

RESUMEN EJECUTIVO

La planificación de la producción ha venido transformándose por presiones económicas originadas por la globalización, que suponen crear estrategias para obtener competitividad y para incrementar el rendimiento mediante la optimización de los recursos. Una estrategia de manejo orientada a ser flexible el uso de la fuerza de trabajo, en donde el nivel administrativo más elevado determina los procedimientos de mejoramiento, provocando que se traslade la responsabilidad de lograr metas de producción a la fuerza de trabajo, a través del diseño de procedimientos que disminuyan los costos y gastos; optimizando los procesos internos de manejo operativo y maximizando los beneficios planificados. En este trabajo hay una propuesta para el mejoramiento de la Unidad de Producción del Instituto Tecnológico de la Industria del Cuero en Cotacachi (Fabricante de calzado), en el que se desarrolla un “Modelo Integral basado en la Competitividad”, que analiza los procesos de producción. Esto esta orientado al desarrollo de la planificación que aparece generalmente en forma inarticulada, por la falta de evaluación y coordinación de los recursos. Se busca reforzar la gestión como mecanismo de planificación estratégica caracterizada por la identificación de las actividades generadoras de valor y recursos, al mismo tiempo es eliminando todo lo que no agrega valor al producto. Por consiguiente, se establece una planificación con unidades agregadas como una herramienta importante para la planeación estratégica que permite la racionalización de los costos y gastos de producción, la planificación anual de ventas, producción y estimación del gasto a través de una proyección de información histórica para predecir resultados eficientes, evitando incurrir en gastos y costos no empleados en el presupuesto anual, permitiendo mayor exactitud en las utilidades esperadas. Es indispensable que el personal de producción coopere en la planificación estratégica, para que la Institución posea integración tanto vertical como horizontal en el logro de sus metas.

SUMMARY

The planning of the production has come becoming by economic pressures originated by the globalisation that entail to create strategies to obtain competitiveness and to increase the yield through the optimization of the resources. A strategy of oriented management to make flexible the use of the work force, where the more elevated administrative level determines the procedures of improvement, being caused that moves the responsibility to obtain goals of production to the work force, through design of procedures that diminish the costs; optimizing the internal processes of operative management and maximizing the planned benefits. In this work there is a proposal for the improvement that becomes of the Unit of Production of the Technological Institute of the Industry of the Leather in Cotacachi (Manufacturer of footwear), in which an "Integral Model develops based on the Competitiveness", that analyzes the processes of production. It is oriented developed to the attainment of the planning that appears generally in inarticulate form, by the lack of evaluation and coordination of the resources. One looks for to reinforce the management like mechanism of strategic planning characterized by the identification of the activities generating of value and resources, at the same time it is eliminated everything what it does not add value to the product. Therefore, a planning with units added like an important tool for the strategic planning settles down that it allows to the rationalization of the costs and expenses of production, the annual planning of sales, production and estimation of the expense through a projection of historical information to predict efficient results, avoiding to incur in expenses and costs nonused in the annual budget, allowing greater exactitude in the awaited utilities. It is indispensable that the personnel of production cooperates in the strategic planning, so that the Institution owns vertical integration as horizontal in the attainment of its goals.