



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**ESTUDIO HISTÓRICO - CULTURAL DE LAS EDIFICACIONES
ARQUITECTÓNICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA
PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO, PARA RESCATAR Y
DIFUNDIR EL VALOR HISTÓRICO A TRAVÉS DEL TURISMO.**

AUTORA: VARELA MÉNDEZ ANDREA JENNIFER

DIRECTOR: CEVALLOS CALAPI RAÚL CLEMENTE MSC.

IBARRA, 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100348360-7	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Jennifer Andrea Varela Méndez	
DIRECCIÓN:		Urb. Bosques de San Pedro - Otavalo	
EMAIL:		andreytavarelys@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:		062903-918	TELÉFONO MÓVIL: 0997901654
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:		"Estudio Histórico- Cultural de las Edificaciones Arquitectónicas Civiles y Religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago, para Rescatar y Difundir el valor Histórico a través del Turismo"	
AUTOR (ES):		Jennifer Andrea Varela Méndez	
FECHA: DD/MM/AAAA		16 de noviembre del 2022	
SO LO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:		Ingeniero en Turismo	
ASESOR /DIRECTOR:		Msc. Raúl Clemente Cevallos Calapi	

2. CONSTANCIAS

La autora(es) manifiesta(n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por, lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular(es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume(n) la responsabilidad del contenido de esta y saldrá(n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días de noviembre del 2022

LA AUTORA



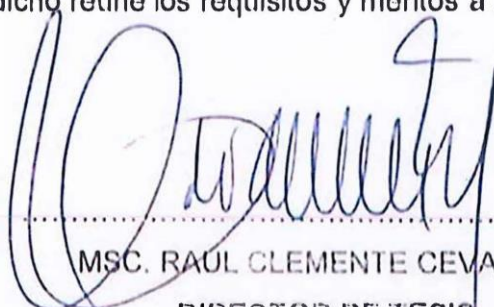
.....

Jennifer Andrea Varela Méndez

Cedula: 1003483607

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación del trabajo previo a la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de Turismo sobre el tema : **ESTUDIO HISTORICO –CULTURAL DE LAS EDIFICACIONES ARQUITECTONICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO, PARA RESCATAR Y DIFUNDIR EL VALOR HISTÓRICO A TRAVES DEL TURISMO**, de la señorita, Varela Méndez Jennifer Andrea egresada de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Escuela de Administración ; me permito informar que dicho reúne los requisitos y méritos a la evaluación



MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Con mucho cariño a aquellas personas que se convirtieron en mi gran fortaleza y motivación de ir luchando con este objetivo, quienes con su amor y paciencia supieron entender la ausencia de mama durante mi preparación académica haciendo que los días sean eternos sin su compañía.

Madre Nachita gracias por ser ese ejemplo a seguir y por apoyarme cuando me veía derrotada a mi hermana Dianita que ha sido un gran pilar y ejemplo para nosotras.

Hijos de mi vida Giuly Mily y Eydan se han convertido en mi fortaleza y motor para salir siempre con más ganas de luchar y sonreírle a la vida esto va por ustedes por volverme luchadora y constante día tras día los amo Familia.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad “Técnica del norte” por brindarme la oportunidad de forjarme como una profesional durante cinco años en las cuales pude realizar mis objetivos.

A mis docentes por que más que maestros fueron mis amigos compartiendo sus conocimientos pacientemente en el largo camino de nuestra educación.

A todas las personas que fueron encuestadas y entrevistados para que este trabajo sea posible.

RESUMEN

En la actualidad para tener una mejor calidad de vida es ir de la mano con el desarrollo tanto social, cultural, político, económico de donde se habita en si buscando alternativas que ayuden a tener una mejor manera de convivencia con uno mismo y con la sociedad. El presente trabajo está encaminado en rescatar el valor histórico, cultural de las edificaciones arquitectónicas religiosas y civiles que existen en la parroquia de San Pablo, del cantón Otavalo provincia de Imbabura se identificó el problema de un escaso aprovechamiento turístico de los recursos históricos arquitectónicos civiles y religiosos en dicha parroquia. Como objetivo es estudiar las potencialidades de las edificaciones con valor arquitectónico religioso y cultural de la Parroquia de San Pablo para promover el turismo en el sector o localidad. Se planteó como segundo objetivo determinar hechos y acontecimientos históricos relacionados las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la Parroquia de San Pablo. Tercer objetivo rescatar y caracterizar estilos arquitectónicos y artísticos de las edificaciones civiles y religiosos de la Parroquia. Como cuarto objetivo establecer los usos y tipos de aprovechamiento turístico que se pueda efectuar en las edificaciones civiles y religiosas y la propuesta alternativa es de diseñar una ruta para la promoción y rescate histórico cultural y religiosa con el aprovechamiento de las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosa existentes y emprender el desarrollo social, económico y cultural de la parroquia y tener una mejor calidad de vida.

Palabras clave: manifestaciones arquitectónicas, valor histórico, turismo, cultura, patrimonio.

SUMMARY

At present to have a better quality of life it is to go of the hand with the development so much socially, culturally, politically, economically wherefrom it is lived in if looking for alternatives that help to have a better way of conviviality with one same and with the company. The present work is directed in rescuing the historical, cultural value of the architectural religious and civil buildings that exist in the parish of San Paul, of the canton Otavalo Imbabura province there was identified the problem of a scanty tourist utilization of the historical architectural civil and religious resources in the above-mentioned parish. Since aim is to study the potentials of the buildings with architectural religious and cultural value of San Pablo Parish to promote the tourism in the sector or locality. It considered as the second aim to determine facts and historical related events the architectural civil and religious buildings of San Pablo Parish. The third aim to rescue and to characterize architectural and artistic and religious styles of the civil buildings of the Parish. As fourth aim to establish the uses and types of tourist utilization that could be affected in the civil and religious buildings and the alternative offer is of designing a route for the promotion and religious and historical rescue culturally with the utilization of the architectural civil buildings and religious existing and undertaking the social, economic and cultural development of the parish and having a better quality of life.

Key words: architectural manifestations, historical value, tourism, culture and heritage.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	XVII
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 DELIMITACIÓN	5
1.4.1 <i>Unidad de Observación</i>	5
1.4.2 <i>Delimitación Espacial</i>	5
1.4.3 <i>Delimitación Temporal</i>	5
1.5 OBJETIVOS	6
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
1.6 JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1 PATRIMONIO CULTURAL	8
2.2 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE O MATERIAL	8
2.3 PATRIMONIO INMATERIAL O INTANGIBLE	9
2.4 PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	9
2.5 PATRIMONIO NATURAL	9
2.6 CULTURA	10
2.7 TURISMO	10
2.7.1 <i>Turismo cultural</i>	11
2.7.2 <i>Turismo religioso</i>	11
2.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	12
2.9 RUTA TURÍSTICA.....	12
2.9.1 <i>Importancia de la ruta turística</i>	13
2.9.2 <i>Delimitación de una ruta turística</i>	13
2.9.3 <i>Diseño de rutas turísticas</i>	14
2.9.4 <i>Determinación y selección de servicios complementarios de la ruta turística</i>	15
2.9.5 <i>Clasificación de rutas turísticas</i>	15
2.10 PROMOCIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	16
2.10.1 <i>Producto turístico</i>	17
2.11 ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PRODUCTO TURÍSTICO.....	17
2.12 OFERTA TURÍSTICA.....	18

2.13 ESTRUCTURA DE PRODUCTOS, DESTINOS, TURÍSTICOS.....	18
2.14 DIFUSIÓN.....	20
2.14.1 Elementos de difusión.....	20
2.15 ASPECTOS LEGALES.....	21
2.15.1 Leyes y reglamentos de turismo.....	21
2.15.2 Leyes conexas.....	21
2.16 EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS.....	22
2.16.1 Arquitectura histórica.....	23
2.16.2 Arquitectura religiosa.....	23
2.17 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	24
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	26
3.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	26
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.1 Método deductivo.....	27
3.3.2 Método inductivo.....	27
3.3.3 Observación científica.....	27
3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.4.1 Entrevista.....	28
3.5 ENCUESTA.....	28
3.6 POBLACIÓN.....	28
3.7 COOPERATIVA JUSTICIA SOCIAL.....	29
3.8 MURO DEL COLEGIO SAN PABLO.....	30
3.9 IGLESIA DE SAN PABLO DEL LAGO.....	30
3.10 CONVENTO DE LA CONGREGACIÓN HERMANAS SALESIAS.....	31
3.10.1 Capilla de Lourdes.....	32
3.10.2 Iglesia de la Rinconada.....	34
3.11 ANÁLISIS Y FICHAS DE CAMPO:.....	35
3.11.1 Cooperativa Justicia Social.....	35
3.11.2 Iglesia de San Pablo del Lago.....	42
3.11.3 Convento de la Congregación Hermanas Salesias.....	49
3.11.4 Capilla de Lourdes.....	56
3.11.5 Iglesia de la Rinconada.....	63
3.12 INFORMACIÓN CONSOLIDADA DE LAS EDIFICACIONES CIVILES Y RELIGIOSAS.....	70
3.13 USOS Y TIPOS DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LAS EDIFICACIONES CIVILES Y RELIGIOSAS.....	71
CAPÍTULO IV.....	75

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	75
CAPÍTULO V	87
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1 CONCLUSIONES.....	87
5.2 RECOMENDACIONES.....	88
CAPÍTULO VI	90
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	90
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	90
6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	90
6.3 FUNDAMENTACIÓN	92
6.3.1 <i>Fundamentación social</i>	92
6.3.2 <i>Fundamentación educativa</i>	92
6.3.3 <i>Fundamentación económica</i>	93
6.3.4 <i>Fundamentación científica</i>	93
6.3.5 <i>Fundamentación turística</i>	93
6.3.6 <i>Fundamentación ecológica</i>	94
6.4 OBJETIVOS	94
6.5 GENERAL.....	94
6.6 ESPECÍFICOS	94
6.7 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	95
6.7.1 <i>Limites</i>	95
6.7.2 <i>División política</i>	96
6.8 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ECONÓMICOS	96
6.8.1 <i>Población</i>	96
6.9 ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	97
6.9.1 <i>Características socio culturales</i>	97
6.10 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	98
6.10.1 <i>Redes viales y transporte</i>	98
6.10.2 <i>Telecomunicaciones</i>	98
6.10.3 <i>Establecimientos de alojamiento y alimentación</i>	98
6.11 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	99
6.11.1 <i>Objetivo de la ruta</i>	99
6.11.2 <i>Ruta turística</i>	99
6.12 FIESTAS.....	105
6.13 RAMA DE GALLOS	106
6.14 MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA CULTURAL DE LAS MANIFESTACIONES ARQUITECTÓNICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO	107
6.15 DESCRIPCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA.....	108

6.16 PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA.....	108
6.17 PRESUPUESTO.....	109
6.18 IMPACTOS.....	110
6.18.1 <i>Herramienta de validación de impactos</i>	111
6.19 IMPACTOS POSITIVOS	111
6.19.1 <i>Impacto Social – cultural</i>	111
6.20 IMPACTO ECONÓMICO	113
6.21 IMPACTO EDUCATIVO.....	114
6.22 RESUMEN DE IMPACTOS POSITIVOS	116
6.23 IMPACTOS NEGATIVOS.....	116
6.23.1 <i>Impacto Ecológico - Ambiental</i>	116
6.24 DIFUSIÓN.....	118
6.24.1 <i>Objetivo y productos</i>	118
6.25 MÉTODOS DE TRABAJO	121
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	16
TABLA 2. PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.....	18
TABLA 3. PROMOCIÓN TURÍSTICA	22
TABLA 4. MURO DEL COLEGIO SAN PABLO.....	35
TABLA 5. IGLESIA DE SAN PABLO DEL LAGO.....	43
TABLA 6. CONVENTO DE LA CONGREGACIÓN HERMANAS SALESIAS	49
TABLA 7. CAPILLA DE LOURDES.....	56
TABLA 8. IGLESIA DE LA RINCONADA.....	63
TABLA 9. CONSOLIDACIÓN DE LAS EDIFICACIONES CIVILES Y RELIGIOSAS.....	70
TABLA 10. EDIFICACIONES Y SUS POSIBLES USOS TURÍSTICOS	71
TABLA 11. EDIFICACIONES Y SUS POSIBLES USOS	74
TABLA 12. POBLACIÓN	96
TABLA 13. ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	97
TABLA 14. CARACTERÍSTICAS SOCIO CULTURALES	97
TABLA 15. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	99
TABLA 16. FICHA TÉCNICA DE LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL DE LAS MANIFESTACIONES ARQUITECTÓNICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO	101
TABLA 17. BIENES DE PATRIMONIO TANGIBLE DE LA PARROQUIA	102
TABLA 18. PATRIMONIO INTANGIBLE.....	105
TABLA 19. PRESUPUESTO.....	110
TABLA 20. VALORACIÓN.....	111
TABLA 21. IMPACTO SOCIAL - CULTURAL.....	112
TABLA 22. IMPACTO ECONÓMICO.....	114
TABLA 23. IMPACTO EDUCATIVO	115
TABLA 24. MATRIZ GENERAL.....	116
TABLA 25. IMPACTO ECOLÓGICO AMBIENTAL.....	117
TABLA 26. PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS	119
TABLA 27. PRINCIPIOS CENTRALES DE LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.....	119
TABLA 28. PARTICIPANTES Y RESPONSABILIDADES.....	120

TABLA 29. ETAPAS DEL PROCESO DE DIFUSIÓN.....	121
TABLA 30. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ETAPA 1	121
TABLA 31. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ETAPA 2	122
TABLA 32. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ETAPA 3	123

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. EDAD	75
FIGURA 2. QUÉ GRADO DE EDUCACIÓN TIENE USTED	75
FIGURA 3. DEL SIGUIENTE LISTADO SEÑALE QUE OCUPACIÓN TIENE USTED	76
FIGURA 4. LAS IGLESIAS LOURDES, MATRIZ Y DE LA RINCONADA, EL CONVENTO DE LAS MADRES SALESIANAS Y EL CONOCIDO MURO DE ROMA QUE PERTENECIENTES A LA PARROQUIA DE SAN PABLO.....	76
FIGURA 5. DE LAS EDIFICACIONES ANTERIORMENTE MENCIONADAS ¿CUÁL CREE QUE ES SU ESTADO DE CONSERVACIÓN?	77
FIGURA 6. CREE USTED QUE ALGUNAS DE ESTAS EDIFICACIONES SEAN IMPORTANTES RESTAURARLOS PARA EL BUEN USO CON LA PARROQUIA.....	77
FIGURA 7. SEÑALE EN CADA UNA DE LAS EDIFICACIONES ¿CUÁL DE ESTAS PODRÍA SER REHABILITADAS Y UTILIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO?	78
FIGURA 8. EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES QUE TIPO DE USO SE PODRÍA EFECTUAR ESCOJA UNA O DOS OPCIONES MÁXIMO IGLESIAS	79
FIGURA 9. EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES QUE TIPO DE USO SE PODRÍA EFECTUAR ESCOJA UNA O DOS OPCIONES MÁXIMO	79
FIGURA 10. EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES QUE TIPO DE USO SE PODRÍA EFECTUAR ESCOJA UNA O DOS OPCIONES MÁXIMO	80
FIGURA 11. QUÉ TIPO DE TURISMO SE PODRÍA EFECTUAR EN LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA SAN PABLO IGLESIA DE LOURDES	80
FIGURA 12. QUÉ TIPO DE TURISMO SE PODRÍA EFECTUAR EN LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA SAN PABLO	81
FIGURA 13. QUÉ TIPO DE TURISMO SE PODRÍA EFECTUAR EN LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA SAN PABLO	82
FIGURA 14. QUÉ TIPO DE TURISMO SE PODRÍA EFECTUAR EN LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA SAN PABLO	82
FIGURA 15. QUÉ TIPO DE TURISMO SE PODRÍA EFECTUAR EN LAS SIGUIENTES EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA SAN PABLO	83

FIGURA 16. DE QUÉ MANERA SE DIFUNDIRÍA EL TURISMO LOCAL DE ESTAS EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA DE SAN PABLO.....	84
FIGURA 17. CONSIDERA USTED QUE ES FACTIBLE IMPLEMENTAR UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA Y CULTURAL PARA ATRAER MÁS VISITANTES A LA PARROQUIA	84
FIGURA 18. PIENSA QUE ES POSIBLE QUE EL MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DECLARE A ESTAS EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS COMO PATRIMONIOS CULTURALES.....	85
FIGURA 19. ADEMÁS DE LAS EDIFICACIONES ANTERIORMENTE MENCIONADAS CREE USTED QUE EXISTE OTRAS INFRAESTRUCTURAS QUE SE PUEDA SER INCLUIDA EN ESTE PROYECTO	85
FIGURA 20. CREE USTED QUE CON LA RENOVACIÓN E INSERCIÓN DE ESTOS LUGARES ARQUITECTÓNICOS SE FOMENTE FUENTES DE TRABAJO PARA LOS MORADORES DE LA PARROQUIA	86
FIGURA 21. PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO	95
FIGURA 22. COOPERATIVA JUSTICIA SOCIAL.....	102
FIGURA 23. MURO DEL COLEGIO SAN PABLO	103
FIGURA 24. CONVENTO DE LA CONGREGACIÓN HERMANAS SALESIAS.....	103
FIGURA 25. IGLESIA DE SAN PABLO DEL LAGO	104
FIGURA 26. CAPILLA DE LOURDES	104
FIGURA 27. IGLESIA DE LA RINCONADA	105
FIGURA 28. FIESTA DE INTI RAYMI	106
FIGURA 29. DANZANTES	106
FIGURA 30. VOLCÁN IMBABURA	107
FIGURA 31. MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA CULTURAL DE LAS MANIFESTACIONES ARQUITECTÓNICAS	107
CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO	107
ELABORADO POR: LA AUTORA.....	107
FIGURA 32. LOGO	109

INTRODUCCIÓN

El Turismo es un sector importante para el desarrollo social, económico y ambiental a nivel mundial. En el Ecuador el turismo ha experimentado en los últimos años un crecimiento importante, siendo una alternativa para los gobiernos, su desarrollo y potencializarían en relación al cambio de la matriz productiva, generando fuentes de ingreso y riqueza al país; mediante planes, programas e iniciativas con la finalidad de lograr un crecimiento económico social sostenible.

La provincia de Imbabura tiene innumerables atracciones turísticas naturales como: Lago San Pablo, Cuicocha, Piñan, Yahuarcocha; variedad de ecosistemas, biodiversidad de flora y fauna que interactúan con las manifestaciones sociales, culturales de las comunidades: afrochoteña, Otavalo, kayambi, que atraen a los turistas nacionales y extranjeros.

La parroquia de San Pablo del Lago, perteneciente al cantón Otavalo, tiene un patrimonio arquitectónico civil y religioso como un conjunto de edificaciones heredadas del pasado, que es importante que se reconozca, valore, restaure, como signo de identidad, pertinencia de su población en su integridad histórica. Este patrimonio arquitectónico civil y religioso no ha sido considerado como un vehículo de integración con el patrimonio intangible, social y cultural para dinamizar la oferta turística en esta parroquia, razón por la cual es necesario realizar la presente investigación que está estructurado en 6 capítulos que son los siguientes:

En el Capítulo I.- se procedió a establecer el problema de investigación, definiéndose los antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación, objetivos y la justificación.

En el Capítulo II.- se estructuró el marco teórico, aspectos conceptuales científicos, técnicos de los objetivos específicos y contexto del trabajo de investigación, sustentado en información bibliográfica de diferentes autores.

En el Capítulo III.- referente a la metodología de la investigación, se determinó el tipo de investigación, los métodos, las técnicas, los instrumentos de recolección de información, la población, el cálculo de la muestra.

En Capítulo IV.- correspondiente a análisis e interpretación de resultados, determinándose el inventario de las manifestaciones culturales arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago y el análisis es interpretación de las encuestas aplicadas a la población.

En el Capítulo V.- se establecen las conclusiones y recomendaciones en relación a los objetivos específicos, determinándose como propuesta alternativa la ruta turística de las manifestaciones culturales arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago.

En el Capítulo VI.- se establece la propuesta de una ruta turística de las manifestaciones culturales arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago, justificación e importancia, fundamentación, objetivos, ubicación sectorial y física, el desarrollo de la misma con sus elementos respectivos y la evaluación de los impactos positivos que genera la propuesta, su difusión y promoción.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

Escaso aprovechamiento turístico de los recursos históricos arquitectónicos civiles y religiosos de la Parroquia de San Pablo del Lago.

1.1 Antecedentes

Ecuador es un país con una variedad de riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a una gran variedad en especies de flora y fauna además de esto, cada rincón de nuestro país tiene una diversidad de atractivos turísticos naturales, históricos culturales y religiosos, otro aspecto que le caracteriza es un sin número de lugares que generan turismo histórico cultural religioso llenos de acontecimientos únicos e importantes para todo tipo de turistas.

La parroquia de San Pablo está ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, la misma que forma parte de sus nueve parroquias rurales: San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael de la Laguna, Eugenio Espejo, Quichinche, Miguel Egas Cabezas, Ilumán, Selva Alegre, San Pedro de Pataquí y dos urbanas: San Luis y El Jordán todas estas son aquellas que conforman este cantón.

La Parroquia de San Pablo del Lago está conformada Por 12 comunidades como: Araque, Cusimpamba, Imbabura, Abatag, La unión, Gualabi, Cochaloma, Casco Valenzuela, Topo, Ancla, Ugsha y Lomacunga.

La economía del sector se basa principalmente en la oferta de su mano de obra en el sector público y privado, otro ámbito que genera rédito es el sector agropecuario el cual es tomado como complemento a los ingresos obtenido por una familia, en un porcentaje muy pequeño la población se dedica a la prestación de servicios turísticos que representa alrededor de un

2% por falta de calidad y servicios en el lugar según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019.

San Pablo del Lago al estar ubicado en un valle rodeado de montañas cuenta como su principal atractivo un lago del mismo nombre. Este lugar es sumamente apreciado por propios y extraños debido a sus características climáticas y topográficas que favorece la práctica de varias actividades turísticas como caminatas en senderos, prácticas de agroecología, además de disfrutar de una gastronomía exquisita y variada.

En el sector se encuentran innumerables lugares en los cuales además se puede practicar diferentes tipos de deportes enfocados a aprovechar y proteger la naturaleza; en ese sentido, existen diversos espacios naturales que no son aprovechados correctamente en las diferentes opciones de oferta turística.

Existen edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas dentro y fuera del pueblo de San Pablo que algunas son habitadas como el Convento de las Hermanas Salesianas lo cual no es cuidado adecuadamente y guarda historia sobre su construcciones infraestructura que es únicas en el pueblo así mismo las iglesias como la de Lourdes, La Matriz y la de la Rinconada que son espectaculares con sus modelos y por último el Muro de Roma del colegio San Pablo que tiene gran trayectoria en los eventos cívicos de la parroquia a los cuales adjunto no ser tomados en cuenta sobre el debido mantenimiento se las mismas ya que si las hubiera se puede implementar el turismo con una ruta histórica cultural y religiosa.

De investigaciones realizadas por el Gobierno Provincial de Imbabura, el Departamento de Turismo en el año (2015), se establece que es necesaria la identificación de las manifestaciones del patrimonio inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago, con la finalidad de clasificar y sistematizar una línea de base para fundamentar proyectos que promuevan el turismo en esta parroquia.

Según el estudio realizado por el Gobierno Municipal de Otavalo en el año (2016) se destaca que es pertinente disponer de un registro del patrimonio cultural tangible e intangible de todas las parroquias pertenecientes a este cantón en las que se encuentra San Pablo del Lago, información que permitirá sustentar un plan de salvaguarda con medidas que establezcan la dinamización, revitalización, difusión, el fomento y la protección del patrimonio material e inmaterial de este cantón.

Del estudio realizado con el tema “Plan Piloto de Articulación de Redes Turísticas fundamentadas en finanzas solidarias en el área de influencia del San Pablo en la provincia de Imbabura” de los autores: Sonia Germania Lucio, de la Universidad Católica, en el año (2016), determina que las manifestaciones de la cultura de la etnia kichwa debe ser considerado como un vínculo con otros ámbitos del patrimonio material y con otros elementos del entorno de la naturaleza y la cultura que permita el fortalecimiento de esta cultura, sus usos sociales, rituales, actos festivos que se transmiten de generación en generación y que permitan una cohesión social integral desde la dimensión económica, social y ambiental.

1.2 Planteamiento del Problema

En esta investigación se busca valorar las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas existentes en la parroquia de San Pablo, tomando en cuenta que existe un escaso aprovechamiento turístico de los recursos históricos arquitectónicos civiles y religiosos de la Parroquia considerando que esto sería un buen recurso turístico para las nuevas generaciones que habiten en este sector ya que se implementaran fuentes económicas, sociales y culturales.

Algunos de los principales atractivos turísticos de la parroquia como: El Convento de las Hermanas Salesianas, El Muro de Roma, La Iglesia Matriz, La Capilla de la Rinconada, Capilla de Lourdes, son recursos históricos culturales pero lamentablemente no existe un aprovechamiento de estos

lugares como potenciales atractivos turísticos y para los pobladores es la falta de aprovechamiento de la infraestructura turística que ha permitido que no se mejore la calidad de los servicios complementarios al turismo.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Pablo del Lago 2015 - 2019, el turismo en esta parroquia representa apenas el 2% de las actividades que se desarrollan en la misma. Los ingresos que genera este rubro se concentran en pocas manos principalmente en la empresa privada. Esta situación genera a la falta de interés de las autoridades actuales que no disponen de personal indicado para ocuparse de estos recursos de gran importancia para la Parroquia.

Según pasan los años no existe el mejoramiento sobre el tema del turismo en la zona al contrario se está perdiendo y es evidente la ausencia de promoción turística y de programas de capacitaciones para motivar a los habitantes a realizar la actividad turística aprovechando algunos recursos de la parroquia y sus comunidades tanto naturales como de algunas edificaciones arquitectónicas que tienen trayectoria histórica de la época colonial, los cuales no existe interés de investigar y rescatar su valor histórico y la verdad que estos espacios tienen necesidad de ser tomados en cuenta y aprovecharlos convenientemente para el desarrollo e implementación turística.

Debidos a todas estas causas existen algunos efectos que se evidencian en la actualidad los mismos que son: como deterioramiento de las construcciones o edificaciones religiosas y civiles de la Parroquia de San Pablo estamos abocados a la pérdida de identidad, historia, cultura, ausencia y reducción de las oportunidades de mejorar la calidad de vida de la población, turistas nacionales y aún más extranjeros, escasa calidad de vida y la desaparición de estos recursos.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son las potencialidades arquitectónicas religiosas y culturales de la parroquia de San Pablo del Lago?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidad de Observación

En la parroquia de San Pablo del Lago el aprovechamiento de las edificaciones con valor arquitectónicas dará a rescatar su infraestructura, historia e identidad cultural, además de promoverlo turísticamente y obtener beneficios para su mantenimiento.

La investigación sobre estos lugares arquitectónicos, se lo realizara con los moradores de mayor edad por su memorial histórico en el tiempo que han vivido en el sector como también en las referencias bibliográficas que puedan aportar, biblioteca de la junta parroquial, tendientes a obtener información útil y eficiente sobre el tema. Todo este proceso ayudara a tener mejores resultados sobre la investigación en dicha Parroquia.

1.4.2 Delimitación Espacial

Este trabajo investigativo estará delimitado de manera espacial y se circunscribirá al estudio de la infraestructura arquitectónica que se encuentren la Parroquia de San Pablo del Lago con potencialidades eco turísticos, históricos culturales civiles y religiosos.

1.4.3 Delimitación Temporal

La investigación se llevará a cabo a partir febrero hasta Septiembre/ 2014 en donde se podrá recopilar información para emprender el análisis

respectivo. Para una mejor optimización de ver los materiales económicos, logísticos y de tiempo se adjuntará el cronograma de actividades.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Estudiar las potencialidades de las edificaciones con valor arquitectónico religiosas y culturales de la Parroquia de San Pablo para promover el turismo en el sector o localidad.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar hechos y acontecimientos históricos relacionados con las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo.
- Caracterizar los estilos arquitectónicos de las edificaciones civiles y religiosas de la Parroquia de San Pablo.
- Establecer los usos y tipos de aprovechamiento turístico que se pueda efectuar en las edificaciones civiles y religiosas.
- Elaborar una ruta turística histórica cultural de manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas.

1.6 Justificación

La investigación se realizará en la Parroquia de San Pablo, para identificar los hechos y acontecimientos turísticos de las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas, esta investigación se llevara a cabo para poder rescatar el valor histórico y cultural que tienen cada edificación mencionado implementando una investigación bibliográfica y a través de encuestas, entrevistas ya, que es necesario buscar información que permitan desarrollar los objetivos propuestos y buscar el rescate, restauración de las

edificaciones investigadas de la parroquia que contribuyan a mejorar la calidad de vida .

Las rutas turísticas son una herramienta para responder a las exigencias dinámicas de la demanda a través de oferta de producto turístico e interactuar fundamentalmente con planificaciones estratégicas de turismo como un proceso de involucramiento de agentes sociales y económicos de un territorio que ayude articular y jerarquizar el patrimonio tangible e intangible, para su difusión, conservación, salvaguardia. Los bienes inmuebles arquitectónicos civiles y religiosos localizados en la parroquia de San Pablo del Lago son un conjunto de valores que en la actualidad no han sido considerados como elementos integradores de productos u oferta turística.

Esta riqueza patrimonial debe generar cambios sustanciales introduciendo criterios innovadores para inventariar y establecer un registro de valoración (inventario), para visibilizar de forma objetiva en un producto turístico (ruta turística), y a la vez incorporar otros recursos patrimoniales intangibles propios de las comunidades de la población Kayambi de la parroquia. La ruta turística representa una oportunidad para beneficio dinámico del patrimonio tangible (edificaciones patrimoniales civiles y religiosas) e intangible (cultura, gastronomía, saberes, festividades) en términos de economía turística y otros enfoques de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la parroquia integrando la gestión del patrimonio tangible en el trabajo de las comunidades locales

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Fundamentación teórica

2.1 Patrimonio cultural

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que constituyan la herencia de un grupo social que refuerzan emocionalmente su sentido de pertinencia y comunidad con una identidad propia y que son percibidos como características. El patrimonio cultural puede ser clasificado en:

- Patrimonio cultural tangible o material
- Patrimonio cultural intangible o inmaterial

2.2 Patrimonio cultural tangible o material

Según Blasco, (2016) “Son aquellos recursos, monumentos naturales que tienen valor relevante desde un punto de vista estético, científico y medio ambiental, lo conforman: las formaciones geológicas, geográficas, orográficas, ecosistemas, paisajes naturales, flora, fauna, perfil topográfico, agua, suelos, monumentos naturales, parques nacionales, patrimonio arquitectónico, inmuebles en general (obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de valor o interés social)” (p.54).

El patrimonio cultural tangible es el conjunto de bienes y lugares que forman parte de las culturas de los pueblos, región o localidad que por su interés deben preservarse estas pueden ser: muebles o inmuebles, ecosistemas, paisajes, patrimonio ambiental, ecológico, territorial.

2.3 Patrimonio inmaterial o intangible

Para Esteve, (2013) “El patrimonio inmaterial forma parte de las tradiciones populares como formas de expresión cultural tradicional de una sociedad o aquellas manifestaciones características de su pueblo, está compuesto de cinco categorías o ámbitos: (p.44)

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

El patrimonio inmaterial no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de generación en generación como factor clave de la diversidad cultural.

2.4 Patrimonio arquitectónico

Según Quesada, (2013) A esta clasificación pertenecen monumentos, edificios, construcciones que representan memoria física resguardada, lugares históricos de un lugar y sociedad.

2.5 Patrimonio natural

Para Vásquez, (2014) Está conformado por el conjunto de bienes y riquezas naturales, ambientales, ecosistemas bióticos (flora y fauna), abióticos (paisaje, agua, aire, suelo) que la sociedad ha heredado de sus antepasados, así como lugares delimitados por su valor perceptivo excepcional desde el punto de vista de conservación y desarrollo armónico de la naturaleza.

2.6 Cultura

De acuerdo a Blasco, (2016) “Es un término amplio en el que están contempladas las distintas manifestaciones del ser humano en oposición a sus aspectos genéticos o biológicos, a la naturaleza. La cultura es el modo de hacer las cosas propias de una comunidad humana determinado por sus características singulares, manifestaciones vigentes, representatividad, reconocimiento comunitario y/o colectivo, singulares de tiempo, territorio y tradición” (p.62).

La cultura es la identidad, la diversidad de expresiones de libre creación artística, difusión, distribución, para salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural como ejercicio pleno de los derechos de identidad de las personas y colectivas.

2.7 Turismo

Según Pantoja S, (2012). El desarrollo del turismo es una de las actividades que dinamizan la Economía a través de desplazamientos a diferentes lugares por motivos distintos, causando esto algunas necesidades que hacen que impliquemos servicios siempre y cuando contribuyendo con el cuidado del medio ambiente y consumiendo de manera sostenible.

Otro punto de vista por Cárdenas, (2012). Concuerdan que turismo es afirmar que esta actividad se ve afectada por factores económicos, culturales, sociales, ambientales e históricos, que condicionan los flujos de personas y los destinos que estas personas pueden elegir a escala mundial buscando de servicios necesarios cuando se encuentran fuera sea por diferentes motivos como: diversión, trabajo, salud, ocio.

En realidad, es algo inevitable ya que la conciencia del hombre no está dedicada al 100% al cuidado o conservación de medio ambiente de igual forma este no domina la obtención de los recursos tanto naturales como culturales, históricos que sirven para implementar diferentes clases de

turismo, aunque a veces es implementado de una manera que lo único que acarrea es destrucción y pérdida de estos recursos.

Claro está que por medio de los visitantes toda sociedad que esté involucrada en un lugar turístico ve la manera de ofrecer servicios diferentes para la comodidad y satisfacer sus necesidades desarrollando así algunos fenómenos y actividades beneficiosas o destructivas con el medio que se esté promocionando turísticamente.

2.7.1 Turismo cultural

Para poder investigar el valor histórico de las edificaciones arquitectónicas tanto religiosas como civiles de la Parroquia de San Pablo es necesario hablar sobre el Turismo Cultural y Religioso.

La autora Cacuango D, (2012). Basada en el concepto del autor Tylor (1871) concreta que cultura es sentido etno cultural visto desde la tradición de un pueblo, agregando que es una esencia en la cual cada raza, pueblo, lugar, región, guarda desde sus ancestros estas manifestaciones, costumbres o tradiciones de lenguaje, vestimenta, fiestas tradicionales, gastronomía, religión, folclor que hace de estos diferentes y que llama la atención de conocerlos ya que algunos son muy llenos de misterios.

El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en conocer y visitar todo lo que tiene que ver con las costumbres y tradiciones de los lugares y zonas lejanas donde es que sus tradiciones están conservadas y expuestas al turista, por ejemplo: edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas y fiestas tradicionales o como también su gastronomía típica, su vestimenta y hasta su folclor que lo mantiene y son únicas en el lugar.

2.7.2 Turismo religioso

Según Zabala A, (2012). “El turismo religioso o también llamado la fiesta de Dios está dirigido en especial a turistas animados por un espíritu de

veneración propio del sentir religioso cuyos destinos son: principalmente los lugares de culto o de arte sacro y desde tiempos ancestrales los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa.” (p.222).

El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional este es una nueva técnica de hacer que los turistas conozcan lugares en donde existe fe, devoción, a varios santos según su religión como: vírgenes, dioses como buda, sitios santos como roma, palacios como en la India etc. que contribuyen a motivar el interés de conocerlos.

Concretando que turismo religioso es una nueva manera en que los turistas han ido tomando opción o curiosidad de visitar ya que son atractivos de arquitectura, infraestructura tanto colonial, temporánea, moderno, gótico, etc. En los cuales fascinan a los visitantes con colores llamativos y estatuas, en algunos existen imágenes religiosas a las cuales rinde homenajes de fe.

2.8 Atractivos turísticos

Según (Molina, 2011) “Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés de visitantes. Se considera como atractivo a un bien tangible o intangible que provoca una motivación para la demanda, potenciales visitantes” (p.66).

El atractivo turístico es un conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser estructurados en un producto turístico para su difusión y promoción. El atractivo turístico es un sitio o hecho que genera interés para visitarlos; interacción natural o cultural.

2.9 Ruta turística

Para Boullon, (2012) “Se considera como un recorrido con un itinerario establecido turístico que se realiza por ocio, placer, investigación, otros,

relacionados con la actividad turística visitando atractivos naturales y culturales” (p. 44).

La ruta turística interrelaciona la localización de recursos naturales (tangibles) sociales, gastronómicos, culturales (inmaterial) de una localidad con fines de turismo que los visitantes recorren para conocer, interactuar, resaltar, valorar los atractivos. Las rutas turísticas se estructuran sobre a base de un conjunto de atractivos organizados en forma de real que suscitan el interés de visitantes nacionales y extranjeros.

2.9.1 Importancia de la ruta turística

De acuerdo a Francesc, (2012) “La ruta turística es un recorrido planificado que tiene como finalidad aprovechar los atractivos tangibles e intangibles y su interacción social, económico y ambiental con los grupos sociales que habitan un territorio. Es importante desde el punto de vista: social, económico, ambiental” (p.88).

Las rutas turísticas posibilitan un desarrollo sustentable impulsando el desarrollo social, económico y ambiental local, así como el mejoramiento, reactivación y revalorización del patrimonio natural y cultural.

2.9.2 Delimitación de una ruta turística

De acuerdo a Voleger & Hernández, (2013) “Las rutas turísticas deben estar delimitadas para caracterizarlas por los componentes o elementos” (p.63). Que son los siguientes:

- Selección de la localidad o zona objeto de estudio
- Información de ubicación geográfica, socioeconómica
- Realizar el inventario de los atractivos turísticos tangible e intangible de la zona
- Clasificar, valorar, jerarquizar los atractivos turísticos que formarán parte de la ruta turística

- Diagnosticar la infraestructura, capacidad turística de la zona, localidad (hospedaje, alimentación, otros)
- Analizar y valorar las posibles rutas turísticas.
- Seleccionar, denominar las rutas aptas para la zona en relación a los atractivos y el perfil del mercado (target).
- Nombre de la ruta
- Itinerario de la ruta
- Tiempo y duración del recorrido

La delimitación de las rutas turísticas son procesos técnicos que tenga la capacidad de identificar, valorar los atractivos turísticos, la infraestructura existente en la zona (planta turística) para viabilizar la llegada de visitantes, turistas y disfrutar de los sitios.

2.9.3 Diseño de rutas turísticas

Para Gurria Di Bella, (2012) El diseño de la ruta turística tiene relación conceptual al diseño de un producto turístico con la articulación de los atractivos turísticos ordenada que viabilice el conocimiento, la satisfacción de sus necesidades, servicios complementarios, los pasos son los siguientes:

- Determinar los tipos de turismo que se pueden desarrollar: ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, religioso, deportivo, otros.
- Realizar un estudio de mercado; estableciendo la demanda, tendencias, tipología del perfil de la demanda, proyecciones, oferta existente, emisores de turismo.
- Diagnóstico de la infraestructura turística local, medios de comunicación
- Disponer del levantamiento técnico de los atractivos turísticos tangibles – intangibles.
- Seleccionar las rutas en relación a sus atractivos turísticos y tipología de potenciales clientes
- Establecer los recorridos de la ruta.

2.9.4 Determinación y selección de servicios complementarios de la ruta turística

Según Ascanio, (2012) “El itinerario de la ruta turística debe estar estructurada sobre la base de un objetivo principal, la red vial, vías de comunicación, conectividad y extensión del recorrido, considerando las siguientes variables necesarias que permitan a los visitantes proporcionar mayor satisfacción:” (p. 74).

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías
- Actividades principales de la ruta
- Actividades recreativas
- Otras actividades

Son todos los elementos, productos, servicios ofertados simultáneamente e integrada a las rutas turísticas capaces de generar satisfacción, experiencia de viaje, motivaciones, nivel de persuadir a los potenciales clientes de las rutas turísticas.

2.9.5 Clasificación de rutas turísticas

De acuerdo a A. cereza, (2012) La forma de sistematizar las rutas turísticas como herramienta para su gestión se sustenta a partir de los atractivos y servicios existentes en un destino determinado y pueden ser: geográficos, históricos, atractivos, literarios, etnográficos, religiosos generando una modalidad de productos turísticos que facilita la orientación del destinatario o usuario en forma organizada:

Tabla 1. Clasificación de rutas turísticas

Rutas turísticas	Descripción
Geográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Territoriales • Naturales – ecológicos • Físico – natural • Paisaje, risas, lagunas, mentes, otros.
Históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Arqueológicos • Hechos históricos – personajes
Artística	<ul style="list-style-type: none"> • Monumental • Tradición popular • Etapa artística
Literarias	<ul style="list-style-type: none"> • Otras literaturas • Autores literarios
Etnográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Modo de vida • Patrimonio intangible (cultural, festividades, gastronomía, vestimenta, artesanías, producción)
Religioso	<ul style="list-style-type: none"> • Literario • Arquitectónico • Arqueológico • Musical • Historia

Fuente: (Acereza, 2012)

2.10 Promoción de rutas turísticas

De acuerdo a Cárdenas, (2012) “La promoción es uno de los recursos del marketing para dar a conocer las rutas o productos turísticos, crear la necesidad en el mercado, obtener posicionamiento en el mercado de visitantes de la ruta turística que facilite el aprovechamiento de los recursos o atractivos locales con potencial turístico” (p.88).

La promoción de las rutas turísticas orienta, involucra a los actores directos a trabajar en coordinación con organismos públicos, privados para promocionar atractivos naturales y culturales específicos de forma que se busca consolidar la oferta turística que tiene una localidad.

2.10.1 Producto turístico

De acuerdo a Ferrari, (2014) “Es el conjunto de atributos físicos y sociológicos (tangibles e intangibles) que la demanda, clientes consideran que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus necesidades, expectativas” (p.36).

Es la suma de componentes tangibles e intangibles que incluye bienes, recursos, infraestructura, equipamiento, servicios, imagen, marca y precio que los turistas demandan o perciben.

2.11 Elementos que componen el producto turístico

Según Muñoz, (2015) Los elementos que componen el producto turístico son:

- Atractivo turístico: considerado todo lugar, objeto, bien o acontecimiento de interés turístico: atractivos naturales o culturales.
- Servicios turísticos: son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está disfrutando de un producto turístico y pueden ser: alojamiento alimentación, transporte, agencias de viajes, otros.
- Infraestructura: se refiere a la dotación de bienes y servicios básicos que cuenta una localidad y permite que los visitantes accedan; red de servicios básicos, (agua potable, alcantarillado, telecomunicaciones) terminales terrestres, aéreas, puertos.
- Comunidad local: referente a la población donde se localiza y actúa el producto turístico, sus costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías, religión, otras manifestaciones inmateriales.
- Percepción, imagen: son las características que posee el producto turístico y que recibe como percepción descriptiva que tiene sobre el

medio geográfico, natural y cultural en el que se desarrolla y promueva la actividad turística.

2.12 Oferta turística

Según Cárdenas, (2012) La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado para que hagan uso los turistas, se compone de 3 elementos principales:

- Recursos turísticos. Fundamentado en los atractivos que se localizan en un destino turístico: tangibles e intangibles.
- Infraestructura. En este acápite se encuentran los servicios básicos (energía eléctrica, agua, alcantarillado, telefonía) aeropuertos, muelles, terminales terrestres, otros)
- Empresas turísticas. Organizaciones públicas o privadas que ofertan servicios directos a los visitantes: alojamiento, alimentación, transporte, otros servicios recreativos.

La oferta complementaria está compuesta por: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

2.13 Estructura de productos, destinos, turísticos

El Ministerio de Turismo en base al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” contempla la siguiente estructura de productos y destinos turísticos del Ecuador.

Tabla 2. Productos y destinos turísticos del Ecuador

Circuitos generados sol y playa, turismo comunitario	Circuitos generados sol y playa, turismo comunitario	Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Parques nacionales • Reservas y bosques privados • Ríos, lagos, lagunas, cascadas
--	--	------------------------------------	---

-
- Observación de flora y fauna

Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio natural y cultural • Mercados y artesanías • Gastronomía • Shamanismo • Turismo religioso • Turismo urbano • Turismo arqueológico • CAVE científica, académica, voluntario y educativos • Haciendas turísticas 	Turismo de deportes y turismo de aventura <hr/> Turismo de salud	<ul style="list-style-type: none"> • Deporte terrestre • Deporte fluvial • Deporte aéreo • Deporte acuático <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Termalismo • Medicina ancestral • SPA'S
Parques temáticos	Parques temáticos	Agroturismo <hr/> Turismo de convenciones y congresos <hr/> Turismo de crucero	<ul style="list-style-type: none"> • Haciendas, finca y plantaciones <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones, incentivos • Conferencias, exposiciones y ferias <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Crucero

Fuente: PLANDETUR 2020

2.14 Difusión

Según Blasco, (2016) “Las acciones de difusión es una herramienta de marketing para asegurar que los mensajes claves de un bien o servicio lleguen a un mercado meta y apoye al logro de objetivos y resultados. La difusión para que sea efectiva debe formar parte de un plan de comunicación integral de una organización” (p.59).

La difusión permite dar a conocer los productos, servicios que está ofreciendo una organización a un mercado determinado para posicionarse, mejorar la participación, consecución de metas de ventas, ingresos u otros fines.

2.14.1 Elementos de difusión

Según Blasco, (2016) “La difusión está compuesta por los siguientes factores:

- Mensajes claves: para dar a conocer los bienes o servicios a través de redacción de mensajes concretos técnicos, tipo de mensajes, espacios para eventos, campaña de lanzamiento, foros.
- Objetivos: posicionar, mayor participación en el mercado, percepción de potenciales clientes.
- Publico meta: grupos destinatarios del bien o servicio: página web, herramientas web, dípticos, redes sociales de una ruta turística” (p.63).

El éxito o impacto de un plan de difusión se enmarca en la innovación de una gestión eficaz de las herramientas de comunicación para poner en conocimiento del público objetivo: imagen corporativa, logotipo, página web, redes sociales, material promocional, folletos, dípticos, publicaciones específicas, otros.

2.15 Aspectos legales

2.15.1 Leyes y reglamentos de turismo

- Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios. Acuerdo 20100016, tiene por objeto normar los centros turísticos comunitarios: alojamiento, alimentos bebidos, operación, congresos, convenciones.
- Instructivo para la determinación del carácter comunitario de una actividad turística. Decreto Ejecutivo 133 del 23 de febrero del 2007, Registro Oficial No. 38 del 07 de marzo del 2007.
- Reglamento de actividades turísticas. Registro oficial 726 del 17 de diciembre del 2002.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. Decreto Ejecutivo del 05 de enero del 2004, Registro Oficial No. 344
- Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios, Registro Oficial 154 del 19 de marzo del 2010.
- Reglamento de Operación Turístico de Aventura, Acuerdo Ministerial del 11 de febrero del 2014, Registro Oficial 181.

2.15.2 Leyes conexas

- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) del 19 de octubre del 2010. Registro Oficial No. 398.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del 19 de mayo del 2011, Registro Oficial No. 444.
- En relación a la promoción turística la Ley de Turismo Registro Oficial 733 del 27 de diciembre del 2012, determina que el marco legal que rige para la promoción y desarrollo, y la regulación del sector turístico, de acuerdo a las competencias del Ministerio de Turismo son las siguientes:

Tabla 3. Promoción turística

Base legal	Facultad
Ley de Turismo Art. 15 numeral 2	Rectoría
Ley de Turismo Art. 15 numeral 9	Planificación
Constitución de la República Art. 339, Ley de Turismo art. 25	Planificación
Ley de Turismo Art. 15, numeral 7	Coordinación
Ley de Turismo Art. 16	Gestión
Ley de Turismo Art. 15 y 16	Gestión
Ley de Turismo Art. 15, numeral 7, 9, Art. 16	Gestión
Ley de Turismo Art. 15, numeral 7 y 9	Gestión
Ley de Turismo Art. 5	Gestión
Ley de Turismo Art. 3 literal a), Art. 15 numeral 8	Gestión
Constitución de la República Art. 285, numeral 3 Art. 339	Control

2.16 Edificaciones arquitectónicas

Según Esteve, (2013). Describe que una investigación de edificaciones arquitectónicas religiosas se da a través de un análisis tipológico de las iglesias, sus funciones, usos, sus arquitectos, fechas de construcción, reconstrucciones, historia, haciendo un rescate y dando un valor a ciertos patrimonios que son como la esencia de la zona donde pertenece. (p.32).

El presente capítulo dará a conocer el estudio de las “**Edificaciones Arquitectónicas Religiosas y Culturales de la Parroquia de San Pablo**” con información de construcción, fechas, historias, costumbres que ayuda al levantamiento de información esencial de todas estas estructuras arquitectónicas las cuales ayudarán a dar más valor y recuperación a cada una.

San pablo del Lago es un rincón que guarda mucha historia en sus edificaciones arquitectónicas como la construcción del bloque frontal del edificio del colegio Nacional san pablo con estilo greco-romano”, sus iglesias

y sus estructuras, casas que tienen valor patrimonial y deberían ser conservados y restaurados.

2.16.1 Arquitectura histórica

De acuerdo a Muñoz, (2015) Arquitectura se lo conoce desde muchos puntos de vista según aquella que lo quiera manifestar en el caso de la arquitectura, la moderna, histórica y la eclesiástica, popular y tradicional, común o vulgar es sobre edificaciones realizadas en su tiempo y espacio estos se los construyen según técnicas que van desde su punto de vista religioso hasta el punto de vista de lenguajes artísticos o emociones, en algunos llenos de historia y acontecimientos importantes que impone la curiosidad y la historia de algunos pueblos.

Otra visión según Jaramillo, (2013), manifiesta basándose en Roth, Leland M. “La arquitectura que se denomina clásica nació en Grecia antes de tiempo de Cristo. Los griegos tomaron como base de su arquitectura a la de Egipto. Sin embargo, no tardaron en adaptarla y convertirla en una arquitectura inequívocamente propia y crearon un sistema de valores basado en la exaltación de las capacidades humanas y que ha servido de fundamento a toda la cultura occidental posterior”.

La arquitectura es un estudio en donde desde épocas atrás surgieron diferentes formas de conocerle a la arquitectura de manera corporal, musical, según las capacidades de la gente es un reflejo del grado de cultura alcanzado por los pueblos en los diferentes periodos de la historia, también se dice que la arquitectura es el arte de proyectar y construir edificios los cuales resguardan historias y mitos .

2.16.2 Arquitectura religiosa

- **Iglesias**

Según Cárdenas, (2012) son espacios que tienen un diseño que se lo dan a lugares que ocupa para la oración y son sagrados ya que están

llenos de creencias y fe que viene desde las épocas remotas hasta el periodo barroco llenos con geometrías sacra y símbolos religiosos hacen de esta única en el mundo.

Estos lugares son construidos con un solo propósito de fomentar más fe ya que la sociedad está sometida algunas costumbres o creencias que en algunos casos son diferentes por este motivo la el clérigo apoyo desde la época del primer papa que estos templos, o sitios de culto sean de sumo respeto.

A través del tiempo y el espacio la sociedad ha ido tomando reverencia y obediencia a los sacramentos y leyes de sus religiones a mediante de sus espacios de oración ya que dicen que estos lugares son para acercarse lo material con lo espiritual o mente.

- **Conventos**

Según Fernández, (2013), los conventos son lugares especialmente para preparación de monjas o frailes que están en proceso de servir a Dios con diferentes normas que rigen en su institución.

Estos son lugares que acogen a personas que necesitan una formación de oración, descansó que estaban designados a la predicación y enseñanza en la sociedad otros en cambio toman estos lugares como sitio de congregaciones.

2.17 Posicionamiento Teórico Personal

Las rutas turísticas son herramientas, productos turísticos eficaces articulados a la presencia de atractivos tangibles e intangibles que posee una localidad, incorporando las dimensiones sociales – cultural, económica en su oferta y demanda de bienes y servicios, generando mejoramiento económico

y social a un espacio territorial, local o lugar donde se desarrolla. La ruta turística es considerada como una actividad que contribuye al desarrollo y el acercamiento entre los pueblos y se convergen políticas culturales, turísticas, portador de valores y respeto por los recursos culturales y naturales.

El turismo a través de las rutas turísticas genera actividades de continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial y material, legado que puede ser manifestaciones tradiciones, técnicas artesanales, lenguaje, sitios de valor histórico, estético, científico, arqueológico, etnológico, monumentos, edificios, sitios naturales, flora, fauna, paisaje y otros. Constituye una actividad económica productiva alternativa que permite crear fuentes de empleo, ingresos, ventajas territoriales con una participación activa de la comunidad.

El turismo religioso tiene relación directa con los inmuebles, monumentos dando motivaciones de carácter religioso de alto valor espiritual que se encuentran inmersos en la población, a veces se suman a la vida cotidiana como recorridos por fiestas populares, expresiones de fervor, arte popular (romerías, peregrinaciones, otros) relevante de una localidad.

Las rutas y productos turísticos deben desarrollarse en armonía con el medio ambiente y la cultura local de forma que la comunidad se integra, incluya, vincule estrechamente al concepto de sostenibilidad para lograr un equilibrio, priorizar la conservación de los recursos patrimoniales que coadyuve al beneficio y reforzamiento de la identidad cultural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Tipo de investigación

3.1 Investigación documental

Mediante la investigación documental se estructuró, fundamentó el marco teórico en relación al objetivo general, específicos, y el contexto de la investigación sustentando en forma científica técnica. Se utilizó esta técnica en la recolección de información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de San Pablo del Lago 2015-2019, para determinar la ubicación sectorial, física, geográfica, limítrofe, las características socio demográficas y otros aspectos de esta parroquia.

3.2 Investigación de campo

Con la aplicación de la investigación de campo se obtuvo información referente al levantamiento del patrimonio cultural, manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago, aplicando la matriz establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. Este tipo de investigación se aplicó en las encuestas dirigidas a los habitantes de la parroquia y la entrevista dirigida al teniente Político de la misma.

De acuerdo al nivel de profundidad y el alcance de los resultados es un tipo de investigación descriptiva ya que permitió describir en forma sistémica el inventario del patrimonio cultural arquitectónico civil y religioso usando el instructivo pertinente para el manejo de esta información, el patrimonio intangible como las fiestas de San Juan, Rama de gallos, fiestas a la Virgen de Agua Santa, la infraestructura turística de la parroquia en relación a alojamiento y alimentación. Con este tipo de investigación se realizó el

análisis, descripción de las encuestas aplicadas a la población sujeta de estudio.

Se utilizó el tipo de investigación exploratorio con el propósito de interrelacionar los conocimientos científicos, técnicos del marco teórico con el objetivo general y específicos de la presente investigación, el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas en forma explicativa.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método deductivo

El método deductivo se utilizó para estructurar el marco teórico sustentado en información de fuente bibliográfica de textos de varios autores en relación al objetivo general, específicos y el contexto general de la investigación y correlacionar con la información primaria obtenida de las encuestas y entrevista, el levantamiento del patrimonio cultural arquitectónico civil y religioso de la parroquia San Pablo del Lago.

3.3.2 Método inductivo

Con el método inductivo permitió levantar la información primaria de las encuestas aplicadas a los habitantes de 40 años de edad en adelante y entrevista dirigida al Ing. Mauricio Martínez Teniente político, en torno a los atractivos turísticos tangibles, arquitectónico civil y religioso de la parroquia San Pablo del Lago, e interrelacionar con los principios y fundamentos generales que contiene el marco teórico.

3.3.3 Observación científica

La observación científica se aplicó en el inventario del patrimonio cultural tangible de la arquitectura civil y religiosa localizada en la parroquia de San Pablo del Lago, utilizando la matriz del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador.

3.4 Técnicas de investigación

3.4.1 Entrevista

Esta técnica fue realizada al Ing. Mauricio Martínez Teniente político de la parroquia con la finalidad de obtener información ampliada entorno a los atractivos turísticos tangibles arquitectónicos civiles y religiosos e intangibles de esta localidad. Para levantar información se utilizó un cuestionario (entrevista estructurada).

3.5 Encuesta

Esta técnica fue realizada en la Parroquia de San Pablo a los habitantes de 40 años de edad en adelante tomando como un instrumento de recolección primaria fue acogida exitosamente ya que a esta clase de muestra si les interesa la recuperación de estos lugares antiguos.

3.6 Población

La muestra es definida mediante la fórmula de Canavos (1998), dispuesta a continuación:

El número de habitantes de la Parroquia de San Pablo es de 14; 532 según el último censo que se realizó en el 2010.

Encuesta aplicada a personas con 40 años en adelante

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde: Parroquia San Pablo

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (14; 532)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)
q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)
e= Margen de error (0,08)
z= Nivel de confianza (1,75)

$$n = \frac{14; 532(0,5 * 0,5)}{(14; 532 - 1) * \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$
$$n = 118,66 \approx 119$$

Como resultado se aplicó unas 119 encuestas a los habitantes de la parroquia de San Pablo tomando en cuenta una tercera parte de la muestra sobre la población.

Hechos y acontecimientos históricos de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago

3.7 Cooperativa Justicia Social

Esta edificación es la obra más representativa de la parroquia de construcción de adobe, madera y techo de teja, se ubica en el sector céntrico de la parroquia. Esta construcción fue utilizada como Molino, que daba servicio a los moradores de la parroquia y sus alrededores, según historiadores relatan que con el pasar de los años un sacerdote llamado Jaime Rigoberto Justicia, compro a un terrateniente 215 hectáreas de terreno, lo cual fue parcelando y vendiendo con facilidad de pagos, con estas adquisiciones de terrenos las personas que compraron dichos terrenos fueron formando una cooperativa denominada “Justicia Social”, en donde realizaban reuniones cada 15 días, como también la recolección de productos lácteos que obtenían del ganado vacuno, uno de los primeros presientes fue el Sr. Feliz Ángel Báez, el mismo que con su gestión administrativa logro agrupar aproximadamente 65 socios entre ellos personajes más representativos: los señores Cristóbal Troya, Lucho Raza, Leónidas Báez, los mismo que dieron el inicio para la conformación de esta cooperativa en el año 1963. Cabe señalar que el año de construcción de esta reseña histórica en la parroquia se desconoce debido

a que los socios han ido desapareciendo del lugar, siendo este el gran motivo de abandono total de esta edificación.

Según versiones del Sr. Leónidas Báez, uno de los socios de esta cooperativa manifestó que en años atrás varios socios quisieron donar esta edificación para la utilización de un alberque de ancianos, pero debido a la mala gestión de las autoridades competentes de la ciudad de Otavalo no se realizó debido a su distancia entre Otavalo-San Pablo del Lago

3.8 Muro del Colegio San Pablo

Este muro de roma no tiene fecha exacta de construcción, este muro está construido de forma romana con sus columnas y graderío de piedra que dan forma a una hermosa fachada en esta institución que en la actualidad es el Colegio Nacional San Pablo fue creado en 1965, luego se creó el Colegio Rubén Tobías Silva en 1968, en el que tomó este nombre hasta el año 1972 en el que cambia por el nombre definitivo por el Colegio Nacional San Pablo, es decir que tiene 46 años de fundación.

Este lugar desde que tengo conocimiento de igual manera comentado por los moradores empezó hace unos 49 años atrás a realizarse eventos de forma cívica y social ya que está ubicada en la parte izquierda del parque central de la parroquia, no siempre se realizaba estas manifestaciones, pero en la actualidad si es tomando en cuenta.

3.9 Iglesia de San Pablo del Lago

Según Martínez E,(2007)menciona que es la más grande de los conjuntos arquitectónicos existentes en la parroquia La construcción de la iglesia se inició siglos XXI, en terrenos aledaños del centro de San Pablo, la iglesia matriz San de Pablo está representado como un sagrado edificio con figuras de cruz, techo de teja tumbado circular y grandes columnas que nos recuerdan a las antiguas edificaciones greco-romanas, basándonos en testimonios y documentos históricos de este templo nos indica que antes de

la actual iglesia Matriz, existía una capilla, en la parte central del poblado que se denominaba “Capilla de Nuestra Señora de Agua Santa”, y su existencia posiblemente se remonta al siglo XXI. Tras el terremoto de Ibarra efectuado el 16 de agosto de 1868, este templo santo fue destruido.

Según investigaciones relatan que, en 1910, monseñor Pérez Quiñonez, inicio la construcción del frontispicio de la Iglesia Matriz, con ayuda de los pobladores, pero la obra se suspendió durante siete años, debido a que los moradores no estuvieron de acuerdo con el diseño.

Fue entonces que monseñor Pérez Quiñonez, solicito apoyo al sacerdote y arquitecto alemán Pedro Buruning, para que elabore un nuevo diseño del frontispicio y para el acabado de la fachada quien aplicando conceptos arquitectónicos de historicismo neoclásico, culmino la construcción semicircular de la techumbre en 1938.

La actividad religiosa continuo con normalidad a partir de ese año en la nueva iglesia matriz; pero en marzo de 1987, un fuerte sismo afecto la estructura frontal del templo, por gestiones de los moradores y autoridades locales de turno se logró readecuar la fachada, mediante la colocación de diafragmas y cadenas de hormigón, que se conservan hasta la actualidad.

3.10 Convento de la Congregación Hermanas Salesias

Según Martínez M. (2007). **146 años de Parroquialización**. San Pablo 146 años de Parroquialización, 25 Los primeros salesianos desembarcaron en Guayaquil el 12 de enero de 1888 y marcaron una fecha histórica sobre la presencia de esta congregación en el país. Históricamente el trabajo de los salesianos inicia el 28 de enero de 1888 cuando llegan a Quito y se hacen cargo del pro lectorado católico de artes y oficios por pedido del presidente Juan María Placido Caamaño. La primera obra salesiana en el país fue el Instituto Don Bosco que fue creado el 30 de agosto de 1896. El trabajo salesiano primero se extendió a la ciudad de Riobamba en 1891, a la ciudad de Cuenca en 1893, en el oriente en el sector de Gualaquiza en 1894. Luego

se fundaron obras en otras ciudades como Guayaquil 1902, Manabí 1927, Indansa 1924, Méndez 1915, Macas 1924, Sucua 1931 y Limondanza 1936.

Las misioneras andinas las hijas de María Auxiliadora (Salesianas) realizaron grandes aportes en los sectores indígenas de la sierra en la provincia de Pichincha, cantón Cayambe, Cotopaxi, Bolívar, Guaranda e Imbabura, específicamente en Ibarra y en la parroquia de San Pablo del Lago en 1964.

La presencia de las salesianas en la parroquia de San Pablo del Lago fue un referente para el desarrollo comunitario, de los adolescentes y niñez, aspectos sociales e históricos que aportaron a la identidad de los pueblos indígenas y la interculturalidad. Las salesianas de la parroquia de San Pablo del Lago generaron el impulso a la ideología de evangelización en los ámbitos del conocimiento religioso de organización indígena como factor reconocido del conocimiento comunitario en la parroquia. Este convento y las salesianas tuvieron una participación importante en la concepción evangelizadora, lo que implicó una relación intercultural con características indígenas, cristianas, con una participación activa. La primera directora fue Sor Carmen Guerrero y promovió los procesos desde la perspectiva multicultural siendo las gestoras de la organización, ejecución de las procesiones, formación de líderes, en la preparación previa de forma que los indígenas participaban activamente.

Esta congregación religiosa puso énfasis en actos como la preparación del bautismo, confirmaciones, primeras comuniones, preparando a las familias de indígenas y mestizos en estos acontecimientos religiosos que tienen como figura común la espiritualidad, y son la base para el asentamiento del catolicismo en la parroquia.

3.10.1 Capilla de Lourdes

El actual templo de Lourdes fue construido en el año de 1876, está construida con el material de Adobón de un metro de ancho, teja, cubierta de Madera de monte, columnas de piedra y guardando a la Virgen de Lourdes

hecha en madera, el cual se encontraba abandonada en la bodega de la Iglesia de Asís

El ingreso a la Iglesia de Lourdes era anteriormente por la calle sucre (vía principal) con unas gradas de piedra tallada de 1m de ancho por 30 cm de ancho, de igual forma cuenta hasta la actualidad con un gran espacio verde, este templo era como sitio de acogimiento de los moradores de la parroquia San Pablo y sus alrededores aun cuando se trataba de dar sepultura a algún morador ya que no solo era templo también funcionaba como cementerio donde llegaban personas de Gonzales Suarez Pijal, Gualabi, Araque, etc. Este cementerio funciono hasta el año de 1970, lo cual este iba acorde con la infraestructura de la iglesia y a principios existía monseleos solo para las familias pudientes de la parroquia y para las demás personas se los sepultaban a sus alrededores y a debajo de la iglesia uno sobre otro.

De igual forma existía una cruz de piedra en el ladero izquierdo de la iglesia en donde los indígenas de los alrededores realizaban adoración y oración. En el año de 1985 por causa del terremoto esta cruz se vio afectada su primera restauración se realizó hace 20 años en la primera administración del señor Mario Conejo de igual forma hicieron excavaciones al pie del templo con la finalidad de esclarecer si eran una tola natural o artificial acompañados por una comisión de del Banco Central porque es un sitio declarado Patrimonio Cultural la excavación fue de 5 metros de profundidad donde encontraron restos de humanos pero diferentes más grandes de lo normal.

En la Administración del señor Mario Conejo se realizó la 1ra reconstrucción de la Iglesia ya que quedo en total abandono por parte de las autoridades pertinentes y de los moradores, cuando hubo recursos económicos por parte del Banco Central para recuperación de este patrimonio fue modificado dos pirámides del templo remplazado madera por cemento, techo su interior es ahora de triplex, columnas de piedra por pilares de madera, piso de madera cambiado por cerámica y por parte de los moradores del barrio Colonial apoyaron con aportes para montar la iglesia con objetos para poder celebrar una misa y así también en la arduo mantenimiento del

templo y sus alrededores con actividades ahora en la actualidad este templo está dando servicio hacia los moradores de quienes requieren el servicio y cuenta con imágenes de varios personajes santos, actualmente la junta parroquial nunca ha cooperado en su mantenimiento y recuperación ahora también se celebra fiestas a nombre de la Virgen de Lourdes cada año. Varela Andrea (2014,18 de enero). Entrevista a Chiza Gustavo, San Pablo.

3.10.2 Iglesia de la Rinconada

Esta capilla se construyó por parte de los socios de la formada Cooperativa llamada La Rinconada que eran propietarios de los terrenos que tenían en el sector No. de socios 40 a 30 personas se desconoce el año de construcción con exactitud y anteriormente en aquel lugar era solo una choza y más a delante una vertiendo en donde se divertían los militares cuando hubo guerra en tiempos del 81 con el pasar de los años varios socios dieron por construir una capilla que decían ser necesario llevados por la fe y agradecer por los sembríos que tenían en dichos terrenos que daban buenas cosechas, unos de los principales autores para la construcción de esta capilla fueron los señores : Gustavo Chiza, Carlos Cazar, Nelson Aguilar, como albañil el Sr. Segundo Villagomes y Presidente el Sr. Víctor Miño así realizaron este proyecto de esta capilla donde celebraban su fiesta cada 20 de Mayo de cada año en agradecimiento por sus cosechas.

Los materiales con los cuales fue construida fue bloque, madera y teja para el techo su piso relleno con ladrillo, el tiempo de construcción fue casi de 9 a 10 meses con mingas .Esta capilla fue amueblada con escasos objetos, para realizar una misa y un santo de Jesús del Gran Poder a quienes los socios daban sus oraciones y agradecimientos, esta capilla luego de varios años y de que los socios iban falleciendo esta iba siendo abandonada y quedando en mal estado por lo cual el 14 de Febrero de 1998 la señora Silvia Reyes Uribe de Ponce tomo por decisión de reconstruirle a esta capilla de las cuales los pocos moradores que han ido habitando en el sector y conformado como Comunidad Lomas del Tejar han dado agradecimiento por su labor y ayuda en mantenimiento de la capilla actualmente cuentan con nuevos socios

y otros son herederos, ahora esta capilla es pequeña capacidad para 80 personas de estilo moderno. Varela Andrea (2014,18 de enero). Entrevista a Chiza Gustavo, San Pablo.

3.11 Análisis y fichas de campo:

3.11.1 Cooperativa Justicia Social

Esta edificación pertenece a la década de los 40, y forma parte del patrimonio arquitectónico tangible de la parroquia de San Pablo del Lago, por lo que es importante su restauración para que forme parte de actividades de turismo urbano, comunitario, etnoturismo. Es una construcción de estructura de adobe igual que su mampostería, la cubierta de madera y teja a dos aguas, actualmente este inmueble arquitectónico se encuentra abandonado. El estado actual de las estructuras y cubiertas no permite realizar ninguna actividad turística o de otra índole. Desde el punto de vista histórico esta construcción fue utilizada como molino, para servicio de los pobladores de la parroquia. Según la historia esta propiedad adquirió el sacerdote Jaime Rigoberto Justicia, después de algunos años se ubicó en este inmueble la Cooperativa Justicia Social, operando sus instalaciones hasta el año 1985, en el que deja de funcionar y empieza el deterioro de la edificación hasta la fecha actual.

Tabla 4. Muro del Colegio San Pablo

 	<p>CÓDIGO</p>
<p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES</p>	<p>IBI-10-04-57-000-000041</p>
<p>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p>	

Denominación del Bien		MURO DEL COLEGIO SAN PABLO							
Inmueble						Registro Nro. 1DE 1			
Clave Catastral:									
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN						3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS	
Provincia: IMBABURA		Cantón: OTAVALO				Publico			
Parroquia: SAN PABLO DEL LAGO		Calle Principal: AYORA		No		X	Estatal	Original: COLEGIO	
		Intersección: MARISCAL SUCRE		Mz 11		Publico			
	Urbana	Recinto: N/A	Comunidad: N/A				Particular	Actual: COLEGIO	
X	Rural	Sitio: N/A	Otros: N/A				Religioso		
Área Construida: 363.7M2				Área terreno: 3.272 M2					
5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				8. VULNERABILIDAD					
Siglo		Fecha	NATURALES			Antrópicos			
	ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1880 1890		SISMOS			CONFLICTO TENENCIA		
X	XVI (1500-1599)		Década		REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)		X	MALAS INTERVENCIONES	
	XVII (1600-1699)			X	INUNDACIONES			ABANDONO	
	XVIII (1700-1799)			FALLAS GEOLÓGICAS			Otros:		
	XIX (1800-1899)			X	ERUPCIONES				
X	XX (1900-1999)				Otros:			No	
	XXI(2000 en adelante)			Otros:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN									
	Solido								

	Deteriorado	
	Ruinoso	

7. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS

RESTAURACIÓN GENERAL. Lograr el mantenimiento del muro por parte de la junta parroquial y dicha institución ocupante en la actualidad ya que es un lugar que ocupan para algunos eventos de la parroquia

9. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

Descripción : Observación de la fachada principal de la edificación en la noche

Código Fotográfico:



10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE									
Este inmueble de acuerdo a su tipología y usos corresponde a arquitectura institucional, categoría educación, subcategoría colegio, la fachada es tipo recto con una entrada simbólica con pilares y un volado, mampostería de ladrillo, ventanas tipo miseladas, cubierta de madera de 4 aguas o vertientes									
11. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época:	Colonial	Republicano		Tipo de fachada		Remate de fachada	Portal o soportal		
Estilo dominante					Recta	Alero	Portal PB		
	Manierismo	X	Neo-Clásico	X	Ochavada	Antefija	Soportal PA		
	Barroco		Ecléctico		Curva	Antepecho	Portal y Soportal		
	Rocoso		Neo-Romántico		Retranqueada	Cornisa	Balcones		
X	Neo-Clásico		Neo-Gótico	Portada		Balaustrada	Incluido		
	Vernáculo		Modernismo		Simple	Cimera	Volado		
Numero de vanos abiertos			Moderno	X	Compuesta	Cornisa y Alero	Zócalo		
0	PA		Vernáculo		Monumental	Frontón	Liso		
3	PB		Tradicional		Inscripciones	Número de pisos	Ornamentado		
Molduras y ornamentación: Tímpano con aplique de escudo, columnas dóricas con éntasis y enmarca miento de vanos						2	Rugoso		
						Color		Textura	
						AMARILLO		X	Lisa
									Rugosa

12. TIPOLOGÍA FORMAL		13. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		14. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos Constructivos		Materiales de Construcción	Estado de Conservación		
	ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	✓	CIMENTACIÓN	PIEDRA	S X	D	R
	ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA		CULTO	✓	ESTRUCTURA	MADERA	S	DX	R
X	ARQUITECTURA CIVIL	X	EDUCATIVA	✓	MUROS/PAREDES/TABIQUES	LADRILLO/ADOB E	S	DX	R
	ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	✓	PISOS	BAHAREQUE	S	DX	R
X	ARQUITECTURA TRADICIONAL	X	SERVICIOS		ENTREPISOS	TEJA DE BARRO COCIDO	S	D	R
	ARQUITECTURA VERNÁCULA		SALUD	✓	CIELOS RASOS		S	D	RX
	CEMENTERIOS		FUNERARIA	✓	CUBIERTA		S	DX	R
	HACIENDAS		PRODUCTIVA	✓	ESCALERAS		S	D	RX
	RUTAS	X	RECREATIVA	✓	VENTANAS		S	DX	R

	MOLINOS	X	ADMINISTRATIVA	✓	PUERTAS		S	DX	R
	PUENTES	X	CULTURAL		PORTALES/SOPORTES/GALERÍAS		S	D	R
	PARQUES			✓	BARANDALES		S	DX	R
	PLAZAS				INSTALACIONES		S	D	R
	INDUSTRIAL			OTROS:			S	D	R
	TÚNELES								
Otros:		Otros: No		Estado del Bien:			S	DX	R

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



16. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos Constructivos	Tipos de Intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológicas
Entrepisos					Técnico Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros/Paredes/Tabiques					Descripción: Ninguna
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros: Ninguna					

17. OBSERVACIONES: Este bien inmueble también es ocupada en minutos cívicos y eventos culturales

18. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por: ANDREA VARELA
Revisado por:

Fecha de Registro:
Fecha de revisión:
Fecha de Aprobación:


Aprobado por:		
19.ANEXOS (AUTOCAD)		
Implementación General (*.dwg)	Anexos(*.dwg)	
20.ESQUEMAS GENERALES		

3.11.2 Iglesia de San Pablo del Lago

La iglesia de San Pablo del Lago en el ámbito arquitectónico pertenece a arquitectura religiosa, subcategoría iglesia formada por una cúpula de tres cuerpos y medio, fundamentado en un diseño tipo pilastras redondas (columnas) con arcos de medio punto, estilo colonial, original de finales del siglo XVI. Esta edificación permite proteger y promover la diversidad cultural religiosa de la población localizada en esta parroquia, a la vez preservar la memoria social y el patrimonio cultural como una forma de expresión, de los rituales, días festivos que se celebran en estas instalaciones, lo que permite valorar el patrimonio cultural tangible e intangible como riqueza histórica en la memoria colectiva de sus habitantes y como una manifestación que puede ser observada e interactuada por los visitantes.

La Iglesia San Pablo se construyó en 1850, en el terremoto de la ciudad de Ibarra esta edificación fue afectada en forma significativa por lo que requirió de procesos de reconstrucción que se realizaron en el año 1910 a través del monseñor Pérez Quiñonez y el arquitecto alemán Pedro Buruning, contemplándose una serie de trabajos para que esté apta y funcionando, construcción que se culminó en el año 1938. En el año 1987 un sismo afectó su estructura frontal por lo que fue reparada a través de mingas y otros aportes de la curia en este mismo año, obras que se culminaron en el año 1990.

Tabla 5. Iglesia de San Pablo del Lago

 		CÓDIGO		
		GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES		
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación del Bien Inmueble		IGLESIA DE SAN PABLO DEL LAGO		
Clave Catastral:		Registro Nro. 1DE 1		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: IMBABURA	Cantón: OTAVALO		3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD Publico	
Parroquia: SAN PABLO DEL LAGO	Calle Principal: MARISCAL SUCRE	No S/N		4. USOS Original: IGLESIA Actual: IGLESIA
	Intersección: ABDÓN CALDERÓN	Mz 17	Estatal Publico	
<input type="checkbox"/>	Urbana	Recinto: N/A	<input type="checkbox"/>	Particular
<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	Sitio: N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	Religioso
Comunidad: N/A		Otros: N/A		
Área Construida: 784.8 M2		Área terreno: 952.4 M2		
5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		8. VULNERABILIDAD		
Siglo	Fecha	NATURALES	Antrópicos	
ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1880 1890	SISMOS	CONFLICTO TENENCIA	
XVI (1500-1599)		REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)	MALAS INTERVENCIONES	
XVII (1600-1699)	Década			

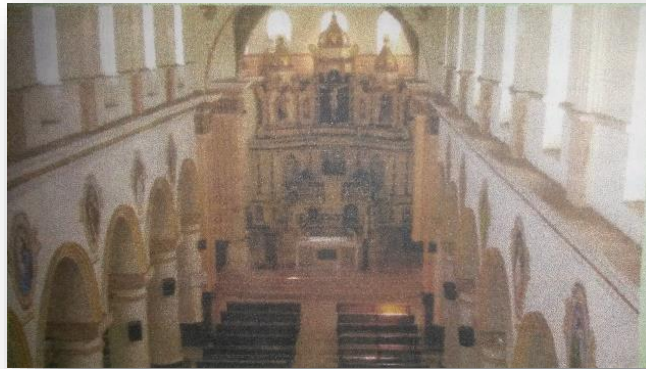
	XVIII (1700-1799)			INUNDACIONES		ABANDONO
	XIX (1800-1899)		X	FALLAS GEOLÓGICAS		Otros:
X	XX (1900-1999)		X	ERUPCIONES		
	XXI(2000 en adelante)			Otros:		No
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN						
X	Solido					
	Deteriorado					
	Ruinoso					
7. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS						
RESTAURACIÓN GENERAL						
9. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL						
Descripción : Vista general de la iglesia						
Código Fotográfico: f925e95c44f99b00495145d6258f2451.jpg						
						

10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE								
Desde el ámbito arquitectónico pertenece a arquitectura religiosa, subcategoría iglesia formada por una cúpula de tres cuerpos y medio, fundamentado en un diseño tipo pilastras redondas (columnas) con arcos de medio punto, estilo colonial, original de finales del siglo XVI								
11. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA								
Época:	Colonial	Republicano		Tipo de fachada	Remate de fachada	Portal o soportal		
Estilo dominante				Recta	Alero	Portal PB		
	Manierismo		Neo-Clásico	Ochavada	Antefija	Soportal PA		
	Barroco		Ecléctico	Curva	Antepecho	Portal y Soportal		
	Rocoso		Neo-Romántico	Retranqueada	Cornisa	Balcones		
	Neo-Clásico		Neo-Gótico	Portada	Balaustrada	Incluido		
	Vernáculo		Modernismo	Simple	Cimera	Volado		
Numero de vanos abiertos			Moderno	Compuesta	Cornisa y Alero	Zócalo		
5	PA		Vernáculo	Monumental	Frontón	Liso		
5	PB		Tradicional	Inscripciones	Número de pisos	Ornamentado		
Molduras y ornamentación: Contiene un reloj en la torre, cornisas, columnas apresadas, arcos a medio punto, frontones, pináculos, dentículos, ventanas					1	Rugoso		
					Color		Textura	
					AMARILLO		Lisa	Rugosa

12. TIPOLOGÍA FORMAL		13. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		14. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos Constructivos		Materiales de Construcción	Estado de Conservación		
	ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	✓	CIMENTACIÓN	PIEDRA	S X	D	R
	ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA	X	CULTO		ESTRUCTURA	MADERA	S	DX	R
	ARQUITECTURA CIVIL		EDUCATIVA	✓	MUROS/PAREDES/TABIQUES	LADRILLO/ADOBE	S	DX	R
X	ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	✓	PISOS	BAHAREQUE	S	DX	R
	ARQUITECTURA TRADICIONAL		SERVICIOS		ENTREPISOS	TEJA DE BARRO COCIDO	S	D	R
	ARQUITECTURA VERNÁCULA		SALUD	✓	CIELOS RASOS		S	D	RX

	CEMENTERIOS		FUNERARIA		CUBIERTA		S	DX	R
	HACIENDAS		PRODUCTIVA	✓	ESCALERAS		S	D	RX
	RUTAS		RECREATIVA	✓	VENTANAS		S	DX	R
	MOLINOS		ADMINISTRATIVA	✓	PUERTAS		S	DX	R
	PUENTES	X	CULTURAL		PORTALES/SOPORTES/GALERÍAS		S	D	R
	PARQUES			✓	BARANDALES		S	DX	R
	PLAZAS				INSTALACIONES		S	D	R
	INDUSTRIAL			OTROS:			S	D	R
	TÚNELES								
Otros:		Otros: No		Estado del Bien:			S	DX	R

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



16. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos Constructivos	Tipos de Intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológicas
Entrepisos					Técnico Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros/Paredes/Tabiques					Descripción : Ninguna
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros: Ninguna					

17. OBSERVACIONES:

18. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Inventariado por: ANDREA VARELA Revisado por: Aprobado por:	Fecha de Registro: Fecha de revisión: Fecha de Aprobación:
---	---

19. ANEXOS (AUTOCAD)

Implementación General (*.dwg)	Anexos (*.dwg)
--------------------------------	----------------

20. ESQUEMAS GENERALES

3.11.3 Convento de la Congregación Hermanas Salesias


Esta edificación forma parte del patrimonio cultural arquitectónico de la parroquia de San Pablo, como un inmueble cuyas características arquitectónicas es de tipo religiosa, subcategoría iglesia, la estructura es de tipo colonial de adobe y cubierta de madera y teja, su fachada es recta de tipo monumental con ventanas de tipo arco de medio punto, ventanales de madera y aleros de canecillos. Desde el punto de vista intangible o patrimonio inmaterial está ligado a la memoria de la población, como un proceso hereditario del asentamiento de las hermanas Salesias conformado por aquellas manifestaciones y expresiones religiosas que se transmitieron en épocas anteriores a la comunidad y que han sido transmitidas de generación en generación y que es importante que tenga vigencia en los habitantes de esta localidad, como un proceso vivo y dinámico de legitimidad y significación religiosa.

En lo referente a su importancia histórica las Salesianas realizaron aportes religiosos a las comunidades indígenas localizadas en la parroquia de San Pablo del Lago en el año 964. Este componente integrante del patrimonio inmaterial se ha transmitido de generación en generación y su interacción debe continuar y contribuir para promover la diversidad cultural religiosa en la población actual.

Tabla 6. Convento de la Congregación Hermanas Salesias

  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES</p>	<p>CÓDIGO</p>
<p>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p>	

Denominación del Bien Inmueble		CONVENTO DE LA CONGREGACIÓN HERMANAS SALESIAS						
Clave Catastral:						Registro Nro. 1DE 1		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN						3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia: IMBABURA		Cantón: OTAVALO				Publico		
Parroquia: SAN PABLO DEL LAGO		Calle Principal: EUGENIO ESPEJO		No S/N			Estatal	Original: CULTO
		Intersección: ISIDRO AYORA		Mz 17		Publico		
	Urbana	Recinto: N/A	Comunidad: N/A				Particular	
	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	Sitio: N/A	Otros: N/A			<input checked="" type="checkbox"/>	Religioso	
Área Construida: 848				Área terreno: 1084				
5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				8. VULNERABILIDAD				
Siglo		Fecha	NATURALES		Antrópicos			
	ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1880 1890	<input checked="" type="checkbox"/>	SISMOS		CONFLICTO TENENCIA		
	XVI (1500-1599)			REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)		MALAS INTERVENCIONES		
	XVII (1600-1699)	Década		INUNDACIONES		ABANDONO		
	XIX (1800-1899)		<input checked="" type="checkbox"/>	FALLAS GEOLÓGICAS		Otros:		
	XX (1900-1999)		<input checked="" type="checkbox"/>	ERUPCIONES				
	XXI(2000 en adelante)			Otros:		No		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
X	Solido				
	Deteriorado				
	Ruinoso				
7. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
RESTAURACIÓN GENERAL					
9. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL					
<p>Descripción : Vista de la fachada de la edificación</p> <p>Código Fotográfico:</p>					
					

10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE						
Es una construcción en la categoría arquitectónica religiosa, subcategoría iglesia, la estructura es de tipo colonial de adobe y cubierta de madera y teja, su fachada es recta de tipo monumental con ventanas de tipo arco de medio punto, ventanales de madera y aleros de canecillos.						
11. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA						
Época:	Colonial	Republicano	Tipo de fachada	Remate de fachada	Portal o soportal	
Estilo dominante			Recta	Alero	Portal PB	
	Manierismo	Neo-Clásico	Ochavada	Antefija	Soportal PA	
	Barroco	Ecléctico	Curva	Antepecho	Portal y Soportal	
	Rocoso	Neo-Romántico	Retranqueada	Cornisa	Balcones	
	Neo-Clásico	Neo-Gótico	Portada	Balaustrada	Incluido	
	Vernáculo	Modernismo	Simple	Cimera	Volado	
Numero de vanos abiertos		Moderno	Compuesta	Cornisa y Alero	Zócalo	
0	PA	Vernáculo	Monumental	Frontón	Liso	
2	PB	Tradicional	Inscripciones	Número de pisos	Ornamentado	
Molduras y ornamentación: Enmarca miento de vanos pintado, arco de medio punto, cornisas ortogonales, cornisillas				2	Rugoso	
				Color	Textura	
				BLANCO HUESO	Lisa	
					Rugosa	

12. TIPOLOGÍA FORMAL	13. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		14. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
			Elementos Constructivos		Material de Construcción	Estado de Conservación		
ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	✓	CIMENTACIÓN	PIEDRA	SX	D	R
ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA		CULTO	✓	ESTRUCTURA	MADERA	S	DX	R
ARQUITECTURA CIVIL		EDUCATIVA	✓	MUROS/PAREDES/TABIQUES	LADRILLO/ADOBE	S	DX	R
ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	✓	PISOS	BAHAREQUE	S	DX	R
ARQUITECTURA TRADICIONAL		SERVICIOS		ENTREPISOS	TEJA DE BARRO COCIDO	S	D	R
ARQUITECTURA VERNÁCULA		SALUD	✓	CIELOS RASOS		S	D	RX

CEMENTERIOS		FUNERARIA	✓	CUBIERTA		S	D X	R
HACIENDAS		PRODUCTIVA	✓	ESCALERAS		S	D	RX
RUTAS		RECREATIVA	✓	VENTANAS		S	D X	R
MOLINOS		ADMINISTRATIVA	✓	PUERTAS		S	D X	R
PUENTES		CULTURAL		PORTALES/SOPORTES/GALERÍAS		S	D	R
PARQUES			✓	BARANDALES		S	D X	R
PLAZAS				INSTALACIONES		S	D	R
INDUSTRIAL			OTROS:			S	D	R
TÚNELES								
Otros:	Otros: No	Estado del Bien:				S	DX	R

15. Fotografías complementarias



16. Intervenciones anteriores

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológicas
Entrepisos					Técnico constructivas
Cielo rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros/paredes/tabiques					Descripción : ninguna
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros: ninguna					

17. Observaciones:

18. Datos de control

Entidad ejecutora: Universidad Técnica Del Norte Inventariado por: Andrea Varela Revisado por: Aprobado por:	Fecha de registro: Fecha de revisión: Fecha de aprobación:
---	---

19.anexos (AutoCAD)

Implementación general (*.dwg)	Anexos(*.dwg)
--------------------------------	---------------

20.esquemas generales

3.11.4 Capilla de Lourdes

La Capilla de Lourdes es un templo católico que está considerado como un patrimonio cultural tangible arquitectónico. Esta edificación desde el punto de vista de arquitectura pertenece a religiosa, subcategoría capilla, su fachada está representada por tres cúpulas de tipo gótico, con una manifestación artística de tipo colonial, considerada como una tipología clásica. La Capilla de Lourdes fue construida en el año 1876 en honor a la Virgen de Lourdes, en el año 1985 por causa del terremoto se afecta la estructura, razón por la cual el Banco Central realiza las reparaciones, adecuaciones, con la finalidad de mantener y difundir este patrimonio arquitectónico cultural de la parroquia.

Tabla 7. Capilla de Lourdes

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES		 CÓDIGO IBI-10-04-57-000-000076	
Denominación del		CAPILLA DE LOURDES	
Bien Inmueble			
Clave Catastral:		Registro Nro. 1DE 1	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: IMBABURA	Cantón: OTAVALO		3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD Publico
Parroquia: SAN PABLO DEL LAGO	Calle Principal: IBARRA	No 4-061	
	Intersección: MARISCAL SUCRE	Mz 21	Estatal Publico

	Urbana	Recinto: N/A	Comunidad: N/A			Particular	Actual: CAPILL
X	Rural	Sitio: N/A	Otros: N/A		X	Religioso	A
Área Construida: 331.20 M2					Área terreno:		
5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			8. VULNERABILIDAD				
Siglo		Fecha	NATURALES		Antrópicos		
	ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1880		SISMOS		CONFLICTO TENENCIA	
X	XVI (1500-1599)	1890 X		REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)		MALAS INTERVENCIONES	
	XVII (1600-1699)	Década					
	XVIII (1700-1799)			INUNDACIONES		ABANDONO	
	XIX (1800-1899)		✓	FALLAS GEOLÓGICAS		Otros:	
X	XX (1900-1999)			ERUPCIONES			
	XXI(2000 en adelante)			Otros:		No	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
X	Solido						
X	Deteriorado						
	Ruinoso						
7. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS							
RESTAURACIÓN GENERAL. Deberían darle más mantenimiento a sus alrededores, más seguridad							

9. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

Descripción : Observación de la fachada principal de la edificación en la noche

Código Fotográfico: 7565420880_21c0c0a63d_b



10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE									
Esta edificación desde el punto de vista de arquitectura pertenece a religiosa, subcategoría capilla, su fachada está representada por tres cúpulas de tipo gótico, con una manifestación artística de tipo colonial, considerada como una tipología clásica									
11. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época:	Colonial	Republicano		Tipo de fachada		Remate de fachada	Portal o soportal		
Estilo dominante				X	Recta	Alero	Portal PB		
	Manierismo		Neo-Clásico		Ochavada	Antefija	Soportal PA		
	Barroco		Ecléctico		Curva	Antepecho	Portal y Soportal		
	Rocoso		Neo-Romántico		Retranqueada	Cornisa	Balcones		
X	Neo-Clásico	X	Neo-Gótico	Portada		Balaustrada	Incluido		
	Vernáculo		Modernismo		Simple	Cimera	Volado		
Numero de vanos abiertos			Moderno	X	Compuesta	Cornisa y Alero	Zócalo		
5	PA		Vernáculo		Monumental	Frontón	Liso		
5	PB		Tradicional		Inscripciones	Número de pisos	Ornamentado		
<ul style="list-style-type: none"> Molduras y ornamentación: Torres, arcos de medio punto, cornisas y banda 						1	Rugoso		
						Color		Textura	
						AMARILLO		Lisa	
								Rugosa	

12. TIPOLOGÍA FORMAL		13. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		14. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos Constructivos		Materiales de Construcción	Estado de Conservación		
	ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	✓	CIMENTACIÓN	PIEDRA	S X	D	R
	ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA		CULTO		ESTRUCTURA	MADERA	S	DX	R
	ARQUITECTURA CIVIL		EDUCATIVA	✓	MUROS/PAREDES/TABIQUES	LADRILLO/ADOB E	S	DX	R
X	ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	✓	PISOS	BAHAREQUE	S	DX	R
X	ARQUITECTURA TRADICIONAL	X	SERVICIOS		ENTREPISOS	TEJA DE BARRO COCIDO	S	D	R
	ARQUITECTURA VERNÁCULA		SALUD	✓	CIELOS RASOS		S	D	RX
X	CEMENTERIOS		FUNERARIA		CUBIERTA		S	DX	R
	HACIENDAS		PRODUCTIVA	✓	ESCALERAS		S	D	RX
	RUTAS		RECREATIVA	✓	VENTANAS		S	DX	R

	MOLINOS		ADMINISTRATIVA	✓	PUERTAS		S	DX	R
	PUENTES	X	CULTURAL	✓	PORTALES/SOPORTES/GALERÍAS		S	D	R
	PARQUES			✓	BARANDALES		S	DX	R
	PLAZAS				INSTALACIONES		S	D	R
	INDUSTRIAL				OTROS:		S	D	R
	TÚNELES								
	Otros:		Otros: No		Estado del Bien:		S	DX	R

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



16. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos Constructivos	Tipos de Intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológicas
Entrepisos					Técnico Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros/Paredes/Tabiques					Descripción: Ninguna
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros: Ninguna					

17. OBSERVACIONES:

18. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Inventariado por: ANDREA VARELA Revisado por: Aprobado por:	Fecha de Registro: Fecha de revisión: Fecha de Aprobación:
---	---

19. ANEXOS (AUTOCAD)

Implementación General (*.dwg)	Anexos (*.dwg)
--------------------------------	----------------

20. ESQUEMAS GENERALES

3.11.5 Iglesia de la Rinconada

La Iglesia de la Rinconada es un bien arquitectónico patrimonial religioso que puede ser utilizado con fines religiosos, turísticos, culturales, para mantener la identidad y pertinencia de la cultura, difundir expresiones en este ámbito como un proceso de desarrollo humano que promueva espacios para preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural intangible de los habitantes de esta parroquia. Es una construcción que se ubica en la arquitectura de tipo tradicional, subcategoría religiosa, tiene una estructura de arcos de medio punto apoyada en pilares de ladrillo, mampostería de este mismo material y la cubierta de madera con teja a dos aguas o vertientes.

Esta edificación se construyó por parte de los socios de la formada Cooperativa llamada La Rinconada, como producto de los ingresos obtenidos por los cultivos desarrollados como un aporte a la comunidad religiosa; entre los socios se destaca Gustavo Chiza, Carlos Cazar, Nelson Aguilar, como albañil el Sr. Segundo Villagomes y Presidente el Sr. Víctor Miño. Esta capilla fue amoblada considerando como elemento principal religioso Jesús del Gran Poder. En el año 1998 esta infraestructura estaba deteriorada y a través de la señora Silvia Reyes Uribe de Ponce se reconstruye con el aporte de las comunidades de esta localidad.

Tabla 8. Iglesia de la Rinconada

  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES</p>	<p>CÓDIGO</p>
<p>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p>	

Denominación del Bien Inmueble		IGLESIA DE LA RINCONADA						
Clave Catastral:						Registro Nro. 1DE 1		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN						3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia: IMBABURA		Cantón: OTAVALO				Publico		Origin al: IGLESI A
Parroquia: SAN PABLO DEL LAGO		Calle Principal: VÍA A LA HACIENDA CUSIN		No		Estatal	Actual: IGLESI A	
		Intersección:		MzS/N		Publico		
	Urbana	Recinto: N/A	Comunidad: LOMAS DEL TEJAR			Particular	Actual: IGLESI A	
X	Rural	Sitio: N/A	Otros: N/A			X Religioso		
Área Construida: 482				Área terreno: 455				
5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			8. VULNERABILIDAD					
Siglo		Fecha	NATURALES			Antrópicos		
	ANTERIOR AL SIGLO – XVI	1880 1890		SISMOS	X	CONFLICTO TENENCIA		
X	XVI (1500-1599)	Década		REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)	X	MALAS INTERVENCIONES		
	XVII (1600-1699)		X	INUNDACIONES		ABANDONO		
	XIX (1800-1899)		X	FALLAS GEOLÓGICAS		Otros:		
X	XX (1900-1999)		X	ERUPCIONES				
	XXI(2000 en adelante)			Otros:			No	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
<input checked="" type="checkbox"/>	Solido				
<input type="checkbox"/>	Deteriorado				
<input type="checkbox"/>	Ruinoso				
7. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
<p>RESTAURACIÓN GENERAL: El mantenimiento y restauración se hizo en el años 1998 por una Sra., Uribe de Ponce que también habita en la zona y apoya a estos socios de los demás terrenos a lo cual ellos también hacen un mantenimiento de vez en cuando</p>					
9. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL					
<p>Descripción : Observación de la fachada principal</p> <p>Código Fotográfico: image-1884890791584138 0.69MP 960 x 720</p>					
					

10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE									
Es una construcción que se ubica en la arquitectura de tipo tradicional, subcategoría religiosa, tiene una estructura de arcos de medio punto apoyada en pilares de ladrillo, mampostería de este mismo material y la cubierta de madera con teja a dos aguas o vertientes									
11. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época:	Colonial	Republicano		Tipo de fachada		Remate de fachada	Portal o soportal		
Estilo dominante				X	Recta	Alero		Portal PB	
	Manierismo		Neo-Clásico		Ochavada	Antefija		Soportal PA	
	Barroco		Ecléctico		Curva	Antepecho		Portal y Soportal	
	Rocoso		Neo-Romántico		Retranqueada	Cornisa	Balcones		
X	Neo-Clásico		Neo-Gótico	Portada		Balaustrada		Incluido	
	Vernáculo		Modernismo	X	Simple	Cimera		Volado	
Numero de vanos abiertos			Moderno		Compuesta	Cornisa y Alero	Zócalo		
5	PA		Vernáculo		Monumental	Frontón	X	Liso	
5	PB	X	Tradicional	X	Inscripciones	Número de pisos		Ornamentado	
Molduras y ornamentación: Cornisa bajo el alero y a la altura del entrepiso, cornisillas, cartelas, denticulos, ménsulas de madera, enmarca miento vanos, arcos escarzanos						1		Rugoso	
						Color		Textura	
						AMARILLO			Lisa
			Rugosa						

12. TIPOLOGÍA FORMAL		13. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		14. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos Constructivos		Materiales de Construcción	Estado de Conservación		
	ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	✓	CIMENTACIÓN	PIEDRA	S X	D	R
	ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA		CULTO	✓	ESTRUCTURA	MADERA	S	DX	R
	ARQUITECTURA CIVIL		EDUCATIVA	✓	MUROS/PAREDES/TABIQUES	LADRILLO/ADOB E	S	DX	R
X	ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	✓	PISOS	BAHAREQUE	S	DX	R
X	ARQUITECTURA TRADICIONAL	X	SERVICIOS		ENTREPISOS	TEJA DE BARRO COCIDO	S	D	R
	ARQUITECTURA VERNÁCULA		SALUD		CIELOS RASOS		S	D	RX
	CEMENTERIOS	X	FUNERARIA		CUBIERTA		S	DX	R
	HACIENDAS		PRODUCTIVA		ESCALERAS		S	D	RX
	RUTAS		RECREATIVA	✓	VENTANAS		S	DX	R

	MOLINOS		ADMINISTRATIVA	✓	PUERTAS		S	DX	R
	PUENTES	X	CULTURAL		PORTALES/SOPORTES/GALERÍAS		S	D	R
	PARQUES				BARANDALES		S	DX	R
	PLAZAS				INSTALACIONES		S	D	R
	INDUSTRIAL			OTROS:			S	D	R
	TÚNELES								
	Otros:	Otros: No		Estado del Bien:			S	DX	R

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



16. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos Constructivos	Tipos de Intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos					Tipológicas
Pisos					Morfológicas
Entrepisos					Técnicas Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos

Estructura					Faltantes
Muros/Paredes/Ta biques					Descripción : Ninguna
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros: Ninguna					
17. OBSERVACIONES:					
18. DATOS DE CONTROL					
Entidad Ejecutora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Inventariado por: ANDREA VARELA Revisado por: Aprobado por:				Fecha de Registro: Fecha de revisión: Fecha de Aprobación:	
19. ANEXOS (AUTOCAD)					
Implementación General (*.dwg)			Anexos (*.dwg)		
20. ESQUEMAS GENERALES					

3.12 Información consolidada de las edificaciones civiles y religiosas

Del análisis de la información primaria obtenida de las fichas de las edificaciones civiles y religiosas localizadas en la parroquia de San Pablo del Lago, se establece la siguiente información consolidada:

Tabla 9. Consolidación de las edificaciones civiles y religiosas

Nombre de la edificación	Tipo de construcción	Tipo de arquitectura	Tipo de fachada	Área construida (m2)
Convento de la Congregación Hermanas Salesias	Mamposterías de adobe y cubierta de madera	Religiosa, colonial	Recta, simple	848
Cooperativa Justicia Social	Mampostería de adobe, cubierta de madera y teja	Civil	Recta, compuesta	482
Muro del Colegio San Pablo	Mampostería de ladrillo, cubierta de madera a 4 aguas	Civil, tradicional	Recta, compuesta	363.7

Iglesia de la Rinconada	Mampostería de ladrillo, cubierta de madera, arcos de medio punto	Religiosa, tradicional	Recta, simple	482
Capilla de Lourdes	Mampostería con revocados alisados, ventanas de medio punto y tres cúpulas de tipo gótico	Religiosa, tradicional	Recta, compuesta	331.20
Iglesia de San Pablo del Lago	Diseño tipo pilastras redondas con arcos de medio punto, estilo colonial	Religiosa, tradicional	Recta, compuesta	784.8

3.13 Usos y tipos de aprovechamiento turístico de las edificaciones civiles y religiosas

Para disponer de una información sistematizada y analítica de las edificaciones religiosas y civiles localizadas en la parroquia San Pablo del Lago, en relación a la información obtenida en las fichas pertinentes de cada una de estas, se procedió a establecer el análisis del estado actual de estos inmuebles, posibles usos y una calificación valorativa cuantitativa en la que 1 significa en mal estado, 2 estado regular, 3 buen estado, 4 óptimo estado y 5 excelente estado.

Tabla 10. Edificaciones y sus posibles usos turísticos

Edificaciones religiosas	Análisis del estado del inmueble	Posibles usos turísticos	Puntaje asumido
Iglesia de La Rinconada	La estructura y las fachadas se encuentran en estado óptimo.	<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones religiosas • Turismo cultural religioso • Etnoturismo (turismo indígena) 	3

			<ul style="list-style-type: none"> • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa 	
Capilla de Lourdes	de Las fachadas son de tipo gótico con manifestación artística colonial y su estado es aceptable desde el punto de vista arquitectónico y no requiere de ninguna reparación		<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones religiosas • Turismo cultural religioso • Etnoturismo (turismo indígena) • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa 	4
Iglesia de San Pablo del Lago	Es un tipo de arquitectura religiosa formada por una cúpula de tres cuerpos. Su estado actual es excelente.		<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones religiosas • Turismo cultural religioso • Etnoturismo (turismo indígena) • Turismo urbano • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa 	5
Edificaciones civiles				
Convento de la Congregación Hermanas Salesias	Pertenece a la categoría religiosa, sus fachadas e interiores están en buenas condiciones.		<ul style="list-style-type: none"> • Servicio religioso • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa • Turismo urbano • Turismo cultural, religioso 	4
Cooperativa Justicia Social	El estado actual de las estructuras y cubiertas no permite realizar ninguna actividad turística o de otra índole		<ul style="list-style-type: none"> • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa • Turismo urbano 	1
Muro del Colegio Pablo	Obra arquitectónica en óptimo estado en lo referente a su estructura y fachadas y		<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa • Turismo urbano 	4

otros elementos
arquitectónicos.

De los resultados analizados se establece que la más relevante edificación de acuerdo al puntaje valorativo, cuantitativo asumido es la Hacienda Cusin y la iglesia San Pablo del Lago con 5 puntos, que significa una edificación excelente.

Los posibles usos turísticos alternativos de las edificaciones del patrimonio arquitectónico civil y religioso son principalmente en lo referente a las iglesias, para: celebraciones religiosas, turismo cultural religioso, etnoturismo (turismo indígena), formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa. Las construcciones del patrimonio arquitectónico civil, las alternativas de uso turístico son principalmente para la Hacienda Cusin: alojamiento, alimentación, recreación, formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa, servir de escenario para conferencias nacionales e internacionales en diferentes ámbitos turísticos, científicos, gastronómicos, deportivos y otros, ya que sus ambientes y sus espacios son significativos e importantes para este tipo de alternativas de uso. El Convento de la Congregación Hermanas Salesias, se puede considerar como alternativa de uso turístico: servicio religioso, formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa, turismo urbano, turismo cultural, religioso.

La Cooperativa Justicia Social, puede tener un uso turístico urbano y formar parte de la ruta turística, una vez que este reconstruido en su totalidad. El Muro del Colegio San Pablo, puede tener como alternativa de uso para el turismo urbano, formar parte de una ruta turística arquitectónica, civil y religiosa y ser el escenario de eventos al aire libre científicos, técnicos, exposición de ferias artesanales, gastronómicas y otras.

Tabla 11. Edificaciones y sus posibles usos

EDIFICACIONES RELIGIOSAS	ESTADO DEL INMUEBLE	ALTERNATIVAS CON EFECTOS TURISTICOS
Iglesia la matriz de San Pablo	Estado actual excelente	<ul style="list-style-type: none"> • Dando oportunidad de hacer conocer su reseña histórica y los cuadros representativos dentro de este templo • También apoyar en cuanto costumbres religiosas se tenga en aquella población como las Fiestas de San Pablo • Turismo cultural y religioso
Capilla de Lourdes	En la actualidad su estado es aceptable no requiere de ninguna reparación	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer su reseña histórica y sus diferentes acontecimientos durante años que lograrían resaltar en este templo • Fomentar su tipo de construcción que es tipo gótico • Realizar eventos tanto culturales como religiosos por el gran espacio que tiene como convivencias, retiros.
Iglesia la rinconada	Su estado es óptimo para su ocupación	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso • Punto de encuentro para emprender caminatas o paseos en caballo • Punto de fotografía
EDIFICACIONES CIVILES		
Cooperativa Justicia Social	Su estado es imposible de ocupar ya que esta en total abandono	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del inmueble para punto de encuentro de aun socios existentes aun • Posible lugar para museo llevando la historia de cómo la parroquia empezó con su economía • Posible reconstrucción con ayuda del sector privado para rescatar a la cooperativa que anteriormente fue muy conocida
Muro de roma	Estado bueno	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio de encuentro social • Rescatar su arquitectura y fachada para que dé más realce
Convento de las madres salesianas	Estado buen	<ul style="list-style-type: none"> • Posible museo de la gran trayectoria que las hermanitas llevaron en la parroquia • Por el gran espacio que lleva podría ser centro de acogimiento de jóvenes para realizar talleres, ferias de turismo comunitario, capacitaciones o cursos junto a la junta parroquial dando así buenos usos de sus instalaciones

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de las encuestas aplicadas

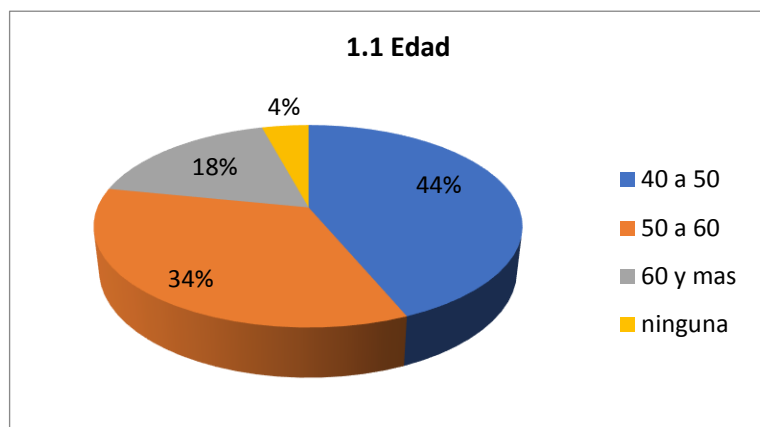


Figura 1. Edad

De las 100 personas encuestadas el 44% son de 45 a 50 años entre hombres y mujeres que después el 34% son de 50 a 60 años, siguientes los de 60 años y más están con un 18% y el 4% son de personas que no recordaban su edad la mayoría de estos encuestados son radicantes en el centro de la parroquia.

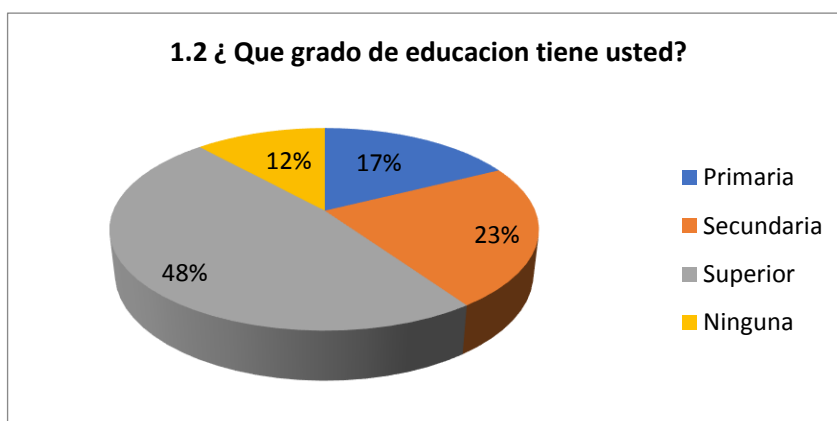


Figura 2. Qué grado de educación tiene usted

De 100 personas encuestadas el grado de educación es más superior con el 48% después los de secundaria con el 23%, primaria con el 17% y un 12% de personas que no tuvieron esa posibilidad pero saben escribir y leer

por medio del proyecto de alfabetización que fue realizado en los últimos 7 años.

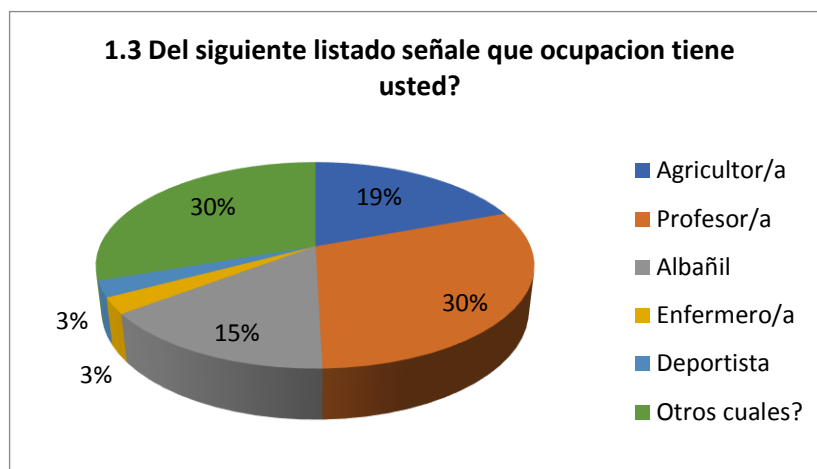


Figura 3. Del siguiente listado señale que ocupación tiene usted

La ocupación de los encuestados la mayoría son otros como: Ingenieros, Policías, Militares, Licenciados, Costureras, Panaderos, Comerciantes con un 30% que el mismo resultado se debate con los Profesores luego con el 19% son Agricultores, después los Albañiles con un 15% y el 3% de enfermeros y así mismo el 3% fueron deportistas como vemos la tasa de ocupación en la parroquia es alta esto ayuda a que los habitantes conozcan sobre los beneficios que trae un proyecto de turismo.

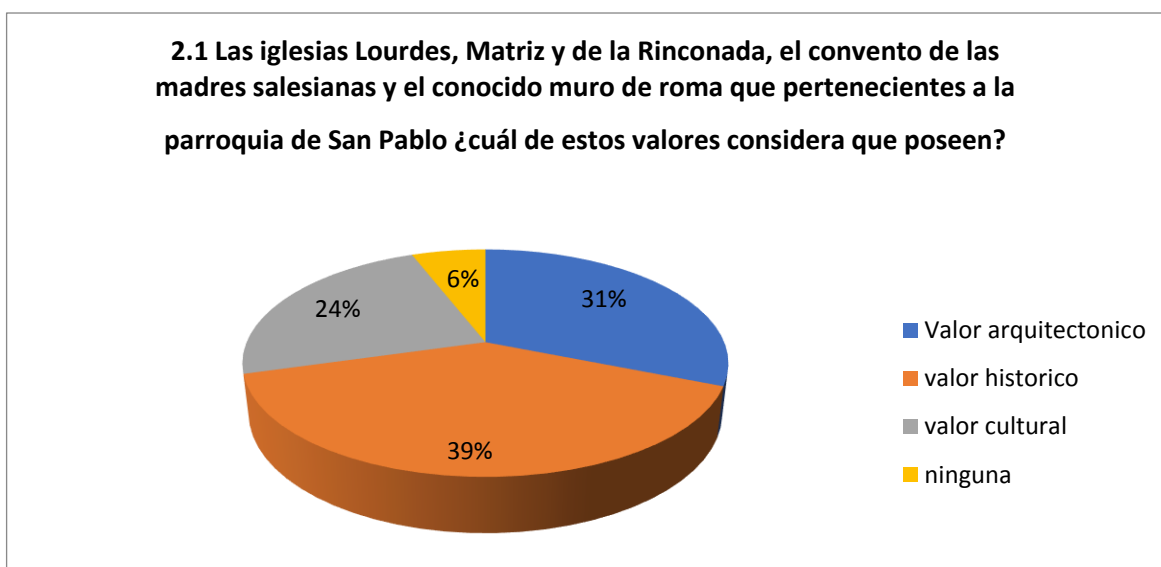


Figura 4. Las iglesias Lourdes, Matriz y de la Rinconada, el convento de las madres salesianas y el conocido muro de roma que pertenecientes a la parroquia de San Pablo

De las 100 personas encuetadas el 39% es del rescate del valor histórico y arquitectónico que existe en estas edificaciones toma el 31% por consiguiente es el valor cultura con el 24% y 6% es de personas que no dieron importancia sobre estos valores que conllevan las edificaciones arquitectónicas y lo importantes que son para la parroquia.

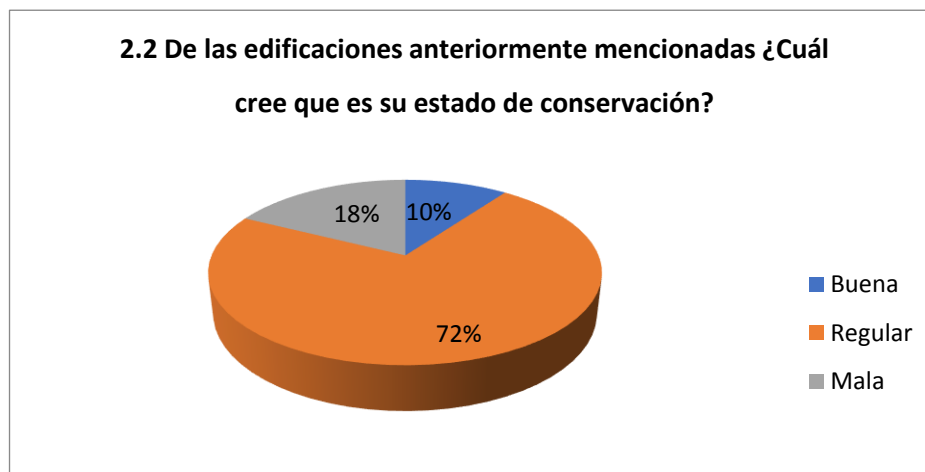


Figura 5. De las edificaciones anteriormente mencionadas ¿Cuál cree que es su estado de conservación?

Con el 72% las personas opinaron que están en estado regular ya que es evidente la falta de preocupación por estas edificaciones aún más con el 18% se sujetan a que se encuentran en malas condiciones cabe recalcar que el 10% opinan que se encuentran bien ya que son personas que vienen de vez en cuando a la parroquia, pero en realidad la tasa de un estado en malas condiciones es alta.



Figura 6. Cree usted que algunas de estas edificaciones sean importantes restaurarlos para el buen uso con la parroquia

De las 100 personas encuestadas la mayoría tanto hombres y mujeres dieron a conocer con un resultado de 97% ya que de algunas sugerencias por los encuestados es que esto ayudaría a la promoción del turismo local y también motivaría a los moradores cuidar de las mismas y el 3% que no porque tanto a las autoridades y a la población en general no les importa y además no conocen sobre el turismo y peor aún para implementarlo o difundirlo ya que no existe personal capacitado.

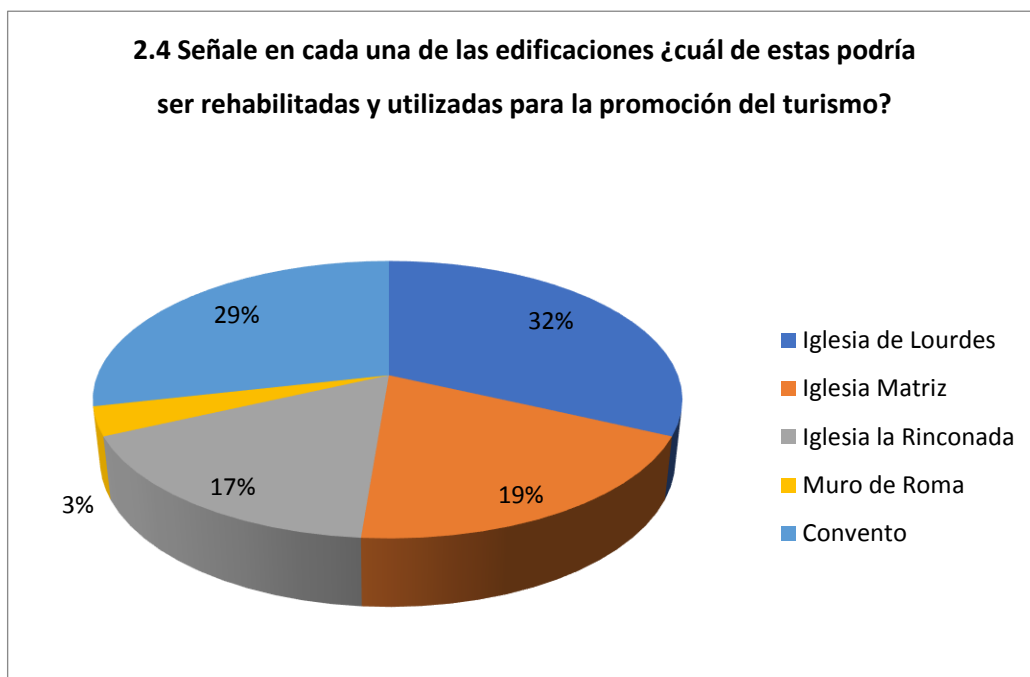


Figura 7. Señale en cada una de las edificaciones ¿cuál de estas podría ser rehabilitadas y utilizadas para la promoción del turismo?

La mayoría de personas que tienen conocimientos sobre el valor que tienen estas edificaciones arquitectónicas dando un 32% de importancia a la iglesia de Lourdes ya que es la más antigua y cuenta con una estructura única, luego el 29% es el convento de las madres salesianas que llevan mucha historia escondida y su construcción desde hace unos 70 a 80 años, después un 19% es la iglesia matriz que es como cara principal quien recibe a los visitantes y con un 17% es sobre la iglesia de la Rinconada ya que esta se encuentra en un sector a 20 minutos del centro de la parroquia está rodeada por mucha naturaleza y es llamativa para los turista, y finalmente con el 3% es el muro de roma en donde cuenta con un graderío de la época colonial.

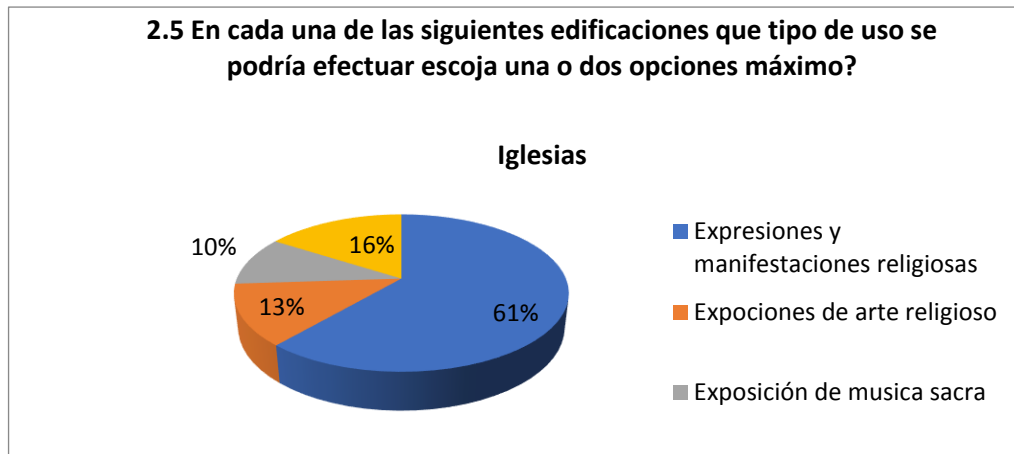


Figura 8. En cada una de las siguientes edificaciones que tipo de uso se podría efectuar escoja una o dos opciones máximo Iglesias

Con un 61% se analizó que en las iglesias se pueda realizar manifestaciones religiosas ya que la gente de la parroquia es muy creyente y estas serían muy bien acogidas, 16% es de otras actividades que se puedan hacer en ellas como: concursos de villancicos, luego con un 13% hacer exposiciones de pintores san pableños con cuadros religioso por último con un 10% en música sacra esta es muy baja ya que la población no conoce sobre el tema y no son muy fanáticos a estas clases de actividades.

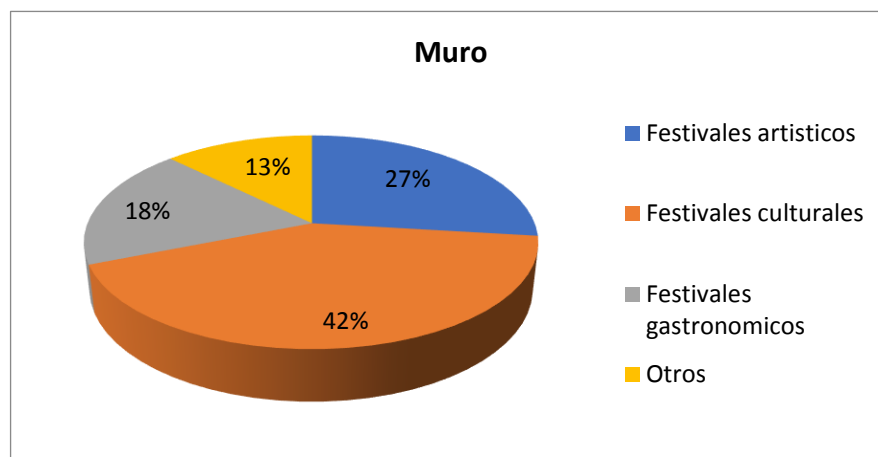


Figura 9. En cada una de las siguientes edificaciones que tipo de uso se podría efectuar escoja una o dos opciones máximo

En cambio, en el muro de roma se ha tomado en cuenta en se puede realizar festivales culturales con un 42% ya que antes se utilizaba para los mismos aun que en la actualidad se ha ido perdiendo esta costumbre, después con un 27% se realizaría festivales artísticos, como en fechas de la

Parroquialización 18% en festivales gastronómicos como comida tradicional de la zona y sus comunidades y otros como: eventos cívicos con un 13%.

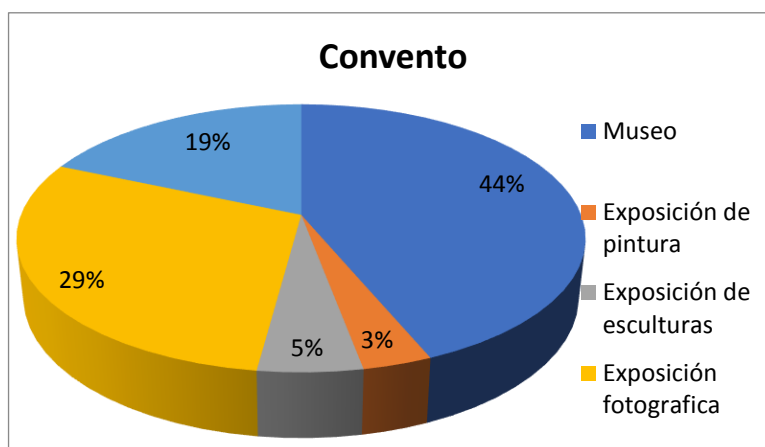


Figura 10. En cada una de las siguientes edificaciones que tipo de uso se podría efectuar escoja una o dos opciones máximo

El 44% es de aplicar un museo en el convento de las madres salesianas consiguiente por el 29% de una exposición fotográfica pero sobre ellas mismas en relación con el pueblo durante los últimos 80 años después 19% es de otros como hacer de ese lugar un comedor de ancianos, almacén de cosas religiosas, dar apertura nuevamente para un jardín de infantes, de forma diferente una exposición de esculturas lleva un 5% y de pintura un 3% para dar apertura a gente que realiza estas obras en la parroquia y sería una forma de apoyar su trabajo.

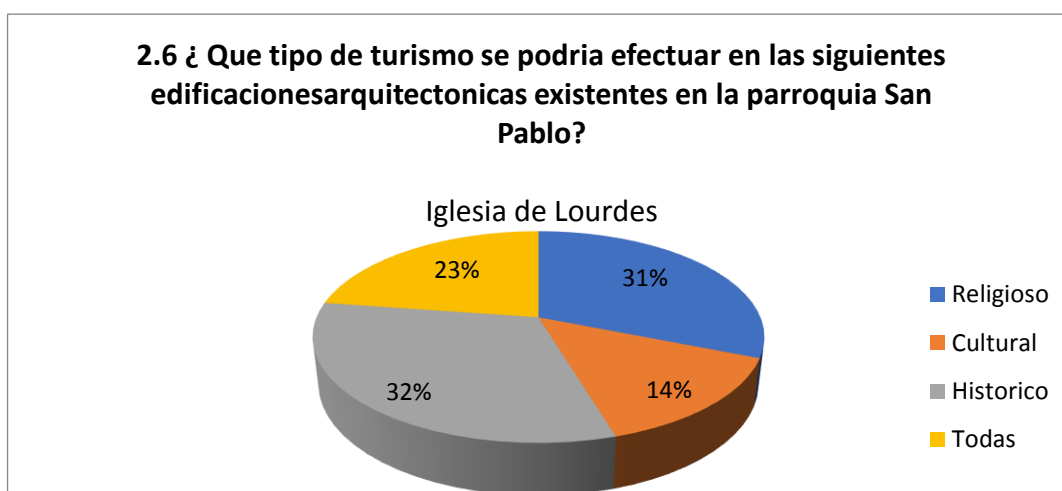


Figura 11. Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia San Pablo Iglesia de Lourdes

En esta iglesia se notó que podemos ofrecer un turismo histórico con un 32% ya que es muy antigua y con una infraestructura única después con el 31% que se podría dar todos estos servicios sea religioso, histórico, cultural ya que la iglesia llena todas estas necesidades, con el 23% es religioso ya que en la actualidad está dando servicio en la misma a los pobladores solo sábados, 14% cultural ya que cuenta con gran espacio y en la actualidad está propuesto armar un museo con el viejo cementerio que existe en la parte trasera de la iglesia según el Ing. Torres L. encontraron unas 158 tumbas que servirían para implementar un museo.

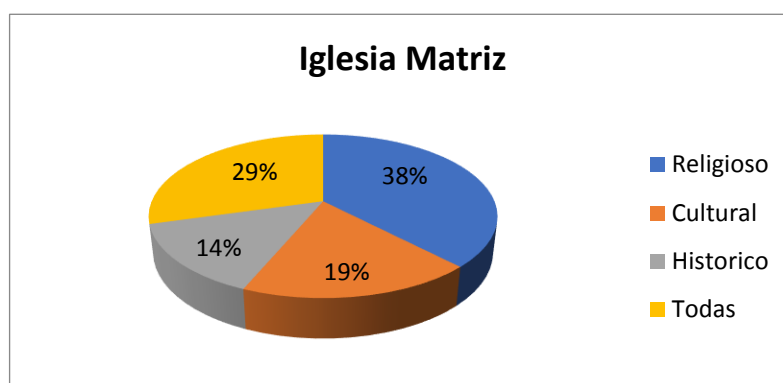


Figura 12. Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia San Pablo

De las 100 personas encuestadas el 38% optaron que la iglesia Matriz que está situada en el parque de la parroquia se brinde turismo religioso ya que la gente es muy creyente y casi todo el año se realizan muchas manifestaciones tanto religiosas como culturales seguidas por 29% que se puede brindar todas estas necesidades ya que lleva todas estas características aun así con el 19% se brindaría en forma cultural por lo anteriormente dicho y 14% en esta iglesia no hay mucho turismo histórico ya que esta construcción es moderna y sus santos y pinturas son hechos hace unos 28 años.

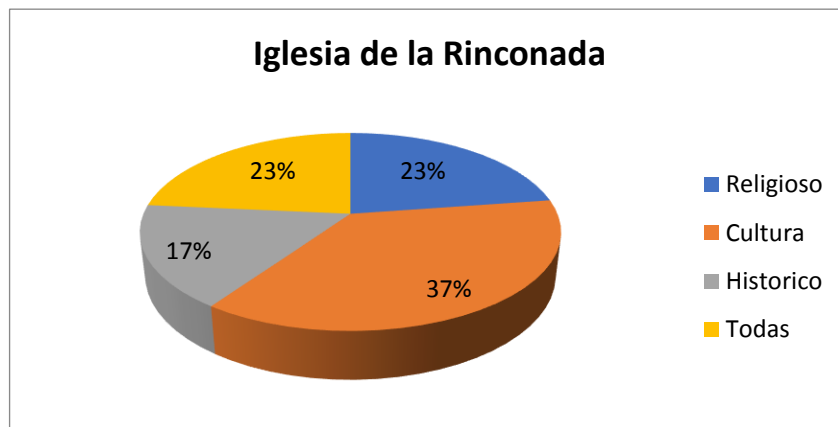


Figura 13. Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia San Pablo

En esta iglesia se manifiesta en forma cultural para los encuestados con un 37% ya que está situada a 20 minutos del pueblo lugar de entrada al famoso corazón de San Pablo lleno de espacios verdes con una construcción moderna, sencilla seguida por 23% de forma religioso ya que una sola vez al año se realiza una misa en honor a Jesús del gran poder, 23% se puede también fomentar todos estos puntos ya que modificando un poco su infraestructura y algo de historia llamaría más la atención al visitante y 17% es histórico porque desde antes algunos de los asociados que tienen terrenos en ese sector hacían esta celebración y hoy en día se lo está perdiendo.

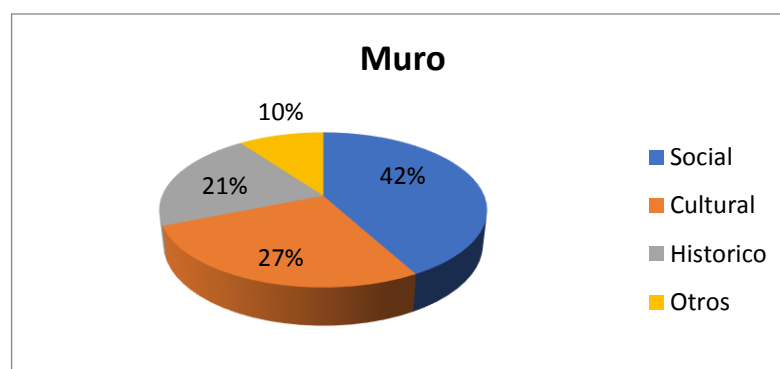


Figura 14. Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia San Pablo

De la 100 personas encuestado el 42% recomienda que sea este lugar para actividades sociales lo cual está poco contradicho ya que en la pregunta 2.6 sobre que usos se daría a estos lugares se dio un 27% aun así los dos

son están sujetos a poder realizarse en dicho lugar seguido por lo cultural con un 27%, el 21% es de manera histórico ya que también lleva varios recuerdos sobre la evolución de la parroquia, 10% son otros como: ocupar en eventos cívicos como antes se lo realizaba y en la actualidad se lo está perdiendo.

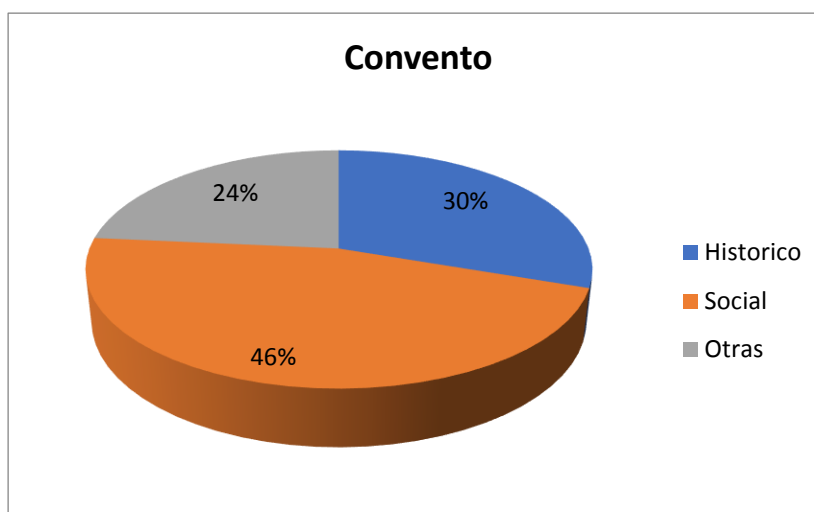


Figura 15. Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia San Pablo

El 41% es de forma social ya que en el convento dispone de espacios para eventos de forma religiosa, seguido por lo histórico con un 36% ya que contiene mucha información en lo que cuenta sobre la educación inicial de la gente san pableña y por último el 23% con otras formas de brindar el turismo con alojamiento a grupos que deseen realizar convivencia en la parroquia y sus comunidades junto a las madres salesianas o de igual manera venta de comida tradicional hecha por las ancianas de la parroquia.

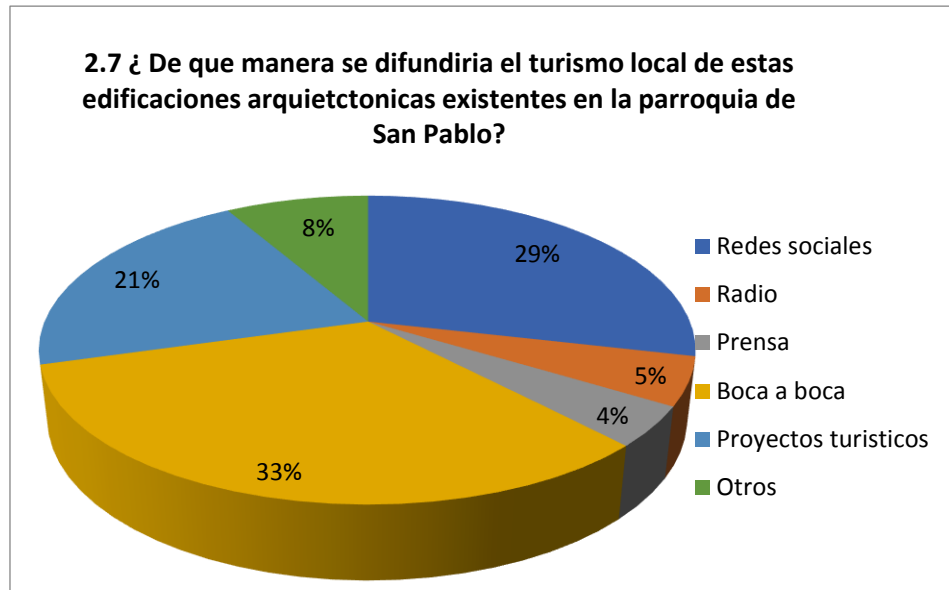


Figura 16. De qué manera se difundiría el turismo local de estas edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia de San Pablo

De las 100 personas encuestadas un 33% dieron a conocer que se difundiría de boca en boca ya que mayoría de personas es de 50 a 60 años de edad y desconocen sobre el internet con el 29% en las redes sociales ya que comentan que es más sencillo y eficaz después con el 21% son con proyectos turísticos opinan que aun que se san personas que no son con una profesión saben sobre estos temas ya que es una de las formas más aceptables y conveniente el 8% son de otras formas como : folletos, volantes, señalética, leyendas el 5% es a través de la radio 4% a través de la prensa estos no son muy aceptables ya que ahora se cuanta con formas más fáciles como el internet.

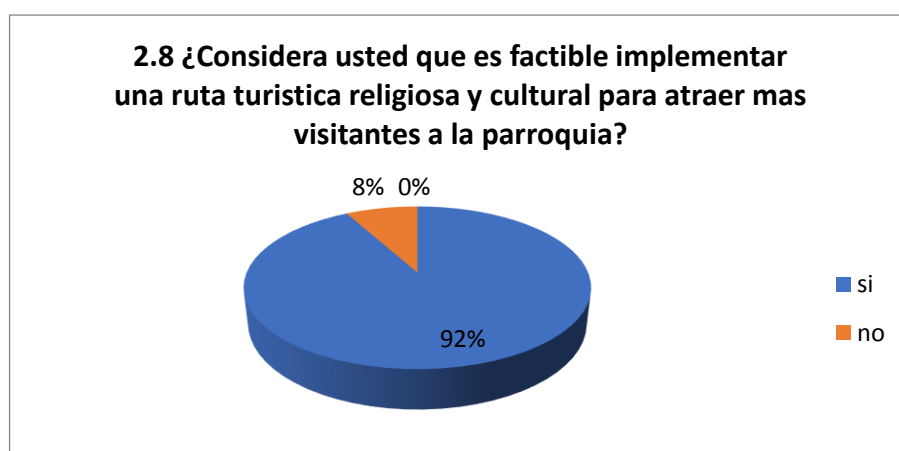


Figura 17. Considera usted que es factible implementar una ruta turística religiosa y cultural para atraer más visitantes a la parroquia

De las 100 personas encuestadas la mayoría optaron por el sí con un 92% ya que desean el beneficio de la parroquia con las modificaciones y reconstrucciones de estas edificaciones que aplanan vista si son importantes para los moradores de la parroquia y con la más baja del 8% dijeron que no porque si en 86 años de existencia nunca se ha hecho nada por aquellas edificaciones peor ahora en la actualidad que esas cosas no son importantes para las autoridades peor para los moradores.

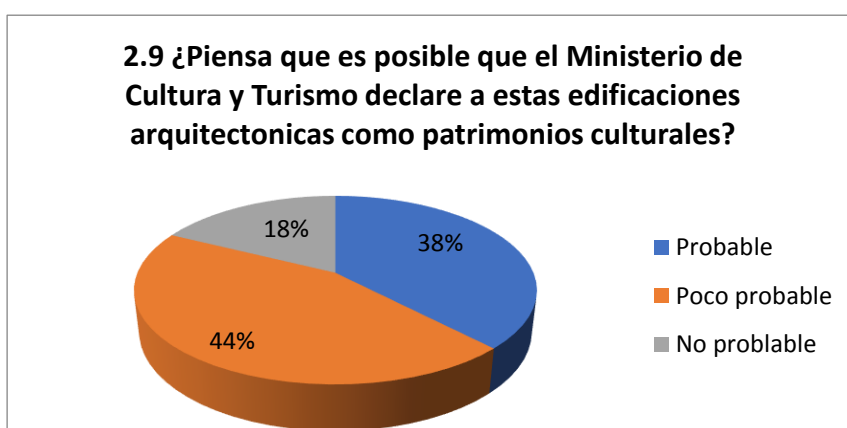


Figura 18. Piensa que es posible que el Ministerio de Cultura y Turismo declare a estas edificaciones arquitectónicas como patrimonios culturales

De las 100 personas encuestadas lo tomaron con poco optimismo con un 44% de poco probable que estas edificaciones sean tomadas como patrimonios culturales ya que el 38% lo aceptan y apoyan este punto de probabilidad y 18% apoyan al no probable ya que es imposible que sean tomadas en cuenta como edificaciones turísticas peor como patrimonios.

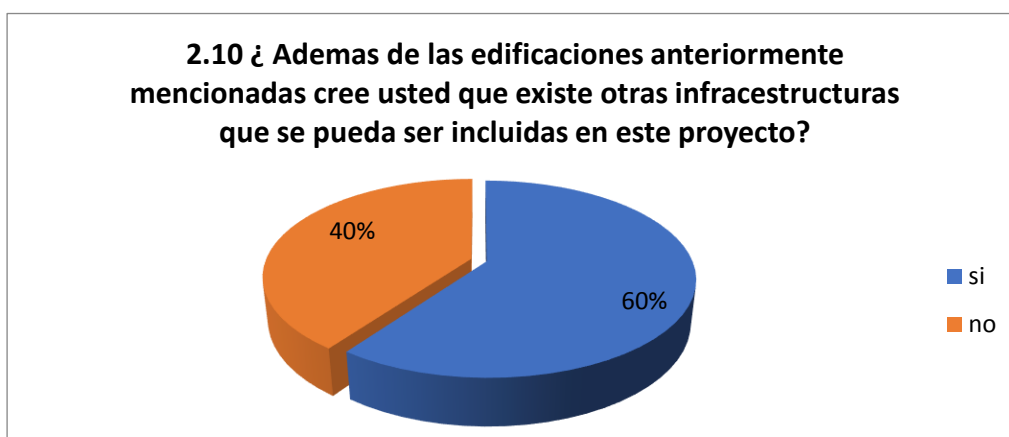


Figura 19. Además de las edificaciones anteriormente mencionadas cree usted que existe otras infraestructuras que se pueda ser incluida en este proyecto

De las 100 personas encuestadas el 60% dieron el sí como resultado ya que como fueron personas con mayor edad entonces conocen de los lugares más antiguos que hay en la parroquia como son: La Hacienda Clementina, la iglesia de la comunidad de Araque, El Instituto Alfredo Pérez Guerrero y con el 40% se dieron por el no ya que algunos no fueron residentes en la parroquia desde su infancia.

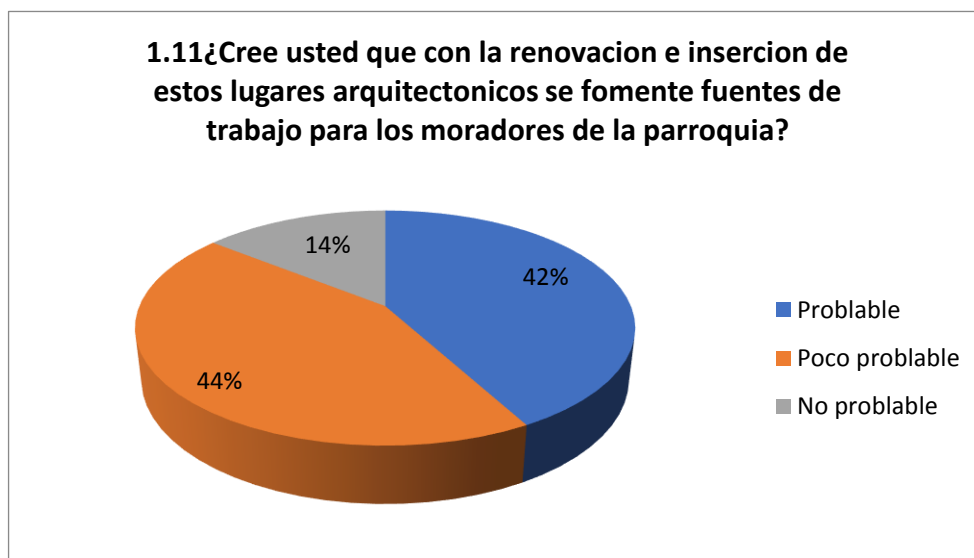


Figura 20. Cree usted que con la renovación e inserción de estos lugares arquitectónicos se fomenten fuentes de trabajo para los moradores de la parroquia

El 44% de la población ve este punto como probable y factible ya que la propuesta de realizar una ruta mejorando las iglesias y las edificaciones civiles ayudaríamos al turismo local y eso vincula a más servicios según las necesidades del visitante también fuentes de trabajo a las personas que queden a cargo de los cuidados de estas edificaciones arquitectónicas con el 42% es un poco probable ya que deberían esperar mucho para que logren fomentar el turismo por que no existen proyectos que sugieran el desarrollo de la parroquia y el 14% es del no probable por que los moradores de la misma no están capacitados para brindar servicios de calidad.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El patrimonio cultural histórico de los bienes inmuebles arquitectónicos civil y religiosos de la parroquia de San Pablo del Lago son un conjunto de relatos representativos, reconocidos por la población como una manifestación inmaterial que deben ser articulados e integrados al turismo para su conservación y salvaguarda.
- De la información recolectada de los bienes patrimoniales, culturales, arquitectónicos civiles, se determina la caracterización de los estilos arquitectónicos de: Hacienda Cusin, Convento de la Congregación Hermanas Salesias, Cooperativa Justicia Social, Muro del Colegio San Pablo, edificaciones que son de tipo colonial con cubierta de teja, mampostería de adobe, ladrillo y piedra, puertas de madera. La arquitectura religiosa está representada por: Iglesia la Rinconada, Capilla de Lourdes, Iglesia de San Pablo del Lago que tienen una arquitectura de estilo colonial compuesta de cúpulas, tipo gótico, consideradas como de arquitectura clásica religiosa. Esta información fue recopilada utilizando la metodología e instructivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, bienes que deben ser conservados, protegidos, salvaguardados, ofertados con productos turísticos para visitantes nacionales y extranjeros, de manera que se fortalezca programas, proyectos culturales turísticos de este patrimonio arquitectónico.
- Una de las maneras de aprovechar el patrimonio cultural arquitectónico civil y religioso de la parroquia de San Pablo del Lago es mediante el desarrollo de una ruta turística, que interrelacione el aspecto espiritual y otras modalidades de turismo: ecoturismo, agroturismo, así como el aprovechamiento del patrimonio cultural intangible que tienen las comunidades Kayambi de esta localidad: fiestas tradicionales,

gastronomía, naturaleza: volcán Imbabura, cerro Cusin, el Cubilche, Lago San Pablo, cascada de la Rinconada, Vertiente Ojo de Quinde, parque acuático de Araque, ecosistemas y otros, de manera que se genere bienes y servicios para las comunidades de esta parroquia, como consecuencia de la ruta turística.

5.2 Recomendaciones

- El GAD de la parroquia de San Pablo debe coordinar con el Ministerio coordinador del patrimonio y el Instituto de Patrimonio Cultural para identificar, registrar y salvaguardar estos bienes culturales como un patrimonio inmaterial para ser integrado en el campo turístico con productos relacionados al turismo cultural construyendo evidencias tangibles e intangibles históricas que fortalecen la plurinacionalidad e interculturalidad a la vez de generar emprendimientos y fuentes de empleo local.
- Los bienes arquitectónicos patrimoniales de la parroquia San Pablo del Lago deben ser incorporados en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en sistema o componente socio cultural en su componente identidad cultural, cuyo contenido y alcance es “identificación del patrimonio cultural tangible e intangible de la identidad y de los valores culturales”, vinculando al componente de desarrollo económico, programas y proyectos que viabilicen la conservación, salvaguardia y difusión de estos bienes, siguiendo las normas técnicas de conservación de estas obras civiles en coordinación con organizaciones comunitarias para una participación activa en los diferentes ámbitos turísticos culturales que pueden ser aprovechados, manteniendo su propia identidad cultural, la memoria histórica para difundir e interactuar con el patrimonio intangible que tiene la comunidad kayambi de esta parroquia, generando un desarrollo

sostenible desde el ámbito económico, social y ambiental, a través de actividades turísticas.

- Implementar la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago, para desarrollar y preservar el patrimonio arquitectónico, interactuando con el patrimonio intangible: gastronomía, fiestas del Inti Raymi, naturaleza. Es importante que se vincule en forma directa a las comunidades como elemento integral de la ruta turística, que participen ofertando bienes o servicios turísticos lo que generará fuentes de empleo, mejoramiento en la calidad de vida de esta población, viabilizando e interactuando con las cadenas productivas agrícolas, artesanales que se localizan en la parroquia. La ruta turística será una herramienta que fortalecerá la actividad turística, la infraestructura local, promoverá los emprendimientos comunitarios, la asociatividad, cooperaciones interinstitucionales que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y al aprovechamiento, equilibrio ambiental. En base al inventario del patrimonio cultural arquitectónico se establecerá las condiciones de operación de los elementos de la ruta turística: atractivos, accesos, tiempo de recorrido, servicio complementario (alojamiento, alimentación, transporte, otros) áreas de influencia de la ruta, sitio de salida y retorno y las condiciones que garanticen su eficaz y eficiente operación contribuyendo a conformar la oferta turística de la parroquia.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la propuesta

RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA CULTURAL DE LAS MANIFESTACIONES ARQUITECTÓNICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO.

6.2 Justificación e importancia

En el Ecuador el turismo en todas sus modalidades se constituido en un componente importante en la economía nacional, uno de ellos es el turismo cultural, bajo la modalidad de rutas turísticas en relación a la presencia de atractivos turísticos tangibles e intangibles. La propuesta de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia San Pablo del Lago, promoverá el turismo utilizando acciones de difusión y promoción que permitan promover, fortalecer la oferta en los segmentos, nichos de visitantes nacionales y extranjeros como una herramienta de relevancia directa e indirecta para el desarrollo social, mantener, preservar y difundir el patrimonio arquitectónico civil y religioso, la identidad cultural y natural, conocer la memoria histórica, difundir sus manifestaciones, expresiones culturales, gastronomía, festividades tradicionales, artesanías del pueblo Kayambi que es la mayoría de su población comunitaria, como un proceso de desarrollo humano integral sustentable y sostenible.

La ruta turística es una estrategia para construir, incentivar emprendimientos de bienes y servicios (hospedaje, alimentación, transporte, guías de turismo, servicios complementarios) que tienen relación con el turismo, generar fuentes empleos directos e indirectos, contribuyendo al

crecimiento económico y al progreso de la población de las comunidades de la parroquia, establecer inversiones públicas y privadas.

La ruta turística articulará procedimientos para aprovechar los recursos naturales, ambientales, la biodiversidad de flora, fauna, paisaje, respetando los principios de gestión sobre la calidad y equilibrio ambiental para regular, prevenir, mitigar efectos ambientales negativos que pueda ocasionar la ruta turística, de forma que se dé cumplimiento a la normativa vigente ambiental cumpliendo el proceso de regulación y permiso pertinente para operar la ruta turística.

La estructura de la ruta turística genera aportes coherentes técnicos alineados a los principios de originalidad, viabilidad para definir un producto turístico, considerando el patrimonio cultural arquitectónico civil, religioso e intangible local generando un destino turístico competitivo. En lo educativo la ruta turística será un medio de formación, aprendizaje y respeto al patrimonio arquitectónico civil y religioso, así como a los elementos del patrimonio cultural intangible de la parroquia.

Para su socialización y comercialización se definieron acciones de difusión, promoción para posicionar la ruta turística, contribuyendo a la valorización del patrimonio, dinamizando las dimensiones: sociales, económico y ambiental de la parroquia de San Pablo del Lago.

Los beneficiarios directos de la ruta turística son: las comunidades localizadas en la parroquia de San Pablo del Lago, contribuyéndose como una actividad productiva, alternativa que permita generar bienes y servicios turísticos. Otro grupo de beneficiarios son los visitantes nacionales y extranjeros que disfrutarán de la ruta turística.

6.3 Fundamentación

6.3.1 Fundamentación social

La ruta turística dinamizará beneficios sociales culturales de la población Kayambi con sus respectivos procesos contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y construir un marco de referencia de la identidad inmaterial en los ámbitos de las tradiciones, rituales, festividades tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, las artesanías típicas de las comunidades pertinentes de la cultura Kayambi. La ruta turística fortalecerá el sentimiento de identidad propia del contexto social de la parroquia de San Pablo, siendo una estrategia de acción para efectos positivos culturales y sociales en las comunidades receptoras, transformando los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estilo de vida y oportunidades de mejorar estándares de vida a esta población.

6.3.2 Fundamentación educativa

Las comunidades para articular productos y servicios complementarios de la ruta turística tendrá que aplicar programas educativos formales y no formales a través de talleres, cursos de capacitación para la gestión de negocios comunitarios, como un instrumento efectivo para formar competencias generales, específicas, laborales, vinculadas al turismo y mejora de la calidad de los servicios gastronómicos, alojamiento, esparcimiento, recreación, así como la capacidad de promover el diálogo intercultural y el entendimiento en las comunidades y visitantes. Con este objetivo será necesario desarrollar planes de formación profesional y capacitación como estrategia educativa, generando oportunidades de empleo a las poblaciones (comunidades) bajo un marco de gestión eficaz para el desarrollo y operación turística.

6.3.3 Fundamentación económica

La ruta turística se enfocará en generar bienes, servicios complementarios que deberán ser considerados en su programación, lo que permitirá generar empleo local, mejorar las cadenas productivas agrícolas, agroindustriales, artesanales y la integración de otros elementos que influyan en la actividad turística en un marco de nueva forma de economía territorial e inclusión social de participación ciudadana, inversión social, considerando una participación conjunta de las comunidades, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pablo del Lago, Ministerio de Turismo, empresas privadas que permitan una gestión integral estratégica de desarrollo turístico en la parroquia, logrando el aprovechamiento del patrimonio arquitectónico cultural civil, religioso y las manifestaciones propias culturales, sociales de la población Kayambi.

6.3.4 Fundamentación científica

El diseño de la ruta turística implica la aplicación esencial de orientaciones conceptuales, científicas, técnicas, sistémicas, de investigación para facilitar la estructuración del área de estudio, la obtención del inventario del patrimonio arquitectónico civil y religioso, la elaboración de la propuesta contribuyendo al avance en la construcción del conocimiento esencialmente nuevos elementos, partiendo de la revisión bibliográfica, generando un campo de análisis propio (tema) teniendo como ejes conceptuales el alcance y funcionalidad de la propuesta. La conexión científicamente la teórica y la praxis certifiquen la particularidad al aporte de la propuesta (ruta turística).

6.3.5 Fundamentación turística

Las rutas turísticas son mecanismos, motor impulsor de la actividad turística, es integrador de actividades económicas sociales – culturales con la finalidad de aprovechar los recursos patrimoniales materiales e inmateriales de la parroquia San Pablo del Lago. La ruta turística está concebida para proteger, salvaguardar la diversidad arquitectónica civil y religiosa, las

manifestaciones culturales, étnicas, gastronomía, artesanales dando valor al patrimonio tangible e intangible, crea fuentes de trabajo en las comunidades receptoras como un instrumento de identidad y cultura de la parroquia. La gestión integrada de la ruta turística generará oportunidades, condiciones de crear, integrar productos y servicios para ofertar a los visitantes facilitando objetivos de desarrollo territorial, generar ingresos en sus actividades cotidianas utilizando los recursos culturales, naturales presentes en la localidad.

6.3.6 Fundamentación ecológica

La ruta turística es una modalidad de turismo que responde a contribuir a los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio natural ambiental – ecológico bajo los principios de turismo sostenible de la ruta turística funcionando como un sistema de responsabilidad social. La ruta turística aportará promoverá la restauración, conservación de la arquitectura patrimonial, valorará las manifestaciones culturales integrando a las comunidades locales a las actividades turísticas, fomentando prácticas sostenibles en su propio territorio, generando el uso óptimo a los recursos medioambientales.

6.4 Objetivos

6.5 General

Implementar una ruta histórica cultural y religiosa en la Parroquia de San Pablo como oferta religiosa, para difundir el valor histórico y cultural.

6.6 Específicos

- Definir la ficha técnica, el patrimonio cultural arquitectónico civil y religioso que forma parte de la ruta turística.
- Estructurar los elementos, componentes de la ruta turística.

- Formular acciones específicas para la difusión y promoción de la ruta turística.
- Elaborar un presupuesto referencial de los elementos de la ruta turística, la difusión y su promoción.

6.7 Ubicación sectorial y física

La parroquia de San Pablo del Lago se encuentra ubicada en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura a 40km de la ciudad de Ibarra y a 95 km de la ciudad de Quito capital del Ecuador. La parroquia forma parte de la cuenca hidrográfica del Lago San Pablo, y corresponde a bosque húmedo montano bajo. Su temperatura es de 12 a 19°C y una precipitación de 750 a 1.000 mm anuales; altitud de 2.680-4600 msnm.

6.7.1 Limites

Al Norte con la parroquia de la Esperanza del cantón Ibarra, al Sur con las parroquias rurales de González Suarez y San Rafael de la Laguna. Al Este con la parroquia La Esperanza del cantón Ibarra y al Oeste con la parroquia urbana de Otavalo y la parroquia rural de San Rafael.

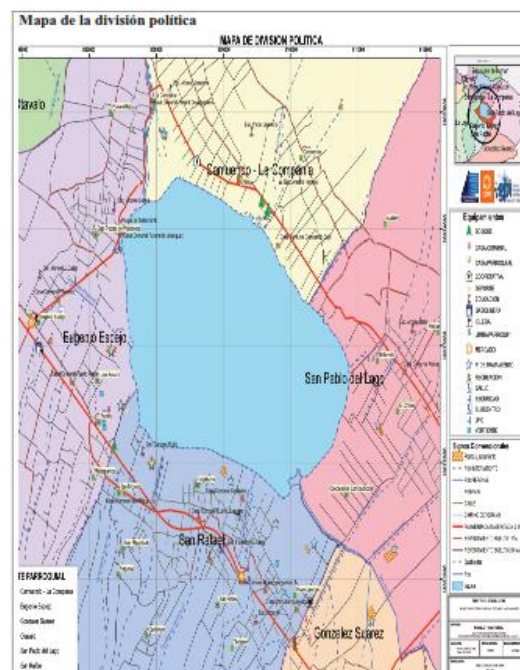


Figura 21. Parroquia San Pablo del Lago

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019

6.7.2 División política

La parroquia de San Pablo del Lago se encuentra dividida políticamente y territorialmente en las siguientes comunidades:

- Abatag
- Lomakunga
- Imbabura
- Angla
- Cocha Loma
- Araque
- Casco Valenzuela
- Cusipamba
- El Topo
- Gualabi
- Ugsha
- San Pablo como cabecera parroquial

6.8 Aspectos demográficos económicos

6.8.1 Población

La población localizada en esta parroquia según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 es de 9.901 habitantes.

Tabla 12. Población

Sexo	Número	Porcentaje
Hombre	4.701	47%
Mujer	5.200	53%
Total	9.901	100

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019

6.9 Actividades económicas

La población económicamente activa es del 36.5% de la población total que equivale a 3.614 personas y está distribuida en las siguientes actividades económicas:

Tabla 13. Actividades económicas

Actividad económica	Porcentaje
Agricultura y ganadería	61.60
Construcción	13.1
Enseñanza	11.2
Tejidos y bordados	7.10
Comercio	7.00

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019

6.9.1 Características socio culturales

Los grupos étnicos localizados en esta parroquia que forman parte de la composición de la población es la siguiente:

Tabla 14. Características socio culturales

Auto identificación según su cultura y costumbres	Porcentaje
Indígena	41.74
Afro ecuatoriano / afro descendiente	0.37
Mestizo/a	57.30
Blanco/a	0.59
Total	100

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019

El idioma kichwa es una manifestación del patrimonio inmaterial que es practicado por la población indígena de origen Kayambi, en todas las comunidades prevalece como medio de comunicación e interrelación a nivel familiar y comunitario.

6.10 Infraestructura turística

6.10.1 Redes viales y transporte

En el componente de movilidad y conectividad la carretera panamericana norte es una vía que conecta a la parroquia de González Suarez y mediante una vía asfaltada de dos carriles se conecta con la cabecera parroquial de San Pablo del Lago. Las vías que conectan entre las comunidades son empedradas y de dos carriles en su gran mayoría y en menor proporción de tipo lastrado.

El servicio de transporte que permite la movilidad de las comunidades y el centro poblado de la parroquia está integrado por 3 cooperativas de transporte de pasajeros: Otavalo, Imbabura pack, Los Lagos y una cooperativa de taxis: Otavalo.

6.10.2 Telecomunicaciones

La parroquia tiene el 100% de cobertura de servicios de telecomunicaciones: telefonía fija, telefonía celular, televisión convencional y televisión por cable o fibra óptica, brindado por diferentes empresas: CNT, Claro, Movistar, otras.

6.10.3 Establecimientos de alojamiento y alimentación

La infraestructura turística, en cuanto a la ubicación de establecimientos de servicios de alojamiento y alimentación más representativos en la parroquia de San Pablo del Lago y que operan actualmente son:

Tabla 15. Establecimientos de alojamiento y alimentación

Nombre del establecimiento	Servicios
Hostería Puerto Lago	27 habitaciones: simple, doble, triple y cuádruple, servicio de alimentación en general: desayuno, almuerzo, merienda. En su área de recreación tiene los servicios de: botes de pedal, botes a remo, crucero motorizad, esquí acuático, cancha de tenis, cacha de vóley, cancha de indor futbol, juegos infantiles al aire libre, espacios verdes, salón de juegos de mesa, servicio de coctelería, paseos a caballo entre otros.
Cabañas del Lago	27 cabañas con capacidad para 100 personas: cabañas familiares, habitaciones, suites y junior suites, múltiples, servicio de alimentación en general: desayuno, almuerzo, merienda. Los servicios de recreación son: crucero Tutayana, mini golf, deportes acuáticos, canchas de indor futbol y voleibol, fogata con mashmallows al palo, presentaciones de grupos folklóricos y danza de la zona.

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019

6.11 Desarrollo de la propuesta

6.11.1 Objetivo de la ruta

Diseñar una ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago.

6.11.2 Ruta turística

La ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo, brindará varias opciones de actividades turísticas interrelacionadas al patrimonio tangible e intangible.

La ruta turística histórica cultural brinda a los visitantes una Ruta Espiritual para disfrutar de la faceta religiosa de los bienes del patrimonio tangible de las manifestaciones arquitectónicas y religiosas de esta localidad,

concentrándose en las iglesias: La Rinconada, Capilla de Lourdes e Iglesia San Pablo del Lago, que tienen estilo barroco neoclásico y neogótico y la religiosidad de sus habitantes se convierten en atractivo para visitantes de turistas nacionales y extranjeros.

La ruta turística tendrá como inicio la Cooperativa Justicia Social en la que los turistas pueden tener una visión de cómo en tiempos pasados se construían este tipo de viviendas, los materiales estructurales y complementarios e interactuar con los guías turísticos sobre hechos particulares y específicos de esta edificación. Como segundo punto de recorrido de la ruta es el Muro del Colegio San Pablo, en la que tendrán la oportunidad los visitantes de admirar las características constructivas, la entrada simbólica, tipo de mampostería y otros detalles constructivos, así como la historia y otros aspectos de su edificación, utilización de este ambiente físico. La tercera parada sería el Convento de la Congregación de las Hermanas Salesias, en la cual los visitantes pueden visualizar las características constructivas, arquitectónicas de tipo colonial, de adobe y cubierta de madera, recorrer el interior, visualizando las diferentes áreas, cuadros pictóricos y otras reliquias religiosas que posee el mismo.

El cuarto destino la iglesia de San Pablo del Lago iglesia matriz que se caracteriza por su diseño arquitectónico de tipo renacentista de manifestación barroca eclíptica, el tipo de fachada es recta y simple, en su interior está compuesto por tres naves distribuida en arcos de medio punto en la que se puede observar detalles religiosos en su altar mayor que está recubierto con estructura de madera y pan de oro, y otros cuadros religiosos contemporáneos de su época de construcción de la ruta turística En el quinto punto del recorrido de la ruta turística esta la Capilla de Lourdes en el que se destaca su concepción arquitectónica de tipología clásica, estilo neogótico, fachada recta, resaltando las cúpulas laterales compuestas de pilastras que adornan en forma de estilo barroco neoclásico religioso.

Esta edificación tiene rasgos de las iglesias tradicionales, en su interior se encuentran pinturas clásicas religiosas en la que los visitantes tendrán la

oportunidad de realizar fotografías y escuchar los relatos históricos del guía turístico. En el séptimo sitio de recorrido será la visita a la iglesia de la Rinconada que es una arquitectura de tipo tradicional, subcategoría religiosa, sitio en el cual el guía turístico expondrá las características constructivas, historia y otros detalles específicos de este patrimonio cultural tangible.

Tabla 16. Ficha técnica de la ruta turística cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago

Datos de la ruta	Referencias
Localidades de referencia	Comunidades de la parroquia San Pablo del Lago
Atractivos turísticos principales	Convento de la Congregación Hermanas Salesias, Cooperativa Justicia Social, Muro del Colegio San Pablo, Iglesia de la Rinconada, Capilla de Lourdes, Iglesia de San Pablo del Lago.
Atractivos turísticos asociados	Volcán Imbabura, cerro Cusin, el Cubilche, Lago San Pablo, cascada de la Rinconada, Vertiente Ojo de Quinde, parque acuático de Araque, ecosistemas y otros.
Modalidad	Ruta Espiritual Religiosa, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo Comunitario, Agroturismo.
Distancia del circuito	Aproximadamente 25km
Tiempo estimado	6 horas
Punto de partida	Iglesia de San Pablo del Lago
Punto de llegada	Iglesia de San Pablo del Lago
Época recomendada	Todo el año
Tipo de camino	Asfaltado, empedrado y lastrado
Transporte	Privado y público
Cotas de nivel	Mínima: 2.680 msnm Máxima: 4.600 msnm
Como llegar desde Quito	Existe dos opciones: la primera utilizando transporte público de pasajeros de la ruta Quito – Otavalo y la segunda usando transporte privado por la vía Guayllabamba – Tabacundo o Guayllabamba - Cayambe
Recomendaciones	Ropa abrigada, bloqueador solar, cámara fotográfica.

Elaborado por: La autora

Durante la ruta turística los visitantes podrán disfrutar del patrimonio cultural material caracterizado por los bienes arquitectónicos: Hacienda Cusin, Convento de la Congregación de las Hermanas Salesias, Cooperativa Justicia Social y Muro del Colegio San Pablo, entre los atractivos más importantes.

Tabla 17. Bienes de patrimonio tangible de la parroquia

Tipo de patrimonio tangible	Localización
Convento de la Congregación Hermanas Salesias	Calle Eugenio Espejo y Isidro Ayora
Cooperativa Justicia Social	Mariscal Sucre
Muro del Colegio San Pablo	Calle Ayora y Mariscal Sucre
Iglesia la Rinconada	Vía a la Hacienda Cusin
Capilla de Lourdes	Calle Ibarra y Mariscal Sucre
Iglesia de San Pablo del Lago	Calle Mariscal Sucre y Abdón Calderón

Fuente: PDOT de la parroquia San Pablo del Lago 2015-2019



Figura 22. Cooperativa Justicia Social

Es una construcción de estructura de adobe igual que su mampostería, la cubierta de madera y teja a dos aguas, actualmente este inmueble arquitectónico se encuentra abandonado.



Figura 23. Muro del Colegio San Pablo



Figura 24. Convento de la Congregación Hermanas Salesias

Este inmueble de acuerdo a su tipología y usos corresponde a arquitectura institucional, categoría educación, subcategoría colegio, la fachada es tipo recto con una entrada simbólica con pilares y un volado, mampostería de ladrillo, ventanas tipo mise ladas, cubierta de madera de 4 aguas o vertientes.

Es una construcción en la categoría arquitectónica religiosa, subcategoría iglesia, la estructura es de tipo colonial de adobe y cubierta de madera y teja, su fachada es recta de tipo monumental con ventanas de tipo arco de medio punto, ventanales de madera y aleros de canecillos.



Figura 25. Iglesia de San Pablo del Lago

Desde el ámbito arquitectónico pertenece a arquitectura religiosa, subcategoría iglesia formada por una cúpula de tres cuerpos y medio, fundamentado en un diseño tipo pilastras redondas (columnas) con arcos de medio punto, estilo colonial, original de finales del siglo XVI.

Los visitantes en la ruta turística histórica cultural podrán disfrutar del patrimonio inmaterial de esta localidad que está ligado y representado por procesos de identidad kichwa a través de manifestaciones y expresiones de saberes, conocimientos, técnicas y prácticas que se han transmitido de generación en generación y que tienen vigencia en las comunidades de la parroquia.



Figura 26. Capilla de Lourdes

Esta edificación desde el punto de vista de arquitectura pertenece a religiosa, subcategoría capilla, su fachada está representada por tres cúpulas de tipo gótico, con una manifestación artística de tipo colonial, considerada como una tipología clásica.



Figura 27. Iglesia de la Rinconada

Es una construcción que se ubica en la arquitectura de tipo tradicional, subcategoría religiosa, tiene una estructura de arcos de medio punto apoyada en pilares de ladrillo, mampostería de este mismo material y la cubierta de madera con teja a dos aguas o vertientes.

Tabla 18. Patrimonio intangible

Tipo de patrimonio intangible	Localización
Fiestas de San Juan	Comunidades de la parroquia
Rama de Gallos	Comunidades de la parroquia
Tradición Oral	Comunidades de la parroquia
Costumbres y tradiciones	Comunidades de la parroquia
Fiestas a la Virgen de Agua Santa	Centro parroquial

Fuente: PDOT San Pablo 2015-2019

6.12 Fiestas

El patrimonio intangible más representativo está ligado a un calendario festivo interrelacionado con los ciclos agrícolas, siendo la más representativa la fiesta del Inti Raymi en la que participan todas las comunidades de esta parroquia.



Figura 28. Fiesta de Inti Raymi

6.13 Rama de gallos

La fiesta del Inti Raymi es una de las más importantes a nivel de las comunidades indígenas, y es considerado como un patrimonio cultural para retener los usos culturales indígenas viviente de la pluralidad, de las costumbres conducentes a la conservación artística, musical, religiosa y ritual de esta localidad, que permite el mejoramiento e integración social y económica de la etnia kichwa y mestiza. Se desarrolla del 23 de junio al 28 de junio. En esta fiesta se conservan las matices y rasgos tradicionales de las comunidades en la que se establecen grupos de danzantes y disfrazados con caretas, pañuelos, máscaras de haya jumás, sombreros y otro tipo de vestimenta que bailan a los ritmos de la música ancestral literaria lingüística de esta manifestación cultural.



Figura 29. Danzantes

La fiesta del Inti Raymi se articula, complementa con la rama de gallos en la que el prioste de la fiesta es el encargado de la preparación del pan y la

chicha; se realiza los bailes al son de una banda de músicos y los danzantes, siendo las comunidades más protagonistas las de Araque, Angla y Topo.



Figura 30. Volcán Imbabura

Durante la ruta se puede interactuar con otros componentes turísticos relacionados con la gastronomía, naturaleza (volcán Imbabura, cerro Cusin, el Cubilche, Lago San Pablo, cascada de la Rinconada, Vertiente Ojo de Quinde, parque acuático de Araque, ecosistemas y otros), juegos tradicionales que se realizan en las comunidades de esta parroquia.

6.14 Mapa de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago

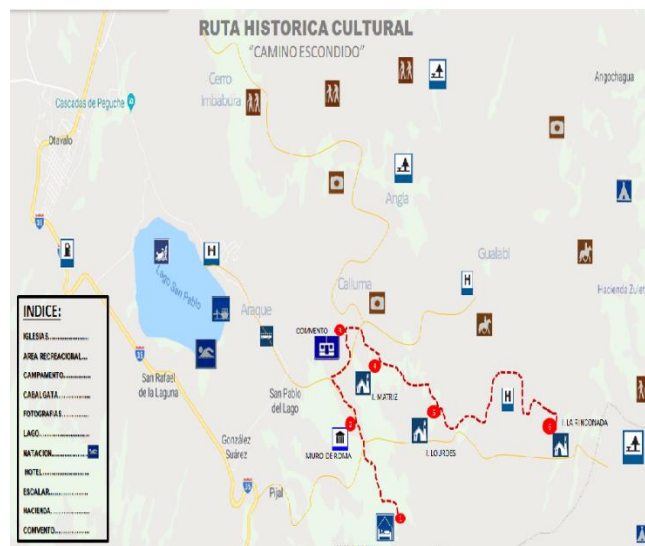


Figura 31. Mapa de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago

Elaborado por: La autora

6.15 Descripción de la ruta turística

Los atractivos tangibles arquitectónicos que componen la ruta turística cultural son los siguientes: Hacienda Cusin, Convento de la Congregación Hermanas Salesias, Cooperativa Justicia Social, Muro del Colegio San Pablo, Iglesia de la Rinconada, Capilla de Lourdes, Iglesia de San Pablo del Lago.

En la ruta turística se podrá interactuar con actividades de ecoturismo visitando el Lago San Pablo, el Volcán Imbabura, los talleres artesanales de confección de prendas de vestir bordadas: camisas, blusas, otras, elaborados a mano como una expresión de la riqueza artesanal ancestral, para su promoción, valoración y la salvaguardia que permita la continuidad de esta manifestación cultural intangible. Se podrá desarrollar turismo de aventura, observando e interactuando con los principales cultivos del sector como: maíz, papas, mellocos, habas, avistamiento de flora, fauna y ecosistemas propios de esta localidad. Esta ruta turística brinda varias opciones de actividades turísticas como senderismo, paseos a caballo, ciclismo de montaña y disfrutar de fiestas populares entre las que se destacan el Inti Raymi y las fiestas populares de cada comunidad.

6.16 Promoción de la Ruta Turística

La promoción de la ruta turística será una herramienta importante que permita ofertar este producto turístico a visitantes nacionales e internacionales como un medio para la sostenibilidad y sustentabilidad en términos de alcanzar metas de mercado económicas, sociales, culturales y ambientales para la población de esta parroquia. Entre los medios recomendados son los siguientes:

Creación de una página web; que contenga información de la ruta, los atractivos turísticos tangibles e intangibles, los servicios turísticos existentes en la localidad, a través de videos y fotografías.

Material publicitario; entre los que se destaca el logotipo, folletos, trípticos con información de la ruta, su recorrido, los atractivos tangibles e

intangibles específicamente su gastronomía, fiestas. Se destacará la infraestructura turística de la localidad (hospedaje, alimentación, otros), los contactos y las promociones.



Figura 32. Logo

Recorridos promocionales (Famtrips); con agencias de viaje, operadoras turísticas, universidades, colegios, establecimientos educativos en general, para que puedan vivir la experiencia de este destino turístico y lograr un mejor conocimiento, fortalecer la comercialización y mercadeo de este producto turístico.

6.17 Presupuesto

La elaboración de un presupuesto referencial de la difusión y promoción de la ruta turística histórica, cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas, consideró los costos de cada rubro o conjuntos de actividades definidas previstas de acuerdo a los precios que tienen estos servicios en el mercado, considerando las características, especificaciones técnicas o términos de referencia de los mismos, aplicando la siguiente ecuación:

$$Prf = Pu * Q$$

Dónde:

Prf = Presupuesto referencial

Pu = Precio unitario referencial del bien o servicio

Q = Cantidad del bien o servicio

Tabla 19. Presupuesto

Actividades	Presupuesto referencial
Elaboración de una página web	600.00
Dípticos (500); \$210.00 / 100	1.050
Folletos de la ruta turística full color en todas sus hojas con papel cuche de 130gr. (500) a un precio de \$15.00 c/u	7.500
Spot publicitario de la ruta turística de 30 segundos en el que consta diseño publicitario, texto animado, proyección del spot	600.00
Total	9.750

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

6.18 Impactos

La ruta turística cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago, promoverá resultados positivos de turismo comunitario desde las dimensiones: económico - social cultural, ecológico – ambiental, educativo de las comunidades localizadas en la parroquia.

Para fundamentar y sostener estos posibles impactos es indispensable la articulación, socialización de la ruta turística con los actores directos (comunidades), Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, cantonal, para generar una oferta turística efectiva, eficaz, llegar a acuerdos para viabilizar la participación de las comunidades que poseen ritos ancestrales, costumbres, gastronomía, sistemas productivos, procesos culturales de alto significado de saberes y conocimientos para prestar a visitantes nacionales y extranjeros. Es importante profundizar en sus planificaciones que ayuden a configurar este producto turístico (ruta turística), como un elemento de turismo comunitario, cultural, deportivo, de aventura para lo cual deben contar con la asistencia técnica de centros educativos como la UTN, y organismos públicos, privados que hagan realidad la implementación de la ruta turística.

6.18.1 Herramienta de validación de impactos

Para la valoración de los impactos se utilizó la siguiente escala:

Tabla 40. Valoración

Valoración de impactos positivos	
Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Muy alto	5
Alto	4
Medio	3
Bajo	2
Muy bajo	1
Indiferente	0

Valoración de impactos negativos	
Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Muy alto	-5
Alto	-4
Medio	-3
Bajo	-2
Muy bajo	-1
Indiferente	0

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

6.19 Impactos positivos

6.19.1 Impacto Social – cultural

Los indicadores de impacto socio – cultural considerados con en la salvaguardia, continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, conocimientos, costumbres de las comunidades fortaleciendo el sentimiento de identidad, desarrollo de acciones que viabilicen la dinamización, revitalización, comunicación, difusión, promoción y protección del patrimonio inmaterial de las comunidades, sus fiestas tradicionales, artesanías de

bordado, practicas productivas agrícola, ganadera, de producción de derivados de leche (productos artesanales), crianza de animales, de la parroquia de San Pablo del Lago, permitiendo visibilizar la riqueza y diversidad cultural con criterios de originalidad y autenticidad de las raíces kichwa Kayambys.

El pueblo kayambi mantiene la medicina natural utilizando conocimientos adquiridos por medio de transmisión oral de las propiedades curativas de las plantas, agua, tierra, y otros elementos usados para este fin. Otro indicador relevante es mantener la vestimenta según su identidad especialmente en las mujeres, mantener la organización socio política en las comunidades como los cabildos, asociaciones, cooperativas, comités, clubes deportivos, juntas de agua, grupos artesanales, estructuras que fortalecen con el presupuesto turístico.

La ruta turística promoverá el turismo comunitario como un modelo de acción colectiva institucionalizada en las comunidades dejando de ser objetos pasivos para convertirse en actores directos activos de desarrollo territorial como herramienta clave para salvaguardar el patrimonio inmaterial, su protección, conservación, pertenecientes a la cultura kayambi (música, danza, baile, religión, gastronomía y otros aspectos étnicos).

Tabla 51. Impacto Social - Cultural

No	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Salvaguardia, continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial				x	
2	Promoción y protección del patrimonio inmaterial				x	
3	Conservar la vestimenta de las mujeres según su identidad				x	
4	Mantener la organización sociopolítica en las comunidades				x	
5	Promover el turismo comunitario					x
Total		0	0	0	12	5

sumatoria

Nivel de Impacto social cultural= _____

Número de indicadores

Nivel de impacto = 17/5

Nivel de impacto = 3,4

Nivel de impacto = Medio.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Del impacto socio cultural se determina que tiene una calificación de 3.4 puntos que equivale a un nivel de impacto medio positivo.

6.20 Impacto Económico

Se fortalecerá las practicas productivas su comercialización con los visitantes nacionales y extranjeros con productos relacionados a la agricultura, agroindustria, artesanía como impacto de la actividad turística (ruta), considerando que los destinos turísticos interactúan con organizaciones comunitarias para promover cambios y producir espacios y contextos que viabilicen la participación directa con los turistas para comercializar los productos y bienes locales bajo una óptica económica, interactuando con las dimensiones socio – culturales, políticas, y ambientales, como principal alternativa para introducir y difundir métodos de desarrollo sustentable y el impacto positivo que pueda generar en las poblaciones de las comunidades. Otro indicador de impacto económico será el fortalecimiento de las cadenas productivas mejorando las interrelaciones proveedores, mercado, articulación con el gobierno parroquial, organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales para ampliar los beneficios económicos del turismo y potenciar experiencias positivas de generación de empleo local, emprendimiento, desarrollo económico territorial de la parroquia San Pablo.

Tabla 22. Impacto Económico

No	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Fortalecer las practicas productivas su comercialización con los visitantes				x	
2	Promover cambios y producir espacios y contextos para comercializar los productos					x
3	Fortalecimiento de las cadenas productivas			x		
4	Generación de empleo local				x	
5	Emprendimiento			x		
Total		0	0	6	8	5

sumatoria

Nivel de Impacto económico= _____

Número de indicadores

Nivel de impacto = 19/5

Nivel de impacto = 3.8

Nivel de impacto = Medio.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

La implementación de la ruta turística generará un impacto económico de 3.8 puntos que significa un nivel de impacto medio positivo.

6.21 Impacto Educativo

Promover y fortalecer el turismo comunitario en la parroquia, favoreciendo los programas de capacitación, formación de guías turísticas comunitarias, respetando su nacionalidad, fortaleciendo la identidad del aprendizaje, conocimientos adquiridos de la gestión técnica, educativa. La ruta turística es un instrumento de turismo comunitario que relacionará a las comunidades con los visitantes nacionales y extranjeros desde una perspectiva de aprendizaje intercultural con participación consensuada de sus

miembros promoviendo la valoración del patrimonio tangible e intangible basados en el principio de interactuar conocimientos educativos – formativos que la actividad turística comunitaria relaciona en forma directa e indirecta de los servicios de alojamiento, alimentos, bebidas, y operadoras turísticas en los términos señalados en el Art. 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas.

Tabla 63. Impacto Educativo

No	Indicadores	1	2	3	4	5
1	Promover y fortalecer el turismo comunitario				x	
2	Formación de guías turísticos comunitarios					x
3	Fortalecimiento de la identidad del aprendizaje				x	
4	Participación consensuada de sus miembros promoviendo la valoración del patrimonio tangible e intangible			x		
Total		0	0	3	8	5

sumatoria

Nivel de Impacto educativo= _____

Número de indicadores

Nivel de impacto = 16/4

Nivel de impacto = 4

Nivel de impacto = Alto positivo

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Este impacto tiene una calificación de 4 puntos que equivale a un nivel alto positivo.

6.22 Resumen de Impactos Positivos

Tabla 74. Matriz General

NIVEL DE IMPACTO	1	2	3	4	5
Social – cultural			x		
Económico			x		
Educativo				x	
Total	0	0	6	4	0

sumatoria

Nivel de Impacto General = _____

Número de indicadores

Nivel de impacto = $\frac{10}{3}$

3

Nivel de impacto = 3.33

Nivel de impacto = medio positivo.

Se determina que la ruta turística generará impactos positivos de un nivel medio en los aspectos: social – cultural, económico y educativo.

6.23 Impactos Negativos

6.23.1 Impacto Ecológico - Ambiental

La ruta turística tiene una interrelación indirecta con el uso sustentable y sostenible de los recursos naturales (patrimonio tangible) presente en la parroquia San Pablo del Lago, volcán Imbabura, cerro Cusin, ecosistemas de flora, fauna, paisajes naturales intrínsecos del medio ambiente apropiados para su aprovechamiento turístico controlado para no generar impactos negativos en el contexto ambiental.

La tura turística relaciona el patrimonio arquitectónico cultural – religioso con otros atractivos naturales principales (Laguna de San Pablo del Lago, Cubilche, cascada la Rinconada, otros) lo que enfatizará el grado de control y lograr indicadores de desarrollo armónico y sostenible de esta actividad en las comunidades de la parroquia de San Pablo del Lago.

Como toda actividad económica la actividad turística puede generar impactos ambientales negativos bióticos (flora, fauna) y abióticos (suelo, paisaje, clima, ruptura ecológica), contaminación arquitectónica por lo que será necesario realizar el Registro y Plan de Manejo Ambiental de la ruta turística y establecer las medidas más efectivas para prevenir, controlar, mitigar y compensar los impactos ambientales negativos enmarcados en lo establecido en la normativa ambiental vigente en el país.

Tabla 85. Impacto Ecológico Ambiental

Indicadores	-1	-2	-3	-4	-5
Flora	x				
Fauna	x				
Suelo	x				
Paisaje	x				
Contaminación arquitectónica	x				
Total	-5		0	0	0

sumatoria

Nivel de Impacto Ambiental= _____

Número de indicadores

Nivel de impacto = $\frac{-5}{1}$

1

Nivel de impacto = -1

Nivel de impacto = Muy bajo

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

En el aspecto ambiental la ruta turística generará un nivel de impacto muy bajo.

6.24 Difusión

La difusión de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago, se sustentará en un marco orientador lógico de aspectos técnicos, organizativos, administrativos y financieros que promuevan la socialización, implantación y consolidación de este producto turístico en la localidad. La difusión debe ser considerada como un conjunto de acciones de un proceso educativo, reflexivo, participativo que desarrolle la visión, objetivos corporativos propuestos en los actores directos del proyecto, trabajando organizadamente de manera interactiva, inclusiva con el apoyo directo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pablo del Lago como entidad rectora de la planificación parroquial.

6.24.1 Objetivo y productos

El objetivo principal de la difusión y promoción es dar a conocer la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pablo del Lago y comunidades para que conozcan, se familiaricen, involucren, tengan pertinencia con su contenido, beneficios, resultados esperados y tengan vinculación, acceso a los bienes y servicios del proyecto. La difusión se estructurará de la siguiente manera:

Principales resultados esperados

Principios centrales de la difusión y promoción

Participantes y responsabilidades

Método de trabajo: etapas 1, 2 y 3

Tabla 96. Principales resultados esperados

Actividad	Resultado	Recurso
Informar sobre la ruta turística	Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pablo, reciben la información de la ruta turística, sus objetivos, contenidos, resultados o impactos esperados	Charla técnica Presentación en Power Point Resumen del proyecto
Socializar con las comunidades de la parroquia	Miembros de las comunidades organizaran mecanismos para la ejecución de roles de participación actores directos – indirectos	Mesas de trabajo Acuerdos entre el GADPRSP - comunidades
Generación de propuestas	Estructura de proyectos de organización oferente de servicios – productos turísticos	Mesas de trabajo Acuerdos
Comunicación permanente del proyecto	Organizaciones comunitarias diferentes de servicios turísticos establecidos	Mesas de trabajo Acuerdos.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Tabla 27. Principios centrales de la difusión y promoción

Principio	Descripción
Estrategia de comunicación	El proyecto ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago dispone de acciones de comunicación activa, participativa, usando tecnologías y los medios disponibles para dar a conocer a los actores directos e indirectos.
Participativo	Es necesario la participación de las autoridades del GADPRSP, las comunidades en las etapas de socialización, programación, difusión del proyecto asumiendo los participantes su rol respectivo en la planificación para las acciones de promoción. Sera importante la participación del Ministerio de Turismo y

otros actores para desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción.

Representatividad	La representatividad de los grupos Kayambi genera incorporación de mujeres y hombres de organizaciones y otros actores que aseguren una adecuada información, difusión y promoción.
Acceso constante a la información	Se considerará el suministro permanente de información y materiales del proyecto a todos los actores.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Tabla 108. Participantes y responsabilidades

Participantes	Responsabilidades
Autoridades del GADPRSP y cabildos de las comunidades locales	Su participación es relevante para integrar las acciones de difusión y promoción de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago, sus estrategias, acciones para promover, difusión y promoción.
Grupos, organizaciones de las comunidades	Participar activamente en las fases de difusión, promoción e integración de servicios – productos turísticos que articulen al proyecto.
Entidades operadoras y prestadores de servicios turísticos	Publicas, privados, mixtos, organizaciones locales, regionales, nacionales con presencia en el área del proyecto quienes pueden ser contratados para promover, difundir, promocionar la ruta turística para visitantes locales y extranjeros.
Entidad ejecutora del proyecto	Corresponderá al vocal del GADPRSP responsable del componente socio cultural y los representantes de las comunidades como entes ejecutoras del proyecto realizando las gestiones eficaz y eficiente para la difusión y promoción.

Asistencia técnica Expertos de la UTN, Ministerio de Turismo como externa consultores externos que apoyen a la definición metodológica, acciones técnicas para alcanzar la difusión y promoción efectiva.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

6.25 Métodos de trabajo

La metodología de trabajo de las acciones de difusión y promoción de la ruta turística establece 3 fases o etapas que consisten en: la estructuración de actividades de la agenda del plan de difusión y promoción, la segunda etapa corresponde a la ejecución del plan de acción de difusión y promoción y la tercera a las acciones de seguimiento y evaluación del plan.

Tabla 29. Etapas del proceso de difusión

Etapa 1	Elaboración de la agenda de difusión y promoción de la ruta turística histórica cultural de las manifestaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la parroquia de San Pablo del Lago.
Etapa 2	Ejecución del Plan de Difusión y Promoción
Etapa 3	Seguimiento y evaluación a través de indicadores de gestión de la difusión y promoción.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Tabla 30. Descripción de actividades de la etapa 1

Actividad	Resultado esperado	Fuentes de verificación
Definición de la agenda de difusión y promoción	Agenda de difusión y promoción	Agenda
Estructuración de responsabilidades para cada una de las actividades a ser desarrolladas	Responsables de cada actividad y sus roles	Listado de responsables

Definición de contenidos de difusión y promoción	Página web interactiva de la ruta con fotografías, videos Tríptico de la ruta Spot publicitario de radio	Página web Plazos de ejecución Tríptico de la ruta Plazos de ejecución Spot publicitario
Asignación de recursos económicos para difusión y promoción	Presupuesto de difusión y promoción	Presupuesto referencial
Establecimiento de planes para la ejecución de las actividades	Cronograma de ejecución de difusión y promoción	Fechas del cronograma
Definición de mecanismos de seguimiento, evaluación	Indicadores de gestión establecidos de difusión y promoción	Indicadores de impacto del plan de difusión y promoción.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Tabla 311. Descripción de actividades de la etapa 2

Actividad	Resultado esperado	Fuentes de verificación
Realización de eventos, talleres, sesiones de trabajo promoviendo la participación de actores directos e indirectos	Socializado actividades del plan de difusión y promoción	Actos de reuniones y sesiones de trabajo, memorias de los eventos.
Desarrollo de materiales impresos y audiovisuales de difusión y promoción	Diseño, diagramación, validación y distribución	Materiales impresos y auditivos, visuales (publicitarios)
Ejecución del programa de medios de difusión y promoción	Difusión y promoción de la ruta turística, impresos, spot, internet	Medios documentados

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Tabla 12. Descripción de actividades de la etapa 3

Actividad	Resultado esperado	Fuentes de verificación
Desarrollo de instrumentos y mecanismos de seguimiento y evaluación del plan de difusión y promoción	Indicadores de gestión del plan	Indicadores, fórmulas de aplicación
Aplicación de instrumentos e indicadores de seguimiento y evaluación	Metas alcanzadas / metas planificadas Consecución de metas	Valores cuantitativos Valores cualitativos en un periodo establecido
Difusión de acciones de mejora continua de difusión y promoción	Acciones correctivas, preventivas, establecidas	Conjunto de acciones establecidas
Informes de seguimiento y evaluación de difusión y promoción	Informes técnicos de difusión y promoción	Informes impresos y digital.

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La autora

Bibliografía

- Acereza, M. (2012). *Administracion del Turismo*. México: Trillas.
- Alvaro San Felix. (1992). *Historia de San Pablo*. otavalo: otavalo -ecuador.
- Alvaro San Felix. (1992). Monografía de SanPablo. 1992 (pág. 123). Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Alvaro San Felix. (2013). *San Pablo del Lago* (01 ed.). Quito, Ecuador: Casa de Cultura Ecuatoriana.
- Ascanio, G. (2012). *Turismo sustentable*. México: Trillas.
- bello. (s.f.).
- Blasco, L. (2016). *Marketing del turismo cultural*. España: ESIC.
- Bolullón, R. (2012). *Turismo Rural, un enfoque Global*. México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2012). *Proyectos turísticos formulación y evaluación* . México: Trillas.
- Esteve, S. (2013). *Turismo y religión*. España: ESIC.
- Ferrari, G. (2014). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. España: SEPTM.
- Francesc, J. (2012). *Gestión de Empresas de Turismo y Ocio*. México: Ediciones Gestión.
- Gurria Di Bella, M. (2012). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- junta parroquial San Pablo. (2012). *Informacion de la parroquia de San Pablo*.
- Mauricio Martinez. (2007). 146 años de Parroquializacion. *San Pablo 146 años de Parroquializacion, 25*.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2008). *Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura* . Ibarra.
- Molina, S. (2011). *Turismo y Ecología*. México: Trillas.
- Muñoz, E. (2015). *El turismo con claridad*. España: ESIC.
- Posso Yopez Miguel Angel. (2013). *Planes y informes de investigacion* . Quito.
- Quesada, C. (2013). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Revista de la comunidad. (2013). POLITICO. *SAN PABLO SE VE*, 15.
- Vasquez, B. (2014). *Introducción a la economía en el sector turístico*. España: Ediciones turísticas.
- Voleger, C., & Hernández, E. (2013). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Ramón Areces.

ANEXOS

Anexo 1.

(Aceptación de cuestionario)

Modelo de carta dirigida al Docente que valida su cuestionario:

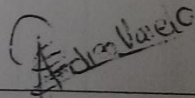
Ibarra, Día 12 de Junio del 2014

Estimado/a Docente: Ing. Marco Valencia
Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte.
Presente.-

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado "ESTUDIO HISTÓRICO - CULTURAL DE LAS MANIFESTACIONES ARQUITECTONICAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO, PARA RESCATAR Y DIFUNDIR EL VALOR HISTÓRICO A TRAVÉS DEL TURISMO".

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;



Atentamente,

Jennifer Andrea Varela

Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación.

Fecha: 12 de Junio del 2014
 Nombre del(a) autor/a: Jennifer Andrea Varela
 Nombre de Docente revisor: Ing. Marco Valencia

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Autoridades de la parroquia San Pablo y moradores							
Objetivo General: Analizar la oferta y demanda turística del Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.							
Objetivos Específicos	Cuestionario N°	Items	Área de Validación				Observaciones
			Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
			P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adeecuado)	I (Inadeecuado)	
Determinar hechos y acontecimientos históricos de los recursos arquitectónicos civiles y religiosos de la parroquia de san pablo	Encuesta	2.1	✓		✓		
	Encuesta	2.2	✓		✓		
	Encuesta						
Rescatar y caracterizar estilos arquitectónicos y artísticos de las edificaciones civiles y religiosos de la Parroquia	Encuesta	2.4	✓		✓		
	Encuesta	2.5	✓		✓		
	Encuesta	2.9	✓		✓		

Rescatar y caracterizar estilos arquitectónicos y artísticos de las edificaciones civiles y religiosos de la Parroquia de San Pablo.	Entrevista	2	✓		✓		
		4					
		6					
		12					
Establecer los usos y tipos de aprovechamiento turístico que se pueda efectuar en las edificaciones civiles y religiosas	Entrevista	3	✓		✓		
		5					
		7					
		11					
		15					
Diseñar una ruta histórica cultural religiosa en la parroquia de san pablo	Entrevista	8	✓		✓		
		9					
		10					
		13					
		14					
		15					

Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente: X Medianamente Suficiente: ____ Insuficiente: ____

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: X Medianamente Suficiente: ____ Insuficiente: ____

Observaciones:

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado, por ejemplo:

2.1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Encuesta	<u>X</u>		
Entrevista	<u>X</u>		

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones:

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado:

Instrumento	Adecuada	Inadecuada
Encuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entrevista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

de San Pablo.							
Establecer los usos y tipos de aprovechamiento turístico que se pueda efectuar en las edificaciones civiles y religiosas	Encuesta	2.3	✓		✓		
	Encuesta	2.6	✓		✓		
	Encuesta	2.7	✓		✓		
Diseñar una ruta histórica cultural religiosa en la parroquia de san pablo	Encuesta	2.8	✓		✓		
	Encuesta	2.10	✓		✓		
	Encuesta	2.11	✓		✓		
ENTREVISTA							
Determinar hechos y acontecimientos históricos de los recursos arquitectónicos civiles y religiosos de la parroquia de san pablo	Entrevista	1 17	✓		✓		

Anexo 2.

Glosario de términos

Alojamiento. Es la acción y efecto de alojar o alojarse. Este término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan como: hoteles, albergues y posadas.

Arquitectura turística. Es la percepción, representación y lugar, siendo una buena arquitectura un modo de aumentar el turismo en un país, donde el turista se ve fuertemente influenciado por el contexto arquitectónico del espacio que piensa visitar.

Cultura. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, otros.

Difusión. Es la acción y efecto de difundir, propagar, divulgar, haciendo referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Herencia. Son conocimientos, tradiciones, costumbres que son transmitidas de padres a hijos de una generación a otra.

Inventario turístico. Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.

Manifestaciones religiosas. Es un sistema compartido de creencias y prácticas asociadas, que se articulan en torno a la naturaleza de las fuerzas que configuran el destino de los seres humanos.

Oferta turística. Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Patrimonio inmaterial. Son las representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades, así como los espacios culturales que las comunidades reconocen como parte de su legado cultural.

Patrimonio material. Se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado.

Patrimonio arquitectónico. Monumentos, edificios y construcciones que representan la memoria física y evolución o involución social.

Ruta turística. Itinerario, recorrido para conocer sitios de importancia tangible e intangible en una región determinada.

Tradición. Es el conjunto de bienes culturales que se transmiten de generación en generación en una comunidad (ritos sociales, valores, música, artesanías, otros).

Turismo. Es un conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes en locales situados fuera de su residencia habitual por motivo de ocio, negocio, placer, diversión, otros.

Turismo comunitario. Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, recursos naturales, medio ambiente para una distribución equitativa de beneficios generados.

Anexo 3.

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECYT

INGENIERÍA EN TURISMO

Dirigido a los habitantes de la parroquia de San Pablo

Encuestadora: Andrea Varela Lugar: Parroquia de San Pablo Fecha:

ESTIMADO (a) SEÑOR(a): En calidad de estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la “Universidad Técnica del Norte”, requiero de la manera más comedida se digna facilitar esta encuesta con la información necesaria de forma clara y real, misma que será utilizada para cumplir con el trabajo de grado que irá en favor de la parroquia San Pablo del Lago.

OBJETIVO: Analizar el valor histórico y cultural de las edificaciones arquitectónicas existentes en la Parroquia de San Pablo.

Instrucción:

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestarla

Marque con una sola (X) en la respuesta que usted estime más conveniente

Datos informativos

Edad

Entre 40 y 50 ()

Entre 50 y 60 ()

Entre 60 y más ()

Ninguna ()

¿Qué grado de educación tiene usted?

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Ninguna ()

¿Del siguiente listado señale que ocupación tiene Usted?

Agricultor/a ()

Profesor/a ()

Albañil ()

Enfermero/a ()

Deportista ()

Otros ¿cuáles?.....

Información de la parroquia

Las iglesias Lourdes, Matriz y de la Rinconada, el convento de las madres salesianas y el conocido muro de roma pertenecientes a la parroquia de San Pablo ¿cuál de estos valores considera que poseen?

Valor arquitectónicas ()

valor histórico ()

Valor cultural ()

Ninguna ()

De las edificaciones anteriormente mencionadas ¿Cuál cree que es su estado de conservación?

Buena ()

Regular ()

Mala ()

¿Cree usted que algunas de estas edificaciones sean importantes restaurarlos para el buen uso con la parroquia?

Si ()

No ()

Porque:.....

Señale en cada una de las edificaciones ¿cuál de estas podría ser rehabilitadas y utilizadas para la promoción del turismo?

Lourdes ()

Matriz ()

Rinconada ()

Muro de roma ()

Convento de las salesianas

En cada una de las siguientes edificaciones ¿qué tipo de uso se podría efectuar escoja una o dos opciones máximo?

Iglesias

Expresiones y manifestaciones religiosas ()

Exposición de arte religioso ()

Exposición de música sacra ()

Otra

(especifique).....

.....

Muro

Festivales artísticos ()

Festivales culturales ()

Festivales gastronómicos ()

Otras ()

(especifique).....

.....

Convento

Museo ()

Exposición de pintura ()

Exposición de esculturas ()

Exposición fotográfica ()

Otras ()

Especifique.....

¿Qué tipo de turismo se podría efectuar en las siguientes edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia de San pablo?

Iglesias Lourdes Iglesia Matriz Iglesia de la Rinconada

Religioso () Religioso () Religioso () Cultural () Cultural () Cultural ()

Histórico () Histórico () Histórico ()

Todas () Todas () Todas ()

Muro de roma

Social ()

Cultural ()

Histórico ()

Otras ()

(Especifique).....

.....

Convento de las Madres Salesianas

Histórico ()

Social ()

Otras ()

(Especifique).....

.....

.....

¿De qué manera se difundiría el turismo local de estas edificaciones arquitectónicas existentes en la parroquia de San Pablo?

Redes sociales ()

Radio ()

Prensa ()

Boca en boca ()

Proyectos Turísticos ()

Otras cuales

¿Considera usted que es factible implementar una ruta turística religiosa y cultural para atraer más visitantes a la parroquia?

Si ()

No ()

Porque:.....

.....

¿Piensa que es posible que el ministerio de cultura y turismo declaren a estas edificaciones arquitectónicas como patrimonios culturales?

Probable ()

Poco probable ()

No probable ()

2.10 ¿Además de las edificaciones anteriormente mencionadas cree usted que existen otras infraestructuras que puedan ser incluírlas en este proyecto?

Si ()

No ()

Cuales:.....

2.11 ¿Cree usted que con la renovación e inserción de estos lugares arquitectónicos se fomente fuentes de trabajo para los moradores de la parroquia?

Probable ()

Poco probable ()

No probable ()

Anexo 4.

Entrevista

UNIVERSIDAD “TECNICA DEL NORTE”

FECYT

ING. EN TURISMO

Entrevista dirigido al Teniente Político Mauricio Martínez

Entrevistadora: Andrea Varela Lugar: Junta Parroquial Fecha: 06 de Julio de 2014

Estimado(a) Señor(a): En la calidad de estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, le solicito de la manera más comedida se digne facilitar la información necesaria de forma clara y real, misma que será utilizada para cumplir con el trabajo de grado que ira a favor de la parroquia de San Pablo.

¿Sabía usted que en la Parroquia existen edificaciones arquitectónicas con gran valor histórico cultural?

En una de sus propuestas esta fomentar el turismo ¿cree usted que podría ser con la restauración de las edificaciones arquitectónicas que existen en la parroquia como las iglesias, el muro de roma y el convento de las salesianas?

¿Considera que los recursos históricos y manifestaciones culturales de su pueblo pueden ser aprovechados en turismo?

¿Sabe si existe el compromiso con las autoridades de la parroquia, para que estas reliquias arquitectónicas sean reconstruidas?

¿Conoce si existe propuestas en el Gobierno seccional para rescatar el turismo local vinculadas las edificaciones arquitectónicas?

¿Sabe si existe el compromiso con las autoridades de la parroquia, para que estas reliquias arquitectónicas sean reconstruidas?

¿Cree usted que con la implementación de estos proyectos, la población rural y urbana de la parroquia de San Pablo, se beneficiarían en lo que respecta al turismo?

¿De qué manera cree usted que se puede motivar a los turistas locales y nacionales para que visiten los lugares históricos culturales de la parroquia?

¿Qué más podemos implementar dentro de estos lugares como oferta alternativa para los visitantes locales y nacionales?

¿Piensa que estarían de acuerdo los habitantes de la parroquia en que el muro de roma sea utilizado como sitio de encuentros culturales, sociales y fechas cívicas?

¿Cree usted que estas reliquias arquitectónicas como: las iglesias, el muro y el convento sean declaradas patrimonio con ayuda del ministerio de cultura y turismo?

¿Además de las edificaciones antes mencionadas cree usted que existían otras infraestructuras que serían consideradas para incluirles en este proyecto?

¿Cree usted que la población aceptaría la implementación de una ruta turística religiosa involucrando a las iglesias de la parroquia?

¿Piensa que estas nuevas remodelaciones en las edificaciones fomente algunas fuentes de trabajo para los moradores de la parroquia?

¿Cree que esto ayudaría a incrementar la economía de la parroquia?

¿Cree que la información recolectada sobre las edificaciones arquitectónicas sean de gran valor para la parroquia ya que no existe ninguna información sobre las mismas?

Anexo 5.

Matriz De Coherencia:

Formulación Del Problema	Objetivo General
¿Cuáles son los las potencialidades arquitectónicas religiosos y civiles de la parroquia de San Pablo del Lago?	Estudiar las potencialidades arquitectónicas religiosas y civiles de la Parroquia de San Pablo para promover el turismo histórico y cultural.
Subproblemas Interrogantes	Objetivos Específicos
¿Cuál es la situación actual de San Pablo del Lago en el aspecto turístico?	Identificar el potencial arquitectónico civil y religioso de la parroquia de San Pablo.
¿Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos arquitectónicos existentes con los que cuenta San Pablo del Lago?	Caracterizar estilos arquitectónicos y artísticos de las edificaciones civiles y religiosos de la Parroquia de San Pablo.
¿Cuáles son las formas de aprovechamiento sobre el turismo cultural en San Pablo del Lago?	Establecer la importancia cultural, social e historia de las edificaciones arquitectónicas civiles y religiosas de la Parroquia de San Pablo.
¿Cuáles son las formas desaprovechamiento en la historia y uso de los recursos a investigar en San Pablo del Lago?	Establecer y describir los hechos y acontecimientos históricos que existieron en dichas edificaciones arquitectónicas de la Parroquia de San Pablo.
¿Cuáles son las formas de aprovechar y conservar a los recursos arquitectónicos de San Pablo del Lago?	Fomentar programas para la conservación y desarrollo turístico con las edificaciones arquitectónicas en San Pablo del Lago
¿Qué tipos de proyectos ayudara al mejoramiento y desarrollo turístico en la Parroquia de San Pablo del Lago?	

Anexo 6.

Matriz de interrogantes:

Objetivo General	Objetivos Específicos	Interrogantes	Tipos de Investigación	Fuentes de Técnica	Técnica	Instrumento
<p>Estudiar las potencialidades arquitectónicas religiosas y civiles de la Parroquia de San Pablo para promover el turismo histórico y cultural.</p>	<p>Identificar el potencial arquitectónico civil y religioso de la parroquia de San Pablo.</p> <p>Caracterizar estilos arquitectónicos y artísticos de las edificaciones civiles y religiosos de la Parroquia de San Pablo.</p> <p>Establecer la importancia cultural, social e historia de las edificaciones</p>	<p>¿Cuál es la situación actual de San Pablo del Lago en el aspecto turístico?</p> <p>¿Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos arquitectónicos existentes con los que cuenta San Pablo del Lago?</p> <p>¿Cuáles son las formas de aprovechamiento sobre el turismo cultural en San Pablo del Lago?</p>	<p>Campo Bibliográfica Documental Factible</p>	<p>Moradores Profesionales en turismo (docentes)</p> <p>Cabildos</p>	<p>Observación. Observación participativa. Encuestas. Observación participativa Testimonios. Grupos focales.</p> <p>Entrevistas. Observación.</p> <p>Entrevistas. Testimonios.</p>	<p>Entrevistas.</p> <p>Entrevistas colectivas</p> <p>Criterios de profesionales.</p> <p>Encuestas</p>

	<p>s arquitectóni cas civiles y religiosas de la Parroquia de San Pablo.</p> <p>Establecer y describir los hechos y acontecimi entos históricos que existieron en dichas edificacione s arquitectóni cas de la Parroquia de San Pablo.</p> <p>Fomentar programas para la conservaci ón y desarrollo turístico con las edificacione</p>	<p>¿Cuáles son las formas de aprovecham iento en la historia y uso de los recursos a investigar en San Pablo del Lago?</p> <p>¿Cuáles son las formas de aprovechar y conservar a los recursos arquitectóni cos de San Pablo del Lago?</p> <p>¿Qué tipos de proyectos ayudara al mejoramient o y desarrollo turístico en la Parroquia de San</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	s arquitectóni cas en San Pablo del Lago	Pablo del Lago?				
--	--	--------------------	--	--	--	--

Anexo 7.

MATRIZ

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR
Turismo	Importancia del turismo	Tipos:	Turismo histórico Turismo cultural	
Sustentabilidad	Desarrollo sustentable	Estrategias de desarrollo	Económico Social cultural	
Recursos	Históricos	Tipos de recursos históricos	Edificaciones civiles Y religiosos	Iglesias Muros Conventos haciendas
	Culturales	Manifestaciones culturales	Manifestaciones religiosas Música y danza Comidas y bebidas típicas Etnografías	
Parroquia de San Pablo del Lago	Generalidades	Identidad de la parroquia	Tradiciones y costumbres	Fiestas de la parroquia en honor al santo San Pablo y a su Parroquialización Fiestas Raymi
			Visión de la parroquia	