



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

AUTOR:

Pavón Valencia Daysi Abigail

DIRECTOR:

Econ. Dávalos Gonzales Vicente Xavier

Ibarra, 2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi esfuerzo y esmero en toda mi trayectoria estudiantil dentro de todos sus niveles, porque admiro la fortaleza con la cual afronte problemáticas que ahora se han convertido en experiencias con arduos aprendizajes que contribuyeron a mi desarrollo profesional, pero sobre todo a mi crecimiento personal.

*A mis padres **Antonio Pavón** y **Elvia Valencia** por ser mi apoyo, sustento y guía durante todos estos años, han sido mi ejemplo de superación y me han enseñado que la humildad, honestidad y respeto hacia los demás y a uno mismo no le quita el valor a una persona puesto que son los principios que ayudan a vivir en bienestar individual y colectivo, a mis hermanos **Jairo** y **Patricio** por haber estado conmigo en los buenos y malos momentos.*

A mis amigos por haber sido esa fortaleza en las dificultades académicas, pero sobre todo por haber sido mis cómplices en mi vida universitaria y mi fortaleza cuando me encontraba lejos de casa. Pero sobre todo agradezco a mis amigos quienes me enseñaron que la vida de un universitario va más allá de ir a un aula y recibir clases; sino de compartir momentos de alegría y esparcimiento, con quienes entendí que una amistad va más allá de ser un vínculo social sino es una formación de lealtad al cariño, experiencias y al ser humano con el que estas compartiendo tus mejores momentos.

Esto solo es el final de una meta más en mi vida, pero es el inicio de nuevos objetivos que me he propuesto, momentos en donde deseo de todo corazón que estén todos ellos y poder ver su alegría reflejada en sus rostros cada vez que compartimos momentos juntos.

Daysi Abigail Pavón Valencia

Resumen

La escasa inserción laboral de los jóvenes universitarios tanto estudiantes como graduados es una problemática latente dentro de la sociedad ecuatoriana. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el impacto socioeconómico de las actividades de la Unidad Administrativa de Emprendimiento en los emprendimientos de estudiantes y graduados de la Universidad Técnica del Norte desde el 2019 hasta el 2022. En base a este propósito se determinó variables socioeconómicas que permitieron el correcto análisis e interpretación de los indicadores sociales y económicos, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas a los actores involucrados. Los resultados indican que el impacto económico y social del emprendimiento universitario es la inserción laboral que poseen los emprendedores en el mercado de trabajo, en este caso posee una tasa de variación anual del 7,6%. Asimismo, son espacios de creación de plazas laborales que ayudan a la disminución del desempleo y subempleo en el aparato económico, mejorando las condiciones de vida y aportando al desarrollo económico local y nacional.

Palabras claves: emprendimiento, impacto socioeconómico, inserción laboral, mercado de trabajo.

Abstract

The scarce labor insertion of young university students and graduates is a latent problem in Ecuadorian society. The present research aims to evaluate the socioeconomic impact of the activities of the Administrative Unit of Entrepreneurship in the entrepreneurship of students and graduates of the Universidad Técnica del Norte from 2019 to 2022. Based on this purpose, socioeconomic variables were determined that allowed the correct analysis and interpretation of social and economic indicators, through the application of surveys and interviews with stakeholders. The results indicate that the economic and social impact of university entrepreneurship is the insertion of entrepreneurs in the labor market, in this case with an annual variation rate of 7.6%. Likewise, they are spaces for the creation of jobs that help to reduce unemployment and underemployment in the economic apparatus, improving conditions and contributing to local and national economic development.

Key words: entrepreneurship, socioeconomic impact, labor market, labor market.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de director de Trabajo de Grado presentado por la egresada **DAYSI ABIGAIL PAVON VALENCIA**, para optar por el título de ECONOMISTA, cuyo tema es **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra a los 30 días del mes de septiembre 2022.

**VICENTE XAVIER
DAVALOS
GONZALES**

VICENTE XAVIER DAVALOS GONZALES
c=EC, serialNumber=1706488002, sn=DAVALOS
GONZALES, cn=VICENTE XAVIER DAVALOS
GONZALES, 1.3.6.1.4.1.37442.10.4=1706488002,
ou=Certificado Persona Natural EC (FIRMA),
givenName=VICENTE XAVIER,
email=xdavalos2011@gmail.com, st=Pichincha,
l=Quito
2022.002.20212

.....

Doctor Xavier Dávalos G. PhD
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040204816-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PAVÓN VALENCIA DAYSI ABIGAIL		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Dolorosa de Priorato – floresta baja 3-21		
EMAIL:	abigailpavon454@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062580931	TELÉFONO MÓVIL:	0998117553

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
AUTOR (ES):	PAVÓN VALENCIA DAYSI ABIGAIL
FECHA: DD/MM/AAAA	13/10/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	ECONOMISTA
ASESOR /DIRECTOR:	ECON. VICENTE XAVIER DAVALOS GONZALES

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de octubre de 2022

EL AUTOR:



Daysi Abigail Pavón Valencia

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	i
Resumen	ii
Abstract	iii
INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
Situación Actual	2
Situación Prospectiva	3
Formulación del problema	4
Objetivos de investigación	4
Pregunta de investigación.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	5
RESUMEN DE LA ESTRUCTURA.....	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	7
Marco normativo	10
Estudios empíricos	13
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	14
Tipo y diseño de investigación.....	14
Proceso empleado en la investigación.....	14
Manejo de información	15
CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	17
Características de los emprendedores	18
Análisis de indicadores.....	19
Situación actual de la Unidad Administrativa de Emprendimiento	23
Discusión de resultados	26
CONCLUSIONES	29
BIBLIOGRAFÍA.....	31

ANEXOS.....	33
-------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Impuesto a la renta de emprendimientos según RIMPE	11
Tabla 2 Marco empírico	13
Tabla 3 Matriz FODA de la Unidad Administrativa de Emprendimiento	23
Tabla 4 Matriz de estrategias.....	24
Tabla 5 Emprendimientos	33
Tabla 6 Rama de Actividad	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de la Universidad Técnica del Norte	14
Figura 2 Proceso de investigación.....	15
Figura 3 Características de emprendedores de la UAE.....	18
Figura 4 Rol del emprendedor con la UTN.....	19
Figura 5 Empleos generados por los emprendimientos	20
Figura 6 Margen de ganancias de emprendedores	21
Figura 7 Limitaciones de los emprendedores.....	22

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El concepto de emprendimiento debe ser concebido desde una forma de supervivencia con el fin de generar medios económicos que permitan a la población cubrir sus necesidades elementales. Además, entre otras consideraciones, debemos tener en cuenta que el emprendimiento es un factor determinante para conseguir un desarrollo económico, puesto que genera empleo y dinamiza la economía (Herruzo et al., 2019). Por otro lado, es un eje principal del cambio social y económico; ya que incentiva la adquisición de nuevos conocimientos e innovación en diferentes aspectos como puede ser en el sector tecnológico que genera mayor competitividad en el mercado.

Por otro lado, tras las diferentes crisis económicas que se han suscitado en donde las principales afectaciones se dan en las estructuras productivas de los países en su mayoría de los países industrializados, éstas presentan complicaciones en cuanto al crecimiento económico en términos de expansión, teniendo como resultado un incremento de la cantidad de desempleados en el territorio, y a su vez. La mala gestión en la toma de decisiones y en la aplicación correcta de políticas económicas y sociales, dan cabida a un panorama no alentador pues se generan espacios de no inserción laboral de las generaciones de jóvenes y adultas y provocan que las personas busquen medios de supervivencia como la migración o la creación de nuevos modelos de negocios entre ellos los emprendimientos.

El emprendimiento es una fuente alternativa de acceder al mercado de trabajo, en un contexto en el que los jóvenes, especialmente las mujeres no pueden acceder a este mercado, debido a la incapacidad de la economía formal por absorber mano de obra disponible; es decir las tasas de desempleo y subempleo de los jóvenes y las mujeres. Estas tasas están muy por encima de los promedios nacionales en otros grupos etarios, frente a esta realidad el emprendimiento permite que estas poblacionales vulnerables obtengan empleo y algún nivel de ingresos.

El emprendimiento tiene un enfoque multidimensional pues no sigue una sola línea de ejecución, éste siempre dependerá de los intereses, aptitudes y motivación de quienes inicien una idea de emprendimiento y la ejecuten. Según como lo mencionan (Fernández Ricardo, Cando Samuel, 2017) en su investigación detallan la existencia de emprendimientos de diferentes tipos, tales como, especialista, de inversión, oportunidad o por necesidad, entre otros.

El desarrollo desde un sentido de emprendedor se ha convertido en un elemento fundamental para las instituciones que cumplen un papel importante en cuanto al cumplimiento efectivo de las políticas públicas e inversiones del sector privado y público con el fin de desarrollar un crecimiento y fortalecimiento de una sociedad emprendedora. En ese sentido, la cultura emprendedora debe poseer espacios de fomento pues es un medio que conduce al desarrollo de una nueva economía, la cual posee oportunidades para la implementación de modelos de negocios competitivos, innovadores y factibles.

El Estado y la academia desarrollan un papel fundamental en el desarrollo del emprendimiento tanto en la sociedad en general como en los espacios de formación de la población que son las Instituciones de Educación Superior (IES) especialmente. En este sentido, el Estado es el principal actor juntamente con las IES en fomentar y fortalecer el espíritu emprendedor en la sociedad, a través de la ejecución de estrategias y/o programas que contribuyan al desarrollo social y amplíen los espacios que dan origen a las oportunidades de emprender.

La Universidad Técnica del Norte empezó con el proceso de gestión y fortalecimiento desde el año 2017 como lo menciona la MSc. Gabriela Maya, que la Institución a partir del año 2011 ya fue articulando diferentes acciones mediante el departamento de vinculación con la colectividad, con las prácticas pre profesionales, generando un apoyo al sector productivo con el enfoque de emprendimiento, permitiendo así no solo el generar ideas de negocios sólidas, sino también una cultura emprendedora, el fortalecimiento de las capacidades tanto de los estudiantes y también del sector que ya se encontraba activo o iniciando actividades de emprendimiento.

Situación Actual

En las Instituciones de Educación Superior no existe un proceso claro y detallado para fortalecer la gestión que impulsa el emprendimiento como actividad económica dentro del territorio ecuatoriano, pues el objetivo primordial de las IES es que la formación académica que reciben los estudiantes sea direccionada a su campo laboral de acuerdo con las carreras de grado que ofertan, sin tener en cuenta que el emprendimiento genera una capacidad para satisfacer las necesidades de la sociedad con un adecuado aprovechamiento de los recursos tanto económicos como naturales para el desarrollo de actividades económicas (Duque et al., 2006). Es por lo que, la Educación Superior en el Ecuador ha asumido un rol importante en cuanto al

compromiso de desarrollar significancia educativa, y política pública que es competencia del Estado.

Por otro lado, el apoyo al sector de emprendimiento es fundamental ya que uno de los limitantes que presentan es la obtención de los permisos de funcionamiento, es así como la UTN establece un proyecto de acompañamiento a los emprendedores con el fin de obtener los permisos de funcionamiento, a través de la asesoría y acompañamiento para obtener la documentación que les permita salir al mercado, a través de la articulación con las instituciones reguladoras de control en dónde estás mediante el fortalecimiento de capacidades tanto a los estudiantes y a los docentes de la universidad para que puedan gestionar los procesos necesarios para su funcionamiento.

En ese sentido, la Universidad Técnica del Norte se acoge a implementar en sus procesos académicos, investigativos y de vinculación con la sociedad la gestión integral del emprendimiento. Es así como para el año 2019 se crea la Unidad de Emprendimiento bajo la dependencia de la Dirección de Vinculación con la Colectividad, la misma que tiene la función de coordinar y servir de apoyo técnico y logístico la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los emprendimientos generados por docentes y estudiantes de las diferentes unidades académicas.

Situación Prospectiva

El rol de las universidades en cuanto a la formulación y ejecución de proyectos de emprendimientos es esencial pues a través de varios estudios se ha determinado un impacto positivo de las incubadoras universitarias, es así como el auge del emprendimiento universitario resulta ser un mecanismo para subsanar diferentes problemáticas como el desempleo y subempleo de jóvenes recién graduados o en proceso de titulación. Adicionalmente, las IES deben contribuir a la formación emprendedora brindando a los estudiantes experiencias reales de emprendimiento con el fin de generar capacidades emprendedoras que les permita crear ideas innovadoras y eficientes con el fin de dar surgimiento a nuevas empresas.

Ahora bien, la Universidad Técnica del Norte debe fortalecer sus procesos académicos, investigativos y de vinculación con la sociedad en cuanto estén relacionados al emprendimiento y sobre todo debe fortalecer a la Unidad Administrativa de Emprendimiento. Ya que, al no tomar acción por parte de la Institución en cuanto al fomento y potencialización del espíritu emprendedor dentro de sus estamentos estructurales como son estudiantes, personal de docencia y administrativos, no se generará alternativas eficientes de crecimiento empresarial

por ende, las empresas de jóvenes universitarios, docentes y administrativos no tendrán el adecuado crecimiento y desarrollo, puesto que sus actores no tendrían los suficientes conocimientos técnicos para que sus emprendimientos sean exitosos.

Por lo tanto, es importante generar adecuadas estrategias y programas de estudios que fomenten la innovación y creatividad de todos los estamentos universitarios existentes, con el fin de elevar sus capacidades y habilidades autónomas para resolver diferentes problemáticas y satisfacer necesidades colectivas.

Formulación del problema

Bajo los antecedentes mencionados anteriormente, el presente trabajo de investigación pretende determinar el impacto socioeconómico de las actividades de la Unidad de Emprendimiento de la UTN con el afán de brindar asesoría y soporte a la creación de emprendimientos como una alternativa de inserción laboral para los jóvenes universitarios que de otra manera se desalientan, dada la falta de oportunidades que ofrece el mercado laboral.

Objetivos de investigación

Objetivo general

Evaluar el impacto socioeconómico de las actividades de la Unidad Administrativa de Emprendimiento en los emprendimientos de estudiantes y graduados de la Universidad Técnica del Norte desde el 2019 hasta el 2022.

Objetivos específicos

- Establecer los fundamentos teóricos y normativos sobre la gestión universitaria que potencie al emprendimiento de los estudiantes y graduados en la Universidad Técnica del Norte.
- Generar información socioeconómica sobre los emprendimientos universitarios de la UTN para evaluar el nivel de inserción laboral a través de la Unidad Administrativa de Emprendimiento.
- Contrastar los resultados de los indicadores socioeconómicos de la situación inicial y actual de los emprendimientos universitarios.
- Determinar las limitaciones que presentan los estudiantes y graduados universitarios a la hora de emprender.

Pregunta de investigación

¿Qué está haciendo la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte desde los procesos académicos, investigativos y de vinculación para potenciar los emprendimientos y mejorar el impacto socioeconómico de los emprendedores?

JUSTIFICACIÓN

La investigación se establece con el objetivo determinar el impacto socioeconómico de las actividades desarrolladas por la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte en los estudiantes y graduados de ésta. Además, servirá de guía para próximos estudios acerca de la importancia del emprendimiento desarrollado en esta Institución de Educación Superior.

Estratégicamente el fortalecimiento de la innovación y la cultura emprendedora corresponde a la función de Vinculación con la Colectividad, considerando que el emprendimiento es una alternativa válida para la reactivación productiva y social sustentada en la propuesta del cambio de matriz productiva en el país, por lo que se debe potenciarlo para crear una oferta de bienes y servicios diferenciados y competitivos. Con el avance y desarrollo institucional es necesario analizar el desempeño de la unidad académico- administrativa encargada de ejecutar un modelo de gestión para el fomento y potenciación de la cultura emprendedora de la universidad.

La importancia del presente trabajo de investigación se fundamenta en determinar el impacto que posee el emprendimiento como mecanismo de inserción laboral por parte de los estudiantes y graduados universitarios, y lograr analizar el alivio al mercado laboral puesto que se incrementa la oferta laboral y la demanda de puestos de trabajo se disminuye, permitiendo así que las personas inmersas en el sector laboral mejoren su calidad de vida y por ende aporten al desarrollo económico tanto local como nacional.

La presente investigación no posee un aporte en el aspecto ambiental y legal significativo de manera directa ya que evalúa el funcionamiento de la Unidad Administrativa de Emprendimiento (UAE) en su proceso de acompañamiento a los emprendimientos, mediante el análisis de situación inicial se identifican los procesos que están inmersos en los aspectos legales y ambientales de la UAE.

RESUMEN DE LA ESTRUCTURA

El presente trabajo posee la siguiente estructura: en el capítulo I se presenta las teorías económicas referentes al empleo como es la “teoría general del empleo y desempleo” por Adam Smith (1723-1790), marco empírico con el “Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública: Caso Facultad de Ciencias Administrativas” de (Padilla Martínez et al., 2019) y “Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de Tungurahua.” de (Padilla Martínez et al., 2018); y, el marco normativo y legal de la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte.

En el capítulo II se detalla aspectos metodológicos empleados en el presente trabajo de investigación, a su vez; se detalla las fuentes primarias de información y los instrumentos para el levantamiento de la información que es la encuesta y entrevista aplicadas a la población de estudio.

Por otro lado, en el capítulo III se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de investigación, se obtuvo los datos estadísticos de las variables de estudio y su análisis descriptivo que corresponde al caso. En esta sección se responde a la pregunta de investigación y objetivos tanto general como específicos establecidos para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Finalmente, se procede a establecer las conclusiones y recomendaciones que son resultado de la investigación, puesto que se estableció que el emprendimiento es un mecanismo de inserción laboral para los jóvenes universitario, en el caso de la Universidad Técnica del norte existe un margen considerable de inserción laboral a través de las actividades realizadas por la Unidad Administrativa de Emprendimiento.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se da a conocer las diferentes posturas teóricas de autores que tienen investigaciones sobre temas relacionadas con el mercado de trabajo, desempleo y subempleo; a su vez, se analizan los conceptos de emprendimiento como una fuente o herramienta de inserción laboral de la población. Además, se detalla el marco empírico que aborda la temática de investigación y el marco normativo que enmarca al funcionamiento de la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte. Los conceptos serán útiles para el desarrollo de los diferentes análisis y conclusiones de la presente investigación.

El mercado laboral ha ido evolucionando como parte de la mera evolución de la economía, donde la tecnología que reemplaza artefactos antiguos, que a su vez permite, que la demanda de capital humano sea menor (Cerrato Reyes et al., 2017). El avance tecnológico es un elemento que hace cada vez la demanda de capital humano sea menor, esto trae consigo una reducción de las plazas laborales existentes en el mercado de trabajo, generando grandes índices de desempleo en las diferentes economías del mundo. Además, existen muchas problemáticas entorno al mercado laboral como por ejemplo el nivel de cualificación que poseen los individuos en las diferentes áreas de producción tanto de productos y de servicios, como consecuencia tenemos que la estructura productiva incorpore a sus líneas de empleo a egresados profesionales de nivel medio y superior, más no al personal que este cualificado con menor nivel de profesionalización.

Según (Pezzini, 2017) menciona que existe una tendencia a mejorar el mercado laboral con la ayuda de la educación, a través de la implementación de programas que contribuyan de manera efectiva al desarrollo. Además, de apoyar a los jóvenes a involucrarse con el fin de mejorar las oportunidades de empleo e integrarlos. Por lo tanto, se evidencia que la integración económica, política y social que poseen los jóvenes en aspectos laborales como en la sociedad son incompletos, por lo que se considera que la inserción laboral de jóvenes es un completo desafío para los estados, por ello insisten en que las primeras orientaciones vengan desde la formación académica considerando los niveles inferiores y superiores de la educación.

Esta situación es común entre los jóvenes de familias pobres y vulnerables, que asisten a la escuela antes que sus pares de familias de clase media y trabajan en empleos informales. Sin embargo, las mujeres jóvenes constituyen más de las tres cuartas partes de la población sin

educación, trabajo o capacitación. Como resultado, los jóvenes no participan en los principales canales de integración económica y social, el sistema educativo y el mercado laboral (Pezzini, 2017).

En este sentido, las fluctuaciones entre la oferta y la demanda y los niveles de empleo y desempleo, incluso si un trabajador puede trabajar en un trabajo formal o informal, por supuesto favorece el trabajo formal, y el excedente entre la oferta y la demanda es el desempleo. Se puede ver en la dinámica ocupacional que la disminución del empleo formal conduce al aumento del empleo informal, porque cuando las personas pierden sus trabajos en el sector formal, intentan reducir la pérdida de ingresos. Asimismo, un aumento del empleo formal conduce a una disminución del empleo informal. En esta etapa se identifican bucles de retroalimentación de refuerzo entre el empleo formal e informal, así como entre el empleo y el desempleo (Lopez et al., 2011).

Por otro lado, el empleo está íntimamente relacionado con el emprendimiento, ya que, según la literatura teórica, las actividades empresariales permiten la creación de empresas que se encargan de generar oportunidades de empleo para la población y riqueza para quienes deciden hacerlo. Tienen la intención de invertir en una empresa. Un mecanismo que responde a las necesidades y expectativas con un alto grado de importancia para un determinado segmento de mercado es un segmento de la población que es beneficiario (Hochsztain, 2015)

De acuerdo con (Kuratko & Howard Frederfde, 2016) define al emprendimiento de la siguiente manera:

"El emprendimiento es un proceso dispuesto de visión, cambio y creación. Requiere una aplicación de energía y pasión hacia la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas, los ingredientes esenciales incluyen la disposición a asumir riesgos calculados, en términos de tiempo, equidad o carrera, la capacidad de formular un equipo de emprendimiento efectivo; la habilidad creativa para reunir los recursos necesarios; la habilidad fundamental de construir un plan de negocios sólido; y finalmente, la visión de reconocer oportunidades donde otros ven el caos, la contradicción y la confusión " (p. 33).

Es así como se crea un emprendimiento para obtener ganancias, por lo que quienes se dedican a ella son fundamentales para la economía del país, ya que desarrollan habilidades y aportan a la economía, proveen de dinámica al mercado, también tienen una estrecha relación

entre sí. Además, generan competitividad porque depende de la participación de los agentes de desarrollo de la riqueza (Borja et al., 2020).

Asimismo, se determina que invertir en iniciativas de emprendimiento juvenil puede mejorar la transición de los jóvenes de la formación académica al lugar de trabajo. Para ello, es importante adoptar una visión holística del emprendimiento con diferentes herramientas para aumentar la productividad y la equidad e ir más allá del microcrédito y promover instrumentos financieros adaptados a las necesidades de los jóvenes emprendedores con un historial crediticio, requisitos de garantía y riesgos más flexibles (Pezzini, 2017).

La iniciación de un emprendimiento se puede dar por diferentes situaciones, entre ellas es la de por necesidad, esta conceptualización de emprendedor hace referencia a la necesidad de referirse a las personas que no quieren emprender, pero las circunstancias en las que se encuentran les obligan a emprender en contra de su voluntad (Alvarez-Sousa, 2019).

Asimismo, radica en plasmar una industria o negocio, aunque no exista un desarrollo potencial, la cual surge para dar solución a un problema en un periodo determinado, entonces se plantea una idea sin tener un análisis del mercado, pero actualmente un emprendimiento con un buen plan puede cambiar a ser un negocio con mejores oportunidades para lograr una mejor posición en el mercado (Pico, 2017).

El emprendimiento por oportunidad, reconoce la escases del mercado, por ello, cuando se refiere a emprender, busca ampliar recursos que ayuden al bienestar social de manera innovadora, además para cumplir con esos objetivos, el modelo a utilizar debe ser con rigor e incluyendo diferentes análisis completos en relación a la industria, generalmente existe una proyección para conocer otros aspectos que reconozcan el crecimiento a lograr, asimismo quienes aplican este tipo de emprendimiento suelen fomentar diversos mecanismos para cumplir con un fortalecimiento en la empresa (Martinez, 2020).

En ese sentido, el emprendimiento visto desde una dimensión empresarial y enfocado al ámbito de la educación superior viene a ser una herramienta para demostrar la capacidad creativa y de liderazgo que poseen los estudiantes universitarios en su formación universitaria. Sin embargo, un aspecto importante desde el enfoque empresarial es el manejo de aspectos contables y financieros en los emprendimientos. Es por esto, que se destaca su importancia ya que la contabilidad en si permite detallar de manera sintética y clara los procedimientos utilizados para brindar valor cuantificable de cuánto cuesta producir algo, los ingresos y egresos

que nos produce nuestra actividad económica, pero sobre todo a determinar las ganancias o utilidades producidas (Barriga Pizarro et al., 2020)

Por otro lado, en la investigación de (Padilla Martínez et al., 2019) se obtuvo como resultado que la intención emprendedora de los estudiantes está relacionada directamente con la capacidad que poseen los individuos para desarrollar proyectos emprendedores, con el fin de conseguir una incorporación eficiente al mercado laboral. Por otro lado, es una fuente generadora de oportunidades, en su mayoría logran una independencia económica lo que ayuda disminuir el desempleo a nivel local puesto que su contribución a la sociedad es fundamental, puesto que contribuyen a la creación de nuevas plazas laborales y de cierta manera contribuyen al desarrollo de la economía tanto nacional como local.

Se evidenció el rol de las universidades con la vinculación al sistema educativo a la investigación y así también la capacitación de los emprendedores de acuerdo con el perfil productivo de su negocio, con el objetivo de poseer un desarrollo integral y calificado de los recursos humanos que necesitan estos emprendimientos. A su vez, a través de la investigación se pudo determinar que el principal factor que impide el desarrollo de estos proyectos de los estudiantes universitarios es el no poder acceder al sistema financiero como tal pues no existe apertura para acceder a préstamos o al capital requerido para iniciar con su emprendimiento (Anne Støren, 2014).

Por otro lado, las universidades necesitan no solo establecer una conexión entre los estudiantes y el entorno en el desarrollo de profesionales, sino también incluir procesos de gestión con la sociedad. En este sentido, la universidad tiene el potencial de utilizar los recursos materiales, económicos y humanos que la componen para realizar proyectos de emprendimiento y brindar servicios y productos de calidad (Anne Støren, 2014).

Marco normativo

En ese sentido, la reactivación económica en el Ecuador va de la mano con la ejecución de emprendimientos los cuales se sujetan a un nuevo sistema denominado Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares en sus siglas RIMPE, el cual es una sustitución del Sistema Impositivo Simplificado (RISE) y del Régimen Impositivo para Microempresas (RIMI), entró en vigor desde el 1 de enero del 2022. La transición del RIMPE es temporal con una vigencia de 3 años. Según el Sistema de Rentas Internas (SRI) 143.000 emprendimientos y 645.000 negocios están sujetos al sistema tributario RIMPE (Gabriel Benítez et al., 2022).

Según (SRI, 2022) nos menciona que las personas que están sujetas al RIMPE son aquellas personas inscritas dentro del RISE, RIMI y RUC con corte al 31 de diciembre de 2021, se incorporaron de manera automática ya que cumplieron con los requisitos para ser parte del RIMPE, dentro de ellas tenemos ser persona natural y jurídica que posean ingresos brutos anuales hasta 300.000 dólares esto aplica para emprendedores, mientras que para negocios populares son aquellas personas naturales con ingresos brutos anuales hasta de 20.000 dólares. Por otro lado, el modo de pago de este sistema es a través de una tabla progresiva según las ganancias con un porcentaje marginal de estas, es decir sus pagos están en función de sus ganancias.

Además, dentro de la normativa vigente que enmarca el funcionamiento de este Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares según (SRI, 2022) se identifica que dentro de las obligaciones que tienen los contribuyentes suscritos como negocios populares en cuanto a la declaración y pago del impuesto a la renta se la realizará de manera anual con un monto límite superior de 20.000 dólares y a su vez posee un impuesto a la fracción básica de 60 dólares, con un tipo marginal correspondiente al 0%. Estas declaraciones se realizarán dentro de cada periodo fiscal que comprende un año de manera obligatoria pese a no existir ingresos, crédito tributario o retenciones.

Por otro lado, el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares para emprendedores según (SRI, 2022) la declaración y pago del impuesto a la renta se realizará de manera anual es decir cada periodo fiscal que dentro del mismo se establece montos de límites inferiores y superiores como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1 *Impuesto a la renta de emprendimientos según RIMPE*

Límite inferior (USD)	Límite superior (USD)	Impuesto a la fracción básica	Tipo marginal (%)
-	20.000	60	0
20.000,01	50.000	60	1
50.000,01	75.000	360	1,25
75.000,01	100.000	672,50	1,50
100.000,01	200.000	1047,50	1,75
200.000,01	300.000	2797,52	2

Nota: se muestran los límites inferiores y superiores de la declaración y pago del impuesto a la renta de los emprendimientos sujetos al RIMPE. Fuente: (SRI, 2022)

Ahora bien, en consideración a la Planificación Operativa Anual de la Universidad Técnica del Norte del año 2019, nos señala la necesidad de desarrollar procesos de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico en el marco de la cultura emprendedora y proponer dentro del Plan Estratégico Prospectivo de Desarrollo Institucional (PEPDI), en el ítem a) nos señala la necesidad de crear el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia Tecnológica y social para fortalecer la creatividad y procesos de emprendimiento tecnológico y social para el desarrollo del entorno. Es importante, destacar el rol de las universidades en el desarrollo de la productividad de la zona específicamente cuando en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018), en el artículo 107.- señala que las universidades deben cumplir con una educación superior que “responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial”.

En el PEPDI 2019 a 2035 dentro de sus objetivos 3 que comprende el desarrollo de programas de vinculación con la sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental, de tal manera que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional, es así como se establece la política que trata sobre el fortalecimiento de la innovación y el ecosistema emprendedor pues se busca establecer un sistema que potencie la innovación, la cultura emprendedora e intercambio de saberes con implicación tecnológica al 2023. A través, de la incorporación de un programa institucional que permite desarrollar procesos se establece la creación de la Unidad de Emprendimiento, Innovación y Transferencia Tecnológica y Social o Unidad de Emprendimiento y tras su ejecución nace la importancia de determinar el impacto socioeconómico de las actividades que desarrolla en beneficio de los emprendimientos universitarios de la Universidad Técnica del Norte (UTN).

La Unidad Administrativas de Emprendimiento es la instancia encargada de coordinar y servir de apoyo técnico y logístico para la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los emprendimientos generados dentro de la UTN, de acuerdo con el Reglamento del Sistema de Vinculación en el artículo 35 menciona que son funciones de la Unidad Administrativa de Emprendimiento (UAE) el coordinar con las unidades académicas sobre las actividades de emprendimiento y ser el apoyo técnico y logístico para que las unidades académicas lleven a cabo actividades de emprendimiento a estas funciones se suman aquellas que constan en cada uno de sus reglamentos.

Estudios empíricos

A continuación, se presentan los trabajos relacionados con la presente investigación, que toman como función ser el marco empírico de la investigación

Tabla 2 *Marco empírico*

Tema	Autor	Año	Metodología	Resultado
Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS	Luis Carlos Arraut Camargo Huberto Drago Sánchez	2008	Se utilizó para la recolección de información es la encuesta, la cual es una fuente de información primaria que tiene como finalidad recopilar toda la información pertinente (Arraut Camargo & Drago Sánchez, 2008)	Los egresados en su mayoría poseen un emprendimiento demostrando así un impacto que ha tenido el Programa de Emprendimiento. (Arraut Camargo & Drago Sánchez, 2008)
Impacto socioeconómico de las iniciativas de emprendimiento juvenil en Buenaventura, en el marco del proyecto Pacífico Joven	Milady Yineth Garces Arboleda	2014	Se aplico instrumentos de recolección de información como encuestas, lo que permitió establecer los valores de las variables (Garces Arboleda, 2014)	El Proyecto Pacífico Joven que emplea al emprendimiento es una estrategia la intervención socioeconómica de los jóvenes de barrio vulnerables de Buenaventura (Garces Arboleda, 2014)
Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública	Padilla Martínez Mario Patricio	2019	Se realizó una investigación con graduados y profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas, su instrumento fue la encuesta usando el programa estadístico “SPSS” (Padilla Martínez et al., 2019)	La titulación por emprendimiento refleja un 55,32% la cual es utilizada como medio para tener un emprendimiento propio (Padilla Martínez et al., 2019)
Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de Tungurahua	Padilla Patricio Velastegui López Efraín Quispe Otacoma, Ana Lucia	2018	Se aplicaron métodos de investigación teóricos con enfoques cualitativos, correlaciones que permitieron determinar los factores socioeconómicos (Padilla Martínez et al., 2018)	Los principales factores socioeconómicos que influyen son social, económico, político, cultural.(Padilla Martínez et al., 2018).

Nota: se muestran los estudios empíricos

Dada la discusión de la literatura y; los instrumentos operativos y legales se puede concluir que es pertinente el impulso del emprendimiento dentro de la educación superior ya que es una herramienta necesaria para diferentes sectores y estratos de la sociedad, estos

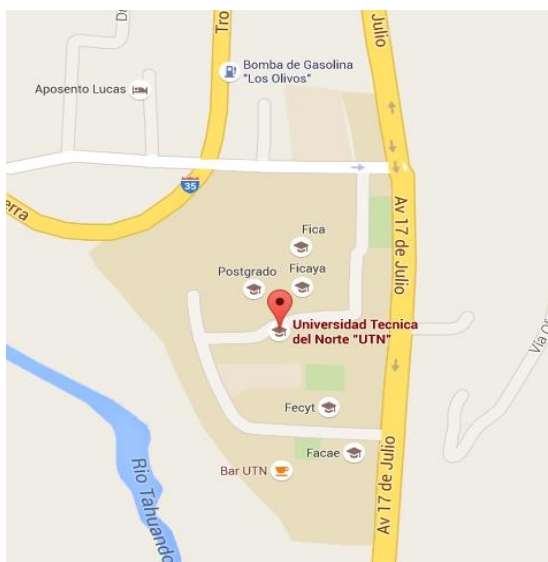
proyectos surgen como una alternativa de subsistencia para aquellos desempleados y subempleados generando así alternativas para la inserción en el mercado laboral y sobre todo aporta al desarrollo económico.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que se evaluó el funcionamiento de la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la UTN y el impacto socioeconómico en los emprendimientos universitarios. La Universidad Técnica del Norte está ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia El Sagrario, Barrio El Olivo, Av. 17 de julio (Figura 1). La investigación se elaboró mediante la aplicación de encuestas y entrevista que ayudaron a determinar este impacto; con un enfoque cuantitativo y cualitativo determinando así las variables socioeconómicas como etnia, nivel de escolaridad, género, estrato social, nivel de producción, empleos generados y limitaciones a la hora de emprender. El diseño de la investigación es de tipo no experimental ya que los datos fueron analizados e interpretados de la manera en que fueron presentados.

Figura 1 Ubicación geográfica de la Universidad Técnica del Norte



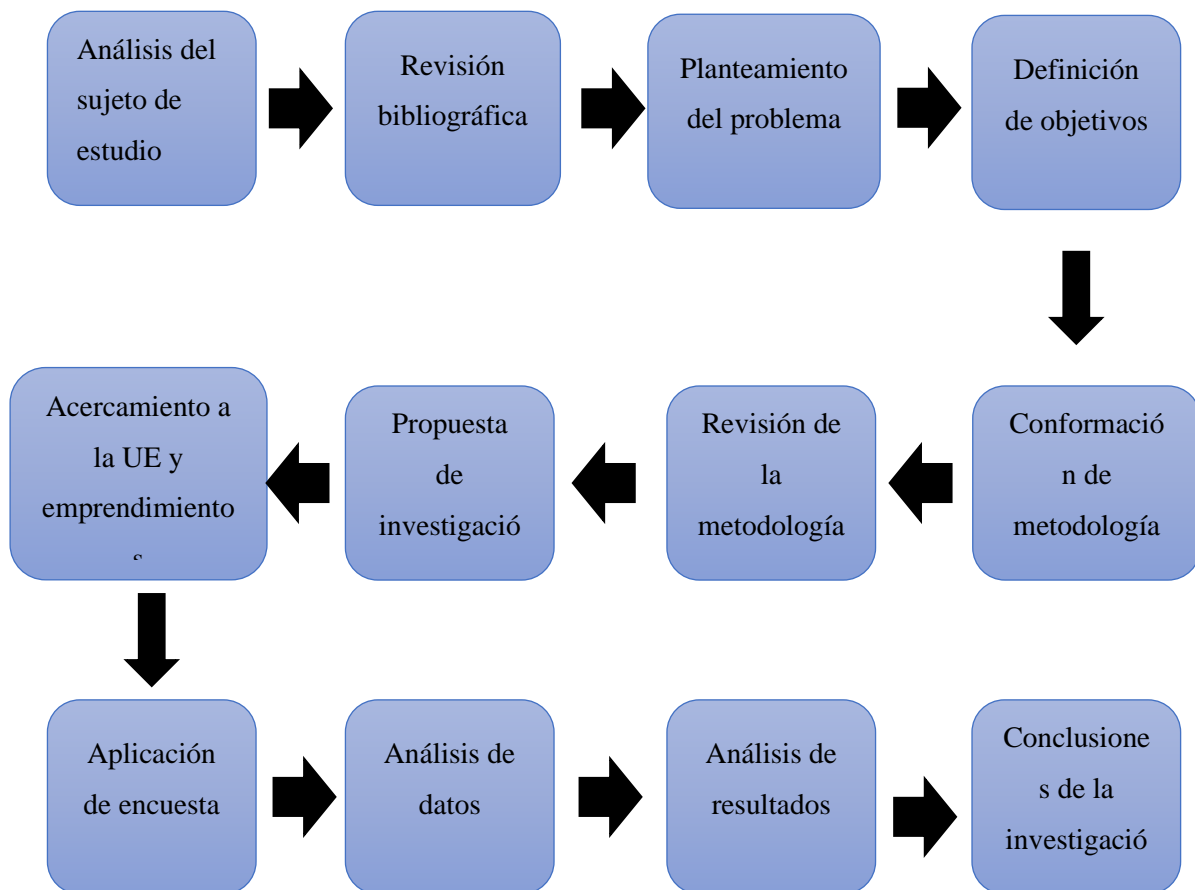
Nota: se presenta la ubicación actual de la UTN, Fuente: Universidad Técnica del Norte (2022) & Google Maps (2022).

Proceso empleado en la investigación

Se establece el soporte de la investigación representado por el proceso investigativo que se puede observar en la Figura 2, el cual se a realizado de manera secuencial en la elaboración

del presente trabajo de investigación, es imprescindible mencionar la importancia de este espacio dentro de la investigación pues es necesario para dar una respuesta concreta a la pregunta planteada en la investigación, así mismo; nos ayudó a mantener una organización secuencial acorde al método científico.

Figura 2 *Proceso de investigación*



Nota: se muestra el proceso de investigación empleado.

Manejo de información

Para la presente investigación se utilizó los datos provenientes de fuentes de información secundarias de los emprendimientos que se encuentran en las Bases de Datos de la UE y de fuente primaria que son los resultados obtenidos de la entrevista y encuesta aplicada a los emprendimientos. En donde, la encuesta y entrevista contenían preguntas objetivas dirigidas a la población de estudio. Por tanto, esto permitió describir y detallar toda la información acerca de la problemática que existe en los factores socioeconómicos influyentes en el estudiante al realizar emprendimientos universitarios obteniendo resultados mediante las encuestas aplicadas, que sirvieron como guía para el desarrollo de la investigación.

Para la presente investigación se pretende trabajar con la población total, en este caso dentro de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte tenemos 41 emprendimientos vigentes que constan dentro de las actividades de la UE a partir del año 2019 hasta la actualidad; a los cuales se les aplicará la encuesta para el levantamiento de la información con el fin de actualizar la información y a su vez esto nos permitió elaborar los análisis pertinentes para el caso de estudio, la naturaleza de este método de recolección de datos es confiable puesto que se la empleo en el proceso de investigación de manera directa con la población de estudio, a su vez este método nos brindó una ágil recopilación de datos ya que es rápido y eficaz en la presente investigación.

Además, se realizó un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) el cual nos permitió realizar el respectivo análisis de la situación actual de la UAE a través de la especificación de sus características internas y externas que posee la unidad.

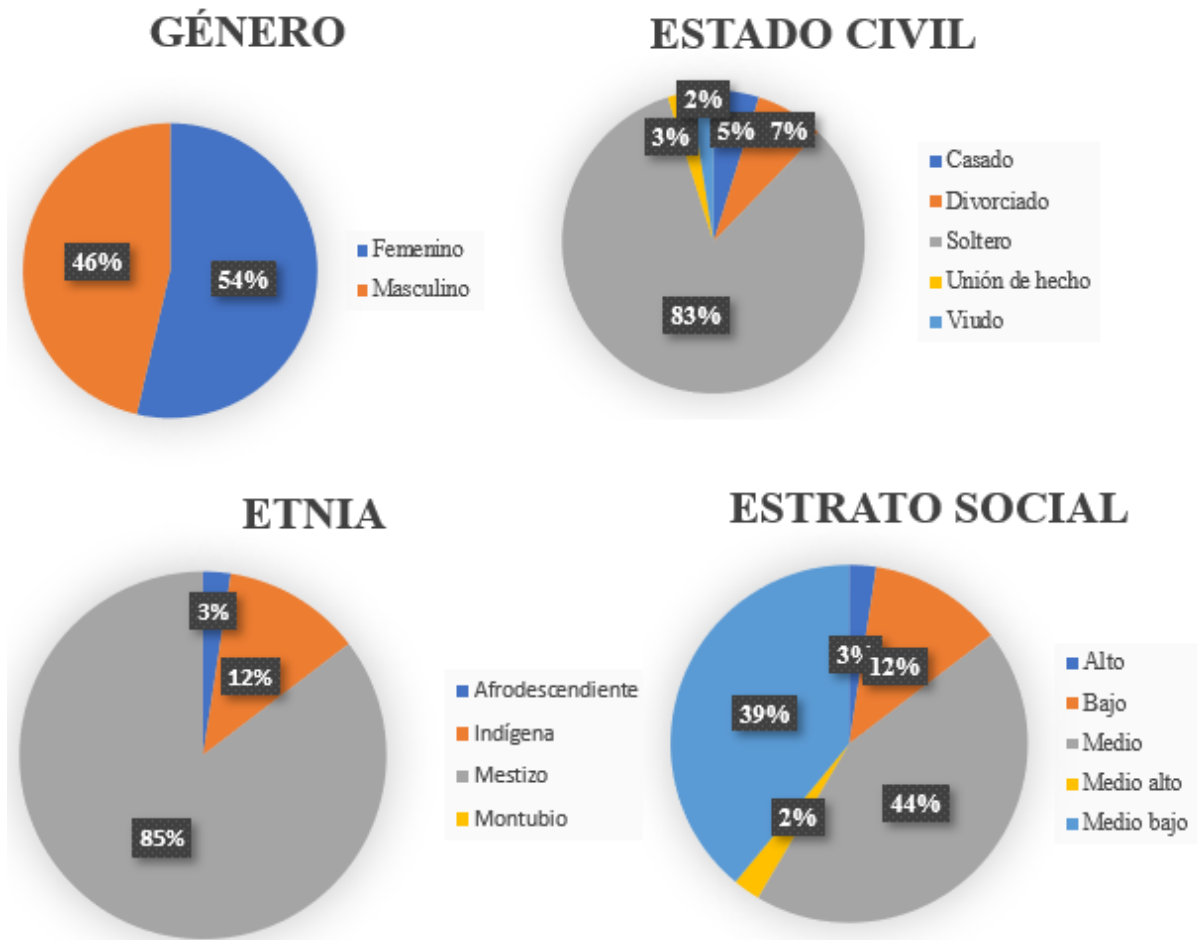
CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta sección se analizan los principales resultados en cumplimiento del tercer objetivo que busca contrastar los resultados de los indicadores socioeconómicos de la situación inicial y actual de los emprendimientos universitarios y del cuarto objetivo que busca determinar las limitaciones que presentan los estudiantes y graduados universitarios a la hora de emprender. Además, en el presente capítulo se busca responder a la pregunta de investigación ¿Qué está haciendo la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte desde los procesos académicos, investigativos y de vinculación para potenciar los emprendimientos y mejorar el impacto socioeconómico de los emprendedores?, esto se consigue mediante la descripción de los diferentes indicadores establecidos y evaluados con la aplicación de los instrumentos de recolección de información obtenidos por medio de la investigación y búsqueda de datos.

Los principales resultados obtenidos de la evaluación de los indicadores con la aplicación de la encuesta para determinar el impacto socioeconómico de las actividades de la UE, son en primer lugar la evolución dentro del emprendimiento universitario en la institución es elevada puesto que desde el 2019 al 2022 tenemos una tasa de crecimiento del 310% puesto que el incremento del número de emprendimientos se ha triplicado sobre el valor inicial, es así como para el 2019 existieron 10 emprendimientos y hasta la actualidad se sumaron 31, es decir; actualmente la Unidad de Emprendimiento de la UTN cuenta con 41 emprendimientos de estudiantes y graduados, existen factores externos como la pandemia de COVID-19 que influyó en el desarrollo de las actividades de la unidad con los emprendimientos.

Características de los emprendedores

Figura 3 Características de emprendedores de la UAE



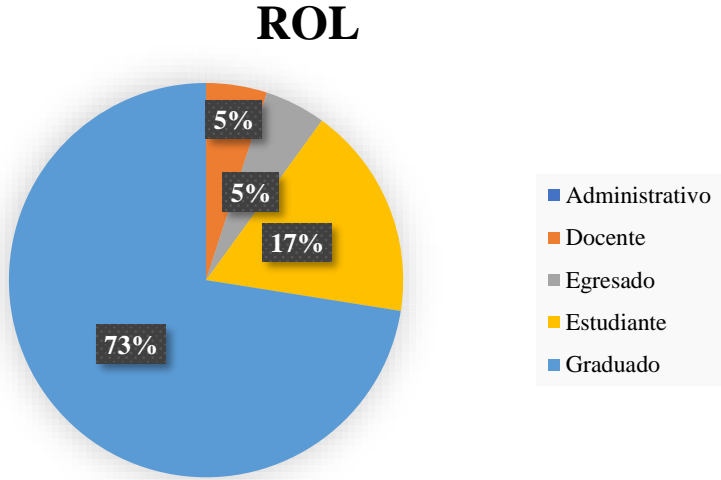
Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UE de la UTN, realizada en el año 2022.

Las principales características de los emprendedores en lo que respecta al género que corresponde que el 54% de emprendedores es de género femenino y el 46% restante es masculino, es así como se determina que las mujeres en su mayoría tienen mayor iniciativa a la hora de emprender. Además, se determina que en el período de análisis existe una tasa de variación anual del 80% para el género femenino, mientras que para el masculino tenemos una tasa de variación anual del 60% esto referente a los emprendedores dentro de la UE.

En el caso del estado civil de los emprendedores se distingue que la mayoría tienen un estado soltero, con ello podemos evidenciar que las personas sin cargas familiares y que están dentro del proceso de formación académica son quienes buscan mayor inserción laboral y dentro del período de estudio éste ítem presenta una tasa de variación del 310%. Además, a

través de la encuesta aplicada se evidencio que el 85% de los encuestados son mestizos y alrededor del 39% de los emprendedores pertenecen a un estrato social medio bajo.

Figura 4 Rol del emprendedor con la UTN



Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UE de la UTN, realizada en el año 2022.

Actualmente, la mayor parte de los emprendedores dentro de la Unidad de Emprendimiento de la UTN son graduados, es decir; tenemos un índice de inserción laboral en graduados universitarios a través de la ejecución de emprendimientos del 30%, es así como se determina que la actividad emprendedora es una herramienta que genera empleo a la población y a su vez incrementa el ingreso per cápita de las personas participes de esta actividad.

Análisis de indicadores

La Unidad de Emprendimiento ha generado hasta la actualidad 41 emprendimientos de los cuales en la tabla 5 podemos observar que los emprendimientos se generan en las carreras administrativas como son Contabilidad y Auditoría, Marketing, Administración de Empresas esto nos demuestra que la gestión académica dentro de las carreras que poseen una formación optima con el desarrollo de destrezas y habilidades para optimizar los recursos y herramientas que poseen a la hora de impulsar procesos de gestión lo que les permite emprender negocios, ya que existe una relación directa con la formación práctica en emprendimiento (Ver Anexo 1)

Referente a la rama de actividad o al sector de producción se puede evidenciar que el 59% de los emprendimientos se dedican a brindar servicios en diferentes áreas, como salud, asesoría, educación, entre otros; como lo observamos en la Tabla 6. Es así, como la mayor parte de la actividad económica que realizan produce un beneficio intangible de corta duración

perteneciendo así al sector terciario y cuaternario de la economía ecuatoriana, se descarta una participación significativa de las actividades relacionadas con la industria y la agricultura (Ver Anexo 2)

Ahora bien, un impacto socioeconómico de las actividades de la Unidad de Emprendimiento es la generación de empleo a través de la implementación de emprendimientos como herramienta de inserción laboral, es así como al inicio de las actividades de la UE tenemos 10 emprendimientos los cuales directamente aportan a la disminución de la oferta laboral y ampliando así la demanda, como resultado tenemos una tasa de crecimiento del 310% de la empleabilidad a través de la actividad emprendedora. Así mismo, estos emprendimientos son generadores de empleo como lo podemos ver en la siguiente figura:

Figura 5 Empleos generados por los emprendimientos

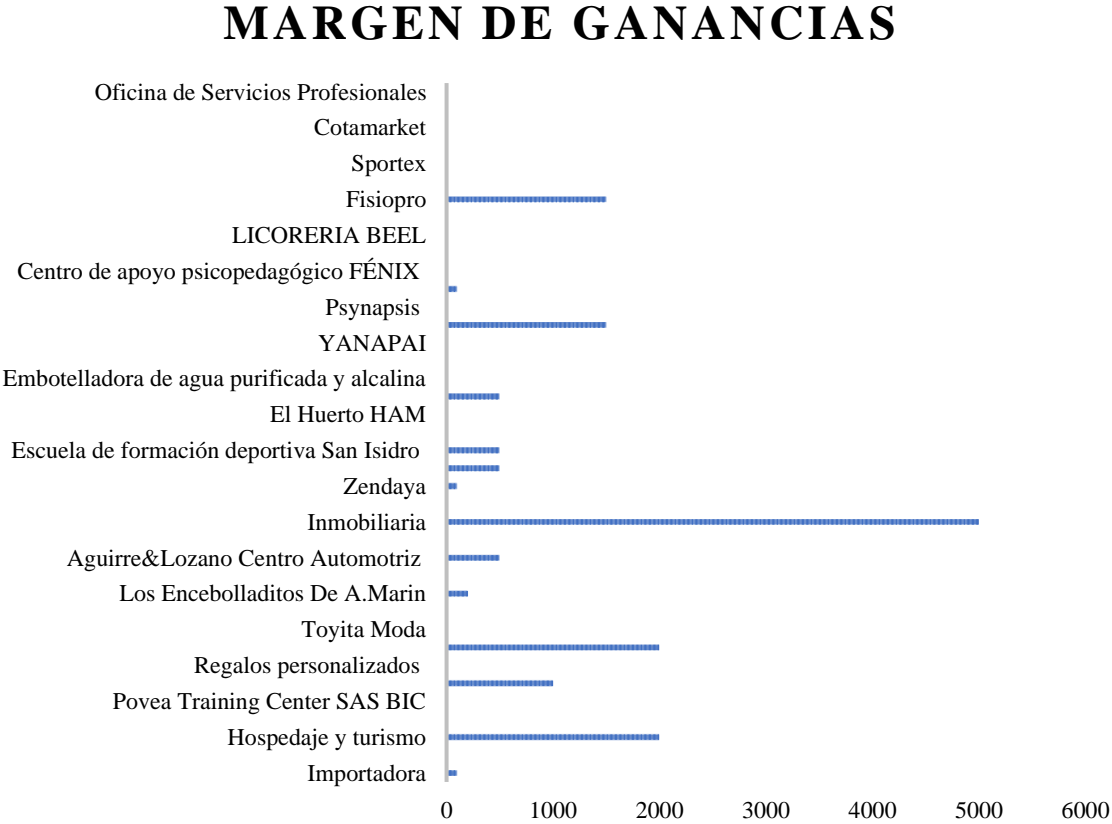


Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UE de la UTN, realizada en el año 2022.

En ese sentido, evidenciamos que la demanda laboral de los emprendimientos ha crecido pues presentan una tasa de variación del 760%, generando desplazamientos en la demanda y oferta laboral como consecuencia de la variación salarial o de los ingresos per capita que obtienen los individuos, el aporte al mercado laboral por parte de la Unidad de Emprendimiento es fundamental puesto que dentro de los impactos generados con sus actividades ayudan a que los emprendimientos se desarrollen y por ende tengan la capacidad de demandar un mayor número de trabajadores de la población activa que forma parte de la oferta laboral en el mercado, esto les permite en niveles marginales a reducir el desempleo y subempleo, permitiendo así que otras personas accedan al mercado de trabajo.

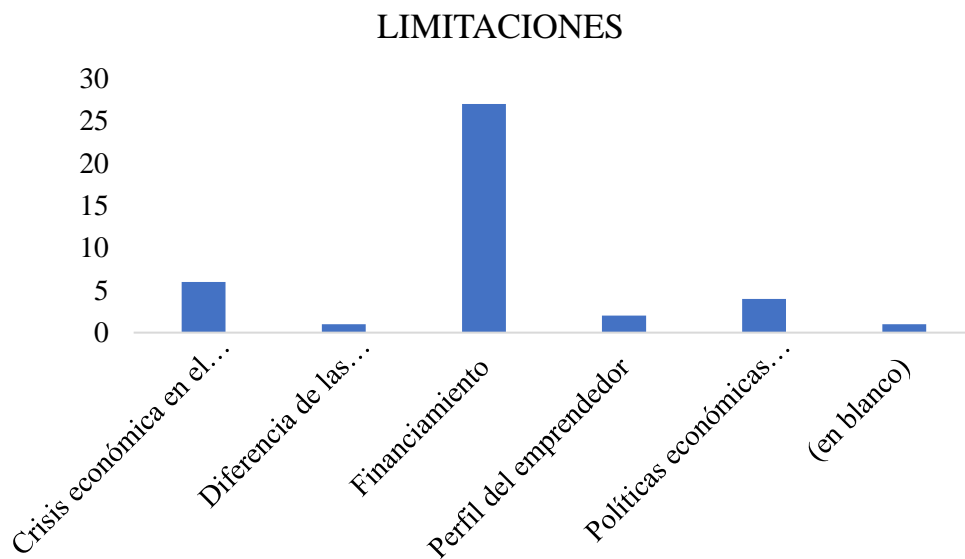
Por otro lado, el margen de ganancia que poseen estos emprendimientos es alto lo que genera incremento en el ingreso per cápita que poseen los emprendedores, teniendo como resultado mayor ingreso económico que facilita la mejora de la calidad de vida de los actores dentro de esta rama económica, y a su vez contribuyen al desarrollo local y del aparato económico del país, beneficiando así a un mayor número de personas de la población; como lo podemos identificar en la siguiente figura referente a los ingresos por utilidad del emprendimiento:

Figura 6 Margen de ganancias de emprendedores



Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UE de la UTN, realizada en el año 2022.

Figura 7 Limitaciones de los emprendedores



Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UAE de la UTN, realizada en el año 2022.

A través de la presente investigación se logró determinar que el principal limitante a la hora de emprender es la parte financiera, es decir; los emprendedores universitarios tienen complicaciones en establecer su capital inicial ya sea propio o financiado por el mismo hecho de no ser parte del mercado laboral formal, lo que les permita obtener recursos económicos para financiar sus emprendimientos, como se lo puede observar en la Figura 7 el 65,85% de encuestados respondieron que la principal limitante corresponde con aspectos de financiamiento de sus proyectos.

Ahora bien, el rol que desempeña la UE y sus impactos a través de las actividades ejecutadas con los emprendimientos nos muestra un gran aporte a promover la inserción laboral de los jóvenes que no poseen experiencia brindando una integración al mercado de trabajo en condiciones dignas con igualdad y enmarcadas al bienestar pues es una oportunidad donde los emprendedores universitarios pueden potenciar sus capacidades y desarrollar sus conocimientos mediante la ejecución de las actividades con los incentivos y convenios con diferentes actores del sector público y privado, lo que finalmente permite contribuir a la reducción del desempleo juvenil, mejorar la calidad de vida de los emprendedores y de su núcleo familiar.

Situación actual de la Unidad Administrativa de Emprendimiento

Matriz FODA

A continuación se presenta la matriz de Debilidad, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Unidad Administrativa de Emprendimiento que nos permite realizar un diagnóstico inicial y brinda un panorama para la toma de decisiones y acciones en pro de la unidad y por ende de los beneficiarios directos que son los emprendedores, la matriz fue realizada a través de la recopilación de información de los emprendedores a través de una entrevista vía teléfono celular, con la cual se obtuvo la siguiente información

Tabla 3 *Matriz FODA de la Unidad Administrativa de Emprendimiento*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Unidad de Emprendimiento legalizada y en funcionamiento	D1. Escaso posicionamiento de la Unidad de Emprendimiento
F2. Apoyo de las autoridades de la Universidad Técnica del Norte	D2. Escasa cultura emprendedora en la Universidad
F3. Emprendimiento como materia dentro de las mallas curriculares de las carreras.	D3. Reducidas fuentes de financiación para impulsar el desarrollo de los emprendimientos.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Existen buenas relaciones con empresas e instituciones que apoyan el emprendimiento.	A1. limitación al apoyo de la empresa privada para el apoyo a universidad pública.
O2. Políticas públicas orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos sobre todo de los asociativos.	A2. Interrupción de actividades académicas y económicas, por motivos externos.

Nota: Se presentan los resultados de la elaboración de la matriz FODA de la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la UTN, realizada en el año 2022.

Con el fin de diagnosticar la situación actual de la Unidad Administrativa de Emprendimiento y poder establecer los mecanismos más eficientes se realizó un análisis DAFO, donde, determinamos los factores internos y externos que afectan al desarrollo de las actividades de la UAE, permitiéndonos analizar la situación actual lo que nos brinda apoyo en la toma de decisiones ante las posibles problemáticas pudiendo innovar e incluso prevenir estas falencias a través de la implementación de estrategias que fortalezcan el funcionamiento de la unidad y logre cumplir con sus objetivos y programas, lo cual se verá reflejado en sus indicadores de cumplimiento.

Tabla 4 *Matriz de estrategias*

FACTORES EXTERNOS / FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	<p>Enmarcar las actividades de la Unidad de Emprendimiento con las políticas públicas para fortalecer los emprendimientos asociativos de universitarios. (F1, F2, F3, O2)</p> <p>Fortalecer las relaciones interinstitucionales por medio de convenios. (F1, F2, O1)</p>	<p>Formar parte de los programas o proyectos direccionados por las autoridades e instituciones para poder fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad universitaria y posicionar a la Unidad de Emprendimiento. (D1, D2, O2)</p> <p>Alianzas con el sistema financiero local, aprovechando la política pública vigente (EPS) (D3, O1, O2)</p>
AMENAZAS (A)	<p>Fortalecer el aporte académico (capacitación) hacia las instituciones, como contraparte al apoyo a emprendimientos universitarios. (F1, F2, F3, A1)</p> <p>Generar espacios en modalidad virtual para continuar con las actividades planificadas y compromisos establecidos. (F1, F3, A2)</p>	<p>Socializar el plan de programas y proyectos de emprendimiento a las instituciones públicas y privadas. (D1, D2, D3, A1)</p> <p>Generar compromisos con la comunidad para cumplir con las actividades planificadas. (D1, D2, A2)</p>

Nota: Se presentan los resultados de la elaboración de las estrategias derivadas de la matriz FODA de la Unidad Administrativa de Emprendimiento de la UTN, realizada en el año 2022.

En este sentido, se establecieron las estrategias pertinentes para mitigar los efectos de los diferentes factores internos y externos que afectan de manera positiva y negativa a la Unidad, por lo que las mismas fueron planteadas con un alcance a corto plazo, lo que permite generar una estructura integral de sus indicadores permitiendo generar resultados eficientes al corto plazo.

Finalmente, se determina que el aporte de la Universidad Técnica del Norte al sector de emprendimiento a través de la Unidad de Emprendimiento es fundamental puesto que a través de la gestión de información para los sectores sociales, productivos se brindó apoyo a los productores a los pequeños emprendedores, ya que uno de los limitantes que presentan es los permisos de funcionamiento, es así como la UTN establece un proyecto de acompañamiento a los emprendedores con el fin de obtener los permisos de funcionamiento, a través de brindarles la asesoría y acompañamiento para obtener la documentación que les permita salir al mercado, así que a través de la articulación con las instituciones reguladoras de control en donde éstas mediante el fortalecimiento de capacidades tanto a los estudiantes y a los docentes de la universidad se pudo gestionar los procesos para que puedan ellos obtener de alguna u otra manera estos documentos, en dicho proyecto se trabajó con aproximadamente 150 emprendedores en la Provincia de Imbabura, donde se firmó convenio con la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria en sus siglas ARCSA que tiene como función de regulación y control sanitario.

Además, del trabajo en conjunto con ARCSA la Universidad Técnica del Norte obtuvo como aliados al Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; y el Parque industrial de Ibarra, estas instituciones cumplen un rol importante en la formación de las capacidades y desarrollo de los emprendimientos que estuvieron dentro de este proyecto. Sin embargo, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas de los Refugiados ACNUR ha desarrollado un papel fundamental en el desarrollo de estas actividades de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte pues han venido fortaleciendo lo que son los emprendimientos que trabajan ellos en sus programas con los refugiados y han sido y el aporte de los estudiantes y de los docentes de la universidad logrando fortalecer los emprendimientos universitarios.

Por otro lado, la UTN es parte del Proyecto HUB NORTE medio por el cual la institución apoya a los emprendimientos universitarios, a su vez es el Coordinador del Convenio entre el HUB NORTE y la SENESCYT que es la encargada de ejecutar las políticas y acciones,

el ser parte de este proyecto ha permitido el fortalecimiento del sector emprendedor de la casona universitaria, es así como para el año 2019 la SENESCYT Y HUB NORTE reconocen a los ganadores del reto de innovación Ingenio Azucarero del Norte compañía de economía mixta (IANCEML) reconocieron a los ganadores del reto de innovación IANCEM, por sus proyectos de innovación tecnológica orientados al aprovechamiento industrial de derivados y subproductos de la caña de azúcar. Los investigadores que participaron en este reto firmaron el acta que avala la labor que desarrollaron y el incentivo económico que les permitirá seguir fortaleciendo su trabajo, es así como proyectos de emprendedores de la UTN obtuvieron los siguientes lugares en el concurso; Tercer lugar: Producción de aminoácidos (L-lisina) a partir de la melaza y Cuarto lugar: Elaboración de platos y vasos desechables biodegradables. Es así como se evidencia la gestión en el apoyo y fortalecimiento de los emprendimientos en la Universidad Técnica del Norte.

Discusión de resultados

Saldarriaga Salazar Eugenia (2018) asegura que las universidades o instituciones de educación superior emplean dentro de sus planificaciones curriculares al emprendimiento como eje fundamental dentro de la formación académica que posee los universitarios, como se lo pudo evidenciar en la presente investigación la Universidad Técnica del Norte configura sus procesos académicos enmarcados con la formación e inclusión del emprendimiento como materia en las carreras de grado. A su vez, involucra a la Unidad de Emprendimiento a la formación de los emprendedores y sobre todo a los emprendimientos, con asesoría y acompañamiento en el desarrollo y/o fortalecimiento de estas ideas de negocio.

Arraut Camargo y Drago Sánchez (2008) mencionan que las carreras que mayor influencia tienen dentro de la formación de emprendimientos es la que está relacionada con las ingenierías y licenciaturas en el área administrativa, mismos resultados que se obtuvieron con esta investigación ya que en el caso de la UTN la carrera que mayor línea de formación empresarial posee es la Licenciatura en Administración de Empresas. Es aquí donde se destaca la importancia de la formación académica de los universitarios debe ser direccionada no solamente a la formación o creación de conocimiento teórico sino la esencia del conocimiento reforzado en la práctica, lo que permite a los universitarios a ser generadores de nuevas ideas e innovadoras dentro de su rama de conocimiento y formación profesional.

Schimtt (2016) expone en su investigación que los inconvenientes que poseen los emprendedores en sus empresas para determinar el éxito o fracaso del mismo al momento de

iniciar con el mismo, intervienen varios factores y actores, los cuales están inmersos en un espacio que desencadena una serie de limitaciones que se encuentran al momento de emprender con sus ideas de negocio, a esto nos referimos a inconvenientes con el contexto externo que incorpora factores como las organizaciones, el contexto tanto económico y social por el que está atravesando la economía local y el tiempo que se emplea para desarrollar estos proyectos de emprendimiento, otro factor importante es la información y el trabajo en red que se realiza para encaminar la formación y ejecución de estas ideas de negocio.

En ese sentido, en la presente investigación se determinó que varios son los factores que limitan a los emprendimientos y sobre todo factores que enfocan al emprendedor como actor ejecutor, la gestión de recursos para apoyo, desconocimiento de los procesos de creación de un emprendimiento son factores de formación que afectan al desarrollo de esta actividad económica, y con más claridad se obtiene que el financiamiento que ofertan las instituciones del sector financiero no es el adecuado en relación a la situación económica que presentan los estudiantes universitarios, en conclusión no existen las garantías adecuadas para el fomento y fortalecimiento de los procesos de creación y ejecución de los emprendimientos.

Por otro lado, según lo propuesto por Schimtt (2016) en la pirámide emprendedora, donde se incorpora al emprendedor, la organización y el ambiente como factores endógenos que influyen en la organización, y como factores exógenos el contexto y el tiempo. Estos elementos complementan lo que Porter proponía, en relación con la adecuación entre la organización, sus recursos, su estrategia y su capacidad de captar las oportunidades en el contexto. En este sentido, el emprendedor juega un rol importante en el desarrollo de los emprendimientos e influye en el ambiente, el contexto y la economía, pues no solo son tomadores de recursos y oportunidades.

Armijos Santos (2018) afirma que una de las barreras que poseen los estudiantes universitarios a la hora de emprender es la falta de capital para poder iniciar el desarrollo de su idea de negocio, lo cual se pudo evidenciar en la presente investigación ya que alrededor del 66% de encuestados mencionaron que la principal y mayor limitante a la hora de ejecutar sus proyectos de negocio es la falta de capital o financiación de los mismos, a esto va acompañado de otros factores esenciales que es la financiación de proyectos desarrollados por los universitarios por parte del sector financiero tanto público como privado en sus elevadas tasas de interés y requisitos para la obtención de préstamos.

Como lo mencionan (Córdoba & Díaz, 2022) la importancia del emprendimiento dentro de la economía y sobre todo su desarrollo, puesto que esta actividad económica es un elemento estratégico para el crecimiento económico, ya que los negocios populares y emprendimientos que están vigentes y cumplen con sus obligaciones tributarias aportan a los ingresos fiscales de la economía ecuatoriana, contribuyendo de cierta manera al incremento del ingreso público a través de la recaudación de estos tributos, lo que beneficia de cierta manera en el fortalecimiento del presupuesto del estado para hacer frente a todos los gastos públicos que posee el Estado. Desde esa perspectiva nace la importancia del fomento del cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los emprendedores puesto que a nivel económico ayudan al desarrollo y crecimiento de la economía tanto local como nacional.

A modo de conclusión se establece que la afirmación de (Padilla Martínez et al., 2018) que mencionan al emprendimiento como un mecanismo de inserción al mercado laboral de los estudiantes y graduados universitarios es primordial para aliviar las complicaciones que se atribuyen a las fricciones que posee el mercado laboral. Para ello, con la presente investigación se evidenció que los universitarios que ejecutan emprendimientos están inmersos dentro del mundo laboral y a su vez contribuyen a que la demanda laboral incremente ya que se convierten en contratadores de la fuerza de trabajo ayudando a que la demanda de empleo se vea disminuida, teniendo como consecuencia mayor inserción laboral de la sociedad lo que genera una mejora en la calidad de vida de las personas y la contribución al desarrollo local y nacional se incremente.

CONCLUSIONES

En definitiva, se determinó que la importancia del emprendimiento nace desde ser un mecanismo para la reactivación de la actividad económica y a su vez es una fuente de creación de empleo, como se lo establece en las fuentes teóricas recopiladas en la presente investigación, a su vez se mostró que existe una influencia del sector educativo en el emprendimiento; por ello, nace la creación de las Unidades de Emprendimiento dentro de las Instituciones de Educación Superior son importantes pues cumplen un rol fundamental dentro de las mismas que es brindar asesoría y acompañamiento a los emprendedores universitarios durante la formulaciones sus modelos o planes de negocio. Cabe resaltar que dentro de la presente investigación se dio el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en donde los resultados fueron favorables y servirán de herramienta para la toma de decisiones para los beneficiarios directos que son los funcionarios de la Unidad de Emprendimiento de la UTN en pro del cumplimiento de los objetivos universitarios.

A su vez, en el presente trabajo de investigación se generó información socioeconómica de los emprendedores, lo que permitió determinar el impacto económico y social de los emprendimientos universitarios que se generan dentro de la institución, el principal impacto socioeconómico que se estableció es el empleo; ya que la inserción laboral que poseen los emprendedores en el mercado de trabajo, en este caso posee una tasa de variación anual del 7,6%. Asimismo, son espacios de creación de plazas laborales que ayudan a la disminución del desempleo y subempleo en el aparato económico, mejorando las condiciones de vida y aportando al desarrollo económico local y nacional.

Por otro lado, se evidenció en los emprendedores universitarios que la situación inicial y la situación actual converge muchas diferencias puesto que las acciones tomadas por las Unidad de Emprendimiento de la UTN contienen líneas de acción que favorecen el desarrollo y crecimiento de estas ideas de negocio, a través de la ejecución de programas que ayuden a la capacitación y fortalecimiento de las capacidades formativas, operativas y técnicas de los emprendedores universitarios.

Se concluyó que las limitaciones que poseen los estudiantes universitarios a la hora de emprender es la falta de capital para poder iniciar el desarrollo de su idea de negocio, lo cual se pudo evidenciar en la presente investigación ya que alrededor del 66% de encuestados mencionaron que la principal y mayor limitante a la hora de ejecutar sus proyectos de negocio es la falta de capital o financiación de los mismos, a esto va acompañado de otros factores

esenciales que es la financiación de proyectos desarrollados por los universitarios por parte del sector financiero tanto público como privado en sus elevadas tasas de interés y requisitos para la obtención de préstamos.

A su vez, se concluye que la influencia de los graduados universitarios de la UTN de la carrera de Administración de Empresas en la creación y ejecución de ideas de negocios, con ello se determina que la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Económicas maneja una línea de formación empresarial marcada en la ejecución de estos proyectos de emprendimiento. También, se determinó que una de las principales barreras que presentan los emprendedores universitarios a la hora de emprender es la escasa financiación o de recursos financieros para la ejecución de sus emprendimientos.

La principal limitación de esta investigación se puede mencionar que fue el factor de la crisis sanitaria COVID – 19 que inicio en años anteriores, mostrando una afectación al aparato productivo del país por sus diferentes limitaciones, en consecuencia; esto generó el cierre de varios emprendimientos y suspensión de actividades productivas de otros, ralentizando el desarrollo y crecimiento de estos emprendimientos, generando una limitación para la Unidad de Emprendimiento ya que por el confinamiento no realizaron las actividades propuestas por esta instancia lo que implicó una falta actualización y recopilación de información lo que limitó a la investigación en la obtención de datos necesarios para profundizar el tema de investigación y, asimismo poder identificar con mayor pertinencia las estrategias necesarias para poder potenciar y fortalecer los procesos de la Unidad de Emprendimiento.

Se recomienda como herramientas que coadyuven a potenciar el emprendimiento universitario plantear mecanismos de formación en generación de conocimientos acerca del emprendimiento desde el aula de clases, no solo con un aporte teórico sino práctico que permita la ejecución real de proyectos relacionados con la formación académica que reciben los estudiantes en el transcurso de su formación profesional, lo que les permita ejecutar proyectos viables en su rama de conocimiento convirtiéndose en su mecanismo de trabajo, mejorando la calidad de vida de manera individual y colectiva con el aporte a la dinamización de la actividad productiva que se realiza en el país. Aportando de esa manera al crecimiento económico local, regional y nacional, dando pertinencia a la disminución de la demanda laboral, y, por ende; disminuyendo índices de subempleo y desempleo a nivel territorial.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez-Sousa, A. (2019). Necessity entrepreneurs. Determining factors. *Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas*, 166, 3–24. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.166.3>
- Anne Støren, L. (2014). Entrepreneurship in higher education. *Education + Training*, 56(8/9), 795–813. <https://doi.org/10.1108/et-06-2014-0070>
- Arraut Camargo, C. L., & Drago Sánchez, H. (2008). *impacto del programa emprendedor en la universidad tecnológica de bolívar mediante un análisis a través de SPSS*. 184–195.
- Barriga Pizarro, E. M., Asunción Parrales, R. A., Sanchez Cegarra, J. O., & Balseca Córdoba, M. C. (2020). *CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES*. 2(2), 48–62.
- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183–196. <https://www.revistaespacios.com>
- Cerrato Reyes, K. M., Argueta, L. R., & Zavala, J. C. (2017). Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral. *Economía y Administración (E&A)*, 7(1), 21–40. <https://doi.org/10.5377/eya.v7i1.4292>
- Córdoba, A. F., & Díaz, N. C. (2022). La importancia del emprendimiento. *Travesía Emprendedora*, 6(1), 102–105. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art17>
- Duque, L., Maria, A., Duque, L., Eugenia, V., Carlos, J., & Lanzas, A. M. (2006). *INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CASO UNIVERSIDAD*.
- Fernández Ricardo, Cando Samuel, M. J. (2017). *THE PILLARS OF WEB-ORIENTED PROGRAMMING : A THEORETICAL APPROACH*. 03, 5–10.
- Gabriel Benítez, B. Á., Haro Velasteguí, F. A., & Coello Gavilanes, M. J. (2022). Aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares en el Ecuador. *FIPCAEC*, 7(2), 45–61.
- Garces Arboleda, M. Y. (2014). Impacto socioeconómico de las iniciativas de emprendimiento juvenil en buenaventura, en el marco del proyecto pacífico joven. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Herruzo, G. E., Hernández, S. B. R., Cardella, G. M., & Sánchez, G. J. C. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Hochsztain, E. (2015). FACTORES de ÉXITO de un EMPRENDIMIENTO : *TEC Empresarial*, 9, 31–40.
- Kuratko, D. F., & Howard Frederfde, A. O. (2016). the Entrepreneurial Revolution: a Global Phenomenon. In *Entrepreneurship*.
- LOES. (2018). Ley Organica de Educacion. *Boletín Oficial Del Estado*, 106, 17158–17207. <http://www.conocimiento.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf>
- Lopez, E., Ávila, A., & Méndez, G. (2011). Dinámica del mercado laboral colombiano: un

análisis de políticas de empleo aplicando dinámica de sistemas. 9° *Encuentro Colombiano de Dinámicas de Sistemas*, 10.

- Martinez, S. L. M. (2020). El Emprendimiento Por Necesidad Y Por Oportunidad : *III Congreso Virtual Internacional Sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible*, 201–209. <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/14-el-emprendimiento-por-necesidad-y-por-oportunidad-relacion-con-el-desempleo-en-espana.pdf>
- Padilla Martínez, M. P., Loo Sandoval, E. L., & Guamanquispe Vargas, T. M. (2019). “Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública” “Caso Facultad de Ciencias Administrativas.” *Ciencia Digital*, 9(2), 43–59. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.374>
- Padilla Martínez, M. P., Velasteguí López, E., Quispe Otacoma, A. L., De La Cruz Martínez, L. V., & Moya Quishpe, K. E. (2018). Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de Tungurahua. *Ciencia Digital*, 2(1), 428–443. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.30>
- Pezzini, M. (2017). *Juventud, competencias y emprendimiento*. 18–25.
- Pico, L. (2017). Entrepreneurship by necessity, a window to the development of business opportunities. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131–136. <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Schimtt, C. M. S. R. L. S. A. (2016). *Porblemas Del Emprendimiento*. 9(1), 95–113.

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 5 Emprendimientos

CARRERA	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO
Agroindustrias	MANU Agroindustrias
Economía	Importadora
Gastronomía	Mayedushiballoons_ec
Derecho	Hospedaje y turismo
Agroindustria	Agroindustrias H&F Cia ltda
Psicología	Povea Training Center SAS BIC
Contabilidad y Auditoría	Agencia de publicidad Ecuagráfica
Diseño y Publicidad	Regalos personalizados
Marketing	Almedical Hospital
Marketing	Toyita Moda
Marketing	MURU J&M
Gastronomía	Los Encebolladitos De A. Marin
Contabilidad y Auditoría	Fexfashion
Administración de Empresas	Aguirre&Lozano Centro Automotriz
Mecatrónica	EmoD electricidad y domotica
Salud	Inmobiliaria
Contabilidad y Auditoría	MINIMARKET04
Contabilidad y Auditoría	Zendaya
Gastronomía	Castle Black Academy
Actividad Física Deportes y Recreación	Escuela de formación deportiva San Isidro
Diseño y publicidad	Creaciones Emanuel
Agropecuaria	El Huerto HAM
Nutrición	Consultorio Médico y Nutricional
Mecatrónica	Embotelladora de agua purificada y alcalina
Agroindustria	ESSENCIAL INDUSTRY
Economía	YANAPAI
Gastronomía	Mi cuchito gastro-pub
Psicología	Psynapsis
Diseño y Publicidad	Huellitas de Pintura
Psicología	Centro de apoyo psicopedagógico FÉNIX
Artes Plásticas	Nunai Estudio
Agronegocios Avalúos y Catastros	LICORERIA BEEL
Electricidad	Electic Service
Fisioterapia	Fisiopro
Agronegocios Avalúos y Catastros	Pandora Celebration
Diseño Gráfico	Sportex
Contabilidad y Auditoría	restaurante El Callejón
Agropecuaria	Cotamarket
Biología	Capybara
Agronegocios Avalúos y Catastros	Oficina de Servicios Profesionales

Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UAE de la UTN, realizada en el año 2022.

Anexo 2

Tabla 6 Rama de Actividad

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	RAMA DE ACTIVIDAD
MANU Agroindustrias	Producción de alimentos
Importadora	Ventas por internet
Mayedushiballoons_ec	Servicios
Hospedaje y turismo	Servicios
Agroindustrias H&F Cia Ltda	Producción de alimentos
Povea Training Center SAS BIC	Servicios
Agencia de publicidad Ecuagráfica	Servicios
Regalos personalizados	Ventas por internet
Almedical Hospital	Servicios
Toyita Moda	Ventas por internet
MURU J&M	Negocios de comida / restaurantes
Los Encebolladitos De A. Marin	Negocios de comida / restaurantes
Fexfashion	Ventas por internet
Aguirre&Lozano Centro Automotriz	Servicios
EmoD electricidad y domotica	Servicios
Inmobiliaria	Servicios
MINIMARKET04	Servicios
Zendaya	Productos de alimentos
Castle Black Academy	Servicios
Escuela de formación deportiva San Isidro	Servicios
Creaciones Emanuel	Servicios
El Huerto HAM	Servicios
Consultorio Médico y Nutricional	Servicios
Embotelladora de agua purificada y alcalina	Producción de alimentos
Essencial Industry	Producción de alimentos
YANAPAI	Servicios
Mi cuchito gastro-pub	Negocios de comida / restaurantes
Psynapsis	Servicios
Huellitas de Pintura	Servicios
Centro de apoyo psicopedagógico FÉNIX	Servicios
Nunai Estudio	Servicios
Licorería BEEL	Servicios
Electic Service	Servicios
Fisiopro	Servicios
Pandora Celebration	Servicios
Sportex	Manufactura
restaurante El Callejón	Negocios de comida / restaurantes
Cotamarket	Comercio (venta de bienes finales)
Capybara	Producción de alimentos
Oficina de Servicios Profesionales	Servicios

Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos que se encuentran dentro de la UAE de la UTN, realizada en el año 2022.

Anexo 3: Encuesta

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR

1. Género

1. Masculino (1) ____
2. Femenino (2) ____

2. Estado civil

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Divorciado
5. Unión de hecho

3. Etnia

1. Mestizo
2. Indígena
3. Afrodescendiente
4. Montubio
5. Blanco

4. ¿Cuál es el grupo socioeconómico al usted considera que pertenece, según su nivel de ingresos?

1. Alto
2. Medio alto
3. Medio
4. Medio bajo
5. Bajo

5. Número de cargas familiares (hijos, padres, abuelos, hermanos etc.)

1. 1 a 2
2. 3 a 5
3. Más de 5

6. En la actualidad, ¿Cuál es el rol que desempeña en la Universidad Técnica del Norte?

Estudiante

Docente

Administrativo

Egresado

Graduado

Ninguno

7. Área del conocimiento

8. ¿Usted posee un emprendimiento?

1. Sí
2. No

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

9. ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?

10. ¿Cuál es el año de creación de su emprendimiento?

11. ¿Dónde se encuentra ubicado su emprendimiento?

12. ¿Cuál es el sector de producción (rama de actividad) a la que pertenece su emprendimiento?

1. Servicios
2. Producción de alimentos
3. Producción de bisutería

4. Negocios de comida / restaurantes
 5. Manufactura
 6. Comercio (venta de bienes finales)
 7. Ventas por internet
 8. Transporte
 9. Otros
-

13. Datos de las personas que laboran en su emprendimiento

- En caso de ser usted el/la única persona dentro del negocio detallar la siguiente información:

Edad, Horas de trabajo, Sueldo percibido

20 años, 8hrs diarias, \$425

- En caso contrario detallar la siguiente información de sus empleados:

Número de empleado, Sexo, Edad, Horas de trabajo, Sueldo percibido

Ejemplo: Empleado 1, femenino, 20 años, 8hrs diarias, \$425

1. Ninguno (en caso de ser usted el/la única persona dentro del negocio)

Nota: si su respuesta es “ninguno” continuar con la pregunta 14

Número De empleado	Sexo	Edad	Horas de trabajo	Sueldo percibido

14. ¿Cuántas horas labora al día?

15. Monto pagado por concepto de pago arriendo

16. Monto pagado por concepto de pago servicios básicos (agua, luz, internet, otros)

17. ¿Cuál es la ganancia mínima mensual que genera su emprendimiento?

18. ¿Cuál es la ganancia máxima mensual que genera su emprendimiento?

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO

19. Señale el nivel de importancia social en el momento de emprender

1. Muy alto
2. Alto
3. Regular
4. Bajo
5. Muy bajo

20. Señale el nivel de importancia económica en el momento de emprender

1. Muy alto
2. Alto
3. Regular
4. Bajo
5. Muy bajo

21. Señale el nivel de importancia del aspecto político en el momento de emprender

1. Muy alto
2. Alto
3. Regular
4. Bajo
5. Muy bajo

ASPECTOS IMPORTANTES DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS

22. En base a la premisa de que exista la posibilidad de emprender, según su opinión

¿Cuál cree que es el aspecto más importante que se debe conocer?

1. Financiamiento que ofertan las instituciones del sector financiero y posibles inversionistas
2. Proyectos, programas y redes de apoyo al emprendedor
3. Experiencia en emprendimiento del personal docente de la institución
4. Conocer el proceso para iniciar un emprendimiento
5. Asesoría y soporte de la universidad
6. Como gestionar recursos que ayuden al emprendimiento

LIMITACIONES AL INICIAR UN EMPRENDIMIENTO

23. Según su criterio, seleccione las limitaciones que posee a la hora de iniciar con un emprendimiento

1. Perfil del emprendedor

2. Financiamiento
3. Diferencia de las clases sociales a las que perteneces
4. Políticas económicas inestables por parte del gobierno
5. Crisis económica en el país

24. ¿Cuál es el grado de satisfacción del aporte de la Universidad a la cultura emprendedora?

1. Poco satisfactorio
2. Satisfactorio
3. Muy satisfactorio

Anexo 4: Entrevista

1. ¿Cuál es su definición de emprendimiento?
2. ¿Cuántos tipos de emprendimiento conoce usted?
3. ¿Desde qué año empezó y cuál fue el proceso de emprendimiento en la Universidad Técnica del Norte?
4. ¿Cuál es su visión del emprendimiento en La Universidad Técnica del Norte?
5. ¿Cuáles fueron los proyectos de emprendimiento que iniciaron el proceso en la Universidad Técnica del Norte?
6. ¿Cuáles fueron las instituciones aliadas que ayudaron en el proceso de construcción del emprendimiento en la universidad?
7. ¿Qué falencias considera usted que haya en el tema de emprendimiento en la universidad?
8. ¿Cuál fue el apoyo que recibieron los emprendedores desde la Universidad?
9. ¿De acuerdo con su criterio en qué áreas se debería enfocar los proyectos de emprendimiento de la universidad?
10. ¿Cuál cree usted que es el rol de la universidad en el emprendimiento?
11. ¿Cuál es su aporte para que el emprendimiento siga fortaleciéndose en la Universidad?
12. ¿Cree usted que en Imbabura y en su cantón hay una cultura emprendedora?
13. ¿Qué aporte cree usted que de las instituciones públicas entregan para el fomento del emprendimiento?
14. ¿Cuál cree usted que es el impacto económico y social que genera el emprendimiento en los estudiantes graduados egresados de la Universidad Técnica del Norte?

Anexo 5: Informe de Urkund



Document Information

Analyzed document	Final para Urkund Pavón_Abigail_IC 28_07_2022.pdf (D142584967)
Submitted	8/1/2022 6:02:00 PM
Submitted by	
Submitter email	vxdavalos@utn.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	davalos.gonzalez.vicente.xavier.utn@analysis.orkund.com

Nota: se presenta el análisis respectivo en la plataforma URKUND