



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN
FINANZAS**

TRABAJO DE GRADO

**EL TURISMO, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN URCUQUÍ**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ECONOMÍA
MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: FÉLIX, B. Ana N.

DIRECTORA: ECON. AYALA, Estuardo

IBARRA, NOVIEMBRE DEL 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es la industria más grande del mundo, crece a un ritmo del 4% anual, representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial. La demanda turística mundial es creciente (4 a 5 % anual). El turismo en Ecuador se revela como un sector en constante crecimiento es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador. La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo. El Ecuador es considerado un país pluricultural, multiétnico y mega diverso, es así que el cantón San Miguel de Urcuquí al ser parte integral de este gran país, también hace prevalecer estos calificativos dándose a conocer como un cantón de historia, naturaleza y aventura con incomparable belleza escénica, sus páramos y su enorme biodiversidad que conjuntamente con el buen trato a la gente ha generado su reconocimiento a nivel provincial y nacional. Urcuquí, encierra en sus rincones el misticismo antiguo, mostrando a los visitantes las creencias y mitos, pero sobre todo la hermosa arquitectura que envuelve la fe heredera de sus antepasados. De esta forma, el turismo se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural.

EXECUTIVE SUMMARY

Tourism is the world's largest industry, is growing at a rate of 4% annually, representing more than 10% of all employment and 11% of global PIB. The global tourism demand is growing (4 to 5% annually). Tourism in Ecuador is revealed as a rapidly growing sector, without doubt, a cornerstone for economic recovery, job creation, local and foreign investment the development of hotel infrastructure, ports and inland, but above all, an attractive currency for Ecuador. The variety of landscapes, wildlife and ethnic groups and the many possibilities for tourism, be it rural, adventure, cultural business and make this Andean country a very attractive tourist destination. Ecuador is considered a multicultural, multiethnic and mega diverse, so that the village of San Miguel de Urucuquí to be an integral part of this great country, it also gives precedence to these qualifications becoming known as a county history, nature and adventure with incomparable scenic beauty, its vast wilderness and biodiversity together with the good treatment of the people has led to recognition at the provincial and national. Urucuquí contains in its corners ancient mysticism, showing visitors the beliefs and myths, but especially the beautiful architecture that surrounds his heir faith forefathers. In this way, tourism becomes a strategic field of social, economic and cultural development.

AUTORÍA

Yo, **Ana Noemí Félix Bolaños**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100315220-2, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

Ana N. Félix B.

C.C. 100315220-2

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado, presentado por la egresada Ana Noemí Félix Bolaños, para obtener el título de Ingeniera en Economía mención Finanzas, cuyo tema es **“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO DEL CANTÓN URCUQUÍ”**. Considerando el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los..... del mes de..... del.....

Econ. ESTUARDO AYALA

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ana Noemí Félix Bolaños, con cédula de ciudadanía N° 100315220-2, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: "EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN URCUQUÍ", que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma): _____

Nombre: Ana Noemí Félix Bolaños.

Cédula: 100315220-2

Ibarra, a los _____ días del mes de _____ del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100315220-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	FÉLIX BOLAÑOS ANA NOEMÍ		
DIRECCIÓN:	IBARRA GARCÍA MORENO 10-09 Y PEDRO RODRIGUEZ		
EMAIL:	annyfelixb@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2683-206	TELÉFONO MÓVIL:	092046824
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	EL TURISMO, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN URCUQUÍ		
AUTOR (ES):	FÉLIX BOLAÑOS ANA NOEMÍ		
FECHA: AAAAMMDD			
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	ING. EN ECONOMÍA MENCION FINANZAS		
ASESOR /DIRECTOR:	ECO. ESTUARDO AYALA		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ana Noemí Félix Bolaños, con cédula de ciudadanía Nro. 100315220-2, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los..... días del mes de..... de 2011

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....
Nombre: Ana Noemí Félix B.
C.C.:100315220-2

(Firma).....
Nombre: Lic. Ximena Vallejos
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

El trabajo arduo rinde sus frutos, cuando a más de constancia se pone el corazón en los ideales trazados.

Esta Obra la dedico a mis padres, por su ejemplar tolerancia y por inculcarme valores para un proceder honesto, a toda mi familia, por ser el eje y motor para mis logros.

A estas y futuras generaciones, para que sientan que a pesar de las adversidades, las cosas se logran cuando no nos separamos de la palabra "VOLUNTAD".

Anny Noemí

AGRADECIMIENTO

La gratitud a Dios por darme la oportunidad de realizar cada sueño y meta planteada en lo largo de mi vida.

A mis padres Angelita y Augusto, a mis hermanos por su apoyo incondicional y comprensión durante cada etapa estudiantil y en la materialización de esta investigación.

Mi agradecimiento sincero al Eco. Estuardo Ayala por su singular profesionalismo, que supo guiarme y compartir sus sabios conocimientos para el desarrollo de esta obra.

A la Escuela de Contabilidad y Auditoría, a la Carrera de Economía de la Universidad Técnica del Norte, forjadora principal de mi labor profesional.

Y un reconocimiento efusivo al personal de cada uno de los atractivos turísticos, y a las autoridades del cantón San Miguel de Urucuí por la incondicional colaboración brindada.

Anny Noemí

PRESENTACIÓN

La presente investigación hace un análisis de la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del cantón Urcuquí. Para ello se realizó diversas investigaciones, con la finalidad de fortalecer e incrementar el flujo de visitantes a las operaciones turísticas han sido desarrollados una serie de estrategias de mercado, las cuales están enfocadas en posicionar al cantón San Miguel de Urcuquí como uno de los destinos de mayor preferencia a nivel provincial y nacional.

El presente trabajo está organizado en 5 secciones:

- La sección 1 hace referencia al diagnóstico situacional, es decir a la situación actual del turismo en el cantón; estableciendo los objetivos de la investigación, las variables e indicadores, mediante la determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que trae consigo el turismo en el desarrollo socioeconómico.
- El capítulo 2 Marco Teórico, resume las bases teóricas y conceptos fundamentales que se debe conocer para la elaboración del presente trabajo como son; la importancia del turismo como actividad económica y la revisión de la actividad turística en la provincia y en el cantón Urcuquí.
- El capítulo 3 Metodología.- Para el presente trabajo fue utilizada una metodología participativa, mediante la visita de cada uno de los emprendimientos turísticos; utilizando la herramienta de auto análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

Además se establece cada uno de los métodos (analítico, Inductivo, deductivo) y técnicas (entrevistas, encuestas) utilizadas en el desarrollo de la investigación. Esto permitió identificar los principales problemas que tienen los emprendimientos de turismo y consecuentemente plantea estrategias para su mejoramiento

- El Capítulo 4 Evaluación de la Información.-Fueron aplicadas encuestas y entrevistas estructuradas a actores claves de las operaciones de turismo, con la finalidad de identificar la situación del turístico en el cantón, los principales segmentos de mercado atendidos, los precios de los servicios turísticos, los productos turísticos ofertados, las estrategias promocionales utilizadas y el nivel de participación en redes de turismo.

- El Capítulo 5 Incidencia del Turismo en el desarrollo socioeconómico, en donde se investigo indicadores económicos del turismo a nivel nacional, provincial y cantonal, destacándose datos importantes como el ingreso por turismo comparados con los ingresos generados por las exportaciones, donde se ubica el turismo en tercer lugar con una generación de 778,9 millones de dólares en el 2010, además se determino la afluencia de turistas a Urcuquí que asciende a un promedio anual de 350.000 y el aporte que tiene en áreas como el alojamiento, alimentación y empleo.

INDICE GENERAL

Portada	i
Resumen Ejecutivo	ii
Executive Summary	iii
Autoría	iv
Certificación	v
Cesión de Derechos de Autor	vi
Autorización de Uso y Publicación	vii
Dedicatoria	viii
Agradecimiento	ix
Presentación	x
CAPITULO I	
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	1
Antecedentes	1
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Variables diagnóstico	4
Indicadores o sub aspectos que definen las variables	4

Indicadores de sistema administrativo y de producción	4
Potencialidades y limitaciones de los lugares turísticos.	5
Contribución del turismo en el desarrollo socioeconómico.	5
Calidad en la Infraestructura	5
Matriz de relación diagnóstica	6
Matriz FODA	10
Cruces estratégicos	12
Identificación del problema diagnóstico con causa y efectos	14
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	15
El Turismo	15
Importancia del Turismo	15
¿Por qué se hace turismo?	16
Turismo: Beneficio para todos	16
Los Turistas	17
¿Son Todos los turistas iguales?	17
¿Por qué debemos ser buenos turistas?	18
Prestadores de servicios	18
Atractivos turísticos	18
Clasificación del turismo	19
Turismo de descanso	19

Turismo científico	19
Ecoturismo	20
Turismo de aventura	20
Turismo agrícola- agroturismo	20
Turismo cultural	20
Turismo histórico	21
Turismo religioso	21
Turismo gastronómico	21
Turismo Sustentable	21
Criterios globales del turismo sostenible	22
Principios básicos del desarrollo sostenible	22
La empresa turística y el desarrollo local	24
Importancia de implementar el aporte al desarrollo local	24
Desarrollo- Conservación- Turismo	25
Potencialidades del Patrimonio Natural y Cultural	25
Patrimonio Turístico	26
Recurso turístico	26
Producto turístico	26
Marketing turístico	26
Turismo Comunitario en Imbabura	27

Atractivos Turísticos del Cantón Urcuquí	28
Lagunas de Piñan	28
Termas Hostería Chachimbiro	29
Timbuyacú	29
Hacienda San José	30
Hacienda San Vicente de Flor	30
Hacienda Mindaburlo	31
Semana Santa	31
Riqueza Étnica	31
Entradas de extranjeros al Ecuador	32
Ingresos del Turismo comparados con las exportaciones	33
Plan	34
Planificación Estratégica	34
Plan Estratégico	34
Gestión de comunicación y mercadeo	35
La Comunicación	35
Mercadeo	36
Capacitación al personal	36
Importancia de implementar la capacitación	37
Promoción y publicidad	37

Propaganda	37
Desarrollo	37
Desarrollo sostenible	37
Desarrollo sustentable	37
Desarrollo económico	39
Crecimiento económico	39
Estrategias para lograr el crecimiento económico	40
La Empresa	41
Clasificación de la empresa	41
Microempresa	43
Oferta	43
Demanda	44
Precio	44
Mercado	44
Ingreso	45
Capital	45
Empleo	46
Inflación	46
Producto Interno bruto PIB	46
Balanza Comercial	47

Inversión	48
Talento humano	48
SIISE	49
INFOPLAN	49
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	50
La investigación	50
¿Cuáles son los métodos que se emplean en la investigación?	51
Método Inductivo	51
Método Deductivo	51
Método Analítico	51
Método Sintético	51
Técnicas	52
La Observación	53
La Entrevista	53
La Encuesta	53
Determinación de la Población	54
Determinación de la Población cantonal	54
Atractivos turísticos	55
Determinación de la muestra	55

Análisis de la validez y confiabilidad de los datos	57
Procedimiento para la elaboración de la investigación	58
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	59
Encuestas a los habitantes del cantón	59
Encuestas a los empresarios turísticos	73
Entrevistas	84
Análisis de los resultados obtenidos	99
CAPÍTULO V	
INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	
Ubicación del turismo	102
Ingreso por Turismo comparado por Ingreso de exportaciones 2010	102
Ingresos de divisas	103
El turismo interno en el Ecuador	105
Población Económicamente Activa – Urcuquí	107
Principales sectores del cantón	107
Sector Agrícola	108
Ingresos generados por la Agricultura	109
Sector Ganadero	110
Ingresos generados por la Ganadería- Urcuquí	110

Sector Comercio	111
Sector Turístico	112
Afluencia de turistas	112
Ingresos generados por el turismo en el cantón	113
Ingresos generados por alimentación	114
Ingresos generados por hospedaje	114
Capacidad hotelera	115
Ingresos por Alojamiento	116
Empleo	117
Resumen Actividades principales de Urcuquí	119
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFÍA	125
ANEXOS	128

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 – Matriz de relación	7
Cuadro 2 - Oportunidades y Riesgos	10
Cuadro 3 - Entrada de extranjeros al Ecuador	32

Cuadro 4 - Ingreso por Turismo comparado con exportaciones	33
Cuadro 5 – Población Cantonal	54
Cuadro 6 – Atractivos Turísticos de Urcuquí	55
Cuadro 7 – Ingresos por Turismo 2010	102
Cuadro 8 – Balanza de Pagos	104
Cuadro 9 – Preferencia de actividades por turistas	105
Cuadro 10 – PEA cantón Urcuquí.	107
Cuadro 11 - Ingresos generados por la Agricultura 2010	109
Cuadro 12 – Ingresos generados por la Ganadería	110
Cuadro 13 – Ingresos por Turistas Urcuquí	113
Cuadro 14 – Ingresos Servicio Alimentación	114
Cuadro 15 – Capacidad hotelera	115
Cuadro 16 – Ingresos Servicio Alojamiento	116
Cuadro 17 – Actividades principales de Urcuquí	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Entrada de extranjeros al Ecuador	32
Gráfico 2 – Ingreso Exportaciones	33
Gráfico 3 – Turismo en Urcuquí	59
Gráfico 4 – Imagen turismo cantonal	60
Gráfico 5 – Razones para visitar el cantón	61

Gráfico 6 – Cuidado lugares turísticos	62
Gráfico 7 – Atractivos que ofrece	63
Gráfico 8–Atención personal	64
Gráfico 9 – Aspectos por implementar	65
Gráfico 10 – Conservación bosques nativos	66
Gráfico 11 – Turismo en el desarrollo cantonal	67
Gráfico 12 – Mantenimiento vías	68
Gráfico 13 – Conservación recursos naturales	69
Gráfico 14 – Cantón turístico	70
Gráfico 15 – Restricciones para el turismo	71
Gráfico 16 – Oficina informativa	72
Gráfico 17 – Promoción atractivos turísticos	73
Gráfico 18 – Explotación turística	74
Gráfico 19 – Recursos económicos	75
Gráfico 20 - Infraestructura	76
Gráfico 21 - Inversión	77
Gráfico 22 – Turismo eje fundamental	78
Gráfico 23 – Políticas gubernamentales turismo	79
Gráfico 24 – Mejora demanda local	80
Gráfico 25 – Mano de Obra local	81

Gráfico 26 – Restricciones desarrollo turístico	82
Gráfico 27 – Colaboración desarrollo turístico	83
Gráfico 28 – Ingresos por Turismo 2010	103
Gráfico 29 – Ingresos de divisas 2009-2010	104
Gráfico 30 – Actividades principales de Urcuquí	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Turismo en Urcuquí	59
Tabla 2 – Imagen turismo cantonal	60
Tabla 3 – Razones para visitar el cantón	61
Tabla 4 – Cuidado lugares turísticos	62
Tabla 5 – Atractivos que ofrece	63
Tabla 6 – Atención personal	64
Tabla 7 – Aspectos por implementar	65
Tabla 8 – Conservación bosques nativos	66
Tabla 9 – Turismo en el desarrollo cantonal	67
Tabla 10 – Mantenimiento vías	68
Tabla 11 – Conservación recursos naturales	69
Tabla 12 – Cantón turístico	70

Tabla 13 – Restricciones para el turismo	71
Tabla 14 – Oficina informativa	72
Tabla 15 – Promoción atractivos turísticos	73
Tabla 16 – Explotación turística	74
Tabla 17 – Recursos económicos	75
Tabla 18 – Infraestructura	76
Tabla 19 – Inversión	77
Tabla 20 – Turismo eje fundamental	78
Tabla 21 – Políticas gubernamentales turismo	79
Tabla 22 – Mejora demanda local	80
Tabla 23 – Mano de Obra local	81
Tabla 24 – Restricciones desarrollo turístico	82
Tabla 25 – Colaboración desarrollo turístico	83

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Cantón Urcuquí	3
Ilustración 2 Laguna de Piñan	28
Ilustración 3 Timbuyacú	30
Ilustración 4 Mapa de Aptitud Agrícola	108

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

En este cantón predominaron los Urcuquíes posesionados en diversos Ayllus (familias indígenas), mantuvieron una desarrollada y fortalecida organización de nombre Urcuquí (UR-CUCIQUE) que se compone de dos voces quichuas:

U R C U = cerro

C I Q U E = asiento

Lo que significa “asiento de cerro”.

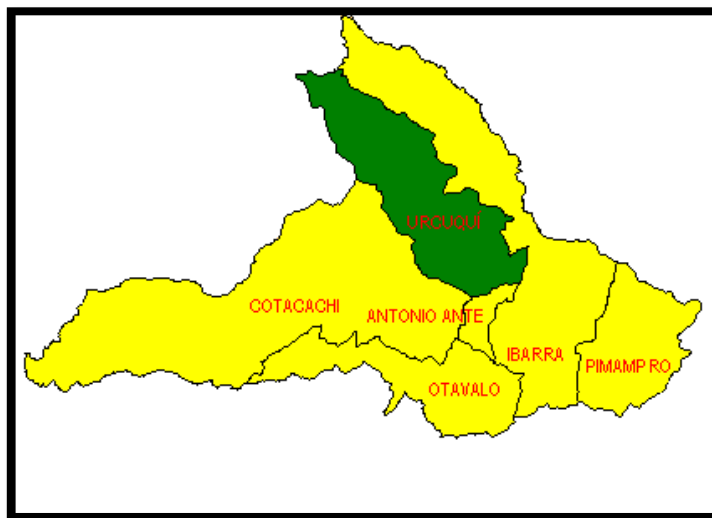
En su pequeña geografía donde aún se pueden encontrar pequeños pueblitos que conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial. El Cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra rodeado de un paisaje natural incomparable y un acogedor clima. De las entrañas de la madre tierra brotan aguas con poder curativo por lo que es visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan en ellas una terapia para su cuerpo y alma. Este rincón está habitado por gente amable y trabajadora con deseo de superación. Se encuentra rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un paisaje natural incomparable. El Cantón San Miguel de Urcuquí, goza de una bendición de la naturaleza, pues el poder curativo de sus aguas que brotan de las entrañas de la tierra y el acogedor clima, atrae al turista nacional e internacional fascinándolo con el encanto de una tierra amable, gestora de hijos trabajadores con deseo de luchar y alcanzar el más alto curul de progreso. Aunque cuenta con tan solo

767 kilómetros cuadrados de extensión, el cantón Urcuquí, es famoso y reconocido a nivel nacional e internacional por su gran diversidad y concentración de recursos naturales así como la cordialidad de sus habitantes, que lo distinguen como un especial atractivo para los turistas nacionales y extranjeros. Se encuentra ubicada al Noroccidente de la provincia de Imbabura, con una superficie de 767 Km², una altura de 800 a 4.400 msnm, temperatura promedio 17°C, cuenta con una población de 14.396 habitantes.

Su estructura político territorial está compuesta por las siguientes parroquias: Pablo Arenas, Cahuasquí, Tumbabiro, San Blas y La Merced de Buenos Aires. Por otro lado se cuenta con atractivos turísticos importantes en la zona como son: Balnearios de Chachimbiro, Aguasavia, Timbuyacu, Arco Iris, Hacienda Chachimbiro, Hacienda San José, Hacienda La Delicia, Lagunas de Piñan, Laguna de Yanacocha, El Cerro Yanahurco, La cascada de La Virgen, entre otros, los mismos que se han constituido en un potencial turístico logrando la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Todo esto ha contribuido a mejorar los ingresos de los habitantes de la zona, que han visto en el turismo una actividad alternativa para el desarrollo socio-económico.

ILUSTRACIÓN N° 1



Fuente: Ilustre Municipio de Urcuquí

Elaborado por: La Autora

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Determinar el grado de incidencia del turismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Urcuquí.

1.2.2 Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico situacional sobre el turismo en el Cantón Urcuquí y su incidencia en el desarrollo socio- económico para conocer las Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas, mediante una investigación de campo y documental.

- ✓ Establecer las bases teóricas - científicas que sustente el desarrollo de la Investigación mediante un análisis bibliográfico y documental.

- ✓ Identificar la metodología a utilizarse en el desarrollo de la investigación, así como los métodos e instrumentos que ayudarán a determinar la incidencia del turismo.

- ✓ Especificar en qué grado, el turismo contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Urcuquí.

1.2.3 Variables diagnósticas

1.2.3 Identificación de las variables

La determinación de cada una de las variables se la realizó como resultado de los objetivos mencionados anteriormente.

- Diagnóstico Situacional (Sistemas administrativos y de producción).
- Potencialidades y Limitaciones de los lugares turísticos.
- Contribución del Turismo en el desarrollo socioeconómico del Cantón.
- Impactos calidad en la infraestructura.

1.3 Indicadores o sub aspectos que definen a las variables

Una vez determinadas las variables diagnósticas es necesario determinar los indicadores o sub aspectos de cada una de ellas, con el objeto de recolectar toda la información necesaria y precisa, los indicadores se detallan a continuación:

1.3.1 Indicadores de sistemas administrativos y de producción.

- Estructura organizativa.

- Recurso Humano.
- Participación de Gobiernos Locales.
- Sector privado
- Participación de comunidades
- Principales actividades.
- Ingresos percibidos.
- Crecimiento turístico

1.3.2 Potencialidades y limitaciones de los lugares turísticos.

- Ubicación geográfica.
- Vías de acceso.
- Información turística.
- Biodiversidad.
- Infraestructura física.
- Seguridad.
- Rutas turísticas

1.3.3 Calidad en la infraestructura.

- Ubicación.
- Servicios hoteleros.
- Servicios básicos.
- Construcción.
- Seguridad.
- Instalaciones.
- Servicios de emergencia.
- Asistencia técnica

1.3.4 Contribución del turismo en el desarrollo socioeconómico

- Lugares Turísticos.
- Inversiones.

- Empleo.
- Cooperación a las comunidades.
- Desarrollo Institucional
- Convenios Interinstitucionales.

1.4 Matriz de la relación diagnóstica

Establecidos los objetivos, variables y sus correspondientes indicadores se vio la necesidad de relacionar cada uno de los aspectos que conforman la matriz para facilitar una información más clara y objetiva de cada uno de los indicadores gracias a las distintas fuentes de información adecuadas; quedando estructurada de la siguientes manera.

1.4.1 MATRIZ DE RELACIÓN

CUADRO Nº 1

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	PÚBLICO
Realizar un diagnóstico situacional sobre el turismo en el Cantón Urcuquí y su incidencia en el desarrollo socio-económico para conocer las Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas, mediante una investigación de campo y documental.	Sistemas Administrativos y de Producción	<ul style="list-style-type: none"> ~Estructura organizativa. ~ Recurso humano. ~Participación Gobiernos locales. ~Sector privado. ~Participación comunidades ~Principales actividades ~Ingresos percibidos ~Crecimiento turístico 	Primaria Y Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> ~ Encuesta ~ Entrevista ~ Observación 	<ul style="list-style-type: none"> ~ Administrativos de los lugares turísticos. ~ Comerciantes ~Directivos del Departamento de Turismo de Urcuquí ~Habitantes del Cantón

<p>Establecer las bases teóricas - científicas que sustentan el desarrollo de la Investigación mediante un análisis bibliográfico y documental</p>	<p>Potencialidades y limitaciones turísticas</p>	<p>~Ubicación geográfica. ~Vías de acceso. ~Información turística ~Biodiversidad ~Infraestructura física ~Seguridad. ~Rutas turísticas.</p>	<p>Primaria</p>	<p>~ Entrevista. ~ Encuesta. ~ Observación</p>	<p>~ Turistas. ~ Habitantes de la zona. ~ Departamento de turismo cantonal y provincial ~ Unidad de gestión parroquial</p>
<p>Identificar los impactos que sustentan la calidad en la infraestructura de los atractivos turísticos</p>	<p>Calidad en la infraestructura</p>	<p>~Ubicación ~Servicios hoteleros ~ Servicios básicos ~ Construcción ~ Seguridad ~ Instalaciones ~Servicios de emergencia</p>	<p>Primaria</p>	<p>~ Entrevista. ~Encuesta ~Observación</p>	<p>~ Administrativos de los atractivos turísticos ~ Habitantes del Cantón ~ Turistas</p>

<p>Especificar en qué grado, el Turismo contribuye al desarrollo socio económico del Cantón Urcuquí</p>	<p>Contribución del turismo al desarrollo cantonal</p>	<p>~Lugares Turísticos ~Inversión. ~Empleo ~Cooperación a las comunidades ~Desarrollo Institucional ~Convenios Interinstitucionales</p>	<p>Primaria Y Secundaria</p>	<p>~ Encuesta ~ Entrevista</p>	<p>~GMU ~Gobierno Provincial de Imbabura ~ Microempresas ~Representantes de organizaciones y comunidades ~ Habitantes</p>
---	--	---	--------------------------------------	------------------------------------	---

Elaborado por: La Autora

1.5 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ FODA

CUADRO Nº 2

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Presencia de lugares turísticos.• Existencias de atractivos naturales.• Guías nativos de la zona.• Inversión del sector privado en el área turística.• Buena acogida de los atractivos del cantón por turistas nacionales y extranjeros.• Reinversión de los ingresos percibidos.• Todas las personas que atienden al público están informados sobre la realidad ecológica del entorno, la cultura y atractivos cercanos.	<ul style="list-style-type: none">• Fuentes de Empleo.• Apoyo a familias.• Dar a conocer la historia de los pueblos y tradiciones.• Generación de ingresos.• Apoyo a las comunidades en la ejecución de obras.• Colaboración de los habitantes hacia proyectos turísticos• Facilidad de acceso a estudios relacionados con el ambiente.• Gran acogida de los lugares turísticos por parte de turistas nacionales y extranjeros

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización para llegar a los lugares turísticos. • Escasa destreza oral por parte de los guías (idioma inglés). • Insuficiente capacitación y preparación de los guías para atender casos de emergencia. • Inadecuado servicio de transporte. • Escasa promoción turística del cantón a nivel nacional. • Inadecuado funcionamiento de la oficina de información turística del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco Financiamiento (Presupuesto). • Destrucción del Medio Ambiente. • Desechos de basura mal clasificados. • No se cuenta con un inventario o con una base de datos sobre biodiversidad del cantón. • Poco conocimiento en el manejo y elaboración de proyectos turísticos. • Inadecuada infraestructura hotelera. • Insuficiente involucramiento por parte de las autoridades en el ámbito turístico.

Elaborado por: La Autora.

1.6 Cruces Estratégicos FA, FO, DO, DA.

1.6.1 Relación FA (Fortalezas y Amenazas)

- Existe una gran diversidad de atractivos turísticos en el cantón Urcuquí, mismos que para ser creados conllevan a la destrucción del medio ambiente.
- Los atractivos turísticos del cantón tienen gran acogida por turistas tanto nacionales como extranjeros, sin embargo no cuentan con un inventario o con una base de datos sobre la biodiversidad del mismo.
- Se cuenta con una reinversión de los ingresos percibidos, pero no existe un involucramiento por parte de las autoridades en el ámbito turístico.

1.6.2 Relación FO (Fortalezas y Oportunidades)

- Al contar con la presencia de atractivos turísticos, se ha generado fuentes de empleo, así como también emprendimientos microempresariales.
- La creación de atractivos turísticos en el cantón beneficia de una manera directa a la comunidad ya que mediante ello se da a conocer su historia y tradiciones, originando ingresos que servirán de apoyo a las familias y mejorando su nivel socio- económico.
- Existe una colaboración de las comunidades en la ejecución de proyectos turísticos, al contar con guías nativos en la zona.

1.6.3 Relación DO (Debilidades y Oportunidades)

- Existe una gran acogida de los lugares turísticos del cantón Urcuquí, pero la falta de agencias informativas de turismo y el inadecuado servicio hotelero no permiten satisfacer la demanda en su totalidad.
- La falta de señalización para llegar a los atractivos turísticos es evidente, sin embargo existe acogida por los turistas para visitar el cantón.
- La insuficiente capacitación y preparación de los guías para atender casos de emergencias es notorio, pero predomina la colaboración de los habitantes para la ejecución de proyectos turísticos.

1.6.4 Relación DA (Debilidades y Amenazas)

- Existe una insuficiente capacitación y preparación de los guías debido a la falta de presupuesto destinado para este rubro, lo que perjudica tanto al turismo como a la comunidad.
- La falta de señalización para llegar a los atractivos turísticos es uno de los principales inconvenientes que se observó, esto debido a que no existe un presupuesto destinado a la mejora de este sector.
- El inadecuado funcionamiento de la oficina turística y el no contar con una base de datos de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, representa uno de los principales impedimentos para el desarrollo de esta actividad.

1.7 Identificación del problema diagnóstico con causas y efectos.

Una vez realizado el diagnóstico pertinente se determinó que la realidad turística en el Cantón Urcuquí ha aportado en el sector económico y social y como consecuencia en la toma de decisiones en materia de inversión, fomentando un turismo sostenible, enlazando a todos los actores de la cadena productiva. Sin embargo se puede observar las falencias existentes con respecto a la visión y el manejo del turismo para mejorar el nivel socio económico de los habitantes; generado por una escasa asignación de presupuesto por las entidades pertinentes o por el poco involucramiento de las mismas y de la sociedad.

Tomando en cuenta que no se ha explotado todos los lugares o atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, y no solo basándose en los balnearios de aguas termales, sino también en la diversidad de atractivos naturales como cascadas, lagunas, haciendas debiendo darse la importancia para promocionar cada uno de estos lugares.

Dicho de esta forma se formula el siguiente problema motivo de la presente investigación:

“Incidencia del Turismo Comunitario en el desarrollo socioeconómico del Cantón Urcuquí provincia de Imbabura”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 El Turismo.

“Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales”.www.monografias.com/trabajosturismo.shtml.

Hoy el turismo es considerado como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de varias áreas productivas, agrícolas, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para promocionar los bienes y servicios utilizados por turistas.

2.1.1 Importancia del turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dado la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

2.1.2 ¿Por qué se hace turismo?

El hombre se ha caracterizado porque desde tiempos remotos ha buscado sitios diferentes donde poder disfrutar de su tiempo libre y realizar actividades fuera de su rutina habitual.

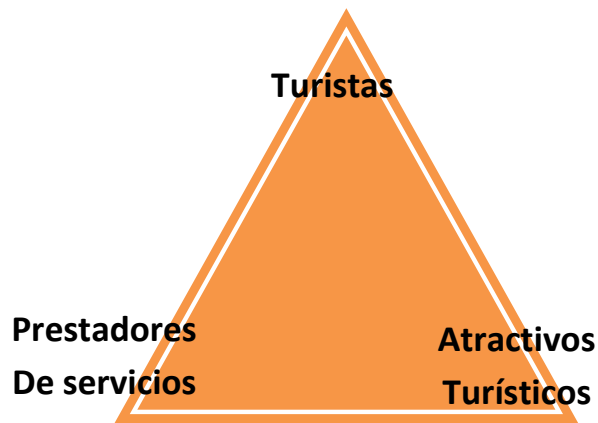
La civilización moderna ha convertido esa necesidad del ser humano en una gama de actividades, que se pueden planificar para satisfacer hasta los gustos más exigentes.

Esta evolución ha permitido que todos nos involucremos directa o indirectamente en el desarrollo turístico de nuestro país y nos beneficiemos de sus frutos. Los viajeros enriquecen su cultura, descansan, se recrean y afirman su identidad. Los anfitriones aprenden a dar un servicio de calidad y se benefician económicamente.

Se hace turismo porque es una manera de organizar gustos y preferencias para satisfacer necesidades de esparcimiento y relajación

2.1.3 Turismo: beneficio para todos.

El turismo no solo es pasear, es importante saber que está conformado por tres elementos: Turistas, atractivos turísticos y prestadores de servicios.



Los turistas pagan a los prestadores de servicios para obtener lo que desean en los atractivos turísticos que visitan. Esta interacción hace posible el turismo que trae varios beneficios para todos.

Los Turistas.

***Según Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008 pág. 2
“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos”.***

Cuando nos desplazamos hacia otra ciudad o pueblo fuera del lugar donde vivimos. Por eso tenemos una gran responsabilidad de mostrar respeto e interés por los lugares que visitamos y que luego podríamos difundirlos de manera correcta

¿Son todos los turistas iguales?

Los turistas tienen cosas en común pero no las mismas preferencias, pues su situación económica, familiar y cultural es diferente. Sin embargo, por lo general todos esperan aprovechar al máximo su tiempo libre, los lugares que visitan y el dinero que gastan. Por ello necesitan sentirse bien atendidos.

¿Por qué debemos ser buenos turistas?

Los sitios que se visitan son lugares bellos y llenos de cultura que ayudan a conocer, disfrutar y descubrir nuevas realidades. Es importante reconocer su fragilidad por ello se debe respetarlo para brindar a las nuevas generaciones la oportunidad de visitarlos y aprender de ellos.

Se debe ser buenos turistas en todos los lugares que se visite tales como: áreas protegidas, zonas costeras, bosques y zonas urbanas/ rurales. Todos los sitios son importantes.

Prestadores de servicios.

Manual para ser buenos turistas y grandes anfitriones, Ministerio de Turismo (2007) pág. 10 dice: “Hay varios tipos de servicios turísticos que se pueden ofrecer como son: Alimentación, Alojamiento, Transporte, esparcimiento, entre otros. Si se presta uno o varios de ellos entonces se están envueltos en la actividad turística del país”.

Toda persona que paga para recibir un bien o un servicio turístico automáticamente espera que ese producto tenga relación con el precio establecido. En general un turista espera como mínimo:

- Que la habitación sea limpia y confortable.
- Que la comida esté bien preparada y con ingredientes frescos.
- Que el transporte esté a tiempo y sea cómodo.
- Que se lo atienda con cortesía y rapidez.

Atractivos Turísticos.

Manual para ser buenos turistas y grandes anfitriones, Ministerio d Turismo (2007) pág. 3 manifiesta: “Bellos paisajes atraviesan el Ecuador, en los Andes se erigen picos y montañas sagradas. En la costa, playas exuberantes, se

mezclan entre bosques secos, húmedos y tropicales. La Amazonía guarda los secretos de la profunda y verde naturaleza; y en Galápagos, tras una historia de lava, rocas y piedras muy antiguas, habitan seres únicos”.

El Ecuador cuenta con una riqueza en atractivos turísticos los que se pueden visitar recordando trabajar por una sostenibilidad ambiental, socio cultural y económico para hacer del turismo una herramienta fundamental para el desarrollo.

2.1.4 Clasificación del Turismo

Regional Sierra Norte del Ministerio de Turismo, “Programa Acción Turística Infantil y Juvenil” (2007) pág. 24 define “El turismo esencialmente es una verdadera alternativa de desarrollo socioeconómico y de conservación ambiental para nuestro territorio”.

El Ecuador cuenta con varias modalidades de turismo, a continuación se detallan algunas de estas:

✓ Turismo de descanso

Es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

✓ Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

✓ **Ecoturismo**

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

✓ **Turismo de aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes.

✓ **Turismo agrícola o agroturismo**

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

✓ **Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

✓ **Turismo histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

✓ **Turismo religioso**

Es uno de los aspectos que hacen parte del arraigo en su tradición religiosa. Por ello, son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

✓ **Turismo gastronómico**

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

2.1.5 Turismo Sustentable.

Actualmente, la actividad turística está ampliamente extendida por todo el mundo. Su influencia directa sobre la economía de ciertas regiones o países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, es muchas veces determinante para el alcance de alentadores índices de crecimiento económico.

El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos, que surgen como consecuencia de diversas actividades económicas, ha provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertir

las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles. El principio en el cual se basan estas prácticas denominadas “responsables o sostenibles” y que intentan modificar la forma de hacer negocios, es el Desarrollo Sostenible, que se define como: “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, según Bruntland, OurCommonFuture, 2007. Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro.

2.1.6 Criterios Globales del Turismo Sostenible

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

1. La planificación eficaz para la sostenibilidad
2. La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local
3. El mejoramiento del patrimonio cultural y;
4. La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística. Las buenas prácticas de manejo representan una herramienta para poder cumplir con estos criterios.

2.1.7 Principios básicos del desarrollo sostenible

Un desarrollo sostenible o la sostenibilidad se alcanza cuando se atiende, en forma balanceada, tres principios básicos, éstos son los siguientes:

1. Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

2. Ambiental: La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.

3. Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

Tomando como referencia los aspectos anteriores, se puede afirmar que una empresa que pretende alcanzar un desempeño operativo sostenible, no es sólo aquella que promueve ahorro y responsabilidad en el uso de ciertos recursos, o aquella que se involucra con los proyectos de su comunidad, o la que invierte en la mejor infraestructura y promueve la mejor calidad de servicio, si no que los tres ejes de la sostenibilidad requieren una armoniosa combinación de estos elementos y acciones.

Todas las acciones que estén a favor del mejor servicio y de la responsabilidad operativa a través de un sistema de gestión sostenible, son herramientas de promoción que, si son aprovechadas por las empresas en forma eficaz, lograrán mejorar su acceso a mercados altamente interesados en este tipo de operaciones, servicios y/o productos responsables.

2.1.8 La empresa turística y el desarrollo local

Años atrás se decía, en términos turísticos, que “las empresas generan empleo y mejoran la condición económica en pocas familias y que con ello, se justifica su contribución a la sostenibilidad y desarrollo de la sociedad”. Este argumento ya no es totalmente satisfactorio, pues se está tratando con un sector donde las interrelaciones socioculturales son constantes, dinámicas e importantes para alcanzar la calidad del servicio ofertado, ya que el visitante estará en pleno contacto con la comunidad y la cultura que envuelven a la empresa.

Actualmente, las empresas turísticas forman parte de la localidad donde operan.

✓ **Importancia de implementar el aporte al Desarrollo local**

La empresa turística es un actor de lo que se llama “comunidad local”, por lo cual, cuando contribuye al desarrollo de su entorno, está contribuyendo a su propio desarrollo. Desde el punto de vista empresarial, un aporte que genera beneficios tan concretos es muy importante.

Los beneficios más importantes que a los que se puede hacer referencia son:

- ✓ **Beneficios sociales.-** Fomentar el desarrollo en el lugar de trabajo permite crear un ambiente de buenas relaciones, con lo cual el cliente final transita libremente dentro y fuera de la operación turística y se llega a sentir seguro y cómodo con una comunidad que trabaja unida a la actividad turística. Esto ayuda al cliente a motivarse para participar e integrarse culturalmente con el lugar, lo que lleva implícito la consecuente promoción con otros visitantes o probablemente, vaya a motivar una razón para regresar.
- ✓ **Beneficios ambientales.-** estableciendo un programa de educación ambiental en la comunidad, pues no sólo gana con un paisaje libre de

contaminación visual o auditiva, sino que ayuda a la sostenibilidad ambiental

2.1.9 Desarrollo- Conservación- Turismo

La vinculación actual entre desarrollo / conservación / turismo, es una realidad progresiva, debido a que las bondades de esta asociación o relación tienen que ver principalmente con una revalorización del patrimonio, su revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales.

El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad que brinda para operar hacia un fortalecimiento de las identidades que provea nuevas formas de organización para el manejo del patrimonio y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo económico.

2.1.10 Potencialidades del Patrimonio Natural y Cultural

El potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio puestos en valor para la actividad turística, entienden que el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales, requiere de un paralelo desarrollo social donde el eje esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante.

Tal proceso exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro; tratándose de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y cultural, para el sostenimiento de la vida.

- ***Patrimonio turístico (de un país, región o zona)***

Manual para ser buenos turistas y grandes anfitriones, Ministerio d Turismo (2007) pág. 4 dice: "el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas".

- ***Recursos turísticos*** son ***"todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".***

2.1.11 Producto Turístico

Tanto las entidades representativas del sector turístico como las de protección del patrimonio natural y cultural, deben estar profundamente convencidas que la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural para el beneficio de la mayoría, se logra dentro de un orden en el que se integran los valores culturales en los objetivos sociales y económicos que forman parte de la planificación de los recursos de los Estados, regiones y municipios.

2.1.12 Marketing Turístico

Imbabura Un solo lugar para disfrutar, GPI (2010) pág. 8 establece: "Para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico debe ser transformado en un producto turístico, al que se le debe agregar valor".

Este valor puede estar dado por:

- ✓ **Infraestructura:** caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.
- ✓ **Equipamiento:** hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones y otros servicios turísticos.
- ✓ **Instalaciones:** Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletos de información general.

Transformar el producto turístico significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sostenibilidad del recurso.

2.1.13 Turismo Comunitario en Imbabura

Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, “PLANDETUR (2007) pág. 94 establece: “La riqueza natural y cultural de las comunidades indígenas, campesinas y afro-ecuatorianas de la provincia de Imbabura, se oferta a través del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo de las comunidades y como un instrumento de conservación de su entorno natural y su legado cultural; la oferta turística es diversa, desde el turismo cultural, turismo de aventura, turismo agrario y otras actividades turísticas adicionales”.

El Cantón Cotacachi en la zona de Intag tiene centros de turismo comunitario en Junín, Manduriacos y Nalgulví; en Otavalo agrupan varias iniciativas de turismo comunitario, también se encuentran talleres artesanales dedicados a la elaboración de artesanías como son en totoras.

En Ibarra, una de las principales operaciones de turismo comunitario es San Clemente, La Carolina, donde se encuentra una operación ecoturística en el bosque de Paz; en Urcuquí, la más representativa de las

ofertas turísticas es el complejo Chachimbiro, en el que se encuentran involucradas varias comunidades del sector.

Pimampiro en la zona de la reserva ecológica Cayambe- Coca tiene dos comunidades que ofrecen turismo comunitario.

2.1.14 Atractivos Turísticos de Urcuquí

✓ Lagunas de Piñan

Es un conjunto lacustre de origen glaciario, compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños que en temporada de invierno se llegan a contabilizar hasta 35 lagunillas, siendo las más grandes la de **Donoso** y **Yanacocha**. Estos bosques son refugio de fauna y productores de agua, en donde se presenta un alto grado de vida natural y forman parte de un área protegida cubierta de vegetación andina.

En la laguna es posible practicar diferentes actividades como pesca deportiva de trucha, fotografías, trekking, camping, así como observar la ruta deportiva serpenteante del río Piura que nace de las microcuencas del cerro Cotacachi. La laguna Donoso de Piñan tiene aproximadamente dos kilómetros y medio de diámetro y está acompañada de lagunas importantes como las de Cristococha y Yanococha, conocidas como lagunas de Piñan, de una singular belleza escénica apreciable únicamente en las lagunas parameras del Ecuador.

ILUSTRACIÓN N° 2



Fuente: Municipio de Urcuquí

Elaborado por: La Autora

✓ **Termas Hostería Chachimbiro**

Es sin lugar a dudas, un lugar especial, es un complejo termal-medicinal y recreativo, el más grande y equipado del norte del Ecuador, pero también uno de los pioneros del turismo comunitario en el país: Chachimbiro es una empresa auténticamente comunitaria que está trayendo beneficio a 82 familias, trabajadores directos y apoyando a 450 familias de 8 comunidades del sector, beneficiarios indirectos.

Las aguas termo minerales que afloran en la zona de Chachimbiro provienen de un acuífero hidrotermal profundo, en el que está acumulado un depósito de vapor natural con una temperatura comprendida entre 225 y 235 grados; de manera general las aguas actúan como estimulantes de múltiples funciones orgánicas. Se suelen usar con efectos beneficiosos en reumatología, dermatología afecciones respiratorias entre otras.

✓ **Timbuyacú**

Este lugar posee un paraíso lleno de magia, un milagro de la naturaleza al servicio del hombre, basado en la existencia de termas, aguas ricas en concentrados minerales.

La temperatura de sus aguas alcanzan hasta los 55°C, científicamente se ha comprobado su bondad curativa para dolencias y trastornos que la ciencia aún no ha logrado combatir, la riqueza de estas aguas se debe a la alta concentración de minerales fuertes como: Bicarbonatos, magnesio, calcio, hierro. Para los analistas químicos las aguas cloruradas se caracterizan por un alto contenido de cloro.

Su presencia, aseguran, debe encontrarse en líquidos de infiltración que han atravesado yacimientos salinos, rocas que contienen cloruros de origen mucho más profundo. Se ha comprobado que estas termas combaten la tensión, fatiga, stress, activa la circulación sanguínea, alivia el reumatismo, artritis, artrosis y la bronquitis, reduce la obesidad, elimina la celulitis y detienen el avance de las várices.

ILUSTRACIÓN N° 3



Fuente: Municipio de Urcuquí

Elaborado por: La Autora

✓ Hacienda San José

A tan solo cinco minutos de la ciudad de Urcuquí, con dirección sur este, se encuentra la Hacienda San José reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación por haber sido emporio de desarrollo económico-productivo en tiempos de la Colonia. Aquí, nació el primer Ingenio

Azucarero de la provincia, de ahí su nombre. Hoy después de haber sido un importante generador de fuentes de trabajo para los habitantes, permanece guardando en sus pasillos y patios un legado de las más modernas tecnologías de aquella época. Fue además escenario de importantes acontecimientos como el levantamiento del 7 de septiembre de 1924 defendiendo la causa conservadora donde partidarios ecuatorianos y colombianos se enfrentaron a soldados gobiernistas de José Luis Tamayo.

✓ **Hacienda San Vicente de Flor**

Esta hacienda guarda como reliquia, la vivienda donde nació el Dr. Antonio Ante, precursor de la independencia americana e importante personaje que marcó historia a nivel nacional e internacional.

✓ **Hacienda Mindaburlo**

Si lo que busca es descansar al contacto con la naturaleza, esta hacienda le brinda las facilidades para que cumpla su deseo, se caracteriza por una amplia producción ganadera como también el cultivo de árboles frutales y el procesamiento de productos lácteos.

✓ **Semana Santa**

Es muy renombrada la procesión del Encuentro realizada el Viernes Santo, la cual consiste en la personificación con cuadros vivos de los acontecimientos según reza en la Biblia, con lo que se realiza el Vía Crucis de Jesucristo. En esta fecha la afluencia de turismo es la característica que se repite año tras año, esta tradición y costumbre ha alcanzado una gran importancia a nivel nacional e internacional, es así que para este evento se dan cita los medio de comunicación de todo el país.

Toda la comunidad asiste a este encuentro donde se enmarca un ambiente de fe y catolicismo, siendo la oportunidad para que en el parque principal se llene de personas con un carisma especial donde todos se

sientan como en su propia casa. Se lleva a cabo también una feria Artesanal que permite al turista adquirir la artesanía Urcuquireña.

✓ **Riqueza Étnica.**

La mayor diversidad cultural de la región se encuentra en este cantón, expresión y legado de los antepasados, es la existencia de grupos étnicos como, negros, indígenas y mestizos, cada uno diverso en sus manifestaciones culturales, dignas de ser conocidas y difundidas a nivel nacional e internacional.

La población de Iruguincho, es considerada una reliquia cultural, por la existencia de indígenas procedentes de los Ayllus Urcuquies, antiguos pobladores de esta zona. Ellos mantienen su colorida vestimenta y costumbres únicas, tanto el hombre como la mujer.

2.1.15 Entrada de extranjeros al Ecuador por principales jefaturas de migración

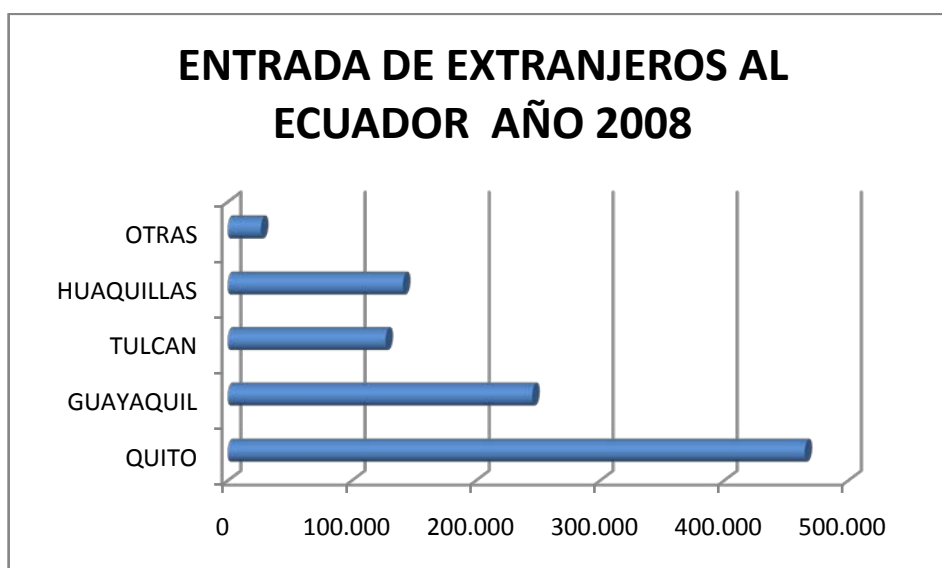
CUADRO Nº 3

CIUDAD	CANTIDAD
QUITO	464.923
GUAYAQUIL	245401
TULCAN	127116
HUAQUILLAS	141171
OTRAS	26686
TOTAL	1.005.297

Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales INEC 2008

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 1



Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales INEC 2008

Realizado por: La Autora

2.1.16 Ingreso por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal.

CUADRO N° 4

PRODUCTOS PRINCIPALES	EXPORTACIONES	UBICACIÓN
PETROLEO	10568,33	1
BANANO Y PLATANO	1639,4	2
DERIVADOS-PETROLEOS	1104,52	3
OTROS ELAB. PROD. MAR	832,96	4
TURISMO	745,2	5
MANUFACT. DE METALES	728,87	6
CAMARON	674,89	7
FLORES NATURALES	565,66	8
TOTAL EXPORTACIONES	18510,6	

Fuente: Información Estadística Mensual/Marzo 2009- BCE

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 2



Realizado por: La Autora

2.2 Plan Estratégico

2.2.1 Qué es Plan

Viscarra C, José Luis (2007) Pág. 256 define “documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas y estrategias, políticas, directrices tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizan para lograr los fines deseados”.

La estructura de un plan permite avizorar un futuro promisorio, ya que representa uno de los requisitos fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible, estableciendo las metas y donde se quiere llegar; en base a la participación ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

2.2.2 Planificación Estratégica

Según BORCH, K.H (2007) “es una herramienta de la gerencia estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización, lo cual incluye la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas”

Son aquellos mecanismos que se basan en la misión y objetivos establecidos de una institución los mismos que deben cumplirse en un tiempo fijo, dependiendo del medio ambiente, sus presiones y de los recursos disponibles.

2.2.3 Plan Estratégico.

www.wikipedia.com/trabajos/plan.shtml“es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años”.

Un plan estratégico indica que, éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance los objetivos y metas planteados, es cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la compañía; es manifiesto porque especifica unas políticas y unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos y es temporal porque establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos.

2.3 Gestión de Comunicación y Mercadeo

2.3.1 La Comunicación

Según CABANELLAS, diccionario Enciclopédico de Derecho Usual (2005) pág. 356 “Es la herramienta para dar a conocer los productos y servicios de una empresa, al grupo objetivo de clientes. Requiere de una planificación y de un enfoque estratégico para que los potenciales clientes comprendan de manera integral los productos y servicios que se ofrecen”.

El propósito fundamental de la comunicación es llevar información clave a los clientes meta e influir en su decisión de compra. Brinda la oportunidad de utilizar sus esfuerzos en sostenibilidad como uno de los argumentos de venta y de posicionamiento en el mercado, además permite la interacción entre personal de la empresa, clientes y proveedores para alcanzar objetivos comunes.

2.3.1.1 Mercadeo

Según VISCARRA C, José Luis (2007) “El mercadeo o marketing se ocupa de estudiar y dar soluciones referentes a los mercados, los clientes o consumidores (sus necesidades, deseos y comportamiento) y sobre la gestión del mercadeo (o gestión comercial) de las empresas. Utiliza un conjunto de herramientas administrativas y comerciales, cuyo propósito es la satisfacción del cliente”.

Se puede concluir que el Mercadeo es todo aquello que una empresa puede hacer para ser vista en el mercado con una visión de rentabilidad a

corto y a largo plazo; detectando las necesidades, gustos e intereses de los clientes para poder adaptar los productos y servicios de las empresas.

2.3.2 Capacitación al personal

Según FRENCH L, Administración personal capacitación, (2003) pág. 213 “es lograr la preparación de las personas hasta alcanzar estándares deseados para asignaciones actuales o potenciales. Es además proporcionar los conocimientos y habilidades que se requieren para llevar a cabo diversas partes especializadas de la tarea general”.

Es una actividad clave para el desarrollo de la empresa ya que permite que el equipo de trabajo adopte las prácticas de gestión sostenible, al comprender los aspectos ambientales, socio-culturales y de gestión empresarial que rigen la empresa.

2.3.2.1 Importancia de Implementar la Capacitación

Porque es vital para las empresas propiciar el desarrollo integral de los trabajadores y contar con colaboradores que posean un alto nivel de conocimientos, experiencias y que incorporen la responsabilidad social y ambiental en todas sus actividades; además se requiere personal que brinde servicios responsables y de calidad

2.3.3 Promoción y Publicidad

Thomas O Guinn (1999) pág. 457 define “la publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir”.

Estas son actividades diferentes a la venta personal y a la masiva que estimulan las compras por parte del distribuidor.

2.3.4 Propaganda

www.gestiopolis.com precisa “es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas de bienes o servicios por un patrocinador identificado”.

Es la manera en que un productor o distribuidor da a conocer su bien o servicio al mercado mediante un medio de comunicación, logrando de esta manera ampliar la imagen de la empresa.

2.3.5 Desarrollo

VISCARRA C, José Luis (2007) pág. 164 define “proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas. Para que haya desarrollo debe haber crecimiento, aunque éste puede ocurrir sin aquel”.

El desarrollo se ve reflejado en la mejora en la calidad de vida de una sociedad la misma que se encuentra reflejada en variables macro económicas como es el PIB, Ingreso per cápita, indicándonos cuál ha sido el nivel de desarrollo obtenido en un período determinado de tiempo.

2.3.5.1 Desarrollo Sostenible

A. Smith. J.P. Barde y E. Gerelli, Economía y Política del Ambiente (2007) Pág. 182 define “es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades; con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro”.

El desarrollo sostenible busca la maximización de los beneficios ya sean sociales y/o económicos para mejorar la calidad de vida de la población satisfaciendo las necesidades más prioritarias.

2.3.5.2 Desarrollo Sustentable

El concepto de sustentabilidad está relacionado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio. El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- ✚ Mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.

- ✚ Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

- ✚ Mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.
- ✚ Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- ✚ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.
- ✚ Procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

2.3.6 Desarrollo Económico.

Según [http://es.wikipedia.org/wiki/El desarrollo económico](http://es.wikipedia.org/wiki/El_desarrollo_económico) es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía en desarrollo.

El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos, fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema equitativo de distribución de la riqueza.

2.3.7 Crecimiento Económico

MOCHON, Francisco, Economía Básica MacGraw Hill (2005) Pág. 47 define “es un proceso sostenido a largo plazo del

tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”.

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía generalmente un país o una región, en un determinado período.

Con el estudio del crecimiento económico sólo se pretende analizar una parte del desarrollo económico y social, la que se refiere a la evolución de la producción y riqueza de un país.

2.3.7.1 Estrategias para Lograr el Crecimiento económico

El crecimiento económico es la sumatoria de muchas variables macroeconómicas que convergen para producir un efecto de estabilidad, bienestar y desarrollo para la sociedad que disfruta del mismo.

Las estrategias se basan en cuatro pilares:

- 1) Crecimiento económico
- 2) Productividad y Competitividad
- 3) Nueva arquitectura financiera ecuatoriana
- 4) Inserción del país a la economía globalizada

La aceptación de estos cuatro pilares se ha dado en razón que todos deben estar estrechamente entrelazados, ya que con un crecimiento económico sostenido se logra una alta productividad y competitividad, aplicando una adecuada arquitectura financiera y una inserción del Ecuador a la economía globalizada.

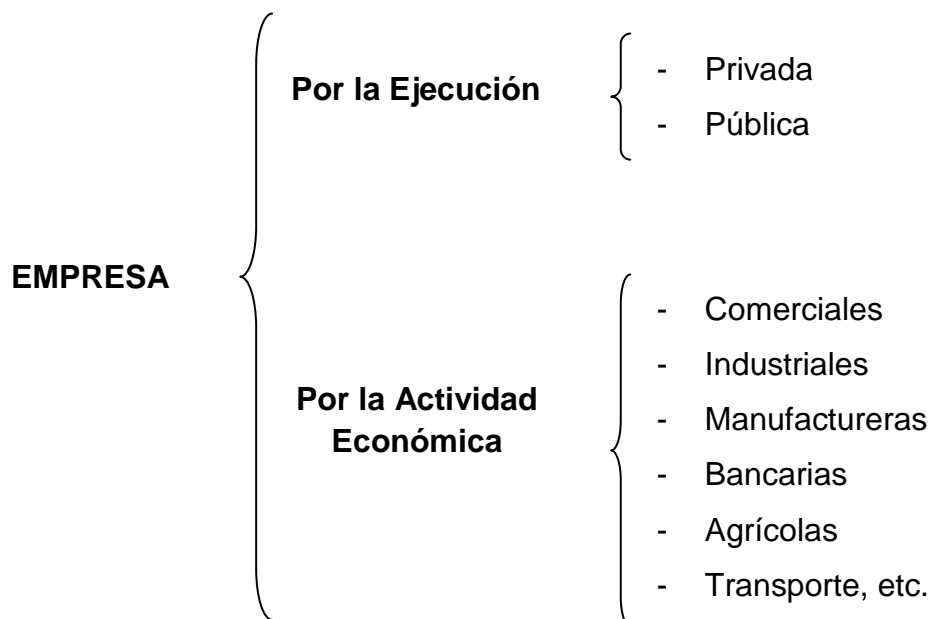
2.3.8 La Empresa

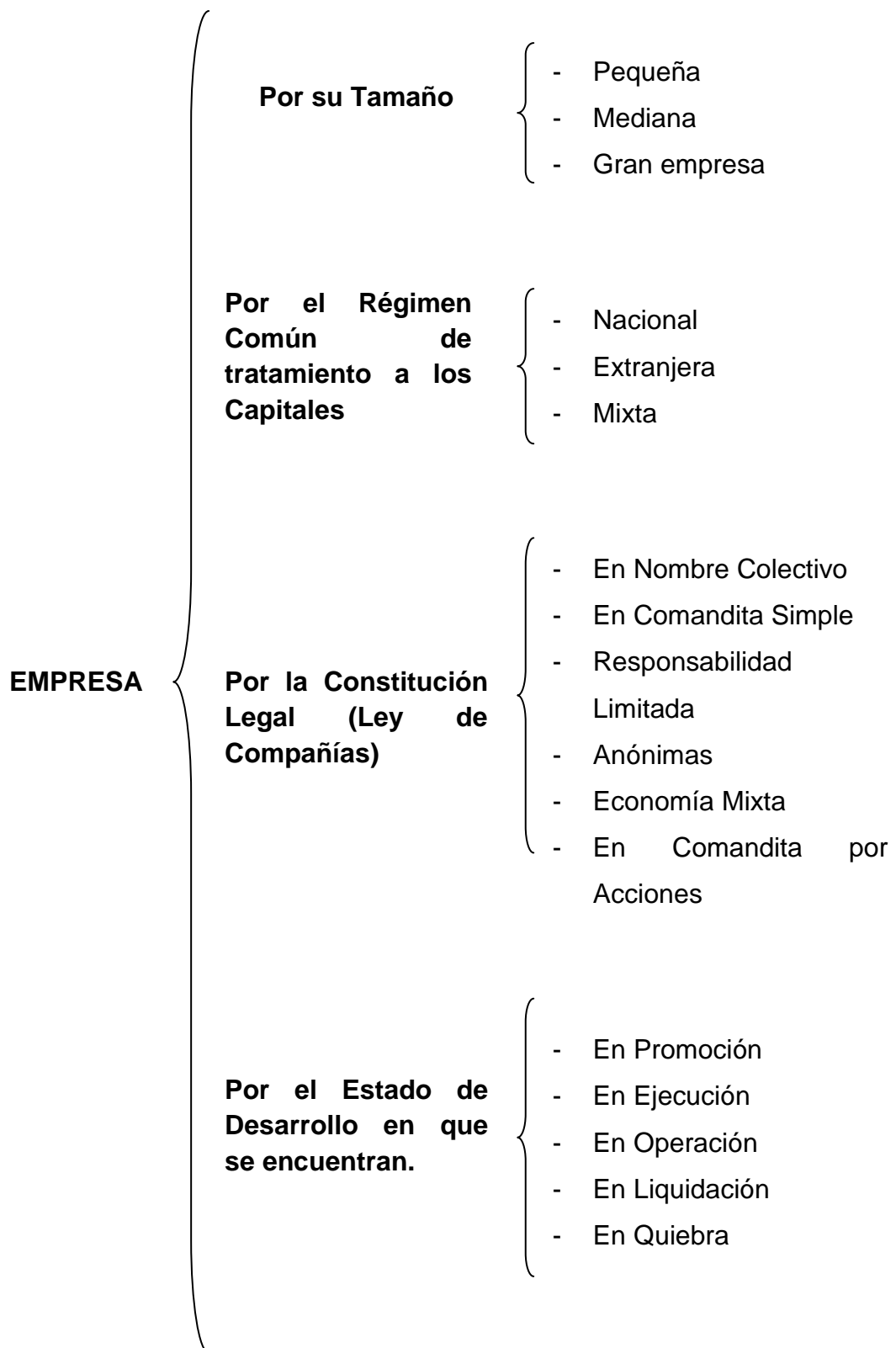
Según CHILQUINGA, Manuel Costos (2007) pág. 1 “Es una unidad económica que mediante la combinación de los factores de la producción, ofrece bienes y/o servicios de excelente calidad a precios razonables para los consumidores, con el propósito de obtener un beneficio económico y/o social”

Se puede determinar que la empresa es un ente económico con el objetivo de satisfacer necesidades de un mercado consumidor y a su vez generar ganancias, tomando riesgos ya sea para el éxito o el fracaso en la producción de bienes y servicios.

2.3.8.1 Clasificación de las Empresas.

Existen algunos criterios para clasificar las empresas, resaltando los siguientes:





2.3.9 Microempresas

www.arveylozano.blogspot.com/2007/10/microempresa establece "Es toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que tenga como parámetros:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes".

La Microempresa es una acción en la que da comienzo a una sociedad que tiene establecido la actividad a la que va a estar enfocada para la satisfacer necesidades.

2.3.10 Oferta

Según SELDON, Arthur, Diccionario de economía (2005) pág. 384 establece "es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado y que están dispuestos a vender los comerciantes a un precio dado en el período de tiempo son necesarias, debido a que, normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será llevada al mercado, y cuanto más largo sea el período de tiempo, más serán los oferentes que podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios de precio"

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y/o servicios que los productores pueden proporcionar al mercado.

2.3.11 Demanda

Según BORCH, K.H Diccionario de economía (2005) pág. 175
“se presenta como una función matemática de más variables, la cual mide la cantidad física de un bien económico que se piensa demandar para su adquisición a varios precios. Las variables que pueden interpretarse como causa de la demanda, son precisamente los precios: el del bien demandado, pero también los de otros bienes”.

Es la expresión de la forma en la cual la comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

2.3.12 Precio

SAMUELSON, Microeconomía, (2002) pág. 58 define al precio como “La cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio; en otras palabras, el valor de una mercancía o servicio en término monetario”

Es el valor expresado en dinero de un bien o servicio ofrecido en el mercado, una vez realizado los cálculos de lo que comprende los costos, gastos y utilidad.

2.3.13 Mercado

Según BERNANKE, Ben; Principios de Economía (2007), pág.312 manifiesta: “Es el área en la cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único, y por lo tanto la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar”

Es el área física en donde podemos encontrar un bien o servicio que satisfaga nuestras necesidades, y a la vez comercializar un producto que se lo ha venido elaborando, o la prestación de servicios.

2.3.14 Ingreso

Según CAZAR, Miguel, Manual General De Contabilidad Gubernamental (2003) pág. 5 establece “caudal de fondos, bienes o recursos que entran a formar parte del patrimonio de una entidad o negocio. En materia contable, todo ingreso de fondos, productos o cualquier clase de bienes, da lugar a un registro o asiento de contabilidad que engendra una variación en el patrimonio del ente contable en donde se produce esta clase de operaciones financieras”.

El ingreso es cualquier partida u operación que afecte los resultados de una empresa, aumentando las utilidades o disminuyendo las pérdidas.

2.3.15 Capital

SELDON, Arthur, DICCIONARIO DE ECONOMÍA (2005) Pág. 87 define “son los bienes materiales o no de que dispone el sujeto económico con el fin de obtener un rendimiento o lucro, también se entiende como la riqueza creada por la persona con su trabajo para crear una riqueza”

El capital es un bien o bienes que dispone una persona o una empresa para poner en marcha sus objetivos; es fundamental la disponibilidad del capital para la realización de un trabajo teniendo en cuenta los rendimientos a obtenerse en un futuro.

2.3.16 Empleo

ZORILLA, Santiago, *DICCIONARIO DE ECONOMÍA (2004) Pág. 74, establece: Fuente de trabajo, ocupación que realizan las diferentes personas que componen la Población Económicamente Activa de un país.*

La población con empleo está compuesta por personas mayores de una edad especificada que aportan su trabajo para producir bienes y servicios. Cuando se calcula con respecto a un período de referencia corto, este concepto engloba a todas las personas que trabajaron para obtener una remuneración, beneficio o ganancia familiar durante ese período.

2.3.17 Inflación

ROBLES, José, *ECONOMÍA TEORÍA Y PRÁCTICA (2007) Pág. 113 define “La inflación es el aumento persistente del nivel general de precios de los bienes y servicios de una economía, con la consecuente pérdida del valor adquisitivo de la moneda”*

La inflación es un indicador que muestra el crecimiento en una forma general y continua el nivel de los precios de los bienes y servicios de una economía.

2.3.18 Producto Interno Bruto PIB

Según ROBLES, José, *ECONOMÍA TEORÍA Y PRÁCTICA (2007) Pág. 227 establece “es el valor de los bienes y servicios de uso final, generados por la economía en un período de un año. Es la riqueza creada por la fuerza de trabajo en el proceso de producción”*

El PIB es un indicador que trata de medir la riqueza generada por un país durante un período de estudio determinado, en conclusión se podría definirlo como la suma de todos los bienes y servicios con carácter final que han sido producidos.

2.3.19 PIB per cápita

www.wikipedia.com/economía/pibpercapita/htt menciona “Es conocido también como renta per cápita es un índice que nos habla de la riqueza material disponible. Es la división del PIB para el número de habitantes; es decir a cuanto toca cada habitante de un país de su PIB”.

Este índice ayuda a conocer el nivel de bienestar de los habitantes de un país y poder compararlos con el de otros países.

2.3.20 Balanza Comercial

RICOSSA, Sergio, DICCIONARIO DE ECONOMÍA (2005) Pág.11 define “cuenta que registra sistemáticamente las transacciones comerciales de un país; saldo del valor de las exportaciones menos las importaciones. Si las exportaciones son mayores a las importaciones se habla de un superávit; de lo contrario de un déficit comercial”

La balanza comercial es el registro tanto de las importaciones como de las exportaciones de un país durante un período; esto vendría a representar la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países.

2.3.21 Inversión

Según SELDON, Arthur, Diccionario de Economía (2005) pág. 311 “La inversión son los activos hechos por el hombre que se emplea en la producción de bienes de consumo o de nuevos bienes de inversión; la inversión es el uso de factores de producción para producir bienes de capital que satisfagan las necesidades del consumidor (de una forma directa), pero más plena en el futuro”

La inversión vendría a ser aquellos bienes que las empresas incorporan para sacarle partido y obtener beneficios con ellos, es decir son todos los activos utilizados en la producción de bienes y servicios; en nuestro caso la inversión podría darse en infraestructura de los complejos turísticos

2.3.22 Talento Humano.

<http://talentohumanosena.galeon.com/> define: La administración del Talento Humano consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también como control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

La persona es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización, por lo cual se lo define como Talento Humano, el mismo que desarrolla una actividad en forma eficiente para lograr con los objetivos planteados ya sean individuales o empresariales.

2.3.23 SIISE

<http://www.eclac.cl/deype/mecovi/docs/TALLER6/7.pdf>

define; “Es una herramienta pública innovadora que reúne las estadísticas sociales disponibles en un país, las elabora y presenta para el diseño y evaluación de políticas sociales, las integra para el estudio de las condiciones de vida de la población”.

Mediante esta herramienta se tiene un conocimiento claro de estadísticas del ámbito social en el país en un determinado período de tiempo, mismo que servirá para el diseño de políticas en mejora de la sociedad.

2.3.24 INFOPLAN

<http://www.eclac.cl/deype/mecovi/docs/TALLER6/7.pdf> define; “es un sistema geográfico de información diseñado para apoyar la formulación de políticas, programas y proyectos de desarrollo local compuesto por indicadores e índices sociales en las áreas como educación, salud, vivienda pobreza, empleo, género etc.

Este sistema ayuda en la formulación de políticas, programas para el desarrollo tomando en cuenta el análisis de indicadores sociales entre los cuales tenemos salud, educación, etc.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

La presente investigación es un estudio no experimental, más bien es en forma descriptiva y analítica.

La investigación se ha convertido en el motor generador de nuevos conocimientos y hechos que han contribuido al desarrollo y transformación de la sociedad y el mundo. Allí es donde el hombre ha aportado con trabajos en diferentes campos del convivir social, por lo tanto el hombre y la investigación forman un binomio que es y será indisoluble.

Los tipos de investigación que se utilizó en el desarrollo de este trabajo son las siguientes:

- ✓ La investigación documental, mediante la obtención de datos e información relacionados al turismo y al desarrollo socioeconómico en el Cantón Urcuquí, en todo tipo de documento como pueden ser libros, revistas, folletos e impresiones escritas.
- ✓ Investigación de campo.- mediante esta, logramos obtener la información directa con los actores es decir: empresarios, turistas y autoridades del cantón, logrando conocer el lugar de los hechos utilizando una observación directa y empleando técnicas de recopilación de datos como la entrevista y la encuesta.
- ✓ Investigación descriptiva.- permitió describir, detallar y explicar el problema planteado en nuestro estudio para determinar las características del problema observado en este caso, la Incidencia del turismo en el desarrollo socio-económico de Urcuquí.

3.1 Métodos de Investigación

- ✓ **Método Inductivo.**- Es un proceso analítico- sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. Este método nos ayudó a determinar si el turismo incide en el desarrollo socioeconómico, ya que partimos de una observación directa de los hechos para lograr una comparación y luego a la generalización.

- ✓ **Método Deductivo.**- Sigue un proceso sintético- analítico, es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio de razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir parte de verdades previamente establecidas como principios generales para luego aplicarlos en casos individuales y comprobar su validez. Este método nos ayudó a establecer las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

- ✓ **Método Analítico.**- Es aquel que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado. Analizar significa observar y penetrar en cada una de las partes de un objeto que se considera como unidad. En la investigación documental es aplicarle desde el principio en el momento en que se revisan, uno por uno los diversos documentos o libros que nos proporcionan los datos buscados. El método analítico será un refuerzo en la presentación de los resultados.

- ✓ **Método Sintético.**- Consiste en reunir los diversos elementos que se habían analizado anteriormente, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o analiza. La síntesis es indispensable en cuanto reúne a sus elementos y produce nuevos juicios, criterios, tesis y argumentos. En la investigación se utilizó este método, para emitir un nuevo criterio de cada uno de los conceptos o variables presentadas en el marco teórico.

3.2 Técnicas de Investigación

Al construir el anteproyecto, se determinó la metodología para recopilar datos, el diseño de los instrumentos y como levantar la información; actividades que se realizaron de la siguiente manera:

- Aplicación de Encuestas (Información Primaria) en los diferentes atractivos turísticos del cantón. El procedimiento para aplicar la encuesta fue a través de:
 - Diálogo directo con los propietarios administradores de los atractivos turísticos de Urcuquí.
 - Inducir al encuestado a que conteste según el formulario establecido.
 - Comparar la veracidad de la información recopilada, sobre la base de la observación directa.
 - Procesar, analizar e interpretar los resultados de la información.

Lo que corresponde a la información secundaria se utilizó los siguientes documentos publicados:

- Plan de Desarrollo Estratégico de Imbabura.
- Plan de Desarrollo Cantonal.
- Planes de Desarrollo de las diferentes parroquias de Urcuquí.
- VI Censo de Población y V de Vivienda 2001(INEC).
- Información del INFOPLAN.
- Información del SIISE.
- Mapas temáticos y cartografía básicos de los distintos atractivos turísticos del cantón.

Las técnicas que se utilizó son las siguientes:

- ✓ **La Observación.-** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis ya que mediante ella se puede obtener el mayor número de datos. La observación directa se utilizó

para identificar las características principales del Turismo comunitario en Urcuquí para lo que se utilizó fichas de observación que fueron utilizados para:

- ✚ Establecer los Atractivos Turísticos del Cantón.
 - ✚ Infraestructura.
 - ✚ Vías de acceso.
 - ✚ Mantenimiento de los lugares.
 - ✚ Otros aspectos.
- ✓ **La Entrevista.-** Es una técnica que permite obtener información a través del diálogo entre dos o más personas. Para desarrollar la investigación la entrevista se realizó a personas que tienen conocimientos claros sobre el turismo y su incidencia en el desarrollo socio- económico de Urcuquí, en este caso fueron las autoridades municipales y representantes de los complejos turísticos. La entrevista fue aplicada a las autoridades cantonales para conocer el criterio del desarrollo local en base del Turismo; para lo cual utilizamos una grabadora para obtener toda la información y criterios personales de cada uno de los entrevistados.
- ✓ **La Encuesta.-** Es una técnica que permite obtener información aplicando un cuestionario a las personas que tienen conocimientos sobre un tema o problema en particular (El desarrollo socioeconómico en Urcuquí) para aplicar esta técnica se tomó en cuenta tanto habitantes como a empresarios y microempresarios de la zona.

3.3 Determinación de la población y muestra

3.3.1 Determinación de la Población

Para la realización de la presente investigación en el área de turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en el Cantón Urcuquí, provincia de Imbabura, es necesario la identificación de la población la misma que ayudará a establecer la información precisa para el desarrollo del estudio. La población o universo a investigarse es: Empresarios Turísticos de la Zona, Trabajadores de atractivos turísticos, Autoridades Locales y Provinciales, Departamento Cantonal y provincial de Ambiente y Turismo, Habitantes del Cantón, Turistas

3.3.1.1 Población

Para establecer la población del cantón se acudió a la base de datos del Municipio de Urcuquí en donde consta la información necesaria para el estudio; estableciéndose de la siguiente manera:

POBLACIÓN CANTONAL.

CUADRO Nº 5

Población (Habitantes)	14.396
Población- hombres	7.354
Población- mujeres	7.042

FUENTE: SIISE 3.5 2010

3.3.1.2 Atractivos Turísticos

Para determinar la población de los atractivos turísticos del Cantón Urcuquí se realizó un censo a los distintos lugares, encontrándose como población a ser encuestada la siguiente:

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

CUADRO Nº 6

ATRATIVO	Nºde establecimientos
Complejo Turístico Chachimbiro	1
Complejo Turístico Timbuyacú	1
Finca Agro turística Tumbabiro	1
Hostería Arco Iris	1
Hostería Agua Savia	1
Hostería Pantaví	1
Hostería San Francisco	1
Hostería Rebeca	1
Hacienda Chachimbiro	1
Hacienda San Francisco	1
Hacienda San José	1
Hacienda San Vicente de Flor	1
Hacienda Mindaburlo	1
Residencial Tío Lauro	1
TOTAL	14

Realizado por: La Autora.

3.3.2 Determinación de la muestra

Para realizar la encuesta a la población tuvo que hacerse a través de una muestra, dado que la cantidad de habitantes en el cantón llega a los 14.396. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * d^2 * z^2}{(N - 1)E^2 + d^2 * z^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Número total de elementos que conforman la población o # de extractos totales de la población.

z= Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada, por ejemplo si coincidimos trabajar en un 95% de confiabilidad de la muestra seleccionada, entonces el valor estandarizado asumir es 1.96

E= Error asumido en el cálculo. Toda expresión que se calcula contiene un error de cálculo debido a las aproximaciones decimales, por lo que este error se puede asumir entre 1 y un 10%: es decir que se asumen valores de la probabilidad correspondiente a 0.01 hasta 0.1. No obstante se propone la siguiente tabla para valores óptimos del error para el cálculo del número de una muestra.

Para N= 10..... Se asume E= 0.05 (5%)

d= varianza, población respecto a las principales características que van a representar, es un valor constante que equivale a 0.25

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$n = \frac{N * d^2 * z^2}{(N - 1)E^2 + d^2 * z^2}$$

$$n = \frac{14396 * 0.25^2 * 1.96^2}{(14396 - 1) * 0.05^2 + 0.25^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{3456.48}{36.23}$$

$$n = 95$$

3.3.3 Análisis de la validez y confiabilidad de datos.

Para la recopilación de los datos para este estudio se aplicó varias técnicas como es la encuesta destinada a obtener información de varias personas cuyas opiniones facilitaron el análisis de la Incidencia del Turismo en el desarrollo socioeconómico del cantón. Esta técnica utilizada cumplió las exigencias de validez y confiabilidad.

- ✓ **La validez.-** Se tomó varios cuidados al momento de aplicación de la encuesta, ya que con anterioridad se definió el asunto que se va a investigar y los objetivos de la misma, tomando en cuenta indicadores como: el tiempo requerido para llenar cada encuesta, el grado de dificultad o comprensión de las preguntas; garantizando de esta manera la optimización de la información y su calidad.

El lenguaje utilizado en el instrumento de recopilación de datos fue claro y sencillo, de construcción directa y adecuada logrando la comprensión de los encuestados; logrando el objetivo fundamental que fue el recopilar información suficiente sobre el tema.

- ✓ **La confiabilidad.-** Antes de aplicar la encuesta se realizó un previo listado de los aspectos que se van a preguntar a las personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. El cuestionario fue revisado y corregido, detectando los errores previos antes de la aplicación; estableciéndose así su confiabilidad.

3.3.4 Procedimiento para la elaboración de la investigación.

Para la elaboración y desarrollo del presente trabajo se realizó los siguientes pasos:

- a. Formulación del problema.
- b. Planteamiento de los objetivos.
- c. Estructuración de la matriz de relación (variables e indicadores).
- d. Desarrollo del Marco Teórico.
- e. Elaboración de los instrumentos de recopilación de datos como es la entrevista y la encuesta.
- f. Revisión de la validez de la técnica (encuesta).
- g. Aplicación de la encuesta tanto a los turistas como a los empresarios turísticos de la zona.
- h. Una vez realizadas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos para conocer los resultados concernientes al Turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Urcuquí.
- i. Interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recopilación de información.
- j. En último lugar se estableció conclusiones y recomendaciones del tema en estudio.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

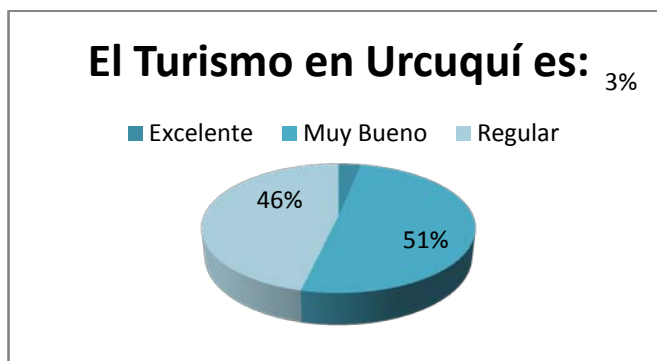
Encuesta a los habitantes de Urcuquí

- 1) En comparación con otros lugares turísticos usted opina, que el Turismo en Urcuquí es:

TABLA Nº 1

Opción	#	Porcentaje %
Excelente	3	3,16
Muy Bueno	48	50,53
Regular	44	46,32
TOTAL	95	100

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

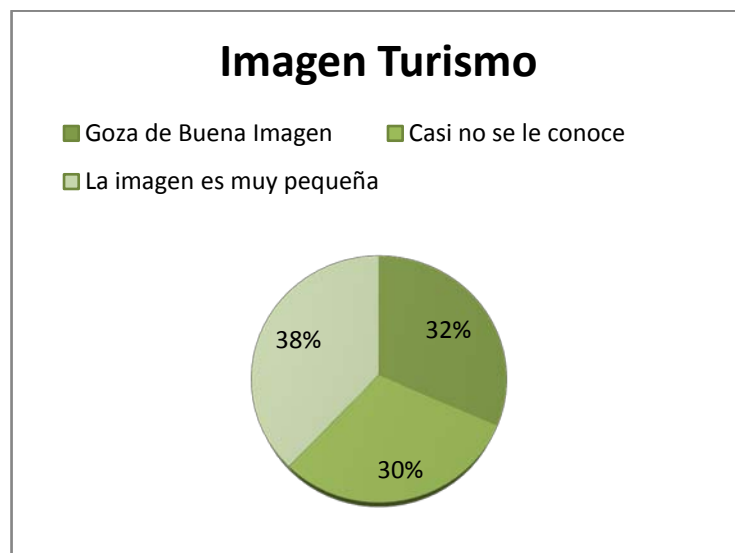
Un porcentaje mayor de las personas encuestadas coinciden que el turismo que se ha venido desarrollando en el cantón Urcuquí es muy bueno, ya que cuenta con atractivos turísticos que permiten disfrutar de la naturaleza, conocer las diversas culturas que posee y un alto grado de biodiversidad.

2) Cree que el Turismo cantonal:

TABLA N° 2

Opción	#	Porcentaje
Goza de Buena Imagen	30	31,58
Casi no se le conoce	29	30,53
La imagen es muy pequeña	36	37,89
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°4



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

Un porcentaje importante de los encuestados manifiestan que el Turismo de Urcuquí casi no tiene un reconocimiento a nivel de provincial lo que viene a representar un inconveniente en el desarrollo de este sector, por lo tanto uno de los aspectos a tomarse en cuenta sería la promoción de los atractivos para generar una imagen más amplia de lo que es Cantón.

3) ¿Cuáles fueron las razones que le motivó a visitar este sitio turístico?

TABLA Nº 3

Opción	#	Porcentaje
Por sugerencia de otra persona	29	30,53
Por iniciativa propia	23	24,21
Por Publicidad de los mismos	43	45,26
TOTAL	95	100

GRÁFICO Nº5



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

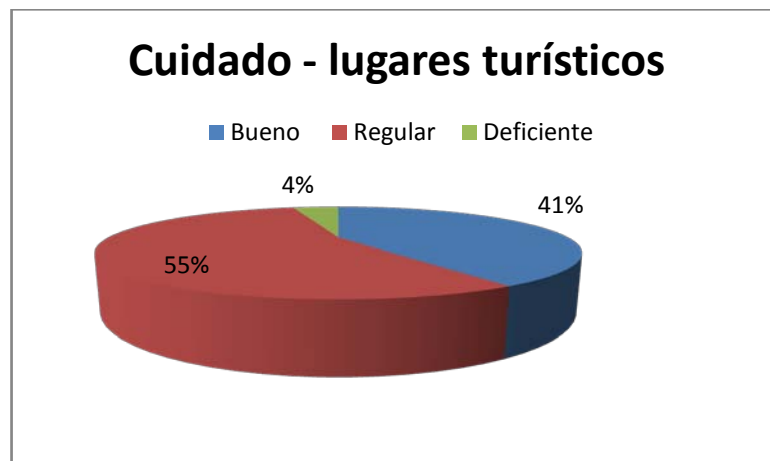
En Imbabura existen varias zonas estratégicas para el desarrollo del turismo, una de ellas se encuentra en Urucuquí y es por eso que la mayor parte de las personas visitan el cantón por disfrutar de la inmensa naturaleza y la riqueza paisajística y biodiversidad existente, a pesar de que la mayoría de encuestados manifiesta haber visitado el Cantón Urucuquí por información publicitaria, se puede determinar que la misma es débil, se lograría más afluencia de turistas al mejorar la publicidad.

4) El cuidado y mantenimiento de los lugares turísticos es:

TABLA Nº 4

Opción	#	Porcentaje
Bueno	39	41,05
Regular	52	54,74
Deficiente	4	4,21
TOTAL	95	100

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

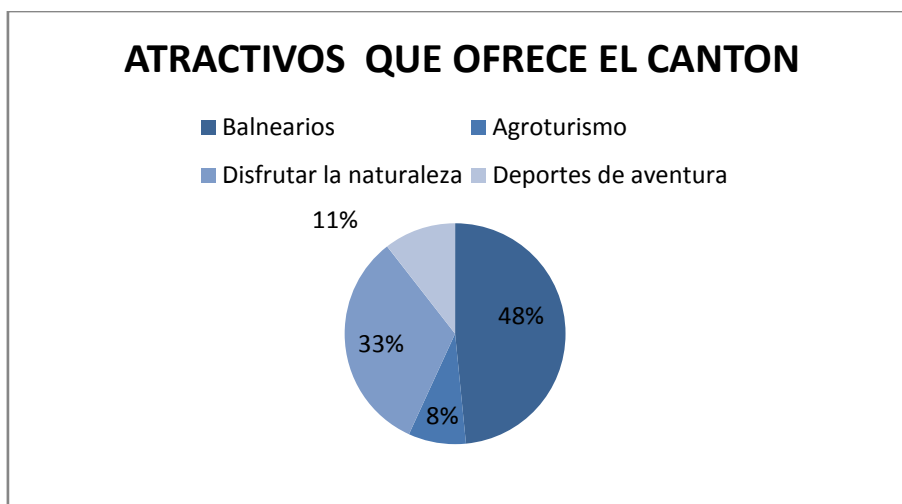
Al analizar la opinión sobre el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos se determina que la mayoría de los encuestados piensan que se da de una manera regular; lo que se debería tomar en cuenta para mejorar la calidad en este aspecto y brindar un mejor servicio.

5) ¿Qué atractivos turísticos le invitan a visitar el cantón?

TABLA N° 5

Opción	#	Porcentaje
Balnearios	46	48,42
Agroturismo	8	8,42
Disfrutar la naturaleza	31	32,63
Deportes de aventura	10	10,53
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°7



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

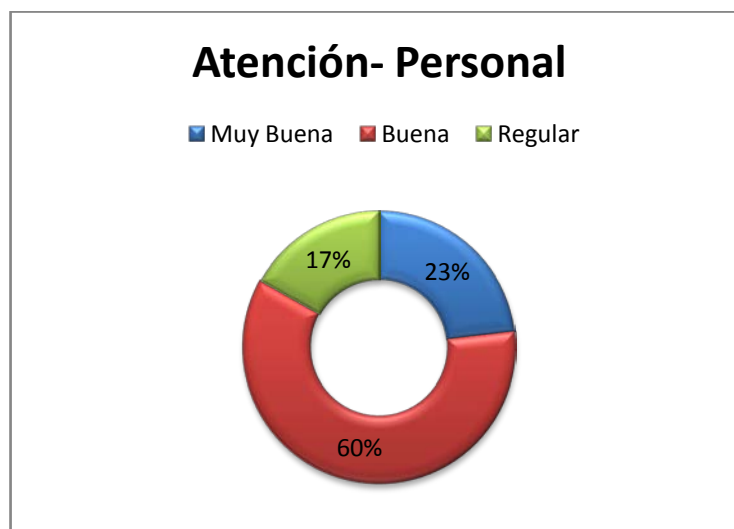
En un alto porcentaje de los encuestados coinciden que el cantón posee diversidad en atractivos turísticos pero la razón principal por la que visitan, es la existencia de balnearios con aguas medicinales y por disfrutar de la naturaleza.

6) La atención brindada por el personal que laboran en los lugares turísticos es:

TABLA N° 6

Opción	#	Porcentaje
Muy Buena	22	23,16
Buena	57	60
Regular	16	16,84
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°8



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

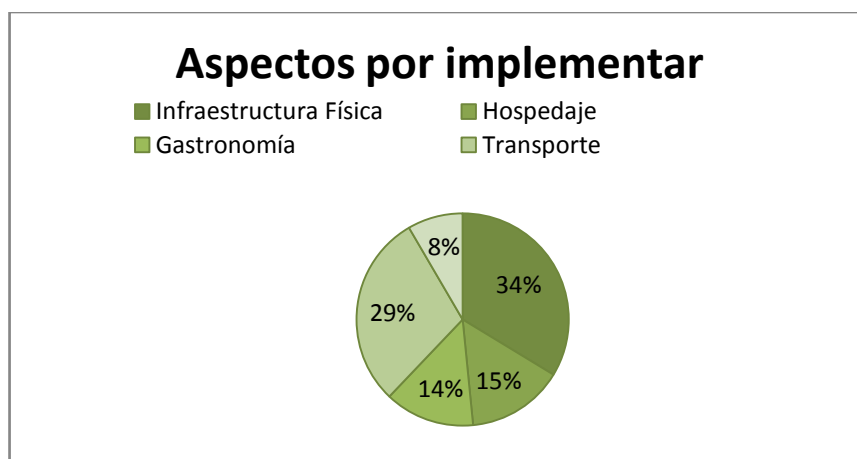
En un mayor porcentaje se establece que la atención brindada por el personal que labora en los distintos atractivos turísticos es buena; ya que el personal encargado de atender al público se encuentra bien informado sobre la realidad ecológica del entorno, la cultura, los atractivos cercanos y es capaz de brindar información al turista.

7) Cuáles de los siguientes aspectos considera, dan mejor atención al turista:

TABLA N° 7

Opción	#	Porcentaje
Infraestructura Física	32	33,68
Hospedaje	14	14,74
Gastronomía	13	13,68
Transporte	28	29,47
Atención Médica Oportuna	8	8,42
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°9



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

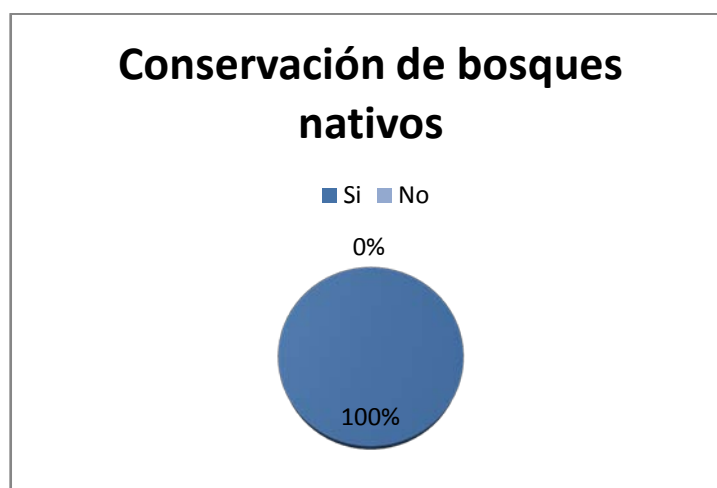
Un porcentaje significativo de encuestados manifiestan la importancia de implementar o mejorar la atención médica oportuna en los lugares turísticos; sin embargo cada uno de los aspectos antes mencionados tiene una importancia para esta investigación sugiriéndose realizar mejoras de manera general para lograr una mayor afluencia de turistas.

8) ¿Piensa qué es importante la conservación y protección de los bosques nativos?

TABLA N° 8

Opción	#	Porcentaje
Si	95	100
No	0	0
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°10



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

En su totalidad los encuestados dan a conocer la importancia de la conservación y protección de los bosques nativos desarrollando un turismo sostenible aprovechando cada uno de los recursos naturales que posee el cantón actualmente sin comprometer a las generaciones futuras.

9) ¿Cree que el turismo es un eje fundamental para el desarrollo cantonal?

TABLA N° 9

Opción	#	Porcentaje
Si	95	100
No	0	0
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°11



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

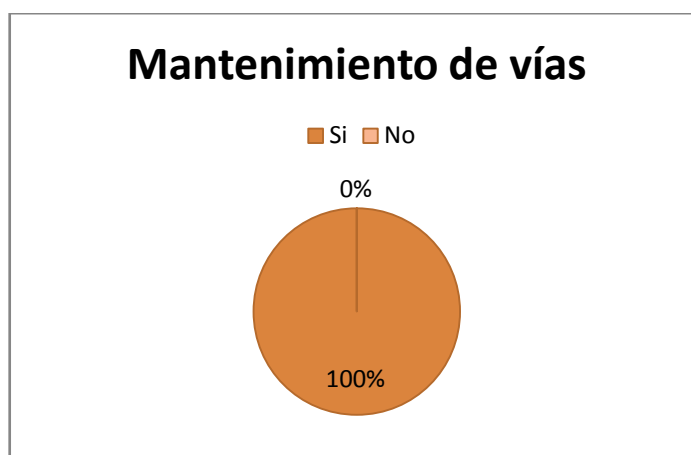
El turismo es una actividad socio económica basada en la prestación de servicios y la satisfacción de las necesidades humanas es por eso que la totalidad de encuestados están de acuerdo en que el turismo es un eje para el desarrollo cantonal, ya que el crecimiento y consolidación del turismo como actividad productiva es generadora de fuentes de trabajo.

10) ¿Considera necesario dar mantenimiento a las vías de tercer orden para fomentar el turismo en las Comunidades y crear alternativas de ingreso?

TABLA N° 10

Opción	#	Porcentaje
Si	95	100
No	0	0
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°12



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

En la zona rural de Imbabura, la última década ha dado paso al desarrollo de nuevas iniciativas para ofrecer servicios de turismo rural, basados en la organización comunitaria y trabajo solidario es por eso que todos los encuestados hacen referencia a la importancia del mantenimiento de las vías de tercer orden para permitir el acceso a las comunidades y mostrar sus atractivos turísticos.

11) ¿Sostiene que es necesario la concientización de la población para la conservación de los recursos naturales?

TABLA Nº 11

Opción	#	Porcentaje
Si	94	98,95
No	1	1,05
TOTAL	95	100

GRÁFICO Nº13



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

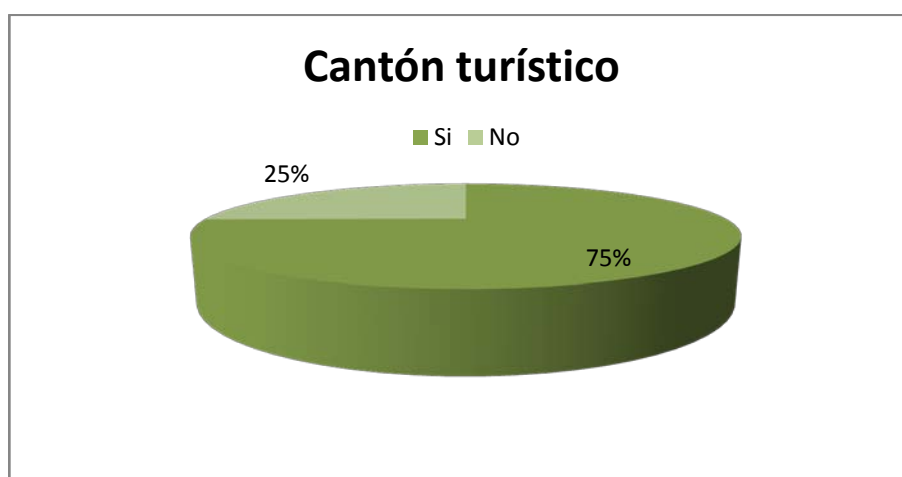
Casi en su totalidad los habitantes encuestados de Urcuquí reconocen la importancia de concientizar sobre la conservación de los recursos naturales mediante la optimización de los mismos ya que por naturaleza el turismo comunitario es considerado en las zonas rurales donde habitan sectores vulnerables, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales para generar bienestar y fuentes de trabajo.

12) ¿Considera a Urcuquí como un cantón turístico?

TABLA N° 12

Opción	#	Porcentaje
Si	71	74,74
No	24	25,26
TOTAL	95	100

GRÁFICO N°14



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

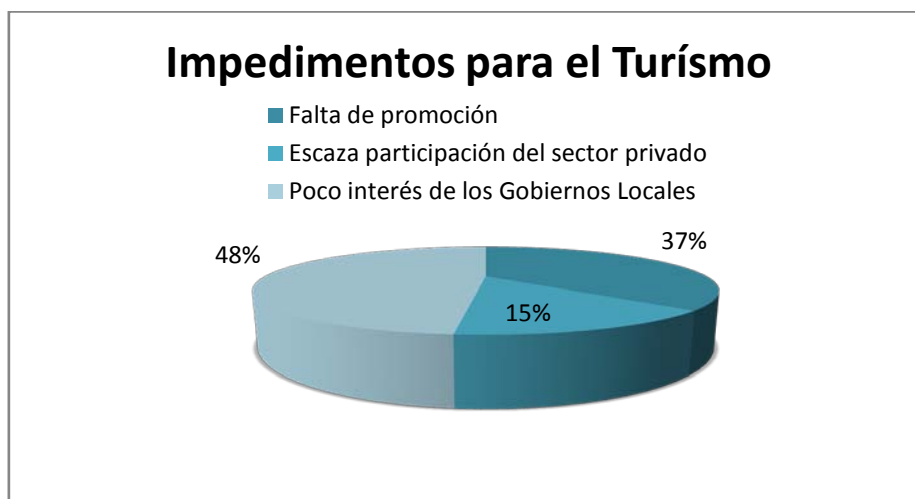
Un mayor porcentaje de las personas encuestadas afirman que Urcuquí es un cantón turístico ya que en él se encuentra rica biodiversidad, flora y fauna las mismas que están en varias áreas de protección como es Cotacachi Cayapas, además por su situación geográfica se nutre de gran variedad de cascadas atractivas y dispuestas para el turismo de aventura, entre otros lugares atractivos con el que cuenta el cantón.

13) ¿Cuáles cree, son las restricciones que tiene el cantón para el desarrollo turístico?

TABLA Nº 13

Opción	#	Porcentaje
Falta de promoción	46	48,42
Escaza participación del sector privado	14	14,74
Poco interés de los Gobiernos Locales	35	36,84
TOTAL	95	100

GRÁFICO Nº15



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

Un porcentaje alto de las personas, indica que el principal impedimento para el desarrollo turístico es la falta de promoción, por lo que no se da el valor necesario para la actividad turística; lo que trae consigo el poco reconocimiento de los atractivos con los que cuenta Urcuquí siendo fundamental tomar en cuenta este aspecto para atraer turistas y fomentar el desarrollo turístico.

14) ¿Conoce si Urcuquí cuenta con una oficina informativa de turismo?

TABLA N° 14

Opción	#	Porcentaje
Si	17	17,89
No	78	82,11
TOTAL	95	100

GRÁFICO N° 16



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

Casi en su totalidad los encuestados afirman el no conocer si Urcuquí cuenta con una oficina informativa del turismo en el cantón, siendo fundamental la mejora de la oficina con la que cuenta, debido a que no se la conoce.

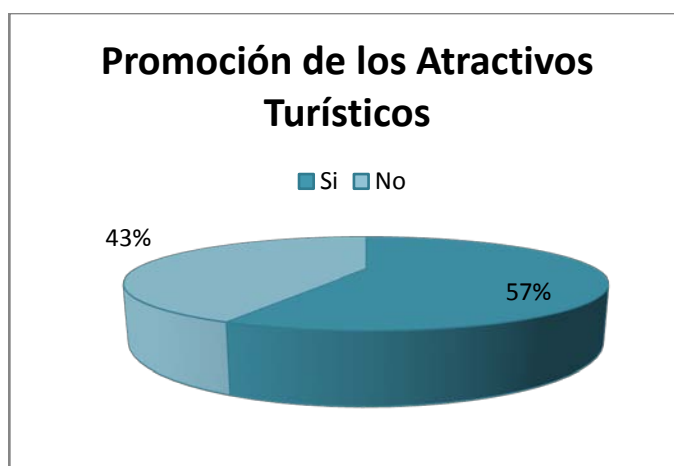
ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS TURÍSTICOS

1. ¿Cree que se ha promocionado correctamente los atractivos turísticos del Cantón?

TABLA Nº 15

Opción	#	Porcentaje
Si	8	57,14
No	6	42,86
TOTAL	14	100

GRÁFICO Nº17



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

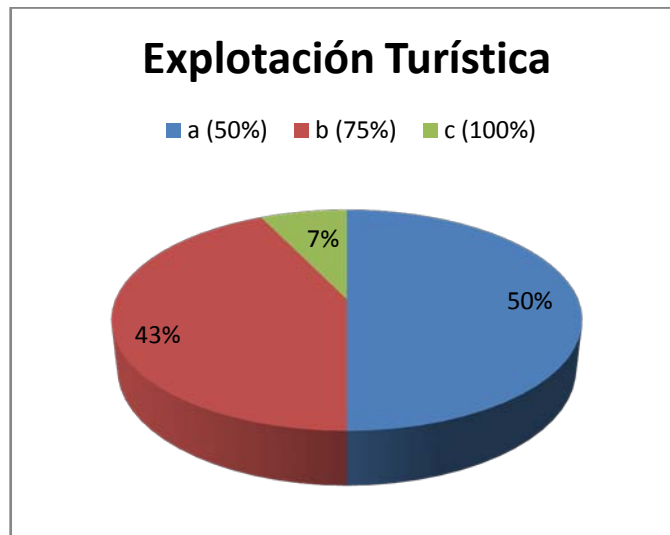
Un alto porcentaje de los empresarios encuestados coinciden en que si se ha realizado la correcta promoción turística de los atractivos turísticos del cantón, enfatizando que esto se lo ha venido desarrollando de forma personal, siendo fundamental que las entidades respectivas al turismo tengan una mayor participación en la publicidad de los lugares tanto públicos como privados.

2. ¿En qué porcentaje piensa usted que ha sido explotado el sector turístico en Urcuquí?

TABLA N° 16

Opción	#	Porcentaje
(50%)	7	50
(75%)	6	42,86
(100%)	1	7,14
TOTAL	14	100

GRÁFICO N°18



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

El porcentaje más alto de los encuestados da a conocer que el sector turístico no ha sido explotado en su totalidad, debido a la falta de recursos económicos para ampliar y mejorar los servicios que prestan los atractivos turísticos; para de esta manera atraer a los turistas.

3. ¿Cuentan con suficientes recursos económicos para ampliar la actividad turística a la que se dedica?

TABLA N° 17

Opción	#	Porcentaje
Si	5	35,71
No	9	64,29

GRÁFICO N° 19



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

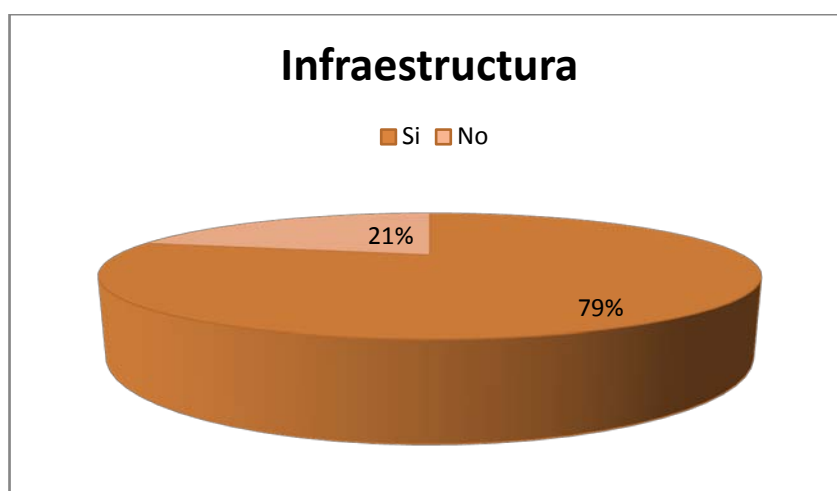
La mayoría de los empresarios turísticos manifiestan que no cuentan con recursos suficientes para la adecuación y ampliación del lugar; lo que vendría a representar una debilidad para generar el desarrollo turístico del cantón, ya que mediante la inversión se amplía el campo de empleo y por ende la generación de ingresos en las familias.

4. ¿La infraestructura actual a nivel de servicios turísticos y hoteleros es la adecuada?

TABLA N° 18

Opción	#	Porcentaje
Si	11	78,57
No	3	21,43
TOTAL	14	100

GRÁFICO N°20



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

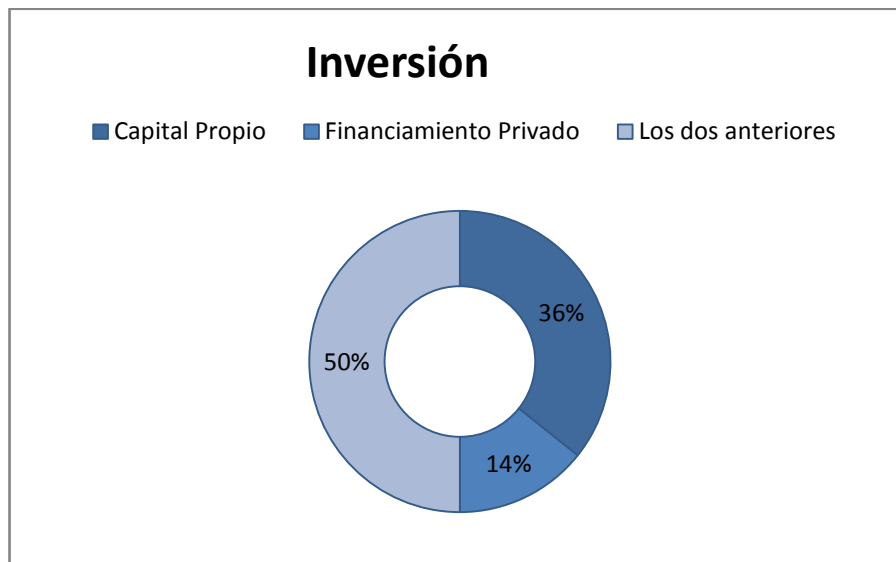
En mayor porcentaje los encuestados dan a conocer que la infraestructura con la que cuenta se encuentra en buenas condiciones aptas para la acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros, los mismos que han demostrado satisfacción por los servicios prestados en cada uno de los atractivos turísticos que han visitado.

5. La Inversión realizada para el complejo turístico es:

TABLA N° 19

Opción	#	Porcentaje
Capital Propio	5	35,71
Financiamiento Privado	2	14,29
Los dos anteriores	7	50
TOTAL	14	100

GRÁFICO N°21



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

Es importante mencionar que el 50% de los empresarios expresan que para la puesta en marcha de cada uno de los proyectos que administran se utilizó una inversión mixta con capital propio y financiamiento por parte de entidades bancarias privadas, recalcando que la inversión realizada a generado ayuda a los pobladores de aquellos sectores.

6. ¿Considera al turismo como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico cantonal?

TABLA Nº 20

Opción	#	Porcentaje
Si	14	100
No	0	0
TOTAL	14	100

GRÁFICO Nº22



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

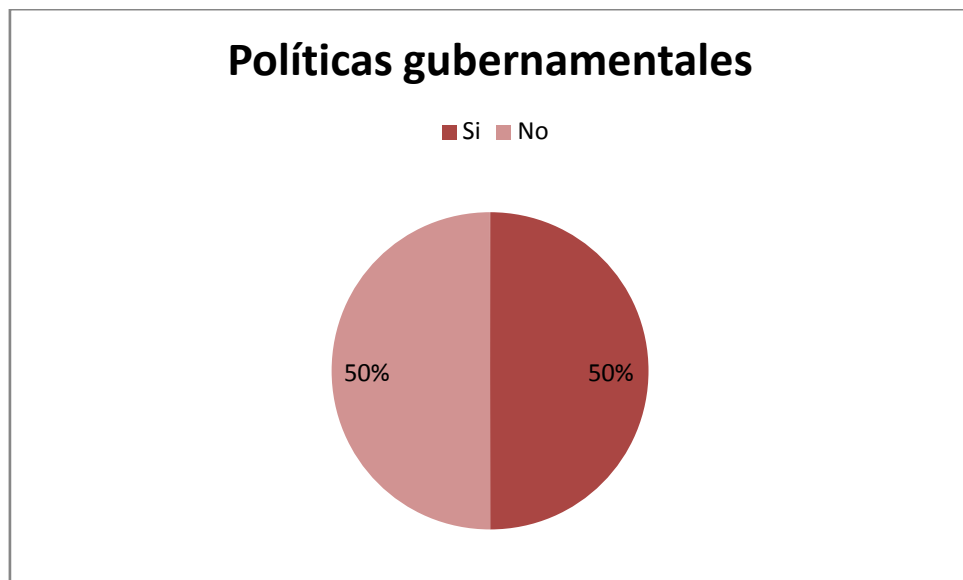
En la presente investigación se determinó la importancia del turismo como eje fundamental para el desarrollo socio económico del cantón; ya que mediante este se incrementa fuentes de trabajo, a través de la contratación de servicios turísticos complementarios, mano de obra calificada y no calificada, mejorando los ingresos económicos de todas las comunidades involucradas del sector y la reinversión en los mismos atractivos turísticos.

7. ¿Existe o conoce políticas gubernamentales que ayuden al fomento del turismo local y como consecuencia a la mejora a la calidad de vida?

TABLA Nº 21

Opción	#	Porcentaje
Si	7	50
No	7	50
TOTAL	14	100

GRÁFICO Nº23



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

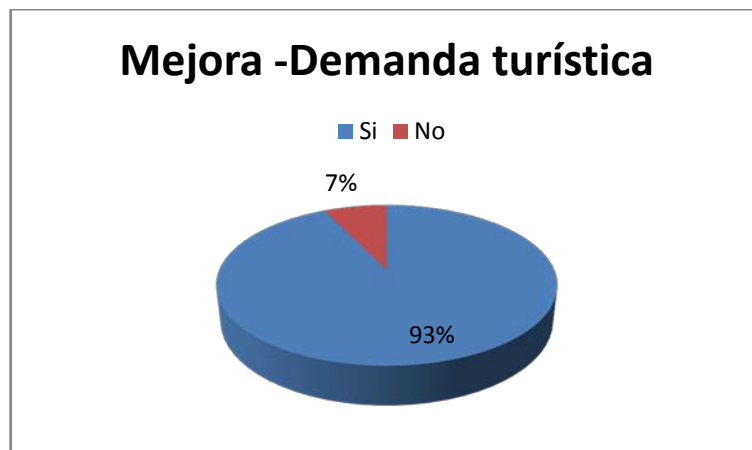
Existe un desconocimiento por parte de los administradores/ propietarios sobre las políticas gubernamentales del turismo local, siendo fundamental la capacitación constante al personal de cada uno de los atractivos turísticos sobre las políticas que ayudarán a mejorar este sector y por ende a la mejora de la calidad de vida.

8. ¿Considera que, el buen trato a la gente y el conocimiento de otro idioma ayudan a reforzar la demanda turística?

TABLA Nº 22

Opción	#	Porcentaje
Si	13	93
No	1	7
TOTAL	14	100

GRÁFICO Nº24



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

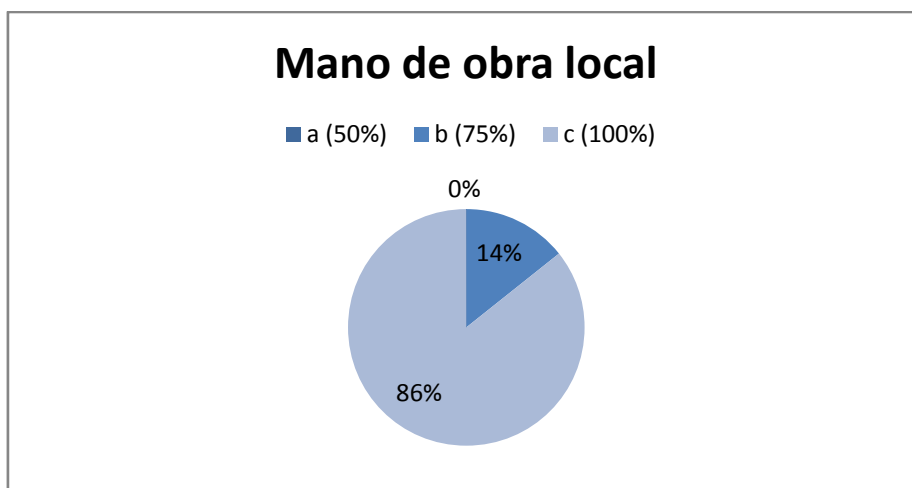
San Miguel de Urucuí es un cantón de historia, naturaleza y aventura con incomparable belleza escénica, sus páramos y su enorme biodiversidad que conjuntamente con el buen trato a la gente ha generado su reconocimiento a nivel provincial y nacional y por ende un notable crecimiento en la demanda turística; siendo fundamental el aprendizaje de otro idioma para facilitar la comunicación con turistas extranjeros que visitan la zona.

9. ¿Del personal que labora en su empresa turística, que porcentaje corresponde a mano de obra local?

TABLA N° 23

Opción	#	Porcentaje
(50%)	0	0
(75%)	2	14,29
(100%)	12	85,71
TOTAL	14	100

GRÁFICO N°25



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

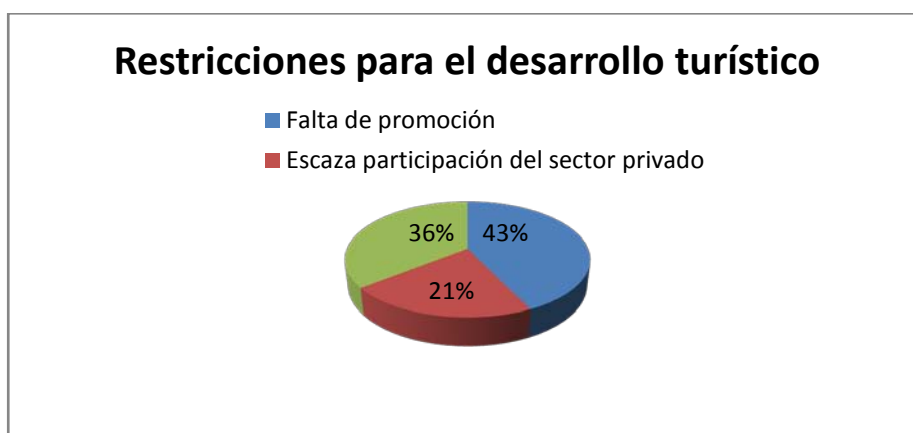
El desarrollo de la actividad turística dentro del cantón ha generado un gran interés tanto en las autoridades como en los pobladores; pues mediante esta actividad se ha encontrado una alternativa de ingresos en las familias y es por eso que en su mayoría los empresarios afirman que la mano de obra con la que se encuentran prestando los servicios es local, es decir personas que se encuentran viviendo en el cantón.

10. ¿Cuáles cree, son las restricciones que tiene el cantón para el desarrollo turístico?

TABLA N° 24

Opción	#	Porcentaje
Falta de promoción	6	42,86
Escaza participación del sector privado	3	21,43
Poco interés de los Gobiernos Locales	5	35,71
TOTAL	14	100

GRÁFICO N°26



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

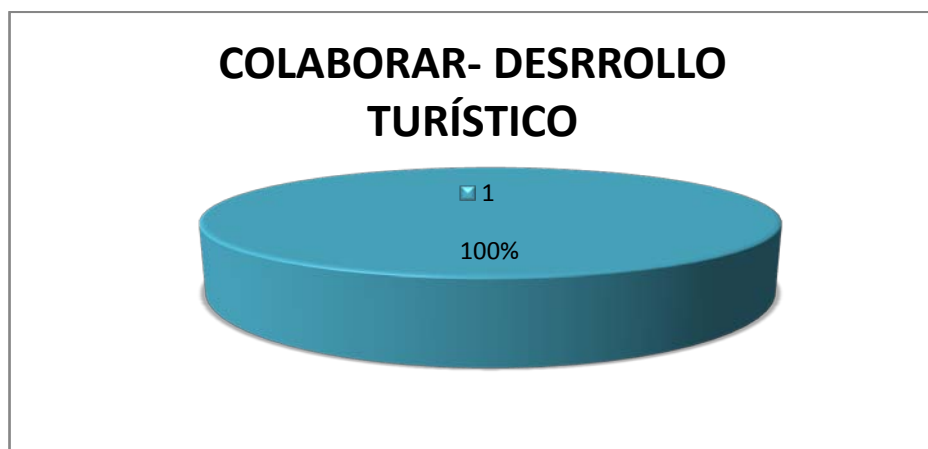
Los proyectos turísticos se han venido desarrollando de una manera progresiva con el pasar de los años, en un mayor número los encuestados coinciden en que las restricciones para que el sector turístico se desarrolle en el cantón es la falta de promoción por lo que se ve necesario en la elaboración de trípticos y folletos informativos que faciliten al turista tener un conocimiento sobre la cultura, tradición, atractivos turísticos entre otros, además consideran importante la participación de los Gobiernos Locales, ya que en la actualidad, la misma es un tanto débil.

11. ¿Estaría dispuesto a colaborar en el desarrollo turístico del cantón?

TABLA Nº 25

Opción	#	Porcentaje
Si	14	100
No	0	0
TOTAL	14	100

GRÁFICO Nº27



Fuente: Encuesta, Enero 2011

Elaborado por: La Autora.

San Miguel de Urququí, encierra en sus rincones el misticismo antiguo, mostrando a los visitantes nuestras creencias y mitos pero sobre todo la hermosa arquitectura que envuelve la fe heredera de nuestros antepasados. Esto viene a convertirse una de las principales razones para que la mayoría de los encuestados den a conocer que se encuentran dispuestos a colaborar en el desarrollo turístico, ya que encuentran en esta actividad un complemento para generar fuentes de trabajo e ingreso, y dar a conocer la cultura y tradiciones que han dejado nuestros ancestros en el cantón.

ENTREVISTA AUTORIDADES.

Autoridad: *Lic. Fredd Posso- Departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura.*

Entrevistadora: Ana Noemí Félix Bolaños.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en la Provincia?

La provincia de Imbabura posee una riqueza natural y cultural, que no ha sido explotada en su totalidad, pero en el porcentaje que se lo ha realizado a generando grandes impactos a nivel social, cultural y económico; que con el trabajo que se realiza de manera unida con todas las autoridades provinciales se ha logrado establecer un desarrollo turístico

2. ¿Dispone el GPI de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico en la provincia?

El Gobierno Provincial de Imbabura dispone de un departamento encaminado a la elaboración y ejecución de proyectos turísticos, viene trabajando con las Unidades de Turismo de los seis cantones, buscando alternativas para mejorar la situación en el área turística a nivel provincial

3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo provincial, tomando una planificación a largo plazo?

Actualmente se está realizando proyectos de autogestión con entidades gubernamentales y privadas, las mismas que han presentado interés en la ejecución de programas turísticos en mejora de la calidad de vida de los habitantes de Imbabura.

Se está fortaleciendo lo que es el turismo comunitario especialmente en los cantones de Otavalo, Cotacachi y Urcuquí que han tenido gran acogida por turistas extranjeros que buscan el descanso e interacción con la naturaleza.

En lo que concierne al cantón Ibarra y Atuntaqui se ha venido promocionando ferias textiles, gastronómicas, así como los distintos atractivos y servicios turísticos que brindan cada uno de ellos.

Todo esto se ha logrado gracias a la cooperación de autoridades municipales, provinciales y nacionales que encaminados a la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso para la población se han unido para establecer las políticas que conlleven a un mejor desarrollo turístico.

4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico?

Existen algunos factores tomados en cuenta para el desarrollo turístico provincial entre ellos: el conocimiento del idioma inglés, esto observamos en la Plaza de Ponchos- Otavalo, sus comerciantes dominan el idioma y sus ventas las realizan sin ningún inconveniente lo que hace que el turista se sienta cómodo y seguro por la atención brindada, esto debería implementarse en cada atractivo de la provincia para tener una mayor acogida de turistas.

La calidad en el trato a la gente es un factor importante pues lo que el visitante busca es el confort, la amabilidad y el buen trato para lograr un descanso satisfactorio. Para fortalecer este aspecto se ha realizado capacitaciones a nivel de la provincia trabajando directamente con

empresarios turísticos y personas que poseen emprendimientos turísticos con el objetivo de mejorar la calidad del servicio.

5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.

Conjuntamente con el Ministerio de Turismo se ha llevado a cabo ferias turísticas en cada uno de los cantones facilitando material informativo a cada uno de los expositores para su posterior entrega a los visitantes, esto representa el canal primordial de hacer llegar a la gente la biodiversidad étnica y cultural que posee la provincia de los Lagos y a su vez los atractivos que posee cada cantón.

El internet se ha convertido en el medio publicitario con mayor acogida a nivel mundial; es por eso que no se ha dejado pasar esta oportunidad para dar a conocer la provincia de una manera nacional como mundial.

6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?

El Ecuador es uno de los países mas biodiversos esto podemos encontrar en la belleza natural de sus playas, la fauna única en Galápagos y porque no en su Amazonía, es por eso que el Gobierno ha visto en el turismo un ente generador de divisas y a la vez medio de darnos a conocer en el mundo.

Es por eso que se ha venido desarrollando proyectos, planes turísticos a nivel nacional y aquí en la provincia, con el aporte del presupuesto mismo que se ha sido invertido para mejorar los servicios; un ejemplo claro es la readequación del complejo turístico Agua Santa-Chachimbiro proyecto que pertenece al GPI, y se encuentra encaminado a la ayuda comunitaria de los habitantes del sector.

Gracias al aporte y convenios interinstitucionales se ha logrado mejorar el desarrollo turístico en Imbabura.

7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística?

Se está buscando la vinculación actual entre desarrollo- conservación- turismo, buscando la revalorización del patrimonio pues esto representa una oportunidad hacia el fortalecimiento de las identidades y por ende un desarrollo social y económico.

También hay que tomar en cuenta que el sector turístico cuenta con un enorme potencial que hay que saber aprovecharlo, y buscar la cooperación de los distintos sectores para mejorar la actividad turística.

8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico?

La empresa turística es un actor de lo que llamamos comunidad local, por lo cual, cuando contribuye al desarrollo de su entorno, está contribuyendo a su propio desarrollo. Desde el punto de vista empresarial, un aporte que genera beneficios tan concretos es muy importante. Los beneficios más importantes que podemos hacer referencia son: Beneficios sociales y beneficios ambientales, unidos estos dos podremos lograr una sostenibilidad del ambiente y porque no de la actividad turística, con miras en contribuir al desarrollo integral (social, económico).

Autoridad: Cap. Nelson Félix Navarrete- ALCALDE DE SAN MIGUEL DE URCUQUÍ

Entrevistadora: Ana Noemí Félix Bolaños.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el cantón?

Urcuquí posee dos cadenas productivas: La Agrícola y el Turismo, la misma que no ha sido tomada en cuenta como una fuente de desarrollo socio económico en las administraciones anteriores

Se ha venido fomentando lo que es el turismo comunitario en las distintas parroquias del cantón, manteniendo un apoyo directo en la ejecución y financiamiento directo de planes y proyectos turísticos por parte del Municipio conjuntamente con las juntas parroquiales buscando mejorar el aspecto cultural, social, en sí el desarrollo de las comunidades en base al fortalecimiento del turismo.

El cantón en si cuenta con excelente clima, con paz y tranquilidad que es lo que buscan los turistas.

En sí el desarrollo turístico ha presentado una notable mejoría ya que en él se encuentra una alternativa para mejorar la economía de los habitantes

2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?

Si cuentan con un equipo especializado para la elaboración de dichas políticas como es la Dirección de Desarrollo Integral Sostenible y la Unidad de Desarrollo Turístico, encargadas de fomentar el turismo en nuestro cantón, mediante la promoción y publicidad de cada uno de

los lugares, religión, cultura, tradiciones que se puede observar en Urcuquí, trabajando directamente con Juntas Parroquiales

3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?

Actualmente se está buscando la declaratoria de Patrimonio Cultural de cada una de las parroquias del cantón como lo es Pablo Arenas que el año anterior obtuvo ya esta declaratoria; por la estructura arquitectónica de sus viviendas, de su iglesia lo que sido un atractivo para los turistas, trabajando conjuntamente con la dirección Nacional de Patrimonio, Ministerio de Turismo y Municipio.

Establecer la señalética para llegar a cada uno de los distintos lugares del cantón, y una promoción turística basada en información actualizada con el apoyo del Gobierno provincial.

La meta principal que se anhela cumplir es que el cantón Urcuquí se convierta en un cantón ecológico, implementándose ordenanzas para tener correctivos en lo que son los desechos de productivos químicos revertir sus usos a lo orgánico.

Proteger todas las cuencas hídricas del cantón que se encuentran en los páramos de La Viuda, Yanahurco, Piñan y cada una de las especies nativas que podemos encontrar ahí.

4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?

El factor primordial es la promoción cantonal, provincial, nacional y como se lo ha venido realizando a nivel mundial; por otra parte la capacitación al personal de los distintos atractivos a lo que es el buen trato, como mejorar los servicios, el ser cortés, el brindar la información correcta y real del cantón: otro factor clave es la presencia de las comunidades que se han venido organizando en las distintas

parroquias en la aseó que se puede observar, en el cuidado de sus calles, plazas y parques.

5. Existen canales de comunicaci3n que proporcionen un flujo eficiente de informaci3n sobre programas y proyectos turísticos.

El Municipio cuenta con canales de informaci3n como es la p3gina web en donde podemos conocer detalladamente cada rinc3n del cant3n, que lugares visitar, c3mo llegar hasta el cant3n, que tipo de servicios se ofrece; todo esto trabajando colectivamente con los distintos gobiernos seccionales y empresarios turísticos de la zona que brindan la informaci3n necesaria y oportuna para la elaboraci3n de tríptico y folletos informativos del cant3n.

6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cu3les son?

Si existe apoyo por parte del Gobierno y un ejemplo claro es el inter3s que se ha puesto para desarrollar el turismo en el cant3n y por ende enlazados con el GPI que es quien fomenta, el apoyo principal que se ha recibido es la promoci3n por parte del Ministerio de Turismo, a su vez se ha brindado capacitaciones al personal en aspectos turísticos, hoteleros y de servicios.

Adem3s se ha venido desarrollando ferias turísticas, culturales, agropecuarias, para dar a conocer el cant3n a nivel provincial. Uno de las ayudas que se ha recibido y que se est3 por implementarse es la señaletica en todo lo que es el cant3n que facilitar3 la llegada de los turistas.

7. ¿Qu3 se est3 haciendo actualmente para mejorar la situaci3n turística en el cant3n?

Actualmente se presentó al Gobierno un proyecto para el desarrollo del turismo en el complejo Timbuyacú de Iriguincho parroquia de San Blas, el mismo que será netamente comunitario al igual que el complejo Agua santa de Chachimbiro que se convirtió en una empresa pública la cual tanto la Junta Parroquial de Tumbabiro, Municipio de Urcuquí y Gobierno Provincial conforman su directorio, y el superávit de dichas empresas son enfocados en la ayuda a las distintas comunidades; con trabajadores, operarios netamente de la zona.

Además se encuentra promocionando el turismo de aventura como es en la parroquia de Cahuasquí, donde se puede visitar atractivos como es la cascada del Cóndor; así como también en las distintas parroquias, gracias a convenios con la Universidad Central buscando fortalecer este tipo de turismo.

El Municipio de Urcuquí cuenta con una página web donde se expone al mundo las maravillas que tiene Urcuquí no solo en el aspecto turístico, también en la parte de lo que en sí es el cantón; teniendo gran acogida por parte de turistas americanos, canadienses y europeos que han visitado el cantón con la finalidad de radicar en el mismo.

8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico del cantón Urcuquí?

Estamos en el camino de convertir a San Miguel de Urcuquí en un cantón turístico y no solo sea una ciudad de paso para el turista, si no que presente los distintos servicios turísticos como es gastronomía, de ventas, hoteleros, lo que viene a convertirse en una ayuda directa a la economía de las familias y por ende al desarrollo socioeconómico con el apoyo del Gobierno Municipal que es un ente facilitador para el desarrollo del turismo entre las personas privadas y públicas que brindan estos servicios.

Autoridad: Sr. Carlos Félix Ruíz- CONCEJAL DE SAN MIGUEL DE URCUQUÍ

Entrevistadora: Ana Noemí Félix Bolaños.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el cantón?

El desarrollo turístico en el cantón es diverso, las autoridades se encuentran empeñadas en darle mayor amplitud, ya que se cuenta con diferentes sectores turísticos como son parajes, páramos, lagunas, piscinas termales, costumbres religiosas, un sin números de potenciales turísticos en el cantón; de igual manera la fortaleza es el trabajo mancomunado con cada una de las poblaciones donde se encuentran ubicados estos lugares, ya que sin la ayuda de ellos no se podría avanzar en el desarrollo turístico.

Una debilidad que presentaría es la falta de presupuesto para cada una de las parroquias para la ejecución de planes turísticos, ya que el municipio cuenta con un presupuesto pero este es muy limitado.

2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?

El departamento de Turismo que trabaja conjuntamente con el departamento de Desarrollo Sostenible que está enmarcado en presentar los proyectos para el desarrollo de todos los potenciales turísticos del cantón.

Cumpliendo con una de las políticas gubernamentales de trabajar conjuntamente Juntas parroquiales, Consejo Cantonal, Consejo Provincial para de esta manera trabajar consolidadamente en una misma dirección en este caso sería del turismo.

3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?

Los diferentes departamentos tanto de turismo como cultura está promocionando todas las potencialidades del cantón en el ámbito turístico, presentándose diferentes folletos, trípticos que van a nivel de promoción no solo interno si no a nivel de provincia y de país.

Se está actualizando la página web constantemente ya que es un medio muy importante para dar a conocer lo que es Urcuquí.

4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?

Los factores más importantes que deberían promocionar son nuestra gente, nuestra cultura, nuestra tradición y específicamente los atractivos turísticos; llevando a cabo un fortalecimiento y valorización de lo que poseemos como cantón, mediante la socialización y capacitación de la gente en aspectos de organización comunitaria y en el trato a los turistas y como mejorar los servicios que prestan.

5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.

Existen canales de información como son folletos dirigidos a los turistas, los mismos que son facilitados en los distintos Ministerios como son de Cultura y de Turismo, como en cada gobierno seccional, la ventaja de este tipo de información es que se lo puede encontrar en el idioma inglés y español, lo que facilita una mayor comprensión de los turistas.

También hay que recalcar el apoyo que se recibe por parte de los empresarios turísticos quienes están dispuestos a brindar la información sobre cada uno de los servicios con que cuentan viéndose

beneficiados con la promoción de cada lugar turístico y del cantón en general.

6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?

El apoyo se ha venido dando por parte de las autoridades centrales que con la designación de presupuestos a cada uno de los departamentos como es el de Turismo y el de Patrimonio Cultural se ha puesto en marcha algunos de los proyectos turísticos.

Además el ministerio de Turismo a contribuido con lo que es la promoción directamente de los potenciales del cantón Urcuquí a nivel regional y nacional.

7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística en el cantón?

Se ha realizado distintos convenios para mejorar la situación del turismo; uno de ellos es el apoyo que se ha recibido por parte de la Universidad Católica quien será la encargada de realizar las adecuaciones pertinentes a uno de los complejos públicos principales del cantón como es Timbuyacú, enfocados en el Turismo Comunitario con la finalidad de dar ayuda a los habitantes de este sector.

8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico del cantón Urcuquí?

Lógicamente el turismo contribuye al desarrollo del cantón ya que gracias a la inversión que se ha venido dando en los distintos complejos turísticos ha generado fuentes de empleo y la creación de microempresas familiares que representan una ayuda o sustento a la economía. Impulsando el desarrollo humano, social, étnico, cultural y productivo que facilite la prestación de servicios de calidad al turista.

**Autoridad: Ing. William Chuquín – UNIDAD DE DESARROLLO
TURÍSTICO GOBIERNO MUNICIPAL DE URCUQUÍ**

Entrevistadora: Ana Noemí Félix Bolaños.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el cantón?

En la actualidad, el Turismo procura la máxima participación de la población local, es por lo que se han derivado formas como el ecoturismo, turismo de patrimonio, comunitario, rural, eco-cultural o más claramente definido como alternativo; todos ellos responden, si son bien entendidos, al desarrollo integral de las poblaciones. Pero se debe considerar a esto como una alternativa y no, como la única salida para diversificar fuentes de trabajo.

Si bien hablamos de desarrollo turístico, debemos considerar al turismo y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo, y es lo que se ha venido dando en el cantón.

2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?

El Departamento de desarrollo Integral Sostenible abarca 2 áreas que son: Turismo y Ambiente, que son las encargadas de la elaboración no solo de políticas si no de proyectos encaminados a fortalecer el sector turístico en Urcuquí manejando una misma dirección de alcance con las autoridades municipales y parroquiales.

3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?

La estrategia principal es la participación de las poblaciones, ya que radica además, en la relación directa con la biodiversidad, debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo.

Por esto, es importante mencionar que el complemento de la biodiversidad es la diversidad cultural manifestada en la variabilidad de lenguajes, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías entre muchas otras representaciones y prácticas que construye e inventa una sola especie: la humana; siendo una base fundamental para el desarrollo turístico

4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?

Existen varios aspectos que deberían ser tomados en cuenta para el desarrollo turístico pero el de mayor relevancia es las comunidades, localidades, centros poblados o cualquier conglomerado humano, organizados según sus acuerdos, accedan y alcancen el desarrollo integral (social y económico) con un medio ideal para aportar al mismo como son los proyectos de turismo, es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse a las reales necesidades de las localidades, a la sustentabilidad de los recursos y a la rentabilidad social y económica de los emprendimientos.

5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.

Se está trabajando en lo que es la ampliación y actualización de la página de internet del Municipio, además se ha visto la necesidad de obtener los datos relacionados al potencial y a las limitaciones de los sistemas de desarrollo turístico; obteniendo información secundaria de las oportunidades que facilitan las diversas instituciones tanto públicas como privadas en la ejecución de planes y proyectos turísticos con miras a mejorar el nivel social y económico de los pueblos. Y el objetivo principal es que la municipalidad, posea fuentes de consulta concernientes al turismo y que sirvan para el contacto permanente con los sectores y comunidades que poseen virtudes turísticas, para posibilitar la búsqueda de posibles alternativas.

6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?

El apoyo del Gobierno Central se ha venido desarrollando en base a los presupuestos que anualmente se recibe en cada uno de los departamentos en este caso el Departamento Integral Sostenible que cuenta con dos áreas: Turismo y Ambiente; recibió una asignación para el año 2011 un total de \$ 278.051 mientras que el departamento de Patrimonio Cultural tuvo una asignación de \$ 20.619, 51, los mismos que se encargan de la distribución de estos recursos a los distintos proyectos turísticos, ambientales y culturales que tiene el cantón y cada una de sus parroquias

7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística en el cantón?

Actualmente se ha venido desarrollando una serie de actividades encaminadas a mejorar la actividad turística en el cantón entre las principales podemos mencionar: elaboración de procesos

participativos con un importante componente comunitario, se ha logrado que los pobladores locales mantengan su participación en los ingresos generados en los complejos turísticos, se está fomentando las características culturales y ambientales del área y revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural de cada una de las parroquias que conforman San Miguel de Urcuquí.

Una de las características que se ha trabajado constantemente es el fortalecimiento en la gestión comunitaria; para de esta manera lograr un desarrollo turístico sustentable.

8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico del cantón Urcuquí?

Sin duda alguna el turismo contribuye al desarrollo socio económico del cantón, ya que su mayor riqueza es su gente, llena de tradiciones, costumbres, mitos y leyendas propias de grupos étnicos con identidad cultural, además el cantón Urcuquí es uno de los pocos cantones que en los centros poblados de su capital y parroquias conserva el patrimonio arquitectónico edificado de tiempo colonial cuya expresión se plasma en sus bellas iglesias, casas antiguas y casonas de haciendas, todo esto ha representado la razón de ser para que tengamos las visitas de turistas tantos nacionales como extranjeros, siendo un eje fundamental para generar ingresos y mejorar la situación de las familias.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

La presentación, interpretación y análisis de los resultados obtenidos por medio de los instrumentos de investigación: observación, encuestas y entrevistas; se obtuvo los siguientes resultados:

La mayoría de los encuestados afirman que el turismo en San Miguel de Urququí es muy bueno en comparación a otros sitios turísticos, ya que permite conocer la biodiversidad que posee, pero uno de los principales inconvenientes que se ha presentado es la imagen proyectada del turismo, la misma que el 37% de las personas afirman que es muy pequeña o casi no se la conoce (29%).

Por otra parte los turistas visitan el cantón gracias a la promoción que se ha realizado, la misma que debería mejorarse para que la afluencia de los turistas aumente, además otro porcentaje importante realizó actividad turística en Urququí por sugerencia de otras personas

De la investigación realizada, en su mayoría los turistas visita el cantón por los Balnearios con los que cuenta, así como otra parte visita por disfrutar de la naturaleza que se encuentra en cada uno de los atractivos, así como también por el agroturismo que se desarrolla en las parroquias rurales y el por turismo o deportes de aventura; lo cual demuestra que los turistas y visitantes necesitan más variedad de servicios como son: senderización, Plan de señaletica, marketing de todos los servicios.

Sin embargo se determinó que la atención brindada es buena y el cuidado y mantenimiento de los lugares es regular, lo que se demuestra que los productos o servicios turísticos deben mejorar su calidad para que los turistas se sientan satisfechos y regresen o recomienden el atractivo turístico al que asistieron.

Así mismo se estableció que uno de los aspectos más relevantes para los turistas es la infraestructura física, pero uno de los aspectos que debería mejorarse es la atención médica oportuna para la atención de emergencia, que actualmente observamos que no existe en la zona de los complejos turísticos.

En su totalidad los pobladores son conscientes de la importancia de la conservación y protección de la naturaleza; ya que el turismo representa un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico de los habitantes pues en una gran parte los encuestados afirman que Urcuquí es un cantón turístico; determinándose que el Turismo incide en el desarrollo socio económico del mismo ya que en los últimos años ha surgido como una alternativa dinamizadora de la economía generando ingresos complementarios en cada una de las comunidades y sus familias.

Además no existe el conocimiento de la presencia de una oficina informativa de turismo y una de las restricciones para el desarrollo turístico que se llegó a determinar es la falta de promoción.

La mayoría de los empresarios turísticos establece que el turismo ha sido explotando en un 50% y las inversiones realizadas para la puesta en marcha de cada uno de los atractivos se lo ha realizado con capital propio y financiamiento privado, sin embargo ha sido necesario el financiamiento conjunto de los aspectos mencionados anteriormente para la puesta en marcha de cada uno de los proyectos. Sin embargo existe un desconocimiento por parte de los administradores propietarios sobre las políticas gubernamentales del turismo local.

De la Mano de Obra en el sector turístico el 85% corresponde a Mano de Obra Local, siendo un aspecto importante ya que se está generando fuentes de empleo en la zona, sin embargo existe un porcentaje mínimo de personal que no pertenece a la zona; debido a la preparación profesional con la que cuentan y un ejemplo claro de esto es el

conocimiento de otro idioma, que ayuda a mejorar la demanda turística haciendo que el turista se sienta más cómodo y seguro con la atención brindada.

El desarrollo económico gira en torno al desarrollo del capital humano; los capitales de inversión y la tecnología pueden ser de gran importancia, pero si no se cuenta con el capital humano que se pueda maximizar su uso, no habrá mayor productividad.

También el turismo comunitario resulta ventajoso para la agricultura y la ecología, pues le da valor agregado a la producción agropecuaria de las comunidades y puede combinarse con otros segmentos turísticos como el turismo pedagógico y el turismo religioso.

Por lo expuesto anteriormente se determinó que existen aspectos que se deben mejorar para lograr un desarrollo turístico e incrementar el flujo de turistas en el cantón; entre las principales necesidades a mejorarse o implementarse tenemos: mayor diversificación de los servicios turísticos, plan de señalética que facilite la llegada a los distintos atractivos, Senderización, implementación de equipos de primeros auxilios en la práctica de deportes de aventura, marketing de los servicios con los que cuenta el atractivo turístico, debe colocarse basureros con sus debidas identificaciones para cada clase de desechos; todos estos aspectos deben ser tomados en cuenta para mejorar la calidad de los servicios y la imagen turística del cantón.

CAPÍTULO V

5. INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Ubicación del turismo.

Según los datos publicados por el Banco Central del Ecuador, se observa que en el 2010 el Turismo se encuentra en tercer lugar (778,90 millones de dólares) después de las exportaciones de petróleo crudo y de banano y plátano que se ubican en los dos primeros lugares.

INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL

Año 2009-2010

(En millones de dólares)

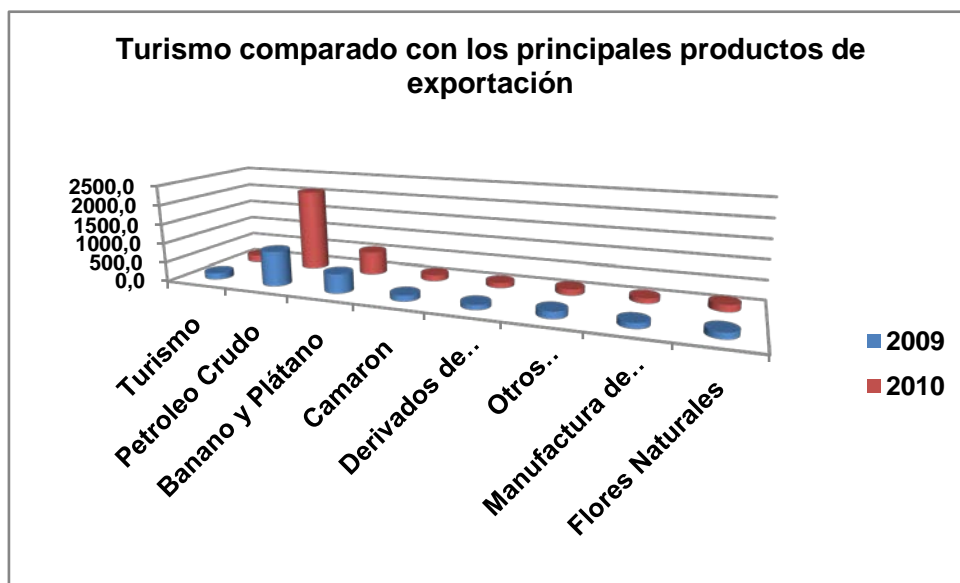
CUADRO Nº 7

PRODUCTOS EXPORTACIÓN	2009	2010	% CRECIMIENTO	UBICACIÓN
Petróleo Crudo	6.655,04	8.543,84	28,4	1
Banano y Plátano	1.973,84	2.489,36	26,1	2
Turismo	674,2	778,9	15,5	3
Flores Naturales	618,72	692,68	12,0	4
Otros Elaborados- Prods. Mar	699,76	626,04	-10,5	5
Camarón	600,8	624,12	3,9	6
Derivados Petróleo	492,48	522,16	6,0	7
Manufactura de Metales	536,76	510,96	-4,8	8

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 28



FUENTE: Banco Central

ELABORADO POR: La Autora

Comparando los datos de la información anteriormente presentada con la de años anteriores, se observa que los ingresos generados por el turismo en comparación con las exportaciones por producto principal en el 2010 tuvieron un relevante incremento; pasando a ubicarse de quinto a tercer lugar entre los productos principales generados de las exportaciones.

Ingreso de divisas

Para el análisis del ingreso de divisas generadas por el sector turístico en el Ecuador se realizó mediante la información que se presenta en el siguiente cuadro:

ECUADOR
BALANZA DE SERVICIOS
CUENTA VIAJES Y TRANSPORTE DE PASAJEROS
(Millones de dólares)
AÑOS 2009- 2010
CUADRO Nº 8

TRIMESTRES	2009			2010		
	INGRESOS		TOTAL DE INGRESOS DE DIVISAS	INGRESOS		TOTAL DE INGRESOS DE DIVISAS
	VIAJES	TRANSPORTE		VIAJES	TRANSPORTE	
I TRIMESTRE	164,3	0,9	165,2	187,9	1,2	189,1
II TRIMESTRE	158,9	1,0	159,9	186,7	1,3	188,0
III TRIMESTRE	173,8	1,0	174,8	198,1	1,3	199,4
IV TRIMESTRE	173,1	1,1	174,2	201,2	1,2	202,4
TOTAL	670,1	4,1	674,2	773,9	5,0	778,9

Fuente:Banco Central del Ecuador. Balanza de Servicios y Renta- Cta. Viajes más transporte de pasajeros

GRÁFICO Nº 29



Fuente:Banco Central del Ecuador. Balanza de Servicios y Renta- Cta. Viajes más transporte de pasajeros

La información proporcionada por el Banco Central del Ecuador, demuestra que en el 2009 se registró USD 674.2 (millones de dólares) por concepto de ingreso de divisas por Turismo, mientras que en el 2010

se registró un ingreso de USD 778.9 (millones de dólares), observándose un incremento del 15.52% con relación al año 2009.

La contribución potencial del turismo al financiamiento de la balanza de pagos es muy destacada, al ampliarse la disponibilidad de divisas el resultado más significativo es que puede aumentar la tasa de crecimiento que una economía ha de sostener con fondos propios.

En la actualidad, se proyecta fomentar el esfuerzo para lograr un mayor ahorro nacional, e impulsar el turismo receptor en nuestro país.

El turismo interno en el Ecuador

Para la determinación de las preferencias que tienen los turistas con respecto a los atractivos turísticos; se tomó como referencia a la encuesta de turismo interno realizada en junio 2002 y julio 2003, realizada por el Ministerio de Turismo, en la que podemos observar los tipos de atractivos de mayor preferencia de los turistas nacionales; a continuación se detalla la información:

Preferencias de actividad de turistas nacionales

CUADRO Nº 9

<i>ATRACTIVO VISITADO</i>	<i>TOTAL DE VISITANTES</i>	<i>%</i>
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8

Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
TOTAL	2.666.315	100

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador

Mediante el análisis del cuadro N° 9, se determina que los sitios naturales, playas y balnearios termales, son los atractivos de mayor preferencia turística (73.8%) seguidos por otros atractivos como: museos, sitios arqueológicos, sitios de diversión, entre otros que representa el 26.2%

El Ecuador es un país que presenta una gran diversidad climática permitiendo a los turistas acceder a distintas actividades y atractivos turísticos para su recreación y descanso.

Se espera que el turismo receptor e interno aumente con la presencia de nuevas oportunidades creadas por la innovación en productos ofertados y mejores condiciones de acceso a estos productos.

Tomando como referencia de los turistas nacionales se puede determinar que el Cantón Urcuquí posee atractivos turísticos que mayoritariamente son visitados por los turistas nacionales, esto en Sitios Naturales y Balnearios Termales, esta situación permite afirmar que el desarrollo turístico afectará positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón ya que cuenta con los balnearios termales como son Hacienda Chachimbiro, Arco Iris, Agua Santa, Timbuyacú y Agua Savia.

Además cuenta con sitios naturales para visitar como son los siguientes: Lagunas de Piñan, Cascada de la Virgen, Lagunas Cahuasquí.

**Población económicamente activa cantón Urcuquí, por sexo, según
ramas de actividad**

CUADRO Nº 10

<i>RAMAS DE ACTIVIDAD</i>	<i>TOTAL</i>	<i>HOMBRES</i>	<i>MUJERES</i>	<i>% OCUPACIÓN</i>
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, PESCA, SILVICULTURA	3674	3210	464	68.5
COMERCIO	256	146	110	4.78
MANUFACTURA	228	182	46	4.25
CONSTRUCCIÓN	216	215	1	4.03
ENSEÑANZA	101	35	66	1.88
OTRAS ACTIVIDADES	885	459	426	16.56
TOTAL	5360	4247	1113	100%

Fuente: Diagnóstico de las Unidades Productivas de Imbabura GPI 2010

La producción en Urcuquí es amplia y variada. Según el censo de la población económicamente activa PEA, divide su trabajo, principalmente entre las actividades agrícolas y pecuarias, el comercio, los servicios y otras actividades, como son actividades relacionadas con el turismo (hospedaje, deportes de aventura, alimentación); siendo el turismo un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico en el cantón, mediante la ejecución de estas actividades se presenta una mayor participación de la mujer y la juventud siendo eje primordial para la generación de nuevas plazas de empleo y de ingresos para mejorar la calidad de vida.

Urcuquí ha mejorado su oferta turística con la inclusión de nuevos productos como: turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura y de salud, y un claro ejemplo es el complejo Agua Santa Chachimbiro que facilita todas estas actividades con la colaboración de la comunidad.

Para determinar la incidencia que tiene el turismo en el cantón Urcuquí es necesario el análisis de otros sectores como es la agricultura, la ganadería y el comercio que son consideradas como actividades

prioritarias para la población y que se han venido desarrollando en el cantón.

✓ **Sector Agrícola**

En el Cantón San Miguel de Urucuquí, la actividad agrícola es la principal fuente de ingresos para la población y su principal fortaleza es el cultivo de productos diversificados que la distinguen marcadamente de otros cantones que basan su fuente económica en esta actividad.

El uso principal del suelo del cantón se encuentra distribuido en: Monte y bosques, páramos, pastos naturales, y también el utilizado para la agricultura, ya sean para cultivos transitorios (fréjol, maíz) o de cultivo permanente (caña de azúcar, espárrago, entre otros)

LUSTRACIÓN Nº 4

Fuente: *Compendio Estadístico Regional 2010*

Comprende las actividades de extracción directa y sin transformaciones de bienes de la naturaleza. En el cantón, las principales actividades de este sector son la agrícola y la ganadera, que son las que tienen mayor proporción de PEA.

En el Sector Agrícola, los principales cultivos son: maíz, trigo y cebada (cereales) con el 24,5% de la superficie cultivada; fréjol (legumbres) el 35%; caña de azúcar el 28,8%; chirimoya y aguacate el 2,8% y papas (tubérculos) el 2,8%. En menor proporción también se cultivan otras frutas que representa un 6,1% tales como: tomate de árbol, naranjilla, esparrago, limón, mora, hortalizas como tomate riñón, pimiento, cilantro, entre otras. (**Fuente:** Mesa Agraria Urcuquí 2010).

INGRESOS GENERADOS POR LA AGRICULTURA

Año 2010

CUADRO Nº 11

CULTIVO	URCUQUÍ		RENDIMIENTO POR HECTAREA	PRODUCCION TOTAL	PRECIO	INGRESOS
	UPAS	HAS				
1.- Arveja seca	128	163	20qq	3260	55	179300
2.- Arveja Tierna	93	226	90 bultos	20340	30	610200
3.- Cebada	188	273	25qq	6825	18	122850
4.- Trigo	213	408	25qq	10200	18	183600
5.- Fréjol Seco	517	965	25qq	24125	50	1206250
6.- Fréjol Tierno	155	259	100 bultos	25900	18	466200
7.- Haba Seca	76	43	20qq	860	80	68800
8.- Maíz duro seco	381	662	80qq	52960	20	1059200
9.- Maíz Suave Choclo	112	329	100 bultos	32900	18	592200
10.- Maíz Suave Seco	481	683	20qq	13660	55	751300
11.- Papa	153	103	250qq	25750	12	309000
13.- Caña de Azúcar	78	1034	100TM	103400	30	3102000
14.- Caña otros Usos	66	587	100TM	58700	28	1643600
15.- Naranjilla	65	90	1000 cajas	90000	7	630000
16.- Tomate de árbol	234	151	300 bultos	45300	35	1585500
TOTAL						12'510.000

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP 2010

Por lo general en Urcuquí los cultivos están poco tecnificados y manipulados genéticamente porque se utilizan variedades comunes de

planta o semilla. El principal comprador de la producción es el intermediario en la mayoría de los casos.

El ingreso generado por el sector agrícola en el cantón Urcuquí asciende a \$ 12.510.000, misma que ocupa un mayor porcentaje de la población económicamente activa, cuyo porcentaje es del 68.5% según se observa en el cuadro N° 10.

Según información generada por funcionarios del Ministerio de Agricultura MAGAP, en relación con años anteriores este sector presentó un incremento del 2% anual en Urcuquí en el 2010.

✓ **Sector Ganadero**

INGRESOS GENERADOS POR LA GANADERÍA- URCUQUÍ

CUADRO N° 12

PARROQUIAS	2008		2009		2010	
	GANADO	INGRESOS	GANADO	INGRESOS	GANADO	INGRESOS
Cahuasquí	1635	458617,5	1847	563335	1417	432185
La Merced de Buenos Aires	4872	1366596	5086	1551230	3543	1080615
Pablo Arenas	321	90040,5	498	151890	145	44225
San Blas	2409	675724,5	2553	778665	2879	878095
Tumbabiro	536	150348	636	193980	754	229970
Urcuquí	2180	611490	2260	689300	2049	624945
TOTAL CANTÓN	11953	3352816,5	12880	3928400	10787	3'290.035

Fuente: Sistema de Información Geográfico y Agropecuaria SIGAGRO/ MAGAP/ CONEFA

En el Sector Ganadero se distinguen tres categorías de animales: ganado mayor (vacuno, asnal, caballar, mular y llamas), ganado menor (porcino, ovino, caprino, conejos y cuyes) y aves (gallos, gallinas, pollos, pavos, patos, codornices y avestruces). Las principales producciones de carne pertenecen al ganado vacuno (dentro del primer grupo) y a las aves (cría

de gallos, gallinas y pollos); y en tercer lugar al ganado porcino. En el ganado vacuno la principal raza de ganado es la criolla (81%).

Por lo general, en el cantón existe poco ganado vacuno de calidad (pura sangre) para la producción de leche o carne; la principal forma de manejo y alimentación sigue siendo el pastoreo (68%), la forma de reproducción es la monta libre y el método de ordeño el manual (98%); lo que indica la poca tecnificación y mecanización de su producción, que condicionan su baja producción diaria de leche; 4.1 litros por cabeza (Agenda 21 Imbabura).

En cuanto a la cría de aves esta se realiza en el campo (14% producción) o en planteles-granjas (86% de la producción). En el primer caso la producción es para autoconsumo, mientras que en el segundo la venta es para el gran mercado provincial y nacional.

La ganadería es un sector que ha presentado un decrecimiento en el 2010 en comparación a años anteriores, esto debido a que la población generalmente busca nuevas plazas de empleo. Sin embargo este sector realiza un importante aporte a la economía del cantón (\$3.290.035), que posee un significativo espacio de pasto dedicado para el ganado.

✓ **Sector Comercio**

Según información facilitada por el Municipio de Urcuquí está integrado por los siguientes servicios: hospedaje y alojamiento, almacenes de ropa, panaderías, tiendas de abarrotes y otros productos. Aunque no existe una clasificación bien definidas de las actividades registradas. El total de actividades registradas en el cantón asciende a un aproximado de 340 (Agenda 21 Imbabura-GPI).

Los servicios de bares, restaurantes y hoteles se han desarrollado con dinámica, existiendo una importante ampliación de la oferta de estos

servicios; esta expansión está dada entorno al turismo especialmente en la zona de Chachimbiro.

Esta actividad económica se encuentra ubicada en el tercer lugar de los sectores prioritarios, luego del sector agrícola y el sector turístico.

En relación al año 2004 el comercio en servicio de alojamiento, comidas y bebidas presenta un incremento, pues en ese año existían 4 locales dedicados a este tipo de comercio y el personal ocupado era de 35 personas (Consultores Proyecto Agenda 21 Imbabura).

Mientras que en el año 2010, los locales de alojamiento, comidas asciende a un total de 25 aproximadamente y el personal ocupado por esta actividad es de 180 personas

✓ **Sector Turístico**

Afluencia de Turistas

Es difícil obtener un dato exacto del número de visitantes (turistas y no turistas), que llegan anualmente a Urcuquí. Sin embargo, es posible hacer una aproximación tomando como referentes datos facilitados por los complejos turísticos del cantón. Según los cuales se determinó que aproximadamente son 350.000 visitantes nacionales y extranjeros, al año.

Entre las principales motivaciones para visitar el cantón se encuentra: el paisaje natural del entorno, las aguas medicinales de sus balnearios y las demostraciones culturales en cada una de sus comunidades y parroquias.

**INGRESOS GENERADOS POR TURISTAS EN EL CANTÓN URQUQUÍ
AÑO 2010**

CUADRO N°13

<i>COMPLEJO TURÍSTICO</i>	<i># TURISTAS- SEMANAL</i>	<i>VALOR ENTRADA</i>	<i>INGRESO SEMANAL</i>	<i>INGRESO ANUAL</i>
Agua Santa	3000	5	15000	780000
Arco Iris	2500	4	10000	520000
Agua Savia	200	6	1080	56160
Hacienda Chachimbiro	2000	5	10000	520000
Timbuyacú	100	2	200	10400
TOTAL INGRESO (dólares)				1'886.560

Fuente: Administración de cada atractivo turístico del Cantón.

Elaborado por: La Autora

El turismo es una forma de gestión que se encuentra enfocada a la sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y la generación de negocio turístico

Es por eso que el turismo ha generado un valor aproximado de 1.886.560 millones anuales en el 2010 por concepto de entradas a cada uno de los complejos turísticos; siendo un ingreso fundamental que ha sido utilizado en un mayor porcentaje en la reinversión y adecuación constante de cada uno de los sitios.

INGRESOS GENERADOS POR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Año 2010

CUADRO Nº 14

DÍAS	# LOCALES	INGRESO PROMEDIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANNUAL
LUNES/ VIERNES	10	200	8000	96000
SABADOS	18	400	28800	345600
DOMINGOS	18	450	32400	388800
TOTAL INGRESOS				830.400

Elaborado por: La Autora

Para el análisis de los ingresos generados por Alimentación en los distintos atractivos turísticos se tomó en cuenta los restaurantes y pequeños negocios familiares dedicados al expendio de comida y bebidas que se encuentran cercanos al área de los atractivos a nivel cantonal.

Mediante una observación directa y la realización de un censo se determinó la existencia de 10 locales de comida y bebidas que prestan el servicio entre los días lunes a viernes; mientras tanto que los días sábados y domingos por la mayor afluencia de turistas los locales se incrementan a un promedio de 18; toda esta información fue tomada en cuenta para el análisis respectivo

Ingresos generados por hospedaje

El promedio de pernoctación del turismo receptor en el cantón Urcuquí es de una noche en promedio, de acuerdo a información de las operaciones turísticas. Los turistas llegan a la zona atraídos principalmente por la belleza natural, el paisaje y por los balnearios termales con poderes curativos.

En Urcuquí se encuentran registrados 10 establecimientos de alojamientos con capacidad de 120 habitaciones y 206 plazas.(Catastro de Establecimientos Turísticos 2008).

Mediante un estudio realizado por el Gobierno Provincial de Imbabura GPI y el Ministerio de Turismo de Imbabura se determinó niveles de ocupación en lo referente a Alojamiento en un 80% en lo que corresponde a feriados; y fines de semana mientras tanto que, en días normales la ocupación hotelera alcanza un 45%.(Matriz Análisis Feriados Carnaval y Semana Santa-GPI 2010), el mismo que se considera para el cantón Urcuquí.

CAPACIDAD HOTELERA

Año 2010

CUADRO Nº 15

<i>OPERACIÓN TURÍSTICA</i>	<i>CAPACIDAD TURÍSTICA (PLAZAS)</i>	<i>FERIADOS y FINES SEMANAS (80%)</i>	<i>OTROS DÍAS (45%)</i>
Agua Santa Chachimbiro	60	48	27
Arco Iris	13	10	6
Agua Savia	10	8	5
Hacienda Chachimbiro	25	20	11
Timbuyacú	8	6	4
Finca Agro turística T.	5	4	2
Hostería Pantaví	35	28	16
Hostería Rebeca	10	8	5
Hostería San Francisco	25	20	11
Residencial Tío Lauro	15	12	7
TOTAL CAPACIDAD HOTELERA	206	165	93

Realizado por: La Autora

Para el cálculo de los ingresos generados por hospedaje en cada uno de los atractivos turísticos de Urcuquí se tomó en cuenta los feriados de mayor incidencia como son: Feriado de carnaval, Semana Santa, y el mes

de julio en el cual generalmente se efectúan paseos o actividades turísticas con mayor frecuencia y fines de semana, para el cálculo respectivo con el 85% de ocupación en alojamiento; mientras tanto que los días restantes serán tomados en cuenta con el 45% en ocupación hotelera.

INGRESOS POR ALOJAMIENTO

AÑO 2010

CUADRO N° 16

CAPACIDAD HOTELERA	DIAS	PROMEDIO COSTO	CAPACIDAD UTILIZADA	INGRESO ANUAL
FERIADOS Y FINES DE SEMANA	111	25	165	457.875
Fines de Semana (2 días x 52 semanas/año)	104			
Feriados	7			
Carnaval (3 días)	3			
Semana Santa (2 días)	2			
Julio (2 días)	2			
OTROS DÍAS (365 días - 103)	262	25	93	590.550
TOTAL INGRESO				1`048.425

Fuente: Administración de cada Operación Turística del cantón.

Elaborado por: La Autora

El turismo es una actividad socio económica basada en la prestación de servicios y la satisfacción de las necesidades humanas, y el servicio hotelero juega un papel fundamental en el turismo ya que representa una de las actividades principales para que se dé; en Urcuquí este tipo de servicio ha venido incrementándose en los últimos años debido a la demanda turística generada en el entorno de los atractivos turísticos, para el año 2010 se generó 1.048.425 dólares tomando en cuenta parámetros como el porcentaje de ocupación en feriados y fines de semana del 80%(para nuestro análisis se tomo que representan las fechas con mayor visita

turística) y los otros días restantes como temporada normal en la ocupación hotelera).

Empleo

La iniciativa de trabajar y desarrollar el turismo como una alternativa de desarrollo económico para el cantón, nace del sentir de los propios pobladores con el involucramiento, apoyo y respaldo de las autoridades locales, por lo tanto se puede manifestar que se está generando el compromiso y apropiación de lo que es el turismo como eje para el desarrollo.

El turismo en el cantón Urcuquí representa una ayuda en la generación de fuentes de empleos y en la creación de microempresas y negocios familiares enfocados en la prestación de servicios en el sector turístico.

Aproximadamente la fuentes de empleo generados en forma directa asciende a los 180 empleados distribuidos en cada uno de los atractivos turísticos a nivel cantonal. Sin tomar en cuenta el número de familias que aproximadamente suman 60 (promedio de cada familia 4 personas) que forman parte de la iniciativa de Turismo; la mayor parte de estas familias tienen alto grado de compromiso hacia la protección y conservación de su entorno, en los diferentes aspectos sobre todo ambientales.

En los feriados el empleo representó un incremento del 15%, en razón de que algunos establecimientos necesitaron contratar personal para atender al público. En números aproximados 200 personas fueron requeridas por la empresa turística formal (Matriz de Evaluación Feriados- GPI).

En cuanto a empleo no formalizado la cifra se incrementa pues se estima que en la vía que conduce a los atractivos turísticos y en cada uno de los

complejos y sitios en que se desarrollan actividad turística se habilitaron más puestos de ventas.

Los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo al año 2010 ascienden a 18 establecimientos de servicios de comidas y bebidas que representa 29,4% de crecimiento en relación a los establecimientos contabilizados en el 2008.

Según la entrevista realizada a los establecimientos turísticos señalan que el número de empleados directos ascienden a 180, de los cuáles el 54,2% son mujeres y el 45,8% hombres.

Otro dato importante que cabe mencionar es que el 52,6% están empleados en la actividad de comidas y bebidas, el 26,2% en alojamiento y el 21,2% en otras actividades turísticas (agroturismo, deportes de aventura)

Mediante el análisis de los indicadores anteriormente enfocados determinamos que el turismo rural sostenible crece a un ritmo del 15% anual (Plan de Marketing para las Operaciones Turísticas de Imbabura 2009), su promoción contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores involucrados en éste tipo de oferta turística; convirtiéndose en un eje primordial en la generación de ingresos en las familias.

El gasto del turista, al fluir al sistema económico de un país, repercute principalmente la producción directa e indirecta de ingresos y de empleo; los principales desembolsos que se realizan en la actividad turística son: hospedajes, transporte, alimentación, entre otros.

A continuación se detalla en resumen las actividades prioritarias en Urcuquí así como también el nivel de empleo, ingresos e inversión en cada una de ellas, para determinar el grado de incidencia del Turismo en el desarrollo socioeconómico del cantón.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL CANTÓN URCUQUÍ

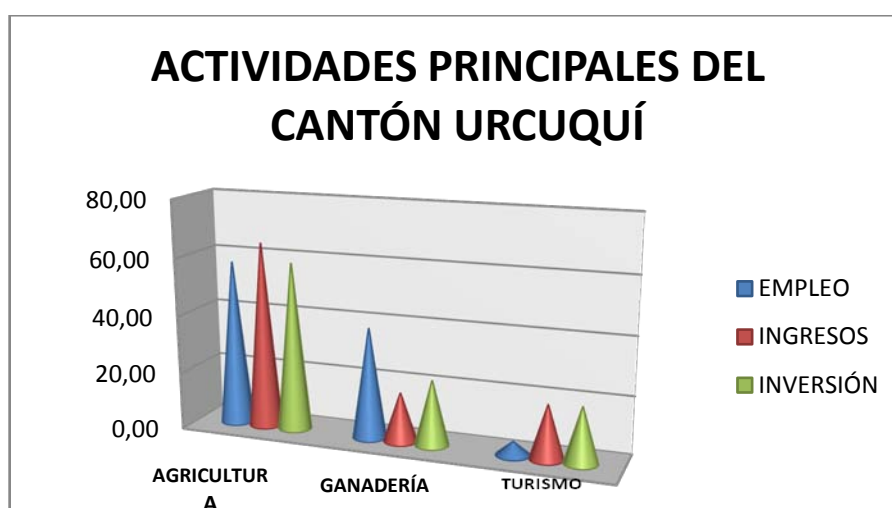
AÑO 2010

CUADRO N° 17

ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEO	%	INGRESOS	%	INVERSIÓN	%
AGRÍCOLA	2204	57,19	12510000	63,94	2871515	58,29
GANADERA	1470	38,14	3290000	16,82	1109443	22,53
TURISMO	180	4,67	3765385	19,24	945000	19,18
TOTAL	3854	100	19565385	100,00	4925958	100

Fuente: Sistema de Información Geográfico y Agropecuaria SIGAGRO/ MAGAP/ CONEFA- Administración de cada Operación Turística del cantón.

GRÁFICO N° 30



Elaborado por: La Autora

En virtud de que el cantón se caracteriza por ser un lugar mayoritariamente agrícola como se demuestra en el cuadro N° 15, genera una mayor plaza de empleo contemplada alrededor de 2.204 personas que corresponde al 60% del total de la PEA (Rama de Agricultura, Ganadería)

En cuanto al flujo de ingresos el sector más rentable es el sector primario ya que aporta con \$12.510.000 anual a la economía del cantón.

Finalmente se analiza la inversión realizada en el año 2010, determinándose que 58,29% corresponde al sector agrícola, seguido por el 22.52% ganadería y un 19.18% en la actividad turística.

Estos tres elementos o actividades son las de mayor relevancia dentro de la economía de Urcuquí, donde el Turismo tiene un aporte de \$3.765.385, demostrándose de una manera cuantitativa su incidencia en la economía local y por ende en el desarrollo socioeconómico cantonal.

Los ingresos generados por esta actividad económica son destinados a la reinversión de las mismas operaciones turísticas, con la finalidad de mejorar la calidad del servicio ofertado a los turistas, ampliando sus instalaciones y fomentando nuevas plazas de empleos y a su vez impulsando proyectos de turismo enfocados generalmente al agroturismo, turismo de aventura.

Mediante este análisis e interpretación de información se determinó que el turismo incide de una manera positiva en el desarrollo cantonal, dinamizando la economía y brindando la oportunidad de invertir en los recursos que posee.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado la presente investigación con todos sus capítulos se ha llegado a determinar las siguientes conclusiones:

- ✚ El turismo tiene una incidencia positiva en el desarrollo socioeconómico en el cantón Urcuquí, a pesar de que no se ha promocionado adecuadamente los atractivos que posee.

- ✚ Los emprendedores turísticos no asignan o no cuentan con tiempo suficiente para vincularse de lleno al proceso de capacitación, es importante tomar en consideración esto para el diseño y planificación de cursos y garantizar así la asistencia y participación permanente.

- ✚ Los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan cada uno de los atractivos turísticos del cantón necesitan una variedad de servicios turísticos como: seguridad, plan de señalética, senderización, inventario de atractivos turísticos; deben mejorar la calidad de los servicios; necesitan el mejoramiento de la oficina de información turística.

- ✚ El Gobierno Municipal de Urcuquí, no cuenta con un presupuesto encaminado a mejorar las actividades turísticas del cantón, lo que representa uno de los principales impedimentos para el desarrollo de esta actividad.

- ✚ No se realiza el adecuado tratamiento a los desechos sólidos en el cantón y no se encuentra la cantidad de recolectores de basura, necesarios para evitar problemas ambientales.

- ✚ Tanto entidades públicas como privadas no cuentan con información relacionada al desarrollo de la actividad turística en Urcuquí en relación a temas como la afluencia de turistas, ingresos generados por el turismo, así como de los servicios que prestan.

RECOMENDACIONES

Se concluye esta investigación, con una serie de recomendaciones, mismas que han sido redactadas a manera de posibles soluciones o alternativas adecuadas para cada conclusión mencionada anteriormente, estas recomendaciones ayudarán a mejorar los aspectos enfocados o relacionados con el tema de investigación.

- ✚ Es importante promocionar el turismo del cantón a través de eventos de alta importancia, los cuales pueden ser: deportivos, culturales, musicales, entre otros. En el cantón podría ser un factor clave en el aumento de la demanda y a la vez en la promoción externa.
- ✚ Capacitar, incentivar, fortalecer las condiciones técnicas del talento humano hasta lograr una verdadera profesionalización del sector, fomentado su autoempleo y capacidad de emprendimiento.
- ✚ Promover la diversificación de nuevos productos turísticos bajo parámetros de calidad, a través de alianzas estratégicas entre los actores de turismo cantonal y provincial, estimulando el diseño y ejecución de programas que respondan a las necesidades de la demanda; y fomentando los programas de animación turística que incrementen la calidad del producto y generen opciones de concienciación hacia la participación de la población.
- ✚ Priorizar al turismo en los presupuestos de inversión de los distintos organismos públicos y privados dentro de una visión global del desarrollo económico, social y cultural del cantón.

- ✚ Las unidades productivas en el cantón Urcuquí, tanto como los turistas y habitantes deben tener conciencia de la sostenibilidad de los recursos naturales, ya que se necesitan un sitio turístico libre de problemas ambientales; participando la comunidad en programas de forestación en las micro cuencas de ríos y en espacios verdes; creando cultura del reciclaje, colocar más basureros con la debida identificación del tipo de residuo a ubicarse.

- ✚ Dado que la principal desventaja para cualquier investigador que quiera aportar académica o técnicamente dentro del campo del turismo es la falta de datos y series estadísticas relevantes, se sugiere a los distintos organismos ya sean públicos o privados, interesarse en registrar la información sobre el turismo cantonal, la misma que permitirá tener datos reales de forma semanal, mensual y anual.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ BALESTRINI A, Mirian (2004) “Cómo se elabora el proyecto de investigación” BL Consultores Asociados. Servicio Edit. Caracas.
- ✚ BENALCAZAR, M (2005) “Guía para realizar Monografías, Tesinas y Tesis de Grado” Edit. Create.
- ✚ BERNANKE, Ben (2007) “Principios de Economía”.
- ✚ BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS, Ministerio de Turismo (2009-2010)
- ✚ BORCH, K.H (2007) Diccionario de Economía
- ✚ CABANELLAS, Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual (2005).
- ✚ CAZAR, Miguel, “Manual General de Contabilidad Gubernamental” (2003).
- ✚ CHILQUINGA, Manuel “Costos” (2007).
- ✚ CORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN (2005) “Guía para el Diseño del Plan de Trabajo de Grado” Editorial Universitaria.
- ✚ DAHDA R, Jorge (2007) “Elementos de Turismo” 2 Edición.
- ✚ FRENCH L, “Administración personal capacitación”, (2003)..
- ✚ GOBIERNO MUNICIPAL DE URCUQUÍ Plan de Desarrollo Cantonal 2010.
- ✚ GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA Plan, Estratégico de Desarrollo Provincial 2010
- ✚ HERNANDEZ S, Roberto (2003) “Metodología de la Investigación” MacGraw-Hill Editores México.

- ✚ HURTADO, L Iván y TORO G, Josefina (1997) “Paradigmas y métodos de investigación, en tiempos de cambios”
- ✚ IMBABURA UN SOLO LUGAR PARA DISFRUTAR, Gobierno Provincial de Imbabura (2010).
- ✚ LEIVA Z, Francisco (2006) “Nociones de Metodología de Investigación Científica”
- ✚ MANUAL PARA SER BUENOS TURISTAS Y GRANDES ANFITRIONES, Ministerio de Turismo (2007).
- ✚ MENDEZ A, Carlos (2005) “Metodología, guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias económicas, contables y administrativas” Editorial MacGraw- Hill latinoamericana, S.A Bogotá, Colombia.
- ✚ MOCHON, Francisco, Economía Básica MacGraw Hill (2005).
- ✚ PANTOJA R, Wilson (2005) “Diagnóstico de las Unidades Productivas de Imbabura” Edit. Identidad Gráfica.
- ✚ PÉREZ M (2004) “Manual de Turismo Sostenible” Edit. Mundi- Prensa.
- ✚ PLAN ESTRATÉGICO de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, “PLANDETUR (2007).
- ✚ REGIONAL SIERRA NORTE Ministerio de Turismo (2007)
- ✚ RICOSSA L, Sergio (2005) “Diccionario de Economía” Tercera Edición.
- ✚ RIVADENEIRA R,Oswaldo (2003) “Nuestro Cantón” Editorial SeriGraf- Cruz.
- ✚ ROBLES, José, “Economía teoría y práctica” (2007) Edit. Trama
- ✚ SAMUELSON, Microeconomía, (2002) Edit. MacGraw Hill
- ✚ SELDON, Arthur, “Diccionario de economía” (2005).
- ✚ SMITH A. y GERELLI E. “Economía y Política del Ambiente” (2007)

- ✚ VISCARRA C, José Luis (2007) “Diccionario de Economía”.
- ✚ ZORILLA A, Santiago (2004) “Diccionario de Economía” 2 Edición.

LINCOGRAFÍA

- ✚ www.ibarrapuroencanto.com
- ✚ www.ministeriodeturismo.ec
- ✚ www.imbaburaturismo.gov.ec
- ✚ www.viveecuador.com
- ✚ www.ibarraturismo.com
- ✚ www.chachimbiro.com
- ✚ www.ecosierra.com
- ✚ dirturismo@municipiodeibarra.com
- ✚ www.municipiourcuquí.gov.ec
- ✚ www.monografías.com/trabajosturismo.shtml.
- ✚ www.wikipedia.com/trabajos/plan.shtml.
- ✚ www.gestiopolis.com
- ✚ www.arveylozano.blogspot.com/2007/10/microempresa
- ✚ [http://talentohumanosena.galeon.com/.](http://talentohumanosena.galeon.com/)

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN.

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad las siguientes preguntas; marcando con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1. En comparación con otros lugares turísticos opina, que el Turismo en Urcuquí es:
 - a. Excelente ()
 - b. Muy Bueno ()
 - c. Regular ()

2. Cree que el Turismo cantonal:
 - a. () Goza de buena imagen.
 - b. () Casi no se le conoce a nivel provincial.
 - c. () La imagen es muy pequeña.

3. ¿Cuáles fueron las razones que le motivo a visitar este sitio turístico?
 - a. () Por sugerencia de otra persona.
 - b. () Por iniciativa propia.
 - c. () Por Publicidad de los mismos.

4. El cuidado y mantenimiento de los lugares turísticos es:
 - a. () Bueno.
 - b. () Regular.
 - c. () Deficiente.

5. ¿Qué atractivos turísticos le invitan a visitar el cantón?
- a. Balnearios.
 - b. Agroturismo.
 - c. Disfrutar de la naturaleza.
 - d. Deportes de Aventura.
6. La atención brindada por el personal que laboran en los lugares turísticos es:
- a. Muy Buena.
 - b. Buena.
 - c. Regular.
7. Cuáles de los siguientes aspectos considera, dan mejor atención al turista:
- d. Infraestructura Física.
 - e. Hospedaje.
 - f. Gastronomía.
 - g. Transporte.
 - h. Atención Médica Oportuna
8. ¿Piensa qué es importante la conservación y protección de los bosques nativos?
- SI NO
9. ¿Cree que el turismo es un eje fundamental para el desarrollo cantonal?
- SI NO
10. ¿Considera necesario dar mantenimiento a las vías de tercer orden para fomentar el turismo en las Comunidades y crear alternativas de ingreso?
- SI NO

11. ¿Sostiene que es necesario la concientización de la población para la conservación de los recursos naturales?

SI () NO ()

12. ¿Considera a Urcuquí como un cantón turístico?

SI () NO ()

13. ¿Cuáles cree, son las restricciones que tiene el cantón para el desarrollo turístico?

Falta de promoción ()

Escasa Participación del sector privado ()

Poco interés de los Gobiernos Locales ()

14. ¿Conoce si Urcuquí cuenta con una oficina informativa de turismo?

SI () NO ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

ENCUESTAS A EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad las siguientes preguntas:

1. ¿Cree que se ha promocionado correctamente los atractivos turísticos del Cantón?

SI () NO ()

2. ¿En qué porcentaje piensa que ha sido explotado el sector turístico en Urcuquí?

a) 50% ()

b) 75% ()

c) 100% ()

3. ¿Cuentan con suficientes recursos económicos para ampliar la actividad turística a la q se dedica?

SI () NO ()

4. ¿La infraestructura actual a nivel de servicios turísticos y hoteleros es la adecuada?

SI () NO ()

5. La Inversión realizada para el complejo turístico es:
- a) Capital Propio ()
 - b) Financiamiento Privado ()
 - c) Las dos anteriores ()
6. ¿Considera al Turismo como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico Cantonal?
- SI () NO ()
7. ¿Existe o conoce políticas gubernamentales que ayude al fomento del turismo local y como consecuencia a la mejora a la calidad de vida?
- SI () NO ()
8. ¿Considera que, el buen trato a la gente y el conocimiento de otro idioma ayudan a reforzar la demanda turística?
- SI () NO ()
9. ¿Del personal que labora en su empresa turística, que porcentaje corresponde a Mano de Obra local?
- a) 50% ()
 - b) 75% ()
 - c) 100% ()
10. ¿Cuáles cree son las restricciones que tiene el cantón para el desarrollo turístico?
- Falta de promoción ()
 - Escasa Participación del sector privado ()
 - Poco interés de los Gobiernos Locales ()
11. ¿Usted estaría dispuesto a colaborar en el desarrollo turístico del cantón?
- SI () NO ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A RESPONSABLES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES
CANTONALES Y PROVINCIALES**

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad.

**AUTORIDAD: Lic. Fredd Posso- DEPARTAMENTO DE TURISMO GOBIERNO
PROVINCIAL DE IMBABURA**

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en la Provincia?
2. ¿Dispone el GPI de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico en la provincia?
3. ¿Cuál es la estrategia para que se desarrolle el turismo provincial, tomando una planificación a largo plazo?
4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico?
5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.
6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?
7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística?
8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A RESPONSABLES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES
CANTONALES Y PROVINCIALES**

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad.

AUTORIDAD: Cap. Nelson Félix Navarrete. ALCALDE DE SAN MIGUEL DE URCUQUÍ

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico en el cantón?
2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?
3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?
4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?
5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.
6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?
7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística?
8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A RESPONSABLES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES
CANTONALES Y PROVINCIALES**

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad.

AUTORIDAD: Sr. Carlos Félix Ruíz. CONCEJAL DE SAN MIGUEL DE URCUQUÍ

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico en el cantón?
2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?
3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?
4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?
5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.
6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?
7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística?
8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A RESPONSABLES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES
CANTONALES Y PROVINCIALES**

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer las debilidades y fortalezas en la gestión del Desarrollo Turístico en el cantón Urcuquí, a fin de intentar posibles mejoras. Su información nos servirá de mucho valor para motivos de investigación, por lo que le solicitamos contestar de manera veraz, objetiva y con seguridad.

**AUTORIDAD: Ing. William Chuquín. DIRECTOR UNIDAD DE DESARROLLO
TURÍSTICO GOBIERNO MUNICIPAL DE URCUQUÍ**

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico en el cantón?
2. ¿Dispone el Municipio de un equipo especializado para la elaboración de políticas y estrategias para el desarrollo turístico de Urcuquí?
3. ¿Cuál es la estrategia para qué se desarrolle el turismo cantonal, tomando una planificación a largo plazo?
4. A su criterio ¿Cuáles serían los factores más importantes que deberían considerarse en el desarrollo turístico del cantón?
5. Existen canales de comunicación que proporcionen un flujo eficiente de información sobre programas y proyectos turísticos.
6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector turístico? ¿Cuáles son?
7. ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación turística?
8. ¿Considera Usted que el turismo contribuye al desarrollo socio económico?