

## *EXECUTIVE SUMMARY*

The present work of investigation has as purpose the “Creation a Microcompany of Production and Commercialization of socks in Cotacachi.” This idea arose due to the producers' absence that they dedicate to this type of business, bearing in mind that in this city the principal activity is the production and commercialization of products leather. For this reason and it raises an innovative offer that will help to the progress of the city improving the living conditions of his people.

It's consists at first the determination of the objectives, the same ones who contribute to develop the microcompany.

With the development of the theoretical frame we achieve to explain some basic concepts, such as origin, materials and its process, which is sustained by a vast bibliographical information.

By means of some methods of investigation like interviews, surveys and direct observation it was possible to realize the market research, which allowed us to determine that a great unsatisfied demand exists in the Cotacachicity and which is the product that must be made to satisfy.

In the technical study it was possible to establish the size of the project, location, engineering, distribution and control systems, which was elaborated by current information, choosing the most ideal alternatives for its functioning.

Inside the economic financial study there are announced the investment, the income, expenditures and financial statements for the first year and projected for five years, the internal rate of return was calculated and VAN to determine the feasibility of the project, the period of recovery of the investment and financial indexes.

In the offer there consists the mission, vision and the functionally structure of the microcompany as well as also the strategies that will be applied for its positioning and expansion on the market.

Finally there was done an analysis of the impacts which will affect in a positive way both in the project and in the population, since it is the first experience of implantation of a microcompany of socks in the Cotacachi city.

## *RESUMEN EJECUTIVO*

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la “Creación de una Microempresa de Producción y Comercialización de Calcetines en el Cantón Cotacachi”, esta idea surgió debido a la ausencia de productores que se dediquen a este tipo de negocio, tomando en cuenta que en esta ciudad la principal actividad es la producción y comercialización de artículos de cuero. Por esta razón se plantea una propuesta innovadora que ayudará al progreso del cantón y mejorará las condiciones de vida de sus habitantes.

El desarrollo del trabajo consta en primera instancia de la determinación de la investigación en la cual se plantean los objetivos general y específicos, los mismos que contribuyen a la puesta en marcha de la microempresa.

Con el desarrollo del marco teórico logramos explicar algunos conceptos básicos para la conformación de una microempresa, origen y proceso de elaboración de calcetines, el tipo de materia prima y comercialización del producto, lo cual está sustentado con una vasta información bibliográfica.

Mediante algunos métodos de investigación como entrevistas, encuestas y observación directa se pudo realizar el estudio de mercado, el cual nos permitió determinar que sí existe una gran demanda insatisfecha en el Cantón Cotacachi, y cuál es el producto que la microempresa debe fabricar para satisfacer esta demanda.

En el Estudio Técnico se pudo establecer el tamaño del proyecto, localización, ingeniería, distribución y sistemas de control, los cual se elaboró con datos actuales, escogiendo las alternativas más óptimas para el funcionamiento de la microempresa.

Dentro del Estudio Económico Financiero se da a conocer la inversión, los ingresos, egresos y estados financieros para el primer año y proyectados para cinco años, se calculó la tasa interna de retorno y el VAN para determinar la factibilidad del proyecto, el período de recuperación de la inversión e índices financieros.

En la propuesta consta la misión, visión y la estructura orgánico funcional de la microempresa así como también las estrategias que se aplicarán para su posicionamiento y expansión en el mercado.

Finalmente se hizo un análisis de los impactos los cuales incidirán de manera positiva tanto en el proyecto como en la población en general, ya que es la primera experiencia de implantación de una microempresa de calcetines en el cantón Cotacachi.