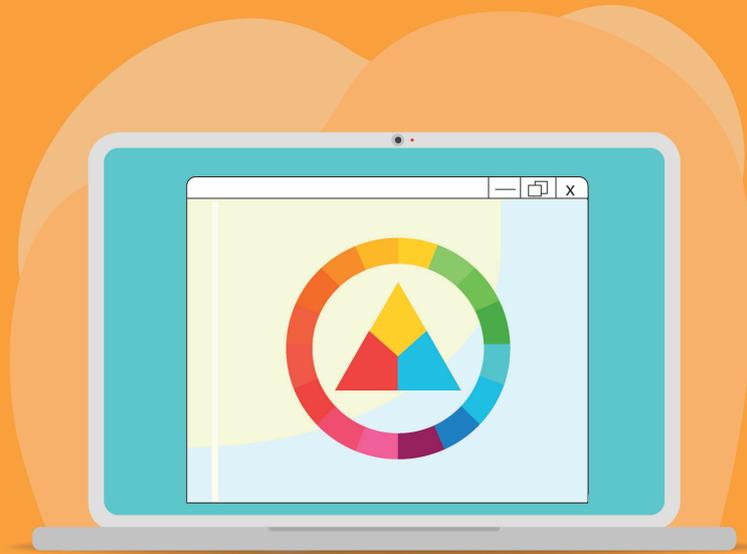
Imagen didáctica

Para la construcción de un aprendizaje significativo se debe tomar en consideración diversas variables, una de ellas, son las imágenes didácticas las cuales pueden influir en la interpretación de la información, ya sea, en forma positiva o negativa. Se debe considerar que una imagen puede representar un mensaje, por tal motivo, estas deben ser claras y relacionadas al tema a tratar.



Buscadores de imágenes e ilustraciones gratuitas

	Pixabay	Es una plataforma donde comparte imágenes y videos libres de derechos. Se publica bajo la licencia de pixabay.
	Freepik	Plataforma mediante la cual se puede obtener diversos recursos gráficos para cualquier trabajo.
	Arasaac	Plataforma online donde se pueden obtener recursos gráficos los cuales están enfocados para las personas con dificultades de comunicación.
	Intef	Plataforma online donde se pueden crear imágenes e ilustraciones en cualquier material didáctico.



CROMÁTICA

Paleta Cromática

La cromática es un factor principal ya que los colores conforman uno de los mayores porcentajes para captar la atención en las personas ya que mediante los colores se genera un contraste entre el fondo, además que el color se puede utilizar para subrayar una idea principal o algo de mayor relevancia.



Se pueden manejar diversas maneras para utilizar la paleta cromática tal como:

Elección por proximidad



Elección por complementario



Elección por su degradado



¿ Cómo influye los colores en el aprendizaje ?

Verde: Equilibrio

Proporciona un sentido de paz y seguridad. Por lo tanto, se puede conectar a descansar y usar para mejorar la eficiencia y la concentración.

Azul: Serenidad

Color relajante, sobriedad y resistencia. Un color que ayuda a asimilar fácilmente la Información y mejorar la comprensión de lectura.

Naranja: Motivación

Es el color del optimismo, el entusiasmo y la energía, el estado de ánimo de los estudiantes mejora. Se utiliza para asimilar fácilmente la información, ya que ayuda a identificar conceptos o ideas más rápidamente en un texto.





Amarillo: Positivo

El color asociado con la alegría, los jóvenes y la vitalidad ayuda a mejorar y estimular las funciones mentales como la memoria.

Rojo: Emociones

Puede interpretarse como energía, actividad y emoción, se usa para centrarse en enfoque urgente e importante para que se recomienda si desea que los estudiantes presten atención a la información más significativa.

Morado: Imaginación

Su buen uso en entornos educativos puede generar estímulos y motivación en el momento del aprendizaje. Se recomienda usar colores azulados al buscar espacios de relajación o matices similares al intentar involucrar al estudiante.



Interacción del color

Partiendo de la psicología del color donde se prioriza la conjugación de los colores y cómo estos forman una cadena de organización y balance en el contenido.

Por lo general, se busca evitar colores brillantes, ya que, provocan en la persona una fatiga visual y se recomienda utilizar colores claros como fondo y colores oscuros para las palabras, para así provocar un foco atencional en el estudiante.

Negro con blanco

Blanco sobre azul

Negro sobre amarillo

Blanco sobre verde

Rojo sobre blanco

Rojo sobre amarillo

Verde sobre blanco

Azul sobre blanco

Blanco sobre rojo

Blanco sobre negro

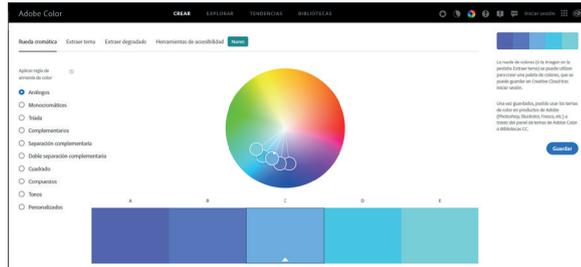
Amarillo sobre negro

Verde sobre rojo



Generadores de color online

Adobe Color



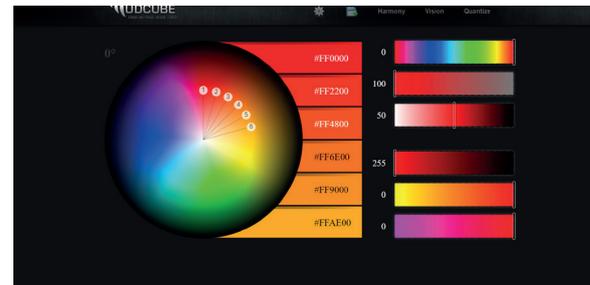
Colourcode - Color palette

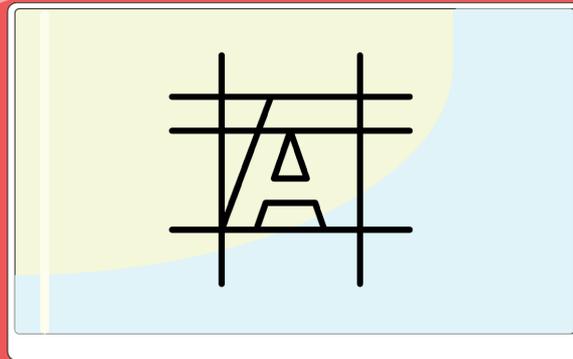


Encycolorpedia



Mudcube Sphere





TIPOGRAFÍA

Concepto

La Fuente o Tipografía es el conjunto de caracteres (signos, números y letras) que conforman un contenido, dentro de cualquier presentación o infografía se busca una tipografía entendible, ya que, cada una

tiene diferentes personalidades. Por eso es importante seleccionar solo una y trabajar con ella en todo el documento, por que, determinará la facilidad de lectubilidad que tendrá el público objetivo.



Tipografía sin Serif: Son las fuentes que no contienen adornos externos en sus terminaciones. Es ideal para un mensaje menos informal y tiene una apariencia mas limpia en los medios digitales.

Tipografía con Serifs: Son las fuentes que incluyen adornos externos. Se recomienda utilizarlas cuando se tiene una gran cantidad de texto impreso.



Familia tipográfica

Cada signo del alfabeto tienen características comunes, pero cada conjunto tipográfico tienen diferentes variaciones como el grosor y anchura, en sus rasgos nos ayudan a reconocer si pertenecen a la misma familia tipográfica.

Ejemplo:

Familia tipográfica Helvetica

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&/)(=¿?!+*[]{}**

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&/)(=¿?!+*[]{}

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&/)(=¿?!+*[]{}**

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&/)(=¿?!+*[]{}*

Clasificación de tipografías

Con serif, galdas, romanas antiguas, modernas, egipcias.

Lunes

Cursivas, manuscritas, rotuladas, caligráficas.

Lunes

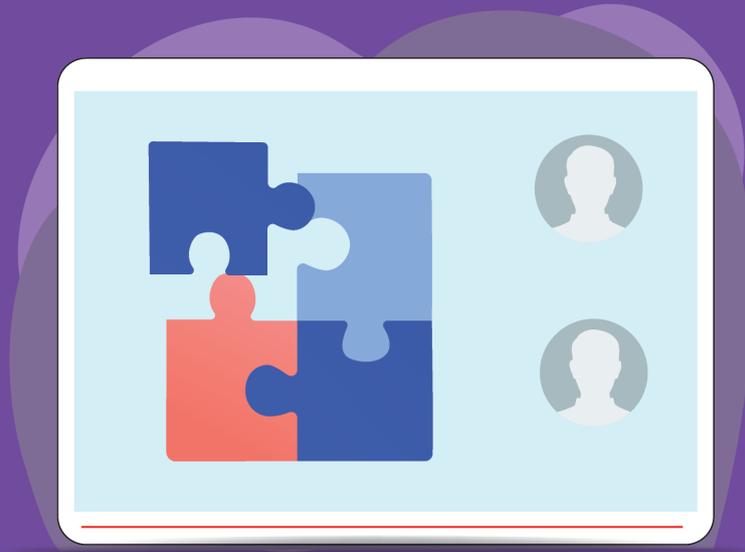
Sin serif, palo seco, líneas sin rotulación.

Lunes

Decorativa, adorno, fantasía o de época.

Lunes





COMPONENTES DEL PROCESO DE DISEÑO

Componentes del proceso de diseño

El entorno del ser humano se encuentra cargado de imágenes que transmiten diversos tipos de mensaje, estos mensajes pueden causar o no impacto por diversos factores ya sea por la iluminación, la composición de la imagen, su tipografía, la calidad y tamaño de la imagen, es en este punto donde se puede distinguir un buen trabajo de imagen.

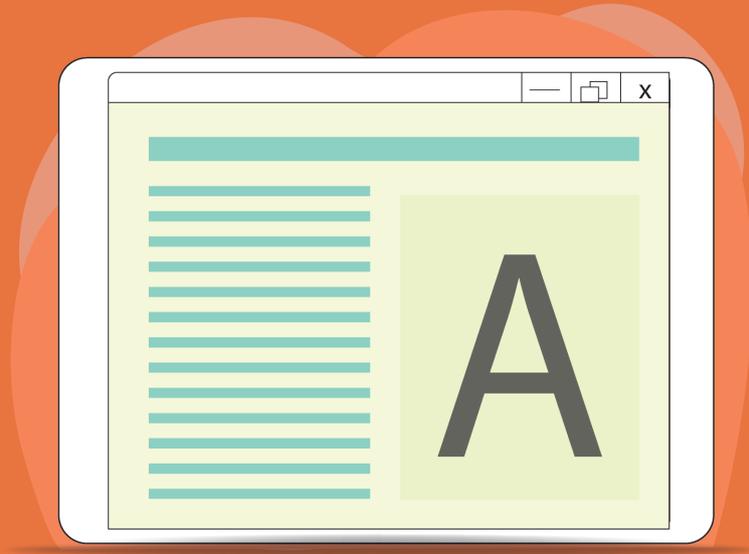


• Sentido de lectura: Poseer un orden estructural y gramatical para que el proceso de lectura se efectúe de manera adecuada.

• Redacción de títulos y textos: La presentación debe ser breve, clara y sistemática para que facilite el proceso de comprensión.

• El ruido visual: El ruido visual es la acumulación de objetos y elementos en un solo espacio, esto afecta la comprensión de la información que se busca brindar a los estudiantes.





EXTRUCTURA DE UNA PRESENTACIÓN

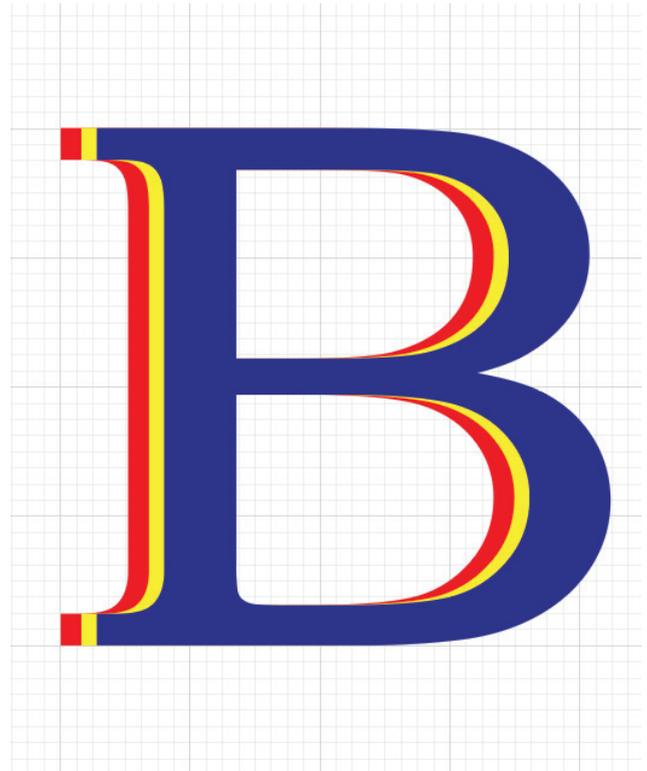
Estructura para crear una presentación

Dentro de la presentación se debe tomar en consideración tres aspectos fundamentales para que se genere una armonía entre el texto y los elementos gráficos.

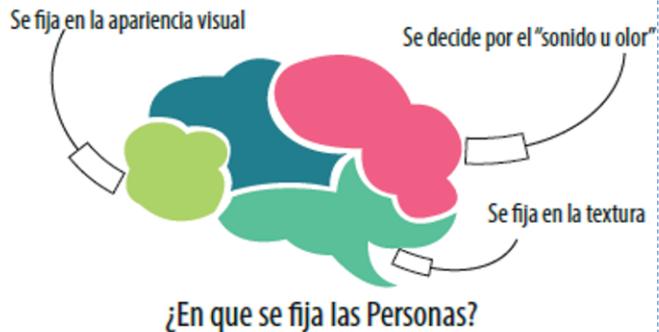
Tipografía: Se recomienda usar máximo dos tipos de letras y el tamaño debe ser el mismo con excepción de los títulos.

Cromática: Se debe mantener en colores claros y suaves para no producir una sobrecarga de colores que afecten y dificulten el aprendizaje.

Diagramación: La diagramación es el orden lógico que se le da a un documento, especificando un orden y sentido en el momento de la lectura de la presentación.



El Color



- Los colores tienen el poder de producir diferentes emociones e intuyen de una manera directa en nuestra percepción de la realidad. Por eso los colores primarios y secundarios, y su gran gama de combinación de colores pueden transmitir un mensaje o emoción concreta.

El Color en el Marketing

- En la publicidad todo es visual. Resulta que no solo el diseño es el que atrae a las personas, también intuye el color, por que ellos nos pueden hacer recordar diferentes emociones dependiendo el color. Entonces las marcas pueden enviar mensajes y crear emociones.



CREAR PRESENTACIÓN EN GENIALLY

Creación de Diapositivas desde cero

Se ejemplificará una presentación en Genially de la asignatura de Historia donde se podrá apreciar de mejor manera cómo se estructura una presentación y cual es el producto final.



genially



Paso 1

Buscar en Google
"GENIALLY"





Para quién ▾

Crear ▾

Por qué Genially

Planes

ACCEDER

REGÍSTRATE

ES ▾

Crear contenidos interactivos es



Haz presentaciones, infografías y más contenidos alucinantes, por tu cuenta o en equipo.

Comienza ahora, ¡es gratis!



Paso 2
Seleccionamos
Comenzar Ahora





¿Ya tienes una cuenta?

ACCEDER

ES ▾



Crea tu cuenta, ¡gratis!

He leído y acepto los [términos de uso](#) y [política de privacidad](#) de Genially.

[¿Ya tienes una cuenta?](#) [Iniciar sesión](#)



Vincent Wuetelet

Direction Commerciale, BPCE

Genially es una herramienta intuitiva que ha transformado de manera radical la forma en la que mostramos lo que hacemos.

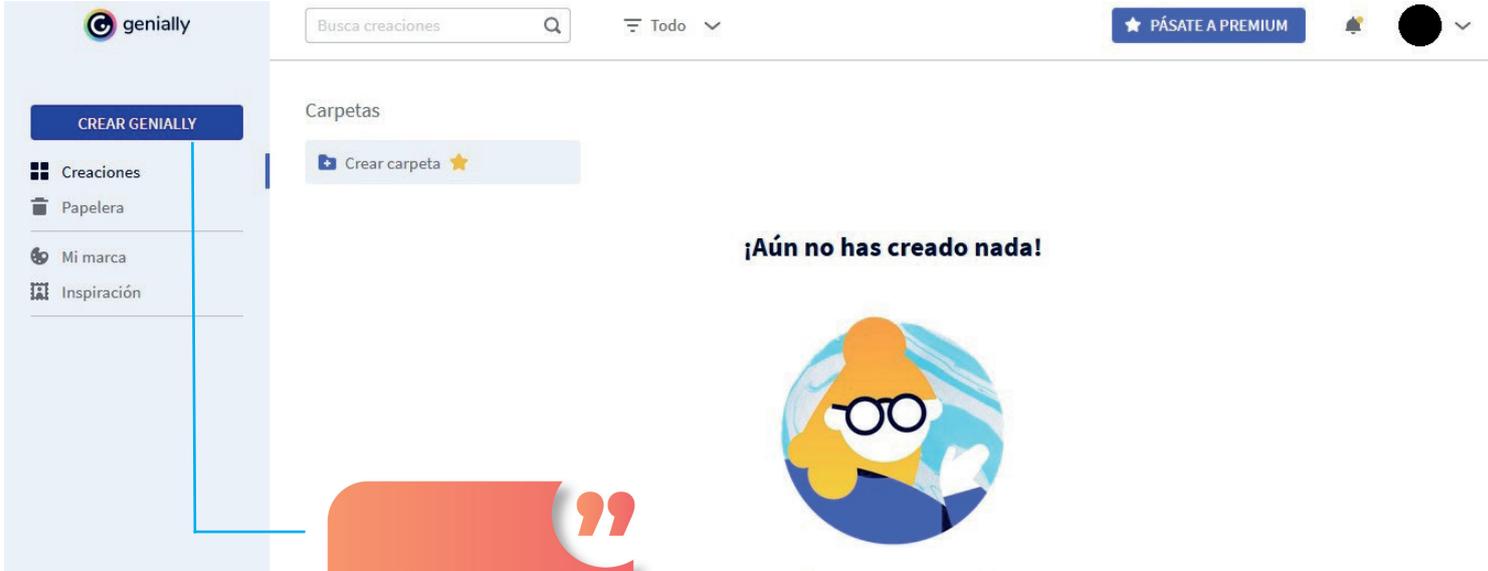
Paso 3

Nos registramos
mediante el correo
electrónico

Utilizamos cookies propias y de terceros para permitir diferentes funcionalidades, analizar nuestros servicios y mostrarte posibilidades adicionales conforme a tus preferencias y hábitos de navegación. Puedes leer más en nuestra [política de cookies](#).

Aceptar todas las cookies

[Ajustes para configurar o rechazar cookies](#)



”

Paso 4

Seleccionamos
"Crear Genially"



The screenshot shows the Genially website interface. At the top left is the Genially logo. At the top right is a 'PÁSATE A PREMIUM' button and a notification bell. The main heading is 'Qué puedes crear con Genially'. Below it is a search bar with the placeholder text 'Busca una plantilla'. The main content area displays a grid of nine categories, each with an icon and a 'CREAR' button: Presentaciones, Infografías, Gamificación, Imagen interactiva, Video presentación, Guía, Material formativo, Más, and Creación en blanco. A blue box highlights the 'Presentaciones' category. A callout box in the bottom left corner contains the text: 'Paso 5 Seleccionamos Presentaciones y luego en CREAR'.

genially

PÁSATE A PREMIUM

Qué puedes crear con Genially

Busca una plantilla

Presentaciones **CREAR**

Infografías

Gamificación

Imagen interactiva

Video presentación

Guía

Material formativo

Más

Creación en blanco

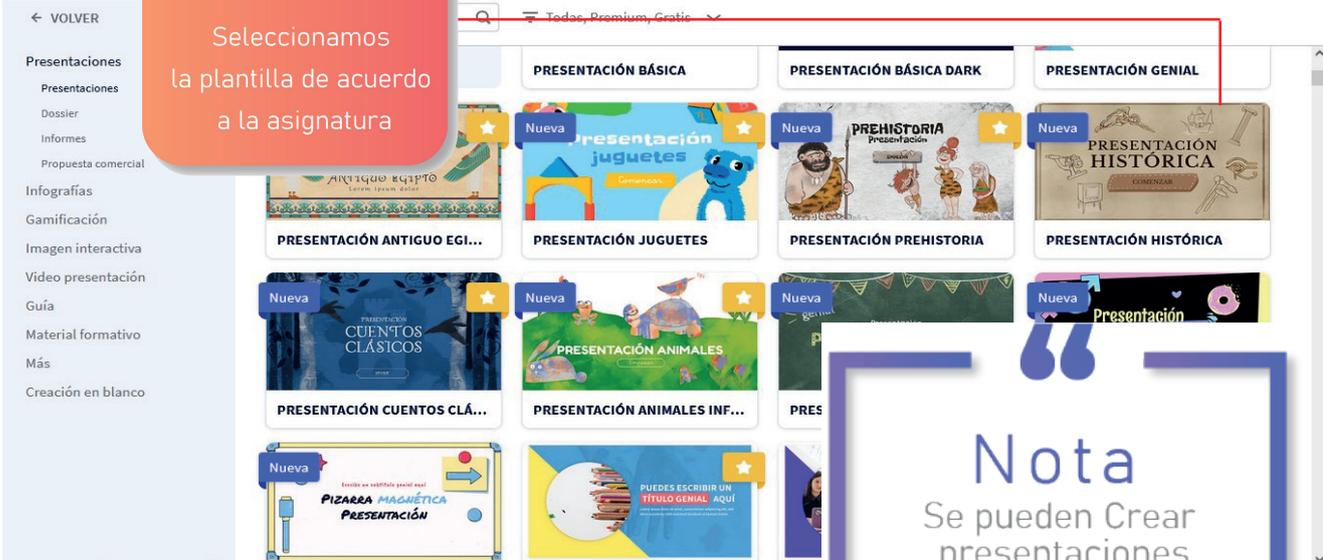
Paso 5
Seleccionamos Presentaciones y luego en CREAR

as de tu estilo? [Top 10 para planificar tus clases](#)

r aquí! →

QUIERO VERLAS

Paso 6
 Seleccionamos la plantilla de acuerdo a la asignatura



Nota
 Se pueden Crear presentaciones desde cero y subirlas a la plataforma.

← VOLVER

Presentaciones

Presentaciones

Dossier

Informes

Propuesta comercial

Infografías

Gamificación

Imagen interactiva

Vídeo presentación

Guía

Material formativo

Más

Creación en blanco

Selecciona las páginas para comenzar a crear

Recuerda que si no seleccionas todas las páginas enlazadas, algunas vinculaciones entre páginas podrían no funcionar.

Seleccionar todo

Título	Índice	Sección	Frase
Texto-Imagen	Vídeo	Galería	Proceso
ESCRIBE UN TÍTULO AQUÍ			

LIMPIAR SELECCIÓN
AÑADIR

PRESENTACIÓN GENIAL

PRESENTACIÓN HISTÓRICA

PRESENTACIÓN HISTÓRICA

Presentación Educación Sexual

PRESENTACIÓN EDUCACIÓN S...

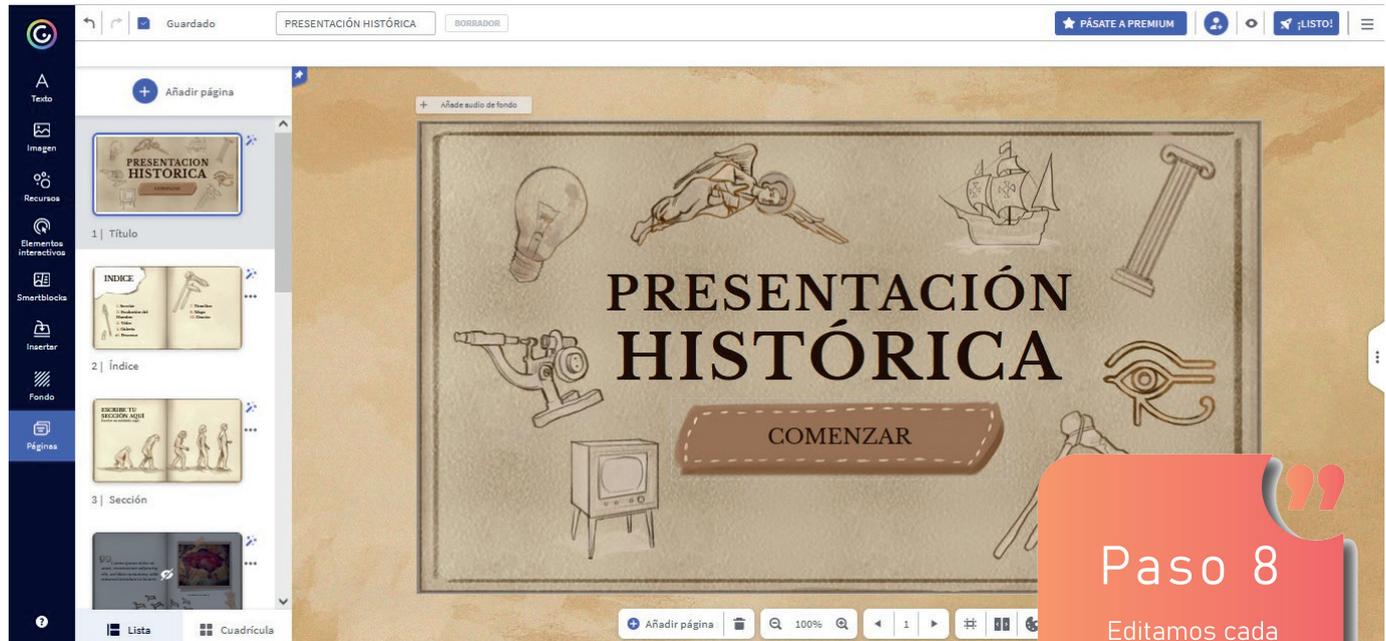
Nota

Podemos seleccionar si queremos omitir una diapositiva de la plantilla de acuerdo a nuestras necesidades

99

Paso 7

Seleccionamos
AÑADIR



Paso 8

Editamos cada diapositiva de acuerdo a nuestras necesidades

PRESENTACIÓN HISTÓRICA

ESCRIBE TU SECCIÓN AQUÍ

Escribe un subtítulo aquí

1 | Título

2 | Índice

3 | Sección

4 | Frase

Paso 9

Comenzamos a rellenar con nuestro contenido los campos

Guardado PRESENTACIÓN HISTÓRICA BORRADOR

★ PÁSATE A PREMIUM

¡LISTO!

+ Añadir página

6 | Video

7 | Galería

8 | Mapa

+ Añadir audio de fondo

Reemplazar

lorem ipsum dolor sit amet.

+

ESCRIBE UN TÍTULO AQUÍ

Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat. Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam. Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

+ Añadir página 100% 5

Paso 10

Insertamos imágenes de acuerdo a la temática

Paso 11

Vamos a la opción animación y después seleccionamos el cuadro de texto

The screenshot displays the Genially presentation editor interface. The main slide is titled "EVOLUCIÓN DEL HOMBRE" and features a world map with orange plus signs over North America, Europe, and Africa. A text box is overlaid on the map with the text: "El hombre se desplazo en todas las regiones del planeta colonizandolas". A red line connects this text box to the "Animación" (Animation) settings panel on the right. The "Animación" panel includes options for "Entrada" (Entrance) and "Salida" (Exit), with "Entrada" selected. The "DIRECCIÓN" (Direction) is set to "Arriba" (Up). The "EFECTO" (Effect) is set to "Deslizar" (Slide). The "VELOCIDAD" (Velocity) is set to 0.5s. The left sidebar shows a navigation menu with options like "Texto", "Imagen", "Video", "Galería", "Mapa", and "Versus". The bottom of the interface includes a navigation bar with "Añadir página" (Add page), "100%", and navigation arrows.

The screenshot shows the Genially editor interface. At the top, there are navigation and status elements: 'Cambios sin guardar', 'PRESENTACIÓN HISTÓRICA', 'BORRADOR', 'PÁSATE A PREMIUM', and '¡LISTO!'. The main workspace displays a presentation slide titled 'EVOLUCIÓN DEL HOMBRE' featuring a world map with orange plus signs and a text box that reads 'El hombre se desplazó en todas las regiones del planeta recorriéndolas'. A red box highlights the 'Interactividad' menu option in the top right of the slide. The left sidebar contains various tool categories: Texto, Imagen, Recursos, Elementos interactivos, Smartblocks, Insertar, Fondo, and Páginas. The bottom of the slide shows a navigation bar with 'Añadir página', '100%', and navigation arrows.

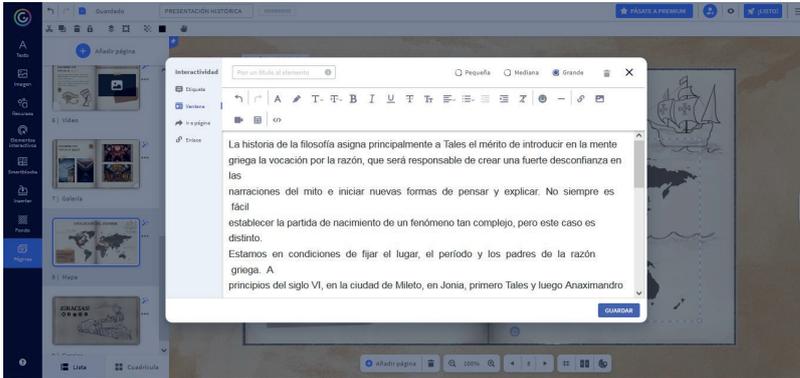
Paso 12
Seleccionamos Interactividad



The image shows the Genially presentation editor interface. A central dialog box titled "Selecciona un tipo de interactividad" (Select an interaction type) is displayed over a presentation slide. The slide features a world map with a ship icon and a dashed selection box. The dialog box offers four interaction options:

- ETIQUETA**: Despliega una etiqueta al pasar el ratón sobre el elemento. (Poca contenido)
- VENTANA**: Despliega una ventana al hacer clic sobre el elemento. (Mucho contenido)
- IR A PÁGINA**: Va a la página del Genially que elijas al hacer clic sobre el elemento.
- ENLACE**: Abre un enlace en una pestaña nueva al hacer clic sobre el elemento.

The background interface includes a top bar with "Guardado", "PRESENTACIÓN HISTÓRICA", "BORRADOR", "PÁSATE A PREMIUM", and "¡LISTO!". A left sidebar contains navigation icons for "Texto", "Imagen", "Recursos", "Elementos Interactivos", "Smartblocks", "Insertar", "Fondo", and "Páginas". The bottom bar shows "Lista", "Cuadrícula", "Añadir página", "100%", and navigation controls.

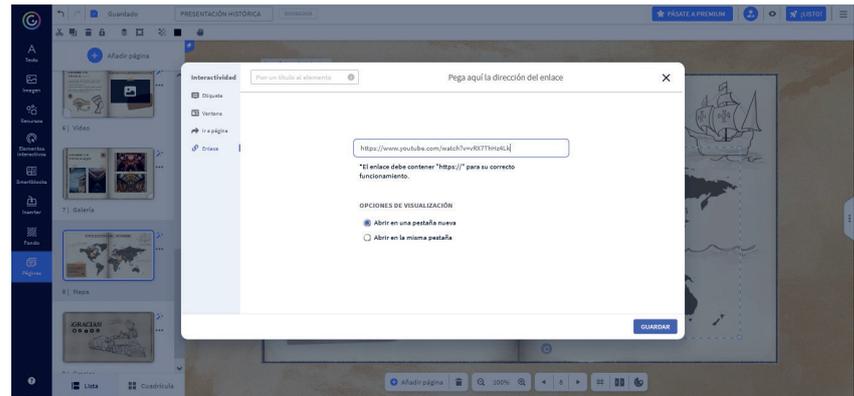


“

Nota

Dentro podemos encontrar diversas opciones donde podemos insertar textos completos o videos relacionados al tema de estudio

”



The screenshot displays the Genially presentation editor interface. The main workspace shows a slide titled "PRESENTACIÓN HISTÓRICA" with a "COMENZAR" (Start) button. The slide features various historical and scientific illustrations: a lightbulb, a winged figure, a sailing ship, a classical column, a microscope, a television set, a quill pen, and an eye. The left sidebar contains navigation and editing tools, including "Añadir página" (Add page), "Índice" (Index), and "Sección" (Section). The top navigation bar includes "Guardado" (Saved), "PRESENTACIÓN HISTÓRICA", "BORRADOR" (Trash), "PÁSATE A PREMIUM", "¡LISTO!" (Ready!), and "Previsualizar" (Preview). The bottom navigation bar includes "Añadir página", "100%", and navigation arrows.

Paso 13

Vamos a la opción previsualizar para observar como esta la presentación



Guardado PRESENTACIÓN HISTÓRICA PÚBLICO PÁSATE A PREMIUM PRESENTAR

+ Añadir página

PRESENTACIÓN HISTÓRICA

1 | Título

INDICE

2 | Índice

ENCUEN TRU DISCUBRIR AGOST

3 | Sección

Añade audio de fondo

PRESENTACIÓN HISTÓRICA

COMENZAR

Añadir página 100% 1

Paso 14

Finalmente damos clic
en Presentar



¿Quieres hacer contenidos tan geniales como este?

[REUTILIZAR ESTE GENIALLY](#)



Referencias bibliográficas

Adobe illustrator (22.0). (2020). [Software de Ordenador]. Adobe.

Adobe InDesing (Versión 2015). (2015). [Software de ordenador.]. Adobe.

Arasaac. (s. f.). Arasaac. <https://arasaac.org/>

Del Olmo Barbero, J. (2011). Tipografía y color, un análisis de la prensa gratuita vs. La prensa de pago en España. Revista Latina de Comunicación Social, 66, 1–23. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81921340007.pdf>

Freepik. (s. f.). Freepik. <https://www.freepik.es/home>

Genially Web, S.L. (2021). Genially. Genially. <https://genial.ly/es/>

Intef. (s. f.). Intef. <https://intef.es/>



Martínez Cañellas, A. (2016). Psicología del color. Dialnet, 35–37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6440316>

Pixabay. (s. f.). <https://pixabay.com/es/>. <https://pixabay.com/es/>



Guía de Comunicación Visual Para Docentes de Educación Básica