

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto es un “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GEL ANTIESTRÍAS Y CICATRIZANTE A BASE DE ALOE VERA, BARBADENSIS MILLER, EN LA CIUDAD DE IBARRA cuyo propósito es ofrecer un producto de calidad que ayude a contrarrestar las afecciones de la piel. El desarrollo de este proyecto tiene siete capítulos:

El primer capítulo se refiere al Diagnóstico Situacional con el cual se busca obtener una visión real del problema de la investigación sus causas y consecuencias; en base a la recolección de datos.

El segundo capítulo contiene toda la información veraz del tema de investigación, teniendo en cuenta un orden lógico de los contenidos.

El Estudio de Mercado con los diferentes resultados de las encuestas aplicadas tanto a los consumidores como a las principales tiendas comercializadoras de este tipo de productos en la ciudad de Ibarra; permitió determinar la oferta, demanda, precios y canales de comercialización.

El cuarto capítulo es la Ingeniería del Proyecto donde se describe la macro y micro localización, tamaño, distribución e inversiones en general que requerirá el proyecto.

El quinto capítulo compuesto por el estudio económico, capital de trabajo, estado de situación inicial, estado de pérdidas y ganancias y flujo de caja. Adicionalmente tiene la evaluación económica – financiera para lo que incluyo VAN, TIR, y el Beneficio-Costo, para conocer qué tan rentable es el proyecto.

El sexto capítulo trata de la estructura organizacional y funcional de la microempresa, con la organización administrativa, constitución jurídica, y estrategias operacionales.

En el último capítulo se realiza un análisis de impactos social, ambiental, económico y empresarial; que generará la puesta en marcha del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This project is a "FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AND MARKETING OF ANTI GEL AND HEALING WITH ALOE VERA, BARBADENSIS MILLER, IN THE IBARRA CITY, whose purpose is to offer a quality product that helps counteract skin disorders. The development of this project has seven chapters:

The first chapter deals with the Situational Diagnosis with which it seeks to obtain a true picture of the problem of research its causes and consequences, based on data collection.

The second chapter contains all the truthful information on the research topic, given a logical order of content.

Market research with different survey results applied to both consumers and marketers of major retailers such products in the city of Ibarra, allowed to determine the supply, demand, prices and marketing channels.

The fourth chapter is the Project Engineering which describes the macro and micro location, size, distribution and general investment in the project will require.

The fifth chapter consists of the economic study, working capital, baseline status, income statement and cash flow. Additionally it has the economic evaluation - which included financial NPV, IRR, and Benefit-Cost, to know how the project is profitable.

The sixth chapter deals with the organizational and functional structure of the micro, with administrative, legal constitution, and operational strategies.

The last chapter is an analysis of social impacts, environmental, economic and business, which will generate the implementation of the project.