



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**“AUDIOVISUALES DE EDU-COMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA
TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la
Especialidad de Comunicación Social.

AUTORES:

Obando Cevallos Inés Verónica
Iza Fuentes Juan Carlos

DIRECTOR:

Msc. Marco A. Benalcázar Gómez

IBARRA-ECUADOR

2011

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo Inés Verónica Obando Cevallos con cédula de identidad No 100187425-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“AUDIOVISUALES DE EDUCACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Inés Verónica Obando Cevallos

Cédula: 100187425-2

Ibarra, a losdías del mes de del 2012.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto			
Cédula de Identidad:	100187425-2		
Apellidos y Nombres:	Obando Cevallos Inés Verónica		
Dirección:	Vinuesa 2-90 y Rafael Troya		
Email:	ivisblue@yahoo.com		
Teléfono Fijo:	062 611 062	Teléfono móvil:	098 254 785
Datos de la obra			
Título	“AUDIOVISUALES DE EDU-COMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA”		
Autor (es)	Obando Cevallos Inés Verónica		
Fecha:			

Solo para Trabajos de Grado	
Programa:	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado Posgrado
Título por el que opta:	Licenciatura en Comunicación Social
Asesor/Director:	Msc. Marco Benalcázar

2. Autorización de Uso a Favor de la Universidad

Yo, Obando Cevallos Inés Verónica con cédula de identidad N° 100187425-2 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior artículo 143.

3. Constancias

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a losdías del mes de julio del 2012.

El Autor:

Aceptación:

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: Obando Cevallos Inés Verónica

Nombre:

C.C.:100187425-2

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo Juan Carlos Iza Fuentes con cédula de identidad No.100318007-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“AUDIOVISUALES DE EDUCOMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA ”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Juan Carlos Iza Fuentes

Cédula: 100318007-0

Ibarra, a losdías del mes de julio del 2012.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto			
Cédula de Identidad:	100318007-0		
Apellidos y Nombres:	Iza Fuentes Juan Carlos		
Dirección:	Velasco y Sucre		
Email:	jciza@live.com		
Teléfono Fijo:		Teléfono móvil	093999438
Datos de la obra			
Título	“AUDIOVISUALES DE EDU-COMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA”		
Autor (es)	Iza Fuentes Juan Carlos		
Fecha:			
Solo para Trabajos de Grado			
Programa:	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado	<input type="checkbox"/> Posgrado	
Título por el que	Licenciatura en Comunicación Social.		

opta:	
Asesor/Director:	Msc. Marco Benalcázar

2. Autorización de Uso a Favor de la Universidad

Yo, Iza Fuentes Juan Carlos con cédula de identidad N° 100318007-0 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior artículo 143.

3. Constancias

El Autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de junio del 2012.

El Autor:

Aceptación:

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: Iza Fuentes Juan CarlosNombre:

C.C.: 100318007-0 Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo Marco A. Benalcázar portador de la cedula de ciudadanía ecuatoriana 170356897-0, Docente de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología acepto dirigir el proyecto “AUDIOVISUALES DE EDU-COMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PUBLICA EN LA CIUDAD DE IBARRA”, de autoría de Inés Verónica Obando Cevallos, portadora de la cédula de ciudadanía ecuatoriana 100187425-2 y Juan Carlos Iza Fuentes con cédula de identidad ecuatoriana 100318007-0, estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Considerando que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los.....días del mes..... del 2012.

Atentamente,

Msc. Marco A. Benalcázar Gómez

AUTORÍA

Nosotros Inés Verónica Obando Cevallos y Juan Carlos Iza Fuentes, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

.....
Juan Carlos Iza
C.I. 100318007-0

.....
Verónica Obando
CI: 100187425-2

DEDICATORIA

El presente Proyecto de Investigación va dedicado a los estudiantes de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de nuestra querida Universidad, que día a día nos inquietamos por el cumplimiento de la libre expresión en la sociedad.

También dedicamos este proyecto a las futuras generaciones de estudiantes de nuestra carrera, para que puedan acariciar con más eficacia la realidad social en una forma más práctica y científica, y logren asimilar el conocimiento de una manera coherente que les permita el desarrollo de nuevos proyectos a base de la investigación de campo en el respectivo asunto social.

Toda nuestra energía positiva que nos llena de fuerza y aporta a nuestro entorno lo dedicamos en este proyecto a nuestros padres, y al hijo de Verónica, Isaac Sahid Yáñez Obando, quienes son nuestra inspiración y nos han enseñado que la persistencia y responsabilidad son esenciales para poder hacer realidad nuestras metas.

Juan Carlos Iza Fuentes
Inés Verónica Obando Cevallos

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro mentor el Doctor Antonio Posso Salgado por haber compartido su conocimiento e impulsar nuestra carrera de Comunicación Social con sus sabios consejos y sugerencias; al Doctor Hugo Andrade por su calidez humana y experiencia; al Dr. José Revelo por su guía en el campo profesional; y muy en especial al Msc. Marco A. Benalcázar Gómez por su tiempo y capacidad en orientar con apertura académica nuestra tesis, durante el proceso de desarrollo.

Inés Verónica y Juan Carlos

ÍNDICE GENERAL

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	ii
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	viii
AUTORÍA.....	ix
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xxii
EXECUTIVE SUMMARY	xxiii
INTRODUCCIÓN.....	xxiv
CAPÍTULO I.....	27
1. EI PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	27
1.1 Antecedentes.....	27
1.2. Planteamiento del Problema.....	33
1.3. Formulación del Problema.....	35
1.4. Delimitación.....	35
1.5. Objetivos	35
1.5.1. Objetivo General.....	35
1.5.2 Objetivos Específicos.....	36
1.6. Justificación.....	36
CAPÍTULO II.....	39
2. MARCO TEÓRICO	39
2.1. Introducción.....	39
2.1.1 La Comunicación.....	40
2.1.1.1 Factores que Integran el Proceso de Comunicación	40
2.1.2 Educación y Comunicación.....	41
Educación	41
Comunicación.....	42

2.1.3. La Edu-Comunicación.....	43
2.1.3.1 Definición Según El Center For Media Literacy	44
2.1.3.2. Referentes Teóricos	45
2.1.3.3 Modelo Pedagógico, Paralelismo entre Modelos de Educación y	
2.1.3.4 La edu – comunicaciòn como metodología.	45
2.1.3.5 Andragogía: aprendizaje en el adulto	47
2.1.3.6 Principios del Aprendizaje en los Adultos según Knowles	47
2.1.3.7 Tres Tipos de Reflexión a Promover en el Aprendizaje de los	
Adultos Según Mezirov.....	48
2.1.3.8. Análisis, Selección y Evaluación de Medios Audiovisuales	
Didácticos.	49
2.1.4 Los Medios de Comunicación	50
Medios Masivos:.....	50
Televisión.....	50
Radio	51
Periódicos:.....	51
Revistas.....	51
Internet.....	52
Medios Auxiliares o Complementarios	52
Medios en Exteriores o Publicidad Exterior.....	52
Publicidad Interior.....	52
Publicidad Directa o Correo Directo	53
Medios Alternativos.....	53
2.1.4.1. Los Medios Audiovisuales	54
Tipos de Medios Audiovisuales.....	55
Funciones de los Medios Audiovisuales	55
2.1.4.2 Producción Audiovisual	56
2.1.4.2.1Fases de la Producción Audiovisual.....	57
2.1.4.3 El Lenguaje Audiovisual.....	58
2.1.5 La Comunicación Audiovisual	59
2.1.6 Estrategias de Edu-comunicación en la Sociedad Audiovisual	60
2.1.7 El Idioma Inglés.....	61

2.1.7.1	Importancia del Aprendizaje del Idioma Inglés.	61
2.1.7.2	El Bilingüismo	62
2.1.8	La Edu-comunicación en el Aprendizaje del Idioma Inglés.....	63
2.1.9.	Conceptos Básicos a tenerse en cuenta para la producción de audiovisuales:.....	65
2.1.9.1.	Materia y Forma.....	65
2.1.9.2.	Signo y Códigos.....	65
2.1.9.3.	Códigos Dominantes y Subordinados.....	65
2.2.	Posicionamiento Teórico Personal.....	66
2.3.	Matriz Categorical.....	69
2.4.	Glosario de Términos.....	70
 CAPÍTULO III		 73
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	73
3.1.	Diseño, Tipos y Enfoque	73
3.1.1.	Diseño de Investigación	73
3.2.	Tipos de Investigación	74
3.2.1.	Bibliográfica y Documental.....	74
3.2.2.	Descriptiva	74
3.2.3.	De Campo.....	75
3.3.	Enfoque	75
3.4.	Métodos.....	76
3.4.1.	Método Inductivo – Deductivo	76
3.4.2.	Método Analítico – Sintético.....	76
3.4.3.	Matemático- Estadístico	77
3.5.	Técnicas	78
3.5.1.	Encuesta	78
3.5.2.	Entrevistas.....	78
3.5.3.	Ficha de Observación	78
3.6.	Instrumentos	78
3.7.	Población	79
3.8.	Proceso Investigativo	79

CAPÍTULO IV	81
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	81
4.1. Interpretación y Análisis de las Encuestas Realizadas a los Estudiantes de la Carrera de Inglés de las Universidades Técnica del Norte y Católica de Ibarra.....	82
4.2 Análisis de las entrevistas	96
CAPÍTULO V	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
5.1. Conclusiones.....	99
5.2. Recomendaciones.....	101
BIBLIOGRAFÍA	103
LINCOGRAFÍA.....	105
CAPÍTULO VI	109
6. Propuesta Alternativa.....	109
6.1. Título:	109
6.2. Introducción.....	109
6.3. Justificación.....	110
6.4. Fundamentación Teórica	111
6.4.1. Edu-comunicación.....	111
6.4.2. Metodologías de la Enseñanza Aprendizaje del Idioma Inglés a Través de Televisión y Radio.	112
6.5. Objetivos	113
6.5.1. Objetivo General.....	113
6.5.2. Objetivos Específicos.....	113
6.6. Descripción del Proyecto Talk Edu-Comunicación.....	113
6.6.1. UTV y Radio Universitaria	113
Actividades de realización y producción:	116
6.6.2. Guiones talkEdu-comunicación para las Primeras Cuatro Unidades.....	118

Guión Programa TalkEdu-comunicación	118
Resumen semanal, Feedback Lesson	119
Integrantes del equipo de producción.....	119
PROGRAMA N° 1 “TALK”	119
UNIT 1: ALL ABOUT YOU.....	119
LESSON A: HELLO AND GOOD-BYE	119
PROGRAMA N° 2 “TALK”	121
UNIT 1: ALL ABOUT YOU.....	121
LESSON B: NAMES.....	121
PROGRAMA N° 3 “TALK”	123
UNIT 1: ALL ABOUT YOU.....	123
LESSON C: PERSONAL INFORMATION.....	123
PROGRAMA N° 4 “TALK”	125
UNIT 1: ALL ABOUT YOU.....	125
LESSON D: ARE YOU HERE FOR THE CONCERT?	125
PROGRAMA N° 5 “TALK”	127
UNIT 1: ALL ABOUT YOU.....	127
PROGRAMA N° 6 “TALK”	129
UNIT 2: IN CLASS	129
LESSON A: CLASSMATES.....	129
DESPEDIDA CON EL TEMA :ShelsLove, Parachute LyricsOnScreen	130
PROGRAMA N° 7 “TALK”	131
UNIT 2: IN CLASS	131
LESSON B: WHAT´S IN YOUR BAG?	131
DESPEDIDA CON EL TEMA :In my place COLD PLAY	132

PROGRAMA N° 8 “TALK”	133
UNIT 2: IN CLASS	133
LESSON C: IN THE CLASSROOM.....	133
DESPEDIDA CON EL TEMA :Whereismymind? INVITACIÓN PROXIMO PROGRAMA.....	134
PROGRAMA N° 9 “TALK”	135
UNIT 2: IN CLASS	135
LESSON D: WHAT´S THE WORLD FOR THIS IN ENGLISH?.....	135
DESPEDIDA CON EL TEMA :Existence, Kevin Max INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	136
PROGRAMA N° 10 “TALK”	137
UNIT 2: IN CLASS	137
DESPEDIDA CON EL TEMA :SmoothRob Thomas INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	138
PROGRAMA N° 11 “TALK”	139
UNIT 3: FAVORITE PEOPLE	139
LESSONS A AND B: CELEBRITIES / PEOPLE WE KNOW.....	139
PROGRAMA N° 12 “TALK”	142
UNIT 3: FAVORITE PEOPLE	142
LESSONS C AND D: FAMILY / THIS IS A FRIEND OF MINE	142
PROGRAMA N° 13 “TALK”	144
UNIT 4: EVERYDAY LIFE	144
LESSON A: IN THE MORNING	144
DESPEDIDA CON EL TEMA :Breakfast in América, SupertrampINVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	145

PROGRAMA N° 14 “TALK”	146
UNIT 4: EVERYDAY LIFE	146
LESSON B: ROUTINES.....	146
DESPEDIDA CON EL TEMA Do you remember, Jack Jhonson INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA.....	147
PROGRAMA N° 15 “TALK”	148
UNIT 4: EVERYDAY LIFE	148
LESSON C: DO YOU COME HERE EVERYDAY?	148
DESPEDIDA CON EL TEMA :Englishman in New York INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	149
PROGRAMA N° 16 “TALK”	150
UNIT 4: EVERYDAY LIFE	150
LESSON D: ON AVERAGE	150
DESPEDIDA CON EL TEMA :Sleepwalker, Adam Lambert INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	151
PROGRAMA N° 17 “TALK”	152
UNIT 4: EVERYDAY LIFE	152
DESPEDIDA CON EL TEMA :Boulevard of brokendreams, Green day. INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	153
DÍAS: LUNES A VIERNES.....	155
HORARIO MATUTINO: DE 09h00 A 10h00.....	155
6.7. Cronograma.....	155
6.8 Recursos	155
6.8.1. Recurso humano	155
6.8.2. Horario de trabajo.....	155
6.8.3. Recurso Escenográfico.....	155
6.9. Impactos.....	156

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Conocimiento sobre Edu-Comunicación	82
Cuadro 2: Necesidad de impartir dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias.	83
Cuadro 3: Importancia del aprendizaje de la lengua Inglesa	85
Cuadro 4: El inglés amplía la proyección de oportunidades laborales.....	86
Cuadro 5: El idioma Inglés ayuda en el desempeño	87
Cuadro 6: Complemento para aprendizaje del idioma Inglés	88
Cuadro 7: Importancia del idioma Inglés.....	89
Cuadro 8: Mejor opción de practicar y aplicar los conocimientos de Inglés..	90
Cuadro 9: Aplicación del enfoque multi-sensorial en la enseñanza del idioma Inglés.....	91
Cuadro 10: Aporte de un profesor de Inglés en edu-comunicación	92
Cuadro 11: Conocimiento de los medios audiovisuales con enfoque edu- comunicacional	93
Cuadro 12: Opciones de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés	94
Cuadro 13: Efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conocimiento sobre Edu-comunicación	82
Gráfico 2: Necesidad de impartir dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias.	83
Gráfico 3: Importancia del aprendizaje de la lengua Inglesa	85
Gráfico 4: El inglés amplía la proyección de oportunidades laborales	86
Gráfico 5: El idioma Inglés ayuda en el desempeño	87
Gráfico 6: Complemento para aprendizaje del idioma Inglés.....	88
Gráfico 7: Importancia del idioma Inglés.....	89
Gráfico 8: Mejor opción de practicar y aplicar los conocimientos de Inglés. .	90
Gráfico 9: Aplicación del enfoque multi-sensorial en la enseñanza del idioma Inglés.....	91
Gráfico 10: Aporte de un profesor de Inglés en edu-comunicación	92
Gráfico 11: Conocimiento de los medios audiovisuales con enfoque edu- comunicacional	93
Gráfico 12: Opciones de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.....	94
Gráfico 13: Efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Árbol de Problemas	160
Anexo 2: Ficha de Observación del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje	161
Anexo 3: Encuesta Dirigida a Estudiantes de la Carrera de Inglés.....	162
Anexo 4: Entrevista a Autoridades de la UTN Y PUCE-SI, y a Personal Técnico Especializado en el Tema de Estudio	164

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación nació con la finalidad de aportar al proyecto de Educación Bilingüe de la prestigiosa Universidad Técnica del Norte y con el objetivo de llegar a la comunidad ibarreña, interesada en la enseñanza-aprendizaje del Idioma Inglés como segunda lengua. De igual manera generar motivación tanto en los estudiantes como en profesores de la Carrera de Inglés de las Universidades Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra; con la intención de que en el proceso de la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés se utilicen medios pedagógicos acordes a las necesidades actuales, como son los audiovisuales de edu-comunicación. Se buscó complementar el aprendizaje en forma multisensorial. Se investigó y describió en forma general los antecedentes de la televisión pública, específicamente en la ciudad de Ibarra, siendo pionera la Universidad Técnica del Norte con el canal Universitario UTV. Posteriormente se presentó la metodología con la que se desarrolló la investigación, en primera instancia, al no existir manipulación de las variables independientes la investigación fue no experimental y en cuanto al tipo de estudio tuvo un enfoque descriptivo por los objetivos específicos; también se describió la población conformada por estudiantes de la carrera de Inglés de la UTN y de la PUCE-SI. A continuación, se presentó, la interpretación y análisis de los resultados obtenidos mediante las técnicas de: encuesta, entrevista y observación directa. Siguiendo con el orden se desarrolló las conclusiones y recomendaciones. Por último se realizó la propuesta sobre la emisión y elaboración de Audiovisuales de Edu-comunicación en Inglés, para Televisión Pública UTV, en la Ciudad de Ibarra que consistió en 17 presentaciones cada una con su respectivo contenido técnico.

EXECUTIVE SUMMARY

This research began with the purpose of contributing to the project of Bilingual Education from the prestigious Universidad Tecnica del Norte in order to reach the community, interested in teaching and learning English as a second language and also to generate motivation to both English students and teachers of UTN and PUCE-SI, with the intention that in the process of teaching and learning they can use material such as edu-communication audiovisual means, so the multi-sensory learning could be complemented. History of public television was investigated and described in general terms, specifically UTV in the city of Ibarra, Ecuador. In addition, we reviewed the main theoretical issues about the research. Subsequently, the methodology that the research study. Firstly, the absence of manipulation of the independent variables was experimental research. As for the type of study was a descriptive approach for the specific objectives, also described the population consisting of students from the career of English at UTN and PUCE-SI. The following is presented, interpretation and analysis of results obtained through the techniques of: survey, interview and direct observation. Following the order was developed conclusions and recommendations. Finally, we made the proposal on the issue of Audiovisual Edu-communication in English, for Public Television UTV in the city of Ibarra.

INTRODUCCIÓN

“Educar es comunicar, la comunicación educativa se hace mediante relaciones y procesos propositivos, razonables y afectuosos que permanecen a la espera de la respuesta del interlocutor. En la praxis salesiana, la comunicación es creación de relaciones recíprocas e intergeneracionales, abiertas y profundas, situadas en un sistema más amplio.”

La comunicación tiene una relación muy fuerte y directa con la Educación. Las relaciones entre estas dos ciencias se están llamando Educomunicación, un campo nuevo de conocimiento, bastante original. Por consiguiente, Comunicación y Educación no pueden ser vistas solamente como asuntos independientes. La una está ligada a la otra, estableciendo una relación dialógica entre esos campos, lo que resulta en un nuevo campo: el de la Educomunicación.

Cuando hablamos de Educomunicación, estamos refiriéndonos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto de la Educación Escolar como de la Comunicación Social. Investigar los fundamentos de este campo, discutir las interrelaciones de los diferentes tipos de saberes que se funden en la Educación y en la Comunicación constituyen los principales objetivos de este nuevo campo.

Ismar de Oliveira defiende la existencia de este nuevo campo de intervención social, ya que la Educomunicación se presenta con autonomía: tiene filosofía propia, historia y reconocimiento de la sociedad, que no comulgan con los mismos principios del campo de la comunicación. La Educomunicación representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales, sean virtuales: “...la Educomunicación trabaja a partir del concepto de la gestión comunicativa”.

Problematizar los campos de la comunicación y de la educación, de tal forma que crea eco-sistemas educativos abiertos y éticamente comprometidos. De esta manera, es posible formar la competencia comunicativa del ciudadano. No se trata solamente de la reflexión sobre el uso de las tecnologías de la comunicación y de la información, es un campo de mediaciones, de multi-discursos. “Tiene necesidad de teorizar y de reflexionar críticamente sobre los proyectos para que se constituya este campo, convirtiéndolo en un nuevo espacio de lucha material y discursiva”.

CAPÍTULO I

1. EI PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Uno de los procesos fundamentales en la historia del ser humano es la comunicación, de acuerdo con Aristóteles: “El hombre es un animal político que tiene la necesidad de interactuar con individuos de su misma especie” (Tassara, 2012).

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884.

Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen.

Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el

tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad, todo esto de acuerdo a la página web (ROMARG, 1998)

Según (Frutos, 2004): La historia de la tv sigue con las primeras emisiones públicas de televisión efectuadas por la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el ente público Radio - televisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo.

En América Latina nace la idea de comunicar en Colombia (1948) y Bolivia (1952). Rosa María Alfaro promueve la comunicación para el desarrollo. “La Iniciativa de La Comunicación” publicó la reflexión de Alfaro en torno a los logros y aportes estratégicos de la comunicación latinoamericana al desarrollo, el reconocimiento de la comunicación como

factor clave en la construcción de desarrollo y democracia, al igual que los desafíos a los que, en ese camino, la comunicación se enfrenta.

Hace 52 años, el 9 de octubre de 1959, mediante convenio tripartito suscrito entre el Gobierno del Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador, fue creado el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, como un organismo internacional de carácter regional, no gubernamental y autónomo con personería jurídica propia.

Desde su inicio, el CIESPAL basó su accionar en tres pilares: investigación, capacitación y producción de materiales impresos y audiovisuales. Son varios productos que esta organización ha puesto a disposición de la ciudadanía en general, en cumplimiento de su Misión: “Promover el derecho a la comunicación para democratizar la sociedad.”

En 1968, el Padre Juan Barroero inicia un archivo audiovisual para la catequesis en el Instituto Superior Salesiano. En 1976 el P. Vittorino Zecheto establece vínculos con Centros Internacionales de Comunicación al servicio de la evangelización con UNDA-AL y OCIC. En 1980 la Inspectoría Salesiana se hace cargo de este archivo y le da mayor impulso con la formación de un Centro Audiovisual, que produce y vende material catequístico y se inicia en la producción audiovisual y la oferta de algunos servicios.

Audiovisuales Don Bosco es una productora audiovisual de la Congregación Salesiana del Ecuador, que promueve procesos de educación, evangelización y desarrollo a través de la producción multimedia, capacitación en comunicación y la prestación de servicios comunicacionales.

De acuerdo al artículo La Historia de la Televisión en el Ecuador del periódico (El Nuevo Empresario, 2008): En el año de 1954 un norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una feria celebrada en el Colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

Fue en 1960 y gracias a la feria de Octubre que la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, ahora denominada como Red Telesistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión.

Ese mismo año, Canal 4 obtuvo permiso para operar, de esta manera nació la televisión en Ecuador, fue la Casa de la Cultura que instaló la antena, y es la prensa que celebró a lo grande de este avance en los medios de comunicación del Ecuador.

La industria televisiva era privada nace como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias, para esto se reservaba el derecho de concederlas, y esta transmitía programas estatales de educación y salud. Fue en la década de los sesenta que marca en el país un notable desarrollo es así que nace Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10.

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional. La televisión en el Ecuador crece a ritmo

vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad y educación.

La televisora Ecuavisa es la empresa que posee señal internacional empezó a transmitir desde el cerro de El Carmen en Guayaquil el primero de marzo de 1967, con esto la llegada de los nuevos avances en la tecnología de los medios de comunicación, y es en la década de los setenta en donde capta la atención de un proporcional cantidad de público, y ahora en señal Directv para toda América y Europa.

Por otro lado la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, y en sus viajes fue que en Hannover Alemania asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología en donde se encontraron con la novedosa televisión.

Según datos del mismo periódico, fue hasta el 1 de junio de 1960 en donde se otorga permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma, ya que no existía competencia alguna, esta tuvo sede en Guayaquil como Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema, donde se realizaron los primeros programas para destacar el talento de la música Ecuatoriana.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de Diciembre de 1960 es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, años más tarde TC Televisión en 1971 fue la primera red a color, y con ello Ecuador fue el segundo país en contar con televisión a color en Sudamérica después de Brasil, según testimonio del Sr. Roberto Ibáñez.

Fue en la década de los ochenta en donde se da paso a la televisión por cable, esta fue TV Cable, fundada en 1986, incrementando cada día el número de afiliados a esta red, teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

A nivel general la televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el Ecuador, en particular en la ciudad de Ibarra en donde ha ido tomando fuerza la importancia de la comunicación de tipo audiovisual. Debido a esto las autoridades de la Universidad Técnica del Norte impulsaron el proyecto de establecer una televisora local la cual transmita información de tipo cultural, política, social, informativo y sobre todo por ser una televisora Universitaria de tipo educativo; inaugurándose el 13 de Julio del 2006 oficialmente UTV Televisión Universitaria luego de casi un año de periodo de prueba.

Desde Septiembre de 2007, la Universidad Técnica del Norte ha venido consolidando el proceso de universidad bilingüe a través de la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés como segunda lengua, por lo que la UTN cuenta ya con estudiantes que han obtenido la suficiencia en el idioma y que requieren de una continuidad y refuerzo del proyecto a fin de mejorar sus destrezas e incursionar en una nueva etapa de aplicación del mismo promoviendo la comunicación e investigación.

La UTN cuenta con medios de comunicación (TV y radio) posicionados y con gran potencial en el mercado de la región norte del país, los mismos que están a disposición de la comunidad universitaria y la comunidad en general para canalizar proyectos de vinculación, comunicación, educación e investigación que fortalezcan el perfil del estudiante, docente y la comunidad en general.

El único medio de comunicación público en la ciudad de Ibarra es Televisión Universitaria, que pertenece a la Universidad Técnica del Norte

es el canal de televisión UTV con frecuencia en las provincias de: Imbabura canal 24 UHF, en Carchi canal 40 UHF y en línea www.utn.edu.ec opción UTVonline para el mundo.

La Universidad Técnica del Norte es una institución de Educación Superior de carácter estatal, que consiguió su autonomía el 16 de Julio de 1986. Consta de cinco Facultades: Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT); Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE); Facultad de Ciencias de la Salud (FF.CC.SS); Facultad de Ingeniería en Ciencias Aplicadas (FICA); Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales (FICAYA).

Además cuenta con el Colegio Universitario Anexo a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología. Para estudios de cuarto nivel tiene a cargo el Instituto de Postgrado.

Debido a su labor educativa en pro del progreso del desarrollo social del norte del país, la U.T.N proyectó la consolidación de un grupo de medios de comunicación para difundir el conocimiento, la investigación, la educación, la cultura, la vinculación con la comunidad y el accionar universitario a la población creando propuestas de Edu-comunicación.

1.2. Planteamiento del Problema

La insuficiente metodología tecnológica actual, para el desarrollo del idioma Inglés, el desconocimiento de material edu-comunicacional dentro de la enseñanza-aprendizaje que utiliza exclusivamente métodos tradicionales que resultan insuficientes y la falta de políticas gubernamentales que apoyen el desarrollo de tecnologías avanzadas para la educación bilingüe en el país, no han permitido que los

estudiantes desarrollen sus capacidades cognitivas, creativas, reflexivas e investigativas requeridas por la sociedad actual.

El aprendizaje del idioma Inglés se lleva a cabo en textos, sin referirse a hechos actuales. El aprendizaje del inglés especialmente de profesionales que se está preparando para ser catedráticos del idioma Inglés, continúa siendo materia de estudio dentro del aula sin la práctica necesaria en la cotidianidad. Esto causa que se adquiera un conocimiento literario y no aplicable en la vida real.

La UTN institución líder en el norte del país y con la filosofía del Doctor Antonio Posso Salgado, ex Rector de la casona universitaria, en el libro “Mirando alto y lejos” conjuntamente con el Centro Académico de Idiomas; buscando fortalecer al Proyecto de Educación Bilingüe y motivar a los universitarios a mantener objetivos de aprendizaje permanentes que permitan obtener resultados satisfactorios, plantea la necesidad de mejorar continuamente la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés como requisito para ser considerada Universidad Bilingüe.

La difusión de contenidos del idioma Inglés en los medios de comunicación, que complementen el aprendizaje y la práctica de este importante idioma, tiene mucho que ver con la producción de audiovisuales de edu-comunicación en Inglés, a fin de que estos sean difundidos por la televisión pública en la ciudad de Ibarra.

Según lo expuesto anteriormente, la problemática del proyecto se fundamenta en la necesidad de crear espacios de aplicación del idioma Inglés a través de los medios de comunicación, que permitan fortalecer las cuatro destrezas (Speaking, Writing, Listening, Reading) del EFL del idioma Inglés.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la difusión de audiovisuales de edu-comunicación en inglés, para televisión pública en la ciudad de Ibarra contribuirá al desarrollo de la educación bilingüe?

1.4. Delimitación

- Unidades de Observación: fueron la Universidad Técnica del Norte y la Universidad Católica Sede Ibarra. Orientada hacia los estudiantes de las dos universidades, especialmente de la UTN.
- Delimitación Espacial: Universidad Técnica del Norte y la Universidad Católica Sede Ibarra.
- Delimitación Temporal: Agosto 2011 a Julio 2012

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Contribuir al desarrollo de la enseñanza - aprendizaje y práctica del idioma inglés, con la difusión de audiovisuales de edu-comunicación del mencionado idioma, para televisión pública en la ciudad de Ibarra.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer la importancia de la aplicación de medios audiovisuales para el aprendizaje práctico del idioma Inglés.
- Diagnosticar acerca de los programas edu-comunicacionales en Inglés de la ciudad de Ibarra.
- Investigar como producir audiovisuales con enfoque educativo – bilingüe, para medios públicos en la ciudad de Ibarra.
- Diseñar y proponer la emisión de audiovisuales de educación en Inglés para televisión pública.

1.6. Justificación

Con el propósito de promover e impulsar la enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés como segunda lengua, y para lograr una práctica diaria del mismo y avanzar en el proyecto de educación bilingüe de la Universidad Técnica del Norte es necesario integrar en el canal universitario un programa edu-comunicacional en Inglés que incremente el conocimiento de los estudiantes del idioma, de las Universidades en donde existe esta carrera profesional del cantón Ibarra, e incentive a la población Ibarreña a tomar conciencia de la importancia que tiene en la actualidad el conocimiento de otra lengua.

Por otro lado el entorno, la globalización, el internet y la televisión son elementos que influyen para que la cantidad de personas que se interesen por aprender otro idioma vaya en aumento.

El conocimiento del Idioma Inglés promueve mayores y mejores oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

La importancia del lenguaje audiovisual en la educación es fundamental hoy en día, la edu-comunicación trabaja con recursos audiovisuales donde la Imagen (fotográfica/ concepto mental) es la protagonista, y fomenta el contenido didáctico.

Una de las ventajas del inglés con respecto a otros idiomas, es que siempre se conoce un poco de vocabulario, usando el idioma de manera cotidiana y se observa en varios lugares: anuncios, marca de ropa, comerciales, programas de radio y TV, revistas de casi todo tipo, computadora, internet y más.

Prepararse para el futuro es importante, estudiar inglés es una forma de hacerlo, puesto que ahora se exige aprender otro idioma, así que aquellos que son principiantes, tienen una base, y, los que tienen un nivel avanzado pueden mejorar aún más; escuchando y observando programas edu-comunicacionales en Inglés.

La Edu-comunicación se cubre de un marco de televisión y diversión para facilitar el aprendizaje del idioma Inglés. Esta investigación beneficiará la enseñanza - aprendizaje de la audiencia en general.

También es un aporte significativo poder contar con audiovisuales de edu-comunicación en inglés debido al compromiso social que debe tener el estado para educar e informar, material que se enfoque en fomentar la educación de un individuo puesto que pocos medios cuentan con este objetivo.

Es necesario destacar que la Universidad Técnica del Norte, mantiene en funcionamiento la televisora UTV (televisión universitaria), radio

universitaria con frecuencia modulada y la imprenta, que constituyen una muy buena infraestructura que debe ser aprovechada con la incursión de proyectos que beneficien a la comunidad educativa tanto en la comunicación como la educación masiva.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

Es común, todavía, observar en las aulas la comunicación tradicional donde el docente es único emisor (es quien dicta en toda la clase) y el alumno es receptor pasivo del mensaje que le es enviado. Sin embargo es necesario reconsiderar que el éxito de este proceso solo será validado en función de la retroalimentación, esto solo es posible en una comunicación horizontal.

El docente cuenta con recursos que complementan el proceso de comunicación, en la actualidad el más representativo es el uso de las TICS (Tecnologías de la Información y la Comunicación). En este sentido es importante detenerse a reflexionar acerca del uso y el impacto de las mismas en el acto de mediación pedagógica.

Por mediación pedagógica se entiende como la intervención del docente sobre los contenidos, las estrategias y todos los elementos que intervienen en el proceso educativo, para realizar un acompañamiento en el aprendizaje del alumno y “situar” el contexto para que se integre a la realidad correspondiente con la finalidad de lograr una educación de calidad.

Los jóvenes han encontrado en el “chat” una forma de comunicación que responde a sus necesidades, sin embargo en este sentido, se ha generado en el docente la necesidad de buscar que desarrollen habilidades de pensamiento crítico, que sean capaces de cuestionar la

“realidad” virtual en que se ven inmersos (evitar que formen una condición alienante), el docente debe ser capaz de entender que las TICS son solo una herramienta y medio de trabajo y que nunca sustituirán la calidad de la labor de un buen docente.

2.1.1 La Comunicación

(Pascual, 2006), citando a Dance y Bouza, manifiesta que: “La comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc. Mediante el uso de símbolos (palabras, imágenes, figuras, gráficos, etc.)” (pág. 42).

La comunicación es un acto social. El hablar se aprende desde pequeño y en descendencia (de padres a hijos), a través de la comunicación se puede transmitir información de una entidad a otra, o entre las personas de un grupo social. Se realiza por lo tanto en grupo, y es un elemento fundamental. Gracias a la comunicación se puede entender a los demás, puede ser verbal o no verbal o través de imágenes y también por medio de la audición.

2.1.1.1 Factores que Integran el Proceso de Comunicación

El proceso de la comunicación está integrado de diversos factores que deben integrar la secuencia lógica de un procedimiento, según(Wikipedia, 2012) sus componentes son:

Emisor: La fuente que “emite” un mensaje.

El mensaje: código que se envía a través de cualquier lenguaje.

El Medio: El canal por el que se envía y/o recibe el mensaje.

El ruido. Es algo que actúa como obstáculo para entender el mensaje

El receptor: Quién recibe el mensaje.

Finalmente el elemento central de todo proceso de comunicación es la Retroalimentación, es de suma importancia el saber en qué grado el mensaje ha sido recibido, interpretado y que respuesta ha generado.

Es así que la comunicación se establece mediante un mensaje expresado por el emisor hacia el receptor, la fuente emisora puede ser un libro una revista, periódico, radio, central televisiva, una propaganda publicitaria ambulante; mientras que el receptor generalmente es la persona. Entre emisor y receptor existe un medio comunicativo que es el mensaje.

2.1.2 Educación y Comunicación

Educación

Aun se tiene la concepción de que educar es una simple transmisión de conocimientos, en donde el estudiante no hace más que repetir lo que el profesor indica, sin permitir que el educando desarrolle todo su potencial.

(Martínez & Salanova, 2011), al respecto indican que: “El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir. El ser humano, debe estar en situación de educación permanente, extrayendo su potencial creativo, sus conocimientos y sus valores”.

En el proceso educativo, intervienen varios elementos, uno de ellos es el educador el cual debe extraer al máximo todo su conocimiento y recolectar todo lo que se halle a su alcance en cuanto a estrategias de enseñanza – aprendizaje para aportar a la sociedad, la formación de profesionales, críticas que logren afrontar los retos que se les presenten.

Comunicación

Más adelante el mismo autor manifiesta que:“La palabra comunicación proviene del término latino comunis, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. Lo realizan mediante la información (producto).”

La comunicación genera conocimiento y se halla en todo lugar, permite al individuo transmitir a través de diferentes métodos, técnicas y formas un mensaje. Estas formas de transmisión deben ser completamente analizadas pues son parte fundamental para que el receptor tenga una gran motivación por entender y aprender.

“Ambos procesos tienen infinidad de elementos en común, tanto en cuanto a sus aspectos cognoscitivos, como en los que tiene que ver con la transmisión de información, los métodos, las técnicas y los recursos. Las competencias que una persona debe tener para educar/comunicar, son similares (...), Además, como afirmaba Macluhan, forma y contenido están estrechamente relacionados en el

mundo de la educación y en el de la comunicación.”(Martínez & Salanova, 2011)

Las nuevas tecnologías agilizan los procesos informativos, pero no son la solución si no promueven la comunicación. Para la edu-comunicación es vital aprender a leer, tanto textos como imágenes, y los ordenadores y sus programas se convierten en instrumentos para lograrlo con mayor calidad.

2.1.3 La Edu-Comunicación

La edu-comunicación no debe ser interpretada como la simple unión de dos palabras, sino como una combinación racional entre la educación y la comunicación en entornos específicos de acuerdo a cada realidad, utilizando herramientas tecnológicas actualizadas.

Según (Amar Rodríguez, 2009): “Se trata de una propuesta de calidad para la educación en medios (superándose la meramente instrumental), donde se han de desarrollar tanto capacidades de análisis, reflexión y criticidad como estrategias activas y responsables, así como aptitudes creativas y participativas.”(pág. 32).

Además(Ruggiero, 1996, págs. 28-30), indica que: “La facilitación pedagógica es un proceso edu-comunicacional, que generalmente se da “entre” personas adultas. El uso de la preposición “entre” indica ya una relación entre iguales. Un estar al lado y no enfrente, en la tarea común del inter-aprendizaje”.

Esta idea permite entender que en el proceso de enseñanza aprendizaje debe existir una comunicación amplia y profunda entre las partes, para lo cual el facilitador debe manejar la argumentación adecuada para que el

mensaje sea completamente entendido, y, el aprendiz necesita estar motivado y concentrado en lo que desea aprender.

Respecto a la motivación: “Es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo”. (Pedagogia.es, 2007)

2.1.3.1 Definición Según El Center For Media Literacy

"El alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet). El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia".

Su objetivo es educar en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que el ciudadano sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas. Por otro lado, también forma para la producción crítica, para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008, pág. 1)

La edu-comunicación no se opone al consumo mediático y huye de los presupuestos reaccionarios que pretenden una educación de espaldas a los medios. Al contrario, reconoce la presencia e influencia de los medios en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, tomándolos

como fuente de material de interés para el aula así como objeto de estudio en sí mismos.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

2.1.3.2 Referentes Teóricos

La edu-comunicación parte de las ideas de la pedagogía crítica impulsadas por el pedagogo Paulo Freire que entendía la educación como una formación orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas, del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el alumno.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

Paulo Freire promovió la educación humanista reivindicando el trabajo centrado en el alumno, uno de los posicionamientos fue acerca de la comunicación en el aula, de allí la importancia de la edu-comunicación.

2.1.3.3 Modelo Pedagógico, Paralelismo entre Modelos de Educación y Modelos de Comunicación.

El autor corporativo (Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008) en página web indica más adelante que: El pedagogo Mario Kaplún fue uno de los que dedicó su vida a la comunicación educativa y a formar a las comunidades en los procesos participativos de producción de comunicación como una forma de acción ciudadana. Entre sus trabajos teóricos se halla un análisis comparativo entre los modelos de la Educación y los modelos de los medios de comunicación. Los modelos se definen como bancario, conductistas o participativos según centren su énfasis en los contenidos, en los efectos o en el proceso, respectivamente.

El enfoque pedagógico defendido por la edu-comunicación se opone a la concepción netamente mecanicista de la enseñanza sobre medios de comunicación -centrada únicamente en la introducción de tecnología sin reflexión sobre sus usos- y propugna que los medios se conviertan en material de aula para que los alumnos aprendan a reconstruir y construir mensajes y, con ello, comprender los engranajes que sostienen el proceso de producción mediática desde una perspectiva amplia (social, estética, política, económica, etc.).

2.1.3.4 La Edu-Comunicación como Metodología

(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008), La edu-comunicación debe ser entendida como una metodología de trabajo que puede ser aplicada de forma transversal en el currículo y no tan solo asociada a disciplinas concretas. No es una nueva disciplina con un cuerpo de contenidos como tal, sino que es un método de aprendizaje inductivo, una forma de indagar y cuestionar toda fuente del conocimiento, y en particular, de los medios de comunicación.

La edu-comunicación es un proceso de aprendizaje autónomo para toda la vida y su objetivo es que los estudiantes apliquen pensamiento crítico a nuevas situaciones. Interesa la autonomía crítica: enseñar a transferir, a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida.

Su metodología de trabajo se basa en el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando actividades prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles, etc.

El profesor no tiene el conocimiento absoluto sobre la materia. Profesor y alumnos son co-investigadores del proceso de cuestionamiento y aprendizaje.

2.1.3.5 Andragogía: aprendizaje en el adulto

(García, 2001), Según Eva María García: “El aprendizaje es un cambio en el individuo:

- Producido por su interacción con el medio ambiente.
- Que satisface una necesidad.
- Que lo hace más capaz de relacionarse con su entorno.
- Que puede resultarle benéfico o perjudicial y,
- Que no depende de tendencias innatas de respuesta, maduración fisiológica o estados temporales del organismo (por consumo de drogas, enfermedades, etc.)

Las corrientes andragógicas sitúan dos fundamentos básicos en la educación de adultos: la horizontalidad y la profundidad de los aprendizajes. En cuanto a horizontalidad se entiende un mismo nivel tanto para el que aprende como para el que enseña, porque es un proceso de ida y vuelta. Con relación a la profundidad el individuo adulto está en la posibilidad de ampliar y ahondar sus conocimientos por cuenta propia, solo necesita de una motivación exterior.

2.1.3.6 Principios del Aprendizaje en los Adultos según Knowles

(García, 2001), en página web indica los siguientes:

- Conforme la persona madura su auto-concepto se mueve a un proceso de autodirección.
- El adulto cuenta con un gran recurso de aprendizaje, su experiencia.
- La rapidez del aprendizaje de un adulto dependerá de la relación con el desarrollo de la tarea en su rol social.
- Como persona madura, espera que las aplicaciones sean inmediatas.
- La motivación de los adultos para aprender es preponderantemente, por factores internos.
- El aprendizaje en el adulto es determinado ampliamente por su contexto de vida, tiempo, lugar, vida cotidiana y factores sociales y familiares.
- Su rol como estudiante es cooperar en todas las etapas del aprendizaje.

2.1.3.7 Tres Tipos de Reflexión a Promover en el Aprendizaje de los Adultos Según Mezirov.

La reflexión implica examinar además de los conocimientos, las creencias y supuestos que le dan sentido a la experiencia, Mezirow (citado en Kolb, 1977) distingue 3 tipos de reflexión:

Reflexión de contenidos. Pensar sobre la experiencia actual en sí misma.

Reflexión de procesos. Pensar acerca de cómo lidiar con la experiencia y estrategias de solución de problemas.

Reflexión de premisas. Involucrar, revisar y actualizar los supuestos socialmente construidos, creencias personales y valores relacionados con la experiencia o el problema.(García, 2001)

2.1.3.8 Análisis, Selección y Evaluación de Medios Audiovisuales Didácticos.

(Cabero Almenara, s/f), indica que: Hasta hace relativamente poco tiempo no se ha propiciado e impulsado una reflexión teórica sobre cómo y por qué los medios deben ser utilizados en el curriculum. Se ha asumido que deben introducirse, y que esto automáticamente significa una innovación en el terreno educativo, y repercute en un aumento, cuantitativo y cualitativo, de la transmisión de información y del procesamiento de la misma por el alumno, creando entornos más favorables para el aprendizaje.

El mismo autor menciona que influencia para la poca variabilidad y funcionalidad que los profesores le conceden a los medios, son: las percepciones que se tienen de los mismos como elementos extracurriculares, y la limitada formación recibida para superar una mera utilización instrumental.

Por otra parte, las investigaciones que han analizado la introducción de nuevas tecnologías en el aula, como la informática (Escudero y otros, 1989) o el vídeo (López-Arenas y Cabero, 1990), llaman la atención respecto a la falta de elementos de referencia que manejan los profesores para curricularizar los medios mencionados, que les llevan a una utilización puntual y centrada en sus aspectos técnicos y de enseñanza y aprendizaje de sus lenguajes.

Los medios, como elementos curriculares que son, no funcionan en el vacío sino dentro del curriculum, por ello cualquier pretensión de abordarlos que no contemple este espacio decisional, contextual, institucional y pluridimensional, simplemente lleva a acumular e introducir nuevos aparatajes en el aula, que más o menos pronto son

olvidados por el profesor, y relegados a funciones lúdicas y motivadoras.

Como señaló Zabalza (1983, 123): "un análisis de los medios como subsistemas individuales son aportaciones parciales y nada fructíferas".

2.1.4 Los Medios de Comunicación

De acuerdo a (Thompson, 2006) en página web los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos:

Medios Masivos:

Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

➤ **Televisión**

Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Sus principales ventajas son:

- Buena cobertura de mercados masivos
- Costo bajo por exposición
- Combina imagen
- Sonido y movimiento
- Atractivo para los sentidos.

➤ **Radio**

Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Sus principales ventajas son:

- Buena aceptación local
- Electividad geográfica elevada y demográfica
- Costo bajo

➤ **Periódicos:**

Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Sus principales ventajas son:

- Flexibilidad
- Actualidad
- Buena cobertura de mercados locales
- Aceptabilidad amplia
- Credibilidad alta
- Accesibles

➤ **Revistas**

Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Sus principales ventajas son:

- Selectividad geográfica y demográfica alta
- Credibilidad y prestigio
- Reproducción de calidad alta
- Larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico.

➤ **Internet**

Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Las ventajas de este medio son:

- Selectividad alta
- Costo bajo
- Impacto inmediato Capacidades interactivas

Medios Auxiliares o Complementarios

Este grupo de medios incluye los siguientes:

➤ **Medios en Exteriores o Publicidad Exterior**

Sus ventajas son:

Flexibilidad alta
Exposición repetida
Bajo costo
Baja competencia de mensajes
Buena selectividad por localización

➤ **Publicidad Interior**

Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.

Sus ventajas son:

- Bajo costo
- Audiencia cautiva
- Selectividad geográfica

➤ **Publicidad Directa o Correo Directo**

Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

Sus ventajas son:

Selectividad de público alta;

No hay competencia publicitaria dentro del mismo medio;

Permite personalizar

➤ **Medios Alternativos**

Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores.

- Faxes.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los CD's / DVD's.

2.1.4.1 Los Medios Audiovisuales

Según(Barrantes Echavarría, 1987, págs. 73-75),”Son aquellos que, electrónica o electrónicamente, registran, reproducen y difunden mensajes, bien visuales, bien sonoros con el objetivo de presentar y facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizaje y comportamiento”.

Los medios audiovisuales son elementos contextualizados en el proceso de enseñanza y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa.

Para Ausubel (citado por Aparici y García), el proceso de aprendizaje se basa fundamentalmente en el hecho de que las ideas expresadas simbólicamente se deben vincular de manera orgánica, no arbitraria, a lo que el alumno ya conoce.

Se debe partir, dice Ausubel, de elementos de organización previos. Los materiales que se utilicen pueden cumplir esa función de organización, en la medida en que permitiera a cada alumno situarse en el contexto en el que ha de integrar los nuevos contenidos. Los medios audiovisuales deben ocupar un lugar diferente al de simples auxiliares de enseñanza y convertirse en principales instrumentos que le den sentido.

Para Aparici y García, los medios audiovisuales pueden desempeñar la función de organizadores y presentan ventajas como que los contenidos y materiales pueden ofrecerse globalmente porque el audiovisual de un tema permite una organización estructurada y sintética, además asimilar los posibles significados del contenido porque ayudan a contextualizar al receptor. Los contenidos pueden presentarse tanto de forma sincrónica como diacrónica y los medios audiovisuales no se circunscriben el área

cognitiva del individuo, sino de las experiencias socio-afectivas, sus intereses y su motivación.

La eficacia de los medios audiovisuales depende de la interacción que se establezca entre los medios y el material empleado y la mente de los alumnos, la naturaleza de la materia y del tema que se enseña, la naturaleza propia de cada tipo de medio audiovisual, en cuanto a sus características específicas como canal y como código: la calidad de los materiales (mensaje) que se utilice; las condiciones espacio-temporales dadas y el desempeño didáctico del docente, consecuente con sus objetivos educativos.

➤ **Tipos de Medios Audiovisuales**

Según (Barrantes Echavarría, 1987, págs. 78-79), los tipos de medios audio-visuales son:

- La radio
- El audiocasete
- El video

➤ **Funciones de los Medios Audiovisuales**

Para el mismo autor las funciones se presentan a continuación:

- a) Motivadora: Incrementar la respuesta positiva del destinatario.
- b) Vicarial: Resolver la imposibilidad de verbalizar ciertos contenidos.
- c) Catalizador de experiencias: Presentar experiencias que por otros medios sería difícil de armonizar.
- d) Informativa
- e) Explicativa

- f) Facilitación redundante: Insistir, reforzar.
- g) Estética: Dar vistosidad y alegría

Los medios audiovisuales, solo adquieren sentido, más allá de la pura y asombrosa tecnología, en función de un objetivo, es decir dentro de una orientación conceptual, los medios audiovisuales y más exactamente la televisión puede ser un valiosísimo instrumento de difusión cultural y de formación educativa.

El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que no aporta lo visual lo aporta lo auditivo), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).(Comvil Enterprises, 2002)

Lo audiovisual puede existir de tres maneras diferentes, audiovisual natural, audiovisual parcialmente tecnificado y audiovisual artificial.

En un audiovisual se percibe la realidad con los cinco sentidos acotando la vista y el oído por ser los protagonistas en la comunicación e interpretación de la realidad. Tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio.(Wikipedia.org, 2012)

2.1.4.2 Producción Audiovisual

De acuerdo a(Wikipedia.org, 2012), es “La producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente el cine y la televisión; independientemente del

soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.)”

Es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas, educativas, sociales, políticas; que requiere de una planificación, debidamente organizada para lograr los objetivos trazados. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes.

2.1.4.2.1 Fases de la Producción Audiovisual

La misma página web indica que la producción de un proyecto audiovisual requiere de 3 fases para su realización:

- **Preproducción:** Es la más importante del proceso de producción, comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico; según las indicaciones del guion, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

- **Producción y Rodaje:** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.
- **Postproducción:** Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia.

2.1.4.3 El Lenguaje Audiovisual

El lenguaje audiovisual es los distintos modos artificiales de organizar la imagen y el sonido para que posean sentido. Se puede decir que es un lenguaje:

- **Mixto:** porque posee los lenguajes del sonido y los lenguajes de la vista.
- **Superior:** porque la suma de estos dos o más lenguajes genera un nuevo tipo de expresividad.

En el mundo audiovisual, los lenguajes de la vista o el del sonido no son legibles uno sin el otro; es decir, la desaparición de uno de estos dos lenguajes provoca una incompreensión debido a la falta de una parte del sentido.

El lenguaje Audiovisual tiene 3 características que lo hacen particular, que son:

- El hecho de que siempre existe la voluntad del emisor para estimular a otras personas que van a presenciarlo y comparten el sentido.
- La capacidad que tiene de generar imágenes en el espectador muy parecidas a la realidad, es decir, el lenguaje audiovisual simula la realidad.
- La capacidad que tiene este lenguaje para articular dentro de él cualquier lenguaje inventado por el hombre.
- El lenguaje audiovisual es multisensorial ya que para que alcance su sentido total, se usan distintos sentidos dependiendo de los mensajes.

Es un lenguaje que permite un conocimiento global del mensaje, debido en parte a sumulti-sensorialidad; además es un lenguaje sintético, porque sintetiza los demás lenguajes en él. Todo esto de acuerdo a documento web de Sonido e Imagen de la E. U. Politécnica de Cuenca, pág. 10.

2.1.5 La Comunicación Audiovisual

Al momento es de gran impacto la comunicación audiovisual en la población ya que gran parte del conocimiento es a través de las imágenes que se presentan en los medios.

Así para (Brisset, 2011, págs. 46-47), "Ocupando un lugar central en las transformaciones culturales experimentadas desde finales del

siglo XIX, se encuentra la mediación icónica-acústica. Se puede considerar como comunicación audiovisual a los procesos comunicativos basados en medios audiovisuales, sea cual fuere el mensaje transmitido por el discurso del enunciador (...), El objeto material de la comunicación audiovisual es la Imagen Icónica y los sonidos, interrelacionados entre sí, dentro de un proceso social de producción de sentido. Por un lado la teoría de la imagen y por otro el de la comunicación, pueden colaborar en el estudio de las obras audiovisuales.”

Es necesario recalcar tal como lo menciona el mismo autor que la comunicación audiovisual posee la capacidad de comprensión universal, pudiendo dirigirse a espectadores de cualquier cultura y en gran medida de cualquier edad, lo que significa que son herramientas potenciales para el aprendizaje.

2.1.6 Estrategias de Edu-comunicación en la Sociedad Audiovisual

(Gómez & Ignacio, s/f): define a “La sociedad audiovisual como un universo en el que los medios con sus nuevos lenguajes construyen de forma vertiginosa y distinta la realidad, de forma que el conocimiento lingüístico y cultural va dando paso a la cybercultura y al interaccionismo simbólico”.

La utilización de estrategias edu-comunicacionales como son los audiovisuales en Inglés, admiten al estudiante asociar la imagen visual con el lenguaje que escucha, permitiendo que este aprenda adecuadamente, retenga en su memoria y logre generar conocimientos que podrá ponerlos en práctica.

2.1.7 El Idioma Inglés

Según (www.definicionabc.com, s/f): “Se designa con el término de inglés al idioma originario del norte de Europa, de raíz exclusivamente germánica, que se desarrolló primeramente en Inglaterra y que luego se expandió a muchas de las colonias que esta potencia de ultramar logró sumar a su dominio. En la actualidad, el inglés es el primer idioma que se habla en el Reino Unido y los Estados Unidos y por supuesto sigue conservando su prioridad en aquellas regiones colonizadas por los ingleses hace cientos de años atrás”.

En la actualidad el aprendizaje de una segunda lengua permite mejorar las condiciones económicas de las personas, pues es uno de los idiomas más conocidos a nivel mundial y necesario por el entorno en que se vive, el cual se halla lleno de publicidad, marcas y mensajes descritos en Inglés.

2.1.7.1 Importancia del Aprendizaje del Idioma Inglés.

El inglés, es el idioma oficial del mundo globalizado que se está viviendo, el motivo principal del por qué es importante, puede afirmarse que se trata de la lengua del mundo actual. Es, en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una “lingua franca” que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, incluida España, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja. (Departamento de Inglés, s/f)

Muchos son los argumentos mediante los cuales se indica que el aprendizaje del idioma Inglés es importante en la actualidad, a continuación se destacan algunas razones:

El estudio del inglés, el idioma universal, se ha convertido en casi obligatorio a nivel universitario, y laboral en todas partes del mundo. No importa lo que quieras hacer o ser, la importancia del inglés es fundamental en cualquier ámbito de la vida personal o profesional: es el idioma utilizado mayormente en negocios internacionales y turismo y se ha convertido en el segundo idioma preferido del mundo. Es la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. En el campo económico, la industria, los negocios, el comercio internacional, todo el universo productivo se escribe, se habla y se lee en inglés.(Quezada, s/f)

2.1.7.2 El Bilingüismo

(Wikipedia, 2012): “El bilingüismo es la capacidad de una persona para utilizar indistintamente dos lenguas”

Las personas que pueden expresarse y comunicarse perfectamente en dos idiomas se denominan bilingües, este aspecto es muy importante para el desarrollo del ser humano pues amplía sus oportunidades laborales, y de mejoramiento cultural, educativo y personal conllevando al progreso social y económico.

Al respecto la Universidad Técnica del Norte tiene en marcha el Proyecto Educación Bilingüe desde Septiembre de 2007, el cual se ha venido consolidando a través de la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, la UTN cuenta con medios de (TV y radio) posicionados y con gran potencial en el mercado de la región norte del país.

Estos medios de difusión son muy poderosos entre el target juvenil y que debe ser aprovechado al máximo de su capacidad, puede ser utilizada como una herramienta de gran impacto en el proyecto de universidad bilingüe, involucrando a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de enriquecer a la audiencia y a los mismos protagonistas del proceso (estudiantes, docentes, personal administrativo y vinculación con la colectividad).

El proceso de enseñanza aprendizaje por Televisión y on-line crea ambientes innovadores de aprendizaje permitiendo el desarrollo de modelos y metodologías didácticas, de prototipos y materiales didácticos y la formación de comunidades académicas a través de música, entrevistas, conversaciones y exposiciones. Todo esto provoca la modernización de la práctica docente y la creación de ambientes virtuales de aprendizaje; elevándose por tanto el trabajo colaborativo.

2.1.8 La Edu-comunicación en el Aprendizaje del Idioma Inglés.

(Vera, 2005): “Los avances de la ciencia y la tecnología nos han ubicado en una nueva etapa del desarrollo humano, siendo las tecnologías de información y comunicación su más notoria expresión, dentro de ellas encontramos un consistente conjunto de medios cuyo denominador común es el lenguaje audiovisual (...), El nuevo lenguaje goza de ventajas derivadas de su naturaleza representacional y de la configuración lúdico-afectiva que genera en el destinatario”.

Es por esta razón que los medios audiovisuales de edu-comunicación se presentan como potenciales herramientas en la enseñanza aprendizaje específicamente del idioma Inglés, ya que tiene grandes ventajas tanto en lo referente a imágenes que permiten una mayor comprensión así como la

pronunciación del lenguaje pues muchas personas logran escribir, escuchar y leer en Inglés pero muy pocas tienen la destreza de hablar correctamente lo cual se logra escuchando y observando de una forma multisensorial.

Por otro lado González, José M en su libro “Aspectos del aprendizaje del Segundo idioma” explica: “Dado que el objetivo en este caso sería llegar a hablar en otro idioma, no llegaremos a expresarnos si no escuchamos y no tenemos fluidez”, al respecto se puede acotar que la oportunidad de escuchar frecuentemente un programa audiovisual en televisión pública además en dos idiomas aplica el campo real y aportará al desarrollo de las destrezas de aprender inglés.

La adquisición de un segundo idioma es un proceso complejo. A través de la investigación científica, se ha llegado a un mejor entendimiento de los procesos que toman lugar y los factores que los influyen. El aprendizaje mismo no es simplemente una cuestión de inteligencia y aptitud, sino de actitud y motivación. Ésta ha sido un área de interés para profesores de lenguas extranjeras y psicólogos.

En todas las áreas del aprendizaje, la motivación es esencial para triunfar. Hay dos aspectos especialmente importantes en aprender una segunda lengua: la necesidad comunicativa y las actitudes de los receptores hacia la comunidad que la habla. Para mucha gente, aprender un segundo idioma es una consecuencia esperada de su ambiente social, necesario para la comunicación. Cuando una persona percibe la necesidad de comunicarse con otros, obviamente esto va a incrementar su motivación para aprender el segundo idioma. Por esta razón hay tanto énfasis en ofrecer alternativas de práctica para la enseñanza – aprendizaje de un segundo idioma, esto indica (McRay, s/f) en página web.

2.1.9 Conceptos Básicos a tenerse en cuenta para la producción de audiovisuales:

(Brisset, 2011, págs. 56-57) describe los siguientes:

2.1.9.1 Materia y Forma

“La imagen se concibe, produce y ejecuta con la ayuda de materiales y herramientas, técnicas específicas: gráficas, pictóricas, fotográficas, cinematográficas, video gráficas, etc. El emisor es quien construye la imagen, y al elaborarla, manifiesta su intención de comunicar impresiones, ideas, dudas, sentimientos o informaciones. Para ello una vez decidida la situación que quiere captar (personajes y objetos), elige una técnica (por ejemplo, fotografía en color y selecciona la iluminación, el ángulo de toma, el encuadre, la distancia focal y los parámetros técnicos”.

2.1.9.2 Signo y Códigos

“De acuerdo con la clásica definición de Saussure, el signo se compone de: un significante (la expresión sensible de algo) y un significado (la representación síquica de algo). Y el objeto al que sustituye es el referente”.

2.1.9.3 Códigos Dominantes y Subordinados

“Si se trata de las imágenes (video, fotografía, cine, dibujo, pintura, grabado, etc.), tenemos que sus diversos modos de producción técnica determinan una primera codificación, en función de los recursos materiales (pinceladas, líneas, temas de punto, grano, etc.) que las hacen perceptibles al ojo humano. Esta es

propriadamente la codificación técnica o primaria de las imágenes, también llamada perceptiva, pues es en la codificación física que hace posible su percepción visual. “

2.2 Posicionamiento Teórico Personal

De acuerdo a todo lo que se ha establecido en base a la investigación y fundamentación teórica según el autor e investigador Chiaviano, que se refiere a la motivación que está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas; todos estos causales constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del aprendizaje.

Cuando una persona tiene una impresión positiva de otra cultura, esto puede aumentar y enriquecer el proceso de aprender. Por otra parte, si un aprendiz tiene una actitud negativa, esto creará fuertes barreras internas.

No todos tienen nociones preconcebidas que los influyan de esta manera. Para algunos, sus experiencias les impulsan a continuar en el aprendizaje. De modo que el segmento de resumen de noticias en inglés ocupa una posición única para influir en la formación de una actitud y motivación positivas que van formando sobre la cultura en cuestión.

Los teóricos creen que el aprendizaje de la segunda lengua consiste, en gran parte, de memorización, repetición y terminación de ejercicios mecánicos. También creen que si los aprendices adultos tienen más dificultad en aprender es porque sus hábitos lingüísticos son tan firmemente atrincherados que "se tropiezan" con su habilidad de aprender correctamente los de la segunda lengua.

En el acercamiento funcional a la adquisición de una segunda lengua, los teóricos creen que se adquiere la lengua porque se dan cuenta de que puede hacer ciertas cosas con ella. Estas cosas se aprenden en un orden específico. Los teóricos también explican que los jóvenes aprenden más fácilmente que los adultos debido a la creciente capacidad mental de los jóvenes y sus necesidades comunicativas.

La teoría del comportamiento es una doctrina que se basa exclusivamente en comportamientos y conceptos manifestados por un sujeto en el mundo observable. Los teóricos del comportamiento creen que la adquisición de la lengua no es un fenómeno mental sino un comportamiento aprendido a través de un proceso de formación de hábitos; consiste de imitación, refuerzo de hábitos y condicionamientos por el ambiente y por modelos humanos.

El acercamiento cognoscitivo dice que la lengua no es simplemente "comportamiento verbal" sino un complejo sistema de reglas que permite a los hablantes crear y comprender un infinito número de frases. Esta habilidad creadora es posible debido a la incorporación de estas reglas complejas en esquemas de asociaciones. El argumento de la teoría cognoscitiva es que en todo caso hay un proceso especial de aprender una lengua.

Algunos creen que los niños están más dispuestos a aplicar las estrategias debido a su mayor inocencia y su bajo nivel de inhibición. Otros creen que los adultos tienen menos capacidad para aprender porque la habilidad de aprender una lengua disminuye después de un "período crítico" durante los años tempranos. En cualquier caso, esta teoría provee un punto de partida para el intento de entender elementos de la adquisición de la lengua.

Mientras se está lejos del consenso, algo en que todos pueden consentir es que cada persona es responsable por su propio aprendizaje y necesita participar de acuerdo con su propia personalidad en el proceso de educación para optimizar lo que se le está enseñando.

Muchos concuerdan con que la tarea de aprender otro idioma en la edad adulta, es una tarea difícil que requiere muchísimo estudio y práctica. No obstante, se ha comprobado y aprendido que las experiencias propias son importantes. Se puede decir que el proceso de aprender otra lengua es mucho más complejo de lo que superficialmente se cree. Hay momentos de confusión y frustración que todos parecemos aprender por experiencia.

A veces, parece que se está enseñando tanto vocabulario y gramática que el estudiante se confunde. Aunque es frustrante, la confusión es parte de la progresión natural de aprender una nueva lengua. Lo que es importante es continuar a aprender la materia sin presumir que uno debe saber cómo usar la información antes de haberla estudiado. Darse cuenta de esto ayudará al estudiante a no dejar que su situación lo lleve a darse por vencido.

Una estrategia que se ha utilizado con éxito son asociaciones creativas para ayudar a recordar la diferencia entre palabras o frases semejantes.

2.3 Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADORES
Es una acción social para la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, mediante programas televisivos audiovisuales	Enseñanza Aprendizaje del Idioma Inglés a través de la educación.	Aprendizaje Significativo	<p>Expresión clara y fluida del idioma</p> <p>Nivel de comprensión de los conceptos</p> <p>Nivel motivacional</p> <p>Incremento de oportunidades laborales</p> <p>Carga horaria semanal</p>
		Edu-comunicación	<p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Educativa • Cultural • Económico <p>Nivel de conocimiento</p>
		Diseño de Programa Audiovisual	<p>Impactos</p> <p>Efectos de la información transmitida</p>

2.4 Glosario de Términos

- **Audiovisual:** se pueden englobar dentro de lo audiovisual aquellos productos culturales que registran imágenes y sonidos sobre soportes materiales y se transmiten a través de medios comunicativos. (Brisset, 2011, pág. 46)
- **Comunicación Audiovisual:** Se puede considerar como comunicación audiovisual a los procesos comunicativos basados en medios audiovisuales, sea cual fuere el mensaje transmitido por el discurso del enunciador. (Brisset, 2011, pág. 46).
- **Comunicación Social:** Este tipo de comunicación de masas incluye actividades tales como la educación, la divulgación, la propaganda, la información propiamente dicha...Estas están relacionadas sobre todo con la transmisión de conceptos ideológicos (filosofías, ideas...) a la búsqueda de una reacción del receptor en su ámbito social. (García, 2008), (pág.28).
- **Comunicación:** Es un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. Como muchos procesos, el de comunicación puede ser interrumpido en cualquiera de sus fases, o suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones. (Ongallo, 2007), (p.11).
- **Diapositivas:** La diapositiva es algo parecido al concepto de transparencia, que puede incluir texto, gráficos, diagramas y que se puede “proyectar”. El archivo de la presentación contendrá varias diapositivas... (Fernández Pampillón, 2010), (pág.95).
- **Edu-comunicación:** Conjunto de acciones inherentes a la planificación e implementación de procesos, programas y productos destinados a integrar las prácticas educativas y a crear y fortalecer ecosistemas comunicacionales en espacios comunicativos (presenciales o virtuales), así como a mejorar el coeficiente expresivo y comunicacional de las acciones educativas,

incluyendo el uso adecuado de los recursos de la información en el proceso de aprendizaje (información literaria) y el estudio sistemático de los sistemas de comunicación (media educación). (Navas & Verdezoto, 2002), (pág. 97).

- **El Medio:** Es el instrumento a través del cual se realiza la materialización del mensaje. Incluye los órganos naturales vista, oído y los soportes físicos prolongación de los mismos (un cable una película, un diario), que permiten sensibilizar los sentidos del receptor, en especial la vista y el oído. (García, 2008), (pág.26).
- **El Receptor:** Es la persona o grupo de personas, que reciben el mensaje emitido. Necesita conocer el código empleado por el emisor, para poder decodificar, interpretar y comprender correctamente el mensaje. (García, 2008), (pág.26).
- **Enseñanza Audiovisual:** Se practica a través de mensajes prefabricados, adaptados sólo parcialmente a las necesidades particulares de cada maestro, de cada grupo de alumnos, de cada clase; mensajes que por ello siempre son relativamente incompletos. (Rodino, 1987), (pág. 46).
- **Obra Audiovisual:** Es una obra perceptible a la vez por el oído y por la vista y que consta de una serie de imágenes relacionadas y de sonidos concomitantes, grabados sobre un material adecuado (fijación audiovisual) para ser ejecutada mediante la utilización de mecanismos idóneos. (Herrera Sierpe, 1999), (pág.46).
- **Video:** Es una secuencia de imágenes instantáneas o fotogramas que, reproducidos uno tras otro, da una sensación de movimiento y que normalmente se acompañan de sonido. (Aguilar López & Morante Fernández, 2010), (pág.272).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño, Tipos y Enfoque

3.1.1. Diseño de Investigación

El diseño que se aplicó en la presente investigación fue el **No Experimental** debido a que no se manipuló variables independientes, es decir no tuvo el propósito de precisar la relación causa-efecto, porque el problema investigado estuvo influido por muchas variables del contexto. Además se utilizó objetivos que guiaron el desarrollo de la tesis, no se utilizó hipótesis pero si se describieron variables.

Al respecto (Benalcázar, Barreno, Rosero, & otros, 2011) manifiestan que: “El diseño no experimental está orientado a estudios más cualitativos, no presenta hipótesis, en consecuencia no hay manipulación de variables, aunque estas estén implícitas en la investigación”. (pág. 27)

De esta forma el estudio fue diseñado cumpliendo con la modalidad de proyectos realizables, porque consistió en la elaboración de recursos didácticos con agregado de innovación educativa desde un contexto específico que responde a necesidades e intereses de tipo educacional.

Por otro lado la investigación fue de corte transversal ya que la obtención de la información se realizó en el periodo 2011-2012.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. Bibliográfica y Documental

Durante el desarrollo de la investigación se utilizó la investigación Bibliográfica ya que para el desarrollo del Marco Teórico se recogió información conceptual y teórica de diferentes fuentes secundarias: como son libros sobre aspectos relacionados con el objeto de estudio, periódicos y libros sobre metodología de la investigación, además por ser un tema nuevo no investigado en la ciudad, se tomó la teoría principalmente de fuentes halladas en Internet.

La Investigación Bibliográfica y Documental permitió establecer las bases teóricas y científicas de las variables descriptivas y así lograr un mejor entendimiento y argumentación de los aspectos a investigarse.

3.2.2. Descriptiva

Por los objetivos que se persiguió fue de tipo diagnóstico y descriptivo, ya que se buscó conocer y describir en que aspectos la presente propuesta ayudará al proceso de edu-comunicación, también permitió explicar la realidad en cuanto a la utilización de los hechos y noticias más relevantes a nivel local, nacional e internacional.

(Recce, 2010), manifiesta: “Los estudios descriptivos pueden examinar los patrones estacionales o comparar los resultados de diferentes periodos, (...) los mismos que se pueden originar en censos o registros históricos” (pág.1007).

3.2.3. De Campo

Por el lugar fue de campo ya que en este proyecto se describió y delimitó los elementos del problema de investigación y sus interrelaciones, en las dos universidades UTN y Católica Sede Ibarra.

Para(Benalcázar, Barreno, Rosero, & otros, 2011) “Una forma de practicar esta investigación es con la aplicación directa de los instrumentos de recolección de información por parte del investigador”. Fue así como la investigadora recibió información de los estudiantes de la carrera de Inglés a través de una encuesta estructurada visitando a los alumnos en cada una de las universidades en donde se realizó la investigación.

3.3. Enfoque

Al ser esta una investigación de tipo descriptivo, el enfoque de esta investigación fue **Cualitativo** al respecto(Tamayo M. , 2004), manifiesta que: “Por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas (...), Utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada. Estos paradigmas cualitativos e interpretativos son usados en el estudio de pequeños grupos: comunidades, escuelas, salones de clase.” (pág. 56). Sin embargo se obtuvo información que fue cuantificada de 100 estudiantes de la carrera de Ingles de las dos universidades en las que se realizó el estudio.

La investigación tuvo corte propositivo porque se realizó como parte de una propuesta alternativa de producción televisiva creando audiovisuales de edu-comunicación en inglés, para televisión pública UTV, en la ciudad de Ibarra.

3.4. Métodos

Dentro de los métodos generales se empleó el método inductivo – deductivo y analítico – sintético para construir el marco teórico de la presente investigación, como método particular se utilizó el método estadístico para la recopilación, análisis e interpretación de la información obtenida a realizarse el diagnóstico.

3.4.1. Método Inductivo – Deductivo

Una vez obtenidos los datos de las encuestas y entrevistas realizadas se utilizó estos métodos para lograr interpretar los datos obtenidos, concluir y recomendar aspectos que durante la investigación se hayan observado.

(Fraga, Herrera, & Fraga, 2007): “La inducción es un procedimiento mediante el cual se logra inferir cierta propiedad o relación a partir de hechos particulares, es decir, permite el tránsito de lo particular a lo general. Su complemento es el procedimiento deductivo, mediante el cual el/la investigador(a) transita de aseveraciones generales verdaderas a otras, o a características particulares del objetivo” (pág. 65).

3.4.2. Método Analítico – Sintético

Este método hizo posible la comprensión de todo hecho, fenómeno, idea, caso, etc.

El Analítico

Fue de gran importancia en el análisis realizado de los aspectos concretos de la presente investigación, el cual permitió conocer, comprender y aplicar, sobre la base de la descomposición del todo en sus partes.

El Sintético

Una vez analizados los aspectos teóricos, se pudo realizar síntesis de los conceptos descritos, y de los cuadros de frecuencias.

Tal y como menciona(Hurtado & Toro, 2007), (pág. 65), “Consiste en la descomposición mental del objetivo estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. Tal como ocurre con la estrecha vinculación existente entre la deducción y la inducción, sucede con los procesos mentales del análisis y la síntesis: son procesos profundamente unidos inherentes al acto humano de pensar.”

3.4.3. Matemático- Estadístico

Se utilizó para procesar las encuestas y entrevistas, a fin de realizar la interpretación de datos y conocer la importancia de la difusión de audiovisuales edu-comunicacionales para el aprendizaje del Inglés.

3.5. Técnicas

3.5.1. Encuesta

Para Mayntz, citado por (Benalcázar, Barreno, Rosero, & otros, 2011)“La encuesta es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que se desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (pág.13).

Se aplicó a todos los estudiantes de la carrera de Inglés de la Universidad Técnica del Norte y de la Católica Sede Ibarra.

3.5.2. Entrevistas

Realizada a través del instrumento cuestionario estructurado al personal técnico especializado en el Idioma Inglés y televisión, así como a las autoridades inmersas en este estudio.

3.5.3. Ficha de Observación

Aplicada a las aulas de la UTN y PUCE-SI para docentes y estudiantes respectivamente, con un contenido de 15 aspectos a observar.

3.6. Instrumentos

- Ficha de Observación
- Cuestionario para la encuesta

- Cuestionario para la entrevista
- Medios Tecnológicos

3.7. Población

El universo poblacional al que se dirigió la investigación fue de 100 estudiantes de la Carrera de Inglés de la Universidad Técnica del Norte y Universidad Católica sede Ibarra, debido a que la población fue relativamente pequeña y se pudo acceder a la realización de las encuestas no se calculó muestra y se aplicó la técnica al 100% de la población.

Además como parte de la población se tomó en cuenta a personas especializadas en el tema investigado como: Dr. Antonio Posso Ex rector UTN y mentor del Proyecto de Universidad Bilingüe, Mgs. Rubén Congo Director Centro Académico de Idiomas CAI, Dr. José Revelo Director UTV Televisión Universitaria, entre otros, a quienes se aplicó una entrevista.

3.8. Proceso Investigativo

- Aplicación Prediagnóstica
- Planteamiento y Formulación del problema
- Declaración de Objetivos
- Justificación e Importancia
- Desarrollo del Marco Teórico o Revisión Bibliográfica
- Desarrollo de la Metodología de la Investigación
- Análisis e Interpretación de Resultados
- Conclusiones y Recomendaciones
- Desarrollo de la Propuesta

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente apartado se desarrolló en base a los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de investigación.

Antes de la realización de la investigación se desarrolló un pre diagnóstico a estudiantes de la carrera de comunicación social el cual permitió direccionar mejor el tema de tesis hacia los estudiantes de la carrera de Inglés, ya que la muestra dio como resultado que el aprendizaje del idioma inglés es necesario en todos los campos ocupacionales, el cual podría ser mayormente aprendido si se utilizaría medios tecnológicos más avanzados acordes a la realidad actual.

Por otro lado se aplicaron tres técnicas de investigación: 1) La encuesta a todos los estudiantes de la carrera de Inglés a fin de establecer el nivel de conocimiento que tienen los alumnos sobre aspectos comunicacionales, 2) La entrevista: a todas aquellas personas inmersas en el tema de estudio y que son parte primordial del desarrollo de la calidad de la Universidad Técnica del Norte y 3) Ficha de Observación en las aulas sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés en la UTN y PUCE-SI, dirigido a docentes y estudiantes.

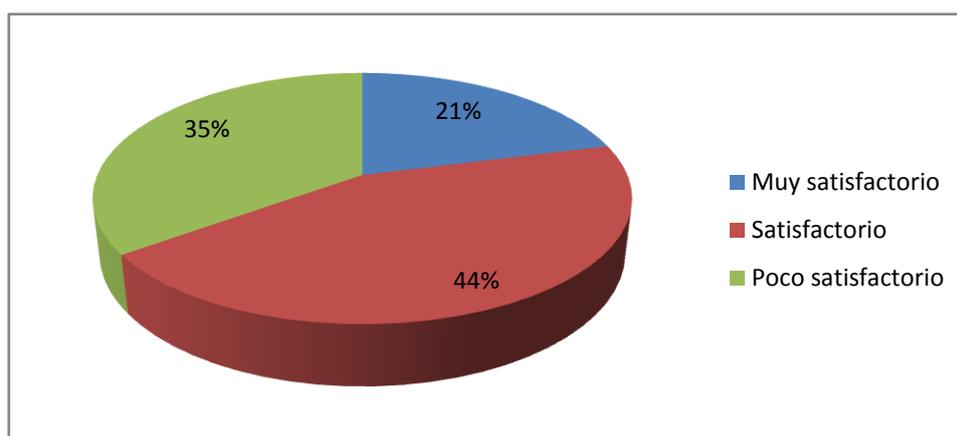
4.1. Interpretación y Análisis de las Encuestas Realizadas a los Estudiantes de la Carrera de Inglés de las Universidades Técnica del Norte y Católica de Ibarra.

1. Su conocimiento sobre Edu-Comunicación es:

Cuadro 1: Conocimiento sobre Edu-Comunicación

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorio	21	0,21
Satisfactorio	44	0,44
Poco satisfactorio	35	0,35
Total	100	1,00

Gráfico 1: Conocimiento sobre Edu-comunicación



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las Universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

ANÁLISIS:

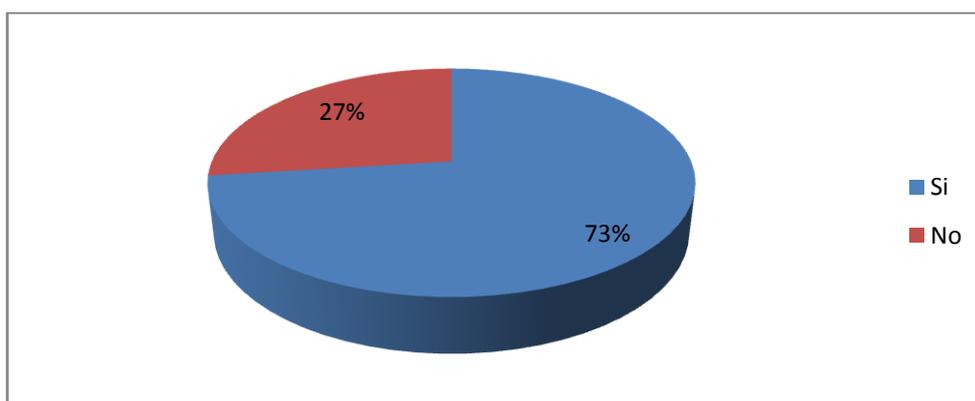
Cerca del 50% de los estudiantes consideran que su conocimiento sobre Edu-comunicación es satisfactorio mientras que más de la tercera parte indica que su conocimiento es muy satisfactorio y en una minoría es poco satisfactorio, es decir que la aplicación de técnicas metodológicas en el aula siguen siendo teóricas más no prácticas pues es mayoría de encuestados que no tienen un conocimiento muy satisfactoria sobre edu-comunicación.

2. ¿Cree usted que es necesario que se impartan dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias?

Cuadro 2: Necesidad de impartir dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	0,73
No	27	0,27
Total	100	1,00

Gráfico 2: Necesidad de impartir dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias.



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

ANÁLISIS:

La mayoría de estudiantes creen que es necesario que se impartan dos horas diarias de inglés debido a la importancia que tiene el aprendizaje de este idioma en los diferentes ámbitos de la vida, mientras que la diferencia considera que no es necesario por motivos de desinterés.

3. ¿Por qué cree usted que es necesario tener conocimiento de una segunda lengua (en este caso del Inglés)?

Entre las principales respuestas acerca de la necesidad de hablar una segunda lengua se halló:

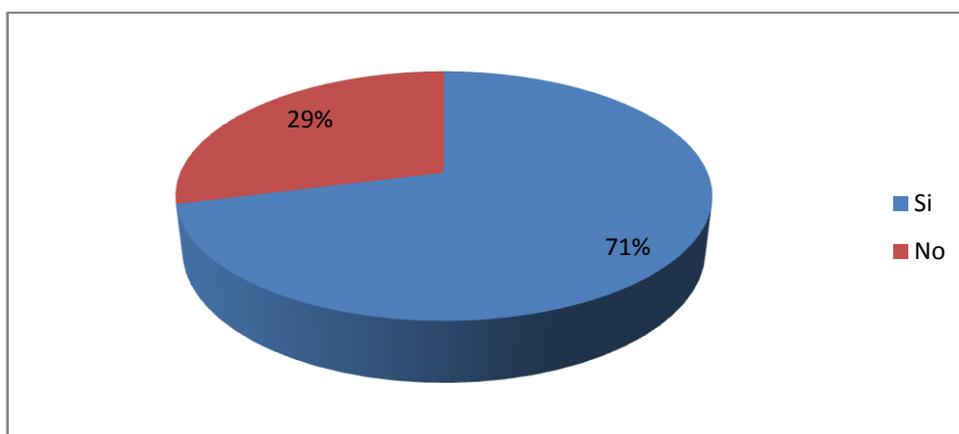
- Apertura al mercado laboral
- Permite mejorar el record profesional
- Viajar a otros países.
- Seguir posgrados internacionales.
- Mejora los ingresos económicos.
- Permite mejorar el nivel de ubicación jerárquica en las instituciones.

4. ¿Cree usted que es importante en la actualidad el aprendizaje de la lengua Inglesa?

Cuadro 3: Importancia del aprendizaje de la lengua Inglesa

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	0,71
No	29	0,29
Total	100	1,00

Gráfico 3: Importancia del aprendizaje de la lengua Inglesa



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS:

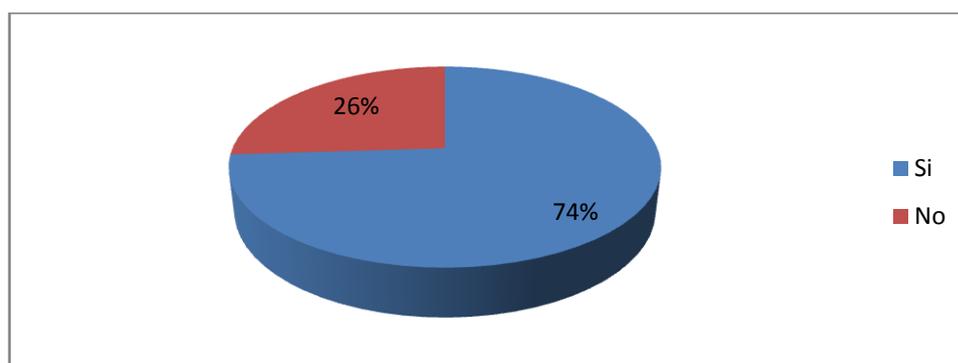
La mayoría de estudiantes consideran importante el aprendizaje de la lengua Inglesa por ser la más hablada y la más comercial del mundo en cambio una minoría considera que no es importante debido al desconocimiento.

5. ¿Cree usted que el inglés amplía la proyección de oportunidades laborales del profesional?

Cuadro 4: El inglés amplía la proyección de oportunidades laborales

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	0,74
No	26	0,26
Total	100	1,00

Gráfico 4: El inglés amplía la proyección de oportunidades laborales



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS:

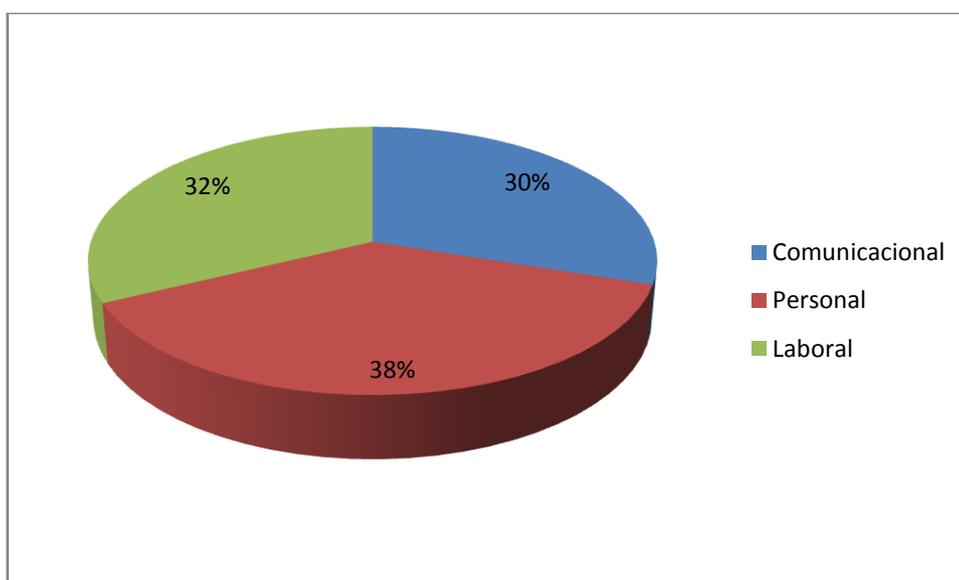
La mayoría de estudiantes creen que el inglés amplía la proyección de oportunidades laborales de los profesionales ya que en un mundo globalizado y competitivo, mientras más habilidades tenga una persona, se le abrirán prácticamente todas las puertas en el mundo laboral y será mejor remunerado el trabajo, se puede también acceder desde un empleo con salario medio hasta los más altos niveles profesionales y gerenciales; y la diferencia de encuestados consideró que no debido a que no se les ha presentado una oportunidad de trabajo que requieran el idioma inglés.

6. Manejar el idioma Inglés le ayuda en su desempeño:

Cuadro 5: El idioma Inglés ayuda en el desempeño

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Comunicacional	30	0,30
Personal	38	0,38
Laboral	32	0,32
Total	100	1,00

Gráfico 5: El idioma Inglés ayuda en el desempeño



Fuente: encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: autores de la investigación.

ANÁLISIS:

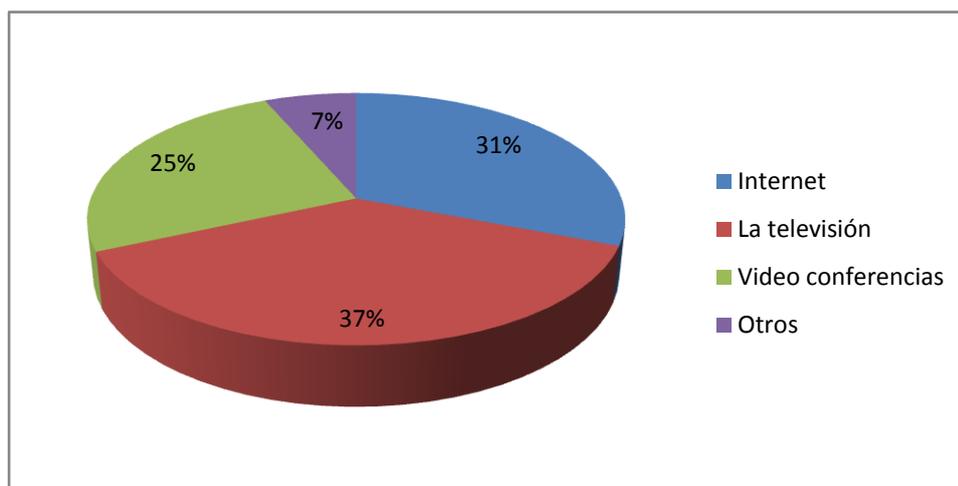
Es casi equitativo el porcentaje de personas que manifiestan que el idioma inglés ayuda en el desempeño comunicacional, personal y laboral. Esto debido a que en realidad el aprendizaje del idioma inglés es de gran importancia en todos los ámbitos.

7. Como complemento del aprendizaje del idioma Inglés usted elegiría educarse por medio de :

Cuadro 6: Complemento para aprendizaje del idioma Inglés

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Internet	31	0,31
La televisión	37	0,37
Video conferencias	25	0,25
Otros	6	0,06
Total	100	1,00

Gráfico 6: Complemento para aprendizaje del idioma Inglés



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

ANÁLISIS:

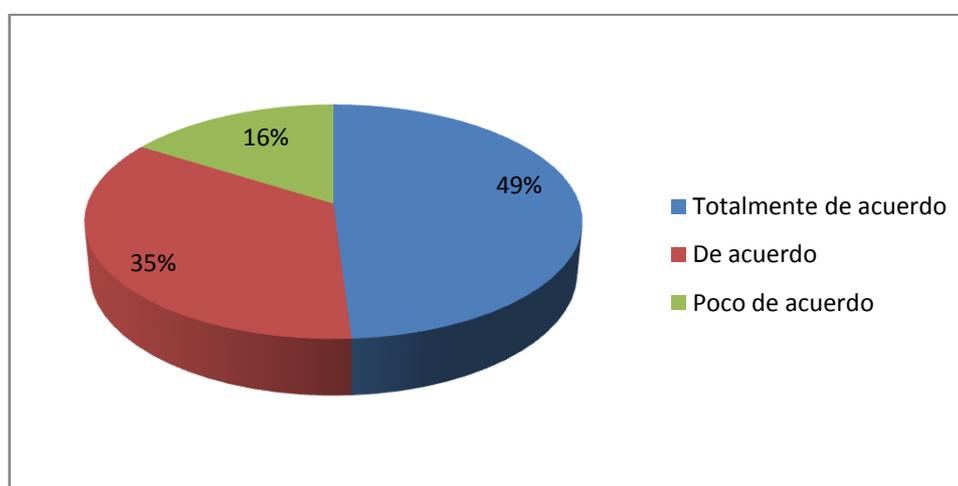
La mayor parte de estudiantes mencionaron que les gustaría aprender el Inglés por medio de la televisión debido a que es un medio al cual todos tienen acceso y una tercera parte manifiesta que por internet porque es muy utilizado y una cuarta parte por video conferencia ya que consideran que es interactivo aprender de esta manera.

8. Aprender Inglés es muy importante para usted:

Cuadro 7: Importancia del idioma Inglés

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	49	0,49
De acuerdo	35	0,35
Poco de acuerdo	16	0,16
Total	100	1,00

Gráfico 7: Importancia del idioma Inglés



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

ANÁLISIS:

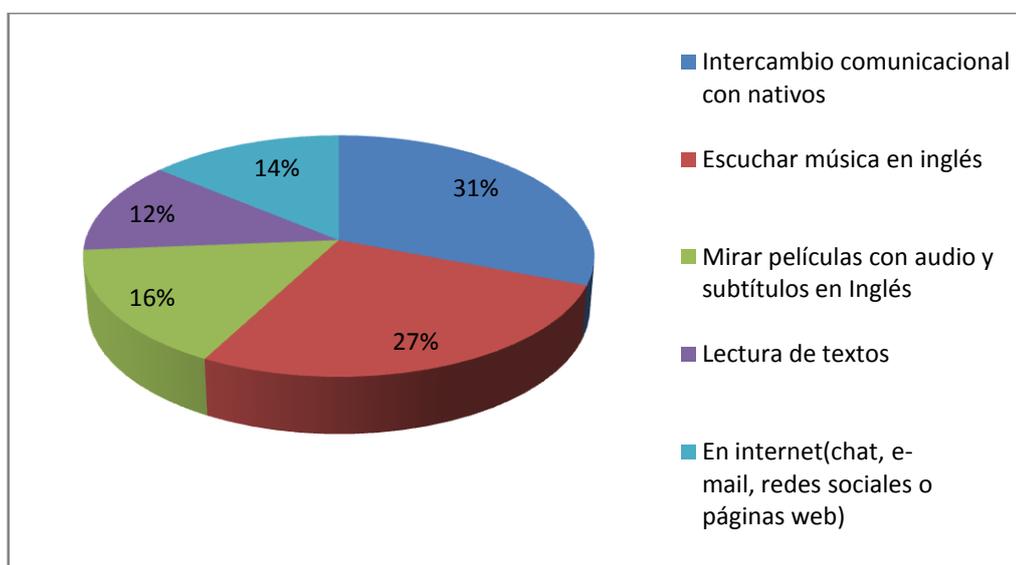
Casi la mitad de los estudiantes manifiestan que están totalmente de acuerdo que aprender inglés es muy importante pero es significativo la cantidad de estudiantes que consideran que aprender inglés es poco importante esto se debe a la falta de conocimiento sobre las puertas que abre el saber dos idiomas y a la falta de motivación por aprender el mismo.

9. La mejor opción de practicar y aplicar sus conocimientos del idioma Inglés con frecuencia son:

Cuadro 8: Mejor opción de practicar y aplicar los conocimientos de Inglés.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Intercambio comunicacional con nativos	31	0,31
Escuchar música en inglés	27	0,27
Mirar películas con audio y subtítulos en Inglés	16	0,16
Lectura de textos	12	0,12
En internet(chat, e-mail, redes sociales o páginas web)	14	0,14
Total	100	1,00

Gráfico 8: Mejor opción de practicar y aplicar los conocimientos de Inglés.



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS

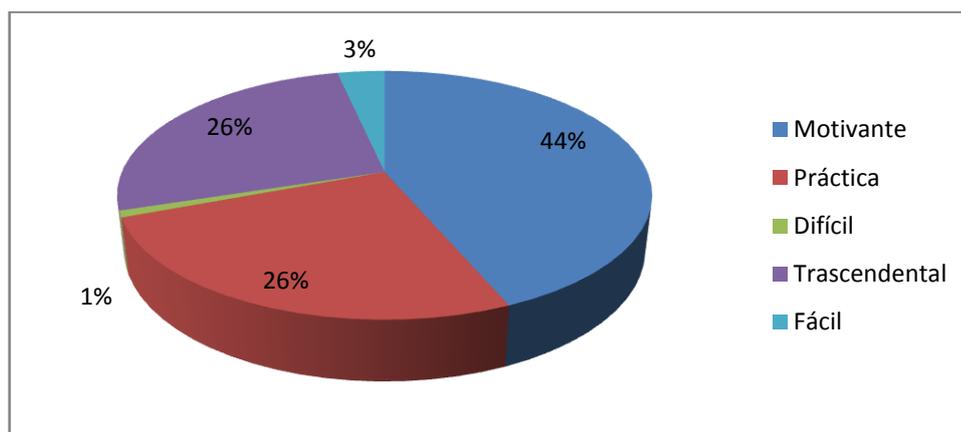
Poco más de la tercera parte de encuestados manifiesta que la mejor opción de practicar y aplicar sus conocimientos del idioma Inglés es el intercambio comunicacional con nativos, seguido de escuchar música en Inglés, mirar y escuchar películas en inglés y el internet, y muy pocos encuestados toman como opción la lectura de textos. Esto indica la prioridad que tienen los estudiantes por aprender mediante medios audiovisuales.

10. Usted considera que aplicar el enfoque multi-sensorial en la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés es:

Cuadro 9: Aplicación del enfoque multi-sensorial en la enseñanza del idioma Inglés

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Motivante	44	0,44
Práctica	26	0,26
Difícil	1	0,01
Trascendental	26	0,26
Fácil	3	0,03
Total	100	1,00

Gráfico 9: Aplicación del enfoque multi-sensorial en la enseñanza del idioma Inglés



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS:

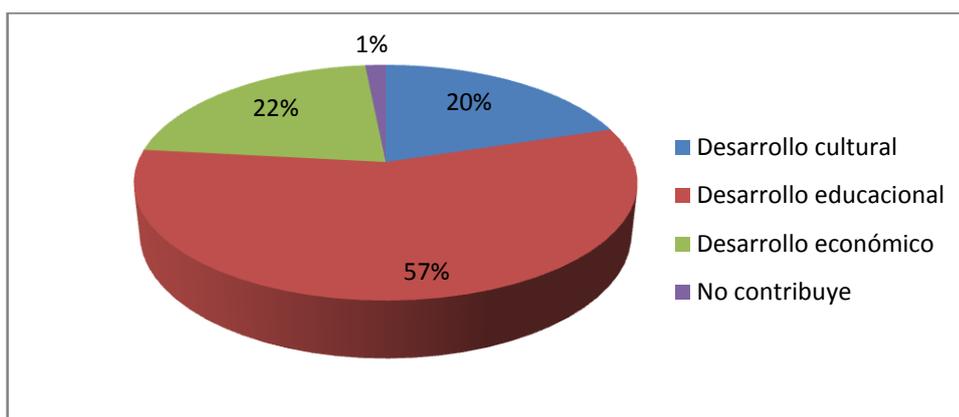
El enfoque multisensorial se obtiene mediante la utilización de medios audiovisuales a lo cual los encuestados manifestaron que su aplicación sería motivante para casi el 50% de personas, mientras que un porcentaje significativo dice que es práctico y el mismo porcentaje de personas a las cuales se aplicó la técnica dice que es trascendental.

11. Usted considera que el rol de un profesor de inglés en edu-comunicación es un aporte de :

Cuadro 10: Aporte de un profesor de Inglés en edu-comunicación

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo cultural	20	0,20
Desarrollo educacional	57	0,57
Desarrollo económico	22	0,22
No contribuye	2	0,01
Total	100	1,00

Gráfico 10: Aporte de un profesor de Inglés en edu-comunicación



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS

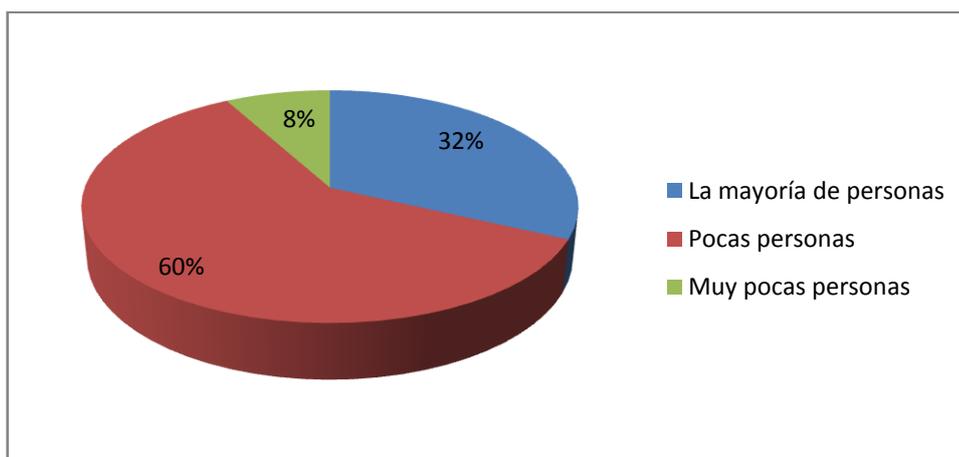
Más de la mitad de encuestados considera que el rol de un profesor de inglés en edu-comunicación es un aporte de desarrollo educacional principalmente, por lo tanto es necesario que la edu-comunicación en el aula se aplique mediante las diversas estrategias, métodos y técnicas que están al alcance del profesor y de acuerdo a los requerimientos del estudiante y del entorno.

12. A su criterio los medios audiovisuales con enfoque edu-comunicacional disponibles son conocidos por:

Cuadro 11: Conocimiento de los medios audiovisuales con enfoque edu-comunicacional

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
La mayoría de personas	32	0,32
Pocas personas	60	0,60
Muy pocas personas	8	0,08
Total	100	1,00

Gráfico 11: Conocimiento de los medios audiovisuales con enfoque edu-comunicacional



Fuente: encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: autores de la investigación.

ANÁLISIS:

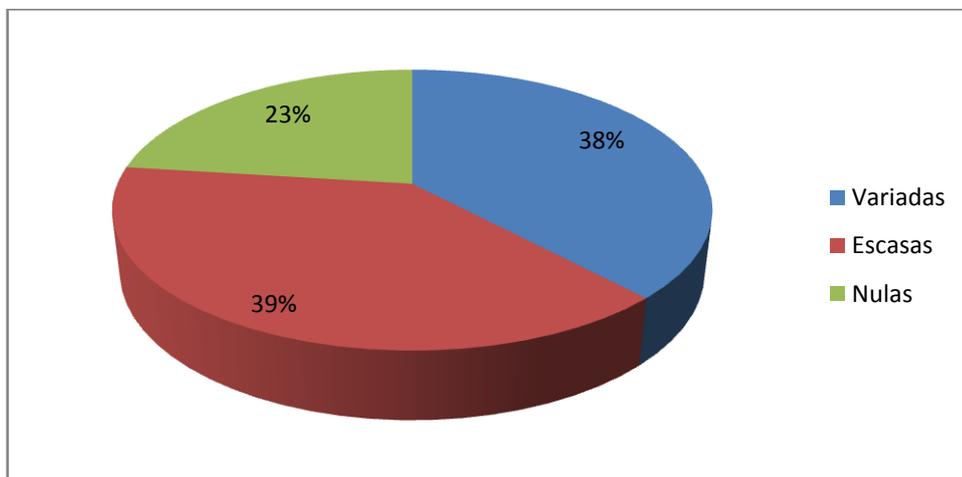
La mayoría de personas indicó que los medios audiovisuales con enfoque edu-comunicacional disponibles son conocidos por pocas personas, esta puede ser una razón por la cual muchos educandos no los ponen en práctica debido al desconocimiento por tanto es necesario difundirlos.

13. En el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés técnico las opciones son:

Cuadro 12: Opciones de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Variadas	38	0,38
Escasas	39	0,39
Nulas	23	0,23
Total	100	1,00

Gráfico 12: Opciones de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las Universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la Investigación.

ANÁLISIS

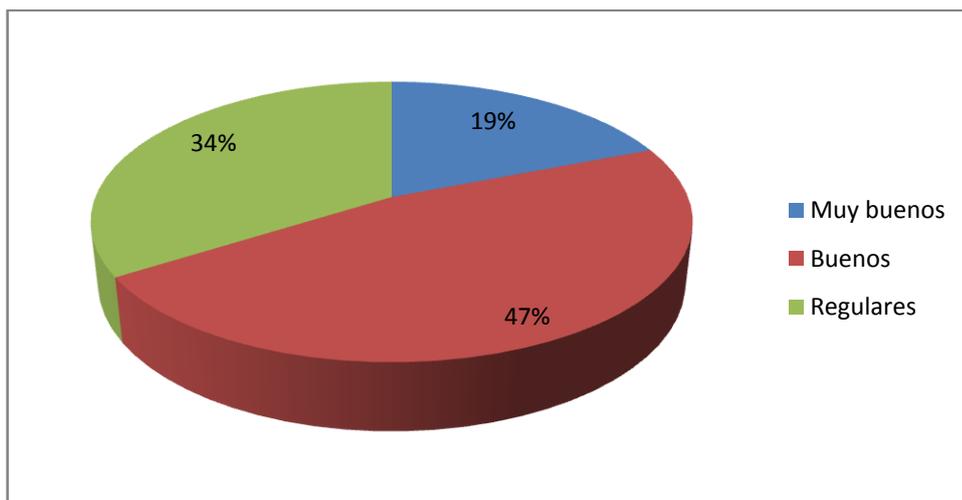
En esta pregunta cerca del 40% respondieron que las opciones de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés son variadas en un porcentaje similar dijeron que son escasas y un porcentaje menor indicó que son nulas.

14. Desde el punto de vista psicológico los efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés son:

Cuadro 13: Efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	19	0,19
Buenos	47	0,47
Regulares	34	0,34
Total	100	1,00

Gráfico 13: Efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra, 2012.

Elaborado por: Autores de la investigación.

ANÁLISIS

Casi la mayoría de estudiantes indicó que desde el punto de vista psicológico los efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés son: buenos y regulares y un porcentaje menor indicó que son muy buenos.

4.2. Análisis de las Entrevistas

Las siguientes entrevistas fueron realizadas a autoridades y personal docente representativo en el conocimiento del Idioma Inglés y el proyecto de Universidad Bilingüe los cuales fueron:

- Dr. Antonio Posso Ex rector UTN y mentor del Proyecto de Universidad Bilingüe.
- Mgs. Rubén Congo Director Centro Académico de Idiomas CAI,
- Dr. José Revelo Director UTV Televisión Universitaria, entre otros.

De forma general se presentan a continuación las respuestas que se obtuvo de la entrevista, previo análisis.

1.- ¿Qué importancia tiene en la actualidad el aprendizaje del idioma inglés?

Es un idioma que engloba aspectos que tienen trascendental importancia en temas relacionados a situaciones laborales, informáticas y tecnológicas, por lo que es una herramienta ventajosa en la vida profesional en un mundo globalizado.

El inglés es el idioma universal que más influencia tiene en el mundo entero.

2.- ¿Qué importancia tendría un programa audiovisual con enfoque edu-comunicacional?

La enseñanza tiene que ver con aspectos como la edad, metodología y nivel, el ámbito edu-comunicacional es de gran impacto en la sociedad, sin importar la asistencia presencial a una institución para aprender el idioma inglés, puesto que lo edu-comunicacional abarca temas como la

pedagogía y estrategias para un aprendizaje eficaz, es imprescindible que se eduque a la ciudadanía en el estudio de una nueva lengua, puesto que una de las funciones principales de la televisión es educar.

3.- ¿A su criterio debe impulsarse programas audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?

La tecnología en la enseñanza facilita la adquisición de los conocimientos que conforman el aprendizaje de un nuevo idioma, debe impulsarse programas entretenidos y motivantes, y más el bilingüismo debe convertirse en política de Estado de manera generalizada, en un mundo competitivo donde la información que consumimos está generalmente en inglés.

4.- ¿Qué recomendaciones realizaría sobre la aplicación de programas audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?

Los comunicadores sociales encargados de esta función deben dominar el idioma inglés, asimismo de entender sobre didáctica, de igual manera en lo comunicacional tener conocimientos sobre: pre-producción, producción y post-producción, un equipo multidisciplinario con el objetivo de elaborar un programa edu-comunicacional.

Otra recomendación sería que sea un programa interactivo con participación de la comunidad, sea por medio del canal o por redes sociales. Asimismo la frecuencia de emisión debe ser continua, planificada y lógica.

5.- ¿Cómo ayuda al aprendizaje del idioma la transmisión de un programa de enseñanza-aprendizaje del inglés por televisión?

Aspectos como repetición, frecuencia y reforzamiento son necesarios para aprender un idioma, el contacto de la televisión con el hombre masa incide radicalmente en las destrezas de listening, pronunciation, reading y vocabulary; y sobre todo es un aprendizaje autónomo y autodidacta.

Además lo audiovisual conlleva a imágenes, sonido, movimientos, elementos importantes para facilitar el estudio y por tanto el aprendizaje del idioma inglés.

4.3. Análisis de las Fichas de Observación

Las fichas de observación fueron aplicadas en dos aulas de cada una de las Universidades, con el objetivo de observar aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje. Esta técnica fue aplicada con orientación a los docentes y estudiantes.

Sobre el docente:

En la Universidad Técnica del Norte y en la Universidad Católica el docente para impartir sus clases no lleva material audiovisual, por tanto no existe una variedad de medios didácticos; también no se utiliza material edu-comunicacional en el aula lo que conlleva a la no existencia de procesos multi-sensoriales.

Sobre el estudiante:

Se ha observado que el estudiante no está muy motivado, no evidencia creatividad y reflexión en el aula, así también no recibe procesos multi-sensoriales, además no aprenden adecuadamente con el proceso teórico-práctico aplicado, es decir que la enseñanza es teórica.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El presente estudio ha determinado que es muy importante la aplicación de medios audiovisuales para el aprendizaje práctico del idioma Inglés, así confirman estudiantes, profesores y autoridades de las Universidades observadas.
- En la ciudad de Ibarra no hay programas edu-comunicacionales para el aprendizaje del idioma Inglés en televisión pública.
- Al término de la investigación se logró evidenciar que se aplicó el diseño estructurado en la emisión de audiovisuales de edu-comunicación en el Idioma Inglés, en UTV (se destaca el trabajo en un programa de uno de los tesistas).
- Mediante la observación se concluye que la mayoría de docentes imparten sus clases sin material audiovisual, por tanto no existe una variedad de medios didácticos; también no utiliza material edu-comunicacional en el aula, lo que conlleva a la no existencia de procesos multi-sensoriales.
- Alrededor de un 80% de estudiantes tiene un conocimiento poco satisfactorio y satisfactorio acerca de la edu-comunicación; además opinan que pocas personas conocen acerca de medios audiovisuales con enfoque edu-comunicacional.

- Más del 60 % de estudiantes indicó que en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés técnico las opciones son escasas y nulas.
- Cerca del 80% de estudiantes señaló que los efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés son regulares y buenos, indicio encontrado mediante la observación, también se constató que el educando no recibe la motivación necesaria para aprender el idioma Inglés.
- El aprendizaje del idioma inglés se construye poco a poco, por lo que los productos comunicacionales que tienen como propósito enseñar este idioma son de gran ventaja y no pueden ser prescindidos.
- Los elementos audiovisuales aportan significativamente en el aula para el aprendizaje del idioma inglés, ya que el conocimiento se construye a base de imágenes, sonidos y movimientos que conllevan la multisensorialidad en los estudiantes, quienes construyen los conceptos mentales.

5.2. Recomendaciones

- Mejorar el programa mediante acciones interactivas con participación de la comunidad, sea por medio del canal o por redes sociales, a fin de que los ciudadanos logren practicar el Idioma Inglés con la utilización de este medio audiovisual edu-comunicacional.
- Fortalecer el proceso de educación bilingüe (Inglés – Español) de la UTN basados en la Edu-comunicación a través de los medios de difusión masivos de la Universidad Técnica del Norte, es uno de los objetivos más importantes.
- Se recomienda difundir el concepto de edu-comunicación en la sociedad ibarreña, puesto que es poco satisfactorio su conocimiento por parte de la población en general, incluso un notable desconocimiento del público estudiado.
- Es necesario que las autoridades de la UTN sensibilicen al Ministerio de Educación y a la Secretaría de Comunicación del Gobierno, para que apoyen al fortalecimiento de programas edu-comunicacionales, a fin de que sean difundidos y tomen importancia dentro del aspecto educativo, ya que es una enorme contribución para la formación de personas bilingües.
- Las personas vinculadas con la educación deben contribuir con nuevas ideas pedagógicas, entretenidas y motivantes con la finalidad de reforzar el diseño estructural de este tipo de programas televisivos a fin de que su contenido esté actualizado con las nuevas tendencias.

- Se recomienda más variedad, por ejemplo que haya programas destinados para diferentes niveles de inglés, básico, intermedio y avanzado, así como también diferentes temas en función de las necesidades del entorno.
- Los directivos del canal UTV deben generar expectativas en el amplio público mediante estudios que empleen técnicas de investigación científica: pre-diagnóstica, diagnóstica y post-diagnóstica, para analizar los ejes temáticos de mayor interés en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aguilar López, P., & Morante Fernández, M. (2010). Tratamiento Informático de la Información. Editex.
- Amar Rodríguez, V. M. (2009). El cine y otras miradas: Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual. SEVILLA ESPAÑA: COMUNICACION SOCIAL.
- Barrantes Echavarría, R. (1987). Educación a Distancia. Universidad Estatal a Distancia.
- Benalcázar, M., Barreno, J., Rosero, L., & otros, y. (2011). Manual de Orientación en Investigación. Ibarra: Taller Libertario.
- Brisset, D. (2011). Análisis Fílmico y Audiovisual. Barcelona: UOC.
- El Nuevo Empresario. (14 de marzo de 2008). La Historia de la Televisión en el Ecuador. El periódico de negocios del ecuador: El Nuevo Empresario.
- Fernández Pampillón, A. (2010). Filología y Tecnología: Introducción a la Escritura, la Informática, la Información. Madrid: Complutense.
- García, M. (2008). Las Claves de la Publicidad. ESIC.
- Herrera Sierpe, D. (1999). Propiedad Intelectual, Derechos de Autor: Ley no. 17.336 y sus modificaciones. Chile: Editorial Jurídica de Chile.

- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios. Caracas: CEC S.A.
- Navas, S., & Verdezoto, M. E. (2002). Redes, Gestión y Ciudadania: Un Análisis Crítico Desde la Comunicación. Ecuador: Abya Yala.
- Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación: Guía para Gestionar el Conocimiento, la Información y las Relaciones Humanas en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.
- Pascual, R. d. (2006). Fundamentos de la Comunicación Humana. San Vicente: Gamma.
- Rodino, A. M. (1987). Medios Audiovisuales Y Su Uso en la Enseñanza a Distancia. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Tamayo, M. (2004). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.

LINCOGRAFÍA

- Cabero Almenara, J. (s/f). Recuperado el 12 de julio de 2012, de <http://edutec.rediris.es/documentos/1992/qurricul.html>
- Comvil Enterprises. (2002). www.comvil.com. Recuperado el 09 de junio de 2012, de http://www.comvil.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=2
- Departamento de Inglés. (s/f). www.juntadeandalucia.es. Recuperado el 12 de julio de 2012, de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~14700596/departamentos/need_ing.htm
- Departamento TIC del CRIF "Las Acacias". (2008). tiscar.wikispaces.com, Video de la Conferencia de Paulo Freire en Barcelona 1994. Obtenido de <http://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>
- Departamento TIC del CRIF "Las Acacias". (2008). tiscar.wikispaces.com. Recuperado el 11 de julio de 2012, de <http://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>
- Frutos, J. T. (2004). APUNTES DE CLASE DE JUAN TOMÁS FRUTOS "Diseño y Producción de Programas en Televisión". Recuperado el 09 de junio de 2012, de <http://www.um.es/campusdigital/Tribuna/juantomas4.htm>

- García, E. M. (2001). www.imaginar.org. (M.-U. Virtual, Editor) Recuperado el 10 de julio de 2012, de http://www.imaginar.org/gcap/adicional/andragogia_TEC.pdf
- Gómez, A., & Ignacio, J. (s/f). www.fisec-estrategias.com.ar. Recuperado el 10 de mayo de 2012, de http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_po_aguaded.pdf
- Karam, T. (abril de 2003). www.monografias.com. Recuperado el 11 de julio de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos901/cibercultura-reflexion-comunicacion-educativa/cibercultura-reflexion-comunicacion-educativa.shtml>
- Martínez, E., & Salanova, S. (21 de mayo de 2011). www.uhu.es. Recuperado el 11 de julio de 2012, de Educomunicación: http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm#Comunicación_y_educación_
- McRay, L. (s/f). www.albany.edu. Recuperado el 09 de julio de 2012, de <http://www.albany.edu/faculty/mw908/aspn301z/primavera99/universidad/aprendizaje.htm>
- Pedagogia.es. (31 de marzo de 2007). [/www.pedagogia.es](http://www.pedagogia.es). Recuperado el 09 de julio de 2012, de <http://www.pedagogia.es/motivacion-tipos-motivar/>
- Quezada, K. (s/f). www.eumed.net. Recuperado el 09 de julio de 2012, de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/05/cqn.htm>

- Recce, H. (2010). Obstetricia Clínica. Argentina: Editorial Panamericana.
- ROMARG. (8 de enero de 1998). [saber.golwen.com.ar](http://www.saber.golwen.com.ar). Recuperado el 9 de julio de 2012, de <http://www.saber.golwen.com.ar/h television.htm>
- Ruggiero, S. (1996). Facilitación Pedagógica. San José, Costa Rica: IICA.
- www.definicionabc.com. (s/f). Recuperado el 13 de julio de 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/ingles.php>
- Tassara, V. (08 de febrero de 2012). blog.pucp.edu.pe. Recuperado el 11 de julio de 2012, de <http://blog.pucp.edu.pe/item/152689/comunicacion-herramienta-importante-para-la-educacion>
- Thompson, I. (julio de 2006). www.promonegocios.net. Recuperado el 09 de julio de 2012, de <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>
- Vera, E. (26 de septiembre de 2005). autocosmofilia2.blogspot.com. Recuperado el 13 de mayo de 2012, de http://autocosmofilia2.blogspot.com/2005/09/educacion-audiovisiva_112775681192538464.html
- Wikipedia. (27 de mayo de 2012). es.wikipedia.org. Recuperado el 09 de julio de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

- Wikipedia. (30 de junio de 2012). wikipedia.org. Recuperado el 07 de julio de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Biling%C3%BCismo>
- Wikipedia.org. (12 de junio de 2012). es.wikipedia.org. Recuperado el 09 de juliio de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Audiovisual>
- Wikipedia.org. (02 de julio de 2012). es.wikipedia.org. Recuperado el 13 de julio de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisua

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título:

“PROGRAMA DE AUDIOVISUALES DE EDU-COMUNICACIÓN EN INGLÉS, PARA TELEVISIÓN PÚBLICA UTV, EN LA CIUDAD DE IBARRA”

6.2. Introducción

Desde Septiembre de 2007, la Universidad Técnica del Norte ha venido consolidando el proceso de universidad bilingüe a través de la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, por lo que la UTN cuenta ya con estudiantes que han obtenido la suficiencia en el idioma y que requieren de una continuidad y refuerzo del proyecto a fin de mejorar sus destrezas e incursionar en una nueva etapa de aplicación del mismo promoviendo la comunicación e investigación.

La UTN cuenta con medios de comunicación (TV y radio) posicionados y con gran potencial en el mercado de la región norte del país, los mismos que están a disposición de la comunidad universitaria y la comunidad en general para canalizar proyectos de vinculación, comunicación e investigación que fortalecen el perfil del estudiante, docente y la comunidad en general.

Según lo expuesto anteriormente, la problemática del proyecto se fundamenta en la necesidad de crear espacios de aplicación del idioma inglés a través de los medios de comunicación que permitan a los estudiantes fortalecer las cuatro destrezas (Speaking, Writing, Listening, Reading) del EFL del idioma Inglés.

6.3. Justificación

Es una prioridad tanto para los estudiantes de la UTN que actualmente se encuentran cursando los cinco niveles de Inglés, como para aquellos que han obtenido su certificación en suficiencia estén en contacto permanente con herramientas de comunicación que fortalezcan sus habilidades, práctica y destrezas en el idioma.

UTV Televisión Universitaria de la UTN, con gran acogida en el área cultural, educativa y de información a la comunidad del norte del país ya cuenta con un historial de proyectos relacionados con la comunicación en inglés (segmento de entrevistas en Inglés por el lapso de un año y medio) y el programa "Headingtothe top" Mirando Alto y Lejos como parte de la primera convención internacional EFL, por el mes de Junio de 2011), por lo que se incursionará una vez más en la comunicación bilingüe a través del programa de Edu-Comunicación TALK.

La re-transmisión de Talk a través de Radio Universitaria para llegar al público (target juvenil) es una gran ventaja para la vinculación con la comunidad. Esta es una herramienta de gran impacto en el proyecto de universidad bilingüe, involucrando a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de enriquecer a la audiencia y a los mismos protagonistas del proceso (estudiantes, docentes, personal administrativo y vinculación con la colectividad).

6.4. Fundamentación Teórica

6.4.1. Edu-comunicación

Edu-comunicación es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas. Además forma parte sustancial de la comunicología.

Paulo Freire, sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno.

Por Edu-comunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto se ve influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

La Edu-comunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

6.4.2. Metodologías de la Enseñanza Aprendizaje del Idioma Inglés a Través de Televisión y Radio.

El auge cada vez mayor de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) en las diferentes esferas de la sociedad a escala mundial. El rápido desarrollo de la ciencia y la tecnología ha llevado a la sociedad a entrar al nuevo milenio inmerso en lo que se ha dado en llamar la "era de la información" e incluso se habla de que formamos parte de la "sociedad de la información". Sin lugar a dudas, estamos en presencia de una revolución tecnológica y cultural de alcance insospechado.

Producir y transmitir la información con más efectividad es imprescindible, tal es el caso de la tecnología audiovisual.

El proceso de enseñanza aprendizaje por Televisión y Radio (on-line) crea ambientes innovadores de aprendizaje permitiendo el desarrollo de modelos y metodologías didácticas, de prototipos y materiales didácticos y la formación de comunidades académicas a través de música, entrevistas, conversaciones y exposiciones. Todo esto provoca la modernización de la práctica docente y la creación de ambientes virtuales de aprendizaje; elevándose por tanto el trabajo colaborativo. De ahí que sólo con la tecnología no basta, es importante adiestrar a los docentes para que después ellos propongan y desarrollen nuevas estrategias didácticas, cambiando su rol, para así incorporar plenamente innovadoras ventajas.

6.5. Objetivos

6.5.1. Objetivo General

Fortalecer el proceso de educación bilingüe (Inglés – Español) de la UTN basados en la Edu-comunicación a través de los medios de difusión masivos de la Universidad Técnica del Norte.

6.5.2. Objetivos Específicos

- a. Captar un alto porcentaje de los estudiantes de la UTN, como audiencia de los medios de comunicación de la UTN a través de los espacios de difusión en Inglés hasta el año 2015.
- b. Lograr una participación anual de los estudiantes que han logrado la suficiencia en los espacios de comunicación a fin de fortalecer la continuidad en la aplicación del idioma Inglés.

6.6. Descripción del Proyecto Talk Edu-Comunicación

6.6.1. UTV y Radio Universitaria

- a. **Talk edu-comunicación.-** Programa de Edu-comunicación en dos idiomas (Inglés-Español) para el aprendizaje y fortalecimiento del idioma Inglés a través de los medios de comunicación.

Target: Hombres y Mujeres de entre 14 y 45 años de edad que tengan acceso a la señal de UTV.

Inicio: 14 de Noviembre de 2011.

Tiempo: 30 minutos (en vivo)

Frecuencia: En vivo de Lunes a Viernes de 16h00 a 16h30.

Reprise: Talk es un programa Edu-comunicacional que se emite de lunes a viernes UTV Televisión Universitaria de la Universidad Técnica del Norte. Es un programa interactivo mediante el cual usted puede aprender a hablar Inglés de una forma interactiva. Inició sus emisiones el 14 de Noviembre del 2011 y desde entonces ha emitido dos emisiones diarias a las 8:30(playback-reprise) y 16:00(en vivo).

Contenido: El programa “Talk” fue creado y dirigido por Inés Verónica Obando, José Luis Puente y Andrés Benavides Docentes del Centro Académico de Idiomas CAI, un grupo que aporta el talento necesario para llevar a cabo el primer programa Edu-Comunicacional a la televisión pública. El mentor del programa de Edu-Comunicación es el Dr. Antonio Posso Salgado Rector de la Universidad Técnica del Norte ha brindado todo el apoyo necesario para que aprender inglés por televisión sea una realidad.

La clave del éxito de “Talk” es tener un formato de calidad, con metodología interactiva que muestra claramente cómo aprender a hablar inglés. La participación de la audiencia y de estudiantes de la UTN son un aporte positivo al programa. Lunes, Martes y Miércoles se

desarrollan diferentes temas, los días Jueves ejercicios, vocabulario, conversación y música (lyrics), y los días Viernes el resumen semanal.

Se emite traspasando fronteras gracias al Uniportal de la Universidad Técnica del Norte www.utn.edu.ec opción UTV online en países como Estados Unidos, México, Venezuela, Italia, Costa Rica y Chile de donde ya hemos recibido mensajes de sintonía a través de Facebook y nuestro correo electrónico.

El Productor General de UTV Widman Martínez, desde control master se encarga de poner en marcha este nuevo programa con formato educacional que cumple con la demanda del telespectador de ver ampliada, desde ángulos diferentes y en profundidad, la enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés a diario, sin pausas por días libres o feriados locales y nacionales.

El programa posee el sello de la UTN líder en Edu-comunicación de la Universidad Técnica del Norte acreditada en Ecuador. Todos los días de trabajo la meta es cumplir con nuestro objetivo de educar y comunicar. Hasta el momento se han logrado mantener altos índices de aceptación, se confirma a TALK como el programa que cuenta con mucha sintonía en la zona norte del país por televisión y online en todo el mundo, con recepciones y mensajes desde EE.UU, donde nos miran

migrantes latinos; todos interesados en la enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.

Talk programa Edu-comunicacional innova desde su inicio y se adapta a las nuevas tecnologías a diario.

El cuidado tratamiento audiovisual dado al material Edu-comunicacional ha sido y es una de las claves del éxito del programa Talk, que intervienen en el proceso de producción.

El sistema de evaluación metodológica de aprendizaje del programa Talk y sintonía es por medio de monitoreo de una cuenta y una página de Facebook (TalkUTV e Inés Obando) y los e-mails recibidos a talkutv@hotmail.com.

A continuación detalles de la ejecución, realización del trabajo del programa TALK.

Actividades de realización y producción:

- Selección y Preparación de temas
- Pre-Producción
- Set (montaje – desmontaje)
- Guiones
- Grabación de avances
- Edición de videos
- Pastillas gramaticales
- Pruebas de máster
- Diseño de diapositivas
- Creación y manejo diario de cuenta TALKUTV/Inés Obando Facebook

- Creación y manejo diario de talkutv@hotmail.com
- Selección y planificación de entrevistas (invitados y temas)
- Grabación de anuncio del programa "Talk"
- Diseño de camisetas, diseño de logo.
- Pruebas de video
- Pruebas de máster
- Diseño de pastillas gramaticales
- Pruebas de guión
- Catálogo fotográfico
- Desarrollo de temas y entrevistas
- Guión de Transmisión UTV, traducción simultánea.
- Guiones impresos
- Language notes
- Descargas videos
- Edición de videos
- Masterización y renderización videos y entrevistas
- Realización del mail box
- Traducción del texto del video de promoción e información.
- Elaboración de caracteres
- Guión en carpeta de master
- Coordinación de tiempos de producción
- Presentación (maquillaje y peinado)
- Horario del programa edu-comunicacional "Talk" 8:30(reprise) y 16:00(en vivo)
- Grabación del texto (VOZ en OFF) del "Parque tecnológico del conocimiento UTN".
- Programa al aire- presentadores
- Elaboración de caracteres
- Revisión guión carpeta de máster
- Coordinación de tiempos de producción, presentación.
- Descargas videos, edición, masterizar y renderizar videos.
- Leer y responder emails y actualización de redes sociales.

- Preparación de diapositivas y presentación del programa De Lunes a Viernes luego del noticiero VOCES CONTEXTO INFORMATIVO en la mañana y la noche.

6.6.2. Guiones talkEdu-comunicación para las Primeras Cuatro Unidades.

A continuación se detallan los guiones correspondientes a las cuatro primeras unidades, las siguientes unidades se incluye en el cronograma para las fechas de pre-producción.

Guión Programa TalkEdu-comunicación

Contenido del programa

Intro, presentación del programa "Talk"(hablar) y conductores, explicación del nuevo programa, introducción interactiva del tema del día, conversación interactiva sobre el tema, pastilla gramatical, vocabulario, videos de apoyo, entrevistas, videos musicales en inglés con subtítulos en inglés, manejar cuenta de Facebook y responder a emails de preguntas relacionadas al aprendizaje del idioma inglés, la pregunta de la semana, la frase del día, noticias sobre ventajas de ser bilingüe, anuncios importantes relacionados a la universidad y sus integrantes) cierre del programa.

De lunes a jueves, tema de la semana

(Unidades de aprendizaje) basado en el texto Touchstone

Viernes

Resumen semanal, Feedback Lesson

Integrantes del equipo de producción

Inés Verónica Obando-CAI Conducción, producción, planificación, diseño del set, logo, y guión, entrevistas y talkslides.

Andrés Benavides-CAI Conducción, producción, planificación, diseño del set, logo, guión, entrevistas y videos.

WiloMartinez- UTV Productor en vivo y reprise

PROGRAMA N° 1 “TALK”

FECHA: LUNES 14 DE NOVIEMBRE DEL 2012

UNIT 1: ALL ABOUT YOU

LESSON A: HELLO AND GOOD-BYE

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO

4'20	0'10	ENTREVISTA (INTRO)	INTRO ENTREVISTA	INTRO ENTREVISTA
9'20	5'00	INVITADO DR. ANTONIO POSSO SRECTOR TEMA: TALK	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA ALL ABOUT YOU UNIT 1 HELLO AND GOOD BYE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE FORMAL E INFORMAL (VOCABULARIO)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	HELLO AND GOOD BYE (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLA GRAMATICAL IMAGEN (picturedictionary) DEL DIA REFERENTE A LA CLASIFICACIÓN FORMAL O INFORMAL Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO

26'00	4'00	NOTICIAS ventajas de ser bilingüe (english and spanish) con imagines y palabras		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : (TELEPHONE LINE /BYELOWITHLYR ICS) E INVITACIÓN PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 2 "TALK"

FECHA: MARTES 15 DE NOVIEMBRE DE 2012

UNIT 1: ALL ABOUT YOU

LESSON B: NAMES

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONOCONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE "TALK"(HABLAR),Y	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO

		EXPLICACION DEL NUEVO PROGRAMA		CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	"Names" vocabulario	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTORES
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA UNIT 1 Saying names in English		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	Listen to abc (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATICAL IMAGEN (picture dictionary) DEL DIA Culture note about titles Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS ventajas de ser bilingüe (english and spanish) con imagines y palabras	MIC. CONDUCTOR	DIPOSITIVAS
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : WHAT'SMYNAMERIHANNA E INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 3 “TALK”**FECHA: MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 1: ALL ABOUT YOU****LESSON C: PERSONAL INFORMATION**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CAMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	VOCABULARIO (INTRO)	VOCABULARIO (INTRO)	VOCABULARIO (INTRO)
9'20	5'00	VOCABULARY PICTURE DICTIONARY	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA UNIT 1 PERSONAL INFORMATION		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES,	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR

		REFRESH NUMBER 0-10 ID, PASSPORT, PHONE NUMBER, EMAIL ADDRESS		
18'00	2'00	WHAT'S (acting) MEMBERSHIPS	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATIC AL IMAGEN (picture dictionary)DEL DÍA Get information Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS ventajas de ser bilingüe (english and spanish) con imagines y palabras		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : (TELEPHONE LINE /BYELOWITHLYRICS) E INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 4 “TALK”**FECHA: JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 1: ALL ABOUT YOU****LESSON D: ARE YOU HERE FOR THE CONCERT?**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACION DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	HOW ABOUT YOU? CONVERSATION STRATEGY (BRING A BALL)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA UNIT 1 HOW ABOUT YOU?		

16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, (VOCABULARIO)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	How about you (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATICAL IMAGEN (picture dictionary) DEL DIA Are you new here? Are you here on vacation? Correo "Talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS ventajas de ser bilingüe (english and spanish) con imagines y palabras		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : HeyJude /Beatles E INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 5 “TALK”**FECHA: VIERNES 18 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 1: ALL ABOUT YOU****LESSON A-D: HELLO AND GOOD-BYE, NAMES, PERSONAL INFORMATION, ARE YOU HERE FOR THE CONCERT.**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	REVIEW TOPICS HELLO AND GOOD BYE, NAMES, PERSONAL INFORMATION, HOW ABOUT YOU	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR

		(STUDENT)		
11'00	0'50	INTRO TEMA ALL ABOUT YOU EVERYDAY EXPRESSIONS GET REAL		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, (VOCABULARIO)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	GREETING AND GOODBYE (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLA GRAMATICAL IMAGEN (picture dictionary) DEL DIACorreo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS ventajas de ser bilingüe (english and spanish) con imagines y palabras		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : SAYYOUSAY ME / LIONELRICHE E INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 6 “TALK”**FECHA: LUNES 21 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 2: IN CLASS****LESSON A: CLASSMATES**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CAMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA CLASSMATES UNIT 2 IN CLASS		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL	MICRÓFONO	PRIMER PLANO

		TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	CONDUCTOR	CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE CLASSMATES (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLA GRAMATICAL IMAGEN (picturedictionary) DEL DIA REFERENTE AL USO DEL VERBO BE CON NOMBRES PROPIOS Y PRONOMBRES Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :ShelsLove, <u>Parach ute</u> LyricsOnScreen INVITACIÓN PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 7 “TALK”**FECHA: MARTES 22 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 2: IN CLASS****LESSON B: WHAT’S IN YOUR BAG?**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA .CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA WHAT’S IN YOUR BAG?		

		UNIT 2 IN CLASS		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE WHAT'S IN YOUR BAG? (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMA TICAL IMAGEN (picture dictionary) DEL DIA REFERENTE AL USO DE A, AN, SOME. Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :In my place COLD PLAY INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 8 “TALK”**FECHA: MIÉRCOLES 23 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 2: IN CLASS****LESSON C: IN THE CLASSROOM**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICROFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA IN THE		

		CLASSROOM UNIT 2 IN CLASS		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE IN THE CLASSROOM (VOZ DE CONDUCTORES	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLA GRAMATICAL IMAGEN USO DE PREPOSICIONE S DE LUGAR Y PREGUNTAS Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Whereismymind? INVITACIÓN PROXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMOS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 9 “TALK”**FECHA: JUEVES 24 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 2: IN CLASS****LESSON D: WHAT´S THE WORLD FOR THIS IN ENGLISH?**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0´20	0´20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2´10	1´50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4´10	2´00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4´20	0´10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9´20	5´00	VOCABULARIO E IMÁGENES SOBRE LA UNIDAD 2 Y SUS LECCIONES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10´10	0´50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11´00	0´50	INTRO TEMA WHAT´S THE WORLD FOR THIS IN ENGLISH? UNIT 2 IN CLASS		

16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE WHAT'S THE WORLD FOR THIS IN ENGLISH? (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATICAL CONVERSATION STRATEGY Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Existence, Kevin Max INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 10 “TALK”**FECHA: VIERNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 2: IN CLASS****LESSON A-D: CLASSMATES, WHAT’S IN YOUR BAG?, IN THE CLASSROOM, WHAT’S THE WORLD FOR THIS IN ENGLISH?**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA REVISIÓN SEMANAL		

		UNIT 2 IN CLASS		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE UNIT 2 LA-LD (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMA TICAL The use of verb be with he, she, they, this and these, things and places, asking for help in class. Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :SmoothRob Thomas INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 11 “TALK”**FECHA: LUNES 28 DE NOVIEMBRE 2012****UNIT 3: FAVORITE PEOPLE****LESSONS A AND B: CELEBRITIES / PEOPLE WE KNOW**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CAMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO EN IMÁGENES RELACIONADO CON CELEBRIDADES Y FARÁNDULA	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA FAVORITE PEOPLE		

		UNIT 3 CELEBRITIES AND PEOPLE WE KNOW		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, MYFAVORITE CELEBRITIES (VOCABULARIO) DESCRIBE PEOPLE I KNOW (VOCABULARIO)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	TALK ABOUT A FRIEND LIKES IN MUSIC AND ENTERTAINMENT (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMA: POSSESSIVE ADJECTIVES / YES-NO QUESTIONS IMAGEN (picture dictionary) DEL DÍA: CELEBRITIES	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS SOBRE EL BILINGUALISMO		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : (LUCKY	MICRÓFONOS CONDUCTORES	PRIMEROS PLANOS

		/BYBRITHNEYS PEARSLYRICS) E INVITACIÓN PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	INVITADOS	
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 12 “TALK”**FECHA: MARTES 29 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 3: FAVORITE PEOPLE****LESSONS C AND D: FAMILY / THIS IS A FRIEND OF MINE**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL NUEVO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO EN IMÁGENES RELACIONADO CON LA FAMILIA Y AMIGOS	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA FAVORITE PEOPLE UNIT 3 FAMILY AND FRIENDS		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL	MICRÓFONO	PRIMER

		TEMA, QUESTIONS TO FIND OUT ABOUT FAMILY AND FRIENDS (VOCABULARIO)	CONDUCTOR	PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	PREGUNTAS PARA SABER SOBRE LA FAMILIA Y AMIGOS (acting)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATICAL: INFORMATION QUESTIONS WITH "BE" IMAGEN (picturedictionary) DEL DIA REFERENTE A LA FAMILIA Y AMIGOS Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS SOBRE EL BILINGUALISMO		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA : (ODETOMYFAMILY / BY THE CRAMBERRIES) INVITACION PARA EL PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 13 “TALK”**FECHA: MIERCOLES 30 DE NOVIEMBRE DE 2012****UNIT 4: EVERYDAY LIFE****LESSON A: IN THE MORNING**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO IN THE MORNING UNIT 4 EVERYDAY LIFE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA,	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR

		EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE		
18'00	2'00	SLIDES SOBRE IN THE MORNING (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMA TICAL The simple present tense Correo "talk"	MICROFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Breakfast in América, Supertramp INVITA CIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 14 “TALK”**FECHA: JUEVES 1 DE DICIEMBRE DE 2012****UNIT 4: EVERYDAY LIFE****LESSON B: ROUTINES**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCION	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR), Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICROFONOS CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICROFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA ROUTINES UNIT 4 EVERYDAY LIFE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA,	MICROFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR

		EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE		
18'00	2'00	SLIDES SOBRE ROUTINES (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMA TICAL Do-Does Questions Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA Do youremember, Jack Jhonson INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 15 “TALK”**FECHA: VIERNES 2 DE DICIEMBRE DE 2012****UNIT 4: EVERYDAY LIFE****LESSON C: DO YOU COME HERE EVERYDAY?**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCION	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA DO YOU COME HERE EVERYDAY? UNIT 4 EVERYDAY LIFE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL	MICRÓFONO	PRIMER PLANO

		TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	CONDUCTOR	CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE DO YOU COME HERE EVERYDAY? (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATI CAL Converation Strategy Well and Actually. Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Englishman in New York INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 16 “TALK”**FECHA: LUNES 5 DE DICIEMBRE DE 2012****UNIT 4: EVERYDAY LIFE****LESSON D: ON AVERAGE**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA ON AVERAGE UNIT 4 EVERYDAY LIFE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL	MICRÓFONO	PRIMER

		TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	CONDUCTOR	PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE ON AVERAGE (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLAGRAMATICAL Capitals and periods. Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Sleepwalker, Adam Lambert INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

PROGRAMA N° 17 “TALK”**FECHA: MARTES 6 DE DICIEMBRE DE 2012****UNIT 4: EVERYDAY LIFE****LESSON A-D: IN THE MORNING, ROUTINES, DO YOU COME HERE EVERY DAY?, ON AVERAGE**

TIEMPO GENERAL DEL PROGRAMA	TIEMPO DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	SONIDO	VIDEO
0' 20	0' 20	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA	INTRO DEL PROGRAMA
2'10	1'50	SALUDO CONDUCTORES (2)	MICRÓFONO CONDUCTORES	CÁMARA 1: PRIMER PLANO CONDUCTORA
4'10	2'00	PRESENTACIÓN DE “TALK”(HABLAR),Y EXPLICACIÓN DEL OBJETIVO DEL PROGRAMA Y ALCANCE	MICRÓFONOS CONDUCTORES	CÁMARA1: PRIMER PLANO CONDUCTORA. CÁMARA 2: PRIMER PLANO INVITADO
4'20	0'10	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO	INTRO VOCABULARIO
9'20	5'00	VOCABULARIO E IMÁGENES	MICRÓFONO INVITADO Y CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO Y CONDUCTOR
10'10	0'50	SPOT UNIVERSIDAD BILINGÜE (STUDENT)	SPOT	PRIMER PLANO CONDUCTOR
11'00	0'50	INTRO TEMA REVISIÓN UNIT 4		

		EVERYDAY LIFE		
16'00	5'00	CONTENIDO DEL TEMA, EJEMPLOS, OPCIONES, LENGUAJE	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO CONDUCTOR
18'00	2'00	SLIDES SOBRE EVERYDAYLIFE (VOZ DE CONDUCTORES)	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
22'00	4'00	PASTILLA GRAMATICAL Uso del Presente Simple Correo "talk"	MICRÓFONO CONDUCTOR	PRIMER PLANO INVITADO
26'00	4'00	NOTICIAS : More advantages of knowing English		
32'00	6'00	DESPEDIDA CON EL TEMA :Boulevard of brokendreams, Green day. INVITACIÓN PRÓXIMO PROGRAMA	MICRÓFONOS CONDUCTORES E INVITADOS	PRIMEROS PLANOS
32'20	0'20	SPOT DESPEDIDA		

6.7. Cronograma

A continuación se detalla el cronograma propuesto para las primeras cuatro temporadas del programa TALKEDU-COMUNICACIÓN.

6.8. Recursos

6.8.1. Recurso humano.

Se requiere 3 personas involucradas en la producción.

6.8.1.1. Inés Verónica Obando (20 horas a la semana)

a.1. FUNCIONES.

- Pre-producción diaria
- Creativo de Publicidad
- Grabación de Spots
- Investigación de recursos
- Creación de Material
- Manejo de pronter
- Dirección del programa
- Elaboración de material didáctico (metodología)
Diapositivas

6.8.1.2. Andrés G. Benavides (20 horas a la semana)

b.1. FUNCIONES.

- Pre-producción diaria
- Investigación de recursos
- Videos
- Elaboración de guiones

6.8.2. Horario de Trabajo

A continuación se detalla el horario sugerido como óptimo por los coordinadores del canal UTV.

DÍAS: LUNES A VIERNES

HORARIO MATUTINO: DE 09h00 A 10h00

HORARIO VESPERTINO: DE 14h45 a 16h45

6.8.3. Recurso Escenográfico

Los materiales a continuación mencionados corresponden a los de montaje de set.

- | | |
|--|-----|
| a. Letras de bloque con la palabra en inglés | (1) |
| b. Sillas sin espaldar | (4) |
| c. Plasma (UTV) | (1) |
| d. Tablero de corcho | (1) |
| e. Cubos de madera 35x35cm | (2) |
| f. Cono | (1) |
| g. Alfombra | (1) |
| h. Lámpara de pie | (1) |

TOTAL PRESUPUESTADO REC. ESCENOG. **\$1.500 USD** (Anexo Proforma)

6.8.4. Propuesta de Escenografía



6.9. Impactos

6.9.1. Impacto en el Sector Educación y Cultura

Se espera un mejoramiento en la calidad de programación a disponibilidad de la comunidad universitaria y en general, que favorezca a la educación del televidente mejorando su nivel cultural y académico. Además se ha proyectado un fortalecimiento sostenido al proceso de universidad bilingüe de la UTN.

6.9.2. Impacto Mercadológico

Se espera el posicionamiento de UTV en la comunidad universitaria y en general como un canal cultural y educativo, de igual manera, se fortalecerá la imagen de la UTN como universidad bilingüe.

6.9.3. Impacto Social

A través del desarrollo del presente proyecto, la vinculación de la UTN con la colectividad se verá enriquecida aportando a la sociedad con herramientas de mejoramiento en las destrezas de apoyo profesional como lo es el idioma Inglés.

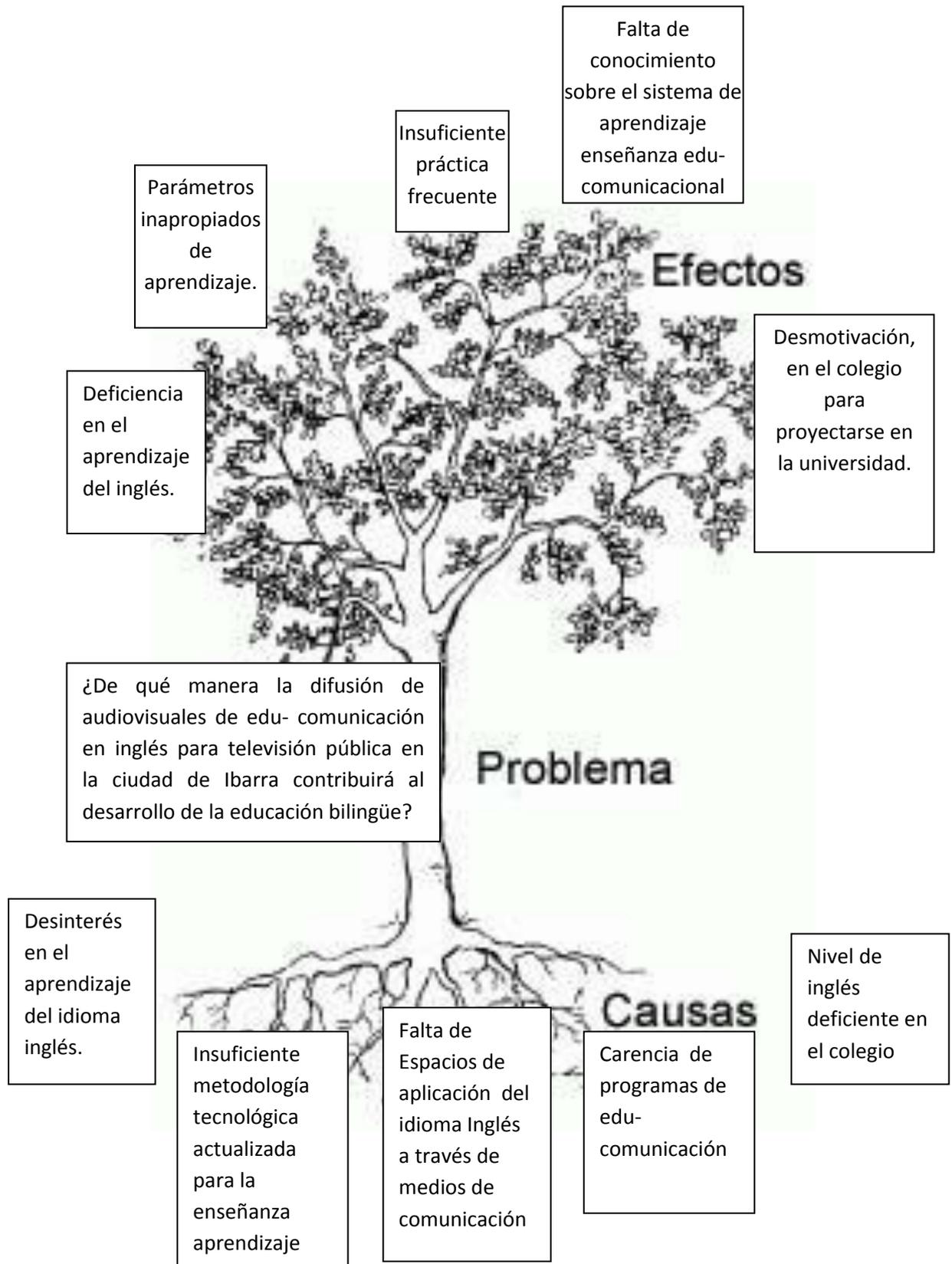
6.10. Financiamiento

Se espera un 100% del financiamiento por parte de la UTN.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de Problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 2: Ficha de Observación del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA –APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS UNIVERSIDADES TÉCNICA DEL NORTE Y CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA.

Unidad Educativa de Estudio: UTN		
Investigadoras: - Juan Carlos Iza - Inés Verónica Obando	Fecha:	Ficha No:
Curso:		
Facultad:		
Aspectos a observarse sobre el proceso de enseñanza aprendizaje orientado a los docentes		
El docente lleva materiales audiovisuales	Si	No
El docente emplea adecuadamente los recursos audiovisuales		
Existe motivación continua y permanente en el aula		
Para desarrollo de la materia utiliza un texto básico continuamente		
Existe variedad de materiales pedagógicos		
Utiliza material edu-comunicacional en el aula		
Utiliza frecuentemente tiza y pizarrón		
Aplica procesos multisensoriales		
Aspectos a observarse sobre el proceso de enseñanza aprendizaje orientado a los estudiantes		
Son muy participativos		
Están muy motivados		
Son creativos y reflexivos en el aula		
Reciben procesos multisensoriales		
Aprenden de forma teórica		
Aprenden de forma teórico – práctica		
Aprenden de forma práctica		
Observaciones.....		

Anexo 3: Encuesta Dirigida a Estudiantes de la Carrera de Inglés

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Inglés de las Universidades: Técnica del Norte y Católica Sede Ibarra.

OBJETIVO.- Investigar la necesidad de difundir un audiovisual de Edu-comunicación en inglés, para televisión pública UTV, en la ciudad de Ibarra.

Por favor lea detenidamente, analice y marque su respuesta con una "X" y por favor conteste todos los ítems.

1. Su conocimiento sobre Edu-comunicación es:

Muy satisfactorio () Satisfactorio () Poco satisfactorio ()

2. ¿Cree usted que es necesario que se impartan dos horas diarias de inglés en las diferentes carreras universitarias?

Si () no ()

¿Por qué?.....

3. ¿Por qué cree usted que es necesario tener conocimiento de una segunda lengua (en este caso del Inglés)?

4. ¿Cree usted que es importante en la actualidad el aprendizaje de la lengua Inglesa?

Si () No ()

¿Por qué?.....

5. ¿Cree usted que el inglés amplía la proyección de oportunidades laborales del profesional?

Si () No ()

6. Manejar el idioma Inglés le ayuda en su desempeño:

Comunicacional () personal () laboral ()

7. Como complemento del aprendizaje del idioma Inglés usted elegiría educarse por medio de:

Internet () La televisión () Video conferencias ()

Otros ().....

8. Aprender inglés es muy importante para usted:

Totalmente de Acuerdo () De Acuerdo () Poco De Acuerdo ()

9. La mejor opción de practicar y aplicar sus conocimientos del idioma Inglés con frecuencia son:

- Intercambio comunicacional con nativos ()
- Escuchar música en inglés ()
- Mirar películas con audio y subtítulos en Inglés ()
- Lectura de textos ()
- En internet (chat, e-mail, redes sociales o páginas web) ()

10. Usted considera que aplicar el enfoque multi-sensorial en la enseñanza- aprendizaje del idioma Inglés es:

- Motivante () Trascendental ()
- Práctica () Fácil ()
- Difícil ()

11. Usted considera que el rol de un profesor de inglés en educación es un aporte de:

- Desarrollo cultural () Desarrollo económico ()
- Desarrollo educacional () No contribuye ()

12. A su criterio los medios audiovisuales con enfoque comunicacional disponibles son conocidos por:

- La mayoría de personas ()
- Pocas personas ()
- Muy pocas personas ()

13. En el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés técnico las opciones son:

Variadas () Escasas () Nulas ()

14. Desde el punto de vista psicológico los efectos de la información transmitida en los medios de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés son:

Muy Buenos () Buenos () Regulares ()

Fecha: Gracias por su Colaboración

Anexo 4: Entrevista a Autoridades de la UTN Y PUCE-SI, y a Personal Técnico Especializado en el Tema de Estudio

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN LA ENSEÑANZA
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.**

Objetivo: Conocer acerca de la importancia que tiene la aplicación de un nuevo método audiovisual para la enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés.

A continuación se exponen algunas preguntas relacionadas con la edu-comunicación del Idioma Inglés.

1. ¿Qué importancia tiene en la actualidad el aprendizaje de la lengua Inglesa?
2. ¿Qué importancia tendría un programa audiovisual con enfoque educacional?
3. ¿A su criterio debe impulsarse programas audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés?
4. ¿Qué recomendaciones realizaría sobre la aplicación de programas audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje de la lengua Inglesa?
5. ¿Cómo ayuda al aprendizaje del idioma Inglés la transmisión de un programa en dicho idioma?

Gracias por su colaboración.