

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como finalidad la creación de una microempresa dedicada a la confección y comercialización de trajes de novia para indígenas, en el Cantón Otavalo, el mismo que se fundamenta en los resultados de la investigación realizada lo que determino la necesidad de crear una línea de extensión de trajes de Inty Raymi o traje tradicional, considerando que en el resultado de las encuestas reflejo que el 45% de la población consume este tipo de trajes y los de novia un 34% este proyecto promueve la innovación en dichos trajes y la satisfacción de necesidades de la población indígena joven que existen dentro del cantón Otavalo, indiscutiblemente permitirá satisfacer las necesidades de vestimenta de acuerdo a su nivel sociocultural. A través de los datos obtenidos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y censos (INEC), se pudo determinar que la población indígena es de 76.160 habitantes con un crecimiento del 4.3%. De esta población un 36.6% están en edad de contraer matrimonio que es aproximadamente 27.875 personas de las cuales el 3% se estima es la tasa asignada para matrimonios y un 7% para Inti raymi; la microempresa se dedicará a la confección y comercialización de diferentes diseños de trajes indígenas, lo que generará gran expectativa para dicho sector social; a través de la investigación se determino que la mayoría de la población del Cantón Otavalo es indígena. Lo que permite tener una visión tanto cuantitativa y cualitativa de la actividad que se pretende complementar en el mercado. Además esto permitirá generar fuentes de trabajo que contribuirá con el mejoramiento de la economía familiar y desarrollo económico de la población implicada, es un proyecto que no afecta negativamente en lo social y cultural, al contrario; lo que proyecta tener satisfacción por parte de los clientes. Los indicadores financieros presentan un resultado favorable de dicho estudio, el costo beneficio es de \$1,38 lo cual motiva a realizar la inversión de tal manera que se impulse el impacto empresarial.

## EXECUTIVE SUMMARY

This project has as purpose the creation of a micro-enterprise dedicated to the confection and commercialization of wedding dresses for indigenous people from Otavalo. The creation of this project is based on the results of the investigation realized, that determined the need to create an extension line of Inti Raymi dresses or traditional indigenous dresses, considering that the results of the survey reflected that 45% of the population uses this kind of traditional dresses, while another 34% use wedding dresses. This project promotes the innovation in these suits and seeks to satisfy the needs of young indigenous people that live in Otavalo; indisputably it will allow satisfying the needs of clothing according to their socio-cultural level. Using data from the Ecuadorian Institute of Statistics and Censuses (INEC), it was possible to determine that the indigenous population belong 76.160 inhabitants with a growth of 4.3%, of this population 36.6% is in age of marrying, what means approximately 27.875 persons of which 3% is estimated is the rate allocated for marriages weeding dresses, while another 7% for Inti Raymi dresses. The micro-enterprise will be dedicate to the confection and commercialization of different designs of Indigenous dresses, generating great expectations for this social sector, the investigation determined that the majority of the population in Otavalo is indigenous. This investigation allows having a vision so much quantitative and qualitative of the activity that plans to be implemented on the market. Also this project will generate sources of work that will contribute to improving the familiar economy and economic development of the population involved, this is a project that does not affect negatively the social and cultural parts, on the contrary, it will allow satisfying the need of customers. The financial indicators present a favorable result of the mentioned study; the cost benefit is \$ 1.38 which motivates to realizing the investment in such a way that the managerial impact is stimulated.