

5. Cree usted que la contratación de una radio taxi renovará la calidad del servicio en la ciudad

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

6. La contratación de una radio taxi garantizará su seguridad

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

7. Esta de acuerdo que con la contratación de una radio taxi aumentará el prestigio de su gremio

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Poco de acuerdo
- No de acuerdo

8. De las siguientes opciones cuál considera la más importante a la hora de contratar el servicio de radio taxis

- Rentabilidad
- Mejora en el servicio
- Seguridad
- Prestigio del gremio

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por contratar una radio taxi?

- 50-54
- 55-60
- 61 hasta 65
- Otro.....

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS DEL SERVICIO DE TAXIS EN TULCÁN

RECUERDE: Su información es importante para nuestro estudio. Solicitamos sinceridad y seriedad en la respuesta. Aseguramos la confidencialidad y anonimato de los datos los cuales serán utilizados solamente con motivos investigativos.

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y conteste marcando una "X" en la alternativa correspondiente.

CUESTIONARIO

1. ¿En qué sector de la ciudad vive?

- Norte
- Centro
- Sur

2. ¿Cuántas veces a la semana utiliza el servicio de un taxi público?

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 o más |
| <input type="checkbox"/> |

3. Generalmente utiliza el servicio de taxis cuando:

- Está sobre el tiempo
- En compromisos
- Existen lluvias
- En la noche
- Todas las anteriores

4. ¿Cuándo necesita del servicio de taxis lo consigue rápidamente?

- Siempre
- Casi siempre
- Regularmente
- Casi nunca
-

Nunca

5. ¿El servicio de taxis lo consigue cerca de su domicilio?

Siempre

Casi siempre

Regularmente

Casi nunca

Nunca

6. ¿Al utilizar el servicio de taxis siente seguridad?

Siempre

Casi siempre

Regularmente

Casi nunca

Nunca

7. ¿Qué no le gusta del servicio actual de taxis?

.....
.....

8. ¿Le gustaría que el taxi fuera a su domicilio con solo llamar por teléfono?

Si

No

¿Por qué?.....
.....

9. ¿Esrá de acuerdo con la creación del servicio de radio taxi en la ciudad de Tulcán?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

Poco de acuerdo

No de acuerdo

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LOS REPRESENTANTES DE LAS
COOPERATIVAS DE TAXIS EN LA CIUDAD DE TULCÁN

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Actualmente cuántos taxis posee la cooperativa?
2. ¿Qué políticas tiene la cooperativa con respecto al servicio de taxis?
3. ¿Qué cambios ha tenido el servicio de taxis en la ciudad?
4. ¿Actualmente cuáles son los principales problemas que presenta el servicio de taxis?
5. ¿Qué conoce del servicio de radio taxis?
6. ¿Conoce de los beneficios que ha tenido el servicio de radio taxis en otras ciudades?
7. ¿Según su criterio los socios de la cooperativa estarían dispuestos a contratar el servicio de radio taxi?
8. ¿Apoyaría la realización del proyecto de radio taxis en la ciudad de Tulcán?
9. ¿Qué beneficios considera que tendría la ciudadanía tulcanaña con el servicio de radio taxis?
10. ¿Qué beneficios tendría el gremio de taxistas con el servicio de radio taxis?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTE DE LA RADIO TAXI
EXPRESS DE LA CIUDAD DE IBARRA.

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué cambios ha producido el servicio de radio taxis en la ciudad de Ibarra?
2. ¿Qué beneficios obtiene el servicio de radio taxis para el gremio de taxistas?
3. ¿Qué beneficios obtiene la ciudadanía Ibarreña con el servicio de radio taxis?
4. ¿Es rentable el servicio de radio taxis?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS SEÑORES TAXISTAS QUE TIENE EL
SERVICIO DE RADIO TAXI EN LA CIUDAD DE IBARRA**

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué beneficios obtuvo con la contratación de la radio taxi?
2. ¿El costo del servicio está de acuerdo a los beneficios que le brinda?
3. ¿Aumentó el número de usuarios?
4. ¿Siente mayor seguridad con la radio taxi?
5. ¿Qué desventajas cree usted que tiene este servicio?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS DE LA RADIO TAXI EN IBARRA

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de radio taxis en la ciudad de Tulcán

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué beneficios se tiene con el servicio de radio taxi?
2. ¿Generalmente en qué circunstancias utiliza el servicio de radio taxi?
3. ¿Considera que la radio taxi mejora la calidad del servicio de taxis públicos?

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA AL SERVICIO INDIVIDUAL DE TAXIS
EN TULCÁN

OBJETIVO: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de servicio de radio taxis en la ciudad de Tulcán

INDICADORES	PARÁMETROS				
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
1. Actitud					
2. Atención					
3. Presentación del auto					
4. Modernidad del auto					