

RESUMEN EJECUTIVO

El presente “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE RADIOTAXI EN LA CIUDAD DE TULCÁN” es una propuesta de renovación al servicio de taxi tradicional, con la finalidad de aumentar la cobertura del mismo, utilizando la tecnología y comunicación de punta para dar a la ciudadanía un servicio de radio taxi competitivo y de calidad, generando un alto impacto en la búsqueda de mejoramiento continuo. Por otra parte, este proyecto constituye un laboratorio para realizar una aplicación real de los conocimientos obtenidos en las aulas universitarias y poder contrastar los niveles de formación profesional, generando una actividad de emprendimiento con base en la solución de problemáticas locales. Para conseguir este fin se desarrollaron siete capítulos, iniciando con un diagnóstico situacional, donde se identificó la necesidad del servicio de radio taxi en la ciudad. El Marco Teórico, permitió profundizar en los temas concernientes al proyecto de forma científica. El Estudio de Mercado dio a conocer la demanda insatisfecha, la nula competencia y el precio justo del servicio. El Estudio Técnico donde se determinó la macro y microlocalización, el presupuesto técnico y el tamaño del proyecto. La Estructura Administrativa donde se estableció la organización óptima que tendrá la microempresa. La Evaluación Económica y Financiera permitió ver la factibilidad y viabilidad del proyecto al identificarse que la inversión a realizar dará como resultado excelentes beneficios económicos. Y por último el Análisis de Impactos que deja constancia de los beneficios colectivos que el proyecto dará con su materialización para llegar a determinar conclusiones y recomendaciones, de acuerdo a la normativa de los proyectos de Inversión.

EXECUTIVE SUMMARY

This "FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A SMALL BUSINESS SERVICE IN THE CITY RADIOTAXI Tulcan" is a proposal to renew the traditional taxi service, in order to increase its coverage, using cutting edge technology and communication to give citizens a competitive radio taxi service and quality, creating a high impact on the pursuit of continuous improvement. Moreover, this project is a laboratory for a real application of knowledge gained in university classrooms and to compare the levels of training, generating entrepreneurial activity based on solving local problems.

To achieve this purpose was developed in seven chapters certain situational analysis which identified the need for radio taxi service in town. The theoretical framework for broadening the issues concerning the project scientifically. The Market Survey released the unmet demand, the no competition and the fair price of the service. The Technical Study which determined the macro and microlocalization, the technical budget and project size. Administrative Structure where the organization was established to be optimal microenterprise. Economic and Financial Assessment allowed seeing the feasibility and viability of the project to identify the investment to be made will result in great economic benefits. And finally the analysis of impacts which records the collective benefits that the project will materialize to reach its conclusions and recommendations to determine, according to the rules of investment projects.