

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual de Identidad Corporativa reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca AUREO en todas sus posibles expresiones. Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual. El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

"El diseño no es solo como se ve, y se siente. El diseño es como funciona"

Steve Jobs

ÍNDICE

1. FILOSOFÍA

MISIÓN VISIÓN VALORES

2. LA MARCA

CONSTRUCCIÓN REPRESENTACIÓN CROMÁTICA TIPOGRAFÍA

- 3. USOS PERMITIDOS
- 4. APLICACIONES

1. FILOSOFÍA

Misión

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada una de nuestras audiencias.

Visión

Trasmitimos valores que queremos expresar a través de la marca. Innovar para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio del cliente.

Valores

Responsabilidad Innovación Confianza Calidad Lealtad

2. LA MARCA





Construcción

El rectángulo dorado denominado también rectángulo áureo es un rectángulo que posee una proporcionalidad entre sus lados igual a la razón áurea. Es decir que es aquel rectángulo que al substraer la imagen de un cuadrado igual al de su lado menor, el rectángulo resultante es igualmente un rectángulo dorado. A partir de este rectángulo se puede obtener la espiral dorada, que es una espiral logarítmica.

Aureo nace de la unión de dos rectángulos perfectos. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos.







CROMÁTICA



CMYK C:5% M:33% Y:81% K:0% RGB R:234 G:188 B:83 HTML # EABC53



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0% RGB R:255 G:255 B:255 HTML #FFFFFF



A Z FAXINE SKY REGUI

ABCDEFGHUKLMNNOPQRSTUVWXYZ JPR456789

A 7 FAXINE SKY ITALIC

ABCDEFGHIJKL/NNNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

A7 faxine sky bold

ABCDEFGHUKLMNNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

AZ faxine sky bold italic

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Faxine Sky.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, buena legibilidad y su elegancia.

TIPOGRAFÍA



4. USOS DE COLOR







5. APLICACIONES





