

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto denominado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINO DE FRUTAS SILVESTRES EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, está compuesto por los siguientes capítulos: Diagnóstico Situacional, Bases Teóricas o Científicas, Estudio de Mercado, Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto, Análisis de Impactos del Proyecto.

En el Diagnóstico Situacional y Estudio de Mercado se utilizarán los instrumentos de investigación como son: entrevistas y posteriormente la respectiva tabulación y evaluación de la información que reflejará las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector objeto de estudio y permite además identificar el problema de falta de sensibilización sobre el uso y manejo de los recursos naturales, la conservación del entorno natural y la falta de valor agregado a la producción y por ende conseguir mayor rentabilidad, para lograr hacer realidad este proyecto se realiza un Estudio de Mercado en donde se demostró su factibilidad o adecuación de demanda potencial, siempre y cuando el proceso sea con aseguramiento de calidad y tecnología adecuada.

Por lo tanto el Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto está diseñados para cumplir este propósito con la asistencia de técnicos o expertos en la elaboración de vinos. El Estudio Económico muestra que el proyecto si es rentable financieramente siempre y cuando los escenarios en los que se hizo el diseño no cambien significativamente es decir la probabilidad de éxito no disminuya.

En lo que se refiere a los impactos los de mayor significación corresponde al socio económico, cultural educativo y ecológico ambiental. Sin embargo a pesar que los evaluadores financieros son en teoría favorables al proyecto se debe tomar en cuenta la situación política y la difícil situación económica que en la actualidad se vive en el país, debido a la falta de empleo.

EXECUTIVE SUMMARY

The current study named “STUDY OF FEASIBILITY TOWARDS THE CREATION OF A MICRO ENTERPRISE FOR THE PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF WINE OF FRUIT SILVERSE IN THE CITY OF IBARRA, PROVINCE OF IMBABURA”, is made up of the following chapters: Situational Diagnose, Theoretical or Scientific Background, Market survey, Technical and Engineering Study of the Project and Impacts Analysis of the Project.

In the Situational Diagnose and Market survey research instruments such as: the surveys and interviews and later on the respective tabulation and evaluation of the information that will reflect the main strengths, opportunities, weaknesses and threats of the target study sector and it also allows to identify the problem of lack of sensitization on the use and handling of the natural resources, the conservation of the natural environment and the lack of added value to the production and in this way to get bigger profitability, to be able to make this project come true is carried out a Market Survey where it was shown their feasibility or adaptation of potential demand, provided the process is with assured quality and appropriate technology.

Therefore the Technical Study and Engineering of the Project is designed to fulfill this purpose with the assistance of technicians or experts in the production of wines.

The Economic Study shows that the project in fact is profitable financially provided the scenarios where the design was carried out won't change significantly that is to say the success likelihood doesn't decrease.

Regarding the impacts, those of most significance correspond to social-economic, ecologic-environmental and cultural-educative.

However despite that the financial appraisers are in theory favorable to the project it should be taken into account the political situation that our country endures and that it is affecting the most sensitive indicator that is the Risk Country.