



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **CARRERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

#### **INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO EN FM, CON SERVICIO VIRTUAL Y PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DIGITAL RDS, UBICADA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.**

Previo a la obtención del título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

**AUTOR: MALDONADO, Omar.**

**DIRECTOR: ING. GUILLERMO BRUSIL.**

**IBARRA, MAYO 2011**

## RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, las emisoras radiales se desenvuelven en un mundo muy competitivo, y para poder mantenerse en los mercados, estas se han visto en la obligación de elaborar estrategias que les permitan enfrentar retos del mismo. Entre ellas se encuentran el cumplimiento de los estándares y exigencias que se les plantean, disminución de costos publicitarios, aseguramiento de la calidad del servicio y generación de ventajas competitivas a través de estructuras organizacionales, innovaciones tecnológicas, así como también mayor exigencia en cuanto a su recurso humano. El presente proyecto tiene por objeto analizar la viabilidad para la implementación de un servicio de radio difusión digital en la ciudad de Ibarra, entregando una calidad de sonido excelente ya que con este sistema se logrará entregar datos digitales que se combinan mediante una tecnología de transmisión conocida como RDS en el cual se puede añadir una variedad de datos de texto, gráficos y hasta páginas de internet a su programación musical, por ejemplo: anuncios, o las letras de las canciones. Con el estudio de mercado se determinó que existe la predisposición de contratar el servicio por parte de la demanda, en cuanto a la oferta actualmente no existen estaciones de radio que ofrezcan el servicio propuesto por el proyecto. De acuerdo al estudio económico financiero se determina que la inversión inicial del proyecto es de 234.561,78 dólares, los cuales serán cubiertos de la siguiente manera el 40% es capital propio y el 60% financiado, luego de un análisis de los ingresos costos y gastos se estructuró los estados financieros para conocer y demostrar la factibilidad del proyecto en un horizonte de vida de 10 años. Con todo lo manifestado anteriormente, se muestra la factibilidad para la puesta en marcha del proyecto. De igual manera los resultados de los impactos generan un nivel positivo lo que quiere decir que la creación de la estación de radio es favorable para el sector porque brinda muchas ventajas positivas.

## **ABSTRACT**

Now, radio stations thrive in a highly competitive world, and in order to remain in the markets, these have been obliged to develop strategies to confront the same challenges. Among them are the implementation of the standards and requirements that they face, reduced advertising costs, quality assurance service and create competitive advantages through organizational structures, technological innovations, as well as more demanding in terms of resource human. This project aims to analyze the road for the implementation of a digital broadcast radio service on Ibarra city, delivering excellent sound quality since this system is able to deliver digital data to be combined through technology transfer, known as rds in which data can add text, graphics and even web sites to its music programming, for example, announcements, or song lyrics.

With the market study found that there is a willingness to hire the service of demand, as to the supply now not exist radio stations that offer the service offered by the project. according to financial and economic study determined that the initial investment of the project is \$ 234,561.78, which will be covered in the following way, 40% is own capital and 60% is supported, after an analysis of income Costs and expenses are structured to meet the financial statements and demonstrate the viability of the project in a horizon of life of ten years. With everything manifested above is shown the viability for the implementation of the project. In the same way the results of the impacts generated a positive level which means that the creation of the radio station is favorable for the industry because it provides many positive benefits

## **AUTORÍA**

Yo, Héctor Omar Maldonado Landeta, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003312632 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información.

---

Omar Maldonado.

100331263

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresado HÉCTOR OMAR MALDONADO LANDETA, con cédula de identidad Nro. 1003312632, para optar por el Título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA** cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO EN FM, CON SERVICIO VIRTUAL Y PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DIGITAL RDS, UBICADA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 4 días del mes Mayo de 2011.

---

Firma

Ing. Guillermo Brucil.

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, HÉCTOR OMAR MALDONADO LANDETA, con cédula de identidad Nro. 1003312632, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO EN FM, CON SERVICIO VIRTUAL Y PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DIGITAL RDS, UBICADA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA** que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....  
Omar Maldonado  
1003312632

Ibarra a los 4 días del mes Mayo de 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DEL CONTACTO</b>		
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003312632	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	HÉCTOR OMAR MALDONADO LANDETA	
<b>DIRECCIÓN:</b>	MANUELA CAÑIZARES Y ESTHER LEÓN	
<b>EMAIL:</b>	omarmaldonadolandeta@hotmail.com	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062606559	<b>MÓVIL</b> 081321093

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO EN FM, CON SERVICIO VIRTUAL Y PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DIGITAL RDS, UBICADA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.
<b>AUTOR:</b>	HÉCTOR OMAR MALDONADO LANDETA
<b>FECHA:</b>	04 DE MAYO DE 2011

<b>PROGRAMA:</b>	Pregrado
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
<b>DIRECTOR:</b>	Ing. Guillermo Brucil

## 2 AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, HÉCTOR OMAR MALDONADO LANDETA, con cédula de identidad Nro. 1003312632, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

## 3 CONSTANCIAS.

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 4 días del mes de Mayo de 2011

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

Firma

Nombre: Héctor Omar Maldonado

CCI: 1003312632

Firma

Nombre:

Cargo: Jefe de Biblioteca

Facultado por resolución de Consejo Universitario -----

## DEDICATORIA

*Al culminar una etapa académica en mi vida quiero dedicar esta tesis fruto de un esfuerzo conjunto y sacrificio personal, a mi madre Georgina cuyo apoyo constante, y anhelo de forjar un hombre de bien, han hecho que todas mis metas y anhelos sean cumplidos*

*Por hacerme conocer los valores más preciados de la vida y orientarme con su experiencia por el camino del bien hasta conseguir llegar a una de las cimas de mi formación académica.*

Omar...

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por darme salud y talento, para cumplir cada una de las metas propuestas.*

*A mi madre Georgina y a mi hermana Jenny por su entrega de amor y constante apoyo brindado para llegar a alcanzar esta etapa en mi vida.*

*A mis maestros quienes pusieron toda su confianza y empeño en compartirme sus conocimientos académicos.*

*Omar...*

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo de grado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO EN FM, CON SERVICIO VIRTUAL Y PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DIGITAL RDS, UBICADA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, se lo realizó con fin de demostrar la factibilidad, para ello se desarrollo los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se centra en la fundamentación teórica en base al origen, evolución, historia de la radio centrándose en conceptos básicos de cada uno de estos que ayuden a sustentar el trabajo investigativo.

El primer capítulo contiene un Diagnóstico Situacional, en el que se establece la forma en cómo se realizó la investigación de campo, con la finalidad de determinar los aspectos positivos y negativos que implica realizar la presente investigación.

En el tercer capítulo se centra en la investigación y análisis del mercado en la ciudad de Ibarra, mediante el cual se determinó la aceptación radial permitiendo la posibilidad de la creación de una emisora radial a través de la implementación del sistema RDS de acuerdo a los estudios realizados de oferta y demanda.

En el cuarto capítulo se realizó la propuesta técnica el cual permitió analizar la localización óptima del proyecto, determinando también la distribución física de las instalaciones.

En el capítulo quinto: se centra básicamente en la evaluación financiera del proyecto, se identificó los aspectos financieros tales como inversión, costos y gastos, estados financieros resultantes del desarrollo del proyecto.

Finalmente en el capítulo sexto se analiza los diferentes impactos que generará la creación de la empresa radial, así como también contiene todas las conclusiones y recomendaciones que se puede dar en el proyecto.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
RESUMEN EJECUTIVO	II
THE SUMMARIZE EXECUTIVO	III
AUTORIA	IV
CERTIFICACIÓN	V
CESIÓN DE DERECHOS	VI
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
PRESENTACIÓN	XI
INDICE GENERAL	XIII
INDICE DE CUADROS	XIX
INDICE DE GRÁFICOS	XXI
INTRODUCCIÓN	23
JUSTIFICACIÓN	24
OBJETIVOS DEL PROYECTO	25
METODOLOGÍA UTILIZADA	26

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

La Radio	27
Servicio virtual	28
Sistema RDS	29
Empresa	30
Importancia	31
Clasificación de la Empresa	31
Por la Actividad que realiza	31
Por el tamaño de la empresa	32
Por el sector al que pertenecen	33
Por el aspecto jurídico	34
Marco legal	

Registro	35
Patente de funcionamiento	35
Registro único de contribuyentes (RUC)	35
Facturación	35
Visión	36
Misión	36
Estudio de Mercado	37
Mercado Meta	37
Demanda	37
Oferta.	38
Producto.	38
Precio	39
Promoción	39
Comercialización.	40
Estados proformas	40
Balance General	40
Estado de Resultados	41
Estado de flujo de caja	41
Evaluadores financieros	42
Valor actual neto	42
Tasa Interna de Retorno	42
Beneficio costo	43
Periodo de recuperación	44

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Antecedentes	45
Objetivos del Diagnóstico	46
General	46
Específicos	46
Variables Diagnósticas	45
Indicadores	47

Matriz de relación diagnóstica	47
Fuentes de Información	48
Análisis de Variables Diagnósticas	48
Antecedentes Históricos	48
Ubicación Geográfica	49
Aspectos Socio – Demográficos	51
Actividades Económicas	53
Tabulación de encuestas y análisis de datos	57
Matriz FODA de los negocios de la ciudad de Ibarra	60
Creces estratégicos	61
Matriz FODA de los radios locales de Ibarra	68
Cruces estratégicos	69
Identificación del problema diagnóstico	70

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

Objetivos del estudio de mercado	71
Objetivo general	71
Objetivos específicos	71
Desarrollo operativo del estudio de mercado	71
Identificación de la población y muestra	71
Tabulación de encuestas y análisis de datos	74
Análisis de la demanda	85
Demanda histórica	86
Identificación de la demanda actual	86
Comportamiento de la demanda	86
Proyección de la demanda real	87
Análisis de la oferta	88
Identificación del Oferta actual	88
Balance demanda oferta	89
Demanda insatisfecha	90
Conclusiones del estudio de mercado	91

## CAPÍTULO IV

<b>PROPUESTA TÉCNICA</b>	93
Presentación	93
Localización del proyecto	93
Macro localización del proyecto	93
Micro localización del proyecto	94
Tamaño del proyecto	95
Distribución de la planta	95
Equipamiento de salas de audio	96
Proceso productivo	96
Estudio organizacional	97
Base legal	97
Nombre o razón social de la empresa	97
Direccionamiento de la empresa	98
Misión	98
Visión	98
Estrategia empresarial	98
Estrategias competitivas	98
Estrategia de crecimiento	99
Estrategia de competencia	99
Estrategia operativa	99
Objetivos estratégicos	99
Estructura orgánica	100
Manual de funciones	100
Gerente	101
Contador	102
Productor	103
Locutor	104
Agente de ventas	105

## **CAPÍTULO V**

<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	107
Estructura de la Inversión.	107
Coste de oportunidad y tasa de rendimiento medio	107
Tasa de Rendimiento Medio	108
Inversiones	108
Equipo de radio	108
Equipo de computación	109
Equipos de oficina	110
Muebles y enseres	110
Resumen de activos fijos	111
Activos Diferidos.	111
Capital de trabajo	111
Ingresos	112
Proyección de Ingresos	112
Egresos.	114
Costos de Operación	114
Sueldos	115
Mantenimiento	115
Gastos Administrativos.	117
Sueldos Administrativos.	117
Arriendo	118
Servicios Básicos	118
Servicios de comunicación	118
Suministros de Oficina.	119
Mantenimiento Computación	119
Gastos de Ventas.	121
Sueldo en Ventas.	121
Publicidad.	121
Gastos Financieros.	122
Resumen de Costos y Gastos	122
Financiamiento	123

Depreciación y Amortización	124
Estados Proforma.	125
Balance de Arranque	125
Estado de Resultados	125
Flujo de Caja con Protección	126
Evaluación de la Inversión.	128
Valor Actual Neto.	128
Tasa Interna de Retorno	129
Sensibilidad de la Tasa Interna de Retorno.	130
Periodo de Recuperación de la Inversión	131
PRI con valores corrientes	131
PRI con valores constantes	132
Beneficio Costo.	133
Punto de equilibrio	133

## **CAPÍTULO VI**

<b>6. IMPACTOS</b>	135
Impacto empresarial	136
Impacto económico	137
Impacto de comercialización	138
Impacto educativo cultural	139
Impacto ambiental	140
Impacto general	141
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	142
BIBLIOGRAFÍA	144
ANEXOS	149

<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>		<b>Pág.</b>
<b>N°</b>		47
1.	MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	51
2.	SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS URBANAS	52
3.	SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS RURALES	53
4.	POBLACIÓN POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN	53
5.	POBLACIÓN ANALFABETA	54
6.	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	55
7.	COBERTURA SERVICIOS BÁSICOS	55
8.	POR SECTOR ECONÓMICO	58
9.	TIEMPO DE ACTIVIDAD	58
10.	TIPOS DE NEGOCIOS	59
11.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL NEGOCIO	60
12.	MATRIZ FODA DE LOS NEGOCIOS	68
13.	MATRIZ FODA DE LOS RADIOS LOCALES	72
14.	EMISORAS DE RADIO FM D LA CIUDAD DE IBARRA	73
15.	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	74
16.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MAYOR PREFERENCIA	75
17.	PREFERENCIA RADIAL	76
18.	EXPECTATIVAS DE LOS RADIO ESCUCHAS	77
19.	SATISFACCIÓN RADIAL	77
20.	IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS RADIALES	78
21.	PUBLICIDAD VIRTUAL EN RADIO	79
22.	SATISFACCIÓN RADIAL	80
23.	ACEPTACIÓN DE SISTEMA RDS	81
24.	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD RADIAL	82
25.	ASPECTOS RELEVANTES PUBLICITARIOS	83
26.	INVERSIÓN EN PUBLICIDAD RADIAL	83
27.	MOTIVOS PUBLICITARIOS	84
28.	CREACIÓN DE UNA NUEVA EMISORA RADIAL	86
29.	DEMANDA HISTÓRICA	86
30.	DEMANDA ACTUAL	87

31. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	87
32. CALCULO DEL ÍNDICE DE CRECIMIENTO ANUAL	87
33. PROYECCIÓN REAL	88
34. OFERTA ACTUAL	88
35. RADIOS DE LA CIUDAD DE IBARRA	89
36. COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA	89
37. BALANCE DEMANDA OFERTA	90
38. DEMANDA INSATISFECHA	91
39. MATRIZ DE MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS	100
40. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN	107
41. COSTE DE OPORTUNIDAD	108
42. EQUIPO DE RADIO	109
43. EQUIPO DE COMPUTACIÓN	109
44. EQUIPO DE OFICINA	110
45. MUEBLES Y ENSERES	110
46. RESUMEN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	111
47. GASTOS DE CONSTITUCIÓN	111
48. CAPITAL DE TRABAJO	112
49. PROYECCIÓN DE INGRESOS	114
50. SUELDOS	115
51. MANTENIMIENTO DE EQUIPO	115
52. DEPRECIACIÓN DE RADIO	116
53. RESUMEN DE COSTOS OPERATIVOS	116
54. SUELDOS ADMINISTRATIVOS	117
55. ARRIENDO	118
56. SERVICIOS BÁSICOS	118
57. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	118
58. SUMINISTROS DE OFICINA	119
59. MANTENIMIENTO DE COMPUTACIÓN	119
60. DEPRECIACIÓN	120
61. RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	120
62. SUELDO DE VENTAS	121

63. PUBLICIDAD	121
64. RESUMEN DE GASTOS DE VENTAS	122
65. GASTOS FINANCIEROS	122
66. RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS	122
67. TABLA DE AMORTIZACIÓN	123
68. DEPRECIACIÓN	124
69. AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS	124
70. BALANCE DE ARRANQUE	125
71. ESTADO DE RESULTADOS	125
72. FLUJO DE CAJA CON PROTECCIÓN	127
73. VALOR ACTUAL NETO	128
74. TASA INTERNA DE RETORNO	129
75. TIR ESCENARIO UNO	130
76. TIR ESCENARIO DOS	131
77. PRI CON VALORES CORRIENTES	131
78. FLUJOS DEFLACTADOS	132
79. PRI CON VALORES CONSTANTES	132
80. BENEFICIO COSTO	133
81. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS	135
82. MATRIZ DE IMPACTO EMPRESARIAL	136
83. IMPACTO ECONÓMICO	137
84. IMPACTO DE COMERCIALIZACIÓN	138
85. IMPACTO EDUCATIVO-CULTURAL	139
86. IMPACTO AMBIENTAL	140
87. IMPACTO GENERAL	141

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>N°</b>	<b>Pág.</b>
1. TIEMPO DE ACTIVIDAD	58
2. TIPOS DE NEGOCIOS	59
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL NEGOCIO	59

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MAYOR PREFERENCIA	74
5. PREFERENCIA RADIAL	75
6. EXPECTATIVAS DE LOS RADIO ESCUCHA	76
7. SATISFACCIÓN RADIAL	77
8. IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS RADIALES	78
9. PUBLICIDAD VIRTUAL EN RADIO	79
10. PUBLICIDAD RADIAL	79
11. ACEPTACIÓN DEL SISTEMA RDS	80
12. CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD RADIAL	81
13. ASPECTOS RELEVANTES PUBLICITARIOS	82
14. INVERSION EN PUBLICIDAD RADIAL	83
15. MOTIVOS PUBLICITARIOS	84
16. CREACIÓN DE UNA NUEVA EMISORA RADIAL	85
17. MAPA	94