

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **BERNAL, César**; Metodología de la investigación, Editorial Pearson Educación, Segunda edición, DF. México-México, 2006
- ✓ **FACAE-UTN**, Guía para el Diseño del Plan de Trabajo de Grado, Editorial Universitaria. Ibarra – Ecuador, 2005
- ✓ **HERNÁNDEZ, Roberto**; FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA Pilar. Metodología De La Investigación, Editorial Esfuerzo S.A. MÉXICO, 1998
- ✓ **JÁCOME, Walter**; Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión. Editorial Universitaria, Ibarra Ecuador, 2005
- ✓ **TORRES, Luis**, Microempresa en el Ecuador, Editorial Globo, Quito - Ecuador , 2005
- ✓ **LEIVA, Francisco**; Nociones de Metodología de la Investigación Científica, Editorial INACAPED, Quinta Edición, Quito Ecuador, 2006
- ✓ **MARTINEZ, Alejandro**; Elementos de la Economía; Maya Ediciones, Quito – Ecuador, 2008
- ✓ **MENDEZ Resmery, SANDOVAL Ivario**; Investigación Fundamentos y Metodología; Editorial Pearson Educación, Naucal Pan de Juarez-México, 2006
- ✓ **MONTEROS, Edgar**; Manual de Gestión de la Microempresa, Editorial Universitaria, Ibarra – Ecuador, 2005
- ✓ **PALAO, Jorge y GÓMEZ, Vicent**; Diez Claves para Ser Empresario de Éxito Tomo I, II, III, IV, V, Editores Palao SAC, Lima – Perú, 2009
- ✓ **PALAO, Jorge y GÓMEZ, Vicent**; Diez Claves para Ser un Empresario Exitoso Tomo I y II, Editores Palao SAC, Lima – Perú. 2009
- ✓ **REVISTA CINCUENTENARIO** “Rápido Nacional”. Diseño e Impresión Grafín, 2007
- ✓ **PALAO, Jorge y GÓMEZ, Vicente**. Domine el marketing para alcanzar el éxito, (2009)

LINCOGRAFÍA

- ✓ www.monografias.com/trabajos6/elme/elme.shtml
- ✓ www.aibarra.org/investig/tema0.htm#Tipos de investigación
- ✓ www.monografias.com/trabajos59/tipos-investigacion/tipos-investigacion.shtml
- ✓ <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos>
- ✓ <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>
- ✓ http://www.negociosgt.com/main.php?id=99&show_item=1&id
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/mercado-meta-y-medicion-de-mercado.html>
- ✓ <http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r49780.PDF>
- ✓ <http://antiguo.itson.mx/Publicaciones/contaduria/Julio2008/estudiotecnic>
- ✓ <http://emprendedor.unitec.edu/pnegocios/Estudio%20tecnico.htm>
- ✓ <http://www.ii.iteso.mx/proy%20inv/EstudioEconomico.htm>
- ✓ <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos73/estructura-administrativa-desarrollo-organizacional/estructura-administrativa-desarrollo-organizacional.shtml>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/estructura-organizacional/estructura-organizacional.pdf>
- ✓ http://148.202.148.5/Cursos/Id204/Unidad_4/44.htm
- ✓ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/laestructorguch.htm>
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/estructura-funcional.html>

DOCUMENTOS

- ✓ Proyecciones de Población 2001-2010 Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos
- ✓ Documentación Interna Cooperativa de Taxis Rápido Nacional
- ✓ Documentación Interna Cooperativa de Taxis Atahualpa
- ✓ Documentación Interna Compañía de Taxis Los Pupos
- ✓ Guía Telefónica 2010 Corporación Nacional de Telecomunicaciones Zona 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SEÑORES TAXISTAS DE TULCÁN

RECUERDE: Su información es importante para nuestro estudio. Solicitamos sinceridad y seriedad en la respuesta. Aseguramos la confidencialidad y anonimato de los datos los cuales serán utilizados solamente con motivos investigativos.

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de servicio de radio taxis en la ciudad de Tulcán

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y conteste marcando una “X” en la alternativa correspondiente.

CUESTIONARIO

1. ¿Cuántos años trabaja en el servicio de taxis?

Menos de 1 1 a 2 3 a 5 6 a 10 11 a más

2. ¿Cuántas carreras promedio atiende en el día?

1 a 5 6 a 15 16 a 20 21 a 30 30 a más

3. ¿Le gustaría contratar una radio taxi que mejore su servicio?

Si
No

4. Según su criterio la contratación de una radio taxi optimizará su rentabilidad

Muy de acuerdo
De acuerdo
Medianamente de acuerdo
Poco de acuerdo

Nada de acuerdo

5. Cree usted que la contratación de una radio taxi renovará la calidad del servicio en la ciudad

Muy de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

Poco de acuerdo

Nada de acuerdo

6. La contratación de una radio taxi garantizará su seguridad

Muy de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

Poco de acuerdo

Nada de acuerdo

7. Esta de acuerdo que con la contratación de una radio taxi aumentará el prestigio de su gremio

Muy de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

Poco de acuerdo

No de acuerdo

8. De las siguientes opciones cuál considera la más importante a la hora de contratar el servicio de radio taxis

Rentabilidad

Mejora en el servicio

Seguridad

Prestigio del gremio

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por contratar una radio taxi?

55-60
61 hasta 65
Otro.....

ENCUESTA
.....

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS DEL SERVICIO DE TAXIS EN
TULCÁN**

DLPV
E2
370

RECUERDE: Su información es importante para nuestro estudio. Solicitamos sinceridad y seriedad en la respuesta. Aseguramos la confidencialidad y anonimato de los datos los cuales serán utilizados solamente con motivos investigativos.

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y conteste marcando una “X” en la alternativa correspondiente.

CUESTIONARIO

1. ¿En qué sector de la ciudad vive?

Norte
Centro
Sur

2. ¿Cuántas veces a la semana utiliza el servicio de un taxi público?

0 1 2 3 4 5 o más

3. Generalmente utiliza el servicio de taxis cuando:

Está sobre el tiempo
En compromisos
Existen lluvias
En la noche

Todas las anteriores

4. ¿Cuándo necesita del servicio de taxis lo consigue rápidamente?

- Siempre
- Casi siempre
- Regularmente
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿El servicio de taxis lo consigue cerca de su domicilio?

- Siempre
- Casi siempre
- Regularmente
- Casi nunca
- Nunca

6. ¿Al utilizar el servicio de taxis siente seguridad?

- Siempre
- Casi siempre
- Regularmente
- Casi nunca
- Nunca

7. ¿Qué no le gusta del servicio actual de taxis?

.....
.....
.....
.....

8. ¿Le gustaría que el taxi fuera a su domicilio con solo llamar por teléfono?

- Si
- No

¿Por qué?.....
.

.....
.....

- 9. ¿Esrá de acuerdo con la creación del servicio de radio taxi en la ciudad de Tulcán?**
- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Poco de acuerdo
- No de acuerdo

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

DLPV
EN1
3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LOS REPRESENTANTES DE LAS
COOPERATIVAS DE TAXIS EN LA CIUDAD DE TULCÁN

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

- 1. ¿Actualmente cuántos taxis posee la cooperativa?**
- 2. ¿Qué políticas tiene la cooperativa con respecto al servicio de taxis?**
- 3. ¿Qué cambios ha tenido el servicio de taxis en la ciudad?**

4. ¿Actualmente cuáles son los principales problemas que presenta el servicio de taxis?
5. ¿Qué conoce del servicio de radio taxis?
6. ¿Conoce de los beneficios que ha tenido el servicio de radio taxis en otras ciudades?
7. ¿Según su criterio los socios de la cooperativa estarían dispuestos a contratar el servicio de radio taxi?
8. ¿Apoyaría la realización del proyecto de radio taxis en la ciudad de Tulcán?
9. ¿Qué beneficios considera que tendría la ciudadanía tulcanesa con el servicio de radio taxis?
10. ¿Qué beneficios tendría el gremio de taxistas con el servicio de radio taxis?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTE DE LA RADIO TAXI EXPRESS DE LA CIUDAD DE IBARRA.

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué cambios ha producido el servicio de radio taxis en la ciudad de Ibarra?
2. ¿Qué beneficios obtiene el servicio de radio taxis para el gremio de taxistas?
3. ¿Qué beneficios obtiene la ciudadanía Ibarreña con el servicio de radio taxis?
4. ¿Es rentable el servicio de radio taxis?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS SEÑORES TAXISTAS QUE TIENE EL
SERVICIO DE RADIO TAXI EN LA CIUDAD DE IBARRA**

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué beneficios obtuvo con la contratación de la radio taxi?
2. ¿El costo del servicio está de acuerdo a los beneficios que le brinda?
3. ¿Aumentó el número de usuarios?
4. ¿Siente mayor seguridad con la radio taxi?
5. ¿Qué desventajas cree usted que tiene este servicio?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS DE LA RADIO TAXI EN
IBARRA

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué beneficios se tiene con el servicio de radio taxi?
2. ¿Generalmente en qué circunstancias utiliza el servicio de radio taxi?
3. ¿Considera que la radio taxi mejora la calidad del servicio de taxis públicos?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA AL SERVICIO INDIVIDUAL DE
TAXIS EN TULCÁN

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de servicio de radio taxis en la ciudad de Tulcán

INDICADORES	PARÁMETROS				
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
1. Actitud					
2. Atención					
3. Presentación del auto					
4. Modernidad del auto					