

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo acompañado con los deportes extremos es un campo poco explorado y en la mayoría de las ocasiones, medianamente desarrollados en la provincia y en el país, a pesar de todas las facultades que se brindan en el mismo. En la actualidad ya no es percibido como un privilegio ni como un lujo, sino como un derecho básico para recuperar el bienestar mental y físico restableciendo la capacidad de llevar una vida activa y así fortalecer el turismo en la provincia de Imbabura. El estudio se apoyó en una investigación de campo de carácter descriptivo, ya que se desarrolló en base a la información obtenida por la población económicamente activa de la ciudad de Ibarra y los turistas nacionales y extranjeros a través de un estudio de mercado donde se determinó la demanda, la oferta y demanda insatisfecha del servicio. Se establecieron los recursos humanos, físicos, técnicos, operativos y financieros necesarios para la ejecución del proyecto. Así como también se efectuó el cálculo de la inversión requerida determinando el nivel de rentabilidad, logrando desde un punto de vista social, la garantía de la diversión de la población a bajos costos, así como también admirar la belleza del paisaje que rodea nuestra región andina consolidando a la agencia como una de las mejores y únicas de deportes extremos en la ciudad.

EXECUTIVE SUMMARIZE

The tourism accompanied with the extreme sports is a field little explored and in most of the occasions, fairly developed in the county and in the country, in spite of all the abilities that you toasts in the same one. At the present time no longer it is perceived as a privilege neither as a luxury, but as a basic right to recover the mental well-being and physique reestablishing the capacity to take an active life and this way to strengthen the tourism in the county of Imbabura. The study leaned on in an investigation of field of descriptive character, since it was developed based on the information obtained for he/she breaks wind it of the urban area of the city of Ibarra and the national tourists through a market study where it was determined the demand, the offer and unsatisfied demand of the service. The human resources, physical, technicians settled down, operative and financial necessary for the execution of the project. As well as the calculation of the required investment was made determining the level of profitability, achieving from a social point of view, the guarantee of the amusement of the population at low costs, as well as to admire the beauty of the landscape that surrounds our Andean region consolidating to the agency like one of the best and only of sports ends in the city.