

## Resumen Ejecutivo

El presente estudio estuvo orientado a probar la factibilidad técnica, operativa y económica para la implantación de un supermercado de comercialización de artesanías imbabureñas en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para lo cual se estructuró un diagnóstico situacional donde se analizó el entorno externo desde las perspectivas sociales y productivas principalmente. Seguidamente se realizó las consultas bibliográficas sobre la empresa, los supermercados y las artesanías aspectos que sustentan el informe desde el aspecto teórico – científico. Posteriormente se realizó el estudio de mercado, donde se determinó la oferta de artesanías que producen 77 microempresas en la provincia, la demanda se calculó a través de un cuestionario aplicado a la muestra de compradores y los precios de cada artesanía se obtuvo mediante observación directa. Adjunto a esto, se realizó el estudio técnico, en donde se identifica la macrolocalización del supermercado en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra y la micolocalización en la Av. Cristóbal de Troya y Jaime Rivadeneira, además se detalla las inversiones fijas que están constituidas por la compra de un local comercial, equipos, muebles y enseres, la inversiones diferidas incluyen los gastos de investigación y constitución, hasta establecer el capital de trabajo en 37.917,49 dólares. Continuando con el estudio, se desarrolló la parte financiera donde se determinó una inversión necesaria de 60.823,49 dólares, en donde el costo beneficio es de 1,20. Consecutivamente se diseñó la estructura orgánica de la empresa, en donde contempla un organigrama, el perfil del trabajador, así como las respectivas funciones de cada uno. Finalmente se presentan los respectivos impactos que pudiera causar el proyecto con su plena aplicación, esto se analizó desde las aristas social, económica, educativa – cultural, comercial, y empresarial, siendo el impacto económico el más importante porque de alguna manera se contribuirá a la reactivación económica de los productores de artesanías.

## **Executive Summary**

The present study was designed to test the technical feasibility, operational and economic for the implantation of a supermarket in commercialization of Imbaburian crafts at the city of Ibarra, province of Imbabura. In which we structured a situational diagnosis where we discussed the external environment from the perspectives of social and productive mainly. Then bibliographic consultations were executed about the company, the supermarkets and the crafts, aspects underpinning the report from the theoretical aspect - scientific. Followed we did the study of the market, where we determined the supply of crafts which produce 77 micro-enterprises in the province, the demand was calculated through a questionnaire applied to the sample of buyers and the prices of each craft was obtained through direct observation. Attached to this, the technical study was conducted where identifies the macrolocalization from the supermarket in the province of Imbabura, Canton Ibarra and the micolocalization in the Av. Cristóbal de Troy and Jaime Rivadeneira. In addition fixed investments were detailed that are constituted by the purchase of a commercial premises, equipment, furniture and belongings, the deferred investments include the costs of research and Constitution, to establish working capital in \$37.917,49. Continuing with the study, we developed the financial part where an investment of \$60.823,49 was necessary, where the cost benefit is 1,20. Consecutively we designed the organic structural of the company, where we will contemplate the profile's worker, also everyone's functions. Finally the respective impacts that could cause the project to its full implementation were presented, and all this was analyzed from the edges social, economic, educational - cultural, commercial, and business, being the most important economic impact because somehow it will contribute to the economic revival of crafts producers.