

## RESUMEN EJECUTIVO

Fundación Social Cultural es una institución de ayuda al desarrollo de las comunidades a nivel nacional por medio de sus distintos proyectos, actualmente cuenta con 10 unidades de atención en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura con su proyecto Creciendo con Nuestros Hijos (CNH).

Por medio de las visitas de los promotores a los distintos hogares de los niños beneficiados la (FSC) pudo darse cuenta del problema existente pues la persona que se encuentra a cargo del cuidado del infante en su mayoría son las madres, las cuales no participan de una manera óptima en la generación de recursos económicos del hogar, pues para ellas resulta difícil trabajar fuera de sus hogares y lo que es peor dejar a su niño al cuidado de terceras personas.

La mayor parte de estas madres sufren algún tipo de frustración pues por un lado a ellas les gustaría contar con ingresos propios y por el otro no permitirían que sus hijos se desarrollen sin el cuidado de las misma. “Representante de la FSC” comenta que este tipo de problema en las madres impide el desarrollo normal de los niños pues la atención adecuada debe enfocarse en la felicidad del entorno familiar convirtiéndose este en un problema socio-económico

Ante esta situación FUNDACIÓN SOCIAL CULTURAL impulsa el presente proyecto “Diseño de un programa crediticio de apoyo a la producción y comercialización artesanal para la Fundación Social Cultural en la ciudad de Ibarra” con la finalidad de que esta población obtenga una fuente de financiamiento que les permita crear un negocio o fortalecer el existente.

En el Capítulo I se realizó el Diagnóstico Situacional el cual permitió conocer las necesidades de los beneficiarios del proyecto a través de la aplicación de encuestas dirigidas a las familias pertenecientes a la Fundación Social Cultural, además entrevistas a los Directivos y expertos en Créditos. Esta información

sirvió para determinar aspectos internos y externos que ayudaron a la elaboración del diagnóstico.

Para el Capítulo II se utilizó fichas nemotécnicas para recolectar la información necesaria para el desarrollo de las bases teóricas científicas que sustentan esta investigación.

Para el Estudio de Mercado en el Capítulo III se utilizó información recopilada a través de las encuestas aplicadas en el Diagnóstico Situacional, ya que esta información ayudó al análisis de mercado al que está dirigida esta investigación.

En el Capítulo IV, se realizó el estudio técnico a través de una investigación de campo y u recurrió a expertos los cuales brindaron información, acerca de las preferencias de localización del proyecto y sobre las normas y lineamientos generales para el diseño del Programa Crediticio.

El Capítulo V es el Análisis Económico, se presenta un estudio económico, estados financieros proyectados, flujos de caja, tabla de amortización, Balances, Estados de Pérdidas y Ganancias así como los indicadores financieros que so habilitantes para la factibilidad del proyecto como la Tasa Interna de Retorno, Valor Presente Neto, Periodo de Recuperación de la Inversión y el Análisis de Sensibilidad.

El Análisis de Impactos se lo analiza en el Capítulo VI indicando los impactos positivos que tendrá la operatividad del Centro Crediticio en beneficio de las familias de la Fundación Social Cultural.

Con esto se demuestra que el proyecto es sostenible y sustentable.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

Cultural Social Foundation is a development aid of communities to national level through projects, currently has 10 units in the city of Ibarra province of Imbabura with its project Growing with Our Children (GOC).

By means of visits by the promoters to benefit children's different homes (FSC) was able to give account of the problem because the person is in charge of the infant care most are mothers, which do not participate optimally in the generation of economic resources of the household, because for them is difficult work outside their homes and what is worse leave their children in the care of others.

Most of these mothers suffer from some kind of frustration because on the one hand they would have earned income and the other no allow their children to develop without the same care. "The FSC representative" says that this type of problem in mothers prevents normal child development as adequate attention must focus on the happiness of the family environment turning this into a socioeconomic problem.

Before this situation SOCIAL CULTURAL FOUNDATION drives this project "Design of a credit program of support to production and craft marketing for Social Cultural Foundation in the city of Ibarra" in order that this population gest a funding source that allows them to create a business or strengthen the existing.

The Situational Diagnosis which allowed knowing the needs of the beneficiaries of theProject through the implementation of surveys to the families of the Cultural Social Foundation, also interviews with managers and experts in credits. This information was used to determine internal and external aspects helped the development of the diagnosis.

The used "nemotecnicas" chips to collect information necessary for the development of the scientific theoretical basis underlying this research.

Information gathered through applied in the Situational Diagnosis surveys that this information helped the market analysis to which this research is addressed was used to study market in chapter III.

The technical a field research study and or used expert which provided information about the preferences of location of the Project and on standards and guidelines for the Credit Program.

The economic analysis, an economic study, projected financial statements, cash flow table of depreciation, balance sheets, statements of losses and profits as well as Financial Indicators that are authorization for the feasibility of the project as the Internal Rate of Return, net present value, investment recovery period and Sensitivity Analysis.

Impact Analysis is analyzed indicating positive impacts to get by the Credit Center in benefit of the families of the Cultural Social.

This shows that the Project is sustainable.