



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERIA EN ECONOMÍA, MENCIÓN
FINANZAS

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE SAN LUIS, DE
LA PARROQUIA LA LIBERTAD, DEL CANTÓN ESPEJO,
PROVINCIA DEL CARCHI.”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ECONOMÍA
MENCIÓN FINANZAS

AUTOR: MENESES NARVÁEZ DEICY CAROLINA

DIRECTOR: ECON. HERNÁN MUÑOZ

Ibarra, Julio, 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente es un Estudio de Factibilidad el cual manifiesta bases para la creación de un Complejo Ecoturístico en el sector de San Luis, Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi, con un enfoque a la práctica de deportes y actividades ecoturísticas. Se ha llevado a cabo el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en esta investigación. Luego de realizar un diagnóstico de la situación actual del sector y tener una visión clara de la oportunidad de realizar actividades Turísticas, que logran dinamizar la economía del sector. Se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el cual se demuestra la existencia de un mercado potencial insatisfecho, que puede ser captado a través de adecuadas estrategias de publicidad. Esto permite a través del estudio técnico se pueda determinar el tamaño, la infraestructura y las inversiones que se va a requerir para la operación del proyecto, de tal forma que se pueda satisfacer las necesidades de los clientes. Consecuentemente éstas se evaluaron y compararon con los ingresos mediante un análisis financiero, donde se ha determinado la viabilidad del proyecto. A continuación, se procedió a desarrollar el análisis organizacional, el cual nos permitió determinar algunos aspectos jurídicos y la estructura organizacional de la empresa, donde las diferentes áreas están ubicadas acorde a los niveles jerárquicos. Posteriormente, para determinar que impactos tiene este proyecto en el medio, se hace un análisis en los aspectos sociales-culturales, económicos y ambientales, dando como resultado un impacto alto positivo. Finalmente, se presentan las debidas conclusiones y recomendaciones que ameritan el desarrollo del mismo. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto presentado y el beneficio de la inversión.

EXECUTIVE SUMMARY

This is a feasibility study which shows groundwork for the creation of a Complex Ecotourism in the area of San Luis, Parish La Libertad, Canton Espejo, Carchi Province, with a focus on sports and ecotourism activities. It has carried out the analysis of the different aspects involved in this research. After making a diagnosis of the current situation of the sector and have a clear vision of the opportunity Tourist activities that succeed in the industry invigorate the economy. We proceeded to develop the market study which shows the existence of an unsatisfied potential market that can be captured through appropriate advertising strategies. This allows through technical study was to determine the size, infrastructure and investment that is going to require for the operation of the project, so that it can meet the needs of customers. Consequently they were evaluated and compared with income by a financial analysis, which determined the feasibility of the project. Then we proceeded to develop the organizational analysis, which allowed us to determine some legal and organizational structure of the company, where different areas are located according to the hierarchical levels. Later on, to determine that impacts have this project in the means, an analysis is made in the social-cultural, economic and environmental aspects, giving a positive high impact as a result. Finally, the due conclusions and recommendations are presented that achieve the development of the same one. With the structure above steps and efficiently applied in the preparation of this study justifies the need to undertake the proposed project and the return on investment.

DECLARACIÓN

iii

Yo, Deicy Carolina Meneses Narváez con C.I. 040114339-1; declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE SAN LUIS, DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD, DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Deicy Carolina Meneses Narváez

C.I. 040114339-1

CERTIFICACIÓN

iv

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada Deicy Carolina Meneses Narváez, para optar por el Título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE SAN LUIS, DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD, DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, Mayo del 2012.

Econ. Hernán Muñoz

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DE TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, DEICY CAROLINA MENESES NARVÁEZ, con cédula de identidad Nro. 040114339-1 , manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE SAN LUIS, DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD, DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”, que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento de que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Carolina Meneses

C.I. 040114339-1

Ibarra a los.... días del mes de.... del 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentado mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040114339-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Meneses Narváez Deicy Carolina		
DIRECCIÓN:			
EMAIL:			
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE SAN LUIS, DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD, DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”
AUTORA:	Meneses Narváez Deicy Carolina
FECHA: AAAAMMDD	MAYO, 2012

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☐ PREGADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
ASESOR/DIRECTOR:	ECON. Hernán Muñoz

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Deicy Carolina Meneses Narváez, con cédula de identidad Nro. 040114339-1, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional, y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original, y que es la titular de los derecho patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad del contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los.... días del mes de..... del 2012

EL AUTOR

.....

Carolina Meneses

C.I. 040114339-1

ACEPTACIÓN

.....

Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

AGRADACIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todas las cosas, a mis padres pilares fundamentales en mi vida, gracias por ese apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

A la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administración y Económicas (FACAE), por la excelente labor educativa que realizan día a día.

Agradezco a cada uno de mis maestros, que me impartieron conocimientos durante esta etapa estudiantil, en especial al Econ. Hernán Muñoz, Director de Trabajo de grado, por su apoyo, orientación y tiempo, factores que me han permitido concluir exitosamente con este trabajo de investigación.

Carolina Meneses.

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado les dedico a mis padres por ser la luz y el camino a lo largo de mi vida; que con su enorme sacrificio y comprensión, apoyaron cada uno de mis logros y me animaron en mis fracasos. Gracias a ellos pude cumplir este sueño.

Carolina Meneses.

PRESENTACIÓN

Cada uno de los capítulos contemplados en el presente proyecto tienen un objetivo común y a la vez objetivos particulares, es decir que en conjunto buscan complementar el estudio de factibilidad pero cada uno como complemento para un solo fin, a continuación un detalle de cada uno.

- En el capítulo I se realizó un Diagnóstico Situacional del lugar donde se va a desarrollar el Estudio de factibilidad para la Creación de un Complejo Ecoturístico. Para conocer la situación socio-económica del sector y poder determinar Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades.
- El capítulo II se muestra el marco teórico que se utilizó para el desarrollo del proyecto, definiciones de Empresa, Turismo y el Estudio de factibilidad.
- El capítulo III tiene como objetivo interpretar los resultados después de una investigación de mercado para determinar el perfil del Turista, identificación de los servicios, análisis de la demanda, oferta, precios y comercialización del servicio.
- En el capítulo IV se realizó el Estudio Técnico, el cual es importante en la elaboración de esta investigación, ya que nos permitió determinar aspectos como: el tamaño del proyecto, su localización, sus procesos, su infraestructura, las inversiones fijas y diferidas, el capital de trabajo, el financiamiento y su talento humano.
- El capítulo V es una investigación, estudio y análisis financiero que busca determinar si la construcción del Complejo Ecológico es factible, rentable y sustentable.

- En el capítulo VI se determina la Estructura Organizacional que tiene como propósito mostrar las bases y el sustento legal necesario para poder establecer la empresa, su misión, visión, su objetivos organizacionales, valores, el organigrama estructural y funcional.
- El capítulo VII es un análisis de los impactos que genera la ejecución de este proyecto, se ha considerado impactos tanto en el ámbito social, cultural, económico y ambiental, para poder establecer el Impacto general que generará el proyecto en la Parroquia La Libertad.
- Para finalizar la presente investigación se muestra las respectivas conclusiones y recomendaciones a cerca de todo el estudio realizado.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Resumen Ejecutivo.....	ii
Executive Summary.....	iii
Declaración.....	iv
Certificación.....	v
Cesión de Derecho.....	vi
Agradecimiento.....	xi
Dedicatoria.....	x
Presentación.....	xi
Índice.....	xiii
Índice de Cuadros.....	xxi
Índice de Gráficos.....	xxiv
Índice de Ilustraciones.....	xxv
INTRODUCCIÓN.....	26
Objetivos.....	29

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Antecedentes diagnósticos.....	30
Objetivos diagnóstico.....	31
Objetivo General	
Objetivos Específicos.....	32
Variables diagnósticas	
Indicadores o subaspectos	
Matriz de relación.....	34
Información Secundaria.....	36
Zona geográfica	
Topología y Altitud	
Climatología.....	37
Hidrografía	
División Política-Administrativa	
Viabilidad.....	38
Estructura Económica.....	39
Actividad Agropecuaria	
Rotación de cultivos	

Comercialización.....	40
Tenencia de la tierra	
Uso del suelo	
Utilización de Agroquímicos.....	41
Recursos Naturales	
Inventario de Fauna y Flora.....	42
Inventario de Recursos Hídricos.....	43
Inventario de Lugares Turístico.....	44
Nivel Socio-Económico.....	51
Nivel de Educación	
Servicios básicos	
Acceso y Calidad de Vivienda.....	52
Nivel Empleo	
Nivel de Ingresos.....	53
Migración	
Servicio Ecoturístico.....	54
Nº de empresas destinadas al Ecoturismo	
Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades.....	55
Aliados	
Oponentes	
Riesgos	
Oportunidades	
Determinación de la Oportunidad del Proyecto.....	56

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Empresa.....	57
Tipos de Empresa	
Complejo Ecoturístico.....	58
Turismo	
Definición de turismo	
Definición de visitante.....	59
Características del turismo.....	60
Tipos de Turismo	
Importancia del Turismo.....	62

Turismo Alternativo.....	63
Características del Turismo Alternativo	
Segmentación del Turismo Alternativo.....	64
Ecoturismo.....	65
Turismo Rural.....	66
Turismo de Aventura.....	67
Inventario de Atractivos Turísticos	
Inventario de la planta turística.....	68
Inventario de la Infraestructura	
Rutas Turísticas.....	69
Participación Local en Proyectos Turísticos	
Ventajas de la Participación Local en Proyectos Turísticos.....	70
Estudio de Factibilidad.....	71
Diagnóstico Técnico Situacional	
Marco Teórico.....	72
Estudio de Mercado	
Segmentación de Mercado	
Investigación de Mercado	
Análisis de la Demanda.....	73
Análisis de la Oferta	
Análisis del Precio.....	74
Comercialización	
Promoción	
Estudio de Técnico	
Tamaño del Proyecto.....	75
Localización del Proyecto	
Macrolocalización	
Microlocalización	
Ingeniería del Proyecto.....	76
Procesos	
Obras Civiles	
Presupuesto Técnico	
Inversiones Fijas.....	77
Inversión Diferida	
Capital de Trabajo	
Estudio de Financiero	
Ingresos.....	78
Egresos	
Costo de Producción	

Materia Prima.....	79
Mano de Obra Directa	
Costos Indirectos de Fabricación	
Gastos Administrativos	
Gastos de Ventas	
Balance General.....	80
Estado de Pérdidas y Ganancias	
Flujo de Caja	
Evaluación Financiera	
Costo de Oportunidad.....	81
Valor Actual Neto	
Tasa Interna de Retorno	
Relación Costo Beneficio	
Punto de Equilibrio	
Periodo de recuperación de la Inversión	
Estudio de la Estructura Organizacional	
Misión	
Visión.....	82
Estructura Organizacional.....	83
Organigrama Estructural	
Organigrama Funcional	
Análisis de Impactos	

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Introducción del Estudio de Mercado.....	84
Objetivos del Estudio de Mercado	
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
Segmentación del Mercado.....	85
Identificación del Producto o Servicio.....	86
Descripción de los Paquetes.....	87
Investigación de Mercado.....	88
Determinación de la Población	
Determinación de la muestra dirigida a los Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel.....	89

Diseño del formulario de encuesta.....	90
Análisis de la información de los datos	
Análisis de la Demanda.....	102
Demanda Actual	
Demanda Futura	
Demanda Proyectada.....	104
Demanda Potencial	
Perfil del consumidor	
Análisis de la Oferta.....	105
Oferta de la Competencia.....	106
Oferta Histórica y Actual del Servicio.....	108
Proyección de la Oferta	
Determinación de la Demanda Insatisfecha Proyectada.....	109
Cantidad Proyectada del Proyecto	
Análisis del Precio por paquete.....	110
Estrategias de Comercialización.....	114
Promoción y Publicidad	

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Tamaño del Proyecto.....	115
Mercado	
Disponibilidad de Materia Prima e Insumo	
Disponibilidad de Recursos Financieros.....	116
Organización	
Localización del Proyecto.....	117
Macro localización	
Localización Geográfica	
Micro localización.....	118
Ubicación Geográfica de la Parroquia la Libertad	
Sector.....	
Obras de Infraestructura.....	119
Facilidades para la Eliminación de Desechos	
Vías de Acceso	
Costos y Medios de Transporte.....	120
Disponibilidad de Mano de Obra	

Planos de la Microlocalización	
Ingeniería del Proyecto.....	121
Procesos	
Flujograma de procesos	
Identificación y selección de Procesos.....	122
Obras Civiles.....	123
Diseño de Instalaciones y de la Planta	
Distribución de las Instalaciones.....	124
Presupuesto Técnico	
Inversiones fijas	
Terreno	
Edificios.....	125
Área de Construcción	
Muebles y enseres.....	126
Equipos de Oficina.....	128
Equipos de Computación	
Maquinaria y Equipo.....	129
Menaje.....	130
Vehículos	
Otros	
Resumen de la Inversión Fija.....	131
Inversión Diferida	
Gastos de Investigación	
Gastos de Constitución.....	132
Gastos de Instalación	
Capital de Trabajo.....	133
Inversión Total del Proyecto	
Financiamiento.....	134
Talento Humano	

CAPÍTULO V

1. ESTUDIO FINANCIERO

Ingresos.....	135
Egresos.....	137
Costos de Producción	
Materia Prima	

Mano de Obra Directa.....	139
Costos Indirectos de Fabricación.....	140
Gastos de Administración.....	141
Sueldos al personal Administrativo	
Gastos Generales de Administración	
Suministros y Materiales de Oficina.....	142
Seguros	
Gastos de Ventas.....	143
Gastos Publicidad	
Amortización del Préstamo.....	144
Depreciación de Activos Fijos	
Amortización de los Activos Diferidos.....	145
Resumen de los Egresos Proyectados.....	146
Balance General.....	147
Estado de Pérdidas y Ganancias.....	148
Flujo de Caja.....	149
Evaluación Financiera	
Costo de Oportunidad.....	150
Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	152
Relación Costo-Beneficio.....	153
Relación Ingresos-Egresos.....	154
Punto de Equilibrio.....	155
Periodo de Recuperación de la Inversión.	156

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Base Legal.....	157
Constitución de la Empresa	
Obtener el Registro Único del Contribuyente (RUC)	
Apertura de una Cuenta.....	158
Registrar Notaría Pública	
Afiliación a la Cámara de Comercio	
Afiliación a la Cámara de Turismo	
Permiso de funcionamiento del MSP	
Permiso de Bomberos.....	159

Pago Patente Municipal	
Organización de la Microempresa	
La Empresa	
Razón social.....	160
Misión	
Visión	
Objetivos Organizacionales	
Objetivos Generales	
Objetivos Estratégicos	
Principios y Valores	162
Principios	
Valores.....	163
Estructura Organizacional.....	164
Organigrama Estructural.....	165
Orgánico Funcional.....	166
Funciones y Descripción del Puesto	
Junta General de Accionistas	
Gerente	
Contador general / Recepcionista.....	167
Cocinero.....	168
Ayudante de Cocina.....	169
Camarero	
Guías Turísticos.....	170
Mantenimiento	

CAPÍTULO VII

ESTUDIO DE IMPACTOS

Estructura de Impactos.....	172
Impacto Social - Cultural.....	173
Análisis del Impacto Socio – Cultural.....	174
Impacto Económico.....	175
Análisis del Impacto Económico	
Impacto Ambiental.....	176
Análisis del Impacto Ambiental	
Impactos Generales.....	177
Análisis de los Impactos Generales.....	178

CONCLUSIONES.....	179
RECOMENDACIONES.....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	183
ANEXOS.....	186

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Cuadro N° 1 (Matriz de relación).....	34
Cuadro N° 2 (Uso del Suelo).....	40
Cuadro N° 3 (Fauna Representativa del Sector).....	42
Cuadro N° 4 (Inventario de Especies Vegetales).....	43
Cuadro N° 5 (Nivel de Educación).....	51
Cuadro N° 6 (Servicios Básicos)	
Cuadro N° 7 (Acceso a Vivienda).....	52

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Cuadro N° 8 (Descripción de los Paquetes)	88
Cuadro N° 9 (Sexo)	90
Cuadro N° 10 (Edad).....	91
Cuadro N° 11 (Procedencia)	92
Cuadro N° 12 (Actividad a que ejerce)	
Cuadro N° 13 (Atractivos Turísticos)	93
Cuadro N° 14 (Conocimiento de Centros Ecológicos)	94
Cuadro N° 15 (Motivo de Viaje).....	95
Cuadro N° 16 (Información Turística)	96
Cuadro N° 17 (Tiempo De Visita)	
Cuadro N° 18 (Conocimiento De La Reserva Ecológica)	97
Cuadro N° 19 (Factibilidad Del Complejo Ecoturístico)	98
Cuadro N° 20 (Actividades Turísticas).....	99
Cuadro N° 21 (Tiempo De Visita)	100

Cuadro N° 22 (Modo De Compañía)	
Cuadro N° 23 (Numero De Personas Que Visiten El Complejo E.).....	101
Cuadro N° 24 (Actividades Turísticas En La Reserva Ecológica El Ángel Consolidadas Por Años)	103
Cuadro N° 25 (Proyección De La Demanda)	104
Cuadro N° 26 (Perfil Del Turista)	105
Cuadro N° 27 (Atractivos Turísticos)	106
Cuadro N° 28 (Registro Catastral Turístico)	107
Cuadro N° 29 (Oferta Actual Del Servicio)	108
Cuadro N° 30 (Proyección De La Oferta)	109
Cuadro N° 31 (Demanda Insatisfecha)	
Cuadro N° 32 (Capacidad De Servicio Del Proyecto)	110
Cuadro N° 33 (Preferencia De Paquetes)	
Cuadro N° 34 (Costo De Paquete 1)	111
Cuadro N° 35 (Costo Paquete 2)	112
Cuadro N° 36 (Precio De Paquetes).....	113
Cuadro N° 37 (Proyección Precio Del Paquete 1)	
Cuadro N° 38 (Proyección Precio Del Paquete 2)	

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Cuadro N° 39 (Flujograma del Procesos)	122
Cuadro N° 40 (Costos de Construcción)	126
Cuadro N° 41 (Muebles y Enseres)	127
Cuadro N° 42 (Equipos de Oficina)	128
Cuadro N° 43 (Equipos de Computación)	
Cuadro N° 44 (Maquinaria y Equipos)	129
Cuadro N° 45 (Menaje)	130
Cuadro N° 46 (Vehículo)	
Cuadro N° 47 (Otros)	
Cuadro N° 48 (Inversión Fija)	131
Cuadro N° 49 (Gastos de Investigación)	
Cuadro N° 50 (Gastos de Constitución)	132
Cuadro N° 51 (Gastos de Instalación)	
Cuadro N° 52 (Resumen de La Inversión Diferida)	133
Cuadro N° 53 (Capital de Trabajo)	
Cuadro N° 54 (Inversión Total de Proyecto)	
Cuadro N° 55 (Financiamiento)	134
Cuadro N° 56 (Talento Humano)	

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Cuadro N° 57 (Determinación De Los Ingresos Proyectados).....	136
Cuadro N° 58 (Mantenimiento Criadero De Truchas)	137
Cuadro N° 59 (Resumen Materia Prima Restaurante Año 2012).....	138
Cuadro N° 60 (Materia Prima Consolidada)	
Cuadro N° 61 (Proyección De Salario Básico Unificado).....	139
Cuadro N° 62 (Proyección Del Costo Total De La Mano De Obra)	
Cuadro N° 63 (Costos Indirectos De Fabricación).....	140
Cuadro N° 64 (Costos De Producción Consolidados)	
Cuadro N° 65 (Proyección Del Salario Básico Unificado).....	141
Cuadro N° 66 (Proyección del Gasto Total del Personal Administrativo)	
Cuadro N° 67 (Gastos Generales De Administración)	
Cuadro N° 68 (Suministros Y Materiales De Oficina).....	142
Cuadro N° 69 (Seguro De Los Activos Fijos)	
Cuadro N° 70 (Gastos Administrativos Consolidados).....	143
Cuadro N° 71 (Gasto Publicidad)	
Cuadro N° 72 (Tabla Amortización Del Préstamo).....	144
Cuadro N° 73 (Depreciación De Los Activos Fijos)	
Cuadro N° 74 (Proyección De La Depreciación).....	145
Cuadro N° 75 (Amortización De Activos Diferidos)	
Cuadro N° 76 (Resumen De Egresos Proyectados).....	146
Cuadro N° 77 (Estado De Situación Inicial).....	147
Cuadro N° 78 (Estado De Pérdida Y Ganancias).....	148
Cuadro N° 79 (Flujo De Caja)	149
Cuadro N° 80 (Cálculo De Tasa De Redescuento).....	150
Cuadro N° 81 (Cálculo Del Valor Actual Neto).....	151
Cuadro N° 82 (VAN Con Tasa Inferior).....	152
Cuadro N° 83 (VAN Con Tasa Superior)	
Cuadro N° 84 (Ingresos Y Egresos Actualizados).....	154
Cuadro N° 85 (Cálculo del Punto de Equilibrio).....	155
Cuadro N° 86 (Cálculo Del Valor Actual Neto).....	156
Cuadro N° 87 (Periodo De Recuperación Del Capital)	

CAPÍTULO VII

ESTUDIO DE IMPACTOS

Cuadro N° 88 (Tabla De Valoración De Impactos).....	173
Cuadro N° 89 (Matriz De Impacto Socio – Cultural)	
Cuadro N° 90 (Matriz De Impacto Económico).....	175
Cuadro N° 91 (Matriz De Impacto Ambiental).....	176
Cuadro N° 92 (Matriz De Impacto Generales).....	178

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Gráfico N° 1 (Sexo)	91
Gráfico N° 2 (Edad)	
Gráfico N° 3 (Procedencia).....	92
Gráfico N° 4 (Actividad a que ejerce)	93
Gráfico N° 5 (Atractivos Turísticos)	94
Gráfico N° 6 (Conocimiento de Centros Ecológicos)	
Gráfico N° 7 (Motivo de Viaje)	95
Gráfico N° 8 (Información Turística).....	96
Gráfico N° 9 (Tiempo De Visita)	97
Gráfico N° 10 (Conocimiento De La Reserva Ecológica).....	98
Gráfico N° 11 (Factibilidad Del Complejo Ecoturístico)	
Gráfico N° 12 (Actividades Turísticas).....	99
Gráfico N° 13 (Tiempo De Visita).....	100
Gráfico N° 14 (Modo De Compañía).....	101
Gráfico N° 15 (Numero De Personas Que Visiten El Complejo E.)	
Gráfico N° 16 (Preferencia De Paquetes)	111
Gráfico N° 17 (Costo De Paquete 1)	
Gráfico N° 18 (Costo Paquete 2)	112

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Gráfico N° 19 (Organigrama Estructural)	165
---	-----

INDICE DE ILUSTRACIONES

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Ilustración N° 1 (Mapa de los Destinos Turísticos del Cantón Espejo).....	44
Ilustración N° 2 (Bosque de Polylepis)	45
Ilustración N° 3 (Laguna de Rasococha)	46
Ilustración N° 4 (Lagunas del Voladero)	
Ilustración N° 5 (Cerro Chiltazon)	47
Ilustración N° 6 (Cerro Iguán)	48
Ilustración N° 7 (Corredor Turístico Golondrinas)	49
Ilustración N° 8 (Piedras Puntas)	50

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Ilustración N° 10 (Mapa de Localización Geográfica del Cantón Espejo).....	117
Ilustración N° 11 (Mapa de Localización Geográfica de la Parroquia La Libertad)	118
Ilustración N° 12 (Ubicación Geográfica del Complejo Ecoturístico).....	121

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Ilustración N° 13 (Razón Social)	160
--	-----

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades de mayor crecimiento en el mundo y las ofertas son infinitas, las personas tienen preferencia por el turismo de compras, cultura y biodiversidad, esta última necesidad de turismo puede ser plenamente ofertada y satisfecha en el Ecuador, ya que el país está entre los diecisiete países con mayor mega diversidad del planeta, debido a que en su territorio se encuentran gran variedad de regiones naturales como son: florestas selváticas, costas tropicales, cordilleras montañosas, confluencia de corrientes marinas frías y cálidas.

La Reserva Ecológica El Ángel, está incorporada al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del país. Las tierras de esta reserva son verdaderas esponjas que absorben la humedad del ambiente manantial. El área de la reserva es 15.715 hectáreas, se encuentra entre 3644 msnm y 4768 msnm, por lo que presenta un clima frío. Está ubicada junto al volcán chiles, rodeada por lagunas donde se origina el Agua para toda la Provincia del Carchi. La reserva ecológica El Ángel posee atractivos de gran belleza e importancia gracias al rico potencial natural y cultural, por esto recibe una gran afluencia de turismo nacional y extranjero, según datos del ministerio del ambiente en el 2010 ingresaron 2780 turistas las visitas se estima que para los próximos años se incrementaran en un 20.4%. (Ministerio de Turismo)

La parroquia de La Libertad esta ubicada cerca de la reserva Ecológica El Ángel, cuenta con productos turísticos como platos típicos, cultura, y artesanías, que son solo conocidas por sus habitantes con una Población Económicamente Activa de 4305 personas, y conociendo que el servicio turístico básico como hospedaje y alimentación es precario en la Parroquia de Libertad, proponemos la creación del complejo ecoturístico el cual busca contribuir en el mejoramiento de los servicios de turismo comunitario como estrategia para mejorar la economía familiar aprovechando los recursos naturales y culturales de la reserva ecológica El ángel y de la parroquia la Libertad.

El Complejo Ecoturístico se especializara en brindar servicios turísticos y de Aventura; estos Estarán dirigidos a las personas que busquen alternativas diferentes de recreación y sano esparcimiento en espacios naturales, generando actitudes de amor y respeto hacia la naturaleza y comunidades mediante el trato amable, cordial y educación Eco-ambiental, satisfaciendo así las necesidades de los turistas y público en general.

El diseño de éste proyecto se lo plantea para aprovechar las nuevas formas de hacer negocios, dejando de lado las empresas comerciales y las de producción, y enfocándose a la explotación de la principal riqueza que tiene el Ecuador que es el sector turístico, en provincia del Carchi existen potenciales turísticos que no son explotados, y a través de la creación del complejo ecoturístico con apoyo comunitario se solucionan algunos problemas como son la generación de fuentes de trabajo, el incremento de turistas nacionales y extranjeros, desarrollo económico y social de la parroquia de La Libertad. Además el gobierno nacional promueve y apoya el desarrollo de estas iniciativas turísticas a través de préstamos para capital de trabajo que otorga la CFN y asesoramiento gratuito mediante capacitación en el Ministerio de Turismo.

JUSTIFICACIÓN

La población del barrio Jesús del Gran Poder de la Parroquia La Libertad presenta insuficientes oportunidades de empleo, debido a que la mayoría de los habitantes cuentan con educación primaria. Además las principales actividades que se realizan son la agricultura y ganadería, las cuales en la actualidad no producen mayor rentabilidad debido a la baja inversión en el sector productivo, causados por los cambios climáticos recientes y por la inestabilidad de los precios de los productos propios de la zona. Por tal motivo al realizar este proyecto se contribuirá en gran parte a la generación de empleo en dicho sector, debido a que se incentivará la

Producción local en vista de que el turismo no solo involucra a un sector exclusivo sino a varios sectores.

En la actualidad el Ecoturismo se ha convertido en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes, obteniendo como resultado un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios generados por los servicios turísticos, debido a que involucra a diferentes operadores.

Para lograr el desarrollo sostenible la propia comunidad receptora, debe estar comprometida con la conservación de su ambiente y costumbres, velar por que estos sean respetados por los visitantes.

Los beneficiarios directos del proyecto son los cuarenta y cinco socios del sector a los que les pertenecen las 1300 hectáreas que constituyen la Reserva Ecológica El Ángel, los cuales son los que van invertir en la creación del Complejo Ecoturístico. También la población en general se va a ver beneficiada indirectamente, debido a que va a existir un mayor consumo de productos y servicios locales, promoción de las artesanías y de los pequeños negocios, a causa del incremento de turistas en dicho sector. Obviamente esto demanda un mayor énfasis en la generación de las destrezas locales y las capacidades existentes, a fin de ser competitivos en sus respectivos negocios.

El Gobierno Provincial del Carchi, cumple con la gestión, manejo, uso y explotación de fuentes de agua y toma medidas para proteger los recursos naturales renovables y no renovables, estas condiciones están determinadas en la Ley de Aguas. También se encarga velar por la adecuada ejecución de los planes de desarrollo de proyectos rurales que se pretendan llevar a cabo en la Provincia.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Complejo Ecoturístico en el Sector de San Luis, Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia La Libertad, para conocer la situación socio-económico y determinar los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos.
- Determinar el fundamento Teórico Científico que permita establecer las bases conceptuales y teóricas que sustenten el Proyecto.
- Realizar el Estudio de Mercado para determinar la Demanda, Oferta, Precio y Comercialización del Estudio de Factibilidad.
- Efectuar un Estudio Técnico para determinar la Macrolocalización, Microlocalización y requerimientos de la Inversión del Proyecto.
- Realizar el Estudio Financiero para determinar la Rentabilidad del Proyecto.
- Proponer la Estructura Organizacional y Funcional para la adecuada administración del Complejo Ecoturístico.
- Establecer los principales Impactos que generara el Proyecto en los aspectos, Social, Cultural, Económico y Ambiental.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes diagnósticos

El turismo ha surgido como un verdadero motor para el desarrollo económico en América Latina. En el año 2000, Ecuador recibió un total de 550,294 turistas, de los cuales 42,8% entraron por la ciudad de Quito y el 22,1% ingresaron por Tulcán, con destino al turismo de atractivos de la naturaleza, seguido por aventura y salud. Estas corrientes de turistas se concentran en Quito y sus alrededores, con visitas a Galápagos y a Otavalo. Algunas veces siguen su recorrido hacia otros destinos al norte del país. En el año 2010 visitaron la Reserva Ecológica 2,780 turistas. Este atractivo eco-turístico representa un gran potencial para el turismo nacional e internacional con su ambiente natural y diversidad de flora y fauna de páramo. (Ministerio del Turismo).

En la actualidad la oferta de servicios eco-turísticos en el barrio Jesús del Gran Poder en la zona de San Luis es precario. Se cuenta con una hostería a unos 12 km de la Parroquia La Libertad con los estándares necesarios para alojar turismo selectivo. En la ciudad de El Ángel se cuenta con pocos lugares para alojamiento, el resto son ofertas muy básicas orientadas a un público de bajo poder adquisitivo. Asimismo, en lo referente a restaurantes y posibilidades de actividades recreativas la oferta es insuficiente. Por tanto en lo que se refiere a servicios, la zona es sumamente deficiente.

Cualquier programa de desarrollo de ecoturismo en la zona debe de montarse de forma continua. Para convertir a las debilidades en fortalezas, en la medida en que se abren muchas posibilidades de negocios para la comunidad local: hospedajes, comidas típicas y nutritivas, etc., que con facilidad ayuden a corregir la deficiencia anotada.

La población del barrio Jesús del Gran Poder de la Parroquia La Libertad es una zona marginada por lo que se presenta insuficientes oportunidades de empleo, debido a su nivel de educación. Además existen bajos índices de inversión en el sector productivo, debido a los cambios climáticos recientes y la inestabilidad de los precios de los productos propios de la zona. Por tanto las personas se dedican a producir lo necesario para su consumo y no para comercializar los productos. Del mismo modo muestran baja iniciativa en la explotación sostenible de sus recursos naturales por falta de conocimiento. Por consiguiente estos recursos son explotados inadecuadamente ya que son sustituidos por actividades de agricultura y ganadería. La población no comprende que al explorar de manera adecuada la riqueza en biodiversidad que posee la zona generarían nuevas fuentes de empleo y por ende se lograría potenciar la zona. Debido a lo anotado la población presenta bajos niveles de desarrollo socioeconómico y se presenta niveles de pobreza en el sector.

Al no implementarse una nueva alternativa de oportunidades de trabajo como es la actividad de ecoturismo, el barrio Jesús del Gran Poder seguirá marginado sin perspectivas a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y sin aprovechar las oportunidades económicas existentes en dicho sector, por tanto no se logrará el desarrollo y crecimiento de la localidad. Además la riqueza en biodiversidad será explotada de forma adecuada por lo que no se contribuirá a preservar los recursos naturales existentes.

1.2. Objetivos diagnóstico

1.2.1. Objetivo General

Realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia La Libertad, para conocer la situación socio-económico y determinar Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar la zona geográfica de la Parroquia la libertad.
- Conocer la Estructura Económica de la zona.
- Establecer los Recursos Naturales que posee la Parroquia.
- Determinar el Nivel Socio-Económico de los habitantes del sector.
- Conocer si existen empresas destinadas a brindar Servicio Ecoturístico.
- Determinar los Aliado, Oponentes, Riesgos y Oportunidades del Proyecto.

1.3. Variables diagnósticas

- Zona geográfica
- Estructura económicas
- Recursos Naturales
- Nivel Socio-Económico
- Servicio Ecoturístico

1.4. Indicadores o subaspectos

a) Zona geográfica

- Tipología y Altitud
- Climatología
- Hidrografía
- División Política-Administrativa
- Viabilidad.

b) Estructura Económica

- Actividad Agropecuaria
- Rotación de cultivos
- Comercialización
- Tenencia de la tierra
- Uso del suelo
- Utilización de Agroquímicos.

c) Recursos Naturales

- Inventario de Flora y fauna
- Inventario de Recursos Hídricos.
- Inventario de Lugares Turístico.

d) Nivel Socio-Económico

- Nivel de Educación
- Servicios básicos
- Acceso y Calidad de Vivienda
- Nivel Empleo
- Nivel de Ingresos.

e) Servicio Ecoturístico

- N° de empresas destinadas al Ecoturismo.

1.5. Matriz de relación

Cuadro N° 1:
MATRIZ DE RELACIÓN

OBJETIVO	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACION	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN INDICADORES
Determinar la Zona Geográfica de la Parroquia la libertad.	Zona Geográfica	Topología y Altitud, Climatología, Hidrografía, División Política-Administrativa, Viabilidad.	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Conocer la estructura económica de la zona.	Estructura económicas	Actividad Agropecuaria, Rotación de cultivos, Comercialización, tenencia de la tierra, uso del suelo, utilización de Agroquímicos.	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Establecer los Recursos Naturales que posee la Parroquia.	Recursos Naturales	Inventario de Flora y fauna, Inventario de Recursos Hídricos, Inventario de lugares Turístico.	Departamento de Turismo del Municipio de Espejo	Documental

Determinar el Nivel socio-Económico de los habitantes del sector.	Nivel socio-Económico	Nivel de Educación, Servicios básicos, Acceso y de Calidad Vivienda, Nivel Empleo, Nivel de Ingresos, Migración	Fuentes del INEC	INEC
Conocer si existen empresas destinadas al Ecoturismo	Servicios Ecoturísticos	Nº de empresas destinadas al Ecoturismo.	Municipio de Espejo	Documental

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

1.6. Información Secundaria

1.6.1. Zona geográfica

1.6.1.1. Topología y Altitud

El Cantón Espejo se encuentra ubicado al nor-occidente de la provincia del Carchi, tiene una superficie de 544,2 km², es una zona privilegiada por la naturaleza, tierra de contrastes geográficos, bellos parajes y una rica herencia cultural que forman una comunidad con enormes posibilidades de cara al futuro.

La parroquia la Libertad se encuentra ubicada en la Provincia de El Carchi, Cantón Espejo, en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, a 4,5 km al noroccidente de la ciudad de El Ángel. Los límites de su territorio son: Al Norte: la Loma del Morro en la Reserva Ecológica El Ángel y el Río Grande; al Sur: El Río Bobo; al Sureste: El Río Cariyacu y Quebrada de Baños y hacia al Noreste: Mal paso, El sector de Paja Blanca, Paso Hondo, Loma de los Violines, Quebrada La Chorrera Negra y el Río Grande. Altitudinalmente varía desde 2900 a 4000 msnm. Esta comuna posee un territorio ancestral de 5,530 hectáreas, de las cuales 3620 se encuentran dentro de la Reserva Ecológica El Ángel. La zona agroecológica es el páramo Pluvial sub Alpino, con pajonales como vegetación predominante. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

Debido a las características topográficas y climáticas de esta zona, existe poca presencia humana y la principal actividad es el pastoreo excesivo de ganado vacuno y caballar. Los páramos bajos entre 3100 y 4000msnm corresponden al bosque muy húmedo montano, con pajonales, frailejón y asociaciones vegetativas dominadas por *Huperzia*, *Plantago*, e *isoetes*.

1.6.1.2. Climatología

Es una Comunidad de páramo, el clima es frío, con temperaturas medias que varían entre 7 y 11 grados centígrados, pero los extremos absolutos se registran entre los 0 y 18 grados centígrados y lluvias irregulares. En la zona más baja se encuentran los asentamientos humanos. En la Reserva Ecológica El Ángel, se experimenta un período de verano entre los meses de junio a octubre con la presencia de vientos fuertes, sol intenso durante el día y heladas por las noches y lloviznas acompañadas de alta nubosidad; y un período de invierno entre los meses de noviembre y mayo con lloviznas, días nublados y nevadas con temperaturas mínimas de hasta 0 grados centígrados. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.6.1.3. Hidrografía

Uno de los recursos mas importante de nuestros páramos es el recurso hídrico que alimenta a la sub-cuenca del Rio El Ángel, la zona alta es la mayor productora de agua.

EL Cantón Espejo se encuentra rodeado por ríos entre los cuales tenemos: San Juan, Mal Paso, Morán, Chutín, La Plata, Tabla, Blanco Gualchán, Golondrinas, Guayabal, Cuevas, Patacocha, Yanacocha, San Luis, Inguesa, Tuscuaza. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.6.1.4. División Política-Administrativa

La cabecera cantonal es la ciudad de El Ángel, como una parroquia peri urbana, 27 de septiembre y tres rurales, La libertad, San Isidro y El Goaltal.

El Caserío el Aliso, perteneciente a la Comuna de indígenas El Ángel, se constituye como parroquia La Libertad el 26 de enero de 1930. La población es de 3.484

habitantes, correspondiente al 25% del Cantón Espejo. La población por sexos es de 48.79% de hombres y el 51,21% de mujeres. La conforman seis barrios. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.6.1.5. Viabilidad

Las Vías de acceso con que cuenta el Cantón Espejo. Vías El Ángel-Mira-Mascarilla que conecta El Ángel con Ibarra, y Mira desde la Panamericana Norte en el Valle del Chota Provincia de Imbabura, o desde la Panamericana Norte-provincia del Carchi a Tulcán, Montufar, Bolívar y Huaca. Por la vía antigua hacia Tulcán se llega al sector El Voladero (3.815 metros sobre el nivel del mar) donde existen tres lagunas grandes.

Por la vía que recorre desde El Ángel hasta las poblaciones de La Libertad y Jesús del Gran Poder se llega al sector de El Salado, San Luis cuyos alrededores se puede observar diversidad de flora, fauna y lugares Turísticos, sitios apropiados para la recreación, ecoturismo y fotografía.

En la actualidad existen vías de segundo orden para acceder a cada uno de los atractivos turísticos, podemos destacar que se encuentran en buen estado, la distancia de un atractivo a otro es considerable. Por ser unas comunidades pequeñas y muy alejadas carecen de centros de mantenimiento vehicular, además se debe informar que los únicos centros de mantenimiento vehicular y abastecimiento de combustible se lo deben realizar en la ciudad de El Ángel. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.6.2. Estructura Económica

1.6.2.1. Actividad Agropecuaria

A partir de la década de los 50 se han dado cambios profundos en el patrón productivo de la zona. Se reforzó el cultivo de papas y la producción de leche; además aparecieron varias plagas, como en el caso del cultivo del haba, con la presencia de un hongo.

Actualmente las familias se dedican a las actividades agrícolas. El principal cultivo es la papa, (22% del área cultivada), otros cultivos son: la arveja, la cebolla, la cebada, ocas y mellocos. El Sistema Productivo dominante es el de la papa con pastos. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

En general se realizan dos siembras al año y no existen épocas fijas de siembra y cosecha como antaño. Existe un patrón de multipropiedad, es decir que los campesinos siembran en distintas épocas del año para contrarrestar riesgos y asegurar algo de rentabilidad.

La ganadería es un rubro importante para la población, el promedio de animales es de dos a tres vacas por familia, con una producción de ocho a diez litros diarios de leche.

1.6.2.2. Rotación de cultivos

La rotación de cultivos es generalizada y se da con: papas – pasto – papas; y en menor proporción papa – pasto – cebada – arveja y otros. La rotación es de un año de cultivo de papa, tres de pasto y dos de papa con otros cultivos.

1.6.2.3. Comercialización

La población comercializa principalmente trigo papas y cebada, en finca y también se comercializan en el mercado como es el Ibarra. Sin embargo se guarda una parte para el consumo de la familia. Un cultivo que esta adquiriendo importancia es la arveja, debido al aprecio en el mercado interno.

1.6.2.4. Tenencia de la tierra

El tamaño de la unidad de producción es bastante reducido, el 65,21% de las fincas tienen menos de 1 hectárea; el 19,56% tiene de 1 a 3 has; el 11,96% de 3 a 5 has; y el 3,27% más de 7 has. La división de las parcelas es constante por lo tanto cada vez más existen menos recursos naturales. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

1.6.2.5. Uso del suelo

La mayor parte de los lotes se utiliza en agricultura el 63%, y en pastizales con el 29,3%, según las encuestas realizadas por Carchi/Pop – MANRECUR.

En el cuadro siguiente se puede ver el uso actual en la parroquia:

Cuadro N° 2:
USO DEL SUELO

CULTIVO	%
Agricultura	38
Agricultura con riego	25
Pasto	29,3
Páramo	2,2
Abandonado	5,4
Total	100

FUENTE: Carchi/Pop – MANRECUR

ELABORADO: Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad

De acuerdo a la encuesta realizada por Carchi/Pop – MANRECUR, el 25,3% de los lotes se encuentran en el páramo, el 26,9% en el sector medio; y en el bajío el 47,3%, en este último existe una mayor diversificación de cultivos. En la parte media y en el páramo los suelos tienen un manejo extensivo.

1.6.2.6. Utilización de Agroquímicos

La utilización de agroquímicos es indiscriminada y sin mayor conocimiento. No existe ningún tipo de control y el uso de los mismos depende de la disponibilidad de dinero y de las recomendaciones de vecinos y/o de las casas distribuidoras de productos.

De acuerdo al estudio realizado por el Proyecto MANRECUR²⁵, los insecticidas y los fungicidas son los más utilizados. A continuación se listan algunos nombres: Karate, Cipermetrina, Permact y Furadan.

1.6.3. Recursos Naturales

1.6.3.1. Inventario de Fauna y Flora

- **Inventarios de Fauna**

Las especies acuáticas y terrestres representativas del área, requieren de hábitat especiales, que afortunadamente no han sido alterados, favorable situación que los toma muy sensibles a los cambios originados por la acción humana o los procesos naturales que ocurren.

Las especies animales más representativas son: pato punteado, guarro, quilico, gallareta gli-gli, zumbador, gaviota andina, conejo silvestre, lobo de páramo.

Cuadro N° 3:
FAUNA REPRESENTATIVA DEL SECTOR

Nombre científico	Nombre común
<i>Onchocynchus mykiss</i>	Trucha arco iris
<i>Antelopus ignescens</i>	Jambato
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
<i>Valtur gryphus</i>	Cóndor
<i>Odoileus virginianus</i>	Venado
<i>Gastrotheca espeletia</i>	Sapo marsupial
<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz de páramo
<i>Mazama Rufina</i>	Soche
<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue
<i>Falco sparverius</i>	Quiliquingo
<i>Dedelpheya ezarae</i>	Raposa
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri

FUENTE: Ministerio del Ambiente

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

- **Inventarios de Flora**

La riqueza florística que se encuentra en la Reserva Ecológica el Ángel es similar a la mayoría de los páramos ecuatorianos, con la única excepción de la presencia de frailejones, planta endémica de la provincia del Carchi que domina el páramo en un 85%, interrumpida, ocasionalmente, por remanentes de bosque natural.

Las principales especies vegetales que se encuentran son el frailejón (*Espeletia pycnophylla*), *polilepis*, paja de páramo y laurel de cera.

Cuadro N° 4:
INVENTARIO DE ESPECIES VEGETALES

Nombre científico	Nombre común
<i>Culcutium reflexum</i>	Arquitectura
<i>Pernettya prostrata</i>	Adormidera
<i>Oncidium calanthum</i>	Orquídea
<i>Mecleania stricta</i>	Chaquilulo
<i>Polylepis incana</i>	Quinual
<i>Vaccinium floriundum</i>	Mortiño
<i>Hypericum laricifolium</i>	Romerillo
<i>Macromeria nubigena</i>	Zunfo
<i>Baccharis mancrantha</i>	Chilca
<i>Agnus jorulliensis</i>	Aliso
<i>Cortaderia nítida</i>	Sigse
<i>Oreopanax sp</i>	Pumamaqui

FUENTE: Ministerio del Ambiente

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

1.6.3.2. Inventario de Recursos Hídricos

En la Reserva se puede observar la presencia de un gran número de lagunas, vertientes, acequias y quebradas. Los principales que nacen de la Reserva son El Ángel, Bobo, Grande, Chiquito, Plata, Moran, Chilguiyacu, Huarmiyacu y Cariyacu, los mismos que unidos forman la dos grandes cuencas de la provincia del Carchi que son los ríos El Ángel y Mira. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

La calidad de las aguas esta sujeta a las alteraciones que pueden ser provocadas por situaciones naturales o por acción del hombre. Las aguas termales y vertientes que emergen en diferentes sitios cercanos a la Reserva, tienen concentraciones de sodio, azufre, magnesio, etc.

1.6.3.3. Inventario de Lugares Turísticos

El cantón Espejo es rico en Atractivos turísticos destinados a la Naturaleza entre los que encontramos:

ILUSTRACIÓN N° 1: Mapa de los Destinos Turísticos del Cantón Espejo



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

- **Reserva Ecológica El Ángel**

Las tierras de esta reserva son verdaderas esponjas que absorben la humedad del ambiente, manantial donde nacen riachuelos, depositados en las cuencas de Mira y El Ángel. Este ecosistema es generalmente húmedo y lluvioso, ocupa el 70% del total de la reserva. Los frailejones que se han adaptado a este ambiente, forman un paraje único en el mundo, debido a su densidad y tamaño. Estas plantas crecen muy juntas y ocupan el 85% de las 15715 has. De la Reserva El Ángel. La existencia de flora como paja, sigses y arbustos sirven de protección de los animales que lo habitan: venados, conejos, roedores, aves, reptiles y variedad de truchas, creada en 1992 para proteger esta peculiar especie. (Municipio del Cantón Espejo).

- **Bosques**

ILUSTRACIÓN N° 2: Bosque de Polylepis



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Bosque de Polylepis.- Ubicado a 30 minutos de El Ángel, también forma parte de la Reserva Ecológica, es un remanente de bosque muy antiguo poblado por la especie de árboles comúnmente llamado “Árbol de Papel” por su corteza de múltiples capas y actualmente se lo conoce con su nombre científico “Polylepis Incana”, en su interior se forman pequeñas lagunas estacionarias también rodeadas de frailejones que constituyen un contraste muy llamativo a propios y extraños. (Municipio del Cantón Espejo)

Bosque Protector Golondrinas.- Es un bosque de transición, ubicado en la parte occidental del Cantón Espejo, con una extensión de 20.000 has. y una altitud promedio de 2.200m.s.n.m. Existen más de 20.000 especies de plantas y 700 de aves, es un bosque tropical que va desde las orillas de quebradas y ríos hasta las partes altas del Cerro Golondrinas constituyéndose en un gran atractivo por su interés de conservación de su fauna como: la guanta, el cusumbe, la ardilla, mono mongón, mono machín, armadillos, loros, tucanes, gallos de la peña, entre otros. Una gran variedad de plantas como el cedro, el canelo, el yalte, el goalte y muchas más. (Municipio del Cantón Espejo).

- **Lagunas**

Laguna Yanacocha O Negra. Llamada también “Laguna Encantada”. En una caminata de dos horas desde el bosque de **Polylepis**, ascendemos a éste misterioso lugar, ubicada en las faldas meridionales del “Cerro Negro” a una altura de 4.100m.s.n.m., con una temperatura de 5 grados, en sus aguas encontramos truchas de gran tamaño y vegetación propia de páramo. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N° 3: Laguna de Rasococha



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Laguna De Rasococha.-Ubicada a 35 Km. De la ciudad de El Angel por la vía a Morán, rodeada de miradores naturales, caminos de importancia histórica como es el antiguo camino de los Jesuitas, es el hábitat de especies como el oso de anteojos, venados, y el fascinante cóndor andino. Esta laguna es muy profunda y es utilizada para el cultivo de truchas con excelentes resultados. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N° 4: Lagunas del Voladero



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Lagunas del Voladero.- A una altitud de 3.700 m.s.n.m., se encuentran dentro de la Reserva Ecológica El Ángel, con una extensión de 15.715 hectáreas de las cuales el 85% están pobladas de frailejones, cuentan con senderos autoguiados, guardaparques, parqueadero, y más, en sus aguas se puede practicar la pesca deportiva de la trucha arcoiris. A éste preciado lugar se lo ha considerado como el atractivo estrella de la Provincia del Carchi por la innumerable afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. (Municipio del Cantón Espejo).

Laguna de Potrerillos: Esta a una altitud de 3667 msnm, esta laguna se originó por efectos del movimiento de los glaciares durante el pleistoceno. Tiene 1.95km de perímetro, y tiene un área de 23.8 has. La temperatura que presenta el agua es de 10°C, su color es transparente ausente de turbiedad. Son planicies con pequeñas ondulaciones por donde se forman pequeñas quebradillas que alimentan a la laguna. (Municipio del Cantón Espejo).

- **Cerros**

Cerró Crespo. Lleva éste nombre por la formación de accidentes geográficos redondeados, tiene una altitud de 3.965 m.s.n.m., cuenta con una vegetación propia de páramo, son dos lagunas ubicadas en forma de terrazas naturales que destaca su escenografía rocosa. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N° 5: Cerro Chiltazon



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Cerró Chiltazon.- Con una altitud de 3.967 m.s.n.m. Es un sitio de interés histórico y arqueológico, el padre Juan de Velasco escribe acerca de las minas de plata y el fino cobre de Chiltazón, sus partes altas están pobladas de frailejones y paja. Además constituye el hábitad natural de los cóndores y en sus páramos existe la presencia de venados, lobos, conejos, entre otro, aptó para la práctica de andinismo. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N°6: Cerro Iguán



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Cerró Iguán.- Con una altura de 3.819 m.s.n.m. Es un cerro de forma redonda que permite fácilmente el acceso a su cima, desde allí se admira con gran esplendor los paisajes que ofrecen las montañas de los Andes del norte del Ecuador. La gente de la localidad frecuenta en algunas temporadas realizar caminatas hacia su cumbre para cosechar mortiños fruta silvestre que se utiliza para hacer jugos, postres y la exquisita colada morada en los finados. (Municipio del Cantón Espejo).

Lomas Del Payurco. Con una altitud de 4.154 metros, se puede realizar cómodas caminatas permitiéndonos disfrutar de la topografía del Nudo de Boliche. Las partes altas pobladas con su respectiva flora y fauna, es apto para la práctica de andinismo y turismo de montaña. (Municipio del Cantón Espejo).

Quebrada De Baños.-A pocos minutos de la Parroquia La Libertad, en un ecosistema natural de páramo a una altura de 3.697m.s.n.m. Sorprendentemente se

encuentran éstas aguas termales provenientes del Cerro Chiles. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N° 7: Corredor Turístico Golondrinas



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

Corredor Turístico Las Golondrinas.- Llamado así por la variedad de pisos ecológicos y zonas de vida y muy importante al formar parte de la bioregión del “CHOCO”, nos brinda unos insuperables escenarios naturales y se los puede apreciar en un trekking de 3 a 4 días de duración desde los altos páramos a una altura de 4.000 m.s.n.m. hasta la zona subtropical de Gualchán, a una altura de 1.000m.s.n.m. En la trayectoria se va experimentando cambios de flora y fauna. (Municipio del Cantón Espejo).

Cañon De Moran .- Ubicado a 35 Km. de El Ángel, se origina en los páramos de Palacios y el sector de Socavones a una altura de 3.890 m.s.n.m., al descender se observa la cascada La botella, es una sucesión de caídas de agua que alcanzan los 30 mt., desde aquí se da inicio al “Corredor Ecológico.” (Municipio del Cantón Espejo).

Con una vegetación propia de la zona, conforme se descende hacia la comunidad de Morán, se experimenta cambios en la flora y fauna, especialmente con ejemplares de arrayán, cerote, pumamaqui, encinos, laurel y otras especies a las que se les atribuye

una edad de muchísimos años. Existen también conejos, lobos, venados, zorros, pava de monte, tucanes, gallo de la peña entre otros. (Municipio del Cantón Espejo).

ILUSTRACIÓN N° 8: Piedras Puntas



FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

En **Piedras puntas** el paisaje es inigualable grandes formaciones rocosas de 20 a 30 metros de alto en los 4.000 m.s.n.m. Algunas de las cuevas rocosas son el hábitat del cóndor andino, en las cuales ya se han reproducido pocos de ellos. (Municipio del Cantón Espejo).

Zona protegida de la Presa Geovanny Calles: se encuentra a 32 km de la carretera El Ángel – El Salado, perteneciente al paramo de frailejones guarda un paisaje excepcional formado por irregularidades de pendientes y riachuelos, su ambiente variable con intensos fríos y cielos despejados o talmente nublados muestran la variedad de clima. La construcción que se realiza es uno de los motivos de visita al lugar. Esta obra técnica pretende generar un mejor aprovechamiento del agua para las comunidades del cantón. (Municipio del Cantón Espejo).

1.6.4. Nivel Socio-Económico

1.6.4.1. Nivel de Educación

Cuadro N° 5:
NIVEL DE EDUCACIÓN

EDUCACIÓN-POBLACIÓN	La Libertad	El Ángel	Carchi
Analfabetismo	7,29%	8,02%	7,21%
Analfabetismo – hombres	2,26%	2,82%	2,79%
Analfabetismo – mujeres	5,03%	5,20%	4,42%

FUENTE: Carchi/Pop – MANRECUR

ELABORADO: Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad

Del total de la población existe un 7,29% de analfabetos, de los cuales el 2,26% corresponde a los hombres y el 5,03% a mujeres. Este último aspecto se presenta a nivel nacional, las mujeres tienen menos acceso a la educación, especialmente en el sector rural. Sobre el nivel de educación según el Plan estratégico elaborado por la parroquia La Libertad, se encuentra que el 49,5% a cursado la primaria; el 30,9% la secundaria y un 12,3% educación superior, por lo que la población presenta bajas posibilidades de tener empleo con un salario digno que alcance a cubrir las necesidades básicas.

1.6.4.2. Servicios básicos

Cuadro N° 6:
SERVICIOS BÁSICOS

Servicios	% de población que tiene el servicio
Energía Eléctrica	82,2%
Teléfono	33,1%
Recolección de basura	77,5%
Eliminación de excretas	51,0%

FUENTE: Carchi/Pop – MANRECUR

ELABORADO POR: Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad

Todavía existe un gran número de pobladores que tienen cubiertos los servicios básicos. Se puede observar que solamente el 77,5% cuenta con un recolector de basura y el 51% con una adecuada eliminación de excretas, por lo que provoca mayor contaminación ambiental, y solamente el 33,1% cuenta con servicio telefónico.

1.6.4.3. Acceso y Calidad de Vivienda

Cuadro N° 7:
ACCESO A VIVIENDA

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS EN INQUIL.	MEDIA-QUA	RANCHO	COVACHA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	3.303	2.910	31	136	177	9	3	25	12
EL ANGEL (URBANO)	1.099	888	24	108	73	-	1	2	3
PERIFERIA	431	385	2	7	22	5	-	9	1
EL GOALTAL	212	194	1	5	7	2	1	-	2
LA LIBERTAD (ALIZO)	822	742	3	9	48	2	1	11	6
SAN ISIDRO	739	701	1	7	27	-	-	3	-

FUENTE: Ministerio del Ambiente

ELABORADO POR: Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad

El tipo de vivienda que tiene la Parroquia del La Libertad en su mayoría son casas o villas. Según datos de la Municipalidad del Cantón Espejo el 81% de las familias cuenta con vivienda propia, el resto viven arrendando a en la casa de algún familiar cercano, las viviendas en su mayoría se encuentran en condiciones favorables para ser habitada. La estructura de las viviendas en su mayoría son realizadas con materiales propios de la zona como madera y adobe.

1.6.4.4. Nivel Empleo

La población Económicamente Activa es de 1132 personas, la población en edad de trabajar (PET) es de 1570 personas, con una tasa bruta de participación laboral de 32,5%. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

1.6.4.5. Nivel de Ingresos

Al ser la agricultura y ganadería las principales actividades económicas de la población, los ingresos son dependientes del tamaño de sus terrenos y del cultivo que se siembre, de las especies de animales que se críe, del clima del sector y sobre todo de las fluctuaciones de los precios en el mercado.

De acuerdo al Plan Estratégico se estima que los ingresos promedios anuales de las actividades descritas se encuentran alrededor de 2000 a 5000 dólares. Otras actividades que se desarrollan son servicios de albañilería, chofer, servicios domésticos, enfermería, doctores, profesores; el rango de ingresos al año se lo ubica entre 3000 a 6000 dólares y el comercio depende de la actividad, fluctúa entre 2000 a 7000 dólares anuales. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

1.6.4.6. Migración

Según el Plan de desarrollo Estratégico de la Parroquia La Libertad existe bastante migración vinculada a aspectos laborales y de estudio, los jóvenes salen a buscar trabajo a lugares cercanos y a estudiar a la ciudad de Ibarra, esto se da especialmente a los que tienen propiedades menores a 5 has. Los propietarios de 5 a 10 has. Tienen mayor excedente económico, por lo que la migración es menor en este caso. Los hombres migran más que las mujeres en lo que ese refiere para trabajar al jornal, la fuerza laboral femenina se da solo en ciertas temporadas del año. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad)

1.6.5. Servicio Ecoturístico

1.6.5.1. N° de empresas destinadas al Ecoturismo

En la actualidad hay dos empresas turísticas que usan la Reserva como punto de interés. Una de ellas opera desde Quito, conduciendo turistas extranjeros desde la capital hasta la Reserva en un día de viaje. Esta empresa llena todas sus necesidades desde Quito, y no contribuye en ninguna forma al desarrollo de la zona. La segunda opera desde una hacienda cercana a la Reserva con turistas europeos. Al igual que la anterior, esta empresa llena sus necesidades en las ciudades grandes. (Municipio del Cantón Espejo).

La oferta de servicios turísticos en la zona de estudio es precaria. En el caso de El Ángel, sólo existe un alojamiento con los estándares necesarios para alojar turismo selectivo y de resto son ofertas muy básicas orientadas a un público de bajo poder adquisitivo. Asimismo, en lo referente a restaurantes y posibilidades de actividades recreativas la oferta es también deficiente.

En lo que a servicios se refiere, la zona de El Ángel es deficiente. Se requerirá, progresivamente, ir desarrollando la infraestructura adecuada de forma paralela al incremento del turismo. Esto significa, desde una fase inicial a partir de un turismo “para pasar el día”, a una fase más avanzada que permita pernoctaciones.

Servicios al turista. El Ministerio del Ambiente realiza todos los esfuerzos para que los visitantes del área cuenten con la infraestructura administrativa, interpretativa y de servicios básicos, que le faciliten cumplir sus objetivos.

En la actualidad cuenta con el sendero natural auto-guiado, que lo conduce hasta las lagunas de El Voladero. En el sector existe una guardianía con servicios de

alojamiento, parqueo e información. En El Salado funcionan servicios de hospedaje, guardianía, información, control de ingreso y área de camping.

1.7. Determinación de Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades

1.7.1. Aliados

- Declaratoria como zona protegida a la Reserva Ecológica El Ángel
- Existencia de guarda bosques en la zona
- Importante potencial ecoturístico en el Cantón

1.7.2. Oponentes

- Dependencia de una sola vía de acceso, en mal estado y sin señalización apropiada.
- Existencia de dos empresas que usan la Reserva para brindar servicio turístico

1.7.3. Riesgos

- Falta de educación de la población
- Migración de los habitantes hacia zonas urbanas.
- Explotación de recursos naturales.
- Desaparición de algunas especies en peligro de extinción
- Eventuales catástrofes naturales

1.7.4. Oportunidades

- Zona con biodiversidad faunística y florística
- Interés Nacional por preservar el área.

- Generación de trabajo y renta, en un futuro desarrollo turístico.
- Existencia de tratados nacionales en materia de conservación de la biodiversidad de la zona andina.
- Desarrollo de otras actividades productivas, que pueden contribuir al desarrollo turístico.

1.8. Determinación de la Oportunidad del Proyecto

La población de la Parroquia La Libertad presenta insuficientes oportunidades de empleo, debido a que un 49,5% de los habitantes cuentan con educación primaria (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad). Además las principales actividades que se realizan son la agricultura y ganadería, las cuales en la actualidad no producen mayor rentabilidad debido a la baja inversión en el sector productivo, causados por los cambios climáticos recientes y por la inestabilidad de los precios de los productos propios de la zona. Por tal motivo al realizar este proyecto se contribuirá en gran parte a la generación de empleo en dicho sector, debido a que se incentivará la Producción local en vista de que el turismo no solo involucra a un sector exclusivo sino a varios sectores.

En la actualidad el Ecoturismo se ha convertido en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes, obteniendo como resultado un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios generados por los servicios turísticos, debido a que involucra a diferentes operadores.

Para lograr el desarrollo sostenible la propia comunidad receptora, debe estar comprometida con la conservación de su ambiente y costumbres, velar por que estos sean respetados por los visitantes.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Empresa

Según la web de <http://MONOGRAFÍAS.COM> la Empresa es: “Es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.”

Por tanto la empresa se interacciona con su entorno conformando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica.

2.1.1. Tipos de Empresa

- **Industriales.** La actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas.
- **Comerciales.** Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados.
- **Servicio.** Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en: Transporte, Turismo, Instituciones financieras, Servicios públicos, Educación, Finanzas y de Salud.

2.1.2. Complejo Ecoturístico

Es un lugar diseñado para las actividades ecoturísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación ecoturística se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y compras de artesanías.

2.2. Turismo

2.2.1. Definición de turismo

En las últimas décadas, el sector turismo se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleo en el mundo, ya que tiene una conexión con otros contextos que, en muchos casos, inciden de manera determinante en el desarrollo del turismo.

Según GURRÍA, M. (2007) el Turismo es: “Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura.” (pág. 18).

Ecuador es un país rico en recursos naturales y culturales. El turismo sostenible se observa como una estrategia de desarrollo, debido a que es uno de los sectores más importantes de la economía del país, y se lo puede usar como una herramienta que facilitará la toma de decisiones para los empresarios del ramo.

El número de turistas extranjeros que llegaron a Ecuador durante el primer semestre de 2010 aumentó 9,38% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se tiene un incremento neto de 43.582 visitantes (Ministerio de Turismo). Del total de los 508.170 turistas que recibió Ecuador en los primeros seis meses del 2011, el 24,01% provino de EEUU, 19,81% de Colombia, 14,94% llegó desde Perú, España 5,28, Alemania 2,17%. (Secretaría de Comunicación de la Presidencia). El segmento turístico interno representa el 53% de la demanda turística total.

Las Principales motivaciones del ingreso de turistas al país es por: el 47% Recreación (naturaleza y cultura), 23% Negocios, 17% visitas familiares, 6% otros, 4% estudios, 3% Congresos y Convenciones (Secretaría de Comunicación de la Presidencia).

El Ecuador presenta potencialidades como: Alta diversidad natural: uno de los 17 países mega diversos, 20% áreas protegidas, Andes, Amazonía, Galápagos, Playas verdes. Diversidad cultural: 13 culturas vivas, ciudades patrimonio, artesanías, gastronomía. Accesibilidad positiva, vialidad en mejoría constante. (Ministerio de Turismo).

Unos de los Problemas que impiden el desarrollo turístico son: Insuficiente presupuesto estatal, deficiente infraestructura básica (sector rural), insuficiente promoción y acceso al mercado, pocos destinos desarrollados, falta de capacitación y acceso a recursos de las comunidades locales e indígenas, y falta de cultura turística.

2.2.2. Definición de visitante

Según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002) define al visitante como: “Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea para desempeñar una ocupación remunerada.”

Estos se dividen en dos categorías:

- ✓ Turista: visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros:
 - Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes)
 - Negocios, familia, misiones o reuniones
- ✓ Excursionista: visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país visitado

2.2.3. Características del turismo

- Es para fines de recreación y ocio, aunque también existe el turismo por negocio, industrial, etc.
- El desplazamiento es voluntario y menor a un año.
- Aumenta las épocas vacacionales.
- Ayuda al comercio con otros países.
- Actividad social y económica (de las más importantes en el mundo).
- Es una fuente generadora de empleos.

2.2.4. Tipos de Turismo

Los tipos de turismo más comunes, dependen del tipo de actividades que prefiera llevar a cabo el turista, o del motivo de su visita.

- “Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- Turismo De Descanso: conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial es un turismo de gran escala.
- Turismo Alternativo: son actividades que se realizan en la naturaleza, como deportes de aventura y conocer, disfrutar y preservar los recursos naturales.
- Ecoturismo: Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística son viajes responsables en el que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.
- Turismo De Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, en el que se practican deportes extremos.
- Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
- Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
- Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.”
(Cárdenas, 1995, p. 11)

2.2.5. Importancia del Turismo

El turismo se ha convertido en uno de los sectores importantes del mundo, y ha venido creciendo en forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX, en 1995 el turismo generó a escala mundial un total estimado bruto de 3.4 billones de dólares americanos y aportó el 10.9% del producto interno bruto (PIB) mundial, creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637,000 millones de dólares en ingresos tributarios [OMT].

El turismo es ya una actividad importante en muchos países grandes y contribuye entre un 5 y 10% al PIB nacional, en algunos países pequeños, especialmente países insulares del Caribe, mediterráneo, pacífico y océano Índico el turismo representa del 20 al 25% del PIB, en muchos lugares en donde el turismo constituye un sector menor se está expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro. La mayoría de las regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico [INEC].

La Participación del turismo en la economía ecuatoriana representa el 4.4% del PIB, uno de los principales sectores productivos en el país (Comunidad Andina). Generando así un empleo directo en el turismo, crea entre 3 y 6 puestos de trabajo indirectos. Los empleos generados ascienden a 56 mil en los últimos años. Debido a que el sector turístico engloba varias actividades como alojamiento, transporte, venta de artesanías, entre otros [INEC].

El turismo es una actividad productiva para el Ecuador ya que trae muchos beneficios económicos, sociales y culturales. El turismo podría convertirse en la actividad principal del país, siempre y cuando se obtenga la ayuda necesaria por parte del gobierno y se destinen más fondos para su promoción y desarrollo.

2.3. Turismo Alternativo

La SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR, 2002) define al turismo alternativo como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales”.

El deterioro y las consecuencias sobre la superficie terrestre han dado como resultado la preocupación por el medio ambiente. Por esta razón, surge la necesidad de aprovechar los recursos de una mejor manera, es por esto que el turismo se considera como una de las actividades que pueden ayudar a la conservación del mismo.

En consecuencia el turista está tomando conciencia y busca el acercamiento con la naturaleza de una forma más activa y directa, además de tener experiencias con las comunidades receptoras.

2.3.1. Características del Turismo Alternativo

Según SECTUR, (2002). El turismo alternativo se ha basado en tres puntos característicos desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje:

- ✓ “El motivo por el cual se desplaza el turista: el de recrearse en su tiempo libre, diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.
- ✓ Las visitas se realizan instruyen y concientizan a los visitantes sobre la importancia de la conservación de las áreas y de su necesidad de protegerla.
- ✓ Condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

- ✓ Las comunidades se hacen partícipes de la actividad económica, empleando personas de la localidad y usando productos y servicios locales tradicionales del lugar.
- ✓ Para publicitar y comercializar las actividades de turismo alternativo en áreas naturales se considera las medidas de protección, impacto ambiental y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.”

2.3.2. Segmentación del Turismo Alternativo

Debido a estas características el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo
- Turismo Rural
- Turismo de Aventura

2.3.2.1. Ecoturismo

La UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (UICN, 1993) define al ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y un beneficio económico de las poblaciones locales.”

El ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

El Desarrollo del Ecoturismo en el Ecuador es muy alto gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Éstos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega-diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

El Ecuador presenta destinos turísticos inigualables en el mundo, recursos naturales, culturales e históricos, entre los que se destacan:

- ✓ Las Islas Galápagos
- ✓ La Costa
- ✓ La Región Andina
- ✓ La Amazonía

La gran riqueza que posee nuestro país debe ser aprovechada de mejor manera por todos nosotros, con el fin de dinamizar y desarrollar el sector turístico como la base de nuestra economía, a través de acciones concretas de protección y preservación de las áreas naturales.

El ecoturismo es una actividad con unas expectativas brillantes para nuestro país, porque a más de permitir el ingreso de divisas extranjeras al Ecuador, contribuye al desarrollo de nuestra cultura y también ayuda a proteger nuestros ecosistemas. Es

decir, esta actividad impulsa el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros habitantes a través de un turismo sustentable.

Las actividades que se practican con mayor frecuencia en esta categoría son:

- ✓ Talleres de educación ambiental: actividades en las que el turista tiene contacto directo con la naturaleza, involucrando a las comunidades locales y tiene como fin crear una conciencia ecológica.
- ✓ Observación de ecosistemas: su fin es conocer los diferentes componentes de uno o varios ecosistemas.
- ✓ Observación de fauna: el turista puede observar a los animales en su hábitat natural
- ✓ Observación de flora: se enfoca a la observación de la vegetación
- ✓ Senderismo interpretativo (Trekking): el turista hace un recorrido a pie o mediante un transporte no motorizado por un camino a campo traviesa y son guiados por personas que conocen el medio. Ayuda a mantener el cuerpo en forma, es una gran manera de mejorar la salud y perder peso al mismo tiempo que le permite disfrutar de la naturaleza.

2.3.2.2. Turismo Rural

“El turismo rural es el disfrute de un espacio turístico que se encuentra fuera de las poblaciones urbanas y constituye el espectro más amplio del turismo ecológico”
(Autor citado GURRÍA, 2007, pág. 330)

Es una actividad turística que se desarrolla en una localidad pequeña, en zonas rurales. Las instalaciones suelen ser caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y

adaptados, suelen estar administrados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

2.3.2.3. Turismo de Aventura

TRONCOSO, B. (2002) que dice: “El turismo de aventura es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere grandes esfuerzos y en donde se corre muchas veces grandes riesgos” (pág. 165)

Actividades que más se realizan:

- ✓ Caminata: es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes. Es importante que exista un circuito que esté previamente planificado y dosificado dependiendo de las características de los turistas.
- ✓ Ciclismo de montaña: esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido a campo traviesa empleando como único medio una bicicleta todo terreno.
- ✓ Cabalgata: consiste en el recorrido a caballos por las áreas naturales y tiene como fin que los visitantes al montar conozcan el manejo y los hábitos de los animales.
- ✓ Pesca recreativa: en esta actividad el turista experimenta la sensación de extraer un pez directamente del mar, lago, río, laguna, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva.

2.4. Inventario de Atractivos Turísticos

“El inventario turístico es la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). (Autor citado, CÁRDENAS, 1995, pág. 37)

El inventario turístico es uno de los elementos importante para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región. El inventario turístico se compone de los siguientes elementos:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura

2.4.1. Inventario de la planta turística

HERNÁNDEZ, L. (2003) menciona que la función de este inventario es: “Definir las zonas que puedan considerarse turísticas, dado el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés que despierta o puede despertar al turista un lugar, una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado” (pág. 16)

Abarca el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis tiene el registro de la información en el que se ordenan conforme a la clasificación a la que pertenezcan, se dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, cada una con tipos y subtipos de categorías.

2.4.2. Inventario de la Infraestructura

Se compone de dos elementos: transporte y comunicaciones:

- ✓ Transporte: se debe tomar en cuenta el medio de transporte terrestre, aéreo y acuático.
- ✓ Comunicaciones: los tipos de comunicaciones son: postales, telegráficas y telefónicas.

2.5. Rutas Turísticas

GOODALL y ASHWORTH (citado en BERZUNZA y MEJÍA, 2003) definen a las rutas turísticas de la siguiente manera: “Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos.” (Pg. 31)

Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases:

- Determinar la localización de los atractivos.
- Analizar la infraestructura.
- Valorar y determinar rutas alternativas.
- Elegir la ruta que más convenga.

2.6. Participación Local en Proyectos Turísticos

La participación local es un elemento necesario para el desarrollo sustentable de las comunidades.

DRAKE, S. (citada en BERLE, P. 1991) define la participación local como: “La habilidad de las comunidades locales para influenciar en el resultado del desarrollo de proyectos tales como el ecoturismo que tienen un impacto sobre ellos” (pág. 132)

Las comunidades pueden colaborar en los proyectos de la siguiente manera:

- ✓ Participación en el proceso de planeación, que incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos.

- ✓ Participación durante la implementación, que incluye actividades como el manejar y operar programas.
- ✓ Las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos, sociales, políticos y culturales por parte del proyecto.

El Plan de Desarrollo del Cantón Espejo plantea el turismo como una alternativa para el desarrollo local. Para ello se planteó un programa de desarrollo turístico compuesto por un conjunto de propuestas que incluyen: un turismo científico de montaña; un turismo de salud, recreación y descanso; un turismo histórico arqueológico; y un ecoturismo – piscicultura.

Para el desarrollo del programa han elaborado un conjunto de subprogramas, con objetivos, estrategias, metas y proyectos claramente identificados, desglosando los componentes por las parroquias del cantón. Los sub-programas planteados son: vías para el desarrollo turístico; equipamiento turístico; servicios turísticos; promoción turística; y ecoturismo-piscicultura.

Por otro lado, el Programa de Cultura del Plan de Desarrollo del cantón tiene por objetivo el rescatar los valores y manifestaciones artísticas de las comunidades y grupos sociales del Cantón, como una de las estrategias para atraer turismo.

2.6.1. Ventajas de la Participación Local en Proyectos Turísticos

HUDSPETH (citado por DRAKE SUSAN en BERLE, P. 1991) señala que las ventajas de incorporar la participación local en proyectos turísticos son las siguientes:

- ✓ “Primero las funciones de la participación local como un sistema de advertencia ayudan a los gerentes a evitar o planear decisiones que ayuden a buscar de otra manera las causas de los conflictos con la población local. Al incluir la

colaboración de las comunidades en la etapa de diseño del proyecto les da a estas, la oportunidad de conocer el objetivo y los beneficios de éste.

- ✓ Segundo el involucrar a las comunidades fomenta la mejora en la planeación y el poder en la toma decisiones
- ✓ Tercero asegura que la toma de decisiones sea legítima.”

2.7. Estudio de Factibilidad

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar, si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso. Además si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Su objetivo principal es saber si se puede producir un bien o servicio, y que tan demandado es en el mercado, determinando si su venta será favorable, logrando obtener una utilidad o ganancia.

En un estudio de factibilidad constan las siguientes partes:

2.7.1. Diagnóstico Técnico Situacional

Se lo realiza para conocer la situación actual de la localidad donde se va a efectuar el proyecto. Elaborando la Matriz de Relación se logra determinar los Aliados, Oponentes, Riesgos y Oportunidades, que existe en la zona de estudio.

2.7.2. Marco Teórico

Es el desarrollo de las bases teóricas relacionadas con todo el proyecto a realizarse.

2.7.3. Estudio de Mercado

El estudio de mercado tiene como objetivos: Detectar y medir la necesidad actual o futura de un bien o servicio. Cuantificar el número de individuos, empresas u otras entidades económicas que, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado producto. Y Estimar los precios a los que serán vendidos u ofrecidos los bienes y servicios y que rendirá la rentabilidad adecuada.

El estudio del mercado no sólo sirve para determinar la demanda, la oferta, los precios y los medios de publicidad, sino también es la base preliminar para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto turístico.

2.7.3.1. Segmentación del Mercado

KERIN et al., (2003) segmentar un mercado es: “Agrupar personas u organizaciones que tengan necesidades en común y que estén buscando los mismos beneficios cuando se trata de realizar una compra” (pág. 203)

Es el procesos mediante el cual se agrupa a los clientes, que presentan características similares que serán de utilidad para determinar el mercado meta.

2.7.3.2. Investigación de Mercado

Según el PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO: “La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.”

A través de la investigación de mercado se podrá obtener información relévale, que permitirá medir el grado de aceptación de los servicios ofertados ya definidos y para el mercado meta ya seleccionado. Se obtendrá información de la oferta mediante la utilización de fuentes secundarias y de observación directa.

2.7.3.3. Análisis de la Demanda

LUNA R. (2001) Afirma: “La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios.” (pág. 7)

El Análisis de la Demanda es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos de evolución del tamaño de mercado, lo cual se deben estudiar aspectos tales como los tipos de consumidores a los que se quiere vender los productos o servicios, para saber quiénes serán los clientes o demandantes y así poder determinar el tamaño y volumen de la demanda y la capacidad de compra.

2.7.3.4. Análisis de la Oferta

“La Oferta Turística se basa en recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el frente a otros para conseguir una sólida demanda.” (Autor citado, LUNA, 2001, pág. 8)

A diferencia de la demanda que se refiere a individuos, el ámbito de análisis de la oferta turística corresponde a un determinado territorio, lo cual permite estructurar turísticamente ya sea en regiones, zonas, sitios, corredores turísticos, para su ordenamiento y funcionamiento.

2.7.3.5. Análisis del Precio

ARBOLEDA G. (2001) Afirma: “El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecidos en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del Proyecto” (pág. 53)

El precio de lo determina de acuerdo al valor del servicio o bien, el mismo que se lo puede establecer de acuerdo a precios existentes en el mercado.

2.7.3.6. Comercialización

La comercialización es lo relativo al movimiento de bienes y servicios entre los productores y usuarios” (Autor citado, ARBOLEDA, 2001, pág. 56).

La comercialización se refiere al conjunto de actividades que se realizan con el propósito de facilitar la venta de un bien o servicio.

2.7.3.6.1. Promoción

ROMERO, R. autor del libro "*Marketing*", la **promoción** es "el componente que se utiliza para persuadir e informar al mercado sobre los productos de una empresa"
GESTIONPOLIS.NET, la **publicidad** es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, los medios impresos, el internet, etc.

La promoción y la publicidad son componentes que se utilizan para persuadir e informar en el mercado sobre los productos que ofrece una empresa.

2.7.4. Estudio de Técnico

El Estudio Técnico de un proyecto ecoturístico consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado. Además determinar la macro y micro localización del proyecto ecoturístico, así como también la estructura de la planta, y el área de construcción.

Tiene por objetivo proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y costos de operación adecuados. Se podrá obtener la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

2.7.4.1. Tamaño del Proyecto

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. De igual forma, la decisión que se tome respecto del tamaño determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta.

2.7.4.2. Localización del Proyecto

Según BACA G. (2000): “La localización del proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)” (pág. 84)

El objetivo del proyecto persigue la localización de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio.

2.7.4.2.1. Macrolocalización

Se refiere a establecer con precisión el lugar geográfico donde va a llevarse a cabo el proyecto.

2.7.4.2.2. Microlocalización

En esta parte se establece condiciones específicas o particulares que permiten fácilmente el lugar donde va a tener efecto el desarrollo del proyecto.

2.7.4.3. Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto permite hacer una evaluación económica que consiste en la adopción de un proceso de producción. Además establece las bases técnicas sobre las que se construirá e instalará la planta, como es especificar la maquinaria, equipo y obras civiles para obtener cotizaciones y presupuestos, determinando así la magnitud de la inversión requerida.

2.7.4.3.1. Procesos

Los procesos Productivos son una Secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (bienes o servicios). Dependiendo de esta manera el alto grado la productividad del proceso.

2.7.4.3.2. Obras Civiles

En las obras civiles se determina la construcción de las infraestructuras y estructuras que hacen posible el aprovechamiento del medio físico y natural. En el proyecto se define las estructuras e instalaciones y obras de ingeniería requeridas, con indicación de los costos correspondientes, estimados con base en la información contenida en planos elaborados a nivel de bosquejo.

2.7.4.4. Presupuesto Técnico

En el presupuesto técnico se determinan las inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo.

2.7.4.4.1. Inversiones Fijas

“Las Inversiones Fijas son los activos fijos cuya vida útil es mayor a un año y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades.”
(Autor citado, ARBOLEDA, 2001, pág. 38)

Son las inversiones realizadas en bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de insumos o sirven de apoyo a la operación normal del proyecto. Se trata básicamente de recursos naturales, terrenos, obras civiles, equipos e instalaciones e infraestructura. A los efectos contables, estarán sujetos a depreciación y amortización.

2.7.4.4.2. Inversión Diferida

Son las inversiones realizadas sobre activos constituidos por servicios o derechos adquiridos. Corresponden a los gastos legales que implica la conformación jurídica de la empresa. Comprende Gastos de Constitución, de instalación e investigación.

2.7.4.4.3. Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios; es decir es el Capital adicional con el que se debe contar para que comience a funcionar el Proyecto, esto es financiar la producción antes de percibir ingresos.

2.7.5. Estudio de Financiero

El estudio económico-financiero de un proyecto, permite determinar si conviene realizar un proyecto, si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio.

El objetivo en este estudio es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad.

2.7.5.1. Ingresos

BRAVO, M. (2003) Afirma: “Valor de cualquier naturaleza que recibe un sujeto sea en dinero o especie. Equivalente monetario de las ventas que la empresa ha realizado con sus clientes en un período de tiempo”. (pág. 65)

Es la cantidad de dinero que recibe una empresa por la venta de un bien o la prestación de un servicio.

2.7.5.2. Egresos

DICCIONARIO ABC (2011). El término hace referencia al dinero que se utiliza en un negocio para pagar determinados gastos y que por lo tanto no puede ser contado como ganancia.

Son todos los desembolsos que se realiza en la empresa para el buen funcionamiento de la misma.

2.7.5.2.1. Costo de Producción

CHILQUINGA, M. (2001). Anuncia: “Son los costos necesarios para transformar de forma o de fondo materiales en productos terminados o semi-elaborados utilizando fuerza de trabajo, Maquinaria, equipos y otros. Está formado por la combinación de tres elementos, que son: Materia prima directa (MD), mano de obra directa (MOD), costos indirectos de fabricación (CIF).

Son los gastos y costos incurridos en la compra de insumos aplicados para la producción de un bien.

2.7.5.2.2. Materia Prima

La materia prima son todos los elementos que se transforman e incorporan en la elaboración de un producto. Esta debe ser identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final como su composición.

2.7.5.2.3. Mano de Obra Directa

WIKIPEDIA. Afirma: es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.

La mano de obra esta representada por el trabajo que realiza una persona que contribuye de manera directa para la transformación de los insumos.

2.7.5.2.4. Costos Indirectos de Fabricación

Son todos aquellos costos que se presentan en una empresa, y no se relacionan directamente con la producción, pero constituyen y forman parte de los costos de producción como son: mano de obra indirecta y materiales indirectos, energía eléctrica, calefacción, otros.

2.7.5.3. Gastos Administrativos

Son gastos emergentes de la administración de recursos humanos y logísticos, que de manera general contribuyen a las operaciones propias del giro de la empresa.

2.7.5.4. Gastos de Ventas

BRAVO, M. (2007). Afirma: “los gastos de ventas son todos los desembolsos o pagos que se realizan en el departamento de ventas como: sueldos a vendedores, comisiones, publicidad entre otros”. (pág. 191)

El gasto de venta en el proyecto corresponde al valor de la publicidad que se realizará en un principio para promocionar el lugar.

2.7.5.5. Balance General

Es el estado financiero que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada mediante la descripción de los conceptos de activo, pasivo y de capital contable, identificados y valuados.

2.7.5.6. Estado de Perdidas y Ganancias

En el Estado de Pérdidas y Ganancias presenta la situación financiera del Proyecto, detallando ordenadamente el resultado de las operaciones en un periodo contable, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporcionando la utilidad o pérdida neta del Complejo Ecoturístico, permitiendo evaluar los logros alcanzados con los esfuerzos desarrollados durante el periodo consignado en el mismo.

2.7.5.7. Flujo de Caja

El flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, porque anticipa el saldo en dinero de una empresa a partir de los ingresos y egresos proyectados para un período determinado, permitiendo evaluar la realización del proyecto.

2.7.5.8. Evaluación Financiera

El estudio de evaluación económica - financiera es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Esto sirve para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable.

2.7.5.8.1. Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad es aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra. Es aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa.

2.7.5.8.2. Valor Actual Neto

El Valor Presente Neto (VPN) es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo, permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión.

2.7.5.8.3. Tasa Interna de Retorno

Se le llama tasa interna de rendimiento porque supone que el dinero que se gana año con año se reinvierte su totalidad, es decir, se trata de la tasa de rendimiento generada en su totalidad en el interior de la empresa por medio de la reinversión.

2.7.5.8.4. Relación Costo-Beneficio

La relación beneficio-costos es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar.

2.7.5.8.5. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio representa el valor en la cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, por ende no existe pérdida ni ganancia, también es el nivel en el cual desaparecen las pérdidas y comienzan la ganancias o viceversa.

2.7.5.8.6. Período de recuperación de la Inversión

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

2.7.6. Estudio de la Estructura Organizacional

En el Estudio de la Estructura Organizacional, se determina la organización administrativa para la operación del proyecto. Para esto se definen los procesos, los cargos, las funciones y se determina los requerimientos de infraestructura, de personal y demás egresos propios de la operación. También se analiza los asuntos legales y forma como estos impactan económicamente al proyecto; en especial se hace referencia a los costos de constitución y a la carga impositiva.

2.7.6.1. Misión

La Misión corresponde a la función o responsabilidad básica o fundamental de un organismo. Se refiere a la razón de la existencia de éste y a lo que lo distingue de otros. Contesta en términos generales para qué se creó el organismo, propósito, a quién sirve, objetivo principal.

2.7.6.2. Visión

La visión es el futuro deseado. Una imagen o afirmación abarcadora y positiva de lo que se quiere lograr, o transformar en la organización.

2.7.6.3. Estructura Organizacional

Sistema mediante el cual se distribuyen, integran y coordinan las funciones, facultades y responsabilidades normativas, directivas, administrativas y operacionales de la Empresa.

2.7.6.4. Organigrama Estructural

Los organigramas son diagramas que representan gráficamente y de manera simplificada la estructura formal que posee una organización.

2.7.6.5. Orgánico Funcional

El Orgánico Funcional es una especificación de las tareas y requisitos necesarios en cada uno de los cargos y unidades administrativas que forman parte de la estructura orgánica, necesario para cumplir con las atribuciones de la organización.

2.7.7. Análisis de Impactos

El estudio de Análisis de Impactos, sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos de tipo social, económico, ético y ambiental que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo.

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción del Estudio de Mercado

En este capítulo se va analizar el Mercado Turístico, en el cual intervienen los compradores que son los turistas (demanda) y los vendedores (oferentes) de productos y servicios turísticos tales como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y transporte. La compra- venta se deberá realizar entre la empresa del Complejo ecoturístico y el turista que puede ser nacional o extranjero, que guste de la naturaleza, la aventura y deseosos de conocer culturas diferentes.

El estudio del mercado no sólo sirve para determinar la demanda, la oferta, los precios y los medios de publicidad, sino también es la base preliminar para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto turístico.

3.2. Objetivos del Estudio de Mercado

3.2.1. Objetivo General

Realizar el Estudio de Mercado para determinar la Demanda, Oferta, Precio y Comercialización del Estudio de Factibilidad.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Segmentar y determinar el mercado meta al cual está dirigido el Complejo Ecoturístico.

- Determinar el perfil del Consumidor, que estaría dispuesto a visitar el Complejo Ecoturístico.
- Analizar la demanda real de las Áreas Naturales del Ecuador, para realizar las respectivas proyecciones de la demanda del Proyecto.
- Analizar la competencia de los servicios que brindará el nuevo Complejo Ecoturístico.
- Identificar las estrategias de comercialización del Proyecto.

3.3. Segmentación del Mercado

Para el estudio de mercado, el perfil del segmento seleccionado como mercado meta, presenta las siguientes características:

- a) **Geográficas:** Nacionales y extranjeros.
- b) **Demográficas:** Adolescentes y mayores de edad tanto hombres como mujeres. Las edades comprendidas entre 18 y más de 45 años.
- c) **Conductuales:** Que tenga gusto por realizar actividades turísticas, relacionadas con la Naturaleza, al menos una vez al año.
- d) **Variable Socio-Económico:** Que tengan niveles de ingresos que correspondan a los extractos medios y altos.

Una vez determinado el mercado meta, se conoce a quien va dirigida la oferta de los servicios del proyecto, dicho mercado comprende los clientes potenciales, que

presentan necesidades por satisfacer, especialmente de alojamiento, alimentación, esparcimiento y contemplación de la naturaleza. Para lo cual se debe contar con los recursos financieros necesarios, para cubrir dicha necesidad o deseo por parte del turista.

3.4. Identificación del Producto o Servicio

Los productos o servicios que se ofrecerá al cliente son:

a) Servicio de Alojamiento: Los turistas se podrán hospedar en cómodas habitaciones, cada una con baño privado, agua caliente.

Para la construcción de todas las habitaciones se utilizara materiales como: madera de pino, ladrillo y teja, para que esté integrado en armonía con la naturaleza para ofrecer relajación y confort al mismo tiempo, lo cual nos llevara a una decoración de estilo rustico.

b) Servicio de Restaurante: Se ofrecerá a los turistas un servicio de primera calidad, con comida propia del lugar (platos típicos) y comida nutritiva. También se contara con servicio de bar. Cabe recalcar que la competencia directa no ofrece una variedad de comida propia del lugar.

c) Manifestación Cultural: Se contara a los turistas leyendas, mitos, tradiciones y costumbres de la zona.

d) Transporte: Para los turistas nacionales y extranjeros, se les prestara servicio desde la ciudad de El Ángel a las Instalaciones del Complejo Ecoturistico, en caso de requerirlo con anticipación.

- e) **Centros de diversión:** Sala de eventos, bar-karaoke.
- f) **Sauna y turco:** Luego de una caminata larga el turista podrá relajarse en el servicio de Sauna y turco. Se prestara el servicio en caso de que los turistas reserven con anticipación.
- g) **Área de Camping:** Este servicio no consta en el paquete, debido a que los algunos turistas gustan de campar.
- h) **Actividades que se realizaran:**
 - **Actividades Ecoturísticas:** Visitas guiadas y Senderismo (Trekking).

Esparcimiento y contemplación de la naturaleza, las visitas pueden ser tanto a pie, si el lugar es cercano y en bus, bicicleta de montaña o en caballo si el atractivo turístico se encuentra disperso del Complejo Ecoturístico. Se realizaran visitas al Bosque Polylepis, a la Laguna Yanacocha, a las Ciénegas Amarillas, a la Zona protegida de la Represa Geovanny Calles.

- **Deportes:** Se practicara deportes de aventura como: cabalgata, pesca recreativa, ciclismo de montaña.

3.4.1. Descripción de los Paquetes

En el proyecto se estableció dos tipos de paquetes dependiendo del tiempo y de las actividades a realizarse. A continuación se detalla cada paquete con sus respectivas actividades:

Cuadro N° 8:
DESCRIPCIÓN DE LOS PAQUETES

PAQUETE 1	Duración: 2 días	PAQUETE 2	Duración: 3 días
SERVICIOS			
Hospedaje		Hospedaje	
Alimentación: Desayuno, Almuerzo (1 plato Típico), Merienda.		Alimentación: Desayuno, Almuerzo (1 plato Típico), Merienda.	
Actividades: Cabalgata, Trekking Sala de Diversión.		Actividades: Cabalgata, Trekking Sala de Diversión, Visitas Guiadas, Pesca Deportiva, Ciclismo Montaña.	
		Otro servicio: Sauna y turco.	

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.5. Investigación de Mercado

Para obtener información de la demanda, se utilizara fuente primaria a través de la encuesta la cual será aplicada a los turistas tanto nacionales y extranjeros que visiten la Reserva Ecológica El Ángel; además existe información secundaria de visitas anteriores realizadas por turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica El Ángel. Para la oferta se toma en cuenta los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento en el Cantón Espejo.

3.5.1. Determinación de la Población

Con respecto al perfil del turista debe ser extranjeros o nacionales residente o no del Cantón Espejo, especialmente mayores de edad comprendidas entre 18 y más de 45 años tanto hombres como mujeres, viajeros constantes que realicen turismo ecológico, con fin de descansar y contemplar la naturaleza, que presente un nivel de ingresos medio o alto.

3.5.2. Determinación de la muestra dirigida a los Turistas que visitan la Reserva Ecológica El Ángel

Para el caso en estudio, el universo a considerarse será el total de visitantes que ingresaron a la Reserva Ecológica El Ángel durante el año 2010 que fueron de 2,780 personas los cuáles han sido obtenidos de la base de datos del Ministerio de Medio Ambiente de la Provincia del Carchi, y el Ministerio de Turismo. Se lo realizara a través del modelo Probabilístico de manera Aleatoria Simple.

Si la población conformada por los turistas que realizan visitas en la Provincia del Carchi es mayor que 100 unidades se calcula la muestra a través de:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{z^2 \cdot p \cdot q + e^2(N - 1)}$$

En donde:

z: nivel de confianza 95% 1.96

N: universo o población meta

p: probabilidad de que ocurra en este caso se considera 50%

q: probabilidad de que no ocurra en este caso se considera 50%

n: número de elementos (tamaño de la muestra)

e: error de estimación (precisión en los resultados) 5%

Cálculo de la muestra

Aplicando la formula el número de encuestas que se determino es de 244.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (2,780)}{(1.96)^2 (0.50) (0.50) + (0.05)^2 (2,780 - 1)}$$

n= **244** (número de encuestas)

El número de encuestas que se realizó fueron de 300 debido a la facilidad y a la aceptación por parte de los encuestados.

3.5.3. Diseño del formulario de encuesta dirigida a los Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel.

La encuesta a los turistas está diseñada de la siguiente manera:

Información de carácter general como: género, edad, lugar de procedencia y actividad a la que se dedica.

Determinar el grado de conocimiento, las preferencias de los visitantes por los atractivos turísticos, el objetivo de la visita, los medios de información que se utilizan para decidir el destino turístico y la frecuencia de visita.

Finalmente se concluye con preguntas que responden a las actividades recreativas, el grado de interés por participar en el Complejo Ecoturístico, la preferencia del Paquete, al tiempo que durara la visita y con quien serán acompañados, estimando un número de personas.

3.5.4. Análisis de la Información de los Datos

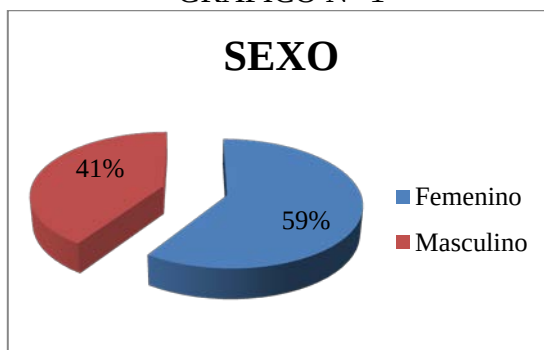
- DATOS INFORMATIVOS DEL TURISTA**

Cuadro N° 9
SEXO

SEXO	f	%
Femenino	178	59%
Masculino	122	41%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 1

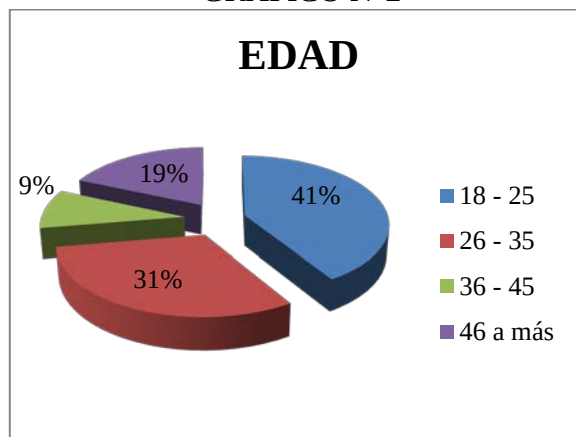


Cuadro N° 10
EDAD

EDAD	f	%
18 – 25	123	41%
26 – 35	94	31%
36 – 45	28	9%
46 a más	55	18%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N°2

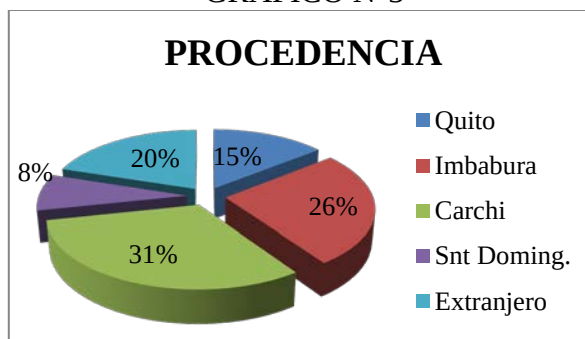


Cuadro N° 11
PROCEDENCIA

LUGAR	f	%
Quito	43	14%
Imbabura	78	26%
Carchi	94	31%
Snt Domingo.	25	8%
Extranjero	60	20%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N°3

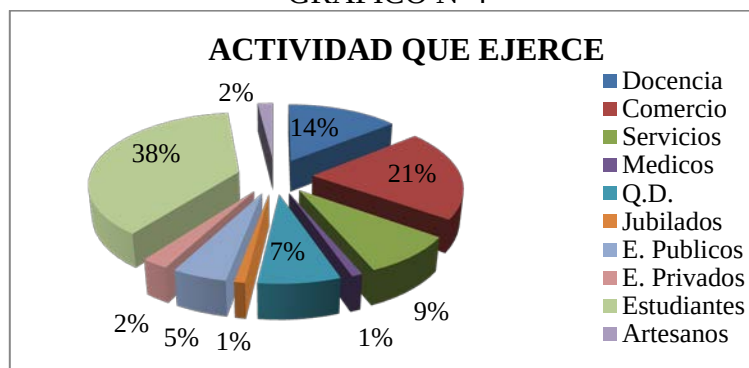


Cuadro N° 12
ACTIVIDAD A QUE SE DEDICAN

ACTIVIDAD	f	%
Docencia	42	14%
Comercio	62	21%
Servicios	27	9%
Médicos	3	1%
Q.D.	22	7%
Jubilados	3	1%
E. Públicos	15	5%
E. Privados	7	2%
Estudiantes	113	38%
Artesanos	6	2%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N°4



INTERPRETACIÓN: Con estos datos obtenidos a través de las encuestas se confirma el perfil de los clientes del mercado meta que persigue este proyecto, es decir que sean hombres y mujeres, de edades comprendidas entre 18 y 45 años. Un 90% de las personas encuestadas se dedican a realizar actividades de nivel superior, que representa un nivel de ingresos medio-alto por lo que los turistas eligen los productos de acuerdo a su estatus dentro de la sociedad y un 10% realizan actividades como Quehaceres Domésticos y Artesanías que representa un nivel de ingresos medio-bajo. Se determinó que el 80% de turistas son nacionales, por lo que existe un nivel de turismo interno alto.

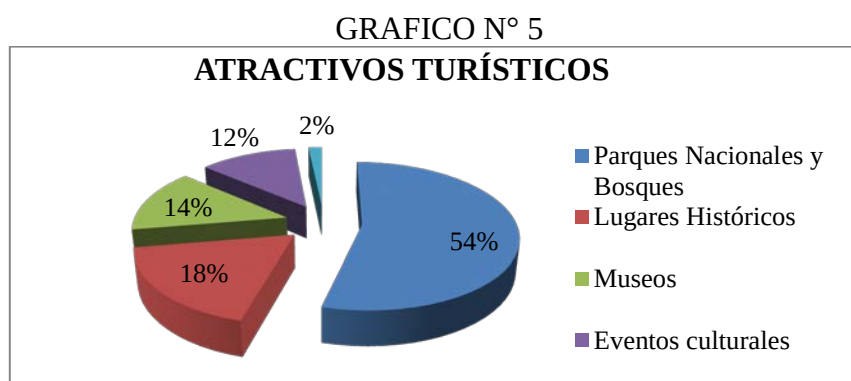
En este segundo punto se presenta los resultados que se observan en los gráficos 5, 6, 7, 8, y 9.

Cuadro N° 13
ACTRATIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVOS TURISTICOS	f	%
Parques Nacionales y Bosques	192	54%
Lugares Históricos	64	18%
Museos	49	14%
Eventos culturales	43	12%
Otros	6	2%
TOTAL	354	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

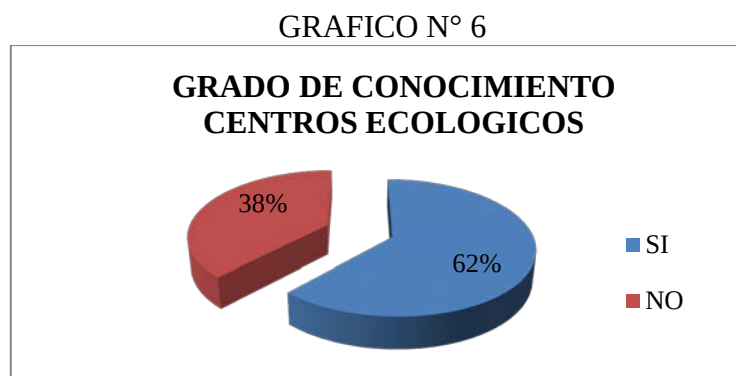


INTERPRETACIÓN: La mayoría de los turistas tiene preferencias por visitar los Parques Nacionales y Bosques, 192 personas esto representa el 54% de los encuestados. Resultando favorable para el proyecto debido a que cumple con el perfil de tener personalidad de Ecologistas y Aventureros.

Cuadro N° 14
CONOCIMIENTO DE CENTROSECOLÓGICOS

CONOCIM. DE CENTROS E.	f	%
SI	186	62%
NO	114	38%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación



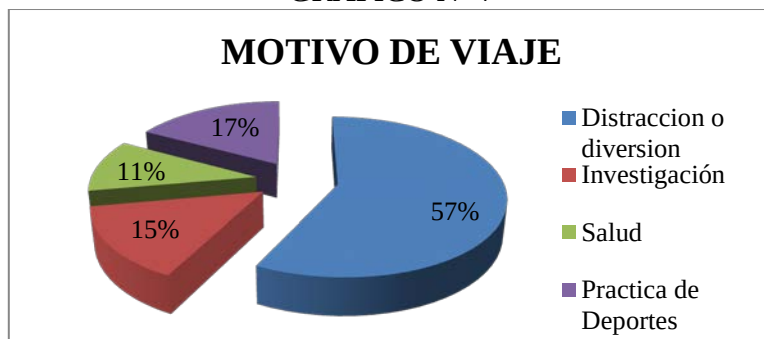
INTERPRETACIÓN: El 62% de las personas encuestadas tienen conocimiento de la existencia de Centros Ecológicos en la Provincia del Carchi, el 38% de las personas desconocen. Con estos datos podemos determinar el nivel de demanda de turistas que frecuentan lugares relacionados con la naturaleza a nivel de la provincia.

Cuadro N° 15
MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO DE VIAJE	f	%
Vacaciones	190	57%
Investigación	48	15%
Salud	36	11%
Práctica de Deportes	56	17%
TOTAL	330	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 7



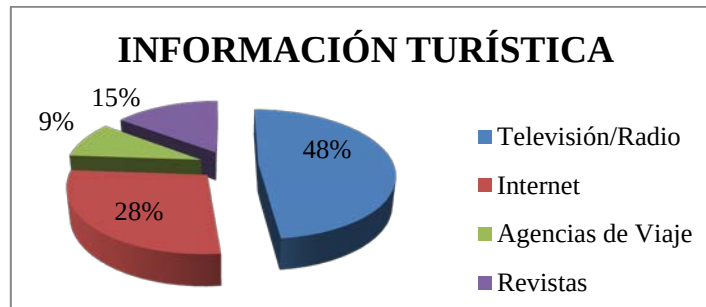
INTERPRETACIÓN: El objetivo de las personas que tienen por visitar los lugares turísticos son: el 57% lo hace por distracción o diversión y el 17% lo hace por practicar deporte, lo que cumplen con las expectativas del proyecto de tener visitantes que disfruten de la naturaleza, a través de la práctica de deportes.

Cuadro N° 16
INFORMACIÓN TURÍSTICA

INFORMACIÓN TURÍSTICA	f	%
Televisión/Radio	168	48%
Internet	97	28%
Agencias de Viaje	32	9%
Revistas	51	15%
TOTAL	348	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N°8



INTERPRETACIÓN: EL 48% de las personas encuestadas obtienen información turística a través de Televisión y Radio y el 28% lo hacen a través del Internet. Estos datos nos ayudan a determinar qué estrategia de comercialización de los servicios se debe de utilizar para promocionar nuestro producto turístico, por lo que se lo realizará a través de esos dos medios de comunicación.

Cuadro N° 17
TIEMPO DE VISITA

TIEMPO	f	%
Mensual	22	7%
Semestral	82	27%
Anual	39	13%
Vacaciones	157	52%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 9



INTERPRETACIÓN: El 52% de las persona acuden a los diferentes destinos turísticos en temporada de vacaciones y el 28% lo hace cada seis meses. Estos datos nos ayudan a determinar la frecuencia de visitas de la población a lugares turísticos para poder cumplir con las expectativas de los visitantes.

Con estos datos se determina que los turistas tienen preferencia por los lugares turísticos que están enfocados a la Naturaleza, además un 62% tiene conocimiento de centros ecológicos en la provincia del Carchi, lo que resulta beneficioso para explotar el nuevo complejo ecoturístico. Su viaje se enfoca un 57% en actividades recreacionales y un 17% en prácticas de deporte, obtienen información turística a través de la televisión, radio e internet, su frecuencia de visitas es en temporada vacacional 52%.

En este último punto se determinara la preferencia y el grado de participación del turista, como se verá a continuación en los gráficos 10, 11, 12, 13, 14 Y 15.

Cuadro N° 18
CONOCIMIENTO DE LA RESERVA ECOLOGICA

ASPECTO	f	%
SI	273	91%
NO	27	9%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación



INTERPRETACIÓN: La mayoría de las personas conocen la Reserva Ecológica esto representa el 91%, y el 9% desconocen el lugar. Resultando así favorable para la realización del proyecto, debido a que los visitantes resultan clientes potenciales para el Complejo Ecoturístico.

Cuadro N° 19
FACTIBILIDAD DEL COMPLEJO ECOTURÍSTICO

FACTIBILIDAD	F	%
SI	284	95%
NO	16	5%
TOTAL	300	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación



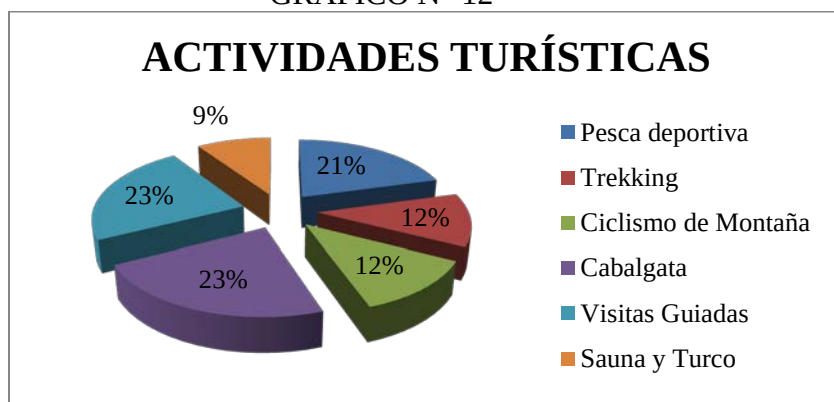
INTERPRETACIÓN: En la investigación de mercado se logró obtener una aceptación del 95% de las personas encuestadas que estarían dispuestos en participar en el Complejo Ecoturístico, para disfrutar de un ambiente lleno de tranquilidad en medio de la naturaleza. Estos datos serán de mucha importancia para la ejecución del proyecto.

Cuadro N° 20
ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTIVIDADES	f	%
Pesca deportiva	98	21%
Trekking	57	12%
Ciclismo de Montaña	58	12%
Cabalgata	108	23%
Visitas Guiadas	110	23%
Sauna y Turco	45	9%
TOTAL	475	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 12



INTERPRETACIÓN: El grafico nos indica que las personas tienen preferencias por todas las actividades turísticas que se puede realizar en el Complejo Ecoturístico. Lo que resulta favorable debido a que las actividades se encuentran distribuidas en cada paquete de acuerdo al tiempo que dure la visita.

Cuadro N° 21
TIEMPO DE VISITA

ASPECTO	f	%
1 – 3 días	222	78%
4 – 6 días	39	14%
Una semana y mas	24	8%
TOTAL	285	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 13



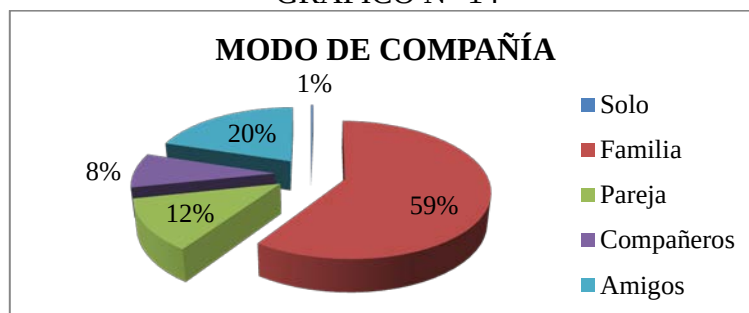
INTERPRETACIÓN: EL 78% de las personas dedicarían de 1 a 3 días en visitar el Cantón Espejo así como el 22% de 4 días a una semana y más. A través de estos datos se puede determinar la capacidad de hospedaje y demás servicios a ofertar, para brindar al turista un servicio de calidad y acorde a sus necesidades y expectativas.

Cuadro N° 22
MODO DE COMPAÑÍA

COMPAÑÍA	F	%
Solo	1	0.3%
Familia	192	59%
Pareja	40	12%
Compañeros	27	8%
Amigos	65	20%
TOTAL	324	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRÁFICO N° 14



Cuadro N° 23

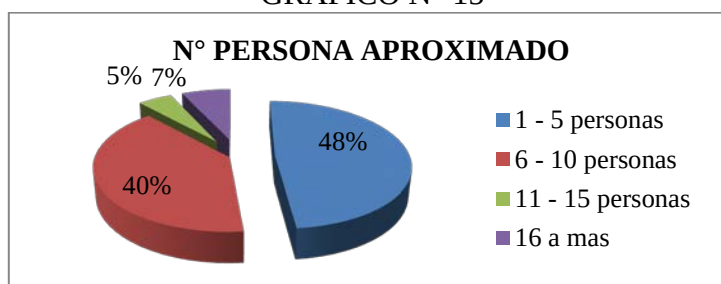
NUMERO DE PERSONAS QUE VISITEN EL COMPLEJO E.

N° DE PERSONAS	f	%
1 - 5 personas	138	48%
6 - 10 personas	113	40%
11 - 15 personas	14	5%
16 a mas	20	7%
TOTAL	285	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRÁFICO N° 15



INTERPRETACIÓN: El 59 % de las personas realizarían su visita con la familia, así como el 20% lo haría con sus amigos. El número aproximado de personas con la que estarían acompañados cada uno de los encuestados es de 1 a 10 personas que representa un 88%. Datos que nos servirán para fijar el número de personas que acudirán al complejo ecoturístico para poder establecer la capacidad de hospedaje y los servicios a brindar.

Los resultados de esta parte de la investigación, un 52% de los turistas conocen la Reserva Ecológica El Ángel, además el 95% de las visitantes estarían dispuestos en participar en el Complejo Ecoturístico, para disfrutar de un ambiente lleno de tranquilidad en medio de la naturaleza. Los turistas desean realizar todas las actividades turísticas que presenta el Complejo Ecoturístico, la preferencia de paquetes es similar, el tiempo que dura la visita es de 1 a 3 días, de preferencia con la familia y con un número aproximado de personas de 1 a 10.

3.6. Análisis de la Demanda

3.6.1. Demanda Actual

Es el número de visitantes Nacionales y Extranjeros que anualmente ingresan a los diferentes Áreas Naturales del Ecuador. Entre las que más son visitadas está el Parque Nacional Galápagos con un 29.4%, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas con un 20.7% y el Parque Nacional Cotopaxi con un 18.3% y el 31.6% está distribuida entre las demás áreas naturales que posee el Ecuador. (Anexo “D”) La Reserva Ecológica El Ángel representa un 0.2% del total de los visitantes que ingresan a las diferentes áreas naturales, este resultado es debido a la falta de publicidad que tiene la Reserva.

3.6.2. Demanda Futura

Por las características de servicios que se plantea en el Proyecto, para el año 2012 se tendrá una demanda de 1097 turistas que ingresaran a el nuevo Complejo, mensualmente se tendrá una demanda de 91 visitantes, es decir que semanalmente habrá 23 visitantes que ingresen al nuevo Complejo. (Cuadro N°32)

La demanda histórica son los datos existentes de las visitas anteriores realizadas por turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica El Ángel desde el periodo 2006 al 2010.

Cuadro N° 24: ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL CONSOLIDADAS POR AÑOS

AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
2006	971	352	1,323
2007	1206	324	1,530
2008	1267	284	1,551
2009	1512	538	2,050
2010	2299	481	2,780
TOTAL	7255	1979	9,234
%	79%	21%	100%

FUENTE: Ministerio del Ambiente

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Los turistas extranjeros representan el 21%, de los visitantes que ingresan a la Reserva Ecológica El Ángel de los cuales el 15% son del Continente Europeo y el 6% son americanos en su mayoría de Estados Unidos (i TUR Espejo). Un 79% representa el Turismo Interno.

Tasa de crecimiento de la tendencia Histórica

La tasa de crecimiento se calcula en base a la siguiente formula: $C_n = C_o * (1 + i)^n$

Referencias

C_n Número de turistas del último año

C_o Número de turistas del primer año

i Tasa de crecimiento

n Número de años

Para hallar la tasa de crecimiento procedemos a despejar i de la formula antes escrita, quedando la fórmula para calcular la tasa de crecimiento de la siguiente formula:

$$({}^{n-1}\sqrt{C_n/C_o}) - 1 = i \quad ({}^{5-1}\sqrt{2,780/1,323}) - 1 = i \quad i = 0,204$$

La tasa de crecimiento es del 20,4%

3.6.3. Demanda Proyectada

Para determinar la Demanda Proyectada se tomara como referencia el número de turistas que visitaron la Reserva Ecológica El Ángel desde el periodo 2006 al 2010, se ha analizado las funciones de proyección lineal, potencial, exponencial y logarítmica. (Anexo “E”)

La proyección se la realizo a través del método de la función exponencial, debido a que la tasa de crecimiento se asemeja a la arrojada en la serie histórica, proyectando la siguiente información.

Cuadro N° 25:
PROYECCION DE LA DEMANDA

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PROYECCION DEMANDA	3035	3625	4331	5173	6179	7382

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.6.4. Demanda Potencial

La demanda potencial, es aquella población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones.

Se puede tener una idea de la demanda potencial a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Reserva Ecológica El Ángel, en donde se obtuvo el perfil del consumidor.

3.6.4.1. Perfil del consumidor

Con los resultados obtenidos en la encuesta se puede determinar el perfil del consumidor:

Cuadro N° 26:
PERFIL DEL TURISTA

FACTORES	RESULTADOS OBTENIDOS
SEXO	Masculino y femenino.
EDAD	18 – 45 años.
PROCEDENCIA	Desarrollo del Turismo Interno.
PREFERENCIA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	Parques Nacionales y Bosques.
FRECUENCIA DE VISITA	Temporada Vacacional
PREFERENCIA DE ACTIVIDADES	Pesca deportiva, Trekking, Ciclismo de Montaña, Cabalgata, Visitas Guiadas, Sala de Diversión.
PREFERENCIA EN SERVICIOS (PAQUETE 1 Y PAQUETE 2)	Hospedaje, Alimentación, transporte desde la ciudad de El Ángel en el caso que se requiera, se realizaran las actividades turísticas, de acuerdo al paquete.
COSTOS	De \$45 a \$60 por persona y día
TIEMPO	De 2 a 3 días.
MODO DE COMPAÑÍA	Familia y Amigos
NUMERO APROXIMADO DE PERSONAS	De 1 a 10 personas realizarían la visita.

FUENTE: Investigación Directa, Encuestas.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7. Análisis de la Oferta

El proceso técnico de creación de la oferta turística parte de los atractivos turísticos hasta la organización empresarial tanto pública como privada. El Cantón Espejo cuenta con gran potencial de atractivos turísticos que se convertirían en una oferta potencial al ser aprovechados bajo parámetros de sostenibilidad turística. Entre los que se menciona:

Cuadro N° 27:
ATRATIVOS TURÍSTICOS

RESERVA ECOLOGICA	CERROS
Reserva Ecológica El Ángel Diversidad De Flora Y Fauna (Paramo)	Cerro Crespo
LAGUNAS	Cerro Iguán
Laguna Yanacocha O Negra	Cerro Chiltzon
Lagunas Del Voladero	Lomas Del Payurco
Laguna De Potrerillos	OTROS
Laguna De Rasococha	Quebrada De Baños
BOSQUES	Corredor Turistico Las Golondrinas
Bosque Polylepis	Cañon De Moran
Bosque Protector Golondrinas	Zona Protegida De La Presa Geovanny Calles

FUENTE: Municipio de Espejo

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7.1. Oferta de la Competencia

En la Parroquia La libertad, del Cantón Espejo la Oferta de servicios Ecoturísticos, de acuerdo a los requerimientos de los servicios exigidos por los clientes del mercado meta seleccionado (niveles de extractos medios y altos), por constatación directa se puede afirmar, que existe una Hostería “El Polylepis” en el sector el Salado que brinda servicios de Hospedaje y Alimentación a una selección de Turistas. Por tanto la parroquia es una zona marginal al flujo turístico debido a que este se ha concentrado en la ciudad de El Ángel y es desde allí donde parten las operaciones turísticas hacia la Reserva Ecológica El Ángel.

A continuación se presenta los datos del catastro de establecimientos turísticos, con sus respectivas actividades realizado por el Ministerio de Turismo, ubicados la mayoría en la ciudad de El Ángel, que conformarían la competencia indirecta de la Parroquia La Libertad, Sector San Luis.

Cuadro N°28:
REGISTRO CATASTRAL TURÍSTICO

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	DIRECCION	CATEGORIA	TELEFONO
Carchi	Espejo	El Ángel	Alojamiento	Pensión	BLAS ÁNGEL	Av. Espejo S/N y Panamericana	Tercera	2977519
Carchi	Espejo	El Ángel	Alojamiento	Hostal Residencial	PISAJES ANDINOS	Riofrío S/N y Segunda Transversal	Tercera	2977557
Carchi	Espejo	La Libertad	Alojamiento	Hostería	EL POTYLEPIS	Reserva Ecológica El Ángel	Primera	2954009
Carchi	Espejo	El Ángel	Alojamiento	Hostería	EL ÁNGEL	Panam. Norte Y Tres Tolas	Segunda	2977584
Carchi	Espejo	La Libertad	Alojamiento	Hostería	PAZ Y MONTAÑA	Piscícola El Ángel Km. 22 Vía A Morán	Segunda	9923610
Carchi	Espejo	El Ángel	Alojamiento	Hostal	LOS FRAILEJONES DE EL ÁNGEL	Sector La Esperanza	Tercera	2977519
Carchi	Espejo	El Ángel	Comidas y Bebidas	Restaurantes	LOS FAROLES	Salinas y J. Benigno Grijalva	Cuarta	2977144
Carchi	Espejo	El Ángel	Comidas y Bebidas	Restaurantes	FRANG POLLO	Riofrío Y Sucre	Cuarta	2977310
Carchi	Espejo	El Ángel	Comidas y Bebidas	Restaurantes	KIN CHICKEN	Salinas Y Calderón	Cuarta	2977520
Carchi	Espejo	El Ángel	Comidas y Bebidas	Restaurantes	RICO POLLO	Av. Espejo S/N Y Panamericana	Cuarta	2977844
Carchi	Espejo	El Ángel	Comidas y Bebidas	Restaurantes	EL SABROSÓN	J.B. Grijalva Y Bolívar	Cuarta	97899964

FUENTE: Ministerio de Turismo

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7.2. Oferta Histórica y Actual del Servicio

Según los datos proporcionados por iTUR del Municipio del Cantón Espejo la oferta anual se detalla en el siguiente cuadro. Esta información nos permitirá determinar el comportamiento de la oferta actual y a futuro.

Cuadro N° 29:
OFERTA ACTUAL DEL SERVICIO

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011
OFERTA	627	651	841	1112	1214

FUENTE: iTUR (Municipio del Cantón Espejo)

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7.3. Proyección de la Oferta

El objetivo de la proyección es identificar el comportamiento de la oferta a futuro. Para su proyección se estimó para un año base, que es el año 2011, la tasa de crecimiento se la determino con los datos históricos de la oferta y es del 17.9% (Anexo N° F).

Formula: $Op = OA (1 + i)^n$

Referencias

Op Oferta Proyectada

OA Oferta Actual

1 Valor constante

i Tasa de crecimiento

n Número de años

Cálculo

$$Op = OA (1 + i)^n$$

$$Op = 1426 (1 + 0.179)^1$$

$$Op \text{ 2012} = 1432$$

La oferta para el año 2012 será de 1432 turistas.

Cuadro N° 30:
PROYECCIÓN DE LA OFERTA

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
OFERTA	1214	1432	1689	1992	2349	2771

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7.4. Determinación de la Demanda Insatisfecha Proyectada

La demanda insatisfecha se la obtiene de la resta de la oferta anual proyectada y la demanda anual proyectada, valor que constituirá en el potencial mercado para el presente proyecto.

Cuadro N° 31:
DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2011	1214	3035	1821
2012	1432	3625	2193
2013	1689	4331	2642
2014	1992	5173	3181
2015	2349	6179	3830
2016	2771	7382	4611

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.7.5. Cantidad Proyectada del Proyecto

Una vez establecida la demanda insatisfecha del servicio, se determina que el Complejo Ecoturístico estará en la capacidad de recibir y cubrir aproximadamente un 50% de la demanda insatisfecha en los primeros dos años y en los años futuros en un 60%, quedando este último como base para los años venideros.

Cuadro N° 32:
CAPACIDAD DE SERVICIO DEL PROYECTO

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	PORCENTAJE DE CAPTACIÓN	CAPACIDAD SERVICIO
2011	1821	50	910
2012	2193	50	1097
2013	2642	50	1321
2014	3181	60	1909
2015	3830	60	2298
2016	4611	60	2766

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.8. Análisis del Precio por paquete

En el proyecto se estableció dos tipos de paquetes dependiendo del tiempo que dure la visita y de las actividades a realizarse. El costo de cada paquete se determinó de acuerdo a la competencia más cercana como es la Hostería El Polylepis, que brinda servicios similares a los ofertados en el Proyecto y también se determinó de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los posibles consumidores.

En las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Reserva Ecológica El Ángel se tuvo los siguientes resultados:

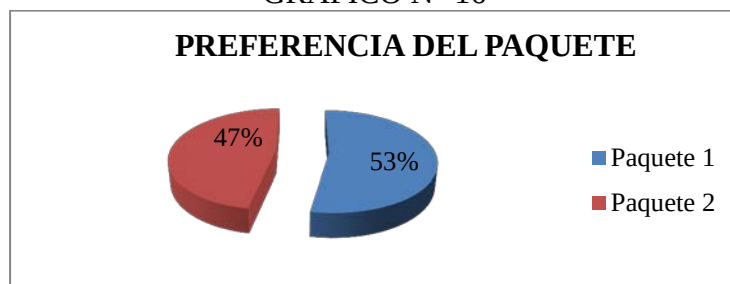
Cuadro N° 33
PREFERENCIA DE PAQUETES

ASPECTO	F	%
Paquete 1	151	53%
Paquete 2	134	47%
TOTAL	285	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 16



EL 53% de las personas a las que se les aplico la encuesta tiene preferencia por el Paquete 1 el 47% de las personas encuestadas presentan preferencia por el paquete 2. La preferencia de paquete es similar, debido a que los posibles turistas desean realizar todas las actividades, resultado de esta manera beneficioso al proyecto.

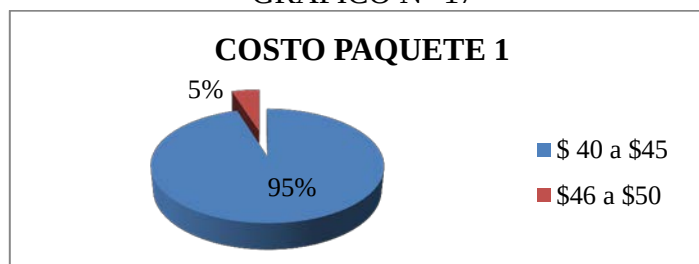
- **Costo paquete 1** por día/persona:

Cuadro N° 34
COSTO DE PAQUETE 1

ASPECTO	f	%
\$ 40 a \$45	152	95%
\$46 a \$50	8	5%
TOTAL	160	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 17



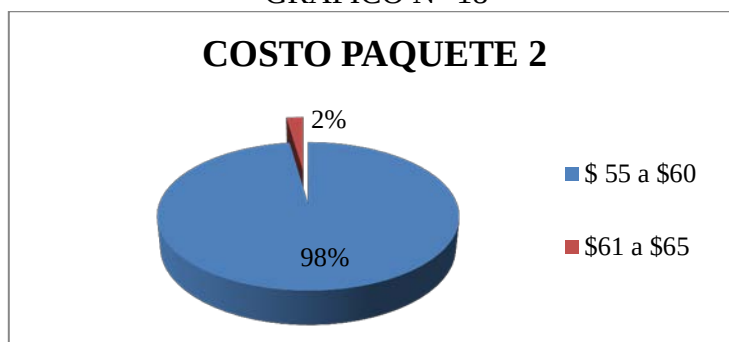
- **Costo paquete 2** por tres día/persona:

Cuadro N° 35
COSTO PAQUETE 2

ASPECTO	f	%
\$ 55 a \$60	122	98%
\$61 a \$65	3	2%
TOTAL	125	100%

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

GRAFICO N° 18



Un 95% de los encuestados en el caso del paquete 1, prefieren que el costo del paquete sea de 40 a 45 dólares. En el caso del paquete 2 un 98% prefiere que el costo del paquete sea de 55 a 60 dólares. Por tanto el precio oficial en el caso del paquete uno es de 45 dólares y en el paquete dos el precio oficial será de 60 dólares, cada uno con sus respectivas actividades.

Los precios de los paquetes del Complejo Ecoturístico están establecidos de la siguiente manera:

Cuadro N° 36
PRECIO DE PAQUETES

PAQUETE	TIEMPO (Días)	COSTO POR DÍA (\$)	TOTAL \$
1	2	45.00	90.00
2	3	60.00	180.00

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

La proyección de los precios por cada paquete de servicio que ofrecerá el Complejo Ecoturístico, se determinó de acuerdo a la inflación del año 2010 que es de 5.41%:

Cuadro N° 37
PROYECCIÓN PRECIO DEL PAQUETE 1

AÑOS	PRECIO ACTUAL	INFLACIÓN ANUAL	INCREMENTO DEL PRECIO
2011	90.00	5.41%	
2012	94.87	5.41%	4.87
2013	100.00	5.41%	5.13
2014	105.41	5.41%	5.41
2015	111.11	5.41%	5.70
2016	117.13	5.41%	6.10

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 38
PROYECCIÓN PRECIO DEL PAQUETE 2

AÑOS	PRECIO ACTUAL	INFLACIÓN ANUAL	INCREMENTO DEL PRECIO
2011	180.00	5.41%	
2012	189.74	5.41%	9.74
2013	200.00	5.41%	10.26
2014	210.82	5.41%	10.82
2015	222.23	5.41%	11.41
2016	234.25	5.41%	12.02

FUENTE: Turistas que visitan la Reserva Ecológica el Ángel

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

3.9. Estrategias de Comercialización

La comercialización de servicios que prestará el nuevo Complejo Ecoturístico se realizará de manera directa, es decir del Complejo Ecoturístico a los clientes finales, público en general, no existirá presencia de intermediarios.

La estrategia es una forma de aprovechar y dar imagen a la empresa, aprovechar las instalaciones motivando a los visitantes a que generen sus propias sugerencias para realizar las debidas correcciones en los servicios entregados a los clientes, y serán los turistas los encargados de promocionar el Complejo Ecoturistico.

3.9.1. Promoción y Publicidad

Para la promoción y publicidad de los Servicio que entregara el Complejo Ecoturístico se implementará las siguientes estrategias, con fin de incentivar la aceptación del producto por parte de los clientes:

- a)** Se realizará un diseño de trípticos dando a conocer a la empresa y los servicios que se ofertan.
- b)** Se promocionara el servicio a través de radio y de portadas en la prensa local.
- c)** Se diseñara una página web para que los visitantes puedan conocer las características del Complejo Ecoturistico así como los atractivos turísticos más cercanos que se encuentran en la Reserva Ecológica El Ángel.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del Proyecto Ecoturístico se tomó en cuenta los siguientes factores, que son importantes en el desarrollo de este estudio de factibilidad.

4.1.1. Mercado

Es el mercado al que se espera satisfacer, con la nueva implementación del Proyecto. Está representado por la capacidad diaria de visitantes tanto nacionales como extranjeros que puede recibir el Complejo Ecoturístico para cubrir con una parte de la demanda insatisfecha, que se estableció en el Estudio de Mercado que es de 2193 visitantes, dato que es proporcionado por las proyecciones que se realizó para el año 2012 en el Estudio de Mercado. El Proyecto para el año 2013 estará en la capacidad de cubrir un 50% de dicha Demanda Insatisfecha.

En cuanto a la Oferta existen algunos centros de hospedaje así como restaurantes que se encuentran alejados de la ubicación de Complejo Ecoturístico por lo que no es competencia directa, además no cuentan con todas las características que se ofrecen en el proyecto en estudio ya que representan una novedad en entretenimiento y diversión para turistas nacionales y extranjeros.

4.1.2. Disponibilidad de Materia Prima e Insumo

Las materias primas como alimentos de restaurante (bebidas gaseosas, agua, carnes rojas, pollos, y verduras), equipo de limpieza en general se adquirirán en la Ciudad de

El Ángel y en Bolívar por la cercanía que tiene con el sector de San Luis y los costos que representa cada materia prima. Se adquirirá la cantidad óptima de insumos para ofrecer al cliente el producto y servicio de calidad.

Los proveedores más importantes serán los siguientes:

- Micro mercado Espejo
- Mercado mayorista de Bolívar

4.1.3. Disponibilidad de Recursos Financieros

El Financiamiento necesario para realizar el proyecto se obtendrá a través de un préstamo bancario hipotecario a largo plazo. En el caso de este proyecto, se espera obtener recursos a través de la Corporación Financiera Nacional que otorga créditos para proyectos nuevos hasta un 70%, con una tasa de interés del 11.0% y hasta 300.000 dólares, a un plazo de 5 años, con un aporte de los inversionistas del 30% del total de los recursos financieros requeridos.

4.1.4. Organización

El Complejo Ecoturístico dispondrá de Mano Directa, personal que estará en contacto directo con los clientes en la prestación de servicios. Y de mano de obra indirecta el cual se encargarán del área administrativa. La Organización de la empresa contará con nueve empleados que se distribuirán de forma adecuada en cada departamento que conforme el Complejo Ecoturístico.

4.2. Localización del Proyecto

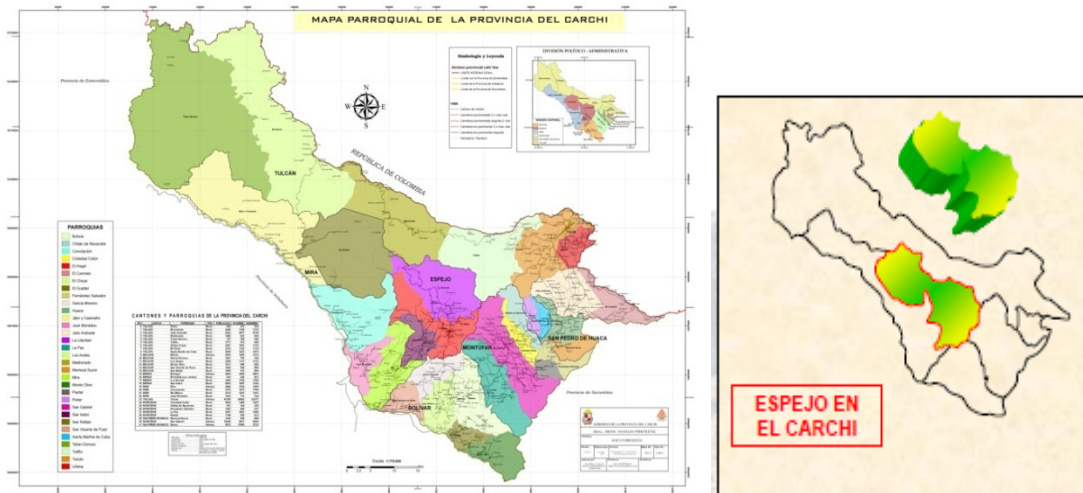
4.2.1. Macro localización

4.2.1.1. Localización Geográfica

El Proyecto de desarrollo del Complejo Ecoturístico se encuentra localizado en Cantón Espejo, Provincia del Carchi (noroccidente del Ecuador). Sus coordenadas topográficas son: 0° 91'' y 0° 62'' de latitud norte; y, entre los meridianos 78° 15' 09'' y 78° 01' 83'' de longitud occidental. Limita: al Norte; Cantón Tulcán. Sur; Cantones Bolívar y Mira. Oriente; Cantones Tulcán y Montufar. Occidente; Cantón Mira.

El cantón Espejo, es una zona privilegiada por la naturaleza tierra de contrastes geográficos, bellos parajes y una rica herencia cultural que forman una comunidad con enormes posibilidades de cara al futuro. Sus hermosos y variados paisajes, sus lagunas, páramos y nevados, su particular flora y fauna, la cordialidad de su gente, hacen el sitio ideal para disfrutar las vacaciones.

ILUSTRACIÓN N° 10: Mapa de Localización Geográfica del Cantón Espejo



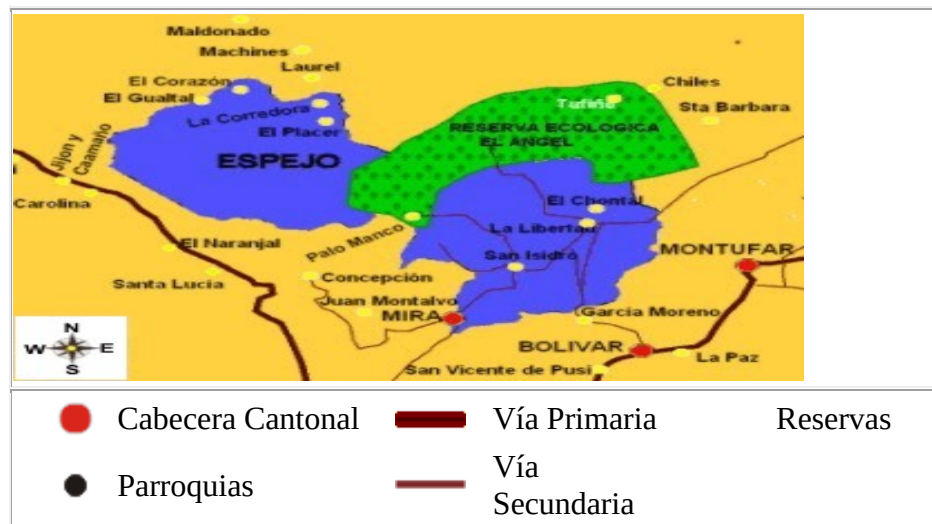
FUENTE: Unidad de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi

4.2.2. Micro localización

4.2.2.1. Ubicación Geográfica de la Parroquia la Libertad

La Parroquia La Libertad, se encuentra ubicada en Cantón Espejo, Provincia del Carchi. Está conformada por seis barrios. La superficie del territorio ancestral de la Comuna La Libertad comprende 5.530 has. Limita: Norte: Loma del Morro en la Reserva Ecológica El Ángel y el río Grande. Sur: Río Bobo. Sureste: Río Cariyacu y quebrada de Baños. Este: Mal Paso, el sector de Paja Blanca, Paso Hondo, Loma de los Violines, Quebrada La Chorrera Negra y río Grande. Oeste: Poblado de Chabayán, río Bobo y quebrada del Encinal.

ILUSTRACIÓN N° 11: Mapa de Localización Geográfica de la parroquia La Libertad



FUENTE: Unidad de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi

4.2.2.2. Sector

El complejo Ecoturístico a desarrollarse se encuentra ubicado en el Sector de San Luis, perteneciente al Barrio Jesús de Gran Poder, Parroquia La Libertad, Cantón

Espejo. Este Sector se encuentra dentro de la Reserva Ecológica El Ángel. Su distancia desde la Parroquia La Libertad es de 15 km.

Se escogió al Sector de San Luis debido a que es el centro para dirigirse a los atractivos turísticos citados. El tipo de terreno es apto para implantar el complejo. Además cuenta con los siguientes aspectos:

4.2.2.3. Obras de Infraestructura

La infraestructura mínima necesaria para la ubicación del proyecto está integrada por los siguientes elementos:

- a) Fuentes de suministro de Agua.** No se dispone de agua potable, pero si de un afluente de agua en el cual se realizaran las tratamientos e instalaciones respectivas.
- b) Energía Eléctrica.** El proyecto cuenta con los servicios de energía eléctrica.

4.2.2.3.1. Facilidades para la Eliminación de Desechos

La disponibilidad de medios naturales para la eliminación de ciertos desechos resulta indispensable. La recolección y desecho de basura corre a cuenta de la Complejo E.

4.2.2.3.2. Vías de Acceso

La Vía de acceso con que cuenta La Parroquia La Libertad es de primer orden, se recorre 4 Km desde El Ángel hasta las poblaciones de La Libertad. Para dirigirse a los demás barrios la vía es de segundo orden. El recorrido empieza desde La Libertad, al barrio Jesús del Gran Poder 3 Km de distancia, se llega al sector de El Salado a 10 Km, y a 2 Km de distancia se encuentra San Luis cuyos alrededores se puede

observar diversidad de flora, fauna y lugares Turísticos, sitios apropiados para la recreación, ecoturismo y fotografía. En la actualidad existen vías de segundo orden para acceder a cada uno de los atractivos turísticos. Facilitando a los turistas dirigirse al nuevo complejo Ecoturístico.

4.2.2.4. Costos y Medios de Transporte

La población del Cantón Espejo está servida por cuatro Cooperativas pertenecientes al cantón Espejo y una al cantón Mira de las anteriormente citadas tenemos dos instituciones que sirven con busetas de pasajeros una de transporte de carga menor, la cooperativa de taxis y la Cooperativa de Camionetas La Libertad su recorrido es desde El Ángel hacia los barrios de la Parroquia La Libertad. Por lo que resulta favorable para los turistas debido a que cuentan con los medios de transporte para acercarse más al Complejo Ecoturístico. Además se contara con el transporte propio para trasladar la materia Prima e Insumos hacia las instalaciones del Proyecto.

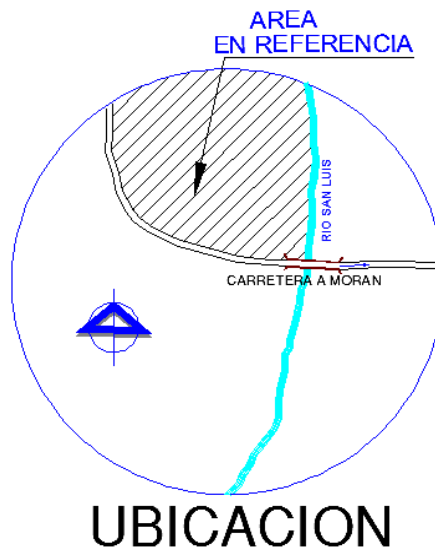
4.2.2.5. Disponibilidad de Mano de Obra

La Parroquia La Libertad cuenta con mano de obra suficiente para la construcción del Complejo Ecoturístico. Así como también para su normal funcionamiento.

4.2.2.6. Planos de la Microlocalización

El terreno está ubicado en la Parroquia La Libertad, Barrio Jesús del Gran Poder, Sector de San Luis. La Extensión es de 15 has. Sus Límites son al Norte con el Bosque El Colorado, al Este con el Río de San Luis, al Sur y Oeste con la Carretera de Moran.

ILUSTRACIÓN N° 12: Ubicación Geográfica del Complejo Ecoturístico



FUENTE: Investigación Directa

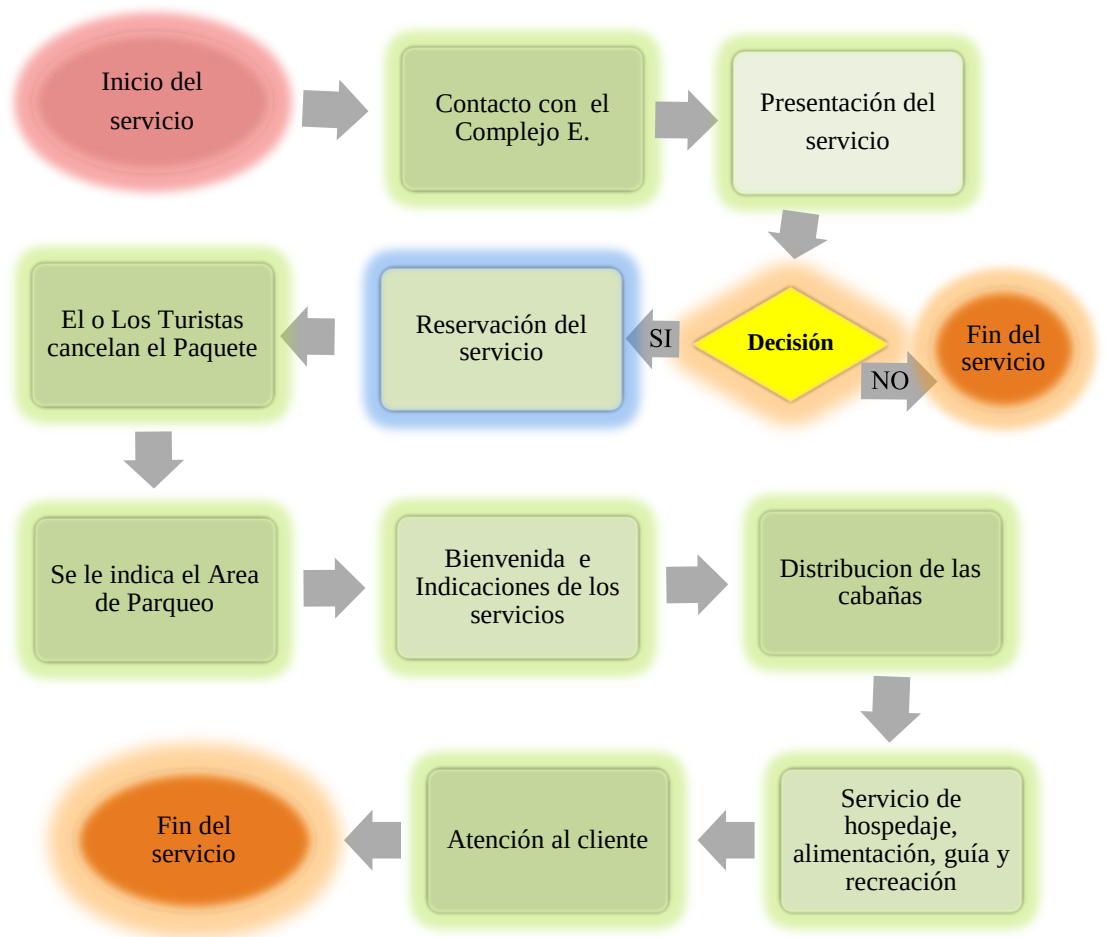
4.3. Ingeniería del Proyecto

4.3.1. Procesos

4.3.1.1. Flujograma de procesos

Se realizó el presente flujograma de procesos para tener una visión más amplia del funcionamiento del Complejo Ecoturístico, donde se muestra el seguimiento y conexión que tienen los procesos y funciones entre sí.

Cuadro N° 39
FLUJOGRAMA DEL PROCESOS



ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.3.2. Identificación y selección de Procesos

Contacto con el Complejo Ecoturístico: Se realiza el contacto con el Complejo E. por vía telefónica para ofrecer nuestros servicios.

a) Presentación del servicio: Se les presenta los paquetes turísticos con las actividades respectivas junto con los costos.

- b) Reservación del Servicio:** El Complejo E. debe tener conocimiento del tamaño del grupo que va a visitar las instalaciones, para tener los insumos necesarios, brindando de esta manera al turista un servicio de calidad.
- c) El o Los Turistas cancelan el Paquete:** La venta del paquete se lo hace al momento que el o los turistas visitan las instalaciones.
- d) Recepción de los turistas en el Complejo Ecoturístico:** Se reciben a todos los turistas que lleguen a nuestras instalaciones, se les da la bienvenida e indicaciones y se los organiza en las habitaciones.
- e) Desarrollo de Servicios Turísticos:** Se les brinda atención personalizada a los turistas en lo que se refiere a: hospedaje, alimentación, guía y recreación, es decir se cumplen todas las actividades turísticas según el paquete que escogió el visitante.
- f) Atención al cliente:** El objetivo de este procedimiento es que el huésped se sienta en un ambiente familiar y disfrute de nuestro programa, así como también se receptorán quejas, comentarios y sugerencias.

4.3.3. Obras Civiles

4.3.3.1. Diseño de Instalaciones y de la Planta

El diseño de la planta del Complejo Ecoturístico comprende las Áreas e Infraestructuras requeridas en cada uno de los procesos de servicio que se oferta en el Proyecto.

- a) Área Administrativa
- b) Cocina y Bar Restaurante
- c) Área de Recepción
- d) Cabañas
- e) Sauna y Turco
- f) Áreas verdes y deportivas
- g) Área de recreación Infantil
- h) Área de parqueadero
- i) Establo
- j) Bodega

4.3.3.2. Distribución de las Instalaciones

Para el óptimo funcionamiento del Complejo Ecoturístico debe contar con diversas áreas, como se puede apreciar en el plano del Proyecto. (ANEXO “H”)

4.4. Presupuesto Técnico

4.4.1. Inversiones fijas

4.4.1.1. Terreno

El terreno para la construcción del Complejo Ecoturístico, tiene una extensión de 20.000 m² (2 has), evaluado en \$4000 el cual permitirá la movilización de los turistas acogiendo a espacios verdes y lugares de recreación y a las proyecciones futuras de expansión.

4.4.1.2. Edificios

4.4.1.2.1. Área de Construcción

Los materiales que se utilizará en el Proyecto son los que usualmente se manejan para todo tipo de construcción. El medio físico será tradicional apto para relajarse, descansar y disfrutar de actividades ecológicas en compañía de la naturaleza.

El diseño de las instalaciones del complejo ecoturístico tendrán las siguientes características:

a) Estructura

La construcción de las instalaciones será de tipo alternativo mixto, combinado de madera y hormigón armado. Los materiales utilizados son hierro, hormigón para columnas, madera, vigas superiores de acuerdo al diseño de la estructura.

b) Paredes, techos y pisos

Las paredes para este proyecto serán de ladrillo visto revestidas con esmalte que da brillo. En el techo se utilizará estructura de madera a la cual se le acoplará la paja, típica en esta región. Los pisos deben ser de madera. La cocina, baños, bodegas serán de cemento armado y baldosa. Las cabañas serán de madera, y techo de paja para utilizar los materiales de la zona.

c) Puertas y ventanas

Las puertas y ventanas serán de madera de pino debido a que es típico de la región y de mayor durabilidad.

Cuadro N°: 40
COSTOS DE CONSTRUCCIÓN

INFRAESTRUCTURA	N°	AREA DE COSTRUCCIÓN m2	VALOR UNITARIO m2	VALOR TOTAL DÓLARES
Área Administrativa	1	68	210.00	14280.00
Bar-Restaurante	1	240	210.00	50400.00
Cabañas simples	2	21	155.00	6510.00
Cabañas dobles	3	40	155.00	18600.00
Cabañas triples	4	72	155.00	44640.00
Area de Sauna y turco	4	135	300.00	40500.00
Establo	1	120	100.00	12000.00
Planta de tratamiento de Agua Potable	1	52	280.00	14560.00
Planta de tratamiento de Aguas Servidas	1	60	280.00	16800.00
Areas verdes para recreación pasiva -jardines	1	1800	1.50	2700.00
Juegos infantiles - 1 Torre Cayambe	1	1	3980.00	3980.00
Juegos infantiles -1 Mixtos	1	1	2000.00	2000.00
Area de recreación deportiva - cancha de voley ball de tierra apisonada	1	250	3.00	750.00
Area de recreación deportiva - cancha de minifutbol de cesped-	1	125	3.00	375.00
Piscina para pesca deportiva	1	242	10.00	2420.00
Piscina para crianza de alevines	1	233	10.00	2330.80
Laguna artificial incluido puente	1	263	28.00	7367.92
Parqueadero de vehículos lastrado	1	822	4.00	3286.24
TOTAL				243499.96

FUENTE: Arq. Franklin de la Cadena.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.3. Muebles y enseres

Para el funcionamiento operativo y administrativo del Complejo Ecoturístico se necesitan:

Cuadro N° 41
MUEBLES Y ENSERES

Área	Detalle	N°	Valor Unitario	Valor Total
Operativa	Bar-Restaurante			
	Juego de comedor	12	140	1680.00
	Bar	1	1400.00	1400.00
	Centro de Audio y Karaoke	1	60.00	60.00
	Subtotal			3140.00
	Cocina			
	Alacena	1	400.00	400.00
	Subtotal			400.00
	Sala Múltiple			
	Sillas	20	8.00	160.00
	Cuadros Decorativos	5	15.00	75.00
	Subtotal			235.00
	Habitaciones			
	Camas 2 plazas	10	191.00	1910.00
	Camas 1 1/2 plazas	13	90.00	1170.00
	Colchones 2 plazas	16	155.00	2480.00
	Colchones 1 1/2 plazas	4	100.00	400.00
	Veladores	9	30.00	270.00
	Closet	9	170.00	1530.00
	Subtotal			7760.00
	Bodega			
	Estanterías	3	90.00	270.00
	Subtotal			270.00
	Gerencia-Administrativa			
Administrativa	Escritorio	1	176.00	176.00
	Archivador	2	100.00	200.00
	Silla Ejecutiva	1	25.00	25.00
	Subtotal			401.00
	Recepción			
	Escritorio	1	100.00	100.00
	Juego de Muebles	1	370.00	370.00
	Juego de Basureros	1	150.00	150.00
	Subtotal			620.00
Total				12826.00

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.4. Equipos de Oficina

Para la operación del Complejo E. se requiere de un equipo básico de oficina.

Cuadro N° 42
EQUIPOS DE OFICINA

Área	Detalle	N°	Valor Unitario	Valor Total
Operativa	Bar-Restaurante			
	Televisión	1	550.00	550.00
	Equipo de Sonido	1	1125.00	1125.00
	Subtotal			1675.00
Administrativa	Gerencia			
	Teléfono-Celular	1	100.00	100.00
	Subtotal			100.00
Total				1775.00

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.5. Equipos de Computación

Los equipos de cómputo necesarios para la puesta en marcha del Área de Administración y de Operación son los básicos a utilizarse y se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 43
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Área	Detalle	N°	Valor Unitario	Valor Total
Operativa	Bar-Restaurante			
	Computadora	1	700.00	700.00
	Subtotal			700.00
Administrativa	Gerencia			
	Computadora Portátil	1	700.00	700.00
	Impresora	1	103.00	103.00
	Subtotal			803.00
Total				1503.00

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.6. Maquinaria y Equipo

La maquinaria y equipos necesarios para la óptima operación del Proyecto serán de fabricación nacional, debido a que representa un costo menor.

Cuadro N° 44
MAQUINARIA Y EQUIPOS

Área	Detalle	N°	Valor Unitario	Valor Total
Operativa	Cocina			
	Cocina Industrial	2	220.00	440.00
	Congelador Horizontal	1	955.00	955.00
	Refrigeradora	1	840.00	840.00
	Microondas	1	100.00	100.00
	Licuada OSTER	2	71.00	142.00
	Batidora OSTER	1	62.00	62.00
	Horno Tostador UMCO	1	39.00	39.00
	Cilindros de gas	8	135.00	1080.00
	Subtotal			3658.00
	Hospedaje			
	Calefont	4	110.00	440.00
	Planchas Waves	2	23.00	46.00
	Subtotal			486.00
	Bar-Restaurante			
	Vitrinas	1	780.00	780.00
	Subtotal			780.00
	Bodega			
	Bicicletas de Montaña	10	220.00	2000.00
	Subtotal			2000.00
Áreas Complementarias	Canchas Deportivas y Espacios Verdes			
	Juego de Palas	1	100.00	100.00
	Carretilla	2	180.00	360.00
	Subtotal			460.00
Total				7384.00

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.7. Menaje

Cuadro N° 45
MENAJE

Menaje por Áreas	Valor Total
Cocina	989.00
Dormitorios	3095.00
Baño	682.00
Bodega	1615.00
Total	6381.00

FUENTE: Varios Proveedores, Anexo N° F
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.8. Vehículos

El vehículo servirá para trasladar a los turistas hacia las zonas de excursión o recogerlos del lugar de su llegada (El Ángel). De la misma manera se empleará la camioneta para realizar la logística interna del negocio.

Cuadro N° 46
VEHÍCULO

Detalle	Cantidad	Costo	Total
Camioneta Doble cabina LUV-D-MAX V6	1	29999.00	29999.00

FUENTE: IMBAUTO
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.9. Otros

Estará a disposición de los turistas hermosos caballos de paseo para visitas a la reserva Ecológica El Ángel, o dentro de las instalaciones de la cabaña, las cabalgatas serán dirigidas por guías nativos especializados.

Cuadro N° 47
OTROS

Detalle	Cantidad	Costo	Total
Caballos	5	500.00	2500.00

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.1.10. Resumen de la Inversión Fija

En el siguiente cuadro se representa el resumen de la inversión fija del Proyecto.

Cuadro N° 48
INVERSIÓN FIJA

Detalle	Valor Total
Terreno	4000.00
Edificio	243499.96
Equipos de oficina	1775.00
Equipos de Computo	1503.00
Muebles y Equipos	12826.00
Maquinaria y Equipo	7384.00
Menaje	6381.00
Vehículos	29999.00
Otros	2500.00
Total Inversión Fija	309867.96

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.2. Inversión Diferida

4.4.2.1. Gastos de Investigación

Representa los valores pagados por la investigación que se requiere para poder iniciar el negocio y superar a la competencia.

Cuadro N° 49
GASTOS DE INVESTIGACIÓN

Estudios y diseños	Valor
Estudios y diseños de las Obras Civiles	2000.00

FUENTE: Investigación Directa.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.2.2. Gatos de Constitución

Representa los valores pagados por los trámites para constituir la empresa, estos gastos se los efectúan antes de que el negocio empiece a funcionar.

Cuadro N° 50
GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Trámites de Constitución	Valor
Afiliación a la Cámara de Comercio	100.00
Permiso de funcionamiento del MSP	200.00
Registro Notaria pública	80.00
Apertura de una Cuenta	500.00
Pago bomberos	10.00
Pago patente municipal	5.00
Trámites del RUC	5.00
TOTAL	900.00

FUENTE: Investigación Directa.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.2.3. Gastos de Instalación

Representa los valores pagados a profesionales que ayudan a instalar la maquinaria o cualquier otro equipo del negocio, estos gastos se los efectúan antes de que el negocio empiece a funcionar.

Cuadro N° 51
GASTOS DE INSTALACIÓN

Gastos de Instalación	Valor
Instalación Maquinaria	500.00
TOTAL	500.00

FUENTE: Investigación Directa.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 52
RESUMEN DE LA INVERSIÓN DIFERIDA

Detalle	Valor Total
Estudios y Diseños	2000.00
Trámites de Constitución	900.00
Gastos de Instalación	500.00
Total	3400.00

FUENTE: Cuadros N° 49, 50 y 51.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.3. Capital de Trabajo

Cuadro N° 53
CAPITAL DE TRABAJO

Detalle	Valor en años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Costos de Producción	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28
Gastos de Administración	15275.76	17841.55	19562.39	21453.64	23532.19
Gastos de Ventas	2050.00	2160.91	2277.81	2401.04	2530.94
Total Capital de Operación	69426.43	80068.21	93987.98	106747.74	121547.41
Capital de Trabajo Mensual	5785.54	6672.35	7832.33	8895.64	10128.95

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.4. Inversión Total del Proyecto

La inversión total que se necesita para la Operación del Complejo Ecoturístico es la siguiente:

Cuadro N° 54
INVERSIÓN TOTAL DE PROYECTO

Detalle	Valor Total	%
Inversión Fija	309867.96	97.12%
Inversión Diferida	3400.00	1.07%
Inversión Capital de Trabajo	5785.54	1.81%
Total Inversión del Proyecto	319053.50	100%

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.5. Financiamiento

La Inversión total del proyecto será financiará un 70% con un crédito a la CFN con una tasa de interés del 11.0%, a un plazo de 5 años y un \$ 95053.50 que representa un 30% será con recursos propio del inversionista.

Cuadro N° 55
FINANCIAMIENTO

Detalle	Monto	%
Capital Propio	95053.50	30%
Crédito	224000.00	70%
Total	319053.50	100%

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

4.4.6. Talento Humano

El complejo turístico contará con mano de obra capacitada en cada una de las áreas que se requiere, para el perfecto funcionamiento y control de la misma. Estas nueve personas serán los responsables de que el complejo marche de una manera eficiente y la estadía del turista sea de una manera placentera.

Cuadro N° 56
TALENTO HUMANO

Personal	Cantidad	Salario Básico Unificado
Área de Producción		
Cocinero	1	350.00
Ayudante de Cocina	1	292.00
Área de Administración		
Gerente Administrador	1	550.00
Contador	1	450.00
Sección Servicios		
Guías	2	292.00
Limpieza	2	292.00
Mantenimiento	1	292.00

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo se determinara la viabilidad del Proyecto del Complejo Ecoturístico, es importante que se realice un estudio detallado de la inversión financiera que se requiere hacer, así como también un análisis financiera de los resultados que arrojen los diferentes estados financieros que serán proyectados a 5 años, con el objetivo de que se pueda visualizar la situación financiera por la que podría atravesar la empresa con el transcurso del tiempo.

La base fundamental de este estudio, lo constituirá la información obtenida anteriormente con respecto a los requerimientos necesarios para la ejecución del proyecto, con dicha información se podrá realizar una serie de análisis que permitan establecer los presupuestos mensuales financieros básicos para proyectar los resultados de la empresa.

5.1. Ingresos

Los ingresos anuales estimados que tendrá el Complejo Ecoturístico se los determino en dos tipos de paquetes de acuerdo a los servicios, actividades y tiempo de visita establecidas en cada uno. También se establece las actividades que tuvieron mayor acogida en el momento de la aplicación de las encuestas, del Estudio de Mercado. En el cuadro siguiente se presenta los Ingresos proyectados anuales de acuerdo a cada paquete:

Cuadro N° 57
DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS PROYECTADOS

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Paquete N°1 53% de la DI					
Cantidad Proyectada	581	700	1012	1218	1466
Precio del Paquete	90,00	94,87	100,00	105,41	111,11
Total	52313,15	66414,09	101161,98	128387,24	162913,46
Paquete N°2 47% de la DI					
Cantidad Proyectada	515	621	897	1080	1300
Precio del Paquete	180,00	189,74	200,00	210,82	222,23
Total	92781,81	117791,02	179419,37	227705,66	288940,86
Cabalgata 23% de la Capacidad del Proyecto					
Cantidad Proyectada	252	304	439	529	636
Precio del Paquete	5,00	5,27	5,56	5,86	6,17
Total	1261,22	1601,18	2438,92	3095,29	3927,68
Pesca deportiva 21% de la Capacidad del Proyecto					
Cantidad Proyectada	230	277	401	483	581
Precio del Paquete	6,00	6,32	6,67	7,03	7,41
Total	1381,86	1754,33	2672,20	3391,36	4303,37
Ciclismo de Montaña 12% de la Capacidad del Proyecto					
Cantidad Proyectada	132	159	229	276	332
Precio del Paquete	4,00	4,22	4,44	4,68	4,94
Total	526,42	668,32	1017,98	1291,95	1639,38
Sauna y Turco 9% de la Capacidad del Proyecto					
Cantidad Proyectada	99	119	172	207	249
Precio del Paquete	5,00	5,27	5,56	5,86	6,17
Total	493,52	626,55	954,36	1211,20	1536,92
TOTAL INGRESOS	148757,97	188855,49	287664,81	365082,70	463261,69

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2. Egresos

Para estimar el Presupuesto de egresos se va analizar la inversión variable que esta representada por el capital de trabajo, esta inversión es necesaria para efectuar y mantener las actividades de servicio del Proyecto. Dentro del capital de trabajo se encuentran las variables de Costos de producción, Gastos de Administración, Ventas, Financieros y Depreciaciones de los Activos Fijos. Los datos se analizaran de forma mensual y anual que nos permitan tomar las decisiones correctas de inversión.

Para los cálculos de las proyecciones de los precios se realizó con la inflación del año 2011 que es de 5.41%.

5.2.1. Costos de Producción

Los costos de producción nos permiten tener un control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa.

5.2.1.1. Materia Prima

La materia prima en el Proyecto esta representada por los elementos que se necesita para el mantenimiento de criadero de truchas y los insumos para el restaurante, los mismos que están determinados de acuerdo a los Menús (Anexo “I”).

Cuadro N° 58
MANTENIMIENTO CRIADERO DE TRUCHAS

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Alevines (Millares)	2	70,00		140,00
Alegisis (quintal)	10	40,00		400,00
Subtotal				540,00
Truchas 2012	91	1,00	91,39	1096,71
TOTAL			91,39	1636,71

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

A continuación se presenta un resumen de la consolidación de la Materia Prima según el Año base, los cálculos de los siguientes años proyectados se encuentran en el Anexo N° “J”.

Cuadro N° 59
RESUMEN MATERIA PRIMA RESTAURANTE AÑO 2012

Descripción	Raciones mes	Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Lácteos y Derivados	91	21,83	87,31	1047,68
Carnes	91	48,64	194,55	2334,60
Cereales y derivados	91	14,19	56,76	681,09
Leguminosas secas	91	4,63	18,54	222,45
Hortalizas verduras y tubérculos	91	27,26	109,06	1308,66
Frutas	91	20,47	81,86	982,35
Grasas y Azucares	91	13,79	55,18	662,13
Misceláneos y bebidas	91	6,11	24,42	293,04
TOTAL		156,92	627,67	7532,00

FUENTE: Estudio Técnico. ANEXO N° I

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 60
MATERIA PRIMA CONSOLIDADA

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
1. Criadero Truchas	1636.71	569.21	600.01	632.47	666.69
2. Materia Prima Restaurante					
Lácteos y Derivados	1047.68	1330.08	2025.98	2571.22	3013.82
Carnes	2334.60	2963.88	4514.59	5729.58	7270.40
Cereales y derivados	681.09	864.68	1317.08	1671.55	2121.06
Leguminosas secas	222.45	282.41	430.17	545.94	692.75
Hortalizas verduras y tubérculos	1308.66	1661.41	2530.67	3211.73	4075.44
Frutas	982.35	1247.14	1899.64	2410.89	3059.23
Grasas y Azucares	662.13	840.60	1280.40	1624.99	2061.99
Misceláneos y bebidas	293.04	372.03	566.68	719.18	912.59
Subtotal	7532.00	9562.24	14565.21	18485.08	23207.27
TOTAL 1 + 2	9168.71	10131.45	15165.22	19117.55	23873.95

FUENTE: Cuadro N° 30, 31. Estudio Técnico. ANEXO “J”

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.1.2. Mano de Obra Directa

Corresponde a los salarios del personal que está en contacto directo con los turistas en la prestación de los diferentes servicios como son: guías, cocinero, ayudante de cocina, personal de mantenimiento y personal de limpieza.

Las proyecciones del Salario Básico para los siguientes años están de acuerdo a la tasa de crecimiento del Salario B. en relación a cinco años atrás. (ANEXO “L”)

Cuadro N° 61
PROYECCIÓN DE SALARIO BÁSICO UNIFICADO

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
1 Cocinero	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32
1 Ayudante de Cocina	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32
2 Guías	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32
2 Limpieza	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32
1 Mantenimiento	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32
Total Mensual	1460,00	1604,87	1764,12	1939,18	2131,60
Total Anual	17520,00	19258,49	21169,50	23270,13	25579,20
Total Salario Básico Unif.	24528,00	26961,89	29637,30	32578,18	35810,88

FUENTE: Estudio Técnico, ANEXO N° K

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 62
PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE LA MANO DE OBRA

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Salario Básico Unificado	24528,00	26961,89	29637,30	32578,18	35810,88
Aporte Patronal 9.35%	2293,37	2520,94	2771,09	3046,06	3348,32
Fondos de Reserva		2246,82	2469,77	2714,85	2984,24
13° Sueldo	2044,00	2246,82	2469,77	2714,85	2984,24
14° Sueldo	2044,00	2246,82	2469,77	2714,85	2984,24
TOTAL	30909,37	36223,30	39817,71	43768,78	48111,92

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

A continuación se detalla los costos de fabricación del Complejo Ecoturístico.

Cuadro N° 63
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Gas					
Cantidad (und)	108	130	188	226	272
Precio	35.00	36.89	38.89	40.99	43.21
Valor	3780.00	4798.89	7309.68	9276.90	11771.67
Energía Eléctrica	450.00	474.35	500.01	527.06	555.57
Insumos de Consumo (bar)	984	1037.23	1093.35	1152.50	1214.85
Shampoo y jabón habitaciones					
Cantidad (und)	1140	1373	1984	2389	2876
Precio	0.30	0.32	0.33	0.35	0.37
Valor	342.00	434.19	661.35	839.34	1065.06
Útiles de limpieza	3576.00	3769.46	3973.39	4188.35	4414.94
Mantenimiento vehículo	1249.20	1316.78	1388.02	1463.11	1542.27
Mantenimiento planta de agua	61.90	65.25	68.78	72.50	76.42
Mantenimiento aguas hervidas	62.00	65.35	68.89	72.62	76.55
TOTAL	10505.10	11961.51	15063.46	17592.37	20717.31

FUENTE: Estudio Técnico. Cálculos ANEXO "M"

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 64
COSTOS DE PRODUCCIÓN CONSOLIDADOS

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Materia Prima	9168.71	10131.45	15165.22	19117.55	23873.95
Mano de Obra Directa	30909.37	36223.30	39817.71	43768.78	48111.92
CIF	10505.10	11961.51	15063.46	17592.37	20717.31
Total	50583.18	58316.26	70046.39	80478.70	92703.19
Imprevistos 3%	1517.50	1749.49	2101.39	2414.36	2781.10
TOTAL	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28

FUENTE: Cuadros N° 60, 62 y 63.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.2. Gastos de Administración

5.2.2.1. Sueldos al personal Administrativo

Cuadro N° 65
PROYECCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
1 Gerente Administrador	550,00	604,58	664,57	730,51	803,00
1 Contador	450,00	494,65	543,74	597,69	657,00
Total Mensual	1000,00	1099,23	1208,30	1328,20	1460,00
Total Salario Básico Unif.	12000,00	13190,75	14499,66	15938,44	17520,00

FUENTE: Estudio Técnico.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 66
PROYECCIÓN DEL GASTO TOTAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Salario Básico Unificado	12000,00	13190,75	14499,66	15938,44	17520,00
Aporte Patronal 9.35%	1122,00	1233,34	1355,72	1490,24	1638,12
Fondos de Reserva		1099,23	1208,30	1328,20	1460,00
13° Sueldo	1000,00	1099,23	1208,30	1328,20	1460,00
14° Sueldo	584,00	641,95	705,65	775,67	852,64
TOTAL	14706,00	17264,49	18977,63	20860,77	22930,76

FUENTE: Estudio Técnico.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.2.2. Gastos Generales de Administración

Cuadro N° 67
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Energía Eléctrica	40,00	42,16	44,45	46,85	49,38
TOTAL	40,00	42,16	44,45	46,85	49,38

FUENTE: Estudio Técnico.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.2.3. Suministros y Materiales de Oficina

Cuadro N° 68
SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA

Detalle	2012	2013	2014	2015	2016
Carpetas	20,00	21,08	22,22	23,42	24,69
Agendas	20,00	21,08	22,22	23,42	24,69
Grapadora	10,00	10,54	11,11	11,71	12,35
Perforadora	10,00	10,54	11,11	11,71	12,35
CDS	10,00	10,54	11,11	11,71	12,35
Esferos, lápiz	10,00	10,54	11,11	11,71	12,35
Otros	15,00	15,81	16,67	17,57	18,52
Total	95,00	100,14	105,56	111,27	117,29

FUENTE: Estudio Técnico.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.2.4. Seguros

Un seguro es un contrato, en la que se establecen valores a través de primas mensuales, para obtener un beneficio económico al bien en caso de un siniestro o desgracia.

Cuadro N° 69
SEGURO DE LOS ACTIVOS FIJOS

Detalle	Valor del Activo	% de Mantenimiento	Valor mensual	Valor Anual
Edificio	243499,96	0,01%	24,35	292,20
Maquinaria y Equipo	7095,00	0,03%	2,13	25,54
Vehículo	29999,00	0,03%	9,00	108,00
Equipo de Cómputo	1503,00	0,05%	0,75	9,02
TOTAL			36,23	434,76

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 70
GASTOS ADMINISTRATIVOS CONSOLIDADOS

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Remuneraciones	14706,00	17264,49	18977,63	20860,77	22930,76
Suministros de Oficina	95,00	100,14	105,56	111,27	117,29
Energía Eléctrica	40,00	42,16	44,45	46,85	49,38
Seguros	434,76	434,76	434,76	434,76	434,76
TOTAL	15275,76	17841,55	19562,39	21453,64	23532,19

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.2.3. Gastos de Ventas

5.2.3.1. Gastos Publicidad

Cuadro N° 71
GASTO PUBLICIDAD

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Radial	360,00	379,48	400,01	421,65	444,46
Prensa escrita	250,00	263,53	277,78	292,81	308,65
Trípticos	960,00	1011,94	1066,68	1124,39	1185,22
Web	480,00	505,97	533,34	562,19	592,61
TOTAL	2050,00	2160,91	2277,81	2401,04	2530,94

FUENTE: Estudio Técnico Anexo "N"

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.3. Amortización del Préstamo

Cuadro N° 72
TABLA AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

Monto	224000.00 Dólares				
Interés	11%				
Plazo	5 Años				
Período de Pago	Anual				
Años	Monto	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
1	224000.00	44800.00	24640.00	69440.00	179200.00
2	179200.00	44800.00	19712.00	64512.00	134400.00
3	134400.00	44800.00	14784.00	59584.00	89600.00
4	89600.00	44800.00	9856.00	54656.00	44800.00
5	44800.00	44800.00	4928.00	49728.00	0.00

FUENTE: CFN

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

5.4. Depreciación de Activos Fijos

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para las proyecciones de las depreciaciones se aplicó el Método de Línea Recta, según el Reglamento de la Ley de Régimen Interno.

Cuadro N° 73
DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS

Activo	Valor del Activo	Vida útil (años)	%	Valor Residual	Depreciación Anual
Edificio	243499.96	20	5%	182624.97	12175.00
Equipo de Oficina	1775.00	10	10%	887.50	177.50
Equipo de Cómputo	1503.00	3	33.33%		500.95
Muebles y Equipos	11942.00	10	10%	5971.00	1194.20
Maquinaria y Equipo	7095.00	10	10%	3547.50	709.50
Menaje	6381.00	3	33.33%		2126.79
Vehículo	29999.00	5	20%		5999.80
Reinversión Activos Fijos	7884.00	3	33.33%	2628.53	2627.74
Recuperación Venta de Activos				195659.50	

FUENTE: Reglamento De La Ley De Régimen Tributario Interno

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 74
CÁLCULO DE LA DEPRECIACIÓN ANUAL

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Edificio	12175.00	12175.00	12175.00	12175.00	12175.00
Equipo de Oficina	177.50	177.50	177.50	177.50	177.50
Equipo de Cómputo	500.95	500.95	500.95		
Muebles y Equipos	1194.20	1194.20	1194.20	1194.20	1194.20
Maquinaria y Equipo	709.50	709.50	709.50	709.50	709.50
Menaje	2126.79	2126.79	2126.79		
Vehículo	5999.80	5999.80	5999.80	5999.80	5999.80
Reinversión Activos Fijos				2627.74	2627.74
TOTAL	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.5. Amortización de los Activos Diferidos

La amortización de los cargos diferidos se hará así: Por concepto de gastos pre - operacionales, de organización y constitución, se efectuarán en un período no menor de 5 años en porcentajes anuales iguales, a partir del primer año en que el contribuyente genere ingresos operacionales. (Reglamento De La Ley De Régimen Tributario Interno)

Cuadro N° 75
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Estudios y Diseños	400	400	400	400	400
Trámites de Constitución	180	180	180	180	180
Gastos de Instalación	100	100	100	100	100
TOTAL	680	680	680	680	680

FUENTE: Reglamento De La Ley De Régimen Tributario Interno

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.6. Resumen de los Egresos proyectados

Es la salida de dinero que una Empresa debe pagar ya sea por adquisición de materia prima, mano de obra, desembolsos para gastos administrativos, de ventas, financieros, entre otros.

Cuadro N° 76
RESUMEN DE EGRESOS PROYECTADOS

Detalle	2012	2013	2014	2015	2016
Costos de Producción	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28
Gastos Administrativos	15275.76	17841.55	19562.39	21453.64	23532.19
Gastos de Ventas	2050.00	2160.91	2277.81	2401.04	2530.94
Gastos Financieros	24640.00	19712.00	14784.00	9856.00	4928.00
Gastos de Depreciación	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74
Amortización Activos Diferidos	680.00	680.00	680.00	680.00	680.00
TOTAL	117630.17	123343.94	132335.72	140167.47	150039.14

FUENTE: Estudio Financiero. Cuadros N° 64, 70, 71, 72, 74 y 75.

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.7. Balance General

Cuadro N° 77
COMPLEJO ECOTURISTICO "SAN LUIS"
Estado de Situación Inicial

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	5785.54	PASIVOS CORRIENTES	24640.00
Bancos	5785.54	Interés Préstamo	24640.00
ACTIVOS FIJOS	309867.96	PASIVOS A LARGO PLAZO	224000.00
Terreno	4000.00	Documentos por Pagar (Crédito)	224000.00
Edificio	243499.96		
Equipo de Oficina	1775.00		
Equipos de Cómputo	1503.00		
Muebles y Equipos	12826.00		
Maquinaria y Equipo	7384.00	OTROS PASIVOS	0.00
Menaje	6381.00		
Vehículos	29999.00	TOTAL PASIVOS	248640.00
Otros	2500.00		
ACTIVOS DIFERIDOS	3400.00	PATRIMONIO	70413.50
Estudios y Diseños	2000.00	Capital Social	70413.50
Trámites de Constitución	900.00		
Gastos de Instalación	500.00		
TOTAL ACTIVOS	319053.50	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	319053.50

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.8. Estado de Pérdidas y Ganancias

Cuadro N° 78
ESTADO DE PÉRDIDA Y GANANCIAS

Detalle	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS	148757.97	188855.49	287664.81	365082.70	463261.69
EGRESOS					
(-) Costos de Producción	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28
(=) UTILIDAD BRUTA	96657.30	128789.74	215517.03	282189.64	367777.40
(-) Gastos Administrativos	15275.76	17841.55	19562.39	21453.64	23532.19
(-) Gastos de Ventas	2050.00	2160.91	2277.81	2401.04	2530.94
(-) Gastos Depreciación	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74
(-) Amortización	680.00	680.00	680.00	680.00	680.00
(-) Gastos Financieros	24640.00	19712.00	14784.00	9856.00	4928.00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	31127.80	65511.54	155329.09	224915.22	313222.54
(-) 15% Participación Trabajadores	4669.17	9826.73	23299.36	33737.28	46983.38
(=) UTILIDAD ANTES IR	26458.63	55684.81	132029.73	191177.94	266239.16
(-) 25% Impuesto Renta	6614.66	13921.20	33007.43	47794.48	66559.79
(=) SUPERÁVIT O DÉFICIT	19843.98	41763.61	99022.30	143383.45	199679.37

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.9. Flujo de Caja

Cuadro N° 79
FLUJO DE CAJA

Detalle	Año 0	2012	2013	2014	2015	2016
Utilidad/Pérdida Operacional		31127.80	65511.54	155329.09	224915.22	313222.54
Capital Propio	95053.50					
Crédito	224000.00					
(-) Reinversión Activos Fijos					7884.00	
(+) Depreciaciones		22883.74	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74
(-) 15% Participación Trabajadores		4669.17	9826.73	23299.36	33737.28	46983.38
(-) 25% Impuesto Renta		6614.66	13921.20	33007.43	47794.48	66559.79
(+) Recuperación Venta de Activos						195659.50
(+) Recuperación Capital de trabajo						5785.54
TOTAL INVERSIÓN	319053.50					
FLUJO NETO DE CAJA		42727.71	64647.34	121906.03	158383.19	424008.14

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

5.10. Evaluación Financiera

En la evaluación económica - financiera se toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo mediante métodos que son básicamente el VAN y TIR

5.10.1. Costo de Oportunidad

Para calcular el costo de capital se debe establecer la TMAR (Tasa Mínima de Rentabilidad).

Cuadro N° 80
CALCULO DE TASA DE REDESCUENTO

Descripción	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Autosustentable	95053.50	29.79%	4.5%	0.01341
Inversión Financiada	224000.00	70.21%	11.0%	0.07723
TOTAL DE LA INVERSIÓN	319053.50	100.00%		0.0906

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

CK = Costo de oportunidad = 0.0906 = 9.06%

RP = Riesgo País = 0.0652 = 6.52%

$$i = (1 + CK) (1 + RP) - 1$$

$$i = (1 + 0.0906) (1 + 0.0652) - 1$$

$$i = \mathbf{0.16174}$$

$$i = \mathbf{16.17\%}$$

La TMAR del Capital \$319053.50 es del 16.17%, esto significa que es el rendimiento mínimo que deberá ganar la empresa para cumplir con sus obligaciones.

5.10.2. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos Netos descontados a la inversión inicial.

$$\Sigma \text{FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS} = \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNn}{(1+i)^n}$$

Donde:

FN = Flujo neto de efectivo

i = interés o crecimiento del dinero

n = numero de periodos

Cuadro N° 81
CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.16174) ⁿ	Flujos Netos Actualizados
0	-319053.50		
1	42727.71	1.16174	36778.93
2	64647.34	1.34965	47899.34
3	121906.03	1.56795	77748.76
4	158383.19	1.82156	86949.43
5	424008.14	2.11618	200364.74
ΣFLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			449741.19

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

La Suma de los flujos descontados en el presente, con la tasa de redescuento de 16.17% y restar la inversión inicial equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias.

$$\text{VAN} = \Sigma \text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 449741.19 - 319053.50$$

$$\text{VAN} = \mathbf{130687.70}$$

El Valor Actual Neto es mayor a cero por lo tanto el proyecto si es factible de llevarlo a cabo. Al invertir 319053.50 USD en 5 años se esta obteniendo 130687.70 USD más que la inversión realizada.

5.10.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR es la tasa de descuento que hace, que el VAN sea igual a cero o es la tasa que igual a la suma de los flujos descontados a la inversión inicial el resultado es cero.

Cuadro N° 82
VAN CON TASA INFERIOR

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.16174) ⁿ	Flujos Netos Actualizados
0	-319053.50		
1	42727.71	1.16174	36778.93
2	64647.34	1.34965	47899.34
3	121906.03	1.56795	77748.76
4	158383.19	1.82156	86949.43
5	424008.14	2.11618	200364.74
ΣFLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			449741.19

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cuadro N° 83
VAN CON TASA SUPERIOR

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.27371) ⁿ	Flujos Netos Actualizados
0	-319053.50		
1	42727.71	1.27371	33545.87
2	64647.34	1.62234	39848.28
3	121906.03	2.06639	58994.77
4	158383.19	2.63198	60176.49
5	424008.14	3.35238	126479.87
ΣFLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			319045.28
VAN TASA SUPERIOR			-8.22

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

$$\text{VAN} = \sum \text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 319045.28 - 319053.50$$

$$\text{VAN} = -8.22$$

Datos para aplicar la fórmula de interpolación

$$\text{Tasa Inferior} = 16.174$$

$$\text{Tasa Superior} = 27.371$$

$$\text{VAN Tasa Inferior} = 130687.70$$

$$\text{VAN Tasa Superior} = -8.22$$

$$\text{TIR} = 16.17 + (27.37 - 16.17) \frac{130687.70}{130687.70 - (-8.22)}$$

$$\text{TIR} = 16.17 + 11.19586$$

$$\text{TIR} = 27.37030 \approx 27.37\%$$

La Tasa Interna de Retorno es del 27,37% y es mayor que la tasa de descuento, por tanto el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo.

5.10.4. Relación Costo-Beneficio

El análisis de la relación beneficio costo (B/C) toma valores mayores, menores o iguales a 1.

$$\text{Beneficio-Costo} = \frac{\sum \text{FNA}}{\text{INVERSIÓN}}$$

$$\text{Beneficio-Costo} = \frac{449741.19}{319053.50} = 1.41$$

El Costo beneficio es mayor que 1, significa que los beneficios (ingresos) son mayores a los sacrificios (egresos) y, en consecuencia, el proyecto generará riqueza a una comunidad. Si el proyecto genera riqueza con seguridad traerá consigo un beneficio social. Por tanto por cada dólar invertido se recupera 1.41 USD, o a su vez por cada dólar se obtiene un superávit de 0.41 centavos de dólar.

5.10.5. Relación Ingresos-Egresos

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto.

Cuadro N° 84
INGRESOS Y EGRESOS ACTUALIZADOS

Años	Ingresos	Egresos	Tasa Redescuento (1 + 0.1617) ⁿ	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
2012	148757.97	117630.17	1.16174	128047.08	101253.05
2013	188855.49	123343.94	1.34965	139929.23	91389.58
2014	287664.81	132335.72	1.56795	183465.75	84400.56
2015	365082.70	140167.47	1.82156	200423.63	76949.34
2016	463261.69	150039.14	2.11618	218913.97	70900.89
Σ INGRESOS Y EGRESOS ACTUALIZADOS				870779.66	424893.42

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

$\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \frac{\sum \text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\sum \text{EGRESOS ACTUALIZADOS}}$

$$\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \frac{870779.66}{424893.42}$$

$$\text{Ingresos} - \text{Egresos} = 2.05$$

El resultado es mayor que 1, significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos. La relación Ingresos-Egresos es de 2,05 por tanto por cada dólar invertido en gastos hay un Ingreso de 2,05 USD o a su vez por cada dólar invertido se obtiene un superávit de 1,05 centavos de dólar respecto al gasto.

5.10.6. Punto de Equilibrio

Cuadro N° 85
CALCULO PUNTO DE EQUILIBRIO

Detalle	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS					
Ventas	148757.97	188855.49	287664.81	365082.70	463261.69
COSTOS FIJOS					
Gasto Administrativo	15275.76	17841.55	19562.39	21453.64	23532.19
Gasto Ventas	2050.00	2160.91	2277.81	2401.04	2530.94
Depreciaciones	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74	22883.74
Amortizaciones	680.00	680.00	680.00	680.00	680.00
Gasto Financiero	24640.00	19712.00	14784.00	9856.00	4928.00
TOTAL COSTOS FIJOS	65529.49	63278.19	60187.94	57274.41	54554.86
COSTOS VARIABLES					
Costos de Producción (MPD, MOD, CIF)	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28
TOTAL COSTOS VARIABLES	52100.68	60065.75	72147.78	82893.06	95484.28
PUNTO DE EQUILIBRIO (Dólares)					
	100851.51	92790.26	80336.81	74098.74	68718.67

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cálculo del Punto de Equilibrio

$PE \$ = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas})}$

$$\text{PE \$ Año 2012} = \frac{65529.49}{1 - \frac{52100.68}{148757.97}} = 100851.51$$

$$\text{PE \$} = 100851.51$$

El proyecto debe tener ingresos por un valor de 100851.51 USD para no tener ni pérdidas o ganancias.

5.10.7. Periodo de Recuperación de la Inversión

Cuadro N° 86
CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO

Año	Flujos Netos Actualizados	Flujos Netos Acumulados
1	36778.93	36778.93
2	47899.34	84678.27
3	77748.76	162427.02
4	86949.43	249376.46
5	200364.74	449741.19

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

Cálculo del Periodo de recuperación del Capital:

Cuadro N° 87
PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL

249376.46	=	4 año
319053.50	=	Inversión
319053.50 - 249376.46	=	69677.04
200364.74 / 12 meses	=	16697.06 (Mes)
69677.04 / 16697.06	=	4.17 (4 Meses)
0.17 * 30 días	=	5.19 (5 días)

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

La Inversión que se realizará en el proyecto, se recupera en 4 años, 4 meses y 5 días, es decir que el negocio es rentable.

CAPITULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Base Legal

Se refiere a la Ley, Orden Ejecutiva o Resoluciones que dispongan la creación de un organismo, programa o la asignación de recursos.

La empresa deberá realizar algunos trámites legales en diversas instituciones, las mismas que permiten conocer las obligaciones fiscales que se debe de cumplir. A continuación se detallan:

6.1.1. Constitución de la Empresa

La constitución de una Empresa se lo hace mediante escritura pública, de acuerdo a lo preceptuado por la Ley de Compañías. En este documento se hace la mención de que la compañía ha cumplido con los requisitos que impone la ley para la constitución de cada tipo de compañías, las mismas que se establecen en la misma Ley.

6.1.2. Obtener el Registro Único del Contribuyente (RUC)

Requisitos:

- a)** Original y Copia de la cédula de identidad
- b)** Original del último certificado de votación
- c)** Original de planilla de agua, luz o teléfono.

6.1.3. Apertura de una Cuenta

La apertura de la cuenta se realiza para cumplir con lo legal.

6.1.4. Registrar Notaría Pública

Se legalizará la creación de la Compañía de Responsabilidad Limitada, donde debe de estar presente la firma del notario público y el detalle del Capital Social pagado.

6.1.5. Afiliación a la Cámara de Comercio

Se afiliará a la Cámara de Comercio para poder beneficiarse de todas las leyes creadas a su favor.

6.1.6. Afiliación a la Cámara de Turismo

Es necesario estar afiliado a la Cámara de Turismo para operar en el área Turística.

6.1.7. Permiso de funcionamiento del MSP

Este permiso sirve para autorizar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales al control sanitario.

Requisitos:

- a)** Copia del Registro Único del Contribuyente (RUC)
- b)** Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del propietario del establecimiento
- c)** Permiso del cuerpo de bomberos
- d)** Copia de certificados de salud conferidos por centros de Salud del MSP.
- e)** Pago de tasa, valor según la categoría.

6.1.8. Permiso de Bomberos

Requisitos:

- a)** Llenar un Formulario de inspección
- b)** Copia de la Patente Municipal
- c)** Copia de la cédula de ciudadanía si es persona natural o representante legal.
- d)** Original y copia del Registro Único del Contribuyente (RUC)

6.1.9. Pago Patente Municipal

Requisitos:

- a)** Formulario de declaración del Impuesto de Patente, original y copia.
- b)** Original y copia de la Cédula de Ciudadanía
- c)** Original y copia del RUC
- d)** Valor de la patente de acuerdo a la actividad de la Empresa

6.2. Organización de la Microempresa

6.2.1. La Empresa

La Ley de la Superintendencia de Compañía distingue cuatro clases de compañías según la titularidad de propiedad de la Empresa: Compañía de Responsabilidad limitada, Compañías Anónimas, Compañías de Economía Mixta, Compañías en Comandita simple y dividida por acciones, y Compañía en nombre Colectivo.

El Complejo Ecoturístico, será una compañía de responsabilidad limitada, la cual ofrecerá servicios de hospedaje, alimentación y distracción a turistas nacionales y extranjeros. La Compañía se constituirá con dos accionistas. El capital de los accionistas estará representado por cuotas de igual valor.

6.2.2. Razón social

Para determinar el nombre o razón social de la empresa se debe partir de la naturaleza del negocio y de la actividad que se va a realizar. El nombre debe mantener estrecha relación con la razón de ser de la empresa.

ILUSTRACIÓN N° 13: Razón Social



ELABORADO POR: Autora de la Investigación

El nombre “San Luis Ecolodge” presenta el siguiente significado: SAN LUIS, es el Sector en donde se va a ubicar el Complejo Ecoturístico; y ECOLODGE, posee un concepto de sostenibilidad ecológica y compromiso social, al promover ahorro de agua, disminución de contaminantes, la convivencia con la naturaleza y la integración de la comunidad en las actividades laborales, sin descuidar la calidad en el servicio a los turistas para proveer una experiencia acogedora. Además la construcción es típica con materiales de la zona, generalmente ubicada en el interior del territorio (bosques, montañas, áreas de uso público de los parques nacionales, etc.)

6.2.3. Misión

“San Luis Ecolodge es una Empresa destinada a brindar servicios ecoturísticos de calidad, acoger a nuestros visitantes e invitarlos a vivir una experiencia única de diversión y aventura, rodeados de la majestuosidad de la naturaleza en todo su esplendor pero con la seguridad y comodidad que se pueda brindar.”

6.2.4. Visión

“San Luis Ecolodge espera consolidarse en una empresa líder en el mercado turístico del Ecuador, brindando un servicio eficiente, competitivo y de alta calidad, con un equipo humano profesional e innovador y una infraestructura que garantice la satisfacción plena de todos nuestros clientes.”

6.2.5. Objetivos Organizacionales

6.2.5.1. Objetivos Generales

- a)** Consolidar el valor de la empresa, crecer en el mercado del turismo y ofrecer un servicio de calidad.
- b)** Propiciar la conservación del ambiente con el uso procesos y recursos ecológicos.

6.2.5.2. Objetivos Estratégicos

- a)** Crear una cultura corporativa con el personal de la empresa para mantener altos estándares de calidad.
- b)** Desarrollar marketing directo con los turistas y agencias de viajes, aprovechando los recursos naturales.
- c)** Fomentar la aplicación de normas ecológicas para conservar el medio ambiente con la comunidad, el personal del Complejo Ecoturístico y los turistas de tránsito.
- d)** Capacitar frecuentemente al personal y a la comunidad para fortalecer alianzas de turismo comunitario.

- e) Incentivar al personal por el logro de resultados con el pago de comisiones por los resultados alcanzados.
- f) Desarrollar guías de procesos para los empleados del Complejo Ecoturístico, así como también para los turistas de modo que puedan cumplir con determinadas actividades con seguridad.

6.2.6. Principios y Valores

6.2.6.1. Principios

Los principios corporativos son el conjunto de valores, creencias y normas que regulan el quehacer de la empresa. Éstos definen aspectos importantes para la empresa y que deben ser compartidos por todos. Por lo tanto se constituyen en la norma corporativa y el soporte de la cultura organizacional. Los principios corporativos que serán adoptados por el Complejo Ecoturístico “San Luis Ecolodge” serán:

- a) **Servicio:** Cada empleado del Complejo Ecoturístico propenderá por identificar, entender y satisfacer las necesidades de los turistas, en forma oportuna y eficiente, dentro de la ley, la ética y la cultura ciudadana.
- b) **Calidad:** El Complejo Ecoturístico adoptará la calidad como parte de la cultura corporativa, donde será compromiso y obligación permanente de los miembros de la empresa aplicar las mejores prácticas de gestión de la calidad en todos sus procesos, productos y servicios para garantizar la excelencia empresarial y la satisfacción de los turistas, asociados y proveedores.
- c) **Responsabilidad Social:** Complejo Ecoturístico “San Luis Ecolodge” Cía. Ltda., propiciará la prestación de los servicios recreacionales, alimentación y alojamiento a la población tanto nacional como extranjera. El propósito es

concientizar a los ciudadanos sobre la importancia en el cuidado de la naturaleza, y el manejo integral de residuos, para lograr la preservación del medio ambiente.

6.2.6.2. Valores

Los valores corporativos consideran los siguientes comportamientos:

- a) Respeto:** Se respetará la dignidad del ser humano, sus valores, creencias y diferencias. Escuchar a todos con atención y valorar sus aportes.
- b) Honestidad:** Se actuará de manera recta, se acatan las leyes, normas y valores de la empresa. Se hará uso adecuado y óptimo de los recursos, comunicar de forma veraz y completa las actuaciones del Complejo Ecoturístico como empresa.
- c) Compromiso:** Cumplir con los servicios que se ofrece. Y cumplir oportunamente el compromiso de cobertura, continuidad y calidad del servicio.
- d) Vocación de Servicio:** Gozar y disfrutar de lo que hace. Dar respuesta a las necesidades de nuestros visitantes y colaboradores de forma oportuna, amable y efectiva.
- e) Confianza:** Creer en el personal y disfrutar del trabajo en equipo. Construir confianza a través de relaciones claras y abiertas.
- f) Excelencia:** Dar lo mejor para atender a todos los visitantes. Ser mejores todos los días, trabajar en equipo y aplicar el mejoramiento continuo, comparándonos con los mejores y adoptando las mejores prácticas.
- g) Justicia:** Actuar imparcialmente con los turistas, proveedores y colaboradores.

- h) Lealtad:** Creer en la empresa y estar con ella tanto en los momentos buenos como en los malos.

6.3. Estructura Organizacional

Un organigrama estructural en base a la organización de la empresa, define los siguientes niveles jerárquicos que deberán coordinar entre sus actividades para el exitoso desarrollo del Proyecto. Así tenemos:

Nivel Directivo: Conformado por la junta de Accionistas

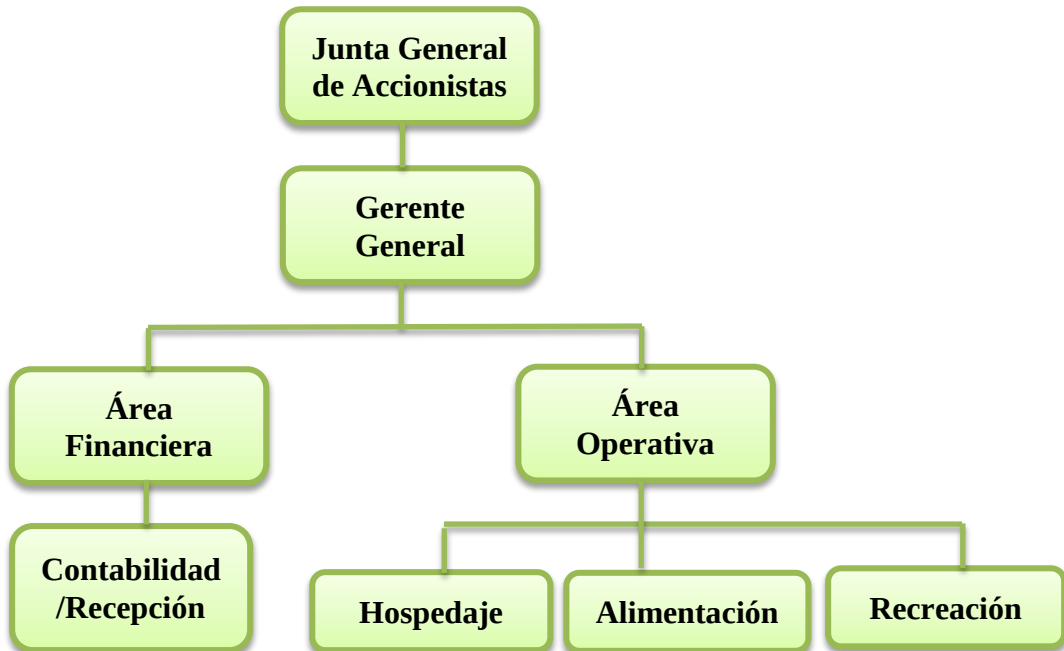
Nivel Administrativo: Lo compone el Gerente General-Administrador

Nivel Operativo: Lo integra el personal que labora en las diferentes áreas del proyecto.

6.3.1. Organigrama Estructural

La estructura del Complejo Ecoturístico, se muestra en el Organigrama estructural de acuerdo a las áreas como esta constituida la empresa.

Gráfico N° 19



FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: Autora de la Investigación

6.4. Orgánico Funcional

6.4.1. Funciones y Descripción del Puesto

6.4.1.1. Junta General de Accionistas

LEY GENERAL DE INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO; (2004), ART. 29. Expresa: “La junta general de accionistas se reunirá en la forma y para los efectos determinados en la Ley de Compañías, dentro de los noventa días siguientes

al cierre de cada ejercicio anual, con el fin de conocer y resolver sobre el informe del Directorio relativo a la marcha del negocio, los estados financieros y distribución de utilidades”.

La Junta General de Accionistas representa la máxima autoridad por tanto no tiene ninguna dependencia funcional con los otros niveles de la Empresa. Las funciones que debe de cumplir son:

- a) Dirigir y controlar el desenvolvimiento del Proyecto.
- b) Tomar decisiones para cumplir con los Objetivos planteados.
- c) Nombrar y remover a los miembros del Directorio.
- d) Conocer y resolver el plan de las actividades.
- e) Cumplir y hacer cumplir el reglamento de organización, conforme a las políticas establecidas.
- f) Determinar las necesidades para la compra de materia prima, reinversión y decisiones financieras que mejor le convengan a la empresa.

6.4.1.2. Gerente

a) Naturaleza del Puesto

Ejecución de labores de dirección técnico-administrativo, programación, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales.

b) Perfil

- Ser responsable en las funciones que se le designe
- Agilidad para tomar decisiones.
- Ética moral y profesional.
- Ser creativo e innovador en las labores y actividades.
- Trabajar y coordinar las actividades en equipo.
- Ser flexible y a la vez tener seguridad y firmeza.

c) Funciones

- Planificar, dirigir y controlar las operaciones para el cumplimiento de los objetivos a corto, mediano y largo plazo, establecidos por la Junta General de Accionistas.
- Dirigir y Controlar las actividades del Complejo Ecoturístico.
- Ejecutar la política administrativa y financiera.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y disposiciones emanadas de las leyes y reglamentos de la Junta de Accionistas.
- Solicitar a la Junta de Accionistas el nombramiento y remoción de trabajadores de acuerdo a la ley.
- Controlar al personal de la empresa.
- Reportar a la Junta de Accionistas sobre la marcha del Complejo Ecoturístico.
- Analizar el presupuesto de los proyectos.
- Preparar informes semestrales y anuales sobre la marcha de la Empresa.

6.4.1.3. Contador general / Recepcionista

a) Naturaleza del puesto

Planificar y ejecutar las actividades contables.

b) Perfil

- Ética moral y profesional
- Responsabilidad con el trabajo
- Trabajo en equipo.
- Seguridad.

c) Funciones

- Llevar los registros administrativos, contables, financieros y remitir al gerente.
- Llevar el control diario de la caja chica y todos los gastos de la empresa.
- Cumplir con el pago de remuneraciones, servicios, bienes y gastos.

- Formular declaraciones fiscales
- Tener la documentación del control contable al día.
- Elaborar estados financieros y poner a conocimiento del gerente el presupuesto anual.
- Recepción y comunicación internas y externas.
- Atender e informar al público.
- Reservar y vender los productos turísticos.

6.4.1.4. Cocinero

a) Naturaleza del puesto

Administrar el restaurante del Complejo Ecoturístico.

b) Perfil

- Responsabilidad con su trabajo
- Trabajo en equipo
- Creativo en las labores.

c) Funciones

- Dirige la cocina y se responsabiliza ante la dirección de la empresa del buen funcionamiento del servicio del restaurante.
- Distribución del trabajo en la cocina
- Planifica el menú que se servirá en el día
- Elabora el presupuesto semanal para el menú.
- Prepara los platos que se servirán en el restaurante y cuida de la buena presentación.
- Supervisa de la higiene, instalación y grado de rendimiento del conjunto.

6.4.1.5. Ayudante de Cocina

a) Naturaleza del puesto

Ayuda en la cocina y sirve los platos a los clientes.

b) Perfil

- Responsabilidad con su trabajo
- Trabajo en equipo
- Gentil

c) Funciones

- Ayuda en la preparación de los alimentos.
- Es responsable de la atención oportuna del servicio de alimentos a los huéspedes y visitantes.
- Atiende los pedidos a los clientes.
- Sirve los alimentos.
- Dispone la vajilla y cubertería sobre la mesa.

6.4.1.6. Camarero

a) Naturaleza del puesto

Velar por la armonía y limpieza del Complejo Ecoturístico.

b) Perfil

- Responsabilidad con su trabajo
- Ética y moral.
- Trabajo en equipo.

c) Funciones

- Cuida el orden y limpieza de las habitaciones.

- Realiza la limpieza del área administrativa, baños, zona de sauna y turco, en general.
- Tener bajo su custodia las llaves del Complejo Ecoturístico.

6.4.1.7. Guías Turísticos

a) Naturaleza del puesto

Guiar en excursiones a los turistas.

b) Perfil

- Responsabilidad con la naturaleza
- Responsabilidad con su trabajo
- Ética y moral.
- Trabajo en equipo.

c) Funciones

- Realizar un tour con cada grupo de turistas que visiten el Complejo para dar a conocer las instalaciones y diferentes servicios que presta el mismo.
- Guiar a los grupos de visitantes, hacia los servicios que quieren acceder.
- Poner a disposición de los visitantes todos los implementos necesarios para la estancia en los diferentes servicios que ofrece el Complejo.
- Indica sobre las utilidades de la fauna y flora de la zona.
- Realiza los paseos a caballo dentro y fuera del complejo Ecoturístico.

6.4.1.8. Mantenimiento

a) Naturaleza del puesto

Mantenimiento de las áreas del Complejo Ecoturístico.

b) Perfil

- Responsabilidad con la naturaleza
- Responsabilidad con su trabajo
- Ética y moral.
- Trabajo en equipo.

c) Funciones

- Mantenimiento de los espacios verdes y de las canchas deportivas.
- Mantenimiento del área de Agua potable y Aguas Servidas.
- Controla y cuida el buen uso de los cultivos.
- Solicita en insumo necesario.
- Cuida y limpia el Establo.

CAPITULO VII

7. ESTUDIO DE IMPACTOS

En el presente capítulo se va analizar los impactos que puede generar el proyecto en las diferentes áreas o ámbitos. Un impacto es la alteración positiva o negativa provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Todo proyecto que se ejecute en cualquier lugar va a traer consecuencias ya sean positivas o negativas y más aún si el proyecto tiene que ver con lugares que poseen hermosos paisajes, gran cantidad de biodiversidad y recursos naturales que nos benefician a todos. Por este motivo este capítulo busca, dar valor al área que va a sufrir cambios, mismos que a si sean mínimos están presentes y requieren de un cuidado especial.

7.1. Estructura de Impactos

Determinados los indicadores de los impactos a evaluar se realizan los cálculos respectivos para identificar el nivel de impacto, con las escalas de puntuación para luego realizar el análisis de los diferentes impactos.

Para realizar el análisis de los datos se utilizará una valoración cuantitativa, que va desde menos 3 hasta 3 y una escala cualitativa desde lo indiferente hasta lo alto, como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 88
TABLA DE VALORACIÓN DE IMPACTOS

Valoración Cuantitativa	Valoración Cualitativa
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

La numeración y el orden que tienen los indicadores en la matriz de análisis nos indican un orden de prioridad.

7.2. Impacto Social - Cultural

El Impacto social - cultural se refiere al cambio efectuado en la sociedad o comunidad, debido a la nueva implementación del Complejo Ecoturístico.

Cuadro N° 89
MATRIZ DE IMPACTO SOCIO - CULTURAL

Indicadores	Escala							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Generación de Fuentes de Empleo						x		2
Calidad de vida							x	3
Seguridad laboral							x	3
Plusvalía de las Propiedades						x		2
Manifestación Artesanal							x	3
Total								13
Nivel de Impacto General = $\frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$ Nivel de Impacto General = $\frac{13}{5} = 2.60 = 3$ Nivel de Impacto General = Alto Positivo								

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

7.2.1. Análisis del Impacto Socio - Cultural

- a)** La generación de fuente de empleo, es el beneficio social más importante, en la elaboración del proyecto, debido a que se utilizaría la mano de obra local, tanto en las etapas de construcción como en la de operación, beneficiando así a muchas familias de la zona y favoreciendo la inserción del proyecto en las áreas de influencia.
- b)** Incidirá en mejorar la calidad de vida de la población, debido a que se trabajará con la comunidad mejorando así su ingreso, se optimizará la prestación del servicio de energía eléctrica y agua, además se perfeccionará la vía de acceso hacia la zona en donde se va a realizar el proyecto.
- c)** La Seguridad laboral, contribuirá en el desarrollo humano de los miembros de la empresa. Se Considerará esquemas de protección y atención social. Además las condiciones de trabajo deberán ser justas y equitativas. La empresa debe de aportar con la formación y capacitación de los empleados.
- d)** Plusvalía de las propiedades, el aumento de la oferta y calidad de servicios, comparados con la oferta actual, es un impacto positivo, que se espera aumentará la fluidez de la economía local y por tanto logrará un aumento de la plusvalía de los terrenos cercanos al Complejo Ecoturístico.
- e)** Manifestación Artesanal, con el nuevo proyecto la comunidad logrará desarrollar nuevos artesanos que elaboraran artesanías con la materia prima existente del lugar., llamando de esta manera la atención a los turistas, logrando así un desarrollo de la comunidad.

7.3. Impacto Económico

El impacto económico, se refiere a como la implementación del proyecto afectara en la economía local.

Cuadro N° 90
MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO

Indicadores	Escala							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación e incorporación de microempresas						x		2
Rentabilidad del proyecto							x	3
Aumento del Ingreso Per-cápita						x		2
Total								7
$\text{Nivel de Impacto General} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$								
$\text{Nivel de Impacto General} = \frac{7}{3} = 2.33 = 2$								
Nivel de Impacto General = Medio Positivo								

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

7.3.1. Análisis del Impacto Económico

- a) El proyecto generaría mayor dinamismo en la economía local, a través de la generación e incorporación de pequeñas y medianas empresas independientes. En donde se desarrollará otras actividades productivas, que contribuirán al desarrollo turístico. Y por ende a incrementar el nivel de ingreso.
- b) La Rentabilidad del proyecto, es a un corto plazo por tanto no es difícil de emprenderlo. Además el estudio de mercado demuestra que existe una demanda insatisfecha por lo que el servicio turístico tendrá una aceptación favorable, convirtiendo de esta manera al proyecto rentable.

- c) Aumento del Ingreso Per-cápita, se alcanzara un impacto económico favorable, si se logra incorporar a la comunidad tanto en las actividades turísticas, como en la participación de un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios que genera el turismo, logrando así un aumento del ingreso per-cápita de la comunidad.

7.4. Impacto Ambiental

El impacto ambiental es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Cuadro N° 91
MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

Indicadores	Escala							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Campañas de Protección y conservación del ambiente							X	3
Gestión sostenible eficaz						x		2
Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos							X	3
Tratamiento de aguas servidas							X	3
Total								11
$\text{Nivel de Impacto General} = \frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$								
$\text{Nivel de Impacto General} = \frac{11}{4} = 2.75 = 3$								
Nivel de Impacto General = Alto Positivo								

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

7.4.1. Análisis del Impacto Ambiental

- a) Establecer un convenio con el Ministerio del Ambiente y turismo para realizar talleres y campañas de Protección y conservación del ambiente, en conjunto con la comunidad y los empleados del Complejo Ecoturístico. Además se dará charlas

a los turistas, con intervención de los guías nativos acerca de la importancia de conservar el ecosistema.

- b)** Demostrar una gestión sostenible eficaz, con la conservación de las especies nativas y endémicas del sector, cuidando su hábitat al construir cabañas con el mismo material de la zona y que no cree impacto natural, ni visual.
- c)** Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos, se incorporará basureros ecológicos para los desechos en el Complejo Ecoturístico, en el área de camping, canchas deportivas y en los senderos para así evitar los desechos fuera del lugar.
- d)** Tratamiento de aguas servidas, el proyecto aptara por la construcción de una planta de tratamiento de agua, en donde estas aguas se utilizarán como riego para las áreas verdes del Complejo Ecoturístico y para el bebedero de los animales tanto del Complejo como de la comunidad, evitando así la contaminación del Río San Luis.

El proyecto maximiza los beneficios para el medio ambiente y minimiza los impactos negativos, es decir que busca la conservación del ambiente con el uso racional de todos los recursos, fomentando un turismo sostenible y sustentable, con sus prácticas turísticas con el visitante y la cultura de conservación.

7.5. Impactos Generales

Los impactos que genera el proyecto se reúnen en una sola matriz. A continuación se detalla los impactos generales.

Cuadro N° 92
MATRIZ DE IMPACTO GENERALES

Impacto General	Escala							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Impacto Social – Cultural							x	3
Impacto Económico						x		2
Impacto Ambiental							x	3
Total								8
Nivel de Impacto General = $\frac{\sum}{\text{Número de Indicadores}}$								
Nivel de Impacto General = $\frac{8}{3} = 2.67 = 3$								
Nivel de Impacto General = Alto Positivo								

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación

7.5.1. Análisis de los Impactos Generales

El proyecto del complejo Ecoturístico genera impactos tanto positivos como negativos pero en general tiene un impacto alto positivo.

Se alcanzará un impacto económico favorable, tomado en cuenta que la elaboración de este tipo de proyectos trae riesgos, ya sea por una posible no aceptación de los demandantes, o por los niveles de oferta.

La creación del Complejo Ecoturístico contribuirá en el desarrollo de la sociedad impulsando el empleo en un nivel alto positivo, esto debido a que el servicio turístico genera diferentes fuentes de trabajo, donde los mayores beneficiarios son los habitantes de la comunidad, logrando así mejorar la calidad de vida de la población.

Los impactos ambientales en el proyecto resultan bajos debido a la inversión inicial que se realizara con la construcción del tratamiento de agua. Y a las campañas que se realizará conjuntamente con el Ministerio del Ambiente y turismo para la conservación del Medio Ambiente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de realizar un trabajo investigativo, es preciso llegar a las respectivas conclusiones de todo el trabajo. Saber si el resultado ha sido positivo o negativo al momento de finalizar, si se llegó a cumplir con los objetivos planteados y si de verdad el documento ha satisfecho todas las necesidades e inquietudes planteadas al principio de la investigación.

CONCLUSIONES

- En el Diagnóstico Situacional se identificó, que la Parroquia La Libertad cuenta con áreas naturales que se destacan por su valor escénico, científico y recreacional, por su flora y fauna y sus ecosistemas únicos. La población se beneficiará por las nuevas fuentes de trabajo que generará el Proyecto y el Turismo en general, de esta manera se dinamizará la economía de la Zona.
- En el Marco Teórico se determinó la conceptualización de los términos elementales para el desarrollo de este trabajo investigativo, como es el Turismo, su clasificación e importancia que es el enfoque del presente proyecto.
- Con el Análisis de la Investigación de Mercado, obtuvimos las preferencias del consumidor, y se determinó la orientación del mercado a los tipos de actividades turísticas. Se determinó que existen gran número de Turistas tanto nacionales como extranjeros potenciales para visitar el lugar a instalar. De esta manera el proyecto se convierte en una actividad sostenible y rentable.

- En el estudio técnico se identificó el tamaño, localización, y demás requerimientos técnico que conllevan al adecuado funcionamiento del proyecto, la infraestructura física está en la capacidad de recibir a 48 turistas a la semana, presenta una área recreativa que cuenta con canchas deportivas, sauna y turco, juegos infantiles, espacios verdes, piscinas para pescar y parqueadero, diseñada en función del perfil del turista y construida de manera alternativa para que el turista se sienta cómodo y pueda disfrutar en contacto directo con la naturaleza.
- Para el desarrollo del Proyecto Ecoturístico se requiere una inversión total de 319053.50 USD lo que solventará los gastos de activos fijos, diferidos y capital de trabajo y que en el futuro estas inversiones generarán las utilidades que se reinvertirán en el mismo lo cual lo constituirá en autosustentable. El proyecto es factible de realizarse, la evaluación financiera indica que se tendrá una TIR de 27.37% frente a una TMAR de 16.17%, por lo que se concluye que el proyecto es sustentable y económicamente sostenible.
- En la estructura organizacional se estableció el organigrama estructural en base a la organización de la empresa, definiendo los respectivos niveles jerárquicos, es así que la junta de accionistas son los principales en la empresa, donde la responsabilidad del correcto funcionamiento recae en el Gerente General que administra dos áreas la financiera y la operativa, además se determinó las funciones de cada personal que trabajará en el proyecto. Al desarrollar el proyecto planteado permitirá la generación de empleo directo e indirecto, situación que beneficia a los habitantes de la zona.
- En el Estudio de Impactos se determinó que los efectos positivos son mayores a los efectos negativos, en donde el impacto es alto positivo. Obteniendo como posibles resultados el impulso al desarrollo del Sector en el ámbito económico, social y cultural. Se determinó que el buen tratamiento y manejo de los desechos dará un buen aporte al nombre ecológico del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Explotar adecuadamente los recursos turísticos de la Parroquia La Libertad, únicos y valiosos a la vista de turistas nacionales y extranjeros. Además fomentar la participación de la comunidad para impulsar su involucramiento como socios y desarrollar activamente el turismo comunitario del sector.
- Durante todo el tiempo de investigación y ejecución del trabajo se encontró mucha falta de información bibliográfica actualizada, por tanto es conveniente que la Universidad actualice las bases teóricas en cuanto a Turismo.
- Diseñar un plan de publicidad que permita especializar las estrategias para captar y mantener los clientes potenciales, aprovechando la información proveniente del estudio de mercado de esta investigación. Logrando así que el nuevo Complejo Ecoturístico se dé a conocer tanto a nivel de la Provincia como a través de las demás provincias del Ecuador.
- Para la Empresa posicionarse en el Mercado, se recomienda desarrollar estrategias de diversificación que se basen en generar productos y servicios de alta calidad a través de los procedimientos detallados en el Estudio Técnico.
- Se recomienda aprovechar la oportunidad de implementar la nueva empresa debido a que los indicadores de la evaluación financiera reflejaron un adecuado nivel de rentabilidad. Además a medida que el proyecto, genere rentabilidad, sería recomendable que la empresa “San Luis” Ecolodge considere en un futuro la diversificación del mismo, tanto en los servicios que ofrece como en las especificaciones y composición de cada uno, pues esto podría atraer a nuevos turistas.

- Aplicar un modelo de gestión administrativo para controlar los procesos de organización y administración de la empresa, de forma eficiente y eficaz.
- Fomentar y mejorar la utilización turística de las áreas protegidas, a través de la creación de las fuentes de información y promoción a la vez que se debería mejorar los senderos y señalización al interior de estas áreas, observando siempre una operación que genere el mismo impacto ambiental.

BIBLIOGRAFIA

- ARBOLEDA G. Febrero. (2001). Proyectos, Formulación, Evaluación y Control, AC Ediciones, Cuarta Edición, Colombia.
- BACA G. (2000). Evaluación de Proyectos, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México.
- BRAVO M. (2003), Contabilidad General, Quinta Edición, Quito Ecuador.
- CÁRDENAS, F. (1995). Comercialización del Turismo, Editorial Trillas, México.
- CHILQUINGA, M. (2001) Costos por Ordenes de Producción, Primera Edición, Ecuador.
- HARGADON, B. (1993), Principios de Contabilidad, Tercera Edición, Colombia.
- HERNANDES L. (2003). Introducción al Ecoturismo Comunitario, Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales, México.
- GURRIA M. (2007). Introducción al turismo, Editorial Trillas S.A, Cuarta Reimpresión, México.
- LUNA, R. (2001). Guía para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, Editorial PROACA/CAPAS, Primera Edición, Guatemala.
- RANDY SMITH. (1996). Manual de ecoturismo. Primera Edición. Ediciones Abya-Yala. Quito-Ecuador.
- TRONCOSO B. (2002). Turismo y Desarrollo Sostenible, Editorial Universidad Externado de Colombia.

LINCOGRAFIA

- BERZUNZA Y MEJÍA. (2003). Rutas Turísticas Culturales, Universidad de las Américas, México. <http://catarina.udlap>
- CFN préstamo bancario para el financiamiento del Proyecto
http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=365
- DRAKE, S. (1991).
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/aguilar_z_jo/capitulo2.pdf
- DICCIONARIO ABC (2011).<http://www.definicionabc.com/general/egreso.php>
- GESTIOPOLIS.COM
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/fijapreciosfabiola.htm>
- KERIN ET AL.,(2003)
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/morayta_r_m/capitulo2.pdf
- La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).
<http://www.iucn.org/es/>
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.
www.vivecuador.com
http://www.turismo.gob.ec/images/stories/pdf/Boletin_de_Estadisticas_Turisticas_2005-2009.pdf
<http://registro.turismo.gob.ec/consultaestado.php>
www.ecoturismo.gov.ec

- Monografias.com. <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml#tipos>
- MUNICIPIO DEL CANTÓN ESPEJO. <http://www.municipioespejo.gob.ec/>
- PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO. <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- PROMONEGOCIOS.NET
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>
- Secretaria del Turismo (SECTUR), (2002). <http://www.sectur.gob.mx/>
- WIKIPEDIA. http://es.wikipedia.org/wiki/Mano_de_obra

MEXOS

ESTUDIO DE MERCADO

ANEXO “A”

MATRIZ DEL ESTUDIO DE MERCADO

Matriz de Relación de Objetivos, Variables e Indicadores, Instrumentos y Publico Interviniente

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS	PÚBLICO
Segmentar y determinar el mercado meta al cual está dirigido el Complejo Ecoturístico.	Segmentación Geográfica	Procedencia	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores
	Segmentación Demográfica	Edad	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores
		Género		Encuesta	Futuros Consumidores
		Actividad a la que se dedica		Encuesta	Futuros Consumidores
	Segmentación Conductual	Preferencia de Atractivos Turísticos	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores
Determinar el perfil del Consumidor que estaría dispuesto a visitar el Complejo Ecoturístico.	Perfil del Consumidor	Frecuencia de Visitas	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores
		Actividades Turísticas		Encuesta	Futuros Consumidores
		Preferencia en Servicios		Encuesta	Futuros Consumidores
		Modo de Compañía		Encuesta	Futuros Consumidores
Analizar la demanda real de las Áreas Naturales del Ecuador, para realizar las respectivas proyecciones de la demanda del Proyecto.	Demanda	Tasa de crecimiento	Secundaria	Documental	Ministerio de Turismo Ministerio Ambiente
		Visitas a la Reserva Ecológica El Ángel	Secundaria	Documental	Ministerio de Turismo Ministerio Ambiente
Analizar la competencia de los servicios que brindará el nuevo Complejo Ecoturístico.	Oferta	Registro Catastral Turístico	Secundaria	Documental	Ministerio de Turismo
		Atractivos Turísticos	Secundaria	Documental	Ministerio de Turismo
Identificar las estrategias de comercialización del Proyecto.	Estrategias de Comercialización	Precio	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores
		Promoción	Primaria	Encuesta	Futuros Consumidores

ANEXO “B”

SERVICIO DE RESTAURANTE PLATOS FUERTES (TÍPICOS)

Cuy Asado	Hornado de chancho	Trucha frita	Fritada
			

- Postres**

Arroz con leche	Miel con queso	Morocho	Champús
			

- Cena**

Papas con cuero	Caldo de gallina de campo	Seco de Pollo	Locro de papas con queso
			

ILUSTRACIÓN N° 9: Platos Típicos
FUENTE: Municipio del Cantón Espejo

ANEXO “C”

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POSIBLES TURISTA

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información acerca de los principales aspectos que motivan la visita turística, para determinar la factibilidad de creación de un complejo Ecoturístico en el sector de San Luis de La parroquia la Libertad Cantón Espejo Provincia del Carchi.

INSTRUCCIONES: Por favor solicito su atención para contestar las siguientes preguntas

DATOS INFORMATIVOS

Fecha: _____ **Sexo:** M () F () **Edad** _____
Procedencia: _____ **Actividad a que se dedica:** _____

CUESTIONARIO

1. Que atractivos turísticos le llama más la atención:

Parques Nacionales y Bosques () Museos () Eventos culturales ()
Lugares Históricos () Otros _____

2. ¿Conoce usted Centros Ecológicos para el entretenimiento y diversión en la Provincia del Carchi?

Si () No ()

3. ¿Con que objetivo visita los lugares Ecoturísticos?

Vacaciones () Investigación ()
Salud () Practica de Deportes ()

4. ¿Qué medios de información utiliza para decidir el destino Turístico?

Televisión/Radio () Agencias de Viaje ()
Internet () Revistas ()

5. ¿Con que frecuencia realiza viajes de turismo?

Mensual ()

Semestral ()

Anual ()

Vacaciones ()

6. ¿Conoce la Reserva Ecológica El Ángel?

Si ()

No ()

7. ¿Si se le plantearía la opción de la creación de un Complejo Ecoturístico en el Sector de San Luis, en la Parroquia La Libertad - Cantón Espejo estaría dispuesto a usarlo?

Si ()

No ()

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Pesca deportiva ()

Trekking ()

Ciclismo de Montaña ()

Cabalgata ()

Visitas Guiadas ()

Sauna y Turco ()

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por gozar de un ambiente lleno de aventura, esparcimiento y tranquilidad?

Escoja un paquete:

Paquete 1, el que consta de Hospedaje, Alimentación, Sala de Diversión, Cabalgata, Trekking.

Costo paquete por día/persona: \$ 40 a \$45 ()

\$46 a \$50 ()

Paquete 2, el que consta de Hospedaje, Alimentación, Cabalgata, Trekking, Visitas Guiadas, Pesca Deportiva, Ciclismo Montaña, Sauna y turco.

Costo paquete por día/persona: \$ 55 a \$60 ()

\$61 a \$65 ()

10. ¿Cuántos días promedio dedicaría a realizar visitas en el Cantón Espejo?

1 - 3 días ()

4 - 6 días ()

2 una semana y más ()

11. ¿Con quién visitaría la Reserva Ecológica El Ángel?

Solo ()

Familia ()

Pareja ()

Compañeros ()

Amigos ()

Otro _____

Indique un número aproximado de personas _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO “D”

REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR AÑOS : 2005 - 2009

ÁREAS NATURALES	2005		TOTAL	2006		TOTAL	2007		TOTAL	2008		TOTAL	2009		TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJ.		NACIONAL	EXTRANJ.		NACIONAL	EXTRANJ.		NACIONAL	EXTRANJ.		NACIONAL	EXTRANJ.	
PARQUE NACIONAL CAJAS	22.793	9.312	32.105	27.000	10.671	37.671	26.166	12.005	38.171	25.477	12.346	37.823	24.002	11.015	35.017
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	54.014	33.125	87.139	53.851	36.678	90.529	55.268	41.842	97.110	52.327	40.683	93.010	59.513	42.369	101.882
PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS	35.545	86.908	122.453	47.833	97.396	145.229	52.994	108.291	161.285	53.466	119.954	173.420	56.766	106.714	163.480
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	11	1	12	486	6	492	510	10	520	391	2	393			
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	18.038	10.054	28.092	23.982	10.847	34.829	24.126	9.192	33.318	25.847	12.207	38.054	31.953	15.343	47.296
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	2.937	579	3.516	2.450	707	3.157	2.391	832	3.223	2.699	1.177	3.876	3.897	5.319	9.216
PARQUE NACIONAL SANGAY	1.365	263	1.628	1.287	270	1.557	1.720	320	2.040	1.239	227	1.466	1.578	204	1.782
PARQUE NACIONAL SUMACO							68	14	82						
PARQUE NACIONAL YASUNÍ	88	3	91	15	3.005	3.020	27	7.453	7.480	3	5.973	5.976	9	4.366	4.375
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	273	191	464	390	557	947	377	398	775	640	753	1.393	914	967	1.881
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	1.119	247	1.366	987	128	1.115	653	175	828	724	204	928	1.086	189	1.275
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	692	371	1.063	970	352	1.322	1.206	324	1.530	1.267	278	1.545	1.400	544	1.944
RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA	2.942	144	3.086	4.175	635	4.810	5.012	686	5.698	8.194	872	9.066	8.052	780	8.832
RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI-CAVAPAS	77.469	24.657	102.116	79.011	27.539	106.550	84.897	28.305	113.202	85.300	35.567	120.867	90.502	24.468	114.970
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	1.094	1.058	2.152	1.406	795	2.201	494	859	1.353	1.275	1.461	2.736	1.682	1.634	3.316
RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL													67	8	75
RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES-CHURUTE	1.982	161	2.143	1.690	277	1.967	1.739	120	1.859	933	267	1.200	1.990	406	2.396
RESERVA GEOTÉRMICA PULULAHUA	5.469	435	5.904	6.505	344	6.849	7.460	663	8.123	7.138	523	7.661	6.858	523	7.381
RESERVA PRODUCTIVA FAUNÍSTICA CUYABENO	922	4.763	5.685	1.069	4.370	5.439	2.296	4.961	7.257	2.308	5.760	8.068	2.458	6.511	8.969
RESERVA PRODUCTIVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	8.118	7.790	15.908	7.677	5.935	13.612	6.794	8.395	15.389	11.744	7.911	19.655	11.121	8.332	19.453
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	13.917	1.004	14.921	15.623	846	16.469	12.875	617	13.492	11.555	601	12.166	13.375	579	13.954
ÁREA DE RECREACIÓN BOLICHE	20.595	291	20.886	17.465	204	17.669	11.636	180	11.816	8.227	217	8.444	8.124	129	8.253
TOTAL VISITANTES	269.373	181.357	450.730	293.872	201.562	495.434	298.709	225.842	524.551	300.764	246.983	547.747	325.347	230.400	555.747

Fuente: Ministerio de Turismo

ANEXO “E”

Proyección de la Demanda Utilizando el Método Exponencial

Su fórmula y sus ecuaciones son las siguientes:

$$Y = ab^x$$

$$\begin{aligned}\sum \text{Log } Y &= n \text{ Log } a + \sum \text{Log } b \\ \sum \text{Log } Y(X) &= \sum X \text{ Log } a + \sum X^2 \text{Log } b\end{aligned}$$

AÑO	X	Y	LOG Y	X *LOG Y	X2
2006	1	1,323	3.12156	3.12156	1
2007	2	1,530	3.18469	6.36938	4
2008	3	1,551	3.19061	9.57184	9
2009	4	2,050	3.31175	13.24702	16
2010	5	2,780	3.44404	17.22022	25
TOTAL	15	9,234	16.25266	49.53002	55

$$\begin{aligned}(1) \quad \sum \text{Log } Y &= n \text{ Log } a + \sum \text{Log } b \\ 16.25266 &= 5 \text{ Log } a + 15 \text{ Log } b\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}(2) \quad \sum \text{Log } Y(X) &= \sum X \text{ Log } a + \sum X^2 \text{Log } b \\ 49.53002 &= 15 \text{ Log } a + 55 \text{ Log } b\end{aligned}$$

Se procede a igualar las ecuaciones

$$\begin{aligned}16.25266 &= 5 \text{ Log } a + 15 \text{ Log } b & (-3) \\ 49.53002 &= 15 \text{ Log } a + 55 \text{ Log } b & (1)\end{aligned}$$

$$\begin{array}{rclcl}
 -48.75799 & = & -15 \text{ Log } a & + & -45 \text{ Log } b & (-3) \\
 949.53002 & = & 15 \text{ Log } a & + & 55 \text{ Log } b & (1) \\
 \hline
 0.7720323 & = & 0 & + & 10 \text{ Log } b &
 \end{array}$$

$$\begin{aligned}
 \log b &= 0.07720323 \\
 b &= \text{Anti log } (0.07720323)
 \end{aligned}$$

$$b = 1.194547$$

Remplazar en la ecuación

1

$$\begin{aligned}
 16.25266 &= 5 \text{ Log } a + 15 \text{ Log } b \\
 16.25266 &= 5 \text{ Log } a + 15 \cdot 0.07720323 \\
 16.25266 &= 5 \text{ Log } a + 1.158048501 \\
 15.09461 &= 5 \text{ Log } a \\
 3.01892 &= \text{Log } a \\
 a &= \text{Anti log } 3.01892
 \end{aligned}$$

$$a = 1044.53$$

Encontrado los valores de a y b procedemos a aplicar la fórmula del Método de la Función Exponencial, para así conocer los valores proyectados.

$$y = 1044.53 (1.1945)^x$$

$Y = 1044.53 (1.1945)^5$	2541
$Y = 1044.53 (1.1945)^6$	3035
$Y = 1044.53 (1.1945)^7$	3625
$Y = 1044.53 (1.1945)^8$	4331
$Y = 1044.53 (1.1945)^9$	5173
$Y = 1044.53 (1.1945)^{10}$	6179
$Y = 1044.53 (1.1945)^{11}$	7382

Tasa de Crecimiento de los datos Proyectados

$$\begin{aligned}
 \sqrt[6]{7382/2541} - 1 &= i \\
 i &= 0.1945 \quad 19.45\%
 \end{aligned}$$

Proyección de la Demanda Utilizando el Método Lineal

Su fórmula y sus ecuaciones son las siguientes:

$$Y = a + bx$$

$$\sum Y = n a + \sum X b$$

$$\sum Yx = \sum X a + \sum X^2 b$$

AÑO	X	Y	YX	X ²
2006	1	1,323	1,323	1
2007	2	1,530	3,060	4
2008	3	1,551	4,653	9
2009	4	2,050	8,200	16
2010	5	2,780	13,900	25
TOTAL	15	9,234	31,136	55

(1) $\sum Y = n a + \sum X b$

$$9,234 = 5 a + 15 B$$

(2) $\sum Yx = \sum X a + \sum X^2 b$

$$31,136 = 15 a + 55 B$$

Se procede a igualar las ecuaciones

$$9,234 = 5 a + 15 B \quad (-3)$$

$$31,136 = 15 a + 55 B \quad (1)$$

$$-27702 = -15 a + -45 B \quad (-3)$$

$$31,136 = 15 a + 55 B \quad (1)$$

$$3434 = 0 + 10 B$$

$$\mathbf{b = 343.4}$$

Remplazar en la ecuación 1

$$\begin{aligned}
 9234 &= 5a + 15b \\
 9234 &= 5a + 15 \cdot 343 \\
 9234 &= 5a + 5115 \\
 4083 &= 5a \\
 a &= 816.6
 \end{aligned}$$

Encontrado los valores de a y b procedemos a aplicar la fórmula del Método de la Función lineal, para así conocer los valores proyectados.

$$Y = 816.6 + 343.4^x$$

AÑO	PROYECCIÓN DEMANDA
2010	2534
2011	2877
2012	3220
2013	3564
2014	3907
2015	4251
2016	4594

Tasa de Crecimiento de los datos Proyectados

$$\begin{aligned}
 \sqrt[6]{4294/2534} - 1 &= i \\
 i &= 0.092 \quad 9.2\%
 \end{aligned}$$

Proyección de la Demanda Utilizando el Método Potencial

Su fórmula y sus ecuaciones son las siguientes:

$$Y = aX^b$$

$$\sum \log Y = n \log a + b \sum \log X$$

$$\sum \log Y \log x = \log a \sum \log X + b \sum (\log X)^2$$

AÑO	X	Y	LOG Y	LOG X	LOG X * LOG Y	LOG X 2
2004	1	1,323	3.12156	0.00000	0.00000	0.00000
2005	2	1,530	3.18469	0.30103	0.95869	0.09062
2006	3	1,551	3.19061	0.47712	1.52231	0.22764
2007	4	2,050	3.31175	0.60206	1.99387	0.36248
2008	5	2,780	3.44404	0.69897	2.40728	0.48856
TOTAL	15	9,234	16.25266	2.07918	6.88215	1.16930

(1) $\sum \log Y = n \log a + b \sum \log X$

$$16.25266 = 5 \log a + b \cdot 2.07918$$

(2) $\sum \log Y \log x = \log a \sum \log X + b \sum (\log X)^2$

$$6.88215 = 2.07918 \log a + b \cdot 1.16930$$

Se procede a igualar las ecuaciones

$$\begin{array}{rclclcl}
 16.25266 & = & 5 \log a & + & b \cdot 2.07918 & (-2.07918) \\
 6.88215 & = & 2.07918 \log a & + & b \cdot 1.16930 & (5) \\
 & & & & & (- \\
 -33.7922295 & = & -10.3959062 \log a & + & b \cdot 4.32299465 & (-2.07918) \\
 34.4107743 & = & 10.3959062 \log a & + & b \cdot (5.84649525) & (5) \\
 \hline
 0.61854483 & = & 0 & + & b \cdot 1.5235006 & \\
 \mathbf{b} & = & \mathbf{0.40600235} & & &
 \end{array}$$

Remplazar en la ecuación 1

$$16.25266 = 5 \log a + 0.4 (2.07918)$$

$$16.25266 = 5 \log a + 0.8$$

$$15.40851 = 5 \log a$$

$$\log a = 3.08170185$$

$$\mathbf{a = 1206.98}$$

Encontrado los valores de a y b procedemos a aplicar la fórmula del Método de la Función Potencial, para así conocer los valores proyectados.

$$\mathbf{Y = (1206.98) (X)^{(0.406)}}$$

AÑO	PROYECCIÓN DEMANDA
2010	2320
2011	2498
2012	2660
2013	2808
2014	2945
2015	3074
2016	3195

Tasa de Crecimiento de los datos Proyectados

$$\sqrt[6]{3195/2320} - 1 = i$$

$$i = 0.055 \quad 5.5\%$$

ANEXO “F”

TASA DE CRECIMIENTO DE LA OFERTA

Para determinar la tasa de crecimiento se utilizó la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o * (1 + i)^{n-1}$$

Referencias

C_n Número de turistas del último año

C_o Número de turistas del primer año

i Tasa de crecimiento

n Número de años

Datos:

AÑOS	OFERTA
2007	627
2008	651
2009	841
2010	1112
2011	1214

Para hallar la tasa de crecimiento procedemos a despejar *i* de la formula antes escrita, quedando la fórmula para calcular la tasa de crecimiento de la siguiente formula:

$$({}^{n-1}\sqrt{C_n/C_o}) - 1 = i \qquad ({}^{5-1}\sqrt{1214/627}) - 1 = i \qquad i = 0,179$$

La tasa de crecimiento es del 17.9%

ESTUDIO TÉCNICO

ANEXO “G”

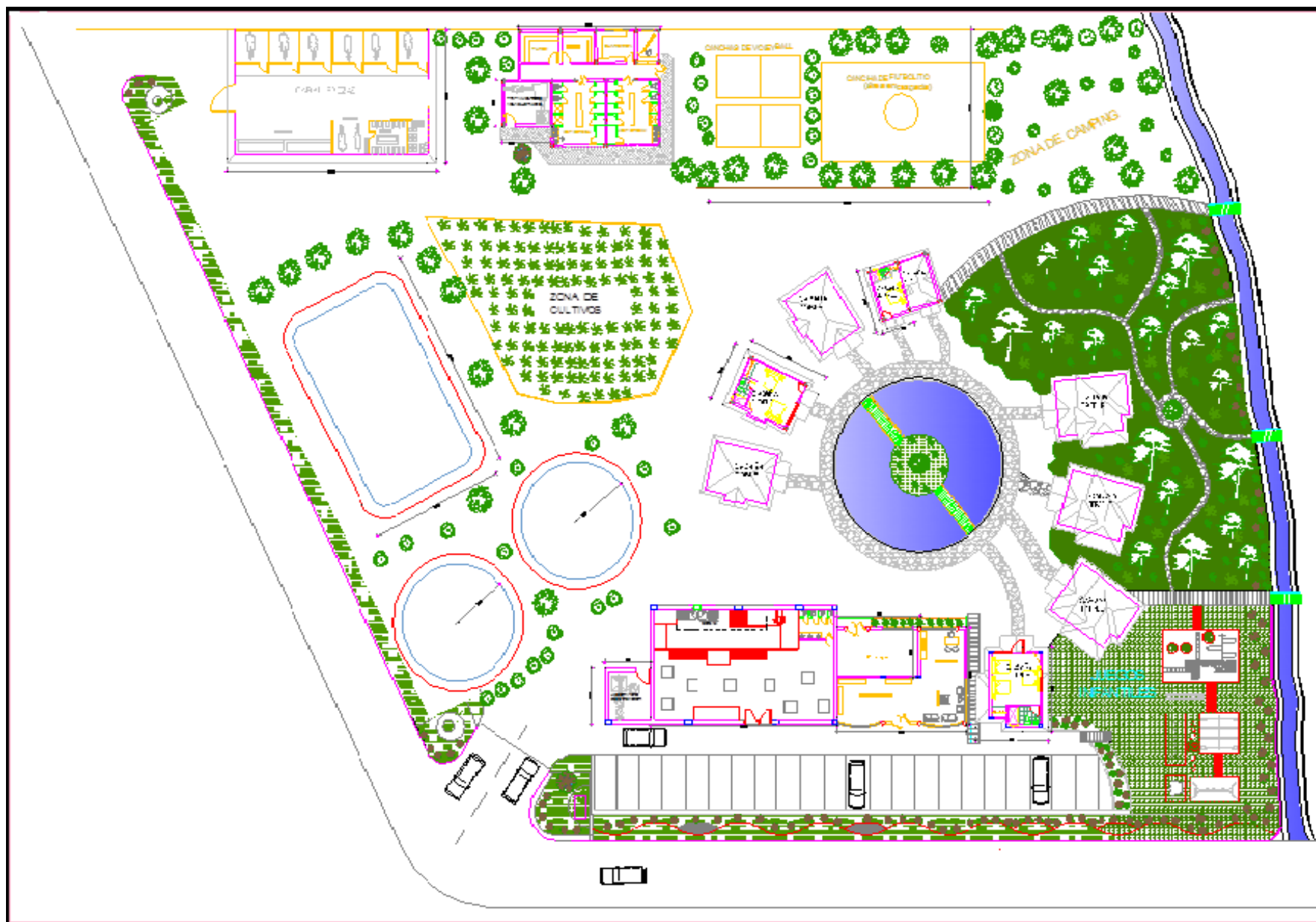
MENAJE Y UTELERIA

Departamento	Menaje en General	Nº	Valor Unitario	Valor Total
Cocina	Juegos de vajilla sencilla 20 piezas	15	18.00	270.00
	Juego de cubiertos 24 Piezas	8	15.00	120.00
	Juego de sartenes	2	47.00	94.00
	Juejo de Cuchillos	1	23.00	23.00
	Vasos de Cristal	50	0.40	20.00
	Tinas de plástico	4	8.00	32.00
	Juego de cucharas grandes	4	17.00	68.00
	Juego de ollas	2	98.00	196.00
	Hielera, jarras y copas	1	60.00	60.00
	Juego de Colador	2	25.00	50.00
	Manteles	8.00	7.00	56.00
	Subtotal			989.00
Dormitorios	Juegos de sábanas de 2 plazas	35	12.00	420.00
	Juegos de sábanas de 1½ plazas	10	10.00	100.00
	Cobijas de 2 plazas	35	12.00	420.00
	Cobija sobrecama de 2 plazas	35	35.00	1225.00
	Cobijas de 1½ plazas	10	10.00	100.00
	Cobija sobrecama de 1½ plazas	10	20.00	200.00
	Almohadas	35	4.00	140.00
	Cortinas	20	20.00	400.00
	Lámparas	9	10.00	90.00
	Subtotal			3095.00
Baños	Toallas Medianas	40	4.00	160.00
	Toallas Grandes	40	6.00	240.00
	Cortina de Baño	9	11.00	99.00
	Espejos habitaciones	9	12.00	108.00
	Espejos grandes	3	25.00	75.00
	Subtotal			682.00
Bodega	Carpas	5	170.00	850.00
	Sleeping	10	45.00	450.00
	Ponchos de agua	15	8.00	120.00
	Botas de Caucho	15	11.00	165.00
	Linternas	10	3.00	30.00
	Subtotal			1615.00
	Total			6381.00

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO H”
PLANO DEL COMPLEJO ECOTURISTICO “SAN LUIS”



ANEXO “I”

Menus del Servicio Restaurante: Menu 1

TIEMPO	PREPARACIÓN	INGREDIENTES	CANTIDAD gr. /ml.
Almuerzo	MIEL CON QUESO	Mil	40.00
		Queso fresco	30.00
	CUY ASADO	Cuy	250.00
	FRITADA	Carne de Chanco	300.00
	ALIÑOS	Ajo	2.00
		Comino	4.00
		Sal	7.30
		Cebolla larga	32.60
		Pimiento	6.50
		Aceite	10.00
	ENSALADA Y ACOMPAÑADO	Tomate riñon	60.00
		Cebolla paiteña	5.10
		Lechuga	60.00
		Papas	160.00
		Maíz	95.00
		Aceite	15.00
		Aguacate	20.83
		Mote	100.00
JUGO DE MORA	Mora	80.00	
	Azúcar	15.00	
Merienda	LOCRO DE PAPAS CON QUESO	Papas	100.00
		Aceite	2.25
		Cebolla blanca	16.33
		Ajo	0.05
		Comino	2.00
		Leche	100.00
		Cilantro	0.20
		Sal	0.50
		Queso	80.00
	Aguacate	20.83	
	ARROZ CON POLLO FRITO	Arroz	70.00
		Aceite	5.00
		Cebolla blanca	10.00
		Sal	0.50
		Pollo	100.00
		Ajo	0.05
	MENESTRA DE LENTEJA	Lenteja	70.00
		Tomate riñon	10.00
		Cebolla paiteña	10.00
		Pimiento	10.00
		Ajo	0.50
		Cilantro	3.00
		Sal	0.50
		Aceite	3.00
	ENSALADA DE AGUACATE, TOMATE Y PEPINO	Aguacates maduros	25.00
		Tomate riñón	25.00
		Pepino	25.00
		Aceite	3.00
		Limón	3.00
		Sal	0.50
	MOROCHO	Morocho quebrado	30.00
		Canela	0.50
		Leche	200.00
		Azúcar	10.00
		Panela	10.00

Menu 2

TIEMPO	PREPARACIÓN	INGREDIENTES	CANTIDAD gr. /ml.
Desayuno	LECHE CON CAFÉ	Leche	300.00
	SANDUCHE DE QUESO	Café	5.00
	HUEVOS	Azúcar	30.00
	VATIDO DE PLÁTANO	Pan	60.00
	FRUTA MANZANA	Queso	40.00
		Huevos	60.00
		Plátano	75.00
		Manzana	86.00
Almuerzo	DULCE DE CHILGUACAN	Chilacuan	30.00
		Azúcar	150.00
		Canela	0.50
	TRUCHA FRITA	Arroz	70.00
		Aceite	15.00
		Cebolla blanca	10.00
		Sal	0.50
		Ajo	0.05
		Papas	80.00
		Sal	0.50
	ENCURTIDO	Tomate riñón	35.00
		Cebolla paitaña	35.00
		Aceite	3.00
		Culantro	3.00
		Limón	3.00
		Sal	0.50
	JUGO DE TOMATE DE ARBOL	Tomate de árbol	80.00
		Azúcar	15.00
Merienda	SOPA DE POLLO	Pollo	45.00
		Cebolla blanca	10.00
		Zanahoria amarilla	40.00
		Arveja tierna	45.00
		Cilantro	0.05
		Ajo	0.50
		Arroz de sopa	30.00
		Sal	0.50
	ARROZ CON CARNE DE RES FRITA	Arroz	70.00
		Aceite	5.00
		Cebolla blanca	10.00
		Sal	0.50
		carne Res	100.00
		Ajo	0.50
		Sal	0.50
		Aceite	10.00
	MENESTRA DE ARVEJA	Arveja	70.00
		Tomate riñón	10.00
		Cebolla paitaña	10.00
		Pimiento	10.00
		Ajo	0.50
		Culantro	3.00
		Sal	0.50
		Aceite	3.00
	ENSALADA DE COL VEREDE	Col verde	30.00
		Zanahoria amarilla	30.00
		Aceite	3.00
		Limón	3.00

		Sal	0.50
	ARROZ CON LECHE	Leche	200.00
		Canela	1.00
		Arroz blanco	30.00
		Hojas de hierba luisa	0.70
		Hojas de cedrón	0.80
		Azúcar	10.00
	CHAMPUS	Harina de maíz	40.00
		Hojas de hierba luisa	0.65
		Hojas de cedrón	0.80
		Mote	25.00

Menu 3

TIEMPO	PREPARACIÓN	INGREDIENTES	CANTIDAD gr. /ml.
Desayuno	LECHE CON CAFÉ	Leche	300.00
	SANDUCHE DE QUESO	Café	5.00
	HUEVOS	Azúcar	30.00
	JUGO DE NARANJA	Pan	60.00
	FRUTA PLÁTANO	Queso	40.00
		Huevos	60.00
		Plátano	75.00
		Naranja	188.00
Almuerzo	TOMATES EN ALMIBAR	Tomate de árbol	48.70
		Azúcar	150.00
		Canela	2.00
	HORNADO DE CHANCHO	Carne de Chanco	300.00
		Limonas	0.50
		Ajo	10.00
		Comino molido	5.00
		Sal	2.30
		Cerveza	80.00
		Mantequilla	12.00
		Mote	100.00
		Tomate	35.00
		Cebolla paiteña	35.00
		Aguacate	31.25
		Lechuga	120.00
		Papas	80.00
	JUGO DE PIÑA	Piña	90.00
		Azúcar	15.00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO “J”

Materia prima restaurante Año2012

	N °	Alimento	U/medida	Cantidad	Rociones	Costo Unitario	Valor mensual	Valor anual	Total
LACTEO S Y DERIVA DOS	1	Leche	Lit.	75	91	0,69	51,40	616,80	1047,68
	2	Queso	Und.	14	91	1,58	21,48	257,75	
	3	Huevos	Und.	114	91	0,13	14,43	173,13	
CARNES	4	Cuy	kg.	9	91	7,38	67,44	809,23	2334,60
	5	Cerdo	Lb.	60	91	1,58	95,23	1142,80	
	6	Pollo	Lb.	20	91	1,58	31,88	382,56	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	17	91	0,47	7,85	94,20	681,09
	8	Harina de Maíz	Lb.	2	91	0,74	1,33	15,97	
	9	Maíz	Lb.	7	91	0,95	6,49	77,92	
	10	Mote	Lb.	18	91	0,95	17,26	207,17	
	11	Morocho	Lb.	5	91	0,84	4,07	48,89	
	12	Pan	Und.	114	91	0,16	18,03	216,41	
	13	Arroz blanco	Lb.	4	91	0,42	1,71	20,53	
LEGU MINO S SECA	14	Lentejas	Lb.	11	91	1,05	11,88	142,60	222,4
	15	Arvejas	Lb.	6	91	1,05	6,65	79,85	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paitaña	Lb.	12	91	1,05	12,35	148,20	109,06
	17	Cebolla Blanca	At.	7	91	1,05	7,53	90,39	
	18	Lechuga	Und.	31	91	0,53	16,21	194,58	
	19	Tomate	Lb.	14	91	1,05	14,63	175,61	
	20	Cilantro	At.	18	91	0,53	9,41	112,86	
	21	Pimiento	Lb.	3	91	0,53	1,60	19,20	
	22	Pepino	Und.	14	91	0,26	3,73	44,81	
	23	Arveja Tierna	Lb.	4	91	1,05	4,28	51,33	
	24	Hojas de hierva luisa	At.	1	91	1,05	1,17	13,98	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	91	1,05	1,15	13,81	
	26	Col Blanca	Und.	8	91	0,53	4,46	53,58	
	27	Papa	Lb.	49	91	0,53	25,87	310,45	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	6	91	1,05	6,65	79,85	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	114	91	0,11	12,02	144,27	982,35
	30	Limón	Und.	11	91	0,21	2,23	26,77	
	31	Naranja	Und.	41	91	0,11	4,32	51,79	
	32	Piña	Und.	4	91	1,32	5,45	65,39	
	33	Manzana	Und.	73	91	0,26	19,27	231,21	
	34	Tomate de árbol	Und.	161	91	0,11	16,98	203,71	
	35	Chilguacán	Und.	22	91	0,21	4,62	55,49	
	36	Mora	Lb.	13	91	1,32	16,98	203,71	
GRASAS Y AZÚCARES	37	Aceite	Und.	4	91	2,64	10,70	128,34	662,13
	38	Mantequilla	Und.	1	91	0,79	0,86	10,27	
	39	Azúcar blanca	Lb.	53	91	0,47	25,36	304,34	
	40	Aguacate	Und.	43	91	0,32	13,64	163,68	
	41	Panela	Und.	4	91	0,42	1,54	18,50	
	42	Miel	Lit.	3	91	1,05	3,08	36,99	
MICELANEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	2	91	0,42	0,67	8,02	293,04
	46	Comino	Funda	10	91	0,74	7,34	88,04	
	47	Canela	Funda	4	91	0,63	2,22	26,64	
	48	Café	Lb.	1	91	6,32	7,94	95,34	
	49	Pasta de ajo	Und.	2	91	1,26	2,11	25,29	
	50	Cerveza	Lit.	3	91	1,26	4,14	49,72	
TOTAL							627,67	7532,00	

FUENTE: Varios Proveedores

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO “K”

Consolidación Materia Prima

Año 2013

Descripción	Rociones mes	Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Lácteos y Derivados	110	27.71	110.84	1330.08
Carnes	110	61.75	246.99	2963.88
Cereales y derivados	110	18.01	72.06	864.68
Leguminosas secas	110	5.88	23.53	282.41
Hortalizas verduras y tubérculos	110	34.61	138.45	1661.41
Frutas	110	25.98	103.93	1247.14
Grasas y Azucares	110	17.51	70.05	840.60
Misceláneos y bebidas	110	7.75	31.00	372.03
TOTAL		199.21	796.85	9562.24

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

Año 2014

Descripción	Rociones mes	Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Lácteos y Derivados	159	42.21	168.83	2025.98
Carnes	159	94.05	376.22	4514.59
Cereales y derivados	159	27.44	109.76	1317.08
Leguminosas secas	159	8.96	35.85	430.17
Hortalizas verduras y tubérculos	159	52.72	210.89	2530.67
Frutas	159	39.58	158.30	1899.64
Grasas y Azucares	159	26.68	106.70	1280.40
Misceláneos y bebidas	159	11.81	47.22	566.68
TOTAL		303.44	1213.77	14565.21

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

Año 2015

Descripción	Raciones mes	Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Lácteos y Derivados	192	53.57	214.27	2571.22
Carnes	192	119.37	477.47	5729.58
Cereales y derivados	192	34.82	139.30	1671.55
Leguminosas secas	192	11.37	45.49	545.94
Hortalizas verduras y tubérculos	192	66.91	267.64	3211.73
Frutas	192	50.23	200.91	2410.89
Grasas y Azucares	192	33.85	135.42	1624.99
Misceláneos y bebidas	192	14.98	59.93	719.18
TOTAL		385.11	1540.42	18485.08

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

Año 2016

Descripción	Raciones mes	Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Lácteos y Derivados	231	62.79	251.15	3013.82
Carnes	231	151.47	605.87	7270.40
Cereales y derivados	231	44.19	176.76	2121.06
Leguminosas secas	231	14.43	57.73	692.75
Hortalizas verduras y tubérculos	231	84.90	339.62	4075.44
Frutas	231	63.73	254.94	3059.23
Grasas y Azucares	231	42.96	171.83	2061.99
Misceláneos y bebidas	231	19.01	76.05	912.59
TOTAL		483.48	1933.94	23207.27

FUENTE: Estudio Técnico

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO “L”

TASA DE CRECIMIENTO DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO

Para determinar la tasa de crecimiento se utilizó la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o * (1 + i)^{n-1}$$

Referencias

C_n Salario Básico del último año 2012

C_o Salario Básico del primer año 2008

i Tasa de crecimiento

n Número de años

Datos:

AÑOS	SALARIO B.
2008	200
2009	218
2010	240
2011	264
2012	292

Para hallar la tasa de crecimiento procedemos a despejar i de la formula antes escrita, quedando la fórmula para calcular la tasa de crecimiento de la siguiente formula:

$$({}^{n-1}\sqrt{C_n/C_o}) - 1 = i \qquad ({}^{5-1}\sqrt{292/200}) - 1 = i \qquad i = 0,0992$$

La tasa de crecimiento del Salario Básico U. es del 9.92%

ANEXO “M”

Calculos de los Costos Indirectos de Fabricación

a. COMBUSTIBLE – GAS

Para el Año 2012, que recibe cada mes 91 turistas necesito de 9 cilindros de gas al mes. Esta relación se la aplica con los años futuros de Proyecto.

(Mes 2012) 91 Turistas	9 cilindros de gas
(Mes 2013) 110 Turistas	X

$$X = (110 * 9) / 91 = 11 \text{ Cilindros de gas mensual año 2013}$$

b. SHAMPOO Y JABON HABITACIONES

Para el Año 2012, que recibe cada mes 91 turistas necesito de 95 unidades de Shampoo y jabón. Esta relación se la aplica con los años futuros de Proyecto.

(Mes 2011) 91 Turistas	95 unidades de Shampoo y jabón
(Mes 2012) 110 Turistas	X

$$X = (110 * 95) / 91 = 114 \text{ unidades de Shampoo y jabón mensual año 2013}$$

Costos Indirectos de Fabricación

Concepto	Producto	Nº	Valor unitario	Valor semanal	Valor Mensual	Valor Anual
Insumos de Consumo (bar)	Papas Fritas (12 und)	1	2.80	2.80	11.20	134.40
	Galletas Ricas (12 und)	1	2.50	2.50	10.00	120.00
	Gaseosas 1/2 lit.	2	4.00	8.00	32.00	384.00
	Aguas 1/2 lit.	2	3.60	7.20	28.80	345.60
	Subtotal			20.5	82	984
Útil de Limpieza	1 Galon de Cera	1	6.00	6.00	24	288
	4Kg Detergente	1	9.00	9.00	36	432
	Papel Higienico	2	5.00	10.00	40	480
	1 Galon de Tips	2	7.00	14.00	56	672
	Trapeadores	3	3.00	9.00	36	432
	Escobas	2	1.00	2.00	8	96
	1 litro de Corox	5	1.70	8.50	34	408
	Lava	4	2.5	10	40	480
	Paquete Esponja brilla	4	1.5	6.00	24	288
	Subtotal			74.50	298.00	3576.00
Mantenimiento vehículo	1 galon de Gasolina	10	1.03	10.30	41.20	494.40
	1 galon Aceite	4	8.70			34.80
	Filtro	4	25.00			100.00
	Llantas	4	155.00			620.00
	Subtotal			10.30	41.20	1249.20
Mantenimiento planta de agua	Sulfato de Aluminio 200	30	1.03			30.90
	Hipoclorito de Sodio 200	20	1.55			31.00
	Subtotal					61.90
Mantenimiento aguas servidas	Hipoclorito de Sodio 200	40	1.55			62.00
	Subtotal					62.00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO “N”

Gastos Publicidad

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Radial	10	3.00	30.00	360.00
Prensa escrita	5	10.00	50.00	250.00
Triptico	20	4.00	80.00	960.00
Web	1	40.00	40.00	480.00
TOTAL			200.00	2050.00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORADO POR: Autora de la Investigación.

ANEXO “O”

Depreciación Activos Fijos

NOTA: Dentro del estudio contable se considera bienes depreciables aquellos que superan el valor de 100 USD, caso contrario son considerados bienes fungibles. El cálculo de la depreciación se detalla a continuación.

Detalle	Cant.	Precio Unit.	Valor Total	% Deprec.	2012	2013	2014	2015	2016
Depreciacion Edificio									
Edificio	1	243499.96	243499.96	5%	12175.00	12175.00	12175.00	12175.00	12175.00
Subtotal					12175.00	12175.00	12175.00	12175.00	12175.00
Equipos de Oficina									
Televisión	1	550.00	550	10%	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
Equipo de Sonido	1	1125.00	1125	10%	112.50	112.50	112.50	112.50	112.50
Teléfono-Celular	1	100.00	100	10%	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Subtotal			1775		177.50	177.50	177.50	177.50	177.50
Equipos de Cómputo									
Computadora	1	700.00	700	33.33%	233.31	233.31	233.31	0.00	0.00
Computadora Portatil	1	700.00	700	33.33%	233.31	233.31	233.31	0.00	0.00
Impresora	1	103.00	103	33.33%	34.33	34.33	34.33	0.00	0.00
Subtotal			1503		500.95	500.95	500.95	0.00	0.00
Maquinaria y Equipo									
Cocina Industrial	2	220.00	440.00	10%	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
Congelador Horizontal	1	955.00	955.00	10%	95.50	95.50	95.50	95.50	95.50
Refrigeradora	1	840.00	840.00	10%	84.00	84.00	84.00	84.00	84.00
Microondas	1	100.00	100.00	10%	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Licuadaora OSTER	2	71.00	142.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Batidora OSTER	1	62.00	62.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Horno Tostador UMCO	1	39.00	39.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cilindros de gas	8	135.00	1080.00	10%	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00
Calefont	4	110.00	440.00	10%	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
Planchas Waves	2	23.00	46.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Vitrinas	1	780.00	780.00	10%	78.00	78.00	78.00	78.00	78.00
Bicicletas de Montaña	10	200.00	2000.00	10%	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
Juego de Palas	1	100.00	100.00	10%	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Carretilla	2	180.00	360.00	10%	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
Subtotal			7095.00		709.50	709.50	709.50	709.50	709.50

Muebles y Enseres									
Juego de comedor	12	140	1680.00	10%	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00
Bar	1	1400.00	1400.00	10%	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
Centro de Audio y Karaoke	1	60.00	60.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alacena	1	400.00	400.00	10%	40.00	40.00			
Sillas	20	8.00	160.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuadros Decorativos	5	15.00	75.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Camas 2 plazas	16	191.00	3056.00	10%	305.60	305.60	305.60	305.60	305.60
Camas 1 1/2 plazas	4	90.00	360.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Colchones 2 plazas	16	155.00	2480.00	10%	248.00	248.00	248.00	248.00	248.00
Colchones 1 1/2 plazas	4	100.00	400.00	10%	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Veladores	9	30.00	270.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Closet	9	170.00	1530.00	10%	153.00	153.00	153.00	153.00	153.00
Estanterías	4	90.00	360.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Escritorio	1	176.00	176.00	10%	17.60	17.60	17.60	17.60	17.60
Archivador	2	100.00	200.00	10%	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Silla Ejecutiva	1	25.00	25.00	10%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Escritorio	1	100.00	100.00	10%	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Juego de Muebles	1	370.00	370.00	10%	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
Juego de Basureros	1	150.00	150.00	10%	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Subtotal			11942.00		1194.20	1194.20	1154.20	1154.20	1154.20
Menaje	1	6381.00	6381.00	33.33%	2126.79	2126.79	2126.79		
Vehículo	1	29999.00	29999	20%	5999.80	5999.80	5999.80	5999.80	5999.80
Reinversión Año 2014	1	7884.00	7884.00	33.33%				2627.74	2627.74
TOTAL					22883.74	22883.74	22843.74	22843.74	22843.74

FUENTE: Reglamento De La Ley De Régimen Tributario Interno
ELABORADO POR: Autora de la Investigación.