

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo ha sido elaborado para determinar la factibilidad de crear la Empresa Pública de turismo del cantón Cotacachi, como un modelo de gestión que se encargue de fomentar el turismo y dinamizar la economía local, así como también dirija, administre y controle los servicios y atractivos turísticos que posee el Municipio de Cotacachi. En la actualidad el sector turístico es una de las mejores expectativas de crecimiento para el país ya que contamos con un fuerte potencial turístico, siendo en la provincia de Imbabura principalmente en el cantón Cotacachi donde existen numerosos atractivos turísticos relacionados con el paisaje, el volcán Cotacachi, la laguna de Cuicocha, laguna de Piñán, complejo de Nangulvi, sitios arqueológicos, comunidades andinas. Para el estudio investigativo se procedió a recopilar la información de acuerdo a las variables mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos a los turistas que visitan el cantón Cotacachi siendo el objetivo crear un nuevo modelo de gestión en turismo a través de la Empresa Pública de Turismo que tenga autonomía financiera, económica, administrativa y que operará sobre bases comerciales relacionados con la actividad turística. Realizado el estudio de mercado se determinó la necesidad de crear productos y tours turísticos articulando las tres zonas del cantón, conectando lo urbano y lo rural, una combinación de turismo de naturaleza y de compras; principalmente para visitar la laguna de Cuicocha y comprar las artesanías aprovechando las bellezas naturales del entorno, las culturas vivas, tradiciones, biodiversidad, distintos sitios ecológicos, su gente y producción. Luego de los respectivos estudios económicos- financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad del proyecto para lo cual la Empresa debe prestar los servicios de los atractivos que mantiene el Municipio, entre los que se encuentra la Hostería Cuicocha que tiene el servicio de Restaurante, bar, servicio de lanchas y de cabañas, los mismos que deben estar articulados a los Tours propuestos en las Zonas Urbana, Subtropical y Andina.

EXECUTIVE SUMMARY

The present work has been developed to determine the feasibility of creating The Public Tourism Company of the canton Cotacachi, as a management model that is responsible for promoting Tourism and dinamize the local economy, as well as direct, manage and control the services and touristic attractions owned by the Municipality of Cotacachi. Today tourism is one of the best growth prospects for the country because we have a strong touristic potential being mainly the province of Imbabura in the city of Cotacachi where numerous touristic attractions related to the landscape, the volcano Cotacachi, Cuicocha Lagoon, PiñanLaggon, Nangulvi complex, Arqueological Places, Andean Communities.

For the research study we proceeded to collect information according to the variables trough the application of data collection to tourists who visit Cotacachi, being the objective of creating a new model of management in tourism through a public Company financially self sustainable tourism, economic, administrative operates on a commercial basis related to tourism.

Research is determined, the need to create products and tourist tours articulating the three areas of the city, connecting Urban and Rural, a combination of natural tourism and buying crafts, mainly to visit Cuicocha Lagoon exploiting the natural beauty of the environment, living culture, traditions, bio-diversity, ecological places, it' s people and production.

After a respective economic and financial studies, it is determined the sustainability of the project for which the Company must provide the services and attractions that keeps the city, among which is he Inn that has Cuicocha: Restaurant, Bar- cafeteria, Boats services around the lake, and Cabins, they must be articulated to the tours offered in a Urban Areas, Andean and Sob tropical.