



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Tema: Sistema contable y de comercialización para las Unidades Educativas de Producción: Colegio Técnico Nacional Fernando Chávez Reyes (Otavalo), Colegio Técnico Popular Agropecuario Chaltura (Antonio Ante), Colegio Técnico Agropecuario Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), Provincia de Imbabura.

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Magister en Administración de Negocios

Autor: Cristian. E. Terán. M.

Tutor: Ing. Walter Jácome. PhD.

Marzo, 2012

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente, deixo constancia de que he leído el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por el Licenciado Cristian Eduardo Terán Montalvo para optar por el Grado Académico de Magister en Administración de Negocios cuyo tema es Sistema contable y de comercialización para las Unidades Educativas de Producción: Colegio Técnico Nacional Fernando Chávez Reyes (Otavalo), Colegio Técnico Popular Agropecuario Chaltura (Antonio Ante), Colegio Técnico Agropecuario Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), Provincia de Imbabura.; y en tal virtud acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante el tiempo de investigación del Trabajo de Grado hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Ibarra a los 19 días del mes de Agosto del 2011.

Ing. Walter Jácome PhD.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Sistema contable y de comercialización para las Unidades Educativas de Producción: Colegio Técnico Nacional Fernando Chávez Reyes (Otavalo), Colegio Técnico Popular Agropecuario Chaltura (Antonio Ante), Colegio Técnico Agropecuario Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), Provincia de Imbabura.

.

En la ciudad de Ibarra, a los 31 días del mes de Marzo del 2012, se procede a la Aprobación por parte del Tribunal para obtener el Grado de Magister en Administración de Negocios al Lic. Cristian Eduardo Terán Montalvo.

Magister Cecilia Montúfar.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Magister Marlon Pineda
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Doctor Mario Montenegro
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN

Yo, Terán Montalvo Cristian Eduardo, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma

Cristian Eduardo Terán Montalvo

C.C. 1002159240

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mis familiares que han hecho posible que llegue a cumplir la meta que me propuse hace dos años atrás y que con el sacrificio y dedicación principalmente de mis hijos, mi esposa; hoy ése sueño está por hacerse una realidad.

Gracias infinitas también a mis maestros que desde que inicié la carrera me han sabido inculcar el sentido de la responsabilidad.

A mi tutor el Ing. Walter Jácome, por las orientaciones que permiten que el trabajo de investigación se lo haya estructurado de acuerdo a las normas técnicas y científicas que constan dentro de la guía para el diseño del plan de trabajo de grado.

Cristian E. Terán M.

DEDICATORIA

El presente y el futuro de la juventud en la actualidad es de aquellos que se preparan constantemente, siendo personas emprendedoras y competitivas, puesto que aquellas personas que se estancan y no se renuevan constantemente dentro de su campo profesional específico o en las ramas afines a su profesión está condenado a quedarse al margen, del resto de profesionales de la misma especialidad, el éxito es de aquellas personas que con voluntad y capacidad buscan alternativas para sobresalir del resto de iguales dentro de la sociedad.

Dedico este trabajo a mis padres y de manera muy especial a mis hijos que son la razón de mi existencia, y la razón para buscar la superación profesional por que con ello podré enfrentar el futuro que siempre estará encaminado a buscar el bienestar de mis seres queridos. *“PARA USTEDES TODO MI ESFUERZO”*.

Con amor:

Cristian E. Terán M.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Aceptación del tutor.....	ii
Aprobación del Tribunal.....	iii
Declaración.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I	
1 El problema de investigación.....	1
1.1 contextualización del problema.....	1
1.1.1 Antecedentes.....	5
1.1.2 Situación Actual del Problema.....	11
1.1.3 Prospectiva del Problema....	11
1.2 Planteamiento del Problema.....	12
11.3 Objetivos de la Investigación.....	12
1.3.1 Generales.....	12
1.3.2 Específicos.....	13
1.4 Preguntas de investigación.....	13
1.5 Justificación.....	14
1.6 Vialidad.....	15
CAPÍTULO II	
2. Marco Teórico.....	17
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	17
2.2 Definición de las Unidades Educativas de Producción.....	18
2.3 Unidades Educativas de Producción.....	19
2.4 Las escuelas agropecuarias.....	20
2.5 Educación Técnica.....	21

2.5.1	Funciones.....	21
2.5.2	Objetivos.....	21
2.6	Los Equipos Técnicos Provinciales (Sección Emprendimiento).....	22
2.7	La Administración en las Unidades Educativas de Producción.....	23
2.8	Análisis y Diagnóstico de las Unidades Educativas de Producción	24
2.9	Estrategias de Mercado.....	25
2.10	Componentes.....	25
2.10.1	Producto.....	26
2.10.2	Precio.....	26
2.10.3	Plaza.....	27
2.10.4	Promoción.....	28
2.11	Plan de Negocios.....	28
2.11.1	El Mercado.....	28
2.11.2	Actores de Mercado.....	29
2.11.3	Segmentación de Mercado.....	30
2.12	Métodos para investigar un mercado.....	30
2.12.1	Recolección de la información.....	32
2.12.2	Análisis de la información.....	32
2.12.3	Presentación de los resultados.....	32
2.12.4	Cronograma de Ejecución y control.....	33
2.13	¿Cómo mercadear productos agrícolas?.....	33
2.14	Marketing de productos Agrícolas	34
2.15	Mercadeo de Productos Agrícolas.....	34
2.16	Sistema Contable.....	35
2.17	Proceso contable.....	36
2.17.1	Gestión contable,.....	36
2.17.2	Proforma del Presupuesto general del estado	40
2.17.3	Aprobación.....	41
2.17.4	Ejecución.....	42
2.17.5	Programación de la ejecución presupuestaria	43
2.17.6	Etapas de la ejecución de gastos	44
2.17.7	Modificación Presupuestaria.....	45

2.17.8	Programación Cuatrimestral de compromisos.....	47
2.17.9	Programación mensual devengada	47
2.17.10	Programación financiera del gasto	48
2.17.11	Responsables de la ejecución	48
2.17.12	Evaluación y seguimiento	49
2.17.13	Clausura y Liquidación.....	50
2.17.14	Liquidación.....	50
2.17.15	Relación e integración de la contabilidad gubernamental	51
2.17.16	Tipo de transacción presupuestaria patrimonial.....	51
2.17.17	Concepción y criterios para aplicación.....	52
2.17.18	Cuentas Debe y Haber	52
2.17.19	Cuentas	53
2.17.20	Criterios para definir integración patrimonial presupuestaria	53
2.17.21	Contabilidad Gubernamental.....	55
2.17.21.1	Elementos de la contabilidad Gubernamental.....	57
2.17.21.2	Integrar las operaciones patrimoniales.....	57
2.18	Sistema único de contabilidad.....	59
2.18.1	Importancia de la contabilidad.....	60
2.18.2	Principios de contabilidad generalmente aceptados....	60
2.18.3	Principios básicos.....	60
2.18.4	Principios para la presentación de los estados financieros	61
2.18.5	La cuenta.....	62
2.18.6	Normas internacionales de información financier (NIIF).....	63
2.18.6.1	Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP)	63
2.18.6.2	Estructura de las Normas Internacionales de Información Financiera	64
2.18.6.3	Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas.....	64
2.18.7	Plan de cuentas	65
2.18.7.1	Finalidad de los planes de cuenta.....	65
2.18.7.2	Características del plan de cuentas.....	66
2.18.7.3	Aspectos a considerar en su preparación	66
2.18.7.4	Codificación del plan de cuentas.....	66

2.18.8	Ecuación contable.....	67
2.18.9	Los registros de la contabilidad.....	67
2.18.10	Los tipos de asientos.....	68
2.18.11	Procesos contables.....	68
2.18.12	Procesos administrativos.....	68
2.18.12.1	Importancia.....	69
2.18.12.2	Estructura del procesos administrativo.....	69
2.18.12.3	Planeación.....	69
2.18.12.4	Organización.....	69
2.18.12.5	Integración.....	70
2.18.12.6	Dirección.....	70
2.18.12.7	Control.....	70
2.19	Talento Humano.....	70
2.19.1	Gestión de Talento Humano.....	70
2.19.2	Trabajo en Equipo.....	71
2.19.3	Características del trabajo en equipo.....	72
2.19.4	Propuesta de la gestión.....	72
2.19.5	La evaluación para le gestión.....	73
2.19.6	Criterios de organización.....	73
2.20	Gerencia educacional.....	74
2.20.1	Calidad del proceso gerencial en educación.....	75
2.20.2	Métodos y estilos de gerencia.....	76
2.21	El liderazgo educacional.....	77
2.22	La excelencia gerencial en educación.....	79
2.23	Gestión Administrativa y financiera.....	80
2.23.1	Modelos de gestión Administrativo- Financiero.....	80
2.23.2	Gestión Económica Financiera.....	81
2.23.3	Administración de Grupos Estudiantiles.....	81
2.23.4	Consideraciones generales.....	82
2.23.5	Presupuesto.....	82
2.23.6	Funciones de los presupuestos.....	82
2.23.7	Importancia de los presupuestos.....	83

2.23.8	Objetivos de los presupuestos.....	84
2.23.9	Finalidades de los presupuestos.....	84
2.23.10	Clasificación de los presupuestos.....	84
2.23.11	Rígidos, estáticos, fijos o asignados.....	84
2.23.11.1	Flexibles o variables.....	84
2.23.11.2	A corto plazo.....	85
2.23.11.3	A largo plazo.....	85
2.23.11.4	De operación o económicos.....	85
2.23.11.5	Presupuestos del Sector Público.....	85
CAPÍTULO III		
3	Metodología.....	86
3.1	Tipo de investigación.....	86
3.2	Diseño de la investigación.....	86
3.3.	Definición de Variables.....	87
3.3.1	Variable 1.....	87
3.3.2	Variable 2.....	87
3.4	Operacionalización de las Variables.....	87
3.4.1	Tabla de Operacionalización de las variables.....	88
3.5	Población y Muestra.....	89
3.6	Métodos de investigación.....	89
3.7	Técnicas e instrumentos.....	90
3.8	Proceso para construir la propuesta.....	90
3.9	Valor Práctico.....	91
CAPÍTULO IV		
4	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	92
4.1	Descripción.....	92
4.2	Contrastación de preguntas con resultados.....	102
CAPÍTULO V		
5	Propuesta de investigación.....	106
5.1	Antecedentes.....	106
5.2	Justificación o propósito.....	112
5.3	Objetivo General.....	113

5.4	Objetivos Específicos.....	114
5.5	Descripción de la propuesta.....	114
5.6	Ejemplo de aplicación de la propuesta.....	115
5.6.1	Plan de Cuentas.....	116
5.7.	Determinación de costos.....	118
5.8.	Determinación de la rentabilidad.....	121
5.9.	Ejemplo de asientos contables.....	122
5.10.	Mayorización.....	125
5.11.	Sistema comercial.....	126
5.11.1	Ejemplo de contrato de compraventa.....	127
5.12	Determinación de impactos.....	129
5.12.1	Impacto Ambiental y Social.....	129
5.13	Validación.....	130
5.13.1	Matriz de Resultados de Validación.....	131
5.13.2	Resultados de la validación.....	131
	Conclusiones.....	133
	Recomendaciones.....	134
	Bibliografía.....	135
	Anexos.....	137

ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

Cuadro 1	Colegios de Imbabura con especialidades Técnicas...	1
Cuadro 2	Operacionalización de las variables.....	87
Cuadro 3	Determinación de costos.....	117
Cuadro 4	Determinación de la rentabilidad.....	118
Cuadro 5	Tabla de control físico diario.....	119
Cuadro 6	Asientos Contables.....	122
Cuadro 7	Libro Diario Cronológico.....	124
Cuadro 8	Libro Mayor.....	125
Figura 1	Integración de las UEP.....	7
Figura 2	Coordinación de Instituciones Educativas.....	8
Figura 3	Publicación en el diario.....	127

Sistema contable y de comercialización para las Unidades Educativas de Producción: Colegio Técnico Nacional Fernando Chávez Reyes (Otavalo), Colegio Técnico Popular Agropecuario Chaltura (Antonio Ante), Colegio Técnico Agropecuario Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), Provincia de Imbabura.

Autor: Cristian. E. Terán. M.

Tutor: Ing. Walter Jácome. PhD.

Año: 2011

RESUMEN

En el presente estudio: Diseño de un sistema contable y de comercialización para las Unidades Educativas de Producción: Colegio Técnico Nacional Fernando Chávez Reyes (Otavalo), Colegio Técnico Popular Agropecuario Chaltura (Antonio Ante), Colegio Técnico Agropecuario Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), Provincia de Imbabura, Durante uno año, el investigador ha determinado que los problemas por los cuales las instituciones educativas citadas no han podido desarrollarse dentro del campo administrativo y contable son: la falta de planificación por parte de las autoridades y administradores de esas Unidades Educativas de Producción, la falta de liderazgo por parte de quienes han cumplido las funciones de Rectores, y fundamentalmente según el investigador el problema relacionado con la gestión dentro del campo Administrativo y contable de las tres instituciones donde se ha desarrollado la presente investigación. El principal problema que se ha detectado, según los resultados de la aplicación de la encuesta se orientan a la falta de preparación y conocimiento de los instrumentos contables, para poder llevar de una manera técnica los registros de los recursos que se obtiene de la comercialización de los productos que ofertan las Unidades Educativas de Producción citadas; otra de las razones por las que las instituciones investigadas, no han podido desarrollarse y crecer en cuanto al incremento de los productos que salen cada ciclo y temporada, es debido a la mala administración de los recursos que generan esos productos. Por estas razones, el investigador propone el presente trabajo, con la finalidad de acercarse a la solución del problema detectado como es la falta de un sistema contable y de comercialización de todo lo que producen las instituciones con la especialidad Agropecuaria y de acuerdo a la temporada y el clima del momento. En cuanto a los instrumentos legales, si existen, lo malo es que los directivos institucionales no los utilizan o no disponen a las instancias respectivas de su utilización. El método aplicado

en la investigación es el inductivo-deductivo, como también las técnicas de recolección de datos, en este caso la encuesta; que ha sido aplicada a una muestra previamente calculada de la población estudiantil como de docentes de las tres Unidades Educativas de Producción., según el tamaño de la muestra, calculada por medio de una fórmula estadística. También se ha tomado como aporte importante la información bibliográfica y la observación de campo. Se obtuvo la información requerida en los cuestionarios aplicados a los encuestados, en las tres instituciones encuestadas; la misma que sirvió de referencia al investigador para poder plantear sus conclusiones y recomendaciones referentes a la presente investigación.

System accounting and marketing for the educational units of production: technician national Fernando Chávez Reyes (Otavalo), technical agricultural Chaltura (Antonio Ante), college technical agricultural Carlos Ubidia Albuja (Otavalo), High school province of Imbabura.

Author: Cristian. E. Terán. M.

Tutor: ING Walter Jácome. PhD.

Year: 2011

ABSTRACT

In the present study: Design an accountant and marketing for the Educational Units of Production: “Technical National Fernando Chavez Reyes” High school, (Otavalo) “Technical Agricultural Chaltura” high school(Antonio Ante), and “Technical Agricultural Carlos Ubidia Albuja ” high school (Otavalo),Imbabura Province, for a year, the researcher has determined that the problems for which educational institutions have not been able to develop in the administrative and accountant field are: lack of planning by the authorities and managers of these UEPs, lack of leadership by those who have fulfilled the functions of Directors, according to researcher and fundamentally the problem related to field management within the administrative and accountant of the three institutions where this research has developed. The main problem has been detected, according to results of the survey was aimed at the lack of preparation and knowledge of accountant tools, in order to bring a technical way the resources obtained from the sale of products that offer Educational Production Units mentioned, another reason why the institutions surveyed have failed to develop and grow in terms of increasing the products coming out every cycle and season, is due to the mismanagement of resources generated by these products. For these reasons, the researcher suggests the present work, in order to approach the solution of the problem identified is lack of an accountant system and marketing of all that producer institutions with the agricultural specialist and according to the season and the weather. Otherwise there are the legal instruments, the problem is that institutional managers do not use or do not have the respective instances of its use. The method used in research is the inductive-deductive, as well as the data collection techniques; in this case the survey has been applied to a sample previously calculated in the student population and teachers of the three UEPs. Also it has been considered like a very important contributes the input bibliographic information and field observation. Information was requested in the questionnaires administered to respondents in the three institutions surveyed, it was a reference to the researcher to present their findings and recommendations of this investigation.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un estudio de investigación que servirá de ayuda para el mejoramiento del manejo contable y comercial de las Unidades Educativas de Producción de los colegios investigados y que sea aplicado en beneficio de los estudiantes, maestros y todos los que forman parte de estos establecimientos educativos.

Cuando se aplicó el sistema producción y emprendimientos no tomaron en cuenta las áreas administrativas que fortalecen la gestión de la producción como la comercialización, contabilidad, recursos humanos, finanzas, planes de compra de materiales, etc. Es por esta razón que se ha diseñado un estudio técnico que incluye un plan de cuentas propuesto por el investigador, así como también un sistema contable donde se determina los costos de producción para ganado menor (cuyes) y para una sementera de maíz en estado tierno de mil metros cuadrados en área, con el registro de un libro diario y Mayorización, así como las políticas adoptadas para la reinversión y reparto de los beneficios que recibe las instituciones en el proceso de producción.

Utilizando estrategias de investigación se pudo determinar la necesidad de desarrollar este trabajo de investigación que está puesto a consideración de las autoridades de los colegios investigados para su implementación, así como también puede ser implementado en cualquier otro colegio agropecuario del país.

Por lo anterior se desarrolló el presente proyecto con los siguientes puntos:

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, Contextualización, Antecedentes, Situación Actual del Problema, Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Objetivos de la Investigación, Generales, Específicos, Preguntas de Investigación, Justificación, Viabilidad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, El marco teórico esta estructurado por: Estudios de las unidades Educativas de Producción, plan de negocios,

marketing, marketing de productos agrícolas, La contabilidad con sus procesos y sus principios y Contabilidad Gubernamental, Talento Humano, y gestión administrativa y financiera.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA, Tipos de Investigación, Diseño de la Investigación, Definición de las Variables, Operacionalización de Variables, Población y Muestra, Método de Investigación, Técnicas o Instrumentos, Proceso para Obtener los Resultados, Proceso para Construir la Propuesta, Valor Práctico del Estudio.

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS, Descripción, Discusión de los resultados de la Investigación, Contrastación de Preguntas de Investigación con los Resultados.

CAPÍTULO V. SOLUCIÓN, Antecedentes, Justificación del Proyecto, Objetivos del Proyecto, Descripción de la Propuesta, ejemplo de aplicación de la propuesta, plan de cuentas, determinación de costos, determinación de la rentabilidad, ejemplo de asientos contables, Mayorización, sistema de comercialización, ejemplo de contrato de compraventa, Impactos del Proyecto, Validación, Conclusiones y Recomendaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ANEXOS