

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**



**ANÁLISIS DE IDENTIDAD CULTURAL HISTÓRICA ARTÍSTICA DE LA PARROQUIA  
SAN ANTONIO DE IBARRA PARA SU INTEGRACIÓN EN EL DESARROLLO  
TURÍSTICO**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

**AUTORES:**

BRAVO SEVILLANO IRMA LISETH

TABANGO POZO EDISON JAVIER

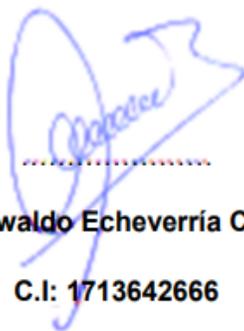
**DIRECTOR:**

ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO MSc.

Ibarra, 2023

## APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Yo, Msc Oswaldo Echeverría, en mi calidad de tutor del Trabajo de Grado: "**Análisis de Identidad Cultural Histórica Artística de la Parroquia San Antonio de Ibarra para su Integración en el Desarrollo Turístico**", presentado por: Irma Liseth Bravo Sevillano y Edison Javier Tabango Pozo, para otorgar el Título de Ingenieros en Turismo, doy fe: de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de un jurado examinador que se designe.



**Msc Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo**

**C.I: 1713642666**

**Docente**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

#### A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003675376		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Tabango Pozo Edison Javier		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Vía Chorlavi y calle s/n, 166		
<b>EMAIL:</b>	ejtabangop@utn.edu.ec		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062932773	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0985530774

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003202742		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Bravo Sevillano Irma Liseth		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Barrio San Alfonso y calle Primero de Agosto		
<b>EMAIL:</b>	ilbravos@utn.edu.ec		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062900145	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0054602646832

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	Análisis de identidad cultural histórica artística de la parroquia San Antonio de Ibarra para su integración en el desarrollo turístico.
<b>AUTOR (ES):</b>	Bravo Sevillano Irma Liseth, Tabango Pozo Edison Javier
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	14/11/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo

## 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de marzo del 2023

**AUTOR (ES):**

(Firma)

Nombre: Edison Tabango



(Firma)

Nombre: Irma Bravo



## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han impulsado a cumplir con un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades gracias a Dios que está siempre presente en mi vida a mis hermanos a mi esposo con su apoyo hicieron de esto posible.

Sobre todo, a mi hijo que es mi fuerza mis ganas de superarme día a día por quien me levanto y sigo luchando gracias por estar aquí y ser parte de mí, tú haces que mi vida tenga sentido me ayudas a sacar lo mejor a luchar por mis sueños.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis profesores y compañeros, por estar ahí cuando más los necesite por apoyarme por su paciencia y su conocimiento mil gracias

**Irma Liseth Bravo Sevillano**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal de la universidad técnica del norte por abrirme las puertas y permitirme culminar con mis estudios.

De igual manera, mis agradecimientos a los maestros que fueron mis guías quienes con la enseñanza y su valioso conocimiento hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

**Irma Liseth Bravo Sevillano**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en mi vida.

A mi familia quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome el valor de todo lo que tengo, fomentado en mí, cada día el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha favorecido a la consecución de este gran logro.

**Edison Javier Tabango Pozo**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mis padres por ser mi guía y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Mi gratitud y agradecimiento a todos los docentes de la carrera de Ing. en Turismo, que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica del Norte.

**Edison Javier Tabango Pozo**

## INDICE

APROBACION DE TRABAJO DE GRADO .....	2
DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTO .....	8
Resumen.....	17
Abstract.....	18
CAPITULO I.....	21
1.1    Enunciación del problema.....	23
1.2    Formulación del Problema .....	24
1.3    Preguntas de investigación.....	25
1.4    Delimitación.....	25
1.4.1.    Unidades de observación .....	25
1.4.2.    Delimitación espacial.....	25
1.4.3.    Delimitación temporal.....	25
1.5.    Objeto de estudio y campo de acción .....	26
1.5.1    Objetivo general .....	26
1.5.2    Objetivos específicos .....	26
1.6.    Justificación .....	26
CAPÍTULO II.....	28

2.	MARCO TEÓRICO.....	28
2.1	Fundamentación legal del proyecto .....	28
2.1.1	Antecedentes de la Parroquia de San Antonio de Ibarra.....	30
2.2	Componente económico productivo de San Antonio de Ibarra .....	31
2.2.1	Sistemas de turismo cultural en San Antonio de Ibarra .....	33
2.3	La cultura de San Antonio de Ibarra proveniente de las artesanías .....	40
2.3.1	Las artesanías en el desarrollo de la cultura .....	40
2.3.2	Tipos de artesanía .....	40
	CAPÍTULO III.....	48
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1.	Tipo de investigación .....	48
3.2.	Métodos.....	48
3.3.	Técnicas e instrumentos .....	48
3.4.	Población.....	48
3.5.	Muestra .....	49
	.....	50
	CAPITULO IV .....	51
4	Análisis e interpretación de resultados .....	51
4.1	Primeras representaciones artísticas .....	52
4.1.2	Antecedentes históricos de San Antonio desde principios del siglo XIX .....	53
4.1.3	Características de la escuela Quiteña.....	54
4.1.4	Daniel Reyes .....	55

4.1.5	Escuela de artes y oficios Daniel Reyes .....	57
4.1.6	Talleres-escuelas de arte .....	58
4.1.7	Aparecimiento del Colegio “Daniel Reyes” .....	59
4.1.8	Aparecimiento de un gran número de artistas y artesanos (Época de Crecimiento) .....	59
4.1.9	El tallado de San Antonio de Ibarra es declarada Patrimonio Cultural y artístico del Ecuador .....	60
4.1.11.1	El método del desbaste o sustracción .....	61
4.1.11.2	Método de adicción o modelado .....	62
4.1.11.3	Método del vaciado .....	62
4.2.2	La escultura en la parroquia .....	63
4.4.	Entrevistas .....	76
4.4.1	Entrevista dirigida al Abg. Hernán Almeida en su calidad de vicepresidente de la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra. ....	76
4.4.1.1	Análisis de la entrevista dirigida al Abg. Hernán Almeida en su calidad de vicepresidente de la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra.....	79
4.4.2.	Entrevista dirigida al Sr. Oswaldo Villalba Cronista de San Antonio de Ibarra.	
	79	
4.4.2.1.	Análisis de la entrevista dirigida al Sr. Oswaldo Villalba Cronista de San Antonio de Ibarra.....	82
4.4.3.	Entrevista dirigida al artesano escultor Sr. Héctor Raúl Gallegos Montalvo. ...	82
	Gestor cultural local y Artesano .....	82



10.- ¿Qué aspectos identificó usted en la parroquia San Antonio de Ibarra? .....	101
11 .- ¿Cómo considera usted las artesanías, esculturas y pinturas de la parroquia de San Antonio de Ibarra? .....	103
12.- ¿En su visita a la parroquia de San Antonio, usted adquirió o compro una artesanía, pintura, mueble o escultura? .....	104
4.5.2. Encuesta aplicada a los emprendimientos locales de la parroquia (artesanos) de San Antonio de Ibarra:.....	106
1. Género .....	106
2 Edad.....	106
3. Nivel de Instrucción .....	108
4. Ocupación .....	109
5. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad? .....	111
6. ¿Qué tipo de estructura empresarial tiene su negocio? .....	112
7. ¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento? .....	114
8. De los siguientes enunciados. ¿Qué tipo de artesanías produce/vende su negocio?	
116	
9. ¿Cuál es el ingreso aproximado por el volumen de ventas en su negocio en un mes? .....	117
10. ¿En San Antonio de Ibarra han existido conferencias en relación a la historia, cultura, arte, con la finalidad de motivar la importancia de preservar la identidad de la parroquia? .....	119

11. ¿Cuál considera usted, ser el producto más vendido en la parroquia de San Antonio de Ibarra?	
	120
12. ¿Su local de venta de artesanías, escultura o pintura es?.....	121
13. ¿De acuerdo a las nuevas tendencias de marketing, que medios utiliza usted para captar clientes?	
	123
14. ¿Cómo realiza usted sus ventas?.....	124
□ Análisis.....	125
4.6. Propuestas para fortalecer la identidad cultural histórica artística y su contribución hacia el desarrollo del turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra	126
4.6.1 Propuesta 1: Revista Digital Cuna del Arte .....	126
4.6.2 Propuesta 2: Ruta turística cultural del arte en San Antonio de Ibarra .....	127
4.6.3 Propuesta 3: Organización de ferias del arte .....	128
4.6.4 Propuesta 4: Programa de capacitaciones y concienciación de la historia del Arte en San Antonio de Ibarra, dirigido a la población local .....	130
CAPITULO V .....	132
5.1 Conclusiones.....	132
5.2 Recomendaciones.....	133
5.3 BIBLIOGRAFÍA.....	134
ANEXOS.....	142

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Potencialidades y problemáticas de la economía de San Antonio de Ibarra .....	
<b>Tabla 2</b>	Lugares turísticos en San Antonio de Ibarra .....	
<b>Tabla 3</b>	Población y muestra .....	
<b>Tabla 4</b>	Género en encuestados.....	
<b>Tabla 5</b>	Edad en encuestados .....	
<b>Tabla 6</b>	Instrucción de encuestados .....	
<b>Tabla 7</b>	Frecuencia de visita de turistas a San Antonio .....	
<b>Tabla 8</b>	Razones para visitar San Antonio .....	
<b>Tabla 9</b>	Artesanías de interés en San Antonio de Ibarra.....	
<b>Tabla 10</b>	Medios publicitarios que dan a conocer a San Antonio .....	
<b>Tabla 11</b>	Aspectos que mejorarían la atención al turista.....	
<b>Tabla 13</b>	Aspectos de San Antonio de Ibarra.....	
<b>Tabla 14</b>	Artesanías esculturas Ibarra.....	
<b>Tabla 15</b>	Adquisición de artesanías, pinturas, muebles o esculturas .....	
<b>Tabla 16</b>	Género en artesanos encuestados .....	106
<b>Tabla 17</b>	Edad en artesanos encuestados.....	107
<b>Tabla 18</b>	Nivel de instrucción de artesanos encuestados .....	108
<b>Tabla 19</b>	Ocupación de artesanos encuestados .....	109
<b>Tabla 20</b>	Tiempo que artesanos encuestados realizan la actividad .....	111
<b>Tabla 21</b>	Estructura de la empresa de artesanos encuestados .....	112
<b>Tabla 22</b>	Estructura de la empresa de artesanos encuestados .....	114
<b>Tabla 23</b>	Producción de artesanías .....	116
<b>Tabla 24</b>	Aproximado de ventas de artesanos encuestados.....	117
<b>Tabla 25</b>	Existencia de capacitaciones a artesanos encuestados.....	119
<b>Tabla 26</b>	Productos más vendidos entre artesanos encuestados .....	120
<b>Tabla 27</b>	Tipo de local de artesanos encuestados.....	121
<b>Tabla 28</b>	Marketing de artesanos encuestados .....	123
<b>Tabla 29</b>	Formas de vender de artesanos encuestados .....	124
<b>Tabla 30</b>	Propuesta 1 .....	100
<b>Tabla 31</b>	Propuesta 2 .....	101

<b>Tabla 32</b> Propuesta 3 .....	102
<b>Tabla 33</b> Propuesta 4 .....	103

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Logo Antonio Ante.....	
<b>Figura 2</b> Logo Cotacachi .....	
<b>Figura 3</b> Logo Ibarra.....	

## Resumen

El presente trabajo investigativo tiene la finalidad de analizar la identidad cultural histórica artística de la parroquia San Antonio de Ibarra para su integración en el desarrollo turístico, la problemática surge cuando se observa aquel relevante reconocimiento de “Patrimonio cultural y artístico del Ecuador” y la declaratoria de “ Pueblo mágico” sobre la parroquia de San Antonio de Ibarra con el fin de mantener el desarrollo de elaboración artesanal y artística, esta circunstancia analizada permite determinar la evolución y cronología histórica de la parroquia San Antonio de Ibarra, considerado así un aporte útil para los artistas que aún mantienen este oficio como un estilo de vida y dirigido para la ciudadanía en general. El método utilizado para la recopilación de información es el método cualitativo, por el cual se permite realizar análisis y reflexiones del tema, para más tarde cerrar la investigación con sus correspondientes conclusiones y recomendaciones amparados en los instrumentos de investigación como las encuestas, entrevistas, y documentos de carácter histórico. De esta manera los resultados obtenidos reflejan que la religión católica tuvo gran influencia dentro del inicio de la historia artística en la parroquia, así también se reconoce a Daniel Reyes como el precursor del aprendizaje de los conocimientos de la Escuela Quiteña después del terremoto de Ibarra, Más aún se puntualiza un antes y un después de la llegada del arte como actividad económica, y se destaca un alto número de artesanos que se dedican a esta ocupación. Así mismo se menciona la información de los personajes conocedores del tema y sus diferentes puntos de vista que exponen en beneficio del estudio.

**Palabras clave:** Identidad, Cultura, Historia, Artesanía, San Antonio de Ibarra

## **Abstract**

The present investigative work has the purpose of analyzing the historical artistic cultural identity of the San Antonio de Ibarra parish for its integration in the tourist development, the problem arises when the relevant recognition of "Cultural and artistic heritage of Ecuador" and the declaration of "Magical Town" on the parish of San Antonio de Ibarra in order to maintain the development of artisanal and artistic elaboration, this analyzed circumstance allows determining the evolution and historical chronology of the parish of San Antonio de Ibarra, thus considered a useful contribution to the artists who still maintain this profession as a way of life and directed for the general public. The method used to collect information is the qualitative method, by which it is possible to carry out analysis and reflections on the subject, to later close the investigation with its corresponding conclusions and recommendations based on research instruments such as surveys, interviews, and historical documents. In this way, the results obtained reflect that the Catholic religion had a great influence within the beginning of artistic history in the parish, thus Daniel Reyes is also recognized as the precursor of learning the knowledge of the Quito School after the Ibarra earthquake, Furthermore, a before and after the arrival of art as an economic activity is specified, and a high number of artisans who dedicate themselves to this occupation stands out. It is necessary to mention the information of the knowledgeable characters of the subject and their different points of view that they expose for the benefit of the study.

**Key words:** Identity, Culture, History, Crafts, San Antonio de Ibarra

## Introducción

El presente trabajo investigativo titulado análisis de la identidad cultural histórica artística de la parroquia San Antonio de Ibarra para su integración en el desarrollo turístico, desvela aquellas características que hace referencia en su actividad artesanal cuya historia presenta el nacimiento de importantes artistas de la escuela Quiteña.

Los diferentes aspectos sobre la realidad del entorno artístico de esta parroquia se han ido deteriorando a través de los últimos años, pues se identifica la necesidad de generar concientización mediante la manifestación objetiva de la riqueza cultural (Morales, 2017).

En el contexto, es relevante la investigación desarrollada, evidencia que la Parroquia San Antonio de Ibarra carece del interés por lo histórico y por el valor que el arte expone a propios y extraños, para lo cual se considera importante observar su herencia cultural como parte de la identidad de esta parroquia, con fines de potenciar y revalorizarla a nivel nacional e internacional. En este sentido, la sensibilidad, motivación y convencimiento entre otros parámetros son puntales y significativos en el desarrollo del turismo (Zárate, 2017).

Este trabajo investigativo pretende incentivar a la población de esta parroquia, sobre la importancia de su herencia artística y su presencia dentro de la economía de la ciudad de Ibarra, de esta forma las nuevas generaciones propias y extrañas comprenderán las razones de preservar todo lo que forma parte de la identidad de este pueblo mágico.

La investigación está estructurada por cuatro capítulos desarrollados en la siguiente forma:

**CAPÍTULO I:** Trata de la presentación de la problemática, su enunciación, objetivos de estudios a desarrollar y la justificación. La Historia de San Antonio de Ibarra entendiendo el pilar principal de su tradición que es el arte, la cultura, la generación de economía a través de sus artesanías y la esencia colonial de sus bienes patrimoniales enmarcados dentro del urbanismo.

CAPÍTULO II: Habla sobre el marco teórico, el mismo que desarrolla la conceptualización de la importancia de la historia del arte, turismo patrimonial y cultural e identidad de los pueblos y artesanos que se amparan en el tema abordado.

CAPÍTULO III: Se refiere a la metodología utilizada, detalla la estructura organizacional de la investigación y su nivel de diseño. La población de estudio radica en artesanos y autoridades, estos primeros identifican la esencia historia parroquial y los segundos presentarán la proyección de la Parroquia desde su punto turístico. Así también, las técnicas e instrumentos de investigación aplicadas.

CAPÍTULO IV: Presenta los resultados generados de la aplicación de encuestas y entrevistas al gremio de artesanos, autoridades de turno y turistas en la Parroquia San Antonio de Ibarra.

CAPÍTULO V: Finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones de los temas de investigación, relacionado con los objetivos propuestos que reflejan la problemática de la parroquia San Antonio de Ibarra.

## CAPITULO I

La cultura como definición conceptual-etimológica permite incorporar al conjunto de manifestaciones sociales, culturales, espirituales-mentales, cada característica y costumbres que los seres humanos exhiben durante su existencia, y a través de los diferentes períodos desde la prehistoria hasta la actualidad.

Asimismo, muchos autores habían privilegiado los aspectos económicos y políticos e ignoraban la importancia de la cultura como parte de la identidad de cada pueblo, de esta manera, en los últimos se ha evidenciado “un giro culturalista” que ha permitido el nacimiento de una nueva sensibilidad en este aspecto por las sociedades de nuestros días.

La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las ciencias y la educación Unesco (2021) sostiene que la cultura es como un factor de desarrollo importante en la humanidad, que mantiene los principios establecidos en su diversidad, y su trasgresión no permitirían el desarrollo de los elementos primordiales como la cultura del pueblo.

En Ecuador existe una amplia manifestación de culturas y diversidad, que conlleva la identificación singular de cada una, y a la relevante pertinencia de propios y extraños en el respeto absoluto de cada manifestación, siempre sobreponiendo la convivencia en armonía (Suárez, 2020). En tal sentido, la variedad de culturas que existen en el Ecuador, cuyo aspecto singular conmemora la riqueza del patrimonio cultural en cada expresión de su gente (Herrera, 2021).

La esencia de cada sector del mundo es fundamental, expresa en sus ciudadanos una característica única de cada rincón, que merece la revalorización y el reconocimiento por parte de las autoridades, con el fin de proyectar la cultura de los pueblos de manera universal (Pesántez, 2017). Por tal razón, se establece a la cultura como el axioma etimológico y conceptual que se encuentra presente en la memoria colectiva del pueblo, manteniéndose representados en los bienes y servicios que los ciudadanos presentan. Habría que decir también, que la cultura posee características únicas que se distinguen de los demás.

Oviedo (2017) expresó que la construcción social situada en la herencia biológica de la cultura construye la historia que identifica favorablemente a un pueblo, lógicamente su aprovechamiento genera beneficios y utilidades a la ciudadanía, la cimentación de un pueblo histórico e innato de cada ser humano y su desarrollo se sitúa en ámbitos culturales, sociales y económicos. En ese mismo sentido, Olzabal (2021) asegura que la cultura fortalece la identidad social como un eje fundamental que permite la dinamización local aportando a la promoción turística, sin erradicar ni retirar costumbres donde nace el individuo.

Guamanquispe (2016) manifiesta desde su perspectiva, que la cultura se refiere a situaciones innatas del ser humano y su implantación en el contexto social, un mundo generado por las prácticas de la humanidad establece a la cultura con una relación propia ante la sociedad. Considerando que el desarrollo de la misma está condicionado por varios aspectos como una representación para aprovechar los recursos de manera individual y colectiva.

Así pues, la identidad como elemento fundamental para el funcionamiento de una nación, supera el sentido de pertenencia como individuo, para asegurar el desarrollo de un pueblo, evitando el riesgo de desaparecer o desintegrarse, juntamente con el gobierno y la economía (Cadena, 2021). Del mismo modo, Arias (2021) describe que la cultura permite sosegar los problemas sociales, contribuyendo al impulso de iniciativas de emprendimiento competitivo donde destaque el turismo, cuyo aspecto social fomenta fuentes de mejoramiento económico y social

La concordancia entre la diversidad étnica y a la identidad cultural exponen el patrimonio y riqueza de los pueblos de las regiones del país, en el seno de la ciudadanía tiene implícitas esencias de su cultura como costumbres y tradiciones (Guallichico, 2020). Del mismo modo. Castro (2020) indica que Ecuador es rico en diversidad cultural es importante que el ciudadano aprenda a comprender y conservar el mencionado patrimonio a fin de proyectar, y alcanzar mejor sus raíces

La situación local en la Parroquia de San Antonio de Ibarra es imponente presenta a propios y extraños sus atractivos culturales y naturales cuyo aprovechamiento total no es conocido (Borja M, 2020). De esta manera el rescate del patrimonio cultural y su historia son de vital importancia para el progreso económico de este lugar.

El desarrollo de un pueblo está determinado por varios aspectos en que se destaca a la cultura, como una representación para aprovechar los recursos de manera individual y colectiva en cuyo interior social, los integrantes también interactúan y dependen del espacio en el que se ha señalado. Por tal motivo, el valor aportado por la cultura al desarrollo sostenible es una meta, que se proyecta en el contexto del lapso mundial para el Desarrollo Cultural.

La no importancia de la artesanía como parte de la identidad de la parroquia, ha generado un turismo de paso, el cual debería ser generado mediante programas y proyectos gubernamentales en beneficio de esta, considerando que alto porcentaje de sus habitantes se vinculan con la producción y comercialización de artesanías y tallados de madera con fines artísticos (Pulgar, 2021).

En resumen, el adelanto y el desarrollo de un pueblo está determinado por varios aspectos que destaca a la cultura como una representación para aprovechar los recursos de manera individual y colectiva; en cuyo interior social los integrantes también interactúan y dependen del espacio en el que se han establecido; por tal motivo, el valor aportado por la cultura al desarrollo sostenible es una meta que se proyecta en el contexto del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural.

## **1.1 Enunciación del problema**

En San Antonio de Ibarra, el comercio y el turismo ha disminuido la oferta decrece la industria de las artesanías y la materia prima no es considerada necesaria, lo cual se presenta en los elevados costos de los productos, evidencia la necesidad de replantear lineamientos de acción que permitan generar beneficios para la Parroquia, la ciudad, la provincia y por ende la ciudadanía en general.

Cadena (2021) menciona que esta parroquia se ha ganado el reconocimiento a nivel nacional por su riqueza artística en los diferentes ámbitos de las artes plásticas. Una muestra de ello es el tallado en madera, que fue reconocido como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del Ecuador. De igual manera se hace mención que a pesar de estos reconocimientos y la importancia que estos representan para la

economía del sector se ha podido evidenciar un descenso en la producción de artesanías y la posible desaparición del arte en San Antonio de Ibarra

El Gad municipal de Ibarra (2020) señala que de acuerdo a estudios sobre los ingresos económicos de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, se elabora muebles y artesanías talladas un 50% dentro de su actividad artesanal, además se hace referencia que su producción artesanal depende de la elaboración de muebles. Por otra parte, un 25% se dedica a la elaboración de artesanías artísticas, un 15% se dedica a oficios no relacionados a la producción artística, además se manifiesta que un 6% realizan artesanías rusticas, un 25% realizan puertas y adornos el 2%; representa a los maestros talladores el 37%, a los escultores un 36%, a los pintores un 13%, a los torneadores un 6%, a los carpinteros un 4%, a los ebanistas un 2% a los enchapadores un 2% representa otras opciones dentro de la actividad artesanal.

La familia enmarca una fortaleza relevante en la producción de artesanías, por lo general los hombres adultos se dedican a ocupaciones como escultura y tallado, los hijos y esposa son los encargados de trabajos menores como pulidos y lijados, por la baja demanda local de los productos que se comercializan en San Antonio de Ibarra, se dificulta que se evidencie el problema en el sector artístico de la parroquia.

La escasa difusión y el aprendizaje sobre el arte, se ve reflejado en la población más joven de esta parroquia, que han optado por otras actividades económicas que perjudican a la identidad de San Antonio de Ibarra. Además, debido a este problema y a la lenta recuperación económica del país y otros factores, es necesario tomar acciones que permitan una pronta reactivación económica en esta zona de estudio.

## **1.2 Formulación del Problema**

“Pérdida de la identidad cultural histórica artística en la parroquia San Antonio de Ibarra”

### **1.3 Preguntas de investigación**

#### **1.3.1 *Pregunta general***

¿Cuál es la identidad cultural, histórica, artística de la parroquia San Antonio de Ibarra y como contribuye a su desarrollo turístico?

#### **1.3.2 *Preguntas específicas***

¿Cuál es la evolución histórica de la artesanía artística de San Antonio de Ibarra desde principios de siglo XIX?

¿Cuáles son los tipos de artesanías artísticas que se producen y comercializan en San Antonio de Ibarra?

¿Cómo se integra la artesanía artística al desarrollo turístico de san Antonio de Ibarra?

### **1.4 Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de observación**

Gobierno local, autoridades locales y artesanos de San Antonio

#### **1.4.2. Delimitación espacial**

La presente investigación se realizó en San Antonio, cuya parroquia corresponde al cantón Ibarra de la provincia de Imbabura-Ecuador.

#### **1.4.3. Delimitación temporal**

Esta investigación se realizó a partir del mes de mayo hasta el mes de octubre del año 2021. El objeto de estudio es analizar la identidad cultural histórica artística de la Parroquia San Antonio de Ibarra para su integración en el desarrollo turístico, definiéndolo como el objetivo general, del cual se desprende objetivos específicos relacionados con la investigación.

## **1.5. Objeto de estudio y campo de acción**

En la Parroquia San Antonio de Ibarra, cantón Ibarra, Provincia de Imbabura

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la identidad cultural, histórica y artística de la parroquia San Antonio de Ibarra para contribuir a su desarrollo turístico

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Determinar la evolución histórica de la artesanía artística de San Antonio de Ibarra desde principios de siglo XIX.
- Definir los tipos de artesanías artísticas que se producen y comercializan en San Antonio de Ibarra.
- Establecer el aporte de la artesanía artística en el desarrollo turístico en San Antonio de Ibarra.

## **1.6. Justificación**

El presente trabajo gira entorno a la realidad de las expresiones artísticas de la Parroquia San Antonio de Ibarra y su inconveniente en conservar, preservar, mantener la histórica y las características en las artesanías que produce, ese progresivo y amplio escenario que trasciende hasta ser relevante en el turismo, el cual se ve disminuido por situaciones propias a la parroquia como falta de innovación, de promoción y comercialización de sus productos.

Necesariamente la cultura de San Antonio de Ibarra depende su predominio artístico con el comercio, y a su vez con la venta de artesanías, elementos que llevan su tradición e historia, en concordancia con ello, la innovación se muestra como una proyección dirigida a la recuperación del turismo y conservación de la cultura. Con ello se pretende que el mercado interno fomente el legado artístico hacia las nuevas generaciones de artistas, de esta manera preservar e identificar los diferentes tipos de artesanía que se produce y comercializa en el seno de San Antonio de Ibarra en beneficio de consumidores locales y foráneos.

El estudio presentado también radica en la identificación de la diversidad de artistas que la parroquia posee, y a quienes se los considera como parte fundamental e importante dentro de la provincia, además se identifica la necesidad de mostrar

estrategias que permitan diversificar, mejorar y articular los aspectos en el campo turístico y su cultura.

Los beneficios y oportunidades se establecen en la declaración de San Antonio como una potencia artesanal, al haber conseguido la declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador mediante el acuerdo Ministerial Nro. MCYP-MCYP-20-0002-A que avala el reconocimiento de su arte a nivel nacional, así como también la declaración de Pueblo Mágico el 26 de septiembre del 2020.

La Parroquia San Antonio de Ibarra ha sido considerado un elemento importante para que la provincia de Imbabura consiga el ser declarada como Geoparque Mundial de la Unesco, el 17 de abril del 2018, siendo el primer sitio ecuatoriano en obtener ese reconocimiento internacional. Por ende, es importante del progreso de la actividad artesanal en beneficio del comercio de la Parroquia de San Antonio de Ibarra como parte de la cultura.

En general, la presente investigación se consolida como una herramienta para la cultura, en el cual se podrán apoyarse autoridades locales, artesanas, ciudadanos y demás personas relacionadas a los distintos ámbitos de carácter cultural, asimismo se pretende que se ponga en consideración la importancia de la preservación de la cultura y el desarrollo del turismo con políticas en beneficio de todos sus habitantes.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Fundamentación legal del proyecto

La fundamentación legal de la presente investigación permite establecer el escenario del estado ecuatoriano. Constitución del Ecuador (2008) se refiere:

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios (Constitución del Ecuador, 2008).

#### 2.1.1 Ley Orgánica de Cultura

**Art. 4.-** De los principios. - La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

**Art. 5.-** Derechos culturales. - Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

**Art. 8.-** De la Política Cultural. - Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

### **2.1.2 Ley de Turismo**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

**Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones

### **2.1.3 Ley de patrimonio cultural**

De acuerdo con el Capítulo VI mencionado en la Ley de patrimonio cultural del Ecuador (2004), sobre la puesta en valor del patrimonio cultural, en el literal 2 establece que:

Poner en valor un bien histórico o artístico, equivale a habilitarlo de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resaltan sus características y permitan su óptimo aprovechamiento. La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendente que en el caso de Iberoamérica sería contribuir al desarrollo económico de la región.

Sobre la base de la ley de patrimonio cultural expuesto y las condiciones artístico-culturales de la parroquia de San Antonio de Ibarra, el objeto de estudio conlleva a poner en valor la importancia de la identidad del patrimonio histórico cultural artístico de la parroquia de San Antonio.

### **2.1.1 Antecedentes de la Parroquia de San Antonio de Ibarra**

San Antonio de Ibarra es una parroquia rural del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura. Durante el primer gobierno del presidente Dr. Gabriel García Moreno fue fundada en el año de 1861 un 6 de junio, su frontera se extiende desde la planicie de la parroquia de Natabuela y su ubicación le permite tener una parte del páramo del Imbabura.

La Parroquia San Antonio de Ibarra se encuentra ubicada geológicamente a 5.5 km de la ciudad de Ibarra capital de la Provincia de Imbabura, su clima y su ecosistema es variado, más aún su ubicación en las faldas del volcán Imbabura permite observar los distintos tipos de flora endémica, vertientes de agua que la naturaleza brinda en su entorno, además es privilegiada por tener grupos étnicos al pie del volcán (Amuy, 2019).

Según Rueda, (2018) manifiesta sobre la extraordinaria habilidad artística de sus artesanos ha logrado una gran fama y notoriedad a nivel nacional e internacional, y sobre todo en lo relacionado con la madera tallada, pinturas, esculturas en piedra y demás expresiones. La tradición de su arte nace en San Antonio de Ibarra desde apareamiento del liceo artístico fundado por Daniel Reyes y su hermano Luis, sus inicios en el arte empezó ayudando al maestro Javier Miranda, que se encontraba trabajando en Ibarra en la reparación de varias imágenes religiosas destruidas por el terremoto de Ibarra de 1868.

La presencia de talleres como centros de aprendizaje dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra conservan la cultura innata de la escuela quiteña, al mismo tiempo las características únicas que ofrecen los talleres hacia el visitante, contribuyen a la

memoria social y a la identidad como pueblo, de esta manera estos centros de aprendizaje son generadores de conocimientos que instituyen el desarrollo del pensamiento crítico del visitante (Rueda, 2018).

## 2.2 Componente económico productivo de San Antonio de Ibarra

Dentro de los aspectos económicos que se desarrollan en la parroquia de San Antonio de Ibarra, es importante conocer y analizar los oficios a los que se dedica la población para satisfacer sus necesidades básicas. Reconociendo que la industria manufacturera representa un 50%, por la cual se hace énfasis a la producción artesanal que se elabora en este lugar, por otro lado, un 26% afirma que se dedica al comercio en restaurantes, hoteles, transporte, servicios profesionales, construcción, esparcimiento, educación, entre otros, asimismo un 24% se inclina por el sector agrícola (Pdot, 2019).

Según el Plan de desarrollo territorial (2019) hace mención sobre la industria manufacturera artesanal, es una actividad individual realizadas por sus distintos artistas y artesanos de la parroquia, que agrupa a la mayoría de habitantes y dinamiza la economía local. Cabe mencionar que dentro de la producción artesanal existe la industria maderera con un 3,92 % de ingresos económicos y con 47 actividades relacionadas. Con respecto a este tipo de industria se hace mención a dos tipos de fábricas en la cual la primera describe a los aserraderos, carpinterías, fábricas de tableros y pasta de papel, además la segunda se dedica a la conversión o ensamblado fábrica de mueble, artesanías, y otros (pg,34).

**Tabla 1** Potencialidades y problemáticas de la economía de San Antonio de Ibarra

VARIABLE	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
<b>Principales productos del territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitantes con experiencia en agricultura y ganadería.</li> <li>- Áreas agrícolas y productivas con acceso a riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta limitada de productos turísticos.</li> <li>- Infraestructura de la feria libre en estado de deterioro.</li> <li>- Escasa innovación artística - artesanal - Dificultad de locales para comercio de artesanías</li> <li>- Escasa capacitación en gestión turismo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo ecológico</li> <li>- Turismo artesanal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de canales de comercialización para productos agrícolas</li> <li>- Desconocimiento de los recursos turísticos - Débil promoción turística y cultural</li> <li>-Déficit de materia prima para la producción de artesanías en madera</li> </ul>
Financiamiento		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit de créditos para la producción por parte del BNF.</li> </ul>
Infraestructura para el fomento productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos naturales y belleza escénica (bosques, quebradas, cerro Imbabura)</li> <li>- Microclimas que generan diversidad de productos –</li> <li>- Turismo Económico</li> <li>- Artesanal - Turismo ecológico</li> <li>- Áreas agrícolas y productivas con acceso a riego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de un mercado de productos agrícolas – Débil apoyo a la conformación de microempresas productivas (comercio, turísticas, artesanales, gastronómicas y otras)</li> <li>- Inexistencia una feria libre para la venta de productos cultivados y cosechados en el sector de bellavista</li> <li>- Bajo nivel de capacitación en talleres de microempresas (emprendimientos) y capacitación a microempresarios.</li> <li>- Débil proceso de capacitación artesanal, turístico, cultural y agricultor</li> </ul>

Nota: Tomado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia “San Antonio de Ibarra” 2015-2019* (p.39), por Marco Cevallos, 2019, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “San Antonio de Ibarra”

Actualmente San Antonio de Ibarra es conocido a nivel nacional por elaboración de las artesanías en madera, situación que se observa a primera vista dentro de la parroquia, para comprender sobre el inicio del proceso en la elaboración de la artesanía se debe considerar etapas que muestran o describen la transformación de la materia prima que pasa por los aserraderos, para la limpieza y corte apropiado, para más tarde en la segunda etapa, transformar la pieza de madera en moldes de futuras figuras, y finalmente en la última etapa presentar un trabajo artesanal de calidad y estilo único con características de la escuela quiteña (Espinosa Yessenia, 2017).

Quelal (2018) expresa que el pino, el cedro, el nogal, el laurel, son materiales indispensables para la producción de las artesanías de San Antonio de Ibarra, las

comercializaciones de estos productos representan gran parte de los ingresos para los ciudadanos de la parroquia. Generaciones de familias se han dedicado al arte y los maestros en su rol de padres de familia han cubierto sus necesidades de las ganancias que la actividad económica de la madera les genera.

### **2.2.1 Sistemas de turismo cultural en San Antonio de Ibarra**

El Turismo Cultural tiene un alcance de conocimiento, comprensión y disfrute de los rasgos y elementos distintivos, materiales y espirituales, e incluso afectivos e intelectuales característicos de una sociedad determinada, de un grupo sociales que por su ubicación y cultura es un destino específico (Cadena, 2021). En ese contexto, San Antonio de Ibarra presenta rasgos culturales en varias artistas:

### **2.2.2 Industria manufacturera**

La actividad manufacturera artesanal representa una fuente de ingresos importante en la Parroquia San Antonio de Ibarra, el reconocimiento nacional e internacional que imprimen las artesanías del lugar data del siglo XIX, cuando Daniel Reyes formaba estudiantes en la Escuela de Artes y Oficios, quien también es reconocido por impulsar los secretos del tallado, la escultura en madera y la presentación del arte en el comercio al público (Pabón, 2019).

Borja,(2017) expresa que la cultura de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, así como también de la Provincia de Imbabura se manifiesta en las artesanías, parroquia conocida también como la tierra de los artistas como respuesta a la sobresaliente ocupación de la población totalmente al tallado de madera. Estos artistas eran conocidos como "Santeros" en la antigüedad, tallaban retablos y altares para las iglesias.

El mismo autor hace referencia que en la actualidad los habitantes de San Antonio han resaltado por su pasión en el arte, en donde se puede observar una habilidad en el tallado en madera, en las que para la producción de las artesanías se sigue un proceso el cual constituye del diseño del boceto para posteriormente esculpirlo.

Los negocios ofertan una diversidad de artesanías para propios y extraños que los visitan los locales comerciales, sus precios son muy variados y la oferta es amplia pues se puede encontrar artesanías desde figuras religiosas, muebles, estatuas, esculturas clásicas, modernas, animales, jarrones entre otros y con el pasar del tiempo

han ido incorporado nuevas técnicas en sus acabados que representa la cultura de la Parroquia (Espinosa, 2014).

Granja (2019) hace referencia a las artesanías desde su naturaleza artística pueden elaborarse a partir de cualquier material existente, sumado a la habilidad de la mano del artista o artesano. Dentro del proceso de fabricación una artesanía generalmente se compone de dos elementos, materiales primarios y secundarios, los primeros indudablemente es la madera en todos sus tipos y los segundos son las herramientas necesarias para el efecto del arte, los cuales deben ser manejados con la práctica de los maestros, los productos y preparados son directamente comercializados en ferias y locales comerciales.

La identidad grafica establece las condiciones relacionadas al aspecto visual de una marca y sus procesos actúan como un gancho visual en manera de dibujos descriptivos. Las nuevas tecnologías disminuyen considerablemente la identidad en las expresiones artísticas, deteniendo la creación elaborada a mano, por el uso de máquinas que reemplaza al artesano, la parroquia carece de su identidad gráfica y debido a esto, necesita ser promocionada como sucede en el caso de sus cantones aledaños.

**Figura 1** Logo Antonio Ante



Nota: Tomado de *Estrategia de diseño para mejorar los procesos de difusión para la venta de esculturas en San Antonio de Ibarra, a través de los ámbitos cultural, comercial, turístico y ambiental* (p.35), por Carla Terán, 2016, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**Figura 2** Logo Cotacachi



Nota: Tomado de *Procesos de desigualdad y reconfiguraciones del espacio social. Los efectos de la migración de jubilados procedentes de Estados Unidos y Canadá instalados en el cantón Cotacachi* (p.70), por Fernando Guerrero, 2020, FLACSO.

**Figura 3** Logo Ibarra



Nota: Tomado de *Análisis de la desigualdad en la distribución de la riqueza por activos inmobiliarios para el área urbana del cantón Ibarra en el año 2018* (p.86), por Jairo Garrido, 2019, Pontificia Universidad Católica del Ecuador

### **2.2.3 Comercio**

Cuando se refiere al comercio sobre la zona de estudio, se trata de exponer los productos asociados ya sean de madera, cuero o pinturas de diversa calidad que son objetos de atracción para los turistas.

Como lo hace notar ç(2016), la localidad de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, es la productora de su comercio, su fabricación está destinada a la venta, el parque central del a Parroquia y sus principales calles de alrededor presentan a propios y foráneos productos realizados en madera en vitrinas, perchas y espacios públicos que disponen de locales comerciales administrados por el gobierno parroquial que han permitido incluso adornar su Parque Principal de forma natural donde productores directos exhiben venden sus productos.

Existe también, los productores asociados que responden a las necesidades de la asociación de artesanos cuyo local comercial se encuentra asignado como almacén para

la venta de los productos los fines de semana y feriados en donde existe mayor afluencia de ciudadanos que presencian las diferentes técnicas en la elaboración de artesanías de alto nivel presentados en el sector (González, 2019)

### 2.2.4 Turismo

San Antonio de Ibarra invita a sus visitantes a conocer sus diferentes lugares, en donde se puede valorar, admirar las esculturas, tallados en madera, pinturas y demás expresiones artísticas, o cualquier otro producto alterno elaborado en esta parroquia, que consiente la admiración de verdaderas obras de arte. De esta forma San Antonio posee características que muestran la riqueza turística que no se encuentra explotada de manera adecuada y que junto a sus recursos naturales mejorarían la calidad de vida de sus habitantes. Así mismo se puede determinar los atractivos naturales con los que cuenta esta parroquia como son el Cerro Imbabura, la quebrada del Dique, Cruz el Mirador; además se menciona en el campo de alojamiento, existen hoteles como el Hotel Ibiza, Hostería-Hacienda Chorlavi, Rancho de Carolina, Balneario la Playita, Complejo turístico el Puente Viejo como los principales (Cevallos, 2019).

**Tabla 2** Lugares turísticos en San Antonio de Ibarra

1	Cerro Imbabura	
2	La quebrada del Dique	
3	Cruz del Mirador	
4	Hostelería	Ofertado por el Hotel Ibiza y Hostería Chorlaví, Rancho de Carolina, Balneario la Playita, Complejo turístico el Puente Viejo

Nota: Adaptado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia "San Antonio de Ibarra" 2015-2019* (p.39), por Marco Cevallos, 2019, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "San Antonio de Ibarra".

Chugá (2015) afirma que la preservación del conocimiento artístico es la principal fuente de ingresos y esta particularidad forma parte de la tradición de los ciudadanos de San Antonio de Ibarra, además la elaboración de artesanías, permite conocer sobre la experiencia que se observa en cada detalle de las figuras que realizan de forma manual, las cuales han ido perfeccionándose con el paso del tiempo y con la experiencia que los artistas van tomando con el trabajo.

San Antonio de Ibarra como destino turístico presenta a sus visitantes, fiestas, platos típicos, cultura, historia, costumbres, que en su generalidad encierran su principal atractivo turístico, el arte y artesanía de su pueblo (Ruales, 2017). De esta manera, la tradición artística generada por Daniel Reyes, es un punto muy importante dentro de la identidad de este pueblo.

El patrimonio del pueblo ha sido generado con esfuerzo y dedicación a la cultura desde 1880, identidad que aún se mantiene por generaciones de artistas que han luchado por sobrevivir ante los cambios de la sociedad. (Cáceres, 2019). Asimismo, todo el conjunto de expresiones creativas de la coexistencia de un pueblo es la representación del pasado cercano y el presente con sus tradiciones y sus creencias.

### **2.2.5 Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural establece la importancia de promover el libre acceso hacia diversidad cultural y su vez permite disfrutar de todo el colectivo de la memoria social, territorial, característica de un pueblo a favor del turismo. Al respecto, la Unesco (2021) considera que la cultura es aquel conjunto de rasgos materiales y espirituales, afectivos e intelectuales que abarca a un grupo de la sociedad determinado, pues no todos mantienen las mismas creencias y cultura.

La cultura se compone por el conjunto de aspectos y conocimientos que caracterizan a una sociedad en una época determinada (Cuaspud, Estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes, 2018), en concordancia, la cultura artística se define en los conocimientos obtenidos por una sociedad por medio del arte (Terán, 2017). El arte mediante el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de recursos plásticos, lingüísticos, sonoros, o mixtos, entre otros (Zárate, 2017).

Benítez (2018) agrega que los valores implantados en el pueblo de San Antonio de Ibarra crean un patrimonio, que nace de la cultura y detalle de su historia, de esta

forma se identifica, los bienes culturales que forman parte de la identidad. Asimismo, la cultura debe ser dada a conocer hacia los nuevos artistas que conservan las enseñanzas de sus ancestros

### **2.2.6 Patrimonio histórico**

El arte está presente en toda forma de manifestación; sea esta artística, cultural o social; cada ser humano siente, piensa y desea a su manera, por tal motivo busca una alternativa de libre expresión donde se pueda desarrollar al máximo su saber y conocimientos adquiridos. (Rivadeneira, 2016). En 1884 se realizan las primeras artesanías por las cuales la historia de San Antonio de Ibarra empieza su vida artística, Daniel Reyes es reconocido como el precursor de las artes plásticas y fundador del Liceo Artístico, que género un gran impacto en la economía del sector y la expansión del arte de la escuela quiteña en toda la región.

Las familias santonenses consideraron importante el conocimiento de nuevos oficios además de la agricultura, en la actualidad la artesanía es considerada parte de la identidad y cultura de la parroquia, sin desfavorecer su importancia en el sustento económico (Rivadeneira, 2016). Podemos decir también, que los habitantes de san Antonio de Ibarra todavía conservan en los barrios rurales, como tanguarin, La Compañía, Santo Domingo, Los soles, Barrio Moras y demás, a la agricultura como su fuente de ingresos además de la artesanía.

Cuaspud (2018) da a conocer que, la cultura local es generada de bienes materiales e inmateriales que muestran el interés artístico, arqueológico, histórico, documental, étnico, bibliográfico dentro de la comunidad, la cual es representada como la herencia de las generaciones pasadas.

#### **2.2.6.1 Tipos de arte**

En la actualidad el arte se manifiesta de distintas formas, es decir desde el escenario de la apreciación, comunicación e interpretación. De esta manera también se considera al arte como la creatividad, ingenio, expresiones artísticas y representaciones de acciones o cosas elaboradas por el ser humano de gran valor.

##### **2.2.6.1.1 Artes plásticas**

Es la habilidad natural o la destreza que nace innata en el ser humano, sus rasgos proceden de su inspiración, en su arte se puede informar la personalidad del artista como

también de instantes y situaciones únicas, que crean impactos psicológicos y visuales. Dependiente de su naturaleza el arte es un vigilante de la historia, y se puede evidenciar a través de pinturas, fotografía, orfebrería, escultura, situaciones de la vida de las personas de cada época (Chugá, 2015). De esta manera San Antonio de Ibarra es considerada como una galería de arte donde la madera es la inspiración de muchos escultores y un modelo para artistas, por esa razón muchos nombran a esta parroquia como la cuna del arte.

#### *2.2.6.1.2 Artes musicales*

Este tipo de arte consiente la combinación de silencios y sonidos, en ello intervienen procesos de carácter psico-anímicos. El arte determina a un pueblo, en la forma de como se lo interpreta; crea un hilo entre la imaginación del pasado, el presente y el futuro de sus oyentes, además es parte de la identidad de las personas, y sirve como un escape de la realidad del mundo (Granja, 2019). Igualmente, el albazo es un ritmo típico de San Antonio de Ibarra, que ha perdurado a través del tiempo, es una mezcla de sonidos de música indígena y mestiza, que se realizaba en ceremonias religiosas.

#### *2.2.6.1.3 Artes literarias*

Cuaspud (2018) describe al arte literario como la belleza expresada mediante las palabras, se plasman a partir de ese sentimiento o sentido, y muestran contextos poéticos, narrativos, así mismo la literatura es una forma de cultivar el pensamiento, la mente y el corazón de quienes lo aprecian. Por otro parte el arte literario expresa también las vivencias, sentimientos o creencias que se amparan en situaciones académicas o de carácter popular.

En la monografía de San Antonio de Ibarra, publicada en 1989, expresa la importancia de la memoria histórica y de sus personajes más destacados, durante el apareamiento de la artesanía en la parroquia. Además, la información contiene contrastes históricos y se sustenta en el contenido oral de quienes conocían situaciones de la vida cotidiana, costumbres, tradiciones y otros. De este modo esta monografía se la considera una fuente de información de arte literario, por la manera en que el auto expresa sus sentimientos y amor por su tierra. (Villalba, 2021).

### **2.3 La cultura de San Antonio de Ibarra proveniente de las artesanías**

Un artesano se forja con la experiencia y se construye como el mismo arte que practica, necesariamente lejos del interés económico su gestión es proyectada por la pasión que la actividad le genera.

Es un trabajo donde la paciencia es la primera característica del artista, una obra de arte no tiene estabilidad pues también el arte es evolutivo y responde a las necesidades de la demanda, inicialmente en San Antonio de Ibarra se realizaba el arte en madera en cristos y santos, y consecuentemente se ha ido expandiendo, ocupando otros oficios como la elaboración de muebles, juegos de dormitorio, entre otros (Villalba, 2021).

En la actualidad, reconociendo que el tallado es un medio de subsistencia, se considera también que existen artesanos que no son visibles ante el público. Igualmente, el artista es el que fabrica, el que toma contacto con la madera en bruto y expresa sus sentimientos en sus obras, por ello es difícil encontrar al artista debido a que trabaja de manera independiente (Castro, 2020).

#### **2.3.1 Las artesanías en el desarrollo de la cultura**

En la opinión de Pabón (2019), la labor de los artesanos es permanente, visibilizada en los talleres de los propios maestros, los cuales a su vez se convierten en centros de capacitación de nuevas generaciones y al mismo tiempo son galerías de arte que reciben al turista, convirtiéndose en espacios de salvaguardia que consienten la dinamización y propagación del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Por otra parte, la técnica del tallado de madera en San Antonio de Ibarra es una manifestación importante en el desarrollo de la cultura, y de gran representatividad, que constituye el legado de todo un pueblo de artistas, cuyos conocimientos han sido compartidos permanentemente en cada generación desde épocas prehispánicas hasta la actualidad (Oviedo, 2017).

#### **2.3.2 Tipos de artesanía**

El crecimiento artesanal en San Antonio de Ibarra es procedente de la década del 60, el Colegio Daniel Reyes se funda enmarcado la identidad y estabilidad de la Parroquia, las nuevas generaciones internas y foráneas pueden aprender el arte desde

una innata cultura y de forma técnica; en las expresiones de cultura predomina un proceso interno de culturización (Alquinga, 2016).

#### 2.3.2.1 *Artesanía narrativa*

Constituye una expresión de cultura, para satisfacer las necesidades de la sociedad. Representa la historia de un pueblo en donde se plasma diferentes modos de vida (rituales y demás actividades), en un —bien material de uso cotidiano como jarras, vasijas ollas, entre otros; los cuales están condicionados por el medio ambiente (Alquinga, 2016).

#### 2.3.2.2 *Artesanía Tradicional Popular*

La artesanía popular hace referencia al conjunto de manifestaciones y tradiciones que exponen la cultura de un pueblo a diferentes sectores sociales de valor único e irremplazable. La artesanía popular hace referencia al conjunto de manifestaciones y tradiciones que exponen la cultura de un pueblo a diferentes sectores sociales de valor único e irremplazable.

Como lo hace notar Borja J. (2017) el tallado de San Antonio de Ibarra forma parte de Lista Representativa del PCI del Ecuador, respecto a la firma del Acuerdo Ministerial No MCYP-MCYP-20-0002-A, que garantiza este reconocimiento en todo el país. La suscripción de este Acuerdo contó con la presencia de autoridades nacionales y locales, en el cual se afirmó que los ecuatorianos se encuentran orgullosos por tan particular reconocimiento.

Dicho con palabras de Amuy (2019) la cultura europea y la cultura criolla se fusionan, se denomina artesanía tradicional popular, al objeto obtenido del resultado de la fusión de dos culturas, quien la realiza posee un dominio completo del material y aplica elementos predominantes de la región o lugar, son elaboradas en forma anónima y constituye la manifestación de identidad y cultura del pueblo.

#### 2.3.2.3 *Artesanía contemporánea*

Su particularidad más significativa es la evolución hacia la tecnología moderna e innovadora. Esta se fundamenta en la fabricación de objetos, a partir de una diferente estimación de los oficios, su forma de elaboración domina elementos técnicos y formales que procede de otros niveles económicos y socioculturales (Espinosa, 2014).

San Antonio es catalogada la cuna de los conocimientos artesanales, los mismo que vienen de generación en generación, este valor lo han adquirido las personas que han optado por seguir esta rama con técnicas tradicionales y contemporáneas constituyendo un legado ancestral de un pueblo de artistas que vienen compartiendo al mundo sus creaciones.

## **2.4 Técnicas en la artesanía**

Para realizar la artesanía es necesario que el individuo adquiriera conocimientos fundamentales sobre las técnicas de elaboración, para que su trabajo denote calidad y autenticidad; demostrando un alto grado de simbolismo e identidad en las obras que expone a su demanda (Jiménez, 2017).

Los habitantes de la parroquia San Antonio han sobresalido por su pasión al arte, con técnicas en el tallado, en cuanto a la elaboración de artesanías tienen que seguir un proceso que se ha adaptado al paso de los años, pero su esencia permanece intacta en el tiempo, por su calidad fueron catalogadas como una de las mejores a nivel nacional y muy reconocidas internacionalmente.

### **2.4.1 Imaginería artística**

La imaginería por su concepto hace mención a la especialidad del arte de la escultura, además expresa la dedicación a la representación plástica de temas religiosos, en especial a la iglesia católica, por lo común o realista y con finalidad devocional, litúrgica, procesional o catequética (Medina, 2021), de esta forma se puede decir que el imaginero es aquel que hace esculturas, efigies (representación de una persona), pinturas de cristo, de la virgen, de un santo o una pintura.

La imaginería artística de San Antonio de Ibarra, desde su origen posee una relación profunda con la iglesia católica, por esta razón sus trabajos muestran particulares únicos que el artesano forja en la pieza de madera, que muestran sentimientos, sensaciones únicas a los diferentes espectadores conocedores y no conocedores del tema.

### **2.4.2 Artesanía artística**

La artesanía es aquella capacidad que expresa el sentimiento estético de los seres humanos expresado por las manos, utensilios o máquinas simples para conseguir objetos. Por otra parte, no se denomina como objeto sino como obra, las cuales pueden ser permanentes o efímeras, individuales o colectivas (Vanessa, 2014).

Del mismo modo la artesanía artística, generalmente se basa en el conjunto folklórico, utilitario, anónimo y representa la tradición artística de la cultura de un pueblo a través de sus artesanías especializadas, además expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor. Las características de un buen artista son numerosas y variadas y la diferencia entre estos dos aspectos es la forma de como aprendieron su trabajo.

Los muebles elaborados en San Antonio de Ibarra son de estilo barroco, con figuras talladas, que en su época tuvieron gran demanda. En la actualidad podemos observar el aparecimiento de nuevas tendencias propuestas por un nuevo tipo de consumidor que prefiere muebles funcionales de tipo lineal con piezas minimalistas de colores neutros al mismo tiempo las maderas que se atestiguan ideales por su contextura son maderas provenientes de las zonas orientales como el Laurel, Roble, Guayacán (El telegrafo, 2016).

## **2.5 La Escuela Quiteña**

Este centro de aprendizaje se desarrolló en el territorio de la real audiencia de Quito, por el norte desde la ciudad de Pasto y Popayán, (Colombia) y por el sur desde Piura y Cajamarca (Perú), desde el siglo XVI hasta el primer cuarto del siglo XIX (1542-1828) (Medina, 2021).

La presencia de indígenas dentro de la historia de la artesanía del Ecuador y en esta parroquia, muestran obras artísticas que reflejan un mestizaje, una época donde surgieron temas de ideologías extremistas que describen la mezcla de la cultura europea y los indígenas nativos. Asimismo, se sostiene que los primeros franciscanos en su misión de evangelizar desarrollaron una serie de estrategias de carácter simbólico y funcional que ya se habían utilizado en otros lugares del continente como por ejemplo México. Esta orden religiosa edificó los primeros monasterios sobre las "casas de los

capitanes más poderosos del Inca, casas de los mindalaes, casas de los caciques locales “, y con ello lograr tener presencia en la elite inca con fines de control político (Lara, 2001)

En el primer colegio San Juan Evangelista de la comunidad franciscana se impartían conocimientos sobre canto, escritura, lectura y temas relacionados a la fe católica, asimismo estas clases eran impartidas por los religiosos quienes no se negaron en aceptar a los criollos, mestizos e indios como sus nuevos estudiantes. De esta manera el arte colonial en la ciudad de Quito es el resultado del esfuerzo de las comunidades religiosas, quienes pretendían con el arte despertar en sus fieles seguidores la fe cristiana, de esta manera el artista era considerado un mensajero de los dioses y su arte era apreciado como un don divino (Kennedy, 1998)

Este establecimiento de aprendizaje permanece en actividad pocos años, se establece que la falta de financiamiento pudo ser una de las mayores razones por lo que este centro educativo se vio obligado a desaparecer, motivo por el cual, el Padre Fray Jodoco Ricke apoyado por sus compañeros Fray Pedro Gocial, Jácome flamenco, Germán el alemán en el convento de San Francisco funda el primer centro de formación artística de Quito, con el nombre de Colegio San Andrés en el año 1552, en honor al Marqués de Cañete y tercer virrey del Perú, Andrés Hurtado de Mendoza quien autorizo el financiamiento para este establecimiento de estudio.

Debido a la alta competitividad en Europa y por búsqueda de reconocimiento llegaron desde España los artistas plásticos como el escultor Diego Robles, los pintores Luis de Ribera, Juan de Illescas, Pedro de Vargas, Angelino Medoro, Juan Esteban Espinoza de los Monteros y Antonio Egas quienes fueron considerados como los iniciadores y guías del arte dentro de la Real Audiencia de Quito

La habilidad y talento de los artistas de la escuela quiteña llegó a ser tan notable que entre los años 1779 y 1787, que se exportaron del puerto de Guayaquil 1764 cajones llenos de cuadros y estatuas hacia Europa. Del mismo modo, González (2019) determina a el artista como el poseedor de un talento innato, personaje que crea obras artísticas de calidad, con contextos llenos de historia que trasciende del aprendizaje común y las habilidades que le caracteriza.

### **2.5.1 Talladores**

Por su característica ocupación, un tallador es aquella persona que talla madera, piedra u otros materiales con la intención de realizar arte, sus herramientas las emplea para su misma definición –tallar–, horas de laborioso trabajo permite que sus manos conviertan un madero, piedra u otro material en una obra de arte que permite demostrar una cultura (Paladínez, 2021). Del mismo modo. Armas (2021) argumenta que la concepción no establece una observación, pues el menor error podría consentir a la pérdida de una gran porción del material principal e incluso puede devaluar el arte que se construía.

Los talladores de San Antonio tienen la responsabilidad en sus manos de un sin número de creaciones en temáticas como la religiosidad, el indigenismo, la vida diaria de las personas y demás temas que suceden a través del tiempo. Una muestra de sus talladores destacados es. Ezequiel Rivadeneira, José Elías Velasco (Padre), José Elías Velasco (Hijo), Marco López, Jorge Luis Villalba, Jorge Suarez. Son una muestra de un gran número de artistas y artesanos de San Antonio. (Betancourt, 2005).

### **2.5.2 Escultores**

Puebla (2019) sostiene que el escultor es aquel artista creativo que desarrolla sus destrezas e ideas en estatuas o esculturas, las moldea en mármol, la piedra, vidrio, hielo o madera, conceptualizados como materiales duros, este tipo de arte en el mundo está presente desde el año 10.000 AC, cuando iniciaron a crear con materiales como la arcilla, cinceles improvisados y con el tiempo los artistas presentes han demostrado su arte en museos, galerías o un parque.

Buñuelos (2016) se refiere a que los materiales rígidos como maderas, piedra merecen mayor cuidado, y por pequeño que sea el trabajo se puede echar a perder la pieza entera. De acuerdo con esta realidad los artistas de la parroquia San Antonio utilizan gubias, cinceles de distintos tamaños para perfeccionar su obra y calidad de producto y si existe algún imperfecto utilizan una pasta para evitar que la escultura se llegue a perder.

En el año 2011, San Antonio de Ibarra pasa a ser declarada, como patrimonio cultural, un mérito otorgado por la asamblea nacional y un logro por parte de sus

autoridades. (Diario La Hora, 2011). Asimismo, el reconocimiento de todos sus artistas y quienes se dedican a la escultura se los ha identificado en una lista de artistas como son:

“Daniel Reyes, Luis Midéros, Mariano Reyes, Gonzalo Montesdeóca, Zenón Villacís, Alfonso Reyes, Juan Genaro Rivadeneira, Vicente Venegas, Carlos Montesdeóca, Leónidas Rivadeneira, José Terán, Rodrigo Cerón, Alfonso Rubio, Cruz Elías Rivadeneira, Alcides Montesdeóca, Gonzalo Tobar, José Yépez, Galo Tobar, Luis Potosí, Carlos Rodríguez, Jorge Viteri Saraúz, Carlos Espinoza, Rómulo Garrido, David Fuentes, Juan Francisco Fuentes, Carlos López. José Chuquín, Gabriel García, Fausto Cervantes, Jorge Yépez, Rene Félix, Alfonso Cisneros, Oswaldo Garrido, Zenón López, José Miguel Fuentes, Aníbal Egás, Eduardo Vásquez, Tarsicio Díaz, Juan Ibujés, Guillermo Manosalvas, Edgar Benalcázar, Raúl Gallegos, Ernesto Gallegos, Abdón Gallegos” (Betancourt, 2005).

### **2.5.3 Manifestaciones artísticas**

La humanidad desde siempre ha creado la mentalidad de expresar su visión de las cosas, las manifestaciones artísticas que mediante su recurso muestra ideas, emociones, y la percepción del mundo que le rodea. (Accornero, 2021) Igualmente se afirma dar a conocer que no existe una sociedad en su historia sin el arte, debido a que esta representa una necesidad social y expresa imágenes de la realidad física que las personas interpretan.

La parroquia San Antonio de Ibarra, trabajadora y entregada a su labor imbabureña, participa en las exposiciones que realiza la Bienal Nacional de Escultura durante los meses de octubre y noviembre; en las salas del centro cultural Daniel Reyes y la asociación de artesanos. Considerado así a estos lugares como ideales para que sus artistas expresen y demuestren todas sus habilidades.

#### **2.5.4 Manifestaciones culturales**

Las manifestaciones culturales desde un punto de vista social, se deriva de sus creencias, costumbres y tradiciones visualizadas de manera externa e interna dentro de una conciencia ancestral que prevalece hasta el día de hoy en las comunidades y regiones de toda América. Molano (2017) de igual manera una manifestación cultural es descrita por la forma de expresar su cultura por medio de la música, la danza, la literatura, pintura, artesanía, folklor y demás que la parroquia de san Antonio es propietaria de una gran variedad de estas características.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque de la investigación se desarrolló bajo el contexto de la problemática, de investigación cualitativa pues requiere un estudio recopilatorio de datos acudiendo a material documental (físico y digital) y apoyada en encuestas y entrevistas. El nivel de profundidad fue analítico, ya que se interpretó el sentido y valor que la doctrina propone mediante sus conceptos y preceptos, especialmente aquellos relacionados con cultura en la Parroquia San Antonio de Ibarra.

#### **3.1. Tipo de investigación**

En concordancia con lo expuesto, el tipo de investigación refiere a un bibliográfico documental, descriptiva y de campo, pues por una parte se analiza trabajos que se relacionan con el desarrollo y objeto de estudio, para así describir características relevantes de los acontecimientos que afecten al problema planteado, esto es justificado y apoyado en las encuestas y entrevistas.

#### **3.2. Métodos**

Los métodos utilizados fueron el método cualitativo y el Método Analítico-Comparativo, lo que permitió hacer las consideraciones, análisis y reflexiones, para luego cerrar la investigación con sus correspondientes conclusiones y recomendaciones, y como métodos investigativos se aplicó la encuesta y la entrevista.

#### **3.3. Técnicas e instrumentos**

La técnica aplicada en la investigación es el cuestionario para la obtención de registro de datos, el cual permitió una investigación con aspectos cuantitativos y cualitativos, la información registrada es un respaldo permanente para defender la teoría del investigador al ser una técnica de innata confiabilidad al poder solicitar a la muestra de la población inmersa en el problema.

#### **3.4. Población**

La población para recabar información que proyecte y justifique la investigación proviene de un trabajo de campo, por ello considerando el tema que señala analizar la identidad cultural Histórica Artística de la Parroquia San Antonio de Ibarra para su integración en el desarrollo turístico, se aplicó la encuesta a los turistas, así como también a los artesanos que mantienen la cultura de la Parroquia San Antonio de Ibarra,

en el mismo sentido investigativo se entrevistó a las autoridades de turno del GAD Parroquial.

### 3.5. Muestra

Dado que el estudio trata de una población de turistas, las estimaciones a realizar en base a la muestra serán de proporciones de turistas que visitan San Antonio de Ibarra con detención al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2024 y es por ello que se aplicó la fórmula para poder determinar el tamaño de la muestra y para estimar las proporciones en el muestreo aleatorio simple:

$$n = \left[ \frac{N}{N-1} \cdot \frac{K^2 q p}{e^2} \right] / \left[ 1 + \left( \frac{1}{N-1} \right) \left( \frac{K^2 p q}{e^2} \right) \right]$$

Fijando un nivel de confianza del 95 % en las estimaciones le corresponde  $K=2$ ; tomando  $p = q = 0,5$  y un error máximo admisible del 3% (es decir  $e = 0,03$ ) se obtiene de la formula (2):

$$N = \frac{3200 \times (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}{(0.03)^2 \times (3200-1) + (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$N = \frac{3200 \times (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}{(0.03)^2 \times (3200-1) + (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$N = \frac{5839232}{2.8791 + 0.18276}$$

$$N = 190.70$$

Es decir, que una muestra de  $n = 191$  turistas sería muy adecuada para realizar este estudio. Ahora bien, considerando la misma fórmula se obtiene resultados respecto a los artesanos que mantienen la cultura de la Parroquia San Antonio de Ibarra:

$$N = \frac{2800 \times (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}{(0.03)^2 \times (2800-1) + (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$N = \frac{510.9328}{2.701576}$$

$$N = \frac{510.9328}{2.5191 + 0.182476}$$

Es decir, que una muestra de  $n = 189$  artistas sería muy adecuada para realizar este estudio. En este sentido, la población y muestra quedó establecida de la siguiente forma:

$$N = 189.123$$

**Tabla 3** Población y muestra

<b>No.</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
1	Turistas	191
2	Artistas	189
<b>TOTAL</b>		<b>380</b>

### **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

En este aspecto se describe la clasificación, tabulación y codificación de los datos. Para el procesamiento, se realizó una tabla de frecuencia y un gráfico por cada pregunta. En lo referente al análisis aplicado, se utilizó un análisis descriptivo, el cual fue empleado para interpretar lo que revelan los datos recolectados. En este sentido, el análisis descriptivo de datos se realiza sin ninguna hipótesis, utilizando técnicas muy sencillas, donde predominan las representaciones gráficas.

## CAPITULO IV

### **4 Análisis e interpretación de resultados**

La presente investigación tuvo como objetivo principal el análisis de la identidad cultural historia artística de la parroquia San Antonio de Ibarra en la provincia de Imbabura-Ecuador, para su integración en el desarrollo turístico. De acuerdo con el primer objetivo que se menciona, se determina la evolución de la artesanía de San Antonio de Ibarra desde principios del siglo XIX, y en consecuencia todo lo que provoco en el estilo de vida de los habitantes de este lugar, así mismo se determina la revalorización artística y la importancia de su historia dirigida a un público más joven, para así de esta manera evitar la posible desaparición de la producción artística, que ha sido el sustento económico por años en la parroquia.

En definitiva, se utilizó instrumentos de investigación como entrevistas a gestores culturales, autoridades, artesanos, además se consideró información relevante del Pdot de la parroquia, libros de investigación con contenidos relacionados al tema de estudio, sin dejar de lado fechas importantes sobre el nacimiento del arte a nivel local y la argumentación de los cronistas conocedores de la historia de San Antonio de Ibarra.

En el objetivo dos se describe los tipos de artesanías que se producen y comercializan en la parroquia, desde su aparecimiento y toda la transformación que ha sufrido a través del tiempo hasta la actualidad, igualmente se hace un análisis sobre los primeros artistas que aportaron en la difusión de la artesanía en la zona de estudio.

En el objetivo tres se describe al aporte de la artesanía artística en el desarrollo turístico en San Antonio de Ibarra, de igual manera se describe a la artesanía como un elemento importante dentro del turismo, como un recurso turístico que dinamiza la economía de la localidad. Las encuestas realizadas a turistas y artesanos contienen información relacionada al turismo de la parroquia, que consienten identificar los aspectos positivos y negativos de la oferta turística y lo que podría mejorar.

Los datos informativos están direccionados a el primer componente con preguntas sobre información personal del encuestado con variables de género y edad; el segundo componente presenta interrogantes amparadas en las expresiones artísticas y su

influencia dentro de la economía de las personas y el tercer componente contiene preguntas concernidas con factores de valor cultural, en concordancia con los objetivos específicos planteados en la investigación.

#### **4.1 Primeras representaciones artísticas**

Sobre los primeros indicios del origen de las artes en San Antonio de Ibarra, se investigó distintas fuentes de carácter histórico que muestran información de culturas pasadas que habitaron lo que hoy es la parroquia, una muestra de ello son los objetos de cerámica y metales descubiertas en la tola de huataviro del Barrio Moras en el año 2009, por tal razón se podría decir que un tipo de artesanía de estilo rustico ya se realizaba en estos territorios desde antes de la llegada de la conquista española (El comercio, 2009).

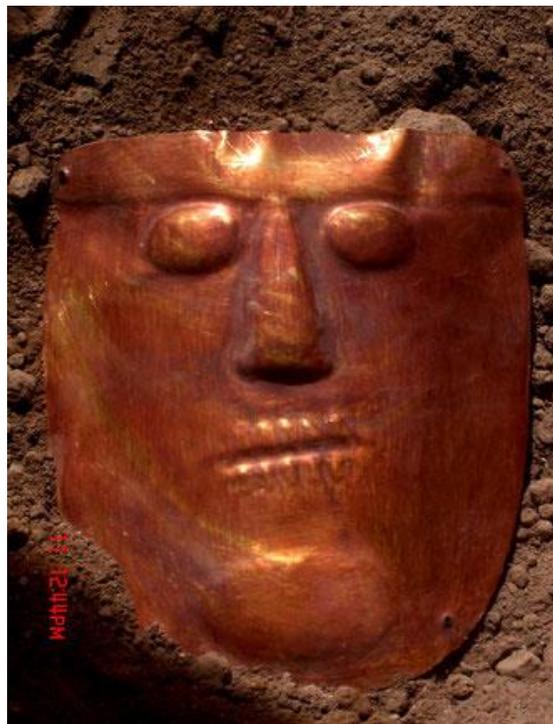


Foto: Imagen de Mascara de oro (Diario el comercio)

Asimismo, los restos arqueológicos en el barrio (La Loma de los soles) y el barrio (Las Orquídeas), muestran artículos del periodo pre-inca en la que se puede asegurar una hipótesis de la existencia de un intercambio comercial de productos de la sierra y la

costa. Por lo tanto, la evidencia de esta teoría se encuentra reflejado en los diferentes artículos descubiertos como la concha spondylus, conchas de caracoles, adornos de oro, collares de piedra azul, obsidiana, piedra pomes, y más. Elementos de gran importancia que sirvieron para este grupo de personas como adornos personales y representaciones de sus deidades (Arqueología, 2020).

#### **4.1.2 Antecedentes históricos de San Antonio desde principios del siglo XIX**

San Antonio de Ibarra es una parroquia muy importante dentro de la provincia de Imbabura, su historia está marcada de reconocimientos de nivel nacional e internacional, asimismo esta labor se ve reflejado en un gran número de profesionales que han demostrado todo su intelecto de las artes en lugares lejanos de su tierra natal.

De acuerdo en la investigación realizada, se puede mencionar que la parroquia en sus inicios, antes de considerar a la artesanía como uno de sus mayores fuentes de ingresos se dedicaba a la agricultura y ganadería, además con el apareamiento de nuevos oficios por la apertura del Liceo de artes “Daniel Reyes”, nace el interés por parte de la juventud de la localidad y alrededores por aprender estos nuevos oficios.

La motivación por parte de las familias locales por la apertura del Liceo artístico, permitió a muchos jóvenes aprender las distintas especialidades, como la escultura en madera-piedra, la pintura, el tallado, y otras ramas relacionadas al arte (Villalba, 2021). De igual manera se considera a Daniel Reyes y familia como los iniciadores del aprendizaje de la artesanía en los talleres de la localidad, además, se afirma que con los conceptos y técnicas que llegaron desde la Escuela Quiteña, se daría inicio al nacimiento de la tradición artística en San Antonio de Ibarra.

En la investigación de fuentes bibliográficas se estableció un cuadro cronológico de los hechos más importantes de la historia de la parroquia hasta la actualidad, asimismo se muestra información de carácter cultural y de hechos importantes que sucedieron en este territorio. Además, se puede comprender que esta parroquia posee una enorme riqueza cultural, que no ha sido explotada de la mejor manera. Toda esta información se lo ha resumido en la siguiente tabla:

**Tabla 4** Historia de las artes en San Antonio

<b>Cronología histórica de las artes en San Antonio de Ibarra</b>	
Nacimiento de la Escuela de Artes y Oficios San Andrés en la capital de la Real Audiencia de Quito	1552
Nacimiento de Daniel Reyes	1860
Creación del Liceo Artístico “Daniel Reyes”	1944
Época de Crecimiento (Aparecimiento de un gran número de artistas y artesanos)	1960
Aparecimiento del Colegio “Daniel Reyes”	1996
San Antonio de Ibarra es declarada Patrimonio Cultural y artístico del Ecuador	2011
Declaratoria de Pueblo Mágico San Antonio	2020

### **4.1.3 Características de la escuela Quiteña**

La Escuela Quiteña ha dejado huellas muy profundas en la historia del país, su arte aún se ve plasmado en las iglesias, en las fachadas de las casas de la ciudad, en pinturas e imágenes de estilo ornamental. Además, este tipo de arte ha llegado a ser considerado como un componente de gran valor tradicional y poseedor de un legado histórico para la ciudad. De esta manera se asegura que las obras de los artistas más sobresalientes de la época aún permanecen en los museos de la ciudad, por lo que es importante destacar los diferentes sentimientos que narran la historia de vida de la sociedad de aquellos años, y al mismo tiempo se muestra una gran influencia de los dogmas religiosos, con su arte mestizo. (Influencia europea e influencia indígena).

En función de la información obtenida es necesario resaltar la importancia del conocimiento de las técnicas de la escuela quiteña para la creación de diferentes trabajos artísticos. En primer lugar, se debe reconocer la existencia de un lineamiento ordenado y cuidadoso por parte del artista, que se permite alcanzar una obra de arte con los mejores resultados. Asimismo, el empleo de la técnica del desbaste (quitar partes de un material) y el manejo de moldes de papel con medidas de tamaño real de la figura solicitada, permiten al escultor, interpretar e imponer la práctica de todo el conocimiento adquirido de experiencias pasadas en la obra (Ferrer, 2016).

En este sentido, se explica el procedimiento del trabajo sobre la superficie de la pieza artística luego del desbaste y tallado, por esta razón, en segundo plano se procede a lijar, pulir y perfeccionar la simetría de la obra para obtener un trabajo de calidad, más tarde se debe continuar con el desarrollo de pintura y decoración. En este sentido, para que la obra sea considerada como perfecta, se emplea el uso de la policromía, y la incrustación de láminas de oro y plata.

#### **4.1.4 Daniel Reyes**

De acuerdo con los resultados de la investigación, la evolución histórica y artística de San Antonio de Ibarra inicia desde el nacimiento de Daniel Reyes en el año 1860, y sostiene relación con todo lo acontecido en la ciudad de Ibarra por el terremoto en el año 1868, es así como para los cronistas de la localidad reconocen a Daniel Reyes como el precursor de la artesanía en esta parroquia.



Foto: Imagen de Daniel Reyes (Diario El norte) 2016

Asimismo, se hace referencia a las autoridades eclesiásticas Tomas Antonio Iturralde y Grande-Suarez, que, debido ante la urgencia y necesidad de un maestro de la escuela quiteña, emprendieron un viaje hacia la ciudad de Quito con el objetivo de la reconstrucción de los templos y conventos destruidos por el terremoto de Ibarra. De esta manera se asegura de una gran influencia que existió por parte de la iglesia católica en el aprendizaje del arte en la parroquia de San Antonio de Ibarra (Gálvez, 2020)

Del mismo modo, se reconoce al Maestro Javier de Miranda como el encargado de motivar a un joven curioso Daniel Reyes en el aprendizaje de la artesanía, después de su permanencia en la ciudad de Ibarra fallece el maestro Miranda en el año 1880, en este sentido deja las bases de su enseñanza y la motivación sobre el conocimiento del arte en su alumno, de esta manera Daniel Reyes emprende un viaje hacia la ciudad de Quito donde estudia sobre la escultura e imaginería religiosa en el taller del maestro José Domingo Carrillo, conocido también como el ultimo escultor de la escuela quiteña hasta el año 1883.

De esta manera, la necesidad de conocimiento sobre el dibujo y pintura permitió a Daniel Reyes instruirse sobre las técnicas e instrumentos que se utilizaban en aquellos años por el maestro Luis Cadena, importante pintor considerado como el primer director de la escuela de bellas artes en Quito, institución creada por Gabriel García Moreno presidente del Ecuador desde el año 1860 hasta 1875 (Gálvez, 2020). De esta manera luego del aprendizaje de la pintura, Daniel Reyes regresa a su tierra natal e imparte junto a su hermano los conocimientos adquiridos en el primer Liceo Artístico “Daniel reyes”.

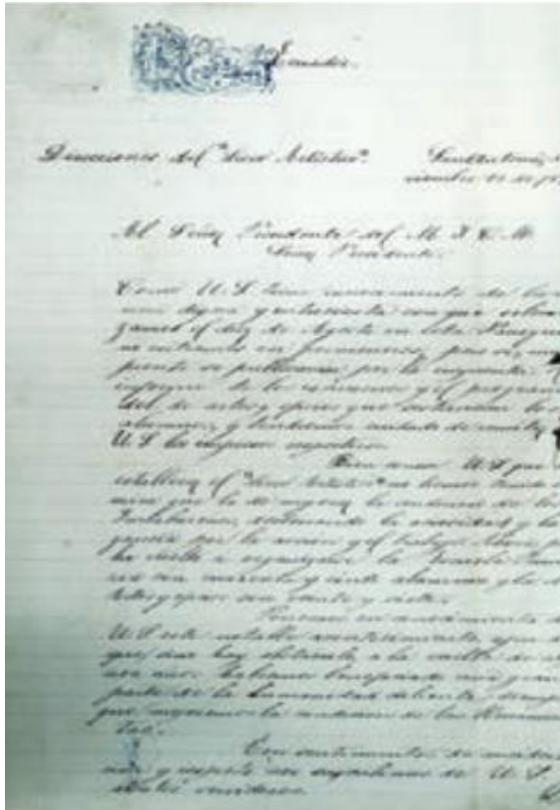
Ferrer (2016) en la investigación sobre el origen del arte y la artesanía en Imbabura, hace referencia sobre la importancia de la vida y obra de “Daniel reyes”, considerando así un elemento primordial y su función como precursor de las prácticas de la escuela quiteña, además hace una reseña a sus maestros como parte fundamental en el desarrollo del arte en su vida. A continuación, un resumen cronológico de la historia de Daniel Reyes, según Villalba (2021)

**Tabla 5** Historia de Daniel Reyes precursor de la artesanía

<b>Cronología histórica de Daniel Reyes</b>	
Nacimiento de Daniel Reyes	1860
Terremoto de Ibarra	1868
Aprendiz de Javier de Miranda encargado del de la reconstrucción de la imaginería de los templos de Ibarra (Maestro)	1878 (Daniel Reyes es escogido como aprendiz hasta el año 1880 Muerte de Javier de Miranda
Aprendiz en el taller de José Domingo Carrillo reconocido como el último gran escultor de la escuela Quiteña.	1880 (Daniel Reyes aprende el oficio de la escultura e imaginería de la escuela quiteña)1883 Fallece José Domingo Carrillo
Aprendiz del pintor Luis Cadena quien fue el primer director de la escuela de Bellas Artes en Quito por Gabriel García Moreno.	s/f (Daniel Reyes aprende el arte de la pintura)
Daniel Reyes	Fallece en diciembre del año 1938

#### **4.1.5 Escuela de artes y oficios Daniel Reyes**

De acuerdo con la investigación realizada por Sánchez (2017), se ha podido evidenciar la existencia de un documento que afirma el nacimiento del arte en San Antonio de Ibarra. El cual menciona un informe sobre la escuela de artes y oficios de Daniel Reyes al concejo municipal. Así se considera importante:



Informe sobre la Escuela de Artes y Oficios de Daniel Reyes al Concejo Municipal.  
Archivo Histórico Centro Cultural de Ibarra (AHCCI-942-210-1-M)

De esta manera se determina la importancia del trayecto sobre el aparecimiento del arte en esta localidad y la transmisión de saberes ancestrales que seguirán perdurando, ante las nuevas realidades y tecnologías que se encuentran inmersos a los constantes cambios globales

#### 4.1.6 Talleres-escuelas de arte

En función de lo anteriormente descrito, hay que destacar que con la apertura de los talleres de aprendizaje de muchos estudiantes de la Escuela de Artes y Oficios “Daniel Reyes” se generó una gran demanda de obras que dinamizaron la economía de la localidad, la mayoría de trabajos que se realizaron en la parroquia fueron pedidos para la iglesia católica, sus obras eran reconocidas de igual o mucho más importantes que otros trabajos producidos en Europa, en sus trabajos se podía apreciar temas de estilos góticos, barrocos, escultura religiosa, tallado con la influencia de dogmas religiosos, y arte mestizo (Influencia europea e influencia indígena) (Villalba, 2021)

#### **4.1.7 Aparecimiento del Colegio “Daniel Reyes”**

En este sentido en el año 1943, nace el interés común por los habitantes de San Antonio de Ibarra y autoridades, por la creación de un colegio que permita fortalecer los conocimientos de las artes plásticas, el sacerdote Miguel Ángel Rojas quien estaba a cargo de la iglesia en esos años considera importante la necesidad de un centro educativo en la parroquia.

Es conveniente resaltar en la información obtenida, la iniciativa del Padre Rojas quien ayudó con la conformación de la primera Junta Patriótica, con el propósito de preservar el desarrollo del arte en la localidad, además Emma Montesdeóca representante de esta junta lidera los viajes hacia la ciudad de Quito, con el propósito de conseguir financiamiento para el nuevo centro educativo. De esta manera el presidente de la República del Ecuador Carlos Arroyo del Rio decreta la autorización de la fundación del Colegio Daniel Reyes en el año 1944.

Una vez más se incorporaron en el naciente colegio Daniel Reyes, profesores provenientes de la academia de artes de la ciudad de Quito, en el cual se impartieron materias sobre historia del arte, estética, anatomía artística, paisaje, y otras. Por lo tanto, se implementó el uso moldes de yeso, fibra de vidrio, resinas, como nuevas herramientas artesanal (Villalba, 2021).

#### **4.1.8 Aparecimiento de un gran número de artistas y artesanos (Época de Crecimiento)**

Según la frecuencia de los relatos obtenidos, en San Antonio de Ibarra de los años 60, se sentía una gran influencia de nuevos conceptos y técnicas en la escultura de la parroquia, es así como los estudiantes del Liceo Daniel Reyes sobresalen dentro de la producción artesanal en todo el país y alcanzan prestigio nacional que alcanzo la consolidación de un pueblo de artistas.

De esta manera, aparece un nuevo tipo de artesanía de estilo veteadado (sin policromía), con la característica de resaltar el color de la fibra de la madera, por lo que se convierte en un atractivo más, que motiva la visita de muchos compradores que cambian la modalidad de trabajos bajo pedido, con lo que se establece la comercialización de la artesanía. Del mismo modo, nace la necesidad de implementar establecimientos que sirvan como centros de acopio que busquen el beneficio de los artistas locales.

Del mismo modo, se defiende lo importante de la presencia de turistas colombianos quienes dinamizaron la economía de la parroquia, además se explica el apareamiento de pequeñas tiendas de artesanías que pasaron a llamarse galerías de arte, y debido a la gran demanda de la imaginería de San Antonio muchas familias de la zona salieron parcialmente de la pobreza, de esta manera algunos artistas se convierten en buenos negociantes y sus exportaciones llegan a Colombia, Europa, Estados Unidos (Villalba, 2021).

#### **4.1.9 El tallado de San Antonio de Ibarra es declarada Patrimonio Cultural y artístico del Ecuador**

El objeto de estudio plantea la importancia de la preservación de la herencia de las técnicas tradicionales de la Escuela Quiteña, su conocimiento y valor histórico han perdurado a través del tiempo, este aspecto se lo muestra en cada obra de arte elaborada por los habitantes de San Antonio de Ibarra, la declaratoria como patrimonio cultural e Inmaterial hacia el tallado en madera es un reconocimiento para el artesano, artista que se niega a desaparecer pese a las dificultades que se presentan en la vida cotidiana.

El Acuerdo Ministerial No MCYP-MCYP-20-0002-A, es el resultado de un trabajo en conjunto por autoridades locales como la Alcaldesa de Ibarra Andrea Scacco, el Presidente de la Junta Parroquial Guillermo Chuquín, el Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Joaquín Moscoso, el Ministro de Cultura y Patrimonio Juan Fernando Velasco. Al mismo tiempo se hace mención a la Universidad Técnica del Norte como parte fundamental en la investigación sobre los testimonios de vida de 120 artesanos quienes priorizaron el valor del conocimiento de este legado histórico para las futuras generaciones (Diario La Hora, 2011)

#### **4.1.10 Declaratoria de Pueblo Mágico San Antonio 2020**

El programa de Pueblos Mágicos en Ecuador permite la identificación de poblaciones que poseen un gran potencial turístico, al mismo tiempo estos sectores cumplen con las condiciones básicas necesarias para el desarrollo del turismo, por esta razón este programa facilita el mejoramiento de la calidad turística, la inversión pública y privada.

De acuerdo con la evolución del proyecto de Pueblos Mágicos en Ecuador, en el año 2019 permite evidenciar la primera declaratoria en el país, otorgado a la ciudad de Patate, este reconocimiento abrió la posibilidad de que más ciudades se unan a esta

iniciativa con el fin de mejorar la experiencia turística en los visitantes. Así de esta manera San Antonio de Ibarra alcanza en el año 2020 la primera declaratoria como pueblo mágico con un alto puntaje en las diferentes expresiones culturales y naturales que posee.

#### **4.1.11 Particularidades del arte y la artesanía en la parroquia de San Antonio de Ibarra**

El realismo que representan las figuras de arte religioso son un complemento y atractivo que motivan la visita de turistas en esta parroquia, de esta manera se determina la presencia de un legado histórico de las técnicas de la escuela Quiteña, un conocimiento que se ha preservado a través de los años en los talleres de la localidad.

De esta forma el escultor moldea figuras en materiales como el barro, la piedra, la madera, para con ello elevar la mente del observador hacia el campo de lo espiritual, asimismo, se determina el uso de 3 técnicas básicas de la escultura a nivel mundial que son utilizadas dentro del procedimiento artesanal y son las siguientes:

##### **4.1.11.1 El método del desbaste o sustracción**

Este método es reconocido como un proceso complejo, esto quiere decir que una masa sólida de un material resistente como la madera y la piedra, reciben una forma mediante el corte, el cincelado, y fricción proveniente por parte del artesano, de esta manera se pretende eliminar las partes más toscas de una obra y alcanzar el objetivo del artista.



Foto: Imagen de la técnica del desbaste (Ernesto Gallegos)2021

#### 4.1.11.2 Método de adicción o modelado

Es un procedimiento muy utilizado por la mayoría de artistas de la localidad, en este método se puede moldear o dar forma a un material plástico, como el barro, la plastilina o la cera, mediante un proceso de adicción o pegadura sobre una estructura base.



Foto: Imagen de escultura de la entrada de la parroquia San Antonio de Ibarra (Instituto Superior Daniel Reyes)

#### 4.1.11.3 Método del vaciado

Este método permite duplicar una escultura a un material diferente del original pero más duradero, de esta manera la aplicación de este procedimiento permite reproducir varias copias de la original, además se considera a el yeso como un elemento económico y de fácil utilización, por otro lado, si este método no se realiza de la manera adecuada la obra original puede resultar destruida en el proceso de copiado.



### **4.2.1 Tipología de la artesanía en San Antonio de Ibarra**

De acuerdo a los datos de investigación, hay que destacar que en San Antonio de Ibarra se dedica en su gran mayoría a la elaboración de esculturas de perfil religioso, además se reconoce a otros tipos de artesanías como el tallado (madera/piedra), la ebanistería, la carpintería, la orfebrería, alfarería, los trabajos torneados en madera, las artesanías en motosierra y la pintura, como parte de la producción artesanal. De esta manera se debe considerar que todas estas artesanías son un recurso turístico que pretende dar a conocer la identidad y el patrimonio cultural a todos quienes visitan este sector.

### **4.2.2 La escultura en la parroquia**

En primer lugar, se reconoce a la escultura como uno de los tipos de artesanías más importantes dentro de la producción artesanal en San Antonio de Ibarra, sus expresiones artísticas están relacionadas en su gran mayoría al arte religioso, igualmente de acuerdo con la característica de la obra, el artista busca una técnica ideal que le permita alcanzar su objetivo, es así que en este aspecto cabe mencionar la existencia en este sector de casi todos los tipos de arte y cincel.

### **4.2.3 La escultura religiosa**

Se considera a la escultura religiosa como la representación artística de las crónicas históricas relacionados a la religión católica, de esta manera el artista o imaginero pretende representar en sus trabajos los hechos y personajes sagrados del cristianismo de forma directa y clara, el objetivo de este tipo de artesanía es de carácter evangelizador y pretende generar un impacto de conciencia hacia el espectador (Granda, 2022). De esta manera se identificó en San Antonio de Ibarra la comercialización de una gran variedad de esculturas religiosas, de las cuales se destacan réplicas de la escuela quiteña, como la virgen del panecillo, esculturas de Caspicara, Bernardo de Legarda y demás.

Dentro la Imaginería religiosa que se realiza en San Antonio de Ibarra se menciona la existencia de varios tipos de técnicas de la escuela quiteña, las cuales permiten el perfeccionamiento de la obra con características únicas y de gran realismo, es así que de esta manera se las identifica como:

Tabla 6 Materiales y técnicas utilizadas en la escultura de San Antonio de Ibarra.

El Dibujo: Dentro de la técnica el dibujo para el artista es considerado un instrumento que sirve de boceto o molde, para marcar en el bloque de madera o piedra los diferentes trazos, líneas para el futuro desbaste.



El Desbaste: En esta técnica es necesario que el bloque de madera este completamente seco, para más tarde con herramientas como el serrucho, motosierra, gubia o formón, se proceda con el corte lentamente del material en bruto hasta alcanzar la forma deseada.



El Tallado: En esta técnica se utiliza como materia prima a la madera, se utiliza herramientas de desbaste de distintos tamaños y formas para alcanzar una escultura.



El Estuco o técnica del Estucado: Esta técnica permite un mejor acabado en las esculturas, implementa el uso de una pasta fina de yeso o mármol con colorantes, muy utilizados dentro de la arquitectura de edificios y casas, más aún esta técnica permite un mejor acabado en las esculturas.



La técnica de Ojos de vidrio: Es una técnica que permite transmitir el realismo de la imagen, las pupilas de los ojos expresan sentimientos, sensaciones dentro de la escultura religiosa. De esta forma los ojos de vidrios pueden variar en su tamaño y colores, estos dependerán del pedido de la demanda.



El Pulido: Es el proceso de lustrar o mejorar la obra con materiales sintéticos como lacas catalizadas o materiales automotrices, de esta manera se pretende alcanzar un mejor terminado del trabajo y generar un vínculo con el espectador. En esta técnica se sostiene la importancia del uso de la cola (pegamento) como un proceso que sirve para cerrar los poros de la madera y obtener un mejor



La técnica del encarnado: Representa una simulación del color de la carne del cuerpo humano, con lo que se da una apariencia más natural a la piel del rostro de la escultura, existen oleos de color rojo, amarillo, y verde. Del mismo modo, esta técnica se aplica sobre una goma o laca blanca colocados sobre la superficie estucada de la madera perfectamente pulido y pegada a la estatua.



El policromado: Se la describe como una técnica de aplicación de diversos colores con realismo, la combinación de distintos tonos y materiales permiten alcanzar una personalidad propia en la escultura, consigue reflejar movimiento en los ropajes, tensión en los cuerpos, vida en los rostros. Además, tiene el propósito de mostrar en la obra pasiones y sentimientos de los personajes representados.



La técnica del dorado: Consiste en aplicar delgadas láminas de oro previamente cortadas sobre una superficie preparada como madera, yeso, cristal con fines decorativos. Asimismo, simula la calidad del brocado o tela de seda entretejida con hilos de oro, plata, que muestran dibujos de flores, animales o figuras geométricas de la imagen trabajada.



El Esgrafiado o grabado: El artista raya con un estilete o punta de penco la superficie de pan de oro traza línea y dibujos florales dejando al descubierto finas zonas de dorado que deja traslucir el brillo del metal.



La técnica de vejiga de cordero: Esta técnica permite al artista tener un encarne más real de la obra, asimismo logra una superficie lisa y brillante que hace desaparecer las pinceladas de la pintura de la imagen. En este sentido hay que destacar que esta técnica ya no es muy utilizada por los artistas de la localidad



La técnica de la tela Encolada: Es una técnica escultórica que se emplea para representar volumétricamente elementos textiles, fundamentalmente prendas de vestir, ropajes, vestiduras, y demás. Recubriendo o acompañando a las representaciones de figuras humanas.



### 4.2.3 El tallado

De acuerdo a la información obtenida, el tallado es otro tipo de artesanía que se la considera como una técnica derivada de la escultura, este método facilita al escultor conseguir una forma determinada de una obra, al mismo tiempo toma elementos de la flora, fauna, cotidianidad de las personas como moldes de inspiración para después expresar su sentimiento en la artesanía (Villalba, 2021). En este sentido hay que destacar que el objetivo del tallado mejora la presentación de los trabajos en madera y satisface las diferentes necesidades del hombre.

Asimismo, se identifica la presencia de este estilo dentro de la elaboración de artesanías de arte religioso en los talleres de la localidad, de esta manera la imaginaria del artista está presente en los diferentes lugares de oración como las iglesias, capillas, altares, pulpitos, retablos, puertas, ventanas, y demás (Villalba, 2021). Del mismo modo,

una de las características que posee el tallado, son las decoraciones similares a las flores de la naturaleza, que en consecuencia son consideradas como un complemento decorativo importante dentro de las diferentes esculturas.



Foto: Imagen del retablo principal del Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas, Estilo barroco, Técnicas de la Escuela Quiteña (Escultor José Elías Velasco) 2021

Como resultado de lo anteriormente descrito se debe mencionar una lista de varios nombres de talladores de San Antonio de Ibarra desde su cronología histórica:

“Daniel Reyes, Luis Midéros, Mariano Reyes, Gonzalo Montesdeóca, Zenón Villacís, Alfonso Reyes, Juan Genaro Rivadeneira, Vicente Venegas, Carlos Montesdeóca, Leónidas Rivadeneira, José Terán, Rodrigo Cerón, Alfonso Rubio, Cruz Elías Rivadeneira, Alcides Montesdeóca, Gonzalo Tobar, José Yépez, Galo Tobar, Luis Potosí, Carlos Rodríguez, Jorge Viteri Saraúz, José Elías Velasco, Carlos Espinoza, Rómulo Garrido, David Fuentes, Juan Francisco Fuentes, Carlos López. José Chuquín, Gabriel García, Fausto Cervantes, Jorge Yépez, Rene Félix, Alfonso Cisneros, Oswaldo Garrido, Zenón López, José Miguel Fuentes, Aníbal Egás, Eduardo Vásquez, Tarsicio Díaz, Juan Ibuyés, Guillermo Manosalvas, Edgar Benalcázar, Raúl Gallegos, Ernesto Gallegos, Abdón Gallegos” (Betancourt, 2005).

En definitiva, existen muchos más nombres de artistas que por diversas situaciones sociales aún se encuentran en el anonimato, sin embargo, sus aportes dentro de la producción artesanal hacen que el nombre de San Antonio de Ibarra siga llegando a diversos lugares del mundo.

#### **4.2.4 La ebanistería y la carpintería**

Según Gallegos E, (2021) menciona las similitudes existentes que comparten la ebanistería y la carpintería dentro del proceso de elaboración como en el corte, tallado, torneado, labrado, cepillado, ensamble y pegado. Sin embargo, la técnica de la ebanistería es un trabajo dedicado solo en maderas finas como el nogal, el roble, el ciprés, el olivo, la caoba, el arce, el palo santo y otros, de esta forma surgen muebles con características exclusivas y de gran valor económico.

De esta manera se identifica dentro de los tipos de artesanías de esta parroquia la existencia de una gran variedad de muebles de distintos precios y calidades, por los cuales se destacan muebles de estilo Luis XV, de estilo barroco, estilo clásico, de estilo lineal, y muebles de estilos modernos.



Foto: Imagen de mueble de estilo Luis XV tallado a mano de color oro, madera cedro (San Antonio) 2021

#### 4.2.5 Artesanías en torneado

Otro tipo de artesanía que se realiza en San Antonio de Ibarra son los torneados en madera, estas se elaboran en una máquina-herramienta llamada torno, mediante por el cual se va desprendiendo el material sobrante hasta conseguir una forma específica. De esta manera el torneador se convierte en un personaje importante que se dedica a la fabricación de piezas determinadas de una gran variedad de artesanías decorativas como floreros, fruteros, adornos y demás, esto con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades de los clientes.



Foto: Imagen de artesanías decorativas torneadas en madera (San Antonio) 2021

De esta manera Almeida, H (2021), como miembro de la junta parroquial de San Antonio de Ibarra en calidad de vicepresidente asegura la existencia de 2 asociaciones de artesanos (Tamia Huarmi, San Antonio de Padua) que se dedican a la producción y venta de torneados en madera en la plaza cultural Heleodoro Ayala, los cuales se los puede observar a la mayoría de tiendas de artesanías los fines de semana. De igual forma se hace mención a la Asociación de Artesanos Productores de Arte y Artesanías en el Parque Francisco Calderón y galerías de arte ubicados en el centro urbano de la parroquia como recursos o elementos muy importantes dentro la oferta turística que parroquia brinda a sus visitantes.



Foto: Imagen tienda de artesanías decorativas. Plaza Heleodoro Ayala (San Antonio) 2021

#### **4.2 El arte y artesanía en contribución al desarrollo turístico.**

En el Ecuador se observan artesanías que guardan características excepcionales que se expresan en cada rincón del país, estos elementos demuestran ser originales y únicos ante los demás. De acuerdo a información del Gobierno Provincial de Imbabura relacionado al turismo, afirma la existencia de 174 atractivos turísticos, siendo de esta manera el cantón de San Miguel de Ibarra favorecido con 49 manifestaciones culturales y con 15 sitios naturales.

Según Oswaldo Villalba, relator de la historia de la parroquia San Antonio del cantón Ibarra, hace el reconocimiento de uno de los mayores representantes de la artesanía de la provincia de Imbabura a nivel mundial, como la feria artesanal o plaza de ponchos del cantón Otavalo, este centro artesanal con características tradicionales, variedad de colores y texturas, han hecho de la artesanía una de las principales actividades económicas y una alternativa de sobrevivencia para el pueblo quichua Otavalo que se ha mantenido hasta nuestros días. De esta manera se considera a la artesanía como un medio de promoción de su cultura, música, tradiciones que motivan la llegada de turistas de todas partes del mundo.

De la misma forma, se hace mención que la parroquia de San Antonio de Ibarra reconoce la existencia de la artesanía como un medio por la cual sus pobladores se identifican o se sienten representados, más aún cuando muchos de sus productos son

valorados a nivel internacional. En este sentido la artesanía descrita como arte, forma parte de las expresiones culturales y como un recurso valioso para el turismo

De acuerdo al mintur en el año 2018, el promedio de visitantes hacia la provincia de Imbabura fue de 1.6 millones de turistas, última cifra tomada antes del apareamiento de la pandemia covid 19. En relación de lo anteriormente mencionado se establece las cifras del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los 5 cantones de Imbabura referente al turismo del año 2020.

<b>Cantón</b>	<b>Promedio visitas turistas 2020</b>
Otavalo	412.000
Cotacachi	392.000
Ibarra	387.000
Atuntaqui	145.000
Urcuqui	140.000
Pimampiro	120.000

Según el plan de desarrollo turístico de Otavalo, se menciona las cifras de 250.000 visitantes por año con fines turísticos, por el cual los sitios de mayor preferencia por el turista son Otavalo (Plaza de ponchos), Cotacachi (Laguna de Cuicocha), Ibarra (San Antonio), Atuntaqui (La Feria textil), Urcuqui (Las termas Chachimbiro), Pimampiro (La ruta del vertigo). Es así que de esta forma San Antonio de Ibarra demuestra ser un recurso significativo para el turismo y su artesanía como parte de la identidad de su pueblo sirve como un instrumento de aporte hacia la reducción de la pobreza.



Foto: Gallegos, E (2014, 8 de noviembre) "El arte de San Antonio se conoce en todo el mundo", Elaboración de esculturas. Diario el norte, p. 2-3.

Dentro del desarrollo turístico de la localidad, las artesanías son consideradas una fuente de ingresos económicos, sin embargo, la crisis económica provocada por la pandemia del Covid 19 se convirtió en un grave problema para muchos artesanos de la parroquia, en su gran mayoría decidió cambiar de oficio para poder sustentar a sus familias ante esta crisis global. Más aún, el tema artístico desde hace algunos años atrás ha venido acarreado un decrecimiento en la producción artística, evidenciando así algunas dificultades como los altos costos de la materia prima, el bajo consumo del producto artesanal por turistas locales, la escasa promoción de la parroquia (Villalba, 2021).



Foto: Imagen del Escultor y Restaurador (Ernesto Gallegos)2021

Por tal razón se determinó el cierre de muchos locales de ventas de artesanías y ser reemplazados por otros productos de consumo masivo, en este sentido se determinó un cuadro con información de almacenes que aún persisten en la actualidad , con la actividad, dirección y sus correspondientes características.

Nombre	Tipo	Actividades	Dirección	Características
Almacén Maderas Local # 9 y 10	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: Simón Bolívar y Hnos. Mideros(Parque Francisco Calderón)	El almacén expone todo tipo de artesanías en madera y resina, esculturas religiosas, y adornos para el hogar.
Miguel Ángel Herrera Local # 7	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: Simón Bolívar y Hnos. Mideros(Parque Francisco Calderón)	El almacén pertenece a la unión de compañeros artesanos, se expone trabajos de figuras antropomorfas, decoraciones para el hogar.
Arte Artesanía San Vicente	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: Simón Bolívar y Hnos. Mideros(Parque Francisco Calderón)	Variedad de artesanías en formas de animales, flores, personas, y realización de cuadros de música.
Sergio Tituaña Local # 3	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: Simón Bolívar y Hnos. Mideros(Parque Francisco Calderón)	Cuadros elaborados de estilo colonial, y artesanías.
Sra. Aura Perugachi Local # 2	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: Simón Bolívar y Hnos. Mideros(Parque Francisco Calderón)	Venta de adornos para el hogar, Floreros, cuadros religiosos, y trabajos bajo pedido.

La cochita de Arte-Galería	Privado	Venta de Esculturas Religiosas	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas, tallados en madera, y arte moderno.
Gloria Potosí # 1	Privado	Venta de Esculturas Religiosas	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas, tallados en madera, y arte moderno.
Muebles Miguel Ángel	Privado	Producción y venta de muebles	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas, tallados en madera, y arte moderno.
Arte Colonial # 1	Privado	Venta de Esculturas Religiosas	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Elaboración y producción de figuras religiosas
Lyndis	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Elaboración y producción de figuras religiosas
Muebles D` Carlo	Privado	Producción y venta de muebles	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Muebles de estilo Luis XV, Estilo Barroco, Estilo Clásico
La Galería	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas religiosas, Fabricación de figuras, y adornos para el hogar

Edmundo Montesdeóca	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas religiosas, Fabricación de figuras, y adornos para el hogar
Artesanías Cevallos	Privado	Producción y comercialización de artesanías, exposición de tallado de madera fines de semana.	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Esculturas religiosas, Fabricación de figuras, y adornos para el hogar
Decomar	Privado	Producción y venta de muebles	Calle: 27 de Noviembre (Parque Francisco Calderón)	Muebles lineales y modernos
Muebles Angeles	Privado	Producción y venta de muebles	Calle: 27 de Noviembre y Calle Camilo Pompeyo Guzmán	Muebles lineales y modernos
Pajaro Brujo	Privado	Galería de Arte	Calle: 27 de Noviembre y Calle Camilo Pompeyo Guzmán	Artesanías con pan de oro, adornos para el hogar.
Galería de arte " San Antonio"	Privado	Producción y venta muebles	Calle: 27 de Noviembre y Calle Camilo Pompeyo Guzmán	Artesanías con pan de oro, adornos para el hogar.

Muebles San Antonio	Privado	Fábrica de Muebles y artesanías	Calle: 27 de Noviembre y Calle Camilo Pompeyo Guzmán	Pinturas con técnica mixta, fusión de metal y papel, pinturas con acrílico.
Blanca María Cevallos	Privado	Venta de muebles y artesanías	Calle: 27 de Noviembre y Calle Camilo Pompeyo Guzmán	Artesanías con pan de oro, Juegos de adorno.
Muebles Victoria	Privado	Venta de muebles y artesanías	Calle: 27 de Noviembre	Muebles de estilo Luis XV, Estilo Barroco, Estilo Clásico
Rincón del Arte	Privado	Venta de muebles y artesanías	Calle: 27 de Noviembre	Muebles lineales, modernos y figuras antropomorfas
Taller de Fernando Potosí	Privado	Venta de Esculturas Religiosas	Calle: Simón Bolívar	Muebles lineales, modernos para todo ambiente y necesidad.
Taller de Fernando Castro	Privado	Venta de Esculturas Religiosas	Calle: Simón Bolívar	Muebles lineales, modernos para todo ambiente y necesidad.
"B" Tabia	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre	Artesanías con pan de oro y plata, escultura, pintura, policromía, restauración de retablos y altares.
La Fabrica San Antonio	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre	Artesanías con pan de oro y plata, escultura, pintura, policromía, restauración de retablos y altares.

Decorarte	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Asociación Interprovincial de artesanos San Antonio de Ibarra	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Almacenes Dikasa	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Muebles Ortiz	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Muebles Estilo	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
El arte Ecuatoriano	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Concorde Oulet	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Artecuca	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.
Acciertos	Privado	Producción y venta de Muebles	Calle: 27 de Noviembre (Panamericana)	Muebles lineales y modernos, juegos de sala, comedores, dormitorios.

#### **4.4. Entrevistas**

##### **4.4.1 Entrevista dirigida al Abg. Hernán Almeida en su calidad de vicepresidente de la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra.**

#### **4 Autoridades de la parroquia**

- **¿Qué grado de aplicación existe entre las políticas y programas para el desarrollo cultural histórico artístico en la parroquia de San Antonio?**

Bueno si vamos a graduar o calcular las políticas que se aplican de los planes y programas y proyectos referentes al tema cultural artístico de san Antonio de Ibarra, desde mi óptica y punto de vista podría hacer una escala del uno al 10. Y si en esta escala del 1 al 10 el 10 significa que existe una conexión directa entre las políticas públicas y el desarrollo cultural de la parroquia podría darle un 5 en cuanto a las acciones que se realizan desde el sector público o las políticas existentes para fortalecer el tema cultural están distanciadas o divorciadas de la ciudadanía o de los actores sociales que existen en la parroquia. Las acciones culturales que promueve el GAD parroquial no obedecen o no están siendo acogidas o empoderadas por la ciudadanía como tal. Mientras exista este divorcio entre lo público y los actores y las acciones culturales de la parroquia efectivamente podríamos decir que no existe una eficacia en la aplicación de estas políticas. Como decía si graduamos del 1 al 10 se estaría aplicando desde mi punto de vista un 5, lamentablemente esto obedece que en el GAD parroquial quien ejecuta o quien ejerce las políticas públicas como tal es el presidente de la junta parroquial y cuando no existe este vínculo ese empoderamiento con la ciudadanía vamos a ver que las políticas públicas carecen de eficacia y simplemente pasan desapercibidas con la ciudadanía.

- **¿Existen normas y reglamentos para proteger el patrimonio cultural histórico artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Bueno en la Parroquia de San Antonio ha existido desde el año 2011 y 2012 varias declaratorias en las cuales se puede hacer referencia o voy hacer referencia a las más importantes. La Asamblea Nacional declaró como patrimonio intangible y cultural al tema de San Antonio de Ibarra en el año 2020 efectivamente, además se alcanzó la declaratoria de patrimonio intangible del arte del tallado y de igual forma se alcanzó la declaratoria de pueblo mágico a través de un proceso que establece el Ministerio de Turismo efectivamente estas declaratorias conllevan un reglamento para la aplicación de diferentes salvaguardas y garantizar por ejemplo en el caso de la declaratoria del tallado como patrimonio intangible y garantizar la preservación de esta actividad como tal, lamentablemente esto queda como letra muerta o queda únicamente en el papel, por cuanto quienes administran o están al frente o tienen la responsabilidad como manifestaba hace un momento, el presidente de la junta es quien ejecuta este tipo de acciones, no se empodera o ve la importancia que tiene pues queda simplemente como letra muerta en el papel, y mientras más normativas exista como tal de pronto podríamos adecuar el marco jurídico para obligar de cierta forma a la autoridades locales a garantizar la implementación y el cuidado de estas actividades, esto creo que conlleva a un proceso de participación e involucramiento de la ciudadanía porque caso contrario seguimos siendo espectadores y seguimos viendo que las autoridades de turno desestimen la importancia que tiene el tema de la identidad cultural, el tema del tallado, el tema de la artesanía la madera como tal. Lamentablemente por más norma que exista o por más reglamento que exista simplemente el tema va a quedar como letra muerta. Existen también actividades que están normadas como el simposio Nacional de escultura como es también la bienal nacional de escultura pero que simplemente por hoy se los ve como un evento más por cuanto no tienen la válida acogida como tal.

- **¿Existe cooperación por parte de su organización en el desarrollo de programas de capacitación turística para artesanos?**

Es lamentable decirlo, pero en la parroquia de San Antonio de Ibarra no existe capacitación, información frente al tema turístico siendo a que eso debería ser dentro de los programas de inversión una prioridad por cuanto constantemente

necesitamos adecuarnos dentro de las tecnologías e incluso en las dinámicas sociales para brindar un servicio turístico, pero lamentablemente no existe una política de formación y capacitación en temas turísticos.

- **¿Cuál es el nivel de planificación y ejecución de estrategias de promoción cultural histórica artística en la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

Yo creo que principalmente hay que hacer un análisis si efectivamente los actos o eventos culturales no tienen una vinculación directa con los actores simplemente va a pasar desapercibido y es lo que está pasando por hoy. Los artistas locales y nacionales no tienen la confianza de participar en estos certámenes por cuanto consideran que ha perdido la credibilidad y por cuanto la transparencia y esto conlleva a los artistas extranjeros no participen, si los artistas locales no confían en las instituciones o en los eventos culturales que se hacen desde el GAD parroquial no podríamos esperar la respuesta de los artistas extranjeros, lamentable decirlo pero no existe esa vinculación con los actores artísticos locales peor aún con los extranjeros es por eso que hoy por hoy la bienal de escultura ha perdido la categoría y la credibilidad a nivel nacional ni se diga a nivel extranjero

- **¿Los eventos que se realizan en la parroquia San Antonio de Ibarra cumplen con las expectativas que los artistas nacionales y extranjeros requieren?**

Considero que todos los recursos económicos o todas las políticas públicas son encaminados a fortalecer los procesos culturales y también los procesos de identidad para que rescatemos o volvamos a tener el turismo nacional y extranjero que teníamos anteriormente.

- **¿Cuál considera usted que sea el grado de conservación del patrimonio cultural histórico artístico de San Antonio de Ibarra?**

En este caso podríamos indicar que la única manera de poder llegar a tener una alta graduación en el tema de cultura es en enfocar exclusivamente los

recursos a desarrollar los programas, planes y proyectos para mejorar el producto artístico que teníamos en la parroquia San Antonio de Ibarra

#### **4.4.1.1 Análisis de la entrevista dirigida al Abg. Hernán Almeida en su calidad de vicepresidente de la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra**

En su calidad de autoridad local de la parroquia San Antonio de Ibarra, expresa que desde el sector público no existen acciones que consigan fortalecer el tema cultural, pues se ha observado la falta de gestión en convenios que permitan un compromiso entre la ciudadanía y los actores sociales, esto en consideración a que la parroquia ha obtenido el reconocimiento de ser declarada como patrimonio intangible al valor del tallado, la preservación de esta actividad en la práctica no se implementa y esto se dificulta más aún si no existe una política de formación y capacitación en temas artísticos artesanales.

De igual manera en el tema turístico no existe una vinculación con actores locales, miembros del sector turístico, motivos por el cual la bienal de escultura ha perdido su prestigio a nivel local y nacional.

#### **4.4.2. Entrevista dirigida al Sr. Oswaldo Villalba Cronista de San Antonio de Ibarra.**

##### **Cronista**

##### **• ¿Qué recuerda usted de la Parroquia San Antonio de Ibarra?**

San Antonio de Ibarra era una parroquia muy pobre donde lo poco que se ganaba no alcanzaba para vivir y la gente se dedicaba a la agricultura, antes los terrenos pertenecían a la hacienda Chorlaví hasta la zona que hoy es tanguarin, en esos tiempos san Antonio era un pueblito de adobe y muy pobre, y para saber sobre los orígenes de la artesanía, hay que entender la historia de Daniel Reyes. Que el inicio el aprendizaje

del arte cuando vino Javier de Miranda a restaurar las obras de los templos de Ibarra luego del terremoto...no recuerdo bien la fecha, pero me parece que fue en 1967.

- **¿Conoce usted cuales fueron los iniciadores del arte en la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Este señor vino desde Quito y busco a un joven que le ayudara como oficial (ayudante). En mandados, preparar las mezclas, y demás cosas. Por cuestiones de la vida conoce a Daniel Reyes. Él era muy niño no ha de ver pasado de los 8 años, pero en ese tiempo él estaba obligado a ganarse la vida, como le dije San Antonio era muy pobre. Luego de 2 años este artesano traído de la escuela quiteña murió en Ibarra.

Después Daniel Reyes motivado por lo aprendido y con las bases que le enseñó su maestro decide viajar a la ciudad de Quito, prepara un cucavi (comida) para el viaje. San Antonio en ese entonces era un lugar desolado e inaccesible que quedaba lejos de todo. Por eso en Quito se concentraba todo el aprendizaje sobre el arte.

Daniel Reyes caminó por chaquiñanes hasta llegar a los tambos de Curuvi y Malchingui. En estos lugares se pedía posada, eran parecidos a un hotel donde se comía y se descansaba para el siguiente día continuar el viaje. En esos tiempos no había transporte como ahora, no había incluso caminos, por eso él tenía una resistencia admirable en que se hacía desde la ciudad de Quito hasta San Antonio un día caminando, salía a las 4 de la mañana de Quito y llegaba a San Antonio a las 11 de la noche. Él llegó hasta un taller. No recuerdo el nombre del escultor, pero de ahí Daniel Reyes aprendió la escultura y viajaba todos los fines de semana a su pueblo para cambiarse de ropa, lavar ropa, visitar a su familia y luego regresar con su aprendizaje a Quito.

- **¿Podía mencionar a los principales exponentes del arte de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Hay muchos artistas que lamentablemente no se los conoce debido al miedo a la copia que hay en San Antonio, muchos de ellos prefieren no exponer sus trabajos, y tampoco a participar en la Bienal, lamentablemente los ganadores de la bienal actualmente no son de San Antonio, y los premios se lo llevan artistas de afuera. Muchas personas me han pedido que sea parte del jurado calificador, pero me parece una falta de respeto con las demás personas. Porque al momento de estar en este tipo de concursos, lo único que

se ve es una comparación entre dos personas, donde si tú escoges al ganador estas diciendo que el trabajo de la otra persona concursante no vale, y eso a mí no me parece. Todos tenemos las mismas capacidades y conocimientos.

Uno de los mejores pintores de San Antonio fue Víctor Mideros, un gran pintor discípulo de Rafael Troya, en la familia Mideros eran 4 hermanos, Luis era escultor, Víctor era pintor, Jonás era pintor, Jorge arquitecto. Su hermano Jonás tiene incluso cuadros en la iglesia de baños (Ambato), él pertenecía a una orden religiosa, él era como un ayudante del padre (cura).

Víctor Mideros era muy reconocido en Europa hasta incluso perteneció a un grupo de bellas artes. Él representaba en sus obras a los indígenas y todo su trabajo era apreciado y reconocido por gente muy importante. Él era un virtuoso pintor, que por ideologías comunistas de esos tiempos no se le ha dado el reconocimiento apropiado, de igual forma que Oswaldo Guayasamín.

- **¿Qué tipo de artesanías se elaboraban en la parroquia y en la actualidad cual se han perdido?**

San Antonio de Ibarra en sus inicios se dedicaba en la elaboración de cristos y santos, esa era la única artesanía que existía en esos tiempos.

- **¿Considera usted que las artesanías aportan al desarrollo de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Desde mi punto de vista yo respeto mucho el pensamiento de las personas, pero me parece que en san Antonio hay solo artesanos a excepción de unos pocos. Porque solo se hace lo que ya está hecho. Y por opinar así he tenido problemas. Hay reconocidos artesanos que incluso no hacen trabajos y solo ponen su nombre en ellos y eso a mí no me parece.

Yo veo la necesidad de que san Antonio tenga su marca, en todo lo que se haga, para así talvez recuperar al turismo como teníamos en los años 60.

- **¿Cuál considera usted que sea el grado de conservación del patrimonio cultural histórico artístico de san Antonio de Ibarra?**

Con el apareamiento del Covid 19 yo pensaba que san Antonio de Ibarra iba a resucitar como el ave fénix desde sus cenizas porque todo cambio es bueno, pensaba que talvez con esta situación los artesanos harían más por rescatar a San Antonio, pero el caso es lo contrario hay más negocios de abastos, peluquerías, negocios de verduras que a la final ya se ve que el arte y la artesanía sino se hace algo podría desaparecer y me parece que a nadie le importa eso.

#### **4.4.2.1. Análisis de la entrevista dirigida al Sr. Oswaldo Villalba Cronista de San Antonio de Ibarra.**

El señor Oswaldo Villalba en su calidad de relator o cronista de la historia de San Antonio de Ibarra, hace mención sobre la publicación de sus 4 libros, que han sido considerados un gran aporte en los diferentes aspectos sociales, culturales, artísticos, y demás, sobre la parroquia, e insiste la importancia de tomar acciones que permitan no dejar que el arte y la artesanía desaparezca.

#### **4.4.3. Entrevista dirigida al artesano escultor Sr. Héctor Raúl Gallegos Montalvo.**

##### **Gestor cultural local y Artesano**

- **Podría mencionar que nivel de importancia el arte y las artesanías son considerados en la parroquia San Antonio de Ibarra.**

Bueno desde mi punto de vista personal, hay que entender que San Antonio de Ibarra era turística en sus años de apogeo antes de la dolarización, con decirle que muchos artesanos no tenían ni tiempo para terminar sus trabajos, era el tiempo de la abundancia de San Antonio, y como está en la actualidad es lamentable decirlo y con mucha tristeza que no se le ha dado la debida importancia no solo al arte y la artesanía sino también al bordado a mano que se realizaba en los barrios la Compañía y tanguarin que eso ya ha desaparecido totalmente en San Antonio.

- **Cree usted que el arte y la artesanía están en riesgo de desaparecer**

Yo pienso que sí, eso se ha de dar en el futuro. Esto se ha de dar en pocos años, debido a que muchos artistas y escultores ya estamos viejos, y no existe el interés de las nuevas generaciones por aprender el oficio, y tampoco a nosotros como artesanos queremos que se dediquen a esto, porque no es un trabajo valorado y para vivir de esto. Prefiero que mejor se dediquen al estudio.

**• Desde su punto de vista personal, cuáles consideraría usted como los iniciadores del arte y artesanía en la población de San Antonio de Ibarra.**

Bueno yo aprendí mi oficio en el taller de don Gonzalo Montesdeóca, ya muchos años atrás. No recuerdo bien, Ahí la única forma de aprender era solo viendo a los demás lo que hacían e intentar hacer lo mismo, era muy difícil porque todo ese tiempo en el taller, no se ganaba nada, y pasaba con hambre hasta que el maestro me dé un trabajo para hacer, el maestro solo indicaba una sola vez y no aparecía todo el día por muchos trabajos por lo que le buscaban desde Quito y Colombia, se empezaba primero aprender a lijar cosas pequeñas ya elaboradas y muchos de mis compañeros del taller se despeñaban y se iban a buscar otro oficio o se ponían a estudiar. Yo lo que recuerdo que Daniel Reyes es quien trajo el arte desde Quito y enseñó a muchas personas que se dedicaban a la agricultura y fue profesor de mi maestro.

**• De acuerdo con las diferentes manifestaciones artísticas de la parroquia, cuál cree usted que son las más importantes dentro de la parroquia.**

Todas son importantes, porque hay muchas familias que se dedican a esto como una forma de vida, un ejemplo es: La asociación de la plaza Heliodoro Ayala de la Tamia Huarmy que se pueden ver los fines de semana como sacan sus trabajos a las carpas y salen a vender a los turistas que vienen de la costa, Guayaquil y los turistas de Quito.

**• Podría mencionar que tipo de madera es ideal para la elaboración de sus obras.**

Para la elaboración de mis trabajos utilizo madera de cedro, naranjillo, nogal y que es considerada una de las más finas y maderas más nobles de la naturaleza. Pero

ahora en todo San Antonio no hay ya estas maderas o es difícil de encontrar en todos los aserraderos. En los últimos años cada vez es más difícil conseguir este recurso que es muy importante para San Antonio y por eso hay algunas personas que se han dedicado hacer los trabajos en resina por cientos y son más rápidos de hacer a diferencia del tallado.

- **Que herramientas utiliza usted para la realización de sus obras.**

Como usted ve, aquí tengo muchos fierros que todos sirven para trabajar la madera y todos sirven para algo, desde la más pequeña hasta la más grande. También se les conoce como gubias que se las tienen listas y filas para utilizarlas en el trabajo. Unas son planas otras son redondas y otros son conocidos como los formones que son anchos y sirven para el desbaste de la madera.

- **De acuerdo con el tipo de obra y sus características, cuanto tiempo consideraría ideal para la elaboración de la artesanía.**

Yo en la actualidad hago cristos en madera de acuerdo a los pedidos que me hagan, a veces me hago de dos a 3 cristo por mes o a veces uno por mes como le dije eso depende mucho de los pedidos que me hagan y de las ventas de los almacenes.

#### **4.4.3.1. Análisis de la entrevista dirigida al artesano escultor Sr. Héctor Raúl Gallegos Montalvo.**

En su calidad de artesano escultor señala que San Antonio de Ibarra, era turística hasta el año 2000, hoy los artesanos no tienen la importancia que ameritan, incluso ciertas artesanías como el bordado se han erradicado, la ocupación de artesano no es bien valorada y está por desaparecer pues no se puede vivir de ello, por lo cual es preferible que las nuevas generaciones se dediquen al estudio; sin embargo recuerda que las manifestaciones artísticas de la parroquia era considerada una forma de vida cuya destreza fue impartida por Daniel Reyes sobre maderas de cedro, naranjillo, nogal, materiales difíciles de conseguir en este tiempo por lo cual los trabajos se están realizando en resina. Los tipos de

máquinas son variados y el tiempo de elaboración depende de los pedidos solicitados.

#### **4.4.4 Entrevista dirigida al artista plástico y técnico de arte y cultura de Antonio Ante Sr. Jorge Ávila.**

##### **Gestor cultural local y Ex Docente del Colegio Daniel Reyes**

##### **• ¿Qué recuerda usted de la Parroquia San Antonio de Ibarra?**

Buenos días conozco mucho de san Antonio porque viví ahí estude en el instituto técnico superior Daniel reyes y trabaje muchos años en san Antonio lo que recuerdo es un legado que los maestros dejaron a los habitantes de la parroquia el mismo legado que sigue presente formando artistas y artesanos que desarrollan sus habilidades en el tema de artesanía en madera tallado escultura todo lo que es grabado y algunas técnicas más yo puedo decir que recuerdo más este legado familiar histórico que dejaron nuestros abuelitos la gente antigua a la de ahora porque se ve que los padres los hijos los nietos son artesanos y han conservado esa rama por el tema económico y también por preservar la identidad cultural de san Antonio de Ibarra.

##### **• ¿Conoce usted cuales fueron los iniciadores del arte en la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Claro lo que yo he aprendido y me han contado la gente antigua de la parroquia san Antonio de Ibarra fue Víctor Mideros y Daniel Reyes fueron ellos los que pusieron la academia de arte y los institutos de arte que se formaron en este espacio en esa localidad se podría decir ellos vinieron de una escuela quiteña artística cultural que se desarrollaba con un tema más religioso en la capital del ecuador ellos fueron allá se prepararon se profesionalizaron y volvieron a su tierra para poder implantar ese conocimiento a la gente entonces la gente acepto de buena manera y se educaron se profesionalizaron y ahí nace todo esto de la parroquia de san Antonio ahora ya es un icono se podría decir de la provincia de Imbabura en donde se puede encontrar una variedad de artistas artesanos que

nacen de esta escuela quiteña y nacen también de estos dos fundadores se podría decir de esta semilla que pusieron ellos ahora hay dos institutos con el mismo nombre de las personas que le digo de ahí nace todo.

- **¿Podía mencionar a los principales exponentes del arte de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Hay muchos exponentes que han resaltado su trabajo han demostrado con esfuerzo con dedicación ese legado que se les dejó entonces yo creo que Germán Potosí Víctor Mideros Daniel Reyes la galería del señor Garrido son muy buenos trabajan también en policromía la familia López la familia Chuma son muy buenos han trabajado en esto de la escultura en motosierra entonces están representando en el mundo a san Antonio esta también Marcelo Chuquín que ganó concursos internacionales de escultura en motosierra estuvo en Alemania en Chile en Perú entonces creo que la gente que está perdurando demostrando que con esfuerzo se puede hacer muchas cosas hay muchos más que no recuerdo esta la galería de los hermanos Cisneros eso podría acotar.

- **¿Qué tipo de artesanías se elaboraban en la parroquia y en la actualidad cual se han perdido?**

Lo que más se elaboraban eran artesanías religiosas todo el tema de santos todo lo que tiene que ver con el carácter católico entonces altares tallados para iglesias se trabajaba directamente con santuarios e iglesias de España Quito y Cuenca entonces los artesanos de san Antonio enviaban directamente para exportar, el trabajo artístico religioso y veo que se ha perdido mucho porque ya no se ve muchos artistas que desarrollan el tema barroco el tema gótico el tema más tradicional se podría decir en el tema artístico, ahora se ve algo más lineal se ha perdido mucho el trabajo el esfuerzo de la gente porque se demoraban mucho realizando las obras ahora se ve que hay mucha simplicidad entonces si se está perdiendo mucho eso.

• **¿Considera usted que las artesanías aportan al desarrollo de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

Claro que si las artesanías hay que saber diferenciar el tema de arte es una obra única que no se puede volver a repetir es un artista entregado a una sola obra desarrollada en el tiempo que es al gusto del artista a sus sentimientos a su dedicación y mucho más pero el tema de artesanía es la repetición es el tema de saber reproducir una obra que se hace y eso realmente se ve hoy en día que la artesanía es como primordial yo no estoy muy de acuerdo en el tema de artesanía por que como le digo no se puede desarrollar las obras artísticas que hace la persona es más bien la repetición entonces se ve muy prolongado hay mucho artesanos que hacen lo mismo se ve muy repetitivo pero a los turistas realmente les interesa lo que se puede ver lo que se puede observar lo bonito lo agradable a la vista y todo lo demás entonces yo creo que eso está tomando posesión en san Antonio para poder desarrollar el tema de la artesanía hay en varios materiales en madera en barro en cemento en torneados en policromía, en grabados, en repujados, entonces yo creo que todo ese legado que dejo la gente que desarrollo el tema artístico, ahora se ve desarrollo el tema artesanal San Antonio depende mucho de las artesanías aporta muchísimo al tema económico.

• **¿Cuál considera usted que sea el grado de conservación del patrimonio cultural histórico artístico de san Antonio de Ibarra?**

Bueno yo podría acotar con todo lo que estado viviendo trabajando y todo lo demás que un 70 % se podría decir que es el grado que está vigente está aportando al patrimonio y está descendiendo mucho ahora con el tema de la pandemia la gente ha optado por otro tipo de alternativas de negocios entonces se ve que está descendiendo el tema patrimonial ya la gente no está manteniendo el desarrollo de las obras artísticas es que no hay la oportunidad no se han generado políticas públicas que amparen a los artesanos a los artistas y que se puedan mantener ahora es declarado pueblo mágico pero una cosa es ese nombre. Y otra cosa es lo que ellos pueden hacer por mantener a sus familias, se podría decir que del 70% 60% está descendiendo.

#### **4.4.4.1. Análisis general de la entrevista realizada al artesano escultor Sr. Jorge Ávila.**

En calidad de gestor cultural y artista plástico menciona que el recuerda a san Antonio de Ibarra con un legado que dejaron Víctor Mideros y Daniel Reyes a la población y la misma paso de generación en generación también mencionaba que a sus inicios se trabaja mucho lo que es el arte de carácter católico que trabajaban directamente con santuarios e iglesias de España Quito y Cuenca los mismos que en la actualidad se han disminuido también comentaba sobre la diferencia del artista y artesano el artista se tomaban su tiempo para realizar las obra en la cual expresaba sus sentimientos y que hoy vemos muchos artesanos los cuales duplican su trabajo con la finalidad de satisfacer la necesidad del comprador y la pandemia del COVID 19 obligo a tomar medidas extremas donde la producción de estas artesanías iban en decadencia ya que algunos productores optaron por otra actividades con el fin de poder mantener a sus familias.

#### **4.5. Encuestas y resultados**

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la investigación del tema planteado se ha obtenido los siguientes datos informativos.

##### **4.5.1 Encuesta aplicada a los turistas que acuden a la Parroquia San Antonio de Ibarra:**

###### **1. Género**

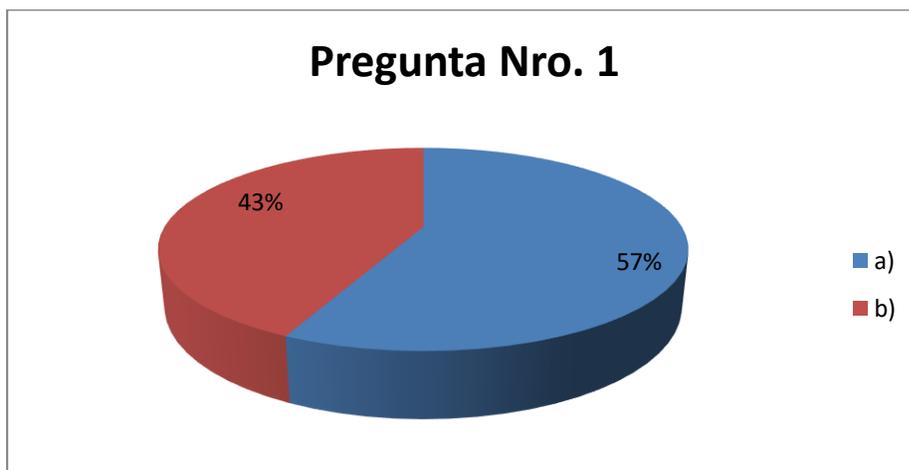
**Tabla 4** Género en encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Hombres	108	57%
b) Mujeres	83	43%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

Figura 1. Género entre encuestados



- **Análisis**

Ante la interrogante que se realizó, los resultados investigativos develan respecto al género de los encuestados que el 57% corresponde a la población masculina y el 43% a la población femenina; lo cual hace evidente que un mayor número de encuestados son hombres dentro de la población presentada en la investigación.

## 2. Edad

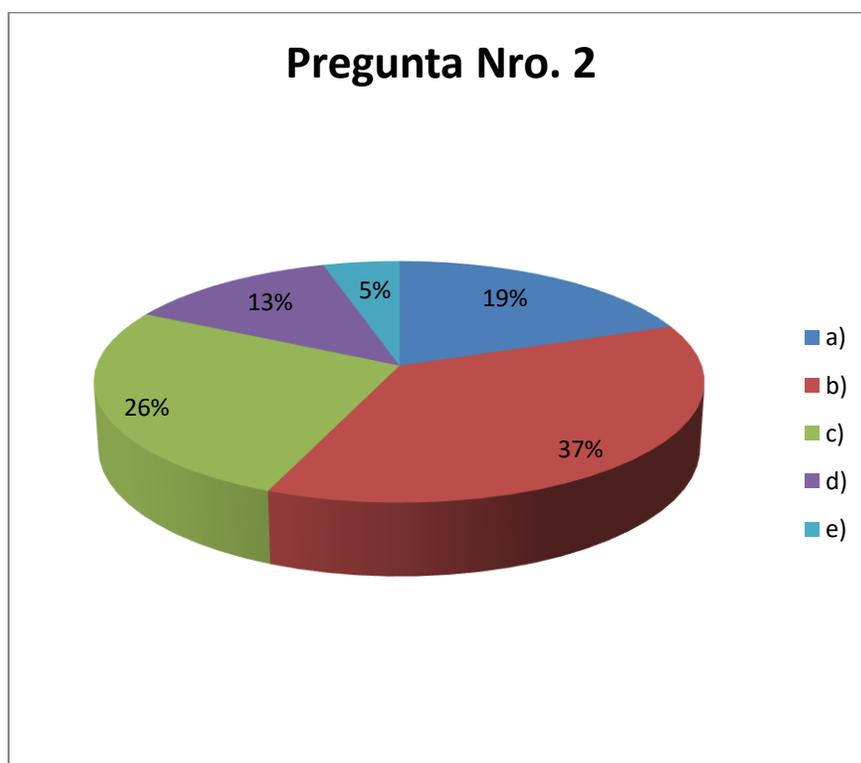
**Tabla 5** Edad en encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) 15 – 25	37	19%
b) 26 – 35	70	37%
c) 36 – 45	50	26%
d) 46 – 55	24	13%
e) 56 o más	10	5%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

Elaborado por: Los autores

Figura 2. Edad de encuestados



#### • Análisis

Según los resultados obtenidos en la encuesta, se puede apreciar diferentes rangos de edad entre los encuestados de la Parroquia San Antonio de Ibarra, así se tiene un 19% en personas cuya edad oscila entre 15 y 25 años, un 37% en edades de ciudadanos cuya edad se encuentra entre 26 a 35 años, y en un 26% dando como resultado la edad en un rango de 36 y 45 años.

De esta forma el 13% de encuestados está en edades que fluctúan entre 46 y 55 años y finalmente el 5% de encuestados representa a los turistas de 56 años o más, considerando esto que esta variedad de edades entre los encuestados brinda más convicción en sus repuestas, pues se presenta a varias generaciones con una visión de cultura variable.

### 3. Instrucción

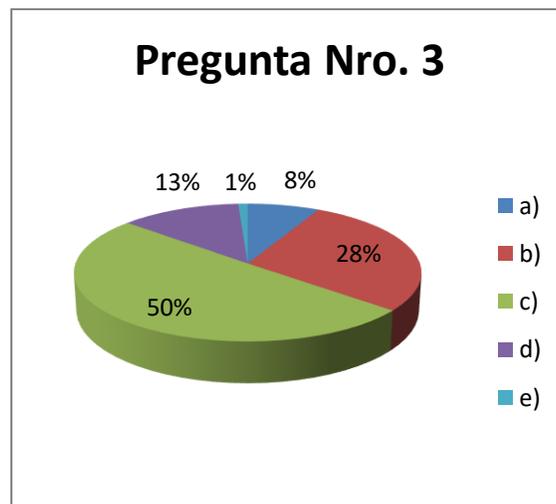
**Tabla 6** Instrucción de encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Básica	15	8%
b) Bachillerato	53	28%
c) Universidad	96	50%
d) Posgrado	25	13%
e) Instituto	2	1%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 3.** Instrucción de encuestados



- **Análisis**

Los resultados presentan diferentes niveles académicos de los encuestados, variabilidad que genera los siguientes resultados, el 8% mantienen una instrucción básica, es decir, su educación ha finalizado al momento de culminar la primaria o escuela, así también el 28% de encuestados son bachilleres es decir han culminado la secundaria o colegio, con más representatividad entre los encuestados se presente un 50% con estudios universitarios entre varias carreras, también un 13% tienen en su instrucción académica postgrados, así como un margen menor representado por el 1% de los encuestados presentan una instrucción en un Instituto educativo; esta variabilidad entre los encuestados presenta perspectivas desde diferentes índoles, permitiendo objetividad en los resultados obtenidos.

#### 4. ¿Con qué frecuencia visita San Antonio?

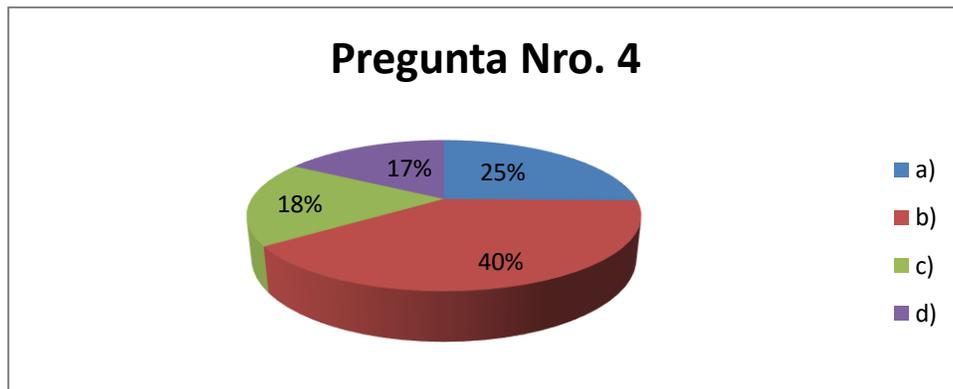
**Tabla 7** Frecuencia de visita de turistas a San Antonio

	Frecuencia	Porcentaje
<b>a) Única vez</b>	48	25%
b) 2 - 3 veces por año	76	40%
c) 3 - 4 veces por año	34	18%
<b>d) Más de 5 veces al año</b>	33	17%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 4.** Frecuencia de visita a San Antonio



**• Análisis**

De la pregunta participada a los encuestados, los resultados obtenidos permiten apreciar que los turistas no solamente visitan una sola vez San Antonio de Ibarra, pues existe márgenes más elevados entre resultados de visitas a la parroquia con más continuidad, así los resultados presentan que el 25% han asistido una vez en visita a San Antonio de Ibarra, el 40% de encuestados visita la parroquia entre 2 y 3 veces por año.

Mientras el 18% visita este lugar turístico 3 o 4 veces por año y el 17% la visita más de 5 veces al año; esa permanencia de visitas a San Antonio de Ibarra refleja que la parroquia es un lugar turístico, la permanente afluencia de turistas allí representa y genera parámetros económicos y culturales en el seno parroquial, motivación que los artesanos consideran para continuar con su labor.

**5. ¿Qué razones le motiva visitar San Antonio?**

**Tabla 8** Razones para visitar San Antonio

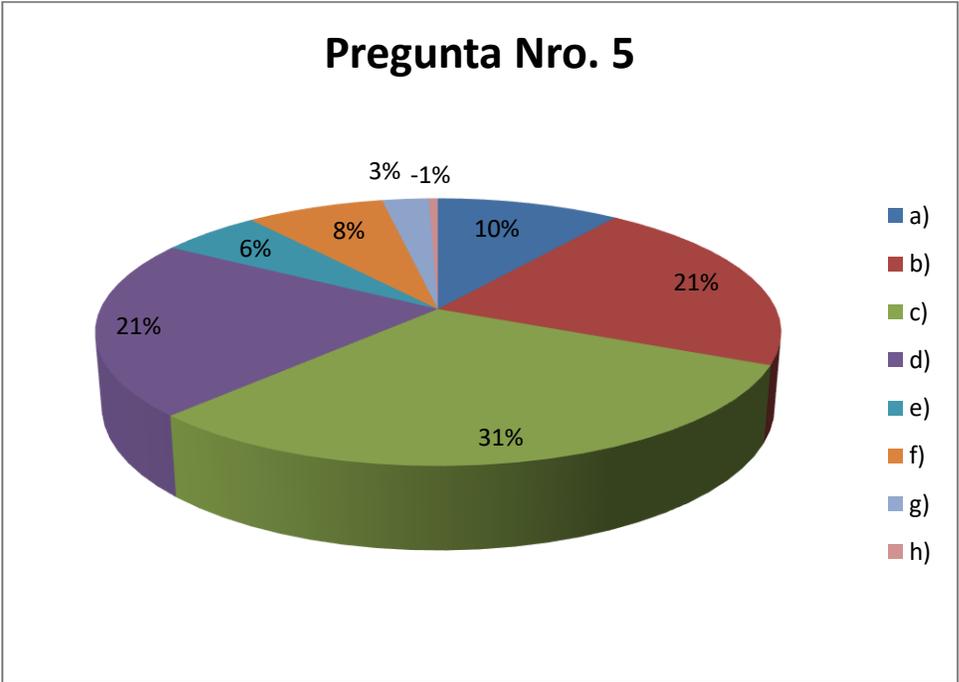
	Frecuencia	Porcentaje
a) Negocios	19	10%
b) Esparcimiento u ocio	39	21%
c) Turismo y Cultura	57	31%

d) Compra de artesanías	16	21%
e) Gastronomía	12	6%
f) Eventos populares	39	8%
g) Familiares	6	3%
h) Otros	3	1%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 5** Razones porque visitan San Antonio



- Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos ante la interrogante planteada respecto a la motivación que el turista tiene para visitar San Antonio de Ibarra, que del 100% de

encuestados, el 10% visita por negocios, el 21% lo hace en sus momentos personales de esparcimiento u ocio, el 31% visita la parroquia en atención a razones de turismo y cultura que San Antonio presenta, un 21% directamente lo hace por comprar las artesanías en los locales comerciales.

El 6% de turistas obedece a la gastronomía que la parroquia extiende a la ciudadanía, mientras el 8% es origina su visita a fin de participar en los eventos populares innatos de San Antonio de Ibarra, el 3% de los encuestados representa a su visita realizada por acercamientos con familiares cuya vivienda la mantienen allí y el 1% tiene otras varias motivaciones; así, los resultados presentan varios atractivos turísticos en el seno de San Antonio de Ibarra a través de los cuales se genera la cultura única de la parroquia.

**6. ¿De los siguientes enunciados sobre artesanías de San Antonio de Ibarra, cual ha sido de mayor interés?**

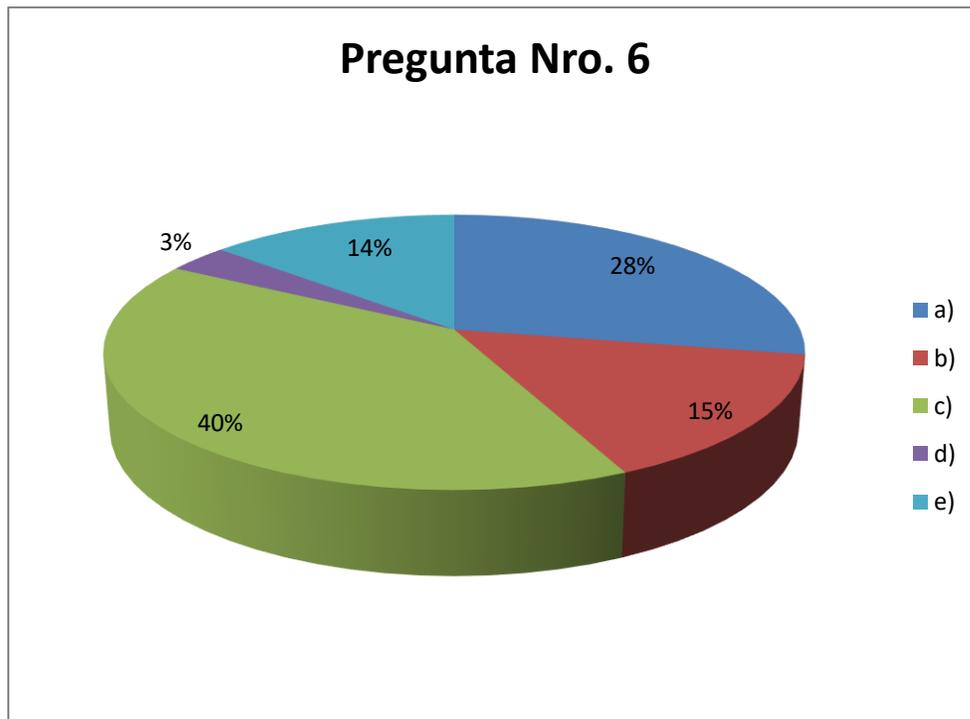
**Tabla 9** Artesanías de interés en San Antonio de Ibarra

	Frecuencia	Porcentaje
a) Locales comerciales (Galerías de arte, talleres)	54	28%
b) Cultura	29	15%
c) Arte y Artesanía	76	40%
d) Gastronomía	6	3%
e) Eventos populares (Bienal San Antonio)	26	14%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 6.** Lugares de interés en artesanías



**• Análisis**

Ante la interrogante planteada devienen varios resultados que son considerados para atribuir el interés del turista en las artesanías de San Antonio de Ibarra, donde el 28% de turistas es motivado por los locales comerciales que presentan en su oferta arte y talleres, el 15% acude en atención a la cultura de la parroquia, el 40% presenta su atención directamente hacia las artesanías ofertadas.

Con un margen más bajo, pero no irrelevante la gastronomía presenta importancia en los turistas con un 3% y finalmente el 14% enmarca su curiosidad en eventos populares bienales en San Antonio de Ibarra; comprendiendo que la oferta de San Antonio de Ibarra es amplia y el turista considera el amplio catálogo presentado como aquella cultura artística relevante que permite conocer la parroquia en su totalidad.

## 7.- ¿Por qué medios publicitarios tuvo conocimiento de la parroquia San Antonio de Ibarra?

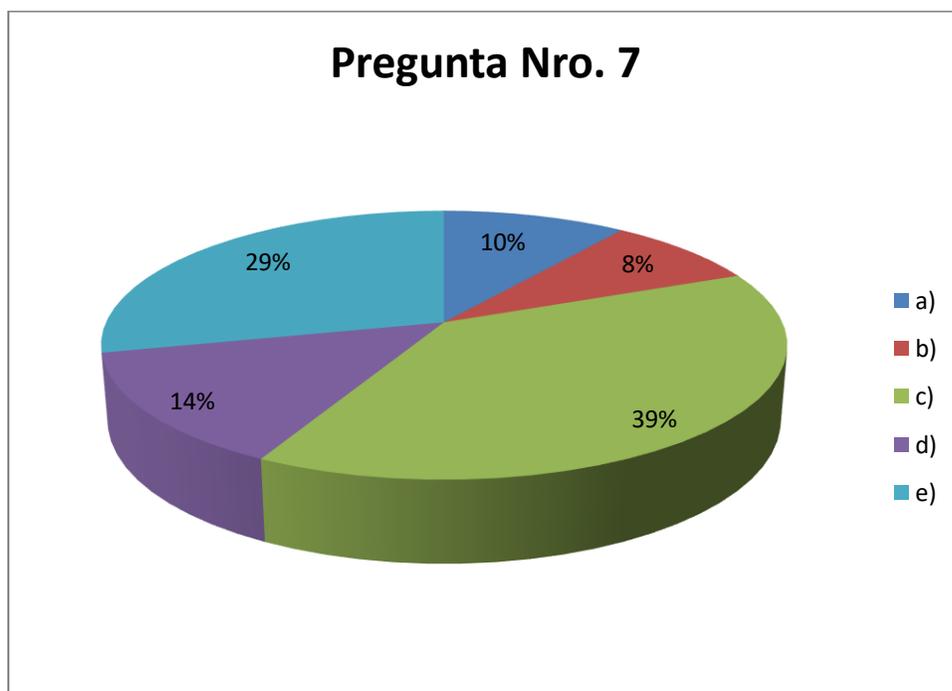
**Tabla 10** Medios publicitarios que dan a conocer a San Antonio

<b>Tabla 7.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Televisión	19	10%
b) Radio	12	8%
c) Internet y Redes sociales	75	39%
d) Testimonio de Turistas	27	14%
e) Recomendación de amigos	58	29%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 7.** Medios publicitarios



- **Análisis**

Los resultados obtenidos ante la interrogante planteada presentan variabilidad, los turistas han demostrado tener conocimiento de la parroquia San Antonio mediante medios publicitarios obteniendo que el 10% que se informaron mediante medio televisivo, el 8% de turistas dice que han conocido sobre la zona de estudio por la radio, el 39% advierte que su conocimiento lo ha obtenido mediante internet y redes sociales.

El 14% ha indicado que los testimonios de turistas han sido importantes a fin de conocer y visitar San Antonio de Ibarra, mientras el 29% aduce que mediante recomendaciones de amigos han asistido a visitar San Antonio; en ese contexto, la publicidad por varios medios de comunicación marca importante relevancia en el entorno turístico de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, ese turismo generador de patrimonio para los artistas propios.

**8.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que mejoraría la atención al turista?**

**Tabla 11** Aspectos que mejorarían la atención al turista

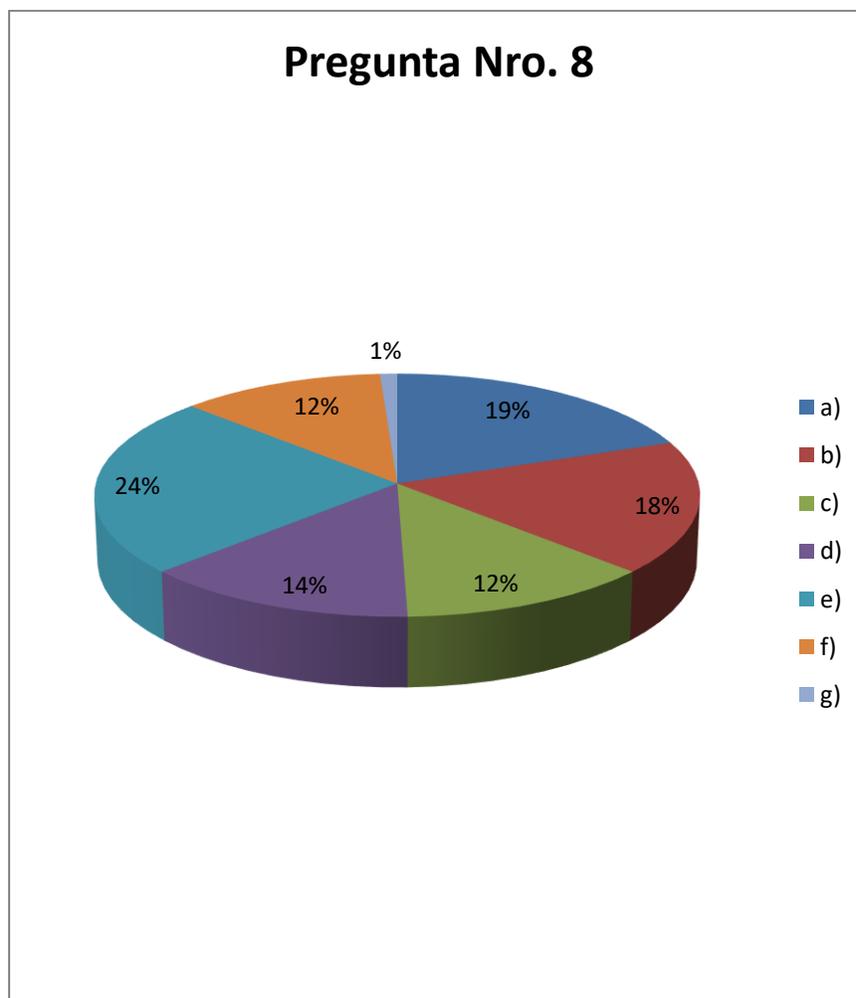
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Infraestructura pública	36	19%
b) Arte y Artesanía	34	18%
c) Gastronomía	23	12%
d) Alojamiento	27	14%
e) Ferias Artísticas	45	24%

f) Eventos populares	23	12%
g) Otro	3	1%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 8. Aspectos que mejorarían la atención al turista**



- **Análisis**

Ante la interrogante planteada, los resultados obtenidos respecto a las consideraciones importantes presentan una mejor atención al público, el 19% de los encuestados responden que la infraestructura mejoraría el turismo, el 18% señala que el arte y artesanías permitirían una innovación en su temática artística, un 12% exponen que el mejoramiento de la gastronomía tiene relevancia en la atención al turista.

Un 14% en los cuales están inmersos los turistas que tienden a hospedarse detallan que esos aspectos serían importantes dentro de la actividad turística, el 24% representa aquellos turistas que revelan que las ferias artísticas mejoran la atención al viajero, así también el 12% exponen que los eventos populares presentarían un factor estratégico en la atención al turista, y finalmente un 1% de los encuestados responde otras respuestas; lo cual comprende que el turista es un eje fundamental para la actividad económica de la parroquia y a la vez a su cabecera cantonal Ibarra, a través del cual se genera más trascendencia del lugar visitado a nivel nacional e internacional.

**9.- ¿Considera usted importante el preservar la historia de la artesanía como parte de la identidad cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra?**

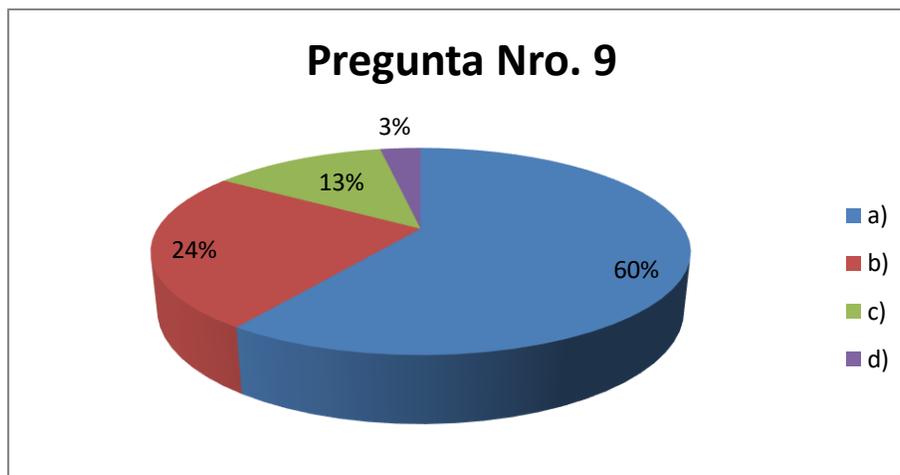
**Tabla 12** Importancia de la preservación de la cultura

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Siempre	114	60%
b) Casi siempre	46	24%
c) A veces	25	13%
d) Nunca	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 9** Importancia de la preservación de la cultura



- **Análisis**

Los resultados obtenidos ante la interrogante planteada, revela la importancia de preservar la historia de las artesanías, las cuales determinan como parte de la identidad cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra, el cual el 60% de encuestados consideran que el enunciado siempre es importante, un 24% señalan que casi siempre, un 13% refiere la opción de a veces y un 3% exponen que nunca.

Un alto margen de encuestados considera la relevancia de mantener la tradición cultural del pueblo de San Antonio de Ibarra, pues las artesanías representan la herencia artística que pasa entre generaciones, del maestro al aprendiz –incluso entre familiares descendientes.

**10.- ¿Qué aspectos identificó usted en la parroquia San Antonio de Ibarra?**

**Tabla 13** Aspectos de San Antonio de Ibarra

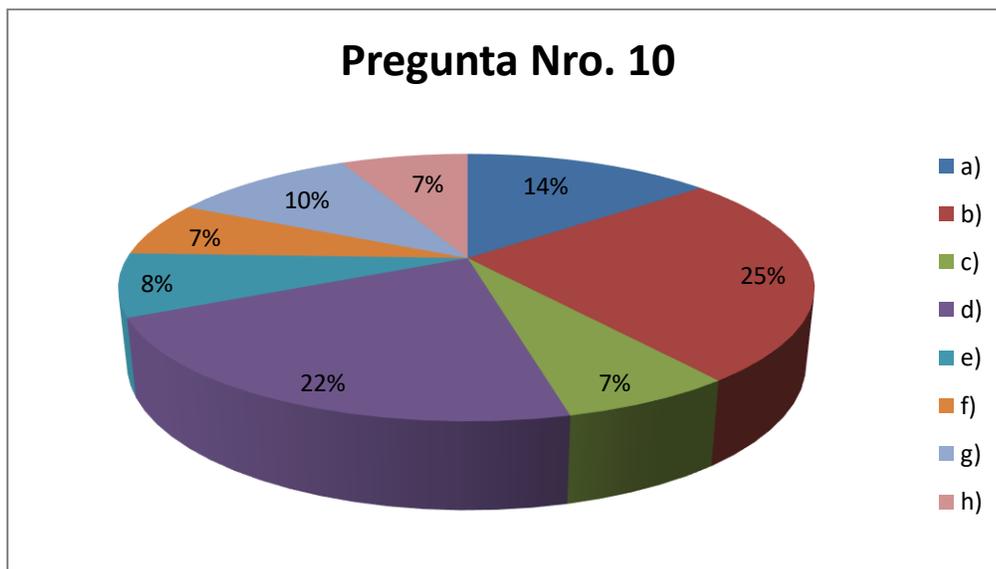
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Presencia de identidad cultural	27	14%
b) Visibilidad de artesanías	49	25%
c) Visibilidad de pinturas	13	7%
d) Visibilidad de esculturas	42	22%

e) Gastronomía típica	15	8%
f) Conservación de arquitectura colonial en parque, iglesia y casas	13	7%
g) Pinturas y murales en distintos lugares de la parroquia	19	10%
h) Placas informativas de los acontecimientos importantes de la historia en la parroquia	13	7%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 10 Aspectos de San Antonio de Ibarra**



- Análisis**

Ante la interrogante planteada, los resultados obtenidos permiten identificar que los turistas que llegan a la parroquia San Antonio de Ibarra, en un el 14% de los encuestados se identifican con la opción de la presencia de identidad cultural, a la ves un 25 % de la muestra de estudio asimila la visibilidad de artesanías en el centro de urbano, y a la vez un 7% asegura que la visibilidad de pinturas en los almacenes son muy escasos, además un 22% han escogido la opción de visibilidad de esculturas de acuerdo a las obras que se ubican en el centro de San Antonio de Ibarra.

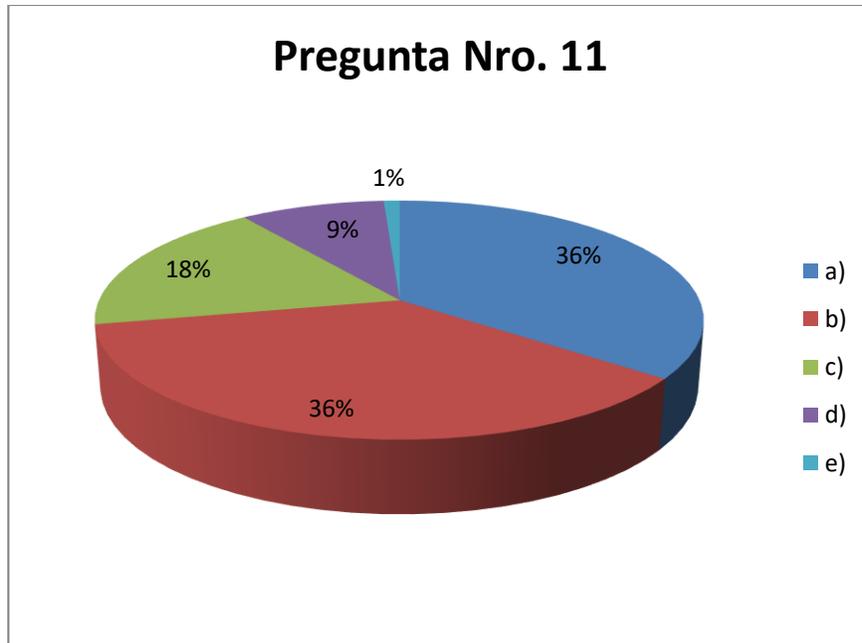
Además un 8% asimila que el tema gastronómico es muy escaso, los cuales no permiten una mejor experiencia de quienes visitan esta parroquia, asimismo un 7% se refiere o se identifica con respecto a la conservación de arquitectura colonial en parques, la iglesia matriz y casas del centro urbano, en ese mismo contexto los encuestados identifican un 10% en pinturas y murales en distintos lugares de la parroquia, a su vez un 7% de turistas identifican a las placas informativas de los acontecimientos importantes de la historia en la parroquia; todos.

**11 .- ¿Cómo considera usted las artesanías, esculturas y pinturas de la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

**Tabla 14** Importancia de las artesanías, esculturas y pinturas de San Antonio de Ibarra por parte de los turistas.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Excelentes y originales	69	36%
b) Artísticas y llamativas	69	36%
c) Elegantes y costosas	34	18%
d) Bonitas y baratas	16	9%
e) Otro	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

**Figura 11.** ¿Cómo considera usted las artesanías, esculturas y pinturas de la parroquia de San Antonio de Ibarra?



• **Análisis**

Ante la interrogante planteada, se refiere a situaciones de cultura de la parroquia San Antonio de Ibarra, mediante la cual refleja características de la artesanía, escultura y pinturas de la parroquia, ante lo cual el 36% se identifican con el arte y la artesanía que es excelente y original, además un 36% lo califican de artístico y llamativo, y un 18% señala que es elegante y costoso.

De la misma manera, un 9% expone que las artesanías, esculturas y pinturas son de carácter Bonitas y Baratas y finalmente el 1% dan la opción de otros; con ello es de comprender que las personas que han adquirido o comprado un objeto realizado en san Antonio se ha preguntado en algún momento que es una pieza única y de gran valor que vale la pena pagar.

**12.- ¿En su visita a la parroquia de San Antonio, usted adquirió o compro una artesanía, pintura, mueble o escultura?**

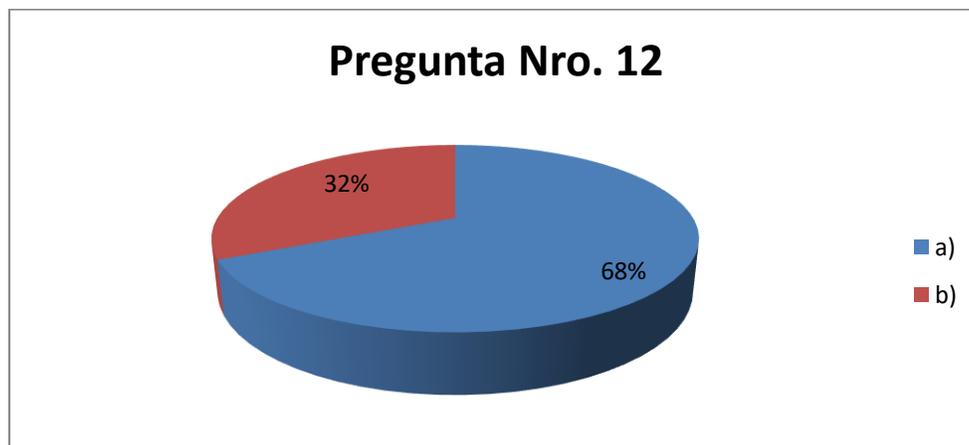
**Tabla 15** Adquisición de artesanías, pinturas, muebles o esculturas

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) SI	130	68%
b) NO	61	32%
TOTAL	191	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 12.** Adquisición de artesanías, pinturas, muebles o esculturas.



- **Análisis**

Los encuestados que han respondido a la interrogante planteada hacen referencia a la adquisición de arte en la Parroquia de San Antonio de Ibarra, obteniendo como resultado un 68%, han adquirido cualquier tipo de artesanía de la zona de estudio; sin embargo, un 32% de turistas han manifestado que en su visita no han adquirido ninguna artesanía, pintura, muebles o esculturas que se elabora en este lugar.

#### 4.5.2. Encuesta aplicada a los emprendimientos locales de la parroquia (artesanos) de San Antonio de Ibarra:

##### 1. Género

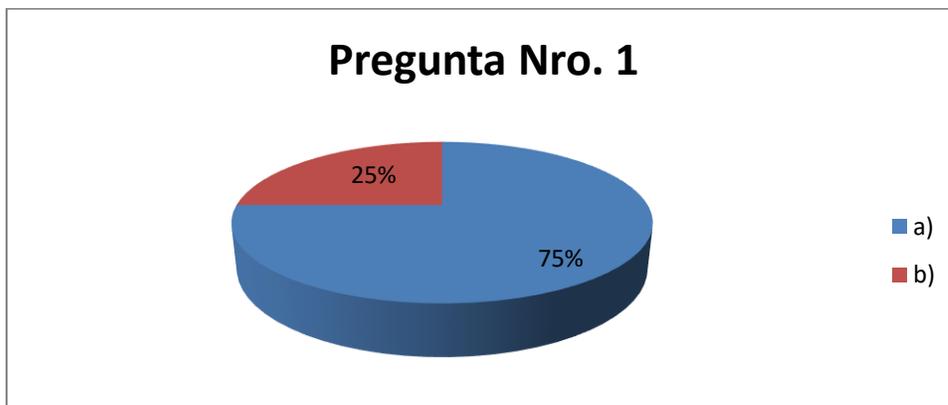
Tabla 16 Género en artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Hombres	142	75%
b) Mujeres	47	25%
TOTAL	189	100%

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Los autores

Figura 1. Género entre artesanos encuestados



- **Análisis**

Ante la interrogante que se realizó, los resultados obtenidos respecto al género de los encuestados afirman que el 75% corresponde a la población masculina y el 25% a la población femenina; lo cual hace evidente que un mayor número de encuestados son hombres dentro de la población presentada en la investigación.

Edad

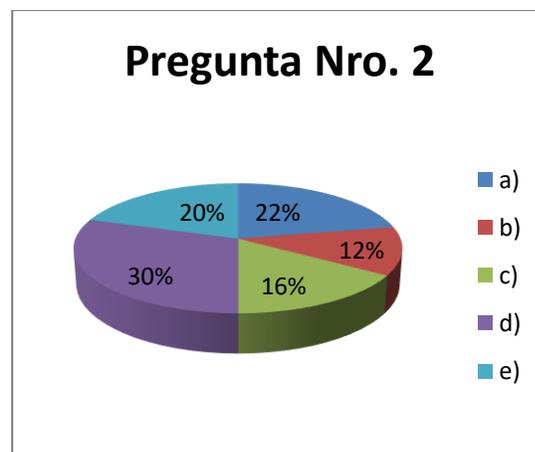
**Tabla 17** Edad en artesanos encuestados

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) 15 – 25	41	22%
b) 26 – 35	23	12%
c) 36 – 45	30	16%
d) 46 – 55	57	30%
e) 56 o más	38	20%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 2.** Edad entre artesanos encuestados



- **Análisis**

Según los resultados mediante la encuesta, se puede apreciar diferentes rangos de edad entre los encuestados turistas de la parroquia San Antonio de Ibarra, así se tiene un 22% en personas cuya edad oscilan entre 15 y 25 años, un 12% en edades de ciudadanos cuya edad se encuentra entre 26 a 35 años, y un 16% en encuestados cuya edad esta entre 36 y 45 años.

El 30% de encuestados está en edades que oscilan entre 46 y 55 años y finalmente el 20% de encuestados representa a los turistas de 56 años o más, considerando desde esta variable la convicción en sus repuestas,

pues se presenta a varias generaciones con una visión de cultura variable.

### 3. Nivel de Instrucción

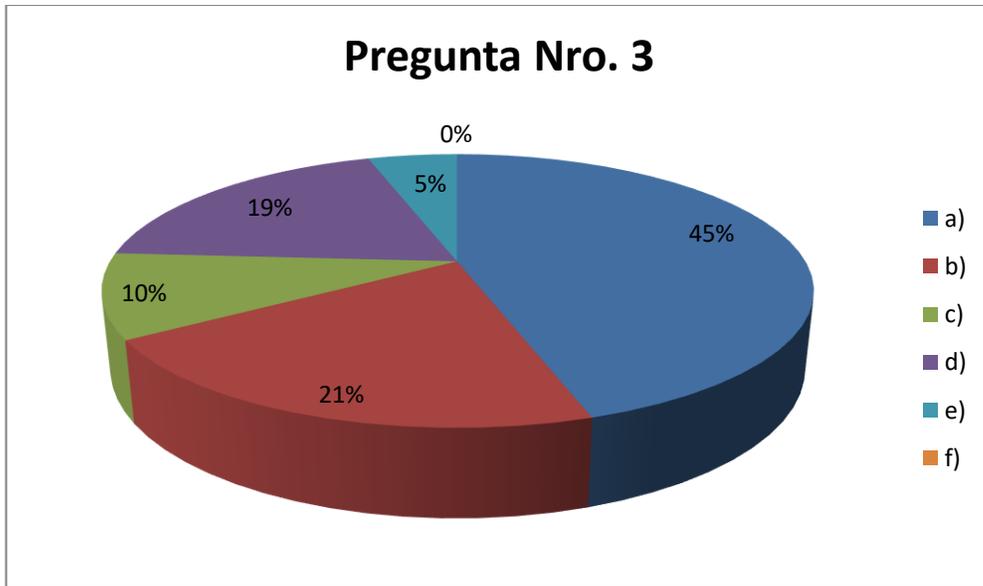
**Tabla 18** Nivel de instrucción de artesanos encuestados

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Educación Básica	41	45%
b) Bachillerato	23	21%
c) Técnico/ Tecnólogo	30	10%
d) Universidad	57	19%
e) Posgrado/ maestría	38	5%
f) Doctorado/ Phd	0	0%
g) TOTAL	h) 189	i) 100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 3.** Nivel de instrucción entre artesanos encuestados



- **Análisis**

Los resultados presentan diferentes niveles académicos de los encuestados, variabilidad que genera los siguientes resultados, el 45% mantienen una instrucción básica, es decir, su educación ha finalizado al momento de culminar la primaria o escuela, así también el 21% de encuestados son bachilleres es decir han culminado la secundaria o colegio, con menor representatividad entre los encuestados se presente un 10% con estudios tecnológicos.

También un 19% tienen en su instrucción universitaria con carreras de administración de empresas y otras afines y no, así como un margen menor representado por el 5% de los encuestados presentan una instrucción de posgrado o maestría, no existiendo encuestados con grado de doctorado o Phd.

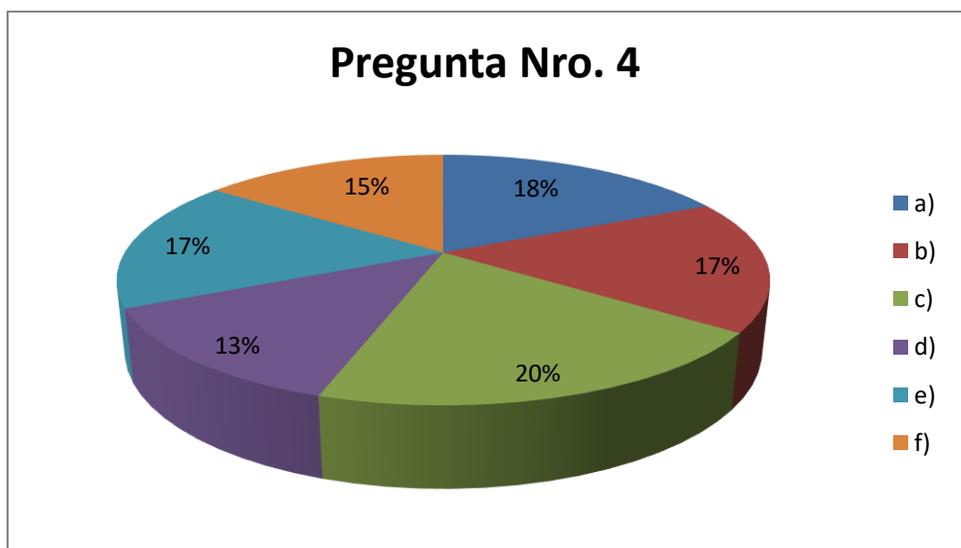
Esta variabilidad entre los encuestados presenta perspectivas desde diferentes índices, permitiendo objetividad en los resultados obtenidos, pues de lo que se aprecia es que las nuevas generaciones inician con preparación profesional.

#### **4. Ocupación**

**Tabla 19** Ocupación de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Pintor	34	18%
b) Escultor	32	17%
c) Artesano (cuenta con taller de artesanías)	38	20%
d) Artesano (trabaja como un empleado en un taller)	25	13%
e) Comerciante (vende artesanías de San Antonio)	32	17%
f) Comerciante (vende muebles para el hogar producidos en San Antonio)	28	15%
TOTAL	189	100%

**Figura 4.** Ocupación entre artesanos encuestados



- **Análisis**

Los resultados obtenidos a la pregunta planteada determinan la existencia de varias ocupaciones sumidas en el arte, historia y cultura de San Antonio de Ibarra, así, de los encuestados un 18% se ocupan en la pintura de arte para ser comercializado, un 17% esculpe en piedra u otros materiales afines que permiten esta actividad, un 20% representa aquel artesano con taller para efectuar sus artesanías en varios materiales y posterior asistir a comercializarlos.

Así también un 13% consiste en el artista bajo relación de dependencia que presta sus servicios permitidos a cambio de un salario, este artista también realiza trabajos independientes y los oferta mediante diferentes vías, el 17% representa aquel comerciante cuya ocupación es la venta de artesanías de San Antonio de Ibarra y finalmente el 15% de encuestados son aquellos comerciantes que venden la línea de muebles para el hogar, bienes muebles que son producidos en la parroquia; con ello, la situación laboral las personas de San Antonio de Ibarra cuya ocupación es inherente al arte, conlleva varias labores específicas que se relacionan con la historia artística del lugar.

### 5. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad?

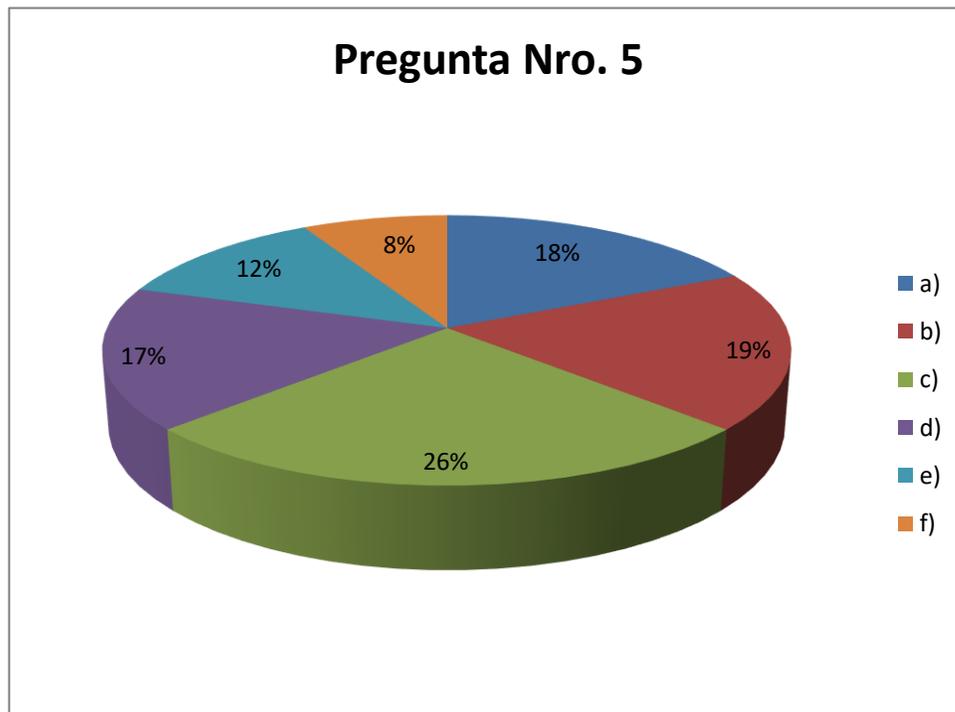
**Tabla 20** Tiempo que artesanos encuestados realizan la actividad

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Menos de 5 años	34	18%
b) 5-10 años	36	19%
c) 10 – 15 años	49	26%
d) 15 – 20 años	32	17%
e) 20 – 30 años	22	12%
f) Más de 30 años	16	8%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 5.** Tiempo que artesanos encuestados realizan la actividad



- **Análisis**

La respuesta de los encuestados a esta pregunta es la siguiente un 18% lleva menos de 5 años realizando la actividad, así también un 19% la ejerce entre 5 y 10 años, un 26% se dedica a la labor correspondiente por un tiempo ya de 10 a 15 años, mientras un 17% de encuestados se encuentra dentro de la actividad laboral por al menos 20 a 30 años y finalmente con un lapso de 30 años o superior se encuentran el 8% de los encuestados.

Entre este último importante grupo se encuentran quienes han iniciado con el arte en pintura, escultura, artesanías y su comercialización, de quienes proviene la preocupación de la permanencia de la historia y cultura y su transcendencia en las generaciones, quienes dieron inicio a las artesanías de San Antonio de Ibarra y han vivido un arte realizado a mano en su totalidad o la propia industrialización de las artesanías.

#### 6. ¿Qué tipo de estructura empresarial tiene su negocio?

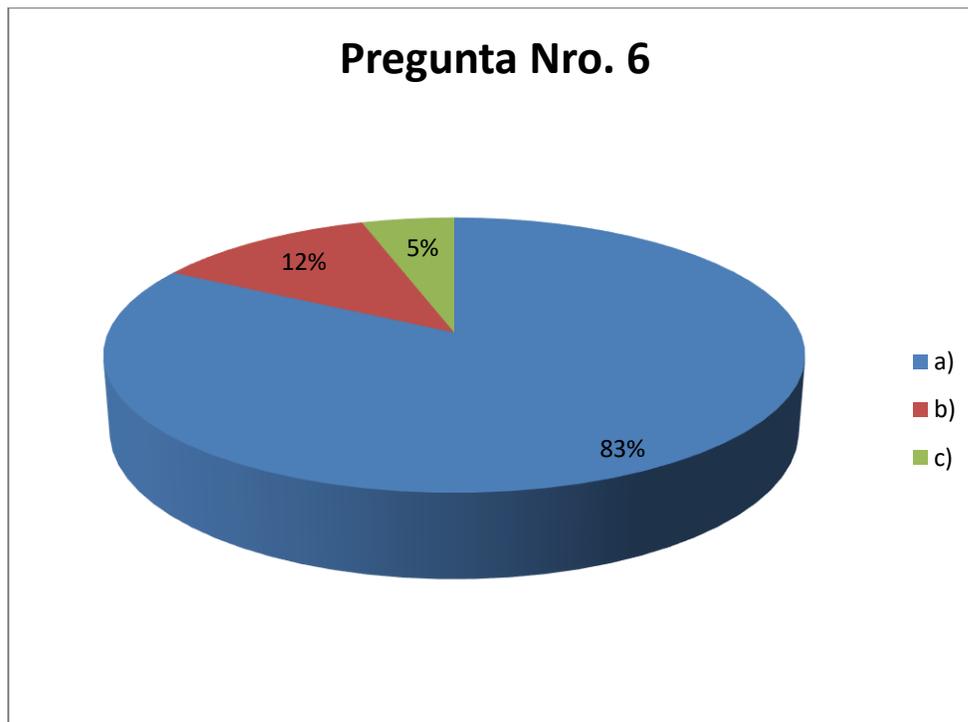
**Tabla 21** Estructura de la empresa de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Negocio con representante legal (persona natural)	157	83%
b) Negocio con constitución legal de empresa ante la Superintendencia de compañías (persona jurídica)	22	12%
c) Otros	10	5%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 6.** Estructura de la empresa de artesanos encuestados



- **Análisis**

Los encuestados a la pregunta planteada señala el 83% que su negocio mantiene una representación legal personal, es decir la acción se ejerce bajo los parámetros legales permitidos como una actividad comercial sujeta a impuestos y declaraciones suficientes, en ese mismo contexto el 12% refiere que su negocio cuenta con una constitución legal ante la Superintendencia de compañía cuya figura es la personería jurídica.

La cual puede estar constituida por dos o más personas que mantiene una política de ser, un contrato por el cual dos o más personas se obligan a poner en común dinero, bienes o industria, con ánimo de partir entre sí las ganancias, por el contrario, e incumpliendo ciertas limitantes de mantener una acción comercial bajo parámetros legales se encuentra un 5% de encuestados, quienes ejercen el arte y su comercialización de forma independiente.

### 7. ¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento?

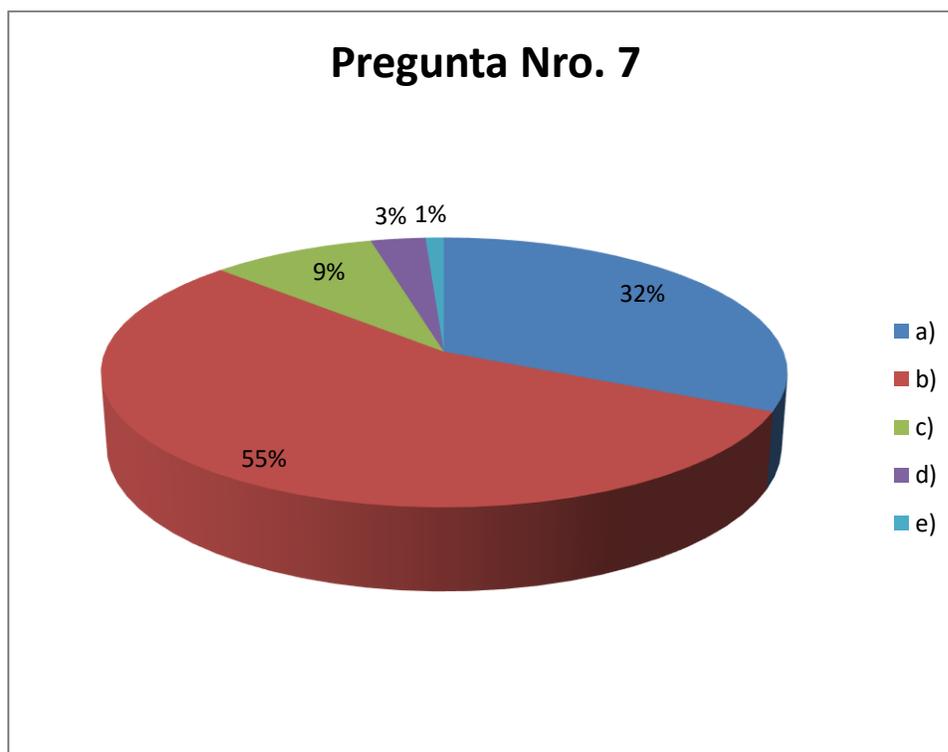
**Tabla 22** Estructura de la empresa de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) 1 empleado	60	32%
b) 2 – 3 empleados	103	55%
c) 3 – 5 empleados	17	9%
d) 5 – 10 empleados	6	3%
e) Más de 10 empleados	3	1%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 7.** Estructura de la empresa de artesanos encuestados



Los encuestados han respondido que de la muestra considerada un 32% tiene un empleado en su emprendimiento, un 55% trabaja con 2 o 3 empleados, el 9% ejerce su labor operacional y comercial con 3 o 5 empleados, el 3% ejecuta su actividad con 5 a 10 empleados, mientras el 1% de las empresas tienen en su estructura organizacional más de 10 empleados; lógicamente esta particularidad responde a la magnitud de la pyme y a la actividad que realiza.

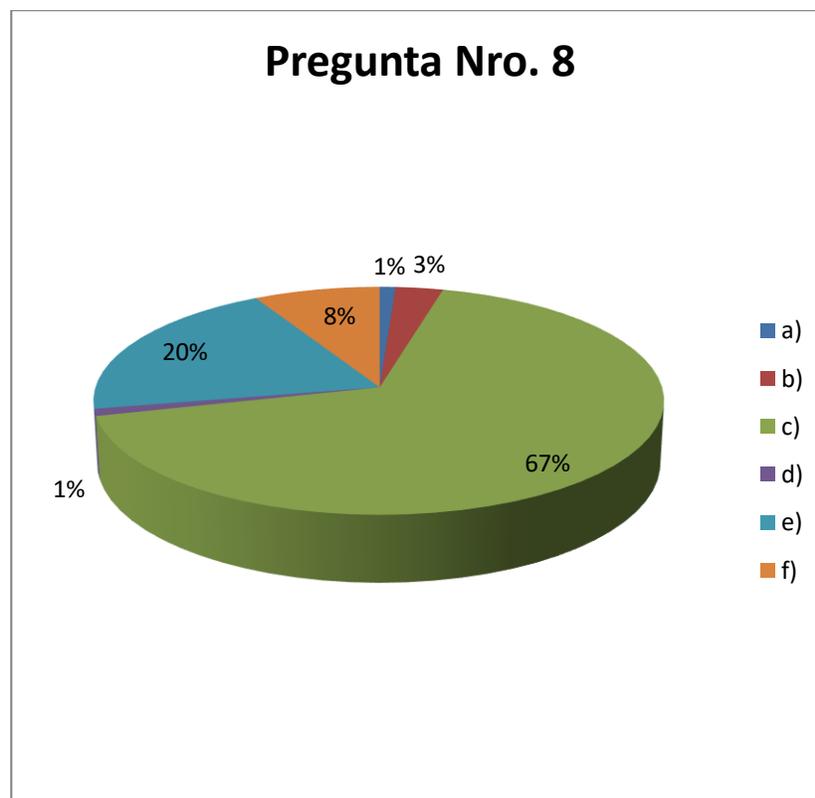
Pues no es lo mismo una empresa que realiza la comercialización de arte como aquella que realiza la fabricación y comercialización de muebles de hogar, donde existe un trabajo arduo desde la preparación de la materia prima como la madera hasta su finalización, donde existen carpinteros, lacadores, lijadores, tapiceros, entre otras funciones que tienen diferentes empleados, así también la realidad de empleados responde directamente a la capacidad económica que la pyme mantiene, pues un empleado así como un beneficio representa responsabilidades laborales.

**8. De los siguientes enunciados. ¿Qué tipo de artesanías produce/vende su negocio?**

**Tabla 23** Producción de artesanías

	Frecuencia	Porcentaje
a) Bordado/ tejido a mano	3	1%
b) Artesanía en Cerámica	5	3%
c) Artesanía en madera	125	67%
d) Artesanía en metal	3	1%
e) Muebles de madera	38	20%
f) Pintura (cuadros en lienzo)	15	8%
TOTAL	189	100%

**Figura 8.** Estructura de la empresa de artesanos encuestados



- **Análisis**

Se ha obtenido por parte de los encuestados, que el 1% tiene su actividad en acciones relacionadas al bordado o tejido a mano, un 3% se ocupa de las artesanías en cerámica, mientras el 67% mantiene su actividad laboral en las artesanías de madera, un 1% realiza artesanías en metal, el 20% en muebles de madera y el 8% se dedica a la pintura de cuadros en lienzo; siendo notorio que las respuestas tienen concordancia con la historia artística de San Antonio de Ibarra, pues resalta la actividad más pronunciada las artesanías en madera.

Y como segunda los muebles de madera, este último para su ejecución se necesita una inyección más alta de capital, lo cual en atención a las artesanías de madera la inversión más importante es la habilidad y el tiempo del artista.

**9. ¿Cuál es el ingreso aproximado por el volumen de ventas en su negocio en un mes?**

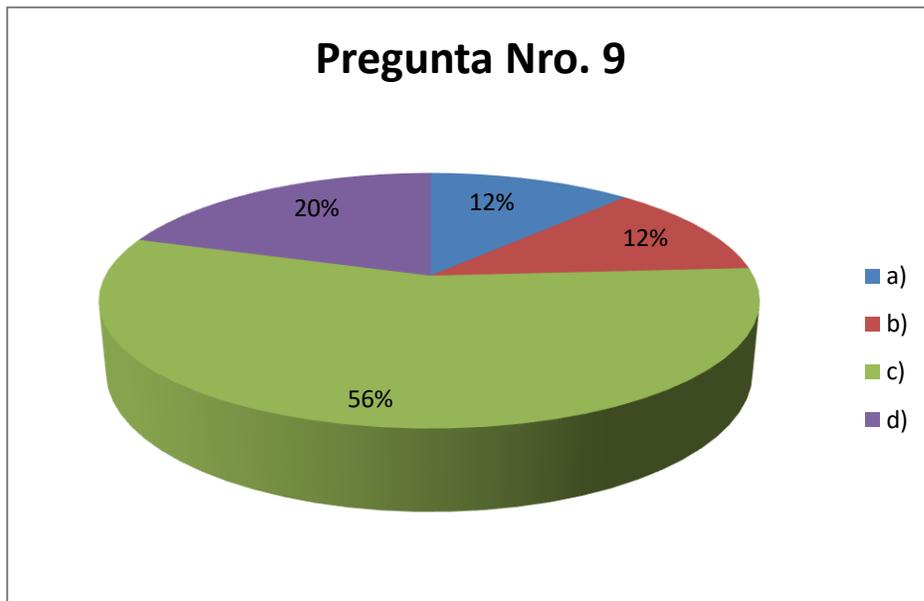
**Tabla 24** Aproximado de ventas de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) 100 – 200	23	12%
b) 200 – 300	23	12%
c) 300 – 400	105	56%
d) 500 o más	38	20%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación Directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 9.** Aproximado de ventas de artesanos encuestados



- **Análisis**

De la pregunta socializada a los encuestados, como resultado desde una perspectiva mensual de ganancias, que el 12% obtiene ganancias variables de entre 100 y 200 dólares, de forma análoga el 12% obtiene ganancias entre 200 y 300 dólares, no muy lejos de aquello un 56% genera entre 300 y 400 dólares de ingresos y finalmente un 20% se encuentra en la variable más alta de 500 dólares o más en la ocupación que le corresponda.

Siendo necesario analizar que la encuesta se realizó de forma indiferente a todo tipo de emprendimientos locales de la parroquia (artesanos), desde el más pequeño hasta el más grande, observando de aquello que en concordancia con la pregunta anterior y su análisis, quienes mantienen su actividad en la elaboración y comercialización de muebles para el hogar tienen una inversión más elevada pero lógicamente sus ganancias son más altas, mientras que el artesano que realiza su trabajo en su taller puede comercializar su producto al consumidor final o a uno de los locales existentes para su reventa.

**10. ¿En San Antonio de Ibarra han existido conferencias en relación a la historia, cultura, arte, con la finalidad de motivar la importancia de preservar la identidad de la parroquia?**

**Tabla 25** Existencia de capacitaciones a artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Siempre	15	8%
b) Casi siempre	38	20%
c) A veces	104	55%
d) Nunca	32	17%
TOTAL	189	100%

**Figura 10.** Existencia de capacitaciones a artesanos encuestados

- **Análisis**

Los resultados recopilados de los encuestados relacionadas a la historia, cultura y arte cuya finalidad es el salvaguardar la identidad de San Antonio, en ese sentido el 8% señala que siempre lo han realizado, el 20% expone que casi siempre, el 55% refiere que a veces y el 17% señala nunca haber existido; en ese contexto, es de considerar.

**11. ¿Cuál considera usted, ser el producto más vendido en la parroquia de San Antonio de Ibarra?**

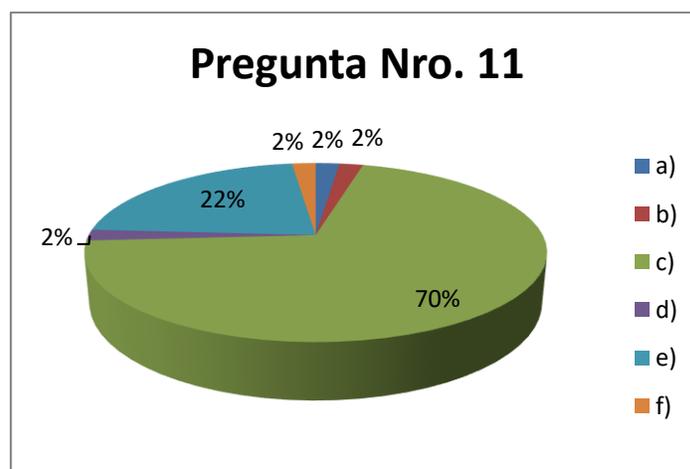
**Tabla 26** Productos más vendidos entre artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Bordado/ tejido a mano	4	2%
b) Artesanía en Cerámica	4	2%
c) Artesanías en madera	132	70%
d) Artesanías en metal	4	2%
e) Muebles de madera	41	22%
f) Pintura (cuadros en lienzo)	4	2%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 11.** Existencia de capacitaciones a artesanos encuestados



- **Análisis**

A la cuestión planteada por parte de los encuestados, que la producción de San Antonio de Ibarra es comercial en el siguiente orden, las actividades relacionadas al bordado o tejido a mano mantienen el 2%, al igual que un 2% se ocupa las artesanías en cerámica, el 70% refiere que las artesanías de madera es el producto que más se vende, un 2% señala que las artesanías en metal, así también el 22% de respuestas es relativo a muebles de madera y el 2% final mencionan que la pintura de cuadros en lienzo son los productos más vendidos; siendo notorio que las respuestas tienen concordancia con el margen de comercialización de bienes de San Antonio de Ibarra.

La actividad más pronunciada es las artesanías en madera, y la segunda más relevante les concierne a los muebles de madera, al respecto es de considerar que las respuestas se obtiene lógicamente de quienes realizan las diferentes actividades

## 12. ¿Su local de venta de artesanías, escultura o pintura es?

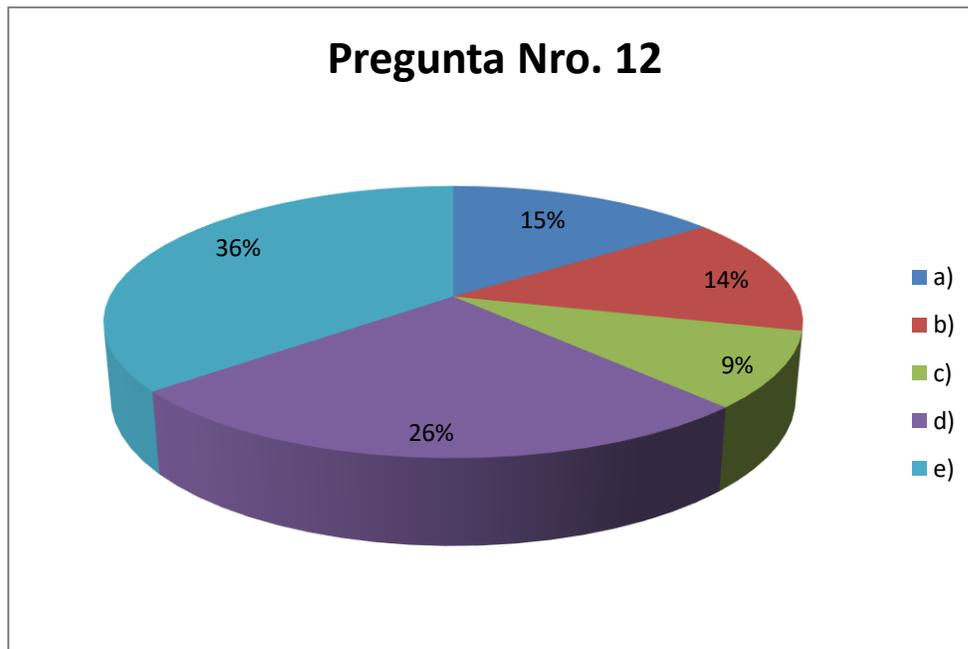
**Tabla 27** Tipo de local de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) Propio	28	15%
b) Arrendado	26	14%
c) Casa prestada	17	9%
d) Stand de ventas de asociación artesanal	49	26%
e) Independiente	69	36%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 12.** Tipo de local de artesanos encuestados



- **Análisis**

A la pregunta planteada, se obtiene como resultados que el 15% de comerciantes tienen un local propio, el 14% ejercen su actividad en un local arrendado, un 9% de comerciante generan su labor desde una casa prestada, mientras el 26% de artesanos tienen un stand de ventas en la asociación artesanal y el 36% trabajan de forma independiente; al respecto.

La mayoría de los artesanos son nativos de San Antonio de Ibarra, su emprendimiento lógicamente se desarrolla en la parroquia mediante diferentes formas de negocio, quienes arriendan un local, casa o stand destinan parte de sus ganancias en esos pagos necesarios, siendo quienes tienen local propio los que ven ganancias más generosas.

**13. ¿De acuerdo a las nuevas tendencias de marketing, que medios utiliza usted para captar clientes?**

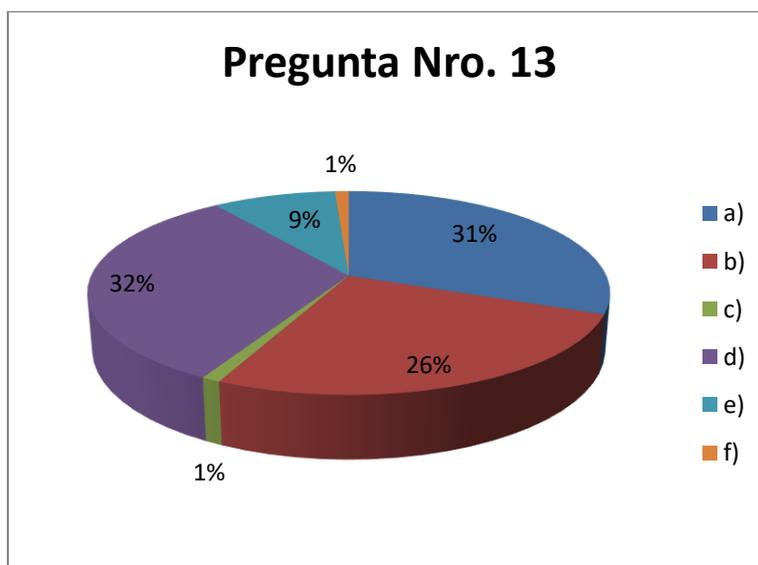
**Tabla 28** Marketing de artesanos encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
a) WhatsApp	59	31%
b) Facebook	49	26%
c) Tik Tok	2	1%
d) Instagram	60	32%
e) Kwai	17	9%
f) Ninguna	2	1%
TOTAL	189	100%

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

**Figura 13.** Marketing de artesanos encuestados



- **Análisis**

De acuerdo a esta pregunta se obtiene como resultados, la utilización de las tics de información en beneficio de los artesanos, el 31% utiliza las redes sociales como WhatsApp, la red social Facebook también representa un medio de oferta en el comercio de productos de San Antonio de Ibarra con un representativo 26%, la red de Tik tok representa el 1%, siguiendo en la misma línea de la digitalización el Instagram mantiene el 32% de encuestados que promocionan su arte mediante esa vía, el 9% representa el Kwai y el 1% no desarrolla la digitalización como medio de comercialización.

Al respecto es de considerar que el marketing, es un medio que en la actualidad es muy importante para lograr los objetivos comerciales en el mercado, esta estrategia debe ser un motivante en beneficio de los artesanos.

#### 14. ¿Cómo realiza usted sus ventas?

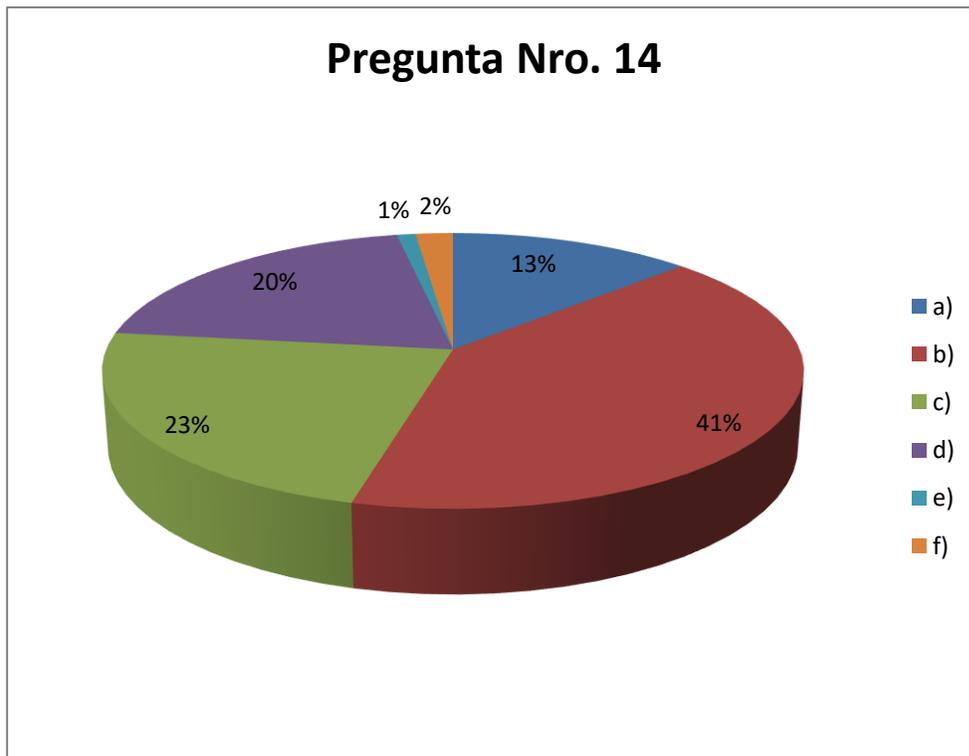
**Tabla 29** Formas de vender de artesanos encuestados

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Al por mayor	25	13%
b) Al por menor	77	41%
c) Entregas bajo pedido	43	23%
d) Venta directa al cliente	38	20%
e) Exportación	2	1%
f) Intermediario (uso de almacenes de la localidad)	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaborado por:** Los autores

Figura 14. Formas de vender de artesanos encuestados



• **Análisis**

En atención a la pregunta socializada a los encuestados, se obtiene las siguientes respuestas en relación a las formas de la venta en el ámbito de volumen, el 13% realiza comercialización al por mayor esta actividad tiene su índice en las figuras pequeñas de madera, bienes que no representan una inversión excesiva para el consumidor, el 41% lo realiza mediante el comercio minorista satisfaciendo la demanda identificada a través de una negocio local, el 23% se dedica a las entregas bajo pedido lo cual consiente que el cliente realice su pedido para que este sea elaborado posteriormente dejando un rubro del costo por anticipado y el resto se cancelara al momento de la entrega.

Lo cual tiene concordancia con la venta directa con el cliente que representa un 20%, así también un margen mínimo ha logrado exportar mediante intermediarios asegurando su producto lo cual representa el 1% y finalmente el 2% de encuestados generan sus trabajos para que un tercer intermediario (almacén de la localidad) los venda.

#### **4.6. Propuestas para fortalecer la identidad cultural histórica artística y su contribución hacia el desarrollo del turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra**

Las propuestas pertinentes al tema de la artesanía en San Antonio de Ibarra, se determinan de acuerdo al impacto que esta actividad provoca en la economía de la parroquia y esto a su vez dentro de la identidad de sus habitantes. En este sentido es importante reconocer varios aspectos positivos desde la llegada de la artesanía a esta población y con ello hacer un análisis sobre el problema identificado con propuestas que permitan crear soluciones que permitan mejorar las condiciones de la producción artesanal.

##### **4.6.1 Propuesta 1: Revista Digital Cuna del Arte**

La propuesta relacionada al tema de la artesanía en San Antonio de Ibarra, se lo establece como una alternativa de solución ante la problemática de estudio, el propósito de mitigar la baja producción artesanal permite considerar soluciones que ayuden a la artesanía como actividad económica y esto a su vez a su población.

Con el fin de mostrar una solución ante el decrecimiento artesanal, se estableció la necesidad de implementar una revista digital, por la cual se permita a los artesanos la promoción de trabajos, características y precios. Este tipo de estrategias permiten al usuario acceder a diferentes plataformas digitales, con el objetivo de promoción de la artesanía y compartir información relacionada a temas de interés común.

Se debe considerar que una revista digital es una publicación con características de una revista tradicional, pero con un formato electrónico de perfil interactivo, reflexionando como una opción viable en estos últimos años en vista que la tecnología se ha vuelto esencial en la vida de todas las personas, esta propuesta de nivel internacional ha conseguido buenos resultados. A continuación, la propuesta:

**Tabla 30** Propuesta sobre la implementación de una revista digital.

<b>Propuesta 1</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados</b>
Revista digital denominada "Cuna del Arte"	Fomentar el turismo en la parroquia de san Antonio de Ibarra.	Gad Parroquial, Asociaciones de artesanales Artesanos Locales comerciales.	Plataforma digital actualizada  Links o enlaces con las redes sociales	Promoción de la parroquia de san Antonio de Ibarra a nivel nacional e internacional

#### **4.6.2 Propuesta 2: Ruta turística cultural del arte en San Antonio de Ibarra**

El turismo como una alternativa de desarrollo ante la problemática establecida, permite la creación de una ruta turística como propuesta, en la cual se permita a través de un recorrido, disfrutar y valorar sobre el legado cultural que posee San Antonio de Ibarra, así mismo la interacción real o vivencia experimental con los artesanos locales hacen que esta propuesta sea única e interesante y esto a su vez permitiría la dinamización de la economía local.

En una ruta turística se determina varios puntos estratégicos de llegada del visitante con el que se pretende incentivar la educación, la cultura, recursos naturales, y gastronomía de los lugares visitados. El recorrido que se realiza de un lugar a otro busca la motivación del turista en conocer el mayor número de atractivos. A continuación, se presenta el desarrollo de la propuesta:

**Tabla 31** Propuesta de una ruta turística

<b>Propuesta 2</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados</b>
Ruta turística-cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra.	Rescatar del valor cultural de la parroquia mediante una ruta turística, con recorridos en los talleres y actividades que fomenten el turismo. .	Gad Parroquial, Asociaciones artesanales, Artesanos, Locales comerciales. Vinculación con la Universidad Técnica del Norte, Universidad Católica, Universidad Uniandes e instituto Itca) Autogestión con empresas privadas (Restaurantes, Hospedajes) Autogestión con ex estudiantes del Liceo Daniel Reyes.	Guion turístico de la ruta, Actividades culturales (trabajo con artesanos en los talleres de escultura, pintura y temas relacionados sobre la historia de la parroquia.) Implementación de una señalética dinámica con el apoyo de los estudiantes del colegio Daniel Reyes.	Reactivación del turismo de la parroquia con el rescate de la identidad cultural.

#### **4.6.3 Propuesta 3: Organización de ferias del arte**

Las ferias culturales como alternativa de desarrollo y como propuesta, fomentan la diversidad, el conocimiento, el respeto hacia otras culturas y al mismo tiempo crean una oportunidad de sentimiento y orgullo de sus raíces. En este sentido se debe considerar que el Ecuador es un país mega diverso, en donde existen varios tipos de fiestas religiosas, fiestas culturales, carnavales y ferias artesanales, lugares en donde se pueden observar la riqueza y cultura como parte de la identidad de cada pueblo.

De esta forma en la parroquia de San Antonio de Ibarra es necesario la implementación de una o varias ferias culturales de gran importancia y de distinta temática en donde se muestren las diferentes manifestaciones artísticas y recursos culturales que posee esta parroquia. Por lo cual, las diferentes actividades de las ferias culturales motivarían la visita de turistas nacionales y extranjeros.

A continuación, se presenta el desarrollo de la propuesta:

**Tabla 32** Propuesta sobre la creación de ferias culturales.

<b>Propuesta 3</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados</b>
Ferias culturales en la parroquia.	Fortalecimiento de las fiestas tradicionales que se realizan en la parroquia.	Gad Parroquial,	Diversificación de actividades (Concurso a la mejor artesanía)	Incremento en la visita de turistas nacionales e internacionales.
	..	Asociaciones artesanales,	Homenaje y reconocimiento hacia los artesanos que se dedican a esta actividad.	
		Artesanos,	Reconocimientos hacia la originalidad de las esculturas.	
		Locales comerciales.	Invitación de artistas reconocidos internacionalment e en el arte, con apoyo de	

			instituciones locales	
		Apoyo de la empresa privada.		
		ONG.		
		Ministerio de Turismo		
		INPC (Instituto Nacional de patrimonio cultural).		

#### **4.6.4 Propuesta 4: Programa de capacitaciones y concienciación de la historia del Arte en San Antonio de Ibarra, dirigido a la población local**

Las capacitaciones constantes como propuesta orientada a la generación de conciencia en la ciudadanía de la parroquia, permiten mantener vivo el conocimiento artesanal y de esta manera contribuir al desarrollo turístico- económico de esta localidad.

Es así que se debe considerar la implementación de programas de capacitación, que mejoren el conocimiento sobre las nuevas técnicas de elaboración de artesanías, por lo que se espera que ayuden a las diferentes necesidades de los artesanos, y así de esta manera mejoren sus destrezas de manera segura y se adapten a los nuevos mercados de mayor competitividad. A continuación, se presenta el desarrollo de la propuesta:

**Tabla 33** Propuesta sobre los cursos de capacitación

<b>Propuesta 4</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados</b>
Capacitación sobre la importancia de la historia artística en la parroquia.	Incentivar a los habitantes de la parroquia sobre la importancia de preservar la historia artística artesanal	Gad parroquial, Gad Municipal, Ongs. Artesanos, Empresa Privada, INPC (Instituto nacional de patrimonio cultural, Ministerio de turismo, Servicio Ecuatoriano de capacitación profesional (SECAP)	Talleres de capacitación hacia los artesanos con el apoyo del instituto Daniel Reyes, INPC, Mintur, Prefectura de Imbabura, Academia Universitaria.	Reactivación del turismo de la parroquia con el rescate de la identidad cultural.

## CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones

De acuerdo a la investigación sobre el aparecimiento de la artesanía y su influencia en el desarrollo económico-social de la parroquia San Antonio de Ibarra, se concluye la importancia del nacimiento de Daniel Reyes en el año 1860, personaje que se reconoce como el impulsor de la artesanía en esta parroquia luego del terremoto de la ciudad de Ibarra en el año 1868. De esta manera también se considera importante la enseñanza del maestro de la escuela quiteña Javier de Miranda hacia Daniel Reyes y se menciona el poder de la iglesia católica en la toma de decisiones sobre la sociedad de aquellos años. De la misma forma se reconoce que luego de la muerte de Javier de Miranda en el año 1880, Daniel Reyes busca mejorar sus conocimientos en la ciudad de Quito en el taller del maestro José Domingo Carrillo conocido como el ultimo escultor de la escuela quiteña.

En este sentido cabe destacar la importancia del regreso de Daniel Reyes a su pueblo para impartir las primeras bases de enseñanza sobre el arte, por lo que una vez más el perfeccionamiento sobre las artes plásticas permiten a Daniel Reyes conocer a el maestro pintor Luis Cadena e instruirse sobre la pintura. De esta manera se determina la consolidación del nacimiento de la artesanía en la parroquia San Antonio y la demostración de las primeras expresiones de arte en los altares de las iglesias, santuarios de las principales ciudades del país como Quito, Cuenca, y las primeras exportaciones de artesanías hacia Europa.

De igual manera se estableció varias características de la imaginería del arte de San Antonio de Ibarra, por las que se menciona un arte con carácter paisajístico, de estilo abstracto, contemporáneo, con influencia indigenista con distintivos de las etnias de la zona norte del Ecuador.

De acuerdo con los resultados obtenidos se estableció, que el turismo es un componente muy importante dentro de la economía del sector, por lo cual la artesanía es un recurso fundamental dentro de la oferta turística, además la contribución del turismo hacia el desarrollo económico mejora las condiciones de vida de sus habitantes.

Sim embargo en esta parroquia no se ha establecido proyectos que mejoren su oferta y la escasa promoción de los distintos sectores estratégicos es insuficiente. Más aún, el desconocimiento sobre los tics de información ha provocado un impacto negativo en la producción artesanal.

## 5.2 Recomendaciones

De acuerdo a la investigación realizada sobre el tema de “**Análisis de la identidad cultural histórica artística en San Antonio de Ibarra y su contribución en el desarrollo turístico**” se recomienda programas o proyectos, que impulsen capacitaciones hacia la formación de nuevos artistas y artesanos con conocimientos sobre las nuevas tendencias en la elaboración de artesanías y pinturas, conjuntamente al mismo tiempo, se difunda la importancia del legado histórico artesanal que introdujo Daniel Reyes desde la escuela quiteña, en los establecimientos educativos de la parroquia como parte de la identidad.

Se considera importante la implementación de una marca representativa de la parroquia en cual se garantice la calidad de sus obras, y genere confianza en la compra de su producto, en este contexto también se recomienda realizar una base de datos en el cual se pueda establecer una ficha técnica sobre la artesanía, su autor, el año de elaboración, tamaño, tipología (madera, piedra, pintura), y técnica utilizada, en el cual se demuestre descripciones objetivas para las personas que adquieran este tipo de producto. El valor que la artesanía representa para la parroquia de San Antonio de Ibarra permite recomendar una propuesta relacionada a los nuevos tipos de marketing que se están utilizando en la actualidad. De acuerdo a las encuestas realizadas, se determinó que las nuevas aplicaciones digitales de la web favorecen a la promoción de un destino turístico, los turistas se informan antes de tomar el viaje y buscan nuevos lugares o sitios en donde se expongan aspectos únicos relacionados al esparcimiento u ocio como el arte, artesanías, gastronomía, historia, actividades ancestrales y características únicas que hacen que cada cultura de un pueblo sea distinta, única ante los demás.

### 5.3 BIBLIOGRAFÍA

- Accornero. (2021). Manifestaciones artísticas de los pueblos indígenas de América.
- Alquinga. (2016). Factores asociados al síndrome de fragilidad en la población adulta mayor de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, Provincia de Imbabura de agosto a diciembre del 2016. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Amuy, J. (2019). Sistema de exportaciones de las unidades económicas artesanales de San Antonio de Ibarra que elaboran artesanías en madera: caso de la unidad económica artesanal del Sr. Carlos Enríquez Reyes. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra.
- Arias, J. (2021). Estrategias para la reapertura de siete museos en la ciudad de Cuenca en el contexto de la pandemia por COVID-19. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Armas, E. (2021). Propuesta del modelo de negocios CANVAS para el mejoramiento de la actividad maderera del negocio "ARMA'S OFFICE". Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Arqhys. (2021). arqhys.com. Obtenido de arqhys.com:  
<https://www.arqhys.com/construccion/patrimonio-arquitectonico.html>
- Arqueología. (2020). LOS YACIMIENTOS DE HUATAVIRO Y LAS ORQUIDEAS. LA IMPLEMENTACIÓN DEL SIG DE EXCAVACIÓN.
- Avila. (2021). La escultura métodos y técnicas.
- Bañuelos. (2016). La escultura, el medio, su entorno y su fin. Madrid: Universidad Computense de Madrid.
- Barroso. (2017). Pueblos Mágicos. Ibarra: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Ibarra.
- Benítez. (2018). Centro de Interpretación Cultural para San Antonio de Ibarra. Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Betancourt. (2005). Antología de personajes sanantonenses. Ibarra.
- Borja. (2017). La identidad corporativa del artesano de esculturas en madera, William Camuendo de la Parroquia de San Antonio de Ibarra. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Borja. (2020). El turismo místico como fuente de desarrollo local de la parroquia San Antonio de Pichincha. Sangolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Cáceres. (2019). Sistema de exportaciones de las unidades económicas artesanales de San Antonio de Ibarra que elaboran artesanías de madera: caso de la unidad artesanal económica del Sr. Tarquino Castro. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cadena. (2021). Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua. Cayambe: ESPE.
- Castro. (2020). Estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha. Pichincha: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Cevallos. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia "San Antonio de Ibarra. Ibarra: Gobierno Parroquial "San Antonio de Ibarra".
- Chugá. (2015). Estudio de mercados alternativos para las artesanías de madera y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la Provincia de Imbabura. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Colina. (2017). Mercadeo Turístico. Obtenido de Mercadeo Turístico:  
[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Cuaspu. (2018). Estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Cuaspu. (2018). repositorio.utn.edu.ec. Obtenido de repositorio.utn.edu.ec:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8626/1/02%20TUR%20092%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Diario La Hora, p. (2011). San Antonio de Ibarra declarada Patrimonio Cultural.

D. (2009). El comercio El hallazgo arqueológico de Huataviro sin protección. El hallazgo arqueológico de Huataviro.

Espinosa. (2017). Análisis de vulnerabilidad social por amenaza de flujos de lodo en la Parroquia de San Antonio de Ibarra año 2016. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Espinosa. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de manualidades elaboradas a base de lana, colita de ratón y figuras de fómix, ubicada en la parroquia de San Antonio de Ibarra, cantón Ibarra. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Ferrer. (2016). La huella de Daniel Reyes en San Antonio de Ibarra: una tradición artesanal heredera de la Escuela quiteña. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Gad, I. (2020). Actualización del Plan de Desarrollo de Ordenamiento del cantón Ibarra. Ibarra: Gobierno Autónomo Decentralizado del cantón Ibarra.

Gálvez, S. (2020). Estado de la pintura de la provincia de Imbabura desde el fin de la colonia. Revista de ciencias humanísticas y sociales.

González. (2019). Satisfacción y calidad de vida del paciente pediátrico del subcentro de San Antonio de Ibarra. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Granda. (2022). Policromía: el arte de dar color al arte. Talleres de arte Granda, 2. Obtenido de <https://granda.com/policromia-el-arte-de-dar-color-al-arte/>

- Granja. (2019). Sistemas de exportaciones de las unidades económicas artesanales de San Antonio de Ibarra que elaboran artesanías en madera: caso de la unidad artesanal económica del Sr. Alonso López. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Guallichico. (2020). Aprovechamiento turístico cultural de las parroquias que conforman el cantón Baños. Baños: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Guamanquispe. (2016). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pilahuin cantón Ambato Provincia de Tungurahua. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Herrera. (2021). El yana anta (metal negro) de Atipa, Supay y Herejía Awka como proceso de descolonización, resignificación y re-existencia a través de la gráfica, la ritualidad y la puesta en escena. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Hislop. (2013). Como construir una catedral. Moscú: Z Bolsillo.
- Ilamdir. (2017). <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- INPC. (2020). patrimoniocultural.gob.ec. Obtenido de patrimoniocultural.gob.ec:  
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/>
- Issuu. (2019 de Mayo de 2016). issuu.com. Obtenido de issuu.com:  
[https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo\\_\\_inventariacion\\_turistica/6](https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo__inventariacion_turistica/6)
- Jiménez, M. (2017). Orquídeas de Zamora Chinchipe. Zamora Chinchipe: Leonel Feijóo.
- Kennedy, A. (1998). Interesantes confluencias entre la Escuela Quiteña y las de Lima y Cuzco. Quito: Pontífice Universidad Católica.
- Lara, j. (2001). Historia de la Iglesia Católica en el Ecuador. Quito: Ediciones abya-yala.
- Medina, C. G. (2021). Técnicas y evolución de la imaginería policroma en Sevilla.
- MINTUR. (2021). turismo.gob. Obtenido de turismo.gob: <https://www.turismo.gob.ec/>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.

Morales. (2017). Raíces Imbabura. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra.

Morejón. (2012). Determinación del rendimiento y costos de industrialización primaria de madera de balsa (*Ochroma pyramidale*) con diferentes clases simétricas en la industria SILVERCOP S.A. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Nagore. (2017). nagore.otsoa.net. Obtenido de nagore.otsoa.net:

<http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm>

Olzabal. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. Cuba: Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz.

OMT. (2018). World Tourism Organization. Obtenido de World Tourism Organization:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Oviedo. (2017). Arcanos Mayores. Quito: Pedro Jorge Vera - Sede Nacional.

Pabón. (2019). Estrategias competitivas de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera, de San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Paladínez. (2021). Los vendedores ambulantes de la ciudad de Loja, como motivo para la elaboración de una propuesta escultórica expresionista. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Patrimonio actual. (2015). patrimonioactual.com. Obtenido de patrimonioactual.com:

<https://patrimonioactual.com/page/proteccion-de-los-bienes-culturales-en-caso-de-conflicto-armado/>

Patrimonio inteligente. (2018). patrimoniointeligente.com. patrimoniointeligente.com:

<https://patrimoniointeligente.com/patrimonio-arqueologico/>

PDOT. (2015-2019). plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio de Ibarra. Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Peiró. (2021). economipedia.com. Obtenido de economipedia.com:

<https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>

Pesántez. (2017). Panorama del Ensayo en el Ecuador. Guayaquil: Pedro Jorge Vera - Sede Nacional.

Puebla, O. (2019). Micotectura: Una alternativa orgánica al positivado escultórico utilizando residuos de hongos a partir de micelio de setas grises. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Pulgar, K. (2021). Centro de arte y oficios en San Antonio de Ibarra. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.

Quelal. (2018). Plan para la exportación de artesanías de madera de San Antonio de Ibarra hacia el mercado colombiano. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Quito, (2018). Factores de riesgos asociados a enfermedades metabólicas en la comunidad. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Rivadeneira, R. (2016). Incidencia de la actividad artesanal en el desarrollo económico de la parroquia. Ibarra: Universidad Técnica Particular de Loja.

Rodríguez. (2017). redalyc.org. Obtenido de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Rúales. (2017). La Identidad corporativa para el artesano Byron Quilumbango, de esculturas en madera de la parroquia de San Antonio de Ibarra. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Rueda. (2018). Sistema de exportaciones de las unidades económicas artesanales de San Antonio de Ibarra que elaboran artesanías en madera: caso de la unidad artesanal económica de la Sra. Dolores Carranza. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra.

Salazar. (2016). Estudio de viabilidad para la aplicación de clúster en el sector artesanal de San Antonio de Ibarra con el fin de mejorar la cadena de valor e incrementar la ventaja comparativa de las empresas del sector hacia el mercado nacional y extranjero. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.

Sector. (2015). [sectur.gob.mx. sectur.gob.mx: http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/](http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/)

Solís, M. (2018). Análisis Gastronómico de la “Pachamanca” elaborada en la Parroquia Rural San Antonio, Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Suárez, J. (2020). Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Pichincha: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Surve y monkey. (2021). [surveymonkey.com. surveymonkey.com: https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/](https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/)

Telegrafo., E. (2016). San Antonio de Ibarra la meca del mueble. El Telégrafo.

Terán, C. (2017). Estrategia de diseño para mejorar los procesos de difusión para la venta de esculturas en San Antonio de Ibarra, a través de los ámbitos cultural, comercial, turístico y ambiental. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Turismo.gob. (25 de septiembre de 2020). Ministerio de turismo. Ministerio de turismo.

<https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-ibarra-alcanzo-la-declaratoria-de-pueblo-magico/>

UNESCO. (2018). [unesco.org. Obtenido de unesco.org:](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf)

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Vanessa. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad.

Villalba. (2021). Testigo del Tiempo. Ibarra: Irma Sommer.

Workingforests. (2020). workingforests.org. Obtenido de workingforests.org:

<https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>

Zárate. (2017). La importancia del marketing en el turismo. Barcelona: Euroaula.

# ANEXOS

## 5.4 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	FASE UNO		FASE DOS			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4		
	Septiembre y octubre del 2021					
<b>FASE UNO</b>						
<b>1. Análisis de la problemática del tema de estudio y sus objetivos.</b>	x					
<b>2. Recopilación de información de la parroquia con los instrumentos de investigación</b>	x	X				
<b>3. Socialización con los emprendedores y artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.</b>		X	X	X		
<b>3. Selección de información obtenida</b>			X	X		
<b>4. Análisis de resultados</b>					x	

## 5.7 Instrumentos de investigación (Formato de entrevistas)



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

### INGENIERÍA EN TURISMO ´

Formato de Entrevista:

Cronista de la parroquia de San Antonio de Ibarra. ´

- **Objetivo:** Determinar la evolución histórica de la artesanía artística de San Antonio de Ibarra desde principios de siglo XIX.
- **Lugar**..... **Fecha**.....

**Entrevistado:** .....

#### PREGUNTAS:

- ¿Qué recuerda usted de la Parroquia San Antonio de Ibarra?
- ¿Conoce usted cuales fueron los iniciadores del arte en la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ¿Podía mencionar a los principales exponentes del arte de la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ¿Qué tipo de artesanías se elaboraban en la parroquia y en la actualidad cual se han perdido?
- ¿Considera usted que las artesanías aportan al desarrollo de la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ¿Cuál considera usted que sea el grado de conservación del patrimonio cultural histórico artístico de san Antonio de Ibarra?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

INGENIERÍA EN TURISMO ´

Formato de Entrevista:

Cronista de la parroquia de San Antonio de Ibarra. ´

- **Objetivo:** Definir los tipos de artesanías artísticas que se producen y comercializan en San Antonio de Ibarra.

- **Lugar..... Fecha.....**

**Entrevistado:** .....

**PREGUNTAS:**

- Podría mencionar que nivel de importancia el arte y las artesanías son considerados en la parroquia San Antonio de Ibarra.
- Cree usted que el arte y la artesanía están en riesgo de desaparecer
- Desde su punto de vista personal, cuáles consideraría usted como los iniciadores del arte y artesanía en la población de San Antonio de Ibarra.
- De acuerdo a las diferentes manifestaciones artísticas de la parroquia, cuál cree usted que son las más importantes dentro de la parroquia.
- Podría mencionar que tipo de madera es ideal para la elaboración de sus obras.
- Que herramientas utiliza usted para la realización de sus obras.
- De acuerdo al tipo de obra y sus características, cuanto tiempo consideraría ideal para la elaboración de la artesanía.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

## INGENIERÍA EN TURISMO ´

Ficha de observación:

Almacenes de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

- **Objetivo:** Definir los tipos de artesanías artísticas que se producen y comercializan en San Antonio de Ibarra.
- **Lugar..... Fecha.....**

Datos de localización		
<b>Provincia:</b>	<b>Canton :</b>	<b>Parroquia:</b>
		<b>Coordenadas :</b>
<b>Fotografía referencial</b>		
	<b>Descripción:</b>	
<b>Grupo Social:</b>		
<b>Periodo</b>	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

<b>Alcance</b>	Local	<b>Importancia para la comunidad:</b>
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Sencibilidad al cambio</b>	Alta	<b>Descripcion:</b>
	Media	
	Baja	
<b>Investigado por :</b>	Irma Bravo,  Edison Tabango	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

INGENIERÍA EN TURISMO ´

Formato de Entrevista:

Representante del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Ibarra. ´

- **Objetivo:** Establecer el aporte de la artesanía artística en el desarrollo turístico en San Antonio de Ibarra.

Lugar..... Fecha.....

Entrevistado: .....

**PREGUNTAS:**

- ¿Qué grado de aplicación existe entre las políticas y programas para el desarrollo cultural histórico artístico en la parroquia de San Antonio?
- ¿Existen normas y reglamentos para proteger el patrimonio cultural histórico artístico de la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ¿Existe cooperación por parte de su organización en el desarrollo de programas de capacitación turística para artesanos?
- ¿Cuál es el nivel de planificación y ejecución de estrategias de promoción cultural histórica artística en la parroquia de San Antonio de Ibarra?
- ¿Los eventos que se realizan en la parroquia San Antonio de Ibarra cumplen con las expectativas que los artistas nacionales y extranjeros requieren?
- ¿Cuál considera usted que sea el grado de conservación del patrimonio cultural histórico artístico de San Antonio de Ibarra?

- **Entrevista al Sr. Hernán Almeida en calidad de vicepresidente de la parroquia de San Antonio de Ibarra.**
- **Autoridad**



- **Entrevista al Sr. Jorge Ávila**
- **Ex docente del Colegio Daniel Reyes**



- **Entrevista al Sr. Oswaldo Villalba cronista de San Antonio de Ibarra.**
- **Gestor Cultural**



- **Entrevista al Sr. Raúl Gallegos artesano escultor de San Antonio de Ibarra.**
- **Gestor Cultural**



- Levantamiento de información de técnicas de escultura

