



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



Instituto de
Posgrado

INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

PÓDCAST EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y
GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO
EN CIENCIAS.

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magíster en
Tecnología e Innovación Educativa**

DIRECTOR

MSc. Julián Alberto Posada Hernández

AUTOR

Caranqui Pineda Verónica Paulina

IBARRA – ECUADOR

2023

DEDICATORIA

A Dios por guiar mis pasos para aprovechar la oportunidad de continuar fortaleciendo mi parte académica, a la persona más importante en mi vida, mi hijo Anthony Sahid.

Verónica Paulina.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Técnica del Norte por brindarnos la oportunidad de realizar este postgrado.

A los docentes de la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa en Línea por contribuir a nuestro proceso de formación.

Al Magíster Julián Posada por su asesoría, disposición y los conocimientos aportados en este trabajo de investigación.

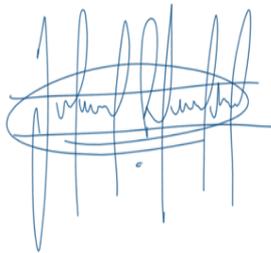
A la Comunidad Educativa PCEI “31 de Octubre” por su gran acogida, disposición y autorización para el desarrollo de este trabajo.

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de director del Trabajo de Investigación con el tema: “*PÓDCAST EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3ROS BACHILLERATO EN CIENCIAS*”, de autoría de: Caranqui Pineda Verónica Paulina, con número de cédula: 040113825-0, para obtener el Título de Magíster en Tecnología e Innovación Educativa, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 26 días del mes de abril del 2023

Lo certifico:



MSc. Julián Posada

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | |
|----------------------|--|----------------------------|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 0401138250 | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | CARANQUI PINEDA VERÓNICA PAULINA | |
| DIRECCIÓN: | CALLE, EZEQUIEL RIVADENEIRA Y CARLOS MONTUFAR, SAN ANTONIO DE IBARRA | |
| EMAIL: | vpcaranquip@utn.edu.ec | |
| TELÉFONO FIJO: | 062932612 | TELÉFONO MÓVIL: 0997520432 |

| DATOS DE LA OBRA | |
|-----------------------------|---|
| TÍTULO: | PÓDCAST EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3ROS. BACHILLERATO EN CIENCIAS |
| AUTOR (ES): | CARANQUI PINEDA VERÓNICA PAULINA |
| FECHA: DD/MM/AAAA | 23/05/2023 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | <input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO |
| TÍTULO POR EL QUE OPTA: | MAGISTER EN TECNOLOGIA E INOVACIÓN EDUCATIVA |
| ASESOR /DIRECTOR: | POSADA HERNÁNDEZ JULIÁN ALBERTO |

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de mayo de 2023

EL AUTOR:

Verónica Paulina Caranqui Pineda

ÍNDICE

| | |
|--|--------------------------------------|
| DEDICATORIA..... | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR | iii |
| AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN | ¡Error! Marcador no definido. |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT | vi |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. EL PROBLEMA..... | 1 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 1 |
| 1.1.1 Preguntas de Investigación | 2 |
| 1.2. Objetivos..... | 3 |
| 1.2.1 Objetivo general. | 3 |
| 1.2.2 Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.3. Justificación | 4 |
| CAPÍTULO II..... | 6 |
| MARCO REFERENCIAL | 6 |
| 2.1. Marco teórico..... | 6 |
| 2.1.1 Pódcast educativo | 6 |
| 2.1.2 Las Tecnologías de la Información y Comunicación | 8 |
| 2.1.3 Pódcast En La Educación | 9 |
| 2.1.4 Tipos en contenido en pódcast..... | 9 |
| 2.1.5 Plataformas para pódcasters | 10 |
| 2.1.6 Formatos y estructuras de pódcast..... | 11 |
| 2.1.7 Aprendizaje..... | 12 |
| 2.1.8 Teorías del aprendizaje basado en medios TIC | 13 |

| | |
|--|----|
| 2.1.9 La teoría de Skinner..... | 13 |
| 2.1.10 Aprendizaje por descubrimiento: Bruner. | 13 |
| 2.1.11 Procesamiento de la información: Gagné..... | 14 |
| 2.1.12 La teoría de Piaget..... | 14 |
| 2.1.13 Constructivista..... | 15 |
| 2.1.14 Aprendizaje por receptividad..... | 15 |
| 2.1.15 Estrategias pedagogía innovadoras..... | 16 |
| 2.1.16 Métodos y técnicas de aprendizaje..... | 17 |
| 2.1.17 Métodos de enseñanza..... | 17 |
| 2.1.18 Técnicas activas de aprendizaje..... | 18 |
| 2.2. Asignatura de emprendimiento y gestión..... | 18 |
| 2.2.1 Diseño curricular..... | 19 |
| 2.3. Ley de emprendimiento..... | 20 |
| 2.4. Contextos Latinoamericanos y Ecuatoriano..... | 20 |
| 2.4.1 Emprendimiento e innovación..... | 21 |
| 2.5. Marco legal..... | 21 |
| 2.5.1 Derechos humanos..... | 21 |
| 2.5.2 Ley Orgánica De Educación Intercultural..... | 23 |
| CAPÍTULO III..... | 24 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 24 |
| 3.1. Descripción del área de estudio/grupo de estudio..... | 24 |
| 3.2. Enfoque y tipos de investigación..... | 25 |
| 3.3. Alcance de la investigación..... | 26 |
| 3.4. Métodos de investigación..... | 27 |
| 3.4.1 Análisis y síntesis..... | 27 |

| | |
|---|----|
| 3.4.2 Inductivo y deductivo..... | 28 |
| 3.5. Población y Muestra | 28 |
| 3.5.1 Población | 28 |
| 3.5.2 Muestra | 29 |
| 3.6. Procedimientos | 29 |
| 3.6.1 Fase 1 | 30 |
| 3.6.2 Fase 2..... | 30 |
| 3.6.3 Fase 3..... | 31 |
| 3.6.4 Fase 4..... | 33 |
| CAPÍTULO IV | 34 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 34 |
| 4.1. Resultados y Discusión..... | 34 |
| 4.2. Análisis y resultado de la encuesta aplicada..... | 34 |
| 4.2.1 ¿Cómo da las clases el docente de Emprendimiento y Gestión?..... | 34 |
| 4.2.2 ¿Alguna vez has oído hablar de los pódcast educativos? | 35 |
| 4.2.3 ¿Cree que deberían mejorar los recursos didácticos para la enseñanza de emprendimiento y gestión?..... | 37 |
| 4.2.4 ¿Está de acuerdo en que mejorará su desempeño de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión si se implementan nuevas formas de enseñanza? | 38 |
| 4.2.5 ¿Considera usted que conoce sobre el uso de los pódcast? | 39 |
| 4.2.6 ¿Conocía usted sobre el uso de pódcast para la divulgación de contenido educativo?..... | 40 |
| 4.2.7 ¿Utiliza usted servicios digitales para contenidos musicales y de Pódcast como Spotify, anchor o Google Pódcast?..... | 41 |

| | |
|---|----|
| 4.2.8 ¿Considera que la implementación de Pódcast en el área de interdisciplinar ayudaría a mejorar el rendimiento del aprendizaje dentro del salón de clases? | 42 |
| 4.2.9 ¿Escucharía usted un Pódcast donde se toquen temas relacionados con emprendimiento y gestión de forma amena? | 43 |
| 4.2.10 ¿A qué se dedica usted? | 44 |
| 4.3. Resultados de las entrevistas a las autoridades | 45 |
| 4.3.1 Entrevista Lic. Yasmin Báez | 45 |
| 4.3.2 Entrevista Lic. Diana Peñafiel | 48 |
| 4.3.4 Resultado entrevistas a docentes de emprendimiento y de otras áreas | 52 |
| 4.3.5 Análisis de las entrevistas a docentes | 52 |
| 4.4. Discusión de los resultados de la investigación | 53 |
| CAPÍTULO V | 54 |
| 5. PROPUESTA | 54 |
| 5.1. Tema | 54 |
| 5.2. Introducción | 54 |
| 5.3. Objetivos | 54 |
| 5.3.1 General | 54 |
| 5.3.2 Específicos | 54 |
| 5.4. Justificación | 54 |
| 5.5. Alcance | 55 |
| 5.6. Desarrollo del pódcast | 55 |
| 5.6.1 Pódcast 1 Conceptos básicos financieros | 56 |
| 5.6.2 Pódcast 2 Punto de equilibrio | 59 |
| 5.6.3 Pódcast 3 Normas tributarias | 61 |
| 5.6.4 Pódcast 4 Principios contables y las NIIFs | 64 |

| | |
|--|-----|
| 5.6.5 Pódcast 5 El principio contable de partida doble | 66 |
| 5.6.6 Pódcast 6 Clasificación de las cuentas | 68 |
| 5.6.7 Pódcast 7 Cuentas del balance general | 70 |
| 5.6.8 Pódcast 8 Cuentas de activos..... | 73 |
| 5.6.9 Pódcast 9 La depreciación de los activos fijos | 76 |
| 5.6.10 Pódcast 10 Cuentas de pasivos y patrimonio..... | 78 |
| 5.6.11 Pódcast 11 Ingresos, costos y gastos | 80 |
| 5.6.12 Pódcast 12 Elaborar el balance general | 82 |
| 5.6.13 Pódcast 13 El estado de resultados | 85 |
| 5.6.14 Pódcast 14 Las obligaciones legales y sociales | 87 |
| 5.6.15 Pódcast 15 La emisión de comprobantes de ventas..... | 90 |
| 5.6.16 Pódcast 16 Las obligaciones legales..... | 92 |
| CAPÍTULO VI | 94 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 94 |
| 6.1. Conclusiones..... | 94 |
| 6.2. Recomendaciones | 95 |
| CAPÍTULO VII..... | 96 |
| BIBLIOGRAFÍA | 96 |
| ANEXOS | 101 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Ubicación de la Unidad PCEI “31 de Octubre”..... | 24 |
| Figura 2 Clases de los docentes de Emprendimiento y Gestión..... | 35 |
| Figura 3 pódcast educativos | 36 |
| Figura 4 Mejoramiento de recursos didácticos en la enseñanza..... | 37 |
| Figura 5 Implemento de nuevas formas de enseñanza para mejorar el desempeño | 38 |
| Figura 6 Conocimiento del uso de los pódcast | 39 |
| Figura 7 Uso del pódcast para la divulgación de contenido educativo | 40 |
| Figura 8 Uso de Spotify, Anchor o Google Pódcast..... | 41 |
| Figura 9 El Pódcast en la mejora del rendimiento de alumnos en las aulas | 42 |
| Figura 10 Escucharían pódcast de la materia de emprendimiento y gestión..... | 43 |
| Figura 11 Ocupación | 44 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Estadística U.E. PCEI “31 de Octubre”..... | 29 |
| Tabla 2 Fases del estudio de campo | 32 |
| Tabla 3 Clases del docente de emprendimiento y gestión..... | 34 |
| Tabla 4 pódcast educativos..... | 35 |
| Tabla 5 Mejoramiento de recursos didácticos en la enseñanza | 37 |
| Tabla 6 Implemento de nuevas formas de enseñanza para mejorar el desempeño | 38 |
| Tabla 7 Conocimiento del uso de los pódcast | 39 |
| Tabla 8 Uso del pódcast para la divulgación de contenido educativo..... | 40 |
| Tabla 9 Uso de Spotify, Anchor o Google Pódcast..... | 41 |
| Tabla 10 El Pódcast en la mejora del rendimiento de alumnos en las aulas | 42 |
| Tabla 11 Escucharían pódcast de la materia de emprendimiento y gestión | 43 |
| Tabla 12 Ocupación..... | 44 |
| Tabla 13 Actividades propuestas para los alumnos..... | 56 |
| Tabla 14 Pódcast 1 Conceptos básicos financieros | 56 |
| Tabla 15 Pódcast 2 Punto de equilibrio | 59 |
| Tabla 16 Pódcast 3 Normas tributarias..... | 61 |
| Tabla 17 Pódcast 4 Principios contables y las NIIFs..... | 64 |
| Tabla 18 Pódcast 5 El principio contable de partida doble | 66 |
| Tabla 19 Pódcast 6 Clasificación de las cuentas | 68 |
| Tabla 20 Pódcast 7 Cuentas del balance general..... | 70 |
| Tabla 21 Pódcast 8 Cuentas de activos..... | 73 |
| Tabla 22 Pódcast 9 La depreciación de los activos fijos | 76 |
| Tabla 23 Pódcast 10 Cuentas de pasivos y patrimonio | 78 |
| Tabla 24 Pódcast 11 Ingresos, costos y gastos | 80 |
| Tabla 25 Pódcast 12 Elaborar el balance general | 82 |

| | |
|---|----|
| Tabla 26 Pódcast 13 El estado de resultados..... | 85 |
| Tabla 27 Pódcast 14 Las obligaciones legales y sociales..... | 87 |
| Tabla 28 Pódcast 15 La emisión de comprobantes de ventas..... | 90 |
| Tabla 29 Pódcast 16 Las obligaciones legales..... | 92 |

RESUMEN

La educación avanza a un ritmo acelerado, es necesario implementar estrategias metodológicas que ayuden a lograr un aprendizaje significativo, sobre la base de las necesidades detectadas se desprende el siguiente problema: La Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” brinda una educación a personas con escolaridad inconclusa, esta modalidad de estudio ha causado que los alumnos presenten inconvenientes en el desarrollo de sus talleres y actividades, además los docentes tengan dificultades al implementar estrategias de aprendizaje innovadoras debido a las falencias del manejo de las TIC. Las nuevas herramientas tecnológicas permiten lograr que el conocimiento sea adquirido por los educandos aun sin estar en el aula, entre ellas tenemos el *pódcasting* que ayuda a que el estudiante pueda escuchar el tema de aprendizaje las veces que sean necesarias hasta lograr su fin; a los *pódcast* en su mayoría se los conoce como una herramienta para escuchar música. Las plataformas *Spotify* e *Ivox* al ser gratuitas son las más utilizadas, lo cual permite llegar a más usuarios; aplicando las técnicas del aprendizaje significativo al *pódcast* se alcanzará que la materia de emprendimiento cuente con estas herramientas digitales que permitan cumplir con el objetivo de investigación: Determinar la importancia del *Pódcast* educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión como una estrategia, que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros Años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022. Se debe facilitar a los estudiantes herramientas tecnológicas que les permiten adaptarse al mundo actual y sus exigencias `por lo que tanto docentes como estudiantes concuerdan que es necesario contar con herramientas digitales para lograr un aprendizaje significativo, siendo el *pódcast* educativo fundamental para aquellos estudiantes que no cuenta con suficiente tiempo.

Palabras clave: tecnología educativa, *pódcast*, emprendimiento, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

Education advances at an accelerated pace, it is necessary to implement methodological strategies that help achieve meaningful learning, based on the needs detected, the following problem emerges: The Unidad Educativa PCEI "31 de Octubre" provides education to people with unfinished schooling, this modality of study has caused students to present problems in the development of their workshops and activities, in addition, teachers have difficulties in implementing innovative learning strategies due to the shortcomings of ICT management. The new technological tools allow the knowledge to be acquired by the students even without being in the classroom, among them we have podcasting that helps the student to listen to the subject of study as many times as necessary until reaching its end; Podcasts are mostly known as a tool to listen to music, platforms such as Spotify and Ivox are the most used as they are free, which allows reaching more users by applying meaningful learning techniques to the podcast, the matter of entrepreneurship will be achieved with these digital tools that allow the research objective to be achieved: Determine the importance of the educational Podcast in the subject of Entrepreneurship and Management as a strategy, which allows improving the teaching-learning process in students of "Terceros de Bachillerato" in Sciences of the modality Blended learning at the school PCEI "31 de Octubre" in Otavalo city in the academic period 2021-2022. Students should be provided with technological tools that allow them to adapt to the current world and its demands, which is why both teachers and students agree that it is necessary to have digital tools to achieve meaningful learning, being the fundamental educational podcast for those students who do not have enough time.

Keywords: educational technology, podcast, entrepreneurship, meaningful learning

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Introducción

La educación actual en el Ecuador es diferente al de otras regiones, si bien es cierto que la pandemia potenció el uso de la tecnología como herramienta educativa, permitiendo que los estudiantes sigan aprendiendo; sin embargo de las circunstancias, también se evidenció un gran brecha entre las personas que tienen fácil acceso y quienes no lo pueden, si bien la educación actual se sostiene bajo la premisa de que los estudiantes deben construir su propio conocimiento y el docente es tan solo un medio para lograr su cometido, el uso de herramientas tecnológicas se ha generalizado de manera impresionante, la mayoría de los estudiantes tienen acceso a uno o varios de los aparatos tecnológicos, siendo una herramienta base de retroalimentación o aprendizaje el *podcast* porque permite escuchar las veces que se considere necesario, pausar en cualquier momento.

El Pódcast está en auge, y sobre todo desde que en 2020 las circunstancias llevaron a los usuarios a pasar más tiempo de lo normal en sus casas, encontrando en los pódcast una muy buena fuente de información, entretenimiento y formación. (Meijomil, 2017)

En España se efectuó una investigación sobre el uso de herramientas Web 2.0 en las bibliotecas donde se obtuvo que el 3% de las Universidades entre 120 bibliotecas de Norteamérica, Europa, Asia usen el *Pódcast* y el *Vodcast* el 6%. (Herrera–Castillo,2011).

En Estados Unidos, la Universidad de Stanford es una de las que más contribuyen con *Pódcast* en audio y video para *iTunes U*, desde el año 2007, en marzo de 2012 superó la marca de 300 000 descargas a la semana. (Rosell y Aguilar, 2013).

El *podcast* no solo es utilizado para la educación secundaria, también en la universidad; algunos países han tratado de implementar el *Pódcast* educativo para la enseñanza-aprendizaje en un porcentaje no muy considerable, en el Ecuador no se tiene evidencias de incorporar esta estrategia innovadora a mayor escala, aunque su objetivo es aprovechar al máximo entornos virtuales a través de aprendizajes activos, reflexivos, cooperativos y colaborativos.

El Plan de Estudios 2016 del Ministerio de Educación del Ecuador tiene como objetivo principal combinar las nuevas tecnologías con los recursos del aula para mejorar el proceso de aprendizaje, promover la atención, el interés y el interés de los estudiantes a través de audio, video e imágenes; estas aplicaciones brindan amplias oportunidades para adaptarse a las necesidades de los estudiantes dentro y fuera del aula.

La aplicación de nuevas estrategias requiere de mucha dedicación y compromiso por parte de los docentes en la planificación, creación y adaptación de contenidos para satisfacer las necesidades de los estudiantes en las disciplinas empresariales y de gestión, por lo que se identificó al *podcasting* educativo como una estrategia para potenciar los contenidos y el aprendizaje significativo. Por lo cual se define el siguiente problema.

La Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” brinda una educación a personas con escolaridad inconclusa, esta modalidad de estudio ha causado que los estudiantes presenten inconvenientes en el desarrollo de sus talleres y actividades, además los docentes tengan dificultades al implementar estrategias de aprendizaje innovadoras debido a las falencias del manejo de las TIC.

1.1.1 Preguntas de Investigación

De acuerdo con lo expuesto se define las siguientes preguntas.

¿Cómo implementar la estrategia del *Pódcast* educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo del periodo académico 2021 – 2022?

- ¿Cuáles son las recomendaciones para la implementación del *Pódcast* en la materia de Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” del periodo académico 2021 – 2022?
- ¿Por qué es necesario optar por nuevas estrategias de aprendizaje en la modalidad semipresencial de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” del periodo académico 2021 – 2022?
- ¿Cuál es el impacto generado en los docentes y alumnos al implementar la estrategia del *Pódcast* Educativo en la materia de Emprendimiento y Gestión de la modalidad semipresencial en los terceros años de Bachillerato?

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Determinar la importancia del *pódcast* educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión como una estrategia que permita mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de terceros años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” en el periodo académico 2021–2022.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Diagnosticar la situación actual del *Pódcast* en el entorno sociocultural, para su implementación en la materia de Emprendimiento y Gestión con los estudiantes 3ros Años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo del periodo académico 2021 – 2022.
- Diseñar la estrategia del Podcast educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los 3ros Años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022.
- Describir la aceptabilidad de la herramienta del Podcast Educativo como una estrategia innovadora para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los 3ros Años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo del periodo académico 2021 – 2022.

1.3. Justificación

La importancia de contribuir en la enseñanza-aprendizaje es despertar el interés en la asignatura de Emprendimiento y Gestión siendo el paso principal la investigación de nuevas herramientas y alternativas educativas que mejoren la flexibilidad en el manejo de la tecnología, fomenten espacios colaborativos y permitan que los estudiantes tengan la posibilidad de utilizar y mejorar sus conocimientos a través de ellas.

Las nuevas metodologías en la educación como son: Gamificación en el aula, aprendizaje basado en el pensamiento, aprendizaje basado en proyectos, y *design thinking*, han permitido que las aulas de clases se conviertan en ambientes de aprendizaje colaborativo de conocimientos y que el uso de las TIC sean herramientas indispensables para comunicarse, investigar y aprender nuevas formas de instruirse, por lo cual el *Pódcast* es una estrategia amigable y muy útil como medio de enseñanza o retroalimentación de contenidos que se encuentra disponible en cualquier momento.

El *Pódcast* es un archivo digital de audio, de libre distribución y fácil acceso, permite que sea una estrategia innovadora en los alumnos de la modalidad semipresencial de la Unidad Educativa PCEI (personas con escolaridad inconclusa) “31 de Octubre” debido al limitado tiempo para sus estudios, de esta manera podrán aprender en cualquier lugar sin utilizar herramientas tecnológicas costosas, manteniendo la continuidad en sus estudios mediante audios explicativos.

En el ámbito educativo, el *Pódcast* permite autonomía del docente para crear sus audios con las indicaciones, grabar clases, compartir audios y libros educativos, y que puedan ser descargados en dispositivos móviles para su respectivo análisis y comprensión, así este recurso permite generar un aprendizaje significativo de mayor calidad en la asignatura de Gestión y Emprendimiento.

En la herramienta web 2.0 se presenta el pódcast como una alternativa para archivos de audio digital grabados y almacenados en audio *streams*, para luego ser difundidos y escuchados en cualquier parte y lugar en donde exista conectividad, y así buscar innovar y mejorar la tutoría académica. (“La tutoría académica y la herramienta web 2.0 - Dialnet”) (Sigüenza y Orellana, 2018)

Finalmente, este estudio se enmarca en la línea de investigación, gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas aprobada por la Universidad Técnica del Norte, resolución Nro. 122-SO-HCU-UTN 2017-2021 en la innovación y la implementación de las TIC.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1 Pódcast educativo

2.1.1.1 Recurso tecnológico

El desarrollo humano continuo, el aprendizaje en el tiempo y la adaptación a la situación actual de cada generación hacen que el aprendizaje sea innovador cada día, y en ese desarrollo contamos con los recursos tecnológicos que actualmente son las herramientas básicas para acortar distancias. Obtenga una comprensión más profunda del tema que se está estudiando, creando así un aprendizaje significativo para los estudiantes.

Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como un computador, celular, tablet, etc. los cuales se encuentran en la mayoría de los hogares, e intangibles como sistemas, aplicaciones digitales, cuyo principal objetivo es lograr que el aprendizaje sea realizado de manera ágil, dinámica fusionando las mitologías tradicionales con el avance tecnológico.

La interactividad, La inmediatez y el impacto de la tecnología, en permanente apertura a nuevas herramientas, programas y ambientes, presuponen en cada ambiente se mejore al seleccionar el modelo tecnológico más adecuado y adaptado a los estilos cognitivos de los estudiantes (Luz et al. 2016).

La innovación constante de la tecnología, sus herramientas actuales nos permiten acceder de manera ágil al conocimiento sin importar el lugar donde se encuentre. Tomando en cuenta que una de las maneras más efectivas para aprender es por medio del sentido del audio.

2.1.1.2 Difusión digital

Para acceder a los innumerables contenidos educativos existen varios softwares enfocados en brindar herramientas útiles para que el aprendizaje sea dinámico y eficaz, a la vez que abarca a la reproducción de audios o videos que refuerzan los temas a tratarse.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, la Ciencia y la Educación (UNESCO, 2014), “las TIC pueden ser una herramienta útil para diversificar la enseñanza y el aprendizaje” (p. 40)

Además, si bien existen muchos argumentos que reconocen la importancia del uso de las TIC:

En el ámbito escolar para generar nuevas prácticas y enfoques, la estructura de los modelos de educación superior no facilita su uso significativo o innovador en la práctica (y en general). Por ello, esta experiencia es útil porque invita a la reflexión y brinda la oportunidad de experimentar el proceso de producción de materiales didácticos digitales. (Pérez, 2017, p. 258).

Es importante la difusión digital de contenidos educativos para que más alumnos tengan acceso a dichos temas en cualquier momento y lugar, para de esta manera retroalimentar la información dada por el docente en el aula y lograr un aprendizaje significativo en la materia de emprendimiento y gestión.

2.1.1.3 Desarrollador de contenidos digitales

Para desarrollar contenidos digitales educativos es de vital importancia, ya que la tecnología está presente en la vida cotidiana, al aprovechar estos recursos daremos a los estudiantes herramientas fundamentales para la captación de contenidos académicos con las que podrán acceder al conocimiento más de una vez:

Para Dengo (2006), las tecnologías que aquí denominamos digitales constituyen un nuevo tipo de producción científico-tecnológica que ha venido a transformar profundamente las culturas y sociedades existentes, a través de su inclusión en todos los ámbitos de la vida social [...] Su importancia hoy en día es tal que se ha llegado a hablar de ellas como si fueran tecnologías infraestructurales, al igual que lo son hoy la electricidad y el transporte (p.14).

Razón por la cual el desarrollar contenidos digitales educativos es de vital importancia, ya que la tecnología está presente en la vida cotidiana, al aprovechar estos recursos daremos a los estudiantes herramientas fundamentales para la captación de contenidos académicos con las que podrán acceder al conocimiento más de una vez.

2.1.2 Las Tecnologías de la Información y Comunicación

2.1.2.1 Contexto histórico

En este momento, el contenido que necesitamos está a nuestro alcance. Una herramienta tecnológica es suficiente y podemos acceder a ella en cualquier momento. Desde este punto de vista, la tarea del docente no es sólo aportar conocimientos, sino también ser capaz de liderar en el aprendizaje continuo. Los estudiantes viajan por el mundo del conocimiento y brindan la orientación que necesitan para un aprendizaje significativo mientras forman una unidad constructiva e inspiradora. Para algunos estudiantes, la falta de tiempo significa que no aprenden los conocimientos necesarios, otros tienen que estudiar una y otra vez. Escuchar el conocimiento una y otra vez lo convierte en parte de su vida diaria, y los *podcasts* brindan a los estudiantes la libertad de tener el conocimiento al alcance de la mano, y con solo usar su teléfono regularmente, pueden acceder a él una y otra vez.

Cuberos (2020) afirma que; “La Tecnología de Información y Comunicación (TIC) son todas las herramientas que permiten captar, almacenar, editar y difundir cualquier material de tipo digital” (p. 307).

Estas herramientas pueden ser un teléfono, un computador, etc., los cuales nos permiten presentar al mundo información de toda índole y que los estudiantes aprendan cada día más.

Es así, que las TIC, surgieron para cambiar la forma de comunicarnos, de aprender, de desenvolvemos socialmente, dicha transformación propone a las Tecnologías de Aprendizaje y del Conocimiento un segmento importante para la evolución en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Cuberos, 2020, p. 307).

Desde el sistema tradicional en donde la palabra la tiene el profesor, hasta la transformación de la manera de enseñar, en donde todos somos investigadores, captadores de conocimientos que tomamos como herramientas a las TIC para mejorar el aprendizaje y obtener mejores resultados.

De hecho, “La navegación por internet mediante páginas Web ronda las dos décadas ya; podríamos considerar que en un momento dado que ya no es algo nuevo”. (Grande, 2016, p. 1)

Con base en lo anterior se puede deducir que la tecnología lleva algún tiempo en las sociedades, si bien es cierto que al principio el acceso era limitado, con el pasar del tiempo miles de personas se benefician ya de estos avances científicos.

El podcast educativo es una herramienta cada vez más utilizada en el sector de la educación. Se trata de un formato de audio que permite a los estudiantes aprender de manera autónoma y flexible, ya que pueden escuchar los episodios cuando quieran y donde quieran.

2.1.3 Pódcast En La Educación

El *Pódcasting* educativo ayuda no solo a presentar contenido de diferentes asignaturas, sino que ayuda a flexibilizar la educación, brindando una herramienta de estudio a la que se puede recurrir no solo una vez, sino varias hasta que se logre el fin propuesto. De esta manera se puede realizar no solo el aprendizaje, sino también la retroalimentación en cada tema tratado.

Como se puede desprender de las múltiples denominaciones del fenómeno *Pódcasting* en la educación, elaborar Pódcast no solamente está en manos de los docentes de determinadas asignaturas, al igual que las potencialidades educativas de los mismos no vienen exclusivamente determinadas por la escucha de dichos archivos (Piñeiro, 2015, p. 5).

2.1.4 Tipos en contenido en pódcast

2.1.4.1 Por contenido

Se toma en cuenta el tipo de programa que se desea hacer y su objetivo a perseguir, como puede ser: entretener (tienen como objetivo entretener como los programas de relatos), informar (aquí encontramos los periodísticos o de investigación), educar o formar (tiene la finalidad de ofrecer un valor añadido en una materia específica).

2.1.4.2 Por técnica

Aquí se encuentran los *Pódcast* por cómo se presentan en el programa: audio, video y *screencast*. Los de audio se reproducen en formato mp3, los de video se reproducen en mp4, y combinan audio con video, y los *screencast* toman una captura de pantalla en el monitor mientras se va explicando con una narración.

2.1.4.3 Por dinámica

Como referencia de clasificación por dinámica se entiende que;

Los tipos de *pódcast* por dinámica que encontramos son: *Pódcast* grupal, monográfico, de entrevista y de tipo debate. En el grupal participan dos o más anfitriones, en el monográfico existe un solo integrante y en el último hay un anfitrión y un invitado (cyberclik, 2020).

Esta clasificación nos ayuda para enmarcar el *pódcast* a realizar dentro del ámbito correcto, en educación no todos los alumnos aprenden de la misma manera, algunos captan al escuchar la información, otros son visuales, es decir que al mirar la información pueden apropiarse del aprendizaje.

2.1.4.4 Plataformas para *pódcasters*

Desde el sitio web Abismofm (2021) se mencionan las plataformas digitales más utilizadas para el alojamiento de *pódcast* desde los usuarios y se describen a continuación:

SoundCloud. - Es la herramienta que cuenta con millones de usuarios y la más utilizada para grabar *Pódcast* y después subirlos a la nube

Spotify. - Una plataforma que nos permite escuchar *Pódcast* en donde se encontrará una gran variedad de programas para el entretenimiento.

iVoox.- Es una plataforma totalmente gratuita, permite subir los *Pódcast* de manera sencilla.

Spreaker.- Permite realizar un pequeño programa de forma muy sencilla, tiene una interfaz muy intuitiva que ayuda a la hora de crear nuevos contenidos

Player FM.- Es un programa muy completo y gratuito para escuchar los *Pódcast*, también tiene diferentes suscripciones.

Una vez que se tiene el guion, es necesario grabar y editar el audio. Para ello, se puede utilizar un micrófono de buena calidad y un software de edición de audio. Finalmente, se debe publicar el podcast en una plataforma de distribución de podcasts.

Tuneln.- Es una obligación más descargada en *Google play*, gratuita que utiliza una interfaz sencilla que puede utilizar todo el mundo. (Abismofm, 2021).

Existen numerosas plataformas en donde subir y escuchar *pódcast* algunas gratuitas, otras que requieren de suscripciones, pero todas encaminadas a lograr que el usuario logre su objetivo, crear *Pódcast* y llegar al mayor número de usuarios, la principal es *SoundCloud* que aunque fue creada para escuchar música siga siendo la preferida de muchos usuarios, seguida de *Spotify* que aunque es una *playlist* que nos permita escuchar música, alberga diversos *pódcast*, seguida de *iVoox* que es gratuita y permite manejar de manera sencilla el contenido.

2.1.5 Formatos y estructuras de pódcast

Para realizar un *Pódcast* es necesario planificarlo de manera detallada, desarrollando un esquema que cautive al público, con una entrada que haga que el usuario desee escuchar más, una introducción motivadora, un desarrollo con contenidos que motiven a escucharlos con sus pausas necesarias, recapitulando lo esencial, para que el oyente no se olvide, reiterando temas que son de vital importancia para fijarse en la mente de quienes nos escuchan y una despedida que nos deje con sabor a más.

Es entonces que en diversos sitios web, como el de Baltanaz (s.f.) se termina una estructura base para su producción, compuesta por los siguientes elementos:

- Careta de entrada. - Es siempre la misma, es breve y se puede usar una sintonía que diga el nombre y algún slogan.

- Introducción. - Aquí consta de presentación, bienvenida, y un breve comentario del episodio como un resumen del contenido de esta parte depende la audiencia real de un *Pódcast*.
- Secciones. -Si el *Pódcast* dura más de cinco minutos es necesario que tenga secciones porque ayuda al usuario a orientarse y de esta manera se le dosificará la información.
- Pausa o intermedio. - Nos ayuda a las divisiones de contenido puede ser publicidad o menciones de otro tipo se aplica a episodios de más de veinte minutos.
- Recapitulación. - Se habla del valor aportado en el *Pódcast* y puede servir como antecedente para próximas entregas.
- Despedida y cierre. -Se despide el episodio y se le deja a la audiencia con ganas de más contenido.
- Redunda, insiste, reitera. -Redundar en temas que se está tratando para mantener a la audiencia enganchada, insistir y reiterar temas o aspectos importantes es la base del *Pódcast* (Baltanaz, s.f.).

2.1.6 Aprendizaje

El ser humano siempre aprende y cada día integra nuevos conceptos, experiencias y conocimientos que le sirven en su vivir diario, para un estudiante es de vital importancia que el aprendizaje no sea complicado y pueda adquirirse de una manera sencilla.

Para Ormrod (2005)."El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia (...) El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en las asociaciones o representaciones mentales como resultado de la experiencia". (p. 35)

En la primera definición se toma en cuenta el cambio de la conducta a partir de lo aprendido; mientras que, en la segunda definición hay un cambio en los procesos del pensamiento, es decir, cambia su manera de pensar (Ormrod, 2005, p. 45).

2.1.7 Teorías del aprendizaje basado en medios TIC

El avance de la tecnología no solo ayuda al desarrollo de la humanidad, sino que nos una mano en la enseñanza aprendizaje, de esta manera podrán los alumnos disponer de esta herramienta a cualquier hora del día y lograr que los contenidos de la materia de emprendimiento y gestión sean parte de su saber.

En este sentido para Costa et al. (2007) “Las TIC son una gran ayuda ya que pueden considerarse un medio para acceder al currículo, una herramienta favorecedora y muy motivadora en los procesos de enseñanza aprendizaje. Costa et al. (2007)”

2.1.8 La teoría de Skinner

Swenson, L. (1992) señala que: “La teoría *skinneriana* del aprendizaje pone especial énfasis sobre el control de la conducta mediante circunstancias que premian o refuerzan. Completó el proceso de empezar por leyes generales, pasar de allí a la predicción de la conducta individual y terminar por una amplia gama de aplicaciones humanas. Abordó después el examen de las consecuencias filosóficas de su teoría”. (p.98)

Cabe recalcar que la teoría *skinneriana* trabaja en relación con el control de la conducta, regida por leyes generales. Esta teoría se aplica cuando se desea obtener el control, pero nuestro objetivo es trabajar integrados alumnos y docente, ya que de esta manera el docente es solo el facilitador.

2.1.9 Aprendizaje por descubrimiento: Bruner.

Para que los estudiantes se adapten a la vida laboral, es necesario tener en cuenta el concepto de Bruner de que la clave es una actitud desafiante y resolutiva, para que puedan aprender más y ser capaces de resolver cualquier situación que se les presente; Además, enfatizó *Gagné*, el entorno externo determina cómo llega el conocimiento a los estudiantes. Piaget nos ayuda con su teoría constructivista a asegurar que todo conocimiento se convierte en parte de una persona si tiene conocimientos previos y analiza lo que aprenderá de sus experiencias pasadas porque todo está conectado internamente; El *podcasting* cumple con estos requisitos, lo que lo convierte en una herramienta ideal para estudiar negocios y administración.

Para Urbina et al. (1999) localizar el aprendizaje es un concepto central en la teoría de Bruner, que expresa su creencia de que la acción es importante en el aprendizaje. La resolución de problemas dependerá de cómo se presenten en la situación dada, ya que deben ser desafiantes, lo que promueve la resolución de problemas y facilita la transferencia del aprendizaje. La hipótesis de Bruner estuvo fuertemente influenciada por Piaget. (p.89)

2.1.10 Procesamiento de la información: Gagné

La teoría de Gagné pone especial énfasis en las condiciones externas como un medio fundamental para que se realice el aprendizaje de la teoría. Al ser los estudiantes de escolaridad inconclusa, no están para ser regidos por reglas o condiciones, su estudio y refuerzo es dado en las horas en las cuales no tienen que trabajar.

Su teoría tiene como objetivo proporcionar una base teórica para guiar a los profesores en la planificación de la instrucción. En su teoría, el aprendizaje y la enseñanza se convierten en dos dimensiones de una misma teoría, ya que ambos deben estudiarse juntos. Gagné define las condiciones externas como eventos educativos que permiten que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje. Poco a poco se convierte en un efecto que el medio ejerce sobre el objeto. Por lo tanto, el propósito del diseño educativo es hacer que estas condiciones externas sean lo más favorables posible a la situación de aprendizaje. Se trata, pues, de organizar las condiciones externas para conseguir un determinado resultado de aprendizaje, adaptando la enseñanza a cada proceso individual de aprendizaje: disponer los factores externos para mejorar la motivación, la atención, el aprendizaje, la retención, etc. de los alumnos (Urbina et al. 1999).

2.1.11 La teoría de Piaget

Esta teoría es fundamental para nuestra investigación porque nos permite de manera espontánea poder crear el conocimiento a base de lo que ellos saben, es decir, aquello que ya tienen nociones por medio de la observación o de conocimientos previos.

De hecho, en la Revista de Medios y Educación (1999) el método básico de Piaget es la epistemología genética, que implica el estudio de cómo el hombre percibe el mundo exterior a través de los sentidos desde una perspectiva evolutiva. Debe estar relacionado con el nivel de desarrollo del individuo (incluso si el individuo está en una etapa, puede haber regresión, o puede ser que el individuo esté más desarrollado en algunas áreas que en otras).

2.1.12 Constructivista

La teoría del constructivismo sigue siendo válida hoy en día. camino del conocimiento al conocimiento. Por lo que está en el corazón del proceso de *podcasting*, ya que permite que los estudiantes participen activamente en la construcción del conocimiento para promover continuamente la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con los conocimientos previos

Los resultados de Torres et al (2017) indican que según Piaget; “la teoría constructivista tiene fundamento en que el conocimiento es el resultado de un proceso de construcción en la que la persona participa activamente, siendo de vital importancia el razonamiento y la manipulación externa”. (p.67)

Como se mencionó anteriormente, en la elaboración del *podcast* educativo se utilizará el constructivismo, ya que su objetivo es que los estudiantes sean una unidad activa que construye su propio conocimiento a partir de los conocimientos previos, el análisis interno y la experiencia a su disposición.

Uno de los pilares fundamentales del constructivismo es el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel quien nos da las siguientes ventajas;

- Produce una retención más duradera de la información.
- Facilita la adquisición de nuevos conocimientos.
- La nueva información se relaciona con la anterior.
- Es personal, es decir, depende de los recursos cognitivos del alumno.

Al tomar en cuenta todos estos preceptos en la elaboración del *pódcast*, puede decir que cumple con los pilares del aprendizaje significativo, ya que es el alumno quien ubica el lugar y el tiempo a dedicar al aprendizaje de la materia.

2.1.13 Aprendizaje por receptividad

El aprendizaje receptivo significa que el alumno realiza su propio aprendizaje, el profesor debe proporcionar las instrucciones necesarias, si es necesario integrar los conocimientos previos adquiridos a lo largo de los años con nuevos conocimientos, el profesor podrá aplicar la teoría de Bruner. Para aquellos que disfrutan el desafío; o la teoría de Gagne, que enfatiza los entornos externos, como estudiantes de escolaridad inconclusa, estos entornos son muy importantes de ser tomados en cuenta.

En este tipo de aprendizaje el aprendiz recibe la información en su forma final, nunca aparece pasivamente en el producto final, pueden ser libros, cursos, películas, experiencias o simulaciones, sonidos, etc. camino. Esto no implica pasividad, ya que requiere la integración de los nuevos conocimientos con los existentes, dando como resultado procesos de anclaje, diferenciación progresiva e integración y reconciliación (Revista Qurrriculum 25, 2012, p. 13).

Tomando en cuenta cada una de las teorías examinadas con anterioridad y una vez realizado el respectivo análisis, se puede deducir lo siguiente:

Skinner aplica su teoría a un entorno que premia o refuerza; Bruner utiliza el aprendizaje basado en la resolución de problemas planteados como retos o retos; Gagné se enfoca en el aprendizaje y la enseñanza en general organizando las condiciones externas que promueven el aprendizaje de los estudiantes; Piaget sitúa a los estudiantes como entes activos en la construcción del conocimiento según la teoría constructivista.

Este tipo de aprendizaje logrará que el alumno con el producto final que es el *pódcast* integre sus conocimientos previos con los nuevos presentados en el lugar y el tiempo que la crea conveniente.

Se puede concluir que el *pódcast* educativo será basado en la Teoría Constructivista, ya que se pretende que el alumno luego de escuchar los *pódcast* educativos construya de manera paulatina su propio conocimiento.

2.1.14 Estrategias pedagogía innovadora

La pandemia ocurrida en el mundo entero mostró a los docentes múltiples herramientas tecnológicas que ayudan a afianzar el conocimiento, por lo que resulta fácil el implemento de estrategias innovadoras que ayudaran a lograr la meta propuesta como docente

Un entorno virtual de aprendizaje comprende la adquisición de conocimientos, donde el estudiante puede desarrollar los módulos, materias o cursos que matricula en línea, el desarrollo de competencias, conocimientos y habilidades a través de la interacción pedagógica con formatos que versan sobre el desarrollo de las TIC, de la mano de plataformas como *Edmodo, Teams, Canva*, etc. (Dialnet, 2020, p. 15)

Esta estrategia pedagógica es de vital importancia para un ambiente donde los estudiantes trabajan y tienen poco tiempo de manera esporádica, por lo que necesitan material de asistencia al cual acceder en cualquier momento y de esta manera cumplir con el ciclo del aprendizaje significativo.

2.1.15 Métodos y técnicas de aprendizaje

Los métodos y técnicas pedagógicas permiten a los docentes guiar de manera efectiva el aprendizaje de los estudiantes para que puedan conectarse con los conocimientos previos y hacer que los conocimientos adquiridos formen parte de su vida diaria.

Además, estos constituyen recursos necesarios de la enseñanza, son los vehículos de una realización ordenada, metódica y adecuada, de la misma. Estos están diseñados para hacer que la enseñanza sea más efectiva. Gracias a ellos se formulan conocimientos y habilidades y se conjugan con actitudes destinadas a los estudiantes (Baque et al 2016 p.75).

2.1.16 Métodos de enseñanza

2.1.16.1 Método activo

Al aplicar las TIC en los métodos de enseñanza empleando el *pódcast* como método activo, integramos a los estudiantes de forma consciente a construir su propio conocimiento en la materia de emprendimiento y gestión, siendo los estudiantes capaces de formar su propio conocimiento de manera reflexiva, analizando cada uno de los temas propuestos, vinculándolos con el contexto diario y de manera crítica aplicarlos a su realidad.

En este sentido *Quenta et al. (2013)* reafirma esta situación, señalando que;

Aprender desde la óptica de los métodos activos, implica integrar a los estudiantes de forma consciente, reflexiva y crítica en los procesos de construcción de conocimientos, desde la perspectiva de la rigurosidad científica, la transformación social y el desarrollo de estructuras cognitivas y metacognitivas. (p.39)

2.1.16.2 Método inductivo

El uso del método inductivo es muy importante porque permite que los estudiantes desarrollen habilidades básicas de pensamiento que les ayudarán a obtener los conocimientos que necesitan para ingresar al mundo laboral, además de utilizar técnicas activas en técnicas de aprendizaje activo. Fomentar la comprensión de los temas discutidos, es decir, considerar todas las herramientas necesarias para que el conocimiento de los temas empresariales y de gestión se convierta en parte de la vida del estudiante y se utilice con mayor eficacia.

Al presentar información en *podcasts*, usando ejemplos de la vida real y usando el método de inducción, los estudiantes desarrollarán y expandirán sus habilidades de pensamiento y se convertirán en creadores de conocimiento que aplicarán en su quehacer diario. “Este método es efectivo porque apunta a la comprensión de los fenómenos reales y al desarrollo de las capacidades básicas fundamentales del pensamiento y de habilidades cognitivas para procesar informaciones” (Davini, 2008, p. 80).

2.1.17 Técnicas activas de aprendizaje

Dentro de las técnicas activas existen las siguientes: lectura dirigida, lluvia de ideas, dinámicas de grupo, dramatización, técnica expositiva, estudio del caso, debate dirigido para los cuales puede apoyarnos en la herramienta tecnológica que es el *Pódcast*, el cual no solo servirá para un nuevo aprendizaje, sino que también ayudará para reforzar los conocimientos aplicando algunas de estas técnicas.

En suma, las técnicas son aquellas que, teniendo un marcador de carácter intelectual, favorecen los alumnos sean autónomos. Estas técnicas están referidas a lo psico funcional, la experiencia oral, la lecto escritura, el razonamiento y la creatividad. (Villarroel 2015)

2.2. Asignatura de emprendimiento y gestión

Una de las materias del currículo nacional es emprendimiento y gestión que se imparte en el bachillerato sin importar la especialidad, esta materia es importante ya que proporciona las herramientas necesarias para lograr la autonomía financiera y la creación de personas emprendedoras que sean capaces de conocer la realidad del país y aplicar sus conocimientos para crear nuevas oportunidades no solo para ellos sino para su familia.

La asignatura de Emprendimiento y Gestión requiere manejar un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato General Unificado, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo aplica para implementar una nueva idea de negocio. (MINEDUC, 2015, p. 4)

Es una asignatura de vital importancia para el currículo que deben conocer los estudiantes de todas las especialidades y que está encaminada a lograr la autonomía económica de quien la pone en práctica, generando de esta manera la cultura del emprendimiento y la aportación significativa al mejoramiento de la economía a nivel nacional.

2.2.1 Diseño curricular

Emprendimiento y Gestión tiene su origen en el contexto legal que lo regula e incentiva, principalmente: la Constitución de la República (artículos: 283, 284, 302, 304 y 306); el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 al 10) y la Ley de Economía Popular y Solidaria. Emprendimiento y Gestión es una asignatura que se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas claves: el perfil de salida que alcanzó el estudiante al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización de la juventud, sobremanera la confianza en el país tanto por la constitucionalidad que le caracteriza, como por los ejemplos exitosos de conciudadanos que concretaron sus sueños y son fuente de inspiración.

Por lo tanto, uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que al finalizar el BGU, el estudiante haya desarrollado sus capacidades emprendedoras y que, con la aplicación diaria de estas capacidades, se convierta en una persona dinamizadora de la sociedad en su conjunto, de su familia, zona geográfica o ciudad y, por lo tanto, pueda generar fuentes de trabajo. (MINEDUC, 2015)

2.3. Ley de emprendimiento

Esta ley establecida en el 2020 reforma aspectos del emprendimiento y ayuda a conocer las normas que lo fomentan e incentivan, por lo que es de vital importancia que todos las conozcamos en especial aquellos estudiantes que pueden ser potenciales emprendedores y quienes apliquen en su vida diaria esta ley.

Art. 1 Objeto y ámbito. - la presente ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. (Registro Oficial, 2020, p. 4)

2.4. Contextos Latinoamericanos y Ecuatoriano

Debido a la pandemia, no solo Ecuador o Latinoamérica sumergen sus aulas, incluyendo los avances tecnológicos que ya existen, sino también por la falta de oportunidades para ayudar a difundir el conocimiento, muchas plataformas ven la luz en estos tiempos y tratan de ayudar a los maestros. para dinamizar su trabajo, en lugar de quedarse quietos, mientras que han sido útiles en el pasado, deben aplicar todos estos temas hoy para garantizar que los estudiantes no solo entiendan el tema, sino que también lo entiendan y lo apliquen. tu vida diaria porque el emprendimiento es la forma de reconstruir la economía.

En su investigación Solis et al (2020), indica que

En los últimos años a pesar de pasar por una gran pandemia se ha evidenciado que América Latina tiene grandes desafíos en cuanto a formación de docentes en TIC, ya que el acceso a cursos no está dado por el Estado y los docentes deben de pagar de sus bolsillos dichos cursos que les permitan tener herramientas y estrategias para el proceso de enseñanza aprendizaje, a pesar de las desigualdades entre países, la falta de acceso a internet cada país logró mediante diversas plataformas impartir las materias del currículo, dejando al descubierto una gran necesidad de implementar herramientas tecnológicas al alcance de los estudiantes. (p. 267)

2.4.1 Emprendimiento e innovación

La misma investigación de estos autores también permite conocer que el emprendimiento e innovación está normada en la ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación lo cual es una ayuda para quienes desean emprender, como los estudiantes de tercer año de bachillerato, quienes están para egresar de la institución con conocimientos que les permita acceder a tener un emprendimiento para mejorar la economía de sus hogares y entorno

La ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020) expedida en Ecuador da una característica al emprendimiento e innovación como procesos sustanciales de la actividad económica, temporalmente menores a cinco años con necesidades de financiamiento de capital de trabajo, que nacen por la necesidad de atender un requerimiento del mercado y deben estar protegidas por políticas públicas emanadas desde el Estado ya sea central o seccional. (Solis et al 2021, p. 317).

2.5. Marco legal

La presente Investigación está basada en estatutos, leyes, reglamentos que rigen en la actualidad el sistema educativo. La base primordial son los Derechos Humanos, seguidos de la Constitución de la República del Ecuador, seguida de La Ley Orgánica de la educación Intercultural LOEI, con su respectivo reglamento.

2.5.1 Derechos humanos

Para cumplir con lo establecido en la convención de derechos humanos en donde toda persona tiene el derecho a la educación se ha propuesto el podcast educativo en la materia de emprendimiento y gestión Ya que permite que os estudiantes que no disponen de tiempo para realizar tareas de aprendizaje o retroalimentación tengan a la mano una herramienta digital que les permita acceder en cualquier momento a la clase tan solo deben poseer un celular en el cual escucharan el *podcast* las veces que deseen.

La educación un derecho fundamental para la vida de todos los seres humanos, este derecho es de manera universal, con la Declaración de los Derechos Humanos en 1948 se dio un gran avance en el desarrollo de los pueblos, porque un pueblo que aprende es un pueblo que avanza con paso firme hacia el progreso, por lo cual es fundamental que todos los gobiernos garanticen y velen por el cumplimiento de estos derechos en sus territorios.

Art. 26 Toda persona tiene derecho a la educación. - Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos. (LEXIS, 2015)

Es de vital importancia que se cumpla este derecho y que todos participen de manera activa, dentro de la educación no es solo responsabilidad de los estudiantes, es necesario que todo el entorno brinde condiciones óptimas para que se dé un aprendizaje significativo dentro del aula.

Art. 26. La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de claridad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional (MINEDUC, 2013).

Dentro de este contexto para garantizar que todos logren el conocimiento y aplicando el libre acceso a la educación este recurso se encontrara en plataformas digitales de fácil acceso por lo que se realiza la construcción del *pódcast* educativo aprende y comprende la materia de emprendimiento y gestión que no solo es una materia más de la malla curricular, sino que es fundamental para que los estudiantes que son el futuro de la patria en base a lo aprendido sean emprendedores.

2.5.2 Ley Orgánica De Educación Intercultural

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) dentro de sus artículos, normas y estatutos pretende reglamentar el cumplimiento del derecho a la educación y establece los parámetros en que se reglamentará la educación en todos los niveles, buscando siempre que se cumpla ese derecho y teniendo en cuenta a todos los actores que hacen de la educación un pilar fundamental de desarrollo en el país, la presente investigación se fundamenta en esta ley y su reglamento.

La LOEI en concordancia con la Constitución Ecuatoriana establece los parámetros y medidas a adoptar para que el derecho a la educación sea cumplido en todos los niveles educativos, estableciendo derechos y obligaciones de cada uno de los actores responsables de la educación en el país, teniendo en cuenta los principios que serán de vital importancia para lograr el objetivo propuesto.

Art. 1.- **Ámbito.** - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación (LOEI, 2013).

CAPÍTULO III

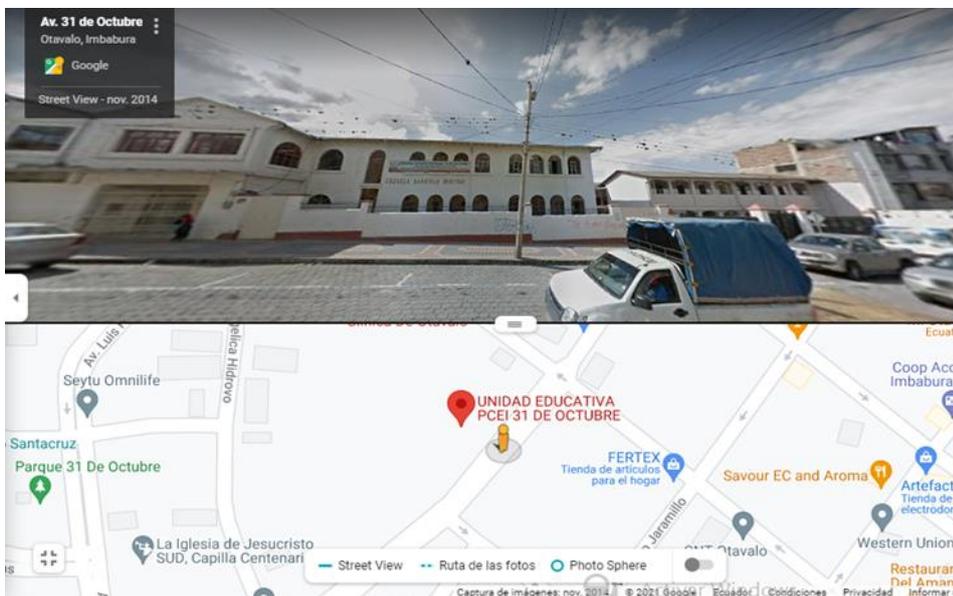
3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del área de estudio/grupo de estudio

Este trabajo de investigación fue dirigido específicamente a los estudiantes de los terceros años de bachillerato en ciencias de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura (Figura N°1) la misma que oferta la modalidad semipresencial, debido a que muchos estudiantes no pueden seguir sus estudios de forma continua, una de las realidades del sector son los escasos recursos económicos por lo que muchos estudiantes optan por tener un trabajo.

Figura 1

Ubicación de la Unidad PCEI “31 de Octubre”.



Fuente: Tomada de Google Maps (2022).

Debido a la modalidad y las dificultades que los estudiantes de los terceros años de bachillerato en ciencias presentaron, esta investigación permitió implementar una estrategia factible, dinámica en la asignatura de emprendimiento y gestión; donde el docente de la asignatura inicio con los *pódcast* con la finalidad de que las demás asignaturas opten por nuevas estrategias empleando las TIC.

Emplear esta herramienta multimedia fue una de las opciones más innovadoras y accesibles en el aula, debido al fácil acceso, creación de grupos cooperativos, distribución de la información y que pueden implementarse en cualquier momento, por lo cual contribuyó de manera positiva en el proceso educativo de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la institución.

3.2. Enfoque y tipos de investigación

El enfoque de este trabajo de investigación es mixto, por tanto, la investigación se sustenta en un enfoque combinado, que aplica simultáneamente lo cualitativo y lo cuantitativo, para que de esta manera se obtengan los resultados más precisos, recopilando información de cada actor, resumiéndola posteriormente y haciendo comprender al lector los resultados presentados. En base a sus respectivos análisis, no solo se presentan numéricamente con frialdad, sino que también son resultados que explican lo que contienen.

Enfoque Mixto

El enfoque mixto se caracteriza por efectuar la recolección de información donde ocurre las dificultades en la enseñanza-aprendizaje, luego se realiza un análisis y la reflexión de los resultados para la implementación de los *Podcasts* educativos como una estrategia factible la cual propone esta investigación y las múltiples ventajas en la educación.

El enfoque mixto constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o entremezclan durante todo el proceso de la investigación o al menos en la mayoría de las etapas, requiere de un manejo completo de los enfoques y una mentalidad abierta, agrega complejidad al diseño de estudio, pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Vega et al 2014)

Para Robles (2020), la investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema.

Al efectuar esta investigación descriptiva se concentra en los estudiantes de tercer año de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre”, ya que ellos son la fuente de la información necesaria para determinar la importancia de implementar los *pódcast* en la asignatura de emprendimiento y gestión, adicional a estos también se encuentran los docentes; quienes son los encargados de planificar su clase integrando esta poderosa herramienta pedagógica.

Para Tancara (1993), “La investigación documental es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico”. (p.63)

En este contexto, la presente investigación también será de tipo proyectiva, ya que nos permite elaborar un plan o procedimiento como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya que los resultados obtenidos de la utilización del *pódcast* por parte de los docentes permitirán mejorar la calidad educativa en el alumnado de la institución.

3.3. Alcance de la investigación

La investigación tendrá un carácter exploratorio, porque si bien se ha aplicado la técnica de los *pódcast* a diferentes temas educativos, dentro de la Unidad Educativa un estudio de este tipo es desarrollado por primera vez y es necesario examinar el entorno, a fin de vincular los resultados obtenidos con el conocimiento impartido en el aula.

Según Ramos (2020), en este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características.

Por otro lado, este estudio también tiene un alcance descriptivo, dado que al conocer las características de la enseñanza en los terceros años de bachillerato y la incidencia de la aplicación de las TIC en el proceso enseñanza se puede plantear una hipótesis que ayudará en la caracterización del estudio, que es la implementación de un *pódcast* educativo.

En este alcance descriptivo de la investigación, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano. En el proceso cuantitativo se aplican análisis de datos de tendencia central y dispersión. En este alcance es posible, pero no obligatorio, plantear una hipótesis que busque caracterizar el fenómeno del estudio. (Ramos, 2020)

3.4. Métodos de investigación

Los métodos de investigación son aquellas herramientas que nos ayudan en el desarrollo de cada estudio a plantear una serie de actividades específicas para llevar a cabo el procedimiento propuesto. Cada uno de ellos es esencial. El análisis ayuda a dividir el tema en pequeñas partes y así comprender los resultados encontrados, la síntesis es la composición del análisis, es decir. el siguiente paso, los métodos inductivos y deductivos completan el logro. Los resultados obtenidos.

Metodología.

La metodología como resultado científico puede ser reconocida como contribución a la teoría y aporte práctico a la vez fundamenta un nuevo principio, (...) fundamenta un nuevo método o procedimiento a incorporar en la estructura interna de métodos o conjunto de métodos existentes que la direcciona desde lo teórico y en su componente instrumental, ofrece las acciones a realizar para la aplicación de cada uno de los procedimientos (operaciones) propuestos en el nuevo método construido por Mendoza et al. (2019, p. 246).

Los métodos utilizados en el presente proyecto se seleccionaron en base a las necesidades del investigador para la recolección de datos, los cuales ayudaron en la redacción del proyecto.

3.4.1 Análisis y síntesis.

3.4.1.1 Análisis

Este método se basa en la descomposición de la realidad en pequeñas partes para poder ser comprendida de mejor manera, es decir que va desde lo compuesto a lo simple. El objetivo de este método es analizar y evaluar el tema escogido y proporcionar a la investigación datos totalmente verificados para la construcción de ideas que sirvan de apoyo para las futuras decisiones del proyecto.

3.4.1.2 Síntesis

Es la composición del análisis, Se estructura desde las ideas más sencillas hasta la más compleja, construyendo las ideas principales es decir de lo compuesto a lo simple.

3.4.2 Inductivo y deductivo

El método inductivo aplicado en la investigación tiene un gran aporte, pues el tránsito de lo individual a lo general nos ayuda a estudiar pequeños eventos y concentrarnos en cada parte del estudio; Un método inductivo es aquel que, partiendo de los conocimientos teóricos que sustentan la materia, nos da las bases sobre las que sustentar nuestra investigación.

3.4.2.1 Inductivo

Este método se basa en el razonamiento desde lo particular a lo general dentro de la investigación, se centra en estudiar y observar hechos particulares con los que se trabajará el proyecto. Tal como le define Prieto (2017) “El método inductivo se desarrolla con base en hechos o prácticas particulares, para llegar a organizar fundamentos teóricos. En contraste, el método deductivo basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares” (p. 11).

3.4.2.2 Deductivo

Para Chaparro et al. (2018) “Facilita el paso de la simple opinión sobre las cosas a tener un concepto bien estructurado y claro de ellas; indica cómo puede elaborarse un pensamiento a partir de otro y lograr que sea correcto y verdadero; señala como fundamentar racionalmente nuestras ideas y evitar el error, ayuda a caracterizar las bases del conocimiento científico” (p. 4). Al igual que el método inductivo está basado en el razonamiento, pero de una forma diferente ya que este involucra, desde hechos generales a particulares, para las estructuras de las fundamentaciones teóricas utilizando el concepto de validez.

3.5. Población y Muestra

3.5.1 Población

Es necesario definir el grupo general que es el objetivo de la investigación, delimitar adecuadamente el campo de investigación, el error muchas veces es cubrir una gran población que no vale la pena suficientemente estudiar, la elección de la muestra juega un papel importante en todas las investigaciones.

Población. - “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Miranda, 2016, p.202). Es importante identificar la población para el estudio de la investigación, especificar a la comunidad que pertenecen y el número de participantes.

Para realizar esta investigación se tomó como población, a los estudiantes de tercer año de Bachillerato en Ciencias de la modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la Ciudad de Otavalo en donde se aplicó encuestas y entrevistas y se logró conocer los criterios de cada uno de ellos, determinados por las variables y la propuesta. Esto permite conocer la factibilidad del tema a investigarse.

3.5.2 Muestra

Una vez identificada una población, es necesario definir una muestra, aquel grupo que cumple con las características necesarias para realizar adecuadamente el estudio, ese subconjunto del universo, si es un grupo pequeño, muchas veces puede representar el todo, por lo que la muestra en este caso sería toda la población.

Para López (2015), la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros (...) La muestra es una parte representativa de la población. (p.69)

No se ha seleccionado una muestra para la investigación, debido a que el tamaño de la población es accesible a nuestras posibilidades, para lo cual es favorable para el desarrollo del proyecto.

Tabla 1

Estadística U.E. PCEI “31 de Octubre”

| INSTITUCIÓN | PARALELOS | ESTUDIANTES |
|----------------------|-----------|-------------|
| UNIDAD EDUCATIVA | “A” | 45 |
| PCEI “31 DE OCTUBRE” | “B” | 45 |
| | TOTAL | 90 |

Fuente: Tomada de Ministerio de Educación (2020).

3.6. Procedimientos

Los procedimientos que se efectuaron en esta investigación han tenido una secuencia de los objetivos específicos planteados, los cuales se presentan en fases.

3.6.1 Fase 1

Es importante utilizar herramientas que ayuden a recopilar la información necesaria sobre el proceso, ya que esta principal fuente de recopilación de datos nos permite obtener opiniones inmediatas sobre la opinión de los involucrados, lo cual es muy importante, ya que a partir de esta información, todos los estudios y resultados se adecúa al objeto de investigación.

Importancia y dificultades de la estrategia del *Pódcast* Educativo para su implementación en la materia de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de los terceros Años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo del periodo académico 2021 – 2022.

Para *Westreicher* (2020), la encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población Estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos. (p.123)

Por lo cual el diseño de la encuesta fue de 10 preguntas que ayudaron a recolectar información acerca de los pódcast educativos, que fue aplicada a 90 estudiantes de terceros años de bachillerato en ciencias, centrados en la importancia de su implementación en el aula y se puedan determinar las dificultades al emprender esta estrategia.

La encuesta es una de las técnicas más participativas, ya que se necesita de todo el objeto de estudio para dar paso a una opinión que es de interés del investigador, que posteriormente será plasmado en un cuadro estadístico como resultado de la encuesta implementada.

También es necesario mencionar que se realizó la tabulación y el análisis de toda la información recolectada mediante gráficas Estadística, las cuales nos ayudó en el proceso de esta investigación. Se encuestaron los 90 estudiantes. (Ver anexo 1).

3.6.2 Fase 2

Estrategia del *Pódcast* educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros Años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022.

En la fase 2 se procedió al diseño de la estrategia del *Pódcast* educativo para la implementación en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre”, la cual motivó a los estudiantes a aprender colaborativamente como también a los docentes a buscar nuevas e innovadoras estrategias educativas en base a las TIC.

3.6.3 Fase 3

Aceptabilidad de la herramienta del *Pódcast* Educativo como una estrategia innovadora para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros Años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo del periodo académico 2021 – 2022.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone, para un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (Díaz, 2013).

Se recolectó información a tres docentes del área de Emprendimiento y Gestión, cinco docentes de diferentes áreas de estudio, mediante una entrevista. Por lo cual, mediante esta entrevista aplicada a los docentes se obtuvo información de la aceptabilidad de los *Pódcast* Educativos como una estrategia innovadora y factible para la implementación en la enseñanza-aprendizaje en la institución.

En la tabla 2 se enumeran cada una de las fases del estudio de campo propuesta para la investigación.

Tabla 2

Fases del estudio de campo

| | |
|----------------------|---|
| <i>Planificación</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Definición de la unidad de análisis</i>• <i>Elaboración de instrumento de recolección</i>• <i>Selección de entrevistados</i>• <i>Invitación a los actores</i> |
| <i>Recolección</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Dirigida a tres docentes del área de emprendimiento y gestión.</i>• <i>Cinco docentes de diferentes áreas</i> |
| <i>Análisis</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Transcripción de entrevistas</i>• <i>Análisis de entrevistas</i>• <i>Creación de un sistema de códigos</i>• <i>Explicación del sistema de resultante</i> |
| <i>Resultados</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Interpretación de los resultados arrojados, mediante un informe.</i> |

Fuente: Tomada de Adaptado de (Yin.2014).

3.6.3.1 Planificación

En la fase de planificación se ha realizado las siguientes actividades:

Definición de la unidad de análisis. – La unidad de análisis del estudio es: “implementación de pódcast educativos en emprendimiento y gestión” y corresponde a la acción por la cual gira y está determinada la investigación.

3.6.3.2 Elaboración de instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se realizaron fueron:

- Carta de invitación (Anexo 2): Este documento se presentó con un resumen de la investigación, autores, motivaciones, institución y es el documento en donde se invitó al experto escogido a formar parte y brindar información a la presente investigación.

Una vez enviado el documento se esperó su respuesta favorable o no.

- Información para participantes (Anexo 3): una vez recibida la respuesta positiva, se emitió este documento el cual contiene preguntas y respuestas que pudieron haber sido cuestionadas por los participantes, además de información relativo al tiempo de duración de la entrevista y acerca de la confidencialidad de esta.
- Formulario de consentimiento informado (Anexo 4): dentro de este, el entrevistado declaró haber recibido la información para participantes, además de constatar su aprobación con su respectiva rúbrica. Es importante mencionar que a través de la firma del documento el participante acepta esclarecer posibles dudas que surjan a lo largo del trabajo.
- Protocolo de entrevista (Anexo5): sirvió de guía para la entrevista y no se entregó al participante. Aquí se detallaron las etapas, primera o de información, segunda en la que se desarrolló la entrevista y tercera o cierre.

3.6.4 Fase 4

Pódcast educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión como una estrategia, que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022

Tomando en cuenta los resultados y la reflexión de las fases 1,2 y 3 se determinó que el *pódcast* educativo como una estrategia factible para el proceso de enseñanza, con el fin de incentivar el interés y la motivación de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante la aplicación Anchor.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y Discusión

El análisis de resultados derivados de las encuestas planteadas que tienen como finalidad conocer la realidad que se da en el aula de clases de la materia de Emprendimiento y Gestión, son de vital importancia ya que nos permitió conocer la realidad para poder llegar de manera concreta a las conclusiones y recomendaciones que se plantean.

Adicionalmente estos resultados obtenidos han sido la base que sirven para plantear soluciones que permitirán mejorar el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes del tercer año de Bachillerato y que juntamente con la herramienta tecnológica que es el Pódcast educativo se logrará resultados significativos.

Los datos que se obtuvieron a través de las encuestas dirigidas a los alumnos del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre”, que brinda la modalidad de estudios a personas con escolaridad inconclusa, fueron tabulados para su representación en cuadros estadísticos mediante la aplicación de Microsoft Office, estas ‘preguntas ayudaron a la elaboración del marco teórico, marco legal.

Cada cuadro estadístico tiene su respectivo gráfico e interpretación de los datos, para la sustentación del presente trabajo estadístico y que nos ayuda a reflejar la realidad de lo planteado.

4.2. Análisis y resultado de la encuesta aplicada

4.2.1 ¿Cómo da las clases el docente de Emprendimiento y Gestión?

Tabla 3

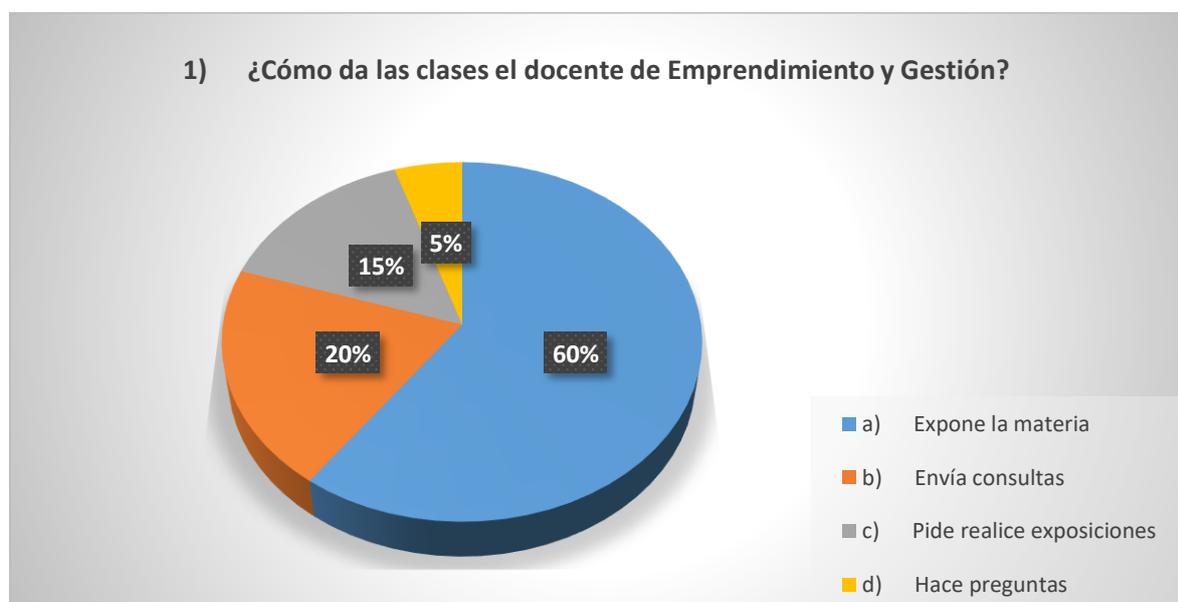
Clases del docente de emprendimiento y gestión

| ALTERNATIVA | DATOS | PORCENTAJE |
|------------------------------|-------|------------|
| a) Expone la materia | 56 | 60,00% |
| b) Envía consultas | 18 | 20,00% |
| c) Pide realice exposiciones | 12 | 15,00% |
| d) Hace preguntas | 4 | 5,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 2

Clases de los docentes de Emprendimiento y Gestión



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la pregunta 1 se obtienen los siguientes datos: 56 estudiantes dicen que el docente expone la materia, lo que representa el 60% de la muestra, mientras que 18 estudiantes representados por el 20% dicen que envía consultas, seguido de 12 estudiantes que son el 15% que dicen que pide que hagan exposiciones y por último 4 estudiantes que vienen a ser el 5% que opinan que hace preguntas. Además, las clases de emprendimiento y Gestión están enmarcadas dentro de la educación tradicional, lo que quiere decir que aún no todos los docentes se adaptan al avance tecnológico y nuevas metodologías de enseñanza

4.2.2 ¿Alguna vez has oído hablar de los pódcast educativos?

Tabla 4

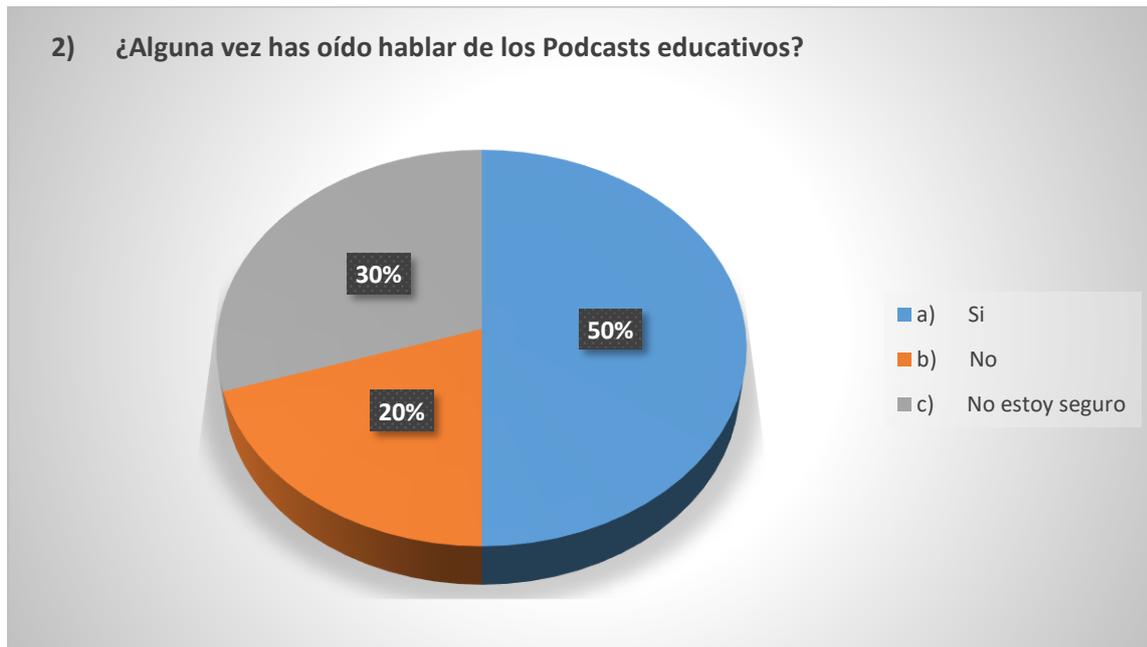
pódcast educativos

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|------------|
| a) Si | 45 | 50,00% |
| b) No | 18 | 20,00% |
| c) No estoy seguro | 27 | 30,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 3

pódcast educativos



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los datos encontramos a 45 estudiantes que representan el 50%, dijeron que, si han escuchado hablar acerca de los *Pódcast* educativos, 18 estudiantes que son el 20% dijeron que no, y 27 estudiantes que son el 30% dijeron que no estaban seguros acerca de que lo que han escuchado es un *Pódcast* educativo. Se deduce que, la mitad de la población ha escuchado acerca de los *Pódcast* educativos, seguidos de un 30% que están indecisos, el 20% lo escucha por primera vez al presentarles la propuesta. Por ser una herramienta tecnológica trascendente seguro que tendrá un impacto favorable.

4.2.3 ¿Cree que deberían mejorar los recursos didácticos para la enseñanza de emprendimiento y gestión?

Tabla 5

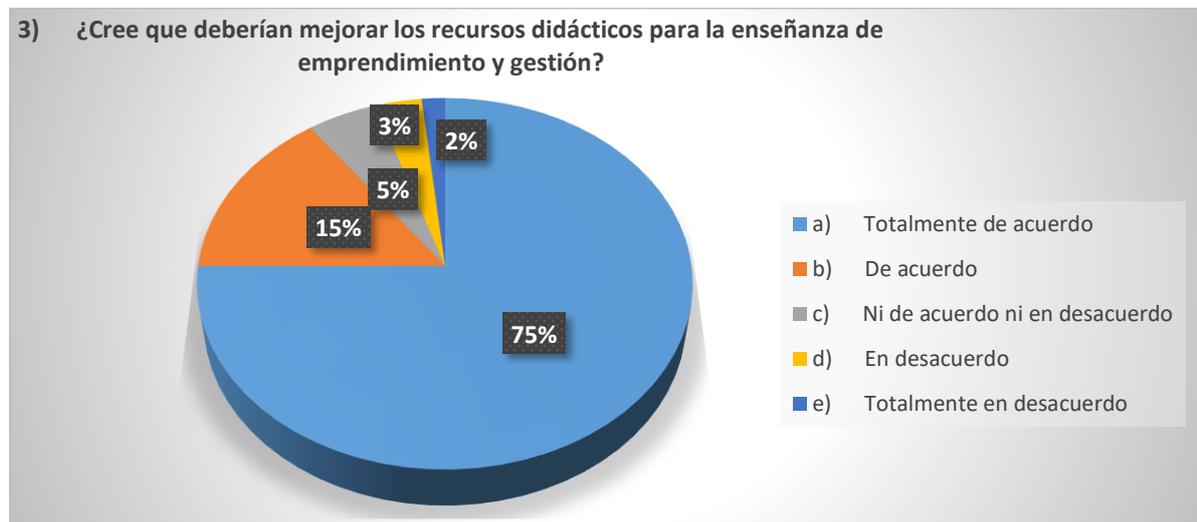
Mejoramiento de recursos didácticos en la enseñanza

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|----------------|
| a) Totalmente de acuerdo | 68 | 75,00% |
| b) De acuerdo | 14 | 15,00% |
| c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 5,00% |
| d) En desacuerdo | 3 | 3,33% |
| e) Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,67% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 4

Mejoramiento de recursos didácticos en la enseñanza



Fuente: Elaboración propia.

En el tercer ítem, 68 estudiantes que representan el 75% están totalmente de acuerdo con que se debe mejorar los recursos didácticos para la enseñanza de emprendimiento y gestión, 14 estudiantes que son el 15% están de acuerdo, 4 estudiantes con su 5% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 estudiantes que son el 3.33% están en desacuerdo y 1 que representa el 1.67% está totalmente de acuerdo, estas 2 últimas variables dicen estar conformes con la clase. Se deduce que en su mayoría los estudiantes necesitan nuevos métodos de enseñanza, el mejoramiento de los recursos didácticos para poder elevar su nivel de aprendizaje.

4.2.4 ¿Está de acuerdo en que mejorará su desempeño de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión si se implementan nuevas formas de enseñanza?

Tabla 6

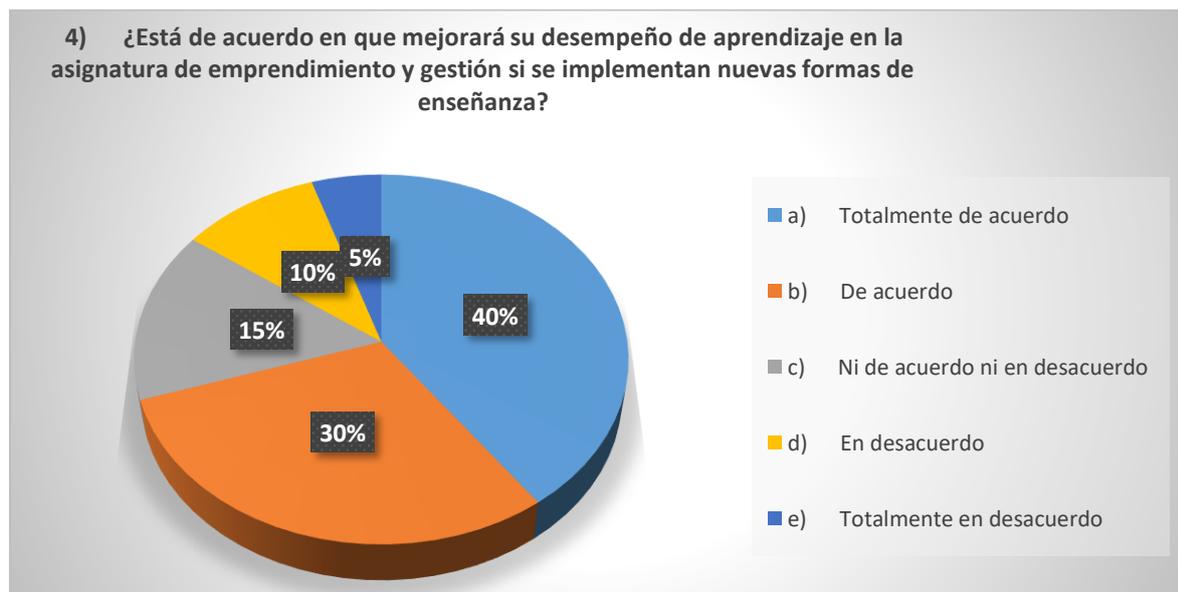
Implemento de nuevas formas de enseñanza para mejorar el desempeño

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|------------|
| a) Totalmente de acuerdo | 36 | 40,00% |
| b) De acuerdo | 27 | 30,00% |
| c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 14 | 15,00% |
| d) En desacuerdo | 9 | 10,00% |
| e) Totalmente en desacuerdo | 4 | 5,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 5

Implemento de nuevas formas de enseñanza para mejorar el desempeño



Fuente: Elaboración propia.

Considerando los resultados obtenidos, se puede decir que: 36 estudiantes, que conforman el 40%, dicen que están totalmente de acuerdo con que se mejorará su desempeño de aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión si se implementan nuevas formas de enseñanza, seguido de 27 estudiantes que representan el 30% que dicen que están de acuerdo, de 14 que son el 15% que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 9 estudiantes que son el 10% que están en desacuerdo, y 4 estudiantes que son el % que están en desacuerdo.

De lo descrito anteriormente se puede concluir que la mayoría de alumnos necesita nuevas formas de enseñanza, ya que no todos aprenden de la misma manera y el *Pódcast* además de ser una herramienta novedosa y útil ayudara a mejorar el aprendizaje.

4.2.5 ¿Considera usted que conoce sobre el uso de los pódcast?

Tabla 7

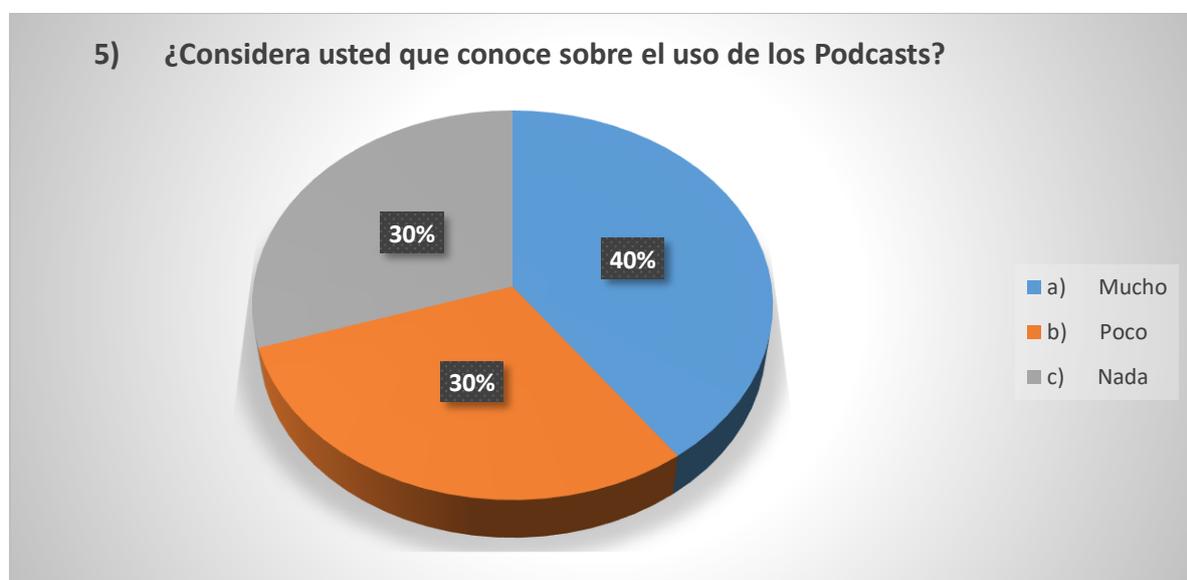
Conocimiento del uso de los pódcast

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| a) Mucho | 36 | 40,00% |
| b) Poco | 27 | 30,00% |
| c) Nada | 27 | 30,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 6

Conocimiento del uso de los pódcast



Fuente: Elaboración propia.

El 40% de alumnos consideran que conocen mucho acerca del uso de los *Pódcast*, seguido de 27 estudiantes que son el 30% que dicen que conocen poco, por último 27 estudiantes que son el 30% dicen que no conocen nada acerca del uso de los *Pódcast*.

Por los datos vistos anteriormente, se puede deducir que la mayoría de los estudiantes conoce acerca del uso de los *Pódcast*, esto se debe al avance de la tecnología y al uso constante de parte de la población, un pequeño porcentaje no conoce nada, pero puede aprender y mejorar su aprendizaje utilizando la tecnología a su favor.

4.2.6 ¿Conocía usted sobre el uso de pódcast para la divulgación de contenido educativo?

Tabla 8

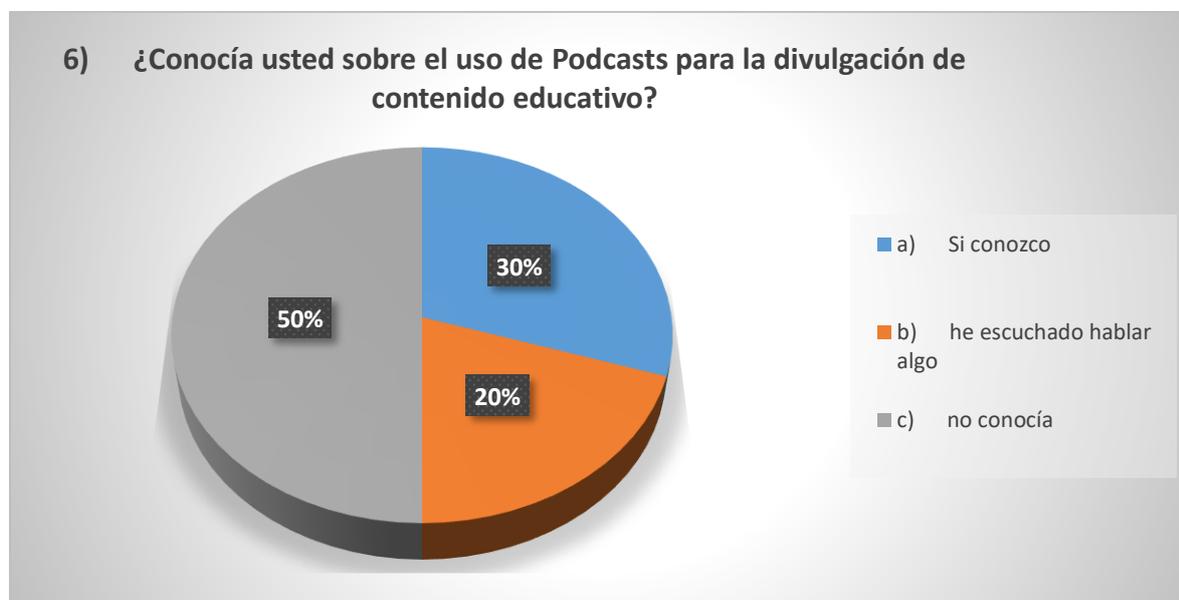
Uso del pódcast para la divulgación de contenido educativo

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| a) Si conozco | 27 | 30,00% |
| b) he escuchado hablar algo | 18 | 20,00% |
| c) no conocía | 45 | 50,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 7

Uso del pódcast para la divulgación de contenido educativo



Fuente: Elaboración propia.

Se puede determinar que 27 estudiantes correspondiente al 30% mencionan que, si conocen el uso de *Pódcast* para la divulgación de contenido educativo, 18 estudiantes que representan el 20%, han escuchado hablar algo de este tema y 45 estudiantes que son el 50% no han escuchado. Además, la mitad de los alumnos desconocen el uso del *Pódcast* para la divulgación de contenido educativo, mientras que el otro 50% conocen o han oído hablar de esta situación, esto podría ser una gran oportunidad ya que al ser los *Pódcast* una novedad para la mitad de los estudiantes se puede implementar esto como una herramienta útil capaz de mejorar el aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión.

4.2.7 ¿Utiliza usted servicios digitales para contenidos musicales y de Pódcast como Spotify, anchor o Google Pódcast?

Tabla 9

Uso de Spotify, Anchor o Google Pódcast

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| a) Si | 68 | 75,00% |
| b) No | 22 | 25,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 8

Uso de Spotify, Anchor o Google Pódcast



Fuente: Elaboración propia.

Al observar y analizar la pregunta 7, se deduce que 68 estudiantes que representan el 75% dicen utilizar servicios digitales para contenidos musicales y de *Pódcast* como Spotify, anchor, o Google *Pódcast*; mientras que 22 estudiantes dicen no utilizar estos servicios digitales. Se concluye que el 75% de estudiantes están familiarizados con los servicios digitales que ofertan Spotify, anchor, o Google *Pódcast*, por lo que no sería difícil implementar *Pódcast* de la materia de emprendimiento y Gestión, mientras que para el 25% sería algo novedoso por medio del cual lograrán un aprendizaje significativo.

4.2.8 ¿Considera que la implementación de Pódcast en el área de interdisciplinar ayudaría a mejorar el rendimiento del aprendizaje dentro del salón de clases?

Tabla 10

El Pódcast en la mejora del rendimiento de alumnos en las aulas

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|------------|
| a) Totalmente de acuerdo | 54 | 60,00% |
| b) De acuerdo | 9 | 10,00% |
| c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 5,00% |
| d) En desacuerdo | 18 | 20,00% |
| e) Totalmente en desacuerdo | 4 | 5,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 9

El Pódcast en la mejora del rendimiento de alumnos en las aulas



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes mencionan que están totalmente de acuerdo con la aplicación de *Podcast* en el ámbito interdisciplinario, ayudaría a mejorar los resultados de aprendizaje en el aula; un porcentaje reducido que está repartidos en los demás ítems (20%) están en desacuerdo, ya que consideran que nada cambiará. La mayoría de los estudiantes estiman que los podcasts serían una ayuda ideal para mejorar el aprendizaje.

4.2.9 ¿Escucharía usted un Pódcast donde se toquen temas relacionados con emprendimiento y gestión de forma amena?

Tabla 11

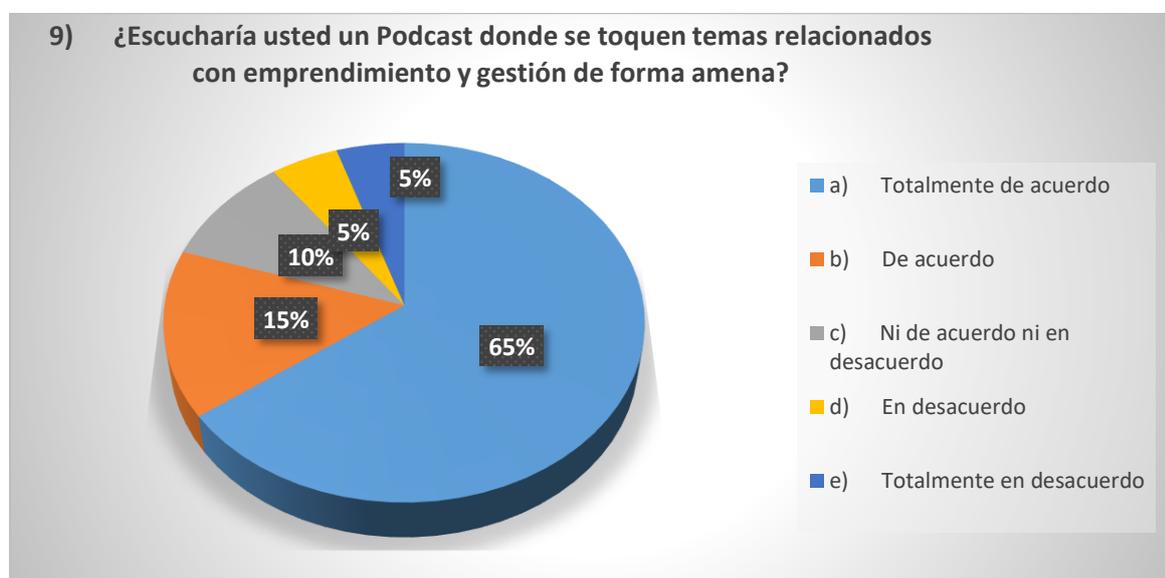
Escucharían pódcast de la materia de emprendimiento y gestión

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|------------|
| a) Totalmente de acuerdo | 59 | 65,00% |
| b) De acuerdo | 14 | 15,00% |
| c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 10,00% |
| d) En desacuerdo | 4 | 5,00% |
| e) Totalmente en desacuerdo | 4 | 5,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 10

Escucharían pódcast de la materia de emprendimiento y gestión



Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta, 59 estudiantes que corresponden al 65% dicen estar totalmente de acuerdo en escuchar un *Pódcast* relacionado con temas de Emprendimiento y Gestión abordados de forma amena; 14 estudiantes que son el 15% dicen estar de acuerdo; 9 estudiantes que son el 10% dicen no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, 4 estudiantes que forman el 5%, están en desacuerdo y por último 4 estudiantes que son el 5% están en totalmente desacuerdo. Además, a un porcentaje considerable de estudiantes el *Pódcast* es amigable y vinculante con la materia de Emprendimiento y Gestión.

4.2.10 ¿A qué se dedica usted?

Tabla 12

Ocupación

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|------------|
| a) Estudiar | 18 | 20,00% |
| b) Trabajar | 0 | 0,00% |
| c) Las dos anteriores | 72 | 80,00% |
| TOTAL | 90 | 100,00% |

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Figura 11

Ocupación



Fuente: Elaboración propia.

Analizado la pregunta 10, se encuentra que 18 estudiantes manifiestan que solo se dedican a estudiar, ningún alumno solo trabaja, mientras que el otro 80% estudian y trabajan. La mayoría de los alumnos estudian y trabajan, solo un pequeño porcentaje de la muestra dice que se dedica solo a estudiar, por lo que puede indicar que debido al poco tiempo que poseen estos estudiantes para poder estudiar y retroalimentar los conocimientos, es muy útil, los *Pódcast* de la materia de Emprendimiento y gestión, ya que estos los pueden escuchar en cualquier lugar y momento y de esta manera poder aprender o retroalimentar sus conocimientos académicos.

4.3. Resultados de las entrevistas a las autoridades

4.3.1 Entrevista Lic. Yasmín Báez

Fecha: 20/05/2022 a las 10am

Lugar: Otavalo, instalaciones de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre”; Rectorado.

Entrevistador: Lic. Paulina Caranqui

Tipo de entrevista: Semi estructurada

Introducción:

La presente entrevista tiene como finalidad contribuir a un proyecto de investigación que será utilizado para la obtención de la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa en Línea por la licenciada Paulina Caranqui.

Objetivo: Examinar el uso del *Pódcast* educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de los terceros años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022.

La presente entrevista es de carácter confidencial y solo será utilizada para los fines mencionados anteriormente.

Aspectos generales.

- Qué opinión le merece el Acuerdo 357-12 explica acerca de que toda institución debe poseer software y sistemas autorizados y normados

En base al acuerdo mencionado debo manifestar que, es preciso y oportuno el poder trabajar con software tanto de propietario como libre, ya que permitirá mejorar de manera correcta los diferentes sistemas operativos en cualquier momento que se amerite, además, los estudiantes estarán capacitados para el uso de los diferentes sistemas para el uso de su vida diaria.

Pero esta disposición no cumple ya que existen instituciones que no cuentan con laboratorios, y en ciertas instituciones existen laboratorios, pero no cuenta con internet además de ello, se debe contar con docentes que instruyan a sus estudiantes en el uso y manejo de este software.

Si se desea que los estudiantes cuenten con una educación de calidad, se debería empezar a considerar que la falta de utilización no solo depende de la intención, sino de dar las facilidades para que esto se dé en todas las instancias. Solo de esta forma podremos hablar de una educación del siglo XXI.

- ¿Cree que toda institución cuenta con un laboratorio de computación al cual accedan todos los estudiantes para el refuerzo del aprendizaje adquirido en las aulas?

La mayoría de las instituciones del sector urbano si cuentan con un laboratorio de computación, pero lamentablemente no se utiliza para el refuerzo académico en razón que el refuerzo se lo realiza fuera del horario de clases y se envía a realizar las actividades o talleres a casa o fuera del aula.

Desde su punto de vista qué importancia tiene la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo didáctico en proceso de enseñanza aprendizaje

En el proceso educativo actual, es elemental, debido a las diferentes particularidades y evolución de la educación, la misma que no para de crecer día a día y es necesario que cada uno de los docentes sean didácticos en todas sus clases, usando las TIC que sin duda alguna son el elemento fundamental en esta época de educación.

Los recursos tecnológicos son importantes para la mejora de la vida de los individuos que facilitan la transmisión comunicativa, son usados generalmente en el ámbito educativo por los docentes como medios para dar y obtener un conocimiento fructuoso.

El uso de los recursos tecnológicos en el proceso educativo es de vital importancia porque permite reforzar los aprendizajes de los estudiantes, así mismo exige al docente a prepararse en el uso de estos recursos para diseñar sus unidades didácticas incorporando los diversos recursos tecnológicos.

- ¿Cree usted que sus docentes implementan la tecnología en el aula como herramienta didáctica que les permite mejorar la enseñanza?

La institución educativa no cuenta con una plataforma que permita que los docentes puedan interactuar con los estudiantes; Es importante implementar la tecnología en el aula ya que posibilita el interactuar y aprender desde diversas plataformas, además favorece el aprendizaje a distancia.

El docente es el encargado de innovar su clase, no hacerla de manera tradicional, la clase de hoy debe ser activa y dinámica, donde los estudiantes generen sus propios conocimientos con la guía del docente. Además, debemos de tener en cuenta que la planificación diaria, mensual y anual, la elaboran a través de medios virtuales los mismos que están considerados en las horas fuera de su carga horaria.

En relación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cree usted que es posible el acceso, disponibilidad y pertenencia de conectividad para garantizar la educación de calidad.

Las TIC ayuda a los estudiantes a desarrollar competencias, así como la comunicación interpersonal, el trabajo colaborativo, la creatividad, lo que permite la participación en clase, además las TIC se convierten en un canal de comunicación e información de un aprendizaje abierto y motivador.

Todos quienes hacemos la comunidad educativa deberíamos de tener acceso a las herramientas TIC, ya que con ellas lograríamos un aprendizaje completo, una enseñanza – aprendizaje de calidad, donde los docentes y los estudiantes crezcamos cada día de mejor manera

- ¿Según su criterio cuales serían los problemas a los que se enfrenta un docente al momento de querer implementar el uso de las TIC en el aula?

En muchos de los casos existen docentes que no tienen el correcto uso de estas herramientas innovadoras, lo que es una dificultad en adaptar sus clases a esta nueva forma de enseñar por aquello existen los problemas, sin embargo, cada una de las instituciones educativas se han visto obligadas a mantener en constante capacitación a su planta docente, tomando en cuenta que el ministerio de educación no realiza capacitaciones para el uso de las mismas, y es ahí que el docente por necesidad, busca como aprender y posteriormente como utilizarlas en clase.

En ocasiones, esta adaptación no es fácil y requiere esfuerzo y dedicación por parte de los profesores, pues ellos también deben formarse cada minuto, aprender para poder enseñar. Esa es quizás la clave de la adaptación.

- ¿En programas que acogen a estudiantes con escolaridad inconclusa, considera usted que es importante aplicar el uso de la TIC para optimizar el tiempo que ellos dedican a sus estudios?

Es de suma importancia el uso de las TIC en cualquier nivel de educación, sin embargo, para la escolaridad inconclusa siempre será lo mejor la educación presencial, donde el docente interactúa directamente con su estudiante y el mismo cuestionará las diferentes enseñanzas.

Para estudiantes con escolaridad inconclusa es muy importante aplicar el uso de las TIC, ya que gracias a ello se ha logrado mantener la continuidad de la educación, al mencionar la TIC puede llegar a la confusión de que son plataformas y nada más, es un pequeño error ya que las Tecnologías de Comunicación e Información son un incontable conjunto de herramientas digitales y no digitales que simplifican y mejoran la calidad de educación.

Agradezco por la oportunidad que me da al compartir sus conocimientos frente a un tema de importante coyuntura para la comunidad educativa.

4.3.2 Entrevista Lic. Diana Peñafiel

Fecha: 20/05/2022 a las 11am

Lugar: Otavalo, instalaciones de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre”; Rectorado.

Entrevistador: Lic. Paulina Caranqui

Tipo de entrevista: Semi estructurada

Introducción:

La presente entrevista tiene como finalidad contribuir a un proyecto de investigación que será utilizado para la obtención de la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa en Línea por la licenciada Paulina Caranqui.

Objetivo: Examinar el uso del pódcast educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de los terceros años de bachillerato en Ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo, en del periodo académico 2021 – 2022.

La presente entrevista es de carácter confidencial y solo será utilizada para los fines mencionados anteriormente.

Aspectos generales.

- Qué opinión le merece el Acuerdo 357-12 explica acerca de que toda institución debe poseer software y sistemas autorizados y normados

Es de vital importancia que todas las instituciones educativas cuenten con software y sistemas autorizados, ya que de esta manera estaremos a la par del avance tecnológico que se está dando a nivel mundial, para lo cual es necesario contar con capacitaciones permanentes tanto de directivos como docentes, y una infraestructura adecuada al número de estudiantes.

Pero lamentablemente esta disposición solo está reflejada en la ley, y no se cumpla a cabalidad ya que no se dispone de la estructura necesaria, ni el respectivo acceso a internet.

- ¿Cree que toda institución cuenta con un laboratorio de computación al cual accedan todos los estudiantes para el refuerzo del aprendizaje adquirido en las aulas?

No cuenta con un laboratorio óptimo, las tareas que utilizan aspectos tecnológicos son realizadas en el hogar de los estudiantes o en algunos casos deben alquilar el servicio de internet en los *ciber*.

Desde su punto de vista qué importancia tiene la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo didáctico en proceso de enseñanza aprendizaje

Es fundamental que toda educación esté vinculada estrechamente al avance tecnológico, de esta manera puede decir que se educa para la vida, apoyarnos en herramientas tecnológicas nos ayuda a mejorar la enseñanza.

Al no poseer un laboratorio adecuado se debe instar a los estudiantes que dispongan de los medios necesarios a aplicar el conocimiento adquirido en las aulas en las herramientas tecnológicas existentes y que estén a su alcance.

Usar los recursos tecnológicos como herramienta base del aprendizaje es muy importante ya que no solo ayuda al estudiante a mejorar su aprendizaje, sino que exige al docente a estar capacitándose constantemente para enseñar su uso y poder valerse de las herramientas tecnológicas.

- ¿Cree usted que sus docentes implementan la tecnología en el aula como herramienta didáctica que les permite mejorar la enseñanza?

Considero que el docente utiliza la tecnología para presentar los informes que exige el Ministerio, y algunos aprenden a la par de la exigencia. Pero implementar en el aula es un poco complicado por las condiciones adversas.

Al contar con una plataforma exclusiva y permanente se sugiere implementar la tecnología en la enseñanza de contenidos, buscando herramientas gratuitas que permitan ser un medio de apoyo en cada unidad didáctica.

En relación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cree usted que es posible el acceso, disponibilidad y pertenencia de conectividad para garantizar la educación de calidad.

Las TIC ayuda a los estudiantes a desarrollar competencias, así como la comunicación interpersonal, el trabajo colaborativo, la creatividad, lo que permite la participación en clase, además las TIC se convierten en un canal de comunicación e información de un aprendizaje abierto y motivador.

Todos quienes hacemos la comunidad educativa deberíamos de tener acceso a las herramientas TIC, ya que con ellas lograríamos un aprendizaje completo, una enseñanza – aprendizaje de calidad, donde los docentes y los estudiantes crezcamos cada día de mejor manera

Sería importante que toda la comunidad educativa tenga acceso a las principales herramientas tecnológicas dentro de la hora clase, pero como este principio no se cumple por el difícil acceso de los estudiantes a estas herramientas, se debe innovar, buscar alternativas para no quedarse atrás en la aplicación de la tecnología que crece a un paso vertiginoso.

- ¿Según su criterio cuales serían los problemas a los que se enfrenta un docente al momento de querer implementar el uso de las TIC en el aula?

En muchos de los casos existen docentes que no tienen el correcto uso de estas herramientas innovadoras, lo que es una dificultad en adaptar sus clases a esta nueva forma de enseñar por aquello existen los problemas, sin embargo, cada una de las instituciones educativas se han visto obligadas a mantener en constante capacitación a su planta docente, tomando en cuenta que el ministerio de educación no realiza capacitaciones para el uso de las mismas, y es ahí que el docente por necesidad, busca como aprender y posteriormente como utilizarlas en clase.

En ocasiones, esta adaptación no es fácil y requiere esfuerzo y dedicación por parte de los profesores, pues ellos también deben formarse cada minuto, aprender para poder enseñar. Esa es quizás la clave de la adaptación.

- ¿En programas que acogen a estudiantes con escolaridad inconclusa, considera usted que es importante aplicar el uso de la TIC para optimizar el tiempo que ellos dedican a sus estudios?

Es de suma importancia el uso de las TIC en cualquier nivel de educación, sin embargo, para la escolaridad inconclusa siempre será lo mejor la educación presencial, donde el docente interactúa directamente con su estudiante y el mismo cuestionará las diferentes enseñanzas.

Para estudiantes con escolaridad inconclusa es muy importante aplicar el uso de las TIC, ya que gracias a ello se ha logrado mantener la continuidad de la educación, al mencionar la TIC puede llegar a la confusión de que son plataformas y nada más, es un pequeño error ya que las Tecnologías de Comunicación e Información son un incontable conjunto de herramientas digitales y no digitales que simplifican y mejoran la calidad de educación.

Agradezco por la oportunidad que me da al compartir sus conocimientos frente a un tema de importante coyuntura para la comunidad educativa.

4.3.3 Análisis de la entrevista

Después de escuchar los argumentos de la entrevistada, podemos resumir la siguiente información.

- El Acuerdo 357-12 Que habla acerca del uso de software libre para las instituciones, se dice que no cumple en su totalidad, porque las instituciones no cuentan con laboratorios adecuados e internet para toda la comunidad educativa.

- Para una ocasión de calidad se les debe dar las facilidades y herramientas necesarias a los estudiantes para lograr que aprendan de manera eficaz.
- No se utilizan herramientas tecnológicas en la institución para lograr el refuerzo académico.
- El uso de los recursos tecnológicos es de vital importancia para reforzar el aprendizaje.
- La institución no cuenta con una plataforma que permite interactuar con los estudiantes.
- Los docentes utilizan las TIC para cumplir con las planificaciones pertinentes.
- Toda la comunidad educativa debe tener acceso a las TIC, para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Para los estudiantes con escolaridad inconclusa es importante el uso de las TIC, porque simplifican y mejoran la calidad de la educación y les ayuda a optimizar su tiempo.

4.3.4 Resultado entrevistas a docentes de emprendimiento y de otras áreas

4.3.5 Análisis de las entrevistas a docentes

La mayoría de los docentes están de acuerdo que es importante el uso de *Pódcast* para facilitar el aprendizaje en las diferentes áreas ya que permite mediante el uso de esta técnica reforzar los conocimientos adquiridos y de esta manera lograr un aprendizaje significativo. Aproximadamente, más de la mitad dice que se logra el desarrollo del aprendizaje a través del uso de *Pódcast* ya que permite mediante la ayuda de la tecnología vincular los conocimientos anteriores con los nuevos conocimientos que van adquiriendo a lo largo de las horas clase.

También manifiestan que es trascendente por cuanto se logra el desarrollo habilidades y destrezas través del uso de *Pódcast* con excepción de una persona que aun apuesta por el sistema tradicional. Todos están de acuerdo en que las estrategias de evaluación propuestas permiten comprobar el cumplimiento de los objetivos y de esta manera saber si las metas plasmadas se están logrando.

Adicionalmente se estima que, los *pódcast* son altamente motivadores, están conscientes de que existen variedad de *pódcast* y todos ellos enfocados a motivar de una u otra manera y que se estimula el interés de los participantes a continuar en la capacitación y usar los *pódcast*, ya que de esta manera ellos podrán reforzar las clases en cualquier momento.

En relación con que, si se proporciona información útil para retroalimentar los aprendizajes obtenidos a través de los *pódcast*, tres están en desacuerdo ya que no existen *pódcast* para cada tema de clase y piensan que es necesario implementar este tipo de herramienta tecnológica.

En resumen, la mayoría de los docentes se familiarizaron con los podcasts a través de su uso en la escucha de música, por ejemplo, en la plataforma *Spotify*, la opinión sobre los *podcasts* que tienen ellos es que son amigables, es decir, fácil de usar y entender, con ellos se puede llegar a diferentes tipos de audiencias. Para personas con diferentes niveles educativos, es una herramienta importante, los *podcast* no solo mejoran el aprendizaje, sino que pueden ser utilizados en diferentes escenarios o áreas, y en campos de actividad. Los maestros pueden usarlos como mejor les parezca, porque para algunas personas, una forma de aprender es a través de la audición.

4.4. Discusión de los resultados de la investigación

En base a las encuestas realizadas a los estudiantes de los terceros años y a la entrevista a la autoridad del colegio se puede decir que: es de vital importancia implementar el uso de la TIC, tanto dentro del aula de clases, como en los refuerzos que los estudiantes hacen en su hogar. Aproximadamente un 90% de la población estudiantil cuenta con implementos tecnológicos de uso personal o de uso del hogar, lo que facilita la implementación de los *Pódcast* educativos.

También otro punto necesario es que una gran cantidad de estudiantes conocen las plataformas de Spotify, o anchor lo cual facilita la implementación de este proyecto, tomando en cuenta que no en todas las instituciones cuentan con un laboratorio de computación adecuado, a que las clases de emprendimiento y gestión aún se dan de la manera tradicional, es importante que los estudiantes cuenten con una herramienta de apoyo que les permita aprender o reforzar lo aprendido, si desean pueden pausar o reforzar las veces que sea necesario.

Es importante relieves que no todos los estudiantes de este tipo de escolaridad cuentan con mucho tiempo para reforzar su aprendizaje, pero al ser a manera de audio lo pueden escuchar aun si están trabajando. Por ello es imprescindible implementar los *Pódcast* educativos en la materia de emprendimiento y gestión, para que los estudiantes aprovechen cada minuto de su tiempo libre y puedan reforzar lo aprendido en el aula de clases.

Cada uno de los *Pódcast* estará en base a los temas planteados en el libro de emprendimiento y gestión del Ministerio de Educación y es pertinente difundir los enlaces del *Pódcast* Aprende y comprende la materia de Emprendimiento y Gestión.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Tema

Podcast educativo aprende y comprende tu asignatura de emprendimiento y gestión

5.2. Introducción

Es importante que el estudiante cuente con medios para estudiar y fortalecerse en las materias de emprendimiento y gestión, ya que es muy vital para mejorar la economía de su entorno y del país.

El uso de *podcasts* es habitual principalmente para escuchar música, pero en esta ocasión se ayudan de los audios para mejorar el aprendizaje de la materia mencionada.

Se debe avanzar a pasos similares al crecimiento de la tecnología, debemos dejar de estar en el pasado para poder guiar a nuestros alumnos por el presente y proyectar mejor su futuro.

El *Podcast* está basado en el libro del Ministerio de Educación sobre emprendimiento y gestión, el cual es necesario porque refuerza las enseñanzas del docente sobre emprendimiento y gestión.

5.3. Objetivos

5.3.1 General

Mejorar el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión mediante el uso del *Podcast*: “Aprende y comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión”.

5.3.2 Específicos

- Desarrollar el *podcast* “Aprende y comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión”.
- Realizar el *podcast* “Aprende y comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión”.

5.4. Justificación

Es un proyecto muy importante ya que nos permitirá llegar a los estudiantes con una herramienta que nos permitirá mejorar el aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión.

Esta investigación es necesaria para que los estudiantes alcancen aprendizajes esenciales en el campo del emprendimiento y la gestión. El uso de un *podcast* educativo es una herramienta que se puede utilizar dentro o fuera del aula, dirigida a mejorar su aprendizaje diario al brindarles las herramientas que necesitan para optimizar el tiempo que dedican a las diferentes tareas.

Esta guía no es solo una herramienta de enseñanza, es una base para la retroalimentación, es el uso de la tecnología como parte integral de la enseñanza, se trata de conectar constantemente la tecnología y brindarles una herramienta que solo se puede usar con un teléfono, auriculares, si desean.

5.5. Alcance

Estudiantes de la materia de emprendimiento y gestión y demás personas que deseen aprender esta materia.

5.6. Desarrollo del *pódcast*

Los siguientes *pódcast* están diseñados para que el alumno retroalimente los temas observados en clase o aprenda nuevos temas.

Como estrategia pedagógica se aplicará lo siguiente en cada uno de los *pódcast*:

Tabla 13Actividades propuestas para los
alumnos ACTIVIDADES

RECURSOS

EVALUACIONES

-
- | ACTIVIDADES | RECURSOS | EVALUACIONES |
|---|--------------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">Escuchar el pódcast Emprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y GestiónRealizar un organizador gráfico de los contenidos tratados para mayor comprensión.Retroalimentar en caso de ser necesario las veces que se desee. | Tecnológicos. Humanos | Prueba escrita |
-

Fuente: Elaboración propia.

5.6.1 Pódcast 1 Conceptos básicos financieros

Tabla 14*Pódcast 1 Conceptos básicos financieros*

| | |
|-------------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro primer episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: |

Describir y explicar los conceptos básicos financieros de un emprendimiento, tales como ingresos, costos, gastos e inversión

Conceptos financieros básicos

DESARROLLO
DEL TEMA

En primer lugar, conoceremos acerca de los ingresos

El concepto de ingreso es la cantidad de bienes por el precio, en el caso de las empresas su objetivo es generar utilidades y cumplir con sus obligaciones, en el caso de emprendimientos sociales es cumplir con sus objetivos y mantenerse al día con sus compromisos.

Un ejemplo de ingresos son las ventas que se obtienen en una panadería. ¿Qué otros ingresos tienes en mente tu?

El segundo concepto son los costos

Los costos son todos los desembolsos que hace la empresa para producir un bien o servicio que generará un beneficio económico, dentro de un ejercicio contable.

Existen dos clases de costos: costos de producción se da en una empresa manufacturera dentro de estos tenemos: Materia Prima Directa que son los materiales que se utilizan para elaborar el producto, Mano de Obra Directa es el pago a los operarios u obreros que fabrican el producto, y Otros costos indirectos de Fabricación son rubros o valores que sin ser Materia Prima Directa o Mano de Obra Directa tienen incidencia en la elaboración de un producto. Para aclarar estos conceptos pondremos un ejemplo en la elaboración de una camiseta identificamos lo siguiente: MPD es la tela, MOD es el valor pagado a las costureras, CIF es el pago de luz, agua, impuestos, etc. que se aplican directamente a la fábrica

Los costos de venta se dan en negocios comerciales. Por ejemplo, en una tienda el costo de ventas es el precio de los productos al valor adquirido.

Como tercer concepto tenemos los gastos

Un gasto es el desembolso que debe hacer la empresa para poder llevar a cabo sus actividades, y que no se relacionen con la fabricación o compra de productos. Estos gastos se tienen que desembolsar, así la empresa no haya vendido ningún producto o servicio, es decir el pago del arriendo de un local constituye un gasto, este rubro es importante ya que sin el local no se puede distribuir los productos y el cual debe cubrir, aunque no existan ventas.

como cuarto concepto tenemos la inversión

La inversión consiste en asignar un capital a una actividad que genere un emprendimiento y permita alcanzar los objetivos propuestos. Ejemplos de inversión son los aportes de los socios a una empresa, tales como efectivo, computadores, impresoras, maquinarias, etc. Si se trata de una fábrica que elabora calzado, por ejemplo, la inversión puede consistir en comprar maquinaria requerida para producir los zapatos.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que existen cuatro conceptos que fácilmente suelen confundir a los estudiantes como son: Ingresos, costos, gastos e inversión, todos estos conceptos tienen que ver con el efectivo

los ingresos son las ventas que se dan en el negocio

Los costos son los desembolsos de dinero que se utilizan para fabricar un producto, sin ellos no se elaboraría el producto.

Los gastos son desembolsos de dinero necesarios para que los productos lleguen a las manos de los clientes.

y la inversión son desembolsos de dinero necesario para el crecimiento del negocio, este rubro se recupera en varios períodos

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en

la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.2 Pódcast 2 Punto de equilibrio

Tabla 15

Pódcast 2 Punto de equilibrio

| | |
|-------------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro segundo episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Determinar el punto de equilibrio y demás proyecciones para un emprendimiento. |

DESARROLLO

DEL TEMA

En este nuestro segundo *pódcast* vamos a hablar del punto de equilibrio muy necesario para un emprendimiento.

Comenzaremos definiendo el concepto de punto de equilibrio el cual es el número de unidades que se deben vender y en el cual los ingresos de un emprendimiento igualan a los costos y gastos. Es decir, es el nivel de ventas en el cual no hay pérdidas ni utilidades. Cabe resaltar que es fundamental calcular el punto de equilibrio de un negocio, porque es la base sobre la cual vamos a trabajar y a partir de esa base podremos saber cuánto estamos ganando. Para esto tenemos la siguiente fórmula:

Punto de equilibrio en unidades = Costos fijos totales/ Margen de contribución unitaria

Para realizar esta fórmula debemos primero obtener los siguientes valores: costos fijos totales, costos variables totales, precio de venta unitario, número de unidades producidas, costo variable unitario, recuerda los conceptos explicados en el *pódcast* anterior

El margen de contribución unitaria se obtiene de la siguiente forma: restando el precio de venta unitario y el costo variable unitario, pues dirás ¿Cómo obtengo el costo variable unitario? Pues bien presta atención: del costo total de los costos variables dividimos para el número de unidades que se realizaron, de esta manera lo obtenemos.

Propondremos un ejemplo: con los siguientes datos: precio de venta unitario 1000, costo variable unitario 600, costos fijos totales 40.000

Al aplicar la fórmula tendremos lo siguiente: primero calcularemos el margen de contribución restemos del precio de venta los costos variables unitarios, es decir 1000 menos 600 nos dan 400.

aplicando la fórmula costos fijos totales 40.000 dividido para el margen de contribución que es 400, esto nos da como resultado 100

Es decir que la empresa debe vender 100 unidades para cubrir los costos y los gastos.

| | |
|--------------|--|
| CONCLUSIONES | En conclusión, podemos decir que: Determinar el punto de equilibrio es necesario para tener una base sobre la cual proyectar nuestras ganancias |
| SALIDA | Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire |

Fuente: Elaboración propia.

5.6.3 Pódcast 3 Normas tributarias

Tabla 16

Pódcast 3 Normas tributarias

| | |
|----------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro tercer episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Conocer acerca de las normas tributarias sobre la obligatoriedad de llevar contabilidad |
| DESARROLLO DEL TEMA | En este nuestro tercer <i>pódcast</i> vamos a hablar sobre las normas básicas acerca de la obligatoriedad de llevar contabilidad. Las normas tributarias se han establecido con el fin de contribuir al crecimiento continuo y sostenido de la economía nacional, es decir la tributación permite al Estado recaudar recursos mediante el cobro de |

impuestos, gravámenes y tasas a las personas naturales o jurídicas que realizan una actividad que genera ingresos. Todo este dinero sirve para financiar el gasto público como es la educación, la salud, el medio ambiente, la cultura, entre otros.

Vamos a conocer conceptos importantes:

¿Qué es una Persona natural? Es una persona que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal, la cual realiza labores empresariales como individuo, sin necesidad de constituir una empresa. Por ejemplo, la venta de leche en el sector rural, usualmente la realiza como persona natural. Por otro lado, abogados, doctores, ingenieros, etc., suelen prestar sus servicios a título personal, y son personas naturales.

¿Qué es una Persona jurídica? Es una empresa que ejerce derechos y cumple obligaciones a nombre de esta. Al constituir una empresa como persona jurídica, es la empresa (y no el dueño) es quien asume todas las obligaciones adquiridas. Las empresas se constituyen con uno o más socios, para lo cual requieren obtener una serie de permisos, entre los cuales se puede destacar la autorización otorgada por la Superintendencia de Compañías.

Llegado a este punto piensa en 5 empresas y 5 negocios de personas naturales.

Tenemos montos que han sido establecidos para determinar quiénes deben o no llevar contabilidad y estos son:

LAS PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD es decir aquellas personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas; y sus ingresos son menores o iguales a \$ 100.000, o su capital de trabajo es menor o igual a \$ 60.000 o sus costos y gastos han sido menores a \$80.000.

ESTAN OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y sus

ingresos son mayores a \$ 100.000 o su capital de trabajo es mayor a \$60.000 o sus costos gastos han sido mayores a \$80.000.

PERSONAS JURÍDICAS. - Son las sociedades y dentro de este grupo comprende a todas las instituciones del sector público, a las personas jurídicas bajo control de las Superintendencias de Compañías y de Bancos, las organizaciones sin fines de lucro, los fideicomisos mercantiles, las sociedades de hecho y cualquier patrimonio independiente del de sus miembros.

Teniendo en cuenta estos valores podemos determinar quién debe o no llevar contabilidad

¿Por ejemplo, si el negocio de una ferretería obtiene como ingresos en el periodo contable de 105.000 piensan Uds. que deben llevar contabilidad?

Pues tomando como base lo dicho anteriormente como supera los 100.000 entre sus obligaciones está el llevar contabilidad para su emprendimiento.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que de acuerdo con los montos establecidos se puede deducir quienes llevan o no contabilidad y quienes son personas naturales o jurídicas

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

5.6.4 Pódcast 4 Principios contables y las NIIFs

Tabla 17

Pódcast 4 Principios contables y las NIIFs

| | |
|----------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro cuarto episodio de aprender y comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Conocer acerca de la importancia de la Contabilidad, los principios contables y las NIIFs que regulan la presentación de los Estados Financieros |
| DESARROLLO DEL TEMA | Al iniciar este pódcast debemos tomar en cuenta que la contabilidad es considerada una ciencia social que se encarga de presentar la información registrada en un emprendimiento de manera sistemática y ordenada. Uno de los iconos importantes de la Contabilidad es Luca Pacioli considerado el Padre de la contabilidad, el cual desarrolló el principio de partida doble. En la actualidad gracias al legado de Pacioli podemos aplicar este principio en todos los emprendimientos. Hoy vamos a conocer el campo de aplicación de la contabilidad La contabilidad se aplica en las instituciones públicas y en las empresas privadas constituidas legalmente en el país y a las personas naturales que rebasan los límites exigidos por el SRI. Llevar la contabilidad implica: 1. Recopilar y ordenar la información de las transacciones con base en fechas, es decir, en orden cronológico. Por ejemplo, en un bazar, |

se debe recopilar las facturas de compra y venta y ordenarlas por fechas.

2. Registrar las transacciones económicas que se realicen en el transcurso de un ciclo contable en los libros contables. Por ejemplo, en el bazar, las facturas ordenadas cronológicamente, se registran en asientos diarios.

3. Integrar la información en estados financieros que servirán para la auditoría y control de los movimientos de una empresa. Por ejemplo, en el bazar, los registros contables se integran en un Balance General o un Estado de Resultados para su revisión y control.

Para todo esto los principios de contabilidad son normas que regulan su presentación y manejo con el propósito de que los estados financieros sean comparables. Por ello, son presentados de manera uniforme y no al estilo particular que podría tener cada persona.

Para esto nos basamos en las características cualitativas de la información en los estados financieros Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) describen las cualidades que hacen que la información de los estados financieros para todas las empresas y, en especial, para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), sea útil a una amplia gama de usuarios.

Las cuales son: comprensibilidad, Relevancia, Materialidad e importancia relativa, fiabilidad, la esencia sobre la forma, prudencia, integridad, comparabilidad, oportunidad, equilibrio entre costo y beneficio. Los cuales están encaminados a una correcta presentación de los Estados Financieros.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que la contabilidad es muy importante, su campo de aplicación amplio y que la contabilidad este regida por principios y normas que regulan los movimientos financieros de las empresas.

| | |
|--------|---|
| SALIDA | <p>Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda</p> <p>La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire</p> |
|--------|---|

Fuente: Elaboración propia.

5.6.5 Pódcast 5 El principio contable de partida doble

Tabla 18

Pódcast 5 El principio contable de partida doble

| | |
|--------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro quinto episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
|--------|--|

| | |
|-------|--|
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
|-------|--|

| | |
|-------------------------|--|
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Conocer y aplicar de manera correcta el principio contable de partida doble |
|-------------------------|--|

| | |
|------------------------|--|
| DESARROLLO DEL TEMA | <p>Recordemos que la contabilidad es el registro de las operaciones que realiza la empresa con lo que se puede determinar el resultado obtenido, positivo o negativo, en un ejercicio económico. Las cuentas son el instrumento contable con el que se representan las variaciones de los gastos e ingresos. Así se determina en cada momento su saldo.</p> <p>Para fines educativos Este proceso se conoce como la “T” contable y permite conocer el movimiento de cada cuenta, la cual tiene dos partes: el DEBE en el lado izquierdo y el HABER en el lado derecho.</p> |
|------------------------|--|

El DEBE y el HABER recogen los distintos movimientos de una cuenta contable, según se produzca un incremento o una disminución de su valor.

el saldo es la diferencia entre el DEBE y el HABER. El saldo puede ser deudor o acreedor.

Recordemos que es principio de partida doble decía que no hay deudor sin acreedor, es decir que si algo ingresa debe haber una contraparte que sale.

El debe y el haber son los apuntes agrupados que relacionan dos o más cuentas entre sí, y que tienen origen en la misma operación. Estos apuntes se registran en orden cronológico en el libro diario, siendo el primer asiento el «asiento de apertura». Así quedan representados los elementos iniciales del patrimonio del emprendimiento. Para realizar los asientos contables es necesario:

- Distinguir la clase de cuenta: Esto es, saber claramente qué cuentas intervienen según sea el caso. Veremos más adelante si pueden ser del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos o costos.
- La dinámica de las cuentas: Permite saber la naturaleza o saldo débito o crédito que correspondan, así:

Para comprender mejor debemos regirnos a las siguientes preguntas:
¿Qué ingresa? ¿Qué sale? ¿Qué cuentas intervienen?

Estas preguntas son de vital importancia al momento de realizar un asiento contable en el libro diario.

Vamos a proponer un ejemplo: la empresa comercial El Cedro S.A compra una camioneta mediante un pagaré por el valor de 25.000; aplicando las preguntas tendremos lo siguiente: ¿Qué ingresa? A la empresa ingresa la camioneta ¿Qué sale? La empresa entrega la firma de los documentos ¿Qué cuentas intervienen? La camioneta sería VEHICULOS, La firma del pagaré sería DOCUMENTOS POR

| | |
|--------------|---|
| | PAGAR; Cabe recalcar que lo que la empresa recibe va al DEBE y lo que entrega va al HABER |
| CONCLUSIONES | En conclusión, podemos decir que el principio de partida doble es fundamental a la hora de registrar los movimientos financieros de un emprendimiento. |
| SALIDA | <p>Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda</p> <p>La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire</p> |

Fuente: Elaboración propia.

5.6.6 Pódcast 6 Clasificación de las cuentas

Tabla 19

Pódcast 6 Clasificación de las cuentas

| | |
|-------------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro sexto episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | <p>Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente:</p> <p>Conocer la clasificación de las cuentas que maneja un emprendimiento</p> <p>Para el adecuado control de los registros contables, se debe clasificar las cuentas que existen en un ejercicio económico, considerando los diferentes puntos de vista que están para clasificarlas.</p> |

DESARROLLO DEL TEMA Según al grupo que pertenecen tenemos: Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos, Costos y Gastos

Activo: Agrupa el conjunto de las cuentas que representan los bienes y derechos tangibles e intangibles, y valores de propiedad del emprendimiento. Comprende cuentas como: caja, bancos, documentos por cobrar, terrenos, planta, y equipo, etc.

Pasivo: Este grupo representa las deudas del emprendimiento con terceros. Por ejemplo: préstamos por pagar, impuestos por pagar, sueldos por pagar, etc.

Patrimonio: Este grupo está representado por los aportes de los socios, los resultados y reservas de la empresa. Son las cuentas de capital social, reserva legal, et

Ingreso: Son las cuentas que reflejan los beneficios obtenidos por la empresa por prestar sus servicios, comercializar o producir bienes. Dentro de este grupo están las cuentas, ventas, arriendos ganados, servicios prestados, intereses, y comisiones ganadas, etc.

Costo de ventas: Son las cuentas referentes a los bienes necesarios para la producción o comercialización, tales como materia prima o inventarios para la venta.

Gasto: Este grupo incluye los pagos por servicios o bienes de consumo inmediato que no serán recuperados por la empresa, pero que son necesarios para su funcionamiento. Por ejemplo: gasto arriendo, gasto sueldos, gasto publicidad, etc.

Según el saldo que tienen por naturaleza:

Deudoras: activos, costos y gastos.

Acreedoras: pasivos, patrimonio e ingresos.

Según el Balance en el que se presentan:

Pérdidas y ganancias: ingresos, costos y gastos.

Balance general: activo, pasivo y patrimonio.

Saber estas clasificaciones es de vital importancia, para todos los emprendimientos

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que las cuentas se presentan de la siguiente manera: Por el grupo: Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos, costos y gastos. Según el saldo que tienen por naturaleza son deudoras y acreedoras y según el balance en el que se presentan son cuentas del Balance de pérdidas y ganancias o cuentas del Balance General

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.7 Pódcast 7 Cuentas del balance general

Tabla 20

Pódcast 7 Cuentas del balance general

| | |
|--------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro séptimo episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |

INTRODUCCIÓN AL TEMA Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Conocer y analizar las cuentas que conforman el Balance General

DESARROLLO DEL TEMA

Para lo cual es necesario conocer que las cuentas de los Activos, pasivos, y patrimonio permiten conocer la situación financiera del emprendimiento. Estos tres grupos de cuentas conformarán el balance general del emprendimiento reportado en una determinada fecha, dando a conocer, en resumen, de qué dispone la empresa y qué obligaciones mantiene hasta la fecha de la elaboración del reporte.

De los Activos podemos decir que se clasifican en Activos Corrientes, aquellos que se espera consumir o vender dentro de doce meses; y Activos no corrientes aquellos que no tienen fines de negociación y permanecen más de un año.

De los pasivos podemos decir que se clasifican en Pasivos corrientes, aquellos que se espera liquidar dentro del ciclo normal de la operación y Pasivos no corrientes son aquellos que su liquidación se dará en un periodo mayor de doce meses.

El patrimonio refleja las inversiones hechas por los propietarios del emprendimiento. Este registra las siguientes variaciones:

- Incremento: Cuando se han realizado operaciones rentables que generaron una utilidad o cuando los socios aportan bienes al emprendimiento.
- Reducciones: Cuando se han realizado operaciones no rentables, o cuando se han distribuido las utilidades entre los socios

Principales cuentas de los Activos:

Caja es el dinero en efectivo de la empresa

Cuentas por cobrar son las facturas por cobrar por productos vendidos o por servicios no cobrados

Inventarios: artículos en stock que existen para vender

Propiedad, planta y equipo: bienes de uso en el emprendimiento tales como edificios, máquinas, equipos, muebles, etc.

Activos Biológicos: animales y plantas que generan ingresos

Dentro de los pasivos tenemos:

cuentas por pagar. - cuentas por pagar a proveedores por facturas que aún no se cancelan

provisiones. - valores destinados a cubrir obligaciones en un futuro

préstamos por pagar. - prestamos recibidos por instituciones financieras

Las cuentas del patrimonio son:

Capital. - Aportes de los socios

Reservas. - Fondos de la empresa para hacer frente a situaciones inesperadas

Resultados acumulados. -Utilidades de los años anteriores que no se han repartido o capitalizado

Resultados del ejercicio. -diferencias entre costos y gastos del presente ejercicio.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que es de vital importancia conocer las cuentas que conforman el balance General y están son: Activos, Pasivos y Patrimonio

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Recuerda: La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.8 Pódcast 8 Cuentas de activos

Tabla 21

Pódcast 8 Cuentas de activos

| | |
|--------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro octavo episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
|--------|--|

| | |
|-------|--|
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
|-------|--|

| | |
|----------------------|---|
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Conocer y analizar las principales cuentas de activos. |
|----------------------|---|

| | |
|---------------------|--|
| DESARROLLO DEL TEMA | <p>A continuación, vamos a describir los ejemplos más comunes sobre cómo manejar las principales cuentas contables del grupo de los activos, que se habían definido como los bienes que tiene el emprendimiento.</p> <p>Caja: En esta cuenta se registran los valores del dinero que tiene físicamente un emprendimiento, sea en billetes o en monedas.</p> <p>Se debita por: Ventas al contado, Inversión del socio del emprendimiento, Cobros en efectivo de facturas a clientes, Dinero que presta una institución financiera (cooperativa o banco).</p> <p>Se acredita por: Depósitos al banco de los fondos que se tienen en caja, Pagos en efectivo, Retiro de efectivo por parte del dueño.</p> <p>Banco: Aquí se registran los valores que se tienen en una cuenta de una institución financiera, sea en una cuenta de ahorros o en una cuenta corriente.</p> <p>Se debita por: Todos los depósitos que se realicen en las cuentas</p> |
|---------------------|--|

Se acredita por: Cheques girados por pagos efectuados, Retiros de las cuentas de ahorros.

Cuentas por cobrar: Se refiere a los valores que se tienen que Valores humanos cobrar a los clientes, producto de las ventas a crédito.

Se debita por: Ventas al crédito

Se acredita por: Cancelaciones de facturas de los clientes, Devoluciones.

Inventarios: Aquí se registran los bienes para la producción o la comercialización.

Se debita por: Compra de materia prima o suministros de producción, Compra de productos para la venta

Se acredita por: Ventas de productos, Usos de productos en la producción, Ajustes por faltantes.

Equipo de cómputo: Se registra los equipos relacionados con software y hardware.

Se debita por: Compra de computadoras, impresoras, software, etc. Aporte de los socios en estos bienes.

Se acredita por: Venta del equipo. Dar de baja.

Terreno: Se registran los lotes de terreno donde funcionará el emprendimiento.

Se debita por: Compra de lote o finca. Aporte de los socios en estos bienes. Se acredita por: Venta del lote.

Edificio: Se registra las obras civiles como: oficinas, locales, galpones, etc.

Se debita por: Compra del bien. Aporte de los socios en estos bienes. Se acredita por: Venta del edificio

Muebles y enseres: Se registra el mobiliario del emprendimiento.

Se debita por: Compra de escritorios, sillas, mesas, archivadores, estanterías, etc. Aporte de los socios en estos bienes. Se acredita por: Venta del mobiliario. Dar de baja.

Vehículos o naves: Se registra todas las unidades de transporte que se posea.

Se debita por: Adquisición de autos, camiones de carga, camionetas, buses, barcos, botes de pesca, etc. Aporte de los socios en estos bienes. Se acredita por: Venta de los bienes. Dar de baja.

Maquinaria: Se registra la maquinaria con la cual se realizará la producción.

Se debita por: Adquisición de maquinaria para la producción. Aporte de los socios en estos bienes.

Se acredita por: Venta de los bienes. Dar de baja

Activos biológicos: Registra el inventario de animales y plantas del emprendimiento.

Se debita por: Adquisición de animales o plantas para obtener sus productos o cosechas. Se acredita por: Venta de los bienes. Dar de baja

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que todos los activos de un emprendimiento se debitan cuando aumentan y se acreditan si disminuyen, estas cuentas tienen saldo deudor.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Recuerda: La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.9 Pódcast 9 La depreciación de los activos fijos

Tabla 22

Pódcast 9 La depreciación de los activos fijos

| | |
|----------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro noveno episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión”. |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos pódcast y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Aprender a calcular el valor de la depreciación de los activos fijos de un emprendimiento Para lo cual debemos entender en primer lugar que es depreciación; depreciación es un método para conocer el valor que pierde un bien a lo largo de su vida útil, debido al desgaste físico por su uso, al avance de la tecnología o por cambios de precio en el mercado. Desde que un activo está listo para su uso, se contabiliza la depreciación, y se distribuye esta pérdida a lo largo de los años que se estima que durará el bien. |
| DESARROLLO DEL TEMA | INMUEBLES 20 años MUEBLES Y ENSERES 10 años MAQUINARIA 10 años HERRAMIENTAS Y EQUIPOS 10 años EQUIPO DE COMPUTACIÓN 3 años VEHICULOS 5 años EQUIPO DE OFICINA Y COMUNICACIÓN 10 años |

Para calcular la depreciación anual de un activo fijo aplicaremos la siguiente fórmula: Valor de adquisición menos valor residual todo esto dividido para los años de vida útil.

Para calcular la depreciación mensual dividimos la depreciación anual para los doce meses que tiene el año.

Ejemplo de cálculo Un emprendimiento adquiere una maquinaria que tiene una vida útil de 10 años. La maquinaria está valorada en 60.000 dólares y se adquiere a inicios del año 2021, cuyo valor residual es del 10% del valor de adquisición, ¿Cuál será el gasto de depreciación anual y mensual?

Aplicando la fórmula tenemos que el valor de adquisición es de 65.000 menos el valor residual que corresponde al 10% del valor de adquisición que es 6.500 esta operación da como resultado 58.500, este valor lo dividimos para 10 años de vida útil, tendremos: 5.850

Para calcular la depreciación mensual tendremos el valor de la depreciación anual que es de 5.850 dividido para 12 meses, lo cual nos dará un resultado de 487,5 de depreciación mensual

El asiento para registrar la depreciación es Gasto depreciación maquinaria que va al debe por el valor de 487.5 contra depreciación acumulada maquinaria que va al haber con un valor de 487.5

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que es de vital importancia calcular el valor de la depreciación de los activos fijos, de esta manera podremos presentar en los balances el valor real que tienen los activos fijos a la fecha de presentación.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.10 Pódcast 10 Cuentas de pasivos y patrimonio

Tabla 23

Pódcast 10 Cuentas de pasivos y patrimonio

| | |
|----------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Analizar las principales cuentas de pasivos y patrimonio. |
| DESARROLLO DEL TEMA | Pasivo y patrimonio Pasivos: Cuentas por pagar: Son las obligaciones del emprendimiento con los proveedores por compras a crédito. Se debita por: Pago de deudas con proveedores. Se acredita por: Compras de mercancías a crédito. Compra de activos a crédito. • Préstamos bancarios: Son las obligaciones del emprendimiento con las instituciones financieras (bancos o cooperativas). Se debita por: Pago de préstamos con instituciones financieras. Se acredita por: Obtener préstamos con bancos o cooperativas. Impuestos por pagar: Son las obligaciones del emprendimiento con el SRI. |

Se debita por: Pago de deudas con el SRI.

Se acredita por: Registro de ventas con IVA. Cálculo de Impuesto a la Renta.

Obligaciones sociales por pagar: Son las obligaciones del emprendimiento para cumplir con la normativa laboral.

Se debita por: Pago de deudas al IESS. Pago de obligaciones laborales.

Se acredita por: Registro de aportes al IESS en la nómina. Provisiones de décimo tercero, décimo cuarto y utilidades a favor de los trabajadores.

Patrimonio

- **Capital:** Registra los aportes iniciales de los socios al emprendimiento.

Se debita por: Cierre de la empresa.

Se acredita por: Aportes de los socios del emprendimiento.

- **Reservas:** Registra los valores que las empresas destinan para situaciones específicas. Pueden ser: reserva legal, reserva estatutaria, etc.

Se debita por: Retiro de reservas.

Se acredita por: Contabilizaciones de reservas

Las cuentas de pasivo y patrimonio son de naturaleza acreedora.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que al ser los pasivos y patrimonio de naturaleza acreedora se incrementan por el haber y disminuyen por el debe.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para

nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.11 Pódcast 11 Ingresos, costos y gastos

Tabla 24

Pódcast 11 Ingresos, costos y gastos

| | |
|----------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro onceavo episodio de “Aprender y Comprender tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Analizar los ingresos, costos y gastos que se generan en un emprendimiento. Las cuentas de ingresos, costos y gastos se detallan en el estado de pérdidas y ganancias. Al final del periodo contable, proporcionan una visión del resultado final de las actividades operativas del emprendimiento. Estas tres cuentas guardan relación entre sí, ya que para lograr la producción de un bien o la prestación de un servicio se tienen que hacer desembolsos previos como una especie de inversión. Esta relación causa y efecto se conoce como el Principio de Asociación de Ingresos y Gastos. Este principio establece que en cada período contable deben asociarse los ingresos a los costos, y los gastos que se debieron realizar para producir tales ingresos. De esta manera, se registran en el mismo período los costos y gastos independientemente de la fecha en que se realicen. |
| DESARROLLO DEL TEMA | |

Los costos y los gastos que se reconocen en la cuenta de resultados de un período contables son: a) Los que se realizan para generar un ingreso.

b) Los que conllevan beneficios económicos, actuales o futuros, que no pueden identificarse o cuantificarse razonablemente.

c) Los que se derivan de un activo adquirido en periodos anteriores, pero que proporcionan beneficios actualmente.

Los ingresos que se deben registrar son:

- Aquellos que generan un incremento en los beneficios futuros, ya sea por aumentos en el activo o disminuciones en el pasivo.
- Estos incrementos son cuantificables.

Muchos estudiantes suelen confundirse al referirse a los costos y los gastos, para algunos suelen ser lo mismo, ya que en ambos casos se trata de desembolsos de dinero.

Pero los costos son desembolsos de dinero que sirven para elaborar un producto u ofrecer un servicio.

Los gastos son desembolsos de dinero necesarios para las actividades de en emprendimiento.

Las cuentas de ingresos, costos y gastos forman parte de las utilidades de la empresa. Cada cuenta perteneciente a uno de estos tres grupos se debita o acredita.

cuentas de Ingresos

- **Ventas:** Se registran los aspectos relacionados con la facturación a clientes

Se debita por: No existen débitos en esta cuenta.

Se acredita por: Ventas de mercancías o servicios, sea a crédito o al contado, registrado a su precio de venta.

Costos

- **Costo de ventas:** Costo de los productos que se vendieron.

Se debita por: El valor de costo de las mercaderías vendidas, registrado con su valor de compra.

Se acredita por: No existen créditos en esta cuenta.

Gastos Egresos necesarios para hacer funcionar el negocio. Todos los gastos llevan el siguiente patrón:

Se debita por: Pagos o desembolsos en general (luz, agua, teléfono, salarios, publicidad, etc.).

Se acredita por: No existen créditos en esta cuenta.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que las cuentas de ingresos, costos y gastos son cuentas que están reflejadas en el Estado de Resultados, las cuales son necesarias para determinar la utilidad del ejercicio

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.12 Pódcast 12 Elaborar el balance general

Tabla 25

Pódcast 12 Elaborar el balance general

| | |
|--------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo segundo episodio de Aprender y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión |
|--------|---|

| | |
|-------------------------|---|
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Elaborar el Balance General de un emprendimiento. |
| DESARROLLO DEL TEMA | <p>Balance general El balance general es un estado financiero que muestra de manera sintetizada la situación financiera del emprendimiento al finalizar un periodo contable. Reúne las siguientes características, aplicadas a todos los estados financieros:</p> <p>Comprensibilidad. - La información suministrada en los estados financieros debe ser fácilmente comprensible para los usuarios.</p> <p>Relevancia. - La información suministrada en los estados financieros debe ejercer influencia sobre las decisiones económicas de los que la utilizan. Confiabilidad. - La información suministrada en los estados financieros debe ser libre de error material y de sesgo o prejuicio.</p> <p>Comparabilidad. - Con la información suministrada en los estados financieros, los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros a lo largo del tiempo.</p> <p>El balance general está conformado por las cuentas de activo, pasivo y patrimonio. En él se observa el cumplimiento de la ecuación contable la cual dice lo siguiente:</p> <p>La suma de los activos es igual a la suma de los pasivos más la suma del patrimonio.</p> <p>Para realizar el Balance General se debe previamente haber determinado los saldos de cada cuenta</p> <p>Si Disponemos de las siguientes cuentas: Caja 5.000 Bancos 10.000 Inventario de mercadería 4.000 maquinaria 6.000 cuentas por pagar 1.000 préstamos bancarios 4.000 capital 20.000</p> |

Para realizar el Balance General primero ubicaremos el encabezado el cual consta del nombre de la empresa, la denominación Balance General

y la fecha en la que se elabora, generalmente es al final de un ciclo contable.

Luego Ubicaremos los Activos que son Caja 5.000 Bancos 10.000 Inventario de mercadería 4.0000 Maquinaria 6.000 Total Activos 25.000

En la columna del lado derecho ubicaremos los pasivos y patrimonio dentro de los pasivos tenemos: Cuentas por pagar 1.000, préstamos bancarios 4.000 total pasivos 5.000

Luego ubicaremos las cuentas de patrimonio que en el ejemplo dado es capital social con el valor de 20.000 para determinar la ecuación contable sumamos los pasivos y el patrimonio que nos dan 25.000

Observamos que se cumple el principio de la ecuación contable el cual nos dice que los Activos son iguales a la suma de los pasivos más el patrimonio.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que el Balance General nos ayuda a conocer la situación de la empresa en un momento determinado, es decir lo que posee, lo que debe y el capital que tiene, todo esto resumido en las cuentas de Activos, Pasivos y Patrimonio.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.13 Pódcast 13 El estado de resultados

Tabla 26

Pódcast 13 El estado de resultados

| | |
|-------------------------|---|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo tercer episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Elaborar el Estado de Resultados de un emprendimiento. |
| DESARROLLO DEL TEMA | Estado de pérdidas y ganancias También conocido como Estado de Resultados, este estado financiero muestra, por medio de la asociación de los ingresos con los costos y los gastos, si las actividades realizadas por la empresa dentro de un determinado período generaron utilidades o pérdidas. Elementos del estado de pérdidas y de ganancias Los elementos que nos permiten conocer la utilidad generada en el emprendimiento son los ingresos y los gastos. Su medición se logra por la afectación de la cuenta de patrimonio y estas cuentas son ingresos, costos y gastos. Para elaborar el Estado de Resultados primero debemos determinar el saldo de las cuentas de ingresos, costos y gastos. La Elaboración es de la siguiente manera: Ventas netas: Equivalen a los ingresos por la venta de los productos o servicios registrados a su precio de venta. |

Menos

Costos de ventas: Es el costo de los productos o servicios que se vendieron. Mientras más se venda, más costo de venta existe.

Menos

Gastos de administración: Se refiere a los valores adicionales que se deben desembolsar por parte del área administrativa. Se incurren a estas siempre, a pesar de que no se venda, por ejemplo, los sueldos del propietario o el arriendo del local.

Menos

Gastos de venta: Se refiere a los valores adicionales que se deben desembolsar por parte del área de ventas. Por ejemplo, los gastos de publicidad.

Igual

Resultado del ejercicio

Vamos a dar un ejemplo:

ventas por el valor de 45.000, costo de ventas 15.000, gastos de administración 2.000, gastos de ventas 2.500

Al ubicar en el Estado de Resultados tenemos lo siguiente: Ingresos que son las ventas 45.000 menos costo de ventas 10.000 menos gastos de administración 2.000, menos gastos de ventas 2.500 el resultado es la utilidad del ejercicio lo cual nos da 25.500

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que al ser los pasivos y patrimonio de naturaleza acreedora se incrementan por el haber y disminuyen por el debe.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para

nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.14 Pódcast 14 Las obligaciones legales y sociales

Tabla 27

Pódcast 14 Las obligaciones legales y sociales

| | |
|-------------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo cuarto episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: Identificar las obligaciones legales y sociales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación de este. En este capítulo conoceremos las Obligaciones Legales con las cuales debe cumplir un emprendedor. |
| DESARROLLO DEL TEMA | Una de ella es efectuar en el SRI, con el Registro Único de Contribuyentes, más conocido como RUC, el cual es el instrumento base utilizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) para identificar a los contribuyentes, es decir, a las personas naturales o jurídicas que tienen la obligación de reportar información sobre sus actividades económicas y, si cumple con ciertas normas para pagar los respectivos impuestos. |

Personas naturales: El RUC corresponde a su número de cédula de identidad, añadiendo al final los números 001. Por ejemplo, si la cédula de ciudadanía es 1002425528, el RUC sería 1002425528001.

Personas jurídicas o sociedades con o sin fines de lucro (emprendimiento diferente a sus dueños), el RUC es un número de 10 dígitos creado por el SRI y se añade los números 001. Los dos números iniciales corresponden a la clasificación de la provincia. Por ejemplo, si el emprendimiento inicia sus actividades en la provincia de Azuay, su RUC se iniciará con 01

Para la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes de personas naturales se establecen los siguientes requisitos:

1. Documento de identificación del contribuyente;
2. Documento de ubicación del domicilio y establecimientos del contribuyente;
3. Documentos adicionales acorde al tipo de actividad económica o característica del contribuyente; y,
4. Documentos para trámites realizados por terceros.

Para la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes de personas jurídicas se establecen los siguientes requisitos:

1. Formulario RUC 01-A (Inscripción y Actualización de la información general del Registro Único de Contribuyentes);
2. Documento de constitución o identificación de la sociedad;
3. Documento de identificación del apoderado o representante legal;
4. Nombramiento del Representante legal;
5. Documento de identificación del contribuyente;
6. Documentos adicionales acorde al tipo de actividad económica o característica del contribuyente; y,
7. Documentos para trámites realizados por terceros.

RIMPE

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI), los contribuyentes que hasta el 31 de diciembre de 2021 pertenecían al *Régimen Impositivo Simplificado (RISE)*, *Régimen Impositivo para Microempresas (RIM)* y *Régimen General*, hoy forman parte automáticamente del RIMPE, siempre que cumplan con estos requisitos:

RIMPE para negocios populares:

Personas naturales.

Ingresos brutos anuales de hasta USD \$20.000, al 31 de diciembre de 2021.

RIMPE para emprendedores:

Personas naturales o jurídicas.

Ingresos brutos anuales desde USD \$20.001 a USD \$300.000 (menos descuentos y devoluciones), al 31 de diciembre de 2021.

Los negocios populares deben realizar la declaración y pago anual fijo de USD \$60,00 que incluye el pago del Impuesto a la Renta (IR) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

OBLIGACIONES

Los emprendedores deben realizar la declaración y pago anual del Impuesto a la Renta (IR) según la frecuencia de sus ingresos brutos anuales más un tipo marginal que fluctúa entre el 0% al 2% de estos ingresos, de acuerdo con la tabla establecida por el SRI

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que los emprendedores tienen la obligación de registrarse en el RUC o en el RIMPE de acuerdo con los ingresos que tienen sus negocios y a los montos establecidos.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para

nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.15 Pódcast 15 La emisión de comprobantes de ventas

Tabla 28

Pódcast 15 La emisión de comprobantes de ventas

| | |
|-------------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo quinto episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: conocer la importancia de la emisión de comprobantes de ventas. |
| DESARROLLO DEL TEMA | <p>Vamos a ver lo que dice El Servicio de Rentas Internas (SRI) que mediante resolución establece las disposiciones en torno a la emisión de comprobantes de renta, retención y documentos complementarios, de manera electrónica, así como respecto de la obligatoriedad de emisión de los comprobantes de retención electrónicos en la “Versión ATS”.</p> <p>Resolución vigente desde el 9 de junio de 2022, el Servicio de Rentas Internas (SRI) estableció disposiciones acerca de la emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios, de manera electrónica. En lo principal, la Resolución establece que ciertos contribuyentes deberán incorporar el esquema de emisión de comprobantes electrónicos (de venta, retención y documentos</p> |

complementarios) hasta el 29 de noviembre de 2022. En particular, la Resolución se refiere a los siguientes contribuyentes:

A partir del 30 de noviembre de 2022, los contribuyentes antes mencionados únicamente podrán solicitar autorizaciones de documentos preimpresos cuando hayan obtenido la autorización para emisión de comprobantes electrónicos en ambiente de producción. El uso de documentos preimpresos será, no obstante, de carácter excepcional, ante casos de fuerza mayor o caso fortuito, que impidan la emisión de los referidos documentos de manera electrónica.

Los contribuyentes sujetos al RIMPE deberán emitir comprobantes de venta, retención, documentos complementarios, incluidas liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, y en estos se incluirá la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE”.

Únicamente los contribuyentes considerados como negocios populares dentro de este régimen. Emitirán notas de venta. Los contribuyentes calificados como “negocios populares” que realicen actividades económicas no sujetas al RIMPE, deberán emitir facturas exclusivamente por estas transacciones.

Los contribuyentes de este régimen solicitarán facturas por sus adquisiciones de bienes, cesión de derechos y contrataciones de servicios. Si estas fueran efectuadas a contribuyentes sujetos al RIMPE bajo la consideración de negocio popular, solicitarán que se les identifique en la respectiva nota de venta haciendo constar su nombre y su número de registro.

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que es importante acatar las disposiciones referentes a la emisión de comprobantes de venta, porque de esta manera contribuimos con el desarrollo económico del país.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para

nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda:

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

5.6.16 Pódcast 16 Las obligaciones legales

Tabla 29

Pódcast 16 Las obligaciones legales

| | |
|-------------------------|--|
| TEASER | BIENVENIDOS a nuestro décimo sexto episodio de “Aprende y Comprende tu asignatura de Emprendimiento y Gestión” |
| INTRO | En nuestro canal vamos a hablar acerca de todos temas de emprendimiento, recuerda es fundamental tus comentarios, para saber de ti, crear nuevos <i>pódcast</i> y llegar a más oyentes. |
| INTRODUCCIÓN AL TEMA | Es de vital importancia conocer el objetivo de la clase el cual dice lo siguiente: conocer con las obligaciones legales que tiene un emprendedor con el Ministerio de Trabajo. |
| DESARROLLO DEL TEMA | El organismo estatal que regula las relaciones laborales es el Ministerio del Trabajo, el cual fija las diferentes condiciones que deben cumplir dichas relaciones. Entre los principales aspectos que ha de considerar un emprendedor es el cumplimiento del Código Orgánico del Trabajo, norma que regula las relaciones laborales, las cuales se formalizan con el contrato de trabajo, que debe estar legalizado en ese ministerio. Los principales aspectos que debe incluir el contrato de trabajo se relacionan con su tiempo de duración, el nombre del cargo, las actividades a ejecutar, el horario y el sueldo del trabajador. En la página web del Ministerio del Trabajo (www.trabajo.gob.ec) existen modelos de contratos que pueden ser utilizados por el emprendedor. Al igual que con el IESS y el SRI, el empleador debe obtener una clave en el Ministerio del Trabajo para |

poder realizar los trámites en línea. En cuanto a la remuneración, su valor se establece de mutuo acuerdo entre el trabajador y el empleador, y dependerá de su grado de experiencia, conocimiento y especialización. Sin embargo, debe considerarse en relación con el Salario Básico Unificado (SBU) que es la retribución económica mínima mensual que un empleador debe cancelar a sus trabajadores.

En cuanto a horarios de trabajo, la norma laboral indica que la jornada de trabajo obligatorio será de 8 horas diarias y no puede exceder de 5 días a la semana, por lo que no podrá superar las 40 horas a la semana. En caso de que un trabajador supere las 8 horas diarias o tenga que trabajar en fin de semana, el empleador reconocerá un valor adicional a su sueldo, lo que se conoce como “horas extras”.

Como beneficios adicionales tenemos el décimo tercer sueldo, el décimo cuarto sueldo y participación en utilidades

CONCLUSIONES En conclusión, podemos decir que debemos cumplir con lo establecido en el código de trabajo, respetando la jornada laboral y cancelando de manera oportuna.

SALIDA Para aquellos que nos están oyendo en este momento no se olviden que el emprendimiento es fundamental para el cambio en la economía, deja tu comentario, tu opinión es muy importante para nosotros, no te olvides de compartir con quienes necesitan esta información. Y Recuerda:

La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo Paulo Freire

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Al finalizar el presente trabajo investigativo se puede concluir que:

El presente proyecto es trascendente y aplicable en el impulso de una guía de *Pódcast* educativos de la materia de Emprendimiento y Gestión, sobremanera si se toma en cuenta el desarrollo y aplicación de las estrategias, las cuales serán integradas en cada uno de sus audios, que servirán para que los estudiantes de la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” aprendan y refuercen sus conocimientos sobre la base del uso de esta herramienta indispensable en la alimentación y retroalimentación de contenidos, sino que logre ser el nexo entre el docente y el alumno.

Se diagnosticó en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” acerca de la realidad educativa de sus clases impartidas mediante el uso de encuestas con los estudiantes, entrevista con la autoridad, docentes de la materia, Emprendimiento y Gestión, y de pláticas con el cuerpo de docentes, con quienes se concluye, la trascendencia de entregar a la comunidad educativa una herramienta tecnológica para mejorar su aprendizaje, la cual no solo será de utilidad para estudiantes, sino que permitirá a los docentes contar con los *Pódcast* Educativos como un pilar de apoyo para el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Al ser las plataformas *Spotify*, *YouTube* y *Anchor* conocidas por la mayoría de los alumnos, quienes utilizan para escuchar música, se aprovechó de esta ventaja para así llegar a más estudiantes, logrando ser un apoyo indispensable en el aprendizaje por medio de audios que podrán escuchar en el momento que consideren pertinente, de esta manera poder construir el conocimiento al ritmo que ellos crean pertinente, ya que les permite: escuchar, avanzar, pausar o retroceder en el audio.

La presentación de la propuesta tecnológica *Pódcast* educativo “Aprendo y comprendo la asignatura de Emprendimiento y Gestión” despertó un gran interés de los estudiantes, quienes manifestaron estar deseosos de poder implementar en el próximo año esta importante herramienta que les permitirá hacer uso en cualquier momento y lugar con tan solo un aparato tecnológico que la mayoría posee como es el teléfono y su correspondiente acceso a internet, para de esta manera poder lograr los objetivos propuestos.

6.2. Recomendaciones

La educación es fundamental para el desarrollo de las personas, del país y del mundo entero y un derecho que se debe cumplir a cabalidad en todos sus niveles, en la actualidad y con el auge de la era tecnológica los docentes deben aplicar técnicas que les permita estar a la par del desarrollo tecnológico y educar no solo para que los estudiantes tengan conocimientos, sino que para que les ayude a enfrentarse al mundo actual. Por lo expuesto hasta aquí se recomienda:

Que la institución disponga de espacios donde se capacite a docentes y estudiantes en el uso de las herramientas tecnológicas de la Web, sobre todo en el caso de Pódcast, para que sean ellos mismos quienes produzcan contenido educativo que permita fijar el conocimiento adquirido y desarrollar nuevos contenidos en cada una de las materias.

Integrar de manera planificada el empleo del *Pódcast* educativo Aprende y Comprende la asignatura de Emprendimiento y Gestión como una herramienta de ayuda en las horas, clase o como un refuerzo significativo.

Trabajar de manera conjunta con los textos que entrega el gobierno y los pódcast Educativos para de esta manera lograr que cada uno de los temas expuestos en la hora clase tengan una mayor aprehensión de conocimiento

La implementación de manera frecuente la utilización de herramientas tecnológicas didácticas que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión para cumplir con los estándares de calidad educativa.

A los estudiantes descargar los *Pódcast* educativos para que de esta manera aprendan, refuercen e integren el conocimiento mediante el uso diario de herramientas tecnológicas como es el Pódcast que permite escuchar y reforzar el conocimiento de cada uno de los temas educativos expuestos en la hora clase.

CAPÍTULO VII

BIBLIOGRAFÍA

- Abismofm. (2021). Obtenido de Mejores plataformas de pódcast y directorio iTunes:
<https://abismofm.com/plataformas-para-pódcast-y-directorio-itunes/>
- Baltanaz Isacc. (s.f.). Obtenido de <https://isaacbaltanas.com/estructura-basica-del-pódcast>
- Caballero , A., Nicolas-Sans, R. y Bustos Díaz, J. (2021) El impacto de las plataformas de *Pódcast* en redes sociales: Estudio de caso en las cuentas oficiales de iVoox y Anchor en Instagram, Facebook y Twitter Revista Internacional de Investigación en Comunicación a DResearch ESIC. N.º 25 Vol. 25. <https://doi.org/10.7263/adresic-025-05>
- Cabrol, M., y Severin, E. (2010). TIC en educación: una innovación disruptiva. *BID Educación Aportes*, 2, 1-2. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/TIC-en-Educaci%C3%B3n-Una-Innovaci%C3%B3n-Disruptiva.pdf>
- Campión, R. (2011). Reseña. *Pódcast* educativo. Aplicaciones y orientaciones de m-learning para la enseñanza. *Hachetetepe. Revista científica De Educación Y Comunicación*, (2), 135- 136. <https://revistas.uca.es/index.php/hachetetepe/article/view/6413>
- Chon Him, G. (2009) *El Pódcast como herramienta de comunicación aplicada a la educación en la Universidad Dr. José Matías Delgado en la Escuela de ciencias de la comunicación*. [Trabajo fin de grado Universidad Dr. José Matías Delgado en la Escuela de ciencias de la comunicación] [introducción \(ujmd.edu.sv\)](http://introduccion.ujmd.edu.sv)
- Davini, M. C. (2008). métodos de enseñanza didacTICa general para maestros y profesores. En M. C. Davini, *métodos de enseñanza didacTICa general para maestros y profesores* (pág. 80). Buenos Aires: Santillana.
- Dengo, F. O. (2006). En f. O. Dengo, *Educaciòn y tecnologías digitales como valorar su impacto y sus contribuciones a la equidad* (pág. 14). san José Costa Rica: Editorama S.A.
- Díaz-Bravo,L, Torruco-García,U, Martínez-Hernández,M, & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Consultado en 13 de agosto de 2021.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

Francia Robles. (2020). *Los 24 Tipos de Investigación Científica y sus Características*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/tipos-investigacion-cientifica/>

Grande, C. R. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 1.

Herrera Morillas, J. L., y Castillo Díaz, A. (2011). *Bibliotecas universitarias 2.0. El caso de España*. Investigación bibliotecológica, archivonomía, bibliotecología e información. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2011.55.32861>.

Javier, V. A. F. (2010). Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). In *Trabajo presentado en el XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática de la Universidad Nacional Autónoma, México*. https://scholar.google.es/scholar?cluster=8806201163438926830&hl=es&as_sdt=2005&sciodt=0,5.

Jane, W., & Richard, W. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: writing a literature review. *MIS Quarterly*. doi:10.1016/j.freeradbiomed.2005.02.032

León, M y Paredes, S. (2018) *El Pódcast como herramienta de comunicación y contenido digital en el aula virtual de unemi para los estudiantes de la carrera de comunicación social*. [Propuesta práctica del examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) investigación documental, Universidad Estatal de Milagro] <http://201.159.222.36/bitstream/123456789/4352/1/el%20Pódcast%20como%20herramienta%20de%20comunicaci%3%93n%20y%20contenido%20digital%20en%20el%20aula%20virtual%20de%20unemi%20para%20.pdf>

Luz, C. G. ((2016).). Recursos tecnológicos en contextos educativos. . Editorial UNED.

Meijomil, S. (29 de Abril de 2017). *INBOUNCYCLE*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/pódcast>

MINEDUC. (2013). *Normas Constitucionales*.

MINEDUC. (2015). En *Lineamientos Emprendimiento y Gestión* (pág. 4). Quito.

- Neira Macias, M. D. C. (2021-10). *Tesis*. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57258>
- Olmedo, N. modelos (2017). *Modelos Constructivistas de aprendizaje en programas de formaciòn* (pág. 10). Cataluña- España: OmniaSciencie.
- Orozco, A (2021) *Propuesta didáctica basada en Pódcast narrativos para mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario* [Trabajo de Investigación para optar el grado académico de bachiller en educación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Facultad de Humanidades] https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3546/3/TIB_OrozcoCruzAngieMedalit.pdf
- Perez, O. I. (2017). Recursos Educativo digitales. En O. I. Perez, *Recursos Educativos Digitales* (pág. 258). Barcelona: Hipatia Press.
- Piñeiro-Otero, T. (2015). Los pódcast en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5.
- Registro Oficial. (2020). ley Orgànica de Emprendimiento e innovaciòn. *Registro Oficial*, 4.
- Reseña digital sobre las TIC, TAC y TEP. (Gabriel Cuberos). *RESEÑA DE RESEÑA DE BLOGs*, 307.
- Revista Qurriculum 25. (2012). ¿Al final què es el aprendizaje significativo? 13.
- Reynoso Diaz ,A. Cepeda Ortega, I. Rodríguez Maldonado R. (2019) *Pódcast educativo: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional Autónoma de México. [Pódcast educativo 2019.pdf \(unam.mx\)](#)
- Robles Noriega, H.(2011) Experiencia de Pódcasting en la enseñanza de una segunda lengua. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*. [Dialnet-ExperienciaDePódcastingEnLaEnsenanzaDeUnaSegundaLe-6398325.pdf](#)
- Robles R, Barreno Z (2016) *La práctica docente-investigativa desde la tecnología educativa y el socio-constructivismo*. Revista Ciencia UNEMI Volumen 9 - Número 17, 118 - 124 ISSN: 1390 – 4272. [LA PRÁCTICA DICENTE-INVESTIGATIVA DESDE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y EL SOCIOCONSTRUCTIVISMO.pdf \(unemi.edu.ec\)](#)

- Rodríguez Vásconez, S. M. (2014). *Proyecto de implementación de un Pódcast para el auditorio doctor José Rivadeneira SJ. de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador* [Tesis Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9139>
- Rosario Peiró, 13 de enero, 2021 *Teoría del constructivismo*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-constructivismo.html>
- Rosell Aguilar, F. (2013). *iTunes y Pódcasting como herramientas para el aprendizaje de segundas lenguas*. In: II Encuentro para profesores de centros universitarios y centros de formadores ELE de Londres, 26 Jun 2012, University of Westminster, London. <http://marcoele.com/descargas/16/9.londres-2.pdf>
- Solis Muñoz Juan Bautista, N. N. (2020). Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano. *Revista de Ciencias Sociales*, 267.
- Solis Muñoz, J. B. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones. *Revista De Ciencias Sociales* , 317.
- Solano Fernández, I.(2010) *Pódcast Educativo Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza* . Editorial MAD, S. L. [Pódcast educativo. aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza. isabel m. solano fernández \(ergoprojects.com\)](http://www.ergoprojects.com)
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, (17), 91-106. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext
- Terán Morales, M. (2016) *Las wikis como herramienta de aprendizaje colaborativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de los terceros años de bachillerato general unificado del colegio universitario utn, período 2014-2015*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica del Norte] [05 fecyt 2933 trabajo de grado.pdf \(utn.edu.ec\)](http://www.utn.edu.ec)
- Trujillo, L. (2017). Teorías pedagógicas contemporáneas. Editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425474.pdf>
- UNESCO. (2014). Enfoque estratégico sobre las TIC en Educación y en América latina y el Caribe. *biblioteca digital*, 40.

- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15). <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage., 1(2014), 282. <https://doi.org/10.3138/cjpe.30.1.108>
- Swenson, L. (1992). *Teorías del aprendizaje*. Paidós Ibérica, Ediciones S. A.
- Urbina Ramírez, S. (1999). Informática y teorías del aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 12, 87-100.

ANEXOS

Anexo A – Encuesta estudiantes

Estimado Estudiante: El presente cuestionario tiene la finalidad de recopilar información referente a los *pódcast* educativos. Por lo que solicito que sus respuestas sean concretas. Al completar el cuestionario usted acepta que sus respuestas son utilizadas únicamente con fines de investigación, para el desarrollo de mi tesis de maestría.

Gracias de antemano por el tiempo que dedicará a este proyecto.

1. ¿Cómo da las clases el docente de Emprendimiento y Gestión?
 - a) Expone la materia
 - b) Envía consultas
 - c) Pide realice exposiciones
 - d) Hace preguntas

2. ¿Alguna vez has oído hablar de los *pódcast* educativos?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No estoy seguro

3. ¿Cree que deberían mejorar los recursos didácticos para la enseñanza de emprendimiento y gestión?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿Está de acuerdo en que mejorará su desempeño de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión si se implementan nuevas formas de enseñanza?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
5. ¿Considera usted que conoce sobre el uso de los *pódcast*?
- a) Mucho
 - b) Poco
 - c) Nada
6. ¿Conocía usted sobre el uso de *pódcast* para la divulgación de contenido educativo?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
7. ¿Utiliza usted servicios digitales para contenidos musicales y de *Pódcast* como Spotify, anchor o Google *Pódcast*?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Considera que la implementación de *pódcast* en el área de interdisciplinar ayudaría a mejorar el rendimiento del aprendizaje dentro del salón de clases?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
9. ¿Escucharía usted un *Pódcast* donde se toquen temas relacionados con emprendimiento y gestión de forma amena?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo

- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿A qué se dedica usted?

- a) Estudiar
- b) Trabajar
- c) Las dos anteriores

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo B - Carta de invitación a participar en el proyecto

Lic.

Yasmín Báez H

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA PCEI “31 DE OCTUBRE”

Presente.

De mis consideraciones:

Por medio del presente, solicito a Usted muy comedidamente se permita realizar un estudio de caso, con la temática “*PÓDCAST* EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3ROS BACHILLERATO EN CIENCIAS” en su institución.

Este estudio tiene como objetivo comprender el proceso de implantación de *Pódcast* educativos como una estrategia innovadora para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los terceros Años de bachillerato en ciencias de la modalidad semipresencial en la Unidad Educativa PCEI “31 de Octubre” de la ciudad de Otavalo.

Este estudio será realizado por Verónica Paulina Caranqui, estudiante de la Universidad Técnica del Norte, el mismo que será parte de su trabajo de titulación como Magister en Tecnología e Innovación Educativa en Línea, siendo supervisado por el docente MSc. Julián Posada perteneciente al Departamento de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte.

Cabe resaltar que toda la información recopilada será de carácter confidencial y para uso exclusivo de los investigadores.

Como contrapartida, al finalizar el estudio ofrecemos entregar el informe desarrollado para la implantación de *Pódcast* educativos en emprendimiento y gestión.

En el siguiente anexo se presentan la información a los participantes acerca de la realización de este estudio de caso.

Por la atención que se digne dar a la presente, agradezco su atención.

Atentamente,

Paulina Caranqui

Anexo C - Información para participantes

Investigador: Paulina Caranqui

Supervisor: MSc. Julián Posada

Proyecto: “*PÓDCAST* EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3ROS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS”

Información para participantes

1. ¿Qué es este estudio? Este estudio tiene como objetivo comprender el proceso de implementación de una herramienta tecnológica como es los *pódcast* educativos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, como una estrategia innovadora para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la modalidad semipresencial.
2. ¿Quiénes son los investigadores? Este estudio será realizado por Paulina Caranqui, estudiante de la Universidad Técnica del Norte, el mismo que será parte de su trabajo de titulación como Magister en Tecnología e Innovación Educativa, siendo supervisado por el MSc. Julián Posada docente de Posgrado en la Universidad Técnica del Norte.
3. ¿Qué involucra su participación? Involucra un conjunto de entrevistas a personal relacionado en educación de todas las áreas de estudio; en las cuales se colocarán preguntas relacionadas al mencionado proyecto. En esta entrevista no serán colocadas preguntas de carácter privado o sobre asuntos confidenciales.
4. ¿Cuánto tiempo será necesario y cuándo y dónde será realizada? Las entrevistas tienen una duración estimada de 60 minutos, y será realizada en horario y lugar de su conveniencia.
5. ¿Si Usted decide participar, puede alterar su decisión en el futuro? La decisión de participar en este estudio es completamente voluntaria, por lo que no es obligado a participar.
6. ¿Que acontece con la información recopilada? Las informaciones brindadas por personal de su institución son estrictamente confidenciales y apenas serán conocidas por los investigadores de este estudio. El informe podrá ser publicado, pero los participantes y la organización NO serán identificados.
7. ¿Qué contrapartidas resultan de la participación en este estudio? Cuando todo el estudio concluya, la institución obtendrá una copia de la guía didáctica desarrollada para la implementación de *Pódcast* Educativos.

8. ¿Existe algún riesgo de participar en este estudio? No existen riesgos en relación con la participación en este estudio.

9. ¿Puede haber temas adicionales sobre la participación en este estudio? Agradecemos todas las preguntas que nos pueda realizar sobre este estudio y haremos todo lo posible por responder de inmediato a sus inquietudes.

Esta información es para su futura referencia

Anexo D - Protocolo de entrevista

Este documento presenta el procedimiento general y guías para la conducción de entrevistas cara a cara con los participantes del estudio “*Pódcast* Educativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato en los estudiantes de 3ros de Bachillerato en Ciencias”. La entrevista se desarrollará en tres momentos, los cuales se describe a continuación:

Primer momento – Información.

La interacción inicia con una introducción, con el fin de facilitar la compenetración con los participantes. Esta introducción cubre los siguientes aspectos:

- Presentación del investigador y del estudio, explicando el propósito general del estudio y de la entrevista,
- Preguntar al participante si tiene alguna pregunta respecto a la carta de “*Información para los participantes*”, que fue enviada con anticipación y si ésta dispuesto a dar su consentimiento informado.
- Asegurar a los participantes de la confidencialidad de los datos y su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento.
- Agradecer al participante por su contribución y preguntar si tiene interés en recibir un reporte con las principales conclusiones del estudio.

Segundo momento – Entrevista

El segundo momento es la entrevista, el investigador usará la guía de la entrevista y se enfocará en mantener una conversación fluida con el participante demostrado interés y comprensión de los temas tratados.

Además, el investigador debe considerar otras fuentes de información en el desarrollo de la entrevista, tales como por ejemplo énfasis en sus respuestas, posición corporal, entre otras.

Tercer momento – Cierre

El objetivo de este momento es lograr un buen cierre con los participantes y aliviar alguna tensión o ansiedad que la entrevista pudiera haber causado.

Los siguientes aspectos serán cubiertos en este momento:

- Preguntar al participante si quiere aportar algo más y si tiene alguna pregunta acerca del estudio o de la entrevista.
- Reiterar el agradecimiento por la contribución dada y mostrarse abierto a responder preguntas acerca de su participación.
- Solicitar permiso para realizar otra entrevista en caso se requiera alguna clarificación de los temas tratados en la entrevista.

Después de la entrevista

Después de la entrevista, un período de conversación informal sigue, si surge algún aspecto de interés durante esta interacción, el investigador solicitará permiso para tomar nota e incluir esto en su estudio.