

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

# 1 MEMORIAS

Seminario Internacional de

# EDUCOMUNICACIÓN

Competencias Mediáticas en los  
Estudiantes Universitarios

*Compilado por:*

MSc. Vivian Ojeda-Serna

PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira

MSc. Gandhi Godoy Guevara

**UTN**  
IBARRA - ECUADOR

**BOE**  
EDITORIAL  
**UTN**  
IBARRA - ECUADOR



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

# 1 MEMORIAS

Seminario Internacional de

# EDUCOMUNICACIÓN

Competencias Mediáticas en los  
Estudiantes Universitarios

*Compilado por:*

MSc. Vivian Ojeda-Serna

PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira

MSc. Gandhi Godoy Guevara

**UTN**  
IBARRA - ECUADOR

**EDITORIAL**  
**UTN**  
IBARRA - ECUADOR



# PhD. Miguel Naranjo Toro

Vicerrector Administrativo Universidad Técnica del Norte

La Universidad Técnica del Norte, entrega a la comunidad científica, académica y público en general el resultado del "I Simposio Internacional de Educomunicación" desarrollado del 7 al 9 de noviembre del 2018; recoge todas las contribuciones que presentan iniciativas, propuestas y reflexiones sobre el uso de las competencias mediáticas en el área de educomunicación.

La revolución tecnológica y digital ha dado un giro en la forma como nos comunicamos y aprendemos a aprender a través de los medios digitales, su uso en la formación estudiantil está siendo analizadas por diversos profesionales. Estamos convencidos que desde la formación de competencias mediáticas y digitales se puede generar una relación directa entre la educación y comunicación con un enfoque productivo, responsable, ético, crítico y reflexivo; por lo tanto, la Universidad Técnica del Norte se suma a la corriente académica que incentiva la educomunicación, como estrategia de formación de los jóvenes estudiantes universitarios.

De esta manera, la integración de las TIC en diversos escenarios educativos (presencial, semipresencial y virtual) permite innovar las estrategias de aprendizaje, dinamizando la participación e interacción social de todos los actores educativos a través del uso de medios síncronos y asíncronos que posibilitan y potencian

la comunicación dentro o fuera de las aulas universitarias, integra a la comunidad educativa y abre espacios de colaboración, cooperación para co-crear conocimientos en red.

Este evento constituyó un espacio para la formación de jóvenes universitarios quienes recibieron conferencias de profesionales de España, Chile y Ecuador, compartieron experiencias sobre el desarrollo de la competencia mediática, el pensamiento crítico, gamificación, realidad aumentada en el aula y las perspectivas de desarrollo sobre educación virtual.

Las ponencias fueron abordadas desde una perspectiva dinámica, con rigor científico y compromiso hacia la solución de problemas con un enfoque reflexivo sobre qué medios consumir, que producimos para los medios entre otros temas relacionados con la comunicación.

Agradecemos a todas las personas que participaron en el proceso de planificación, organización y ejecución del Simposio. La investigación avanza imparable en la Universidad Técnica del Norte.



# Mgs. Raimundo López

Decano Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología

La Educomunicación es se encuentra constituida por dos disciplinas la Educación que se encuentra orientada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de manera pertinente con la cultura y las normas de convivencia acordes a los momentos históricos que vive la sociedad a la que pertenecen, en tanto que la Comunicación es la acción consciente natural del ser humano de intercambiar información con el objetivo de transmitir información.

Por lo tanto es de fundamental importancia que todos los seres humanos desarrollen estas capacidades que le permite integrarse constantemente con nuestros congéneres los mismos que deben ser con altos niveles de respeto, cordialidad y afecto, razones más que suficientes para analizar esta temática desde diferentes enfoques los abordajes que realizan diferentes ponentes.

*En 1979, la UNESCO concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y*

*técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”.*

La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad.

La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, aúna sus esfuerzos para, desde la educomunicación, crear espacios de fortalecimiento de un estudiantado que se prepara para consumir y producir de manera responsable ante los medios. En este sentido, sirvan los resultados del 1er Seminario de Educomunicación: Competencia mediática de jóvenes universitarios; como aporte en la formación universitaria.

# Presentación

La Universidad Técnica del Norte, en el nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, tuvo el gusto de recibirles en el 1er Seminario Internacional de Educomunicación: Competencias Mediáticas en estudiantes uni-

versitarios, que se desarrolló del 7 al 9 de noviembre de 2018 en Ibarra, Ecuador.

Este evento responde al proyecto de investigación "La competencia mediática en jóvenes universitarios de Ecuador, Es-

paña y Chile", que forma parte del banco de proyectos de la Universidad Técnica del Norte - CUICYT, además, pertenece al Grupo de Investigación de Ciencias en Red ECIER.

Este Seminario In-

ternacional Constituye un espacio de intercambio de experiencias investigativas, donde confluyeron académicos de 9 universidades de Ecuador, España y Chile, interesados en los temas de educomunicación, y dentro de ella, la

competencia mediática.

Vivimos, tanto estudiantes como profesores, en una sociedad que se define como altamente competitiva, dinámica, compleja y variable; por lo tanto, precisa de una ciudada-

nía crítica, reflexiva y autónoma.

La vida actual está influenciada indiscutiblemente por los medios de comunicación, los retos que imponen las mutaciones debido a la obsolescencia tecnológica y al continuo



cambio de las dinámicas de comunicación; reclaman propuestas desde la educación, para formar profesionales que combinen conocimientos, destrezas y actitudes, que se consideran necesarios para desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y su compromiso social y

cultural.

Este seminario tiene como beneficiarios a los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT), los cuales además de presenciar y participar en la conferencia magistral y las ponencias, participaron de un taller impartido por

la PhD. María del Carmen Caldeiro de la Universidad de Santiago de Compostela, que les permitió ser protagonistas en la construcción de productos educocomunicativos.

Con lo cual estamos hablando de socializar el conocimiento científico y además propo-

ner estrategias para la apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes universitarios, acorde al modelo educativo de nuestra universidad.

La Universidad técnica del Norte se complace en continuar fortaleciendo los espacios de intercambio internacional de experiencias investigativas y prácticas.

## **MSc. Vivian Ojeda-Serna**

Directora 1er Seminario Internacional de Educomunicación

# Memorias del 1er SEMINARIO INTERNACIONAL DE EDUCOMUNICACIÓN: Competencias mediáticas en los estudiantes universitarios.

## Comité Científico

MSc. Vivian Ojeda-Serna  
Docente investigadora - Universidad Técnica del Norte,  
Ecuador.  
PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira  
Docente investigadora - Universidad de Santiago de Com-  
postela, España.  
MSc. Andrea Basantes-Andrade  
Docente investigadora - Universidad Técnica del Norte,  
Ecuador.  
Liliam del Carmen Mafla Ortega  
Docente investigadora - Universidad Mariana, Colombia.

Mylai Burgos Matamoros  
Docente investigadora - Universidad Autónoma de la Ciu-  
dad de México, México.

## Compiladores

MSc. Vivian Ojeda-Serna  
PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira  
MSc. Gandhi Godoy Guevara

*Compilado por:*

MSc. Vivian Ojeda-Serna  
Universidad Técnica del Norte  
*vojeda@utn.edu.ec*

PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira  
Universidad de Santiago de Compostela  
*mcarmen.caldeiro@usc.es*

MSc. Gandhi Godoy Guevara  
Universidad Técnica del Norte  
*glgodoy@utn.edu.ec*

Hora	Título	Autor y afiliación
9.00-9.30	Bienvenida e Inauguración del 1er Seminario Internacional de Educomunicación: Competencias Mediáticas de Estudiantes Universitarios	PhD. Miguel Naranjo. Vicerrector Administrativo, Universidad Técnica del Norte (Ecuador) MSc. Raymundo López. Decano FECYT, Universidad Técnica del Norte (Ecuador) MSc. Vivian Ojeda. Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
10.00-11.15	Conferencia inaugural: Educomunicación y competencias mediáticas en la sociedad digital	PhD. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela (España)
<b>DESCANSO</b>		
11.30-12.00	Educar en valores en la sociedad hipermedia.	PhD. Paula Renés Arellano. Profesora de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Cantabria (España)
12.00-12.30	El manejo de las redes sociales en los jóvenes universitarios.	MSc. Claudia Ruiz. Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
12.30-13.00	Estudiantes universitarios, ¿reflexivos y críticos ante los medios?	MSc. Vivian Ojeda. Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
<b>ALMUERZO</b>		
14.00-16.00	Taller de Competencias Mediáticas. Elaboración de productos para los medios digitales.	PhD. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela (España)-MSc. Vivian Ojeda, Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
15.00-15.30	Gamificación para el desarrollo de las competencias mediáticas en estudiantes universitarios	PhD. Ángel Torres Toukoumidis. Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
15.30-16.00	Taller de Competencias Mediáticas. Elaboración de productos para los medios digitales II.	PhD. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela (España)-MSc. Vivian Ojeda, Universidad Técnica del Norte (Ecuador)

# CRONOGRAMA

## MIÉRCOLES 7 DE NOVIEMBRE DE 2018

<b>Hora</b>	<b>Título</b>	<b>Autor y afiliación</b>
9.00-9.30	Ejemplo de proyectos educomunicativos de España.	PhD. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela (España)
9.30-10.00 (16.30 h España)	Alfabetización digital del alumnado universitario para la ciberconvivencia.	PhD. Alicia Peñalva Vélez. Universidad Pública de Navarra (España)
10.00-10.30	Responsabilidad social de la universidad ante los jóvenes prosumidores	PhD. Rosa García-Ruiz. Universidad de Cantabria (España).
10.30-11.00	Competencias mediáticas de estudiantes de prácticas profesionales en el Aula Di- dáctica.	MSc. Sandra Pérez Lisboa. Universidad de Playa Ancha (Chile)
<b>DESCANSO</b>		
11.30-12.00	Demopedia: comunicación, educación y democracia	PhD. Paulo Carlos. PUCESI (Ecuador)
12.00-12.30	Los influencer en la era digital.	MSc. Ana María Larrea, Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
12.30-13.00	La enseñanza de la ética desde la educomunicación.	MSc. Lucitania Montalvo, Universidad Técnica del Norte (Ecuador). Milton Mora, Universidad Técnica del Norte (Ecuador).
<b>ALMUERZO</b>		
14.00-16.00	Taller de Competencias Mediáticas. Elaboración de productos para los medios digitales.	PhD. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela (España)-MSc. Vivian Ojeda, Universidad Técnica del Norte (Ecuador)

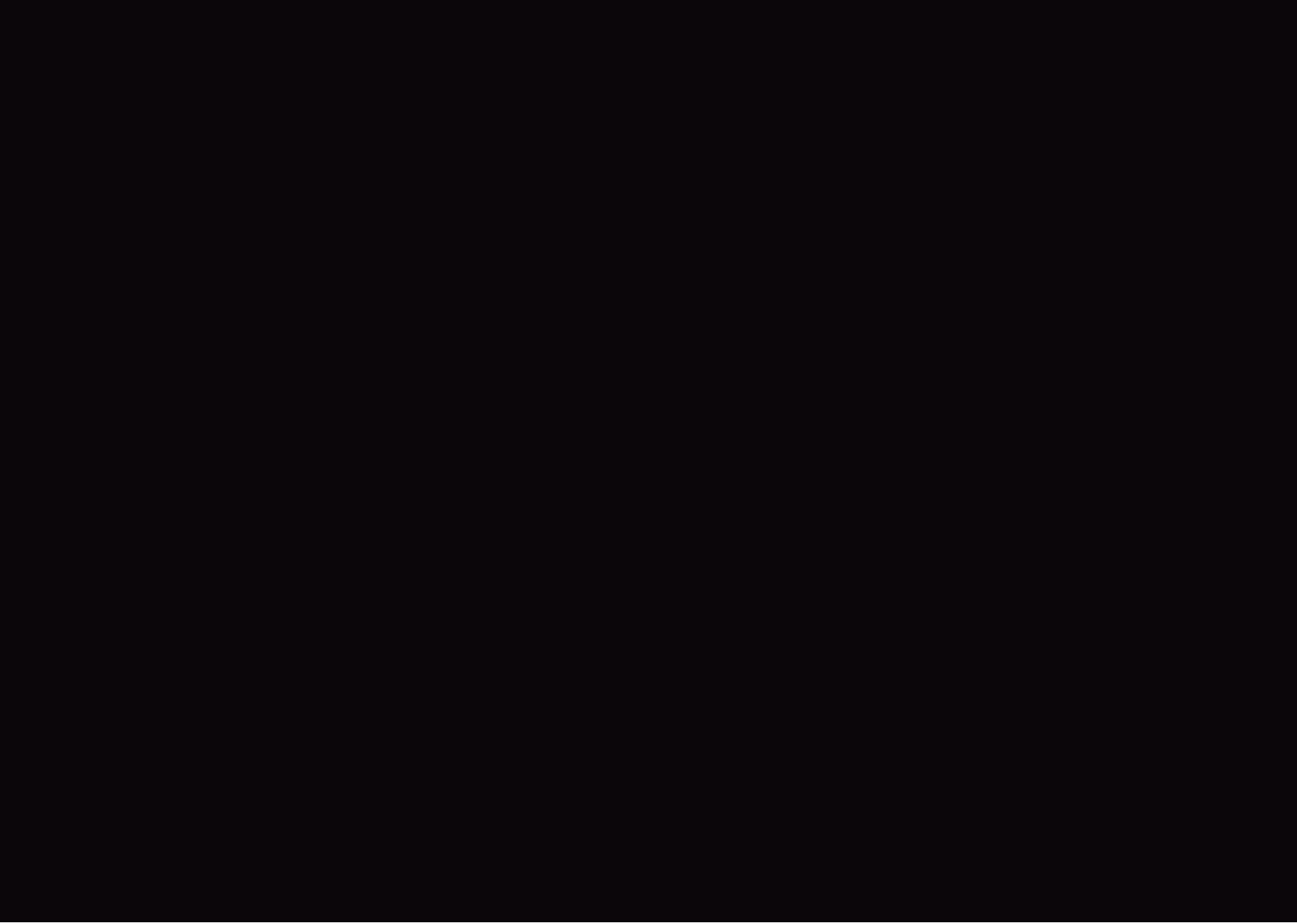
# CRONOGRAMA

## JUEVES 8 DE NOVIEMBRE DE 2018

Hora	Título	Autor y Filiación
9.00-9.30	Didácticas de aprendizaje desde la Educomunicación.	MSc. Nelly Acosta Ortiz. Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
9.30-10.00	La universidad virtual y la interactividad del estudiante con los medios digitales.	MSc. Andrea Basantes. Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
10.00-10.30	El significado de los Medios Masivos de Comunicación para los estudiantes de educación superior.	PhD. Mónica Santillán Trujillo. Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE (Ecuador)
10.30-11.00	Taller de Competencias Mediáticas. Elaboración de productos para los medios digitales: pautas para la presentación de los productos	MSc. Vivian Ojeda, Universidad Técnica del Norte (Ecuador) MSc. Andrea Basantes. Universidad Técnica del Norte (Ecuador). MSc. Lucitania Montalvo, Universidad Técnica del Norte (Ecuador)
11.30-13.00	Presentación de los productos educomunicativos elaborados	Estudiantes asistentes

# TALLERES

**CRONOGRAMA**  
**VIERNES 9 DE NOVIEMBRE DE 2018**



# Conferencias

## Sandra Ruperta Pérez-Lisboa

Magíster en Educación, Educadora de Párvulos, Psicopedagoga, Diplomado en Pedagogía y Gestión Universitaria. Docente e investigadora, realiza cátedras disciplinares del Departamento de Educación y Pedagogía Universidad de Playa Ancha, Campus San Felipe.

Como investigadora ha participado de los proyectos: Realidad aumentada y pizarra di-

gital interactiva en la construcción de habilidades científicas.

Una propuesta metodológica para niños y niñas del nivel Transición Mayor en el aprendizaje de la Física.

Adjudicado concurso regular de proyecto de investigación regular, Universidad de Playa Ancha, DIGI 2016- 2017, como investigadora principal; I+D: Competencia mediática

en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía.

Diagnóstico y planes de acción didácticos.

Investigación financiada por la Universidad de Cantabria, en convocatoria competitiva y evaluado positivamente por la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), investigadora colaboradora; Percepción del

alumnado universitario sobre Valores y Contravalores en Internet.

Investigación de las Universidades españolas (Universidad de Cantabria, Universidad de Navarra y Universidad Salamanca), portuguesa (Instituto Politécnico de Bragança), chilena (Universidad de Playa Ancha), investigadora invitada; La realidad aumentada y la pantalla digital

como formas de comprensión de contenidos.

El caso de San Felipe, investigadora principal.

Se ha presentado en diferentes Congresos de Educación, Tecnología y Educomunicación.

Tiene diversas publicaciones en revistas de corriente principal y capítulos de libros. Participa en la Red Investigativa de Educación Virtual.

# Competencias mediáticas de estudiantes de prácticas profesionales en el aula didáctica

**Sandra Ruperta Pérez- Lisboa**

Universidad de Playa Ancha, Campus San Felipe

*sandra.perez@upla.cl*

## Resumen

La actual sociedad hipermedia y digital requiere de la alfabetización mediática para que los futuros educadores, tengan una actitud crítica hacia los contenidos que de esta se desprenden. Desde este contexto,

esta investigación identificó las competencias mediáticas que adquirieron las estudiantes de práctica profesional de la carrera de Educación Parvularia. A través de un estudio de caso- casos múltiples- se analizaron

los sujetos de estudio, los cuales fueron todas las estudiantes que realizaron su práctica profesional en el Aula Didáctica de la carrera. Para recolectar la información se utilizó la observación participante.

Los resultados obtenidos dan a conocer el nivel de competencia mediática obtenidos, en este nuevo espacio educativo las practicantes se fueron apropiando de los medios y las tecnologías; específicamente de la

pizarra digital, realidad aumentada, sitios y vídeos para la enseñanza de las ciencias naturales en educación inicial.

Asimismo pudieron comprender las funciones de los medios de comunicación y de

información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.

# Claudia Alicia Ruiz Chagna

Doctorante en la formación de la sociedad del conocimiento Universidad de Salamanca- España. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Universidad

de las Américas-UDLA.

Docente Investigadora Universitaria en el área de comunicación y relaciones públicas en Pontificia Universidad Católica del

Ecuador y Universidad Técnica del Norte (actualmente).

Asesora en comunicación, protocolo y ceremonial universitario en Universidad Téc-

nica del Norte. Consultora en Comunicación Estratégica.

Autora y coautora de varios artículos científicos públicas en revistas indexadas.

# El manejo de redes sociales en los jóvenes universitarios

**Claudia Ruiz Chagna**  
Universidad Técnica del Norte  
*caruiz@utn.edu.ec*

**Christian Terán S.**  
Universidad Técnica del Norte  
*Cteran2@yahoo.es*

## Resumen

La ponencia se enmarca en la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), tanto en la vida diaria de los ciudadanos, estructuras de enseñanza aprendizaje y de acción política, todo mediante un proceso tan elemental, pero fundamental como es el comunicacional. Las redes de valor influyen en la comunicación institucional y su posicionamiento; así mismo en el ámbito de la Educación Superior en el Ecuador este cambio e influencia de las TIC ha transformado positivamente la inte-

racción entre los actores de la sociedad y la academia. La experiencia profesional e investigaciones cualitativas y cuantitativas, demuestran que hoy en día resulta imposible concebir un desempeño sin la aplicación de las TIC desde cualquier área del conocimiento y su entorno.

El ser humano se enfrenta a los desafíos que proponen los adelantos tecnológicos, en la mayoría de las veces quedando perplejos de la eficacia e inmediatez que por momentos parece

anular las capacidades humanas y transformarlos en esclavos de la tecnología. El cambiar esta premisa es justamente la generación de redes de valor, en el caso de la UTN como institución de educación superior ha logrado que la tecnología fortalezca el conocimiento y trabajo académico, influenciando en el comportamiento y concepción de la era moderna de la comunicación, con herramientas propias desarrolladas a suplir necesidades del ecosistema académico y de la sociedad local. La UTN emplea apli-

caciones innovadoras como SkypeBussines y la red académica Yammer de Microsoft en sus actividades institucionales. Yammer es el Facebook en el ámbito académico, una red estudiantil de alto flujo de información, de generación de debate científico y opiniones que contribuyen a la toma de decisiones en la investigación. En el caso específico de las soluciones de Microsoft, UTN utiliza desde el 2013, e interactúan más de 16 000 usuarios, entre docentes, alumnos, ex alumnos, personal administrativo y directivos.

Se evidencia además que el uso de tecnología en la UTN ha logrado un mejoramiento en el nivel académico, ya que la comunicación se establece de doble vía, la inmediatez de la red que facilita la participación y recepción de los actores de la academia y la comunidad de la zona uno del Ecuador, generando redes de valor, que son un puntal de desarrollo en la estructura y dinamismo de las sociedades globalizadas por la conectividad, donde la institución de educación superior forma profesionales

altamente capacitados que responden a las necesidades de un mercado laboral creciente.

Con este flujo de comunicación en una IES de más de 12000 estudiantes, se analiza su desarrollo en la comunicación organizacional, parte fundamental de su cotidianidad y esto genera una red de información que desarrolla el sentido de pertenencia y propicia a que sus públicos de entorno la reconozcan y propague su reputación institucional a través de la opinión pública. 17



## Vivian Ojeda-Serna

Doctoranda en comunicación por las universidades de Hueva, Sevilla, Cádiz y Málaga

Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (Universidad de La Habana) e Ingeniera Industrial especialista en Organización Empresarial (Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría

de Cuba).

Actualmente dicta cátedra la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Social, Pedagogía de las Artes y Pedagogía de Idiomas Extranjeros e Inglés en la Universidad Técnica del Norte.

Miembro del Comité de Arbitraje de la Revista Ecos

de la Academia. Directora de proyectos de investigación de la Universidad Técnica del Norte y colaboradora de proyectos de universidades españolas.

Miembro del Grupo de Investigación de Ciencias en Red UTN (e-CIER). Autor de artículos y libros.

# Estudiantes universitarios, ¿reflexivos y críticos antes los medios?

**Vivian Ojeda-Serna**

Universidad Técnica del Norte

*vojeda@utn.edu.ec*

## Resumen

En la actualidad, dentro del contexto móvil digital, la mayoría de los estudiantes universitarios, se mantienen horas navegando en internet, con la ventaja de que dentro de las universidades tienen la posibilidad de conectarse muchas veces de manera gratuita.

En correspondencia con las tendencias actuales de los jóvenes de participar en redes sociales online, los universitarios se comunican a través de las mismas con fines sociales y también académicos. La competencia digital y la competencia crítica no están garan-

tizadas dentro de esa masividad. Esta investigación de corte descriptivo y con un enfoque mixto, parte del paradigma constructivista y persigue mostrar el comportamiento de los estudiantes de universidades de Ecuador, Chile y España en algunas dimensiones

de la competencia mediática. Se realizó una encuesta a más de 1800 estudiantes de universidades de los tres países mencionados, resultando que por lo general en Facebook y en Youtube observan e interactúan con contenidos, mientras que en Whats app y en Fa-

cebook en menor medida, producen los propios. De manera general le dan importancia a la búsqueda de conocimiento en internet, a la seguridad de sus perfiles y contraseñas y afirman que no cambian su manera de pensar por lo que ven publicado, mostrándose dis-

cretos respecto a la publicación de videos y fotos propias. La inquietud por ampliar conocimientos la tratan de satisfacer en internet, pero en buena medida los estudiantes no contrastan si la información que están obteniendo es veraz o no.

# PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira

Profesora del departamento de Pedagogía y Didáctica en la Facultad de Formación del Profesorado dependiente de la Universidad de Santiago de Compostela (España) y profesora colaboradora en la Universidad Internacional de Valencia (España). Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva (España). Licenciada en Humanidades con grado en el área

de Lógica y filosofía Moral por la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Máster en Formación del Profesorado por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Profesora en las Universidades de Santiago de Compostela, Cantabria y Huelva (España). Académico a tiempo completo y coordinadora del Área de Investigación en el Campus de San

Felipe de la Universidad de Playa Ancha (Chile). PhD en la Universidad Técnica del Norte (Ibarra, Ecuador).

Investigadora en el Center for Higher Education Studies (República Checa). Miembro del Consejo Técnico y del Consejo de Revisores (Advisory Board) de la Revista Científica de Comunicación y Educación «Comunicar» (ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293) y

miembro de la Red Internacional Alfa-med. Autora de artículos, informes y libros en español e inglés. Ponente en congresos internacionales en español e inglés autora de comunicaciones y ponencias vinculadas a las temáticas de alfabetización mediática, ciudadanía y transmedia aplicados a la educación.



# Educomunicación y competencias mediáticas

**Mari Carmen Caldeiro-Pedreira**

Universidad de Santiago de Compostela

*mcarmen.caldeiro@usc.es*

## Resumen

La omnipresencia de las pantallas o la proliferación inmediata y no siempre regulada de contenidos audiovisuales justifica el análisis de la situación; un análisis doble con valor cuantitativo en tanto que hace mención a la cantidad de información que se emite y cualitativo dado que ha de tener en cuenta su calidad. Este doble objetivo se llevará a cabo a través de una revisión bibliográfica y de una interpretación reflexiva que busca justificar el estado de la cuestión. Una vez descrito el ecosistema digital más reciente se procederá a caracterizar los términos alfabetización, educomunicación y competencia mediática que centran el interés del trabajo. Además de ello, el ecosistema mediático, la obsolescencia programada y la inmediatez certi-

ficación de alfabetización y el empoderamiento de la ciudadanía que ha de convertirse en prosumidora activa de contenidos mediáticos. Teniendo en cuenta que el espacio digital está conformado por una gran cantidad de pantallas y una ingente cantidad de aplicaciones que se encuentran al alcance de la práctica totalidad de la ciudadanía y con el fin de pre-

venir su irregular uso se propone la educomunicación como forma de expresión autónoma y reflexiva de la población digital.

A través de la educación mediática se auspicia el desarrollo de la ciudadanía alfabetizada, capaz de realizar productos mediáticos de calidad que sirvan, no solo para favorecer la creatividad de quienes los desarrollan sino también, como recurso educativo que puede consultarse y además puede mejorarse gracias a las virtudes de la era 2 y 3.0 En este sentido, la participación y el co-working se conciben como formas óptimas de trabajo en la era hipermedia y en el contexto móvil-digital.

**Sociedad digital**

# Paula Renés Arellano

Doctorante en Ciencias de la Educación y profesora en el Dpto. de Educación de la UC en el área de Teoría e Historia de la Educación.

Las líneas de investigación se vinculan a la educación mediática, TIC, valores y estilos de aprendizaje-enseñanza.

Miembro de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED).

Investigadora del Proyecto I+D+I, titulado "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smar-

tpphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples" con clave EDU2015-64015-C3-1-R (MINECO/FEDER).

# Educación en valores

**Paula Renés Arellano**  
Universidad de Cantabria (España)  
*paula.renes@unican.es*

## Resumen

La inmediatez actual de la presencia de Internet, las tecnologías o los medios de comunicación en los hábitos cotidianos ha llevado a denominar a la sociedad actual, entre otras de sus acepciones, como sociedad hipermedia o Sociedad Red.

En este contexto mediático, se hace preciso repensar sobre las prácticas educativas, sociales y cultura-

les que definen las sociedades, donde es necesario tener en cuenta el grado de influencia que ejercen los mensajes y contenidos mediáticos en las relaciones interpersonales y en los procesos de adquisición de valores de cada persona y grupo social.

Por ello, en este trabajo se presenta un marco contextual de la actual Sociedad Red, de

los retos que tiene y de las necesidades que requiere si desea progresar como sociedad democrática con ciudadanos críticos, participativos y comprometidos con los verdaderos valores sociales que definen a las sociedades de hoy en día. Se avanza haciendo un planteamiento de los fines y valores que se defienden desde Europa e Iberoamérica, plan-

teando ese acercamiento hacia valores comunes que definen a las sociedades actuales, necesitadas cada vez más de investigaciones, reflexiones y actuaciones educativas que contribuyan al desarrollo de una ciudadanía democrática, activa y consciente de las dimensiones culturales, digitales, axiológicas y sociales que la influye, caracteriza y define.

**SOCIEDAD  
HIPERMEDIA**

# Ángel Torres-Toukoumidis

Doctor en el programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación bajo la línea de investigación «Educomunicación y Media Literacy» (2014), de las universidades

de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz. Revisor Científico de Comunicar, Revista Científica de Educación y Comunicación.

Investigador asociado del grupo

Grupo de Comunicaciones para la red de investigación Alfamed.

Actualmente docente de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador en la facultad de

Comunicación Social.

Autor de artículos y libros. Ponente en congresos internacionales.

# Gamificación en estudiantes universitarios

Ángel Torres-Toukoumidis

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

*atorrest@ups.edu.ec*

## Resumen

Esta investigación se enfoca en la realización de un análisis teórico exhaustivo sobre el uso de la gamificación en México y Ecuador.

Para ello, se realizó un recorrido sobre el potencial de la gamificación,

su incorporación en la enseñanza latinoamericana, especificando su implementación en Ecuador y México respectivamente.

En suma, se demuestra que a pesar de los obstáculos propug-

nados en ambos contextos, la gamificación genera mayor compromiso, motivación y participación de los estudiantes de educación superior.

# COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

# Alicia Peñalva Vélez

Licenciada en Pedagogía y Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Pública de Navarra.

Actualmente es profesora en dicha universidad, en el

Departamento de Psicología y Pedagogía, y desarrolla su docencia en los Grados de Magisterio en educación primaria e infantil.

Forma parte del grupo de investi-

gación "Psicología clínica y psicopatología".

Sus líneas actuales de investigación se centran en tres temáticas fundamentales: la educación intercultu-

ral, la convivencia escolar y la alfabetización digital. Derivadas de todas ellas posee distintas producciones científicas y Proyectos de Investigación en curso.

# Alumnado universitario para la ciberconvivencia

**Alicia Peñalva Vélez**

Universidad Pública de Navarra  
*alicia.penalva@unavarra.es*

## Resumen

La alfabetización digital es parte de la competencia digital, siendo necesarias para que la educación de la ciudadanía digital o ciberciudadanía. Estar alfabetizado a nivel digital implica saber usar Internet y saber gestionar de un modo seguro todos los datos que se transmiten y reciben. Implica también saber cómo usar de manera segura Internet, a través de una

configuración de la identidad personal en el mundo digital. Ambos elementos están directamente con el aprendizaje de cómo desarrollar la ciberconvivencia en la Red.

El objetivo de este estudio es señalar que para poder alfabetizar digitalmente a su futuro alumnado, el profesorado en fase de formación inicial debe primero estar digitalmente

alfabetizado.

Los planes de formación que se diseñen pueden emplear dos recursos didácticos específicos, diseñados de forma concreta para el trabajo en ciberconvivencia.

Estos materiales son el Decálogo por la ciberconvivencia positiva y contra el bullying, y la Netiqueta Joven para redes sociales.

Alfabetización  
digital

# Rosa García-Ruiz

Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora Titular de la Universidad de Cantabria de Didáctica y Tecnología Educativa.

Profesora del Máster en Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía y Universidad de Huelva.

Directora de varias tesis doctorales y trabajos fin de máster vinculados con la Educación en Medios.

Participación y dirección de Proyectos de Innovación Docente y de Proyectos de Investigación competitiva, en convocatorias españolas y de la Comisión Europea. Autora de numerosas publicaciones en revistas de impacto (JCR y Scopus), libros, capítulos de libro y comunicaciones en Congresos internacionales.

Co-editora de la Revista científica Comunicar (JCR-

Q1 y Scopus-Q1) y Editora jefa de Alteridad. Revista de Educación (WOS-ESCI).

Miembro de comités científicos de varias revistas y de Congresos. Secretaria de la Red "ALFAMED", formada por 16 países euroamericanos y responsable de la Red en España.

# El reto de la educomunicación

Rosa García-Ruiz

Universidad de Cantabria

*rosa.garcia@unican.es*

## Resumen

La sociedad está cambiando y exige a las universidades un compromiso en la Formación de jóvenes profesionales competentes ante los medios, de manera que sean Ciudadanos comprometidos con el consumo y la producción de contenidos audiovisuales de una manera libre, democrática y coherente con los valores cívicos y sociales, esto es, jóvenes promotores con un

evidente dominio de la competencia mediática.

Diferentes organismos internacionales están llevando a cabo iniciativas que potencian la alfabetización mediática desde el ámbito educativo, por lo que se reclama que la universidad cumpla con el reto de garantizar una educación mediática en todos los estudiantes, y por supuesto, en el

profesorado, además de fomentar la investigación en Educomunicación. En este trabajo se presentan las iniciativas llevadas a cabo por la Red Euroamericana en Alfabetización Mediática "Alfamed" y la Red de Excelencia "Edumed". Desde ambas redes se promueve la formación de educadores mediante la oferta de formación online en un MOOC disponible en la pla-

taforma MiríadaX. Así mismo, se han publicado algunos libros en editoriales de prestigio con propuestas teóricas y didácticas para favorecer la educación mediática desde el ámbito educativo. Respecto a la investigación, esta se promueve desde el equipo editorial de la Revista Comunicar, pionera en Educomunicación y, actualmente, un referente en el ámbito de las

revistas científicas en Educación y Comunicación, con 25 años de historia y más de 1.700 artículos publicados.

Del mismo modo estas Redes participan y lideran proyectos de investigación competitivos de carácter internacional, cuyos resultados son publicados en revistas científicas. Finalmente, se destaca en el manuscrito el esfuerzo del equipo de

profesores universitarios vinculado a estas redes, en la organización de Congresos científicos tanto en España como en Latinoamérica, por conformar lugares de encuentro de investigadores de más de 20 países, comprometidos con la promoción de la Educación Mediática.

# Paulo Carlos López-López

Doctor PhD en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad de Santiago de Compostela.

Coordinador de la Maestría en Comunicación Política con mención en Transparencia Institucional con número de resolución RPC-SO-16-No. 249-2018

en las sedes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de Quito, Ibarra y Santo Domingo.

Es docente, investigador en la Carrera de Comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, además de en varias maestrías.

Posee el Diploma de Estudios Avanzados en el Programa de Doctorado Comunicación y Periodismo de la USC.

Licenciado en Periodismo en la rama de periodismo electrónico y Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración en la rama de Rela-

ciones Internacionales, Director del Grupo de Investigación Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM) de la PUCE-SI.

Posee más de 30 artículos de investigación publicados en los últimos dos años e indexados en las bases científicas más im-

portantes, como JCR (WOS) o SJR (Scopus).



# Demopedia: educación, comunicación y democracia

Una reflexión de la cultura política en la sociedad digital

**Paulo Carlos López-López**

Grupo METACOM, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra  
*pclopez@pucesi.edu.ec*

## Resumen

Existen numerosos agentes que intervienen en el proceso educativo, como son la familia, los medios de comunicación o la escuela. No obstante, cuando hablamos de "educación en democracia" o la también llamada demope-

dia, estos agentes se multiplican, incorporándose al proceso los partidos políticos y también los actores sociales, encargados de reforzar los valores como la participación, el respeto, la tolerancia y el derecho al disenso. Por su

parte, la irrupción de las nuevas tecnologías ha permitido disponer a la sociedad de herramientas que promueven, en las nuevas generaciones, la adquisición de conocimientos y habilidades para el desarrollo de una democracia

más inclusiva, formada y participativa. La discusión radica en sí, en efecto, las tecnologías aplicadas han propiciado una mayor cultura política en el conjunto de la ciudadanía o si más bien han fomentado un consumo de infor-

mación que, precisamente, desinforma.

# Ana María Larrea

Doctoranda en Comunicación por las universidades de Cádiz, Huelva, Sevilla y Málaga.

Máster en Comunicación y Educación Audiovisual (Universidad Internacional de Andalucía España) y licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional (Uni-

versidad Tecnológica Equinoccial Ecuador).

Actualmente desempeña el cargo de coordinadora y docente titular de la carrera de Relaciones Públicas en

la Universidad Técnica del Norte.

Ha trabajado como consultora de Comunicación Interna y Externa para instituciones estatales y privadas: Telefóni-

ca-Movistar, Nestlé, Renault, Unión Europea, Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, entre otras.

Autor de artículos y ponente en congresos nacionales

e internacional.

# Nuevas tendencias de comunicación comercial: los influencers en la era digital.

**Ana María Larrea**

Universidad Técnica del Norte

*amlarrea@utn.edu.ec*

## Resumen

Con la evolución de la publicidad, de la tradicional a la digital, y la creación de redes sociales como Facebook e Instagram, se modificaron las conductas del consumidor, en vista

que las empresas han decidido contratar celebridades, presentadores de televisión para promocionar sus productos. Las nuevas generaciones son mayoritariamente

influenciados de los prescriptores online, dichas celebridades usan sus cuentas de redes y sus teléfonos móviles para promocionar una marca, lo hacen de manera más interac-

tiva por medio de videos e imágenes y en su gran mayoría transmitiendo en vivo cómo utilizan el producto para que los seguidores vean los resultados y beneficios que cuenta la mar-

ca. Esta ponencia pretende analizar el alcance y la situación actual de la comunicación comercial y los prescriptores en las redes sociales Facebook e Instagram.

# Nelly Patricia Acosta Ortiz

Magister en Gerencia y Liderazgo Educativa por la Universidad Particular de Loja y Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Católica Sede Ibarra.

Coordinadora de Investigación de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la

Universidad Técnica del Norte.

Ha participado en varios proyectos como: Diseño de Líneas de Investigación, Manos amigas, Práctica de la Educación

Física Inclusiva, Directora del proyecto.

Las nuevas tendencias Andragógicas en los docentes de la Universidad Técnica del Norte, autora del

libro Gotitas del Saber; varias publicaciones de artículos en revistas Latindex y revistas internacionales, actualmente perteneczo al proyecto Competencias Mediáticas en es-

tudiantes universitarios de Ecuador, España y Chile.

# Didácticas de aprendizaje

# Didácticas de aprendizaje desde la educomunicación

**MSc. Nelly Patricia Acosta Ortiz**

Universidad Técnica del Norte

*npacosta@utn.edu.ec*

## Resumen

En la actualidad los estudiantes universitarios pasan gran parte de tiempo en redes sociales ya sea con fines educativos o con fines sociales.

El enfoque de la propuesta educativa universitaria sobre la didáctica desde la educomunicación de los

estudiantes no es la suficiente para que estos desarrollen competencias de responsabilidad frente a los medios.

Dentro de las competencias mediáticas la educomunicación se enfoca en la interacción y producción de mensajes para

los medios desde el punto de vista educativo. Este trabajo se realizó con un enfoque cualitativo y un paradigma constructivista con el objetivo de determinar la percepción de los estudiantes frente a la interacción y producción de mensajes para los medios. La re-

colección de la información se llevó a cabo con grupos focales de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, y se realizaron entrevistas a docentes investigadores expertos en educomunicación.

Como resultado del trabajo se de-

terminó que la mayoría de los estudiantes tienen la percepción de que existe un analfabetismo mediático porque la capacidad de comunicarse a través de los medios y redes sociales de manera asertiva no es la adecuada, por lo que es necesario que la Universidad

brinde espacios para la reflexión desde la ética, orientada al desarrollo de competencias mediáticas.

# Mónica Santillán Trujillo

Actualmente es profesora principal titular I de la Universidad de Fuerzas Armadas – ESPE del Ecuador, PhD en Ciencias Filológicas, obtuvo una beca posdoctoral por Funda-

ción Carolina con el proyecto denominado, “Estudio sobre el impacto sociocultural de incidentes en los parques emblemáticos de la ciudad de Quito a través del análisis de va-

riables demográficas y espaciales”.

Su área de investigación concierne la semiótica, comunicación, cultura y educación, forma parte de dos Grupos de

Investigación, en el área de contenidos: WiCOM-TV Digital y RACKLY.

# Decodimiónsfera de los MassMedia en los estudiantes de educación

## MSc. Mónica Santillán Trujillo

<sup>a</sup>Profesora principal titular I, Departamento de Ciencias Humanas y Sociales  
Universidad de las Fuerzas Armadas ESP  
*msantillan@espe.edu.ec*

### Resumen

Las transformaciones globales de naturaleza económica, política o de información, propiciaron espacios para que los medios de comunicación desarrollen y trasmuten hasta el surgimiento de Internet, que ha generado a su vez cambios drásticos en la decodificación de un texto, en especial del que a éstos compete, ante

esto la Universidad supone formar la masa crítica, pero sin una comprensión de texto básica se constituye poco viable, es notorio como el impartir conocimientos se torna un reto, al enfrentarse a otro tipo de escenario con jóvenes que pertenecen a una nueva generación, que para Sartori G. sería homo videns, para quienes

aunque la palabra es símbolo y debe entenderse – y, desde luego, interpretarse – de acuerdo con el código aprendido, la imagen se ve y, para verla, dice Sartori, “basta con poseer el sentido de la vista, basta con no ser ciegos”.<sup>1</sup> (Sartori,1997), es lo que cuenta un aprendizaje por inercia, de existir esa suerte.

El objetivo de este estudio, supone identificar el sistema de signos que genera la falencia de decodificación en los estudiantes de éstos medios, con base en Lotman y Barthes, considerando un análisis cualitativo, centrado principalmente en el levantamiento de información a través de la encuesta validada previamente por

grupos focales, a un universo representativo de 5000 estudiantes. Los resultados muestran que los medios de comunicación masiva clásicos se constituyen arcaicos para los homovidens validan la hipótesis de que el Internet constituye el principal distractor y dilucidan que el problema se debe a una semiósfera en cuanto a su

interpretación de textos. La investigación contribuye a dilucidar los factores a través de la decodimiónsfera, para su mitigación, promueve la importancia de la lectura en especial de la de los medios impresos, y sobre todo la formación de la masa crítica en las universidades.

# Andrea Basantes-Andrade

Doctoranda en formación en la Sociedad del Conocimiento

Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente (PUCE).

Master Degree in Distance Education –Elearning (CIU-CURACAO).

Diplomada Supe-

rior en Investigación. Ingeniera en Sistemas Computacionales.

Fundadora y miembro del Grupo de Investigación de Ciencias en Red UTN (e-CIER).

Experta en Medios Digitales (FATLA), en E-learning (FATLA), en Administración Web (FATLA),

en Comercio Electrónico (FATLA), en tecnología Educativa (FATLA).

Directora del Proyecto de Implementación del Campus Educativo Virtual para Capacitación Continua

en la Universidad Técnica del Norte UTN. Miembro de la Asociación Mundial de Tutores Virtuales.

Ponente y facilitadora de eventos nacionales e internacionales. Docen-

te investigadora de la Universidad Técnica del Norte.

Autora de libros y artículos científicos en revistas indexadas y de alto impacto.

# La universidad virtual y la interactividad del estudiante con los medios digitales

**Andrea Basantes-Andrade**

Universidad Técnica del Norte  
*avbasantes@utn.edu.ec*

**Nelly Patricia Acosta**

Universidad Técnica del Norte  
*npacosta@utn.edu.ec*

**Isabel Santiesteban**

Universidad Técnica del Norte  
*isantiesteban@utn.edu.ec*

## Resumen

La transformación de la tecnología en sinergia con la sociedad abre nuevos paradigmas y escenarios de comunicación, educación y convivencia social.

La innovación del proceso de enseñanza aprendizaje propiciado por las Tecnologías de Información y Comunicación precisan un saber, uso y dominio para

gestionar las habilidades propias de la era digital.

Esta investigación tuvo como objetivo identificar la interactividad del estudiante con los medios digitales en la universidad virtual UTN.

Con un enfoque

cuantitativo de corte no experimental, descriptivo y de campo se logró evidenciar que, el 65% de los estudiantes se sienten capacitados para aplicar las TIC en el proceso de formación online; sin embargo, los resultados invitan a pensar que la in-

teractividad de los estudiantes con los medios digitales depende de las propuestas que realice el docente o tutor dentro del entorno virtual de aprendizaje, más no en el uso de la tecnología.

# María Lucitania Montalvo Vásquez

Máster en Administración de Negocios y de Especialista en Educación para el Desarrollo Sustentable por la UTN y Máster Docente de Educación Superior por la UNI-TA. Ingeniera Comercial mención en Contabilidad Superior y Auditoría y de Contadora Pública Autoriza-

da, por la PUSE de Quito y Doctora en Ciencias de la Educación en Investigación Educativa por la UTN. Docencia en el nivel medio y universitario, desempeñando funciones directivas, académicas y financieras.

Coordinadora de la Carrera de Con-

tabilidad y Computación y actualmente de la carrera de Educación Básica; en el campo directivo, siendo representante de los docentes de la Asociación

de Profesores de la FECYT y miembro principal del Honorable Consejo Universitario de la UTN. Investigadora desarrollando algunos proyectos de los cuales se han

presentado artículos científicos y ponencias a nivel nacional e internacional.

# Milton Marino Mora Grijalva

Magíster en Pedagogía de Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad: Educación de Adultos de la Universidad Tec-

nológica Equinoccial – UTE, Licenciado en Ciencias de la Educación Mención: Ciencias Naturales de la UTE, Tecnólogo en Educación Física, Recreación y Deportes del CES-

MAG – Pasto. Docencia en el nivel medio y universitario, con funciones directivas y académicas en áreas de Educación Física y Ciencias Naturales. Actualmente vinculado como do-

cente investigador de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, representando con artículos y ponencias a nivel nacional e internacional.

# La enseñanza de la ética desde la Educomunicación

**Lucitania Montalvo Vásquez**

Universidad Técnica del Norte  
*mlmontalvo@utn.edu.ec*

**Milton Mora Marino**

Universidad Técnica del Norte  
*mlmontalvo@utn.edu.ec*

## Resumen

En la actualidad el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, está permitiendo que cada vez sea mayor la cantidad de personas conectadas a internet.

Se van desarrollando las destrezas tecnológicas pero viene siendo

muy importante, a la par, inculcar valores éticos y desarrollar en las aulas universitarias la Educomunicación, contribuyendo a una formación mediática en los jóvenes.

En este trabajo de investigación se presentan los resultados de la

aplicación de estrategias metodológicas desde la asignatura Desarrollo Personal y Profesional Docente, que tiene como eje central la ética, aplicada en la carrera de Educación Básica.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, con la

metodología de investigación acción, se realizó a los estudiantes del tercer semestre de la carrera. Para la recolección de la información se realizó búsqueda documental, se observó el desenvolvimiento de los estudiantes durante la aplicación de las estrategias,

se realizaron dos grupos focales y por último se realizó la triangulación de la información.

Como resultados los estudiantes consideran que las estrategias de aprendizaje en las que participaron les aportaron mucho y les hicieron interesarse por el

campo de la ética.

En conclusión, consideran que deben apoyarse en productos educomunicativos para inculcar en sus futuros estudiantes los valores éticos.

# Estudiantes que entregaron productos educomunicativos

## Participantes talleres de Educomunicación

### Ed. básica

Maya Verónica  
Vásquez Lissette  
Zambrano Angie  
Marlen díaz  
Karla Guzmán  
Karina Trávez  
Maricruz Santillán  
Andrea Villagómez  
Katherin Imba

Nelly Pilataxi  
Guillermo Vila  
Nicole Garcés  
Alexis Farinango  
Katerin Vallejo  
Geovana Vallejo  
Belén Freire Joana  
García  
Alejandra Lombano  
Nataly Pujota

Valeria Valenzuela  
Doménica Alba  
Martha Cuasque  
Amanda Ordoñez  
Sofía Padilla  
Jeniffer Huera,  
Andrea Méndez,  
Fernanda Riera,  
Karina Suárez  
Cevallos Benavides

Nathaly Yajaira  
Morales Perugachi  
Cinthya Maribel  
Quinchuquí Maldonado  
Enma Liliana  
Valles Telinchana  
Lorena Maricela  
Vinueza Cabezas  
Denis Patricia

### Pedagogía de las Artes

Priscila García  
Jhoana Herrera  
Arias Guerrero  
Marcia Janeth

Bravo Sevilla Carmen  
Vanesa

Morocho  
Pinanjota  
Lisbeth Jhoana

Sierra Bolaños  
Diana Karolina

# BENEFICIARIOS

Este seminario tuvo como beneficiarios a los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT), de las carreras de Educación Básica, Pedagogía de las Artes, Pedagogía de los Idiomas Extranjeros y la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Social.

# RESULTADOS

## Productos educómunicativos desarrollados por los estudiantes

Los estudiantes participaron en las presentaciones de ponencias y en el "Taller de Competencias Mediáticas. Elaboración de productos para los medios digitales". Este taller tomó como referencia la serie de formación de valores comunicativos en los medios Bubuskiski y otras series de Educomunicación.

La propuesta de producción audiovisual con los estudiantes participantes del evento abarcó videojuegos educativos, aplicaciones móviles, teatro de sombras y juegos didácticos digitales. Las mismas se encuentran en: [https://utneduec-my.sharepoint.com/personal/avbasantes\\_utn\\_edu\\_ec/\\_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3ad1e4f3ede-f704a7e8417b-79342d93a6c&at=9&id=%2fpersonal%2favbasantes\\_utn\\_edu\\_ec%2fDocuments%2fSIMPOSIO+INTERNACIONAL+E-DUCOMUNICACION%20C3%93N&FolderCTID=0x0120008BAE-86B61EA24E-](https://utneduec-my.sharepoint.com/personal/avbasantes_utn_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3ad1e4f3ede-f704a7e8417b-79342d93a6c&at=9&id=%2fpersonal%2favbasantes_utn_edu_ec%2fDocuments%2fSIMPOSIO+INTERNACIONAL+E-DUCOMUNICACION%20C3%93N&FolderCTID=0x0120008BAE-86B61EA24E-)

[tes\\_utn\\_edu\\_ec/\\_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3ad1e4f3ede-f704a7e8417b-79342d93a6c&at=9&id=%2fpersonal%2favbasantes\\_utn\\_edu\\_ec%2fDocuments%2fSIMPOSIO+INTERNACIONAL+E-DUCOMUNICACION%20C3%93N&FolderCTID=0x0120008BAE-86B61EA24E-](https://utneduec-my.sharepoint.com/personal/avbasantes_utn_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3ad1e4f3ede-f704a7e8417b-79342d93a6c&at=9&id=%2fpersonal%2favbasantes_utn_edu_ec%2fDocuments%2fSIMPOSIO+INTERNACIONAL+E-DUCOMUNICACION%20C3%93N&FolderCTID=0x0120008BAE-86B61EA24E-)

[489B0A795F-8BE2746B](https://utneduec-my.sharepoint.com/personal/avbasantes_utn_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3ad1e4f3ede-f704a7e8417b-79342d93a6c&at=9&id=%2fpersonal%2favbasantes_utn_edu_ec%2fDocuments%2fSIMPOSIO+INTERNACIONAL+E-DUCOMUNICACION%20C3%93N&FolderCTID=0x0120008BAE-86B61EA24E-)



# RESULTADOS

## Martha Cuasque

Agradezco la participación de quienes hicieron lo posible para que se dé con éxito el 1er Seminario Internacional de Educomunicación Competencias Mediáticas de Estudiantes Universitarios, Guy Kawasaki decía: "Si tienes que poner alguien en un pedestal pon a los maestros.

Son los héroes de la sociedad" estimadas y estimados: *PhD Mari-Carmen Caldeiro- Pe-*

*dreira, PhD Paula Renés Arello, MSc. Claudia Ruiz, MSc. Vivian Ojeda, PhD. Alicia Peñalba Vélez, PhD. Rosa García-Ruiz, MSc. Sandra Pérez Lisboa, PhD. Paulo Carlos, PhD. Ángel Torres, MSc. Ana María Larea, MSc. Lucitania Montalvo, MSc. Milton Mora, MSc, Nelly Acosta y la MSc. Andrea Basantes,* aquella frase mencionada va para todos los maestros y los futuros que estamos

en camino.

Cuando hablamos de Educomunicación se hace referencia a los medios didácticos, los actores de este proceso y la capacidad de comunicar adecuadamente los conocimientos, actitudes y valores.

En la actualidad no buscamos formarnos, en sí, buscamos entretenernos.

Hagamos hincapié en ser ciudadanos

de la era digital, jóvenes o futuros maestros consumidores y creadores de nueva información, pero siempre desde un planteamiento reflexivo y crítico con el fin de incidir en la realidad para su

transformación y su mejora.

Algún día me gustaría participar como experta, me ayudaría a crecer personalmente y profesionalmente, recordemos que el éxito en la vida, no

se mide por que logras, sino por los obstáculos que superamos y la confianza en nosotros mismo es la clave del éxito.



# Testimonios

*Los resultados se evidencian con el testimonio de los estudiantes que participaron en el evento, los cuales de manera general expresaron su interés y motivación en seguir investigando sobre temas de investigación.*

## Saúl Yépez

El primer seminario de educomunicación trajo consigo muchos conocimientos nuevos, aprendizajes, técnicas, estrategias que sirven para mi perfeccionamiento a nivel profesional y humano.

A través de distintos paradigmas aprendí a pensar y analizar de ma-

nera adecuada a la educación y la comunicación y cómo estas dos están íntimamente ligadas para en el desarrollo de las sociedades.

Comprender que existen diferentes tipos de aprendizaje en los estudiantes y explotando lo mejor de cada alumno a

través de sus capacidades puedo lograr mejorar su nivel académico y ellos a su vez a la sociedad.

La educación y la tecnología son un derecho y una responsabilidad social.

## Denisse Dávalos

Este seminario aportó positivamente a nuestra vida estudiantil ya que en él pudimos conocer mucho mejor el uso adecuado de los medios digitales, como lo son las aplicaciones de uso pedagógico.

En mi opinión son conocimientos que podré usar a

futuro como docente, creando juegos para innovar una clase, actividades interactivas, foros, entre otras aplicaciones.

# Algunas fotografías de lo que se vivió en el 1er Seminario Internacional de Educomunicación: Competencias Mediáticas en estudiantes universitarios.

Difusión del seminario





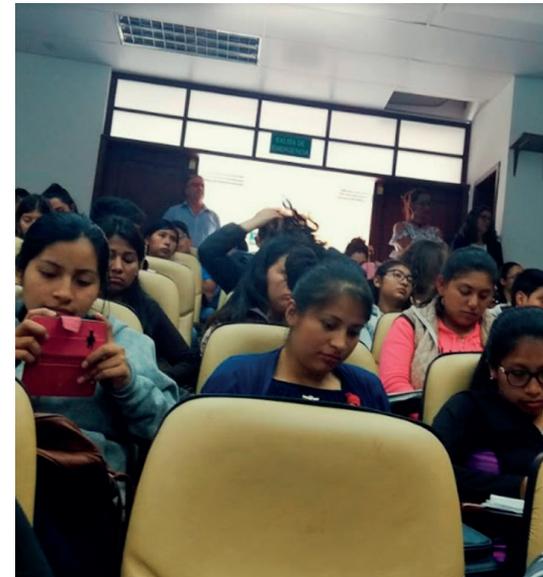


**“Cuando hablamos de Educomunicación se hace referencia a los medios didácticos, los actores de este proceso y la capacidad de comunicar adecuadamente los conocimientos, actitudes y valores.”**

Martha Cuasque



## Presentación



# 1er Seminario Internacional de Educomunicación:

Competencias Mediáticas en los estudiantes universitarios

Universidad Técnica del Norte  
Facultad de Educación, Ciencia y  
Tecnología - FECYT

## Comité Científico

MSc. Vivian Ojeda La Serna  
Docente investigadora - Universidad Técnica del Norte,  
Ecuador.  
PhD. Maricarmen Caldeiro Pedreira  
Docente investigadora - Universidad de Santiago de  
Compostela, España.  
MSc. Andrea Basantes  
Docente investigadora - Universidad Técnica del Norte,  
Ecuador.  
Liliam del Carmen Mafla Ortega  
Docente investigadora - Universidad Mariana, Colombia.  
Mylai Burgos Matamoros  
Docente investigadora - Universidad Autónoma de la  
Ciudad de México, México.

## ISBN

987-9942-784-61-2

## Diseño y diagramación

Cinthya Carvajal - Estudiante FECYT  
Gandhy Godoy - Docente FECYT

## Fotografías

Departamento de Relaciones Públicas

## Compiladores

MSc. Vivian Ojeda-Serna  
PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira  
MSc. Gandhy Godoy Guevara

Ibarra - Ecuador  
2019





# MEMORIAS

Seminario Internacional de

# EDUCOMUNICACIÓN

Competencias Mediáticas en los  
Estudiantes Universitarios



IBARRA - ECUADOR



IBARRA - ECUADOR

ISBN: 987-9942-784-61-2



9 879942 784612