

RESUMEN

Al hablar del Diseño Gráfico se podría mencionar como una profesión cuya actividad es la acción de concebir programas, proyectos y realizar comunicaciones visuales, destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales y determinados. En la última década, el crecimiento de las nuevas tecnologías de la información ha hecho necesaria la organización en torno a ellas de los medios de comunicación y de la industria, dando lugar a un cambio fundamental en la sociedad; que, protagonizado por las industrias informáticas y audiovisuales ha alterado nuestro medio, y en el que las innovaciones apenas establecidas, vuelven a cambiar, afectando a las personas que conviven con ellas. La necesidad de adecuarnos al tiempo que nos toca vivir impone un continuo reciclaje de nuestros hábitos, así como aprender nuevos modos de relacionarnos y trabajar. Resolver este desafío pasa por proveer de significado a productos y servicios ofrecidos dotándolos de estructura y comprensión a escala humanizada. Esta es la razón de la necesaria y correcta interacción de las nuevas máquinas con el hombre, pues nos encontramos ante un adelanto técnico, el ordenador, que introducido en todos los dominios de la vida cotidiana, obliga a los usuarios del medio a adquirir conocimientos complejos y habilidades específicas que les permitan dialogar y extraer la información acorde a sus necesidades y usos; sobre todo, si partimos de la premisa de que de esta técnica, en la actualidad, la mayor parte de los usuarios no son profesionales del campo. La televisión en nuestro medio todavía no se ha desarrollado, estamos comenzando en el mundo de la televisión y de la producción audiovisual, es hora ya de crear proyectos y documentos donde se muestre nuestra realidad en este campo.

SUMMARY

Speaking of Graphic Design could be mentioned as a profession whose business is the act of design programs and projects and to make visual communications designed to convey specific messages to specific social groups. In the last decade, the growth of new information technologies has necessitated the organization around them in the media and industry, leading to a fundamental change in society, which started computer industries audiovisual and has altered our environment, and in which innovations just established, changed again, affecting people who live with them. The need to adapt to the times we live imposes a continuous recycling of our habits and learn new ways of relating and working. Solving this challenge is to provide meaning to products and services providing them with structure and wide understanding humanized. This is why the necessary and proper interaction of new machines with the man, because we have a technical advance, the computer, which cuts across all domains of daily life, forces users to gain knowledge of the medium complex and specific skills that enable them to discuss and extract the information that suits your needs and uses, especially if we assume that this technique, at present, most users are not professionals in the field. The television in our country has not yet been developed, we are starting in the world of television and video production, it is time to create projects and documents that show our reality in this field.