

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



TEMA:

“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN DE TALLERES ARTESANALES DIRIGIDO AL GREMIO DE SERÍGRAFOS Y AFINES DE IBARRA EN EL AÑO 2011”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciatura en la Especialidad de Diseño y Publicidad

AUTOR(ES):

Ruíz Quinteros Galo Ramiro

Salazar Auz Edison Giovany

DIRECTOR:

Dr. Vicente Reascos

Ibarra, 2011

ÍNDICE

1.) Marco Contextual

1.1) Antecedentes	1
1.2) Planteamiento del Problema.....	8
1.3) Formulación del Problema.....	9
1.4) Delimitación.....	9
1.5) Objetivos.....	9
1.6) Justificación.....	10
1.7) Impactos.....	11
1.8) Factibilidad.....	11

2.) Marco Teórico

2.1) Introducción e importancia del Tema.....	13
2.2) Sustentación Técnica de la Serigrafía.....	15
2.3) Conceptualización de Términos Técnicos	23
2.4) Fundamentación Teórica.....	39
2.5) Posicionamiento Teórico Personal.....	39
2.6) Glosario.....	43
2.7) Subproblemas.....	46

3.) Metodología de la Investigación

3.1) Tipo de Investigación.....	48
3.2) Métodos.....	49

3.3) Técnicas.....	49
3.4) Población	49
3.5) Muestra.....	49
3.6) Esquema de la Propuesta.....	50
4.) Análisis e Interpretación de Resultados	
4.1) Tabulación del muestreo.....	51
5.) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1) Conclusiones	67
5.2) Recomendaciones.	69
5.3) Bibliografía	71
5.4) Anexos	73

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación fue desarrollado en la ciudad de Ibarra en los primeros seis meses del año 2011, el objeto a investigar fue “El Gremio de Maestros Gráficos y Afines” pertenecientes a la “Asociación Interprofesional de Artesanos de Imbabura” dentro de la cuál constan los talleres de Serigrafía que están calificados como tal, para ello usamos la Investigación Tecnológica Descriptiva obteniendo así datos verdaderos del tipo de maquinaria, materiales, técnicas, conocimiento y capacitación que tengan los integrantes de cada taller, con los resultados que obtuvimos la mayoría optó por tener una capacitación adecuada en la rama de la Serigrafía ya que la han tenido pero no a sido un buen aporte para su desempeño, un mínimo de talleres cuentan con maquinaria de tecnología avanzada cuyos procesos de producción son elevados al hablar también de su calidad, el resto de los talleres tienen lo básico para trabajar, el conocimiento que los ha llevado a desarrollarse como microempresarios a sido empírico y gracias a sus amigos y colegas, en conclusión podemos afirmar que el sondeo de opinión fue acertado y nos dio buenos resultados, con ello obtuvimos datos importantes para poder desarrollar nuestro esquema de propuesta para la capacitación, los talleres requieren conocimiento de Diseño Gráfico para Serigrafía Textil e Impresión, algunos talleres han quedado aislados de tecnología moderna y solo se han ajustado a las exigencias del mercado local, ya que dicha adquisición requiere grandes inversiones y un sólido conocimiento de su función, un menor número cuenta con tecnología moderna que les ha ayudado a competir a nivel nacional e internacional por sacar productos de buena calidad, muchos talleres han quedado rezagados por la política interna producen tirajes grandes usando materiales de baja calidad bajando así los costos del producto final, los talleres además suelen trabajar por temporadas donde hay más demanda de trabajo, y por último la mayoría estuvo de acuerdo en una capacitación sobre diseño y tecnología que les ayude a mejorar su rentabilidad y competir dentro del mundo globalizado, por ello hemos desarrollado finalmente nuestra propuesta basándonos en las exigencias de los talleres.

INTRODUCCIÓN

En nuestro medio la mayoría de estos talleres surgieron de la forma tradicional para hacer la estampación utilizando pantallas, máscaras de recorte con papel como se lo hacía en un principio, poco a poco las técnicas se iban perfeccionando se utilizaba para la separación de colores planos utilizando el papel calco(chocolatín) en dónde se dibujaba con tinta negra los diferentes elementos de un diseño para su posterior revelado, se utilizaba también el acetato donde se podía pegar puntos de tramas para darles volumen a los diseños las mismas que venían ya impresas en diferente estilo y grosor en un adhesivo transparente se las recortaba y pegaba sobre el acetato, aquí era importante la habilidad y destreza del dibujante quién utilizaba herramientas como el rapidógrafo, pincel, y el bisturí para troquelar, se trabajaba sobre una mesa de luz mediante el sistema de calco del dibujo, pero además de la tinta negra existía otro material tipo vinil adhesivo traído de Colombia conocido como Papel Contact, este material igualmente se lo usaba sobre una mesa de luz para poder troquelar el dibujo pero solamente servía para colores planos ya que el color del vinil plástico era mate más no transparente como el acetato.

Con el perfeccionamiento de las técnicas de impresión y la importación de materiales adecuados apareció la Fotomecánica que era la separación de colores CMYK de una fotografía mediante un ordenador digital, usando para ello película tipo acetato, este novedoso sistema de separación de colores presto un nuevo auge a la serigrafía por lo novedoso de los resultados de poner una imagen fotográfica sobre un determinado material, pero eran pocos los talleres que contaban con esta característica.

Durante ese proceso de desarrollo artesanal podemos citar alrededor del 1998 en adelante ya se hablaba de una nueva tecnología que se estaba dando en otros países, una tecnología que era difícil de imaginarse, primeramente ahorraría trabajo, mejoraría la calidad de producción, la utilización de nuevos materiales, tintas, papel, inclusive el uso de nuevas herramientas tales como el computador,

máquinas de revelado e impresión que superarían en calidad e innovación a las de aquellos tiempos, simplemente era increíble la capacidad de trabajo que se podría lograr con la llegada de aquellas máquinas.

Y así fue como se dejó atrás el método más tradicional de hacer serigrafía sin salirse claro de sus bases técnicas y conocimientos obtenidos que eran tan necesarios para usar las nuevas herramientas, para empezar se dejó a un lado la mesa de luz para el dibujante reemplazándole el famoso Ordenador Digital que ahora se convertía en la herramienta más importante para el Diseñador, ya que en ella dibuja, pinta, crea textos rápidos con una tipografía de calidad inclusive puede hacer la separación de colores con el uso de programas incluidos, aparecieron también las famosas máquinas de revelado más conocidas como RIP las mismas que utilizaban una película sensible a la luz para la separación de colores, algo increíble en ahorro de tiempo y la calidad simplemente la mejor, esta máquina quemaba la película mediante un rayo láser ultra fino capaz de sacar hasta el mínimo detalle del diseño, de aquí pasaba la película hacia la máquina de revelado que mediante procesos químicos específicos revelaba las películas para su posterior impresión; los encargados de la impresión igualmente tuvieron mejoras en los equipos para su uso como es la máquina digital para revelar una pantalla con película lista en vez del uso de la luz solar o mesa de luz, para pasar luego a extraer la emulsión de la pantalla (tamiz) mediante la succión de aire, dejando solo la emulsión que se necesita, se instalaron brazos mecánicos de impresión en donde se colocaba la pantalla, pintura, la hoja de papel u otro material, con ello se dio un método más rápido y eficaz para la producción.

La rapidez y mejora de los procesos de producción hizo que algunos talleres artesanales se convirtieran en empresas solventes y a su vez en la demanda de trabajadores al requerir más producción, mejoras en sus servicios y productos gracias a la innovación y el estar actualizados sobre el crecimiento y expansión de la serigrafía y avances tecnológicos.

PRESENTACIÓN

El siguiente trabajo de Investigación tuvo por objeto obtener datos actuales sobre el Nivel de Capacitación de los Talleres artesanales de Serigrafía en la ciudad de Ibarra quiénes están asociados a la A.I.A.I., hemos elegido este tema por estar inmersos en la rama del Diseño Gráfico para Serigrafía Textil y por ende desarrollamos un Programa de Capacitación destinado a ese fin, hemos dedicado años de nuestra vida a trabajar en talleres y aprendiendo muchas técnicas y procesos que necesita un producto para salir al mercado, pocos han sido los talleres que hoy por hoy son reconocidos por expender sus productos de calidad otros talvez se han quedado en el camino o recién están comenzando queriendo la mayoría superarse y explotar toda su capacidad mediante una acertada capacitación, a todos ellos va dirigido nuestro propósito principal con el fin de ayudarles a mejorar su nivel de competitividad.

Debemos tomar en cuenta que tuvimos la ayuda desinteresada de muchos de los talleres quienes nos prestaron su tiempo para obtener información importante y sacar nuestras conclusiones, también la ayuda de los compañeros de trabajo y gente especializada como son técnicos en maquinaria, dictadores de cursos y otros, gracias a ello hemos elaborado el presente trabajo que significó un gran reto al aplicar programas nuevos y socializar con personas inmersas en este campo.

La Serigrafía Textil (transfer) abarca muchos aspectos y su mercado es bastante amplio si se la maneja de forma acertada los réditos económicos son excelentes, queremos dejar presente que el trabajo realizado fue resultado de un conocimiento constante y eficaz, esperando que sea de una muy buena ayuda y un sólido precedente para quiénes va dirigido.

CAPITULO I

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1 ANTECEDENTES

Hemos tomado el punto de investigación partiendo de La Asociación Interprofesional de Artesanos de Imbabura (A.I.A.I.) que se encuentra en la ciudad de Ibarra, donde brindan cursos de Titulación previo a la obtención de la calificación artesanal, para ello las personas deben tener una experiencia mínima de 2 años como aprendices en la rama.

El problema de investigación es la falta de capacitación y maquinaria de los talleres artesanales dedicados a la serigrafía que se encuentran dentro de la ciudad.

Citamos a la siguiente entidad: AIAI, A. I. (2010). *Informativo 2010*. Ibarra., que menciona:

“Que la Asociación tiene reuniones los Martes, Miércoles y Jueves en las cuáles debaten sobre temas importantes que son de interés de sus asociados; los cursos que se dictan tienen una duración de tres meses con un cupo limitado, su costo es de alrededor de \$320,00 uno de los requisitos es presentar un certificado de estudios de Primaria , Secundaria o un Título de Tercer Nivel, debe existir 2 personas por lo menos que lo reconozcan al solicitante haber estado trabajando como artesano en su taller, al momento de solicitar la Calificación las personas que supervisaran al solicitante en su taller deberán evidenciar el trabajo que

desempeña , evalúan la maquinaria que tiene, trabajadores, los productos que hace, de esta manera obtendrá su respectiva Calificación y pertenecer al Gremio de Maestros Gráficos y Afines.

Los cursos comprenden temas como son de Ética profesional, Deberes y Derechos de los artesanos, hablan sobre Relaciones Públicas, Relaciones Humanas, el desarrollo de una Microempresa, etc.; estos son algunos de los temas que se dictan y como podemos ver no existe ninguno sobre la profesionalización en la rama, el único centro que puede dictar dichos cursos es el SECAP pero no cuenta con los recursos económicos para ello, a pesar de haber una petición por parte de la mayoría de agremiados.”

Citamos la siguiente referencia: Gremio de Maestros Gráficos y Afines. (2011). Historia y Antecedentes., (págs. 1, 2). Ibarra., que mencionan:

“Gremio de Maestros Gráficos Y Afines de Ibarra”

“El Gremio fue fundado el 6 de Marzo del 2004, con la finalidad de tener un contacto y seguimiento con los que se dedican a esta rama artesanal de la Serigrafía, como estatutos nos mencionan tener reuniones la última semana de cada mes a más de eso se elige una directiva anual la que consta de Presidente, vicepresidente, secretario así como vocales como dignidades.

En los registros de la Junta de Defensa del Artesano consta así:

Presidente el Sr. Marco Hidrobo,

Vicepresidente: Sr. Hernán Flores

Secretario: Sr. Rubén Proaño

Vocales: Walter Mena, Miriam Almeida, Vinicio Gallegos

Objetivos Generales: este gremio fue creado con el objetivo de estar actualizados en lo que corresponde a leyes de defensa del artesano, para la facturación en porcentaje “0” de sus productos en lo que compete al IVA, tener una ética profesional, relaciones públicas, así también ser un Gremio sólido para poder realizar convenios con medios gubernamentales y así poder importar maquinaria de segunda mano desde otros países.

Entre otros objetivos mencionan: lograr un control de calidad de sus productos y servicios para así acceder al portal de compras públicas y también poder competir con productos de otras regiones del país.”

Nos supieron facilitar los talleres del **Gremio De Maestros Gráficos Y Afines de Ibarra**; de los cuales nos brindaron la siguiente lista:

- Almeida Morales Marian Guadalupe
- Almeida Morales Patricio Segundo
- Andrade Terán Cesar Paul
- López Aguilar Luis Hernán
- Vinicio Gallegos
- Hernán Flores Villareal
- Marco López Chavarrea
- Franklin Gomes Jurado

- Marco Antonio Espinosa
- Walter Mena Rúales
- Patricio Viteri
- Cahuasqui Zúñiga Carlos Luis
- Marcillo Caranqui Zaira Del Roció
- Pérez Rivadeneira Laura Elena

A los mismos quienes desarrollamos un sondeo de opinión y nos dieron los siguientes resultados.

En el taller de Almeida Morales Miriam Guadalupe tienen una cantidad de 20 trabajadores.

En el taller de Almeida Morales Patricio Segundo tiene una cantidad de 24 trabajadores

En el taller tiene de Walter Mena Rúales una cantidad de 18 trabajadores

En el taller tiene de Marco López Chavarrea una cantidad de 21 trabajadores

En el taller tiene de Patricio Viteri una cantidad de 3 trabajadores

En el taller tiene de Vinicio Gallegos una cantidad de 4 trabajadores

En el taller tiene de Hernán Flores Villareal una cantidad de 3 trabajadores

En el taller tiene de Andrade Terán Cesar Paul una cantidad de 5 trabajadores”

Los cuales con toda predisposición nos brindaron su tiempo para realizar el sondeo de opinión a sus trabajadores, los cuales suman un total de 98 personas que se desempeñan en esta área y de los algunos talleres nos informaron que solo abren por temporadas, ellos cierran sus puertas y se dedicaban a otra actividad que no era relacionada a la serigrafía, otro punto importante del sondeo a estos talleres es que sus propietarios cuentan con su título de Artesanos Calificados en esta rama pero a ellos más les ha capacitado su experiencia laboral, la mayoría no cuentan con maquinaria avanzada y tecnología actual para desarrollarse como una empresa sólida en nuestra ciudad.”

Citamos la siguiente referencia: Asociación de Artesanos de San Antonio de Ibarra. (1990). Historia. En CENAPIA, *Historia* (págs. 1-5). Ibarra: Raices., que mencionan:

“En años pasados en la década de los 90 existían cursos esporádicos de serigrafía en la asociación de Cenapia que era un centro de masiva capacitación para los artesanos y la industrialización de los microempresarios.

CENAPIA. Era un centro de capacitación gubernamental y tenía ayuda y capacitación de convenios europeos que en ese entonces tenían facilidades de obtener maquinaria de tecnología para el desarrollo de los artesanos y micro empresa, pero esta asociación desapareció por los cambios gubernamentales y políticas de los mandatarios del estado.”

En nuestro medio la mayoría de estos talleres surgieron de la forma tradicional para hacer la estampación utilizando pantallas, máscaras de recorte con papel como se lo hacía en un principio, poco a poco las

técnicas se iban perfeccionando se utilizaba para la separación de colores planos utilizando el papel calco (manteca) en dónde se dibujaba con tinta negra los diferentes elementos de un diseño para su posterior revelado, se utilizaba también el acetato donde se podía pegar puntos de tramas para darles volumen a los diseños las mismas que venían ya impresas en diferente estilo y grosor en un adhesivo transparente se las recortaba y pegaba sobre el acetato, aquí era importante la habilidad y destreza del dibujante quién utilizaba herramientas como el rapidógrafo, pincel, y el bisturí para troquelar, se trabajaba sobre una mesa de luz mediante el sistema de calco del dibujo, pero además de la tinta negra existía otro material tipo vinil adhesivo traído de Colombia conocido como Papel Contact, este material igualmente se lo usaba sobre una mesa de luz para poder troquelar el dibujo pero solamente servía para colores planos ya que el color del vinil plástico era mate más no transparente como el acetato.

Con el perfeccionamiento de las técnicas de impresión y la importación de materiales adecuados apareció la Fotomecánica que era la separación de colores CMYK de una fotografía mediante un ordenador digital, usando para ello película tipo acetato, este novedoso sistema de separación de colores presto un nuevo auge a la serigrafía por lo novedoso de los resultados de poner una imagen fotográfica sobre un determinado material, pero eran pocos los talleres que contaban con esta característica.

Durante ese proceso de desarrollo artesanal podemos citar alrededor del 1998 en adelante ya se hablaba de una nueva tecnología que se estaba dando en otros países, una tecnología que era difícil de imaginarse, primeramente ahorraría trabajo, mejoraría la calidad de producción, la utilización de nuevos materiales, tintas, papel, inclusive el uso de nuevas herramientas tales como el computador, máquinas de revelado e impresión que superarían en calidad e innovación a las de

aquellos tiempos, simplemente era increíble la capacidad de trabajo que se podría lograr con la llegada de aquellas máquinas.

Y así fue como se dejó atrás el método más tradicional de hacer serigrafía sin salirse claro de sus bases técnicas y conocimientos obtenidos que eran tan necesarios para usar las nuevas herramientas, para empezar se dejó a un lado la mesa de luz para el dibujante reemplazándole el famoso Ordenador Digital que ahora se convertía en la herramienta más importante para el Diseñador, ya que en ella dibuja, pinta, crea textos rápidos con una tipografía de calidad inclusive puede hacer la separación de colores con el uso de programas incluidos, aparecieron también las famosas máquinas de revelado más conocidas como RIP las mismas que utilizaban una película sensible a la luz para la separación de colores, algo increíble en ahorro de tiempo y la calidad simplemente la mejor, esta máquina quema la película mediante un rayo láser ultra fino capaz de sacar hasta el mínimo detalle del diseño, de aquí pasaba la película hacia la máquina de revelado que mediante procesos químicos específicos revelaba las películas para su posterior impresión; los encargados de la impresión igualmente tuvieron mejoras en los equipos para su uso como es la máquina digital para revelar una pantalla con película lista en vez del uso de la luz solar o mesa de luz, para pasar luego a extraer la emulsión de la pantalla (tamiz) mediante la succión de aire, dejando solo la emulsión que se necesita, se instalaron brazos mecánicos de impresión en donde se colocaba la pantalla, pintura, la hoja de papel u otro material, con ello se dio un método más rápido y eficaz para la producción.

La rapidez y mejora de los procesos de producción hizo que algunos talleres artesanales se convirtieran en empresas solventes y a su vez en la demanda de trabajadores al requerir más producción, mejoras en sus servicios y productos mejoras gracias a la innovación y el estar

actualizados sobre el crecimiento y expansión de la serigrafía y avances tecnológicos.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Ineficiente Capacitación que tienen los Artesanos en los Talleres de Serigrafía en Ibarra, razón por la cual no desarrollan toda su capacidad productiva y creativa, pudiendo así cesar sus actividades”

Como ejemplo del cierre de Instituciones citamos el caso de Cenapia una entidad gubernamental que brindaba apoyo a los pequeños artesanos y empresas pero que lamentablemente desapareció debido a una mala administración y de no haber surgido el inconveniente pudieron haber mejorado sus programas de capacitación a largo plazo, sucede algo parecido con la Asociación Interprofesional de Artesanos de Ibarra quienes tienen reuniones esporádicas y pueden no contar con implementos suficientes para la enseñanza, esto genera síntomas tales como su poco desarrollo empresarial, estancamiento, su producción carece de calidad, desconocimiento de nuevas técnicas de impresión tanto en tintas como en materiales,; todo esto conlleva a tener efectos como son el desempleo, el subempleo, la producción desmejora y decrece, su negocio corre el riesgo de cerrar, esto conlleva a un pobre desarrollo social, nuestra prospectiva es respaldar a los talleres mediante programas de Capacitación con tendencias actuales para la serigrafía y sus procesos gráficos basados en tecnología, mejorando así su capacidad de producción y calidad.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué nivel de conocimiento y capacitación sobre serigrafía y avances tecnológicos tienen los artesanos de la ciudad de Ibarra?

OBJETO DE ESTUDIO

Capacitación que les ayude a mejorar su rendimiento.

AREA DE ESTUDIO

Talleres artesanales de la localidad dedicados a la serigrafía

1.4 DELIMITACIÓN

La investigación se la realizará en la ciudad de Ibarra a los talleres que pertenezcan a la Asociación de Artesanos, la misma que llevaremos a cabo durante los primeros seis meses del 2011.

1.5 OBJETIVOS

Objetivos Generales

Analizar en sustento teórico -práctico e innovaciones de la serigrafía a fin de Diseñar y Aplicar una tabla de capacitación dirigida a los artesanos de la rama de Imbabura.

Objetivos Específicos

1.- Diagnosticar el nivel de conocimientos que tienen los pequeños artesanos en los talleres.

- 2.- Determinar si cuentan con algún tipo de maquinaria que les ayude para su producción.
- 3.- Diseñar la propuesta del taller de capacitación e innovación de serigrafía a fin que tengan un mejor desempeño de su trabajo y una actividad económica más rentable.
- 4.- Plantear un Programa de Capacitación que vaya ajustado a las necesidades que tengan los artesanos en sus talleres.
- 5.- Socializar con Autoridades, profesores y estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Es importante aplicar el proyecto ya que mejorará a la pequeña industria, así como la competitividad, se creará mas plazas de trabajo, mejorará las ofertas de productos y su calidad; ampliará el profesionalismo en la materia, y potenciará los talleres para que se desarrollen como microempresas y mejorara la actividad económica de la región; habrá la posibilidad de crear un producto nacional que nos identifique turísticamente ya que en otros países trabajan con alta tecnología y abaratan sus costos al importarlos al país amenazando la producción local; para poder competir con estos mercados internacionales se debe educar a la población para que dé el valor que corresponde valorizando al producto nacional y de este modo ayudará al desarrollo económico y social de la región, nosotros a través del diseño de un programa de capacitación queremos aportar positivamente a la rama de artesanos de serigrafía mediante la utilización de herramientas tecnológicas que mejoran la calidad de producción para así crear una

amplia gama de productos y servicios que puedan ser ofertados en el mercado regional.

Mediante la investigación que hemos realizado sin lugar a duda han aceptado no haber tenido una Capacitación que les ayude a superarse como una empresa, simplemente ha sido un resultado de trabajo empírico lo que les ha ayudado a su desarrollo así como la ayuda de amistades han sabido comunicar sus experiencias e inquietudes.

De este modo podemos decir que es acertada e importante aplicar un método de enseñanza dónde se encuentre todos los términos, conceptos más importantes que abarca el mundo del Diseño para Serigrafía.

1.7. IMPACTOS

Al socializar este tipo de proyectos ante la sociedad existirá una participación positiva entre entes de economía y producción, se dará unos óptimos resultados a los talleres convirtiéndoles en microempresas y a éstas como empresas legalmente constituidas y de este modo generar recursos económicos para nuestra ciudad.

Se obtendrá como resultado mayor investigación en estos tipos de trabajo aplicando y mejorando técnicas y estándares internacionales de calidad fomentando así la competitividad y la ayuda desinteresada que rige entre asociados compitiendo únicamente con sus marca propia y creatividad que cada uno de ellos ofrezca desde su taller de trabajo.

1.8 FACTIBILIDAD

Es un proyecto de gran importancia ya que al estar inmersos en el

tema de la serigrafía actual, lo conocemos profundamente y entendemos cuál es el problema y de acuerdo a nuestro sondeo que hemos realizado elaboraremos un Programa de Capacitación acorde con las exigencias de los agremiados, creemos y estamos seguros que con este proyecto si vamos a ayudar al desarrollo productivo de los pequeños artesanos.

De acuerdo a lo acotado se puede decir que existe un deficiente Programa de Capacitación por falta de iniciativas y recursos económicos, los diferentes talleres están perdiendo su capacidad operativa por ello sería fundamental la elaboración de una serie de talleres que fomenten sus conocimientos y sirva para un desarrollo micro empresarial.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 INTRODUCCIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA

Citamos la dirección: Blogspot. (17 de 05 de 2009). *estampar*. Recuperado el 20 de 03 de 2011, de *estampar*:
<http://estampar.blogspot.com/2006/07/introduccion-a-la-serigrafia.html>, que mencionan:

“La serigrafía es una técnica del grabado mediante la cual se sacan estampas seriadas a partir de una matriz, esta matriz se prepara a partir de: El *original*, que es la imagen elegida para estampar Una película, a partir del original, para emulsionar la matriz (shablon), se expone a un proceso con emulsión fotosensible (bicromato y sericrom) en el cual queda la imagen original transferida, cuando el shablón está listo para empezar a sacar estampas, es conveniente trabajar con una cantidad de soportes, ya que la ventaja de esta técnica es que en un tiraje se obtiene una gran cantidad de estampas.”

Citamos la dirección: Wikipedia. (15 de 10 de 2007). *Wikipedia*. Recuperado el 20 de 03 de 2011, de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Serigraf%C3%ADa>, que menciona:

“En la antigüedad se fabricaban unas calcomanías que se aplicaban en los artículos de uso diario, platos, vasos, etc., En Europa se utilizó para imprimir telas, en lo que se llamó "impresión a la lionesa", por ser el lugar en donde se aplicaba este sistema.

Las primeras serigrafías sobre papel (carteles publicitarios) aparecen en Estados Unidos sobre 1916 con una nota pendiente de concesión. La primera patente concedida es para Selectasine en 1918.

Guy Maccoy fue el primero en utilizar la técnica de la serigrafía con fines artísticos. Realizó sus dos primeras serigrafías en 1932; ambas eran alrededor de 9 x 11 pulgadas y tiró aproximadamente 40 copias de cada diseño. En 1938 tuvo su primera exposición individual, la primera de serigrafías en una galería.

Es en Estados Unidos, y con el auge de la fotografía y los productos químicos, donde toma un impulso espectacular; por ser un método muy versátil para poder imprimir en muchos materiales, hoy en día pueden distinguirse miles de artículos procesados con serigrafía.

Importancia de la Serigrafía

La Serigrafía desde su invención y hasta la actualidad ha sido un gran eje para el comercio y el desarrollo productivo de las sociedades siendo una importante herramienta para el mundo textil y sus otras aplicaciones.

La ventaja de la serigrafía es su facilidad y múltiples usos a los que se puede aplicar en una serie de materiales como son telas, vinilos, plásticos, sedas, metales, madera, etc., ya que mediante una sola matriz sirve para su reproducción en serie sin perder la esencia y calidad del diseño, ahorrando tiempo y dinero en la producción industrial, artesanal, educativa, publicitaria, etc.”

2.2 SUSTENTACIÓN TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA

Citamos la dirección: Manual de Serigrafía. (5 de 10 de 2002). *Manual de Serigrafía*. Recuperado el 10 de 03 de 2011, de Manual de Serigrafía: [http://manualesútiles.com29/2/2009/manual de serigrafía.](http://manualesútiles.com29/2/2009/manual%20de%20serigrafia/), que menciona:

Conceptos de Serigrafía

“Su nombre original sería sericum (seda, en latín) graphe (escribir, en griego, En realidad se debería llamar sericigrafía, pero por deformaciones termina siendo serigrafía, por el uso de la seda como su componente original.

El sistema de impresión de la Serigrafía es repetitivo, ya que una vez que tenemos el modelo podemos imprimirlo cientos y hasta miles de veces sin perder definición.

La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una gasa tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

Existen dos, en función de la superficie a imprimir:

1.-Plana: desde pequeños formatos para artículos publicitarios hasta grandes dimensiones para decoración de vallas o vehículos.

2.-Cilíndrica: se usa para la decoración de envases con formas

regulares.”

Citamos la dirección: Manual de Región Loreto. (16 de 11 de 2010). *Manual de Región Loreto*. Recuperado el 21 de 01 de 2011, de <http://www.regionloreto.gov.pe.>, que menciona:

Definición de Artesanía

“Es la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes o la prestación de servicios, en las que predominan el trabajo manual, resultado del conocimiento o habilidad en algún arte u oficio que pueda realizar al artesanos en su domicilio o fuera de el, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en las características distintivas en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético.

Tipos De Artesanía.

Artesanía Indígena

Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos condicionados directamente por el medio ambiente, cultural, etc.

Artesanía Tradicional Popular

Es la producción de objetos resultantes de la fusión de dos culturas la europea criolla,

Artesanía Contemporánea O Neo artesanía.

Es la producción de objetos útiles sincronizados con elementos técnicos procedentes de otros contextos socioculturales

Clasificación de la Artesanía

Artesanía Artística.

Es la que esta destinada a la elaboración de productos estéticos y la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

Artesanía Utilitaria

Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.

Artesanía Artística Utilitaria.

Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

Artesanos y Categorías

Se considera como artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa entorno a un oficio concreto preponderantemente manual conforme a sus conocimientos técnicos y sus habilidades artísticas, trabajo en forma libre, y deriva su sustento de la artesanía.

Aprendiz

Es la persona que se inicia capacitándose manual técnica dentro de un taller artesanal bajo la orientación de un instructor o de un maestro acreditado.

Oficial

Es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos de oficio artesanal específico sin ser considerado creador sobre diseños artesanales.

Instructor

Es el artesano cuya experiencia, capacitación preparación manual y técnica y nociones pedagógicas le permite impartir conocimientos teóricos y prácticos con relación a su producción artesanal u oficio concreto.

Diferentes líneas artesanales.

Cerámica y alfarería.

Tejidos en fibra vegetal

Tallados en madera

Bisutería en general

Artesanía amazónica

Trabajos en resina

Pinturas al óleo

Mates burilados

Orfebrería

Tallados en coco

Tejidos en hilo

Artículos de cuero

Trabajos entomológicos

Bebidas espirituosas

Estampado

Distribución De La Población Artesanal.

Artesano Urbano: Es aquel que desarrolla su actividad en las ciudades principales su desenvolvimiento es dinámico dedicándose a la artesanía como su actividad económica principal, tiene acceso a la capacitación, asistencia técnica, financiamiento a insumos, así como mejor oportunidad de comercialización de sus productos.

Artesano Rural: Se encuentran concentrados en la periferia de los distritos o ciudades en forma dispersa por las orillas de los ríos.”

Técnicas

Existen un sinnúmero de técnicas aplicables para la producción serigrafica como son:

Estampación Directa.- consiste en la transferencia de un diseño por medio de la malla y la aplicación en su producto final como camisetas, llaveros, platos, jarros, esferos, etc.

Esta aplicación es aconsejable utilizar hasta 4 colores

Estampación Transfer.- en una innovación serigrafía en donde las matrices de los diseños se imprimen a una base antes de la estampación final, la ventaja de esto es que podemos transferir a madera, productos textiles, metales, vinilos, porcelana de alta calidad, y el diseño puede constar hasta de once colores como pantones y en cuatricromía se imprime en full color con alta definición.

Sublimación.- esta técnica es muy utilizada en la industria textil la misma

que consiste en transferir a telas muy finas como la seda utilizando tintas especiales que al contacto con el material se adhieren con la prenda y su durabilidad es mucho mejor, su color se mantiene sin deformarse con el paso del tiempo; esto se desarrolla mediante la termofijación que mediante la presión y el calor el diseño se transfiere al material pudiendo hacer 3 impresiones del mismo diseño sin variar la tonalidad de los colores.

Citamos la referencia: Serigrafía Integral. (24 de 06 de 2009). *Serigrafía Integral*. Recuperado el 28 de 03 de 2011, de <http://www.serigrafiaintegral.com.ar.>, que nos dice:

Separación De Colores Por Cuatricromía

La Cuatricromía o "Process Color"

“Es un proceso por el cual de un original digitalizado, una fotografía a color escaneada o una diapositiva, se obtienen cuatro Películas Tramadas, correspondiendo cada una de ellas a un color específico en la impresión final: azul cyan, rojo magenta, amarillo proceso y negro, estas cuatro tintas también conocidas como CMYK entregan el color final por mezcla del porcentaje de cada una de ellas en un patrón de puntos conocido como trama.

Las películas tramadas por el proceso de cuatricromía se pueden obtener de tres formas:

- a.- Por computador (se realiza el diseño)
- b.- Por proceso de Película (se otorga características del diseño según el material a imprimir)

c.- Por Scanner con salida de película (generalmente un scanner de tambor que captura una imagen directamente para procesarla en la película.)

Separación De Colores Panton

Este proceso se deriva de los colores que tenga el diseño pueden ser desde hasta 11 colores, este método se puede hacer manualmente separando en un computador por medio del panton universal que es una guía de colores que todo software de diseño tiene incluido; también se lo hace mediante plantillas troqueladas en papel o vinil para su posterior impresión.

Materiales

1.- En cartelería

Se imprime carteles para interior o exterior, lo que hace que sus resultados sean mucho más duraderos que los realizados por otros métodos.

2.- En etiquetas y o calcomanías

La serigrafía se utiliza para estampar diversos tipos de autoadhesivos, adhesivos de papel, de PVC, OPP y otros tantos plásticos, permite realizar autoadhesivos bifaz, etiquetas de seguridad.

3.- En el mercado textil

En el mercado Textil comenzó utilizándose para repetir estampados en telas, más adelante como un fin en sí mismo, ya como objeto de arte, hoy día mucho más utilizado en el estampado de camisetitas o remeras, con el desarrollo espectacular que han tenido las tintas, se imprime sobre los tejidos sintéticos sin temor a que se desprendan las tintas, así se imprime en camperas, buzos, también es muy utilizado en blanquería y lencería.

4.-Para imprimir regalos empresarios o merchandising

La serigrafía permite imprimir superficies incluso cuando no son planas, así permite personalizar bolígrafos, encendedores o mecheros, llaveros, vasos, tazas, y otros tantos, ya que este mercado vive en continuo desarrollo.

5.-En el estampado de envases

La técnica permite imprimir envases de todo tipo de materiales, cartón, plásticos, vidrios, latas u otros metales o madera, y de distinto formato, circulares, rectángulos, incluso cuando son muy pequeños o muy grandes.

6.-Mercado Gráfico

Muy utilizado en la impresión de afiches, CD o DVD, por los depósitos de tinta controlados que puede efectuar produce resultados muy atractivos y de color vibrante, incluso se complementa con otras técnicas como el offset, para agregar una pasada con tintas especiales como colores metalizados, brillantinas, alto relieve, o barnizados.

7.-En la fabricación y señalización de productos electrónicos

Mediante esta técnica de impresión se realizan las vías de los circuitos electrónicos, también la señalización de los circuitos y el estampado de los frentes de los equipos electrónicos.

8.-La serigrafía en procesos de la industria

Gracias a que por su sistema de trabajo es posible transportar cualquier tipo de material que corre con fluidez y con un depósito de material controlado, se emplea en la producción de distintos objetos, desde artículos plásticos, metálicos, de construcción, o incluso alimentos.

Rentabilidad

La Rentabilidad depende mucho de la cantidad a gran escala que se vaya a imprimir para tener un porcentaje mayor de ganancia entre mayor numero de impresiones gana el productor y se beneficia el cliente final debido a que se debe crear una matriz que servirá para su producción en serie obteniendo mayores ingresos, ahorro de tiempo, dinero y recursos humanos obteniendo así grandes ingresos y rapidez en el trabajo.”

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS TÉCNICOS

Citamos la referencia: Braulio, M. (2002). *Curso Práctico de Serigrafía*. España: Luna. Ediciones Ripalme. Pág. 52 Párr. 3 Pág. 53. Párr. 3., quien menciona:

Elementos que se toma en cuenta antes de la impresión

“La Lineatura indica el número de puntos o líneas en un centímetro lineal, así podemos encontrar tramas desde 5 puntos /cm, hasta de 85, se la puede medir mediante una película de medición de trama, o se utiliza una lupa cuenta hilo.

Numeración de la malla que se utilizará:

Al dividir la numeración de la malla por un factor, el resultado indica la lineatura de trama a utilizar, el factor puede ser un número cualquiera comprendido entre 3, 5, 4, y 75, esto indica simplemente

que cada punto en la matriz debe quedar adherido en un número de hilos que va en rango de 3, 5 a 4, 75.

El resultado no debe ser múltiplo de la numeración de la malla para evitar moaré, ej.: utilizando una malla 120 se puede dividir para 4, el resultado es 30 que sí es múltiplo de 120, entonces se debe utilizar una trama de lineatura 28, 29, 31, o 32.”

Citamos la referencia: *Fundamentos de la Película Finalizada*. (22 de 11 de 2008). Recuperado el 16 de 02 de 2011, de www.serigrafía321/cn/22/11/2008., que menciona:

Fundamentos sobre La Película en Serigrafía

“Esta película es una lámina transparente con una imagen opaca a la luz, especialmente a la luz ultravioleta, que corresponde exactamente a la imagen que será impresa, la imagen en la película puede ser un positivo o un negativo, utilizándose positivos para la mayoría de los trabajos.

En la película los colores opacos a la luz ultravioleta producen áreas abiertas en la matriz, mientras que las áreas transparentes producen áreas cerradas al atravesar por ahí la luz y endurecer la foto emulsión.

Los requisitos de una película para serigrafía son:

- 1.- La lámina debe presentar máxima transparencia y limpieza.
- 2.- La lámina no debe arrugarse ni variar dimensionalmente ante cambios de temperatura y humedad.

3.- El motivo o dibujo debe ser bien definido y completamente opaco a la luz ultravioleta, pudiendo ser de colores negro opaco, rojo transparente o naranja transparente.

4.- La imagen no debe tener líneas o tramas demasiado finas que no alcancen a definirse en la matriz o que puedan taparse durante la impresión.

5.-Se requiere de una película por cada color de impresión. La película debe tener la emulsión, tinta o tóner en su cara frontal al leerse en forma normal, excepto para imprimir en láminas adhesivas transparentes que se leerán a través del vidrio en que se adhieren.

6.- Las películas para impresión en máquinas offset utilizan la emulsión en su cara posterior.

7.- Para serigrafía, y demás sistemas de impresión, no se utilizan películas fotográficas de medio tono, esto porque la foto emulsión no distingue variaciones de tono a menos que estén tramadas, se debe usar entonces películas lith en una de las siguientes formas:

a.- Películas lith a línea

b.- Películas lith tramadas en lineatura acorde a la malla, para lograr el efecto visual de medio tono.”

Citamos la siguiente referencia: Originales Digitalizados. (19 de 04 de 2009). *Originales Digitalizados*. Recuperado el 16 de 02 de 2011, de [http://www.freewebs.com/serigrafia.](http://www.freewebs.com/serigrafia/), quien nos menciona:

Los Originales Digitalizados para serigrafía

“Un original digitalizado se obtiene por medio de un computador, ya sea escaneando una imagen, obteniéndola de un banco de imágenes o clip-art, o creándola con un programa de diseño.

Las imágenes se procesan y guardan en disco principalmente en uno de estos dos formatos: originales en formato de mapa de bits, originales en formato de dibujo vectorial.

Originales En Formato De Mapa De Bits

Los formatos de mapas de bits o bitmaps almacenan un gráfico como un mapa de bits similar al que el computador emplea en su memoria de video, es decir pixel a pixel, estos formatos entregan una amplia gama de tonalidades y degradados de color, pero poseen una resolución fija, ocupan mucho espacio de disco y poseen poca flexibilidad en manejo de los gráficos, en comparación con formatos de dibujo vectorial. Los bitmaps se utilizan comúnmente para la manipulación de fotografías y los formatos más comunes son: bmp, dib, pcx, gif, jpg, mac, tif, png.

Los mapas de bits son generados por imágenes escaneadas o por programas de retoque de imágenes como Paint, Photo-paint, Photofinish,

Paint Shop o Photoshop.

Las imágenes de mapa de bits se pueden vectorizar o sea transformarlas a dibujo vectorial de dos formas:

- 1- Importando una imagen de mapa de bits a un programa de dibujo vectorial y trazar sobre ella copiando las líneas y figuras.
- 2- Vectorizando un bitmap con un programa de vectorización o "trace" como Corel-Trace.

Originales En Formato De Dibujo Vectorial

Los formatos de dibujo vectorial guardan un gráfico como una descripción matemática de sus formas geométricas básicas, de esta forma ocupan poco espacio en disco, por lo mismo la imagen se puede escalar, reduciendo o aumentando su tamaño sin pérdida de la definición y los diferentes elementos se pueden manipular en forma independiente y rápida.

El dibujo vectorial es adecuado en carteles, diseño tipográfico, y en general en aquellas aplicaciones de dibujo lineal, no siendo adecuado para fotografías o imágenes con muchas tonalidades y matices que no tienen bien definidas sus líneas o el contraste entre fondo y figura.

Programas que trabajan con dibujo vectorial son: CorelDraw, FreeHand, Ilustrador.

Algunos formatos vectoriales comunes son: eps, cdr, wmf, dxf.

Separación De Colores Por Cuatricromía

La Cuatricromía o "Process Color"

Es un proceso por el cual de un original digitalizado, una fotografía a color escaneada o una diapositiva, se obtienen cuatro Películas Tramadas, correspondiendo cada una de ellas a un color específico en la impresión final : azul: Cyan, rojo Magenta, amarillo:Yellow, y negro: Black, estas cuatro tintas también conocidas como CMYK entregan el color final por mezcla del porcentaje de cada una de ellas en un patrón de puntos conocido como trama.

Las películas tramadas por el proceso de cuatricromía se pueden obtener de tres formas:

- a.- Por computador (se realiza el diseño)
- b.- Por proceso de Película (se otorga características del diseño según el material a imprimir)
- c.- Por Scanner con salida de película (generalmente un scanner de tambor que captura una imagen directamente para procesarla en la película.”

Citamos la siguiente referencia: Rango de Luz y Sombra. (19 de 04 de 2009). *Originales Digitalizados*. Recuperado el 16 de 02 de 2011, de <http://www.freewebs.com/serigrafia.>, quien nos menciona:

Características de las Películas Para Serigrafía

a.- Películas Tramadas / Tipo De Punto

“Esto se refiere a la forma del punto, cuadrado, circular o elíptico. El punto cuadrado produce mayor contraste en la impresión, el punto elíptico es el más utilizado para prevenir aparición de moaré, hace más suaves las transiciones de tonalidades y da mayor anclaje a la emulsión.

b.- Angulación Por Color, Angulación De La Trama Por Color

La trama de cada película de una cuatricromía lleva una angulación diferente, esto se emplea para obtener que en la impresión de cada punto de color quede junto a otro y no encima; y para evitar el efecto moaré.

La angulación se determina con una película con finas líneas que al colocarla sobre la trama indica la angulación correspondiente.

La fotomecánica o el scanner, la filmadora de fotocomposición o

Fotocomponedora, entregan ya definida la angulación para cada color de la cuatricromía, que puede ser:

-negro 15° magenta 75° amarillo 0° cyan 45° (Img. 034b)

-negro 7° magenta 37° amarillo 97° cyan 67°

-negro 75° magenta 45° amarillo 0° cyan 15°

c.- Angulación entre Trama y Malla

Antes de fotografiar una película tramada, se debe establecer en que ángulo entre la película tramada y la malla no se produce moaré.

Es recomendable usar ángulo entre 15 y 35 grados entre la dirección de los hilos de la malla y la trama de la película en impresiones de medio tono a un color, se puede especificar al pedir una película tramada aquella angulación de la trama en que no presente conflicto con la angulación de la trama de la malla, para esto sólo se gira levemente el conjunto de angulaciones establecidos para cada color.

Antes de fotografiar una película tramada se debe verificar si no provoca conflicto Para esto se coloca la película sobre una mesa de luz, se fija con cinta transparente, y girando levemente la pantalla del bastidor sobre ella se buscará la posición en la cual no aparezcan figuras geométricas (moaré), se marca en la malla con lápiz, copiando las cruces de registro, la posición correcta, y se procede a emulsionar y secar la pantalla. Antes de exponer se posiciona la película en la malla guiándose por las marcas establecidas.

El Rango de Luz-Sombra en la Película

Una película tramada entrega un rango de tonalidades que va de sombra (negro) a altas luces (blanco) pasando por los rangos de gris. Pero debido a las características del proceso serigráfico, los pequeños puntos de las zonas de altas luces desaparecen y de esta forma una zona de 95 % sombra produce en la impresión un 100 % tinta.

De la misma forma las pequeñas aberturas de una zona con densidad 5 % se tapan y esa zona pasa a ser en la impresión 0 % tinta o sea blanco.

En otras palabras el rango de grises se reduce en los extremos ya sea en la matriz, en la impresión o en ambas. Se debe trabajar entonces con tramas con un rango de grises del 10 al 90 % e incluso del 15 al 85%.

Para determinar el rango de densidad alcanzado en la matriz o en la impresión, se utiliza un calculador de escala de grises, como el calculador de exposiciones de Chromaline.

Fundamentos sobre la Malla de Impresión (pantalla-matriz)

Matriz es la imagen formada en la pantalla por un material bloqueador al paso de la tinta, produciendo áreas abiertas en ciertos lugares y tapadas en otros se le llama también clisé, chablón, stencil o grabado.

Los elementos que componen una pantalla o bastidor son marcos y mallas.

Una matriz debe ser fácil y rápida de confeccionar, poseer buena definición, durabilidad en tirajes altos, resistencia a las tintas y ser fácil de borrar o de desemulsionar en caso de requerirlo.

Una matriz se puede obtener de diferentes formas;

1.- Por fotograbado

En este caso se obtiene una óptima definición de la imagen al copiar, gracias a un proceso fotoquímico, una imagen desde una película o transparencia a una malla emulsionada, es este el sistema de mayor precisión, rapidez y el de más amplia utilización pues permite reproducir líneas finas, tramados, textos, fondos etc. con un equipamiento básico de: emulsión, sistema de contacto y equipo de exposición.

2.- Por plantillas recortadas

Adhiriendo una plantilla calada de papel o película a la pantalla, para ser utilizado solo en la impresión de motivos simples a tamaño mediano y grande, muy adecuado como actividad educativa de taller para niños. No permite la utilización de tramados ni complicadas líneas finas, es apto sólo para imágenes muy simples

¿Cómo exponer la malla a una fuente de luz?

Cuando esté seca la emulsión se habrá convertido en una película sensible fotográficamente que puede reproducir una imagen. Una luz fuerte como la luz de sol o de una lámpara de más de 500 vatios endurece la emulsión de tal modo que no saldrá de la malla usando agua, colocamos un diseño bien negro hecho sobre acetato o papel pergamino bloqueará el paso de la luz por lo tanto no se endurecerá, y al lavar la malla la emulsión caerá por esta zona, mientras que las partes que estuvieron expuestas se habrán endurecido y no caerán con el agua, cuando haya secado bien la malla, está lista para imprimir.

Las lámparas halógenas y los bombillos fotoflood dan luz más intensa que las lámparas fluorescentes, mientras más intensa sea la luz menor será el tiempo de exposición, para ello se realizan pruebas para determinar el tiempo preciso de exposición.

Sobre la mesa colocamos una espuma más gruesa que el bastidor, podría ser también un libro. Encima colocamos la malla emulsionada y seca con el tejido grapado hacia arriba. Tomamos un positivo y lo ubicamos sobre la malla y encima un vidrio grueso, pesado, para que haya un buen contacto entre la malla y el positivo, la distancia entre la lámpara y el positivo debe ser como mínimo de 20 cm y en diseños grandes será la diagonal del positivo.

Lo importante es que la luz llegue uniformemente a toda el área donde está el positivo. Cuando se usa una mesa de luz con lámparas fluorescentes la distancia puede ser menor debido a que la luz es más difusa.

Encendemos la luz. Esta exposición nos toma 5 minutos. Después apagamos la luz y retiramos la malla.

Revelado de malla con agua

Inmediatamente después de la exposición lavamos la malla con un chorro de agua a presión por ambas caras hasta que empiece a desprender la emulsión, en este punto solo rociamos agua por la parte externa de la malla hasta que caiga toda la emulsión por las áreas del positivo. Luego secamos la malla con aire caliente o también podemos sacarla a sol.

Recuperación De Las Mallas Emulsionadas

Para recuperar las mallas que tienen emulsión fotosensible y dejar libre para otros trabajos hacemos lo siguiente:

1.- Después de la limpieza aplicamos sobre las dos caras de la malla un poco de recuperador o removedor ya sea, en pasta o líquido (también se

puede usar hipoclorito de sodio o su equivalente en blanqueadores comerciales), lo pasamos con un brocha pequeña o pincel grueso por las dos caras de la malla y lo dejamos actuar por unos 5 minutos.

2.- Después con un chorro de agua a presión eliminamos completamente la emulsión.

3.- Repetimos el proceso si es necesario. Restos de emulsión que no hayan caído se pueden quitar de la malla usando tiñer laca.

El Bloqueador para la malla ya revelada

Es un líquido viscoso que se aplica con una espátula sobre la malla para cubrir las partes destapadas, también se puede usar para bloquear partes del diseño que no van a ir impresas, lo dejamos secar al aire o bien usamos aire caliente de un secador de pelo, después de seco el bloqueador no deja pasar la tinta por el área que cubre y resiste todas las tintas menos las que son a base de agua. Después de imprimir y haber limpiado la tinta podemos retirar el bloqueador usando agua.

La emulsión fotosensible también se puede usar como bloqueador, sólo que este no se retira con agua si no con tiñer y el bloqueo es permanente.

Una forma rápida de bloquear es utilizando cualquier cinta adhesiva ancha o masking tape, aunque este método no es muy duradero porque se puede levantar por los bordes y deja pasar la tinta, sin embargo es útil en algunos estampados.”

Citamos la siguiente referencia: Programa Fastfilms. (5 de 10 de 2009). *Programa Fastfilms*. Recuperado el 24 de 03 de 2011, de <http://www.fastfilm.tm.com.>, que nos dice:

Programas de Diseño para Serigrafía

1.- Fastfilms “ Es un programa específico de diseño el cual nos permite crear separaciones de color hasta de en 7 colores con tonalidades de degradados, nos permite hacer separaciones de color para fondos claros y oscuros como de color a más de eso por medio de esta programa nos sirve como filtro para realizar brillos exuberante en tonalidades oscuras y realizar sombras en los archivos de Adobe Photoshop se le utiliza como un aditivo del programa de diseño Photoshop_

Citamos la siguiente referencia: Programa Photo Impact. (5 de 10 de 2009). *Programa Photo Impact*. Recuperado el 26 de 03 de 2011, de <http://www.photoimpact.tm.com.>, que nos dice:

2.- Photo Impact.

“Es software de retoque de fotografías posee un sin número de filtros para realzar el color para la posterior impresión de los archivos en trama de degradados también podemos crear tramas para la impresión en mallas tenemos opciones de separación de color basadas en cuatricromía, C, M, Y, K, podemos modificar la angulación y crear tramas de acuerdo a la necesidad del tamiz de la malla de impresión es compatible con archivos PDP, Illustrator, Photoshop, y el programa trabaja hasta 1200 de resolución ppi.”

Citamos la siguiente referencia: Impresoras para Serigrafía. (5 de 11 de 2009). *Impresoras para Serigrafía*. Recuperado el 24 de 03 de 2011, de <http://www.hp.com.>, quien menciona:

Impresoras Para Serigrafía

“Existen impresoras especiales que desarrollan el proceso de separación de color basadas en cuatricromía (Cyan, Magenta, Yellow, Black) entre los modelos y marcas en el mercado podemos señalar las impresoras HP 5100 y LEXMART 5600 entre otras marcas, pero estas son las más conocidas en nuestro medio por sus precios ya que son más económicas que las demás a más de esta estas marcas poseen aditivo especial al momento de impresión que es el sistema Postscript (un sistema que se pro escribe en el momento de realizar una impresión) .

Características de la Impresora PostScript.- es un innovador sistema de impresión que se fundamenta en la separación de colores ya sea para serigrafía como también para imprenta, cuenta con un dispositivo en la impresora que al momento de imprimir se puede modificar la angulación de la trama para la posterior impresión ya sea en papel calco, de seda o en laminas de acetato transparente, este aditivo de las impresoras solo son compatibles con programas de diseño gráfico como Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop entre otros.”

Citamos la siguiente referencia: Air Waves Exportadora de Transfer. (12 de 06 de 2009). *Air Waves Exportadora de Transfer*. Recuperado el 01 de 05 de 2011, de <http://www.airwaves.com.>, que nos dice:

Empresa reconocida de Serigrafía a nivel mundial

“Air Waves es una empresa de Ohio. Una fuerza importante en el transfer desde su creación en 1983, Air Waves se especializa en la pantalla-impresos y litografía impresos en transfers al calor, en sublimación y aplicaciones decorativas.

Air Waves exporta sus productos a más de ciento veinte países de todo el mundo, Air Waves diseña y produce más de tres mil diferentes gráficos de alta calidad en estilo americano, como parte de su línea de acciones de transfer de cada año Air Waves Custom Products Division produce los transfers al calor a medida para las principales compañías de prendas de vestir en el mundo, marcas como Hanes, Disney, Nike y muchos otros hacen un uso importante de nuestros productos decorativos que son aplicaciones gráficas fabricadas con las especificaciones en las instalaciones de la Air Waves en Columbus, Ohio.

Air Waves le ofrece además maquinaria como planchas estampadoras todo lo que usted necesita para llevar a cabo su negocio de una manera segura y económica.”

Citamos la siguiente referencia: Cursos de Serigrafía. (6 de 10 de 2008). *Cursos de Serigrafía*. Recuperado el 27 de 02 de 2011, de <http://www.carlosneyra.org.>, que propone:

Diferentes Cursos Impartidos de Serigrafía

“ Curso – Taller De Serigrafía Manual En Afiches, Camisetas Stickers, Etc.
Carlos Neyra Galería – Taller Serigráfico

Aprendizaje Individualizado - Cupo Limitado

Objetivos:

- ° Dibujan a pincel directamente en el tamiz.
- ° Cortan con bisturí la Película Ulano, para los colores que serán impresos en Stickers, y Afiches.
- ° Preparan los colores con tintas y pinturas especiales.
- ° Imprimen manualmente en diferentes soportes.

Dictado Por: Carlos Neyra Artista Gráfico.

Iniciación: 9 Al 20 De Febrero De 2009.

Pasaje de Las Limas No. E 10 – 103 y Los Guabos.

Coordinación: Alexandra Buendía Jaramillo.

Telefax: 2411 432 – 09 800 4695 – Quito.”

Citamos la siguiente referencia: Serigrafía Integral. (24 de 06 de 2009). *Serigrafía Integral*. Recuperado el 28 de 03 de 2011, de <http://www.serigrafiaintegral.com.ar.>, que nos dice

CIATSE

“En otros países tales como en Argentina hemos encontrado cursos de serigrafía como es CIATSE (Centro Institucional Argentino de Técnicas de Serigrafía y estampación)

Periódicamente se realizan en este establecimiento cursos breves sobre temas puntuales, algunos temas ya son programados mientras que otros temas se imparten a talleristas que quieren perfeccionarse.

El programa de enseñanza comprende

Tipografías.- Nociones Estéticas de Diseño, criterio comercial del diseño, realización de un primer modelo.

Digitalización de Imagen.- nociones básicas de programas Adobe Photoshop e Ilustrador

Perfeccionamiento de las técnicas de redibujado.- elementos complementarios (recortar-intersectar solar) mezcla, extursión, sombra, aplicaciones de efectos sobre las tipografías.

Utilización del Scanner.- formas de recortarlo, la definición, brillo, contraste, cambios de vectorial a mapa de bits, etc.”

2.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El sustento al que nos apegamos es el Socio-económico, vamos dirigidos particularmente al sector artesanal ya que con la base de la Capacitación servirá como una herramienta de trabajo dentro de los talleres, también les ayudará a mejorar su calidad de producto e implementar microempresas, no existen ofertas de capacitación dentro de la ciudad y el Secap no tiene los recursos suficientes para impartirlos ni tampoco personas que los dicten, para que un taller se desarrolle necesita innovación constante en la rama y también de apoyo económico micro empresarial.

Existen materiales novedosos en la actualidad la tendencia del papel térmico es una formula innovadora de personalizar prendas de vestir con diseños contemporáneos originales que son muy vistosos, este material consta de una capa base, otra capa de emulsión al directo que por medio del calor permite la adherencia e la prenda de vestir; en nuestro país las mejores marcas deportivas la utilizan como Marathon, Umbro , Celtex .”

2.5 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Estamos de acuerdo y son importantes las acotaciones antes citadas existen infinitas aplicaciones para la serigrafía pero nosotros nos centraremos en la textil por medio del transfer por ser más económico, versátil y fácil de transportar y comercializar pero como mencionamos dentro de la ciudad no hay ningún tipo de capacitación que se dicten a los artesanos aunque sean ellos quienes lo pidan, las diferentes herramientas utilizadas son de una alta tecnología así como impresoras, fotocomponedoras, reveladoras entre otras más tienen aplicaciones importantes y son de gran utilidad en este trabajo, claro que su costo es

excesivamente alto, pero vale la pena conocer sus funciones, técnicas y la calidad que se puede lograr utilizando esta maquinaria, está claro que se puede hacer de los talleres aún mas competitivos mejorando sus conocimientos y su capacidad de producción.

Es por la falta de capacitación, el no contar con medios de información actual y además una poca visión de futuro por falta de ayuda económica que los talleres no pueden desarrollarse como microempresas y desarrollarse en la región, debido a esto es nuestra propuesta un Programa de Capacitación que en nuestra ciudad va ha hacer muy factible ya que con la experiencia de trabajar 6 años en una empresa dedicada a la serigrafía textil y los cursos de capacitación internacional que hemos adquirido a mas de eso con la información actual que tenemos estamos capaces de brindar mucha información a los pequeños artesanos.

Como podemos ver anteriormente existen innumerables aplicaciones que se dan a la serigrafía y más si se la aplica a la Publicidad, las oportunidades son extraordinarias y generarían desarrollo económico y social con buenas bases y conocimientos de programas anexos.

Es interesante todo el proceso que con lleva antes de la impresión en la serigrafía, hablamos de los archivos digitales, su preparación para las diferentes aplicaciones tomando en cuenta el punto, la trama, el tipo de malla, al tipo de material al que se le va aplicar, todo debe ir preestablecido y estudiado para lograr los resultados esperados, así mismo el proceso de serigrafía tienen su explicación paso a paso y de una manera clara llegando hasta la limpieza de las mallas.

Son importantes los argumentos antes prescritos por los autores como el Programa Fastfilm es una herramienta excelente que está diseñada para Serigrafía e Imprenta ya que por medio de esto podemos lograr un acabado nítido y nos ahorra tiempo en el trabajo manual, anteriormente

este proceso de separación de colores de tonalidades claras y oscuras se realizaba con láminas de trama prediseñadas que se adquiría en almacenes específicos que vendían materiales para serigrafía y manualmente con tinta china pero el resultado no era muy óptimo, pero con este software creado en 1996 podemos dar detalles reales en fotografía y lograr un acabado de calidad.

En cuanto a las impresoras las marcas HP y Lexmarx son las más fáciles de adquirir en el mercado y su precio no es tan costoso a comparación de otras marcas industriales como Ricom, SLSistex (software industrializados para película finalizada), ya que anteriormente la separación de colores se lo hacía manualmente y básicamente se trabajaba en colores planos y un máximo de dos colores con trama esto se debe a la prescripción de la trama el producto finalizado sufría el efecto mouré que es el resultado de sobreimpresión del punto con tonalidades grisáceos e impuros bajando así la calidad del producto finalizado, con la tecnología que hoy tenemos en lo que se refiere a las impresoras que vienen con el aditivo PostScript nos facilita las cosas y optimiza el trabajo pudiendo hacer el en sistema de impresión la separación en 4 colores y si son colores panton se lo hace hasta de 12 colores de impresión, además podemos modificar la angulatura, resolución, modificar tramas a la necesidad del tamíz que vamos a utilizar, por ende nos ahorra tiempo y se puede hacer el trabajo más rápido con una buena calidad en diferentes materiales.

El PhotoImpact es un software creado para trabajar con todo tipo de fotografías sus filtros nos ayudan al poder actualizar colores y bajar tonalidades, también posee un aditivo de prescripción de trama que nos permite modificar la angulatura y prescribir tramas a nuestras necesidades de impresión, y por medio de este programa no necesitamos que la impresora sea PostScript ya que se adapta a todo tipo de impresoras láser blanco y negro, y de acuerdo a mi experiencia laboral es un

excelente programa que existe en nuestro mercado por su bajo costo de su licencia, optimiza el trabajo y se obtienen buenos resultados.

2.6 GLOSARIO

Arte final: Diseño a partir del cual se reproduce el mensaje a imprimir.

Bastidor: Es el soporte de la lámina, compuesto por dos elementos. Un marco de madera, encolado y clavado

Fotolitos: Es la reproducción en papel transparente que va a servir de negativo para la grabación de las pantallas.

Pantalla: Se trata de unos bastidores de diferentes medidas en los que se coloca una tela de nylon a la que se aplica una emulsión.

Plastisol: Es una tinta de resina PVC y plastizante para serigrafía, viscosa, y que se usa bastante en el estampado de prendas textiles consiguiendo un efecto plástico con brillo, resiste muy bien el lavado y a diferencia

Insolación: Es el proceso que mediante lámparas de rayos ultravioleta ataca la emulsión en las zonas no protegidas por el negativo y permitirá posteriormente, a la hora de imprimir, que traspase la tinta. La emulsión muerta se elimina mediante chorros de agua.

Impresión: Consiste en la colocación de la pantalla con la base de nylon sobre la superficie a imprimir, el añadido de la tinta en la parte superior de la misma, y la aplicación mediante ligera presión con una regleta o racleta con el fin de que ésta sea distribuida homogéneamente y traspase hasta la superficie a imprimir.

Emulsión: Suspensión coloidal de bromuro de plata en gelatina que forma la capa sensible a la luz del material fotográfico.

Engomado: Acción y efecto de engomar

Lacas: Son tintas de serigrafía con base en agua y utilizadas con pantallas de 43 a 45hilos, varía dependiendo del color de la tela.

Offset: Procedimiento de impresión en el que la imagen entintada es traspasada a un rodillo de caucho que, a su vez, la imprime en el papel.

Revelado: Conjunto de operaciones necesarias para revelar una imagen fotográfica.

Termofijadora: Máquina estampadora que mediante el calor y la presión Adhiere color a un diferente material.

Malla: Cada uno de los cuadriláteros que, formados por cuerdas o hilos que se cruzan y se anudan en sus cuatro vértices, constituyen el tejido de la red.

Trama: Conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela.

Factibilidad: Calidad o condición de factible.

Delimitación: Acción y efecto de delimitar.

Justificación: Probanza que se hace de la inocencia o bondad de una persona, de un acto o de una cosa.

Globalización: Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

Introducir: Hacer que alguien sea recibido o admitido en un lugar, o granjearle el trato, la amistad, la gracia, etc., de otra persona.

Serigrafía: Procedimiento de estampación mediante estarcido a través de un tejido, en principio seda, por la que un rodillo hace pasar la tinta o pintura. Se imprime sobre cualquier material, como papel, tela, metal, cerámica, etc

Tamiz: Cedazo muy tupido

Bifaz: Se dice de un útil lítico de forma más o menos almendrada, tallado por sus dos caras y con aristas cortantes, característico especialmente del Paleolítico inferior y del medio.

Vitrificable: Fácil o capaz de vitrificarse

Elíptico: Perteneiente o relativo a la elipse. |

Cuatricromía: Impresión de un grabado a cuatro colores; los de la tricromía, más un gris o negro.

Fotosensible: Sensible a la luz.

Sublimación: Acción y efecto de sublimar.

Exuberante: Muy abundante y copioso.

Acetato: Material transparente utilizado en la fabricación de películas fotográficas, y en forma de láminas, para artes gráficas.

Fotolito: Estampa obtenida por medio de la fotolitografía.

Cilíndrico: De forma de cilindro. Cañón, cuerpo cilíndrico.

Biselado: Hombre que tiene por oficio hacer biseles en espejos y lunas.

2.7 SUBPROBLEMAS

La capacitación siempre tiene que ser un apoyo de Los Gobiernos Seccionales de turno apoyándoles en el ámbito tecnológico, empresarial y social para que puedan sobresalir como empresas y como artesanos capacitados y aptos para el mundo competitivo.

Entre otros factores están:

- Falta de autoestima y conocimiento de artesanos en el del funcionamiento de la cadena productiva.
- Falta de visión de conjunto por parte de todos los componentes: artesano y exportador.
- Falta de acceso a financiamiento y de capital de giro.
- Tasas inflación elevada y políticas inestables (a nivel económico y social).
- Infraestructura muy débil y recursos escasos.
- Dificultad de adaptación a cambios y escasa innovación y nuevos diseños.
- Saturación del mercado por productos tradicionales.
- Productos poco competitivos respecto a los importados.
- Falta de acceso a las materias primas en tiempos y precios.
- Falta de calidad o la falta de diseños –acumulación de stock.
- Precios altos (proceso lento y costoso de producción)

Debe existir una continuidad en la investigación para el fortalecimiento artesanal, optimizando recursos, fomentando el turismo y creando una identidad cultural de cada región.

Como pudimos observar el mundo de la serigrafía es amplio y encontramos varias opciones, la cuestión en sí es retomarlo y aplicarlo al campo textil que es adónde queremos llegar, por consiguiente nuestro plan de trabajo se va encaminado a lo que es el transfer partiendo del diseño, elaboración y aplicación de técnicas.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Nuestra investigación de Campo toma fuentes directas desde los talleres artesanales y personas inmersas que nos proporcionaron información sobre diferentes temas, como su nivel de conocimiento en maquinaria disponible para serigrafía y si cuentan con algún tipo de capacitación, se utiliza también fuentes Bibliográficas como libros, Internet en donde existen datos verídicos y actualizados sobre problemas y soluciones que se están dando a nivel mundial, y según estos datos se implementará un programa de capacitación según los requerimientos de los artesanos.

Tiene un nivel Explicativo Lógico, porque las personas que van a relacionarse con el Programa de Capacitación van a tener un nivel de aprendizaje más amplio y más rápido.

El nivel de Prospectiva se va a proponer alternativas como el uso de materiales y herramientas nuevas, y soluciones como es un Programa de Capacitación.

Nuestra investigación nos llevo a los lugares mismos de trabajo, vimos el desempeño y la realidad de los Talleres Artesanales de Serigrafía y basándonos en eso datos vamos a elaborar un determinado programa específico viendo las necesidades lógicas; abarcaremos tendencias y actualizaciones que sean las más fáciles para que aborden los artesanos.

3.2 MÉTODOS

El Método a utilizar es el Teórico Analítico-Sintético la razón es que mediante la recopilación de datos y otras variantes de información que vamos a desarrollar las analizaremos para saber el nivel de conocimiento, capacitación, inquietudes y sugerencias en la que están inmersos los talleres artesanales, así podemos sintetizar la problemática actual y proponer soluciones sustentables.

3.3 TÉCNICA

La técnica a utilizar es la Encuesta para lograr recopilar información en cuánto a talleres, nivel de conocimiento, capacitación, etc.

3.4 POBLACIÓN

El siguiente cuestionario va dirigido los seis diferentes talleres artesanales dedicados a la Serigrafía que se encuentran dentro de la ciudad de Ibarra, con el objetivo de recopilar información sobre el tema que estamos planteando y medir el nivel de conocimiento y preparación así como si cuentan con algún tipo de actualización permanente.

3.5 MUESTRA

Debido a que la población es menor a 100 personas no es aplicable la muestra.

En efecto, la propuesta de muestreo que ocupamos en este tipo de investigación de campo y nuestro universo de investigación no supero el porcentaje para la aplicación de la fórmula matemática de la encuesta no podemos aplicar la fórmula, en este caso nos basamos a los datos reales que brindo nuestro sondeo de opinión, nuestra población de muestro es de 14 talleres investigados, de los cuales 8 están funcionando normalmente por todo el año, en estos talleres mencionados obtuvimos

los siguientes datos: un total de persona favorecidas con nuestro sondeo de opinión es de 98 personas que nos prestaron toda su tiempo para realizar nuestras preguntas y lograr sacar una sustentación muy favorable para nuestro proyecto .

3.6 ESQUEMA DE LA PROPUESTA

El Programa de Capacitación tiene varios puntos importantes los cuáles tratan de Técnicas de Diseño aplicadas a la Serigrafía, nuestra justificación de esta propuesta se basa en los resultados que obtuvimos de la investigación mediante el cuál hemos elaborado un esquema bastante práctico y educativo sobre conceptos básicos para la elaboración de artes previo a la impresión, este manual consta de varios temas importantes que están innovando dentro del mercado de la serigrafía textil, nuestro manual fue elaborado paso a paso sobre técnicas, métodos y fases que constan la elaboración de un trabajo, hemos elegido diagramar la propuesta en una Revista cuyo objetivo es informar, educar y dar a conocer nuevas formas de hacer serigrafía más aún con ayuda de herramientas tecnológicas que aligeran el trabajo, elegimos una revista por su facilidad de adquisición y poder informativo así como un material de consulta que no puede faltar en un taller de serigrafía dónde constan los procesos importantes del Diseño, etc., el formato elegido es A4, impreso el original a color en Papel Couché de 150gr.

CAPITULO IV

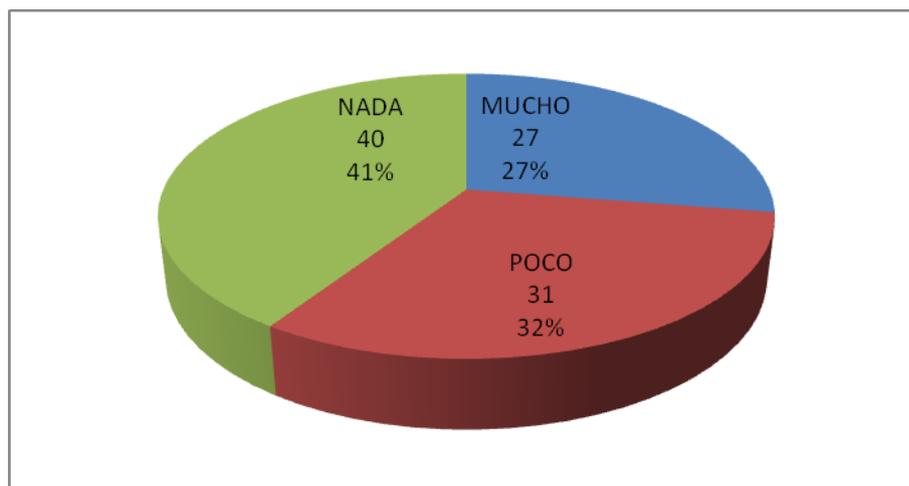
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TABULACIÓN DEL MUESTREO

1.- ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación sobre serigrafía?

Mucho Poco Nada

	F	%
MUCHO	27	27,55
POCO	31	31,63
NADA	40	40,82
TOTAL	98	100



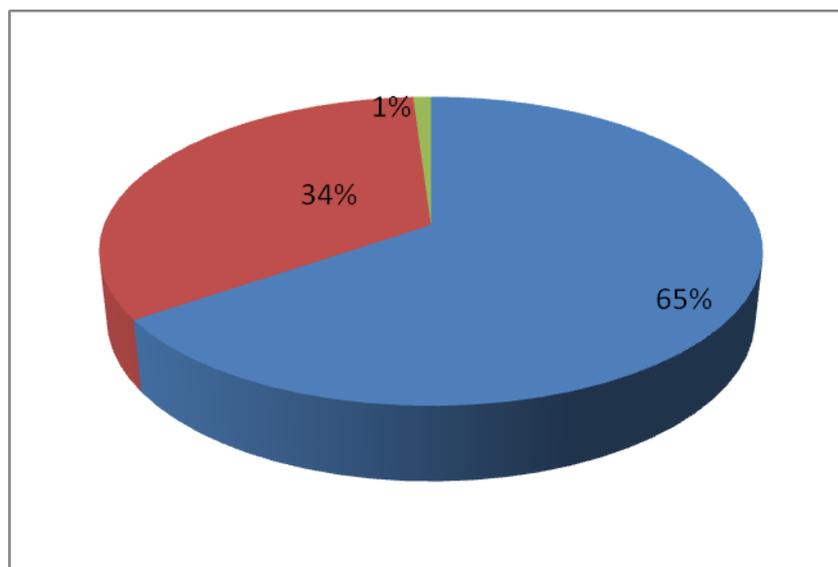
Conclusiones del sondeo de opinión:

Al haber revisado nuestro sondeo de opinión hemos comprobado de que los artesanos no han tenido ningún tipo de capacitación actualizado en esta rama, además nos informaron que lo que se dicta en la Asociación a la que ellos pertenecen se basa a discursos de relaciones públicas, ética profesional y reglamentos de su gremio en tanto no se limitan a hablar de cómo mejorar su productividad, así que nuestra propuesta de capacitación tiene toda la aceptación.

2.- ¿Le ayudaría a su taller un Programa de Capacitación Trimestral donde le ayuden a mejorar su taller, y calidad de sus productos?

Mucho Poco Nada

	F	%
MUCHO	64	65,31
POCO	33	33,67
NADA	1	1,02
TOTAL	98	100



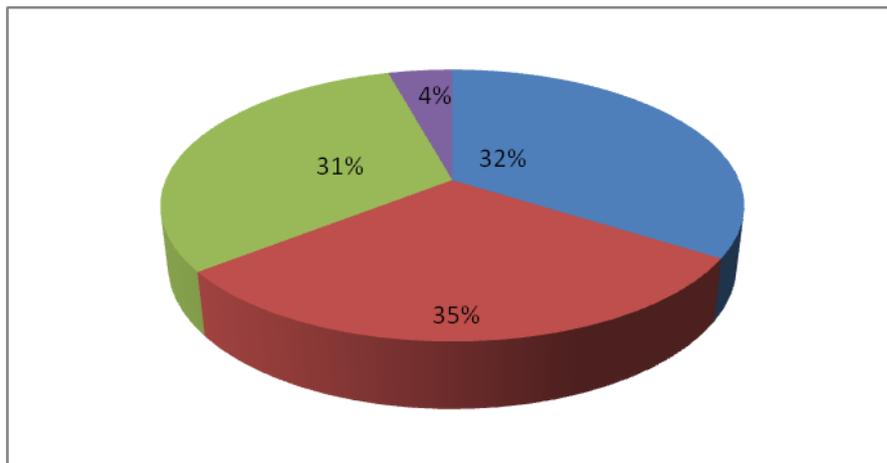
Conclusiones del sondeo de opinión:

Después de haber revisado nuestro sondeo de opinión hemos llegado a la conclusión que un Programa de Capacitación Trimestral sería de mucha ayuda para los artesanos, el cuál va diseñando en varios talleres que van de acuerdo a las necesidades de los interesados para poder dar las pautas necesarias y así obtengan un mejoramiento de sus actividades y también explotar la calidad de sus productos.

3.- ¿Cuáles han sido sus fuentes de información sobre nuevos productos y técnicas de impresión?

Amigos Revistas Internet
 Experiencias.....

	F	%
AMIGOS	64	35,36
REVISTAS	57	31,49
INTERNET	59	32,60
OTRAS	8	4,42
TOTAL	188	100,0



Conclusiones del sondeo de opinión:

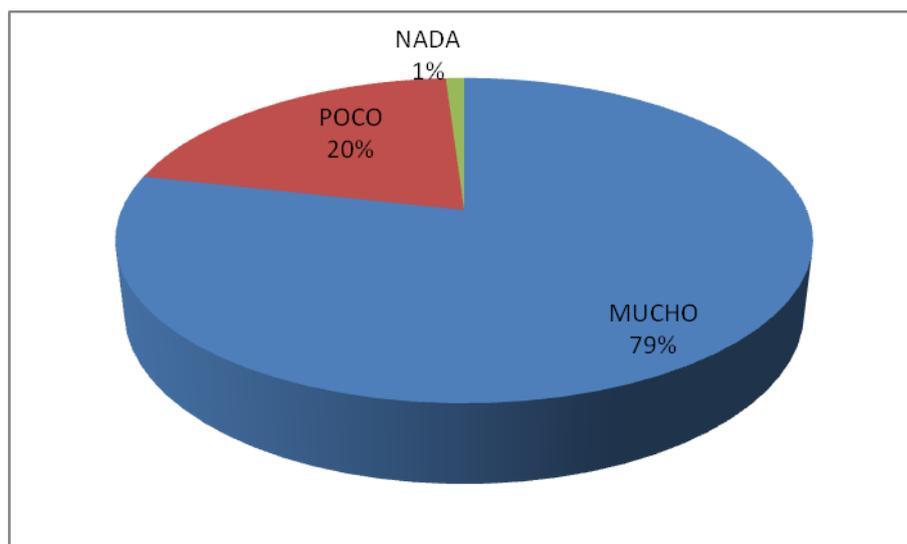
Nuestra conclusión en esta pregunta luego de su respectivo análisis es que sus fuentes más directas de información sobre serigrafía son los amigos quienes han sabido compartir información en base a experiencias personales, dado a los años de trabajar en esta rama, otro porcentaje manifiesta han sido las revistas y un porcentaje mínimo internet, es por eso que nuestra propuesta fue plasmada en una revista donde

expusimos todas nuestras experiencias laborales así como también de colegas en esta área quienes nos brindaron todo su apoyo y colaboración para poder finalizar con éxito nuestro esquema de propuesta.

4.- ¿Ud. Estaría dispuesto a asistir a un programa de capacitación que le ayude a mejorar su negocio?

Mucho Poco Nada

	F	%
MUCHO	77	78,57
POCO	20	20,41
NADA	1	1,02
TOTAL	98	100,00



Conclusiones del sondeo de opinión:

Luego de haber de haber obtenido los resultados hemos llegado a la conclusión que los artesanos no han tenido una capacitación que les ayude a mejorar sus negocios es por eso que piden que se les ayude mediante un programa elaborado para satisfacer sus necesidad, por ello la mayoría está de acuerdo en asistir a un programa de esta índole .

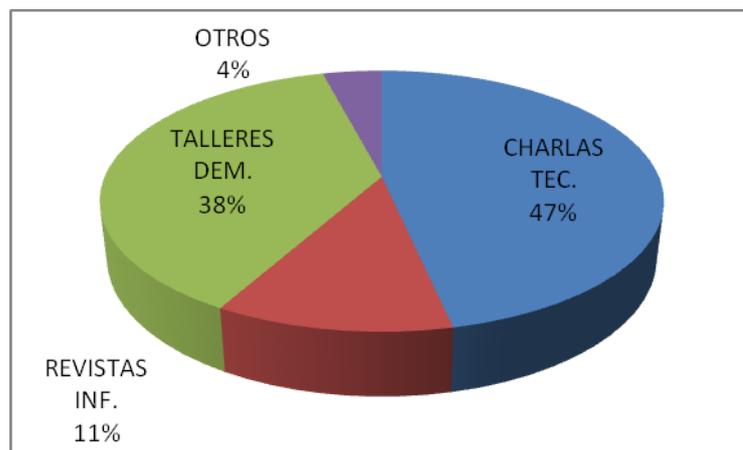
5.- ¿Qué tipo de Capacitación le gustaría tener para mejorar su taller y producción? Marque una X

Charlas sobre Tecnología actual Revistas Informativas

Talleres Demostrativos con materiales nuevos

Otros explique cuáles.....

	F	%
CHARLAS TEC.	69	46,62
REVISTAS INF.	17	11,49
TALLERES DEM.	56	37,84
OTROS	6	4,05
TOTAL	148	100,00



Conclusiones del sondeo de opinión:

Al haber analizado los resultados de esta pregunta y hemos tomado en cuenta sus exigencias nuestro propósito fundamental es la de crear charlas informativas que contengan información sobre tecnologías nuevas que se usan en países industrializados así también la aplicación de materiales nuevos que las ayude a mejorar la calidad de sus productos y servicios.

6.- ¿Con qué tipo de maquinaria cuenta su taller actualmente?

Marque con una X

Computador

Pulpo

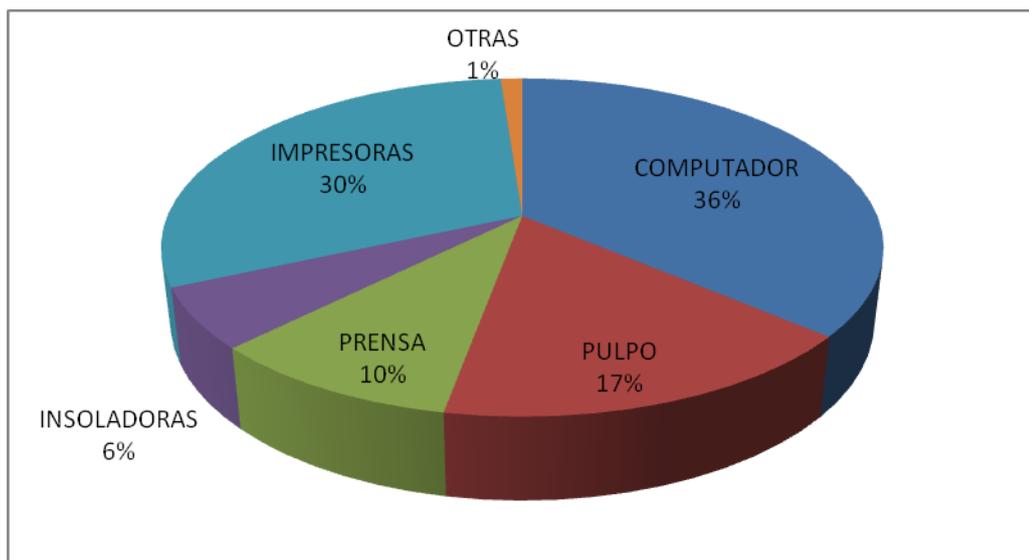
Prensa hidráulica para marcos

Insoladoras (para el revelado)

Impresora

Otras explique cuáles.....

	F	%
COMPUTADOR	94	36,29
PULPO	43	16,60
PRENSA	25	9,65
INSOLADORAS	15	5,79
IMPRESORAS	79	30,50
OTRAS	3	1,16
TOTAL	259	100,00



Conclusiones del sondeo de opinión:

Una vez a ver terminado esta pregunta observamos que los talleres visitados cuentan con maquinaria muy básica para su producción como es un computador, impresora pulpo y algún maquinaria no muy avanzada por lo que su producción no es de un alto nivel ni tampoco capaz de competir con mercados internacionales, porque nuestro programa consta también maquinaria de última tecnología que va a mejorar su calidad y cantidad de producción, podemos acotar también el haber asistido cursos y demostraciones sobre este tipo de tecnologías.

7.- ¿Qué le interesaría aprender en un programa de capacitación?

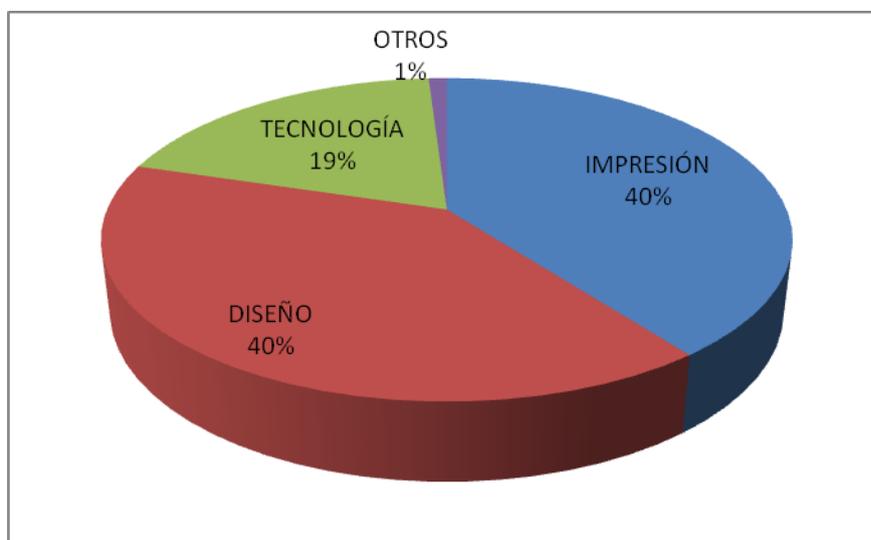
Impresión

Diseño

Tecnología

Otros explique cuáles.....

	F	%
IMPRESIÓN	78	39,59
DISEÑO	79	40,10
TECNOLOGÍA	38	19,29
OTROS	2	1,02
TOTAL	197	100,00



Conclusiones del sondeo de opinión:

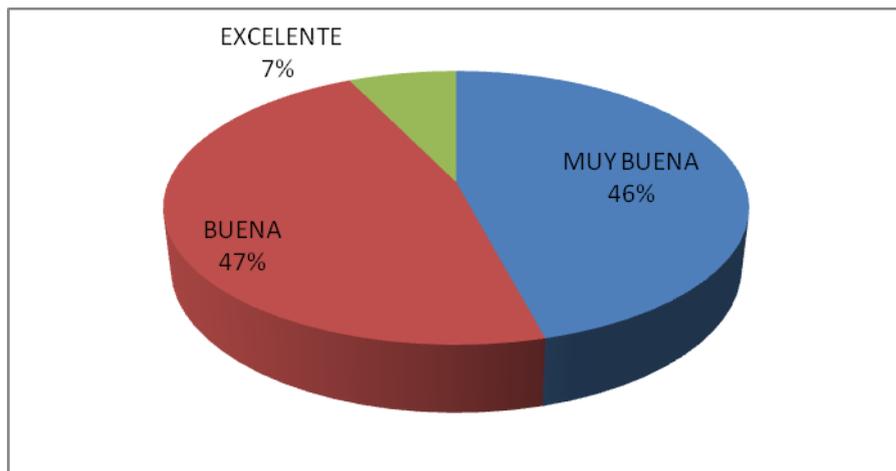
En esta pregunta muy importante nuestra conclusión es que los talleres desconocen sobre diseño e impresión, por lo que nuestro

programa incluye pasos importantes de diseño así como impresión con materiales que mejoran su calidad, expondremos nuevos programas de diseño que se utilizan en otros países así también impresión de última tecnología en alta definición y materiales biodegradables que afectan a nuestro medio ambiente.

8.- ¿Cómo valora Ud. La calidad de productos que oferta al público?

Muy Buena Buena Excelente

	F	%
MUY BUENA	45	45,92
BUENA	46	46,94
EXCELENTE	7	7,14
TOTAL	98	100



Conclusiones del sondeo de opinión:

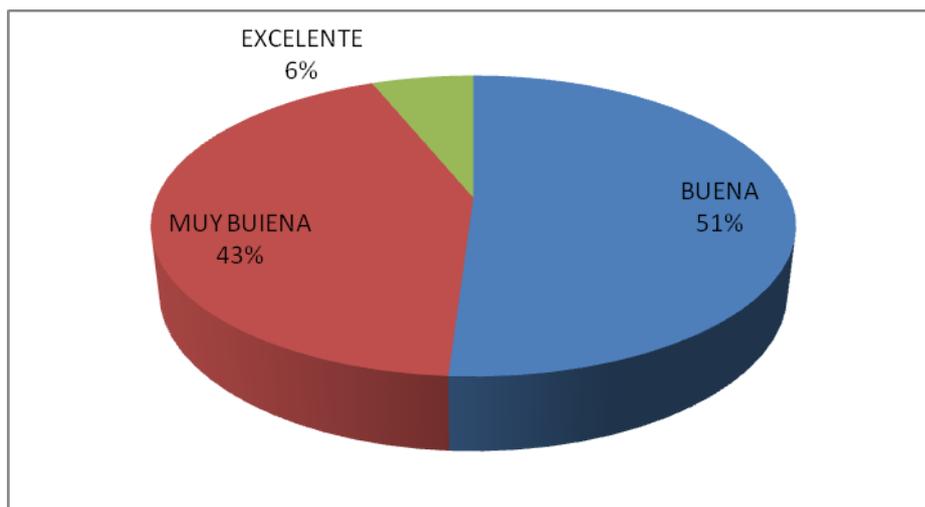
Los resultados de cómo valoran la mayoría coinciden entre muy buena y buena pero no es excelente como para competir con mercados internacionales, esta se debe a las herramientas y materiales de baja calidad que usan para su producción y el resultado de ello un producto no muy apreciado ni competitivo, con nuestra argumentación anterior

reiteramos incluir en nuestro programa tecnología y materiales innovadores que les lleve a una producción excelente.

9.- ¿La producción actual de su taller es?

Muy Buena Buena Excelente

	F	%
BUENA	50	51,02
MUY BUIENA	42	42,86
EXCELENTE	6	6,12
TOTAL	98	100



Conclusiones del sondeo de opinión:

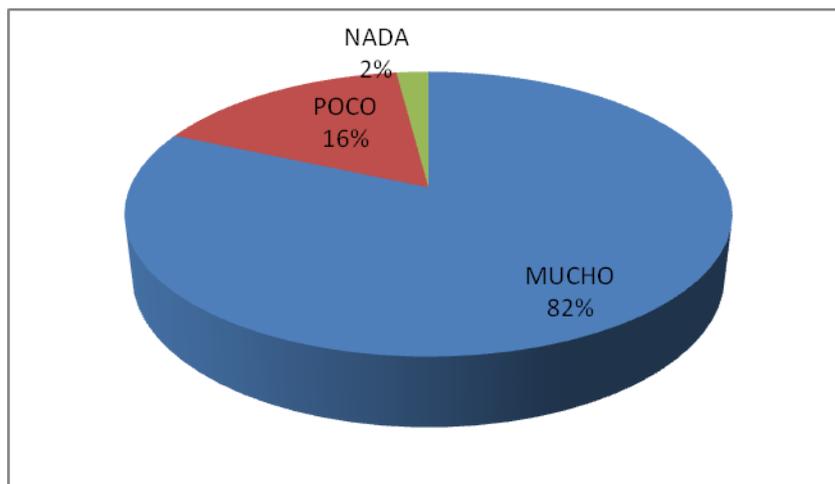
En esta pregunta solo menos de la mitad tiene una producción muy buena y la mitad es buena esto quiere decir que sus procesos de producción son lentos e ineficaces por lo que sus ingresos no son altos, esto se debe a que elaboran sus productos con una mala metodología

casi a la antigua, con el esquema de nuestra propuesta la manera de elabora sus productos mejorara de forma eficiente con la ayuda de nuevos software y tácticas de diseño con lo cual podrá competir con la producción nacional y por qué no abrir la exportación a otros países.

10.- ¿Cree Ud. Que con una Capacitación adecuada y permanente aumentará su productividad?

Mucho Poco Nada

	F	%
MUCHO	80	81,63
POCO	16	16,33
NADA	2	2,04
TOTAL	98	100



Conclusiones del sondeo de opinión:

Los artesanos de las talleres están abiertos para aprender sobre nuevas formas de hacer serigrafía es por ello que nos afirmaron que un programa así de capacitación seria de mucha ayuda para aumentar su productividad y generar más plazas de trabajo, así como a contribuir económicamente a nuestra región, es por ello nuestra tabla de

capacitación incluye toda esta fundamentación básica y teórica con la finalidad de mejorar el rendimiento, productividad, calidad, etc.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Después de haber hecho El Sondeo de Opinión en los Talleres de Serigrafía de los agremiados en la ciudad de Ibarra hemos sacado a flote una importante información de la que destacamos los siguientes puntos:

1.-La mayoría de los talleres han tenido un conocimiento empírico basado a experiencia de años de labores en la rama, así como el intercambio de conocimientos entre amigos así como también el uso del internet, en algunos casos la adquisición de alguna revista, y casi ninguno a investigado las nuevas tendencias sobre tecnologías.

2.-Por medio del sondeo nos damos cuenta que la mayoría de talleres tienen poco conocimiento en lo que se refiere a Impresión y la aplicación del Diseño Gráfico para Serigrafía Textil.

3.-Algunos talleres han quedado aislados de tecnología actual en ese medio, solo se han acomodado a las exigencias del mercado local, ya que la maquinaria requiere una alta inversión y necesariamente necesitan cursos prácticos para su uso.

4.-Solo un porcentaje menor a adquirido maquinaria tecnológica moderna y ha mejorado su rentabilidad con productos de mejor calidad, por ende empiezan a competir con empresas a nivel nacional que expenden productos de alta calidad.

5.-Determinados talleres han quedado rezagados por la política de los dueños que se proponen hacer tiraje de productos altos con baja calidad (utilizando materiales de calidad media para bajar costos)

6.-En lo que se refiere al método de trabajo en su mayoría labora por demandas del mercado, en temporadas altas requieren los servicios de operarios, en cambio en temporadas bajas prescinden de ellos, siendo así un trabajo por obra.

7.-En cuanto a su maquinaria la mayoría posee un Computador para Diseño Gráfico, así como una impresora para el revelado, solo una mínima parte cuentan con insoladora, pulpos, y otras maquinarias, esto quiere decir que no hay un avance sustentable que mejore su calidad de trabajo con una producción de calidad bien estructurada.

8.-La mayoría opta por asistir a programas en donde se den Charlas y Talleres Demostrativos para resolver sus inquietudes.

9.-La mayoría optó por una Capacitación que satisfaga sus necesidades, en lo que corresponde a Diseño Gráfico y Tecnología actual e implementar en sus talleres productos novedosos que estén a la par con el estilo moderno y les permita competir en este mundo globalizado.

5.2 RECOMENDACIONES

1.- Implementar en lo posible un Sistema de Capacitación Trimestral que dicte conocimiento secuencial apegadas a las necesidades de los agremiados, que ellos por medio de entidades Públicas obtengan créditos que mejoren sus talleres con tecnología avanzada y por ende eleven su rentabilidad económica y ofrezcan trabajo a la sociedad.

2.- Los talleres tienen un buen conocimiento básico y sustentable en lo que se refiere a impresión, sugerimos reforzar esos conocimientos aplicando nuevos métodos del Diseño así como una asesoría en impresión de este modo pueden despuntar y constituirse como Talleres sólidos y mantenerse con una buena productividad durante todo el año.

3.- Impartir y dar a conocer acertadamente sobre nueva maquinaria en nuestro programa, ayudar y mejorar su uso mediante información y características de las mismas, redireccionar al consumo de producto nacional, así habrá más demanda y los talleres se verán obligados a subir su nivel de producción, por este hecho será más rentable la economía.

4.- Dar un equilibrio en cuanto se refiere a la obtención y capacitación de maquinaria evitando así el monopolio comercial, dar las mismas oportunidades al grupo de agremiados con la finalidad de que puedan producir de mejor manera y cada uno tendrá su capacidad creativa, compitiendo únicamente con su marca personal que los distinguirá del resto.

5.- Como recomendación sugeriríamos al gremio que creen un sistema de control de calidad para supervisar sus productos y tener el

reconocimiento en el mercado de pertenecer a este importante grupo, y así podrán competir a nivel nacional y a corto plazo internacional.

6.- En este punto para una constante producción y trabajo nuestra recomendación es que exista un acuerdo entre agremiados, para unirse o fusionarse entre talleres con acciones y derechos para tener un poco más de inversión y poder fortalecerse como unas empresas más sólidas de producción.

7.- Llevar a los talleres a un nivel más alto de categoría, mediante la innovación tecnológica, la mayoría sigue trabajando a la antigua sin mejorar su capacidad de trabajo; con la utilización de tecnologías internacionales, un buen equipamiento y asesoría personalizada los talleres emprenderán el camino hacia el éxito económico, productivo y social.

8.- Nosotros estaremos actualizados sobre estos temas que interesen a los agremiados, mediante la socialización estaremos atentos a foros nacionales de serigrafía, ferias con innovación tecnológica, cursos de mejoramiento de Marketing, y con ello tener bases sustentables y creíbles para aplicar en nuestro programa dirigido a los pequeños artesanos.

9.- Con nuestro esquema de propuesta impartiremos acertadamente teoría relacionada al Diseño y Tecnología, con la ayuda de un espacio físico el cuál nos proporcionarán centros de capacitación local podremos impartir nuestro programa, trabajaremos simultáneamente con autoridades de turno, cuya ayuda es fundamental para lograr nuestros objetivos.

5.3 BIBLIOGRAFÍA

- Braulio, M. (2002). *Curso Práctico de Serigrafía*. España: Luna.

Información de Campo:

- AIAI, Asociación Interprofesional de Artesanos de Imbabura (2010). *Informativo 2010*. Ibarra.
- Asociación de Artesanos de San Antonio de Ibarra. (1990). Historia. En CENAPIA, *Historia* (págs. 1-5). Ibarra: Raices.
- Gremio de Maestros Gráficos y Afines de Ibarra. (2011). Historia y Antecedentes., (págs. 1, 2). Ibarra.
- Gremio de Maestros Gráficos y Afines de Ibarra. (2011). *Acta de Agremiados*. Ibarra.

5.4 LINGÜOGRAFÍA

- Air Waves Exportadora de Transfer. (12 de 06 de 2009). *Air Waves Exportadora de Transfer*. Recuperado el 01 de 05 de 2011, de <http://www.airwaves.com>
- Blogspot. (17 de 05 de 2009). *estampar*. Recuperado el 20 de 03 de 2011, de [estampar: http://estampar.blogspot.com/2006/07/introduccion-la-serigrafia.html](http://estampar.blogspot.com/2006/07/introduccion-la-serigrafia.html)
- Cursos de Serigrafía. (6 de 10 de 2008). *Cursos de Serigrafía*. Recuperado el 27 de 02 de 2011, de <http://www.carlosneyra.org>
- El Rango de Luz y Sombra. (11 de 05 de 2009). *El Rango de Luz y Sombra*. Recuperado el 23 de 03 de 2011, de <http://www.freewebs.com/serigrafia>
- *Fundamentos de la Película*. (22 de 11 de 2008). Recuperado el 16 de 02 de 2011, de www.serigrafia321/cn/22/11/2008

- Impresoras para Serigrafía. (5 de 11 de 2009). *Impresoras para Serigrafía*. Recuperado el 24 de 03 de 2011, de <http://www.hp.com>
- Manual de Región Loreto. (16 de 11 de 2010). *Manual de Región Loreto*. Recuperado el 21 de 01 de 2011, de <http://www.regionloreto.gov.pe>
- Manual de Serigrafía. (5 de 10 de 2002). *Manual de Serigrafía*. Recuperado el 10 de 03 de 2011, de Manual de Serigrafía: [http://manualesútiles.com29/2/2009/manual de serigrafía](http://manualesútiles.com29/2/2009/manual%20de%20serigrafia)
- Originales Digitalizados. (19 de 04 de 2009). *Originales Digitalizados*. Recuperado el 16 de 02 de 2011, de [http://www.freewebs.com/serigrafía](http://www.freewebs.com/serigrafia)
- Programa Fastfilms. (5 de 10 de 2009). *Programa Fastfilms*. Recuperado el 24 de 03 de 2011, de <http://www.fastfilm.tm.com>
- Serigrafía Integral. (24 de 06 de 2009). *Serigrafía Integral*. Recuperado el 28 de 03 de 2011, de <http://www.serigrafiaintegral.com.ar>
- Técnicas y Procesos de Serigrafía. (14 de 05 de 2007). *Técnicas y Procesos de Serigrafía*. Recuperado el 28 de 01 de 2011, de <http://www.serigrafia4t.com.ar>
- Wikipedia. (15 de 10 de 2007). *Wikipedia*. Recuperado el 20 de 03 de 2011, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Serigraf%C3%ADa>

ANEXOS

PROBLEMAS

“Ineficiente Capacitación que tienen los Artesanos en los Talleres de Serigrafía en Ibarra, razón por la cual no desarrollan toda su capacidad productiva y creativa, pudiendo así cesar sus actividades”

PROPUESTA

Programa de Capacitación con varios puntos importantes los cuáles tratan de Técnicas de Diseño y Tecnología aplicadas a la Serigrafía que les ayude a mejorar su producción.

OBJETIVO GENERAL

Analizar en sustento teórico - práctico e innovaciones de la serigrafía a fin de Diseñar y Aplicar una tabla de capacitación dirigida a los artesanos de la rama de Imbabura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Diagnosticar el nivel de conocimientos que tienen los pequeños artesanos en los talleres.
- 2.- Determinar si cuentan con algún tipo de maquinaria que les ayude para su producción.
- 3.- Diseñar la propuesta del taller de capacitación e innovación de serigrafía a fin que tengan un mejor desempeño de su trabajo y una actividad económica más rentable.
- 4.- Plantear un Programa de Capacitación que vaya ajustado a las necesidades que tengan los artesanos en sus talleres.
- 5.- Socializar con Autoridades, profesores y estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Carrera de Diseño y Publicidad

Programa Semipresencial

“El siguiente cuestionario nos ayudará a saber su nivel de conocimiento y Capacitación sobre programas de Diseño Gráfico y Serigrafía, le pedimos comedidamente que conteste con toda la sinceridad del caso, gracias”.

1.- ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación sobre serigrafía?

Mucho Poco Nada

2.- ¿Le ayudaría a su taller un Programa de Capacitación Trimestral donde le ayuden a mejorar su taller, y calidad de sus productos?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cuáles han sido sus fuentes de información sobre nuevos productos y técnicas de impresión?

Amigos Revistas Internet

Experiencias.....

4.- ¿Ud. Estaría dispuesto a asistir a un programa de capacitación que le ayude a mejorar su negocio?

Mucho Poco Nada

5.- ¿Qué tipo de Capacitación le gustaría tener para mejorar su taller y producción? Marque una X

Charlas sobre Tecnología actual Revistas Informativas

Talleres Demostrativos con materiales nuevos

Otros explique cuales.....

6.- ¿Con qué tipo de maquinaria cuenta su taller actualmente?

Marque con una X

Computador

Pulpo

Prensa hidráulica para marcos

Insoladoras (para el revelado)

Impresora

Otras explique cuáles.....

7.- ¿Qué le interesaría aprender en un programa de capacitación?

Impresión

Diseño

Tecnología

Otros explique cuáles.....

8.- ¿Cómo valora Ud. La calidad de productos que oferta al público?

Muy Buena Buena Excelente

9.- ¿La producción actual de su taller es?

Muy Buena Buena Excelente

10.- ¿Cree Ud. Que con una Capacitación adecuada y permanente aumentará su productividad?

Mucho Poco Nada