

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación sobre la factibilidad para la Creación del Departamento de Comercialización de accesorios, lubricantes y llantas en la Compañía de Transporte Pesado Alianza del Norte S.A. CETPANOR, de la ciudad de San Gabriel, provincia del Carchi, ha permitido establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa donde se gestionará el proyecto, así mismo se ha logrado identificar la demanda insatisfecha de aceites y llantas existentes en la ciudad de San Gabriel, área de mercado que se pretende cubrir, a través de la utilización de un adecuado plan de mercadeo. De igual manera también se determinó la localización óptima y la distribución de las áreas de funcionamiento para el establecimiento del nuevo negocio, así como el proceso de comercialización a utilizarse y la inversión en recursos materiales, técnicos y el talento humano. En el estudio financiero se ha estimado ingresos y egresos operacionales, administrativos y financieros convenientes que se requieren en la ejecución del proyecto, junto con ello se aplicó evaluadores financieros que permiten determinar la factibilidad de la propuesta. Además se ha definido la organización del departamento de comercialización, misma que se encuentra reflejado en la aplicación de objetivos, políticas, principios y valores importantes, que permitan que el talento humano sea eficiente en las operaciones del departamento. Finalmente se logró identificar los efectos que provocarán el proyecto en el aspecto socio económico, comercial, empresarial y ambiental.

THE SUMMARIZE EXECUTIVE

The present investigation about the feasibility for the Creation of the Department of Commercialization of accessories, lubricant and tires in the Compañía de Transporte Pesado Alianza del Norte S.A. CETPANOR, of San Gabriel's city, county of the Carchi, it has allowed to establish the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the company where the project will be negotiated, likewise it has been possible to identify the unsatisfied demand of oils and existent tires in San Gabriel's city, market area that seeks to cover, through the use of an appropriate marketing plan. In a same way it was also determined the good localization and the distribution of the operation areas for the establishment of the new business, as well as the commercialization process to be used and the investment in material resources, technicians and the human talent. In the financial study he/she has been considered revenues and convenient operational, administrative and financial expenditures that are required in the execution of the project, together with it was applied it financial appraisers that allow to determine the feasibility of the proposal. He/she has also been defined the organization of the commercialization department, same that is reflected in the application of objectives, political, principles and important values that allow that the human talent is efficient in the operations of the department. Finally it was possible to identify the effects that will cause the project in the aspect economic, commercial, managerial and environmental partner.