

## RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente trabajo de grado corresponde a un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa con enfoque de sustentabilidad dedicada al lavado de vehículos, que será ubicada en la ciudad de Ibarra. Para el diseño de la presente propuesta se siguieron los procedimientos metodológicos necesarios para la elaboración de proyectos económicos – productivos. Luego de un análisis descriptivo del cantón y una profundización de las bases teóricas sobre la sustentabilidad y los respaldos legales se realizó el estudio de mercado, cuyo fin es analizar las condiciones económicas del sector servicios en la ciudad, tipo y clase de vehículos, lugares donde realizan el lavado de vehículos, el servicio que prefieren, si se encuentra satisfechos con el servicio que reciben actualmente y las perspectivas que tienen los dueños de vehículos sobre conciencia ambiental (uso del agua), para ello se realizó el levantamiento de información a las actores claves y se entrevistó a autoridades relacionadas con el tema. En este estudio se evidencia la factibilidad para la implementación de una microempresa con enfoque de sustentabilidad, considerando que la microempresa es pionera en este sector y en la ciudad. Los resultados dieron la posibilidad real de prestar un servicio de lavado de vehículos sin desperdiciar agua, utilizando un máximo de 5 litros de agua según el automotor obteniendo un margen de ganancias positivas; para ello se enfocó el análisis, determinación y proyecciones en los periodos 2012 hasta 2017. La información secundaria también cumplió un rol importante para la elaboración del estudio, los temas de responsabilidad empresarial y negocios inclusivos son considerados en el trabajo de grado haciendo que el estudio se encuentre respaldado en temas sustentables. Por las condiciones del mercado la microempresa se encuentra en las posibilidades de contar con materiales e insumos, mano de obra y costos indirectos aspectos que ratifican la operatividad del proyecto. El trabajo cuenta también con un estudio técnico en el que se describe el lugar y los materiales necesarios para la operatividad del proyecto, así como con un estudio financiero en el que se detalla los ingresos y egresos que se encuentran proyectados con sus respectivos apoyos económicos como son los balances e indicadores como el TIR, VAN, Costo Beneficio, también se presenta la estructura orgánica y funcional en el que se menciona las políticas, los valores institucionales, las bases filosóficas a los que la microempresa acatará; finalmente el análisis de impactos detalla también los posibles efectos que tendrá el proyecto como mejorar las condiciones de vida de los trabajadores del proyecto, mejorar el movimiento económico del sector, proteger el medio ambiente mediante la optimización de los recursos.

## EXECUTIVE SUMMARY

The following undergraduate work corresponds to a feasibility study for creating a micro-enterprise sustainability approach dedicated to car wash, which will be located in the city of Ibarra. For the design of this proposal followed the methodological procedures necessary for the development of economic - productive projects. After a descriptive analysis of the canton and a deepening of the theoretical foundations on sustainability and legal backups performed market research, which aims to analyze the economic conditions of the service sector in the city, type and class of vehicles, where doing the car wash, the service they prefer, if you are satisfied with the service they currently receive and prospects that have vehicle owners on environmental awareness (using water), for it was held to gather information to stakeholders and interviewed key officials related to the topic. This study demonstrates the feasibility of implementing a small business with a focus on sustainability, considering that the micro is a pioneer in this sector and in the city. The results gave a real chance to provide a service car wash without wasting water, using up to 5 liters of water as the vehicle earning a positive profit margin, for this analysis is focused, determination and projections for the periods 2012 until 2017. Secondary information also played an important role in preparing the study, issues of corporate responsibility and is considered inclusive business degree work making the study is supported in sustainable issues. By the terms of the microenterprise market is in the possibility of having materials and supplies, labor and indirect costs that ratify the operational aspects of the project. The work also has a technical study that describes the location and the materials necessary for the operation of the project and a financial study that details the revenues and expenditures that are projected with their financial support as are the balances and indicators such as IRR, NPV, cost benefit, it also presents the organizational and functional structure that is mentioned in the policy, institutional values, the philosophical basis for the micro abide by, and finally the detailed impact analysis of the effect the project will have to improve the living conditions of workers in the project, improve the economic movement in the industry, protect the environment by using and optimizing resources