

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



TEMA:

MODELO DE GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA EMPRESA VIDIE DE ATUNTAQUI, IMBABURA ECUADOR.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTORA:

Andrea Massiel Córdova Vinueza

DIRECTOR:

Mgs. Edwin Rolando Soria Flores

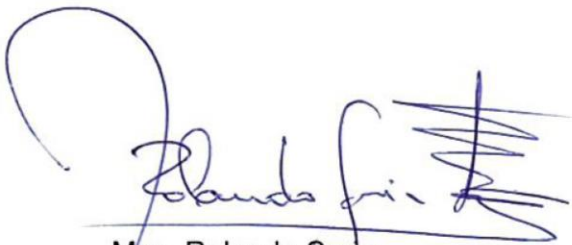
Ibarra, 2023

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada Andrea Massiel Córdova Vinueza, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, cuyo tema es: "MODELO DE GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA EMPRESA VIDIE DE ATUNTAQUI, IMBABURA ECUADOR". Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 12 días del mes de Octubre del 2022.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rolando Sorja', with a large, stylized flourish on the left side.

Mgs. Rolando Sorja

C.I. 1709847550

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004400907		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CORDOVA VINUEZA ANDREA MASSIEL		
DIRECCIÓN:	LOS OVALOS CALLE KENNEDY Y 5 DE ABRIL		
EMAIL:	amcordovav@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062539374	TELÉFONO MÓVIL:	0979963894

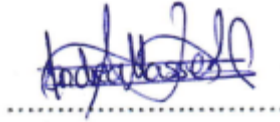
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	MODELO DE GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA EMPRESA VIDIE DE ATUNTAQUI, IMBABURA ECUADOR
AUTOR (ES):	CORDOVA VINUEZA ANDREA MASSIEL
FECHA: DD/MM/AAAA	12/10/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	MGS. ROLANDO SORIA

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de Octubre de 2023

EL AUTOR:



Firma:

Nombre: Andrea Córdova

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado es dedicado primeramente a Dios por cuidar de mi camino a lo largo de la trayectoria universitaria, darme la fuerza cada día por cumplir mi meta, poner en mi vida a las personas adecuadas para ayudar a formar a la persona que ahora soy.

A mi ángel que desde el cielo ha estado presente en mi corazón y ha sido una fuente de esperanza y valor.

A mi familia que me ha formado desde pequeña con el objetivo de mejorar y llegar a ser un ser humano de honor, valor y respeto en especial a Mariana de Jesús Vinueza, mi madre que ha sido un ejemplo de trabajo y superación, una madre constante que ha guiado mi vida de forma correcta. Marco Vinicio Córdova, mi padre cuya vida y constancia me ha enseñado que los sueños grandes se cumplen con trabajo duro y dedicación. José Alexis Córdova, mi hermano cuya felicidad permanece en mi corazón. Ariana Nohemí Córdova, mi hermana que con su llegada convirtió mi vida, me enseñó a ser más responsable y con su crecimiento diariamente me demuestra que la inocencia de la infancia jamás debe perderse.

Al Ing. Anthony Valverde por ser mi apoyo en momentos difíciles, mi felicidad en momentos tristes y mi aliento en aquellos momentos en los que sentí decaer.

A mis docentes que con el compartir de sus conocimientos durante mi vida universitaria me han enseñado no solo conocimientos profesionales sino también, con su ejemplar vivir han demostrado que la honestidad es una pieza clave en la vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios.

Agradezco a mis padres Mariana de Jesús Vinueza y Marco Córdova por tanto apoyo y amor.

Agradezco a mis docentes que con esfuerzo y dedicación han forjado profesionales de alto nivel en las aulas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	II
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS	XX
RESUMEN.....	XXI
ABSTRACT.....	XXII
OBJETIVOS.....	XXIII
CAPITULO 1	1
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	1
1.1. Introducción	1
1.2. Objetivo.....	3
1.2.1. Objetivo general.....	3
1.2.2. Objetivos específicos	3
1.3. Identificación de Variables Diagnósticas.....	3
1.4. Matriz de operacionalización de variables	5
1.5. Técnicas de Recopilación y análisis de la información.....	6
1.5.1. Revisión Bibliográfica	6
1.5.1.1. Entorno político económico.....	6
1.5.1.2. Entorno social	6
1.5.1.3. Entorno ambiental.....	7
1.5.1.4. Entorno tecnológico.....	7

1.5.1.5.	Cliente.....	8
1.5.1.6.	Proveedor.....	8
1.5.1.7.	Competencia	8
1.5.1.8.	Análisis de la revisión bibliográfica	9
1.5.2.	Entrevista	10
1.5.2.1.	Análisis de la entrevista.....	16
1.5.3.	Encuesta	16
1.5.3.1.	Análisis de la encuesta.....	18
1.5.4.	Revisión Documental.....	21
1.5.5.	Ficha de observación.....	24
1.5.5.1.	Análisis de la Ficha de observación	28
1.6.	Matriz FODA	29
	Cruce estratégico.....	31
1.7.	Conclusión diagnóstica	32
CAPITULO 2	34
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....		34
2.1.	Introducción	34
	MARCO TEÓRICO.....	34
2.2.	Modelo de gestión	34
2.2.1.	Características de los modelos de gestión.....	35
2.2.2.	Gestión de costos	35
2.2.3.	Sujetos de la gestión de costos de producción	36
2.2.4.	Planificación de la Gestión de Costos.....	37
2.2.4.1.	Plan de la Gestión de los Costos.....	37
2.2.4.1.1.	Planificación agregada de producción.....	37

2.2.4.2.	Estimar los Costos.	38
2.2.4.3.	Determinación del Presupuesto.	38
2.3.	Contabilidad	38
2.3.1.	Importancia de la contabilidad en empresas	38
2.4.	Contabilidad de costos	39
2.4.1.	Objetivos de la contabilidad de costos	40
2.4.2.	Fines Principales de la Contabilidad de Costos	40
2.5.	Costos	41
2.5.1.	Elementos de costo de producción.....	41
2.5.1.1.	Materias primas (MP).....	41
2.5.1.2.	Mano de obra directa (MOD.).....	41
2.5.1.3.	Costos indirectos de fabricación (CIF.).....	41
2.5.2.	Clasificación de los costos de producción	42
2.5.2.1.	Costos fijos	42
2.5.2.2.	Costos variables.....	42
2.5.2.3.	Costos mixtos	42
2.5.2.4.	Costos directos.....	42
2.5.2.5.	Costos indirectos.....	42
2.5.3.	Sistema de costos	42
2.5.3.1.	Clasificación de sistema de costos.....	43
2.5.3.1.1.	Costos por procesos	43
2.5.3.2.	Costos basados en actividades (ABC), directos e indirectos.....	43
2.5.3.2.1.	Costos por órdenes de producción.....	43
2.5.3.3.	Hoja de costos.....	45
2.5.3.4.	Control de costos indirectos.	46

2.5.3.5.	Método de valoración de inventario	47
2.6.	Empresa.....	47
2.6.1.	Elementos de una empresa.....	48
2.6.1.1.	La Tierra.	48
2.6.1.2.	El trabajo.....	48
2.6.1.3.	Capital.....	49
2.7.	Empresas de Producción	49
2.8.	Industria textil	50
2.8.1.	Características	50
2.9.	Ingeniería de métodos	51
2.9.1.	Máxima productividad = Máxima prosperidad.....	52
2.10.	Marco Legal.....	53
CAPITULO 3	55
3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	55
3.1.	Introducción	55
3.2.	Modalidad.....	55
3.3.	Tipo de investigación	55
3.3.1.	Bibliográfica	55
3.3.2.	De campo	56
3.3.3.	Descriptivo.....	56
3.4.	Métodos.....	56
3.5.	Población.....	57
3.6.	Técnicas e instrumentos	58
CAPITULO 4	59
4. PROPUESTA	59

4.1.	Introducción	59
4.2.	Objetivo.....	59
4.3.	Propuesta Administrativa	59
4.3.1.	Filosofía Institucional	60
4.3.1.1.	Denominación de la Marca.....	60
4.3.1.2.	Logotipo.....	60
4.3.1.3.	Misión.....	61
4.3.1.4.	Visión.....	61
4.3.1.5.	Valores corporativos propuestos	62
4.3.1.6.	Objetivos estratégicos propuestos	62
4.3.1.7.	Políticas propuestas	62
4.3.1.7.1.	Políticas administrativas	62
4.3.1.7.2.	Políticas del personal	63
4.3.1.7.3.	Política de control de calidad.....	63
4.3.1.7.4.	Política de salud y seguridad ocupacional	63
4.3.2.	Estructura organizacional.....	64
4.3.2.1.	Organigrama	64
4.3.2.2.	Funciones de los cargos del área de producción.....	67
4.3.3.	Gestión de procesos	69
4.3.3.1.	Mapa de procesos	70
4.3.3.2.	Diagrama de Procesos.	70
4.3.3.3.	Flujogramas de procesos y subprocesos misionales.....	71
4.3.3.3.1.	Adquisición de mercadería	72
4.3.3.3.2.	Descripción del proceso y subprocesos de adquisición de mercadería	76
4.3.3.3.3.	Producción.....	80

4.3.3.3.4.	Descripción del proceso y subprocesos de Producción	85
4.3.3.3.5.	Venta	90
4.3.3.3.6.	Descripción del proceso y subprocesos de venta.....	91
4.3.4.	Distribución de la planta para el proceso de producción	92
4.3.5.	Gestión de riesgos	93
4.3.5.1.	Identificación.....	93
4.3.5.2.	Medición del riesgo	95
4.3.5.3.	Análisis del riesgo	97
4.3.5.4.	Evaluación del riesgo.....	98
4.4.	Modelo de gestión de costos de producción.....	103
4.4.1.	Detalles del producto	103
4.4.2.	Identificación de costos y gastos de producción de VIDIE	106
4.4.2.1.	Materiales	106
4.4.2.2.	Mano de obra.....	108
4.4.2.2.1.	Valoración de Mano de obra.....	108
4.4.2.2.2.	Costo de mano de obra por operación	109
4.4.2.3.	Valoración de CIF	110
4.4.2.3.1.	Presupuesto de los costos indirectos de fabricación por el método de mínimos cuadrados.....	110
4.4.2.3.2.	Tasa Predeterminada.....	114
4.4.2.4.	Identificación de Gastos	114
4.4.3.	Planificación previa a la producción.....	115
4.4.3.1.	Datos históricos de Ventas.....	116
4.4.3.2.	Proyección de ventas	117
4.4.3.3.	Proyección de producción	117

4.4.3.4.	Proyección situación actual	117
4.4.3.4.1.	Proyección de ingresos y gastos	117
4.4.3.4.2.	Proyección de costos de producción.....	119
4.4.3.4.3.	Proyección de gastos	120
4.4.3.4.4.	Flujo de caja proyectado.....	121
4.4.3.4.5.	Valor actual neto	123
4.4.3.4.6.	Tasa interna de retorno	124
4.4.3.5.	Proyección propuesta.....	124
4.4.3.5.1.	Proyección de ingresos y gastos propuesta.....	124
4.4.3.5.2.	Proyección de costos de producción propuesta	127
4.4.3.5.3.	Proyección de gastos	128
4.4.3.5.4.	Flujo de caja proyectado.....	129
4.4.3.5.5.	Valor actual neto propuesta.....	131
4.4.3.5.6.	Tasa interna de retorno	132
4.4.3.6.	Formatos a utilizar para mejorar el proceso de producción.....	133
4.4.3.6.1.	Materia prima	133
4.4.3.6.2.	Hoja de Costos.....	137
4.4.3.6.3.	Mano de Obra	139
4.4.3.6.4.	CIF.....	141
4.4.4.	Orden de producción.....	142
4.4.4.1.	Materia prima directa.....	144
4.4.4.2.	Tarjetas de producción mano de obra directa	148
4.4.4.2.1.	Rol de pagos	153
4.4.4.3.	Asignación de Cif	156
4.4.4.4.	Hoja de costos.....	157

CAPITULO 5	159
5. Validación	159
5.1. Introducción	159
5.2. Descripción del estudio	159
5.3. Objetivo General	160
5.4. Equipo de trabajo	160
5.5. Método de verificación.....	160
5.5.1. Matriz de verificación.	161
5.5.2. Factores de validación.....	162
5.6. Método de calificación	162
5.7. Rango de interpretación	162
5.8. Resultados	163
Conclusiones	169
Recomendaciones	170
BIBLIOGRAFÍA.....	171
ANEXOS.....	178

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores.....	4
Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables.....	5
Tabla 3 Encuesta.....	17
Tabla 4 Cédula de análisis documental Orden de Producción.....	21
Tabla 5 Cédula de análisis documental tarjeta de producción.....	22
Tabla 6 Cédula de análisis documental Rol de tarjetas de producción.....	23
Tabla 7 Ficha de observación.....	24
Tabla 8 Matriz FODA.....	29
Tabla 9 Cruce Estratégico.....	31
Tabla 10 Marco legal.....	53
Tabla 11 Técnicas e Instrumentos.....	58
Tabla 12 Leyenda del organigrama.....	65
Tabla 13 Funciones del Cortador.....	67
Tabla 14 Funciones Confeccionistas.....	68
Tabla 15 Funciones Control de calidad.....	69
Tabla 16 Simbología de los flujogramas.....	71
Tabla 17 Subproceso de Selección de proveedores.....	76
Tabla 18 Subproceso de compra.....	77
Tabla 19 Subproceso de Recepción.....	78
Tabla 20 Subproceso de almacenamiento.....	79
Tabla 21 Subproceso de diseño.....	85
Tabla 22 Subproceso de preparación de piezas.....	86
Tabla 23 Subproceso de confección.....	87
Tabla 24 Subproceso de Empaquetado.....	88
Tabla 25 Subproceso de Almacenamiento.....	89
Tabla 26 Subproceso de venta y distribución.....	91
Tabla 27 Identificación del riesgo.....	93
Tabla 28 Escala de probabilidad.....	95
Tabla 29 Escala de impacto.....	95
Tabla 30 Valoración del riesgo.....	95

Tabla 31 Aplicación de los controles.....	96
Tabla 32 Periodicidad del control.....	96
Tabla 33 Eficacia de control.....	96
Tabla 34 Valoración del riesgo.....	97
Tabla 35 Análisis de riesgos.....	97
Tabla 36 Matriz de evaluación del riesgo.....	98
Tabla 37 Periodicidad y aplicación de control.....	99
Tabla 38 Plan de mitigación o tratamiento de los riesgos.....	100
Tabla 39 Identificación de Materiales directos.....	106
Tabla 40 Costo unitario de materiales por unidad de medida.....	106
Tabla 41 Costo unitario Materiales directos.....	107
Tabla 42 Identificación de Materiales indirectos.....	107
Tabla 43 Consumo unitario de Materiales indirectos.....	108
Tabla 44 Mano de obra VIDIE.....	108
Tabla 45 Tolerancias en la producción.....	109
Tabla 46 Costo mano de obra por operación.....	110
Tabla 47 Nivel de Producción sep-dic 2022.....	111
Tabla 48 Datos históricos mensuales CIF.....	111
Tabla 49 Resumen CIF.....	112
Tabla 50 Método mínimos cuadrados.....	112
Tabla 51 CIF presupuestados enero 2023.....	114
Tabla 52 Gastos de administración.....	115
Tabla 53 Gastos de venta.....	115
Tabla 54 Detalle de Gastos de personal.....	115
Tabla 55 Datos históricos de ventas VIDIE.....	116
Tabla 56 Datos históricos de ventas VIDIE en unidades.....	116
Tabla 57 Proyección de ventas en unidades VIDIE.....	117
Tabla 58 Proyección de producción en unidades.....	117
Tabla 59 Proyección de ingresos.....	118
Tabla 60 Proyección de Costos de producción.....	119
Tabla 61 Proyección de gastos generales de fabricación.....	120

Tabla 62 Flujo de caja proyectado	121
Tabla 63 Valor Actual Neto	123
Tabla 64 Tasa interna de retorno	124
Tabla 65 Proyección de ventas propuesta	125
Tabla 66 Proyección de producción propuesta	125
Tabla 67 Propuesta de PVP.....	125
Tabla 68 Proyección de ingresos propuesta.....	126
Tabla 69 Proyección de Costos de producción propuesta	127
Tabla 70 Proyección de gastos generales propuesta	128
Tabla 71 Flujo de caja proyectado propuesta	129
Tabla 72 Valor Actual Neto propuesta	131
Tabla 73 Tasa interna de retorno	132
Tabla 74 Orden de compra VIDIE.....	133
Tabla 75 Nota de entrega proveedor.....	134
Tabla 76 Nota de despacho de materiales.....	134
Tabla 77 Nota de devolución de materiales.....	135
Tabla 78 Kárdex MPD	135
Tabla 79 Kárdex materiales y suministros.....	136
Tabla 80 Kárdex PT	136
Tabla 81 Orden de Producción	137
Tabla 82 Hoja de costos VIDIE	138
Tabla 83 Rol de pagos VIDIE.....	139
Tabla 84 Rol de provisiones	139
Tabla 85 Tarjeta de producción	140
Tabla 86 Depreciación de maquinaria	141
Tabla 87 OP 1897 VIDIE	142
Tabla 88OP 1898 VIDIE	143
Tabla 89 Reconocimiento de necesidad MPD.....	144
Tabla 90 Orden de compra 287.....	144
Tabla 91 Kárdex F_fuccia001.....	145
Tabla 92 Kárdex Rb_003	145

Tabla 93 Kárdex ela_008	146
Tabla 94 Costo de materiales directos para la OP 1897 y 1898	147
Tabla 95 Tarjeta de producción #2168 corte infantil modelo conejita OP1897	148
Tabla 96 Tarjeta de producción #2169 corte junior modelo conejita OP1897	148
Tabla 97 Tarjeta de producción #1899 confección Infantil modelo conejita OP1897	149
Tabla 98 Tarjeta de producción #1900 confección junior modelo conejita OP1897	149
Tabla 99 Tarjeta de producción #1901 confección Infantil modelo conejita OP1897	150
Tabla 100 Tarjeta de producción #1902 confección junior modelo conejita OP1897	151
Tabla 101 Tarjeta de producción #1903 confección infantil modelo conejita OP1897	152
Tabla 102 Tarjeta de producción # 1904 confección junior modelo conejita OP1897	152
Tabla 103 Tarjeta de producción # 1104 control de calidad.....	153
Tabla 104 Rol Xavier Vinueza	153
Tabla 105 Rol Guadalupe Dias	154
Tabla 106 Rol Diana Morales.....	155
Tabla 107 Rol Lucía Lima	155
Tabla 108 Asignación CIF	156
Tabla 109 Hoja de costos OP 1897.....	157
Tabla 110 Hoja de costos OP1898.....	158
Tabla 111 Equipo de trabajo	160
Tabla 112 Matriz de verificación	161
Tabla 113 Factor de Validación.....	162
Tabla 114 Rango de interpretación	162
Tabla 115 Matriz de validación director.....	163
Tabla 116 Matriz de validación oponente 1.....	164
Tabla 117 Matriz de validación oponente 2.....	165
Tabla 118 Matriz de Validación resumida.....	166
Tabla 119 Resultados de validación	168
Tabla 120 Resultados de validación en porcentajes	168

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Encuesta.....	18
Figura 2 Relación subsistemas empresariales.....	36
Figura 3 Funciones de la ingeniería de métodos.....	51
Figura 4 Características de la ingeniería de métodos.....	52
Figura 5 Logo VIDIE.....	60
Figura 6 Organigrama estructural	65
Figura 7 Organigrama estructural VIDIE	66
Figura 8 Mapa de procesos	70
Figura 9 Diagrama de procesos.....	70
Figura 10 Flujograma de Selección de proveedores	72
Figura 11 Flujograma de Compra	73
Figura 12 Flujograma de Recepción	74
Figura 13 Flujograma de Almacenamiento.....	75
Figura 14 Flujograma de Diseño.....	80
Figura 15 Flujograma de preparación de piezas	81
Figura 16 Flujograma de confección	82
Figura 17 Flujograma de empaquetado.....	83
Figura 18 Flujograma de almacenamiento.....	84
Figura 19 Flujograma de venta y distribución	90
Figura 20 Distribución de la planta.....	92
Figura 21 Esquema de la propuesta	103
Figura 22 Conjunto REX	104
Figura 23 Conjunto TOMMY	104
Figura 24 Conjunto CONEJITA FLOR.....	105
Figura 25 Conjunto CONEJITA	105
Figura 26 Rol de Operario	109

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta	178
Anexo 2 Guía de entrevista.....	179
Anexo 3 Guía de Ficha de observación	181
Anexo 4 Árbol del problemas	182
Anexo 5 Determinación SAM`s.....	183
Anexo 6 Instalaciones VIDIE	184
Anexo 7 Maquinaria VIDIE.....	185
Anexo 8 Trabajadoras VIDIE	186
Anexo 9 Informe de similitud.....	187

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la empresa VIDIE, en la ciudad de Atuntaqui, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, el objetivo de la investigación es la creación de un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir con el objetivo de mejorar la productividad y rendimiento dentro de la empresa. En primer lugar, se realiza un diagnóstico situación para reconocer la realidad de la empresa frente a factores internos y externos, se identifica información de cómo se maneja a nivel administrativo y cuál es la importancia que la empresa de da a la gestión de costos de producción, el resultado del diagnóstico indica que la empresa se maneja de forma empírica, es decir no tiene detallada una filosofía empresarial acorde a sus actividades, en tanto a la gestión de costos la empresa no maneja un sistema de costeo para el registro y seguimiento de los mismos, lo cual genera como resultados una asignación ineficiente de costos para el producto, que a su vez afectan directamente a los ingresos. Frente a la realidad de la empresa se denota la importancia de la creación de un modelo de gestión de costos de producción como un aporte para mejorar el desarrollo de sus actividades, la asignación de costos y la toma de decisiones.

ABSTRACT

The present research was conducted at the VIDIE company, located in the city of Atuntaqui, Antonio Ante canton, Imbabura province. The objective of the research is to create a production cost management model for the manufacturing of garments with the goal of enhancing productivity and performance within the company. First, a situational diagnosis is performed to understand the company's reality in terms of internal and external factors. Information is gathered regarding how the company is administratively managed and the importance placed on production cost management. The diagnosis results indicate that the company operates empirically, meaning it lacks a comprehensive business philosophy that aligns with its activities. Regarding cost management, the company does not utilize a cost tracking system, which leads to inefficient cost allocation for its products, subsequently directly impacting its revenue. Given the company's current situation, the importance of creating a production cost management model is evident as a contribution to improving its activities, cost allocation, and decision-making.

OBJETIVOS

A. GENERAL

Crear un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador

B. ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación relacionada con la gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador
- Fundamentar teóricamente un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador
- Fundamentar metodológicamente un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador
- Diseñar un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador.
- Validar un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador.

CAPITULO 1

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1.Introducción

La industria textil ecuatoriana tiene sus inicios en la época colonial, con los tejidos fabricados a base de lana de oveja, hasta inicios del siglo XX con la introducción de la fibra de algodón como materia primera, fibra cuyo uso se consolidó en 1950. En la actualidad dentro en la industria textil ecuatoriana se fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras como poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda. (AITE, 2022)

Las empresas cuyo propósito es la actividad textil se ubicaron en diferentes ciudades del país. Las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura creando diversidad de productos de acuerdo a cada región, en la actualidad la industria textil y confección es la tercera más grande del sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB Manufacturero Nacional y el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (AITE, 2022)

La ciudad de Atuntaqui cuenta 45184 habitantes ubicada en la provincia de Imbabura, en la región norte del Ecuador, es una ciudad que se caracteriza por su alto nivel de producción textil y venta de productos de alta calidad, contando con 245 locales comerciales, que viste a un promedio del 20% del país, representa una de las ciudades con mayor liquidez a nivel nacional. (Ante G. M., s.f.) Este centro industrial de la moda cuenta con al menos 480 empresas y microempresas de confección que genera plazas de trabajo al 60% de la población (Ante G. M., s.f.). La mayoría de las microempresas y emprendimientos ofrece sus productos en ferias o a través de redes sociales evitando los gastos que genera el mantener un almacén comercial en el centro de la ciudad.

Las microempresas han generado un alto desarrollo económico dentro la ciudad de Atuntaqui, a pesar de no contar con una administración estratégica, manejando sus actividades de manera tradicional y con un nivel técnico medio, en donde no existe un correcto registro y evaluación de los costos incurridos y los movimientos financieros, lo cual limita el crecimiento empresarial y disminuye la competitividad; ya que, sin el adecuado registro de información no se puede realizar análisis y evaluación para cambios y mejoras (Marcillo, 2017).

La administración estratégica es la administración apropiada de los recursos de una empresa para el logro de objetivos y metas, el tamaño de la organización resulta irrelevante cuando se trata de la administración estratégica ya que hasta las empresas más pequeñas necesitan reconocer que tan efectivas son sus actividades dentro de su industria y tomar medidas adecuadas para obtener resultados positivos a futuro (Estratégica, 2022).

Frente a esta realidad es necesario el desarrollo de procesos técnicos útiles y accesibles para la implementación de una administración estratégica, en donde se permita a cada emprendedor utilizar de manera efectiva sus recursos para así poder cumplir con todos los estándares de calidad generando mayor número de fuentes de trabajo.

VIDIE es una de las microempresas de la ciudad de Atuntaqui dedicada a la fabricación de ternos deportivos para niños que ha logrado mantenerse en el mercado, ofreciendo a sus clientes productos de calidad bajo un servicio de ventas excelente; sin embargo, al ser un negocio familiar necesita una optimización en sus procesos y una correcta gestión de costos para que sus objetivos de crecimiento se cumplan.

Datos de la empresa

Nombre de la marca: VIDIE

Razón social: Maya Vinueza

Ruc: 1003288774001

Actividad Económica: Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).

Régimen: RIMPE Emprendedor

Edad de la empresa: 13 años en crecimiento

Tamaño de la empresa: PYME Pequeña y mediana empresa

Nro de trabajadores: 7 trabajadores

Localización: Natabuela calle 16 de julio

1.2.Objetivo

1.2.1. *Objetivo general*

Diagnosticar la gestión de los procesos de producción de la empresa de confección textil VIDIE de Atuntaqui, Imbabura, Ecuador.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Examinar la estructura organizacional de la empresa VIDIE.
- Recopilar información sobre el manejo de los costos de producción de los procesos de la empresa de confección textil VIDIE.
- Analizar la información sobre el manejo de los costos de producción de los procesos de la empresa de confección textil VIDIE.
- Caracterizar el manejo de los costos de producción de los procesos de producción de la empresa de confección textil VIDIE.
- Identificar las variables diagnósticas del manejo de los costos de producción de los procesos de producción de la empresa de confección textil VIDIE.

1.3. Identificación de Variables Diagnósticas.

- Gestión de costos
- Ambiente externo
- Ambiente interno

Tabla 1 Indicadores

VIDIE	
Variables diagnósticas	Indicadores
Gestión de Costos	<ul style="list-style-type: none"> – Proceso de producción – Capacidad de producción – Panificación de costos – Sistema de costeo – Análisis
Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none"> – Entorno político económico – Entorno social – Entorno ambiental – Entorno tecnológico – Cliente – Proveedor – Competencia
Ambiente Interno	<ul style="list-style-type: none"> – Filosofía Institucional – Estructura organizacional – Gestión de procesos – Distribución de la planta – Gestión de riesgos

Fuente. Elaboración propia

1.4. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables

VIDIE					
VARIABLES DIAGNÓSTICAS	Objetivos	Indicadores	Técnicas de recopilación de información	Instrumentos	Fuentes de información
Gestión de Costos	Caracterizar la Gestión de costos de producción de la empresa VIDIE	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de producción - Capacidad de producción - Panificación de costos - Sistema de costeo - Análisis 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de la entrevista dirigida al propietario de VIDIE 	Primaria
Ambiente Externo	Conocer los factores externos que afectan a VIDIE	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno político económico - Entorno social - Entorno ambiental - Entorno tecnológico - Cliente - Proveedor - Competencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión documental - Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> - Cédula de Revisión documental - Guía de la entrevista dirigida al propietario de VIDIE 	Secundaria Primaria
Ambiente Interno	Identificar la Filosofía institucional de la empresa VIDIE	<ul style="list-style-type: none"> - Filosofía Institucional 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de la entrevista dirigida al propietario de VIDIE - Guía de encuesta dirigida al personal operativo de VIDIE 	Primaria

Fuente. Elaboración propia

1.5. Técnicas de Recopilación y análisis de la información

La recolección de información para el análisis diagnóstico del presente trabajo se realiza mediante el uso diferentes técnicas como: revisión bibliográfica, entrevista, encuesta, revisión documental, aplicados a fuentes de información primaria y secundaria.

1.5.1. Revisión Bibliográfica

La revisión bibliografía está enfocada en los indicadores de la variable diagnóstica del ambiente externo, para reconocer información del entorno político económico, entorno social, entorno ambiental, entorno tecnológico, cliente, proveedor y competencia, que afectan al costo de producción de la empresa.

1.5.1.1. Entorno político económico

En Ecuador según (INEC I. N., 2022) En enero de 2022, el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 107,02. Con esto, la inflación mensual es de 0,72%, comparado con el mes anterior que fue de 0,07%, mientras que en enero de 2021 se ubicó en 0,12%.

El ingreso familiar mensual es de 840,00 dólares al mes cuyo destino es cubrir el costo de la canasta básica que actualmente es de 764,71 dólares mensuales que comprende los gastos familiares de vivienda, salud, alimentación, vestimenta, entre otros; el costo que se determina para vestimenta es del 5,71%, es decir 43,66 dólares (INEC I. N., 2022).

Para la producción de vestimenta la industria textil utiliza materiales y maquinaria cuyo origen no se encuentra en el país, por lo tanto, es necesaria la importación de materiales o maquinaria. Según (Ecuador, 2022) el promedio mensual de las importaciones de materias primas fue de USD 819,5 millones. La participación de los bienes que conforman este grupo fue: industriales 73,3%, agrícolas 21,0%; y, materiales de construcción 5,6%.

1.5.1.2. Entorno social

Partiendo de la emergencia sanitaria causada por el COVID 19, el gobierno decide establecer políticas sociales en las cuales incluye bonos, incentivo económico a emprendimientos y entrega de tecnología, sin embargo las políticas favorecen al sector informal disminuyendo significativamente al sector formal en donde según (Ñopo & Peña, 2021) La seguridad social contributiva, a cambio de los costos extrasalariales, cubre: i) servicios de salud; ii) seguros de

vejez, invalidez, muerte, iii) riesgos del trabajo, y vi) protección en caso de desempleo y cesantía. Según datos del Boletín Estadístico del IESS, en 2019 el número de afiliados bordeó los 7 millones. Los afiliados se dividen en cuatro grupos: i) los afiliados activos; ii) los pensionistas, que suman; iii) los hijos e hijas menores de 18 años, y iv) las personas aseguradas a través de la extensión de la cobertura. En conjunto, el IESS cubre tan solo a 2 de cada 5 ecuatorianos y alrededor del 60% de la PEA ocupada no ha estado aportando al IESS.

Para contrarrestar los gastos causados por los bonos a favor del sector informal se impone impuestos al sector formal, como el Impuesto a la Renta y el RISE, lo cual limita a los emprendedores a confiar en el sector tributario y evitar contribuciones que encarecen sus actividades. (Ñopo & Peña, 2021)

1.5.1.3. Entorno ambiental

La industria textil es un generante de residuos por su composición tanto con materiales naturales como sintéticos según (Romero, 2020) En abril de 2019, la Organización de Naciones Unidas ONU volvió a encender las alarmas de la moda, confirmando que la industria textil se mantiene como el segundo sector más contaminante del mundo, después de la industria petrolera.

Los residuos generados en la producción de prendas son el principal problema, en los procesos como el corte y confección el desperdicio en el patronaje representa hasta el 15% de desperdicio, la emisión de polvo, pelusa, agujas, bobinas, cuchillas, aceites empleados en el mantenimiento, tela, hilos y fundas que no son tratados adecuadamente están directamente relacionados con el vertido de aguas residuales con carga contaminante alta (Martínez Masaquiza, 2020)

1.5.1.4. Entorno tecnológico

La fabricación de productos textiles ha sido una necesidad, a través del tiempo, la tecnología ha ayudado a la transformación de la industria textil hoy en día se presenta varias opciones con el fin de mejorar la producción, venta y procesamiento de residuos post venta de los productos textiles. Se presenta en la actualidad por ejemplo telas inteligentes cuyo propósito es que las prendas tengan mayor tiempo de vida y estén adaptadas a las necesidades de cada usuario, también la impresión en 3D de diferentes accesorios complementarios. (Varela, 2020)

1.5.1.5. Cliente

Para una empresa existen dos tipos de clientes, el cliente interno cuya estimulación afecta directamente al cumplimiento de objetivos y el cliente externo cuya alianza genera a la empresa ganancias o pérdidas dependiendo de la relación que se forme, los clientes externos son los usuarios, proveedores y la sociedad en general. Para cumplir con las expectativas de los clientes externos es necesario conocer sus necesidades y que influye en ellas (EDEBÉ, 2020).

1.5.1.6. Proveedor

Un proveedor es la persona o empresa capaz de surtir a otras empresas el material primo para el desarrollo de sus actividades, existen proveedores en el sector primario, secundario y terciario, todo dependerá de las necesidades a cubrir (Mullins, Walker, Boyd, & Larreche, 2007).

1.5.1.7. Competencia

La competencia es una relación de oferta y demanda dentro de un mercado en donde las empresas ofrecen productos o servicios que buscan satisfacer las necesidades de la población, existen diferentes escenarios para definir qué tan alta es la competencia y que tan grande es su interacción con relación al precio, como el monopolio, un solo oferente para cubrir la demanda, en donde el precio dependerá de los oferentes. La competencia perfecta por su parte es la relación en donde ninguno de los agentes, oferta y demanda, tiene poder sobre el precio, la demanda es capaz de elegir entre productos y servicios homogéneos (Alemán & Escudero, 2016).

Uno de los competidores para VIDIE cuyo producto es similar en calidad y proceso de producción es NANETTI, esta marca competidora se encuentra en la ciudad de Atuntaqui, ofrece productos dentro de la línea infantil y junior, el tamaño de la empresa a la cual pertenece NANETTI en comparación con VIDIE es superior, en infraestructura, tamaño de personal, procesos productivos y administrativos.

Clústeres

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Pesca, 2021) las iniciativas clúster son esfuerzos organizados que facilitan un adecuado trabajo colaborativo entre sector público, privado y academia, orientado a mejorar la productividad del tejido empresarial y el entorno para los diferentes sectores productivos. Esta estrategia se enmarca en el

Decreto Ejecutivo N° 68 del 9 de junio del 2021, que declaró política pública prioritaria, la facilitación del comercio y de la producción, la simplificación de trámites y la agenda de competitividad.

La cooperación entre las empresas permite que en la ciudad de Atuntaqui se pueda alcanzar eficiencia colectiva gracias a la agrupación de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas, para el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante es primordial el fortalecimiento del distrito industrial de la zona, por ello la creación de proyectos como Expo-ferias y eventos culturales además de programas dedicados a la capacitación y mejoramiento de los procesos textiles para el avance económico de las empresas y microempresas dentro del cantón (Paredes, 2010)

1.5.1.8. Análisis de la revisión bibliográfica

La industria textil es uno de los ejes de la productividad dentro del país, las políticas públicas están a favor del crecimiento de la industria ya que cubre necesidades básicas como es la vestimenta además por la generación de plazas de empleo; sin embargo, tras la emergencia económica se ha desarrollado planes para el resguardo de la calidad de vida de los sectores informales, lo que genera desconocimiento del crecimiento real de la industria.

La evolución tecnológica para la fabricación de prendas de vestir está orientada tanto al consumo como al cuidado de la sociedad, la competitividad no solo se mide con los precios de venta si no también con el cuidado y la responsabilidad con el consumidor y con el medio ambiente.

La conexión entre cliente, proveedor y competencia dentro de un mismo sector cómo es la ciudad de Atuntaqui genera una facilidad para la confección de prendas y venta de estas dentro de un mismo territorio el resultado de la iniciativa clústeres ha generado una fabricación más rápida y competitividad eficiente; ya que los materiales para la producción se encuentran fácilmente y existe la oportunidad de elegir proveedores de acuerdo a la preferencia de los productores, de igual manera los clientes pueden tener variedad al momento de elección del producto.

1.5.2. Entrevista

La entrevista está dirigida a la gerente propietaria de VIDIE con el objetivo de obtener información directa y verás acerca de la filosofía institucional, la estructura administrativa, el manejo de costos de producción y las relaciones que comprende con clientes, proveedores y competencia la empresa VIDIE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS ING. EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENTREVISTA

Agradecemos su colaboración al desarrollar esta entrevista, la presente entrevista tiene la finalidad de recopilar datos e información referente al manejo de costos de producción de la empresa VIDIE.

OBJETIVO:

Obtener información directa y verás acerca de la filosofía institucional, la estructura administrativa, el manejo de costos de producción y las relaciones que comprende con clientes, proveedores y competencia la empresa VIDIE.

PREGUNTAS.

1. ¿Actualmente la empresa está legalmente constituida?

Si, contamos con la patente de negocio, cumplimos con los requisitos de funcionamiento y somos artesanos calificados.

2. ¿Cuánto tiempo tiene la empresa dentro del mercado?

La empresa tiene 8 años en el mercado.

3. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?

La actividad de nuestro taller es la fabricación de conjuntos deportivos para niños

4. ¿La empresa está obligada a llevar contabilidad?

No, pero presento facturas de compras y de ventas para la declaración de impuestos.

5. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa?

La empresa es un negocio familiar que actualmente cuenta con siete empleados en total, repartidos cinco en producción, una persona a cargo de bodega y uno en ventas.

6. ¿Cuáles son los cargos de los trabajadores que forman parte del proceso de producción?

Jefe de producción

Cortador

Para las maquinas son tres personas para la recta, overlock y recubridora

7. ¿Quién es el encargado de la planificación de producción?

Como propietaria yo me ocupo de las compras y de la asignación de materiales, soy la jefa de producción.

8. ¿La empresa cuenta con documentos que registren actividades cómo?

- Compra de materiales
- Asignación de materia prima para la producción
- Asignación de insumos para la producción
- Consumo de materiales dentro de la producción
- Consumo de mano de obra en los procesos de procesos de producción

Nosotros registramos la compra de los materiales según la factura de la tela que compremos

Para asignar la materia prima que sería la tela, no hay documentos, solo hacemos el consumo de acuerdo con la cantidad a producir, en el corte mientras se plancha la tela se revisa la cantidad, igual con los insumos vamos produciendo y ocupando lo que se necesita.

El cortador y las costureras marcan sus tarjetas en donde registran las actividades que hacen.

9. ¿Utiliza la empresa servicios externos para la fabricación de sus productos?

Si. Por ejemplo, el estampado es un proceso importante, este lo delegamos a un estampador de fuera porque no contamos con la maquinaria para realizar este proceso.

10. ¿Cuenta la empresa con Filosofía Institucional?

No, al ser un taller pequeño no hemos visto la necesidad de tener ese tipo de herramientas administrativas.

11. ¿Cuenta la empresa con Estructura Administrativa?

No, como le digo nos mantenemos trabajando de forma tradicional solamente, aunque en los temas de los ingresos y declaraciones, manejamos facturas y contamos con ayuda de una contadora externa.

12. ¿Cuáles son los procesos que incurren en su producción?

Bueno, nuestra producción empieza desde la elección del modelo, de eso dependerá que la prenda tenga capucha, cierre, vivos y el diseño de estampado, si va en buso y pantalón, se escoge la tela y se procede a realizar la mordería y corte. Las piezas que van estampada proceden al proceso y se revisa la muestra una vez revisada que no migre el color y que sea adecuado con el tamaño de la prenda, una vez aprobada la muestra se procede a estampar todo el bloque, al trabajar con rollos completos de tela, se procede a termo fijar. Una vez que está completo el bloque de estampado se procede a maquinas, en donde se realiza el ensamble de cada pieza, esto depende del modelo, pero por lo general es la unión de hombros, mangas, cierre de costados, unión de capucha, pegado de RIB en puños y cintura en lo que corresponde al buso, en el pantalón igualmente se pega tiros, se cierra la entre pierna, también tiene RIB en los tobillos y en la cintura, además del elástico. Una vez terminada la prenda se procede al revisado, se revisa que no tenga hilos, abertura en las costuras y que los estampados estén correctos, por último, se pasa a empacar, aquí se le aplica la etiqueta con la marca se dobla y empaca.

13. ¿Los procesos están definidos en algún tipo de documento?

No

14. ¿Cuáles son los componentes del costo de su producto? (materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación)

Como materia prima tendríamos la tela y el rib, nosotros trabajamos con tela fleecce 100% algodón, ya que nuestro producto es para niños procuramos que las prendas sean antialérgicas y suaves, de igual manera el rib es 100% algodón también.

Mano de obra bueno los 5 trabajadores que nos ayudan en corte y confección.

Y los costos indirectos a mi parecer serían los hilos, etiquetas, elástico, cosas como esas.

15. ¿Cuáles son los materiales y equipo que incurren en su proceso de producción?

Como maquinas tenemos: Overlok, Recta, Recubridora y Cortadora de tela

Como materiales: Tela, Hilo, Elástico, Etiquetas, RIB

Los servicios de electricidad no sé cómo se cataloga, pero reconocemos que tiene un costo para añadir al producto.

16. ¿La asignación de materiales para la producción se la hace mediante algún documento?

No

17. ¿Con qué frecuencia evalúa el manejo de sus costos de producción?

- Una vez al mes
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Una vez al año

Bueno, nosotros optamos por evaluar nuestros costos de manera anual, aunque a veces debemos reestructurar por el incremento de la materia prima.

18. ¿En qué se basa usted al momento de determinar sus costos de producción?

- Precio de Materia prima
- Salario básico unificado
- Costos fijos (arriendo, servicios básicos, etc.)
- Dificultad del proceso
- Precios del mercado
- Costos de la competencia

La verdad intentamos utilizar todos esos componentes para determinar el costo del producto y el precio de venta.

19. ¿Tiene información sobre modelos de gestión de costos de producción?

Si, se solía utilizar un pequeño formato, pero mi computador tuvo un daño en el disco duro y ya no contamos con esa información digital.

20. ¿Cree que la implementación de un modelo de gestión de costos de producción es importante para mejorar las labores de su empresa?

Si, la verdad es que, si hablamos de gestión empresarial, parecería que solo se aplica a grandes marcas, me gustaría encontrar algo adecuado para microempresas.

21. ¿Cómo definiría usted la competitividad de su empresa?

Bueno como tenemos ya varios años dentro del mercado creo que hemos avanzado mucho en tema de competitividad, como sabrá en la ciudad hay muchos locales que ofrecen productos similares, por eso nosotros intentamos cumplir con normas de calidad y brindar un servicio amable. Hoy en día nuestro producto también está siendo enviado a diferentes provincias, tenemos ventas al por mayor con nuestros clientes mayoristas, los cuales distribuyen el producto fuera de la provincia como Quito, Riobamba, Ambato y Cuenca principalmente.

22. ¿Cuáles son los factores externos que afectaría directamente su productividad?

Los precios de los proveedores y los cambios tributarios, también podría ser los precios de la maquinaria, aunque contamos con lo necesario también deseamos a futuro implementar nueva maquinaria para poder cumplir mejor con los gustos de la gente.

23. ¿Cree que la falta de estructura organizacional y manejo de costos afecta a su

empresa?

Siendo sincera creo que en temas de organización no hay mayor ventaja, en estos años hemos cumplido con nuestra meta de establecernos como negocio y brindar trabajo a otras personas de nuestro barrio. En lo que responde a costos siempre estamos pendientes para evitar pérdidas porque en caso de que nuestros materiales para la fabricación suban de precio nosotros también debemos reconocer y subir un poco los precios para compensar, aunque siempre esto se hace con un poco de temor a que los clientes prefieran a la competencia.

24. ¿Conoce las preferencias de sus clientes?

Nuestros clientes principales son los niños, por lo general los padres buscan modelitos que no dañen la piel de sus niños, que sean vistosos y de colores llamativos, siempre tomamos en cuenta los comentarios de nuestros clientes.

25. ¿Cuál es su opinión sobre las ferias textiles que se realizan en el cantón?

En las ferias si se ha participado, a pesar de tener nuestro local propio también es importante porque las ferias atraen a más personas de fuera de la provincia, aunque el precio que se paga para ser parte de la feria no incluye ser parte de las pasarelas si se da a conocer mejor nuestro producto.

26. ¿Cómo definiría su relación con sus proveedores?

Para la tela nosotros trabajamos con 3 proveedores, verificamos cuales son los que ofrecen los mejores precios.

Para los hilos igual tenemos contacto con 2 proveedores, por lo general debemos buscar colores y cantidad.

27. ¿Creé que la emergencia sanitaria afectó la relación con sus proveedores?

De hecho, si hubo un poco de desestabilidad porque estábamos acostumbrados a producir más y con la pandemia las ventas bajaron, los proveedores aumentaron sus precios, pero cómo somos buenos clientes en esa época nos ayudaron con la tela a crédito, por ejemplo. La relación con los proveedores a mi parecer depende más del cumplimiento que de otra cosa, si nosotros pagamos a tiempo, hacemos compras altas y de forma continua también seremos vistos como buenos clientes.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1.5.2.1. Análisis de la entrevista

Una vez realizada la entrevista al gerente propietario del taller VIDIE, se llegó a concluir que dentro de la empresa no se cree necesario un adecuado plan administrativo y organizacional, por lo tanto, no se ha buscado la forma de crear e implementar, ya que se supone que al ser un taller pequeño y una empresa familiar no requiere este tipo de información.

Los procesos están debidamente definidos, así como también los componentes necesarios en cada una de las actividades, el manejo de los costos se lo realiza de una manera tradicional; sin embargo, se conoce y se distribuye los mismos de acuerdo con el producto para así evitar pérdidas.

La gerente reconoce la importancia de la implementación de un modelo de gestión de costos de producción para el desarrollo y análisis de sus actividades productivas a pesar de limitarse por el tamaño de VIDIE. En lo relacionado a la estructura administrativa, no siente que sea necesario, está dispuesta a implementarse en el caso de que haya oportunidad, pero no cree que cambie la productividad de su negocio, ya que durante los años que lleva la empresa en el mercado la inexistencia de esta no ha generado pérdidas o ha disminuido la productividad.

La relación de la empresa con clientes internos y externos es positiva, toma en cuenta la variación de las preferencias para la producción a futuro y busca el cuidado y bienestar de sus usuarios, es decir si es necesario el cambio o implementación de materiales la empresa buscará la forma de hacerlo para mantener la satisfacción de sus clientes.

Los proveedores tienen una importancia significativa, en el caso de VIDIE se reconoce que la relación con los proveedores se ha mantenido a lo largo del tiempo, a pesar de haber atravesado por la emergencia sanitaria no se ha cambiado de proveedores porque estos han sido un apoyo también para el mantenimiento de la empresa.

1.5.3. Encuesta

La encuesta está dirigida a todos los trabajadores del taller VIDIE con el fin de conocer la existencia de los procesos administrativos y organizacionales, además de evaluar su conocimiento sobre la empresa y su entendimiento sobre sus actividades dentro de los procesos de producción.

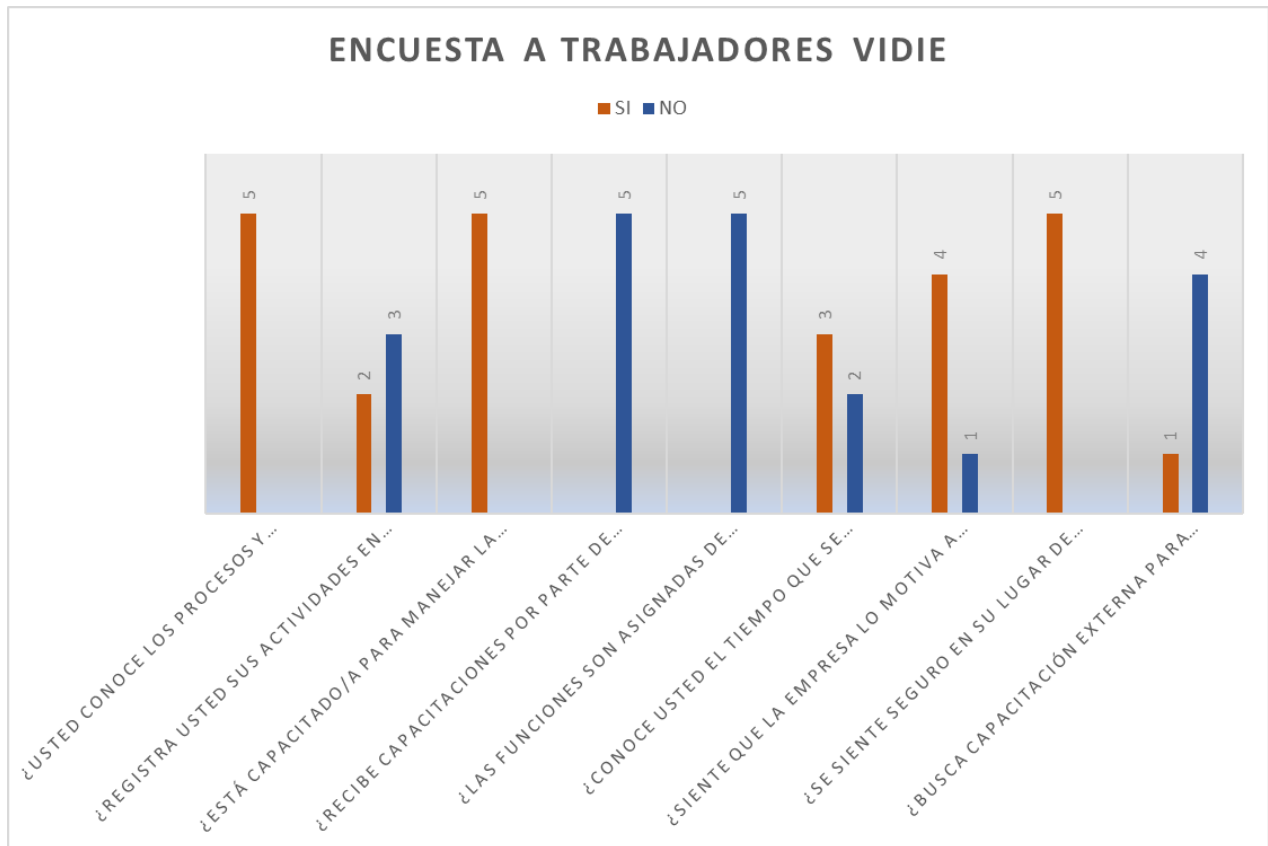
Tabla 3 Encuesta

VIDIE				
ENCUESTA - TRABAJADORES				
OBJETIVO: Recopilar datos información de los conocimientos sobre los procesos de los trabajadores de la VIDIE				
N ^a	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿Usted conoce los procesos y procedimientos de su cargo?	5		
2	¿Registra usted sus actividades en algún documento?	2	3	El registro de actividades de lo realiza en tarjetas de producción.
3	¿Está capacitado/a para manejar la maquinaria que utiliza en el proceso de producción?	5		
4	¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa para mejorar su desempeño laboral?		5	
5	¿Las funciones son asignadas de forma escrita?		5	La asignación de funciones se maneja de forma verbal
6	¿Conoce usted el tiempo que se demora para producir un conjunto?	3	2	
7	¿Siente que la empresa lo motiva a cumplir con los objetivos de producción?	4	1	
8	¿Se siente seguro/a en su lugar de trabajo?	5		
9	¿Busca capacitación externa para mejorar sus habilidades?	1	4	La única persona que busca capacitarse es la jefa de producción (Gerente Propietaria de VIDIE)

Fuente. Elaboración propia

Representación gráfica de los resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de VIDIE

Figura 1 Encuesta



Fuente. Elaboración propia

1.5.3.1. Análisis de la encuesta

1. ¿Usted conoce los procesos y procedimientos de su cargo?

El conocimiento de los procesos y procedimientos es un aspecto importante para que la organización pueda satisfacer las necesidades de sus clientes, al conocer el trabajador cuales son las actividades dentro del proceso que ejecuta el cumplimiento de objetivos es más eficiente (Mallar, 2010). En VIDIE el 100% de los trabajadores dentro del departamento de producción tienen conocimiento de los procesos y procedimientos de su cargo, lo que demuestra que VIDIE tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de sus clientes.

2. ¿Registra usted sus actividades en algún documento?

Uno de los objetivos del departamento de producción es llevar un control y un registro oportuno del número de unidades producidas, del tiempo que implica realizar las actividades, de los materiales que se consume dentro de la producción y los costos que incurren en el proceso productivo (Gallardo, Moreno, & Laredo, 2015). El 60% de los trabajadores en VIDIE no registran sus actividades lo cual dificulta reconocer el cumplimiento de los procesos.

3. ¿Está capacitado/a para manejar la maquinaria que utiliza en el proceso de producción?

Contar con trabajadores capacitados genera grandes beneficios como el aumento de la productividad y la calidad de trabajo, disminuye la necesidad de supervisión, previene la ocurrencia de accidentes laborales y además se enlaza a la reducción de costos (Loderer, 2021). Para el cumplimiento de la producción todos los trabajadores están capacitados tanto con el manejo de maquinaria como para la manipulación de los materiales sin dañarlos.

4. ¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa para mejorar su desempeño laboral?

Según (Qian, Li, & Zhou, 2007) la capacitación es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo, es el desarrollo de tareas con el fin de mejorar el rendimiento productivo, al elevar la capacidad de los trabajadores mediante la mejora de las habilidades, actitudes y conocimientos. La empresa VIDIE no capacita a sus trabajadores por lo que se pierde la oportunidad de mejorar el rendimiento productivo.

5. ¿Las funciones son asignadas de forma escrita?

Según (Velásquez, 2017) La comunicación interna manejada acertadamente fomenta el trabajo asociado o cooperativo, potenciando el conocimiento de los empleados y su rendimiento, lo que se refleja en los resultados empresariales obtenidos. Si las funciones solamente son asignadas de forma verbal no existe un apoyo para verificar el cumplimiento de los objetivos.

6. ¿Conoce usted el tiempo que se demora para producir un conjunto?

La productividad está ligada a los resultados que se obtiene en un proceso, por lo cual incrementar la productividad es el logro de un mejor resultado, considerando la optimización de los recursos dispuestos para la actividad que genera (Gutierrez, 2005). Reconocer cuanto tiempo

dura cada proceso para formar un producto, en el caso de VIDIE un conjunto deportivo, permite a la organización establecer actividades para optimizar los recursos, el 40% de los trabajadores no conoce el tiempo que utiliza para cumplir sus actividades.

7. ¿Siente que la empresa lo motiva a cumplir con los objetivos de producción?

Un buen ambiente laboral está ligado directamente al cumplimiento efectivo de los objetivos de la organización, formar un ambiente laboral agradable beneficia los trabajadores y los compromete a cumplir sus actividades con mayor productividad (Delgado, 2023). El 80% de los trabajadores se siente motivado y cumple con sus actividades de forma adecuada.

8. ¿Se siente seguro/a en su lugar de trabajo?

Las condiciones generales de los centros de trabajo deben cumplir con lineamientos establecidos en el Reglamento de seguridad y salud de los Trabajadores y mejoramiento del Medio ambiente de trabajo de acuerdo con la infraestructura, la limpieza de locales y edificios, los servicios higiénicos, entre otros, que dentro del reglamento se menciona para resguardar la seguridad del trabajador (La Dirección de Seguridad, 2012). Todos los trabajadores se sienten seguros al realizar sus actividades dentro de las instalaciones de VIDIE, la seguridad genera en el trabajador mayor tranquilidad y de esta forma puede enfocarse de mejor manera en sus actividades.

9. ¿Busca capacitación externa para mejorar sus habilidades?

La capacitación externa por lo general está enfocada a los niveles jerárquicos superiores que requieren actualizar sus conocimientos constantemente; sin embargo, los conocimientos generados por la capacitación externa pueden ser implementados en los diferentes departamentos (Jamaica, 2015). En VIDIE solo un trabajador del departamento de producción busca generar conocimientos fuera de la organización, esto se debe a que quien está a cargo del departamento es la propietaria de la empresa, para ella capacitarse es mantener su negocio a flote.

1.5.4. Revisión Documental

La revisión documental se enfoca en los documentos dentro del proceso productivo, los cuales según la gerente propietaria y los trabajadores se manejan.

Tabla 4 Cédula de análisis documental Orden de Producción

CÉDULA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
VIDIE
FECHA: 07/03/2023
DOCUMENTO QUE ANALIZA: Orden de Producción
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO
La orden de producción tiene como título el nombre la marca VIDIE, en la parte superior. A la izquierda tiene los datos como el número de orden, la fecha, el lugar, el cliente el artículo, la cantidad del artículo. Luego tiene un cuadro donde se coloca las especificaciones del producto como son el color, la talla, el diseño del conjunto a producir, junto a las especificaciones está la imagen del producto. Bajo el cuadro al lado izquierdo tiene la fecha de inicio del proceso y a la derecha la fecha de terminación del proceso. Después tiene la fecha en la cual se debe entregar el producto, seguido tiene un cuadro de observaciones. Finalmente, está la firma del jefe de producción.
RESULTADO DEL ANÁLISIS
El documento contiene la información necesaria para reconocer el modelo del producto, la cantidad y el tiempo de entrega; sin embargo, también debería contener un campo en donde se especifique quien va a confeccionar el conjunto, para tener un responsable de cumplimiento.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 5 Cédula de análisis documental tarjeta de producción

CÉDULA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
VIDIE
FECHA: 07/03/2023
DOCUMENTO QUE ANALIZA: Tarjeta de Producción
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO
Este documento tiene a su izquierda de tamaño considerable la imagen del producto, a su izquierda tiene enlistados los procesos que se necesitan para armar la prenda, junto a estos tiene espacios en blanco para marcar el proceso y la cantidad. El nombre del operario está ubicado en la parte superior derecha, bajo este se encuentra la fecha. Al final se encuentra la firma del operario que llene la tarjeta.
RESULTADO DEL ANÁLISIS
La tarjeta cumple con el objetivo de conocer cuantas unidades se está produciendo por cada trabajador y los procesos que cada uno maneja; sin embargo, se debe anexar también la máquina que va a ser utilizada en el proceso.

Fuente. Elaboración propia

La siguiente cedula de análisis documental se la realiza con un documento proporcionado por la Fábrica textil Terán Martínez, con fines netamente educativos, cuyos datos dentro del documento serán utilizados únicamente dentro de este trabajo de titulación.

Tabla 6 Cédula de análisis documental Rol de tarjetas de producción

CÉDULA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
NANETTI
FECHA: 07/03/2023
DOCUMENTO QUE ANALIZA: Rol de tarjetas de producción
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO
<p>Este documento tiene en la parte superior el título de documento Rol de tarjetas de producción a su izquierda bajo el título del documento el nombre del operario juntamente con el mes al cual pertenece el rol, a la izquierda el área a la que pertenece el operario.</p> <p>Bajo los datos dentro de una tabla de 8 columnas los datos de: Número de tarjeta, modelo, operación, cantidad, SAM (standard allowed minutes o tiempo estándar permitido), costo minuto, costo y total; al final de la tabla encontramos con el título Total el total de los valores de cada operación.</p>
RESULTADO DEL ANÁLISIS
<p>El rol de tarjetas de producción cumple con el objetivo de reconocer cual es el proceso que maneja el operario, cuantas unidades está produciendo, el tiempo que está cumpliendo por cada proceso de acuerdo con el estándar que maneja la empresa.</p>

Fuente. Elaboración propia

1.5.5. Ficha de observación

La ficha de observación está dirigida al reconocimiento de la infraestructura de VIDIE, con el objetivo de distinguir como se realizan los procesos productivos.

Tabla 7 Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO			
Copilar información relacionada con la empresa VIVIE en referencia a la infraestructura, maquinaria y materiales con el fin de reconocer la capacidad productiva de la empresa para desarrollar un modelo de gestión de costos de producción que optimice los recursos de la empresa			
INFORMACION GENERAL			
Lugar	Atuntaqui		
Nombre de la empresa	VIDIE		
Fecha	7/03/2023		
Hora	16:00		
Participantes	Andrea Córdova		
INDICADORES	ADECUADO	INADECUADO	OBSERVACIÓN
INFRAESTRUCTURA			
Dimensión	X		Las dimensiones asignadas para producción dentro del inmueble proporcionan un espacio de trabajo suficiente como para que el proceso de producción se cumpla, La mesa de corte, las máquinas de coser, los estantes para materia prima y para materiales indirectos caben en cada área asignada.
Distribución de áreas para cada proceso	X		Para la distribución de la planta, se observa 4 habitaciones, distribuidas de la siguiente manera: 1) Área de corte, en esta habitación la mesa de corte ocupa un 60% y el demás espacio corresponde a bodega de telas (mpd), la habitación está fuera del inmueble.

			<p>2) Área de revisado, en esta habitación se encuentran las prendas cortadas y estampadas, para continuar al proceso de costura. También se encuentra el producto terminado para revisión, etiquetado y empacado.</p> <p>3) Área de confección, en esta habitación está distribuido los estantes de hilos, rib, elástico; también están ordenadas las máquinas de coser overlock, recubridora y recta (2), las máquinas están ubicadas tipo módulo las cuatro juntas forman un rectángulo.</p> <p>4) Bodega de productos, en esta habitación se encuentran 4 estantes en donde se guardan los productos terminados, 2 estantes contienen productos sin etiquetar ni empacar.</p>
Canales de transporte de materiales, productos en proceso y producto terminado	X		Dentro del inmueble para el área de corte existe un ingreso desde el exterior, viable para el envío de los moldes para estampado (proceso que se realiza fuera del taller), el ingreso al área de confección se la realiza por un pasillo al ingreso, a la derecha se encuentra el área de revisado, al frente el área de producción y junto a esta habitación a la derecha está la bodega de productos terminados.
Iluminación		X	<p>1) Área de corte, la iluminación natural de esta habitación ingresa por la puerta, en lo que corresponde a ventanas están obstruidas por un estante que contiene rollos de tela para la producción, la iluminación artificial es con una lampara led ubicada sobre la mesa de corte</p> <p>2) Área de revisado, la iluminación natural entra por una ventana ubicada a la derecha frente a la mesa</p>

			<p>de revisado, la luz artificial es de una lampara led ubicada en el centro de la habitación.</p> <p>3) Área de confección, la iluminación del área de confección es dada por una ventana que se encuentra al frente de la habitación, con vista hacia la calle principal. La iluminación artificial está dada por dos lámparas led ubicadas sobre el módulo de la maquinaria.</p> <p>4) Bodega de productos es la habitación con mayor iluminación natural dentro del inmueble, con respecto a lo asignado para el taller, esta habitación cuenta con dos ventanas una en la parte derecha hacia la entrada y la otra ventana al frente con vista hacia la calle principal junto a la puerta que también esta hacia la calle, la iluminación artificial está dada por una lampara led ubicada en el centro de la habitación.</p>
Ventilación		X	Todas las habitaciones tienen ventilación natural sea por puertas o ventanas
Cableado estructurado		X	Las conexiones eléctricas para los procesos de corte y confección no están ubicadas apropiadamente, los tomacorrientes están fijos a la pared, para el uso de la maquinaria se utilizan extensiones que se cuelgan de las lámparas led para que no dificulte el recorrido del producto en el proceso.

MAQUINARIA			
Número de máquinas de corte	X		Para el corte de la tela existe una cortadora industrial, la cual está en perfecto estado cuyas cuchillas están completas.
Número de máquinas para costura	X		Para la confección de los calentadores, existen 4 máquinas overlock, recubridora y recta (2).
Estado de la maquinaria	X		Las máquinas están en estado normal, no derraman aceites, su encendido no tiene problemas, no perforan la tela y son seguras de manipular.
Organización de la maquinaria para costura	X		La maquinaria de costura está ubicada y organizada como un módulo la maquina overlock está frente a una de las máquinas recta y al lado derecho tiene a la maquina recubridora. Las dos máquinas rectas están juntas.
MATERIALES			
Organización de los materiales		X	La materia prima directa (tela) está organizada y ubicada en dos estantes junto a la mesa de corte. La materia prima directa no está organizada bajo ningún parámetro, solo está ubicada dentro del estante. Los materiales indirectos (hilos, etiquetas elástico, rib) están ubicados en el área de producción en un estante pegado a la pared, cada material tiene su posición en el estante. Los hilos están organizados por colores, el elástico está organizado por grosor, las etiquetas por tallas, el rib por color.
Seguridad	X		El lugar en donde se almacenan los materiales es seguro tiene cerraduras y candados.
Espacio de almacenamiento		X	El espacio de almacenamiento para la tela no es el adecuado, los rollos de tela se caen de la estantería de telas es muy delgada.

Fuente. Elaboración propia

1.5.5.1. Análisis de la Ficha de observación

Previo a la aplicación de la ficha de observación se estudió diligentemente los principios de la distribución de planta (Layout) cuyo enfoque radica en la optimización de los procesos, disminución de tiempos y la mejora del ambiente de trabajo.

Según Muther, 1997 la distribución de planta busca obtener una ordenación racional y económica de todos los elementos involucrados en la producción (procesos, equipos, personas, material, entre otros) bajo los siguientes principios y/u objetivos:

- Integración conjunta de todos los factores que afectan la distribución de planta
- Distancias mínimas para el movimiento de material
- Flujo óptimo del trabajo a través de la planta
- Utilización efectiva de todo el espacio cúbico
- Satisfacción y seguridad de los trabajadores
- Flexibilidad de ordenación para facilitar cualquier ajuste.

Para la observación y análisis se toma en cuenta la infraestructura, la maquinaria y los materiales que incurren en el proceso de producción.

Los resultados de la infraestructura denotan una distribución adecuada de la maquinaria y materiales de acuerdo con los espacios y límites del inmueble, existe un espacio adecuado para el transporte de materiales y continuidad de los procesos; sin embargo, en lo que corresponde a seguridad del trabajador, como la poca ventilación en el área de producción, en donde la ejecución del proceso sobre la maquinaria arroja desperdicios de la tela que podrían generar afecciones respiratorias.

La iluminación artificial podría causar afecciones oftalmológicas como cataratas en los trabajadores, lo que afectaría en el cumplimiento de los procesos y la calidad del producto. Además de que la constante exposición a la luz artificial puede provocar problemas de sueño, que a su vez producen cambios de humor y suben los niveles de estrés. Otro de los riesgos que provoca la luz artificial es el cáncer de seno y de piel (Mattsson, Jung, & Proykova, 2012)

Los trabajadores están en constante riesgo de electrocutarse a causa de un cableado estructurado deficiente, las conexiones eléctricas para la maquinaria que diariamente se usa para

la producción se encuentra sobre los trabajadores, los riesgos aumentan si el movimiento no es adecuado.

La maquinaria de la planta en el área de confección está ubicada como un módulo. Los recorridos de los materiales deben ser analizados tanto en el avance de las actividades como en el reverso, las células permiten que el flujo sea apropiado y optimice tiempos (Sortino, 2001). La cercanía entre maquinaria permite la comunicación y revisión de calidad mediante se realiza las actividades.

Los materiales no tienen una organización que permita la rápida selección de los mismos, lo que crea demoras en los procesos, además que el inadecuado espacio de almacenamiento permite que el material se contamine, ensucie y malgaste por no cuidar adecuadamente de las telas puede generarse pérdidas económicas altas.

1.6. Matriz FODA

Tabla 8 Matriz FODA

FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Existe una buena comunicación entre los dueños de la empresa y los trabajadores quienes están predispuestos a cambios y mejoras. 2) La empresa tiene experiencia de 8 años en la producción textil, conoce de forma empírica los procesos para la producción. 3) El tamaño de la infraestructura del taller es adecuado para el cumplimiento de las actividades de producción. 4) El flujo de los materiales para los procesos cumple con el principio de distancia mínima recorrida. 5) La maquinaria de corte y confección está en buen estado y es totalmente propia. 6) Los procesos de corte y confección se manejan dentro del taller y existe un control permanente para garantizar la calidad de los productos. 7) Los trabajadores cuentan con experiencia y conocimiento para el desarrollo de sus actividades. 8) Los productos que ofrece la empresa se ajustan a las expectativas de los clientes.
-------------------	---

OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1) El producto está enfocado a un mercado específico. 2) Alta afluencia de posibles clientes en el sector de Atuntaqui. 3) Preferencia de clientes hacia productos cuya composición es 100% algodón, de acuerdo con lo que ofrece la empresa. 4) Ferias textiles en temporadas y feriados, en donde la empresa participa y se extiende a nuevos clientes. 5) Beneficios tributarios por ser artesano calificado. 6) El producto califica para satisfacer una necesidad básica y su consumo está registrado dentro de la canasta básica de los ecuatorianos.
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1) Administración empírica, la planificación se realiza en base a experiencias pasadas y no a datos reales de la empresa y el mercado. 2) Toma de decisiones sin bases financieras técnicas, no se existe análisis de mercado previo a la planificación de producción. 3) Inexistencia de Filosofía Institucional. 4) Incremento de riesgo de accidentes por mal distribución de tomacorrientes en el área de producción. 5) Mala ventilación causa de posibles daños en vías respiratorias de las costureras. 6) Inadecuado cuidado de la materia prima. 7) No existe documentación para la verificación y seguimiento de los procesos de producción 8) No existe un correcto seguimiento de los costos, para reconocer si existen pérdidas dentro de los procesos.
AMENAZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Los diferentes cambios políticos, económicos y sociales que encarecen la materia prima para la producción. 2) Cambios en el comportamiento de los consumidores. 3) El número de competidores es alto dentro de la ciudad en donde está ubicada la empresa. 4) Existen varios productos en el mercado con características similares y a precios más económicos.

Fuente. Elaboración propia

Cruce estratégico

Tabla 9 Cruce Estratégico

Cruce estratégico	
Cruce FO	
Uso de Fortalezas para el aprovechamiento de las Oportunidades	F1 O4 Aprovechar los beneficios tributarios que posee como artesano calificado en la compra de materia prima y en la venta del producto terminado.
	F6 O3 Reconocer nuevos clientes potenciales en las ferias de la ciudad, además de realizar un análisis de la competencia con el fin de establecer estrategias de diferenciación.
	F5 O2 Abastecer la demanda por medio de la optimización de los procesos de producción
	F3 O5 Producir en base a las necesidades existentes, para que el producto pueda ser vendido en su totalidad y no embodegado sin generar ganancias.
Cruce FA	
Uso de Fortalezas para mitigar las amenazas	F3 A1 Producir en base a la mayor capacidad de la maquinaria evitando desperdicio de tela.
	F6 A2 Gracias a la comunicación positiva con los clientes el producto se adapta a las preferencias de los consumidores mejorando la competitividad.
	F2 A3 Plantear estrategias de marketing basados en la experiencia de 8 años en el mercado
Cruce DO	
Usar las oportunidades para mejorar las Debilidades	D4 O1 Capacitar a los trabajadores para mejorar los procesos de producción para así poder satisfacer a los clientes.
	D2 O5 La planificación de producción puede realizarse en base a las necesidades de los clientes potenciales, al ser un bien de consumo.
Cruce DA	
Disminuir las debilidades y mitigar las amenazas	D2 A3 Tomar decisiones a tiempo y con conocimiento previo de las variaciones del mercado y cambios económicos permitirá establecer estrategias de diferenciación.
	D6 A4 Un correcto registro de los costos influye en el análisis y toma de decisiones para realizar cambios dentro del proceso de producción que ayuden a efectivizar las actividades.
	D1 A2 Reconocer la importancia de la aplicación de un estudio de mercado en donde se identifique los cambios externos que afectan a los consumidores puede mejorar la planificación de producción, de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Fuente. Elaboración propia

1.7. Conclusión diagnóstica

Después de haber aplicado una serie de técnicas de investigación con herramientas como la encuesta, entrevista y cedula de análisis documental se realizó un análisis FODA en donde es posible identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas correspondientes a VIDIE y mediante la aplicación de la matriz se resume la problemática identificada en los siguientes aspectos.

Se identifica que la empresa se maneja de forma tradicional, basándose en la experiencia y con una visión de crecimiento a futuro, con la compra de nueva maquinaria. La mayor preocupación de los dueños es que el producto sea de calidad y cumpla con los gustos y preferencias de los consumidores, se reconoce entonces que el problema es la conformidad de mantener una empresa pequeña que al ser familiar no contempla la necesidad de la aplicación de estrategias administrativas.

Los trabajadores dentro del taller manifiestan el desconocimiento sobre información administrativa, las actividades se realizan de manera correcta, pero bajo conocimiento artesanal, además de la deficiencia de los canales de comunicación para la asignación de actividades, también se observa que las actividades no se asignan de forma eficaz con el fin de optimizar recursos, una empresa que no tenga una buena comunicación de objetivos con sus trabajadores tiende a frenar su crecimiento.

La infraestructura, maquinaria, y materiales podrían optimizarse con una adecuada distribución de la planta, a pesar de que el tamaño del inmueble es limitante se puede recurrir a estrategias para la mejora de distribución, mejorando también los tiempos en los procesos y disminuyendo los tiempos ociosos y picos de botella.

Con la investigación se identificó que con una correcta aplicación de estrategias administrativas y organizacionales la empresa puede crecer y generar mejores utilidades y mayor número de plazas de trabajo y con un análisis de costos puede ser más competitivo dentro del mercado, proporcionando productos de calidad bajo un excelente servicio.

Por lo expuesto es importante realizar una propuesta administrativa que se enfoque en los procesos misionales de VIDIE y que pueda ser aplicado dentro de la empresa, para que exista una

mejora en sus operaciones y crear estrategias para el cumplimiento de objetivos con el fin de generar una visión de crecimiento y demostrar que el tamaño de la empresa no es un limitante.

Este tipo de empresa en crecimiento también merece un correcto manejo de costos en donde las técnicas contables deben ser comprensibles para su uso y aplicación. Para que los costos de producción puedan ser reconocidos y evaluados en la elaboración de prendas de vestir es necesario la creación de un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir en la empresa VIDIE de Atuntaqui, Imbabura, Ecuador, ya que será una guía para la mejora continua y en crecimiento empresarial que todo emprendedor busca, creando a futuro nuevas oportunidades de acuerdo con el diagnóstico.

CAPITULO 2

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Introducción

La fundamentación teórica, tiene como objetivo presentar conceptos, antecedentes, bases teóricas y científicas, bases legales y términos básicos los cuales serán utilizados para el desarrollo del trabajo de titulación Modelo de gestión de costos de producción para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui, Antonio Ante, en la provincia de Imbabura, Ecuador.

Este capítulo en especial está lleno de información relacionada con la contabilidad de costos y demás bases científicas para el diseño del Modelo de Gestión de Costos, se da a conocer entonces términos que ayudaran para la correcta elaboración de la propuesta.

MARCO TEÓRICO

2.2. Modelo de gestión

La gestión empresarial tiene una evolución natural de modelos a la cabeza la raíz de determinadas acciones, el objetivo de la gestión empresarial es por tanto que una empresa u organización sea sostenible y económicamente viable; por lo tanto, un modelo organizado es esencial para esta tarea (Carmen & Quintana, 2020).

Un modelo puede conceptualizarse como un conjunto de recursos que conforman un sistema ordenado, en una realidad flexible, analizable, medible, modificable y regida por las organizaciones; para la administración es el conjunto de operaciones que se realizan para orientar o administrar un negocio, empresa, mediante optimización continua como parte de nuestra filosofía de calidad (Carmen & Quintana, 2020).

El modelo de gestión es responsable del desempeño integral, debe integrar tareas, perspectivas, valores, objetivos primarios y secundarios, protocolos, procesos e indicadores; el modelo de gestión empresarial implantado por una organización debe garantizar que todos los empresarios obtengan los resultados deseados (Carmen & Quintana, 2020).

Es muy importante elaborar un modelo de gestión para la empresa ya que existen muchas situaciones que puedan dar conflictos (formas diferentes de trabajar, distintas visiones del negocio)

elaborar y mantener un protocolo familiar, lo que supone escoger un modelo de gestión determinado (Rigotti, 2019)

2.2.1. Características de los modelos de gestión

Un modelo de gestión es una representación cualitativa o cuantitativa de un proceso o una tentativa que muestra los efectos de aquellos factores que son importantes para los propósitos que se consideran. Es por lo que a continuación se enuncian las características de los modelos de gestión:

- Los modelos presionan a los administradores a establecer claramente los objetivos empresariales.
- Así mismo colaboran a identificar y registrar las diferentes decisiones que influyen en los objetivos empresariales.
- Permiten identificar y registrar las interacciones entre todas las decisiones, y las respectivas ventajas y desventajas.
- Finalmente permiten tener una mejor comunicación tanto de ideas como de conocimientos, lo cual facilita el trabajo en equipo (Miranda, 2013)

2.2.2. Gestión de costos

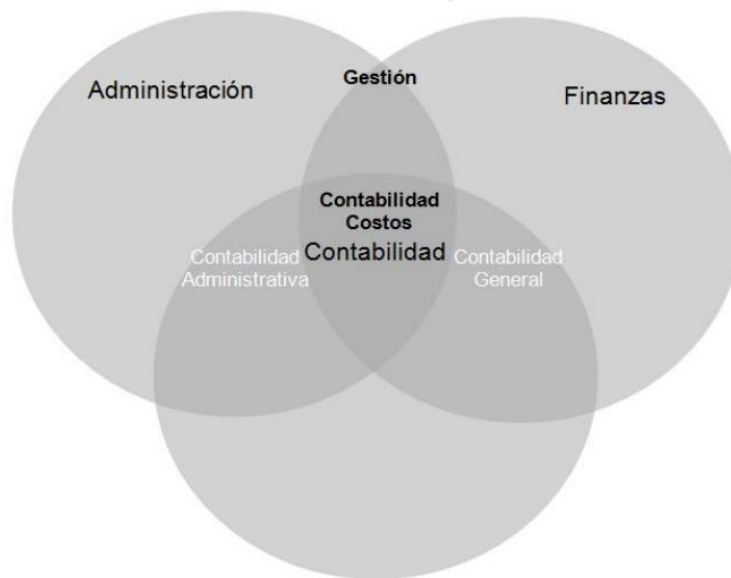
La gestión de costos es un trabajo bastante importante para cualquier gerente financiero, una gran parte de este trabajo consiste en determinar los mejores costos en el proceso de producción para garantizar que las operaciones comerciales normales continúen sin pérdidas ni desperdicios. El objetivo principal es aumentar la producción mediante la explotación de economías de escala de manera expansiva (Ochoa, Marrufo, & Ibáñez, 2020)

De acuerdo con (Toro López, 2007), dice que la gestión de costos se fundamenta en las acciones, que un gerente debe realizar para satisfacer las necesidades de sus clientes, al mismo tiempo, que propende una reducción y control de los costos inherentes a la administración. El control de costos entonces es el reconocimiento de decisiones administrativas pasadas que a menudo permite reconocer la influencia de los costos en la organización mediante la gestión de niveles continuos y rutinarios de materiales y suministros en la distribución posterior de materias primas una vez que ha comenzado el proceso de producción.

2.2.3. *Sujetos de la gestión de costos de producción*

Los sujetos que incurren son aquellos que están inmersos en el proceso productivo y la toma de decisiones. Por lo cual, es necesario comenzar analizando la relación entre los subsistemas empresariales, puesto que en estos se encuentran los sujetos que son los gerentes o delegados de las áreas administrativas, financieras y productivas, que necesitan la información de los costos de producción para la toma de decisiones. Se iniciará con el planteamiento de la dinámica de tres subsistemas o actores presentes en las empresas de producción, como son la administración, contabilidad y las finanzas, las cuales están vinculadas a la necesidad de información, misma que es suministrada por la contabilidad de costo, siendo esta donde los tres subsistemas tienen una relación directa con la gestión. (Villalba, Liberio, Zambrano, & González, 2021)

Figura 2 Relación subsistemas empresariales



Fuente: (Villalba, Liberio, Zambrano, & González, 2021)

Según (García, Heredia, & Zabala, 2009) señala que las relaciones de un circuito tienen dos enfoques, “en lo interno del referido circuito, los actores son diferentes y entre todos ellos el elemento común que los dinamiza es el sujeto” (p.344).

Según (Villalba, Liberio, Zambrano, & González, 2021), el analizar los procesos por separado y dar información necesaria de los mismos, disminuye los costos de no conformidades o errores; Herrera (2018), por otro lado, indica que los procesos agregadores de valor son los responsables

de la producción y generación de información para la satisfacción de los clientes, en base a lo cual se ratifica la importancia de generar información según las necesidades.

2.2.4. *Planificación de la Gestión de Costos*

Es el proceso que establece las políticas, los procedimientos y la documentación necesarios para planificar, gestionar, ejecutar las salidas de efectivo y controlar los costos que incurren en el proyecto.

2.2.4.1. *Plan de la Gestión de los Costos.*

El plan de gestión de los costos es un componente del plan para la dirección del proyecto y describe la forma en que se planificarán, estructurarán y controlarán los costos del proyecto. Los procesos de gestión de costos, así como sus herramientas y técnicas asociadas, se documentan en el plan de gestión de los costos. El plan de gestión de costos establece: Unidades de medida, Nivel de precisión, Nivel de Exactitud, Reglas de Medición, Formatos y Detalles (Fortuna, 2013).

2.2.4.1.1. *Planificación agregada de producción*

Según (Betancourt, 2016) se define planeación agregada como el trabajo hecho a nivel táctico para definir el nivel de producción, los niveles de inventario y la mano de obra propia y subcontratada, con un horizonte de tiempo trazado a mediano plazo de productos cuyas características son similares.

Los costos implicados son los costos de producción, los costos de inventario y los costos asociados a la capacidad.

En costos de producción: La materia prima, la mano de obra (salario, prestaciones, etc.), las horas extra y el mantenimiento de maquinaria.

En costos de inventario: Almacenamiento (personal de inventario, seguros, hurtos, mantenimiento de instalaciones, impuestos, etc.) y costos por faltante (lo que se pudo haber vendido y no se vendió por no tener el artículo en el momento requerido).

En Costos de capacidad: Contratación y despido de trabajadores y el tiempo dedicado para su capacitación, que lo podemos denominar capacidad pérdida. (Betancourt, 2016)

2.2.4.2. Estimar los Costos.

Estimar los Costos es el proceso que consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto. El beneficio clave de este proceso es que determina el monto de los costos requerido para completar el trabajo del proyecto. Las estimaciones de costo incluyen la identificación y consideración de diversas alternativas en función a los riesgos (Fortuna, 2013).

2.2.4.3. Determinación del Presupuesto.

Determinar el Presupuesto es el proceso que consiste en sumar los costos estimados de las actividades individuales o paquetes de trabajo de cara a establecer una línea base de costos autorizada. El beneficio clave de este proceso es que determina la línea base de costos con respecto a la cual se puede monitorear y controlar el desempeño del proyecto. La línea base de costos es la versión aprobada del presupuesto por fases del proyecto, excluida cualquier reserva de gestión, que sólo se puede cambiar a través de procedimientos formales de control de cambios, y se utiliza como base de comparación con los resultados reales. Se desarrolla como la suma de los presupuestos aprobados para las diferentes actividades del cronograma (Fortuna, 2013).

2.3. Contabilidad

Según (Valiente, 2007) define a la contabilidad como “un proceso que recoge y selecciona información económico-financiera relevante, la interpreta, la cuantifica y la registra, mostrando como producto final unos informes que sirven al usuario de estos en la toma de decisiones”.

Es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas integradas por un solo individuo, o constituidas bajo la forma de sociedades con actividades comerciales, industriales, bancarias o de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical, gubernamental, etc., y que sirven de base para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario general en la toma de decisiones económicas (Flores & Ramírez, 2009).

2.3.1. Importancia de la contabilidad en empresas

Las empresas no preparan estados financieros nuevos después de cada transacción, sino que acumulan los efectos de las transacciones individuales de negocios en sus registros contables.

Luego. A intervalos regulares, la información en estos registros se utiliza para preparar estados financieros, declaraciones del impuesto sobre la renta y otro tipo de informes contables. (Meigs, 2000).

Los gerentes y empleados del negocio utilizan frecuentemente estos registros para fines tales como:

1. Establecer la capacidad de responder por los activos y/o transacciones bajo el control de un individuo.
2. Hacer el seguimiento de las actividades de rutina del negocio, tales como las cantidades de dinero en las cuentas bancarias de la compañía, las cantidades vencidas de clientes a quienes se les ha otorgado crédito, las cantidades debidas a proveedores.
3. Obtener información detallada sobre una transacción en particular.
4. Evaluar la eficiencia y el desempeño de los diversos departamentos dentro de la organización.
5. Mantener evidencia documentaria de las actividades de negocios de la compañía (Meigs, 2000)

2.4.Contabilidad de costos

La contabilidad de costos, dadas sus competencias, se ocupa del estudio de las transacciones que tienen lugar en el interior de las organizaciones sin contactos con el mundo exterior, específicamente, las relacionadas con el núcleo de operaciones donde se llevan a cabo las actividades de conversión de insumos en los bienes y/o servicios aptos al fin perseguido. El núcleo de operaciones es la parte de la organización que produce los resultados esenciales para su supervivencia, pero no es la única, ya que, a excepción de las más pequeñas, todas necesitan crear componentes administrativos – el ápice estratégico, la línea media y la tecnoestructura – con el propósito de coordinar las distintas tareas especializadas en que fue dividido el trabajo para aumentar la productividad organizacional (Mintzberg, 2012).

En principio la contabilidad de costos se exhibe como un apéndice de la contabilidad general, que pretendía suministrar información periódica a la administración de las empresas industriales para la determinación de las cifras de costos unitarios que les permitieran formular los

estados financieros sin tener que recurrir a la práctica de tomar inventarios físicos y valorarlos a costos apreciativos (León, 2001)

2.4.1. *Objetivos de la contabilidad de costos*

(Gonzales & Sanchez, 2004) mencionan que “una vez obtenido el costo unitario de manera correcta, se pueden tomar decisiones sobre hacer o comprar, fijar normas, políticas de explotación o de operación”. Los principales objetivos de la contabilidad de costos son:

Control de los gastos y operaciones. Con este objetivo se intenta, de una manera eficaz y eficiente, controlar las operaciones que se llevan a cabo para la obtención de un producto final o de consumo, y de los gastos que se erogan para el mismo fin, de manera que al lograrlo se convierta, para las organizaciones, en una superación absoluta al reducir de manera gradual el costo unitario, generando con esto, empresas competitivas que someten los gastos fijos y variables que intervienen dentro del proceso. (Gonzales & Sanchez, 2004)

Proporcionar información amplia y oportuna. Al tener controladas las operaciones y los gastos, se puede proporcionar información que le permite a las organizaciones tomar decisiones de manera en que todos los recursos, de cualquier índole, sean aprovechados de la mejor manera, y se puedan efectuar estudios y conseguir el control para minimizar los costos. Para lograr todo esto, es muy importante el diseño de las formas de cómo mostrar la información, que ésta se apegue a la necesidad de cada empresa u organización. (Gonzales & Sanchez, 2004)

Determinar el costo unitario correctamente. Podemos decir que el principal objetivo de los costos es la determinación correcta del costo unitario; sin embargo, no sería posible esto sin los dos objetivos anteriores, pero de éste se desprende la toma de decisiones, que puede ser la reducción del costo unitario y como consecuencia la obtención de utilidades, así, se empiezan a generar de nuevo información amplia y oportuna, donde se miden los resultados y se toman decisiones de la operación para el control de ellas y de los gastos. (Gonzales & Sanchez, 2004)

2.4.2. *Fines Principales de la Contabilidad de Costos*

Para los principales fines de la contabilidad de costos son:

- Calcular el costo unitario del producto terminado.
- Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades.

- Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo, lo que permitirá tomar decisiones acertadas.
- Fijación de políticas y planeación a largo plazo.
- Aumentar o disminuir la línea de fabricación.

(Chiliquinga & Vallejos, 2017)

2.5.Costos

Se considera a costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros (Colín, 2013).

2.5.1. Elementos de costo de producción

En el costo de fabricación se identifican tres elementos: las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, conceptos básicos que deben agrupar los valores de todo lo necesario para cumplir con el proceso productivo (Castaño, 2009).

2.5.1.1.Materias primas (MP).

Es el primer elemento del costo y comprende los materiales que guardan una relación directa con el producto terminado bien sea por su clara identificación, por la fácil asignación a este o lo relevante de su valor. (Castaño, 2009).

2.5.1.2.Mano de obra directa (MOD.)

Es el segundo elemento del costo y comprende toda remuneración (salario, prestaciones sociales, aportes para fiscales, auxilio de transporte, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que interviene directamente en la transformación de las materias primas. (Castaño, 2009).

2.5.1.3.Costos indirectos de fabricación (CIF.)

Es el tercer elemento del costo e incluye aquellas erogaciones necesarias para producir diferentes a MP Y MOD. Se compone, entre otros, de: Materiales, repuestos y accesorios (Castaño, 2009).

2.5.2. Clasificación de los costos de producción

La clasificación de los costos de producción se la puede realizar de diferentes maneras, pero comúnmente los costos se clasifican de la siguiente manera.

2.5.2.1. Costos fijos

Son aquellos costos que permanecen inalterables durante un rango relevante sea de tiempo o nivel de producción algunos ejemplos de este tipo de costo son: arriendos, prima de seguros del personal, amortización de maquinarias o equipos. (Zapata, 2019)

2.5.2.2. Costos variables

Son aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción algunos ejemplos son: los materiales directos o indirectos de la fabricación del producto y la mano de obra de los operarios. (Zapata, 2019)

2.5.2.3. Costos mixtos

Son aquellos elementos que tienen algo o mucho de fijo y también de variable, por ejemplo: telefonía convencional, la parte fija es la pensión básica y la parte variable está dada por el consumo. (Zapata, 2019)

2.5.2.4. Costos directos

Son aquellos costos que pueden ser fáciles, precisa e inequívocamente asignados o vinculados con un producto, con un servicio o sus procesos o actividades. Las características de los costos directos son: rastreabilidad evidente o inequívoca. El precio de éstos es importante en el bien y la cantidad asignada es representativa. (Zapata, 2019)

2.5.2.5. Costos indirectos

Son aquellos que no son asignados con precisión y por tanto conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones. (Zapata, 2019)

2.5.3. Sistema de costos

Según (Westreicher, Economipedia, 2021) “El sistema de costos es el conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para

controlar los costos. Esto, en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento”

2.5.3.1. Clasificación de sistema de costos

2.5.3.1.1. Costos por procesos

Considera que la producción pasa por diversas etapas. En ocasiones, los procesos están totalmente seriados y, entonces, el producto tiene que pasar en línea por cada uno de ellos; en otros casos, los diferentes productos pasan solo por algunos procesos y por otros no, generando lo que se llama coproductos o subproductos (Calleja, 2013). En este sistema, los costos de producción se acumulan por un lapso, son transferidos de una fase a otra hasta llegar al producto final, y determinar el total del costo de producción (Pastrana, 2012), argumenta que los sistemas de costos por procesos: “Se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción” (p. 12).

2.5.3.2. Costos basados en actividades (ABC), directos e indirectos

Según (Calleja, 2013), “es un nuevo enfoque acerca del tratamiento de los gastos indirectos” (p.39). En palabras de Arrellano, et al. (2017), el sistema de costeo basado en actividades es una de las “mejores herramientas para el mejoramiento de un sistema de costeo al identificar las actividades individuales como los objetos de costos fundamentales. Una actividad es un evento, una tarea o una unidad de trabajo que tiene un propósito especificado” (p.65). El sistema de costos basado en actividades se enfoca en determinar aquellas que se realizan para producir un bien o prestar un servicio, puesto que, estas actividades consumen recursos productivos y no costos como se puede analizar en los métodos tradicionales de costeo.

2.5.3.2.1. Costos por órdenes de producción

Consiste en que la orden de producción es el control individualizado que se lleva en cada pedido o trabajo que se ha recibido del cliente y que se encuentra en fase de elaboración (Calleja, 2013). El sistema de costeo se aplica en empresas o industrias que realizan pedidos específicos, satisfaciendo la necesidad de su cliente, en este sistema los costos se acumulan de manera independiente por cada orden de trabajo. Sepúlveda (2019), argumenta que el Sistema por órdenes de trabajo “se da cuando se produce un solo producto o grupo de productos o cuando se ofrecen

servicios según especificaciones dadas por un cliente; en otras palabras, es un trabajo hecho a la medida” (p. 321).

El sistema de costos por orden es importante porque podemos conocer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ya que de acuerdo con sus necesidades se puede llegar a producir los productos de acuerdo con su naturaleza (Gárciga, 1989).

Objetivos.

- Acumular costos totales y calcular el costo unitario.
- Presentar información relevante a la gerencia de manera oportuna, para contribuir a las decisiones de planeación y control

Ventajas.

- Proporciona en detalle el costo de producción de cada orden.
- Se calcula fácilmente el valor de la producción en proceso, representada por aquellas órdenes abiertas al final de un período determinado.
- Se podría establecer la utilidad bruta en cada orden o pedido (Gárciga, 1989).

Desventajas.

- Su costo administrativo es alto, debido a la forma detallada de obtener los costos.
- Existe cierta dificultad cuando no se ha terminado la orden de producción y se tienen que hacer entregas parciales, debido a que el costo de la orden se obtiene hasta el final del período de producción (Gárciga, 1989).

Características fundamentales de los Costos por Órdenes.

- Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción ya sea terminada o en proceso de transformación.
- Para iniciar la producción es necesario emitir una orden de producción en donde se detalla el número de productos a elaborarse y se prepara un documento contable distinto para cada tarea.
- La producción se hace generalmente sobre pedidos formulados por los clientes o sea se conoce el destinatario de los bienes o servicios antes de comenzar la producción.
- Se adopta cuando se puede identificar claramente cada trabajo a lo largo de todos los procesos desde que se emite la orden de fabricación hasta que concluye la producción.

- Enfatiza la acumulación de costos reales por órdenes específicas.
- La producción no tiene un ritmo constante o sea es intermitente por lo que se puede suspender en cualquier momento, sin que ello afecte de ninguna manera al trabajo que se está haciendo.
- Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo.
- Se puede conocer el costo de cada trabajo en cualquier momento, por lo tanto, se simplifica la tarea de establecer el valor de la existencia en procesos.
- Cada orden se somete a un análisis de costos que incluye los costos de materiales y mano de obra directa, los cuales se calculan de manera sistemática y se pueden vincular directamente a esa orden. Una vez que se completa el proceso, se realiza la asignación proporcional de los gastos indirectos.
- El costo unitario se determina cuando se termina la fabricación completa del lote y se calcula dividiendo el costo total de la orden entre el número de unidades terminadas. (Gárciga, 1989)

El sistema de costos por órdenes de producción es importante porque permite conocer las necesidades y deseos del cliente, de acuerdo con ello la planificación de la producción se la realiza con el objetivo de cumplir las perspectivas del cliente.

2.5.3.3. Hoja de costos.

Las cuentas que se muestran en este proceso contable son de control. El detalle de la cuenta de control de producción en proceso se registra se registra en las hojas de costo de las ordenes de trabajo. Las hojas de costos por órdenes de trabajo se establecen al comienzo del trabajo y permanecen vigentes hasta que los productos se terminan y transfieren a artículos terminados. Luego la hoja de costos por órdenes de trabajo se extrae del libro mayor auxiliar de trabajo en proceso, posteriormente se procesa y se archiva bajo la denominación de trabajos terminados. Los gastos administrativos y de ventas no se consideran para el costo de producción de la orden de trabajo y se muestran por separado en las hojas de costos por orden de trabajo y en el estado de ingresos (Educa, 2018).

- **Registro de materiales directos**

Son todos aquellos que pueden identificarse fácilmente en el producto terminado y representa el principal costo en la elaboración del producto (Gómez, 2002).

En la práctica se configura a partir del conjunto de las hojas de costo de órdenes de trabajo. Al registrar los materiales directos de cada orden específica, la fuente de los datos es la requisición de materiales de almacén de materias primas, por lo que en esta última es conveniente anotar el número de la orden de trabajo y las características del trabajo a realizar, por si se necesita alguna aclaración posterior. La requisición de materiales tiene dos propósitos básicos: delimitar responsabilidades y registrar la cantidad de materiales directos y su costo, que se asigna a las órdenes de trabajo. (Educa, 2018).

- **Registro de mano de obra directa**

El procedimiento de registro de mano de obra directa se inicia con la tarjeta checadora de cada trabajador, cuya información sirve para alimentar los registros de la nómina semanal y la boleta de trabajo; esta última sirve de base para estructurar el resumen semanal de trabajo de los diferentes departamentos. Dicho resumen es la fuente de donde se toma la información para la hoja de las órdenes de trabajo, La boleta de trabajo es la fuente de información para saber la cantidad de tiempo que cada trabajador dedico a cada orden de trabajo. Al registrar la mano de obra directa en las ordenes de trabajo, también es necesario comprobar que en la nómina semanal se registre esta información y que coincidan los montos y las cantidades (Educa, 2018).

- **Registro de costos indirectos**

El tercer elemento que debe incluirse en la determinación del costo total de un sistema por órdenes de trabajo son los costos indirectos de fabricación (Educa, 2018).

2.5.3.4. Control de costos indirectos.

El objetivo del control de costos es ayudar a la gerencia en la producción de una unidad de un producto o servicio utilizable, al menor costo posible y de acuerdo con los estándares predeterminados de calidad. Los estándares permiten que la gerencia realice comparaciones periódicas de costos reales con costos estándares, con el fin de medir el desempeño y corregir las deficiencias (Educa, 2018).

- **Uso de materiales**

Las materias primas y los suministros empleados en la producción se solicitan mediante el departamento de compras. Estos materiales se guardan en la bodega de materiales, bajo el control

de un empleado y solo se entregan en el momento de presentar una solicitud aprobada de manera apropiada (Educa, 2018).

El siguiente paso en el proceso de manufactura consiste en obtener las materias primas necesarias de la bodega de materiales. Existe un documento fuente para el consumo de materiales en un sistema de costeo por órdenes de trabajo: la requisición de materiales. Cualquier entrega de materiales por el empleado encargado debe ser respaldada por una requisición de materiales aprobada por el gerente de producción o por el supervisor del departamento. Cada formato de requisición muestra el número de la orden de trabajo, el número de departamento, las cantidades y la descripción de los materiales solicitados. El empleado ingresa el costo unitario y el costo total en el formato de requisición (Educa, 2018).

2.5.3.5.Método de valoración de inventario

- **Promedio Ponderado**

Según Horngren, Jr., & Oliver (2010) con el método del costo promedio, la empresa calcula un nuevo costo promedio por unidad después de cada compra. El inventario final y el costo de los bienes vendidos se basan entonces en el mismo costo promedio por unidad.

El método de evaluación de inventarios consiste en combinar ponderadamente el peso de dos factores: el costo unitario de adquisición de cada artículo y el número de unidades que se compran en cada lote de adquisición (Educa, 2018).

- **Primeras en entrar primeras en salir**

Según Horngren, Jr., & Oliver (2010) con el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), el costo de los bienes vendidos se basa en las compras más antiguas, es decir, las primeras entradas son las primeras salidas del almacén; el costeo PEPS es consistente con el movimiento físico del inventario, es decir, venden primero el inventario más antiguo.

2.6.Empresa

La empresa es un sistema social en el que se integra un conjunto de personas y medios con los que conseguir unos objetivos. El logro eficaz de estos objetivos necesita de una organización que haga posible la coordinación coherente de todos los medios y personas que forman parte de esta.

Al igual que el concepto de empresa ha ido evolucionando a medida que la realidad empresarial se iba modificando, los sistemas de organización empresarial han sufrido notables cambios, provocados por la evolución técnica que se ha producido en los últimos años. La empresa es, a su vez, un lugar en el que se desarrolla una parte importante de la vida de las personas que aportan su trabajo a la misma. La integración de un trabajador en una empresa no se termina al conseguir el puesto de trabajo. Es precisamente a partir de este momento cuando se le exige al trabajador un esfuerzo en este sentido (Rodríguez, 2005).

Esta integración se ve favorecida si el trabajador conoce cuanto antes la organización de la que se ha dotado la empresa y asume su puesto con el conjunto de posibilidades y deberes que se le asignan; asume su responsabilidad en cuanto a sus subordinados, así como las relaciones con sus superiores, descubre la cultura de la empresa y se adapta a ella. Es precisamente este último elemento, la cultura empresarial, el que determinará en gran medida el reparto del poder, el sistema de toma de decisiones y los sistemas de información presentes en la empresa, que serán la clave de su funcionamiento. La empresa se ha servido durante muchos años de personas que han asumido las funciones propias del secretariado. Los trabajadores que han asumido durante años estas tareas han visto cómo su trabajo ha ido evolucionando a lo largo de los años (Rodríguez, 2005).

2.6.1. Elementos de una empresa

Acerca de los instrumentos necesarios para que la actividad planeada pueda desarrollarse. Las teorías clásicas sobre la empresa nos hablan de la existencia de tres elementos esenciales para ello:

2.6.1.1.La Tierra.

Como factor productivo ha sido durante muchos años un factor clave. Hoy utilizamos el término tierra en un sentido global, incluyendo el conjunto de recursos naturales imprescindibles para la producción, sin los que la organización empresarial no podría funcionar. Podemos citar, por ejemplo, el agua y la energía (Rodríguez, 2005).

2.6.1.2.El trabajo.

La empresa no puede funcionar sin el esfuerzo y la dedicación de los seres humanos. Entendemos por trabajo el esfuerzo que realizamos las personas para crear bienes o prestar

servicios dentro de una organización empresarial. Incluye tanto el trabajo físico como el intelectual (Rodríguez, 2005).

Dentro de este factor productivo incluimos tanto el trabajo que desarrolla el empresario, que será quien coordine los recursos materiales y humanos de la empresa, como el trabajo que desarrollan los trabajadores asalariados.

2.6.1.3. Capital.

Se denomina así al conjunto de bienes o derechos que la empresa tiene y que se incluyen dentro de su patrimonio. El capital está formado tanto por los bienes inmuebles (fincas, solares, edificios, naves) como por los bienes muebles (Rodríguez, 2005)

2.7. Empresas de Producción

Las empresas de producción son aquellas que se encargan de transformar la materia prima en un producto elaborado o semielaborado, para tal proceso se reconocen los elementos de los costos de producción: materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación. Desde un punto de vista elemental y sencillo el costo de un producto se obtiene sumando los costos de producción. Cabe mencionar que las empresas de servicios también necesitan, en muchos casos, costear el proceso de servicio, sin embargo; estos se convierten en costos de operación (gastos operacionales). (Chiliquinga & Vallejos, 2017)

De acuerdo con los flujos de producción diseñados que deban intervenir en una empresa de transformación o de prestación de servicios, se puede distinguir tres formas esenciales para la acumulación de los costos: la primera bajo pedido específico, la segunda en lotes de producción y la tercera forma una producción en serie de forma continua. (Chiliquinga & Vallejos, 2017)

- a) Bajo pedido específico. La producción de un bien y las prestaciones de un servicio atienden a características específicas que el cliente requiere. Los ejemplos que pueden darse son: diseño de joyas, construcción de aviones, atención médica especializada.
- b) Lotes de producción. Consiste en producir lotes de bienes que atiendan a características que pueda brindar el fabricante de acuerdo con prototipos existentes solicitados por el cliente. Como ejemplo se puede mencionar fábricas textiles, conjuntos habitacionales, el cultivo de productos agrícolas.

- c) Fabricación en serie. Produce bienes de características similares y uniformes que no permiten variaciones en el modelo ni gran cantidad de productos derivados de este bien. Puede mencionarse la producción de cemento, hidrocarburos, hierro (Chiliquinga & Vallejos, 2017)

2.8. Industria textil

La industria textil según Westreicher (2020) “es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa”; de acuerdo con el autor ejemplos de productos de la industria puede derivar en la fabricación de prendas casuales o deportivas.

De acuerdo con Valdivieso-Bonilla, Siluk, & Michelin (2022) la competitividad del sector textil juega un papel fundamental al momento de querer introducirse en nuevos mercados ya sean nacionales o extranjeros, debido al posicionamiento de marcas en las ciudades, las nuevas empresas deben contar con estrategias definidas de manera adecuada para poder competir con las empresas reconocidas en el sector.

La industria textil en Atuntaqui data desde el año de 1924 con la construcción de la Fábrica Imbabura, cuya ubicación estratégica en Andrade Marín cerca de las vías del tren generaban beneficios tales como la cercanía con el Chota donde se cultivaba algodón y la buena comercialización por su proximidad con la capital del Ecuador (Melo, 2016).

En Atuntaqui a pesar del paso de los años la industria textil aún tiene una alta trascendencia, las nuevas generaciones apoyan y difunden el trabajo artesanal para que los consumidores se den cuenta de la importancia de este tipo de productos, por ello los artesanos buscan mejorar la tecnología y ampliar los mercados (Melo, 2016).

2.8.1. Características

Según Westreicher (2020) las principales características de la industria textil son:

- Se considera dentro de la categoría de industria ligera.
- Utiliza insumos naturales y sintéticos.
- Demanda todo el año y de manera masiva.
- Pertenece al sector secundario de la economía, que transforma la materia prima en bienes

- destinados al consumidor final.
- Vinculado a la industria de la moda.
- La demanda cambia según la época del año.

2.9. Ingeniería de métodos

La ingeniería de métodos considera el papel de una persona en cualquier parte de la organización, se ocupa de la integración del ser humano en los procesos, su importancia radica en el desempeño efectivo del personal, tomando en cuenta que su óptimo comportamiento dependerá del grado de utilización de su inteligencia, su potencial, su ingenio y creatividad. (Palacios, Ingeniería de métodos movimientos y tiempos, 2016)

Figura 3 Funciones de la ingeniería de métodos



Fuente: (Palacios, Ingeniería de métodos movimientos y tiempos, 2016)

Comprende el estudio del proceso de fabricación o prestación de servicios, el estudio de movimientos y cálculo de tiempos de los operarios, a medida que aumenta la mecanización y la automatización las personas intervienen más en la toma de decisiones ya que llevan el registro, identifican problemas, tienen creatividad y vigilan el correcto funcionamiento evitando errores. (Palacios, Ingeniería de métodos movimientos y tiempos, 2016)

Figura 4 Características de la ingeniería de métodos



Fuente: (Palacios, Ingeniería de métodos movimientos y tiempos, 2016)

La teoría de métodos nace de la necesidad de reconocer el trabajo que aporta el ser humano, de caracterizar cada una de las funciones operativas a cada individuo, nace de la búsqueda de equitatividad entre los operarios, a más que se caracteriza por la innovación de técnicas a favor de la optimización de los recursos humanos.

2.9.1. *Máxima productividad = Máxima prosperidad*

Según Taylor, en países como Estados Unidos e Inglaterra, el desempeño más común de los trabajadores era bajo el principio de “trabajar menos de lo posible, esto es, trabajar lentamente, de manera que no se llegue a hacer todo el trabajo correspondiente a una jornada”.

La inmensa mayoría de los trabajadores siguen creyendo que, si trabajan con la mayor rapidez posible, cometerían una gran injusticia al dejar sin trabajo a muchos de los de su gremio, a pesar de que la historia del desarrollo de cada oficio muestra que cada mejora, ya sea por el invento de una máquina o por la introducción de un sistema mejor, ha dado como resultado el aumento de la capacidad productora de los que trabajan en el oficio y el abaratamiento de los costos, en lugar del despido de trabajadores. (Palacios, Ingeniería de métodos movimientos y tiempos, 2016)

2.10. Marco Legal

Tabla 10 Marco legal

Marco legal	
Organismos y leyes	Relevancia
Constitución de la República	<ul style="list-style-type: none"> - Es la norma jurídica que tiene superior jerarquía a nivel del ordenamiento jurídico ecuatoriano, brinda normas infra constitucionales en base a los derechos y garantías del ciudadano, con la finalidad de prevalecer la igualdad (Constitución de la república del Ecuador, 2008) - Artículo. 34. El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas (Constitución de la república del Ecuador, 2008)
Ministerio del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio del Trabajo es una institución donde regula el trabajo, empleo y talento humano, controlando el cumplimiento de las obligaciones laborales, con el apoyo de procesos eficientes, eficaces y transparentes basadas en modelos de gestión integrales, con la finalidad de asegurar igualdad de oportunidades a los ciudadanos (Ministerio del trabajo, 2017)
Servicios de Rentas Internas	<ul style="list-style-type: none"> - El Servicio de Rentas Internas, busca consolidar el cumplimiento de las obligaciones tributarias e impuestos internos de las empresas (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2000)
Reglamento técnico ecuatoriano	<ul style="list-style-type: none"> - Este Reglamento establece los requisitos que debe cumplir el etiquetado y rotulado de los productos textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines de consumo final, que se comercializan en el país, para proteger la vida y la salud de las personas, para prevenir prácticas que puedan inducir a error a los consumidores y proteger el medio ambiente (Reglamento técnico Ecuatoriano, 2006) - Art. 4.1. Los productos no deben presentar en la etiqueta o rótulo del envase o del embalaje información, palabras, ilustraciones u otras

	<p>representaciones gráficas que hagan alusión falsa, equívoca o engañosa, o susceptible de una expectativa errónea respecto de su naturaleza.</p>
<p>Código de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regula el trabajo, empleo y talento humano, controlando el cumplimiento de las obligaciones laborales, con el apoyo de procesos eficientes, eficaces y transparentes basadas en modelos de gestión integrales, con la finalidad de asegurar igualdad de oportunidades a los ciudadanos. (Ministerio del trabajo, 2017) - Artículo 3. Libertad de trabajo y contratación. – El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. - Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. Artículo. 8. Contrato individual. – Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre. - Artículo. 13. Formas de remuneración. – En los contratos a sueldo y a jornal la remuneración se pacta tomando como base, cierta unidad de tiempo. Contrato en participación es aquel en el que el trabajador tiene parte en las utilidades de los negocios del empleador, como remuneración de su trabajo. - Artículo. 47. De la jornada máxima. – La jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario.

CAPITULO 3

3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

3.1. Introducción

Los procedimientos metodológicos tienen como objetivo principal presentar qué tipo de investigación, técnicas, instrumentos y actividades se utilizaron dentro de la empresa para la obtención de datos administrativos, contables y de procesos por medio de diferentes herramientas cuantitativas y cualitativas.

Dentro de este capítulo se reconoce cual es el procedimiento investigativo implementado para la obtención de información, la cual ayudara a la validación de variables e indicadores planteados para la creación de un modelo de gestión de costos de producción para la empresa VIDIE, información de vital importancia para el desarrollo óptimo de la propuesta en capítulo siguiente.

3.2. Modalidad

La investigación será de acuerdo con el enfoque total también conocida como investigación mixta o diseño multimodal, intenta combinar procedimientos de investigación cuantitativos con procedimientos de investigación cualitativos, creyendo que el reduccionismo y el extremismo en la investigación son inútiles; por el contrario, ambos procedimientos deben complementarse para lograr la calidad total de la investigación (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) para revisar y analizar la información obtenida de la organización aplicando los resultados de la entrevista y cedula documental aplicadas dentro de la empresa.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Bibliográfica

Para la correcta redacción del presente trabajo se realizó un análisis de información consultada en libros de contabilidad de costos, revistas relacionadas, páginas de internet y tesis cuya problemática se asemeja al objeto de estudio.

3.3.2. *De campo*

La recolección de datos para obtener mayor conocimiento de la organización se la realiza de forma directa, el investigador tuvo contacto directo con la empresa utilizando técnicas como la entrevista, la encuesta y la cedula documental.

3.3.3. *Descriptivo*

Según Sampieri & Mendoza (2018) La investigación descriptiva intenta describir en detalle los atributos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno bajo análisis; es decir, miden o recopilan datos y brindan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema en estudio.

Permitió aclarar y comprender la información recolectada tanto en la investigación primaria y secundaria del objeto de estudio, es decir cómo afecta el inadecuado control de costos y la falta de estrategias organizacionales a la rentabilidad de la empresa VIDIE.

3.4. Métodos

En el desarrollo de la investigación se aplicarán los siguientes métodos, instrumentos, de los niveles empíricos y teóricos.

Inductivo para procesar la información recopilada bajo observación y reconocer las actividades dentro del proceso productivo, este método también nos permite reconocer que las empresas de fabricación textil se encuentran mayormente dentro de la zona de Antonio Ante y que comprende entonces mayor competencia.

Deductivo para reconocer las diferentes políticas, normas y leyes que afectan al sector textil dentro del país, el análisis de índices inflacionarios, importaciones, índices de consumo, importancia de las necesidades a cubrir; es decir el ambiente externo que afecta directamente al costo de producción, sea positiva o negativamente.

Analítico para el estudio de la estructura interna de la empresa de producción textil VIDIE de acuerdo con la situación real de la empresa, de su funcionamiento como negocio y para establecer los componentes del modelo de gestión de costos de producción. Analizar el proceso de producción en cada una de sus etapas e integrar como un todo único de manera sintetizada y tener una visión

armónica del mismo. También se empleará para concebir la lógica en la elaboración del modelo de gestión.

Sintético para comprender toda la información bibliográfica relacionada con la propuesta del modelo de gestión de costos de producción para la empresa VIDIE, reconociendo que existen varios estudios que pueden ayudar a la formación del modelo de gestión, cada estudio fue analizado de tal manera que se justifica científicamente la propuesta.

3.5.Población

Considerando que la empresa cuenta con un número limitado de trabajadores dentro del departamento de producción se determina que las técnicas e instrumentos será aplicado al ciento por ciento de ellos.

La encuesta está dirigida a los trabajadores dentro del departamento de producción, costureras, cortador, revisador que en su totalidad son 5 personas entre hombres y mujeres.

La entrevista dirigida al propietario de VIDIE la señorita Mayra Vinueza cuyo conocimiento aportará la información necesaria para el diagnóstico de la empresa.

Para la población de productos se realiza un análisis de los costos dentro de VIDIE en relación con datos proporcionados por la marca X cuyo producto es similar en tela y procesos productivos para análisis de eficiencia.

3.6. Técnicas e instrumentos

Tabla 11 Técnicas e Instrumentos

Técnica	Instrumentos	Objetivo
Entrevista	Guía de entrevista	<ul style="list-style-type: none"> – Para recopilar información acerca de las diferentes necesidades para la elaboración de un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir de la empresa de producción textil VIDIE de Atuntaqui, Imbabura, Ecuador. Mediante su aplicación a la gerencia de la empresa
Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> – Para recopilar Información acerca del funcionamiento como negocio integral de la empresa VIDIE y de la necesidad de la elaboración de un modelo de gestión de costos; mediante su aplicación a los procesos correspondientes a la fabricación de prendas de vestir
Revisión documental	Cedula de análisis documental	<ul style="list-style-type: none"> – Para revisar los documentos dentro del proceso de producción existentes en VIDIE, en donde se registre la información conforme a procesos y costos del proceso. – Para revisar precios de la competencia y analizar la competitividad de los precios de venta.

Fuente. *Elaboración propia*

Esta investigación se realiza con base a variables diagnosticas reconocidas en el capítulo 1 Diagnostico situacional, en donde se analiza la gestión de costos, el ambiente externo y el ambiente interno de la empresa con el objetivo de recopilar información para la propuesta de modelo de gestión de costos.

CAPITULO 4

4. PROPUESTA

4.1.Introducción

De acuerdo con los resultados del estudio diagnóstico aplicado con anterioridad a la empresa VIDIE, se puede denotar la existencia vacíos organizacionales, lo que genera debilidades y amenazas que frenan el correcto desempeño en las actividades y limitan el crecimiento de la empresa.

En el área administrativa, debido al desconocimiento teórico, los componentes de filosofía institucional no están definidos adecuadamente, por lo que se propone la mejora e implantación de misión, visión, valores corporativos, políticas administrativas, objetivos estratégicos, gestión de procesos y gestión de riesgos, orientadas exclusivamente a la empresa.

En cuanto al manejo de los costos de producción se evidencia una deficiencia en la identificación, registro y asignación de los costos de producción por ello se propone un modelo de gestión de costos de producción que permita una mejora dentro de los procesos de producción para un adecuado análisis de información e interpretación de los diferentes costos que se constituyen dentro de la producción de la empresa VIDIE para una adecuada toma de decisiones.

4.2.Objetivo

- Diseñar un modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador.

4.3.Propuesta Administrativa

El modelo de gestión de costos abarca procesos y procedimientos administrativos que deben ser aplicados previamente para el correcto desarrollo de la propuesta de costos, las actividades realizadas por el personal de la empresa con respecto al proceso productivo deben ser definidas en su totalidad, para el logro de objetivos y metas.

4.3.1. Filosofía Institucional

Las empresas hoy en día dejan de ser solo un lugar de trabajo, de acuerdo con las actividades que se lleve a cabo dentro de sus operaciones es necesario que se cumpla con cierto tipo de cualidades que permitan un desempeño positivo, tanto de los agentes internos como externos, por ello es necesario presentar su información administrativa, organizacional y operativa de manera clara y perceptible.

4.3.1.1. Denominación de la Marca

La marca lleva como nombre VIDIE, cuyo origen se compone del nombre Diego Vinueza.

La empresa es una PIME fundada por hermanos y el nombre de la marca es un homenaje a uno de ellos, de forma que se denote la conformación y unión de todos los familiares, el nombre tiene un significado sentimental que a su vez une a los socios fundadores.

4.3.1.2. Logotipo

Figura 5 Logo VIDIE



Fuente. VIDIE

Características

El logotipo permite apreciar algunos elementos estratégicos.

Identidad de la marca: El logotipo incorpora el nombre de la marca "VIDIE" en pequeños bloques de manera prominente y fácilmente reconocible. Esto es esencial para establecer la identidad de la empresa y hacer que su nombre sea fácilmente recordado por los clientes. La inclusión de la palabra KIDS indica a quien está dirigida la marca.

Colores: Los bloques de colores celeste, rojo, amarillo, verde y morado son llamativos y vibrantes. Estos colores son atractivos para los niños y transmiten una sensación de diversión y energía, lo que es apropiado para una marca que se dirige a un público infantil.

Elemento lúdico: El dinosaurio sobre una patineta al lado derecho de los bloques de colores agrega un toque infantil y juguetón, esta representación busca llamar la atención de los niños, con un dinosaurio como imagen se diferencia de la competencia y es posible atraer la atención y curiosidad de los niños hacia algo diferente de lo común.

4.3.1.3.Misión

Misión

Somos una empresa que se dedica a la confección de ternos deportivos de niños en diferentes diseños, con el objetivo de generar desarrollo.

Misión Propuesta

VIDIE somos una empresa dedicada al diseño, confección y comercialización de conjuntos deportivos infantiles, fabricados con materiales 100% algodón, con la mejor calidad y precio, cumpliendo con los estándares de producción, brindando originalidad, comodidad y facilidad de movimiento a nuestros clientes, con colores y estilos atractivos, confeccionados cuidadosamente por un equipo capacitado y comprometido con el bienestar de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo comercial dentro del cantón Antonio Ante.

4.3.1.4.Visión

Visión

A futuro queremos crecer como empresa y que nuestros productos sean reconocidos a nivel de toda la región, para incrementar los ingresos y beneficios de la empresa.

Visión Propuesta

Ser la marca líder a nivel nacional en conjuntos deportivos infantiles, reconocida por la calidad de sus productos hechos con materiales 100% algodón, con diseños innovadores y colores en tendencia satisfactorios para nuestros pequeños clientes, buscando expandir el mercado en la Región Sierra del país, a través de alianzas estratégicas con distribuidores, mayoristas y minoristas.

Al mismo tiempo, asumimos el compromiso de promover la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente en cada etapa de nuestra operación.

4.3.1.5. Valores corporativos propuestos

- **Responsabilidad:** Asumir la responsabilidad de nuestras acciones y decisiones, con el compromiso de asegurar el bienestar de nuestros clientes internos y externos.
- **Honestidad:** Valoramos la sinceridad y la transparencia en todas nuestras actividades empresariales.
- **Puntualidad:** Reconocemos la importancia del tiempo de nuestros clientes internos y externos, nos esforzamos por ser puntuales en todas nuestras operaciones para el cumplimiento de plazos de entrega.
- **Productividad:** Cumplimos con nuestras labores eficientemente, de manera que generamos un máximo rendimiento con un mínimo de recursos
- **Respeto:** Fomentamos un ambiente de respeto mutuo dentro de nuestra empresa, construimos una relación positiva con nuestros clientes.
- **Trabajo en equipo:** Fomentar un ambiente de colaboración entre los empleados, donde se promueva el compromiso y el empoderamiento del personal para alcanzar metas comunes.

4.3.1.6. Objetivos estratégicos propuestos

- Incrementar las ventas en un 10% anual con base al año anterior hasta el año 2026.
- Establecer un plan de capacitación para el personal operativo en los próximos 3 años.
- Incorporar un 25% de nueva tecnología en el proceso de producción hasta el año 2027.

4.3.1.7. Políticas propuestas

4.3.1.7.1. Políticas administrativas

Objetivo: Definir directrices que posibiliten la creación de un entorno laboral adecuado dentro de VIDIE, favoreciendo así la eficiencia en la realización de tareas y procesos.

- Cumplir con las leyes y normas contempladas en el código de trabajo.
- Controlar el cumplimiento de los horarios de ingreso y salida de los empleados
- Mantener un registro de los movimientos económicos de la empresa

- Realizar un proceso de selección de personal transparente, de igual la inducción al puesto de trabajo
- Capacitar constantemente a los empleados de acuerdo con el área en el que se desenvuelven

4.3.1.7.2. Políticas del personal

Objetivo: Establecer un conjunto de directrices, reglas y principios que guíen el comportamiento y las acciones de los empleados en el lugar de trabajo.

- Los trabajadores cumplirán su horario de trabajo el cual es de 8am a 5 pm con una hora de almuerzo de las 12:30 pm a 1:30 pm.
- Los trabajadores cumplirán con puntualidad su horario de trabajo
- Los trabajadores registraran sus actividades en la tarjeta de producción para verificación de cumplimiento

4.3.1.7.3. Política de control de calidad

Objetivo: Establecer un conjunto de pautas y un compromiso interno en la VIDIE con el propósito de asegurar que el producto cumpla con los niveles de calidad establecidos y cumpla con las expectativas de los clientes.

- Los materiales utilizados para la producción deben cumplir con los requerimientos de calidad.
- El control de calidad se realizará en cada proceso por cada trabajador encargado para el cumplimiento de estándares de calidad.
- La empresa proporcionará capacitaciones sobre control de calidad en los procesos a cada una de las áreas.
- El producto debe cumplir con los estándares de calidad.

4.3.1.7.4. Política de salud y seguridad ocupacional

Objetivo: Proteger la salud y seguridad de los trabajadores estableciendo un entorno de trabajo saludable y seguro proporcionando a los trabajadores la indumentaria necesaria, de acuerdo con los estándares de seguridad industrial.

- La empresa proporcionará a los trabajadores la indumentaria necesaria para el cumplimiento de los procesos de acuerdo con los estándares de seguridad industrial
- La empresa proporcionará a los trabajadores los insumos adecuados para la desinfección del entorno y el cuidado de la salud.
- Los trabajadores deberán mantener su entorno de trabajo debidamente aseado y desinfectado para el cumplimiento adecuado de las actividades.
- Los trabajadores verificarán la maquinaria previo el inicio de actividades, en caso de que exista algún daño que atente al bienestar del trabajador se comunicará con la gerencie para revisión y mantenimiento.
- Los trabajadores usarán los implementos de seguridad proporcionados por la empresa como mascarillas y gorros para garantizar su seguridad y bienestar en el desarrollo de sus actividades.

4.3.2. Estructura organizacional

La estructura organizacional sirve para reconocer el sistema jerárquico dentro de la empresa VIDIE, medio por el cual se identifica la organización de los trabajadores y las responsabilidades que cada uno de ellos comparte dentro de la planificación para el desarrollo de sus actividades de acuerdo con su puesto o área de trabajo.

4.3.2.1. Organigrama

El presente organigrama funcional representa la estructura funcional que tiene VIDIE, demostrando la cadena de mando la cual inicia con el nivel director, de la misma manera muestra la responsabilidad de los colaboradores.

Nivel director. – Esta rama se encuentra integrado por el gerente – propietario de la empresa

Nivel asesor. – Esta rama se encuentra integrada por profesionales externos a la empresa, la cual adquiere este tipo de servicios de forma eventual en cuanto existe la necesidad, para el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contables.

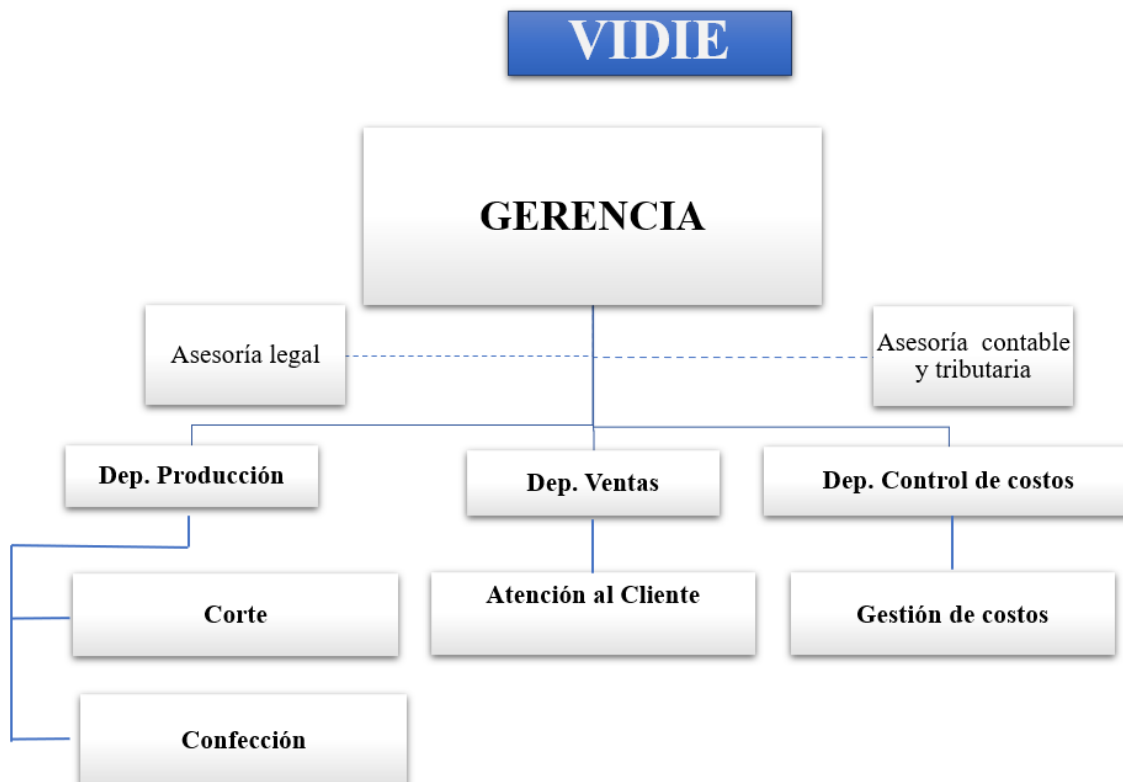
Nivel operativo. – Esta rama la integra el personal a cargo de las actividades productivas de la empresa

Tabla 12 Leyenda del organigrama

LEYENDA DEL ORGANIGRAMA	
Línea de autoridad	
Línea de dependencia	—┘
Asesoría	- - - - -]

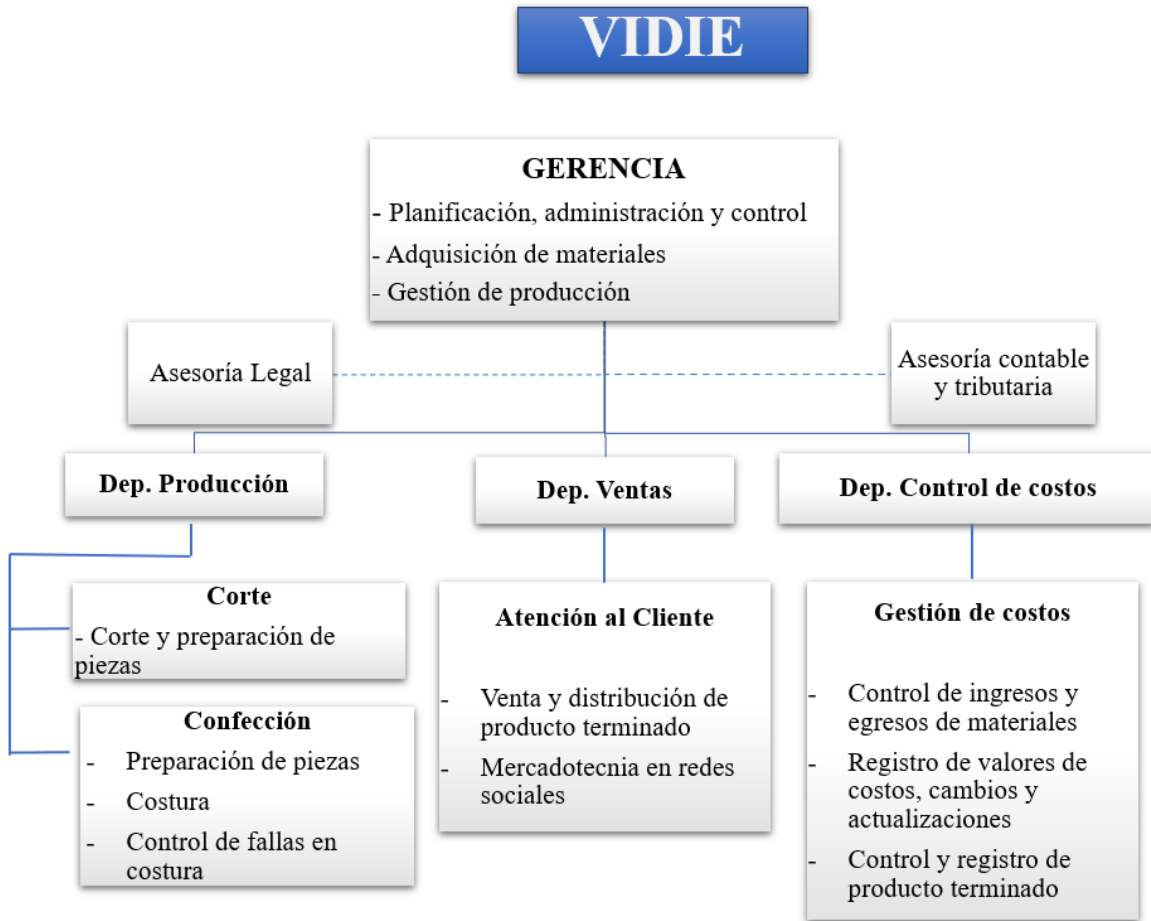
Fuente. Elaboración propia

Figura 6 Organigrama estructural



Fuente. Elaboración propia

Figura 7 Organigrama estructural VIDIE



Fuente. Elaboración propia

4.3.2.2. Funciones de los cargos del área de producción

Tabla 13 Funciones del Cortador

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Puesto/ Cargo	Cortador
Área/ Departamento	Producción
Objetivo	Cumplir el corte de producción según la cantidad solicitada, con la materia prima adecuada, según el modelo y molde de la prenda a confeccionar
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Persona con capacidad de liderazgo y buena actitud, responsable con las actividades a desarrollar, coordinación de tareas bajo responsabilidad.	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Recibir órdenes de producción, revisada, aprobada para ejecutar. • Recibe patrones y verifica materia prima. • Tiende de acuerdo con el hilo la tela sobre la mesa de corte. • Deja reposar la tela dependiendo la composición. • Agrega Sprite de sellado y pegado. • Colocar el pliego de moldes sobre la tela. • Deja reposar y procede a preparar la cortadora. • Realiza cortes exactos de acuerdo con el patrón sobre la tela. • Clasifica los cortes de acuerdo con las partes de la prenda. • Si el diseño amerita se entrega a Estampados o Sublimación. • Si el diseño no amerita se procede a confección. • Entrega cortes realizados a cada módulo de confección si lo amerita. • Recoge desperdicios de tela. • Supervisar la maquinaria, en buen estado. • Guarda la cortadora y limpia el área de corte. • Controlar peso y calidad de tela. • Verificar el proceso de corte de acuerdo con la orden de producción. • Realiza corte de muestras de los diseños. • Reemplaza las fallas y entrega a operarios (as). 	

Fuente. Elaboración propia

Tabla 14 Funciones Confeccionistas

Identificación del cargo	
Puesto/ Cargo	Confeccionistas
Área/ Departamento	Producción
Objetivo	Armar prendas de vestir de acuerdo con el diseño propuesto cumpliendo órdenes de producción con estándares de calidad.
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Es el encargado de realizar el armado de prendas de vestir de acuerdo con el proceso productivo	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Recibir la producción completa de acuerdo con la orden de producción. • Preparar los hilos e insumos. • Preparar la maquinaria a ser utilizada. • Clasifican los cortes y tareas. • Cose de forma ordenada y preciso, si desperdicio alguno. • Verifican fallas de tela y entregan al cortador. • Realiza el armado de prendas de acuerdo con el proceso. • Entrega la producción correcta a control de calidad. • Procede a arreglar fallas si las tiene y entregan a control de calidad. 	

Fuente. Elaboración propia

Tabla 15 Funciones Control de calidad

Identificación del cargo	
Puesto/ Cargo	Control de calidad.
Área/ Departamento	Producción
Objetivo	Realizar el control estricto de calidad y entregar la ropa revisada en las mejores condiciones para asegurar que no existan diferencias, devoluciones de clientes y garantizar la seguridad en el buen servicio.
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Es el encargado de revisar minuciosamente la prenda de acuerdo con la calidad de la prenda que debe cumplir.	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisa y verifica prendas con la orden de producción. • Revisan costuras y acabados. • Informar las fallas de las prendas a confección. • Cortan sobrantes de hilos • Si existen fallas entregan a confección para su respectivo arreglo. • Reciben arreglos y completan la orden de producción. • Informa a jefe de producción sobre demoras debido a fallas. • Entregan a planchado. 	

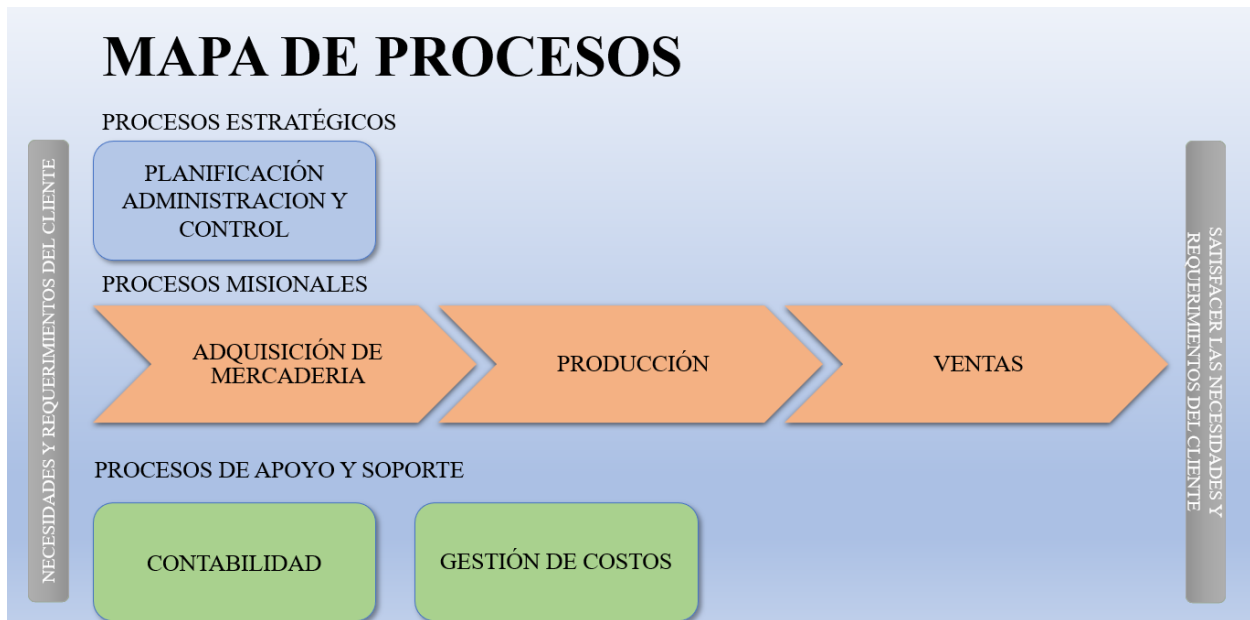
Fuente. Elaboración propia

4.3.3. Gestión de procesos

La gestión de procesos es una herramienta que ayudará constantemente al desarrollo de las actividades productivas de la empresa, con el fin de que estas sean llevadas a cabo de manera eficiente, eficaz y efectiva.

4.3.3.1. Mapa de procesos

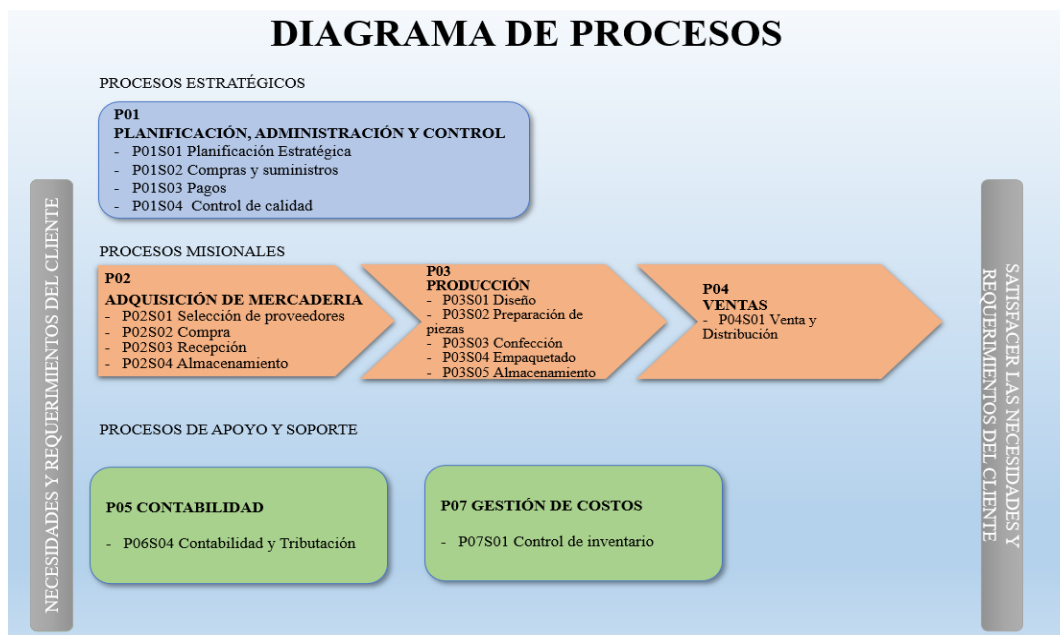
Figura 8 Mapa de procesos



Fuente. Elaboración propia

4.3.3.2. Diagrama de Procesos.

Figura 9 Diagrama de procesos


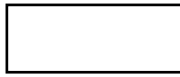

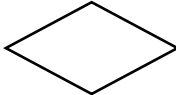





Fuente. Elaboración propia

4.3.3.3. Flujogramas de procesos y subprocesos misionales

La simbología que se utilizará para la elaboración de los flujogramas de procesos y subprocesos misionales se detalla a continuación de acuerdo con la simbología ANSI.

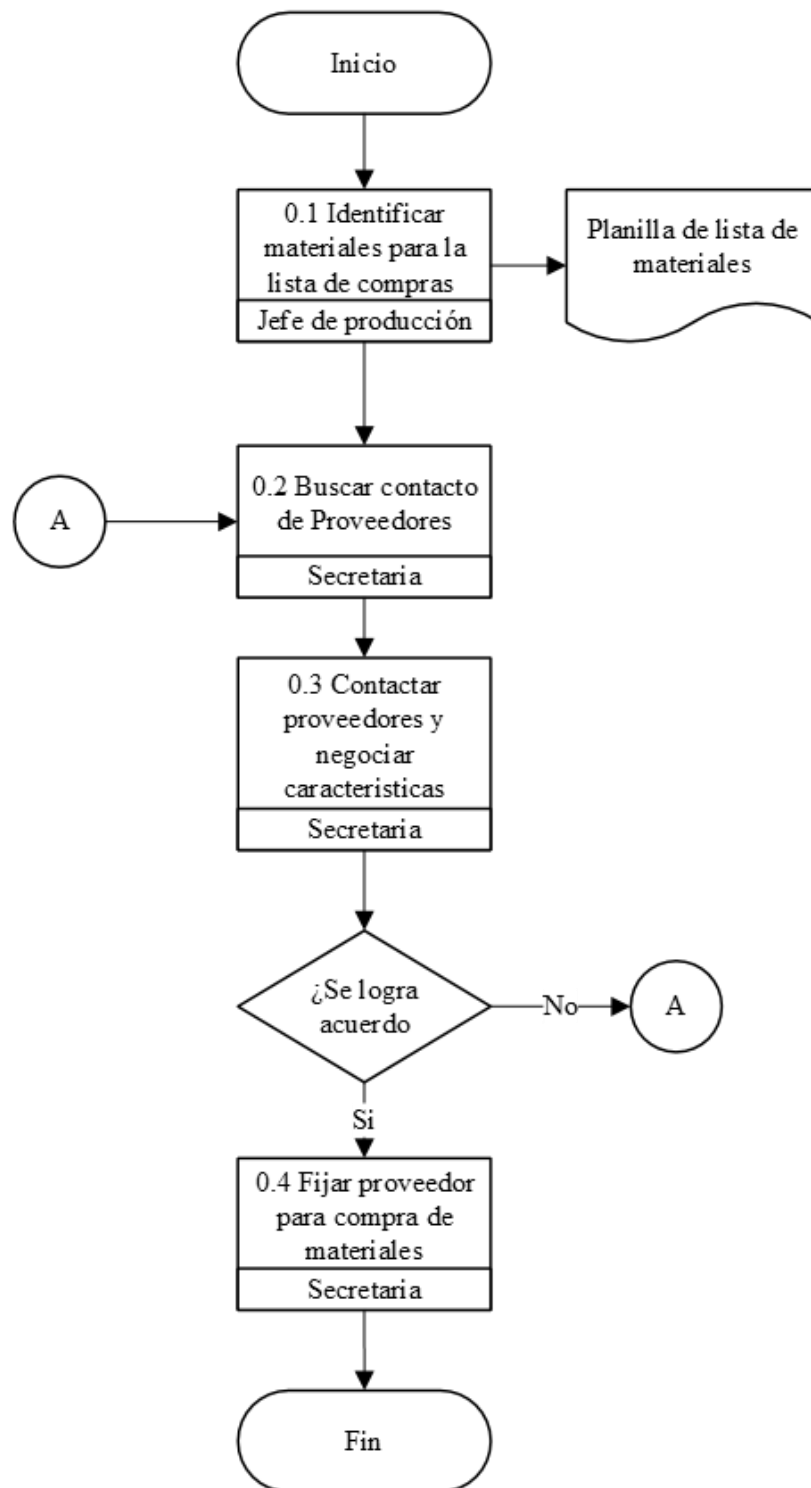
Tabla 16 Simbología de los flujogramas

Símbolo	Concepto
	Inicio / Fin
	Operación o actividad
	Subproceso
	Decisión
	Documento
	Copia de documento
	Conector

Fuente: Elaboración propia

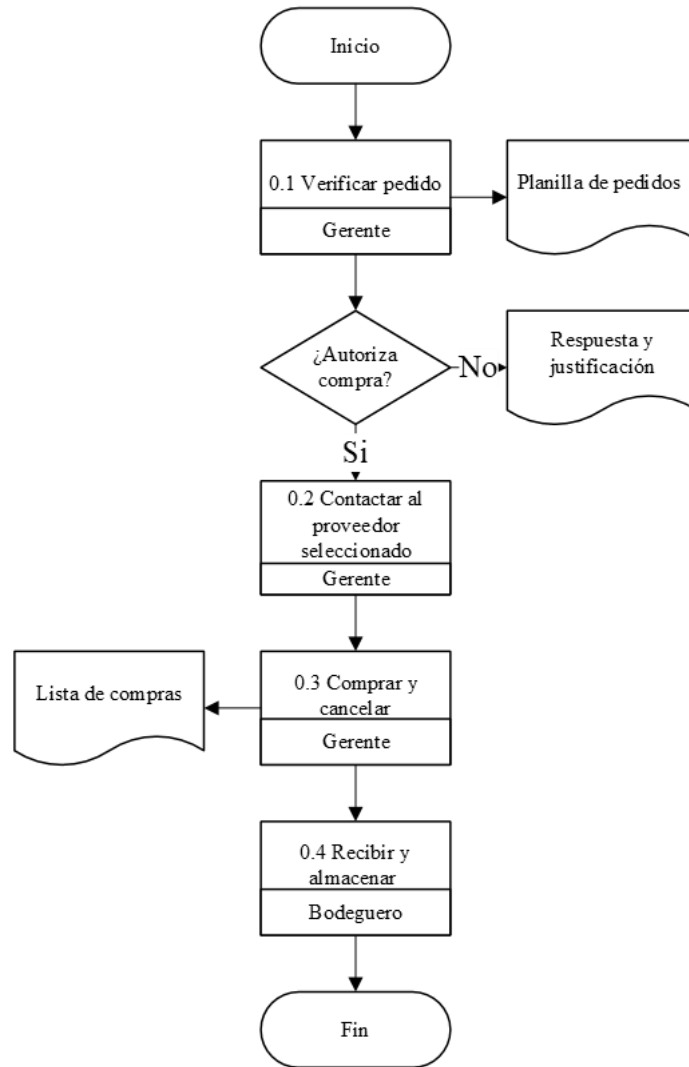
4.3.3.3.1. Adquisición de mercadería

Figura 10 Flujograma de Selección de proveedores



Fuente. Elaboración propia

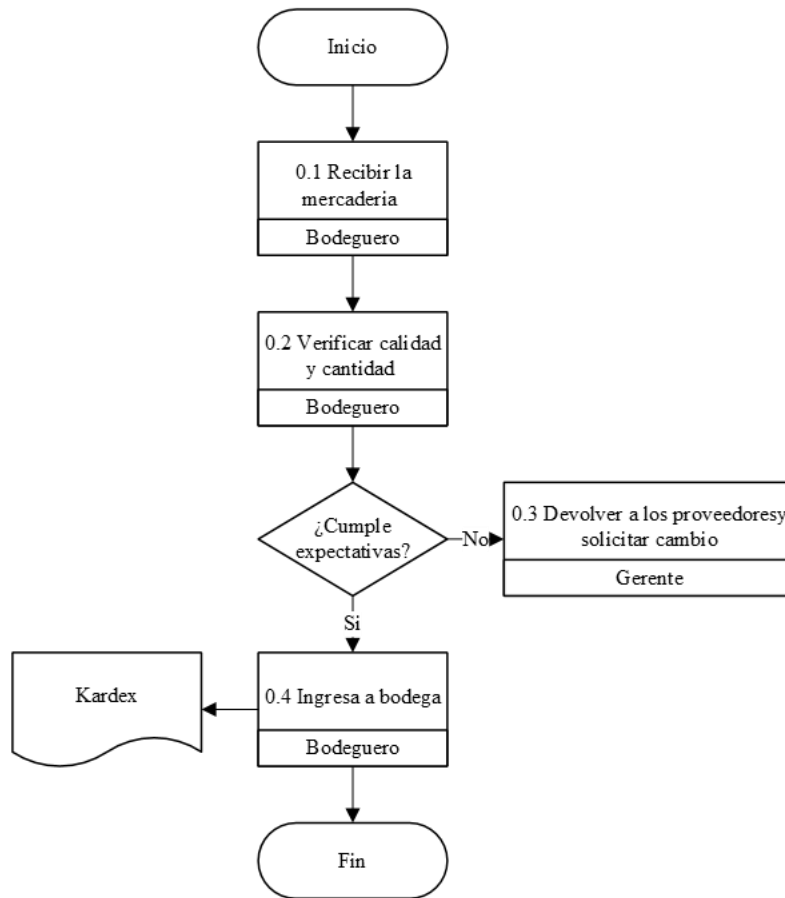
Figura 11 Flujograma de Compra



1

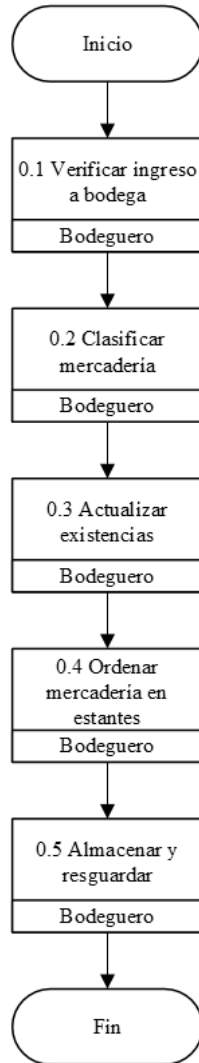
Fuente. Elaboración propia

Figura 12 Flujograma de Recepción



Fuente. Elaboración propia

Figura 13 Flujograma de Almacenamiento



Fuente. Elaboración propia

4.3.3.3.2. Descripción del proceso y subprocesos de adquisición de mercadería

Tabla 17 Subproceso de Selección de proveedores

Proceso P02	Adquisición de mercadería	
Subproceso P02 S01	Selección de proveedores	
Objetivo del proceso	Obtener los mejores precios y condiciones comerciales, negociar con proveedores buscando optimizar los costos de adquisición	
Entrada	Planificación de nivel de producción	
Salida	Contrato de compra de materiales	
Actividad	Descripción	Responsables
Identificar materiales de la lista de compras	De identifica la necesidad de materia prima y materiales indirectos para la elaboración del producto de acuerdo con la planilla de materiales	Jefe de producción
Buscar contacto de proveedores	Se contacta a los proveedores que venden los materiales requeridos.	Secretaria
Contactar proveedores y negociar características	Se comunica al proveedor las características de la tela, composición, color y precios.	Secretaria
¿Se logra acuerdo?	<p>Si</p> <p>Si se llega a un acuerdo con el proveedor se realiza la compra</p> <p>No</p> <p>Si no se llega a un acuerdo se busca un nuevo contacto de proveedor</p>	Secretaria

Fuente. Elaboración propia

Tabla 18 Subproceso de compra

Proceso P02	Adquisición de mercadería	
Subproceso P02 S02	Compra	
Objetivo del proceso	Adquirir los materiales y suministros en el momento adecuado, evitando demoras en la producción	
Entrada	Contrato de compra de materiales	
Salida	Factura de compra	
Actividad	Descripción	Responsables
Verificar pedido	Se verifica el pedido de materiales de acuerdo con la planilla de pedidos	Gerente
¿Autoriza la compra?	Si Contacta al proveedor y cierra la compra. No Envía la respuesta y justificación	Gerente
Contactar al proveedor seleccionado	Se contacta al proveedor seleccionado previamente y se realiza la compra de los materiales.	Gerente
Comprar y cancelar	Se compra los materiales verificando el estado de los materiales, se realiza el pago de los materiales.	Gerente
Recibir y almacenar	Los materiales ingresan a la empresa se revisa según la factura recibida y se almacena.	Bodeguero

Fuente. Elaboración propia

Tabla 19 Subproceso de Recepción

Proceso P02	Adquisición de mercadería	
Subproceso P02 S03	Recepción	
Objetivo del proceso	Garantizar que los materiales comprados cumplan con los estándares de calidad requeridos	
Entrada	Factura de compra	
Salida	Ingreso de materiales al sistema	
Actividad	Descripción	Responsables
Recibir mercadería	El bodeguero recibe los materiales	Bodeguero
Verificar calidad y cantidad	Se verifica que los materiales cumplan con los requerimientos para la producción	Bodeguero
Cumple expectativas	<p style="text-align: center;">Si Sigue con el proceso No Se devuelve a los proveedores y se solicita el cambio</p>	<p style="text-align: center;">Gerente Bodeguero</p>
Ingreso a bodega	Se ingresa a bodega los materiales, se documenta en el Kardex para reconocer el consumo	Bodeguero

Fuente. Elaboración propia

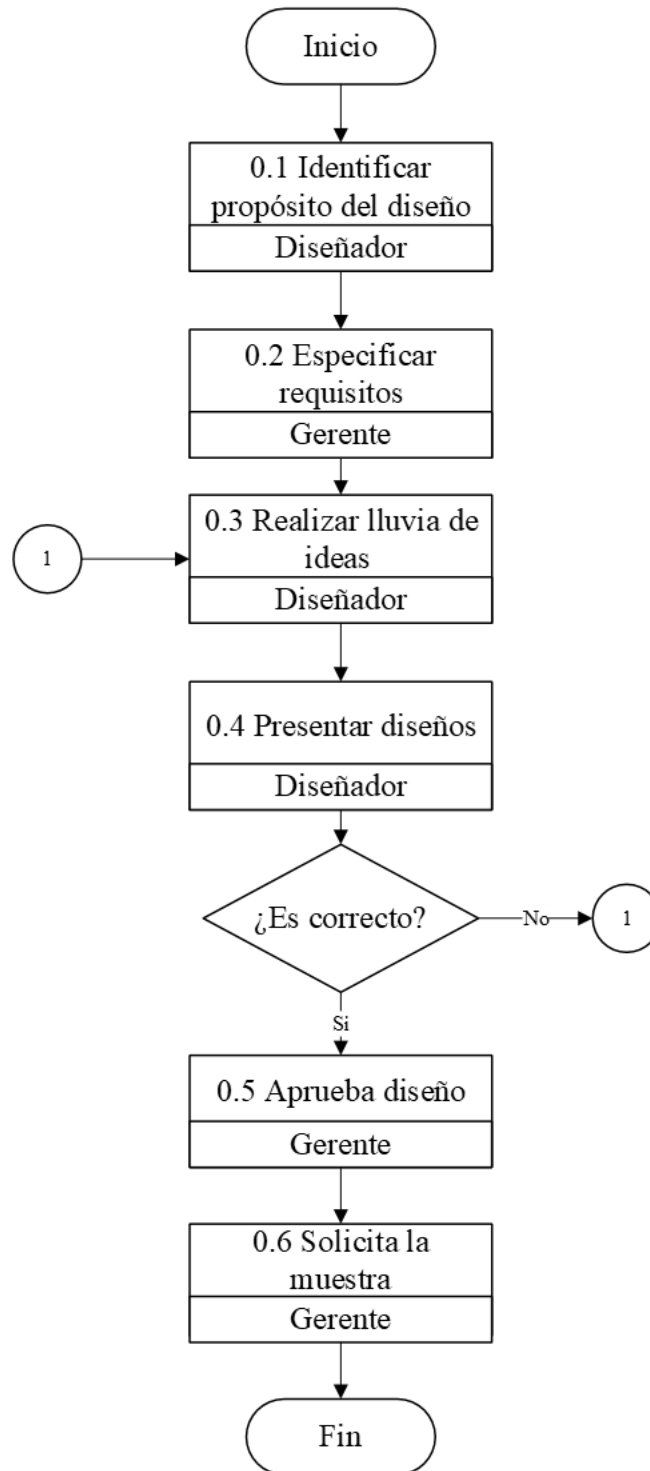
Tabla 20 Subproceso de almacenamiento

Proceso P02	Adquisición de mercadería	
Subproceso P02 S04	Almacenamiento	
Objetivo del proceso	Salvaguardar los productos y materiales almacenados para prevenir daños, pérdidas o robos	
Entrada	Ingreso de materiales al sistema	
Salida	Materiales para producción	
Actividad	Descripción	Responsables
Verificar ingreso a bodega	Verifica el estado de la mercadería previo al ingreso a bodega	Bodeguero
Clasificar mercadería	Se clasifica la mercadería en colores para mejor distribución y alcance	Bodeguero
Actualizar Existencias	Se actualiza la entrada de nuevos materiales para las planificaciones futuras.	Bodeguero
Ordenar mercadería en estantes	La mercadería se ubica en los estantes disponibles de forma ordenada y con cuidado de que no vaya a caer.	Bodeguero
Almacenar y resguardar	Se almacena hasta el uso de los materiales y se resguarda evitando el desperdicio.	Bodeguero

Fuente. Elaboración propia

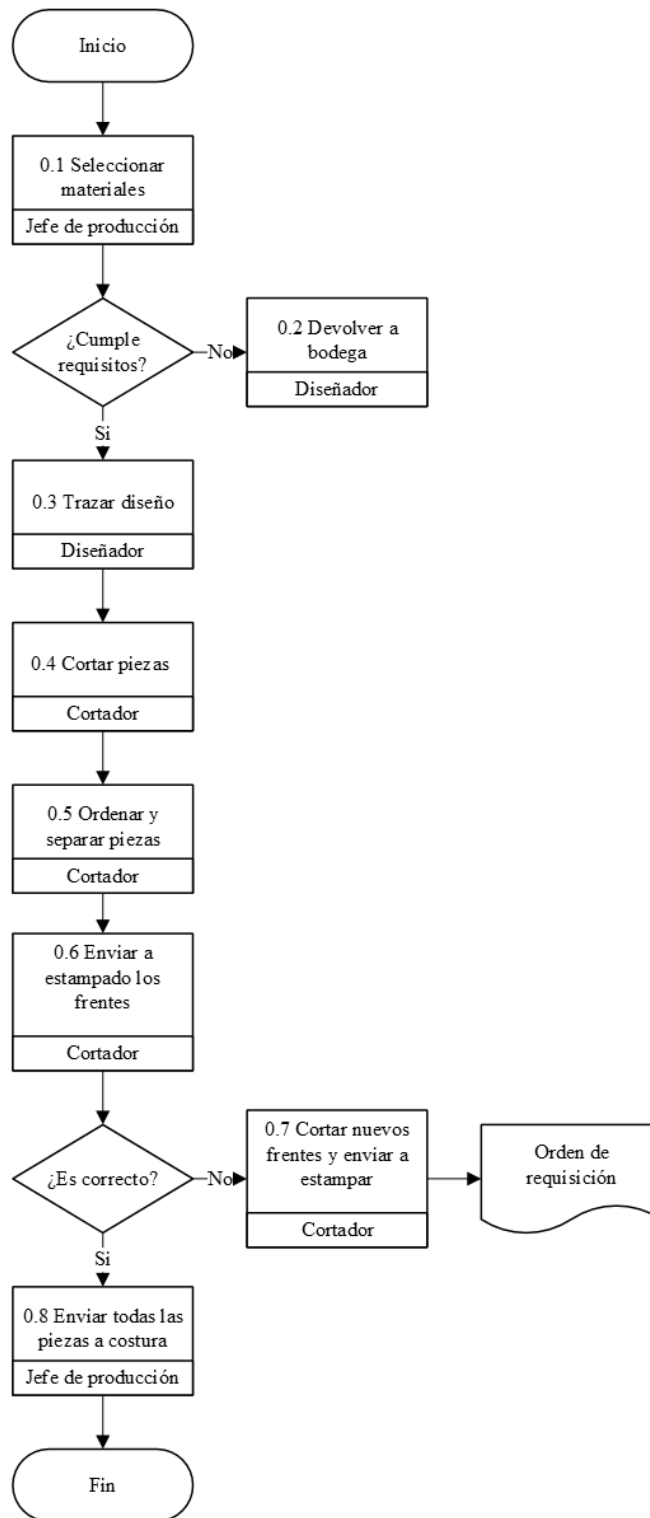
4.3.3.3. Producción

Figura 14 Flujo de Diseño



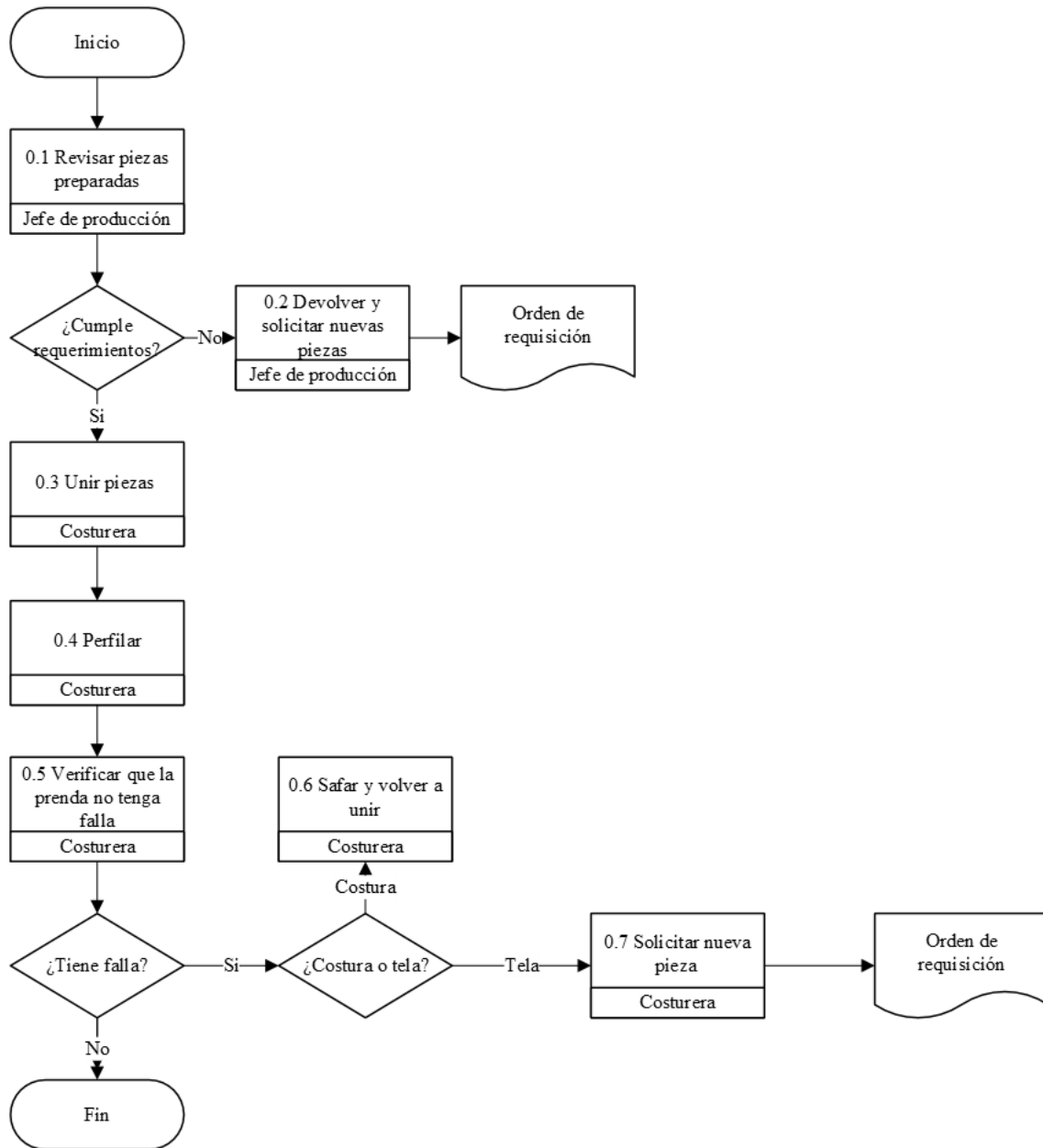
Fuente. Elaboración propia

Figura 15 Flujograma de preparación de piezas



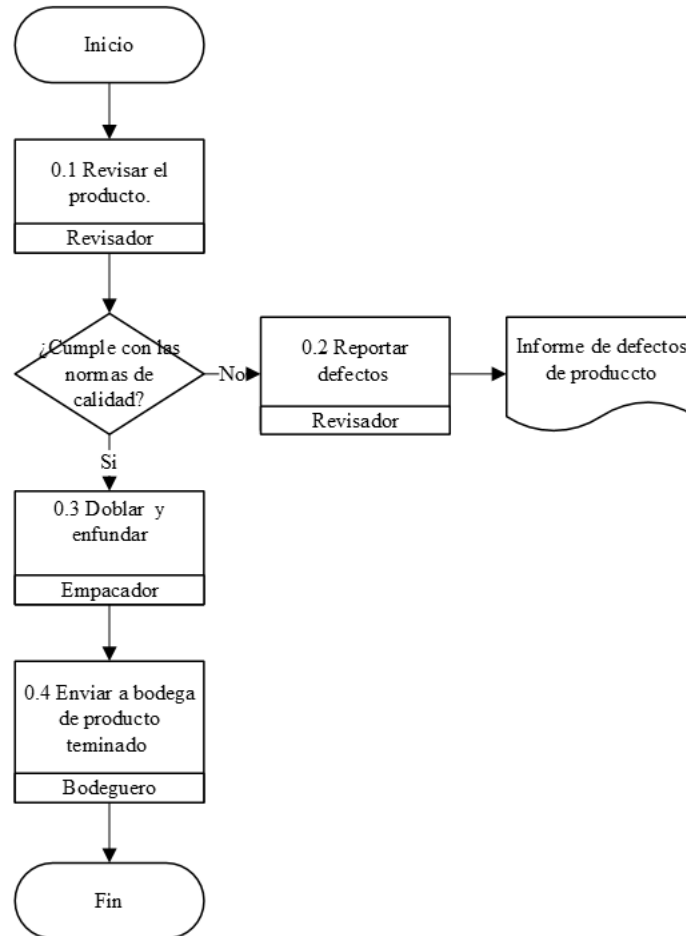
Fuente. Elaboración propia

Figura 16 Flujograma de confección



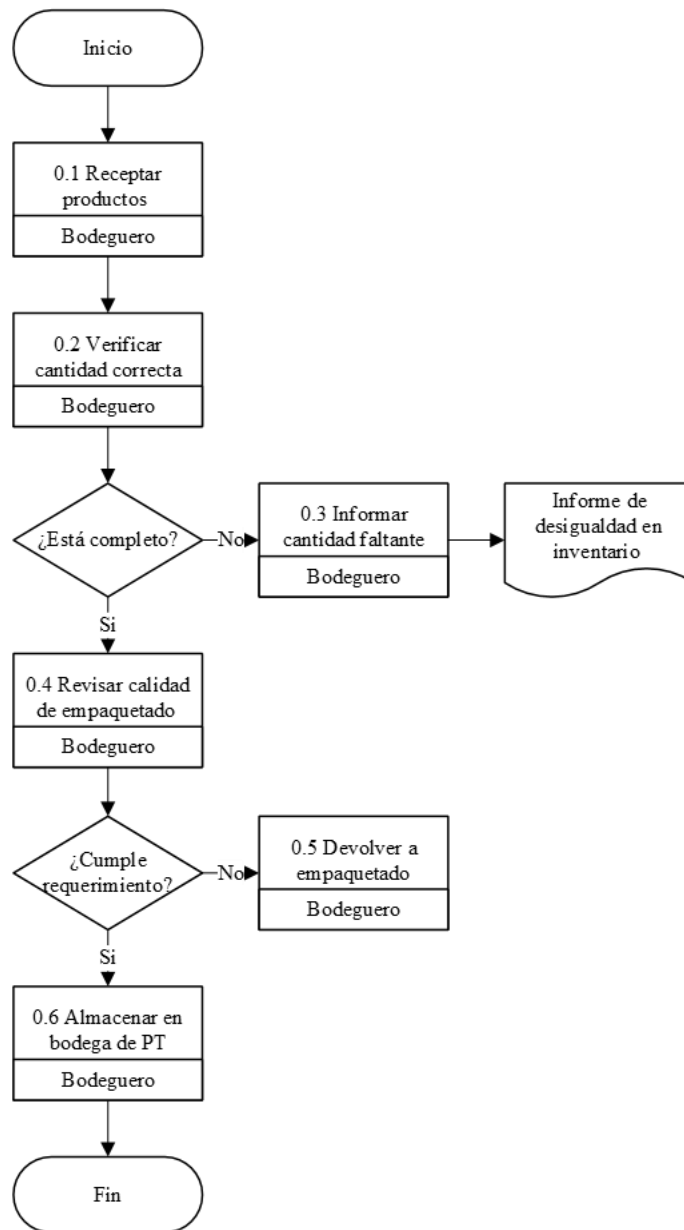
Fuente. Elaboración propia

Figura 17 Flujograma de empaquetado



Fuente. Elaboración propia

Figura 18 Flujo de almacenamiento



Fuente. Elaboración propia

4.3.3.3.4. Descripción del proceso y subprocesos de Producción

Tabla 21 Subproceso de diseño

Proceso P03	Producción	
Subproceso P03 S01	Diseño	
Objetivo del proceso	Crear un diseño atractivo y visualmente agradable que capte la atención del cliente y transmita la identidad de la marca.	
Entrada	Planificación de producción	
Salida	Muestra del modelo	
Actividad	Descripción	Responsables
Identificar el propósito del diseño	Para empezar el diseño se reconoce a que segmento estará dirigido, si es la línea infantil o junior	Diseñador
Especificar requisitos	El gerente especifica si los requisitos del diseño colores, tamaño, funcionalidad.	Gerente
Realizar lluvia de ideas	El diseñador realiza una lluvia de ideas para escoger varios diseños, de preferencia 5, para proponer a gerencia	Diseñador
Presenta diseño	El diseñador presenta sus diseños, colores y temáticas de estampados.	Diseñador
¿Es correcto?	<p style="text-align: center;">Si</p> <p style="text-align: center;">Se continua con el proceso</p> <p style="text-align: center;">No</p> <p>Se vuelve a realizar una nueva lluvia de ideas para presentar nuevos diseños</p>	Diseñador
Aprueba diseño	El gerente aprueba el diseño para nuevas planificaciones	Gerente
Solicita la muestra	Se solicita la muestra para evaluar los costos unitarios, reconocer el consumo de materiales y la demora en los procesos.	Gerente

Fuente. Elaboración propia

Tabla 22 Subproceso de preparación de piezas

Proceso P03	Producción	
Subproceso P03 S02	Preparación de piezas	
Objetivo del proceso	Identificar los requerimientos para el diseño de modelo, color y calidad de tela e hilos.	
Entrada	Muestra del modelo	
Salida	Piezas cortadas para la confección	
Actividad	Descripción	Responsables
Seleccionar los materiales	Selecciona los materiales, tela, hilo, rib, elásticos, de acuerdo con la muestra del diseño.	Jefe de producción
¿Cumple requisitos?	Si Continua con el proceso No Devuelve a bodega	Diseñador
Trazar diseño	El diseñador a cargo traza en molde las piezas de la prenda previo a corte.	Diseñador
Cortar piezas	Las piezas son cortadas de acuerdo con el molde.	Cortador
Ordenar y separar piezas	Las piezas son separadas en frentes y espaldas de acuerdo también con la talla y colores	Cortador
Enviar a estampado los frentes	Los frentes o piezas adicionales que deban tener estampado son enviados fuera del taller como un servicio externo. Se cuenta cuantos frentes se envían y se registra	Cortador
Es correcto	Si Continua con el proceso No Se corta nuevos frentes y se vuelve a enviar a estampar, los frentes con falla se descuentan del pago al servicio de estampado.	Cortador
Enviar todas las piezas a costura	Se envían las piezas como mangas, frentes, espaldas, empalmes a producción para el ensamble	Jefe de producción

Fuente. Elaboración propia

Tabla 23 Subproceso de confección

Proceso P03	Producción	
Subproceso P03 S03	Confección	
Objetivo del proceso	Optimizar el proceso de confección para reducir los tiempos de producción y maximizar la productividad	
Entrada	Muestra de modelo	
Salida	Producto terminado	
Actividad	Descripción	Responsables
Revisar las piezas preparadas	El jefe de producción revisa si las piezas cortadas cumplen con los requerimientos de la muestra del diseño	Jefe de producción
Cumple requerimiento	<p style="text-align: center;">Si</p> Continúa con el proceso	Jefe de producción
	<p style="text-align: center;">No</p> Se devuelve a corte y se solicita nuevas piezas	
Unir piezas	Las piezas se unen en las máquinas del proceso, overlock, recubridora, recta.	Costurera
Perfilar	Se recorta los sobrantes de tela fuera de la costura de manera recta	Costurera
Verificar que la prenda no tenga falla	Se verifica que la prenda no tenga fallas previo a terminar el proceso	Costurera
¿Tiene falla?	<p style="text-align: center;">Si</p> Se determina qué tipo de falla tiene la prenda se diferencia entre falla de tela o de costura	Costurera
	<p style="text-align: center;">No</p> Se termina el proceso y se envía a empaque	
¿Costura o tela?	<p style="text-align: center;">Costura</p> Si la falla es de una costura se zafa la costura y se vuelve a unir	Costurera
	<p style="text-align: center;">Tela</p> Si la falla es de tela se solicita una nueva pieza, se retira la dañada y se une con una nueva sin fallas	

Fuente. Elaboración propia

Tabla 24 Subproceso de Empaquetado

Proceso P03	Producción	
Subproceso P03 S04	Empaquetado	
Objetivo del proceso	Garantizar que el diseño cumpla con las normas y regulaciones aplicables, y que sea seguro de usar.	
Entrada	Producto terminado	
Salida	Producto empaquetado	
Actividad	Descripción	Responsables
Revisar el producto	Se revisa que el producto no tenga fallas, que tenga las medidas adecuadas y que coincida con la muestra	Revisor
¿Cumple con las normas de calidad?	Si	Revisor
	No	
	Se reporta los defectos de la prenda y se genera un informe	
Doblar y enfundar	Se dobla adecuadamente las prendas para ser enfundadas	Empacador
Enviar a bodega de producto terminado	Se coloca para el ingreso a la bodega de productos terminados	Empacador

Fuente. Elaboración propia

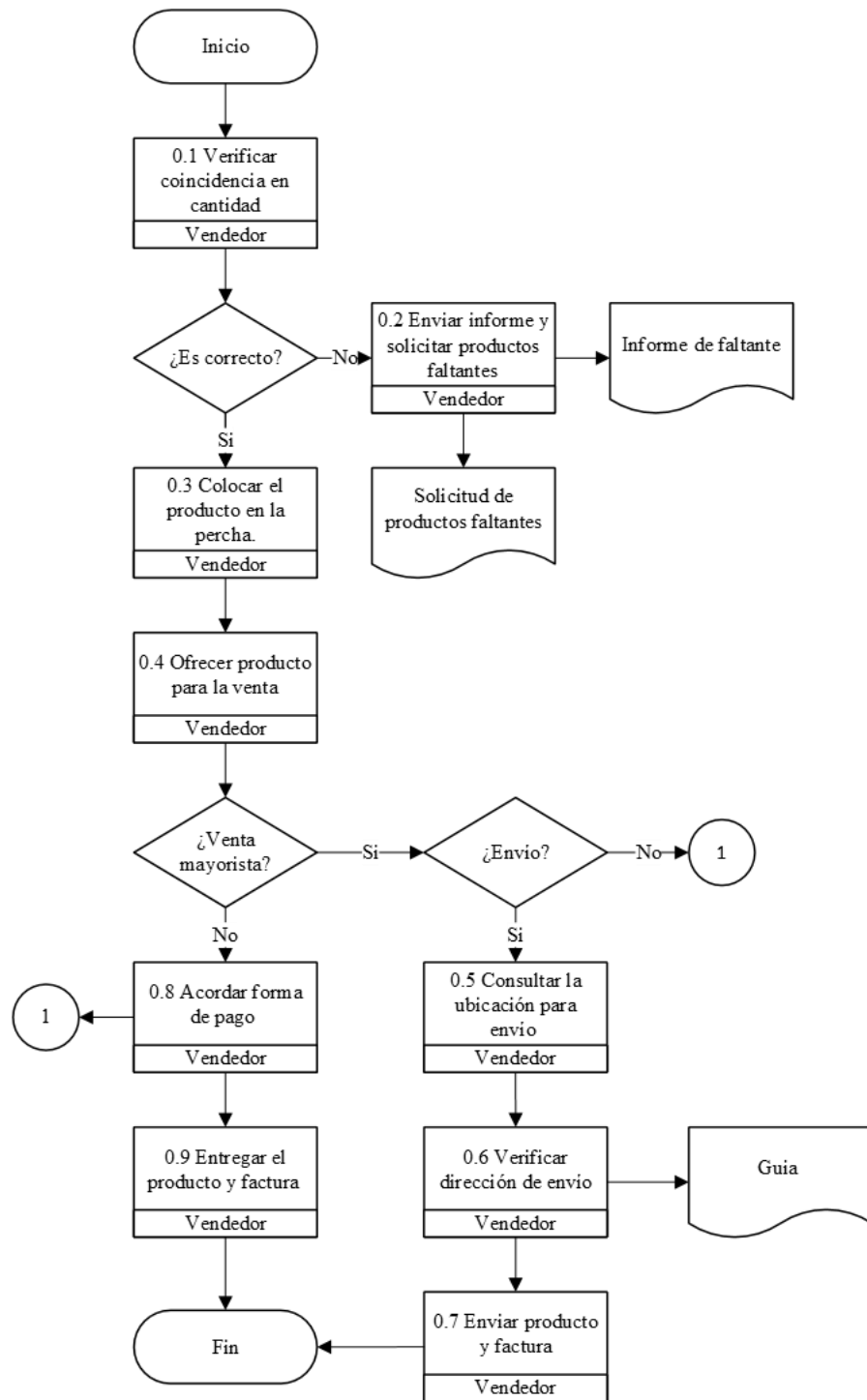
Tabla 25 Subproceso de Almacenamiento

Proceso P03	Producción	
Subproceso P03 S05	Almacenamiento	
Objetivo del proceso	Mantener un adecuado control del inventario, sin excesos o faltantes, cuidando el producto de suciedad o humedad que podrían generar daños a la prenda	
Entrada	Producto empaquetado	
Salida	Registro dentro del sistema	
Actividad	Descripción	Responsables
Receptar productos	Los productos se receiptan después del revisado y empaquetado	Bodeguero
Verificar cantidad correcta	La cantidad de productos terminados debe ser recibido y contado previo al ingreso a bodega	Bodeguero
¿Está completo?	<p style="text-align: center;">Si</p> Continúa con el proceso <p style="text-align: center;">No</p> Informa la cantidad faltante	Bodeguero
Revisar calidad de empaquetado	Se revisa que la prenda este debidamente empaquetada de forma que la prenda no se dañe o ensucie en bodega	Bodeguero
¿Cumple requerimiento?	<p style="text-align: center;">Si</p> Continúa con el proceso <p style="text-align: center;">No</p> Se devuelve a empaquetado para el cambio de funda o mejora de doblado	Bodeguero
Almacenar en bodega de producto terminado	El producto debidamente empaquetado sin riesgo de daño es perchado en los estantes de acuerdo con el modelo y talla	Bodeguero

Fuente. Elaboración propia

4.3.3.3.5. Venta

Figura 19 Flujograma de venta y distribución



Fuente. Elaboración propia

4.3.3.3.6. Descripción del proceso y subprocesos de venta

Tabla 26 Subproceso de venta y distribución

Proceso P04	Venta	
Subproceso P04 S01	Venta y Distribución	
Objetivo del proceso	Mostrar el producto terminado a los clientes, guiarlos a la toma de decisión de compra.	
Entrada	Transferencia de productos terminados	
Salida	Factura de venta	
Actividad	Descripción	Responsables
Verificar coincidencia en cantidad	Para el ingreso al almacén se verifica que la cantidad física corresponda a la cantidad de la transferencia	Vendedor
¿Es correcto?	<p style="text-align: center;">Si</p> Continúa con el proceso	Vendedor
	<p style="text-align: center;">No</p> Se envía el informe de faltante y se solicita los productos faltantes	
Colocar producto en la percha	Se coloca los productos en la percha del almacén para que los clientes puedan verlo y acceder a el	Vendedor
Ofrecer producto para la venta	El vendedor ofrece los productos, compartiendo las características de lo diferencian de la competencia	Vendedor
¿Venta mayorista?	<p style="text-align: center;">Si</p> Acuerda forma de pago	Vendedor
	<p style="text-align: center;">No</p> Continúa con el proceso para acuerdo de la forma de pago	
¿Envío?	<p style="text-align: center;">Si</p> Consulta a donde será realizado el envío y cotiza los costos extras por envío	Vendedor
	<p style="text-align: center;">No</p> Continúa con el acuerdo de pago	

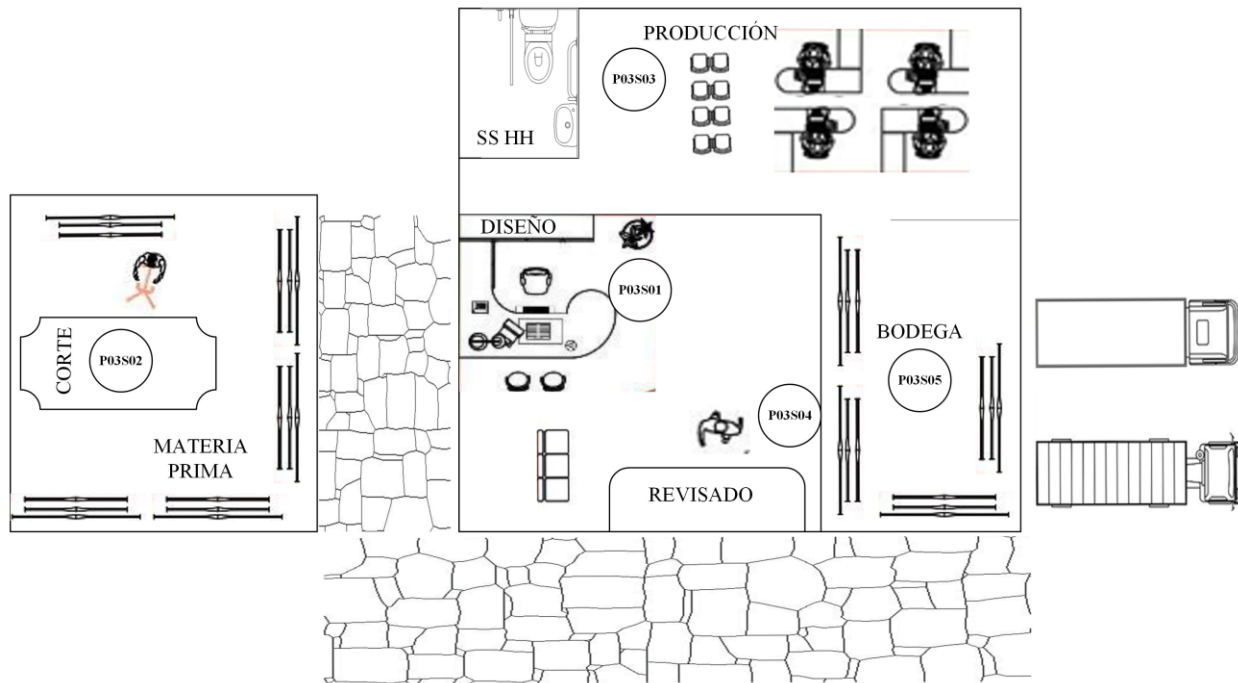
Acordar forma de pago	Se acuerda si el pago será en efectivo o transferencia de acuerdo con el bienestar del cliente	Vendedor
Verificar dirección del envío	Se verifica que la dirección para el envío sea de acuerdo con lo expresado por el cliente, se genera la guía para el envío	Vendedor
Enviar producto y factura	En un paquete que contenga los datos de entrega para el envío, se contiene el o los productos más la factura con la información del producto.	Vendedor
Entregar producto y factura	El producto es entregado por el vendedor con la factura correspondiente	Vendedor

Fuente. Elaboración propia

4.3.4. Distribución de la planta para el proceso de producción

La distribución de la planta debe ser adecuada para el cumplimiento de los procesos, en el caso de VIDIE la maquinaria está distribuida de forma que el tránsito de los materiales sea adecuado y rápido tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

Figura 20 Distribución de la planta



Fuente. Elaboración propia en referencia a (Muther, 1997)

4.3.5. Gestión de riesgos

La gestión de riesgos de la empresa VIDIE es un proceso que permite la identificación y evaluación de los riesgos existentes dentro de la organización, con la finalidad de crear un plan de acción con el objetivo de mitigarlos y de esta forma reducir el impacto que pudiesen generar a la empresa.

4.3.5.1. Identificación

La identificación de riesgos consiste en una herramienta que permite reconocer los posibles sucesos que pueden ocurrir dentro de la empresa VIDIE y cuáles pueden ser las posibles consecuencias que pueden afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización. Para la identificación de la circunstancia que genera el riesgo se utiliza la herramienta FODA.

Tabla 27 Identificación del riesgo

VIDIE						
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO						
N°	Factor de riesgo	Categoría	Riesgo	Descripción del riesgo	Causas	Efectos
1	Adquisición de materias primas	Riesgo de mercado	Variación en el precio de las materias primas	Alza de precio de materias primas por emergencia sanitaria	Desabastecimiento de tela Cierre de empresas proveedoras de telas a raíz del COVID-19.	Disminución de las ventas Disminución de nivel de producción Pérdidas económicas
2	Fabricación	Riesgo operativo	Enfermedades laborales	Inexistencia de implementos de protección adecuados para ejercer las	Desconocimiento acerca de la seguridad y salud laboral, expreso por el Ministerio de Trabajo.	Enfermedades respiratorias en los trabajadores Sanción por parte de los

				actividades laborables		organismos de control Indemnizaciones económicas
3	Fabricación	Riesgo operativo	Accidentes laborales	Utilización de maquinaria industrial	Utilización incorrecta de la maquinaria Falta de capacitación en la utilización de maquinarias	Pérdida económica en maquinaria, materias primas. Cortes o heridas por mal manejo de la maquinaria Indemnizaciones económicas
4	Facturación	Riesgo financiero	Malversación de fondos	Registros de comprobantes de compras y ventas no se realizan oportunamente.	Inexistencia de políticas contables Deficiencia en el control financiero de registro de ingresos y gastos No existe segregación de actividades	Mala Optimización y perdidas de recursos Mala toma de decisiones Información contable inoportuna

Fuente. Elaboración propia

4.3.5.2. Medición del riesgo

Los riesgos posibles que pueden afectar el cumplimiento de metas y objetivos en VIDIE deben ser evaluados con respecto a la matriz de medición del riesgo de acuerdo con los siguientes conceptos y escala considerando para su puntuación el valor que posee cada uno respectivamente.

Tabla 28 Escala de probabilidad

Escalas	Detalle	Calificación
Alta	Mensual	3
Medio	Semestral	2
Bajo	Anual	1

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 29 Escala de impacto

Escalas	Detalle	Calificación
Grave	Perjudica radicalmente a la empresa	30
Moderado	Tendría medianas consecuencias en la empresa	15
Leve	Tiene un impacto bajo en la empresa	5

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 30 Valoración del riesgo

Probabilidad	Valoración del riesgo			
	Alto (3)	Moderado (15)	Considerable (45)	Inaceptable (90)
	Medio (2)	Tolerable (10)	Moderado (30)	Considerable (60)
	Bajo (1)	Aceptable (5)	Tolerable (15)	Moderado (30)
		Leve (5)	Moderado (15)	Grave (30)
	Impacto			

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 31 Aplicación de los controles

Escalas	Detalle	Calificación
Preventivo	Se aplica al iniciar el proceso	4
Correctivo	Se aplica durante el proceso	3
Detectivo	Se aplica al final del proceso	2
Inexistente	No existe control definido	1

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 32 Periodicidad del control

Escalas	Detalle	Calificación
Permanente	Siempre se realiza	5
Periódico	Se realiza en un periodo de tiempo	3
Ocasional	Ocasionalmente	1

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 33 Eficacia de control

Aplicación	Eficacia del control			
	Preventivo (4)	Alto (4)	Alto (4)	Bajo (2)
	Correctivo (3)	Alto (4)	Medio (3)	Bajo (2)
	Detective (2)	Medio (3)	Medio (3)	Bajo (2)
	Inexistente (1)	Bajo (2)	Bajo (2)	Inexistente (1)
		Permanente (3)	Periódico (2)	Ocasional (1)
	Periodicidad			

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 34 Valoración del riesgo

Valoración del riesgo	
Nivel de riesgo	Calificación
Inaceptable	>60
Considerable	31 a 60
Moderado	11 a 30
Tolerable	6 a 10
Aceptable	<=5

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

4.3.5.3. Análisis del riesgo

Tabla 35 Análisis de riesgos

VIDIE						
Análisis de riesgos						
Categoría	Riesgo	Probabilidad	Valor	Impacto	Valor	Riesgo
Riesgo de mercado	Variación en el precio de las materias primas	Media	2	Grave	30	Considerable
Riesgo operativo	Enfermedades laborales	Media	2	Grave	30	Considerable
Riesgo operativo	Accidentes laborales	Media	2	Grave	30	Considerable
Riesgo financiero	Malversación de fondos	Media	2	Moderado	15	Moderado

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

4.3.5.4. Evaluación del riesgo

La evaluación de riesgos es un proceso en donde se analiza la probabilidad de ocurrencia y posibles consecuencias del daño por la eventualidad de alguno o algunos riesgos que pueden producirse dentro de la organización. Para su presentación se utiliza la siguiente matriz de evaluación de riesgos.

Tabla 36 Matriz de evaluación del riesgo

VIDIE					
MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL RIESGO					
N°	Factor de riesgo	Categoría	Riesgo	Descripción del riesgo	Evaluación
1	Adquisición de materias primas	Riesgo de mercado	Variación en el precio de las materias primas	Alza de precio de materias primas por emergencia sanitaria	Considerable
2	Fabricación	Riesgo operativo	Enfermedades laborales	Inexistencia de implementos de protección adecuados para ejercer las actividades laborales	Considerable
3	Fabricación	Riesgo operativo	Accidentes laborales	Utilización de maquinaria industrial	Considerable
4	Facturación	Riesgo financiero	Malversación de fondos	Registros de comprobantes de compras y ventas no se realizan oportunamente.	Moderado

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

- **Plan de mitigación o tratamiento de riesgos**

El plan de mitigación de riesgos tiene como objetivo principal reducir la pérdida de vidas, materiales y propiedades, al minimizar el impacto de los desastres con posible ocurrencia, limitando las pérdidas para la organización y permitiendo el libre desempeño de actividades de forma cuidadosa y óptima. La matriz presentada a continuación contiene un conjunto de actividades y estrategias incorporarse dentro de VIDIE para la reducción de impacto de los riesgos.

Tabla 37 Periodicidad y aplicación de control

Categoría	Riesgo	Periodicidad del control	Valor	Aplicación del control	Valor	Riesgo
Riesgo de mercado	Variación en el precio de las materias primas	Periódico	2	Preventivo	4	Tolerable
Riesgo operativo	Enfermedades laborales	Periódico	2	Preventivo	4	Tolerable
Riesgo operativo	Accidentes laborales	Permanente	3	Preventivo	4	Moderado
Riesgo financiero	Malversación de fondos	Permanente	3	Detectivo	2	Tolerable

Fuente: Investigación directa en referencia a (ISO_31000, 2009)

Tabla 38 Plan de mitigación o tratamiento de los riesgos

VIDIE							
PLAN DE MITIGACIÓN DEL RIESGO							
Categoría	Riesgo	Aplicación del control	Periodicidad del control	Riesgo residual	Acciones de mitigación	Responsables	Recursos
Riesgo de mercado	Variación en el precio de las materias primas	Preventivo	Periódico	Tolerable	<p>Convenios con proveedores a largo plazo</p> <p>Planificar la compra de materias primas acorde a la planificación de producción</p>	<p>Gerente</p> <p>Bodeguero</p>	Materias primas (MDF)
Riesgo operativo	Enfermedades laborales	Preventivo	Periódico	Tolerable	<p>Suministrar la indumentaria de seguridad industrial al personal de forma oportuna y controlar su uso de manera continua.</p> <p>Capacitar a los colaboradores acerca de necesidad de la seguridad y salud laboral</p>	Gerente/ Jefe de producción	<p>Sistema contable</p> <p>Recursos económicos</p>

Riesgo operativo	Accidentes laborales	Preventivo	Permanente	Moderado	<p>Invertir en una nueva infraestructura eléctrica para el área de producción</p> <p>Mantener el espacio de trabajo limpio y ordenado</p> <p>Instalar detectores de humo</p> <p>Mantener un registro permanente de los incidentes y accidentes laborales, para adoptar medidas correctivas oportunas</p>	Gerente Obreros	<p>Detectores de humo</p> <p>Instalaciones eléctricas</p>
Riesgo Financiero	Malversación de fondos	Detectivo	Permanente	Tolerable	<p>Realizar la segregación de funciones dentro de los procesos claves como compras de materiales, ventas, cobros y registro contable.</p> <p>Implementar un sistema de control diario de recaudaciones, reporte de ventas y conciliación de valores recaudados y depositados.</p>	Gerente	Informes económicos

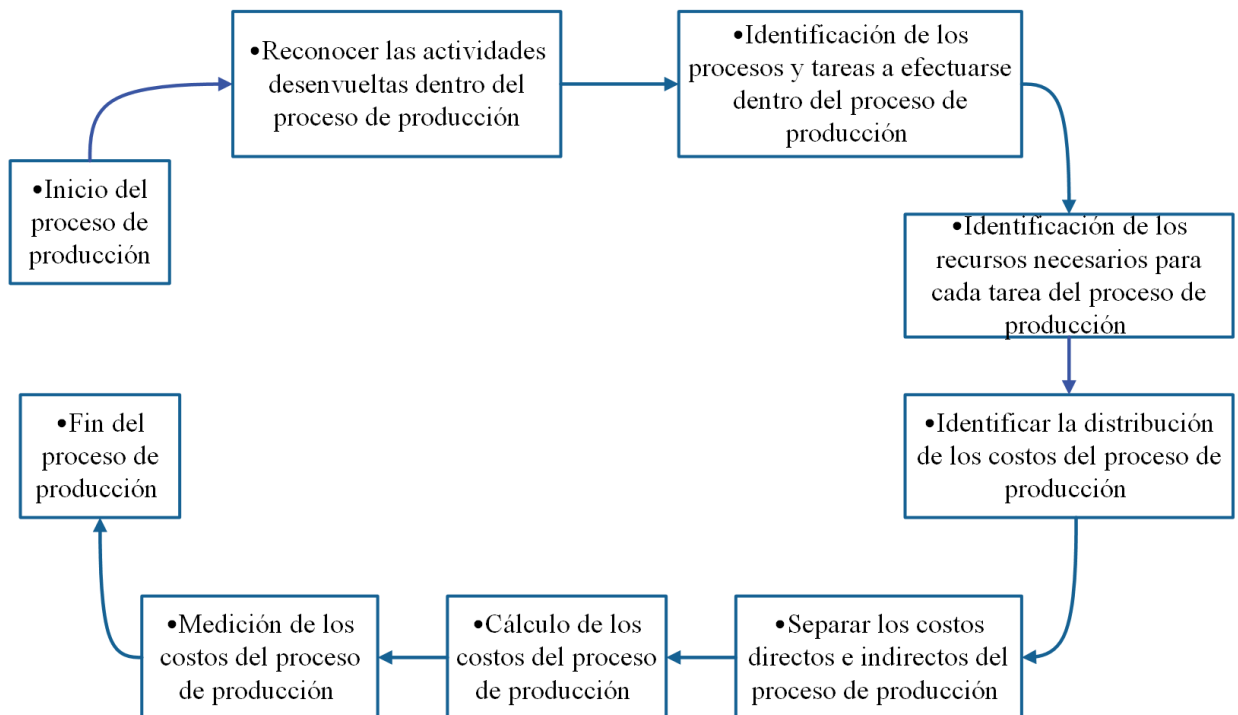
				Determinar y socializar políticas de control de compras, ventas y recaudaciones. Realizar controles periódicos mensuales de las cuentas por cobrar		
--	--	--	--	---	--	--

Fuente. Elaboración propia

4.4. Modelo de gestión de costos de producción

El modelo de gestión de costos de producción busca que la valoración de los costos que incurren dentro del proceso productivo responda a la información real, para en base al resultado real poder realizar un mejor análisis y una toma de decisión correcta en fin de la mejora del taller de producción textil VIDIE.

Figura 21 Esquema de la propuesta



Fuente. Elaboración propia

4.4.1. Detalles del producto

Los productos que ofrece VIDIE son conjuntos deportivos para niños desde la talla 2 hasta la talla 14 en tela 100% algodón, en varios colores y estilos, cuyo diseño llamativo se diferencia de la competencia.

La parte superior del conjunto es un buso manga larga cerrado con estampado en el pecho y mangas, el cuello, los puños y cintura son de rib grueso para un mejor amoldamiento al cuerpo de los niños.

El inferior del conjunto es un pantalón tipo deportivo con bolsillos en frente, en su mayoría los pantalones no llevan estampado sin embargo si el diseño lo amerita también se estampa un pequeño diseño en la parte frontal del pantalón, la cintura del pantalón es de fajón elástico recubierto por rib grueso, las aberturas de los bolsillos esta recubierto con rib al igual que los tobilleros.

Es importante mencionar que la diferencia de precio de venta de los conjuntos depende de la talla y no del diseño; es decir, los conjuntos infantiles consistirán en talla 2 a la 8 y los conjuntos junior consistirán de la talla 10 a la 14.

Figura 22 Conjunto REX



Fuente. VIDIE

Figura 23 Conjunto TOMMY



Fuente. VIDIE

Figura 24 Conjunto CONEJITA FLOR



Fuente. VIDIE

Figura 25 Conjunto CONEJITA



Fuente. VIDIE

4.4.2. Identificación de costos y gastos de producción de VIDIE

4.4.2.1. Materiales

Los materiales necesarios para la confección de los conjuntos deportivos para niños en VIDIE son los siguientes.

Tabla 39 Identificación de Materiales directos

IDENTIFICACIÓN DE LOS MATERIALES DIRECTOS		
VIDIE		
Material	Descripción	Consumo
Tela (metros)	Fleece 100% algodón	Para la confección de un conjunto infantil es necesario 0,80 metros de tela Para la confección de un conjunto junior es necesario 1,18 metros de tela
RIB	Rib 1 x 1	Para la confección de un conjunto infantil es necesario 0,20 metros de rib y para un conjunto junior 0,25.
Elástico	Elástico blanco ancho	Para la confección de un conjunto es necesario 40 centímetros de elástico para conjuntos infantiles y 50 centímetros para conjuntos junior

Fuente. Elaboración propia

Los costos unitarios para asignarse a los materiales directos se presentan en la siguiente tabla

Tabla 40 Costo unitario de materiales por unidad de medida

MATERIALES DIRECTOS	
Material	Precio unitario por unidad de medida (metros)
Tela	\$ 4,50
RIB	\$ 2,80
Elástico	\$ 0,20

Fuente. Elaboración propia

El costo unitario para cada producto de acuerdo con el consumo de cada producto es el siguiente

Tabla 41 Costo unitario Materiales directos

COSTO UNITARIO DEMATERIALES DIRECTOS		
Material	PRODUCTO A Conjuntos infantiles	PRODUCTO B Conjuntos junior
Tela	\$ 3,60	\$ 5,31
RIB	\$ 0,90	\$ 1,13
Elástico	\$ 1,80	\$ 2,25

Fuente. Elaboración propia

Los materiales indirectos dentro del proceso productivo corresponden a los siguientes.

Tabla 42 Identificación de Materiales indirectos

IDENTIFICACIÓN DE LOS MATERIALES INDIRECTOS	
VIDIE	
Material	Descripción
Hilos	Para la fabricación de los conjuntos se utiliza hilo de algodón adecuado para prendas hechas con tejidos naturales, mayor durabilidad y resistencia.
Etiquetas	<ul style="list-style-type: none"> - Etiqueta de tallaje: La etiqueta de tallaje muestra el número de talla de la prenda. - Etiqueta de información: Es esta etiqueta se detalla la composición de la tela, información de cuidado de la prenda y la marca del fabricante
Agujas	Cada maquina posee distinto tipo de agujas

Fuente. Elaboración propia

Tabla 43 Consumo unitario de Materiales indirectos

CONSUMO UNITARIO			
MATERIALES INDIRECTOS			
Detalle	Consumo unitario	Precio	Costo unitario MPI
Hilos	1	\$ 0,08	\$ 0,08
Etiquetas	2	\$ 0,01	\$ 0,02
Agujas	6	\$ 0,01	\$ 0,03
COSTO UNITARIO TOTAL MPI			\$ 0,13

Fuente. Elaboración propia

4.4.2.2. Mano de obra

La mano de obra que interfiere en la transformación de la materia prima para el producto terminado en VIDIE corresponde a lo siguiente

Tabla 44 Mano de obra VIDIE

Trabajador	Cargo
Lucia Lima	Control de calidad
Xavier Vinueza	Cortador
Diana Morales	Costurera
Guadalupe Días	Costurera

Fuente. Elaboración propia

4.4.2.2.1. Valoración de Mano de obra

Para la mano de obra se realiza un cálculo del costo por minuto de acuerdo con el salario básico unificado, utilizando un estudio de tiempos y movimientos SAM siglas en ingles STANDARD ALLOWED MINUTES conocido como tiempo estándar permitido, su definición es el tiempo sumado además las tolerancias propias de la operación (Segura, 2018)

El costo por minuto estará de acuerdo con el salario básico unificado 450,00 USD más los beneficios de ley de la siguiente forma:

Figura 26 Rol de Operario

VIDIE							
Cargo	Sueldo básico	XIII	XIV	Fondo de Reserva	Vacaciones	IESS patronal	Salida de efectivo
Operario	450,00	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 18,75	\$ 50,18	\$ 631,43

Fuente. Elaboración propia

$$\text{Costo por minuto} = 631,43 \div 14400$$

$$\text{Costo por minuto} = 0,04385$$

Las tolerancias para el proceso de producción es la siguiente.

En esta tabla se reconoce la demora de la maquinaria, la demora del personal, la fatiga del trabajador y los incentivos para mejorar los rendimientos del personal.

Tabla 45 Tolerancias en la producción

TABLA RESUMIDA PROPUESTA DE TOLERANCIAS							
TIPO	TIPO / MÁQUINA	DEMORA MÁQUINA	PERSONAL	FATIGA	P & F	INCENTIVOS	TOTAL
1	Recta una aguja	12,50%	4,00%	3,50%	7,50%	10,00%	30,00%
2	Over 3 Hilos	14,50%	4,00%	3,50%	7,50%	10,00%	32,00%
3	Recubridora	14,50%	4,00%	3,50%	7,50%	10,00%	32,00%
4	Manual (cortadora)		4,00%	3,50%	7,50%	10,00%	17,50%

Fuente: Investigación directa en referencia a (Palacios, Ingeniería de métodos, movimientos y Tiempos, 2018)

Nota: Las tolerancias han sido previamente aprobadas por la gerencia de la empresa

4.4.2.2.2. Costo de mano de obra por operación

Para poder producir un conjunto se presentan los siguientes tiempos, el tiempo sugerido en esta propuesta corresponde al tiempo que maneja la operaria mejor capacitada según la maquinaria que maneja, el tiempo está representado en minutos y es el tiempo unitario.

Tabla 46 Costo mano de obra por operación

OPERACIÓN	SAM	precio	costo
Hombros	0,782	0,04385	0,0343
Mangas	1,981	0,04385	0,0869
Cerrar costados	2,996	0,04385	0,1314
Cuello	0,526	0,04385	0,0230
Reata	1,055	0,04385	0,0462
Pespunte manga	1,017	0,04385	0,0446
Pegar Rib puño y bajo	2,223	0,04385	0,0975
Unir tiros	0,776	0,04385	0,0340
Bolsillos	1,050	0,04385	0,0460
Cerrar costados	1,981	0,04385	0,0869
Cerrar entrepiernas	2,964	0,04385	0,1300
Coser elástico	1,032	0,04385	0,0453
Puños y cintura	1,832	0,04385	0,0804
Corte	4,023	0,04385	0,1764
Control de calidad	1,636	0,04385	0,0717
	83,355		3,6551

Fuente: Investigación directa en referencia a (Palacios, Ingeniería de métodos, movimientos y Tiempos, 2018)

4.4.2.3. Valoración de CIF

Para la valoración de los costos indirectos de fabricación se realiza un presupuesto de los costos, en este ejemplo se lo realiza por el método de mínimos cuadrados.

4.4.2.3.1. Presupuesto de los costos indirectos de fabricación por el método de mínimos cuadrados

El método de mínimos cuadrados es el más utilizado, ya que se base en esta ecuación de línea recta ($y = a + bx$) en la cual:

Y= representa los costos fijos y variables

X= es el volumen de producción

A= componente fijo

B= es el elemento variable.

La manera para presupuestar los costos indirectos de fabricación es el siguiente:

1.- Se reconoce el nivel de producción de un periodo determinado, en este caso septiembre – diciembre del año 2022

Tabla 47 Nivel de Producción sep-dic 2022

NIVEL DE PRODUCCIÓN HISTÓRICO	
PERIODO	UNIDADES PRODUCIDAS
SEPTIEMBRE	178
OCTUBRE	134
NOVIEMBRE	208
DICIEMBRE	384

Fuente. Elaboración propia

2.- Se debe elaborar una tabla que contenga datos históricos de un periodo determinado, en este caso septiembre – diciembre del año 2022 en el cual se detalla los rubros de los costos de material, mano de obra y otros costos indirectos en los que ha incurrido la empresa.

Tabla 48 Datos históricos mensuales CIF

DATOS HISTORICOS CIF SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2022					
CONCEPTO		SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
	Hilos	14,24	11,65	11,62	26,61
	Etiquetas	2,85	2,33	2,32	5,32
	Agujas	5,34	4,37	4,36	9,98
TOTAL		35,19	27,96	33,18	69,46

Fuente. Elaboración propia

Tabla 49 Resumen CIF

RESUMEN	
PERIODO	MATERIA PRIMA INDIRECTA
SEPTIEMBRE	22,43
OCTUBRE	18,35
NOVIEMBRE	18,30
DICIEMBRE	41,92

Fuente. Elaboración propia

3.- Se elabora la siguiente tabla con los datos históricos obtenidos

Tabla 50 Método mínimos cuadrados

PERIODO	NIVEL DE PRODUCCIÓN (X)	MPI (Y)	X * Y	
SEPTIEMBRE	178	\$ 22,43	\$ 3.992,18	\$ 31.684,00
OCTUBRE	134	\$ 18,35	\$ 2.458,64	\$ 17.956,00
NOVIEMBRE	208	\$ 18,30	\$ 3.797,59	\$ 43.056,25
DICIEMBRE	384	\$ 41,92	\$ 16.095,80	\$ 147.456,00
TOTAL	904	\$ 100,99	\$ 26.344,21	\$ 816.312,25

Fuente. Elaboración propia

4.- Los valores de a y b se determinan por las siguientes ecuaciones normales en donde “n” corresponde al número de periodos en este caso 4

$$1) \sum Y = an + b\sum x$$

$$2) \sum XY = a\sum X + b\sum x^2$$

Multiplicando

$$1) \quad 100,99 = 4a + 904b \quad (-226)$$

$$2) \quad 26344,21 = 904a + 816312,25b$$

$$1) \quad -22824,60709 = -904a - 204191b$$

$$2) \quad 26344,21 = 904a + 816312,25b$$

$$3519,60 = 0 + 612121,25b$$

$$b = \frac{3519,60}{612121,25b}$$

$$b = 0,005749849$$

Reemplazando b en 1)

$$1) \quad 100,99 = 4a + 904(0,005749849)$$

$$1) \quad 100,99 = 4a + 5,194988744$$

$$a = \frac{100,99 - 5,194988744}{4}$$

$$a = 23,94971198$$

5.- Al obtener el valor a y b, sustituimos los valores en la ecuación de línea recta pata material indirecto

$$Y = a + b * x$$

Y = costo total

A= costo fijo

B = costo variable

X = nivel de producción

Por medio de esta fórmula matemática es posible calcular el valor de Y para cualquier volumen de producción, en este caso el volumen de producción para el mes de enero del año 2023 es 146

$$Y = 23,94971198 + 146(0,005749849)$$

$$Y = 24,79$$

El gasto indirecto por material es 24.79 para el mes de enero

Para el cálculo de los otros CIF se sigue el mismo procedimiento para cada uno de los valores se sustituye los valores de X con la misma cantidad de unidades presupuestadas.

Tabla 51 CIF presupuestados enero 2023

CIF PRESUPUESTADOS	
MATERIA PRIMA INDIRECTA	24,79
TOTAL	24,79

Fuente. Elaboración propia

4.4.2.3.2. Tasa Predeterminada

Para el cálculo de la tasa predeterminada se ha tomado en cuenta la materia prima directa. Según la proyección de ventas la materia prima que necesita la empresa es de 909,33

$$Tp = \frac{\text{Costos Indirectos de fabricación}}{\text{Materia prima directa}}$$

$$Tp = \frac{24,79}{766,83} \times 100\%$$

$$Tp = 3,23\%$$

4.4.2.4. Identificación de Gastos

Los gastos fijos que tiene VIDIE a lo largo del año son los siguientes:

Tabla 52 Gastos de administración

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Gerente	\$ 887,07	\$ 10.644,84
Energía eléctrica	\$ 32,52	\$ 390,21
Agua	\$ 13,67	\$ 164,04
Internet	\$ 20,40	\$ 244,80
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		\$ 11.443,89

Fuente. Elaboración propia

Tabla 53 Gastos de venta

GASTOS DE VENTA		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Vendedor	\$ 631,43	\$ 7.577,16
TOTAL GASTOS DE VENTA		\$ 7.577,16

Fuente. Elaboración propia

Tabla 54 Detalle de Gastos de personal

VIDIE							
Cargo	Sueldos básicos	XIII	XIV	Fondo de Reserva	Vacaciones	IESS patronal	Salida de efectivo
Gerente	650,00	\$ 54,17	\$ 37,50	\$ 54,17	\$ 18,75	\$ 72,48	887,07
Vendedor	450,00	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 18,75	\$ 50,18	631,43

Fuente. Elaboración propia

4.4.3. Planificación previa a la producción

La planificación de la producción se llevará a cabo mediante una reunión estratégica en la que participarán el gerente, el vendedor y el bodeguero, cada uno desempeñando un papel fundamental en el proceso. El propósito fundamental de esta reunión es discernir y comprender la necesidad precisa que la empresa enfrenta para satisfacer la demanda de manera eficiente y efectiva.

Puntos importantes para la planificación

- Proyección de ventas: La proyección de ventas se realizará de acuerdo con información de ventas históricos
- Tendencias del mercado: Se evaluará la condición del mercado de acuerdo con tasas de inflación
- Recursos disponibles: Se considerará la disponibilidad de materiales para la producción y el porcentaje de inversión posible para la confección de nuevos productos.

4.4.3.1. Datos históricos de Ventas

La tabla siguiente muestra información de ventas en dólares de los años 2020, 2021, 2022.

El precio de venta de los conjuntos infantiles es de 12,00 dólares por unidad en el año 2022 y de los conjuntos junior es de 15,00 dólares por unidad en el mismo año.

Tabla 55 Datos históricos de ventas VIDIE

DATOS HISTÓRICOS DE VENTAS VIDIE EN DÓLARES			
	2020	2021	2022
Conjuntos infantiles	\$ 7.170,00	\$11.112,00	\$17.532,00
Conjuntos junior	\$ 5.700,00	\$11.310,00	\$16.050,00
Total	\$12.870,00	\$22.422,00	\$33.582,00

Fuente. Elaboración propia

Los datos históricos en cantidades de los mismos años son los siguientes:

Tabla 56 Datos históricos de ventas VIDIE en unidades

DATOS HISTÓRICOS DE VENTAS VIDIE EN UNIDADES			
	2020	2021	2022
Conjuntos infantiles	717	926	1461
Conjuntos junior	475	754	1070

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.2. Proyección de ventas

La proyección de ventas de los años posteriores se realiza de acuerdo con los indicadores del crecimiento demográfico de la región sierra cuyo porcentaje es de 1,56%.

Tabla 57 Proyección de ventas en unidades VIDIE

PROYECCIÓN DE VENTAS VIDIE EN UNIDADES					
	1	2	3	4	5
	2023	2024	2025	2026	2027
Conjuntos infantiles	1484	1507	1530	1554	1579
Conjuntos junior	1087	1104	1121	1138	1156

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.3. Proyección de producción

Las unidades por producir de acuerdo con la proyección de ventas de la planificación previa a la producción son del total de ventas proyectadas más el 5% correspondiente al inventario final de producto terminado.

Tabla 58 Proyección de producción en unidades

PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES					
	1	2	3	4	5
	2023	2024	2025	2026	2027
Conjuntos infantiles	1558	1582	1607	1787	1816
Conjuntos junior	1141	1159	1177	1309	1329

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.4. Proyección situación actual

4.4.3.4.1. Proyección de ingresos y gastos

Los ingresos por ventas de acuerdo con las unidades proyectadas para cada uno de los productos de acuerdo con los datos históricos proporcionados por la empresa. Los cambios de precio serán de acuerdo con los datos de inflación dentro de la región sierra correspondiente al 3,27% (INEC, 2023)

Tabla 59 Proyección de ingresos

PROYECCIÓN DE INGRESOS						
PRODUCTO A Conjuntos infantiles						
Proyección de ventas en unidades	Unidades	1484	1507	1530	1554	1579
Precio unitario	USD	\$ 12,39	\$ 12,80	\$ 13,22	\$ 13,65	\$ 14,09
Ingresos por ventas	USD	\$18.386,76	\$19.289,60	\$20.226,60	\$21.212,10	\$22.248,11
PRODUCTO B Conjuntos junior						
Proyección de ventas en unidades	Unidades	1087	1104	1121	1138	1156
Precio unitario	USD	\$ 15,49	\$ 16,00	\$ 16,52	\$ 17,06	\$ 17,62
Ingresos por ventas	USD	\$16.837,63	\$17.664,00	\$18.518,92	\$19.414,28	\$20.368,72

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.4.2. Proyección de costos de producción

Tabla 60 Proyección de Costos de producción

PROYECCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTO A Conjuntos infantiles						
Proyección de Unidades a producir	Unidades	1558	1582	1607	1787	1816
Costo unitario de materia prima	USD	\$ 4,38	\$ 4,52	\$ 4,67	\$ 4,82	\$ 4,98
Costo unitario mano de obra	USD	\$ 1,35	\$ 1,39	\$ 1,44	\$ 1,49	\$ 1,54
Costo unitario CIF	USD	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
Costo unitario Total	USD	\$ 5,86	\$ 6,04	\$ 6,25	\$ 6,45	\$ 6,67
Costo Total	USD	\$ 9.129,88	\$ 9.561,84	\$ 10.043,32	\$ 11.520,45	\$ 12.104,42
PRODUCTO B Conjuntos junior						
Proyección de Unidades a producir	Unidades	1141	1159	1177	1309	1329
Costo unitario de materia prima	USD	\$ 6,31	\$ 6,52	\$ 6,73	\$ 6,95	\$ 7,18
Costo unitario mano de obra	USD	\$ 1,35	\$ 1,39	\$ 1,44	\$ 1,49	\$ 1,54
Costo unitario CIF	USD	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
Costo unitario Total	USD	\$ 7,79	\$ 8,04	\$ 8,31	\$ 8,58	\$ 8,87
Costo Total	USD	\$ 8.888,39	\$ 9.323,16	\$ 9.780,56	\$ 11.227,05	\$ 11.782,16

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.4.3. Proyección de gastos

Tabla 61 Proyección de gastos generales de fabricación

PROYECCIÓN DE GASTOS					
	1	2	3	4	5
Gastos de administración	\$11.818,11	\$12.204,56	\$12.603,65	\$13.015,79	\$13.441,40
Gastos de ventas	\$ 7.824,93	\$ 8.080,81	\$ 8.345,05	\$ 8.617,93	\$ 8.899,74
TOTAL GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN	\$19.643,04	\$20.285,37	\$20.948,70	\$21.633,72	\$22.341,14

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.4.4. Flujo de caja proyectado

Tabla 62 Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA						
FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTO A Conjuntos infantiles		87%	88%	89%	99%	101%
PRODUCTO B Conjuntos junior		69%	70%	71%	79%	80%
INGRESOS:						
Ingresos por ventas		\$ 35.224,39	\$ 36.953,60	\$ 38.745,52	\$ 40.626,38	\$ 42.616,83
PRODUCTO A Conjuntos infantiles		\$ 18.386,76	\$ 19.289,60	\$ 20.226,60	\$ 21.212,10	\$ 22.248,11
PRODUCTO B Conjuntos junior		\$ 16.837,63	\$ 17.664,00	\$ 18.518,92	\$ 19.414,28	\$ 20.368,72
TOTAL INGRESOS		\$ 35.224,39	\$ 36.953,60	\$ 38.745,52	\$ 40.626,38	\$ 42.616,83
COSTOS Y GASTOS						
Costos de producción		\$ -18.018,27	\$ -18.478,96	\$ -19.407,36	\$ -22.263,29	\$ -23.388,04
Costos de administración y ventas		\$ -20.558,04	\$ -21.200,37	\$ -21.863,70	\$ -22.548,72	\$ -23.370,14
TOTAL COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN		\$ -38.576,31	\$ -39.679,33	\$ -41.271,06	\$ -44.812,01	\$ -46.758,18

UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA		\$ -3.351,92	\$ -2.725,73	\$ -2.525,54	\$ -4.185,63	\$ -4.141,35
Participación trabajadores 0%						
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ -3.351,92	\$ -2.725,73	\$ -2.525,54	\$ -4.185,63	\$ -4.141,35
Impuesto a la renta						
UTILIDAD NETA		\$ -3.351,92	\$ -2.725,73	\$ -2.525,54	\$ -4.185,63	\$ -4.141,35
Gastos depreciación		\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 1.029,00
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL		\$ -2.436,92	\$ -1.810,73	\$ -1.610,54	\$ -3.270,63	\$ -3.112,35
INVERSIONES						
Inversión fija	\$ -23.964,67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -1.140,00	\$ -
TOTAL INVERSIONES	\$ -23.964,67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -1.140,00	\$ -
Más valor de rescate del activo fijo						\$ 20.415,67
FLUJO DE CAJA DE INVERSIONES	\$ -23.964,67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -1.140,00	\$ 20.415,67
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	\$ -23.964,67	\$ -2.436,92	\$ -1.810,73	\$ -1.610,54	\$ -4.410,63	\$ 17.303,32
Préstamo						
Amortización del préstamo						
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$ -23.964,67	\$ -2.436,92	\$ -1.810,73	\$ -1.610,54	\$ -4.410,63	\$ 17.303,32
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ -23.964,67	\$ -26.401,59	\$ -28.212,32	\$ -29.822,86	\$ -34.233,49	\$ -16.930,17

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.4.5. Valor actual neto

El valor actual neto permite traer los flujos económicos del efectivo a valor presente para con ello establecer el rendimiento de la inversión en términos monetarios.

Tabla 63 Valor Actual Neto

FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$ -23.964,67	\$ -2.436,92	\$ -1.810,73	\$ -1.610,54	\$ -4.410,63	\$ 17.303,32

Fuente. Elaboración propia

Se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = \sum \text{Flujos de efectivo} \times \text{tasa de oportunidad} + \text{Inversión}$$

Con una tasa de oportunidad del 8,5%

VAN	-20.684,82
-----	------------

El valor actual neto del negocio es de -20.684,82, cantidad negativa menor a cero, lo cual indica que no existe factibilidad del proyecto.

4.4.3.4.6. Tasa interna de retorno

La Tasa Interna de Retorno (TIR) se la efectúa con el fin de conocer la rentabilidad de la entidad y evaluar cada uno de los aspectos que implique la puesta en marcha de la idea de negocio.

Tabla 64 Tasa interna de retorno

INVERSIÓN INICIAL	\$ -23.964,67
AÑO	
1	\$ -2.436,92
2	\$ -1.810,73
3	\$ -1.610,54
4	\$ -4.410,63
5	\$ 17.303,32
TIR	-16%

Fuente. Elaboración propia

La tasa Interna de Retorno será del -16%, valor que es inferior al total de la tasa de oportunidad, lo cual es desfavorable, ya que representa que en el tiempo el proyecto no genera ganancias

4.4.3.5. Proyección propuesta

4.4.3.5.1. Proyección de ingresos y gastos propuesta

Los ingresos por ventas estarán de acuerdo con las unidades proyectadas más el incremento de ventas propuesto del 10% para cada uno de los productos de acuerdo con los datos históricos proporcionados por la empresa.

Los cambios de precio serán en función al costo total del producto más la integración de un porcentaje de rentabilidad y con los datos de inflación dentro de la región sierra correspondiente al 3,27% (INEC, 2023)

En esta propuesta proyectada también se toma en cuenta una inversión de publicidad financiada por terceros

Tabla 65 Proyección de ventas propuesta

PROYECCIÓN DE VENTAS VIDIE EN UNIDADES					
	1	2	3	4	5
	2023	2024	2025	2026	2027
Conjuntos infantiles	1630	1818	2029	2263	2525
Conjuntos junior	1194	1332	1486	1657	1849

Fuente. Elaboración propia

Tabla 66 Proyección de producción propuesta

PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES					
	1	2	3	4	5
	2023	2024	2025	2026	2027
Conjuntos infantiles	1712	1909	2130	2602	2904
Conjuntos junior	1254	1399	1560	1906	2126

Fuente. Elaboración propia

Tabla 67 Propuesta de PVP

PRECIO DE VENTA	COSTO TOTAL UNITARIO	RENTABILIDAD ESPERADA	PVP	UTILIDAD
CONJUNTO CONEJITA INFANTIL	14,82	15%	\$ 17,04	2,22
CONJUNTO CONEJITA JUNIOR	16,69	15%	\$ 19,19	2,50

Fuente. Elaboración propia

Tabla 68 Proyección de ingresos propuesta

PROYECCIÓN DE INGRESOS						
PRODUCTO A Conjuntos infantiles						
Proyección de ventas en unidades	Unidades	1630	1818	2029	2263	2525
Precio unitario	USD	\$ 17,60	\$ 18,17	\$ 18,77	\$ 19,38	\$ 20,02
Ingresos por ventas	USD	\$28.688,00	\$33.033,06	\$38.084,33	\$43.856,94	\$50.550,50
PRODUCTO B Conjuntos junior						
Proyección de ventas en unidades	Unidades	1194	1332	1486	1657	1849
Precio unitario	USD	\$ 19,82	\$ 20,47	\$ 21,14	\$ 21,83	\$ 22,54
Ingresos por ventas	USD	\$23.665,08	\$27.266,04	\$31.414,04	\$36.172,31	\$41.676,46

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.5.2. Proyección de costos de producción propuesta

Tabla 69 Proyección de Costos de producción propuesta

PROYECCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTO A Conjuntos infantiles						
Proyección de Unidades a producir	Unidades	1712	1909	2130	2602	2904
Costo unitario de materia prima	USD	\$ 4,38	\$ 4,52	\$ 4,67	\$ 4,82	\$ 4,98
Costo unitario mano de obra	USD	\$ 1,35	\$ 1,39	\$ 1,44	\$ 1,49	\$ 1,54
Costo unitario CIF	USD	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
Costo unitario Total	USD	\$ 5,86	\$ 6,04	\$ 6,25	\$ 6,45	\$ 6,67
Costo Total	USD	\$ 10.032,32	\$ 11.538,27	\$ 13.311,93	\$ 16.774,61	\$ 19.356,41
PRODUCTO B Conjuntos junior						
Proyección de Unidades a producir	Unidades	1254	1399	1560	1906	2126
Costo unitario de materia prima	USD	\$ 6,31	\$ 6,52	\$ 6,73	\$ 6,95	\$ 7,18
Costo unitario mano de obra	USD	\$ 1,35	\$ 1,39	\$ 1,44	\$ 1,49	\$ 1,54
Costo unitario CIF	USD	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
Costo unitario Total	USD	\$ 7,79	\$ 8,04	\$ 8,31	\$ 8,58	\$ 8,87
Costo Total	USD	\$ 9.768,66	\$ 11.253,76	\$ 12.963,18	\$ 16.347,41	\$ 18.847,91

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.5.3. *Proyección de gastos*

Tabla 70 Proyección de gastos generales propuesta

PROYECCIÓN DE GASTOS					
	1	2	3	4	5
Gastos de administración	\$11.818,11	\$12.204,56	\$12.603,65	\$13.015,79	\$13.441,40
Gastos de ventas	\$ 9.373,98	\$ 9.680,51	\$ 9.997,07	\$10.323,97	\$10.661,56
TOTAL GASTOS	\$21.192,09	\$21.885,07	\$22.600,72	\$23.339,76	\$24.102,96

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.5.4. Flujo de caja proyectado

Tabla 71 Flujo de caja proyectado propuesta

FLUJO DE CAJA							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0		1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN							
PRODUCTO A Conjuntos infantiles			73%	82%	91%	111%	124%
PRODUCTO B Conjuntos junior			69%	70%	71%	79%	80%
INGRESOS:							
Ingresos por ventas			\$ 52.353,08	\$ 60.299,10	\$ 69.498,37	\$ 80.029,25	\$ 92.226,96
PRODUCTO A Conjuntos infantiles			\$ 28.688,00	\$ 33.033,06	\$ 38.084,33	\$ 43.856,94	\$ 50.550,50
PRODUCTO B Conjuntos junior			\$ 23.665,08	\$ 27.266,04	\$ 31.414,04	\$ 36.172,31	\$ 41.676,46
Otros ingresos							
TOTAL INGRESOS			\$ 52.353,08	\$ 60.299,10	\$ 69.498,37	\$ 80.029,25	\$ 92.226,96
COSTOS Y GASTOS							
Costos de producción			\$-19.800,98	\$-22.299,23	\$-25.723,42	\$-32.416,95	\$ -37.401,56
Costos de administración y ventas			\$-22.107,09	\$-22.800,07	\$-23.515,72	\$-24.254,76	\$ -25.131,96
Costos de financiamiento							
Costos de financiamiento			\$ -1.035,00	\$ -877,80	\$ -698,90	\$ -495,32	\$ -263,64
TOTAL COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			\$-41.908,07	\$-45.099,30	\$-49.239,14	\$-56.671,71	\$-62.533,52
UTILIDAD ANTES DE PT E IRTA			\$ 10.445,01	\$ 15.199,80	\$ 20.259,23	\$ 23.357,54	\$ 29.693,44
Participación trabajadores 0%							

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			\$ 10.445,01	\$ 15.199,80	\$ 20.259,23	\$ 23.357,54	\$ 29.693,44
Impuesto a la renta							
UTILIDAD NETA			\$ 10.445,01	\$ 15.199,80	\$ 20.259,23	\$ 23.357,54	\$ 29.693,44
Más ajustes de gastos no desembolsables:							
Gastos depreciación			\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 915,00	\$ 1.029,00
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL			\$ 11.360,01	\$ 16.114,80	\$ 21.174,23	\$ 24.272,54	\$ 30.722,44
INVERSIONES							
Inversión fija	\$ -23.964,67		\$ -	\$ -	\$ -	\$ - 1.140,00	\$ -
Inversión Capital de trabajo			\$ -8.018,21	\$ -8.684,68	\$ -9.553,57	\$ -	\$ -12.363,97
TOTAL INVERSIONES	\$ -23.964,67		\$ -8.018,21	\$ -8.684,68	\$ -9.553,57	\$ -1.140,00	\$ -12.363,97
Más valor de rescate del activo fijo							\$ 20.415,67
Más saldo de recuperación capital de trabajo							
Más saldo de recuperación capital de trabajo							\$ 38.620,43
FLUJO DE CAJA DE INVERSIONES	\$ -23.964,67		\$ -8.018,21	\$ -8.684,68	\$ -9.553,57	\$ -1.140,00	\$ 46.672,13
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	\$ -23.964,67		\$ 3.341,80	\$ 7.430,12	\$ 11.620,66	\$ 23.132,54	\$ 38.774,14
Préstamo		\$ 7.500,00					
Amortización del préstamo			\$ -1.139,14	\$ -1.296,34	\$ -1.475,24	\$ -1.678,82	\$ -1.910,50
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$ -23.964,67	\$ 7.500,00	\$ 2.202,66	\$ 6.133,78	\$ 10.145,42	\$ 21.453,72	\$ 36.863,64
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ -23.964,67	\$ 7.500,00	\$ -21.762,01	\$ -15.628,23	\$ -5.482,81	\$ 15.970,91	\$ 52.834,55

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.5.5. Valor actual neto propuesta

El valor actual neto permite traer los flujos económicos del efectivo a valor presente para con ello establecer el rendimiento de la inversión en términos monetarios.

Tabla 72 Valor Actual Neto propuesta

FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$ -23.964,67	\$ 2.202,66	\$ 6.133,78	\$ 10.145,42	\$ 21.453,72	\$ 36.863,64

Fuente. Elaboración propia

Se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = \sum \text{Flujos de efectivo} \times \text{tasa de oportunidad} + \text{Inversión}$$

Con una tasa de oportunidad del 8,5%

VAN	31.215,18
-----	-----------

El valor actual neto del negocio es de 31.215,18, cantidad positiva, lo cual indica que existe factibilidad del proyecto y que es rentable en el tiempo para generar capital para inversiones en mejoras de maquinaria o compra de nuevas, así también como contratación de más personal para aumento de la capacidad productiva .

4.4.3.5.6. Tasa interna de retorno

La Tasa Interna de Retorno (TIR) se la efectúa con el fin de conocer la rentabilidad de la entidad y evaluar cada uno de los aspectos que implique la puesta en marcha de la idea de negocio.

Tabla 73 Tasa interna de retorno

INVERSIÓN INICIAL	\$ -23.964,67
AÑO	
1	\$ 2.202,66
2	\$ 6.133,78
3	\$ 10.145,42
4	\$ 21.453,72
5	\$ 36.863,64
TIR	35%

Fuente. Elaboración propia

La tasa Interna de Retorno será del 35%, valor que es superior al total de la tasa de oportunidad.

4.4.3.6. Formatos a utilizar para mejorar el proceso de producción

Para el reconocimiento y valoración de la Materia Prima Directa se presentan los siguientes formatos de documentación partiendo desde la compra hasta el consumo dentro del proceso de producción

4.4.3.6.1. Materia prima

Orden de Compra

La orden de compra se dará siempre y cuando haya necesidad para el cumplimiento de la producción, esta orden la emitirá la jefa de producción, en este caso siendo la misma gerente propietaria, la producción deberá ser planificada para verificar la existencia de los materiales, en caso de escases de los materiales se realizará el proceso de compra y su registro se lo hará mediante los siguientes formatos para mayor control del proceso.

Tabla 74 Orden de compra VIDIE

VIDIE					
Orden de compra N:			Fecha		
Señor proveedor			Dirección		
			Teléfono		
En atención a nuestros requerimientos y en base a su oferta N. Sírvase despachar					
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIOS OFERTADOS		
			Código	Unitario	Total
Jefe de compras					

Fuente. Elaboración propia

Nota de entrega

Tabla 75 Nota de entrega proveedor

PROVEEDOR					
Nota de Entrega N					
			Fecha		
Señores VIDIE		Dirección		Teléfono	
En atención a su orden N Estamos despachando lo siguiente			Guía de remisión N		
			Medio de transporte		
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIOS OFERTADOS		
			Código	Unitario	Total
Nota: Las condiciones constan de la oferta N Se recomienda puntualidad en los pagos					
La factura N Se adjunta a la mercancía					
f) Departamento Comercial					

Fuente. Elaboración propia

Nota de despacho de materiales

Tabla 76 Nota de despacho de materiales

PROVEEDOR					
NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N					
Directos			Indirectos		
Repuestos			Insumos		
Orden de producción N			Fecha		
Responsable			Centro de costos		
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTOS		
			Código	Unitario	Total
Jefe de Taller			Bodeguero		

Fuente. Elaboración propia

Nota de devolución de materiales

Tabla 77 Nota de devolución de materiales

PROVEEDOR					
NOTA DE DEVOLUCIÓN DE MATERIALES N...					
Directos			Indirectos		
Repuestos			Insumos		
Orden de producción N			Fecha		
Responsable			Centro de costos		
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTOS		
			Estado	Unitario	Total
Recibí		Entregué	
Jefe de Taller		Bodeguero	

Fuente. Elaboración propia

Nota: El uso de los formatos propuestos dependerá de las necesidades de la empresa, reconociendo que los proveedores pueden cambiar y las políticas de devolución de materiales dependerá de cada uno de ellos.

Valoración y control de inventarios

El registro de los materiales y el control para el consumo permite a la empresa reconocer si dentro de los procesos se optimiza el uso de estos, se presenta entonces formatos Kárdex para su reconocimiento, valoración, control y evaluación.

Tabla 78 Kárdex MPD

VIDIE										
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
MATERIA PRIMA:						MÁXIMA				
MÉTODO:						MÍNIMA				
						UNIDAD DE				
						MEDIDA				
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT

Fuente. Elaboración propia

Tabla 79 Kárdex materiales y suministros

VIDIE KARDEX DE MATERIALES Y SUMINISTROS										
MATERIA PRIMA:					MÁXIMA					
MÉTODO:					MÍNIMA					
					UNIDAD DE MEDIDA					
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT

Fuente. Elaboración propia

Tabla 80 Kárdex PT

VIDIE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
MATERIA PRIMA:					MÁXIMA					
MÉTODO:					MÍNIMA					
					UNIDAD DE MEDIDA					
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT

Fuente. Elaboración propia

Nota: El método de valuación de inventarios será implementado por la empresa de acuerdo con el alcance y objetivo.

Orden de producción

La producción de VIDIE se realiza en función a las necesidades presentadas, la cantidad de requerimiento de producción y las características del producto a producir serán representados en el siguiente formato.

Tabla 81 Orden de Producción

VIDIE			
ORDEN DE PRODUCCIÓN N...			
Lugar y Fecha			
Cliente			
Artículo			
Cantidad			
Información adicional			
especificaciones del articulo			
Fecha de inicio		Fecha de terminación	
Entregar el día			
Observaciones			
f) Jefe de Producción			

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.6.2. Hoja de Costos

La hoja de costos presentada a continuación nos permitirá reconocer en conjunto los costos que incurren dentro del proceso, en esta hoja de costos se toma en cuenta los valores de los componentes del costo como son Materia Primera Directa, Mano de obra Directa y Costos indirectos de fabricación.

Tabla 82 Hoja de costos VIDIE

VIDIE										
HOJA DE COSTOS										
Orden de Producción N										
Cliente										
Artículo		Cantidad								
Presupuesto		P/Venta								
Fecha de inicio		Fecha de término								
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN APLICADOS				
Fecha	Docum #	Importe \$	Fecha	# horas	v/horas	Importe \$	Fecha	Tasa	Parámetro	Importe \$
SUMAN			SUMAN				SUMAN			
RESUMEN		Costo Total	Costo Unitario							
Materia Prima Directa										
Mano de obra Directa										
Costo primo directo										
CIF - Aplicados										
Costo de fabricación				f) Contador costos						

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.6.3. Mano de Obra

Con el manejo adecuado de los recursos de mano de obra VIDIE podrá optimizar sus costos y a su vez presentar costos reales de producción y por consecuente presentar un precio de venta más real a sus consumidores.

Rol de pagos

Tabla 83 Rol de pagos VIDIE

VIDIE												
ROL DE PAGOS												
N	Nombre	Sueldos básicos	Horas Extras	Bono	Ingresos Imponible	XIII	XIV	Fondo de Reserva	Ingresos totales	IESS personal	Anticipos	Neto a pagar

Fuente. Elaboración propia

Rol de provisiones

Tabla 84 Rol de provisiones

VIDIE					
ROL DE PROVISIONES					
N	Nombre	Ingresos totales	Vacaciones	IESS patronal	Total provisiones

Fuente. Elaboración propia

Nota: Los formatos propuestos cumplen con las disposiciones de acuerdo al Código de trabajo y Seguridad social; sin embargo se reconoce que la empresa no tiene este tipo de gatos para su registro.

Tarjeta de producción MOD

La asignación de costos de mano de obra en VIDIE se realiza de acuerdo con la capacidad productiva por los trabajadores, dependerá entonces de la cantidad producida el costo de la mano de obra, se presenta un formato para el registro de producción, en esta tarjeta el trabajador debe detallar cada actividad del proceso y el costo de este, el costo será definido por el gerente de acuerdo con tiempos de producción.

Tabla 85 Tarjeta de producción

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo		
Color		
Talla		
Nombre Operario		
Detalle	Costo unitario	Cantidad
Total		

Fuente. Elaboración propia

4.4.3.6.4. CIF

El reconocimiento y tratamiento de los CIF permitirá a la empresa contemplar aquellos costos cuya existencia por lo general no se toma en cuenta para la definición del costo de producción del producto, detalles como materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos.

Depreciación

Tabla 86 Depreciación de maquinaria

VIDIE						
Auxiliar de activos fijos muebles						
Grupo	Maquinarias y equipos		Cuenta	Máquina industrial pesada		
Costo		Valor residual		Método	Lineal	
Fecha	CONCEPTO	DEBE	HABER	SALDO	DEPRECIACIONES	
					Periodo	Acumulado

Fuente. Elaboración propia

4.4.4. Orden de producción

La propuesta será aplicada a la orden de producción número 1897, la solicitud de producto es para surtir el almacén propio de la empresa, se solicita 48 conjuntos de niña los cuales 24 serán infantiles y 24 junior, se detalla los atributos del producto dentro de la orden de producción en conjunto con la fotografía de la muestra.

Tabla 87 OP 1897 VIDIE

VIDIE			
ORDEN DE PRODUCCIÓN 1897			
Lugar y Fecha: Atuntaqui a los 23 días del mes de enero del 2023			
Cliente	VIDIE		
Artículo	CONJUNTO CONEJITA		
Cantidad	24		
			
Fecha de inicio	23/01/2023	Fecha de terminación	
Entregar el día	27/01/2023		
Observaciones: Se requiere producir 24 conjuntos infantiles			
f) Jefe de Producción			

Fuente. Elaboración propia

Tabla 88OP 1898 VIDIE

VIDIE			
ORDEN DE PRODUCCIÓN 1898			
Lugar y Fecha: Atuntaqui a los 23 días del mes de enero del 2023			
Cliente	VIDIE		
Artículo	CONJUNTO CONEJITA		
Cantidad	24		
			
Fecha de inicio	23/01/2023	Fecha de terminación	
Entregar el día	27/01/2023		
Observaciones: Se requiere producir 24 conjuntos junior			
f) Jefe de Producción			

Fuente. Elaboración propia

4.4.4.1. Materia prima directa

Los materiales necesarios para la OP 1897 es el siguiente

Tabla 89 Reconocimiento de necesidad MPD

RECONOCIMIENTO DE LOS MATERIALES DIRECTOS						
VIDIE						
Material	Infantil	OP1897	Junior	OP1898	Total Requerido para OP1897 en metros	Total Requerido para OP1898 en metros
Tela (metros)	0,8	24	1,18	24	19,2	28,32
RIB	0,2	24	0,25	24	4,8	6
Elástico	0,4	24	0,5	24	9,6	12

Fuente. Elaboración propia

Por el momento en la empresa cuenta con 26 metros de tela necesarios para la confección del conjunto, 7 metros de rib y 100 metros de elástico.

Por lo siguiente se ordena la compra de 30 metros de tela y 7 metros de rib

Tabla 90 Orden de compra 287

VIDIE			
Orden de compra N:		287	Fecha 23/1/2023
Encargado		Lucia Lima	Dirección Atuntaqui
			Teléfono
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
30	mtrs	Tela Fleece 100% algodón (fucsia)	F_fuccia001
7	mtrs	Rib 1x1 (fucsia)	Rb_fuccia003
Jefe de producción			

Fuente. Elaboración propia

Tabla 91 Kárdex F_fuccia001

VIDIE										
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
MATERIA PRIMA: Tela Fleece 100% algodón (fucsia)						MÁXIMA		50 m		
MÉTODO: Promedio						MÍNIMA		10 m		
COD F_fuccia001						UNIDAD DE MEDIDA		Metros		
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT
1/1/2023	Inv Inicial	26	4,50	117,00				26	4,50	117,00
23/1/2023	Compra	40	4,80	192,00				66	4,65	306,90
23/1/2023	Op 1897				19,20	4,65	89,28	46,8	4,65	217,62
	Op 1898				28,32	4,65	131,69	18,48	4,65	85,932

Fuente. Elaboración propia

Tabla 92 Kárdex Rb_003

VIDIE										
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
MATERIA PRIMA: Rib 1x1 (fucsia)						MÁXIMA		50 m		
MÉTODO : Promedio						MÍNIMA		3 m		
COD Rb_fuccia003						UNIDAD DE MEDIDA		Metros		
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT
1/1/2023	Inv Inicial	7	2,8	19,6				7	2,8	19,6
23/1/2023	Compra	7	2,8	19,6				14	2,8	39,2
23/1/2023	Op 1897				4,8	2,8	13,44	9,2	2,8	25,76
	Op 1898				6	2,8	16,8	3,2	2,8	8,96

Fuente. Elaboración propia

Tabla 93 Kárdex ela_008

<p style="text-align: center;">VIDIE</p> <p style="text-align: center;">KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA</p>										
MATERIA PRIMA: Elástico blanco					MÁXIMA 100 m					
MÉTODO : Promedio					MÍNIMA 10 m					
COD ela_008					UNIDAD DE MEDIDA Metros					
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT
1/1/2023	Inv Inicial	100	0,2	20				100	0,2	20
23/1/2023	Op 1897				9,6	0,2	1,92	90,4	0,2	18,08
	Op 1898				12	0,2	2,4	78,4	0,2	15,68

Fuente. Elaboración propia

Tabla 94 Costo de materiales directos para la OP 1897 y 1898

	UNIDADES A PRODUCIR	Tela (metros)			RIB			Elástico			TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA
		CANTIDAD	COSTO	COSTO	CANTIDAD	COSTO	COSTO	CANTIDAD	COSTO	COSTO	
		mtrs	u		mtrs	u		mtrs	u		
OP 1897	24	0,80	4,65	89,28	0,20	2,80	13,44	0,4	0,20	1,92	104,64
OP 1898	24	1,18	4,65	131,69	0,25	2,80	16,80	0,5	0,20	2,40	150,89
TOTAL											255,53

Fuente. Elaboración propia

4.4.4.2. Tarjetas de producción mano de obra directa

Tabla 95 Tarjeta de producción #2168 corte infantil modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Infantil	
Máquina	Cortadora manual	
Nombre Operario	Xavier Vinueza	
# 2168		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Corte buso	0,18	24
Corte pantalón	0,18	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 96 Tarjeta de producción #2169 corte junior modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Junior	
Máquina	Cortadora manual	
Nombre Operario	Xavier Vinueza	
# 2169		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Corte buso	0,18	24
Corte pantalón	0,18	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 97 Tarjeta de producción #1899 confección Infantil modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Infantil	
Máquina	Recta una aguja	
Nombre Operario	Guadalupe Dias	
# 1899		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Pespunte manga	0,04	24
Pegar Rib puño y bajo	0,10	24
Bolsillos	0,05	24
Puños y cintura	0,08	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 98 Tarjeta de producción #1900 confección junior modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Junior	
Máquina	Recta una aguja	
Nombre Operario	Guadalupe Dias	
# 1900		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Pespunte manga	0,04	24
Pegar Rib puño y bajo	0,10	24
Bolsillos	0,05	24
Puños y cintura	0,08	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 99 Tarjeta de producción #1901 confección Infantil modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Infantil	
Máquina	Over 3 Hilos	
Nombre Operario	Diana Morales	
#1901		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Hombros	0,03	24
Mangas	0,09	24
Cerrar costados	0,13	24
Unir tiros	0,03	24
Cerrar costados	0,09	24
Cerrar entrepiernas	0,13	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 100 Tarjeta de producción #1902 confección junior modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Junior	
Máquina	Over 3 Hilos	
Nombre Operario	Diana Morales	
#1902		
Detalle	Costo proceso	Cantidad
Hombros	0,03	24
Mangas	0,09	24
Cerrar costados	0,13	24
Unir tiros	0,03	24
Cerrar costados	0,09	24
Cerrar entrepiernas	0,13	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 101 Tarjeta de producción #1903 confección infantil modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Infantil	
Máquina	Recubridora	
Nombre Operario	Guadalupe Dias	
#1903		
Detalle	Costo Unitario	Cantidad
Cuello	0,02	24
Reata	0,05	24
Coser elástico	0,05	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 102 Tarjeta de producción # 1904 confección junior modelo conejita OP1897

VIDIE		
TARJETA DE PRODUCCIÓN		
Modelo	CONJUNTO CONEJITA	
Color	Fucsia	
Talla	Junior	
Máquina	Recubridora	
Nombre Operario	Guadalupe Dias	
#1904		
Detalle	Costo Unitario	Cantidad
Cuello	0,02	24
Reata	0,05	24
Coser elástico	0,05	24

Fuente. Elaboración propia

Tabla 103 Tarjeta de producción # 1104 control de calidad

VIDIE			
TARJETA DE PRODUCCIÓN			
Modelo		CONJUNTO CONEJITA	
Color		Fucsia	
Máquina		Manual	
Nombre Operario		Lucia Lima	
#1104			
Detalle	N OP	Costo proceso	Cantidad
Control de calidad	1897	0,07	24
Control de calidad	1898	0,07	24

Fuente. Elaboración propia

4.4.4.2.1. Rol de pagos

Tabla 104 Rol Xavier Vinueza

NOMBRE; Xavier Vinueza		AREA; Corte			
TARJETA	MODELO	OPERACIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
2168	CONJUNTO CONEJITA	Corte buso	24	\$ 0,18	\$ 4,23
2168	CONJUNTO CONEJITA	Corte pantalón	24	\$ 0,18	\$ 4,23
2169	CONJUNTO CONEJITA	Corte buso	24	\$ 0,18	\$ 4,23
2169	CONJUNTO CONEJITA	Corte pantalón	24	\$ 0,18	\$ 4,23
TOTAL					\$ 16,92

Fuente. Elaboración propia

Tabla 105 Rol Guadalupe Dias

NOMBRE; Guadalupe Dias			AREA; Confección		
TARJETA	MODELO	OPERACIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
1899	CONJUNTO CONEJITA	Pespunte manga	24	\$ 0,04	\$ 1,07
1899	CONJUNTO CONEJITA	Pegar Rib puño y bajo	24	\$ 0,10	\$ 2,34
1899	CONJUNTO CONEJITA	Bolsillos	24	\$ 0,05	\$ 1,10
1899	CONJUNTO CONEJITA	Puños y cintura	24	\$ 0,08	\$ 1,93
1900	CONJUNTO CONEJITA	Pespunte manga	24	\$ 0,04	\$ 1,07
1900	CONJUNTO CONEJITA	Pegar Rib puño y bajo	24	\$ 0,10	\$ 2,34
1900	CONJUNTO CONEJITA	Bolsillos	24	\$ 0,05	\$ 1,10
1900	CONJUNTO CONEJITA	Puños y cintura	24	\$ 0,08	\$ 1,93
1903	CONJUNTO CONEJITA	Cuello	24	\$ 0,02	\$ 0,55
1903	CONJUNTO CONEJITA	Reata	24	\$ 0,05	\$ 1,11
1903	CONJUNTO CONEJITA	Coser elástico	24	\$ 0,05	\$ 1,09
1904	CONJUNTO CONEJITA	Cuello	24	\$ 0,02	\$ 0,55
1904	CONJUNTO CONEJITA	Reata	24	\$ 0,05	\$ 1,11
1904	CONJUNTO CONEJITA	Coser elástico	24	\$ 0,05	\$ 1,09
TOTAL					\$ 18,38

Fuente. Elaboración propia

Tabla 106 Rol Diana Morales

NOMBRE; Diana Morales			AREA; Confección		
TARJETA	MODELO	OPERACIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
1901	CONJUNTO CONEJITA	Hombros	24	\$ 0,03	\$ 0,82
1901	CONJUNTO CONEJITA	Mangas	24	\$ 0,09	\$ 2,08
1901	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar costados	24	\$ 0,13	\$ 3,15
1901	CONJUNTO CONEJITA	Unir tiros	24	\$ 0,03	\$ 0,82
1901	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar costados	24	\$ 0,09	\$ 2,09
1901	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar entrepiernas	24	\$ 0,13	\$ 3,12
1902	CONJUNTO CONEJITA	Hombros	24	\$ 0,03	\$ 0,82
1902	CONJUNTO CONEJITA	Mangas	24	\$ 0,09	\$ 2,08
1902	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar costados	24	\$ 0,13	\$ 3,15
1902	CONJUNTO CONEJITA	Unir tiros	24	\$ 0,03	\$ 0,82
1902	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar costados	24	\$ 0,09	\$ 2,09
1902	CONJUNTO CONEJITA	Cerrar entrepiernas	24	\$ 0,13	\$ 3,12
TOTAL					\$ 24,16

Fuente. Elaboración propia

Tabla 107 Rol Lucía Lima

NOMBRE; Lucia Lima				AREA; Corte		
TARJETA	MODELO	OPERACIÓN	N OP	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
1104	CONJUNTO CONEJITA	Control de calidad	1897	24	\$ 0,07	\$ 1,72
1104	CONJUNTO CONEJITA	Control de calidad	1898	24	\$ 0,07	\$ 1,72
TOTAL						\$ 3,44

Fuente. Elaboración propia

4.4.4.3. Asignación de Cif

Tabla 108 Asignación CIF

ASIGNACIÓN CIF			
	MATERIA PRIMA	TASA	CIF
OP 1897	104,64	3,23%	3,38
OP 1898	150,89	3,23%	4,87

Fuente. Elaboración propia

4.4.4.4.Hoja de costos

Tabla 109 Hoja de costos OP 1897

VIDIE										
HOJA DE COSTOS										
Orden de Producción N 1897										
Cliente	VIDIE									
Artículo	CONJUNTO CONEJITA		Cantidad			24				
Presupuesto			P/Venta			12,00				
Fecha de inicio	23/1/2023		Fecha de término			28/1/2023				
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN APLICADOS				
Fecha	Docum #	Importe \$	Fecha	TP	Vu	Importe \$	Fecha	Docum #	Parámet	Importe \$
23/1/2023	OP 1897	\$ 104,64	23/1/2023	Rol	\$ 1,24	\$ 29,73	23/1/2023	OP1897		\$ 3,38
SUMAN		\$ 104,64	SUMAN			\$ 29,73	SUMAN			\$ 3,38

RESUMEN	Costo Total	Costo Unitario
Materia Prima Directa	\$ 104,64	\$ 4,36
Mano de obra Directa	\$ 29,73	\$ 1,24
Costo primo directo	\$ 134,37	\$ 5,60
CIF - Aplicados	\$ 3,38	\$ 0,14
Costo de fabricación	\$ 137,75	\$ 5,74

f) Contador costos

Fuente. Elaboración propia

Tabla 110 Hoja de costos OP1898

VIDIE										
HOJA DE COSTOS										
										Orden de Producción N 1898
Cliente	VIDIE									
Artículo	CONJUNTO CONEJITA	Cantidad				24				
Presupuesto					P/Venta		15,00			
Fecha de inicio	23/1/2023		Fecha de término			28/1/2023				
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN APLICADOS			
Fecha	Docum #	Importe \$	Fecha	TP	VU	Importe \$	Fecha	Docum #	Parámet	Importe \$
23/1/2023	OP 1898	\$ 150,89	23/1/2023	rol	\$ 1,24	\$ 29,73	23/1/2023	OP1897		\$ 4,87
SUMAN		\$ 150,89	SUMAN			\$ 29,73	SUMAN			\$ 4,87

RESUMEN	Costo Total	Costo Unitario
Materia Prima Directa	\$ 150,89	\$ 6,29
Mano de obra Directa	\$ 29,73	\$ 1,24
Costo primo directo	\$ 180,62	\$ 7,53
CIF - Aplicados	\$ 4,87	\$ 0,20
Costo de fabricación	\$ 185,50	\$ 7,73

f) Contador costos

Fuente. Elaboración propia

CAPITULO 5

5. Validación

5.1.Introducción

En este capítulo se realiza la validación de la propuesta del Modelo de gestión de costos de producción que se ejecutó en VIDIE, ubicada en la ciudad de Atuntaqui, Imbabura, Ecuador, la validación en este trabajo de titulación es considerada como un instrumento de soporte la cual avala que los procesos y lineamientos establecidos en función de los costos de producción de VIDIE serán de utilidad y apoyo para la realización de los procesos productivos.

La validación se ejecutará mediante el uso de variables e indicadores representados dentro de una matriz, en donde se calificará la importancia e impacto que genera la propuesta, desde su aplicación orientada a los procesos organizacionales y administrativos hasta la gestión de los costos de producción.

5.2.Descripción del estudio

En el transcurso de la investigación aplicada a “VIDIE”, mediante el estudio diagnóstico, se reconocen debilidades dentro del área administrativa y la gestión de costos, razón por la cual se planteó la propuesta de un modelo de gestión de costos de producción, la propuesta cuenta con dos partes.

La propuesta administrativa en donde, con el fin de mejorar el ambiente interno de la organización, se establecen lineamientos como filosofía empresarial, estructura organizacional, gestión de procesos y gestión de riesgos.

El modelo de gestión de costos, una vez realizado un análisis de procesos se estableció un modelo en donde se identifica los componentes del costo de fabricación del producto y los gastos en los que incurre la empresa para su comercialización en el mercado, para su análisis y estudio con el objetivo de mejorar la gestión de costos dentro de VIDIE.

En ese sentido es importante llevar a cabo un proceso de validación a dicha propuesta, con el propósito de demostrar su factibilidad de aplicación dentro de la organización.

5.3.Objetivo General

Validar el modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador

5.4.Equipo de trabajo

El equipo de trabajo que intervino en la validación de la propuesta de modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador, se integra según el siguiente detalle

Tabla 111 Equipo de trabajo

EQUIPO DE TRABAJO	
Autora	Córdova Vinueza Andrea Massiel
Director del trabajo de grado	Ing. Soria Flores Edwin Rolando
Docente de apoyo	Dr. C. Abreu Valdivia Omar
Docentes expertos en el tema	Ms. Espinoza Gavilanes Dolores del Rocío
	Ms. León Carlosama Rocío Guadalupe
Gerente propietaria VIDIE	Vinueza Mayra

Fuente: Elaboración propia

5.5.Método de verificación

El presente trabajo de investigación fue realizado de manera conjunta entre estudiante y docentes en calidad de asesores que gracias al conocimiento académico y experiencia práctica es presenta el modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir para la empresa VIDIE en la ciudad de Atuntaqui. Imbabura, Ecuador, tras una revisión exhausta de las secciones planteadas en la propuesta y bajo las correcciones respectivas para la implementación del modelo de gestión de costos de producción.

La siguiente matriz sirve para la validación de los indicadores de las variables administrativas y contables establecidas al inicio de la propuesta, se comprobará si cada uno de los indicadores fueron verificados. Los resultados obtenidos de la validación de la propuesta serán representados de forma cuantitativa y cualitativa.

5.5.1. Matriz de verificación.

La siguiente table sirve para identificar si los indicadores establecidos al inicio de la propuesta han sido verificados.

Tabla 112 Matriz de verificación

VIDIE		¿Se verificó?	
Variables	Indicadores	SI	NO
Propuesta administrativa	<ul style="list-style-type: none"> – Filosofía Institucional – Denominación de la marca – Logotipo – Misión – Visión – Valores corporativos – Objetivos estratégicos – Políticas administrativas – Estructura organizacional – Gestión de procesos – Mapa de procesos – Diagrama de procesos – Distribución de la planta – Gestión de riesgos 		
Modelo de gestión	<ul style="list-style-type: none"> – Identificación de costos y gastos de producción – Identificación de gastos – Panificación previa a la producción – Sistema de costeo – Análisis 		

Fuente: Elaboración propia

5.5.2. Factores de validación

Para la correspondiente validación se tomará en consideración los siguientes factores.

Tabla 113 Factor de Validación

Capítulo	Factores para validación
Diagnostico situacional	X
Fundamentación teórica	X
Procedimiento metodológico	X
Propuesta	X

Fuente: Elaboración propia

5.6.Método de calificación

Para determinar la calificación se establece la siguiente escala

- Puntaje 3: Muy aplicable
- Puntaje 2: Aplicable
- Puntaje 1: Poco aplicable

5.7.Rango de interpretación

El rango para una adecuada interpretación de la aplicación del modelo de gestión de costos de producción se establece a continuación

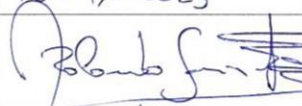
Tabla 114 Rango de interpretación

Rango	Interpretación
69% al 100%	Muy aplicable
32% al 68%	Aplicable
0% al 31%	Poco aplicable

Fuente: Elaboración propia


5.8.Resultados

Tabla 115 Matriz de validación director

VIDIE					
Matriz de validación					
Nro	Variable	Indicadores	Msc. Edwin Rolando Soria Flores Director de trabajo de grado		
			Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable
			1	Propuesta administrativa	¿Considera usted que la propuesta de filosofía institucional es?
2	¿Considera usted que la denominación de la marca es?	✓			
3	¿Considera usted que el logotipo es?	✓			
4	¿Considera usted que la misión es?	✓			
5	¿Considera usted que la visión es?	✓			
6	¿Considera usted que los valores corporativos son?	✓			
7	¿Considera usted que los objetivos estratégicos son?	✓			
8	¿Considera usted que las políticas administrativas son?	✓			
9	¿Considera usted que la estructura organizacional es?	✓			
10	¿Considera usted que la gestión de procesos es?	✓			
11	¿Considera usted que el mapa de procesos es?	✓			
12	¿Considera usted que el diagrama de procesos es?	✓			
13	¿Considera usted que la distribución de la planta es?	✓			
14	¿Considera usted que la gestión de riesgos es?	✓			
15	Modelo de gestión	¿Considera usted que la identificación de costos y gastos de producción es?	✓		
16		¿Considera usted que la identificación de gastos es?	✓		
17		¿Considera usted que planificación previa a la producción es?	✓		
18		¿Considera usted que el sistema de costeo es?	✓		
19		¿Considera usted que el análisis es?	✓		
Total			19		
Fecha			10-11-2023		
Firma					


Fuente: Elaboración propia

Tabla 116 Matriz de validación oponente 1

VIDIE					
Matriz de validación					
Nro	Variable	Indicadores	Msc. Dolores del Rocío Espinoza Gavilanes		
			Oponente de trabajo de grado		
			Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable
1	Propuesta administrativa	¿Considera usted que la propuesta de filosofía institucional es?	✓		
2		¿Considera usted que la denominación de la marca es?	✓		
3		¿Considera usted que el logotipo es?	✓		
4		¿Considera usted que la misión es?	✓		
5		¿Considera usted que la visión es?	✓		
6		¿Considera usted que los valores corporativos son?	✓		
7		¿Considera usted que los objetivos estratégicos son?	✓		
8		¿Considera usted que las políticas administrativas son?	✓		
9		¿Considera usted que la estructura organizacional es?	✓		
10		¿Considera usted que la gestión de procesos es?	✓		
11		¿Considera usted que el mapa de procesos es?	✓		
12		¿Considera usted que el diagrama de procesos es?	✓		
13		¿Considera usted que la distribución de la planta es?	✓		
14		¿Considera usted que la gestión de riesgos es?	✓		
15	Modelo de gestión	¿Considera usted que la identificación de costos y gastos de producción es?	✓		
16		¿Considera usted que la identificación de gastos es?	✓		
17		¿Considera usted que planificación previa a la producción es?	✓		
18		¿Considera usted que el sistema de costeo es?	✓		
19		¿Considera usted que el análisis es?	✓		
Total			19		
Fecha			12/10/2023		
Firma					


Fuente: Elaboración propia

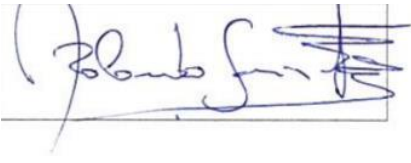


Tabla 117 Matriz de validación oponente 2

VIDIE					
Matriz de validación					
Nro	Variable	Indicadores	Msc. León Carlosama Rocío Guadalupe		
			Oponente de trabajo de grado		
			Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable
1	Propuesta administrativa	¿Considera usted que la propuesta de filosofía institucional es?	3		
2		¿Considera usted que la denominación de la marca es?	3		
3		¿Considera usted que el logotipo es?	3		
4		¿Considera usted que la misión es?	3		
5		¿Considera usted que la visión es?	3		
6		¿Considera usted que los valores corporativos son?	3		
7		¿Considera usted que los objetivos estratégicos son?		2	
8		¿Considera usted que las políticas administrativas son?	3		
9		¿Considera usted que la estructura organizacional es?	3		
10		¿Considera usted que la gestión de procesos es?		2	
11		¿Considera usted que el mapa de procesos es?		2	
12		¿Considera usted que el diagrama de procesos es?		2	
13		¿Considera usted que la distribución de la planta es?	3		
14		¿Considera usted que la gestión de riesgos es?	3		
15	Modelo de gestión	¿Considera usted que la identificación de costos y gastos de producción es?	3		
16		¿Considera usted que la identificación de gastos es?	3		
17		¿Considera usted que planificación previa a la producción es?	3		
18		¿Considera usted que el sistema de costeo es?	3		
19		¿Considera usted que el análisis es?	3		
		Total			
		Fecha			
		Firma			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 118 Matriz de Validación resumida

 VIDIE											
Matriz de validación											
Nro	Variable	Indicadores	Ing. Soria Flores Edwin Rolando			Msc. Espinoza Gavilanes Dolores del Rocío			Msc. León Carlosama Rocío Guadalupe		
			Director del trabajo de grado			Oponente de trabajo de grado			Oponente de trabajo de grado		
			Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable	Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable	Muy Aplicable	Aplicable	Poco aplicable
1	Propuesta administrativa	¿Considera usted que la propuesta de filosofía institucional es?	x			x			x		
2		¿Considera usted que la denominación de la marca es?	x			x			x		
3		¿Considera usted que el logotipo es?	x			x			x		
4		¿Considera usted que la misión es?	x			x			x		
5		¿Considera usted que la visión es?	x			x			x		
6		¿Considera usted que los valores corporativos son?	x			x			x		
7		¿Considera usted que los objetivos estratégicos son?	x			x				x	
8		¿Considera usted que las políticas administrativas son?	x			x			x		
9		¿Considera usted que la estructura organizacional es?	x			x			x		

10		¿Considera usted que la gestión de procesos es?	x			x			x	
11		¿Considera usted que el mapa de procesos es?	x			x			x	
12		¿Considera usted que el diagrama de procesos es?	x			x			x	
13		¿Considera usted que la distribución de la planta es?	x			x		x		
14		¿Considera usted que la gestión de riesgos es?	x			x		x		
15	Modelo de gestión	¿Considera usted que la identificación de costos y gastos de producción es?	x			x		x		
16		¿Considera usted que la identificación de gastos es?	x			x		x		
17		¿Considera usted que planificación previa a la producción es?	x			x		x		
18		¿Considera usted que el sistema de costeo es?	x			x		x		
19		¿Considera usted que el análisis es?	x			x		x		
		Total	19			19		15	4	
		Fecha	10-sep-23			10-sep-23			10-sep-23	
		Firma								

Fuente: Elaboración propia

Fórmula de validación:

$$\text{Validación} = \frac{\text{Calificación obtenida}}{\text{Calificación Total}} \times 100$$

Para obtener la validación de la matriz de verificación, se debe calcular el porcentaje en cada frecuencia para lo cual la valoración será el número de preguntas de la frecuencia por el valor de la frecuencia dividido por la calificación total que es el número de preguntas de la matriz por número de evaluadores y por el valor de frecuencia más alta. Para este caso la calificación más alta es 171.

Tabla 119 Resultados de validación

Frecuencia	Resultado	Frecuencia x Resultado
3	53	159
2	4	8
1	-	-
Total	57	167

Fuente: Elaboración propia

Tabla 120 Resultados de validación en porcentajes

Frecuencia	Resultado	Porcentaje
3	159	93%
2	8	5%
1	-	-
Total	167	98%

Fuente: Elaboración propia

Análisis: De acuerdo con el resultado final de validación la propuesta es viable, por lo cual se determina que el Modelo de gestión de costos de producción para la fabricación de prendas de vestir en la empresa VIDIE de Atuntaqui, Imbabura Ecuador, es muy aplicable con un porcentaje de validación del 98%.

Conclusiones

Mediante el diagnóstico situacional en el capítulo uno se identificaron las necesidades que posee VIDIE, en el ámbito administrativo y en la gestión de costos, información que se obtuvo mediante la aplicación de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, en este capítulo se comprende que el negocio se maneja de forma empírica y que la gestión de costos no es adecuada.

En el capítulo de la fundamentación teórica se obtuvo información académica y científica referente al tema de estudio, la cual se obtuvo de fuentes secundarias como libros, trabajos de grado, revistas, páginas web y bases de datos, que sirvieron como base y sustento de la propuesta del modelo de gestión de costos de producción para VIDIE el cual tiene como finalidad mejorar el manejo de los costos de producción.

La metodología que se aplicó en la propuesta está de acuerdo con el enfoque total también conocida como investigación mixta o diseño multimodal, debido a que se aplicaron técnicas e instrumentos cualitativos como entrevistas y encuestas útiles para reconocer como la gerencia y el nivel operativo define sus actividades y sus objetivos. Los instrumentos cuantitativos permitieron reconocer datos históricos contables del registro de los costos y gastos de la empresa, para en base a ello desarrollar la propuesta de asignación de costos de acuerdo con el modelo de gestión de costos de producción.

La propuesta del modelo de gestión de costos permite reconocer que la empresa no está generando ganancias, una vez aplicado el modelo de gestión de costos, el cual está basado en estudios teóricos, se reconoce la problemática de no tomar en cuenta los gastos reales de la empresa que a pesar de no ser específicamente del proceso de producción afecta al desarrollo del negocio.

En la validación de la propuesta de la creación del modelo de gestión de costos de producción realizada por docentes expertos, se dedujo que el proyecto es viable para su aplicación en VIDIE, debido a que con su aplicación es posible cumplir con los objetivos de la organización

Recomendaciones

Es importante que la empresa VIDIE reconozca la necesidad de la aplicación de un modelo de gestión de costos de producción, en donde gracias al desarrollo técnico de una gestión de procesos adecuada al modelo de negocio puede mejorar la capacidad productiva, el ambiente de trabajo y definir los objetivos a corto y largo plazo. Además de que la gestión de costos es precisa para la asignación y reconocimiento del movimiento de efectivo, para la toma de decisiones, cambios y mejoras o inversiones a futuro.

Se recomienda a la empresa la aplicación de una filosofía empresarial que represente su razón de ser, sus objetivos y sus metas, como parte de un plan de crecimiento, una vez que se define correctamente que somos y que queremos es más fácil definir cómo se llega a la meta.

Se recomienda una reevaluación de costos de producción, y un sistema de costeo que permita el registro y seguimiento de los costos, de forma que la información resulte útil para la toma de decisiones con respecto a la planificación de producción y al precio de venta.

BIBLIOGRAFÍA

- AITE. (27 de Octubre de 2022). *Asosicación de industrial textiles del Ecuador*. Obtenido de AITE: <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Alemán, J. L., & Escudero, A. I. (s.f. de s.f. de 2016). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC EDITORIAL. Obtenido de Software del sol: <https://www.sdelsol.com/glosario/competencia/>
- Ante, G. M. (s.f. de s.f. de s.f.). *Gad Municipal Antonio Ante*. Recuperado el Agosto de 2022, de Población: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/poblacion/>
- Ante, G. M. (s.f. de s.f. de s.f.). *GAD Municipal de Antonio Ante*. Obtenido de Historia: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/poblacion/>
- Betancourt, D. F. (22 de Mayo de 2016). *Ingenio Empresa*. Obtenido de Planificación agregada de producción: La planeación hecha a mediano plazo: www.ingenioempresa.com/planificacion-agregada-produccion-planeacion-hecha-mediano-plazo.
- Calleja, F. J. (2013). *Contabilidad de Costos* (2a ed.). Pearson.
- Carmen, P. d., & Quintana, J. (Octubre de 2020). Importancia del modelo de gestión empresarial. *Enfoques Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 272 - 283.
- Castaño, O. M. (2009). *Costos y Presupuestos*. Medellín: UNAD.
- CEPAL, C. E. (2021). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021_Ecuador_es.pdf
- Chiliquinga, M. P., & Vallejos, H. M. (2017). *Costos*. Ibarra: UTN.
- Colín, J. G. (2013). *Contabilidad de costos*. México: MC Graw Hill.
- Constitución de la república del Ecuador*. (2008). Obtenido de www.defensa.gob.ec
- Delgado, X. (febrero de 2023). *LinkedIn*. Obtenido de ¿Como influye el Clima Laboral en el desempeño de las y los colaboradores?: <https://www.linkedin.com/search/results/content/?keywords=motivacion%20a%20los%2>

Otrabajadores&sid=AIE&update=urn%3Ali%3Afs_updateV2%3A(urn%3Ali%3Aactivit
y%3A7029460607472914432%2CBLENDED_SEARCH_FEED%2CEMPTY%2CDEF
AULT%2Cfalse)

Ecuador, B. C. (Mayo de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202205.pdf>

EDEBÉ, G. (2020). *Grupo edebé*. Obtenido de Grupo edebé:
https://www.edebe.com/ciclosformativos/zona-publica/UT09_830030_LA_CEyAC_CAS.pdf

Educa, A. (2018). *ACCIÓN EDUCA*. Obtenido de ACCIÓN EDUCA:
https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/costo-por-orden-de-trabajo_1563976849.pdf

Estratégica, C. I. (07 de 12 de 2022). *Autónoma*. Obtenido de Autónoma Universidad Autónoma del Perú: <https://www.autonoma.pe/comunidad/blogs/importancia-administracion-estrategica/#:~:text=La%20Administraci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20da%20a%20el%20objetivo%20de%20la%20empresa>.

Flores, E. L., & Ramírez, L. L. (2009). *Primer Curso de Contabilidad* (22 ed., reimp ed.). México: Trillas. Recuperado el Agosto de 2022

Fortuna, J. E. (2013). Guía del PMBOK. *Guía de los fundamentos para la Dirección de Proyectos, Quinta*. Project Management Institute, Inc.

Gallardo, E., Moreno, A. C., & Laredo, J. C. (2015). *¿Cómo diseñar una organización?* (1ra ed.). España: Editorial UOC.

García, R. I., Heredia, C. Z., & Zabala, F. O. (2009). Sujeto, empresa, universidad y contexto social. Espacios de interacción. *EDUCERE*, 13(45), 341 - 350.

Gárciga, R. (1989). *Elementos de Contabilidad y Costos para Ingenieros*. (1a ed.). La Habana: Pueblo y Educación. Recuperado el Agosto de 2022

- Gómez, G. (24 de Junio de 2002). *GestioPolis.com*. Obtenido de GestioPolis.com:
<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>
- Gonzales, C. d., & Sanchez, C. d. (2004). *Costos para administradores y dirigentes* (2a ed. ed.). México: International Thomson editores.
- Gutierrez, H. (2005). *Calidad total y productividad*. México DF: MacGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Jr., W. H., & Oliver, M. S. (2010). *Contabilidad*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- INEC. (Enero de 2023). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el Julio de 2023, de Ecuador en Cifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2023/enero/Bolet%C3%ADn_t%C3%A9cnico_01-2023-IPC.pdf
- INEC, I. N. (Enero de 2022). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Enero-2022/Bolet%C3%ADn_t%C3%A9cnico_01-2022-IPC.pdf
- INEC, I. N. (Enero de 2022). *INEC*. Obtenido de INEC:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNTNkMjRlZGMtN2Y1Zi00ZDZiLWVmNTktMWQ0ZTRjYTczY2RmIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>
- ISO_31000. (2009). Recuperado el 2023, de <https://www.isotools.us/pdfs-pro/ebook-iso-31000-gestion-riesgos-organizaciones.pdf>
- ISO31000. (2018). *Norma Internacional ISO 31000 Gestión de riesgo - Directrices* (2 ed.). Ginebra, Suiza.
- ISOTools. (s.f.). s.
- Jamaica, F. M. (septiembre de 2015). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada:
[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7168/Trabajo%20final%20Fabian%20Jamaica%20\(1\).pdf;jsessionid=4CAA112B7308C00C0839373BA920DD28?sequence=1](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7168/Trabajo%20final%20Fabian%20Jamaica%20(1).pdf;jsessionid=4CAA112B7308C00C0839373BA920DD28?sequence=1)

- La Dirección de Seguridad, S. e. (12 de 2012). Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo. Ecuador.
- León, A. O. (2001). *Contabilidad de costos* (6a ed.). México: Limusa.
- Linarte, A. M. (2018). *NEXIA*. Obtenido de NEXIA:
<https://www.hmendoza.com/Boletines/23-%20Que%20es%20y%20como%20se%20implementa%20el%20metodo%20PEPS.pdf>
- Loderer, G. (16 de marzo de 2021). *Linked In*. Obtenido de Linked In:
<https://www.linkedin.com/pulse/importancia-de-la-capacitaci%C3%B3n-en-empresa-graciela-loderer/?originalSubdomain=es>
- Mallar, M. A. (2010). La gestión por procesos: Un enfoque de gestión eficiente. *Vision de Futuro*, 13(1).
- Marcillo, M. L. (2017). *Sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción para la empresa Tejidos Solange de la ciudad de Atununtaqui provincia de Imbabura*. IBARRA: UTN.
- Martínez Masaquiza, C. M. (2020). *Reutilización de remanentes del denim para el diseño interior en*. Ambato.
- Mattsson, P. M.-O., Jung, D. T., & Proykova, P. A. (2012). Health Effects of Artificial Light . *Euoropean Commision* .
- Meigs, R. F. (2000). *Contabilidad la base para decisiones gerenciales*. McGraw-Hill Interamericana.
- Melo, R. (15 de Octubre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-fabrica-textil-imbabura-guarda-el-pasado-industrial-de-antonio-ante>
- Ministerio del trabajo*. (2017). Obtenido de www.trabajo.gob.ec
- Mintzberg, H. (2012). *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel.

- Miranda, M. E. (2013). *La Auditoría de gestión y su impacto en la toma de decisiones en la cooperativa de ahorro y crédito 1 de Julio LTDA. en el año 2013*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Mullins, J., Walker, O., Boyd, H., & Larreche, J.-C. (s.f. de s.f. de 2007). *Administración del marketing*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de Square:
<https://squareup.com/us/es/glossary/vendor#:~:text=Un%20proveedor%20es%20una%20persona,los%20proveedores%20suelen%20llamarse%20mayoristas>.
- Muther, R. (1997). *Distribución en Planta*. Barcelona: Mc Graw Hill Book Company.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñopo, H., & Peña, A. (2021). *Políticas de protección social y laboral en Ecuador*. UNDP LAC WORKING PAPER SERIES. Obtenido de Network Protocol Data Unit.
- Ochoa, C. A., Marrufo, R. D., & Ibáñez, L. A. (30 de Diciembre de 2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en. *Espacios*, 41 (50), 287 - 298.
- Palacios, L. C. (2016). *Ingeniería de métodos movimientos y tiempos* (Segunda edición ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Palacios, L. C. (2018). *Ingeniería de métodos, movimientos y Tiempos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Paredes, C. (Noviembre de 2010). Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil Atuntaqui. *EUTOPIA - 1*, 101 - 112.
- Pastrana, A. J. (2012). *Contabilidad de Costos*. Argentina: El Cid.
- Pesca, M. d. (2021). *Ministerio de Producción Comercio exterior Inversiones y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Producción Comercio exterior Inversiones y Pesca:
<https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-comercio-exterior-inversiones-y-pesca-presento-las-iniciativas-clusters-generadas-como-una-estrategia-de-competitividad/#>

- Qian, X., Li, Z., & Zhou, Y. (2007). *Modelo de Formación y desarrollo a implementar en las Universidades*. Colombia: Editorial ECOE.
- Reglamento técnico Ecuatoriano*. (2006). Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2012/RTEINEN013_2006.pdf
- Rigotti, T. (2019). *EAE Business School*. Obtenido de EAE Business School: <https://www.eaprogramas.es/blog/negocio/empresa/modelos-de-gestion-de-la-empresa-familiar#:~:text=Aunque%20podemos%20encontrar%20numerosos%20tipos,Equipo%20Familiar%2C%20Estructurado%20y%20Corporaci%C3%B3n>.
- Rodríguez, G. (2005). *La empresa y su organizacion*. España: MC Graw Hill.
- Romero, D. (Lunes 2 de Marzo de 2020). Procesos textiles más eficientes en Ecuador. *VISTAZO*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/procesos-textiles-mas-eficientes-en-ecuador-IYV1169661>
- Sampieri, R. H., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Sánchez, C. D. (2004). *Costos para administradores y dirigentes* (2a ed. ed.). México: International Thomson editores.
- Segura, D. S. (Abril de 2018). *Apuntes Administración, Contabilidad y Logística* . Obtenido de Apuntes Administración, Contabilidad y Logística : <https://notasadministrativas.es.tl/Tiempos-y-Movimientos.htm>
- Servicio de Rentas Internas del Ecuador*. (2000). Obtenido de www.sri.gob.ec
- Sortino, R. (2001). Radicación y Distribución de Planta (Layout) como gestión empresarial. *Invenio*, 125 - 139.
- Toro López, F. J. (2007). *Costos ABC Herramientas para la productividad*. Colombia: ECOE.
- Valdivieso-Bonilla, A. P., Siluk, J. C., & Michelin, C. d. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones . *Sigma*, 12 - 24.

- Valiente, J. U. (2007). *Introducción a la contabilidad. Aspectos teóricos* (3 ed., Vol. 2). Madrid: Ediciones Académicas. (EDIASA).
- Varela, K. (27 de Agosto de 2020). *ATX Business Solutions*. Obtenido de ATX Business Solutions: <https://atx.mx/2020/08/27/tendencias-en-tecnologia-de-la-industria-textil/>
- Velásquez, A. F. (2017). *QuestionPro*. Obtenido de La comunicación interna y su impacto organizacional para lograr resultados: <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-interna-impacto-2/>
- Villalba, C. I., Liberio, R. V., Zambrano, C. M., & González, E. A. (Enero - Marzo de 2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (1), 302 - 314.
- Westreicher, G. (1 de abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Industria Textil: <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html#:~:text=La%20industria%20textil%20es%20la,usan%20las%20personas%20para%20vestirse.>
- Westreicher, G. (1 de Julio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Sistema de costos: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>
- Zapata, P. (2019). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). México D.F.: Alfaomega.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ING. EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA

OBJETIVO: La presente encuesta tiene la finalidad de recopilar datos e información referente a la Planificación Estratégica, Planificación administrativa y al manejo de costos de producción de la empresa VIDIE.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en la respuesta a su elección.

DATOS GENERALES:

a.- SEXO: M () F ()

CUESTIONARIO:

1. ¿Usted conoce los procesos y procedimientos de su cargo?

SÍ	NO

2. ¿Registra usted sus actividades en algún documento?

SÍ	NO

3. ¿Está capacitado/a para manejar la maquinaria que utiliza en el proceso de producción?

SÍ	NO

4. ¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa para mejorar su desempeño laboral?

SÍ	NO

5. ¿Las funciones son asignadas de forma escrita?

SÍ	NO

6. ¿Conoce usted el tiempo que se demora para producir un conjunto?

SÍ	NO

7. ¿Siente que la empresa lo motiva a cumplir con los objetivos de producción?

SÍ	NO

8. ¿Se siente seguro/a en su lugar de trabajo?

SÍ	NO

9. ¿Busca capacitación externa para mejorar sus habilidades?

SÍ	NO

Anexo 2 Guía de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ING. EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA

Agradecemos su colaboración al desarrollar esta entrevista, la presente entrevista tiene la finalidad de recopilar datos e información referente al manejo de costos de producción de la empresa VIDIE.

OBJETIVO:

Obtener información directa y verás acerca de la filosofía institucional, la estructura administrativa, el manejo de costos de producción y las relaciones que comprende con clientes, proveedores y competencia la empresa VIDIE.

PREGUNTAS.

PREGUNTAS.

1. **¿Actualmente la empresa está legalmente constituida?**
2. **¿Cuánto tiempo tiene la empresa dentro del mercado?**
3. **¿Cuál es la actividad principal de la empresa?**
4. **¿La empresa está obligada a llevar contabilidad?**
5. **¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa?**
6. **¿Cuáles son los cargos de los trabajadores que forman parte del proceso de producción?**
7. **¿Quién es el encargado de la planificación de producción?**
8. **¿La empresa cuenta con documentos que registren actividades cómo?**
 - Compra de materiales
 - Asignación de materia prima para la producción
 - Asignación de insumos para la producción
 - Consumo de materiales dentro de la producción
 - Consumo de mano de obra en los procesos de procesos de producción
9. **¿Utiliza la empresa servicios externos para la fabricación de sus productos?**
10. **¿Cuenta la empresa con Filosofía Institucional?**
11. **¿Cuenta la empresa con Estructura Administrativa?**
12. **¿Cuáles son los procesos que incurren en su producción?**

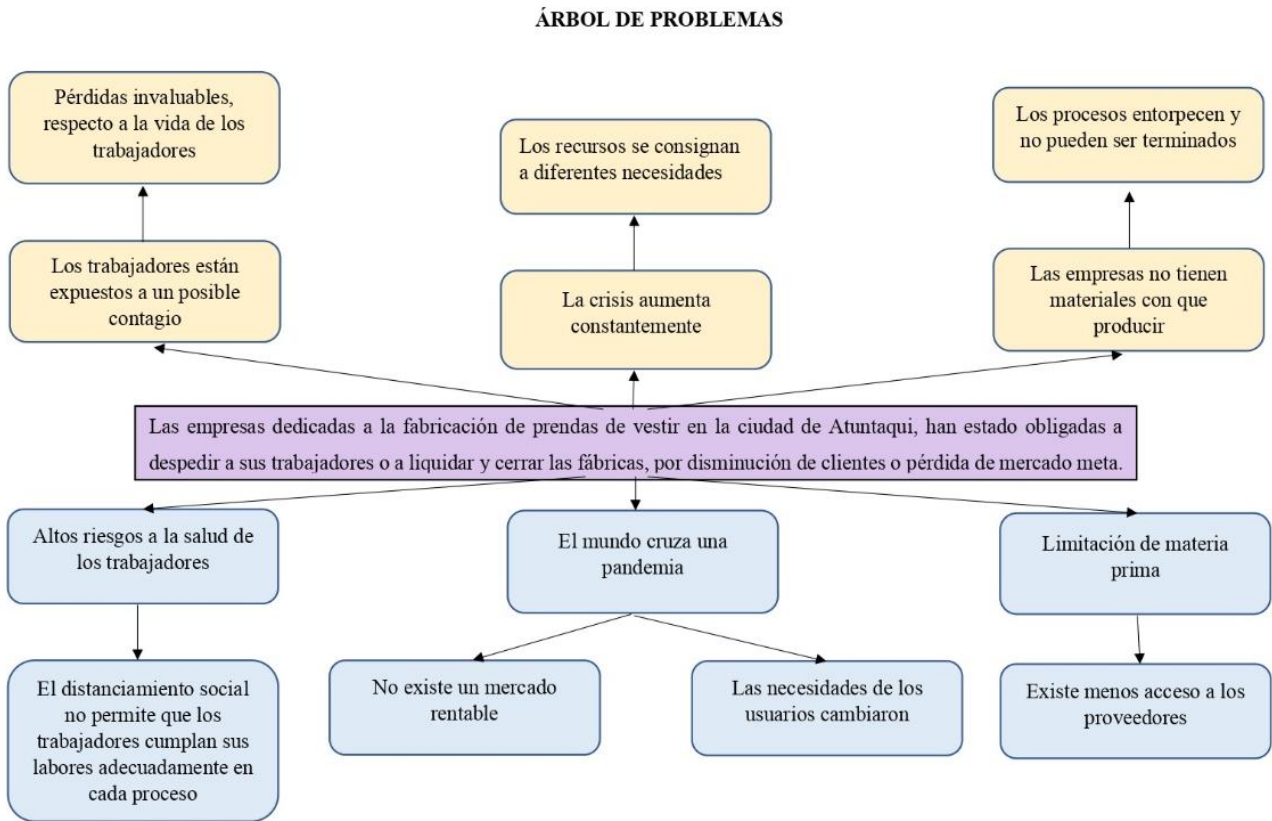
13. **¿Los procesos están definidos en algún tipo de documento?**
14. **¿Cuáles son los componentes del costo de su producto? (materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación)**
15. **¿Cuáles son los materiales y equipo que incurren en su proceso de producción?**
16. **¿La asignación de materiales para la producción se la hace mediante algún documento?**
17. **¿Con qué frecuencia evalúa el manejo de sus costos de producción?**
- Una vez al mes
 - Trimestralmente
 - Semestralmente
 - Una vez al año
18. **¿En qué se basa usted al momento de determinar sus costos de producción?**
- Precio de Materia prima
 - Salario básico unificado
 - Costos fijos (arriendo, servicios básicos, etc.)
 - Dificultad del proceso
 - Precios del mercado
 - Costos de la competencia
19. **¿Tiene información sobre modelos de gestión de costos de producción?**
20. **¿Cree que la implementación de un modelo de gestión de costos de producción es importante para mejorar las labores de su empresa?**
21. **¿Cómo definiría usted la competitividad de su empresa?**
22. **¿Cuáles son los factores externos que afectaría directamente su productividad?**
23. **¿Cree que la falta de estructura organizacional y manejo de costos afecta a su empresa?**
24. **¿Conoce las preferencias de sus clientes?**
25. **¿Cuál es su opinión sobre las ferias textiles que se realizan en el cantón?**
26. **¿Cómo definiría su relación con sus proveedores?**
27. **¿Creó que la emergencia sanitaria afectó la relación con sus proveedores?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3 Guía de Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO			
Copilar información relacionada con la empresa VIVIE en referencia a la infraestructura, maquinaria y materiales con el fin de reconocer la capacidad productiva de la empresa para desarrollar un modelo de gestión de costos de producción que optimice los recursos de la empresa			
INFORMACION GENERAL			
Lugar	Atuntaqui		
Nombre de la empresa	VIDIE		
Fecha	7/03/2023		
Hora	16:00		
Participantes	Andrea Córdova		
INDICADORES	ADECUADO	INADECUADO	OBSERVACIÓN
INFRAESTRUCTURA			
Dimensión			
Distribución de áreas para cada proceso			
Canales de transporte de materiales, productos en proceso y producto terminado			
Iluminación			
Ventilación			
Cableado estructurado			
MAQUINARIA			
Número de máquinas de corte			
Número de máquinas para costura			
Estado de la maquinaria			
Organización de la maquinaria para costura			
MATERIALES			
Organización de los materiales			
Seguridad			
Espacio de almacenamiento			

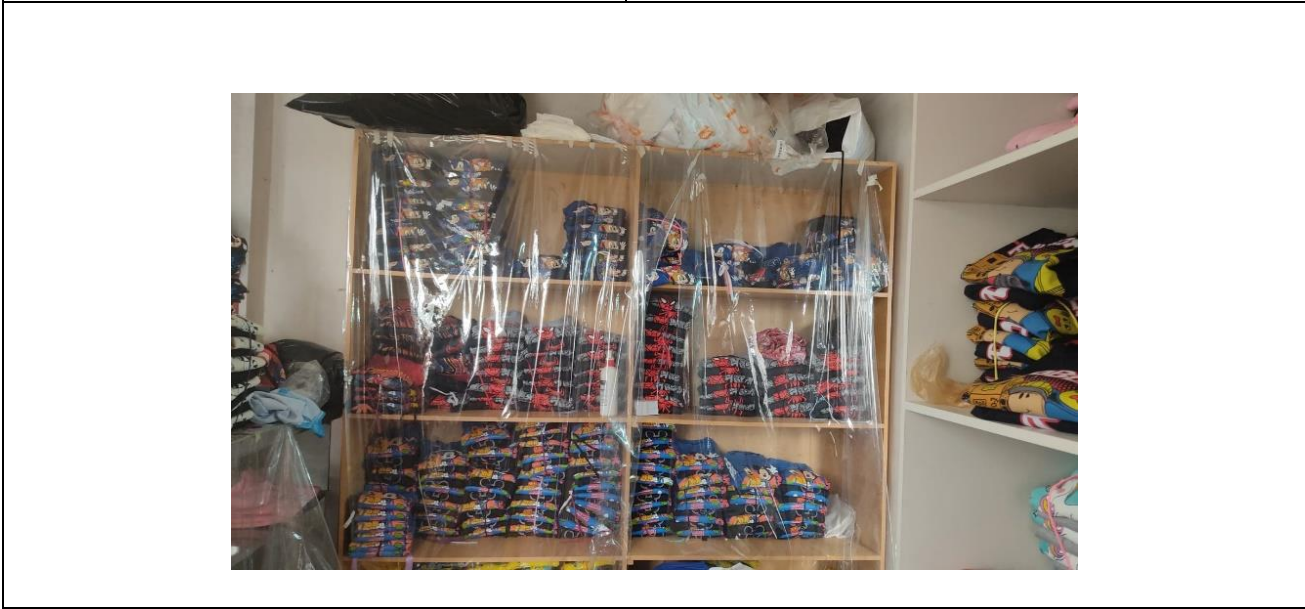
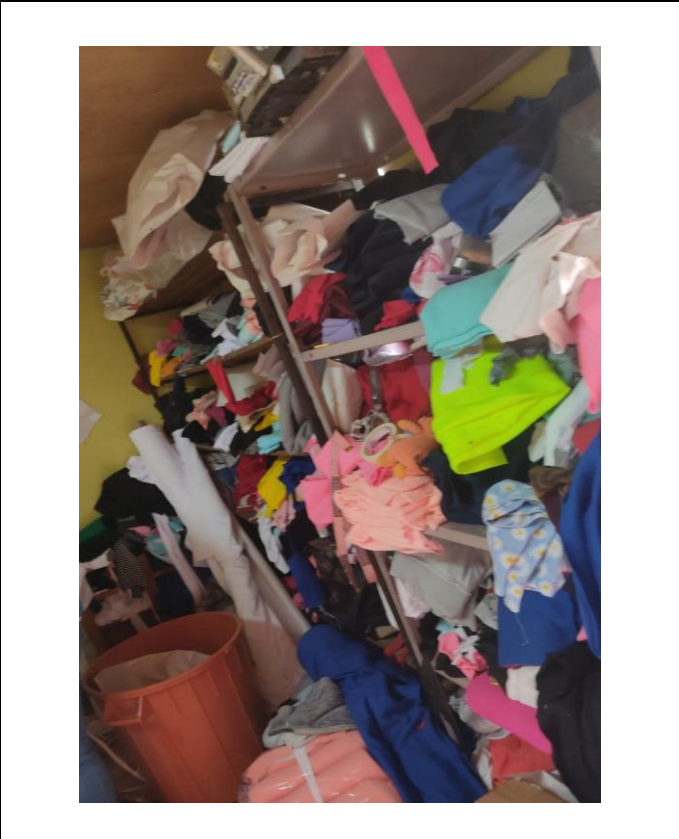
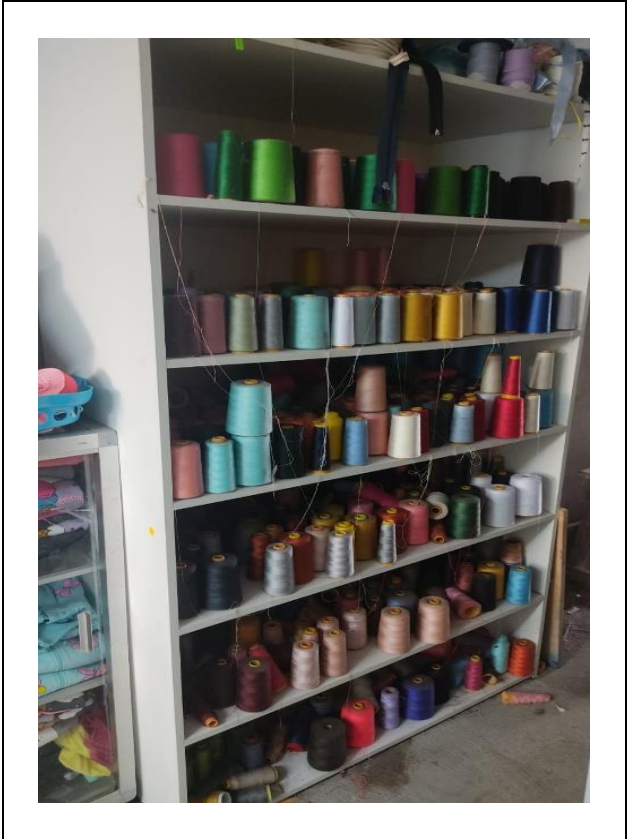
Anexo 4 Árbol del problemas



Anexo 5 Determinación SAM`s

DETERMINACION DESAM's																																											
ARTICULO			FORMATO											CICLICOS																													
COD	No	OPERACIÓN	MAQUINA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	PROMEDIO	FRECUENCIA	EVALUACIÓN	TIEMPO 100%	DM	P&F	INSENTIVO	SAM	precio	costo																				
2	1.1	Hombros	Over 3 Hilos	0,6900	0,6500	0,6750	0,6000	0,6250	0,6000	0,5500	0,5900	0,6250	0,5650	0,6170	1	96%	0,5923	14,50%	7,50%	10,00%	0,782	0,04385	0,0343																				
2	1.1	Mangas	Over 3 Hilos	1,7700	1,6200	1,5050	1,2950	1,5750	1,5800	1,5750	1,7000	1,6050	1,5700	1,5795	1	95%	1,5005	14,50%	7,50%	10,00%	1,981	0,04385	0,0869																				
2	1.1	Cerrar costados	Over 3 Hilos	2,0000	2,4500	2,3500	2,3400	2,4500	2,5000	2,6000	2,6000	2,0000	2,3500	2,3640	1	96%	2,2694	14,50%	7,50%	10,00%	2,996	0,04385	0,1314																				
3	1.1	Cuello	Recubridora	0,4830	0,4060	0,4150	0,4250	0,4350	0,4830	0,4060	0,4150	0,4250	0,4350	0,4328	1	92%	0,3982	14,50%	7,50%	10,00%	0,526	0,04385	0,0230																				
3	1.1	Reata	Recubridora	0,9500	0,8900	0,7500	0,8000	0,8000	0,8800	1,0000	0,9900	0,7500	0,6000	0,8410	1	95%	0,7990	14,50%	7,50%	10,00%	1,055	0,04385	0,0462																				
1	1.1	Pespunte manga	Recta una aguja	0,9500	0,8900	0,7500	0,8000	0,8000	0,8800	1,0000	0,9900	0,7500	0,6000	0,8410	1	93%	0,7821	12,50%	7,50%	10,00%	1,017	0,04385	0,0446																				
1	1.1	Pegar Rib puño y bajo	Recta una aguja	1,7333	1,8667	1,9667	1,9667	1,9333	1,9000	1,8100	2,0000	1,9933	1,8333	1,9003	1	90%	1,7103	12,50%	7,50%	10,00%	2,223	0,04385	0,0975																				
2	1.1	Unir tiros	Over 3 Hilos	0,6700	0,6500	0,6750	0,6100	0,6250	0,6300	0,5500	0,5900	0,6250	0,5650	0,6190	1	95%	0,5881	14,50%	7,50%	10,00%	0,776	0,04385	0,0340																				
1	1.1	Bolsillos	Recta una aguja	0,9500	0,8900	0,7500	0,8000	0,8000	0,8800	1,0000	0,9900	0,7500	0,6000	0,8410	1	96%	0,8074	12,50%	7,50%	10,00%	1,050	0,04385	0,0460																				
2	1.1	Cerrar costados	Over 3 Hilos	1,7700	1,5450	2,0050	1,2950	1,5750	1,5900	1,5750	1,7500	1,6400	1,5700	1,6315	1	92%	1,5010	14,50%	7,50%	10,00%	1,981	0,04385	0,0869																				
2	1.1	Cerrar entropiemas	Over 3 Hilos	2,0000	2,4500	2,3500	2,3400	2,4500	2,5000	2,6000	2,6000	2,0000	2,3500	2,3640	1	95%	2,2458	14,50%	7,50%	10,00%	2,964	0,04385	0,1300																				
3	1.1	Coser elástico	Recubridora	0,9500	0,8900	0,7500	0,8000	0,8000	0,8800	1,0000	0,9900	0,7500	0,6000	0,8410	1	93%	0,7821	14,50%	7,50%	10,00%	1,032	0,04385	0,0453																				
1	1.1	Puños y cintura	Recta una aguja	1,5867	1,2967	1,3367	1,5200	1,5333	1,4600	1,3367	1,3267	1,5567	1,4300	1,4383	1	98%	1,4096	12,50%	7,50%	10,00%	1,832	0,04385	0,0804																				
4	1.1	Corte	Manual	4,0000	3,3400	4,0100	3,9800	3,8000	3,1300	3,2560	3,4200	3,9800	3,1200	3,6036	1	95%	3,4234	0,00%	7,50%	10,00%	4,023	0,04385	0,1764																				
4	1.1	Control de calidad	Manual	1,7333	1,5450	1,2950	1,5900	1,4900	1,3250	1,3000	1,2950	1,5900	1,4900	1,4653	1	95%	1,3921	0,00%	7,50%	10,00%	1,636	0,04385	0,0717																				
																					83,355																						3,6551

Anexo 6 Instalaciones VIDIE



Anexo 7 Maquinaria VIDIE



Anexo 8 Trabajadoras VIDIE





NOMBRE DEL TRABAJO

**PLAGIO TESIS UNIVERSIDAD TÉCNICA D
EL NORTE.pdf**

AUTOR

ANDREA CORDOVA

RECuento DE PALABRAS

25178 Words

RECuento DE CARACTERES

130845 Characters

RECuento DE PÁGINAS

148 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.6MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 12, 2023 3:17 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 12, 2023 3:19 PM GMT-5

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 18 palabras)