

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado se circunscribe en un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa en el valle del Chota, dedicada a la producción y comercialización de fréjol gandul, para lo cual se utilizaron todos los conocimientos adquiridos en el transcurrir los años de estudio, instrumentos primarios y secundarios e información de campo que se encontraron en la zona investigada.

La formación de esta microempresa, es motivada por el deseo de brindar a la población del Valle del Chota una nueva actividad productiva, ofreciendo un producto de calidad a los mercados y mejorando la situación económica de la población investigada.

El proyecto se encuentra dividido en seis capítulos cada uno de los cuales esta formulado de acuerdo los objetivos y los respectivos procedimientos metodológicos recomendados para la elaboración de proyectos económicos productivos que aplicamos para conseguir el cumplimiento del mismo.

El primer capítulo menciona todo lo concerniente al diagnóstico situacional; es decir observábamos la realidad económica y social en que se desarrollan los pueblos de la cuenca del Río Chota – Mira, descubriendo sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas ; concluyendo que con la siembra del fréjol gandul que es un producto nutritivo y de buen sabor, donde la producción y comercialización no demandan de grandes egresos económicos, se puede aplicar sin dificultad ya que estos pueblos han sido agrícolas por naturaleza y únicamente han estado dedicados a la siembra de yuca, papaya, tomate, camote entre otros; convirtiéndose el fréjol gandul en una alternativa muy buena y rentable.

El segundo capítulo se refiere al fundamento teórico del proyecto enmarcando la información bibliográfica con sus respectivas citas de fuentes de información que se han utilizado como base para sustento lógico, científico del desarrollo y análisis del proyecto.

El tercer capítulo contempla la investigación del estudio de mercado, el cual contiene aspectos como análisis y proyección de la oferta y demanda, la demanda insatisfecha existente, análisis de precios, estrategias comerciales; considerando que el proyecto tiene sustento y aceptación en cuanto a la estructura actual y futura del mercado con nuestros posibles clientes.

El cuarto capítulo hace relevancia a la propuesta del proyecto de creación de la microempresa, especificando micro y macro localización; el alcance del proyecto, ingeniería del proyecto, diagrama de flujo, como también se hace una estimación y pronóstico de la producción anual y proyección para cinco años que es el tiempo de duración del proyecto con todos los requerimientos e insumos que se utilizarán para la producción de esta gramínea; denominación, importancia, beneficiarios, objetivos y metas, descripción, organización y administración general teniendo siempre presente la misión y logrando los

objetivos para llegar a realizar la visión que nos enfocara para superar y crecer día a día como microempresa líder en el mercado.

En el quinto capítulo se presenta el estudio económico financiero del proyecto de factibilidad, que contiene la valoración de inversión y financiamiento; es decir los costos de muebles e inmuebles, equipos y maquinaria, costos de equipo de computación, capital de trabajo, se detalla las fuentes de financiamiento, amortizaciones y lo que se refiere al análisis de sensibilidad.

El sexto capítulo tiene que ver con el análisis de los principales impactos que generaría la instalación y puesta en funcionamiento de la nueva microempresa en cuanto a lo social, económico, ecológico y cultural siendo la agricultura la principal fuente de trabajo del sector del Valle del Chota, el fréjol gandul se convierte en una alternativa de producción ya sea porque su inversión y el nivel de impacto ambiental es mínimo que contrasta con el beneficio económico y social que trae a estos pueblos.

Por último se da a conocer las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de haber efectuado las diferentes fases del proceso de la investigación.

EXECUTIVE SUMMARY

The present thesis concerns a feasibility study on the set up of a micro company in the Chota Valley, dedicated to the production and commercialization of the gandul bean, for which all the acquired knowledge throughout the years of study, primary and secondary tools as well as field information found in the study area were used.

The creation of the micro company is motivated by the desire to give to the Chota Valley population a new productive activity. Offering a quality product to the markets and improving the economic situation of the studied population.

The project is divided into six chapters, each of which has been formulated according to the objectives and respective methodological procedures recommended for the development of productive and economic projects.

The first chapter concerns all related to situational diagnostic: we observe the economic and social situation that are developed in the towns along the Cheat-Mira river basin, studying their strengths, opportunities, weaknesses and threats, concluding with the seeding of the gandul bean, which is nutritive product, where the production and commercialization do not demand large economic costs, can be applied without difficulty since these towns have always been devoted to agriculture, dedicated to yucca, papaya, tomato and camote, amongst others; making the gandul bean a very satisfactory and economically feasible alternative.

The second alternative refers to the theoretical support of the project, matching the bibliographical information with its respective information source quotes that have been used as the foundation for the logical, scientific and analytical support of the project.

The third chapter regards the market study investigation, which contains aspects such as supply and demand analysis and projection, current unsatisfied demand, price analysis and commercial strategies, considering that the project has support and acceptance regarding the current and future structure of the market with our possible clients.

The fourth chapter relates to the project proposal about the creation of the micro company, specifying micro and macro locations, the reach of the project, project engineering, flow diagram, as well as an estimation and prognostic of the annual production and forecast for the following five years, which is the time frame of the project with all its requirements that will be used for the agricultural production of this bean; denomination, importance, beneficiaries, objectives and aims, description, organization and general administration, always taking into account the present mission and achieving the objectives in order to complete the plan that will allow us to grow day by day as a leader micro company in the market.

The fifth chapter presents the feasibility economic-financial study of the project, which has the investment and financing valuation: furniture and property costs,

equipment and machinery, computing equipment costs, work labor, financing sources are detailed, amortizations and all related to the sensibility analysis.

The sixth chapter relates to the analysis of the main impacts that would generate the installation and running of the new micro company regarding social, economical, ecological and cultural aspects, being agriculture the main work source in the Chota Valley sector, the gandul bean becomes a productive alternative due to its low investment and minimal environmental impact together with the economical and social benefits that attracts these towns.

Lastly, the reached conclusions and recommendations are explained after having effectuated all the previous stages of the investigation process.