Universidad Técnica Del Norte

Instituto De Postgrado

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas - En Línea

TÍTULO:

Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de Empresas Turísticas

AUTOR: Johana Mariel Sánchez Mayorga

TUTOR: PHD. Nhora Magdalena Benítez Bastidas

2023

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta, a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos, ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis sueños y nunca abandonarlos frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos, a mis hermanos Paúl y Luis por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, a Toño por su amor, paciencia y esas palabras de aliento, por preocuparte por mí en todo momento por las ayudas y aportes en mi vida profesional y personal eres mi inspiración y motivación.

También se la dedico a mi abuelita mami Clari, desde el cielo eres esa luz que me ha dado fuerzas para continuar, y seguro estás feliz por mí.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco muy profundamente a mi tutora Profe Nhorita y a mi asesor Santy por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido llegar a este momento tan anhelado. Gracias por su guía y todos sus consejos, los tendré presentes siempre y serán mi guía en mi futuro profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0201584430		
APELLIDOS Y NOMBRES:	SÁNCHEZ MAYORGA JOHANA MARIEL		
DIRECCIÓN:	Av José Amesaba entre Galo Plaza y Real Audiencia		
EMAIL:	joha.sanchezm@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	s/n	**TELÉFONO MÓVIL:**	0997276653

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda
AUTOR (ES):	Johana Mariel Sánchez Mayorga
FECHA: DD/MM/AAAA	26-04-2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☐ **PREGRADO** **X POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Magíster en Gestión de Empresas Turísticas
ASESOR /DIRECTOR:	PHD. Nhora Magdalena Benítez Bastidas

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de abril de 2023

EL AUTOR:

Firmado electrónicamente por:
JOHANA MARIEL SANCHEZ MAYORGA

Nombre: Johana Mariel Sánchez Mayorga

Ibarra, 17 de marzo de 2023

Dra. Lucía C. Yépez V. MSc
DECANO/A
FACULTAD DE POSTGRADO

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el **Trabajo final de Grado Plan de reactivación turística con enfoque de economía circular en la parroquia Salinas de Guaranda, provincia Bolívar del/la maestrante Johana Mariel Sánchez Mayorga, de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas - En línea**, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	**Firma**
Tutor/a	PhD. Nhora Magdalena Benítez Basticas	
Asesor/a	MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA 2

AGRADECIMIENTOS 3

ÍNDICE DE CONTENIDOS 7

ÍNDICE DE FIGURAS 10

RESUMEN 12

ABSTRACT 13

CAPÍTULO I 14

EL PROBLEMA 14

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. ANTECEDENTES 15

1.3. OBJETIVOS 17

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 17

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS 17

1.4. JUSTIFICACIÓN 17

CAPÍTULO II 19

MARCO REFERENCIAL 19

2.1. MARCO TEÓRICO 19

2.1.1. ESTADO DEL ARTE 19

2.1.2. ECONOMÍA CIRCULAR 22

2.1.3. ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO 23

2.1.4. BARRERAS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR 26

2.1.5. LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL 27

2.1.6. MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR 28

2.2. MARCO LEGAL 30

2.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA 30

2.2.2. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD 31
2.2.3. LEY DE TURISMO Y SU REGLAMENTO GENERAL 32
2.2.4. REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS 32
2.2.5. REGLAMENTO TURISTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 33
2.2.6. CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE Y SU REGLAMENTO 34
2.2.7. LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA Y EL LIBRO BLANCO 35
CAPÍTULO III 37
MARCO METODOLÓGICO 37
3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO/GRUPO DE ESTUDIO 37
3.2. ENFOQUE 38
3.2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA 38
3.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 38
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 39
3.4. PROCEDIMIENTOS 41
3.5. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS 41
CAPITULO IV 43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 43
4.1. RESULTADOS 43
4.2. DISCUSIÓN 60
CAPÍTULO V PROPUESTA 63
5.1. Tema: Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda 63
5.2. Introducción 63
5.3. Objetivos 64
5.4. Alcance 64

5.5. Proyecto 64

5.5.1. Lineamientos estratégicos para la reactivación turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda 64

5.5.2. Calidad turística en los servicios que se ofrecen en la Parroquia Salinas de Guaranda 68

5.5.3. Mejoramiento de los servicios turísticos adecuados a las necesidades de los turistas en la parroquia Salinas de Guaranda con base en el Distintivo Q 70

5.6. Presupuesto 73

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 74

6.1. Conclusiones 74

6.2. Recomendaciones 75

BIBLIOGRAFÍA 76

ANEXOS 80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Funcionamiento del modelo de la economía circular 65
Figura 2 Principios para la reactivación turística con enfoque en economía circular ... 67
Figura 3 Principales estrategias para el sector turístico de la parroquia Salinas de Guaranda..... 68
Figura 4 Empatía y hospitalidad al cliente 69
Figura 5 Estrategias para construir un destino seguro..... 70
Figura 6 Programas de información y servicios turísticos 71
Figura 7 Estrategias de promoción turística 72

Listado de Acrónimos:

ALC: Acuerdos de Libre Comercio

AME: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

FUNORSAL: Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas

MIPYMES: Micro, pequeñas y medianas empresas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMS: Organización Mundial de la Salud

OMT: Organización Mundial de Turismo

RESUMEN

Actualmente, la mayoría de las empresas pertenecientes al sector turístico, como las que se encuentran en Salinas de Guaranda, no cuentan con un plan integral de desarrollo necesario para la gestión sostenible del destino turístico. Por tanto, el objetivo de la presente investigación es formular una iniciativa de reactivación turística con enfoque de economía circular en la parroquia Salinas de Guaranda. Para ello, se empleó una metodología cuanti - cualitativa o mixta, con una muestra no probabilística de un total de 28 encuestados, que consistieron en prestadores de servicios turísticos de la parroquia Salinas y emprendimientos situados en este sitio. Por otro lado, se utilizó la entrevista dirigida a representantes de Turismo y Ambiente de la Junta Parroquial Salinas y representantes de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda. Entre los principales resultados se obtuvo que la percepción general de los turistas con respecto a la calidad de las instalaciones es regular, debido al deterioro de la infraestructura, el servicio, los precios, la atención del personal y la ubicación. Finalmente, como conclusión se puede mencionar que como propuesta se crearon estrategias de capacitación, marketing, promoción sobre todo enfocada a redes sociales, al igual que ideas de servicios que se pueden ofrecer para fomentar la información turística y propender a generar una reactivación turística integral del destino. Por otro lado, todo esto estuvo fortalecido por la idea de la economía circular y el refuerzo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Palabras claves: Economía Circular, Plan de Reactivación, Sostenibilidad, Turismo

ABSTRACT

Currently, most of the companies belonging to the tourism sector, such as those found in Salinas de Guaranda, do not have a comprehensive development plan necessary for the sustainable management of the tourist destination. Therefore, the objective of this research is to formulate a tourism reactivation plan with a circular economy approach in the Salinas de Guaranda parish. For this, a quantitative-qualitative or mixed methodology was used, with a non-probabilistic sample of a total of 28 respondents, which consisted of tourism service providers from the Salinas Parish and enterprises located on this site. On the other hand, the interview addressed to representatives of Tourism and Environment of the Salinas Parish Board and representatives of Tourism of the Decentralized Autonomous Government of the Guaranda canton was used. Among the main results, it was obtained that the general perception of tourists regarding the quality of the facilities is regular, due to the deterioration of the infrastructure, the service, the prices, the attention of the staff and the location. Finally, as a conclusion, it can be mentioned that for the reactivation plan based on the circular economy, training, marketing, and advertising strategies were created, especially focused on social networks, as well as ideas of services that can be offered to promote tourist information. On the other hand, all this was strengthened by the idea of the circular economy and the reinforcement of recycling and nature conservation activities.

Keywords: Circular Economy, Reactivation Plan, Sustainability, Tourism

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el COVID-19 afectó la llegada de turistas internacionales, lo que redujo en un 50% la mitad de ingresos durante enero-abril de 2020 en todo el mundo. De esta forma, el camino hacia la recuperación fue largo y aún se encuentra en proceso. Toda esta problemática se traduce en una pérdida masiva de puestos de trabajo, una fuerte disminución de los ingresos fiscales y de divisas, lo que frena la capacidad de gasto público y la capacidad de implementar las medidas necesarias para apoyar los medios de subsistencia durante la crisis.

En el caso de Ecuador, el Ministerio de Turismo en el 2020 explicó que el coronavirus (COVID-19) puso en alerta a todos los países del mundo, especialmente cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció una pandemia en marzo de 2020. El impacto del COVID-19 en la actividad turística internacional fue devastador. Con la propagación del virus a nivel mundial, las naciones implementaron mecanismos de seguridad como cierre de fronteras, restricciones de viaje, cuarentenas obligatorias y limitaciones en la capacidad de los vuelos y los cruceros, para frenar la propagación.

Esto causó una reducción significativa en el número de viajeros, así como una caída en la demanda de viajes y vacaciones. Como resultado, muchas empresas turísticas, incluyendo aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, sufrieron pérdidas financieras significativas y muchas cerraron sus puertas. Además, muchos negocios relacionados con el turismo, como restaurantes y atracciones turísticas, también se vieron afectados debido a la falta de clientes.

En el contexto crítico que vivió la humanidad debido a la pandemia del Covid-19, se requiere de un cambio en la forma en que se reactivan las actividades turísticas. La industria turística en su conjunto debe contribuir al desarrollo sostenible, utilizando estrategias innovadoras y modelos de gestión que aborden los problemas sociales y ambientales del país y del mundo. Uno de los sectores más golpeados por la pandemia fue este, pues ha experimentado una disminución significativa en el volumen de llegadas internacionales, cancelaciones y reprogramaciones de vuelos y viajes,

restricciones en la movilidad de los vehículos, lo cual ha afectado considerablemente la demanda de servicios. Según datos del Ministerio de Turismo (2020) se han registrado grandes pérdidas, como la del departamento de turismo de USD 1,6 millones, y la tasa de ocupación ha oscilado entre el 0% y el 3%..

En la actualidad, la mayoría de las empresas turísticas, como las de alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación y recreación, incluyendo las de Salinas de Guaranda, no tienen un plan integral de sostenibilidad para la gestión sostenible del destino turístico. Por lo que es fundamental contar con este tipo de planificaciones para promover la gestión sostenible del sector turístico. En el territorio ecuatoriano, las consecuencias económicas, sociales y ambientales han generado planes para garantizar un futuro sostenible para las próximas generaciones, y fomentar diversas medidas en la industria del turismo. Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió un comunicado de pandemia, Ecuador ha adoptado medidas de confinamiento y bioseguridad, que cambiaron el estilo de vida de las personas; esto provocó inestabilidad económica debido al cierre temporal de negocios y empresas de diferentes regiones del país (Ministerio de Turismo, 2020).

Salinas es una parroquia de la ciudad de Guaranda, considerada uno de los principales atractivos turísticos de la provincia Bolívar. El propósito de esta investigación es proponer estrategias de Reactivación Turística basadas en la Economía Circular en la Parroquia mencionada, con el fin de evaluar su impacto en la población local. Además, se busca desarrollar un modelo de Economía Circular como una opción para enfrentar los desafíos ambientales globales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020) promueve el uso de la economía circular como medio para innovar y hacer que el turismo sea más sostenible, por lo que se busca proteger el patrimonio cultural y natural. Se busca mejorar la situación disminuyendo la extracción de recursos y generando capital natural en el territorio.

1.2. ANTECEDENTES

Para hacer una contextualización de la actividad turística de Salinas de Guaranda se debe señalar que esta es una actividad terciaria ya que en la localidad, la gran mayoría de sus habitantes son microempresarios que trabajan en redes, organizando puestos de trabajo que han resultado en una economía estable y progresiva, manejando recursos de

la zona. Los productos que se elaboran son queso, champiñones, turrones, chocolates, roscas, entre otros. Por tanto, su actividad primaria es el comercio y la producción.

Salinas cuenta con varios atractivos turísticos, como la impresionante belleza de los acantilados rocosos y la cascada de Chazojuan. Además, es posible visitar diversas empresas en la zona, como la Hilandería, Mecánica, Limpia Salinas, Molino Balanceado, Tejifino, La Texal, Quesera El Salinerito, Comercialización, Bodega de queso parmesano, fábrica de globos y de chocolates, entre otras.

Entre los principales estudios realizados en la Parroquia Salinas de Guaranda, se encuentra "La Calidad y Servicios Turísticos del año 2019 de López (2019), que tuvo como objetivo identificar de qué manera la calidad influye en los servicios turísticos ofertados en la Parroquia de Salinas de Guaranda. Se utilizó la metodología del programa SPSS para analizar la fiabilidad, utilizando el Alpha de Cronbach y la prueba de hipótesis mediante el chi cuadrado. El estudio se realizó con una población total de 29 prestadores de servicios de la parroquia, según el catastro turístico del CTC. Además, se consideraron los turistas que visitaron la parroquia. Como resultado, se concluyó que es importante implementar un programa de calidad turística para los prestadores de servicios de Salinas de Guaranda. Esto permitiría estandarizar los procesos de prestación de servicios turísticos y adecuarlos a las necesidades de los clientes.

Uno de los trabajos tomados en consideración fue "La Gestión Turística como Elemento para el Desarrollo del Turismo Comunitario" de Robayo (2020), que tuvo como objetivo analizar la gestión turística y sus implicaciones para el turismo comunitario en la parroquia Salinas de Guaranda. El diseño de investigación fue correlacional con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), y se aplicaron dos instrumentos: una encuesta y una entrevista. La encuesta estuvo dirigida a microempresarios y comuneros, mientras que la entrevista fue administrada a las autoridades del GAD Parroquial y representantes de la unidad de turismo de Guaranda. Los resultados mostraron que el turismo comunitario permite a los residentes locales participar activamente en las actividades turísticas, involucrando a los gestores, empresarios, empleados y tomadores de decisiones. La conclusión más importante a la que se llegó fue que la gestión turística y sus implicaciones para el turismo comunitario en la parroquia de Salinas contribuye a la integración de aspectos relevantes como la participación comunitaria, la justicia, la equidad y la igualdad en las normas y estrategias de desarrollo parroquial.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Formular un Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el impacto del COVID 19 en la actividad turística de la parroquia Salinas de Guaranda.
- Definir los mecanismos para vincular la economía circular a la actividad turística en la parroquia Salinas de Guaranda
- Plantear lineamientos estratégicos para la Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El sector turístico consiste en una situación social de gran envergadura que involucra a más de mil millones de personas anualmente y representa una contribución de más del 10% del PIB mundial. No obstante, su desarrollo debe tomar en cuenta las tendencias que buscan alternativas a los modelos económicos actuales debido al agotamiento de los recursos naturales no renovables. El modelo actual de economía lineal fomenta el consumo a corto plazo sin considerar la sostenibilidad del planeta a largo plazo..

Para Borrás (2020) La necesidad de una conciencia global civilizada es fundamental para mitigar los peligros ambientales que generan amenazas actuales como el cambio climático, la disminución de la capa de ozono, la pérdida de diversidad biológica, los cambios en los sistemas hidrológicos y la escasez de agua dulce. Además, la degradación del suelo y la seguridad alimentaria son preocupaciones adicionales, y es esencial comprender su importancia para valorar los ecosistemas naturales. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es contribuir con acciones para reducir los efectos negativos en el medio ambiente.

La economía circular como un modelo alternativo al actual modelo lineal de producción y consumo, el cual lleva a una situación insostenible. La economía circular busca optimizar el uso de los recursos y reducir la producción de residuos. Para implementar

este modelo en Salinas de Guaranda se deben considerar todos los actores relevantes, incluyendo organizaciones gestoras del destino, población residente, empresas turísticas y turistas, siendo crucial el comportamiento de estos últimos en términos de prácticas sostenibles y circulares durante sus vacaciones. Además, la pandemia ha demostrado la necesidad de que las empresas turísticas sean flexibles y estén preparadas para el cambio.

Ahora existe una necesidad urgente de nuevas estrategias para apoyar al sector turístico, con acciones y prácticas encaminadas hacia nuevos modelos. De esta forma, con la finalidad de aumentar la competitividad en esta industria, el turismo circular puede ser una alternativa. Con la investigación se desea diseñar estrategias específicas para atraer turistas que respeten y promuevan el cuidado del medio ambiente de manera sostenible.

Estas iniciativas son esenciales para comunidades o territorios pequeños con esto se promueve la protección del medio ambiente, los recursos naturales y la vida silvestre. Además, proporciona beneficios socioeconómicos para las comunidades que viven en estos destinos turísticos, también ayuda a conservar el patrimonio cultural y crear experiencias turísticas auténticas. Es posible reunir a los turistas y las comunidades locales para el beneficio mutuo, por lo que se crean oportunidades turísticas inclusivas y accesibles. De esta manera, debe ser prioridad para los actores políticos priorizar este tipo de experiencias turísticas sostenibles y amigables con el ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. ESTADO DEL ARTE

Al hablar de la variedad natural y cultural que existe en la provincia de Bolívar y en el Ecuador, se debe recalcar la importancia que estos roles juegan para la sostenibilidad del turismo, y por ende su dinamización será primordial para una reactivación del sector a nivel provincial y nacional. Según Parrales y Reyes (2021), Salinas de Guaranda solía recibir alrededor de 19,000 visitantes nacionales e internacionales antes de la pandemia. Estos visitantes se sorprendían con los hermosos valles andinos que rodean la parroquia y con los productos artesanales elaborados por las microempresas locales. Estas empresas han alcanzado un destacado liderazgo en la Economía Popular y Solidaria no solo en el país, sino también en toda Latinoamérica.

Para lograr la tan esperada reactivación del sector turístico se debe manejar diversos ámbitos, mismos que ayudan al desarrollo económico de la provincia Bolívar y el país, se podría considerar no solo al turismo de ocio y descanso, sino también un turismo de eventos, el cual servirá para incentivar actividades en sectores rurales.

La reactivación turística a consecuencia de la afectación de la pandemia para los diferentes sectores del Ecuador es bastante compleja, razón por la cual, el presente proyecto propone trabajar en un turismo con enfoque en economía circular, mismo que fortalecerá la cadena de valor en los sectores rurales de la provincia Bolívar directamente en la parroquia Salinas, perteneciente al cantón Guaranda.

De acuerdo con Parrales y Reyes (2021), la parroquia es descrita como una comunidad con un gran número de microempresas, donde es común encontrar tiendas y almacenes que venden los productos fabricados por los habitantes locales como productos de origen lácteo como queso, mantequilla y yogurt; así mismo turrones, mermeladas, fideos, entre otros. Estas iniciativas se basan esencialmente en microeconomías familiares y son una de las actividades principales dentro del territorio.

La parroquia de Salinas se ha convertido en un punto de referencia para el turismo comunitario en la provincia de Bolívar debido a sus características distintivas, como las microempresas familiares que ofrecen una amplia gama de productos locales. Los visitantes tienen numerosas opciones para disfrutar del turismo de aventura, turismo comunitario y empresas turísticas, como visitas a fábricas de queso y chocolate, la Asociación de Artesanías, la planta de aceites esenciales, la embutidora FUNORSAL, la deshidratadora de hongos y la hilandería.

La AME (2021) destaca que los atractivos naturales más importantes que los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Asimismo, la comunidad se enfoca en lograr la autosuficiencia a través de la diversificación y se apoya en el cooperativismo, la ayuda mutua y la inversión comunitaria para asegurar que los recursos económicos permanezcan dentro de la parroquia.

Los proyectos exitosos en Salinas se han debido a varios factores, incluyendo el hermoso paisaje, la mayoría de población indígena y la ubicación en un área que abarca tanto el páramo como el subtrópico. Sin embargo, el factor principal ha sido la implementación de procesos que agregan valor a los productos locales, como textiles, dulces, quesos, productos lácteos, embutidos, hongos, mermeladas y panela granulada. Según Borja y Polo (2005), algunos de estos productos se exportan a países como Europa, Estados Unidos y Japón, y las más de 30 microempresas establecidas en la zona generan una facturación anual de alrededor de 220.000 USD.

Las diferentes actividades que se encuentran en la parroquia Salinas del cantón Guaranda han logrado potenciarla a lo largo del tiempo, la industrialización, la comercialización y el turismo han sido sinónimo de desarrollo y crecimiento comunitario, han sido factores que han conjugado favorablemente para su desarrollo, además del afecto de sus habitantes ayuda a la total satisfacción de los turistas que llegan a visitar esta hermosa parroquia rural de la provincia Bolívar.

Los diversos productos y servicios existentes en la localidad crean un ambiente llamativo para turistas tanto nacionales como extranjeros, así como la hospitalidad de los bolivarenses, suma a las visitas recurrentes de turistas d esto y promueve la reactivación turística y desarrollo económico del sector rural de Bolívar.

Al respecto, Sella (2020) indica que:

> La industria del turismo ha sido un motor de crecimiento para Latinoamérica. Es generadora de empleo, mejora la calidad de vida de los pueblos promoviendo su bienestar, y, por ende, contribuye a la erradicación de la pobreza. Gracias a ella muchos países de ALC fomentan un desarrollo económico sostenido e inclusivo, empleo pleno y productivo, además del compromiso de la utilización sostenible de sus ecosistemas marítimos y terrestres. (p.2)

América Latina y El Caribe han visto en el turismo una herramienta capaz de ayudar a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. El sector turístico presenta grandes ventajas que al ser aprovechadas a plenitud otorgan beneficios para sus participantes. En la actualidad, muchas comunidades en Latinoamérica se han visto significativamente afectadas a causa de la paralización turística que ha vivido el mundo entero a raíz de la pandemia.

Para FARO (2020), el turismo desempeña un rol fundamental en la creación de nuevos puestos de trabajo, así como en el incremento de la actividad económica de la zona, frente al escenario de la post-pandemia. A la fecha actual, la dinamización del turismo y la economía han ido creciendo paulatinamente, motivo por el cual se ve la oportunidad de aprovechar este incremento de la actividad turística y así vincular a la economía circular como parte de un proyecto turístico.

Vrsalovic (2017) sostiene que el turismo sostenible está adquiriendo una importancia creciente en la industria turística. Este enfoque se centra en la gestión responsable de los recursos naturales, culturales y sociales, buscando minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades locales, los turistas y el medio ambiente. Además, el turismo sostenible puede generar nuevas oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, lo que a su vez puede impulsar el desarrollo económico en destinos turísticos. En definitiva, el turismo sostenible se presenta como una alternativa viable y necesaria para asegurar un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

En concordancia, Garrido (2020) explica que:

> …esta actividad aporta aproximadamente 700 millones de dólares anuales, las cuales son divisas que llegan al Estado a través de impuestos, al igual que de manera directa a la empresa privada, a los medianos y pequeños comerciantes y prestadores de servicios, principales actores del turismo en Ecuador. (p.10)

Cabe mencionar que los beneficios que se obtienen mediante la actividad turística abarcan a hoteles, restaurantes, artesanos, trasportistas entre otros, siendo un eje transversal en la economía de la localidad. El turismo en la provincia Bolívar tiene un potencial extraordinario para visitantes nacionales y extranjeros.

Por esta razón, el aprovechamiento turístico es la manera idónea de hacer uso de todos los recursos de manera eficiente, apropiada y con la participación de la colectividad. Esto contribuye a incrementar los beneficios económicos de la localidad y del país, siendo el turismo el cuarto ingreso económico principal para el Ecuador, por lo que se debe fomentar un turismo circular y seguro a todo nivel

2.1.2. ECONOMÍA CIRCULAR

Según Roldán (2021), la aplicación del modelo de economía circular en el turismo puede contribuir a la protección y regeneración del patrimonio natural y cultural, lo que puede resultar en destinos turísticos innovadores y de alta calidad. Es importante aplicar este modelo en la reactivación turística de la provincia Bolívar y la parroquia Salinas para garantizar la sostenibilidad ambiental y cultural. La economía circular se basa en prácticas como la reutilización, reparación, renovación, reciclaje, alquiler y compartir de materiales y productos existentes, con el objetivo de crear valor añadido y prolongar el ciclo de vida de los productos, lo que a su vez contribuye a reducir los residuos al mínimo.

El Parlamento Europeo (2022) indica que los materiales de los productos deben ser utilizados productivamente una y otra vez, lo que crea un valor adicional. Por tanto, el reciclaje y la reutilización de materiales amplía la vida útil de estos, lo cual provoca e incentiva a dejar a un lado la obsolescencia programada, esto ayuda al medio ambiente conservándolo en su máximo esplendor y motivando al turista a visitar estos lugares mágicos que buscan alternativas para el cuidado de estos.

Para Rodríguez et al. (2018) la implementación de una economía turística circular podría fomentar la sostenibilidad del sector turístico mediante la gestión sostenible de los recursos y la mejora de la eficiencia en la industria turística. No obstante, para motivar a los establecimientos de hospedaje a adoptar prácticas de reciclaje y reutilización de residuos, se sugiere limitar el alcance de la economía circular. Al

permitir que los establecimientos reutilicen sus propios residuos, se podría aumentar la recuperación de la inversión ambiental.

A la hora de hablar de los recursos turísticos es importante recalcar que estos a más de ser bien llamados frágiles no son renovables, razón por la cual estos deben ser manejados de una manera sumamente responsable y sostenible y de este modo poder garantizar su preservación.

Terry (2020) indica que:

> La gestión sostenible de los recursos turísticos demanda de un modelo de desarrollo sustentado en la unidad, el consenso y la cooperación entre los actores políticos, económicos, socioculturales y medioambientales que intervienen en la planificación, organización, evaluación y control de la actividad turística. (p.23)

La participación activa y consciente de todos los actores es fundamental para lograr una transición efectiva hacia un modelo de economía circular en el sector turístico. Los turistas pueden contribuir al éxito de esta estrategia al elegir destinos turísticos que promuevan prácticas sostenibles y circulares, y al adoptar comportamientos respetuosos con el medio ambiente durante sus vacaciones. Por otro lado, según Adetunjil (2017), las empresas turísticas también tienen un papel importante en la implementación de prácticas circulares, como la gestión eficiente de recursos y la reutilización de materiales. Además, la cooperación y colaboración entre los actores relevantes son clave para el éxito de la transición hacia la economía circular en el sector turístico.

2.1.3. ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO

El enfoque de Economía Circular podría tener un impacto significativo en la recuperación y el crecimiento del sector turístico. Este modelo surge como una solución práctica y sostenible para las necesidades específicas de la industria del turismo, donde las empresas pueden incorporar criterios de sustentabilidad que generan efectos positivos y a la vez hacen más rentables sus negocios. La transición de un modelo lineal a uno circular permite mejorar el medio ambiente, la calidad de vida y la rentabilidad de las empresas turísticas de manera simultánea.

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático de Chile indica que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) enfrentan mayores desafíos para adaptarse al cambio climático y diversificar sus negocios. Por esta razón, es fundamental que las políticas y

programas que promuevan la implementación de la Economía Circular en los procesos empresariales se enfoquen en este segmento de empresas, con el objetivo de mejorar su eficiencia y capacidad de adaptación al cambio climático. Además, esto permitiría satisfacer las demandas de los consumidores, especialmente aquellos extranjeros, que son cada vez más conscientes de su impacto en el medio ambiente en términos de huella hídrica y de carbono.

Resulta necesario fomentar y apoyar la creación y aplicación de modelos de negocio circulares y cadenas de valor circulares para promover prácticas sostenibles en la fabricación y manufactura. Esto implica reducir el consumo, reutilizar componentes, implementar sistemas de producción limpia y adoptar el uso de energías renovables. Además, se requiere de una difusión amplia para facilitar la adopción de estos modelos y la integración de prácticas más sostenibles en las empresas, especialmente en las Pymes que pueden tener mayores dificultades en su adaptación al cambio climático.

Mansilla (2021) señala que ya no es suficiente que las empresas incorporen elementos como la separación de residuos o sistemas de ahorro de energía si no aplican reales cambios en su forma de operar. El objetivo no es lograr un impacto ambiental cero, sino incorporar soluciones que generen un impacto positivo en el sistema y, de esta manera, crear destinos turísticos sostenibles y circulares. Al hablar de economía circular, es esencial destacar que se propone un modelo positivo y persuasivo que impulsará la recuperación turística de la parroquia Salinas en el cantón Guaranda.

Para Cruz (2017), encontrar nuevas estrategias empresariales en la industria turística es fundamental para enfrentar los desafíos actuales y globales. Como los efectos del cambio climático, el aumento de las temperaturas, el nivel del mar y la disminución de la biodiversidad, pueden alterar los patrones turísticos y disminuir la competitividad de muchos destinos. Por lo tanto, la economía circular tiene como objetivo cumplir cuatro funciones económicas esenciales que están estrechamente relacionadas con el sector turístico:

- Crear valor recreativo y de ocio por el disfrute de los paisajes, entornos naturales y especies animales (sin ninguna intervención humana).
- Proporcionar materias primas para los procesos productivos y fuente de productos base para la actividad económica.
- Un recipiente para el reciclaje.

- Un sistema abierto para el soporte de la vida.

García (2021) señala que los destinos turísticos y los servicios que los componen actúan como un sistema abierto que requieren una serie de inputs en forma de materias primas y recursos naturales, entre otros. Así mismo, mediante procesos de transformación entregan al entorno unos outputs.

Ecuador es sinónimo de belleza y biodiversidad tanto natural como cultural para el turismo, mismo que presenta un sin número de paisajes a los cuales se puede acceder en un corto lapso, se pude manifestar que en cuestión de horas se puede pasar del austro ecuatoriano a las costas del Pacífico, además de contar con costumbres ancestrales que llaman la atención de los turistas extranjeros. Crear una armonía común entre los diferentes actores participantes del turismo debe ser primordial para una correcta transición hacia una economía circular con base en el turismo.

Para lograr una economía circular en el turismo, es fundamental comprender la relación cambiante entre la producción y el consumo de servicios turísticos, ya que los cambios afectan tanto a los productores como a los consumidores. La economía colaborativa, también conocida como "sharing economy", está desempeñando un papel clave en la transformación del panorama empresarial. Según Vargas (2019), la industria turística se ha expandido y se necesitan modelos que permitan a los clientes acceder a bienes y servicios a través de plataformas en línea. No obstante, el desafío futuro es encontrar soluciones complementarias e integrales que apoyen una economía circular en su sentido más amplio y genuino, y que puedan articular flujos circulares de productos y materiales entre todas las partes interesadas.

Según Gastelumendi, Anna y Mora (2019), el sector turístico es una de las industrias que podría obtener los mayores avances en sostenibilidad y rentabilidad al aplicar los principios de economía circular. Debido a la gran cantidad de procesos turísticos diseñados de manera lineal, sin sistemas para reintroducir residuos en el sistema productivo y sin medidas de control para evitar fugas, existen muchas oportunidades para mejorar el medio ambiente y generar excedentes económicos.

Se debe manifestar que, en el sector turístico, así como en las diversas actividades desarrolladas por el hombre, ésta en específico requiere de una gran dependencia de todo lo que rodea al área de turismo, es decir esta depende de la gran calidad natural y sostenibilidad a largo plazo, en otras palabras, se puede aseverar que si no se controlan

los ambientes o entornos naturales que son partes de áreas turísticas, estas condicionan el crecimiento del sector.

Con respecto a esto, afirma Jara (2022):

> En todo caso, el Covid-19 debe representar un impulsor y acelerador de los cambios que eran necesarios en el sector, y donde la pandemia está consolidando una demanda turística más sostenible, con la necesaria adaptación de la oferta turística para el mantenimiento e incremento de su competitividad en el largo plazo. (p.23)

A partir de abril del año 2020 se presentó un cambio radical en la humanidad a causa de la pandemia que modificó el ritmo de vida que se conocía, razón por la cual se presentó una recesión económica y desplome turístico de lo cual el país no se ha podido recuperar en su totalidad, este hecho presenta una oportunidad idónea para aplicar una transición hacia una economía circular aplicada al turismo, motivando a una innovación general en el sector.

2.1.4. BARRERAS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Es de vital relevancia acotar que varios autores e investigadores especializados en el área de economía circular han señalado que existen diversas dificultades para realizar un cambio exitoso hacia una economía circular. En primer lugar, se mencionan las barreras políticas y regulatorias, donde no existe un apoyo acorde de parte del gobierno a través del cual se busque una financiación importante para el sector.

Por otro lado, se encuentran las barreras de aceptación cultural relacionadas con la falta de una conciencia ambiental en todos los involucrados. Esto es un elemento desalentador para que la economía circular logre emprender marcha, además la carente información que tienen los consumidores no ayuda al hecho de disminuir recursos o reciclar los mismos para poder reutilizarlos.

Así mismo, se indican las barreras de acceso a la financiación, ya que proyectos de innovación catalogados “verdes” son costosos en su implementación, y es una de las principales barreras para que las pequeñas y medianas empresas puedan aplicar este tipo de proyectos. La reducción de impuestos en diversos bienes que hayan sido reciclados sería una motivación en los compradores para ayudar a consumir este tipo de productos con más regularidad.

Finalmente, las barreras tecnológicas e infraestructura ocasionan un retraso en la aplicación de la economía circular. Un gran porcentaje de Pymes no logran identificar impactos ambientales y los modos acordes para corregirlos. La economía circular tiene sus límites, lo que es un hecho a tomar en cuenta a la hora de su aplicación. Por lo que, si el consumismo que se ha venido radicalizando al largo del tiempo no afectaría de manera directa a los modelos que se quieran aplicar sin importar lo eficiente que este pueda llegar a ser.

2.1.5. LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL

A la hora de hablar de economía circular no se debe dejar de señalar que esta se presenta como una nueva área de estudio, además debido a su carácter intersectorial, existen tres operaciones importantes, a quienes se los llama las 3R; Reducción, Reutilización y Reciclaje.

- Principio de reducción.

Hace referencia a disminuir, bajar o reducir el volumen de productos de consumo. Se priorizará evitar compras de objetos superfluos, además de tener en cuenta que, a la hora de fabricar estos productos, requieren de materias primas como petróleo, madera o agua, los cuales por el hecho de su difícil extracción o carencia no es correcto darse el lujo de malgastar.

- Principio de reutilización.

El principio de reutilización se refiere a la utilización de productos o componentes que no son residuos para el propósito para el que fueron diseñados. La reutilización es una práctica altamente deseable debido a sus beneficios medioambientales, ya que requiere menos recursos, energía y mano de obra que la fabricación de nuevos productos a partir de materiales vírgenes o el reciclaje. Para Vera (2020), la reutilización también puede evitar la emisión de sustancias peligrosas para el medio ambiente. Para que la reutilización sea efectiva, es necesario que exista una demanda de productos reutilizados y remanufacturados por parte de los consumidores, así como incentivos para que las empresas adopten modelos de negocio basados en productos remanufacturados y duraderos para ciclos múltiples.

- Principio de reciclaje

Según Borrás (2020) el reciclaje se basa en tratar los desechos con el fin de obtener nuevos productos, preservar materiales potencialmente útiles y evitar así el daño medioambiental que conlleva su eliminación (gases y otras sustancias tóxicas). El reciclaje es una práctica amplia y variada que abarca desde simples acciones en el hogar hasta complejas regulaciones a nivel internacional.

2.1.6. MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR

Según Vera (2020), una empresa no necesita necesariamente cerrar todos los bucles de recursos internamente para adoptar un modelo de negocio circular. De hecho, puede participar en un sistema más grande y colaborar con otras empresas que siguen modelos de negocio circulares, creando así un sistema de bucle cerrado conjunto. Rivera (2021) hace énfasis en que los modelos de negocio de diseño ecológico se basan en productos que se fabrican con menos recursos, utilizan recursos reciclados, renovables y componentes que duran más tiempo y son más fáciles de mantener, reparar, actualizar y reciclar.

Dar por finalizado al consumismo indefendible que se vive en el mundo, procurar la recuperación de toda la biodiversidad que se está disipando a pasos descomunales y poder enfrentar por fin el cambio climático. Son puntos primordiales que la ONU piensa indispensables para proteger el planeta, del que señaló se halla en un punto de inflexión que no se ha visto con anterioridad.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2021),

> En Ecuador ya existen algunos instrumentos de planificación en donde cada Gobierno Autónomo Descentralizado desde lo parroquial, cantonal y provincial se anclan al Plan Nacional y estos a su vez con los ODS, además de que se cuenta con normativas importantes para la economía circular, que van desde lo territorial, lo ambiental y lo económico – productivo. (p.2)

La línea de acción para el turismo cuya importancia en estos días ha ido despuntando requiere de un apoyo en la creación de políticas públicas, mismas que deberán ir desde lo educativo a lo restrictivo, estas políticas deberán ser referentes al cuidado y prevención de los entornos naturales y así ayudar a mantener un lugar acorde para desempeñar el turismo en la región planteada.

Sería prudente dejar de lado el ya conocido ciclo lineal, con el que se ha venido trabajando a lo largo de los años, tomando en cuenta que todos los recursos naturales son finitos y el extraer, producir y botar no está funcionando para el medio ambiente, y está explotando a la capacidad de respuesta de nuestro planeta, teniendo en cuenta lo expuesto se debe plantear la interrogante ¿El turismo será viable en unos años si no se cambia a una economía circular?

Una orientación de residuos cero debe ser un ejemplo idóneo para el manejo de una economía circular y turismo. En la actualidad, debido a diversas circunstancias presentadas a nivel mundial, resulta un momento adecuado para la transición a una economía circular aplicada al sector del turismo en donde la innovación dará resultados positivos al sector turístico.

Crear un turismo sostenible a través de la economía circular que visibilice la realidad de los pueblos ancestrales que radican en los sectores rurales del país es posible. La parroquia Salinas del cantón Guaranda presenta cultura y tradición, misma que llevada con un enfoque diferente logrará desarrollar una sostenibilidad a largo plazo y así ayudará a sus habitantes a un crecimiento económico y mejoramiento de su diario vivir.

La implementación de la economía circular en los destinos turísticos y en las empresas del sector se ha vuelto cada vez más relevante debido a la necesidad de reducir los impactos ambientales, preservar el entorno y promover el desarrollo local. La pandemia del Covid-19 ha obligado al sector turístico a considerar nuevas opciones de modelos de negocio.

Estévez (2020) explica que el concepto de turismo circular se refiere a un modelo turístico que va más allá de la protección del patrimonio cultural y natural, y se enfoca en la regeneración del capital natural del territorio. Este enfoque permite crear destinos turísticos líderes en calidad e innovación al reducir la extracción de recursos y las externalidades negativas. Debido a las particularidades del turismo y al aumento en la conciencia medioambiental de los consumidores, la industria turística se encuentra entre los cuatro sectores con mayor potencial para la economía circular, y las marcas que demuestran un compromiso con el medio ambiente son valoradas por los consumidores.

Ávila (2019) indica que la demanda del consumidor coincide con nuevas tendencias y estilos de vida que sitúan en un primer plano la preocupación por la salud del planeta y por el bienestar de las personas. las empresas desean mantener su acceso a las materias

primas a un precio razonable y seguir siendo competitivas en el mercado, deberán prestar atención a la creciente demanda social de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. En la actualidad, el impacto ambiental de la actividad empresarial es cada vez más valorado por los consumidores, lo que implica que las empresas deben considerar su impacto ambiental tanto como su marca y calidad del producto para poder satisfacer las demandas del mercado y mantenerse relevantes en el futuro.

Lo que se busca a través de la implementación de una economía circular es aminorar la falta de recursos, extendiendo su vida útil, en un ámbito donde el comprador podrá demandar más sostenibilidad, esto garantiza el poder ser creadores teniendo siempre en cuenta todos los aspectos necesarios en cuanto a la exposición de sus productos y servicios.

2.2. MARCO LEGAL

2.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

La Constitución de la República del Ecuador (2008) dispone en su artículo 1 que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y en relación con ello, todas las actividades y proyectos deben estar enfocadas al desarrollo y protección de las personas o grupos de ellas, como, por ejemplo, comunidades y demás. En esa línea, esta norma, reconoce los derechos del buen vivir entre los que están el derecho a vivir en un medio ambiente sano, tal como lo prevé el artículo 14 de la referida disposición legal. Queda declarado expresamente en este artículo que, la preservación del medio ambiente, los ecosistemas, la biodiversidad, la prevención de toda afectación ambiental, el rescate de espacios naturales dañados, así como la integridad del patrimonio genético y el desarrollo de las comunidades son de interés público.

Por su lado, el artículo 66 de la Constitución nacional (2008) reconoce y asegura a las personas en el numeral 27, su derecho a tener una vida dentro de un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, sin contaminación y coherente con la naturaleza. Sobre esta última, en los artículos del 71 hasta el 74 de la norma referida se le reconocen derechos y en consecuencia debe ser respetada, la naturaleza. Igualmente, el artículo 83 determina como responsabilidad de los ciudadanos su respeto y la preservación de un ambiente sano mediante el empleo de los recursos naturales racionalmente y de forma sustentable y sostenible.

Por otra parte, la Norma Constitucional (2008) regula en el artículo 57 los derechos colectivos de los pueblos, comunas, comunidades y nacionalidades indígenas con la finalidad de asegurar su de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible bajo el respeto a sus particularidades. Además, dentro de estos y del país en general, se debe desarrollar una economía sustentable y sostenible. Al respecto, el artículo 275 del cuerpo legal mencionado (2008), establece lo referente al régimen de desarrollo dentro del que se contempla la actividad turística. Este se regula como un conjunto debidamente organizado, sostenible y dinámico de los sistemas de tipo económico, político, social y ambiental para garantizar los derechos de las personas. También, en el artículo 284, se prevé como objetivo de la política económica nacional, la obligación estatal de mantener la estabilidad económica, a partir de altos niveles de producción en todos los sentidos.

2.2.2. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD

Para lograr lo antes planteado y de acuerdo a la norma constitucional, el Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD (2016) reconoce entre las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, la obligación de promover el desarrollo local y en el numeral 7 del artículo 54 dispone que es el encargado de la regulación, control y promoción de la actividad turística en los cantones de forma coordinada con otros gobiernos autónomos descentralizados. En esa línea, debe promover la constitución y funcionamiento de organizaciones y empresas turísticas comunitarias. De igual forma, el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural tiene como función el fomento del turismo como lo regula el artículo 64 del COOTAD (2016). Todo ello lo ratifica el artículo 135 de esta norma que prevé que “el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno” (p.58) y por esto, se reconoce que el sector debe ser objeto de estímulos tributarios para garantizar su fomento. La resolución 0001 CNC 2016 otorga a la administración municipal atribuciones y funciones para gestionar el turismo respondiendo a sus especificidades y necesidades territoriales por lo que es necesario que se enmarque mediante regulación local.

2.2.3. LEY DE TURISMO Y SU REGLAMENTO GENERAL

Por otra parte, la Ley de Turismo (2002) en el artículo 15 reconoce al Ministerio de Turismo como entidad superior de la actividad turística en el país y que cuenta con la atribución prevista en el numeral 7 de encargarse de la promoción y fomento de toda clase de turismo. Regula que se deben ejecutar programas y proyectos en los que se incluyan a las entidades y comunidades que se desarrollen dentro de sus localidades con el fin de que intercambien y apoyen la actividad turística.

Por su lado, el Reglamento General a la Ley de Turismo (2004) establece en el artículo 3 las políticas y principios que rigen la gestión pública y privada en el ámbito del turismo, las que, deben responder al principio de sostenibilidad o sustentabilidad. En el artículo 6 se regula que la actividad turística que se desarrolle en el país debe planificarse por el Ministerio de Turismo enfocada en el desarrollo sostenible, armónico y sustentable al igual que sus planes, programas y proyectos se deben desarrollar de manera descentralizada.

2.2.4. REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS

Corresponde mencionar el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2022) que en su artículo 1 deja claro que es la normativa que regula toda la actividad de los centros turísticos de carácter comunitario. Estos, de conformidad con el artículo 2 pueden llevar a cabo actividades entre las que se encuentran: brindar servicios de alimentos, bebidas, alojamiento, operación turística, transportación, convenciones, congresos y organizar eventos.

En ese orden, las actividades antes referidas, deben limitarse al territorio de la comunidad donde se regulará su organización enfocada a lograr un desarrollo local enfocado en lo equitativo, responsable, justo y sostenible. Igualmente debe estar enfocado en las particularidades de la localidad como tradiciones, costumbres, entre otros que permitan mostrar, a los visitantes, la verdadera identidad del área y ofertar servicios que contribuyan a mejorar la vida de la comunidad.

Por otro lado, el Reglamento mencionado (2022) exige que los Centros de Turismo Comunitarios, deben crearse como personas jurídicas para que gocen del

reconocimiento jurídico ante las autoridades pertinentes. También el artículo 5 prevé como parte de la gestión de estas entidades que deben estar debidamente registradas en el Ministerio de Turismo, antes de iniciar su actividad. Dicha inscripción debe realizarse en la matriz o en las unidades desconcentradas del Ministerio de Turismo y al finalizar se debe abonar el pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y el valor del registro, para que pueda operar.

En relación con lo anterior, todo CTC debe tener una licencia anual de funcionamiento como lo establece el artículo 10 del Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2022), que la otorga la Municipalidad. También, esta norma deja claro que, si en la localidad, existen establecimientos turísticos privados o familiares, estos deben respetar las normas turísticas comunitarias. Dichos centros, en caso de incumplir con este Reglamento, pueden ser objeto de sanciones, de acuerdo con la Ley de Turismo.

2.2.5. REGLAMENTO TURISTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Por otro lado, dentro el marco jurídico se debe hacer referencia al Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (2021) que tiene como objetivo, según el artículo 1, la regulación, clasificación, categorización, control y determinación de los requisitos para desarrollar la actividad de alimentos y bebidas en el marco del turismo y su aplicación es obligatoria

En esa línea, el artículo 8 del Reglamento (2021) establece como exigencia para operar el registro y licencia única de funcionamiento anual. Esta la deben tener los prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas, según su clasificación y categoría, previa una inspección en cuanto a los asuntos relacionados con el servicio e infraestructura. la licencia se expide de acuerdo con el procedimiento que tenga determinado el Gobierno Autónomo Descentralizado. Entre sus requisitos están: que todo establecimiento debe tener el registro de turismo; el certificado de pago de contribuciones al día y cumplir con los requerimientos que cada GAD considere, según sus características. Luego de contarse con la licencia debe ser objeto de exhibición.

Asimismo, el Reglamento (2021) dispone además en el artículo 13 las inspecciones y controles a que pueden estar sujetos los establecimientos para controlar la aplicar esta norma. Además, exige el cumplimiento de varios requisitos y de categorización, según

regula esta disposición legal. Los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas son clasificados en diferentes categorías, basadas en un sistema de puntuación que evalúa el grado de cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento. La categoría asignada debe ser reflejada en una placa que debe estar visible para los clientes.

2.2.6. CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE Y SU REGLAMENTO

El Código Orgánico del Ambiente (2017) dispone en el artículo 38 numeral 10 que, se deben fomentar opciones recreativas y un turismo sostenible al igual que la educación e interpretación de tipo ambiental en este ámbito. Igualmente, regula en el artículo 50 numeral 2 la ejecución de actividades turísticas sostenibles en áreas protegidas o comunidades actividades de ecoturismo que no dañen la conservación y funcionalidad de estas zonas. Exige que cuenten con un plan de manejo y la autorización para operar de la Autoridad Ambiental Nacional.

Asimismo, con la finalidad de proteger el medioambiente y desarrollar un turismo sostenible, el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente (2019) determina en el artículo 146 las actividades que se permiten dentro de Áreas Protegidas, entre las que están aquellas que beneficien la conservación de la naturaleza y el medioambiente, la recreación y el turismo controlado. Igualmente, el artículo 156 establece la obligación de que exista un Plan de Manejo de Visitantes, que permitan planificar y ordenar la actividad turística en estas áreas.

Con respecto a las playas, el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente (2019) en el artículo 751 establece su uso turístico y recreacional en cada jurisdicción municipal, específicamente del área costera bajo Planes de Manejo y para la Franja Adyacente que pertenece a cada Gobierno Autónomo Descentralizado que cuente con frente costero. Se debe restringir la carga aceptable, según cada período del año y deben ordenarse las actividades de navegación turística y empleo de espacios acuáticos. También debe velarse, en virtud del artículo 778 las actividades de turismo que se desarrollen en zonas coralinas.

2.2.7. LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA Y EL LIBRO BLANCO

Lo antes mencionado, se debe respetar y poner en función de la economía circular, al respecto la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva (2021) dispone en el artículo 1 que su objeto es determinar las obligaciones y responsabilidades de las instituciones públicas dentro de la economía circular; definir criterios y medios para garantizar los principios de consumo sostenible, ecodiseño, reducción de residuos y política pública de la economía circular inclusiva para el desarrollo sostenible y disminución de consumo de recursos no renovables, entre otros.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva (2021)indica que sus objetivos, se deben definir por las entidades públicas, principalmente los del sector turístico. Es decir, mecanismos que permitan pasar a una economía circular inclusiva mediante políticas y sistemas de gestión adecuados para ello. Igualmente, determinar vías que permitan articular y que exista coordinación los sectores públicos, privado con este tipo de economía. Se debe fomentar tanto, la investigación como el desarrollo económico, la creación de empleo y la innovación en el área de la economía circular inclusiva, entre otros.

La Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva (2021) dispone en el artículo 29, lo referente al consumo sostenible en cuanto a los derechos y deberes de las personas en este aspecto. Asimismo, en el Título V se regula la gestión inclusiva y en el artículo 38 se define dicha gestión dentro de los Gobiernos Autónomos Descentralizados mediante los planes de desarrollo al igual que la implementación de sistemas de gestión en este sentido y por parte de las instituciones públicas. Finalmente, la referida Ley (2021) prevé en el artículo 47, incentivos y financiamiento para la economía circular inclusiva con base al cumplimiento de metas, según una Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva.

En esa dirección, se debe destacar que, en el país, existe el Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador (2021) que define y evalúa la aplicación de esta economía. Específicamente, en materia de turismo, recoge incentivos como la exoneración del Impuesto a la Renta hasta por 20 años para inversiones nuevas en Manabí y Esmeraldas al igual que para MIPYMES y en función del turismo comunitario y/o asociativo.

Como se observa, existe un marco jurídico nacional que regula lo referente a la actividad turística y a la economía circular. Esto implica la obligación de observar estas disposiciones jurídicas y el fomento hacia esta nueva forma de economía aplicable al sector objeto de estudio.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO/GRUPO DE ESTUDIO

Se realizó una investigación en la parroquia Rural Salinas, que se ubica en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, a una distancia aproximada de 20 km de la ciudad de Guaranda. Para Barragán y Ayaviri (2017) esta zona limita al norte con las parroquias de Simiatug y Facundo Vela, al sur con la ciudad de Guaranda, al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, y al oeste con la parroquia San Luis de Pambil y el cantón Echeandía. La parroquia lleva su nombre debido a las minas de sal que existían en el área en tiempos ancestrales, y que abastecían a diversas ciudades del país.

En la actualidad, Barragán y Ayaviri (2017) explican que la parroquia cuenta con 24 comunidades, la mayoría de las cuales se encuentra en la zona fría. La cabecera parroquial está ubicada a una altitud de 3500 m.s.n.m. y la temperatura oscila entre los 6 y 10 grados centígrados. En Salinas se encuentran alrededor de 28 microempresas comunitarias que se dedican a la producción de alimentos, como la leche, carne, fruta y lana, generando aproximadamente 198 productos elaborados que se comercializan a nivel nacional e internacional. Uno de los productos más destacados de la zona es el queso El Salinerito, que se encuentra disponible en grandes supermercados y tiendas de distribución de Funorsal.

En Salinas, cada hogar o lugar de residencia alberga un conjunto de microempresas que se dedican a la producción de productos lácteos, artesanías, mermeladas, turrones, entre otros. Estos productos son vendidos en tiendas y almacenes ubicados en la zona, y algunos de ellos son comercializados a nivel nacional e internacional, especialmente en Italia. El proceso de desarrollo organizativo comenzó en la década de los 70 con la iniciativa del Padre Antonio Polo y hoy en día es sostenido por los pobladores nativos de Salinas, quienes han adoptado su pueblo como una experiencia única. Actualmente, existen diversas agrupaciones comunitarias en Salinas, como la FUNORSAL (Fundación de Organizaciones de Salinas) y un grupo juvenil que administra un hotel que recibe a visitantes locales e internacionales interesados en conocer su modelo de organización y producción agropecuaria. Este modelo ha llevado a la comunidad de

Salinas a ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional por su destacado desarrollo socio-comunitario.

3.2. ENFOQUE

El enfoque de la investigación es cuanti-cualitativo o mixto, Hurtado (2018) explica que este enfoque posibilita dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, en la medida que es un enfoque más profundo y diverso, lo que facilita los análisis más ricos desde el punto de vista interpretativo. De esta forma, se pueden establecer pautas de comportamiento y demostrar teorías. Según Hernández et al. (2014), el enfoque de investigación cuanti-cualitativo viabiliza obtener: “una fotografía más completa del fenómeno” (p.178).

En primer lugar, se empleó el enfoque cuantitativo para la recolección y el análisis de datos para responder preguntas, y se centró en la medición numérica. En cambio, en el tipo cualitativo se realizó la narración de lo planteado en los objetivos, mediante técnicas como la observación y las entrevistas. Estos fueron de gran utilidad en esta investigación, debido a que permitieron evaluar el entorno actual de la parroquia Salinas de Guaranda, a través de la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de acuerdo con los requerimientos planteados en los objetivos de investigación; para posteriormente obtener los resultados.

3.2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra para esta investigación se seleccionó mediante el método de muestreo discrecional o muestreo por juicio, ya que no se utilizó una fórmula para calcularla debido a la naturaleza del estudio. El muestreo por conveniencia es una técnica no probabilística y no aleatoria que se utiliza para crear muestras según la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas para formar parte de la muestra y otros factores prácticos. En este caso, el investigador seleccionó aleatoriamente a 28 personas para la encuesta a discreción.

3.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para este proyecto se utilizaron técnicas de investigación como encuestas y entrevistas. Según López y Fachelli (2018), la encuesta se define como "una técnica de recopilación de datos a través de la interrogación de los sujetos, cuyo objetivo es obtener medidas

sistemáticas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida" (p.8). Por lo tanto, en este estudio se empleó la técnica de la encuesta para recopilar datos de estudiantes y docentes sobre el tema de investigación. Esto implica que la investigación posee características del enfoque cuantitativo.

Las encuestas estuvieron dirigidas a los principales prestadores de servicios turísticos, formales y no formales de la parroquia Salinas, así como a emprendimientos situados en este sitio, con la finalidad de conocer sobre sus actividades, conocimiento y capacidades relacionadas a la aplicación de iniciativas relacionadas a la economía circular enfocada a la actividad turística. Por tanto, fue posible conocer sobre la factibilidad del presente proyecto.

Según Díaz et al. (2018), la entrevista es una técnica valiosa para recopilar datos en investigaciones cualitativas. Esta técnica implica una conversación con un propósito específico, que se utiliza como herramienta técnica de investigación en lugar de una simple charla. A diferencia de la encuesta, la entrevista proporciona información más detallada y completa, ya que permite al entrevistado extender su respuesta con más detalle.

Las entrevistas estuvieron dirigidas a representantes de Turismo y Ambiente de la Junta Parroquial Salinas y representantes de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, con la finalidad de saber si conocen y practican la Economía Circular enfocada a la actividad Turística y la percepción del presente proyecto de investigación.

ENTREVISTADOS	**CARGOS**
Gustavo Fierro	Responsable de la Unidad de Turismo del cantón Guaranda
Gilbert Vargas	Responsable de turismo parroquia salinas de Guaranda
Edgar Pungaña	Responsable de la oficina de turismo comunitario en Salinas de Guaranda

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro del campo de la investigación hay diversas opciones que permiten recopilar la información necesaria para desarrollar un proyecto de investigación. Para el presente proyecto investigativo se emplearon los siguientes tipos de investigación:

- Investigación exploratoria

En la fase preliminar del proyecto se recopilaron datos generales que permitieron obtener una visión general de la situación de estudio. Para acercarse a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, quienes reciben la mayoría de los turistas, se utilizó el método principal. También se entrevistó al presidente de la Junta Parroquial de Salinas y del cantón Guaranda, así como a delegados del área turística que poseen un conocimiento profundo de las características del sector. La información obtenida a través de estas entrevistas permitió analizar diversas alternativas y tomar decisiones más informadas para la investigación en cuestión.

- Investigación Descriptiva

Por otro lado, el tipo de investigación es de carácter descriptiva, pues como explica Hurtado (2018), las investigaciones descriptivas se enfocan en: "describir el estado o el comportamiento de un número de variables" (p.24). Para Hernández et al. (2014), las investigaciones descriptivas buscan recolectar información de forma independiente sobre las variables en cuestión.

A través de esta, se recolectaron los datos que brindaron una visión exacta del lugar de investigación y de los factores que intervienen en la misma, para tener una propuesta adecuada. Con la ayuda de este tipo de investigación se obtuvo información directa basada en una muestra significativa de prestadores de servicios turísticos y turistas que visitan Salinas de Guaranda.

- Investigación Propositiva

Esta fue la parte fundamental para la implementaci√≥n de la propuesta en un plan tur√≠stico circular, con la finalidad de posicionar a Salinas como destino tur√≠stico importante en el cant√≥n Guaranda, la provincia Bol√≠var y a nivel nacional; fundamentalmente permite que todos los habitantes sean beneficiados por esta actividad.

- Investigación de campo

Según Hernández et al. (2014) se caracteriza por obtener información directa del lugar de estudio, en este caso la parroquia Salinas de Guaranda; donde se aplicaron las técnicas encuesta y entrevista a los involucrados directos e indirectos de esta propuesta, con datos valiosos que permitió diseñar acertadamente el proyecto investigativo.

- Investigación Documental

Para Hurtado (2018) en este tipo de investigación se buscaron fuentes en diferentes documentos bibliográficos con la finalidad de obtener y datos importantes que permitieron describir la zona, así como otros elementos importantes para la elaboración del presente plan.

3.4. PROCEDIMIENTOS

Para determinar el impacto del COVID-19 en la actividad turística de la parroquia Salinas de Guaranda, se hizo un diagnóstico a través de la observación a los proveedores de servicios turísticos. De esta manera, la información fue recabada en las instituciones gubernamentales que trabajan en la actividad turística sobre aspectos como: estado de recursos, atractivos turísticos, servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, las actividades turísticas y emprendimientos que ofrecían antes de la pandemia y cuales continúan en la actualidad, así como también la seguridad y formas de acceso.

Por otro lado, para definir los mecanismos para vincular la economía circular a la actividad turística en la parroquia Salinas de Guaranda se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: características de la actividad turística, opinión sobre el turismo, interés, formas en las que les gustaría participar, formas de organización, problemas ambientales, posibles soluciones, y principalmente el conocimiento sobre economía circular.

Así mismo, con la finalidad de plantear lineamientos estratégicos para la Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la parroquia Salinas de Guaranda, se buscó la sustentación basada en los resultados que se obtuvieron del diagnóstico. Con esto, se busca planificar mecanismos que anclen la economía circular al turismo y construir estrategias que cumplan con el principal objetivo de esta investigación.

3.5. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS

Durante esta investigación en la parroquia Salinas, se consideraron los principios bioéticos de beneficencia, este para Zerón (2019) implica ayudar sin tener en cuenta intereses personales, y no maleficencia, que se refiere a no causar daño a la comunidad de Salinas de Guaranda. Además, se respetó el principio de autonomía al obtener el permiso correspondiente de la parroquia, instituciones o personas involucradas en la investigación, y siempre se informó sobre el trabajo que se iba a realizar. El principio de

justicia también se consideró importante en términos de ser moralmente justos como investigadores.

Por lo tanto, se asumió el compromiso de proporcionar a los participantes de la investigación, tanto de forma oral como escrita, toda la información relevante sobre el trabajo realizado. Se gestionaron los permisos necesarios para tener acceso a la parroquia Salinas de Guaranda, y se respetó el anonimato de aquellos que así lo desearon.

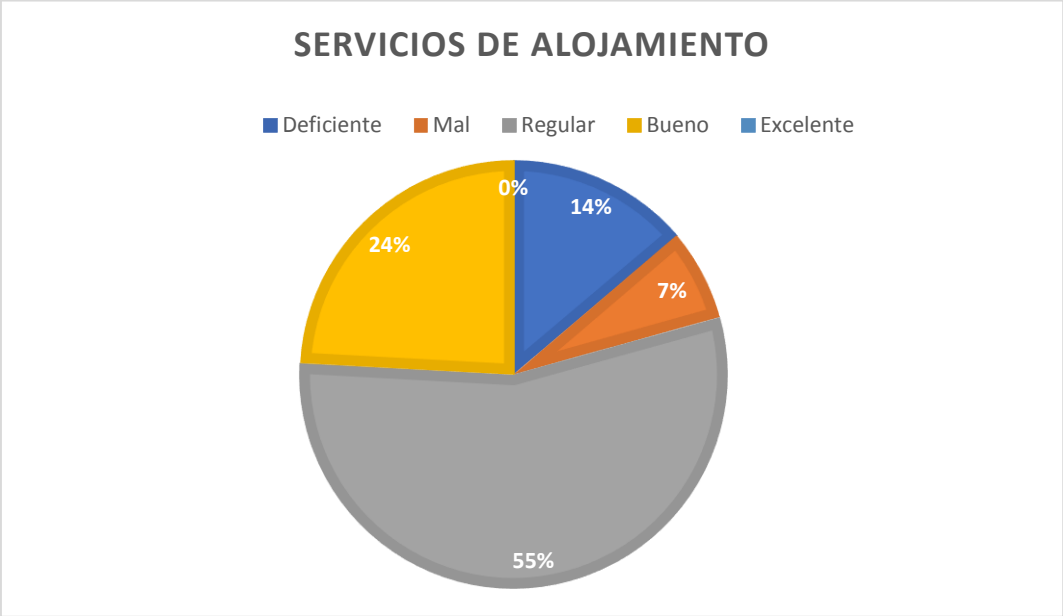
CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

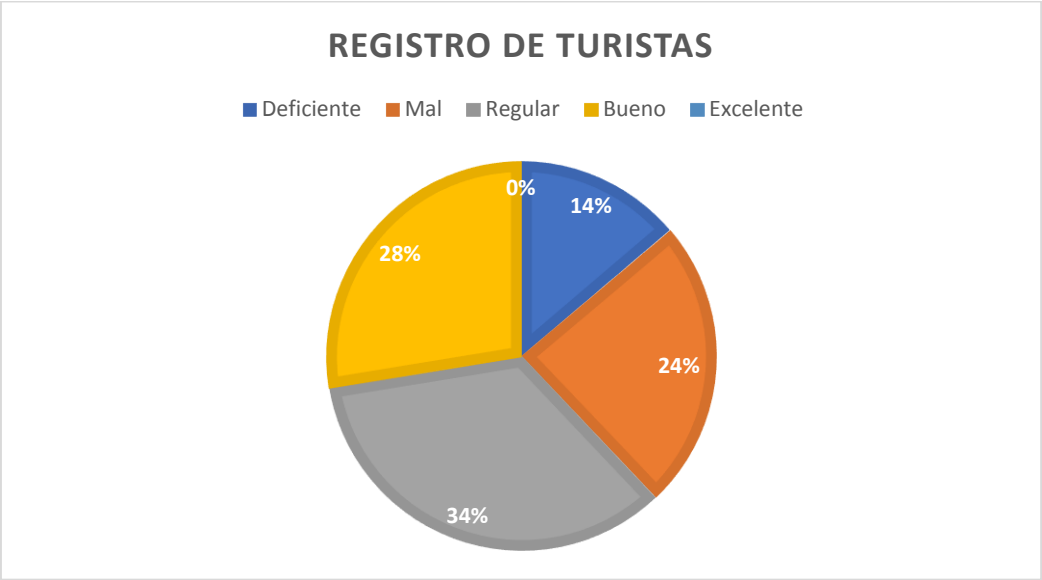
Las encuestas estuvieron dirigidas a los principales prestadores de servicios turísticos de la parroquia Salinas y emprendimientos situados en Salinas, con el objetivo de conocer sobre sus actividades y sus capacidades relacionadas a la economía circular enfocada a la actividad turística. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

1- **¿Cuál es el índice de satisfacción del turista con respecto a los servicios de alojamiento?**



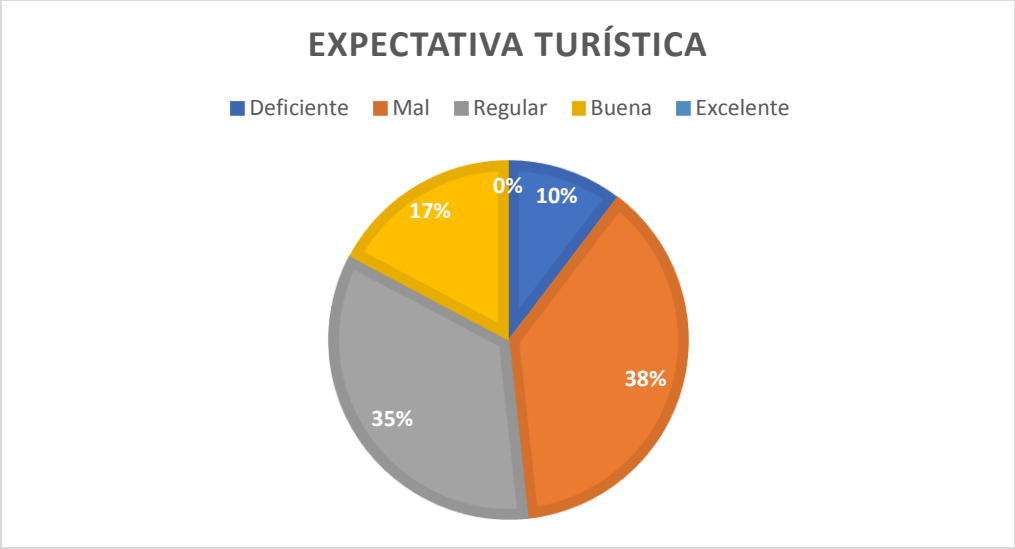
Entre los principales indicadores que se midieron se encuentra la calidad del servicio de alojamiento y la satisfacción del cliente. En este punto se obtuvo como resultado principal que más de la mitad de los encuestados lo califican de regular. Además, es llamativo que un pequeño porcentaje lo considera deficiente y malo. Podría sugerirse un estudio exhaustivo que indague las causas de esta baja calificación con respecto a los servicios de alojamiento en el sector de Salinas de Guaranda, de esta forma se pueden ofrecer investigaciones posteriores que ayuden a solventar las principales dificultades y mejorar la calidad turística del lugar.

2- **El registro de turistas que reportan los prestadores de servicio de alojamiento es:**



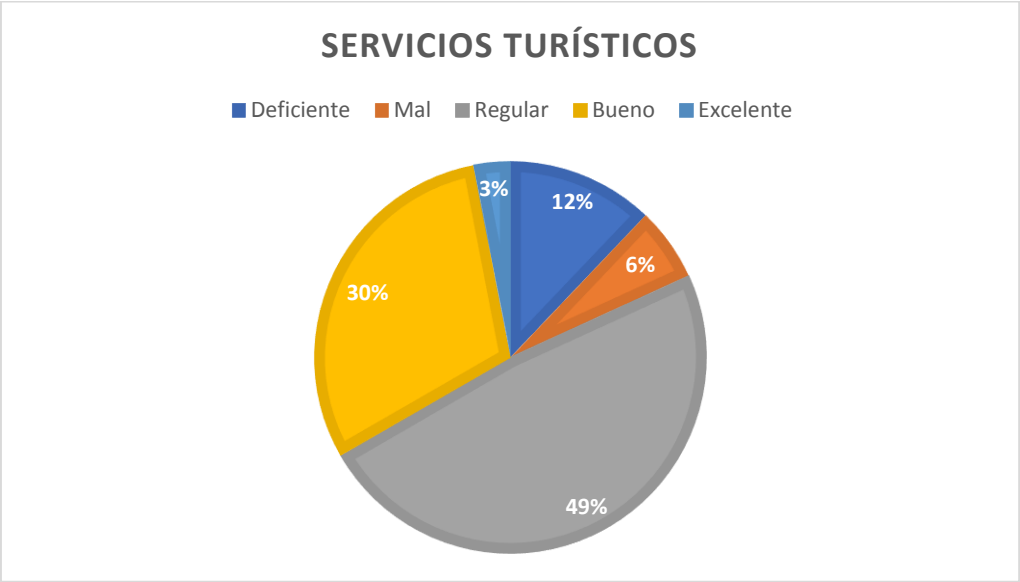
Por otro lado, en cuanto al registro turístico y sus índices, un gran porcentaje de los encuestados califican de regular, esto sugiere que el número de turistas que llegan a la parroquia no es suficiente. En este aspecto, se puede suponer la relación con los problemas que han surgido en Ecuador debido a la pandemia por Covid-19. Por otro lado, un porcentaje menor lo considera bueno, y en oposición a esto suman casi un 40% los que califican como malo o deficiente. En este sentido, los resultados no son alentadores, por tanto se sugieren investigaciones posteriores que puedan profundizar en esta situación.

3- **Considera que la calidad de los servicios para satisfacer las expectativas de los turistas es:**



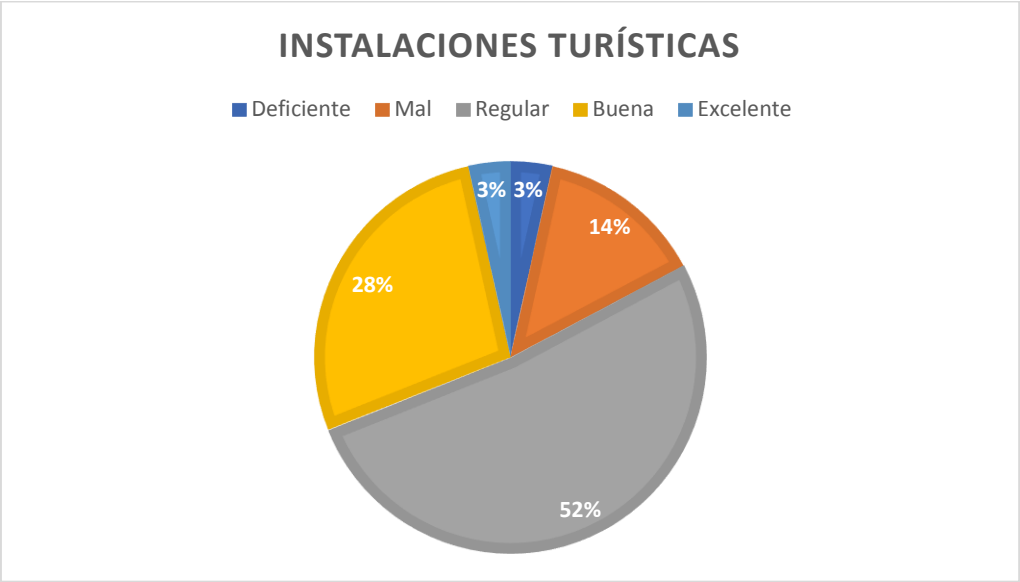
Un gran porcentaje de los encuestados, consideran que la calidad de los servicios que para la satisfacción del turista es mala. En este punto, se debe fomentar la capacitación en temas de atención al cliente, hospitalidad y otros. De esta manera, el emprendedor puede aumentar sus conocimientos sobre desarrollo turístico y mejorar la atención a los visitantes. Esto contribuye a perfeccionar los servicios que ofrece Salinas de Guaranda y con ello incrementar su afluencia turística. Por otro lado, los encuestados que califican esta pregunta de forma deficiente y regular suman alrededor del 45%, lo que sin duda es un indicador negativo.

4- La relación calidad-precio de los servicios turísticos que ofertan en la parroquia de Salinas es:



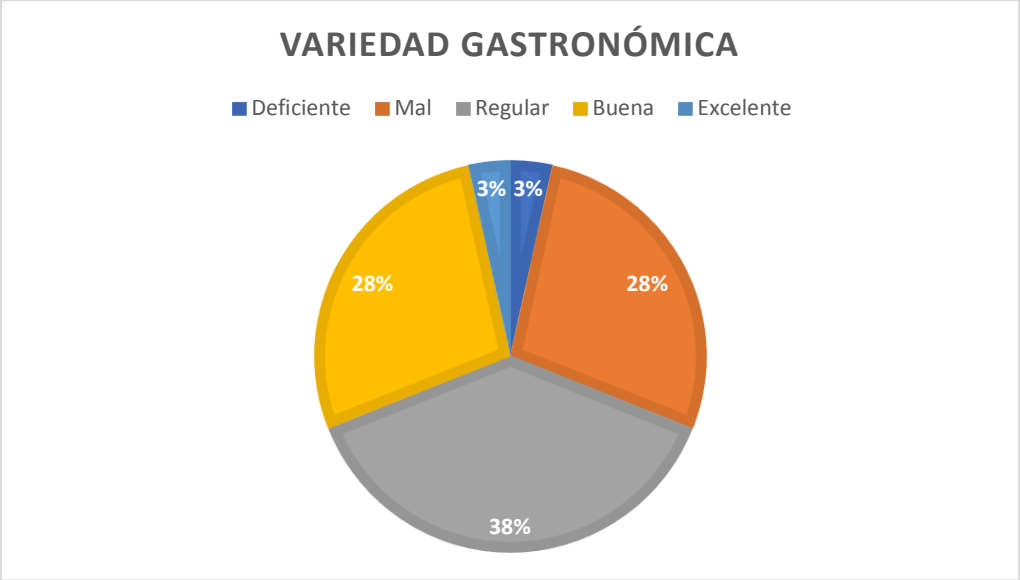
En cuanto a la relación calidad-precio en los servicios turísticos, los encuestados califican de regular en un 49%, por otro lado, el 30% valora como bueno. Se debe tomar en consideración que las preguntas referentes a precios pueden ser relativas según la capacidad económica que posea el individuo. Sin embargo, estas respuestas son esenciales sobre todo al momento de examinar la calidad de los productos que se ofrecen y su valor para el cliente.

5- **La calidad de las instalaciones en las empresas que ofertan servicios turísticos en la parroquia es:**



La percepción general de los turistas con respecto a la calidad de las instalaciones es de regular, con más de la mitad de los encuestados. Esto se debe al deterioro de la infraestructura, el servicio, los precios, la atención del personal y la ubicación. Por otro lado, se encuentra un porcentaje menor que lo califica de bueno, pero si es fácil constatar que se deben realizar inversiones en todos estos aspectos de estética y calidad de los servicios.

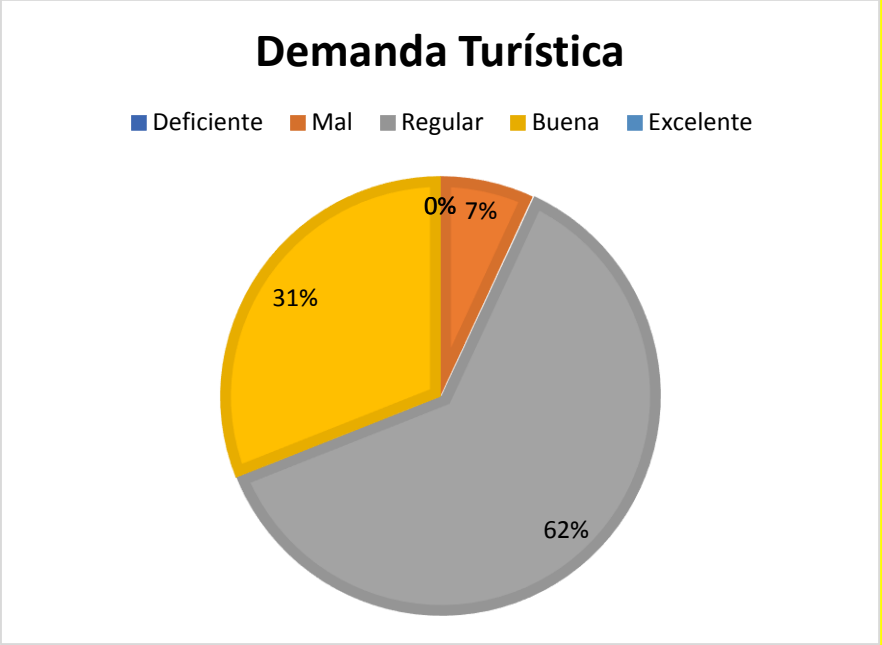
6- **¿Cómo es la variedad de la oferta gastronómica dentro de la parroquia?**



Según los encuestados, la variedad gastronómica en la parroquia de Salinas de Guaranda se califica de regular, por la mayor parte de los encuestados, con otro gran

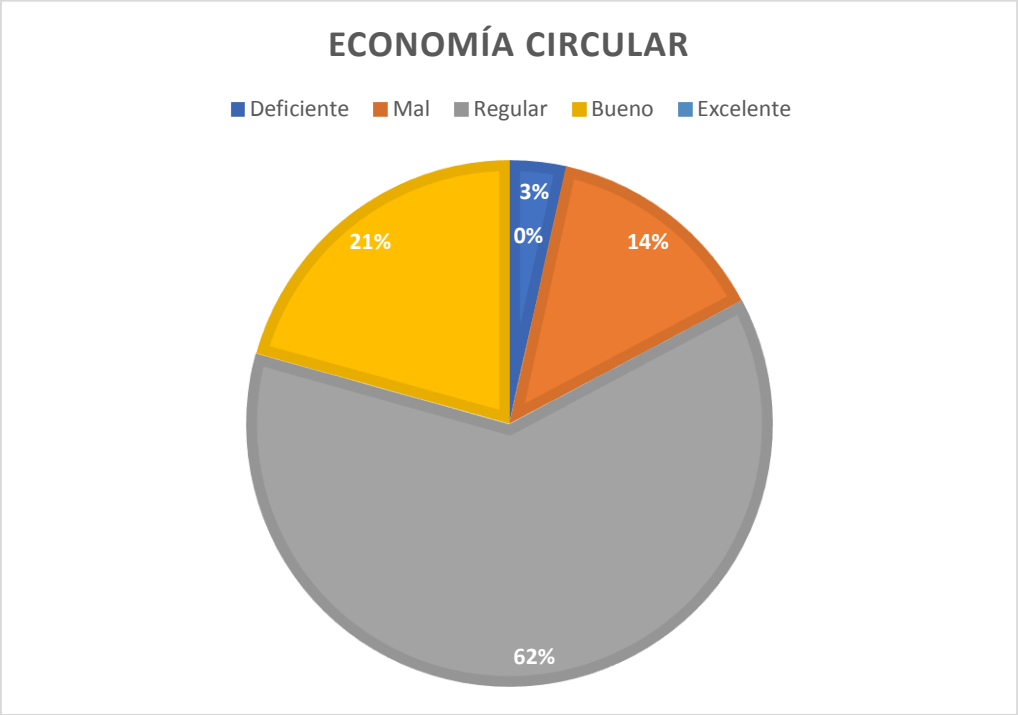
porcentaje que la considera mala. En este aspecto se debe resaltar que existen microempresas como la chocolatera y la quesera conocidas en el territorio nacional por la calidad de su producto. Por tanto, se sugiere ofrecer mayor publicidad y divulgación, para así poder ofrecer una mayor calidad gastronómica dentro de la zona. Por tanto, se debería fortalecer la identidad gastronómica a través de capacitación en manipulación de alimentos, presentación e innovación culinaria.

7- ¿Cómo califica la satisfacción de la demanda turística?:



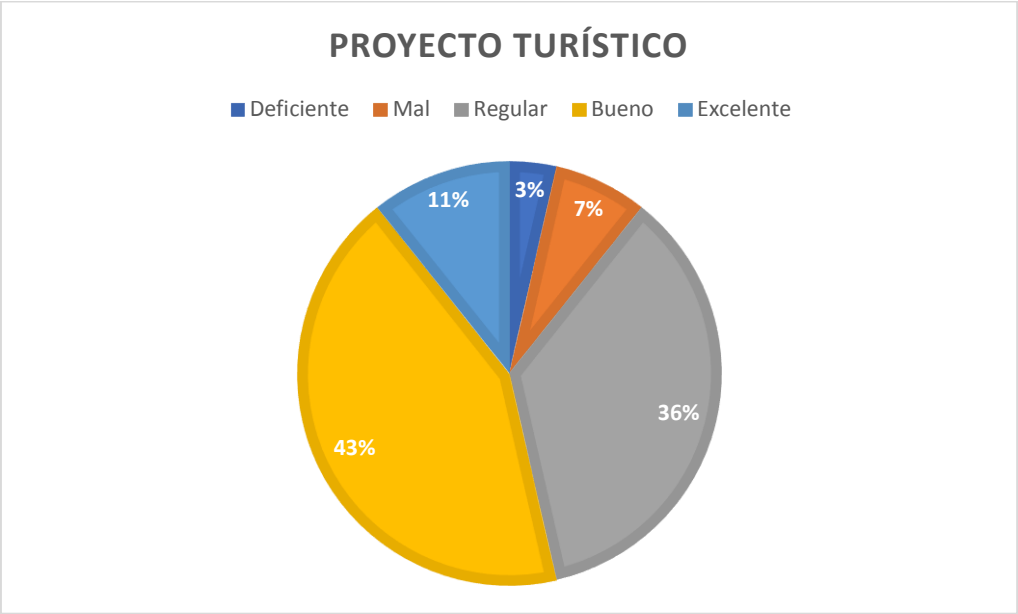
En este aspecto, más de la mitad de los encuestados lo califica de regular. Entre los aspectos señalados en la satisfacción del servicio se encuentra relación con los precios, la agilidad del servicio y la calidad que se ofrece. Cabe destacar que un 7% considera que este tiene un nivel malo. Entre las razones más notorias podrían estar, la infraestructura de los establecimientos, la calidad de los servicios y la eficiencia en atención al cliente

8- Considera que se cumplen los principios de la economía circular en la parroquia de manera:



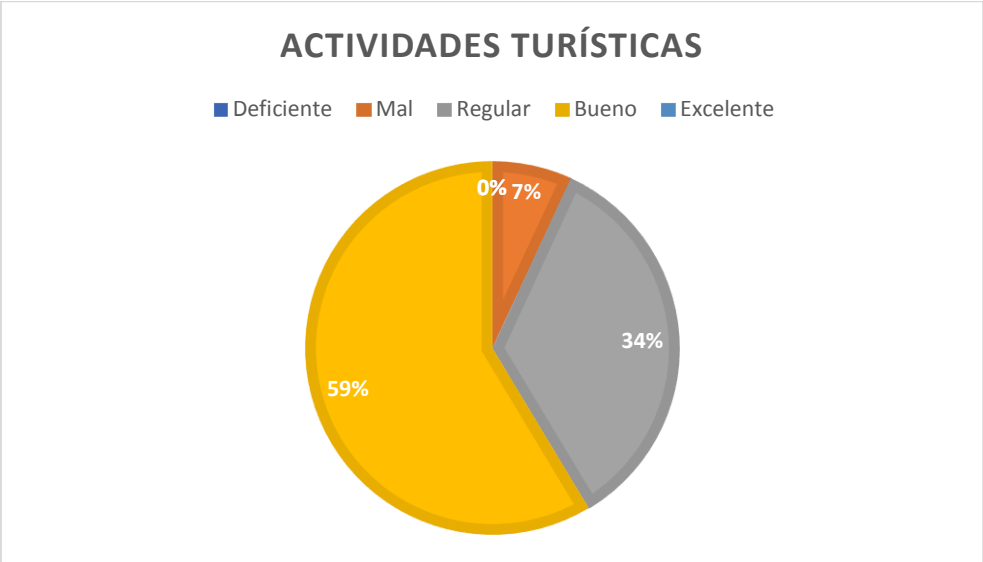
Con respecto al cumplimiento de la economía circular, más de la mitad de los encuestados afirma que se realiza de forma regular, y en un menor porcentaje consideran que hay un mal manejo. Es por esto, que resulta fundamental para esta investigación poder plantear una propuesta que refuerce la economía circular dentro de esta parroquia y contribuya al fortalecimiento del sector turístico y con ello, a la economía de la comunidad.

9- **Las alternativas para el perfeccionamiento de un proyecto turístico que presenta la comunidad son:**



Los encuestados calificaron las alternativas que se plantean para crear nuevos proyectos turísticos con varios aspectos positivos. Como resultado se obtuvo que la mitad de los participantes lo valoran como bueno o excelente. Estos resultados son alentadores, pues indican que dentro de la comunidad existen emprendedores que posee gran capacidad de innovación y de proyección, por lo que se deben aprovechar estas fortalezas.

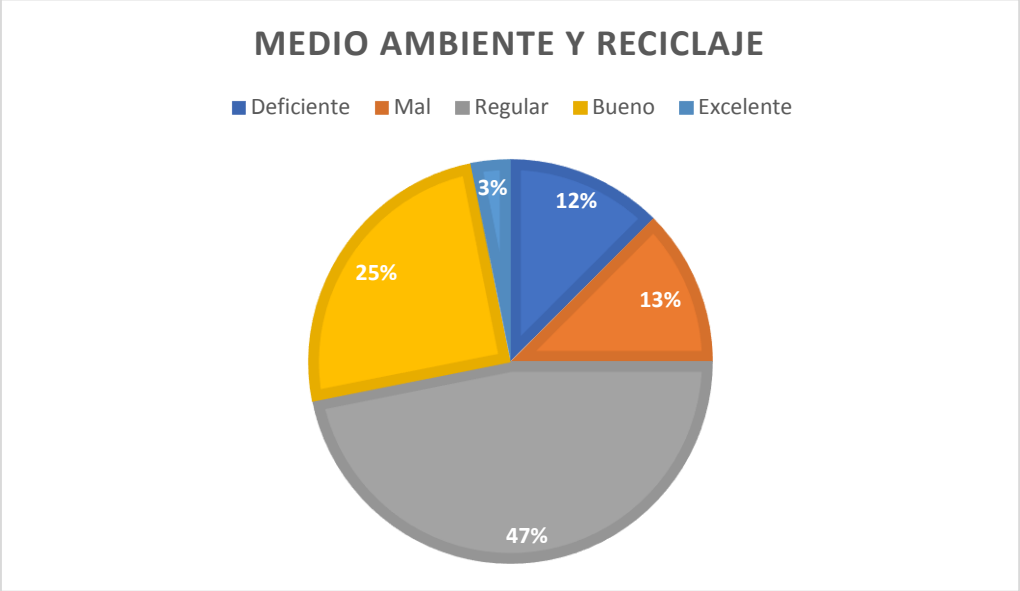
10- **Las actividades turísticas que incluyen el disfrute en los entornos naturales sin intervención humana son:**



En cuanto al tema de las actividades turísticas que fomentan su desarrollo en la naturaleza, sin que haya tanta intervención humana, más de la mitad de los encuestados

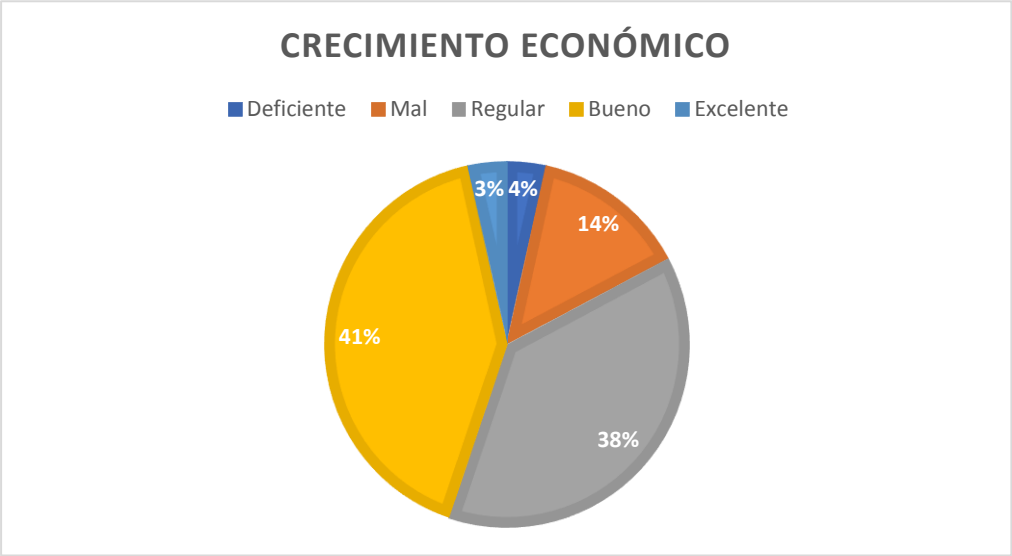
la califican de buena, este es un indicador muy alto y esto resulta positivo para la investigación. Esto, constituye un punto esencial que permitirá desarrollar el turismo bajo este enfoque.

11- Considera que la actividad turística respeta el reciclaje y el medio ambiente en la parroquia. ¿Cómo lo calificaría?



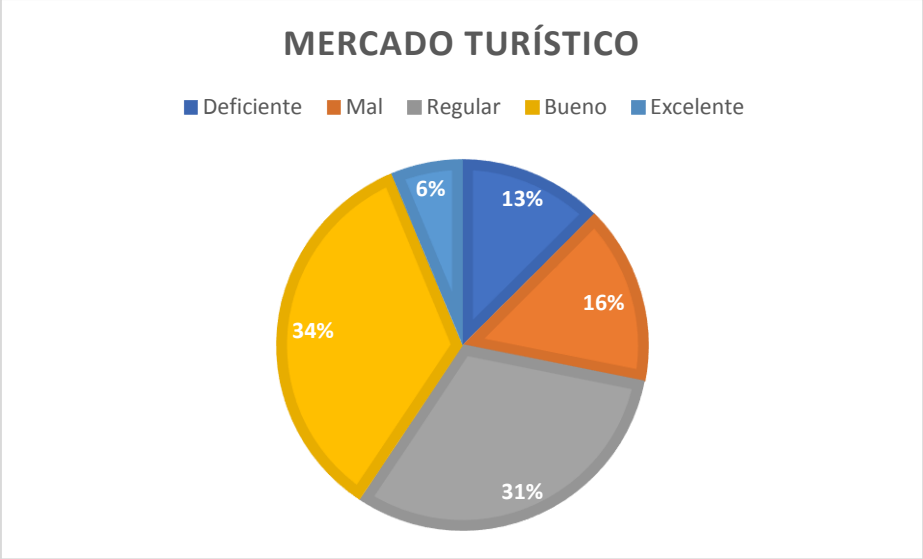
En cuanto al tema de la contaminación, el respeto ambiental y el reciclaje, los resultados no son tan alentadores, pues más de la mitad de los encuestados califican entre regular y malo, con un porcentaje menor que lo considera bueno, y muy pocos han emitido una valoración excelente. Por lo que, resulta un punto en el cual se debe hacer énfasis al momento de solventar las principales dificultades de la parroquia.

12- ¿Cómo define el crecimiento económico basado en el turismo dentro de la parroquia?



El crecimiento económico en la parroquia de Salinas de Guaranda es calificado de bueno por la mayoría de los encuestados, esto genera excelentes expectativas para el futuro, ya que un menor porcentaje es quien lo valora como regular. Los emprendimientos locales son un gran incentivo para esta comunidad, los cuales hay que fortalecer y potenciar. Cabe destacar que después de la caída del turismo con la pandemia, es lógico que los encuestados observen el crecimiento económico que se dio con ayuda de la reactivación de todas las actividades. Por lo que sería recomendable la investigación posterior desde un punto de vista económico.

13- ¿Usted como empleado del sector, cómo califica el mercado turístico de la zona?



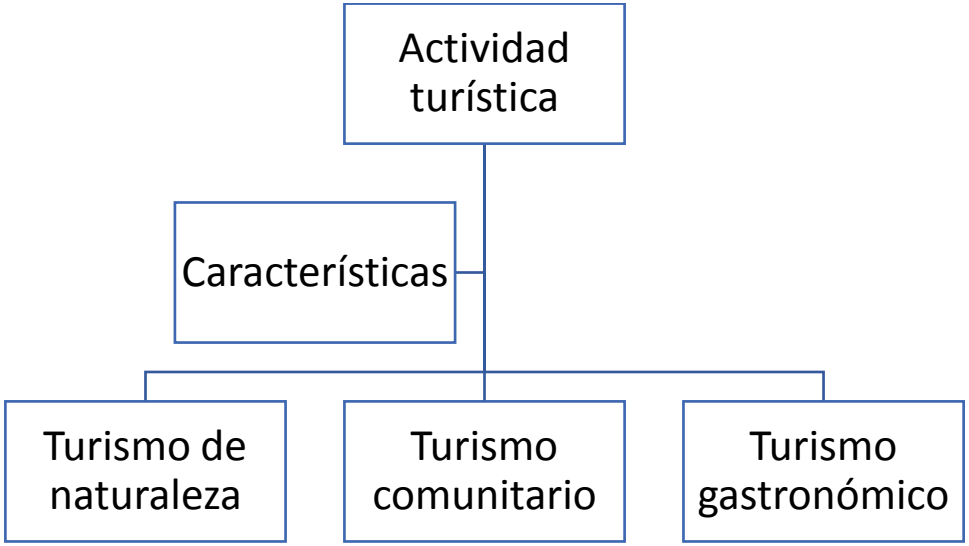
En lo que respecta al mercado turístico, la mayoría de los encuestados consideran que es bueno debido a los servicios ofrecidos en Salinas de Guaranda, lo que hace que sea una parroquia muy visitada. Sin embargo, todavía hay mucho por hacer en este sector, ya que aproximadamente la mitad de los participantes lo valora como regular, malo o deficiente.

Por otro lado, las entrevistas se llevaron a cabo con representantes de Turismo y Ambiente de la Junta Parroquial de Salinas, así como con representantes de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. El objetivo era determinar si conocían y practicaban la Economía Circular en el ámbito turístico y conocer su percepción sobre el proyecto de investigación presente.

1- **¿Cuáles son las principales características de la actividad turística realizada en el lugar?**

Respuesta	Análisis e Interpretación General
Gustavo Fierro La actividad turística que se realiza en Salinas de Guaranda se caracteriza sobre todo por el turismo ecológico y el comunitario, pues la zona cuenta con diversas áreas naturales de gran belleza, donde los visitantes pueden realizar actividades de senderismo, cabalgatas, acampadas, apreciar farallones y por supuesto, uno de los principales atractivos son obviamente las minas de sal. También está la parte del turismo enfocado a la comunidad que es una actividad preferida sobre todo con el turismo extranjero, aunque igualmente por el nacional, pues existen diversas asociaciones textiles que exponen su trabajo, así como la fábrica del Salinerito que desarrolla la producción de queso, embutidos y confituras de alta calidad. Donde debemos tomar en cuenta, que este emprendimiento ha sido el punto de partida para otros emprendimientos que están actualmente.	Una vez analizada la información que nos ofrecen los entrevistados, se puede determinar que las principales características de la actividad turística en Salinas de Guaranda consisten en dos: el turismo de naturaleza y el comunitario, que incluye todo el tema gastronómico. Entre los atractivos naturales más importantes se encuentran las Minas de Sal y la visita a la fábrica del Salinerito, también destacan las cuevas de Tiagua y los senderos que conducen a los farallones. así mismo, destacan su cultura en cuanto a la producción de quesos, embutidos, chocolates y confituras, así como su comida típica las papas con cuy.
Gilbert Vargas Yo diría que en Salinas de Guaranda existen dos tipos de actividades principales, una sería todo lo relacionado con el tema de la naturaleza de la zona que es hermosa, incluso posee una cueva con restos arqueológicos de la cultura Valdivia; las minas de sal por supuesto son uno de los más importantes atractivos turísticos y también las visitas a la comunidad Natwua donde se pueden realizar muchas actividades relacionadas con la montaña, ya sean caminatas, paseos en caballos, ciclismo y demás. Otra parte importante es el turismo gastronómico que ofrece muchos beneficios a la comunidad, pues se ofertan como platos típicos las papas con cuy, y otro emprendimiento de gran importancia es el Salinerito que cuenta con sus fábricas donde los turistas hacen recorrido, y conocen más del proceso para la fabricación de los productos, y así mismo está la pizzería donde pueden degustar pizzas realizadas a manos de locales, con productos locales. Todo esto fomenta un turismo respetuoso con la naturaleza y que, por otro lado, ofrece una ayuda y desarrollo a la comunidad.	
Edgar Pungaña La verdad es que la actividad turística en Salinas de Guaranda se basa sobre todo en recorridos turísticos por un gran emprendimiento que le ha dado un gran impulso a la comunidad, y esto siempre se debe destacar, que es el Salinerito y ya con esto también se visitan otras empresas comunitarias enfocadas en la producción textil u otras artesanías, así como una parte de recorridos por lugares de naturaleza como las Cuevas de Tiagua y los farallones. Por los que es importante contar que en el mes de noviembre se realiza el festival del queso y de la cultura andina, donde se muestran los principales productos que se realizan en la comunidad como quesos, embutidos, chocolates, y se hacen concursos, además de todo esto en la zona se practica mucho turismo de montaña, como senderismo y ciclismo. Otro	

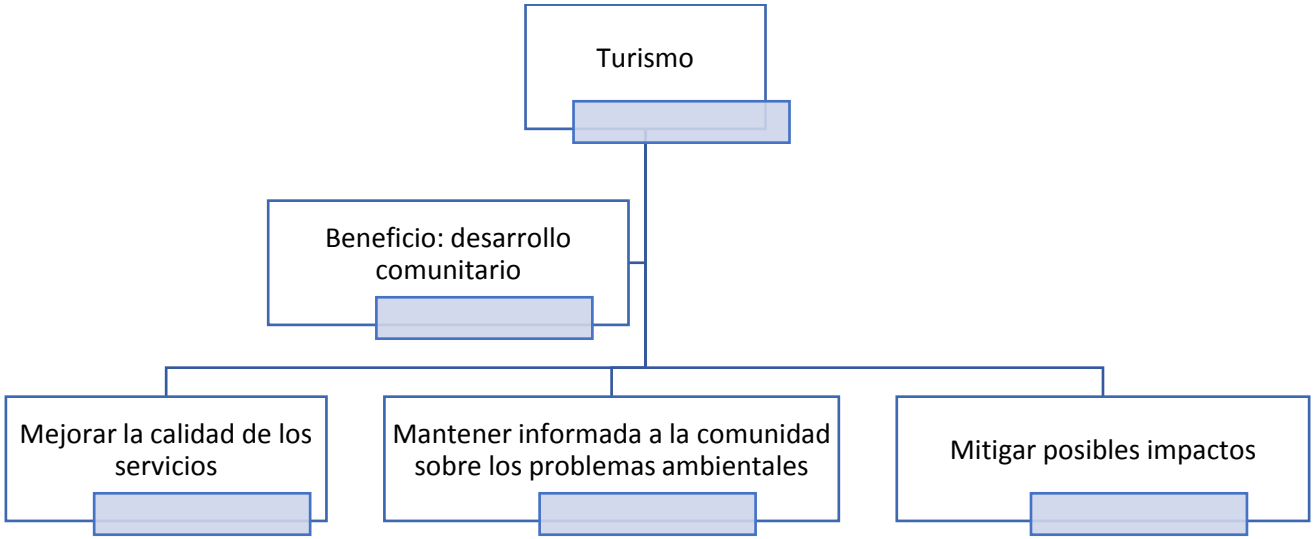
aspecto muy importante que destacar es que Salinas es considerado un referente de turismo solidario dentro de la región de Latinoamérica	



2- ¿Podría indicar su opinión del turismo en la parroquia?

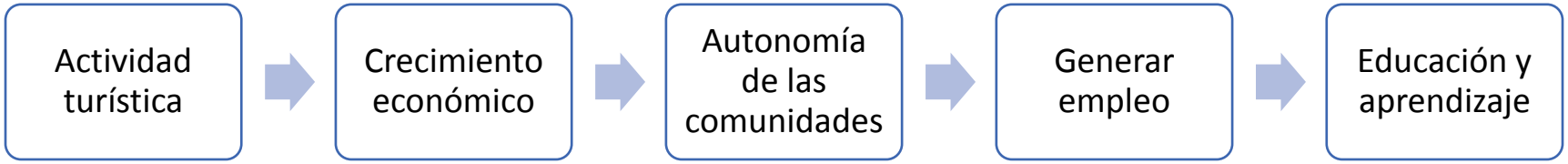
Respuesta	**Análisis e Interpretación General**
Gustavo Fierro El turismo sin dudas es una de las principales fuentes de ingreso en la parroquia, ha contribuido al desarrollo económico y en que la localidad se dé a conocer en Ecuador y entre los turistas extranjeros que visitan el país. Además, se destaca la importancia de que su turismo está enfocado a la comunidad y la naturaleza, lo que lo convierte en responsable tanto con el medio ambiente como con la población. En cuanto, a su calidad turística yo diría que existen diversos restaurantes, cafeterías y empresas como las antes mencionadas, que contribuye a que fluya la economía, pues el visitante se va comprando nuestros productos. Sin embargo, es necesario trabajar un poco más en calidad, por lo cual estamos trabajando en ello	Todos los entrevistados coinciden en los beneficios que trae el turismo a la comunidad de Salinas de Guaranda en cuanto al desarrollo de su comunidad, tanto desde una perspectiva de la producción como de la economía, además de la valoración que tiene el sitio tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, los tres señalan que es
Gilbert Vargas	

Yo creo que gracias al turismo que se ha impulsado en Salinas de Guaranda, el principal beneficiario ha sido la comunidad, en sí tanto los que tienen emprendimientos mucho más desarrollados, como las familias que venden artesanías o tienen un pequeño restaurante. La actividad turística en la parroquia ha venido incrementándose constantemente, esto debe conllevar a la mejora en cuanto a calidad en los servicios. Pienso que, en cuanto al turismo, se cuenta con atractivos turísticos naturales que deberían ser explotados de forma más sustentable y que también se debería potenciar la calidad de los servicios, que muchas veces no es tan buena.	importante mejorar la calidad de los servicios y uno de ellos menciona como un punto esencial el tema del cuidado medioambiental. Para desarrollar una actividad turística rural que sea sostenible resulta necesario informar a la comunidad sobre la problemática ambiental que sufre, con la finalidad de buscar soluciones y mitigar posibles impactos.
Edgar Pungaña Por mi parte considero que el turismo, es esencial para todos los pobladores y la comunidad en general, sin embargo, debe existir una relación sana entre la actividad turística y el impacto ambiental que esta genera, siempre el turismo debe tratar de ser amigable con el ambiente, por lo que es responsabilidad de los establecimientos y lugares asociados al turismo, tratar de minimizar los impactos ocasionados, por este lado se podría tratar de implementar un plan de manejo ambiental.	



3- ¿Cuáles son los principales intereses de la comunidad al participar en la actividad turística?

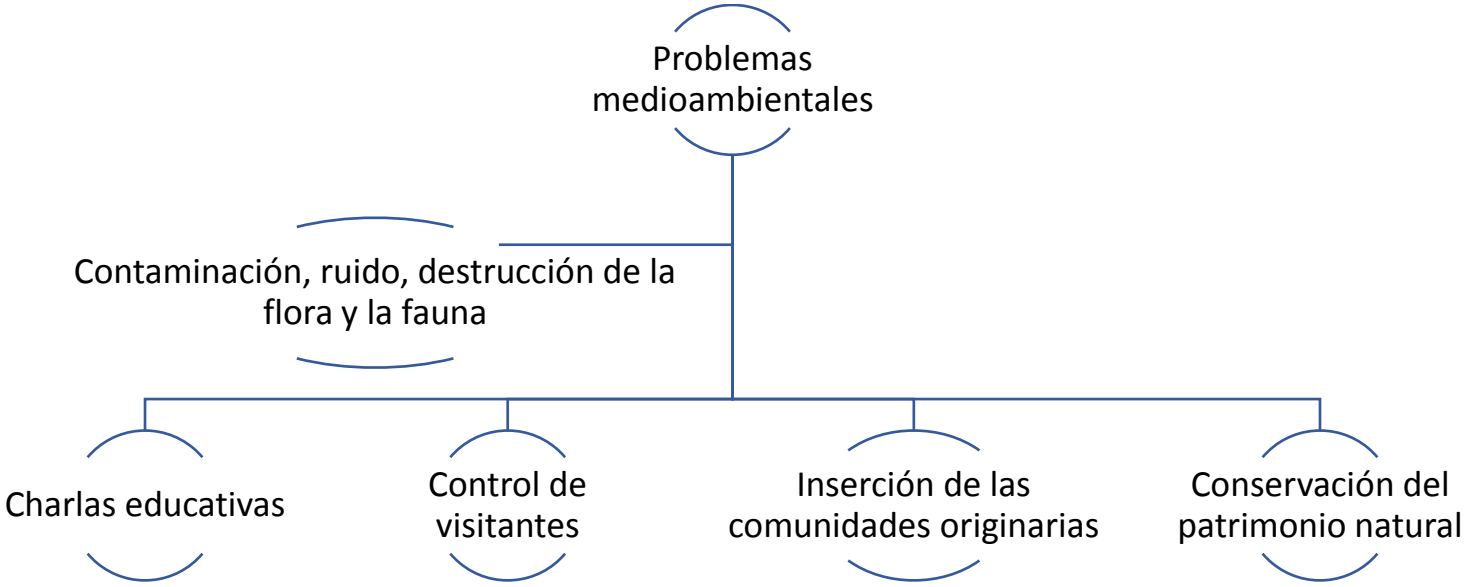
Respuesta	Análisis e Interpretación General
Gustavo Fierro Pienso que los principales incentivos y los intereses de la comunidad para incorporarse a la actividad turística y fomentarla, son sobre todo, la generación de fuentes de empleo, el fomento del comercio local; así como que estas actividades permiten generar y promover la calidad de vida de los habitantes, sobre todo desde una perspectiva económica, actualmente hay mucho desempleo a nivel nacional y esto disminuye los ingresos económicos en Ecuador, así que considero que ahora mismo a las personas lo que más les interesa es resolver los problemas que pueden haber en la economía de su hogar. El turismo se ve como una manera de salir adelante, haciendo un trabajo honrado que beneficie tanto al turista como a la persona que ofrece el servicio.	Todos los entrevistados coinciden con que el principal interés de la comunidad al explotar la actividad turística es el aspecto económico. Resulta relevante señalar la decadencia y el olvido de estas comunidades por parte de los gobiernos, y que de esta forma se genera una autonomía para que las comunidades puedan generar empleos, incrementar su potencial económico y, además, de forma indirecta también se fomenta la educación y el aprendizaje sobre todo de idiomas o de otras culturas; así mismo ellos se pueden dar a conocer en el territorio nacional e incluso internacionalmente.
Gilbert Vargas Considero que los intereses de la comunidad para involucrarse en el turismo son en primer lugar el componente económico, pues la actividad turística incrementa los niveles de empleo la población. Las ventajas muchas veces que ofrece el turismo, son que las zonas olvidadas por grupos de gobernabilidad pueden salir delante de manera independiente, generando un aspecto positivo. Esto mejora de manera relevante la calidad de vida de los pobladores, además de que se mejora la infraestructura de la parroquia. Otro punto de interés es el intercambio cultura, que al interactuar con extranjeros se generan nuevos conocimientos, así como un incremento de la cultura, la capacidad de aprender nuevos idiomas, entre otros beneficios.	
Edgar Pungaña Obviamente el principal interés de la comunidad con respecto al turismo es el interés económico, como sabemos estas poblaciones han sido originalmente pobres, explotadas en el pasado y olvidadas por los gobiernos de turno, por tanto, han tenido que buscar por sí mismas vías para salir adelante y pues han terminado ellos explotando lo que tienen sus paisajes naturales, su cultura, productos, comida y demás. Por un lado, esto es genial, porque así ellos salen adelante, pero, por otro lado, todos sabemos que el turismo muchas veces degrada áreas que son ricas en cuanto a naturaleza, se crea suciedad, contaminación, es por esto que debemos ser responsables siempre que visitemos algún sitio.	



4- ¿Cuáles son los problemas ambientales que se identifican debido al turismo y cómo se podría solucionar, qué propondría usted?

Respuesta	**Análisis e Interpretación General**
Gustavo Fierro Pienso que el principal problema medioambiental que conlleva la práctica del turismo en Salinas de Guaranda es sobre todo que las actividades implican un movimiento constante de turistas y medios de transporte, lo que genera altos niveles de ruido, todo ello contribuye al desplazamiento de la fauna del sector. En cuanto a las soluciones, considero que se podrían crear áreas como reservas ecológicas donde estén más controlados los números de visitantes, también colocar guardabosques que verifiquen que los turistas cumplen con todas las medidas de preservación de este espacio, y realizar charlas educativas a los visitantes para que sean conscientes de la importancia de proteger al medioambiente y fomentar un turismo responsable.	Los principales problemas medioambientales que se identifican por parte de los entrevistados son: la contaminación, el ruido, el desplazamiento o destrucción de la flora y la fauna; así como la contaminación de los ríos y la generación de basura por parte de los turistas. Entre las soluciones que se proponen resulta relevante el poder de las charlas educativas que se pueden implementar tanto en la comunidad, como en los turistas. También se plantea que exista un control en cuanto al número de visitantes permitidos, y se sugiere que las comunidades originarias de esta zona se inserten en el ámbito del turismo, para que no se sientan excluidos. En cuanto a la pérdida del paisaje, es necesario que
Gilbert Vargas Bueno, según los informes y estudios que se han realizado en esta zona, se ha determinado que no áreas de bosques, pues estas se han destruido debido a los cultivos, así mismo la vegetación original del área se encuentra en menor medida. Por otro lado, en ocasiones la expansión del turismo rural provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales hacia otros lugares de la provincia o fuera de ella, debido a la introducción de nuevas culturas y tradiciones desconocidas para los habitantes. Pienso que estos problemas se podrían solucionar con talleres y conferencias a los agricultores de la zona, para concientizarlos de formas en que se pueden realizar cultivos de manera responsable con la flora y la fauna. Además de esto, en cuanto al tema de las comunidades originarias, se podrían insertar actividades que les incorpore al ámbito del turismo, de esta manera ellos podrían ser beneficiarios y al turista le interesaría	

conocer un poco más de la cultura local.	intervenga algún organismo regulador de las construcciones que ayude a conservar el patrimonio natural de la zona.
Edgar Pungaña Pienso que el aspecto fundamental de los problemas ambientales que ocasiona el turismo en Salinas de Guaranda es el hecho de que ha habido una pérdida del paisaje natural por el incremento de las construcciones que se hacen en lugares turísticos, esto sobre todo sucede en el centro de la parroquia. Además, es obvio que el incremento del turismo da paso a otros problemas como puede ser la contaminación de recursos naturales tales como el agua, aire y suelo, la contaminación visual, y sobre todo hago énfasis en el tema de la generación de basura por parte de los turistas. Todos estos problemas son muy complejos de resolver, pero creo que con educación e información las personas pasan a ser mucho más conscientes del daño que ocasionan, y esto podría ayudar a disminuir el desperdicio de la basura que muchas veces tiran en el centro o en áreas de naturaleza, lo que es peor aún. En cuanto, a la pérdida del paisaje, es necesario que exista un control por parte de las autoridades de la parroquia sobre las construcciones y cuáles son los requisitos que estas deben cumplir para poderse ejecutar.	



5- ¿Qué conocimiento tiene sobre economía circular, podría exponernos sobre esto?

Respuesta	Análisis e Interpretación General
Gustavo Fierro La economía circular ofrece nuevas formas de crear un modelo de crecimiento económico más sostenible, por lo que se está arraigando en todo el mundo. Pues beneficia a varios factores como la sociedad, medio ambiente y obviamente a la economía, pues se asocia a modelos de negocio sostenibles. Yo pienso que principalmente, esto se relaciona en que la economía fluye entre todos los componentes de la comunidad, por ejemplo, en Salinas de Guaranda prácticamente todos los pobladores, se ven beneficiados por la actividad económica relacionada con el turismo, desde los productores de materia prima, hasta los procesadores, y los comerciantes.	Los entrevistados están de acuerdo en que la economía circular implica minimizar los residuos y mantener los materiales dentro de la economía cuando sea posible, lo que permite su uso productivo repetitivo y genera más valor. Esto es uno de los principios fundamentales de la economía circular. Uno de los entrevistados explica cómo esto beneficia a la comunidad puesto que impulsa la creación de puestos de trabajo y, por tanto, genera un incremento de la economía para la comunidad. Sin dudas, el objetivo principal que plantean es el beneficio que esto genera para el medio ambiente, ya que disminuye la contaminación, incrementa el reciclaje y se fomenta la reutilización tanto de las materias primas como del producto una vez fabricado. De igual manera, todos indican en que este es un concepto novedoso, que se opone a la creencia tradicional de la economía lineal, donde la naturaleza era sobreexplotada como si sus recursos fuesen infinitos.
Gilbert Vargas Pues para definirla se debe diferenciar primeramente de la idea de economía tradicional que es esta donde se cree que los recursos son infinitos y se malgastan como por ejemplo los combustibles fósiles, para fabricar productos que luego simplemente se desechan y, a menudo, tienen efectos negativos en el medio ambiente o la salud humana. En la economía circular existe un cambio de mentalidad, para bien, pues se basa en el reciclaje, por tanto, busco el uso más prolongado posible de productos y materias primas, esto significa evitar el desperdicio mediante la reutilización.	
Edgar Pungaña En mi opinión, la economía circular representa un cambio significativo en comparación con los modelos económicos tradicionales, ya que puede contribuir a solucionar los problemas ambientales existentes, mejorar la seguridad en el suministro de materias primas, aumentar la competitividad, fomentar la innovación y promover el crecimiento económico, además de crear nuevas oportunidades de empleo. Para lograr estos objetivos, es fundamental adoptar prácticas como el intercambio, el arrendamiento, la reutilización, la reparación, la renovación y el reciclaje de los materiales y productos existentes, de manera que se extienda su ciclo de vida útil.	

Economía circular
Reducción de residuos
Creación de puestos de trabajo
Incremento de la economía
Disminuye la contaminación
Incrementa el reciclaje
Fomenta la reutilización

4.2. DISCUSIÓN

Una vez realizado el análisis de los resultados, tanto de las encuestas como de las entrevistas, corresponde contrastarlos con la información expuesta en trabajos anteriores. Se debe tomar en cuenta que la economía circular en el ámbito del turismo permite que los residentes locales participen activamente en las actividades turísticas. Por tanto, este tipo de acciones involucran a todos los actores de la economía como empresarios, empleados y responsables de la toma de decisiones.

Los resultados del trabajo de Robayo (2020) son similares a los que se evidencia en esta investigación, pues señala que el principal propósito es que los habitantes de las comunidades participen en las decisiones con respecto al desarrollo del turismo en su localidad. Además, pueden trabajar con los empresarios, permitiendo el desarrollo local y la ampliación de las oportunidades de trabajo, al igual que enfocarse en el crecimiento de la población a nivel de aptitudes y mejoras de vida. En este caso, la presente exploración indica que la economía circular trae beneficios a la comunidad de Salinas de Guaranda, pues permitiría el desarrollo de la producción, la economía y mejoraría la valoración del sitio tanto a nivel nacional como internacional.

Este estudio enfatiza la importancia de mejorar la calidad de los servicios y del cuidado medioambiental. Con respecto a este tema, el trabajo de López (2019) coincide en que es importante la atención y el servicio que se brinde al turista, sea de primera y de calidad, ya que éste tendrá una respuesta positiva, el cual ayudará a tener mayor afluencia turística, en donde el oferente debe comprometerse a trabajar con responsabilidad, y respeto, garantizando el servicio prestado. Se debe hacer énfasis en que la actividad turística rural sostenible resulta necesaria para mantener informada a la comunidad sobre los problemas ambientales que sufre, con la finalidad de buscar soluciones y mitigar posibles impactos.

Para Robayo (2020) la introducción del turismo comunitario produce una nueva forma de dinamización económica en Salinas, por eso se elaboraron políticas que reflejan ese cambio. Es por ello, que son esenciales elementos como la participación de la comunidad, el empoderamiento, la transparencia, la justicia, la equidad y la igualdad para el desarrollo parroquial. Este trabajo coincide con la presente investigación, pues los entrevistados señalaron principales características de la actividad turística en Salinas de Guaranda consisten que las fuentes del turismo en la parroquia Salinas de Guaranda

son dos la naturaleza y la comunidad, donde se incluye el aspecto gastronómico. Las atracciones más visitadas son las Minas de Sal y la visita a la fábrica del Salinerito, donde además destacan las cuevas de Tiagua y los senderos que conducen a los farallones. Es por ello, que resulta esencial la cultura relacionada con la producción de quesos, embutidos, chocolates y confituras.

Por otro lado, Robayo (2020) en su estudio señala que a pesar de que se ha prestado atención a la evaluación de los resultados y el proceso de elaboración de políticas turísticas, no ha existido un examen sistemático o detallado de los resultados de gestión que se han instaurado. En cuanto a este tema, nuestro trabajo difiere pues determinó que existe una decadencia y olvido por parte de los gobiernos hacia las comunidades. Esto es fundamental para poder generar una autonomía, empleos, incrementar el potencial económico de estos sectores y así, fomentar la educación, los servicios y el intercambio cultural, de esta manera se pueden dar a conocer en el territorio nacional e incluso internacionalmente.

López (2019)afirma que la planificación del turismo en todos los niveles es esencial para lograr un desarrollo y gestión exitosa. De esta manera, el enfoque planificado puede conllevar importantes beneficios y mantener el mercado satisfecho. En el caso de este trabajo, se obtuvo como resultado que los principios de la economía circular son fundamentales para reducir al mínimo de los residuos. Todo esto beneficia a la comunidad por el impulso en la creación de puestos de trabajo y la generación de una economía planificada y enfocada en la comunidad

El estudio de Robayo (2020)indica que la gestión turística comúnmente trae como consecuencia problemas ambientales y sociales, los cuales perjudican a los residentes y resultan desagradables para muchos turistas. Todo esto ocasiona diversas dificultades en la comercialización, y con ello una disminución de los beneficios económicos. En relación con esto, nuestro trabajo determinó que los principales problemas medioambientales de la localidad están relacionados con la contaminación, el ruido, el desplazamiento o destrucción de la flora y la fauna. así como el daño en los ríos y la basura. Es por ello, que se proponen soluciones como charlas educativas, control en cuanto al número de visitantes, así como la inserción de las comunidades originarias para que no se sientan excluidos.

Otro tema de vital importancia es la pérdida del paisaje, por lo que es necesaria la intervención de un organismo regulador de las construcciones que ayude a conservar el patrimonio natural de la zona. En este sentido, Robayo (2020) indica la importancia de considerar la adecuada estructura de planes, estándares de instalaciones, factores institucionales y otros elementos de la gestión turística.

El principal aporte de los resultados obtenidos en este estudio es que el enfoque planificado y la economía circular son necesarios. Por tanto, se deben adecuar a las circunstancias actuales, basados en la experiencia acumulada, de esta forma la implementación puede conllevar a grandes beneficios para toda la comunidad. Sin dudas, la evidencia que expone nuestra investigación deberá ser consultada en el futuro, sobre todo cuando se pretendan realizar estudios comparativos para verificar si ha existido desarrollo turístico o no, en la parroquia de Salinas de Guaranda.

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1. **Tema:** Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda

5.2. Introducción

A nivel mundial, el ambiente corporativo está lidiando con desafíos sin precedentes influidos por la escasez de suministro global, las tensiones geopolíticas y la inflación. A esto se suma la crisis climática y el consumo insostenible de recursos que exigen atención inmediata. Según Parrales y Reyes (2021), las tasas de consumo actuales y la humanidad están utilizando el equivalente a 1,75 veces los recursos naturales de la tierra cada año. Por tanto, se buscan soluciones entre ellas, la economía circular como una opción que podría remodelar principalmente las industrias y el turismo.

Para Navarro y Denia (2020), la circularidad representa una transformación en el paradigma del crecimiento económico con respecto al consumo de recursos. Para las empresas, esto significa conservar materiales, prolongar la vida útil de un producto mediante la reparación y la reutilización y, en última instancia, el reciclaje. También incluye la incorporación de nuevos modelos comerciales, como aquellos que ofrecen productos de servicio y plataformas de economía colaborativa.

El uso de la economía circular está en marcha y a menudo es liderada por nuevos participantes con modelos comerciales innovadores. Al respecto Sánchez (2022) señala que los líderes en el contexto de la economía reconocen los productos circulares y los modelos comerciales bien diseñados como motores para impulsar el crecimiento, reducir costos y desarrollar resiliencia, mientras preparan a la empresa para un futuro bajo en carbono. A medida que más empresas adopten modelos comerciales circulares, los beneficios para la sociedad se multiplicarán.

Los beneficios que puede traer la economía circular son claros, sin embargo, el camino hacia este modelo de negocio es un territorio desconocido para la mayoría de las empresas. Por tanto, se requiere un cambio radical, con el fin de superar los obstáculos y lograr avances significativos.

5.3. Objetivos

Objetivo General: Diseñar un plan de reactivación turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda para el período de 2023-2025.

Objetivos Específicos:

- Establecer los principales lineamientos estratégicos para la reactivación turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda
- Promover la calidad en los establecimientos turísticos, con base en el Distintivo Q (Programa de calidad turística de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo)
- Impulsar programas de información y servicios turísticos basado en la economía circular para su reactivación en la Parroquia Salinas de Guaranda

5.4. Alcance

El alcance que se propone este proyecto es servir de capacitación y guía para los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Salinas de Guaranda. Como consecuencia de esto, se persigue que esta zona pueda ofrecer mejores opciones ante los requerimientos de los turistas. Al igual, que cuidar y proteger el medio ambiente de esta área, con ideas de un turismo más respetuoso hacia la naturaleza.

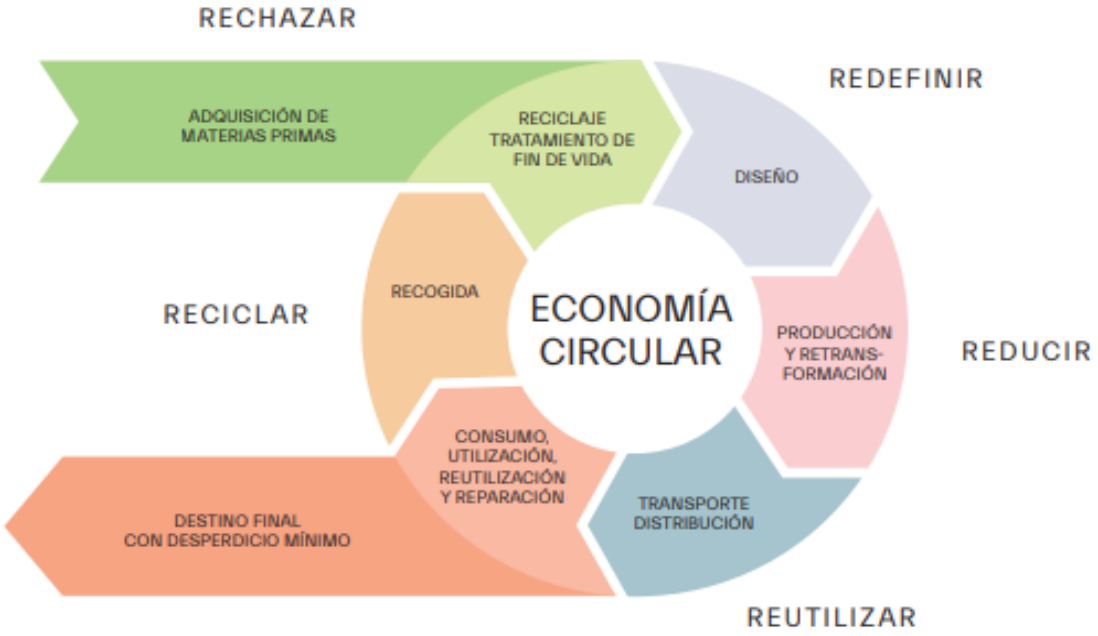
5.5. Proyecto

5.5.1. Lineamientos estratégicos para la reactivación turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda

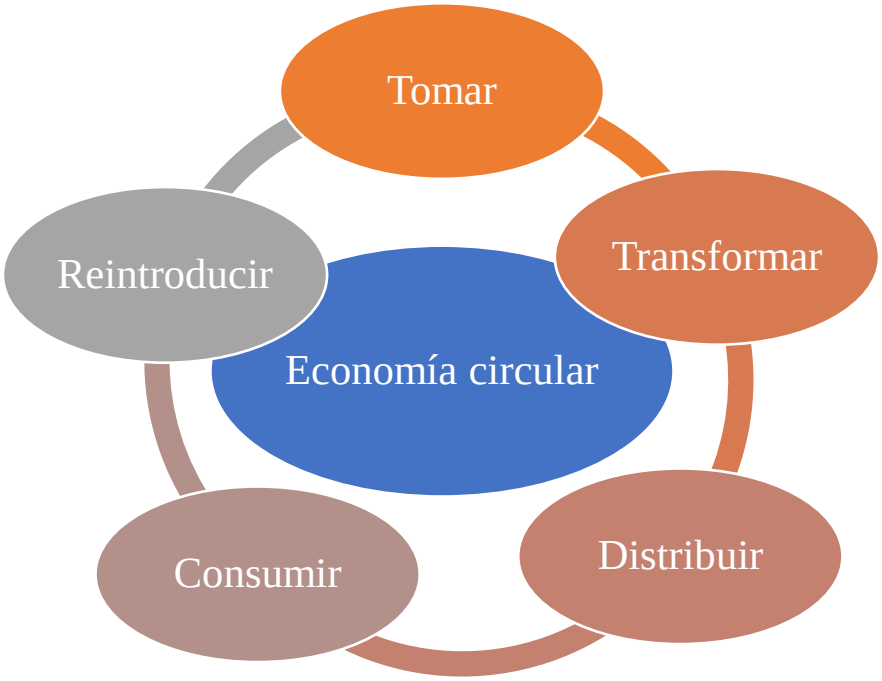
El objetivo de los siguientes lineamientos es establecer las bases para transformar el turismo en la parroquia de Salinas de Guaranda, hacia un modelo de crecimiento sostenible que le permita alcanzar una posición de liderazgo en el territorio nacional. Este nuevo modelo se centrará en mejorar la capacidad competitiva y la rentabilidad del sector turístico, aprovechar los valores naturales y culturales únicos de la región y distribuir equitativamente los beneficios entre la población. Para lograr esto, se aplicará el modelo de la economía circular, el cual se basa en las "5 R": rechazar, redefinir, reducir, reutilizar y reciclar. Como se expresa en la siguiente figura:

Figura 1

Funcionamiento del modelo de la economía circular



A continuación, se presentan de manera resumida los aspectos fundamentales de las áreas de acción de la economía circular, así como los propósitos y ventajas de cada etapa del ciclo de vida de un producto o servicio:



En el primer punto, que sería tomar, se deben considerar los siguientes aspectos al momento de diseñar productos turísticos:

- Reducción de los materiales
- Sustitución de materiales procesados o que utilicen plásticos por productos biológicos o biodegradables
- Emplear materiales reciclados
- Eliminar materiales que tengan índices de toxicidad
- Minimizar el uso de recursos naturales finitos o escasos
- Incorporar productos y materiales ecoeficientes

En cuanto al aspecto de transformar, se debe considerar:

- Realizar una planificación eficiente de la producción y los servicios
- Reducir el consumo de recursos como agua y energía.
- Minimizar la generación de basura y residuos
- Minimizar las emisiones
- Reutilizar los residuos si es posible

En el punto referente a la distribución se deben tomar en cuenta estos aspectos:

- Optimización de las rutas de transporte
- Perfeccionamiento y mejora constante del producto o servicio
- Optimar el uso de los embalajes o cambiar los materiales que se utilizan para ello.

Por otro lado, en el elemento de Consumir, es necesario considerar:

- Mejorar la eficiencia de los servicios
- Disminuir el consumo de recursos o impactos ambientales
- Reducir el costo de los servicios para el cliente
- Reducir el impacto ambiental

Finalmente, en el componente Redistribuir, se debe tomar en cuenta:

- Restaurar la funcionalidad de los servicios
- Recuperar materiales para reutilizarlos como materias primas
- Reducir los residuos en vertederos
- Disminuir la necesidad de materias primas
- Reducir el coste de materiales reciclados frente a primarios

El presente proyecto propone para los próximos años, un modelo de reactivación y crecimiento turístico enfocado en la economía circular, basado en los siguientes principios:

Figura 2

Principios para la reactivación turística con enfoque en economía circular

Elaborado por el autor

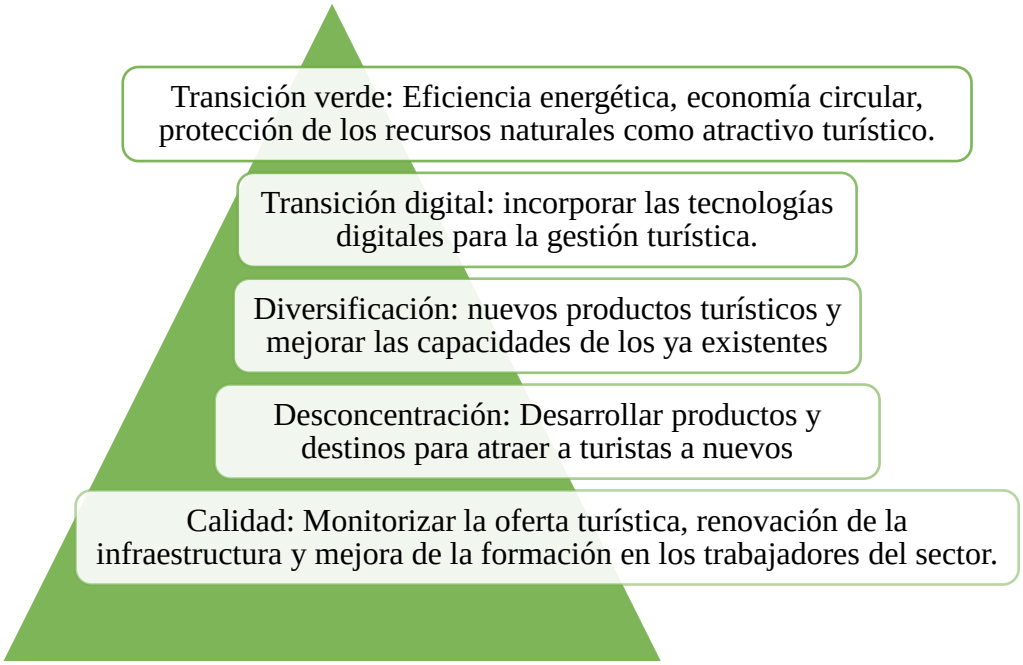
Los pioneros que construyan un modelo comercial circular exitoso en los próximos años, obtendrán una poderosa ventaja estratégica. Estos líderes estarán preparados para irrumpir en sus propias industrias y ganar una porción cada vez mayor de nuevos mercados. Sobre todo, las empresas con experiencia de vanguardia en circularidad estarán en la posición más sólida para satisfacer de manera sostenible las necesidades de sus clientes.

El propósito principal de los lineamientos presentados es mejorar la modernización y competitividad del sector turístico. Para lograr este objetivo, se han establecido directrices para la mejora en la modernización y competitividad del sector, con el fin de establecer la sostenibilidad y la digitalización como los pilares fundamentales para la

transformación del modelo turístico. Para ello, se han definido las siguientes estrategias para el sector turístico de la parroquia Salinas de Guaranda.

Figura 3

Principales estrategias para el sector turístico de la parroquia Salinas de Guaranda



Elaborado por el autor

5.5.2. Calidad turística en los servicios que se ofrecen en la Parroquia Salinas de Guaranda

En este ámbito, el principal objetivo de esta propuesta es ofrecer capacitación e información, de forma tal que tanto empresarios como trabajadores la tomen en cuenta al momento de perfeccionar sus habilidades para ofrecer servicios turísticos. De esta manera, se fomenta la calidad en esta área y la satisfacción de las necesidades del cliente.

A continuación, se presentan los módulos abordados durante el proceso de capacitación:

- Empatía y hospitalidad al cliente

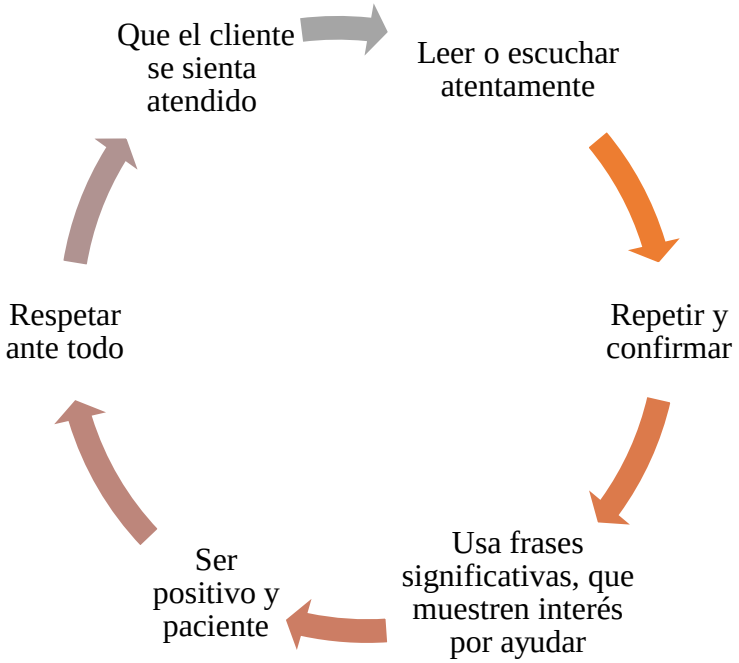
La calidad del servicio resulta con frecuencia el factor principal para que los huéspedes regresen, en este aspecto la empatía del personal ayuda a crear una experiencia placentera para los clientes y los motiva a escribir una reseña positiva del lugar, lo que, sin dudas, influye a futuro en los ingresos de la empresa. Cuando se piensa en el

servicio al cliente, muchas veces se asocia al manejo de las quejas, sin embargo, hay otros factores involucrados. Por tanto, toda interacción con un cliente es en realidad, "servicio al cliente", de esta manera se incorpora sobre todo pequeños detalles como ofrecer consejos de sitios y recomendar restaurantes locales.

La diferencia entre la percepción del servicio de un huésped como superficial o excelente depende de la actitud del personal. Un servicio excepcional lo brindan quienes no solo atienden la solicitud o queja, sino que además empatizan con el huésped. Las principales formas de mostrar empatía al cliente son:

Figura 4

Empatía y hospitalidad al cliente



- Seguridad del destino turístico

La seguridad turística es un recurso invaluable para las personas que poseen negocios de servicios relacionados con el turismo, así mismo deben estar incorporados los departamentos de policía que atienden estos destinos y los profesionales que trabajan en hoteles o centros de convenciones, atracciones o eventos.

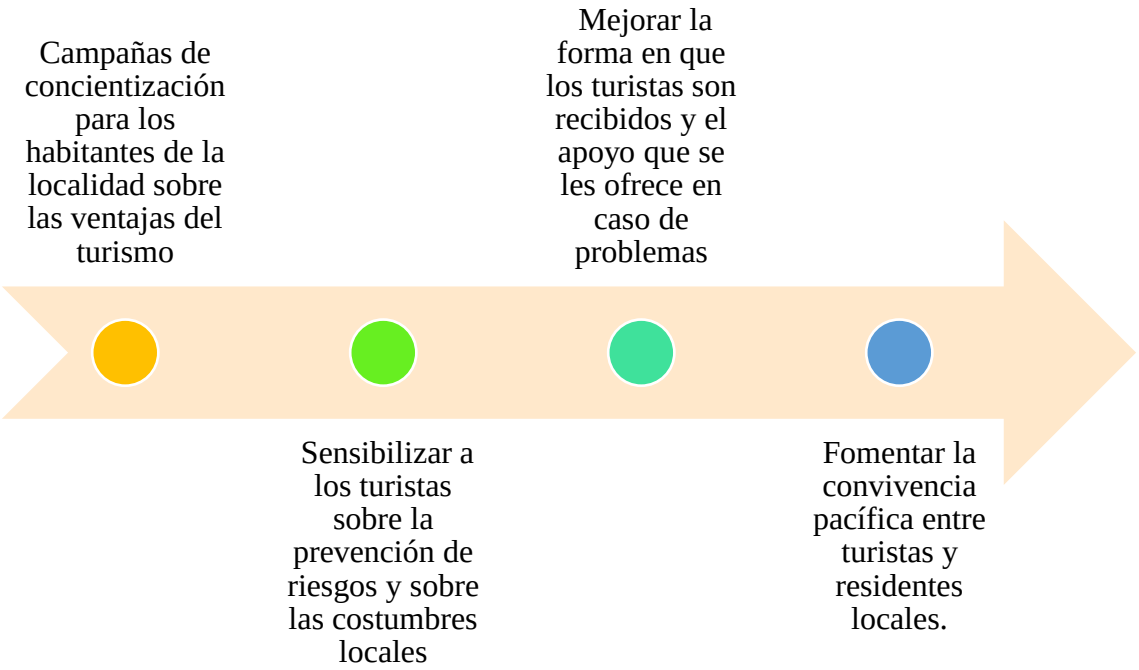
Por tanto, se deben considerar dos aspectos principales: la seguridad del visitante y ofrecer una imagen como destino seguro. En primer lugar, se debe resolver los problemas del visitante en cuatro momentos esenciales: antes del inicio del viaje, al

comienzo, durante el viaje y por último en el destino. Por otro lado, se debe buscar el posicionamiento del destino, en este caso la parroquia Salinas de Guaranda con una imagen de seguridad.

A continuación, se colocan algunas de las principales estrategias que se pueden abordar para construir destinos seguros:

Figura 5

Estrategias para construir un destino seguro



5.5.3. Mejoramiento de los servicios turísticos adecuados a las necesidades de los turistas en la parroquia Salinas de Guaranda con base en el Distintivo Q

El Distintivo Q para la calidad turística garantiza que los productos y servicios ofertados están acordes con su categoría, así mismo para el turista representa una garantía de un producto de calidad. Además, se enfoca en promover prácticas responsables con el medio ambiente, al igual que con el entorno laboral y social. Según Quito Turismo (2020) los principios fundamentales son: la sostenibilidad, innovación y el emprendimiento, igualdad, mejora continua, así como la accesibilidad y la inclusión.

Como parte del proceso de perfeccionamiento de los servicios turísticos en la parroquia Salinas de Guaranda se plantean las diversas estrategias y programas, consiguientemente se abordan los principales aspectos a reforzar:

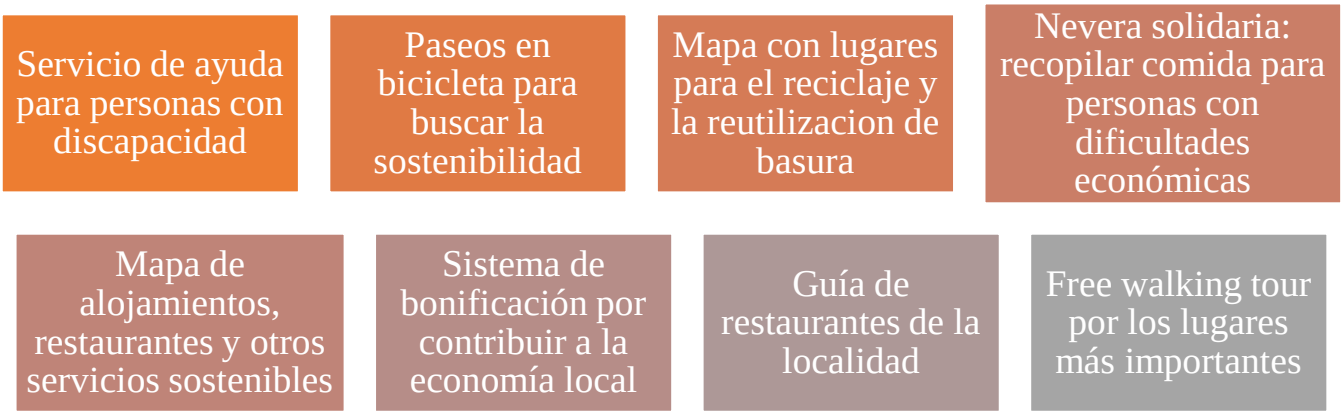
- Programas de información turística

Por lo general, un centro de información turística colabora con la comunidad empresarial dentro de la industria turística y de viajes. Recopila información sobre diferentes atractivos turísticos y trabaja en estrecha colaboración con el sector público. Por ello, es un proveedor de información confiable que beneficia a la comunidad local.

En este punto, se señala que el visitante necesita conocer el lugar el cual va a visitar, como el tiempo en llegar, clima, temporada, gastronomía, lugares turísticos. Por ello contar con oficinas de información, free walking tour o guías turísticos es esencial. A continuación, se ofrecen algunas ideas de programas de información al turismo que se pueden implementar en la localidad:

Figura 6

Programas de información y servicios turísticos



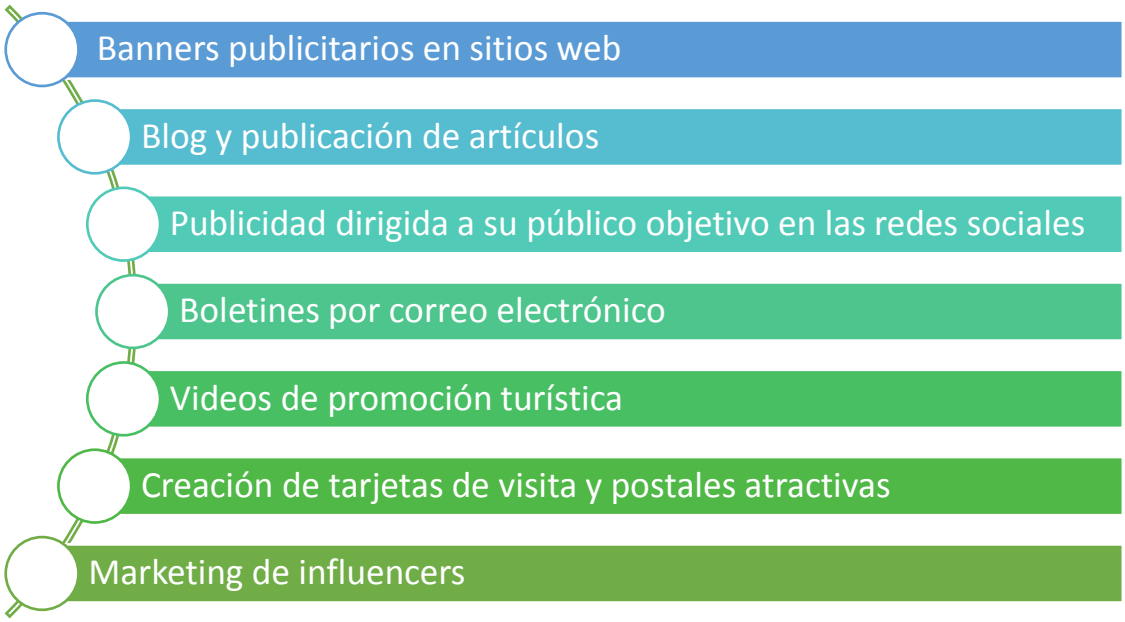
En cuanto a la promoción de los servicios turísticos, resulta necesaria una planeación para la divulgación, en este punto se deben destacar las redes sociales como Instagram y Tik Tok, que con la ayuda de videos o fotografías, pueden conseguir que lugares desconocidos se viralicen y crezcan en cuanto a los servicios turísticos.

Una estrategia de marketing es esencialmente un plan general para lograr las metas y objetivos de marketing propios. En términos simples, es un plan que garantiza que sus tácticas de marketing contribuyan constantemente a sus objetivos comerciales. Las

tácticas, por otro lado, consisten en actividades de marketing altamente prácticas que realiza todos los días. Por ejemplo, publicar en las redes sociales, escribir publicaciones en blogs, enviar correos electrónicos, etc. Entre los elementos principales para la publicidad que se pueden implementar en la parroquia Salinas de Guaranda, se destacan:

Figura 7

Estrategias de promoción turística



Elaborado por el autor

5.6. Presupuesto

Tabla 1 *Presupuesto de actividades*

Actividad	Recursos	Costo
Campañas de concientización	Local del municipio para reuniones de la comunidad	0$
	Especialista que dirija la charla	200$
Servicio de ayuda para personas con discapacidad	Persona encargada	455$
	Silla de ruedas	150$
	Dispositivos de asistencia informáticos como: programas de reconocimiento de voz y lector de pantalla	200$
Paseos en bicicleta para buscar la sostenibilidad	Bicicletas (10)	1500$
	Guía	455$
Mapa con lugares para el reciclaje y la reutilización de basura	Diseño mapa	50$
	Impresiones	150$
	Colocación	100$
Nevera solidaria	Ayuda de todos los vecinos	0$
Mapa de alojamientos, restaurantes y otros servicios sostenibles	Diseño mapa	50$
	Impresiones	150$
	Colocación	100$
Sistema de bonificación por contribuir a la economía local	Bonificación (máximo 5)	100$
Guía de restaurantes de la localidad	Diseño de la guía	50$
	Contenido online	50$
Free walking tour por los lugares más importantes	Guía del tour	455$
Banners publicitarios en sitios web	Por mes	1000$
Blog y publicación de artículos	Creación de blog	250$
	Administrador del blog	300$
	Creación de artículos	500$
Publicidad dirigida a su público objetivo en las redes sociales	Publicidad por mes	200$
Boletines por correo electrónico	Pago x mes	100$
Videos de promoción turística	Creación de videos	1000$
	Promoción	500$
Creación de tarjetas de visita y postales atractivas	Diseño de postales	300$
	Impresión	500$
Marketing de influencers	Pagos de influencers (5)	1250$
Costo total	**Aproximado**	**10.115$**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en la Parroquia Salinas de Guaranda está enfocado principalmente en trazar lineamientos estratégicos para la reactivación turística. Al igual que impulsar la calidad turística y mejorar los servicios turísticos adecuados a las necesidades de los turistas en la Parroquia Salinas de Guaranda. En este se crean estrategias de capacitación y marketing, sobre todo enfocado a redes sociales. Así mismo, sugieren ideas de servicios para fomentar la información turística. Por otro lado, se basa en el concepto de la economía circular, el refuerzo de actividades de reciclaje y conservación de la naturaleza.

En cuanto a la determinación del impacto del COVID 19 en la actividad turística de la parroquia Salinas de Guaranda, este tiene una influencia negativa pues trae consigo el cierre de alrededor de 20 establecimientos que vivían del turismo. Además, cabe recalcar que los más afectados son los negocios de menor poder adquisitivo. Sin embargo, se debe señalar que, con la implementación de medidas de seguridad, la vacunación y la información ciudadana, se restablece el turismo en la zona en aproximadamente un 45% con respecto al año anterior, sobre todo el asociado a la naturaleza y a los espacios abiertos.

Entre los principales mecanismos que se emplean para vincular la economía circular a la actividad turística en la parroquia Salinas de Guaranda se deben mencionar: la sustitución de materiales procesados o que utilicen plásticos por productos biológicos o biodegradables, la planificación eficiente de la producción y los servicios, así como la mejora constante del producto o servicio. También, se busca la disminución del consumo de recursos o del impacto ambiental, la reutilización y el empleo de materiales reciclados frente a los primarios. Por lo que cabe destacar, que el nivel de aceptación de la propuesta por parte de los empresarios es positivo.

Finalmente, entre los principales lineamientos estratégicos que se emplean para la reactivación turística con enfoque de economía circular en la parroquia Salinas de Guaranda, se encuentran el crecimiento socioeconómico, basado en el fomento de la competitividad y rentabilidad del sector, así como en la calidad y la transformación digital. Además, de la preservación de los valores naturales y culturales, la intervención

activa de los miembros de la comunidad y la administración; al igual que la adaptación permanente, desarrollando la capacidad de respuesta frente a los cambios constantes.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas turísticas buscar alternativas para mejorar la calidad del servicio y un sistema de información que permita conocer los intereses del turista; ya sea a través de redes sociales o plataformas como Google Maps donde se colocan reseñas sobre la estancia en el lugar.

Por otro lado, se sugiere a la comunidad de Salinas de Guaranda que se adopten medidas enfocadas a la seguridad turística, ya sea desde la perspectiva de la salud, como de la seguridad ciudadana Esto sin dudas, proporciona confianza, tranquilidad y credibilidad sobre el servicio.

También, se recomienda realizar capacitaciones continuas para los empleados y empleadores de las instalaciones turísticas; estas pueden servir como un puente de interrelación entre diferentes negocios, pues con el intercambio de experiencias y problemas, se puede crear una retroalimentación para este sector.

Finalmente, se impulsa por parte del gobierno local a implementar un sistema adecuado de control de calidad. Esto permite que se ofrezcan capacitaciones sobre comercio, turismo, atención al cliente y otros temas relacionados, con la finalidad de mejorar la atención al turista en la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: registro oficial No 449 de 20 de octubre de 2008.

Congreso Nacional . (2002). *Ley de Turismo.* Quito: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modiifcación 2014.

Presidencia de la República. (2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo.* Quito: Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 .Última modificación: 22-ene.-2015.

Asamblea Nacional . (2017). *Código Orgánico del Ambiente* . Quito: Registro Oficial Suplemento 983 de 12-abr.-2017.

Presidencia de la República. (2019). *Reglamento al Código Orgánico del Ambiente.* Quito: Registro Oficial Suplemento 507 de 12-jun.-2019.

Asamblea Nacional . (2021). *Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.* Quito: Cuarto Suplemento del Registro Oficial No.488 de 6 de Julio 2021.

Ministerio de producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca . (2021). *Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador*. Quito: Ministerio de producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca .

Hurtado, J. (2018). *Metodología de la investigación.* La Habana: UH.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta Edición.* México D.F: McGraw-Hill.

López, G. (2019). *La calidad y servicios turísticos en la Parroquia de Salinas de Guaranda, Provincia de Bolívar*. Chimborazo: Universidad Nacional de Chimborazo.

Robayo, M. (2020). *La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario* . Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Parrales, E., & Reyes, C. (2021). *Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela.* Guaranda.

Navarro, M., & Denia, A. (2020). Cooperación en destinos y economía circular. *Economía industrial, (418)*, 125-132.

Sánchez, A. (2022). Turismo 4.0 y Economía Circular: Startups y aplicaciones. In Actas de las IV Jornadas ScienCity 2021: Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes. *Universidad de Huelva.*, 62-65.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO. (2020). *Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2020-035.* Obtenido de Quito Turismo: https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/distintivoq/REGLAMENTO%20GENERAL%20DISTINTIVO%20Q%202020..pdf

Vargas, A. (19 de Agosto de 2019). *Hosteltur*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/comunidad/003606_el-sector-del-turismo-en-una-economia-circular.html

Rivera, A. (28 de Diciembre de 2021). *Conexión Abastur*. Obtenido de Conexión Abastur: https://www.conexiones365.com/nota/abastur/turismo/turismo-circular

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (4 de enero de 2021). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: https://ame.gob.ec/

Borja, P., & Polo, A. (septiembre de 2005). *LEISA*. Obtenido de https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-21-numero-2/2043-la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de-guaranda-ecuador

SELLA, Grupo de ponentes. (15 de octubre de 2020). *Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe*. Obtenido de Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe: http://www.sela.org/es/eventos/e/69118/recuperar-al-sector-turismo-despues-del-covid-19

Grupo FARO. (17 de agosto de 2020). *FARO Investigación y Accion Colectiva* . Obtenido de https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/

Vrsalovic, D. (13 de Diciembre de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: https://www.entornoturistico.com/la-economia-circular-en-el-turismo/

Garrido, C. (7 de Octubre de 2020). *UIDE*. Obtenido de UIDE: https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=El%20turismo%20aporta%20con%20cerca,actores%20del%20turismo%20en%20Ecuador.

Borrás, C. (15 de Diciembre de 2020). *Ecología Verde*. Obtenido de Ecología Verde: https://www.ecologiaverde.com/las-3r-reducir-reutilizar-y-reciclar-315.html

Vera, F. (2020). *Turismo de Negocios* . Obtenido de Turismo de Negocios : https://www.hoteleros.cl/PDTs/PDTAtacama2020/TallerEconomiaCircular_Informe/PDT%20-%20Informe%20Economia%20Circular.pdf

Gastelumendi, I., Anna, T., & Mora, D. (2019). *Informe Economía Circular Aplicada al Turismo*. Obtenido de Informe Economía Circular Aplicada al Turismo: https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/PRIMERA%20CR%C3%8DTICA.pdf

Jara, M. (enero de 2022). *Research Gate*. Obtenido de Research Gate: Miguel Jara. (Enero de 2022). Research Gate. Obtenhttps://www.researchgate.net/publication/358106290_TURISMO_Y_ECONOMIA_CIRCULAR_El_necesario_alineamiento_entre_oferta_y_demanda_y_una_necesidad_ambiental_Enero_de_2022

Adetunjil, J. (21 de Febrero de 2017). *The Conversation*. Obtenido de The Conversation: https://theconversation.com/hacia-una-economia-circular-en-el-sector-turistico-155160

Terry, J. (20 de Julio de 2020). *Terry Consultores*. Obtenido de Terry Consultores: https://www.terryconsultores.com/2020/07/20/gestion-sostenible-de-recursos-turisticos/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20sostenible%20de%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20demanda%20de%20

Roldán, L. (12 de Mayo de 2021). *Travindy Comunica Turismo Sostenible*. Obtenido de Travindy Comunica Turismo Sostenible: https://travindy.es/12/05/2021/economia-circular-y-turismo-2/

Mansilla, M. (30 de Abril de 2021). *EuroChile Fundación Empresarial*. Obtenido de EuroChile Fundación Empresarial: https://www.eurochile.cl/es/noticias/transferencia-tecnologica/cambio-climatico-economia-circular-y-turismo/

Cruz, M. (15 de Septiembre de 2017). *IEBS*. Obtenido de IEBS: https://www.iebschool.com/blog/economia-circular-sector-turistico-finanzas/

García, R. (11 de Febrero de 2021). *Marketing Turístico Digital*. Obtenido de Marketing Turístico Digital: https://marketingturisticodigital.com/2021/02/11/economia-circular-y-turismo/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20pretende%20cumplir,(sin%20ninguna%20intervenci%C3%B3n%20hu

Ávila, R. (2 de noviembre de 2019). *Tecno Hotel*. Obtenido de Tecno Hotel: https://tecnohotelnews.com/2019/11/economia-circular-sector-accor/

Parlamento Europeo. (4 de Abril de 2022). *Europarl*. Obtenido de Europarl: https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios

Rodríguez, C., Florindo, C., & Jacob, M. (2018). *Economía circular y turismo*. Obtenido de Análisis de la industria: . Obtenido de https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf

Ministerio de Turismo. (9 de julio de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/salinas-de-guaranda-se-prepara-para-reactivar-la-economia-y-el-turismo/

Ministerio de Turismo. (2022). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (Acuerdo Ministerial 2022-023).* Quito: Registro Oficial 169 de 14-oct.-2022.

Ministerio de Turismo. (2021). *Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (Acuerdo Ministerial 2021-036).* Quito: Ministerio de Turismo.

Asamblea Nacional. (2016). *Código Orgánico de Organización Territorial,COOTAD.* Quito: Registro Oficial Suplemento 0001 CNC 2016. Obtenido de https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

ANEXOS

Encuesta:

1- **¿Cuál es el índice de satisfacción del turista con respecto a los servicios de alojamiento?**

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mal

3 ( ) Regular

4 ( ) Bueno

5 ( ) Excelente

2- **El registro de turistas que reportan los prestadores de servicio de alojamiento es:**

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mal

3 ( ) Regular

4 ( ) Bueno

5 ( ) Excelente

3- **Considera que la normativa turística para satisfacer las expectativas de los turistas es:**

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

4- **Los precios de los servicios turísticos que ofertan en la parroquia de Salinas son:**

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

5- **Las instalaciones de las empresas que ofertan servicio turístico en la parroquia son:**

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

6- ¿Cómo es la variedad de la oferta gastronómica dentro de la parroquia?

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

7- La satisfacción de la demanda turística en el cumplimiento del servicio es

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

8- Considera que se cumplen principios de la economía circular en la parroquia de manera:

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

9- Las alternativas que presenta la comunidad para la creación de un proyecto turístico son:

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

10- Las actividades turísticas que incluyen el disfrute por los entornos naturales sin intervención humana son:

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

11- Las opciones de actividad turística en la parroquia que respeta el reciclaje y al medio ambiente son:

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

12- ¿Cómo define el crecimiento económico en la parroquia?

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

13- ¿Cómo califica el mercado turístico de la zona?

1 ( ) Deficiente

2 ( ) Mala

3 ( ) Regular

4 ( ) Buena

5 ( ) Excelente

Entrevista:

1-¿Cuáles son las principales características de la actividad turística realizada en el lugar?

2-¿Podría indicar su opinión del turismo en la parroquia?

3-¿Cuáles son los principales intereses de la comunidad al participar en la actividad turística?

4-¿Cuáles son los problemas ambientales que se identifican dentro de la parroquia y cuáles serían las posibles soluciones, qué propondría usted?

5-¿Qué conocimiento tiene sobre economía circular, podría exponernos sobre esto?