

## RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el objetivo principal del presente estudio de factibilidad la creación de una Microempresa Productora y Comercializadora de huevos de codorniz, se ha desarrollado el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en esta investigación. Luego de conocer la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad empresarial y laboral del Adulto Mayor en la ciudad de Ibarra, se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el que se analiza la condición en que se encuentra la producción y comercialización de los huevos de codorniz, así como también el comportamiento de la demanda, oferta, precio. Es importante para llevar adelante este estudio tener claro las conceptualizaciones de los asuntos que abordan este tema, permitiendo formar un criterio base sustentado. Una vez conocidos los resultados y siendo estos positivos, se procedió a establecer la macro y microlocalización, el tamaño e ingeniería del proyecto; para lo cual se hizo el respectivo presupuesto de las inversiones que se van a requerir. Consecuentemente éstas se evaluaron y compararon con los ingresos mediante un análisis financiero, donde se ha determinado la viabilidad del proyecto. Posteriormente, se procedió a desarrollar la organización administrativa, donde los diferentes departamentos están ubicados acorde a los niveles jerárquicos que se encuentra en el organigrama vertical, así mismo se detalla las funciones de cada individuo que conforma esta organización. Finalmente para determinar los impactos, se hace un análisis en el aspecto Económico, Social y Ecológico y Ambiental. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto presentado y la conveniencia de la inversión.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

As the main objective of the herein feasibility study the creation of a Commercial & Producer Microenterprise of quail egg , an analysis of the different aspects involved has been developed. After learning the current situation of this sector and getting a clear vision of the business and employment of the elderly living in Ibarra city. We proceeded to develop a marketing study in which we analyze the present condition of the production and marketing of quail eggs, as well as the demand, supply, price behavior. In order to conduct this study, it is important to have a clear the conceptualizations of the issues involved in this matter that allows the construction of supported basic criteria. Once obtained positive results, we proceed to establish the macro and microlocalization, the size and engineering of the project; for which, an investment budget was primarily made. Subsequently they were evaluated and compared with the incomes through a financial analysis, where the feasibility of the project was determined. Then, we proceed to develop the administrative organization, where the different departments are established according the hierarchical levels pointed in the vertical organization, in the same way is detailed the functions of each person who is part of this organization. Finally, to determine the impacts, an Economic, Social and Environmental analysis has been made. With the previous structure and the efficiently process applied in the realization of this project, the need of undertaking this project and the convenience of the investment is justified.