



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

### **TEMA:**

**“DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD DE  
COSTOS PARA CONFECCIONES SILVITA DE LA PARROQUIA DE SAN  
ROQUE”**

**Proyecto de tesis previo a la obtención del título de ingeniera en  
contabilidad y auditoría CPA.**

**AUTOR: Sandra Marisol Benavides Cupacán**

**ASESOR: Doctor Eduardo Lara**

**Ibarra, Julio 2012.**

## RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del presente proyecto se ha realizado con la finalidad de contribuir con el sector artesanal, brindándole mecanismos por medio de los cuales el artesano en modistería pueda conocer y controlar los costos incurridos en el proceso de corte y confección de prendas de vestir, además el presente trabajo de grado fue realizado en base a las necesidades del Taller de Corte y Confección Silvita del cantón Antonio Ante, Parroquia San Roque Barrio la Delicia, del cual existió la colaboración e interés para la realización del presente trabajo de investigación, el mismo que se refiere a un estudio y control de los costos incurridos en la confección de prendas de vestir. También el presente manual describe todas las actividades y cada material que necesita una operaria antes, durante y después de la confección de una determinada prenda de vestir, las cuales están acompañadas de los costos incurridos en el proceso de confección. Por otra parte la propietaria estará capacitada para conocer y distinguir los costos fijos y variables que existen dentro del proceso de producción, lo que le permitirá tener una visión de cómo esta su taller dentro del mercado y de forma financiera, asimismo contará con una base sólida a la hora de establecer los costos con sus respectivos documentos de soporte y respaldo; de igual manera se muestra con un ejemplo la forma de calcular los costos y de establecer el margen de utilidad, para que el taller obtenga ganancias y pueda continuar en el medio, ofreciendo sus productos y servicios en modistería al sector donde se encuentra ubicado y a sus alrededores; igualmente continúe siendo una fuente de estudio y generación de empleo en la localidad. Por consiguiente el taller de corte y confección Silvita, ya no tendrá problemas a la hora de establecer los costos en cada una de las prendas que confecciona.

## EXECUTIVE SUMMARY

The development for the present project it have realized in order to contribute to the artisanal sector, offering mechanisms through which the craftsman in dressmaking can to know and control the costs incurred in the process of cutting and sewing of garments, furthermore the present graduate work was realized in base to the needed of the Silvita's shop of the canton Antonio Ante, Barrio San Roque, La Delicia Community, which existed collaboration and interest to carry out the present research work, the same that refers to a study and control of costs incurred in making garments. Also, the present handbook describes all the activities and each material that requires a machine operator before, during and after the making of a particular garment, which are accompanied by the costs incurred in the manufacturing process. On the other hand, the owner would be capable to know and distinguish the fixed and variable costs that exist within the production process, that would allow to have a vision how is your shop in the market and financial shape, also would contain with a solid base in the time of establishing the cost with their respective support documentation. In the same way it shows an example how calculate costs and establish the margin of utility, for that he shop obtain profit to continue offering its products and services in dress mark at the sector where is located also its places around, thus continue being a source of study and finally generation of employment in the locality. Therefore, the tailoring workshop Silvita's, and have no problems when establishing the cost in each of the garments that make them.

# AUTORÍA

Yo, Sandra Marisol Benavides Cupacán portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003421128 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad

AUTORA

Sandra Marisol Benavides Cupacan

C.I. 1003421128

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A  
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Sandra Marisol Benavides Cupacan, con cédula de ciudadanía Nro. 1003421128, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: “DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA CONFECCIONES SILVITA DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Sandra Benavides

1003421128

Ibarra, a los 20 días del mes de julio de 2012.

## **AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CEDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003421128		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	BENAVIDES CUPACAN SANDRA MARISOL		
<b>DIRECCIÓN:</b>	LUCIANO ANDRADE 5-50 Y JUAN BAUTISTA		
<b>EMAIL:</b>	anibysan@hotmail.com		
<b>TELEFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MOVIL:</b>	088031110

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA CONFECCIONES SILVITA DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE”
<b>AUTOR:</b>	SANDRA MARISOL BENAVIDES CUPACAN
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA
<b>ASESOR:</b>	DOCTOR EDUARDO LARA

### **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Sandra Marisol Benavides Cupacan, con cédula de ciudadanía Nro. 1003421128, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

### **3. CONSTANCIAS**

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de Julio de 2012.

**EL AUTOR:**

**ACEPTACIÓN:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nombre: Sandra Benavides

Nombre: Lic. Ximena Vallejo

C.C.: 1003421128

Cargo: Jefe de biblioteca

Facultado por resolución del Consejo Universitario\_\_\_\_\_

## **DEDICATORIA**

A mi esposo por haberme brindado el apoyo necesario para salir adelante y culminar con una parte de mi formación profesional, y a mi familia por estar siempre a mi lado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, que me ha brindado toda la constancia, perseverancia, paciencia, sabiduría y vida para alcanzar este objetivo tan importante en mi vida, también al doctor Eduardo Lara quien me guió en forma correcta y además agradezco la generosa ayuda de la señora Silvia Cupacán quien me otorgó información puntual en el proceso de confeccionar prendas de vestir.

## PRESENTACIÓN

El manual de contabilidad de costos para el Taller de Corte y Confección Silvita busca ser una fuente técnica para ser aplicado dentro del proceso de corte y confección de prendas de vestir de forma artesanal, posibilitando el conocimiento y aplicación de costos en prendas de vestir confeccionadas de forma artesanal.

El presente trabajo de investigación está encaminado al conocimiento, manejo y control de costos para la confección de prendas de vestir, las cuales son elaboradas de forma artesanal en el Taller de Corte y Confección Silvita; pero lo primordial de este proyecto es hacer que tanto la propietaria como las operarias participen de forma directa en cada proceso a la hora de establecer los costos por ordenes de producción, para que puedan distinguir cada uno de los elementos y su participación. Además es importante recalcar que el conocimiento de los costos y de los procesos permite optimizar los recursos económicos y materiales, para así el taller continuar alcanzando y fijándose nuevos objetivos hacia un crecimiento consistente y sostenible dentro de un mercado competitivo.

El presente manual de contabilidad de costos tiene cuatro capítulos; el primer capítulo contiene objetivo general y objetos específicos, se indican variable e indicadores que permiten identificar el estado actual en el que se encuentra operando el Taller y lo que se desea alcanzar en el mismo. Además se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que admite dar un diagnostico definitivo, siendo éste un antecedente para la propuesta. En el segundo capítulo se revisa conceptos sobre manuales, contabilidad general, contabilidad de costos, confección de prendas de vestir y sobre los artesanos, siendo la base que sustenta el presente manual.

En el tercer capítulo se expone el proceso de corte y confección de prendas de vestir, la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación,

asimismo la propuesta para determinar de forma exacta el costo de confeccionar prendas de vestir, elaboradas por órdenes de producción. En el cuarto capítulo se describen los impactos en el campo social, económico, educativo y ambiental, se finaliza con la redacción de las conclusiones y recomendaciones encontradas luego de la investigación en el Taller de Corte y Confección Silvita.

Se puede concluir que los resultados que se lograron al realizar esta clase de trabajo han sido gratificantes y satisfactorios para todos los que participaron directa e indirectamente en la realización de la presente investigación.

## INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
AUTORÍA.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS.....	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vi
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
PRESENTACIÓN.....	x
INDICE.....	ixx
INTRODUCCIÓN.....	20
ANTECEDENTES.....	20
JUSTIFICACIÓN.....	21
OBJETIVOS.....	23

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO

Antecedentes.....	24
Objetivos de diagnóstico.....	25
Objetivo general.....	25
Objetivos específicos.....	25
Variables del diagnóstico.....	26
Aspectos contables-financieros.....	26
Proceso de confección.....	26
Costos de producción.....	26
Cliente.....	26
Matriz de relación.....	27
Operacionalización de diagnóstico.....	28
Identificación de la población.....	28
Diseño de instrumentos.....	28
Información directa primaria.....	28
Evaluación de la información.....	30
Encuesta costureras.....	30
Encuesta clientes.....	40
Entrevista propietaria del taller.....	46
Opinión de expertos.....	47
Matriz FODA.....	48
Cruces estratégicos.....	48

Fortalezas-Amenazas (FA).....	48
Fortalezas-Oportunidades (FO).....	49
Debilidades-Oportunidades (DO).....	49
Debilidades-Amenazas (DA).....	50
Problema diagnóstico.....	50

## CAPÍTULO II

### 2. BASES TEORICAS Y CIENTÍFICAS

Manual.....	52
Definición.....	52
Utilidad.....	52
Características.....	53
Contabilidad.....	54
Definición.....	54
Objetivos de la contabilidad.....	54
Importancia de la contabilidad.....	55
Principios y procedimientos contables.....	56
Principios contables.....	56
Procedimientos contables.....	56
Contabilidad de costos.....	57
Definición.....	57
Objetivos de la contabilidad de costos.....	58
Costos y gastos de la empresa.....	58
Costo.....	58
Gastos.....	59
Clasificación de los costos por el volumen de producción.....	59
Costos fijos.....	59
Costos variables.....	59
Costos mixtos.....	59
Elementos del costo.....	60
Materia prima.....	60
Mano de obra.....	60
Costos indirectos de fabricación.....	60
La formación del costo y el precio de venta.....	61
Sistema de costos.....	61
Sistema de costos por órdenes de producción.....	62
Orden de producción.....	62

Registro en la hoja de costos.....	62
Modelo del registro de la hoja de costos.....	63
Sistema de costos por procesos.....	63
Características del sistema de costos pro procesos.....	63
Los costos ABC.....	64
Confección.....	65
Definición.....	65
Importancia de la confección de prendas de vestir.....	66
La vestimenta.....	66
Secuencia para confeccionar prendas de vestir.....	68
Planchado.....	68
Trazo.....	69
Cortado.....	69
Armado.....	69
Costura.....	69
El artesano.....	70
Definición.....	70
Características del artesano.....	70
La calificación artesanal.....	71
Requisitos para la calificación y recalificación del taller artesanal.....	71
Beneficios artesanales.....	71
Laborales.....	71
Sociales.....	72
Tributarios.....	72
Marco legal de sector artesanal.....	72
Ley de defensa del artesano y ley de fomento artesanal.....	72
Seguridad social.....	75
Código de trabajo.....	75
Ley de fomento artesanal incentivos y beneficios.....	76

## **CAPITULO III**

### **3. PROPUESTA**

Presentación.....	78
Objetivos.....	79
Objetivo general.....	79
Objetivos específicos.....	79

Manual de contabilidad de costos para la confección de prendas de vestir.....	79
El proceso de confeccionar prendas de vestir.....	80
Definición de los procesos de confeccionar prendas de vestir.....	80
El proceso contable.....	82
Conceptos básicos.....	83
El sistema de partida doble.....	83
Aumentos y disminuciones de las cuentas de activo, pasivo y capital.....	84
Libro diario.....	84
Libro mayor.....	85
Balance de comprobación.....	86
Hoja de trabajo .....	87
La saldación-asientos de cierre-diario general.....	88
La estructuración financiera-estados financieros.....	88
Manual de costos por órdenes de producción.....	88
Hoja de costos por órdenes de producción.....	89
Modelo de órdenes de producción para el Taller de Corte y Confección “Silvita”.....	89
Registro de pedido para la confección de prendas de vestir por ordenes de producción.....	90
Valoración de la producción.....	91
Control de materiales.....	92
Uso de materiales.....	93
Sobrante de materia prima.....	94
Materiales directos para la confección.....	95
Mano de obra para la confección.....	95
Control de asistencia.....	96
Costos indirectos de fabricación.....	96
Prendas que se confeccionan en el taller.....	97
Blusa.....	97
Chaleco.....	97
Chaqueta.....	98
Falda.....	98
Pantalón.....	98
Los costos en el campo de la costura.....	98
Clasificación de los costos.....	98
Costos variables.....	98
Costos fijos.....	99
Guía para el cálculo de los costos fijos y variables	

en el taller de corte y confección por órdenes de producción.....	100
Identificación y clasificación.....	100
Valoración de los costos fijos del Taller de Corte y Confección “Silvita”....	100
Valoración de los costos fijos .....	101
Presupuesto mensual para la confección de 150 prendas.....	101
Valoración de los costos variables por prenda de vestir.....	102
Flujograma para la confección de prendas de vestir.....	104
GRÁFICO.....	105
Modelo de costeo de prendas de vestir.....	106
Chaqueta para dama.....	106
Registro de pedido.....	106
Solicitud de materiales.....	107
Valoración de los materiales.....	107
Valoración mano de obra.....	108
Valoración costos indirectos de fabricación.....	108
Hoja de costos.....	110
Pantalón para dama.....	111
Registro de pedido.....	111
Solicitud de materiales.....	111
Valoración de los materiales.....	112
Valoración mano de obra.....	112
Hoja de costos.....	113
El margen de contribución.....	114
Aplicación del margen de contribución en el taller de corte y confección Silvita.....	114
Cálculo del margen de contribución unitario.....	114
Cálculo del margen de contribución total.....	115
El punto de equilibrio.....	116
Situaciones del taller con respecto al punto de equilibrio.....	117
Numero de ventas inferior al punto de equilibrio.....	117
Numero de ventas igual al punto de equilibrio.....	117
Numero de ventas superior al punto de Equilibrio.....	117
Aplicación del cálculo del punto de equilibrio en el taller de corte y confección Silvita.....	117
El costeo unitario o la cotización.....	119
Costo fijo unitario.....	119
Costo variable unitario.....	119
Beneficios de calcular el costo unitario.....	119
Guía para calcular el costo unitario de un producto.....	120

Calculo del costo fijo unitario.....	120
Calculo del costo variable unitario.....	121
Calculo del costo total unitario.....	121
Calculo de la utilidad unitaria.....	121

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Análisis.....	125
Niveles de impacto.....	125
Impactos.....	126
Impacto social.....	126
Impacto económico.....	127
Impacto educativo.....	129
Impacto ambiental.....	130
Impacto general del manual.....	131

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>133</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>134</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

CUADRO N° 1 Matriz de relación.....	27
CUADRO Y GRÁFICO N° 2 Tiempo de demora.....	30
CUADRO Y GRÁFICO N° 3 Precio de las prendas.....	31
CUADRO Y GRÁFICO N° 4 Determinación del precio de vestir.....	32
CUADRO Y GRÁFICO N° 5 Diseño de la prenda – precio.....	33
CUADRO Y GRÁFICO N° 6 Costo mano de obra.....	34
CUADRO Y GRÁFICO N° 7 Compra de materiales.....	35
CUADRO Y GRÁFICO N° 8 Registro de prendas.....	36
CUADRO Y GRÁFICO N° 9 Control de ingresos y gastos.....	37
CUADRO Y GRÁFICO N° 10 Costos real de la prenda de vestir.....	38
CUADRO Y GRÁFICO N° 11 Implantación de un manual de costos.....	39
CUADRO Y GRÁFICO N° 12 frecuencia de solicitud de pedidos.....	40
CUADRO Y GRÁFICO N° 13 Solicitud del servicio.....	41
CUADRO Y GRÁFICO N° 14 Recomendación del taller.....	42
CUADRO Y GRÁFICO N° 15 Satisfacción del cliente.....	43
CUADRO Y GRÁFICO N° 16 Cumplimiento de la Fecha de entrega.....	44
CUADRO Y GRÁFICO N° 17 Calidad del servicio.....	45
CUADRO N° 18 Matriz FODA.....	48
CUADRO N° 19 Orden de producción.....	62
CUADRO N° 20 Modelo del registro de la hoja de costos.....	63
CUADRO N° 21 Modelo del registro de costos por procesos de producción.....	64
CUADRO N° 22 El proceso de confeccionar prendas de vestir.....	68
CUADRO N° 23 El proceso para costear prendas de vestir.....	80
CUADRO N° 24 El proceso contable.....	82
CUADRO N° 25 Libro diario.....	84
CUADRO N° 26 y 27 Libro mayor.....	85
CUADRO N° 28 Balance de comprobación.....	86
CUADRO N° 29 Hoja de trabajo.....	87
CUADRO N° 30 Hoja de costos.....	89
CUADRO N° 31 Registro de pedidos.....	91
CUADRO N° 32 Valoración de materiales.....	92
CUADRO N° 33, 34 y 35 Control de materiales.....	93
CUADRO N° 36 Solicitud de materiales.....	94
CUADRO N° 37 Sobrante de materiales.....	94
CUADRO N° 38 Materiales directos para la confección.....	95
CUADRO N° 39 Tarjeta de reloj.....	96
CUADRO N° 40 Presupuesto de los CIF.....	97

CUADRO N° 41 Costos variables.....	99
CUADRO N° 42 Costos fijos.....	99
CUADRO N° 43 Costos fijos y costos variables.....	100
CUADRO N° 44 Costos fijos mensuales.....	101
CUADRO N° 45 Cálculo del costo variable - Chaqueta.....	103
CUADRO N° 46 Cálculo del costos variable – Pantalón.....	103
CUADRO N° 47 Flujograma para la confección de prendas de vestir.....	105
CUADRO N° 48 Registro de pedido - chaqueta.....	106
CUADRO N° 49 Solicitud de materiales – chaqueta.....	107
CUADRO N° 50 Valoración de materiales directos – Chaqueta.....	108
CUADRO N° 51 Valoración de materiales indirectos - Chaqueta.....	108
CUADRO N° 52 y 53 Valoración mano de obra – Chaqueta.....	109
CUADRO N° 54 Valoración CIF – Chaqueta.....	109
CUADRO N° 55 Hoja de costos – Chaqueta.....	110
CUADRO N° 56 Registro de pedido - Pantalón.....	111
CUADRO N° 57 Solicitud de materiales – Pantalón.....	111
CUADRO N° 58 Valoración de materiales directos – Pantalón.....	112
CUADRO N° 59 Valoración de materiales indirectos – Pantalón.....	112
CUADRO N° 60 Valoración mano de obra - Pantalón.....	112
CUADRO N° 61 Valoración CIF – Pantalón.....	113
CUADRO N° 62 Hoja de costos – Pantalón.....	113
CUADRO N° 63 Margen de contribución unitario.....	115
CUADRO N° 64 Margen de contribución total.....	116
CUADRO N° 65 Cálculo del costo fijo unitario por prenda de vestir.....	122
CUADRO N° 66 Cálculo del costo variable unitario por prenda de vestir...	122
CUADRO N° 67 Cálculo del costo unitario por prenda de vestir.....	123
CUADRO N° 68 Cálculo de la utilidad neta unitaria.....	123
CUADRO N° 69 Niveles de impacto.....	125
CUADRO N° 70 Impacto social.....	126
CUADRO N° 71 Impacto económico.....	127
CUADRO N° 72 Impacto educativo.....	129
CUADRO N° 73 Impacto ambiental.....	130
CUADRO N° 74 Impacto general del manual.....	131

## INTRODUCCIÓN

El campo de la modistería en la actualidad nos permite reflexionar y realizar un análisis concreto, de cada uno de los procesos en la tarea de confeccionar una prenda de vestir y sobre todo poder identificar el costo de su elaboración de forma artesanal.

Por consiguiente el presente trabajo brinda al artesano en modistería, un modelo para costear las prendas que confeccionan de forma técnica y práctica, con el único afán de que su labor no sea perjudicada en cuanto al costo se refiere, hecho que puede conseguirse con la aplicación de esta propuesta.

Por lo expuesto se hace urgente realizar un estudio de campo, para identificar los problemas y necesidades que tiene la propietaria del taller de corte y confección Silvita, sobre el costo de confeccionar una prenda de vestir y sobre la mano de obra que demanda la misma. Además, realizar una investigación bibliográfica, que fundamente el trabajo sobre el costo de confeccionar prendas de vestir.

Con la culminación de este proyecto se aspira que el taller de corte y confección Silvita conozca y aplique en forma eficiente el modelo de costos para la confección de prendas de vestir, y de esta manera pueda determinar el precio de venta, sin que exista desventaja tanto para el taller como para los clientes en lo que a la utilidad se refiere, para con ello permanecer en el mercado ofreciendo sus productos y servicios, además de continuar creciendo y siendo una fuente de trabajo para la gente de la localidad que escoge al campo artesanal como fuente de trabajo.

### **Antecedentes:**

La provincia de Imbabura, en el Cantón Antonio Ante, Parroquia de San Roque la misma que se encuentra ubicada geográficamente, al Norte Ibarra,

al Sur Otavalo, al Este Cotacachi, y al Oeste el Cerro Imbabura; con una población total de 8599, comprendido entre hombres 4224 y mujeres 4375 (fuente INEN); el cual dentro de las actividades de negocios, está la industria textil y el de corte y confección de ropa casual para damas, que generalmente son talleres unipersonales, los mismos que ofreciendo servicios de diseño con mucha originalidad de acuerdo a las tendencias de la moda de la alta costura.

En la actualidad los talleres de costura de la Parroquia de San Roque, los y las propietarias de este tipo de negocios no cuentan con conocimientos contables sobre el manejo de sus costos de producción, y además no contratan profesionales contadores, lo que da lugar para que no se pueda establecer los costos unitarios de los productos terminados y su nivel de rentabilidad real.

El taller de corte y confección Silvita, desde el año 1996 abrió sus puertas al público, ofreciendo los servicios de modistería a su localidad, pero desde entonces hasta la actualidad no lleva un control de ingresos, gastos, ni ningún documento que demuestre los movimientos ni el proceso que conlleva la confección de prendas de vestir. Por ello la importancia de implantar un manual de contabilidad de costos que permita conocer el proceso y cada uno de los costos y sus elementos para establecer el costo de cada prenda que se elabora.

**Justificación:**

En la actualidad el sector micro empresarial ha crecido de forma acelerada, en nuestra localidad, el sector industrial y artesanal se encuentran en pleno auge, debido al crecimiento económico que representa tener un negocio propio y rentable, para medir la variabilidad de este proyecto nos damos cuenta que la mayoría de los hogares Sanroqueños tienen sus pequeños

talleres artesanales, los cuales les permite tener una fuente de trabajo propio.

El Taller de Corte y Confección Silvita es un taller que presta los servicios de modistería, confeccionando ternos para dama (falda, pantalón y chaqueta), blusas, abrigos, pañuelos, vestidos, chalecos y además el arreglo de prensas de vestir que han sufrido algún daño, también ayuda a los colegios que se especializan en educación especial, con la donación de retazos para la elaboración de piezas pequeñas de prendas de vestir, las mismas que les permite aplicar los conocimientos adquiridos en las instituciones educativas.

Desde un inicio el taller hasta la actualidad, no lleva un registro de los costos que se incurren en cada proceso de confección, por ello es importante la implantación de un manual de contabilidad de costos, que permita conocer el verdadero costo de confeccionar prendas de forma artesanal, además que sea una fuente de consulta tanto para la propietaria como para las operarias conocer de forma técnica el proceso de confeccionar prendas de vestir.

Además esta investigación permitirá adquirir nuevos conocimientos y la posibilidad de generar fuentes de trabajo y mejorar la situación económica de quienes están inmersos en este proyecto.

El desarrollo del presente manual permitirá aplicar los conocimientos adquiridos, además de desarrollar la creatividad por cada una de las personas que gustan de la modistería y además tener la capacidad de tomar decisiones ante las diversas situaciones en las que se desenvuelve el taller día a día ofreciendo sus productos y servicios a las personas de la localidad.

## **Objetivos:**

### **General**

Diseñar e implantar un manual de contabilidad de costos que permita conocer el costo de confeccionar prendas de vestir en el taller de corte y confección Silvita.

### **Específicos**

- ✓ Realizar un diagnóstico situacional a fin de conocer la situación actual en el que se encuentra el taller de corte y confección Silvita en cuanto a sus costos de confección.
  
- ✓ Elaborar una propuesta mediante la investigación bibliográfica de temas relevantes referentes al proyecto.
  
- ✓ Construir una propuesta que permita identificar el proceso y cada elemento del costo con sus respectivos documentos, para el registro de cada prenda de vestir que se elabore.
  
- ✓ Desarrollar un análisis de impactos que se generarán con la aplicación del proyecto.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

La provincia de Imbabura, en el Cantón Antonio Ante, Parroquia de San Roque dentro de las actividades de negocios, está el de corte y confección de ropa casual para damas que generalmente son talleres unipersonales, como lo es el Taller de Corte y Confección “Silvita”, el cual inició sus actividades desde hace 15 años en esta parroquia en el barrio La Delicia; el mismo que mostró aceptación desde un comienzo por los habitantes del sector.

Con el transcurso del tiempo su demanda fue mayor ya que las obras por coser eran muchas lo cual requirió la compra de más materiales y otra máquina para atender a sus distintos clientes.

Por otra parte conforme crecía la demanda no se conocía y hasta hoy en día no se conoce cuales son los costos de producción que se incurren en la confección de prendas de vestir, por lo que es necesario diseñar e implantar un manual de contabilidad de costos para poder determinar cada uno de los diferentes costos y llegar a establecer el costo de ventas y el margen de utilidad que se obtiene.

La falta de conocimientos sobre la importancia de la administración contable en lo que a costos se refiere, para un buen funcionamiento del negocio conduce a que los artesanos en corte y confección para la elaboración de sus productos se basen en el conocimiento empírico, como lo es su experiencia, impidiendo conocer sus costos de producción y precios de venta reales.

La importancia de la contabilidad de costos hace necesario que los negocios dedicados a la costura modernicen su maquinaria para ofrecer prendas confeccionadas en el menor tiempo posible, con calidad en la confección y originalidad en los distintos diseños con precios accesibles al mercado y además con un conocimiento amplio sobre el manejo de cada uno de sus costos de producción.

## **1.2.OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Realizar un diagnóstico situacional sobre la elaboración de las prendas de vestir que realiza confecciones SILVITA y la incidencia en los costos de producción para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la finalidad de establecer el posicionamiento económico de la empresa.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Analizar los aspectos contables financieros que maneja la propietaria del Taller, para obtener el costo de producción, el margen de utilidad y el precio de venta.
- ✓ Analizar el proceso de diseño, trazo, corte y confección de las prendas de vestir.
- ✓ Determinar cada uno de los costos de producción empleados en diseñar, trazar, cortar la tela y confeccionar las prendas de vestir.
- ✓ Investigar la aceptación y el reconocimiento del Taller por parte del cliente.

### **1.3. VARIABLES DEL DIAGNÓSTICO**

#### **1.3.1. ASPECTOS CONTABLES – FINANCIEROS**

- ✓ Formas de control
- ✓ Registros básicos
- ✓ Información contable básica

#### **1.3.2. PROCESO DE CONFECCIÓN**

- ✓ Planchado
- ✓ Trazo
- ✓ Corte
- ✓ Armado
- ✓ Costura
- ✓ Acabado

#### **1.3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN**

- ✓ Materia Prima
- ✓ Mano de obra
- ✓ Costos indirectos de producción
- ✓ Costos de producción
- ✓ Precio

#### **1.3.4. CLIENTE**

- ✓ Reconocimiento
- ✓ Prestigio

## 1.4. MATRIZ DE RELACIÓN

CUADRO Nº 1

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
1. Analizar los aspectos contables financieros que maneja la propietaria del Taller, para obtener el costo de producción, el margen de utilidad y el precio de venta.	Manual Contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Control</li> <li>✓ Registro</li> <li>✓ Información</li> <li>✓ Confiabilidad de resultado</li> </ul>	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propietaria</li> </ul>
2. Analizar el proceso de diseño, trazo, corte y confección de las prendas de vestir.	Confección	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño</li> <li>✓ Trazo</li> <li>✓ Corte</li> <li>✓ Armado</li> <li>✓ Costura</li> <li>✓ Planchado</li> </ul>	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación,</li> <li>✓ Encuesta</li> <li>✓ Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller,</li> <li>✓ Obreras</li> <li>✓ Propietaria</li> </ul>
3. Determinar cada uno de los costos de producción empleados en diseñar, trazar, cortar la tela y confeccionar las prendas de vestir.	Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materia prima</li> <li>✓ Mano de obra</li> <li>✓ Costos indirectos de fabricación</li> <li>✓ Precio</li> </ul>	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Opinión de Expertos,</li> <li>✓ Propietaria</li> </ul>
4. Investigar la aceptación y el reconocimiento del Taller por parte del cliente.	Cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aceptación</li> <li>✓ Prestigio</li> </ul>	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clientes</li> </ul>

## **1.5. OPERACIONALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO**

### **1.5.1. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN**

Para el desarrollo de la presente investigación, la población identificada es la propietaria del Taller de Corte y Confección “Silvita”, el mismo que se encuentra ubicado en la Parroquia de San Roque, Barrio La Delicia.

El taller está integrado por la propietaria y cuatro operarias. También la población identificada son 44 clientes, quienes me ayudaron en el desarrollo del presente diagnóstico.

Las clientes que han colaborado con la información son aquellas que en los dos últimos meses han solicitado los servicios de la propietaria del taller para la confección de diferentes prendas de vestir.

En la identificación de la población no se realizó el cálculo de la muestra porque dicha población es menor a cincuenta personas, por lo cual se establecerá un censo.

### **1.5.2. DISEÑO DE INSTRUMENTOS**

La recolección de la información referente a la actividad de Corte y Confección se ha realizado de la siguiente forma:

#### **1.5.2.1. INFORMACIÓN DIRECTA PRIMARIA**

##### **a) Encuestas**

Las encuestas se realizarán a la propietaria, a las costureras y a las clientes del taller de Corte y Confección, las mismas que ofrecen y demandan servicios artesanales de ropa casual en la Parroquia de San Roque. Anexo N° A, Anexo N° B

## **b) Entrevistas**

La entrevista estará dirigida a la propietaria del taller, la misma que manifestará sus conocimientos y criterio en base a una conversación directa. Además mientras se realizan las encuestas por las clientes también existirá un pequeño dialogo con las mismas, lo cual servirá de base para conocer el manejo erróneo y desconocimiento de los costos de producción para establecer el precio de venta y el margen de utilidad que se obtiene por los servicios prestados en modistería. Anexo N° 4

## **c) Observación Directa**

Se acudirá al taller en el Sector de San Roque, Barrio La Delicia para captar cada uno de los procesos que ocurrieren en el momento de diseño, trazo y confección de las diferentes prendas de vestir y de la habilidad y destreza que se necesita para realizar este tipo de trabajo muy laborioso pero elegante.

## **d) Opinión de expertos**

Se pondrá en conocimiento el presente tema a profesionales en el área contable, los mismos que manifestarán su aceptación para la respectiva investigación.

## **e) Información secundaria**

Se utilizará bibliografía especializada extraída de textos tanto en lo referente a aspectos técnicos para la confección de prendas de vestir como también en lo relacionado con la contabilidad de costos, información de internet y revistas.

### 1.5.3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

#### 1.5.3.1. ENCUESTA APLICADA A LAS COSTURERAS DE TALLER

1. ¿Al confeccionar un terno para dama, qué tiempo se demora?

**CUADRO Nº 2**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Un día	0	0
Dos días	5	100%
TOTAL	5	0

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



### ANÁLISIS

Todas las personas que se dedican a la actividad de la confección de prendas de vestir para dama, manifiestan que se demoran dos días para la elaboración de un terno (pantalón y saco) ya que afirman que no es una tarea fácil, porque requiere de mucha concentración, paciencia, habilidad y destreza para elaborarlo y además se demanda de ocho horas diarias de trabajo, tal como lo establece la Ley. Cuando la confección de un terno para dama requiere de otras prendas (blusa, chaleco y falda) también se requiere de más tiempo, alrededor de 2 días más.

2. ¿Cómo considera usted el precio de las prendas de vestir que elabora?

**CUADRO Nº 3**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Normal	4	80%
Bajo	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La mayoría de las costureras afirman que el precio de las prendas de vestir que elaboran es normal, ya que los precios se establecen de acuerdo al comportamiento del mercado y una minoría opina que es bajo porque existen talleres de otros lugares que tienen precios mucho más altos y desconocen la razón de estas diferencias ya que la confección demanda el mismo tiempo y materiales.

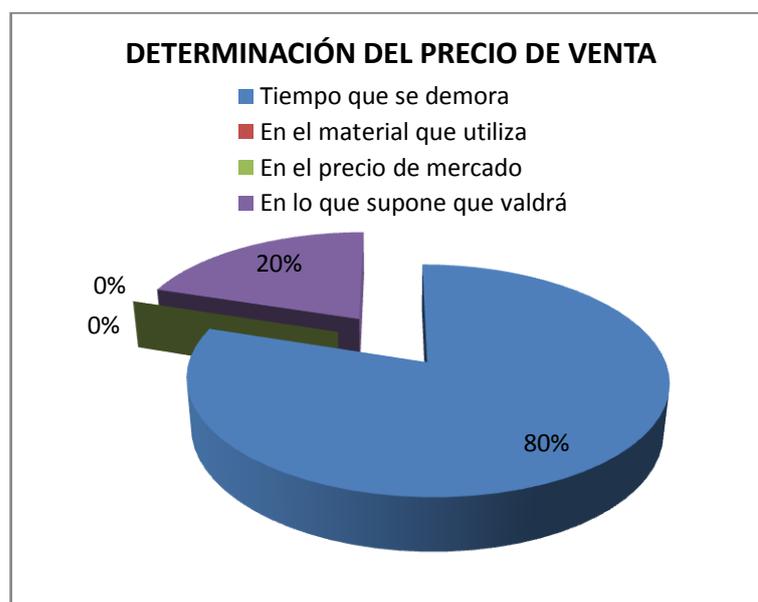
3. ¿En qué se basa para determinar el precio de venta de las prendas que confecciona?

**CUADRO N° 4**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Tiempo que se demora	4	80%
En el material que utiliza	0	0%
En el precio de mercado	0	0%
En lo que supone que valdrá	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Un gran porcentaje de las costureras del taller manifiestan que el precio de las prendas de vestir que elaboran, está de acuerdo al tiempo que se demoran en terminar la prenda que confeccionan y una minoría afirma que el precio de las prendas de vestir está de acuerdo al valor del mercado. Por otra parte también manifiestan que para fijar el precio de una prenda de vestir, se ponen de acuerdo entre la costurera y la cliente, dependiendo del material que desee se utilice para la elaboración.

4. ¿Influye el diseño de las prendas de vestir, a la hora de establecer el precio?

**CUADRO Nº 5**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La mayoría de las modistas manifiestan que el diseño de las prendas de vestir tiene mucho que ver con el precio, ya que cuando el diseño es más laborioso incurre más tiempo para terminarlo y también requiere de más materiales; y una minoría afirma que el diseño no tiene relación con el precio porque la labor de la modista es confeccionar el terno sin importar el diseño que la cliente solicite.

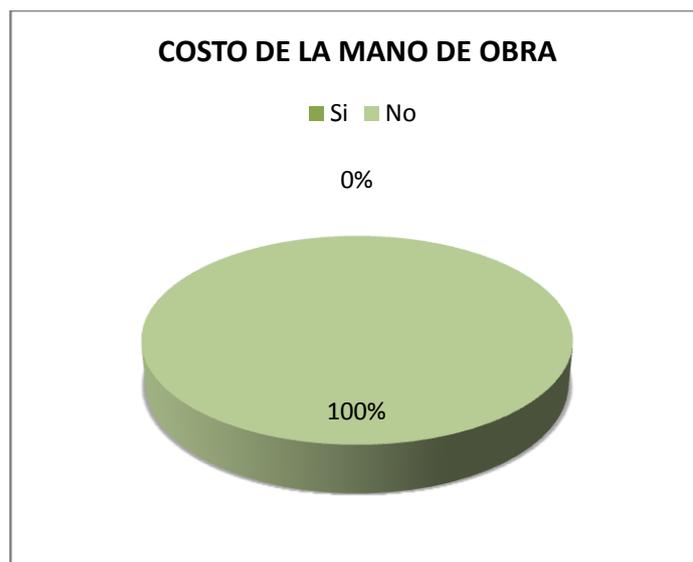
5. ¿Usted conoce realmente el costo de la mano de obra que se emplea en la confección?

**CUADRO Nº 6**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las maestras en corte y confección afirman que les gustaría conocer cuál es el costo real que incurren en confeccionar prendas de vestir, ya que desconocen cuál es el verdadero valor de su trabajo, el mismo que requiere de mucha paciencia y predisposición para hacerlo, desde plasmar en la mente el diseño, luego trazar, coser y entregar al gusto del cliente.

6. ¿Los materiales para la confección que usted utiliza los adquiere: ?

**CUADRO Nº 7**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Por pedido	0	0%
Por compra directa	5	100%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las trabajadoras afirman que los materiales que van a utilizar en la confección de las diferentes prendas de vestir que elaboran, los adquieren personalmente, en los distintos almacenes de las ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Ibarra

7. ¿Usted lleva un registro de las prendas que tiene que confeccionar?

**CUADRO Nº 8**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las costureras manifiestan que llevan un registro de cada una de las prendas de vestir que tienen que confeccionar, con sus respectivas medidas de su cliente para no cometer errores ni reclamos por parte de las mismas. Dicho registro sirve además para identificar cuantos trajes han confeccionado durante el mes y cuáles se han quedado pendientes para el mes próximo.

8. ¿Usted lleva un control de sus ingresos y gastos producto de su trabajo?

**CUADRO N° 9**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	5	100%
Nunca	0	%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las costureras manifiestan no tener un control ni registro de los ingresos que percibe por sus servicios, ni tampoco de sus gastos que incurren en la elaboración de las diferentes prendas de vestir por lo que desconocen cuál es su ingreso neto. Lo único que llevan como registro es un cuaderno de apuntes donde registran los nombres y medidas de las clientes que solicitan los servicios de modistería.

9. ¿Le gustaría conocer cuál es el costo real de las prendas de vestir que confecciona?

**CUADRO N° 10**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las modistas manifiestan que les encantaría conocer y determinar cuál es el costo real de las prendas de vestir que confeccionan, ya que desconocen el verdadero valor de la mano de obra que emplean en su trabajo. La mano de obra es especializada por lo que les gustaría que sea remunerada de manera justa.

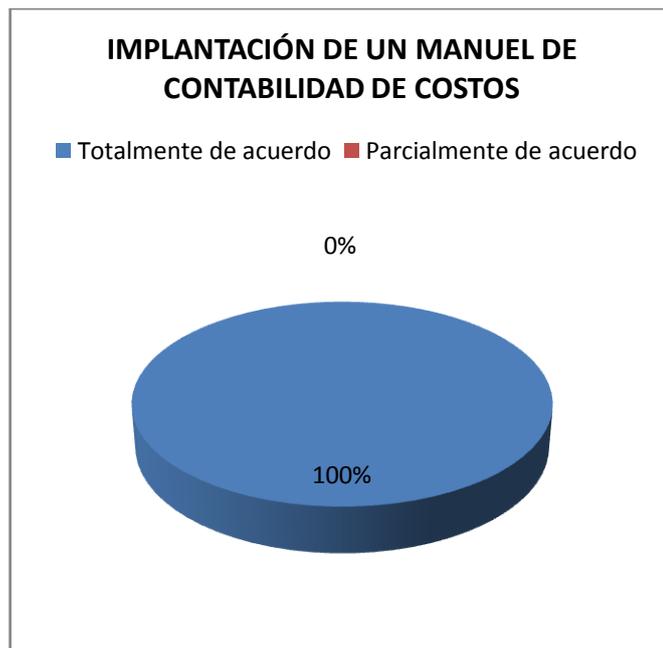
10. ¿Estaría de acuerdo en implantar un manual de costos para conocer los costos reales de producción?

**CUADRO N° 11**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	5	100%
Parcialmente de acuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Costureras del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

Todas las personas que tienen y desarrollan el trabajo de modistería están totalmente de acuerdo en conocer e implantar un manual de costos, con el único objetivo de conocer el costo real de cada una de las prendas de vestir que elaboran, y además para no tener dudas si su precio de venta está o no de acuerdo con su trabajo de manera justa. También manifiestan su predisposición en colaborar en la investigación del presente trabajo para beneficio de las partes que intervienen en la presente investigación.

### 1.5.3.2. ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES DEL TALLER

A continuación se presenta el resultado y análisis de esta investigación.

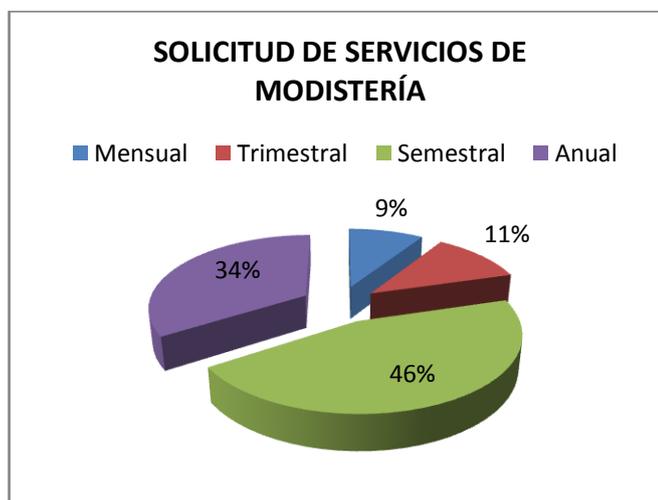
#### 1. ¿Con qué frecuencia solicita los servicios de una modista?

**CUADRO Nº 12**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Mensual	4	9%
Trimestral	5	11%
Semestral	20	45%
Anual	15	34%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



### ANÁLISIS

Los servicios de una modista son requeridos por la mayoría de las clientes que se realiza trajes nuevos con periodicidad de 6 meses; otra parte afirma que acude ante la modista cada año, para realizarse trajes por alguna fecha especial; y una minoría manifiesta que acude ante una modista cada trimestre y mes respectivamente para arreglar prendas que se han roto y requieren hacerles más pequeñas y grandes.

2. Usted acude al Taller de Confecciones Silvita por:

**CUADRO N° 13**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Servicio que presta	5	11%
Calidad de los acabados	29	66%
Precio	10	23%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La mayoría de las personas consultadas manifiestan que acuden al Taller por que las prendas que allí se elaboran presentan acabados de calidad, se ven bonitos, elegantes y sobre todo difícilmente se rompen las costuras; otra parte afirma que acude al taller porque el precio es cómodo y accesible; mientras que una minoría opina que el servicio que ofrece es excelente para todas las clientes sin distinción alguna.

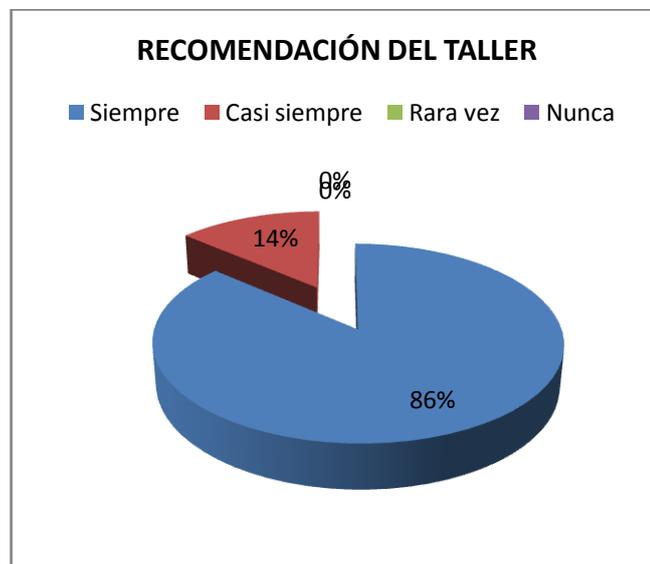
3. ¿Usted recomendaría a sus amistades y conocidos el servicio que presta el Taller de Corte y Confección Silvita?

**CUADRO N° 14**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	38	86%
Casi siempre	6	14%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



## ANALISIS

La mayoría de las personas afirman que han recomendado y además que lo seguirán haciendo sobre los servicios que presta el Taller de Corte y Confección, porque son excelentes, de calidad y sobre todo cubren la necesidad y gusto del cliente; por otra parte una minoría opina que no recomendará los servicios, ya que no las prendas no les quedaron bien tal como las habían solicitado.

4. ¿Usted está conforme con las prendas que le han sido confeccionadas en el Taller?

**CUADRO N° 15**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	44	100%
No	0	0%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La totalidad de las personas están conformes con las prendas que las costureras les elaboran y diseñan, manifiestan que son trajes elegantes y a la moda.

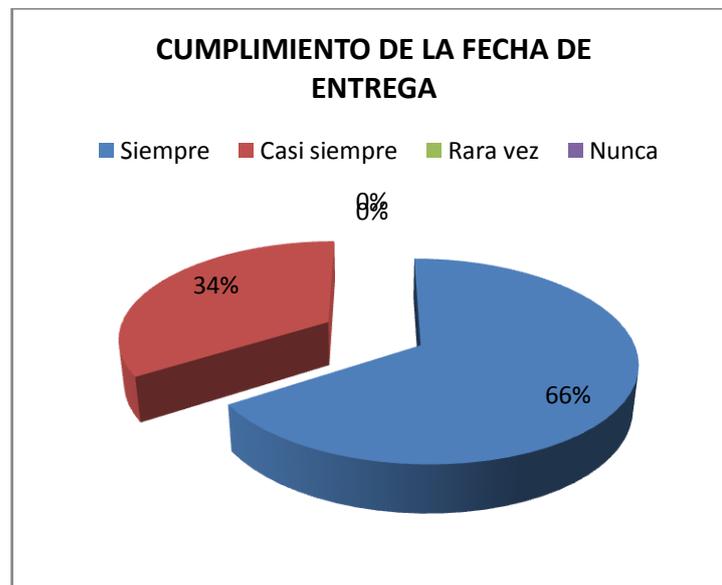
5. ¿Las prendas de vestir son entregadas por la modista en la fecha establecida?

**CUADRO N° 16**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	29	66%
Casi siempre	15	34%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La mayoría afirma que las prendas de vestir son entregadas en la fecha pactada en un inicio; una minoría opina que las prendas de vestir no han sido entregadas en la fecha establecida por motivos que se han presentado fuera del alcance de la costurera, los cuales han sido justificables.

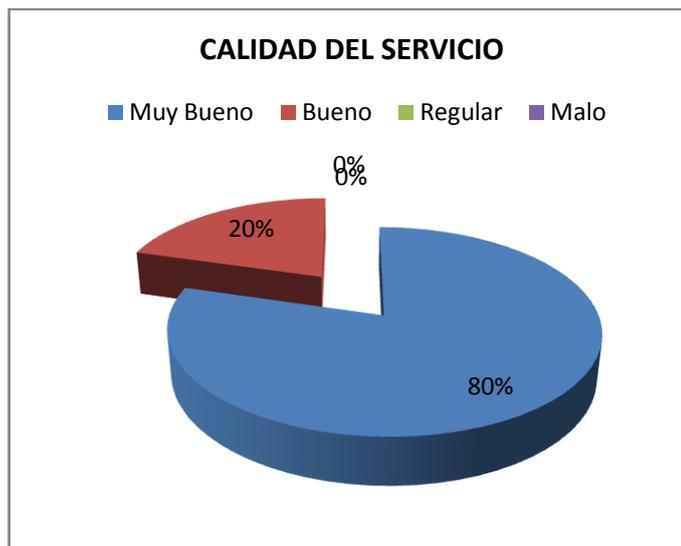
6. El servicio que presta el Taller es:

**CUADRO N° 17**

OPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Muy Bueno	35	80%
Bueno	9	20%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	44	100%

Fuente: Clientes del Taller

Autor: Investigador



## ANÁLISIS

La mayoría afirma que el servicio prestado por el Taller es muy bueno ya que la modista es muy hábil y talentosa en su trabajo, además opinan que no todos tenemos la paciencia necesaria para realizar un trabajo minucioso como lo es el de la costura y una minoría manifiesta que el servicio es como de cualquier otro taller.

### **1.5.3.3. ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PROPIETARIA DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN “SILVITA”**

Esta entrevista estuvo dirigida a la propietaria del Taller de Corte y Confección “Silvita”, así como a las operarias del mismo taller para conocer los aspectos referentes a los costos del proceso de confección de prendas de vestir.

Las personas entrevistadas manifestaron que actualmente y desde que empezaron en este trabajo, no conocen cuales son los costos que realmente se incurren en la confección de las diferentes prendas de vestir, por tal motivo desconocen cual es su margen de rentabilidad en sus productos.

Además consideran que la labor que ellas desempeñan requiere de mucha paciencia, dedicación y gusto al trabajo, porque cada una de las prendas que elaboran tienen que quedar justo a la medida del cliente para no sufrir reclamos.

Manifiestan también que las prendas que elaboran se realizan la mayoría de veces bajo pedido, por tal razón tienen que cuidar mucho la tarea que les encomiendan, de confeccionar prendas únicas con calidad y distinción tanto en la materia prima como en la mano de obra.

La propietaria también nos expone que cuando señalan una fecha de entrega se hace todo lo posible por entregar la prenda de vestir, pero que a veces se les va de las manos cumplir con este compromiso porque muchas veces la cliente no se toma la prueba de la prenda antes de realizar los acabados y eso hace que se demore un poco más. Asimismo nos da a conocer que en el sector no existe competencia por lo que ella tiene muchas veces sobre demanda de trajes.

Igualmente señala que en la actualidad se ha capacitado en el trazo de pantalones para dama por lo que sus clientes han manifestado su alago por las prendas realizadas y la seguridad de volver a requerir de sus servicios.

Por lo tanto por su experiencia y preparación tienen clientes fijos, los mismos que se sienten satisfechos y a gusto con el trabajo que ellas realizan. Por lo tanto reconocen que les gustaría mucho conocer cuál es el verdadero costo de confeccionar prendas de vestir para dama, para dejar de estimar precios de venta de manera empírica e inexperta.

#### **1.5.3.4. OPINIÓN DE EXPERTOS**

Se solicitó la opinión al Ingeniero Manuel Chilibingua y al Economista Raúl Torres los cuales manifestaron que en actualidad existen muchos artesanos que no llevan un registro de los costos que incurren dentro de la actividad que realizan y por lo tanto los costos no se ajustan de manera técnica.

Afirman que el proceso de corte y confección es una actividad que demanda mucho tiempo y recursos los cuales deben ser recompensados de una manera justa, que reflejen un precio equitativo por el trabajo lleno de arte, precisión y dedicación.

Además manifiestan que la presente investigación es un gran aporte para el sector artesanal, el cual no lleva un control de sus costos de producción y por ende desconocen del margen de contribución, punto de equilibrio y nivel de rentabilidad que tienen en sus negocios.

Por otra parte también exteriorizan que por el desconocimiento del manejo de los costos de producción la microempresa Ecuatoriano no ha surgido o crecido ya que sus productos muchas veces tiene costos

elevados por no aprovechar los recursos en materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación.

## 1.6. MATRIZ FODA

**CUADRO Nº 18**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Taller de corte y confección tiene en la actualidad clientes fijos.</li> <li>✓ Dispone de personal capaz y competente en el área artesanal.</li> <li>✓ Cuenta con máquinas industriales para la confección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiene suficiente demanda en los diferentes cantones.</li> <li>✓ Existe Instituciones Financieras que le apoyan con créditos inmediatos.</li> <li>✓ Acceder a cursos de diseño y confección.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No conocen los costos de confeccionar prendas de vestir.</li> <li>✓ No tiene un control financiero.</li> <li>✓ Desconoce su margen de rentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La inestabilidad económica y financiera.</li> <li>✓ Nuevo comportamiento de los consumidores</li> <li>✓ El alza de la materia prima y de los materiales indirectos.</li> </ul>

## 1.7. CRUCES ESTRATÉGICOS

### 1.7.1. FORTALEZAS – AMENAZAS (FA)

- ✓ El taller mantiene clientes fijos que con la inestabilidad económica podrían desistir de realizarse prendas de vestir confeccionadas de manera artesanal.

- ✓ Dispone de personal capaz y competente que para satisfacer a los clientes necesitan ser capacitados en atención al cliente y relaciones humanas.
- ✓ Las maquinas podrían sufrir daños por falta de uso si suben los precios de la materia prima directa e indirecta por ende existiría ausencia de demanda de pedidos.

### **1.7.2. FORTALEZAS – OPORTUNIDADES (FO)**

- ✓ El taller cuenta con clientes fijos pero también cuenta con clientes nuevos que llegan de los diferentes sectores vecinos del lugar.
- ✓ El personal se siente seguro para responder con su trabajo porque cuenta con el apoyo de Instituciones financieras cuando existe disminución de efectivo.
- ✓ Para el manejo de las máquinas industriales, se requiere conocimiento y experiencia en el manejo de las mismas para la confección de prendas de vestir con calidad y distinción.

### **1.7.3. DEBILIDADES – OPORTUNIDADES (DO)**

- ✓ La creciente demanda hace aun más necesario el conocimiento y manejo de los costos de producción en la confección de prendas de vestir.
- ✓ Si se dispusiera de información financiera al día sería más fácil acceder a créditos financieros otorgados por la banca pública para disminuir el pago de intereses altos.
- ✓ Si se conociera al verdadero margen de rentabilidad, se pudiera invertir aun más en lo que se refiere a cursos de capacitación en diseño y confección.

#### **1.7.4. DEBILIDADES – AMENAZAS (DA)**

- ✓ Al desconocer los costos de confeccionar prendas de vestir ocasiona que ocurran pérdidas en cuanto a la fijación del precio correcto para la venta.
- ✓ Al no disponer de un registro de ingresos y gastos, esto ocasiona que se desconozca cuanto es el ingreso mensual que ha obtenido el taller.
- ✓ El alza de la materia prima ocasiona que cada vez las prendas que se confeccionan sean menos y menos sus ingresos.

#### **1.8. PROBLEMA DIAGNÓSTICO**

El problema que se identifica luego del diagnóstico realizado mediante las encuestas y entrevistas así como la aplicación de la matriz FODA se resume en los siguientes aspectos:

En la encuesta realizada a las costureras, ellas manifiestan que el trabajo realizado en corte y confección tiene algunos procesos, los cuales demandan costos de producción que no han podido determinar por desconocimiento de los mismos, lo que ocasiona que cobren precios sin un análisis técnico de costos y fijación de precios de una manera empírica.

Por otra parte en la encuesta dirigida a las clientes, opinan que los productos realizados en el Taller de Corte y confección Silvita son de excelente calidad, por ello acuden a solicitar los servicios sin tomar en cuenta el precio que pagan por cada una de las prendas que se realizan en este lugar.

Con la investigación desarrollada además podemos determinar que con un análisis de costos reales, el taller podrá ser más competitivo en el mercado, elaborando productos de la misma calidad a un precio menor.

Por lo expuesto es importante introducir en este tipo de negocio las técnicas contables - financieras para que el Taller pueda determinar cada uno de los costos que conlleva la realización de prendas de vestir y además obtener niveles de rentabilidad que aseguren el retorno de la inversión; por tanto es viable la realización del DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA CONFECCIONES SILVITA DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, ya que será una guía de solución alternativa para mejorar la situación actual y lograr a futuro mejores oportunidades como las expuestas en el diagnóstico.

## **CAPÍTULO II**

### **2. BASES TEORICAS Y CIENTIFICAS**

#### **2.1. MANUAL**

##### **2.1.1. DEFINICIÓN**

VASQUEZ manifiesta que “Los manuales administrativos contiene información respecto a las tareas que debe cumplir cada puesto de trabajo y cada unidad administrativa. Facilitan por otro lado una mejor selección del personal para los distintos cargos de que consta dicha organización”.

<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/rrhh/manorgjmesa.htm> manifiesta que “Es un libro que debe ser realizado de la forma más comprensible y sencilla para que los usuarios puedan acceder a la información contenida, que a su vez facilita la forma de cómo hay que realizar las tareas”

Un manual es una fuente de información en la que todos los cargos de la empresa encontraran la descripción clara de las actividades que deben desarrollar, obligaciones y deberes que le son impuestos y objetivos que deben cumplir.

##### **2.1.2. UTILIDAD**

Un manual permite:

- ✓ Conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución

- ✓ Auxilian en la inducción del puesto y al adiestramiento y capacitación del personal ya que describen en forma detallada las actividades de cada puesto.
- ✓ Interviene en la consulta de todo el personal que se desee emprender tareas de simplificación de trabajo como análisis de tiempos, delegación de autoridad.
- ✓ Aumenta la eficiencia de los empleados, indicándoles lo que deben hacer y cómo deben hacerlo.

### **2.1.3. CARACTERISTICAS**

Un manual presenta las siguientes características:

- a)** Satisfacer las necesidades reales de la empresa.
- b)** Constar con instrucciones apropiadas de uso, manejo y conservación.
- c)** Facilitar la localización de las orientaciones y disposiciones específicas, mediante una diagramación que corresponda a su verdadera necesidad. Redacción simple, corta y comprensible.
- d)** Hacer uso racional y adecuado, por parte de los destinatarios.
- e)** Gozar de adecuada flexibilidad para cubrir diversas situaciones.
- f)** Tener un proceso continuo de revisión y actualización.
- g)** Facilitar, a través del diseño, su uso, conservación y actualización.

Un aspecto importante que debemos observar en materia de compilación y consulta de los manuales es el relacionado con la utilización de aplicaciones de sistemas que permiten actualización y consulta rápidas de ellos. En la medida en que la presentación y consulta de los manuales pueda llevarse a cabo por medios electrónicos mucho mejor desde el punto de vista de la agilidad, seguridad y costos.

## **2.2. CONTABILIDAD**

### **2.2.1. DEFINICIÓN**

ZAPATA afirma que la contabilidad “Es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”.

SARMIENTO nos a conocer que “La contabilidad es una técnica que analiza, interpreta y registra cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales de una empresa”.

BRAVO manifiesta que “Se puede conceptuar a la contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento”

La Contabilidad es un sistema que permite clasificar los hechos económicos que ocurren en un negocio, permitiendo conocer la situación económica y financiera al término de un ejercicio económico.

### **2.2.2. OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD**

Proporcionar información a: Dueños, accionistas, bancos y gerentes, con relación a la naturaleza del valor de las cosas que el negocio deba a terceros, la cosas poseídas por los negocios. Sin embargo, su primordial objetivo es suministrar información razonada, con base en registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente privado o público. Para ello deberá realizar:

- ✓ Registros con bases en sistemas y procedimientos técnicos adaptados a la diversidad de operaciones que pueda realizar un determinado ente.
- ✓ Clasificar operaciones registradas como medio para obtener objetivos propuestos.
- ✓ Interpretar los resultados con el fin de dar información detallada y razonada.

Con relación a la información suministrada, esta deberá cumplir con un objetivo administrativo y uno financiero:

➤ **Administrativo**

Ofrecer información a los usuarios internos para suministrar y facilitar a la administración intrínseca la planificación, toma de decisiones y control de operaciones. Para ello, comprende información histórica presente y futura de cada departamento en que se subdivide la organización de la empresa.

➤ **Financiero**

Proporcionar información a usuarios externos de las operaciones realizadas por un ente, fundamentalmente en el pasado por lo que también se le denomina contabilidad histórica.

### **2.2.3. IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD**

- ✓ Permite identificar el manejo económico del negocio.
- ✓ Permite obtener un control de las actividades financieras.
- ✓ Ayuda la toma de decisiones respecto al giro del negocio.
- ✓ Permite llevar un control de sus negociaciones mercantiles

## **2.2.4. PRINCIPIOS Y PROCEDIMIENTOS CONTABLES**

### **2.2.4.1. Principios Contables**

Los principios contables se refieren a conceptos básicos o conjuntos de proposiciones directrices a las que debe subordinarse todo desarrollo posterior. Su misión es la de establecer delimitaciones en los entes económicos, las bases de la cuantificación de las operaciones y la presentación de la información financiera.

Los principios de la contabilidad se establecieron para ser aplicados a la denominada contabilidad financiera y, por extensión, se suelen aplicar también a la contabilidad administrativa. La contabilidad administrativa se planeará de acuerdo a las necesidades o preferencia de cada empresa, la cual podrá imponer sus propias regulaciones. La contabilidad financiera deberá planearse para proporcionar información cuantitativa, comparativa y confiable a sus usuarios externos.

### **2.2.4.2. Procedimientos Contables**

El manejo de registros constituye una fase o procedimiento de la contabilidad. El mantenimiento de los registros conforma un proceso en extremo importante, toda vez que el desarrollo eficiente de las otras actividades contable depende en alto grado, de la exactitud e integridad de los registros de la contabilidad.

Los procedimientos contables son:

- a) Cuentas**
- b) Débitos y créditos**
- c) Cargos y créditos a las cuentas**
- d) Cuentas de activos**
- e) Cuentas de pasivo y capital**
- f) Resumen del funcionamiento de los débitos y créditos**
- g) Registros de las operaciones**
- h) Cuentas por cobrar y por pagar**

- i) El diario y el mayor
- j) Pases al mayor
- k) Determinación de los saldos de las cuentas
- l) La balanza de comprobación

## **2.3. CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **2.3.1. DEFINICIÓN**

BRAVO nos da a conocer que “La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio”.

ZAPATA dice que la “Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción”.

BRAVO Y UBIDIA nos manifiestan que “La contabilidad de costos industriales es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución y financiamiento”.

La contabilidad de costos constituye el complemento de la contabilidad financiera, que le permite conocer y tomar decisiones en cuantos a los costos de producción de un determinado artículo respecto a maximizar beneficios o minimizar costos.

### **2.3.2. OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS**

- ✓ Proporcionar información oportuna y suficiente para una mejor toma de decisiones.
- ✓ Generar información para ayudar en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- ✓ Determinar los costos unitarios para evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- ✓ Generar informes sobre el costo de los artículos vendidos, para determinar las utilidades.
- ✓ Contribuir a la planeación de utilidades proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.
- ✓ Contribuir en la elaboración de los presupuestos de la empresa, programas de producción, ventas y financiamiento.

### **2.3.3. COSTOS Y GASTOS DE LA EMPRESA**

#### **2.3.3.1. COSTO**

Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial. Los costos de los productos fabricados está dado por los costos de producción en que fue necesario incurrir para su fabricación.

El costo constituye la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el valor sacrificado para obtener bienes y servicios.

### **2.3.3.2. GASTOS**

Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.

Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo, es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos del periodo; por ello, se llevan al Estado inmediata e íntegramente en el periodo en que se incurren.

### **2.3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS POR EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN**

#### **2.3.4.1. COSTOS FIJOS**

Son aquellos que se mantienen constantes cualquiera que sea el volumen de producción, tales como: arriendos, seguros, depreciaciones en línea recta.

#### **2.3.4.2. COSTOS VARIABLES**

Son aquellos que varían proporcionalmente, de acuerdo al volumen de producción; tales como: materia prima, mano de obra.

#### **2.3.4.3. COSTOS MIXTOS**

Son aquellos en los que interviene una parte fija y otra variable, tales como: el consumo de agua, utilización de servicios como arriendo de equipos.

### **2.3.5. ELEMENTOS DEL COSTO**

Con el fin de facilitar el control administrativo y el manejo contable de aquellas partidas que conforman el costo total de un artículo fabricado, convencionalmente se ha adaptado un criterio para agruparlos en tres elementos fácilmente identificables y diferenciados entre sí. Los elementos son:

#### **2.3.5.1. MATERIA PRIMA**

Este elemento del costo de producción se conoce también como material directo. La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo y que son además perfectamente medibles y cargables a una producción identificada.

#### **2.3.5.2. MANO DE OBRA**

Es el segundo elemento del costo que se conoce también como trabajo directo. Es la mano de obra necesaria para la confección de un artículo y cuyos valores por salarios se les pueden aplicar sin equivocación a una unidad de producción identificada.

#### **2.3.5.3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)**

Intervienen en la transformación de los productos pero no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción. Este elemento está constituido por:

##### **a) Materiales indirectos**

Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables, requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica.

### **b) Mano de obra indirecta**

Es el sueldo a salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo.

### **c) Otros costos indirectos**

Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendo, servicios básicos. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta.

## **2.3.6. LA FORMACIÓN DEL COSTO Y DEL PRECIO DE VENTA**

La suma de los elementos constituye el costo de hacer o fabricar. Pero para la empresa existen otros gastos que también constituyen a hacer realidad la venta; estos son los gastos de administración y de ventas, los que sumados al costo de fabricación nos dan el costo de hacer y de vender. El precio de venta se establece en condiciones normales del mercado, añadiendo una cantidad por la utilidad que toda empresa debe esperar, esta utilidad debe ser razonable, de modo que los precios puedan participar en la competencia del mercado consumidor.

## **2.3.7. SISTEMA DE COSTOS**

Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial. Los sistemas de costos más conocidos son:

### 2.3.7.1. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

El sistema tradicional de acumulación de costos denominados por órdenes de producción, también conocido por los nombre de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.

### 2.3.7.2. ORDEN DE PRODUCCIÓN

Es un formulario mediante el cual el Jefe de Producción ordena la fabricación de un determinado artículo o lote de artículos similares.

**CUADRO Nº 19**

<b>EMPRESA INDUSTRIAL ABC</b>	
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 1</b>	
CLIENTE:	FECHA DE PEDIDO:
ARTICULO:	FECHA DE ENTREGA:
CANTIDAD:	
Especificaciones del artículo:	
Jefe de producción:	

### 2.3.7.3. REGISTRO EN LA HOJA DE COSTOS

La hoja de costos es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción: (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de

cada artículo. Este libro contable constituye el auxiliar del inventario de productos en proceso.

#### 2.3.7.4. MODELO DEL REGISTRO EN LA HOJA DE COSTOS

**CUADRO Nº 20**

EMPRESA INDUSTRIAL ABC			
HOJA DE COSTOS			
CLIENTE		ORDEN DE PRODUCCIÓN:	
ARTICULO		CANTIDAD:	
FECHA DE INICIO		PRECIO DE VENTA:	
FECHA DE TERMINACION			
FECHA	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF
SUMAN:			
OBSERVACIÓN:			

#### 2.3.7.5. SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

Este sistema tradicional tiene como particularidad que los costos de los productos o de los servicios se determinan por periodos semanales, mensuales o anuales, durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas, para una producción relativamente homogénea, en la cual no es posible rastrear los elementos del costo de cada unidad terminada.

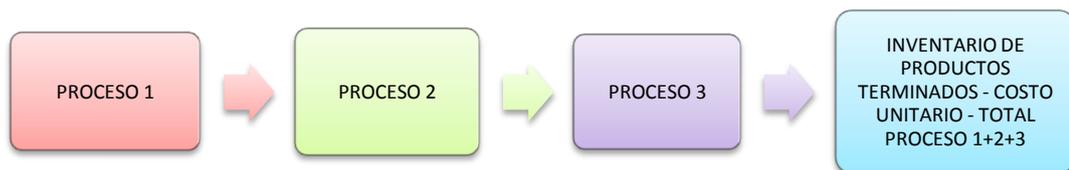
Es propio de la producción en serie que una vez iniciado un proceso determinado, ya sea de una parte específica o del producto mismo, no se puede interrumpir porque es de naturaleza continua.

#### 2.3.7.6. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

- ✓ Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- ✓ La corriente de producción en continua.

- ✓ La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- ✓ Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivos (proceso o etapa).
- ✓ Cada centro de costos productivo tiene su codificación.
- ✓ Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso.
- ✓ Los costos unitarios se determinan por centros de costos productivos en cada periodo de costos.

**MODELO DEL REGISTRO DE COSTOS POR PROCESOS DE  
PRODUCCIÓN  
CUADRO Nº 21**



**2.3.7.7. LOS COSTOS ABC**

Es el costeo basado en actividades, las cuales se desempeñan en todas las áreas funcionales de una empresa las mismas que consumen recursos y los productos consumen actividades. De acuerdo a los costos ABC las empresas no deben realizar tareas que no agreguen valor, deben eliminarse todas aquellas tareas que entorpezcan o no ayuden al desempeño eficaz de los factores productivos, por ello la empresa debe preguntarse:

- ¿Qué actividades se realizan en la empresa?
- ¿Cuánto cuesta realizar las actividades?

### ✓ **ACTIVIDAD**

Es el conjunto de tareas homogéneas encaminado a la obtención de un bien o servicio, y que puedan cuantificarse empleando una misma unidad de medida.

### ✓ **PROCESOS**

Conjunto de recursos y actividades interrelacionados que transforman elementos de entrada en elementos de salida. Los recursos pueden ser personas, dinero, instalaciones, equipos.

### ✓ **BENEFICIOS**

Los beneficios que ofrecen los costos ABC son los siguientes:

- Costos más exactos de los productos que elabora la empresa
- Mayor visión sobre las actividades realizadas por cada colaborador que tiene la empresa
- Mejor eficiencia de las actividades realizadas por los colaboradores
- Reduce actividades que no generan valor al producto que se realiza

### ✓ **FUNDAMENTOS**

Los costos ABC presentan los siguientes fundamentos:

- Analiza todas las actividades que generan una cadena de valor
- Identifica cada actividad que son generadoras de costo
- Asigna un costo a cada actividad sea en producto o servicio

## **2.4. CONFECCIÓN**

### **2.4.1. DEFINICION**

<http://proton.ucting.udg.mx/temas/negocios/ILLIE/index.html>

manifiesta que “Es por eso que definimos Alta Costura como la elaboración de prendas de vestir confeccionadas sobre medidas exactas

y específicas y por tallas industriales, podemos agregar que aunque las telas sean de alto o bajo costo el corte impecable de un vestido o prenda, el diseño apropiado y la elaboración esmerada del mismo puede convertirse en una maravilla si se sabe hacer de ellas un traje perfecto para la persona”

<http://bpinternacional.blogspot.com/2007/01/la-alta-costura-naci-francesa.html>. También nos dice que “Es la introducción al mundo fascinante de la costura en la elaboración de prendas de vestir, la enseñanza de como tomar medidas y aplicarlas luego al trazo de los patrones básicos. Es conocer el hilo, el ancho y el sesgo de las telas y estudiar las formas de un buen aprovechamiento de las telas”

La confección de prendas de vestir es el arte de diseñar y coser prendas de vestir acorde a las medidas exactas de la persona interesada en dicha prenda.

#### **2.4.2. IMPORTANCIA DE LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

El Artesano en costura y confección es un profesional artesano que aplica sus conocimientos, habilidades y destrezas en la confección de una determinada prenda de vestir, con las telas, materiales y adornos adecuados para que sus prendas queden perfectas. Además es un privilegio para estas personas, las cuales se dedican a diseñar, trazar, coser y dar los acabados perfectos a cada una de las prendas de vestir que elaboran.

En la actualidad la mujer es una persona partícipe del mundo de los negocios, en los campos empresariales, políticos desempeñando un rol muy importante, por tal razón debe vestir bien, con elegancia y distinción.

### **2.4.3. LA VESTIMENTA**

La necesidad de vestirse surge en el hombre de las cavernas, para combatir las inclemencias del tiempo, y para ello cazó animales y se abrigó con sus cueros o pieles.

Con el transcurso del tiempo, la ropa comienza a asociarse a la ubicación en la sociedad, dependiendo estos ropajes, de la modestia personal, la ostentación o el lujo, las posibilidades económicas, las actividades laborales.

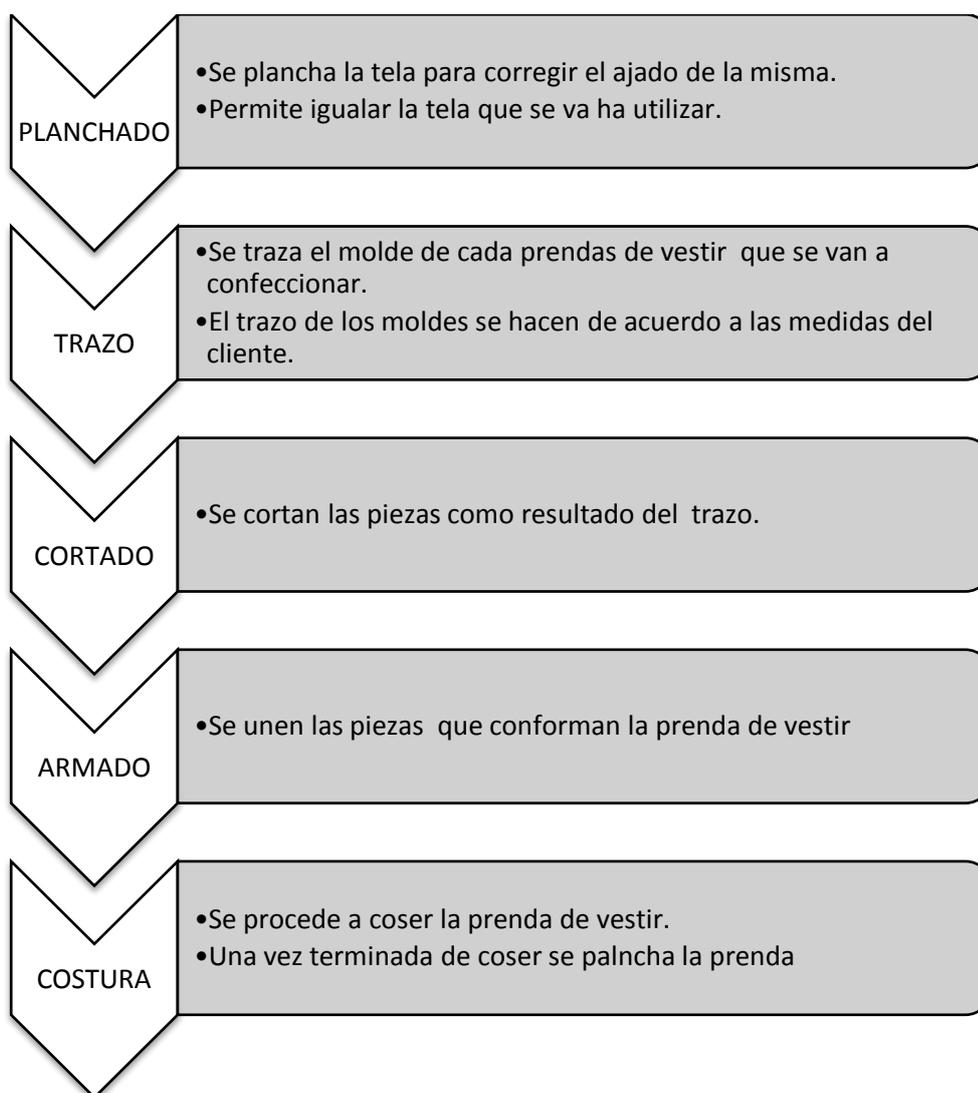
Las modas son cambiantes, pero cada vez más se busca la comodidad y la simplicidad, aunque en la historia de la indumentaria se han usado mantos, jubones, casacas, túnicas, uniformes, monos, trajes, vestidos de cola, taparrabos, según la cultura y las costumbres de cada región y época.

Además de las ropas realizadas con pieles y cueros, que siguen usándose, la ropa comenzó a ser realizada por telas fabricadas en telar. Los elementos usados en la fabricación de telas fueron hasta el siglo XIX, los que brindaba la naturaleza: algodón, lana, seda. En las últimas décadas aparecen las fibras sintéticas, que se usaron masivamente en la producción de telas, y más aún, ya se ha reducido el mercado de géneros pues las prendas se compran ya realizadas, cuando se produce la gran producción industrial, aunque hay todavía un porcentaje de hechura a mano.

Para llegar a la vestimenta, se fueron produciendo los siguientes pasos: fabricación y preparación del hilo en husos, tiraje, baño de apresto, armado de conos, enrollado o bobinado, tejido, teñido, estampado, hechura del género, confección de la prenda. En algunas texturas se realiza baños en ebullición, blanqueados, procesos para que no encojan, impermeabilización o anti arrugas.

## 2.4.4. SECUENCIA PARA CONFECCIONAR PRENDAS DE VESTIR

CUADRO Nº 22



### 2.4.4.1. PLANCHADO

El planchado de la tela es el primer paso que se debe dar antes de proceder a trazar, porque la tela debe estar igual tanto a lo largo como a lo ancho. La tela también debe presentarse en doble; es decir unida un extremo con otro para así comenzar a trazar. Este proceso tarda alrededor de 5 minutos.

#### **2.4.4.2. TRAZO**

Una vez que la tela se ha planchado, se procede a trazar las prendas de vestir que se vayan a elaborar, se lo puede hacer ya sea de una sola prenda o de dos prendas dependiendo de lo que se vaya a coser. El trazo de la prenda o prendas de vestir tienen que hacerse de acuerdo a las medidas exactas del cliente. Este proceso de demora alrededor de 15 minutos.

#### **2.4.4.3. CORTADO**

En el cortado de la tela se tiene que tomar muy en cuenta las líneas de trazo, ya que es no se pueden cometer errores que puede causar el daño definitivo de la prenda de vestir. Además durante este proceso hay que seguir la línea de costura y la línea de filo y no hay que tomar la tela con las manos, solo se coge con la tijera. Este proceso se lo hace en un tiempo aproximado de 15 minutos.

#### **2.4.4.4. ARMADO**

Una vez que se ha terminado de cortar las piezas que conforman una prenda de vestir, se procede a armar la prenda con una aguja aparte en puntada larga; esta puntada permite seguir la línea de costura en la máquina. Durante la costura se debe tener presente que el hilo debe ser del color de la tela. Este es el proceso que más tiempo de demora porque mientras se arma se va cosiendo la prenda. Dura entre 4 y 8 horas dependiendo de la prenda que se haga.

#### **2.4.4.5. COSTURA**

Este proceso se lo hace mientras se arma la prenda de vestir. Una vez terminado de armar y coser se procede a planchar y dar los

últimos acabados a la prenda de vestir. Este proceso dura alrededor de 30 minutos, una vez finalizado este transcurso, la prenda esta lista para entregar a su dueño o dueña.

## **2.5. EL ARTESANO**

### **2.5.1. DEFINICIÓN**

<http://www.artesanos-sanisidro.com.ar/home.html?qs.htm>

Esta página nos manifiesta que “Se considera artesano a todo trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento e ingenios se dedique personalmente a la elaboración de un objeto utilizando la habilidad de sus manos o técnicas, materiales y herramientas que el medio provee”

El Artesano es un diseñador, es el que se preocupa de su material, el que produce objetos de uso o de decoración, son los que atienden al público personalmente.

### **2.5.2. CARACTERISTICAS DEL ARTESANO**

- ✓ La originalidad del diseño: cada pieza debe ser particular del artesano, y la misma debe identificarlo.
- ✓ El artesano debe tener oficio, que es la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rubro en particular.
- ✓ Debe tener una reproducción no repetitiva, las series deben de ser pequeñas y personales.
- ✓ Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria.
- ✓ La pieza debe ser útil para la cual fue creada.

### **2.5.3. LA CALIFICACION ARTESANAL**

La calificación artesanal que concede la Junta Nacional de Defensa del Artesano a los Maestros o Artesanos Autónomos. Los maestros de taller artesanal deben solicitar periódicamente a la Junta Nacional de Defensa del Artesano la recalificación artesanal, ya que la no renovación de ésta tiene como consecuencia que los artesanos se desamparen de la Ley de Defensa del Artesano y por lo tanto del goce de los beneficios que ésta les concede.

### **2.5.4. REQUISITOS PARA LA CALIFICACIÓN Y RECALIFICACIÓN DEL TALLER ARTESANAL**

- ✓ Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesano
- ✓ Copia del título artesanal
- ✓ Carnet actualizado del gremio
- ✓ Declaración juramentada de ejercer la artesanía para los artesanos autónomos
- ✓ Copia de la cédula de ciudadanía
- ✓ Copia de la papeleta de votación (hasta los 65 años)
- ✓ Foto a color tamaño carnet
- ✓ Tipo de sangre
- ✓ En caso de recalificación, copia del certificado de la calificación anterior

### **2.5.5. BENEFICIOS ARTESANLES**

#### **2.5.5.1. LABORALES**

- ✓ Exoneración de pago de decimotercero, decimocuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices.
- ✓ Exoneración del pago de bonificación complementaria a los operarios y aprendices.

- ✓ Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

### **2.5.5.2. SOCIALES**

- ✓ Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices.
- ✓ Acceso a las prestaciones del seguro social.
- ✓ Extensión del seguro social al grupo familiar.
- ✓ No pago de fondos de reserva.

### **2.5.5.3. TRIBUTARIOS**

- ✓ Facturación con tarifa 0% (IVA)
- ✓ Declaración semestral del IVA
- ✓ Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías.
- ✓ Exoneración de pago del impuesto a la renta.
- ✓ Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales
- ✓ Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal

## **2.5.6. MARCO LEGAL DEL SECTOR ARTESANAL**

### **2.5.6.1. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO Y LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

- ✓ **MARCO LEGAL, LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO**

**FECHA PROMULGACIÓN: 5-11-1953**

**Objetivos y ámbito:** Defensa y amparo a los artesanos, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes.

**Órgano Administrativo:** Junta Nacional de Defensa del Artesano, JNDA.

**Responsabilidades de la JNDA:** Vela por intereses técnico-profesionales y económico-sociales de los artesanos. Otorgamiento de títulos, calificación y recalificación de talleres, concesión de carné profesional y el perfeccionamiento y capacitación de los artesanos.

**Definición: Actividad artesanal:** la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con el auxilio de maquinaria, pero que predomine la actividad manual.

**Clasificación:** Artesano; Maestro de taller; Operario; Aprendiz y Artesano autónomo

**Tipos de Asociaciones:**

- ✓ **Organizaciones Simples:** Gremios de maestros de taller de una determinada rama, asociaciones interprofesionales de maestros y operarios de distintas ramas.
- ✓ **Organizaciones Compuestas:** Federaciones (provinciales y nacionales); Confederaciones Nacionales de Artesanos conformadas jurídicamente.

**Requisitos para gozar de beneficios:**

- ✓ El artesano debe obtener el Carné
- ✓ Profesional Artesanal

**Formación y Titulación:** Faculta a la JNDA la formación profesional y expedición de títulos de maestros artesanos en distintos niveles y

modalidades, con la aprobación de los ministerios de Educación y Trabajo.

**Calificación Artesanal:** Mediante Acuerdo Ministerial 228-B, de 9 agosto de 1996, publicado en el Registro Oficial de 21 agosto de 1996, expedido por el Ministerio de Trabajo y Empleo, faculta a la JNDA, **como el único organismo que calificará y /o recalificará al Maestro de Taller y a los talleres artesanales.** La calificación tiene vigencia de tres (3) años.

**Carné Artesanal Profesional:** La JNDA, extiende el Carné Artesanal Profesional, con una duración de tres (3) años.

#### ✓ LEY DE FOMENTO ARTESANAL

##### **FECHA DE PROMULGACION: 15-01-65**

Ley de Fomento de Artesanía y de la Pequeña Industria..Ley de Fomento Artesanal 29 -05-86.

**Objetivos y ámbito:** Desarrollo y fomento artesanal de producción, servicios y artística, ampara a los artesanos, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales. Instrumento de fomento y desarrollo.

**Órgano Administrativo:** MICIP- Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal

**Clasificación:** Artesano, Maestro de Taller; Artesano autónomo; Asociaciones, gremios, cooperativas, asociaciones y organizaciones.

##### **Requisitos para gozar de beneficios:**

El artesano maestro de taller requiere de la calificación conferida por la **JNDA o del carné de agremiación expedido por las diferentes organizaciones o instituciones artesanales.** La concesión de personería jurídica a gremios/organizaciones concede el MICIP- Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal.

**Formación y Titulación:** La Ley no contempla

**Calificación Artesanal:** La Ley no contempla.

**Carné Artesanal Profesional:** La Ley no contempla.

#### **2.5.6.2. SEGURIDAD SOCIAL**

##### **✓ LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Determina la afiliación obligatoria del trabajador artesano al IESS. Los seguros sociales son: Enfermedad y Maternidad, Invalidez, Vejez y Muerte, Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Protegen a artesanos, operarios y aprendices. La prestación de estos seguros son iguales a los que se otorgan a otros afiliados. Establece fondos del seguro del artesano, como aporte personal, estatal, primas de seguro de accidentes y construcción de vivienda

##### **✓ LEY DE FOMENTOARTESANAL**

La protección del seguro social del artesano se extienda a los trabajadores que constituyen el grupo familiar, inclusive el cónyuge del artesano dueño del taller o autónomo, siempre que contribuyan con su trabajo en la actividad artesanal, previa calificación del IESS.

Para la afiliación el interesado debe presentar al IESS, copia certificada del Acuerdo de Concesión de Beneficios previsto en la Ley o la calificación otorgada por la JNDA

#### **2.5.6.3. CÓDIGO DEL TRABAJO**

##### **✓ LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO**

La Ley de Defensa del Artesano, señala que los artesanos amparados por esta Ley, no están sujetos a obligaciones impuestas a los patronos en general por la actual legislación. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre

el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo. También los operarios gozaran del derecho a vacaciones y jornada máxima de trabajo según el Código del Trabajo.

#### ✓ **LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

La Ley establece que el MICIP, a través de la Subsecretaría de Artesanías, procederá otorgar a los artesanos y personas jurídicas artesanales, la certificación respectiva para la aplicación de los regímenes especiales salariales que se expidieren para el sector de conformidad con la Ley.

#### ✓ **LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO INCENTIVOS Y BENEFICIOS**

##### **Exoneraciones fiscales-tributarias:**

Exoneración de impuestos a la renta del capital.

Impuesto a los capitales en giro.

Impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos.

Importación de maquinaria, insumos, herramientas con el arancel más preferencial vigente.

Exoneración del impuesto a las exportaciones de artesanías.

##### **Créditos preferenciales**

Concesión de préstamos a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada.

##### **Apoyo Estatal**

Compra de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

Extensión de los beneficios que concede la Ley de Fomento Artesanal.

#### **2.5.6.4. LEY DE FOMENTO ARTESANAL INCENTIVOS Y BENEFICIOS**

##### **✓ LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

##### **EXONERACIONES FISCALES-TRIBUTARIAS**

- ✓ Exoneración total de los derechos e impuestos a la importación de maquinaria, equipos, herramientas, materia primas, envases, materiales de embalaje.
- ✓ Exoneración total de los impuestos que graven la exportación de artículos de artesanía
- ✓ Exoneración de derechos y demás impuestos a la constitución y reforma de estatutos.
- ✓ Exoneración de los impuestos y derechos de la Patente Municipal
- ✓ Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.
- ✓ Exoneración total de derechos e impuestos fiscales, provinciales y municipales, a la transferencia de dominio de inmuebles para fines de instalación, funcionamiento, ampliación o mejoramiento de los talleres, centros y almacenes artesanales.
- ✓ Exoneración de los impuestos que graven las transacciones mercantiles y la prestación de servicios.
- ✓ Concesión de abono tributario del 15% sobre las exportaciones de artesanías.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

Confecciones Silvita, un Taller que ofrece productos y servicios de Modistería desde hace 15 años al servicio de la colectividad, quienes han demostrado, confianza, reconocimiento y fidelidad al mismo, sin embargo en la actividad productiva se ha excluido la revisión de sus costes de producción.

Por ello y con el afán de contribuir al mejoramiento y crecimiento del taller como de quienes trabajan en él y percibiendo la necesidad de desarrollar un modelo de costos se plantea una propuesta para cambiar y mejorar el control de costos y manejo de los mismos.

Mediante el uso del presente manual, le permitirá tanto a la propietaria como a las operarias contar con una fuente de información directa sobre los costos de producción y sus elementos, además aprenderán a identificarlos y a clasificarlos dentro del grupo al que pertenecen. También con un estudio de costos de producción el taller podrá enfrentar a la competencia ya que le permitirá optimizar los recursos como son la materia prima, mano y obra y costos indirectos de fabricación.

En el taller de corte y confección “Silvita” no existe una forma de costeo de las prendas de vestir, actualmente se cobra de manera empírica y tampoco se lleva un registro de los ingresos, gastos y costos de las

prendas que se elaboran las cuales son hechas por medidas de las cliente, siendo para el taller la única manera de que la prenda le quede bien al cliente, asimismo la propietaria se encarga del diseño y trazo, mientras que las operarias se encargan de la costura hasta darle los últimos acabados a la prenda y proceder a la entrega del cliente.

## **3.2. OBJETIVOS**

### **3.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Proponer un modelo de control y manejo de los costos de confeccionar prendas de vestir en el Taller de Corte y Confección Silvita, que permita mejorar la eficiencia y eficacia en este tipo de negocios.

### **3.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Determinar los lineamientos de control y manejo de los costos de confección.
- ✓ Establecer las directrices de los registros en relación a los costos mediante el sistema de costos por órdenes de producción.
- ✓ Determinar la importancia de generar una fuente de trabajo propia en el campo artesanal de la costura y confección de prendas de vestir como una actividad económica.

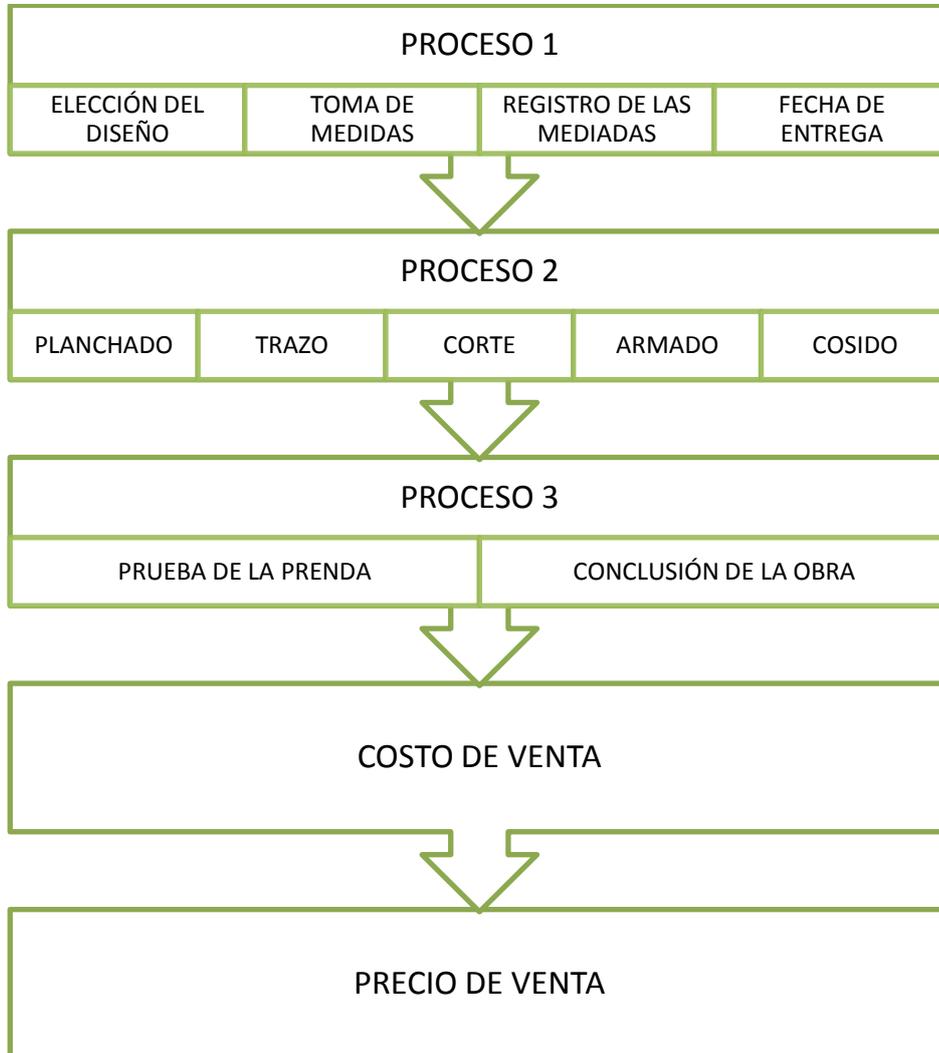
## **3.3. MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

El presente manual de contabilidad de costos, es una herramienta que sirve para la determinación de los costos de producción en cada proceso de confección de prendas de vestir. Además es una guía de estudio y análisis para cada proceso de confección y de los elementos del costo.

### 3.4. EL PROCESO DE CONFECCIONAR PRENDAS DE VESTIR

El proceso de confeccionar prendas de vestir contiene los siguientes pasos:

**CUADRO Nº 23**



Autor: Investigador

### 3.5. DEFINICIÓN DE LOS PROCESOS DE CONFECCIONAR PRENDAS DE VESTIR

**ELECCIÓN DEL DISEÑO.-** La o el cliente escoge por medio de un catálogo el diseño que requiere le confeccione la modista.

**TOMA DE MEDIDAS.-** Para la elaboración de una prenda de vestir se necesita tomar las medidas de acuerdo a la estatura y contextura del cliente para confeccionar la ropa de manera exacta.

**REGISTRO DE LAS MEDIDAS.-** En un cuaderno de registro de las medidas del cliente.

**FECHA DE ENTREGA.-** La modista con el cliente negocian una fecha de entrega del traje confeccionado.

**PLANCHADO.-** Para la confección de un traje el primer paso es planchar la tela e igualarla tanto a lo largo como a lo ancho, esto se realiza en una mesa grande.

**TRAZO.-** Una vez planchada la tela y de acuerdo al diseño se procede al trazo de la tela, se lo hace con reglas de costura y tiza sastre.

**CORTE.-** Se procede a cortar la tela de acuerdo al trazo realizado por la modista.

**ARMADO.-** Consiste en la unión de las piezas producto del corte de la tela.

**COSIDO.-** La prenda armada se cose en la máquina siguiendo las líneas del trazo.

**PRUEBA DE LA PRENDA.-** Antes de dar el acabado a las prendas de vestir, el cliente tiene que probarse para de ser necesario darle algunos arreglos.

**CONCLUSIÓN DE LA OBRA.-** Una vez realizados los ajustes a la prenda de vestir la modista concluye con la obra y esta lista para entregar al cliente.

**COSTO DE VENTAS.-** La sumatoria de todos los costos fijos y variables producto de la confección de prendas de vestir dan como resultado el costo de ventas.

**PRECIO DE VENTA.-** Se establece de acuerdo al mercado, añadiendo una cantidad por la utilidad que el Taller debe tener.

### 3.6. EL PROCESO CONTABLE

**CUADRO Nº 24**



Es el ciclo mediante el cual las transacciones de una empresa son registradas y resumidas para la obtención de los Estados Financieros. Este proceso está formado de los siguientes pasos:

- ✓ La contabilización de las transacciones de una empresa se lleva a cabo a través de lo que llamamos cuentas y la presentación de la información financiera de una entidad se resume en lo que llamamos rubros.

### 3.6.1. CONCEPTOS BÁSICOS

- a) **Transacción.**- Es una operación que realiza la empresa
- b) **Rubro.**- Es cada uno de los renglones o partidas que se presentan en los estados financieros.
- c) **Cuenta.**- Es la unidad mínima de registro utilizada para contabilizar. Es el lugar en el que se anotan los aumentos o disminuciones de cada partida, provocados por los movimientos que se originan en una transacción.
- d) **Nombres de las cuentas.**- Es el nombre que se asigna a la cuenta la cual debe dar una idea clara y precisa del valor o concepto que controla.
- e) **Periodo contable.**- Los resultados de las operaciones efectuadas por un negocio se resumen y presentan a los dueños al final de un periodo determinado que se conoce como periodo contable.
- f) **Balance General.**- Se presenta para efectos administrativos y toma de decisiones en periodos mensuales y también debe presentarse en ejercicios anuales para efectos fiscales y toma de decisiones.

### 3.6.2. EL SISTEMA DE PARTIDA DOBLE

La partida doble, se fundamenta el principio de la causalidad; es decir, que toda causa tiene un efecto. Hablando de contabilidad y de partida doble decimos que la causa es la operación o transacción realizada por la empresa, que genera un efecto en dos o más cuentas, que podrán aumentar o disminuir, según su naturaleza (deudora o acreedora), siempre bajo el principio de que a uno o varios cargos deberá

corresponder uno o varios abonos, de tal forma que la suma de los cargos sea siempre igual a la suma de los abonos.

### 3.6.3. AUMENTOS Y DISMINUCIONES DE LAS CUENTAS DE ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL

Todas las cuenta de activo comienzan con un saldo deudor, aumentan cargándole (anotaciones el lado izquierdo del esquema de mayor), y disminuyen haciendo anotaciones en el lado derecho del esquema de mayor (abono), y el saldo por naturaleza es deudor.

Todas las cuentas de pasivo y capital siempre comienzan con un saldo acreedor; es decir, con una anotación en el lado derecho de la cuenta y aumentan (abonando) haciendo anotaciones en el lado derecho del esquema de mayor. Disminuyen haciendo anotaciones en el lado izquierdo de la cuenta (cargo). Su saldo por naturaleza es acreedor.

**LIBRO DIARIO.-** Es un documento contable, en el que se asientan en forma cronológica u ordenada todas las transacciones de una entidad, su formato es el siguiente:

**CUADRO Nº 25**

<b>“CONFECCIONES SILVITA”</b>				
<b>LIBRO DIARIO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>REFERENCIA</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>

Elementos

- ✓ Nombre de la empresa y del documento contable
- ✓ Fecha del ejercicio contable

- ✓ Folio, la secuencia ascendente de las páginas del diario
- ✓ Número de orden de cada movimiento registrado
- ✓ Nombres de las cuentas que intervienen
- ✓ Resumen analítico de la operación
- ✓ Identificación del código perteneciente a la cuenta empleada
- ✓ Registro de cantidades parciales y soportes
- ✓ La cantidad o valor que será debitada
- ✓ La cantidad que debe ser acreditada
- ✓ Glosa o razón del movimiento económico

**LIBRO MAYOR.-** Permite la individualización clasificada de saldos de las cuentas que intervienen en la operatividad contable. Su representación gráfica puede ser de dos formas:

**CUADRO Nº 26**

1).

DEBE	HABER

**CUADRO Nº 27**

2).

"CONFECCIONES SILVITA"					
LIBRO MAYOR					
Cuenta:					
FECHA	DESCRIPCIÓN	RER.	DÉBITO	CRÉDITO	SALDO

### Elementos

- ✓ Nombre de la empresa y del documento contable
- ✓ Identificación contable de la cuenta
- ✓ Código de la cuenta
- ✓ Fecha de operación, año, mes, día
- ✓ Cantidad que se debita
- ✓ Cantidad que se acredita
- ✓ Saldo de la cuenta

**BALANCE DE COMPROBACIÓN.-** Es un documento contable de verificación de la exactitud aritmética tanto de la jurnalización y de la mayorización, observando una vez más el equilibrio que debe existir entre los elementos básicos de una cuenta, esto es que el debe tiene que ser igual al haber. La representación gráfica es la siguiente:

**CUADRO Nº 28**

<b>“CONFECCIONES SILVITA”</b>				
<b>BALANCE DE COMPROBACIÓN</b>				
<b>DEL 2 AL 31 DE ENERO DEL 2012</b>				
<b>Nº.</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>DÉBITO</b>	<b>CREDITO</b>
	<b>TOTAL</b>			

### Estructura

- a)** Encabezamiento o membrete
  - Identificación de la empresa
  - Nombre del documento contable estructurado
  - Fecha de la información financiera
- b)** Cuerpo del balance
  - Número secuencial de enlistamiento de las cuentas
  - Nombre de las cuentas

Codificación de las cuentas

Valores correspondientes al debe de las cuentas pertinentes

Valores correspondientes al haber de las cuentas pertinentes

**c) Base**

La verificación aritmética y la totalización vertical de los rubros correspondientes a las cuentas que forman el balance de comprobación.

**HOJA DE TRABAJO.-** Es un papel de trabajo de uso exclusivo del contador, el cual constituye un mecanismo valioso de apoyo en el que se resume de manera no oficial, o se anticipa en la estructuración de los Estados Financieros. Su formato es el siguiente:

**CUADRO Nº 29**

"CONFECCIONES SILVITA"							
HOJA DE TRABAJO							
DEL 02 AL 31 DE ENERO DE 2012							
Nº	CUENTAS	BALANCE DE COMPROBACIÓN		ESTADO DE RESULTADOS		BALANCE GENERAL	
		DEBE	HABER	GASTOS	INGRESOS	ACTIVOS	PASIVO+CAPITAL
	TOTAL						

Estructura

✓ **Encabezamiento o portada**

Razón social del ente contable

Identificación del documento contable

Fecha

✓ **Texto**

Identificación de las cuentas que constan en el plan o código de cuentas utilizadas dentro de la operatividad empresarial con sus respectivos valores cortadas a una fecha dada.

Totalización y determinación de resultados

✓ **Base**

Equilibrio matemático de los campos o elementos de una cuenta contable

### **LA SALDACIÓN- ASIENTOS DE CIERRE-DIARIO GENERAL**

Los asientos de cierre se plasman en el diario general una vez que el ciclo o período contable fenece con la exclusiva finalidad de cerrar las cuentas de resultados y utilizar cuentas transitorias para poder establecer diferencias aritméticas positivas o negativas al cotejar ingresos versus gastos.

### **LA ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA-ESTADOS FINANCIEROS**

El ciclo contable se verá reflejado en la elaboración, estructuración, formulación de los estados financieros requeridos, observando los principios de contabilidad generalmente aceptados, fundamentalmente el Balance General, Estado de Resultados, Estado de Superávit o Ganancias Retenidas.

### **3.7. MANUAL DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN**

El manual de costos por órdenes de producción permitirá identificar dentro del proceso productivo del Taller de Corte y Confección "Silvita", los costos incurridos por cada prenda de vestir que se confecciona para poder establecer los costos unitarios de la prenda elaborada.

El costeo por órdenes de producción ayudará a conocer con detalle el costo de producción de cada prenda de vestir y además con el uso de

esta forma de costeo se puede hacer estimaciones futuras en base a los costos anteriores, logrando distinguir que prendas han dejado utilidad y cuales pérdida.

Por otra parte el presente manual presenta una descripción y modelo de cada uno de los documentos necesarios en el proceso de confeccionar prendas de vestir, además dichos registros están detallados tanto de los materiales como de la mano de obra.

### **3.7.1. HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN**

Las hojas de costos permitirán acumular los costos incurridos dentro del proceso productivo, por concepto de materia prima, mano de obra y gastos generales de fabricación en cada orden de producción. Además las hojas de costo permitirán el registro, valorización y control de las prendas de vestir que se confeccionan en el taller.

#### **3.7.1.1. MODELO DE HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA EL TALLER DE CORTE Y CONFECCION “SILVITA”**

La hoja de costos permitirá consolidar e identificar en detalle el número de orden de producción que se elaboró, como también la acumulación de los costos incurridos por cada uno de sus elementos.

**CUADRO Nº 30**

<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>CLIENTE:</b>		<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN:</b>	
<b>PRENDA DE VESTIR:</b>		<b>FECHA DE INICIO:</b>	
<b>COSTO TOTAL:</b>		<b>FECHA DE TERMINACIÓN:</b>	
<b>COSTO UNITARIO:</b>		<b>OPERARIA:</b>	
<b>CANTIDAD:</b>		<b>PRECIO DE VENTA:</b>	
<b>FECHA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>MONO DE OBRA</b>	<b>CIF</b>
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>TOTAL</b>			

Autor: Investigador

### **3.7.1.2. REGISTRO DE PEDIDO PARA LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR POR ORDENES DE PRODUCCIÓN**

El presente modelo permite identificar cada aspecto necesario que conlleva confeccionar una prenda de vestir, los cuales son:

- ✓ Número de orden de producción
- ✓ Identificación de la prenda
- ✓ Nombre del cliente
- ✓ La fecha en que se recibe el pedido
- ✓ Modelo de diseño
- ✓ Medidas del cliente
- ✓ Nombre de la operaria

### CUADRO N° 31

REGISTRO DE PEDIDO				
CONFECCIONES "SILVITA"				
PRENDA: CHAQUETA MUJER			OP. 001	
NOMBRE DEL CLIENTE:				
FECHA DE PEDIDO				DISEÑO DE MODELO
DESCRIPCIÓN	MEDIDAS			
	MITAD	COMPLETO	TOTAL	
Ancho Hombro				
Largo Total				
Largo de manga				
Contorno de busto				
Contorno de cintura				
Contorno de cadera				
Medio ancho de espalda				
Profundidad de sisa				
Largo de talle				
Contorno de puño				
NOMBRE OPERARIA:				

Autor: Investigador

#### 3.7.1.3. VALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La valoración de la producción permite apreciar cada material que demanda confeccionar una prenda de vestir, con su respectiva cantidad de material a ser utilizada y de igual forma su costo, obteniendo como resultado el costo en materia prima.

**CUADRO N° 32**

<b>VALORACIÓN DE LOS MATERIALES</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tela (metros)			
Hilo (cono 100 yardas)			
Botones			
Cierres			
Pelón pegable (centímetros)			
Hombreras			
Forro			
<b>TOTAL</b>			

Autor: Investigador

#### **3.7.1.4. CONTROL DE MATERIALES**

El control de materiales dentro del taller será de vital importancia, el mismo que permite realizar un seguimiento tanto de la necesidad como del desgaste de la materia prima, además la propietaria podrá visualizar cada material consumido en la confección de prendas de vestir, el cual lo hará a través de las hojas de registro de consumo de materiales.

El control de materiales en el Taller se realizará por medio del uso de una tarjeta Kardex la misma que permite constatar los materiales disponibles para la confección al igual que la necesidad de adquirir los mismos.

En resumen la hoja de control de materiales muestra el valor de materia prima, utilizados para cada prenda de vestir elaborada, de esta manera se podrá establecer el costo unitario consolidado por los tres elementos del costo. Por otra parte las hojas de control servirán de mucha ayuda a la propietaria del Taller para realizar un análisis de costos por cada uno de sus elementos como también de oferta, demanda y competencia para tomar decisiones sobre el giro del negocio.

**CUADRO Nº 33**

<b>TELA</b>							
<b>COGIGO</b>	<b>COMPRA</b>			<b>CONSUMO</b>			<b>EXISTENCIA EN METROS</b>
	<b>METROS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>METROS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	
CAROLINA	60	7,5	450				60
				9	7,5	67,5	51

Autor: Investigador

**CUADRO Nº 34**

<b>BOTONES</b>							
<b>COGIGO</b>	<b>COMPRA</b>			<b>CONSUMO</b>			<b>EXISTENCIA EN UNIDADES</b>
	<b>UND</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UND.</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	
M. NEGRO	100	00,5	5.00				100
				10	0.05	0.5	90

Autor: Investigador

**CUADRO Nº 35**

<b>HILO</b>							
<b>COLOR</b>	<b>COMPRA</b>			<b>CONSUMO</b>			<b>EXISTENCIA EN UNIDADES</b>
	<b>UND</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UND.</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	
NEGRO	5	2.00	10.00				5
				2	2.00	4.00	3

Autor: Investigador

**3.7.1.5. USO DE MATERIALES**

Cada vez que se necesiten materiales para el proceso de confección de prendas de vestir, se llevará un registro de “Solicitud de materiales”, el mismo que será elaborado por cada orden de producción y por la operaria responsable de la confección. El cual contiene:



### 3.8. MATERIALES DIRECTOS PARA LA CONFECCIÓN

Para la confección de prendas de vestir a base de medidas y de forma artesanal se necesita de los siguientes materiales:

**CUADRO N° 38**

✓ Tela
✓ Botones
✓ Cierres
✓ Hombreras
✓ Pelón pegable y pelón grueso
✓ Broches
✓ Tela para forro
✓ Tela pegable
✓ Elástico
✓ Ganchos
✓ Metro

Autor: Investigador

### 3.9. MANO DE OBRA PARA LA CONFECCIÓN

La mano de obra es un elemento muy importante requerido para la confección de prendas de vestir, la cual tiene dos formas de remunerar: por una remuneración mensual y por prenda elaborada; es decir por obra. En el Taller de corte y confección “Silvita” cada operaria percibe una remuneración básica unificada, con su respectivo aporte a la seguridad social.

Cada operaria trabaja 8 horas diarias, 40 horas a la semana y el día sábado se turnan para hacer el mantenimiento de las máquinas. Cuando una máquina ha sufrido algún daño que no pueden reparar, se acude al profesional en este campo. El cuidado de las maquinas también es considerado una responsabilidad de la costurera.

### 3.9.1. CONTROL DE ASISTENCIA

El control de asistencia permite a la propietaria del taller mantener un registro de tiempos de cada operaria tanto de la hora de ingreso, del receso al igual de la salida del taller. El atraso será penalizado con 0.10 centavos por minuto cuando sea mayor a 15 minutos y cargado al rol de pagos. Dicha tarjeta se la lleva en forma manual, la cual contiene lo siguiente:

**CUADRO N° 39**

TARJETA DE RELOJ						
CONFECCIONES "SILVISTA"						
FECHA:			RESPONSABLE:			
Nº	NOMBRE	HORA DE INGRESO	SALIDA DE RECESO	ENTRADA DE RECESO	HORA DE SALIDA	MINUTOS DE ATRAZO
1	Estefanía Díaz	8:30	12:30	13:30	17:30	0:00
2	Yolanda Arcos	8:32	12:30	13:35	17:35	0:02
3	Carmen Arias	8:30	12:30	13:20	17:20	0:00
4	Mary Muñoz	8:25	12:30	13:30	17:35	0:00

Autor: Investigador

### 3.10. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos necesarios para la confección de prendas de vestir, sin ellos no se podría concluir una prenda, generalmente no se puede valorar y cargar con precisión a las prendas elaboradas en la orden de producción.

Para ello hay un documento fuente para el cálculo de los costos indirectos de fabricación en un sistema de costeo de ordenes de trabajo: "la hoja de costos indirectos de fabricación por departamento". La distribución de los costos indirectos de fabricación de las órdenes de trabajo se hará en base a una "tasa predeterminada" de los costos indirectos de fabricación.

$$T_p = \frac{\text{Gastos generales de fabricación presupuestados}}{\text{Nivel de producción presupuestado}}$$

En el taller, para el cálculo de la tasa predeterminada se lo hará en base a las horas de mano de obra directa, donde el trabajo de la operaria predomina sobre la máquina.

$$Tp = \frac{\text{Gastos generales de fabricación presupuestados}}{\text{Horas de mano de obra directa presupuestadas}}$$

$$Tp = \frac{254}{640}$$

$$Tp = 0.40$$

Gastos generales de fabricación presupuestados

**CUADRO Nº 40**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Hilo	150	0,30	45
Tiza	20	0,45	9
Aguja mano	10	2,00	20
Agujas de máquina	20	3,50	70
Depreciación maquinaria		50,00	50
Depreciación de herramientas		10,00	10
Mantenimiento de maquinas		50,00	50
		<b>TOTAL</b>	<b>254</b>

Autor: Investigador

### 3.11. PRENDAS QUE SE CONFECCIONAN EN EL TALLER

#### ✓ **BLUSA**

Prenda femenina que puede ser de muchos modelos de acuerdo a la tendencia de la moda.

#### ✓ **CHALECO**

Prenda unisex diseñado para trajes formales o de acuerdo a la tendencia de la moda.

✓ **CHAQUETA**

Prenda femenina muy elegante, es confeccionada como un traje formal.

✓ **FALDA**

Prenda femenina que realza la elegancia y distinción de la mujer.

✓ **PANTALÓN**

Prenda usada por hombres y mujeres en su vestimenta diaria.

### **3.12. LOS COSTOS EN EL CAMPO DE LA COSTURA**

Es el conjunto de valores incurridos durante la costura y confección de las prendas de vestir que se elabora, entre los elementos más importantes se puede mencionar las materias primas, el pago de sueldos, los gastos indirectos de fabricación; estos costos son necesarios para el desarrollo normal de las actividades del Taller.

En la ejecución de este manual de costos estudiaremos y aplicaremos los costos unitarios y su clasificación en costos fijos y costos variables. El costo unitario es la sumatoria de cada uno de los elementos del costo.

#### **3.12.1. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS**

Los costos se clasifican de acuerdo a su comportamiento en el proceso productivo en fijos y variables.

##### **3.12.1.1. COSTOS VARIABLES**

Son aquellos costos que cambian cuando el nivel de producción aumenta o disminuye. Los costos variables más importantes son:

#### CUADRO N° 41

✓ Tela	✓ Ganchos
✓ Hilo, tiza	✓ Gafetes
✓ Cierres	✓ Elástico
✓ Botones	✓ Forro
✓ Pelón	✓ Energía eléctrica

Autor: Investigador

#### 3.12.1.2. COSTOS FIJOS

Son aquellos costos que no varían ante cambios de la producción. Los costos fijos en el taller de corte y confección son:

#### CUADRO N° 42

✓ Sueldos
✓ Prestaciones sociales
✓ Depreciaciones de maquinaria y herramientas
✓ Transporte
✓ Mantenimiento
✓ Agua
✓ Energía eléctrica
✓ Teléfono

Autor: Investigador

Los costos totales de una pequeña empresa son la suma de los costos fijos y los costos variables.

### 3.13. GUIA PARA EL CALCULO DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES EN EL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

A continuación se presentan los pasos para determinar y clasificar los costos:

#### 3.13.1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Se elabora una lista de todos los costos del taller y luego se clasifica en fijos y variables siguiendo los conceptos antes mencionados. A continuación se presenta una tabla de los costos para la costura y confección de prendas de vestir.

#### COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES

CUADRO Nº 43

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS I. DE FABRICACIÓN
Depreciaciones	Sueldos	Tela
Transporte	Prestaciones sociales	Hilo
Mantenimiento		Cierres
Agua		Botones
Energía eléctrica		Pelón pegable y grueso
Teléfono		Tiza
		Ganchos
		Gafetes
		Elástico
		Forro
		Energía eléctrica

Autor: Investigador

#### 3.13.2. VALORACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN “SILVITA”

Para la valoración de los costos fijos y variables se desarrollo un presupuesto mensual de lo que necesita para elaborar pantalones, blusas y faldas de mujer (ver página 94 y 95)

**COSTOS FIJOS MENSUALES (CONSOLIDADO)**

**CUADRO N° 44**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Sueldos	1200.00
Prestaciones Sociales	112.20
Depreciación Maquinaria	27.62
Transporte	50.00
Mantenimiento	30.00
Agua	30.00
Energía eléctrica	70.00
Teléfono	40.00
<b>TOTAL</b>	<b>1559.82</b>

Autor: Investigador

**PRESUPUESTO MENSUAL PARA LA CONFECCION DE 150  
PRENDAS DE VESTIR (75 CHAQUETAS Y 75 PANTALONES PARA  
DAMA)**

**MATERIALES PARA 75 CHAQUETAS (un mes)**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>METROS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tela carolina		112,5	9,00	1012,50
Hilo pequeño	75		0,30	22,50
Botones forrados	675		0,10	67,50
Tiza	12		0,45	5,40
Forro		112,5	1,75	196,88
Hombreras (pares)	50		0,35	17,50
Pelón pegable (centímetros)		0,75	1,25	0,94
				<b>1323,21</b>

**MATERIALES PARA 75 PANTOLONES DE MUJER (un mes)**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>METRO S</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tela carolina		112,5	9,00	1012,50
Cierres	75		0,75	56,25
Botones medianos	75		0,05	3,75
Pelón grueso (centímetros)		0,75	1,75	1,31
Hilo pequeño	75		0,30	22,50
				<b>1096,31</b>

**TOTAL MATERIA PRIMA**

**2419,53**

### SUELDOS PERSONAL

SUELDOS	SUELDO BASICO	APORTE PATRONA L 12,15%	APORTE PERSONA L 9,35%	A RECIBIR
Estefanía Díaz	300,00	36,45	28,05	271,95
Yolanda Arcos	300,00	36,45	28,05	271,95
Mary Zambrano	300,00	36,45	28,05	271,95
Carmen Suarez	300,00	36,45	28,05	271,95
<b>TOTAL</b>	<b>1200,00</b>	<b>145,80</b>	<b>112,20</b>	<b>1087,80</b>

### CUADRO DE DEPRECIACIONES

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNIATIO	TOTAL
PUNTADA RECTA	5	200.00	1000.00
OBERLOK	2	970.00	1940.00
PLANCHAS	3	50.00	150.00
TIJERAS	10	20.00	200.00
JUEGO DE REGLETAS	3	8.00	24.00
		TOTAL	3314.00

$$DP = (3314 * 10\% / 12)$$

27.62
-------

### 3.13.3. VALORACIÓN DE LOS COSTOS VARIABLES (MATERIA PRIMA) POR PRENDA DE VESTIR DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN "SILVITA"

Para la valoración de los costos variables, primero detallamos los materiales, luego lo que vamos a utilizar, después el precio de cada uno y por último multiplicamos la cantidad utilizada por el precio para obtener el costo total.

## CÁLCULO DE COSTO VARIABLE CHAQUETA

**CUADRO Nº 45**

NOMBRE DEL PRODUCTO: CHAQUETA				
UNIDAD DE COSTO: POR UNIDAD				
UNIDADES PRODUCIDAS 1				
MATERIA PRIMA	UNIDADES DE COMPRA	Q. UTILIZADA	C. UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela	Metros	1,25	9,00	11,25
Hilo	Cono Pequeño	1	0,30	0,30
Botones	Unidades	8	0,1	0,80
Pelón pegable	Metros (centímetros)	0,08	1,25	0,10
				12,45

Autor: Investigador

## CÁLCULO DE COSTO VARIABLE PANTALÓN

**CUADRO Nº 46**

NOMBRE DEL PRODUCTO: PANTALON MUJER				
UNIDAD DE COSTO: POR UNIDAD				
UNIDADES PRODUCIDAS AL MES: 60				
MATERIA PRIMA	UNIDADES DE COMPRA	Q. UTILIZADA	C. UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela	Metros	1,25	9,00	11,25
Hilo	Cono Pequeño	1	0,30	0,30
Cierres	Unidades	1	0,75	0,75
Botones	Unidades	1	0,05	0,05
Pelón grueso	Metros (centímetros)	0,5	1,25	0,63
				12,98

Autor: Investigador

Una vez conocidos los costos fijos y variables el Taller de corte y confección Silvita cuenta con los elementos básicos para realizar un estudio de costos.

### **3.14. FLUJOGRAMA PARA LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

A continuación se muestra un flujograma, en el que se describe el proceso de confeccionar prendas de vestir, identificando tres campos: cliente, producción y bodega.

#### **CLIENTE**

Es la persona que solicita la confección de una determinada prenda de vestir en el Taller de Corte y Confección Silvita.

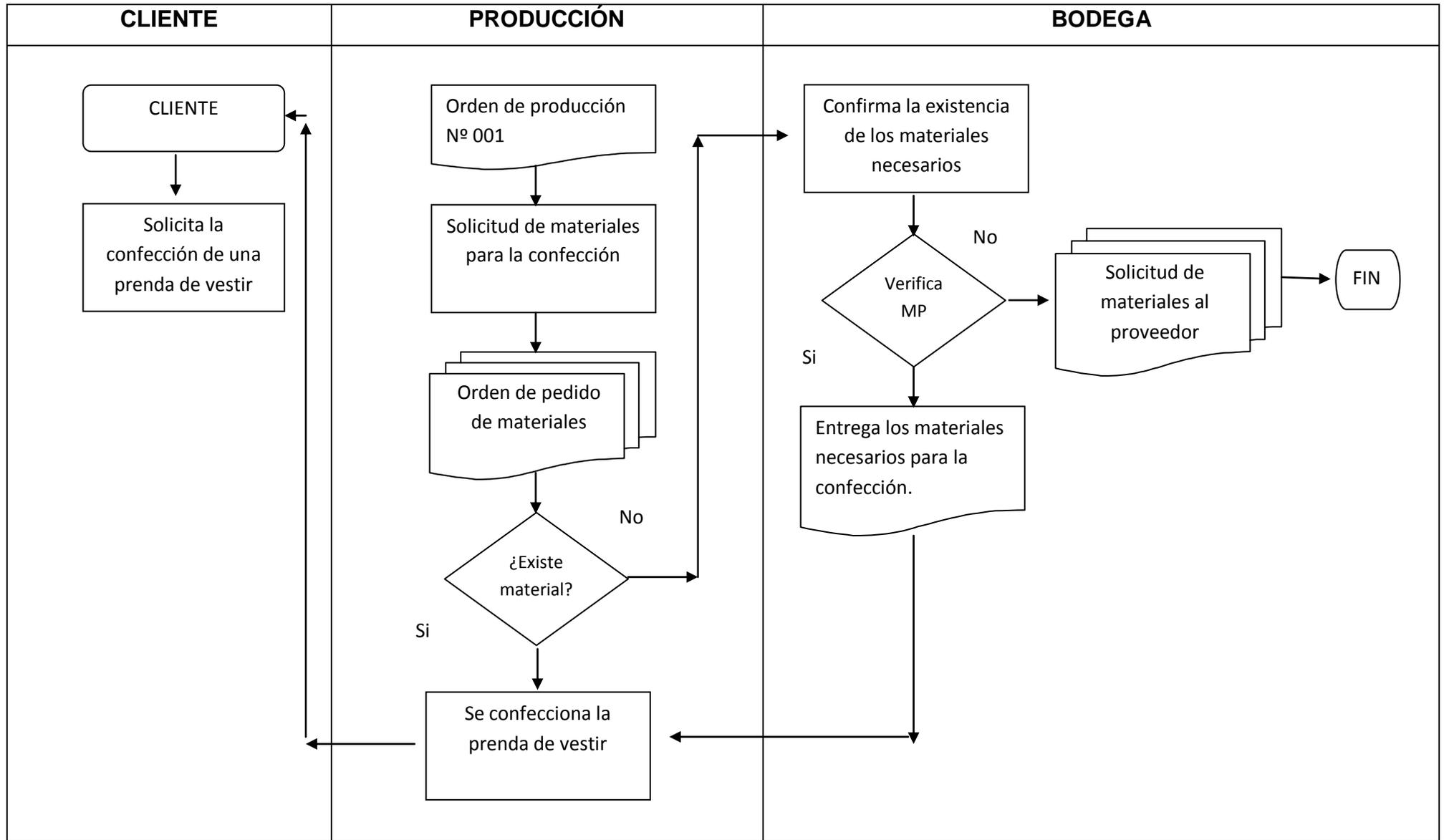
#### **PRODUCCIÓN**

Es el campo donde se elabora la orden de producción para la confección de la prenda de vestir, identificando la prenda, las medidas, el diseño, la fecha de pedido y entrega además de la persona responsable de la confección.

#### **BODEGA**

En este campo se confirma la existencia del material necesario para la confección y de no haber el material, se realiza el requerimiento al proveedor para poder atender el pedido del cliente.

CUADRO Nº 47



### 3.15. MODELO DE COSTEO DE PRENDAS DE VESTIR

#### 3.15.1. CHAQUETA PARA DAMA

A continuación se detalle cada uno de los pasos necesarios con sus respectivos documentos, para determinar el costo unitario por prenda de vestir elaborada en el taller correspondiente a una chaqueta para dama.

##### 3.15.1.1. REGISTRO DE PEDIDO

El registro de pedido para la confección de una chaqueta, se la efectúa considerando las medidas, las cuales se anotan en tres campos (mitad, completo y total), al valor completo siempre se le añade un centímetro más para la costura.

**CUADRO Nº 48**

REGISTRO DE PEDIDO			
CONFECCIONES "SILVITA"			
PRENDA: CHAQUETA MUJER			OP. 001
NOMBRE DEL CLIENTE:		YADIRA DURAN	
FECHA DE PEDIDO	02/02/2011		DISEÑO DE MODELO
FECHA DE ENTREGA	07/02/2011		
DESCRIPCIÓN	MEDIDAS		
	MITAD	COMPLETO	TOTAL
Ancho Hombro		12	13
Largo Total		60	61
Largo de manga		54	55
Contorno de busto	44	88	89
Contorno de cintura	39	78	79
Contorno de cadera	48	96	97
Medio ancho de espalda		20	21
Profundidad de sisa		24.5	25.5
Largo de talle		41	42
Contorno de puño		12	13
NOMBRE OPERARIA:		CARMITA DURAN	



Autor: Investigador

### 3.15.1.2. SOLICITUD DE MATERIALES

La solicitud de materiales la realizamos a bodega para confirmar la existencia de los mismos. En bodega se lleva un control de cada uno de las materiales que se necesitan para la confección de prendas de vestir, esto permitirá confirmar a tiempo la necesidad de compra en caso de falta de materiales.

Para la solicitud de materiales utilizamos el siguiente modelo.

**CUADRO N° 49**

<b>SOLICITUD DE MATERIALES</b>	
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>	
<b>FECHA DE PEDIDO: 02/02/2011</b>	<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 001</b>
<b>FECHA DE DESPACHO: 07/02/2011</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
Tela carolina negro (metros)	un metro y medio
Hilo color negro (cono 100 yardas)	un cono
Botones forrados color negro	7 botones
Pelón pegable (centímetros)	10 centímetros
Hombreras	un par
Forro color negro	un metro y medio
Tiza sastre	una
<b>OPERARIA: CARMITA DURAN</b>	

Autor: Investigador

### 3.15.1.3. VALORACION DE LOS MATERIALES

Una vez confirmado la existencia de los materiales se procede a separarlos (materiales directos cuadro N° 29 y materiales indirectos cuadro N° 31) y a valorarlos de acuerdo a la hoja de de control de existencias de materiales.

**CUADRO Nº 50**

<b>VALORACIÓN DE LOS MATERIALES DIRECTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tela (metros)	1,5	9,00	13,50
Botones	8	0,10	0,80
Pelón pegable (centímetros)	0,1	1,25	0,13
Hombreras	2	0,30	0,60
Forro	1,5	1,75	2,63
<b>TOTAL</b>			<b>17,65</b>

Autor: Investigador

**CUADRO Nº 51**

<b>VALORACIÓN DE LOS MATERIALES INDIRECTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tiza	1	0,45	0,45
Hilo (cono 100 yardas)	1	0,30	0,30
<b>TOTAL</b>			<b>0,75</b>

<b>TOTAL MATERIALES</b>	<b>18,40</b>
-------------------------	--------------

Autor: Investigador

**3.15.1.4. VALORACIÓN MANO DE OBRA**

La valoración de la mano de obra se realiza considerando el sueldo mensual que se paga a las operarias el valor de 300,00 dólares, dividido para el número de horas mensuales trabajadas y multiplicadas por el tiempo incurrido en la confección de la prenda de vestir, además del IESS como se indica en los cuadros siguientes:

**CUADRO Nº 52**

<b>OPERARIA</b>	<b>SUELDO MES</b>	<b>Nº HORAS MES</b>	<b>VALOR HORA</b>	<b>Nº HORAS TRABAJADAS</b>	<b>TOTAL</b>
Carmen Suarez	300	160	1,88	5	9,38

Autor: Investigador

**CUADRO Nº 53**

<b>OPERARIA</b>	<b>SUELDOS BASICO</b>	<b>APORTE PATRONAL 12.15%</b>	<b>APORTE PERSONAL 9.35%</b>	<b>A RECIBIR</b>
Carmen Suarez	300.00	36.45	28.05	271.95

Autor: Investigador

En lo que tiene que ver con el décimo tercer sueldo, este es el total de ingresos obtenidos en el año, dividido para 12 y se lo cancela hasta el 15 de diciembre de cada año. El décimo cuarto sueldo es un salario básico (264.00) USD, y se lo cancela hasta el 15 de Agosto de cada año, las utilidades son canceladas hasta el 15 de abril de cada año y los fondos de reserva son pagados a cada operaria a partir del primer año de trabajo y corresponden 8.5% de los ingresos totales de forma mensual.

### 3.15.1.5. VALORACION GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Los costos indirectos de fabricación para la confección de una prenda de vestir, se estima que son consumidos de la siguiente forma: el 80% del hilo, el 20% de tiza, y el valor de la depreciación 27.62 mensual dividido para el número de prendas confeccionadas en el mes. (150 prendas)

**CUADRO Nº 54**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>VALOR</b>	<b>GIF</b>
Hilo	80%	0,75	0,60
Tiza	20%	0,45	0,09
		<b>TOTAL</b>	<b>0,69</b>

Autor: Investigador

Del material hilo no se puede calcular la cantidad exacta que se utiliza en la confección de una determinada prenda de vestir, al igual de la tiza sastre porque de este material también depende del uso que le de la operaria.

### 3.15.1.6. HOJA DE COSTOS

La hoja de costos es el resultado de la sumatoria de cada uno de los elementos del costo, de esta manera obtenemos el costo unitario de la prenda de vestir elaborada.

**CUADRO Nº 55**

<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>CLIENTE: YANIRA VELLEJO</b>		<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN: 001</b>	
<b>PRENDA DE VESTIR: CHAQUETA</b>		<b>FECHA DE INICIO: 01/02/2011</b>	
<b>COSTO TOTAL: 27.78</b>		<b>FECHA DE TERMINACIÓN: 03/02/2011</b>	
<b>COSTO UNITARIO: 27.78</b>		<b>OPERARIA: CARMITA DURAN</b>	
<b>CANTIDAD: 1</b>		<b>PRECIO DE VENTA:</b>	
<b>FECHA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>MANO DE OBRA</b>	<b>CIF</b>
	18,40	9,38	0.69
<b>SUBTOTAL</b>	18,40	9,38	0.69
<b>TOTAL</b>	<b>COSTO DE LA CHAQUETA</b>		<b>28,47</b>

Autor: Investigador

La confección de una chaqueta para dama representa un costo unitario total de 27.78 USD, deducidos de la siguiente manera:

Materiales	18.40
Mano de obra	9.38
Costos indirectos de fabricación	0.69
<b>TOTAL</b>	<b>28.47</b>

### 3.15.2. PANTALON PARA DAMA

Continuamos con el mismo ejemplo:

#### 3.15.2.1. REGISTRO DE PEDIDO

**CUADRO Nº 56**

REGISTRO DE PEDIDO			
CONFECCIONES "SILVITA"			
PRENDA: PANTALON MUJER			OP. 002
NOMBRE DEL CLIENTE:	YANARA DURAN		DISEÑO DE MODELO
FECHA	01/02/2011		
DESCRIPCIÓN	MEDIDAS		
	MITAD	COMPLETO	TOTAL
Largo total	95		96
Ancho de cintura	38	76	77
Ancho de cadera	49	98	99
Ancho de vasta	22		23
Contorno de rodilla	24		25
NOMBRE OPERARIA:	ESTEFANIA DIAZ		



Autor: Investigador

#### 3.15.2.2. SOLICITUD DE MATERIALES

**CUADRO Nº 57**

SOLICITUD DE MATERIALES	
CONFECCIONES "SILVITA"	
FECHA DE PEDIDO: 01/02/2011	ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 002
FECHA DE DESPACHO: 03/02/2011	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Tela carolina negro(metros)	un metro y medio
Hilo color negro (cono 100 yardas)	un cono
Botones color negro	2 botones
Pelón pegable (centímetros)	10 centímetros
Cierre	Color negro de cadena
Tiza sastre	Una
<b>OPERARIA:</b>	

Autor: Investigador

### 3.15.2.3. VALORACION DE MATERIALES

CUADRO N° 58

<b>VALORACIÓN DE LOS MATERIALES DIRECTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tela (metros)	1,15	9,00	10,35
Botones	2	0,05	0,10
Cierre	1	0,75	0,75
Pelón pegable (centímetros)	0,1	1,25	0,13
<b>TOTAL</b>			<b>11,33</b>

Autor: Investigador

CUADRO N° 59

<b>VALORACIÓN DE LOS MATERIALES INDIRECTOS</b>			
<b>CONFECCIONES "SILVITA"</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Tiza	1	0,45	0,45
Hilo (cono 100 yardas)	1	0,30	0,30
<b>TOTAL</b>			<b>0,75</b>

<b>TOTAL MATERIALES</b>	<b>12,08</b>
-------------------------	--------------

Autor: Investigador

### 3.15.2.4. VALORACION MANO DE OBRA

CUADRO N° 60

<b>OPERARIA</b>	<b>SUELDO MES</b>	<b>N° HORAS MES</b>	<b>VALOR HORA</b>	<b>N° HORAS TRABAJADAS</b>	<b>TOTAL</b>
Carmen Suarez	300	160	1,875	4	7,5

Autor: Investigador

### 3.15.2.5. VALORACIÓN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

CUADRO Nº 61

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	VALOR	GIF
Hilo	80%	0,75	0,60
Tiza	20%	0,45	0,09
		<b>TOTAL</b>	<b>0,69</b>

Autor: Investigador

### 3.15.2.6. HOJA DE COSTOS

CUADRO Nº 62

HOJA DE COSTOS			
CONFECCIONES "SILVITA"			
CLIENTE: YANIRA VELLEJO		ORDEN DE PRODUCCIÓN: 002	
PRENDA DE VESTIR: PANTALÓN		FECHA DE INICIO: 01/02/2011	
COSTO TOTAL: 19.58		FECHA DE TERMINACIÓN: 03/02/2011	
COSTO UNITARIO: 19.58		OPERARIA: CARMITA DURAN	
CANTIDAD: 1		PRECIO DE VENTA:	
FECHA	MATERIALES	MANO DE OBRA	CIF
	12,08	7,5	0.69
<b>SUBTOTAL</b>	12,08	7,5	0.69
<b>TOTAL</b>	<b>20,27</b>		

Autor: Investigador

La confección de un pantalón para dama representa un costo unitario total de 19.58 USD, deducidos de la siguiente manera:

Materiales	12.08
Mano de obra	7.50
Costos indirectos de fabricación	0.69
<b>TOTAL</b>	<b>20.27</b>

### **3.16. EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN**

El Margen de Contribución es la diferencia entre el precio de venta de un producto y su costo variable. El margen de contribución de la unidad es igual al precio de venta del producto menos el costo variable. El margen de contribución muestra como contribuyen los productos a cubrir los costos fijos y a generar utilidad neta. El margen de contribución total es la diferencia entre las ventas totales y costos variables totales.

Calculando el margen de contribución, el empresario puede fácilmente calcular las ventas que tiene que realizar mensualmente para cubrir sus costos fijos y generar utilidad neta, en su taller.

#### **3.16.1. APLICACIÓN DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EN EL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN SILVITA**

A continuación se aplicará una guía para calcular el margen de contribución unitario y margen de contribución total.

##### **3.16.1.1. CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO**

El margen de contribución de un producto se calcula restándole el costo variable del producto al precio de venta. El precio de venta tanto de la chaqueta como del pantalón están establecidos con una utilidad del 35% de costo unitario, el mismo que está de acuerdo a la competencia.

FÓRMULA:

$$\text{MG. CONTRIBUCIÓN} = \text{PRECIO VENTA} - \text{COSTO VARIABLE}$$

## MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO

### CUADRO Nº 63

	CHAQUETA	PANTALÓN MUJER
Precio de venta	38,43	27,36
(-) Costo variable	12,45	12,98
(=) Margen de C.	25,98	14,38

Autor: Investigador

De esta manera conocemos que por cada chaqueta, le quedan 25.98 USD y por cada pantalón de mujer 14.38 USD, para cubrir sus costos fijos.

#### 3.16.1.2. CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL

Para el cálculo del margen de contribución total necesitamos los siguientes aspectos:

- ✓ Unidades vendidas (75 chaquetas, y 75 pantalones). Son 150 prendas de vestir confeccionadas en un mes de trabajo.
- ✓ Costos variable unitario que es igual al costo variable total (25.43) dividido para el volumen de producción mensual (150),  $25.43 / 150 = 0.17$
- ✓ Precio de venta de cada prenda elaborada, chaqueta 38.43 USD y pantalón 27.36 USD.
- ✓ Costo variable total que es igual unidades vendidas por el costo variable unitario ( $150 \times 0.17 = 25.43$ )
- ✓ La venta total es el resultado de multiplicar las unidades vendidas por el precio unitario (chaqueta 38.43 USD y pantalón 27.36 USD)

El siguiente cuadro resume la información necesaria para que se calcule el margen de contribución total.

## MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL

### CUADRO N° 64

	CHAQUETA	PANTALÓN MUJER	
Und. Venta mes	75	75	
Costo variable	12,45	12,98	
Precio de venta	38,43	27,36	
Costo v. total	933,75	973,50	1907
Venta Total	2882,25	2052,00	4934

Autor: Investigador

Luego el margen de contribución total del taller de corte y confección será:

Venta total	\$ 4934.00
(-) Costo variable total	\$ 1907.00
(=) Margen de cont. Total	\$ 3027.00

El talle obtiene 3027.00 USD como margen de contribución total para cubrir los costos fijos generados en un mes de trabajo

### 3.17. EL PUNTO DE EQUILIBRIO

Para calcular el punto de equilibrio se debe tener la relación de costos fijos mensuales, los costos variables por producto y los márgenes de contribución de cada uno de ellos.

El punto de equilibrio es aquel volumen de ventas donde los ingresos totales se igualan a los costos totales, en este punto la empresa no gana ni pierde.

Los costos fijos mensuales de la empresa se multiplican por la venta total y este producto se divide por el margen de contribución dando como resultado el punto de equilibrio.

### **3.17.1. SITUACIONES DEL TALLER CON RESPECTO AL PUNTO DE EQUILIBRIO**

A continuación se presenta algunas situaciones por las que el taller puede atravesar en algún momento con respecto al punto de equilibrio:

#### **3.17.1.1. NÚMERO DE VENTAS INFERIOR AL PUNTO DE EQUILIBRIO**

Significa que el taller de corte y confección está trabajando para perder. Es decir las ventas no alcanzan a cubrir los costos totales, lo que ocasiona que el taller tiene que endeudarse o disminuir su patrimonio. En caso de continuar en esta situación el taller quebrará.

#### **3.17.1.2. NIVEL DE VENTAS IGUAL AL PUNTO DE EQUILIBRIO**

Significa que el taller ni pierde ni gana. Las ventas alcanzan a cubrir los costos totales y por lo tanto no genera utilidad ni pérdidas.

#### **3.17.1.3. NIVEL DE VENTAS SUPERIOR AL PUNTO DE EQUILIBRIO**

Significa que el taller está generando utilidades. Las ventas alcanzan a cubrir los costos totales y genera excedentes.

### **3.17.2. APLICACIÓN DEL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN EL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN “SILVITA”**

Para el cálculo del punto de equilibrio se debe tener referencia de los costos fijos mensuales, los costos variables por producto y los márgenes de contribución de cada uno de ellos.

Los costos fijos mensuales del taller se multiplican por la venta total y este producto se divide por el margen de contribución total dando como resultado el punto de equilibrio.

A continuación se calculará el punto de equilibrio del taller de corte y confección “Silvita”, conociendo ya sus costos que son:

Costos fijos	\$ 1559.82
Ventas totales	4934.00
Margen de contribución	3027.00

Aplicamos la fórmula del punto de equilibrio.

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{COSTO FIJO * VENTA TOTAL}{MARGEN DE CONTIBUCIÓN}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{(1559,82)(4934,00)}{3027,00}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = 2542,50 \text{ DE VENTAS MENSUALES}$$

Una vez determinado el punto de equilibrio, podemos decir que el taller necesita vender 2543 prendas para cubrir los costos totales del negocio. De acuerdo al margen de contribución total ya calculado es de 3027, lo que significa que las ventas actuales (4934) son mayores al nivel del punto de equilibrio y por lo tanto obtiene utilidades. Para calcular la utilidad neta del taller se procede de la siguiente forma:

Ventas mensuales	\$ 4934.00
(-) Costos totales	\$ 3467.07
Costos fijos	\$ 1559.82
Costos variables	\$ 1907.25
(=) Utilidad Neta	<u>\$ 1466.93</u>

Costo variable		
Chaqueta $12.45 \times 75 = 933.75$	}	1907.25
Pantalón $12.98 \times 75 = 973.50$		

Significa que el taller con sus ventas mensuales de \$ 4934.00 obtiene utilidades de 1466.93

### **3.18. EL COSTEO UNITARIO O LA COTIZACIÓN**

El costo total unitario de un producto es la suma del costo fijo unitario mas el costo variable unitario, ya que cada producto tiene un componente de materia prima, mano de obra y gastos generales del taller.

#### **3.18.1. COSTO FIJO UNITARIO**

El costo fijo unitario es lo que corresponde a cada unidad del producto de los costos fijos totales del taller.

#### **3.18.2. COSTO VARIABLE UNITARIO**

El costo variable unitario es lo que le corresponde a cada unidad del producto de costos variables como las materias primas y la mano de obra.

#### **3.18.3. BENEFICIOS DE CALCULAR EL COSTEO UNITARIO**

El costeo unitario constituye una herramienta fundamental para el taller, ya que a través de ella se puede desarrollar una base apropiada para cotizar las diferentes obras que se presenten en el taller. Para la cotización se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- ✓ Si el taller trabaja por pedidos de pocas unidades, la cotización se debe hacer cada que le solicite un trabajo que no tenga cotización.
- ✓ La lista de cotizaciones debe actualizarse permanentemente. esta debe revisarse cada vez que cambien los precios de mano de obra y los materiales más costosos e importantes del producto.
- ✓ Para fijarle el precio de venta al producto, el microempresario debe tener en cuenta factores tales como los precios de la competencia y la capacidad de compra de los clientes. Los costos unitarios son un soporte para el esclarecimiento del precio y en ningún caso son el único criterio a tener en cuenta en esta decisión.

#### **3.18.4. GUIA PARA CALCULAR EL COSTO UNITARIO DE UN PRODUCTO**

Para determinar el costo unitario producto iniciamos calculando el costo fijo unitario y posteriormente el costo variable unitario. En esta aplicación conoceremos los costos unitarios de las prendas de vestir que confecciona el taller.

##### **3.18.4.1. CALCULO DEL COSTOS FIJO UNITARIO**

Para calcular el costo fijo de las prendas de vestirse tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Determine el total de horas mensuales que se laboran en el taller.
- ✓ Los costos fijos del taller deben dividirse por el total de horas efectivas durante el mes. El resultado obtenido es el costo fijo por horas efectivamente trabajadas.
- ✓ Calcule el número de horas de trabajo que requiere la prenda que este costeando.

- ✓ Tome el costo fijo por hora efectivamente trabajadas y multiplique por las horas que requiere la prenda para ser elaborada. El resultado será el costo fijo unitario de la prenda de vestir.

#### **3.18.4.2. CÁLCULO DEL COSTO VARIABLE UNITARIO**

El cálculo de los costos variables por prenda de vestir se lo realizó anteriormente por lo tanto ya contamos con estos datos.

#### **3.18.4.3. CÁLCULO DEL COSTO TOTAL UNITARIO DEL PRODUCTO**

El costo total unitario es la suma del costo fijo unitario y el costo variable unitario.

#### **3.18.4.4. CÁLCULO DE LA UTILIDAD UNITARIA**

Para establecer la utilidad unitaria se debe realizar lo siguiente:

$\text{UTILIDAD NETA UNITARIA} = \text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} - \text{COSTO TOTAL UNITARIO}$
---

A continuación aplicaremos las recomendaciones antes mencionadas para conocer el costo total unitario.

#### **CALCULO DEL COSTO FIJO UNITARIO**

Para establecer el costo fijo unitario calculamos las horas mensuales trabajadas en confección.

- ✓ 4 trabajadoras fijas de tiempo completo
- ✓ 8 horas diarias por 20 días laborables es igual a 160 horas.
- ✓ Multiplicamos 4(trabajadoras)\*160(horas) =640 horas
- ✓ Calculamos el costo fijo por hora efectiva trabajada.

Costo fijo dividido para las horas totales mensuales

$1559.82/640=2.44$  costo fijo por hora efectiva trabajada por 4 operarias.

- ✓ Número de horas de trabajo requeridas para producir una prenda de vestir que son:

Chaqueta 5 horas

Pantalón M. 4 horas

- ✓ Para obtener el costo fijo unitario se multiplica el costo fijo por hora efectiva trabajada, por el número de horas de trabajo requeridas para confeccionar una prenda.

### **CÁLCULO DEL COSTO FIJO UNITARIO POR PRENDA DE VESTIR**

El costo fijo unitario es igual al costo fijo por las horas trabajadas.

**CUADRO N° 65**

<b>PRENDA</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO</b>	<b>TOTAL</b>
Chaqueta	2,44	5	12,20
Pantalón	2,44	4	9,76

Autor: Investigador

### **CÁLCULO DEL COSTO VARIABLE UNITARIO POR PRENDA DE VESTIR**

El costo variable unitario es igual al volumen de producción dividido para el costo variable total.

- ✓ Volumen de producción 150 prendas
- ✓ Costo variable total 25,43

**CUADRO N° 66**

<b>PRENDA</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>
Chaqueta	12,45
Pantalón	12,98

Autor: Investigador

### **CÁLCULO DEL COSTO TOTAL UNITARIO POR PRENDA DE VESTIR**

El costo total unitario es igual al costo fijo unitario por el costo variable unitario.

### CUADRO N° 67

<b>PRENDA DE VESTIR</b>	<b>COSTO FIJO UNITARIO</b>	<b>COSTO V. UNITARIO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
Chaqueta	2,44	12,45	14,89
Pantalón	2,44	12,98	15,42

Autor: Investigador

### CÁLCULO DE LA UTILIDAD NETA UNITARIA

La utilidad neta es el resultado del costo total mas la utilidad.

### CUADRO N° 68

<b>PRENDA DE VESTIR</b>	<b>CASTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>35 % DE UTILIDAD</b>	<b>UTILIDAD NETA UNITARIA</b>
Chaqueta	14,89	5,21	20,10
Pantalón	15,42	5,40	20,82

Autor: Investigador

La determinación de los costos en cada uno de los procesos de confección en el taller de corte y confección Silvita, permiten identificar paso a paso como los costos de confeccionar una prenda de vestir específica, van apareciendo desde el momento de solicitar hasta la entrega de la misma. Por otra parte el conocer los costos y el proceso de confeccionar, el taller puede conocer de forma más detallada los inconvenientes tanto en materia prima (optimización) como en mano de obra (capacitación) que se puede provocar por no disponer de estos recursos.

También el conocimiento de los costos permite tener una visión de cómo el taller se encuentra posicionado en el mercado, ya que tanto la aceptación del cliente como el establecimiento de los costos, le permiten obtener un liderazgo al ofertar productos y servicios de calidad, además de obtener la confianza y fidelidad de los clientes.

Por lo tanto el confeccionar prendas de vestir aplicando costos por ordenes de producción, es la manera más segura de optimizar tiempo y recursos, para atender de una forma ágil y oportuna al cliente con un costo de cada prenda de vestir alcance del mismo, para continuar en el mercado sobresaliendo y dejando huellas de los que hoy es el Taller de Corte Y Confección Silvita.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

#### 4.1. ANÁLISIS

Comprende la identificación de los impactos y efectos que tiene el presente proyecto sobre determinados entornos, para lo cual se debe tener en cuenta los componentes de cada uno de dichos impactos.

#### 4.2. NIVELES DE IMPACTO

CUADRO Nº 69

NIVELES DE IMPACTO	
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

A cada indicador se le asigna un nivel de impacto de acuerdo a la tabla anterior, el cual es analizado, argumentando e indicando la razón por la cual se asignó determinado valor mediante una relación bajo cada matriz. En cada matriz de cada área se realizó una sumatoria de los niveles de impacto. La sumatoria obtenida anteriormente se divide para el número de indicadores, produciéndose de esta manera el valor del impacto general del área. Los principales impactos a analizarse en la realización del proyecto son los siguientes.

- Impacto social
- Impacto económico
- Impacto educativo
- Impacto ambiental

### 4.3.IMPACTOS

#### 4.3.1. IMPACTO SOCIAL

CUADRO Nº 70

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Mejoramiento de la atención							x
Fuente de trabajo							x
Estabilidad familiar							x
TOTAL							9

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto social} = \frac{9}{3} = 3 \quad \longrightarrow \text{Impacto alto positivo}$$

### ANÁLISIS

#### ✓ Mejoramiento de la atención

Este aspecto tiene una influencia positiva, ya que el proyecto busca mejorar las condiciones de atención y servicio al cliente en el campo de la modistería, demostrando una organización y trabajo en equipo en el campo de la confección.

#### ✓ Fuente de trabajo

Este manual de contabilidad de costos es una base fundamental para el Taller de Corte y Confección, teniendo la oportunidad de generar nuevas áreas de trabajo y especialización para cada persona que forma parte del taller.

✓ **Estabilidad familiar**

Todas las familias gozan de una estabilidad mejor desde el momento de tener una fuente de ingreso seguro, que les permita tener una calidad de vida mejor y puedan satisfacer sus necesidades básicas.

La matriz de impacto social expresa un resultado alto positivo, involucrado para ese efecto una visualización de mayor objetividad y compromiso por parte de quien es la propietaria del Taller “Silvita”, teniendo presente la importancia de ser una pequeña empresa que brinda servicios de modistería de calidad, logrando prestigio para sí mismo y lo más indispensable controlando sus costos de producción y satisfaciendo todas y cada una de las expectativas y necesidades de sus clientes internos y externos, quienes son la razón de ser del Taller de modistería, además siendo una fuente de trabajo para las personas de la localidad, los cuales tiene la oportunidad de obtener ingresos para sustentar a sus familias y crecer profesionalmente el al campo artesanal de la modistería.

**4.3.2. IMPACTO ECONÓMICO**

**CUADRO Nº 71**

<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Rentabilidad							x
Nivel de ingresos							x
Inversión							x
<b>TOTAL</b>							<b>6</b>

Elaborado por: La autora

Impacto económico  $= \frac{9}{3} = 3$  Impacto alto positivo

## **ANÁLISIS**

### **✓ Rentabilidad**

El presente proyecto busca obtener una rentabilidad justa, ya que muchas veces la inversión en maquinas es elevada y las clientes no quieren pagar el precio que verdaderamente cuenta la confección de una prenda de vestir. Por ello considero necesario darle un valor a la mano de obra calificada en el campo de la modistería.

### **✓ Nivel de ingresos**

Tanto el Taller de Corte y Confección como las operarias mejorarán los ingresos, puesto que su salario será más justo y equitativo de acuerdo con su trabajo, el cual demanda de habilidad, conocimientos, destreza, imaginación e innovación. Por otra parte los ingresos que obtiene la propietaria le permitirá equipar mas el taller tanto en maquinas industriales como en la generación de empleo.

### **✓ Inversión**

La inversión que se continúe haciendo en maquinaria industrial es significativa; sin embargo a lo largo del tiempo se logrará recuperar, de esta forma se podrá aportar en el incremento de los niveles de rentabilidad que permitirá mejorar la calidad de vida para todas las personas involucradas en el taller.

La matriz de impacto económico presenta un impacto alto positivo, siendo la de mayor importancia la rentabilidad y el nivel de ingreso, logrando además la oportunidad de crear nuevas fuentes de empleo o por lo menos que sea un factor constante de desarrollo. Este negocio tiene futuro con una adecuada administración y control de cada uno de los elementos del costo en que se incurre para la confección de prendas de vestir.

### 4.3.3. IMPACTO EDUCATIVO

CUADRO Nº 72

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Generar nuevos conocimientos							x
Aplicar nuevos conocimientos							x
Experiencia							x
TOTAL							6

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto educativo} = \frac{9}{3} = 3 \quad \text{Impacto alto positivo}$$

### ANÁLISIS

#### ✓ **Generar nuevos conocimientos**

El presente proyecto será una fuente de aprendizaje, que permitirá ampliar los conocimientos en cuanto al manejo y control de los costos de producción en cada uno de los diferentes procesos que conlleva el diseño y la confección de prendas de vestir.

#### ✓ **Aplicar nuevos conocimientos**

La puesta en práctica del manual permitirá ampliar los conocimientos en lo que se refiere a cada uno de los elementos de costo, y de lo que se necesita para diferenciar cada uno de los procesos de producción, además permitirá conocer el costo de fabricación y el margen de utilidad que gana por cada una de las prendas elaboradas y diseñadas.

#### ✓ **Experiencia**

La experiencia en el campo laboral es muy importante, permite tener mejores oportunidades de trabajo u obtener otro puesto de trabajo que le permita mejorar su calidad de vida.

La matriz de impacto educativo presenta un efecto alto positivo, el cual está dado por la vinculación del conocimiento con la práctica y experiencia mediante el estudio de los procesos de fabricación o elaboración de cada una de las prendas de vestir. Cada artesana en corte y confección requiere de preparación académica para poder responder y defender su trabajo con profesionalismo y calidad.

#### 4.3.4. IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO Nº 73

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Control de los retazos de telas							x
Los retazos como subproducto							x
Contaminación							X
TOTAL							9

Elaborado por: La autora

Impacto educativo  $= \frac{9}{3} = 3$  Impacto alto positivo

#### ANÁLISIS

##### ✓ Control de los retazos de telas

Los retazos de tela que sobran después de haber terminado de coser la prenda de vestir serán reciclados, de tal forma no afecten al medio ambiente. El proceso de reciclaje permitirá tener en orden el tipo de tela, la calidad, su resistencia y también su uso porque también servirá como repuesto para mejorar una prenda de vestir que ya se a dañado por el uso.

#### ✓ **Los retazos como subproducto**

Los retazos que se obtengan por la confección de una prenda de vestir también sirven como ayuda para la decoración de manualidades, los cuales se los podrá vender y obtener otros ingresos adicionales para el Taller.

#### ✓ **Contaminación**

El sobrante de materia prima no es una fuente de contaminación, ni daño al medio ambiente, ya que mediante la optimización de material permite utilizarlo en otras prendas de vestir y en manualidades realizadas por las estudiantes de colegios artesanales.

La matriz de impacto ambiental presenta un efecto alto positivo, el cual está dado por la utilización y optimización de los retazos de materia prima que sobra después de haber culminado el proceso de costura de una determinada prenda de vestir. Además sin ser una fuente de contaminación del ambiente. Por otra parte le permitirá al Taller incrementar sus ingresos para solventar algunos costos adicionales que tienen que ver directamente con el proceso de elaboración de prendas de vestir como lo es la compra de agujas, de carretes y aceite para máquina.

#### **4.3.5. IMPACTO GENERAL DEL MANUAL**

**CUADRO Nº 74**

<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
SOCIAL							X
ECONÓMICO							X
EDUCATIVO							X
AMBIENTAL							X
TOTAL							12

Elaborado por: La autora

Nivel de impacto  $= \frac{12}{4} = 3$  Impacto alto positivo

## **ANÁLISIS**

Del análisis general se desprende un impacto consolidado alto positivo, el cual beneficia en el reconocimiento social, crecimiento económico, educativo y ambiental, el mismo que permitirá alcanzar una satisfacción entre propietaria-operarias-clientes del Taller de Corte y Confección “Silvita” en el conocimiento del verdadero costo de la mano de obra y de la calidad del producto que se ofrece, en lo que tiene que ver con el diseño, corte y confección de prendas de vestir para dama.

## CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados obtenidos de encuestas, entrevistas, haber realizado una observación directa y conocer la opinión de expertos sobre la información de la determinación del costo de confeccionar prendas de vestir, permiten llegar a las siguientes conclusiones:

1. La propietaria del taller de corte y confección Silvita desconoce sobre el costo de confeccionar prendas de vestir de forma artesanal, no se ha capacitado de ninguna forma sobre la determinación de los costos ni tampoco del proceso que esto lleva.
2. No se da capacitación técnica a las operarias, en el campo de costear cada uno de los procesos que conlleva confeccionar una prenda de vestir. Las operarias han recibido capacitación en el colegio donde se han educado.
3. El Taller de Corte y Confección "Silvita" no lleva ningún registro de ingresos, gastos ni costos de las prendas que confecciona, además desconoce la utilidad mensual de obtiene por el trabajo que realiza.
4. La propietaria del Taller de corte y Confección no lleva contabilidad, el único documento que se lleva es donde se toman las medidas para la confección de las prendas de vestir solicitado por el cliente.

## RECOMENDACIONES

Por lo anteriormente citado se recomienda a la propietaria del taller de corte y confección y a las operarias considerar lo siguiente:

1. Implementar de un Manual de Contabilidad de costos que permita conocer el costo de confeccionar prendas de vestir y sus elementos de forma artesanal.
2. Capacitar la mano de obra en lo que se refiere al control de costos, lo cual permitirá optimizar los materiales y el tiempo que dura la confección de una prenda específica.
3. Llevar un control de cada uno de los movimientos económicos, tanto de ingresos como de egresos y costos por la confección de prendas de vestir, pago de mano de obra y mantenimiento de máquinas. Asimismo se propone incorporar un sistema de contabilidad general que le permita registrar a diario cada una de sus operaciones.
4. Llevar contabilidad de forma manual, sobre los pedidos de prendas de vestir, el inventario de productos en proceso, la materia prima, el sobrante de materia prima, las prendas terminadas, el pago de mano de obra, el mantenimiento de máquinas y todo lo que demande salidas y entradas de efectivo.

## **BIBLIOGRAFIA**

VASQUEZ, V, (2002); Organización Aplicada, Segunda Edición, Quito – Ecuador.

ZAPATA, P, (2008); Contabilidad General, Sexta edición, Colombia.

BRAVO, M, (2007); Contabilidad General, Séptima edición, Quito – Ecuador.

SARMIENTO, R, (2005); Contabilidad General, Decima edición, Quito – Ecuador.

VASCONEZ, J, (2002); Contabilidad General, Segunda edición, Quito – Ecuador.

BRAVO, M, (2007); Contabilidad de Costos, Primera edición, Quito – Ecuador.

BRAVO, M,

UBIDIA, C, (2009); Contabilidad de Costos, Segunda edición, Quito – Ecuador.

BRAVO, M,

UBIDIA, C, (2007); Contabilidad de Costos, Primera edición, Quito – Ecuador.

ZAPATA, P, (2007); Contabilidad de Costos, Bogotá – Colombia.

MOLINA, A; (1998) Contabilidad de Costos, Tercera edición, Quito Ecuador.

LEXUS, E, (2010); Manual de Contabilidad y Costos, Barcelona – España.

## **LINCOGRAFIA**

- ✓ <http://proton.ucting.udg.mx/temas/negocios/ILLIE/index.html> (2009).
- ✓ <http://bpinternacional.blogspot.com/2007/01/la-alta-costura-naci-francesa.html>.
- ✓ <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/rrhh/manorgjmesa.htm>.
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml>.
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Costura>.
- ✓ <http://www.artesanos-sanisidro.com.ar/home.html?qs.htm>
- ✓ <http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35idiom=1>
- ✓ <http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35&submenu2=15&idiom=1>

ANEXOS

**ANEXO: “A” ENCUESTA DIRIGIDA A LAS CLIENTES DEL TALLER  
DE CORTE Y CONFECCIÓN SILVITA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**

**OBJETIVO**

Obtener información acerca del servicio que presta el Taller de Corte y Confección “Silvita” a sus clientes en la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

1. ¿Con qué frecuencia solicita los servicios de una modista?  
Mensual \_\_\_\_\_  
Trimestral \_\_\_\_\_  
Semestral \_\_\_\_\_  
Anual \_\_\_\_\_
  
2. Usted acude al Taller de Confecciones Silvita por:  
Servicio que presta \_\_\_\_\_  
Calidad de los acabados \_\_\_\_\_  
Precio \_\_\_\_\_
  
3. ¿Usted recomendaría a sus amistades y conocidos el servicio que presta el Taller de Corte y Confección Silvita?  
Siempre \_\_\_\_\_  
Casi siempre \_\_\_\_\_  
Rara vez \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_
  
4. ¿Usted está conforme con las prendas que le han sido confeccionadas en el Taller?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
  
5. ¿Las prendas de vestir son entregadas por la modista en la fecha establecida?  
Siempre \_\_\_\_\_  
Casi siempre \_\_\_\_\_  
Rara vez \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_
  
6. El servicio que presta el taller es:  
Muy bueno \_\_\_\_\_  
Bueno \_\_\_\_\_  
Regular \_\_\_\_\_  
Malo \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

**ANEXO: “B” ENCUESTA DIRIGIDA A LAS ARTESANSAS DEL  
TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN SILVITA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**

**OBJETIVO**

Obtener información acerca del servicio que presta el Taller de Corte y Confección “Silvita” a sus clientes en la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

7. ¿Al confeccionar un terno para dama, qué tiempo se demora?  
Un día \_\_\_\_\_  
Dos días \_\_\_\_\_
8. ¿Cómo considera usted el precio de las prendas que elabora?  
Alto \_\_\_\_\_  
Normal \_\_\_\_\_  
Bajo \_\_\_\_\_
9. ¿En qué se basa para determinar el precio de venta de las prendas que confecciona?  
Tiempo que se demora \_\_\_\_\_  
En el material que utiliza \_\_\_\_\_  
En el precio de mercado \_\_\_\_\_  
En lo que supone que valdrá \_\_\_\_\_
10. ¿Influye el diseño de las prendas de vestir, a la hora de establecer el precio?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
11. ¿Usted conoce realmente el costo de la mano de obra que se emplea en la confección?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

12. ¿Los materiales para la confección que usted los utiliza los adquiere:  
Por pedido \_\_\_\_\_  
Por compra directa \_\_\_\_\_
13. ¿Usted lleva un registro de las prendas que tiene que confeccionar?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
14. ¿Usted lleva en control de sus ingresos y gastos producto de su trabajo?  
Siempre \_\_\_\_\_  
Casi siempre \_\_\_\_\_  
Rara vez \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_
15. ¿Le gustaría conocer cuál es el costo real de las prendas de vestir que confecciona?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
16. ¿Estaría de acuerdo en implantar un manual de costos para conocer los costos reales de producción?  
Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
Parcialmente de acuerdo \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

## **ANEXO: “C” ENTREVISTA DIRIGIDA A ESPECIALISTAS EN CONTABILIDAD DE COSTOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**

**ENTREVISTA PARA ESPECIALISTAS EN CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **OBJETIVO**

Obtener información sobre la importancia de llevar contabilidad de costos de una manera técnica en el Taller de Corte y Confección “Silvita” de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

1. ¿Cuál es la importancia de llevar contabilidad de costos de una manera técnica en la industria de la costura?
2. ¿Ud. piensa que es fundamental controlar los costos de producción al momento de la confección de prendas de vestir?
3. ¿Cree usted que el artesano calificado Ecuatoriano debe recibir algún tipo de capacitación por la Sociedad de Artesanos en lo que se refiere al campo de la contabilidad de costos.
4. ¿Ud. piensa que los talleres de corte y confección en la actualidad deben tener los documentos pertinentes tanto para su funcionamiento como para su administración.
5. Considera Ud. Que se debe tomar a la contabilidad de costos como una estrategia de las medianas empresas
6. ¿Cómo se debe llevar contabilidad de costos en los talleres:
  - ✓ Por órdenes de producción
  - ✓ Por procesos
7. ¿Es factible llevar contabilidad de costos en el taller de corte y confección Silvita?

**ANEXO: “D” ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PROPIETARIA Y  
OPERARIAS DEL TALLER DE CORTE Y  
CONFECCIÓN SILVITA**

**FORMATO DE ENTREVISTA**

**OBJETIVO**

Obtener información sobre el proceso que conlleva la confección de prendas de vestir y la determinación del costo por cada prenda elaborada.

1. ¿Conoce realmente el costo de las prendas de vestir que elabora?
2. ¿Para el diseño de las prendas de vestir se requiere de mucha paciencia?
3. ¿Cómo implica económicamente cometer errores al momento de confeccionar prendas de vestir?
4. ¿Los compromisos con los clientes para entrega de las prendas de vestir los cumple en forma puntual?
5. ¿Existe competencia en el sector?
6. ¿Ha participado en cursos de capacitación?
7. ¿Adquiere revistas de moda con frecuencia?
8. ¿Su trabajo es únicamente para clientes fijos?
9. ¿Cuáles son los comentarios de sus clientes que regresan a requerir de sus servicios?
10. ¿Considera usted que la experiencia en su trabajo le ha hecho acreedora a un prestigio?